



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON EL
RESULTADO NETO DE LA EMPRESA APOLO S.R.L DEL DISTRITO
DE LA MOLINA, AÑO 2018

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORAS

MAYOLIN VANEZA CARRASCO DE LA CRUZ
GRACE STEFANY FLORES AGURTO

ASESOR

MG. CPC. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, JULIO DE 2019

DEDICATORIA

A Dios por ser mi fortaleza a lo largo de este proceso. A mis padres por su amor y apoyo incondicional, porque son la inspiración para lograr grandes cosas y por su enseñanza de no bajar los brazos ni desistir ante las adversidades.

Grace Flores

A toda mi familia por el apoyo incondicional en el logro de mis metas, por sus consejos y su soporte hacia mi persona, así como también a todas las personas que han sido parte de esta experiencia.

Mayolin Carrasco

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios y a la Universidad Autónoma del Perú misma por la oportunidad de brindarnos este reto para ser buenas profesionales. Así como también agradecemos a nuestras familias por su apoyo incondicional, a nuestros amigos y futuros colegas, gracias por esa buena voluntad que los caracterizan. De igual agradecemos a los docentes por su apoyo y consejos a lo largo de la elaboración de este trabajo, gracias por su gran profesionalismo.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1	Realidad problemática	13
1.2	Justificación e importancia de la investigación.....	16
1.3	Objetivos de la investigación general y específicos	17
1.4	Limitaciones de la investigación	17

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación.....	19
2.2	Descripción de las variables de estudio.....	24
2.3	Definición conceptual de la terminología empleada	36

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1	Tipo y diseño de investigación	41
3.2	Diseño de investigación	41
3.3	Población.....	42
3.4	Muestra	42
3.5	Hipótesis.....	43
3.6	Variables – operacionalización	44
3.7	Métodos y técnicas de investigación.....	46
3.8	Análisis estadísticos e interpretación de los datos	46

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1	Análisis de fiabilidad de las variables.....	48
4.2	Análisis de fiabilidad de las variables.....	66
4.3	Contrastación de hipótesis.....	76

CAPÍTULO V. DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Discusiones	80
5.2	Conclusiones.....	81
5.3	Recomendaciones.....	82

REFERENCIAS

ANEXOS

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Población de la empresa
Tabla 2	Matriz de operacionalización - variable 1
Tabla 3	Matriz de operacionalización - variable 2
Tabla 4	La rotación de inventarios y el control de mercadería disponible
Tabla 5	La rotación de inventarios y los productos vendidos
Tabla 6	La mercadería disponible y el control de inventarios
Tabla 7	La planificación y el almacenamiento
Tabla 8	La organización y el almacenamiento
Tabla 9	La información y el almacenamiento
Tabla 10	Costo de pedido y el control de inventarios
Tabla 11	Costo de almacenaje y su control
Tabla 12	La rentabilidad y la inversión
Tabla 13	El beneficio y la empresa
Tabla 14	Las ventas netas y el resultado neto
Tabla 15	Los gastos y sus ingresos
Tabla 16	Ratio de rentabilidad y el efecto financiero
Tabla 17	Ratio de liquidez y el desarrollo económico
Tabla 18	Ratio de gestión en la empresa
Tabla 19	El resultado neto y el efecto financiero
Tabla 20	La rentabilidad y la inversión
Tabla 21	El beneficio, la inversión y el resultado neto
Tabla 22	Validación de los expertos
Tabla 23	Fiabilidad del control de inventarios
Tabla 24	Fiabilidad del resultado neto
Tabla 25	Control de inventarios - agrupado
Tabla 26	Resultado neto - agrupado
Tabla 27	Rotación de inventarios - agrupado
Tabla 28	Almacenamiento - agrupado
Tabla 29	Costos - agrupado
Tabla 30	Rentabilidad – agrupado
Tabla 31	Ingreso neto - agrupado
Tabla 32	Efecto financiero - agrupado

Tabla 33	Prueba de normalidad
Tabla 34	Hipótesis: control de inventarios y su relación el resultado neto
Tabla 35	Hipótesis: control de inventarios y su relación con la rentabilidad
Tabla 36	Hipótesis: control de inventarios y su relación con el ingreso neto
Tabla 37	Hipótesis: control de inventarios y su relación con el efecto financiero

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Rentabilidad económica
- Figura 2 Rentabilidad financiera
- Figura 3 La rotación de inventarios y el control de mercadería disponible
- Figura 4 La rotación de inventarios y los productos vendidos
- Figura 5 La mercadería disponible y el control de inventarios
- Figura 6 La planificación y el almacenamiento
- Figura 7 La organización y el almacenamiento
- Figura 8 La información y el almacenamiento
- Figura 9 Costos de pedido y el control de inventarios
- Figura 10 Costo de almacenaje y su control
- Figura 11 La rentabilidad y la inversión
- Figura 12 El beneficio de la empresa
- Figura 13 La ventas netas y el resultado neto
- Figura 14 Los gastos y sus ingresos
- Figura 15 Ratio de rentabilidad y el efecto financiero
- Figura 16 Ratio de liquidez y el desarrollo económico
- Figura 17 Ratio de gestión en la empresa
- Figura 18 El resultado neto y el efecto financiero
- Figura 19 La rentabilidad y la inversión
- Figura 20 El beneficio, la inversión y el resultado neto
- Figura 21 Control de inventarios – agrupado
- Figura 22 Resultado neto - agrupado
- Figura 23 Rotación de inventarios – agrupado
- Figura 24 Almacenamiento – agrupado
- Figura 25 Costos - agrupado
- Figura 26 Rentabilidad – agrupado
- Figura 27 Ingreso neto – agrupado
- Figura 28 Efecto financiero - agrupado
- Figura 29 Diagrama de dispersión

EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN EL RESULTADO NETO DE LA EMPRESA APOLO S.R.L. DEL DISTRITO DE LA MOLINA, AÑO 2018.

**GRACE STEFANY FLORES AGURTO
MAYOLIN VANEZA CARRASCO DE LA CRUZ**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en el análisis del control de inventarios y su relación en el resultado neto de la empresa Apolo S.R.L., específicamente para sugerir un adecuado control de la mercadería que a diario llega a la empresa; con la finalidad que de los resultados los dueños opten por una adecuada toma de decisiones que aporte al mejor desempeño del área y optimizar los procesos mismos de la empresa. La investigación se realizó bajo el tipo de investigación correlacional y el diseño no experimental. La cual se realizó bajo el instrumento de encuesta a 15 trabajadores de la empresa. Mediante el presente trabajo de investigación se pudo observar que la empresa maneja el control de su mercadería de forma empírica es decir que no hay un sistema apropiado para el control de inventario, no se maneja cifras exactas de la mercadería que entra y sale lo cual repercute en los resultados netos de la empresa. Se recomienda analizar la posibilidad de implementar un sistema de control de inventario, realizar periódicamente capacitación al personal para mejorar la productividad y sus conocimientos en base a la importancia de llevar un adecuado control de la mercadería, también se recomienda priorizar tareas para que las actividades que se han propuesto y organizado se logren en pro de los beneficios de los resultados.

Palabras clave: toma de decisiones, procesos y sistema de control.

**THE INVENTORY CONTROL AND ITS RELATIONSHIP IN THE NET RESULT
OF THE COMPANY APLO S.R.L. OF LA MOLINA DISTRICT, 2018**

**GRACE STEFANY FLORES AGURTO
MAYOLIN VANEZA CARRASCO DE LA CRUZ**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The present research work was based on the analysis of inventory control and its relation in the net result of the company Apolo S.R.L., specifically to suggest an adequate control of the merchandise that arrives daily to the company; In order that the results of the owners opt for an adequate decision making that contributes to the best performance of the area and optimize the company's own processes. The research was conducted under the type of correlational research and non-experimental design. This was carried out under the instrument of survey to 15 workers of the Company. Through the present research work it was observed that the company manages the control of its merchandise in an empirical way that is to say that there is no appropriate system for the control of inventory, it does not handle exact figures of the merchandise that enters and exits which repercusses in the net results of the company. It is recommended to analyze the possibility of implementing an inventory control system, periodically train personnel to improve productivity and their knowledge based on the importance of having an adequate control of the merchandise, it is also recommended to prioritize tasks so that the activities have been proposed and organized to achieve the benefits of the results.

Keywords: decision making, processes and control system.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como título El control de Inventarios y su relación con el Resultado Neto de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018, que tiene como problema principal un resultado neto desfavorable debido a la ausencia de un control de inventarios y tiene como objetivo identificar la relación entre ellas a este problema, para el desarrollo de la investigación se revisaron otros estudios previos nacionales e internacionales con las variables de investigación y los conceptos de reconocidos autores que hablan sobre el tema. Es así que en la presente investigación se describió la variable en estudio con el fin de tener datos actualizados, relevantes y la incidencia en la empresa de dicha población.

En el primer capítulo se trató todo lo relacionado al planteamiento del problema, así como también se establecieron el objetivo general y los objetivos específicos, como también la justificación y las limitaciones del presente trabajo de investigación.

En el segundo capítulo se hace referencia a los antecedentes nacionales e internacionales de la variable de estudio, así como el marco conceptual de las dimensiones e indicadores.

En el tercer capítulo refiere a la metodología de la investigación, también se establecieron las hipótesis tanto generales como específicas de acuerdo a los objetivos propuestos en el primer capítulo, se hace una breve descripción de los instrumentos utilizados y se finaliza con la descripción del procedimiento empleado en los resultados.

En el cuarto capítulo se describe los resultados y experiencias de los instrumentos aplicados y el análisis de estos, así como la validación de las hipótesis.

Finalmente, en el quinto capítulo se presentan las discusiones, conclusiones y recomendaciones propuestas con el fin de diagnosticar y dar una posible mejora a la situación actual.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática

A nivel internacional

En la ciudad de México, la empresa de moda H & M tuvo un primer semestre del 2018 muy complicado, ya que la empresa acumulaba el valor de \$ 4 billones en inventario de ropa que no se vendió la cual representaba una gran dificultad para la empresa. H & M se vio en la necesidad de disminuir aún más sus precios con la finalidad de reducir el sobre stock de existencias no vendidas durante la temporada de verano; pero aun realizando esa disminución en sus precios también se encontraron con el problema de la reputación de la empresa ya que los ejecutivos tampoco querían que la marca sea conocida como una empresa de ropa barata.

Otro problema que tuvo que afrontar la empresa fue la controversia que se desato cuando periodistas daneses aseguraron que la marca se deshizo de alrededor de 15 toneladas de ropa en buen estado quemándolos, a lo que los representantes de la empresa aseguraron que dicha mercadería se encontraba con defectos de fabricación presentando evidencias para ello.

Las cifras en el 1er semestre de 2018 señalaron que el inventario de la ropa sin vender aumento en 13%, a lo que la empresa para reestablecerse ante estos resultados se vio en la necesidad de vender algunas de sus acciones a inversionistas en mercados que aún no cuentan con presencia de la empresa.

El portal web Expansión señala que la Empresa H & M registró un alza de 9% en sus ventas del tercer trimestre, en coronas suecas; sin embargo, también registro una disminución de 19% en sus utilidades, esto debido en mayor parte a costos por la puesta en marcha de un nuevo sistema de logística.

A nivel nacional

Situación similar se vivió en Perú el año 2015 el cual no fue un buen año para las firmas peruanas, ya que muchas de ellas se aglomeraron de mercaderías que no alcanzaron el nivel de ventas proyectadas, generando exceso de stock en sus inventarios. Esta situación ocasiono que dichas firmas se vieron en la necesidad de realizar ofertas y descuentos en la venta de sus productos.

El especialista y socio líder de EY, Juan Paredes señaló que las empresas al acumular exceso en su inventario tienen más posibilidad de desperdiciar dicha mercadería porque al final tendrá que hacer descuentos para liberarse de ese stock. El sector automotor fue el más perjudicado en ese año ya que al no haber venta de unidades nuevas desde el 2014 se fue acumulando de modelos que no tuvieron mucha salida en el 2015 y de los cuales tuvieron que deshacerse con descuentos debido al ingreso de nuevos modelos del siguiente. El sector de camiones fue el más perjudicado con un descenso del 22% en sus ventas, cifra que se vio influenciada por la desaceleración de la industria minera debido a atrasos en proyectos mineros, así como el sector de la construcción en el país.

Para reducir este impacto en las cifras el sector automotriz realizo el evento Motorshow 2014, en el cual exhibieron sus marcas junto a descuentos especiales con el fin de aumentar las ventas y de esta manera poder liquidar el exceso de inventario con el contaban para el tercer trimestre del año 2014, sin opción a mayor ganancia más que recuperar el monto de lo invertido.

Caso similar es el de la empresa peruana Creditex dedicada al sector textil que fue una de las afectadas por el impacto de la crisis mundial en el 2009, la cual origino que los volúmenes de compra del negocio se reduzcan de manera considerable al igual que sus ventas al exterior ocasionando que tenga exceso de inventario. En este caso la empresa tuvo que regularizar su producción con el fin de disminuir sus inventarios.

A nivel local

La empresa Apolo S.R.L. ubicada en el distrito de La Molina, dedicada a la venta de lubricantes, tiene como problema actual un resultado neto desfavorable debido a la ausencia de un control de inventarios, principalmente esta consecuencia existe por encaminar a la empresa a través de un sistema empírico, en base a suposiciones en tanteos y decisiones rápidas sin ninguna preparación y coordinación previa, es así que surgió debido a las siguientes causas: La empresa no posee la rentabilidad adecuada , por no llevar el manejo apropiado en sus inversiones, básicamente enfocada en las compras de las existencias, debido a no existir un stock exacto y actualizado de su mercadería en el almacén, lo cual, al no saber de su stock, tienen compras desmedidas de mercadería de la que necesitan realmente para poder abastecerse y por ello el beneficio no puede verse reflejado con respecto a su rentabilidad.

Por otro lado, la empresa no posee ingresos netos convenientes, ya que no hay un seguimiento de los productos que se venden, del mismo modo pasa con los gastos que la empresa desembolsa para cumplir con sus obligaciones, no obstante, con respecto a sus existencias no tienen un orden de la mercadería disponible que existe en la actualidad he ahí el problema del sobrestock. Por ello todo esto termina en el efecto financiero que viene a hacer un problema más para la empresa ya que reflejará el no recuperar lo invertido porque no se podrá recobrar el capital invertido a través de la venta, por no tener un criterio al momento de colocar los precios de venta para el público y estos resultados podrán verse reflejados a través de tres ratios financieros, rentabilidad, liquidez y eficiencia.

De continuar este problema cabe la posibilidad que la empresa corra el riesgo de tener pérdidas económicas por llevar al mando un sistema empírico, sin ninguna base profesional, por consiguiente, no habrá una rentabilidad oportuna en base a sus ingresos netos y todo ello evidenciado en el efecto financiero desde los ratios financieros para la empresa.

Por lo tanto, a través del presente trabajo de investigación “El control de los inventarios y su relación con el resultado neto de la empresa Apolo SRL, del distrito La Molina, año 2018” buscamos plantear este problema, con el fin de contribuir con diversas empresas la ausencia de un control de inventarios y sus consecuencias con el resultado económico.

1.1.1 Pregunta general

- ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y el resultado neto de la Empresa Apolo S.R.L. del Distrito de La Molina, año 2018?

1.1.2 Preguntas específicas

- ¿Cómo contribuye el control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Apolo S.R.L. del distrito de La Molina, año 2018?
- ¿Cuál es el aporte del control de inventarios en los ingresos netos de la Empresa Apolo S.R.L. del distrito de La Molina, año 2018?
- ¿Cómo el control de inventarios se correlaciona con el efecto financiero de la Empresa Apolo S.R.L. del distrito de La Molina, año 2018?

1.2 Justificación e importancia de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene como situación problemática “un resultado neto desfavorable debido a la ausencia de un control de inventarios en la empresa Apolo S.R.L. del distrito de La Molina, año 2018”, lo cual pretende plantear las causas, consecuencias y la importancia de tener en cuenta este problema.

- **Justificación contable** de este trabajo de investigación es importante porque evitará que la empresa tenga resultados desfavorables, así mismo ayudará a profesionales con el fin de emplearlos en sus trabajos, referente

a estar relacionadas en el rubro comercial.

- **Justificación económica** de este trabajo de investigación es importante porque los dueños de la empresa en estudio, tendrán una visión clara de lo que realmente está pasando con su empresa y puede ayudarlos a tomar decisiones futuras.
- **Justificación empresarial** de este trabajo de investigación es importante porque pretende constituirse un modelo alternativo para otras empresas adecuándolo a la actividad que realiza convirtiéndose esta investigación en un referente.

1.3 Objetivos de la investigación general y específicos

1.3.1 Objetivo general

- Identificar la relación entre el control de inventarios y el resultado neto de la Empresa Apolo S.R.L. del Distrito de La Molina.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar la contribución del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Apolo S.R.L. del distrito de La Molina, año 2018.
- Reconocer el aporte del control de inventarios en los ingresos netos de la Empresa Apolo S.R.L. del distrito de La Molina, año 2018.
- Establecer la correlación entre el control de inventarios y el efecto financiero de la Empresa Apolo S.R.L. del distrito de La Molina, año 2018.

1.4 Limitaciones de la investigación

Como estudiantes y como colaboradoras activamente en el campo

contable encontramos las principales limitaciones.

- **Limitación de tiempo** La falta de tiempo, por laborar y estudiar a la vez, las horas disponibles han sido mínimas que han sido divididas acorde al tiempo disponible de cada una.
- **Limitación de recursos** La información para esta investigación ha sido limitada al no encontrar en las diferentes bibliotecas visitadas los libros relacionados al tema en investigación.
- **Limitación económica** Los gastos en pasajes, alimentación, impresiones, fotocopias y demás han ajustados por no vivir cerca del distrito donde se ubica la empresa.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Internacionales

Gómez y Guzmán (2016) en su tesis titulada “Desarrollo de un Sistema de Inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la Empresa de Construcción Ingeniería Sólida LTDA” desarrollada en la Universidad Libre de Colombia, Bogotá, las conclusiones a las que arribo fueron:

- Que el mejoramiento del sistema de inventario dentro del almacén, brinda más tiempo al momento de realizar el inventario físico y se obtiene una mejor información en cuanto a la existencia de mercancía. Permite hacer una simplificación del trabajo, tanto al personal administrativo, como también al personal que labora dentro del almacén, la empresa percibirá más ganancias y generará más motivación a sus almacenistas de obra
- Este mejoramiento del sistema de inventario le garantizara a la empresa una disminución de las fallas, que se presentan dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes. Mediante las capacitaciones al personal que labora en los almacenes de obra que se brindaron, se ha podido facilitar desempeño de los cargos de una manera más eficiente
- El establecimiento de indicadores que permiten el seguimiento a los procesos de inventarios ha permitido mejorar continuamente en los procesos de envío oportuno de registros que permiten a la empresa tener una base confiable de sus activos relacionados con elementos de oficina, equipos, herramientas y materiales de obra; lo que redundo en un ahorro económico muy significativo

para la empresa.

- Es así que determinamos que los autores a través del mejoramiento del sistema de inventarios en el almacén de la empresa les permitirán conseguir información más exacta de la existencia de mercadería, como también, facilitar las labores del personal de manera eficiente. La empresa no solo obtendrá una reducción en su deficiencia del área de almacén, sino, obtendrá mayor ganancia y ahorro económico gracias a la información veraz sobre sus activos que se obtendrá de los envíos adecuados de los registros. (p. 117)

Quiñonez (2017) nos indica en su tesis “Sistema de control interno para el área de inventario en la Empresa Multirepuestos Játiva de la Ciudad de Esmeraldas” de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador. Esmeraldas, Ecuador, llegó a las siguientes conclusiones:

- A través del análisis FODA se pudo evidenciar que la empresa Játiva está posicionada hace 5 años en el mercado automotriz, el negocio presenta ciertas debilidades que podrían afectar directa o indirectamente a las actividades concretamente en el área de inventario, sin embargo, cuenta con fortalezas que le han permitido mantenerse dentro de un mercado muy competitivo.
- La aplicación de indicadores de gestión, permite determinar los tiempos improductivos y medir de forma cuantitativa el movimiento de los inventarios, esto servirá para plantear estrategias de mejora en las actividades que se realizan dentro de esta área, así como la toma de decisiones oportunas.
- La clasificación del inventario utilizando el método ABC, facilitará la reducción del stock, de tal manera que estos tengan un mejor flujo conociendo los artículos con mayor rotación y el mayor costo

económico, para de esta manera tomar las decisiones más útiles en cuanto al manejo y control del inventario, proporcionando ventajas competitivas que ayuden con el rendimiento de la empresa.

- Es así que determinamos que la aplicación de indicadores de gestión en el Área de Inventario de la empresa Játiva permitirá precisar la cantidad de tiempo que se pierde ineficazmente como también determinar el flujo de los inventarios que facultará a la empresa en la propuesta de mejores estrategias para aumentar la eficacia de las labores del área. Asimismo, la aplicación del método ABC favorecerá en la disminución del stock, a través de la detección de la mercadería con mayor rotación y mayor costo, permitiendo tener una adecuada administración del inventario en pro de la optimización de la productividad de la empresa. (p. 63)

Flores y Rojas (2015) nos dice en su tesis “Evaluación del control interno al área de inventario de la Empresa JG Repuestos Industriales de la Ciudad de Guayaquil” presentada en la Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador, abordó a las conclusiones siguientes:

- Se evaluó la situación de planificación de la empresa y se constató que existe un desconocimiento de las técnicas y políticas básicas para el control y buen manejo de los inventarios y técnicas para los procesos de recepción, registro, acomodo, salvaguarda, conservación y despacho de los materiales por parte del personal involucrado en el área de bodega de la empresa, lo que ha generado diferencias del 13% del total de sus inventarios totales.
- Los procedimientos para el control de inventarios de la empresa JG Repuestos Industriales no están asentados por escrito ni difundidos al personal pertinente, actualmente lo realiza

empíricamente. Además la empresa no tiene distribuidas las funciones a sus empleados y no cuenta con un Manual de Procesos y Responsabilidades definidas para cada área, lo que ha ocasionado falta en los controles al igual que diferencias continuas en sus saldos contables.

- Para tener un control claro además preciso de las entradas y salidas de la mercancía, la empresa JG Repuestos Industriales debe establecer políticas, técnicas para cada proceso del control interno de los inventarios, con el fin de asignar responsabilidades y segregar funciones a las personas encargadas del proceso. (p. 95)

Es así que determinamos que los autores a través de la evaluación de la planificación de la empresa, comprobaron que el personal ignora las técnicas y políticas esenciales para el adecuado manejo y control de los inventarios lo que se evidencia en la desigualdad del 13% del total de sus inventarios. Asimismo, la empresa no posee un Manual de Procesos y Responsabilidades que determine las funciones de su personal, provocando deficiencias en el control y desigualdad de los saldos contables del Área de inventarios.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Tarazona (2017) en su tesis titulada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017” desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, planteó el siguiente problema y objetivo siguiente:

Problema

El problema de esta tesis fue como las estrategias de control de inventarios incidían en la rentabilidad de las empresas textiles de San Juan de Lurigancho

Objetivo

Tarazona tuvo como objetivo principal determinar de qué manera el control de inventarios incidían en la rentabilidad de las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, así como también determinar de qué manera el control de inventarios incidían en el nivel de ingresos de ventas como también en el control de gastos, por último, objetivo tuvo la de determinar de qué manera la valuación de inventario incidía en la rentabilidad de la empresa.

Cubas (2016) en su tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen SAC, 2015” en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, tuvo como problema y objetivo principal lo siguiente:

Problema

- La cuestión problemática en esta tesis fue como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015.

Objetivo

- Cubas planteó como sus objetivos determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015, por otro lado, propuso describir el control de inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015, así como también analizar el procedimiento de las compras y almacenamiento de las existencias de la empresa y por último analizar la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015.

Bazán y Matara (2018) señala en su tesis “Control de inventarios y su incidencia en el margen de la utilidad bruta de la Ferretería Contreras la solución S.A.C.” presentada en la Universidad Cesar Vallejo, Chimbote lo siguiente:

Problema

- La problemática de este trabajo de investigación fue determinar la incidencia del Control de inventarios en el margen de la utilidad bruta de la Ferretería contreras La solución S.A.C.

Objetivos

- Bazán y Matara plantearon como sus objetivos determinar cómo incide el control de inventario en el margen de la Utilidad Bruta de la empresa, asimismo describir y analizar el control de inventarios de la empresa, del mismo modo identificar el margen de la utilidad bruta de la ferretería Contreras La Solución. Como también elaborar y plantear una propuesta de control de inventario para la empresa.

2.2 Descripción de las variables de estudio

2.2.1 Bases teóricas de la variable

2.2.1.1 Definiciones de la variable: control de inventarios

El control de inventarios es una herramienta fundamental, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en costos que influyen en estas en las empresas. (Espinoza, 2014).

Hernández (2018) menciona que el control de inventarios son todos los procesos que ayudan al abastecimiento, a la accesibilidad y al almacenamiento de productos en las empresas con el objeto de minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo, así como también es un mecanismo que ayuda a administrar de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancía, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello. (s.p).

Ghermandi (2017) señala que el control de inventarios abarca las actividades de planificación, organización y control del flujo de materiales en la organización. En otras palabras, la movimiento y almacenamiento de materias primas, productos (acabados o inacabados), herramientas y equipos. Otras empresas, ligadas a dar servicios, sólo necesitan controles simples, enfocados en todo lo que no tenga que ver con el rubro y las empresas que trabajan con productos, es decir ventas poseen en la gestión de stock una actividad clave para su rentabilidad. (s.p).

2.2.1.2 Importancia de la variable

La importancia de los inventarios que en primera instancia viene a ser la cantidad de bienes que una empresa tiene en existencia en un tiempo determinado, no obstante este es un tema poco atendido por muchas PYMEs, lo cual es preocupante porque la obtención de utilidades reside en las ventas de esta existencia y si no opera en efectividad, ni va poder cumplir con la demanda del producto, por ende, trae la situación de disconformidad con el cliente y este opte por el competidor y genere una pérdida, entonces la importancia del control de inventarios va a asegurar que se mantengan niveles adecuados, lo cual hará que no se dupliquen los pedidos y la calidad del producto sea consistente. (Muñoz, 2017).

2.2.1.3 Características de la variable

Burga (2014) plantea:

1. Sistema Automatizado

El uso de Excel para el control inventario no funciona, ya que limita al control de inventarios y esto puede hacer que su negocio pierda innecesariamente dinero y tiempo. Es mejor utilizar un Sistema de Control de Inventarios y Almacenes automatizado, ya que los empleados que manualmente insertan datos en una hoja de cálculo o trabajan mediante formatos en papeles aumentan el potencial de errores de rastreo de inventarios. Por ello, utilizar un sistema

automatizado ayudará a agilizar el proceso de un inventario, usando códigos de barras y lectores tanto como sea posible, asimismo eliminará errores de inventarios significativos. Un sistema automatizado también garantiza ubicar los errores críticos de forma rápida y eficiente.

2. Accesibilidad para pequeñas y medianas empresas

Un sistema que solo este centrado en ayudar a las pequeñas y medianas empresas en sus necesidades de Control de inventarios; ayudaría a mejorar la rentabilidad y eficiencia de compra.

3. Movilidad

Un sistema móvil, que permita llevar el control y manejo todo el día en donde se pueda crear, editar, mover o eliminar los artículos del inventario en campo, al mismo tiempo el control de inventario se actualice al instante.

4. Seguridad

El control de inventarios permite asignar a las personas adecuadas a cada grupo; por tanto, el usuario sólo tendrá acceso a las funciones que él o ella necesita, lo cual esto asegura la integridad de los datos e información proporcionada sobre la empresa. (s.p).

2.2.1.4 Teorías relacionadas a la variable

NIC 2 Inventarios: la norma internacional de contabilidad 2, tiene como objetivo prescribir el tratamiento contable de los inventarios que en este caso complementa nuestro tema de investigación en estudio, un tema principal en los inventarios es el reconocimiento de la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para ser diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos y en esta norma encontraremos una guía para la determinación de este costo, incluyéndose también el deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.

2.2.1.5 Dimensiones de la variable

Rotación de inventarios

Restrepo (2018) explica:

La rotación de inventario es el análisis que nos dará a conocer el número de veces exacto en que se realiza el conteo de recursos en un periodo propuesto; lo cual permite llevar un control en las ventas, es decir la mercadería vendida y la mercadería disponible actual, así como también la empresa tendrá una proporción financiera. El objeto de la rotación de inventarios es saber cuántas veces la mercadería que sale se convierte en dinero y eso se ve reflejado en las cuentas por cobrar.

La medición de la rotación de inventarios se conseguirá a través de la siguiente fórmula:

Costo mercaderías vendidas ÷ promedio inventarios = N veces

Nos explica la relación de estos conceptos, el costo de mercaderías vendidas dicho de otra manera es el costo de los ingresos en el momento de adquisición, el cual no están incluidos ni los gastos de ventas ni administrativos, solo de la mercadería, el promedio de inventarios es el valor de todas las existencias que la empresa tiene como inventario, que van a ser expresados como precio de costo. El fin de la rotación de inventarios es mejorar la gestión de su capital de trabajo e impediría la existencia de productos sin vender que traería como consecuencia una pérdida para la empresa. (p. 34).

Almacenamiento

Son aquellos lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía y son controlados a través de una política de inventario, esto cumple la función de controlar físicamente y mantiene todos los artículos

inventariados. Al momento de elaborar la estrategia de almacenamiento se deben definir de manera conjunta el sistema de gestión del almacén y el modelo de almacenamiento. (Lagos, 2015).

Costos

Todo material almacenado genera determinados costos, a los cuales denominaremos, los costos de existencias dependen de dos variables; la cantidad en existencias y tiempo de permanencia en existencias, entonces cuanto mayor es la cantidad y el tiempo de permanencia, los costos de existencias serán mayores. El costo de existencias se calcula mediante la suma de los costos de almacenamiento y el costo de pedido. (Noriega, 2018)

2.2.2 Bases teóricas de la variable Resultado neto

2.2.2.1 Definiciones de la variable: Resultado neto

El resultado neto también es conocido como beneficio neto o resultado del ejercicio, estos términos hacen referencia al beneficio que obtiene la empresa como consecuencia de la resta de sus ingresos con los gastos en los que incurre como parte de su actividad y después de impuestos.

Aldridge (2018), citado por Pereira (2018) escribió:

Es la suma de todos los ingresos menos todos los gastos, incluyendo el costo de los bienes vendidos y todos los impuestos. Si bien es casi lo mismo que la utilidad neta, esta terminología aparece con frecuencia en los estados financieros de la empresa con el fin de diferenciar entre los beneficios antes y después de restar los impuestos (s.p).

Rodríguez, Gallego y García (2009) definen:

El resultado de un ejercicio en términos generales se determina por el método basado en las transacciones. Este método consiste en reflejar, durante el ejercicio, los correspondientes ingresos y gastos en su cuenta respectiva, y al finalizar el mismo, trasladar su saldo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias. Su diferencia, permite obtener el resultado del ejercicio. Si la cuenta de Pérdidas y Ganancias tiene saldo acreedor (Ingresos>gastos) existe un beneficio, si tiene saldo deudor (Gastos>Ingresos) existe una pérdida. (p. 43).

Sánchez (2018a) indicó que el beneficio neto es un término empleado en contabilidad para determinar el resultado que se da al restar los ingresos y gastos en el que incurre toda empresa en un periodo determinado, es decir, el dinero con el que la empresa dispone después de hacerse cargo de sus obligaciones. Cabe resaltar que también se emplea el término resultado neto particularmente cuando se realiza la cuenta de resultados. (s.p).

2.2.2.2 Importancia de la variable

Riquelme (2018) indica:

El beneficio neto es un indicador, esta medida, cuantifica como retornan las inversiones realizadas por el personal que conforma la organización. Conocerla es de gran utilidad y requiere que se tenga un minucioso detalle y registro de todas las operaciones tanto de ingreso como de los gastos realizados. Cuando esta medida es informada permite al interesado bien sea el presidente o los socios de la empresa, conocer cuánto dinero ganan por su inversión, mientras esta medida es mayor en general las condiciones de la empresa son mejores. El beneficio neto permite decidir si existe potencial para el funcionamiento de la empresa, hacer proyecciones y si debe haber continuidad en la actividad evaluada o al contrario deben tomarse correctivos para mejorar dicho balance (s.p).

2.2.2.3 Características de la variable

Medidor sobre la situación económica de la empresa

El resultado neto es un excelente indicador del buen funcionamiento de una empresa. El cual nos mostrara la situación económica de la empresa que, además, es el resultado de la gestión comercial, operativa y administrativa, que finalmente se traduce en la utilidad operativa. Asimismo, se puede decir que una empresa posee una buena situación económica cuando tiene la capacidad de producir y mantener beneficios en un determinado plazo. Permanecer con buenos resultados es el propósito principal de una gestión por excelencia.

Liquidez

A través del resultado neto se puede tener una percepción de la liquidez de la empresa ya que es el dinero del que dispone la empresa ya que se obtiene de restar a todos sus ingresos obtenidos a través de la actividad principal del negocio, después de restar los costos y gastos relativos. Al ser el resultado económico que obtiene la empresa durante un periodo de tiempo, si es beneficio o pérdida reflejara como se ha venido dando las operaciones comerciales del negocio.

2.2.2.4 Teorías relacionadas a la variable

Al referirnos a la variable resultado neto es necesario considerar conceptos teóricos que sustentan la definición de la variable como son:

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados

A continuación, se desarrollará la teoría relacionada a cada uno de estos conceptos:

Estado de situación financiera

El estado de situación financiera sirve para la toma de decisiones con respecto a invertir o financiar en la empresa, este estado permite determinar el desempeño de la empresa y liquidez. Según las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera). Lo define como un estado financiero que al mostrar una determinada fecha los activos, pasivos y capital dan como resultado una estructura financiera de una organización explicando mediante un gráfico una duplicidad, que se puede ver con el total del activo, y con el total de pasivo y patrimonio.

Los elementos que conforman el Estado de Situación Financiera son:

- **Activo:** Un activo es un recurso controlado por una entidad, identificado y cuantificado en términos monetarios, del que se esperan fundadamente beneficios económicos futuros, derivado de operaciones ocurridas en el pasado que han afectado económicamente a la entidad.
- **Pasivo:** Un pasivo es una obligación presente de la entidad, virtualmente ineludible, identificada y cuantificada en términos monetarios, que representa una disminución futura de beneficios económicos derivada de operaciones ocurridas en el pasado que han afectado económicamente a dicha entidad.
- **Patrimonio:** El patrimonio contable se puede conceptualizar como el valor residual de los activos de la entidad una vez deducidos todos sus pasivos.

Estado de resultados

El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. La diferencia entre

logros y esfuerzos es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño. El Estado de resultados debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades.

Las empresas pueden tener como resultado de sus operaciones utilidades (cuando los logros son mayores a los esfuerzos) o pérdidas (cuando fueron más los esfuerzos que los logros). Para tomar decisiones se requiere, además de conocer los importes, saber la forma en que se ha obtenido tal resultado. El Estado de resultados presenta de manera detallada la forma en que se obtiene la utilidad o pérdida en una empresa. A este estado también se le conoce como estado de pérdidas y ganancias.

El Estado de resultados se integra con la información contenida en las cuentas denominadas cuentas de resultados. En éstas se registran los ingresos, costos y gastos por un determinado periodo. De esta manera, el Estado de resultados se integra por los conceptos de ingresos, costos y gastos, utilidad o pérdida bruta y utilidad o pérdida neta.

2.2.2.5 Dimensiones de la variable

a) Rentabilidad

Díaz (2012) señala:

Entenderemos por rentabilidad la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades (p. 69).

La rentabilidad es el término que se emplea para determinar los beneficios que se consiguen o se pueden ganar en base a la inversión, es decir, la capacidad que tiene la empresa para recuperar los recursos financieros utilizados. (Sevilla, 2018).

Indicadores de rentabilidad:

Rentabilidad económica:

Sánchez (1994) explica que:

La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva d los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos (denominador del ratio). Llamando Rn al resultado neto contable, AT al activo neto total y RE a la rentabilidad económica, tendremos que: (p.161).

$$RE = \frac{RN}{AT}$$

Figura 1. Rentabilidad económica

Rentabilidad financiera o rentabilidad del ROE:

Pedrosa (2018) señala:

La rentabilidad financiera también se conoce con el nombre de rentabilidad sobre el capital, o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return on Equity), que relaciona los beneficios obtenidos netos en una determinada operación de inversión con los recursos necesarios para obtenerla. (s.p).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto despues de impuestos}}{\text{Recursos Propios}}$$

Figura 2. Rentabilidad financiera

b) Ingreso Neto

El ingreso neto, es el resultado que se obtiene después de reducir a las ventas, todos los costos directos, los gastos generales y de operación, las depreciaciones, los intereses, los impuestos y otros egresos. Es decir, el total de dinero que se suma al presupuesto o patrimonio de la empresa.

El ingreso neto es de vital valor para la empresa ya que no solo representa de qué modo se da la gestión operativa y financiera, sino también es un indicador del estado de las inversiones que realizan los accionistas e inversores. Asimismo, sirve de referencia a las entidades bancarias al momento de requerir un préstamo. Un ingreso neto bajo o incluso negativo, afectara significativamente en una caída en el valor de las acciones de la empresa. Pues de darse el caso podría ser entendido como síntoma de incapacidad para generar dividendos.

c) Efecto financiero

Ratio de liquidez

Gitman y Chad (2012) señalan que:

La liquidez de una empresa representa la agilidad que tiene para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas alcancen su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la situación financiera general de la empresa, es decir, la habilidad con la que puede pagar sus cuentas (p. 157).

Ratio de liquidez corriente

El ratio de liquidez corriente presenta en qué medidas las deudas de corto plazo son cubiertas por el activo, sin embargo, no considera el grado de liquidez de los componentes del activo corriente. Cabe resaltar que al realizar la conversión en dinero esta corresponderá casi al vencimiento de sus deudas.

Su fórmula es: Activo corriente / Pasivo corriente

Ratio de liquidez absoluta

El ratio de liquidez absoluta solo toma en consideración el efectivo o disponible, el que es destinado al pago de deudas y que no considera las cuentas por cobrar.

Su fórmula es: Efectivo + equivalente de efectivo / Pasivo corriente

Ratio de capital de trabajo

Este ratio hace referencia al capital del que hace uso la empresa para el funcionamiento diario, se obtiene de deducir el pasivo corriente al activo corriente.

Su fórmula es: Activo corriente – Pasivo corriente

d) Ratio de rentabilidad

Los ratios de rentabilidad son aquellos que determinan la capacidad de generar utilidad para la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial y muestran el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder mantenerse.

Ratio de rentabilidad del activo (ROA)

Denominado ROA por sus siglas en inglés, este ratio también se le conoce como ratio de rentabilidad de la inversión. Es de uso significativo para la empresa, ya que permite apreciar su capacidad para generar utilidades con el uso de sus activos.

Su fórmula es: (Utilidad neta / Activos) x 100

Ratio de rentabilidad neta sobre ventas

Este ratio considera el beneficio neto que se obtiene después de deducir costos, gastos e impuestos.

Su fórmula es: (Utilidad neta / Ventas netas) x 100

e) Ratio de gestión

Los ratios de gestión o actividad son aquellos que se emplean para hallar la efectividad y la eficiencia en la gestión de la empresa. Con el objetivo de medir la eficiencia de la empresa al momento de realizar sus ventas totales, los cobros. La gestión de inventarios y activo. Los ratios de gestión se clasifican en:

Ratio de rotación de cobro

El ratio de rotación de cobro es aquel que permite a la empresa evaluar las políticas de créditos y cobranzas que utilizan, asimismo permite observar la prontitud en la recuperación de los créditos otorgados. El resultado se mide en días.

Su fórmula es: Ventas al crédito / Cuentas por cobrar comerciales

Ratio de rotación por pagar

Es aquel ratio que calcula cuanto es el plazo que la empresa tiene para pagar sus obligaciones con sus proveedores. En este caso el resultado se mide en veces.

Su fórmula es: Compras al crédito / Cuentas por pagar comerciales

Ratio de rotación de inventarios

Este ratio muestra la prontitud con la que los inventarios son convertidos en cuentas por cobrar a través de las ventas mediante la evaluación y determinación del número de veces que rota el stock en el almacén. Cabe resaltar que el resultado se mide en veces.

Su fórmula es: Costo de ventas / Inventario

Ratio de periodo de inventarios

Este ratio se encarga de medir mediante el número de días que los inventarios están en el almacén de la entidad. Como ya se mencionó anteriormente el resultado se mide en días.

Su fórmula es: (Inventarios / Costo de venta) x 360

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada Productos vendidos

Marco (2018) dice:

Cuando una empresa fabrica un bien, el proceso productivo genera unos costes conforme este avanza. Esos costes se componen principalmente de la mano de obra atribuible a la producción (salarios), el coste de los materiales empleados (materias primas e inputs de

producción) y de los gastos generales que genere el proceso productivo (luz o agua, por ejemplo). Entendido así, el coste de los bienes vendidos es básicamente lo que le cuesta a la empresa producir ese bien. El coste de los bienes vendidos se calcula a partir de tres magnitudes que se miden al principio (inventario inicial), durante (compras) y al final (inventario final) del ciclo de explotación de la empresa. Por lo general el ciclo de explotación suele ser de un año (s.p.).

A continuación, se expone la fórmula de cálculo:

$$\text{Coste de los bienes vendidos} = \text{Inventario inicial} + \text{compras} - \text{Inventario final}$$

Mercadería disponible

Sánchez (2018b) indica:

La mercadería disponible tiene por objeto convertirse en transacciones de venta para generar una ganancia, del mismo modo la venta de mercadería es una transacción que se da a través de la salida del producto ya sea en bienes o servicios propios de la empresa a un precio definido y el autor nos habla de existir tipo de transacciones y como es que su contabilización es única en cada situación, una de ellas en la venta al contado, la venta por medio de una entidad bancaria y venta por efectos comerciales (s.p.).

Planificación y organización

El proceso de planificación y organización es de carácter estratégico y táctico, dado que tiene que brindar soluciones de recursos en comunión con las políticas y objetivos generales que contempla la estrategia de la compañía, en aras de potenciar las ventajas competitivas por las que apuesta la misma, dentro de las actividades que se deben realizar se

encuentran el diseño de la red de distribución de la compañía, ubicación, tamaño del almacén y la recepción. (Salazar, 2018).

Información

La función principal del almacén o almacenamiento es la eficiencia y efectividad en el flujo físico, por ello para llegar tal punto su consecución está a expensas de la información que ha pasado por el proceso antes a través de la planificación y organización, es así que se desarrolla de manera paralela por tres vías como la información para gestión, la identificación de ubicaciones y la identificación y trazabilidad de mercadería. (Salazar, 2018).

Costo de pedido

El costo de pedido es el valor en peso de los costos incurridos en el procesamiento de cada pedido de compra, para calcularlo se debe dividir el costo anual de todos los costos involucrados en el procesamiento del pedido de compra y el número de pedidos. (Noriega, 2018).

Costo de almacenaje

El costo de almacenamiento es hallado a través de cuatro variables como la cantidad de mercadería en el periodo considerado, el tiempo de almacenamiento, el precio unitario de cada mercadería y la tasa de almacenamiento expresada en porcentajes del precio unitario. (Noriega, 2018).

Inversión

La inversión es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social. (Peumans, 1967).

Beneficio

Pérez y Gardey (2010) definen:

El concepto suele usarse para nombrar a la ganancia económica que se obtiene de una actividad comercial o de una inversión. El beneficio, por lo tanto, es la ganancia obtenida por un actor de un proceso económico y calculado como los ingresos totales menos los costes totales (s.p).

Venta neta

Las ventas netas es un elemento contable que representa la suma de todas las ventas realizadas por una empresa de un bien o servicio, ya sea en efectivo o a crédito, descontadas las devoluciones, bonificaciones o reducciones por rebajas comerciales. Por tanto, son ingresos para las empresas fruto de su actividad, descontando efectos que minoran la base bruta. (Vásquez, 2018).

Gastos

El Plan General de Contabilidad (2007) que el gasto es la disminución en el patrimonio neto de la empresa, ya sea en forma de salidas o la reducción en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumentos de pasivos. En resumen el gasto es el consumo que se realiza de un recurso que hace que se incremente la pérdida o que disminuya el beneficio, y que por ende produce una disminución en el patrimonio neto.

Ratio de rentabilidad

Ortiz (2015) sostiene: “Este indicador, quizás uno de los más utilizados, hace el énfasis en ver el comportamiento de la empresa en términos de satisfacción de expectativas de los/las inversionistas. Es decir, identifica si esas personas fueron satisfechas” (s.p)

Ratio de liquidez

Ortiz (2015) la razón de liquidez mide el nivel de solvencia que tiene una empresa para asumir sus compromisos. Y estos se pueden ver desde dos perspectivas: Largo plazo y corto plazo. No obstante, es más común aplicarlo al corto plazo, a razón de que es lo de que por lo general este tipo de informaciones son utilizadas para toma de decisiones momentáneas. Aunque el análisis a largo plazo, también es importante ya que logra identificar cómo se perfila la empresa para el futuro. (s.p).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos explican lo siguiente: “La investigación de tipo correlacional, se asocia cuando existen dos variables más estudiadas en una misma población, el cual su objetivo es conocer la relación que poseen entre ellas en una muestra” (p. 63).

En base a lo expuesto, la presente tesis es de tipo correlacional, es decir se investiga la relación que existe entre las variables en base a los datos recolectados en un solo momento.

3.2 Diseño de investigación

Hernández et al. (2014) manifiestan:

Los diseños no experimentales, es aquella investigación que se realiza sin manipular las variables. En otras palabras, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, en esta investigación no experimental solo se observa el fenómeno tal como se dan en su contexto natural, así como también, describen el suceso y se busca ser específicos al momento de recoger la información y un diseño transversal ocurre en un tiempo único. (p. 152).

Por lo expuesto, el diseño del estudio es no experimental porque no se manipulará la variable y de tipo transversal pues los datos han sido recogidos del periodo de un año de la empresa Apolo S.R.L. en el distrito de La Molina 2018.

3.3 Población

Hernández et al. (2014) precisan:

La población es la unidad de análisis, dicho de otra manera, se delimitará la población que va a ser estudiada para generalizar los resultados, de esta forma la población es el conjunto de todos los casos que tendrán en común características, así mismo de lugar y tiempo (p. 174).

En esta investigación la población está conformada por 15 colaboradores, del área de contabilidad, compras y la parte administrativa de la empresa Apolo S.R.L. en el distrito de La Molina 2018, quienes son el medio para conseguir información y dar con los objetivos propuestos.

Tabla 1

Población de la empresa

Departamentos	Trabajadores
Área de Contabilidad	3
Área de Compras	1
Área Administrativa	6
Gerencia	2
Área de almacén	3
Tercero	15

3.4 Muestra

Hernández et al. (2014) expresan:

La muestra es el subconjunto de la población, que están definidos de acuerdo a sus características en una población, pero una población equipara una cantidad mayor y es poco probable medirla toda, por eso se delimita en una muestra extraída de dicha población. (p. 175).

Así pues, el tamaño de la muestra de la presente tesina está compuesta por los 15 trabajadores de la empresa Apolo SRL en el distrito de La Molina 2018, de igual modo el procedimiento de muestreo fue no probabilístico censal porque el total de la muestra fue igual al de la población.

3.5 Hipótesis

3.5.1 Hipótesis general

- Existe relación entre el control de inventarios y el resultado neto de la Empresa Apolo S.R.L. del Distrito de La Molina

3.5.2 Hipótesis específicas

- Existe contribución positiva del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018.
- Existe un aporte positivo del control de inventarios en los ingresos netos de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018.
- Existe correlación entre el control de inventarios y el efecto financiero de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018.

3.6 Variables – operacionalización

Tabla 2

Matriz de operacionalización - Variable 1

Variable Nominal	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control de Inventarios	Es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, es decir la rotación de inventarios, así como las condiciones de almacenamiento aplicables como en costos que influyen en estas en las empresas. (Espinoza, Rev. Asesor empresarial, 2014).	Rotación de Inventarios	Productos vendidos Mercaderías disponibles	1 y 8 2

Tabla 3

Matriz de operacionalización - Variable 2

Variable Nominal	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Resultado Neto	Es la suma de todos los ingresos menos todos los gastos, incluyendo el costo de los bienes vendidos y todos los impuestos y ver el efecto financiero de la empresa (Pereira, 2018).	Rentabilidad	Inversión	
			Beneficio	1 y 9 2 y 10
		Ingreso Neto	Venta neta	3
			Gastos	4
		Efecto Financiero	Ratio de rentabilidad	5
			Ratio de liquidez	6
	Ratio de gestión	7 y 8		

3.7 Métodos y técnicas de investigación

En la presente investigación se tomó como instrumentos, el cuestionario, la observación, entrevista y la revisión documentaria de la empresa estudiada. A continuación detallaremos las técnicas fundamentales en el desarrollo de nuestra investigación:

Cuestionario

Carrasco (2005) menciona:

Este instrumento es una forma o modalidad de la encuesta, en la que no es necesaria la relación directa, cara a cara con la muestra de estudio (unidad de análisis o personas encuestadas), consiste en presentar a los encuestados unas hojas o pliegos de papel (instrumentos), conteniendo una serie ordenada y coherente de preguntas formuladas en claridad, precisión y objetividad, para que sean resueltas de igual modo. (p. 318).

Entrevista

Carrasco (2005) menciona:

Es un instrumento muy utilizado en la investigación social, y consiste en un dialogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, en una relación cara a cara, es decir, en forma directa. (p. 315).

3.8 Análisis estadísticos e interpretación de los datos

En la presente investigación se utilizó el software estadístico SPSS Statistics Base 23.0 para realizar los resultados de la investigación. Una vez obtenida la información se procedió a procesarla, para medir la fiabilidad de las variables se utilizó el coeficiente de Cronbach para analizar la información y ser tabulados.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE
DATOS

4.1 Análisis de fiabilidad de las variables

1. La rotación de inventarios es favorable para poder tener un mejor control de la mercadería disponible de la empresa

Tabla 4

La rotación de inventarios y el control de mercadería disponible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	algunas veces	3	20,0	20,0	20,0
	casi siempre	7	46,7	46,7	66,7
	siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

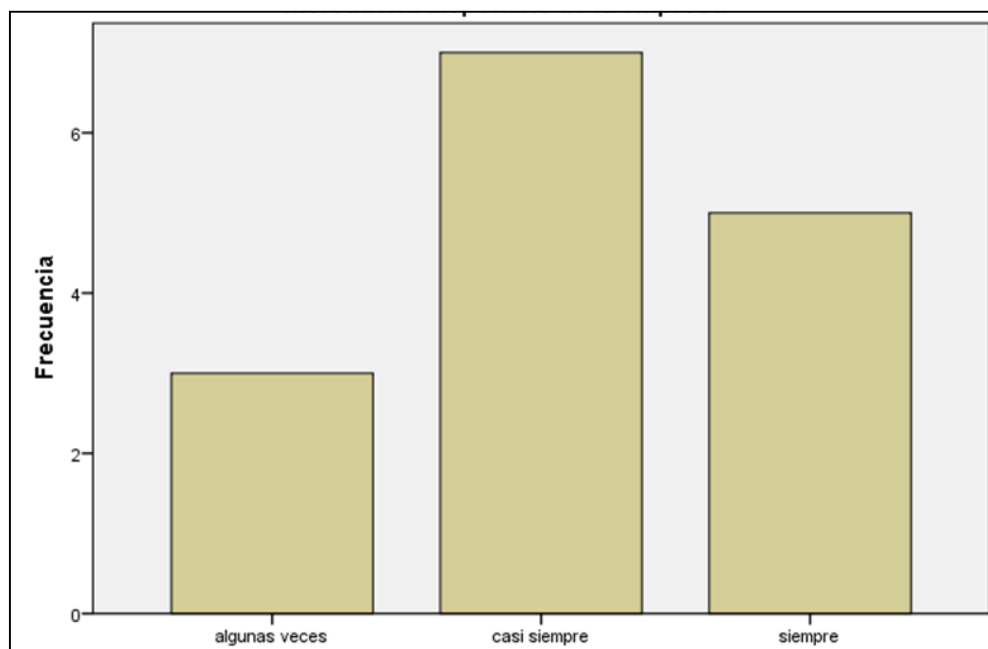


Figura 3. La rotación de inventarios y el control de mercadería disponible

Interpretación: El 46.7% de los encuestados dan a conocer que algunas veces hay rotación de inventarios es favorable para tener un mejor control en la mercadería, mientras que el 33.3% de los encuestados dicen que siempre influyen y el 20% que siempre influyen.

2. La rotación de inventarios ayuda a saber la cantidad de productos vendidos en la empresa.

Tabla 5

La rotación de inventarios y los productos vendidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	26,7	26,7	26,7
	algunas veces	2	13,3	13,3	40,0
	casi siempre	4	26,7	26,7	66,7
	siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

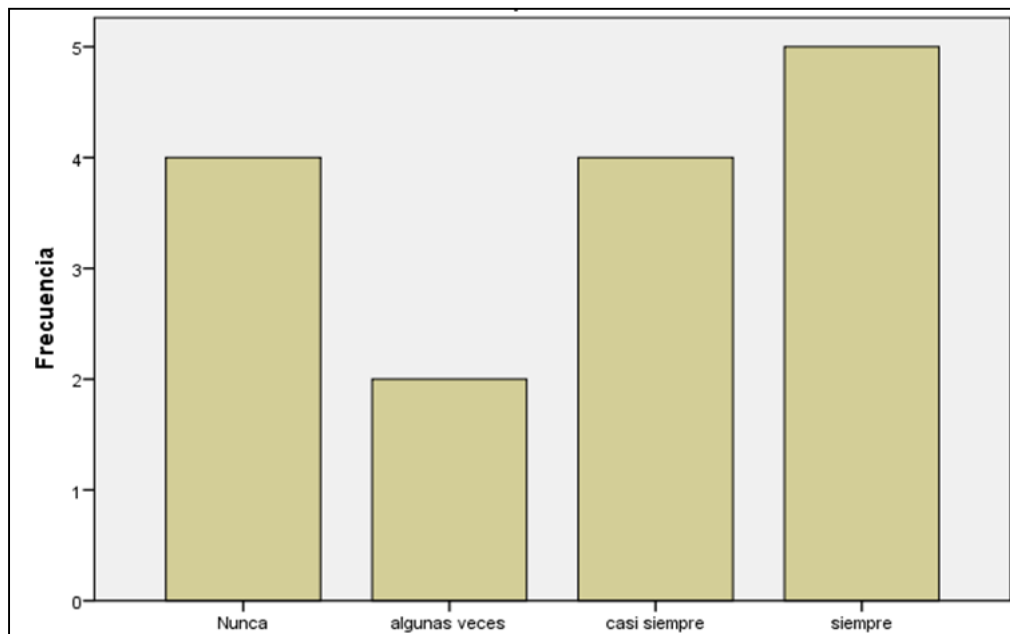


Figura 4. La rotación de inventarios y los productos vendidos

Interpretación: El 26.7% de los encuestados dan a conocer que nunca hay rotación de inventarios ayuda a las ventas de la empresa, mientras que el 13.3% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 26.7% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 33.3% que siempre influye.

3. El registro de la mercadería disponible mejora el control de inventarios de la empresa

Tabla 6

La mercadería disponible y el control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	33,3	33,3	33,3
	algunas veces	2	13,3	13,3	46,7
	casi siempre	4	26,7	26,7	73,3
	siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

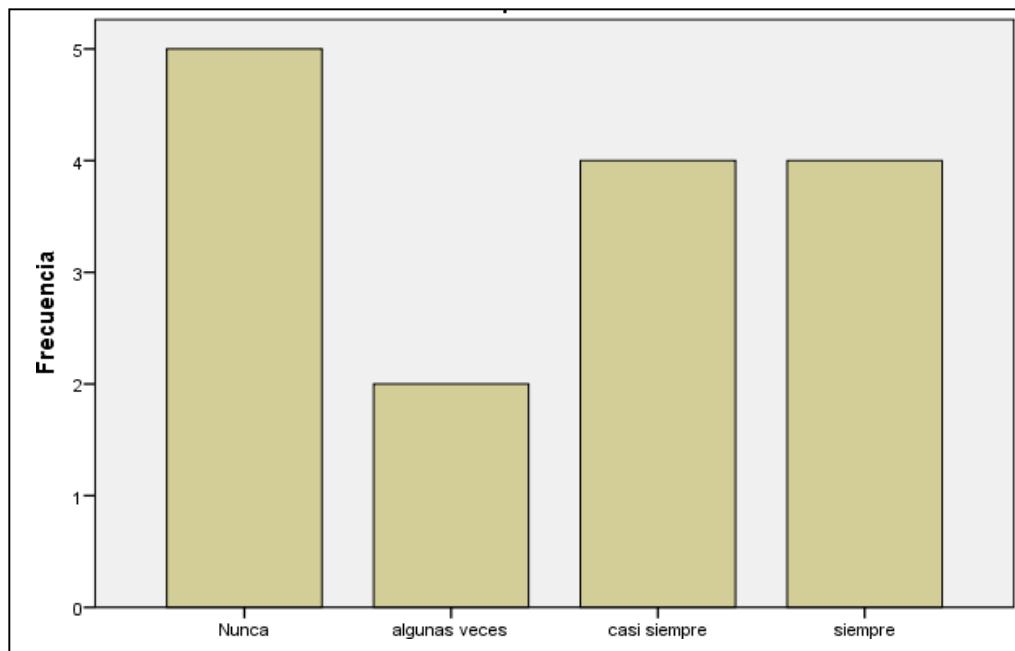


Figura 5. La mercadería disponible y el control de inventarios

Interpretación: El 33.3% de los encuestados dan a conocer que nunca los registros de la empresa mejoran los inventarios ayuda a las ventas de la empresa, mientras que el 13.3% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 26.7% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 26.7% que siempre influyen.

4. La planificación ayuda a tener un manejo adecuado en el proceso de almacenamiento en la empresa.

Tabla 7

La planificación y el almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20,0	20,0	20,0
	algunas veces	1	6,7	6,7	26,7
	casi siempre	4	26,7	26,7	53,3
	siempre	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

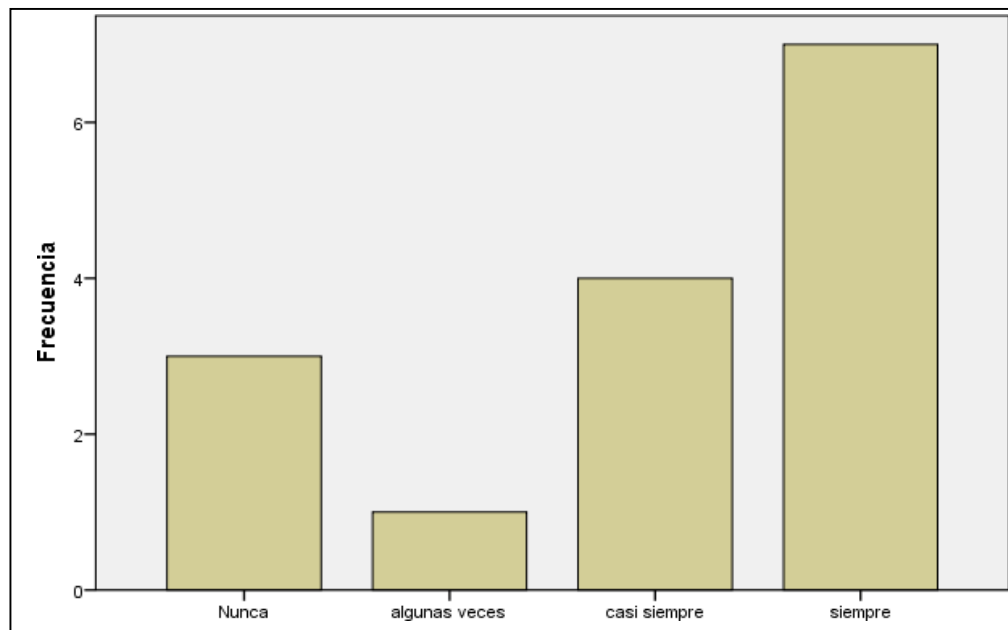


Figura 6. La planificación y el almacenamiento

Interpretación: El 20% de los encuestados dan a conocer que nunca la planificación nunca mejora los procesos, mientras que el 6.7% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 26.7% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 46.7% que siempre influyen.

5. La organización permite la existencia de un manejo adecuado en el proceso de almacenamiento en la empresa

Tabla 8

La organización y el almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20,0	20,0	20,0
	algunas veces	2	13,3	13,3	33,3
	casi siempre	5	33,3	33,3	66,7
	siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

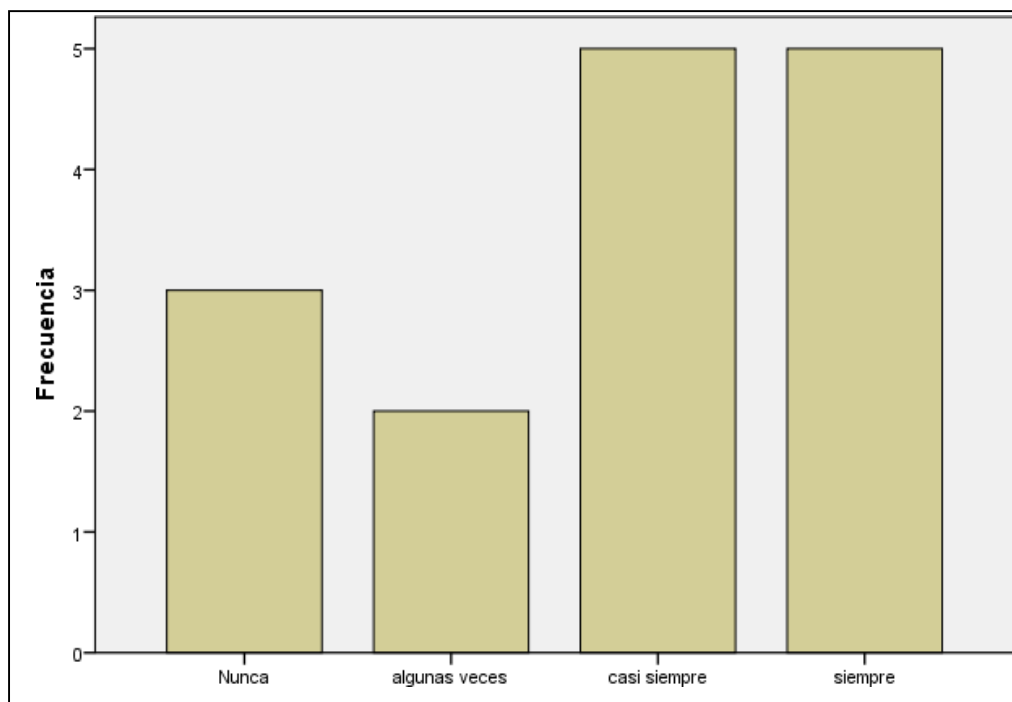


Figura 7. La organización y el almacenamiento

Interpretación: El 20% de los encuestados dan a conocer que nunca la organización maneja las existencias adecuadamente, mientras que el 13.3% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 26.7% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 33.3% que siempre influyen.

6. La información que se proporciona sobre los resultados coadyuva a tener un manejo adecuado en el proceso de almacenamiento de la empresa.

Tabla 9

La información y el almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	26,7	26,7	26,7
	algunas veces	4	26,7	26,7	53,3
	casi siempre	4	26,7	26,7	80,0
	siempre	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

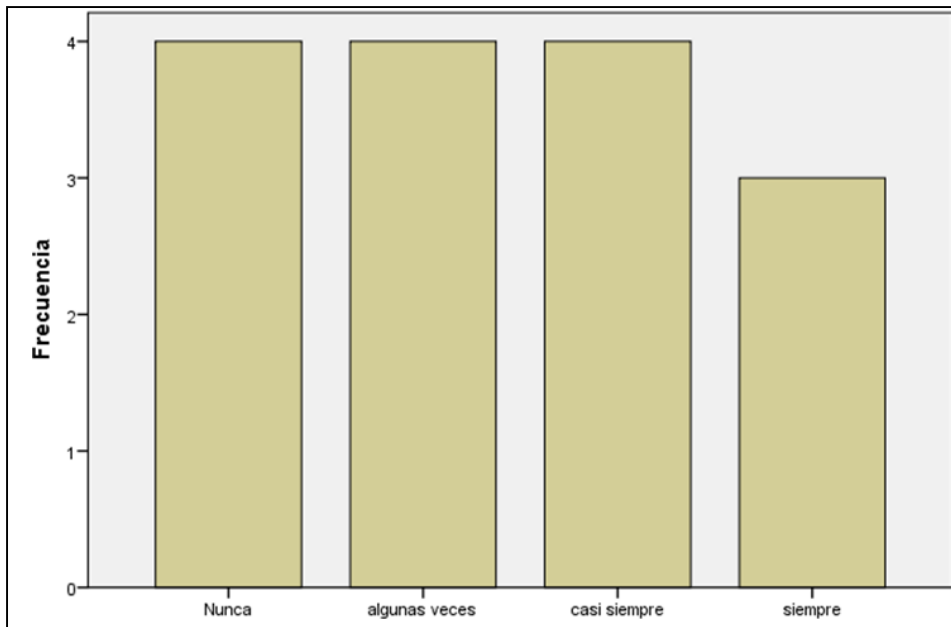


Figura 8. La información y el almacenamiento

Interpretación: El 26.7% de los encuestados dan a conocer que nunca la información no ayuda a la empresa, mientras que el 26.7% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 26.7% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 20% que siempre influyen.

7. Identificar los costos de pedidos permite mejorar el control de inventarios en la empresa.

Tabla 10

Costo de pedido y el control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20,0	20,0	20,0
	algunas veces	5	33,3	33,3	53,3
	casi siempre	3	20,0	20,0	73,3
	siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

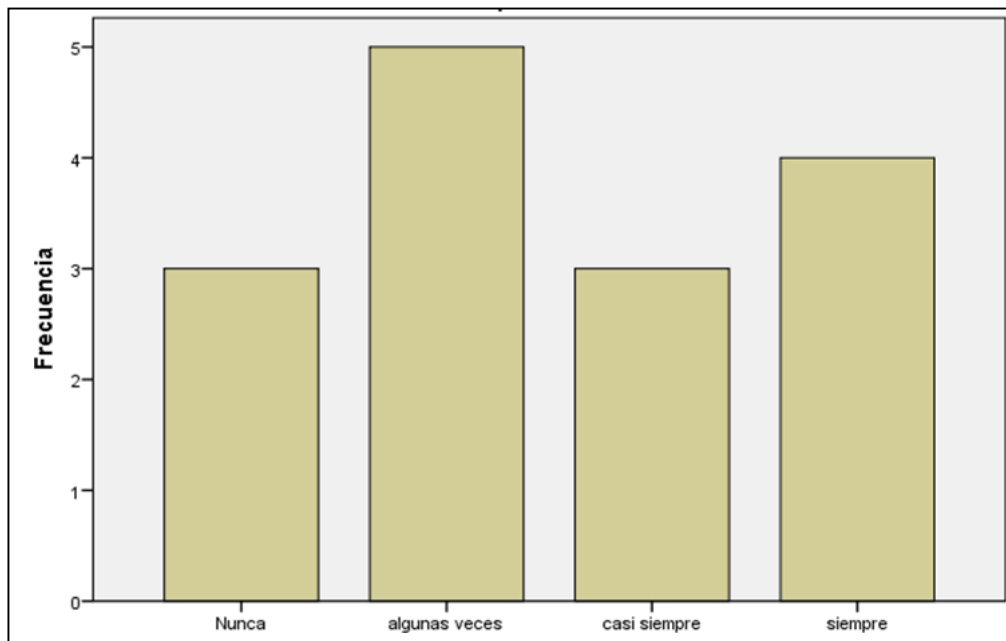


Figura 9. Costos de pedido y el control de inventarios

Interpretación: El 20% de los encuestados dan a conocer que nunca los costos de los pedidos mejoran el control de la empresa, mientras que el 33.3% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 26.7% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 33.3% que siempre influyen.

8. El costo de almacenaje de inventarios es debidamente controlado en la empresa.

Tabla 11

Costo de almacenaje y su control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	26,7	26,7	26,7
	algunas veces	7	46,7	46,7	73,3
	casi siempre	1	6,7	6,7	80,0
	siempre	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

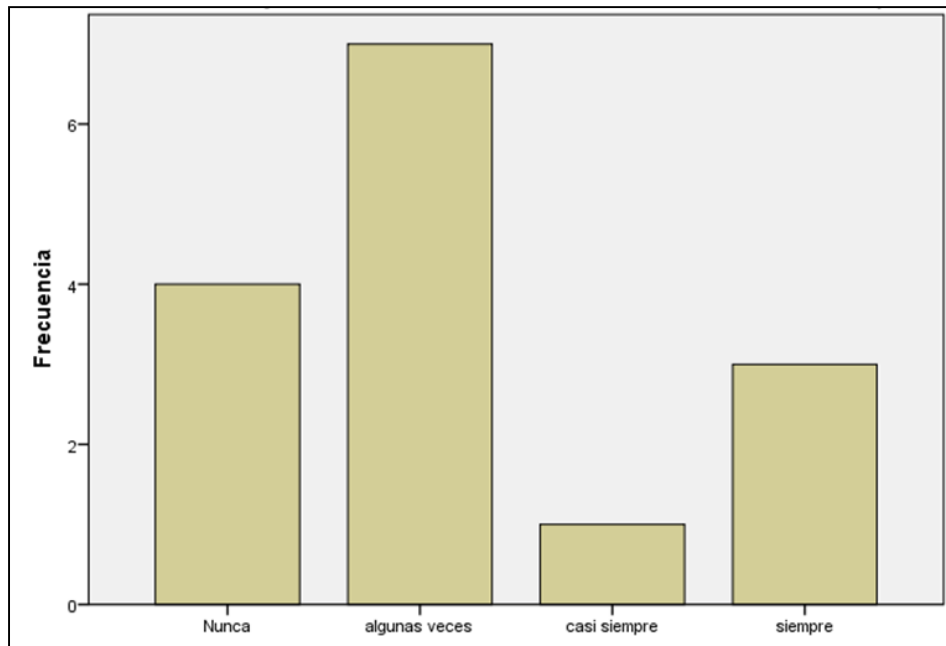


Figura 10. Costo de almacenaje y su control

Interpretación: El 26.7% de los encuestados dan a conocer que nunca que los inventarios no están controlados, mientras que el 46.7% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 6.7% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 20% que siempre influyen.

9. La rentabilidad actual que la empresa posee es proporcional a la inversión en sus compras para la empresa.

Tabla 12

La rentabilidad y la inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	algunas veces	3	20,0	20,0	26,7
	casi siempre	6	40,0	40,0	66,7
	siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

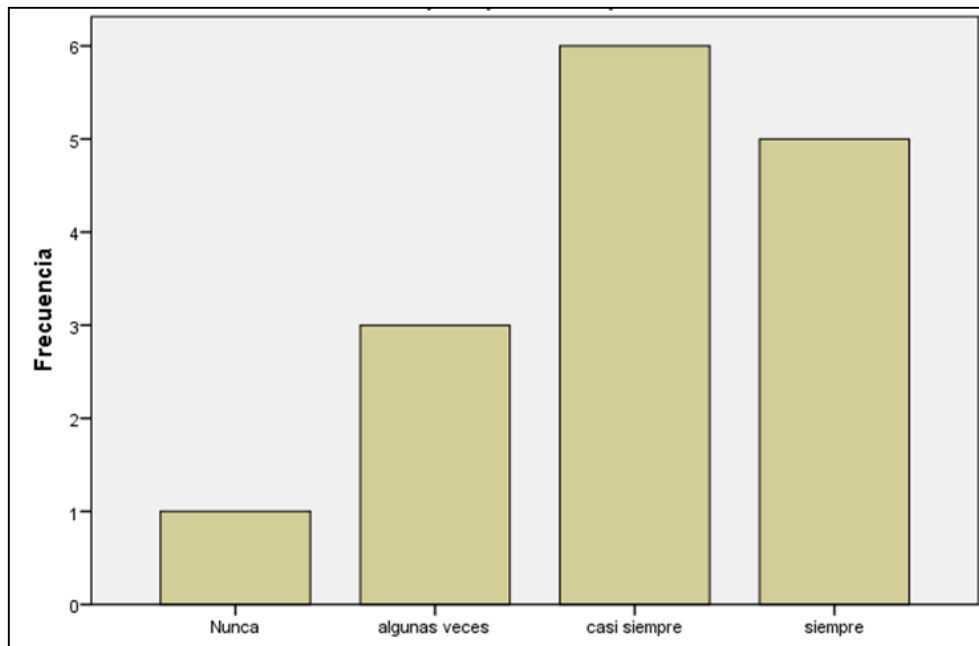


Figura 11. La rentabilidad y la inversión

Interpretación: El 6.7% de los encuestados dan a conocer que nunca la rentabilidad actual de la empresa no es proporcional a la compra, mientras que el 20% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 40% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 33.3% que siempre influyen.

10. El beneficio que la empresa adquiere es actualmente adecuado para la empresa.

Tabla 13

El beneficio y la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	26,7	26,7	26,7
	algunas veces	4	26,7	26,7	53,3
	casi siempre	3	20	20	73,3
	siempre	4	26,7	26,7	100
	Total	15	100	100	

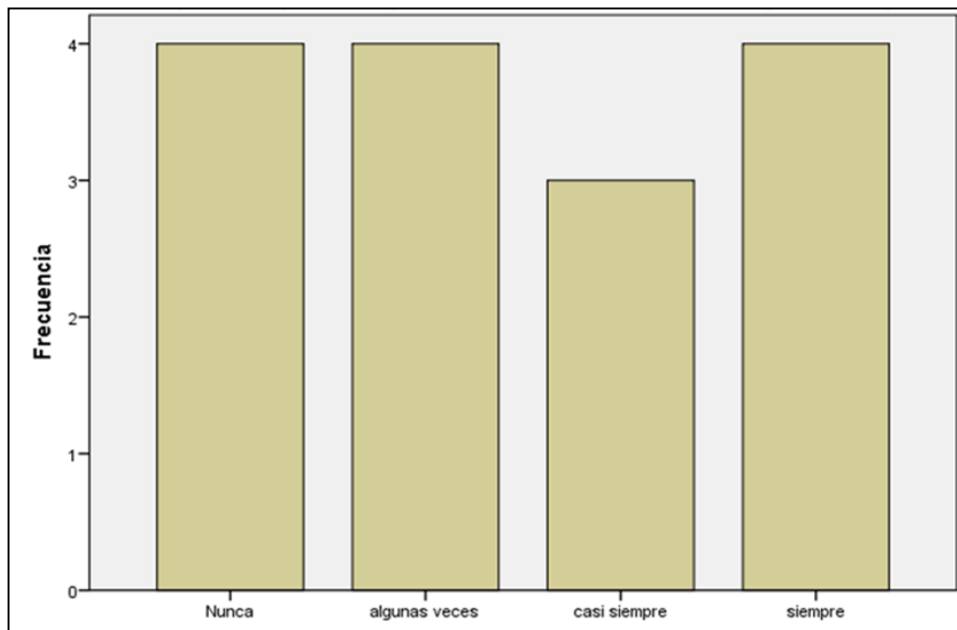


Figura 12. El beneficio de la empresa

Interpretación: El 26.7% de los encuestados dan a conocer que nunca la empresa no tiene beneficios, mientras que el 26.7% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 20% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 26.7% que siempre influyen.

11. Las ventas netas que la empresa tiene son positivas en el resultado neto.

Tabla 14

Las ventas netas y el resultado neto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20	20	20
	algunas veces	4	26,7	26,7	46,7
	casi siempre	6	40	40	86,7
	siempre	2	13,3	13,3	100
	Total	15	100	100	

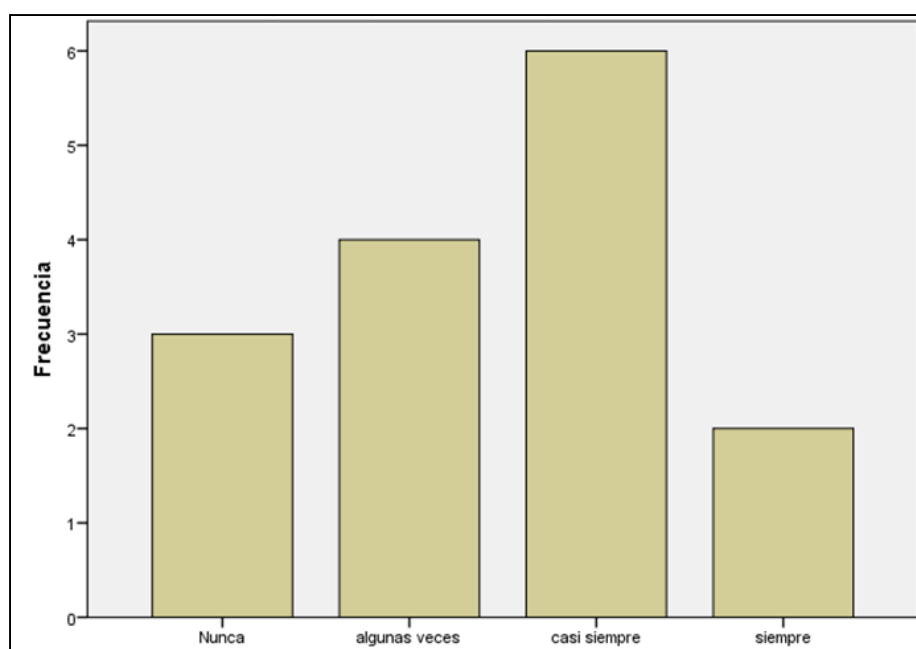


Figura 13. Las ventas netas y el resultado neto

Interpretación: El 20% de los encuestados dan a conocer que nunca las ventas netas tienen relación positiva, mientras que el 26.7% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 40% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 13.3% que siempre influyen.

12. Los gastos que tiene la empresa son mayores a sus ingresos.

Tabla 15

Los gastos y sus ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	5	33,3	33,3	53,3
	Casi siempre	3	20,0	20,0	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

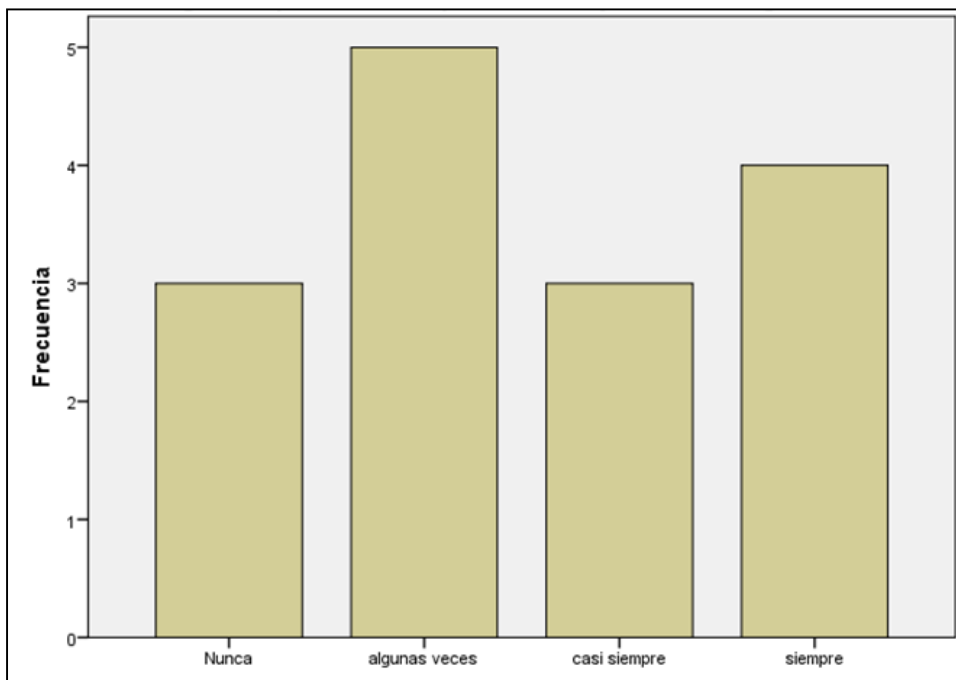


Figura 14. Los gastos y sus ingresos

Interpretación: El 20% de los encuestados dan a conocer que nunca los gastos de la empresa son mayores a sus ingresos, mientras que el 33.3% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 20% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 26.7% que siempre influyen.

13. El ratio de la rentabilidad ayuda a tener una mejor visión del efecto financiero de la empresa.

Tabla 16

Ratio de rentabilidad y el efecto financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	26,7	26,7	26,7
	algunas veces	7	46,7	46,7	73,3
	casi siempre	1	6,7	6,7	80,0
	siempre	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

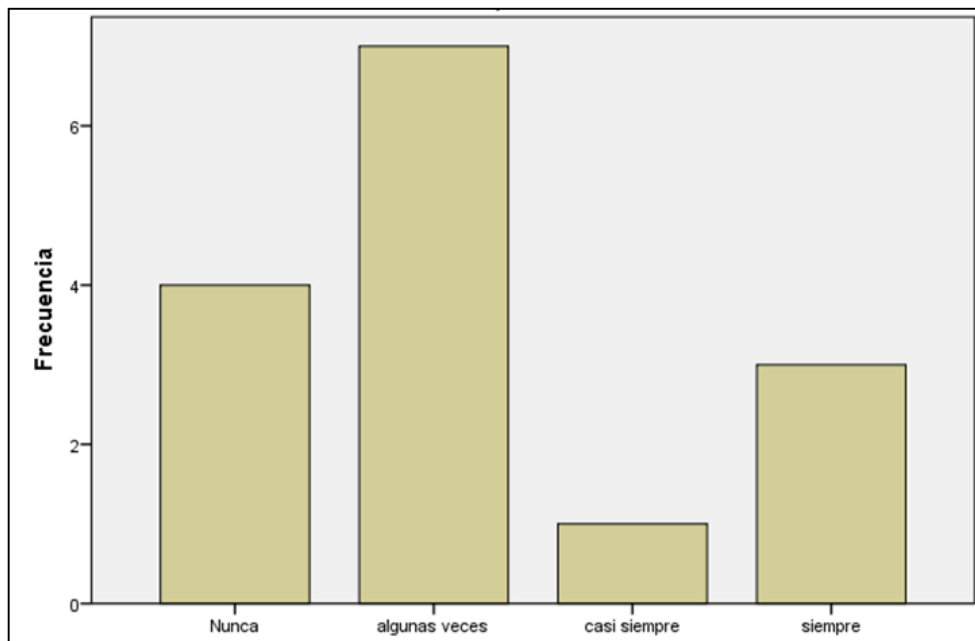


Figura 15. Ratio de rentabilidad y el efecto financiero

Interpretación: El 26.7% de los encuestados dan a conocer que nunca que el ratio de rentabilidad ayuda al efecto financiero de la empresa, mientras que el 46.7% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 6.7% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 20% que siempre influyen.

14. El ratio de liquidez nos permite visualizar el desarrollo económico de la empresa.

Tabla 17

Ratio de liquidez y el desarrollo económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	algunas veces	2	13,3	13,3	26,7
	casi siempre	6	40,0	40,0	66,7
	siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

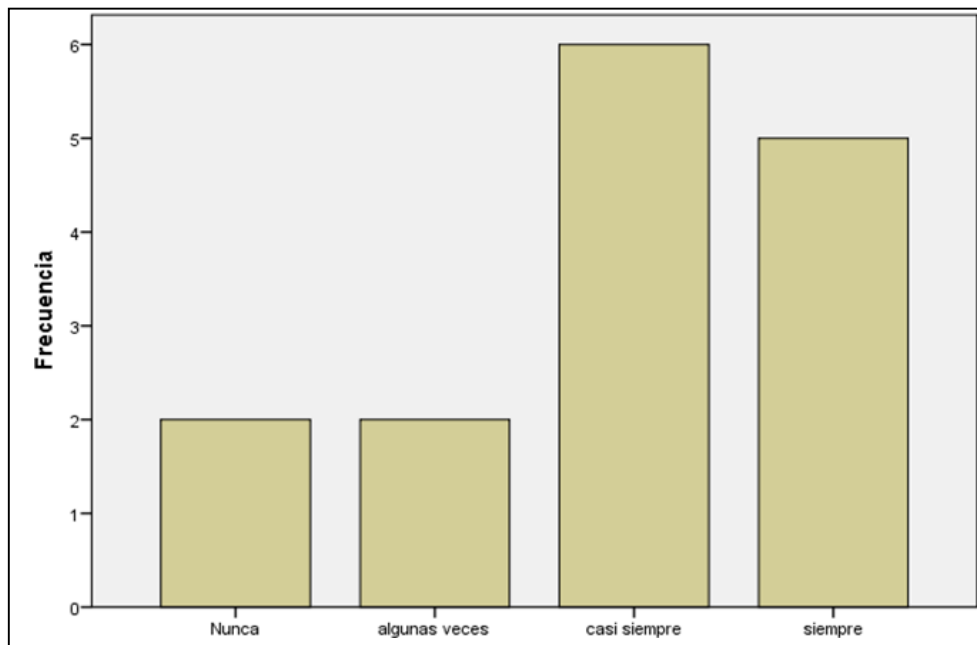


Figura 16. Ratio de liquidez y el desarrollo económico

Interpretación: El 13.3% de los encuestados dan a conocer que nunca la ratio de liquidez ayuda a la visualización de la economía de la empresa, mientras que el 13.3% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 40% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 33.3% que siempre influyen.

15. El ratio de gestión muestra la realidad en la que se encuentra la empresa.

Tabla 18

Ratio de gestión en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	26,7	26,7	26,7
	algunas veces	3	20,0	20,0	46,7
	casi siempre	6	40,0	40,0	86,7
	siempre	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

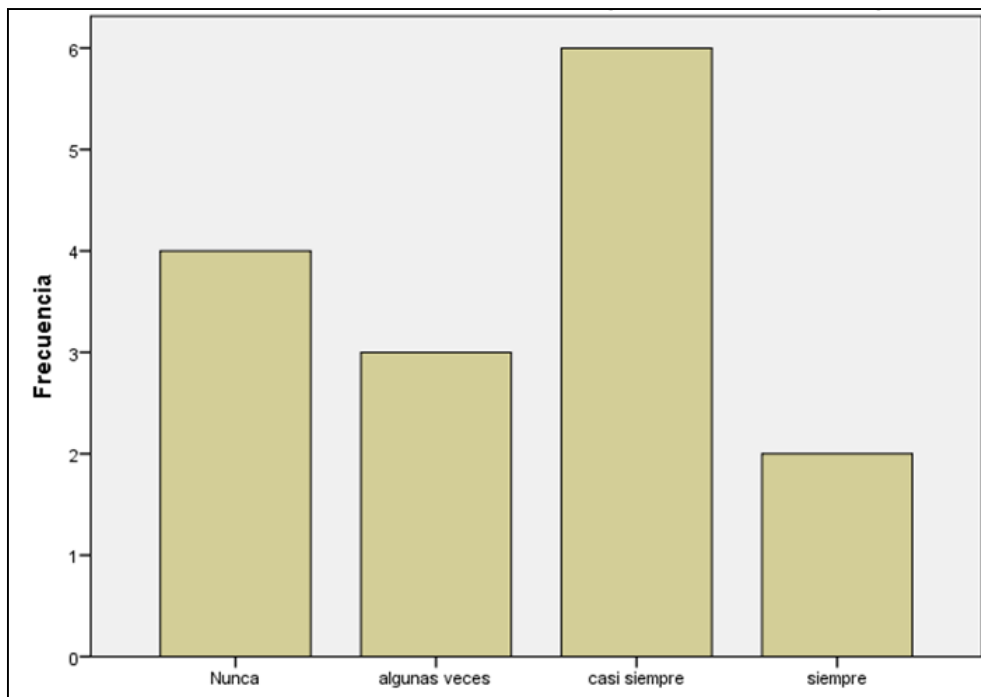


Figura 17. Ratio de gestión en la empresa

Interpretación: El 26.7% de los encuestados dan a conocer que nunca la ratio de eficiencia muestra la realidad de la empresa, mientras que el 20% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 40% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 13.3% que siempre influyen.

16. El resultado neto se verá beneficiado según el efecto financiero que tenga la empresa.

Tabla 19

El resultado neto y el efecto financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	26,7	26,7	26,7
	algunas veces	1	6,7	6,7	33,3
	casi siempre	5	33,3	33,3	66,7
	siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

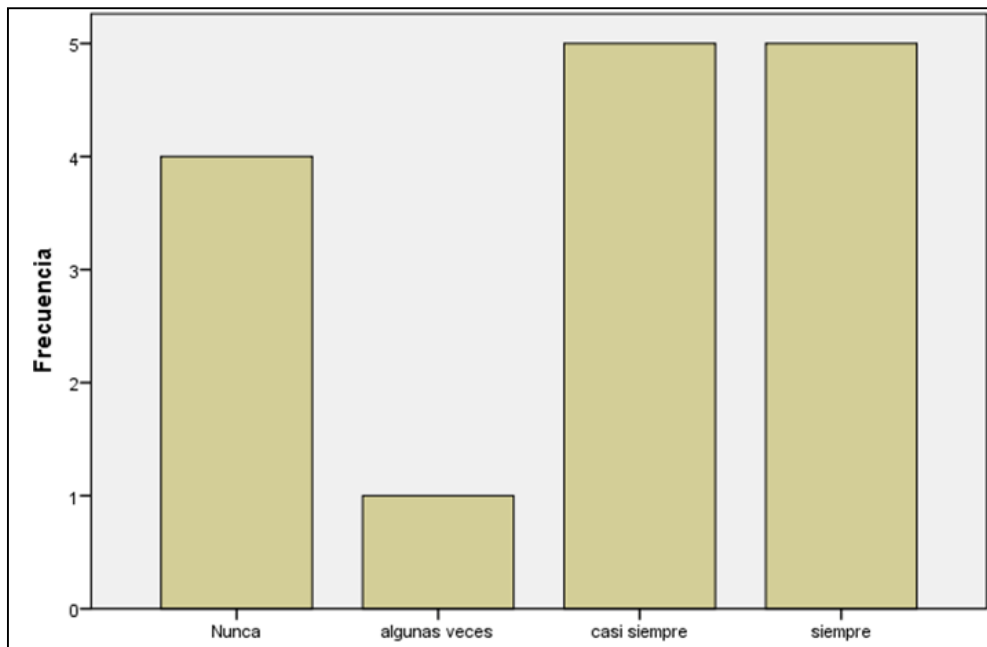


Figura 18. El resultado neto y el efecto financiero

Interpretación: El 26.7% de los encuestados dan a conocer que nunca el resultado neto se ve en el beneficio de la empresa, mientras que el 6.7% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 33.3% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 33.3% que siempre influyen.

17. La rentabilidad de la empresa mejorara en base a la inversión que se realice.

Tabla 20

La rentabilidad y la inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	algunas veces	3	20,0	20,0	33,3
	casi siempre	5	33,3	33,3	66,7
	siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

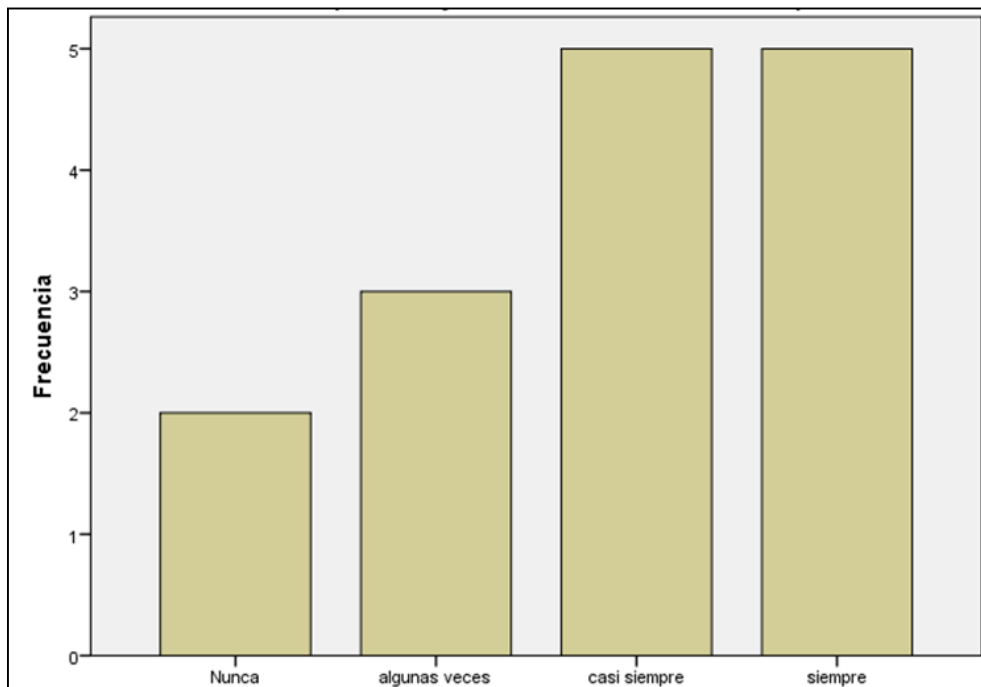


Figura 19. La rentabilidad y la inversión

Interpretación: El 13.3% de los encuestados dan a conocer que nunca la rentabilidad de la empresa no mejora con la inversión realizada, mientras que el 20% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 33.3% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 33.3% que siempre influyen.

18. El beneficio y la inversión es favorable para el resultado neto de la empresa.

Tabla 21

El beneficio, la inversión y el resultado neto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20,0	20,0	20,0
	algunas veces	5	33,3	33,3	53,3
	casi siempre	4	26,7	26,7	80,0
	siempre	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

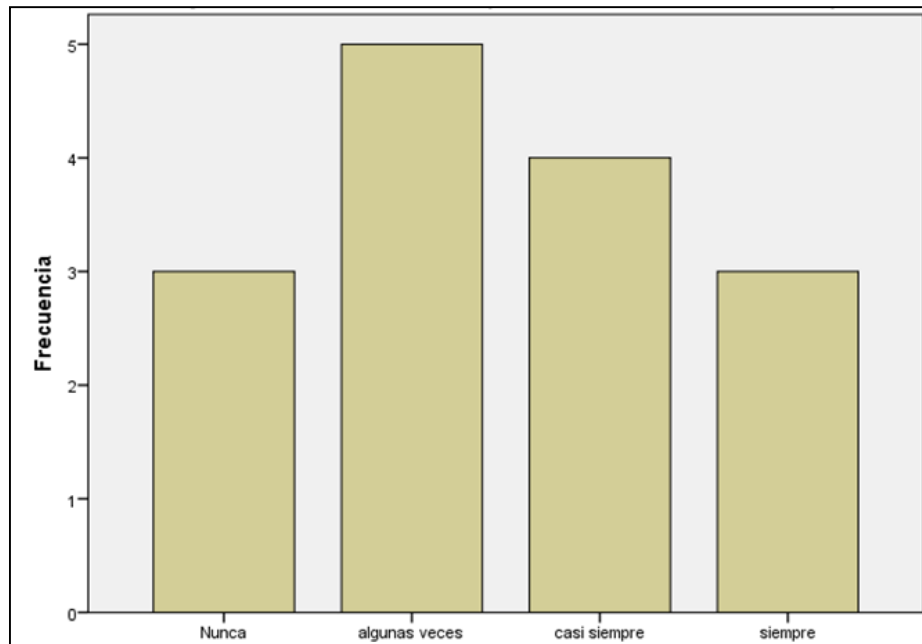


Figura 20. El beneficio, la inversión y el resultado neto

Interpretación: El 20% de los encuestados dan a conocer que nunca el beneficio y la inversión es favorable para la empresa, mientras que el 33.3% de los encuestados dicen que algunas veces influyen, 26.7% de los encuestados dicen que casi siempre influyen y el 20% que siempre influyen.

4.2 Análisis de fiabilidad de las variables

4.2.1 Validación del instrumento

Tabla 22

Validación de los expertos

Nombres y Apellidos	Experto	Aplicabilidad
Mg. Hugo Emilio Gallegos Montalvo	Temático	75%
Mg. Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso	Temático	85%
Dr. Walter Ibarra Fretell	Temático	85%

4.2.2 Confiabilidad en Alfa de Cronbach

Para determinar la confiabilidad del instrumento de las variables control de inventarios y resultado neto se utilizó la prueba estadística de alfa de Cronbach considerando que el cuestionario presenta una escala politómica.

Tabla 23

Fiabilidad del control de inventarios

Control de inventarios	
Alfa de Cronbach ,820	N de elementos 8

Interpretación: En la tabla 23, el resultado de la aplicación del estadístico alfa de Cronbach asciende a 0.820, lo cual indica que el instrumento de factores asociados al control de inventarios presenta una confiabilidad muy alta por encontrarse en el intervalo de 0.81 a 1.00 y por lo tanto el instrumento es aplicable para la recolección de datos.

Tabla 24

Fiabilidad del resultado neto

Estadísticas de resultado neto	
Alfa de Cronbach ,846	N de elementos 10

Interpretación: En la tabla 24, el resultado de la aplicación del estadístico alfa de Cronbach asciende a 0.846, lo cual indica que el instrumento de resultado neto presenta una confiabilidad muy alta por encontrarse en el intervalo de 0.81 a 1.00 y por lo tanto el instrumento es aplicable para la recolección de datos.

4.2.3 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Tabla 25

Control de inventarios - agrupado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	40,0	40,0	40,0
	Medio	4	26,7	26,7	66,7
	Alto	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

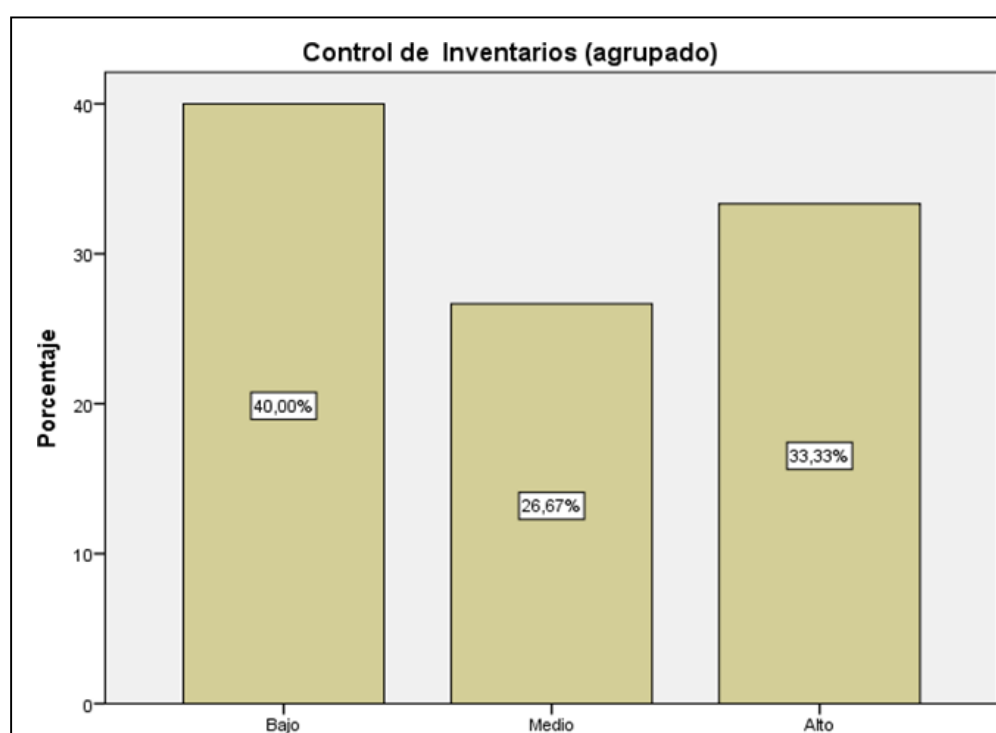


Figura 21. Control de inventarios – agrupado

Interpretación: En la presente figura se aprecia que el 40% de clientes consideran en un nivel bajo al control de inventarios ,26.67% en un nivel medio y el resto lo considera en 33,33%.

Tabla 26

Resultado neto - Agrupado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	40,0	40,0	40,0
	Medio	5	33,3	33,3	73,3
	Alto	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

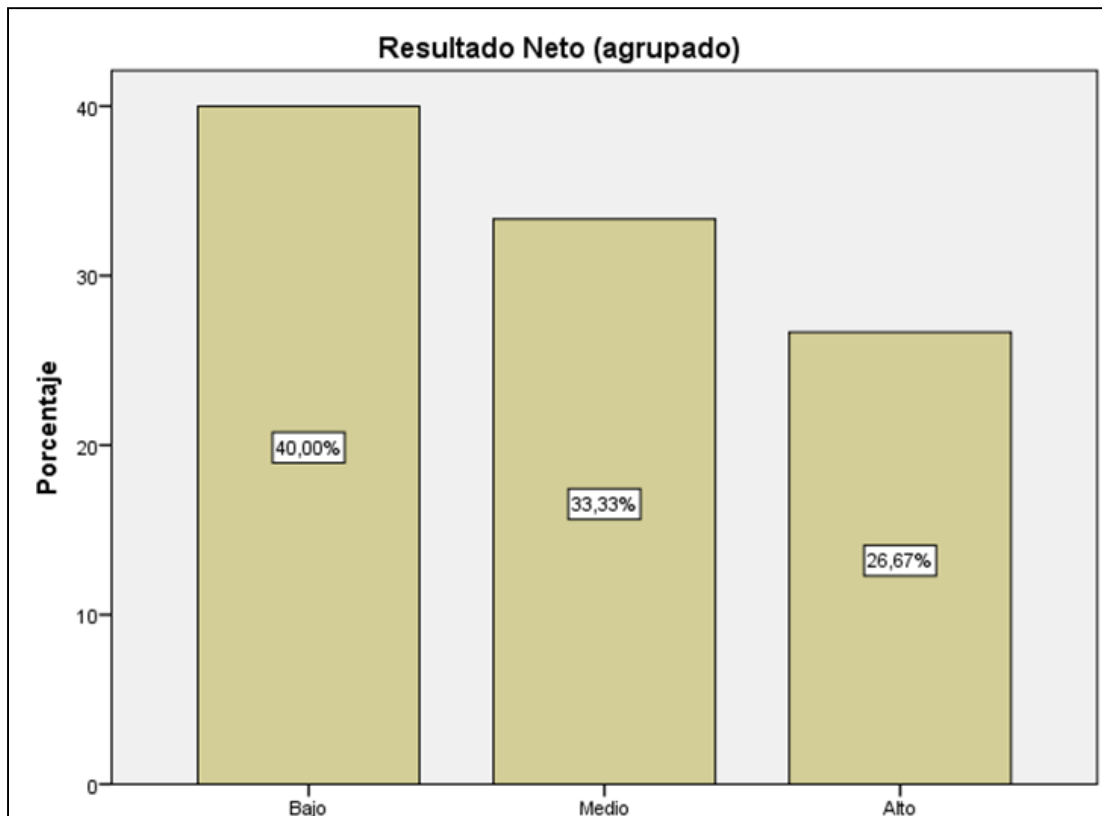


Figura 22. Resultado neto - Agrupado

Interpretación: En la presente figura se aprecia que el 40% de clientes consideran en un nivel bajo el resultado neto, 33.3% en un nivel medio y el resto lo considera en 26.7%.

Tabla 27

Rotación de inventarios - Agrupado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	33,3	33,3	33,3
	Medio	6	40,0	40,0	73,3
	Alto	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

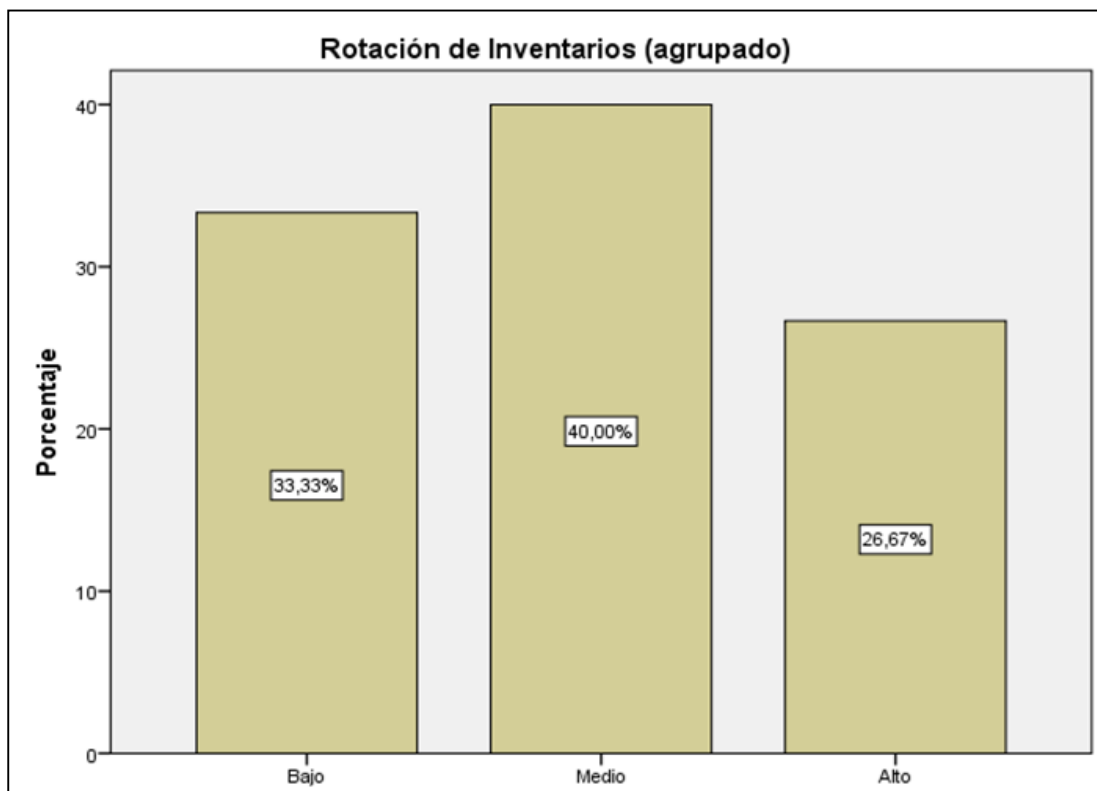


Figura 23. Rotación de inventarios – agrupado

Interpretación: En la presente figura se aprecia que el 33% de clientes consideran en un nivel bajo la rotación de inventarios 40% en un nivel medio y el resto lo considera en 26.7%.

Tabla 28

Almacenamiento - Agrupado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	26,7	26,7	26,7
	Medio	8	53,3	53,3	80,0
	Alto	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

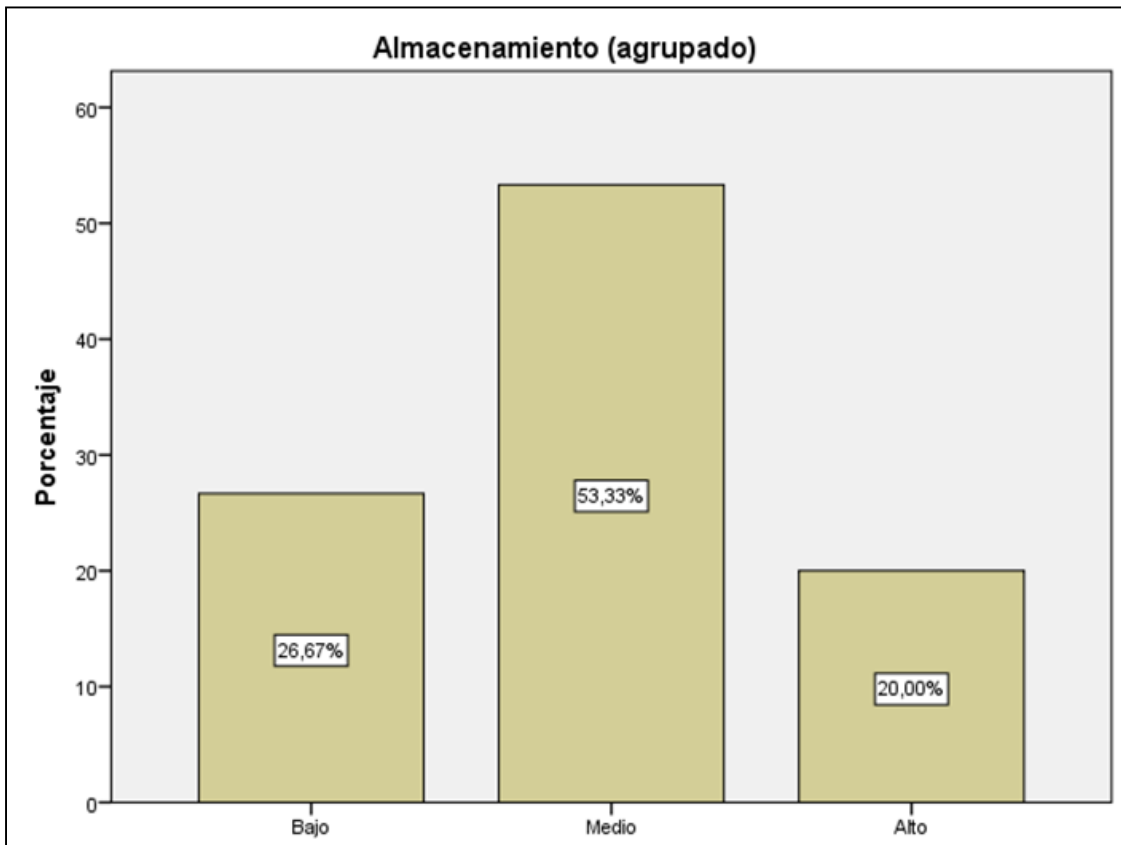


Figura 24. Almacenamiento – agrupado

Interpretación: En la presente figura se aprecia que el 26.7% de clientes consideran bajo el almacenamiento de inventarios ,53.3% en un nivel medio y el resto lo considera en 20.0%.

Tabla 29

Costos - Agrupado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	33,3	33,3	33,3
	Medio	7	46,7	46,7	80,0
	Alto	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

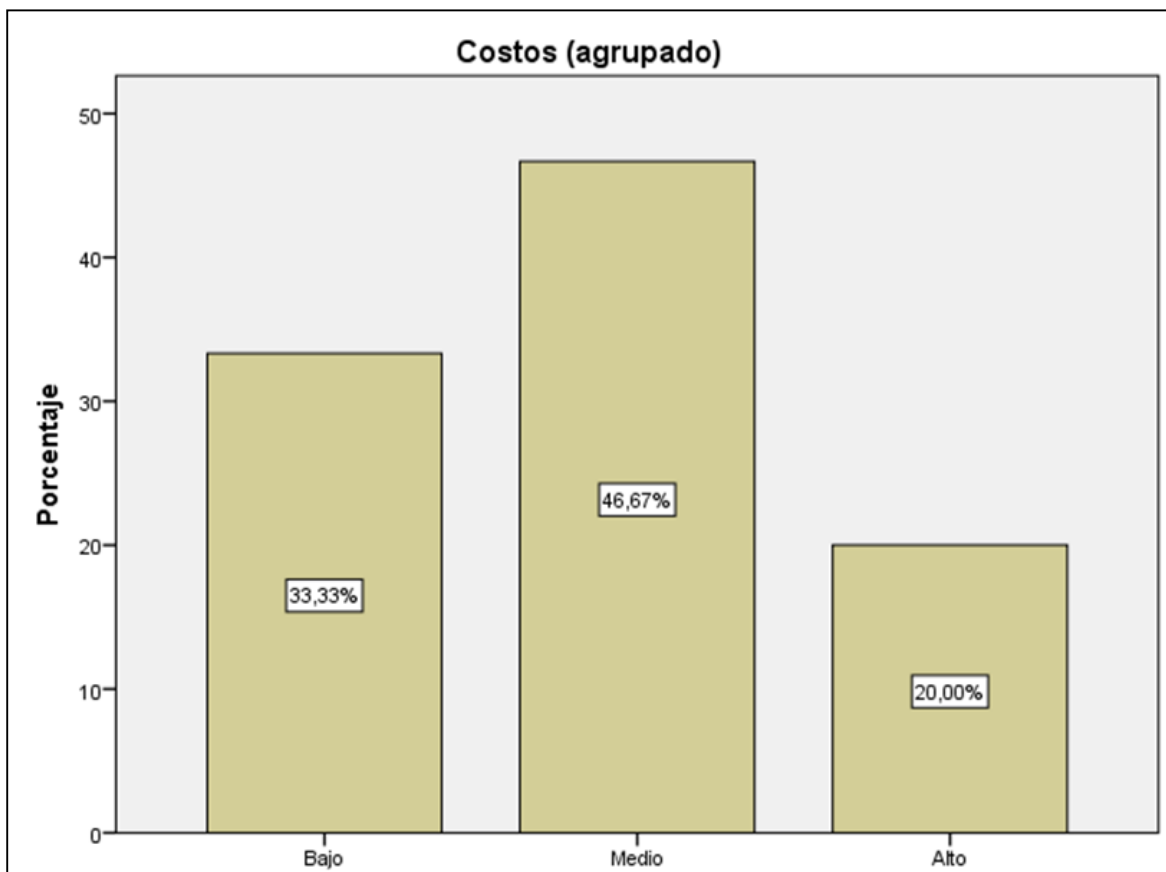


Figura 25. Costos - Agrupado

Interpretación: En la presente figura se aprecia que el 33% de clientes consideran bajo el nivel de costos ,46.67% en un nivel medio y el resto lo considera en 20%.

Tabla 30

Rentabilidad – Agrupado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	40,0	40,0	40,0
	Medio	9	60,0	60,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

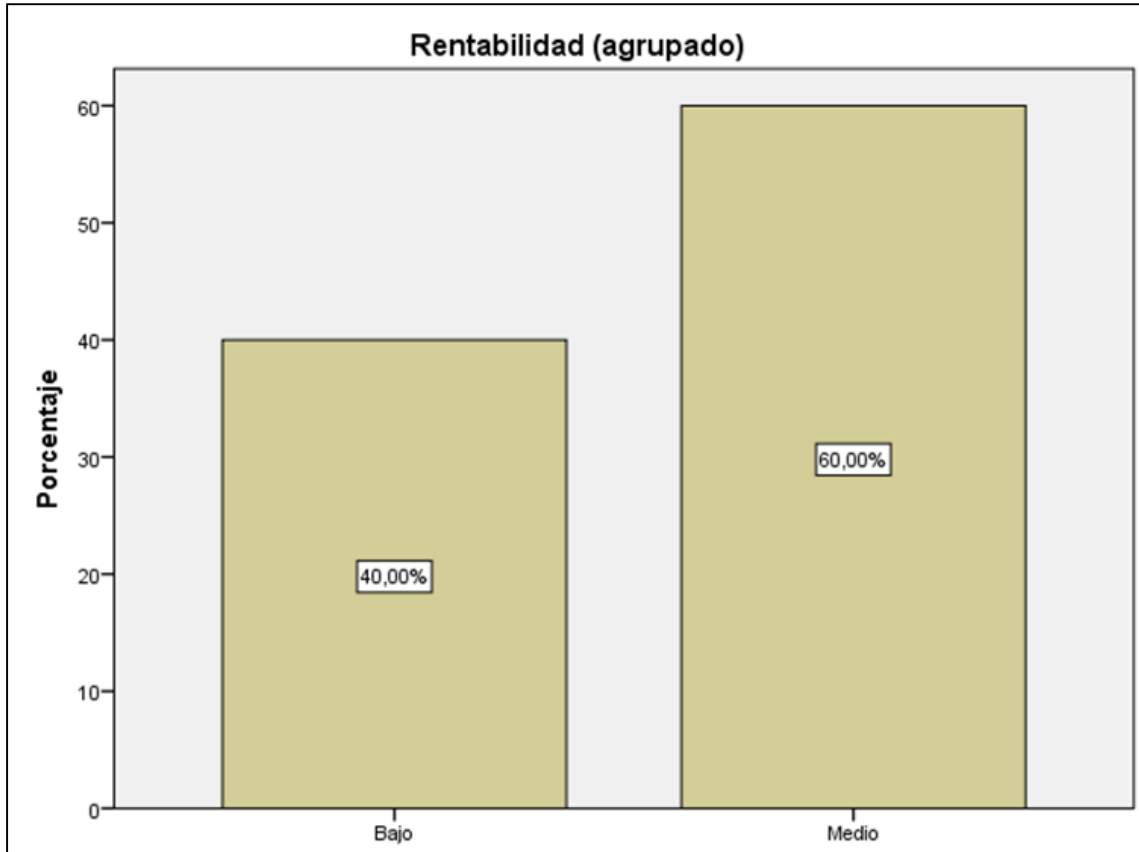


Figura 26. Rentabilidad – agrupado

Interpretación: En la presente figura se aprecia que el 40% de clientes consideran en un bajo las rentabilidades ,60% en un nivel medio.

Tabla 31

Ingreso neto - agrupado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	46,7	46,7	46,7
	Medio	4	26,7	26,7	73,3
	Alto	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

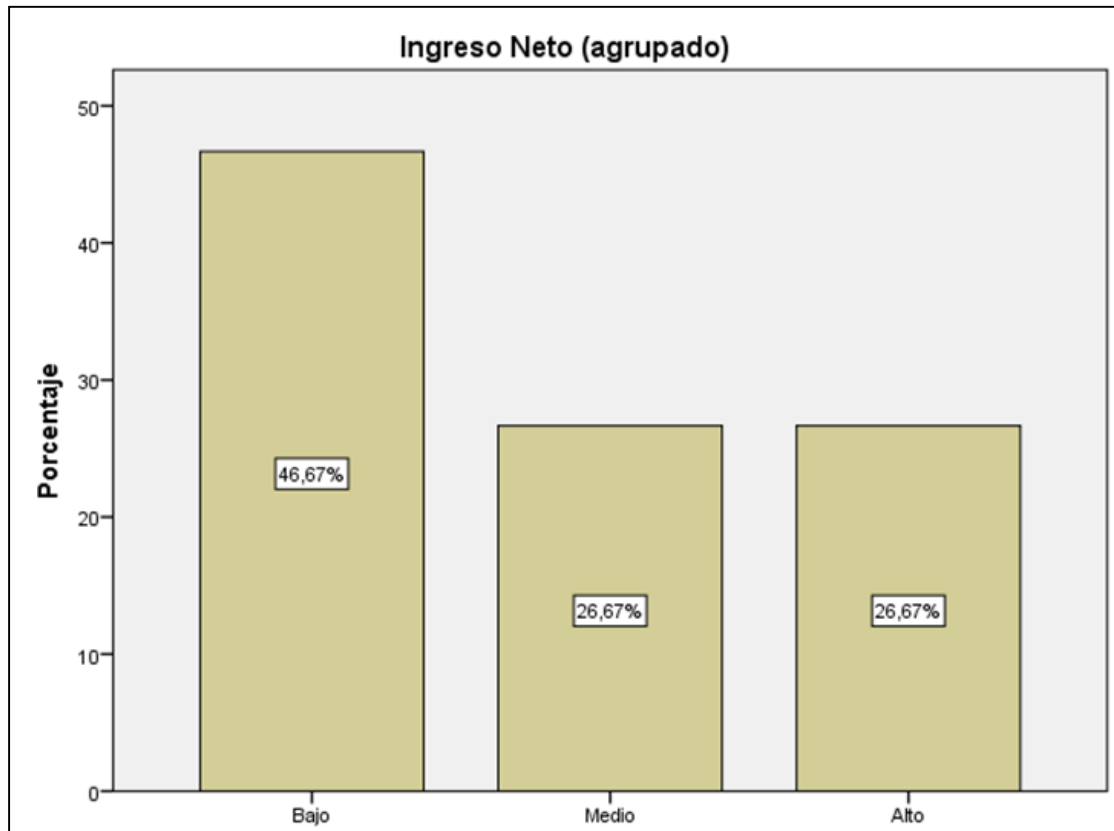


Figura 27. Ingreso neto – agrupado

Interpretación: En la presente figura se aprecia que el 46.67% de clientes consideran en un nivel bajo los ingresos netos ,26.67% en un nivel medio y el resto lo considera en 26.67%.

Tabla 32

Efecto financiero - agrupado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	40,0	40,0	40,0
	Medio	6	40,0	40,0	80,0
	Alto	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

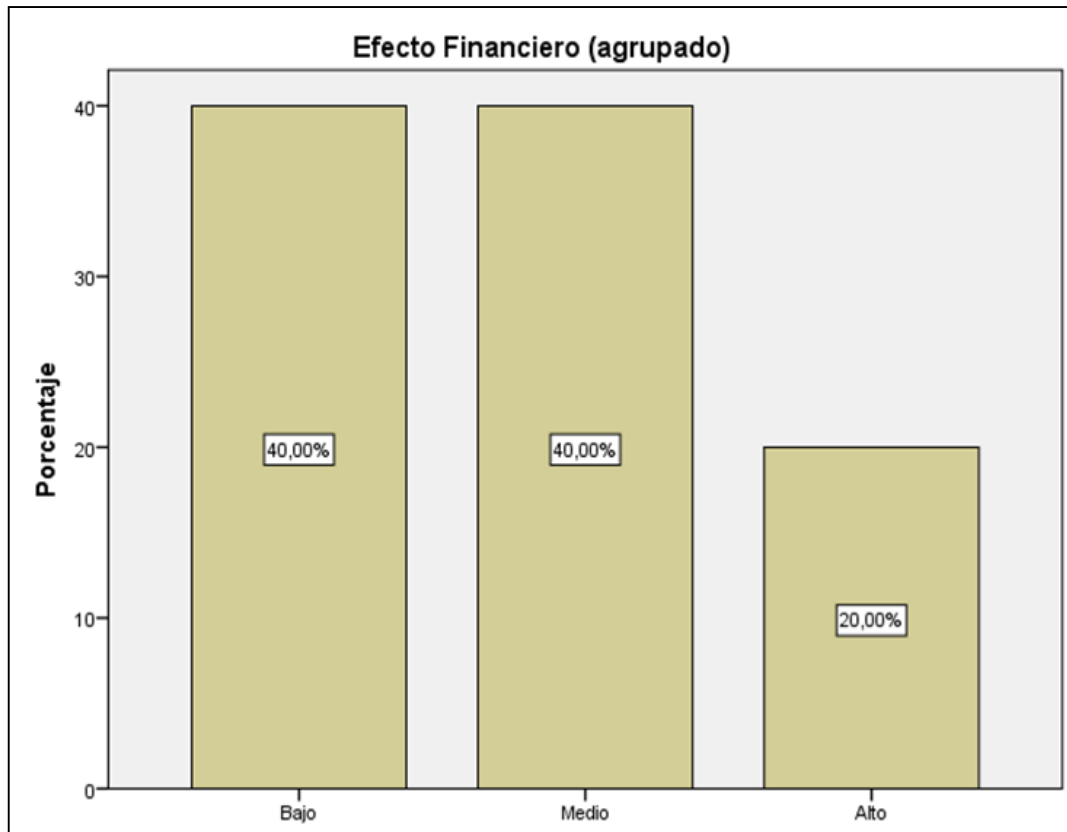


Figura 28. Efecto financiero - agrupado

Interpretación: En la presente figura se aprecia que el 40% de clientes consideran en un nivel el efecto financiero ,26.67% en un nivel medio y el resto lo considera en 33.33%.

La prueba de normalidad

Tabla 33

Prueba de normalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		
		Resultado Neto
N		15
Parámetros normales ^{a,b}	Media	322,667
	Desviación estándar	698,434
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,213
	Positivo	,213
	Negativo	-,133
Estadístico de prueba		,213
Sig. asintótica (bilateral)		,065 ^c

Nota: a. La distribución de prueba es normal. b. Se calcula a partir de datos. c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: La tabla 33 presenta los resultados de la prueba de normalidad de kolmogorov donde se observa que la mayoría de los puntajes se aproximan a una distribución normal en ambas variables, ya que el coeficiente obtenido es significativo ($p > .05$); dicho resultado permite determinar aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna, por lo tanto, la prueba estadística a usarse debe ser paramétrica, para el caso de la investigación para los estadísticos inferenciales se aplicó la prueba de R de Pearson.

Diagrama de dispersión

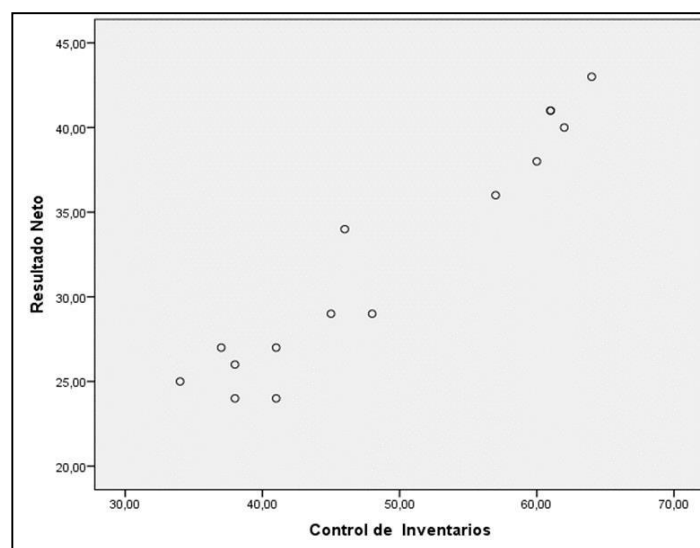


Figura 29. Diagrama de dispersión

Interpretación: En la figura 29, se observa una correlación positiva directa, es decir a mayores puntajes del control de inventarios y los resultados netos, mayores serán los puntajes de inventarios mayos los resultados.

4.3 Contrastación de hipótesis

Pruebas de hipótesis general

Tabla 34

Hipótesis: control de inventarios y su relación el resultado neto

Correlaciones		Control de Inventarios	Resultado Neto
Control de Inventarios	Correlación de Pearson	1	,962**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	15	15
Resultado Neto	Correlación de Pearson	,962**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	15	15

*Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Interpretación: En la tabla 34, se puede observar los resultados de correlación entre las variables control de inventarios y los resultados netos, con un estadístico R de Pears1on que asciende a 0.962, a un nivel de significancia $p=0.000$ que es menor al 0.05 lo cual significa que existe una correlación positiva muy alta entre las variables, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Pruebas de hipótesis específicas

Tabla 35

Hipótesis: control de inventarios y su relación con la rentabilidad

		Control de Inventarios	Ingreso Neto
Control de Inventarios	Correlación de Pearson	1	,915**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	15	15
Ingreso Neto	Correlación de Pearson	,915**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	15	15

Interpretación: En la tabla 35, se puede observar los resultados de correlación entre la dimensión control de inventarios y rentabilidad económica, con un estadístico R de Pearson que asciende a 0.554, a un nivel de significancia $p=0.032$ que es menor al 0.05 lo cual significa que existe una correlación positiva moderada, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 36

Hipótesis: control de inventarios y su relación con el ingreso neto

		Control de Inventarios	Ingreso Neto
Control de Inventarios	Correlación de Pearson	1	,915**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	15	15
Ingreso Neto	Correlación de Pearson	,915**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	15	15

*Nota: **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Interpretación: En la tabla 36, se puede observar los resultados de correlación entre la dimensión control de inventarios y el ingreso neto, con un estadístico R de Pearson que asciende a 0.915, a un nivel de significancia $p=0.006$ que es mayor al 0.05 lo cual significa que existe una correlación positiva moderada, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 37

Hipótesis: control de inventarios y su relación con el efecto financiero

Correlaciones			
		Control de Inventarios	Efecto Financiero
Control de Inventarios	Correlación de Pearson	1	,946**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	15	15
Efecto Financiero	Correlación de Pearson	,946**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	15	15

*Nota: **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Interpretación: La tabla 37, se puede observar los resultados de correlación entre la dimensión control de inventarios y efecto financiero, con un estadístico R de Pearson que asciende a 0.946, a un nivel de significancia $p=0.006$ que es mayor al 0.05 lo cual significa que existe una correlación positiva moderada, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

Se escogió realizar esta investigación, con el fin de demostrar la relación que se da entre el control de inventarios y el resultado neto de la empresa Apolo S.R.L. 2018.

Los resultados que se han obtenido en la investigación con respecto al objetivo general “Identificar la relación entre el control de inventarios y el resultado neto de la Empresa Apolo S.R.L. del Distrito de La Molina” han sido favorables ya que se encontró una relación positiva considerable entre las variables de estudio con un estadístico de R de Pearson al 0.962, con una significatividad de 0.000. Resultado favorable que se puede comparar con Tarazona (2017), quien en su tesis titulado Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, halló que si existe correlación estadísticamente significativa de 0.000. Esto demostró que si se relaciona el control de inventarios con el resultado neto de la empresa y que si se cumplió con el objetivo general de la investigación al haber sido aceptada la hipótesis general.

En cuanto al primer objetivo específico de la investigación, se encontró una correlación entre la dimensión planeamiento y rentabilidad económica, correlación de R de Pearson que asciende a 0.554 y un nivel de significancia de 0.032, con lo cual se rechaza la hipótesis nula, es decir, llevar una planificación en la que consideren el control de inventarios contribuirá a la rentabilidad de la empresa Apolo S.R.L. Información que se corrobora con la investigación de Cubas (2016) titulado El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C.,2015 donde sostiene que es significativo que para mejorar la rentabilidad d la empresa se deba llevar acabo un buen control de existencias y de cómo llevar una adecuada planificación para el control d existencias evitaría tener pérdidas significativas.

En cuanto al segundo objetivo específico de la investigación, se halló una correlación entre la dimensión organización y rentabilidad económica con un estadístico R de Pearson que asciende a 0.915 y un nivel de significancia de

0.006, lo cual al ser mayor al 0.05 indica que existe una correlación positiva, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Información que comprobamos con la investigación de Bazán y Matara (2018) titulada Control de inventarios y su incidencia en el margen de la utilidad bruta de la Ferretería Contreras la solución S.A.C., donde demostraron que si existe correlación estadísticamente significativa con un valor calculado de R de Pearson al 0.785. Lo que demuestra que si no se lleva un adecuado control de inventario esto se verá reflejado al finalizar los periodos contables porque no se cuenta con los registros de la cantidad exacta de existencias lo cual también se verá reflejado en los ingresos netos de la empresa.

5.2 Conclusiones

Primero. En relación al objetivo general, se concluye que si existe relación significativa muy alta entre el control de inventarios y el resultado neto de la empresa Apolo S.R.L. porque el estadístico R de Pearson asciende a 0.962. Debido a que la empresa no realiza un control de inventarios, esta solo lo realiza a través de hojas de cálculo simple, el cual no representa la información real de existencias.

Segundo. En relación al primer objetivo específico, se concluye que si existe relación significativa entre control de inventario y le rentabilidad de la empresa Apolo S.R.L. porque el estadístico de R de Pearson asciende a 0.554, a consecuencia de que la empresa al no realizar un control de inventarios no puede comparar si las existencias adquiridas producen el resultado esperado y cuanto es el beneficio que resulta de la inversión de capitales en general.

Tercero. En relación al segundo objetivo, se concluye que si existe relación significativa entre el control de inventarios y los ingresos netos de la empresa Apolo S.R.L. porque el estadístico de R de Pearson asciende a 0.915 puesto que la empresa no realiza una adecuada organización ni distribución de la mercadería, lo que conlleva que se produzcan perdidas de las mismas e incida directamente en los ingresos netos de la empresa.

Cuarto. La empresa Apolo S.R.L. no tiene establecido procesos que permitan que haya un apropiado control de la mercadería, asimismo no cuenta con personal especializado en el área, son los mismos trabajadores que realizan labores multifunciones que no permite que se establezca el cuidado propio que necesita esa área al representar inversión por parte de la empresa.

5.3 Recomendaciones

Se recomienda efectuar un adecuado control de inventarios, donde prioricen la información real de las existencias, mantener un orden y organizarse para que se no se produzcan perdidas demás, asimismo no se realicen toma de decisiones basadas en información no real.

Se recomienda implementar un sistema de control de inventario que ayude a optimizar la rentabilidad de la empresa a través de la detección de gastos mal direccionados, que les permita identificar cuando realizar compras de mercadería para que no puedan excederse como también no quedarse con stock.

Optimizar la gestión de los inventarios a través de sistemas de control en donde identifiquen y clasifiquen su mercadería desde la de mayor demanda a la menor y así no tener pérdidas en mercadería que permanezcan mucho tiempo en almacén y que no se vea afectado los ingresos netos de la empresa debido a esas pérdidas innecesarias.

Se recomienda implementar un manual de procesos para el personal que les permita tener claro cuál es el correcto manejo de la mercadería, desde que llega a la empresa, el tiempo que permanece en ella asimismo como su conservación evitar en lo más mínimo perdidas de mercadería por mala manipulación.

REFERENCIAS

- Bazán, P. y Matara, C. (2018). *Control de inventarios y su incidencia en el margen de la utilidad bruta de la Ferretería Contreras la solución S.A.C.* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29665/Bazan_CPM-Matara_PCB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Burga, A. (8 de abril de 2014). Gestión y control de inventarios, 4 importantes características. *Servicios de desarrollo de soluciones móviles*. Recuperado de <https://www.jc-servicios.com/softwPre-para-gestion-y-control-de-inventarios-4-importantes-caracteristicas>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Castro, J. (10 de octubre de 2018). *¿Qué es un control de inventarios?* Ciudad de México, México: Universidad Panamericana. Recuperado de <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>
- Cubas, M. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10167/cubas_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. España: Ediciones Eumed.
- Espinoza, O. (2014). *La administración eficiente de los inventarios*. Recuperado de <https://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Flores, I. y Rojas, A. (2015). *Evaluación del Control Interno al Área de Inventario de la Empresa JG Repuestos Industriales* de la Ciudad de Guayaquil. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10006/1/UPS-GT001158.pdf>

- Gómez, R. y Guzmán, O. (2016). *Desarrollo de un Sistema de Inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la Empresa de Construcción Ingeniería Sólida LTDA* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ghermandi, F. (22 de junio de 2017). *Control de inventarios: ¿Qué es y cómo hacer?* Recuperado de <https://blog.luz.vc/es/que-es/control-de-inventario/>
- Gitman, L. y Chad, J. (2012). *Principios de administración financiera* (12ª ed.). Coyoacán, México: Pearson Educación.
- Hernández, M. (2018). *¿Qué es un control de inventario?* Recuperado de <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.
- Lagos, E. (5 de mayo de 2015). *Almacenamiento*. Logística. Recuperado de almacenamientolog.blogspot.com/2011/11/almacenamiento-concepto.html
- Marco, F. (20 de marzo de 2018). *Coste de los bienes vendidos*. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/coste-los-bienes-vendidos.html>
- Martinez, H. (2005). *Indicadores financieros y su interpretación*. Recuperado de <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/analisis%20I/IndicadoresFinancieros.pdf>
- Mejía, C. (2018). *Indicadores de efectividad y eficiencia*. Publicación Periódica de Documentos Planning. Recuperado de <https://www.ceppia.com.co/Herramientas/INDICADORES/Indicadores-efectividad-eficacia.pdf>

Muñoz, T. (5 de mayo de 2017). *La importancia del control de inventarios*. Nueva York, Estados Unidos: Connect Américas. Recuperado de <https://connectamericas.com/es/content/la-importancia-del-control-de-inventarios>

Noriega, E. (4 de setiembre de 2018). *Costos de almacenamiento. Cadena de suministros*. Recuperado de <https://cadenadesuministros.wordpress.com/about/3-costos-de-almacenamiento/>

Ortiz, J. (2015). *¿Qué son los ratios financieros?* Finanzas y proyectos. Recuperado de <https://finanzasyproyectos.net/que-son-los-ratios-financieros/>

Pedrosa, S. (2018). *Rentabilidad financiera – ROE*. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>

Peumans, H. (1967). *Valoración de Proyectos de Inversión*. Bilbao, España: Ediciones Deusto.

Pereira, E. (2018). *Cuál es la diferencia entre los ingresos netos y beneficios netos después de impuestos*. Recuperado de <https://pyme.lavoztx.com/cul-es-la-diferencia-entre-los-ingresos-netos-y-beneficios-netos-despus-de-impuestos-5845.html>

Pérez, J. y Gardey, A. (2010). *Definición de beneficio*. Recuperado de <https://definicion.de/beneficio/>

Quiñonez, D. (2017). *Sistema de Control Interno para el Área de Inventario en la Empresa Multirepuestos Játiva de la Ciudad de Esmeraldas*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1410/1/QUI%C3%91%C3%93NEZ%20ANGULO%20DAMARIS%20MADELAYNE%20.pdf>

Restrepo, L. (25 de enero de 2018). *¿Cómo mejorar la rotación de inventario? Minuto de dios industrial*. Recuperado de <https://mdc.org.co/como-mejorar-la-rotacion-de-inventario/>

Riquelme, M. (2018). Beneficio Neto: *Definición y como se mide*. Recuperado de https://www.webyempresas.com/beneficio-neto/#Cual_es_la_Importancia_del_beneficio_net

Rodríguez, L., Gallego, I. y García, I. (2009) *Contabilidad para no economistas*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/581/index.htm>

Rodríguez, L. (25 de enero de 2018). *¿Cómo mejorar la rotación de inventario? Minuto de dios industrial*. Recuperado de <https://mdc.org.co/como-mejorar-la-rotacion-de-inventario/>

Salazar, B. (1 de noviembre de 2018). Gestión de almacenes. *Logística y abastecimiento*. Recuperado de <https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/almacenamiento/>

Sánchez, J. (15 de febrero de 2018a). Beneficio neto. *Economipedia*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/beneficio-neto.html>

Sánchez, J. (20 de marzo de 2018b). Venta de mercaderías. *Economipedia*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/venta-de-mercaderias.html>

- Sánchez, A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*, 24(78), 161-165.
- Sevilla, A. (2018). Rentabilidad. *Economipedia*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tarazona, M. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20712/Tarazona_SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vásquez, R. (2018). Ventas netas. *Economipedia*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ventas-netas.html>

ANEXOS

Inventarios y resultado neto

por Mayolin Y Grace Carrasco Y Flores

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

17%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	3%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	contabilidadinternational.blogspot.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repository.unilibre.edu.co Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	jc-servicios.com Fuente de Internet	1%

Anexo II: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: el control de inventarios y su relación en el resultado neto de la empresa apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones de la Variable
¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y el resultado neto de la Empresa Apolo S.R.L del Distrito de La Molina, año 2018?	Identificar la relación entre el control de inventarios y el resultado neto de la Empresa Apolo S.R.L del Distrito de La Molina.	Existe relación entre el control de inventarios y el resultado neto de la Empresa Apolo S.R.L del Distrito de La Molina	El control de Inventario	Rotación de Inventarios
Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipótesis Especificas		Almacenamiento
1. ¿Cómo contribuye el control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018?	1. Identificar la contribución del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018	1. Existe contribución positiva del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018		Costos
2. ¿Cuál es el aporte del control de inventarios en los ingresos netos de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018?	2. Reconocer el aporte del control de inventarios en los ingresos netos de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018	2. Existe un aporte positivo del control de inventarios en los ingresos netos de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018	Resultado Neto	Rentabilidad
				Ingreso Neto
3. ¿Cómo el control de inventarios se correlaciona con el efecto financiero de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018?	3. Establecer la correlación entre el control de inventarios y el efecto financiero de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018	3. Existe correlación entre el control de inventarios y el efecto financiero de la Empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018		Efecto financiero

Anexo III: Instrumento (Cuestionario)

CUESTIONARIO: EL CONTROL DE INVENTARIOS

GENERO:

EDAD:

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario tiene como propósito de determinar la relación que existe entre el control de inventarios y sus dimensiones, a continuación, el presente instrumento propone 8 ítems los cuales deben ser contestados en su totalidad seleccionando una de las 4 alternativas de respuesta de la manera más sincera posible. Señale con una X su respuesta.



ITEMS	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Nunca
1. La rotación de inventarios ayuda a saber la cantidad de productos vendidos en la empresa				
2. El registro de la mercadería disponible mejora el control de inventarios de la empresa				
3. La planificación ayuda a tener un manejo adecuado en el proceso de almacenamiento en la empresa				
4. La organización permite la existencia de un manejo adecuado en el proceso de almacenamiento en la empresa				
5. La información que se proporciona sobre los resultados coadyuva a tener un manejo adecuado en el proceso de almacenamiento de la empresa				
6. Identificar los costos de pedidos permite mejorar el control de inventarios en la empresa				
7. El costo de almacenaje de inventarios es debidamente controlado en la empresa				
8. La rotación de inventarios es favorable para poder tener un mejor control de la mercadería disponible de la empresa				



Anexo III: Instrumento (Cuestionario)

CUESTIONARIO: RESULTADO NETO

GENERO:

EDAD:

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario tiene como propósito de determinar la relación que existe entre el resultado neto y sus dimensiones, a continuación, el presente instrumento propone 10 ítems los cuales deben ser contestados en su totalidad seleccionando una de las 5 alternativas de respuesta de la manera mas sincera posible. Señale con una X su respuesta.

ITEMS	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Nunca
1. La rentabilidad actual que la empresa posee es proporcional a la inversión en sus compras para la empresa				
2. El beneficio que la empresa adquiere es actualmente adecuado para la empresa				
3. Las ventas netas que la empresa tiene son positivas en el resultado neto				
4. Los gastos que tiene la empresa son mayores a sus ingresos				
5. El ratio de la rentabilidad ayuda a tener una mejor visión del efecto financiero de la empresa				
6. El ratio de liquidez nos permite visualizar el desarrollo económico de la empresa				
7. El ratio de gestión muestra la realidad en la que se encuentra la empresa				
8. El resultado neto se verá beneficiado por el ratio de gestión según el efecto financiero que tenga la empresa				
9. La rentabilidad de la empresa mejorara en base a la inversión que se realice				
10. El beneficio y la inversión es favorable para el resultado neto de la empresa				

Anexo IV: Validación de instrumento

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Gallegos Montalvo Hugo
 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
 1.3. Cargo que desempeña: Docente Tiempo Completo
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:

Título de la Tesis:

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION EN EL RESULTADO NETO DE LA EMPRESA APOLO SRL DEL DISTRITO DE LA MOLINA, AÑO 2018

- 1.6. Autor del Instrumento:.....

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI (X)	NO ()	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				✓	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				✓	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				✓	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:


75 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 09 de Julio del 2019.


 Experto: Gallegos Montalvo
 DNI: 07817994

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Salazar Montalvo Hugo
 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
 1.3. Cargo que desempeña: Decente Tiempo Completo
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
 EL RESULTADO NETO
- 1.6. Título de la Tesis:
 EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION EN EL RESULTADO NETO DE LA
 EMPRESA APOLO SRL DEL DISTRITO DE LA MOLINA, AÑO 2018
- 1.7. Autor del Instrumento:.....

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				✓	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				✓	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				✓	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 09 de Julio del 2019.


 Experto Hugo Salazar Montalvo
 DNI: 07817994

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: ZAVALETA ORBEGUENO LOURDES
1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
1.3. Cargo que desempeña: D.T.C.
1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría
1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
EL CONTROL DE INVENTARIOS
1.6. Título de la Tesis:
EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION EN EL RESULTADO NETO DE LA EMPRESA APOLO SRL DEL DISTRITO DE LA MOLINA, AÑO 2018
1.7. Autor del Instrumento:.....

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (✓)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (✓)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (✓)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (✓)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (✓)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (✓)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (✓)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (✓)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					✓
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					✓
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- () El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 9 de Julio del 2019.


Experto:
DNI : 17959732

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: ZAVALETA ORBEGOZO LOPEZ
1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
1.3. Cargo que desempeña: D.T.C.
1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría
1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
EL RESULTADO NETO
1.6. Título de la Tesis:
EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION EN EL RESULTADO NETO DE LA
EMPRESA APOLO SRL DEL DISTRITO DE LA MOLINA, AÑO 2018
1.7. Autor del Instrumento:

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (✓)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (✓)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (✓)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (✓)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (✓)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (✓)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (✓)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (✓)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					✓
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					✓
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					✓

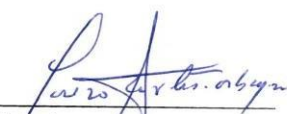
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- () El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 9 de Julio del 2019.


Experto:
DNI : 7459432

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Ibarra Fretell, Walter
1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
1.3. Cargo que desempeña: Docente tiempo completo
1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:.....
1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
EL CONTROL DE INVENTARIOS
1.6. Título de la Tesis:
EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION EN EL RESULTADO NETO DE LA
EMPRESA APOLO SRL DEL DISTRITO DE LA MOLINA, AÑO 2018
1.7. Autor del Instrumento:.....

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI (x)	NO ()	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					82%
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					84%
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					85%


PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 11 de 07 del 2019.


Experto: Walter Ibarra Fretell
DNI : 06098355

Anexo V: Carta de consentimiento

DISTRIBUIDORA DE LUBRICANTES

APOLO S.R.L.

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente autorizo a las Srtas. **Mayolín Vaneza Carrasco de la Cruz**, con DNI N° 77014241 y **Grace Stefany Flores Agurto**, con DNI N° 46558059 a la realización de la tesis "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN EL RESULTADO NETO DE LA EMPRESA APOLO S.R.L DEL DISTRITO DE LA MOLINA, AÑO 2018" y se encuentran facultadas para obtener toda la información requerida por la empresa con el fin de elaborar adecuadamente la tesis.

Atentamente,



Herculina Montes Cervantes
Gerente General

Anexo VI: Estados financieros

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
DISTRIBUIDORA LUBRICANTES APOLO S.R.L.				
(Expresado en Nuevos Soles)				
	<u>2018</u>	<u>2017</u>		
			<u>2018</u>	<u>2017</u>
ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	37.352,38	76.584,62	Sobregiros y Pagarés Bancarios	
Valores Negociables			Cuentas por Pagar Comerciales	906.817,55
Cuentas por Cobrar Comerciales	259.900,00	259.900,00	Cuentas por Pagar a Vinculadas	847.835,02
Cuentas por Cobrar a Vinculadas			Otras Cuentas por Pagar	24.876,05
Otras Cuentas por Cobrar			Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	19.834,37
Existencias	318.960,99	405.257,05	TOTAL PASIVO CORRIENTE	931.693,60
Gastos Pagados por Anticipado	<u>73.764,26</u>	<u>62.142,95</u>		867.669,39
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	689.977,63	803.884,62	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE			Deudas a Largo Plazo	
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo			Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo			Ingresos Diferidos	
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo			Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo	
Inversiones Permanentes			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0,00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de depreciación)	4.396,53	5.647,19		0,00
Activos Intangibles (neto de amortización acumulada)	122,46		TOTAL PASIVO	931.693,60
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Activo				867.669,39
Otros Activos			Contingencias	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	4518,99	5647,19	Interés minoritario	
			PATRIMONIO NETO	
			Capital	198.122,68
			Capital Adicional	198.122,68
			Acciones de Inversión	

			Excedentes de Revaluación	
			Reservas Legales	
			Otras Reservas	
			Resultados Acumulados	<u>-435.319,65</u>
				<u>-256.260,25</u>
			TOTAL PATRIMONIO NETO	-237.196,97
				-58.137,57
TOTAL ACTIVO	<u>694.496,62</u>	<u>809.531,81</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	<u>694.496,62</u>
				<u>809.531,81</u>

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN
DISTRIBUIDORA LUBRICANTES APOLO S.R.L.
(Expresado en Nuevos Soles)

DESCRIPCIÓN	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ventas Netas (ingresos operacionales)	1.771.054,86	1.863.152,54
Otros Ingresos Operacionales		
Total de Ingresos Brutos	<u>1.771.054,86</u>	<u>1.863.152,54</u>
Cos to de ventas	<u>-1.824.715,17</u>	<u>-1.875.819,52</u>
Utilidad Bruta	-53.660,31	-12.666,98
Gastos Operacionales		
Gas tos de Adminis tración	-62.418,55	-64.524,67
Gas tos de Venta	<u>-62.418,55</u>	<u>-64.524,67</u>
Utilidad Operativa	-178.497,40	-141.716,32
Otros Ingresos (gastos)		
Ingres os Financieros		
Gas tos Financieros	-562,00	-865,00
Otros Ingres os		
Otros Gas tos		
Res ultados por Expos ición a la Inflación		
Resultados antes de Participaciones, Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	<u>-179.059,40</u>	<u>-142.581,32</u>
Participaciones		
Impues to a la Renta		
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	<u>-179.059,40</u>	<u>-142.581,32</u>
Ingres os Extraordinarios		
Gas tos Extraordinarios		
Resultado Antes de Interés Minoritario	<u>-179.059,40</u>	<u>-142.581,32</u>
Interés Minoritario		
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	<u>-179.059,40</u>	<u>-142.581,32</u>

RATIO DE LIQUIDEZ

RATIO DE LIQUIDEZ CORRIENTE

689977.63	0.741
931693.6	

LA EMPRESA TIENE 0.74056 SOLES DE SUS ACTIVOS CORRIENTE PARA PAGAR O ENFRENTAR SUS DEUDAS A CORTO PLAZO.

RATIOS DE LIQUIDEZ ABSOLUTA O EFECTIVIDAD

37352.38	0.040
931693.6	

LA EMPRESA ES PEQUEÑA Y TIENE UN INDICE DEL 0.4 MENOR AL INDICE IDEAL QUE ES 0.5 POR LA TANTO LA EMPRESA NO PUEDE CUMPLIR OCN SUS OBLIGACIONES A CORTO PLAZO. RESULTADOS MAS EXACTOS CON RESPECTO AL EFECTIVO NETO SIN CONSIDERAR LAS CTAS

CAPITAL DE TRABAJO

689977.63	-	931693.6	-241715.97
-----------	---	----------	------------

EN CAPITAL DE TRABAJO DE LA EMPRESA ES NEGATIVO LO CUAL PARA EL AÑO 2018 NO GENERO UTILIDADES.

RATIO DE RENTABILIDAD

RATIO DE RENTABILIDAD DEL ACTIVO

-179059.4	X	100	-0.25782616
694496.62			

LA EMPRESA ESTA INVIRTIENDO UNA GRAN CANTIDAD DE CAPITAL Y AL MISMO TIEMPO RECIBE POCOS INGRESOS.

RATIO DE RENTABILIDAD NETA SOBRE VENTAS

-179059.4	-0.10110325
1771054.86	

LA EMPRESA NO TIENE BENEFICIO NETO CON RESPECTO A SUS VENTAS.

RATIOS DE GESTION

RATIO DE ROTACION DE COBRO

1416843.9	5.451496345
259900	

LA MERCADERIA ROTA 5.45 VECES EN LA EMPRESA PARA QUE SE CONVIERTA EN SOLES. SU RAPIDEZ ES PROMEDIA

RATIO DE ROTACION POR PAGAR

634772.29	0.700000006
906817.55	

LA EMPRESA TIENE UN INDICE 0.70 VECES, LO CUAL NO ESTA CUMPLIENDO ADECUADAMENTE CON SUS OLIGACIONES PARA CON PROVEEDORES.

RATIO DE ROTACION DE INVENTARIOS

-1824715.17	-5.72080984
318960.99	

LAS EXISTENCIAS ROTARON -5.72 VECES , POR ENDE AL SER NEGATIVO SIGNIFICA QUE LA MERCADERIA INGRESA EN MAYOR PROPORCION A SU SALIDA.

RATIO DE PERIODO DE INVENTARIOS

318960.99	X	360	-62.9281535
-1824715.17			

LA EXISTENCIA DE LA EMPRESA SE QUEDA MUCHO MAS TIEMPO DENTRO DEL ALMACEN DEL RANGO NORMAL.

Anexo VII: Caso práctico

PRECIO DE ADQUISICIÓN CON DESCUENTO INCLUIDO EN LA FACTURA

La empresa Apolo S.R.L. el 01/06/2018 adquiere 4,000 galones de aceite

lubricantes con las siguientes condiciones:

- Importe Unitario: S/. 11
- Descuentos asignados en factura:
- Por pronto pago: S/. 300
- Por volumen: S/.200
- Gastos de transportes: S/. 400

Las condiciones normales de crédito son a 30

días. Se pide:

- 1) Determinar el costo de adquisición
- 2) Efectuar la anotación contable considerando que la compra está gravada con el IGV del 18%.

Desarrollo

Según la NIC 2 Inventarios, establecen que los descuentos de todo tipo, incluyendo por pronto pago o pago temprano, se constituyen en menor valor del inventario, disminuyen el valor, los anticipos de inventarios no son inventarios, pero no se encuentran contemplados en la definición.

La disminución se puede hacer totalmente el inventario, totalmente el costo de ventas, si se ha vendido en su totalidad o proporcionalmente si se ha vendido parcialmente. El costo de ventas es el mismo inventario, pero reconocidos en los resultados.

Cuando se otorgan descuentos por volumen estos también afectan el costo del inventario. Si luego de emitir y aprobar estados financieros se tienen conocimiento de un descuento que había sido pactado, significa que hay que corregir un error. Por lo anterior, se deben corregir las utilidades retenidas y adicionalmente revelar el efecto en las utilidades. Esto se verá reflejado en el estado de cambios en el patrimonio.

Se debe establecer una política de registro del descuento bien sea

desde el inicio o cuando este realmente ocurre, de cualquier manera siempre debe afectar el inventario bien sea directamente el inventario o el costo de ventas.

Anexo VII: Asientos contables

Determinacion del precio de adquisicion		
Importe facturado	S/	44.000
(-)Descuentos	-S/	500
(+)Gastos adicionales	S/	300
Precio de adquisicion	S/	43.800
Precio Unitario 43,800 / 5000	S/	9

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, el descuento por pronto pago incluido en la factura reducirá el importe a registrar en las cuentas de compras:

01/06/2018		DEBE	HABER
60	COMPRAS	S/ 43.500,00	
	601 Mercaderias		
	6011 Mercaderias manufacturadas		
60	COMPRAS	S/ 300,00	
	609 Costos vinculados con las compras		
	6091 Costos vinculados con las compras		
	60911 Trransporte		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEM	S/ 7.884,00	
	401 Gobierno central		
	4011 Impuesto general a las ventas		
20	MERCADERIAS	S/ 43.800,00	
	201 Mercaderias manufacturadas		
	2011Mercaderias manufacturadas		
	20111 Costo		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES		S/ 51.684,00
	421 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		
	4212 Emitidas		
61	VARIACION DE EXISTENCIAS		S/ 43.800,00
	611 Mercaderias		
	6111 Mercaderias manufacturadas		

Por último, tenemos que mencionar que el descuento por pronto pago reduce tanto el importe registrado en la cuenta de compras como el precio de adquisición.

Anexo VIII: Fotos

