



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN  
CARRERA DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

ESTRATEGIAS DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTA DE CARNE DE GANADO  
VACUNO MACHO EN LA EMPRESA ESTANCIA SANTA FE S.A.C.,  
DEL DISTRITO DE SURCO, LIMA – 2018

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES**

MARÍA CARMEN PINTO CAMA  
GERALDINE TELLO CENTURIÓN

**ASESOR**

MG. CPC. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

COSTOS

**LIMA, PERÚ, JULIO DE 2019**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a mis padres por su apoyo incondicional y constante, a mis pequeños hijos que son la motivación en el esfuerzo por lograr mis metas y compartirlas con ellos. A mi pareja, por los ánimos y por brindarme la confianza para creer más en mí misma.

María Carmen

Dedico este trabajo de investigación a mi madre, Irma, por guiarme y motivarme a cumplir mis metas deseadas, también por todo su amor y paciencia, las cuales han permitido que logre culminar con éxito mi carrera universitaria.

Geraldine

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi profesor, asesor de Tesis, del último ciclo de universidad, quien nos enseñó con mucha paciencia y dedicación, lo cual hizo posible la culminación de este trabajo de investigación, y, así, terminar con éxito el curso desarrollo de tesis correspondiente a mi carrera universitaria.

Agradezco a mi jefe directo del área de contabilidad, de la empresa donde laboro actualmente, que gracia a su apoyo y tolerancia pude aclarar dudas generadas en el desarrollo del presente trabajo, logrando así con mucho esfuerzo avanzar y finalizar este trabajo de investigación.

Agradezco a mis hermanos, por darme valor y haberme motivado a continuar mi vida universitaria, además por sus consejos para ser un profesional ético en el ámbito de mi carrera profesional.

## ÍNDICE

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**INTRODUCCIÓN**

### **CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1 Realidad problemática .....	12
1.2. Justificación e importancia de la investigación .....	17
1.3. Objetivos de la investigación .....	20
1.4. Limitaciones de la investigación .....	21

### **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de estudios.....	24
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado .....	37
2.2 Definición conceptual de la terminología empleada.....	59

### **CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Tipo y diseño de investigación .....	62
3.2 Población y muestra .....	63
3.3 Hipótesis .....	64
3.4 Variables y operacionalización .....	65
3.5. Métodos y técnicas de investigación.....	68
3.6 Análisis estadísticos e interpretación de los datos.....	69

### **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

4.1 Análisis de fiabilidad de las variables.....	71
4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable .....	74
4.3 Contrastación de hipótesis.....	82

### **CAPÍTULO V DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Discusiones .....	88
5.2 Conclusiones .....	96
5.3 Recomendaciones .....	97

**REFERENCIAS**

**ANEXOS**

## LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Operacionalización de variable independiente estrategia de inventario
- Tabla 2 Operacionalización de variable dependiente costo de venta
- Tabla 3 Resultados de la validación del cuestionario estrategias de inventario
- Tabla 4 Índice de consistencia interna para el cuestionario N° 1
- Tabla 5 Resultados de la validación del cuestionario Costo de venta
- Tabla 6 Índice de consistencia interna para el cuestionario N°2
- Tabla 7 Variable: Estrategias de inventario (Agrupado)
- Tabla 8 Variable: Costo de Venta (Agrupado)
- Tabla 9 Dimensión 1: Procedimiento de control de stock (Agrupada)
- Tabla 10 Dimensión 2: Políticas de inventario (Agrupada)
- Tabla 11 Dimensión 3: Control de Inventario (Agrupada)
- Tabla 12 Dimensión 1: Recurso de producción (Agrupada)
- Tabla 13 Dimensión 2: Costo de producción (Agrupada)
- Tabla 14 Dimensión 3: Producto terminado (Agrupada)
- Tabla 15 Prueba de Shapiro-Wilk para una muestra
- Tabla 16 Correlación de Pearson Estrategia de inventario – Costo de producción
- Tabla 17 Correlación de Pearson Estrategia de inventario – Producto terminado

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Estrategia de inventario
- Figura 2 Costo de Venta
- Figura 3 Procedimiento de control de stock
- Figura 4 Políticas de inventario
- Figura 5 Control de inventario
- Figura 6 Recursos de producción
- Figura 7 Costo de producción
- Figura 8 Producto terminado

**ESTRATEGIAS DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACION  
DEL COSTO DE VENTA DE CARNE DE GANADO VACUNO MACHO EN LA  
EMPRESA ESTANCIA SANTA FE SAC, DEL DISTRITO DE SURCO, LIMA – 2018**

**MARIA CARMEN PINTO CAMA  
GERALDINE TELLO CENTURION**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación titulado Estrategias de inventarios y su incidencia en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima – 2018, tuvo como objetivo determinar la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de venta de carne de ganado macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C. Por lo cual, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018?

Para responderla, se aplicó un cuestionario y una ficha de trabajo. La población estuvo conformada por los trabajadores de la empresa mencionada, la muestra fue no probabilístico y consideró a 15 colaboradores de la misma empresa. Los resultados obtenidos evidenciaron que las estrategias de inventario inciden, positivamente, en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa, ya que para un 95% de los encuestados, la empresa necesita estrategias y procesos de control de inventario para la determinación del costo de venta de carne. A partir de esto, se concluyó que las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación de los recursos de producción, sin embargo, estas no inciden, de manera positiva, en la determinación de costo de producto terminado en la empresa.

**Palabra clave:** costo de venta, inventarios, estrategia, control

**INVENTORY STRATEGIES AND ITS INCIDENCE IN THE DETERMINATION OF  
THE COST OF SALE OF LIVESTOCK MEAT IN THE COMPANY ESTANCIA  
SANTA FE SAC, DISTRITO DE SURCO, LIMA - 2018**

**MARIA CARMEN PINTO CAMA  
GERALDINE TELLO CENTURION**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**ABSTRACT**

The present research work entitled strategies for inventory and its impact on the determination of the cost of selling meat from cattle beef male in the company stay Santa Fe S.A.C., in the District of Surco, Lima - 2018, aimed to determine the incidence of strategies of inventory in the determination of the cost of selling meat from cattle male in the company stay Santa Fe S.A.C. It was raised the following research question: what is the impact of the strategies of inventory in the determination of the cost of selling meat from cattle beef male in the company stay Santa Fe SAC, in the District of Surco, Lima-2018?

To answer it, applied a questionnaire and a work sheet. The population was formed by workers of the aforementioned company; the sample was non-probability and saw the 15 employees of the same company. The results showed that inventory strategies, have a positive impact, in the determination of the cost of selling meat of cattle beef male in-house, since 95% of respondents, the company need strategies and processes of inventory control for the determination of the cost of selling meat. From this it was concluded that inventory strategies affect positively on the determination of production resources, however, these do not affect, positively, on the determination of cost of product finished in the company.

**Keywords:** cost of sale, inventories



## INTRODUCCIÓN

La presente tesis abordó el tema de estrategias de inventario y su incidencia en el costo de venta de carne de ganado macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018. Las estrategias de inventarios se definen como el control del flujo de artículos o productos que pertenecen a una organización. Estas tienen una fuerte influencia en la cadena de suministro de cualquier empresa en el mundo.

La problemática evidenciada en la empresa objeto de estudio, radica en el deficiente manejo y control de productos en el área de almacén, y también, en la administración y control de sus inventarios, lo cual afecta al costo de venta en la empresa. Del mismo, la empresa Santa Fe S.A.C. muestra errores que no permiten generar plenamente EE.FF. veraces en los periodos solicitados, esto se evidencia en el Control de inventario reportados al área de contabilidad y en el momento de reportar los EE.FF. mensuales.

Por tanto, el objetivo fundamental y principal de la presente tesis fue determinar las estrategias de inventarios y su incidencia la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno Macho en la Empresa Estancia Santa Fe SAC. Del distrito de Surco, Lima – 2018.

Con el fin de alcanzar los objetivos señalados, se planteó la siguiente hipótesis general: Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima – 2018., de la cual surgieron tres hipótesis específicas relacionadas con los recursos de producción, el costo de producción de carne de ganado vacuno y el costo de producto terminado.

Cabe señalar, que los datos recopilados en esta tesis, se obtuvieron a través de una encuesta, la cual fue aplicada a los colaboradores de la empresa mencionada. Asimismo, se recopilaron otros datos como reportes y hojas de trabajo de las áreas de almacén y contabilidad.

Con respecto a las conclusiones, el presente trabajo llegó a determinar que las estrategias de inventario no inciden de manera positiva en la determinación de costo de producto terminado de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C, del distrito de Surco, esto debido a que existen problemas con el manejo de inventario, puesto que existen falencias en los procesos de entrada y salidas debido a falta de formatos estandarizados para el área de líneas cárnicas de productos terminados.

Por otro lado, el tema que aborda la presente investigación es muy relevante ya que tener un inventario ordenado permite el manejo de información exacta de cuanto tiene una empresa en su depósito de insumos y ayuda a precisar mejor los datos de costos para, así, poder determinar las utilidades o ganancias netas de la empresa.

La presente investigación comprende cinco capítulos. En el capítulo I, se describe el marco conceptual que sostiene el planteamiento del problema centrado en el manejo de estrategias de inventario en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., A su vez, se adjuntan las preguntas de investigación, los objetivos, la justificación, como también la viabilidad de la investigación. En el capítulo II, se describen las variables y dimensiones tomadas en cuenta en este trabajo.

Mientras que en el capítulo III, se exponen los aspectos metodológicos tales como el tipo de investigación, población y muestra utilizada. En el capítulo IV, se muestra el análisis de fiabilidad de las variables, los resultados descriptivos de las dimensiones con la variable y la contrastación de hipótesis. Finalmente, en el capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la tesis, asimismo, se anexan las referencias y los documentos que sustentan la misma.

**CAPÍTULO I**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## 1.1 Realidad problemática

En la actualidad, las empresas enfrentan una era globalizada y un mundo cada vez más competitivo y estandarizado donde se hace necesario el uso de técnicas y estrategias de gestión y control empresarial, tal es el caso de las estrategias de inventario. Puesto que, mundialmente, la mayoría de las empresas presentan una problemática similar relacionada con el manejo del inventario, situación que será abordada en el presente trabajo de investigación.

A nivel mundial, las Estrategias de inventario, ocupan un lugar muy importante en las empresas, dado que muchas de ellas presentan dificultades para gestionar los procesos de almacenamiento y disponer de una información fiable para los costos de inventarios. Zapata (2014) señala: “El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución” (p.11).

En el caso de los países latinoamericanas, la mayoría de sus empresas se ven afectadas por los problemas de abastecimientos como es el caso de la empresa mexicana Tukarne, donde la implementación de una nueva planta y el aumento de su producción, hizo necesario un manejo adecuado en los procesos de inventario y en el abastecimiento por medio de estrategias de inventario para la nueva magnitud y volumen de producción de esta empresa. Si estas no se aplican, generan una mala gestión en el procesamiento de Estados Financieros fiables y viables.

Sin embargo, esta empresa se ha visto en problemas por el aumento de producción y el abastecimiento en planta. Esto, implica, para la empresa, capacitación a su personal sobre los recursos que maneja esta, las cuales han sido analizado por analistas financieros, llegando a la conclusión que esta ha llevado una inadecuada administración en almacén, donde, indudablemente, las perdidas pueden ser mayores, pues los clientes no vuelven a una tienda donde no hay productos.

Pese a esta situación, se debe considerar que tanto el crecimiento y el desarrollo económico, así como los avances tecnológicos en el presente siglo, han hecho

posible mejorar cuantitativa y cualitativamente la capacidad de producción en las empresas industriales, a nivel mundial.

Cabe destacar que, para tener un eficiente sistema de control de inventario, se debe, primero, analizar el mercado diariamente. Ya que el punto de equilibrio puede ser cambiante y, totalmente, dependiente de los objetivos de las empresas y de las condiciones en que se desenvuelven.

A nivel nacional, las empresas, han empezado a preocuparse un poco más de los procedimientos de control de stock, aunque todavía no lo suficiente como para hablar de un sistema competitivo, porque en todos los casos. La mercadería representa el costo de ventas, lo cual es importante para los estados financieros de las empresas en el Perú.

La perfección absoluta es difícil de conseguir y no fallar nunca, es casi imposible, siempre habrá variables desconocidas, factores que hasta que no tomen parte en el sistema de control de inventarios, ocasionarán errores en las diferentes materias de calidad de los sistemas de costo de inventario de las empresas peruanas. Una de las empresas conocidas, es el caso de Representaciones Martin S.A, la cual está ubicada en el sur de Lima, Villa el Salvador. Esta se dedica a la importación de productos para la industria del mueble, cuenta con grandes locales de almacenamiento de sus productos, también cuenta con locales a nivel nacional, donde su principal problema es el deficiente control de despacho de productos, lo cual genera pérdidas de tiempo al personal por mínimos errores en sus inventarios. En consecuencia, esto provoca la merma de productos que terminan vencidos y ocasionan grandes pérdidas en los costos de la empresa en mención.

Asimismo, el control de stock para algunas empresas peruanas que se dedican a producir alimentos, insumos y productos de higiene de consumo masivo y de servicios es muy importante, puesto que el almacén es el lugar donde se manipula, guarda y conserva los productos antes que llegue a producción o al cliente. Por tal motivo, los movimientos y rotación del stock cobran mayor importancia para un rentable costo de inventario. Por esta razón, en el Perú resulta muy importante que

este almacenaje de stock y el eficiente control de este, vayan al nivel de la tecnología que tenemos.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2018): “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (p.3).

Por lo tanto, la competencia se hace más ardua y solo las empresas que logran importantes diferencias contra sus competidores aspiran aumentar su participación en el mercado o, simplemente, buscan sobrevivir en él.

Es importante señalar que, la situación problemática descrita en el contexto nacional e internacional se pudo evidenciar en la empresa donde se realizó la presente investigación. Con respecto a ella, podemos señalar que, en los últimos años, la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., ha logrado un alto nivel competitivo, con una trayectoria pecuaria de 17 años, dedicada a la crianza, de ganado vacuno ofreciendo como productos: leche y carne de alta calidad.

Desde sus inicios la empresa trabajó con ganadería de engorde, para luego dar un cambio en el negocio, trabajando con ganadería de leche. Actualmente, esta empresa abarca los dos rubros mencionados, lo cual le ha permitido desarrollar un producto de prestigio y calidad.

Sin embargo, de tener un excelente posicionamiento en el mercado para la distribución de productos gourmet de alta calidad, recientemente ha venido enfrentando ciertas deficiencias en lo referente a la administración y control de sus inventarios, lo cual está afectando al costo de sus productos. Por ello, podemos afirmar que la empresa estancia Santa Fe S.A.C., tiene falencias que no permiten generar plenamente utilidades, esto se evidencia, principalmente, en el Control de inventario reportados al área de contabilidad, y en los reportes de los Estados Financieros mensuales, ya que el sistema de control de inventario no refleja un reporte exacto con respecto al reporte del balance contable, generando retrasos en presentar Estados Financieros a gerencia.

Por otra parte, en la empresa mencionada, se ha detectado debilidades como diferencias en los reportes de inventario con los generados por contabilidad, desencadenando desequilibrio en la producción, exceso de materias según informe de inventario por parte de almacén, generando costos no deseados. Otro punto no menos importante, es la falta de coordinación al área de contabilidad con la recepción de facturas que llegan por las mercaderías recepcionadas, causando desbalance con los productos que existen, físicamente, con lo que nos detalla el sistema.

Otra deficiencia, es el limitado conocimiento sobre el sistema de control de inventario de almacenamiento y recepción. Por ejemplo, al recepcionar los alimentos balanceados que contienen bastante agua, no pueden identificarse a que lote pertenecen y cuál es el peso de cada uno de ellos, optando por pesar toda la mercadería y asumir un peso global, sin considerar el peso del proveedor, incurriendo en grandes problemas de merma.

Asimismo, la empresa mantiene un escaso control de inventario y planificación de en cuanto a ingresos y egresos de materiales e insumos, lo que provoca atrasos en la contabilidad y un constante monitoreo telefónico con el encargado de almacén en periodos muy largo de tiempo para poder coordinar y lograr la objetividad del balance.

De continuar con esta situación problemática, la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., corre el riesgo de incluir grandes pérdidas en el control de inventario de sus alimentos, materiales, medicina, etcétera, a esto se añade los retrasos en la entrega de los EE.FF., afectando los flujos proyectados solicitados por el área de gerencia para pedir financiamiento y poder pagar a tiempo a sus proveedores y diversos gastos que maneja la empresa.

En ese sentido, esta empresa puede llegar a presentar diversos conflictos económicos ya que no cuenta con la liquidez para poder cumplir, oportunamente, sus pagos, auto desembolsos, letras y proveedores, y todo ello conlleva atrasos en los pagos o remuneraciones.

Para evitar el pronóstico mencionado, se ha propuesto a través de este trabajo titulado: Estrategias de inventarios y su incidencia en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima - 2018, la identificación de las causas que generan la problemática que se evidenció en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., y así considerar un plan de mejora, y poder aplicar los procedimientos que se han incluido en este trabajo, con la finalidad de señalar los métodos más viables y convenientes para la toma de mejores decisiones.

A partir de este contexto de investigación y en virtud a nuestra calidad de investigadoras, se formuló la pregunta de investigación, la cual pasamos a detallar en la siguiente sección de este trabajo.

#### **1.1.1. Problema general**

¿Cuál es la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018?

#### **1.1.2. Problemas específicos**

¿Cuál es la incidencia de las estrategias de Inventario en la determinación de los Recursos de Producción de la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018?

¿Cuál es la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018?

¿Cuál es la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018?



## **1.2. Justificación e importancia de la investigación**

El presente proyecto de tesis titulado: Estrategias de inventarios y su incidencia en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima - 2018, resulta importante porque pretende brindar un aporte a la comunidad científica en el área de contabilidad, ya que propone una alternativa de solución para mejorar la posición problemática de la empresa donde se lleva a cabo la investigación. Del mismo modo, el presente proyecto busca brindar información inédita para que otros profesionales la tomen como referencia y puedan usarla para dar soporte a futuras investigaciones.

Asimismo, el presente trabajo, responde al empeño profesional por tratar de comprender cuán importante resulta tener una preparación óptima sobre los sistemas de control de inventario, con la finalidad de determinar la incidencia de las estrategias de inventario para mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

Igualmente, con este trabajo se buscó mejorar los recursos de la empresa y lograr que esta obtenga beneficios económicos en las operaciones que realiza o planea realizar en un futuro, a largo o mediano plazo, permitiendo así mejorar la situación de conocimiento de procesos de control de stock y, a su vez, cumplir con el buen cálculo de costo de inventarios de dichos procesos que tiene la empresa para cumplir con la presentación de estados financieros a fecha, que solicita la Sunat u otras entidades reguladoras. Evitando errores en los procesos de inventarios con el único propósito de beneficiar las estrategias de inventario para mejorar la determinación del costo de venta en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., Lo cual, al mismo tiempo, permitirá una mejora continua tanto a nivel distrital como empresarial.

Asimismo, cabe señalar que este estudio buscó identificar las causas del deficiente procedimiento de inventarios, problemática que involucra a todas las empresas del distrito de Surco y de todo el país. A continuación, se describe, la importancia del trabajo desde distintos ámbitos:

### 1.2.1. Justificación legal:

Esta tesis se justifica legalmente ya que se fundamenta en las siguientes leyes y normas:

- Procedimiento general INAR-PG.03: Ingreso, almacenamiento e inventario de Mercancías.
- Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

### 1.2.2 Justificación teórica:

Con respecto a la autenticidad y confiabilidad de este estudio, es importante señalar que es sólido y confiable. Se justifica en la parte teórica, ya que analizó dos variables de estudio con el propósito de aportar conocimiento existente sobre la importancia de Estrategias de inventarios y su incidencia en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima - 2018. Estas variables se consideraron, teniendo en cuenta variables dependientes e independientes.

Para la variable independiente denominada: Estrategias de inventarios, se consideraron los siguientes autores:

- Julián Andrés Zapata Cortes **(2014)** con el libro Fundamentos de la gestión de inventarios.
- Hamdy A. Taha **(2012)** con el libro Investigación de Operaciones.

De igual manera, para la variable dependiente denominada: Costo de venta, se consideraron los siguientes autores:

- Henry Marcelo Vallejos Orbe y Manuel Patricio Chilibingua Jaramillo **(2017)** con su libro Costo Modalidad de órdenes de Producción.
- Álvaro Hoyos Olivares **(2017)** con el libro Contabilidad de Costo I. Manual informativo.

### **1.2.3. Justificación metodológica**

Metodológicamente, el presente estudio es importante, ya que manejó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), y un diseño explicativo. Según, Hernández, Fernández y Baptista (2014) los estudios explicativos, van dirigidos a determinar las causas en la que ocurre un fenómeno y en qué condición suceden y, a la vez, la relación de una u otra variable o más variables.

Por otro lado, se aplicó instrumentos de recojo de información como la encuesta, entrevista y ficha de análisis. Cabe señalar que, para el procesamiento estadístico, y para el análisis y la interpretación de los resultados se utilizó el programa SPSS y/o Excel avanzado. Puesto que este tipo de diseño de investigación está orientado al descubrimiento de los factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno. Asimismo, para su validez y confiabilidad metodológica se aplicaron dos instrumentos de recojo de información, la entrevista y la encuesta las cuales permitieron un mayor conocimiento acerca de la problemática estudiada.

### **1.2.4. Justificación práctica**

Debido a que el presente estudio utilizó un diseño explicativo, servirá como apoyo de estudio de investigación para un futuro inmediato, otros investigadores podrán hacer uso de estos conocimientos y utilizarlos para mejorar la situación problemática que presenta la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

Además, esta tesis es relevante ya que brindó información para tener un control fehaciente y positivo en los materiales e insumos y materia prima de la empresa mencionada. Y, así, evitar altos costos de venta de carne de ganado vacuno macho, todo ello, para conseguir más utilidades en beneficio de la empresa y, por ende, evitar innecesarios procesos en la gestión de inventarios, que causan grandes pérdidas a la empresa, y afectan directamente a los costos de inventarios. También, a partir de la información brindada en esta tesis, pueden surgir nuevas políticas en el control de procesos para los almacenes en la empresa en función a un solo objetivo.

#### **1.2.5. Justificación social**

Esta investigación se realizó por la necesidad de mejorar la comprensión de la problemática mencionada anteriormente, la cual sucede por el desconocimiento de estrategias de inventario en las empresas a nivel nacional. Situación que afecta directamente en el costo de venta, siendo este último un punto importante, para alcanzar la presentación del Estados Financieros, lo cual es producido por la falta de conocimiento e implementación de un conveniente control en dichos procesos. Por último, esta investigación, buscó contribuir a la mejora y a los beneficios propios para cada empresa, manejando políticas de control de inventario, que permitirán, también, una mejor presentación de Estados Financieros.

### **1.3. Objetivos de la investigación**

El presente proyecto de investigación planteó un objetivo general y tres objetivos específicos, que permitieron analizar cómo la Implementación de un sistema de control de inventario incide en la determinación del costo de insumos y materiales de la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima - 2018.

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de venta de carne de ganado macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación de los recursos de producción en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

Identificar la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

Determinar la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación de costo de producto terminado de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

## **1.4. Limitaciones de la investigación**

Para su elaboración y ejecución, esta investigación tuvo sus limitaciones, a continuación, se detallan:

### **1.4.1 Limitación temporal**

Las limitaciones se presentaron en el ámbito laboral, económico y social, ya que los investigadores no contaron con el tiempo suficiente para lograr concretar reuniones relacionadas con el avance del presente proyecto. Ya que toda investigación requiere de un tiempo adecuado para hacer una exhaustiva investigación; sin embargo, se pudo lograr concretar las reuniones para logra terminar el desarrollo de tesis, además, se pudo disponer de espacio y tiempo durante los feriados y fines de semana, lo cual ayudó a que se concluya la investigación.

#### **1.4.2 Limitación económica**

Desde el aspecto económico, esta tesis tuvo la limitación al momento de adquirir los libros citados en esta investigación, ya que no se contaba con presupuesto para adquirir los textos y fuentes relacionados con el tema de investigación. Todo esto, debido a los altos costos que tienen; sin embargo, se pudo superar este obstáculo con ayuda de las bibliotecas nacionales y privadas que fueron visitadas por los investigadores, especialmente, de la Universidad Autónoma del Perú. De igual manera, se consultaron fuentes digitales confiables tales como artículos, blogs y revistas científicas relacionadas con el Sistema tributario y el desarrollo económico.

#### **1.4.3 Limitación espacial**

Esta limitación, se presentó debido a que, geográficamente, las investigadoras que desarrollaron el presente trabajo residen en distritos diferentes. Lo cual, limitó las frecuencias de las reuniones y las visitas a las bibliotecas para avanzar el proyecto; a pesar de ello, se consideró los fines de semanas, para poder visitar las bibliotecas más cercanas que tengan mayor información sobre las variables del proyecto de investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes de estudios**

Para la fiabilidad y respaldo del presente proyecto de investigación, se consideró como sustento cinco investigaciones nacionales y cinco internacionales, con una antigüedad no mayor a cinco años, las cuales sirvieron de guía para definir mejor el tema central que fue investigado.

### **Antecedentes Nacionales**

Terrones (2017) en su tesis: “Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa POLCEM S.A.C.”, ubicada en la Molina, en el año 2016. Para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad Peruana de las Américas, aplicó instrumentos como la ficha de análisis de documentos.

Además, planteó como objetivo general determinar la mejora de la rentabilidad con la implementación de control de Inventarios de la empresa POLCEM S.A.C., como objetivos específicos buscó analizar el control de inventarios y la situación actual de la rentabilidad de la empresa POLCEM SAC., y determinar el efecto que provoca la ausencia de control de inventarios. El autor, al finalizar, llegó a las siguientes conclusiones:

- El tener un control de inventarios deficiente, trae consigo problemas relevantes para la empresa, ya que no tenemos o no contamos con cifras a tiempo real para la toma de decisiones lo que muchas veces conlleva a realizar compras en demasía por falta de conocimiento o información por parte del personal a cargo del almacén.
- Al no contar con procedimientos control de inventarios documentados, la empresa POLCEM S.A.C sufría pérdidas razonables de su mercadería almacenada debido que algunas de ellas se vencían y ya no era posible su utilización, generando de esa manera que la citada empresa tenga que adquirir nueva mercadería para el desarrollo de sus servicios.



- Los procesos que aplica la empresa POLCEM S.A.C para el control de sus inventarios no son los adecuados, en vista que estos no están documentados y tampoco son puestos en conocimiento del personal que labora en almacén dificultando de esta manera el desarrollo eficiente de sus labores. (p.52).

Por ello consideramos, que la falta de control de gestión en los procesos que se desarrolla en la empresa ocasiona costos innecesarios que incurren que la renta sea mayor al momento de presentar sus estados financieros. La empresa al no cumplir con los estándares de recepción y distribución de mercaderías incurre en un ineficiente almacenamiento. Lo que conlleva a disminuir la capacidad de afrontar otros gastos que incurre la empresa. Por lo tanto, se considera que la tesis presentada se vincula con el objetivo e hipótesis que se planteó en esta tesis.

Contreras y Viloche (2015) en su tesis: “Implementación del control de inventarios a través del mayor auxiliar de existencias, para mejorar la gestión en la empresa Plantas y Pegamentos E.I.R.L 2012”. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público de la Universidad Privada Antenor Orrego, Perú, utilizaron un diseño explicativo causal y aplicaron instrumentos como análisis de documentos, observación.

Los autores plantearon como objetivo general demostrar que la aplicación del control de inventarios a través del mayor auxiliar de existencias contribuirá a mejorar de manera significativa la gestión empresarial de la empresa PLANTAS Y PEGAMENTOS E.I.R.L. Al finalizar el estudio, llegaron a las siguientes conclusiones:

- El diagnóstico de la situación actual respecto al control de los inventarios en la empresa PLANTAS Y PEGAMENTOS E.I.R.L. indica que esta no contaba con un sistema de control de inventarios, es por ello que las compras de mercaderías no se planificaban porque no contaban con una información que sustente su reposición comprando más delo que se debería y dejando de comprar aquello que era necesario tener en stock, ocasionando en riesgos el uso del recurso financiero.

- Al realizar el diagnóstico final ha quedado demostrado que el Sistema de Control de Inventarios a través del Mayor Auxiliar de Existencias, ha permitido contribuir de manera significativa mejorar la Gestión Empresarial de la empresa Plantas y Pegamentos E.I.R.L. con lo que queda probada nuestra hipótesis. (p.147).

Considerando las conclusiones de los autores, se puede decir con respecto que no contar con un adecuado control de inventario; puede traer problemas a la empresa, ya sea que estos errores sean administrativos, ocasionados por el personal, todo esto incide en un desbalance en las cuentas contables de los registros, y por consiguiente no se puede tener un costo viable, la empresa Estancia Santa Fe SAC, tiene una problemática muy parecida ya que no cuenta con un control de inventarios, políticas o modelos que permitan tener un flujograma claro y preciso de lo que desea lograr cada área (área de almacén), esto se refleja en los reportes del libro diario y registro de compras al momento de conciliar la información cada mes. Por lo tanto, se considera que la tesis presentada se vincula con el objetivo e hipótesis que se plantea en el presente proyecto de tesis.

Quispe y Velásquez (2017) en su tesis: “Control de inventario y su incidencia en el costo de venta en la empresa Inversiones J2A S.A.C. Lima-2016”. Tesis para optar el título el título profesional contador público, Universidad Peruana de las Américas.

Aplicaron instrumentos como análisis de documentos y observación bajo un diseño descriptivo. Del mismo modo, plantearon como objetivo general establecer y determinar la importancia del control de existencias en la empresa, que cuente con el correcto uso de un sistema de control y manejo de existencias de los bienes, contribuir con ella para que permita fijar en forma eficiente, eficaz y oportuna los costos de ventas adquiridas en las importaciones. Los autores concluyeron lo siguiente:

- La Información que arroja el inventario según el sistema Contanet difiere de la toma de inventarios físicos tomados por la empresa.

- El personal contable de la empresa no realiza las provisiones por pérdida, desmedros y mercaderías obsoletas, las cuales se muestran en el rubro mercaderías en estado de situación financiera a su costo de adquisición.
- Los estados financieros de la empresa no muestran razonablemente los saldos del rubro mercaderías, debido a que no se realizan las provisiones por desmedros pérdidas, las cuales están establecidas en la NIC 2. (p. 42).

Considerando las conclusiones del autor, se puede afirmar luego de haber realizado su diagnóstico, la empresa no manejaba un buen manejo de control de stock y su política no cumplía con los requisitos al volumen de mercadería que la empresa cuenta en sus almacenes, por ser productos pequeños tiene un estricto control de salida, eso lo determinaron aplicando flujogramas. Aplicaron el nuevo método de control, donde determinaron que productos tenían mayor demanda y por ende mayor rotación los cuales debían ir poco a poco despachando de tienda para poder organizar sus pedidos a plenitud. Por lo tanto, se considera que la tesis presentada, se vincula con el objetivo e hipótesis planteada en el presente estudio.

Asto y Briones (2016) en su tesis: “Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Disbri S.A.C.”, de la ciudad de Chocope, 2016. Tesis para obtener el título de contador público, de diseño pre experimental, Universidad Privada del Norte. Aplicaron instrumentos como la entrevista, el cuestionario y la revisión documentaria.

Asimismo, plantearon como objetivo general determinar la influencia de la implementación de un sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa DISBRI S.A.C. en Chocope, 2016. De igual manera, consideraron como objetivos específicos diagnosticar la situación actual del sistema de control de inventarios para detectar los puntos críticos, además analizar la rentabilidad de la empresa comercial DISBRI S.A.C., y diseñar el sistema de control de inventarios de la empresa para determinar su influencia en la rentabilidad de la misma. Los autores concluyeron en lo siguiente:

- Para diseñar un Sistema Control de Inventarios para la empresa DISBRI S.A.C., se empezó por la dirección del área de almacén, señalando que es trascendente que se plasme en documentos los procesos a seguir, pues es una empresa en marcha y nadie es imprescindible en una entidad. Se elaboró algunos flujogramas y unas Políticas del Sistema de Control de inventarios, que permita medir y evaluar procesos del área comprometida. En vista que el personal no tenía en claro sus funciones, se elaboró un programa de capacitación. Sabiendo que el control era empírico en su forma de trabajar dando oportunidad al descontrol y confusiones en las actividades de generación de documentos, para lo cual se replanteó los procesos de Ingreso de mercadería, custodia de mercadería en almacén, egreso de mercadería del almacén (por ventas o caducidad) y egreso de mercadería del almacén por deterioro del área de almacén. Con ello también se rediseño algunos documentos, se reestructuró el organigrama de la empresa, se diseñó un método de valuación.
- Se comprobó que el tratamiento que tienen las existencias es inapropiado, no aplican la NIC 2. Ello repercute en la rentabilidad económica de la empresa porque no se tiene una información fiable. (p.82).

Por ello, consideramos que la falta de control en el Kardex o en las tarjetas de control, impide tener un número exacto de mercadería de origen animal, a la cual se tiene que programar compra de alimento balanceado para la producción, y a la vez complica el coste exacto en cuanto a este activo biológico. Siendo así, la falta de datos precisos, en cuanto a la preparación de alimentos que requiera el ganado incurriendo en una falta muy perjudicial para la empresa. Por lo tanto, se considera que la tesis presentada se vincula con el objetivo e hipótesis que se plantea en la presente investigación.

Albujar y Huamán (2014) en su tesis: “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon”, tesis para obtener el título de contador público, Universidad Autónoma del Perú. Aplicaron

instrumentos como la encuesta, la entrevista y el análisis documental, bajo un diseño no experimental.

Además, consideraron como objetivo general el diseñar una estrategia de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. Asimismo, los objetivos específicos que plantearon, se centraron en identificar los principales problemas que tiene el personal del trabajo para poder establecer un adecuado control de sus inventarios y, también, determinar adecuadamente la distribución de sus insumos de alimentación para el mejoramiento de su proceso productivo. Los autores concluyeron lo siguiente:

- La empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas.
- Debido a que la empresa cuenta con un gran número de vacas, es complicado definir el costeo de la alimentación del ganado, ya que no pueden saber cuánto es la cantidad exacta que requiere el ganado según las diversas categorías que existen en el establo y de acuerdo a ello preparar su alimentación necesaria.
- Entre los puntos críticos que existen en la empresa tenemos que no cuentan con datos precisos en la preparación de los alimentos, ya que no existe un control de los insumos utilizados ni cuentan con parámetros establecidos sobre las cantidades requeridas siendo su empleo arbitrario. (p.81).

A partir de lo expuesto, podemos afirmar que no se cuenta con información precisa de sus suministros, además, no se tiene información real de la rentabilidad que le genera esta actividad a la empresa mencionada, tampoco se tiene determinado la producción real que generan las vacas ya que no hay un control específico para ello.

## Tesis Internacionales

Jácome (2015) en su tesis: “Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex”. Tesis para optar el título de Ingeniería en contabilidad y auditoría profesional de ingeniería en contabilidad y auditoría-CPA, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Utilizó un diseño descriptivo y aplicó como instrumento el Análisis de documentación y recopilación.

Además, planteó como objetivo general estudiar la incidencia de los costos de producción en la fijación del precio de venta para la determinación real de la utilidad en la empresa Impactex. Del mismo modo, consideró como objetivos específicos analizar los costos de producción, con la finalidad de detectar falencias que permitan tomar medidas correctivas en la empresa Impactex., a la vez, proponer el diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de producción para la apropiada determinación del Costo en la empresa Impactex. Las conclusiones a las que llegó el autor son las siguientes:

- La empresa no cuenta con información veraz de los costos incurridos durante el proceso productivo, lo que imposibilita la correcta fijación del precio de venta. A la vez la Empresa no cuenta con un adecuado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; lo que no permite conocer la cantidad de recursos empleados en la producción y el costo que generan los mismos.
- Para controlar los elementos del costo no se ha determinado documentos y formatos que permitan presentar de forma resumida los costos y a su vez el faciliten el registro de las transacciones y presentación del estado de costos de producción y estados.
- No existe un sistema de costos apropiado que permita determinar de forma más sencilla y exacta los costos de producción, a través de la utilización de documentos contables y registros que permitan obtener información oportuna y veraz. (p.79).

A partir de lo expuesto, consideramos que el nivel de eficiencia que desempeñan los colaboradores por falta de conocimiento incide en los costos indirectos, al existir pérdida en el deterioro de inventarios de mercadería física. Esto significa, no llevar un método adecuado para las existencias que se almacena en la empresa. Por tanto, esta necesita una reingeniería de los procesos que manejan, actualmente, a través de una persona eficiente para evaluar el control que existe en sus bodegas y de otras autorizadas en manejar los almacenes desde la recepción de la mercadería hasta el término de cada recepción. Por lo tanto, se considera que la tesis presentada se vincula con el objetivo e hipótesis que se plantea en el presente estudio.

Cabrera (2016) en su tesis: “Sistemas de gestión de Stock y su incidencia en el costo de inventarios de la empresa proveedora para Metalmecánica e Industrias Prometín Cía. Ltda.”. Tesis para obtener el título de ingeniería en contabilidad y Auditoría CPA), Universidad de Ambato, Ecuador. Utilizó un diseño mixto y aplicó instrumentos como la encuesta mediante Check List.

El autor planteó como objetivo general analizar la incidencia de los sistemas de gestión de stocks en el costo de inventarios de la empresa PROMETÍN Cía. Ltda., de modo que permitan el mejoramiento de su control interno y la utilización de sus recursos con efectividad. Asimismo, consideró como objetivos específicos detectar las falencias en el funcionamiento y operatividad del sistema de gestión de stocks en la empresa PROMETÍN Cía. Ltda. en lo concerniente a los controles establecidos en las operaciones., así como también, determinar el entorno actual de los costos de inventarios mediante un estudio pertinente, considerando posibles cambios que surgirán con la aplicación de sistemas de gestión de stocks. Del mismo modo, el autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Existe una limitada efectividad en cuanto a los controles establecidos en la gestión de inventarios, en cuanto a los pedidos de mercadería la empresa, no establece como procedimiento una adecuada planificación, pese a que se realiza una revisión en periodos fijos del sistema contable para diagnosticar la necesidad de abastecimiento, este método no garantiza la determinación de cantidades óptimas, lo que provoca que ciertos artículos se encuentren en exceso de stock, con un bajo índice

de rotación y ocupando grandes espacios en bodega por su situación estática; situación que se agudiza por la inexistencia de controles en cuanto a la rotación de inventarios.

- La constatación física es insuficiente, ya que no se la realiza periódicamente, provocando desconocimiento de posibles irregularidades en la mercadería, que al no ser notificadas oportunamente causan pérdida en inventarios. Además, el orden sistemático de almacenamiento se ve afectado debido a un inadecuado control de los inventarios facturados pendientes de entrega, hecho que genera grandes inconvenientes en los ciclos de almacenamiento y despacho.
- Se concluye que el costo de mayor representatividad después del de adquisición es el de mantenimiento, esto debido a la magnitud de inventario disponible en bodega de acuerdo al volumen de ventas, y por exceso de stock en algunos artículos de mínima rotación; además, por el riesgo inherente que incluye almacenarlos, pues se presentan a menudo irregularidades que figuran cuantiosas pérdidas de inventarios; se incluye dentro de éste también el coste de espacio que se deriva de aquellos inventarios facturados pendientes de entrega mantenidos en bodega sin límite de tiempo. El costo de hacer pedidos se considera relativamente mínimo, al igual que el costo de ruptura, éste se manifiesta en varias ocasiones, sin embargo, debido a que solamente surge en consumidores finales, es considerado bajo.
- Con la finalidad de mejorar la gestión de los inventarios y reducir sus costos implícitos, es necesario diseñar un sistema de gestión de stocks, denominado probabilístico de revisión continua, caracterizado por la estimación de la demanda y determinación de un punto crítico de reabastecimiento. El sistema que se pretende implementar involucra políticas que posibilitan una gestión más eficiente y equilibrada en la empresa, de igual manera garantiza un mejoramiento del control interno de los inventarios. (163).



Por tanto, consideramos que la realización de cuadro, periódicamente, no se está realizando, por ello se incurre en constantes irregularidades en el tema de control de inventarios, donde al finalizar determinan que el mayor costo de representatividad es el costo de mantenimiento, el cual es el proceso logístico que trata la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo. En tal sentido, se requiere un cambio de gestión de inventarios o implementar un nuevo sistema donde se reduzca sus costos y posibilite una excelente gestión. Por lo tanto, se considera que la tesis presentada se relaciona con el objetivo e hipótesis que se planteó en el presente trabajo.

Pluas y Valencia (2016) en su tesis: “Desarrollo de estrategias para el control logístico de los inventarios en Ericola SA”. Tesis para obtener el título de contador público autorizado, Universidad de Guayaquil. Ecuador. Utilizó un diseño aplicó instrumentos tales como la encuesta y entrevista.

Los autores plantearon como objetivo general desarrollar estrategias y políticas a través de un manual que ayuden al óptimo control logístico de los inventarios en la empresa Ericorla S.A. Asimismo, establecieron como objetivos específicos determinar cuáles son las falencias que presenta la empresa mediante un análisis de la gestión de los procesos de almacenaje en los inventarios, y, a la vez, proporcionar conocimientos previos al personal de bodega acerca de la implementación de nuevas estrategias y políticas a usar durante la gestión de inventarios. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones:

- Existen falencias en los procedimientos de control de inventario y la gestión logística para la entrada y salida de los productos debido a la falta de formatos estandarizados que optimicen los procesos para el manejo de los productos y la preservación de estos dentro del área de bodega, lo que puede provocar que se generen pérdidas económicas para la empresa afectando el nivel de rentabilidad.
- Los conocimientos empíricos del personal de bodega reducen los niveles de eficiencia dentro de los controles de inventario por lo que el área comercial y contable no puede ejecutar sus funciones de manera

ágil generando dificultades en el registro y control financiero de las existencias del stock, que de continuar así puede provocar que se presenten inconsistencias en los estados financieros; conllevando a decisiones erradas que no produzcan beneficios económicos para la empresa.

- El manual representa una alternativa de solución al problema debido a que cumple con principios de procedimientos de control interno que permitan reducir los riesgos en el control de inventario físico realizado en el área de bodega de la empresa, de esta manera se establecen las funciones y procedimientos que involucran al área comercial y contable para optimizar la gestión logística y manejo de la información de los productos que entran y salen de la bodega. (p. 90).

A partir de estas conclusiones, consideramos que es muy necesario desarrollar un sistema donde se ayude a monitorear repetidos controles que existen en las bodegas de los almacenes de la empresa, y cumplir con una dinámica donde se pueda llegar a obtener un control eficiente. La mejor manera de aplicar esto es mostrando la viabilidad de este y cumpliendo con capacitaciones al personal involucrado, así como también cubrir las necesidades que la empresa requiere. Por lo tanto, se considera que la tesis presentada se vincula con el objetivo e hipótesis que se planteó en esta tesis.

Gómez y Guzmán (2016) en su tesis: “Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida Ltda.”. Tesis para obtener el título de Ingeniero Industrial, Universidad Libre, Colombia. Utilizó un diseño Cualitativo experimental y aplicó instrumentos como la observación, encuesta y fichas de observación.

Los autores plantearon como objetivo general desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Ingeniería Sólida Ltda., para la gestión eficiente de los materiales, equipos y herramientas para su operación, como principal control de sus materias primas. Asimismo, consideraron como objetivos específicos el diagnosticar el proceso de inventarios mediante consultas a los encargados y mediante la revisión

de los archivos, documentos y registros del almacén en cada obra de la empresa Ingeniería Sólida Ltda., y, también, controlar procedimientos, formatos y registros apropiados que mejoran el interno de los inventarios de cada obra. Los autores establecieron las siguientes conclusiones:

- El mejoramiento del sistema de inventario dentro del almacén brinda más tiempo al momento de realizar el inventario físico y se obtiene una mejor información en cuanto a la existencia de mercancía.
- Permite hacer una simplificación del trabajo, tanto al personal administrativo, como también al personal que labora dentro del almacén, la empresa percibirá más ganancias y generará más motivación a sus almacenistas de obra.
- Este mejoramiento del sistema de inventario le garantizara a la empresa una disminución de las fallas, que se presentan dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes.
- Mediante las capacitaciones al personal que labora en los almacenes de obra que se brindaron, se ha podido facilitar desempeño de los cargos de una manera más eficiente.
- El establecimiento de indicadores que permiten el seguimiento a los procesos de inventarios ha permitido mejorar continuamente en los procesos de envío oportuno de registros que permiten a la empresa tener una base confiable de sus activos relacionados con elementos de oficina, equipos, herramientas y materiales de obra; lo que redundo en un ahorro económico muy significativo para la empresa. (p. 117).

Por lo tanto, consideramos que la hipótesis comprobada de esta tesis tiene directa relación con el costo de producción. Además, en este trabajo se determinó las falencias que hay en los departamentos de cultivo, situación que sucede por no determinar con exactitud los costos de producción. Todos los elementos del costo carecen de control adecuado por no tener un sistema contable. Por lo tanto, se

considera que la tesis presentada se vincula con el objetivo e hipótesis que se plantea en el presente trabajo de investigación.

Morejón (2014) en su tesis: “La determinación del costo de producción y el precio de venta al público en la asociación agropecuaria “Mulaneo” parroquia Pilahuin”. Tesis para obtener el título de ingeniería en contabilidad y Auditoría, Universidad de Ambato, Ecuador. Utilizó un diseño descriptivo y aplicó una encuesta.

Además, el autor planteó como objetivo general establecer el impacto y su incidencia en la determinación del costo de producción con la fijación del precio de venta al público de la Asociación Agropecuaria "Mulanleo" parroquia Pilahuín para la revelación veraz de información contable. Asimismo, considero como objetivos específicos el indagar la metodología utilizada para la determinación de los costos de producción e indagar los procedimientos y decisiones utilizados en el establecimiento del precio de venta al público. El autor llegó, también, a las siguientes conclusiones:

- El resultado del proceso que realiza la empresa da un énfasis para que la administración tome decisiones a diario, por lo que se ve afectada esta toma de decisiones por la presentación tardía e inoportuna de información al departamento contable, más aún si no se ha establecido un precio real acorde a una eficaz combinación precio- utilidad para satisfacer a la demanda con la que cuenta la asociación.
- Al analizar las causas del desconocimiento exacto de la utilidad que se obtiene de la producción del queso, se puede deducir que el motivo de este es debido a que no existe una determinación técnica para establecer el costo de producción. (p.98).

Por ello, consideramos que la poca capacitación de personal que labora en la empresa ocasiona la pérdida de tiempo y energía en seguir con los detalles de todos los artículos en inventario. Además, es inexacto fijar las mismas metas en las ventas para todos los productos o asumir que todos los productos se venden por igual, para el cálculo de la rentabilidad al momento de presentar los estados financieros. Por lo

tanto, se considera que la tesis presentada se relaciona con el objetivo e hipótesis que se planteó en la presente tesis.

## **2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado**

Esta investigación se fundamentó en la teoría científica relacionada con la investigación de Costos y Gestión empresarial. Para la variable independiente se consideró al autor, Julián Andrés Zapata Cortes (2014). Mientras que para la variable dependiente se tomó al autor, William Jiménez Lemus (2010).

### **2.2.1. Estrategias de inventario**

Hunt (2018) sostuvo que:

Determinar el tipo más eficaz de estrategia de inventarios es un elemento esencial para el éxito de un negocio. Sin una estrategia eficaz de inventarios, la empresa puede perder dinero a causa de la escasez o exceso de inventario que se produce por el pedido de demasiados bienes. Un empresario debe aprender sobre los diferentes tipos de estrategias de inventario para ayudar a determinar qué sistema será más ventajoso para su situación de negocio único. (s.p.).

Por ello, consideramos que antes de elegir una estrategia para la buena gestión de inventario, debemos tener en cuenta nuestros objetivos generales y específicos para garantizar que los productos tengan un proceso de gestión productivo y rentable.

Actualidad Empresa (2015) define que la: “Estrategia de inventario es lograr el menor tiempo total de fabricación, sino que ha de garantizarse a la par la disponibilidad de los materiales necesarios para su ejecución” (s.p.).

Ballou (2008) afirma que:

Las estrategias de inventario son la planeación y el control de las actividades de logística y de la cadena de suministro requieren estimados precisos de los volúmenes de producto y de servicio que serán manejados por la cadena de suministro. Estos estimados de ordinario se representan en la forma de pronósticos y predicciones. (p.286).

En tal sentido, el control de inventario tiene la finalidad de tener un stock disponible para la empresa y, por ende, dar un buen servicio a los clientes, todo esto requiere de una coordinación íntegra entre los involucrados de cada área.

### **Procedimientos de control de Stock**

Montes (s.f.) indica que:

El almacén es el corazón logístico de toda organización. Cualquier ineficiencia en éste área repercute, de manera directa, sobre el resto de las actividades logísticas de la empresa e, indirectamente, en muchos otros departamentos de la misma: producción (si la empresa es manufacturera), compras y aprovisionamiento, ventas, etc. De ahí la importancia de las funciones del Jefe de Almacén. (s.p.).

Valera (2010) señala lo siguiente:

Los manuales de procedimientos constituyen el medio mediante el cual se logra, de forma eficiente, documentar el funcionamiento integral de una empresa, queda expuesta la forma de hacer cumplir las políticas, interrelaciones, flujos de operaciones, códigos, procedimientos y rutinas de trabajo, alcance de funciones, sistemas de información y otros elementos que son el soporte de cualquier organización. De ahí la importancia de que estén

definidos los procedimientos contables para cada uno de los subsistemas de una entidad. (s.p.).

## **Comportamiento de los Stock**

Gestión de stock (s.f.) afirma lo siguiente:

El stock no es siempre el mismo, sino que va cambiando en función de las ventas y las compras o adquisición de nuevas existencias. Para estudiar esa variación se parte de un nivel de stock dado en un momento del tiempo. Ese nivel de stock incluye lo que hemos llamado stock de ciclo, además del stock de seguridad previamente establecido. Cuando comienzan las ventas, el nivel de stock disminuye diariamente. (s.p.).

Por tanto, consideramos que el control de stock no se realizará siempre de la misma manera, sino que cambia en función de las ventas que se llevan a cabo en la empresa y de las compras realizadas a nuestros proveedores.

Zapata (2014) indica lo siguiente:

Típicamente, los materiales en una organización se consumen a cierta velocidad que depende de la demanda de estos, ya sea para producción o para atención al cliente. Estos inventarios tienden a llegar a cero, por lo cual en algún momento específico, y previo o en el punto exacto en que se llegue a cero, una nueva cantidad de materiales debe llegar a la bodega. Esta cantidad de mercancía que llega corresponde a la cantidad de mercancía ordenada al proveedor. (p. 30).

En nuestra opinión, el nivel de stocks en almacén evoluciona en un máximo, que coincide con la entrada de un pedido al almacén, y en un

mínimo, que refleja el volumen de stocks, justo antes de que tenga lugar el nuevo aprovisionamiento.

### **Cantidad a pedir**

Zapata (2014) señala lo siguiente sobre la cantidad a pedir:

También conocida como tamaño de lote, consiste en una determinada cantidad de mercancía, en un periodo establecido, a solicitar al proveedor y se hace por medio de una orden de compra física o electrónica; de esta forma, si se hace un pedido cada diez semanas, el tamaño promedio del lote, "Q", será igual a la demanda correspondiente a diez semanas. De ahí que el tamaño de lote, "Q", varía en forma directamente proporcional al tiempo transcurrido entre pedidos; y mientras más tiempo exista entre ellos, mayor tendrá que ser el porcentaje del inventario que variará en forma proporcional al tamaño del lote. (p.31).

### **Funciones del almacén**

Sistema de abastecimiento y la gestión de almacenes (s.f.) señala lo siguiente:

La manera de organizar u administrar el almacén depende de varios factores tales como el tamaño y el plano de organización, el grado de descentralización deseada, la variedad y magnitud de los bienes e insumos a distribuir, la flexibilidad relativa de los equipos y facilidades de manipulación y distribución de los bienes. Sin embargo, para proporcionar un servicio eficiente, las siguientes funciones son comunes a todo tipo de almacenes. (s.p.).



## **Políticas de inventario**

Zapata (2014) afirma lo siguiente:

La política de inventario se refiere a la filosofía (lineamientos) de como la organización da respuesta a las preguntas de cuanta cantidad ordenar y en qué momento se realiza una orden e incluye el posicionamiento geográfico de los stocks. Esta decisión depende del comportamiento de la demanda y de la estrategia de la compañía. En apartados posteriores se hará una descripción más amplia de este concepto, así como se expondrán las principales políticas utilizadas para el manejo de inventarios. (p.32).

## **Modelo general de inventario**

Taha (2012) señala que:

El problema del inventario tiene que ver con guardar en reserva un artículo para satisfacer las fluctuaciones de la demanda. El exceso de existencias de un artículo aumenta el costo del capital y de almacenamiento, y la escasez de existencias interrumpe la producción y/o las ventas. El resultado es buscar un nivel de inventario que balancee las dos situaciones extremas minimizando una función de costo apropiada.

Respondiendo dos preguntas

¿Cuánto pedir?

¿Cuándo pedir?

El costo de compra es el precio por unidad de un artículo de inventario. En ocasiones, el artículo se ofrece con un descuento si

el tamaño del pedido excede una cantidad determinada, lo cual es un factor al momento de tomar la decisión de cuánto pedir.

- El costo de preparación representa el cargo fijo en que se incurre cuando se coloca un pedido (no importa su tamaño).
- El costo de retención (almacenamiento) representa el costo de mantener las existencias de algo. Incluye el interés sobre el capital y el costo del almacenamiento, mantenimiento y manejo.
- El costo por escasez (faltante) es la penalización en que se incurre cuando se agotan las existencias. Incluye la pérdida potencial de ingresos, la interrupción de la producción y el costo subjetivo de pérdida de lealtad del cliente. (p.457).

### **El papel rol de la demanda en el desarrollo de modelos de inventario**

Taha (2012) afirma lo siguiente:

La complejidad de los modelos de inventario depende de si la demanda es determinística o probabilística. Dentro de ambas categorías, la demanda puede variar, o no, con el tiempo. Por ejemplo, el consumo de gas natural que se utiliza en la calefacción doméstica es estacional. Aun cuando dicho patrón se repite anualmente, el consumo en un mismo mes puede variar de un año a otro, dependiendo, por ejemplo, de la severidad del clima. En situaciones prácticas, el patrón de la demanda en un modelo de inventario puede asumir uno de cuatro tipos:

- Determinístico y constante (estático) con el tiempo.
- Determinístico y variable (dinámico) con el tiempo.
- Probabilístico y estacionario a lo largo del tiempo.
- Probabilístico y no estacionario a lo largo del tiempo. (p.458).

### **Políticas de manejo de inventario**

Zapata (2014) indica lo siguiente:

Las políticas de manejo de inventario son los lineamientos con los cuales se administra el inventario en las organizaciones, y son las encargadas de definir la cantidad de mercancía a ordenar, en qué momento se deben realizar dichas órdenes, cuáles son los productos a ordenar y donde deben ubicarse (en términos de locaciones) dichos materiales. (p.42).

### **Políticas de Revisión Continua del inventario**

Zapata (2014) afirma que:

La revisión continua del inventario consiste en determinar los elementos para asegurar el abastecimiento de mercancías en la empresa, mediante la verificación en todo momento de los niveles de inventario en la bodega. Esta revisión continua, permite saber exactamente la cantidad de productos en todo momento, y con esto se puede conocer el punto exacto en que se debe realizar una orden. En términos prácticos, en un sistema de revisión continua se revisan los niveles de un determinado artículo cada vez que se hace un retiro por solicitud del cliente o tienda, para conocer si es necesario reabastecerlo con un nuevo pedido. Así mismo para conocer si la cantidad disponible de un artículo en el almacén será suficiente para cubrir los próximos pedidos del cliente, se calcula la capacidad del artículo disponible en el almacén. (p.42).

### **Control de inventario**

Zapata (2014) afirma que: “El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución” (p. 11).

## Objetivos del control de inventario

Zapata (2014) señala que: “El propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización conjunta de los siguientes tres objetivos: a) Servicio al cliente, b) Costos de inventario y c) Costos operativos” (p.14).

## Tipos de control de inventario

Gestión de inventarios (s.f.) señala lo siguiente:

Es fundamental clasificar los productos para determinar la conveniencia de mantener o no un inventario. Para ello, se pueden fijar ciertos lineamientos que dependen en su mayoría de cada empresa. A continuación, se mencionan algunos parámetros que sirven de apoyo:

Según sus características físicas y/u operativas

- Inventarios de materias primas o insumos: Son todos aquellos elementos que se incluyen en la elaboración de un producto, estos se transforman e incorporan en un producto final.
- Inventarios de materia semi elaborada o productos en proceso: Son aquellos productos que están en proceso de elaboración que no han sido terminados y, por tanto, no están disponibles para el cliente.
- Inventario de productos terminados: Son los fabricados por la empresa, dedicando todos sus esfuerzos a su obtención, puesto que la venta de estos a los consumidores o a otras empresas constituye el objeto de la actividad empresarial.

Según su concepción logística

- Inventarios cíclicos o de lote: Son inventarios que se requieren para apoyar la decisión de operar según tamaño de lotes. Esto se presenta cuando en lugar de comprar, producir o transportar inventarios de una unidad a la vez.
- Inventarios estacionales: Los inventarios utilizados con este fin se diseñan para cumplir económicamente la demanda estacional, variando los niveles de producción para satisfacer fluctuaciones en la demanda.
- Inventarios de seguridad: Son aquellos que existen en la empresa como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de unidades.
- Inventarios especulativos: Estos se derivan cuando se espera un aumento de precios superior a los costos de acumulación de inventarios; por ejemplo, si las tasas de interés son negativas o inferiores a la inflación. (p. 9).

Por tanto, consideramos que es muy importante que el control de inventarios establezca los objetivos primordiales en la empresa que es obtener utilidades. Sin embargo, si las funciones de los inventarios no operan con eficacia o efectividad en la producción y en las ventas, no se tendrán materiales suficientes para lograr el objetivo en la determinación del costo de venta.

### **Métodos para el control de inventario**

Velásquez (2016) señala lo siguiente:

El control de inventario se realiza con la finalidad de desarrollar pronósticos de ventas o presupuesto, para así determinar los costos de inventarios, compras u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarque y contabilidad. El inventario que normalmente significa una inversión considerable, por parte de la empresa debe examinarse detenidamente. (s.p.).

Los métodos organizativos para lograr estos objetivos varían en dependencia de las actividades que se realizan en las distintas entidades y de acuerdo con la complejidad y volumen de las operaciones de la entidad.

Entre las técnicas más comunes para la administración y control de los inventarios se encuentran:

- El Sistema ABC.
- El modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP).
- Punto de Reorden.
- Existencias de reservas o seguridad de inventarios.
- Control de inventarios justo a tiempo.
- Razones financieras simples.

#### Método ABC de control de inventarios

El ABC (siglas en inglés de «Activity Based Costing» o «Costeo Basado en Actividades») ha sido tratado por diferentes autores, tal es el caso de Fácil (2006) quien explica que el mismo consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo capas de inversión o categorías con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente.

El análisis de los inventarios es necesario para establecer tres grupos el A, el B y el C. Los grupos deben establecerse con base al número de partidas y su valor. Generalmente el 80% del valor del inventario está representado por el 20% de los artículos y el 80% de los artículos representan el 20% de la inversión. Se asocia esta conversión con el nombre de “Análisis de Pareto”.

En los productos “A” se ha concentrado la máxima inversión. El grupo “B” está formado por los artículos que siguen a los “A” en cuanto

a la magnitud de la inversión. Al grupo “C” lo componen en su mayoría, una gran cantidad de productos que solo requieren de una pequeña inversión. La división de su inventario en productos A, B y C permite a una empresa determinar el nivel y tipos de procedimientos de control de inventario necesarios. El control de los productos “A” debe ser el más cuidadoso dada la magnitud de la inversión comprendida, en tanto los productos “B” y “C” estarían sujetos a procedimientos de control menos estrictos.

#### Método cantidad económica de pedido (CEP)

Uno de los instrumentos más elaborados para determinar la cantidad de pedido óptimo de un artículo de inventario es el modelo básico de cantidad económica de pedido (CEP). Este modelo puede utilizarse para controlar los artículos “A” de las empresas, pues toma en consideración diversos costos operacionales y financieros, determina la cantidad de pedido que minimiza los costos de inventario total. Es conocido también como Modelo Básico de Cantidad Económica de Orden o Modelo del Lote Económico y tiene los siguientes supuestos:

- La demanda se conoce, es constante y continua (uniforme).
- El plazo de entrega se conoce y es constante.
- El producto se adquiere en lotes del mismo tamaño y se recibe y coloca en el inventario todo de una vez, es decir, el abastecimiento se recibe todo junto, no en partes.
- Los pedidos se realizan para evitar la escasez.

#### Método punto de reorden

El punto de reorden se refiere a la determinación de la cantidad de inventario que se debe mantener, la fecha en que se deberán colocar las órdenes y la cantidad de unidades que se deberá ordenar cada vez. Para administrar este se debe analizar las veces que rota para

determinar si es necesario aumentarse o disminuirse la inversión promedio en estos. Se puede determinar con la siguiente ecuación:

Número de órdenes

En el control de los inventarios y la coordinación de las compras para la producción, debe existir un equilibrio para garantizar la distribución adecuada de las recepciones de materiales y la distribución de las compras. De ahí que lo importante sea la planeación de los materiales que deban recibirse en el curso de cada período.

De los métodos mostrados no se alcanza a decir que uno es más provechoso que el otro, ya que de alguna forma se está buscando la eficiencia en el control de la administración de los inventarios logrando:

Tener el mínimo de inversión en existencia, en materia primas y partes componentes, en materiales en proceso y productos terminados Mantener el nivel de las existencias de materias primas y partes componentes de manera tal que las operaciones de producción no sufran demoras por faltantes.

- Mantener el nivel de existencias de productos terminados de acuerdo con la demanda de los clientes para así dar un servicio de entrega oportuno.
- Descubrir a tiempo los materiales o productos que no tienen movimiento y los que se han deteriorado o son y obsoletos en el mercado. (Velázquez, s.p.).

### **2.2.2 Costo de Venta**

Chiliquinga y Vallejo (2017) señalaron lo siguiente:

Este importante valor se lo obtiene del “Estado de Costo de Producción y Ventas”. Se presentan opciones para poder obtener



el costo de ventas; sin embargo, tome en cuenta que para determinar el costo de ventas intervienen tres elementos que no siempre significa que deban tener información financiera. (p. 24).

Por eso, consideramos que el costo de venta y se involucra varios elementos desde la compra, fletes menos descuentos, devoluciones y rebajas este es gasto a producir de todo articulo vendido en un periodo contable.

Wise (2019) señala lo siguiente:

La cifra del costo de ventas consiste principalmente en costos variables que aumentan y disminuyen en función de los niveles de producción. Todo lo que necesitas recordar es que tus ganancias brutas se determinan restando el costo de ventas de tus ingresos totales. (p.5).

Por tanto, podemos afirmar que por cada kilo de carne vendida esto es el costo de producir el producto vendido durante un periodo de tiempo, aplicando la fórmula de inventario inicial menos inventario final, se obtiene el costo de venta en la empresa.

Debitor (s. f.), señala lo siguiente: “El coste de ventas es el gasto que supone producir los artículos vendidos o los servicios prestados en un determinado periodo de tiempo” (s.p.).

Por ello se considera que el costo de venta son todos aquellos costos que involucran desde el inicio o desde la compra hasta la puesta en venta, donde también se puede reflejar ajustes.

Enciclopedia financiera (2018) afirma que: “El costo de ventas es el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable. Cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos” (s.p).

Por tanto, consideramos que los costos de inventario es un porcentaje del valor de inventario. Estos costes tienen relación con el almacenamiento, y mantenimiento de este, que a la vez varía según el sector comercial. “El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (NIC 2, 1993, p.3).

Cabe señalar, que también es conocido como costo de venta e involucra varios elementos desde las compras, fletes menos descuentos, devoluciones y rebajas. Este es un gasto que produce de todo artículo vendido en un periodo contable.

### **Recursos de producción**

Roldan (s.f.) señala que: “Los factores de producción o insumos son los bienes o servicios que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Existen cuatro tipos de factores de producción: tierra, trabajo, capital y tecnología” (s.p.).

### **Recursos materiales fijos**

Catarina (s.f.) señala que: “Son los bienes duraderos que constituyen la inversión fija de la empresa pecuaria; a este grupo pertenecen los terrenos, construcciones equipo, herramienta y maquinaria, instalaciones zootécnicas, edificios, cercos, pie de cría, etc.” (p.66).

### **Recursos materiales circulantes**

Catarina (s.f.) indica que los recursos materiales circulantes son:

Bienes que se requieren para la alimentación del ganado como forraje, grano, subproductos industriales, complementos,

(minerales, vitamínicos, antibióticos), así como materias primas, herramientas, material de limpieza, etc. Estos recursos son manejados en el almacén general de la empresa. También se reconocen como recursos circulantes los animales que permanecen en el rancho y que se encuentran en proceso de engorde o de crecimiento para su posterior venta. (p. 66)

## **Recursos Humanos**

Zona económica (2019) afirma que: “Los recursos humanos son el trabajo y conocimiento que aporta el conjunto de personas de una organización. Las personas otorgan tiempo y esfuerzo a las organizaciones, a cambio de un beneficio como puede ser el salario u otras retribuciones” (s.p.).

En la empresa ganadera, como en cualquier otro tipo de empresa, se contemplan una serie de costes de producción como consecuencia de utilizar o consumir unos factores, a fin de generar productos que satisfacen las necesidades de un mercado.

En todo este proceso productivo se generan dos tipos de costes: costes contabilizados en la cuenta de pérdidas y ganancias de la explotación, frente a otros costes que intervienen en el proceso, aunque no se recogen en la estructura de costes. Otros autores los denominan costes explícitos e implícitos al proceso productivo.

## **Recursos Financieros**

Enciclopedia económica (2019) afirma que: “Se llama recursos financieros a aquellos recursos que conforman el conjunto de efectivo y activos con determinado grado de liquidez, es decir, con capacidad de ser transformado en dinero en efectivo” (s.p.).

Llegado a este punto, es importante definir que la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., proviene de tres fuentes principales que son bancarias, comerciales y particulares.

### **Costo de producción**

Chiliquinga y Vallejo (2017) afirmaron lo siguiente: “Son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros” (p.9.).

### **Proceso productivo**

Santiago (2019) manifiesta lo siguiente:

- Primera etapa: Comienza cuando el doctor experto legitima que el animal (vaca) está libre de cualquier malestar y, por lo tanto, es conveniente para el dispendio del hombre.
- Segunda Etapa: Fundamentalmente en la crianza de los ganados. Se nutre y cuida a la vaca en áreas dispuestas esencialmente hasta que tienen seis o siete meses de edad.
- Tercera etapa: En esta etapa se cría en invernaderos, se nutre con alimento balanceado, hasta que consiguen el peso ideal. Este tiempo dura cerca de 75 días.
- Cuarta etapa: Para consumir la crianza, se vende la hacienda a empresas. Estos adquieren el ganado vacuno y trasladan a los animales al ámbito donde se realiza la faena. En esta plaza se los mata y se efectúan los cortes definitivos para el consumo.
- Quinta etapa: Desde el frigorífico, se distribuyen los cortes de la carne a las carnicerías, supermercados e hipermercados. Este

paso en el circuito productivo de la carne está relacionado directamente con los recursos económicos y el mercado, ya que los consignatarios, como intermediarios, fijan el precio de la carne que es vendida. Posteriormente, los carniceros la venden al consumidor a otro precio. (s.p.).

## **Elementos del costo producción**

Duque (2017) afirma lo siguiente:

En la elaboración de todo producto o prestación de servicio siempre existe un costo, el cual se compone de varios elementos que se deben tener en cuenta para determinar con exactitud su valor. Tenga en cuenta que un costo es aquel esfuerzo económico que se hace con el objetivo de producir o adquirir un bien, servicio o producto del cual se espera obtener un beneficio o ganancia. El costo permite identificar cuanto se invierte en la producción de un bien o servicio para así determinar un adecuado precio de venta que determine la cantidad que se gana al vender dicho producto o servicio. Precisamente en un negocio o empresa puede identificarse distintos tipos de costos dependiendo de su característica y también dependiendo del proceso al que estén impactando.

### *Materia Prima directa:*

Para la fabricación de un producto se requiere materia prima, que se compone de todos aquellos recursos o materiales necesarios para su producción. Tienen como característica que son identificables, es decir que al conocer los costos en los que se incurrió al fabricar un producto o prestar un servicio se debe lograr identificar los materiales y recursos necesarios para su fabricación (productos) o entrega (para el caso de un servicio).

### *Mano de obra:*

De igual forma al fabricar un producto o prestar un servicio interviene un costo por mano de obra, que es todo aquel trabajo físico o intelectual desarrollado por personas para la elaboración o entrega del producto. Precisamente es un costo porque el trabajo de estas personas requiere un pago o remuneración por su labor.

### *Costos indirectos de fabricación:*

Igual que los costos por materia prima y mano de obra, los costos indirectos de fabricación son todos aquellos costos necesarios que se generan para poder fabricar un producto o entregar un servicio, solo que tienen como característica que no se pueden observar o identificar claramente en el costo del producto, tome como ejemplo los casos en los cuales se paga un alquiler o arrendamiento del lugar donde se desarrolla la actividad de elaboración o prestación del servicio, o también el pago de servicios públicos o por la vigilancia del lugar, todos estos elementos hacen parte del costo del producto porque se relaciona con el objeto en sí.(s.p)

## **Inventarios iniciales e inventarios finales de productos en proceso**

García, Pantoja y Ramírez (2010) señalaron lo siguiente:

En la medida en que son más complejos y duraderos los procesos de producción, existe mayor probabilidad de contar con productos parcialmente elaborados al final de un período económico. Por tanto, el empleo de más de un centro de costos o departamento y de algún tiempo de trabajo relativamente largo en la elaboración de los productos como, por ejemplo, más de un turno, facilita la posibilidad de contar con inventarios finales de productos en

procesos. En la rutina contable, los inventarios finales de un período son los inventarios iniciales del período inmediatamente posterior. (p. 104).

## **Clasificación del costo**

Clasificación del costo (s.f.) afirma lo siguiente:

Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les dé. Algunas de las clasificaciones más utilizadas son:

- De acuerdo con la función en la que se incurren.
- Costos de Producción: son los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima.
- Productos terminados: se clasifican en Material Directo, Mano de Obra Directa, CIF.
- Costos de Distribución: son los que se generan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final
- Costos de Administración: son los generados en las áreas administrativas de la empresa. Se denominan gastos.
- Costos de financiamiento: son los que se generan por el uso de recursos de capital.

*De acuerdo con el control que se tenga sobre su consumo*

- Costos Controlables: Son aquellos costos sobre los cuales la dirección de la organización (ya sea supervisores, subgerentes, gerentes, etc.) tiene autoridad para que se generen o no.
- Costos no Controlables: son aquellos costos sobre los cuales no se tiene autoridad para su control.

*De acuerdo con su importancia en la toma de decisiones organizacionales*

- **Costos Relevantes:** son costos relevantes aquellos que se modifican al tomar una u otra decisión. En ocasiones coinciden con los costos variables.
- **Costos no Relevantes:** son aquellos costos que independiente de la decisión que se tome en la empresa permanecerán constantes. En ocasiones coinciden con los costos fijos. (s.p).

Por tanto, el porcentaje de aumento en los salarios de los empleados que ganen más del salario mínimo, es un costo controlable para la empresa. Ejemplo, el valor del arrendamiento a pagar es un costo no controlable, pues dependen del dueño del inmueble.

### **Estructura de costos de producción**

Guerrero (2011) señala lo siguiente:

Tenga en cuenta que el cliente también hace sus cuentas y de paso compara las ventajas que le ofrece uno y otro productor. El cliente tendrá en cuenta tanto la calidad del producto, como la economía en el precio y también el cumplimiento en el trabajo o la facilidad para conseguirlo.

Por parte del productor es preciso que sepa cuánto cuesta exactamente producir el bien, para luego poder fijarle un precio que nos retorne ganancias y con el cual podamos competir en el mercado. Si usted no sabe exactamente cuánto le cuesta producir un bien será el fin de su empresa, se verá en aprietos al cotizar los materiales y seguramente su flujo de caja se verá distorsionado por su falta de información. Esto a largo plazo no será sostenible y muy posiblemente declive y quebrará. (s.p).



## **Producto terminado**

Zapata (2014) afirma lo siguiente:

Los productos terminados son aquellos elementos que han sido elaborados totalmente para cumplir las especificaciones del cliente y que están listos para ser enviados a este. Es importante tener en cuenta que el producto terminado de una empresa particular no necesariamente corresponde al producto que requiere el consumidor final, ya que este producto terminado se puede convertir en una provisión para otra empresa. (p. 13).

## **Inventario de producto terminado**

Gestión de aprovisionamiento (s.f.) señala lo siguiente:

Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes. Lo constituyen todos los artículos fabricados que están aptos y disponibles para su venta. Son todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados. Son productos totalmente acabados disponibles para la venta. (s.p.).

## **Inventario Inicial de producto terminado**

Keythman (s.f.) indica que:

El inventario inicial es el saldo de tu cuenta de inventario al inicio de un periodo contable, mientras que el inventario final es el saldo al final del periodo. El inventario inicial refleja tu saldo antes de que compres inventario adicional o antes de que vendas el inventario existente durante el periodo. Puedes calcular tu inventario inicial usando la información de tus registros de contabilidad. Si el

inventario inicial es mayor al inventario final habrás vendido un valor mayor de productos que lo comprado durante el periodo. (s.p.).

### **Inventario Final de producto terminado**

Solo contabilidad (s.f.), indica lo siguiente:

El costo proyectado del inventario final de productos terminados es el costo de las unidades terminadas que a fin de año quedan en almacenes y su saldo se muestra en el balance general proyectado. La información necesaria para determinar el citado costo es la siguiente:

- Inventario final proyectado de productos terminados en términos de cantidad.
- Costo unitario proyectado. (s.p.).

### **Almacenamiento congelado de producto terminado**

Sanguinetti (2010) afirma que:

Cuando un producto debe preservarse en su estado fresco original por períodos largos, generalmente se congela y almacena a  $-18^{\circ}\text{C}$  o menos. Los productos alimenticios que se congelan incluyen comúnmente no sólo aquellos que se conservan en su estado fresco, por ejemplo, vegetales, frutas, jugo de frutas, carne, aves, mariscos y huevos (no en cascarón), sino también muchos alimentos preparados como panes, pasteles, helado y una gran variedad de productos alimenticios preparados y precocinados, incluyendo comidas completas.

Los factores que rigen la calidad final y vida de almacenamiento de cualquier producto congelado son:

- La naturaleza y composición del producto a ser congelado.
- El cuidado que se haya puesto en la selección, manejo y preparación del producto, para su congelación.
- El método de congelación.
- Las condiciones de almacenamiento.

Los productos cárnicos no requieren un procesado anterior a la congelación, sin embargo, debido a la demanda del consumidor, las carnes y productos de carne especialmente preparados se están congelando en cantidades cada vez mayores. Esto también está ocurriendo con aves y alimentos marinos. (s.p.).

### **Costo de producto terminado**

Producto terminado (s.f.) señala lo siguiente: “Costo del producto al que se le agrega el saldo inicial de productos en Proceso y se le disminuye el Saldo final de dichos productos” (s.p.).

## **2.2 Definición conceptual de la terminología empleada**

### **Control**

Se refiere al establecimiento de información y análisis de los costos, para proveer una adecuada herramienta de diagnóstico frente a los problemas de ineficiencia que puedan presentarse en cualquier momento, identificar la causa y la localización de la responsabilidad de los problemas, lo cual permitirá tomar las medidas correctivas acertadas y en el momento preciso. (Altahona, 2009, p.9).

### **Costo**

Es el conjunto de valores incurridos en un período perfectamente identificados con el producto que se fabrica. El costo es recuperable. (Chiliquinga y Vallejos, 2017, p. 8).

## **Inventario**

Lista ordenada de bienes y demás cosas valorables que pertenecen a una persona, empresa o institución. También, se conoce con ese nombre al conjunto de existencias de la empresa que tienen por cometido el giro principal del negocio (Hoyos, 2017, p.28).

## **Producción**

La productividad mide la relación entre los insumos y los resultados o productos de una actividad o proceso. (Smetoolkin, 2017).

## **Recursos**

Los recursos de una empresa son todos aquellos factores que proveen a una organización de los medios necesarios para realizar su actividad. Estos factores pueden ser de cualquier tipo: personas, maquinaria, dinero, una tecnología concreta, entre otros. (Jauregui, s.f.).

## **Stock**

El vocablo inglés stock se utiliza habitualmente en nuestro idioma y se refiere al conjunto de existencias que forman parte de un almacén. De hecho, es habitual hablar del stock de almacén. Se trata de un conjunto de bienes destinados normalmente a la venta y que, temporalmente, se encuentran custodiados en un recinto habilitado especialmente. (Navarro, 2015).

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación**

El presente estudio es una investigación aplicada, la cual se sustentó bajo el enfoque explicativo. Hernández et al. (2014) señalaron que:

Un estudio explicativo va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (p. 95).

#### **Diseño de investigación**

En el actual trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental, de tipo longitudinal, ya que se describió la incidencia entre la variable independiente: Estrategias de inventario y la variable dependiente: Costo de Venta, en un tiempo determinado.

Hernández et al. (2014) señalaron lo siguiente: “La investigación no experimental que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152). Asimismo, el diseño que se presenta es de tipo longitudinal.

El interés del investigador es analizar cambios al paso del tiempo en determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades, o bien, de las relaciones entre éstas. Aún más, a veces ambos tipos de cambios. Entonces disponemos de los diseños longitudinales, los cuales recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias. (Hernández et al. 2014, p. 159).

De esta manera, se permitió dar detalles de las situaciones, eventos de las diferentes situaciones que se presentan en el problema, a la vez, que busca especificar propiedades importantes en las personas sometidas al presente análisis.

## **3.2 Población y muestra**

### **3.2.1 Población**

El presente trabajo de investigación de tesis ha tenido por conveniente considerar para la elección de la población y muestra, el muestreo no probabilístico de conveniencia; Con respecto a la población Hernández et al. (2014) señalaron que es el: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

La población que se consideró, para el presente trabajo de investigación, estuvo conformada por los trabajadores de la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., siendo la cantidad de 15 personas que corresponden al área de Tesorería, área de almacén, área contabilidad, jefe de distribución de carnes, y, por último, al gerente de la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

### **3.2.2 Muestra**

Cabe señalar, que se utilizó la muestra no probabilística, la cual se caracteriza por qué elementos de la muestra requieren cumplir algunas características necesarias pues es el grupo a investigar. Esta forma de elección se realiza considerando las características necesarias del grupo muestral que se requiere y el tipo de investigación que se viene realizando.

Hernández et al. (2014) señalaron que la:”La muestra no probabilística o dirigida subgrupo de la población en la que la elección

de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (p. 176).

En el presente trabajo de investigación se utilizó la totalidad de la población que constó de 15 colaboradores de la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

### **3.3 Hipótesis**

El presente proyecto de investigación cuenta con una hipótesis general y tres hipótesis específicas que permitieron tener un mayor o menor grado de fiabilidad sobre los objetivos.

Hernández et al. (2014) señalaron que: “Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado” (p. 104).

#### **Hipótesis general**

Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

#### **Hipótesis específicas**

- Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación de los recursos de producción en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.
- Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.



- Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación de costo de producto terminado de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

### **3.4 Variables y operacionalización**

El presente estudio tuvo como variables de estudio, la variable independiente denominado: Estrategias de inventario y la variable dependiente denominada: Costo de ventas. A continuación, se definirá las dos variables, las cuales buscaron dar respuesta a una investigación de tipo correlacional-causal.

#### **3.4.1 Variable independiente estrategias de inventario**

##### **Definición conceptual**

Actualidad Empresa (2015) sostuvo que la: “Estrategia de inventario es lograr el menor tiempo total de fabricación, sino que ha de garantizarse a la par la disponibilidad de los materiales necesarios para su ejecución” (s.p.).

##### **Definición Operacional**

El cuestionario de la variable independiente: Estrategia de inventario, consta de 10 preguntas, elaborados por los autores del trabajo de investigación, que detalla la situación de los procesos y estrategias de inventario en la empresa que se sustentó con los reportes que se incluyen en la presente tesis.

#### **3.4.2 Costo de venta – Variable dependiente**

## **Definición conceptual**

Wise (2019) señala lo siguiente:

La cifra del costo de ventas consiste principalmente en costos variables que aumentan y disminuyen en función de los niveles de producción. Todo lo que necesitas recordar es que tus ganancias brutas se determinan restando el costo de ventas de tus ingresos totales. (s.p.).

## **Definición Operacional**

El cuestionario de la variable dependiente: Costo de venta, constó de 12 preguntas, elaboradas por los autores del trabajo de investigación, que detalla la situación de los procesos en la determinación de costo de venta de carne del ganado macho en la empresa que se sustentó con los reportes de esta tesis.

## **Operacionalización de las variables**

Tabla 1

*Operacionalización de variable independiente estrategia de inventario*

Variable	Dimensiones	Indicadores	orden	Ítem
<b>Estrategias de inventario</b>	Procedimiento de Control de Stock	Comportamiento de los stocks	1	El comportamiento de stock se debe tener en cuenta para mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado macho en la empresa.
		Cantidad a pedir	2	Considera usted que la cantidad a pedir en materia prima influye en la determinación del costo de venta de carne en la empresa.
		Funciones del almacén	3	Cree usted que existe una adecuada función del almacén.
		Modelo General de Inventario	4	La empresa aplica inadecuadamente su modelo general de inventario para la mejora de la determinación del costo de venta de ganado vacuno macho en la empresa.
	Políticas de inventario	EL papel (rol) de la demanda en el desarrollo de modelos de inventario	5	La empresa cuenta con estrategias de papel rol de la demanda en el desarrollo de modelos de inventario afecta en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.
		Políticas de manejo de inventarios	6	La empresa no cuenta con estrategias de políticas de inventario que permite mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.
		Política de revisión continúa del inventario	7	Le empresa realiza regularmente políticas de revisión continua de inventario para efectos de mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.
	Control de inventario	Objetivo del control de inventario	8	Considera usted que tener objetivos definidos en el control de inventario influye en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.
		Tipos de control de inventario	9	Se tiene en cuenta los tipos de controles de inventario para mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.
		Métodos para el control de inventarios	10	Estima usted que la empresa impuso adecuados métodos para el control de sus inventarios.

Tabla 2  
*Operacionalización de variable dependiente costo de venta*

Variable	Dimensiones	Indicadores	orden	Ítem
<b>Costo de venta</b>	Recursos de producción	Recursos materiales fijos	11	La empresa aplica de manera adecuada los recursos materiales fijos en la determinación del costo de venta de carne en la empresa.

	Recursos materiales circulantes	12	La empresa trabaja adecuadamente los recursos de materiales circulantes para la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.
	Recursos Humanos	13	Cree usted que existe un adecuado proceso de distribución de los recursos humanos que afecta en la determinación del costo de venta de carne en la empresa.
	Recursos Financieros	14	La empresa realiza de manera adecuada la gestión de los recursos financieros.
	Proceso productivo	15	Considera usted que un adecuado proceso productivo influye en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.
	Estructura del costo de producción	16	Considera usted que la adecuada aplicación en la estructura del costo de producción permite mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.
Costo de Producción	Elementos del Costo	17	La empresa considera importante la determinación adecuada de la materia prima, mano de obra y gastos de fabricación para la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.
	Clasificación del costo	18	La empresa considera importante la adecuada clasificación de los elementos del costo en la determinación del costo de venta de ganado vacuno macho en la empresa.
	Inventario inicial producto terminado	19	La empresa determina adecuadamente el inventario inicial de productos terminados en la empresa.
	Inventario final producto terminado	20	Existe un adecuado proceso en la determinación del inventario final de producto terminado en la empresa.
Producto terminado	Almacenamiento congelado de producto terminado	21	Estima usted que los procesos de almacenamiento congelado influyen en la determinación del costo de venta de carne en la empresa.
	Costo de producto terminado	22	La empresa aplica adecuadamente los costos de producto terminado para determinar el costo de venta de carne de ganado macho en la empresa.

### 3.5. Métodos y técnicas de investigación

Cuestionario: Para la eficacia de esta investigación, se tuvo en cuenta al cuestionario como instrumento. Hernández et al. (2014), con respecto al cuestionario, señala lo siguiente: “Conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p.217). Por lo tanto, nos ayudó a reforzar las opiniones de los

colaboradores de la empresa que están dispuestos a apoyar la mejora de la empresa, y dar validez a lo pronosticado en esta tesis.

Ficha de análisis de documento: En la cual se utilizó para la descripción de los fenómenos que se puede observar en la empresa, para su posterior identificación en la determinación de costos de insumos y materiales.

Como técnicas se utilizó los datos que se obtuvo mediante las encuestas, donde las respuestas se puntuaron de la siguiente manera:

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

### **3.6 Análisis estadísticos e interpretación de los datos.**

Esta investigación analizó e interpretó sus datos con la elaboración de fichas de trabajo en Excel office, asimismo, para procesar los datos que resultaron de las encuestas, se utilizó el programa estadístico informático SPSS (Statistical Package for the Social Sciences versión 23). Asimismo, se elaboraron gráficos en barras con resultados en porcentajes y otros esquemas de gráficos estadísticos, para concluir con una interpretación basada en la problemática de la empresa.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

## 4.1 Análisis de fiabilidad de las variables

### 4.1.1 Validez del instrumento de la variable: Estrategias de inventario

El presente instrumento fue aprobado a través de criterios de expertos en el aspecto de metodología, temático y estadístico; los cuales determinaron la validez de los instrumentos de esta tesis. A continuación, se muestran los resultados de los expertos.

Tabla 3

*Resultados de la validación del cuestionario estrategias de inventario*

Validador	Experto	Aplicabilidad
David de la Cruz Montoya	Metodológico	Aplicable
Lorenzo Zavaleta Orbegoso	Temático	Aplicable
Víctor Manuel Guevara Ponce	Estadístico	Aplicable

*Nota:* Se obtuvo de los certificados de validez de los instrumentos.

Según Hernández et al. (2014): “La validez, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.200).

### 4.1.2 Análisis de la fiabilidad

De los resultados logrados, por medio del alpha de Cronbranch, se determinaron que la firmeza interna de los ítems del instrumento de medición fue muy buena (alfa=0,785).

Tabla 4

*Índice de consistencia interna para el cuestionario N° 1*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,785	10

Como se aprecia en la tabla 4, los resultados tienen un valor de alfa 0.735, lo que muestra que este instrumento o herramienta, posee un valioso grado de confianza, aprobando, de este modo, su uso para la recolección de datos.

La eficacia de un instrumento se refiere al nivel en que el instrumento mide aquello que intenta medir. Mientras que la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede apreciar con el alfa de Cronbach. La medida de la credibilidad mediante el alfa de Cronbach atribuye que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que estos están altamente correlacionados.

#### 4.1.3 Validez del instrumento de la variable: Costo de venta

El presente instrumento fue aprobado a través de criterios de expertos en los aspectos de metodológicos, temáticos y estadísticos; los cuales determinaron la validez de los instrumentos de esta tesis. A continuación; se muestran los resultados de este.

El presente instrumento fue aprobado a través de criterios de expertos en los temas de metodología, temático y estadístico; los cuales determinaron la validez de los instrumentos del presente trabajo de investigación. A continuación, se muestran los resultados de los expertos.

Tabla 5  
*Resultados de la validación del cuestionario Costo de venta*

Validador	Experto	Aplicabilidad
David de la Cruz Montoya	Metodológico	Aplicable
Lorenzo Zavaleta Orbegoso	Temático	Aplicable
Víctor Manuel Guevara Ponce	Estadístico	Aplicable

*Nota:* Se obtuvo de los certificados de validez de los instrumentos.



#### 4.1.4 Análisis de fiabilidad

De los resultados logrados, por medio del alpha de Cronbranch, se determinó que la firmeza interna de los ítems del instrumento de medición fue muy buena (alfa=0,868).

Tabla 6  
*Índice de consistencia interna para el cuestionario N°2*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.868	22

Como se puede observar en la tabla 6, los resultados tienen un valor de alfa de 0.868, lo que significa que este instrumento o herramienta, posee un valioso grado de confianza, aprobando, de este modo, su uso para la recolección de datos.

## 4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

### 4.2.1 Resultados descriptivos de las variables

Variable: Estrategias de inventario

Tabla 7

Variable: Estrategias de inventario (Agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	33.3	33.3
	Medio	8	53.3	86.7
	Bajo	2	13.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0

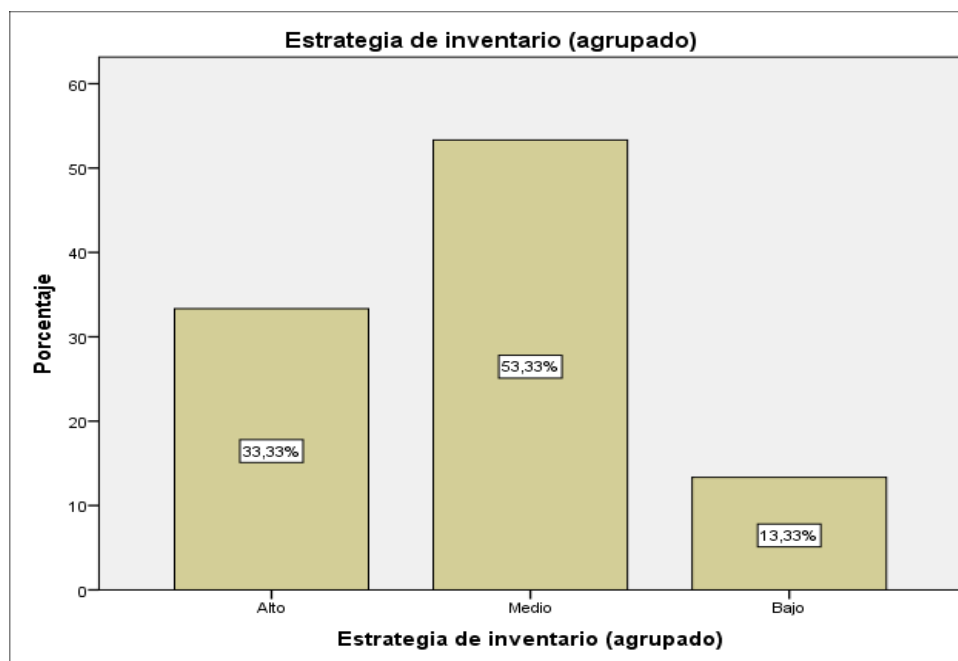


Figura 1. Estrategia de inventario.

**Interpretación:** En la figura 1, se observa que el 33.33% de los encuestados alcanza un nivel alto, mientras que un 53.33% tiene un nivel medio y un 13.33% un nivel bajo, respecto a que si se debe tener en cuenta el comportamiento de los stocks para mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

## Variable: Costo de Venta

Tabla 8

Variable: Costo de Venta (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	1	6.7	6.7	6.7
	Medio	14	93.3	93.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

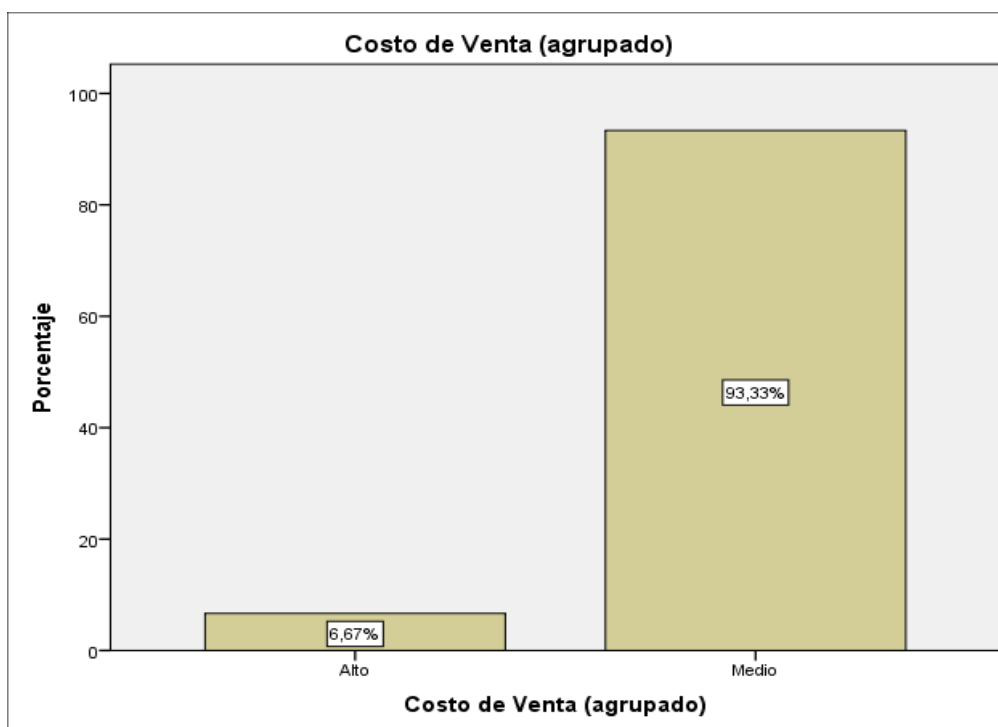


Figura 2. Costo de venta.

**Interpretación:** En la figura 2, alcanzando un nivel medio, se aprecia que un 93.33% de los encuestados considera que en la empresa, se aplica de manera adecuada los recursos de producción y, de la misma manera, una adecuada estructura del costo para la determinación del costo de venta. Mientras que, alcanzando un nivel alto, un 6,67% de los encuestados indicó que no se aplica una correcta gestión en el desarrollo de la determinación del costo en el área contable.

## Resultados descriptivos de las dimensiones

### Dimensiones de la variable 1: Estrategias de inventario

Tabla 9

Dimensión 1: Procedimiento de control de stock (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	8	53.3	53.3	53.3
	Medio	6	40.0	40.0	93.3
	Bajo	1	6.7	6.7	100.0
		15	100	100	

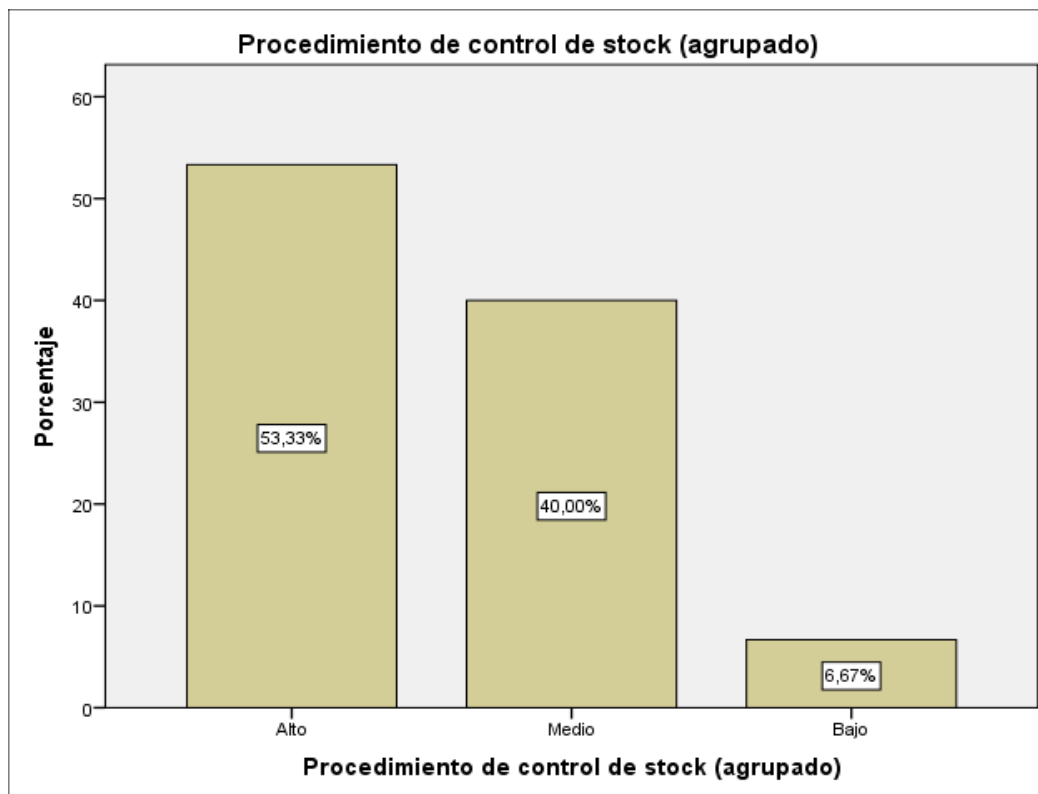


Figura 1. Procedimiento de control de stock.

**Interpretación:** En la figura 3, con respecto a la dimensión procedimiento de gestión; se observa que un 53,33% de los encuestados tiene un nivel alto, mientras que el 40% alcanza un nivel medio y por último el 6.67% tiene un nivel bajo. A partir de esto, podemos inferir que son necesarios los procesos de control en la empresa.

Tabla 10  
 Dimensión 2: Políticas de inventario (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	4	26.7	26.7	26.7
	Medio	6	40.0	40.0	66.7
	Bajo	5	33.3	33.3	100.0
		15	100	100	

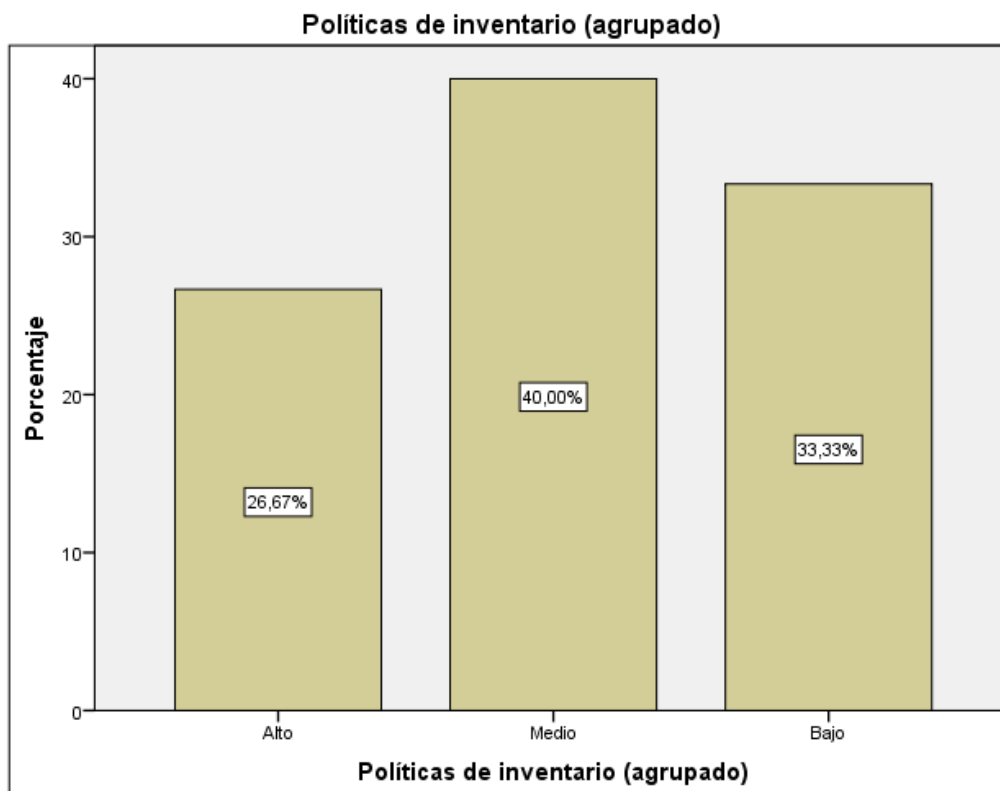


Figura 4. Políticas de inventario.

**Interpretación:** En la figura 4, se puede observar que un 26.67% de los encuestados tienen un nivel alto, en tanto que un 40%, alcanzando un nivel medio, sostiene que la empresa debe considerar las estrategias y políticas de inventario que permiten mejorar la determinación del costo empresa. Y, por último, con un nivel bajo, un 33.33% de los encuestados, señaló que las políticas que maneja la empresa son adecuadas para el correcto desarrollo de los inventarios en la determinación del costo de venta en la empresa.

Tabla 11

*Dimensión 3: Control de Inventario (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	33.3	33.3	33.3
	Medio	7	46.7	46.7	80.0
	Bajo	3	20.0	20.0	100.0
		15	100	100	

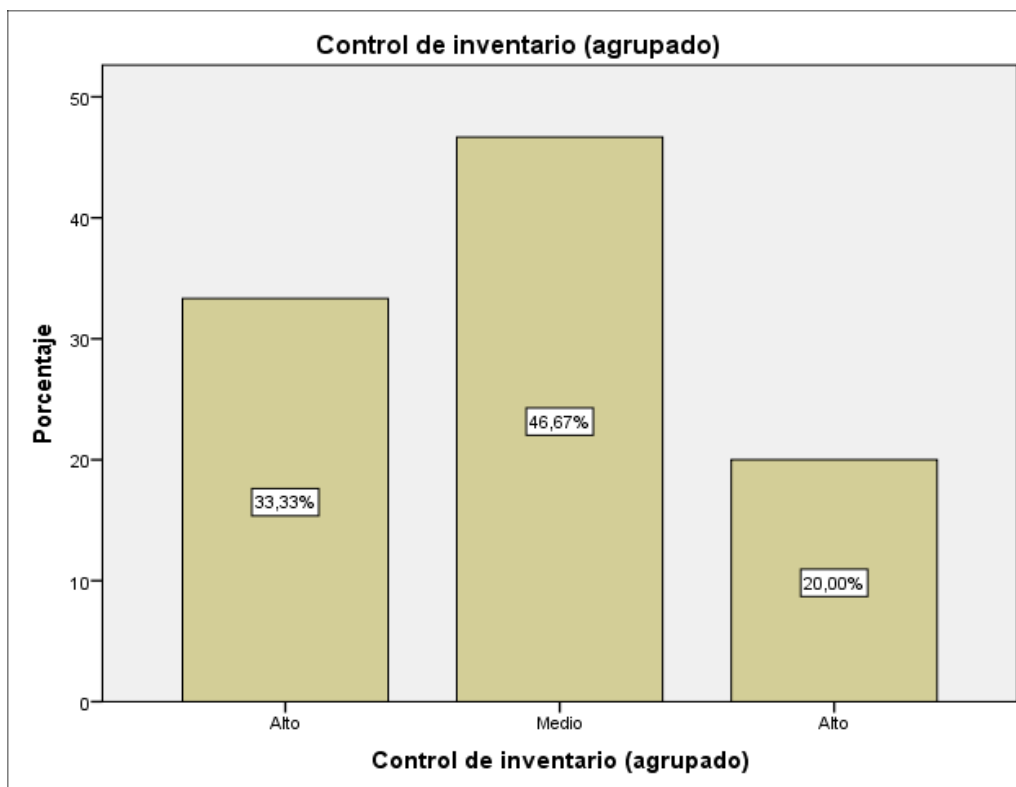


Figura 5. Control de inventario

**Interpretación:** En la figura 5, se puede observar un 33.33% de los encuestados con un nivel alto, mientras que un 46.67% se ubica en nivel medio y, por último, con un nivel bajo, un 25% señaló que se debe tener claros y bien definidos los objetivos en el área de almacén y, también, que se impuso un inadecuado método de control de inventario en la empresa.

## Dimensiones de la variable 2: Costo de venta

Tabla 12

Dimensión 1: Recurso de producción (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	4	26.7	26.7	26.7
	Medio	10	66.7	66.7	93.3
	Bajo	1	6.7	6.7	100.0
		15	100	100	

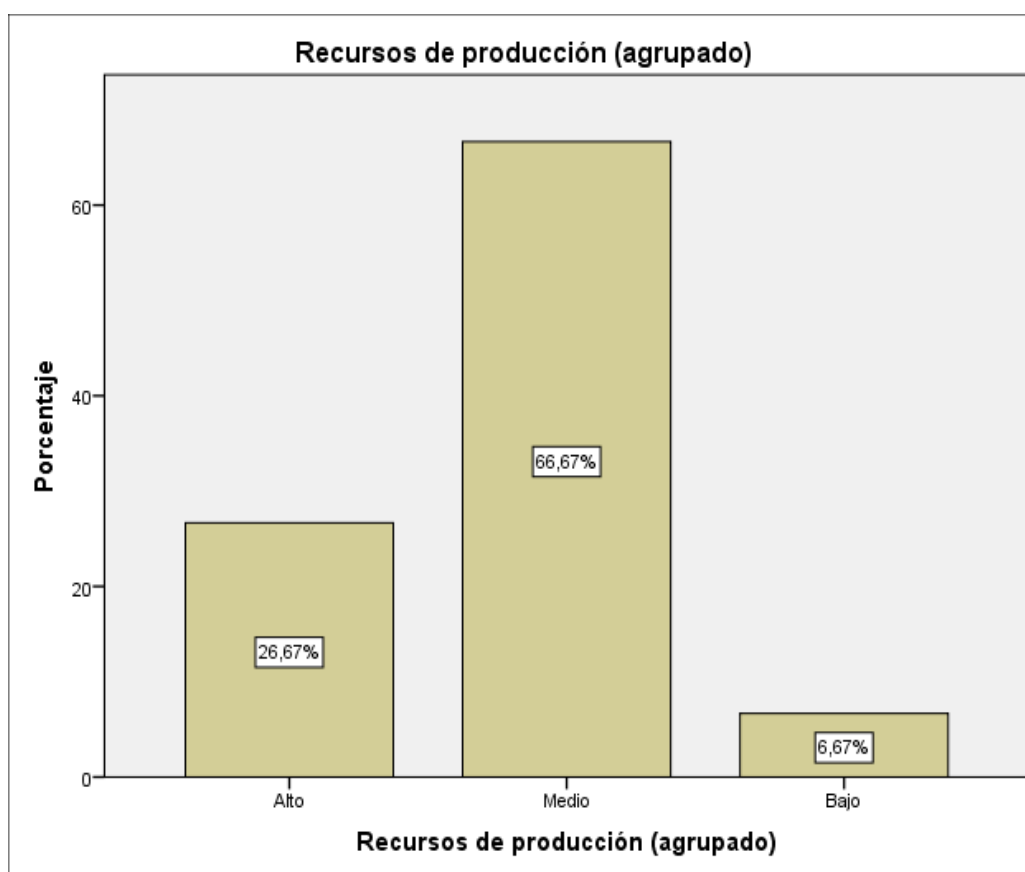


Figura 6. Recursos de producción

**Interpretación:** En la figura 6, se puede observar que un 26.67% de los encuestados, se ubica en un nivel alto, mientras que un 66.67% en un nivel medio y, con un nivel bajo, un 6.67% indicó que se usa correctamente los recursos de producción en la determinación del costo.

Tabla 13  
 Dimensión 2: Costo de producción (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	8	53.3	53.3	53.3
	Medio	2	13.3	13.3	66.7
	Bajo	5	33.3	33.3	100.0
		15	100	100	

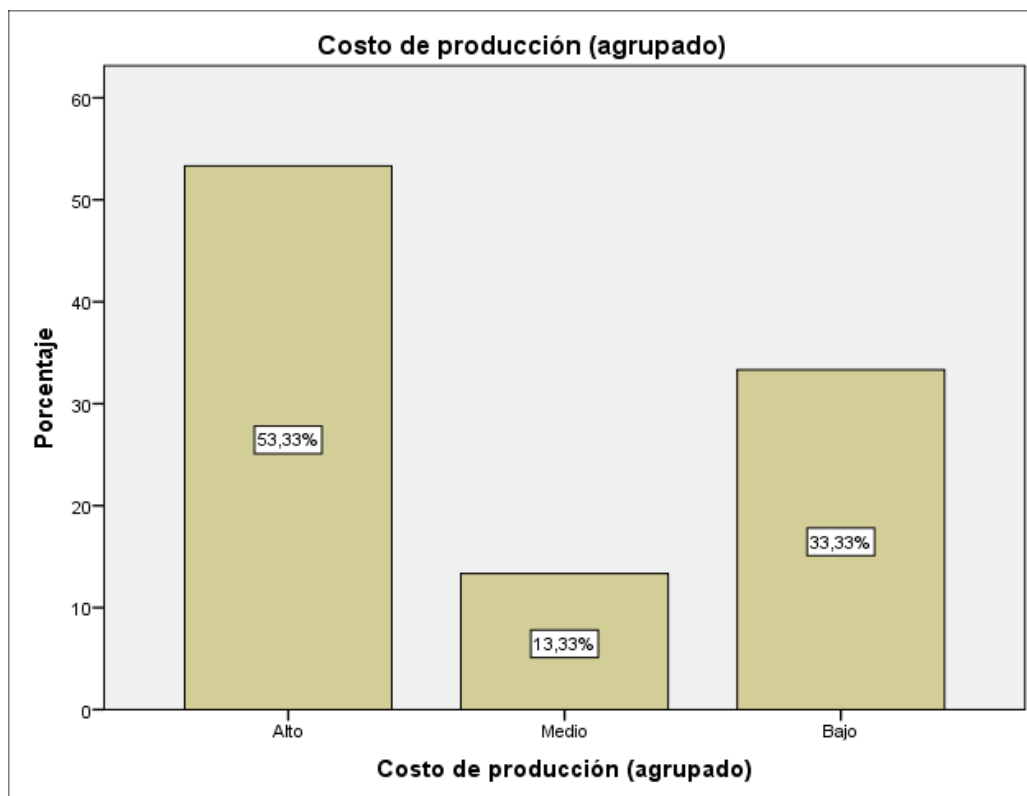


Figura 7. Costo de producción

**Interpretación:** En la figura 7, se puede observar que el 53.33% de los encuestados se ubica en un nivel alto, mientras que un 13.33% en un nivel medio, y por último, con un nivel bajo, un 33.33% de los encuestados, señaló que la estructura de costo de producción, se aplicó adecuadamente, de la misma manera, consideran adecuados los procesos en la determinación del costo.



Tabla 14  
 Dimensión 3: Producto terminado (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	4	26.7	26.7	26.7
	Medio	6	40.0	40.0	66.7
	Bajo	5	33.3	33.3	100.0
		15	100	100	

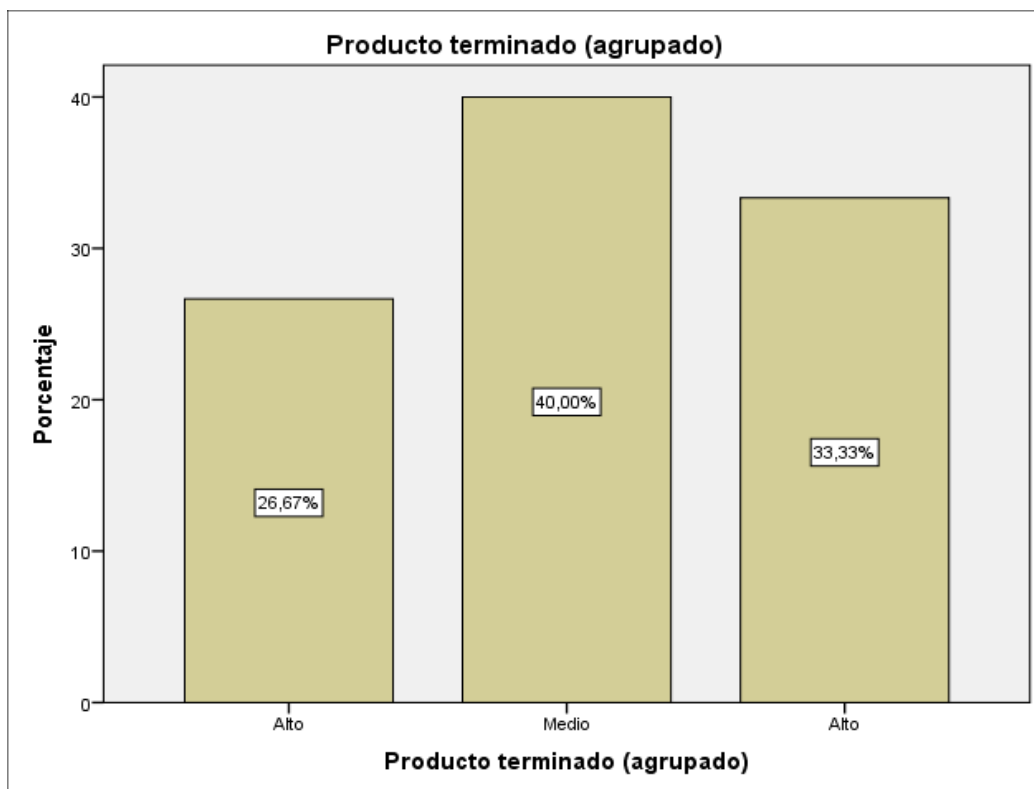


Figura 8. Costo de producción

**Interpretación:** En la figura 8, se aprecia que el 26.67% de los encuestados, alcanzan un nivel alto, mientras que un 40% un nivel medio y con un nivel bajo un 33.33%, señaló que la empresa determina de manera correcta el cálculo de los inventarios iniciales y finales de los productos terminados, también, los procesos de almacenamiento de los productos terminados en los almacenes.

## 4.3 Contrastación de hipótesis

### 4.3.1 Prueba de la normalidad

Tabla 15

*Prueba de Shapiro-Wilk para una muestra*

	Estadístico	Gl	Sig.
Estrategia de inventario	0.950	15	0.519
Costo de venta	0.934	15	0.317

Para poder contrastar las pruebas de normalidad, se aplicó la prueba Shapiro Wilk, ya que la encuesta realizada tuvo una muestra de 15 personas. Según Romero (2016): “Cuando el tamaño muestral es igual o inferior a 50 la prueba de contraste de bondad de ajuste a una distribución normal es la prueba de Shapiro-Wilks” (s.p.).

El valor de sig. de la primera variable 1: Estrategia de inventario; fue de (0,519), por tanto, mayor a 0.05. De ahí que se debe usar correlación de Pearson.

### 4.3.2 Prueba de la hipótesis general

**H1:** Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

**H0:** Las estrategias de inventario no inciden de manera positiva en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

Tabla 16

*Correlación de Pearson Estrategia de inventario- Costo de Venta*

		Estrategia de inventario	Costo de Venta
Estrategia de inventario	Correlación de Pearson	1	,550*
	Sig. (bilateral)		.034
	N	15	15
Costo de Venta	Correlación de Pearson	,550*	1
	Sig. (bilateral)	.034	
	N	15	15

*Nota:* \* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como se puede observar en la tabla, existe una positiva y significativa correlación de Pearson de (0.550) entre las variables estrategias de inventario y el costo de venta de la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general: Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

### 4.3.3 Prueba de las hipótesis específicas

#### Hipótesis específica N° 1

**H1:** Las estrategias de inventario, inciden de manera positiva en la determinación de los recursos de producción en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

**H0:** Las estrategias de inventario, no inciden de manera positiva en la determinación de los recursos de producción en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

Tabla 17

*Correlación de Pearson Estrategia de inventario – Recursos de producción*

		Estrategia de inventario	Recursos de producción
Estrategia de inventario	Correlación de Pearson	1	,575*
	Sig. (bilateral)		.025
	N	15	15
Recursos de producción	Correlación de Pearson	,575*	1
	Sig. (bilateral)	.025	
	N	15	15

*Nota:* \* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como se puede observar en la tabla, existe una positiva y significativa correlación de Pearson de (0.575) entre las variables estrategias de inventario y la dimensión recursos de producción de la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica: Las estrategias de inventario, inciden de manera positiva en la determinación de los recursos de producción en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

### **Hipótesis específica N° 2**

**H1:** Las estrategias de inventario, inciden de manera positiva en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.

**H0:** Las estrategias de inventario, no inciden de manera positiva en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.

Tabla 18

*Correlación de Pearson Estrategia de inventario – Costo de producción*

		Estrategia de inventario	Costo de producción
Estrategia de inventario	Correlación de Pearson	1	,523*
	Sig. (bilateral)		.046
	N	15	15
Costo de producción	Correlación de Pearson	,523*	1
	Sig. (bilateral)	.046	
	N	15	15

*Nota:* \* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como se puede observar en la tabla, existe una positiva y significativa correlación de Pearson de (0.523) entre las variables estrategias de inventario y la dimensión costo de producción de la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica: Las estrategias de inventario, inciden de manera positiva en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

### **Hipótesis específica N° 3**

**H1:** Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación de costo de producto terminado de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.

**H0:** Las estrategias de inventario no incide de manera positiva en la determinación de costo de producto terminado de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.

Tabla 19

*Correlación de Pearson Estrategia de inventario – Producto terminado*

		Estrategia de inventario	Producto terminado
Estrategia de inventario	Correlación de Pearson	1	.228
	Sig. (bilateral)		.415
	N	15	15
Producto terminado	Correlación de Pearson	.228	1
	Sig. (bilateral)	.415	
	N	15	15

Como se puede observar en la tabla, existe una significancia de (0.415) que es mucho mayor a (0.05), por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula: Las estrategias de inventario no incide de manera positiva en la determinación de costo de producto terminado de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, Lima-2018.

**CAPÍTULO V**  
**DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## 5.1 Discusiones

Los resultados estadísticos que se obtuvieron de las encuestas nos han permitido confirmar nuestra hipótesis general y dos de las tres hipótesis específicas que se presentó es este trabajo de investigación. En tal sentido, la hipótesis general que afirma que las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, fue confirmada debido a que un 95% de los encuestados de la empresa necesita estrategias y procesos de control de inventario para la determinación del costo de venta de carne en la empresa.

Como se pudo observar en los resultados, el 33.33% de las personas encuestadas, señaló que la empresa incurre en la falta de procesos, estrategias y control con un nivel alto, el 53.33% menciona que la falta de procesos y estrategias de inventario tuvo un nivel medio y otro 13.33%, indicó que los procesos y estrategias están conforme los estándares y las adecuadas funciones que se maneja en la empresa, con un nivel bajo. Lo que nos indica que la falta de procesos adecuados de control de inventario no permite mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

Conforme con lo señalado por Cabrera (2016) en su tesis: Sistemas de gestión de stock y su incidencia en el costo de inventario de la empresa proveedora para Metalmecánica e Industrias, existe una limitada efectividad en cuanto a los controles establecidos en la gestión de inventarios, en cuanto a los pedidos de mercadería, la empresa no establece como procedimiento una adecuada planificación, pese a que se realiza una revisión en periodos fijos del sistema contable para diagnosticar la necesidad de abastecimiento. Este método no garantiza la determinación de cantidades óptimas, lo que provoca que ciertos artículos se encuentren en exceso de stock. Corroborando, así, los problemas específicos planteados en la presente investigación.

Como se observó en la figura 2, un 93.33% de encuestados, señaló que sí se aplica de manera adecuada los recursos de producción; y que de la misma manera se considera una adecuada estructura del costo para la determinación del costo de



venta con un nivel medio, mientras que un 6,67%, indicó que no se aplica la correcta gestión en el desarrollo de la determinación del costo en el área contable con un nivel bajo.

Como se puede observar en la figura 3, en la dimensión procedimiento de gestión; un 53,33% de encuestados manifestó que se necesita de adecuadas funciones en el área de almacén; asimismo que se tiene en cuenta los procedimientos de stock para determinar el costo y por el buen funcionamiento del área de almacén, por otro lado el 40% señaló que se necesita tener y aplicar las cantidades exactas en el despacho de insumos para producción y, por último, un 6.67% indicó que no son necesarias las cantidades en la distribución de salidas de insumos en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

Asimismo, con un nivel alto, un 26.67% manifestó que la empresa no cuenta con estrategias y políticas de inventario que permitan mejorar la determinación del costo; también, que la empresa aplica inadecuadamente sus estrategias del rol de funciones lo mismo que realiza regularmente inventarios de revisión continua en el área de almacén; mientras que, con un nivel medio, el 40% señaló que son escasas las políticas de revisión continua y no tiene un adecuado modelo general de inventario que aplique correctamente la empresa. Por último, un 33.33% señaló que las políticas que maneja la empresa son adecuadas para el correcto desarrollo de los inventarios en la determinación del costo de venta en la empresa. Todo esto, concuerda con lo señalado por Pluas y Valencia (2016), en su tesis: Desarrollo de estrategias para el control logístico de los inventarios en Ericola S.A., donde llegaron a la conclusión de que existen falencias en los procedimientos de control de inventario y la gestión logística para la entrada y salida de los productos debido a la falta de formatos estandarizados que optimicen los procesos para el manejo de los productos y la preservación de los mismos dentro del área de bodega, lo que puede provocar que se generen pérdidas económicas para la empresa afectando el nivel de rentabilidad.

Por otro lado, con un nivel alto, para un 33.33% de los encuestados, se debe tener en cuenta los tipos de inventario, también se tiene que tener claros y bien definidos los objetivos en el área de almacén; y también señalar que se impuso un inadecuado método de control de inventario. Mientras que, con un nivel medio, el

46.67% señala que el desconocimiento de las estrategias de control de inventario no se tiene definido, por lo que no podrán cumplir objetivos y, por último, con nivel alto, un 20% considera que la empresa cuenta con estrategias adecuadas para determinar el costo de venta. Tal y como señalaron Gómez y Guzmán (2016), en su tesis: Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería Solida LTDA, donde concluyeron que mediante las capacitaciones al personal que labora en los almacenes de obra que se brindaron, se pudo facilitar el desempeño de los cargos de una manera más eficiente. Con ello, se reconoce que efectivamente el área de almacén necesita una capacitación constante en la medida de productos o materia prima nueva ingrese al almacén.

De igual manera, con un nivel alto, un 26.67% de encuestados señaló que se usa correctamente los recursos de producción en la determinación del costo de la misma forma se cree que existe un adecuado proceso de distribución en los recursos humanos la cual se considera como costo indirecto de fabricación. Mientras que, con un nivel medio, un 66.67% afirmó que, efectivamente, los recursos circulantes de la empresa se aplican adecuadamente y, por último, con un nivel bajo, un 6.67% de los encuestados consideró que el área contable usa inadecuadamente los recursos de producción en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

Por otro lado, con un nivel alto, un 53.33% de los encuestados señaló que la estructura costo de producción, se aplicó adecuadamente, de la misma manera nos dice que la empresa considera adecuado tener un conocimiento claro, de los procesos de producción y elementos como la materia prima, mano de obra y los gastos directos e indirectos para su correcta determinación. Mientras que, con un nivel medio, un 13.33% consideró que los elementos del costo, los procesos de producción y su estructura se aplican, adecuadamente, y, por último, con un nivel bajo, un 33.33% sostuvo que las estructuras para la determinación del costo de producción, que se aplica es la adecuada. Tal como lo señalaron Albújar y Huamán (2014), en su tesis: Estrategias de inventario para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC”, donde llegaron a la siguiente conclusión: entre los puntos críticos que existen en la empresa tenemos que no cuentan con datos precisos en la preparación de los alimentos, ya que no existe un control de los insumos utilizados ni

cuentan con parámetros establecidos sobre las cantidades requeridas siendo su empleo arbitrario. Aquí se puede corroborar nuestra discusión, ya que es necesario tener claro los conocimientos y parámetros con que se necesita para trabajar y alimentar al ganado vacuno macho.

Asimismo, con un nivel alto, un 26.67% de los encuestados nos señaló que la empresa determina de manera correcta el cálculo de los inventarios iniciales y finales de los productos terminados, también, que los procesos de almacenamiento de los productos terminados en los almacenes de los proveedores son importantes y, por ello, la empresa cuenta con un control por parte del área de líneas cárnicas, también, señalaron que todos los costos de producto terminado que comprendan una eficaz determinación, son adecuados para mejorar los costos en la determinación de los mismos. Sin embargo, con un nivel medio, un 40% afirmó que la empresa determina de manera correcta el cálculo de los inventarios iniciales y finales de los productos terminado, también, señalaron que los procesos de almacenamiento de los productos terminados en los almacenes de los proveedores son importantes y por ello la empresa cuenta con un control por parte del área de líneas cárnicas. Por último, con un nivel bajo, un 33.33% señaló que no es eficaz la determinación del costo en el área contable en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

### **Estrategias de inventario empleadas por Estancia Santa Fe S.A.C.**

Al largo de los años la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., viene empleando las estrategias más comunes en el ámbito ganadero. Sin embargo, la problemática es similar en la gran parte de los casos, ya que la empresa cuenta con estrategias de inventario débiles, sin embargo, debe seguir mejorándolas. Las estrategias que maneja la empresa son:

- Planificación de compras de mercadería e insumos, esta estrategia la aplica el área de almacén, cuando se visualiza el stock mínimo del producto a pedir, siendo de manera empírica la gestión para poder realizar dicha compra.
- Inventarios cíclicos cada trimestre.

- Control y recepción de mercaderías, esta estrategia se aplica para poder tener el control de lo que llega al área de almacén de la empresa.
- Conciliaciones de control de inventario, cada tres meses.
- Como política de inventario, se envía la información Kardex, cada dos o tres meses, detallando ingresos y salidas de almacén en lo que respecta a insumos y materiales.
- Por último, como política de inventario, el encargado de depósito envía la documentación al área contable, semanalmente.

Una práctica común que la empresa tiene en cuenta es la planificación, sin previa reunión con el área contable, la falta de comunicación es lo que incide en no lograr los objetivos en común que tiene la empresa, y terminar aplazando la entrega de Estados Financieros en la empresa.

Asimismo, se puede decir que a partir de los inventarios cíclicos que tiene lugar cada tres meses, el personal que trabaja lo realiza en largas horas de jornada laboral, sería diferente si se trabajase de manera mensual.

### **Estrategias de inventario para la mejora del control de stock en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.**

La empresa enfrenta diversas situaciones propias y específicas en la toma de decisiones de cómo y cuándo reaprovisionar su inventario, en los últimos años el mercado ha sido más exigente, lo que ha forzado a que la empresa se enfoque en la innovación. Para esto, se debe empezar a manejar un claro objetivo principal de control de inventario y eso implica saber ¿cuánto tiene?, y ¿cuánto vale?; sobre la base, de lo documentado en el presente trabajo y en nuestra calidad de investigadoras, recomendaremos estrategias, modelos y políticas de inventario que se vienen aplicando en diversas empresas en el ámbito ganadero, la cual permitirá desplegar mejoras y lograr objetivos claros en la determinación de costo de venta de carne en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

Antes de implementar o mecanizar las estrategias de manejo de inventario, primero deben establecerse las diferentes condiciones y familias de producto según

sus características y entonces desarrollar la o las técnicas que aseguren el equilibrio en la inversión en inventarios, con el fin de lograr la liberación de recursos económicos para ser utilizados en fines más estratégicos dentro de la organización. Por ello, se recomienda tener las siguientes estrategias y políticas en la empresa, que se detallan a continuación:

### **Funciones y políticas de inventario**

- **Planificación de inventarios:** En la empresa, los inventarios representan un activo con alto valor monetario para la misma. Para conseguir ello, el inventario debe tomar un gran peso económico para el negocio a través de reuniones periódicas para informar cómo avanza la producción e informar a todas las áreas involucradas, en especial al área contable, el área de tesorería, gerencia, producción. Por tanto, es vital realizar la planificación correspondiente en compras, almacenaje, producción final. Asimismo, se debe planificar cada producción y se debe tener reuniones cada periodo de tiempo, lo cual generará efectos importantes sobre las funciones de los inventarios y el desarrollo de los controles internos en la empresa (ver anexo 2).
- **Formato para el control de inventarios:** Se utiliza para registrar los productos que son requeridos para la venta de la empresa. Los cuales forman parte de su stock y están pronto a terminarse. Por ello, el bodeguero se encargará de llenarlo y pasarlo a contabilidad para su pedido a proveedores (ver anexo 3).
- **Para describir una política de gestión de stocks,** bastará pues con indicar cuándo y cuánto se pide. Ya que la empresa cuenta con un área de producción y almacenes. Lo más aconsejable sería tener en cuenta la política de inventario siguiente:

Política (T, Q): La empresa debería solicitar un pedido a almacén; de acuerdo con los insumos, materiales diversos, medicina y alimentos que se utilizará en la producción del lote que se planificó producir en la cual los insumos o pedidos sería Q, según esta política recomendada; y T es el tiempo en que se producirá, este lote de producción coordinado con los jefes de planta que todo se mide por unidades de tiempo.

## **Sistema de gestión de inventario**

Por tanto, se debe considerar el siguiente sistema:

Sistema (T, S): En la empresa sería muy pertinente trabajar con este sistema de inventario ya que consiste en revisar cada "T", que son los periodos de tiempo (que existiría el periodo de revisión), para que "S" que es lote de pedido de materiales diversos e insumos, materias primas y alimentos balanceados, para lograr un nivel de inventario elevado y exacto para la producción requerida y evitar mermas, y desperdicios que perjudiquen a la empresa.

### **Modelo de inventario no deterministas**

La empresa debe tener en cuenta este modelo de inventario ya que nos permitirá responder a cuanto pedir y cuando, que son utilizados en inventarios cíclicos, y esto nos accederá tener el Kardex completamente controlado, a la vez, ello implica tener un stock de seguro, ya que se utiliza, y encaja a la producción en la empresa, actualizado a la fecha que sea pertinente solicitarlo por el área contable y gerencia. Se debe clasificar en dos grandes grupos de revisión continua y periódica.

Sistema de revisión continua: Este modelo nos permitirá lanzar una orden de producción cuando los inventarios decrecen a un pedido, para estar alertas en la cantidad a pedir que se tiene en el almacén y poder planificar las compras de materiales hace falta después de la revisión ya que esto desencadena el lanzamiento de la orden de compra y pedido después de la planificación y reunión con las personas y jefes de cada área involucrada en el sistema de almacenamiento y gestión en la empresa Estancia Santa Fe SAC.

## Estrategias de inventario

La empresa debe tener en cuenta las siguientes estrategias:

- Manejo de inventario Justo a tiempo (JIT): En la empresa el gerente ha llegado a darse cuenta de que mantener un gran inventario puede ser costoso. Con un Manejo de Inventario Justo a Tiempo, las gestiones se hacen sólo cuando sea preciso para cumplir con los pedidos de los clientes. El dinero se guarda mediante la disminución de costos de inventario. Pequeñas cantidades de inventario se ordenan según sea necesario para producir productos. Una estrecha vigilancia debe mantenerse en los niveles de inventario en todo momento para evitar la escasez que daría lugar a una incapacidad para cumplir con los pedidos de los clientes.
- Cantidad de Orden Económica (EOQ): Esta estrategia sería muy oportuna en la empresa ya que esta estrategia de inventario toma que la demanda de un producto se mantendrá en una constante o cerca del nivel constante. El objetivo es reducir al mínimo los costos, incluido el mantenimiento y orden de los costos. Esta estrategia también supone que el tiempo de espera para la recepción de las órdenes se mantendrá constante. No se permite la escasez. La clave para EOQ es seleccionar una cantidad de pedido que reduzca al mínimo su costo y el tiempo promedio de gestión de inventario, por lo tanto, evitar la escasez o exceso de inventario.

## 5.2 Conclusiones

Se ha demostrado que las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco Lima, debido a adecuados procesos y las políticas de inventario que debe tener en cuenta la empresa, lo cual ha sido objeto de incompreensión al momento de contrastar información con el área contable, como las políticas de manejo de inventario, políticas de revisión continua de inventario, modelo general de inventario y, por último, también a los adecuados métodos de control de inventario que se puede efectuar en la empresa para la adecuada gestión en la determinación de los recursos como materiales fijos, materiales circulante, humanos, para, así, determinar el costo de venta de ganado vacuno macho de manera eficiente.

Se demostró, también, que las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación de los recursos de producción en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco, en la medida que los trabajadores apliquen las correctas políticas de inventarios y manejen un considerado control de rol en el área de almacén para poder tener una correcta determinación de los recursos de producción ya sea circulantes, humanos, financieros, para así lograr los objetivos planteados y coordinado con el área contable.

Se ha demostrado que las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C, del distrito de Surco, esto debido al adecuado proceso productivo, según la estructura del costo y la correcta clasificación de las materias primas y los gastos directos de fabricación al momento de determinar los costos de ganado vacuno macho. En tal sentido, el personal que aplica sus conocimientos empíricos puede reducir los niveles de eficiencia dentro de los controles de inventario en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C.

Finalmente, se concluye que las estrategias de inventario no inciden de manera positiva en la determinación de costo de producto terminado de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., del distrito de Surco,



debido a que existen problemas con el manejo de inventario, por ende, existen falencias en los procesos de entrada y salidas a causa de la falta de formatos estandarizados para el área de líneas cárnicas de productos terminados. Esto, es, particularmente, por parte de nuestro proveedor logístico encargado de almacenar los inventarios congelados en sus instalaciones, lo que puede provocar que se generen pérdidas económicas, afectando la determinación de los costos de inventario inicial y final, para el cálculo del costo total de venta de carne de ganado macho en la empresa.

### **5.3 Recomendaciones**

Una de las importantes recomendaciones es tener un personal idóneo en los almacenes de la empresa con el fin de cumplir con las líneas de procesos para un alto nivel de eficiencia del control de inventario y, así, reducir procesos logísticos innecesarios en la entrada y salida de los productos en la producción de planta, lo cual permitirá cumplir con las perspectivas que se tiene en la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., que consiste en tener una fiable determinación del costo de venta de ganado vacuno macho.

Es preciso tener en cuenta el uso de formatos de control de inventario para conservar un registro de los productos o materias primas que entran y salen del área de almacén, las devoluciones de productos en mal estado, al proveedor que corresponde, con su conteo respectivo físico ejecutado en la toma de inventario, lo que permitirá, al departamento contable, contar con información precisa de los niveles de objetividad para que así se realice el tratamiento contable, conveniente, para la presentación de los estados financieros.

Es trascendental tener un rol o manual de procesos donde se capacite al personal implicado en el proceso logístico del control de inventario para que puedan estar al tanto de las operaciones y funciones que deben realizarse en busca de una mejor gestión de almacenamiento, despacho de insumos y materia prima para el ganado. Además, un óptimo manejo de equipos especializados como máquinas de alimentos para ganado vacuno.

Se recomienda, no descartar ni dejar de detallar ningún procedimiento para el área de contabilidad, al momento de dar políticas e indicaciones que se entregue al área de almacén. Esto con el fin de conservar niveles de eficiencia dentro del manejo de los productos durante el proceso logístico de provisión, inventario y salida de existencias, lo que a futuro permitirá a la empresa desarrollar los niveles de eficiencia en el manejo de los stocks en el almacén, para evitar, así, el alto gasto de inventario y desgastes económicos por recursos que estén obsoletos.

## **REFERENCIAS**

Actualidad empresa. (13 de diciembre de 2015). *Modelos y estrategias para la gestión de inventarios y reaprovisionamientos* [mensaje en un blog]. Actualidad empresa. Recuperado de <http://actualidadempresa.com/modelos-y-estrategias-para-la-gestion-de-inventarios-y-aprovisionamientos/>

Admin. (15 de diciembre de 2016). *Tipos de almacenamiento*. Logística. Recuperado de <https://revistadelogistica.com/almacenamiento/tipos-de-almacenamiento/>

Albujar, M. y Huamán, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agron Macathon S.A.C.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>

Altahona, T. (2009). *Libro práctico sobre Contabilidad de costos*. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/002271387de39db260c76>

Asto, L. y Briones, C. (2016). *Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa DISBRI S.A.C., de la ciudad de Chocope, año 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://refi.upnorte.edu.pe/bitstream/handle/11537/11430/Asto%20Mari%C3%B1os%20Liz%20Zoylita%20-%20Briones%20Rolando%20Caroline%20Steffani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ballou, R. (2004). *Administración de la academia de suministro*. Atlacomulco. México (5<sup>a</sup> ed.). Recuperado de <https://www.academia.edu/9098195/Logistica>

Blog empresarial. (16 de setiembre de 2010). *Cuenta 21: Productos terminados* [mensaje en un blog]. Asesor Empresarial. Recuperado de [https://www.asesorempresarial.com/web/blog\\_i.php?id=48](https://www.asesorempresarial.com/web/blog_i.php?id=48)

Cabrera, D. (2016). *Sistema de gestión de stocks y su incidencia en el costo de inventarios de la empresa proveedora para metalmecánica e industrias PROMETIN Cía. Ltda.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20130/1/T3516i.pdf>

Catarina. (s.f.). *La empresa ganadera.* Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ladi/madera\\_f\\_j/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/madera_f_j/capitulo3.pdf)

Chiliquinga, M. y Vallejos, H. (2017). *Costos modalidad órdenes de producción.* Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

Contreras, T. y Viloche, L. (2015). *Implementación del control de los inventarios a través del mayor auxiliar de existencias, para mejorar la gestión de la empresa plantas y pegamentos E.I.R.L., 2012* (Tesis pregrado). Recuperado de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1463/1/Contreras\\_Negreiros\\_Implementacion\\_Control\\_Inventarios.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1463/1/Contreras_Negreiros_Implementacion_Control_Inventarios.pdf)

Debitoor. (s.f.). *Coste de Ventas. ¿Qué es el coste de ventas?* [mensaje en un blog]. Glosario de contabilidad. Recuperado de <https://debitoor.es/glosario/coste-de-venta>

Duque, J. (18 de agosto de 2017). *Elementos del costo* [mensaje en un blog]. ABC Finanzas. Recuperado por <https://www.abcfianzas.com/administracion-financiera/elementos-del-costo>

Enciclopedia financiera. (2018). *Costo de ventas.* Recuperado de <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-costo-de-ventas.html>

Enciclopedia económica. (2019). *Recursos financieros.* Recuperado de <https://enciclopediaeconomica.com/recursos-financieros/>

Encolombia. (2019). *¿Qué es un producto y que es un servicio?* [mensaje en un blog]. Encolombia. Recuperado de <https://encolombia.com/economia/empresas/marcas/queesunproducto/>

Faedis. (2015). *Gestión de inventarios*. Recuperado de [http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion\\_empresas/logistica/unidad\\_3/DM.pdf](http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_3/DM.pdf)

Gestión de aprovisionamiento (s.f.). *Inventario de productos terminados* [mensaje en un blog]. *Gestión de aprovisionamiento*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/gestiondeaproov/gestion-de-inventario/inventario-de-productos-terminados>

Gómez, R. y Guzmán, O. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería solida LTDA* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerrero, M. (setiembre de 2001). *Estructura de costos de- producción* [mensaje en un blog]. Gestipolis. Recuperado de <https://www.gestipolis.com/estructura-costos-produccion/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Santa Fe, México: McGRAW-WILL.

Hoyos, A. (2017). *Contabilidad de costos I*. Recuperado de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4256/1/DO\\_FCE\\_319\\_MAI\\_UC0131\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf)

Hunt, J. (01 de febrero de 2018). *Tipos de estrategias para inventarios* [mensaje en un blog]. Cuida tu dinero. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13175836/tipos-de-estrategias-para-inventarios>

Jácome, L. (2015). *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa IMPANTEX* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17005/1/T2923i.pdf>

Jauregui, A. (s.f.). *Recursos de una empresa: Tipos y ejemplos reales* [mensaje en un blog]. Lifereder. Recuperado de <https://www.lifereder.com/recursos-empresa/>

Jiménez, W. (2010). *Contabilidad de costos*. Recuperado de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>

Keythman, B. (s.f.). *Cómo calcular el inventario inicial en contabilidad* [mensaje en un blog]. Cuida tu dinero. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/cmo-calculiar-el-inventario-inicial-en-contabilidad-5959.html>

López, B. y Ruiz, M. (2014). *Elementos de Contabilidad Agropecuaria*. Recuperado de [https://www.academia.edu/37287835/Elementos\\_de\\_contabilidad\\_agropecuaria.pdf](https://www.academia.edu/37287835/Elementos_de_contabilidad_agropecuaria.pdf)

MEF (s.f.). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)

Mheducation. (s.f.). *Gestión de stocks*. Recuperado de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199316.pdf>

Morejón, D. (2014). *La determinación del costo de producción y el precio de venta al público en la asociación agropecuaria "Mulanleo", Parroquia Pilahuín (Tesis de pregrado)*. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20663/1/T2674i.pdf>

Montes, J. (s.f.). *Los Procesos Operativos Fundamentales del Almacén* [mensaje en un blog]. Business School. Recuperado de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/logistica/logistica/procesos-operativos-almacen/>

Navarro, J. (3 de marzo de 2015). *Definición de stock* [mensaje en un blog]. Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/stock.php>

Norma Internacional de la Contabilidad 2. (1993). *Inventarios*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/no\\_oficializ/ES\\_GVT\\_IAS02\\_2015.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/ES_GVT_IAS02_2015.pdf)

Pluas, K. y Valencia, A. (2016). *Desarrollo de estrategias para el control logístico de los inventarios en Ericorla S.A.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17318/1/DESARROLLO%20DE%20ESTRATEGIAS%20PARA%20EL%20CONTROL%20LOGISTICO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20EN%20ERICORLA%20S.A..pdf>

Quevedo, F. (s.f.) *Proceso productivo de la ganadería* [mensaje en un blog]. Goconqr. Recuperado de <https://www.goconqr.com/mindmap/8386726/proceso-productivo-de-la-ganaderia>

Quispe, L., Lucana, R., Aragón, F., Quispe, L., Larico, M. y Collanqui, R. (2015). *Análisis de costos de producción en la fabricación de calzado en la empresa "Latinos" de la ciudad de Juliaca, aplicando una estructura inteligente de costos (clasifica los costos en fijos y variables), que permita gestionar los costos y obtener información para la toma de decisiones*. Recuperado de [https://www.academia.edu/13703637/AN%3%81LISIS\\_DE\\_COSTOS\\_DE\\_PRODUCCI%3%93N\\_EN\\_LA\\_FABRICACI%3%93N\\_DE\\_CALZADOS](https://www.academia.edu/13703637/AN%3%81LISIS_DE_COSTOS_DE_PRODUCCI%3%93N_EN_LA_FABRICACI%3%93N_DE_CALZADOS)

Quispe, M. y Velásquez, C. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en el costo de ventas en la empresa inversiones J2A SAC Lima 2016* (Trabajo de suficiencia profesional). Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/440/CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20COSTO%20DE%20VENTAS%20EN%20LA%20EMPRESA%20INVERSIONES%20J2A%20SAC%20LIMA%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez, C. García, M. y Pantoja, C. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Recuperado de [http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS\\_Y\\_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf](http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf)



Rojas, J. (s.f.). *Sistema de abastecimiento y la gestión de almacenes*. Recuperado de [https://www.academia.edu/36103510/Sistema\\_de\\_Abastecimientos\\_y\\_la\\_Gesti%C3%B3n\\_de\\_Almacenes](https://www.academia.edu/36103510/Sistema_de_Abastecimientos_y_la_Gesti%C3%B3n_de_Almacenes)

Roldán, P. (s.f.). *Factores de producción* [mensaje en un blog]. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/factores-de-produccion.html>

Romero, M. (2016). *Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal*. Recuperado de <file:///C:/Users/AUTONOMA/Downloads/Dialnet-PruebasDeBondadDeAjusteAUnaDistribucionNormal-5633043.pdf>

Ruiz, J., Contreras, S., Zepeda, P. y Sánchez, C. (2010). *Proceso de producción del ganado Bovino de engorde* (Trabajo de Investigación). Recuperado de <https://es.calameo.com/read/0024060833df79204a094>

Sanguinetti, E. (24 de agosto de 2010). *Almacenamiento de productos congelados* [mensaje en un blog]. ACR Latinoamericana. Recuperado de <https://www.acrlatinoamerica.com/201008242735/articulos/refrigeracion-comercial-e-industrial/almacenamiento-de-productos-congelados.html>

Santiago. (Octubre de 2019). *Circuito productivo de la carne*. Argentina: Circuito productivo. Recuperado de <https://circuitoproductivo.com.ar/carne/>

Smetoolkin. (28 de mayo de 2017). *Producción y costos* [mensaje en un blog]. SME Toolkit. Recuperado de <https://mexico.smetoolkit.org/produccion-y-costos/>

Solo Contabilidad. (Octubre de 2012). *Costo proyectado de inventario final de productos terminados* [mensaje en un blog]. Solo Contabilidad. Recuperado de <https://www.solocontabilidad.com/2012/10/costo-proyectado-de-inventario-final-de.html>

Taha, H. (2012). *Investigación de operaciones*. Atlacomulco. México. (Novena Edición). Recuperado de

<https://jrvargas.files.wordpress.com/2009/01/investigacion-de-operaciones-9na-edicion-hamdy-a-taha-fl.pdf>

Terrones, A. (2017). *Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Polcem S.A.C, ubicada en La Molina, en el año 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/239/IMPLEMENTACION%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20PARA%20OPTIMIZAR%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20POLCEM%20SAC%20UBICADA%20EN%20LA%20MOLINA%20EN%20EL%20AÑO%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valera, L. (17 de noviembre de 2010). *Procedimientos contables para el control de los inventarios de la empresa* [mensaje en un blog]. Gestipolis. Recuperado de <https://www.gestipolis.com/procedimientos-contables-para-el-control-de-inventarios-de-la-empresa/>

Velásquez, D. (2016). Métodos de control de inventario. Recuperado de <https://www.gestipolis.com/metodos-control-inventarios/>

Verga, J. (2019). *Productos terminados más: Inventario Inicial, menos: Inventario Final*. Recuperado de [https://www.academia.edu/9529114/Productos\\_Terminados\\_Más\\_Inventario\\_Inicial\\_Menos\\_Inventario\\_Final](https://www.academia.edu/9529114/Productos_Terminados_Más_Inventario_Inicial_Menos_Inventario_Final)

Wise, B. (26 de marzo de 2019). *¿Qué es el costo de venta? ¿Cómo se calcula?* [mensaje en un blog]. Camino Financial. Recuperado de <https://www.caminofinancial.com/es/que-es-el-costo-de-ventas/>

Zonaeconomica. (26 de julio de 2019). *Recursos humanos* [mensaje en un blog]. Zona económica. Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/recursos/humanos>

UV. (2013). *Clasificación de los costos*. Recuperado de <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/CLASIFICACION-DE-LOS-COSTOS.pdf>

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín. Colombia. (Centro editorial Esumer). Recuperado de [https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamento\\_sdelagestiondeinventarios.pdf](https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamento_sdelagestiondeinventarios.pdf)

## **ANEXOS**

## Anexo 01: Matriz de consistencia

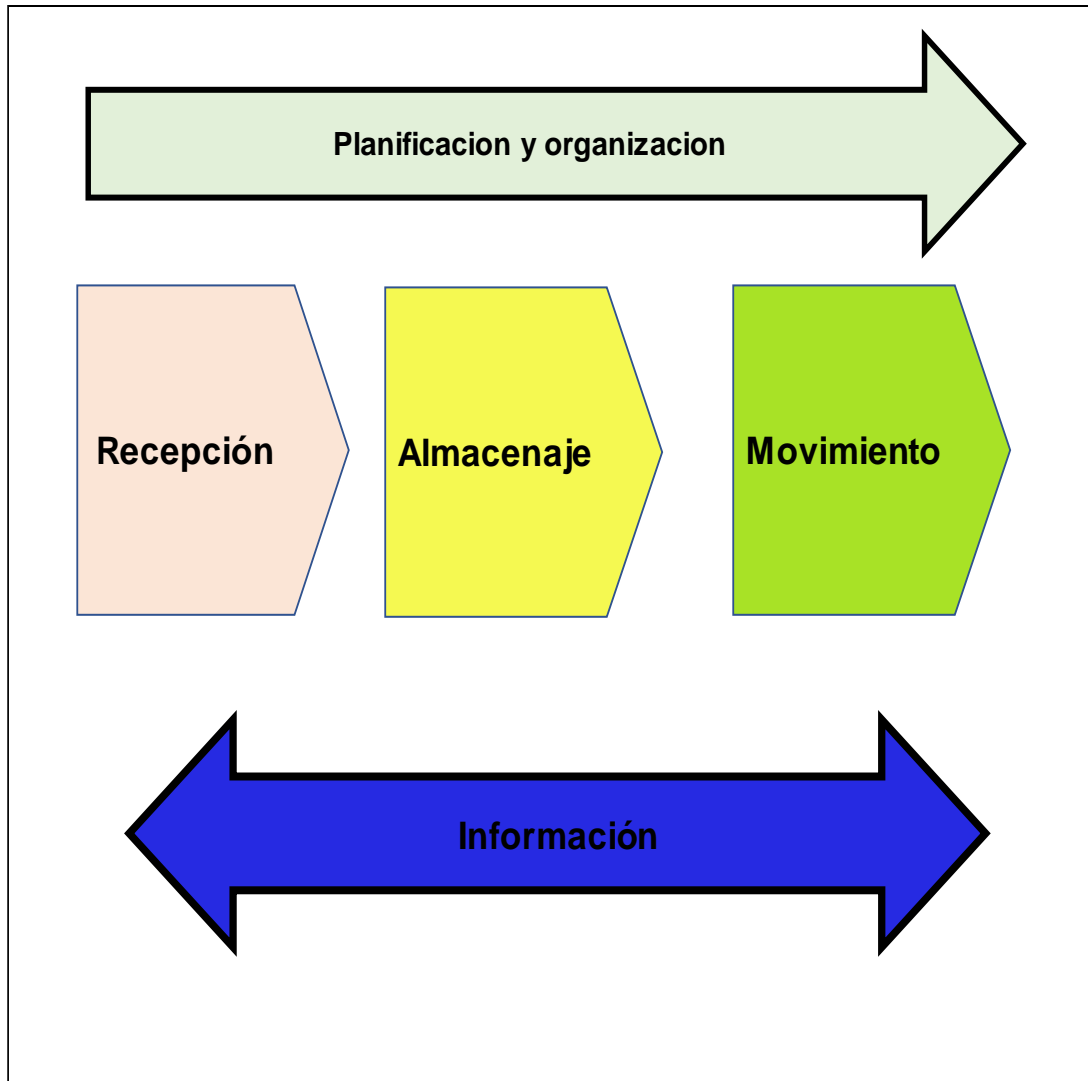
### TÍTULO: ESTRATEGIAS DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTA DE CARNE DE GANADO VACUNO MACHO EN LA EMPRESA ESTANCIA SANTA FE SAC. DEL DISTRITO DE SURCO, LIMA - 2018.

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuál es la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018?	Determinar la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de venta de carne de ganado macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.	Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.	Estrategias de inventario	Procedimiento de Control de Stock	Comportamiento de los stocks
					Cantidad a pedir
					Funciones del almacén
				Políticas de inventario	Modelo General de Inventario
					EL papel (rol) de la demanda en el desarrollo de modelos de inventario
					Políticas de manejo de inventarios
				control de inventario	Política de revisión continua del inventario
					Objetivo del control de inventario
					Tipos de control de inventario
					Métodos para el control de inventarios
PROBLEMAS SECUNDARIO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuál es la incidencia de las estrategias de Inventario en la determinación de los Recursos de Producción de la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018?	Determinar la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación de los recursos de producción en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.	Las estrategias de inventario, incide de manera positiva en la determinación de los recursos de producción en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.	Costo de Venta	Recursos de producción	Recursos materiales fijos
					Recursos materiales circulantes
					Recursos Humanos
					Recursos Financieros
¿Cuál es la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018?	Identificar la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.	Las estrategias de inventario, incide de manera positiva en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.	Costo de Producción	Costo de Producción	Proceso productivo
					Estructura del costo de producción
					Elementos del Costo
					Clasificación del costo
¿Cuál es la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación del costo de producción de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018?	Determinar la incidencia de las estrategias de inventario en la determinación de costo de producto terminado de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.	Las estrategias de inventario inciden de manera positiva en la determinación de costo de producto terminado de carne de ganado vacuno macho en la empresa Estancia Santa Fe SAC, del distrito de Surco, Lima-2018.	Producto terminado	Producto terminado	Inventario inicial producto terminado
					Inventario Final
					Almacenamiento congelado de producto terminado
					Costo de producto terminado



## Anexo 2: Gestión de almacenes

Es recomendable tener en cuenta una política de gestión de inventario, ya que nos permitirá tener una comunicación entre área responsable de lograr los objetivos planteados por gerencia.



### Anexo 3: Formato de control de inventario

Formato de control de inventario que usa el almacén de la empresa.

ESTANCIA SANTA FE SAC						
Nombre						
Dirección						
Teléfono						
Compañía de seguros						
					<b>Total artículos inventario</b>	
					<b>0</b>	
Material/insumo	Marca/modelo	Nº Identificación / Serie /Código / Referencia	Fecha de compra	Lugar de compra	Precio de Compra	Valor Actual Estimado
<b>TOTAL</b>						



**Anexo 4: Determinación del costo de venta de carne de la empresa  
Estancia Santa Fe SAC.**

Estancia Santa Fe SAC, emplea una determinación de costo de venta de carne promedio, ya que los precios de venta se informan de manera mensual a gerencia ofreciendo una información fundamental sobre los precios para el mercado con respecto a la empresa, en la cual se detalla a continuación:

**Costo de alimento de ganado vacuno macho**

ENERO 2018	
Denom CC	Etiquetas de columna 25231 Suma de Costo Total Sal
Terneros 1	22,462.00
Terneros 2	2,357.00
Ternero Recepción Panca	3,706.35
Terneritas Cuna	14,923.00
<b>Total</b>	<b>43,448.35</b>

En la empresa se maneja estas hojas de trabajos que contabilidad proporciona al área de almacén para cada alimento balanceado que son el caso de forraje, maíz. Impurezas, etc. En este caso, el de alimento que tiene un centro de costo 25231, que significa un control interno para así contabilidad lograr determinar el costo de venta de carne en la empresa.

**Costo de medicamentos veterinarios para ganado macho**

ENERO 2018	
Denom CC	Etiquetas de columna 20111 Suma de Costo Total Sal
Inyectables ternero 1	354.00
Aretes amarillos	367.00
Medicina enropo	1,291.51
Antalvet	389.00
Custom ganado macho	1,991.00
<b>Total</b>	<b>4,392.51</b>

En la empresa se maneja estas hojas de trabajos que contabilidad proporciona al área de almacén para cada material diverso, insumo como inyectables, medicinas, semen congelado, en este caso, la medicina tiene un centro de costo 20111, que significa un control interno entre contabilidad y almacén, para así, lograr determinar el costo de venta de carne en la empresa.

### Costo de ganado macho en planta

ENERO 2018	
Denom CC	Etiquetas de columna 25100 Suma de Costo Total Sal
Ternero de 2-4 dientes	29,811.00
Ternero p/engorde	174,023.00
Ternero p/cría	29,103.00
Terneros mayores	127,182.00
Ternero destete	63,810.00
Torettes en engorde	39,275.43
<b>463,204.43</b>	

En la empresa se maneja estas hojas de trabajos que contabilidad proporciona al área de almacén para el ingreso de terneros vivos, terneros de engorde y terneros de cría de ganado vivo, en este caso, el costo de ganado macho tiene un centro de costo 25100, que significa un control interno entre contabilidad y almacén, para así, lograr determinar el costo de venta de carne en la empresa.

## Reporte de consumo de envase y embalaje

CENTRO DE COSTO	PERIODO	25251 ENVASES Y EMBALAJES
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>ENERO</b>	3,677.26
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>FEBRERO</b>	770.24
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>MARZO</b>	4,251.05
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>ABRIL</b>	5,225.20
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>MAYO</b>	4,209.96
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>JUNIO</b>	2,344.09
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>JULIO</b>	987.60
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>AGOSTO</b>	4,505.76
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>SETIEMBRE</b>	889.25
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>OCTUBRE</b>	7,604.45
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>NOVIEMBRE</b>	7,679.10
Costo de Venta de Carnes y Embutidos (Etiquetas)	<b>DICIEMBRE</b>	5,307.07
<b>TOTALES</b>		<b>47,451.03</b>

Como se puede observar el área contable facilita cuadros en excel para que el área de almacén ingresen los diversos materiales e insumos que se trabaja para la producción y carne, es a través de estos cuadros que se logra determinar cantidades de alimento, ganado de vivo que se adquiere y en cantidades en unidades monetarios, de igual forma las medicinas que se utilizó en el periodo que corresponde en este caso es del enero 2018, de la misma manera sucede con los consumos de envases y embalajes de cada mes que este reporte sale después de hacer las hojas de trabajo para lograr un suma total de insumos cada mes, los centros de costo que en el caso de envases y embalaje es 25251 es un código interno que contabilidad y el área de almacén trabajan de la mano para poder ordenar los ingresos y salidas y el consumo total de cada mes, pues los encargados de depósito tiene que ser estrictos y correctos en ingresarlos para lograr los objetivos en la determinación de costo de venta.

## Costo de producción 2018

Costo de producción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Transportes	47,416.15	52,476.64	51,435.31	57,710.65	44,510.33	74,137.97	57,027.89	66,562.30	64,908.99	75,683.45	59,056.38	71,815.55
Asesoría y consultoría-Desarrollo Comercial	6,510.27	6,641.17	5,862.33	6,500.11	5,460.72	7,396.13	1,269.20	2,859.64	7,098.03	6,439.67	0.00	0.00
Servicios Veterinarios	7,090.68	8,313.18	17,048.00	9,287.06	7,234.41	44,149.89	22,602.00	27,173.77	19,445.47	4,663.56	25,340.21	11,983.31
Mantenimiento y Reparaciones (incluy Rptos)	5,793.63	14,424.94	12,913.07	10,626.98	7,408.13	3,641.58	14,750.53	6,178.82	11,982.97	9,898.70	7,808.13	14,686.48
Alquileres Local	20,790.00	20,790.00	20,790.00	20,790.00	20,790.00	20,790.00	20,790.00	20,790.00	20,790.00	20,790.00	20,790.00	20,790.00
Electricidad	2,373.66	309.29	2,275.36	2,346.52	1,870.83	1,513.34	1,657.93	1,826.87	4,398.26	3,905.86	3,891.19	3,992.70
Beneficios y Refrigeración	20,712.00	18,675.50	21,813.00	16,215.60	23,376.16	22,349.50	17,071.50	14,346.46	24,033.24	21,883.33	31,436.64	23,887.86
Servicio de Maquila	60,769.46	53,284.43	55,107.15	53,004.31	67,777.68	57,492.38	52,676.41	31,214.12	50,916.37	78,713.94	45,015.87	65,472.60
Combustible	33,441.11	37,046.79	40,800.84	44,641.32	37,386.36	39,887.22	51,150.89	60,133.33	42,409.35	57,109.70	49,106.96	72,069.95
Seguros	1,482.51	1,481.37	1,472.70	1,237.80	1,252.02	1,249.66	1,250.32	2,132.19	1,259.13	1,278.73	1,285.45	1,282.13
Otros	230.56	365.00	5,631.42	1,974.58	168.69	39.81	3,559.32	4,869.81	4,557.67	5,154.74	3,978.81	2,973.03
<b>Totales</b>	<b>206,610.03</b>	<b>213,808.31</b>	<b>235,149.18</b>	<b>224,334.92</b>	<b>217,235.33</b>	<b>272,647.48</b>	<b>243,805.99</b>	<b>238,087.31</b>	<b>251,799.47</b>	<b>285,521.68</b>	<b>247,709.64</b>	<b>288,953.61</b>

El costo de producción que contabilidad maneja son con los reportes consolidados que almacén y logística envían, es así que se logra trabajar las hojas de trabajo del costo de producción

## Costo de Planilla 2018

PLANILLA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Sueldos	42,967.52	48,039.71	45,711.92	21,090.70	48,211.72	48,549.20	44,728.53	51,608.85	44,296.46	42,296.46	45,632.00	43,313.00
Comisiones	10,509.71	11,079.04	10,787.79	11,241.41	9,631.21	11,403.89	11,422.47	12,919.14	14,334.56	15,434.56	13,544.00	23,843.00
Gratificaciones	18,432.60	19,118.91	17,707.97	19,192.21	19,208.52	24,116.40	19,039.83	20,963.83	21,058.48	20,143.00	24,532.00	20,532.00
Vacaciones	9,604.64	4,615.67	6,288.04	27,481.41	7,651.12	3,492.15	12,258.40	13,033.04	19,837.19	16,537.19	18,432.00	17,422.00
Asignación Familiar	2,125.00	2,720.00	2,295.00	2,511.00	2,883.00	2,790.00	2,697.00	2,790.00	2,790.00	3,098.00	2,543.00	1,950.00
Horas Extras	11,556.66	11,271.90	18,133.08	10,953.21	15,144.83	16,921.09	23,325.26	18,886.73	17,630.51	15,430.51	17,432.00	10,520.00
Bonificación extraordinaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,044.16	1,243.00	12,534.00	1,044.16
Es salud	4,471.00	4,592.37	4,674.99	4,576.06	4,733.13	4,729.48	5,347.00	5,616.00	5,907.00	4,975.00	6,432.00	3,412.00
Compensación por tiempo de servicio	10,076.29	11,022.14	9,665.49	14,640.32	10,653.75	11,209.92	10,900.27	13,108.87	13,505.25	12,435.00	12,754.00	14,312.00
	<b>109,743.42</b>	<b>112,459.74</b>	<b>115,264.28</b>	<b>111,686.32</b>	<b>118,117.28</b>	<b>123,212.13</b>	<b>129,718.76</b>	<b>138,926.46</b>	<b>140,403.61</b>	<b>131,592.72</b>	<b>153,835.00</b>	<b>136,348.16</b>

## Depreciación 2018

Deprec. Inm. Maq. y Equipo	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Edificios y Otras												
Construcción.	33,184.75	33,184.75	33,184.75	37,491.48	35,253.00	36,350.58	36,212.60	34,633.95	37,882.43	38,482.16	38,608.89	39,452.91
Equipos Diversos	657.60	657.60	657.60	404.78	534.27	537.84	537.83	537.85	494.59	494.59	1,104.70	711.36
Maquinarias y Equipo	8,183.20	8,183.20	8,183.20	8,440.73	9,075.58	9,094.12	10,553.97	7,853.19	9,273.12	9,273.13	16,223.00	13,563.63
Muebles y Enseres	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equipos de Computo	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Unidades de Transporte	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equipos de Transporte – LEASING	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Totales</b>	<b>42,025.55</b>	<b>42,025.55</b>	<b>42,025.55</b>	<b>46,336.99</b>	<b>44,862.85</b>	<b>45,982.54</b>	<b>47,304.40</b>	<b>43,024.99</b>	<b>47,650.14</b>	<b>48,249.88</b>	<b>55,936.59</b>	<b>53,727.90</b>

## Costo de Venta de carne 2018 de la empresa Estancia Santa Fe SAC

Costo de Ventas	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>Kilos de carne/ toros vivos</b>	<b>82,480.00</b>	<b>71,962.00</b>	<b>81,834.00</b>	<b>87,340.00</b>	<b>76,938.00</b>	<b>84,132.00</b>	<b>78,965.00</b>	<b>55,483.43</b>	<b>87,698.00</b>	<b>89,435.00</b>	<b>73,123.00</b>	<b>78,435.00</b>
<b>Carne de machos</b>	<b>833,480.46</b>	<b>671,881.97</b>	<b>721,178.53</b>	<b>758,629.78</b>	<b>847,976.54</b>	<b>733,394.65</b>	<b>678,894.51</b>	<b>474,942.46</b>	<b>672,225.25</b>	<b>726,362.85</b>	<b>784,053.55</b>	<b>860,708.97</b>
<b>Ganado Vacuno Machos - carne</b>	685,050.84	597,045.80	666,690.27	<b>649,617.64</b>	783,549.68	683,587.30	644,146.36	435,796.97	614,161.13	667,210.69	719,734.26	793,701.23
<b>Ganado Vacuno Machos - vivos</b>	84,066.70	17,708.00	300.00	57,910.90	250.00	350.00	500.00	980.00	100.00	2,107.00	2,300.00	1,750.00
<b>Cueros</b>	19,633.63	17,608.13	20,471.05	16,566.22	24,495.04	14,120.63	25,380.96	13,005.86	19,920.48	17,745.55	23,744.20	21,881.64
<b>Menudencias</b>	23,886.56	21,409.88	25,391.44	25,975.25	24,779.13	26,944.96	2,022.68	17,255.51	28,492.34	26,567.53	28,184.30	30,933.07
<b>Hamburguesas / Chorizos</b>	19,029.86	15,115.47	5,871.60	7,190.15	12,419.03	7,664.46	5,871.60	6,424.93	8,439.00	11,220.95	8,935.44	11,523.90
<b>Varios</b>	1,812.87	2,994.69	2,454.17	1,369.62	2,483.66	727.30	972.91	1,479.19	1,112.30	1,511.13	1,155.35	919.13
Medicina Veterinaria	4,392.51	2,953.69	3,063.96	2,865.10	3,230.18	4,093.48	3,664.29	3,438.86	3,744.98	3,657.26	1,607.95	3,905.54
Alimentos	43,448.35	26,297.18	30,304.41	30,338.13	27,949.32	28,661.13	24,627.16	26,361.71	43,606.01	57,941.94	56,424.26	55,491.70
Ganado Machos	463,204.43	385,626.94	414,692.87	441,860.16	406,505.65	485,071.05	360,677.87	363,802.75	605,368.44	524,802.95	551,057.22	620,016.64
Envases - Cajas	3,677.26	770.24	4,251.05	5,225.20	4,209.96	2,344.09	987.60	4,505.76	889.25	7,297.86	7,679.10	5,307.07
Sueldos	3,342.09	3,342.09	3,342.09	3,436.30	3,459.87	3,669.46	3,948.92	4,120.80	3,522.24	3,400.66	3,327.88	3,539.14
Transportes	1,422.48	1,574.30	1,543.06	1,731.32	1,335.31	2,224.14	1,710.84	1,996.87	1,947.27	2,270.50	1,771.69	2,154.47
Asesoría y Consultoría - Desarrollo												
Comercial	6,510.27	6,641.17	5,862.33	6,500.11	5,460.72	7,396.13	1,269.20	2,859.64	7,098.03	6,439.67	0.00	0.00
Servicios Veterinarios	212.72	249.40	511.44	278.61	217.03	1,324.50	678.06	815.21	583.36	139.91	760.21	359.50
Mantenimiento y Reparaciones	173.81	432.75	387.39	318.81	222.24	109.25	442.52	185.36	359.49	296.96	234.24	440.59
Alquileres Local	623.70	623.70	623.70	623.70	623.70	623.70	623.70	623.70	623.70	623.70	623.70	623.70
Electricidad	71.21	9.28	68.26	70.40	56.12	45.40	49.74	54.81	131.95	117.18	116.74	119.78
Beneficios y Refrigeración	20,712.00	18,675.50	21,813.00	16,215.60	23,376.16	22,349.50	17,071.50	14,346.46	24,033.24	21,883.33	31,436.64	23,887.86
Servicio de Maquila	60,769.46	53,284.43	55,107.15	53,004.31	67,777.68	57,492.38	52,676.41	31,214.12	50,916.37	78,713.94	45,015.87	65,472.60
Otros	230.56	365.00	5,631.42	1,974.58	168.69	39.81	3,559.32	4,869.81	4,557.67	5,154.74	3,978.81	2,973.03
Deprec. Inm. Maq. y Equipo	1,260.77	1,260.77	1,260.77	1,390.11	1,345.89	1,379.48	1,419.13	1,290.75	1,429.50	1,447.50	1,678.10	1,611.84
	<b>610,051.62</b>	<b>510,085.22</b>	<b>548,462.89</b>	<b>585,748.60</b>	<b>560,159.16</b>	<b>624,462.62</b>	<b>556,653.90</b>	<b>460,486.61</b>	<b>758,628.57</b>	<b>714,188.10</b>	<b>705,712.41</b>	<b>785,903.45</b>

Los costos de planilla y depreciación es un consolidado de lo reportado por el área de almacén para la determinación del costo de cada periodo, gerencia indica que porcentaje de mano de obra (planilla), depreciación alquileres, agua, electricidad, servicio de beneficio., servicio de almacenamiento congelado, servicio de maquila, se podrá calcular el costo de venta de carne en la empresa, el gerente general todos los meses solicita los Estados Financieros y el análisis de estos junto con la contadora evalúan los diferentes costo que tiene el periodo, esto ayuda a la tomad e decisiones para los próximos financiamientos a corto y largo plazo que tiene como línea de crédito por parte de las entidades financieras a la empresa estancia Santa Fe SAC

**Cuestionario N° 1:** El objetivo del desarrollo de este cuestionario es medir el discernimiento de los trabajadores sobre las estrategias de inventario que tiene la empresa.

**Instrucciones:** Para responder el siguiente cuestionario se debe considerar los números naturales del 1 al 5 en la escala de Likert.

Escala de Likert	N°
Siempre	1
Casi siempre	2
A veces	3
Casi nunca	4
Nunca	5

Dimensiones	N°	Estrategia de inventario / Items	1	2	3	4	5
PROCEDIMIENTO DE CONTROL DE STOCK	1	El comportamiento de los stocks se debe tener en cuenta para mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado macho en la empresa.					
	2	Considera usted que la cantidad a pedir en materia prima influye en la determinación del costo de venta de carne en la empresa.					
	3	Cree usted que existe una adecuada función del almacén.					
POLITICAS DE INVENTARIO	4	La empresa aplica inadecuadamente su modelo general de inventario para la mejora de la determinación del costo de venta de ganado vacuno macho en la empresa.					
	5	La empresa cuenta con estrategias de papel rol de la demanda en el desarrollo de modelos de inventario afecta en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.					



	6	La empresa no cuenta con estrategias de políticas de inventarios que permite mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.					
	7	La empresa realiza regularmente políticas de revisión continua de inventario para efectos de mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.					
CONTROL DE INVENTARIO	8	Considera usted que tener objetivos definidos en el control de inventario influye en la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.					
	9	Se tiene en cuenta los tipos de control de inventario para mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.					
	10	Estima usted que la empresa impuso inadecuados métodos para el control de sus inventarios					

## Anexo 6: Instrumento de variable independiente

**Cuestionario N° 1:** El objetivo del desarrollo de este cuestionario es medir el discernimiento de los trabajadores sobre la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho.

**Instrucciones:** Para responder el siguiente cuestionario se debe considerar los números naturales del 1 al 5 en la escala de Likert.

Escala de Likert	N°
Siempre	1
Casi siempre	2
A veces	3
Casi nunca	4
Nunca	5

Dimensiones	N°	Estrategia de inventario / Items	1	2	3	4	5
RECURSOS DE PRODUCCIÓN	11	La empresa aplica de manera adecuada los recursos materiales fijos en la determinación del costo de venta de carne en la empresa.					
	12	La empresa trabaja adecuadamente los recursos de materiales circulantes para la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.					
	13	Cree usted que existe un adecuado proceso de distribución de los recursos humanos que afecta en la determinación del costo de venta de carne en la empresa.					
	14	La empresa realiza de manera adecuada la gestión de los recursos financieros					
	15	Considera usted que un adecuado proceso productivo influye en la determinación del costo de					

COSTO DE PRODUCCIÓN		venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.					
	16	Considera usted que la adecuada aplicación en la estructura del costo de producción permite mejorar la determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.					
	17	La empresa considera importante la determinación adecuada de la materia prima, mano de obra y gastos de determinación del costo de venta de carne de ganado vacuno macho en la empresa.					
	18	La empresa considera importante la adecuada clasificación de los elementos del costo en la determinación del costo de venta de ganado vacuno macho en la empresa.					
PRODUCTO TERMINADO	19	La empresa determina adecuadamente el inventario inicial de productos terminados en la empresa.					
	20	Existe un adecuado proceso en la determinación del inventario final de producto terminado en la empresa.					
	21	Estima usted que los procesos de almacenamiento congelado influyen en la determinación del costo de venta de carne en la empresa.					
	22	La empresa aplica adecuadamente el costo de producto terminado para determinar el costo de venta de carne de ganado macho en la empresa.					

## **Anexo 7: Validación de instrumentos de variable dependiente e independiente**

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: *Lorenzo Lavaketa Orbegozo*  
 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú  
 1.3. Cargo que desempeña:  
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:  
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Estrategias de inventarios y costo de venta.  
 1.6. Título de la Tesis: Estrategias de inventarios y su incidencia la determinación del costos de venta de carne de ganado vacuno Macho en la Empresa Estancia Santa Fe SAC. Del distrito de Surco, Lima - 2018.  
 1.7. Autor del Instrumento: Geraldine Tello Centurión y María Carmen Pinto Cama.

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI ( <input checked="" type="checkbox"/> )	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI ( <input checked="" type="checkbox"/> )	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI ( <input checked="" type="checkbox"/> )	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI ( <input checked="" type="checkbox"/> )	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI ( <input checked="" type="checkbox"/> )	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI ( <input checked="" type="checkbox"/> )	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI ( <input checked="" type="checkbox"/> )	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO ( <input checked="" type="checkbox"/> )	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					/
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					/
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					/

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- ( ) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado  
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

*Lorenzo Lavaketa Orbegozo*

Firma

DNI: *17 95 9432*

Lima, 14 de Julio del 2019

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: *Guevara Ponce Víctor Manuel*  
 1.2. Institución donde Labora: *Universidad Autónoma del Perú*  
 1.3. Cargo que desempeña: *Docente*  
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: *Maestría*  
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: *Estrategias de inventarios y costo de venta.*  
 1.6. Título de la Tesis: *Estrategias de inventarios y su incidencia la determinación del costos de venta de carne de ganado vacuno Macho en la Empresa Estancia Santa Fe SAC. Del distrito de Surco, Lima - 2018.*  
 1.7. Autor del Instrumento: *Geraldine Tello Centurión y María Carmen Pinto Cama.*

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI ( )	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				✓	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					✓
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

% 80

### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- ( ) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado  
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 14 de Julio del 2019

Firma

DNI: *45422813*



## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: **DE LA CRUZ MONTOYA DAVID**  
 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú  
 1.3. Cargo que desempeña: **DOCENTE**  
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: **MAGISTER**  
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Estrategias de inventarios y costo de venta.  
 1.6. Título de la Tesis: Estrategias de inventarios y su incidencia la determinación del costos de venta de carne de ganado vacuno Macho en la Empresa Estancia Santa Fe SAC. Del distrito de Surco, Lima - 2018.  
 1.7. Autor del Instrumento: Geraldine Tello Centurión y María Carmen Pinto Cama.

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				✓	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					✓
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

% 85

### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- ( ) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado  
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 14 de Julio del 2019

Firma

DNI:

[Firma manuscrita]

16438146

## Anexo 8: Autorización de la empresa Estancia Santa Fe SAC



Lima, 17 de julio del 2019

### Carta de Autorización

Señores

Universidad Autónoma del Perú

Yo Gino Solimano Maza; identificado con DNI 43676045, representante legal de la empresa Estancia Santa Fe S.A.C., a través de la presente autorizo a la Srta. Geraldine Tello Centurión, identificada con DNI 43465758 estudiante de su institución para que pueda realizar su estudio de investigación en la empresa en mención.

Sin otro particular,

Atentamente

ESTANCIA SANTA FE S.A.C.  
.....  
Gino Solimano Maza  
GERENTE LINEAS GANADERAS



## Anexo 9: Resultados de TURNITING

### 5 ESTRATEGIAS DE INVENTARIOS

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uta.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>www.abcfinanzas.com</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>virtual.umng.edu.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.unilibre.edu.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repo.uta.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to Esumer Institucion Universitaria</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

10	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Fuente de Internet	1%
11	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	1%
12	<a href="http://www.acrlatinoamerica.com">www.acrlatinoamerica.com</a> Fuente de Internet	1%
13	<a href="http://apuntesyama.latinowebs.com">apuntesyama.latinowebs.com</a> Fuente de Internet	1%
14	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
15	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
16	<a href="http://circuitoproductivo.com.ar">circuitoproductivo.com.ar</a> Fuente de Internet	1%
17	<a href="http://www.gestiopolis.com">www.gestiopolis.com</a> Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo