



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

"EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL CHORRILLOS
COLOR S.A, DEL DISTRITO DE CHORRILLOS, EN EL 2015"

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

JORGE ANTONIO LIZANA LOA

ASESOR

MG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA

LIMA, PERÚ, AGOSTO DEL 2018

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia por su apoyo en todo momento a lo largo de la carrera, y a todas aquellas personas que contribuyeran de alguna forma en mi aprendizaje profesional y e me ayudaron en la culminación de mi investigación.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento va dirigido a Dios porque siempre me guía por el camino adecuado, abriendo puertas donde aprendo y obtengo conocimientos que me ayudan a superar las dificultades que se me presentan en el camino.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como título “el control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de chorrillos en el 2015”, el objetivo principal fue demostrar si es que el control interno de inventarios influye en la rentabilidad.

La presente investigación corresponde a un diseño no experimental transaccional o transversal, ya que se recolecta datos en un solo momento es de Alcance Correlacional.

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta dirigida a trabajadores involucrados con experiencia en el entorno empresarial abocados a los inventarios, así como a temas de rentabilidad. Los resultados de la encuesta se dieron a través del instrumento denominado cuestionario que evidencio como resultado que efectivamente hay relación del control interno de inventarios y la rentabilidad.

La principal conclusión que se obtuvo fue que el control interno de inventarios constituye una herramienta importante para la gestión de la empresa, por ello debe aplicarse, puesto que conduce a dar un mejor uso a los recursos de la empresa y ello conlleva a generar una mayor rentabilidad.

Palabras clave: control interno de inventario y rentabilidad.

ABSTRACT

The present work is entitled "internal inventory control and its influence on the profitability of Chorrillos Color SA of the Chorrillos district in 2015", the main objective was to demonstrate if the internal control of inventories influences the cost effectiveness.

The present research corresponds to a non-experimental transactional or transverse design, since data are collected in a single moment is of Correlational Scope.

For the present investigation the technique of the survey was used directed to workers involved with experience in the business environment focused on the inventories as well as to topics of profitability. The results of the survey were given through the questionnaire instrument that showed as a result that there is actually a relationship between internal inventory control and profitability.

The main conclusion obtained was that the internal inventory control is an important tool for the management of the company, therefore it should be applied, since it leads to better use of the resources of the company and this leads to generate greater cost effectiveness.

Keywords: internal inventory control and profitability.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática.....	2
1.1.1 Problema general.....	5
1.1.2 Problema secundarios	5
1.2 Justificación e importancia de la investigación	6
1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos	7
1.3.1 Objetivo general.....	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 Limitaciones de la investigación	7

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudios	9
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	19
2.2.1 Bases teóricas de la variable1: Control interno de inventarios	18
2.2.2 Bases teóricas de la variable2: Rentabilidad	38
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada	43

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación	46
3.1.1 Tipo de investigación	46
3.1.2 Diseño de investigación	46
3.2 Población y muestra	47
3.2.1 Población (n).....	47

3.2.2 Muestra (n)	48
3.3 Hipótesis.....	48
3.3.1. Hipótesis general	48
3.3.2 Hipótesis específicas	49
3.4 Variables - operacionalización.....	49
3.5 Métodos y técnicas de investigación	51
3.5.1 Método de investigación	51
3.5.2 Técnicas de investigación.....	51
3.6 Descripción de los instrumentos utilizados.....	51

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Validación del instrumento	53
4.2 Resultado descriptivos de las variables.....	53
4.3 Resultados inferenciales	73

CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión.....	80
5.2 Conclusiones.....	83
5.2 Recomendaciones.....	84

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población.....	48
Tabla 2	Operacionalización de variable independiente	49
Tabla 3	Operacionalización de variable dependiente	50
Tabla 4	Prueba de normalidad	54
Tabla 5	Dimensión: Rotación de inventarios, Indicador: Rotación de mercaderías.	54
Tabla 6	Dimensión: Rotación de inventarios, Indicador: Ciclo de mercadería	56
Tabla 7	Dimensión: Rotación de inventarios, Indicador: Administración de existencias.....	57
Tabla 8	Dimensión: Inventarios físicos, Indicador: Controles físicos.....	58
Tabla 9	Dimensión: Inventarios físicos, Indicador: Periodicidad.....	59
Tabla 10	Dimensión: Inventarios físicos, Indicador: Revalidación de información	60
Tabla 11	Dimensión: Mermas, Indicador: Causas que lo originan	61
Tabla 12	Dimensión: Mermas, Indicador: Gestión de control	62
Tabla 13	Dimensión: Mermas, Indicador: Obtención de resultados	63
Tabla 14	Dimensión: Liquidez, Indicador: Ratios de liquidez	64
Tabla 15	Dimensión: Liquidez, Indicador: Comunicación.....	65
Tabla 16	Dimensión: Liquidez, Indicador: Riesgo financiero.....	66
Tabla 17	Dimensión: Solvencia, Indicador: Garantía	67
Tabla 18	Dimensión: Solvencia, Indicador: Apalancamiento financiero	68
Tabla 19	Dimensión: Solvencia, Indicador: Capacidad	69
Tabla 20	Dimensión: Rendimiento económico, Indicador: Dirección financiera	70
Tabla 21	Dimensión: Rendimiento económico, Indicador: Amenazas.....	71
Tabla 22	Dimensión: Rendimiento económico, Indicador: Reingeniería	72
Tabla 23	Correlación Rho Spearman	73
Tabla 24	Correlación Rho Spearman específica 1	74
Tabla 25	Correlación Rho Spearman específica 2	75
Tabla 26	Correlación Rho Spearman específica 3.....	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Resultado sobre la importancia de la rotación de inventarios	55
Figura 2	Tiempo de rotación de inventario	56
Figura 3	Resultado del factor negativo de no rotar la mercadería.....	57
Figura 4	Frecuencia del llevado de inventarios valorizados	58
Figura 5	Frecuencia de las revisiones de los inventarios físicos.....	59
Figura 6	Importancia de la realización de toma de inventarios.....	60
Figura 7	Origen de las mermas.....	61
Figura 8	Resultado de la frecuencia en el control de mermas.....	62
Figura 9	Opinión sobre si es que las mermas disminuyen la utilidad	63
Figura 10	Capacidad de cubrir obligaciones	64
Figura 11	Comunicación de la situación de la empresa	65
Figura 12	Programa de administración de riesgos	66
Figura 13	Resultado sobre si la empresa cuenta con solvencia.....	67
Figura 14	Uso del apalancamiento financiero	68
Figura 15	Capacidad de los activos para cubrir los pasivos.....	69
Figura 16	Alternativas financieras	70
Figura 17	Factores que afectan la rentabilidad	71
Figura 18	Mecanismos para mejorar la rentabilidad.....	72

INTRODUCCIÓN

La empresa Chorrillos Color S.A se inició en el año 1993, fue fundado por el Sr. Alcibíades Torrejón y su esposa la Sra. Elcira Farje provenientes del departamento de Amazonas; anteriormente el terreno donde opera actualmente Chorrillos Color S.A le pertenecía a otra empresa conformada por accionistas, de los cuales el Sr. Alcibíades era uno de ellos; cuando se liquidó dicha empresa. El Sr. Alcibíades compro el terreno y formo la empresa Chorrillos Color S.A dedicada al lavado, teñido y venta de tela acabada.

Paralelamente se formó otra empresa llamada Jesús Export e Import ubicada en Prolongación Huánuco #1955 la cual tenía por rubro el tejido y venta de tela; la cual trabajaba en grupo con Chorrillos Color.

Sin embargo, se necesitaba establecimientos con una razón social distinta donde se comercializará la tela acabada y así nació la empresa ATH S.A ubicada en Prolongación Gamarra #637 esta empresa contaba con diferentes almacenes en Gamarra. El problema que había y que hasta ahora se da en menor forma es el control y costeo de las existencias debidamente hechas.

Chorrillos Color S.A contrato asesores en el 2015 para una reorganización e implementación de un ERP, revisando E.E.F.F encontraron que había irregularidades, referido a las Entregas a Rendir que venían arrastrando varios periodos, además que había faltantes de tela cruda y tela acabada.. Actualmente la empresa Jesús Exporta e Import S.A se estaba liquidando y no tenía mucha operatividad, así como la empresa ATH.

Todo esto sucedió puesto que no había un control interno en diversas áreas, pero principalmente en la gestión de inventarios, lo que se tenía en contabilidad no era el costo real de lo que se tenía existencias, puesto que había mercadería faltante.

Actualmente Chorrillos Color S.A está asumiendo todas las actividades de las demás empresas ampliando así su actividad económica, asumiendo el reto de llevar la gestión del grupo y tomando decisiones adecuadas para el crecimiento de organización

El presente trabajo titulado “El control interno de inventarios en la toma de decisiones de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015”, se considera relevante debido a la importancia del control interno en la gestión que tienen las empresas privadas, en cuanto al manejo de sus recursos, ya sea existencias o mercaderías.

Las empresas Chorrillos Color S.A si bien cuenta con un sistema de control de inventarios, sin embargo, al no estar bien configurado y no tener personal idóneo para su manejo, no permita conocer a ciencia cierta los movimientos de los inventarios que se tienen en almacén; esto no permite obtener la información necesaria, oportuna y fiable para la toma de decisiones; dando a la empresa un deficiente sistema de control; vulnerable a los efectos del mercado y la competencia.

El trabajo desarrollado comprende cinco capítulos. En lo referente al Capítulo I: Planteamiento del Problema, se abarcó desde la descripción de la realidad problemática, donde se hace un comentario sobre los efectos que tiene el control interno de inventarios en las empresas y como esta influye en la toma de decisiones; para luego a continuación desarrollar la formulación del problema: general y específicos, objetivos de la investigación, justificación de la investigación donde se señala las razones por las cuales se realizan la investigación y en cuanto a la

importancia, se indica los aportes que dará el estudio y luego terminando con las limitaciones del estudio y la viabilidad.

En el Capítulo II: Marco Teóricos del Estudio, se consideró entre los diferentes aspectos a tratar, los antecedentes de la investigación, luego se continua con el desarrollo de las bases teóricas sobre control interno y la toma de decisiones, sustentadas con el apoyo bibliográfico de diferentes especialistas, quienes con sus aportes teóricos conceptuales se sustentó esta parte del trabajo; terminando con la formulación de la hipótesis: General y Específicas y el Alcance de la presente Investigación.

En el Capítulo III: Método, se presenta el tipo y diseño de investigación, la población, la muestra, la hipótesis tanto general como específica, además de las variables y el método e instrumento de la investigación.

En el Capítulo IV: Resultados, se detalla los resultados del instrumento de investigación.

En el Capítulo V: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, se presenta las discusiones, las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo. Por último, las referencias bibliográficas y los anexos

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Actualmente las empresas se enfrentan a una competencia exigente en el mercado comercial, ello conlleva a nuevos desafíos para los empresarios; para responder de manera adecuada al entorno, las empresa necesita adoptar Sistemas de Control en este caso, referido a los inventarios, la importancia de llevar un control de inventarios dentro de las empresas sin hacer exclusión por el tipo de negocio o por su tamaño; el llevar un control de inventario recae en la forma de ver los activos de modo tangible, en muchas ocasiones resulta ser una tarea no fácil, pero tampoco imposible que luego traerán beneficios a la empresa, según señala la Revista Auditoria Pública.

El concepto de inventario hoy en día es un término cotidianamente utilizado, la aparición de este concepto es desde tiempos de la antigüedad, los Egipcios solían almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en épocas de sequía y escasez, de esta forma surge el dilema de llevar un registro, distribución y cuidado de los recursos, para hacer frente a la travesía de sobrevivir.

En Latinoamérica según, analista de PwC (firma de servicios profesionales, servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal a las principales compañías), afirma que los empresarios están entendiendo que para hacer negocios se debe ser socialmente responsable, pero también necesitar un adecuado sistema de control que permita salvaguardar los activos y mejorar la eficiencia en las operaciones.

En Guayaquil, Morale y Torres (2015) en su proyecto de grado que titula Diseño de un sistema de control interno de inventario basado en el modelo Coso 1 para la empresa Service Lunch mencionan que se detectaron grandes debilidades en el área de producción, misma que se originan en la gestión de inventarios que realizan actualmente, ya que no se realizan ningún tipo de control sobre los insumos que ingresan y egresan de la bodega, pese a que ya se había establecido las políticas enfocadas al buen manejo de la materia prima por parte de los empleados, realizando

flujogramas para su fácil comprensión. Al culminar el trabajo realizado en Guayaquil se recomendó a los directivos de la empresa a renovar las políticas y procedimiento propuestos en el Sistema de Control de Inventarios, de acuerdo a las necesidades de la empresa y a su evolución a través del tiempo. Mediante la presente investigación se da entender que las empresas si es que no llevan un adecuado control interno de inventarios no podrán garantizar el cumplimiento de sus objetivos, que generalmente es obtener ganancias y ser rentables.

En el Perú, el diario la República el 25 de Noviembre del 2015 menciona en la sección política que la Contraloría General de la República informó que solo el 25% de 655 entidades públicas implementaron un sistema de control interno para prevenir riesgos, irregularidades, así como actos de corrupción en sus operaciones institucionales. Es importante precisar que el control interno tiene la finalidad de "impulsar una gestión pública más eficiente y transparente, lo que definitivamente incide en la calidad de los servicios, bienes u obras que brindan a la población".

La empresa Chorrillos Color S.A se inició en el año 1993, fue fundada por el Sr. Alcibíades Torrejón y su esposa la Sra. Elcira Farje provenientes del departamento de Amazonas; anteriormente el terreno donde opera actualmente Chorrillos Color S.A le pertenecía a otra empresa conformada por accionistas, de los cuales el Sr. Alcibíades era uno de ellos; cuando se liquidó dicha empresa. El Sr. Alcibíades compró el terreno y formó la empresa Chorrillos Color S.A dedicada al lavado, teñido y venta de tela acabada.

Paralelamente se formó otra empresa llamada Jesús Export e Import ubicada en Prolongación Huánuco #1955 la cual tenía por rubro el tejido y venta de tela; la cual trabajaba en grupo con Chorrillos Color.

Sin embargo, se necesitaba establecimientos con una razón social distinta donde se comercializará la tela acabada y así nació la empresa ATH S.A ubicada en Prolongación

Prolongación Gamarra #637 esta empresa contaba con diferentes almacenes en Gamarra. El problema que había y que hasta ahora se da en menor forma es el control y costeo de las existencias debidamente hechas. Chorrillos Color S.A contrato asesores en el 2015 para una reorganización e implementación de un ERP, revisando E.E.F.F encontraron que había irregularidades, referido a las entregas a Rendir que venían arrastrando varios periodos, además que había faltantes de tela cruda y tela acabada, las pérdidas ascendían eran grandes.

Todo esto sucedió puesto que no había un control interno en diversas áreas, pero principalmente en la gestión de inventarios, lo que se tenía en contabilidad no era el costo real de lo que se tenía existencias, puesto que había mercadería faltante.

La empresa Chorrillos Color S.A actualmente no lleva un control de inventarios adecuado y es la causa principal de su mal manejo de recursos y por ello no tienen una adecuada planificación y no se toma decisiones acertadas, esto ha ido mejorando poco a poco, ya que sus empresas relacionadas se dieron por liquidadas. Muchas empresas al ser familiares o relacionadas como Chorrillos Color S.A, se pasan por alto estas herramientas, se considera un costo innecesario, sin embargo, con el tiempo genera incertidumbre y la información necesaria no es útil para tomar decisiones acertadas.

Anteriormente la empresa relacionada de Chorrillos Color S.A la empresa Alcibíades Torrejón sufrió pérdidas por varios miles de soles, esto se debió por no tener un Kardex de lo que ingresaba y salía físicamente del establecimiento, además de no realizar inventarios físicos periódicamente.

Lo que supuestamente ocurría era que la parte administrativa, lo que vendían no lo reflejaban en la contabilidad puesto que anulaban las facturas emitidas, los dueños observaban que siempre había mercadería ante sus ojos y eso les hacía pensar que no había faltantes.

Lo que debe hacer Chorrillos Color S.A es que desde el Gerente hasta los almaceneros deben advertir y observar qué pasa con el inventario y no estar a la expectativa a que la contabilidad le entregue unas cifras de costo que sirven muy poco, si es que no se lleva un control de estos.

El manejo adecuado de los inventarios permite entregar información global del desempeño del negocio, que le puede decir cómo rotan los productos, si hay mercadería stockeada que no se mueve en la venta, si hay pérdidas no justificadas que insinúen robo interno de mercadería o productos vencidos, y en base a esto tomar decisiones que ayuden a cambiar el rumbo de la empresa, cambiando ciertos procedimientos que no ayudan a alcanzar los objetivos trazados.

1.1.1. Problema general

¿De qué manera el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S A del distrito de Chorrillos en el 2015?

1.1.2. Problemas secundarios

¿En qué medida la rotación de inventarios influye significativamente en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color SA del distrito de Chorrillos en el 2015?

¿En qué medida los inventarios físicos influyen significativamente en la solvencia de la empresa industrial Chorrillos Color SA del distrito de Chorrillos en el 2015?

¿De qué manera las mermas influyen significativamente en el rendimiento económico de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015?

1.2. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La realización de la presente investigación es importante ya que pretende determinar si el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015, la investigación está encaminada explicar si el control interno de inventarios da el rumbo de la gestión de la empresa, ya que depende de esta información las decisiones futuras a tomar.

Tanto en el ámbito empresarial como en el ámbito personal el impacto de una decisión puede ser trascendental; en el caso de una compañía, puede afectar directamente sus resultados. Una decisión tan rutinaria como la asignación de un crédito puede tener consecuencias inmediatas para la empresa.

Los resultados de esta investigación servirán para confirmar o desmentir las deficiencias de la empresa en relación con su control de inventarios, además constituirá un aporte importante en las gestiones que se darán posteriormente en las áreas involucradas al control y manejo de las mercaderías.

1.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

Determinar si el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar si la rotación de inventarios influye significativamente en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

Determinar si los inventarios físicos influyen significativamente en la solvencia de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

Determinar si las mermas influyen significativamente en el rendimiento económico de la empresa industrial I Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015 .

1.4.LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

No se lucen dificultades que afecten el progreso de la investigación, ya que se cuenta con fuentes de información, además de ello facilito la experiencia del Autor puesto que labora en la entidad a investigar, también se dará facilidad por parte de las Gerencias para las respectivas investigaciones

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Barreto y Otáhola (2010). "Propuesta de un modelo para el control y gestión de inventario para una empresa ganadera". Universidad de Oriente Núcleo de Anzoátegui. Tuvo como objetivo general: Proponer un modelo para el Control y Gestión de Inventario de los insumos utilizados en la elaboración del alimento que consume la ganadería de la Finca Rabanalito Ubicada en el Municipio Cedeño del Estado Monagas. El tipo de investigación de acuerdo a la profundidad aplicada en la investigación se centra en el tipo o nivel explicativo; porque se trata de buscar la determinación de las causas, como de los efectos y el diseño de investigación es experimental

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Para el impacto que ejerce la carencia de alguno de los insumos utilizados para la elaboración del alimento que consume la ganadería sobre el proceso productivo, se procedió a realizar un análisis de criticidad, el cual arrojó que todos los insumos son críticos y necesarios debido a que este alimento posee una característica de ser un alimento balanceado, es decir, que cada uno de los componentes aporta propiedades específicas y necesarias para satisfacer los requerimientos nutricionales de cada animal.
- En el análisis de la demanda se determinó que la misma sigue un comportamiento dependiente y determinístico, esto debido a las relaciones de dependencia que presentan los diversos insumos utilizados y debido a que por ser adquiridos basados en los requerimientos de una dieta diaria, la demanda se conoce con certeza. (p.120)

Cabriles (2014). "Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la Gestión de Compras de Materia Prima, Repuestos e Insumos de la empresa Balgres C.A". Universidad Simón Bolívar.

Tuvo como objetivo general: Proponer un sistema de control de inventario de stock de seguridad que mejore la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos

de la empresa Balgres, C.A. El tipo de investigación de acuerdo a los objetivos planteados para el estudio se ajusto al tipo de investigación documental y el diseño de investigación es no experimental, ya que es aquella en donde se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido, no se manipulan de manera intencional las variables.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Balgres C.A, es una empresa que se desenvuelve en el sector manufacturero, es reconocida a nivel Nacional como una de las mejores empresas en el sector cerámico, comercializando baldosas de tipo Gres a grandes constructoras tanto de empresas privadas como del estado. Por lo que es importante que la empresa cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, lo que facilita las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.
- Es de vital importancia que las empresas mantengan un nivel óptimo en sus inventarios, ya que la actual situación en la que se encuentra el país en relación al control cambiario, ayuda al carecimiento de productos, insumos, materiales y repuestos, por lo que Balgres deben tomar medidas desesperadas, sustituyendo su materia prima por otra alternativa más factible. Lo que trae como consecuencia la baja en la calidad de los productos, además la escases de algunos repuestos los ha llevado al paro de algunas maquinarias, causando que la empresa limite su producción, reduciendo las posibilidades de competencia en mercados internacionales. (p.44)

Posso (2014). “Diseño de un modelo de control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros eco turísticos nativos activos eco hotel La Cocotera, que permitirá el mejoramiento de la información financiera”. Universidad de Cartagena.

Tuvo como objetivo general: Diseñar un Sistema de Control Interno para la empresa prestadora de servicios hoteleros Eco turísticos Nativos Activos Eco hotel La Cocotera, que permitirá una mejor vigilancia de las actividades contables y financieras. El tipo de investigación desarrollado en este trabajo es analítico - descriptivo, puesto que pretende identificar y especificar las fortalezas y debilidades de la empresa objeto de

estudio, El método científico que se va a seguir en esta investigación es deductivo, ya que se va partir de los conceptos generales.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Mediante el desarrollo de la investigación realizada en la empresa prestadora de servicios hoteleros eco turísticos Nativos Activos Eco hotel La Cocotera, se pudo evidenciar que el Control Interno es una herramienta fundamental para realizar de una forma más efectiva el objeto social y los objetivos trazados por la empresa.
- Por esta razón los autores finalmente estructuran una definición para el Control Interno concibiéndolo como aquel instrumento administrativo que proporciona seguridad en las operaciones, confiabilidad en la información financiera, el cumplimiento de las leyes y mejora la comunicación entre las diferentes áreas de las organizaciones. (p.84)

ANTECEDENTES NACIONALES

Misari (2012). “El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”. Universidad de San Martín de Porres.

Tuvo como objetivo general: Establecer si el control interno de inventarios influye en la gestión de las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones necesarias para ser denominado como investigación en el nivel descriptivo-explicativo y de diseño no experimental.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados.

- La actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados.
- Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa. (pp. 87 – 88)

Hurtado (2013). "El control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa Curtiduría Orión SAC, en la ciudad de Trujillo, año 2012". Universidad Nacional de Trujillo.

Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera el Control Interno de las Existencias incidirá en los resultados económicos y financieros de la empresa Curtiduría Orión S.A.C. El tipo de investigación es descriptivo y de diseño no experimental.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Mediante el análisis de los Estados Financiero, se ha podido determinar que la aplicación de un sistema de control interno de las existencias, produce un efecto positivo en los resultados económicos y financieros de la empresa Curtiduría Orion SAC.
 - Gracias al diagnóstico realizado se pudo identificar que la falta de control en las existencias es ocasionado por las siguientes razones:
 - El control de existencias con el que trabaja actualmente la empresa, es ineficiente.
 - No se toma correctamente un inventario físico.
 - Carece de una categorización de los materiales, en cuanto al criterio de valor monetario.
 - No se cuenta con un sistema que establezca cuánto y cuándo comprar, minimizando costos.
- (p.110)

Espinoza (2013). "El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la Municipalidad de Chorrillos". Universidad de San Martín de Porres. Tuvo como objetivo general: Analizar si el Control Interno da confiabilidad a la gestión

administrativa de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos 2011. La investigación es de tipo explicativo de diseño no experimental.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Los objetivos del control interno no influyen en la gestión administrativa de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos.
- El planeamiento del control interno no ayuda a la organización de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos.
- Los procedimientos que se utilizan como parte del control interno no optimizan la dirección de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos. (p.121)

Hidalgo (2010). "Influencia del Control Interno en la Gestión de Créditos y cobranzas de una empresa de servicios de Pre-Prensa digital del Cercado de Lima". Universidad de San Martín de Porres.

Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del Control Interno en la Gestión de Créditos y Cobranzas en una empresa de servicios de pre-prensa digital en Lima-Cercado. Es una investigación "descriptiva" en un primer momento, luego "explicativa" y finalmente "correlacionada", de acuerdo a la finalidad de la misma.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- El estudio de investigación realizado ha determinado la importancia de contar con un sistema de control interno en la gestión de créditos y cobranzas, el mismo que influirá favorablemente en la ética, prudencia y transparencia de éste, en el marco de las normas de control interno, el informe COSO y los nuevos paradigmas de gestión y control institucional; con lo cual se va a obtener información oportuna y razonable para una adecuada gestión en el área de créditos y cobranzas y evitar o reducir pérdidas e incrementar los ingresos por los créditos otorgados y cobranzas efectuadas. (p.138)

Castillo (2014). "Sistema de control de gestión empresarial y toma de decisiones en las empresas de Industria química del distrito de Ate Vitarte en el año 2013". Universidad de San Martín de Porres.

Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del sistema de control de gestión empresarial en la toma de decisiones en las empresas de Industria Química del distrito de Ate Vitarte año 2013. El trabajo es una investigación Según el nivel de conocimiento a obtener será descriptiva de diseño no experimental.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Uno de los principales obstáculos que enfrentan las empresas de industria química es la ausencia de métodos, procesos y procedimientos documentados y actualizados. La falta de documentación, no permite tener una memoria organizacional, concentrando ésta en individuos aislados interpretando y aplicando cada cual los procesos a su manera. En estas circunstancias es difícil definir parámetros de rendimiento, establecer normas o definir metas de resultados.
- Respecto a la gestión de control interno, se puede denotar que la gran mayoría de los encuestados desconoce las normas y procedimientos establecidos en las áreas donde están asignados para realizar sus actividades, lo que no favorece la evaluación de riesgo financiero. (p.88)

Sotomayor (2013). "Control estratégico para la gestión de los costos operativos en la Gerencia de tecnologías de información del banco Internacional del Perú 2013". Universidad de San Martín de Porres.

Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del control estratégico en la gestión de los costos operativos en la Gerencia de Tecnologías de Información del Banco Internacional del Perú, año 2013. El tipo de investigación es descriptiva, de diseño no experimental.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- La falta de interés y conocimiento contable por parte de los ingenieros de sistemas en la Gerencia de Tecnologías de Información influye significativamente en los gastos operativos,

ocasionando que estos sean excesivos y no se cumplan con los presupuestos inicialmente pactados, lo cual influye en un apropiado ambiente de control.

- La carencia de una dirección estratégica a nivel de control para la reducción de gastos, genera la aparición de costos elevados al momento de adquirir nuevos recursos tecnológicos para lograr un adecuado costo de calidad, los cuales influyen en un incremento sustancial en el presupuesto operativo en la Gerencia de Tecnologías de Información. (p.92)

Meza (2013). “La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana año 2012”. Universidad de San Martín de Porres.

Tuvo como objetivo general: Determinar si la implementación efectiva de una gestión estratégica de costos, influye en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012. El tipo de investigación es descriptiva, de diseño no experimental.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Se ha determinado que las empresas de ensamblaje e instalación han elaborado su plan estratégico y financiero al inicio del ejercicio económico pero con ciertas deficiencias por lo que no se ha podido identificar, medir, evaluar y controlar el riesgo financiero dentro de la empresa.
- Por la falta de estrategias competitivas en cada uno de los procesos de la gestión de la empresa, no se ha logrado los resultados esperados; y aún más las empresas no han implementado la técnica de la cadena de valor para mejorar en forma global sus actividades. (p.139)

Julca (2008). “Desarrollo e implementación de un control de Inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juancjumer SAC en la ciudad de Trujillo”. Universidad Privada del Norte.

Tuvo como objetivo general: Demostrar que el desarrollo e implementación de un control de inventarios permite lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juancjumer S.A.C. en la ciudad de Trujillo. El tipo de investigación es descriptiva, de diseño no experimental.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- El movimiento de existencias en toda empresa debe ser controlado rigurosamente mediante un registro efectivo y confiable. Lamentablemente Estación de Servicios Juancjumer no cuenta con un Kárdex que le permita conocer con exactitud las entradas y salidas de las existencias, por lo tanto no se verifican los saldos actuales de cada producto.
- El control de inventarios es una de las más importantes políticas que una empresa debe tener y esto reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La carencia de un control de inventarios en Estación de Servicios Juancjumer ha traído como consecuencia que la empresa no pueda conocer cuáles son sus mermas anuales y por lo tanto no pueda implementar controles para tratar de minimizarlas, causando así un fuerte impacto sobre las utilidades. (p.113)

Vilca (2012). “El control interno y su impacto en la gestión financiera de la MYPES de servicios turísticos en Lima Metropolitana”. Universidad de San Martín de Porres. Tuvo como objetivo general: Determinar si el control interno optimizará la gestión financiera en las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana. El tipo de investigación es descriptiva-correlacional, de diseño no experimental.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana, aplican inadecuadamente procedimientos para la adecuación del control interno, debido a que la estructura organizativa responde a un tamaño reducido de personal y a un manejo gerencial de este tipo de organización empresarial.
- Existe una inadecuada aplicación del control interno relacionado con la separación de funciones afines, por lo tanto esto influye negativamente en la preparación tanto de los registros contables como de los estados financieros de la empresa. (p.64)

Villanueva (2013). “Efectos del control interno en la gestión de las empresas pesqueras de la actividad exportadora Paita-Piura”. Universidad de San Martín de Porres.

Tuvo como objetivo general: Conocer los efectos del control interno en la gestión de las empresas pesqueras de la actividad exportadora ubicada en Paita-Piura. El tipo de investigación es aplicada.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Los datos obtenidos como producto de la aplicación del instrumento de medición permitió conocer que la falta de establecimiento de metas y objetivos del control interno, no permite que se evalúen el nivel de cumplimiento de las políticas de trabajo en la empresa pesquera.
- Se ha establecido que la ejecución del control interno incide en el cumplimiento de las metas y objetivos de la empresa.
- Los datos obtenidos y la contrastación de hipótesis respectiva permitió establecer que la evaluación del cumplimiento del control interno, permite que se prevean posibles acontecimientos que afecten la gestión en la empresa pesquera. (p.108)

Ocola (2008). “El control interno y su impacto en el logro de los objetivos del centro educativo EL Divino Maestro de Lareado”. Universidad Privada del Norte.

Tuvo como objetivo general: Explicar en qué medida el control interno influirá en la optimización y fortalecimiento de los procesos operativos y administrativos del centro educativo, de modo que, coadyuve mejorar de rentabilidad y consecuentemente lograr los objetivos del centro educativo. La presente investigación es Descriptiva, porque se harán observaciones directamente de la realidad para obtener datos que permitan realizar el diagnóstico del área en estudio, en una situación de espacio temporal dado y el diseño es no experimental.

El presente autor llegó a las siguientes conclusiones:

- El centro educativo El divino maestro no cuenta con un Manual de Organización y Funciones definido, lo que origina duplicidad de tareas, mayor carga laboral, pérdida de tiempo y desorganización en las actividades.

- La empresa no dispone de Manual de Procedimientos documentado; éstos se encuentran definidos por la experiencia del director del centro educativo.
- La ausencia de Programas de Capacitación y Entrenamiento de Personal tanto administrativo como operativo acarrea duplicidad de funciones y la improductividad de sus labores diarias. (p.107)

2.2 DESARROLLO DE LA TEMÁTICA CORRESPONDIENTE AL TEMA INVESTIGADO

2.2.1 Bases teóricas de la variable 1: Control interno de inventarios

Antes de tratar el tema del control interno de inventarios, es necesario definir que es control y control interno, así como que son los inventarios o existencias dentro de una industria.

Control

Pacheco (2002) afirma que control es un proceso que compara lo ejecutado con lo programado para establecer si hay desviaciones y adoptar las medidas correctivas que mantengan la acción entre los límites previstos.

Koontzy O'Donnell (2004) afirma que control es medir y corregir las actividades de subordinados para asegurarse que los eventos se ajustan a los planes.

TheoHaimann (1975) afirma que control es el proceso de verificar para determinar si se están cumpliendo los planes o no, si existe un progreso hacia los objetivos y metas. Así mismo el control es necesario para corregir cualquier desviación, señala TheoHaimann.

Fayol (1915) afirma que control consiste en verificar si todo ocurre de conformidad con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos, así mismo tiene como fin señalar las debilidades y errores a fin de rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente.

Tobar (2014) señala que el control interno es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos

George (2004) afirma que control es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorización y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.

Control Interno

Perdomo (2006). “Fundamentos del control interno”, señala que el Control Interno es un proceso efectuado por el directorio, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos dentro de las categorías.

1. Eficacia y eficiencia de las operaciones.
2. Fiabilidad de la información financiera.
3. Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Perdomo (2006). “Fundamentos del control interno”, señala que el sistema de control interno es un conjunto de áreas funcionales en una empresa y de acciones especializadas en la comunicación y control al interior de la empresa. El sistema

de gestión por intermedio de las actividades afecta a todas las partes de la empresa a través del flujo de efectivo. La efectividad de una empresa se establece en la relación entre la salida de los productos o servicios y la entrada de los recursos necesarios para su producción. Así mismo, entre las responsabilidades de la gerencia están:

- Controlar la efectividad de las funciones administrativas.
- Regular el equilibrio entre la eficacia y la eficiencia en la empresa.
- Otros aspectos del desarrollo de la empresa, como crecimiento, rentabilidad y liquidez.

Perdomo (2006). “Fundamentos del control interno”, señala que el Control Interno es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos. Se fundamenta en una estructura basada en cinco componentes funcionales.

1. Ambiente de control
2. Evaluación de riesgos
3. Actividades de control gerencial
4. Información y comunicación
5. Supervisión

Afirma también los beneficios de contar con un sistema de control Interno:

- Reducir los riesgos de corrupción.
- Lograr los objetivos y metas establecidos.

- Promover el desarrollo organizacional.
- Lograr mayor eficiencia, eficacia y transparencia en las operaciones.
- Asegurar el cumplimiento del marco normativo.
- Contar con información confiable y oportuna.
- Fomentar la práctica de valores.
- Promover la rendición de cuentas de los funcionarios por la misión y objetivos encargados y el uso de los bienes y recursos asignados.

Origen del Control Interno:

Navarro y Marcos (1999). Control de inventarios EUNED, afirman lo siguiente:

El origen del Control Interno suele ubicarse en el tiempo con el surgimiento de la partida doble, que fue una de las medidas de control, pero no fue hasta fines del siglo XIX que los hombres de negocios se preocuparon por formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses.

Así mismo, a finales de este siglo, como consecuencia del notable aumento de la producción, los propietarios de los negocios se vieron imposibilitados de continuar atendiendo personalmente los problemas productivos, comerciales y administrativos, viéndose forzados a delegar funciones dentro de la organización conjuntamente con la creación de sistemas y procedimientos que previeran o disminuyeran fraudes o errores, debido a esto comenzó a hacerse sentir la necesidad de llevar a cabo un control sobre la gestión de los negocios, ya que se había prestado más atención a la fase de producción y comercialización que a la fase administrativa u organizativa, reconociéndose la necesidad de crear e implementar sistemas de control como consecuencia del importante crecimiento operado dentro de las entidades. Se puede afirmar que el Control Interno ha sido preocupación de la mayoría de las entidades, aunque con diferentes enfoques y terminologías, lo cual se puede evidenciar al consultar los libros de textos de auditoría, los artículos publicados por organizaciones profesionales, universidades y autores

individuales. Por eso en el presente trabajo se aborda la evolución del mismo y sus antecedentes. (p.19).

Además, como resultado del auge que tomó el comercio en los pueblos de Egipto, Fenicia, Siria, entre otros países del Medio Oriente se desarrolló la contabilidad de partida simple. En estas épocas los sistemas de anotaciones habían sido sencillos debido a la reducida cantidad de operaciones. Cada individuo habría podido ejercer su propio control. Con el advenimiento de los antiguos Estados e Imperios se hallan vestigios de sistemas de control en las cuentas públicas.

Si bien en un principio el Control Interno comienza en las funciones de la administración pública, hay indicios de que desde una época lejana se empleaba en las rendiciones de cuenta de los factores de los estados feudales y haciendas privadas. Dichos controles los efectuaba el auditor, persona competente que escuchaba las rendiciones de cuenta de los funcionarios y agentes, quienes por falta de instrucción no podían presentarlo por escrito.

Posteriormente, con el incremento del comercio en las ciudades italianas durante los años 1400, se produjo una evolución de la contabilidad como registro de las transacciones, apareciendo los libros de contabilidad para controlar las operaciones de los negocios (p.19).

En este ambiente comercial, el monje veneciano Fray Luca Bartolomeo de Pacioli mejor conocido como Luca di Borgo, matemático, desarrolló en 1494 la partida doble, analizando el hecho económico desde 2 puntos de vista: partida y contrapartida.

Se ha realizado una amplia investigación, para el estudio y conocimiento de la variable independiente a través de las opiniones vertidas por los autores que se cita a continuación:

Gómez (2003). "Control Interno: Una responsabilidad de todos los integrantes de la organización empresarial", señala que el Control Interno ha sido diseñado, aplicado y considerado como la herramienta más importante para el logro de los objetivos, la utilización eficiente de los recursos y para obtener la productividad,

además de prevenir fraudes, errores, violación a principios y normas contables, fiscales y tributarias.

Tipos de Control

A continuación, se detallarán los tipos de control según:

Castillo (2014) señala que la empresa con el fin de controlar su actuación con relación a sus objetivos establece diferentes tipos de control. Cabe mencionar los siguientes:

- A.** Control sobre las Políticas, como había indicado anteriormente, son guías de acción para los miembros de la organización; su objetivo es en cierta forma uniformar criterios en las decisiones. Una política no especifica cómo debe hacerse algo.

Afirma también que es necesario no sólo controlar que las políticas se cumplan, es decir, que las diferentes decisiones que se toman dentro de la organización se ajusten a las políticas correspondientes, sino también controlar que todo el conjunto de políticas o directrices se encaminen a servir los intereses de la organización.

Eliminar políticas ya obsoletas o cambiarlas por otras que sean más reales, es posible mediante este control.

También, por ejemplo, si observáramos las fechas en que los participantes de una organización hicieron efectivas sus vacaciones, y comparando éstas con la política establecida de otorgar las vacaciones durante los meses de enero y febrero, podría concluirse que un 40% de los participantes salieron a vacaciones fuera del período indicado por la política. Este hecho nos llevará a revisar si la discrepancia se encuentra en una mala acción de los ejecutivos (no toman en cuenta la política) o si la política es irreal, es decir, en la práctica es imposible cumplirla, lo que nos llevará a modificarla.

- B.** Control sobre los Procedimientos, son guías de acción que detallan de una manera exacta cómo se debe realizar una cierta actividad. Generalmente estos

procedimientos se presentan en un Manual, el cual constituye un excelente instrumento de control.

También, en este sentido, el procedimiento puede equivaler a la norma o al standard, al indicar cómo debe hacerse una tarea. Por lo tanto, si lo comparamos con la forma en que realmente se hizo, estamos estableciendo un control para ella. Por otra parte, el control de estos procedimientos sirve para determinar si realmente están cumpliendo con el objetivo que persiguen, o si es necesario cambiarlos, quizá porque las condiciones han variado.

Señalan que generalmente estos procedimientos especifican aspectos técnicos y como las técnicas están progresando a una gran velocidad, parece lógico mantener un estrecho control sobre los procedimientos en uso, para ver modo de aumentar su eficiencia.

- C.** Control sobre el Personal, observemos cuando discutíamos la estructura de la organización, la necesidad constante de lograr que los individuos que la forman participen realmente en ella. Al decir esto, queremos significar no sólo la asistencia física, sino la asistencia psicológica, es decir, que esté dispuesto a cumplir con su tarea, a comprometerse y responsabilizarse de ella.

Desde este punto de vista, es necesario mantener un control constante sobre la calidad de los individuos que operan dentro de la empresa (a todo nivel) y la motivación del personal.

De igual manera, existen diferentes formas de obtener informaciones sobre la "moral" de trabajo dentro de la organización. Tenemos los sistemas de "sugerencias y críticas" que, bien llevados, entregan buena información sobre el grado de participación e integración de los trabajadores en general.

Otro indicador, que también es útil, es el sistema de quejas, la frecuencia de éstas indudablemente es una indicación de peligro.

- D.** El control de la Producción, se deriva de la necesidad de dirigir la producción y combinar los equipos y recursos existentes con el fin de obtener de ellos una alta productividad. Este control es muy importante en aquellas empresas que poseen varias "líneas o series de productos" (es decir, los artículos que la empresa ofrece

en venta) y quizá no tan importante en aquellas empresas de proceso interno, es decir, aquellas que fabrican constantemente un producto determinado.

Aparte del control sobre los equipos productivos existen otros controles en producción. Uno de ellos es el Control de Calidad, cuyo objetivo es verificar si el producto que elabora la empresa sale al mercado en buenas condiciones, de acuerdo con las especificaciones, etc. Sin duda alguna, este control es vital, por cuanto es el responsable en último término de la calidad del producto. Si la empresa está entregando malos productos al mercado es bien probable que comience a perder clientela.

También, existen diferentes técnicas para llevar a cabo este control, estando ellas determinadas fundamentalmente por el tipo de producto, el número producido y el proceso mismo de fabricación. Si el producto es muy delicado, posiblemente obligue a un control individual, es decir, examinar uno por uno los artículos. Este es el caso generalmente de artículos de precisión. En cambio, en otros productos, elaborados en forma masiva, se utilizan muestras, por ejemplo, de cada 100 tarros de conserva se controlan 10.

- E.** El control sobre las Ventas, generalmente el Departamento de Ventas elabora un plan o programa de ventas en el cual se fija la cantidad de productos que se venderán en el año, en los semestres, trimestres y /o en el mes. También se determina el volumen de venta de cada unidad (tiendas, vendedores, etc.). Es decir, a través del presupuesto de ventas que determina la planificación, se establecen las normas o standard de control.

Sobre la base de estas normas, se van comparando las ventas reales y determinando las desviaciones. Generalmente estas desviaciones son los puntos de partida para iniciar investigaciones y descubrir sus causas.

- F.** El control sobre las Existencias, es un control de gran importancia para la Producción, en el caso de la existencia de Materias Primas y otros elementos que se utilizan en el proceso de producción y para Ventas en el caso de la existencia de productos terminados. Tomaremos sólo el primer caso.

También, a través de un estudio se determinan las cantidades que deben tenerse en existencia de cada materia prima, de modo que la producción no sufra alteraciones

por falta de materias primas. Para determinar esta cantidad se toma en cuenta una serie de factores, como ser, tiempo de reemplazo, es decir, el tiempo que transcurre desde el momento en que se hace el pedido al proveedor, hasta que el pedido es recibido y almacenado; el valor de la Materia Prima y otros. Esta cifra de existencia puede ser considerada la norma o el standard de control. (p.27)

2.2.1.1 Rotación de Inventarios

Inventario

Navarro y Marcos (1999). Control de inventarios EUNED, afirman lo siguiente:

El inventario es el almacenamiento de bienes, en manufactura estos se conocen como SKU (stock keeping unit). También se puede decir que es una provisión de materiales y de Subcomponentes que facilitan el flujo de la producción o la demanda de los clientes internos o externos. Estas existencias no necesariamente se utilizan en el momento, pero existen para ser usadas en futuras necesidades dentro de la cadena de producción.

Además, en el manejo de los inventarios se toman decisiones respecto a cuanto se debe pedir, a quien se debe pedir y cuando debemos hacer el pedido. Todo esto implica costos y justifican su existencia debido a varios aspectos como políticas de la empresa, flexibilidades, diseños, capacidad de respuesta al cliente y factores estacionales.

Por lo tanto, las empresas empleando la gestión de un control interno de inventarios asegurarán la continuidad de sus actividades reduciendo sus costos en el manejo de inventarios y permitiéndoles mantener una ventaja competitiva en lugar de las prácticas habituales en el manejo de inventarios que para asegurar el flujo constante de materiales mantienen grandes existencias con lo cual generan sobre costos por el deterioro, mermas o pérdidas. O en el caso que no se considera necesario la tenencia de inventarios, se incurre en pérdidas de dinero o pago de penalidades por quedar desabastecido. (p.19).

Longenecker (2007). “Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Emprendedor”, señala que mantener el inventario en un nivel óptimo minimiza el riesgo de agotamiento de las existencias y elimina el exceso de inventario, ahorra dinero y contribuye a la utilidad de la operación. Para determinar el nivel óptimo, los directivos deben poner mucha atención a las cantidades que se compran, porque esas cantidades afectan los niveles de inventario. La

cantidad ideal de compra de un artículo es el número de unidades que minimiza el costo total de inventario. Esta cifra se conoce como Lote Económico de la Orden (EOQ).

Chapman (2006). "Planificación y control de la Producción", afirma lo siguiente:

Hay dos importantes conceptos que deben comprenderse claramente si la empresa desea contar con una perspectiva apropiada sobre la administración de inventarios.

El primero de ellos es que gran parte del inventario de la empresa en realidad es capacidad almacenada. En otras palabras, buena parte del inventarios representa el uso de la capacidad de la empresa para crear un producto con anticipación a la demanda real por el mismo.

El segundo concepto es que el inventario pocas veces representa un problema para la compañía, a pesar del hecho de que con frecuencia se menciona que uno de nuestros problemas es que contamos con demasiado inventario. En casi todas las empresa, el inventario es un síntoma de la forma en que se dirige el negocio. Aunque el inventario suele considerarse un problema, no es tal; se trata únicamente de un síntoma, aunque bastante visible y costoso, en muchos casos. (pág. 100).

Chapman (2006). "Planificación y control de la Producción", afirma también que los inventarios se pueden dividir según la base en la fuente de la demanda y se clasifica de la siguiente manera:

- Inventario de demanda independiente. En este caso el origen de la demanda generalmente se da en fuentes ajenas a la propia compañía, representadas casi siempre por un cliente externo. Se denomina independiente en razón de que la demanda del inventario no está sujeta a las acciones de la empresa.
- Inventario de demanda dependiente. La fuente del inventario de demanda dependiente esta directamente subordinada a decisiones internas de la compañía, sobre todo por lo que respecta a la decisión de que producto fabricar, en qué cantidad y en qué momento. En este sentido es preciso señalar que podría considerarse una respuesta

directa a los requerimientos de los clientes, pero de hecho muchas empresas pueden tomar decisiones de producción en momentos y volúmenes diferentes de lo que representa la demanda externa de los clientes.

Müller (2005). "Fundamentos de administración de inventarios", señala que la clasificación de los inventarios es de la siguiente manera:

- Materias primas. Son aquellas que no han sufrido ningún cambio previo al proceso de producción y son utilizadas directamente en el mismo.
- Materiales de proceso. Se utilizan en la elaboración del producto y su aspecto ha cambiado por resultado del proceso.
- Productos terminados. Son los productos terminados que están listos para su almacenamiento.

Müller (2005) señala que para el control de inventarios se usan: desde métodos muy sencillos como tarjetas perforadas, niveles de pedido y de reposición, Kardex de entrada y salida; hasta técnicas más complejas como la investigación de operaciones.

Tipos de inventarios

Fernández (2013) afirma que existen cuatro tipos de inventarios en base a su función o uso.

Inventario de ciclo: es una parte del inventario total que varía de acuerdo con el tamaño de lote, mientras transcurra más tiempo entre dos pedidos sucesivos de un mismo artículo, mayor será el inventario de ciclo.

Inventario de seguridad: protege contra la incertidumbre de la demanda, del tiempo de entrega y del suministro, garantizando que las operaciones no sean interrumpidas.

Inventario de previsión: absorbe las irregularidades que se presentan en la demanda (se acumula el inventario en periodos de baja demanda para luego ser usados en periodos de alta demanda) o en el suministro (en caso los proveedores presenten limitaciones en su producción).

Inventario de tránsito: se da entre dos puntos, sea para transporte o producción. Se calcula multiplicando la demanda promedio del artículo por el número de periodos dentro del tiempo de entrega.

Continuando **con el Control Interno de Inventarios**

Las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable.

AUDITOOOL, Red global de conocimientos en auditoría y control interno afirma que el control operativo aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que, si compra si ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control preoperativo es que se conoce como Control Preventivo.

El control preventivo se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva.

AUDITOOOL, Red global de conocimientos en auditoría y control interno señala que la auditoría, el análisis de la rotación de inventarios, permite conocer la eficiencia o ineficacia del control de existencia y nos alerta para aplicar una acción correctiva. No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo.

AUDITOOOL. Red global de conocimientos en auditoría y control interno, señala que: "los elementos de un buen control interno sobre los inventarios", incluyen:

1. Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice.
2. Hacer conteos periódicos o permanentes para verificar las pérdidas de material.
3. Procure que el control de inventarios se realice por medio de sistemas computarizados, especialmente si se mueven una gran variedad de artículos. El sistema debe proveer control permanente de inventarios, de manera de tener actualizadas las existencias, tanto en cantidad como en precios.
4. Establezca un control claro y preciso de las entradas de mercancías al almacén, informes de la recepción para las mercancías compradas e informes de producción para las fabricadas por la empresa. Las mercancías saldrán del almacén únicamente si están respaldadas por notas de despacho o requisiciones las cuales han de estar debidamente autorizadas para garantizar que tendrán el destino deseado.

5. Los inventarios deben encontrarse en instalaciones que los protejan de deterioros físicos o de robos y procurar que solo tengan acceso a las mismas el personal de almacén debidamente autorizado.
6. Trate de responsabilizar al Jefe de Almacén de informar sobre la existencia de mercancías deterioradas. También deberá responsabilizarle de no mezclar los inventarios de propiedad de la compañía con las mercancías recibidas en consignación o en depósito.
7. Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque.
8. Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición.
9. Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.
10. Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.
11. Comprar el inventario en cantidades económicas.
12. Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas.
13. No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.
14. Involucrar al personal en el control de los materiales: concientizarlo con charlas y concursos sobre el problema; aceptar sugerencias; informarles

sobre los resultados de los inventarios, en lo que a pérdidas se refiere y sobre todo, hacerle sentirse parte importante de la organización.

15. Confrontar los inventarios físicos con los registros contables.
16. Proteger los inventarios en un almacén techado y con puertas de manera que se eviten los robos.
17. Realizar entrega de mercancías únicamente con requisiciones autorizadas.
18. Proteger los inventarios con una póliza de seguro.
19. Hacer verificaciones al azar para comparar con los libros contables.
20. Cuando el sistema de registro y control de los inventarios no esté integrado computacionalmente con el contable, debe efectuarse diariamente, el cuadro en valores, entre los datos de los movimientos reportados por el almacén y los registrados por contabilidad.
21. Los custodios de las existencias almacenadas deben firmar actas de responsabilidad material, que garanticen su control y recuperación antes faltante o deterioros por negligencia.
22. El almacén debe contar con la relación de cargos y nombres de las personas autorizadas a entrar en el mismo y de los nombres y firmas de los funcionarios autorizados a solicitar productos u ordenar ventas y despachos a terceros.

23. Todo documento elaborado por movimientos de existencias debe estar firmado por la persona que entrega y por la que recibe.
24. Los registros de inventario no pueden operarse por personal del almacén, ni estos, tener acceso a los mismos.
25. Cantidad Mínima: Es importante determinar la cantidad mínima de existencia de su artículo para poder servir con regularidad los pedidos que realicen los clientes.
26. Cantidad Máxima: La cantidad máxima, será la que, sin interferir en el espacio del almacén, sin perjudicar con su inversión la composición del capital de trabajo, pueda soportar la buena marcha de la empresa. No obstante, pueden concurrir ciertas circunstancias para que, en una época determinada, se aumente la cantidad máxima.
27. Solicitud de Compras: La persona encargada de llevar los registros que controlan los inventarios, al observar que algún artículo está llegando al límite mínimo de existencias, cubrirá una solicitud de compras y se le enviará al Jefe de Almacén. Este le devolverá una copia debidamente firmada para su correspondiente archivo y comprobará la cantidad física de existencia real, la cual anotará en la solicitud de compras. De esta forma chequearemos si los registros contables cuadran con la existencia real.
28. Entrada de mercancías: El Jefe de almacén deberá saber la fecha aproximada en que llegaran los pedidos con el objeto de tener disponibilidad de espacio para su almacenamiento. Al llegar las mercancías las pasara, contará o medirá, según los casos, y pasara al departamento de compras el informe de recepción de mercancías. Este

departamento comprobara si los datos suministrados en el informe están de acuerdo con la factura enviada por el proveedor; si hay conformidad entre ambos dará su aprobación a la factura y la pasara al departamento de contabilidad el cual añadirá al importe de la factura, todos los gastos de compras cargables a la misma y hallara el costo unitario por artículo.

29. Cantidades reservadas: En algunas oportunidades, se realizan ciertas clases de ventas que, por razones de contratos, temporadas, etc., no son servidas de inmediato o bien quedan a disposición del cliente el cual indicara la fecha en que debemos enviárselas. En estos casos, aunque la mercancía no haya salido del almacén, se dará de baja en nuestras disponibilidades. Es decir, estarán en existencias, pero no disponibles. El Departamento de ventas pasara información al encargado del registro de control de inventarios para que la operación sea anotada en la columna de cantidades reservadas y se modifique el saldo disponible. Al enviar las mercancías al cliente se registrarán en la columna de salidas, pero aunque salen mercancías, no se modificara el saldo disponible, pues este ya fue regularizado al registrarse las cantidades reservadas.

30. Salida de mercancías del almacén: El control de salida de inventarios del almacén debe ser sumamente estricto. Las mercancías podrán salir del almacén únicamente si están respaldadas por las correspondientes notas de despacho o requisiciones, las cuales han de estar debidamente autorizadas para garantizar que tendrán el destino deseado.

Sin lugar a duda es un factor clave, no importa el tamaño de la empresa, en la actualidad grandes grupos empresariales sobre todo tiendas de autoservicio y departamentales arrojan montos de merma considerables.

Hoy en día la tecnología juega un papel importante, por lo que existen softwares especializados para manejar el inventario de una empresa, esto varían en función del tipo de negocio o periodo de uso del programa especializado por mencionar algunos Inventory Pro, Inventory Organizar Deluxe., InventoryPower, Small BusinessInventory Control, entre otros..

Es necesario no solo contar con la base de datos actualizados, sino también realizar revisiones de los inventarios de forma periódica y sin que contraponga con las operaciones de lucro de la empresa en cuestión.

2.2.1.2 Inventarios Físicos

Concepto: es la toma de inventarios constantes verificando la mercadería real que cuenta una empresa. El procedimiento es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes, que se hallen en la fecha del inventario, y evaluar cada una con lo que se tenga en el sistema o en los sistemas informáticos.

Estas revisiones continuas de mercadería se realizan con el fin de asegurar que no se tengan existencias stockeadas y desfasadas, por el contrario, las mercaderías deben ser verificadas su fecha de ingreso y darle salida lo más pronto posible al mercado comercial.

Por otro lado, hay que asegurarse de que la empresa cuente con inventario suficiente para hacer frente a la demanda, ya que si un artículo de las diversas existencias que se tiene se agota esto ocasionar perdida en las ventas.

Si es que en las revisiones de existencias se encuentra que hay mercadería de terceros, estas deben estar separadas de las de la empresa, tanto física

como contablemente y comprobar que no forman parte del total de inventarios.

2.2.1.3 Mermas

El Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, nos da la siguiente definición: “La merma: son pérdidas físicas, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo” (s.p).

Ferre (2010). “Mermas y Desmedros – Criterios Contables y Tributarios”, afirma que las mermas de las existencias se producen en el proceso de su comercialización o en el proceso productivo. Ello se incurre en el transporte, almacenamiento, distribución, producción y venta de estos bienes que afecta su naturaleza y constitución física, convirtiéndose en pérdida cuantitativa, es decir, estas pérdidas se pueden contar, medir, pesar, etc.

Afirma también, que la merma se puede dar tanto en el proceso comercial como en el productivo, como se muestra a continuación:

a) En el proceso comercial

- ✓ La pérdida de peso en kilos del ganado, debido al tiempo que se mantiene encerrado en un medio de transporte en el traslado de una ciudad a otra, que puede comprender muchos kilómetros de distancia.
- ✓ La pérdida en galones o litros por la evaporación de los combustibles, que ocurre en el transporte, depósito y distribución, pérdida que se produce por la naturaleza del bien, que se concreta en la disminución del volumen de este bien que se puede cuantificar (Ferre, 2010).

- ✓ La pérdida en cantidad de litros o mililitros de alcohol, tinner, aguarrás, benzina y otros productos que se evaporan, debido a la manipulación en su distribución y venta por los comerciantes.
- ✓ La pérdida en unidades que se ocasiona por el almacenamiento, transporte y venta de menajes de vidrios, cristales y otros productos de similar naturaleza.

b) En el proceso productivo

- ✓ La disminución en miligramos o kilos de los productos marinos, en el proceso que comprende en el desmembramiento, cercenado y desmenuzado de vísceras, cabezas y aletas, en la industria de conservas de pescado. (Ferre, 2010). "Mermas y Desmedros – Criterios Contables y Tributarios".
- ✓ Las pérdidas en litros y unidades de tinta, papel y otros suministros en el proceso de impresión, compaginación y empastado de libros y revistas, en la industria editorial. (Ferre, 2010). "Mermas y Desmedros – Criterios Contables y Tributarios".
- ✓ La pérdida de cuero, cuerina, badana y gamuza y otros materiales, en la elaboración de zapatos, casacas y otras prendas de vestir, en la industria del calzado y confecciones. (Ferre, 2010). "Mermas y Desmedros – Criterios Contables y Tributarios".
- ✓ La pérdida en kilos y unidades de las frutas por descomposición o deterioro que se produce por efecto del tiempo o en el proceso

productivo, en la industria de conservas. (Ferre, 2010). “Mermas y Desmedros – Criterios Contables y Tributarios”.

2.2.2 Bases teóricas de la Variable2: Rentabilidad

Gitman (1992) señala que la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe aumentar el riesgo y al contrario si quiere disminuir el riesgo debe disminuir su rentabilidad.

Baca (1987) señala que desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una empresa o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto.

El objetivo de toda empresa es vender para obtener los mayores beneficios económicos, traducidos en utilidad; para ello será necesario que la entidad realice una buena gestión en sus transacciones comerciales y no genere gastos o costos innecesarios que no justifiquen la operatividad de la empresa.

Para evaluar si la empresa está por encaminada a generar rentabilidad se tiene que analizar las siguientes ratios:

a.- Razón de Rentabilidad Bruta Sobre Ventas. - Esta razón permite conocer el margen de utilidad bruta obtenida por el ente. Se obtiene dividiendo la utilidad bruta entre las ventas netas, el coeficiente muestra la utilidad obtenida en término monetario por cada nuevo sol de ventas

netas, o bien, multiplicando por 100 revela el porcentaje de utilidad calculado también sobre las ventas netas.

b.- Razón de Rentabilidad Operativa (o Ratio de Utilidad de Operación).

- Como es sabido, la utilidad operativa se obtiene luego de deducir a las ventas netas el costo de las ventas y los gastos de operación (gastos de venta y gastos de administración), los cuales se tornan indispensables en las actividades ordinarias del negocio, razón demás para que la administración dedique sus mejores esfuerzos en controlarlos, pues, un cambio que no guarde relación con las ventas puede ser perjudicial.

c.- Razón de Rentabilidad de Utilidad Neta sobre Activo Total (o Utilidad sobre inversión). - Es una ratio que muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancias utilizando el total de sus inversiones (activos). Se obtiene dividiendo la utilidad neta por el activo total.

d.- Ratio de Rentabilidad Neta. - El ratio muestra la rentabilidad generada por las ventas netas después de haber deducido participaciones e impuestos. Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre las ventas netas. El índice hallado multiplicado por 100 expresa en término porcentual la utilidad obtenida.

Concepto

Cuando se tiene claro cuánto es la rentabilidad de la empresa es cuando se debe tomar decisiones. La toma de decisiones a través del tiempo ha representado la acción directiva en las organizaciones desde la perspectiva de la gerencia estratégica, todo ello con la finalidad de fijar el rumbo hacia los objetivos empresariales y una visión prospectiva que mantenga el posicionamiento en el

mercado, así como de las operaciones de los negocios en todos los ámbitos de la organización.

Villanueva (2015) indica que la toma de decisiones es muy habitual en la vida diaria de todas las personas, y al estar tan en contacto con ella desde que tenemos conciencia, pasamos a realizarla casi inadvertidamente, vislumbrándola como parte de nuestro aprendizaje vital.

Stoner (2003) señala que la toma de decisiones como el proceso para identificar y solucionar un curso de acción para resolver un problema específico. Partiendo de las definiciones anteriores, la toma de decisiones desde la perspectiva organizacional es una parte importante de la labor del gerente. Sin embargo, cuando un gerente toma una decisión o cuando el costo de buscar y evaluar las alternativas es bajo, el modelo racional proporciona una descripción moderadamente precisa del proceso de decisión.

Fremont (1979) señala que la toma de decisiones es fundamental para el organismo y la conducta de la organización. La toma de decisión suministra los medios para el control y permite la coherencia en los sistemas.

Fayol (1916) señala que la Toma de Decisiones también hace parte de las funciones de la organización. Señaló cómo las funciones del administrador la prevención, organización, coordinación y control, que expresado en términos más actuales no es otra cosa que la planeación, organización, dirección y control.

2.2.2.1 Liquidez

La Revista Actualidad Empresarial de la primera quincena de febrero del 2011 señala que estos ratios miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo. Es decir, es el dinero en

efectivo disponible para cancelar sus deudas, expresando la capacidad que se tiene para convertir en efectivo los activos y pasivos corrientes

a.- Liquidez Corriente: corresponde a las veces que el activo corriente sobrepasa el pasivo corriente. El activo corriente incluye básicamente las cuentas de caja, bancos, cuentas y letras por cobrar, valores de fácil negociación e inventarios. Revista Actualidad Empresarial de la segunda quincena de noviembre del 2008.

b.- Prueba Acida: También llamado índice de liquidez inmediata. Este ratio muestra la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones de corto plazo con sus activos circulantes excluidos, aquellos de no muy fácil liquidación, como son las existencias. Revista Actualidad Empresarial de la segunda quincena de noviembre del 2008.

c.- Prueba Defensiva: Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el muy corto plazo; considera únicamente los activos mantenidos en Caja y Bancos, descartando la influencia de la variable tiempo y la incertidumbre de los precios de las demás cuentas del activo corriente. Revista Actualidad Empresarial de la segunda quincena de noviembre del 2008.

2.2.2.2 Solvencia

Macas y Luna (2010) afirman que el índice Solvencia se obtiene mediante la comparación entre el activo corriente y el pasivo corriente y significa la capacidad potencial de la empresa para cubrir obligaciones con vencimiento hasta un año mediante sus disponibilidades y sus recursos que puedan convertirse en dinero hasta un año a partir de la fecha del balance.

También afirman que este índice permite encontrar pautas para detectar la capacidad financiera de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, considerando que dichas obligaciones terminan en la fecha del balance y que por lo tanto todo activo corriente se efectiviza hasta esta fecha, confirmando de esta manera la relatividad del análisis financiero.

2.2.2.3 Rendimiento Económico

Sánchez (2002) señala que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Afirma también, que la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. (Sanchez, 2002, p. 2)

2.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA TERMINOLOGIA EMPLEADA

2.3.1 Desvalorización:

“Reducción de valor de las partidas del Activo, en el activo fijo la desvalorización es causada por la depreciación, en el activo corriente la desvalorización es motivada por la inestabilidad monetaria” (Zorilla, 2016, s.p).

2.3.2 Eficacia.

“Medida de la producción en relación a los recursos humanos y otro tipo de recursos. Capacidad de producir el efecto esperado. Este término aparece, a veces, confundido con el de eficiencia” (García, s.f., p.9).

2.3.3 Eficiencia.

“Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado” (Diccionario de la lengua española, 2014, p.841).

2.3.4 Estados Financieros:

“Puede entenderse aquellos documentos que muestran la situación económica de la empresa, la capacidad de pago de la misma, a una fecha determinada, pasada o futura” (Perdomo, 2008, p.33).

2.3.5 Existencias:

“Mercancías destinadas para la venta, guardadas en un almacén o tienda” (Diccionario de la lengua española, 2014, p.990).

2.3.6 Finanzas:

“Es el arte y la ciencia de administrar dinero en el ámbito de las organizaciones o negocios para darles distintas aplicaciones ya sea como inversión, pagos, productos y servicio” (Zorilla, 2016, p. 220).

2.3.7 Fraude.

“Acto tendente a eludir una disposición legal en perjuicio del Estado o de terceros” (Diccionario de la lengua española,2014, p.1057).

2.3.8 Impuesto:

“Es un tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del estado” (Zorilla, 2016, p. p.246).

2.3.9 Inventario:

Conjunto de bienes tangibles, en existencias propias y disponibles para la venta, consumo o producción de otros bienes, o bien relación ordenada y valorada de bienes tangibles, propios, en existencia y de disponibilidad inmediata, que en el curso normal de operaciones, y en plazo razonable, están destinadas a la venta ya sea en su estado original o después de transformados o modificados. (Perdomo, 2008, p.97).

2.3.10 Toma de inventario físico:

“Es un proceso que consiste en verificar físicamente los bienes que cuenta cada entidad a una fecha dada, con el fin de asegurar su existencia real” (Zorilla, 2016, p. 397).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva-correlacional transaccional o transversal, ya que se recolecta datos en un solo momento y en un tiempo único.

Este tipo de investigación describe relaciones entre dos o más variables en un momento determinado, a veces únicamente en términos correlacionales, otras en función de las relaciones causales.

Hernández (2014) menciona que "un estudio correlacional es cuando se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población, tiene como finalidad conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra" (p.93).

3.1.2 Diseño de investigación

La presente investigación corresponde a un diseño no experimental puesto que las variables en estudio no serán manipuladas y en que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

Hernández (2014) menciona que "Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales)" (p.157).

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

La población desde el punto de vista estadístico, se refieren como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

La población estará conformada por 20 profesionales entre hombres y mujeres de las 3 principales áreas de la empresa Chorrillos Color S.A ubicada en el distrito de Chorrillos que cuenta con locales anexos en la Victoria, estas personas responderán a los instrumentos de recolección de datos para obtener la información necesaria del objeto de estudio y estará conformada por personas que laboran directamente o tengan relación con los inventarios y control de existencias en las empresas; por ejemplo el Área de Logística solicita las compras al Proveedor y debe tener conocimiento de lo que adquiere, el área de Almacén debe controlar lo que ingresa y sale, así mismo debe dar aviso si es que escasea o sobra alguna mercadería o existencia.

El Área de Producción también participa, ya que el Ingeniero y sus asistentes conocen el ciclo productivo de la empresa y están al tanto de lo que se produce o deja de producir. El Área de Ventas suele realizar pedido a Logística para que realice la compra, por ello debe conocer su stock. Contabilidad observa mediante los Estados Financieros si es que lo producido se vende o no, y además mediante los inventarios semestrales se observa si lo que se tiene en sistemas es lo mismo de lo que se tiene en físico. Estas personas están conformadas de la siguiente manera por áreas:

Tabla 1
Población

	PERSONAS
LOGISTICA	2
ALMACEN	4
CONTABILIDAD	5
PRODUCCION	4
VENTAS	5
TOTAL	20

3.2.2 Muestra

En este caso se usará la muestra no probabilística, ya que se cuenta con menos de 50 personas, por ello no amerita un Muestreo Probabilístico.

El tamaño de nuestra muestra resultante es de 10 personas, a las cuales se les ha aplicado el instrumento de medición (encuesta).

3.3 HIPÓTESIS

Hernández et al. (2006) especifica que las hipótesis son “explicaciones tentativas del fenómeno investigado, deben ser formuladas a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación” (p.122).

3.3.1 Hipótesis general

El control interno de inventarios influirá significativamente en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

3.3.2 Hipótesis específica

La rotación de inventarios influirá significativamente en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

Los inventarios físicos influirán significativamente la solvencia de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

El control de las mermas influirán significativamente en el rendimiento económico de la empresa industrial Chorrillos en el 2015.

3.4 VARIABLES

3.4.1 Variable conceptuales y operacionales

Variable (X): Control Interno de Inventarios

Tabla 2

Operacionalización de variable independiente

DEFINICIÓN	<i>Fayol, H. (1915), señala que "consiste en verificar si todo ocurre de conformidad con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos. Tiene como fin señalar las debilidades y errores a fin de rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente".</i>	
CONCEPTUAL		
	DIMENSIONES	INDICADORES
DEFINICIÓN		Rotación de Mercaderías
OPERACIONAL	Rotación de Inventarios	Ciclo de Mercadería
		Administración de Existencias

Inventarios Físicos	Controles Físicos
	Periodicidad
	Revalidación de Información
Mermas	Causas
	Garantía de Dirección
	Obtención de Resultados

Variable (Y1): Rentabilidad

Tabla 3
Operacionalización de variable dependiente

DEFINICIÓN		
CONCEPTUAL	<i>Gitman (1997), señala que "es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario".</i>	
DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
	Liquidez	Ratios de Liquidez
		Situación Económica
		Riesgo Financiero
	Solvencia	Garantía
		Apalancamiento Financiero
		Ratios de Endeudamiento
	Rendimiento Económico	Dirección Financiera
		Análisis de Amenazas
		Reingeniería

3.5 MÉTODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1 Método

Método Inductivo: Estudia los fenómenos o problemas desde las partes hacia el todo, es decir analiza los elementos del todo para llegar a un concepto o ley. También se puede decir que sigue un proceso analítico-sintético.

Método Deductivo: Estudia un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo. Entonces diríamos que su proceso es sintético analítico

3.5.2 Técnica

La técnica que se utilizó en la presente investigación es la encuesta, la que fue aplicada a los trabajadores de la empresa Chorrillos Color S.A, se aplicó con el objeto de obtener información sobre el control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A.

3.6 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS

3.6.1 Instrumentos

El principal instrumento que se utilizó en la presente investigación fue el cuestionario, una vez elaborados fueron consultados a profesores con la experiencia requerida, a manera de juicio de expertos, posteriormente se hizo llegar a 10 trabajadores de la empresa Chorrillos Color S.A.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS

RESULTADOS

4.1. VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Mg. Ronald Alan De la Cruz Rojas – Docente de la Universidad Autónoma del Perú – Contabilidad.

Dr. Walter Ibarra Fretell – Docente de la Universidad Autónoma del Perú – Contabilidad: costos.

Mg. Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso – Docente de la Universidad Autónoma del Perú – Contabilidad.

4.2. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LAS VARIABLES

Para decidir qué tipo de estadístico se aplicará, se realizó en primer lugar una prueba de normalidad. Para la presente investigación se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, que se utiliza cuando la muestra es menor a 50 encuestados. Como se observa en la tabla 7, la significancia de shapiro wilk es menor a 0.05, es por ello que se utilizo la estadística no Paramétrica. Las prueba estadística no paramétricas utilizada fue la Correlación de Rho Spearman

Tabla 4

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
10. ¿La empresa donde labora cuenta con la liquidez necesaria para hacerle frente a sus obligaciones?	,324	10	,004	,794	10	,012
11. ¿La dirección de la empresa informa de la situación económica financiera que atraviesa la entidad?	,433	10	,000	,594	10	,000
12. ¿La empresa cuenta con un programa de Administración de Riesgos?	,308	10	,008	,756	10	,004
13. ¿Usted cree que la solvencia respalda los compromisos futuros que se puedan contraer?	,381	10	,000	,640	10	,000
14. ¿Su empresa aplica el apalancamiento para financiar sus operaciones económicas?	,360	10	,001	,731	10	,002
15. ¿Usted tiene conocimiento si sus activos son suficientes para hacerle frente a sus pasivos totales?	,250	10	,076	,806	10	,017
16. ¿Cuáles son las alternativas financieras que han utilizado en su empresa?	,308	10	,008	,756	10	,004
17. ¿Qué factores afectan la rentabilidad de la empresa?	,482	10	,000	,509	10	,000
18. ¿Qué mecanismos se deben aplicar para que la empresa logre una rentabilidad económica óptima?	,433	10	,000	,594	10	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 5

Dimensión: Rotación de inventarios, Indicador: Rotación de mercaderías

1. ¿Cree usted que la rotación de inventarios es importante para la empresa donde labora?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	A veces	3	30,0	30,0
	Casi siempre	3	30,0	60,0
	Siempre	4	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

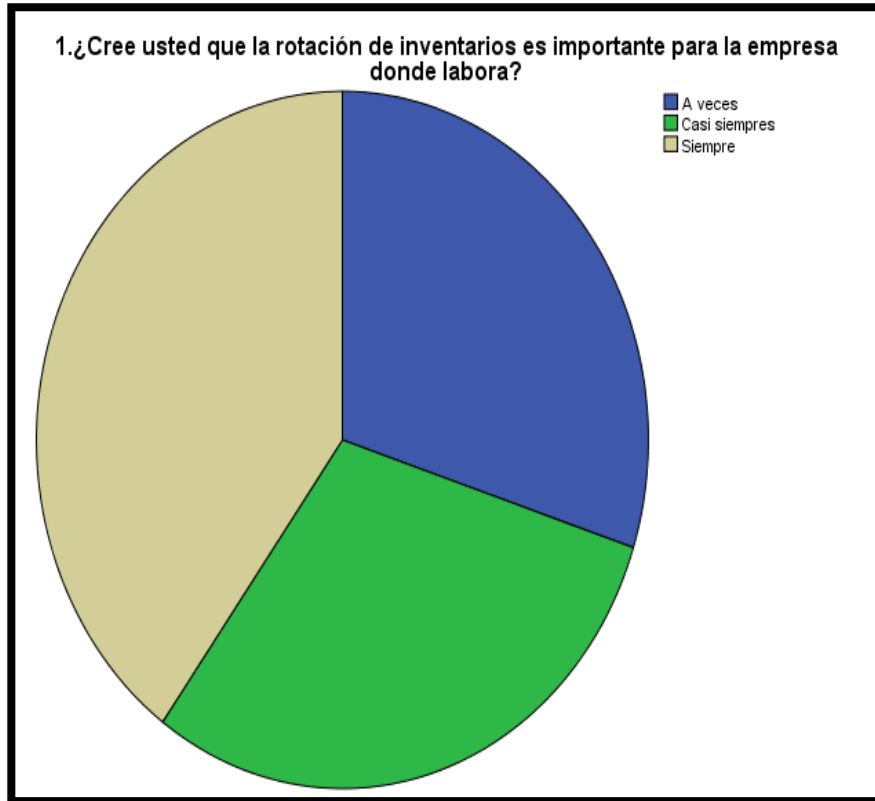


Figura 1. Resultado sobre la importancia de la rotación de inventarios.

Análisis e interpretación:

A la pregunta si cree usted que el control de inventarios es importante en su organización, el 40% de los encuestados afirmó que siempre es importante el control de inventarios en la empresa, el 30% manifiesta que casi siempre es importante el control de inventarios en la organización. Por lo tanto, se puede establecer que es muy importante el control de inventarios en la organización.

Tabla 6

Dimensión: Rotación de inventarios, Indicador: Ciclo de mercadería

2. ¿Cada cuánto tiempo rota su inventario una vez ingresada al almacén?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	60 días	5	50,0	50,0	50,0
	90 días	4	40,0	40,0	90,0
	Más de 90 días	1	10,0	10,0	100,0
	días				
	Total	10	100,0	100,0	100,0

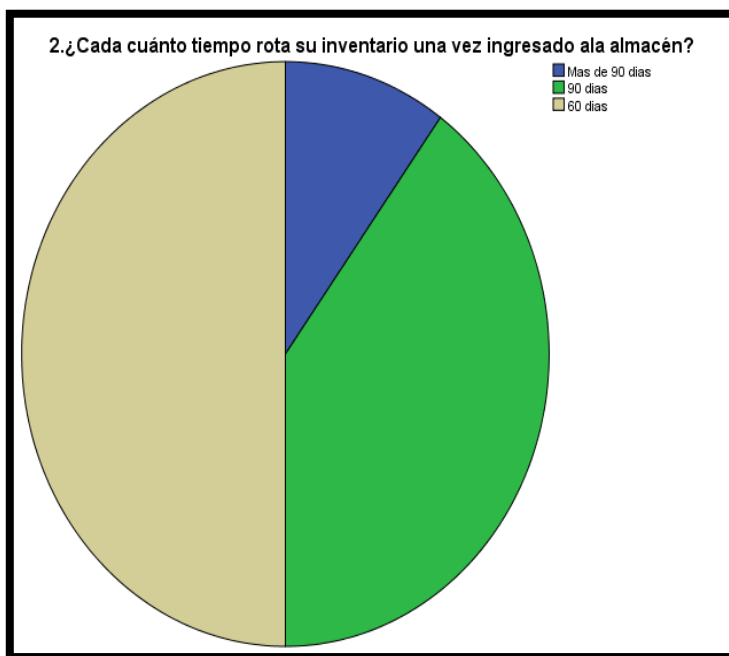


Figura 2. Tiempo de rotación de inventario.

Análisis e interpretación:

Un 50% de los encuestados manifestó que definitivamente la mercadería rota 60 días, mientras que solo el 40% manifestó que, rota 90 días, y otro 10% indica que rota más de 90 días. Por lo tanto, se puede decir que la mercadería rota después 60 días de haber sido comprada.

Tabla 7

Dimensión: Rotación de inventarios, Indicador: Administración de existencias

3. ¿Usted considera que tener inventarios que no rotan es un factor negativo para las finanzas de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	5	50,0	50,0	90,0
	Siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

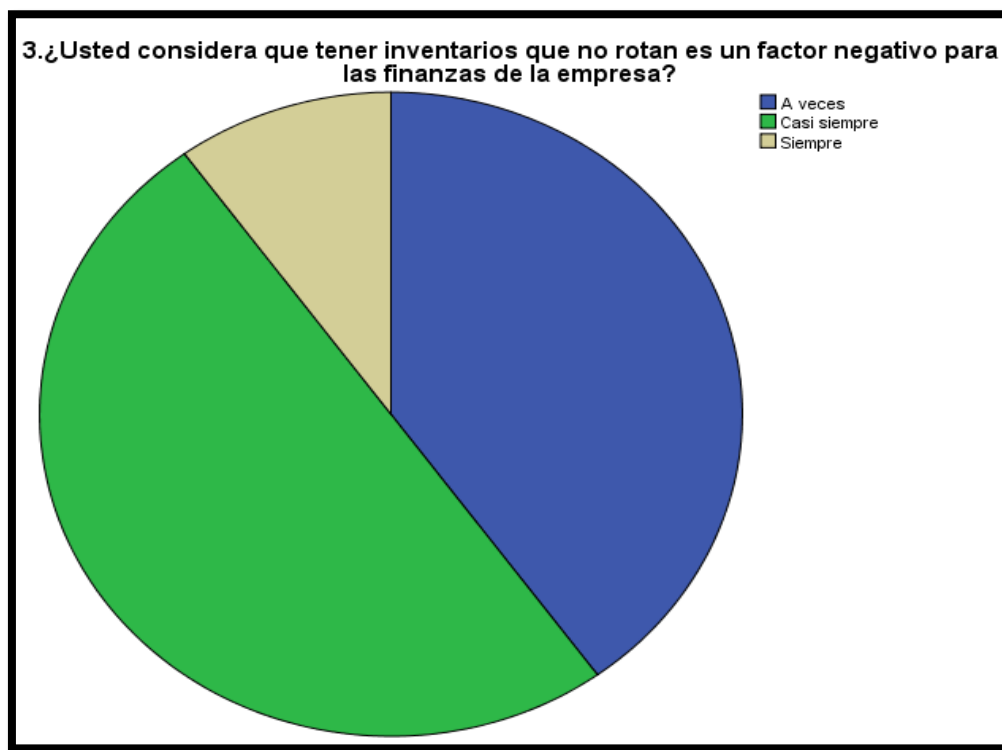


Figura 3. Resultado del factor negativo de no rotar la mercadería.

Análisis e interpretación:

Un 50% de los encuestados expresaron que a veces es un factor negativo que no rote la mercadería, otro 10% dice que siempre es un factor negativo; es decir en suma los

encuestados si o si están conscientes que no rotar la mercadería afectan las finanzas de la empresa.

Tabla 8
 Dimensión: Inventarios físicos, Indicador: Controles físicos

4. ¿Se llevan registro de inventarios adecuadamente valorizados?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	30,0	30,0	30,0
	A veces	1	10,0	10,0	40,0
	Casi siempre	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

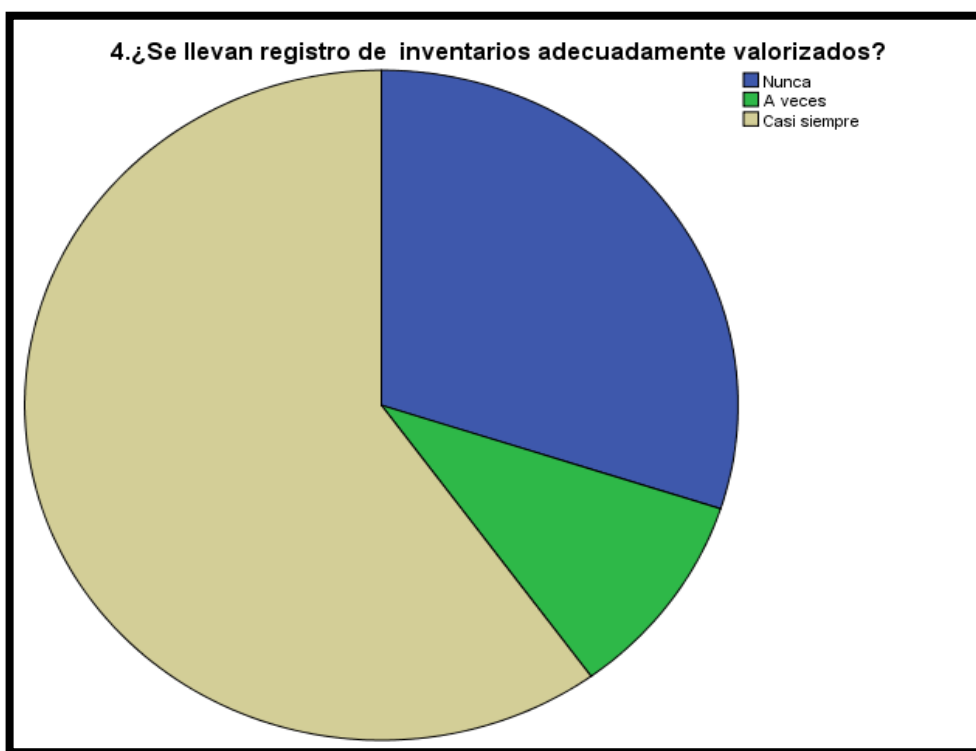


Figura 4. Frecuencia del llevado de inventarios valorizados.

Análisis e interpretación:

El 60% de las personas encuestadas manifestaron que casi siempre se encuentra los inventarios adecuadamente valorizados, otro grupo conformado por el 30% manifestaron que no, y el 10% restante manifestó que a veces.

Tabla 9
Dimensión: Inventarios físicos, Indicador: Periodicidad

5. ¿Con que frecuencia se realizan revisiones de los inventarios físicos de mercadería?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mensual	4	40,0	40,0	40,0
	Semestra	2	20,0	20,0	60,0
	Anual	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

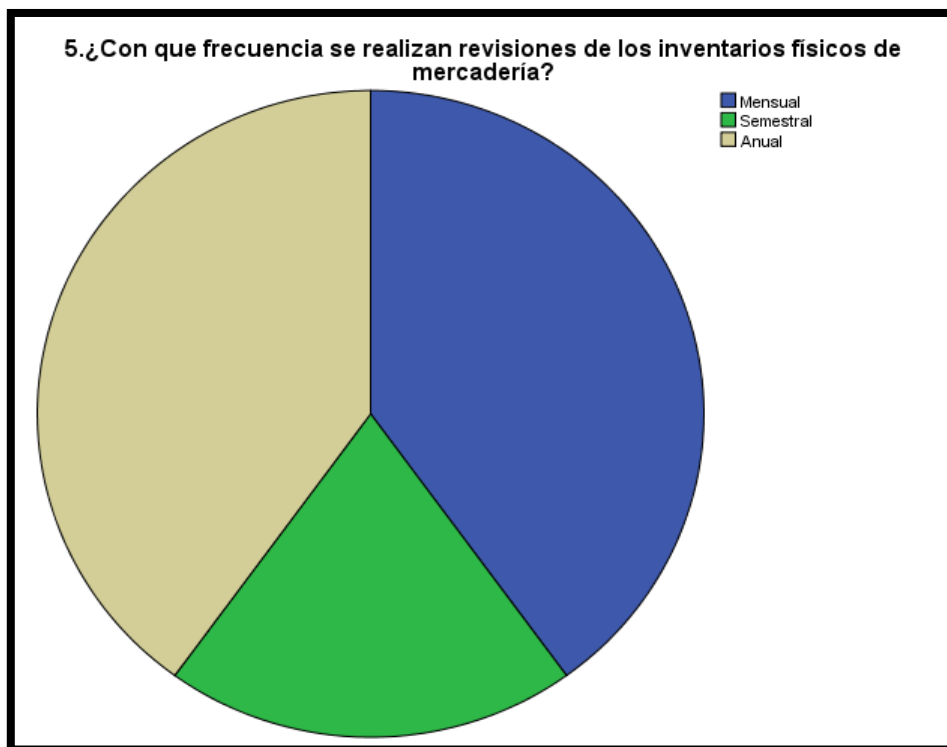


Figura 5. Frecuencia de las revisiones de los inventarios físicos.

Análisis e interpretación:

El 40% de las personas encuestadas manifestó que las revisiones de los inventarios físicos se llevan anualmente, mientras que otro 40% dice que mensualmente se lleva la toma de inventarios; en menor proporción están los que dicen que se llevan semestralmente.

Tabla 10

Dimensión: Inventarios físicos, Indicador: Revalidación de información

6. ¿Por qué es importante que se realizan inventarios físicos de las mercaderías?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Evitar stockearse	1	10,0	10,0	10,0
	Conocer un stock confiable y real	6	60,0	60,0	70,0
	Determinar el costo de ventas	2	20,0	20,0	90,0
	Detectar y corregir errores	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	



Figura 6. Importancia de la realización de toma de inventarios.

Análisis e interpretación:

El 60% de las personas encuestadas manifestó que es importante los inventarios físicos porque ayudan a conocer un stock confiable y real, el 20% de encuestados dice que ayuda a determinar el costo de ventas y por último un 10% de los encuestados afirma que ayuda a detectar errores y otro 10% opina que sirve para evitar stockearse.

Tabla 11

Dimensión: Mermas, Indicador: Causas que lo originan

7. ¿Que origina las mermas en su empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Errores administrativos	6	60,0	60,0	60,0
	Robos detectados	2	20,0	20,0	80,0
	Mercaderías desfasadas	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

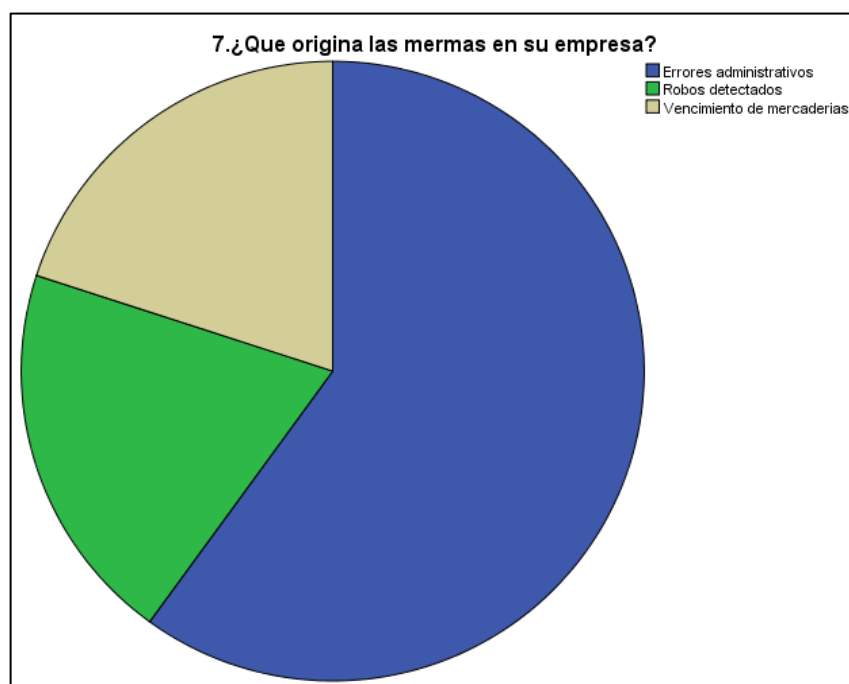


Figura 7. Origen de las mermas.

Análisis e interpretación:

El 60% de las personas encuestadas manifestó que las mermas se originan por errores administrativos, mientras que el 20% manifestaron que se debe a robos detectados y otro 20% se debe por tener mercedaria desfasada. Se puede decir que más que todo influye la pérdida por el factor de errores administrativos.

Tabla 12

Dimensión: Mermas, Indicador: Gestión de control

8. ¿El área de Producción lleva un adecuado control de mermas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	6	60,0	60,0	80,0
	Siempre	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

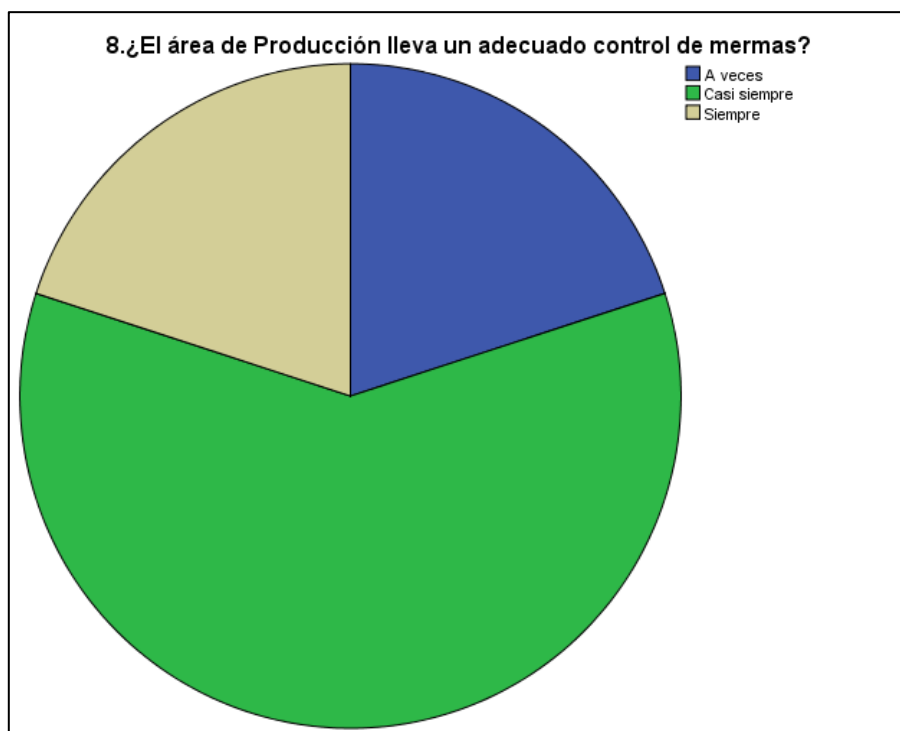


Figura 8. Resultado de la frecuencia. en el control de mermas.

Análisis e interpretación:

Apreciando el cuadro, el 60% de las personas encuestadas manifestó que casi siempre el Área de Producción lleva un adecuado control de mermas, mientras que el 40% está dividido por aquellos que manifiestan que a veces y otros dicen que siempre se lleva un adecuado control de mermas.

Tabla 13

Dimensión: Mermas, Indicador: Obtención de resultados

9. ¿Considera que un mal manejo de mermas ocasiona que la utilidad de la empresa disminuya considerablemente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	70,0	70,0	70,0
	Nunca	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

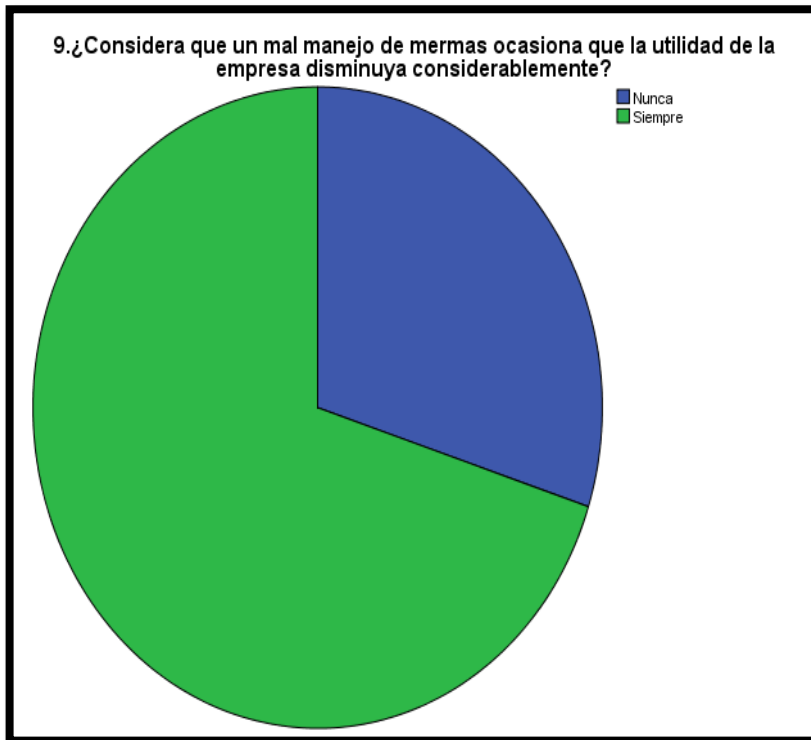


Figura 9. Opinión sobre si es que las mermas disminuyen la utilidad.

Análisis e interpretación:

Apreciando el cuadro, el 70% de las personas encuestadas tiene considera que las mermas disminuyen la utilidad de la empresa, mientras que el 30% manifestaron que no disminuyen la utilidad.

Tabla 14

Dimensión: Liquidez, Indicador: Ratios de liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	30,0	30,0	30,0
	Casi siempre	6	60,0	60,0	90,0
	Siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

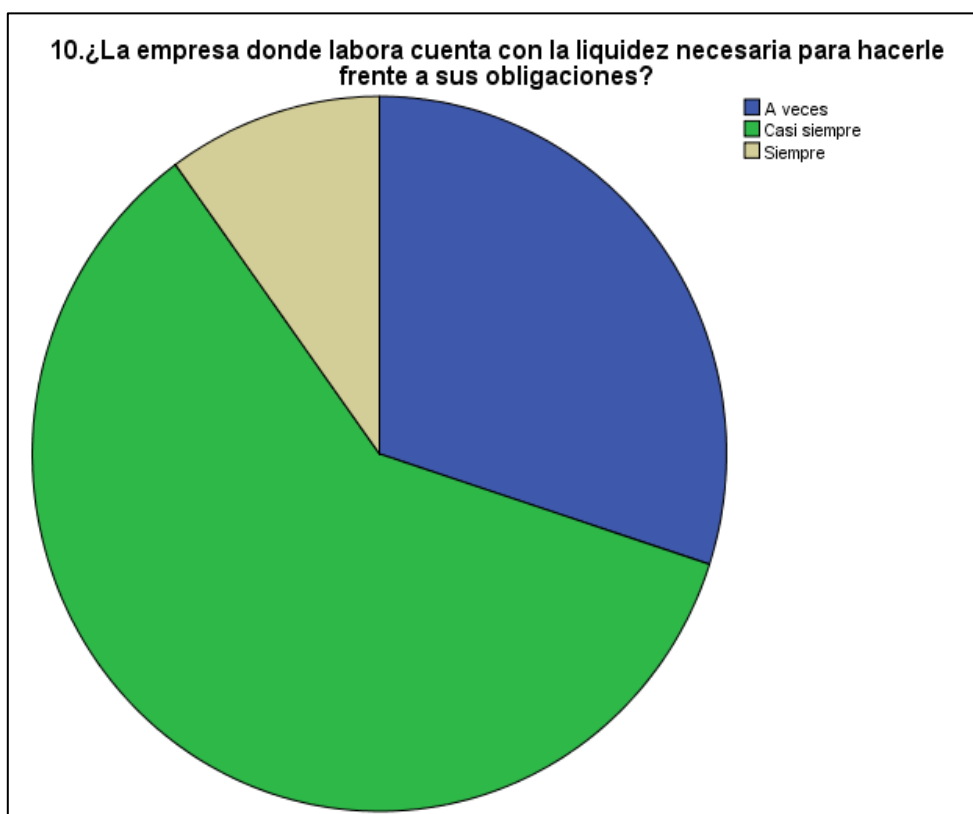


Figura 10. Capacidad de cubrir obligaciones.

Análisis e interpretación:

Un 60% de las personas encuestadas manifestó que casi siempre la empresa tiene dinero para enfrentar sus obligaciones con terceros, mientras hay otro 30% que opinan que a veces hay liquidez.

Tabla 15

Dimensión: Liquidez, Indicador: Comunicación

11. ¿La dirección de la empresa informa de la situación económica financiera que atraviesa la entidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a		válido	acumulado
Válido	Nunca	7	70,0	70,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	



Figura 11. Comunicación de la situación de la empresa.

Análisis e interpretación:

Un 30% de las personas encuestadas coinciden en que la empresa informa siempre sobre su situación económica financiera por la cual están pasando, mientras que el 70% opinan que no hay información por parte de la empresa que informar.

Tabla 16

Dimensión: Liquidez, Indicador: Riesgo financiero

12. ¿La empresa cuenta con un programa de Administración de Riesgos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	50,0	50,0	50,0
	A veces	2	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Siempre				
Total		10	100,0	100,0	

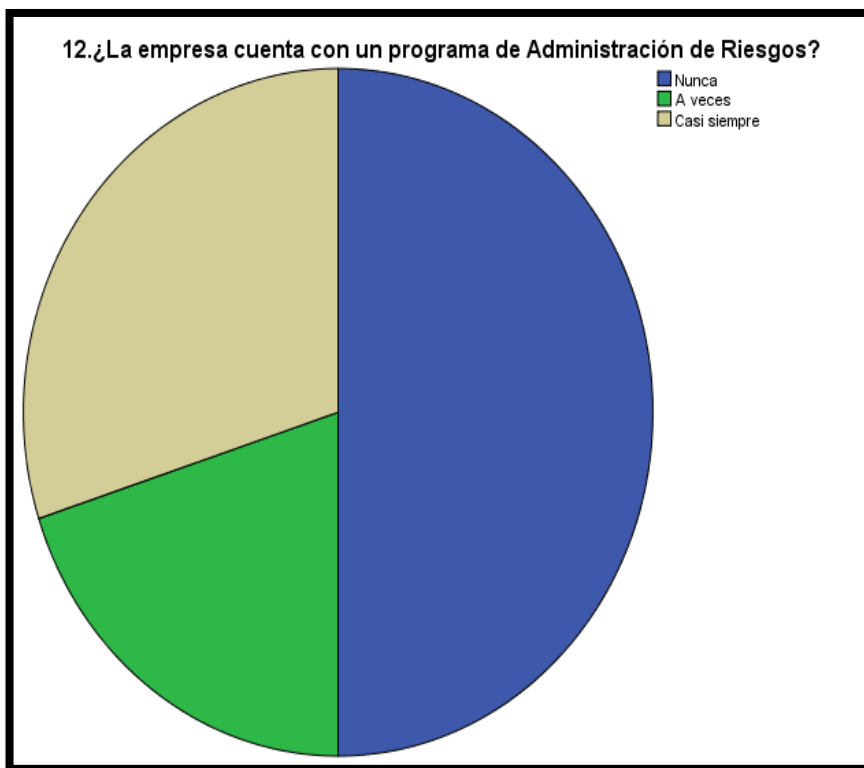


Figura 12. Programa de administración de riesgos.

Análisis e interpretación:

Un 50% de las personas encuestadas coinciden en la empresa no lleva una administración de riesgos mientras hay otro 20% y 30% que opinan que a veces y casi siempre cuentan con ello.

Tabla 17
Dimensión: Solvencia, Indicador: Garantía

13. ¿Usted cree que la solvencia respalda los compromisos futuros que se puedan contraer?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

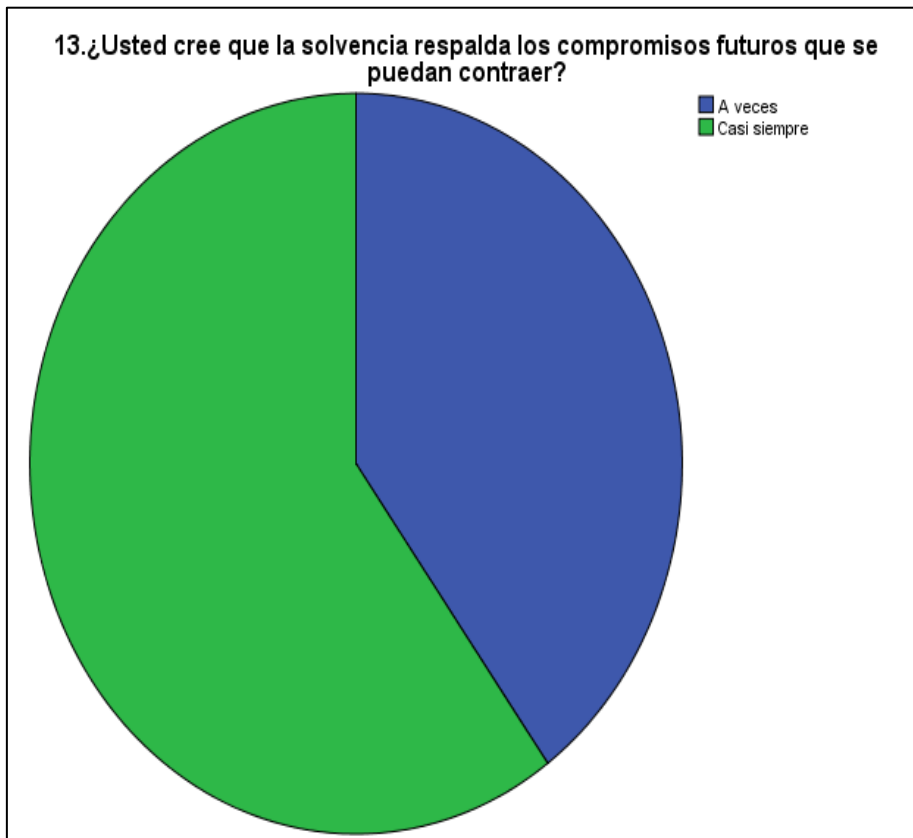


Figura 13. Resultado sobre si la empresa cuenta con solvencia.

Análisis e interpretación:

Un 40% de las personas encuestadas dicen que a veces la solvencia respalda los compromisos que se pueden contraer con terceros, mientras hay otro grupo que representan el 60% que opinan que casi siempre.

Tabla 18

Dimensión: Solvencia, Indicador: Apalancamiento financiero

14. ¿Su empresa aplica el apalancamiento para financiar sus operaciones económicas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	60,0	60,0	60,0
	Casi siempre	3	30,0	30,0	90,0
	Siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

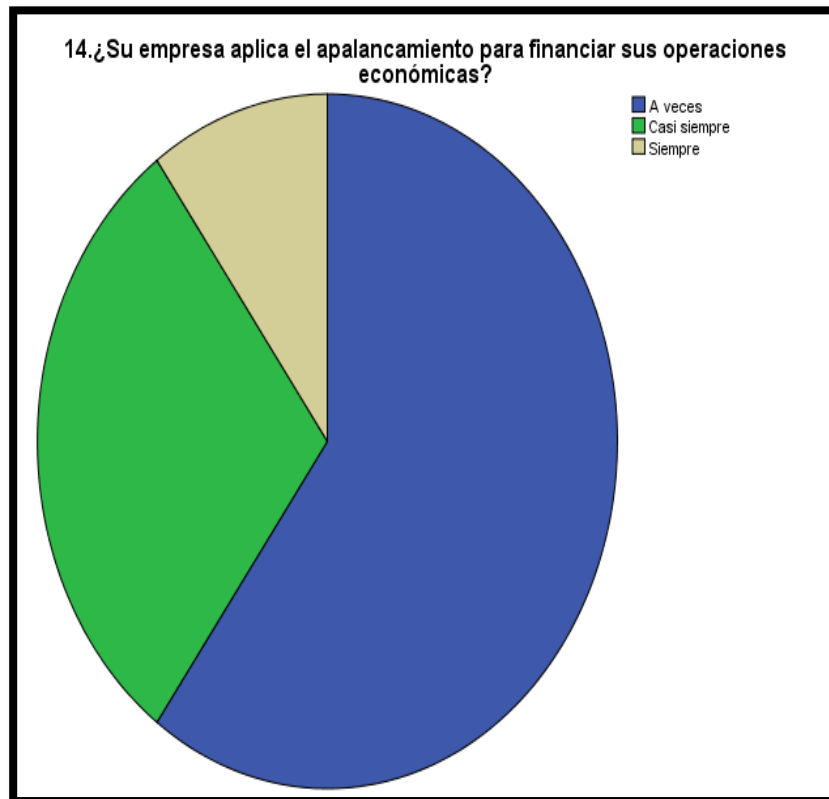


Figura 14. Uso del apalancamiento financiero.

Análisis e interpretación:

Un 10% de las personas encuestadas dicen que siempre aplican el apalancamiento financiero, mientras hay otros que opinan que casi siempre, ellos representan el 40%; el resto de los encuestados dicen que a veces ellos representan el 50%.

Tabla 19

Dimensión: Solvencia, Indicador: Capacidad

15. ¿Usted tiene conocimiento si sus activos son suficientes para hacerle frente a sus pasivos totales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	4	40,0	40,0	40,0
	No opina	1	10,0	10,0	50,0
	No sabe	2	20,0	20,0	70,0
	Si	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

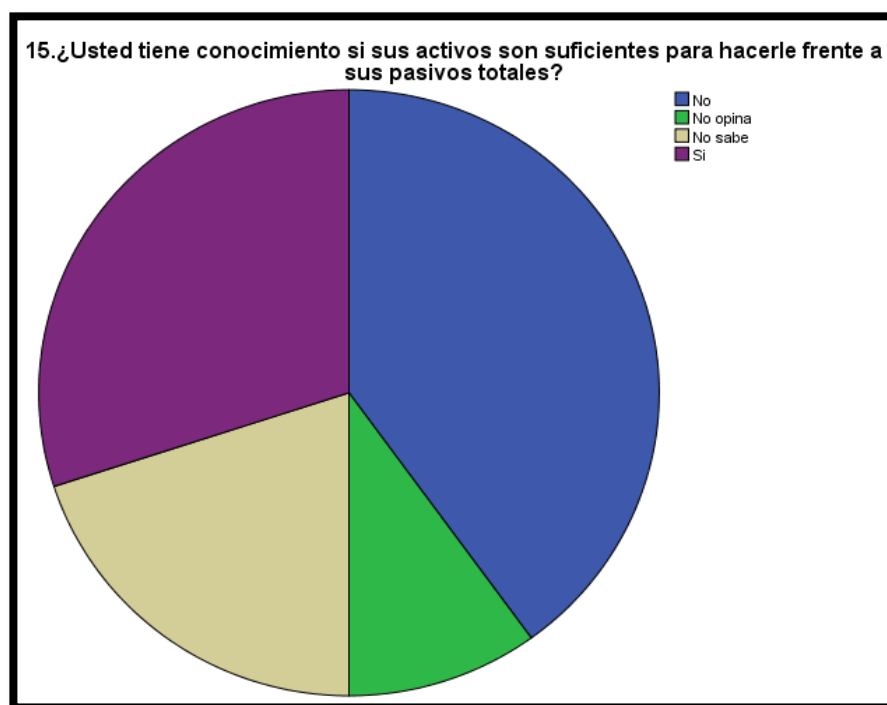


Figura 15. Capacidad de los activos para cubrir los pasivos.

Análisis e interpretación:

Un 30% de las personas encuestadas dicen sus activos si son suficientes para hacerle frente a sus deudas, mientras tanto el 40% dice que no son suficientes.

Tabla 20

Dimensión: Rendimiento económico, Indicador: Dirección financiera

16. ¿Cuáles son las alternativas financieras que han utilizado en empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Crédito de Proveedores	5	50,0	50,0	50,0
	Pagares con instituciones financieras	3	30,0	30,0	80,0
	Venta de Activos	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

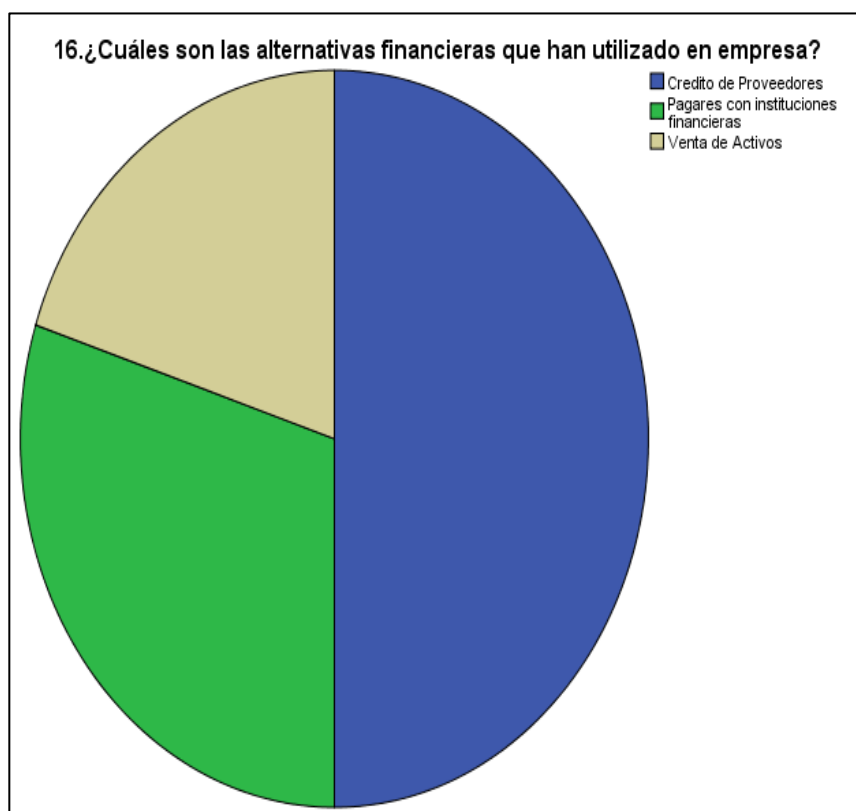


Figura 16. Alternativas financieras.

Análisis e interpretación:

Las personas encuestadas dicen que entre las alternativas de financiamiento la más usado fue la de crédito de proveedores representan el 50%, mientras que el 30% opina que se aplica como medio de financiamiento los pagarés de instituciones financieras y por último un 20% dice las ventas de activos.

Tabla 21

Dimensión: Rendimiento económico, Indicador: Amenazas

17. ¿Qué factores afectan la rentabilidad de la empresa?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Competencia	2	20,0	20,0
	Tipo de Cambio	8	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

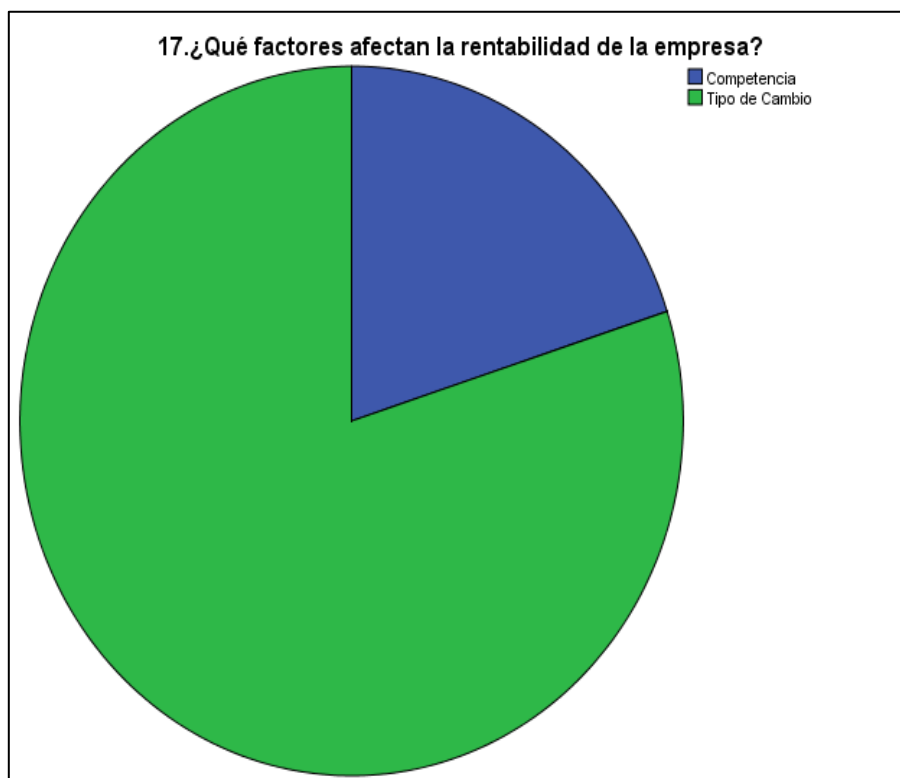


Figura 17. Factores que afectan la rentabilidad.

Análisis e interpretación:

Las personas encuestadas dicen que entre los factores que afectan la rentabilidad de la empresa el tipo de cambio fue el más perjudicial llevándose un 80 %, mientras que el 20% opina que la competencia es el factor que más perjuicio trae a la empresa.

Tabla 22

Dimensión: Rendimiento económico, Indicador: Reingeniería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Elevar la productividad	7	70,0	70,0	70,0
	Disminuir los costos	3	30,0	30,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

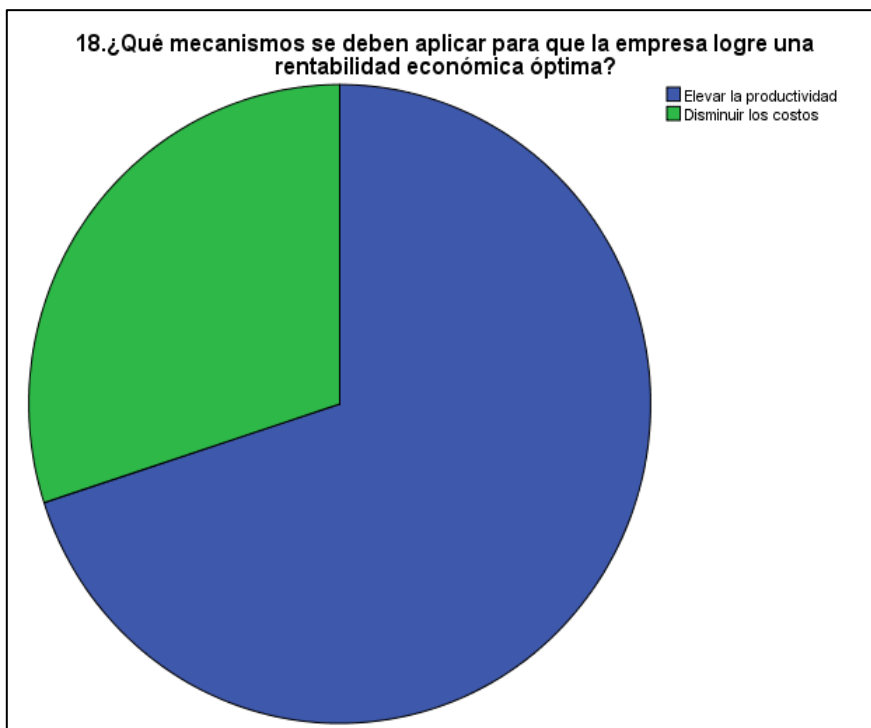


Figura 18. Mecanismos para mejorar la rentabilidad.

Análisis e interpretación:

Las personas encuestadas indican que se debe elevar la productividad para lograr una mayor rentabilidad ellos representan un 70% mientras que el 30% opina que se debe optar por disminuir los costos.

4.3 RESULTADOS INFERENCIALES

4.3.1 Hipótesis general

El control interno de inventarios influirá en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

a. Hipótesis nula (Ho).

El control interno de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

b. Hipótesis alternante (H1).

El control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

Se calculó la prueba estadística con la prueba correlación Rho Spearman:

Tabla 23

Correlación Rho Spearman

			CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	RENTABILIDA D
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Coficiente de correlación	1,000	,848**
		Sig. (bilateral)	.	,002

	N	10	10
RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,848**	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Se puede observar que el nivel de significación de las variables es de 0.002, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), a través de la correlación de Spearman se obtuvo 0.848; es decir existe una correlación positiva muy fuerte, concluyendo se puede decir que el control interno de inventarios influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015 , ello ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS versión 22.

4.3.2 Primera Hipótesis Específica

La rotación de inventarios influirá en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

a. Hipótesis nula (H_0).

La rotación de inventarios no influye significativamente en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

b. Hipótesis alternante (H_1).

La rotación de inventarios influye significativamente en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

Se calculó la prueba estadística con la prueba correlación Rho Spearman:

Tabla 24

Correlación Rho Spearman específica 1

		ROTACION DE INVENTARIOS		LIQUIDEZ
Rho de Spearman	ROTACION DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1,000	,650*
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	10	10
	LIQUIDEZ	Coefficiente de correlación	,650*	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Interpretación:

Se puede observar que el nivel de significación de las variables es de 0.042, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), a través de la correlación Rho Spearman se obtuvo 0.65; es decir existe una correlación positiva fuerte, concluyendo se puede decir que la rotación de inventarios entonces influye significativamente en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015, ello ha sido probado usando el software SPSS versión 22.

4.3.3 Segunda Hipótesis Específica

Los inventarios físicos influirán en la solvencia de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

a. Hipótesis nula (H₀).

Los inventarios físicos no influye significativamente en la solvencia de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

b. Hipótesis alternante (H₁).

Los inventarios físicos influye significativamente en la solvencia de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.

Se calculó la prueba estadística con la prueba correlación Rho Spearman:

Tabla 25

Correlación Rho Spearman específica 2

		INVENTARIO		
		S FISICOS	SOLVENCIA	
Rho de Spearman	INVENTARIOS FISICOS	Coeficiente de correlación	1,000	,799**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	10	10
	SOLVENCIA	Coeficiente de correlación	,799**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Se puede observar que el nivel de significación de las variables es de 0.006, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H₁), a través de la correlación Rho Spearman se obtuvo 0.799; es decir existe una correlación positiva fuerte, concluyendo se puede decir que los inventarios físicos influyen significativamente en la solvencia de la empresa industrial

Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015, ello ha sido probado usando el software SPSS versión 22.

4.3.4 Tercera Hipótesis Específica

El control de las mermas influirá en el rendimiento económico de la empresa industrial Chorrillos en el 2015.

a. Hipótesis nula (H₀).

El control de las mermas no influye significativamente en el rendimiento económico de la empresa industrial Chorrillos en el 2015.

b. Hipótesis alternante (H₁).

El control de las mermas influye significativamente en el rendimiento económico de la empresa industrial Chorrillos en el 2015.

Se calculó la prueba estadística con la prueba correlación R de Pearson:

Tabla 26

Correlación Rho Spearman específica 3

			MERMA S	RENDIMIENTO ECONOMICO
Rho de Spearman	MERMAS	Coeficiente de correlación	1,000	,980**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10
	RENDIMIENTO ECONOMICO	Coeficiente de correlación	,980**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Se puede observar que el nivel de significación de las variables es de 0.000, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), a través de la correlación Rho Spearman se obtuvo 0.980; es decir existe una correlación positiva muy fuerte, concluyendo se puede decir que las mermas influyen significativamente en el rendimiento económico de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015, ello ha sido probado usando el software SPSS versión 22.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1.DISCUSIÓN

El control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S A del distrito de Chorrillos en el 2015, cumplió con los objetivos propuestos, al haber sido confirmada las hipótesis de la investigación.

Al aplicar el control interno de inventarios determinamos la influencia sobre rentabilidad de la empresa Chorrillos Color SA.

En ese sentido, la aplicación del control interno de inventarios influye significativamente en rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S A del distrito de Chorrillos.

A la pregunta si cree usted que el control de inventarios es importante en su organización, el 40% de los encuestados afirmó que siempre es importante el control de inventarios en la empresa, el 30% manifiesta que casi siempre es importante el control de inventarios en la organización. Por lo tanto, se puede establecer que es muy importante el control de inventarios en la organización, así mismo Misari (2012). "El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita", señala que el control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas, la actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados.

Asimismo, un 50% de los encuestados expresaron que casi siempre es un factor negativo que no rote la mercadería, otro 10% dice que siempre es un factor negativo;

es decir en suma los encuestados si o si están conscientes que no rotar la mercadería afectan las finanzas de la empresa. Así lo señala Cabriles (2014) Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la Gestión de Compras de Materia Prima, Repuestos e Insumos de la empresa Balgres C.A”, por lo que es importante que la empresa cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, lo que facilita las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores, también es de vital importancia que las empresas mantengan un nivel óptimo en su rotación de inventarios,

El 40% de las personas encuestadas manifestó que las revisiones de los inventarios físicos se llevan anualmente, mientras que otro 40% dice que mensualmente se lleva la toma de inventarios; en menor proporción están los que dicen que se llevan semestralmente. Misari (2012), señala que las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa. Julca (2008), expresa también que el movimiento de existencias en toda empresa debe ser controlado rigurosamente mediante un registro efectivo y confiable. Lamentablemente Estación de Servicios Juancjumer no cuenta con un Kárdex que le permita conocer con exactitud las entradas y salidas de las existencias, por lo tanto no se verifican los saldos actuales de cada producto.

El 60% de las personas encuestadas manifestó que es importante los inventarios físicos porque ayudan a conocer un stock confiable y real, el 20% de encuestados dice que ayuda a determinar el costo de ventas y por último un 10% de los encuestados afirma que ayuda a detectar errores y otro 10% opina que sirve para evitar stockearse. Hurtado (2013). "El control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa Curtiduría Orión SAC, en la ciudad de Trujillo, año 2012", sostiene que Gracias al diagnóstico realizado se pudo identificar que la

falta de control en las existencias es ocasionado por las siguientes razones: El control de existencias con el que trabaja actualmente la empresa, es ineficiente, no se toma correctamente un inventario físico, carece de una categorización de los materiales, en cuanto al criterio de valor monetario, no se cuenta con un sistema que establezca cuánto y cuándo comprar, minimizando costos.

A la pregunta, considera que un mal manejo de mermas ocasiona que la utilidad de la empresa disminuya considerablemente, el 70% de las personas encuestadas tiene considerado que las mermas disminuyen la utilidad de la empresa, mientras que el 30% manifestaron que no disminuyen la utilidad. Julca (2008) "Desarrollo e implementación de un control de Inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juancjumer SAC en la ciudad de Trujillo", señala que el control de inventarios es una de las más importantes políticas que una empresa debe tener y esto reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La carencia de un control de inventarios en Estación de Servicios Juancjumer ha traído como consecuencia que la empresa no pueda conocer cuáles son sus mermas anuales y por lo tanto no pueda implementar controles para tratar de minimizarlas, causando así un fuerte impacto sobre las utilidades.

5.2. CONCLUSIONES

- A. El control interno constituye una herramienta importante para la gestión de la empresa; por ello debe aplicarse, puesto que conduce a generar una mayor rentabilidad, a dar un mejor uso eficazmente y eficientemente a los recursos de la empresa.

- B. Se estableció que la rotación de los inventarios indica cuanto demora en salir la mercadería, ya sea para la venta o transformación a producto terminado, si es que su rotación es rápida le brinda liquidez necesaria a la empresa siempre y cuando esta sea una venta al contado.

- C. Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización de cuanto se tiene de mercadería física en el almacén y así constatamos que no haya existencias que se echen a perder o estén durmiendo sin tener rotación, ello permite mayor solvencia a la empresa; ya que no se estará incurriendo en compras innecesarias y la empresa podrá cubrir sus obligaciones solventemente.

- D. La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de la empresa y evitar las mermas en considerables proporciones, ello ayudara al rendimiento económico en las actividades comerciales, puesto cabe decir que las mermas generan perdida a la empresa y esto con lleva a no obtener el resultado económico deseado.

5.3.RECOMENDACIONES

- A. Se recomienda que el personal a cargo del control de inventarios sea consciente en la labor que ejecuta, ya que es fundamental cumplir cabalmente para que la empresa obtenga la rentabilidad.

- B. Se recomienda la capacitación del personal sobre cuán importante es la rotación de inventarios, ya que esta tiene mucha importancia en la liquidez de la entidad la cual trabajan.

- C. La empresa, de realizar realiza su toma de inventarios con puertas cerradas, sin atención al público, para evitar cualquier error en el conteo o inducir a la malversación de datos, ya que dicha información deberá ser veraz para no estar incurriendo en compras innecesarias, que quiten solvencia a la empresa y esta pueda cumplir con sus obligaciones financieras y utilizar los recursos económicos eficientemente.

- D. Se recomienda restringir el ingreso al almacén a personal no autorizado, solo debe manipular la mercadería personal responsable de los artículos que allí se almacenan para que no haya futuras mermas y no afecta el rendimiento económico que repercute en los Estados Financieros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Barreto, S. y Otáhola, G (2010). *Propuesta de un modelo para el control y gestión de inventario para una empresa ganadera*. (Tesis de pregrado). Universidad de Oriente Núcleo de Anzoátegui, Venezuela.

Cabriles, Y. (2014). *Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la Gestión de Compras de Materia Prima, Repuestos e Insumos de la empresa Balgres C.A.* (Tesis de pregrado). Universidad Simón Bolívar, Brasil.

Castillo, M. (2014). *Sistema de control de gestión empresarial y toma de decisiones en las empresas de Industria química del distrito de Ate Vitarte en el año 2013*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la Producción*. Ciudad de México: Pearson

Contraloría General de la República. (2014). *Marco Conceptual del Control Interno*. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/comite/wp-content/uploads/sites/67/2014/10/Marcoconceptual-del-CI.pdf>

Diccionario de la lengua española (23ª ed.). (2014) Perú: Editorial Planeta

Espinoza, D. (2013). *El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la Municipalidad de Chorrillos*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Ferrer, A. (2010). *Mermas y Desmedros – Criterios Contables y Tributarios*. Recuperado [Mensaje en un blog] de http://www.academia.edu/31637785/Actualidad_Empresarial_IV_%C3%81rea_Contabilidad_y_Costos_Mermas_y_Desmedros_Criterios_Contables_y_Tributarios

George, R. (2004). *Teoría de Las Organizaciones*. Recuperado de <http://genesis.uag.mx/edmedia/material/adm/unidad6.pdf>

Giraldo, D. (2007). *Diccionario para Contadores*. Recuperado de http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=893&shelfbrowse_itemnumber=12663

Gitman, L. (1992). *Fundamentos de administración financiera*. México: Harla

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ª ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana.

Hidalgo, E. (2010). *Influencia del Control Interno en la Gestión de Créditos y cobranzas de una empresa de servicios de Pre-Prensa digital del Cercado de Lima*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Hurtado (2013). *El control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa Curtiduría Orión SAC, en la ciudad de Trujillo, año 2012*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Julca, E. (2008). *Desarrollo e implementación de un control de Inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juancjumer SAC en la ciudad de Trujillo*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú.

Longenecker, J. (2007). *Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Emprendedor*. Recuperado de <https://www.iberlibro.com/ADMINISTRACION-PEQUEÑAS-EMPRESAS-ENFOQUE-EMPRENDEDOR-JUSTIN/17364604044/bd>

Meza, V. (2013). *La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana año 2012* (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Misari, M. (2012). *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita* (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Mora, V. (2009). *Glosario Contable*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/pedroleoncioterronesterrones/glosario-contable>

Morales, L. y Torres, M. (2015). *Diseño de un sistema de control interno de inventario basado en el modelo Coso 1 para la empresa Service Lunchen la ciudad de Guayaquil* (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.

Müller, M. (2005). *Fundamentos de administración de inventarios*. Recuperado de <https://xlibros.com/wp-content/uploads/2014/04/FUNDAMENTOS-DE-ADMINISTRACION-DE-INVENTARIOS.pdf>

Navarro, M., Marcos, J. (1999). *Control de inventarios EUNED*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia

Ocola, M. (2008). *El control interno y su impacto en el logro de los objetivos del centro educativo EL Divino Maestro de Lareado* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú.

Pacheco, S. (2009). *Las mermas y su incidencia tributaria en las plantas envasadoras de GLP en Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Pampa, A. y Medina L. (2016). *Planificación y control de la producción*. Lima, Perú.

Perdomo, A. (2006). *Fundamentos del Control Interno*. Ciudad de México: Edamsa Impresiones

Pérez, E. (2010). *Diseño de un Sistema de Control Interno en el área de Inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuesto y materia prima para la Industria Alimenticia* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Posso, J. (2014). *Diseño de un modelo de control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros eco turísticos nativos activos eco hotel La Cocotera, que permitirá el mejoramiento de la información financiera* (Tesis de pregrado). Universidad de Cartagena, Colombia.

Santillana, J. (2006). *Establecimiento de Sistemas de Control Interno: Función de Contraloría*. Editorial CengageLearning Editores.

Sotomayor, R. (2013). *Control estratégico para la gestión de los costos operativos en la Gerencia de tecnologías de información del banco Internacional del Perú 2013* (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima.

Valdivia, C. (2007). *Todo sobre existencias*. Perú. Lima: Instituto Pacífico, 2007.

Vilca, L. (2012). *El control interno y su impacto en la gestión financiera de la MYPES de servicios turísticos en Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima.

Villanueva, D. (2013). *Efectos del control interno en la gestión de las empresas pesqueras de la actividad exportadora Paita-Piura* (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL CHORRILLOS COLOR S.A DEL DISTRITO DE CHORRILLOS EN EL 2015

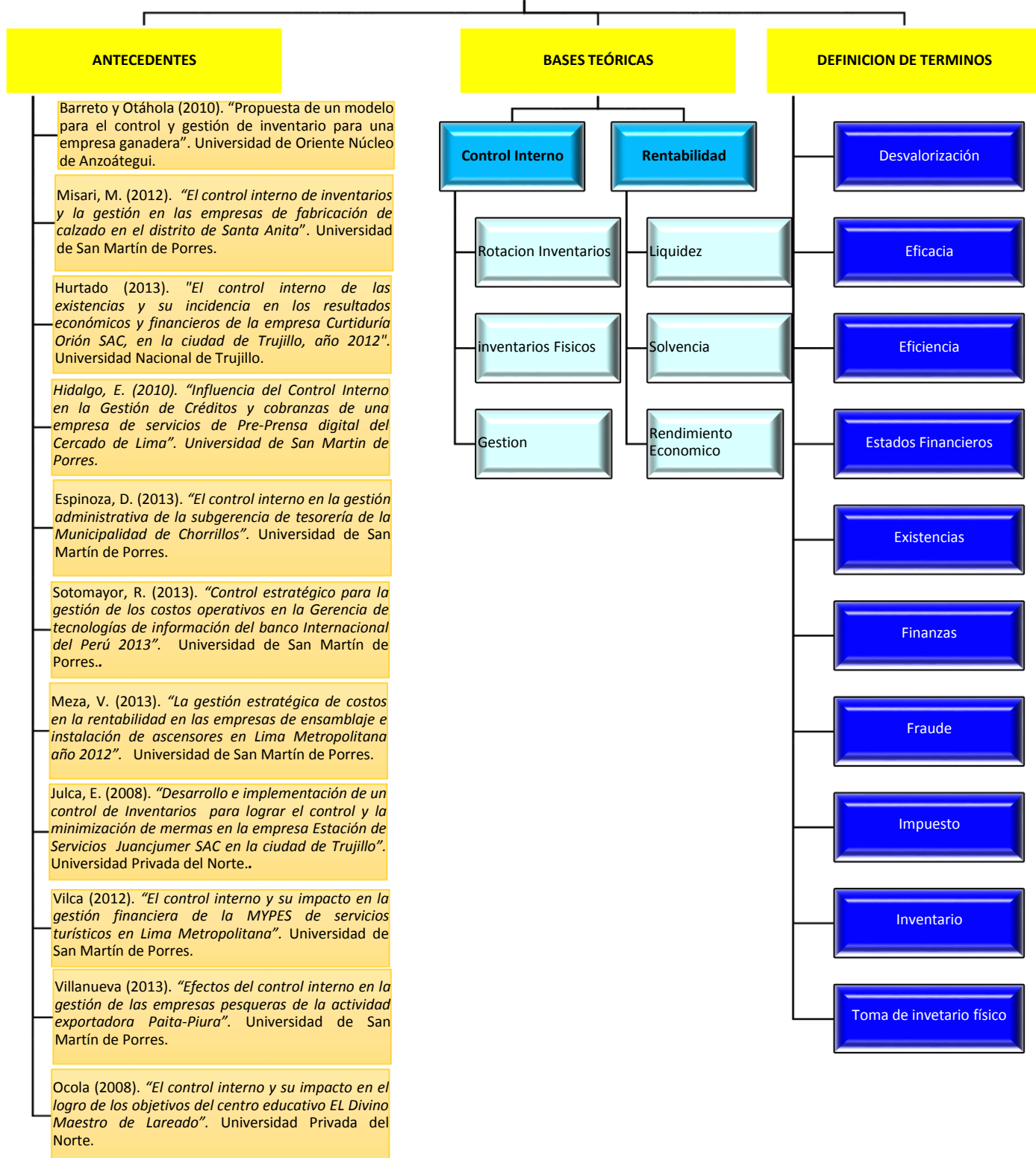
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	
¿De qué manera el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015?	Determinar si el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.	Si aplicamos el control interno de inventarios entonces influirá positivamente en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Rotación de inventarios	<p>Tipo: Cuantitativo, Usa la recolección de datos para probar hipótesis (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Pag.5).</p> <p>Método: Deductivo, De lo general a lo particular (de las leyes y teoría a los datos). (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Pag.12).</p> <p>Diseño: Diseño no Experimental, no se manipulan las variables solo se observan los fenómenos en su ambiente natural (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Pag.152). Transaccional o Transversal (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Pag.154).</p> <p>Alcance: Explicativo, Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian. (Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Pag.108).</p>
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS		Inventarios Físicos	
¿En qué medida la rotación de inventarios influye significativamente en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015?	Determinar si la rotación de inventarios influye significativamente en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.	La rotación de inventarios influyen significativamente en la generación de liquidez en la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.		Mermas	
¿En qué medida los inventarios físicos influyen significativamente en la solvencia de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015?	Determinar si los inventarios físicos influyen significativamente en la solvencia de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.	Los inventarios físicos influyen positivamente en la solvencia de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.	RENTABILIDAD	Liquidez	
¿De qué manera las mermas influyen significativamente en el rendimiento económico de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015?	Determinar si las mermas influyen significativamente en el rendimiento económico de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.	El control de las mermas influye positivamente en el rendimiento económico de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015.		Solvencia	
				Rendimiento Económico	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	CUESTIONARIO
Variable Independiente: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Consiste en verificar si todo ocurre en conformidad con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos. Tiene como fin señalar las debilidades y errores a fin de rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente, señala Fayol, H. (1915).	X₁:ROTACIÓN DE INVENTARIOS	ROTACIÓN DE MERCADERÍAS	1. ¿Cree usted que la rotación de inventarios es importante para su empresa donde labora?
			CICLO DE MERCADERÍA	2. ¿Cada cuánto tiempo rota su inventario una vez ingresado al almacén?
			ADMINISTRACIÓN DE EXISTENCIAS	3. ¿Usted considera que tener inventarios que no rotan es un factor negativo para las finanzas de la empresa?
		X₂:INVENTARIOS FÍSICOS	CONTROLES FÍSICOS	4. ¿Se llevan registro de inventarios adecuadamente valorizados?
			PERIODICIDAD	5. ¿Con que frecuencia se realizan revisiones de los inventarios físicos de mercadería?
			REVALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN	6. ¿Porque es importante que se realicen inventarios físicos de mercaderías?
		X₃:MERMAS	CAUSAS	7. ¿Que origina las mermas en su empresa?
			GESTIÓN DE CONTROL	8. ¿El área de Producción lleva un adecuado control de mermas?
			OBTENCIÓN DE RESULTADOS	9. ¿Considera que un mal manejo de mermas ocasiona que la utilidad de la empresa disminuya considerablemente?
Variable Dependiente: RENTABILIDAD	Es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario, señala Gitman (1997).	Y₁:LIQUIDEZ	RATIOS DE LIQUIDEZ	10-¿La empresa donde labora cuenta con la liquidez necesaria para hacerle frente a sus obligaciones?
			COMUNICACION	11. ¿La dirección de la empresa informa de la situación económica financiera que atraviesa la entidad?
			RIESGO FINANCIERO	12. ¿La empresa cuenta con un programa de Administración de Riesgos?
		Y₂:SOLVENCIA	GARANTÍA	13. ¿Usted cree que la solvencia respalda los compromisos futuros que se puedan contraer?
			APALANCAMIENTO FINANCIERO	14. ¿Su empresa aplica el apalancamiento para financiar sus operaciones económicas?
			CAPACIDAD	15. ¿Usted tiene conocimiento si sus activos son suficientes para hacerle frente a sus pasivos totales?
		Y₃:RENDIMIENTO ECONÓMICO	DIRECCIÓN FINANCIERA	16. ¿Cuáles son las alternativas financieras que han utilizado en empresa?
			AMENAZAS	17. ¿Qué factores afectan la rentabilidad de la empresa?
			REINGENIERÍA	18. ¿Qué mecanismos se deben aplicar para que la empresa logre una rentabilidad económica óptima?

MAPA CONCEPTUAL DEL MARCO TEÓRICO

EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL CHORRILLOS COLOR S.A DEL DISTRITO DE CHORRILLOS EN EL 2015



ANTECEDENTES

Barreto y Otáhola (2010). "Propuesta de un modelo para el control y gestión de inventario para una empresa ganadera". Universidad de Oriente Núcleo de Anzoátegui.

Misari, M. (2012). "El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita". Universidad de San Martín de Porres.

Hurtado (2013). "El control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa Curtiduría Orión SAC, en la ciudad de Trujillo, año 2012". Universidad Nacional de Trujillo.

Hidalgo, E. (2010). "Influencia del Control Interno en la Gestión de Créditos y cobranzas de una empresa de servicios de Pre-Premsa digital del Cercado de Lima". Universidad de San Martín de Porres.

Espinoza, D. (2013). "El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la Municipalidad de Chorrillos". Universidad de San Martín de Porres.

Sotomayor, R. (2013). "Control estratégico para la gestión de los costos operativos en la Gerencia de tecnologías de información del banco Internacional del Perú 2013". Universidad de San Martín de Porres..

Meza, V. (2013). "La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana año 2012". Universidad de San Martín de Porres.

Julca, E. (2008). "Desarrollo e implementación de un control de Inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juancjumer SAC en la ciudad de Trujillo". Universidad Privada del Norte..

Vilca (2012). "El control interno y su impacto en la gestión financiera de la MYPES de servicios turísticos en Lima Metropolitana". Universidad de San Martín de Porres.

Villanueva (2013). "Efectos del control interno en la gestión de las empresas pesqueras de la actividad exportadora Paita-Piura". Universidad de San Martín de Porres.

Ocola (2008). "El control interno y su impacto en el logro de los objetivos del centro educativo EL Divino Maestro de Lareado". Universidad Privada del Norte.

BASES TEÓRICAS

Control Interno

Rotacion Inventarios

inventarios Físicos

Gestion

Rentabilidad

Liquidez

Solvencia

Rendimiento Economico

DEFINICION DE TERMINOS

Desvalorización

Eficacia

Eficiencia

Estados Financieros

Existencias

Finanzas

Fraude

Impuesto

Inventario

Toma de inventario físico

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información importante que ayude a complementar el trabajo de investigación titulado: “El control Interno de Inventarios en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillo en el 2015”.

Instrucciones: Marcar con una (x) la respuesta que usted considere correcta o se acerque a su opinión:

DIMENSION X1: ROTACION DE INVENTARIOS

Indicador: Rotación de Mercaderías

1. ¿Cree usted que la rotación de inventarios es importante para su empresa donde labora?
 - a. Si
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Nunca

Indicador: Ciclo de Mercadería

2. ¿Cada cuánto tiempo rota su inventario una vez ingresado ala almacén?
 - a. 30Días
 - b. 60 días
 - c. 90 días
 - d. Más de 90 Días

Indicador: Administración de Existencias

3. ¿Usted considera que tener inventarios que no rotan es un factor negativo para las finanzas de la empresa?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Nunca

DIMENSION X2: INVENTARIOS FISICOS

Indicador: Controles Físicos

4. ¿Se llevan registro de inventarios adecuadamente valorizados?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca

Indicador: Periodicidad

5. ¿Con que frecuencia se realizan revisiones de los inventarios físicos de mercadería?
- a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Semestral
 - d) Semanal

Indicador: Revalidación de Información

6. ¿Porque es importante que se realicen inventarios físicos de mercaderías?
- a. Detectar y corregir errores.
 - b. Evitar stockearse

- c. Conocer un stock confiable y real.
- d. Determinar el costo de ventas.

DIMENSION X3: MERMAS

Indicador: Causas que la originan

- 7. ¿Cuáles son las causas de las mermas en su empresa?
 - a. Vencimiento de las mercaderías
 - b. No opina
 - c. Robos detectados
 - d. Errores administrativos

Indicador: Gestión de Control

- 8. ¿El área de Producción lleva un adecuado control de mermas?
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Nunca

Indicador: Obtención de resultados

- 9. ¿Considera que un mal manejo de mermas ocasiona que la utilidad de la empresa disminuya considerablemente?
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Nunca

DIMENSION Y1: LIQUIDEZ

Indicador: Ratios de Liquidez

10. ¿La empresa donde labora cuenta con la liquidez necesaria para hacerle frente a sus obligaciones?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Nunca

Indicador: Comunicación

11. ¿La dirección de la empresa informa de la situación económica financiera que atraviesa la entidad?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Nunca

Indicador: Riesgo Financiero

12. ¿La empresa cuenta con un programa de Administración de Riesgos?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Nunca

DIMENSION Y2: SOLVENCIA

Indicador: Garantía

13. ¿Usted cree que la solvencia respalda los compromisos futuros que se puedan contraer?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Nunca

Indicador: Apalancamiento Financiero

14. ¿Su empresa aplica el apalancamiento para financiar sus operaciones económicas?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Nunca

Indicador: Capacidad

15. ¿Usted tiene conocimiento si sus activos son suficientes para hacerle frente a sus pasivos totales?
- a. Si
 - b. No sabe
 - c. No opina
 - d. No

DIMENSION Y3: RENDIMIENTO ECONOMICO

Indicador: Dirección Financiera

16. ¿Cuáles son las alternativas financieras que han utilizado en su empresa?
- a. Pagares con Instituciones Financieras

- b. Venta de Activos
- c. Crédito de Proveedores
- d. Tarjetas de Crédito

Indicador: Amenazas

17. ¿Qué factores afectan la rentabilidad de la empresa?
- a. Competencia
 - b. Humano
 - c. Tipo de Cambio
 - d. Política

Indicador: Reingeniería

18. ¿Qué mecanismos se deben aplicar para que la empresa logre una rentabilidad económica óptima?
- a. Disminuir los costo
 - b. Eleva la productividad
 - c. Elevar el valor de venta
 - d. Aplicar estrategias de marketing

Lima, 13 de Octubre del 2017.

Señor CAE WALTER IBARRA

(Nombre completo del experto)

Docente de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

Estimado Doctor/Magister/Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: "(Nombre del Cuestionario.....)", dirigido a los colaboradores/clientes de LA EMPRESA CHORRILLOS COLORE S.A

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada "(Título de la tesis El Control Interno de Ingresos y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrial Chorrillos Color S.A del Distrito de Chorrillos en el 2015)"

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.


Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

JOSÉ ANTONIO LIZANA LÓPEZ

(Nombre y Apellidos del investigador)

DNI: 70945515



WALTER IBARRA
13/10/2017

Lima,.....de OCTUBRE del 2011/12.

Señor : LORENZO ZAVALA ORBEGUZO

(Nombre completo del experto)

Docente de la..... UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

Estimado Doctor/Magister/Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: "(Nombre del Cuestionario.....)", dirigido a los colaboradores/clientes de LA EMPRESA CHORRILLOS COLOR S.A

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada "(Título de la tesis: El Nivel Interno de Involucramiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A del Distrito de Chorrillos en el 2015.)"

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

..... JORGE ANTONIO LIZANA LOA

(Nombre y Apellidos del investigador)

DNI:..... 70945515.....


DNI 17959732

Lima, 14 de Octubre del 2016.

Señor CPE RONALD DE LA CRUZ

(Nombre completo del experto)

Docente de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

Estimado Doctor/Magister/Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: "(Nombre del Cuestionario.....)", dirigido a los colaboradores/clientes de LA EMPRESA CHORRILLOS COLOR S.A

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada "(Título de la tesis: EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL CHORRILLOS COLOR S.A DEL DISTRITO DE CHORRILLOS EN EL 2015")

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

Jorge Antonio Lizana Loa

(Nombre y Apellidos del investigador)

DNI: 70945515



42024625
14-10-16