



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

TESIS

“EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA AFLUENCIA TURISTICA EN LOS
DISTRITOS DE ICA Y HUANCHACO - 2014”

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORES

JESÚS OLIVER CATUNTA CARBAJAL
CRISTIAN JOEL ROSADO GUTIÉRREZ

ASESOR

ING. SEGUNDO ZOILO VÁSQUEZ RUIZ

LIMA, PERÚ, DICIEMBRE DE 2017

DEDICATORIA

A Dios, ya que gracias a él hemos logrado concluir nuestra Carrera de Administración.

A mis padres: Judith Crecenta Gutiérrez Javier y Nelson Reyes Melo, por siempre estar a mi lado brindándome todo su apoyo, sus consejos, por celebrar conmigo cada logro y a la vez brindándome las fuerzas necesarias para lograr y concluir esta gran travesía que inicié hace 05 años. Ellos son y siempre serán mi mayor motivación para seguir creciendo y desarrollarme en la vida.

Cristian Joel Rosado Gutiérrez

A mis padres: Catunta Dominguez Absalon y Carbajal Ferro Gumercinda, por haberme apoyado en todo momento, en las buenas y malas circunstancias nunca dejaron de creer en mí y que podría llegar a cumplir mis metas, su fe en mi persona pudo lograr que me antepusiese a cualquier adversidad no solo en mi carrera, sino también en vida, a ellos les dedico este trabajo realizado con mi gran esfuerzo y dedicación.

Jesús Oliver Cantuta Carbajal

AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento a la Universidad Autónoma del Perú, alma mater, Facultad de Ciencias de Gestión por habernos permitido culminar nuestros estudios satisfactoriamente; a los docentes, quienes nos brindaron los conocimientos necesarios durante nuestra formación profesional.

A Nuestros padres por habernos acompañado en esta gran travesía que iniciamos hace 05 años.

A los colaboradores de los distritos de Ica y Huanchaco por habernos apoyado y facilitado, con la información debida para poder así aplicar y desarrollar el trabajo de investigación.

RESUMEN

En el estudio se determinó que la situación problemática fue la baja afluencia de los turistas en los distritos de Ica y Huanchaco, a partir de ello se formuló el siguiente problema: ¿Cuál es la relación entre el turismo sostenible y el nivel de afluencia turística en los Distritos Ica y Huanchaco en el año 2014?

En la justificación se determina que la actividad turística debe ser una práctica sostenible que contribuya al desarrollo económico, la equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno.

A sí mismo la hipótesis alterna es: El turismo sostenible es un factor relacionado a la afluencia turística

El objetivo de la investigación es: Determinar la relación del turismo sostenible en la afluencia turística en los Distritos de Ica y Huanchaco .2014

En el contexto de la investigación, el diseño es no experimental-transversal, este tipo de diseño implica la recolección de datos en un solo corte, observando los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo; donde el tipo de investigación del estudio fue: descriptivo-correlacional.

La población total del distrito de Ica fue de 349,036 habitantes en el año 2014, en Huanchaco la población total del distrito fue de 64,957 habitantes para el mismo año; para el estudio la población que se considera está conformada por la totalidad de turistas de los distritos de Ica y Huanchaco, según cámara de comercio en el año 2014, fueron 73 turistas encuestados en Ica y 77 encuestados en Huanchaco. En la prueba de correlacional del grado de significancia de las variables es 0.834, esto concluye que: El turismo sostenible es un factor relacionado a la afluencia turística.

Palabras clave: Afluencia turística, sostenibilidad turística, nuevo enfoque, bienestar, desarrollo económico, equidad social, revaloración cultural, preservación del entorno.

ABSTRACT

In the study it was determined that the problematic situation was the low affluence of tourists in the districts of Ica and Huanchaco, from which the following problem was formulated: What is the relationship between sustainable tourism and the level of tourist influx in the Ica and Huanchaco Districts in 2014?

The justification determines that the tourism activity must be a sustainable practice that contributes to economic development, social equity, cultural revaluation and the preservation of the environment.

To itself the alternative hypothesis is: Sustainable tourism is a factor related to the tourist affluence
The objective of the research is: Determine the relationship of sustainable tourism in the tourist inflow in the Districts of Ica and Huanchaco .2014

In the context of research, the design is not experimental-transversal, this type of design involves the collection of data in a single section, observing the phenomena as they occur naturally, without intervening in their development; where the type of study research was: descriptive-correlational.

The total population of the district of Ica was of 349,036 inhabitants in the year 2014, in Huanchaco the total population of the district was of 64,957 inhabitants for the same year; For the study, the population considered is comprised of all tourists from the districts of Ica and Huanchaco, according to the Chamber of Commerce in 2014, there were 73 tourists surveyed in Ica and 77 respondents in Huanchaco. In the correlation test of the degree of significance of the variables is 0.834, this concludes that: Sustainable tourism is a factor related to the tourist influx.

Keywords: Tourist influx, tourism sustainability, new approach, welfare, economic development, social equity, cultural revaluation, preservation of the environment.

Keywords: tourist influx, tourism sustainability, new approach, welfare, economic development, social equity, cultural revaluation, preservation of the environment

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad Problemática.....	2
1.2. Formulación del Problema.....	8
1.2.1. Problema General.....	8
1.2.2. Problemas Específicos	8
1.3. Justificación e Importancia de la Investigación	8
1.3.1. Objetivo General.....	9
1.3.2. Objetivos Específicos	9
1.4. Limitaciones de la Investigación	10

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.....	12
2.2. Bases Teóricas y Científicas.....	15
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.....	27

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	31
3.1.1. Tipo de Investigación.....	31
3.1.2. Diseño de la Investigación.....	31
3.2. Población y Muestra	32
3.2.1. Población.....	32
3.2.2. Muestra.....	33

3.3. Hipótesis.....	33
3.3.1. Hipótesis general	33
3.3.2. Hipótesis nula	33
3.3.3. Hipótesis Específicas.....	33
3.4. Variables y operacionalización de variables	34
3.4.1 Variables de estudio	34
3.4.2 Operacionalización de Variables	35
3.5. Método y técnicas de recolección de datos	36
3.6. Instrumento de Recolección de datos.....	36
3.7. Análisis estadístico de los datos e interpretación de información	36

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de confiabilidad de los instrumentos.	39
4.1.1. Análisis de confiabilidad del instrumento – Distrito Huanchaco	39
4.1.2. Análisis de confiabilidad de los instrumentos- Ica.....	39
4.2. Resultados descriptivos.....	40
4.3 Comparativo por Dimensiones y variables de los Distritos de huanchaco e Ica.....	60
4.3. Prueba de Normalidad.....	62
4.5. Correlación de las variables de los instrumentos.	64

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión	75
5.2. Conclusiones.....	80
5.3. Recomendaciones	81

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1	Operacionalización de Variables	35
Tabla 2	Estadísticas de fiabilidad-Distrito de Huanchaco.....	39
Tabla 3	Estadísticas de fiabilidad-Distrito de Ica.....	39
Tabla 4	Turismo Sostenible - Distrito de Huanchaco.....	40
Tabla 5	Afluencia Turística-Distrito de Huanchaco.....	41
Tabla 6	Dimensión Económica - Distrito de Huanchaco.....	42
Tabla 7	Dimensión Social-Distrito de Huanchaco	43
Tabla 8	Dimensión Ambiental-Distrito de Huanchaco	44
Tabla 9	Dimensión Cultural - Distrito de Huanchaco.....	45
Tabla 10	Dimensión Diversificación de la Oferta -Distrito de Huanchaco.....	46
Tabla 11	Dimensión Nivel Profesionalización - Distrito de Huanchaco	47
Tabla 12	Dimensión posicionamiento de la Marca - Distrito de Huanchaco.....	48
Tabla 13	Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad -Distrito de Huanchaco.	49
Tabla 14	Turismo Sostenible -Distrito de Ica.....	50
Tabla 15	Afluencia Turística - Distrito de Ica.....	51
Tabla 16	Dimensión Económica - Distrito de Ica.....	52
Tabla 17	Dimensión Social - Distrito de Ica.....	53
Tabla 18	Dimensión Ambiental - Distrito de Ica.....	54
Tabla 19	Dimensión Cultural - Distrito de Ica	55
Tabla 20	Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Ica.....	56
Tabla 21	Dimensión Nivel Profesionalización del sector - Distrito de Ica	57
Tabla 22	Dimensión Posicionamiento dela Marca del Distrito - Distrito de Ica.....	58
Tabla 23	Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad - Distrito de Ica.....	59
Tabla 24	Comparativo por Dimensiones y variable de turismo sostenible.....	60
Tabla 25	Comparativo por Dimensiones y variable de afluencia turística.....	61
Tabla 26	Prueba de Normalidad variables - Distrito de Huanchaco	62
Tabla 27	Prueba de Normalidad de las variables - Distrito de Ica	63
Tabla 28	Correl. Turismo Sostenible y Afluencia Turística – Distr. Huanchaco	64
Tabla 29	Correl.Dimensión Económica y Afluencia Turística – Distr. Huanchaco.	65
Tabla 30	Correl., Dimensión Social y Afluencia Turística - Distr. de Huanchaco.	66
Tabla 31	Correl., D. Ambiental y Afluencia Turística – Dist. de Huanchaco	67
Tabla 32	Correl., D. Cultural y afluencia Turística –Dist. de Huanchaco	68

Tabla 33 Correl, Turismo Sostenible y Afluencia Turística - Distrito de Ica	69
Tabla 34 Correl, Dimensión Económica y Afluencia Turística - Distrito de Ica	70
Tabla 35 Correl, Dimensión Social y Afluencia Turística - Distrito de Ica	71
Tabla 36 Correl, Dimensión ambiental y afluencia Turística - Distrito de Ica.....	72
Tabla 37 Correl, Dimensión Cultural y afluencia Turística - Distrito de Ica.....	73

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Relación de Variables.	32
Figura 2 Turismo Sostenible - Distrito de Huanchaco	40
Figura 3 Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.....	41
Figura 4 Dimensión Económico-Distrito de Huanchaco	42
Figura 5 Dimensión Social-Distrito de Huanchaco	43
Figura 6 Dimensión Ambiental - Distrito de Huanchaco	44
Figura 7 Dimensión Cultural - Distrito de Huanchaco.....	45
Figura 8 Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Huanchaco	46
Figura 9 Dimensión Nivel Profesionalización - Distrito de Huanchaco	47
Figura 10 Dimensión posicionamiento de la Marca - Distrito de Huanchaco.....	48
Figura 11 Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad -Distrito de Huanchaco.	49
Figura 12 Turismo Sostenible - Distrito de Ica.....	50
Figura 13 Afluencia Turística -Distrito de Ica.....	51
Figura 14 Dimensión Económica - Distrito de Ica.....	52
Figura 15 Dimensión Social - Distrito de Ica.....	53
Figura 16 Dimensión Ambiental - Distrito de Ica.....	54
Figura 17 Dimensión Cultural - Distrito de Ica	55
Figura 18 Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Ica.....	56
Figura 19 Dimensión Nivel Profesionalización del sector - Distrito de Ica	57
Figura 20 Dimensión Posicionamiento dela Marca del Distrito - Distrito de Ica.....	58
Figura 21 Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad - Distrito de Ica	59
Figura 22 Comparativo por Dimensiones de turismo.....	60
Figura 23 Comparativo por variable de turismo.....	60
Figura 24 Comparativo por dimensiones de afluencia turística	61
Figura 25 Comparativo por variable de afluencia turística.....	61
Figura 26 Correl., Turismo sostenible y Afluencia Turística- Distr. de Huanchaco	64
Figura 27 Correl., D. Económica y Afluencia Turística – Distr. de Huanchaco	65
Figura 28 Correl., D. Social y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.....	66
Figura 29 Correl., D. Ambiental y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.....	67
Figura 30 Correl., D. Cultural y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco	68
Figura 31 Correl, Turismo Sostenible y Afluencia Turística- Distrito de Ica.....	69

Figura 32 Correl, Dimensión Económica y Afluencia Turística – Distr. de Ica	70
Figura 33 Correl, Dimensión Social y Afluencia Turística – Distri. de Ica	71
Figura 34 Correl, Dimensión ambiental y afluencia Turística - Distrito de Ica	72
Figura 35 Correl, Dimensión Cultural y Afluencia Turística - Distrito de Ica	73

INTRODUCCIÓN

El tema de la presente tesis se titula “Turismo sostenible y la afluencia turística de los distritos de Ica y Huanchaco - 2014” La situación problemática del estudio es la baja afluencia que presenta el turismo, ya que no se considera un factor de sostenibilidad turística en el distrito que ayude a mejorar el ámbito económico, social y ambiental y así poder lograr el bienestar de los habitantes.

El problema general es ¿Cuál es la relación entre el turismo sostenible y el nivel de afluencia turística en los Distritos Ica y Huanchaco en el año 2014?

El objetivo de la investigación es determinar la relación del turismo sostenible en la afluencia turística de los distritos de Ica y Huanchaco 2014.

El desarrollo integral de la investigación consta en cinco capítulos, los cuales se escriben a continuación:

En el capítulo I, se presenta el planteamiento del problema que comprende: situación turística desde un punto de vista internacional, nacional y local, así mismo se plantea el problema, de los distritos escogidos como campos de estudio, en los cuales se establece los objetivos, justificación y limitaciones.

En el capítulo II, corresponde al marco teórico que abarca: antecedentes de estudios que sostienen y fundamentan nuestra investigación y bases teóricas, científicas que amplían el conocimiento en base al turismo sostenible y su impacto en las localidades.

En el capítulo III, mencionamos el tipo de diseño de investigación, se establece la población y muestra del estudio para someterlos a datos estadísticos que prueben su relevancia, se establece las hipótesis, variables de operacionalización, como también los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo IV, presenta los resultados y su interpretación que muestran los datos recogidos en el estudio, dando respaldo a la investigación.

En el capítulo V, da a conocer la discusión presente en los resultados y compararlo con los estudios realizados de otros autores, se presenta las conclusiones que se obtienen del estudio en mención con sus respectivas recomendaciones.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad Problemática

El turismo presenta una preocupación para distintas localidades, la cuales buscan nuevas maneras o alternativas para afrontarlo, dado que esto genera una doble reacción, ya que para muchos apostar por el turismo trae beneficios económicos, pero también conlleva a un caos e incertidumbre social que percuten en la degradación ambiental.

Vilches y Gil Pérez, 2003 citado por Castillo (2010) escribió:

La realidad problemática del turismo está estrechamente ligada a la del consumo responsable, porque al igual que muchas de las cosas que hacen posible nuestro trabajo, o que dan sentido a nuestras vidas, hacer turismo exige consumo. Para gozar de la biodiversidad, por ejemplo, hemos de desplazarnos y consumir energía. ¿Debemos por ello renunciar completamente al turismo como un acto “consumista”? Del mismo modo, ¿Es consumista leer un periódico? Sabemos que la edición del dominical del New York Times, por ejemplo, supone la desaparición de una amplia zona boscosa de Canadá, pero ¿acaso la existencia de una prensa libre no es una de las condiciones de la democracia? (parr.1-3).

1.1.1. A nivel internacional

En muchos países se ha difundido el turismo como fuente de sustento de varias economías, nos centramos en Europa especialmente en España.

García et al. (2010) escribió:

Durante los últimos quince años, con el cual se ha percibido un espectacular aumento de los flujos turísticos asociados a lo que se viene denominando “turismo cultural”, manifiesto que son muchos y muy graves los problemas que la afluencia turística masiva empieza a generar sobre determinados recursos turístico-culturales. Y se cita a varios autores como trayectoria académica hasta la fecha, que son pocos o casi inexistentes las publicaciones y trabajos que se pueden rastrear en relación a la aplicación del concepto a espacios turísticos de dominante histórico-patrimonial. A nivel de ciudad histórica hay que remontarse a los primeros

trabajos de Canestrelli, Costa (1991) y Van der Borg (1995) sobre la capacidad de carga socioeconómica de Venecia o los estudios llevados a cabo sobre Oxford por Getz (1984).

En la actualidad, los elementos del patrimonio histórico-cultural que se configuran como recursos turísticos son de distinto tipo y escala (edificios aislados, grandes conjuntos monumentales musicalizados, cascos históricos, áreas arqueológicas,...) y su nivel de “desarrollo” turístico (y por tanto la magnitud y tipología de los impactos generados por el turismo) difiere notablemente en función de su localización geográfica, el destino / región turística del que forman parte y/o su posicionamiento dentro de los productos / paquetes comercializados. A nivel global, aunque no hay estadísticas homogéneas y sólo se cuenta con datos recabados mediante encuestas y publicados en diferentes medios de divulgación, la demanda de visita de algunos de los principales recursos patrimoniales del mundo (o de los más accesibles al localizarse en regiones o destinos turísticos más o menos consolidados) habla de cifras millonarias de visita: 12 millones de visitantes en la Catedral de Nôtre dame de París, 10 en la Gran Muralla China, 6,7 en la Torre Eiffel, 4,2 en los Museos Vaticanos, 4 en el Coliseo de Roma, 1,2 millones para Chichen Iztà (en México), y ya en España hay lugares como La Alhambra de Granada que supera los 2 millones anuales de visitantes o la Catedral de Sevilla donde entran 1,4 millones de personas al año. Además, en España, aunque nunca es fácil poner cifras, los cascos históricos de ciudades como Toledo, Granada o Córdoba rondan los dos millones anuales de visitantes y son ya altas también las cifras registradas en otras ciudades de perfil turístico patrimonial como Santiago de Compostela, Salamanca, Segovia o Ávila. En todos estos lugares la concentración de visitantes en determinados momentos y determinados enclaves empieza a desbordar la capacidad de acogida del sistema turístico local a todos los niveles (físico, económico, social). Sirva como ejemplo ilustrativo a este respecto la grave situación de la Catedral de Santiago de Compostela, donde en el año 2008 se llegaron a contar hasta 23.000 visitantes en un día de máxima afluencia a mediados de agosto (Estudio sobre capacidad de acogida y ordenación de flujos en la Catedral de Santiago de Compostela). Los efectos de la afluencia masiva son ya pues visibles en muchos de los principales destinos de turismo cultural-patrimonial en España (y también en otras ciudades homólogas europeas: Brujas, Salzburgo, Oxford, Carcassonne, Siena,...). Los visitantes colapsan las vías de acceso al casco histórico, saturan las plazas de aparcamiento, desborda la oferta de restauración y provocan largas colas de entrada a los principales monumentos. La presión turística resulta especialmente problemática a nivel de toda la ciudad porque genera graves conflictos de gestión (movilidad, aparcamiento,...), pero también induce procesos de desplazamiento funcional y atracción turística de determinados ámbitos de los cascos históricos, genera rechazo o expulsión de la población local (que rehúsa

utilizar la “ciudad que invaden los turistas”), incide en la banalización del patrimonio, induce un aumento general de los precios y plantea graves problemas de sobrecarga turística y deterioro en los principales monumentos y sus entornos. Indicadores de presión todos ellos recogidos. A nivel de recurso cultural existen, sin embargo, escasos estudios y desarrollos metodológicos sobre la aplicación del concepto de capacidad de carga turística. Nos encontramos, pues, ante una situación que evidencia el desajuste existente entre la extensa bibliográfica que recoge la reflexión teórica general (aunque no adaptada a esta escala de trabajo) y su escasa implementación práctica. No obstante, el trabajo realizado en estos últimos años en el ámbito de los destinos de turismo cultural por los miembros del equipo de investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo permite constatar una realidad marcada por varios aspectos:

Por una parte, existe una cierta preocupación implícita en la gestión de algunos de los principales recursos turístico-culturales del mundo por los problemas de sobrecarga turística. En algunos sitios se están incluso aplicando medidas de gestión en las que se trabaja de forma muy intuitiva con la noción de capacidad de carga, aforando la entrada a determinados espacios a partir de la realización de “ajustes prácticos” que se corrigen de forma empírica y directamente sobre el terreno en el funcionamiento diario.

Por otra parte, diversos organismos internacionales han generado durante los últimos años cierta doctrina en relación con la necesidad de controlar / regular el uso turístico de los recursos culturales en aras de garantizar la conservación de los recursos, pero haciendo hincapié también en la necesidad de garantizar la calidad de la experiencia de visita (Carta del Turismo Cultural, ICOMOS, 1999). El Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO y la Organización Mundial del Turismo recogen de forma explícita en diferentes documentos estas preocupaciones: Finalmente existe cierta contestación social hacia la implementación de sistemas de restricción de acceso no tanto entre los visitantes foráneos (el turista del siglo XXI es consciente de la necesidad de controlar el uso de determinados elementos patrimoniales), sino por parte del entramado productivo local que los considera negativos en cuanto que estas medidas puedan suponer cierto “recorte” de sus potenciales beneficios económicos. (p.221-223).

1.1.2 En el contexto nacional

El Perú está pasando por una desaceleración en su crecimiento económico, tras haber estado creciendo a una tasa 6% de su PBI. Esto se debe a que el gobierno no enfrenta frontalmente la crisis mundial que tuvo como origen en los países desarrollados, una de las crisis que el estado peruano está enfrentando es la reducción en los precios de los metales en el mercado internacional, la caída de la demanda del mercado chino que han optado por dejar de consumir y la caída de la inversión privada debido al deterioro de la confianza empresarial, otro de los que existe en estos momentos es que el gobierno está priorizando la política social como son los programas de servicio social, tales como Ñambari, beca 18, pensión 65, etc. Y estas están provocando un desfalcamiento en la caja fiscal, generado durante el crecimiento sostenido, que se ve reflejado en la reducción del margen de los fondos de maniobra para la reducción de la tasa de referencia. El gobierno tiene que tomar criterios importantes para reactivar la economía y dejar de lado las políticas sociales con lo que solo se ha hecho. Unas de las razones por el cual el Perú tenga un crecimiento de 4.5%, es por el sector turismo, debido que el turismo en nuestro país está destinado a convertirse en la segunda actividad económica más importante, que genera actualmente el 3.7% del PBI pero eso solo incluye a la actividad receptiva sin agregar el turismo interno que por lo general tiene un carácter multisectorial todo esto llegaría a unos 7% del PBI después de la minería, gracias a los atractivos naturales y culturales con los que ha sido bendecida nuestra Nación. (Parodi, 2013, párr.1)

En el contexto local

En el distrito de Ica desde abril a diciembre es afectado por los ocho ríos de la región de Ica que se están convirtiendo en riachuelos y las lluvias que son casi inexistentes. Lo cual está generando un déficit de agua, que se siente más fuerte desde hace diez años y ha paralizado las inversiones en el campo agrícola, también está la escasez de agua que está afectando a los hogares donde casi la mitad de la población de la región Ica tiene acceso al agua potable con restricciones. Por el cual las nuevas autoridades deberán aprovechar al máximo las aguas del río Pisco, y construir el canal de Ingahuasi y la presa Tambo. También las inversiones agrícolas se han frenado por el estrés hídrico lo está causando la desaceleración

de la economía regional. El proyecto de captación de agua de deshielos en la parte alta del distrito de Los Molinos y canalización hacia Ica. Esta obra demandará una inversión de 105 millones de soles.

La inseguridad es otro problema grave en esta región. Un estudio del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) revela que el 29,9% de los iqueños han sido víctimas de la delincuencia este año. El jefe de la Región Policial de Ica, general PNP Manuel Mondragón Campuzano, asegura que esta situación se revertirá cuando empiece a operar un sistema regional de video vigilancia, el primero del país, en este mes de septiembre. “Se instalarán 140 cámaras en las cinco provincias de la región, que serán monitoreadas desde una estación de control conectada a la central telefónica 105”. El jefe policial añade que estos equipos fueron probados durante las últimas tres semanas. “Solo con estos ensayos logramos realizar 203 intervenciones policiales en la provincia de Ica”, informa. El comisionado de la Defensoría del Pueblo en Ica, Teddy Panitz Mau, exhorta a la policía, al Gobierno Regional de Ica y a las diferentes comunas involucradas a que el sistema de video vigilancia entre en operación cuanto antes. “Es una obra muy promocionada, pero aún no funciona. Espero que con este servicio disminuyan el sicariato y las extorsiones”, dice. Expone un tercer problema que afecta a la población iqueña: la corrupción. Considera que las obras mal ejecutadas, abandonadas e inconclusas generan una percepción de desconfianza en la gente. Los hechos de corrupción, denunciados generalmente por la prensa, afectan las inversiones y dañan la moral de la población. (El Comercio, 2014, párr.1)

La Huacachina, la única laguna artificial que subsiste entre las dunas de la región Ica y en el distrito de Ica, es sepultada por miles de granos de arena removidos por el viento y los más de 70 carros tubulares que la visitan por día. Por el cual algunos conservacionistas y colectivos cívicos de la ciudad, opinan que tal cantidad de arena seca el espejo de agua. Ello se evidencia en el aumento de la distancia entre el cuerpo del lago y la orilla: antes de septiembre, la franja medía ocho metros. Hoy alcanza los 10 metros. Se habido afectado por el descuido de las autoridades por mantener su nivel, al igual con lo que ocurrió en La Hueva, La Victoria, Orovilca, Saraja, Casma y otras colindantes a Huacachina el problema de la arena se agravó desde setiembre pasado, debido al agua cada vez más escasa que se bombea desde el pozo subterráneo. Dicho afluente, aclara Massa, fue habilitado en 1983, dos años después de que La Huacachina se secase. Pero, desde hace tres meses,

resulta insuficiente para satisfacer la demanda de 15 mil m³ de la laguna y la de los comercios que reciben a 250 mil turistas por año. De acuerdo con las estimaciones brindadas por ambos especialistas, las limitaciones del pozo propiciaron que el suministro de agua bajara de 22 a 7 litros por segundo. Con este descenso, el volumen total de la Huacachina apenas bordea los 9 mil m³. En su zona más nutrida, es decir al centro de lago, la profundidad no supera los 4 m. Urge comenzar un plan de recarga natural y la renovación de un pozo de agua que permitirán recuperar el nivel de la laguna. En paralelo, las autoridades deberían pensar en reordenar las actividades turísticas, pues es innegable que los impactos son negativos por la demanda”, presidente regional de Ica, dijo que trabajará desde el 1 de enero en un plan para recuperar el balneario. “No vamos a permitir que la Huacachina desaparezca como ya ocurrió en 1981 apunta el funcionario, quien fijó como plazo 11 días para el inicio de gestiones del Comité de Gestión de Huacachina (2013). Aunque se creó en el 2013, este grupo de trabajo no ha realizado actividades de relevancia a la fecha. Entre las actividades que necesitan regulación destaca el sandboard y los paseos en carros tubulares, justo hasta el mirador que da a la laguna. Anualmente descienden unos mil metros cúbicos de arena, que cubren la zona sur.” (El Comercio, 2014, párr.1).

Por otro lado, En el distrito de Huanchaco, en la región de Trujillo, el turismo ha generado considerables ingresos, incentivando la inversión y trayendo el desarrollo, pero también se debe considerar las deficiencias del municipio cuando hablamos de la gestión que realizan ya que los planos de construcción que se ejecutaron en el proyecto del malecón del balneario de Huanchaco no fueron considerado la erosión de los suelos ni sus consecuencias. Al venirse abajo el malecón afecto al turismo según la opinión de sus pobladores, aunque el presidente de la Cámara Regional de Trujillo estimo un incremento del 15%.

El turismo también afecto al sistema social de la región, la delincuencia, el tráfico de personas, el tráfico de drogas, la prostitución y la gran contaminación que generaron en el balneario es ocasionado por la afluencia de personas.

En la actualidad Huanchaco enfrenta un grave problema de impacto ambiental, la desaparición de los totorales, y esto ocasiona a su vez un terrible impacto en el plano socioeconómico de Huanchaco: los pescadores artesanales se quedarían sin su materia prima para la elaboración de los caballitos de totora.

Esta amenaza se debe a 3 factores: la erosión costera; la contaminación, los residuos sólidos provenientes del muro de basura que se construyó en Víctor Larco para la protección de los pobladores de los oleajes anómalos, son arrastrados por las corrientes de mar; y por último el transporte pesado, ya que como la carretera está pegada a los totorales, el tránsito de estos vehículos ocasionan el desmoronamiento de la arena de los humedales situados a los costados de la carretera, además del humo y los restos de carbón son nocivos para cualquier ecosistema. (Aranda, 2014, párr.1)

1.2. Formulación del Problema:

1.2.1. Problema General:

¿Cuál es la relación entre el turismo sostenible y el nivel de afluencia turística en los Distritos Ica y Huanchaco en el año 2014?

1.2.2. Problemas Específicos:

- ¿De qué manera la inseguridad ciudadana se relaciona con la afluencia de los distritos de Ica y Huanchaco?
- ¿De qué manera la conservación del medio ambiente se relaciona con la afluencia turística de los distritos de Ica y Huanchaco?
- ¿De qué manera la difusión cultural se relaciona con la afluencia turística de los distritos de Ica y Huanchaco?

1.3. Justificación e Importancia de la Investigación:

El trabajo que se va a desarrollar en esta tesis va dirigido hacia el planteamiento de una propuesta de elevar la afluencia turística con el Turismo Sostenible para lograr así un desarrollo económico, social y ambiental de las regiones seleccionadas.

En la actualidad, la afluencia turística de la Ica y Huanchaco se ha incrementado con el turismo, pero en los últimos años este crecimiento se ha visto paralizado y hasta decaído debido al poco mantenimiento de sus atractivos turísticos.

La investigación propuesta busca mediante la aplicación de la teoría, metodología y conceptos de la sostenibilidad incrementar la afluencia turística de las regiones escogidas, estableciendo tiempos estándares para la efectividad de este plan de trabajo.

Los resultados que se obtengan tienen una aplicación concreta, establecer el método más adecuado de trabajo antes de definir los parámetros y tiempos necesarios para la aplicación del plan de turismo sostenible y se puedan recoger datos concretos sobre su efecto en la afluencia turística de la zona.

En la justificación práctica, se propondrá un modelo de turismo sostenible dirigido a los distritos de Ica y de Huanchaco, con el objetivo de incrementar la afluencia turística en las comunidades.

En la justificación metodológica, se buscará mejorar la seguridad ciudadana que en estos momentos se ve afectada por la delincuencia y los secuestros, por los sicarios de la zona. Otro factor que evaluar será la protección de los ecosistemas locales, que se vieron afectados por la explotación masiva y no sostenible por parte de la población y de la industria local.

Objetivos:

1.3.1. Objetivo General:

- Determinar la relación entre Turismo Sostenible y el nivel de afluencia turística de los distritos de Ica y Huanchaco para conocer su significancia entre ambas variables.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Determinar la manera en que la inseguridad ciudadana se relaciona con la afluencia turística.
- Determinar la manera en que la conservación del medio ambiente se relaciona con la afluencia turística.
- Determinar la manera en que una buena difusión cultural se relaciona con la afluencia turística.

1.4. Limitaciones de la Investigación:

La principal limitación que se encontró para este estudio fue la dificultad para encontrar la información adecuada, actualizada y sistematizada del sector turismo, para realizar las situaciones problemáticas del ámbito nacional y local, dado que para realizar el análisis de las variables de estudio se requiere de cifras oficiales y confiables que nos permitan establecer estrategias relevantes y coherentes.

Otra de las limitaciones que se nos presentaron fue el dirigirnos al campo de estudio por estar ubicadas en dos locaciones alejadas de nuestro centro de estudio, y los gastos presupuestados para este proyecto fueron más de lo que se tenía proyectado en primera instancia, así como la accesibilidad a algunos lugares no tan conocidos en los distritos en investigación.

El tiempo para investigar la zona de cada distrito era un aproximado de dos días, sin embargo, se requerían más días para investigar zonas no tan accesibles pero que contenían un potencial turístico a explotar.

Para tener acceso a la información de los municipios locales era más complicado de lo que se pensaba, se quería conversar con una autoridad representativa del distrito, sin embargo, solo se pudo contactar con empleados poco informados del tema y representantes de la marca PERU, quienes fueron nuestro mayor aporte de información

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En un contexto general de crecimiento de la demanda turística, las ciudades históricas, en tanto que ecosistemas patrimoniales, se enfrentan al reto de la gestión responsable y sostenible de las actividades relacionadas con el ocio y el turismo. La afluencia masiva de visitantes genera ya graves problemas de saturación y masificación turística. Como respuesta a estos problemas se ha intentado instrumentalizar el concepto de capacidad de acogida turística, que entendido en un sentido amplio como proceso de control del impacto que produce el turismo, está estrechamente vinculado con las estrategias de gestión de los flujos de visitantes. (García, 2000, p.131).

En este trabajo de investigación sobre la temática de Afluencia Turística en el Mirador de la Laguna de Yambo, se pretende potencializar el Desarrollo Turístico en el sector, y preservar su identidad como atractivo turístico, ya que en la actualidad lamentablemente se encuentra en muy malas condiciones de infraestructura y abandono por parte de las autoridades pertinentes.

Además para la realización y desarrollo de esta problemática, la información se la obtendrá a través de una investigación de campo donde se detectará las principales necesidades que este atractivo turístico requiere para su mejoramiento y de tal manera para su conservación, debido a que éste es un sitio turístico que posee gran potencial, donde acuden visitantes de diversos lugares del país y del extranjero, por tal razón se podrá producir e incentivar a la implementación de actividades que vaya acorde a la XVIII práctica de turismo con la participación de los pobladores, buscando nuevas alternativas de producción, impulsando el turismo, obteniendo nuevas fuentes de ingreso económico, y aportando en la promoción turística del Mirador como de la Laguna de Yambo, ocupando así, un gran espacio dentro del turismo cantonal y regional.

Para todo ello se propone la realización de un Plan de Mejoras que ha sido de máxima aceptación por los visitantes que acuden al Mirador, por lo tanto, es de vital importancia para la consecución de todos los objetivos que se pretende realizar, de

tal manera se podrá rescatar un atractivo turístico que está siendo víctima de destrucción por las inclemencias del tiempo y la despreocupación existente, además dicho plan está orientado a identificar a cada una de las problemáticas y así realizar estrategias y darle un mejor realce como un destino para el turista, logrando la integración del mismo como tal, ajustándose a sus intereses y así obtener un progreso mancomunado.(Quispe, 2014, p.17-18).

La rehabilitación de las ciudades históricas que se inicia en los años 70 con el Plan de Bolonia ha experimentado un cambio sustancial en los inicios del siglo XXI. En efecto, a partir de la coyuntura actual van unidas las variables del desarrollo sostenible, vinculado al medio ambiente, la implantación de la Agenda Local 21, y la gestión del turismo. Es decir, interdependencia entre la ciudad construida y el espacio social para el disfrute de la calidad de vida de sus habitantes y de sus visitantes. El presente artículo se enmarca en el desarrollo estratégico de las ciudades, presta atención a los indicadores de sostenibilidad y a la gestión de los flujos turísticos enfatizando la puesta en valor del turismo cultural y de congresos. Finalmente se centra en los conjuntos históricos con especial referencia al caso de Toledo subrayando la dimensión ecológica, física, económica, habitacional, política, la capacidad de acogida y la evaluación del impacto ambiental urbano. En definitiva, las Ciudades Patrimonio de la Humanidad como es el caso de Toledo deben funcionar como un modelo de sostenibilidad para asegurar su conservación, su futuro y su progreso. (López, 2015, p.331).

Nuestro País posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que representan gran riqueza natural y cultural. Este trabajo lo eh realizado debido a la poca afluencia de turistas en la Parroquia Pimocha, además de la necesidad de coordinar acciones con las organizaciones como "La Junta Parroquial" para orientar eficientemente los recursos al fomento del turismo de la misma. Así mismo planteo que debe trabajarse en forma integral al porvenir del turismo local con el fin de promocional los sitios turísticos, costumbres y las tradiciones de la parroquia.

También las acciones de información como: boletines, en todas las rutas que nos comunican con las localidades vecinas. Otra de las iniciativas es profundizar la difusión del lema “Pimocha Turismo Cerca”, para fortalecer el movimiento interno parroquial y captar turistas nacionales e internacionales. Además, se prevé desarrollar nuevos productos promoviendo su sustentabilidad, como la realización de visitas guiadas a la Isla Guarumal.

Fomentar las tareas de capacitación para mejorar los servicios que se brindan al turista por parte de la comunidad y empresas turísticas de la localidad.

Consolidar un calendario anual de eventos, manteniendo la oferta y demanda de servicios en todo el año. Por lo tanto, pongo a consideración este trabajo de investigación el mismo que será presentado a ustedes con la introducción del tema a tratar, capítulos y recomendación planteados para la posible solución de este problema actual de la Parroquia Pimocha. (Tapia, 2012, p.11).

Esta investigación fue realizada en la comunidad El Capricho, Parroquia Borbón, Cantón Eloy Alfaro, Provincia de Esmeraldas, para analizar si los factores de infraestructura y cultura que han incidido en la afluencia de turistas en los dos últimos años permiten implementar un proyecto de promoción de turismo vivencial, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Nuestra idea central, es que el turismo sea el medio sustentable de la comunidad, aprovechando los recursos existentes y dándolos a conocer, para poder obtener un incremento económico y principalmente su inclusión en los procesos de desarrollo del país. Para poder llegar a los resultados de este proyecto, se realizó una investigación en base a una encuesta a turistas para determinar la aceptación de la propuesta de turismo vivencial a realizar en la comunidad.

Por otra parte, se realizó la entrevista a una autoridad del cantón para conocer el acercamiento que ellos han tenido con la comunidad, y saber si ellos conocen

cuáles son sus necesidades. Por último, realizamos la entrevista a un integrante de la comunidad para conocer su situación actual.

Finalmente, con el análisis realizado pudimos concluir que este proyecto resulta factible, ya que los factores de infraestructura y cultura que tiene la comunidad cumplen con los requerimientos del turista en la línea de turismo vivencial. (Morcillo y Yela, 2014, p.14).

2.2. Bases Teóricas y Científicas:

Hoy en día, en un mundo globalizado y de constantes cambios en las teorías y métodos que se aplican para el desarrollo de sus actividades, el turismo convencional (tradicional) que se enfocaba solo en obtener divisas mediante una gran afluencia de personas, ya no puede dirigirse de esta manera en la actualidad.

Por lo cual es de suma importancia presentar algo innovador y duradero sostenido en el tiempo sin algún perjuicio a lo que rodea.

2.2.1. Base Teórica

¿Qué es el turismo sostenible?

Informe de Brundtland en 1987, citado por Blasco (2005) escribió:

El concepto de un Turismo Sostenible se dio por la introducción de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, que lo definen como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias” (p. 1).

FNNP citado por Blasco 2005 escribió:

Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el “Turismo Sostenible lo constituyen todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad” (p 1).

OMT, citado por Blasco (2005) escribió:

En 1993, en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourismtheyear 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible como: "El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (p. 2).

Blasco (2005) afirma:

En todas las definiciones encontradas, se hablan siempre de estos 4 puntos:

- **Sostenibilidad ecológica.** Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.
- **Sostenibilidad social.** Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.
- **Sostenibilidad cultural.** Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.
- **Sostenibilidad económica.** Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable. (p. 2).

Blasco (2010) sobre principales características del Turismo Sostenible comenta:

Las directrices para el Desarrollo Sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible deben aplicarse a todas las formas de éste y a todos tipos de destinos. Es fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo, tanto para contribuir a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector. Los retos que afronta el turismo sostenible deben estar relacionados con:

- ✓ **Modelos de consumo;** atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.
- ✓ **Modelos productivos,** teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos.

Uno de los principales objetivos del turismo sostenible, es lograr la compatibilización entre la industria turística y la protección del medio ambiente. (p.3).

OMT, citado por Blasco (2010) escribió:

Según la OMT plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a los siguientes puntos:

- **Dar un uso óptimo a los recursos ambientales**, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a las tolerancias interculturales.
- **Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos. (p 4).

En su texto Fernández (2018). Se centra sobre el impacto negativo del turismo convencional, donde presenta algunos impactos negativos producidos por el turismo en diferentes elementos del ambiente, comienza hablando primero sobre la vegetación como uno de los atractivos que posee un determinado sitio turístico, y menciona que uno de los problemas es la recolección de plantas, flores y hongos pueden dar paso a cambios en la composición de las especies o pérdida de calidad. Como también el uso inadecuado del fuego en áreas protegidas como en otros espacios forestales pueden dañar seriamente tanto los ecosistemas como directamente las especies vegetales y la tala deliberada de árboles, destinadas al propio turismo, a pequeña escala para acampadas o leña, alteran sobre todo a las especies más jóvenes y la excesiva acumulación de basura, además de ser un impacto visual negativo, y alterar otros elementos de la naturaleza, cambia la condición de los nutrientes, según el tipo de basura, y en ocasiones bloquea el paso del aire y la luz, generando alteraciones en la vegetación.

El tráfico peatonal y de vehículos, así como las áreas de descanso o de camping, generan pérdida de vegetación por pisoteo, compactación; otro también que nos

comenta la autora es sobre la calidad del agua, puesto que la contaminación del agua y su calidad se ve como un problema en los sitios de playa, sobre todo para la jerarquización de estas. Los problemas están asociados al abastecimiento, a la calidad para el consumo y para la realización de actividades recreativas, el aumento de nutrientes al agua acelera procesos que determinan el excesivo crecimiento de algas, dando por resultado la disminución del oxígeno y la alteración de otras especies de flora y fauna muy común en lagos y lagunas. La cantidad de turistas en determinados momentos ha generado desabastecimiento y falta del recurso agua en los acuíferos de muchas ciudades o sitios turísticos. Los principales problemas de contaminación son los agentes patógenos de aguas residuales tratadas inadecuadamente, que se arrojan en playas, lagos y ríos y en las que el turismo contribuye a través de las descargas de la infraestructura turística. La presencia de derivados del petróleo, por el uso de los vehículos de recreo, o derrames de barcos o cruceros en los puertos, ha disminuido el oxígeno y alterado el color de las aguas; y en la calidad del aire: excepto en ocasiones muy específicas no registran impactos significativos, la mayoría de ellos se vinculan sobre todo al aumento en el nivel de ruidos de determinadas áreas puntuales, por la mayor circulación de vehículos particulares o por el aumento en el tráfico aéreo en lugares cercanos a los aeropuertos. Como a su vez La caza, la contemplación y la fotografía de especies son actividades turísticas importantes que generan diferentes niveles de impacto. La medición de los efectos causados por las perturbaciones generadas a las mismas, como la extinción de especies no está documentada en términos generales: se centra básicamente en mamíferos y aves, dejando de lado otras especies. Muchos de los estudios son solo realizados en zonas protegidas. No se han reconocido los impactos generados por la emigración, cambios en la alimentación, comportamiento en la reproducción y adaptaciones al cambio de hábitat, salvo especies muy específicas hay que mencionar que se manifiesta una escasa importancia en el análisis de la incidencia de los turistas y de los recolectores de minerales, rocas y fósiles, y el impacto en cavernas, cuevas o manifestaciones geológicas singulares. El impacto esta dado no solo por la extracción sino por el desgaste y ruptura de ciertas estructuras (Por ejemplo: esculpir las iniciales en cuerpos geológicos), esto es importante principalmente por la destrucción de rasgos únicos. (párr. 1).

En 1993, World Tourism Organization, citado por Blasco 2005 sobre los Beneficios del Turismo Sostenible señala:

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

- ✓ Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- ✓ Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- ✓ Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- ✓ Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- ✓ Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- ✓ Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- ✓ Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- ✓ Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- ✓ Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- ✓ Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- ✓ Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- ✓ Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- ✓ Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- ✓ Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos. (p.5).

2.1.1 Bases Teóricas: afluencia turística

Ucha (2010) define:

Cuando a instancias del turismo o del comercio se habla zona de afluencia turística, se estará refiriendo a aquel municipio, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se elige el centro que capta la atención de todos los turistas que ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, todos querrán pasar por allí, aunque sea un día. Durante todo el año o bien durante una parte de él, tal como suele suceder con aquellas plazas, como las playas que atraen afluencia especialmente en el verano, o en su defecto las montañas en el invierno mientras dura la temporada de si, estas zonas consideradas de afluencia turística se presentarán especialmente preparadas para recibir a un muy numeroso público. Así es que los negocios ampliarán sus horarios de atención, se abrirán nuevos comercios que satisfagan las demandas de los visitantes y también se multiplicarán las oficinas de atención al turista para orientarlo en cuanto a excursiones o cualquier otra información que demanden. (párr.1).

OMT, citado González y Conde (2011) escribió: “Actualmente el turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento y representa una de las principales fuentes de ingresos en numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos” (p.1).

Desarrollo

González y Conde (2011) afirman:

Los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos turísticos se consideraban zonas bien definidas geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa (Bigné et al, 2000). Desde que en los años 50 empezó a producirse un desarrollo continuado de los viajes debido, al aumento del bienestar económico y al aumento del tiempo libre u ocio, la variable

más importante que se estudia y analiza es la de la demanda turística. La demanda turística está íntimamente relacionada con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y su determinación depende de numerosos factores no solo económicos si no también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos (OMT, 1998). (parr.2).

Boullón, citado González y Conde (2011) escribió:

La demanda turística se puede definir de dos formas: la primera como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual (Mathieson y Wall, 1990) y la segunda como el consumo y los ingresos que se generan en la zona turística. (parr.3).

Song y Witt, 2009, citado González y Conde (2011) Sobre la clasificación de la demanda escribió:

“Definida la demanda turística como la cantidad de bienes y servicios turísticos, llamados también productos turísticos” (parr.9).

También vemos otras definiciones sobre la demanda turística para llegar a un acercamiento a la definición de que trata o que engloba la afluencia de turistas.

OMT, citado González y Conde (2011) sobre el nivel de renta disponible afirma:

Este factor se refiere a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio, como el turismo, tras haber pagado sus necesidades básicas. Es decir, hace referencia a la restricción presupuestaria a la que se ve sometida la demanda. La relación entre la demanda turística y el nivel de renta es positiva. (parr.9).

- **Precios del destino**

Esteban, citado González y Conde (2011) sobre el nivel de renta disponible:

“La influencia de los precios sobre la demanda turística tiene gran relación. La diversidad de bienes y servicios sobre los que se efectúa el gasto turístico puede distinguirse entre los estrictamente turísticos: transporte y alojamiento, o no específicamente turísticos: alimentación” (parr.9).

OMT, citado González y Conde (2011) sobre el precio de destino afirma:

“Un aumento en los precios implica una disminución de su demanda, sin embargo, no supone una disminución de la demanda de turismo realizada por un individuo, ya que éste puede cambiar su destino hacia lugares alternativos” (párr.11).

- **Motivación**

Maslow, citado por González y Conde (2011) sobre el nivel de renta disponible afirma:

Estas motivaciones son determinadas por una serie de factores que afectan a los individuos y que tienen un orden jerárquico según la necesidad que satisfagan. A medida que se van satisfaciendo en un determinado grado, van apareciendo otras de rango superior.

- Fisiológicas: son las primeras necesidades que aparecen en el ser humano, como la alimentación, vestido, vivienda. Hasta que no están satisfechas en cierta medida, no aparecen las restantes necesidades.

- De seguridad: estas necesidades son aquellas como un trabajo estable, seguridad, estar libre de miedo y ansiedad, etc.
- De posesión y amor: una vez cubiertas las necesidades fisiológicas y de seguridad, aparecen las de amor, relacionarse dentro de una sociedad, buscar afecto, etc.
- De estima: es aquella necesidad en la que se tiene estima por uno mismo y por los demás.
- De autorrealización: representa el nivel más alto de la jerarquía, y supone la realización íntegra del potencial propio, es decir, llegar a ser lo que se puede para estar en paz consigo mismo, sentirse completo. (párr. 15).

- **Condiciones socioculturales**

Los elementos socioculturales son aquellos factores que describen el perfil de una persona, en este caso turistas. Entre los factores que se encuentran la edad, el sexo, la profesión, el empleo, estado civil, nacionalidad, actividad económica, etc. estos factores permiten identificar cuáles son los turistas que visitan un destino y de esta manera poder cumplir con sus expectativas.

Los factores socioculturales pueden impactar de manera positiva o negativamente a la demanda de un sitio. Un factor que actúa de manera positiva es el nivel de educación, ya que entre mayor sea este, el individuo demandará más cantidad de turismo. Un aspecto que influye de manera negativa es el desempleo. La edad y el estado civil de un turista influyen bastante en la elección de destino y el gasto que se efectúa en él. Tener bien identificado y estudiado el perfil del turista permitirá satisfacer sus necesidades. (González y Conde, 2011, párr.16).

- **Satisfacción del cliente**

Kotler, citado por González y Conde (2011) “La satisfacción del cliente es aquel juicio comparativo que hace una persona a partir del desempeño que obtiene de un producto o servicio, en relación con las expectativas que tenía del mismo” (párr.26).

En su estudio Benites (2012), menciona:

La existencia del espacio rural o natural turístico, está condicionado por los atractivos del lugar, son la principal motivación del desplazamiento turístico, sin embargo, cada vez que una persona emprende un viaje en busca de uno de esos atractivos turísticos, genera necesidades de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento. (párr.1).

Turismo, desarrollo y sostenibilidad.

Cárdenas 1999 citado por Benites (2012) sobre Turismo, desarrollo y sostenibilidad sostiene que:

El turismo consiste en los desplazamientos realizados en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad. (párr.1).

Sartor citado por Benites (2012) sobre Turismo, desarrollo y sostenibilidad comenta:

Dado el incremento de desplazamiento de personas de manera individual o grupal, a otros espacios turísticos y los beneficios generados en algunas zonas, ha adquirido importancia y es considerado como una de las estrategias de la ONU para lograr algunos de los objetivos del desarrollo del milenio.

Empezando con esta noción del turismo la ONU define el desarrollo como el mejoramiento sustancial de las condiciones sociales y materiales de los pueblos en el marco del respeto por sus valores culturales. (párr.3).

En 1995 surge Porter con un nuevo aporte denominado el desarrollo de los distritos interiores llamada Teoría de las Ciudades interiores ; argumenta que el desarrollo de estos distritos no requiere de caridades, o de incentivos artificiales por parte del gobierno. Todo lo contrario, requiere el desarrollar las ventajas competitivas y negocios que induzcan al desarrollo.

De acuerdo con Porter, las principales ventajas de los distritos interiores en los Estados Unidos son:

- ✓ La localización estratégica (alrededor de distritos más grandes y ricos);
- ✓ La potencial demanda local no explotada por los negocios de los propios distritos interiores;
- ✓ La integración con clusters regionales (existentes en los distritos vecinos a los distritos interiores);
- ✓ Los recursos humanos.

En la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983, empleó por primera vez en 1987 la definición de desarrollo sostenible como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”.

Este es el nuevo modelo de desarrollo que todo territorio aspira alcanzar, en cada una de las actividades económicas, sociales, políticas, ambientales, en las que se desenvuelven. (Benites, 2012, párr.4-8).

Factores de Desarrollo Turístico.

Viñals 2002 citado por Benites (2012) comenta sobre Factores de Desarrollo

Turístico:

Desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la

población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras.(párr.9).

Viñals 2002 citado por Benites (2012) escribió:

Sin embargo, existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes

- ✓ Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.
- ✓ Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
- ✓ Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística. (párr.10).

Ávila, citado por Benites (2012) sobre factores de desarrollo turístico sostiene:

Considera no sólo el aspecto de territorio, sino que incluye a la población, considerando:

- ✓ La protección, conservación del medio ambiente y cultura
- ✓ El desarrollo y valoración del patrimonio
- ✓ El crecimiento y la consolidación económica
- ✓ La calidad de vida de los habitantes (párr.11).

OMT , 2004, citado por Benites (2012) sobre los indicadores para evaluar el desarrollo sustentable de un lugar definió:

- ✓ Grado de satisfacción local con el turismo
- ✓ Efectos del turismo en las comunidades locales.
- ✓ Grado de satisfacción de los turistas.

- ✓ Estacionalidad del turismo
- ✓ Empleo local
- ✓ Gestión de la energía
- ✓ Disponibilidad y conservación del agua
- ✓ Calidad del agua potable
- ✓ Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales)
- ✓ Gestión de residuos sólidos (basura)
- ✓ Nivel de desarrollo turístico
- ✓ Grado de intensidad de uso. (párr.13).

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada:

Turismo sostenible

OMT citado por Miguenz (2013) sobre que entendemos por turismo sostenible define:

Aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales, estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (p. 1).

Acción social

Montserrat, citado por Cazorla (2014) actualización y análisis de la Pérdida de derechos en los servicios Sociales vinculados a la Dependencia.

Entienden que la Acción Social tiene como finalidad “conseguir la mejora de las condiciones de vida de todos los ciudadanos y a la satisfacción de las necesidades básicas de los mismos, para terminar con la injusticia social” (p.7).

Ambiente

Real Academia de la lengua española (2017) lo define:

“Adj. Que rodea algo o a alguien como elemento de su entorno” (parr.1).

Económica /economía

Real Academia de la lengua española (2017) señala:

” f. Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo” (párr.2).

Cultura

Tylor citado por Julio Zino (2013) sobre la definición de cultura señala:

“Es aquel todo complejo que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y todas las otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (p.29).

Afluencia turística

Cutipá (2015). Sostiene:

“La afluencia es el número de personas que acuden a consumir nuestro producto en un tiempo determinada, así es como, aumentando la calidad del servicio podremos asegurar que esta afluencia aumenta” (p.29).

Cutipá (2015). Sostiene: “Turismo como Son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en diferentes lugares al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p.28)

Podemos decir entonces que la afluencia turística es el número de personas que acuden a un punto para desarrollar actividades de turismo.

Diversificación de la oferta

Parreno (2008) afirma:

En la práctica la diversificación de la oferta se ha orientado de dos maneras diferentes. Por un lado, la reorientación de una parte del crecimiento de las ciudades turísticas litorales hacia la satisfacción de nuevos segmentos de demanda o hacia el desarrollo de servicios complementarios de la oferta destinada al mercado turístico de invierno.

Por otro lado, la implantación de nuevos productos fuera de los ámbitos turísticos tradicionales. (p.34).

Profesionalmente del sector

García (2001) sostiene: “La profesionalización de la empresa, en su sentido más amplio, se entiende como la disposición de directivos y mandos competentes, sistemas de dirección bien organizados y órganos de dirección eficaces” (p.202)

Como aquí se da la profesionalización en el sector en caso del turismo sería contar con una disposición de directivo y mandos competentes, sistemas de dirección bien organizados y órganos de dirección eficaces que lleven al sector en una mejora continua.

Posicionamiento de la marca

Hooley y Saunders citado por Serralvo y Furrier (2005) escribió:

Dicen que el concepto de posicionamiento es único, y que reúne todas las deliberaciones de la empresa con el objetivo de alterar las percepciones del cliente en una triangulación que involucra a los clientes, a la empresa y a los competidores. (p. 10).

Serralvo y Furrier (2005) afirma:

Al hablar de marcas globales, el posicionamiento enfrenta el desafío de manejar declaraciones de beneficios para públicos con unos gustos que pueden no ser perfectamente homogéneos. La característica desafiadora de la globalización de marcas está en prever si las diferencias existentes entre los usuarios en mercados diversos requieren o no posicionamientos, ejecuciones e incluso marcas diferentes. (p. 12).

Accesibilidad y conectividad

Santos y De Las Rivas (2008) afirma:

Se trata, pues, de plantear de manera precisa y simultánea transporte, forma urbana y espacios de centralidad, como un esqueleto del modelo urbano futuro. Porque el urbanismo puede hoy integrar muchas ideas, con auto-exigencia, sin renunciar a los espacios urbanos llenos de vida y actividad, espacios amables, y preservando áreas ecológica o paisajísticamente interesantes a la vez que se potencia la diversidad residencial, la calidad de vida y la equidad. (p.30).

CAPÍTULO III
MARCO
METODOLÓGICO

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Nivel: descriptivo correlacional

Nuestra investigación por desarrollar es del tipo correlacional pero también es descriptivo en la cual mostramos las situaciones tales como encontramos en la realidad.

Bernal (2010) afirma:

En tales estudios se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera. (p.113).

Y correlacional porque examinas algunos factores que inciden de forma directa en nuestra variable de estudio.

“La correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro”. (Bernal, 2010, p. 114).

3.1.2. Diseño de la Investigación

La investigación que se va a realizar es no experimental porque no haremos ningunas intervenciones solo nos encargaremos de describir, comparar y ver la incidencia de un factor a la variable de estudio.

En los tipos de investigación mencionados (histórica, documental, descriptiva, correlacional, estudios de caso, explicativa), así como en los estudios seccionales y longitudinales que se presentarán más adelante, el investigador es un observador meticuroso y sistemático que obtiene información del objeto de estudio mediante encuestas, entrevistas, documentos, análisis de vestigios, etcétera, que luego procesa e interpreta, con lo cual redacta un informe pero no ejerce ninguna acción directa que implique actuar sobre el objeto de estudio para conocer la información producida como consecuencia del acto ejercido por él. (Bernal, 2010, p.117).

“Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.151).

La investigación se realizará solo una vez que es el año 2014 en lo cual se recopilara información y ordenara para su estudio correspondiente por lo tanto el diseño de nuestra investigación es transicional.

Son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado. (Bernal, 2010, p.118).

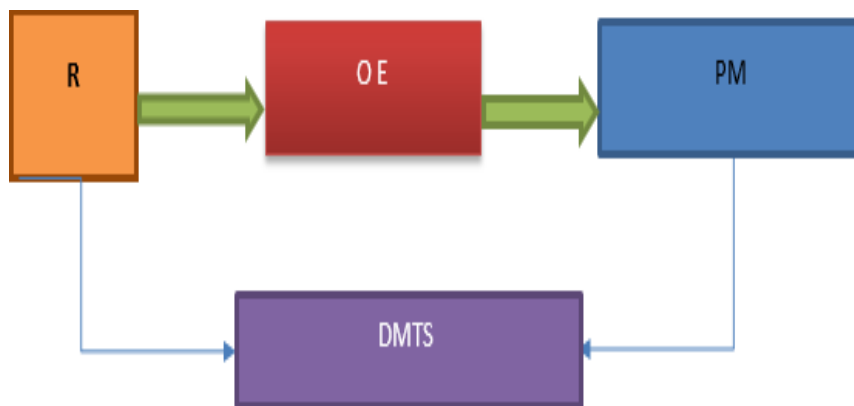


Figura 1. Relación de Variables.

R: Realidad de los distritos

OE: Observación y encuestas

PM: Propuesta del Modelo

DMTS: Diseño del Modelo de turismo sostenible

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Tamayo (2009), sostiene “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p. 176).

La población en el 2014 de Ica es de 349,036 habitantes y la población de estudio está conformada por la totalidad de comerciantes del Distrito Ica, según cámara de comercio la proyección para el año 2014 fue de 73 turistas en el Distrito de

Ica y en Huanchaco la población de habitantes es de 64,957 y la población de estudio es de 77 turistas formales.

3.2.2. Muestra

Tamayo (2009), sostiene “La muestra es el grupo o subconjunto representativo que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. Por ello es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso” (p.176). Para la realización de esta investigación se realizará un tipo de muestreo por conveniencia, de 73 turistas pertenecientes a Ica y 77 turistas para huanchaco que representa al 100% de la población estimada correspondiente.

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre el turismo sostenible y el nivel de afluencia turística en los Distritos Ica y Huanchaco en el año 2014.

3.3.2. Hipótesis nula

No existe relación entre el turismo sostenible y el nivel de afluencia turística en los Distritos Ica y Huanchaco en el año 2014

3.3.3. Hipótesis Específicas

- El nivel de seguridad ciudadana está relacionado con la afluencia de los distritos de Ica y Huanchaco – 2014
- La conservación de los recursos naturales está relacionado a la afluencia turística de los distritos de Ica y Huanchaco – 2014.
- La difusión cultural está relacionada con la afluencia de los distritos de Ica y Huanchaco – 2014.

3.4. Variables y operacionalización de variables

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p.93).

3.4.1 Variables de estudio

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman:

Para establecer causalidad antes debe haberse demostrado correlación, pero además la causa debe ocurrir antes que el efecto. Asimismo, los cambios en la causa tienen que provocar cambios en el efecto. Al hablar de hipótesis, a las supuestas causas se les conoce como variables independientes y a los efectos como variables dependientes. Únicamente es posible hablar de variables independientes y dependientes cuando se formulan hipótesis causales o hipótesis de la diferencia de grupos, siempre y cuando en estas últimas se explique cuál es la causa de la diferencia supuesta en la hipótesis. (p.101).

La sobre variable Independiente podemos decir que es aquella propiedad, que tiene la capacidad para influir, incidir o afectar a otras variables.

La Variable Dependiente propiedad o cualidad de una realidad o evento que estamos investigando que puede ser influido o puede ser afectado por otras variables.

3.4.2 Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables.

TIPOS variables	DEFINICION	Dimensión	INDICADORES	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	INSTRUMENTO
VARIABLE ASOCIADA Turismo sostenible	OMT citado por Miguenz (2013) Aquel que “atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales, estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (p. 1).	Económica. Social Ambiental. Cultural	Ingresos Actividad Inversión Inflación Seguridad Cultura Tradición social Infraestructura Conservación Impacto o contaminación Recursos naturales Contaminación auditiva Artesanía tradiciones costumbres Museos	Encuest	Cuestionari
VARIABLE DE SUPERVISIÓN Afluencia Turística	Cutipa (2015). Sostiene: “La afluencia es el número de personas que acuden a consumir nuestro producto en un tiempo determinada, así es como, aumentando la calidad del servicio podremos asegurar que esta afluencia aumenta.” (p.29). Cutipa (2015). Sostiene: “Turismo como Son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en diferentes lugares al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (p.28)	Diversificación de la Oferta Profesionalment e del Sector Posicionamiento de la Marca Accesibilidad y Conectividad	Segmentación y Potenciamiento Experiencias Turísticas Gestión estratégica de mercado- producto Canales de distribución Especialización diferenciación del producto Políticas enfocadas a Estabilidad del empleo Estudios e investigación Asociación de la Marca creación de valor valor percibido expectativas Reservación /Separación Trafico Transporte Vías de transporte	Encuest	Cuestionari

3.5. Método y técnicas de recolección de datos

Métodos de investigación:

De acuerdo con el propósito del estudio, se asume que es el método cuantitativo.

Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. Útil, por ejemplo, para analizar conflictos familiares, eventos masivos (como la violencia en los estadios de fútbol), la aceptación-rechazo de un producto en un supermercado, el comportamiento de personas con capacidades mentales distintas, etc. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.260).

Es consistente, exponer la técnica que se utilizó relacionado con el objeto de estudio de la investigación.

Técnicas de recolección de datos:

Encuesta: Es un cuestionario de preguntas basadas en las variables e indicadores de las hipótesis propuestas. La cual Permitirá obtener información directa de la muestra consultada.

3.6. Instrumento de Recolección de datos:

El instrumento para la realización de la recolección de datos fue teniendo en cuenta la escala de Likert mediante un cuestionario con 06 dimensiones teniendo los indicadores, como base para elaborar las 24 preguntas, que se les aplicara a los pobladores de los distritos de Ica y huanchaco.

3.7. Análisis estadístico de los datos e interpretación de información

Procesamiento y análisis estadístico de los datos

Procesamiento de datos.

Para el procesamiento estadístico de los datos que se recogerán de la aplicación del instrumento en la presente investigación, serán procesados mediante la utilización del programa SPSS, los cuales serán presentados en cuadros y gráficos, que serán especialmente analizados e interpretados, en tal sentido, servirá de base para que los investigadores realicen la discusión pertinente, como a su vez, permitirá elaborar la propuesta motivacional y las

conclusiones generales. De manera específica el tratamiento estadístico de la información del instrumento se realizará siguiendo el proceso siguiente:

Seriación: En la parte inicial del procesamiento de los datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario, es importante realizar una seriación que ayude con la identificación.

Codificación:

Una vez realizado el paso mencionado líneas arriba, se procederá a codificar otorgándole una valoración a las respuestas, utilizando el programa SPSS.

Tabulación:

Se realizará la tabulación de todas las respuestas con sus respectivas variables valorizadas, la cual, permitirá a los investigadores realizar la elaboración de los cuadros estadísticos respecto a las variables en estudio.

Análisis e interpretación de información:

Los investigadores procederán con el análisis de los resultados, obtenido de los cuadros estadísticos, así como su respectiva interpretación. Por tanto, la hipótesis se verificará con las variables y los objetivos planteados.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS

4. 1. Análisis de confiabilidad de los instrumentos.

4.1.1. Análisis de confiabilidad del instrumento – Distrito Huanchaco

Tabla 2
Estadísticas de fiabilidad-Distrito de Huanchaco.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	31

*Se ha eliminado el elemento N° 20 por considerado no apropiado que se encontró con el Alfa de Cronbach.

Interpretación:

Como se puede apreciar, el resultado tiene un valor α de 0.850, lo que indica que este instrumento tiene un alto grado de confiabilidad, validando su uso para la recolección de datos de la investigación.

4.1.2. Análisis de confiabilidad de los instrumentos- Ica

Tabla 3
Estadísticas de fiabilidad-Distrito de Ica.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	32

Interpretación:

Como se puede apreciar, el resultado tiene un valor α de 0.850, lo que indica que este instrumento tiene un alto grado de confiabilidad, validando su uso para la recolección de datos de la investigación.

4.2. Resultados descriptivos:

4.2.1. Análisis de las variables y dimensiones del instrumento de Huanchaco.

4.2.1.1. Análisis de las variables-Distrito de Huanchaco

Tabla 4
Turismo Sostenible - Distrito de Huanchaco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	16	20,8	20,8	20,8
	Regular	49	63,6	63,6	84,4
	Bueno	12	15,6	15,6	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

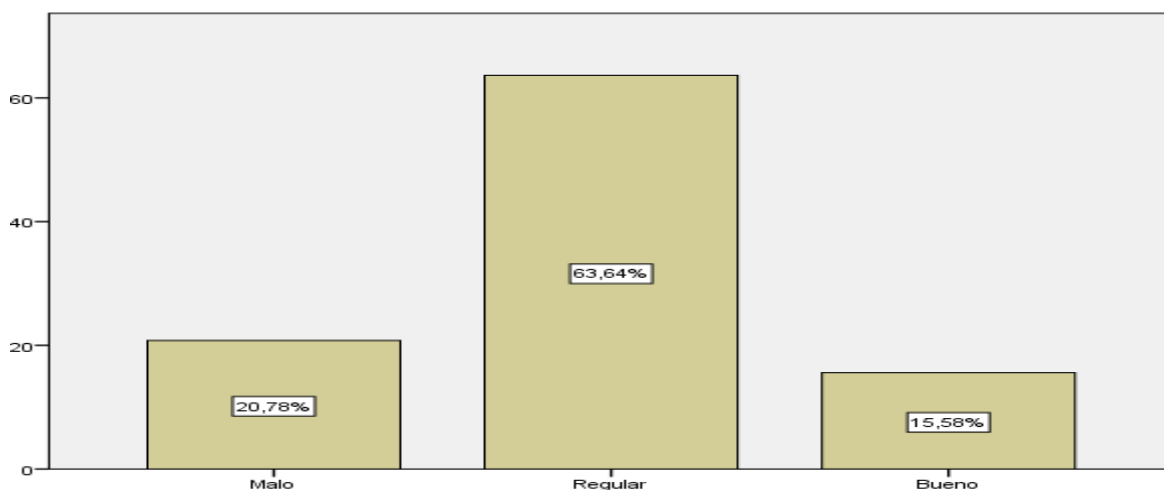


Figura 2. Turismo Sostenible - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada en las preguntas encuestadas en relación con sus dimensiones económicas, sociales, ambientales y culturales de la variable Turismo Sostenible en el Distrito de Huanchaco, muestra que la cantidad de 49 turistas equivale un 63,64%, considera que es regular, mientras que 16 turistas que equivalen un 20,78% considera que es malo y 12 turistas que equivalen un 15,58 % es bueno, del total de turistas encuestados.

Tabla 5
Afluencia Turística-Distrito de Huanchaco.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	19	24,7	24,7	24,7
	Medio	58	75,3	75,3	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

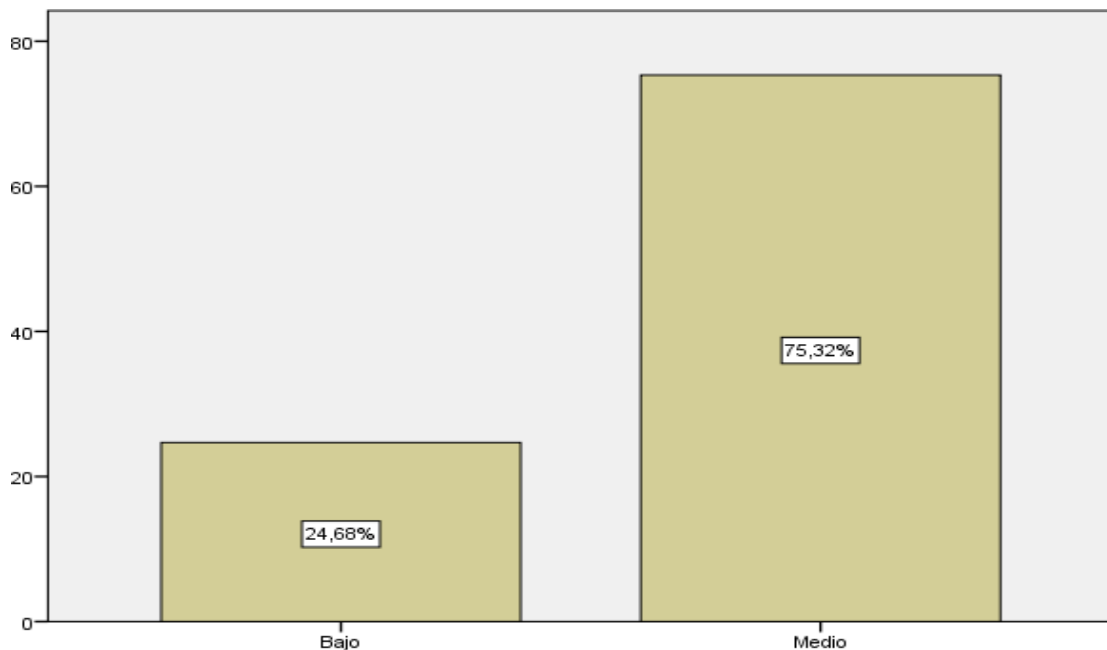


Figura 3. Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada en relación con la Diversificación de la oferta, profesionalmente del sector, posicionamiento de la marca y conectividad y transporte de la Variable Afluencia Turística en el distrito de huanchaco muestra que 58 turistas que equivalen un 75,32% considera que es medio, mientras que 19 turistas que equivalen un 24,68% considera que es bajo y 0 turistas que representa el 0 % es alto, del total de turistas encuestados.

4.2.1.2. Análisis de las Dimensiones - Huanchaco.

Tabla 6

Dimensión Económica - Distrito de Huanchaco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	23	29,9	29,9	29,9
	Medio	54	70,1	70,1	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

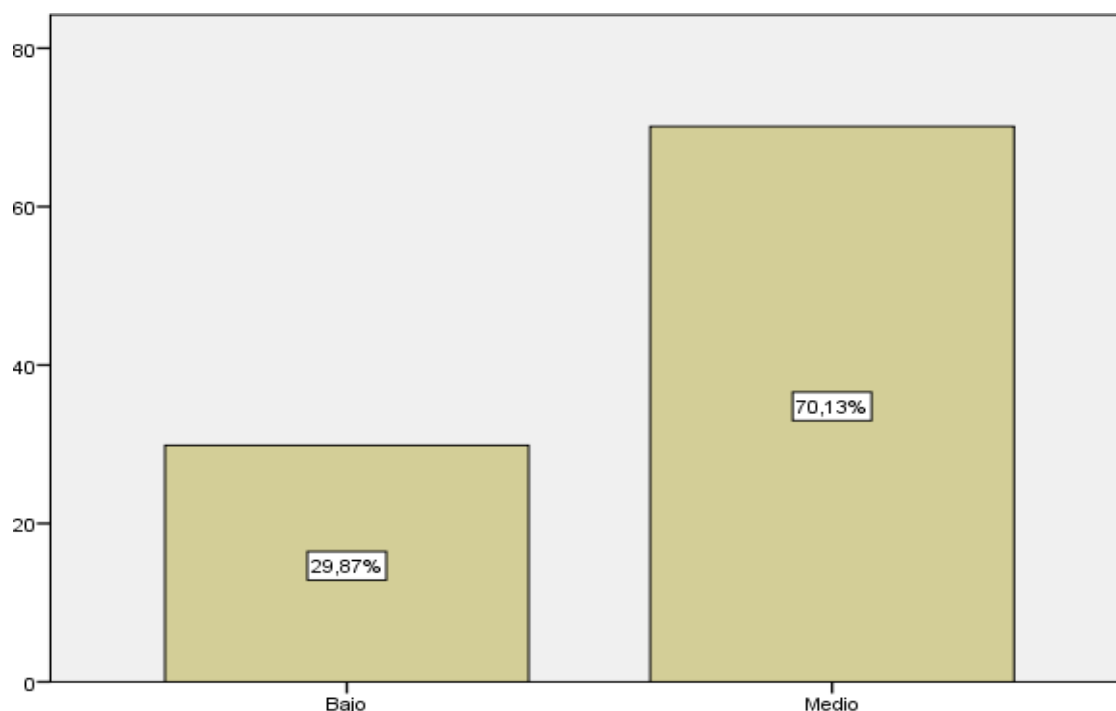


Figura 4. Dimensión Económico-Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada con relación al ingreso, actividad, inversión e inflación de la dimensión económica en el distrito de Huanchaco muestra que 54 turistas que equivalen un 70,13% considera que es medio, mientras que 23 turistas que equivalen un 29,87% considera que es bajo y 0 turistas el 0 % es alta, del total de turistas encuestados.

Tabla 7
 Dimensión Social-Distrito de Huanchaco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	14	18,2	18,2	18,2
	Regular	48	62,3	62,3	80,5
	Bueno	15	19,5	19,5	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

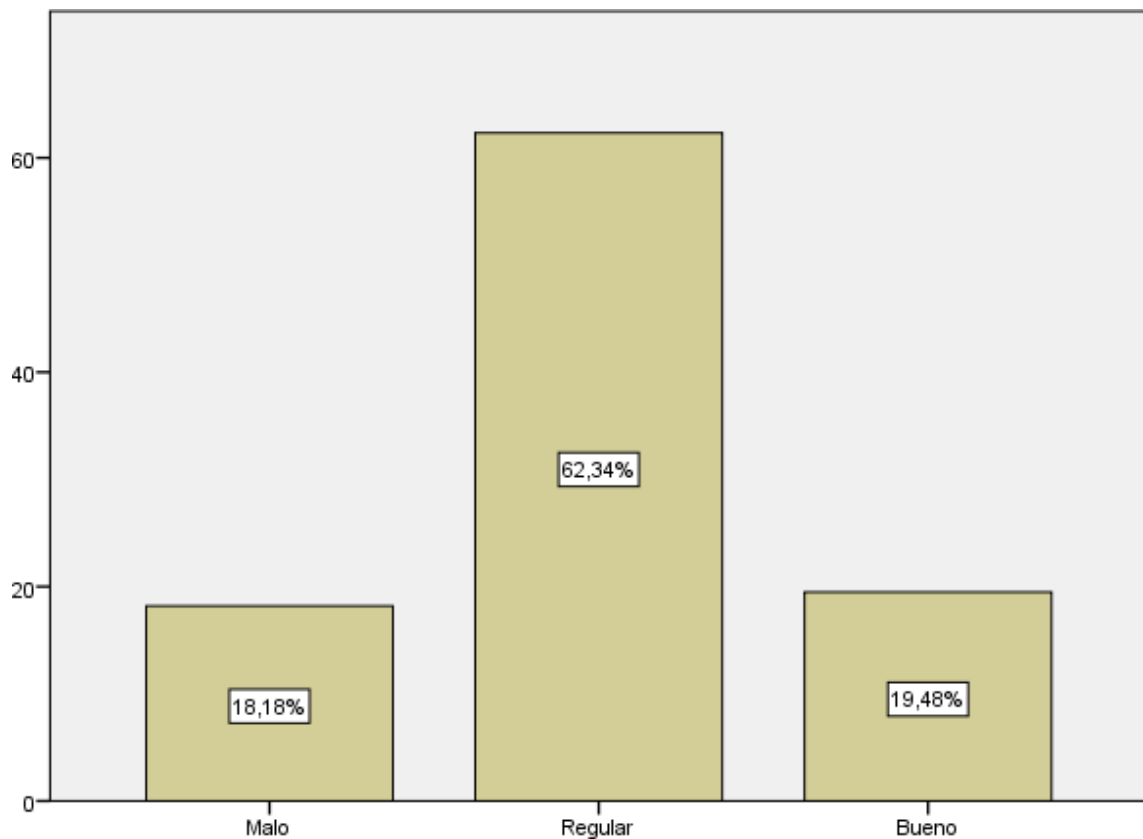


Figura 5. Dimensión Social-Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada con relación a la seguridad, formación, organización e infraestructura de la dimensión social en el distrito de Huanchaco muestra que 48 turistas que equivalen un 62,34% considera que es regular, mientras que 15 turistas que equivalen un 19,48% considera que es bueno y 14 turistas que equivalen el 18,18% es malo, del total de turistas encuestados.

Tabla 8
 Dimensión Ambiental-Distrito de Huanchaco.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	20	26,0	26,0	26,0
	Regular	49	63,6	63,6	89,6
	Bueno	8	10,4	10,4	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

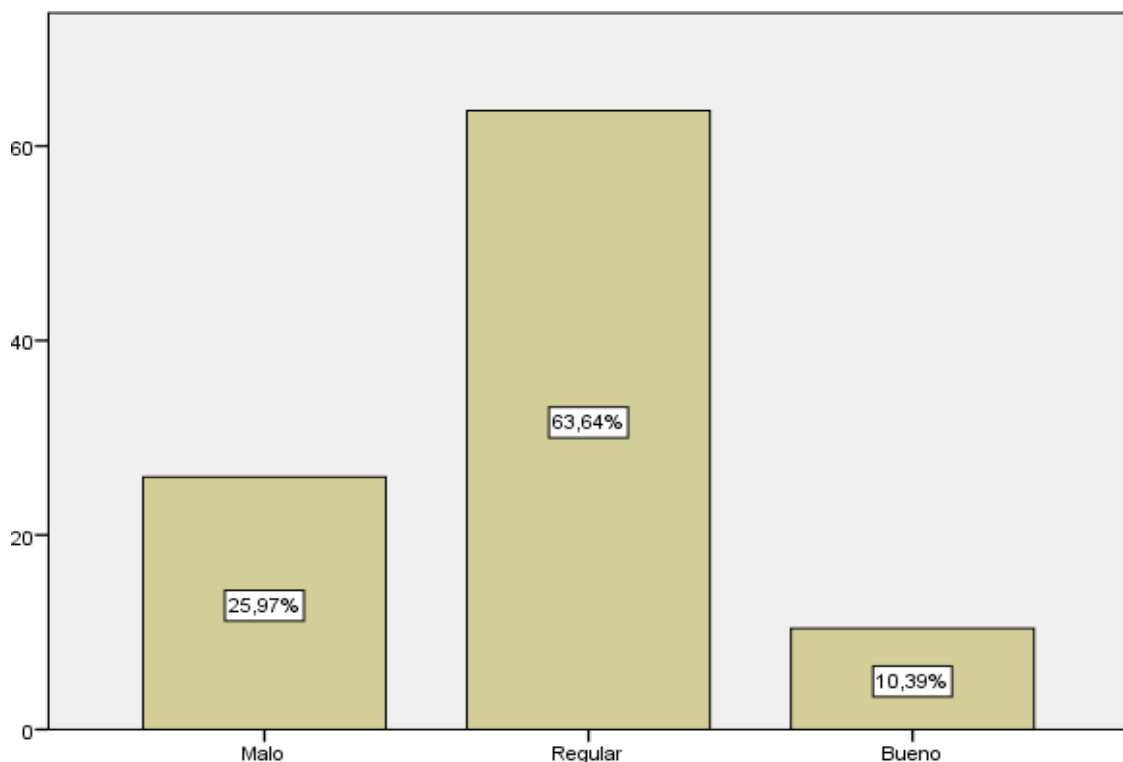


Figura 6. Dimensión Ambiental - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada en relación con la conservación, reducción de contaminación, recursos naturales y fauna silvestre de la dimensión ambiental en el distrito de Huanchaco muestra que 49 turistas que equivalen un 63,64% considera que es regular, mientras que 20 turistas que equivalen un 25,97% considera que es malo y 8 turistas que equivalen el 10,39% es bueno, del total de turistas encuestados.

Tabla 9
 Dimensión Cultural - Distrito de Huanchaco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	26	33,8	33,8	33,8
	Regular	46	59,7	59,7	93,5
	Bueno	5	6,5	6,5	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

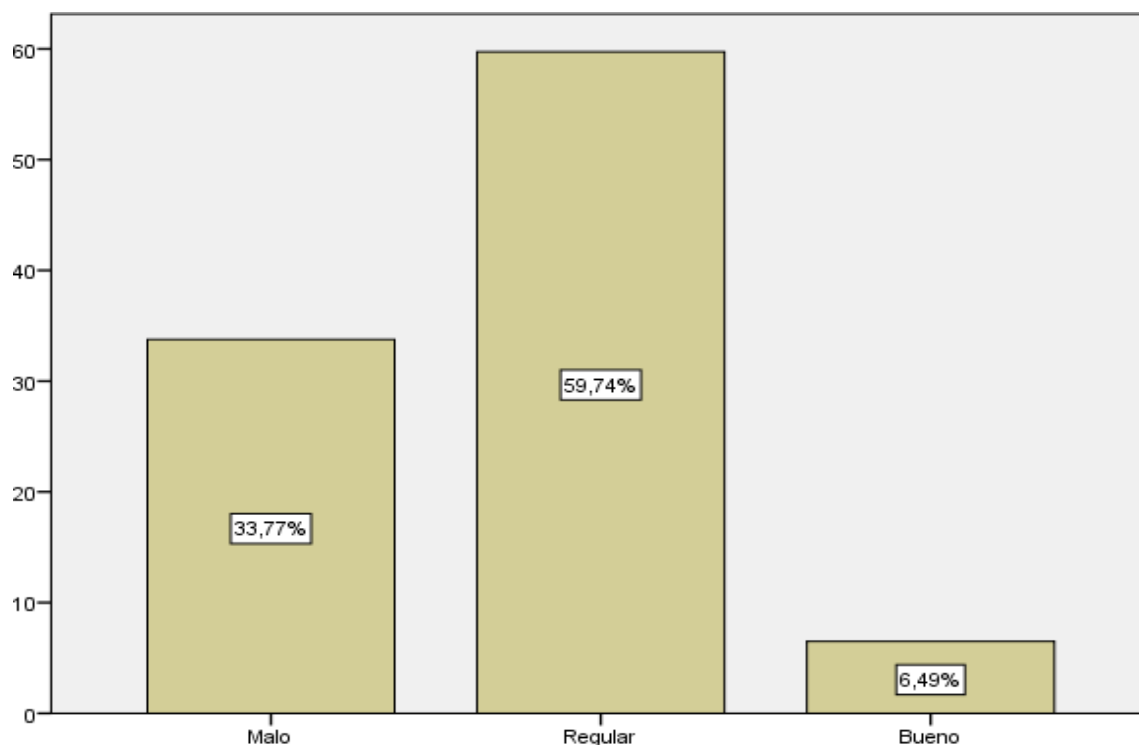


Figura 7. Dimensión Cultural - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada en relación con la costumbre, artesanías, museos y patrimonio de la dimensión cultural en el distrito de Huanchaco muestra que 46 turistas que equivalen un 59,74% considera que es regular, mientras que 26 turistas que equivalen un 33,77% considera que es malo y 5 turistas que equivalen el 6,49% es bueno, del total de turistas encuestados.

Tabla 10

Dimensión Diversificación de la Oferta -Distrito de Huanchaco.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	16	20,8	20,8	20,8
	Medio	59	76,6	76,6	97,4
	Alto	2	2,6	2,6	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

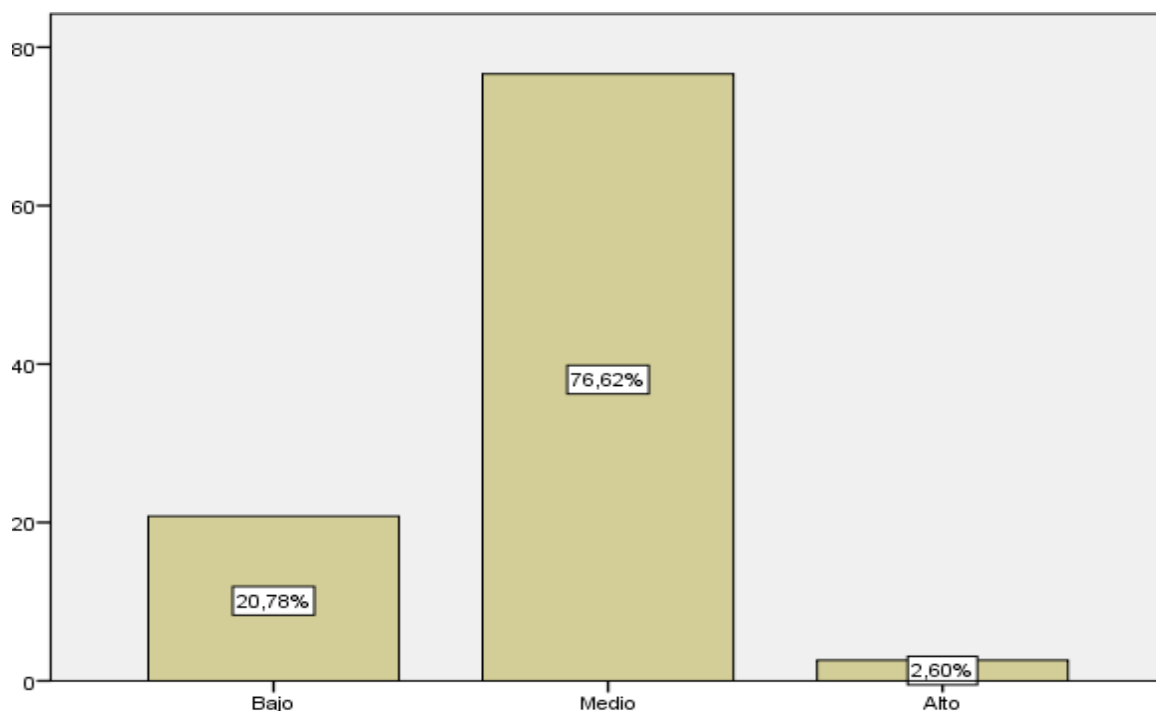


Figura 8. Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestadas en relación con la segmentación/potenciamiento, experiencia turística, gestión estratégica Mercado/Producto y Canales de distribución de la dimensión Diversificación de la oferta en el distrito de Huanchaco muestra que 59 turistas que equivalen un 76,62% considera que es medio, mientras que 16 turistas que equivalen un 20,78% considera que es bajo y 2 turistas que equivalen el 2.60 % es alto, del total de turistas encuestados.

Tabla 11
 Dimensión Nivel Profesionalización - Distrito de Huanchaco.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	21	27,3	27,3	27,3
	Medio	56	72,7	72,7	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

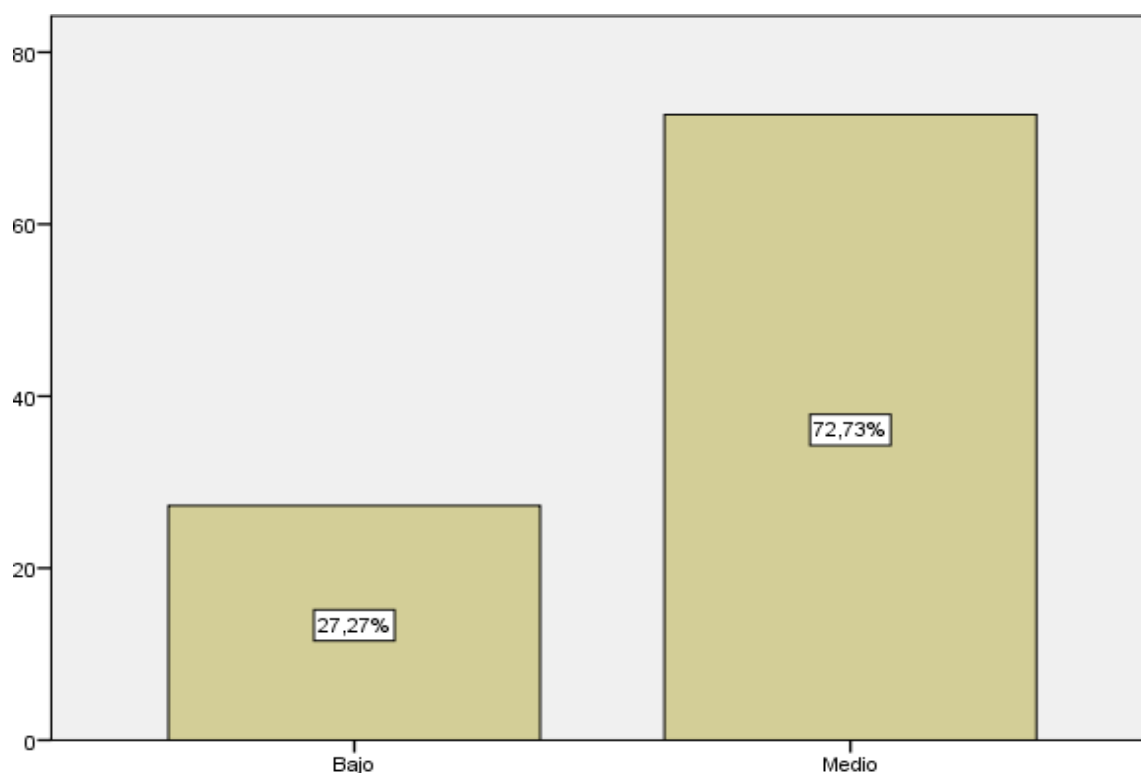


Figura 9. Dimensión Nivel Profesionalización - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestadas en relación con la mejora de servicios, planificación estratégica, convenios con universidades y capacitación de personal de la dimensión profesionalización del sector en el distrito de Huanchaco muestra que 56 personas que equivalen un 72,73% considera que es medio, mientras que 21 personas que equivalen un 27,27% considera que es bajo y 0 turistas que representa el 0% es alto, del total de turistas encuestados.

Tabla 12

Dimensión posicionamiento de la Marca - Distrito de Huanchaco.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	22,1	22,1	22,1
	Medio	58	75,3	75,3	97,4
	Alto	2	2,6	2,6	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

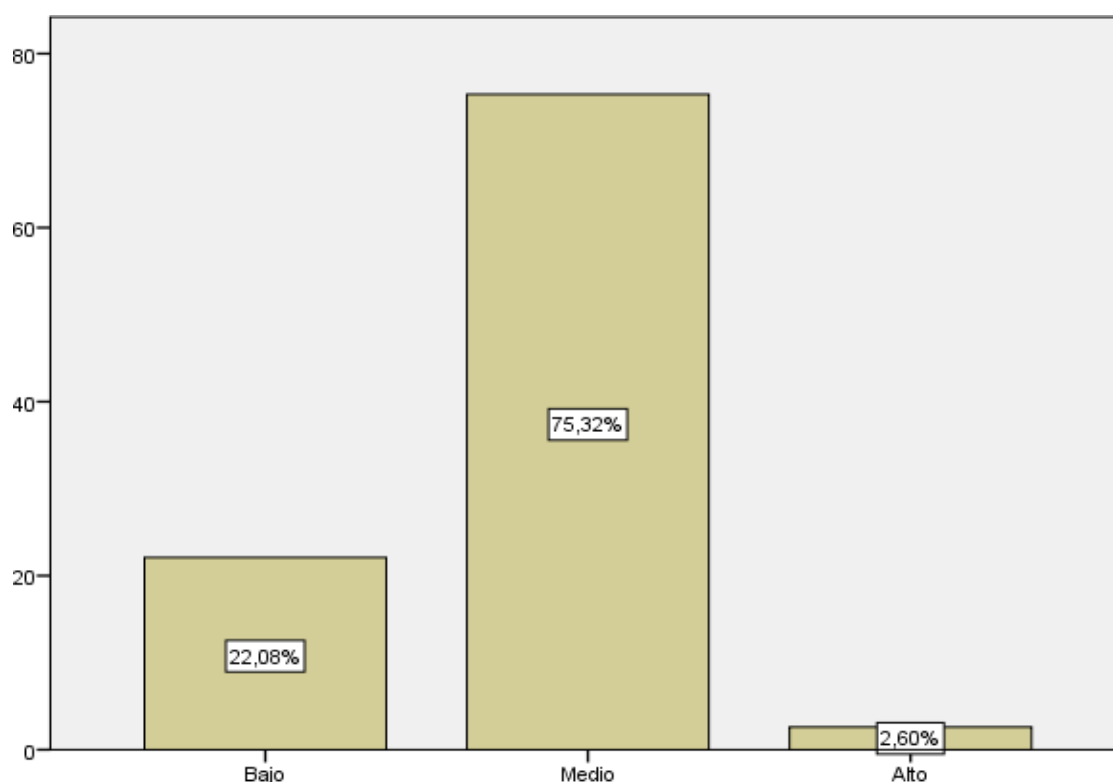


Figura 10. Dimensión posicionamiento de la Marca - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestadas en relación con la asociación de la marca, creación de valor, valor percibido y expectativa de la dimensión Posicionamiento de la marca en el distrito de Huanchaco muestra que 58 turistas que equivalen un 75,32% considera que es medio, mientras que 17 turistas que equivalen un 22,08% considera que es bajo y que 2 turistas que equivalen el 2,60 % es alto, del total de turistas encuestados.

Tabla 13

Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad -Distrito de Huanchaco.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	18,2	18,2	18,2
	Medio	59	76,6	76,6	94,8
	Alto	4	5,2	5,2	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

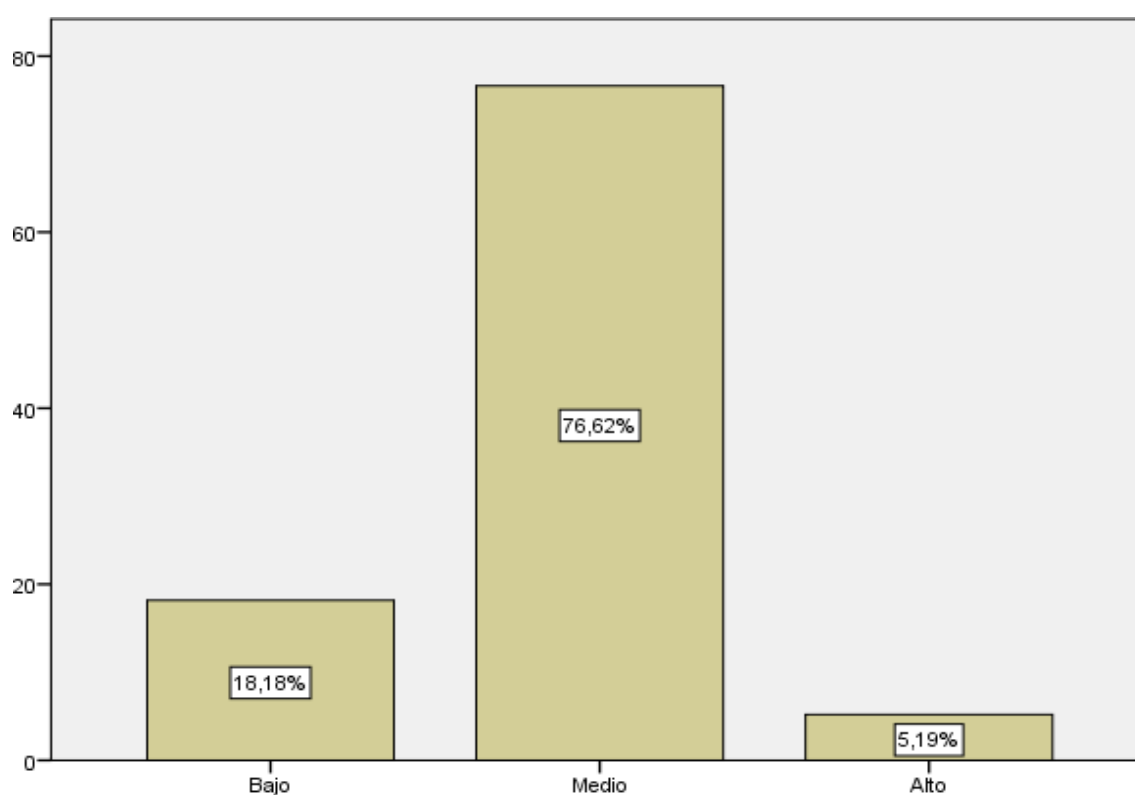


Figura 11. Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad -Distrito de Huanchaco.

Interpretación: De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestadas en relación con la reservación o separación, tráfico, transporte y vía de transporte de la dimensión Accesibilidad y conectividad en el distrito de Huanchaco muestra que 59 turistas que equivalen un 76,62% considera que es medio, mientras que 14 turista que equivalen un 18,18% considera que es bajo y que 4 turistas que equivalen el 5,19 % es alto, del total de turistas encuestados.

4.2.2. Análisis de las variables y dimensiones del instrumento los instrumentos del Distrito de Ica

4.2.2.1. Análisis de las variables-Distrito de Ica.

Tabla 14

Turismo Sostenible -Distrito de Ica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	15	20,5	20,5	20,5
	Regular	55	75,3	75,3	95,9
	Bueno	3	4,1	4,1	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

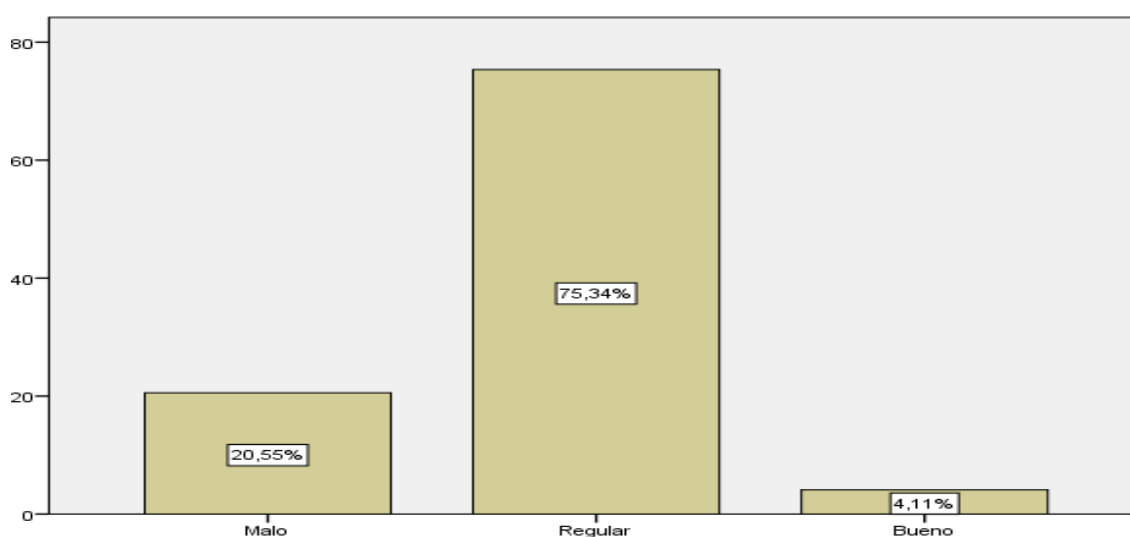


Figura 12. Turismo Sostenible - Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada en relación con sus dimensiones económica, social, ambiental y cultural de la variable turismo sostenible en el distrito de Ica muestra que 55 turistas que equivalen un 75,34% considera que es regular, mientras que 15 turistas que equivalen un 20,55% considera que es malo y que 3 turistas que equivalen el 4,11 % es bueno, del total de turistas encuestados.

Tabla 15
Afluencia Turística - Distrito de Ica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	20,5	20,5	20,5
	Medio	49	67,1	67,1	87,7
	Alto	9	12,3	12,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

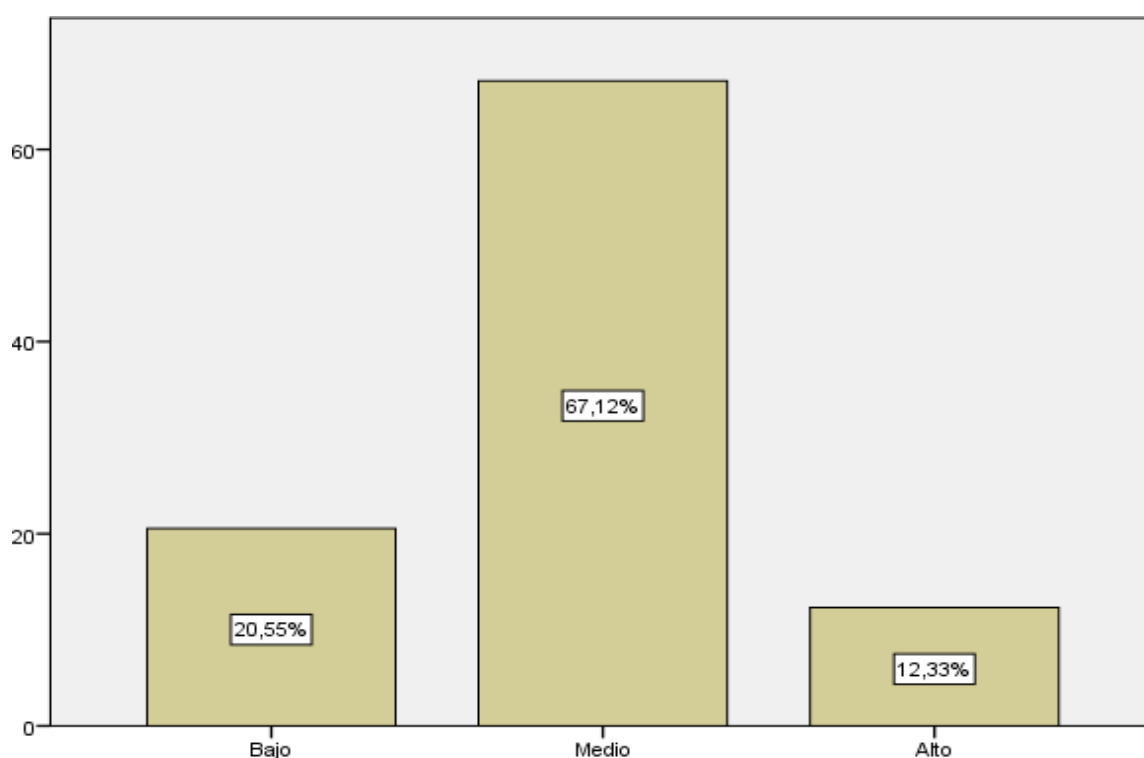


Figura 13. Afluencia Turística -Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada en relación con la Diversificación de la oferta, progreso profesional del sector, posicionamiento de la marca y conectividad y transporte de la Variable afluencia turística en el distrito de Ica, muestra que 49 turistas que equivalen un 67,12% considera que es medio, mientras que 15 turistas que equivalen un 20,55% considera que es bajo y que 9 turistas que equivalen el 12,33 % es alto, del total de turistas encuestados.

4.2.2.2. Análisis de las Dimensiones - Distrito de Ica

Tabla 16

Dimensión Económica - Distrito de Ica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	20	27,4	27,4	27,4
	Medio	53	72,6	72,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

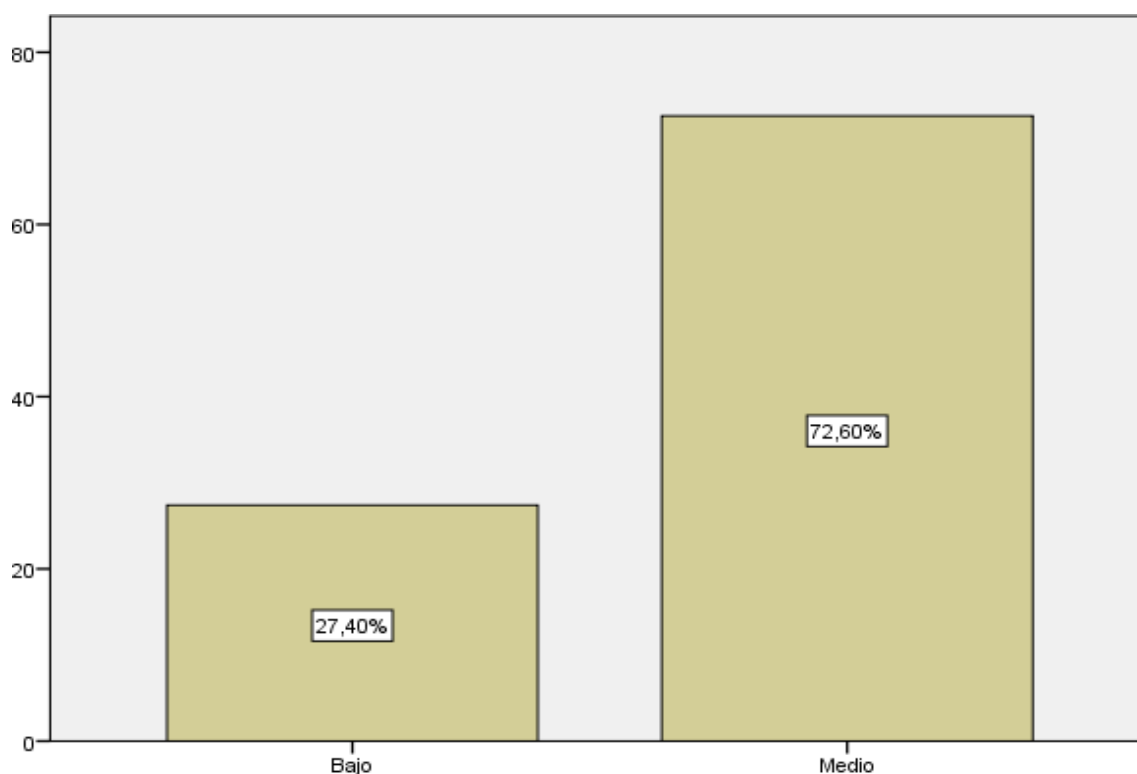


Figura 14. Dimensión Económica - Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada con relación al ingreso, actividad, inversión e inflación de la dimensión económica en el distrito de Ica muestra que 53 turistas que equivalen un 72,60% considera que es medio, mientras que 20 turistas que equivalen un 27,40% considera que es bajo y el 0 % turistas considera que es alta, del total de turistas encuestados.

Tabla 17
 Dimensión Social - Distrito de Ica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	13	17,8	17,8	17,8
	Regular	59	80,8	80,8	98,6
	Bueno	1	1,4	1,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

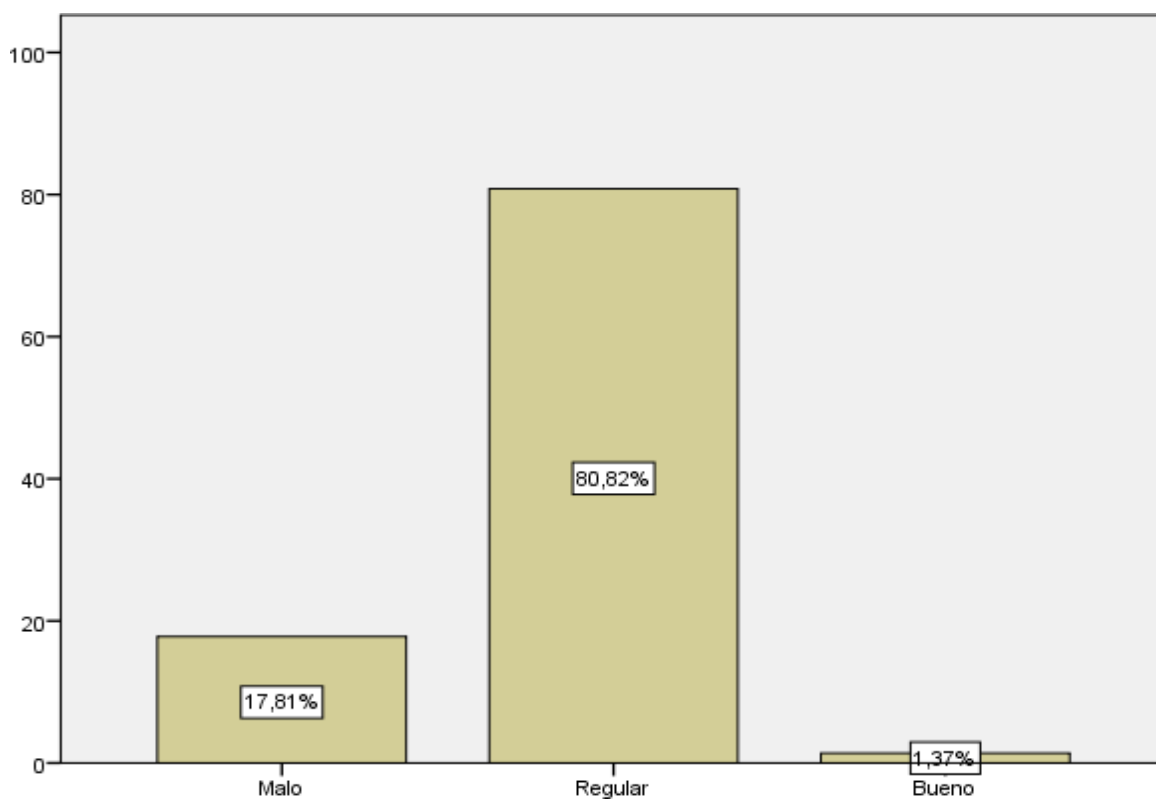


Figura 15. Dimensión Social - Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada en relación con la seguridad, formación, organización e infraestructura de la dimensión social en el distrito de Ica muestra que 59 turistas que equivalen un 80,82% considera que es regular, mientras que 13 turistas que equivalen un 17,81% considera que es bueno y que 1 turistas que equivale el 1,37 % es malo, del total de turistas encuestados.

Tabla 18
 Dimensión Ambiental - Distrito de Ica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	21	28,8	28,8	28,8
	Regular	46	63,0	63,0	91,8
	Bueno	6	8,2	8,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

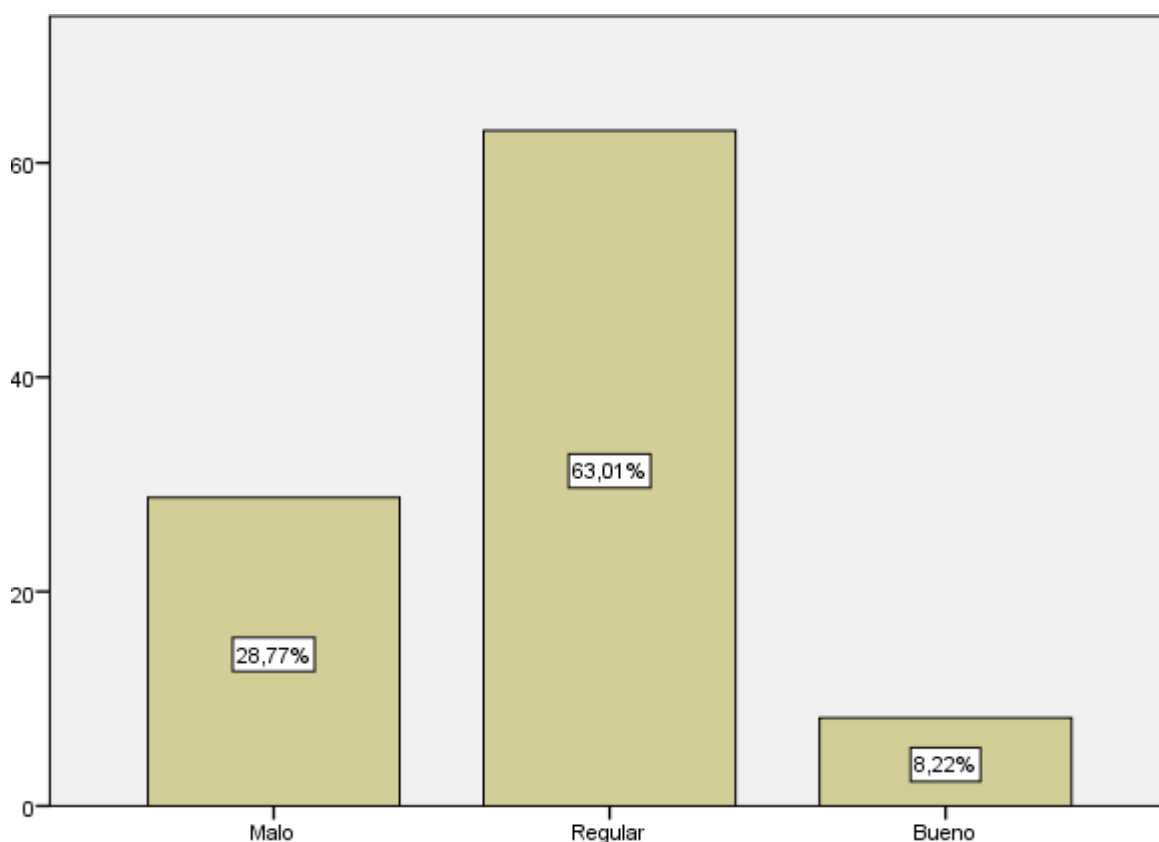


Figura 16. Dimensión Ambiental - Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada en relación con la conservación, reducción de contaminación, recursos naturales y fauna silvestre de la dimensión ambiental en el distrito de Ica muestra que 46 turistas que equivalen un 63,01% considera que es regular, mientras que 21 turistas que equivalen un 28,77% considera que es malo y que 6 turistas que equivalen el 8,22% es bueno, del total de turistas encuestados.

Tabla 19
 Dimensión Cultural - Distrito de Ica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	8	11,0	11,0	11,0
	Regular	61	83,6	83,6	94,5
	Bueno	4	5,5	5,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

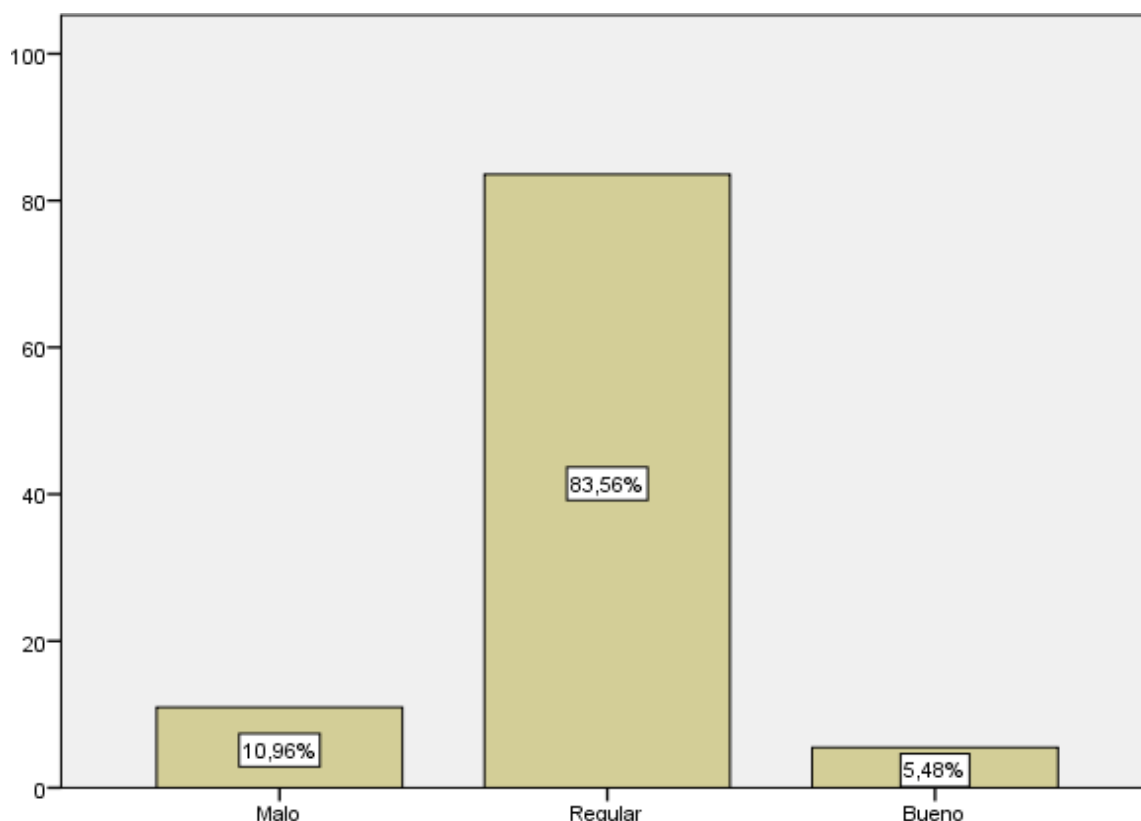


Figura 17. Dimensión Cultural - Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestada en relación con la costumbre, artesanías, museos y patrimonio de la dimensión cultural en el distrito de Ica muestra que 61 turistas que equivalen un 83,56 % considera que es regular, mientras que 8 turistas que equivalen un 10,96 % considera que es malo y que 4 turistas que equivalen el 5,48 % es bueno, del total de turistas encuestados.

Tabla 20

Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Ica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	16	21,9	21,9	21,9
	Medio	53	72,6	72,6	94,5
	Alto	4	5,5	5,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

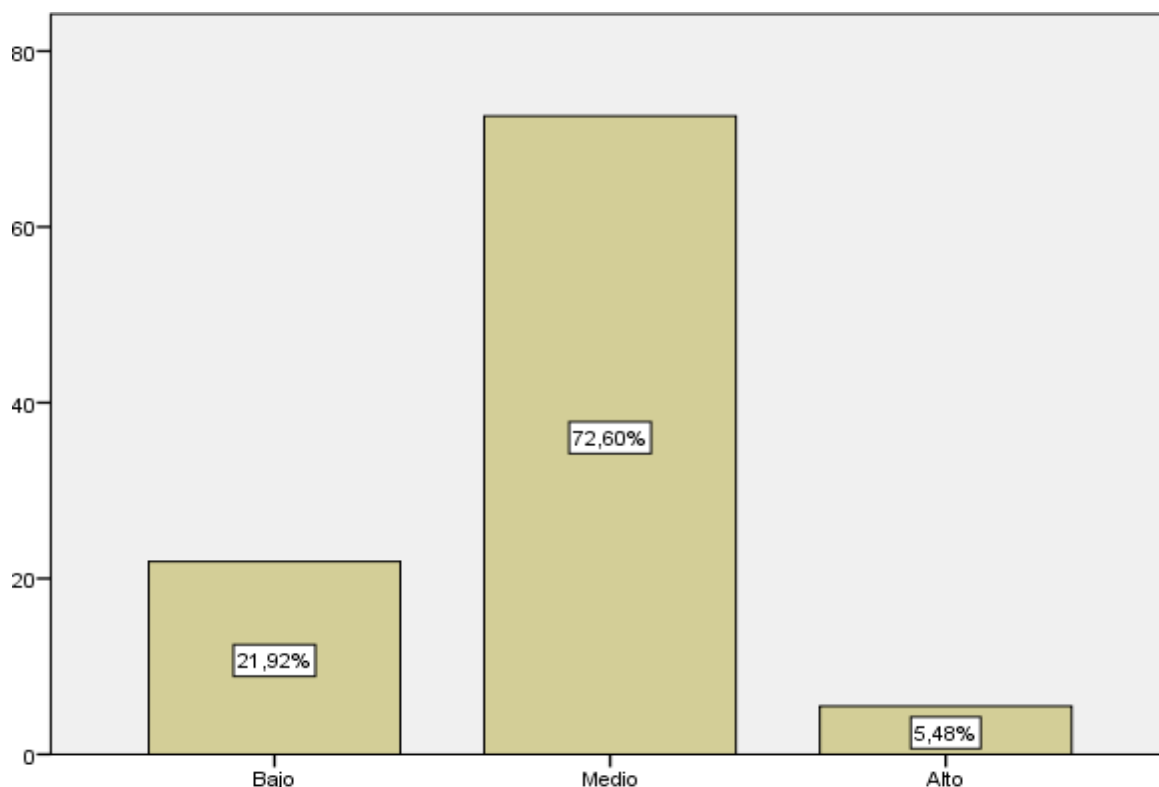


Figura 18. Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestadas en relación con la segmentación/potenciamiento, experiencia turística, gestión estratégica Mercado/Producto y Canales de distribución de la dimensión Diversificación de la oferta en el distrito de Ica muestra que 53 turistas que equivalen un 72,60% considera que es medio, mientras que 16 turistas que equivalen un 21,92 % considera que es bajo y que 4 turistas que equivalen el 5,48 % es alto, del total de turistas encuestados.

Tabla 21

Dimensión Nivel Profesionalización del sector - Distrito de Ica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	22	30,1	30,1	30,1
	Medio	50	68,5	68,5	98,6
	Alto	1	1,4	1,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

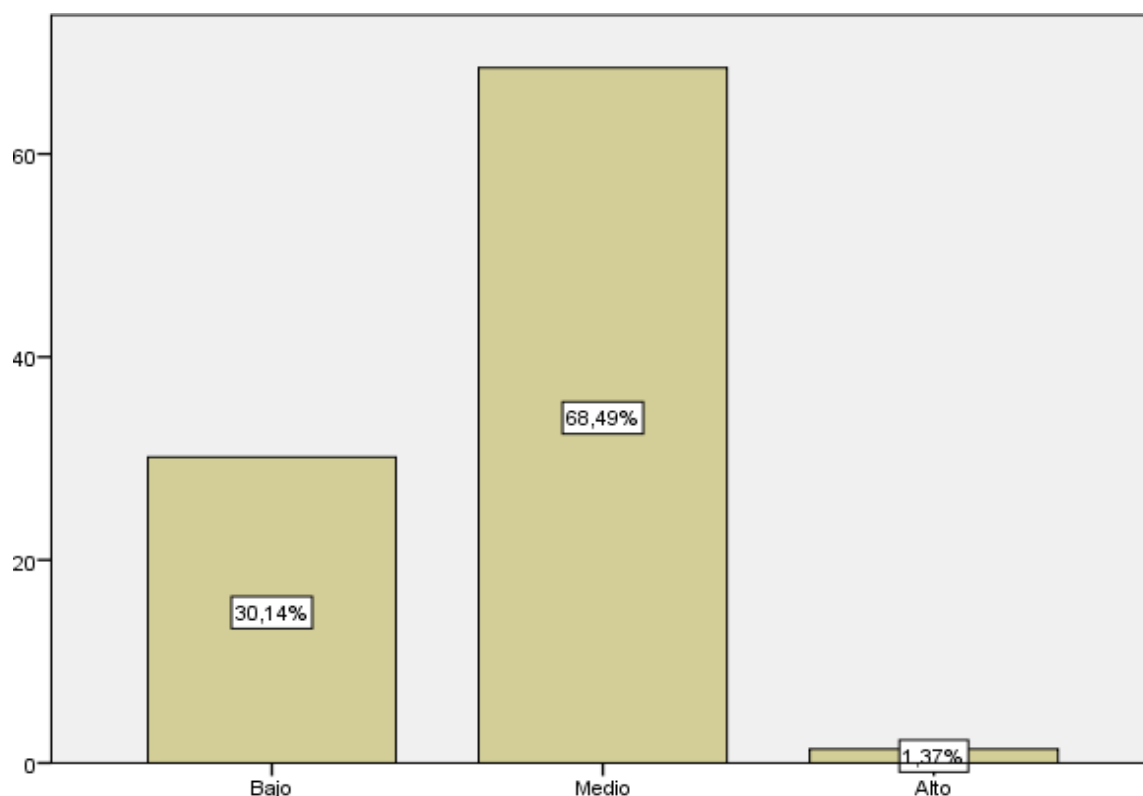


Figura 19. Dimensión Nivel Profesionalización del sector - Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestadas en relación a la mejora de servicios, planificación estratégica, convenios con universidades y capacitación de personal de la dimensión profesionalización del sector en el distrito de Ica muestra que 50 turistas que equivalen un 68,49 % considera que es medio, mientras que 22 turistas que equivalen un 30,14% considera que es bajo y que 1 turistas que equivale el 1,37% es alto, del total de turistas encuestados.

Tabla 22

Dimensión Posicionamiento de la Marca del Distrito - Distrito de Ica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	20	27,4	27,4	27,4
	Medio	51	69,9	69,9	97,3
	Alto	2	2,7	2,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

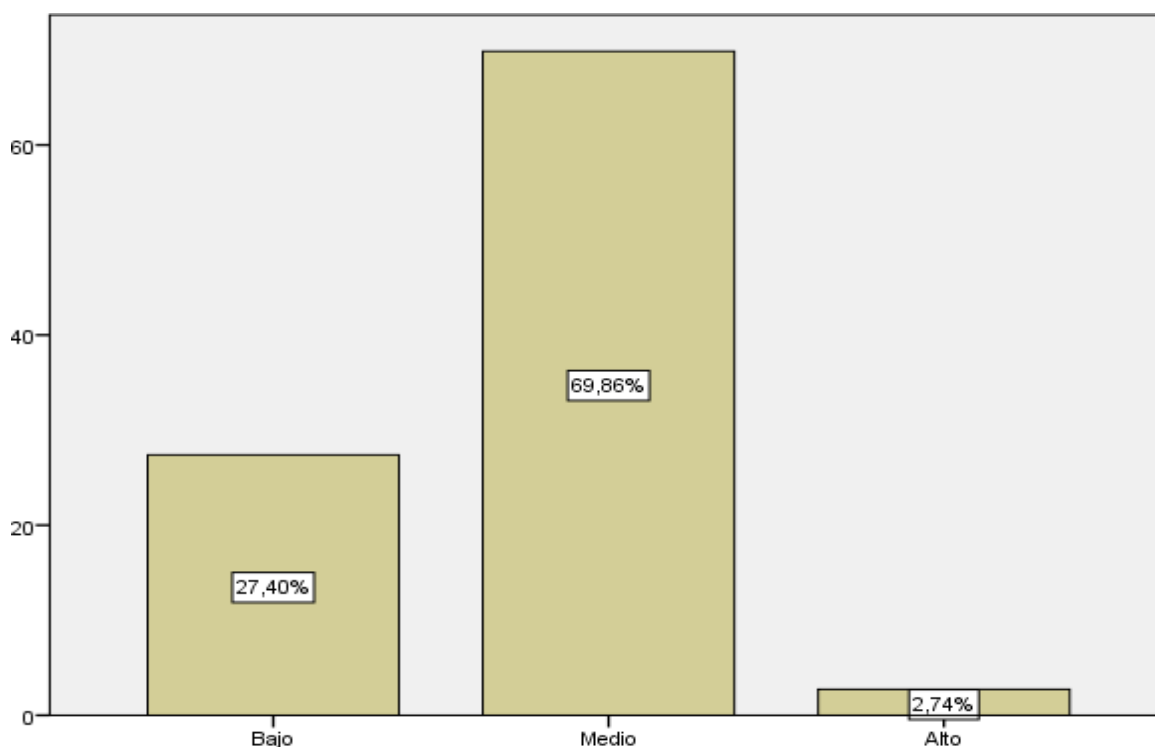


Figura 20. Dimensión Posicionamiento de la Marca del Distrito - Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestadas en relación con la asociación de la marca, creación de valor, valor percibido y expectativa de la dimensión Posicionamiento de la marca en el distrito de Ica, muestra que 51 turistas que equivalen un 69,86% considera que es medio, mientras que 20 turistas que equivalen un 27,40 % considera que es bajo y que 2 turistas que equivalen el 2,74% es alto, del total de turistas encuestados.

Tabla 23
 Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad - Distrito de Ica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	15,1	15,1	15,1
	Medio	55	75,3	75,3	90,4
	Alto	7	9,6	9,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

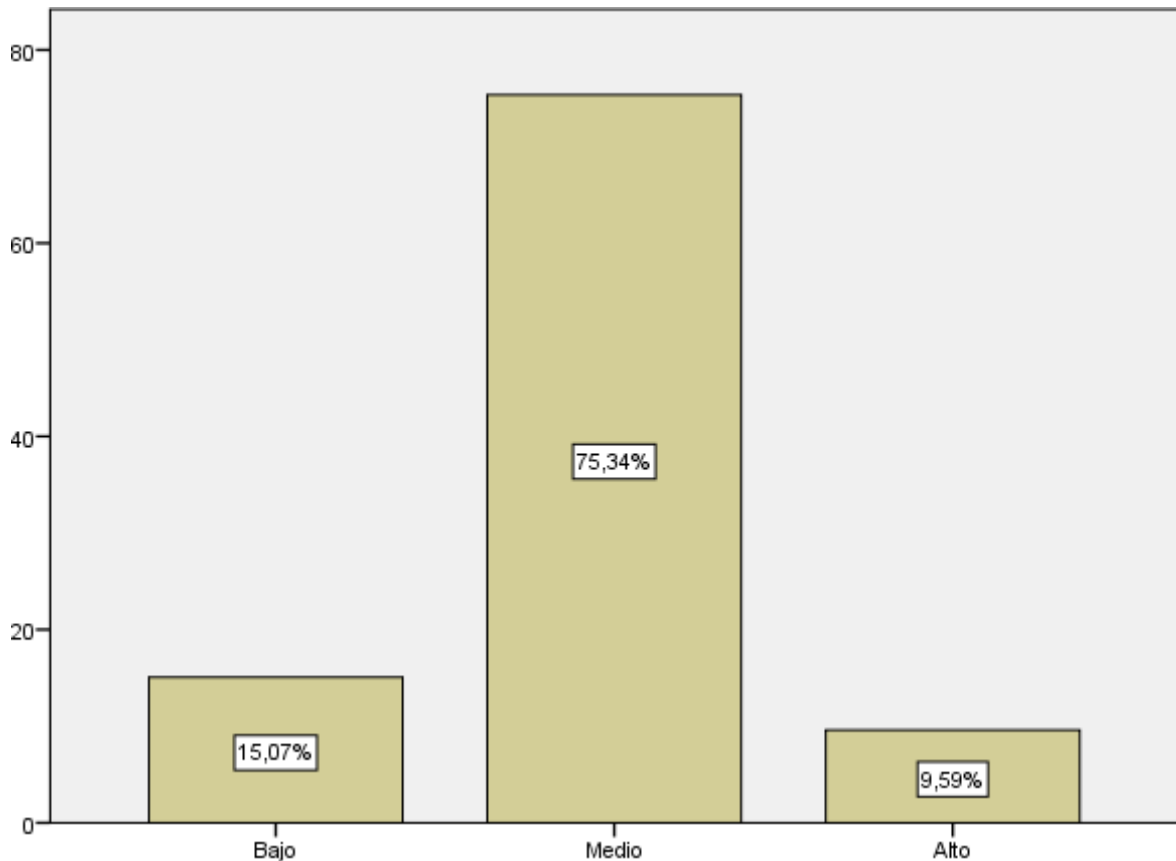


Figura 21. Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad - Distrito de Ica.

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada de las preguntas encuestadas en relación con la reservación o separación, tráfico, transporte y vía de transporte de la dimensión Accesibilidad y conectividad en el distrito de Ica, muestra que 55 turistas que equivalen un 75,34% considera que es medio, mientras que 11 turistas que equivalen un 15,07% considera que es bajo y que 7 turistas que equivalen el 9,59% es alto, del total de turistas encuestados.

4.3 Comparativo por Dimensiones y variables de los Distritos de huanchaco e Ica.

Tabla 24

Comparativo por Dimensiones y variable de turismo sostenible.

	Huanchaco	Ica
Turismo Sostenible	53.94	54.23
D. Económico	15.96	15.38
D. Social	13.66	13.81
D. Ambiental	11.60	11.55
D. Cultural	12.71	13.49

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada se observa que la dimensión económica, social, ambiental y cultural del distrito de Ica tiene mayor puntaje en comparación al distrito de Huanchaco y un mayor pronunciamiento en la dimensión cultural de 13.49 a 12.71 y en la dimensión económica 15.38 a 15.96 respectivamente. Por variable arroja 54.23 para Ica y 53.94 para Huanchaco.

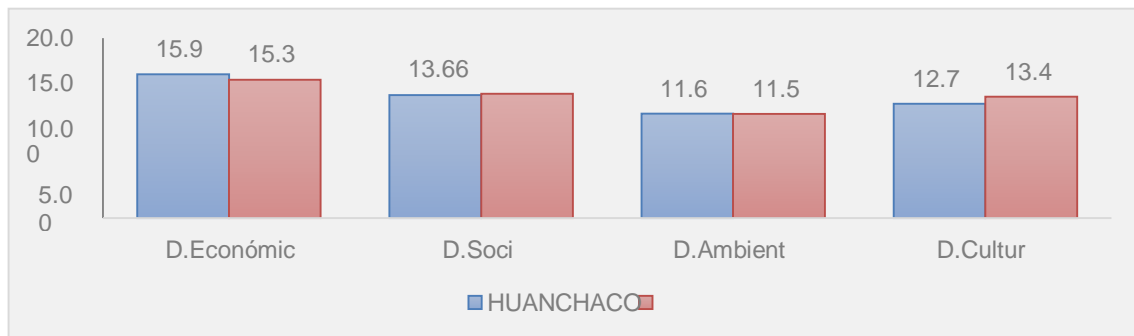


Figura 22. Comparativo por Dimensiones de turismo.

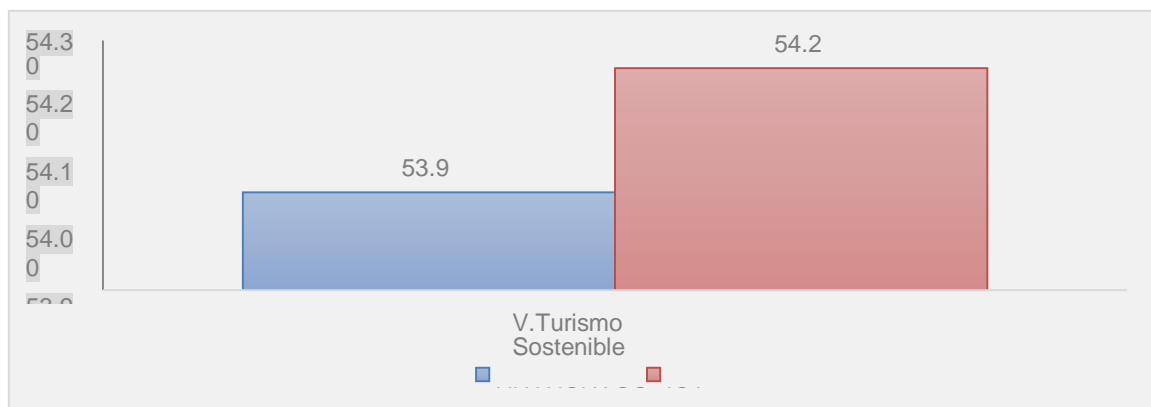


Figura 23. Comparativo por variable de turismo.

Tabla 25

Comparativo por Dimensiones y variable de afluencia turística.

	HUANCHACO	ICA
Afluencia Turística	55.60	57.05
D. Diversificación de la Oferta	11.17	13.30
D. Profesionalización del sector	16.05	15.95
D. Posicionamiento de la Marca del Distrito	15.00	14.58
D. Accesibilidad y Conectividad	13.38	13.23

Interpretación:

De acuerdo con la estadística empleada se observa que la dimensión Diversificación de la Oferta, Profesionalización del sector, Posicionamiento de la Marca del Distrito y Accesibilidad y Conectividad del distrito de Ica tiene mayor puntaje en comparación al distrito de Huanchaco y un mayor pronunciamiento en la dimensión Diversificación de la Oferta de 13.30 a 11.17 y por variable arroja 57.05 para Ica y 55.60 para Huanchaco.

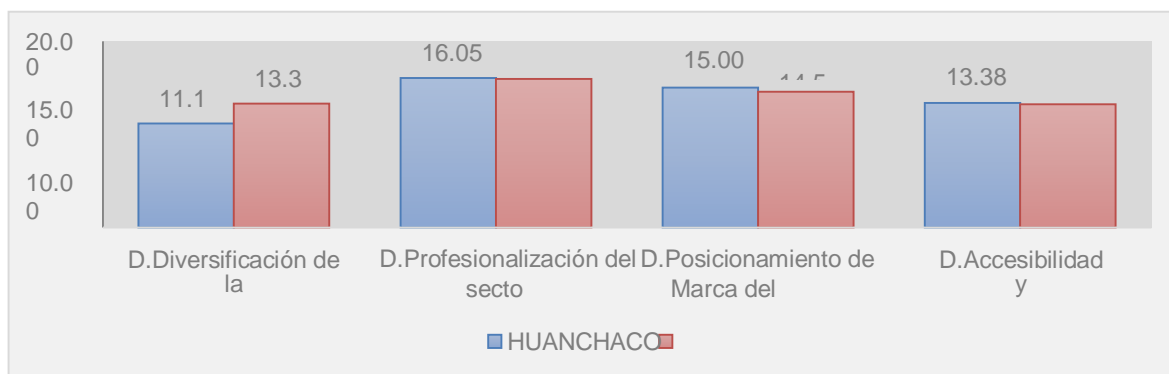


Figura 24. Comparativo por dimensiones de afluencia turística.

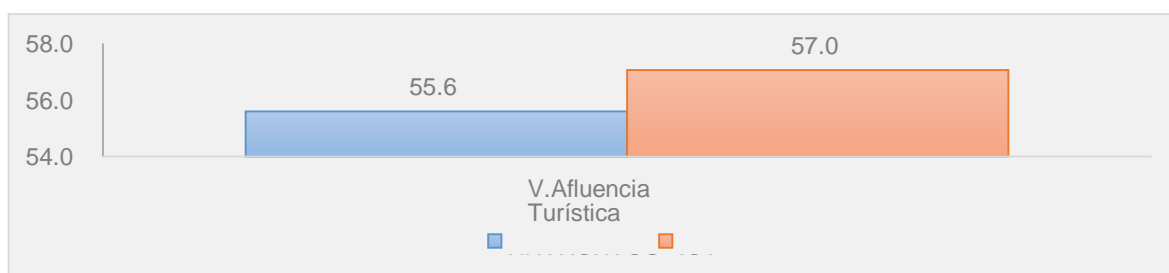


Figura 25. Comparativo por variable de afluencia turística.

4.3. Prueba de Normalidad

4.3.1. Prueba de Normalidad variables-Distrito de Huanchaco

H0: La variable en estudio tiene una Distribución Normal.

H1: La variable en estudio no tiene una Distribución Normal

Tabla 26
Prueba de Normalidad variables - Distrito de Huanchaco

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Económico	,402	77	,000	,681	77	,000
Dimensión Social	,309	77	,000	,823	77	,000
Dimensión Cultural	,252	77	,000	,884	77	,000
Dimensión Ambiental	,177	77	,000	,937	77	,001
Turismo Sostenible	,233	77	,000	,812	77	,000
Afluencia. Turística	,367	77	,000	,663	77	,000

Interpretación:

- Dimensión Económico, Social y Cultural aplicado a los elementos del instrumento del distrito de Huanchaco, tienen un ($p=0,00$) menor 0.05 (α), por lo tanto, se rechaza la H_0 y se concluye que se debe aplicar correlaciones de Spearman respectivamente.
- Dimensión Ambiental aplicado a los elementos del instrumento del distrito de Huanchaco, tiene un ($p=0,01$) menor 0.05 (α), se rechaza la H_0 y se concluye que se debe aplicar correlaciones de Spearman.
- Variable Turismo Sostenible aplicado a los elementos del instrumento del distrito de Huanchaco, tiene un ($p=0,00$) menor 0.05 (α), por lo que se rechaza la H_0 y se concluye que se debe aplicar correlaciones de Spearman.
- Variable Afluencia. Turística aplicado a los elementos del instrumento del distrito de Huanchaco, tiene un ($p=0,00$) menor 0.05 (α), por lo que se rechaza la H_0 y se concluye que se debe aplicar correlaciones de Spearman.

4.3.2 Prueba de Normalidad de las variables-Distrito de Ica

H0: La variable en estudio tiene una Distribución Normal.

H1: La variable en estudio no tiene una Distribución Normal.

Tabla 27.

Prueba de Normalidad de las variables - Distrito de Ica

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Económico	,355	73	,000	,733	73	,000
Dimensión Social	,266	73	,000	,739	73	,000
Dimensión Ambiental	,189	73	,000	,936	73	,001
Dimensión Cultural	,272	73	,000	,821	73	,000
Turismo Sostenible	,215	73	,000	,796	73	,000
Afluencia Turística	,293	73	,000	,821	73	,000

Interpretación:

- Dimensión Económico, social y Cultural aplicado a los elementos del instrumento del distrito de Ica, tienen un ($p=0,00$) menor 0.05 (α), por lo que se rechazan las H0 y se concluye que se debe aplicar correlaciones de Spearman.
- Dimensión Ambiental aplicado a los elementos del instrumento del distrito de Ica, tiene un ($p=0,01$) menor 0.05 (α), se rechaza la H0 y se concluye que se debe aplicar correlaciones de Spearman.
- Variable Turismo Sostenible aplicado a los elementos del instrumento del distrito de Ica, tiene un ($p=0,00$) menor 0.05 (α), por lo tanto, se rechaza la H0 y se concluye que se debe aplicar correlaciones de Spearman.
- Variable Afluencia Turística aplicado a los elementos del instrumento del distrito de Ica, tiene un ($p=0,00$) menor 0.05 (α), por lo tanto, se rechaza la H0 y se concluye que se debe aplicar correlaciones de Spearman.

4.5. Correlación de las variables de los instrumentos.

4.4.1 correlaciones de variables, dimensiones-Distrito de Huanchaco.

Tabla 28

Correlaciones Turismo Sostenible y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.

		S. Turismo. Sostenible	S. Afluencia. Turística
Rho de Spearman	S. Turismo. Sostenible	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,834**
		N	77
S. Afluencia. Turística	S. Turismo. Sostenible	Coeficiente de correlación	,834**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	77

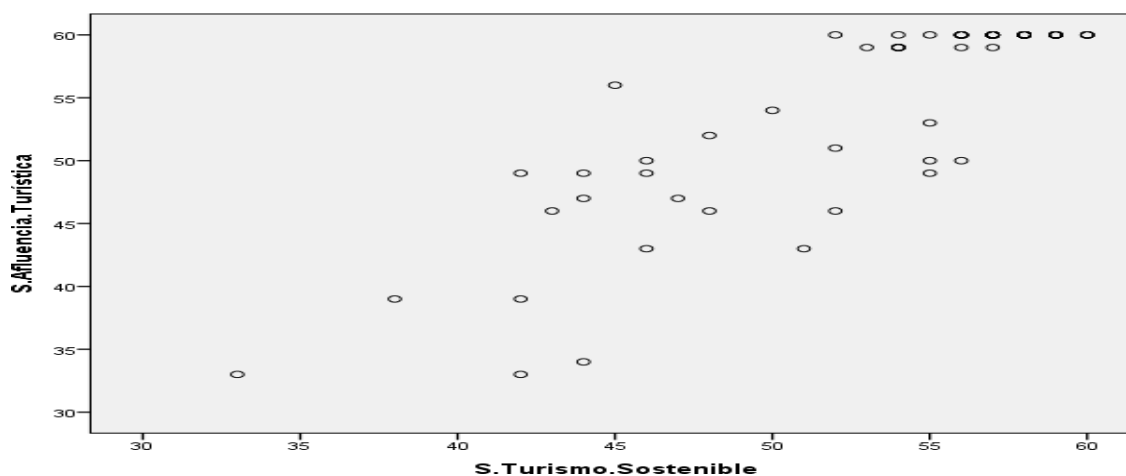


Figura 26. Correlaciones Turismo sostenible y Afluencia Turística- Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

Con una 0,834 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre el Turismo Sostenible y la afluencia turística, los comerciantes del Distrito de Huanchaco que eligen un turismo con enfoque en sostenibilidad tienden obtener mayor afluencia de turistas.

Tabla 29

Correlaciones, Dimensión Económica y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.

			S. Económico	S. Afluencia. Turística
Rho de Spearman	S. Económico	Coefficiente de correlación	1,000	,889**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	77	77
	S. Afluencia. Turística	Coefficiente de correlación	,889**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	77	77

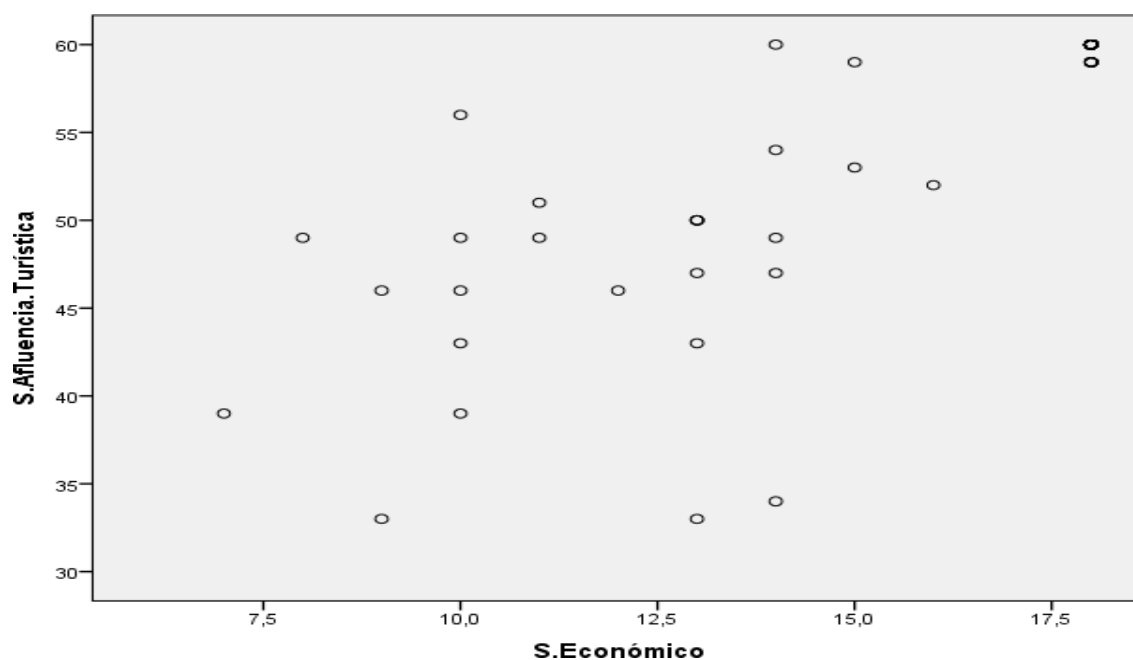


Figura 27. Correlaciones, Dimensión Económica y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

Con una 0,889 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre la Dimensión Económico y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Huanchaco que eligen un tener en cuenta la parte económica entendiéndose como un juicio en la rentabilidad tienden obtener mayor afluencia de turistas por idea en la reinversión.

Tabla 30

Correlaciones, Dimensión Social y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.

				S. Social	S. Afluencia. Turística
Rho de Spearman	S. Social	Coeficiente de correlación		1,000	,410**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		77	77
	S. Afluencia. Turística	Coeficiente de correlación		,410**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		77	77

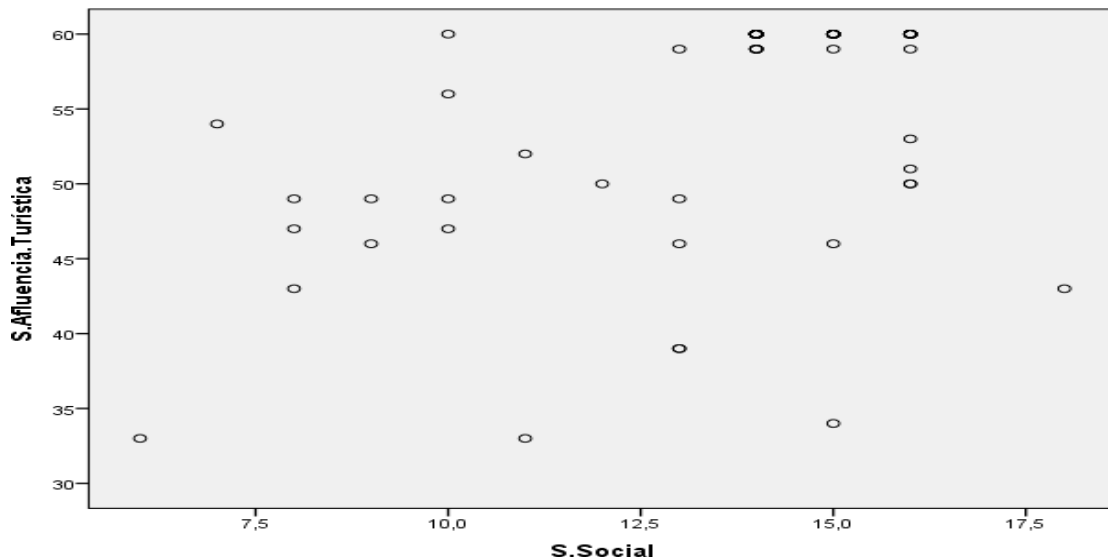


Figura 28. Correlaciones, Dimensión Social y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

Con una 0,410 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre la Dimensión Social y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Huanchaco que eligen un tener en cuenta la parte social entendiéndose como un juicio en el trabajo en equipo para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la mejor imagen.

Tabla 31
 Correlaciones, Dimensión Ambiental y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco

		S. Ambiental		S. Afluencia. Turística
Rho de Spearman	S. Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,299**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	77	77
		S. Afluencia. Turística		S. Ambiental
	S. Afluencia. Turística	Coeficiente de correlación	,299**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	77	77

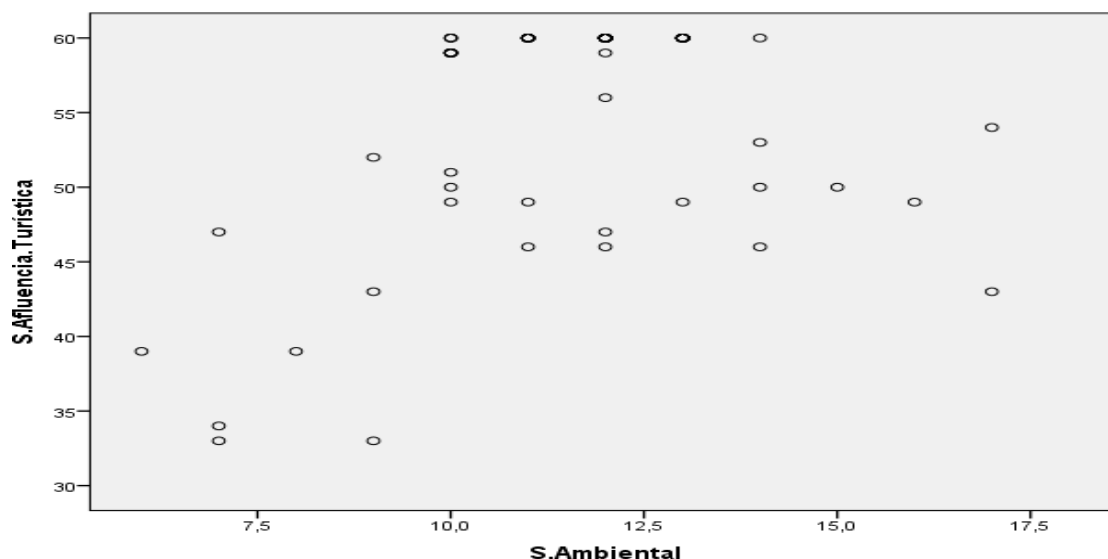


Figura 29. Correlaciones, Dimensión Ambiental y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

Con una 0,299 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre la Dimensión Ambiental y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Huanchaco que eligen un tener en cuenta la parte ambiental entendiéndose como un juicio en el preservación y cuidado de la naturaleza para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la Naturaleza inolvidable.

Tabla 32

Correlaciones Dimensión Cultural y afluencia Turística – Distrito de Huanchaco.

				S. Cultural	S. Afluencia. Turística
Rho de Spearman	S. Cultural	Coeficiente de correlación		1,000	,448**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		77	77
	S. Afluencia. Turística	Coeficiente de correlación		,448**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		77	77

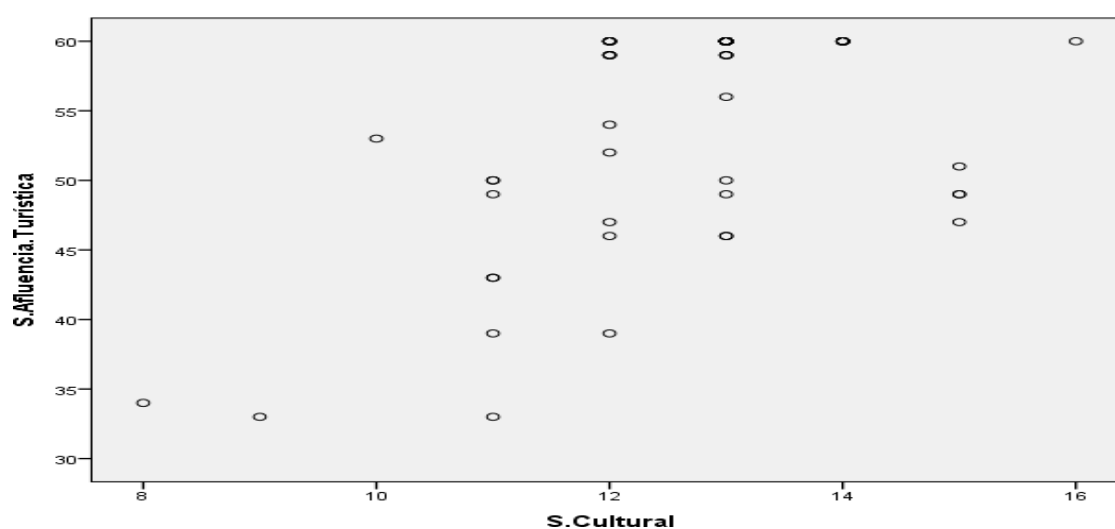


Figura 30. Correlaciones Dimensión Cultural y Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco.

Interpretación:

Con una 0,488 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre la Dimensión Cultural y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Huanchaco que eligen un tener en cuenta la parte ambiental entendiéndose como un juicio en el preservación y cuidado de la historia y patrimonio de la humanidad para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la identidad nacional y descubrimiento.

4.4.2 Correlaciones de Variables, Dimensiones-Distrito de Ica

Tabla 33

Correlaciones, Turismo Sostenible y Afluencia Turística - Distrito de Ica.

		S. Turismo Sostenible	S. Afluencia Turística
Rho de Spearman	S. Turismo Sostenible	1,000	,719**
			,000
	N	73	73
S. Afluencia Turística	S. Turismo Sostenible	,719**	1,000
		,000	.
	N	73	73

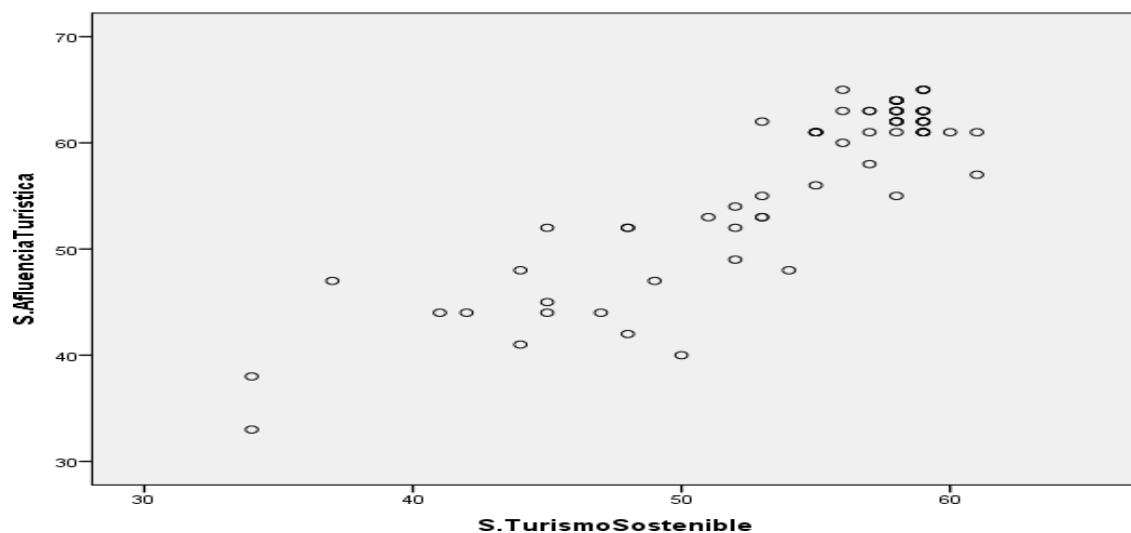


Figura 31. Correlaciones, Turismo Sostenible y Afluencia Turística- Distrito de Ica.

Interpretación:

Con una 0,719 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre el Turismo Sostenible y la afluencia turística, los comerciantes del Distrito de Ica que eligen un turismo con enfoque en sostenibilidad tienden obtener mayor afluencia de turistas.

Tabla 34

Correlaciones, Dimensión Económica y Afluencia Turística - Distrito de Ica.

		S. Afluencia Turística	
		S. Económico	Turística
Rho de Spearman	S. Económico	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,838**
		N	73
S. Afluencia Turística	S. Económico	Coeficiente de correlación	,838**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	73

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

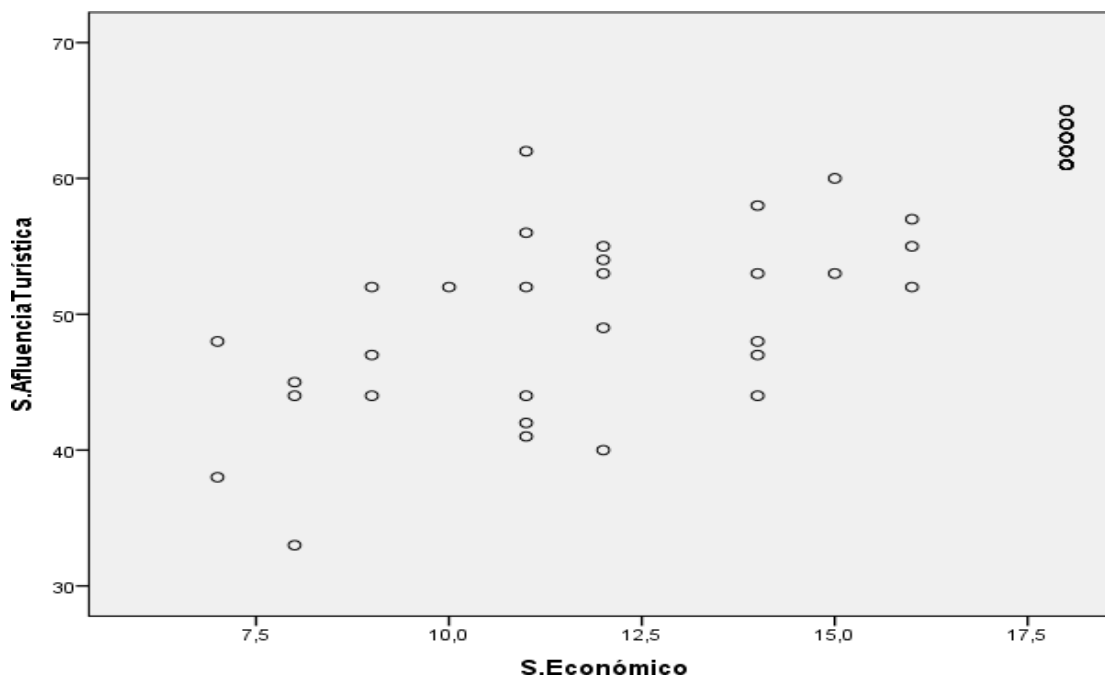


Figura 32. Correlaciones, Dimensión Económica y Afluencia Turística - Distrito de Ica.

Interpretación:

Con una 0,838 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre la Dimensión Económico y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Ica que eligen un tener en cuenta la parte económica entendiéndose como un juicio en la rentabilidad tienden obtener mayor afluencia de turistas por idea en la reinversión .

Tabla 35

Correlaciones, Dimensión Social y Afluencia Turística - Distrito de Ica

				S. Social	S. Afluencia Turística
Rho de Spearman	S. Social	Coeficiente de correlación		1,000	,626**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		73	73
				S. Social	S. Afluencia Turística
	S. Afluencia Turística	Coeficiente de correlación		,626**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		73	73

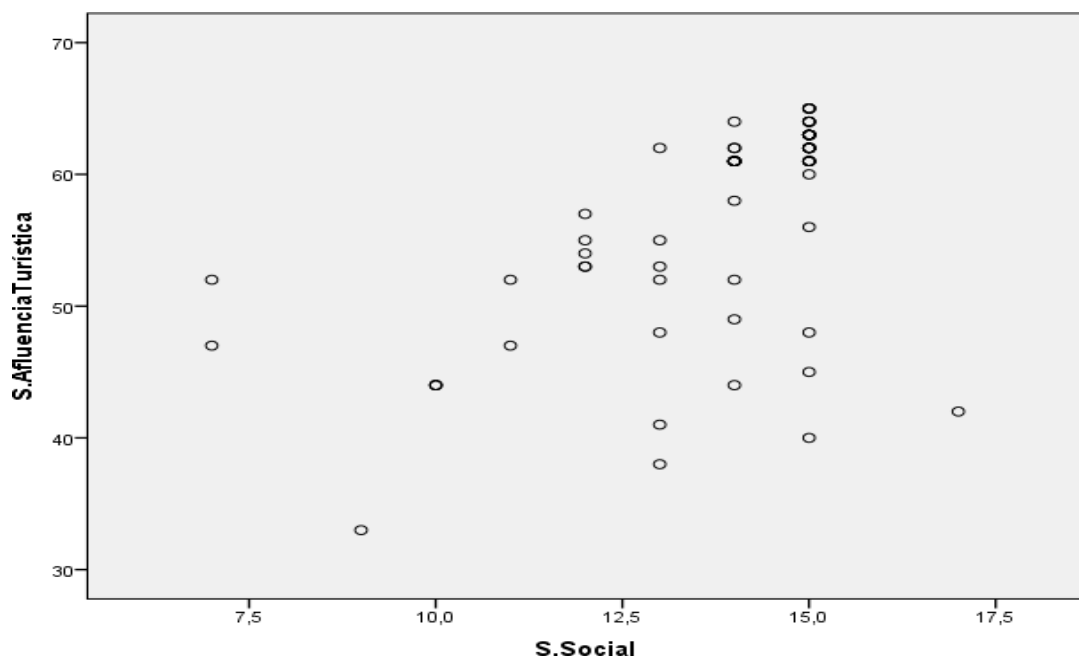


Figura 33 . Correlaciones, Dimensión Social y Afluencia Turística - Distrito de Ica.

Interpretación:

Con una 0,626 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre la Dimensión Social y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Ica que eligen tener en cuenta la parte social entendiéndose como un juicio en el trabajo en equipo para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la mejor imagen.

Tabla 36

Correlaciones, Dimensión ambiental y afluencia Turística - Distrito de Ica.

Correlaciones			
			S. Afluencia Turística
Rho de Spearman	S. Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,271*
		N	73
	S. Afluencia Turística	Coeficiente de correlación	,271*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,021
			73

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

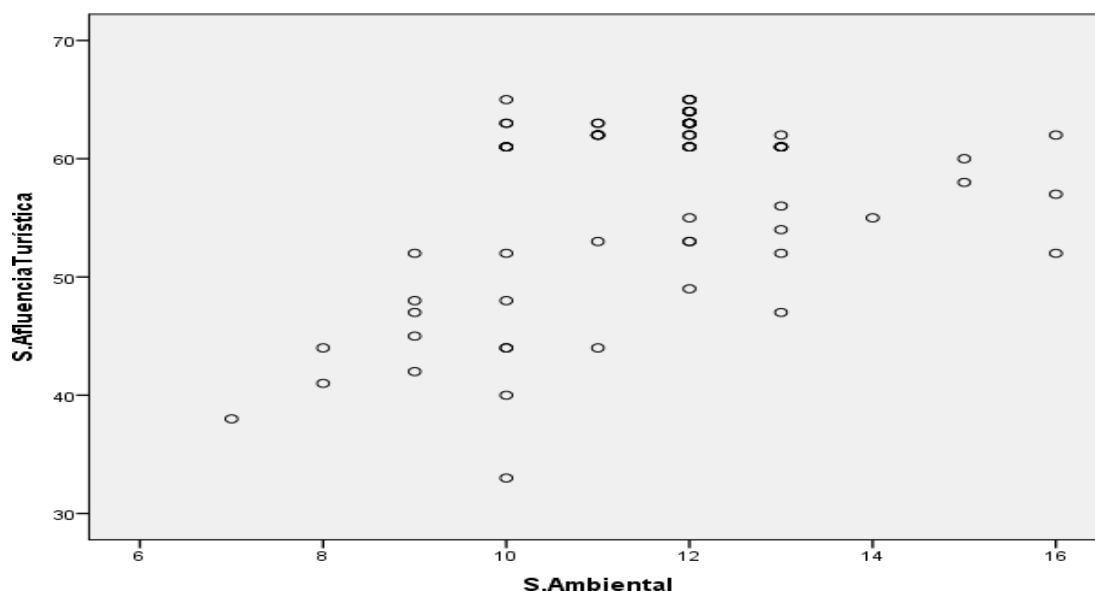


Figura 34. Correlaciones, Dimensión ambiental y afluencia Turística - Distrito de Ica.

Interpretación:

Con una 0,271 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre la Dimensión Ambiental y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Ica que eligen un tener en cuenta la parte ambiental entendiéndose como un juicio en el preservación y cuidado de la naturaleza para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la Naturaleza inolvidable .

Tabla 37
 Correlaciones, Dimensión Cultural y Afluencia Turística - Distrito de Ica.

			S. Cultural	S. Afluencia Turística
Rho de Spearman	S. Cultural	Coeficiente de correlación	1,000	,202
		Sig. (bilateral)	.	,086
		N	73	73
	S. Afluencia Turística	Coeficiente de correlación	,202	1,000
		Sig. (bilateral)	,086	.
		N	73	73

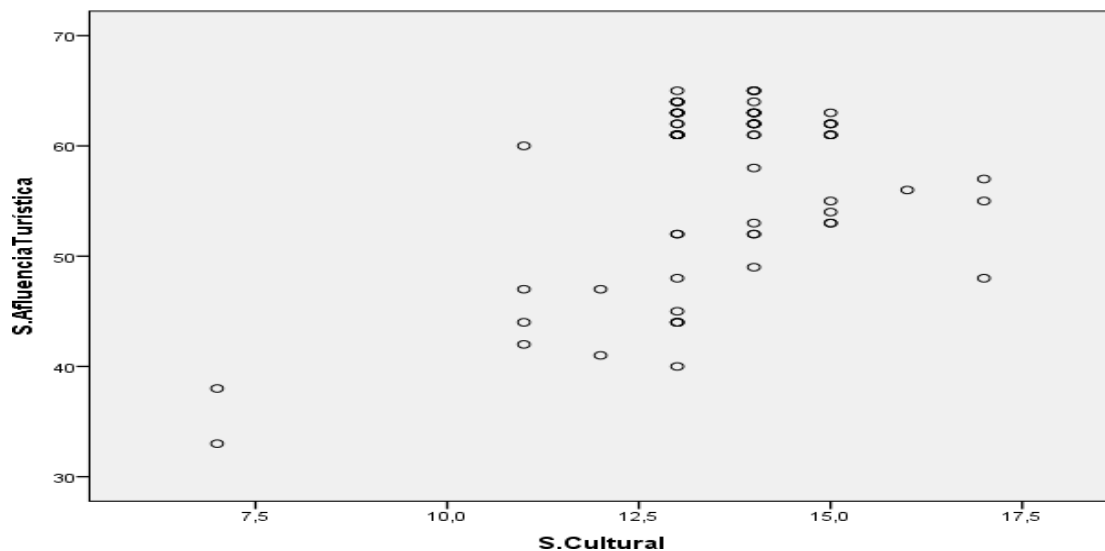


Figura 35. Correlaciones, Dimensión Cultural y Afluencia Turística - Distrito de Ica.

Interpretación:

Con una 0,271 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre la Dimensión Cultural y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Ica que eligen un tener en cuenta la parte ambiental entendiéndose como un juicio en el preservación y cuidado de la historia y patrimonio de la humanidad para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la identidad nacional y descubrimiento.

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN,
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

En base a nuestro objetivo general de la tesis, se determina la relación entre Turismo Sostenible y el nivel de afluencia turística de los distritos de Ica y Huanchaco para conocer su significancia entre ambas.

En los distritos de huanchaco se vienen enfrentando con un consecutivo decrecimiento en la afluencia turística, muchas de las causas son por no llevar un turismo sostenible, de acuerdo en los datos estadísticos obtenidos, se muestra que un 63,64% considera que es regular, mientras que un 20,78% considera que es malo y el 15,58 % es bueno del total de turistas encuestados. Tabla 4, Figura 2. El mismo caso se observa en distrito de Ica que muestra que 75,34% considera que es regular, mientras que un 20,55% considera que es malo y el 4,11 % es bueno del total de turistas encuestados. Tabla 14, Figura 12. Todo ello se seguirá que comerciantes y autoridades en general presten mucha atención en atender estos factores según la investigación se observa un grado de relación Rho Spearman = 0,834 de existe una asociación positiva entre el Turismo Sostenible y la afluencia turística, los Distrito de Huanchaco que eligen un turismo con enfoque en sostenibilidad tienden obtener mayor afluencia de turistas. Tabla 26, Figura 22 y como también en el distrito de Ica Con una Rho Spearman =0,719 grado de asociación positiva entre el Turismo Sostenible y la afluencia turística, los Distrito de Ica que eligen un turismo con enfoque en sostenibilidad tienden obtener mayor afluencia de turistas. Tabla 31, Figura 27 de lo cual a su vez reflejara ría. En su afluencia turística en el distrito de huanchaco muestra que 75,32% considera que es medio, mientras que un 24,68% considera que es bajo y el 0 % es alto del total de turistas encuestados. Tabla 5, Figura 3, del mismo modo en el distrito de Ica, muestra que 67,12% considera que es medio, mientras que un 20,55% considera que es bajo y el 12,33 % es alto del total de turistas encuestados. Tabla 15, Figura 13.

Cruz (2006) sostiene:

El turismo como cualquier otra actividad económica, combina dinámicamente recursos endógenos y exógenos que, con una planificación estratégica bien llevada, propone todo un catálogo de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales. Sin embargo, la exclusión de los actores locales en todas las fases del proceso puede derivarse en efectos nocivos para el desarrollo territorial. (p.7).

Cabe señalar que se debe de ejercer un turismo alternativo que tenga enfatizado aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales con el cual coincide con nuestra solución que nosotros proponemos para los distritos de Ica y Huanchaco para poder elevar su afluencia turística claro está en hacerles presentes a autoridades pertinentes, pero no solo sino es un trabajo en conjunto para la mejora en el Distrito.

En base a nuestro objetivo específico, de qué manera la inseguridad ciudadana se relaciona con la afluencia turística. En estos distritos vienen ofreciéndose un turismo encarecido con una falta de visión objetiva por no buscar la rentabilidad económica y la inversión de ganancias obtenidas con mayor promoción de la actividad laboral, promoción de negocios de acuerdo a los datos estadísticos en función ingreso, actividad, inversión e inflación en el distrito de Huanchaco muestra que 70,13% considera que es regular, mientras que un 29,87% considera que es bajo y el 0 % es alto del total de comerciantes formales encuestados. Tabla 6, Figura 4. Del mismo modo en el distrito de Ica muestra que 72,60% considera que es medio, mientras que un 27,40% considera que es bajo y el 0 % es alto del total de turistas encuestados. Tabla 16, Figura 14. Tener en consideración según dato se observa que con una Rho Spearman = 0,889 que existe una asociación positiva entre la dimensión económico y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Huanchaco que eligen en tener cuenta la parte económica entendiéndose como un juicio en la rentabilidad, tienden obtener mayor afluencia de turistas por idea en la reinversión y renovación turística. Tabla 27, Figura 23 que también en el distrito de Ica con una 0,838 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre la Dimensión Económico y la afluencia turística, los habitantes del distrito de Ica que eligen tener en cuenta la parte económica entendiéndose como un juicio en la rentabilidad tienden obtener mayor afluencia de turistas por idea en la reinversión y renovación turística. Tabla 32, Figura 28. Pero no solo en es importante mantener un enfoque económico puesto que una mala imagen y la peligrosidad, por constante robos, violencias, prostitución atentaría con seguridad y la integridad de nuestros visitante a su vez con la afluencia de los ellos, lo cual en huanchaco y Ica también presentaron los siguientes datos seguridad, formación, organización e infraestructura en el distrito de Huanchaco muestra que 62,34% considera que es regular, mientras que un 19,48% considera que es bueno y el 18,18% es malo del

total de comerciantes formales encuestados. Tabla 7, Figura 5 a su vez en el distrito de Ica muestra que 80,82% considera que es regular, mientras que un 17,81% considera que es bueno y el 1,37 % es malo del total de comerciantes formales encuestados. Tabla 17, Figura 15. El grado de asociación de nuestra investigación nos informa Con una Rho Spearman =0,410 existe una asociación positiva entre la Dimensión Social y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Huanchaco que eligen un tener en cuenta la parte social entendiéndose como un juicio en el trabajo en equipo para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la mejor imagen Tabla 28, Figura 24 que también as su par muestra Con una Rho Spearman = 0,626 existe una asociación positiva entre la Dimensión Social y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Ica que eligen un tener en cuenta la parte social entendiéndose como un juicio en el trabajo en equipo para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la mejor imagen. Tabla 33, Figura 29. Razón por lo cual hay que tomar en cuenta en nuestra decisión.

Villena & Anampa (2005). Sostiene “El turismo un importante sector que genera empleo e inversiones con alto efectos multiplicador, es necesario identificar y desarrollar proyectos de inversión que promuevan el desarrollo de esa actividad para lograr dinamizar la economía regional y provincial de nuestro país”. (p.6) Lo que le hace importante para nosotros tener en cuenta y realce más el enfoque en la inversión que nosotros proponemos que se tendrá con una aplicación de nuestra propuesta de Turismo sostenible.

Como también los Autores Enríquez, Meza & Fierro (2015) sostiene

El imaginario social desprendido de los relatos de turistas y habitantes refiere que el lugar se transformó irremediamente por el rápido proceso de turistificación de años recientes. En los relatos, esa transformación se liga a una imagen que identifica a la ciudad en términos del deterioro observado en las relaciones sociales y en la precarización de las condiciones de vida de un sector importante de población (p.474).

Porque ellos también coinciden que es importante tomar atención en el aspecto social tanto en brindar la seguridad necesaria a los turistas para que nos sirvan de referencia para su compatriota en visitar a nuestro lugar sin temor a sean víctima y pongan en peligro su integridad.

En base a nuestro objetivo específico, de qué manera la conservación del medio ambiente se relaciona con la afluencia turística. El enfoque en el ambiente basado en la conservación, reducción de contaminación, recursos naturales y fauna silvestre se viene tomando muy poca preocupación en el distrito de Huanchaco muestra que 63,64% considera que es regular, mientras que un 25,97% considera que es malo y el 10,39% es bueno del total de turistas encuestados. Tabla 8, Figura 6 a su vez, en el distrito de Ica muestra que 63,01% considera que es regular, mientras que un 28,77% considera que es malo y el 8,22% es bueno del total de turistas encuestados. Tabla 18, Figura 16 los datos también mostraron una Rho Spearman = 0,29 existe una asociación positiva entre la Dimensión Ambiental y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Huanchaco que eligen un tener en cuenta la parte ambiental entendiéndose como un juicio en el preservación y cuidado de la naturaleza para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la Naturaleza inolvidable. Tabla 29, Figura 25. Que también en Ica (laguna de Huacachina) mostro una Rho Spearman = 0,271 existe una asociación positiva entre la Dimensión Ambiental y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Ica que eligen un tener en cuenta la parte ambiental entendiéndose como un juicio en el preservación y cuidado de la naturaleza para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la Naturaleza inolvidable. Tabla 33, Figura 29.

Quispe (2013) afirma:

Es de vital importancia para la consecución de todos los objetivos que se pretende realizar, de tal manera se podrá rescatar un atractivo turístico que está siendo víctima de destrucción por las inclemencias del tiempo y la despreocupación existente, además dicho plan está orientado a identificar a cada una de las problemáticas y así realizar estrategias y darle un mejor realce como un destino para el turista, logrando la integración del mismo como tal, ajustándose a sus intereses y así obtener un progreso mancomunado. (p.17).

El autor también hace un hincapié en la preservación de la naturaleza de los lugares y sus atractivos y un mantenimiento para lograr una mayor afluencia al igual al sitio que los actores nombran La Laguna de Yambo nosotros tenemos como semejante la laguna de la Huacachina del Distrito de Ica también al balneario de huanchaco.

En base a nuestro objetivo específico, de qué manera una buena difusión cultural se relaciona con la afluencia turística.

En los distritos se descubrieron en relación con la costumbre, artesanías, museos y patrimonio de la dimensión cultural en el distrito de Huanchaco muestra que 59,74% considera que es regular, mientras que un 33,77% considera que es malo y el 6,49% es bueno del total de turistas encuestados. Tabla 9, Figura 7, lógicamente también se observa en el distrito de Ica muestra que 83,56 % considera que es regular, mientras que un 10,96 % considera que es malo y el 5,48 % es bueno del total de turistas encuestados. Tabla 19, Figura 17 de los datos extraídos también nos revela Con una 0,488 de Rho Spearmen existe una asociación positiva entre la Dimensión Cultural y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Huanchaco que eligen tener en cuenta la parte ambiental entendiéndose como un juicio en el preservación y cuidado de la historia y patrimonio de la humanidad para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la identidad nacional y descubrimiento. Tabla 30, Figura 26. Caso igual Con una 0,271 de Rho Spearmen existe una asociación positiva entre la Dimensión Cultural y la afluencia turística, los habitantes del Distrito de Ica que eligen un tener en cuenta la parte ambiental entendiéndose como un juicio en el preservación y cuidado de la historia y patrimonio de la humanidad para obtener mayor afluencia de turistas por idea en la identidad nacional y descubrimiento. Tabla 35, Figura 31.

Como también el autor en su texto López (2005), explico que es importante ambiente limpio, digno y buenas infraestructuras; en general lograr mayor bienestar, pero sin perder su identidad cultural y más en el caso de lugar donde muestra su atención (p. 342)

A lo que nos aporta en la sustentación de nuestra dimensión la cultura es de fundamental importancia en los Distritos de Ica y huanchaco que tomen conciencia y se observa en el sentir de su gente.

5.2. Conclusiones

Las conclusiones a las cuales se han llegado a partir del análisis de los resultados en función de los objetivos son los siguientes:

Primera: Se analizó el aspecto negativo de un turismo convencional basado en la explotación de los recursos y se determinó la ausencia un turismo sostenible que se ve reflejado en la baja afluencia turística, encontrándose ambas variables relacionadas. En los distritos de Ica y Huanchaco se requiere una mayor atención en los factores del turismo sostenible, logrando así elevar la afluencia turística.

Segunda: Se analizó la seguridad ciudadana como aspecto social para conocer el estado actual de los respectivos distritos, mediante la técnica de la encuesta, dando como resultados que existen diversos aspectos negativos (prostitución, sicariato, secuestro, delincuencia) que requieren ser atendidos. Se determinó que la seguridad ciudadana tiene una relación directa con la afluencia turística.

Tercera: Se identificó los aspectos negativos de una precaria conservación del medio ambiente como aspecto ambiental, que se relaciona directamente con la baja afluencia turística debido a que muestran la poca atención de las autoridades por controlar las actividades turísticas irresponsables por parte de los pobladores y comerciantes.

Cuarta: Se identificó los aspectos negativos de una limitada difusión de los atractivos turísticos como aspecto cultural. Se determinó que en los distritos de Ica y Huanchaco varios de sus atractivos turísticos (plazas antiguas, santuarios, viñedos, folklore) tienen solo una difusión verbal mas no cuentan con un plan de marketing que genere, una mayor atención e interés en los turistas; según los resultados obtenidos, los distritos de Ica y Huanchaco tiene una baja afluencia en debido a la limitada difusión cultural en los distritos.

5.3. Recomendaciones

Las recomendaciones en base a las conclusiones son las siguientes:

Primera: Llevar a cabo la aplicación de un turismo sostenible, viendo sus aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales, con el fin de incrementar la afluencia turística.

Segunda: Se propone realizar una mejora en la seguridad de la zona, con el fin de hacer sentir a los turistas seguros al momento de visitar los distritos de Ica y Huanchaco, por lo tanto, en el taller 4 planteamos la creación de un comisionado participativo interactivo, que velará por el bienestar de los visitantes y vecinos de la localidad

Tercera: Se propone a todos los habitantes de los distritos de Ica y Huanchaco implementar la concientización y conservación de los recursos naturales, monumentos históricos y ambientes de la ciudad con un enfoque de sostenibilidad para así proyectar una imagen positiva en los distritos consiguiendo así, aumentar la afluencia turística, por lo tanto, se organiza un taller n°1: “En donde se presentarán los beneficios del turismo sostenible en el desarrollo de sus actividades económicas y un taller 2 en donde se muestra una correcta utilización de recursos naturales y se titula “ Gestión ambiental y sostenibilidad turística” .

Cuarta: Se propone a las autoridades de los distritos de Ica y Huanchaco reforzar la publicidad de los atractivos turísticos históricos, difundir las creencias, mitos y orígenes de primeras civilizaciones en distrito y reconocimiento de nuestros antepasados en contribución a nuestra identidad nacional vislumbrando su importancia de nuestra diversidad en el mundo entero, por lo tanto se plantea establecer cronograma de eventos culturales y a su vez sensibilizar y fomentar la identidad cultural para las futuras generaciones (tradiciones) descritas en el taller 3.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARTÍCULOS

- Aranda, R., W. (17 de junio 2014). Humedales de Huanchaco se extinguen a vista y paciencia de autoridades. *La República*. Recuperado de <http://larepublica.pe/archivo/800269-humedales-de-huanchaco-se-extinguen-a-vista-y-paciencia-de-autoridades>
- Benites, M. (junio 2012). Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura. Málaga, *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo local*, 5(12). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>
- Blasco, M. (2010). *Introducción al concepto de turismo sostenible*. Aragón: Gobierno de Aragón. Recuperado de http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Departamentos/DesarrolloRuralSostenibilidad/AreasTematicas/MA_EducacionSensibilizacion/Campanas/ci.12_Turismo_sostenible.detalleDepartamento?channelS_elected=f1f736552883a210VgnVCM100000450a15acRCRD
- Castellanos, M., Orgaz, F. (2013). Potencialidades Eco turísticas de la República Dominicana. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*. 6(14),1-15. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/ecoturismo.pdf>
- Castillo, D., M. (2 de enero 2010). Ecología Turismo y responsabilidad, *El Nacional*. Recuperado de <http://elnacional.com.do/ecologicas-5/>
- Delgado, C. (6 de mayo 2015). España tiene el sector turístico más competitivo del mundo, *EL PAIS*. Recuperado de <http://economia.elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896668329.html>
- Enríquez, J., Meza, A., & Fierro, N. (2015). Inseguridad y crisis económica en el imaginario social de Playas de Rosarito, Baja California. *Revista Pasos*, 13(3), 463-475. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/13315/PS0315_2.pdf
- García, E. (2001) La profesionalización en la dirección de la sociedad cooperativa almacenera andaluza. *Revista Española De Estudios Agrosociales y Pesqueros*. (191),197-221. Recuperado de https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/165067/2/pdf_reeap-r191_08.pdf

- García, M., de la Calle, M., y Mínguez, C. (2011). Capacidad de carga turística y espacios patrimoniales. Aproximación a la estimación de la capacidad de carga del conjunto arqueológico de Carmona (Sevilla, España) *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* (57 – 2011), 219-241. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3814258/1.pdf>
- González, E. y Conde, E. (diciembre de 2011). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo local*. 4(11). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/турыdes/11/gacp.html>
- López, A. (2005). Desarrollo sostenible: medio ambiente y turismo en las ciudades históricas: el caso de Toledo. *Revistas científicas complutenses*, (8)331-344. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/view/OBMD0505110331A/21554>
- Quinteros, F. (21 de diciembre de 2014). La erosión y la falta de agua secan la Huacachina. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/ica/erosion-falta-agua-secan-huacachina-316536>
- Rosales, V. (01 de setiembre de 2014). El reto en Ica: falta de agua, inseguridad y corrupción. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/ica/reto-ica-falta-agua-inseguridad-corrupcion-358565>
- Saldívar, J., M. (2011). El Desarrollo del Turismo Religioso Translocal: El caso de la Santería Afrocubana en Lima, Perú. *Rev. Reflexiones*, 91 (1), 139-155. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/1491-2258-3-PB.pdf>
- Santos, L. y De Las Rivas, J. (2008). Ciudades con atributos: conectividad, accesibilidad y movilidad. *Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*. 13-32. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2736032>
- Serralvo, F., y Furrier, M. (2005). Tipologías del posicionamiento de marcas. Un estudio conceptual en Brasil y en España. *Revista Galega de economía*. 14(1-2),1-15. Recuperado de http://www.usc.es/econo/RGE/Vol14_1_2/Castelan/nb3c.pdf

FOROS, BLOG ENTRE OTROS.

Departamento de medio Ambiente de Aragón, Gobierno de Aragón. (2005).

Turismo Sostenible: Buenas prácticas para agentes de actividades turísticas. Recuperado de

http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/Publicaciones/BUENAS_PRACTICAS_AGENTES_COR.pdf

Fernández, G. y Guzmán A. (2018). *Impactos negativos del turismo convencional* (informe de investigación). Recuperado del sitio de internet de

Almijara: <https://www.turismo-sostenible.org/turismo-sostenible/impactos-negativos-del-turismo-convencional/>

Miguenz, S. (25 de mayo de 2013). ¿Qué entendemos por Turismo Sostenible? [comentario en un blog]. Recuperado de

<https://100sd.wordpress.com/2013/05/30/que-entendemos-por-turismo-sostenible/>

Parodi, C. (19 setiembre de 2014). ¿Por qué sigue bajando la tasa de referencia el BCRP? Economía para todos. [Mensaje de un blog]. Recuperado de

<https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2014/09/por-que-sigue-bajando-la-tasa-de-referencia-el-bcrp.html>

Parreno, J. (15 de agosto de 2008). Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España). [foro en línea]. Recuperado de

<http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/1343>

Real Academia de la lengua española. (2017). *Ambiente*. (23ª Ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=2HmTzTK>.

Real Academia de la lengua española. (2017). *Economía*. (23ª Ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=ELVW605>.

Ucha, F. (06 de setiembre 2010). Definición de Afluencia. [foro en línea].

Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/afluencia.php>

Zino, J. (3 de octubre de 2013). Definiciones de cultura. [foro en línea].

Recuperado de

<https://antropologies.wordpress.com/2013/10/13/definiciones-de-cultura/>

LIBROS

- Álvarez, C. & Sierra, V. (2009). *La investigación científica en la sociedad del conocimiento* (3a ed.). Colombia.
- Bernal, C. (2010), *Metodología de la investigación* (3ª ed). Colombia: Pearson.
- Chiavenato I. (2004) *Administración de Recursos Humanos*. México: Mc Graw Hill.
- Chiavenato I. (2009) *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: Mc Graw Hill.
- De la Cruz, R., Pineda, C., & Pöschl, C. (2010) *La Alternativa Local Descentralización y Desarrollo Económico*. Recuperado de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/242/La%20alternativa%20local.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Drucker P. (2004) *La Gerencia en la Sociedad Futura*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Edo, M, (2002) *Amartya sen y el desarrollo como libertad la viabilidad de una alternativa a las estrategias de promoción del desarrollo*. Argentina: Editorial Universitaria.
- Encarnación, G. & Amparo, M. (2004) *Gestión Comercial y Servicio de atención al cliente*. Madrid: Editorial Universitaria.
- García, A. (1996) *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Barcelona: Plaza y Valdez Editores.
- Gómez, L. (2006) *Mejoramiento Continuo. La Habana*. La Habana: Editorial universitaria.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010), *Metodología de la investigación Científica*. México: Editorial Interamericana. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Jáuregui, A. (2006) *Estrategia y Ventaja competitiva*. Bogotá: Editorial Norma
- Jiménez, J.; Castro, A. & Brenes C. (2006) *Productividad*. Costa Rica: Editorial Universitaria.
- Johnson, G. & Scholes, K. (1999) *Dirección Estratégica: Análisis de la Estrategia de las Organizaciones*. España: Editorial Closas Orcoyen

- Koontz, H. & O'Donnell, C. (2003) *Curso de Administración Moderna-Un Análisis de Sistemas y Contingencias de las Funciones Administrativas*. México: Litográfica Ingramex.
- Laura, J. (2002) *Seguridad ciudadana en America Latina. Hacia una política integral*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Levitt, T. (2005) *Comercialización Creativa (the Marketing Imagination)*. México: Continental.
- López, J. (2006) *Motivación laboral y Gestión de Recursos Humanos en la Teoría de Frederick Herzberg*. México: LIMUSA.
- López, S. (2003) *Recepción y atención al cliente. Valencia-España*. España: Editorial Universitaria.
- Martínez, M. (2006) *El concepto de productividad en el análisis económico*. Madrid. Universidad Complutense. Editorial Universitaria.
- Porter, M. (1996) *Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior*. México: Continental.
- Porter, M. (1997) *Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*. México: Continental.
- Reyes, A. (2004) *Administración de Personal*. México: LIMUSA.
- Ruiz, M. y Díaz, A. (2006) *Mejora continua y productividad*. México: Universitaria.
- Saravia, M. (2006) *METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: Orientación metodológica para la elaboración de proyectos e informes de investigación*. Recuperado de
- Stoner, G. (2000) *Administración*. México: Continental
- Tamayo, M. (2009) *El Proceso de la Investigación Científica (4ª ed.)*. Distrito Federal, México: Limusa.

LEYES

- Ley N° 29408, el 18 septiembre 2009. Ley para el desarrollo de la actividad turística LEY N.º 26961. Sistema Peruano de Información Jurídica. Perú, 9 de marzo 2012. Recuperado de <http://www.keneamazon.net/Documents/Publications/Policy-Analysis/II.-Anexos/Anexo-V.2-Leyes/1998/Ley-26961.pdf>

TESIS

Beltrán, M. (2013) *Impulso de la Gestión Turística e Imagen Regional para el Desarrollo de la Región Ayacucho*. (Tesis para obtener el Título profesional de Licenciatura en Administración). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Benavides, R. (2012). *Diseño de una Red Multimedia Interactiva de Recorridos Turísticos Virtuales en Lima*. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú. Lima, Perú.

Cazorla, C (2014). *Actualización y análisis de la Pérdida de derechos en los servicios Sociales vinculados a la Dependencia*. (Trabajo Fin de Grado). Recuperado de <http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/726/1/TFG-Cazorla%20Castillo%2c%20Cristina.pdf>

Córdova, V. (2012). *Marketing Ecológico y Turismo Sostenible en la Provincia Del Tungurahua - Ecuador, Desde Una Perspectiva Estratégica*. (Tesis doctoral). Recuperado de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Tesis%20Doctoral%20VHCA.pdf>

Cruz, S. (2006) *Turismo Alternativa De Desarrollo De Los Pueblos Y Regiones Del Perú*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima, Perú.

Cutipa, V. (2015) *Portal web para promover la afluencia del turismo vivencial en el distrito de Capachica – Puno, 2014*. (Tesis optar el título de ingeniero estadístico e informático). Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú.

De Luna, J (2012). *Turismo rural en el municipio de Tecate: factor de desarrollo local*. (Tesis de maestría). Recuperado de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/03/TESIS-De-Luna-Fiallo-Jos%C3%A9-Alberto.pdf>

- Edo, M. (2002) *Amartya Sen Y El Desarrollo Como Libertad La Viabilidad De Una Alternativa A Las Estrategias De Promoción Del Desarrollo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.utdt.edu/handle/utdt/417>
- Figueroa, J. (2013) *Turismo, Pobreza y Desarrollo Sostenible en el Perú. Los Casos Cuzco, Cajamarca Y La Libertad*. (Tesis doctoral). Universidad de Girona. Girona, España.
- Gil, M. (2014) *Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al valle de Ricote*. (Tesis doctoral). Recuperado de <https://www.educacion.gob.es/tese/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=55186>
- Maluquer, J. (2011) *El Turismo, Motor Fundamental De La Economía De Cataluña (1951-2010)*. (Tesis doctoral). Recuperado de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/HC/article/viewFile/4717/4503>
- Morcillo, G. Y Yela, M. (2014). *Análisis de los factores de infraestructura y cultura de servicio que más han incidido en la afluencia de turistas a la comunidad El Capricho en los últimos dos años, a fin de establecer la posibilidad de implementar un proyecto de promoción de turismo vivencial*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2378>
- Ontón, I. Mendoza, C. & Ponce, O. (2010) *Estudio de Calidad de Servicio en el Aeropuerto De Lima: Expectativas Y Percepción Del Pasajero Turista*. (Tesis de maestría). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4562/ONTON_MENDOZA_PONCE_AEROPUERTO_LIMA.pdf?sequence=1
- Quispe, K. & Sánchez, M. (2014). *Impacto de la Campaña Turística de Prom-Perú “¿Y Tú Que Planes?” En los jóvenes de 18 a 30 años del Distrito De Trujillo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/354/1/IMPACTO_CAM_PA%C3%91A_TURISTICA_QUISPE_KAREN.pdf

Quispe, M. (2013) *La afluencia turística en el mirador de la laguna de Yambo y su importancia actual para el desarrollo turístico en la Parroquia Antonio José Holguín, Cantón Salcedo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6787/1/FCHE-TH-168.pdf>

Ricaldi, R. (2009) *Empresas Familiares De Producción Artesanal De Mates Burilados De Huancayo: Problemática Y Lineamientos Básicos Para La Creación de Consorcios De Explotación*. (Tesis de Postgrado). Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima, Perú.

Sepúlveda, H. Basurto, R. & Vizcarra, Y. (2010). *Plan Estratégico para El Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región. Cusco*. (Tesis de maestría). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4561/SEP_ULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1

Tapia, L., (2012). *Propuesta de un diseño para aumentar el nivel de afluencia turística en los atractivos turísticos de la Parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo en el año 2012- 2013*. (Tesis de pregrado) Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1475>

Villena, J. & Anampa, D. (2008). *Propuesta metodología para el desarrollo de programas y proyectos de inversión para mejorar la competitividad turística a nivel provincial. Caso provincia Huancavelica (Circuito turístico Santa Bárbara-Sacsamarca-Huancavelica)*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Ingeniería. Lima, Perú. Recuperado de http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/203/1/villena_dj.pdf

Viloria, E.N. (2010) *Diseño e Implementación de Estrategias de un Programa Educativo Ambiental para la Práctica de un Turismo Sustentable en el Municipio Boconó Del Estado Trujillo*. (Tesis de maestría). Universidad de la Habana. La Habana, Cuba.

Yurivilca, A. (2009). *Estudio De Pre-Factibilidad para la Instalación de un Hospedaje para Turistas que Experimentarán Turismo Vivencial, en la Provincia de Tarma*. (pregrado). Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima, Perú.

ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA AMBOS DISTRITOS.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi Siempre	siempre
				1	2	3	4	5
TURISMO SOSTENIBLE	ECONOMICO	Ingresos	¿El turismo genera mayores ingresos?					
		Actividad	¿El turismo crea puestos de trabajo para la población local?					
		Inversión	¿El turismo atrae inversión?					
		Inflación	¿El turismo crea inflación?					
	SOCIAL	Seguridad	¿El turismo ha incrementado la delincuencia en la localidad?					
		Formación	¿El turismo promueve el intercambio cultural?					
		Organización	¿El turismo causa cambios en la cultura tradicional?					
		Infraestructura	¿Se ha mejorado la infraestructura pública?					
	AMBIENTAL	Conservación	¿Se incentiva la conservación de espacios naturales?					
		Reducción de Contaminación	¿Se ha implementado pautas de la reducción de contaminación ?					
		Recursos Naturales	¿El turismo causa la contaminación el resto del año?					
		Fauna Silvestre	¿El turismo promueve el cuidado del lago, bosques y otros recursos naturales?					
	CULTURAL	Costumbres	¿El turismo causa el ruido ambiental?					
		Artesanías	¿El turismo contribuye a recuperar la artesanía tradicional?					
		Museos	¿El turismo fomenta los deportes extremos?					
		Patrimonio	¿El turismo aumenta los espacios recreativos?					
AFLUENCIA DE TURISTICAS	DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA	Segmentación y potenciamiento	¿Se ha segmentación y potenciamiento la cartera de turistas?					
		Experiencias turísticas	¿Se ha Mejorado en darles calidad de experiencias turísticas a los turistas?					
		Gestión estrategica de Mercado- Producto	¿Son adecuadas Las gestiones estratégicas de mercado /producto turísticos en el distrito?					
		Canales de distribución	¿Los canales de distribución son adecuados para la afluencia turística en el distrito?					
	PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR	Mejoración de Servicios	¿Las mejorar de servicios optimiza la afluencia turística en el distritos?					
		Planificación Estrategica	¿La planificación estratégica optimiza la afluencia turística?					
		Convenios con universidades	¿Los convenios con universidades nacionales y extranjeras se encuentran actualizadas?					
		Capacitación del Personal	¿Se ha utilizado estándares de innovación turística para una buena atención en el distrito?					
	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	Asociación de la marca	¿Se ha rediseñado todos los productos/servicios para un mayor reconocimiento del distrito turístico ?					
		Creacion de valor	¿Se puesto atención en los mejores prácticas de servicio turísticas del primer mundo?					
		Valor percivido	¿Se ha brindado un servicio de alto nivel enfocado en la cortesía, generosidad para que el turista se siente a gusto con el sitio?					
		Expectativas	¿Se basaron en dar en aumento continuo de transformación y organización de los paquetes turísticos de destinos?					
	CONECTIVIDAD Y TRANSPORTE	Reservación /Separación	¿Hacen planes de contingencias y reingenierías en las reservas /separación de los alojamientos para turísticos?					
		Trafico	¿Se toman medida de congestionamiento para ser frente una masiva afluencia turística?					
		Transporte	¿Los transportes públicos y privados son adecuados para la ofrecer la comodidad entretenimiento para la turística?					
		Vías de trasporte	¿Las vías se encuentran en óptimas condiciones para la afluencia turística?					

ANEXO 2. ELIMINACIÓN DE LA PREGUNTA PARA EL DISTRITO DE HUANCHACO

¿Los canales de distribución son adecuados para la afluencia turística en el distrito?

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,840	32

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿El turismo genera mayores ingresos?	107,66	132,937	,715	,821
¿El turismo crea puestos de trabajo para la población local?	108,30	141,739	,667	,827
¿El turismo atrae inversión?	107,51	136,964	,642	,825
¿El turismo crea inflación?	108,36	145,471	,360	,835
¿El turismo ha incrementado la delincuencia en la localidad?	108,35	142,336	,474	,831
¿El turismo promueve el intercambio cultural?	108,43	140,353	,597	,827
¿El turismo causa cambios en la cultura tradicional?	108,14	147,466	,329	,836
¿Se ha mejorado la infraestructura pública?	109,21	158,456	-,161	,852
¿Se incentiva la conservación de espacios naturales?	109,62	160,159	-,243	,852
¿Se ha implementado pautas de la reducción de contaminación?	108,92	154,073	,020	,844
¿El turismo causa la contaminación el resto del año?	109,42	145,036	,327	,836

¿El turismo promueve el cuidado del lago, bosques y otros recursos naturales?	108,23	144,313	,552	,830
¿El turismo causa el ruido ambiental?	108,14	146,887	,409	,834
¿El turismo contribuye a recuperar la artesanía tradicional?	109,66	162,727	-,390	,854
¿El turismo fomenta los deportes extremos?	107,14	149,098	,611	,834
¿El turismo aumenta los espacios recreativos?	110,13	147,930	,346	,835
¿Se ha segmentación y potenciamiento la cartera de turistas?	107,43	137,906	,720	,823
¿Se ha Mejorado en darles calidad de experiencias turísticas a los turistas?	109,56	163,381	-,399	,855
¿Son adecuadas Las gestiones estratégicas de mercado /productos turísticos en el distrito?	107,69	129,665	,777	,817
¿Los canales de distribución son adecuados para la afluencia turística en el distrito?	109,53	164,489	-,423	,857
¿Las mejorar de servicios optimiza la afluencia turística en el distrito?	107,49	139,227	,639	,826
¿La planificación estratégica optimiza la afluencia turística?	107,65	136,125	,615	,825
¿Los convenios con universidades nacionales y extranjeras se encuentran actualizadas?	108,40	141,717	,505	,830
¿Se ha utilizado estándares de innovación turística para una buena atención en el distrito?	108,19	146,448	,369	,835

¿Se ha rediseñado todos los productos/servicios para un mayor reconocimiento del distrito turístico?	108,04	147,775	,427	,834
¿Se puesto atención en las mejores prácticas de servicio turísticas del primer mundo?	108,25	141,057	,589	,828
¿Se ha brindado un servicio de alto nivel enfocado en la cortesía, generosidad para que el turista se siente a gusto con el sitio?	108,17	146,774	,351	,835
¿Se basaron en dar en aumento continuo de transformación y organización de los paquetes turísticos de destinos?	108,34	140,358	,543	,829
¿Hacen planes de contingencias y reingenierías en las reservas /separación de los alojamientos para turísticos?	108,23	142,892	,603	,829
¿Se toman medida de congestiónamiento para ser frente una masiva afluencia turística?	108,08	146,994	,473	,833
¿Los transportes públicos y privados son adecuados para la ofrecer la comodidad entretenimiento para la turística?	108,29	144,628	,377	,834
¿Las vías se encuentran en óptimas condiciones para la afluencia turística?	109,82	159,809	-,263	,850

ANEXO 3. BASE DE DATOS DEL DISTRITO DE HUANCHACO.

Huanchaco.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	ID	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	1	2	2	3	2	1	2	2	4	5	
2	2	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
3	3	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
5	5	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
6	6	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
7	7	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
8	8	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
9	9	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
10	10	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
11	11	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
12	12	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
13	13	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
14	14	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
15	15	5	4	5	4	4	4	4	4	2	
16	16	4	2	1	3	2	2	2	2	4	
17	17	4	3	1	5	3	3	4	1	1	
18	18	5	4	5	4	4	4	4	4	2	
19	19	5	4	5	4	4	4	4	4	2	
20	20	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
21	21	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
22	22	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
23	23	3	4	1	2	1	3	5	1	3	

Huanchaco.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	4	1	2	5	2	5	1	5	2	2	
2	3	1	4	4	2	5	1	5	2	5	
3	3	1	4	4	2	5	1	5	2	5	
4	3	1	4	4	2	5	1	5	2	5	
5	3	4	4	4	2	5	1	5	2	5	
6	3	4	4	4	2	5	2	5	2	5	
7	3	4	4	4	2	5	2	5	2	5	
8	3	4	4	4	2	5	2	5	2	5	
9	3	1	4	4	2	5	2	5	2	5	
10	3	1	4	4	2	5	2	5	2	5	
11	3	5	4	4	2	5	2	5	2	5	
12	3	4	4	4	2	5	2	5	2	5	
13	3	4	4	4	2	5	2	5	2	5	
14	3	4	4	4	2	5	2	5	2	5	
15	3	4	4	4	2	5	2	5	2	5	
16	2	2	5	3	5	4	1	4	2	1	
17	3	2	3	1	2	5	1	1	2	2	
18	3	1	4	4	2	5	2	5	2	5	
19	3	1	4	4	2	5	2	5	2	5	
20	3	1	4	4	2	5	1	5	2	5	
21	3	1	4	4	2	5	1	5	2	5	
22	3	3	4	4	2	5	1	5	2	5	
23	4	3	2	4	4	4	1	4	4	1	

Vista de datos Vista de variables

Huanchaco.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	1	4	3	1	4	5	1	3	4	4	
2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
6	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
7	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
8	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
9	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
10	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
11	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
12	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
13	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
14	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
15	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
16	3	4	3	4	5	4	5	1	1	5	
17	2	3	2	3	2	2	1	3	4	3	
18	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
19	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
20	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
21	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
22	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unico:ON

Huanchaco.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	P30	P31	P32	S.Económico	S.Social	S.Ambiental	S.Cultural	S.Diversificaciónde laOf...	S.ProfesionalizacióndelSector	S.Posicionamie
1	3	4	1	9	9	12	13	9	12	12
2	4	4	1	18	14	10	12	12	18	18
3	4	4	1	18	14	10	12	12	18	18
4	4	4	1	18	14	10	12	12	18	18
5	4	4	2	18	14	13	12	12	18	18
6	4	4	2	18	14	13	13	12	18	18
7	4	4	2	18	14	13	13	12	18	18
8	4	4	2	18	14	13	13	12	18	18
9	4	4	2	18	14	10	13	12	18	18
10	4	4	1	18	15	10	13	12	18	18
11	4	4	2	18	15	14	13	12	18	18
12	4	4	2	18	15	13	13	12	18	18
13	4	4	2	18	15	13	13	12	18	18
14	4	4	2	18	15	13	13	12	18	18
15	4	4	2	18	16	13	13	12	18	18
16	3	4	3	10	8	13	13	7	16	16
17	2	1	2	13	11	9	9	5	10	10
18	4	4	2	18	16	10	13	12	18	18
19	4	4	1	18	16	10	13	12	18	18
20	4	4	1	18	14	10	12	12	18	18
21	4	4	2	18	14	10	12	12	18	18
22	4	4	2	18	14	12	12	12	18	18

Vista de datos Vista de variables

Huanchaco.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	S.Posicionamiento de la Marca del Distrito	S.Accesibilidad y Conectividad	D.Económico	D.Social	D.Ambiental	D.Cultural	D.Diversificación de la Oferta	D.Nivel Profesionalización del Sector	D.Posicionam
1	13	12	1	1	2	1	1	1	1
2	16	13	2	2	1	2	2	2	2
3	16	13	2	2	1	1	2	2	2
4	16	13	2	2	1	1	2	2	2
5	16	14	2	2	2	1	2	2	2
6	16	14	2	2	2	2	2	2	2
7	16	14	2	2	2	2	2	2	2
8	16	14	2	2	2	2	2	2	2
9	16	14	2	2	1	2	2	2	2
10	16	13	2	2	1	2	2	2	2
11	16	14	2	2	3	2	2	2	2
12	16	14	2	2	2	2	2	2	2
13	16	14	2	2	2	2	2	2	2
14	16	14	2	2	2	2	2	2	2
15	16	14	2	3	2	2	2	2	2
16	11	15	1	1	2	2	1	2	2
17	10	8	1	1	1	1	1	1	1
18	16	14	2	3	1	2	2	2	2
19	16	13	2	3	1	2	2	2	2
20	16	13	2	2	1	1	2	2	2
21	16	14	2	2	1	1	2	2	2
22	16	14	2	2	2	1	2	2	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Huanchaco.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	D.Posicionamiento de la Marca del Distrito	D.de la Accesibilidad y Conectividad	S.Turismo Sostenible	S.Afluencia Turística	V.Turismo Sostenible	V.Afluencia Turística
1	1	1	43	46	1	1
2	2	2	54	59	2	2
3	2	2	54	59	2	2
4	2	2	54	59	2	2
5	2	2	57	60	2	2
6	2	2	58	60	2	2
7	2	2	58	60	2	2
8	2	2	58	60	2	2
9	2	2	55	60	2	2
10	2	2	56	59	2	2
11	2	2	60	60	3	3
12	2	2	59	60	3	3
13	2	2	59	60	3	3
14	2	2	59	60	3	3
15	2	2	60	60	3	3
16	1	2	44	49	1	1
17	1	1	42	33	1	1
18	2	2	57	60	2	2
19	2	2	57	59	2	2
20	2	2	54	59	2	2
21	2	2	54	60	2	2
22	2	2	56	60	2	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Huanchaco.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	Posicionamiento de la Marca del Distrito	D. de la Accesibilidad y Conectividad	S. Turismo Sostenible	S. Afluencia Turística	V. Turismo Sostenible	V. Afluencia Turística
1	1	1	43	46	1	1
2	2	2	54	59	2	2
3	2	2	54	59	2	2
4	2	2	54	59	2	2
5	2	2	57	60	2	2
6	2	2	58	60	2	2
7	2	2	58	60	2	2
8	2	2	58	60	2	2
9	2	2	55	60	2	2
10	2	2	56	59	2	2
11	2	2	60	60	3	2
12	2	2	59	60	3	2
13	2	2	59	60	3	2
14	2	2	59	60	3	2
15	2	2	60	60	3	2
16	1	2	44	49	1	1
17	1	1	42	33	1	1
18	2	2	57	60	2	2
19	2	2	57	59	2	2
20	2	2	54	59	2	2
21	2	2	54	60	2	2
22	2	2	56	60	2	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Huanchaco.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

ID	Nombre	Tipo	Deci...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Co...	Alineación	Medida	Rol
1	ID	Número	12 0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Escala	Entrada
2	P1	Número	12 0	¿El turismo genera mayores ingresos?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P2	Número	12 0	¿El turismo crea puestos de trabajo para la población local?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P3	Número	12 0	¿El turismo atrae inversión?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P4	Número	12 0	¿El turismo crea inflación?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Número	12 0	¿El turismo ha incrementado la delincuencia en la localidad?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Número	12 0	¿El turismo promueve el intercambio cultural?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Número	12 0	¿El turismo causa cambios en la cultura tradicional?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Número	12 0	¿Se ha mejorado la infraestructura pública?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Número	12 0	¿Se incentiva la conservación de espacios naturales?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Número	12 0	¿Se ha implementado pautas de la reducción de contaminación?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P11	Número	12 0	¿El turismo causa la contaminación del resto del año?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P12	Número	12 0	¿El turismo promueve el cuidado del lago, bosques y otros recursos naturales?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P13	Número	12 0	¿El turismo causa el ruido ambiental?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P14	Número	12 0	¿El turismo contribuye a recuperar la artesanía tradicional?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P15	Número	12 0	¿El turismo fomenta los deportes extremos?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P16	Número	12 0	¿El turismo aumenta los espacios recreativos?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P17	Número	12 0	¿Se ha segmentación y potenciación la cartera de turistas?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P18	Número	12 0	¿Se ha mejorado en darles calidad de experiencias turísticas a los turistas?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P19	Número	12 0	¿Son adecuadas Las gestiones estratégicas de mercado/producto turísticos en el distrito?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P20	Número	12 0	¿Los canales de distribución son adecuados para la afluencia turística en el distrito?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P21	Número	12 0	¿Las mejoras de servicios optimiza la afluencia turística en los distritos?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P22	Número	12 0	¿La planificación estratégica optimiza la afluencia turística?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P23	Número	12 0	¿Los convenios con universidades nacionales y extranjeras se encuentran actualizadas?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P24	Número	12 0	¿Se han utilizado estándares de innovación turística para una buena atención en el distrito?	{1, Nunca...}	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Huanchaco.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

ID	Nombre	Tipo	Deci...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Co...	Alineación	Medida	Rol
25	P24	Número	12 0	¿Se ha utilizado estándares de innovación turística para una buena atención en el distrito?	{1, Nu...}	Ninguna	12	D...	Or...	E...
26	P25	Número	12 0	¿Se ha rediseñado todos los productos/servicios para un mayor reconocimiento del distrito turístico?	{1, Nu...}	Ninguna	12	D...	Or...	E...
27	P26	Número	12 0	¿Se puso atención en los mejores prácticas de servicio turísticos del primer mundo?	{1, Nu...}	Ninguna	12	D...	Or...	E...
28	P27	Número	12 0	¿Se ha brindado un servicio de alto nivel enfocado en la cortesía, generosidad para que el turista se siente a gusto con el sitio?	{1, Nu...}	Ninguna	12	D...	Or...	E...
29	P28	Número	12 0	¿Se basaron en dar en aumento continuo de transformación y organización de los paquetes turísticos de destinos?	{1, Nu...}	Ninguna	12	D...	Or...	E...
30	P29	Número	12 0	¿Hacen planes de contingencias y reingenierías en las reservas/separación de los alojamientos para turísticos?	{1, Nu...}	Ninguna	12	D...	Or...	E...
31	P30	Número	12 0	¿Se toman medida de congestionamiento para ser frente una masiva afluencia turística?	{1, Nu...}	Ninguna	12	D...	Or...	E...
32	P31	Número	12 0	¿Los transportes públicos y privados son adecuados para la ofrecer la comodidad entretenimiento para la turística?	{1, Nu...}	Ninguna	12	D...	Or...	E...
33	P32	Número	12 0	¿Las vías se encuentran en óptimas condiciones para la afluencia turística?	{1, Nu...}	Ninguna	12	D...	Or...	E...
34	S Económico	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	13	D...	Es...	E...
35	S.Social	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	10	D...	Es...	E...
36	S Ambiental	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	13	D...	Es...	E...
37	S.Cultural	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	12	D...	Es...	E...
38	S.Diversific...	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	16	D...	Es...	E...
39	S.Profesion...	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	20	D...	Es...	E...
40	S.Posiciona...	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	22	D...	Es...	E...
41	S.Accesibili...	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	17	D...	Es...	E...
42	D Económico	Número	5 0	Dimensión Económico - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	13	D...	Or...	E...
43	D Social	Número	5 0	Dimensión Social - Distrito de Huanchaco	{1, Mal...	Ninguna	10	D...	Or...	E...
44	D Ambiental	Número	5 0	Dimensión Ambiental - Distrito de Huanchaco	{1, Mal...	Ninguna	13	D...	Or...	E...
45	D Cultural	Número	5 0	Dimensión Cultural - Distrito de Huanchaco	{1, Mal...	Ninguna	12	D...	Or...	E...
46	D Diversific...	Número	5 0	Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	16	D...	Or...	E...
47	D NivelProfe...	Número	5 0	Dimensión Nivel Profesionalización del sector - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	20	D...	Or...	E...
48	D Posiciona...	Número	5 0	Dimensión Posicionamiento de la Marca del Distrito - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	24	D...	Or...	E...
49	D Accesibili...	Número	5 0	Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	17	D...	Or...	E...

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

	Nombre	Tipo	Deci...	Etiqueta	Valores	Perdidos	C...	Aline.	Medida	Rol
37	S.Cultural	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	12	D...	Es...	E...
38	S.Diversific...	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	16	D...	Es...	E...
39	S.Profesion...	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	20	D...	Es...	E...
40	S.Posiciona...	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	22	D...	Es...	E...
41	S.Accesibili...	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	17	D...	Es...	E...
42	D.Económico	Número	5 0	Dimensión Económico - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	13	D...	Or...	E...
43	D.Social	Número	5 0	Dimensión Social - Distrito de Huanchaco	{1, Mal...	Ninguna	10	D...	Or...	E...
44	D.Ambiental	Número	5 0	Dimensión Ambiental - Distrito de Huanchaco	{1, Mal...	Ninguna	13	D...	Or...	E...
45	D.Cultural	Número	5 0	Dimensión Cultural - Distrito de Huanchaco	{1, Mal...	Ninguna	12	D...	Or...	E...
46	D.Diversific...	Número	5 0	Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	16	D...	Or...	E...
47	D.NivelProfe...	Número	5 0	Dimensión Nivel Profesionalización del sector - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	20	D...	Or...	E...
48	D.Posiciona...	Número	5 0	Dimensión Posicionamiento dela Marca del Distrito - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	24	D...	Or...	E...
49	D.delaAcce...	Número	5 0	Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	17	D...	Or...	E...
50	S.Turismo....	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	22	D...	Es...	E...
51	S.Afluencia....	Número	8 0		Ninguna	Ninguna	23	D...	Es...	E...
52	V.Turismo....	Número	5 0	Variable de Turismo Sostenible - Distrito de Huanchaco	{1, Mal...	Ninguna	24	D...	Or...	E...
53	V.Afluencia....	Número	5 0	Variable de Afluencia Turística - Distrito de Huanchaco	{1, Baj...	Ninguna	25	D...	Or...	E...
54										
55										
56										
57										
58										
59										
60										

Vista de datos **Vista de variables**

ANEXO 4. BASE DE DATOS DEL DISTRITO DE ICA

Distrito de Ica (Laguna de la huacachina).sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nom...	Tipo	Anch...	De...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Col...	Alineación	Medida	Rol
1	ID	Númerico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Escala	Entrada
2	P1	Númerico	12	0	¿El turismo genera mayores ingresos?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
3	P2	Númerico	12	0	¿El turismo crea puestos de trabajo para la población local?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
4	P3	Númerico	12	0	¿El turismo atrae inversión?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
5	P4	Númerico	12	0	¿El turismo crea inflación?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
6	P5	Númerico	12	0	¿El turismo ha incrementado la delincuencia en la localidad?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
7	P6	Númerico	12	0	¿El turismo promueve el intercambio cultural?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	P7	Númerico	12	0	¿El turismo causa cambios en la cultura tradicional?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
9	P8	Númerico	12	0	¿Se ha mejorado la infraestructura pública?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	P9	Númerico	12	0	¿Se incentiva la conservación de espacios naturales?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	P10	Númerico	12	0	¿Se ha implementado pautas de la reducción de contaminación ?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	P11	Númerico	12	0	¿El turismo causa la contaminación el resto del año?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	P12	Númerico	12	0	¿El turismo promueve el cuidado del lago, bosques y otros recursos naturales?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	P13	Númerico	12	0	¿El turismo causa el ruido ambiental?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	P14	Númerico	12	0	¿El turismo contribuye a recuperar la artesanía tradicional?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
16	P15	Númerico	12	0	¿El turismo fomenta los deportes extremos?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	P16	Númerico	12	0	¿El turismo aumenta los espacios recreativos?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	P17	Númerico	12	0	¿Se ha segmentación y potenciamiento la cartera de turistas?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
19	P18	Númerico	12	0	¿Se ha Mejorado en darles calidad de experiencias turísticas a los turistas?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	P19	Númerico	12	0	¿Son adecuadas Las gestiones estratégicas de mercado /producto turísticos en el distrito?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	P20	Númerico	12	0	¿Los canales de distribución son adecuados para la afluencia turística en el distrito?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
22	P21	Númerico	12	0	¿Las mejor de servicios optimiza la afluencia turística en el distritos?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
23	P22	Númerico	12	0	¿La planificación estratégica optimiza la afluencia turística?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	P23	Númerico	12	0	¿Los convenios con universidades nacionales y extranjeras se encuentran actualizadas?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
25	P24	Númerico	12	0	¿Se ha utilizado estándares de innovación turística para una buena atención en el distrito?	{1, Nunca...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Distrito de Ica (Laguna de la huacachina).sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anch...	De...	Etiqueta	Valores	Per	Col...	Alineación	M...	Rol
25	P24	Númerico	12	0	¿Se ha utilizado estándares de innovación turística para una buena atención en el distrito?	{1, Nunca...	Nin...	12	Dere...		Entra...
26	P25	Númerico	12	0	¿Se ha rediseñado todos los productos/servicios para un mayor reconocimiento del distrito turístico ?	{1, Nunca...	Nin...	12	Dere...		Entra...
27	P26	Númerico	12	0	¿Se puso atención en los mejores prácticas de servicio turísticas del primer mundo?	{1, Nunca...	Nin...	12	Dere...		Entra...
28	P27	Númerico	12	0	¿Se ha brindado un servicio de alto nivel enfocado en la cortesía, generosidad para que el turista se sienta a gusto	{1, Nunca...	Nin...	12	Dere...		Entra...
29	P28	Númerico	12	0	¿Se basaron en dar en aumento continuo de transformación y organización de los paquetes turísticos de destinos?	{1, Nunca...	Nin...	12	Dere...		Entra...
30	P29	Númerico	12	0	¿Hacen planes de contingencias y reingenierías en las reservas /separación de los alojamientos para turisticos?	{1, Nunca...	Nin...	12	Dere...		Entra...
31	P30	Númerico	12	0	¿Se toman medida de congestionamiento para ser frente una masiva afluencia turística?	{1, Nunca...	Nin...	12	Dere...		Entra...
32	P31	Númerico	12	0	¿Los transportes públicos y privados son adecuados para la ofrecer la comodidad entretenimiento para la turística?	{1, Nunca...	Nin...	12	Dere...		Entra...
33	P32	Númerico	12	0	¿Las vías se encuentran en óptimas condiciones para la afluencia turística?	{1, Nunca...	Nin...	12	Dere...		Entra...
34	S.Económico	Númerico	8	0		Ninguna	Nin...	13	Dere...		Entra...
35	S.Social	Númerico	8	0		Ninguna	Nin...	10	Dere...		Entra...
36	S.Ambiental	Númerico	8	0		Ninguna	Nin...	13	Dere...		Entra...
37	S.Cultural	Númerico	8	0		Ninguna	Nin...	12	Dere...		Entra...
38	S.Iprocedencia	Númerico	8	0		Ninguna	Nin...	16	Dere...		Entra...
39	S.Finalidaddeviaje	Númerico	8	0		Ninguna	Nin...	20	Dere...		Entra...
40	S.Duracióndeesta...	Númerico	8	0		Ninguna	Nin...	22	Dere...		Entra...
41	S.Accesibilidad	Númerico	8	0		Ninguna	Nin...	17	Dere...		Entra...
42	D.Económico	Númerico	5	0	Dimensión Económico - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	13	Dere...		Entra...
43	D.Social	Númerico	5	0	Dimensión Social - Distrito de Ica	{1, Malo}...	Nin...	10	Dere...		Entra...
44	D.Ambiental	Númerico	5	0	Dimensión Ambiental - Distrito de Ica	{1, Malo}...	Nin...	10	Dere...		Entra...
45	D.Cultural	Númerico	5	0	Dimensión Cultural - Distrito de Ica	{1, Malo}...	Nin...	10	Dere...		Entra...
46	D.Diversificación...	Númerico	5	0	Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	10	Dere...		Entra...
47	D.Profionalizaci...	Númerico	5	0	Dimensión Nivel Profesionalización del sector - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	10	Dere...		Entra...
48	D.Posicionamient...	Númerico	5	0	Dimensión Posicionamiento dela Marca del Distrito - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	10	Dere...		Entra...
49	D.Posicionamient...	Númerico	5	0	Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	10	Dere...		Entra...

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Distrito de Ica (Laguna de la huacachina).sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anch...	De...	Etiqueta	Valores	Per...	Col...	Alineación	M...	Rol
34	S.Económico	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	13	Dere...		Entra
35	S.Social	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	10	Dere...		Entra
36	S.Ambiental	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	13	Dere...		Entra
37	S.Cultural	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	12	Dere...		Entra
38	S.Iprocedencia	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	16	Dere...		Entra
39	S.Finalidaddeviaje	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	20	Dere...		Entra
40	S.Duracióndeesta...	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	22	Dere...		Entra
41	S.Accesibilidad	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	17	Dere...		Entra
42	D.Económico	Númérico	5	0	Dimensión Económico - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	13	Dere...		Entra
43	D.Social	Númérico	5	0	Dimensión Social - Distrito de Ica	{1, Malo}...	Nin...	10	Dere...		Entra
44	D.Ambiental	Númérico	5	0	Dimensión Ambiental - Distrito de Ica	{1, Malo}...	Nin...	10	Dere...		Entra
45	D.Cultural	Númérico	5	0	Dimensión Cultural - Distrito de Ica	{1, Malo}...	Nin...	10	Dere...		Entra
46	D.Diversificación...	Númérico	5	0	Dimensión Diversificación de la Oferta - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	10	Dere...		Entra
47	D.Profesionalizaci...	Númérico	5	0	Dimensión Nivel Profesionalización del sector - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	10	Dere...		Entra
48	D.Posicionamient...	Númérico	5	0	Dimensión Posicionamiento de la Marca del Distrito - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	10	Dere...		Entra
49	DimensiónAccesi...	Númérico	5	0	Dimensión de la Accesibilidad y Conectividad - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	10	Dere...		Entra
50	S.TurismoSosteni...	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	21	Dere...		Entra
51	S.AfluenciaTurística	Númérico	8	0		Ninguna	Nin...	20	Dere...		Entra
52	V.TurismoSosteni...	Númérico	5	0	Variable Turismo Sostenible - Distrito de Ica	{1, Malo}...	Nin...	21	Dere...		Entra
53	V.AfluenciaTurística	Númérico	5	0	Variable Afluencia Turística - Distrito de Ica	{1, Bajo}...	Nin...	22	Dere...		Entra
54											
55											
56											
57											
...											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Distrito de Ica (Laguna de la huacachina).sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	ID	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	1	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
2	2	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
3	3	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
4	4	5	5	2	2	2	4	5	2	3	
5	5	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
6	6	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
7	7	5	4	5	4	4	4	4	2	3	
8	8	5	4	5	4	4	4	4	3	3	
9	9	5	4	5	4	4	4	4	3	3	
10	10	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
11	11	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
12	12	5	4	5	4	4	4	4	3	3	
13	13	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
14	14	5	1	3	1	1	1	5	4	3	
15	15	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
16	16	5	3	1	2	3	3	2	5	1	
17	17	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
18	18	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
19	19	1	1	2	5	1	3	1	2	3	
20	20	5	4	5	4	4	4	4	3	2	
21	21	5	4	5	4	4	4	4	2	2	
22	22	1	3	3	4	3	4	1	2	1	
23	23	5	4	5	4	4	4	4	2	3	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Distrito de Ica (Laguna de la huacachina).sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	1	4	4	2	5	2	5	2	5	
2	3	1	4	4	2	5	2	5	2	5	
3	3	1	4	4	2	5	2	5	2	5	
4	3	2	3	3	3	4	5	5	3	2	
5	3	1	4	4	2	5	2	5	2	5	
6	3	3	4	4	2	5	2	5	2	5	
7	3	3	4	4	2	5	2	5	2	5	
8	3	3	4	4	2	5	2	5	2	5	
9	3	3	4	4	2	5	2	5	2	5	
10	3	3	4	4	4	5	2	5	2	5	
11	3	3	4	4	4	5	2	5	2	5	
12	3	3	4	4	3	5	2	5	2	5	
13	3	3	4	4	2	5	2	5	2	5	
14	3	2	5	2	2	5	5	3	5	3	
15	3	3	4	4	2	5	2	5	2	5	
16	1	5	3	2	3	4	5	4	2	2	
17	3	3	4	4	2	5	2	5	2	5	
18	3	3	4	4	2	5	2	5	2	5	
19	1	3	2	3	2	5	2	2	1	2	
20	3	3	4	4	2	5	2	5	2	5	
21	3	3	4	4	2	5	3	5	2	5	
22	3	5	2	3	2	5	3	4	1	5	
23	3	5	4	4	2	5	3	5	2	5	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Distrito de Ica (Laguna de la huacachina).sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	1	5	2	4	5	5	5	2	4
5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
6	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
7	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
8	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
9	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
10	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
11	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
12	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
13	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	2	1	2	4	5	2	3	3	3	3
15	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	4	3	1	5	4	4	4	2	4	4
17	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
18	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	4	4	5	2	2	1	4	3	3	3
20	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	2	5	2	4	2	1	5	3	2	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Distrito de Ica (Laguna de la huacachina).sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	P30	P31	P32	S.Económico	S.Social	S.Ambiental	S.Cultural	S./procedencia	S.Finalidadde viaje	S.Duraci
1	4	4	1	18	14	10	13	14	18	18
2	4	4	1	18	14	10	13	14	18	18
3	4	4	1	18	14	10	13	14	18	18
4	3	1	2	14	13	11	15	14	12	18
5	4	4	1	18	14	10	13	14	18	18
6	4	4	1	18	14	12	13	14	18	18
7	4	4	1	18	14	13	13	14	18	18
8	4	4	1	18	15	13	13	14	18	18
9	4	4	1	18	15	13	13	14	18	18
10	4	4	1	18	14	12	15	14	18	18
11	4	4	1	18	14	12	15	14	18	18
12	4	4	1	18	15	13	14	14	18	18
13	4	4	3	18	15	12	13	14	18	18
14	5	3	3	10	11	13	14	16	9	18
15	4	4	3	18	15	12	13	14	18	18
16	5	2	3	11	13	10	14	11	13	18
17	4	4	3	18	15	12	13	14	18	18
18	4	4	3	18	15	12	13	14	18	18
19	2	4	3	9	7	9	12	10	15	18
20	4	4	3	18	15	12	13	15	18	18
21	4	4	3	18	14	12	14	15	18	18
22	1	1	2	11	10	11	12	12	12	18

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	S.TurismoSostenible	S.AfluenciaTurística	V.TurismoSostenible	V.AfluenciaTurística	var	var	var	var	var	var	var
1	55	61	2	2							
2	55	61	2	2							
3	55	61	2	2							
4	53	53	2	2							
5	55	61	2	2							
6	57	61	2	2							
7	58	61	2	2							
8	59	61	2	2							
9	59	61	2	2							
10	59	61	2	2							
11	59	61	2	2							
12	60	61	3	2							
13	58	63	2	2							
14	48	52	1	2							
15	58	63	2	2							
16	48	52	1	2							
17	58	63	2	2							
18	58	63	2	2							
19	37	47	1	1							
20	58	64	2	3							
21	58	64	2	3							
22	45	44	1	1							

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 53 de 53 variables

	S.Duracióndeestadia	S.Accesibilidad	D.Económico	D.Social	D.Ambiental	D.Cultural	D.Diversificaciónde la.Oferta	D.Profesionalizacióndelsector	D.PosicionamientodelaMarca	DimensiónAccesibilidadyConectividad	S.TurismoSostenible
1	16	13	2	2	1	2	2	2	2	2	55
2	16	13	2	2	1	2	2	2	2	2	55
3	16	13	2	2	1	2	2	2	2	2	55
4	19	8	2	2	2	2	2	1	3	1	53
5	16	13	2	2	1	2	2	2	2	2	55
6	16	13	2	2	2	2	2	2	2	2	57
7	16	13	2	2	2	2	2	2	2	2	58
8	16	13	2	2	2	2	2	2	2	2	59
9	16	13	2	2	2	2	2	2	2	2	59
10	16	13	2	2	2	2	2	2	2	2	59
11	16	13	2	2	2	2	2	2	2	2	59
12	16	13	2	2	2	2	2	2	2	2	60
13	16	15	2	2	2	2	2	2	2	2	58
14	13	14	1	1	2	2	3	1	1	2	48
15	16	15	2	2	2	2	2	2	2	2	58
16	14	14	1	2	1	2	1	1	2	2	48
17	16	15	2	2	2	2	2	2	2	2	58
18	16	15	2	2	2	2	2	2	2	2	58
19	10	12	1	1	1	1	1	2	1	2	37
20	16	15	2	2	2	2	2	2	2	2	58
21	16	15	2	2	2	2	2	2	2	2	58
22	11	7	1	1	2	2	2	1	1	1	45

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

ANEXO 5. PROPUESTA DE TALLERES

Introducción

Hoy en día, en un mundo globalizado y de constantes cambios en las teorías y métodos que se aplican para el desarrollo de sus actividades, el turismo convencional (tradicional) que se enfocaba solo en obtener divisas mediante una gran afluencia de personas, ya no puede dirigirse de esta manera en la actualidad. Dado que, a largo plazo la afluencia de turísticas para estas localidades va a hacia una desaceleración, porque no logran brindar lo mejor de sus ofertas y estos recursos que cuenta pierden presencia o no lo mantiene por lo que, poco a poco esto va hacia una decadencia.

Aparte en estos distritos la actividad turística tiene una mayor importancia puesto que; es la principal actividad de su economía, hablar de afluencia turística para el desarrollo de las actividades turísticas en términos de este contexto, se produce un cambio cualitativo y una reestructuración de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social. Por lo tanto, esto lo convierte en un concepto cualitativo, y abarca un campo más amplio que el crecimiento económico. Ante las evidencias es necesario tener en cuenta los compromisos de la comunidad con la promoción de la inclusión social y el empleo como condiciones esenciales para la reducción de la pobreza y el respeto a los principios y derechos fundamentales, en la actualidad, el sector turístico es uno de los más importantes y se encuentran en plena expansión dentro de la economía mundial, concibiéndose como uno de los sectores de vital importancia para el desarrollo de la economía en todos los niveles.

Es necesario realizar cambios en instituciones, leyes, reglamentos y prácticas que son parte del proceso que genera y perpetúa la pobreza. Ante las evidencias encontradas en los distritos de Ica y Huanchaco, se ha visto la necesidad de mejorar la afluencia de turistas en estas localidades, buscando la alternativa más adecuada para el logro del bienestar de sus habitantes, por lo que se permite que se presente una propuesta de modelo de turismo sostenible logrando así una mayor la afluencia turística.

Objetivos del taller

General

Proponer un turismo sostenible para elevar la afluencia turística de los distritos de Ica y Huanchaco.

Específicos

- ✓ Identificar los puntos de mayor presencia de ecosistema para conservarlas.
- ✓ Analizar el nivel de inseguridad ciudadana para mejorar la imagen del distrito.
- ✓ Organizar una estrategia de marketing enfocado en sostenibilidad turística, para así lograr una mayor atracción del turista

Estrategias

Planes de acción

- ✓ Elegir un grupo representativo de comerciantes que fomente a las comunidades sobre las consecuencias de no proteger y preservar los atractivos turísticos.
- ✓ Sensibilizar a través del taller sobre la Utilización racional y ordenada de los recursos naturales y turísticos, y conservación del medio ambiente del balneario.
- ✓ Promocionar de forma activa la oferta turística hacia los segmentos y regiones emisoras más accesibles y de mayor rentabilidad.
- ✓ Impulsar, consolidar y diversificar los productos turísticos actuales, y creación de nuevos productos turísticos: Fomento del desarrollo de expresiones culturales que permitan potenciar el producto turístico actual.
- ✓ Aumentar la duración de la estadía y a su vez los ingresos de divisas en el balneario, considerando que el gasto por turista es más importante que el número de visitantes.
- ✓ Concertar e integrar interinstitucional: crear un sistema de intercambio entre el sector público y privado.

La propuesta de Turismo Sostenible estará compuesta por una serie de cinco talleres, en los que se va a capacitar a los interesados en los siguientes temas:

TALLER 1: Turismo Sostenible: hacia un uso y disfrute responsable”

Duración: 60 minutos

El turismo se ha puesto de moda en varios países, por los excelentes ingresos económicos que genera para ellos, razón por el cual preocupa a muchos; por los excesos que se tienen y atentan con el bienestar de estas localidades.

Como refiere el gobierno de Aragón

La industria del turismo, tal y como hoy se entiende mayoritariamente, está condicionada por las circunstancias ambientales y sociales propias de cada territorio.

Trabajar para el fomento de acciones más respetuosas supone mejorar las oportunidades para el futuro del sector, sin olvidarse de satisfacer las necesidades asumibles ambientalmente, de los usuarios actuales y de las regiones que los acogen. (Gobierno de Aragón, parr.3-4)

Pensar en largo plazo supone también buscar la conservación de estas áreas para asegurar la continuidad de sus actividades.

La pérdida de calidad ambiental del territorio puede repercutir muy negativamente en la actividad turística.

Apostar por dicha calidad, pasa por la formación y sensibilización de las personas que invierten y trabajan en el sector, así como por el conocimiento de los efectos ambientales y culturales de cualquiera de sus acciones. (Gobierno de Aragón, parr.6-7)

Objetivos del Taller:

- Conocer las definiciones y características del turismo: convencional y sostenible.
- Saber los beneficios de la puesta en marcha de un turismo sostenible.
- Reconocer los beneficios del turismo sostenible en el desarrollo de sus actividades económicas.
- Desarrollar herramientas que le permitan detectar el uso adecuado y controlado de los recursos naturales.

- Orientarlos a hacer al gran cambio y referente de la mejor practica de turismo sostenible.

Cronograma de Actividades El taller constará de ciertos puntos que se tratarán a lo largo de la sesión, como lo son:

DURACIÓN	SISTEMAS DE CONOCIMIENTOS	DESARROLLO METODOLÓGICO	RECURSOS DIDÁCTICOS
5 min	Turismo Sostenible: "hacia un uso y disfrute responsable"	Introducción Presentación del tema	Video Diapositivas
15 min	Turismo: convencional y sostenible conceptos y características	Definiciones de turismo Turismo convencional Característica Turismo sostenible Características	video Diapositivas
20 min	La importancia en el bienestar de los agentes que intervienen	Los pequeños Negocios Los habitantes de la localidad y los visitantes.	video Diapositivas Graficas
20 min	Turismo sostenible y su aportación económica local	Generación de empleo Generación de inversiones. Modernidad y educación.	video Diapositivas Graficas

Metodología

La metodología que pretendemos aplicar en nuestro taller será de tipo activa, ya que los comerciantes participarán y existirá una interacción humana.

Asimismo, será convergente porque se utilizarán exposiciones teóricas breves y a la vez divergentes, porque se desarrollarán ejercicios prácticos, dinámicas en pareja y en grupos pequeños.

Recursos Didácticos

- Hojas bond
- Lápiz y lapiceros

- Videos
- Diapositivas
- Equipo multimedia

PRESUPUESTO

CONCEPTOS	PARCIAL	TOTAL
REMUNERACIÓN	02 capacitadores	S/400.00
BIENES	Lapiceros	S/ 20.00
	Hoja bond	S/ 30.00
	Alquiler de equipo multimedia	S/ 100.00
OTROS GASTOS	Evento de confraternidad	S/ 50.00
	TOTAL	S/ 600.00

TALLER 2: “Taller de Introducción a la Gestión Ambiental y Sostenibilidad Turística”

Duración: 30 minutos

Según Padrón (2012), señala que:

El concepto de desarrollo sostenible / sostenibilidad es “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” y la razón del porque se debe a que todo ecosistema solo presenta recursos limitados; un crecimiento económico solo basado en criterios monetarios genera graves problemas ambientales pudiendo llegar a ser irreversibles

Los límites de los recursos naturales sugieren tres reglas básicas en relación con los ritmos de desarrollo sostenibles.

- Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.

- Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
- Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Turismo sostenible es conjunto de agentes (población, comerciantes, entidades públicas y privadas, etc.) decididos y comprometidos a trabajar y desarrollar la región con el menor impacto posible en el medio ambiente o en la cultura local, que genera ingresos estables para residentes y crea puestos de trabajo para población local.

Objetivos del Taller:

- Conocer las definiciones y características de sostenibilidad.
- Saber los beneficios de la puesta en marcha de un turismo sostenible.
- Reconocer los beneficios del turismo sostenible en el desarrollo de sus actividades económicas.

Cronograma de Actividades El taller constará de ciertos puntos que se tratarán a lo largo de la sesión, como lo son:

DURACIÓN	SISTEMAS DE CONOCIMIENTOS	DESARROLLO METODOLÓGICO	RECURSOS DIDÁCTICOS
15 min	“Introducción a la Gestión Ambiental y Sostenibilidad Turística”	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Presentación del tema 	Video Diapositivas
15 min	Límites de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas básicas en relación con los ritmos de desarrollo sostenibles. • Turismo sostenible 	video Diapositivas

Metodología

La metodología que pretendemos aplicar en nuestro taller será de tipo oyente, ya que los comerciantes estarán captando la idea de sostenibilidad.

Recursos Didácticos

- Videos
- Diapositivas
- Equipo multimedia

PRESUPUESTO

CONCEPTOS	PARCIAL	TOTAL
REMUNERACIÓN	01 capacitadores	S/200.00
BIENES	Alquiler de equipo multimedia	S/ 100.00
OTROS GASTOS	Evento de confraternidad	S/ 50.00
	TOTAL	S/ 350.00

TALLER 3: Turismo Sostenible: “Taller de acondicionamiento para negocios locales”

Duración: 60 minutos

- Técnicas en Manejo de Alimentos
- Técnicas en Manejo de Hospedaje
- Conceptos Básicos de inglés
- Establecer cronograma de eventos culturales
- Sensibilizar y fomentar la identidad cultural para las futuras generaciones (tradiciones)

La historia nos enseña que para evitar la contaminación y promover la higiene personal en los establecimientos del ramo de la alimentación son indispensables ciertos medios auxiliares, entre los que cabe citar el agua corriente potable, los sistemas de conducción, los retretes y lavabos, y la evacuación eficaz de las aguas residuales. En los países en desarrollo es necesario mejorar esas instalaciones en numerosos establecimientos; sin embargo, todavía es más importante garantizar la inocuidad de las operaciones de tratamiento, preparación y conservación de los

alimentos, muchas de las cuales pueden dar lugar a una proliferación de microorganismos (p. ej., cuando se preparan comidas varias horas antes de servirlos o cuando los productos alimenticios se mantienen durante cierto tiempo a la temperatura ambiente). (Frank L. Bryan, 1993, p.1)

La industria del turismo, tal y como hoy se entiende mayoritariamente, está condicionada por las circunstancias ambientales y sociales propias de cada territorio.

Trabajar para el fomento de acciones más respetuosas supone mejorar las oportunidades para el futuro del sector, sin olvidarse de satisfacer las necesidades asumibles ambientalmente, de los usuarios actuales y de las regiones que los acogen. (Gobierno de Aragón, parr.3-4)

Pensar en largo plazo supone también buscar la conservación de estas áreas para asegurar la continuidad de sus actividades.

La pérdida de calidad ambiental del territorio puede repercutir muy negativamente en la actividad turística.

Apostar por dicha calidad, pasa por la formación y sensibilización de las personas que invierten y trabajan en el sector, así como por el conocimiento de los efectos ambientales y culturales de cualquiera de sus acciones. (Gobierno de Aragón, parr.6-7)

Una buena difusión de la identidad cultural sería una serie de eventos con las tradiciones culturales tanto como el baile y las artesanías en los hospedajes y las plazas, como nos refiere:

Las tradiciones culturales populares se han resignificado, idealizado, y en última instancia se han comercializado para venderlas como un bien cultural sobre todo al turista extranjero. Este proceso de comercialización de la cultura popular se evidencia en los hoteles que ofrecen espectáculos donde se retrata aquella cultura que se considera tradicional, caracterizada por bailes y música "típica", espectáculos taurinos o ecuestres, con el fin de entretener a los turistas, o bien se ha desarrollado un comercio importante de artesanías, donde destaca la cerámica tradicional de herencia indígena, sobre todo en el poblado santacruceño llamado Guaitil, el cual se ha caracterizado por el desarrollo de toda una industria y

comercialización de artesanías de influencia chorotega, tanto en su técnica como en sus materiales, aunque no tanto en sus motivos. En otras palabras, se ha generado en buena medida un turismo de corte cultural, aunque no sea la principal atracción de la zona. (Morales, 2009, p.44)

Objetivos del Taller:

- Mejora de la presentación de los servicios de alimentos para darle un valor agregado.
- Mejorar la comunicación con los turistas internacionales, estar preparados para visitas y/o conferencias internacionales.
- Mejorar el alojamiento y estadía, se buscará dar un confort a los visitantes, tanto para los que quieran sentirse como en casa como para los que deseen salir de la rutina.

Cronograma de Actividades El taller constará de ciertos puntos que se tratarán a lo largo de la sesión, como lo son:

DURACIÓN	SISTEMAS DE CONOCIMIENTOS	DESARROLLO METODOLÓGICO	RECURSOS DIDÁCTICOS
15 min	Capacitación en mejora de los servicios ya ofrecidos. Introducción a la gestión hotelera	Presentación del tema	video Diapositivas Graficas
20 min	Prácticas de servicio A1. Curso de inglés básico para guías de turismo. Introducción a la administración de restaurantes	Presentación del tema	video Diapositivas Graficas
30 min	Clases de coctelera clásica.	Presentación del tema Preparación de cocteles	video Diapositivas Gráficas. Aguardientes y productos locales

Metodología

La metodología que pretendemos aplicar en nuestro taller será de tipo oyente, ya que los comerciantes estarán captando la idea de Mejorar los servicios y productos brindados, dándole un valor agregado.

La metodología será práctica en el caso de preparaciones y presentaciones para comidas y bebidas locales.

Recursos Didácticos

- Hojas bond
- Lápiz y lapiceros
- Videos
- Diapositivas
- Equipo multimedia
- Insumos
- Equipo de cocina y coctelera

PRESUPUESTO

CONCEPTOS	PARCIAL	TOTAL
REMUNERACIÓN	02. Capacitadores	S/ 250.00
BIENES	Lapiceros	S/ 20.00
	Hoja bond	S/ 30.00
	Alquiler de equipo multimedia	S/ 100.00
OTROS GASTOS	Insumos	S/ 250.00
	Equipo básico de cocina	S/ 300.00
	Equipo de coctelera y barra móvil	S/ 300.00
	TOTAL	S/ 1,250.00

TALLER N 4: “Todos contra la inseguridad”

Duración: 70 minutos

Uno de los principales problemas en la actividad turística es la inseguridad ciudadana, esto también se puede presentar en diferentes actividades, como nos refiere:

La seguridad ciudadana constituye uno de los principales problemas sociales de casi todos los países de América Latina, cuyos ciudadanos están hondamente preocupados por fuertes incrementos en la tasa de criminalidad - en particular de los delitos violentos-, se sienten cada vez más inseguros en sus personas y bienes, y expresan su insatisfacción con respecto a la respuesta estatal ante el fenómeno delictivo. (Laura, 2002, p.5)

En la población y los comerciantes se ha determinado que albergan sentimientos con respecto a la inseguridad ciudadana que manifiestan que la pobreza extrema y las drogas han ocasionado diversos males sociales.

EL SENTIMIENTO DE INSEGURIDAD

En cuanto al sentimiento de inseguridad, las encuestas de opinión pública ponen especialmente en relieve los siguientes aspectos:

- El fenómeno criminal suele constituir en numerosos países latinoamericanos uno de los principales problemas sociales, apenas superado por el tema económico (desempleo, pobreza, costo de vida);
- Todos los grupos y categorías de ciudadanos estiman que la delincuencia aumenta sin cesar, consideran inseguros el país, la ciudad, el barrio, la calle o el hogar donde viven y vaticinan ser asaltados o robados en los próximos meses, estando más acentuada esta opinión entre los residentes de los centros urbanos y las personas de sexo y edad avanzada;
- La mayoría de los ciudadanos considera que las principales causas del incremento de la criminalidad son el desempleo y el

uso de drogas, así como una insuficiente e ineficiente intervención institucional (policía, tribunales, sistema penitenciario); y

- La paradoja consistente en que suele darse un mayor sentimiento de temor ante los delitos numéricos poco frecuentes, sobre todo entre grupos que son menos victimizados (mujeres y personas de edad). (Laura, 2002, p. 20)

Objetivos del Taller:

- Incentivar a la práctica de deportes, organización de campeonatos, concursos de bailes y diversas actividades culturales.
- Planificar un programa de eventos culturales con la participación de los jóvenes.
- Plantear la creación de un comisionado participativo interactivo, que velará por el bienestar de los visitantes y vecinos de la localidad.
- Elaborar un plan de contingencias para eventos con una gran afluencia de personas.

Cronograma de Actividades El taller constará de ciertos puntos que se tratarán a lo largo de la sesión, como lo son:

DURACIÓN	SISTEMAS DE CONOCIMIENTOS	DESARROLLO METODOLÓGICO	RECURSOS DIDÁCTICOS
20 min	Programa cuerpo sano, mente sana	Aeróbicos, defensa personal.	video Diapositivas Graficas
20 min	Programa de concientización de las drogas y sus consecuencias.	Definición de las drogas. Tipos de drogas. Consecuencias.	video Diapositivas Graficas
30 min	Elaboración de un equipo para contingencias en eventos masivos.	Normas de seguridad. Capacitación de primeros auxilios. Líneas de ayuda.	video Diapositivas Graficas. Aguardientes y productos locales

Metodología

La metodología que pretendemos aplicar en nuestro taller será de tipo oyente, ya que los comerciantes estarán captando la idea de la seguridad ciudadana y de las diversas actividades para incentivar a la juventud.

Recursos Didácticos

- Hojas bond
- Lápiz y lapiceros
- Videos
- Diapositivas
- Equipo multimedia

PRESUPUESTO

CONCEPTOS	PARCIAL	TOTAL
REMUNERACIÓN	01 instructor de defensa personal y de primeros auxilios. 01 expositor de los diversos tipos de drogas y como combatir este vicio.	S/ 200.00
BIENES	Lapiceros	S/ 20.00
	Hoja bond	S/ 30.00
	Alquiler de equipo multimedia	S/ 100.00
	TOTAL	S/ 350.00

**ANEXO 6. MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ASEGURAR LA COHERENCIA
EN EL PLAN DE TESIS**

Título: EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA AFLUENCIA TURISTICA EN
LOS DISTRITOS DE ICA Y HUANCHACO - 2014

Autores: Rosado Gutiérrez Cristian Joel, Catunta Carbajal Jesús Oliver

Problema	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre el turismo sostenible y el nivel de afluencia turística en los Distritos Ica y Huanchaco en el año 2014?	GENERAL:	GENERAL:	INDEPENDIENTE:	TURISMO SOSTENIBLE	tipo de investigación Descriptivo correccional Diseño de investigación (Nivel de investigación) No Experimental transversal Método de la investigación Cuantitativo No Experimental Método mixto POBLACION Para la realización de esta investigación se realizará un tipo de muestreo por conveniencia, de 73 comerciantes formales pertenecientes a Ica y 77 comerciantes formales para Huanchaco que representa al 100% de la población estimada correspondiente. según cámara de comercio MUESTRA CENSAL Se tomará como muestra el total de la población
	Determinar los factores que se relacionan a la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco 2014.	Ha: el turismo sostenible está relacionado a la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco	Económica.	Ingresos Actividad Inversión Inflación	
			Social	Seguridad Cultura Tradición social Infraestructura	
		H0: el turismo sostenible no está relacionado a la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco	Ambiental.	Conservación Impacto o contaminación Recursos naturales Contaminación auditiva	
			Cultural	Artesanía tradiciones costumbres Museos	
	ESPECÍFICOS:	GENERAL:	VARIABLE DEPENDIENTE:	AFLUENCIA TURISTICA	
	Determinar la manera en que la conservación del medio ambiente se vincula con la afluencia turística.	El nivel de seguridad ciudadana está relacionado con la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco – 2014	Diversificación de la Oferta	Segmentación y Potenciamiento Experiencias Turísticas Gestión estratégica de mercado- producto Canales de distribución	
	Determinar la inseguridad ciudadana y su relación con la afluencia turística.	La conservación de los recursos naturales está relacionado a la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco – 2014.	Profesionalmente del Sector	Especialización diferenciación del producto Políticas enfocadas a Estabilidad del empleo Estudios e investigación	
	Determinar de qué manera una buena difusión cultural se relaciona con la afluencia turística.	La difusión cultural está relacionada con la afluencia en los distritos de Ica y Huanchaco – 2014	Posicionamiento de la Marca	Asociación de la Marca creación de valor valor percibido expectativas	
			Accesibilidad y Conectividad	Reservación /Separación Tráfico Transporte Vías de transporte	

ANEXO 7. REPORTE DE SIMILITUD

ASESOR: SEGUNDO ZOILO VASQUEZ RUIZ

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main content area shows the following text:

Autonoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS
"EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA AFLUENCIA TURISTICA EN LOS DISTRITOS DE ICA Y HUANCHACO - 2014"

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR(ES)
JESÚS OLIVER CATUNTA CARBAJAL
CRISTIAN JOEL ROSADO GUTIÉRREZ

ASESOR
ING. SEGUNDO ZOILO VÁSQUEZ RUIZ

LIMA, PERÚ, DICIEMBRE DE 2017

On the right side, a sidebar titled "Resumen de coincidencias" (Summary of similarities) shows a similarity percentage of **0 %**. Below the percentage, it states: "No existen fuentes coincidentes para este informe." (No coincident sources exist for this report).

At the bottom of the window, the status bar indicates: "Página: 1 de 137", "Número de palabras: 24473", "Text-only Report", "High Resolution", and "Activado". The Windows taskbar at the very bottom shows the search bar with the text "Escribe aquí para buscar" and the system clock displaying "12:21 06/11/2018".