



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

“EL ESTUDIO DE LA DEMANDA DEL TURISMO MÍSTICO EN EL GRUPO ÉTNICO SHIPIBO CONIBO DE LA REGIÓN UCAYALI 2015.”

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

STEFANIE LISSETTE MORALES ABANTO

ASESOR

ING. SEGUNDO ZOILO VASQUEZ RUIZ

LIMA, PERÚ, DICIEMBRE DE 2017

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres por su apoyo y confianza para lograr mis objetivos trazados como persona, estudiante y profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por darme fortaleza, salud y sabiduría.

A mi madre por ser la persona que me alienta cada vez a cumplir mis metas y mis objetivos.

A mi padre por su fuerza, su confianza y su apoyo en todas las decisiones que tomo.

A mis docentes por su tiempo y por su apoyo en este proceso.

Muchas gracias a todos ellos.

RESUMEN

Hablar del turismo místico es hablar de Perú, hablar de nuestra cultura y de un país que tiene muchos recursos. En la actualidad, el turista extranjero busca el turismo místico y nuestro país lo posee; además de una gran riqueza natural y una gran biodiversidad admirada en el mundo. Nuestra Selva está considerada dentro de los diez lugares con mayor biodiversidad en el mundo; sin embargo una gran cantidad de peruanos no lo conocen. Esta es la razón general por la que surge esta idea de tesis.

Los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo de mi carrera me ha permitido plantear la siguiente tesis: "El Estudio de la Demanda del Turismo Místico en el Grupo Étnico Shipibo Conibo de la Región Ucayali 2015". Elaborado con el objetivo Identificar la demanda del turismo místico en el Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali. La investigación es descriptiva.

Es por es que me enfoco en pueblo indígena Shipibo Conibo de la región Ucayali de la amazonia peruana el cual nos ofrece el turismo místico y que muchos peruanos aún no lo conocemos; por esta razón formulo el siguiente problema ¿Cómo la demanda del turismo místico afecta al desarrollo del grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali ?. Así mismo se busca hacer conocer que existe este tipo de turismo ya que nuestro país es uno de los pocos privilegiados de tenerlo.

Palabras clave: Turismo místico, Riqueza natural, Biodiversidad, Demanda, Grupo Étnico, Desconocimiento, Shipibo Conibo,

ABSTRACT

To speak of mystical tourism is to speak of Peru, to speak of our culture and of a country that has many resources. Currently, foreign tourists seek mystical tourism and our country owns it; besides a great natural wealth and a great biodiversity admired in the world. Our Jungle is considered among the ten most biodiverse places in the world; however, a large number of Peruvians do not know it. This is the general reason why this thesis idea arises.

The knowledge acquired during the course of my career allowed me to propose the following thesis: "The Study of the Demand for Mystical Tourism in the Ethnic Group Shipibo Conibo of the Ucayali Region 2015". Elaborated with the objective to identify the demand of the mystic tourism in the Ethnic Group Shipibo Conibo of the Ucayali region. The investigation is descriptive.

That is why I focus on the indigenous Shipibo Conibo people of the Ucayali region of the Peruvian Amazon, which offers us mystical tourism and that many Peruvians do not know yet; for this reason, I formulate the following problem: How does the demand for mystical tourism affect the development of the Shipibo Conibo ethnic group in the Ucayali region? It also seeks to make known that this type of tourism exists because our country is one of the few privileged to have it.

Keywords: Mystic tourism, Natural wealth, Biodiversity, Demand, Ethnic group, Ignorance, Shipibo Conibo,

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Realidad problemática:.....	2
1.1.1 En el contexto internacional:.....	2
1.2 Formulación del Problema.....	6
1.2.1 Problema General:	6
1.2.2 Problemas específicos:	6
1.3 Justificación e importancia de la investigación:.....	7
1.3.1 Justificación Teórica	7
1.3.2 Justificación Práctica	7
1.3.3 Justificación Metodológica	7
1.4 Objetivos de la investigación	7
1.4.1 Objetivo general:	7
1.4.2 Objetivos Específicos:	8
1.5 Limitaciones:	8

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación:.....	10
2.1.1 En el contexto internacional.....	10
2.1.2 En el contexto Nacional	13
2.1.3 En el contexto local.....	22
2.2 Bases Teóricas y Científicas:.....	25
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.	52

CAPÍTULO III. MÉTODO

3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	56
3.1.1 El Tipo de Investigación:	56
3.2. Población y Muestra	56
3.2.1 Población:.....	56
3.2.2.-Muestra:	56
3.4 Variables y Operacionalización de variables.....	57

3.5. Método y técnicas de recolección de datos.	58
3.5.1 Métodos de investigación.	58
3.5.2 Instrumento de investigación:	58
3.6 Instrumentos de recolección de datos.	59
3.7 Análisis Estadístico e Interpretación de Datos	60
3.7.1 Métodos de Análisis de Datos	60

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1.1. Análisis de Confiabilidad del instrumento	62
4.2 Resultados Descriptivos.....	63
4.2.1 Descriptivas por dimensión: Historia.....	63
4.2.1.2. Descriptivas por dimensión: Servicios Turísticas	67
4.2.1.3. Descriptivas por dimensión: Ambiente.....	71
4.2.1.4. Descriptivas por dimensión: Servicios Públicos	74
4.2.1.5. Descriptivas por dimensión: Bienestar Social	76

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión.	79
5.2. Conclusiones	80
5.3. Recomendaciones	83

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Variables y Operacionalización de Variables	57
Tabla 2	Estadísticas de Fiabilidad	62
Tabla 3	Pregunta 1. ¿En dónde Reside ud.?.....	63
Tabla 4	Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia hace turismo?.....	64
Tabla 5	Pregunta 3. ¿Conoce usted al pueblo indígena Shipibo Conibo de la región Ucayali?.....	65
Tabla 6	Pregunta 4. ¿Sabía que este pueblo indígena cura enfermedades tan solo con la naturaleza?.....	66
Tabla 7	Pregunta 5. ¿Ucayali es un lugar místico y una nueva forma de hacer Turismo?.....	67
Tabla 8	Pregunta 6. ¿Le gustaría visitar este lugar?.....	68
Tabla 9	Pregunta 7. Indique las características que usted le atribuye al pueblo indígena Shipibo Conibo de la región Ucayali como destino vacacional.....	69
Tabla 10	Pregunta 08. ¿Cómo obtuvo información del pueblo Indígena Shipibo Conibo de la región Ucayali?.....	70
Tabla 11	Pregunta 9: ¿Percibe olores desagradables en el lugar donde habita el pueblo indígena?.....	71
Tabla 12	Pregunta 10. ¿Los animales que observa en este lugar son desconocidos para usted?.....	72
Tabla 13	Pregunta 11. El acceso al pueblo indígena Shipibo Conibo es:...	73
Tabla 14	Pregunta 12. ¿Los servicios públicos en este lugar son?.....	74
Tabla 15	Pregunta 13. ¿Existen tachos de basura señalizados para botar los desperdicios que se originan en el día a día?.....	75
Tabla 16	Pregunta 14. Antes de realizar este viaje, ¿usted consideraba este destino turístico?.....	76
Tabla 17	Pregunta 15. Marque que opinión usted tenía antes de realizar este viaje, con respecto a las siguientes afirmaciones.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 1.	63
Figura 2. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 2.	64
Figura 3. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 3.	65
Figura 4. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 4.	66
Figura 5. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 5.	67
Figura 6. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 6.	68
Figura 7. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 7.	69
Figura 8. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 8.	70
Figura 9. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 9.	71
Figura 10. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 10.....	72
Figura 11. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 11.....	73
Figura 12. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 12.....	74
Figura 13. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 13.	75
Figura 14. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 14.	76
Figura 15. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 15.	77

INTRODUCCIÓN

El tema de la presente tesis se titula “El Estudio de la Demanda del Turismo Místico en el Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali 2015”. La situación problemática es El Estudio de la Demanda del Turismo Místico en el Grupo Étnico Shipibo Conibo de Ucayali; ya que gran parte de la población peruana no lo conoce es por ello que no existe una demanda de turismo místico en el Perú.

El problema general es ¿Cómo la Demanda del Turismo Místico afecta al desarrollo Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali?

El objetivo de la investigación es Identificar la Demanda del Turismo Místico en el Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali.

El desarrollo integral de la investigación consta en cinco capítulos, los cuales se escriben a continuación:

El capítulo I, se presenta el planteamiento del problema que comprende: situación problemática, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones.

El capítulo II, corresponde al marco teórico que abarca: antecedentes y bases teóricas, científicas.

El capítulo III, se describe el método que corresponde al análisis de la hipótesis del trabajo.

El capítulo IV, se dará a conocer los resultados y discusión.

El capítulo V, se dará a notar las conclusiones y recomendaciones.

Y por último, las referencias bibliográfica empleadas que complementan la investigación y que han facilitado el desarrollo de mi tesis, como también la recolección de datos y los anexos.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Realidad problemática:

El Turismo Místico es el uso de elementos naturales y conocimientos ancestrales y todo ello gracias a la diversidad de costumbres de las regiones, el turismo místico se centra en el ser humano utilizando los conocimientos ancestrales y conocimientos naturales, desde hace muchos años la sabiduría de estos médicos brujos han venido sanado enfermedades utilizando la naturaleza y su energía mediante ritos en los cuales se combinan lo natural, al hombre y lo sobrenatural y todo esto sin ningún fin de lucro. El turismo místico tiene una gran relación con la ecología porque la base de todo es la naturaleza y rechazar toda la destrucción que el hombre ha venido logrando hasta el momento.

1.1.1 En el contexto internacional:

En el año 2016 el turismo en el mundo se incrementó en 4%; mientras que en Sudamérica creció en 7%; así mismo el turismo en el Perú creció en 7%.

El Turismo Místico actualmente se extiende por América del Sur. Chile, Bolivia, Ecuador, Colombia son algunos lugares más visitados; sin embargo el país con mayor población indígena en toda América del Sur es Bolivia con treinta y seis pueblos indígenas; sin embargo no existe una gran difusión por parte del estado; podemos decir que Bolivia se ha vuelto un país socialista y este acontecimiento ha afectado al turismo en este país y a la vez afecta a parte del PBI de Bolivia ya que el turismo es una variable de crecimiento económico para este país ; por otro lado para promover el turismo en Bolivia se lanzó oficialmente la Campaña de promoción turística a nivel Nacional e Internacional “Bolivia te espera”, con el fin de promover el turismo que beneficia a los pueblos indígenas, comunidades y bolivianos en general; con esta medida se trata de difundir el turismo místico en este país.

Polia (1994) afirma:

Al chaman se le considera tal porque es capaz de desarrollar y de usar una conciencia independiente de los sentidos físicos, identificada con su sombra, que el intencionalmente extrae de su cuerpo para efectuar viaje en el espacio y en el tiempo con fines divinatorios y terapéuticos (p.109).

1.1.2 En el contexto nacional:

La llegada de turistas extranjeros a nuestro país registró un crecimiento promedio anual de 8% en los últimos 5 años.

En el 2016; llegaron 2,30 millones de turistas extranjeros por vacaciones, recreación u ocio. En el año 2017 el turismo se incrementó en 6% respecto al 2016. El vacacionista que viaja por motivos de descanso, recreación o diversión son las características del turista que llega a nuestro país con mayor frecuencia siendo una de las actividades que más realizan los turistas al llegar a Lima es el querer visitar la naturaleza con un 84%.

Nuestro país tiene una gran cantidad de recursos; nuestra amazonia no solo tiene una gran variedad de comunidades indígenas si no también uno de los bosques tropicales más grandes del mundo; este bosque constituye uno de los grandes pulmones del planeta; preservar estos bosques es un reto y una obligación para nosotros. En nuestra selva peruana existen diversos pueblos indígenas que utilizan una diversidad de plantas por lo cual se reciben grandes beneficios de los bosques tropicales (frutas, fibras, medicina, leña y carne de caza); sin embargo, los pobladores del lugar sin ganar dinero obtiene una ganancia invisible de los bosques naturales que enriquecen la salud y la nutrición de la familia. Esto me hace mencionar lo que dijo una madre amazónica que actualmente radica en Lima: “Mi familia ahorra nuestros escasos ingresos consumiendo gratis en el bosque”. El valor de estos servicios es cada vez mayor y es nuestro deber como peruanos cuidar lo nuestro, hacer conocer al mundo que aún existe esta clase de turismo; esto tendrá

como consecuencia efectos positivos como la llegada de turistas a nuestro país, mayor trabajo para más peruanos, crecimiento económico ya que el turismo es una importante variable en el PBI nacional.

Basset (2012) sostiene: “El turismo místico es la categoría utilizada para referirse a una industria cada vez más desarrollada de fomento de participación de experiencias espirituales en contextos percibidos como “exóticos” por parte de los turistas” (p.55).

1.1.3 En el contexto local:

El departamento de Ucayali posee un gran potencial turístico; como paisaje, la selva es una gran belleza, en la cual, el verdor de sus bosques, el correr de sus caudalosos ríos y, la diversidad de sus plantas y animales, sobrecogen el espíritu y empequeñecen al hombre. Su Amazonía es un lugar propicio para el desarrollo del ecoturismo, la pesca recreacional y la caza deportiva; además de ser un lugar privilegiado para el estudio científico de la biodiversidad existente y del conocimiento milenario de las culturas indígenas de la selva. Respecto a las plantas medicinales el Dr. Antonio Brack Egg indica que el bosque tropical húmedo del departamento de Ucayali es una de las áreas de biodiversidad más ricas del mundo, albergando diversas especies de plantas y animales que son utilizados para diferentes fines entre ellos alimento, aceite, fibras, combustible, medicinas, anticonceptivos, perfumes, alucinógenos, estimulantes y lógicamente medicinales. Y este enorme potencial lamentablemente no se encuentra adecuadamente preservado ni racionalmente explotado. Con respecto a las variedad de grupos indígenas que albergan nuestra amazonia nos centraremos en la comunidad Shipibo Conibo ubicada en la región Ucayali; debido a que existen muchos peruanos y extranjeros que no conocen los diferentes recursos y turismo que nos brinda esta comunidad indígena que tiene un gran pasado de lucha. Cuando los españoles llegaron a esta comunidad con la misión de evangelizarlos se dio una gran lucha y se habría dado una matanza, esta comunidad mantuvo una resistencia

propiciando ataques contra los españoles en más de una ocasión, esta rebelión habría sido impulsada por la unión de los pueblos Shipibo, Conibo y Shetebo, antes rivales. Sin embargo a pesar de toda esta gran historia que tiene el Shipibo Conibo muchos peruanos no conocen la historia de esta comunidad y lo que nos brinda. En consecuencia esto hace que no se mantenga vivo lo místico y pocos conozcamos en realidad lo que esta comunidad nos brinda, la riqueza que tienen, las potencialidades que nos pueden ofrecer, su cultura entre otras razones muy importantes por las cuales debemos conocer al Shipibo Conibo, así mismo esto trae consigo que muchos peruanos no conozcan bien ni sepan la riqueza que guarda su verdadera nación. Así que al haber una ausencia de turismo trae consigo un bajo crecimiento económico tanto para el país como para la región, desempleo para muchos peruanos; el no captar la mirada del turista que busca lo exótico y lo místico entre otras razones. El objetivo también está en apoyar a los pobladores de este lugar. Como resultado; la actividad turística puede en muchos casos ayudar a proteger e incluso revivir o rescatar prácticas y creencias que hubiesen desaparecido. También puede alentar a los pobladores locales a desarrollar nuevas formas de expresión y auto-representación. Hay que hacer notar que en nuestro país con el fin de difundir el turismo y que las comunidades indígenas puedan tener una mayor influencia místico vivencial se promovieron sesiones chamánicas en comunidades nativas del Ucayali con la participación de turistas nacionales y extranjeros, estas ceremonias consisten en que los participantes, dirigidos por el chamán, consuman el brebaje que está hecho a base de raíces de ayahuasca y hojas de chacruna, típicas de la zona. Antes de empezar el ritual habrá una presentación de danzas nativas de Ucayali; se emplea humo de tabaco o la esencia de "agua florida" y se entonan "ícaros", cántico que son utilizados para atraer a los espíritus de las plantas que guiarán la curación. Producto del brebaje, el participante tendrá alucinaciones que serán guiadas por el chamán en medio de cantos, al terminar la ceremonia el turista estará "curado", ya que habrá eliminado las impurezas de su mente y la mala vibra. Esta actividad formó parte del proyecto "Puesta en valor de circuitos turísticos, místicos y vivenciales en las comunidades

indígenas de Yarinacocha y Nueva Betania"; pero los resultados no han sido muy favorables. Nuestro país para convertirse en materia turística, debe apostar por nuevas fórmulas que le permitan posicionarse en un entorno globalizado y cambiante ante mercados turísticos cada vez más segmentados. Existen dos pilares de gran valor y con capacidad de penetración en los mercados (naturaleza y cultura), a partir de los cuales se puede estructurar un modelo estratégico para desarrollar destinos turísticos competitivos.

Amselle (2014) afirma:

Los acontecimientos lamentables que se producen de vez en cuando con las autoridades peruanas que ven a este tipo de turismo como un beneficio turístico; así mismo buscan reglamentar la profesión de chamán para que de esta manera se aseguren que los turistas que consuman el ayahuasca posean una condición física que les permita soportar la ingesta de la sustancia. (p.10).

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General:

¿Cómo la demanda del turismo místico afecta al desarrollo del Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali?

1.2.2 Problemas específicos:

- ¿Cómo la historia del Shipibo Conibo afecta en la Demanda del Turismo Místico?
- ¿Cómo los servicios turísticos ayudan en la Demanda del Turismo Místico del grupo étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali?
- ¿Cómo el medio ambiente en el que vive el Grupo Étnico Shipibo Conibo afecta la Demanda del Turismo Místico?
- ¿Cómo el bienestar del turista afecta en la Demanda del Turismo Místico?
- ¿Cómo la infraestructura afecta en la Demanda del Turismo Místico del Grupo Étnico?

1.3 Justificación e importancia de la investigación:

La investigación propuesta es muy importante porque el Perú es uno de los pocos países en el cual se puede hacer este tipo de turismo; tenemos mucho por explotar y a la vez fijar la mirada del turista a nuestro país. Esta investigación se hace con el fin de estudiar la Demanda del Turismo Místico centrándonos en la comunidad indígena Shipibo Conibo de la región Ucayali.

1.3.1 Justificación Teórica

Esta investigación se realiza con el propósito de brindar información sobre la demanda del turismo místico en nuestro país, el brindar información de esta comunidad que realiza rituales y prácticas ancestrales en relación a lo místico.

1.3.2 Justificación Práctica

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de que más turistas peruanos y extranjeros se enteren del Turismo Místico en esta comunidad ya que atraerá un mayor cantidad de turistas y así mismo, se verá fortalecida la identidad cultural, esto a su vez generando mayores ingresos económicos; así mismo proyecta una imagen diferente sobre lo que el Perú y Ucayali poseen para el mercado turístico internacional.

1.3.3 Justificación Metodológica

Una vez que sea demostrada su confiabilidad esta investigación podrá ser utilizada en otros trabajos de investigación.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general:

Identificar la demanda del turismo místico en Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali.

1.4.2 Objetivos Específicos:

- Dar a conocer la historia del Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali.
- Identificar los servicios turísticos en el Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali.
- Describir el medio ambiente en el que vive el Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali.
- Conocer la percepción del turista respecto al servicio que va a recibir en el Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali.
- Describir la infraestructura del lugar en el que habita el Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali.

1.5 Limitaciones:

Al desarrollar la investigación; las limitaciones que se presentaron son las siguientes:

Limitaciones Bibliográficas:

La bibliografía es moderada, no se han encontrado muchos trabajos de investigaciones que nos informen sobre el turismo místico.

Limitación teórica:

Ausencia moderada de antecedentes de investigación relacionada con la temática presentada y diseño de estudio de las escuelas de pregrado y postgrado de las principales universidades del país.

Limitación temporal:

Escaso tiempo para realizar las investigaciones y para viajar, pero gracias al esfuerzo se superaron las dificultades y se realizó con éxito pero con mucha dedicación la investigación.

Limitación económica:

El limitado financiamiento económico

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación:

2.1.1 En el contexto internacional

Rodríguez (2014), en su tesis titulada: Turismo religioso y esotérico; desarrollada en Centro de Excelencia en Turismo (CET); desarrollada en Universidad de Brasilia (UNB) para obtener el grado Máster Profesional en Turismo en el Centro de Excelencia en Turismo (CET).

Es el resultado de una investigación participativa con un enfoque cualitativo, que es un estudio etnográfico, el hecho de que los visitantes vallan, en busca de los servicios psíquicos. Al mismo tiempo destacar los aspectos humanos de turismo, hemos tratado de identificar y analizar los procesos y eventos culturales en el Turismo Religioso y Místico. Este fenómeno atrae a turistas y pobladores de varios estados de Brasil, motivados por la curiosidad o la creencia en la curación psíquica, con la esperanza de recibir la atención de salud espiritual según el tratamiento recomendado. Este lugar se abre en un campo de posibilidades para el investigador en Turismo Religioso y místico Turismo Esotérico, porque es un lugar de encuentro de múltiples discursos, de los mitos y rituales. No se sabe si será un mito o no, pero atrae a todos los visitantes a buscar contacto con la famosa curación psíquica. Se ha hecho un estudio sobre el lugar, lo psíquico y los visitantes con el objetivo de identificar su perfil, las características de los viajeros y peregrinos, las características de sus viajes y el comentar su experiencia vivida, en lo que respecta a los aspectos humanos y la búsqueda del milagro de curación.

Guacho (2013), en su tesis titulada: Estudio de la medicina tradicional como potencial atractivo turístico en el Cantón Cuenca Ecuador para obtener el grado de licenciado de Ingeniera en Turismo; desarrollada en la Universidad de Cuenca.

La tesis siendo tiene como objetivo principal revalorar la medicina tradicional ecuatoriana y la medicina tradicional cuencana, se ha explorado sobre el número de médicos ancestrales que ofrecen servicios de curación de una manera tradicional que todavía existe en algunas parroquias del cantón Cuenca, se manifiesta cada especialidad de los mismo, sus métodos y técnicas de sanación y asimismo se incluyeron sus opiniones y conocimientos personales. Y como conclusión indica que en este estudio realizado se ha confirmado que la medicina tradicional contiene las características propias para ser conocida como un atractivo turístico potencial en el cantón Cuenca, porque es un patrimonio cultural inmaterial e intangible que es de gran interés para los turistas locales, nacionales y particularmente para los turistas extranjeros porque estos están muy interesados en la cultura viva de nuestro cantón.

Telias (2013), en su tesis titulada: Diagnostico estratégico del turismo esotérico y místico en Capilla del monte para su desarrollo sustentable; desarrollada en la Universidad Abierta Interamericana de Argentina para obtener su licenciatura en turismo.

Tiene como finalidad realizar un diagnóstico estratégico del turismo místico en la localidad de capilla del monte en relación con el funcionamiento actual del sistema turístico en el destino; además elaborar propuestas estratégicas y pautas que ayuden al desarrollo del turismo místico y esotérico en la capilla del monte bajo parámetros de sostenibilidad.

La investigación bajo esta metodología está influenciada por la necesidad de adquirir importante información del fenómeno en cuestión teniendo en cuenta el contexto en que sucede y de modo general; considerando por otra parte su viabilidad ya que su trabajo o salida a campo es accesible, y a través del primer contacto en el destino con pobladores y prestadores de servicios turísticos se garantiza la predisposición a brindar información.

Molinè (2012), en la tesis titulada: Etnogénesis Edad Nueva Andina: En busca del Inca General; desarrollada en la Universidad de Paris Ouest Nanterre La Défense, para obtener el grado doctoral.

En la tesis observamos la aparición en el Perú de una cultura original de dos cuerpos: el de los Andes, es el resultado de una combinación entre la cultura prehispánica el cristianismo, y la del movimiento de la Nueva Era introducido por el Turismo Místico. La combinación de estas dos matrices conduce a la creación de rituales que están detallados y analizados. A través de un trabajo etnográfico, determinamos la invención de este novedoso proceso tradición. Los incas dieron dimensión neo-imperial para algunos cultos indígenas prehispánicos. El estado indio ha servido como una figura del indigenismo a la nación peruana. Los de la Nueva Era han tomado estas representaciones neo-indias en las que injertan sus conceptos. La globalización de una tradición se ha planteado no a través de debates teóricos sobre la globalización de las culturas, sino por el análisis de datos etnográficos.

Carroll (2010), en su tesis titulada: Turismo y Conservación en la Amazonia Colombiana; desarrollada en la Universidad Nacional de Colombia para obtener el grado de Maestría en Estudios Amazónicos.

La tesis tiene como finalidad, exponer tres miradas en torno a la relación entre turismo y conservación a propósito de la experiencia en el sur del Trapecio Amazónico. El proyecto apunta a tener una representación de los tres actores involucrados. La mirada de cada uno de los actores puede ayudar a establecer un diálogo intercultural y comprobar las relaciones en las que cada uno de ellos se desenvuelve y sus prioridades, es decir, lo que es importante para uno y que no necesariamente es importante para el otro en condición de turista, buscaba experiencias que no se ofrecen comúnmente en los paquetes de turismo. En mi experiencia busqué la manera de vivir como indígena, como una persona que había crecido en un lugar moderno interactuando

con otro ambiente, no necesariamente con el del bosque húmedo tropical, y que deseaba algo exótico y diferente para escapar. Durante mi vivencia me encontré con la sorpresa que no era el único que intentaba ésta recreación, otras personas que alquilaban otras casitas (cabañas) en la finca El Edén, intentaban hacer lo mismo. La finca de El Edén se cerró unos meses después, pero sitios similares a este continúan reuniendo turistas que toman la decisión de permanecer por un período y recrear una vida en la Amazonia. Estas personas se encuentran deseosos de ingerir sustancias preparadas por indígenas locales, tales como el Yajé y el mate de coca, así como de combinarlas con sustancias occidentales o no indígenas, para experimentar sensaciones de placer en su contacto con la naturaleza. Los turistas, varios europeos; mencionan una búsqueda necesaria de lo prístino, de lo sagrado, que hoy en día después de muchas transformaciones del ambiente y de sus pueblos es lejanamente probable de encontrar. Una demanda que surge de parte de muchos extranjeros y que, en cierta medida e imaginativamente, llega a ser satisfecha. Asimismo algunos turistas llegan buscando tener un contacto con los indígenas.

Es importante saber algunas características de cómo los indígenas de la Amazonia se han relacionado con la naturaleza, debido a que esto nos permite entender y comprender sus propios sistemas de sostenibilidad. Se puede decir que los indígenas no han estado acostumbrados a la conservación como es entendida por Occidente, sino a una conservación ambiental que incorpora la transformación del ambiente de una manera que se pueda aprovecharla pero sostenible. Se destacan dos elementos básicos de esta conservación indígena: la prodigalidad y la movilidad espacial.

2.1.2 En el contexto Nacional

Acuña (2013), en su tesis titulada: Mercado de turismo en Perú plan de negocios para un operador turístico; desarrollado en la Universidad de Chile en la facultad de ciencias físicas y matemáticas departamento de

ingeniería industrial, para obtener el grado de magíster en gestión y dirección de empresas.

La tesis nos informa que según las estadísticas del INEI y MINCETUR (2012), el porcentaje del turista extranjero que ingresa al Perú ha crecido aproximadamente 8% en los últimos cuatro años. Hay que mencionar que el porcentaje de turistas extranjeros en la parte norte del Perú es menor en relación al turista interno, el turismo receptivo genera un nivel de ingresos mucho mayor y rentable; en los últimos cinco años tuvo un incremento sostenible a una tasa anual promedio de 10%. Muchos factores han permitido el desarrollo turístico del Perú, como por ejemplo el designar a Machu Picchu como maravilla del mundo en el año 2007, así mismo la estabilidad económica y política del Perú como también las inversiones privadas. Los turistas extranjeros que visitan el Norte de este país son en su mayoría de Australia, Estados Unidos, Chile y Colombia, con una permanencia aproximada de ocho días y con un gasto diario alrededor de US\$1,059 dólares, por esta razón esta investigación se centrará en el mercado de turistas extranjeros ya que genera mayores ingresos por tener mayor capacidad de gasto. En este proyecto no se ha considerado a los turistas nacionales debido a que sin la necesidad de una agencia de viaje, realizan las visitas a los lugares arqueológicos o naturales de forma directa. El presente proyecto tiene como objetivo crear nuevos servicios turísticos, debido a que en el norte del Perú no han sido aprovechadas de forma intensiva las riquezas naturales, culturales y de aventura; logrando satisfacer una insatisfecha demanda en el turista extranjero a través de un servicio de calidad y seguridad. Esta tesis se realiza atendiendo a una gran carencia que se presenta en los departamentos de Piura y Tumbes, en el cual el turista no recibe ofertas de servicios turísticos de intereses especiales por parte de las actuales operadoras de la región, las cuales sólo se enfocan en el turismo de Playa y sol en Máncora y Punta Sal. La idea es ofrecer un producto diferenciado; mediante los servicios turísticos de intereses específicos que incluyan degustación gastronómica, guía turística, transporte e impulsando una conciencia de cuidado, conservación del

medio ambiente y responsabilidad social; todo esto teniendo como complemento al turismo de playa y sol del Norte del Perú que se brindan actualmente en el cual se resalte los lugares turísticos del Norte del Perú. Los servicios mencionados serán ofrecidos a las agencias de viajes para ser un complemento de sus paquetes turísticos, como también se puede realizar la venta directa al turista. El presente proyecto incluye el desarrollo de estrategias y una evaluación financiera para su implementación.

Gracias a la Cordillera de los Andes el Perú presenta una geografía muy diversa, la misma que permite tener diferentes ecosistemas con gran biodiversidad, al mismo tiempo de poseer una historia importante por la gran cantidad de culturas preincaicas, el proceso de mestizaje durante el virreinato y el imperio de los Incas. Estos factores han favorecido el desarrollo de un país rico en recursos naturales, tradiciones y costumbres. Llegando a reflejarse en una gastronomía reconocida, paisajes naturales indescriptibles, restos arqueológicos sorprendentes, y manifestaciones culturales como danzas, platería, cerámica, y otras. La forma de ser del peruano ha permitido la llegada de nuevas culturas en el país como los árabes, italianos, japoneses, españoles, alemanes y chinos.

El designar a Machu Picchu como una de las siete maravillas del mundo, ha traído consigo un aumento del turismo en los últimos años, el cual se ve reflejado en el incremento de turistas extranjeros que visitan el Perú, así mismo se ha incrementado el porcentaje de peruanos que viajan al extranjero gracias al desarrollo económico del país. El presente proyecto de tesis se enfoca en los turistas extranjeros que visitan Perú, hablamos del turismo receptivo el cual nos brinda muchas varias oportunidades de crecimiento, desarrollando actividades asociadas a éste rubro ; comenzando con los segmentos de turistas que recorren por motivos de vacaciones y los diferentes servicios brindados para atender sus necesidades, en varios aspectos como son el alojamiento, los programas turísticos, la entrega de servicios y mejoramiento de la infraestructura. Por último se desarrolla el Plan de Negocios de un

operador de turismo receptivo, brindando una propuesta de valor diferenciadora; que tenga un trato directo con las agencias de viajes, la cual se va a basar en servicios turísticos de intereses especiales de tipo ecológico, vivencial de relax, arqueológico, gastronómico y de aventura, el cual incluya un servicio de traslado y hospedaje, de seguridad y calidad en las playas del Norte del Perú. Estos destinos tienen una gran rentabilidad en comparación con otros destinos que se hallan saturados por sus costos además de estar bien posicionados en el mercado interno; sin embargo no son conocidos por el viajero extranjero.

El negocio turístico en el Perú

En el año 2011, el turismo receptivo en el Perú llegó a ser el cuarto generador de divisas en el país con 2.912 millones de dólares. El Perú es reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible debido a que cuenta con una historia rica en civilizaciones, restos arqueológico, gran biodiversidad y paisajes; en el cual el Comercio Exterior y el Turismo favorecen a la inclusión social y a que cada vez los niveles de vida de la población sean los mejores, según MINCETUR (2011) la industria del turismo, está dividida en tres clases : nacional (relacionado con los turistas peruanos) , según el lugar de origen y destino del viajero: emisor (turistas peruanos que viajan a otros países y contratan servicios turísticos en Perú), y receptivo (todos los servicios turísticos nacionales, para acoger al turista extranjero), este último se encuentra en un continuo crecimiento se estima que para fines del año 2013 la participación de divisas por turismo receptivo en el Perú será de 3.229 millones y 2,8 millones de turistas, es decir más del doble del crecimiento del turismo mundial, que es alrededor de 4%, según estima el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Entorno Económico

El Perú actualmente tiene un modelo de mercado accesible a las inversiones que crea una estabilidad macroeconómica en el país es por ello que es uno de los países de Latinoamérica económicamente sólido,

por esta razón la moneda peruana el nuevo sol se fortalece frente a las diferentes monedas extranjeras. El reporte económico del Ministerio de Economía y Finanzas el PBI del Perú fue 200 mil millones de dólares en el año 2012 monto que según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, generó un aumento del 6,5% del PBI, siendo el turismo la tercera industria que contribuye a este desarrollo. Hay que mencionar que el Perú tiene una inflación actual del 2.6 %, la cual se ha reducido notablemente con relación al año 2008. Además la Cámara de Comercio de Lima ha proyectado que a partir de los próximos años la contribución del turismo al PBI crecerá en 5%, considerando que el sector turismo aportará 6.342 millones de dólares a la economía nacional lo cual significaría un avance respecto del año 2011.

Con el fin de crear sólidas bases de crecimiento sostenible e incrementar el desarrollo de Comercio Exterior y Turismo, en abril del 2013, el ex Presidente Ollanta Humala suscribió acuerdos en el “Foro Económico Mundial de Latinoamérica”, de esta manera favoreció la llegada de más inversiones en el sector turismo, principalmente en hoteles y una mayor conectividad aérea. Estos acuerdos forjarán un desarrollo económico para el Perú y tendrán que estar acompañados por políticas de protección ambiental, social económica y cultural del Perú, para que de esta manera se pueda prevenir de cualquier daño o perjuicio que genere impacto ambiental, cultural o social por parte de aquellos empresarios internacionales que desarrollarán e implementarán sus empresas en el país. Podemos finalizar diciendo que el crecimiento económico estable del país en las últimas décadas, el fomento de la inversión privada, y el crecimiento de una clase media; permite desarrollar y ofrecer servicios turísticos de mayor calidad y variedad.

Entorno Tecnológico

El desarrollo tecnológico en el Perú sigue presentando varios indicadores desfavorables, encontramos un bajo índice de acceso de los peruanos a las nuevas tecnologías como el desarrollo de las nuevas tecnologías de

la información y comunicación (TIC), en el año 2012; según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la cuarta parte de los hogares peruanos (26,3%) cuenta al menos con una computadora, solo el 17,7% tiene acceso a internet. El acceso de los peruanos a las nuevas tecnologías varía significativamente en función del área de residencia. Mientras que en Lima Metropolitana el 35% de los hogares tienen internet, en el resto urbano se registra el 15,2%; en el área rural apenas el 0,5% están conectados (INEI, 2011), en Perú el uso de internet se ha propagado por el uso de las cabinas de internet y no a través de las computadoras en casa, un gran porcentaje de la población (54,5%) que accede a internet lo realiza en los establecimientos comunitarios. No obstante el acceso a la tecnología de la información y comunicación en los hogares peruanos en los últimos años tiene una tendencia en aumento y esto por la razón de que el Perú ha tenido apertura a nuevas y modernas tecnología de punta llegadas del exterior que le ha permitido gozar de nuevos conocimientos del ámbito tecnológico mundial, de igual manera en el ámbito de infraestructura, el implemento de nuevas tecnologías ha generado que el país se habrá al mundo moderno de manera exitosa con la ejecución y desarrollo de modernos departamentos, malls y hoteles de lujo que para los turistas nacionales y extranjeros son de agrado y confort, produciendo un impacto positivo en el turismo receptivo. Concluimos que el uso de los nuevos desarrollos tecnológicos (Smartphone, internet, etc.) brindan un mejor servicio al turista; por lo que todas las empresas deben contar con esta tecnología y asegurar una buena conexión a internet y una página web con toda la información necesaria, en el cual el turista pueda realizar sus reservas o adquisición de servicios turísticos de forma directa.

Coaquira (2015), en su tesis titulada: Incorporación de la Ruta Mística Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu marca - Ciudad de los espíritus y el Aramu Muro a la oferta turística de la región Puno 2015 sustentada en Universidad Nacional Del Altiplano; para obtener el título de licenciado en turismo.

La tesis tiene el propósito de Incorporar los territorios identificados en la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro. A la oferta de turismo místico de la región de Puno. Identifico el perfil de segmento, y las actividades y servicios que requiere el turista místico espiritual y se propuso estrategias y actividades de marketing para promover la ruta. El estudio se ubica dentro del tipo de investigación básica; para ello se usa el Método Hipotético -Deductivo como método general y se emplea como método específico el Descriptivo – Analítico y Explicativo. Concluyendo que la ruta de iniciación mística, tiene como propósito Absorber la sabiduría espiritual del destino. Que permite experimentar y participar de creencias ritos o ceremonias basadas en ritos o ceremonias, basadas en la tradición ancestral propia del lugar. Y que incorporar los territorios y actividades identificados en la ruta a la oferta de turismo místico de la región de Puno se adecua a la oferta actual de las agencias de viajes y turismo en 57.95 y el 53.3% de manifiesta que la incluiría en sus paquetes. Mientras que el 72% de turistas pertenecientes a este segmento valida esta propuesta.

Peralta (2015), en su tesis titulada: Potencialidad del turismo místico en las principales islas – zona lago de la provincia de Puno, 2015 desarrollada en Universidad Andina Nestor Cáceres Velásquez; para obtener el grado de licenciada en administración en turismo, hotelería y gastronomía.

En la tesis el problema de investigación es que el Perú es reconocido como un país multiétnico y pluricultural; así mismo en las 25 regiones, residen diversas comunidades indígenas con tradiciones numerosas y cosmovisión auténtica. Acorde a lo descrito anteriormente, el desarrollo de diversos productos turísticos, se torna en cuenta como una oportunidad de desarrollo económico de las diversas comunidades del país; de esta manera el turismo místico es un potencial en la zona lago – islas Uros, Taquile, Amantaní. Los conocimientos ancestrales, desde el inicio de los tiempos han sido reconocidos por su diversa gama de ritos y

celebraciones, los que originan la importancia de volver al origen de la memoria ancestral, la unión con la naturaleza, y el valor de cuidarse como miembros de una sola comunidad; todo esto encierra la cultura ancestral de los pueblos quechuas y aimaras; ancianos de los pueblos indígenas afirman que el mal uso que el hombre le ha dado a la tierra ha creado un desequilibrio en el planeta, es por esta razón, que en la época actual, debido a la globalización, hubo un gran movimiento con respecto al cuidado del medio ambiente, y a raíz de esto, el hombre siente la necesidad de relacionarse con la naturaleza (hecho que la sabiduría indígena ya lo predecía). Nace el deseo del hombre de retomar la conciencia de la sabiduría ancestral con el propósito de alcanzar la paz tanto de su ser, como del mundo. El siglo XXI está orientado hacia la parte holística del ser, en el cual todas las personas están en buscar su yo interno mediante su cercanía a su lado espiritual y a su memoria ancestral; siendo Puno, una región tan rica en este tipo de recursos, tanto por su riqueza natural como por sus costumbres ancestrales, estamos desperdiciándolo. Algunos habitantes de estos pueblos se sienten amenazados ante la era moderna de perder sus tradiciones y costumbres, conociéndose esto como Identidad Cultural y una buena opción es revalorarlos mediante un producto turístico real que es el turismo místico. La industria del turismo ha logrado gran desarrollo en la región Puno, principalmente alrededor de la zona lago, existiendo opciones de desarrollo para estos destinos turísticos, permitiendo un existente desarrollo a las poblaciones, con cuidado continuo de la naturaleza y responsabilidad social.

Se plantea el siguiente problema: ¿Cuál es la potencialidad de las islas Uros, Taquile y Amantaní para el desarrollo de turismo místico? Y tiene como objetivo general Conocer la potencialidad de las principales islas – zona lago de la provincia de Puno en el año 2015.

La hipótesis general es el potencial turístico existente en las islas Uros, Taquile y Amantaní permite un adecuado desarrollo del turismo místico y las específicas; los recursos turísticos naturales y culturales

existentes facilitan el desarrollo del turismo místico en las islas Uros, Taquile y Amantani. Los aspectos religiosos y de salud aportan a establecer un desarrollo del turismo místico en las islas Uros, Taquile y Amantani.

Existe un potencial de los diferentes recursos del lugar en estudio, que aún no ha sido puesto en valor, y la programación de un nuevo producto turístico como el turismo místico no se encuentra todavía dentro de la diversificación para implementar una verdadera oferta turística. Consecuentemente la demanda turística encuentra disposición en la comunidad receptora, para la implementación de una infraestructura que le permita mejor opciones de desarrollo socioeconómico y cultural, en base al trabajo conjunto entre la población, la empresa privada y las organizaciones gubernamentales. La voluntad de los pobladores en general es positiva frente a la práctica del turismo místico, podemos alegar que el 90% de los encuestados confirma que las zonas en estudio tienen el potencial natural y cultural para la práctica de esta nueva modalidad de turismo y también estarían comprometidos permanentemente a mejorar sus servicios turísticos dentro de sus espacios geográficos. La localidad actualmente desconoce de estrategias que puedan implementar las asociaciones de las islas que se dedican a la prestación de servicios turísticos en relación al turismo místico, estas islas conservan una tradición ancestral que se puedan aplicar para implicar a la demanda turística en la solución de manera práctica y empírica sobre asuntos de salud y creencias religiosas.

Chang y Torres (2013), en la tesis titulada Potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas desarrollada en Universidad Nacional de San Martín.

La tesis tiene como objetivo principal Identificar, explicar y describir las potencialidades del turismo étnico del Centro Poblado Comunidad Kechwa el Wayku del distrito de Lamas para ser puesta en valor, uso y conversaciones como producto turístico que mejore las condiciones de

vida de la localidad. Y su conclusión principal muestra que la tendencia del turismo mundial se orienta hacia el turismo étnico o místico que debe ser aprovechado a mediano plazo. El desarrollo de esta actividad se puede promover como un mecanismo impulsor de la región de San Martín, particularmente para la provincia de Lamas, y el desarrollo de la economía local.

2.1.3 En el contexto local

Grijalba (2016), en su tesis titulada: Centro Turístico y Terapéutico en Pucallpa desarrollada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; para obtener el grado de maestría en Arquitectura.

La selva peruana posee grandiosos atractivos turísticos que están en transcurso de ser explotados en su totalidad. A partir de los años 80s, cuando empezó una preocupación por la ecología, es que nace otro tipo de turismo, el cual se preocupara por la búsqueda y cuidado de estos lugares que hoy en día, es el pulmón del mundo. Con esta deducción, siendo el objetivo diseñar un Centro Turístico y Terapéutico en Pucallpa donde se apliquen los materiales y sistemas constructivos de la zona, logrando zonas de interacción entre el turista y el poblador local mediante su arte y su medicina tradicional.

Concluyendo que Ucayali es una región que en los últimos años está presentando un desarrollo económico acelerado, y con esto un crecimiento demográfico y turístico. No obstante, este último se ve afectado por la falta de infraestructura que propicie la visita a la ciudad y a los lugares naturales existentes. Es por esto que surge la idea de este tema de tesis: Centro Turístico y Terapéutico en Pucallpa siendo el problema principal por resolver es el de diseñar un Centro Turístico y Terapéutico en Pucallpa donde se apliquen los materiales y sistemas constructivos de la zona. Asimismo se logrará una mejor relación con el entorno y con la cultura local.

Sánchez (2015), en su tesis titulada: Aspectos comunicacionales en procesos de desarrollo e inclusión social en comunidades amazónicas. Caso: comunidad Shipibo Conibo Shetebo de Limongema (Ucayali); desarrollada en la universidad Católica del Perú, para optar el Título de Licenciada en Comunicación

La tesis señala que a partir de la historia del Perú, y como resultado de la colonización, se logra observar que tanto la región andina como la amazónica han crecido a espaldas del resto del país. Esto ha originado que dichos territorio tengan un proceso desequilibrado en lo que respecta a lo económico, pero también a lo social, ya que la región amazónica cuenta con una gran diversidad cultural que ha sido marginada y excluida socialmente. La presente investigación nace como un interés de abordar dicha problemática desde la comunicación intercultural y la comunicación comunitaria como una base necesaria para que los diferentes actores en nuestro país se relacionen. El objetivo de esta investigación fue identificar los elementos interculturales característicos de las comunidades indígenas amazónicas y su relevancia en la generación de condiciones propicias para el progreso e inclusión de la región. Para esto se ejecutó un análisis etnográfico de la comunidad Shipibo Conibo Limongema situada en el departamento de Ucayali como una muestra representativa de las comunidades indígenas amazónicas. Entre los principales hallazgos se hallan la pérdida de los elementos culturales propios de las comunidades indígenas por la invasión de lo occidental, los limitados canales de comunicación la participación con el Estado y el aporte de los elementos propios de los shipibo Conibo shetebo. La investigación concluye desarrollando seis lineamientos basados en la comunicación intercultural y comunitaria que la investigadora considera importantes para el proceso de inclusión social de la región amazónica.

Meza (2010), en su libro titulado Aplicación del Sistema de Información Geográfica (SIG) en el modelamiento del río Ucayali en Perú; mención en ordenamiento y gestión ambiental.

Se señala en la introducción, su libro es una aplicación de los modelos y las técnicas modernas del Sistema de Información Geográfica (SIG) en un sector del curso medio del río Amazonas que se denomina río Ucayali. Es un trabajo pionero basado en investigaciones bibliográficas precedentes y en la utilización de imágenes de satélite con las que establece el modelo matemático que le permite obtener valiosa información para formular hipótesis y objetivos que le facilitaron tener, previa comprobación con trabajos de campo realizados en la zona de estudio, un conocimiento integral del espacio en su aspecto físico, ambiental y biológico e incluso el humano en los ámbitos urbano y rural, delimitados mediante coordenadas geográficas. Conviene destacar que se trata de un trabajo de investigación moderno, cuya aplicación es necesario divulgar para mejorar, cada vez más, el conocimiento de nuestro país en su conjunto y también a nivel regional, pues se trata de un sector de nuestra Amazonía cuya importancia nacional y mundial se destaca cada vez más en los círculos académicos y científicos. Es un mundo donde la globalización permite conocer los espacios de nuestro pequeño planeta azul, la tierra ocupada ya por más de seis millones de habitantes que requieren tener conocimientos sobre la biodiversidad de zonas en las que existen, además, recursos como el agua, los suelos y, en forma general, medio ambiente favorable para disfrutar y dejar como herencia a las futuras generaciones que deben mejorar cada vez sus condiciones de vida.

Tiene como objetivo desarrollar un modelo SIG para delimitar las áreas de influencia de los cambios del río y los humedales (bajiales, tahuampas, aguajales, etc.), con la finalidad de ubicar los lugares críticos. Esto servirá para un mejor conocimiento de la variación de las aguas y así planificar mejor el uso, las ocupaciones y el desarrollo sostenido y ambiental de la zona. El área de estudio comprende 108,377.75 hectáreas; se encuentra localizada en el departamento de Ucayali, provincia de Coronel Portillo, en el sector de Pucallpa y el río Ucayali. Está ubicada entre las coordenadas geográficas 8° 19' a 8° 34' de latitud sur y 74° 14' a 74° 34.5' de longitud oeste. Para la construcción del modelo y su aplicación en el conocimiento de los cambios del río y la planificación,

se requería establecer los criterios básicos y fundamentales de las variables litoestratigráficas, cobertura vegetal y unidades geomorfológicas. Tener un conocimiento de la estructura física del relieve, los procesos y establecer la integración de las capas (layers) para conocer los peligros. Luego se estudió la dinámica del curso principal del río Ucayali, en función de la evolución del cauce principal del río en 1986, 1993 y 2003, e integrar estas capas con los de peligros. Los mapas de ubicación de los centros poblados urbanos y rurales se integraron a los de peligros y dinámica del río, lo que nos mostrará la vulnerabilidad de las ciudades y centros poblados. Como resultado se identificó los centros poblados urbanos y rurales que están expuestos a los riesgos. Estas integraciones nos servirán para determinar las limitaciones y potencialidades que tiene el ámbito de estudio, organizar el espacio y formular una propuesta de ordenamiento ambiental. Se elaboraron los mapas georreferenciados y su base de datos: litoestratigráfico, unidades geomorfológicas, cobertura vegetal, cambios del río, centros poblados urbanos y rurales, y los mapas de peligros. En ellos se muestran los riesgos, la evolución del río, el impacto ambiental, la percepción ambiental y la evolución de los meandros Nuevo Italia y Nuevo Bagazán; asimismo, el acercamiento del cauce principal del río a la ciudad de Pucallpa, la desaparición de los centros poblados rurales, los barrios marginales de la ciudad de Pucallpa, etc. El modelo desarrollado es una estructura de base de datos georreferenciada tanto gráfica como de atributo, que tiene muchas aplicaciones; por ejemplo, en el monitoreo y seguimiento de los cambios del río Ucayali para poder prevenir y controlar los riesgos.

2.2 Bases Teóricas y Científicas:

Galiano (2011) afirma:

La actividad turística ha sido depositaria de múltiples calificaciones, como generadora de empleo, generadora de divisas, multiplicadora de beneficios. Más allá de estas calificaciones, la simple observación de la realidad concreta de muchos de los destinos turísticos de nuestro país, ha permitido en la comunidad científica de la ciencia turismológica orientar estudios que resuelvan los problemas que se generan en el proceso de producción de esta actividad. (p.9)

La investigación turística se inicia a partir de la acumulación de los conocimientos generados en la realidad, su identificación nace de las características y naturaleza del producto turístico, cuya estructura se delimita a partir del atractivo, la facilitación y la accesibilidad que se desarrolla en un determinado mercado receptor tomándose en cuenta la localización del recurso turístico, para su posterior delimitación del espacio físico y turístico, para luego dar inicio al proceso de categorización de los recursos existentes en el mercado materia de estudio, permitiendo así realizar la jerarquización y priorización del recursos turísticos identificado en este proceso, finalmente se determinará la posibilidad de proponer el acondicionamiento que demande el atractivo o servicio turístico del mercado en el que se desarrolle la actividad turística.

La gestión del turismo desde el ámbito de la superestructura, requiere de una investigación que aborde integralmente la problemática, en el conocimiento de sus causas generales y específicas. Es una labor integral que abarca, desde la identificación de las características que deben mostrar los productos y destinos turísticos sobre la base de un conocimiento de las tendencias del mercado, hasta la presencia propiamente dicha de la imagen turística en las diferentes categorías del producto turístico.

Otro de los aspectos importantes que se debe tomarse en cuenta para realizar un adecuado proceso de investigación turística, es conocer la demanda del flujo de turistas, su perfil, orientando un adecuado estudio de las psicografías, indicadores que nos permitirán plantear teorías de motivación.

No podemos sustraernos del recurso humano porque es otro de los aspectos que revierte importancia en el proceso de desarrollo de la actividad turística, así mismo es importante su estudio en las diversas instituciones involucradas en el sector turismo.

El término “Místico” proviene de la palabra latina “MISTICUS” designando a quien se dedica o consagra a la vida espiritual. Esta voz tiene además relación

con el griego “MÍSTICOS” de MISTES” que significa iniciado. El Turismo Místico, es una modalidad que está generando cada vez más adeptos en el mundo entero. Los especialistas de turismo místico mencionan que a partir de estos años el centro de espiritualidad sería el Cusco. Los flujos de población que se generen a partir de este interés podrán ser considerados para la actividad turística. La civilización andina, generó una forma peculiar de religión y mística que tiene una orientación pragmática por lo que se busca la experiencia mística, como un medio de resolver problemas, dando lugar por ello a un considerable desarrollo del arte, uso y aplicación de las capacidades y poderes espirituales para la solución de problemas concretos. Roger Rumrill dice que el peregrinaje de los ciudadanos del primer mundo a la Amazonia es para muchos de ellos el inicio de una era de búsqueda y exploraciones en la conducta y el alma humana. El viejo mundo, que invadió América, hoy retorna al nuevo mundo pero esta vez a explorar el continente de su espíritu con la llave mágica del Ayahuasca.

La tierra realmente es una aldea global; los gringos llegan ahora a la Amazonia en busca de curaciones y conocimientos. Rivas somete a sus pacientes a un rígido tratamiento, purgas de oje (antihelmíntico), limpieza de piel con huito (genipa americana) y tomas de ayahuasca para los viajes interiores, para las exploraciones del conocimiento de la vida y de la muerte. La tecnología no tiene alma y el hombre tiene nuevas enfermedades, los norteamericanos y los europeos venimos a lavar nuestras almas, a escuchar y ver a los espíritus, no nos basta leer la biblia y saber que hay espíritus.

Zabala y Variola (2015) afirma:

Existe un proceso de migración de aproximadamente más de trescientos shipibos de Ucayali principalmente a la capital; esta situación ha producido un cambio en sus relaciones de género y en su misma etnicidad y esto debido a que las identifica como aquellas que practican y mantienen la cultura tradicional, principalmente porque son ellas quienes visten los trajes “típicos”, quienes usan la lengua oriunda con mayor frecuencia, son aquellas que producen artesanías y quienes socializan a los niños en la etnicidad shipiba, en Cantagallo debido a significativos cambios en el campo del trabajo este vínculo les brinda la posibilidad de que ellas accedan al poder. Un componente fundamental de este empoderamiento femenino tiene bastante que ver con el uso de la

lengua shipiba en las asambleas comunales, en las que se debaten la problemática de la lucha por salir adelante y se llega a acuerdos. (p.3).

En Lima la etnicidad de las mujeres obtiene nuevos significados sociales, y su lenguaje brilla como un recurso simbólico fundamental para su desempeño y para la producción de diferencias étnicas y de género. Por otro lado, en el final de este artículo se ofrece una corta discusión sobre la relación entre la migración y el proceso de sustitución de lenguas:

En el caso de Cantagallo las lenguas oriundas minoritarias se pierden en los escenarios urbanos. El trabajo de campo consistió visitar Cantagallo, que en un periodo de cuatro meses. Se entrevistó a varios habitantes de la zona y fuimos participantes en varios espacios públicos, sobre todo en las asambleas comunales. En este trabajo se ha combinado el estudio de interacciones en estos escenarios con el análisis de una serie de testimonios.

Los shipibos en un nuevo escenario

La subsistencia de esta comunidad indígena en la selva amazónica se basaba en la agricultura, caza y la pesca. Sin embargo, en las últimas décadas, en nivel de productividad de estas actividades se ha venido reduciendo debido a la extracción inescrupulosa de los recursos naturales de la zona por parte de agentes nacionales e internacionales. Por esta razón muchos shipibos decidieron migrar a Lima con la ilusión de aumentar sus posibilidades de acceso a la educación y al mundo laboral. Pese a que varios de ellos habían vivido en diferentes distritos de Lima antes de asentarse en Cantagallo, es en este lugar donde se han unido como una comunidad y donde han creado la asociación de Artesanos Shipibos Residentes en Lima (ASHIREL) con el fin de buscar instituir un organismo que organizara la voluntad de los miembros para hacer frente a las problemáticas de la vida metropolitana. Un tema muy importante en la agenda de ASHIREL es la lucha por el terreno que ocupan ya que es propiedad de la Municipalidad de Lima.

El grupo de comunidades en la Amazonía surge como un medio para afrontar la opresión. Algunos estudiosos han señalado que el tipo básico de organización social solía ser la familia. No obstante, con el pasar de los años algunos shipibos sintieron la necesidad de unirse en organizaciones comunales para hacer frente a la explotación de terratenientes y empleadores. Varios testimonios en Cantagallo nos dicen que ASHIREL fue creada también con la intención de poder afrontar conjuntamente las adversidades en la ciudad. Recogimos el testimonio de Luz la cual nos contó que se han puesto fuerte para que la asociación de abajo no abuse de ellos. En Lima, muchos shipibos están de acuerdo que la problemática debe organizarse mediante ASHIREL; las palabras de Wilson, delegado del programa de alfabetización auspiciado por el Estado en Cantagallo:

No dice que la organización es muy importante porque como indígenas que se respaldan en esas instituciones y acuden a ASHIREL con algunas problemáticas para trabajar organizadamente. Jonás, presidente de ASHIREL, nos dice que si no existiera la comunidad que es una construcción social; los shipibos en Lima estarían dispersos y perdidos. Como veremos más adelante, en las asambleas comunales en Cantagallo los individuos discuten temas vinculados con proyectos comunes, y en la que el espacio se articula con cierta manera de actuar, hablar y con ciertas creencias, valores y relaciones de poder.

Montoya (2013) indica:

La innovación es un factor de cambio en todos los sectores de la economía, la sociedad y la vida cotidiana. Esta realidad es especialmente evidente en las zonas rurales de América Latina. Para sacar adelante los retos y desafíos que enfrentan día a día, las poblaciones rurales constantemente deben innovar en la forma de organizar su trabajo, en sus rutinas cotidianas y en la manera de organizar las relaciones sociales. Muchas de estas innovaciones tienen efectos positivos en la calidad de vida de la población más pobre. Se trata de cambios, pequeños y grandes, que provienen de la creatividad e inventiva de las poblaciones y colectividades rurales. El impulso de estos cambios mezcla el conocimiento empírico, producto de la experiencia acumulada, y fuentes de saber académicas y tecnologías modernas, que ayudan a encontrar alternativas innovadoras para resolver problemas prácticos. Las zonas rurales de la región andina del Perú cuentan con limitadas posibilidades de desarrollo. (p.5).

Esto se traduce en el incremento de la pobreza y desempleo, migración de la población hacia otras zonas con mejores alternativas de trabajo, pérdida de inversión y descontento de la población local. En el mundo rural andino, la agricultura es el centro de la economía, particularmente en las áreas donde prevalecen las comunidades campesinas e indígenas. Sin embargo, las actividades agrícolas no están reunidas en sectores ni ocurren aisladas del resto de las actividades económicas y sociales, sino que están íntimamente vinculadas con el comercio, empleo migratorio temporal, etcétera. Lo rural trasciende tanto la actividad agrícola como el espacio propiamente rural. En ese sentido, la innovación rural tampoco se limita a producir cambios en la agricultura, sino que abarca otras actividades económicas como, por ejemplo, el turismo rural. El turismo rural comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad.

En su mayoría son los emprendedores quienes identifican oportunidades de negocio para atender esta incipiente demanda y la creación de proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones, empresas privadas y personas emprendedoras. A lo largo de estos años, se han desarrollado empresas turísticas de buena calidad, con el esfuerzo de los emprendedores y las buenas prácticas de gestión turística.

Un programa del estado peruano es el Turismo Rural Comunitario (TRC) que impulsa estrategias y acciones en el sector turismo para que de esta manera se pueda generar inclusión económica y social para que de esta manera se desarrollen las zonas rurales dentro de los destinos turísticos del Perú.

El MINCETUR, junto con la Universidad del Pacífico, promovió el turismo rural denominado INNOVA TRC, un proceso de reconocimiento a iniciativas innovadoras de el mismo modo fue concebido como un medio para fomentar buenas prácticas y promover la innovación en el sector. Este concurso fue financiado por el Programa de Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR) y

se desarrolló en el primer trimestre del 2011. Se mostraron 139 propuestas que llegaron de todo el país. Este proyecto busca detallar las técnicas de innovación relacionados con estas experiencias, los hechos que ocurren en el desarrollo de las innovaciones; por otra parte estudiar el rol de los actores y cómo estos componentes tienen influencia en el desarrollo de los procesos de innovación vinculados con el turismo rural.

De este modo a lo largo de estos tres capítulos, el mencionado proyecto recoge la experiencia del turismo rural en el valle del Colca de Arequipa; de Maras en Cusco y de la de Posada Amazonas, en el departamento de Madre de Dios, en la selva del Perú. Se agradece a Natalia Yáñez H. Por su importante colaboración en la discusión y redacción de estas reflexiones y conclusiones de este proyecto. Así mismo, un fuerte agradecimiento a todas las personas que generosamente colaboraron contándonos su experiencia y brindaron su tiempo para la realización de entrevistas, del mismo modo a Mariel Negreiros, Amilcar del Castillo y Federico Durand, quienes además de compartir su experiencia facilitaron toda la logística durante las visitas al Colca, Maras y Puerto Maldonado respectivamente.

Valle del Colca: Innovando en un contexto turístico

La labor de TRC como actividad económica se inicia en el valle del Colca, gracias al apoyo de agentes externos como el Centro de Innovación y Desarrollo de la Región Arequipa, las ONG o proyectos, como Sierra Sur y Coordinadora Rural, entre otros organismos y a las iniciativas y emprendimientos de los habitantes. En aquel entonces, el valle experimentaba un aumento en la oferta de servicios turísticos privados y sumados a las mejoras de infraestructura, autopistas y otros servicios como telefonía, Internet, etcétera, originando el aumento de visitantes extranjeros como nacionales a la zona. El MINCETUR implementó el programa TRC a nivel nacional, el que inició las actividades de asistencia técnica, organización, y trabajos entre gestores privados y locales en el valle del Colca. Existen cuatro zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del turismo rural en el Colca las cuales son Coporaque, Sibayo, Yanque y Tapay . En estos lugares, se han desarrollado diferentes productos

que guardan relación con las potencialidades de la localidad, Coporaque, es turismo de descanso, Yanque se destaca por su cultura y la tradición, Tapay es destino de aventura ya que ofrece paseos y baños termales y Sibayo ostenta la cultura viva. Gran parte de TRC se da en los distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque y están vinculados con los servicios de hospedaje y turismo vivencial, sin embargo existen también algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio del turismo es una actividad en crecimiento que poco a poco está tomando más importancia entre los ciudadanos.

El rol de las instituciones

Entre las instituciones que han trabajado el turismo en el valle se destaca el trabajo de DESCO y del Centro de Innovación y Desarrollo de Arequipa (CID-AQP). Estas dos son instituciones que han tenido un rol sensibilizador y motivador; han ofrecido servicios de formación en diferentes temas, como gestión del negocio turístico, asesoría jurídica, costeo, etcétera; han contribuido con la promoción y difusión de los emprendimientos, y han impulsado aprendizajes para los empresarios. Las municipalidades juegan un rol importante en la promoción de las actividades de TRC; en Sibayo la municipalidad facilita el contacto con las agencias de turismo, promueve la incorporación al negocio y desarrolla el trabajo de las instituciones que han trabajado el tema en la zona. Edson Puma, gerente de la municipalidad de Sibayo, indica que en los últimos tres años el 98 por ciento de turistas que llega a Sibayo lo hace a través de una agencia de viaje y son las mismas que se benefician en mayor proporción. La municipalidad está pensando promover la organización para que sea la misma entidad la que se constituya en un futuro como agencia. El municipio está tratando de impulsar y promover que una gran parte de la población se involucre en la actividad turística directamente.

La función de las municipalidades no es igual en otros distritos; no existe la misma cooperación ni se involucran en el negocio de TRC por parte de las municipalidades de Yanque y Coporaque. Yuri Huaypuna, ciudadano y emprendedor de Coporaque, la Autoridad Autónoma del Colca no se ha involucrado, ya que concentra su atención en trabajos de infraestructura; No

obstante Yuri considera que se debería impulsar más el TRC desde las autoridades locales. Se le ha dicho a su alcalde que lo plantee en directorio pero hasta ahora no hay una respuesta ni un aliento que venga del Auto Colca, ellos como son alcaldes solo se han basado en carreteras, en jardines, pero menos en el fortalecimiento de un negocio sostenible como el Turismo Rural.

Las capacidades

Gracias al programa del MINCETUR-TRC y a instituciones que han impulsado el negocio en la zona, los emprendedores han sido capacitados en finanzas, gastronomía, idiomas, aspectos jurídicos y gestión del negocio turístico. Así mismo han participado en rutas de aprendizaje, como visitas a Cusco, Raqchi, etcétera. Edson Puma, gerente de la municipalidad distrital de Sibayo indica que los individuos que trabajan directamente con el turista han tenido varios cambios siendo el más notorio una mejora económica. Por otra parte; Guillermina Mamani, emprendedora de Yanque y propietaria de la casa hospedaje Sumaq Kantuta Wasi, indica que gracias a su padre se animó a incorporarse al negocio y que poco a poco ha ido mejorando gracias a los aprendizajes en los que asiste y de los cuales aprende para ofrecer mejores servicios, comenzó de a poco; vio que su papá trabajaba y que llevó estudiantes de Estados Unidos. Con eso comenzó a trabajar; estaban una semana acá y una semana allá y le gustó. Es entonces que llegaron otros clientes y de repente una vez al mes, después una vez a la semana; entonces ella quería trabajar más y así continuamente. Ahora, les han capacitado en cómo atender al turista, cómo tener limpio los baños, cómo tender la cama, todas esas cosas. Guillermina está agradecida a la institución y quiere que la sigan capacitando más y más para poder darles una buena atención a los clientes. Actualmente están trabajando en gastronomía he aprendido con la capacitación. A Guillermina no se le hace difícil cocinar, ni atender; indica que se siente contenta y antes que trabajé acá en el turismo. Nunca iba a las reuniones, solía estar metida en su casa y chacra nada más. Ahora va a las capacitaciones y trata de entender, hasta su esposo antes le decía ¿para qué vas a ir a la reunión pues? Actualmente ya no le dice nada, porque ella igualmente tiene derecho de aprender cosas como él y así está

mucho mejor gracias a la institución que la apoyan, le dan aliento y las ganas de salir adelante.

Conclusiones

En todos los sectores de la economía de la sociedad y de la vida cotidiana, la innovación es un factor de cambio. Para poder superar los retos y los desafíos que enfrentan diariamente los pobladores rurales de América Latina deben innovar constantemente. Si hablamos de la innovación en la calidad de vida de la población más pobre, varias de ellas han tenido efectos positivos. Son cambios grandes y pequeños, que resultan de la creatividad e imaginación de las poblaciones y habitantes rurales.

Para localizar alternativas viables y resolver problemas prácticos se busca la manera de combinar el conocimiento empírico, producto de la experiencia acumulada, con fuentes de saber académicas y tecnología moderna.

Para lograr un impacto mayor en la vida de las comunidades rurales se crea el Programa de Escalamiento de Innovaciones Rurales que es una iniciativa del International Development Research Centre (IDRC – Canadá) y del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA), que indaga entender cómo es posible, a partir de la cooperación internacional, contribuir con el escalamiento de las innovaciones rurales que revelaron ser efectivas.

María Paz Montoya Pérez es ingeniera agrónoma y tiene Maestría en Sociología; además de una amplia experiencia en el monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo e innovación agraria en lugares rurales, tecnologías de información y en proyectos de telecomunicaciones rurales. Fue parte de la investigación transversal del Programa de Escalamiento de Innovaciones Rurales.

Holmes y Meyerhoff (1999) afirma:

El concepto de comunidad de práctica supera en utilidad a los de comunidad de habla o redes sociales –utilizados comúnmente en sociolingüística, porque en conocimientos de conducta lingüística se debe enfocar en lo que la gente hace. Es un marco que nos permite entender que convertirse en un miembro de una comunidad involucra aprender a controlar el discurso apropiado de esa comunidad. (p.53).

Esto implica aspectos prosódicos y de entonación, gramaticales, léxicos, discursivos y relativos a patrones de interacción verbal. Es debido a la participación en las reuniones comunales que algunas mujeres negocian agentes de cambio social, un lugar como madres shipibas. Además muchos pobladores de Cantagallo negocian su colaboración en distintas comunidades, algunas de las cuales son más importantes que otras con relación a su identidad. Conoceremos a continuación que la nueva identidad que las mujeres negocian en esta comunidad de práctica proviene que en contraste con la situación en las comunidades amazónicas en Cantagallo se considera que ellas son quienes trabajan.

De la Cadena (1991) sostiene:

En los Andes; una de las fuentes de la escala entre los géneros es la evaluación de la habilidad de trabajo. Asimismo, en Chitapampa (Cusco), tanto los hombres como las mujeres de la comunidad creen que no pueden ser consideradas trabajo a las diferentes actividades femeninas dentro y fuera de la casa. La habilidad para trabajar es aquella que certifica el ejercicio de poder en la comunidad, las mujeres de en este lugar no son capaces de acceder a posiciones elevadas en la escala social. La misma situación se da en las comunidades amazónicas. Es el hombre shipibo aquel que trabaja y quien está a cargo de la tierra y quien parte de su lugar para cazar y pescar. Las mujeres ayudan a los hombres en la agricultura y también, se encargan de cuidar a los niños, cocinar, recolectar frutas lavar la ropa, conseguir agua potable y leña y hacer artesanías. (p.276).

Muchos hombres y mujeres de Cantagallo declararon tajantemente que en la Amazonía las mujeres no trabajan. Encontramos declaraciones de los mismos testimonios, que indican que el escenario en Cantagallo se opone notablemente a la de las comunidades amazónicas. Las mujeres en Cantagallo

producen artesanías (sobre todo, collares, pulseras y bordados) diariamente y son ellas mismas las delegadas de recorrer la ciudad para venderlas. Como es verdad; en la ciudad las actividades masculinas como la agricultura, la pesca y la caza no son actividades productivas. Algunos hombres hacen en ocasiones arcos y flechas; estos productos, de igual manera, no se elaboran frecuentemente ni se venden eficazmente. Sin embargo algunos otros sobre todo, los jóvenes trabajan como empleados en algunos talleres, la mayoría de hombres ayudan a las mujeres con la artesanía. Se puede observar que en Lima es todo lo contrario.

De acuerdo a este artículo se puede decir que algunas mujeres shipibas han aprovechado el vínculo entre feminidad y etnicidad shipiba para obtener poder, y usan este poder para originar diferencias étnicas y de género y a la vez considerar a la mujer más shipiba que los hombres, de manera que, la forma en la que algunas mujeres pueden ser consideradas un esfuerzo por lograr un lugar de expresión en la esfera pública y también, una forma de confrontar la dominación masculina. Incluso, también es una manera de mantener la cultura shipiba contra la influencia desindigenizadora de la localidad. Entendemos que en las asambleas públicas, los pobladores de Cantagallo luchan contra este predominio occidentalizado que ha tenido un efecto negativo en otros grupos culturales en Lima.

Douglas (1997) define:

Si se visita la Amazonia brasileña se ven centenares de plantas que ofrecen frutas, nueces, fibras, remedios y resinas. Esto se debe en parte a la enormidad absoluta del Río Amazonas, cuya cuenca cubre 5 millones de km² solamente en Brasil. Sin embargo, la prodigalidad de los recursos provenientes de las plantas no se puede explicar solamente por el tamaño de la región. Se debe tomar en cuenta también que en cualquier sitio de esta inmensa selva tropical una hectárea de tierra contiene entre 125 y 300 especies arbóreas maduras y que la diversidad y abundancia de especies cambia enormemente entre las diferentes zonas amazónicas. (p.3).

La riqueza natural única de cada región se debe a un conjunto de factores diferentes: la ubicación geográfica, las condiciones medioambientales y la

historia geológica, entre otros. Cada pieza de este enorme rompecabezas es una clave del misterio de la biodiversidad. En su conjunto, se articula una serie de mosaicos de diferentes matices desde la región hasta el paisaje y desde el paisaje hasta las parcelas de bosques.

La cantidad de especies encontradas en un punto geográfico determinado está influenciada por la flora circunstante, por la migración y por la evolución de nuevas especies en el tiempo. Los científicos aún desconocen las razones; pero algunos tipos de plantas han diversificado rápidamente en la Amazonia, en tiempos recientes. Entre éstas se incluyen grupos importantes de frutales. Hay unas 130 clases de ingás más de 50 tanto en el Estado de Pará (Amazonia oriental) como en Acre (Amazonia sudoccidental). También hay más de 100 tipos de Pouteria, el género principal de los árboles de abiu y abiorana, de los cuales 52 han sido registrados en Pará y más de 30 en Acre.

Los Estados de Acre y Pará son buenos ejemplos de los mosaicos divergentes que adorna la magnificencia de la biodiversidad amazónica y, como resultado, sus floras incluyen diferentes árboles frutales y otros recursos. Pará septentrional comparte especialmente una gran cantidad de especies con las colindantes Guyana y Guayana francesa; mientras la flora de Acre está relacionada estrechamente con la de la Amazonia occidental, específicamente con la Amazonia sudoccidental de Perú y Bolivia y mucho menos con el resto de la Amazonia brasileña.

Martins y Toyoko (1990) sostiene:

El laboratorio de semillas de la EMBRAPA junto con varios asociados de la Amazonia ofrece cursos sobre recolección y almacenamiento de semillas de especies arbóreas autóctonas utilizadas en los programas de reforestación. Estos cursos tienen dos objetivos principales: 1) conservar los bosques con especies autóctonas que producen semillas de alta calidad; 2) considerar las semillas como PFNM que pueden generar ingresos para las comunidades tradicionales. Las comunidades de los Estados de Rondônia, Roraima, Acre, Amapá, Pará y Amazonas han participado con entusiasmo en el curso. Desde 1996, más de un millar de personas (incluyendo productores forestales, silvicultores, horticultores), estudiantes y agrónomos han participado en el curso de 40 horas. En toda mi vida nunca pensé que la selva pudiera tener tanto valor sin extraer la

madera”, dijo uno de los alumnos del curso de recolección de semillas ofrecido por la EMBRAPA en la Reserva de Ariquemes en Rondônia, apoyado por la Red de Semillas de Amazonia del Ministerio del Medio Ambiente. La camiseta que lucía el último día del curso resumía esta afirmación: Sólo después de que el último árbol sea cortado, sólo después de que el último río sea envenenado, sólo después de que el último pez sea apresado, sólo entonces sabrás que el dinero no se puede comer.” Proverbio de los Indios Cree. (p.21).

Los indígenas Parakanã aprendieron a subir a los árboles con cuerdas y a recolectar semillas valiosas para la venta. No podían almacenarlas perfectamente; pero vendieron 110 kg de semillas de caoba, tatajuba, andiroba, copaiba y nueces de Brasil. En 2003, por cada kg de semillas de caoba (unas 1 600) recibieron alrededor de 23 USD (más de lo que hubieran recibido por todo el árbol si lo hubieran vendido a los leñadores). ¿Quién compra estas semillas? Según las leyes brasileñas cada leñador tiene que replantar el área de corta, lo que significa una buena demanda de semillas.

Cymerys (1997) define:

Los bosques son ecosistemas delicados que ofrecen alimento y abrigo a la fauna silvestre. Si se destruyen, se ponen en peligro también estos hábitats. Algunas especies de animales pueden sobrevivir en los bosques secundarios quemados y talados, mientras otras estarían condenadas a desaparecer. Por ejemplo, los tapires, los pecaríes labiados y algunos primates no se encuentran generalmente fuera de los bosques primarios. Muchas aves, incluyendo los paujiles (pavones pico de ají/Mitu tuberosum) que se alimentan de frutas y semillas se han visto también en los bosques primarios. (p.107)

Otros animales como tepezcuintles, agutíes, perezosos y venados pueden vivir tanto en los bosques primarios como en los secundarios y tienden a quedarse en las áreas taladas, en zonas agrícolas y en áreas que han sufrido incendios. El siguiente gráfico circular muestra dónde fueron cazados estos animales en una comunidad aledaña al Río Capim (Pará). La mayoría de los animales de caza fue capturada en los bosques primarios (82 %), demostrando la importancia de este hábitat para la fauna silvestre y para los medios de vida

de las poblaciones locales. Sin bosques primarios, disminuiría la fauna silvestre y ya no sería posible apreciar animales amazónicos maravillosos como el águila harpía (*Harpia harpyja*) y el ocelote (*Felis pardalis*)

Hunziker y Krapf (1942) sostiene que: “El turismo es conjunto de relaciones y de fenómenos que resultan del desplazamiento y de la permanencia temporal de los viajeros, siempre y cuando esta actividad sea de recreación y descanso, y no genere una residencia temporal o permanente con ánimo de lucro” (p.25).

De acuerdo a esta primera definición se puede tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Toma en cuenta al conjunto de relaciones generadas por el desplazamiento del turista.
- Existe una mayor parcialidad en cuanto al conjunto de motivaciones, tomando a la recreación y al descanso como eje principal.
- El tiempo de permanencia no puede tener una mayor extensión, para no pasar a convertirse en una residencia temporal.
- El Turismo comprende un desplazamiento en el que el viajero no busca obtener ganancia alguna.

Según la OMT

Los espacios visitados deben de ser distintos a su medio usual, tomando como tal a todos aquellos lugares que visita con cierta frecuencia.

El turismo comprende las actividades que realizan los turistas durante sus viajes y estadías en lugares diferentes al de su medio habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año con fines de pasatiempo, por negocios y otros. De acuerdo a esta definición se puede tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- El periodo de viaje no tiene un mínimo de tiempo para considerarse como turismo, por el contrario no puede extenderse del máximo de un año.
- Turismo comprende un sin fin de motivaciones de acuerdo a la elección del viajero.

Hechos Históricos Dentro Del Turismo

Para una mayor comprensión de la información, es necesario elaborar una cronología de los hechos más importantes para el desarrollo de la actividad turística, tomando como fuente los estudios de Luis Fernando Jiménez.

1936: Se crea la Ley Francesa de las Vacaciones Pagadas, en la cual se promulga como un derecho de todo ciudadano francés, el acceder a un tiempo libre, pagado por su patrono y el individuo puede realizar cualquier actividad, de acuerdo a sus preferencias.

1945: Se da inicio al estudio de la Teoría Turística Moderna, bajo el trabajo de distintos teóricos.

1946: En Francia, se ratifica el derecho al tiempo libre, invitando al ciudadano a desplazarse durante ese periodo, hacia un lugar distinto a su residencia habitual.

1947: Italia sigue el ejemplo de Francia, e incluye en su Constitución, el derecho al tiempo libre.

1948: La Organización de las Naciones Unidas, crea la Carta de los Derechos Humanos, donde consta ya el derecho al Turismo.

1961: Se crea la Carta Social Europea, donde se expone al Turismo como un hecho fundamental en la sociedad con características universales que posibilita una nueva relación entre sujetos humanos, a través del uso del mundo exterior atractivo para actividades de recreación y descanso.

1966: Se reconoce el derecho al Turismo, como parte de las necesidades humanas dentro del Pacto Internacional de los Derechos Sociales, Económicos y Culturales.

1975: Se define el derecho al Turismo, en el Acta Final de la Conferencia de Helsinki.

1976: El Turismo pasa a ser un derecho dentro de la Constitución Portuguesa.

1978: El Turismo pasa a ser un derecho dentro de la Constitución Española.

1981: Se da la Conferencia de Manila, en la que la OMT reconoce que los efectos económicos del Turismo no son precisamente los más importantes y sugiere se adopte un concepto global de Turismo.

1983: A cargo de la Escuela Sociológica del Turismo, se crea la definición de Turismo que se ha venido aplicando y adaptando hasta el día de hoy.

Mayor y Bodmer (2009) sostiene:

El Perú se caracteriza por albergar una de las más grandes riquezas etnoculturales del continente americano y del globo terrestre. En el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) indica que un tercio de la población peruana es indígena y en concreto, la Amazonía es la región que tiene la mayor diversidad de grupos indígenas del Perú, culturalmente diferenciadas con su propio lenguaje, arquitectura, música, mitología, manifestaciones etnográficas, tradiciones milenarias, y conocimientos médicos naturales, entre otros. Las poblaciones indígenas estuvieron siempre en estrecha relación con la naturaleza y en armonía con ella. Sus conocimientos primordiales surgían en el bosque. (p.16).

Este era la prolongación de su vida, su apoyo. No hay más que inspeccionar de su vida productiva y todo lo que les rodea como vestido, vivienda, artesanía, medicina. La educación se proporcionaba para la

administración correcta de los recursos del bosque. El arte, la poesía y la música se desprendían del bosque. Los instrumentos musicales representaban los sonidos del bosque; las letras de sus canciones, la vida cotidiana, el viento y su relación con la naturaleza. A pesar de ello, los pueblos indígenas amazónicos empezaron a sufrir y todavía siguen sufriendo, el efecto de la colonización, de los grandes y pequeños extractores de recursos naturales, de la construcción de carreteras, y de los culturizadores que piensan que para ser reconocidos como ciudadanos deben adoptarse a los modelos de la cultura occidental. Hoy la perspectiva social de la Amazonía es muy compleja. Existen pueblos indígenas, desde en aislamiento voluntario hasta aquellos completamente asimilados y poblaciones migrantes andinos, asiáticos, europeos, africanos, etc. Algunos de estos migrantes externos, han logrado una adaptación completa de la selva; no obstante, los nuevos migrantes permanecen totalmente desintegrados a las condiciones ambientales de la región. Para terminar, es necesario remarcar que la política gubernamental peruana desde fines del siglo XX no ha manifestado a las necesidades de la región amazónica.

El Estado ha considerado que esta región llena de riquezas naturales es ilimitada y ello ha traído consigo a la utilización sin control. La división entre los grupos étnicos se basa en la diferencia lingüística de los mismos. A través de su estudio (etnolingüística) se puede crear lazos de parentesco entre las distintas etnias. De este modo, algunos grupos logran incluirse dentro de troncos comunes llamados familias. De igual manera este análisis permite establecer los lazos de unión entre diversas familias. El presente informe pretende mostrar las más importantes diferencias de identidad de los grupos indígenas que se encuentran en la Amazonía peruana. De tal forma que en la primera parte de este estudio se dedican unos primeros capítulos que pretenden exponer la situación de estos lugares, confrontando conceptos como desarrollo y pobreza, educación rural amazónica, cosmovisión, y se analiza el proceso de propiedad de la tierra por parte de las comunidades indígenas. En la segunda parte se describe a los diferentes grupos indígenas agrupados por familias. Se detallada esta descripción por datos de censo y localización, estructura social, información histórica, educación y cosmovisión. Sin embargo, somos conscientes de que la cultura es un elemento de identidad, vivo, dinámico y que tiende a crear una

tendencia a conjuntar y armonizar corrientes con otras culturas próximas. Coherentemente es lógico pensar que los rasgos culturales de cada grupo indígena han ido y siguen transformándose de tal manera que comunidades de un similar grupo étnico pueden mostrar discrepancias significativas entre sí. Esa es una de las riquezas de conservar un mosaico de diversidad cultural; nada permanece, todo se transforma.

Lustig (2007) define:

La pobreza y desarrollo en las comunidades amazónicas en Perú, el progreso de los índices principales económicos en el último período ha estado acompañado por un adelanto del ingreso medio del conjunto de los núcleos urbanos, con aumentos entre aproximadamente 1.0% y 6.5% por año (CEPAL). De igual forma, a finales de siglo XX los centros urbanos se han establecido como el motor que ha propiciado el desarrollo económico global de Perú. No obstante, en los últimos veinticinco años, la profunda diferencia distributiva ha impedido una mayor disminución de la pobreza absoluta y de la exclusión dentro del país. Esta desigualdad económica y social es persistente y se origina en las características de la organización económica, social y política cuyas simientes fueron colocadas durante el período de conquista. Se mantiene a lo largo de los siglos, por la fuerza política de las élites y la resistencia de instituciones y normas sociales, económicas y políticas que, de hecho, en lugar de reducirla, la reproducen. (p.231).

Saavedra y Arias (2007) sostienen:

En Perú, esta desigualdad está asociada a factores raciales y étnicos que tienen sus raíces históricas en el tratamiento que se dio a ciertos grupos a lo largo de los siglos. Los índices de pobreza son menores entre la población mestiza predominantemente blanca que entre los mestizos indígenas. Estas diferencias por etnicidad reflejan en gran parte la existencia de brechas en el acceso al trabajo, a la educación y a los servicios básicos. (p.21).

Székely, (2006) sostiene: “Se puede concluir que los indígenas sufren profundos procesos de exclusión social y discriminación en mayor medida que otros grupos o categorías de la población. Se trata de un fenómeno complejo con claras raíces históricas y culturales” (p.21).

La pobreza tiende a reproducir la exclusión social por medio de una cadena de eslabones, que suelen desencadenarse, especialmente en los sectores urbanos, con un trabajo precario y bajos ingresos recaudados, y que conlleva un escaso capital educativo en el hogar, maternidad adolescente y desnutrición durante el embarazo, recién nacidos con bajo peso, lactancia materna insuficiente, falta de estimulación temprana, daños biológicos irreversibles en etapas tempranas del desarrollo, episodios de desnutrición global que se hace crónica debido a la escasez de recursos del hogar y al bajo nivel de instrucción de las madres, falta de preparación para la escuela, bajo rendimiento y repetición en los primeros años de la enseñanza, deserción escolar, para finalmente reiniciar el ciclo con la inserción precaria en el mercado laboral, recaudación de bajos ingresos económicos y el aumento de desprotección social.

Todos estos elementos, no sólo en Perú sino también en el continente de América Latina, participan en la reproducción del ciclo de pobreza y la exclusión de la generación siguiente. Perú se encuentra dividido en tres grandes regiones: costa, Andes y Amazonas. Las condiciones que caracterizan estas regiones son tan dispares que la información global del estado no puede extrapolarse a las regiones marginales: andina y amazónica. Podríamos decir que los conceptos básicos son entendidos de forma dispar en función de la zona, siempre condicionados por la cosmovisión de la población. Ante un concepto de pobreza occidental basado en términos económicos; las comunidades indígenas conciben pobreza como la pérdida de recursos que imposibilite poder continuar con las actividades humanas tradicionales (básicamente caza, pesca y agricultura). La calidad de vida es un concepto que no sólo implica un nivel de vida privado, sino que además exige diversas variables relacionadas con las necesidades de subsistencia, ocio, protección, afecto, participación, creación, identidad, libertad y otras (muchas de ellas no cuantificables). El 'nivel de vida' suele basarse en índices relacionados con conceptos del "tener". El concepto de 'calidad de vida', sin embargo, se refiere tanto al "ser" como al "tener" (BID-PNUD, 1990). Si aplicamos el concepto de nivel de vida a un pueblo indígena, éste sería extremadamente bajo porque generalmente no tiene electricidad,

médicos, escuelas, agua potable y bienes propios de los países desarrollados. Sin embargo, al aplicar el concepto de calidad de vida, este pueblo es libre, tiene su propia identidad, es creativo, tiene tiempo libre con una vida participativa plena, el individuo goza de intimidad y privacidad, y está protegido en su entorno vital y social. En este caso concreto el medio ambiente juega un papel muy importante, que debe ser mantenido de tal forma que asegure una calidad de vida para los pobladores nativos. En las últimas décadas, un gran número de proyectos de desarrollo bien de ámbito estatal o de organizaciones no gubernamentales han tenido como objetivo la redirección de las actividades de las comunidades amazónicas en un intento de integrarlas dentro de la normalidad considerada por las sociedades urbanas. Estos programas de desarrollo se han basado en la imitación del desarrollo occidental en la región amazónica. Sin embargo, estos programas no han logrado mantener ni mejorar el nivel ni la calidad de vida de sus pobladores. Al contrario, este desarrollo ha provocado el agravamiento de los problemas sociales y la pérdida de los recursos naturales. La pobreza de gran parte de la población amazónica no siempre está causada por la falta de gestión de los recursos, sino también por los patrones de colonialismo interno y los nuevos sistemas de producción. Estos modelos de desarrollo no adecuados han provocado la desestabilización de los pueblos indígenas al privarlos de su seguridad territorial y de sus recursos, y han aumentado los índices de pobreza al fomentar actividades productivas no rentables (FAO, 1990).

Gasché (2001) sostiene:

Detrás de la gran diversidad de configuraciones socio-culturales amazónicas existe una serie de características genéricas habituales a todas ellas y que las diferencian, en su conjunto, de la sociedad urbana de tipo 'occidental'. De esta manera, se podría acuñar el término de 'sociedad amazónica' para designar a este tipo de sociedad diferente de la sociedad urbana, capitalista y neo-liberal. Dicho de otro modo, detrás de esta diversidad social y cultural 'étnica' hay formas, principios y valores que son habituales a todos e, incluso, compartidos por los llamados 'mestizos', 'ribereños' o 'caboclos' amazónicos. (p.23).

La élite urbana, basada en conceptos aún coloniales, suele negar la sociedad y cultura de la población rural amazónica actual. Esta visión negativa es mucho más extensa, más general: el campesino, el mestizo, el ribereño, el caboclo o el indígena viven en la extrema pobreza, ya que ganan menos de un dólar diario. Por esta razón, consideran que no logran satisfacer sus necesidades, son carentes, sufren de falta de ingresos monetarios, de confort y de condiciones de higiene urbana, y, en conclusión, no viven, sino sobreviven mediante sus prácticas de subsistencia, pues no saben trabajar ni producir. En general suelen ser considerados como estigmas del atraso y del subdesarrollo del país.

Esta visión negativa, despreciativa de la tecnocracia urbana frente al poblador rural amazónico, podría tener un valor anecdótico, puesto que esta visión refuerza e incentiva la implementación de programas de desarrollo de pensamiento occidental en la región. El trabajador occidental utiliza la fuerza de trabajo de su cuerpo en el servicio de la empresa que le paga, y las relaciones sociales que le rodean la mayor parte del tiempo son las de la jerarquía empresarial en la que se encuentra. La empresa plantea el trabajo del obrero o del empleado en términos de productividad y rentabilidad. En la sociedad industrial y postindustrial, la motricidad humana no es una necesidad que se satisface en las actividades diarias, en otras palabras no es un fin en sí mismo que procura satisfacción, sino que es transformada en un medio con el fin de que el dinero así conseguido, pueda mantener su existencia mediante los bienes de consumo que satisfacen sus necesidades. Al contrario, la sociedad amazónica se identifica por tener otro tipo de actividades humanas entendidas como trabajo. Estas sociedades basan su trabajo en actividades de subsistencia como la caza, la pesca, la tala de árboles, la agricultura de pequeña escala, la recolección de frutas y plantas, y, a veces la artesanía. Este trabajo, evidentemente, no es un trabajo formal, no está regularizado y no suele estar retribuido con el pago de un salario, sino que tiene como recibo la obtención de un producto necesario para existir. A partir un punto de vista occidental podría considerarse que estas actividades extractivas no son laborales. Respecto a las condiciones laborales, muy aparte de las normativas internacionales y nacionales laborales, los trabajadores amazónicos en las comunidades son

autónomos, pluriactivos y pluri-capaces, precisan de motricidad, independencia, sociabilidad, y, finalmente, precinden de las jerarquías. Todos ellos son conceptos que identifican claramente a los pueblos amazónicos y que deberían ser descritos con mayor amplitud. Sin embargo, debido al insuficiente espacio en este capítulo únicamente conseguiremos remitirlos a la bibliografía referencial principal que son los trabajos del antropólogo.

En contados casos, los comuneros son contratados por empresas madereras, petroleras o de ecoturismo, entre otras. Estas situaciones significan el encuentro de dos formas diferentes de concebir el trabajo. El resultado de dicho encuentro suele ser dispar. Sin embargo, se reconoce que el comunero suele sentir un orgullo por poder participar de un sistema, el occidental, que históricamente ha sido considerado como “más desarrollado”. No obstante, el comunero suele sufrir la falta de autonomía, motricidad, pluriactividad y demás caracteres. Todo ello suele ser desencadenante de problemas entre empleado y empleador, y suele terminar con la ruptura de la relación laboral, y en la concepción de que el comunero es vago o perezoso. En la práctica totalidad de estos casos, el trabajo ofrecido por parte del empleador es informal y, en muchas ocasiones, impagado. En este contexto, estas observaciones nos llevan a confirmar que, al contrario de lo que afirman muchos tecnócratas, el comunero amazónico, satisface sus necesidades mediante sus actividades diarias, que son diferentes de las del ciudadano urbano. Esa forma identitaria le permite entender la ‘necesidad’ del ‘antojo’, ‘capricho’ o ‘desiderata’. De esta forma, sólo trabajará en los proyectos de origen externo en los cuales encuentre un beneficio claro, no solamente monetario. Esta es la razón que justifica el fracaso de una gran mayoría de proyectos de desarrollo. Existen muchas cuestiones que surgirían detrás de este acostumbrado fracaso, por ejemplo: a) no se identifican las necesidades reales; b) no existe una buena comunicación; c) no existe interacción entre las partes, de tal forma que se establece una jerarquía donde los pueblos indígenas son el último eslabón; d) a los pueblos indígenas no se les permite escoger; y/o e) no se admite que pueden existir otras formas de vida diferente a la del mundo capitalista o neo-liberal. Por otra parte, es necesario destacar otra situación relativamente común y de crucial importancia: la aproximación del comunero a los centros urbanos debido a nuevas expectativas

que pretende satisfacer. Podríamos afirmar que estos movimientos migratorios internos son frecuentes en todo el continente latinoamericano cuando el mundo rural se acerca al urbano. Habitualmente, estas personas emigrantes no han recibido una educación preparada para los centros urbanos. No suelen ser considerados preparados por no poseer profesión y suelen ser marginados por cuestiones étnicas, permitiendo cerrar el ciclo de pobreza abierto anteriormente. Existen teorías que miden la calidad de la pobreza en función no de lo que se tiene, sino de lo que se espera (lo cual se denomina 'expectativa'). Ciertamente es un tema apasionante que requiere ser re-evaluado con tranquilidad, no sólo para ser aplicado en la región amazónica, sino también en América Latina.

En definitiva, es imprescindible destacar la función de la educación como elemento organizativo dirigido a la inclusión de la sociedad. Podríamos reducir los objetivos de la educación en: a) formar personas, e b) insertar personas en la sociedad. Se podría afirmar que somos personas en tanto nos encontramos integrados dentro de un mismo sistema determinado como sociedad. Mientras nos mantenemos al margen de esta sociedad podemos ser considerados como individuos "no educados". Bajo esta definición, y sabiendo que Perú presenta una biodiversidad étnica, cultural, económica y social, la pregunta obligada reside en saber en qué tipo de sociedad nos debe insertar la educación. Creemos obvio que la sociedad contextual que determina a las comunidades indígenas y amazónicas es, en gran medida, la propia sociedad amazónica, y en segundo lugar las grandes ciudades amazónicas como Iquitos, Pucallpa, Yurimaguas, San Martín, Puerto Maldonado. La educación necesita estar vinculado con la zona donde se imparte. Es importante y necesario re-adaptar los contenidos y las formas educativas que se imparten en las comunidades amazónicas en función de la realidad amazónica, con el propósito de valorar y recuperar los conocimientos ancestrales que han permitido al hombre convivir durante milenios de forma equilibrada con su contexto, su selva.

Consecuentemente, el desarrollo en relación a las sociedades amazónicas debería basarse en: desarrollo y establecimiento de una clara identidad regional en equilibrio con otras identidades de la región, del país y del mundo. Para ello es importante entender la identidad no sólo como el modo en

que se percibe la propia sociedad, sino también en cómo esta sociedad es percibida por los demás; protección de la diversidad cultural; tendencia a la satisfacción plena de las necesidades fundamentales de la persona y de los colectivos humanos; y aspirar a que la comunidad nacional e internacional reconozca y respete a las poblaciones amazónicas y que, en consecuencia, las mismas comunidades amazónicas asuman la propiedad intelectual que les corresponde en el registro de sus conocimientos sobre la biodiversidad amazónica acumulados a lo largo de milenios. Es imprescindible identificar áreas en las que se puedan crear condiciones de equidad que permitan impulsar prácticas de interculturalidad, principalmente a través del diálogo cultural basado en el respeto y valoración del individuo, del colectivo, y de sus herencias y tradiciones culturales. Dentro de este mismo ámbito conceptual, es necesario diseñar y poner en práctica una nueva percepción educativa para el desarrollo regional. Los jóvenes indígenas y ribereños, los mestizos y las generaciones urbanas deberán comprender que solamente será posible el desarrollo sostenible desde sus propios recursos, desde su propia biodiversidad y a partir de su propia historia. En este sentido, es preciso contribuir a que se replantee la relación entre el sistema educativo y los procesos productivos, tal y como los pueblos indígenas amazónicos vienen haciendo desde hace miles de años.

¿Quiénes son los pueblos indígenas? No hay acuerdo general sobre la definición de pueblos indígenas. Una de las definiciones más aceptadas es la formulada por el ponente especial de la comisión de derechos humanos de las Naciones Unidas, José Martínez Cobo en su estudio del problema de la discriminación contra poblaciones indígenas (ONU, 1986). Según ella: “el pueblo, las comunidades, la gente y las naciones indígenas son las que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades pre-coloniales, se han desarrollado en sus territorios, considerándose a sí mismos distintos de otros sectores de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios, o en partes de ellos. Forman actualmente sectores no-dominantes de sociedad y están determinados a preservar, desarrollar y transmitir a las generaciones futuras esos territorios ancestrales y su identidad étnica, como la base de su existencia continuada como pueblo, de acuerdo con sus propios patrones culturales, instituciones sociales y sistemas legislativos”. Otra definición importante de

pueblo indígena es la que propone la OIT en su Convenio 169: Pueblos en países independientes, considerados indígenas por el hecho de descender de poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica a la que pertenece el país, en la época de la Conquista o la Colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación jurídica, conserven todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas. Sus procesos culturales indígenas se caracterizan por su continuidad histórica, por pertenecer a otras sociedades dominantes, y por la determinación de preservar dicha continuidad. Además de este concepto, existe un número de factores vistos como reveladores que definen e identifican su continuidad histórica. Una continuidad histórica debe consistir en la continuación por un período extendido que alcanza al presente, de uno o más de los factores siguientes (ONU, 1986): ocupación de tierras ancestrales, o por lo menos una parte de ellas; ascendencia común con los habitantes originales de estas tierras; cultura general, o manifestaciones específicas; lengua; residencia en ciertas partes del país, o en ciertas regiones del mundo; otros factores relevantes.

¿Quiénes son los pueblos indígenas? No hay un acuerdo general sobre la definición de pueblos indígenas. Una de las definiciones mejor aceptadas es la expresada por el ponente especial de la comisión de derechos humanos de las Naciones Unidas, José Martínez Cobo en su estudio del problema de la discriminación contra poblaciones indígenas (ONU, 1986). Según el pueblo, las comunidades, la gente y las naciones indígenas son las que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades pre-coloniales, se han desarrollado en sus territorios, considerándose a sí mismos distintos de otros sectores de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios, o en partes de ellos. Forman actualmente sectores no-dominantes de sociedad y están determinados a preservar, desarrollar y transmitir a las generaciones futuras esos territorios ancestrales y su identidad étnica, como la base de su existencia continuada como pueblo, de acuerdo con sus propios patrones culturales, instituciones sociales y sistemas legislativos. Otra definición importante de pueblo indígena es la que propone la OIT en su Convenio 169: Pueblos en países independientes, considerados indígenas por el hecho de descender de

poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica a la que pertenece el país, en la época de la Conquista o la Colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación jurídica, conserven todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas. Sus procesos culturales indígenas se caracterizan por su continuidad histórica, por pertenecer a otras sociedades dominantes, y por la determinación de preservar dicha continuidad. Además de este concepto, existe un número de factores vistos como reveladores que definen e identifican su continuidad histórica. Una continuidad histórica debe consistir en la continuación por un período extendido que alcanza al presente, de uno o más de los factores siguientes (ONU, 1986): ocupación de tierras ancestrales, o por lo menos una parte de ellas; ascendencia común con los habitantes originales de estas tierras; cultura general, o manifestaciones específicas; lengua; residencia en ciertas partes del país, o en ciertas regiones del mundo; otros factores relevantes.

Finalmente, la mayor o menor penetración cultural de los colonizadores ha ido determinando los grados de asimilación y mestizaje de las distintas culturas indígenas, circunstancias que a su vez condicionan el reconocimiento o no como pueblos indígenas. Las poblaciones indígenas amazónicas se caracterizan por una mayor diversidad de lenguas y situaciones de mayor o menor contacto con la sociedad occidental. Existen muchos pueblos indígenas de la Amazonía que han estado en situación de aislamiento relativo hasta hace pocas décadas por encontrarse en zonas de difícil acceso. Otros pueblos, con la expansión comercial de inicios de siglo XX y sobre todo el boom cauchero, acabaron en situación de aislamiento relativo o incluso fueron exterminados o tuvieron que aculturarse para sobrevivir. De estos pueblos hoy en día muchas de sus lenguas o bien se han perdido o están en proceso de pérdida. El grupo poblacional de ascendencia indígena cuya lengua materna es el castellano es sin duda el más numeroso en la Amazonía peruana aunque para muchos investigadores su calificación como 'indígena' sea dudosa, bien por la falta de auto-reconocimiento, o bien porque sus integrantes provienen de ascendentes indígenas muy diversos, que incluyen migraciones provenientes de la sierra y un mestizaje con las poblaciones de origen europeo que se fueron instalando en la

Amazonía. A efectos sociales, para la clasificación de poblaciones indígenas amazónicas en Perú, se da una clara prioridad a factores como la lengua materna y determinadas costumbres como la vestimenta tradicional. Si la lengua materna es el castellano, y más aún si buena parte de sus miembros son ya alfabetizados se consideran como poblaciones mestizas. La pérdida del vestido tradicional y el mayor grado de modernización reforzará esta clasificación como población 'mestiza'. En años recientes el interés por adquirir títulos de propiedad sobre las tierras que ocupan ha hecho que muchos pueblos de los que se auto consideran como mestizos reivindiquen su pasado indígena. Este proceso ha estado acompañado en algunos casos por campañas cuyo objetivo era la recuperación de lenguas en proceso de pérdida. Además de los indígenas señalados, no hay que olvidar que existen numerosos pueblos denominados como comunidades campesinas (llamados indígenas hasta 1969) y que aun teniendo el castellano como lengua materna mantienen una fuerte identidad con sus costumbres e incluso, en su particular forma de hablar el castellano. En la Amazonía, según estimaciones de Chirif (1991) la población rural ribereña amazónica de Loreto e Ucayali de raíces indígenas era en 1981 de 210,017 personas; en la actualidad supera las 300,000 personas.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.

Turismo: Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un tiempo que resulta menor a un año.

Rural: Una región rural es aquella que se caracteriza por la inmensidad de espacios verdes que la componen y que por esta razón está destinada y es utilizada para la realización de actividades agropecuarias y agroindustriales, entre otras.

Místico: Se entiende por místico todo lo que sea relativo a la mística, a la conexión espiritual que los individuos pueden desarrollar con lo extra terrenal. El término místico es un adjetivo de tipo calificativo que se usa, entonces, para

designar a las personas o situaciones que tengan que ver con la mística o el misticismo.

Pueblo indígena Shipibo Conibo: Este pueblo tiene su origen en una serie de fusiones culturales entre tres grupos que anteriormente eran distintos entre sí: los Shipibos, los Conibos y los Shetebos. El nombre de este pueblo estaría relacionado con los términos “mono” y “pez”, en el idioma originario. Según la tradición oral de este pueblo, los Shipibo-Conibo recibieron esta denominación porque en el pasado se ennegrecían la frente, el mentón y toda la boca con un tinte natural de color negro, lo que los hacía parecerse a un mono que llamaban Shipi. Hoy, los ciudadanos de este pueblo han aceptado esta denominación sin considerarla como peyorativa y reivindicándola.

Ucayali: Ucayali es un departamento del Perú situado en la parte central de la zona oriental del Perú. Limita al norte con el departamento de Loreto, al oeste con los de Huánuco y Pasco, al sur con los de Junín, Cuzco y Madre de Dios, y al este con el territorio brasileño del estado de Acre. Comprende enteramente territorios cubiertos por la selva amazónica, mayormente del llano amazónico. Recibe su nombre del principal y mayor río que lo cruza de sur a norte: El río Ucayali.

Historia: La historia del Shipibo Conibo es una historia para recordar, una historia de lucha la cual todos los peruanos deberíamos estar identificados.

Servicios Turísticos: Los servicios turísticos, de este modo, son prestaciones que una persona contrata cuando desea realizar turismo. Existen muchos lugares turísticos en Ucayali es sin duda un departamento el cual debemos visitar.

Ambiente: El ambiente es el conjunto de elementos naturales y sociales que se relacionan estrechamente, en los cuales se desarrolla la vida de los organismos y está constituido por los seres biológicos y físicos. La flora, la fauna y los seres humanos representan los elementos biológicos que conforman el ambiente y actúan en estrecha relación necesiándose unos a otros. Nuestra amazonia es

un lugar en donde se practica el turismo místico en el cual se combinan lo natural y lo sobrenatural.

Bienestar Social: Es una condición no observable directamente, sino que es a partir de formulaciones como se comprende y se puede comparar de un tiempo o espacio a otro.

Servicios Públicos: Los Servicio público es la actividad desarrollada por una institución pública o privada con el fin de satisfacer una necesidad social determinada. Los servicios públicos son el conjunto de actividades y prestaciones permitidas, reservadas o exigidas a las administraciones públicas por la legislación en cada Estado, y que tienen como finalidad responder a diferentes imperativos del funcionamiento social, y, en última instancia, favorecer la realización efectiva de la igualdad y del bienestar social. Suelen tener un carácter gratuito, ya que los costes corren a cargo del Estado.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1 El Tipo de Investigación:

Descriptiva

Sánchez (2007), Señala:

La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo de población". Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variable), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada uno de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga. (p 35).

3.2. Población y Muestra

3.2.1 Población:

Tamayo (2009) sostiene que: "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (p.114).

La población de estudio está constituida por los turistas que van a Ucayali (1500)

3.2.2.-Muestra:

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso.

Tamayo (1997) sostiene: "La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (p.38).

Nuestra muestra será de 306 turistas.

3.4 Variables y Operacionalización de variables

Tabla 1

Variables y Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Única EL ESTUDIO DE LA DEMANDA DEL TURISMO MÍSTICO	El turismo, a nivel mundial, es un sector de la economía que adquiere cada vez más importancia y en este sector se promueve el atractivo de conocer la cultura y la espiritualidad locales (de indígenas en este caso). El turismo contribuye a la reconstrucción y difusión de las identidades culturales (Bashkow, 2004; Lüsebrink, 1999)	El turismo místico abarcará las actividades de riqueza para la región sostenibilidad y bienestar social en el grupo étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali.	Historia	-Historia del Shipibo Conibo. - Tradición	Cuestionario
			Servicios Turísticos	-Vehículos motorizados -Hoteles Rurales	
			Ambiente	-Recursos turísticos. -Flora – Fauna	
			Bienestar Social	-Recursos Humanos -Entorno	
			Servicios Públicos	-Sanitarios públicos -Contenedores de basura	

3.5. Método y técnicas de recolección de datos.

3.5.1 Métodos de investigación.

Investigación descriptiva

Describe los fenómenos tal cual aparecen en la actualidad. Dentro de esta categoría hay un gran campo de variedades. Se incluyen los estudios de desarrollo, de casos, correlacionales, etc.

Existe una gran variedad de estudios descriptivos. La observación es el elemento básico. En la observación se pueden utilizar distintas técnicas, como la observación sistemática, la observación participante, encuestas, entrevistas, tests, etc. Algunos utilizan metodología cuantitativa (por ejemplo los tests) y otra cualitativa (por ejemplo los estudios etnográficos). Métodos explicativos. El objetivo está en explicar el fenómeno. Llegar al conocimiento de las causas es el fin último de estas investigaciones. Se pretende llegar a generalizaciones extensibles más allá de los sujetos analizados. Utilizan básicamente metodología cuantitativa. Distintas denominaciones se han utilizado para denominar un conjunto de procedimientos relacionados: investigación ex post facto, estudios comparativo-causales, diferenciales, selectivos o explicativo causales, son ejemplos representativos. Métodos experimentales El objetivo está en controlar el fenómeno. Como ya hemos señalado, entre sus características cabe destacar la utilización del razonamiento.

3.5.2 Instrumento de investigación:

El instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores, como base para elaborar las preguntas, que se les aplicara a los turistas. Habiendo una pregunta teniendo en cuenta la escala de Likert.

3.6 Instrumentos de recolección de datos.

Hernández (2010) define:

Es el vínculo que se establece entre las necesidades de información y las preguntas u observaciones que se harán. Con el propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas se selecciona un diseño específico de investigación. Los diseños de investigación, pueden ser experimentales o no experimentales, una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio, la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre las variables involucradas en la investigación. (p.11).

Recolectar los datos implica tres actividades estrechamente relacionadas entre sí:

- Seleccionar un instrumento de medición.
- Aplicar ese instrumento de medición, es decir, medir las variables.
- Preparar las mediciones obtenidas para que puedan analizarse correctamente.

Según Franklin (2011) considera que: “La elección de técnicas e instrumentos para la recopilación de los datos debe de estar en función de las características del estudio que se pretende realizar”. (p.174).

Existen algunas técnicas que ayudan a recabar información:

- Investigación documental: Se deben considerar y analizar aquellos escritos que contienen datos de interés relacionados con el estudio.
- Consulta de sistemas de información: Es necesario tener acceso a sistemas computacionales que contengan información y recursos de apoyo para allegarse datos.
- Cuestionarios: Este instrumento se utiliza para obtener las informaciones deseadas predefinidas, secuenciadas y separadas por capítulo o temática específica. Para el caso de esta investigación se emplearon cuestionarios.

- Observaciones directas: Este recurso puede ser empleado por los técnicos o analistas en el área física donde se desarrolla el trabajo de la organización.

3.7 Análisis Estadístico e Interpretación de Datos

Los datos serán analizados a partir de la utilización de la técnica estadística mediante la elaboración de cuadros y gráficos para la respectiva investigación. Los datos obtenidos serán ordenados en cuadros y gráficos estadísticos siguiendo el orden de los ítems o preguntas que aparecen en la guía de encuesta. Utilizando el programa SPSS para el procesamiento de datos.

3.7.1 Métodos de Análisis de Datos

El análisis de los datos estadísticos

Se dispone de datos de una población; el análisis de datos se realiza en cuadros informativos y gráficos que genera el programa **SPSS**.

Se presentará tablas y figuras por cada pregunta

Se reflexionará y se discutirá sobre los resultados

Se elaborará conclusiones y recomendaciones sobre los resultados

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. Análisis de confiabilidad de los instrumentos.

Kerlinger y Lee (2002) afirma:

La confiabilidad o fiabilidad, se refiere a la consistencia o estabilidad de una medida. La definición técnica de confiabilidad que ayuda a resolver tanto problemas teóricos como prácticos es aquella que parte de la investigación de qué tanto error de medición existe en un instrumento de medición, considerando tanto la varianza sistemática como la varianza por el azar. (p.141).

Dependiendo del grado en que los errores de medición estén presentes en un instrumento de medición, el instrumento será poco o más confiable.

Alfa de Cronbach

Cozby (2005) sostiene que:

Para determinar el coeficiente α Cronbach, se calcula la correlación de cada reactivo o ítem con cada uno de los otros, resultando una gran cantidad de coeficientes de correlación. El valor de α es el promedio de todos los coeficientes de correlación. (p.72)

Visto desde otra perspectiva, el coeficiente α Cronbach puede considerarse como la media de todas las correlaciones de división por mitades posibles, otro método de cálculo de consistencia interna, las buenas junto las malas.

4.1.1. Análisis de Confiabilidad del instrumento

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,909	15

4.2 Resultados Descriptivos

4.2.1 Descriptivas por dimensión: Historia

Tabla 3

Pregunta 1. ¿En dónde reside Ud.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Lugar	Perú	290	94,8	94,8
	Otros	16	5,2	5,2
Total		306	100,0	100,0

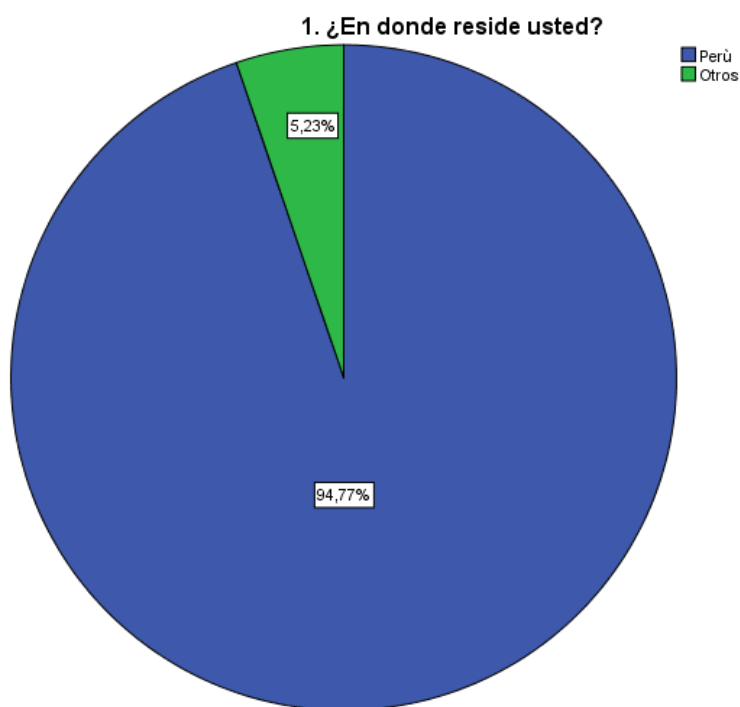


Figura 1. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 1.

Interpretación:

En la Tabla 3 y Figura 1 se aprecia que del total de turistas encuestados (306), el 94.77% son peruanos y el 5.23% son extranjeros.

Tabla 4

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia hace turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Una vez al año	239	78,1	78,1	78,1
Dos veces al año	65	21,2	21,2	99,3
Nunca	2	,7	,7	100,0
Total	306	100,0	100,0	

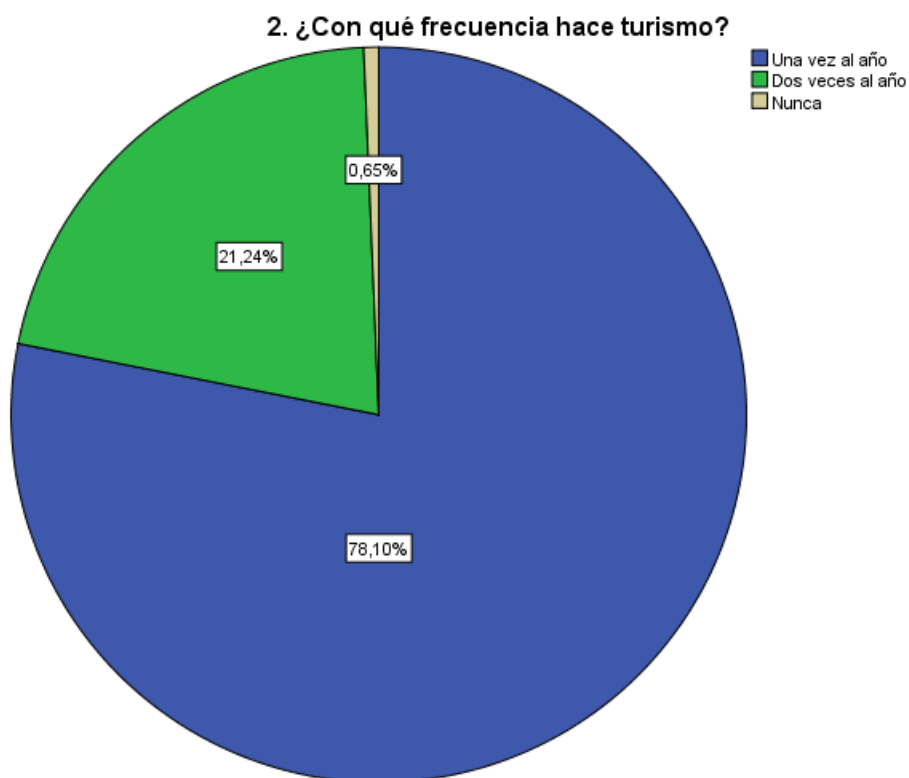


Figura 2. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 2.

Interpretación:

En la tabla 4 y figura 2 se observa que del total de turistas el 78,10% hace turismo una vez al año; el 21,24% dos veces al año y por último el 0.65% nunca.

Tabla 5
 Pregunta 3. ¿Conoce usted al pueblo indígena Shipibo Conibo de la región Ucayali?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	27	8.8	8.8
	No	279	91.2	100.0
	Total	306	100.0	100.0

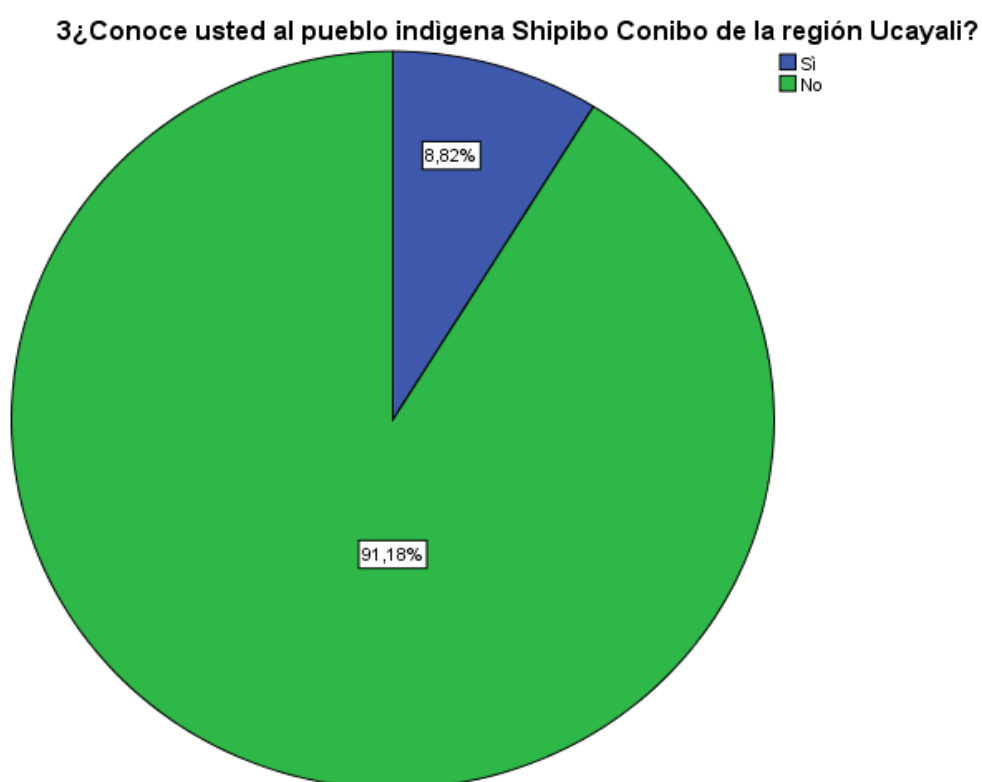


Figura 3. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 3.

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 3 el 91.18% de los turistas no conoce al pueblo indígena Shipibo y el 8,82% de los turistas no conoce al grupo étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali.

Tabla 6
 Pregunta 4. ¿Sabía que este pueblo indígena cura enfermedades tan solo con la naturaleza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	22	7.2	7.2	7.2
Válido No	284	92.8	92.8	100.0
Total	306	100.0	100.0	

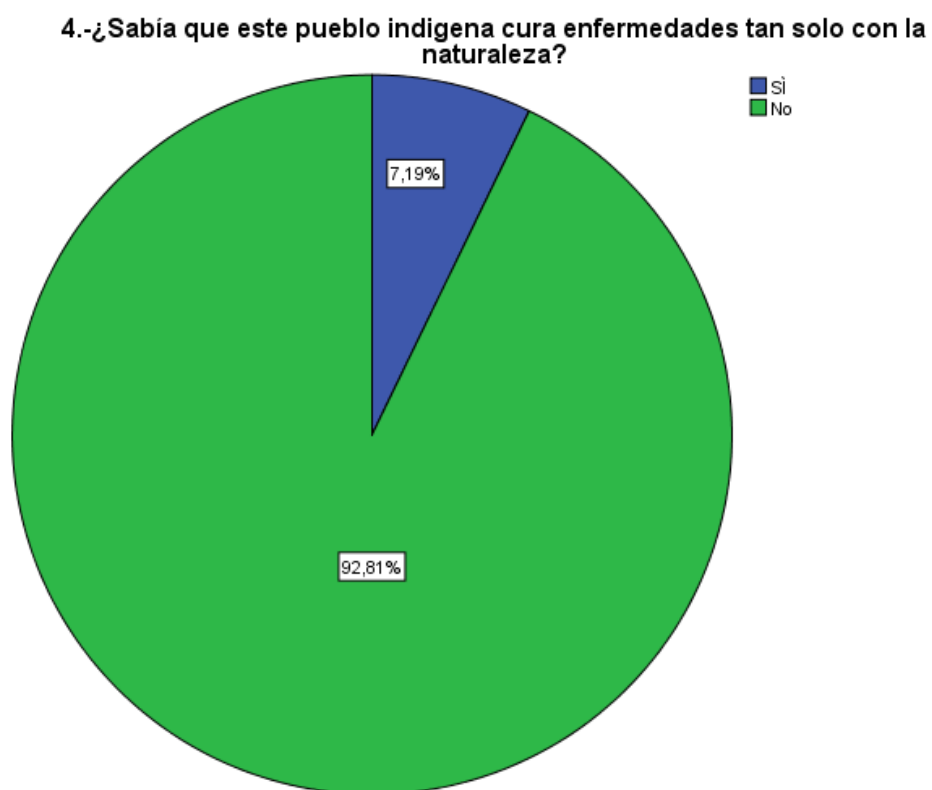


Figura 4. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 4.

Interpretación:

En la tabla 6 figura 4 se aprecia que el 92,81% de los turistas no conoce que el pueblo indígena cura enfermedades solo con la naturaleza y el 7.19% si conoce.

4.2.1.2. Descriptivas por dimensión: Servicios Turísticas

Tabla 7

Pregunta 5. Ucayali es un lugar místico y una nueva forma de hacer turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	39	12.7	12.7	12.7
Totalmente de acuerdo	249	81.4	81.4	94.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	5.9	5.9	100.0
Total	306	100.0	100.0	

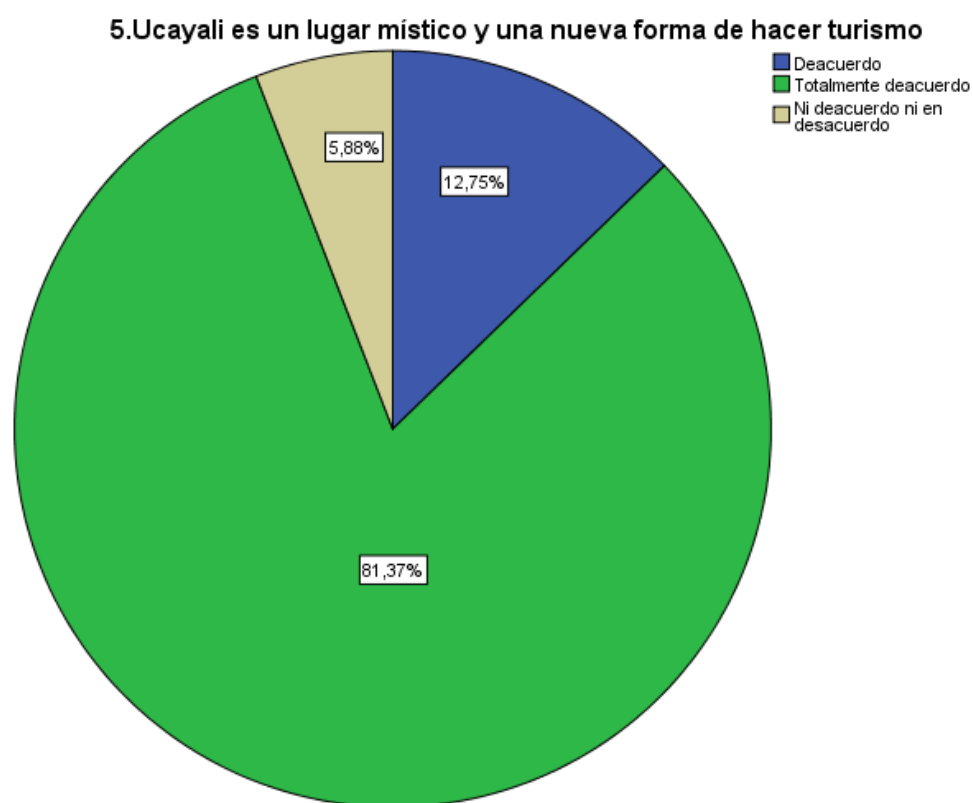


Figura 5. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 5.

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 5 el 81,37% de los turistas están de acuerdo que Ucayali es un lugar místico y una nueva forma de hacer turismo, 12,75% están de acuerdo y finalmente el 5,88% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 8
 Pregunta 6. ¿Le gustaría visitar este lugar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	302	98.7	98.7	98.7
Válido No	4	1.3	1.3	100.0
Total	306	100.0	100.0	



Figura 6. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 6.

Interpretación:

En la tabla 8 figura 6 el 98.69% de los turistas le gustaría visitar este lugar y el 1.31% no le gustaría visitar este lugar.

Tabla 9

Pregunta 7. Indique las características que usted le atribuye al pueblo indígena Shipibo Conibo de la región Ucayali como destino vacacional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rica en historia	12	3.9	3.9	3.9
Cultura y tradiciones	15	4.9	4.9	8.8
No lo sabe	279	91.2	91.2	100.0
Total	306	100.0	100.0	

7. Indique las características que usted le atribuye al pueblo indígena shipibo conibo de la región Ucayali como destino vacacional

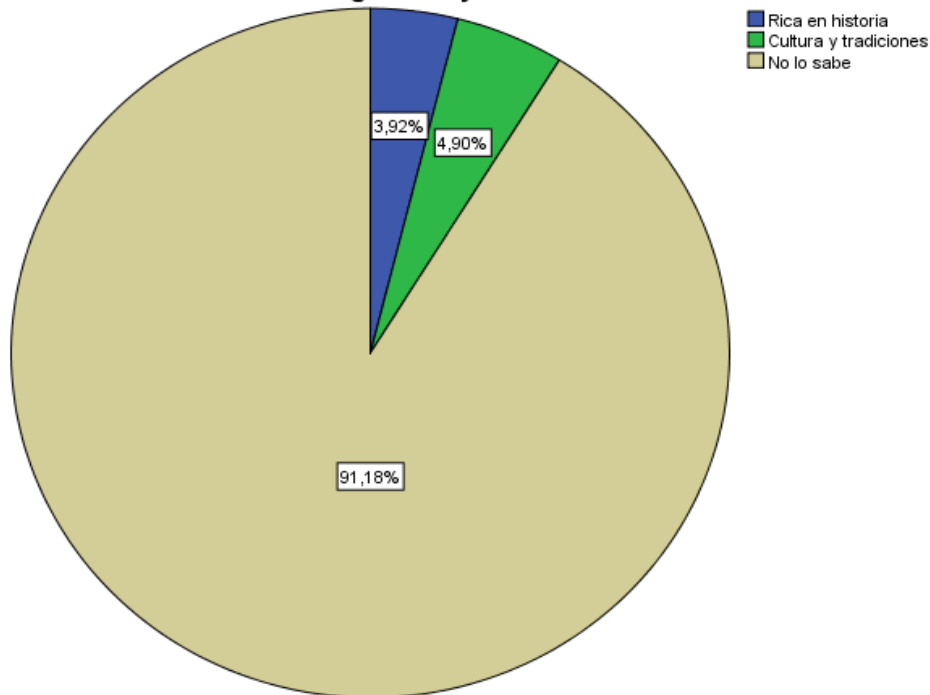


Figura 7. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 7.

Interpretación:

En la tabla 9 y figura 7 el 91.18% no sabe qué características le atribuye a este pueblo indígena, el 4.90% considera que la cultura y tradiciones es la característica que le atribuye a este pueblo indígena y finalmente el 3.92% de los turistas considera que la característica que le atribuye es rica en historia.

Tabla 10

Pregunta 08. ¿Cómo obtuvo información del pueblo Indígena Shipibo Conibo de la región Ucayali?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agencias de viajes e internet	24	7.8	7.8	7.8
Válido Libros y Películas	3	1.0	1.0	8.8
Otros	279	91.2	91.2	100.0
Total	306	100.0	100.0	

8 ¿Cómo obtuvo información del pueblo Indígena shipibo conibo de la región Ucayali?

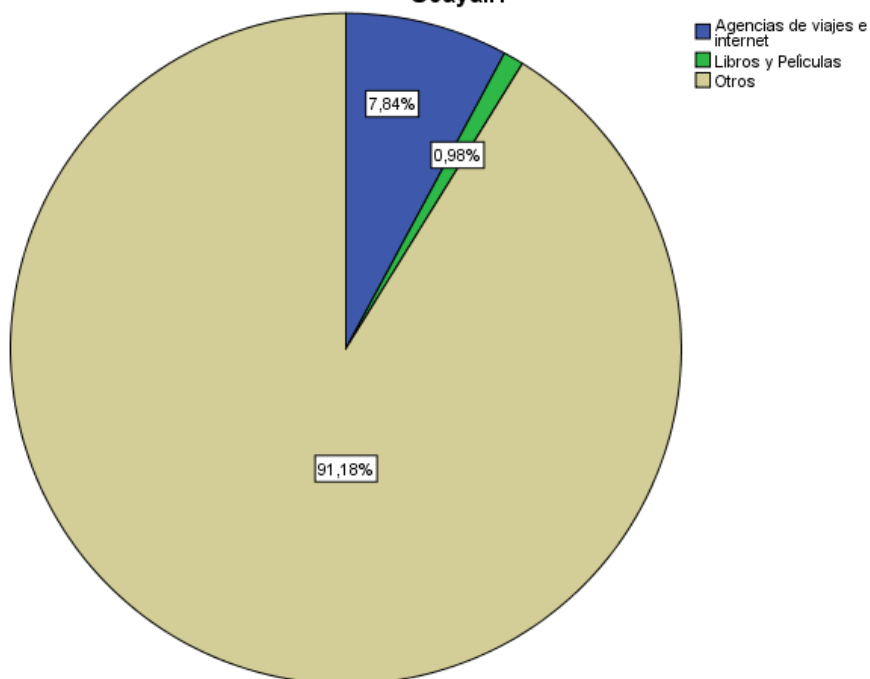


Figura 8. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 8.

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 8 el 91.18% de los turistas tuvo información por otros medios, 7.84% obtuvieron información por agencias de viajes e internet, el 0.98% tuvo información por libros y películas.

4.2.1.3. Descriptivas por dimensión: Ambiente

Tabla 11

Pregunta 9: ¿Percibe olores desagradables en el lugar donde habita el pueblo indígena?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	27	8.8	8.8	8.8
Válido	No lo sabe	279	91.2	91.2	100.0
	Total	306	100.0	100.0	

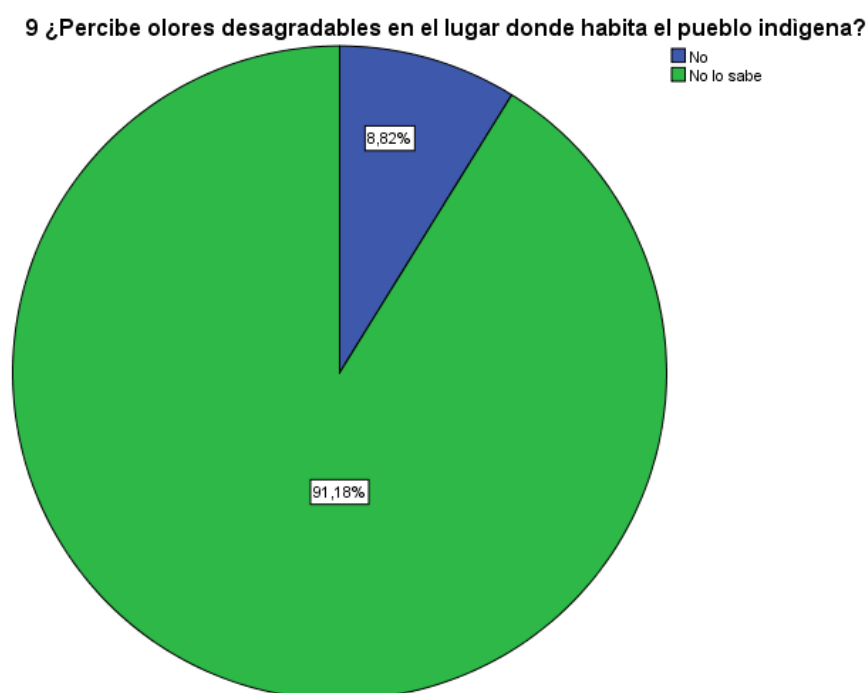


Figura 9. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 9.

Interpretación:

En la tabla 11 y figura 9 el 91.18% de los turistas no ha percibido olores desagradables en este lugar y el 8.82% de los turistas no lo sabe.

Tabla 12

Pregunta 10. ¿Los animales que observa en este lugar son desconocidos para usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Todos	279	91.2	91.2	91.2
La Mayoría	24	7.8	7.8	99.0
Algunos	3	1.0	1.0	100.0
Total	306	100.0	100.0	

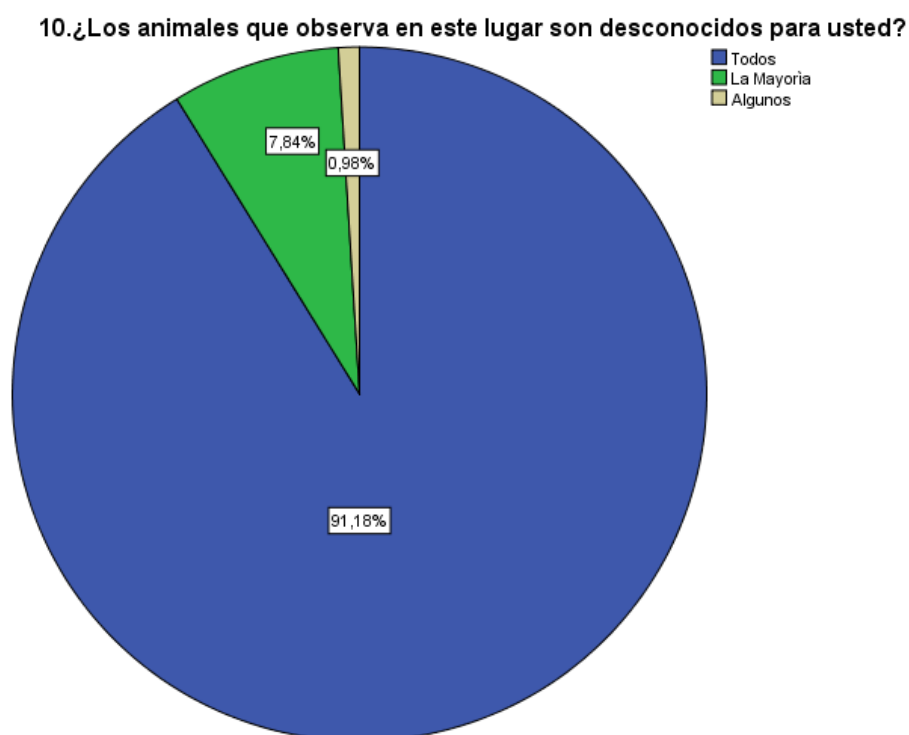


Figura 10. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 10.

Interpretación:

En la tabla 12 y figura 10 el 91.18% de los turistas afirma que todos los animales que observa en este lugar son desconocidos, el 7.84% afirma que la mayoría y el 0.98% afirma que algunos animales son desconocidos.

Tabla 13

Pregunta 11. El acceso al pueblo indígena Shipibo Conibo es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fácil	27	8.8	8.8	8.8
Válido No lo sabe	279	91.2	91.2	100.0
Total	306	100.0	100.0	

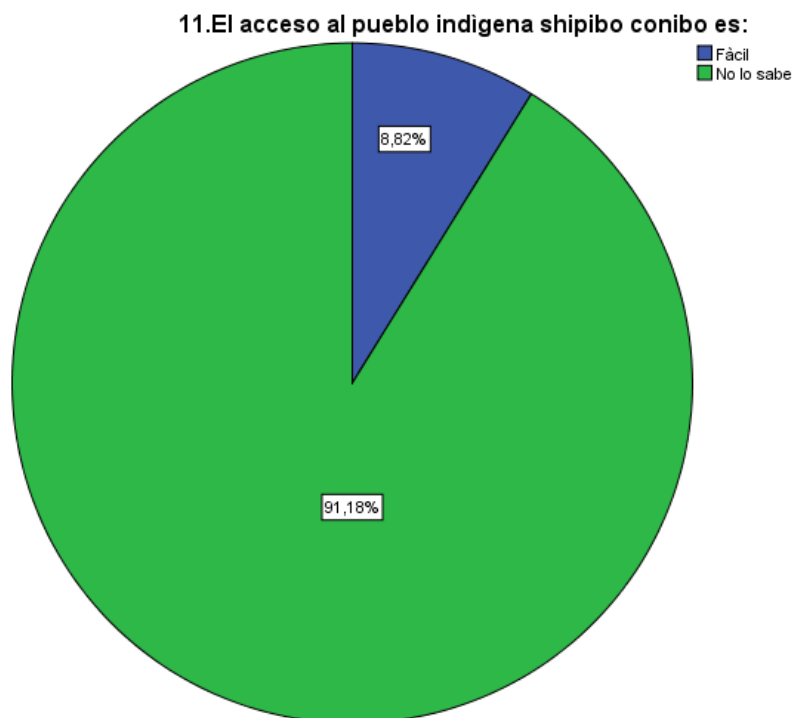


Figura 11. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 11.

Interpretación:

En la tabla 13 y figura 11 el 91.18% de los turistas no saben cómo es el acceso al pueblo indígena Shipibo Conibo y el 8.82% considera que el acceso al grupo étnico es fácil.

4.2.1.4. Descriptivas por dimensión: Servicios Públicos

Tabla 14

Pregunta 12. ¿Los servicios públicos en este lugar son?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Adecuados	34	11.1	11.1	11.1
Válido No lo sabe	272	88.9	88.9	100.0
Total	306	100.0	100.0	

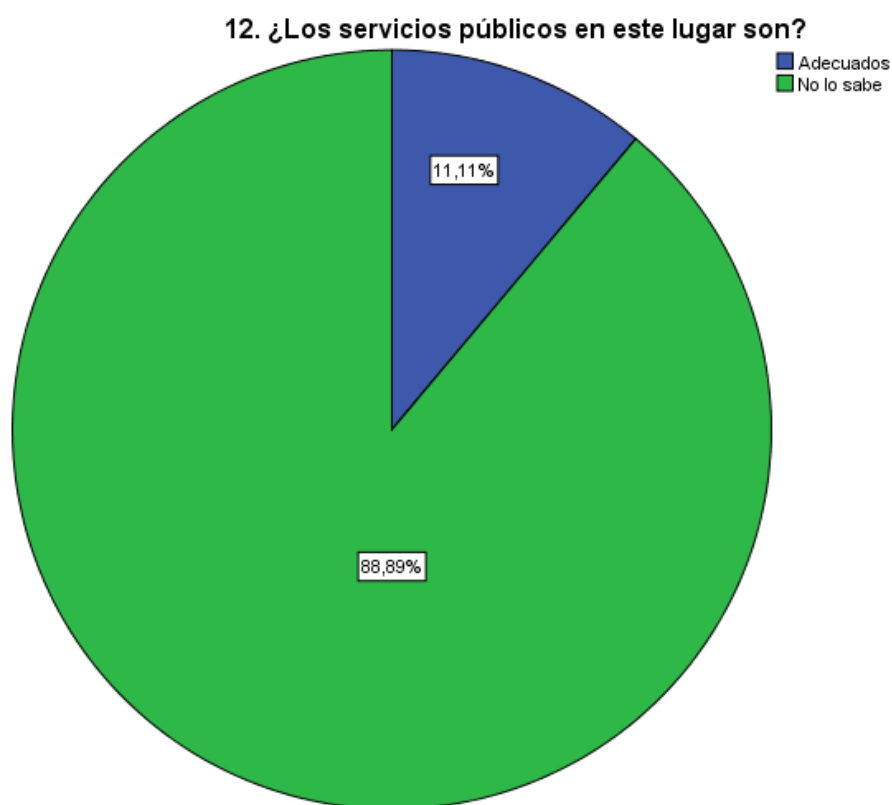


Figura 12. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 12.

Interpretación:

En la tabla 14 y figura 12 el 88.89% de los turistas no saben cómo son los servicios públicos en este lugar, el 11.11% de los turistas consideran que los servicios públicos son adecuados.

Tabla 15

Pregunta 13. Existen tachos de basura señalizados para botar los desperdicios que se originan en el día a día.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	34	11.1	11.1	11.1
Válido No	272	88.9	88.9	100.0
Total	306	100.0	100.0	

13.Existen tachos de basura señalizados para botar los desperdicios que se originan en el día a día.

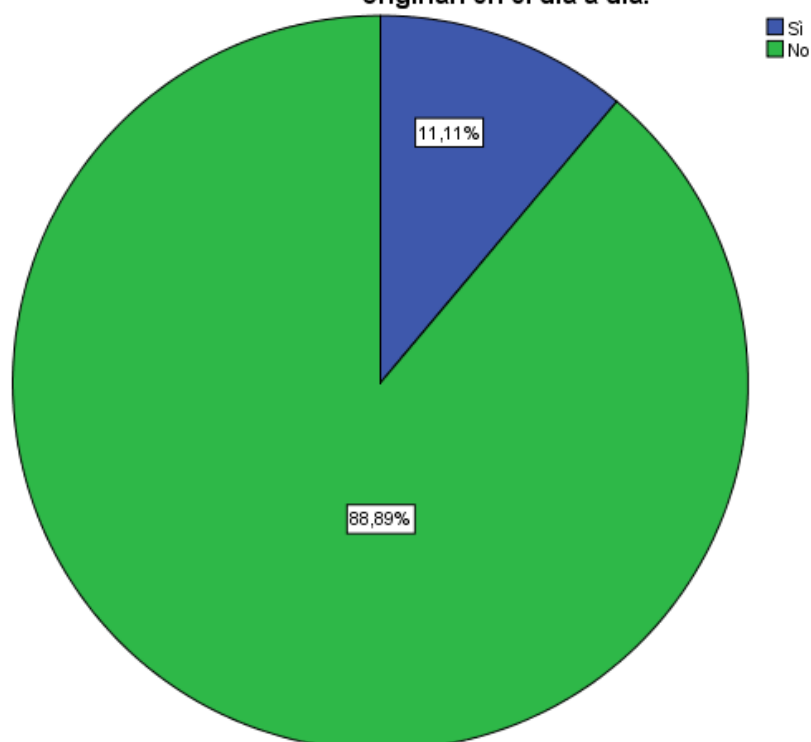


Figura 13. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 13.

Interpretación:

En la tabla 15 y figura 13 el 88.89% de los turistas consideran que no conocen si hay tachos de basura señalizados y el 11.11% de los turistas considera que si existen tachos de basura señalizados.

4.2.1.5. Descriptivas por dimensión: Bienestar Social

Tabla 16

Pregunta 14. *Antes de realizar este viaje, usted consideraba este destino turístico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excitante	2	.7	.7	.7
Divertido	17	5.6	5.6	6.2
Válido Relajante	15	4.9	4.9	11.1
No lo sabe	272	88.9	88.9	100.0
Total	306	100.0	100.0	

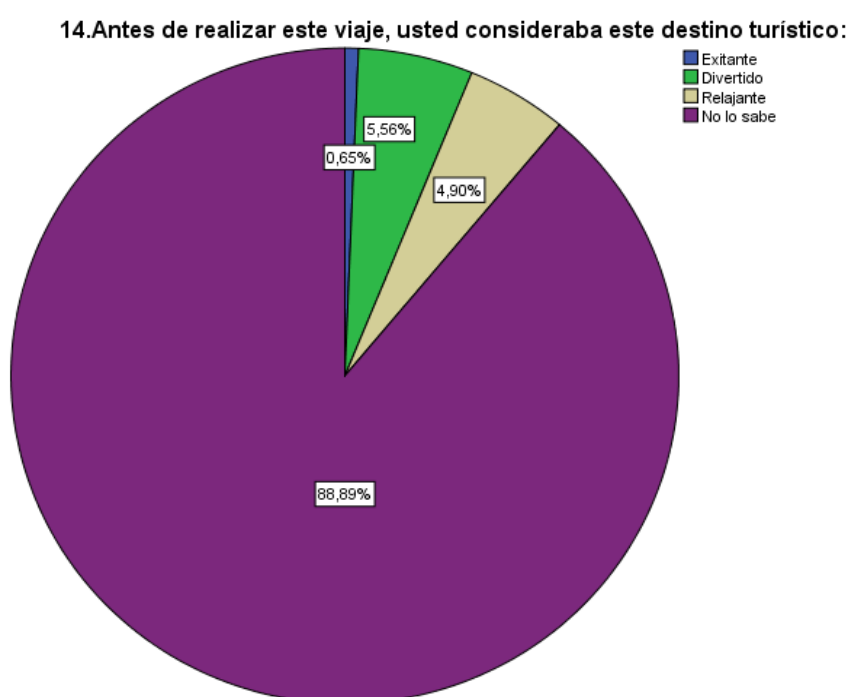


Figura 14. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 14.

Interpretación:

En la tabla 16 y figura 14 el 88.89% no saben cómo es este destino turístico, el 4.90 % considera este destino turístico es relajante, el 5.56% lo considera divertido y el 0.65%.

Tabla 17

Pregunta 15. Marque que opinión usted tenía antes de realizar este viaje, con respecto a las siguientes afirmaciones:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Los Chamanes curan enfermedades con la naturaleza	7	2.3	2.3	2.3
Es un lugar tranquilo	62	20.3	20.3	22.5
Válido Presenta una cultura única	26	8.5	8.5	31.0
Diversidad de flora y fauna	211	69.0	69.0	100.0
Total	306	100.0	100.0	

15. Marque que opinión usted tenía antes de realizar este viaje, con respecto a las siguientes afirmaciones:

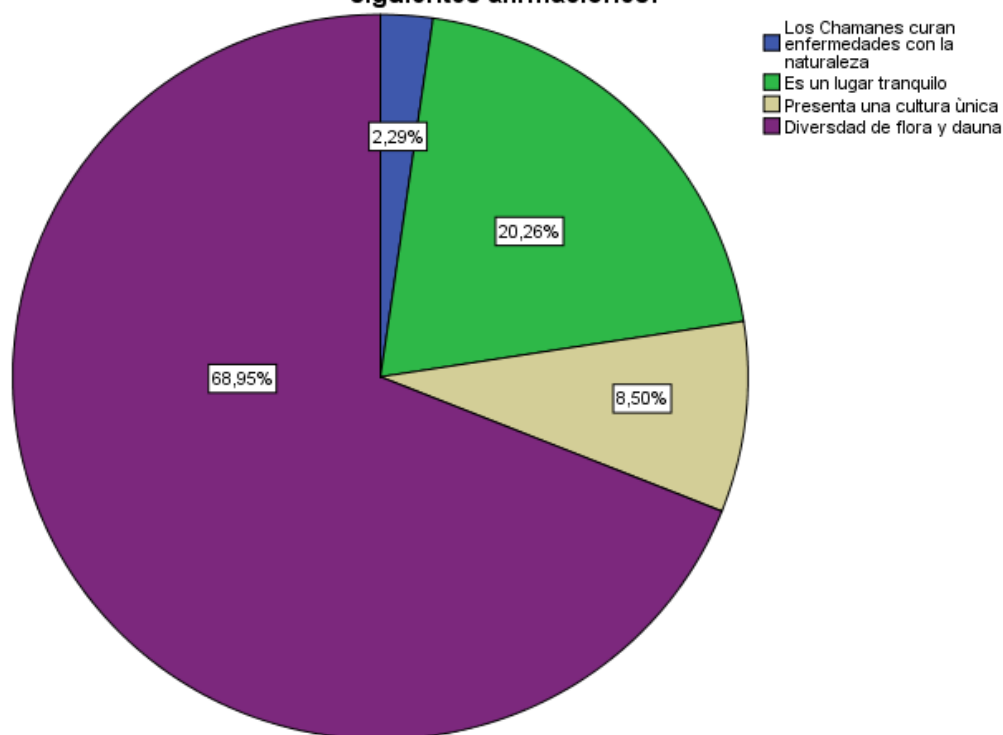


Figura 15. Análisis descriptivo en relación a la pregunta 15.

Interpretación:

En la tabla 17 y figura 15 el 68.95% de los turistas relacionaban a Ucayali con diversidad de flora y fauna, el 20.26% lo relacionaban con un lugar tranquilo, el 8.50% presentaban una cultura única y finalmente el 2.29% opinaban que los chamanes curan enfermedades con la naturaleza,

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusión.

En la actualidad el turista no solo busca lo arqueológico; busca lo natural, lo ecológico, lo místico y en el Perú se puede hacer este tipo de turismo. A partir de la encuesta que hice me encontré con una gran problemática y es que casi todos los turistas encuestados no saben o no han escuchado hablar del Turismo Místico, ni de la etnia Shipibo Conibo de Ucayali.

Con respecto a la dimensión de Historia se observa que el 91.18% de turistas no conoce al pueblo indígena Shipibo Conibo de Ucayali, ni que nos ofrece; como la cura de enfermedades siendo el 92.81% de los turistas no sabe que este pueblo indígena cura enfermedades tan solo con la naturaleza.

Con respecto a la dimensión de servicios turísticos el 91.18% de turistas no sabe que característica le atribuye al pueblo indígena; sin embargo después de comentarles un poco sobre esta nueva forma de hacer turismo al 98.69% de los turistas les gustaría visitar este lugar para poder vivir nuevas experiencias.

Con respecto a la dimensión Ambiente el 91.18% de los turistas afirma que todos los animales que observa en este lugar son desconocidos, con estos resultados los turistas afirman que saben de algunos animales de la selva mas no los conocen.

Con respecto a la dimensión servicios públicos el 88.89% de los turistas no saben cómo son los servicios públicos en este lugar, con estos resultados el turista al no conocer este pueblo indígena no sabe cómo son los servicios públicos.

Con respecto a la dimensión Bienestar Social 68.95% de los turistas relacionaban a Ucayali con diversidad de flora y fauna más no con un lugar místico. Finalmente esta es la razón general por la que surge esta idea de tesis.

5.2. Conclusiones

Las conclusiones a los que he llegado en función de los objetivos, son los siguientes:

Respecto al objetivo general: Identificar la Demanda del Turismo Místico en el Grupo Étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali, según los resultados se observa que la demanda de turismo místico en nuestro país es muy débil y esto origina consecuencias negativas tanto como para el pueblo indígena, para Ucayali y para nuestro país; según Zavala y Variola(2015) existe un proceso de migración de aproximadamente más de trescientos shipibos de Ucayali a principalmente Lima; los cuales se han asentado en Cantagallo.

Pienso que la falta de publicidad en los medios sobre esta nueva forma de hacer turismo hace que muchos peruanos no conozcan sobre el turismo místico ni de la etnia Shipibo Conibo; el principal medio de comunicación es la televisión y en nuestro país los programas de la televisión peruana no ayudan en la difusión de la cultura; tanto la televisión, radio y los medio escritos no brindan información real porque más vale el interés económico de los medios privados que dar una información veraz. Se puede decir que el canal siete es el único medio que nos informa sobre identidad nacional. Esta situación lo confirma la pregunta número quince de mi encuesta en la cual ninguno de los encuestados marca la característica de “lugar místico”.

En cuanto al primer objetivo específico de dar a conocer historia del grupo étnico shipibo Conibo los resultados han sido no muy favorables muy pocos peruanos saben la historia de lucha de este grupo indígena y los que nos ofrece Gashe (2001) el pueblo, las comunidades, la gente y las naciones indígenas son las que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades pre-coloniales, se han desarrollado en sus territorios, considerándose diferentes de otros sectores de las sociedades que actualmente prevalecen en esos territorios, o en partes de ellos.

No existía un interés por parte de los gobernantes anteriores en difundir las distintas culturas indígenas y por esta razón la población no sabía si existían o no estos pueblos indígenas como lo confirma la pregunta número tres de mi encuesta por ejemplo cuenta un poblador no indígena de la selva que actualmente vive en Lima que no conocía a este pueblo indígena; según él sus padres los llamaban infieles.

En cuanto al segundo objetivo específico: Identificar los servicios turísticos en el grupo étnico Shipibo Conibo de Ucayali tiene como resultado que las pocas personas que han ido al lugar consideran que los servicios turísticos en esta zona son adecuados según Montoya (2013), el cual nos dice que el rol de las instituciones es muy importante; sin embargo no existe un modelo exacto para esta nueva forma de hacer turismo.

En cuanto al tercer objetivo específico: Describir el medio ambiente en el que vive el grupo étnico Shipibo Conibo. Douglas (1997) indica que la riqueza natural única de cada región se debe a muchos factores diferentes como la ubicación geográfica, las condiciones medioambientales y la historia geológica, entre otros. Cada factor es una clave del misterio de la biodiversidad. El lugar en donde habita este pueblo indígena existe demasiada riqueza natural, geográfica, ambiental que es necesario explotarla de manera sostenible. Cymerys (1997) indica que los bosques son ecosistemas delicados que brindan alimento y abrigo a la fauna silvestre y si se destruyen, se ponen en peligro también estos hábitats.

En cuanto al cuarto objetivo conocer la percepción del turista respecto al servicio que va a recibir en el grupo étnico Shipibo Conibo Mayor y Bodmer (2009) indica que hoy la perspectiva social de la Amazonía es muy compleja. Los pueblos indígenas amazónicos empezaron a sufrir, y todavía siguen sufriendo, el impacto de la colonización, de la construcción de carreteras, de los extractores de recursos naturales y de aquellos que piensan que para ser reconocidos como ciudadanos deben adoptar los modelos de la cultura occidental. Sin embargo; Al hacer la encuesta me di cuenta que a una gran parte de los turistas les llamaba la atención esta nueva forma de hacer turismo; muchos decían que no sabían que existía el turismo místico y al comentarles un poco de la comunidad Shipibo Conibo muchos

decían que irían a Ucayali a poder experimentar los que este hermoso lugar nos ofrece la flora y fauna, el turismo místico, la riquísima gastronomía entre otros factores.

En cuanto al quinto objetivo Describir la infraestructura del lugar en el que habita el grupo étnico Shipibo Conibo Székely (2006), en este caso el medio ambiente tiene un papel muy significativo, que debe ser mantenido de una manera en que se asegure una calidad de vida para los pobladores nativos. En las últimas décadas, se desarrollaron muchos proyectos; las organizaciones estatales y organizaciones no gubernamentales han tenido como finalidad la redirección de las actividades de las comunidades amazónicas en un intento de integrarlas dentro de la normalidad considerada por las sociedades urbanas.

5.3. Recomendaciones

El desarrollo de Turismo místico surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa en su mayoría por empresarios que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados con el apoyo de la cooperación internacional, y ONG estos proyectos han sido exitosos en algunos casos y en otros con resultados negativos quizá por desconocimiento de la actividad turística, ausencia de experiencia en capacitación especializada y carencia de estudios de mercado. Se debería dar más importancia en los medios masivos para que más peruanos conozcan y tengan la iniciativa de poder capacitarse en grandes proyectos de actividad turística.

Lo que hace diferente a los productos del turismo místico es ofrecer a los turistas o visitantes un contacto personalizado, de ofrecerles la oportunidad de vivir en un entorno ambiental y humano y en lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local.

Con respecto al primer objetivo; con el nuevo ministro de cultura Salvador del Solar se está promoviendo la difusión de nuestras etnias y tal es así que en el censo de población se menciona la siguiente pregunta ¿con qué etnia te identificas?; esto trae consigo que el poblador valore y se identifique con las etnias nacionales. Ojalá el Estado peruano siga apoyando estas iniciativas y estos proyectos beneficiando a todos los peruanos.

Con respecto al segundo objetivo el enorme potencial que tienen nuestros recursos naturales y culturales y teniendo recursos de infraestructuras de alojamiento, la clave para completar estos potenciales es apostar por la buena calidad, el buen servicio y crear una nueva forma de difusión para que los turistas asemejen Ucayali como una nueva forma de hacer turismo .Siendo el principal motivo de la llegada del turista extranjero a nuestro país visitar la naturaleza con un 84%. Si se llega a lograr, se dará un gran paso en la imagen del territorio. Los visitantes estarán contentos con nuestra publicidad. De esta manera se pondrá

complementar un territorio sano como es Ucayali con una nueva forma de hacer turismo.

En cuanto al tercer objetivo en Ucayali se encuentra el bosque tropical más grande del mundo hay que saberlo preservar y explotar de una manera sostenible así mismo estos bosques nos ayudan a mitigar el cambio climático tenemos que tener una actitud respetuosa, ecológica y debemos enseñar a la gente que nos rodea a cuidar la naturaleza en general.

En cuanto al cuarto objetivo los pobladores del lugar junto con las instituciones deben promover el buen trato al turista. El Perú reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del Turismo, incluso en las zonas más pobres económicamente, asegurando a los turistas una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar a una mejor utilización y valoración del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

En cuanto al quinto objetivo las viviendas de este pueblo son informales; el municipio o el gobierno regional deberían tener mayor participación ya que muchas viviendas no cuentan con agua potable, ni desagüe.

Los porcentajes de demanda mencionados en esta investigación pueden servir para conocer cómo afecta la llegada del turista a nuestro país y así seguir con una futura investigación en la cual se pueda aprobar una hipótesis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

Amselle, J. (2014). *Turismo chamánico en la Amazonia peruana. Entre tradición y mercantilización*, Uruguay: Fondo Editorial de la Asamblea Nacional de Rectores.

Carrasco, S. (2010). *Metodología de la investigación científica* (2ª ed.). Perú: San Marcos.

Cymerys, M. (1997). *Árboles y plantas trepadoras y/o rastreras*. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/015/i2360s/i2360s03.pdf>

Cuentas, D. (2015). *Dos pueblos en aislamiento y peligro de extinción: Los Isconahua y Murunahua de Ucayali*. Perú: Editorial Edición del Autor.

De la Cadena, M. (1991). América Latina: *Un espacio Cultural en el mundo Globalizado. Colombia*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=0SC394CJDZgCypg=PA276ylpg=P A276ydq=de+la+cadena>

Douglas, C. (1997). *Diversidad de las plantas amazónicas. Perú*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/015/i2360s/i2360s01.pdf>

Eckert, P. y S. McConnell-Ginet (1992). *Discurso, género y etnicidad en una comunidad de shipibos en Lima*. Recuperado de <http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4%283%29ZavalayBariola.pdf>

Galiano, L. (2015). *Investigación Turística*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacionturistica/investigacion-turistica.pdf>

Gasché, J. (2001). *Pobreza y Desarrollo en las comunidades indígenas*

amazónicas. Recuperado de
<https://cordepiaa.wordpress.com/2011/12/09/pobreza-y-desarrollo-en-las-comunidades-indigenas-amazonicas/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2001). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill

Holmes, J. y Meyerhoff, M. (1999). *Discurso, Género y Etnicidad en una Comunidad de Shipibos en Lima. Perú.* Recuperado de
<http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4%283%29ZavalayBariola.pdf>

Huerta, D. (2016). *Chamanismo Y Turismo Místico En El Perú: Un Estado de La Cuestión.* Recuperado de
https://www.academia.edu/27654618/CHAMANISMO_Y_TURISMO_M%C3%8DSTICO_EN_EL_PER%C3%9A_UN_ESTADO_DE_LA_CUESTI%C3%93N_SHAMANISM_AND_MYSTIC_TOURISM_IN_PERU_A_STATE_OF_THE_ART

Hunziker, W y Krapf, K. (1942). Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente: el estudio de caso de la provincia de ávila. Recuperado de
https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf

Martins, L y Toyoko, S. (1990). *¿Quién utilizará este libro y cómo?.* Recuperado de
<http://www.fao.org/docrep/015/i2360s/i2360s02.pdf>

Méndez, C. (2001). *Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación.* (3ª ed.). Bogotá: Editorial McGraw-Hill.

Meza, C. (2010). *Aplicación del Sistema de Información Geográfica (SIG) en el modelamiento del río Ucayali: Identificación de los cambios y su influencia ambiental (Sector Pucallpa).* Recuperado de
<http://industrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/libros/meza/SIGcorregido.pdf>

Montoya, M. (2013). *Turismo Comunitario Y Desarrollo Rural*. Perú:
Edición digital.

Lustig, N. (2007). *Pobreza, desigualdad y cohesión social: más allá de los Objetivos del Milenio*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Anna_Ayuso/publication/28248898_Pobreza_desigualdad_y_cohesion_social_mas_alla_de_los_Objetivos_del_Milenio/links/0912f50a206732e534000000/Pobreza-desigualdad-y-cohesion-social-mas-alla-de-los-Objetivos-del-Milenio.pdf?origin=publication_detail

Paz, M. (2013). *Turismo Comunitario Y Desarrollo Rural*. Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/30/turismo-comunitario-y-desarrollo-rural-interaccion-y-escalamiento-de-innovaciones/>

Mayor, P y Bodmer, R (2009). *Pueblos Indígenas de la Amazonía Peruana*. Recuperado de <http://atlasanatomiaamazonia.uab.cat/pdfs/PueblosIndigenasAmazoniaPeruana.pdf>

Polia, M. (1994). *El curandero, sacerdote tradicional de los encantos*. En: Millones, L. y M. Lemlij (Eds.), *En el nombre del Señor: shamanes, demonios y curanderos del norte del Perú*. Lima: Biblioteca Peruana de Psicoanálisis.

Saavedra, J. y Arias, O (2007). *Pueblos Indígenas de la Amazonía Peruana*, Perú. Recuperado de: <http://atlasanatomiaamazonia.uab.cat/pdfs/PueblosIndigenasAmazoniaPeruana.pdf>

Sabino, C. (1992). *EL Proceso de Investigación*. Venezuela: Editorial Panapo.

Scharager, J. y Armijo, I. (2011). *Metodología de la Investigación para las Ciencias Sociales, Chile*. Recuperado de: <https://metodologiaepoch.files.wordpress.com/2011/02/planteamiento-del-problema.pdf>

Székely, M. (2006). *Pueblos Indígenas de la Amazonía Peruana*, Perú. Recuperado de: <http://atlasanatomiaamazonia.uab.cat/pdfs/PueblosIndigenasAmazonia peruana.pdf>

Tornou, J. (2001). *La merma mágica vida e historia del shipibo Conibo del Ucayali*. Lima: Editorial CAAAP

Tamayo, M. (2010). *El proceso de la investigación científica*. Colombia: Noriega Editores

Valcuente, R. (2012). Amazonia viajeros, turistas y poblaciones indígenas. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/181992942/Amazonia-viajeros-turistas-y-poblaciones-indigenas-pdf>

Vivanco, L. (2004). *Gran Enciclopedia de la Región Ucayali*. Perú : E.I.R.L Editores.

Zabala y Variola (2007). *Discurso, género y etnicidad en una comunidad de shipibos en Lima*. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2559/2503>

TESIS

Acuña, N. (2013). *Mercado De Turismo En Perú Plan De Negocios Para Un Operador Turístico* (Tesis de maestría). Repositorio de la Universidad de Chile. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115400/cf-acuna_nn.pdf?sequence=4

Chang y Torres (2013). *Potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas* (Tesis de licenciada). Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperac'

<http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/546/46130697.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carroll, I. (2010). *Turismo Y Conservación En La Amazonia Colombiana*. (Tesis de maestría). Bdigital. Repositorio de la universidad Nacional de Colombia Recuperada de <http://www.bdigital.unal.edu.co/3312/1/79952729.pdf>

Grijalba, C. (2016). *Centro Turístico Y Terapéutico En Pucallpa*. (Tesis de Licenciatura). Cybertesis. Recuperada de [file:///C:/Users/Stefanie%20M/Downloads/Cybertesis%20Grijalba_VC%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Stefanie%20M/Downloads/Cybertesis%20Grijalba_VC%20(3).pdf)

Rodrigues, M. (2014). *Turismo religioso y esotérico: llamar visitas psíquicas a Caridad Feria Adolfo Bezerra de Menezes, en Gama* (Tesis de Maestría). Recuperada de <http://biblioteca.universia.net/irARecurso.do?page=http%3A%2F%2Fhdl.handle.net%2F10482%2F15605&id=58552942>

Moline, A. (2012). *Etnogénesis Edad Nueva Andina: en busca del Inca general* (Tesis doctoral). Universidad de Paris Ouest Nanterre La Défense. Francia.

Sánchez, R. (2015). *Aspectos comunicacionales en procesos de desarrollo e inclusión social en comunidades amazónicas. Caso: comunidad shipibo Conibo Shetebo de Limongema*. (Tesis de Licenciatura). Reposito de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperada de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6431/SANCHEZ_RENTERIA_CRISTINA_ASPECTOS_COMUNICACIONALES.pdf?sequence=1

Telias, V. (2013). *Diagnostico estratégico del turismo esotérico y místico en Capilla del monte para su desarrollo sustentable*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Abierta Interamericana. Argentina.

REVISTAS

Basset, V. (2012). *Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta*. Revista PUCP. (19), 245-266

MEDIOS AUDIOVISUALES

Brack, A. (2015). *Catorce recursos genéticos que cambiaron el mundo y uno que lo cambiará*. Perú. Departamento de Producción Gráfica y Audiovisual – Promperú.

PROYECTOS

Olga, O. (2007). Capacitación de mujeres Shipibo Conibo de la comunidad Canta Gallo para la venta de artesanía. *Lima Oculta*. Recuperado de [Conibo%20de%20la%20comunidad%20Canta%20Gallo%20para%20la%20venta%20de%20artesan%C3%ADa.pdf](#)

ANEXOS

ANEXO I

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the name "Stefanie Morales". On the right, a sidebar contains a "Resumen de coincidencias" (Summary of matches) panel. This panel displays a total similarity score of 26% and lists three sources of matches:

Rank	Source	Percentage
1	www.scribd.com Fuente de Internet	17%
2	cordepiia.wordpress.c... Fuente de Internet	5%
3	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	5%

The footer of the interface indicates "Página: 1 de 116" and "Número de palabras: 21710".

ANEXO II

INSTRUMENTO

Cuestionario

Estimado colaborador:

Solicitamos nos responda las siguientes preguntas con la más sinceridad y veracidad posible, sus respuestas servirán de muy buena información.

Encuesta:

Dimensión Historia

1.- ¿En dónde reside usted?

a)	Perú	
b)	Otro	

2.- ¿Con qué frecuencia hace turismo?

a)	Una vez al año	
b)	Dos veces al año	
c)	Nunca	

3.- ¿Conoce usted al grupo étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali?

a)	Sí	
b)	No	

4.- ¿Sabía que esta etnia cura enfermedades tan solo con la naturaleza?

a)	Sí	
b)	No	

Dimensión Servicios turísticos

5.-Ucayali es un lugar místico y una nueva forma de hacer turismo

a)	De acuerdo	
b)	Totalmente de acuerdo	
c)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
d)	En desacuerdo	

6.- ¿Le gustaría visitar este lugar?

a)	Sí	
b)	No	

7.- Indique las características que usted le atribuye al grupo étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali como destino vacacional.

a)	Lugar Místico	
b)	Rica en historia	
c)	Cultura y tradiciones	
d)	No lo sabe	

8.- ¿Cómo obtuvo información del grupo étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali?

a)	Publicidad en medios masivos	
b)	Agencias de viajes Internet	
c)	Libros y películas	
d)	Otros	

Dimensión Ambiente

9.- ¿Percibe olores desagradables en el lugar donde habita el pueblo indígena?

a)	Sí	
b)	No	

10.- ¿Los animales que observa en este lugar son desconocidos para usted?

a)	Todos	
b)	La mayoría	
c)	Algunos	

11.- El acceso al grupo étnico Shipibo Conibo es:

a)	Fácil	
b)	Complicado	
c)	No lo se	

Dimensión Servicios Públicos

12.- ¿Los servicios públicos en este lugar son?

a)	Adecuados	
b)	Inadecuados	
c)	No lo sabe	

13. Existen tachos de basura señalizados para botar los desperdicios que se originan en el día a día.

a)	Sí	
b)	No	

Dimensión Bienestar Social

14.- Antes de realizar este viaje, usted consideraba este destino turístico:

a)	Aburrido	
b)	Excitante	
c)	Divertido	
d)	Relajante	
e)	No lo se	

15.- Marque que opinión usted tenía antes de realizar este viaje, con respecto a las siguientes afirmaciones:

a)	Es un lugar místico	
b)	Los chamanes curan enfermedades solo con la naturaleza	
c)	Es un lugar tranquilo	
d)	Presenta una cultura única	
e)	Diversidad de flora y fauna	

16.- Datos personales.

Sexo: F ___ M ___

17.- Lugar de residencia: _____

ANEXO III
TABULACIÒN

D1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2
2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2
3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2
4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2
5	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2
6	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2
7	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2
8	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	3
9	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	3
10	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	3
11	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	3
12	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	3
13	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3
14	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3
15	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3
16	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3
17	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3
18	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3
19	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3
20	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	4	3
21	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	4	3
22	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	4	3
23	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	4	3
24	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	4	3
25	1	1	1	2	1	1	3	3	2	3	1	1	1	4	3

281	1	2	2	2	2	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
282	1	2	2	2	2	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
283	1	2	2	2	2	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
284	1	2	2	2	2	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
285	1	2	2	2	2	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
286	1	2	2	2	2	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
287	1	2	2	2	2	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
288	1	2	2	2	2	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
289	1	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
290	1	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
291	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
292	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
293	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
294	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
295	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
296	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
297	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
298	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
299	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
300	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
301	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
302	2	2	2	2	3	1	4	4	3	1	3	4	2	5	5
303	2	2	2	2	3	2	4	4	3	1	3	4	2	5	5
304	2	2	2	2	3	2	4	4	3	1	3	4	2	5	5
305	2	3	2	2	3	2	4	4	3	1	3	4	2	5	5
306	2	3	2	2	3	2	4	4	3	1	3	4	2	5	5

FICHA DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

ANEXO 04 MATRIZ DE VALIDACIÓN													
TÍTULO DE LA TESIS: EL ESTUDIO DE LA DEMANDA DEL TURISMO MÍSTICO EN EL GRUPO ÉTNICO SHIPIBO CONIBO DE LA REGIÓN UCAYALI 2015.													
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA					
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
	HISTORIA	Historia	¿En dónde reside usted?	✓		✓		✓		✓			
			¿Con qué frecuencia hace turismo?	✓		✓		✓		✓			
			¿Conoce usted al grupo étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali?	✓		✓		✓		✓			
		Tradición	¿Sabía que esta etnia cura enfermedades tan solo con la naturaleza?	✓		✓		✓		✓			
			Ucayali es un lugar místico y una nueva forma de hacer turismo	✓		✓		✓		✓			
	SERVICIOS TURÍSTICOS	Hoteles Rurales	¿Le gustaría visitar este lugar?	✓		✓		✓		✓			
			Indique las características que usted le atribuye al grupo étnico shipibo conibo	✓		✓		✓		✓			
			¿Cómo obtuvo información del grupo étnico shipibo conibo de la región Ucayali?	✓		✓		✓		✓			

AMBIENTE	Recursos turísticos	¿Percebe olores desagradables en el lugar donde habita el pueblo indígena?	✓		✓		✓		✓				
		El acceso al grupo étnico shipibo conibo es	✓		✓		✓		✓				
	Flora y Fauna	¿Los animales que observa en este lugar son desconocidos para usted?	✓		✓		✓		✓				
BIENESTAR SOCIAL	Recursos Humanos	Antes de realizar este viaje, usted consideraba este destino turístico:	✓		✓		✓		✓				
	Entorno	Marque que opinión usted tenía antes de realizar este viaje, con respecto a las siguientes afirmaciones	✓		✓		✓		✓				
SERVICIOS PUBLICOS	Sanitarios públicos	¿Los servicios públicos en este lugar son?	✓		✓		✓		✓				
	Contenedores de basura	Existen tachos de basura señalizados para botar los desperdicios que se originan en el día a día.	✓		✓		✓		✓				

[Firma]
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ENCUESTA DE DEMANDA DEL TURISMO MÍSTICO EN EL GRUPO ÉTNICO SHIPIBO COMIBO

OBJETIVO: Se redacta con el objetivo de recolectar datos con respecto a la demanda del turismo místico

DIRIGIDO A: Turistas nacionales y extranjeros en Lima

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: VASQUEZ RUIZ SEGUNDO 2016

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: TALG INGENIERIA

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	-----------------	-------	------	----------


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ASEGURAR LA COHERENCIA EN EL PLAN DE TESIS

Título: EL ESTUDIO DE LA DEMANDA DEL TURISMO MÍSTICO EN EL GRUPO ÉTNICO SHIPIBO CONIBO DE LA REGIÓN UCAYALI 2015.

Autor: Stefanie Morales

Problema	Objetivo	Variables
¿Cómo la demanda del turismo místico afecta al desarrollo grupo étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali?	Identificar la demanda del turismo místico en el grupo étnico Shipibo Conibo de la región Ucayali	EL ESTUDIO DE LA DEMANDA DEL TURISMO MÍSTICO
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none">• Dar a conocer historia del grupo étnico Shipibo Conibo• Identificar los servicios turísticos en el grupo étnico Shipibo Conibo de Ucayali• Describir el medio ambiente en el que vive el grupo étnico Shipibo Conibo.	

ANEXO IV

CONSTANCIA DE REALIZACIÓN DE ENCUESTA.

La presente encuesta se realizó con el fin de obtener información necesaria para la realización del trabajo de tesis de la estudiante Stefanie Lissette Morales Abanto de la universidad Autónoma del Perú. Cualquier información acerca de nombres de personas, será omitida de los datos que se presentaran al público.

La encuesta se realizó en las siguientes agencias:

- Tepsa
- León de Huanuco
- Transmar
- Lovato
- Diaz
- Y a jóvenes que les gusta viajar

Los días 07, 08 y 09 de Julio del 2017; obteniendo la información necesaria para la realización del trabajo de tesis.

Stefanie Lissette Morales Abanto