



FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

“APLICACIÓN DE LOS COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN
LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESA TEXTIL
MANAGER EIRL DEL DISTRITO ATE VITARTE”

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

MERY GUADALUPE HUERTA ALVINO

ASESOR

WILLIAN ESTEBAN CHU ESTRADA

Lima, Perú, Abril de 2017



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

“APLICACIÓN DE LOS COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN
LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESA TEXTIL
MANAGER EIRL DEL DISTRITO ATE VITARTE”

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

MERY GUADALUPE HUERTA ALVINO

ASESOR

WILLIAN ESTEBAN CHU ESTRADA

Lima, Perú, Abril de 2017

DEDICATORIA

Dedicado a mi Señor Jesús, por cuidarme, por ser mi guía en todo este camino y por su infinito amor.

A mis padres, por ser quienes han velado por mi bienestar, educación y por ser mi apoyo en todo momento, les dedico todo mi esfuerzo y trabajo puesto en esta tesis. Los amo con mi vida.

AGRADECIMIENTOS.

A mi asesor de tesis por estar siempre guiándome y ayudándome a perfeccionar más esta tesis. Gracias por su paciencia.

A la universidad Autónoma del Perú la cual abrió y abre sus puertas a los alumnos, preparándonos para un futuro competitivo, del mismo modo por sus docentes capacitados que me brindaron sus capacidades y conocimientos con el cual se ha finalizado llenando todas nuestras expectativas en el desarrollo de esta tesis.

Por último a mis compañeros y amigos por sus importantes sugerencias y aportes durante el desarrollo de tesis. Gracias por el compañerismo, apoyo y ánimos brindados en todo este camino universitario.

RESUMEN.

Esta investigación pretende determinar en qué medida la aplicación de los costos ABC influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager, en el distrito de Ate Vitarte, Lima.

La metodología empleada en el diseño de investigación es descriptivo correlacional, la población que enmarca el estudio es la empresa Textil Manager, el tipo de investigación empleado es No experimental- Aplicativo.

Los instrumentos empleados en la investigación es la observación estructurada, el guion de entrevista y el cuestionario estructurado, en la que se concluyó que actualmente la empresa Textil Manager no cuenta con sistema de medición que permite que los centros de costos se representen en forma más exacta, por lo que no tienen una información real de la rentabilidad de cada producto. La implementación de los costos ABC permitirá a la empresa tener un control de todas las actividades evaluando cuantitativamente cada una de ellas relacionándolos con los objetivos de la empresa, sus centros de costos se representarán de una forma más exacta, para facilitar las decisiones administrativas, otorgando el conocimiento necesario para el mejoramiento y la optimización de los procesos, asimismo el gerente tendrá a la mano una adecuada información para promover decisiones que puedan corregir ineficiencias y reducir costos.

Palabras claves: Costos ABC, Control, Actividades, Procesos, Centro de costos.

ABSTRACT.

This investigation tries to determine to what extent the application of the ABC costs influences in the enterprise management of the company Textil Manager, in the district of Ate Vitarte, Lima. The methodology used in the investigation design is descriptive correlational, the population that frames the study is the company Textil Manager, the used type of investigation is Not experimental Application. The instruments used in the investigation are the structured observation, the script of interview and the structured questionnaire, in which it concluded that at the moment the company Textil Manager does not count on measurement system that allows that the centers of costs imagine in more exact form, reason why do not have a real information of the yield of each product. The implementation of the ABC costs will allow the company quantitatively to have a control of all the activities evaluating each one of them relating them to the objectives of the company, its centers of costs will imagine of one more a more exact form, to facilitate the administrative decisions, granting the necessary knowledge for the improvement and the optimization of the processes, also the manager will have at the hand a suitable information to promote decisions that can correct inefficiencies and reduce costs.

Key words: ABC costs, Control, Activities, Processes, Cost centers

INDICE

DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTOS.	
RESUMEN.	
ABSTRACT.	
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	
Índice de tablas.....	
Índice de figuras.....	
Índice de gráficos.....	
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	14
1.1 Situación Problemática	15
1.2 Formulación del Problema:	16
1.3 Objetivos de la investigación: General y Específicos.	16
1.3.1 Objetivo General:	16
1.3.2 Objetivos Específicos:	16
1.4 Justificación e importancia de la Investigación.	17
1.5 Limitaciones de la investigación.	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.	18
2.1 Antecedentes de Estudios.	19
2.1.1 Antecedentes Nacionales:	19
2.1.2 Antecedentes Internacionales:	20
2.2 Bases Teóricas Científicas.	22
2.2.1 Bases teóricas referentes a los Costos ABC	22
2.2.2 Base teórica referente a la Gestión Empresarial.	33
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada.	40
CAPÍTULO III. MÉTODO.	41

3.1 Tipo y Diseño de Investigación.	42
3.2 Población y Muestra.	42
3.3 Hipótesis.	44
3.3.1 Hipótesis General.	44
3.3.2 Hipótesis Específicos.	44
3.4 Variables – Operacionalización.	45
3.5 Método e Instrumentos de investigación.	48
3.6 Procedimiento y análisis estadísticos de los datos.	51
CAPITULO IV. RESULTADOS.	52
4.1 Análisis e interpretación de los resultados.	53
CAPITULO V. DISCUSION.	96
5.1 Discusión:	97
5.2 Conclusiones:	98
5.3 Recomendaciones:	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	100
ANEXOS	104
MATRIZ DE CONSISTENCIA	105
GUION DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA AL CONTADOR DE LA EMPRESA:	109
<u>CUESTIONARIO CON RELACION A LA VARIABLE INDEPENDIENTE</u>	110
<u>CUESTIONARIO CON RELACION A LA VARIABLE DEPENDIENTE</u>	112

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Índice de tablas.

Tabla 1: Beneficios en la implementación del sistema de costos ABC	31
Tabla 2: Problemas en la implementación del sistema de costos ABC	32
Tabla 3: Ficha técnica muestral.....	43
Tabla 4: Ficha técnica instrumental	49
Tabla 5: Pregunta N°1	54
Tabla 6: Pregunta N°2	55
Tabla 7: Pregunta N°3	56
Tabla 8: Pregunta N°4	57
Tabla 9: Pregunta N°5	58
Tabla 10: Pregunta N°6	59
Tabla 11: Pregunta N°7	60
Tabla 12: Pregunta N°8	61
Tabla 13: Pregunta N°1	62
Tabla 14: Pregunta N°2	63
Tabla 15: Pregunta N°3	64
Tabla 16: Pregunta N°4	65
Tabla 17: Pregunta N°5	66
Tabla 18: Pregunta N°6	67
Tabla 19: Pregunta N°7	68
Tabla 20: Pregunta N°8	69
Tabla 21: Pregunta N°9	70
Tabla 22: Pregunta N°10	71
Tabla 23: Pregunta N°11	72
Tabla 24: Pregunta N°12.....	73

Tabla 25: Pregunta N°1	74
Tabla 26: Pregunta N°2	75
Tabla 27: Pregunta N°3	76
Tabla 28: Pregunta N°4	77
Tabla 29: Pregunta N°5	78
Tabla 30: Pregunta N°6	79
Tabla 31: Pregunta N°7	80
Tabla 32: Pregunta N°8	81
Tabla 33: Pregunta N°9	82
Tabla 34: Pregunta N°10	83
Tabla 35: Primera Contingencia	86
Tabla 36: Prueba estadística Chi-Cuadrado de la hipótesis general	86
Tabla 37: Segunda Contingencia	89
Tabla 38: Prueba estadística Chi-Cuadrado de la primera hipótesis específica	89
Tabla 39: Tercera contingencia	92
Tabla 40: Prueba estadística Chi-Cuadrado de la segunda hipótesis específica	92
Tabla 41: Cuarta contingencia	95
Tabla 42: Prueba estadística Chi-Cuadrado de la tercera hipótesis específica.	95

Índice de figuras.

Figura 1: Elementos de un producto	24
Figura 2: Definición gráfica del ABC	26
Figura 3: Metodología del ABC	28
Figura 4: Costeo basado en Actividades	29
Figura 5: Administración del Cambio (AC)	30
Figura 6: Gestión empresarial	35

Figura 7: Planificación y control	37
Figura 8: Gestión Financiera a corto plazo	39

Índice de gráficos.

- **Resultados del guion de preguntas en la entrevista.**

Gráfico 1: Pregunta N°1	54
Gráfico 2: Pregunta N°2.....	55
Gráfico 3: Pregunta N°3.....	56
Gráfico 4: Pregunta N°4.....	57
Gráfico 5: Pregunta N°5.....	58
Gráfico 6: Pregunta N°6.....	59
Gráfico 7: Pregunta N°7.....	60
Gráfico 8: Pregunta N°8.....	61
Gráfico 9: Pregunta N°1.....	62
Gráfico 10: Pregunta N°2.....	63
Gráfico 11: Pregunta N°3.....	64
Gráfico 12: Pregunta N°4.....	65
Gráfico 13: Pregunta N°5.....	66
Gráfico 14: Pregunta N°6.....	67
Gráfico 15: Pregunta N°7.....	68
Gráfico 16: Pregunta N°8.....	69
Gráfico 17: Pregunta N°9.....	70
Gráfico 18: Pregunta N°10.....	71
Gráfico 19: Pregunta N°11.....	72
Gráfico 20: Pregunta N°12.....	73
Gráfico 21: Pregunta N°1.....	74
Gráfico 22: Pregunta N°2.....	75
Gráfico 23: Pregunta N°3.....	76

Gráfico 24: Pregunta N°4..... 77

Gráfico 25: Pregunta N°5..... 78

Gráfico 26: Pregunta N°6..... 79

Gráfico 27: Pregunta N°7..... 80

Gráfico 28: Pregunta N°8..... 81

Gráfico 29: Pregunta N°9..... 82

Gráfico 30: Pregunta N°10..... 83

INTRODUCCIÓN

El sistema de costeo ABC es un modelo de costeo que identifica los centros de costos o modos de actividad de una organización, esta asigna a los productos y a los servicios factores generadores del costo, basado en el número de acontecimientos o transacciones que ocurren durante todo el proceso de abastecimiento de un producto o servicio.

La implementación de este sistema supera todas las falencias de los sistemas tradicionales, una de ellas es que permite asignar los costos indirectos de fabricación a cada una de las actividades, si conocemos el costo exacto, se puede fijar el precio correspondiente. Este sistema proporciona así una mejor información adecuada para tomar decisiones estratégicas u operativas por lo que el optar por este sistema sería lo más adecuado siendo de gran ayuda también para el gerente, para este pueda tomar decisiones en cuanto a la evaluación de cada objetivo de la empresa corrigiendo ineficiencia y reduciendo costos.

La presente investigación fue realizada con el objetivo de determinar en qué medida la aplicación de los costos ABC influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager.

Una de las razones por la que se presenta este trabajo es porque tiene una orientación práctica, permite su aplicación a la realidad existente en la empresa Textil Manager EIRL, y en otras empresas textiles que obtén por aplicar este sistema de costos, las mismas que les permitirá tener mayores beneficios y servicios con un alto nivel de rentabilidad tomando decisiones más acertadas.

La metodología empleada en el diseño de investigación es descriptivo correlacional, la población que enmarca el estudio es la empresa Textil Manager conformado por el área de contabilidad y administración (05 personas), producción y logística (04 personas), área de diseño (03 personas) y por último a gerencia general, lo cual da un total de 13 personas, el tipo de investigación empleado es No experimental- Aplicativos, los instrumentos empleados en la investigación es la observación estructurada, el guion de entrevista y el cuestionario estructurado. Esta investigación está dividida en tres capítulos;

En el primer capítulo se plantea el problema de la investigación, se identifica el problema general y los problemas específicos a estudiar; del mismo modo el objetivo general y los objetivos específicos que persigue la investigación y la justificación de este estudio.

En el segundo capítulo se presentan los antecedentes de la investigación tanto nacional como internacional, seguidamente las bases teóricas científicas concernientes a los costos ABC y a la gestión empresarial; así mismo se plantea la hipótesis general y las hipótesis específicas.

En el tercer capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, presentando el diseño de investigación, la muestra que se tomó en cuenta para la investigación, los instrumentos utilizados, y los procedimientos empleados en los instrumentos.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Situación Problemática

El tema a investigar son los costos ABC, la implementación de este sistema supera todas las falencias de los sistemas tradicionales, una de ellas es que permite asignar los costos indirectos de fabricación a cada una de las actividades, si conocemos el costo exacto, se puede fijar el precio correspondiente. Este sistema proporciona así una mejor información adecuada para tomar decisiones estratégicas u operativas por lo que el optar por este sistema sería lo más adecuado siendo de gran ayuda también para el gerente para este pueda tomar decisiones en cuanto a la evaluación de cada objetivo de la empresa corrigiendo ineficiencia y reduciendo costos.

La gestión empresarial de una empresa debe conocer claramente la importancia de un centro de costos, por lo que una implementación apropiada de centros de costo, permitiría contabilizar los costos directos y a su vez asignarles correctamente los costos indirectos de fabricación, del mismo modo permitiría un mejor ordenamiento de los costos e información necesaria para una mejor toma de decisiones, porque una empresa que no cuenta con un sistema de medición no tiene el control de que sus centros de costos se representen en forma más exacta, en cuanto a la evaluación de cada actividad relacionada a los objetivos de la empresa, por lo que gerencia no tiene en claro si se están realizando gastos innecesarios.

Esta empresa ha crecido continuamente a través de estos dos años, pero no lo ha hecho de una manera planificada y organizada, lo que ha conllevado a tener dificultades en distintas áreas, el caso dado es la problemática de no contar con un centro de costos.

La producción del año está dividido en tres estaciones (verano, otoño, primavera) en las cuales solo se utiliza como base un modelo de costo para cada una de estas sin tener en cuenta si hubiera alguna variación en el costo de los insumos.

Por otro lado la empresa no cuenta con un sistema de medición que permite que los centros de costos se representen en forma más exacta, en cuanto a la evaluación de cada actividad relacionada a los objetivos de la empresa.

Este mecanismo de trabajo perjudica a la empresa. La aplicación de los costos ABC sería de gran ayuda para el gerente para mejorar y/o corregir posibles errores humanos.

Dada las circunstancias mencionadas pueden llevar a la empresa a desaprovechar los beneficios del contar con un centro de costos, lo que impide que la empresa tenga una identificación exacta de los costos para facilitar las decisiones administrativas, del mismo modo esta carencia quita la posibilidad de tener a la mano una adecuada información para gerencia por lo que se deja de lado el promover decisiones que podrían corregir ineficiencias y reducir costos.

Al no tener en claro una evaluación de cada actividad relacionados a los objetivos de la empresa, el gerente no tiene la posición de evaluar si las actividades realmente generan valor, o se están realizando costos y gastos innecesarios por ende la empresa se perjudicaría a tal punto de tener más costos y gastos que ingresos, llevando a la quiebra a esta.

Esta situación hace necesaria la aplicación de los costos ABC, que permita identificar los centros de costos para el mejor desempeño de la empresa, comprendiendo el resultado de las decisiones tomadas, asimismo, calcular los efectos de las opciones entre las que deben elegir continuamente y trazarse metas a futuro, evaluando cuantitativamente cada una de las áreas que integran la empresa para promover la mejora continua, no obstante sería conveniente contar con una adecuada participación de los miembros con los que cuenta la empresa al momento de identificar aquellos procesos y actividades, del mismo modo sería conveniente que el personal especializado en la materia provea una información más exacta de estos costos para que gerencia tome decisiones corrigiendo ineficiencias, reduciendo costos y generando oportunidades para aumentar las utilidades de la empresa.

1.2 Formulación del Problema:

1.2.1 Problema General:

¿En qué medida Los costos ABC influye en la gestión financiera de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte?

1.2.2 Problemas Específicos:

- a. ¿Cómo la estructura de costos influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte?
- b. ¿En qué medida el control de las actividades origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte?
- c. ¿De qué manera los recursos generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte?

1.3 Objetivos de la investigación: General y Específicos.

1.3.1 Objetivo General:

Determinar en qué medida la aplicación de los costos ABC influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- a. Comprobar que la estructura de costos influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.
- b. Demostrar en qué medida el control de las actividades origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.
- c. Determinar de qué manera los recursos generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

1.4 Justificación e importancia de la Investigación.

El presente trabajo tiene una orientación práctica, porque permite su aplicación a la realidad existente en la empresa Textil Manager EIRL, y en otras empresas textiles que obtén por aplicar este sistema de costos, las mismas que les permitirá tener mayores beneficios y servicios con un alto nivel de rentabilidad tomando las decisiones acertadas ya que al no tener en claro una evaluación de cada actividad relacionados a los objetivos de la empresa, el gerente no tiene la posición de evaluar si las actividades realmente generan valor, o se están realizando costos y gastos innecesarios por ende la empresa se perjudicaría a tal punto de tener más costos y gastos que ingresos, llevando a la quiebra a esta.

Cabe resaltar que es de vital importancia la aplicación de los costos ABC, porque va permitir identificar los centros de costos para el mejor desempeño de la empresa, comprendiendo el resultado de las decisiones tomadas, asimismo, calcular los efectos de las opciones entre las que deben elegir continuamente y trazarse metas a futuro, evaluando cuantitativamente cada una de las áreas que integran la empresa para promover la mejora continua, no obstante sería conveniente contar con una adecuada participación de los miembros especializados en la materia que provean la información necesaria para que gerencia tome decisiones corrigiendo ineficiencias, reduciendo costos y generando oportunidades para aumentar las utilidades de la empresa.

1.5 Limitaciones de la investigación.

- ✓ Un porcentaje de bibliografías con relación a esta investigación no tienen permisos para acceder a esa información si no hay un medio de pago por ello.
- ✓ Escasa bibliografías sustentadas en actividades de rubro textil.
- ✓ Para realizar el borrador de esta investigación, realicé pequeñas preguntas en expresas textiles y tenían poco conocimiento de este sistema de costeo.
- ✓ Uno de los factores más complicados de realizar radica en la falta de disposición por parte de los empleados para realizar la entrevista.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes de Estudios.

En la actualidad existen investigaciones relacionadas a los costos ABC, ubicando las siguientes investigaciones:

2.1.1 Antecedentes Nacionales:

Carrión (2002) concluye:

.../ El Sistema de Costos Estándar - ABC permite supera las falencias del Costeo Histórico en los siguientes aspectos: Eludir el problema de la fluctuación en el costo de los insumos estimando costos estándares, permitirá una más eficiente utilización de recursos, permitirá conocer anticipadamente los costos para la determinación de cotizaciones especiales, permitirá determinar desviaciones de materia prima, mano de obra directa, de costos indirectos de fabricación y detectar las causas y responsabilidad a fin de tomar medidas correctivas.

Comentario:

El autor de esta tesis es José Luis Carrión Nin, su investigación se llevó a cabo en una empresa de la ciudad de Arequipa llamada Surplast SAC. En su investigación intenta mostrar que la aplicación de los Costos ABC son herramientas útiles para la toma de decisiones empresariales, por lo que se puede concluir que el sistema de Costos ABC permitirá una eficiente utilización de los recursos, no obstante esta implementación permitirá a la gerencia una mejor posición estratégica, ya que al distribuir los costos indirectos mediante los costos ABC, se reconoce la relación causa-efecto entre los generadores del costo y las actividades, esto será de gran ayuda para el mejoramiento y la optimización de los procesos.

Gutiérrez (2012) la autora de esta tesis es Zoila Gutiérrez, se publicó en el año 2012, su investigación se realizó en la ciudad de Trujillo, plantea como objetivo general determinar si el sistema de costos ABC produce rentabilidad en la empresa Zicca, su población está conformado por los colaboradores de la empresa Zicca, tomo como muestra el 5% de las operaciones de producción, su diseño de investigación es no experimental, transaccional descriptiva, su técnica empleada fueron entrevistas abiertas al personal de compras, concluye que aplicando el sistema de costos ABC se logra precisar el costo indirecto de fabricación, en base a sus resultados concluye que los costos ABC tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa, recomienda utilizar métodos de costeo que permita obtener indicadores de los costos de manera más exacta porque esto va a posibilitar tomar mejores decisiones, siendo este los Costos ABC. Enfatiza que la implantación de este sistema permitirá incrementar la rentabilidad en la empresa proporcionando una información más exacta de estos costos para analizar la eficiencia de cada actividad. Aclara que los costos directos e indirectos deben de ser registrados minuciosamente ya esto va a permitir que la empresa obtenga la rentabilidad de aquello que produce.

Arrelucea (2012) la autora de esta tesis es tiene como objetivo proponer un diseño de costos ABC, uno de sus objetivos específicos es verificar si los costos ABC inciden de manera positiva, la metodología que emplea es descriptivo aplicativo, tomo para su muestra reportes de historias clínicas y documentos de productos consumidos del mes de septiembre, para su diseño de investigación aplicó el diseño de sucesión o línea recta, su instrumento y recolección se llevó a cabo mediante encuestas y entrevistas concluyendo que el no contar con sistema de costos no va permitir conocer el costo real de cada servicio prestado, por lo que las decisiones tomadas van a ser deficientes de esta administración, recomienda que la implementación de los costos ABC servirá para una mejor gestión ya que se contará con información oportuna para la correcta toma de decisiones.

2.1.2 Antecedentes Internacionales:

Parra (2009) concluye:

Existe un desconocimiento muy marcado en los procesos de gerencia de proyectos y ausencia en la aplicación de métodos de sistemas de gestión de costos. Por otra parte, no existen mecanismos para evaluar los problemas dificultando así la toma de decisiones ante imprevistos, aunado a la ausencia de una base de datos empresarial para el estudio de indicadores de gestión de costos, por lo que se recomendó diseñar un modelo de gestión de costos basado en actividades.

Comentario:

La metodología aplicada en esta tesis es de tipo descriptiva, con una investigación de campo no experimental y transaccional, su población está conformada por la empresa de construcción Treo, en su recolección de datos se aplicó un cuestionario constituido por 57 ítems y se utilizó la técnica del censo, finalizando que la ausencia de métodos de gestión de costos origina dificultades en la toma de decisiones por lo que será provechoso que la empresa realice la aplicación inmediata del modelo de gestión basado en actividades ya que permitiría trazarse metas a futuro, evaluando cuantitativamente cada una de estas que integran sus actividades para promover la mejora continua.

Contreras, H., & Mac, A. (2006) menciona que la implementación de los Costos ABC es de gran aporte porque va permitir una mejor asignación de los costos a las diversas actividades con la cual se posibilita un mejor control y reducción de estos, por otro lado si se puede obtener el costo real de cada actividad, se puede determinar la rentabilidad de cada una de ellas para que de esa forma se pueda identificar con cuales de estos la empresa genera incrementos. Por otro lado se va a contar con la información suficiente para que gerencia pueda tomar decisiones no solo respecto a los precio, si no también decisiones operacionales y estratégicas para la empresa.

Arias, X., & Lema, J. (2012) los autores de esta tesis son Ximena Arias y Juan Lema, enfatizan que los sistemas tradicionales en sus inicios eran provechosos pero en la actualidad el sistema tradicional no refleja con eficiencia los costos porque no se pueden distribuir con precisión los costos y gastos indirectos de fabricación por lo que actualmente es necesario conocer con exactitud el costo de cada producto o servicio y todas aquellas actividades en las que la empresa

decida precisar con exactitud. Llegando a concluir las autoras de esta tesis que la implementación de los Costos ABC no es solo herramienta en términos de medición sino que también ayuda como aporte a la administración ayudando a conocer con exactitud los costos, para determinar qué actividad es la realmente genera rentabilidad y que el contar con la información correspondiente es provechoso si se aplica correctamente.

Amagua (2012) realiza una comparación de los costos tradicionales y el modelo de costeo basado en actividades, respecto a los sistemas tradicionales menciona que estos no son de aporte para gerencia ya que no permite tomar decisiones acertadas con relación a su gestión porque se llega a valorar de manera incorrecta los productos y servicios produciendo un impacto negativo en este, mientras que el sistema de costos ABC, permite asignar los costos indirectos a cada una de las actividades generando que los costos sean más exactos, por lo que se tendría una adecuada proyección financiera, no dejando de lado la participación de los colaboradores para el conocimiento y buen manejo de los recursos eliminando aquellas que no generan valor a la empresa, por ende el establecer el modelo de costeo basado en actividades va permitir conducir a la empresa a una mejora continua.

Basantes (2013) hace referencia a los lineamientos de la política de calidad, menciona lo que no se mide, no se controla y lo que no se controla no se mejora, por lo que la aplicación de los Costos ABC va permitir un adecuado seguimiento de los costos de aquellas actividades para identificar aquellas que generan y las que no generan valor para mejorarlas o eliminarlas, por lo que tener a la mano toda la información que nos pueda brindar el utilizar un sistema de costos puede ser de gran ayuda para la mejora continua así como también para que gerencia tome las respectivas decisiones para corregir, disminuir y eliminar aquellas actividades que no generan valor en la empresa.

Trujillo (2011) menciona:

Una administración eficiente de los recursos está estrechamente ligada con un buen manejo de información de los costos relativos a los consumos de éstos recursos, y de su correcta asignación al costo final de un producto terminado, esto con el fin de establecer una relación de rentabilidad costo-precio, identificando aquellas líneas que generan un margen de contribución adecuado para la compañía y en base a esa información, proporcionar a la administración las herramientas necesarias para aplicar las estrategias que la conduzcan a obtener mejores niveles de desempeño, optimizando el aprovechamiento de recursos y captando una mayor porción del mercado.

Comentario:

Para que administración pueda contar con las herramientas necesarias para conducir a la empresa a una mejora continua, la empresa debe contar con un buen manejo de información referente a los costos, si no se cuenta con un sistema de medición es poco favorable para la empresa, porque no se puede realizar un análisis de los costos de producción y por ende no se puede

establecer los precios correctos, por lo que la aplicación de los costos ABC, va a permitir que se muestre el costo del consumo total de los recursos con el fin de poder establecer la rentabilidad de estos para ver cuáles son las que me generan un margen de contribución, siendo este provechoso para la empresa ya que va proporcionar informes que reflejen datos confiables para una toma de decisiones más acertada.

2.2 Bases Teóricas Científicas.

2.2.1 Bases teóricas referentes a los Costos ABC

LOS COSTOS:

Mora (1997) define a los costos como desembolsos o erogaciones de recursos económicos que incurren en las operaciones de un proceso a fabricación de un producto.

Hornigren, Datar & Foster (2006, p.27) mencionan que los contadores definen al costo como un recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico que se va medir por la cantidad que debe de pagarse para obtener un bien o servicio y estos costos se clasifican en:

- ✓ Los costos directos: están relacionado con el objeto del costo en particular, y estos pueden ser rastreados.
- ✓ Los costos indirectos: están relacionado con el objeto del costo en particular, y estos no pueden ser rastreados.

Vázquez (2012) menciona que los costos es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo, entre estos objetivos están por ejemplo el pagar los sueldos al personal de producción, comprar materiales, fabricar un producto, venderlo, entre otros. Clasifica los costos según la función que cumplen, según su grado de variabilidad, según su asignación, y según su comportamiento, definiendo cada una de ellas:

Los costos según su grado de variabilidad:

a) **Costos de producción:** menciona son aquellos costos que permiten obtener determinados bien a partir de otros mediante un proceso de transformación, por ejemplo:

- ✓ Costo de la materia prima y materiales que van a intervenir en el proceso productivo.
- ✓ Sueldos del personal de producción.
- ✓ Depreciación del equipo productivo.
- ✓ Costos de envases y embalajes.
- ✓ Costos de almacenamiento, depósito.

b) **Costos de comercialización:** menciona son todos aquellos costos que incurren en el proceso de venta de los bienes o servicios a los clientes, por ejemplo:

- ✓ Sueldos y cargas sociales del personal del área comercial.
- ✓ Comisiones sobre ventas.
- ✓ Fletes, hasta el lugar de destino de la mercadería.
- ✓ Seguros por el transporte de mercadería.
- ✓ Promoción y Publicidad.
- ✓ Servicios técnicos y garantías de post-ventas.

c) Costo de Administración: menciona son aquellos costos necesarios para la gestión del negocio, por ejemplo:

- ✓ Sueldos y cargas sociales del personal del área administrativa y general de la empresa.
- ✓ Honorarios pagados por servicios profesionales.
- ✓ Servicios Públicos correspondientes al área administrativa.
- ✓ Alquiler de oficina.
- ✓ Papelería e insumos propios de la administración

d) Costo de financiación. Es el correspondiente a la obtención de fondos aplicados al negocio, por ejemplo:

- ✓ Intereses pagados por préstamos.
- ✓ Comisiones y otros gastos bancarios.
- ✓ Impuestos derivados de las transacciones financieras.

Los costos según su asignación:

- a) Costos directos:** menciona que estos costos solo se van asignar a una unidad de producción.
- b) Costos indirectos:** menciona que estos costos no se pueden asignar a directamente a un producto o servicio.

Los costos según su comportamiento:

- a) Costo variable unitario:** menciona que este costo se asignará directamente a cada unidad de producto, estas comprende la unidad de cada materia prima o materiales utilizados para fabricar:
 - ✓ la unidad de producto terminado,
 - ✓ la unidad de mano de obra directa
 - ✓ la unidad de envases y embalajes
 - ✓ la unidad de comisión por ventas.
- b) Costo variable total:** menciona que este costo es el que resulta de multiplicar el costo variable unitario por la cantidad de productos fabricados o servicios vendidos en un período determinado ya sea mensual, anual o de cualquier otra periodicidad.

Elementos del Costo:

Polimeni, Fabozzi & Adelberg (1997) definen los elementos del costo:

Materiales: mencionan que estos materiales son los principales recursos que se usan en la producción para transformarse en bienes terminados interviniendo la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Estos materiales pueden dividirse en directos e indirectos:

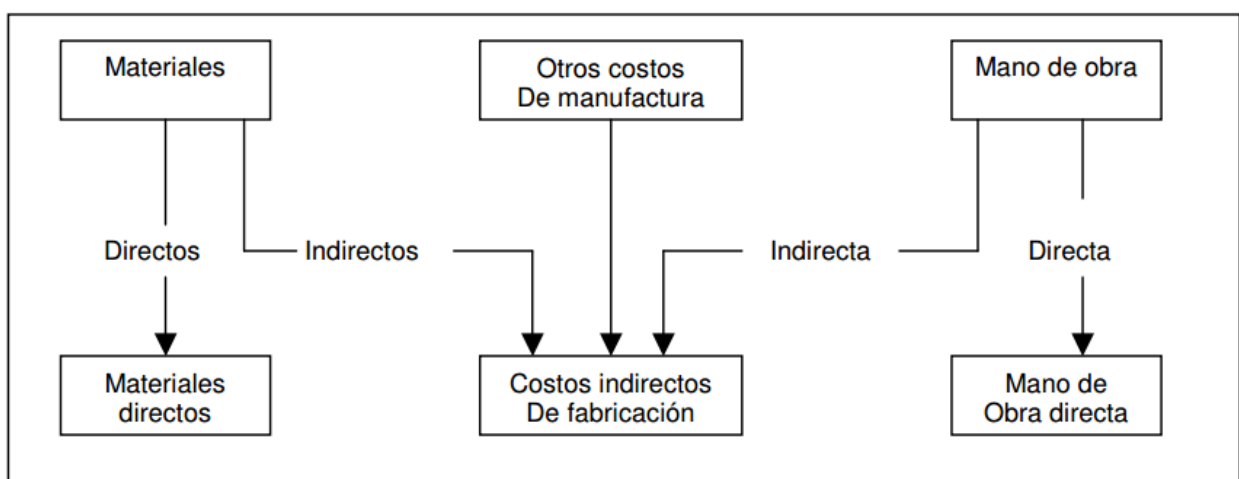
- ✓ **Materiales directos:** mencionan que son aquellos materiales que pueden ser identificados en la fabricación del producto.
- ✓ **Materiales indirectos:** mencionan que son aquellos materiales involucrados en la elaboración del producto pero no son materiales directos por ende se incluyen como los costos indirectos de fabricación.

Mano de obra: mencionan que es el esfuerzo físico o mental empleados en la elaboración de un producto, esto a su vez puede clasificarse en:

- ✓ **Mano de obra directa:** mencionan que en esta se involucra directamente en la fabricación de un producto terminado, por ejemplo los operadores de una máquina en una empresa de manufacturas.
- ✓ **Mano de obra indirecta:** mencionan que es aquella donde no se involucra directamente en la fabricación del producto por lo que se va a incluir en los costos indirectos de fabricación, por ejemplo: el trabajo de un supervisor de planta.

Costos indirectos de fabricación: hacen mención que estos costos se reflejan los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y otros costos indirectos de fabricación que no se pueden identificar directamente, por ejemplo la energía.

Figura 1: Elementos de un producto



Fuente: Polimeni, Fabozzi & Adelberg (1997)

COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES:

Lizana (2002) menciona que Los costos ABC para asignar un costo a las actividades se basa en cómo estas usan los recursos y asigna costos a todo objeto de costo de acuerdo a como estos hacen uso estas actividades.

Bravo, 2014, citado en Del Rio, 2000 ".../ mide el costo y desempeño de las actividades, fundamentando en el uso de recursos, así como organizando las relaciones de los responsables de los Centros de Costos, de las diferentes actividades"

En esta cita Bravo a citado, en 2000 una definición publicada por Del Rio, según esta cita el sistema de Costos ABC va medir el costo en función de los recursos utilizados en las actividades y los va a organizar en centro de costos.

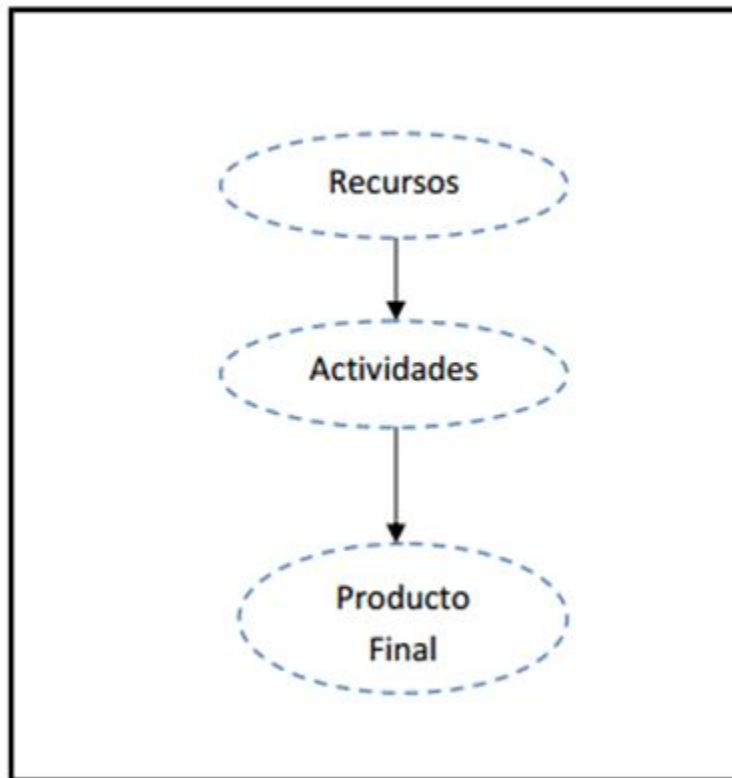
Chávez, Castillo, Caicedo & Solarte (2004) afirman que el sistema de Costos ABC va permitir a la empresa tomar decisiones estratégicas más acertadas ya que este va determinar el costo para que a su vez se asigne el precio correspondiente del producto o servicio. Los autores enfatizan que los Costos ABC buscan dar solución a los problemas que se plantean en los sistemas tradicionales, una de las soluciones que busca es dar una correcta asignación de los costos indirectos de fabricación, esta asignación se va dar en dos etapas:

- ✓ La primera etapa acumula los costos indirectos de fabricación por centros de costos, manifiestan que a diferencia de los sistemas tradicionales no solo se utilizan como centros de costos, si no que estos van a tomar el nombre de actividades.
- ✓ En la segunda etapa los costos se asignan a los trabajos de acuerdo a cada actividad que esta requiera para ser empleado. Señalan que la principal función de una actividad es convertir aquellos recursos como materiales, mano de obra, tecnología en salidas.

El costeo ABC establece que cada producto u objeto económico a costear de costear todos los costos directos requeridos en el desarrollo del mismo. Debe absorber los costos y gastos causados por los procesos operativos y comerciales administrativos, por cuanto sus actividades constituyen una serie interaccionada de tareas o labores que permiten convertir tales recursos básicos en resultados." **(Zapata 2007)**

Rossi (2008) define que el costeo basado en actividades es nuevo enfoque de los costos donde se toma toda la información financiera y operacional para visualizarlo en un modelo de actividades, hace referencia que la aplicación de los costos ABC es una técnica que da mucha mayor importancia a la asignación más precisa de costos indirectos de producción, e incluye en la asignación los gastos de ventas y administración, proporcionando así una mejor información para tomar decisiones estratégicas u operativas por lo que el optar por ello sería lo más adecuado.

Figura 2: Definición gráfica del ABC



Fuente: Bravo (2014)

Bravo (2014) menciona que existen algunos métodos para obtener información acerca de costos, en los cuales el costeo ABC toma para su cálculo que los costos indirectos no son asignados directamente al producto final sino a las actividades que están involucradas para la fabricación del producto.

Bustamante (2014) define que los sistemas de costos ABC son una nueva técnica de gestión que se utiliza en algunas empresas, hace referencia que en la década de 1980 la contabilidad de gestión experimenta el surgimiento de este sistema de costeo, con ella un cambio de énfasis del registro de información para la valuación de los inventarios y la elaboración de informes financieros, al control de los recursos, las actividades y la generación de información para la toma de decisiones.

GENERALIDADES

Lizana (2002) define algunos conceptos claves del ABC, entre ellos:

- ✓ **Recursos:** define que son aquellos elementos usados o aplicados en la realización de una actividad y que estos van a ser reflejados en la contabilidad de la empresa bajo conceptos de gastos y costos, sueldos, beneficios, depreciación, electricidad, publicidad, comisiones, materiales, etc.

- ✓ **Actividades:** define como un conjunto de tareas relacionadas a los objetivos de las empresas. Por ejemplo, preparar plan anual, facturar, vender, atender clientes.
- ✓ **Objetos de Costos:** menciona que es la razón para realizar una actividad. Incluye productos/servicios, clientes, entre otros.
- ✓ **Drivers:** define a los drivers como un factor o criterio para asignar costos, menciona que para elegir un driver correcto es importante entender las relaciones entre recursos, actividades y objetos de costos.

Bravo (2014) define algunos conceptos:

- ✓ **Asignación de costos:** menciona que son todos los procedimientos mediante el cual se apropian los costos a cada actividad por medio de la utilización de impulsores, generadores o inductores denominados “recursos”, de igual forma es atribuir el costo de las actividades entre objetos de costeo como productos, departamentos, procesos, clientes, segmento de mercado, proyecto, por medio de impulsores o generadores denominados de “actividad”, en ambos implica dividir el costo que deseamos asignar en alguna cantidad física.
- ✓ **Cadena de valor:** enfatiza que son aquellas actividades necesarias para diseñar, obtener los recursos, comprar los elementos necesarios, producir o generar un servicio, comercializar, distribuir, cobrar y dar servicio de postventa al adquirente del bien respectivo.
- ✓ **Generadores, Inductores o Impulsores de costos:** Hace referencia que los costos siempre son generados por alguna actividad a excepción de los costos fijos, estos generadores o impulsores de costos corresponden a eventos, circunstancias o condiciones que obligan a que un costo se incurra o que se modifique provocando la necesidad de la actividad y por lo tanto los insumos que de ella se derivan., enfatizando el autor que es una variable que demuestra la relación de causa- efecto entre la utilización de los recursos económicos, la realización de las actividades y el costo final de los objetos de costeo.

IMPORTANCIA DEL SISTEMA DE COSTEO GERENCIAL ABC

Bravo (2014) enfatiza:

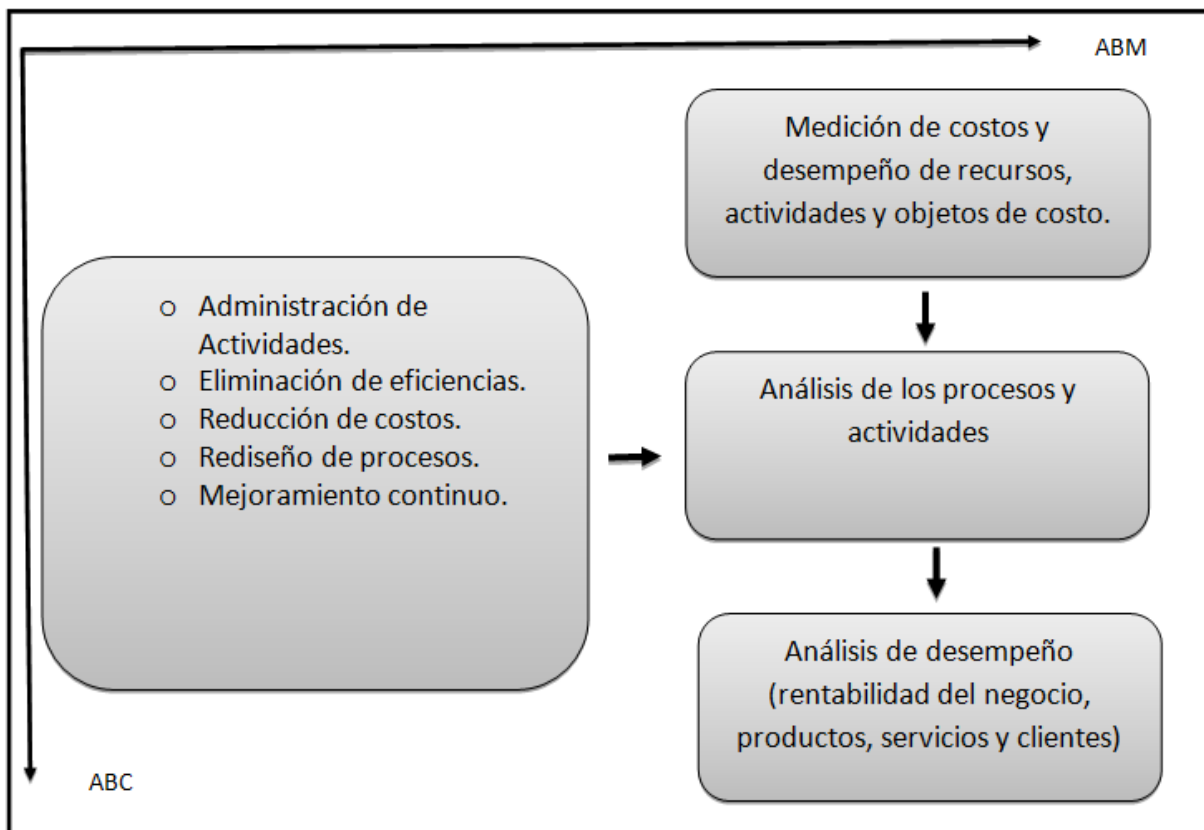
- ✓ Los recursos son consumidos por las actividades y estos a su vez son consumidos por los objetos de costos.
- ✓ Considera todos los costos y gastos como recursos.
- ✓ Muestra la empresa como conjunto de actividades y/o procesos más que como una jerarquía departamental.
- ✓ Es una metodología que asigna costos a los productos o servicios con base en el consumo de actividades.

METODOLOGÍA DEL ABC

Chávez, et al. (2004) manifiestan que los Costos ABC, está construida sobre dos ejes el vertical y el horizontal donde:

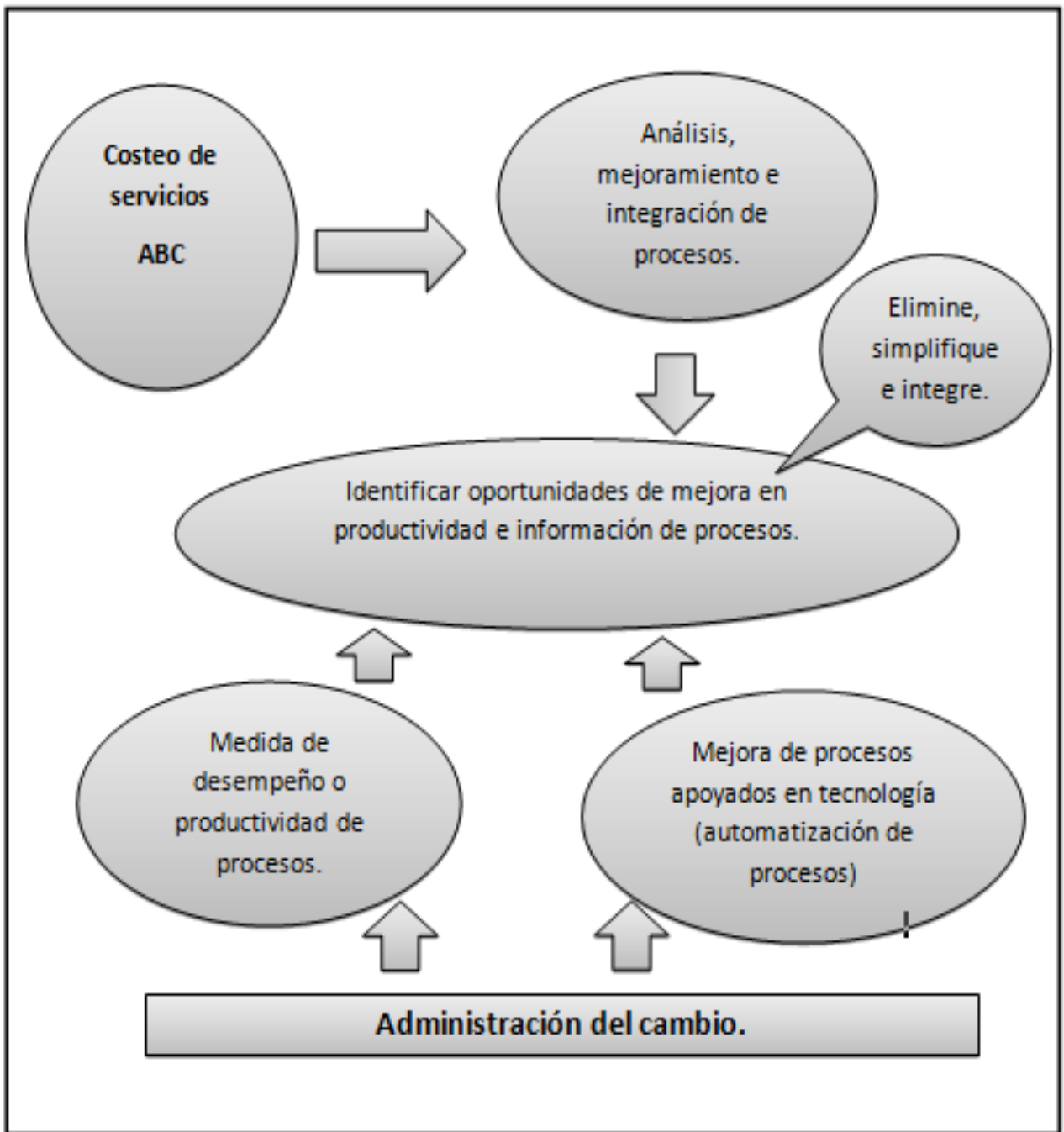
- ✓ El vertical, proporciona información en un momento determinado.
- ✓ El horizontal, revela las causas y resultados de los costos.

Figura 3: Metodología del ABC



Fuente: Chávez, Castillo, Caicedo y Solarte (2004)

Figura 4: Costeo basado en Actividades



Fuente: Chávez, Castillo, Caicedo & Solarte (2004)

Figura 5: Administración del Cambio (AC)



Fuente: Chávez, Castillo, Caicedo y Solarte (2004)

BENEFICIOS DE LOS COSTOS ABC:

Chávez, et al. (2004) destacan:

- ✓ La implementación de este sistema de costos va generar cambios operativos satisfactorios en la empresa, haciéndolas más rentables.
- ✓ Va facilitar el proceso de incorporación de nuevas estrategias en las empresas en cuanto a su proceso de gestión de cambio mediante la capacitación de los usuarios.
- ✓ La empresa contará con un plan de mejoramiento, implantando mejoras rápidas que se identificaran en la productividad.

Los autores concluyen que las empresas que quieren optar por este sistema de costos deben de empezar por identificar aquellas actividades que son generadoras de ingresos y aquellas generadoras de costos y gastos para que esta información les permita establecer su estructura de costos, con el propósito de que estos sean asignados a cada producto o servicio brindado, aclara que el capital humano es uno de los recursos más importante con el que cuenta la empresa, por ende el compromiso de estos será fundamental al momento de identificar los procesos y actividades necesario para la prestación de dicho servicio, es por eso que el personal debe estar informado de los beneficios de dicho cambio con el fin de recibir de estos su entera colaboración en el desarrollo de este sistema de costos.

Tabla 1: Beneficios en la implementación del sistema de costos ABC

Clasificación	Beneficios
Relativos a las finanzas de la empresa	<ul style="list-style-type: none">• Ahorro de insumos (materia prima y mano de obra).• Reducción de costes.• Mejora la administración de recursos financieros.
Relativos a la información que se obtiene con el uso del sistema de costes ABC	<ul style="list-style-type: none">• Información exacta, fiable, relevante y oportuna.• Mayor precisión en los costes de productos y servicios.
Relativos al tipo de decisiones que es posible tomar.	<ul style="list-style-type: none">• Se conoce mejor la rentabilidad de los clientes.• Sobre mejora del proceso.• Identifica el lugar en que los costes son excesivos.• Mejor distribución de gastos.• Sobre diseño de productos y procesos.• Sobre elaboración de presupuestos anuales.• Sobre incentivos a la productividad del personal.

Fuente: Castellanos (2003)

Si la empresa opta por aplicar este sistema de costos ABC, gozará de estos beneficios entre ellos resaltando el tener una información fiable, oportuna, útil para la toma de decisiones más acertada. El gerente podrá evaluar que actividades son las que realmente generan valor para la empresa.

Tabla 2: Problemas en la implementación del sistema de costos ABC

Clasificación	Problemas
Características individuales	
Directivos	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente conocimiento del sistema (se canalizaron más esfuerzos para entrenamiento del personal operativo). Además, el desconocimiento del sistema ocasionó resistencia al cambio.
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente conocimiento y entrenamiento. • Resistencia al sistema de costes ABC. • En cuanto a la asignación de responsabilidades, se tuvo la sensación de tener más responsabilidades. • Falta de disponibilidad de tiempo. <p>Nota: estos problemas se han solucionado con programas de capacitación del sistema: cursos, retroalimentación interna y estableciendo programas de incentivos que contemplan productividad y pago de horas extras.</p>
Organizacionales	
Internos	<ul style="list-style-type: none"> • La cultura ⁷ organizacional (se solucionó al replantear la filosofía, misión y visión de la organización). • Comunicación interna (se ha tratado de solucionar al capacitar al personal y mejorar los canales de comunicación).
Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> • La implementación es compleja. • Aumento de trabajo al inicio del proyecto. • Es difícil definir e identificar actividades. • Resultó problemática la coordinación entre los diferentes departamentos. • No se plantearon con claridad las metas
Recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Se da prioridad a otras necesidades. • Es costoso procesar datos y realizar informes que ofrezcan una visión integral.
Ambiente externo	
Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Incertidumbre y posibilidad de despidos.
Otros	
Consultores	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio muy costoso.
Asesores	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de personal apropiado para implementación del sistema de costes ABC (falta de experiencia innovadora de los contadores de gestión).

Fuente: Castellanos (2003)

2.2.2 Base teórica referente a la Gestión Empresarial.

GESTION:

Gonzales, Hernández, Ochoa & Chaires (2012, p. 12) mencionan *“La gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados.”*

Comentario:

Toda empresa requiere de personal capacitado para que estas personas puedan llevar a la empresa hacia una administración eficiente, entonces podemos definir que la gestión va a concretar un fin propuesto con el apoyo de los colaboradores donde se requiera llevar a cabo dicho fin.

Peralta (2013) menciona que es un término que va abarcar un conjunto de técnicas teniendo en cuenta el tamaño de la empresa dependerá la dificultad de la gestión del empresario con la finalidad de que la gestión del empresario permita mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad, asegurando la viabilidad de la empresa en el largo plazo.

CONTROL DE GESTIÓN:

Gonzales, et al. (2012, p. 14-15) según el autor para realizar un buen control de gestión en una empresa se deben de considerar:

- ✓ La finalidad y la misión de la organización definiendo claramente sus objetivos.
- ✓ La preparación del personal de la empresa para que trabaje con eficacia.
- ✓ Identificar, mejorando o corrigiendo aquellos cambios que puedan afectar a la organización, teniendo en cuenta sus efectos y adaptarlos convenientemente al objetivo y misión de la organización.

GESTIÓN EMPRESARIAL:

Peralta (2013) define:

Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios. Una óptima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión.

Comentario:

Una gestión empresarial va ayudar a las empresas a mejorar la productividad, llevará a la empresa una mejor gestión no solo basándose en hacer las cosas mejor, sino hacer mejor las cosas.

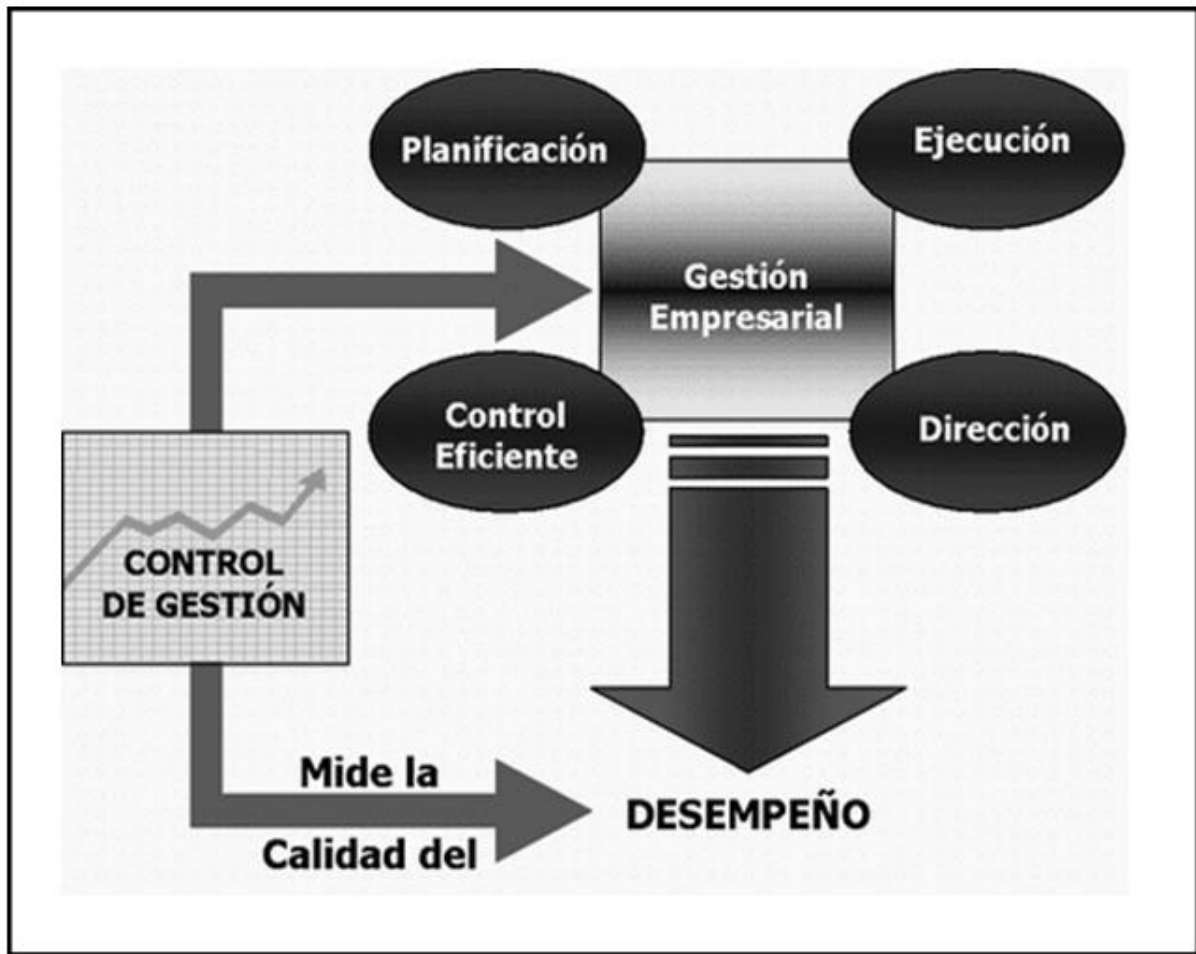
Calderón, G. & Castaño, G. (2005, p. 313) define que la gestión empresarial abarca todas aquellas técnicas que van aplicarse a una empresa con el objetivo de mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad de la empresa.

Rubio (2008, p.10) menciona que en la gestión empresarial, la organización se orienta, como mínimo, a transformar las necesidades de los clientes en oportunidades de beneficios, y los gestores o empresarios son los responsables de llevar a cabo la realización de beneficios a través de las dos funciones fundamentales en la gestión: marketing e innovación.

Gonzales, et al. (2012, p. 06) dan a conocer que una gestión empresarial es una necesidad imperiosa en la economía moderna, en los que se engloba todos los niveles de organización con el fin de aumentar la productividad y rentabilidad de las empresas.

Chávez, et al. (2004) indican que esta aplicación de los costos ABC será de gran apoyo para los gerentes en cuanto a la información ya que permitirá establecer prioridades con un enfoque en la reducción de costos y en la toma de decisiones estratégicas.

Figura 6: Gestión empresarial



Fuente: Peralta (2013)

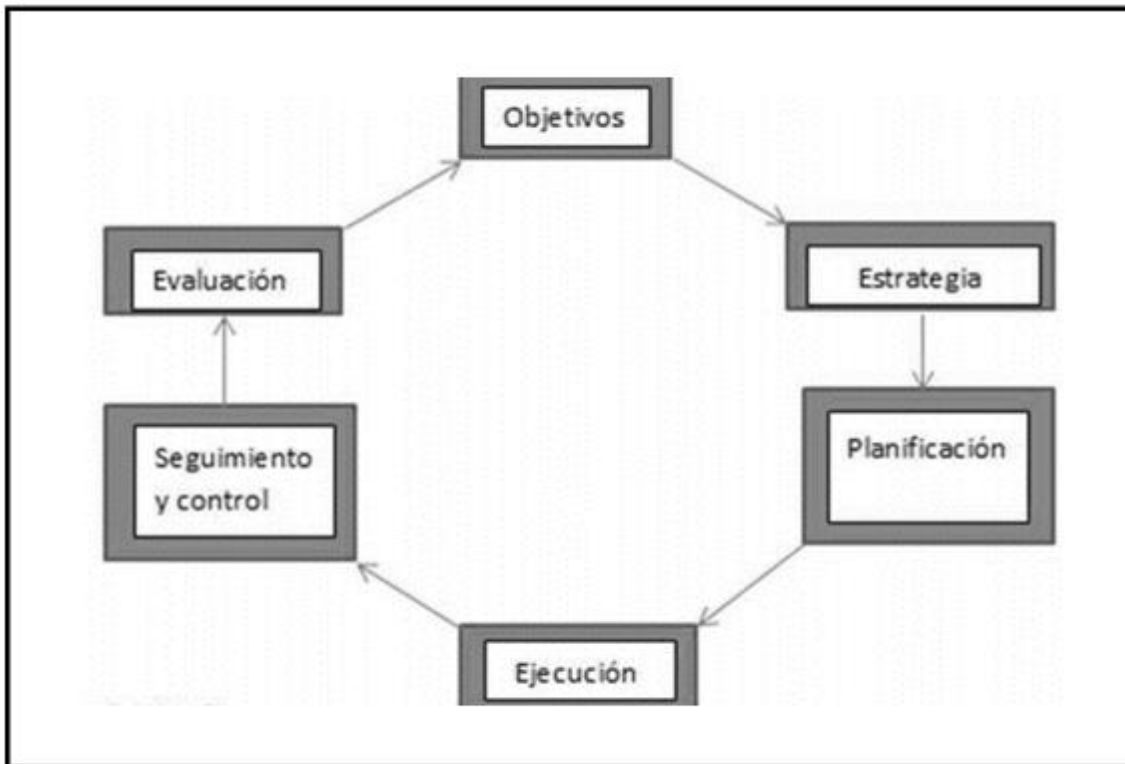
La gestión empresarial nos guiará al desempeño por medio de la planeación, en esta fase se debe ver qué es lo que se quiere hacer, en la fase de ejecución como se debe hacer, en la fase de dirección ver que se hizo y en la fase de control eficiente ver si se hizo de acuerdo a lo planeado, todo esto va permitir al control de gestión medir la calidad del desempeño.

PASOS PARA UNA BUENA GESTIÓN EMPRESARIAL:

Ziani, O. & Sastre J. (2014) para una buena gestión empresarial recomiendan:

1. Es necesario conocer la motivación del impulso que quieres dar a tu empresa.
2. Es preciso una estrategia para una gestión eficiente, menciona que implica tener una estrategia, un plan definido para un camino correcto
3. Estrategia significa también renuncia. Menciona que es necesario señalar que es lo que no quiere ser para concentrar todos sus recursos en definir qué es lo que quiere ser en el futuro.
4. Una estrategia de expansión, resalta que es importante poder llevar a cabo la internacionalización, por ende debe de estar en nuestro presupuesto.
5. Utiliza estrategias preventivas, menciona que es preciso estudiar lo que sucede fuera de la empresa y sobre todo observar a nuestras competencias y clientes de estos para aprender como crecer y captar nuevo mercado.
6. Toma las buenas decisiones sobre contratación de personal, aclara que el personal con el que se cuente con experiencia en el campo.
7. Para desarrollar tu empresa, desarrolla a las personas, enfatiza que a diferencia de la gestión empresarial tradicional donde la empresa buscaba el desarrollo de la organización a través de las personas que la integran, la gestión empresarial moderna apunta directamente al desarrollo de las personas. Así que desarrollando a los componentes de una empresa se desarrolla la empresa de forma automática convirtiéndose en una empresa competitiva.

Figura 7: Planificación y control



Fuente: Peralta (2013)

CAPACIDADES Y HABILIDADES DE LA GESTIÓN GERENCIAL:

Peralta (2013) señala que la función gerencial debe tener la capacidad de conducir personas para esto implica tener:

- ✓ Capacidad para tomar decisiones.
- ✓ Imaginación honestidad, iniciativa e inteligencia.
- ✓ Habilidad para supervisar, controlar y liderar
- ✓ Habilidad para visualizar la actividad hacia el futuro.
- ✓ Habilidad para despertar entusiasmo.
- ✓ Habilidad para desarrollar nuevas ideas.
- ✓ Disposición para asumir responsabilidades y correr riesgos inherentes.
- ✓ Capacidad de trabajo.
- ✓ Habilidad detectar oportunidades y generar nuevos negocios.
- ✓ Capacidad de comprender a los demás y manejar conflictos.
- ✓ Imparcialidad y firmeza.
- ✓ Capacidad de adaptarse al cambio.
- ✓ Deseo de superación.
- ✓ Capacidad técnica de marketing para promocionar los productos de la empresa.
- ✓ Capacidad para el análisis y solución de problemas.

- ✓ Paciencia para escuchar.
- ✓ Capacidad para relacionarse

CLASIFICACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL SEGÚN SUS DIFERENTES TÉCNICAS:

Peralta (2013) define algunas técnicas:

- ✓ **Análisis Estratégico:** menciona que es aquí donde se identifica los escenarios político, económico y social internacionales y nacionales, es decir exteriores a la empresa.
- ✓ **Gestión Organizacional o Proceso Administrativo:** señala que esta gestión se planifica con anticipación la fijación de las estrategias, las metas u objetivos a cumplir por la empresa, organizando y determinando las funciones y estructuras necesarias asignando responsabilidad a las personas que tendrán a su cargo estas funciones para cumplir con dicho objetivo.
- ✓ **Gestión de la Tecnología de Información:** considera que se debe aplicar los sistemas de información a todas las áreas de la empresa, para tomar decisiones adecuadas en conjunto con el uso de internet.
- ✓ **Gestión Financiera:** menciona que en esta gestión abarca lo financiero como obtener dinero y crédito al menos costo posible, así como asignar, controlar y evaluar el uso de recursos financieros de la empresa, para lograr máximos rendimientos.
- ✓ **Gestión de Recursos Humanos:** expresa que esta gestión busca utilizar la fuerza de trabajo en la forma más eficiente posible preocupándose del proceso de obtención, mantención y desarrollo del personal.
- ✓ **Gestión de Operaciones y Logística de abastecimiento y distribución:** menciona que esta gestión suministrar los bienes y servicios que irán a satisfacer necesidades de los consumidores, transformando un conjunto de materias primas, mano de obra, energía, insumos, información. etc. En productos finales debidamente distribuidos.
- ✓ **Gestión Ambiental:** señala que esta gestión contribuye a crear conciencia sobre la necesidad de aplicar, en la empresa, políticas de defensa del medio ambiente.

GESTIÓN FINANCIERA.

Mendoza, P., & Valverde, M. (1998) hace referencia que toda decisión financiera es una comparación de los beneficios y costos expresados en el tiempo. Cabe precisar que en la institución de salud, manejando aspectos de finanzas se puede lograr la equidad, eficiencia, eficacia, efectividad y calidad.

Barrientos (2009) define algunos conceptos claves de la gestión financiera:

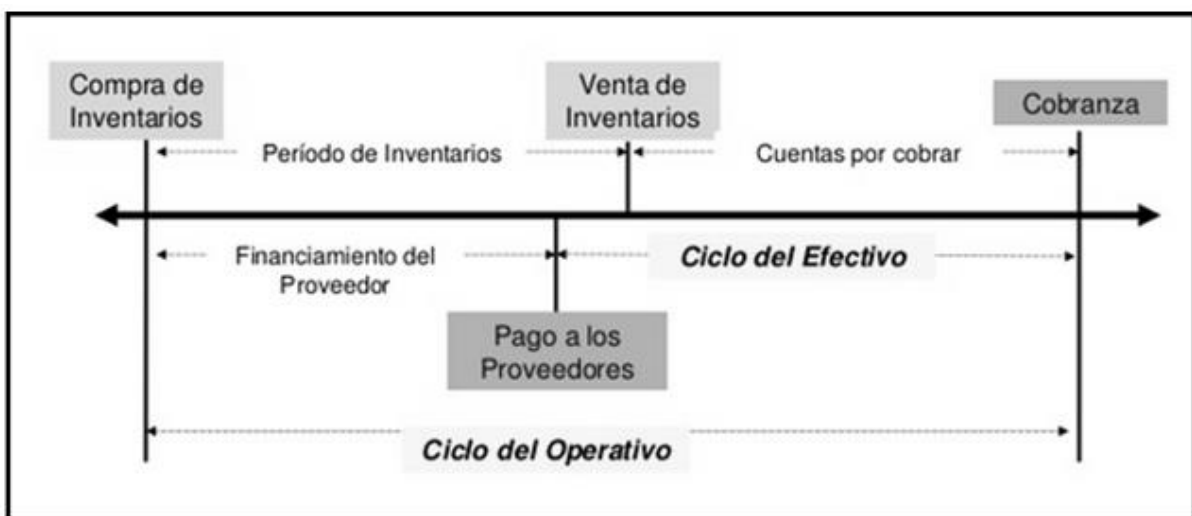
- ✓ **Finanzas:** menciona que esta estudia la obtención y gestión de los recursos que necesita a una institución para cumplir con sus objetivos, estableciendo los criterios que utilizará para la asignación y distribución de sus activos y pasivos.
- ✓ **Empresa:** señala que una empresa se caracterizan por cuatro elementos esenciales: esfuerzo humano (trabajo), elementos materiales (herramientas, equipos, materia prima, etc.) y tecnología.

Martínez (2011) menciona que la gestión financiera está dirigida hacia la utilización eficiente de un importante recurso económico el capital, enfatiza que los informes financieros pueden ayudar bastante en la toma de importantes decisiones.

Nunes (2012) define que la gestión financiera es una de las áreas funcionales de la gestión, en una organización, estas se relaciona con las decisiones y acciones de los medios financieros necesarios a las actividades de las empresas para que la función financiera integre:

- ✓ La determinación de las necesidades de recursos financieros
- ✓ La consecución de financiación según su forma más beneficiosa, se tiene en cuenta los costes, la estructura financiera de la empresa.
- ✓ La aplicación juiciosa de los recursos financieros de manera que se obtengan una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad.
- ✓ El análisis financiero de manera que se den informaciones sobre la situación financiera de la empresa.
- ✓ El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

Figura 8: Gestión Financiera a corto plazo



Fuente: Sgavetti (2015)

Es importante considerar la gestión financiera a corto plazo para considerar con cuánto de liquidez contamos, y para que necesitemos esa liquidez ya sea para un pago a un proveedor, a una entidad financiera, o la salida que queremos dar a ese efectivo. Por ejemplo si tenemos que cancelar una letra que está condicionado a 90 días.

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada.

2.3.1. Sistema de Costos ABC

Para esta investigación el sistema de costos ABC es un modelo de costeo que identifica los centros de costos, es decir asigna a los productos y a los servicios factores generadores del costo basándose en el número de acontecimientos o transacciones que ocurren durante todo el proceso de abastecimiento.

2.3.2. Gestión Empresarial

La gestión empresarial es aquella actividad mediante el cual se busca mejorar la productividad de una empresa, no obstante la competitividad, esto se realiza mediante la reunión de expertos entre ellos involucrándose los directivos, gerentes, supervisores para que estos a su vez aporten a la empresa identificando problemas para su correcta solución generando nuevas estrategias para que esta sea optima y arroje buenos resultados.

2.3.3 La toma de decisiones gerenciales.

La toma de decisiones por parte de gerencia no solo es un proceso sucesivo sino también simultáneo en el que en un determinado tiempo interactúan personas y actividades en todo aquello que involucre los niveles de la organización.

CAPÍTULO III. MÉTODO

CAPÍTULO III. MÉTODO.

3.1 Tipo y Diseño de Investigación.

Diseño de investigación: Descriptivo correlacional.

El diseño que utilice en mi investigación es descriptivo correlacional porque voy a describir los hechos como los observo para una mayor precisión de la realidad de la empresa Textil Manager, evaluando cuantitativamente la relación entre mi variable independiente (Los Costos ABC) y mi variable dependiente (Gestión Empresarial), del mismo modo porque voy a emplear técnicas e instrumentos de investigación con de diseños cuantitativos como por ejemplo la entrevista, el cuestionario y este diseño me va a permitir verificar la validez de esta técnica empleada para mi recolección de datos.

3.2 Población y Muestra.

Se considerara a toda la población mencionada como muestra para la evaluación de las variables, por ser un número reducido y por tener acceso a las empresas que componen dicha población.

Tabla 3: Ficha técnica muestral

Aspectos claves.		Población.
Población	Características.	La población que enmarca el estudio, es la empresa Textil Manager E.I.R.L del distrito de Ate Vitarte.
	Tamaño.	Colaboradores del área de contabilidad y administración (05 personas), producción y logística (04 personas), área de diseño (03 personas) y por último a gerencia general, lo cual da un total de 13 personas.
	Fuente de información.	Organigrama de la empresa brindado por el departamento de Recursos Humanos.
Criterios de inclusión y exclusión.		<p>Criterios de inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaboradores de la empresa Textil Manager del área de contabilidad y administración, producción y logística, área de diseño, y gerencia general. ✓ Sexo femenino y masculino. ✓ Todas aquellas actividades que forman parte de la cadena de valor de la empresa. ✓ Toda la información posible útil para conocer y comprender el comportamiento de los costos de la empresa desde su origen hasta su destino. ✓ Que las actividades costeadas se realicen directamente en la empresa.

	Criterios de Exclusión: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Representantes de ventas (vendedores) ✓ Personal de vigilancia. ✓ Personal de mensajería. ✓ Personal de limpieza ✓ Personal de manteniendo. ✓ Servicios Terciarizados.
Tamaño de la muestra.	Para calcular el tamaño de la muestra se tomó a toda la población mencionada, no es necesario emplear fórmulas, pues la población es reducida.
Marco muestral.	Lista de empleados ofrecida por el Departamento de Recursos Humanos de la empresa Textil Manager.

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Hipótesis.

3.3.1 Hipótesis General.

Sí la aplicación de los costos ABC es un método para mejorar las operaciones entonces influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

3.3.2 Hipótesis Específicos.

- a. Sí la estructura de costos se adapta a la variación de los ingresos, mediante la aplicación del modelo ABC entonces influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.
- b. Si el control de las actividades es controlado debidamente entonces origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.
- c. Sí los recursos se identifican en las actividades en la que son consumidos entonces generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

3.4 Variables – Operacionalización.

Variables.

Las variables constituyen un primer nivel de operacionalización de un modelo teórico y será necesario darle a cada una, una descripción operacional para:

- ✓ Definir los indicadores a utilizar para cada dimensión.
- ✓ Definir las condiciones operacionales de la medición de cada indicador.

Los Costos ABC.

Los Costos ABC es la variable independiente que en mi investigación se va a manipular para evaluar su capacidad de influir, incidir o afectar a la variable dependiente.

La Gestión Empresarial:

Mi variable dependiente es La Gestión Empresarial, esta variable va ser la que va depender de la variable independiente.

➤ Operacionalización de las variables.

TIPO	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE	LOS COSTOS ABC	<p>Es un modelo de costeo que identifica los centros de costos o modos de actividad de una organización.</p> <p>Asigna a los productos y a los servicios (factores generadores del costo) basado en el número de acontecimientos o transacciones que ocurren durante todo el proceso de abastecimiento de un producto o servicio.</p>	Estructura de Costos	Componentes claves del costo.	<p>Análisis cuantitativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gráfico de pastel. - Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación estructurada. - Entrevista. - Cuestionario estructurado.
				Costo real.		
				Variación de los ingresos.		
				Procesamiento de datos financieros.		
				Políticas de costos.		
				Costos indirectos.		
			Control de actividades	Sistema de indicadores de control.		
				Visión estratégica y global.		
				Eficiencia y eficacia en las exigencias del mercado.		
			Recursos	Generadores de Costos.		
				Actividades en las que son consumidos.		
				Conductor de recursos		

DEPENDIENTE	GESTIÓN EMPRESARIAL	<p>La gestión empresarial consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa.</p>	Medidas Financieras.	Actividades y Procesos.	<p>Análisis cuantitativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gráfico de pastel. - Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación estructurada. - Entrevista. - Cuestionario estructurado.
				Costos ocultos.		
				Recursos financieros.		
				Disminución de Operaciones que no agregan valor.		
			Reducción de Costos.	Evaluación de cada actividad.		
				Información obtenida de los costos.		
				Generación de los costos.		
			Utilidad.	Rentabilidad de los productos.		
				Marco de mejora continua.		
				Implementación del sistema de costos y rentabilidad.		
				Análisis de rentabilidad.		

3.5 Método e Instrumentos de investigación.

- Observación estructurada.
- Guion de Entrevista.
- Cuestionario estructurado.

Tipo de instrumento(s) a emplear: instrumentos cuantitativos

El uso de este tipo de instrumento en mi investigación es porque el diseño presentado en mi investigación es descriptiva correlacional, asimismo estos instrumentos presentados por ser estructurados son provechosos ya que se adaptan con facilidad, no obstante son apropiados para describir y medir con precisión mis variables.

Observación estructurada: Este instrumento se empleará para describir aquellos procesos y actividades en el momento exacto en el que ocurran, asimismo este instrumento se puede realizar independientemente de que los trabajadores puedan cooperar o no, se obtendrá fácil acceso a todos los datos posibles teniendo una mayor precisión de todas estas actividades para una mayor descripción posible.

Guion de entrevista: Con este instrumento determinaré en qué medida los Costos ABC influyen en la gestión empresarial, de los cuales obtendré información de primera mano, permitiéndome así medir las variables de mi investigación y considerando esto como fase previa para la elaboración de mi cuestionario estructurado identificando aquellos contenidos que debo incluir en el cuestionario, esta entrevista está dirigido al contador general, al jefe de producción, y a la jefa de administración.

Cuestionario estructurado: Se empleará este instrumento para recoger la información de cada una de mis dimensiones mencionadas en mi cuestionario.

Este cuestionario está dirigido a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y por último a gerencia general, realizando a cada uno de estos las preguntas detalladas en el cuestionario

Validez y Fiabilidad de los instrumentos:

La validez y fiabilidad de estos instrumentos presentados se analiza en la claridad de cada pregunta presentada siendo estas preguntas sencillas y directas, asimismo por las oportunas alternativas de solución, no obstante para la validez y fiabilidad de la entrevista, se realizó la entrevista al contador de la empresa, al jefe de producción, jefa del área administrativo, conocedores del tema a tratar.

Para la validez y fiabilidad del instrumento del cuestionario, la recolección de los datos se realizó para fines de la presente investigación que engloban las dos variables: variable independiente (Los Costos ABC) y la variable dependiente (Gestión Empresarial) conteniendo estas 5 escalas referidas a las dimensiones descritas por cada variable. Así mismo fue otorgado a 04 expertos en el área, quienes evaluaron la claridad, la pertinencia y relevancia de las preguntas que lo conformaban, en los que se pudo comprobar la fiabilidad de la información y la posibilidad de obtener resultados óptimos.

Tabla 4: Ficha técnica instrumental

Aspectos claves.		Población.
1er. Instrumento.	Observación estructurada	Este instrumento se utilizó para describir aquellas actividades, procesos en el momento exacto en el que ocurran y este instrumento se puede realizar independientemente de que los trabajadores puedan cooperar o no, se obtendrá fácil acceso a todos los datos posibles para una mayor precisión de todas estas actividades para una mayor descripción posible.
	Objetivo.	Describir las actividades en el momento en que ocurra, para analizar e interpretar los datos para luego elaborar las conclusiones.
	Fuente de información.	Todas las actividades que generan valor a la empresa Textil Manager.
2do. Instrumento.	Guion de entrevista.	Con este instrumento determinaré en qué medida los Costos ABC influyen en la gestión empresarial, de los cuales obtendré información de primera mano, permitiéndome así medir las variables de mi investigación y considerando esto como fase previa para la elaboración de mi cuestionario estructurado identificando aquellos contenidos que debo incluir en el cuestionario.
	Objetivo.	Facilitar la información necesaria al entrevistado acerca del objetivo de la entrevista, del uso que se va hacer de esta entrevista y de lo que se espera de él en la entrevista; evaluar y estudiar los temas que más han aparecido o los que más peso han tenido durante la entrevista, Obtener información para realizar la interpretación de los datos
	Fuente de información.	Contador general, jefe de producción y jefa de administración.
	Cuestionario estructurado.	Se empleó este instrumento para recoger la información de cada una de mis dimensiones mencionadas en mi cuestionario.

3er. Instrumento.	Objetivo.	Obtener información de cada variable con su respectiva dimensión para realizar la interpretación de los datos
	Fuente de información.	Colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general.
Tipo Fiabilidad y validez.	Criterio de jueces	<p>Se elige este tipo de fiabilidad porque estos instrumentos elaborados, se pueden medir y se puede someter a la valoración de investigadores expertos en el tema. La validez y fiabilidad de estos instrumentos presentados se analizará en la claridad de cada pregunta presentada siendo estas preguntas sencillas y directas, asimismo por las oportunas alternativas de solución, no obstante para la validez y fiabilidad de la entrevista, se realizará la entrevista al contador de la empresa, al jefe de producción, jefa del área administrativo, conocedores del tema a tratar.</p> <p>Para la validez y fiabilidad del instrumento del cuestionario, la recolección de los datos se realizó para fines de la presente investigación que engloban las dos variables: variable independiente (Los Costos ABC y la variable dependiente (gestión empresarial) conteniendo estas 5 escalas referidas a las dimensiones descritas por cada variable. Así mismo fue otorgado a 04 expertos en el área, quienes evaluaron la claridad, la pertinencia y relevancia de las preguntas que lo conformaban, en los que se pudo comprobar la fiabilidad de la información y la posibilidad de obtener resultados óptimos.</p>
Muestra de aplicación.		Colaboradores del área de contabilidad y administración (05 personas), producción y logística (04 personas), área de diseño (03 personas) y por último a gerencia general, lo cual da un total de 13 personas.

Fuente: Elaboración propia.

3.6 Procedimiento y análisis estadísticos de los datos.

Observación estructurada: Se comunicó a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y por último a gerencia general el objetivo de la observación y las actividades a realizar. Se procedió a tomar notas describiendo las actividades en el momento en que ocurra, así mismo observar cuidadosa y críticamente, se registró los datos observados y se procedió a analizar e interpretar los datos para luego elaborar las conclusiones.

Guion de entrevista: Para esta entrevista se utilizó una videocámara, esta entrevista se realizó en la empresa Textil Manager, se preparó un guión con una serie de preguntas, se facilitó la información necesaria al entrevistado acerca del objetivo de la entrevista, del uso que se va hacer de esta entrevista y de lo que se espera de él en la entrevista; obteniendo el permiso de gerencia se procedió a entrevistar contador de la empresa, al jefe de producción, jefa del área administrativo con una serie de preguntas que duró de 5 a 10 minutos, por cada entrevista; se finalizó la entrevista haciendo un pequeño resumen y las aclaraciones que se consideraron necesarias, para el análisis e interpretación de los datos se escuchó reiteradas veces a fin de que no se escape ningún detalle y para conocer claramente los datos y aspectos más importantes expresados por los entrevistados, del mismo modo se evaluó y estudió los temas que más han aparecido o los que más peso han tenido durante la entrevista, esto será de gran ayuda para la elaboración del cuestionario.

Cuestionario Estructurado: Para este cuestionario se realizó preguntas concernientes a la variable independiente (Costos ABC) y a la variable dependiente (Gestión empresarial), con una escala de 5, cada pregunta está clasificada según la dimensión de cada variable, en relación a la primera variable Costos ABC se formulan 12 preguntas, y en relación a la Gestión Empresarial 10 preguntas.

La información obtenida a través del guión de preguntas de la entrevista y el cuestionario estructurado fueron tabulados, así mismo se precedió a la elaboración de gráficos de pastel para la presentación de resultados generando un mejor entendimiento en los lectores por último se realizó el análisis e interpretación de los resultados de los gráficos de pastel.

CAPITULO IV. RESULTADOS

CAPITULO IV. RESULTADOS.

4.1 Análisis e interpretación de los resultados.

- ✓ Resultados obtenidos del guion de preguntas en la entrevista al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración
- ✓ Resultados obtenidos del cuestionario con relación a la variable independiente a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general.
- ✓ Resultados obtenidos del cuestionario con relación a la variable dependiente a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general.

4.1.1 Resultados del guión de preguntas en la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración

Pregunta N°1

¿Tiene usted conocimiento acerca del sistema de Costeo ABC?

Tabla 5: Pregunta N°1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Sí	1	33
No	2	67
Es posible	0	0
No contesta	0	0
Total	3	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual de la tabulación del guión de preguntas en la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración de la pregunta N°1.

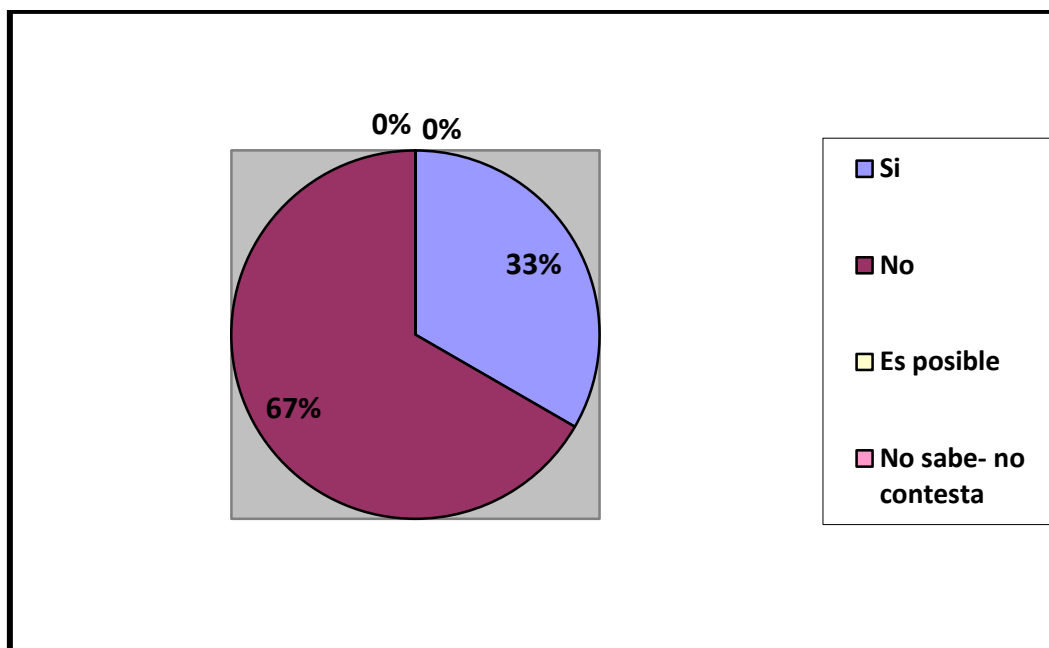


Gráfico 1: Pregunta N°1

Análisis: Al ser entrevistado el contador general, el jefe de producción y la jefa de logística respecto al conocimiento del sistema de costeo ABC, el 67% responde que no conoce y un 33% conoce el tema.

Pregunta N°2

¿Cree usted que es importante conocer el costo del producto?

Tabla 6: Pregunta N°2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Sí	3	100
No	0	0
Es posible	0	0
No sabe- no contesta	0	0
Total	3	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual de la tabulación del guión de preguntas en la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración de la pregunta N°2

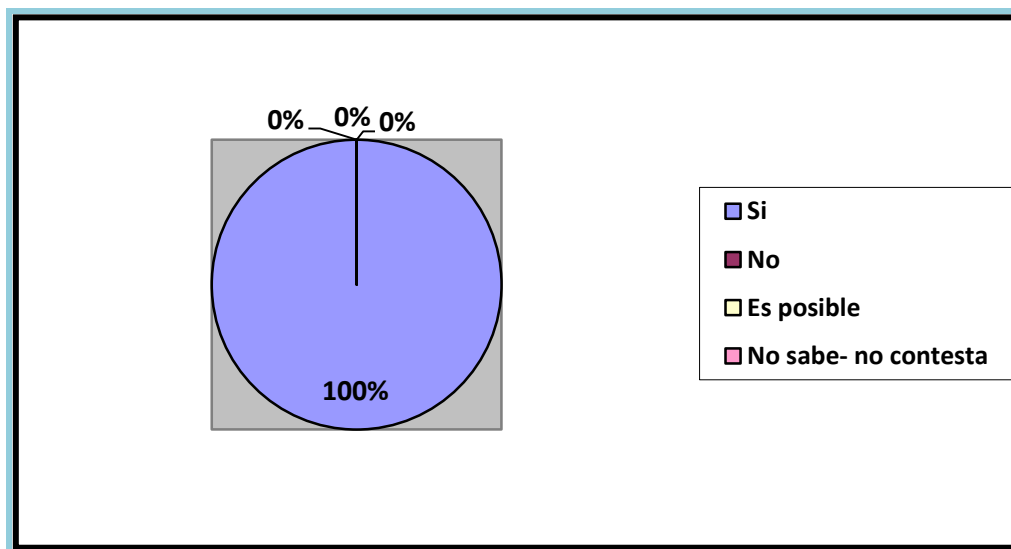


Gráfico 2: Pregunta N°2

Análisis: En la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración, cuando se les pregunta si es importante conocer el costo real del producto el 100% afirman que sí.

Pregunta N°3

¿Cree usted que la estructura de costos tiene alto componente de costos indirectos?

Tabla 7: Pregunta N°3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Sí	1	33
No	0	0
Es posible	2	67
No sabe- no contesta	0	0
Total	3	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual de la tabulación del guión de preguntas en la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración de la pregunta N°3

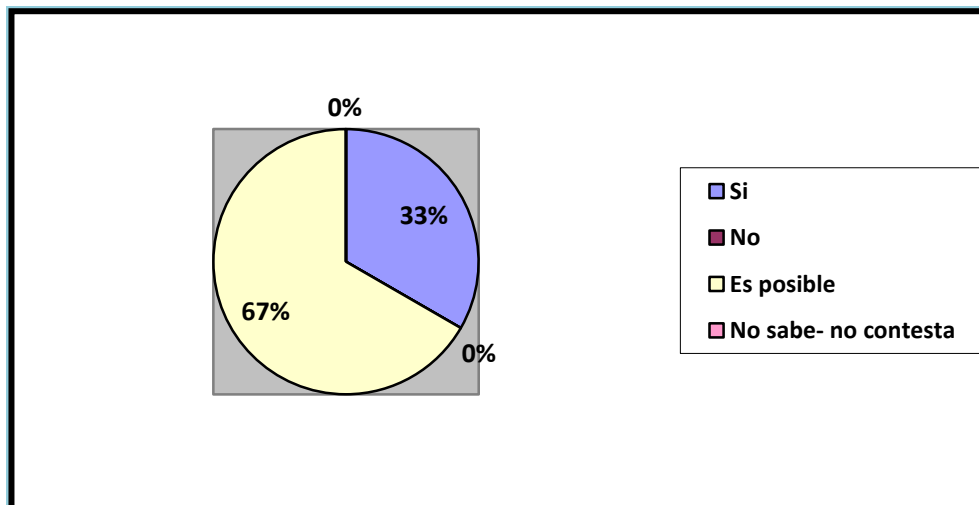


Gráfico 3: Pregunta N°3

Análisis: En la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración, cuando se les pregunta si la estructura de costos tiene un alto componente de costos indirectos, el 33% dice que sí, el 67% dice que es posible.

Pregunta N°4

¿Considera usted que es necesario identificar la utilización de los recursos con las actividades en las que son consumidos?

Tabla 8: Pregunta N°4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Sí	2	67
No	0	0
Es posible	1	33
No sabe- no contesta	0	0
Total	3	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual de la tabulación del guion de preguntas en la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración de la pregunta Nª4

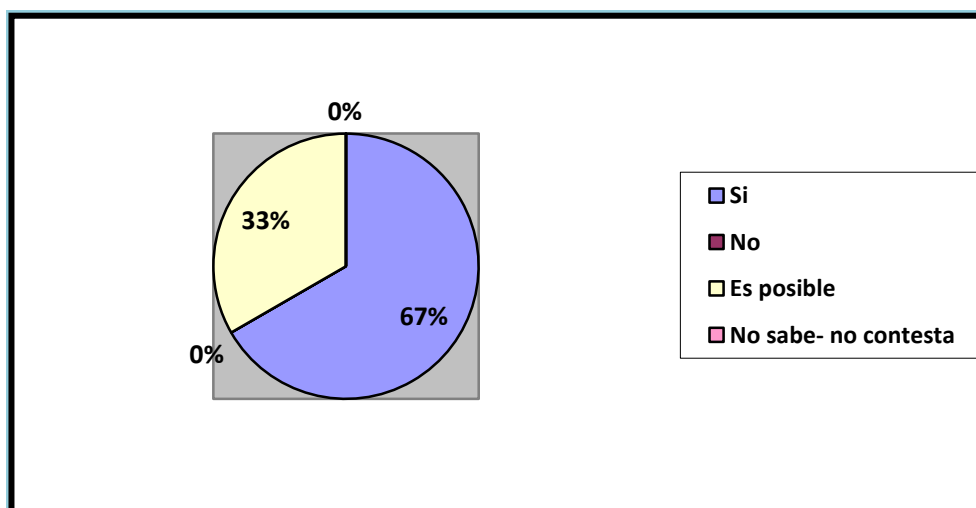


Gráfico 4: Pregunta N°4

Análisis: En la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración, cuando se les pregunta si es necesario identificar la utilización de los recursos con las actividades en las que son consumidos el 67% dice que sí y el 33% dice que es posible.

Pregunta N°5

¿Considera usted importante conocer la generación de los costos para obtener un mayor beneficio posible de ellos minimizando costos?

Tabla 9: Pregunta N°5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Sí	0	0
No	0	0
Es posible	3	0
No sabe- no contesta	0	0
Total	3	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual de la tabulación del guion de preguntas en la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración de la pregunta N°5

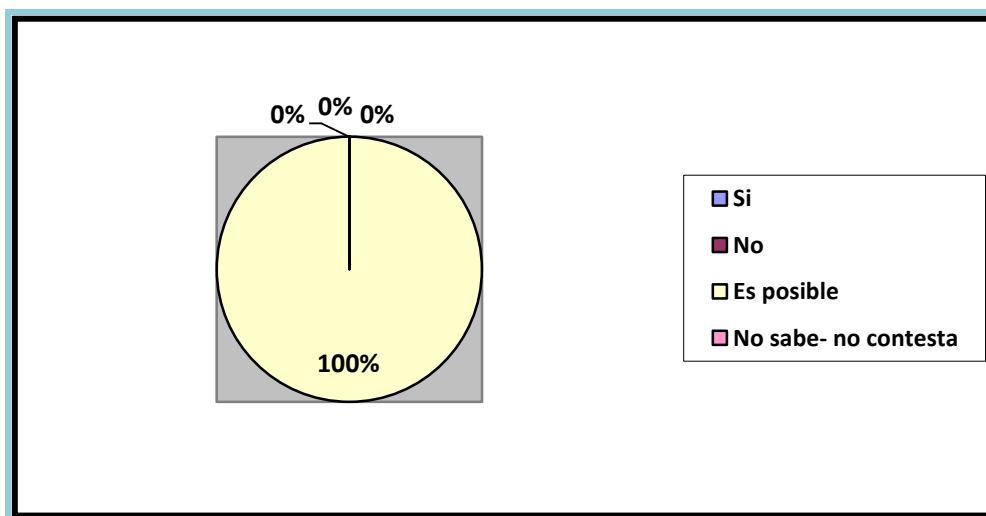


Gráfico 5: Pregunta N°5

Análisis: En la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración, cuando se les pregunto si es importante conocer la generación de los costos para obtener un mayor beneficio posible de ellos minimizando costos, el 100% afirma que es posible.

Pregunta N°6

¿Considera usted que una estructura de costos que se adapte a la variación de los ingresos permite identificar aquellas actividades que agregan valor y las que no agregan valor?

Tabla 10: Pregunta N°6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Sí	0	0
No	0	0
Es posible	1	33
No sabe- no contesta	2	67
Total	3	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual de la tabulación del guion de preguntas en la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración de la pregunta N°6

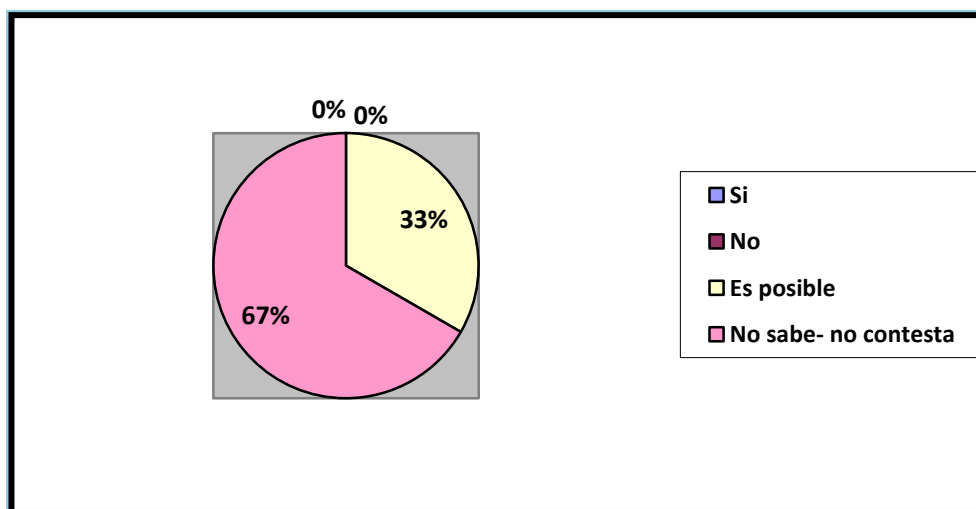


Gráfico 6: Pregunta N°6

Análisis: En la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración, cuando se les pregunto si una estructura de costos que se adapte a la variación de los ingresos permite identificar aquellas actividades que agregan valor y las que no agregan valor, el 33 dice que es posible y el 67% no sabe- no contesta.

Pregunta N°7

¿Considera usted importante que la empresa Textil Manager maneje un centro de costos para cada actividad realizada?

Tabla 11: Pregunta N°7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Sí	3	0
No	0	0
Es posible	0	0
No sabe- no contesta	0	0
Total	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual de la tabulación del guion de preguntas en la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración de la pregunta N°7

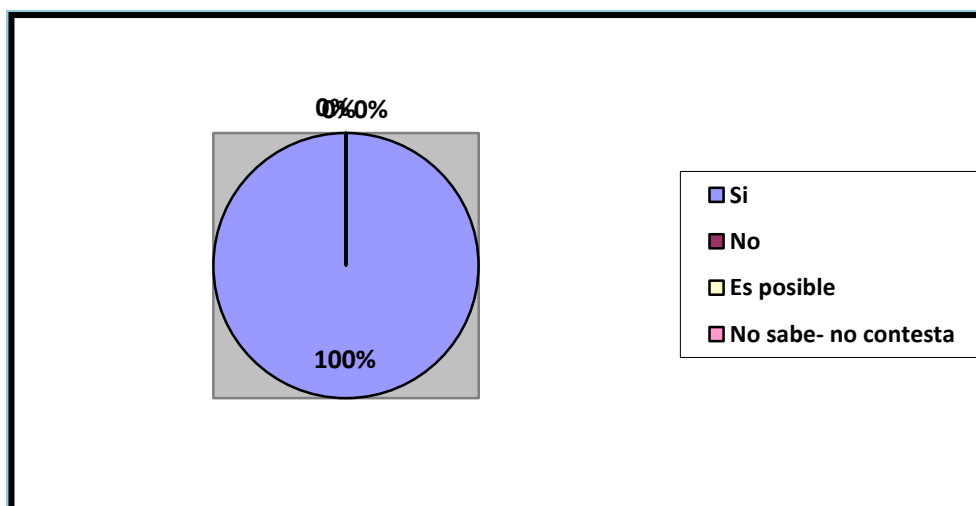


Gráfico 7: Pregunta N°7

Análisis: En la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración, cuando se les pregunto si era importante que la empresa Textil Manager maneje un centro de costos para cada actividad realizada, el 100% afirma que sí.

Pregunta N°8

¿El área contable audita físicamente que la información que proporciona el área de producción en cuanto a los costos (insumos) que intervienen en la elaboración de los productos son reales?

Tabla 12: Pregunta N°8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
Sí	0	0
No	3	0
Es posible	0	0
No sabe- no contesta	0	0
Total	3	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual de la tabulación del guion de preguntas en la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración de la pregunta N°8

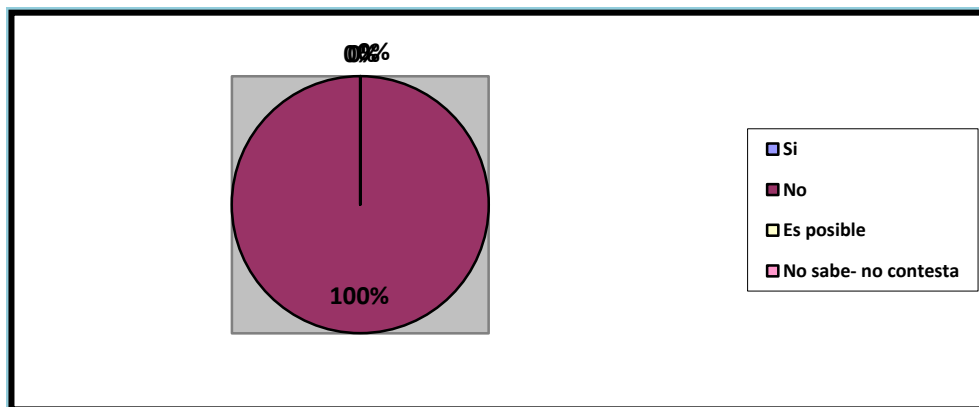


Gráfico 8: Pregunta N°8

Análisis: En la entrevista aplicada al contador general, al jefe de producción y a la jefa de administración, cuando se les pregunto si el área contable audita físicamente que la información que proporciona el área de producción en cuanto a los costos (insumos) que intervienen en la elaboración de los productos son reales, el 100% dice que no.

4.1.2 Resultados del cuestionario con relación a la variable independiente: Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general.

Pregunta N°1

¿Considera usted que la estructura de costos ofrece a la entidad una perspectiva clara sobre los componentes claves del costo, determinando de forma precisa los costos?

Tabla 13: Pregunta N°1

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	36
DE ACUERDO EN GENERAL	6	43
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	21
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente: Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°1

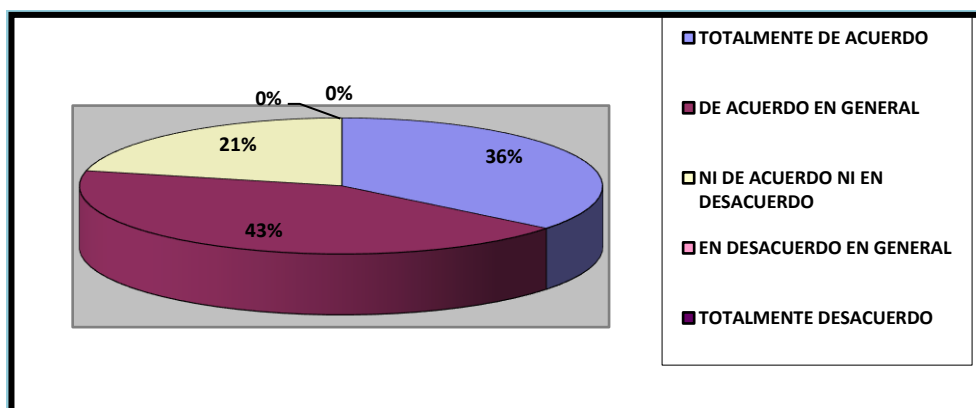


Gráfico 9: Pregunta N°1

Análisis: El 36% están totalmente de acuerdo que la estructura de costos ofrece a la entidad una perspectiva clara sobre los componentes claves del costo, determinando de forma precisa los costos, el 43% están de acuerdo en general y el 21% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N°2

¿Cree usted que es importante brindar información sobre el costo real del producto?

Tabla 14: Pregunta N°2

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	77
DE ACUERDO EN GENERAL	1	8
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	15
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente:
Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°2

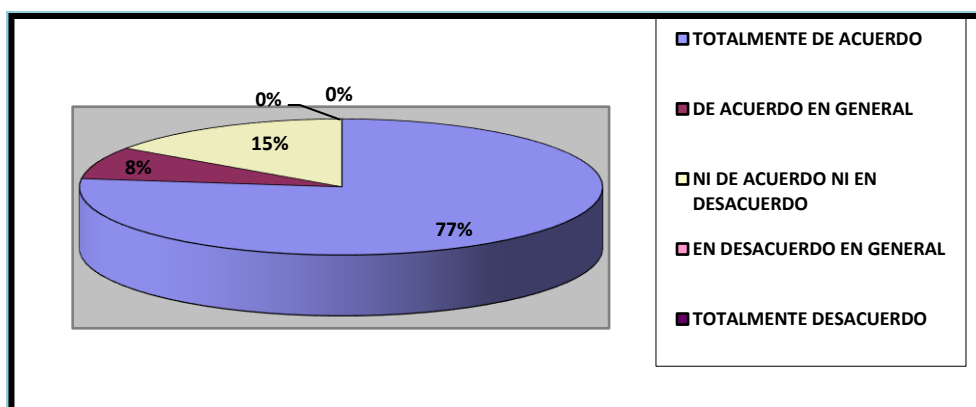


Gráfico 10: Pregunta N°2

Análisis: El 77% están totalmente de acuerdo que es importante brindar información sobre el costo real del producto, el 8% están de acuerdo en general y el 15% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N°3

¿Considera usted que una estructura de costos que se adapte a la variación de los ingresos permite identificar aquellas actividades que agregan valor y las que no agregan valor?

Tabla 15: Pregunta N°3

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	69
DE ACUERDO EN GENERAL	0	0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	31
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente: Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°3

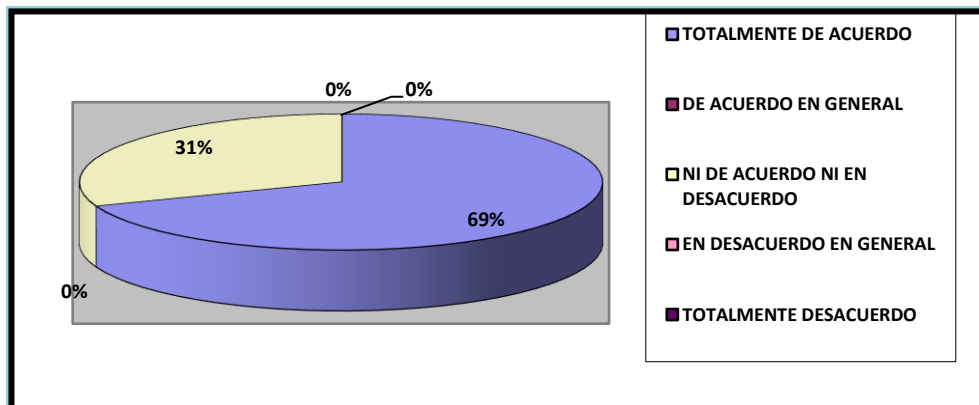


Gráfico 11: Pregunta N°3

Análisis: El 69% están totalmente de acuerdo que una estructura de costos que se adapte a la variación de los ingresos permite identificar aquellas actividades que agregan valor y las que no agregan valor y el 31% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N°4

¿Cree usted que la estructura de costos ayuda a definir mecanismos para el procesamiento de datos financieros de forma oportuna?

Tabla 16: Pregunta N°4

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	15
DE ACUERDO EN GENERAL	8	62
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	15
EN DESACUERDO EN GENERAL	1	8
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente:
Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°4

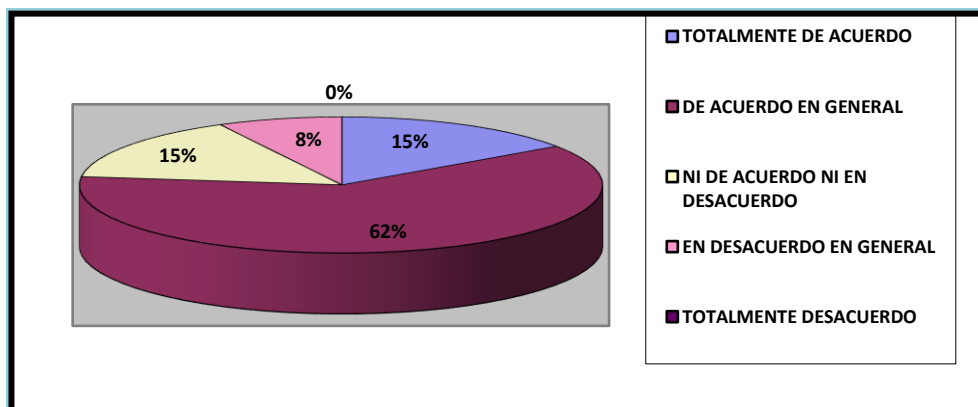


Gráfico 12: Pregunta N°4

Análisis: El 15% están totalmente de acuerdo que la estructura de costos ayuda a definir mecanismos para el procesamiento de datos financieros de forma oportuna, el 62% están de acuerdo en general, el 15% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 8% están en desacuerdo en general.

Pregunta N°5

¿Considera que las políticas de costos tengan alguna relación con la aplicación de una estructura de costos?

Tabla 17: Pregunta N°5

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	69
DE ACUERDO EN GENERAL	4	31
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente:
Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°5

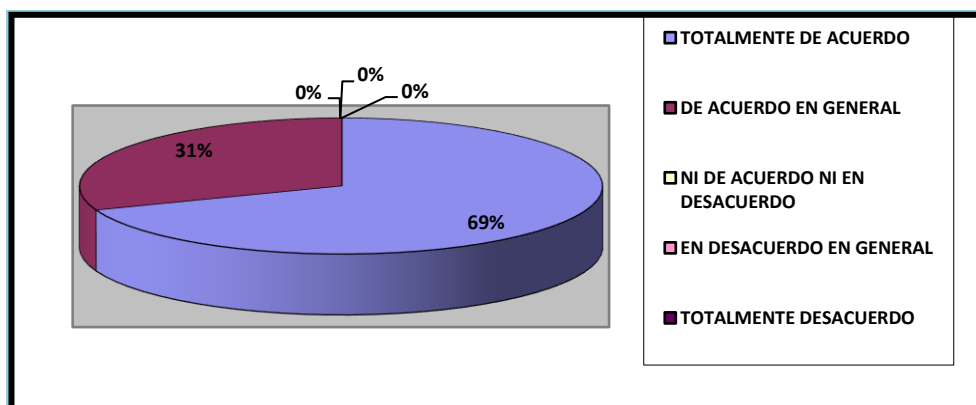


Gráfico 13: Pregunta N°5

Análisis: El 69% están totalmente de acuerdo que las políticas de costos tienen relación alguna con la aplicación de una estructura de costos y el 31% están de acuerdo en general.

Pregunta N°6

¿Cree usted que la estructura de costos tiene alto componente de costos indirectos?

Tabla 18: Pregunta N°6

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	54
DE ACUERDO EN GENERAL	4	31
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	15
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente: Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°6

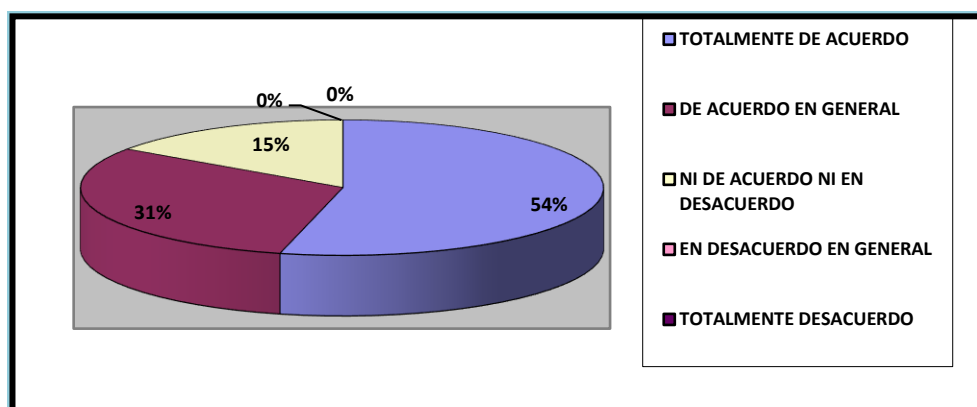


Gráfico 14: Pregunta N°6

Análisis: El 54% están totalmente de acuerdo que la estructura de costos tiene alto componente de costos indirectos, el 31% están de acuerdo en general y el 15% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N°7

¿Considera usted que es importante tener una visión estratégica y global de la incidencia de las actividades en cada tipo de producto?

Tabla 19: Pregunta N°7

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	69
DE ACUERDO EN GENERAL	3	23
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	8
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente:
Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°7

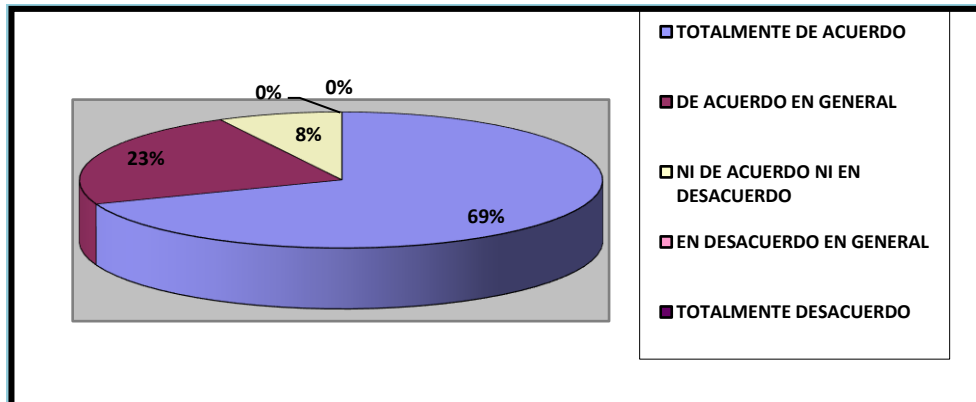


Gráfico 15: Pregunta N°7

Análisis: El 69% están totalmente de acuerdo que es importante tener una visión estratégica y global de la incidencia de las actividades en cada tipo de producto, el 23% están de acuerdo en general y el 8% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N°8

¿Cree usted que es importante que la entidad tenga la capacidad de responder con eficiencia y eficacia en las exigencias del mercado?

Tabla 20: Pregunta N°8

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	92
DE ACUERDO EN GENERAL	1	8
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente:
Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°8

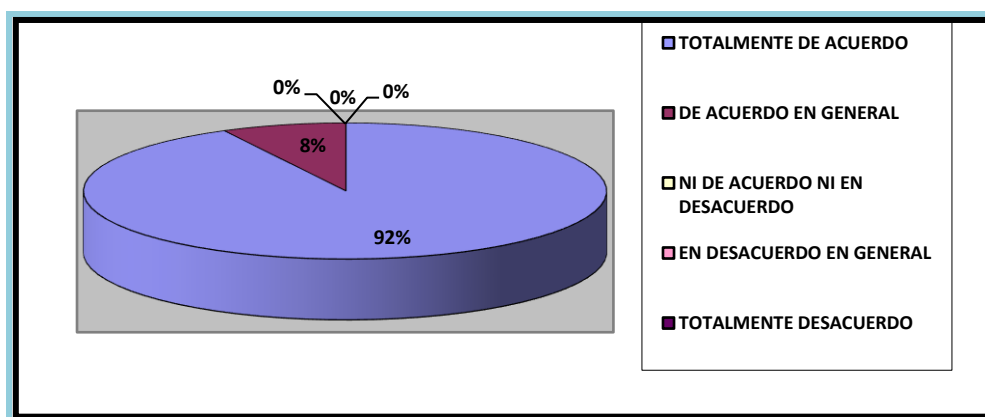


Gráfico 16: Pregunta N°8

Análisis: El 92% están totalmente de acuerdo que es importante que la entidad tenga la capacidad de responder con eficiencia y eficacia en las exigencias del mercado y el 8% están de acuerdo en general.

Pregunta N°9

¿Considera usted que es necesario establecer un sistema de indicadores de control que muestren cómo va el funcionamiento de las actividades y procesos?

Tabla 21: Pregunta N°9

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	83
DE ACUERDO EN GENERAL	2	17
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente:
Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°9

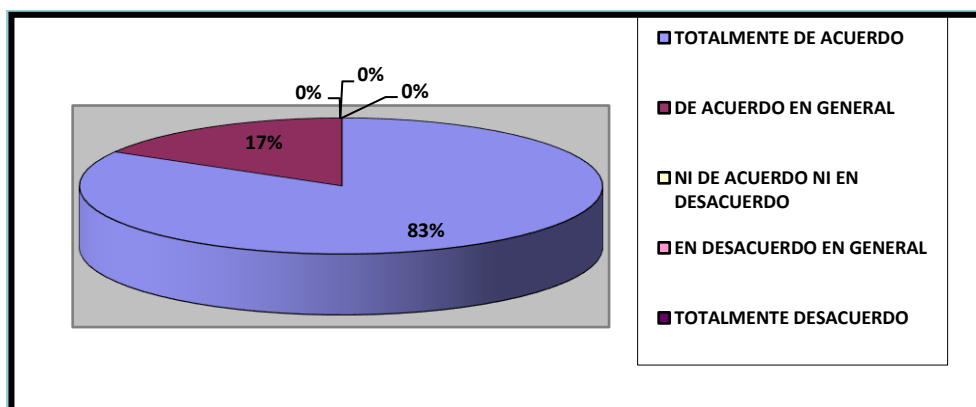


Gráfico 17: Pregunta N°9

Análisis: El 83% están totalmente de acuerdo que es necesario establecer un sistema de indicadores de control que muestren cómo va el funcionamiento de las actividades y procesos y el 17% están de acuerdo en general.

Pregunta N°10

¿Considera usted que la implementación de un sistema de costeo ABC es un método para mejorar las operaciones identificando la utilización de los recursos con las actividades en las que son consumidos?

Tabla 22: Pregunta N°10

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	8	61
DE ACUERDO EN GENERAL	1	8
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	31
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente:
Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°10

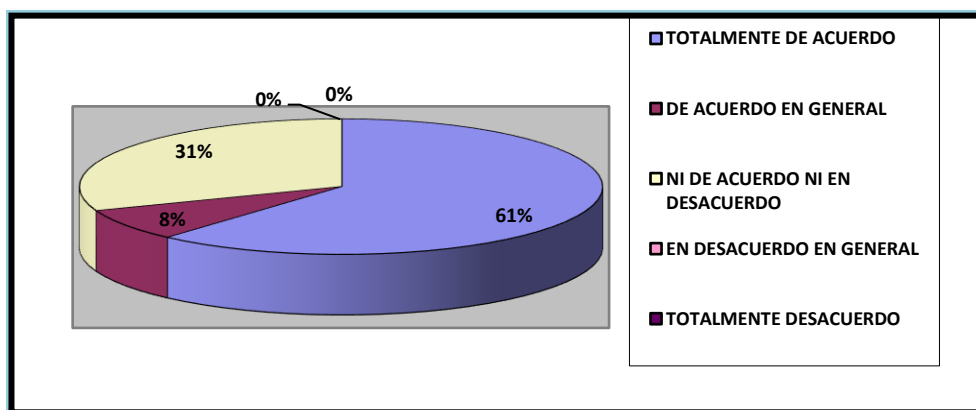


Gráfico 18: Pregunta N°10

Análisis: El 61% están totalmente de acuerdo que la implementación de un sistema de costeo ABC es un método para mejorar las operaciones identificando la utilización de los recursos con las actividades en las que son consumidos, el 8% están de acuerdo en general y el 31% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N°11

¿Considera usted importante analizar y comprender muy bien las características de las actividades para definir apropiadamente los generadores de costos?

Tabla 23: Pregunta N°11

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	69
DE ACUERDO EN GENERAL	4	31
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente:
Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°11

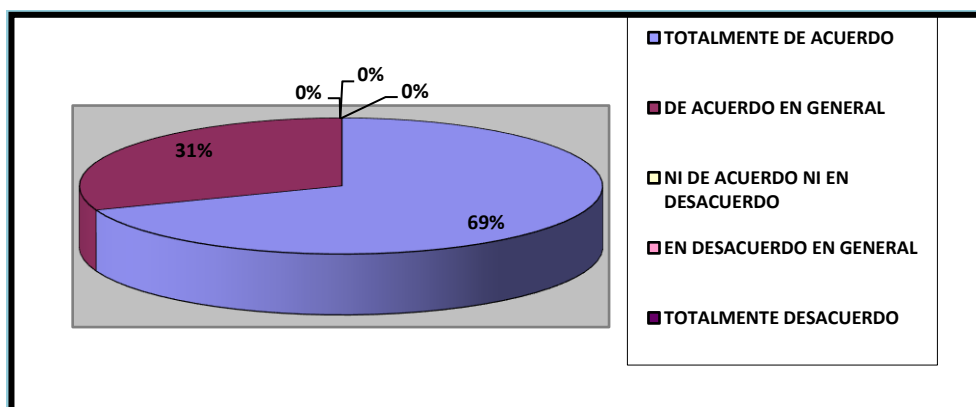


Gráfico 19: Pregunta N°11

Análisis: El 69% están totalmente de acuerdo que es importante analizar y comprender muy bien las características de las actividades para definir apropiadamente los generadores de costos, el 31% están de acuerdo en general.

Pregunta N°12

¿Considera usted que el manejo de un conductor de recurso es importante en las actividades porque estas pueden ser costeadas en forma exacta sí el consumo del elemento del recurso se determina?

Tabla 24: Pregunta N°12

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	77
DE ACUERDO EN GENERAL	3	23
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable independiente: Los costos ABC. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°12

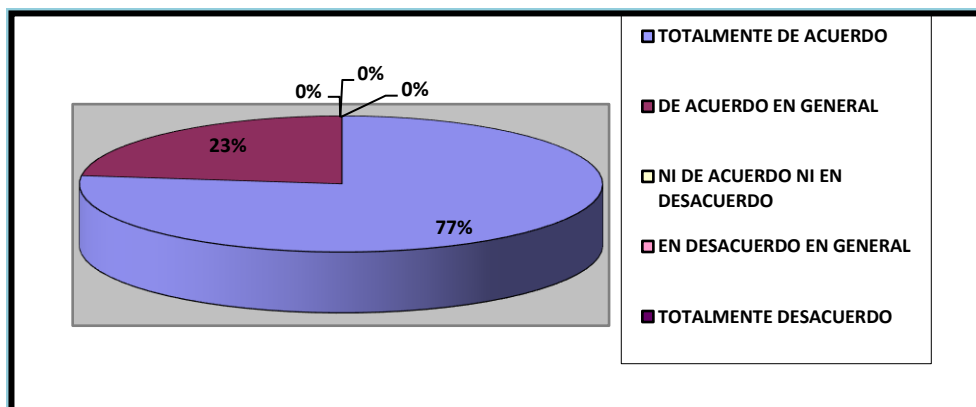


Gráfico 20: Pregunta N°12

Análisis: El 77% están totalmente de acuerdo que el manejo de un conductor de recurso es importante en las actividades porque estas pueden ser costeadas en forma exacta sí el consumo del elemento del recurso se determina, el 23% están de acuerdo en general.

4.1.3 Resultados del cuestionario con relación a la variable dependiente: Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general.

Pregunta N°1

¿Crees que es importante que la entidad conozca cuánto cuestan las actividades y procesos que inducen los costos?

Tabla 25: Pregunta N°1

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	92
DE ACUERDO EN GENERAL	1	8
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente: Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N^a1

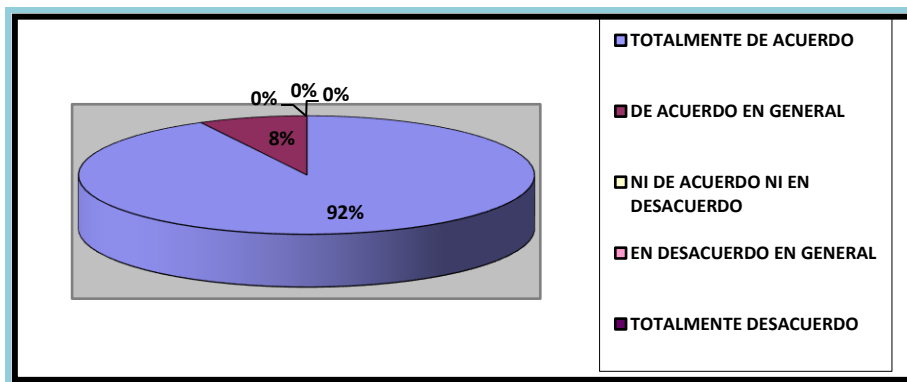


Gráfico 21: Pregunta N°1

Análisis: El 92% están totalmente de acuerdo que es importante que la entidad conozca cuánto cuestan las actividades y procesos que inducen los costos y el 8% están de acuerdo en general.

Pregunta N°2

¿Considera usted que es importante identificar aquellos costos ocultos?

Tabla 26: Pregunta N°2

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	8	62
DE ACUERDO EN GENERAL	5	38
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente: Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°2

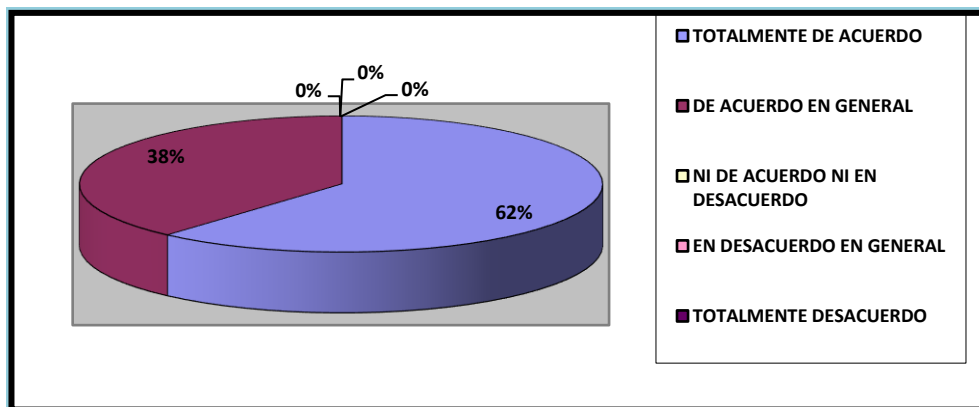


Gráfico 22: Pregunta N°2

Análisis: El 62% están totalmente de acuerdo que es importante identificar aquellos costos ocultos y el 38% están de acuerdo en general.

Pregunta N°3

¿Cree usted que es necesario identificar las operaciones que no agregan valor a fin de minimizarlas o eliminarlas?

Tabla 27: Pregunta N°3

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	77
DE ACUERDO EN GENERAL	0	0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	15
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	8
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente:
Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°3

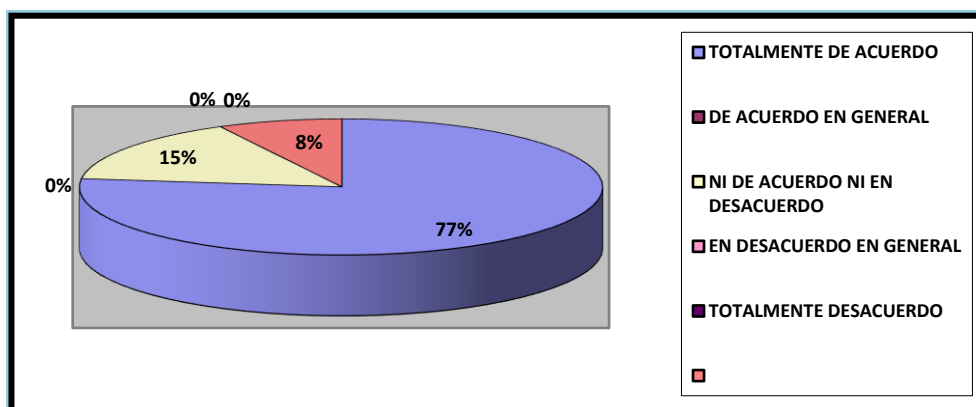


Gráfico 23: Pregunta N°3

Análisis: El 77% están totalmente de acuerdo que es necesario identificar las operaciones que no agregan valor a fin de minimizarlas o eliminarlas, el 15% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 8% están totalmente en desacuerdo.

Pregunta N°4

¿Considera usted que es necesario la evaluación de cada actividad en los términos de los costos a fin de reducir costos?

Tabla 28: Pregunta N°4

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	77
DE ACUERDO EN GENERAL	0	0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	23
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente: Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°4

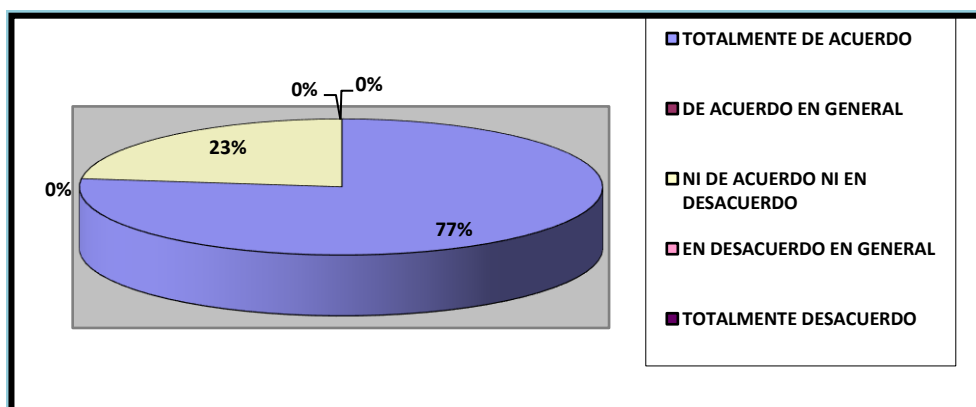


Gráfico 24: Pregunta N°4

Análisis: El 77% están totalmente de acuerdo que es necesario la evaluación de cada actividad en los términos de los costos a fin de reducir costos, y el 23% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N°5

¿Cree usted que la información obtenida de los costos tiende a corregir ineficiencias y reducir costos?

Tabla 29: Pregunta N°5

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	69
DE ACUERDO EN GENERAL	3	23
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	8
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente: Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°5

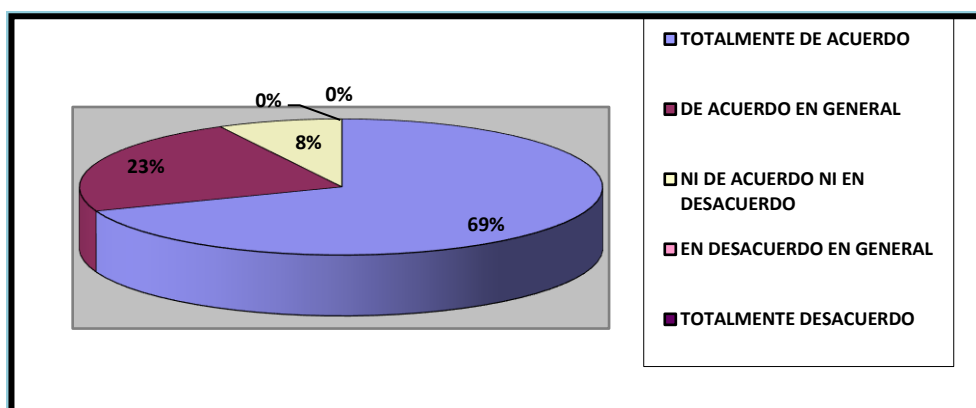


Gráfico 25: Pregunta N°5

Análisis: El 69% están totalmente de acuerdo que la información obtenida de los costos tiende a corregir ineficiencias y reducir costos, el 23% están de acuerdo en general y el 8% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N°6

¿Considera usted importante conocer la generación de los costos para obtener un mayor beneficio posible de ellos, minimizando costos?

Tabla 30: Pregunta N°6

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	54
DE ACUERDO EN GENERAL	6	46
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente:
Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°6

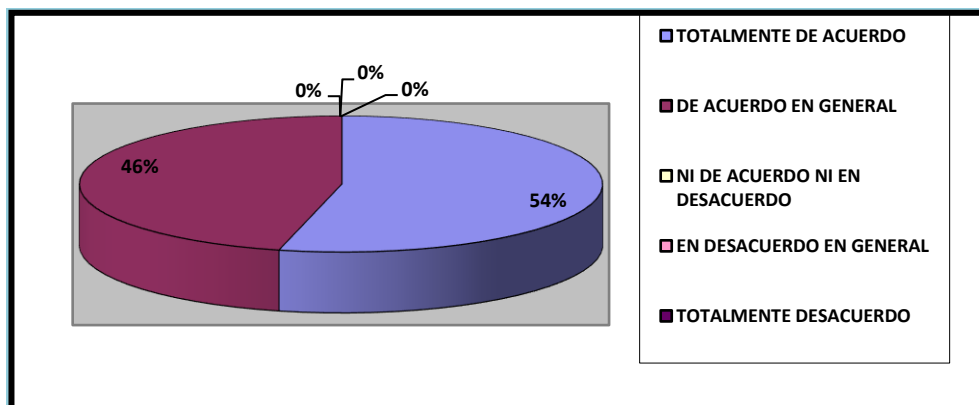


Gráfico 26: Pregunta N°6

Análisis: El 54% están totalmente de acuerdo que es importante conocer la generación de los costos para obtener un mayor beneficio posible de ellos, minimizando costos y el 46% están de acuerdo en general.

Pregunta N°7

¿Considera usted que se debe de medir con mayor precisión la rentabilidad de los productos?

Tabla 31: Pregunta N°7

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	38
DE ACUERDO EN GENERAL	7	54
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	8
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente:
Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°7

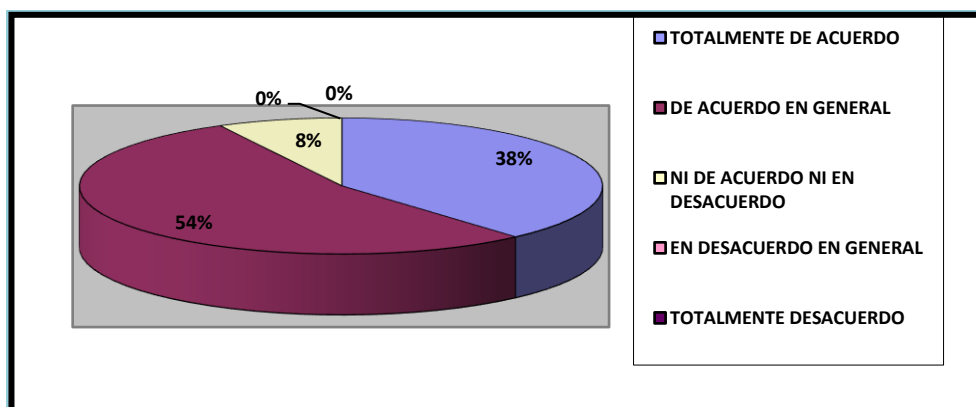


Gráfico 27: Pregunta N°7

Análisis: El 38% están totalmente de acuerdo que se debe de medir con mayor precisión la rentabilidad de los productos, el 54% están de acuerdo en general y el 8% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N°8

¿Cree usted que facilitar la mejora de los procesos y reducción de los costos promueve un marco de mejor continua?

Tabla 32: Pregunta N°8

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	69
DE ACUERDO EN GENERAL	4	31
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente:
Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°8

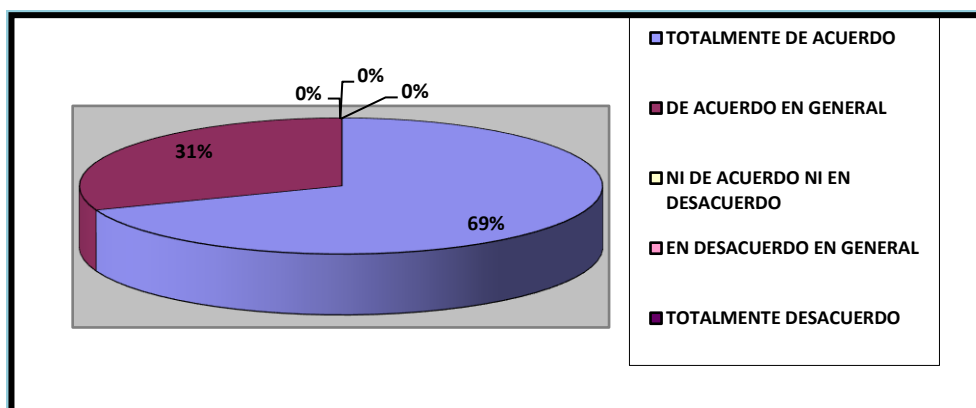


Gráfico 28: Pregunta N°8

Análisis: El 69% están totalmente de acuerdo que facilitar la mejora de los procesos y reducción de los costos promueve un marco de mejor continua y el 31% están de acuerdo en general.

Pregunta N°9

¿Cree usted que un punto clave para incrementar las utilidades, es la implementación de un sistema de costos?

Tabla 33: Pregunta N°9

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	69
DE ACUERDO EN GENERAL	0	0
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	15
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	15
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente:
Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°9

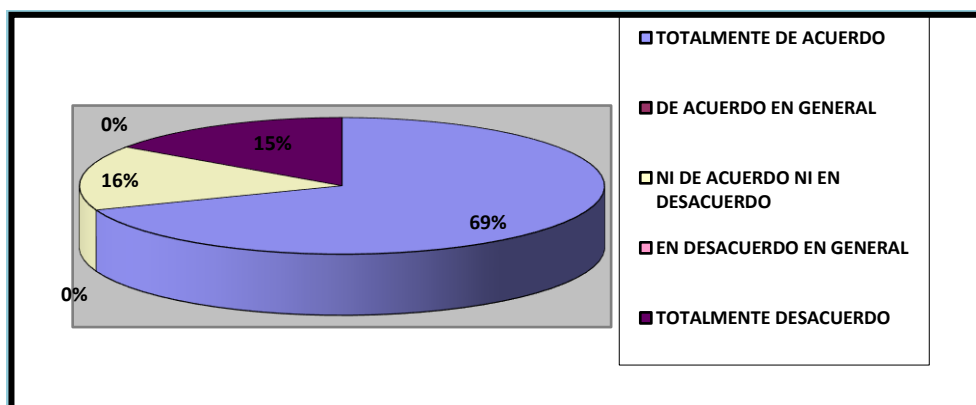


Gráfico 29: Pregunta N°9

Análisis: El 69% están totalmente de acuerdo que un punto clave para incrementar las utilidades, es la implementación de un sistema de costos por otro lado el 15% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 15% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta N°10

¿Considera usted importante realizar un análisis de rentabilidad para conocer qué productos son rentables, y cuáles generan pérdidas?

Tabla 34: Pregunta N°10

ESCALA	FRECUENCIA	% PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	92
DE ACUERDO EN GENERAL	1	8
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO EN GENERAL	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	13	100

Fuente: Elaboración propia.

Representación porcentual del cuestionario con relación a la variable dependiente: Gestión empresarial. Aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y administración; de producción y logística, del área de diseño y gerencia general de la pregunta N°10

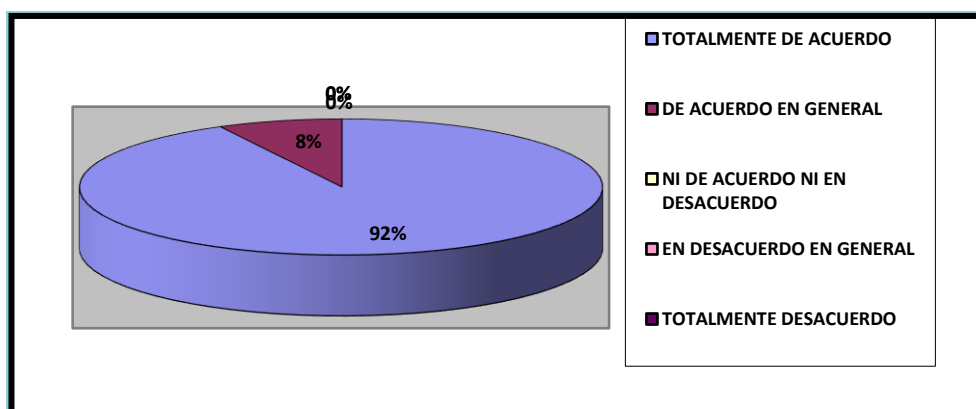


Gráfico 30: Pregunta N°10

Análisis: El 92% están totalmente de acuerdo que es importante realizar un análisis de rentabilidad para conocer qué productos son rentables, y cuáles generan pérdidas por otro lado 8% están de acuerdo en general.

4.1.4 Contrastación de la hipótesis.

Para contrastar la hipótesis se empleó la prueba estadística Chi - Cuadrado.

4.1.4.1 Hipótesis general

Sí la aplicación de los costos ABC es un método para mejorar las operaciones entonces influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

a) Hipótesis nula (H_0).

Sí la aplicación de los costos ABC es un método para mejorar las operaciones entonces NO influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

b) Hipótesis alternante (H_1).

Sí la aplicación de los costos ABC es un método para mejorar las operaciones entonces SI influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

c) Nivel de significación (α)

Se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha=5\%$, cuyo valor paramétrico es $\chi^2 (2) \text{ gl.} = 5.99$

d) Fórmula empleada para el cálculo de la prueba estadística:

$$\chi_c^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 13.00$$

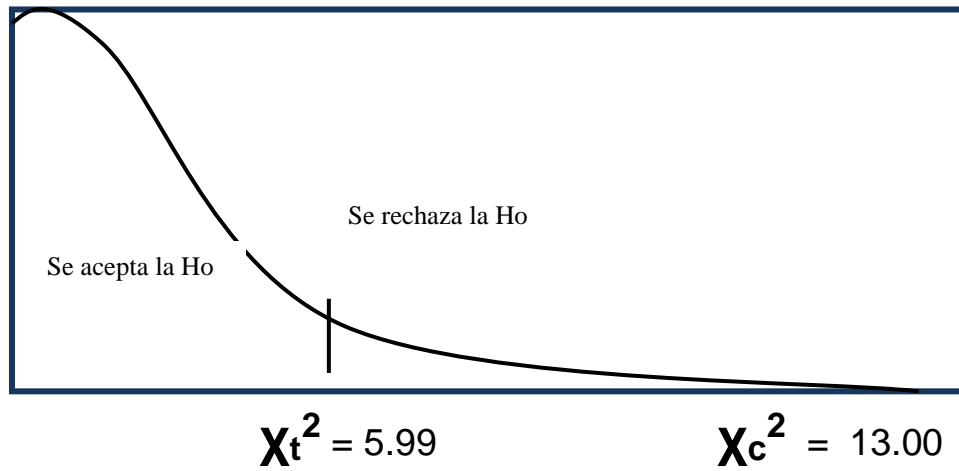
Dónde:

O_i = Valor observado.

e_i= Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

χ_c^2 = Valor del estadístico calculado con datos provenientes del cuestionario y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, comparados con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N° 03.

e) Toma de decisiones.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo sí la aplicación de los costos ABC es un método para mejorar las operaciones entonces influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte, lo cual ha sido probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS versión 22, para lo cual se adjunta las evidencias consistente en la tabla N° 35 para conocer la primera contingencia y el resultado de la prueba estadística de Chi-Cuadrado.

Pregunta N°10 ¿Considera usted que la implementación de un sistema de costeo ABC es un método para mejorar las operaciones identificando la utilización de los recursos con las actividades en las que son consumidos?

Tabla 35: Primera Contingencia

Pregunta N°10 ¿Considera usted que la implementación de un sistema de costeo ABC es un método para mejorar las operaciones identificando la utilización de los recursos con las actividades en las que son consumidos?			
Empleados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo en general	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Oficina	8	1	
Planta			4
Total	8	1	4

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36: Prueba estadística Chi-Cuadrado de la hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000 ^a	2	,002
Razón de verosimilitud	16,048	2	,000
Asociación lineal por lineal	11,010	1	,001
N de casos válidos	13		

Fuente: SPSS versión22 (2016)

4.1.4.2 Primera hipótesis específica.

Sí la estructura de costos se adapta a la variación de los ingresos, mediante la aplicación del modelo ABC entonces influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

a) Hipótesis nula (H_0).

Sí la estructura de costos se adapta a la variación de los ingresos, mediante la aplicación del modelo ABC entonces NO influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

b) Hipótesis alternante (H_1).

Sí la estructura de costos se adapta a la variación de los ingresos, mediante la aplicación del modelo ABC entonces SI influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

c) Nivel de significación (α)

Se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha=5\%$, cuyo valor paramétrico es $\chi^2 (1) \text{ gl.} = 3.84$

d) Fórmula empleada para el cálculo de la prueba estadística:

$$\chi_c^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 13.00$$

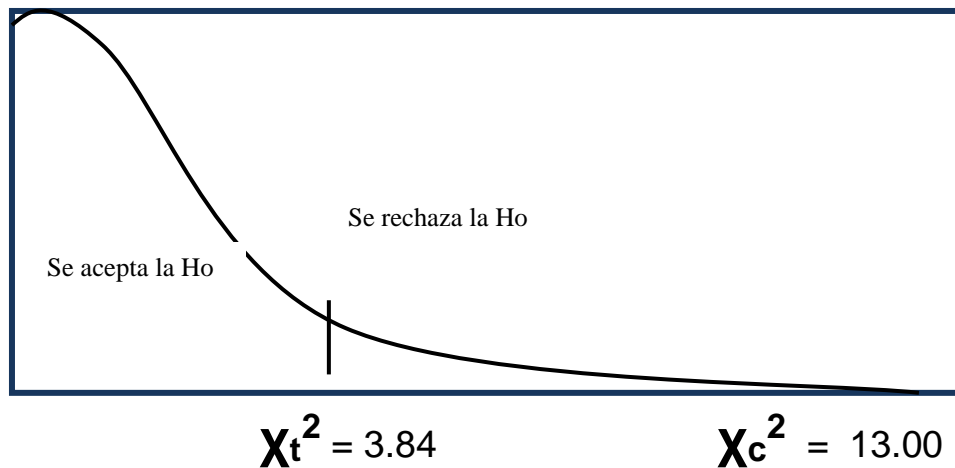
Dónde:

O_i = Valor observado.

e_i= Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

χ_c^2 = Valor del estadístico calculado con datos provenientes del cuestionario y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, comparados con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N° 03.

e) Toma de decisiones.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo sí la estructura de costos se adapta a la variación de los ingresos, mediante la aplicación del modelo ABC entonces influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte, lo cual ha sido probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS versión 22, para lo cual se adjunta las evidencias consistente en la tabla N^a 37 para conocer la primera contingencia y el resultado de la prueba estadística de Chi – Cuadrado.

Pregunta N°3 ¿Considera usted que una estructura de costos que se adapte a la variación de los ingresos permite identificar aquellas actividades que agregan valor y las que no agregan valor?

Tabla 37: Segunda Contingencia

Pregunta N°3 ¿Considera usted que una estructura de costos que se adapte a la variación de los ingresos permite identificar aquellas actividades que agregan valor y las que no agregan valor?		
Empleados	Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Oficina	9	
Planta		4
Total	9	4

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38: Prueba estadística Chi-Cuadrado de la primera hipótesis específica

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	8,729	1	,003		
Razón de verosimilitud	16,048	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,001	,001
Asociación lineal por lineal	12,000	1	,001		
N de casos válidos	13				

Fuente: SPSS versión22 (2016)

4.1.4.3 Segunda hipótesis específica.

Sí el control de las actividades es controlado debidamente entonces origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

a) Hipótesis nula (H_0).

Sí el control de las actividades es controlado debidamente entonces NO origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

b) Hipótesis alternante (H_1).

Sí el control de las actividades es controlado debidamente entonces SI origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

c) Nivel de significación (α)

Se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha=5\%$, cuyo valor paramétrico es $\chi^2 (2) \text{ gl.} = 3.84$

d) Fórmula empleada para el cálculo de la prueba estadística:

$$\chi_c^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 8.775$$

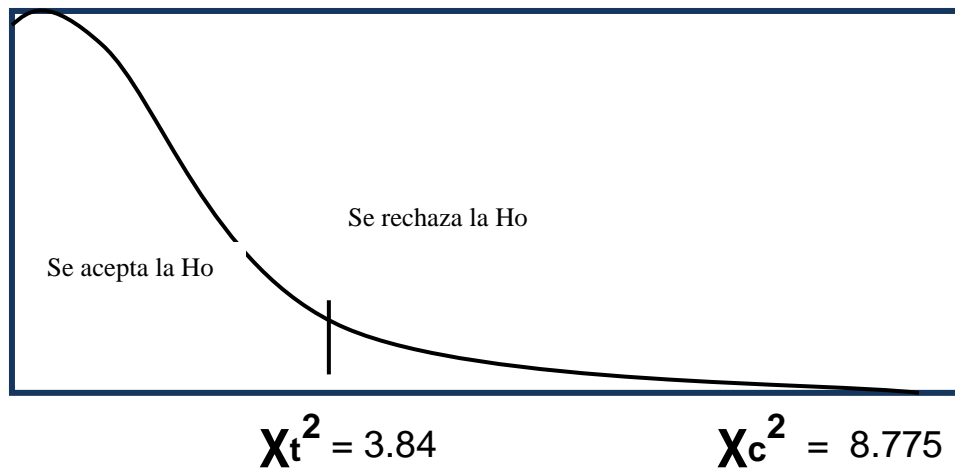
Dónde:

O_i = Valor observado.

e_i= Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

χ_c^2 = Valor del estadístico calculado con datos provenientes del cuestionario y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, comparados con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N° 03.

e) Toma de decisiones.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo sí el control de las actividades es controlado debidamente entonces origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte, lo cual ha sido probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS versión 22, para lo cual se adjunta las evidencias consistente en la tabla N^a 39 para conocer la primera contingencia y el resultado de la prueba estadística de Chi – Cuadrado.

Pregunta N°4 ¿Considera usted que es necesario la evaluación de cada actividad en los términos de los costos a fin de reducir costos?

Tabla 39: Tercera contingencia

Pregunta N°4 ¿Considera usted que es necesario la evaluación de cada actividad en los términos de los costos a fin de reducir costos?		
Empleados	Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Oficina	9	
Planta	1	3
Total	10	3

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40: Prueba estadística Chi-Cuadrado de la segunda hipótesis específica

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	8,775 ^a	1	,003		
Corrección de continuidad ^b	5,059	1	,025		
Razón de verosimilitud	9,547	1	,002		
Prueba exacta de Fisher				,014	,014
Asociación lineal por lineal	8,100	1	,004		
N de casos válidos	13				

Fuente: SPSS versión22 (2016)

4.1.4.4 Tercera hipótesis específica.

Sí los recursos se identifican en las actividades en la que son consumidos entonces generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

a) Hipótesis nula (H_0).

Sí los recursos se identifican en las actividades en la que son consumidos entonces NO generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

b) Hipótesis alternante (H_1).

Sí los recursos se identifican en las actividades en la que son consumidos entonces SI generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.

c) Nivel de significación (α)

Se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha=5\%$, cuyo valor paramétrico es $\chi^2 (2) \text{ gl.} = 5.99$

d) Fórmula empleada para el cálculo de la prueba estadística:

$$\chi_c^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 13.00$$

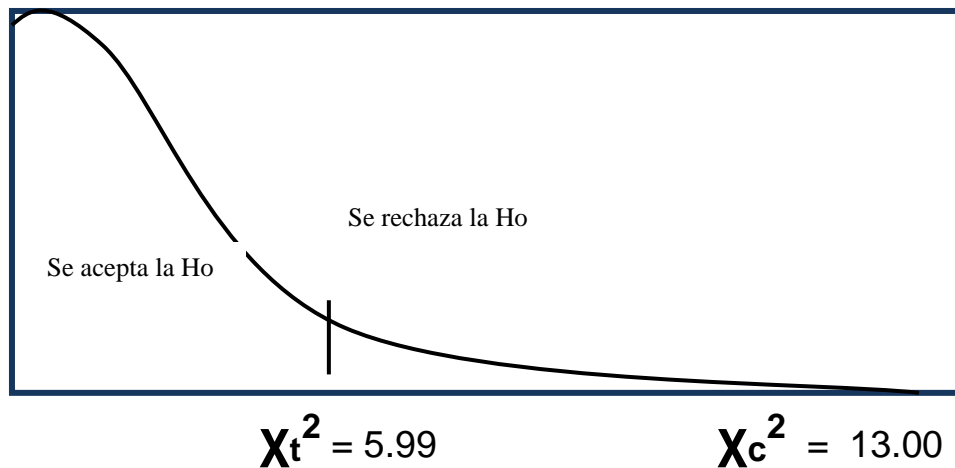
Dónde:

O_i = Valor observado.

e_i = Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

χ_c^2 = Valor del estadístico calculado con datos provenientes del cuestionario y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, comparados con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N° 03.

e) Toma de decisiones.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo sí los recursos se identifican en las actividades en la que son consumidos entonces generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte, lo cual ha sido probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS versión 22, para lo cual se adjunta las evidencias consistente en la tabla Nª 41 para conocer la primera contingencia y el resultado de la prueba estadística de Chi – Cuadrado.

Pregunta N°9 ¿Cree usted que un punto clave para incrementar las utilidades, es la implementación de un sistema de costos?

Tabla 41: Cuarta contingencia

Pregunta N°9 ¿Cree usted que un punto clave para incrementar las utilidades, es la implementación de un sistema de costos?			
Empleados	Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Oficina	9		
Planta		2	2
Total	9	2	2

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 42: Prueba estadística Chi-Cuadrado de la tercera hipótesis específica

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000 ^a	2	,002
Razón de verosimilitud	16,048	2	,000
Asociación lineal por lineal	10,340	1	,001
N de casos válidos	13		

Fuente: SPSS versión22 (2016)

CAPITULO V. DISCUSION

CAPITULO V. DISCUSIÓN.

5.1 Discusión:

La aplicación de los costos ABC puede ser un factor determinante al momento de tomar una decisión relacionada a los centros de costos y su determinación exacta de los costos en cuanto a la evaluación de cada actividad relacionada a los objetivos de la empresa.

Hoy en día existe el sistema de costeo ABC que permite que los centros de costos se representen en forma más exacta, la aplicación de este sistema puede ser aprovechado por las empresas para promover decisiones que podrían mejorar y/o corregir ineficiencias y reducir costos permitiendo tener mayores beneficios y oportunidades para aumentar las utilidades de la empresa.

Al no tener en claro una evaluación de cada actividad relacionados a los objetivos de la empresa, el gerente no tiene la posición de evaluar si las actividades realmente generan valor, o se están realizando costos y gastos innecesarios por ende la empresa se perjudicaría a tal punto de tener más costos y gastos que ingresos.

Dentro de los resultados obtenidos es importante mencionar que el 77% dieron por respuesta que están totalmente de acuerdo que es necesario identificar las operaciones que no agregan valor a fin de minimizarlas o eliminarlas, así como también que la información obtenida de los costos tiende a corregir ineficiencias y reducir costos, no obstante un 69% considera que un punto clave para incrementar las utilidades, es la implementación de un sistema de costos.

Cabe resaltar que al contrastar las hipótesis general se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo sí la aplicación de los costos ABC es un método para mejorar las operaciones entonces influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL lo cual ha sido probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS versión 22.

5.2 Conclusiones:

- 1.** Se ha determinado que actualmente la empresa Textil Manager no cuenta con sistema de medición que permite que los centros de costos se representen en forma más exacta, esta carencia quita la posibilidad de tener a la mano una adecuada información.
- 2.** La empresa Textil Manager no cuenta con una estructura de costos por lo que desconocen aquellos componentes claves de los costos.
- 3.** Una estructura de costos basada en la metodología ABC cambia la manera de ver a los costos como algo cotidiano de la empresa a una perspectiva de apoyo, convirtiéndose esta en una herramienta fundamental para apoyar en la toma de decisiones gerenciales.
- 4.** La empresa Textil Manager no cuenta con una información real de la rentabilidad de cada producto ya que no puede determinar de manera precisa los costos empleados en estos.
- 5.** La implementación del los costos ABC permitirá a la empresa tener un control de todas las actividades evaluando cuantitativamente cada una de ellas y relacionándolos con los objetivos de la empresa
- 6.** Una información de costos bien elaborado puede ofrecer a la empresa Textil Manager una perspectiva clara de los costos permitiendo al gerente identificar la utilización de los recursos en las actividades en las que son consumidos.

5.3 Recomendaciones:

1. Se recomienda que la empresa opte por implementar este sistema de costeo, permitiendo que sus centros de costos se representen de una forma más exacta, para facilitar las decisiones administrativas, otorgando el conocimiento necesario para el mejoramiento y la optimización de los procesos, asimismo el gerente tendrá a la mano una adecuada información para promover decisiones que puedan corregir ineficiencias y reducir costos.
2. Se recomienda implementar una estructura de costos en base a los costos ABC para que esta pueda reflejar de manera clara aquellos componentes claves de los costos de todas las actividades realizadas para la correcta y precisa determinación de los costos, esto será de gran ayuda para que el gerente pueda tomar decisiones más acertadas identificando cuales son aquellas actividades que agregan y las que no agregan valor a la empresa.
3. Considerar la implementación de este sistema de costeo ABC contribuirá a la empresa Textil Manager a tener resultados más exactos a la realidad existente para una proyección financiera con decisiones más acertadas.
4. Se recomienda que la empresa implemente este sistema de costos, ya que permitirá tener un control de las actividades, las mismas que le permitirá al gerente tener la posición de evaluar cuantitativamente que actividades son las que realmente generan valor a la empresa para que esté pueda tomar la decisión de mejorar, corregir y/o eliminar dicha actividad que no genera ningún valor en la empresa para reducir costos.
5. Dado que el gerente necesita tener a la mano una información más precisa de los costos, se le recomienda a la empresa poner en práctica esta implementación puesto que el gerente podría identificar la utilización de los recursos con las actividades en las que son consumidos, lo que genera oportunidades para aumentar las utilidades de la organización.
6. Es conveniente contar con la participación de todo el personal de la empresa con el fin de crear en ellos todo el conocimiento posible del manejo adecuado de los recursos, para que estos provean una la información necesaria para que gerencia tome decisiones corrigiendo ineficiencias, reduciendo costos y generando oportunidades para aumentar las utilidades de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Adame, R. (2000). *Costeo basado en actividades (ABC) conceptos teóricos y metodología de implementación*. Tesis para obtener el grado de Maestría en Contaduría Pública con Especialidad en Costos. Universidad Autónoma de Nuevo León de México. Recuperado de: <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020130910/1020130910.PDF>
2. Amagua, S. (2012). *Propuesta de un sistema de Costos ABC para la empresa Transasia Pacific S.A.* Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de Ingeniería en Finanzas, Contadora Publica. Escuela Politécnica del Ejercito Camino a la Excelencia. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/5551/1/T-ESPE-033602.pdf>
3. Arias, X., & Lema, J. (2012). *Implementar el Costeo ABC en Proalicanic*. Tesis previa a la obtención título de Contador Público Auditor. Universidad de Cuenca. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1394/1/tcon687.pdf>
4. Arrelucea, K. (2012). *Propuesta de un diseño de contabilidad de costos ABC y su incidencia en la gestión del Centro Médico EsSalud del Distrito de Guadalupe*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://bibliotecas.unitru.edu.pe/tesisecon/arrelucea_m.pdf
5. Barrientos, M. (2009). *Manual de Gestión Financiera*. Recuperado de: http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/cursos/material_de_apoyo-F-C-CIFH/1MaterialdeapoyocursosCIFH/12ProgramaFormacRectoriaFinanciera/M anualGestionFinanc.pdf
6. Basantes, M. (2013). *Implementación del Sistema de Costeo ABC en el Instituto Geográfico Militar*. Tesis para optar al Título de Master en Alta Gerencia. República del Ecuador Instituto de Altos Estudios Nacionales Universidad de Postgrado del Estado. Recuperado de: <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/3632/1/Tesis-Myriam%20Basantes%20ABC%20EN%20EL%20IGM%20-%20MYRIAN%20BASANTES%20V..pdf>
7. Bravo, K. (2014). *Implementación de Costeo ABC como herramienta gerencial en una industria de bolígrafos*. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: ingeniería en contabilidad y auditoría. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1528/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-58.pdf>
8. Bustamante, A. (2014). *ABC Costeo basado en actividades-ABC*. Revista CEA, Volumen (1), 109. Recuperado de: <http://itmojs.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/706>
9. Calderón, G. & Castaño, G. (2005, p.313). *Investigación en administración en América Latina: Evolución y Resultados*. Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales. Recuperado de: <https://books.google.de/books?id=N1I2My4B7h8C&pg=PA313&lpg=PA313&dq=el+autor+->

- [+definicion+de+gestion+empresarial&source=bl&ots=KOu8GeJvgs&sig=kPXs4WJcgkGbNNOMAzxizVFzPvs&hl=es&sa=X&ved=0CFsQ6AEwCWoVChMlnM6q-ZLAyAIVBJleCh3HMAsr#v=onepage&q=el%20autor%20-%20definicion%20de%20gestion%20empresarial&f=false](#)
10. Carrión, J. (2002). *Costos ABC para la industria de plásticos - Línea de Tuberías y Accesorios de PVC*. Tesis para optar el Grado Académico de Magister en Contabilidad, mención en Costos y Presupuestos. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/empre/carri%C3%B3n_n_j/tco_mpleto.pdf
 11. Castellanos, J. (2003). *Revisión crítica al ABC y a los "nuevos métodos de costeo"* Contaduría y Administración. Recuperado de: <http://google.redalyc.org/articulo.oa?id=39520904>
 12. Chávez, Castillo, Caicedo & Solarte (2004). *Costeo ABC. ¿Por qué y cómo implantarlo?* Trabajo de grado en el programa posgrado en la especialización de finanzas. Universidad Icesi, Colombia. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232004000300003&script=sci_arttext&tlng=pt
 13. Contreras, H., & Mac, A. (2006). *Implementación de un modelo de costos ABC en una empresa vitivinícola*. Departamento de Economía Agraria. Pontificada Universidad Católica de Chile, volumen (10), 35. Recuperado de: <http://www.aeachile.cl/docs/r10/Contreras%20et%20al.pdf>
 14. Córdova, H. & Rivas, M. (2012). *Metodología de Costeo Basado en Actividades (ABC) Dentro de las empresas Manufactureras en Venezuela*. Trabajo de grado, Modalidad Áreas de Grado, presentado como Requisito Parcial para el Título de Licenciado en Contaduría. Universidad de Oriente Núcleo Monagas en Venezuela. Recuperado de: http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/4455/1/657.42_C718_01.pdf
 15. García, M. (2003). *Como implantar exitosamente un sistema de costeo basado en actividades (ABC) en su empresa*. Recuperado de: http://www.academia.edu/9543628/Costeo_Basado_en_Actividades_ABC
 16. Gonzales, Hernández, Ochoa & Chaires. (2012, p.85). *Gestión empresarial: Oportunidades de mejora en los negocios*. Instituto tecnológico de sonora educar para trascender- México. Recuperado de: <http://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/gestionempresarial.pdf>
 17. Gutiérrez, Z. (2012). *Sistema de Costos ABC y su impacto en la rentabilidad de la empresa Zicca Calzados*. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Nacional de Trujillo. Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de: http://bibliotecas.unitru.edu.pe/tesisecon/gutierrez_zoila.pdf
 18. Horngren, C.; Datar, S. y Foster, G. (2007, p.27). *Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=zDCb9fDzN-gC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=que%20son%20los%20costos&f=false
 19. Lizana, L. (2002). *ABC Costeo Basado en Actividades*. Recuperado de: <http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=3117>

20. Loayza, L. (2004). *Análisis de la gestión financiera de empresas azucareras análisis de casos: Cartavio y Paramonga*. Tesis para optar el Título de Economista. Universidad de Piura. Recuperado de: http://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1318/ECO_023.pdf?sequence=1
21. Martínez, J. (2011). *Gestión financiera para el siglo XXI*. Contribuciones a la economía. Recuperado de: <http://www.eumed.net/ce/2011b/jamg.html>
22. Marroquin, E. (2012). *Modelo de gestión financiera para maximizar las utilidades de la empresa Espelette Cia. Ltda*. Tesis grado a la obtención del Título de Ingeniería en Finanzas, Contador Público Auditor, CPA. Escuela Politécnica del Ejercito Departamento De Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6015/1/T-ESPE-033663.pdf>
23. Mendoza, P., & Valverde, M. (1998). *Gestión financiera*. Recuperado de: <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestionfinanciera.htm#vermais>
24. Nunes, P. (2012). *Gestión financiera*. Recuperado de: <http://old.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestionfinanciera.htm>
25. Parra, O. (2009). *Diseño de un Sistema de Gestión de Costos Basado en Actividades para ejecutar proyectos en la empresa de Construcción Treo*. Tesis para optar al grado de Especialista. Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado Decanato de Administración y Contaduría Postgrado de Costos. Recuperado de: http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P1024.pdf
26. Peralta, E. (2013). *Gestión administrativa y financiera*. Recuperado de: <http://vivamoslaingenieriaindustrial.blogspot.pe/2013/09/que-es-gestion-empresarial.html>
27. Polimeni, R.; Fabozzi, F. y Adelberg, A. (1991). *Contabilidad de costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. Segunda edición. Editorial McGraw-Hill. Recuperado de: <https://fgonzalezortega.files.wordpress.com/2014/09/contabilidad-de-costos-ralph-polimeni-fabozzi-adelberg-y-kole-1.pdf>
28. Piña, Villacorta, Herrera & Best. (1998). *Gestión financiera*. Recuperado de: <http://www.minsa.gob.pe/publicaciones/pdf/gestion%20financiera.pdf>
29. Rossi, W. (n.d). *El Costeo basado en actividades*. Recuperado de: http://libroweb.alfaomega.com.mx/catalogo/pmlproduccionmaslimpia/libreacceso/reflector/ovas_statics/unid6/PDF_Espanol/Costeo_Basado_Actividades.pdf
30. Rubio, P. (2008, p.10) *Introducción a la Gestión Empresarial*. Instituto Europeo de Gestión Empresarial – Madrid. Recuperado de: <http://www.adizesca.com/site/assets/g-introduccion a la gestion empresarial-pr.pdf>
31. Trujillo, A. (2011). *“Diseño e implementación de un Sistema de Costeo Basado en Actividades ABC para empresas del sector gráfico (imprentas) caso: “A&N Print”*. Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniería Comercial con Especialización en Contabilidad y Auditoría. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2102/1/Dise%C3%B1o%20e%20>

- [20Implementaci%C3%B3n%20de%20un%20Sistema%20de%20Costeo%20Basado%20en%20Ac.pdf](#)
32. Ugarte, S. (2003). *La contabilidad Gubernamental como factor hacia la calidad total de la Gestión Financiera*. Tesis Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/empre/ugarte_ss/t_completo.pdf
 33. Vásquez, M. (2012). Concepto de costos. Universidad tecnológica de Tabasco. Recuperado de: https://docs.google.com/document/d/15YCfNrDpv6qh0SnQ6Gtz8fleB7BogFainv_lrUgbs_0/edit?pli=1
 34. Vargas, R. & Yances, C. (2009). *Diseño de un sistema de costos ABC para la empresa Remaplast Ltda.* Proyecto de grado para obtener el título de Administración Industrial. Universidad de Cartagena facultad de Ciencias Económicas programa de Administración Industrial Cartagena de Indias D.T.Y.C. Recuperado de: <http://190.25.234.130:8080/jspui/bitstream/11227/803/1/278-%20TTG%20-%20DISE%C3%91O%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACION%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20COSTOS%20ABC%20EN%20LA%20EMPRESA%20REMAPLAST%20LTDA.pdf>
 35. Villamil, a. (2006). *Propuesta para la Implementación del Sistema de Costos Basado en las Actividades para el Servicio de Acueducto, en la empresa Industrial y Comercial de Servicios Públicos Domiciliarios “Empochiquinquirá E.S.P.” como una herramienta de Gestión*. Escuela Superior de Administración Pública – ESAP Especialización en Gestión Pública en Bogotá. Recuperado de: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/propuesta%20para%20la%20implementaci%C3%B3n%20del%20sistema%20de%20costos%20basado%20en%20las%20actividades.pdf>
 36. Ziani, O & Sastre J. (2014). *Recomendaciones para una buena gestión empresarial y de recursos*. Recuperado de: <http://juliansastre.com/10-recomendaciones-para-una-buena-gestion-empresarial-y-de-recursos-humanos/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LOS COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESA “TEXTIL MANAGER E.I.R.L.” DEL DISTRITO ATE VITARTE.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE:	TIPO DE INVESTIGACIÓN
<p>¿En qué medida Los costos ABC influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte?</p>	<p>Determinar en qué medida los costos ABC influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.</p>	<p>Sí los costos ABC es un método para mejorar las operaciones entonces influye en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.</p>	<p>LOS COSTOS ABC</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Componentes claves del costo. - Costo real. - Variación de los ingresos. - Procesamiento de datos financieros. - Políticas de costos. - Costos indirectos - Sistema de indicadores de control. - Visión estratégica y global. - Eficiencia y eficacia 	<p>No experimental – Aplicativo.</p>

			<p>en las exigencias del mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generadores de Costos. - Actividades en las que son consumidos. - Conductor de recursos 	
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	VARIABLE DEPENDIENTE:	DISEÑO
a. ¿Cómo la estructura de costos influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte?	a. Comprobar que la estructura de costos influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.	Sí la estructura de costos se adapta a la variación de los ingresos, mediante la aplicación del modelo ABC entonces influye en las medidas financieras de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.	<p>GESTIÓN EMPRESARIAL</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades y procesos. - Disminución de operaciones que no agregan valor. 	Descriptivo-Correlacional.

<p>b. ¿En qué medida el control de las actividades origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager E.I.R.L del distrito de Ate Vitarte?</p>	<p>b. Demostrar en qué medida el control de las actividades origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager E.I.R.L del distrito de Ate Vitarte.</p>	<p>Si el control de las actividades es controlado debidamente entonces origina una reducción de costos de la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de cada actividad. - Estructura de costos - Información obtenida de los costos. - Generación de los costos. 	<p>POBLACIÓN</p> <p>Colaboradores de la empresa Textil Manager E.I.R.L. del área de contabilidad y administración, producción y logística, área de diseño y gerencia general, sumando un total de 13 personas.</p>
--	---	---	---	---

<p>c. ¿De qué manera los recursos generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte?</p>	<p>c. Determinar de qué manera los recursos generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.</p>	<p>Sí los recursos se identifican en las actividades en la que son consumidos entonces generan incrementos en las utilidades en la empresa Textil Manager EIRL del distrito de Ate Vitarte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad de los productos. - Marco de mejora continua. - Implementación del sistema de costos y rentabilidad. - Análisis de rentabilidad. 	<p>MUESTRA</p> <p>Se considerara a toda la población mencionada como muestra para la evaluación de las variables, por ser un número reducido y por tener acceso a las empresas que componen dicha población.</p>
--	--	---	--	---

GUION DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA AL CONTADOR DE LA EMPRESA:

1. Tiene usted conocimiento acerca del sistema de Costeo ABC.
2. Cree usted que es importante conocer el costo real del producto.
3. Cree usted que la estructura de costos tiene alto componente de costos indirectos.
4. Considera usted que es necesario identificar la utilización de los recursos con las actividades en las que son consumidos.
5. Considera usted importante conocer la generación de los costos para obtener un mayor beneficio posible de ellos minimizando costos.
6. Considera usted que una estructura de costos que se adapte a la variación de los ingresos permite identificar aquellas actividades que agregan valor y las que no agregan valor.
7. Considera usted importante que la empresa Textil Manager maneje un centro de costos para cada actividad realizada
8. El área contable audita físicamente que la información que proporciona el área de producción en cuanto a los costos (insumos) que intervienen en la elaboración de los productos son reales.

Alternativas
Si
No
Es posible
No sabe- no contesta

CUESTIONARIO CON RELACION A LA VARIABLE INDEPENDIENTE
LOS COSTOS ABC

Colaborador: _____ Disciplina: _____ Fecha: _____

DETERMINAR EN QUÉ MEDIDA LOS COSTOS ABC INFLUYE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESA “TEXTIL MANAGER EIRL” DEL DISTRITO DE ATE VITARTE.

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio.

Escala: 1= TOTALMENTE DE ACUERDO 2= DE ACUERDO EN GENERAL

3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERD 4= EN DESACUERDO EN GENERAL

5= TOTALMENTE EN DESACUERDO

Dimensiones	N°		1	2	3	4	5
ESTRUCTURA DE COSTOS	1	Considera usted que la estructura de costos ofrece a la entidad una perspectiva clara sobre los componentes claves del costo, determinando de forma precisa los costos.					
	2	Cree usted que es importante brindar información sobre el costo real del producto.					
	3	Considera usted que una estructura de costos que se adapte a la variación de los ingresos permite identificar aquellas actividades que agregan valor y las que no agregan valor.					
	4	Cree usted que la estructura de costos ayuda a definir mecanismos para el procesamiento de datos financieros de forma oportuna.					
	5	Considera que las políticas de costos tenga alguna relación con la aplicación de una estructura de costos					
	6	Cree usted que la estructura de costos tiene alto componente de costos indirectos.					

CONTROL DE ACTIVIDADES	7	Considera usted que es importante tener una visión estratégica y global de la incidencia de las actividades en cada tipo de producto.					
	8	Cree usted que es importante que la entidad tenga la capacidad de responder con eficiencia y eficacia en las exigencias del mercado					
	9	Considera usted que es necesario establecer un sistema de indicadores de control que muestren cómo va el funcionamiento de las actividades y procesos.					
RECURSOS	10	Considera usted que la implementación de un sistema de costeo ABC es un método para mejorar las operaciones identificando la utilización de los recursos con las actividades en las que son consumidos.					
	11	Considera usted importante analizar y comprender muy bien las características de las actividades para definir apropiadamente los generadores de costos.					
	12	Considera usted que el manejo de un conductor de recurso es importante en las actividades porque estas pueden ser costeadas en forma exacta sí el consumo del elemento del recurso se determina.					

CUESTIONARIO CON RELACION A LA VARIABLE DEPENDIENTE
GESTIÓN EMPRESARIAL

Colaborador: _____ Disciplina: _____ Fecha: _____

DETERMINAR EN QUÉ MEDIDA LOS COSTOS ABC INFLUYE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESA “TEXTIL MANAGER EIRL” DEL DISTRITO DE ATE VITARTE.

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio.

Escala: 1= TOTALMENTE DE ACUERDO 2= DE ACUERDO EN GENERAL

3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERD 4= EN DESACUERDO EN GENERAL

5= TOTALMENTE EN DESACUERDO

Dimensiones	N°		1	2	3	4	5
MEDIDAS FINANCIERAS	1	Creer que es importante que la entidad conozca cuánto cuestan las actividades y procesos que inducen los costos					
	2	Considera usted que es importante identificar aquellos costos ocultos.					
	3	Creer usted que es necesario identificar las operaciones que no agregan valor a fin de minimizarlas o eliminarlas.					
REDUCCIÓN DE COSTOS	4	Considera usted que es necesario la evaluación de cada actividad en los términos de los costos a fin de reducir costos.					
	5	Creer usted que la información obtenida de los costos tiende a corregir ineficiencias y reducir costos.					
	6	Considera usted importante conocer la generación de los costos para obtener un mayor beneficio posible de ellos minimizando costos.					

UTILIDAD	7	Considera usted que se debe de medir con mayor precisión la rentabilidad de los productos.					
	8	Cree usted que facilitar la mejora de los procesos y reducción de los costos promueve un marco de mejor continua.					
	9	Cree usted que un punto clave para incrementar las utilidades es la implementación de un sistema de costos y rentabilidad.					
	10	Considera usted importante realizar un análisis de rentabilidad para conocer qué productos son rentables y cuáles generan pérdidas.					

VALIDACIÓN DE CLARIDAD, PERTINENCIA Y RELEVANCIA EN EL TEST DE CRONBACH.

Cuestionario variable independiente

- Claridad.

CLARIDAD.sav [Conjunto_de_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 13 de 13 variables

	JUECES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	var	var	var
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1			
4	4	3	1	2	3	3	1	1	1	1	2	3	3			
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

CLARIDAD.sav [Conjunto_de_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	JUECES	Numérico	1	0		{1, EMMA...	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
2	P1	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P2	Numérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P3	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P4	Numérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Numérico	1	0	¿Considera que...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Numérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Numérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P11	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P12	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTAL...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

➔ Fiabilidad

[Conjunto_de_datos3] F:\CLARIDAD.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	4	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	12

- **Pertinencia.**

*PERTINENCIA.sav [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

5: JUECES Visible: 13 de 13 variables

	JUECES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	var	var	var
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1			
2	2	1	2	2	3	3	2	3	1	3	1	2	1			
3	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1			
4	4	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2			
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

*PERTINENCIA.sav [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	JUECES	Númérico	1	0		{1, EMMA...	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
2	P1	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P2	Númérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P3	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P4	Númérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Númérico	1	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Númérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Númérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P11	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P12	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

➔ **Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	4	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	12

- Relevancia.

*RELEVANCIA.sav [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

11: P4 Visible: 13 de 13 variables

	JUECES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	var	var	var
1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2			
2	2	1	1	2	3	2	3	2	1	2	2	1	1			
3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1			
4	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3			
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

*RELEVANCIA.sav [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	JUECES	Numérico	1	0		{1, EMMA...	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
2	P1	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P2	Numérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P3	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P4	Numérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Numérico	1	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Numérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Numérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P11	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P12	Numérico	1	0	¿Considera ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

➔ Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	4	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	12

Questionario variable dependiente.

- Claridad

*CLARIDAD.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7: P1 Visible: 11 de 11 variables

	JUECES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	var	var	var	var	var
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1					
2	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2					
3	3	3	3	2	1	1	3	2	3	2	1					
4	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2					
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

*CLARIDAD.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	JUECES	Númérico	1	0		{1, EMMA...}	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
2	P1	Númérico	1	0	¿Cree usted que es importante que la entidad conozca cuánto cuestan la...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P2	Númérico	1	0	¿Considera usted que es importante identificar aquellos costos ocult...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P3	Númérico	1	0	¿Cree usted que es necesario identificar las operaciones que no agr...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P4	Númérico	1	0	¿Considera usted que es necesario la evaluación de cada actividad e...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Númérico	1	0	¿Cree usted que la información obtenida de los costos tiende a corre...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Númérico	1	0	¿Considera usted importante conocer la generación de los costos pa...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Númérico	1	0	¿Considera usted que se debe de medir con mayor precisión la renta...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Númérico	1	0	¿Cree usted que facilitar la mejora de los procesos y reducción de lo...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Númérico	1	0	¿Cree usted que un punto clave para incrementar las utilidades, es l...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Númérico	1	0	¿Considera usted importante realizar un análisis de rentabilidad para...	{1, TOTALM...}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

→ Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	4	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	10

- **Pertinencia.**

*PERTINENCIA.sav [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

6 : JUECES Visible: 11 de 11 variables

	JUECES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	var	var	var	var	var
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2					
2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1					
3	3	1	2	1	1	2	1	3	2	2	3					
4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2					
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

*PERTINENCIA.sav [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	JUECES	Numérico	1	0		{1, EMMA}	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
2	P1	Numérico	1	0	¿Crees que es importante que la entidad conozca cuánto cuestan la...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P2	Numérico	1	0	¿Considera usted que es importante identificar aquellos costos ocul...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P3	Numérico	1	0	¿Cree usted que es necesario identificar las operaciones que no agr...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P4	Numérico	1	0	¿Considera usted que es necesario la evaluación de cada actividad ...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Numérico	1	0	¿Cree usted que la información obtenida de los costos tiende a corr...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Numérico	1	0	¿Considera usted importante conocer la generación de los costos p...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Numérico	1	0	¿Considera usted que se debe de medir con mayor precisión la rent...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Numérico	1	0	¿Cree usted que facilitar la mejora de los procesos y reducción de l...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Numérico	1	0	¿Cree usted que un punto clave para incrementar las utilidades es l...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Numérico	1	0	¿Considera usted importante realizar un análisis de rentabilidad par...	{1, TOTALM..}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

→ **Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	4	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	10

- **Relevancia.**

*RELEVANCIA.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7: P5 Visible: 11 de 11 variables

	JUECES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	var	var	var	var	var
1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2				
2	2	1	3	3	1	1	3	2	1	1	2					
3	3	3	2	1	2	2	1	3	3	3	3					
4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2					
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

*RELEVANCIA.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	JUECES	Numérico	1	0		{1, EMMA}...	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
2	P1	Numérico	1	0	¿Cree que es importante que la entidad conozca cuánto cuestan la...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P2	Numérico	1	0	¿Considera usted que es importante identificar aquellos costos ocul...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P3	Numérico	1	0	¿Cree usted que es necesario identificar las operaciones que no agr...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P4	Numérico	1	0	¿Considera usted que es necesario la evaluación de cada actividad ...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Numérico	1	0	¿Cree usted que la información obtenida de los costos tiende a corr...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Numérico	1	0	¿Considera usted importante conocer la generación de los costos p...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Numérico	1	0	¿Considera usted que se debe de medir con mayor precisión la rent...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Numérico	1	0	¿Cree usted que facilitar la mejora de los procesos y reducción de l...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Numérico	1	0	¿Cree usted que un punto clave para incrementar las utilidades, es l...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Numérico	1	0	¿Considera usted importante realizar un análisis de rentabilidad par...	{1, TOTALM}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

➔ Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	4	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,808	10

TÉCNICA DE ANÁLISIS CHI-CUADRADO.

Contrastación de la hipótesis general.

HIPOTESIS GENERAL.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 2 de 2 variables

	EMPLEADOS	OPINION	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO													
2	PLANTA	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO													
3	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO													
4	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO													
5	PLANTA	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO													
6	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO													
7	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO													
8	PLANTA	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO													
9	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO													
10	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO													
11	PLANTA	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO													
12	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO													
13	OFICINA	DE ACUERDO EN GENERAL													
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															

Vista de datos Vista de variables

HIPOTESIS GENERAL.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EMPLEADOS	Númérico	1	0		{1, OFICINA...	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
2	OPINION	Númérico	1	0		{1, TOTALM...	Ninguna	26	Derecha	Nominal	Entrada
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

➔ **Tablas cruzadas**

[Conjunto_de_datos1] F:\HIPOTESIS\HIPOTESIS GENERAL.sav

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
OPINION * EMPLEADOS	13	100,0%	0	0,0%	13	100,0%

OPINION*EMPLEADOS tabulación cruzada

			EMPLEADOS		Total
			OFICINA	PLANTA	
OPINION	TOTALMENTE DE ACUEDO	Recuento	8	0	8
		Recuento esperado	5,5	2,5	8,0
	DE ACUERDO EN GENERAL	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	,7	,3	1,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	Recuento	0	4	4
		Recuento esperado	2,8	1,2	4,0
Total		Recuento	9	4	13
		Recuento esperado	9,0	4,0	13,0

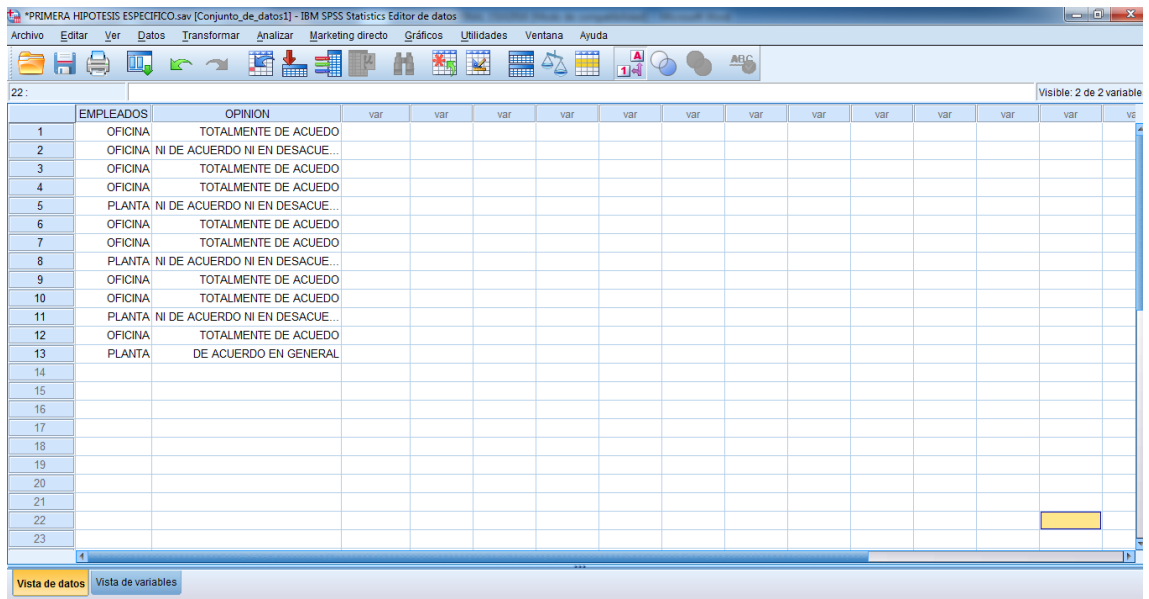
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000 ^a	2	,002
Razón de verosimilitud	16,048	2	,000
Asociación lineal por lineal	11,010	1	,001
N de casos válidos	13		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,31.

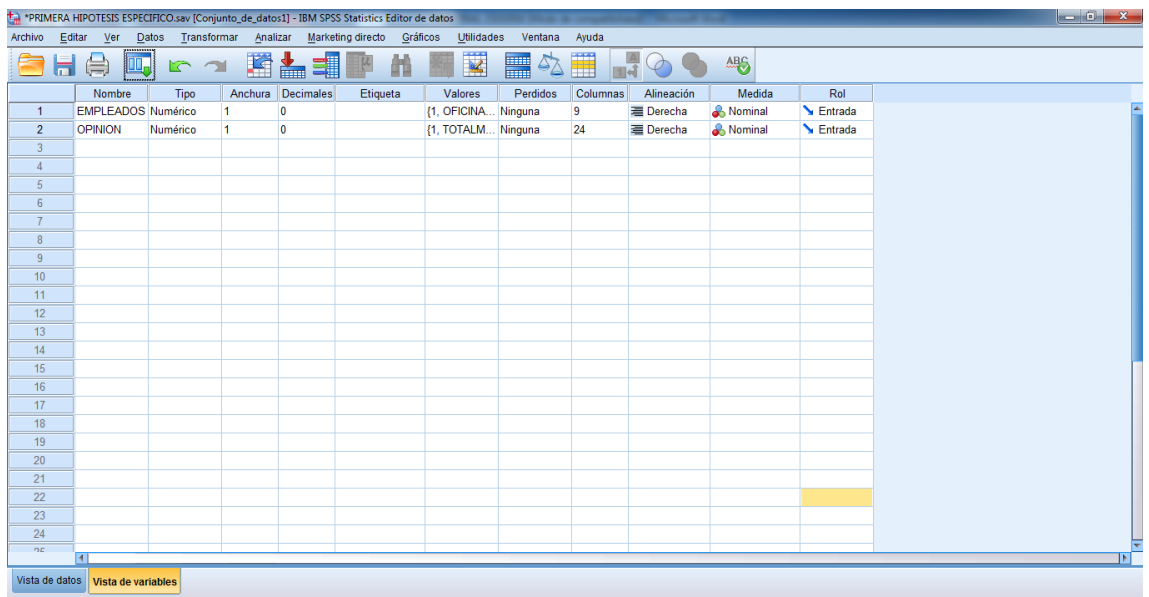
Contrastación de las hipótesis específicas.

Primera hipótesis:



The screenshot shows the SPSS Data Editor window with the following data grid:

	EMPLEADOS	OPINION	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO																		
2	OFICINA	NI DE ACUERDO NI EN DESACUE...																		
3	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO																		
4	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO																		
5	PLANTA	NI DE ACUERDO NI EN DESACUE...																		
6	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO																		
7	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO																		
8	PLANTA	NI DE ACUERDO NI EN DESACUE...																		
9	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO																		
10	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO																		
11	PLANTA	NI DE ACUERDO NI EN DESACUE...																		
12	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO																		
13	PLANTA	DE ACUERDO EN GENERAL																		
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				



The screenshot shows the SPSS Variable View window with the following variable definitions:

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EMPLEADOS	Numérico	1	0		{1, OFICINA...	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
2	OPINION	Numérico	1	0		{1, TOTALM...	Ninguna	24	Derecha	Nominal	Entrada
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Tablas cruzadas

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
EMPLEADOS * OPINION	13	100,0%	0	0,0%	13	100,0%

EMPLEADOS*OPINION tabulación cruzada

			OPINION		Total
			TOTALMENTE DE ACUEDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
EMPLEADOS	OFICINA	Recuento	9	0	9
		Recuento esperado	6,2	2,8	9,0
	PLANTA	Recuento	0	4	4
		Recuento esperado	2,8	1,2	4,0
Total		Recuento	9	4	13
		Recuento esperado	9,0	4,0	13,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	8,729	1	,003		
Razón de verosimilitud	16,048	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,001	,001
Asociación lineal por lineal	12,000	1	,001		
N de casos válidos	13				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,23.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Segunda hipótesis:

*SEGUNDA HIPOTESIS ESPECIFICO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

9. Visible: 2 de 2 variables

	EMPLEADOS	OPINION	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
2	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
3	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
4	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
5	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
6	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
7	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
8	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
9	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
10	PLANTA NI DE ACUERDO NI EN DESACUE...															
11	PLANTA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
12	PLANTA NI DE ACUERDO NI EN DESACUE...															
13	PLANTA NI DE ACUERDO NI EN DESACUE...															
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

*SEGUNDA HIPOTESIS ESPECIFICO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EMPLEADOS	Númérico	1	0		{1, OFICINA...	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
2	OPINION	Númérico	1	0		{1, TOTALM...	Ninguna	24	Derecha	Nominal	Entrada
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

Tablas cruzadas

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
EMPLEADOS * OPINION	13	100,0%	0	0,0%	13	100,0%

EMPLEADOS*OPINION tabulación cruzada

			OPINION		Total
			TOTALMENTE DE ACUEDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
EMPLEADOS	OFICINA	Recuento	9	0	9
		Recuento esperado	6,9	2,1	9,0
	PLANTA	Recuento	1	3	4
		Recuento esperado	3,1	,9	4,0
Total		Recuento	10	3	13
		Recuento esperado	10,0	3,0	13,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	8,775 ^a	1	,003		
Corrección de continuidad ^b	5,059	1	,025		
Razón de verosimilitud	9,547	1	,002		
Prueba exacta de Fisher				,014	,014
Asociación lineal por lineal	8,100	1	,004		
N de casos válidos	13				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,92.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tercera hipótesis:

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

8 Visible: 2 de 2 variables

	EMPLEADOS	OPINION	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
2	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
3	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
4	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
5	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
6	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
7	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
8	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
9	OFICINA	TOTALMENTE DE ACUEDO														
10	PLANTA NI DE ACUERDO NI EN DESACUE...															
11	PLANTA NI DE ACUERDO NI EN DESACUE...															
12	PLANTA TOTALMENTE EN DESACUERDO															
13	PLANTA TOTALMENTE EN DESACUERDO															
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EMPLEADOS	Numérico	1	0		{1, OFICINA..	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
2	OPINION	Numérico	1	0		{1, TOTALM...	Ninguna	24	Derecha	Nominal	Entrada
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

Tablas cruzadas

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
EMPLEADOS * OPINION	13	100,0%	0	0,0%	13	100,0%

EMPLEADOS*OPINION tabulación cruzada

			OPINION			Total
			TOTALMENTE DE ACUEDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	
EMPLEADOS	OFICINA	Recuento	9	0	0	9
		Recuento esperado	6,2	1,4	1,4	9,0
	PLANTA	Recuento	0	2	2	4
		Recuento esperado	2,8	,6	,6	4,0
Total		Recuento	9	2	2	13
		Recuento esperado	9,0	2,0	2,0	13,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000 ^a	2	,002
Razón de verosimilitud	16,048	2	,000
Asociación lineal por lineal	10,340	1	,001
N de casos válidos	13		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,62.