



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD DEL SECTOR ABARROTOS DEL  
MERCADO UNICACHI VILLA EL SALVADOR-2022

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
CONTADOR PUBLICO**

**AUTORES**

MARCELO RENATO ROJAS FERNANDEZ (ORCID: 0000-0002-2162-3587)

MIRELLA ALEXANDRA QUIJAITE YAURI (ORCID: 0000-0002-0300-3800)

**ASESOR**

MG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO (ORCID: 0000-0002-3659-9970)

**LÍNEA DE INVESTIGACION DE PROGRAMA  
CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

**LÍNEA DE ACCIÓN RSU  
DESARROLLO E INNOVACIÓN SOCIAL**

**LIMA, PERÚ, OCTUBRE DE 2024**



**CC BY-SA**

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

*Esta licencia permite a otros re-mezclar, modificar y desarrollar sobre tu obra incluso para propósitos comerciales, siempre que te atribuyan el crédito y licencien sus nuevas obras bajo idénticos términos. Cualquier obra nueva basada en la tuya, lo será bajo la misma licencia, de modo que cualquier obra derivada permitirá también su uso comercial.*

## Referencia bibliográfica

Rojas Fernandez, M. R., & Quijaite Yauri, M. A. (2024). *Gestión financiera y rentabilidad del sector abarrotes del mercado Unicachi Villa El Salvador-2022* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

## HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Marcelo Renato Rojas Fernandez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70997767
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-2162-3587">https://orcid.org/0000-0002-2162-3587</a>
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Mirella Alexandra Quijaite Yauri
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75354010
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-0300-3800">https://orcid.org/0000-0002-0300-3800</a>
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Hugo Emilio Gallegos Montalvo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	07817994
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-3659-9970">https://orcid.org/0000-0002-3659-9970</a>
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Paola Corina Julca Garcia
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10713347
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	David De La Cruz Montoya
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	16438146
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Leonidas Ricardo Zamalloa Vilchez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08656893
Datos de la investigación	

<b>Título de la investigación</b>	Gestión financiera y rentabilidad del sector abarrotes del mercado Unicachi Villa El Salvador-2022
<b>Línea de investigación Institucional</b>	Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>Línea de investigación del Programa</b>	Contabilidad y Gestión Empresarial
<b>URL de disciplinas OCDE</b>	<a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a>

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: la DRA. PAOLA CORINA JULCA GARCIA como presidente, el MG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA como secretario y el DR. LEONIDAS RICARDO ZAMALLOA VILCHEZ como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD DEL SECTOR ABARROTES DEL  
MERCADO UNICACHI VILLA EL SALVADOR-2022**

Presentado por el bachiller:

**MARCELO RENATO ROJAS FERNANDEZ**

Para obtener el **Título Profesional de Contador Público**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **TRECE (13)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 31 de octubre del 2024.



**PRESIDENTE**  
DRA. PAOLA CORINA  
JULCA GARCIA



**SECRETARIO**  
MG. DAVID DE LA CRUZ  
MONTOYA



**VOCAL**  
DR. LEONIDAS  
RICARDO ZAMALLOA  
VILCHEZ

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: la DRA. PAOLA CORINA JULCA GARCIA como presidente, el MG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA como secretario y el DR. LEONIDAS RICARDO ZAMALLOA VILCHEZ como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD DEL SECTOR ABARROTES DEL  
MERCADO UNICACHI VILLA EL SALVADOR-2022**

Presentado por la bachiller:

**MIRELLA ALEXANDRA QUIJAITE YAURI**

Para obtener el **Título Profesional de Contador Público**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **TRECE (13)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 31 de octubre del 2024.



**PRESIDENTE**  
DRA. PAOLA CORINA  
JULCA GARCIA



**SECRETARIO**  
MG. DAVID DE LA  
CRUZ MONTOYA



**VOCAL**  
DR. LEONIDAS  
RICARDO ZAMALLOA  
VILCHEZ

## **DEDICATORIA**

Este trabajo realizado se lo dedico en primer lugar a toda mi familia por todo su ayuda para poder lograr todos mis objetivos, luego también está dedicado nuestros profesores de la carrera de contabilidad ya que con sus enseñanzas nos ha permitido conocer de estos temas que son muy necesarios para todo tipo de trabajos y será de ayuda importante cuando elaboremos nuestra Tesis; así como también a nosotros mismos por sacar el máximo provecho de este proyecto que se está realizando, cada uno con su propio entusiasmo y dedicación.

Marcelo Renato

Esta investigación está dirigida primeramente a Dios porque pude lograr todo lo que me propuse, también se lo dedico a mis padres, hermana, quienes son pilares y gran fuente de motivación, quienes me apoyaron incondicionalmente en mi meta personal y desarrollo profesional, por otro lado, a mi fiel compañera Maïa que durante todas las noches se desveló conmigo, más que una mascota eres mi familia.

Mirella Alexandra



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a todos mis profesores que sin su ayuda y apoyo no hubiese sido posible la elaboración de nuestra tesis y que gracias a ellos logramos nuestros objetivos que servirán en un futuro y que debemos esforzarnos día a día para ser mejores en todo lugar sin perder el respeto que engrandece a las personas.

Marcelo Renato

Agradezco a Dios, por todos los conocimientos recibidos durante mi formación universitaria y ser nuestro protector en los momentos adversos que afrontamos, a mis profesores que con su ayuda formaron parte de este proceso de formación y logro de nuestra tesis.

Mirella Alexandra

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>LISTA DE TABLAS.....</b>	<b>5</b>
<b>LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>8</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>15</b>
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
2.2 Población, muestra y muestreo.....	15
2.3 Hipótesis.....	16
2.4 Variables y operacionalización.....	16
2.5 Instrumentos o materiales.....	16
2.6 Procedimientos.....	17
2.7 Análisis de datos.....	17
2.8 Aspectos éticos.....	17
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>18</b>
<b>IV. DISCUSIONES.....</b>	<b>22</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>27</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>28</b>
<b>REFERENCIAS</b>	
<b>ANEXOS</b>	

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1	Fiabilidad de consistencia interna Alfa de Cronbach
Tabla 2	Estadística de fiabilidad de la muestra
Tabla 3	Prueba de Normalidad
Tabla 4	Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis general
Tabla 5	Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 1
Tabla 6	Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 2
Tabla 7	Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 3
Tabla 8	Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 4

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 V1.Gestión financiera
- Figura 2 V2.Rentabilidad
- Figura 3 D1.Decisiones de inversión
- Figura 4 D2.Decisiones de financiamiento
- Figura 5 D3.Administración de activos
- Figura 6 D4.Toma de decisiones
- Figura 7 D5.Rentabilidad económica
- Figura 8 D6.Rentabilidad financiera
- Figura 9 D7.Indicadores de rentabilidad

**GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD DEL SECTOR ABARROTOS DEL  
MERCADO UNICACHI VILLA EL SALVADOR-2022**

**MARCELO RENATO ROJAS FERNÁNDEZ**

**MIRELLA ALEXANDRA QUIJAITE YAURI**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**RESUMEN**

Dado a la dificultad de los microempresarios de no utilizar eficientemente la administración económica y una buena toma de decisión se ven afectado en su rentabilidad económica como financiera, nuestra investigación fue denominada gestión financiera y rentabilidad del sector abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022. Es por eso que se desarrolló como objetivo general explicar la relación de la gestión financiera y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022. El diseño que se asignó fue no experimental, tipo práctico, descriptivo correlacional y de método cuantitativo, la población está compuesta de 60 microempresas a quienes se le empleó un cuestionario y una encuesta de 21 preguntas. El instrumento de las encuestas fue entregado al criterio de tres especialistas para validar la información, además, se consiguió el Alfa de Cronbach de 0,892 lo que significó que es correcto para su estudio. En cuanto a los resultados reflejan el p-valor de 0,000 como también un Rho Spearman = 0,803 es decir, que 27% de los encuestados afirman que tienen un correcto manejo de gestión financiera y respecto a la variable rentabilidad un 52%.

**Palabras clave:** gestión financiera, rentabilidad financiera, rentabilidad económica, toma de decisión

**FINANCIAL MANAGEMENT AND PROFITABILITY OF THE GROCERY SECTOR  
OF THE UNICACHI VILLA MARKET EL SALVADOR-2022**

**MARCELO RENATO ROJAS FERNÁNDEZ**

**MIRELLA ALEXANDRA QUIJAITE YAURI**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**ABSTRACT**

Given the difficulty of microentrepreneurs in not efficiently using economic administration and good decision making, their economic and financial profitability is affected, our research was called financial management and profitability of the grocery sector of the Unicachi market, Villa El Salvador-2022. That is why the general objective was developed to explain the relationship between financial management and profitability of the grocery sector, in the Unicachi market, Villa El Salvador-2022. The design that was assigned was non-experimental, practical type, descriptive correlational and quantitative method, the population is composed of 60 microenterprises to whom a questionnaire and a survey of 21 questions were used. The survey instrument was delivered to the criteria of three specialists to validate the information. In addition, Cronbach's Alpha of 0.892 was achieved, which meant that it was correct for its study. Regarding the results, they reflect the p-value of 0.000 as well as a Rho Spearman = 0.803, that is, 27% of those surveyed affirm that they have a correct handle on financial management and with respect to the profitability variable, 52%.

**Keywords:** financial management, financial profitability, economic profitability, decision making

## I. INTRODUCCIÓN

El tema de investigación se considera importante debido a que la administración económica servirá como una herramienta útil que ayudará para el mejoramiento de la rentabilidad con una prevención a futuro de las microempresas comerciales del rubro abarrotes de Villa El Salvador como unidad económica.

A nivel mundial, existen más del 50% de empresas del sector comercial que ofrecen una intermediación de compra y venta de materias primas, productos terminados, mercaderías, subproductos, desechos y desperdicios, sin desarrollar ninguna transformación (Azansa, 2022). A la vez muchas de las empresas comerciales tienen un incremento a un corto plazo (Etuk,2022).

Es por eso que algunas de las empresas comerciales se convierten en mixtas, por ejemplo, en actividades que realizan compraventa de bienes y servicios adicionales, como también la conservación de la venta de sus productos (Abanto, 2023) y asimismo muchas empresas del sector comercial utilizan herramientas financieras para una base sólida de rentabilidad (Ortega,2022).

Sin embargo, en Latinoamérica las micro, pequeñas y medianas empresas han logrado ser muy relevantes en el crecimiento de más del 60% de las empresas, lo que se evidencia en distintas partes por ejemplo Colombia (Criollo, 2021). Además, se evidencia que el total de las empresas que participan o la fabricación de un trabajo se compara a la intervención en el (PBI) producto bruto interno conformando un 25% (Eslava,2021), distinto a los que se contradicen con los países europeos, donde su porcentaje llega en promedio de un 56% (Saray, 2021).

En cambio, en Perú, en los últimos años hubo un incremento de empresas comerciales en un 75%, dándose como el segundo trabajo más ejecutado luego de la

construcción (Izquierdo, 2023). A la vez que cada día hay una mayor expansión territorial de un 25% a 35% (Huamán, 2021).

Con respecto a distrito de Villa El Salvador se ha convertido en unos de los distritos donde hay mayor producción y tomando una importancia adecuada en Lima Sur esta zona se ha tomado como un lugar industrial más visitado de todo Lima (Quispe, 2021). A la vez, se puede indicar que muchas microempresas como las bodegas tienen una representación muy importante en Villa El Salvador siendo una gran fuerza emprendedora (Gómez, 2020). Y como estudio operativo que se pudo realizar se menciona al mercado Unicachi como una empresa comercial muy reconocida nacionalmente ya que hay distintos rubros, pero actualmente dicho mercado cuenta con altos y bajos.

A la vez el problema general es ¿Cuál es la relación de la gestión financiera y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022? y los problemas específicos han sido ¿Cuál es la relación de las decisiones de inversión y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022?, ¿Cuál es la relación de las decisiones de financiamiento y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022?, ¿Cuál es la relación de la administración de activos y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022? y ¿Cuál es la relación de la toma de decisiones y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022?.

Como antecedentes de estudio internacionales, se puede indicar en Colombia a Sinalin (2020) señaló que, mediante un análisis financiero, como también la utilización de indicadores o ratios se podrá llegar correctamente calcular su rentabilidad y llegar a que la empresa elija una mejor decisión. Asimismo, en Ecuador,



Mera (2021) nos indicó que se debe poner en práctica el instrumento correcto para la correcta administración económica que sirva para la ayuda del incremento de la rentabilidad, disminuyendo egresos y aumentando las ventas para así lograr una utilidad correcta.

Además, en Ecuador, Chonillo (2020) señaló que las entidades de Latinoamérica muestran pérdidas en el 2016 esto se debe al descenso en los ingresos aumentando las responsabilidades que tiene por costear las empresas, sin embargo, en el año 2015 hasta el 2017 su rendimiento no sobrepasó el 2.5% debido al alto valor y pagos.

Por otro lado, en antecedentes de estudio nacionales, se puede señalar a Tafur (2021) que nos indicó que las entidades presentan problemas en su rentabilidad debido a la deficiencia en la parte de la gestión financiera. Sin embargo, se observa que el gasto a nivel administrativo no se presenta correctamente, su falta de control y conexión entre los trabajadores provoca problemas.

Gestión financiera. Se la define como una “Actividad que implica planificar, organizar y monitorear los recursos financieros de una organización, optimizando los ingresos y salidas de los fondos, empleando diferentes herramientas como el flujo de caja, flujo de efectivo, fondo de maniobra, ratios, entre otros” (De la Cruz-Montoya, 2022, párr. 30).

A su vez Bocanegra (2020) indicó que la no implementación de una mejora en la parte de la administración de la economía, mostrará señal de rendimiento adverso, evidenciando que una incorrecta utilización de la administración de la economía influye directamente al rendimiento de la entidad. Finalmente, Castillo (2020) mencionó que los empresarios no logran una buena rentabilidad financiera como

económica esto se debe a que no están gestionando correctamente sus inversiones y sus recursos con los que cuentan para producir.

Sin embargo, en la Teoría de la administración financiera Ezra (2020) describe a “La administración financiera como los éxitos logrados para el uso de comunicación sobre los distintos rendimientos dados en la elaboración al trabajo financiero de una decisión respecto al estado financiero de la empresa, en su ejecución de los distintos logros, que permita su evolución” (Hanni, 2020, p.150).

En cambio, en la Teoría de la cultura de empresa y rentabilidad Kotter (2021) define a la rentabilidad: “Al excesivo que la entidad desarrolla de las distintas inversiones, es decir al resultado dados mediante la elaboración de la situación económica en la cual pueden ser de la elaboración o canje” (Haro, 2021, p.120)

Por otro lado, Palomino (2021) indica a: La administración económica como un sector común de la gestión, realizadas por las distintas empresas, tomando como referencia los estudios, toma de decisiones y acciones que tengan relación con las entidades financieras requeridas por cada entidad. Para Salazar (2022) dice que: Rentabilidad son aquellas en la que se confronta la administración financiera dentro del escenario en la que se juzga la mejor combinación para una inversión mediante la fuente de financiamiento. A la vez para Pereira (2022) aseguran que decidir una inversión de una entidad, se deberá analizar que las elecciones deben de ayudar a lograr el objetivo financiero de la entidad.

Para López (2021) expresa que las decisiones de financiamiento tendrán como objetivo analizar una correcta manera de funcionar las fuentes de financiamiento, considerando la organización de inversión de una entidad, el estado en la que está del mercado y sus políticas de la empresa.

Sin embargo, Panez (2020) mencionan sobre la administración de activos accede a la gestión de los activos fijos de una organización durante toda su vida útil. A través de una correcta administración de los activos de un negocio, con una posibilidad de mejorar su rendimiento y un buen retorno de inversión. A su vez para Chunhua (2022) afirman que una toma correcta de decisión será el desarrollo de las distintas opciones para solucionar problemas que ocurren en la vida diaria, mediante algunas técnicas y actividades prácticas. Por el contrario, Huacchillo (2020) indica que la rentabilidad financiera es el cálculo del total de los logros generados que tendrán los recursos de una empresa mediante las ventas y el costo para una empresa. Y que Chu (2021) manifiesta que los indicadores de rentabilidad servirán para calcular la realidad de la entidad a fin de poder controlar los precios y compras, en la cual sus ingresos se conviertan en utilidades.

Además, Otero (2020) nos indica que nuestra justificación práctica es conforme a nuestros objetivos de análisis, la investigación será una respuesta al problema de nuestras variables, la misma que será evidenciada mediante el estudio de investigación y que será importante para una verdadera administración economía y lograr un adecuado rendimiento, así mismo Pedemonte (2021) afirma que la justificación metodológica se demuestra a través de un método que accede aplicar un enfoque cuantitativo de nivel correlacional, la misma que será ejecutada a través de una encuesta validada y entrevistas a los principales comerciantes del mercado Unicachi del sector abarrotes y además Álvarez (2020) manifiesta que la justificación teórica es necesaria para la elaboración de un trabajo de investigación y es por eso que esta investigación abordará la hipótesis de Ezra denominado Administración económica y la hipótesis cultural empresarial y rentabilidad Kotter.

Por último, se presentó el objetivo general: explicar la relación de la gestión financiera y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022. Asimismo, se estableció los objetivos específicos: explicar la relación de las decisiones de inversión y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, explicar la relación de las decisiones de financiamiento y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, explicar la relación de la administración de activos y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, explicar la relación de la toma decisiones y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

## II. MÉTODO

### 2.1 Tipo y diseño de investigación

Hernández (2020) indicó que la investigación se ha desarrollado mediante un enfoque cuantitativo es decir continua una secuencia y con un orden, a la vez el grado del análisis es descriptiva correlacional esto menciona al comentario de las características de la realidad de las variables y a la vez la explicación del grado de concordancia de las variables. Sin embargo, la categoría de búsqueda es de estudio práctico.

Además, Hernández (2020) señaló que el estudio es no experimental porque se encargará de elaborar sin tocar ninguna de las otras variables analizadas y solamente se aplicaran análisis a través de la observación para poder ser estudiadas. Y por último el análisis es de un diseño transversal en el que su objetivo primordial es la explicación de las variables y el estudio de la relación e interrelación del tiempo determinado.

### 2.2 Población, muestra y muestreo

Newbold (2021) indicó que la población es una agrupación completamente entera de los objetos que atraen a un investigador. Sin embargo, el tamaño de la población denominada con la letra N puede ser muy grande como también infinita. Es decir, la población está compuesta por 60 microempresas (propietario, contador y administrador).

Por otro lado, Elizade (2021) señaló que una muestra es un subconjunto supervisado de valor poblacional que tendrá un tamaño muestral conformado por n. Sin embargo, para desarrollar el muestreo se ha tomado el 50% de la muestra, en la que es idéntico a 26 sujetos participantes entre propietarios, administradores y contadores.

### **2.3 Hipótesis**

La hipótesis general representó: existe una relación significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022; asimismo como hipótesis específicas se ha tenido las siguientes: existe una relación significativa entre las decisiones de inversión y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, existe una relación significativa entre las decisiones de financiamiento y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, existe una relación significativa entre la administración de activos y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, y por último existe una relación significativa entre la toma de decisiones y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

### **2.4 Variables y operacionalización**

Se describió el análisis de las variables con sus principales características cuantitativas, presentando las siguientes tablas, mostrando las dimensiones e indicadores, en la cual las matrices operacionales se verán reflejada en el anexo 3.

### **2.5 Instrumentos o materiales**

Jara (2021) indicó que se desarrolló mediante el enfoque cuantitativo, a la vez se proviene de un problema, se diseña un objetivo, se plantea una hipótesis y se mide las variables para finalmente llegar a realizar una conclusión. En relación a al procedimiento utilizado para el avance del análisis se utilizó: las observaciones, cuestionarios y las encuestas a la vez el instrumento constó con 21 ítems y con cinco valores de contestación (escala de Likert), mediante una puntuación de cada orden que se muestra a continuación: para 5 “Muy de acuerdo”, para 4 “De acuerdo”, para 3 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, para 2 “En desacuerdo” y para 1 “Muy en

desacuerdo” y que tuvo una duración de 30 minutos, con materiales a utilizar una encuesta impresa y un lapicero, aplicado en propietario, contador y administrador.

## **2.6 Procedimientos**

Luego de los resultados que se logró mediante las encuestas fueron vaciados en el Excel de la matriz y se obtuvo la prueba piloto, para ser colocados mediante el alfa de Cronbach para pasarlo luego al SPSS y por último elaboramos los resultados aceptados para así llegar tablas y gráficos que sustenta el siguiente trabajo analizado.

## **2.7 Análisis de datos**

Se ha iniciado mediante la encuesta y se encontró el denominado Alfa de Cronbach, en donde se logró obtener la confiabilidad. Además, para los resultados se ingresaron la información obtenida en un sistema denominado SPSS 26 y obtuvimos la prueba de normalidad y también el Rho Spearman que sirvió para la elaboración de la comparación de las teorías y elaboración de gráficos como también tablas.

## **2.8 Aspectos éticos**

Se valoró en darle los créditos a cada uno de los autores que se han citado, a la vez las encuestas aplicadas se elaboraron con el valor ético de la libertad de cada encuestado con una explicación previa del objetivo. Asimismo, el trabajo no pone en peligro el estado de salud de ninguno que participó directamente o indirectamente y tampoco afectó contra la moralidad de los encuestados.

### III. RESULTADOS

Molina (2020) indica que el instrumento causa efectos consistentes y coherentes. Es decir, su práctica se repite en el mismo individuo u cosa y ocasiona conclusiones similares.

**Tabla 1**

*Fiabilidad de consistencia Interna Alfa de Cronbach.*

Nombre	Valor	Resultado
Coefficiente Alfa	>0.9 a 0. 95	Es excelente
Coefficiente Alfa	>0.8	Es bueno
Coefficiente Alfa	>0.7	Es aceptable
Coefficiente Alfa	>0.6	Es cuestionable
Coefficiente Alfa	>0.5	Es pobre
Coefficiente Alfa	<0.5	Es inaceptable

Kalla (2022) indica como el principal diseño para conocer la fiabilidad, calcular y precisar la confiabilidad y el progreso de lo estudiado internamente.

**Tabla 2**

*Estadística de fiabilidad de la muestra*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,892	,899	21

De acuerdo a los resultados logrados en la fiabilidad se autorizó el instrumento por lograr una buena confiabilidad de 0.892.

**Tabla 3**

*Prueba de Normalidad*

	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,272	52	,000
Rentabilidad	,365	52	,000

Se presenta el grado de libertad de un  $52 > 50$ . Además, el valor de significancia es de  $0.000 < 0.05$ , es por eso que se elaborará a través de una distribución no paramétrica. Es por eso que se utilizó el Rho Spearman.



**Contrastación hipótesis general:**

H0: No existe una relación significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

H1: Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

**Tabla 4**

*Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis general*

		V1. G. Financiera	V2. Rentabilidad
V1. Gestión financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,803
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	52	52
V2. Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,803	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	52	52

Dado los resultados el valor de p es  $0,000 < 0,05$ , contradecimos la ( $H_0$ ) hipótesis nula y admitimos ( $H_1$ ) hipótesis alterna. Asimismo, se logra un  $Rho=0,803$ . Por ende encontramos una conexión positiva alta.

**Contrastación de la hipótesis específico 1:**

H0: No existe una relación significativa entre las decisiones de inversión y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

H1: Existe una relación significativa entre las decisiones de inversión y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

**Tabla 5***Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 1*

		D. Inversión	Rentabilidad
Decisiones de inversión	Coeficiente de correlación	1,000	,461
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	52	52
Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,461	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	52	52

Dado los resultados el valor de  $p$  es  $0,001 < 0,05$ , contradecimos la ( $H_0$ ) hipótesis nula y admitimos ( $H_1$ ) hipótesis alterna. Asimismo, se logró un  $Rho=0,461$ . Por ende, existe una conexión positiva moderada.

**Contrastación de la hipótesis Específico 2:**

$H_0$ : No existe una relación significativa entre las decisiones de financiamiento y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

$H_1$ : Existe una relación significativa entre las decisiones de financiamiento y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

**Tabla 6***Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 2*

		D. Financiamiento	Rentabilidad
Decisiones de financiamiento	Correlación de Pearson	1	,405
	Sig. (bilateral)		,003
	N	52	52
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,405	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	52	52

Dados los resultados el valor de  $p$  es  $0,003 < 0,05$ , contradecimos la ( $H_0$ ) hipótesis nula y admitimos ( $H_1$ ) hipótesis alterna. Asimismo, se logró un  $Rho=0,405$ . Por ende, existe una conexión positiva moderada.

### Contrastación de la Hipótesis Específico 3:

H0: No existe una relación significativa entre la administración de activos y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

H1: Existe una relación significativa entre la administración de activos y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

**Tabla 7**

*Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 3*

		Rentabilidad	A. Activos
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	,724
	Sig. (bilateral)		,000
	N	52	52
Administración de activos	Correlación de Pearson	,724	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	52	52

Dados los resultados el valor de  $p$  es  $0,000 < 0,05$ , contradecimos la ( $H_0$ ) hipótesis nula y admitimos ( $H_1$ ) hipótesis alterna. Asimismo, se logró un  $Rho=0,724$ . Por ende, existe una conexión positiva alta.

### Contrastación de la Hipótesis Específico 4:

H0: No existe una relación significativa entre la toma de decisiones y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

H1: Existe una relación significativa entre la toma de decisiones y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

**Tabla 8**

*Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 4*

		Rentabilidad	T. Decisiones
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	,767
	Sig. (bilateral)		,000
	N	52	52
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,767	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	52	52

Dados los resultados el valor de p es  $0,000 < 0,05$ , contradecimos la ( $H_0$ ) hipótesis nula y admitimos ( $H_1$ ) hipótesis alterna. Además, se logró un  $Rho=0,767$ . Por ende, existe una conexión positiva alta.

#### IV. DISCUSIONES

El estudio es importante porque el trabajo está fundamentado en la gestión financiera y rentabilidad, es por eso que luego de mostrar y estudiar la respuesta descriptiva e inferencial se continúa a elaborar la discusión mediante los estudios previos, referente a la investigación, tomando la dimensión, objetivo e hipótesis de la investigación.

El estudio ha tenido como objetivo general explicar la relación de la gestión financiera y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, de acuerdo con el resultado logrados hay una relación positiva alta del 80.3% y 0,000 de significancia bilateral entre las variables de la hipótesis general.

Es por eso que hay una comparación con Sinalin (2020), considero que la utilización de indicadores financieros se puede medir de manera correcta la rentabilidad. Sin embargo, indicamos una igualdad entre el objetivo general con la de Sinalin esto se debe a que ambos resultados se enfocan en la correcta administración. Por su parte, Tafur (2021), afirmó que, la falta de control provoca problemas en la que genera incertidumbre en su rentabilidad. Es por eso que no hay una concordancia entre lo indicado en el objetivo general con lo mencionado esto debido a que uno se enfocó en indicadores de rentabilidad para ser rentables y en cambio el siguiente afirmó que la no elaboración de un plan de la empresa generará incertidumbre en su rentabilidad.

El estudio ha tenido como objetivo específico 1 explicar la relación de las decisiones de inversión y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, de acuerdo con los resultados logrados existe un nivel positivo moderada del 46.1% y 0,001 de significancia bilateral a través de la hipótesis específica uno de las variables.

Es por eso que hay una comparación con la investigación de Pereira (2022) expresaron que, al decidir una inversión en una organización, se tendrá que tomar en cuenta que la decisión debe ayudar a alcanzar la finalidad de la entidad. Por tal razón se puede indicar que hay una concordancia con lo indicado en el objetivo específico 1 dado que ambos resultados se han enfocado en las decisiones de inversión para lograr una mejor gestión y lograr una rentabilidad. Por otro lado, para Castillo (2020), indican que debido a una mala decisión de inversión no logran una buena rentabilidad financiera y económica. Por tanto, no hay una concordancia en lo indicado con el objetivo específico 1 debido a que uno se enfocará en las buenas decisiones de inversión, sin embargo, el siguiente no aplica un buen gestionamiento y decisión de inversión.

El estudio ha tenido como objetivo específico 2 explicar la relación de las decisiones de financiamiento y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, de acuerdo con los resultados logrados existe un nivel positivo moderada de 40.5% y una significancia bilateral de 0,003 a través de las variables de la hipótesis específica dos.

Es por eso que hay una comparación con Bocanegra (2020), menciona que una mejor decisión de financiamiento influirá favorablemente en el rendimiento de la entidad. Entonces, se puede indicar una similitud en lo expresado con el objetivo específico 2 debido a que se enfocarán en una mejor decisión de financiamiento para lograr ser más rentables. Además, López (2021) define la decisión de financiamiento como una correcta forma de lograr mayor rentabilidad en la empresa a través de fuentes de financiamiento. Por consiguiente, se puede indicar una igualdad con el objetivo específico 2 dado que teniendo una correcta decisión de financiamiento se podrá tener una mejor gestión y ser rentables.

El estudio ha tenido como objetivo 3 explicar la relación de la administración de activos y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, de acuerdo con los resultados logrados existe un nivel positivo alto de 72.4%, también tuvo una significancia bilateral de 0,000 a través de las variables de la hipótesis específica tres.

Es por eso que hay una comparación con Mera (2021), indicando que para incrementar la rentabilidad se debe ejecutar una adecuada gestión de activos, disminuyendo egresos e incrementando las ventas. Por tal razón se puede mencionar una igualdad con el objetivo específico 3, esto se deberá a que una adecuada administración de activos ayudará a una mejor rentabilidad. Así mismo, Panez (2020) define que la administración de activos será la gestión de elementos de una entidad en toda la vida útil y que a través de una correcta administración de los activos en un negocio se logrará un mejor rendimiento. Por esta razón se puede indicar una similitud con el objetivo específico 3 consideran que para el logro de una mejor rentabilidad se tendrá que aplicar una correcta administración de activos.

El estudio ha tenido como objetivo específico 4 explicar la relación de la toma decisiones y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022, de acuerdo con los resultados logrados existe un nivel positivo alto de 76.7%, también tuvo una significancia bilateral de 0,000 a través de las variables de la hipótesis específica cuatro.

Es por eso que hay una comparación con Chonillo (2020) indicando que una mala decisión de la no presencia de control de ventas y la mala administración de pagos no permitirá mejorar el rendimiento de la entidad. Por consiguiente, se indica que hay una concordancia con lo indicado en el objetivo 4 debido a que la buena decisión te ayudará una mejor gestión y lograr una mejor rentabilidad. Además,

Chunhua (2022) definen que serán los procesos en la que se realiza una elección para solucionar un problema en la que se aplican algunas técnicas y actividades prácticas. Por consiguiente, se indica que hay una similitud con el objetivo específico 4 en la que se relacionan a una buena toma de decisión para lograr una mejor rentabilidad.



## V. CONCLUSIONES

En el objetivo general tiene un nivel de conexión a través de la variable 1 y la variable 2, positiva alta y significativa de Rho Spearman de 0,803. Entonces, se podrá asegurar mediante una correcta gestión financiera podrá ayudar a decidir buenas estrategias para lograr una buena rentabilidad.

En el objetivo específico 1 tiene un nivel de asociación entre la dimensión 1 decisiones de inversión y rentabilidad, positiva moderada y significativa de Rho Spearman de 0,461. Es por eso que si ejecutamos una adecuada decisión de la inversión ayudará a invertir los fondos de las empresas en distintos activos e incrementará su rentabilidad.

En el objetivo específico 2 tiene un nivel de asociación entre la dimensión 2 decisiones de financiamiento y rentabilidad, positiva moderada y significativa de Rho Spearman de 0,405. Entonces, manifestamos que mediante una correcta decisión de financiamiento contribuirá a adquirir recursos para la empresa, analizando cuáles serán las correctas para poder invertirlos.

En el objetivo específico 3 tiene un nivel de asociación entre la dimensión 3 administración de activos y rentabilidad, positiva alta y significativa de Rho Spearman de 0,724. Entonces, afirmamos que si se aplica una adecuada gestión de activos ayudará a progresar la rentabilidad de la entidad, como también las reducciones de costos y el mejoramiento de la inversión.

En el objetivo específico 4 tiene un nivel de asociación entre la toma de decisiones que es la dimensión 4 y rentabilidad, positiva alta y significativa de Rho Spearman 0,767. Entonces, se confirma que la aplicación correcta decisión contribuirá a progresar el control de la entidad permitiendo un mejor rendimiento y siendo más responsable de las acciones a tomar a futuro.

## **VI. RECOMENDACIONES**

En conclusión al objetivo general se recomienda que los jefes de la administración económica de la entidad ejecuten actividades que les permita tomar decisiones acertadas y respecto a la rentabilidad la gerencia debe ser capaz de ejecutar planes con la finalidad de generar logros beneficiosos para la entidad.

En conclusión al objetivo específico 1 se sugiere que el responsable de las decisiones de inversión ejecute mejores decisiones, analizando el entorno para que así puedan tomar una buena decisión y que les permita lograr un crecimiento económico, y respecto a la rentabilidad la gerencia debe ser capaz de ejecutar planes con la finalidad de generar logros beneficiosos para la entidad.

En conclusión al objetivo específico 2 se sugiere que el responsable de las decisiones de financiamiento ejecute mejores decisiones, analizando los distintos financiamiento para que así permita mejorar a la empresa económicamente, y respecto a la rentabilidad la gerencia debe ser capaz de ejecutar planes con la finalidad de generar logros beneficiosos para la entidad.

En conclusión al objetivo específico 3 se sugiere que el responsable de la gestión de los activos ejecute un mejor control de activos de la empresa y a la vez aplicar una reducción de costos para que así pueda crecer económicamente la empresa, y respecto a la rentabilidad la gerencia debe ser capaz de ejecutar planes con la finalidad de generar logros beneficiosos para la entidad.

En conclusión al objetivo específico 4 se sugiere que el jefe de la toma de decisión ejecute un mejor análisis del entorno adecuado y una buena gestión de los recursos, para que así crezca económicamente en el mercado, y respecto a la rentabilidad la gerencia debe ser capaz de ejecutar planes con la finalidad de generar logros beneficiosos para la entidad.

## REFERENCIAS

- Abanto, F. (2023). *Rentabilidad del recreo la casita del Cuy SAC Jaén* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad señor de Sipán.<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7743/Abanto%20Vidarte%20Floresmila%20%26%20Vasquez%20Veliz%20Sandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, A. (2020). Justificación de la investigación, 12(25),1-3. <https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/13992020506192514.pdf>
- Azansa, W. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 6(4),1-17. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2611>
- Bocanegra, D. (2020). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CIA GREER SAC - Trujillo 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4722737?show=full>
- Castillo, M. (2020). *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro abarrotes, adscritas al régimen general del impuesto a la renta en la ciudad de Huaraz – 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2173/T033\\_46330326\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2173/T033_46330326_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chonillo, A. (2020). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante Gourmet* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil].

Repositorio de la Universidad de Guayaquil.<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33369/1/TESIS%20MO DELO%20DE%20GESTION%20FINANCIERA%20CHONILLO-SANCHEZ.pdf>

Chu, M. (2021). *The ROI of marketing decisions Mexico* (5° ed.). Editions of the U. [https://www.google.com.pe/books/edition/EI\\_ROI\\_de\\_las\\_decisiones\\_del\\_ma rketi%20ng/\\_gAyEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=rentabilidad&printsec=frontc over](https://www.google.com.pe/books/edition/EI_ROI_de_las_decisiones_del_ma rketi%20ng/_gAyEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=rentabilidad&printsec=frontc over)

Chunhua, L. (2022). Financial Risk Management of Listed Companies Based on Mobile Edge Computing. *Wiley*, 1(1),1-491. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2022/8804988>

Criollo, L. (2021). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa detergentes exclusivos S.A.C.* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio de la Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1578/CRIOLLO% 20P%20ALACIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De la Cruz-Montoya, D. (2022). Glosario de términos. *Instituto científico empresarial Blog*. <https://100tificosuap.blogspot.com/2022/07/posteado-por-de-la-cruz-montoya-david.html>

Elizade, L. (2021). Population, sample and sampling. *Digital Publisher*, 4(54), 1-10. <https://dialnet.unirioja.es/ articulo/7144051>

Eslava, J. (2021). Profitability: Analysis of costs and results. *Spain ESIC*, 11 (2),1-68.[https://www.google.com.pe/books/edition/La\\_rentabilidad\\_an%C3%A1lisis \\_de\\_co%20stes/E0PIDAAAQBAJ?hl=es&gbv=1&dq=rentabilidad&printsec=fr ontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/La_rentabilidad_an%C3%A1lisis _de_co%20stes/E0PIDAAAQBAJ?hl=es&gbv=1&dq=rentabilidad&printsec=fr ontcover)

- Etuk, A. (2022). Advertising and profitability: Evidence from selected smes in uyo. *British Journal of Marketing Studies*, 10(2), 1-12.  
<https://www.eajournals.org/wp-content/uploads/Advertising-and-Profitability.pdf>
- García, E. (2020). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Ciencia*, 12(31),1-13.  
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.pdf>
- Gómez, L. (2020). The four large marketing companies and international food prices. *ScienceDirect*, 104(2),72-74.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S01884916300317>
- Haro, A. (2021). *Financial Management: Short-term financial decisions*. (4° ed.). University of Almería.  
[https://books.google.com/books?uid=10693258816590798923&newbks=0&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n%20financiera&hl=es-419&source=newbks\\_fb](https://books.google.com/books?uid=10693258816590798923&newbks=0&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n%20financiera&hl=es-419&source=newbks_fb)
- Hanni, P. (2020). Estrategia financiera, teorías y modelos. Indicadores Financieros y Económicos. *Mercados y negocios*, 44(1), 97-150.  
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571867949007/html/>
- Panez, T. (2020). Financial Management capacity and business failure of contractors. *10th Building ASOCSA Environment Conference*, 2(13), 213-226.  
[https://www.researchgate.net/publication/33773406\\_Financial\\_Management\\_Strategies\\_that\\_Influence\\_Project\\_and\\_Organisation\\_Performance](https://www.researchgate.net/publication/33773406_Financial_Management_Strategies_that_Influence_Project_and_Organisation_Performance)

- Pedemonte, E. (2021). Justificación de Tesis, 17(32),1-10.  
[https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/3846/5/03.Justificacion\\_de\\_la\\_tesis.pdf](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/3846/5/03.Justificacion_de_la_tesis.pdf)
- Hernández, R. (2020). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* [Tesis de pregrado. Universidad tecnológica Laja]. Repositorio de la Universidad tecnológica.[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Huacchillo, L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 1 - 15.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000200356](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356)
- Huacchillo, L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2),3-15.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Huacchillo, L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2).11-15  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Huamán, M. (2021, marzo). INEI: Cifra de personas que tienen una cuenta en el sistema financiero se incrementa 3,7% en primer trimestre del año. *El comercio*.<https://elcomercio.pe/economia/peru/inei-cifra-de-personas-que-tienen-una-cuenta-en-el-sistema-financiero-se-incrementa-37-puntosporcentuales-en-primer-trimestre-del-ano-ultimas-noticia/?ref=ecr>
- Ibarra, M. (2017, mayo). *Características de las Empresas del Emporio Comercial de Gamarra, 2017*. Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI.

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib155%205/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib155%205/libro.pdf)

Izquierdo, A. (2023, enero). *Características de las Empresas al tercer trimestre del Emporio Comercial de Gamarra, 2023*. Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-demografiaempresarial-i-trimestre-2023.pdf>

Jara, L. (2021). *Toma de decisiones* [Tesis de pregrado, Universidad de Guadalajara]. Repositorio de la Universidad de Guadalajara. [http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/toma\\_de\\_decisiones\\_0.pdf](http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/toma_de_decisiones_0.pdf)

Kalla, S. (2022, febrero). *Fiabilidad estadística*. Explorable. <https://explorable.com/es/fiabilidad-estadistica>

López, N. (2021, September). *How to improve the financial and billing management of your company?*. SYDLE. <https://www.sydle.com/es/blog/como-mejorar-la-gestion-financiera-613255b73a41c18994133c3/#:~:text=garantizando%20su%20solvencia.-%2C%20BFCu%20C3%A1%20es%20la%20importancia%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera%20en%20un,los%20riesgos%20financieros%20bajo%20control.>

Mera, A. (2021). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de Farmambato cía. Ltda* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad de técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24625/1/T3866M.pdf>

- Molina, A. (2020, marzo). *Coeficiente de alfa de cronbach*. SCIELO.  
[https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000400009](https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009)
- Newbold, A. (2021, abril). *Concept of population*. Proquest.  
<https://www.proquest.com/docview/2671102938/8A54DBACA36A485BPQ/1?accountid=187086&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Ortega, F. (2022). Result, profitability and cash. *Madrid: ESIC Editorial*,23(2),48-50.  
[https://books.google.com.pe/books?id=WzcBEAAQBAJ&pg=PA10&dq=rentabilidad%20ad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiCkNSZ2tf3AhW\\_BlkGHUG3ASMQ6AF6BAgIEA%20I#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=WzcBEAAQBAJ&pg=PA10&dq=rentabilidad%20ad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiCkNSZ2tf3AhW_BlkGHUG3ASMQ6AF6BAgIEA%20I#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)
- Otero, A. (2020, agosto). *Justificación de investigación*. Research Gate.  
[https://www.researchgate.net/publication/32905435\\_JUSTIFICACION\\_DE\\_INVESTIGACION](https://www.researchgate.net/publication/32905435_JUSTIFICACION_DE_INVESTIGACION)
- Palomino, M. (2021). Evaluación de la gestión económica y financiera y su implicancia en la rentabilidad en la clínica de ojos SAC. Chiclayo,2017 [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán.  
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8153/Palomino%20Hurtado%20de%20Rojas%20Misva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pereira, C. (2022, junio). *Internal control in companies: Its application and effectiveness*. Mexico: Mexican Institute of Public Accountants. Wiley.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2022/8901666>
- Quispe, M. (2021, marzo). *En el 2020 se crearon más de 5000 empresas en el Perú*. La cámara. La cámara.  
<https://lacamara.pe/en-el-2020-se-crearon-mas-de-235-000-empresas-en-el-peru/>



- Salazar, S. (2022). *Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en la comisión de usuarios del sub sector hidráulico Chongoyape* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10858/Salazar%20Guevara%20Sthefany%20Catherine.pdf?sequence=12>
- Saray, N. (2021). *Planeación Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora e Inmobiliaria Brasil S.A.C. Lince 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio de la Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1215/ABREGU%20-%20CHUMACERO%20-%20SARAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sinalin, M. (2020). *Financiamiento público en las microempresas del sector textil - confecciones de Barranquilla – Colombia* [Tesis de pregrado, Universidad de la Costa]. Repositorio de la Universidad de la Costa. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1215/ABREGU%20-%20CHUMACERO%20-%20SARAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tafur, D. (2021). *Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio de la Universidad Peruana de las Américas. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105244/Franco\\_JSLF-Quintana\\_CJP-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105244/Franco_JSLF-Quintana_CJP-SD.pdf?sequence=1)

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

*Título: Gestión financiera y Rentabilidad del sector abarrotes del mercado Unicachi Villa El Salvador-2022*

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación de la gestión financiera y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022?	Explicar la relación de la gestión financiera y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.	Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad, en el sector de abarrotes, del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.	V1. Gestión financiera	D1. Decisiones de inversión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque: Cuantitativo</li> <li>• Tipo: Estudio práctico</li> <li>• Estudio: No experimental</li> <li>• Análisis: Diseño transversal</li> </ul>
				D2. Decisiones de financiamiento	
				D3. Administración de activos	
				D4. Toma de decisiones	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2	Dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población: 60 microempresas</li> </ul>
¿Cuál es la relación de las decisiones de inversión y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022?	Explicar la relación de las decisiones de inversión y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.	Existe una relación significativa entre las decisiones de inversión y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.	V2. Rentabilidad		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra: 52 microempresas</li> </ul>
¿Cuál es la relación de las decisiones de financiamiento y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022?	Explicar la relación de las decisiones de financiamiento y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.	Existe una relación significativa entre las decisiones de financiamiento y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.		D.5 Rentabilidad económica	
¿Cuál es la relación de la administración de activos y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022?	Explicar la relación de la administración de activos y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.	Existe una relación significativa entre la administración de activos y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.		D6. Rentabilidad financiera	
¿Cuál es la relación de la toma de decisiones y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022?	Explicar la relación de las tomas de decisiones y la rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador,2022.	Existe una relación significativa entre la toma de decisiones y la rentabilidad, en el sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.		D7. Indicadores de rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestreo: 50% de la muestra (26 sujetos)</li> <li>• Técnicas: observación, cuestionario y encuesta</li> </ul>

## Anexo 2. Matriz operacionalización

### Variable 1: Gestión financiera

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	N°	ítem
<p>Para Palomino (2021), lo definen: Como un propósito general a través de la adquisición mediante decisiones de financiamiento e inversión. Por tanto, la labor del administrador financiero indica a que debe de elegir una correcta decisión, a la vez nos dicen que se dividirá en tres áreas que son: Las decisiones de inversión, financiamiento y administración de los activos.</p> <p>La gestión financiera es una actividad que se podrá administrar los recursos económicos de una empresa ya sea de una manera estratégica para así lograr un buen desempeño en todas sus áreas</p>		D1. Decisiones de inversión	Riesgos de inversión	1	La gerencia tiene en cuenta los riesgos de inversión a la hora de iniciar un negocio
			Estrategias de inversión	2	La gerencia cuenta con estrategias de inversión al momento de un proyecto
			Utilidades	3	La gerencia les da importancia a las utilidades al momento de una inversión
		D2. Decisiones de financiamiento	Capital propio	4	El capital propio influye mucho en las decisiones de un financiamiento
			Capital ajeno	5	Es importante el capital ajeno en un financiamiento
			Mercado de crédito	6	Han tomado como financiamiento el mercado de crédito
		D3. Administración de activos	Gestión de activos fijos	7	La gerencia administra sus activos fijos
			Rendimiento de activos	8	El rendimiento de sus activos es positivo en un cierto tiempo
			Reducción de costos	9	La gerencia aplica la reducción de costos de algunos productos
		D4. Toma de decisiones	Elección de una decisión	10	La gerencia realiza diferentes elecciones antes de una decisión cuando hay un problema
			Análisis del entorno	11	La gerencia hace un analisis del entorno antes de toma una decisión
			Gestión de recursos	12	La gerencia administra sus recursos antes de una toma de decisión

## Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	N°	Ítem
<p>Para Salazar (2022) nos dice que: Rentabilidad son aquellas en la que se afronta la gestión financiera en la que indica el resultado que se genera de una inversión en la que se mide a través de indicadores financieros, estas decisiones se encuentran relacionada a la rentabilidad económica y financiera.</p>	<p>La rentabilidad es la capacidad que se tiene en un negocio o empresa para utilizar sus recursos y lograr obtener ganancias o utilidades; para calcularla se aplicaran indicadores financieros que estudian la efectividad de la administración de la empresa.</p>	D5. Rentabilidad económica	Rendimiento sobre ventas	13	Considera que el rendimiento de las ventas ha mejorado la rentabilidad
			Rendimiento sobre activos	14	Considera que se genera una adecuada rentabilidad por los activos que cuentan
			Rendimiento de una empresa	15	Considera que el rendimiento de la empresa aumento
		D6. Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre el capital	16	Considera que la empresa genera rentabilidad sobre capitales
			Rentabilidad del patrimonio neto	17	Se mantiene una buena rentabilidad del patrimonio neto en la empresa
			Rentabilidad de la inversión	18	Se tiene una buena rentabilidad mediante una inversión
			Margen neto de utilidad	19	La gerencia tiene la capacidad de calcular el margen neto de utilidad de la empresa
D7. Indicadores de rentabilidad	Margen bruto de utilidad	20	Considera que el margen bruto de utilidad de la empresa ha mejorado		
	Margen operacional	21	Considera que la rentabilidad de la utilidad operativa aumento		

### Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

#### Cuestionario N° 1 Variable Gestión Financiera

##### Objetivo:

Explicar la relación de la gestión financiera y rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

##### Instrucciones:

Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según su criterio y teniendo la escala detallada a continuación. Se le ruega ser lo más objetivo posible.

Item	Respuestas
1	Muy en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

N°	Ítem	1	2	3	4	5
1	La gerencia tiene en cuenta los riesgos de inversión a la hora de iniciar un negocio					
2	La gerencia cuenta con estrategias de inversión al momento de un proyecto					
3	La gerencia les da importancia a las utilidades al momento de una inversión					
4	El capital propio influye mucho en las decisiones de un financiamiento					
5	Es importante el capital ajeno en un financiamiento					
6	Han tomado como financiamiento el mercado de crédito					
7	La gerencia administra sus activos fijos					
8	El rendimiento de sus activos es positivo en un cierto tiempo					
9	La gerencia tiene por política controlar los costos del negocio					
10	Los responsables ante una decisión toman la mejor alternativa					
11	La gerencia analiza el entorno para tomar una decisión					
12	La gerencia conoce sus recursos antes de tomar una decisión					

## Cuestionario N° 2 Variable Rentabilidad

### Objetivo:

Explicar la relación de la gestión financiera y rentabilidad del sector de abarrotes, en el mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022.

### Instrucciones:

Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según su criterio y teniendo la escala detallada a continuación. Se le ruega ser lo más objetivo posible.

Item	Respuestas
1	Muy en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

N°	Ítem	1	2	3	4	5
1	Considera que el incremento de las ventas ha mejorado la rentabilidad					
2	Los activos que tengo disponible en la empresa generan la rentabilidad esperada					
3	Los resultados logrados están en relación con los recursos invertidos					
4	Considera que la empresa genera rentabilidad sobre el capital					
5	Se mantiene una buena rentabilidad del patrimonio neto en la empresa					
6	La productividad actual genera la rentabilidad esperada					
7	La gerencia tiene la capacidad de calcular el margen neto de utilidad de la empresa					
8	Considera que el margen bruto de utilidad de la empresa ha mejorado					
9	Considera que la rentabilidad de la utilidad operativa aumento					

## Anexo 4. Validación de instrumento

Lima, 19 de septiembre del 2024

Señor:

Docente de la Universidad Autónoma del Perú

Estimado Doctor: Frías Guevara Roberth

Es grato dirigimos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del cuestionario adjunto dirigido a los colaboradores de la empresa

Dicho instrumento, será utilizado en el trabajo de investigación de nuestra Tesis denominada "Gestión Financiera y Rentabilidad del sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022"

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente



Quispe Yauri Mirella Alexandra

DNI N° 75354809



Rojas Fernández Marcelo Renato

DNI N° 70997367

## Validación de instrumento

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : Frías Guevara Roberth
- 1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña : Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Doctor
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
- 1.6. Título de la Tesis: Gestión Financiera y Rentabilidad del sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022
- 1.7. Autor del Instrumento: Rojas Fernandez Marcelo y Quijaite Yauri Mirella

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACION		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

### III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

Promedio de valoración:

70%

### IV. Opción de aplicabilidad

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 16 de mayo del 2022

  
 Experto: Roberth Frías Guevara  
 DNI: 08312356



Lima, 19 de septiembre del 2024

Señor:

Docente de la Universidad Autónoma del Perú

Estimado Doctor: Gonzales Matos Marcelo Dante

Es grato dirigimos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del cuestionario adjunto dirigido a los colaboradores de la empresa

Dicho instrumento, será utilizado en el trabajo de investigación de nuestra Tesis denominada "Gestión Financiera y Rentabilidad del sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022"

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

  
Quijote Yaeli Mirella Alejandra  
DNI N° 75354018

  
Gonzales Matos Marcelo Dante  
DNI N° 78977187

## Validación de instrumento

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : Gonzales Matos Marcelo Dante
- 1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña : Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Doctor
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
- 1.6. Título de la Tesis: Gestión Financiera y Rentabilidad del sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022
- 1.7. Autor del Instrumento: Rojas Fernandez Marcelo y Quijaite Yauri Mirella

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACION		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

### III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				70%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				70%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				70%	

Promedio de valoración:

70%

### IV. Opción de aplicabilidad

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 16 de mayo del 2022

  
 Experto: Marcelo Gonzales Matos  
 DNI: 08711426

Lima, 19 de septiembre del 2024

Señor:

Docente de la Universidad Autónoma del Perú

Estimado Doctor: Zavaleta Orbegoso Lorenzo

Es grato dirigimos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del cuestionario adjunto dirigido a los colaboradores de la empresa

Dicho instrumento, será utilizado en el trabajo de investigación de nuestra Tesis denominada "Gestión Financiera y Rentabilidad del sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022"

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

Quijano Yairi Mirella Alexandra

DNI N° 75254010

Rojas Fernández Fernando Renato

DNI N° 70997767

## Validación de instrumento

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : Zavaleta Orbegoso Lorenzo
- 1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña : DTC
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
- 1.6. Título de la Tesis: Gestión Financiera y Rentabilidad del sector de abarrotes del mercado Unicachi, Villa El Salvador-2022
- 1.7. Autor del Instrumento: Rojas Fernandez Marcelo y Quijaite Yauri Mirella

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACION		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

### III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75%	

Promedio de valoración:

75%

### IV. Opción de aplicabilidad

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 16 de mayo del 2022



Experto: Lorenzo Zavaleta Orbegoso  
DNI: 17959732

## Anexo 5. Carta de consentimiento de la empresa o institución investigada

### PERMISO DE AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA

Estimado Gerente Administrativo del mercado comercial Unicachi

Mediante la presente hacemos llegar a Ud. un cordial y respetuoso saludo, deseándole éxito en las labores que desempeña.


Al mismo tiempo pasamos a solicitar a Ud. la autorización para poder trabajar con los comerciantes del sector de abarrotes en el llenado de nuestro cuestionario (Encuestas) como también otras informaciones solicitadas para el desarrollo del trabajo la misma que solo puede ser utilizada para fines estrictamente académicos.

Y de esta manera poder desarrollar óptimamente el proceso de investigación que nos permita conseguir resultados eficientes, con el objetivo de obtener nuestro título de **CONTADOR PÚBLICO** en la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**.

Por último cuando el estudio haya concluido se entregará un informe al área administrativa del mercado comercial Unicachi sobre los resultados obtenidos en la cual la participación de los comerciantes radica en que a partir de la obtención de los resultados se pueda diseñar y generar acciones que sirvan como apoyo a futuro. Estos resultados no serán publicados ya que la investigación se desarrolla a base de confidencialidad dentro de la ética profesional que demanda nuestra carrera.

Villa El Salvador 27 de septiembre del 2024

Atentamente,



**Jesús MANUEL CORBITA**

Gerente administrativo del mercado Unicachi

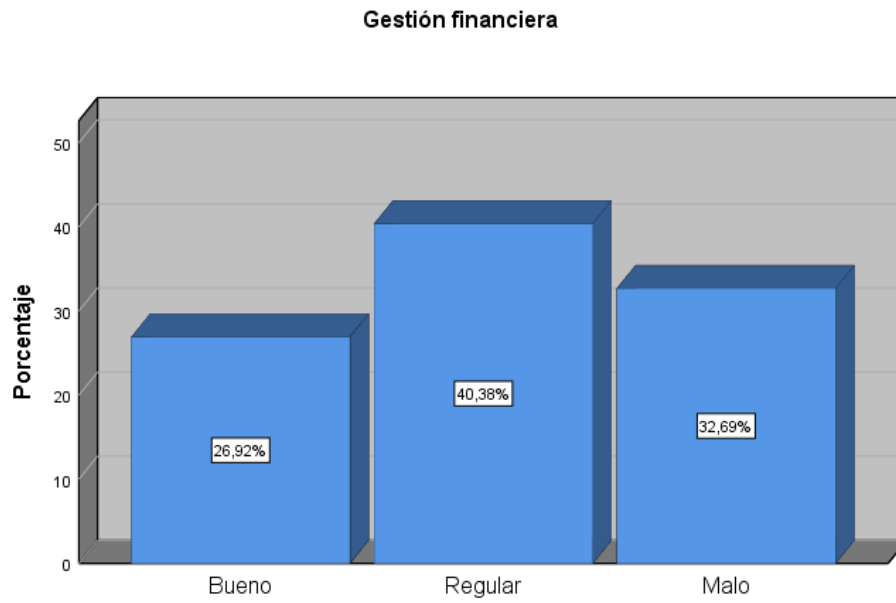
DNI: 77 144 387



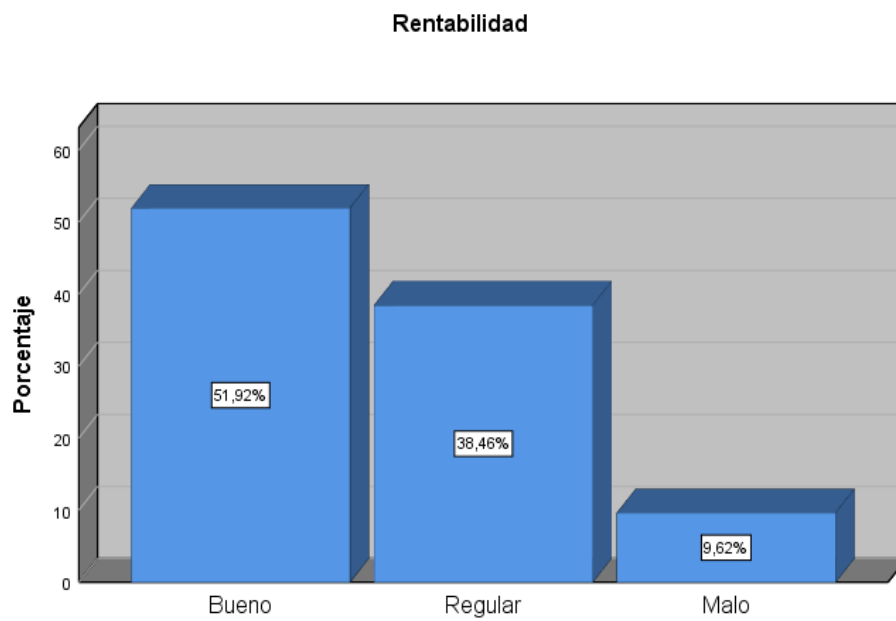
INVERSIONES UNICACHI DEL COMERCIO S.A.  
LOS ADMINISTRADORES

## Anexo 6. Resultados descriptivos de las variables

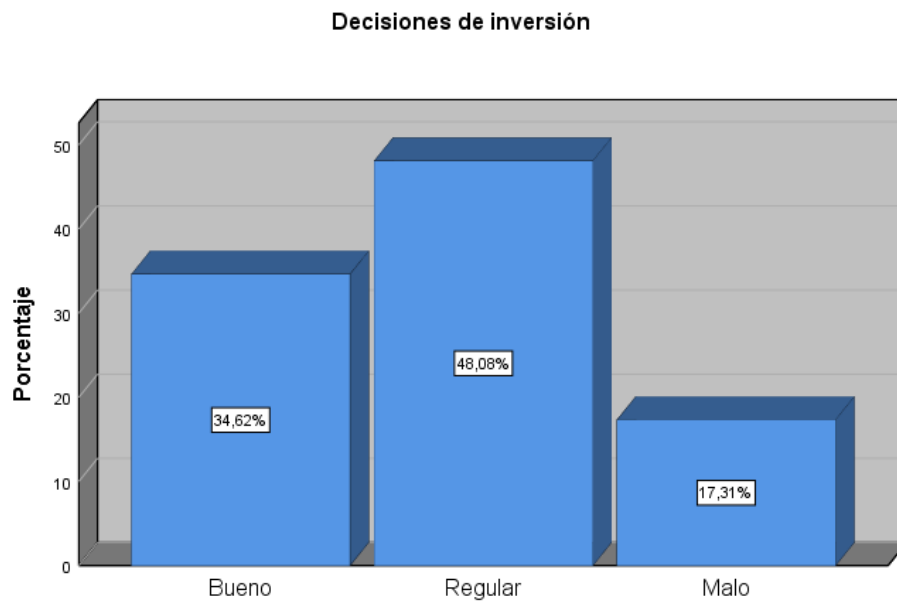
### V1. Gestión financiera



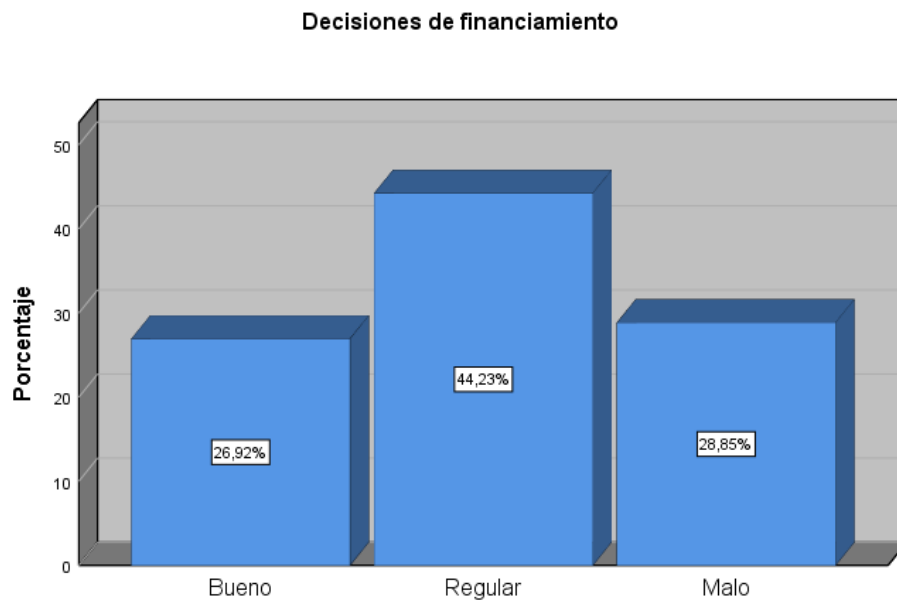
### V2. Rentabilidad



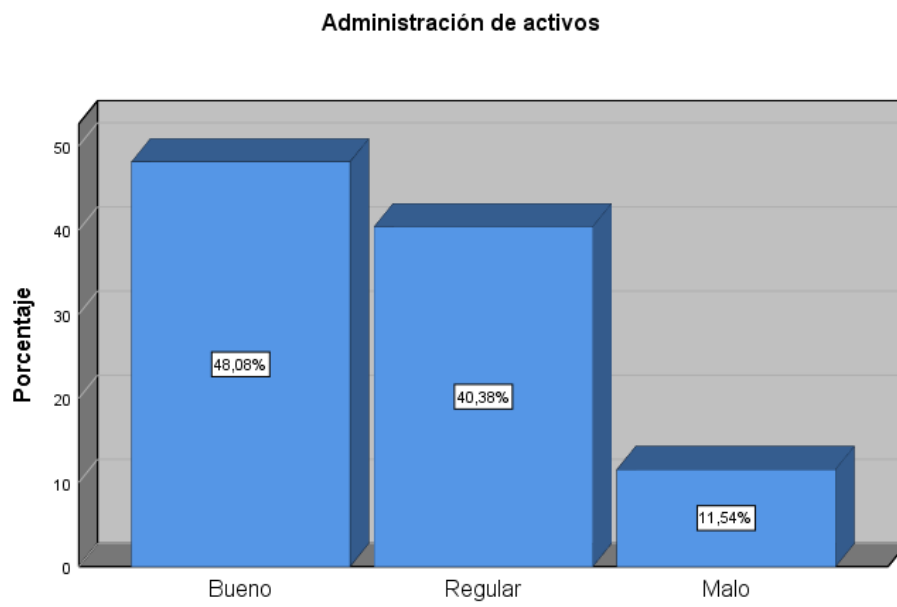
*D1. Decisiones de inversión*



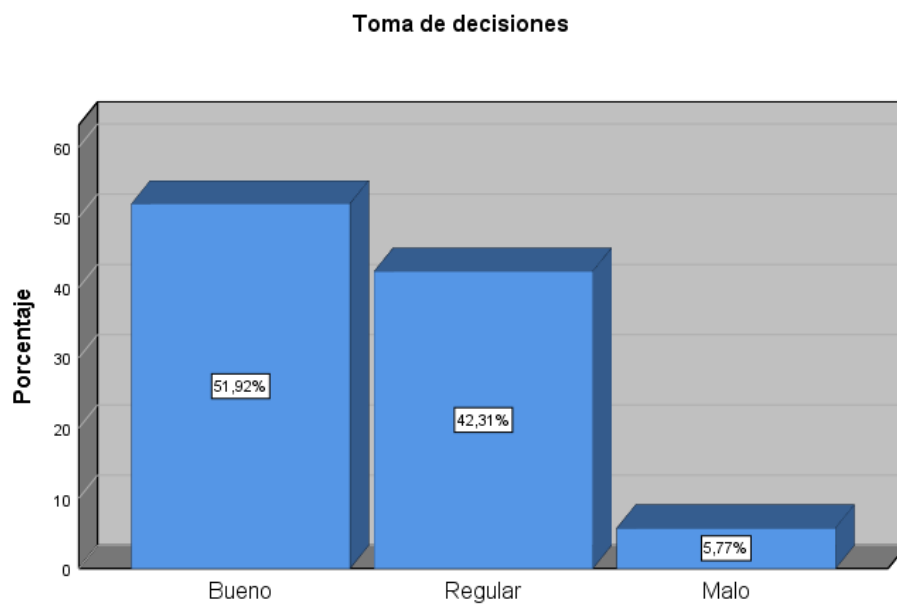
*D2. Decisiones de financiamiento*



### D3. Administración de activos

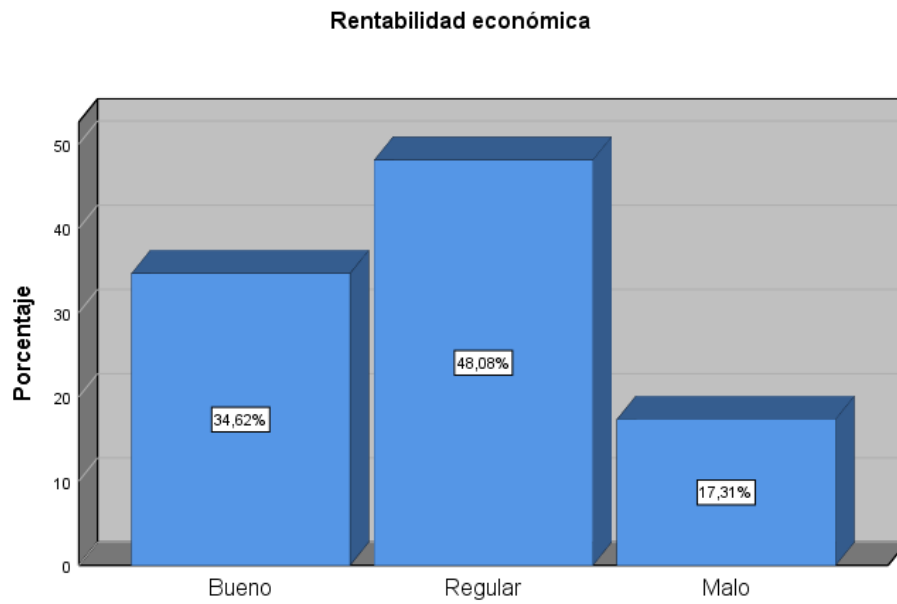


### D4. Toma de decisiones

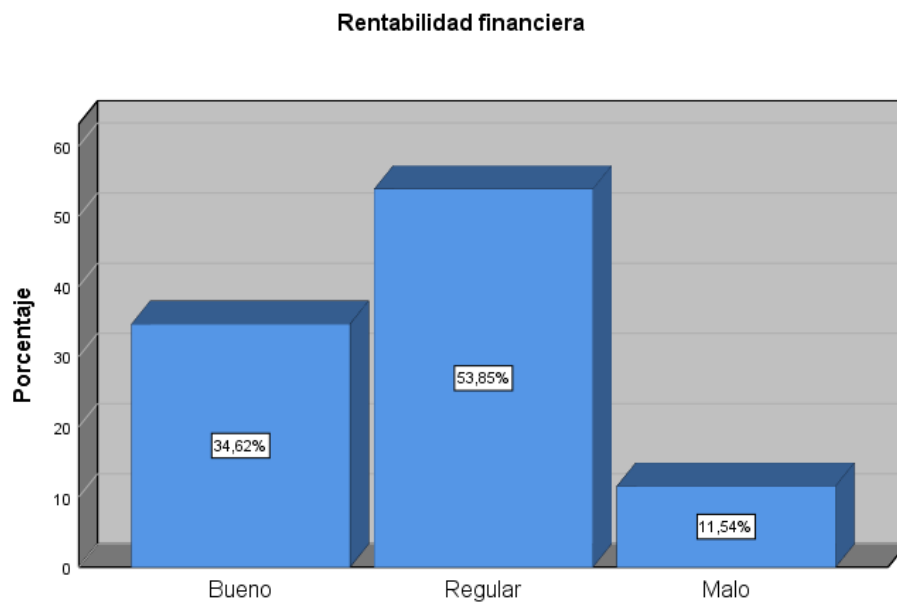




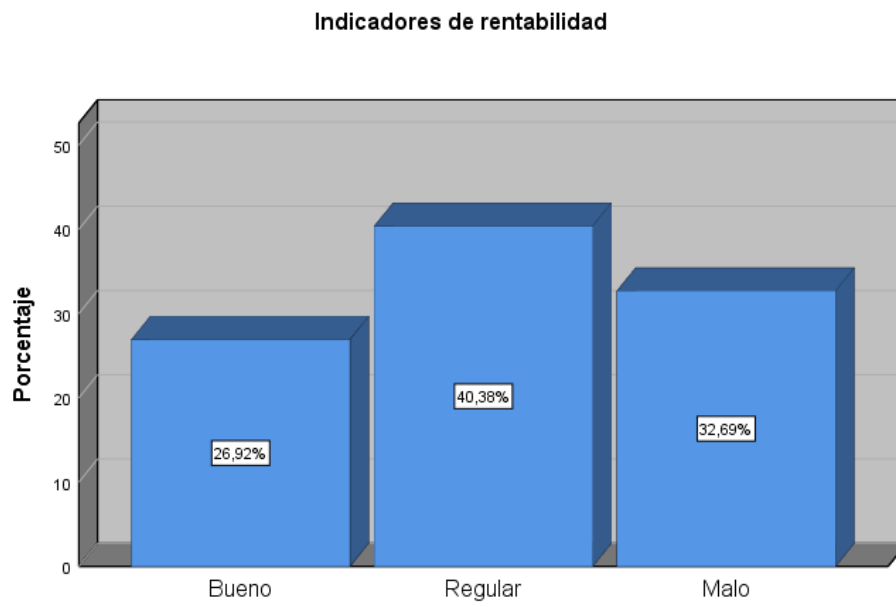
*D5. Rentabilidad económica*



*D6. Rentabilidad financiera*



## D7. Indicadores de rentabilidad



## Anexo 7. INFORME DE SOFTWARE ANTI-PLAGIO (TURNITIN)

# MARCELO y MIRELLA ROJAS y QUIJAITE

## TESIS QUIJAITE YAURI y ROJAS FERNANDEZ.docx

 Titulación 202401  
 Titulación 202401  
 Universidad Autonoma del Peru

### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid:::27421:429013408

Fecha de entrega  
11 feb 2025, 9:35 a.m. GMT-5

Fecha de descarga  
11 feb 2025, 9:51 a.m. GMT-5

Nombre de archivo  
TESIS QUIJAITE YAURI y ROJAS FERNANDEZ.docx

Tamaño de archivo  
1019.6 KB

54 Páginas

7,721 Palabras

47,216 Caracteres






## 19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 9 palabras)

### Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 16%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
157 caracteres sospechosos en N.º de página  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.