



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE DERECHO
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

**TESIS
COMERCIO AMBULATORIO Y SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO SOSTENIBLE**

**PARA OBTENER EL TITULO DE
ABOGADO**

Autor

MUBARAK LONETTI, Gian Piere Said (ORCID: 0009-0009-5696-5665)

Asesora

DRA. GALVEZ MONTOYA, Paola Lilí (ORCID: 0000-0001-7453-2315)

Línea de investigación del programa
Enfoque Interdisciplinario de la Ciencia Jurídica

Línea de acción RSU
Salud y Bienestar

LIMA, PERÚ, NOVIEMBRE DE 2024



CC BY

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original. Esta es la licencia más servicial de las ofrecidas. Recomendada para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia.

Referencia bibliográfica

Mubarak Lonetti, G. P. S. (2024). *Comercio ambulatorio y su impacto en el desarrollo sostenible* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Gian Piere Said Mubarak Lonetti
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46267920
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0009-5696-5665
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Paola Lili Galvez Montoya
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7453-2315
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Yurela Kosett Yunkor Romero
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	20118244
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Jessica Patricia Huali Ramos Vda de Afan
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	42686844
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Jorge Juan Francisco Aspillaga Muñoz
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	70810696
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Comercio ambulatorio y su impacto en el desarrollo sostenible
Línea de investigación Institucional	Persona, Sociedad, Empresa y Estado
Línea de investigación del Programa	Enfoque Interdisciplinario de la Ciencia Jurídica
Línea de acción RSU	Salud y Bienestar
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.05.01

FACULTAD DE DERECHO
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: LA DRA. YURELA KOSETT YUNKOR ROMERO como presidente, la MG. JESSICA PATRICIA HUALI RAMOS VDA DE AFAN como secretario y el MAG. JORGE JUAN FRANCISCO ASPILLAGA MUÑOZ como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**COMERCIO AMBULATORIO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Presentado por el bachiller:

GIAN PIERE SAID MUBARAK LONETTI

Para obtener el **Título Profesional de Abogado**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado - Bueno** con una calificación de **DIECISEIS (16)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 19 de noviembre de 2024.



PRESIDENTE
DRA. YURELA KOSETT YUNKOR
ROMERO



SECRETARIO
MG. JESSICA PATRICIA HUALI
RAMOS VDA DE FAN



VOCAL
MAG. JORGE JUAN
FRANCISCO ASPILLAGA
MUÑOZ

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Paola Lili Gálvez Montoya docente de la Facultad de Derecho de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesora de la tesis titulada:

Comercio ambulatorio y su impacto en el desarrollo sostenible

Del bachiller Gian Piere Said Mubarak Lonetti, certifico que la tesis tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

La suscrita revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.



Lima, 22 de Noviembre de 2024

Paola Lili Gálvez Montoya

DNI: 40612463

DEDICATORIA

A mi señora madre por su incondicional apoyo, a mis docentes y asesora por su respaldo y acompañamiento en todo momento, a los miles de comerciantes ambulantes que día a día son promotores del desarrollo económico sigiloso de nuestra sociedad.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Autónoma del Perú, mi alma mater, y a mi asesora, la Doctora Paola Lilí Gálvez Montoya, quien hizo posible esta investigación brindándome la formación necesaria para alcanzar la meta de culminar mi maestría. También agradezco a los diversos profesionales y amigos que me ayudaron a mejorar con el tiempo. A mi familia, cuyo apoyo constante me motivó a concluir mis estudios e investigaciones, y, en especial, a mi madre Ana María Lonetti, a quien expreso mi agradecimiento, respeto y admiración por estar siempre a mi lado.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN	9
2. MÉTODO	15
2.1 Tipo y diseño	17
2.2 Población, muestra y muestreo.....	18
2.3 Hipótesis.....	19
2.4 Variables y Operacionalización	19
2.5 Instrumentos o materiales.....	19
2.6 Procedimientos	20
2.7 Análisis de datos.....	20
2.8 Aspectos éticos.....	21
3. RESULTADOS.....	22
4. DISCUSIÓN.....	30
5. CONCLUSIONES	334
6. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	
Tabla 2	Resultado de la dimensión económica
Tabla 3	Resultados de la variable comercio ambulatorio
Tabla 4	Resultados de la dimensión de desempleo
Tabla 5	Tabla Cruzada Desarrollo Sostenible - Comercio Ambulatorio
Tabla 6	Tabla Cruzada Dimensión Económica - Comercio Ambulatorio
Tabla 7	Pruebas del Chi - Cuadrado
Tabla 8	Tabla Cruzada Dimensión Social - Comercio Ambulatorio
Tabla 9	Pruebas del Chi - Cuadrado
Tabla 10	Tabla Cruzada Dimensión Ambiental - Comercio Ambulatorio
Tabla 11	Pruebas del Chi - Cuadrado
Tabla 12	Tabla Cruzada Dimensión Política - Comercio Ambulatorio
Tabla 13	Pruebas del Chi - Cuadrado

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Proporciones de la tabla 1*

Figura 2 *Proporciones de la tabla 2*

Figura 3 *Proporciones de la tabla 3*

Figura 4 *Proporciones de la tabla 4*

COMERCIO AMBULATORIO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

GIAN PIERE SAID MUBARAK LONETTI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

La investigación desarrolló como objetivo determinar cómo el comercio ambulatorio influye en el desarrollo sostenible de un distrito, y de qué manera podría mejorar el entorno para generar un impacto positivo en el medio ambiente. El enfoque aplicado fue cuantitativo, diseño de la investigación no experimental, transversal y correlacional; se encuestaron 383 vecinos del distrito. Entre los resultados se obtuvieron que el 69.97% de los vecinos del distrito considera que el comercio ambulatorio no hace un manejo adecuado de los residuos ni adopta prácticas sostenibles, lo que afecta el orden y la limpieza de los espacios públicos, La percepción de la dimensión política en la comunidad está dominada por un nivel medio del 89,30%, lo que sugiere que, aunque hay cierta satisfacción, no se reconoce un rendimiento político notable, el comercio ambulatorio se presenta como una alternativa viable para aquellas personas que enfrentan dificultades para encontrar empleo formal, un 88,5% de vecinos perciben que el desempleo y la migración han contribuido al crecimiento de esta actividad comercial. siendo la ausencia de prácticas ambientales adecuadas para el comercio ambulatorio contribuyendo al deterioro de los espacios públicos.

Palabras clave: informalidad del comercio ambulatorio, ecología, eco módulos, desarrollo sostenible, tránsito vehicular

AMBULATORY TRADE AND ITS IMPACT ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT

GIAN PIERE SAID MUBARAK LONETTI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The objective of the research was to determine how street commerce influences the sustainable development of a district, and how it could improve the environment to generate a positive impact on the environment. The approach applied was quantitative, non-experimental, cross-sectional and correlational research design; 383 residents of the district were surveyed. Among the results, it was obtained that 69.97% of the district's residents consider that street commerce does not adequately manage waste or adopt sustainable practices, which affects the order and cleanliness of public spaces. The perception of the dimension. Politics in the community is dominated by an average level of 89.30%, which suggests that, although there is some satisfaction, a notable political performance is not recognized, street trading is presented as a viable alternative for those people who face difficulties to find formal employment, 88.5% of residents perceive that unemployment and migration have contributed to the growth of this commercial activity. The absence of adequate environmental practices for outpatient commerce is contributing to the deterioration of public spaces.

Key Words: informality of outpatient commerce, ecology, eco modules, sustainable development, vehicular traffic

1. INTRODUCCIÓN

El comercio informal es uno de los problemas que afecta a los países con bajo desarrollo económico (Cusicuna et al., 2021); se genera principalmente por las pocas oportunidades laborales y para evitar los altos costos que la ley indica. Dado que, la informalidad es una de las características propias de la poca oferta laboral que existe en economías de América Latina y el Caribe. Es una preocupación latente en Colombia, debido a las deficiencias en la administración pública y el poco control que existe (Quilaguy & Chaves, 2020); en el Perú, se vincula a personas que no pudieron obtener un empleo formal, con un total desconocimiento de las normas y que por la falta de oportunidades laborales vieron en el comercio ambulatorio una manera de subsistir (Sánchez, 2020).

El aumento del desempleo en el país ha impulsado el crecimiento del comercio informal, la tasa de informalidad en 2019 era del 73%, y en 2020 llegó casi al 90%. La crisis sanitaria global ha exacerbado esta situación, provocando el cierre de muchas empresas y empujando a los desempleados hacia el sector informal (Valle et al., 2023); generando desorden en las vías públicas, planteando un problema ambiental debido a la falta de prácticas sostenibles, limitando el desarrollo ecológico de las ciudades; generando un impacto negativo en la sociedad, causando grandes aglomeraciones, evasión tributaria entre otras problemáticas (Quispe et al., 2020).

Las variables empleadas en el presente estudio son el Comercio ambulatorio de tipo independiente el cual cumple una función importante como generadora de empleo, pero por su poca regulación y control puede generar un problema (Valle et al., 2023) y la variable desarrollo sostenible como dependiente que hace referencia a cubrir las necesidades del presente sin comprometer las futuras generaciones (Morán & Díaz, 2020).

Para esta tesis se trabajó un método cuantitativo, tipo correlacional, respaldada por autores con conocimiento de cada tipo de procedimientos aplicados y debidamente sustentado; con esta problemática se plantea el siguiente objetivo general: Determinar de qué manera el comercio ambulatorio impacta en el desarrollo sostenible de un distrito, y sus objetivos específicos: a) Como afecta la proliferación del comercio ambulatorio en el tránsito vehicular y peatonal en un distrito b) Examinar cómo la falta de prácticas

ambientales en el comercio ambulatorio afecta los espacios públicos en un distrito. c) Analizar la relación entre la falta de acceso a capacitaciones y créditos financieros y el incremento del comercio ambulatorio en un distrito. d) Evaluar el impacto de la falta de prácticas ambientales en el comercio ambulatorio sobre la calidad y el uso de los espacios públicos de un distrito.

La Encuesta Nacional de Hogares arroja que la Población Económicamente Activa (PEA) en el Perú llegaba a alcanzar los 18 millones 551 mil de personas, de las cuales alrededor de 5.1 millones participan en actividades económicas formales y siendo 13.4 millones en la informalidad, incluyendo el comercio ambulante. Este tipo de comercio opera al margen de impuestos, licencias y regulaciones de zonas rígidas, basándose en la necesidad diaria de llevar el pan a la mesa.

La tesis presenta los siguientes capítulos:

Capítulo I: introducción conociendo la realidad problemática de la investigación que se refiere a la situación del comercio ambulatorio y su impacto en el desarrollo sostenible, problema general y de manera más detallada en los específicos, objetivo general y específicos, justificación.

Capítulo II: metodología, describiendo las técnicas, los tipos de diseño, las metodologías, herramientas empleadas, población, muestras e instrumentos empleados para el desarrollo del estudio.

Se señala que procedimientos y que análisis de datos se han empleado en la tesis.

Capítulo III: resultados, que serán provenientes de la interpretación de la información brindada por el programa SPSS 26.

Capítulo IV: discusión, donde se presentan, explican y analizan en comparación con las teorías, enfoques y antecedentes expuestos en la introducción. La discusión puede corroborar, cuestionar o contradecir los hallazgos y conclusiones obtenidos en la revisión de la literatura previa

Capítulo V: conclusiones, en esta sección se detallarán minuciosamente los datos obtenidos tras realizar el análisis estadístico, que fueron presentados mediante tablas o figuras en el capítulo de resultados.

Capítulo VI: recomendaciones estará relacionado a los objetivos y conclusiones, el método de investigación o las técnicas utilizadas manteniendo un lenguaje claro.

Seguido de las referencias y finalizando con los anexos correspondientes al presente estadio.

La justificación teórica se fundamenta en el análisis del comercio ambulatorio como un fenómeno económico y social, utilizando diversas teorías económicas y sociales que explican la informalidad, el emprendimiento y la relación existente con el desarrollo sostenible. Se evaluará el impacto de esta actividad en la sostenibilidad urbana y se propondrán políticas que promuevan su regulación de manera equitativa y ambientalmente responsable (Lozano, 2022); la justificación metodológica radica en que los métodos utilizados permitirán alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación (Fernández, 2020); la justificación práctica establece que está alineada con el propósito de ampliar la visión y el concepto sobre el impacto del comercio ambulatorio en el desarrollo sostenible, integrando estrategias que promuevan prácticas más responsables y equitativas en el ámbito urbano (Fiestas & Garagundo, 2021).

La justificación social se enfoca en generar conciencia en la sociedad con el objetivo de promover prácticas sostenibles en el comercio ambulatorio, beneficiando tanto al medio ambiente como a las comunidades vulnerables que dependen de esta actividad para su sustento económico (Vílchez, 2022); la investigación es crucial por varias razones. En primer lugar, ofrece un análisis detallado del comercio ambulatorio, resaltando su rol como motor oculto de la economía peruana. Comprendiendo este sector, se pueden diseñar estrategias de forma más efectivas para su formalización y desarrollo, lo cual es clave para reducir la brecha de la pobreza y mejorar indudablemente la calidad de vida de millones de peruanos, durante la investigación, los mayores obstáculos fueron el acceso limitado a la información y la dificultad para realizar las encuestas de manera eficaz.

En el ámbito internacional se pudieron encontrar trabajos de investigación que abordaban las diversas problemáticas que genera el comercio ambulatorio.

(Quispe et al., 2020) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de conocer los efectos socioeconómicos y tributarios del comercio informal en Ecuador. Para lograr este propósito, utilizaron una metodología mixta, realizando cuestionarios a un total de 310 participantes siendo estos comerciantes ambulantes, siendo el universo total de 3,600 en la zona de estudio. Se reveló por medio de los resultados diversos factores que

influyen en el comercio ambulatorio informal, siendo el desconocimiento de normas y la necesidad de supervivencia, entre otros. Concluyendo que tiene una influencia en el ámbito tributario, traduciéndose en una mayor evasión de los impuestos.

Baque (2019) investigó la correlación entre la gestión estratégica y el ordenamiento del comercio ambulatorio en Guayaquil, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo correlacional y no paramétrico. Los resultados evidenciaron una relación importante entre la gestión con un énfasis en lo estratégica y el comercio ambulatorio. Concluyendo que es fundamental mejorar ejecución de estrategias partiendo desde la formulación, incrementando la formalización y reduciendo este comercio, como objetivo determino relación entre las variables, el estudio abarco a 142 trabajadores de la municipalidad (Baque, 2019).

El estudio logro identificar qué gestión estratégica tuvo como regular, con un porcentaje de 75.40%, y el nivel de comercio ambulante fue del 54.90%. Encontrando que una fuerte relación entre las variables, implementando una gestión estratégica de manera adecuada, se podrían lograr resultados positivos, siendo una manera la formalización y la mejora del uso de la vía pública.

Loor (2021) llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativo, que aborda la problemática actual relacionada con el comercio informal. Esta situación ha generado malestar entre los vecinos de la zona, incluyendo contaminación del entorno siendo un problema ambiental, deterioro a la infraestructura pública y ruidos molestos. Además, la circulación vehicular y peatonal en la calle Alajuela, siendo esta una de arterias principales que tiene la ciudad para transitar, se ha visto afectada. También se considera población como resultado de la migración a otras áreas; En el estudio se obtuvieron varios hallazgos destacando que los negocios que son informales impactan en el flujo de personas que transitan las calles y de los vehículos tanto dentro como en las cercanías del mercado (Loor, 2021).

Bekele (2021) tuvo como objetivo investigar los desafíos espaciales relacionados con la ubicación de las actividades económicas informales y proponer estrategias para abordarlos; metodología de la investigación cualitativa con encuestas de campo, entrevistas y observación, enfoque: Exploratorio, población: Comerciantes informales en la Plaza Megenegna. En primer lugar, el estudio identificó los tipos de actividades

comerciales en la cercanía y destacó su relevancia para el crecimiento económico de la ciudad; Determinando que las actividades económicas informales en la Plaza son incentivadas por su ubicación estratégica, con énfasis por la concentración de tráfico y población. Además, factores como la migración, la rápida urbanización, el desempleo, y la evasión de impuestos y regulaciones; mencionando la evasión de las normas establecidas y operar fuera del marco regulatorio (Bekele, 2021).

En la investigación de Morán y Díaz (2020), se exploró la relación entre los comercios de tipo formal e informal, así como el papel que desempeñan las autoridades del municipio en el contexto. En el estudio participaron comerciantes de entre un rango de edad 16 años y 56 años, de los encuestados, el 40% informó que vende productos que ellos mismos elaboran, mientras que un 24% adquiere productos de dulcerías y otros para revenderlos (Morán & Díaz, 2020).

Esta problemática a nivel nacional se ha abordado en las siguientes investigaciones.

Según Torres (2018), quien destacó el impacto del comercio ambulante y la necesidad de agilizar la normativa para eliminar los negocios ambulantes en Trujillo, el estudio empleó un diseño correlacional cuantitativo causal transaccional y contó con la participación de 184 vecinos y consumidores de la avenida España. La investigación concluyendo que los comerciantes sugieren que las instituciones deben mantener una lo que denominaron una intervención de tipo cooperativa, enfocada en implementar estrategias que simplifiquen los trámites, reduzcan los impuestos, fortalezcan la inspección y promuevan actividades sociales como conversatorios. Estas acciones tienen como objetivo brindar orientación a la población sobre los procesos y beneficios de formalizarse, facilitando así que las personas lo hagan de manera más rápida y sin obstáculos (Torres, 2018).

Ascate (2021) llevó a cabo un estudio sobre las infracciones a las normativas municipales relacionadas con la venta ambulante que afectan el orden y la seguridad en Trujillo con el objetivo de analizar el incumplimiento de las normas municipales por parte de los comerciantes ambulantes. Se empleó un enfoque no experimental tipo mixto, siendo el muestreo de un total 132 comerciantes informales, utilizando un cuestionario con 15 ítems que abarcaban las variables necesarias para evaluar si realmente se

cumple con las normativas de tipo municipal sobre el comercio ambulatorio y sus dimensiones las cuales fueron sociales y de tipo legales. Los datos obtenidos fueron validados a través del juicio de expertos y se evaluó su confiabilidad. El estudio concluyó que se han identificado lagunas o vacíos jurídicos en la normativa municipal que afectan las actuales actividades comerciales permitiendo que puedan llegar a ser delictivas, como el cobro de cupos y la extorsión relacionada con la ocupación e invasión de espacios públicos (Ascate, 2021).

Vargas (2021) el objetivo principal de su investigación fue proponer la incorporación de estrategias de formalización municipal en el comercio ambulatorio para mejorar el desarrollo económico en la Provincia de Chiclayo, por lo que realizó una investigación cualitativa, transversal no experimental, se enfocó en comerciantes ambulantes informales mediante encuestas. Concluyó que el comercio ambulante es uno de los principales problemas sociales, afectando negativamente los ámbitos económico, social y político. La informalidad crea una gran brecha de ilegalidad, la solución requiere la intervención gubernamental, promoviendo el desarrollo con incentivos y mejoras en infraestructura. Solo con la regulación y organización del comercio se podrá contribuir formalmente al desarrollo económico y social, asegurando el bienestar colectivo (Vargas, 2021).

Alfonso y Sánchez (2020) en su investigación cualitativa tuvieron como objetivo analizar la problemática del comercio ambulatorio informal desde una perspectiva social, y se pudo concluir que el comercio informal es predominante en zonas urbanas de bajos recursos, donde los comerciantes carecen de conocimiento sobre normas empresariales y de espacios adecuados para trabajar. El principal objetivo de estos comerciantes es generar ingresos para subsistir, pero su actividad impacta negativamente en las áreas físicas de la ciudad, generando conflictos por el uso de dichos espacios (Alfonso & Sánchez, 2020).

Vega (2020) tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019, con un enfoque cuantitativo-correlacional en una muestra de 43 comerciantes ambulantes. El 79.6% de los participantes evaluó el nivel de gestión estratégica como medio, y el 74.1% percibió el nivel de comercio informal de la misma manera. Con una significancia de 0.000 y un coeficiente Rho de 0.696,

concluyéndose la existencia de la relación entre ambos factores, sugiriendo que la gestión estratégica puede ser clave para reducir el comercio informal (Vega, 2020).

Huaranga (2020) en su investigación tiene como objetivo establecer si la formalización tributaria brinda beneficios al mercado modelo de Lambayeque, 2019 por lo que realizó una investigación de tipo mixto, correlacional y no experimental, con una muestra de 60 participantes, incluyendo a vendedores como a compradores que forman parte del área de estudio. En cada variable, emplearon para su desarrollo fichas de observación y se complementaron con cuestionarios. Arrojando como resultado de la encuesta una relación positiva entre la informalidad del comercio y el deterioro del espacio público en inmediaciones de la zona del Mercado Modelo de la ciudad de Chiclayo. Concluyendo que los factores están relacionados, evidenciando el deterioro de la cultura e imagen de la ciudad, la contaminación vial, la degradación espacial, la ocupación de espacios públicos e inseguridad creciente son impactos de tipo negativos resultantes de esta actividad (Huaranga, 2020).

Vílchez (2022) El objetivo de esta investigación fue proponer un modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal, fue una tesis cuantitativa, de metodología transversal, correlacional y no experimental, estudió a 48 vendedores informales en el Distrito 8 de Chiclayo. Mediante cuestionarios y observación, se reveló que estos comerciantes generan desorden en las áreas comerciales. Se concluyó que esta situación es resultado de la falta de oportunidades laborales, y se sugirió que la implementación de un modelo de negocios urbanos sostenibles podría ayudar a mejorar el problema del comercio informal (Vílchez, 2022).

Los objetivos de desarrollo sostenible, han marcado una hoja de ruta de los gobiernos en todo el mundo, buscando orientar sus políticas públicas con el propósito de contribuir con acciones al desarrollo económico (Huaranga 2020); en este sentido la investigación se alinea el Objetivo N°8, Trabajo decente y crecimiento económico, se debe brindar las facilidades para que las personas puedan acceder a un empleo digno, manteniendo siempre un óptimo cuidado del ambiente, y haciendo uso de los distintos servicios financieros (Baque, 2019); respaldar y salvaguardar el sistema multilateral de comercio, protegiendo el medio ambiente y su el desarrollo sostenible Consiguiendo que

las políticas comerciales y las políticas ambientales operen conjuntamente (Castaño, 2013).

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número trece N°13, que hace referencia Acción por el Clima, menciona la necesidad de que los gobiernos promuevan la protección ambiental mediante acciones concretas que disminuyan las emisiones de CO₂. Estas incluyen la capacitación e incentivo a la población para que adopte prácticas sostenibles. Asimismo, el ODS N°11, "Ciudades y Comunidades Sostenibles", busca crear entornos inclusivos, seguros y sostenibles. No obstante, la falta de oportunidades, la escasez de viviendas y el deterioro de infraestructuras impactan negativamente en el medio ambiente; los gobiernos están implementando políticas públicas que promueven el uso eficiente de los recursos, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático (Baque, 2019).

Estos son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible los cuales se comenzaron a conocer desde el año 2000 como parte de los nuevos retos del planeta a implementarse y tomarse como criterios para el desarrollo sostenible mundial siendo iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas; la Implementación es importante realizarla en coordinación con autoridades y con la participación vecinal y del sector comercial a cuál vamos a reformar, es por ello que debemos realizar los siguientes pasos (Márquez et al., 2021).

- Identificar la zona donde se implementará
- Convocar a las asociaciones de comerciantes ambulantes
- Solicitar la firma vecinal del sector para contar con el respaldo de comerciantes formales colindantes (tiendas entre otros rubros) y/o propietarios de inmuebles si fuese el caso se colocase este tipo de mobiliario en el frontis del predio.
- Coordinar el día y hora para las acciones respectivas de aislamiento del área.
- Coordinar con el área de Seguridad Ciudadana y Comercio Ambulatorio para tomar las medidas preventivas.
- La importancia de implementar de manera exitosa con la comunidad este tipo de intervenciones para ser ciudades incluyentes y sostenibles es vital hacerlo de la mano con la comunidad (Bekele, 2021).

2. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño:

El enfoque de la investigación es de naturaleza aplicada, mediante la utilización de un marco teórico como base para su análisis a la realidad actual, el estudio se ha caracterizado por tener un diseño de tipo no experimental, siendo de nivel descriptivo de tipo correlacional, con un enfoque transversal y cuantitativo. De naturaleza básica, debido a que su propósito principal ha sido de brindar una comprensión sobre hechos observables dentro de lo investigado. La investigación básica persigue el conocimiento holístico por medio de la comprensión de hechos observables y verificables Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Alfonso & Sánchez, 2020)

Es de diseño descriptivo, porque va a detallar y referir las particularidades de cada variable, cuando solo se tiene lugar para una estricta observancia de los fenómenos sucedidos en su escenario original con el fin de examinarlos, entenderlos y analizarlos, esto mediante el uso de un instrumento para detallar con justicia un determinado tema en base a los datos medibles; no experimental, ya que la investigación se llevó a cabo sin manipular las variables de estudio.

Hernández y Mendoza (2019); en su investigación donde emplearon un enfoque no experimental llevándola a cabo sin la necesidad de manipular las variables, siendo este el objeto de su estudio presentado; su admitió medirlas en su forma natural por medio de la observación con el fin de poder analizarlas de la manera más eficiente y transparente (Hernández & Mendoza, 2019). Asimismo, el diseño no experimental no edifica un nuevo contexto, sino que observa la ya existente; las variables independientes están fuera de poder ser manipuladas, lo que impide modificarlas (Palella & Martins, 2012); correlacional, porque calcula el nivel de correspondencia que hay entre las dos variables, las cuales son gestión municipal y comercio ambulatorio.

La correlación permite desarrollar y examinar las relaciones existentes entre las variables, el estudio tiene un enfoque transversal, siendo los datos recolectados durante un solo periodo, sin intervenir en el entorno en el que natural donde los comerciantes ambulantes desarrollar sus actividades comerciales formales, siendo parte fundamental del estudio. Se adopta un enfoque cuantitativo, debido a que se han optado llevar a cabo procesos rigurosos para la recolección de datos por los cuales se establecieron el

problema general del estudio, los objetivos y la hipótesis; logrando definir las variables de estudio. El enfoque cuantitativo consiste en recopilar y procesar datos para probar con precisión la hipótesis planteada; esta comprobación requiere medidas numéricas, técnicas y análisis estadísticos (Hernández & Mendoza, 2019).

2.2 Población, muestra y muestreo:

Tamayo (2003) indica lo siguiente: respecto a la población es la que hace referencia a un conjunto del estudio del fenómeno siendo completo, abarcando y analizando las unidades por completo que la compongan. Este conjunto debe cuantificarse para el estudio específico, y se agrupa en una entidad particular que recibe el nombre de población (Tamayo, 2003).

La Población estuvo conformada por los vecinos del distrito de San Luis para el desarrollo la presente investigación, pues acorde al Ministerio de Salud la población del distrito de San Luis es de 61.010 habitantes (Ministerio de Salud, 2024).

La muestra es una porción de la población de interés, a partir de la cual se obtienen datos que permiten definir y delimitar con mayor precisión la representación de dicha población (Vega, 2020). Definiéndose el subconjunto como población seleccionada y es considerada representativa cuando su representatividad ha sido determinada y comprobada. Siendo compuesta la presente muestra por 383 personas; la muestra de la investigación es de tipo probabilístico, empleando el muestreo aleatorio simple.

Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N: Tamaño de la población: 61010 habitantes

Z: Parámetro de la distribución normal con nivel de confianza del 95%: 1.96

p: Probabilidad de éxito: 0.50

q: Probabilidad de fracaso: 0.50

d: Error de muestreo 5%: 0.05

Remplazando la formula

$$n: \frac{61010 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2 \times (61010 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$0.05^2 \times (61010-1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50$$

n:383 Habitantes

Por lo que la muestra de la investigación será de 383 habitantes del distrito de San Luis.

2.3 Hipótesis:

Hipótesis General: El comercio ambulatorio impacta en el desarrollo sostenible de un distrito.

Hipótesis Especifica 1: La proliferación del comercio ambulatorio impacta en el tránsito vehicular y peatonal de un distrito

Hipótesis Especifica 2: La ausencia de prácticas ambientales adecuadas en el comercio ambulatorio contribuye al deterioro de los espacios públicos de un distrito.

Hipótesis Especifica 3: La falta de acceso a capacitación y servicios financieros entre los comerciantes generara un aumento del comercio ambulatorio de un distrito.

Hipótesis Especifica 4: La ausencia de infraestructura adecuada para el comercio ambulatorio de un distrito contribuirá al desorden y falta de control en los espacios públicos.

2.4 Variables y Operacionalización:

Variable 1: Comercio ambulatorio

- Definición conceptual: Es la venta de bienes en la vía pública sin local fijo, pudiendo ser formal o informal por incumpliendo de los reglamentos que dicte el municipio donde realice su actividad comercial (Matos & Mayorca 2020).
- Definición operacional: Es aquel intercambio económico que se realiza en la vía pública, operando en el distrito, generando, desorden y contaminación ambiental en la zona, la investigación se desarrolla en base a encuestas constituidas por el cuestionario de 9 preguntas dirigidas a vecinos del distrito de San Luis.

Variable 2: Desarrollo sostenible

- Definición conceptual: El desarrollo sostenible es la gestión y conservación de los recursos naturales, garantizando su disponibilidad para futuras generaciones, mientras se minimiza el impacto ambiental y se promueve la biodiversidad (Castaño, 2013).

- Definición operacional: El desarrollo sostenible se concibe como el correcto balance del crecimiento económico, social y conservación ambiental, se lleva a cabo la investigación por medio de encuestas que consisten en cuestionarios elaborados de 10 preguntas a vecinos de San Luis.

2.5 Instrumentos o materiales:

Se empleó la técnica usando como instrumento la encuesta, utilizando un cuestionario el cual se trabajó de manera separa para abordar cada una de las variables; esta técnica que medio de encuesta nos facilita la recolección de datos valiosos para la investigación; empleando un grupo de preguntas diseñadas especialmente con el fin de conocer mayor información sobre las variables de estudio según muestra indicada para llegar a la población que se haya determinado (Huaire et al., 2022).

2.6 Procedimientos:

El estudio está compuesto por vecinos del distrito de San Luis, se diseñaron dos encuestas, siendo ejecutadas en modalidad digital en un plazo de 7 semanas usando la herramienta de google forms.

Se hizo llegar la encuesta a diferentes representantes vecinales y vecinos, la cual buscaba identificar su percepción del comercio ambulatorio y su impacto en el desarrollo sostenible en el distrito y plantear alternativas para mejorar el comercio ambulatorio y el uso del espacio público.

La recolección de datos se llevó a cabo por medio de dos cuestionarios con un total de 19 preguntas el cual se aplicó a 383 vecinos. Los resultados de los cuestionarios fueron descargados en un archivo Excel desde el google forms, para luego ser procesados por el SPSS-26.

2.7 Análisis de datos:

La información obtenida por el instrumento, fue procesada en una tabla de Excel 2013, utilizando una escala valorativa, cada una de las variables y de los ítems se ingresaron en la tabla, posteriormente estos datos se transfirieron al Software estadístico SPSS 26 para identificar la correlación y los niveles entre sus dimensiones y las variables, calculándose el nivel de la confiabilidad aplicando Alfa de Cronbach y prueba de normalidad, de esta manera conocer la percepción que tienen los vecinos del Distrito de San Luis frente al comercio ambulatorio.

2.8 Aspectos éticos:

La investigación se realizó manteniendo el respeto, integridad y ética, la recopilación de información se realizó con total objetividad, sin presentar ninguna inclinación ni interés en específico, con el único objetivo de generar una valiosa investigación científica, manteniendo siempre pilares como la honestidad, veracidad y autenticidad (Vargas, 2021).

3. RESULTADOS

Análisis descriptivo

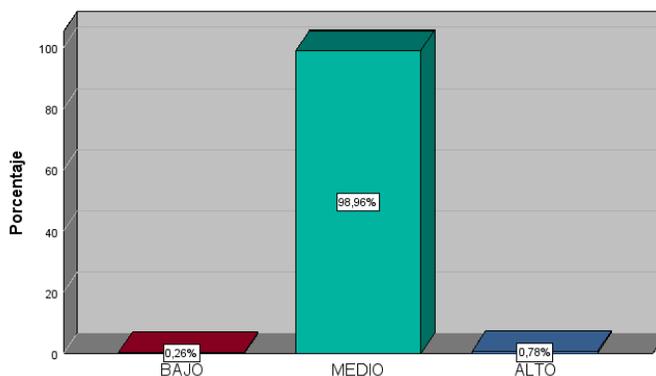
Tabla 1

Resultado de la variable del desarrollo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,3	,3	,3
	Medio	379	99,0	99,0	99,2
	Alto	3	,8	,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Figura 1

Proporciones de la tabla 1



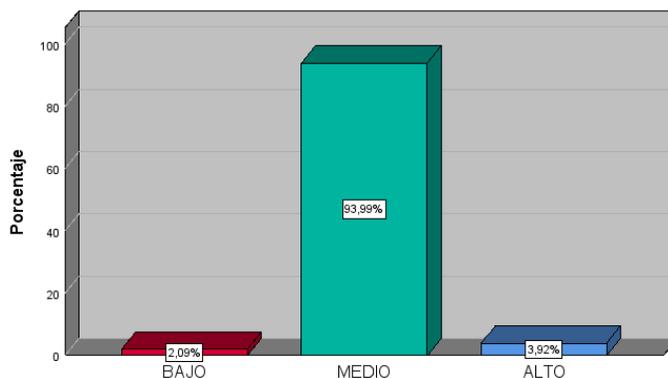
Nota: El gráfico representa la figura de los resultados de la *variable del desarrollo sostenible*

Interpretación: La gran mayoría de los encuestados (99.0%) considera que el desarrollo sostenible está en un nivel medio. En tanto el 0.26% cree que es bajo y un 0,78% señala que es alto.

Tabla 2

Resultado de la dimensión económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	2,1	2,1	2,1
	Medio	360	94,0	94,0	96,1
	Alto	15	3,9	3,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

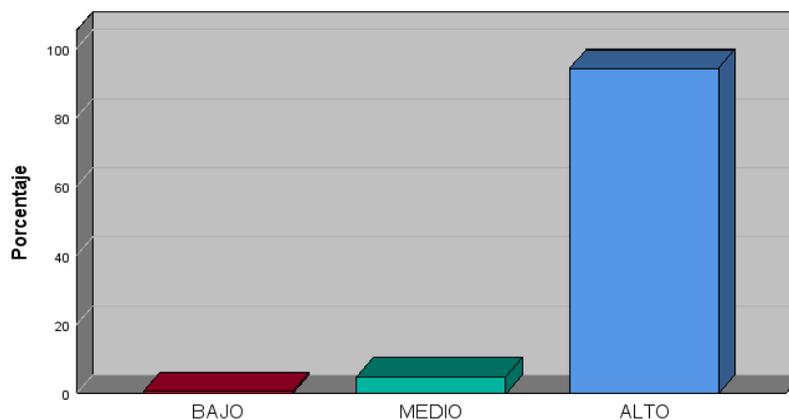
Figura 2*Proporciones de la tabla 2*

Nota: El gráfico representa la figura de los resultados de la dimensión económica

Interpretación: El porcentaje muestra que el 93,99% de las respuestas están en el nivel "Medio". En tanto, el nivel "Bajo" tiene 2.09% y el nivel "Alto" un 3.92%.

Tabla 3*Resultado de la variable comercio ambulatorio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	,8	,8
	Medio	19	5,0	5,7
	Alto	361	94,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0

Figura 3*Proporciones de la tabla 3*

Nota: El gráfico representa la figura de los resultados de la variable comercio ambulatorio

Interpretación: La percepción del comercio ambulatorio indica el nivel alto con un 94,3%, bajo (0.8%) y medio (5.0%).

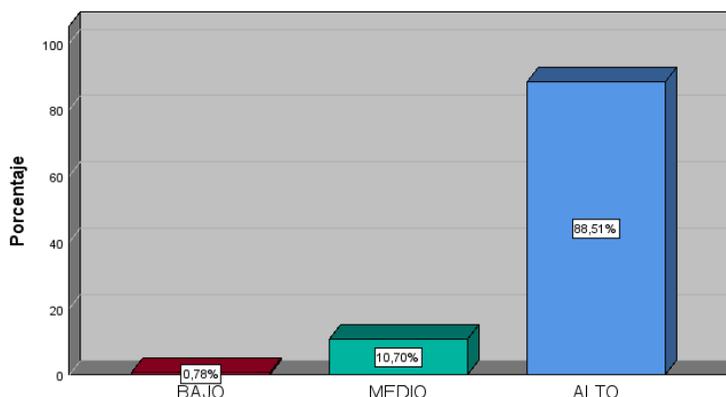
Tabla 4

Resultado de la dimensión de desempleo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	,8	,8
	Medio	41	10,7	11,5
	Alto	339	88,5	100,0
	Total	383	100,0	100,0

Figura 4

Proporciones de la tabla 4



Nota: El gráfico representa la figura de los resultados de la dimensión de desempleo

Interpretación: La mayoría de los encuestados considera la dimensión desempleo alto con un 88,5%, 10,7% medio y un 0,8 bajo.

Análisis inferencial:

Tabla 5

Tabla Cruzada Desarrollo Sostenible - Comercio Ambulatorio

Desarrollo Sostenible	En desacuerdo	Recuento	Totalmente en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
			0	2	1
		Recuento esperado	0	1.4	3.0

		% del total	0.00%	0.5%	0.30%
	Neutro	Recuento	2	184	179
		Recuento esperado	2	184.6	178.7
		% del total	0.5%	48.0%	46.7%
	De acuerdo	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	0	2.0	1.9
		% del total	0.00%	0,5%	0,5%
Total		Recuento	2	188	182
		Recuento esperado	2.0	188	182.0
		% del total	0.50%	49.10%	47.50%

Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 6

Tabla Cruzada Dimensión Económica - Comercio Ambulatorio

			Totalmente en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Economía	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	1
		Recuento esperado	0	1.0	2.0
		% del total	0.00%	0.3%	0.3%
	Neutro	Recuento	0	65	59
		Recuento esperado	0.7	61.4	59.4
		% del total	0.00%	17,0%	15,4%
	Totalmente en acuerdo	Recuento	0	1	0
		Recuento esperado	.0	0.5	0.5
		% del total	0.0%	0,3%	0,0%

Total	Recuento	2	188	182
	Recuento esperado	2.0	188	182.0
	% del total	0.50%	49.10%	47.50%

Tabla 7*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5.764	16	0,990
Razón de verosimilitud	7.805	16	0.954
Asociación lineal por lineal	0.884	1	0.347
N de casos válidos	383		

Nota: 20 casillas (80.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.00.

Interpretación: Nivel de significación de (1,000 > 0.05). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (Hi).

Prueba hipótesis específica 2**Tabla 8***Tabla Cruzada Dimensión Social - Comercio Ambulatorio*

			Totalmente en desacuerdo	Neutro	Totalmente de acuerdo	Total
Social	En desacuerdo	Recuento	0	0	1	1
		Recuento	0.0	0.0	0.5	0.2
		% del total	0.00%	0.00%	0.3%	0.3%
	Neutro	Recuento	0	0	2	9
		Recuento	0	0.2	4.3	9.0
		% del total	0.0%	0.0%	0.5%	2.3%
	De acuerdo	Recuento	0	2	54	110
		Recuento	0.6	2.9	52.3	110.0
		% del total	0.00%	0.5%	14,1%	28.7%
Total	Recuento	2	10	182	383	
	Recuento	2.0	10.0	182.0	383.0	

% del total	0. 0%	2.60%	47.50%	100.00%
-------------	-------	-------	--------	---------

Tabla 9*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5.965	12	0,918
Razón de verosimilitud	7.555	12	0.819
Asociación lineal por lineal	0.204	1	0.652
N de casos válidos	383		

Nota: 15 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.00.

Interpretación: Nivel de significación de ($,918 > 0.05$). Por lo antes mencionado, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_i)

Prueba hipótesis específica 3**Tabla 10***Tabla Cruzada Dimensión Ambiental - Comercio Ambulatorio*

			Totalmente en desacuerdo	Neutro	Totalmente de acuerdo	Total
Ambiental	En desacuerdo	Recuento	0	1	0	1
		Recuento	0.0	0.0	0.5	1.0
		% del total	0.00%	0.3%	0.3%	0.3%
	Neutro	Recuento	0	1	53	109
		Recuento	0.6	2.8	51.8	109.0
		% del total	0.00%	0.3%	13,8%	28.5%
	De acuerdo	Recuento	0	0	3	6
		Recuento	0.0	0.2	2.9	6.0
		% del total	0.0%	0.0%	0,8%	1.6%
Total	Recuento	2	10	182	383	
	Recuento	2.0	10.0	182.0	1.00%	
	% del total	0. 0%	2.60%	47.50%	100.00%	

Tabla 11*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	40.195	12	<0,001
Razón de verosimilitud	11.591	12	0.479
Asociación lineal por lineal	1.599	1	0.206
N de casos válidos	383		

Nota: 15 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.00.

Interpretación: Nivel de significación de ($,001 < 0.05$); se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_i)

Prueba hipótesis específica 4**Tabla 12***Tabla Cruzada Dimensión Política - Comercio Ambulatorio*

		Totalmente en desacuerdo		Neutro	Totalmente de acuerdo	Total
Política	Desacuerdo	Recuento	0	1	12	28
		Recuento	0.1	0.7	13.3	28.0
		% del total	0.00%	0.3%	3.1%	7.3%
	Neutro	Recuento	2	8	166	342
		Recuento	1.8	8.9	162.5	267.0
		% del total	0.5%	2.1%	43.3%	89.3%
	De acuerdo	Recuento	0	1	3	11
		Recuento	0.1	0.3	5.2	11.0
		% del total	0.00%	0.3%	0,8%	2.9%
Total	Recuento	2	10	182	383	
	Recuento	2.0	10.0	182.0	383.0	
	% del total	0.5%	2.60%	47.50%	100.00%	

Tabla 13*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.170	12	0,980
Razón de verosimilitud	3.969	12	0.984
Asociación lineal por lineal	0.117	1	0.732
N de casos válidos	383		

Nota: 13 casillas (65.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.01.

Interpretación: Se aprecia un nivel de significación de ($,980 > 0.05$) donde el p valor es mayor que 0.05. En tal sentido, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_i).

4. DISCUSIÓN

El comercio ambulatorio es un problema significativo en países con bajo desarrollo económico, generado principalmente por la falta de oportunidades laborales y los altos costos legales (Cusicuna et al., 2021). En América Latina y el Caribe, la informalidad está ligada a la escasa oferta de empleo y en Colombia, esto se agrava por deficiencias en la administración pública (Quilaguy & Chaves, 2020). En Perú, el comercio ambulatorio es una alternativa para quienes no logran acceder a empleos formales, debido a la falta de oportunidades y desconocimiento de las normas (Sánchez, 2020), Siendo una actividad que puede generar un impacto negativo en áreas físicas como menciona (Alfonso & Sánchez 2020), perjudicando el desarrollo social, ambiental y político (Vargas, 2021).

Discusión de la hipótesis principal

En la presente investigación se corrobora que el comercio ambulatorio impacta en el desarrollo sostenible en un distrito, según el respaldo obtenido a través de las encuestas realizadas por los participantes.

Loor (2021) llevó a cabo una investigación, que aborda la problemática actual relacionada con el comercio ambulatorio. Esta situación ha generado incomodidad a vecinos, incluyendo contaminación ambiental, daños a la infraestructura pública y ruidos volviendo un gran problema para su comunidad; Se concluye que los hallazgos de la presente investigación, los cuales evidencian problemas como la contaminación ambiental, el uso indebido de conexiones eléctricas y la inseguridad generada por el incumplimiento de las normativas sobre el uso adecuado de la vía pública, coinciden con la necesidad de mejorar de manera integral la gestión del comercio ambulatorio. Ambos trabajos sugieren que es fundamental adoptar un enfoque integral que aborde estos desafíos para promover un entorno más seguro, ordenado y sostenible (Loor, 2021).

Discusión de la hipótesis específica 1

Se precisó que la proliferación del comercio ambulatorio impacta en el tránsito vehicular y peatonal de un distrito.

Los resultados se vinculan con lo señalado por (Quispe et al., 2020) que presenta a el comercio ambulatorio no solo como generador desorden en las vías públicas, sino que también plantea un problema ambiental debido a la falta de prácticas sostenibles, limitando el desarrollo ecológico de las ciudades. Toda esta situación genera un impacto

negativo en la sociedad, causando grandes aglomeraciones obstaculizando el libre tránsito vehicular y peatonal, la evasión tributaria entre otras problemáticas; Concluyéndose que nuestra hipótesis resultaría adecuada, debido a utilizar los juicios planteadas sobre el uso incorrecto de los espacios públicos los cuales transgreden las normas tanto locales como metropolitanas, generando un problema social, ambiental y económico en el distrito.

Discusión de la hipótesis específica 2

En la presente investigación se precisó que la ausencia de prácticas ambientales adecuadas en el comercio ambulatorio contribuye al deterioro de los espacios públicos del distrito de un distrito; (Damián, 2020) llevó a cabo una investigación la cual arrojo como resultados de la encuesta indicando una relación positiva entre el comercio informal y la degradación del espacio público en el Mercado Modelo de Chiclayo concluyendo que ambos factores están relacionados y son altamente significativos, evidenciando que la degradación de la imagen y la cultura de la ciudad, la contaminación vial y espacial, la ocupación de espacios públicos y la inseguridad son impactos negativos resultantes de esta actividad.

Se concluye que la hipótesis planteada es adecuada, dado que ambas variables coinciden significativamente en cuanto a su impacto en la degradación de los espacios públicos, así como en el rol determinante que desempeña el comercio ambulatorio en dicho proceso. Además, esta relación destaca la importancia de la regulación y gestión efectiva de este tipo de comercio, ya que su influencia no solo afecta el orden urbano, sino el desarrollo distrital y la calidad de cada uno de sus vecinos que la integran.

Discusión de la hipótesis específica 3

En la tercera hipótesis se hizo mención que la falta de acceso a capacitación y servicios financieros entre los comerciantes generara un aumento del comercio ambulatorio de un distrito; Los resultados se vinculan positivamente por lo investigado en su tesis, donde destacó el comercio ambulatorio generaba un impacto y la necesidad de agilizar normas para eliminar los comercios ambulantes en Trujillo (Torres, 2018). La investigación concluyó un punto fundamental de la visión de los comerciantes ambulantes sugieren lo siguiente;

“Las entidades deben cooperar en la implementación de estrategias que simplifiquen trámites, mejoren sus impuestos, fortalezcan la inspección y promuevan actividades como conversatorios, capacitación en educación financiera, con el objetivo de orientar a la población sobre los procedimientos y beneficios de la formalización y mejoras en sus actividades”.

La investigación coincide en señalar que la carencia de información entre comerciantes ambulantes sobre beneficios de ser formales y la desactualización de las ordenanzas limitan su progreso social, como parte del presente trabajo uno de nuestros indicadores fue la capacitación dentro de nuestra dimensión. La desinformación es percibida por muchos como una barrera que les impide tener a mejores y óptimas condiciones de vida y oportunidades comerciales, como el acceso a créditos con tasas de interés más favorables, lo cual sería posible a través de un correcto aporte tributario que demuestre su formalidad. Este desconocimiento, identificado por Torres (2018), agrava aún más el impacto negativo en el ámbito medioambiental. Por ello, resulta crucial llevar a cabo campañas informativas integrales. En este contexto, los conversatorios se presentan como una herramienta clave para orientar a los comerciantes ambulantes, brindándoles información valiosa sobre la formalización, educación financiera y promoviendo buenas prácticas en sostenibilidad, con el fin de generar un cambio positivo tanto en su situación económica como en el entorno ambiental

Discusión de la hipótesis específica 4

Se validó que La ausencia de infraestructura adecuada para el comercio ambulante de un distrito contribuirá al desorden y falta de control en los espacios públicos, generando congestión y obstáculos para el tránsito peatonal y vehicular. Esto resultará en una disminución del bienestar y su entorno vital como comunidad y dificultará la aplicación efectiva de regulaciones municipales.

En la tesis de Vega (2020) con un enfoque cuantitativo-correlacional en una muestra de 43 comerciantes ambulantes. El 79.6% de los participantes evaluó el nivel de gestión estratégica como medio, y el 74.1% percibió el nivel de comercio ambulatorio de la misma manera, concluyendo el estudio lo siguiente: “Que existe una relación entre ambos factores, sugiriendo que la gestión estratégica puede ser clave para reducir el

comercio ambulatorio, impulsando una mejora en sus servicios de calidad y con enfoque sostenible” (Vega, 2020).

Se identifican coincidencias con la propuesta de Vega (2020), quien sugiere que la Gerencia Estratégica en gestión municipal promueva proyectos para fomentar la formalización. Se propone que la municipalidad actúe como un agente clave en el desarrollo ambiental, social y económico del distrito, mediante la implementación de eco-módulos. Esto implicaría modificar las ordenanzas para establecer medidas legales que garanticen la sostenibilidad de dichos esfuerzos, además de incorporar talleres ecológicos que sensibilicen a los comerciantes ambulantes sobre buenas prácticas ambientales. Lográndose un impacto favorable tanto en ellos como en los vecinos, reflejando un entorno laboral más favorable y sostenible.

5. CONCLUSIONES

Primera: Existe una percepción alta por parte de los usuarios del comercio ambulatorio del distrito de San Luis que genera desorden y no favorecen el desarrollo sostenible del distrito, El 69.97% de los vecinos del distrito considera que el comercio ambulatorio no hace un manejo adecuado de los residuos ni adopta prácticas sostenibles, lo cual se refleja en estudios nacionales e internacionales, siendo el comercio ambulatorio parte del desorden en la vía pública, lo cual exige que la municipalidad tome acciones en controlar su crecimiento en la vía pública.

Segundo: La proliferación del comercio ambulatorio impacta en la transitabilidad debido a que contribuye al deterioro de los espacios públicos de un distrito debido a que carece de un mobiliario acorde a la demanda existente y empleando en muchos casos conexiones clandestinas de electricidad, las cuales ponen en riesgo a los transeúntes, afectando la seguridad vial.

Tercera: La ausencia de prácticas ambientales en el distrito se ve restringido actualmente por una ordenanza que no incluye criterios ambientales fundamentales, como el reciclaje obligatorio en cada puesto comercial, el uso de energías renovables para evitar conexiones ilegales, careciendo de talleres regulares sobre el impacto y degradación del ambiente.

Cuarta: La falta de acceso a capacitaciones adecuadas y servicios financieros contribuye al incremento del comercio ambulatorio. Es fundamental mejorar los procesos de formación de los comerciantes, brindándoles la oportunidad de conocer los beneficios de la formalización, y las opciones de financiamiento que les permitan mejorar su infraestructura y mobiliario, favoreciendo a la sostenibilidad económica y ambiental, garantizando una gestión más eficiente en el contexto del comercio.

Quinto: La ausencia de infraestructura adecuada para el comercio ambulatorio en el distrito provocará mayor desorden y falta de control en los espacios públicos, en respuesta a nuestro objetivo se evaluó el impacto de comercio ambulatorio en el desarrollo sostenible, identificando carencia de prácticas ambientales, como lo evidencian los altos niveles de percepción recogidos en la encuesta con un 89,30%, reflejando una carencia de políticas que impulsen la mejora del mobiliario y toma de decisiones que permitan implementar políticas ambientales.

6. RECOMENDACIONES

Primera: Fortalecer el liderazgo en temas socio ambientales, convirtiéndose en un agente activo en la promoción ecológica dentro de la gestión pública supervisando a líderes del comercio ambulatorio para coordinar conjuntamente acciones que promuevan el adecuado cumplimiento de prácticas medioambientales.

Segundo: Fortalecer las competencias en seguridad ciudadana y fiscalización, relacionadas con el comercio ambulatorio, que permitan asegurar la transpirabilidad en todos sus modos, articulando con dirigentes del comercio y las gerencias, mejorar la iluminación en las zonas de comercio articulando con la GDU con el fin de aumentar percepción de seguridad, campañas de prevención del delito brindando herramientas tecnológicas como sirenas, cámaras, y botones de pánico.

Tercero: La Subgerencia de Gestión Ambiental, recomendaría implementar programas de capacitación continua para los comerciantes ambulantes sobre prácticas sostenibles, enfocándose en gestión de residuos, la reducción en el uso plásticos, y el uso de energías limpias, fortaleciendo la fiscalización ambiental en los espacios públicos.

Cuarta: Brindar más de capacitaciones para los comerciantes con el fin que puedan mejorar su conocimiento en buenas prácticas comerciales y el acceso a sistemas financieros formales que impulsen su desarrollo de manera eficiente dentro del distrito, articulando con entidades públicas y privadas, generar una cultura de distrito modelo y seguro en lo concerniente al comercio ambulatorio, por medio de talleres de formación gratuitos en buenas prácticas ambientales para todo vecino o comerciante.

Quinto: A las autoridades y funcionarios de la Municipalidad de San Luis optimizar la infraestructura del mobiliario urbano en el distrito, por medio de alianzas estratégicas entre el sector público y privado para mejorar el mobiliario utilizado en el comercio ambulatorio, promover la instalación de nuevos módulos patrón para el comercio que cumplan con criterios ambientales, uso de energías renovables, reciclaje reduciendo el impacto ambiental. Se adjuntan los anexos de modelos referenciales.

REFERENCIAS

- Alfonso, C., & Sánchez, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68.
<https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Ascate F. (2021) *Incumplimiento de las normas municipales por el comercio ambulatorio que afectan el orden y la seguridad en la ciudad de Trujillo* [Tesis de posgrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán.
<https://surl.li/zdecri>
- Baque, J. R. (2019). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36557>
- Bekele, T. (2021). *Management of Informal Traders in the Public Spaces: a Case Study of Megegnagna Square*. (1° ed.). Ethiopia. UNIVERSITY OF NAIROBI
- Castaño, C. (2013). *Los pilares del desarrollo sostenible: sofisma o realidad*. (1° ed.). Editorial Universidad Santo Tomás.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/23249>
- Cusicuna, L., Laurente, S., Arias, R., Garcia, J., Cusicuna, L., Laurente, S., Arias, R., & Garcia, J. (2021). Daniel Estrada Pérez y el Centro Histórico de Cusco: Un análisis de su gestión 1990-1992. *Revista Devenir*, 8(15), 31-52.
<https://doi.org/10.21754/devenir.v8i15.977>
- Damián, J. (2020) *La formalización tributaria en el mercado modelo de Lambayeque, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7139/Damian%20Cobe%20c3%b1as%20Jose%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (3° ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

- Huaire, E. J., Marquina, R. J., Horna, V. E., Llanos, K. N., Herrera, Á. M., Rodríguez, J., & Villamar, R. M. (2022). *Tesis: El arte de dominar el método científico*. (1° ed.). Editorial Analéptica. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/94.pdf>
- Huaranga, M. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible y Elementos Cognitivos de Tesis de Posgrado, Amazonas, Perú, 2015 – 2019. *Revista Científica UNTRM: Ciencias sociales y humanidades*, 3(2), 43-50. <https://revistas.untrm.edu.pe/index.php/CSH/article/view/581>
- Loor, J. (2021). *Repercusiones en las actividades asociadas al uso de suelo en la Calle* [Tesis de posgrado, Universidad San Gregorio de Portoviejo]. Repositorio de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/2424>
- Márquez, Y., Hernández, R. & Linares, E. (2021). Implementación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible desde un centro de estudios universitario. *Revista Geociencia y Desarrollo Local*, 5(1), 1-19. <https://revistas.unah.edu.cu/index.php/RGCDL/article/view/1440/2669>
- Matos, K. L., & Mayorca, R. M. (2020). *Recaudación fiscal y comercio ambulatorio en las inmediaciones del mercado Modelo de Huancayo – 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio de la Universidad Peruana Los Andes. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/6228>
- Ministerio de Salud. (2024). *Estadística poblacional*. https://www.minsa.gob.pe/reunis/data/poblacion_estimada.asp
- Morán, S., & Díaz, C. M. (2020). El objetivo de desarrollo sostenible 11 de la Agenda 2030. *Revista Dialnet*, 26(14), 21-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7649178>
- Palella, S. & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. (3° ed.). Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. <https://www.calameo.com/books/000628576f51732890350>
- Quilaguy, D. M., & Chaves, J. A. (2020). Caracterización de vendedores informales de alimentos, ubicados en el espacio público de la UPZ Chapinero. *Revista Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 13(10), 1-15. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/32053/24836>

- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista Ciencia Sociales*, 26(3), 207-230. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/html>
- Sánchez, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Revista Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación*. (2° ed.). Editorial Timusa. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105377/cap03.pdf>
- Torres, Z. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>
- Vargas, J. (2021) *Proponer la incorporación de estrategias de formalización municipal en el comercio ambulatorio para mejorar el desarrollo económico en la provincia de Chiclayo* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://surl.li/hynqco>
- Vega, P. G. (2020). *Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú, 2019* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56859>
- Vílchez, W (2022). *Modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal en el Sector 8 – Chiclayo*. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80166/Vilchez_CW_K-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fiestas, J. & Garagundo, G. (2021). *Importancia del diseño urbano sostenible como estrategia para mejorar la imagen urbana de La Victoria* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89101>
- Fernández, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Revista Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

- Lozano, N. (2022). *Plan de contingencia para mitigar la contaminación ambiental por inadecuada disposición final de residuos sólidos en un asentamiento humano de Chachapoyas* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96610>
- Valle, N., Merino, B., & Paredes, M. E. (2023, 1 de marzo). Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional. *Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4256591/01%20Informe%20Tecnico%20Empleo%20Nacional%20Oct-nov-dic%202022.pdf.pdf>

Anexo

Anexo 1. Matriz de consistencia

Comercio ambulatorio y su impacto en el desarrollo sostenible

Problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e instrumentos
Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Técnica
¿De qué manera el comercio ambulatorio impacta en el desarrollo sostenible del distrito de San Luis en el año 2023?	Determinar de qué manera el comercio ambulatorio impacta en el desarrollo sostenible del distrito de San Luis en el año 2023	El comercio ambulatorio impacta en el desarrollo sostenible del distrito de San Luis en el año 2023	La técnica empleada fue la encuesta
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
¿De qué manera afecta la proliferación del comercio ambulatorio en el tránsito vehicular y peatonal en el distrito de San Luis en el 2023?	Como afecta la proliferación del comercio ambulatorio en el tránsito vehicular y peatonal en el distrito de San Luis en el 2023	La proliferación del comercio ambulatorio impacta en el tránsito vehicular y peatonal en el distrito de San Luis 2023	
¿De qué manera la falta de prácticas ambientales en el comercio ambulatorio impacta en los espacios públicos en el distrito de San Luis en el año 2023?	Examinar cómo la falta de prácticas ambientales en el comercio ambulatorio afecta los espacios públicos en el distrito de San Luis en el año 2023.	La ausencia de prácticas ambientales adecuadas en el comercio ambulatorio contribuye al deterioro de los espacios públicos del distrito de San Luis durante el año 2023.	
¿De qué manera la falta de acceso a capacitaciones y créditos financieros genera un aumento en el comercio ambulatorio en San Luis en el 2023?	Analizar la relación entre la falta de acceso a capacitaciones y créditos financieros y el incremento del comercio ambulatorio en el distrito de San Luis en el año 2023.	La falta de acceso a capacitación y servicios financieros entre los comerciantes generara un aumento del comercio ambulatorio del San Luis en el 2023	

¿Cómo impacta la falta de prácticas ambientales en el comercio ambulante en la calidad y uso de los espacios públicos en el distrito de San Luis durante el año 2023?	Evaluar el impacto de la falta de prácticas ambientales en el comercio ambulante sobre la calidad y el uso de los espacios públicos en el distrito de San Luis durante el año 2023.	La ausencia de infraestructura adecuada para el comercio ambulante en San Luis en el 2023 contribuirá al desorden y falta de control en los espacios públicos.		
Diseño de Investigación	Población y muestra	VARIABLES Y DIMENSIONES		Instrumentos
El estudio de investigación es de tipo no experimental de corte transversal y nivel descriptivo - correccional	Población	VARIABLES	DIMENSIONES	El instrumento empleado fue el cuestionario
	La Población estuvo constituida por los vecinos del distrito de San Luis en el 2023	Comercio ambulante	Desempleo	
			Inseguridad	
			Invasión de espacio público	
	Muestra: Aleatoria: 387 vecinos	Desarrollo sostenible	Económica	
			Social	
Ambiental				
Público				

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Tabla de operacionalización de variables					
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Comercio ambulatorio	El comercio ambulatorio es una actividad económica informal que alberga tanto a ambulantes itinerantes como a ambulantes que se han establecido en mismo lugar, los cuales ofrecen diversos productos o servicios a los ciudadanos para satisfacer sus necesidades, los comerciantes o se encuentran en un lugar adecuado para trabajar, además el comercio informal causa demasiado desorden público, contaminación ambiental, congestión vehicular, este tipo de comercio nace a raíz de la pobreza, desigualdad, falta de empleo; y se clasifica en itinerante y fijo; ocupando la vía pública. (De Soto, 1986)	Es aquel intercambio económico que se realiza en la vía pública, operando en el distrito, generando, desorden y contaminación ambiental en la zona, la investigación se desarrolla en base a encuestas constituidas por el cuestionario de 9 preguntas dirigidas a vecinos del distrito de San Luis.	Desempleo	Oportunidades laborales	Ordinal de Likert Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Indiferente (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
				Nivel educativo	
				Migración	
			Inseguridad	Instalaciones eléctricas clandestinas	
				Falta de fiscalización	
			Invasión del espacio publico	Desorden de la Vía Publica	
Reubicación					
Desarrollo sostenible	El desarrollo sostenible pretende comprender las interacciones entre tres sistemas complejos: la economía mundial, la sociedad	El desarrollo sostenible es el equilibrio entre crecimiento económico,	Económica	Economía local	
				Recursos financieros	

	global y el medio ambiente físico de la Tierra (Jeffrey Sachs, 2015)	equidad social y protección ambiental a largo plazo, la investigación se desarrolla en base a encuestas constituidas por el cuestionario de 10 preguntas dirigidas a vecinos del distrito de San Luis.		Precios justos
			Social	Desigualdad
				Inclusión social
			Ambiental	Manejo de residuos
				Prácticas sostenibles
				Limpieza y orden de espacios públicos
			Político	Capacitación
				Políticas actuales

Anexo 3. Instrumentos de recolección de información

Instrumentos de recolección de información

CUESTIONARIO DESARROLLO SOSTENIBLE

El objetivo de la investigación es conocer su percepción sobre el DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL COMERCIO AMBULATORIO en el distrito de San Luis.

Indicaciones: Marque con una (X) el casillero de respuesta que se ajusta a su percepción en cada uno de los ítems teniendo en cuenta este cuadro de valorización pertinente según la escala

	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Nº	ITEMS				
DIMENSION 1: ECONOMICA					
1.	¿Considera usted que el comercio ambulatorio contribuye a la economía local?				
2.	¿Cree que los comerciantes ambulantes tienen suficiente acceso a recursos financieros y apoyo para crecer su negocio?				
3.	¿Considera que los precios de los productos vendidos por los comerciantes ambulantes son justos en comparación con los comercios establecidos?				
DIMENSION 2: SOCIAL					
4.	¿Cree que los comerciantes ambulantes enfrentan discriminación o desigualdades en su comunidad?				
5.	¿Considera que el comercio ambulatorio promueve la inclusión social de diferentes grupos (por ejemplo, migrantes, personas de bajos ingresos)?				
DIMENSION 3: AMBIENTAL					
6.	¿Cree que el comercio ambulatorio hace un manejo adecuado de los residuos?				
7.	¿Considera que los comerciantes ambulantes adoptan prácticas sostenibles (por ejemplo, uso de materiales biodegradables, reciclaje)?				
8.	¿Considera que el comercio ambulatorio afecta la limpieza y orden de los espacios públicos?				
DIMENSION 4: POLÍTICA					
9.	¿Considera que las políticas actuales son efectivas para regular el comercio ambulatorio en su comunidad?				
10.	¿Cree usted que la municipalidad debe intensificar las capacitaciones al comercio ambulatorio?				

Instrumentos de recolección de información

CUESTIONARIO COMERCIO AMBULATORIO

El objetivo de la investigación es conocer su percepción sobre el DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL COMERCIO AMBULATORIO en el distrito de San Luis.

Indicaciones: Marque con una (X) el casillero de respuesta que se ajusta a su percepción en cada uno de los ítems teniendo en cuenta este cuadro de valorización pertinente según la escala

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	ITEMS					
DIMENSION 1: DESEMPLEO		1	2	3	4	5
1.	¿Crees que el comercio ambulatorio es una alternativa para aquellas personas que no encuentran empleo formal?					
2.	¿Considera que el desempleo ha causado un aumento en el comercio ambulatorio?					
3.	¿Cree usted que la migración interna como extranjera ha aumentado la cantidad de comercio ambulatorio en el distrito?					
DIMENSION 2: INSEGURIDAD						
4.	¿Cree que el comercio ambulatorio contribuye a aumentar la inseguridad en su localidad?					
5.	¿Considera que las conexiones clandestinas generan inseguridad para la población del distrito?					
6.	¿Considera que la falta de fiscalización de la municipalidad afecta el desarrollo sostenible del distrito?					
DIMENSION 3: INVASION DEL ESPACIO PUBLICO						
7.	¿Cree que el comercio ambulatorio invade el espacio público y dificulta el tránsito de peatones?					
8.	¿Cree que reubicando a los comerciantes ambulantes se mejoraría el orden en el distrito?					
9.	¿Considera que la presencia de comercio ambulatorio afecta la imagen y el orden de la ciudad?					

Anexo 4. Validación de instrumentos

N°	ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: DESEMPLEO								
1.	¿Crees que el comercio ambulatorio es una alternativa para aquellas personas que no encuentran empleo formal?	x		x		x		
2.	¿Considera que el desempleo ha causado un aumento en el comercio ambulatorio?	x		x		x		
3.	¿Cree usted que la migración interna como extranjera ha aumentado la cantidad de comercio ambulatorio en el distrito?	x		x		x		
DIMENSION 2: INSEGURIDAD								
4.	¿Cree que el comercio ambulatorio contribuye a aumentar la inseguridad en su localidad?	x		x		x		
5.	¿Considera que las conexiones clandestinas generan inseguridad para la población del distrito?	x		x		x		
6.	¿Considera que la falta de fiscalización de la municipalidad afecta el desarrollo sostenible del distrito?	x		x		x		

DIMENSION 3: INVASIÓN DEL ESPACIO PUBLICO							
7.	¿Cree que el comercio ambulatorio invade el espacio público y dificulta el tránsito de peatones?	x		x		x	
8.	¿Cree que reubicando a los comerciantes ambulantes se mejoraría el orden en el distrito?	x		x		x	
9.	¿Considera que la presencia de comercio ambulatorio afecta la imagen y el orden de la ciudad?	x		x		x	

Observaciones (Precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Enrique Ocrospoma.

DNI: 07255022

Especialidad del validador: Maestro en Gestión de Políticas Públicas.


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 07255022

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado

Nº	ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: ECONÓMICA								
1.	¿Considera usted que el comercio ambulatorio contribuye a la economía local?	x		x		x		
2.	¿Cree que los comerciantes ambulantes tienen suficiente acceso a recursos financieros y apoyo para crecer su negocio?	x		x		x		
3.	¿Considera que los precios de los productos vendidos por los comerciantes ambulantes son justos en comparación con los comercios establecidos?	x		x		x		
DIMENSION 2: SOCIAL								
4.	¿Cree que los comerciantes ambulantes enfrentan discriminación o desigualdades en su comunidad?	x		x		x		
5.	¿Considera que el comercio ambulatorio promueve la inclusión social de diferentes grupos (por ejemplo, migrantes, personas de bajos ingresos)?	x		x		x		
DIMENSION 3: AMBIENTAL								

6.	¿Cree que el comercio ambulatorio hace un manejo adecuado de los residuos?	x		x		x		
7.	¿Considera que los comerciantes ambulantes adoptan prácticas sostenibles (por ejemplo, uso de materiales biodegradables, reciclaje)?	x		x		x		
8.	¿Considera que el comercio ambulatorio afecta la limpieza y orden de los espacios públicos?	x		x		x		
DIMENSION 4: POLÍTICA								
9.	¿Considera que las políticas actuales son efectivas para regular el comercio ambulatorio en su comunidad?	x		x		x		
10.	¿Cree usted que la municipalidad debe intensificar las capacitaciones al comercio ambulatorio?	x		x		x		

N°	ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: DESEMPLEO								
1.	¿Crees que el comercio ambulatorio es una alternativa para aquellas personas	x		x		x		

2.	¿Considera que el desempleo ha causado un aumento en el comercio ambulatorio?	x		x		x		
3.	¿Cree usted que la migración interna como extranjera ha aumentado la cantidad de comercio ambulatorio en el distrito?	x		x		x		
DIMENSION 2: INSEGURIDAD								
4.	¿Cree que el comercio ambulatorio contribuye a aumentar la inseguridad en su localidad?	x		x		x		
5.	¿Considera que las conexiones clandestinas generan inseguridad para la población del distrito?	x		x		x		
6.	¿Considera que la falta de fiscalización de la municipalidad afecta el desarrollo sostenible del distrito?	x		x		x		
DIMENSION 3: INVASIÓN DEL ESPACIO PUBLICO								
7.	¿Cree que el comercio ambulatorio invade el espacio público y dificulta el tránsito de peatones?	x		x		x		
8.	¿Cree que reubicando a los comerciantes	x		x		x		

	ambulatorios se mejoraría el orden en el distrito?						
8.	¿Considera que la presencia de comercio ambulatorio afecta la imagen y el orden de la ciudad?	x		x		x	

Observaciones (Precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Manuel Milenco Espinoza Loarte

DNI: 40051887

Especialidad del validador: Maestro en Gestión Pública



FIRMA DEL EXPERTO
DNI: 40051887

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado

Anexo 5. Prueba de confiabilidad

-Confiabilidad del instrumento de Desarrollo sostenible

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	383	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	383	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.^a

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	10

El resultado de confiabilidad de Alfa de Cronbach acerca del instrumento fue de 0.885 con lo cual se puede concluir que medición de fiabilidad es alta.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera usted que el comercio ambulatorio contribuye a la economía local?	40,94	20,460	,438	,888
¿Cree que los comerciantes ambulantes tienen suficiente acceso a recursos financieros y apoyo para crecer su negocio?	40,89	20,712	,484	,883
¿Considera que los precios de los productos vendidos por los comerciantes ambulantes son justos en comparación con los comercios establecidos?	40,72	19,678	,626	,873
¿Cree que los comerciantes ambulantes enfrentan discriminación o desigualdades en su comunidad?	40,68	19,292	,769	,863
¿Considera que el comercio ambulatorio promueve la inclusión social de diferentes grupos (por ejemplo, migrantes, personas de bajos ingresos)?	40,66	19,968	,693	,869
¿Cree que el comercio ambulatorio hace un manejo adecuado de los residuos?	40,67	19,337	,775	,863
¿Considera que los comerciantes ambulantes adoptan prácticas sostenibles	40,68	19,725	,702	,868

(por ejemplo, uso de materiales biodegradables, reciclaje)?

¿Considera que el comercio ambulatorio afecta la limpieza y orden de los espacios públicos?	40,69	19,540	,720	,867
¿Considera que las políticas actuales son efectivas para regular el comercio ambulatorio en su comunidad?	40,86	20,207	,566	,878
¿Cree usted que la municipalidad debe intensificar las capacitaciones al comercio ambulatorio?	40,98	19,628	,512	,884

-Confiabilidad del instrumento de Comercio ambulatorio

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	383	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		383	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.^a

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	9

El resultado de confiabilidad de Alfa de Cronbach acerca del instrumento fue de 0.922 con lo cual se puede concluir que medición de fiabilidad es alta.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Crees que el comercio ambulatorio es una alternativa para aquellas personas que no encuentran empleo formal?	35,21	20,003	,593	,921
¿Considera que el desempleo ha causado un aumento en el comercio ambulatorio?	35,03	19,515	,604	,922
¿Cree usted que la migración interna como extranjera ha aumentado la cantidad de comercio ambulatorio en el distrito?	35,30	18,755	,791	,908
¿Cree que el comercio ambulatorio contribuye a aumentar la inseguridad en su localidad?	35,22	19,791	,788	,910
¿Considera que las conexiones clandestinas generan inseguridad para la población del distrito?	35,02	18,874	,789	,908
¿Considera que la falta de fiscalización de la municipalidad afecta el desarrollo sostenible del distrito?	35,03	18,858	,739	,912
¿Cree que el comercio ambulatorio invade el espacio	35,15	19,492	,691	,915

**público y dificulta el
tránsito de peatones?**

¿Cree que reubicando a los comerciantes ambulantes se mejoraría el orden en el distrito?	34,99	19,628	,764	,911
---	--------------	---------------	-------------	-------------

¿Considera que la presencia de comercio ambulatorio afecta la imagen y el orden de la ciudad?	34,99	19,516	,780	,910
--	--------------	---------------	-------------	-------------

ANEXO 6: ESPECIFICACIONES DEL MÓDULO EMOLIENTERO ECOLÓGICO



VISTA FRONTAL



VISTA POSTERIOR



ANEXO 7: MÓDULO DE LUSTRADOR DE CALZADO ECOLÓGICO

Medidas Generales referenciales:

Largo: 2.40 mt, Ancho o fondo: 1 mt , Alto total: 2.60 mt

Visión Frontal /



Ubicación del panel Solar en la parte superior.



Visión Posterior



ANEXO 8: DECRETO DE ALCALDÍA N° 007-2021-DA/MDSL Y ORDENANZA Ordenanza N° 315-MDSL/C, “Regula el Comercio Ambulatorio en los Espacios Públicos del Distrito de San Luis.

5/10/24, 17:55

Aprueban Reglamento que Regula el Comercio Ambulatorio en los Espacios Públicos del distrito de San Luis

Aprueban Reglamento que Regula el Comercio Ambulatorio en los Espacios Públicos del distrito de San Luis

DECRETO DE ALCALDÍA

N° 007-2021-DA/MDSL

San Luis, 16 de setiembre de 2021

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE

SAN LUIS

VISTO:

El Informe N° 328-2021-MDSL/GAJ, de la Gerencia de Asesoría Jurídica, Informe N° 201-2021-MDSL-GPES/SGDEL de la Sub Gerencia de Desarrollo Empresarial y Licencias; sobre el “Reglamento que Regula el Comercio Ambulatorio en los Espacios Públicos del Distrito de San Luis”;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, modificado por Ley N° 30306, “Ley de reforma de los artículos 191, 194 y 203 de la Constitución Política del Perú sobre denominación y no reelección inmediata de autoridades de los Gobiernos Regionales y de los Alcaldes” establece que las Municipalidades provinciales y distritales son órganos de gobierno local con autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia (...);

Que, la Municipalidad Distrital de San Luis mediante Ordenanza N° 315-MDSL/C, “Regula el Comercio Ambulatorio en los Espacios Públicos del Distrito de San Luis, estableciendo en la Primera Disposición Complementaria y Final, que faculta al señor alcalde para que, de ser necesario, mediante Decreto de Alcaldía dicte las normas complementarias y reglamentarias de la presente Ordenanza;

Que, al respecto el artículo 42 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades prescribe que los Decretos de Alcaldía establecen normas reglamentarias y de aplicación de las Ordenanzas, sancionan los procedimientos necesarios para la correcta y eficiente administración Municipal y resuelven o regulan asuntos de orden general y de interés para el vecindario, que no sean competencia del Concejo Municipal;

Que, en ese sentido la Sub Gerencia de Desarrollo Empresarial y Licencias con el Informe N° 201-2021-MDSL-GPES/SGDEL, propone el Reglamento del Comercio Ambulatorio en Espacios Públicos del Distrito de San Luis, que tiene como objetivo regular las disposiciones técnicas y administrativas para el ejercicio del comercio ambulatorio en la vía pública del distrito de San Luis, así como la correcta prestación del servicio a fin de asegurar la debida ubicación, higiene, inocuidad de alimentos, prevención de riesgos, bienestar de los usuarios y comerciantes, características que deberán tener y mantener los módulos y triciclo, así como la indumentaria a utilizar para el ejercicio del comercio ambulatorio. La misma que cuenta opinión favorable de la Gerencia de Asesoría Jurídica con el Informe Legal N° 318-2021-MDSL-GAJ;

Estando a lo expuesto, y en uso de las atribuciones conferidas, de conformidad con lo establecido en el artículo 20, numeral 6 y el artículo 42 de la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N° 27972;

DECRETA:

Artículo Primero.- APROBAR el “Reglamento que Regula el Comercio Ambulatorio en los Espacios Públicos del Distrito de San Luis” de la Ordenanza N° 315-MDSL/C, que consta de diez (10) Títulos, treinta (30) Artículos y cinco (5) Disposiciones Complementarias y Finales.

Artículo Segundo.- ENCARGAR a la Sub Gerencia Desarrollo Empresarial y Licencias, la Sub Gerencia de Salud, Demuna y Programas Sociales, la Sub Gerencia de Gestión Ambiental, la Sub Gerencia de Fiscalización, Control Municipal y Transporte, la Sub Gerencia de Gestión de Riesgos de Desastres y demás unidades orgánicas de acuerdo a su competencia el cumplimiento de lo dispuesto en el presente Decreto de Alcaldía.

Artículo Tercero.- ENCARGAR a la Secretaria General la publicación del presente decreto y sus anexos en el Diario Oficial “El Peruano” y a la Sub Gerencia de Tecnología de la Información su publicación en el Portal Institucional de la Municipalidad Distrital de San Luis.

Regístrese, publíquese, comuníquese y cúmplase.

DAVID RICARDO V. ROJAS MAZA

Alcalde

REGLAMENTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN ESPACIOS PÚBLICOS DEL DISTRITO DE SAN LUIS

TÍTULO I

OBJETIVO Y DEFINICIONES

Artículo 1.- Objetivo

El presente Decreto de Alcaldía tiene como objetivo regular las disposiciones técnicas y administrativas para el ejercicio del comercio ambulatorio en la vía pública del distrito de San Luis, así como la correcta prestación del servicio a fin de asegurar la debida ubicación, higiene, inocuidad de alimentos, prevención de riesgos, bienestar de los usuarios y comerciantes, características que deberán tener y mantener los módulos y triciclo, así como la indumentaria a utilizar para el ejercicio del comercio ambulatorio.

Artículo 2.- Definiciones

Para la correcta aplicación del presente Decreto de Alcaldía se tendrán en consideración, las siguientes definiciones:

01. Formalización.- Programas municipales como talleres de formalización y emprendimientos para el desarrollo de capacidades de los comerciantes ambulantes autorizados.

02. Multitiendas.- Espacios privados, donde se permite la venta de productos variados de modo ordenado y respetando las condiciones de seguridad y salubridad con un nivel de comercio similar a los Minimarket, ubicándose en un primer piso o en segundo piso siempre que este tenga acceso directo desde la vía pública, pudiendo tener un área de hasta 60 m².

TÍTULO II

PADRÓN MUNICIPAL

Artículo 3.- Elaboración y Custodia del Padrón Municipal

El padrón Municipal es el registro donde consta la relación de comerciantes regulados actos para realizar actividad comercial en la vía pública y que cumplen con los requisitos de giro, condición socioeconómica, ubicación, conforme a los criterios de reordenamiento en el uso de la vía pública.

La elaboración y custodia del Padrón Municipal es EXCLUSIVA de la Sub Gerencia de Desarrollo Empresarial y Licencias, así como la información obrante recogida de los comerciantes.

Para la elaboración del Padrón Municipal de comerciantes regulados la Sub Gerencia de Desarrollo Empresarial y Licencias realizara:

- 1.- El empadronamiento a través del formato de Declaración Jurada de datos y condición socioeconómica del comerciante que como anexo forma parte integrante del presente Decreto de Alcaldía.
- 2.- Evaluación de la información recogida de los comerciantes, mediante el SISFOH y las áreas de línea de corresponder y de ser necesario visita domiciliaria.

Para la completa evaluación y registro, la Sub Gerencia de Comercialización, Anuncios y Promoción del Empleo podrá recoger del comerciante copia del DNI, copia de Carnet de CONADIS u otros que se estime convenientes.

Solo serán incluidos en el Padrón Municipal de comerciante regulado los comerciantes que cumplan con lo establecido en el siguiente artículo, dicho padrón será publicado en la página web de esta corporación edil en el link relativo a la Subgerencia de Desarrollo Empresarial y Licencias.

Artículo 4.- Para ser comerciante ambulante regulado se requiere:

- Ser persona natural
- Preferentemente pertenecer a una Organización registrada en el RUOS de la Municipalidad de San Luis, con registro vigente.
- No tener otra fuente de ingreso económico más que la de Comerciante ambulante.
- Estar considerado en situación de pobreza según el SISFOH
- Encontrarse desempleado por más de tres meses.

TÍTULO III

NATURALEZA DE LA AUTORIZACIÓN

Artículo 5.- De la Naturaleza de la Autorización.

La Autorización Municipal para desarrollar el Comercio Ambulatorio en el espacio Público es de carácter Temporal y se le otorgará al Comerciante Regulado a través de una Resolución, siempre que haya cumplido con los lineamientos y requisitos establecidos.

La Autorización Municipal está sujeta a la aprobación automática, siendo de evaluación previa, sujeta a Silencio Administrativo Positivo. La Autorización Municipal Temporal para el desarrollo de la Actividad Comercial en el Espacio Público, no da derecho de propiedad, posesión o permanencia sobre el espacio físico en el que se encuentra el módulo o se ejerce la actividad, constituyendo únicamente una ubicación temporal autorizada, sin derechos sucesorios.

- Medida para venta de comidas preparadas, postres tradicionales: 1.52 m de largo X 0.75 m de ancho por 2.00 m. de alto.
- Medida para la venta de broster, hamburguesas: 1.52 m X 0.60 m por 2.00 m de alto
- Medida para venta de huevos de codorniz, plantas medicinales: 0.60 m de largo X 0.50 m de ancho por 0.70 m de alto
- Medida para la venta de golosinas, revistas, libros: 1.52 m de largo X 0.75 m de ancho por 2.00 m. de alto.
- Medida para la venta de frutas y verduras: 1.52 m de largo X 0.75 m de ancho por 2.00 m. de alto.
- Medida para la venta de pilas, relojes, artesanías: 0.90 m de largo X 0.50 m de ancho por 1.75 m de alto
- Medida para duplicado de llaves / Cerrajería: 0.90 m de largo X 0.50 m de ancho por 1.75 m de alto
- Medida para lustradores de calzado: 1.52 m de largo X 0.75 m de ancho por 2.00 m. de alto.

Los giros no se hayan considerado en el listado precedente, deberán tomar como referencia para su módulo la medida general señalada, además de considerar el ancho de la vía y calzada y el giro a desarrollar de acuerdo a los diseños que como anexo forman parte integrante del presente reglamento.

- 3) Color: Colores distintivos de la Municipalidad el mismo que será señalado por la Municipalidad.
- 4) Pintura: Esmalte anticorrosivo de color institucional de la Municipalidad de San Luis, el mismo que será señalado al momento de Obtener la Autorización.
- 5) El techo o cubierta es de estructura de aluminio, acero o melanina.
- 6) En la parte inferior del módulo se acondicionarán dos puertas donde puedan colocarse los implementos de trabajo, así como un botiquín adosado en el interior del mismo.
- 7) Debe contar con rejillas de ventilación en la parte inferior posterior del módulo, así como un extintor tipo ABC de 2 Kg, y un tacho de 5 litros para residuos sólidos con bolsa y tapa.
- 8) En la parte frontal del módulo se deberá colocar los teléfonos de las líneas de emergencia dispuesta por el Municipio.

Los módulos que no cuenten con Autorización, así como las especificaciones dispuestas en la Ordenanza N° 315-MDSL/C y el presente Reglamento, serán pasibles a las sanciones correspondientes.

Artículo 21.- Indumentaria para los demás giros que no expenden alimentos

- 1) Un chaleco con el logotipo de su asociación si perteneciera a alguna y el escudo Municipal al lado izquierdo del pecho.
- 2) Un gorro
- 3) Zapatos negros.
- 4) Pantalón negro

Los diseños y colores de la indumentaria para todos los giros, se encuentran en el presente Reglamento que como anexo forman parte integrante del presente Reglamento.

TÍTULO VII

CRITERIOS DE SALUBRIDAD, ECOLOGÍA Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Artículo 22.- Vigilancia Sanitaria

La elaboración y comercialización de las bebidas de emoliente, quinua, maca, kiwicha y derivados, así como los comerciantes que expenden alimentos y postres preparados destinados para el consumo humano, están sujetos a vigilancia higiénica y sanitaria en protección de la salud, de acuerdo a los artículos 88°, 89°, y 94°, de la Ley N° 26842 Ley General de Salud.

Artículo 23.- Protección al Medio Ambiente

Los comerciantes dedicados a la actividad del expendio de las bebidas del emoliente, quinua, maca, kiwicha y afines, así como los comerciantes que expenden alimentos y postres preparados destinados para el consumo humano, tiene que cumplir con la protección al medio ambiente y ecológico en concordancia con el artículo 103° y 104° de la Ley 26842 Ley General de Salud. Esta disposición alcanza de igual forma para los comerciantes que expenden alimentos y postres preparados destinados para el consumo humano.

Artículo 24.- Manejo de Residuos Sólidos

El expendio o venta de las bebidas del emoliente, quinua, maca, kiwicha y derivados, cumplirán las disposiciones municipales en materia de saneamiento, salubridad, salud y buen manejo de residuos sólidos de acuerdo al artículo 3° de la Ley 30198 en concordancia con el artículo 80° de la Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972. Esta disposición alcanza de igual forma para los comerciantes que expenden alimentos y postres preparados destinados para el consumo humano.

Los residuos generados por el expendio de bebidas naturales en base al emoliente, quinua, maca y afines, así como de los comerciantes que expenden alimentos y postres preparados destinados para el consumo humano serán almacenados de forma clasificada conforme a su naturaleza a fin de facilitar su posterior tratamiento, recolección, almacenaje y transporte para su disposición final, en concordancia con el artículo 14° de la Ley General de Residuos Sólidos Ley N° 27314.

Artículo 25.- Desarrollo de Talleres de Sensibilización

Es responsabilidad de la Autoridad Administrativa, fomentar, promover y capacitar la ejecución de programas de educación ecológica, fomento de capacidades que garanticen un servicio de calidad en adecuadas condiciones de higiene y salubridad de acuerdo al artículo 4° de la Ley 30198, los artículos 88°, 89°, y 94°, de la Ley N° 26842 Ley General de Salud, en concordancia del inc. 3.2) numeral 3) del artículo 80° de la Ley Orgánica de Municipalidades, por lo que, la Municipalidad distrital de San Luis realizara talleres de sensibilización a los comerciantes que ejercen el comercio ambulatorio autorizado en la vía pública, debiendo estos asistir a las convocatorias para desarrollo de talleres por la cual se les otorgara una constancia de participación.

TÍTULO VIII

REPRESENTACIÓN CÍVICA Y FORMALIZACIÓN

Artículo 26.-Representación cívica

Las Asociaciones y los vendedores ambulantes incluidos en la Ordenanza y en el presente Reglamento, forman parte integrante de las fuerzas vivas del Distrito y por tanto deberán estar representados en los actos cívicos organizados por la Municipalidad Distrital de San Luis.

Artículo 27.- De los mecanismos de formalización