



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y  
COMUNICACIONES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**TESIS**

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS PYMES  
DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR - 2023

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA**

YESENIA GARCIA MOSQUEIRA  
ORCID: 0000-0001-6870-8601

**ASESOR**

DR. LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE  
ORCID: 0000-0003-0128-0123

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE PROGRAMA  
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES Y PERSONAS**

**LIMA, PERÚ, DICIEMBRE DE 2024**



**CC BY-ND**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

*Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.*

## Referencia bibliográfica

García Mosqueira, Y. (2024). *Cultura del emprendimiento y gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador- 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

## HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Yesenia Garcia Mosqueira
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	45653319
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-6870-8601">https://orcid.org/0000-0001-6870-8601</a>
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Alberto Marcelo Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0128-0123">https://orcid.org/0000-0003-0128-0123</a>
Datos del jurado	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Victor Gerardo Gasparrini Cañas
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	003787403
<b>Secretario del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Tamara Sheyla Reyes Carhuapoma
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	71023497
<b>Vocal del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Miguel Stefano Ruiz Gutierrez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	45970839
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Cultura del emprendimiento y gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Dirección de Organización y Personas
URL de disciplinas OCDE	<a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a>

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: el MAG. VICTOR GERARDO GASPARRINI CAÑAS como presidente, la MAG. TAMARA SHEYLA REYES CARHUAPOMA como secretaria y el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS PYMES DEL  
PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR - 2023**

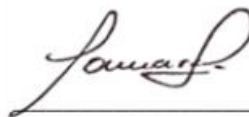
Presentado por la bachiller:  
**YESENIA GARCIA MOSQUEIRA**

Para obtener el **Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado-Bueno** con una calificación de **QUINCE (15)**.

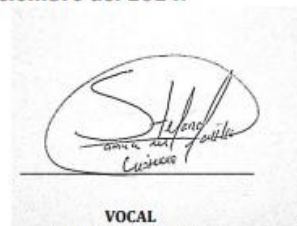
En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 05 de diciembre del 2024.



**PRESIDENTE**  
MAG. VICTOR GERARDO  
GASPARRINI CAÑAS



**SECRETARIO**  
MAG. TAMARA SHEYLA  
REYES CARHUAPOMA



**VOCAL**  
MAG. MIGUEL STEFANO  
RUIZ GUTIERREZ

## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS PYMES DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR - 2023

De la bachiller YESENIA GARCIA MOSQUEIRA, certifico que la tesis tiene un índice de similitud de 11% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 27 de enero de 2025



---

LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE

40612463

## **DEDICATORIA**

A la hermosa Francisca, por ser la madre que todos quisieran tener y a mi valiente hijo Ezio, por vivir conmigo cada semestre.

### **AGRADECIMIENTOS**

A uno de los docentes con mayor entrega a su profesión; el Dr. Luis Alberto Marcelo Quispe, quién a través de su experiencia, discernimiento y apoyo emocional logró que esta investigación cumpla su propósito académico. Al Sr José Mendoza presidente de ASIMVES por facilitarme información necesaria de sus asociados. Al Sr Carlos Acevedo, presidente de Apemives, por su buena disposición en la ejecución de mi investigación.



## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	2
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	3
<b>LISTA DE TABLAS</b> .....	5
<b>LISTA DE FIGURAS</b> .....	6
<b>RESUMEN</b> .....	7
<b>ABSTRACT</b> .....	8
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b> .....	42
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	43
2.2 Población, muestra y muestreo .....	44
2.3 Hipótesis.....	44
2.4 Variables y operacionalización.....	45
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	46
2.6 Procedimientos .....	49
2.7 Análisis de datos .....	50
2.8 Aspectos éticos .....	51
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b> .....	53
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN</b> .....	64
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES</b> .....	70
<b>CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES</b> .....	74
<b>REFERENCIAS</b>	
<b>ANEXO</b>	

## LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Cuadro de operacionalización de la variable cultura del emprendimiento
- Tabla 2 Cuadro de operacionalización de la variable gestión ambiental
- Tabla 3 Resultados de validación por criterio de jueces
- Tabla 4 Resultados de fiabilidad del cuestionario de cultura del emprendimiento
- Tabla 5 Análisis de fiabilidad del cuestionario de gestión ambiental
- Tabla 6 Resultados descriptivos de la variable de la cultura del emprendimiento
- Tabla 7 Resultados descriptivos de la variable de gestión ambiental
- Tabla 8 Resultados descriptivos de la dimensión de disposición al cambio
- Tabla 9 Resultados descriptivos de la dimensión de resiliencia
- Tabla 10 Resultados descriptivos de la dimensión de autocontrol
- Tabla 11 Resultados descriptivos de la dimensión de autoeficacia
- Tabla 12 Resultados descriptivos de la dimensión del entorno ambiental
- Tabla 13 Resultados descriptivos de la dimensión del entorno económico
- Tabla 14 Resultados descriptivos de la dimensión del entorno social
- Tabla 15 Resultados de la prueba de normalidad de las variables
- Tabla 16 Resultados de la correlación entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental
- Tabla 17 Resultados de correlación entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental
- Tabla 18 Resultados de la correlación entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico
- Tabla 19 Resultados de la correlación entre la cultura del emprendimiento y el entorno social

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Análisis porcentual de la relación entre las variables
- Figura 2 Diagrama de dispersión de las variables

# CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS PYMES DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR - 2023

YESENIA GARCIA MOSQUEIRA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

## RESUMEN

El propósito primordial de esta investigación es conocer la vinculación que mantiene la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial. Además, que, muestra un tipo de estudio aplicado de nivel correlacional, el tipo de enfoque que se usa es el cuantitativo, su diseño es el no experimental y aplica un estudio transversal. Siendo la población total de 62 emprendedores, mediante un cuestionario físico utilizado para la medición de las variables cultura del emprendimiento y gestión ambiental donde la cantidad de interrogantes son de 24 y 18 respectivamente. Asimismo, se presentan los resultados que dan respaldo a los cuestionarios aplicados; de confiabilidad, fruto del estadístico de Cronbach, el cuestionario de cultura del emprendimiento obtuvo 0.965 mientras que el cuestionario de gestión ambiental 0.941 que posicionan a las herramientas como de excelente confiabilidad. A su vez, los obtenidos por la R de Pearson presentando un nivel de sig. = 0.000, el coeficiente de correlación de 0.760 lo que manifiesta que las variables presentan una correlación positiva excelente. Infiriendo que en tanto la actuación del emprendedor sea expuesta con mayor desempeño eficaz, este logrará mejor desarrollo y planificación eficiente de una gestión ambiental implantada dentro de sus negocios para la obtención de beneficios en diferentes aspectos.

**Palabras clave:** cultura del emprendimiento, gestión ambiental, emprendedor

**ENTREPRENEURS HIP CULTURE AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN  
THE SMES OF THE VILLA EL SALVADOR INDUSTRIAL PARK – 2023**

**YESENIA GARCIA MOSQUEIRA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**ABSTRACT**

The primary purpose of this research is to understand the link between the culture of entrepreneurship and environmental management in the SMEs of the Industrial Park. In addition, it shows a type of basic study of correlational level, the type of approach used is quantitative, its design is non-experimental and applies a cross-sectional study. With a total population of 62 entrepreneurs, through a physical questionnaire used to measure the entrepreneurship culture and environmental management variables where the number of questions is 24 and 18 respectively. Likewise, the results that support the applied questionnaires are presented; reliability, the result of statistician Cronbach, the Entrepreneurship Culture Questionnaire scored 0.965, while the Environmental Management Questionnaire scored 0.941, which positions the tools as excellent reliability. In turn, those obtained by Pearson's R presenting a level of sig. = 0.000, the correlation coefficient of 0.760, which shows that the variables present an excellent positive correlation. Inferring that as long as the entrepreneur's performance is exhibited with greater effective performance, he will achieve better development and efficient planning of an environmental management implemented within his business to obtain benefits in different aspects.

**Keywords:** entrepreneurial culture, environmental management, entrepreneurial

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

El ser humano a través del tiempo ha olvidado un tema que actualmente es considerado primordial en toda organización, dado por el aumento del interés hacia las problemáticas medio ambientales y por lo cual no es extraño considerar al medio ambiente como punto de conexión entre una empresa y su entorno (Ikram et al., 2019). Desde muchas naciones se han venido dando impulso a la cooperación empresarial para mantener un medio ambiente sano para todos (Sarfraz et al., 2023). Con base a este aspecto, entra a tallar la gestión ambiental que permite tomar una actitud reflexiva empresarial con el objetivo de no contribuir en el deterioro de la naturaleza (Moreno, 2023), es más, algunas compañías toman este tema como la ocasión para acrecentar la notoriedad de su marca y de las entradas monetarias (Wang et al., 2023).

Este estudio persigue que la cultura emprendedora de Villa El Salvador y la gestión ambiental logren un enlace permanente, para contribuir al crecimiento de sus negocios y favorezcan a su comunidad. Puesto que los emprendedores son personajes importantes y esenciales en la sociedad, son quienes han logrado superarse frente al infortunio y es que lejos de caer derrotados toman baños de coraje y fortaleza, lo que les ha permitido ocupar un lugar notable dentro del distrito. Considerando ello, una buena relación entre ambos terminaría por ser de provecho para todos.

En la actualidad el papel de una cultura emprendedora es crucial para que un negocio se mantenga a flote, buscando nuevas posibilidades, listo para afrontar obstáculos y aceptando lo variante que es el mundo (Pino, 2022). Es así como, ello permite abrir camino a la gestión ambiental cuya finalidad es crear negocios con una postura justa al utilizar materia prima para luego ser procesada en beneficio propio. Para las pymes es un todo un reto poder aplicarlas, pero que a largo plazo crea

ventajas y beneficios de manera interna como externa logrando así un negocio competente en el mercado (Saavedra et al., 2023).

La tensión que hay entre las compañías y comunidades con el tema ambiental, tema que va en alza, repercute de gran manera en los consumidores que consideran que una compañía que abraza su entorno y es cuidadoso de ella, merecen que la sociedad contribuya en algo a su gran labor. Y es que la sociedad en su conjunto está tomando conciencia de las repercusiones, considera que los cambios climatológicos, la extinción de especies, desastres naturales entre otros, son un claro ejemplo del poco interés mostrado a la naturaleza en mucho tiempo (Apolinar et al., 2022).

El desconocimiento en el tema de la gestión ambiental genera en ellos cierta incertidumbre que termina en muchos casos a creer que su labor no afecta o que su impacto es mínimo, pero si se toma la gran cantidad de negocios en el sector, se puede evidenciar que el cúmulo de dejadez en pro del entorno solo perjudica su producción y el nivel que este sea aceptado en la comunidad (Saavedra et al., 2023).

La regla ISO 14031, Basados en uno de los modelos universales de guía, resaltan la importancia de la estimación del trabajo medioambiental y para que esto suceda se requiere la labor de los gobiernos. Gobiernos que fomenten una cultura emprendedora con operaciones sustentables en donde las actividades de hoy no sean un tropiezo del mañana (Ayllón, 2022).

Los negocios actuales saben lo importante que es incluir en sus empresas estrategias para que nuestras acciones no tengan mayores afectaciones en contra del medio ambiente y es que no es solo por mera moda, sino que termina por definir lo competitiva que puede lograr ser, tomando desde luego los beneficios que obtendría. En tiempos donde la sociedad demanda negocios con interesa en el tema



ambiental, que no solo se enfoquen en su rentabilidad, sino que estas den muestra que hacen lo correcto para las generaciones venideras.

A nivel mundial, de acuerdo con el último informe Monitor de Emprendimiento Global (GEM, 2022) relevó que el emprendimiento en mujeres ha bajado en los años 2019 y 2020 en un 15%, y que este porcentaje se contuvo de igual forma para el año 2021. Los datos también hacen referencia a que las féminas tienen mayores descensos que los del sexo masculino en la creación de nuevas empresas en estos 3 años, estos datos son apoyados en estudios dados a féminas de 50 naciones.

Por otra parte, La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022) afirma que las Mipymes simbolizan el 90% de compañías, dentro del 60% y 70 % de puestos de trabajo y simbolizan el 50% del PBI en el mundo. Son el soporte de las comunidades y cooperan con crecimiento de cada país. Además, anunció como día conmemorativo para las Mipymes, los 27 de junio con el fin de sensibilizar con respecto a su aporte con los ODS y el tema económico mundial.

En el estudio, Los argumentos económicos a favor de la Naturaleza llevado por el Banco Mundial (BM, 2022) argumenta que más del 50% del PBI del mundo son dados gracias al ámbito de la naturaleza sobre todo productos básicos y que más de 3000 millones de pobladores viven de la diversidad de especies ya sea de alimento o como medio para mantenerse. Asimismo, advierte que algunos puntos como la polinización, la tala de árboles y el alimento marino lograrían impactar en el descenso del PBI de 2,7 billones para el año 2030 a nivel mundial y ello dependerá de las recaudaciones en cada región.

En el último reporte dado por la *Guía Financiera* una compañía que lidera la financiación a las organizaciones pequeñas en Estados Unidos, dio aspectos de las razones que llevan a emprender, esta investigación fue realizada a más de 1000

dueños de sus negocios, 28% se sentían preparados para dirigir sus empresas, 23% no estaban contentos con su posición vigente, 13% estaban persiguiendo un sueño, otros porque fueron expulsados de sus labores, no deseaban retirarse, 10% y 10% para cada situación, finalmente en proporciones pequeñas un 9% por ocasión, un proyecto nuevo 4% y un 2% sufrió acontecimientos personales (Tormo, 2023).

En Latinoamérica, la data de Fintech Konfío empresa tecnológica financiera mexicana, nos da a conocer que solo el 25% de pymes en este país sobrepasan los 2 años operativos, las causas son diversas y van desde la poca o nula publicidad hasta temas coyunturales como la inflación (García, 2022).

Bolivia tiene entre sus manos un gran desafío, parar la reducción de bosques, y es que en tan solo dos años su área forestal ha sufrido grandes pérdidas por más de 250 mil acres dados en los periodos 2021 y 2022. Esto se debe a la intromisión del hombre con fines de expansión y aunque no es la única problemática ambiental que padece el país desde ya se prevé que será un año 2023 lleno de retos por afrontar por parte de las autoridades que tendrán que colocar en agenda principal los temas ambientales que aqueja su región (Paredes, 2023).

Por su parte, en el Perú, la Defensoría del Pueblo y la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú consideran que s/ 26,156 millones tanto en créditos Mypes y de consumo correrían peligro para ser canceladas (Gestión, 2023). Al respecto, la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS, 2023) ha lanzado un programa Impulso MyPerú con el fin de amparar a las Mypes en el camino de restablecimiento en lo económico y de su desarrollo a quienes han sido afectadas por los diferentes desastres naturales, para evitar los impagos, brindando así un Bono del Buen Pagador de Impulso MyPerú.

Por otro lado, el sondeo realizado por Asesora Global de Ipsos resuelve que nuestro país está ubicado en el puesto 3 con mayor espíritu emprendedor aun con las dificultades dadas frente al COVID-19 (Ipsos, 2021).

En cuanto a las pesquisas dadas por Datum (2022) en el tema de coyuntura política y sus repercusiones en materia económica de nuestro país, demuestran que existe un 68% de personas con miedo a abandonar sus pequeños negocios o ser desempleados por culpa del tema, existe un 21% sin miedo a la coyuntura, un 10% que es desempleada y el 1% de la población no sabe nada al respecto.

En el distrito VES, entre las avenidas Separado Industrial y la avenida El Sol, está ubicado el Parque Industrial, fundado en 1960 como un espacio para las medianas y grandes organizaciones empresariales. Luego, para el año 1987 vario su posición, paso a ser centro de negocios pequeños de Lima Sur. Para el año 1999 se formaliza la Mesa Pymes de VES, con la rúbrica de todos los socios ante un convenio a favor de las pymes, dicha mesa compuesta por la Dirección de Desarrollo Económico de la Municipalidad de VES, sindicatos Apeminaves (metalmecánica), Apcpives (calzado), Apemicoves (confección), Asimves (madera) y unas ONG.

Localmente en Villa El Salvador, El Parque Industrial posee una zona maderera; la asociación ASIMVES cuenta con emprendedores que se enfocan en producir y entregar productos en base a las diferentes calidades de madera, con el cual exponen su producción variada y acorde al pedido de sus consumidores, ello les permite ingresos económicos como todo negocio. Sin considerar que actualmente el mercado está pendiente de las medidas orientadas al medio ambiente. En gran parte de los casos no tienen idea de la implicancia de la gestión ambiental para sus procesos y es que la cultura emprendedora no ha asimilado lo ventajoso que podría lograr ser si acoplara a las exigencias que tiene un consumidor actual.

La cuestión local, se materializa en base a una planificación que logre comprometer al negocio en sí, ello hace notar desorientación con respecto a la gestión ambiental evitando involucrarse. En cuanto a la disposición al cambio, un gran número de dueños se muestra dudosos a dar apertura a algo nuevo, mantienen una mentalidad de trabajo que solo le proporcione ingresos suficientes para su ritmo de vida. A menos que dicho cambio le va a permitir una mayor ganancia con el uso de menos o nada de recursos, ellos no creen pertinente cambiar algo. En lo que respecta a la resiliencia, todos los empresarios son considerados resilientes dado que han vivido y viven afrontado muchos obstáculos tanto internos como externos. La pandemia ha sido un claro ejemplo de personas resilientes y que siguen en pie de lucha por sus negocios, sueños que no pretenden dejar ir, pero sobre todo por sus familias. Para el autocontrol, el tema es delicado para ellos, gran parte se estresan con facilidad y los embarga el enojo propio de las situaciones que deben enfrentar, al ser una pyme la mayor parte de los empresarios mantienen contacto directo con los consumidores y colaboradores, ello implica en muchos casos a tener discrepancias que intentan direccionar lo mejor que pueden, algunas otras escapan de su control. Para ellos que carecen de conocimientos en el manejo de sus emociones es muy difícil de llevar, pero hacen lo mejor posible. Respecto a la autoeficacia, cada empresario se siente capaz de logara las metas que se propone y así lo reflejan en sus trabajos día con día, saben lo importante que es para ellos trazarse metas que permitan el crecimiento de su negocio como cuando fijan que ampliaran su cartera de clientes y mantienen una seguridad personal que siempre los acompaña en búsqueda de lo que llaman éxito empresarial.

En el tema ambiental, su interés es mínimo, pues no cuentan con un área verde que propicie un adecuado ambiente sano de labores, que en actividades comunes

como el corte de madera y el lijado de esta puedan contactar con la naturaleza. Tampoco tienen un manejo apropiado de bienes tal como el agua y luz eléctrica que sin duda son expresados en los recibos mensuales. Por su parte el económico, por el momento los negocios se encuentran con problemas de financiación y que en muchos casos son arrastrados desde pandemia a ello agregarle la inflación que el país viene atravesando. consideran que el tema de gestión ambiental solo empeoraría sus ingresos y terminarían por dedicarse a otra cosa. En el enfoque social, consideran que el aporte a la comunidad es necesario, pero ya con manejar buenos precios con respecto a sus competidores es bastante, cumplir con lo que exigen las normas municipales y las recaudaciones de tributos es también un gran aporte para que los gobiernos hagan su trabajo y actividades que ellos no pueden manejar por el tamaño de sus empresas. La cultura del emprendedor no hace referencia a un tema ambiental dado que su uso no es obligatorio y no existen sanciones por ello. La comunidad es un gran individuo involucrado que presiona y juzga mucho a los negocios que no ponen en práctica temas ambientales, por más que no haya leyes que puedan apoyarlos actualmente interfieren de gran manera y que tarde o temprano logran que dichos empresarios acomoden los reglamentos internos para con un ambiente saludable que todos deseamos disfrutar.

Por lo expresado se denota que hay dificultades de parte de la cultura del emprendedor que conservan los titulares de las pymes de dicha zona económica para dejar de lado la mentalidad negociante mantenida y trascendida de generación en generación que imposibilita a adaptarse a un mundo que ha comenzado a mostrar mayor relevancia a los asuntos ambientales y que ya no es solo cuestión que el tema se materialice en negocios de mayor tamaño si no que se establezca desde la constitución de un negocio independientemente de la magnitud de la compañía,

haciendo ello, no un asunto obligatorio pero que representa para la ciudadanía un gran gesto de respeto por la humanidad. Si ello no se logra a concretar se teme que a largo plazo dichos negocios terminaran por perder poco a poco a sus consumidores que tanto les ha costado tener y que les permite mantener a sus familias.

Fruto de examinar los acontecimientos actuales y el estado en se encuentran las variables de la cultura del emprendimiento y gestión ambiental, permite entablar la problemática principal de este estudio: ¿Qué relación existe entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023? Del mismo modo, se plantean las problemáticas específicas nacientes de la gestión ambiental, las cuales son: ¿Cuál es la relación que existe entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023?, ¿Cuál es la relación que existe entre la cultura del emprendimiento y el entorno social en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023?, ¿Cuál es la relación que existe entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023?

La relevancia de este trabajo es dada en una coyuntura como la que se vive con el tema del cambio climático, diferentes desastres naturales, calentamiento atmosférico y donde se hace cada vez más difícil respirar aire puro. Se requiere que exista un ambiente limpio donde poder desarrollarnos como sociedad porque es un derecho universal vivir en un ambiente saludable y que desde los gobiernos deben afianzar su cumplimiento. Partiendo de ello, las organizaciones son pieza fundamental para mantener, pero sobre todo mejorar el estado actual de nuestro entorno, ese entorno que brinda mucho y que se le ha dado poco. Cada vez son más los clientes que buscan un lugar eco amigable donde comprar y aunque parezca un tema muy complicado solo es necesario hacerlo parte de la empresa para poder darse cuenta

que no solo beneficia a la naturaleza si no que aplicada de manera correcta termina por obtener un beneficio común, todos ganan.

la investigación contiene una justificación teórica, dado que se presenta indagaciones notables y de real importancia, brindados por diversos autores en materia de las variables de análisis, explicando así el vínculo entre ambas. Aspirando cooperar con ello al mundo académico, siendo fuente de consulta para próximas investigaciones que se deseen realizar entorno a las mismas variables.

Asimismo, De acuerdo con el contenido se haya una justificación práctica, Puesto que el producto de esta indagación será soporte para brindar respuestas y recomendaciones viables a las interrogantes establecidas en esta investigación. De modo tal, que los emprendedores del sector maderero del parque industrial puedan recibir y ser partícipes del planteamiento en pro de una adecuada administración ambiental en su compañía.

En el caso de la justificación metodológica, con el fin de responder a los objetivos fijados se requerirá construir y normar un instrumento para compilar datos con amparo de recursos estadísticos que permitan cuantificar las variables de estudio; cultura emprendedora y gestión ambiental del PIVES, que otorgará al estudio fiabilidad en la información.

Por otro lado, también mantiene una justificación social dado que el fruto de esta exploración contribuye con los pequeños empresarios establecidos en el PIVES, pero sobre todo con el distrito. Fomentando así una réplica de estas buenas prácticas con los demás sectores del Parque Industrial que ven con cierta extrañeza este tema, dejando antecedentes de estas indagaciones a posteriores investigaciones académicas que consideren pertinente este trabajo.

El propósito primordial de esta investigación explica la meta al que se desea llegar, y que es manifestado en: Establecer la relación entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador - 2023. A través de los propósitos específicos se logrará la realización de la finalidad primordial, estos son plasmados en las siguientes líneas: Determinar la relación entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023, determinar la relación entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023, determinar la relación entre la cultura del emprendimiento y el entorno social en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.

Se determinaron varias limitaciones e inconvenientes para la realización de la indagación; en el caso de las limitantes relacionadas con los antecedentes, las variables de estudios no son muchos y en la sección maderera que identifica la investigación es más reducido. En las limitantes bibliográficas; los artículos con estudios que examinen la vinculación de las variables pues son escasos. Finalmente, en las limitantes temporales, encontradas en el lapso de la elaboración de este estudio la autora contó con impedimentos de tiempo al ejercer actividades de estudiante, laborales y las propias de una madre de familia.

La confección del campo teórico requirió la amplia exploración de investigaciones relevantes, los tomados para esta sección son de escala internacional y que indagan los precedentes de las variables en estudio, entre ellos:

Izquieta (2022) en su tesis tuvo la finalidad de demostrar el vínculo del desempeño de los ecosistemas de emprendimiento e innovación y la sostenibilidad de los startups. El estudio cuantitativo, correlacional y cualitativa, donde conto con una muestra de 132 startups del total de 199. La encuesta plasmaba 30 ítems para



los encargados de los startups. Donde su coeficiente de correlación es regular positiva ( $\rho = 0,432$ ,  $p = 0,001$ ) dado por el desempeño del ecosistema de emprendimiento e innovación y la sostenibilidad, concluyendo que si se aumenta el desempeño también crecerá la sostenibilidad, que si la figura del sector público o privado se organizan el efecto en la sostenibilidad y crecimiento fuesen muy positivos.

Méndez et al. (2021) en su artículo “Efectos de los factores socioculturales y económicos sobre el emprendimiento social y el desarrollo sostenible” presentada en la revista *Journal of Innovation & Knowledge* (Reino Unido). Cuya finalidad es comparar el proceder de dos emprendimientos; el social y el general, a su vez de conocer los efectos de estas en el desarrollo de sostenible. El estudio hizo uso de análisis de tipo empírico, ecuaciones estructurales y mínimos cuadrados parciales para 15 naciones de la OCDE. El resultado menciona que ambas tienen efectos favorables sobre el desarrollo sostenible, pero resalta el del emprendimiento general con ( $R^2=0.73$ , sig. de  $p \leq 1\%$ ), mientras que ( $0.23$ , sig.  $\leq 10\%$ ) para el de tipo social. A su vez, los elementos socioculturales ( $0.37$ , sig.  $p \leq 10\%$ ) y los económicos ( $0.35$ , sig  $p \leq 5\%$ .) estos valores son mayores con respecto al emprendimiento de tipo social que tiene para socioculturales ( $0.25$ , sig.  $p \leq 10\%$ ) y en el económico ( $0.13$ ,  $p \leq 10\%$ ). concluyendo que la figura emprendedora empuja a un aumento económico y que debido a los acontecimientos actuales en materia medioambientales es necesario el estudio de estos para con el desarrollo de sostenibilidad. Asimismo, explica que ambos emprendimientos tienen lazos positivos con el desarrollo de sostenibilidad.

Cáceres et al. (2022) en el artículo “Preferencias de consumo en el Caribe colombiano sobre mobiliario de madera con atributos ambientales” fue desarrollado con el propósito de indagar sobre las predilecciones de los compradores entorno a los muebles que unan en su elaboración materiales reciclados propios de la madera.

Dicha investigación fue de enfoque cuantitativo. Con herramienta autorizada, fue aplicado a 384 personas con capacidad de pago, dicha muestra fue probabilística y aleatoria simple, tomadas de 7 ciudades ubicadas en el caribe colombiano con habitantes de 2.270.000 colombianos. El resultado fue que un 48% de ellos prefiere comprar la elaboración mezclada de madera habitual con madera reciclada dada de los desechos de las mismas, con un porcentaje de 28% existen compradores que prefieren que estos sean 100% madera recuperada de los sobrantes de madera, un 22% de ellos inclinan su decisión a que la fabricación de los muebles debe ser 100% madera habitual en todas sus partes, finalmente con un mínimo porcentaje del 2% desean que su elaboración se ha dada de madera comprimida. La investigación concluye que efectivamente existe una conciencia y pesadumbre de los consumidores con el entorno ambiental. Y que hace falta que los empresarios de este rubro puedan direccionar su negocio a una fabricación eco ambiental. El análisis de chi cuadrado  $p=0$  resultando que, si los empresarios aplican en su producción de mobiliario una mezcla de madera común y otra reciclada será de provecho económico expresado en sus ventas

Hernández et al. (2023) en su artículo titulado “Retos ambientales, económicos y sociales, en la cadena de valor del sector maderero de Puebla” emitido por la Revista mexicana de ciencias forestales (México). Examinó la competencia de las compañías forestales para ajustarse a las amenazas medioambientales, económicas y de ámbito social de Tehuacán y Sierra Negra de Puebla. Basado en un estudio mixto, exploratorio no experimental. La selección fue de conveniencia aplicando un sondeo a 16 aserraderos, 12 madererías y 38 carpinterías. Del total de entrevistados 82% mantienen una postura positiva para la gestión sostenible de los bosques, tal es que, 75% de los aserraderos mantienen en su posición tierras forestales y 67% de

ellos hacen actividades de repoblación forestal. Con el 45%, las madererías y los clientes finales llevan a cabo tareas para el medio ambiente enfocadas en la división de residuos. Asimismo, en general existe un 88% que están a favor del desarrollo económico sostenible que terminen por asegurar la compra y la elaboración sustentable. Ni los aserraderos ni madererías no cuentan con algún tipo de certificado, 50% de madererías no adquieren su producto en lugares legalizados, en el caso de aserraderos existen 75% que lo adquieren en puntos constituidos, pero no legalizados. Para el consumidor final prioriza el precio, contando con un 58%, y un 42% de ellos le da importancia a la legalidad de la procedencia. En síntesis, el cliente final no manifiesta darle importancia al origen de su materia prima, sin embargo, sí existe una buena disposición por parte de aserraderos y madererías, aunque estas no cuenten con un certificado y compren sus productos de lugares no autorizados. Estas mismas intentan poner a buen recaudo los lugares poblados de árboles, pero carecen de la tecnología y de asesoría pertinente. Halló que el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall obtuvo un nivel de sig.  $p < 0.005$  evidenciando que existe una correlación positiva de las empresas para ajustarse a los retos ambientales.

Mukah (2021) cuyo artículo lleva el nombre de “Implicaciones de la contabilidad de costos ambientales en la productividad de las empresas madereras en Camerún” publicado por la Revista Abierta de Contabilidad. Cuya finalidad fue diagnosticar el impacto en variables de preocupación de importes ambientales en el rendimiento de las compañías fabricantes del sector maderero en Camerún. Utilizando la técnica de valoración de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). De una población de 200 compañías del sector maderero, fueron seleccionadas 25 para la muestra y mediante una encuesta se recopilaron y se estudiaron la data. Resultando que en el punto de precaución de la contaminación y protección ambiental mundial son ciertos con un

coeficiente de 0.038 y 0.035 respectivamente, ambas indican que prevenir y contribuir en el tema medioambiental, acrecienta la producción de las compañías. En materia de aprovechamiento de los residuos, también es positivo con un coeficiente de 0.341, lo que señala básicamente que a mayor reciclaje de recursos acrecienta el margen total de las compañías de Camerún, resultados significativos al nivel del 5%. En vista de las evidencias el autor comunica que existe relación causal de las cuentas de costes, la preocupación de la contaminación, los aportes a la protección medioambiental mundial, el reciclaje de residuos y la producción de las compañías del sector maderero en Camerún. En consecuencia, si hay un aumento en las cuentas de costes en los temas antes mencionados pues aumentará el rendimiento de las compañías de este sector. Del mismo modo que incorporar los datos reales de la madera y los costos de la conservación tienen que estar registrados y plasmados en los estados financieros de dichas organizaciones. Puntualmente tiene que haber una responsabilidad del sector privado y público para promover el reciclaje de los recursos, además los empresarios deben saber que este punto no solo mantiene limpio el entorno si no que obtienen beneficios que hubieran sido desperdiciados si no son aprovechados por los mismos. Finalmente, hay obligación de evaluar las entradas de una nación, con el objetivo de que no solo se rindan cuentas de los impuestos por operación sino también por su efecto medioambiental. Con el uso del estadístico F es 5.83 con  $p= 0.000$  donde afirma que, si aumenta la cuenta de gastos contables con el fin de prevenir polución, preservación global del entorno y en reutilización en las operaciones de organizaciones en la transformación de la madera va a aumentar el rendimiento considerablemente.

A escala nacional, los precedentes existentes son significativos y permiten un mayor conocimiento de las variables, se tomó en cuenta a Boscán et al. (2023) en su

artículo “Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible” emitido por Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía (Ecuador). En donde tuvo como objetivo establecer el vínculo del emprendimiento y desarrollo sostenible. Usando un enfoque cuantitativo, correlacional y transversal, utilizando como muestra 746 emprendimientos peruanos, donde la prueba indico que existe un valor de correlación positiva moderada a fuerte ( $\rho=0.693$ , sig. 0.000) concluyendo que si crece la variable de emprendimiento acrecienta también el desarrollo sostenible.

Canahuire y Loaiza (2022) en su artículo “Gestión ambiental y responsabilidad social: un estudio exploratorio en la Industria de Tejas y ladrillos de cusco, Perú” publicada en la Revista Producción + Limpia (Colombia). Su objetivo fue establecer el vínculo existente de la gestión ambiental y la responsabilidad social en la compañía mencionada de San Jerónimo. Para este estudio fue usado la medida estadística de Spearman y el estudio factorial de significancia con 95%. La data recibida fue a través de un sondeo, de un total de 137 dueños se cogió a 102 empresarios del sector y del distrito. Se muestra que la correlación de Spearman fue de 1.6% con  $p= 0.156 >0.05$ . finalmente, el autor indica que la gestión ambiental y la responsabilidad social no mantienen vínculo en esta industria. Los dueños de dichos negocios están angustiados porque sus acciones dejen huella negativa al entorno y empezaran a implantar la gestión ambiental para minimizar las impresiones dejadas por ellos al medioambiente cuyo porcentaje de aceptación fue de un 55% de los empresarios.

Mejía (2022) en su tesis desarrollado con el objetivo de demostrar el vínculo de la gestión ambiental en micro y pequeñas empresas del Centro Histórico limeño. Utilizando el modelo probabilístico aleatorio simple. De la población de 375 locales se tomó de muestra a 92 locales a entrevistar. Luego se procedió a usar la medida estadística Spearman, de la mano con IBM SPSS. Los resultados de las variables en

medición fueron; en gestión ambiental a 13.22; impacto ambiental en 12.18; el impacto social de 9.93 y en el caso de impacto económico fue de 10.17. concluyendo que la conexión de las variables señala que la gestión ambiental en estos locales está mal ejecutada y que tienen pretensiones negativas a contribuir al medioambiente. Y es que si los establecimientos pudieran tomar en cuenta que una gestión ambiental aliviaría su impacto medioambiental dado que si tienen efecto. Del mismo modo, las entidades Públicas del distrito recompensaran de alguna manera en sus tributaciones a estos negocios con el fin de que estos ejecuten un plan de canalización de los desechos sólidos. donde el impacto social dio ( $\rho = 0,415$ , sig. = 0.001) situados en un nivel positivo medio, del mismo modo, con un ( $\rho = 0,338$ , sig. = 0.001) para la gestión ambiental y el impacto económico, donde la relación de gestión ambiental con el impacto ambiental arroja ( $\rho = 0,177$ , sig. = 0.092) donde expresa que no existe correlación alguna.

Jordan (2020) en su tesis desarrollado con el objetivo de demostrar el impacto de la estructura productiva y la figura del emprendedor en el performance empresarial de los pequeños y microempresarios carpinteros cusqueños. El enfoque cuantitativo se aplicó a este estudio mediante la puesta de un cuestionario. De un total de 410 carpinterías se seleccionaron 154 para el análisis. Para la figura del emprendedor, la adaptación a los cambios no presenta 51.3%, mientras que un 48% afirma que si presenta. En el caso de autodisciplina en la jornada el 70.8% de ellos afirman que lo presentan, caso contrario con un 29.2% perciben no tenerlo. Con respecto a la creatividad para la resolución de problemas cuenta con 62.3% que cuenta con ello, pero con un 37.7% es carente al punto, en materia de perseverancia existe un 64.3% que si lo presenta y con un 35.7% que no lo presenta, finalmente en el punto de asumir las responsabilidades hay un fuerte porcentaje de 70.8% que lo presenta y en menor

porcentaje correspondiente al 29.2% que no lo asume. El investigador determina que los datos expresados en la figura del emprendedor están en situados en rangos apropiados. Dado que de todos los entrevistados solo lo consideran deficiente un 29.2%, y con 22.7% dentro del rango adecuado y toman por moderado un 48.1%. Donde su coeficiente de correlación es muy fuerte ( $r = 0,895$ ,  $p=0.000$ ) entre la figura emprendedora y capacidad que las empresas tienen para concretar sus propósitos.

Vidaurre (2023) en su tesis donde tuvo como objetivo de demostrar como la gestión ambiental influye en el cuidado del ecosistema. fruto de la prueba Spearman da una correlación alta ( $\rho = 94.11\%$ ,  $\text{sig.} = 3.52\%$ ), concluyendo que se establece que una gestión ambiental competente influye en la preservación del ecosistema de emprendimientos de este sector.

Valdez (2020) en su tesis desarrollado tuvo como objetivo de evidenciar el vínculo de la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en la mencionada municipalidad. De tipo cuantitativo, no experimental y transversal de una muestra con 96 participantes de un total de 45 297. Usando como recolector de datos el cuestionario, el cual manifiesta que la correlación entre variables es de positivo considerable ( $\rho = 0,836$ ,  $\text{sig.} = 0.000$ ). concluyendo la existencia del vínculo entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible. donde también donde manifiesta una correlación considerable de la gestión ambiental y el aspecto económico ( $\rho = 0.756$ ,  $\text{sig.} = 0.000$ ). donde manifiesta una correlación considerable de la gestión ambiental y el aspecto económico ( $\rho = 0.756$ ,  $\text{sig.} = 0.000$ ). donde manifiesta una correlación considerable de la gestión ambiental y el aspecto económico ( $\rho = 0.756$ ,  $\text{sig.} = 0.000$ ). donde manifiesta una correlación considerable de la gestión ambiental y el aspecto económico ( $\rho = 0.756$ ,  $\text{sig.} = 0.000$ ). donde manifiesta una correlación considerable de la gestión ambiental y el aspecto económico ( $\rho = 0.756$ ,  $\text{sig.} = 0.000$ ).

manifiesta una correlación considerable de la gestión ambiental y el aspecto económico ( $Rho=0.756$ ,  $sig.=0.000$ ). manifiesta una correlación considerable de la gestión ambiental y el aspecto económico ( $Rho=0.756$ ,  $sig.=0.000$ ).

Acerca de la construcción de este aspecto; se requirieron libros y artículos auténticos, que cooperan con el fin de que la información dada sea precisa y necesaria para el entendimiento de las variables en estudio. Para empezar, se detalla la variable cultura del emprendimiento.

La figura del emprendedor ha existido desde hace mucho tiempo y aun que no se le otorgó dicha terminología, no ha pasado desapercibida. En ese sentido, Bucardo et al. (2022) expresa que, el emprendimiento proviene del vocablo francés *entrepreneur*, siendo pionero en su uso, el economista Richard Cantillon en su libro *Essai Sur la Nature du Commerce en Général*, quién lo describía como aquella persona que adquiría productos con importes establecidos y los expendía a importes anónimos. Asimismo, Rodríguez y Urbiola (2019) también lo describen como un sujeto que en periodos titubeantes se hace cargo del peligro. Querejazu (2020) afirma que dichos antecedentes corresponden al siglo XVIII, y que, luego de Cantillon siguió Say y Marshall. Jean Batiste Say coincidía con la descripción de Cantillon como el sujeto que se responsabiliza ante el infortunio, pero también lo consideraba como un ser arúspice, Alfred Marshall deducía que al ser quienes tomaban la responsabilidad ante cualquier contingencia que involucraba sus procesos productivos, son quienes encabezaban y dirigían sus negocios con reducción de gastos, por ende, eran también innovadores. Ya para el siglo XX, Joseph Schumpeter basaba su perspectiva en el papel del emprendedor para el crecimiento económico y que, si este no introducía novedades, sería de naturaleza provisional.



Dado el papel relevante de un emprendedor en las naciones, se denota que la ciencia que influyen para la cultura de emprendimiento son de bases económicas puesto que se anda en la búsqueda de un desarrollo personal y de mejor posición en la sociedad que a su vez termina por acrecentar el sistema financiero de dichas naciones, aunque estas no patrocinen su desempeño.

Con el pasar de los años, los conceptos frente al emprendimiento han sido vistos particularmente por cada autor. Mas et al. (2022) explican que el emprendimiento permite adherir al individuo dentro del desarrollo productivo y que ha logrado acrecentar la condición vivencial de estos, en el Perú se tiene un índice alto en cuanto al tema. Actualmente este término hace referencia a un individuo que mantiene persistencia sobre la creación de novedades, que mantiene un compromiso con la labor, donde existen probabilidades y el hecho de no tener certeza alguna. Del mismo modo, Aguaiza y Solís (2021) expresan que la actividad de emprender se enfatiza en la originalidad y la invención. Donde permanentemente se investiga encontrar la ocasión para el desarrollo de la meta aun incluso cuando ni se sabe si contamos con lo necesario para su ejecución. Villalba (2020) indica que, el emprendimiento es tomado por ser en las naciones, como un impulsor del desarrollo en materia económica. Su importancia ha hecho que desde los gobiernos desvíen las normativas a fin de estimular el emprendimiento progresista. Damián (2020) indica que el emprendedor es un representante eficaz del comercio, pero es resultado de gobiernos que no brindan apoyo a los establecimientos y es razón fundamental por la que Perú y Latinoamérica la tasa de informalidad se aproximan a más del 50% del ámbito económico.

Ser un emprendedor conlleva a encarnar un rol notable dentro de la comunidad y de las naciones. Esta es dada por: ¿la carencia o por la ocasión de tomar alguna

oportunidad?, ante este ello, Mas et al. (2022) afirman que un emprendedor está en búsqueda de cambiar las dificultades y toma la coyuntura que le brinda su entorno. Dado que ellos mismos son quienes edifican su transformación a uno con mejor posición para su supervivencia.

Tomando en cuenta algunos aspectos diferenciales, Damián (2020) hace las siguientes comparaciones entre un empresario y un emprendedor. Para un emprendedor su labor es mayor, actúa y maneja el emprendimiento y es trome para la solución de inconvenientes, mientras que un empresario: razona y fabrica bastante, encarga actividades e inspecciona los alcances y es trome determinando metas.

Dejando de lado estos aspectos, ambos realizan la planificación para el cumplimiento de sus metas.

Asimismo, Damián (2020) resalta el grado de relevancia del emprendedor para el país y afirma que las Mipymes simbolizan cimienta notable para el sector económico por ser fuente laboral y la utilización de artículos dentro del país *consumo interno*. Del mismo modo Aguaiza y Solís (2021) aluden a que los emprendedores personifican el crecimiento, la prosperidad y la transformación dentro de las comunidades donde son originarios.

En el caso de la llegada de la pandemia que trajo un nuevo panorama dentro del emprendimiento, y de acuerdo con ello, Hernández et al. (2022) mencionan que la pandemia dejó rastro en el tema económico, fueron muchas las compañías que se vieron obligadas a separar de sus filas a colaboradores en sus intentos por su permanencia y evitar la extinción de sus negocios. Y ni que decir de los emprendimientos e incluso de las personas que vivían del día a día, ellos también fueron parte del infortunio.

La comunidad emprendedora será y es la llave de escape ante esta dificultad. Y es que, para ellos, esta es una oportunidad para la creación de nuevas actividades comerciales. Sin embargo, las situaciones son distintas en cada nación. Los autores mencionan consideraciones a tomar para los nuevos emprendedores, aquí algunas:

- El descenso de nacimientos; lo que disminuiría la fuerza laboral.
- El alza de los precios; dado por las deudas soberanas que tienen los países, el incremento de los gastos públicos, etc.
- La ralentización del gigante de Asia; su independencia y priorización del comercio nacional terminan por decaer sus lazos con otras naciones.
- La inflación verde; dada la coyuntura por la sostenibilidad se ha acrecentado las solicitudes por materias primas verdes, del mismo modo, se acorta el abastecimiento del producto primario frente a las normativas ambientales dadas por los estados.
- La incoherencia en el rendimiento de los colaboradores; en base a la data, los empleados que realizan trabajo en casa hacen mayor tiempo y una ineficaz labor.

A continuación, Se muestran posturas en relación con la cultura del emprendimiento. Al respecto, Cavero (2022) expresa que, esta ayuda al desenvolvimiento de planes de emprendimiento, a la vez que es una forma de reflexionar y proceder, enfocada a la producción de capital, utilizando a favor la coyuntura que se presente, la percepción general y de la mano de un guía que logre una administración de las adversidades, donde la finalidad es la generación de beneficio para el negocio, la comunidad, los mismos emprendedores y la parte económica de un país. Del mismo modo, Calanchez et al. (2022) afirman que la representación de cultura emprendedora para el ámbito de negocios permite reforzar

la responsabilidad con la sociedad. Para Aguaiza y Solís (2021) el hecho de no impulsar la cultura del emprendimiento pone límites a los individuos de obtener los entendimientos sobre negocios, a largo plazo les faltaría disyuntiva dirigir sus propios planes. En los últimos años ha ido tomando preferencia mundial y afianzándose como ocasión para crecimiento de las personas, no solo económicamente sino basándose en planteamientos correctos que aportan al avance de las naciones dado están unidas a los principios, talento, capacidades, ingenio, entre otras.

Las consideraciones teóricas de Prieto (2017) indica que una de las cualidades fundamentales de un emprendedor es hacer frente con astucia al desafío de iniciar algo original. Es aquella persona valerosa con capacidad de enfrentar las probabilidades de manera juiciosa y ecuánime.

El emprendedor fantasea con una idea dispuesta a llevar a cabo y por ello este debe transmitir su firmeza al exponer la percepción de lo desea con sus trabajadores, coge sus sueños y no pierde el horizonte hasta que vea completado sus objetivos sean estos determinados en corto, mediano o largo periodos de tiempo.

El emprendimiento puede darse a conocer desde distintas ideas. el autor considera y explica que son cuatro clases de emprendimiento, ellos son los siguientes:

- Empresarial. Busca rentabilizarse económicamente, no obstante, en la coyuntura actual lo que se busca es dejar de lado este tipo de enfoque único, sino que se complemente con asumir un compromiso con la sociedad, con el país y con el mundo.
- Social. La puesta en funcionamiento de planes que producen relevancia en la comunidad y que estos a su vez también terminan por generar rentabilidad económica a los propietarios.

- Cultural: basados bajo el concepto de comercio y propagación relacionados con la cultura y el arte.
- Intraemprendimiento. Fomentar y realizar una transformación de las tareas e incluso del programa al interior de una compañía con el único fin de acrecentar el atributo de competencia.

Otro punto es, la esencia que debe contener un emprendedor para la realización y cumplimiento de sus intenciones, y que el autor menciona de la siguiente manera:

- Persistencia. Se conforma por la constancia, anhelo y la entrega en la ejecución de metas. Los individuos que se mantienen persistentes están determinados a no desfallecer. Ejemplo de ello fue el ex presidente de Estados Unidos, A. Lincoln quien, marcado desde su niñez con tantas necesidades, afronto fracasos en comicios, en sus comercios y hasta en su salud. Y no dejo de ser constante nunca, es más, es uno de los más reconocidos personajes en la historia.
- Asumir riesgos y aprender de los errores: teniendo presente que hay muchas categorías de riesgo es inequívoco hacerse cargo sin calcular su efecto, es decir que en cada ocasión de cometer errores se obtendrá un aprendizaje de manera tal que sirva de mejora continua. Muchos ámbitos pueden ser tomados a manera de ejemplo, estatales, deportistas y empresariales.

El individuo emprendedor es aquel que mantienen constancia, independiente que le permita aventurarse, preparado para aceptar el peligro y a equivocarse. Estas cualidades nos recalcan que cualquiera puede desenvolverse como emprendedor. Teniendo como requisito el hacerse cargo de las situaciones que puedan acontecer y

de no dar largas para comenzar a laborar, sensatos y con el fin de realizar nuestros objetivos.

Las dimensiones mencionadas líneas abajo, son propuestas por Rodríguez y Urbiola (2019) con la intencionalidad de que se pueda cuantificar la variable de la cultura del emprendimiento:

Disposición al cambio. Determina que los individuos inteligentes y encaminados por innovar, divisan maneras para cumplir una meta y a su vez pueden dar resolución a las dificultades de forma original. Lo contrario a ello sería que un individuo con pocas habilidades responde ante las dificultades, estancándose y retroceden a los modos operandi anteriores dejando de lado el concepto de la mejora. Asimismo, un ser humano dinámico escoge el sendero poco común, optan por la aventura y desafíos. En términos generales los individuos relacionados íntimamente con las variaciones y los momentos inciertos son quienes sobresalen en circunstancias de impacto. Es así como se mencionan los indicadores: Competencias para el cambio, es comprender la reacción ante las diferentes situaciones que acontecen; identificación de oportunidades, es la manera en que ellos proyectan y materializan sus visiones; creatividad, brinda soporte al negocio, ello es esencial conocer desde la perspectiva de ellos mismos.

Resiliencia. Se determina como la aptitud para incidir en ellos mismos en un ambiente específico, el no desfallecer ante la coyuntura que atraviese. Por ello, se plasman los indicadores de autoestima, las apreciaciones que ellos contienen de sí mismos y que le sirven de soporte ante las adversidades; el pensamiento crítico, para evaluar las situaciones que se dan dentro de sus negocios y optar por una buena resolución; iniciativa, abarcar de este modo si el emprendedor se arriesga a tomar mejoras empresariales; autocontrol, resalta los ideales de autonomía mental y

actividades, se vincula con la predilección del individuo para regular su comportamiento e impulsos dentro y fuera su negocio.

Paciencia. para identificar el grado de comportamiento que el emprendedor mantiene frente a sus colaboradores. Siendo los indicadores, los siguientes: Disciplina, se enfocará en comprender las rutinas de mejora personal que usan para con sus colaboradores y que permiten mejorar el trato entre ellos; tolerancia frente a errores, es la habilidad de hacerle frente a los inconvenientes que acontecen en las actividades.

Autoeficacia. Un emprendedor debe lograr sentirse idóneo para las labores que desempeñará, debe sentirse que contiene lo necesario para sobresalir en el mundo comercial actual. De ese modo, se muestran los indicadores: Estímulos emocionales, conectada con el afecto, el cambio y la estima con retos en la existencia vivencial, que permiten generar una conducta ya sea esta dentro como fuera de los comerciantes; el cumplimiento de metas, para medir la idea y el agrado especial de sus pares iguales, frecuentemente codiciosos, se esmeran para llegar al progreso y que tanto se esmeran por llegar a cumplirlos; preparación personal, para conocer que tanto influenció en su crecimiento personal, aportes académicos o conocimientos que fueron dados gracias al medio en el que se desarrolló.

Respecto a la gestión ambiental, segunda variable en investigación plantea que; lograr que una compañía acople una gestión ambiental dentro de sus políticas hace años atrás quizá hubiera sido tema incierto, pero un mundo que avanza a pasos agigantados y que cada vez es mayor su recelo con el medioambiente, en la actualidad ya no debería ser un impedimento su incorporación. Antúnez y Zamora (2020) refieren que, la gestión ambiental aparece el siglo pasado, en los años setenta, los grupos empresariales estadounidenses, fueron los pioneros en usarla

voluntariamente, buscando tasar sus negocios con el objetivo de ser instrumento guía para la gestión ambiental. A causa del avance de reglamentos legales frente a las problemáticas del ambiente dadas por la polución del aire y que causaron conflictos de ordenamiento jurídico.

Como expresa González (2022) las labores realizadas por las compañías fuese cualquiera su rubro, incide en el entorno trascendiendo de mala manera en salubridad pública, la biodiversidad y termina con las reservas de patrimonio natural que aún mantiene el mundo. Es que el efecto empresarial no mantenía un vínculo con el compromiso medioambiental que deberían tener las empresas, ya desde hace 20 años atrás como resultado del apogeo de la internacionalización comercial se ha podido dar comienzo a una creciente consideración con el tema pero que todavía es insuficiente. Ante ello, Apolinar et al. (2022) expresa que, las empresas requieren una perspectiva adecuada al tiempo actual donde las consideraciones sean para la comunidad en general bajo una labor de sostenibilidad, maximizando a las organizaciones. Saavedra et al. (2023) consideran que, aún hay mucho por hacer y que los datos no son muy favorables, existiendo un 70% de dueños que no han considerado la gestión ambiental en sus plantas.

Según lo expuesto se asume que la ciencia social es la que mueve la variable, puesto que existe a través de la historia gran movimiento de las comunidades, estas han realizado innumerables actividades para que se genere conciencia de los daños que las compañías logran plasmar al medio ambiente de las cuales no atienden y que en el transcurso de la vida se ha pretendido que el empresariado deje de lado las labores perjudiciales y comiencen por hacer propias las gestiones de provecho dentro de sus compañías con un fin mutuo.



Bajo la percepción de Vidal y Asuaga (2021) la gestión encamina al grupo en el accionar para el logro de las actividades. Son todos los procesos que se direccionan con la intención de solucionar alguna circunstancia o para concretar un plan. También puede abarcar el implantar normativas, metas y el proceso para el conseguir las metas.

Por otro lado, autores como Lozano y Barbarán (2021) afirman que, la gestión ambiental abarca normativas, proyectos, instrumentos y labores que para su cumplimiento se debe llevar a cabo bajo un sistema desconcentrado con planificación y organización previa con la finalidad de que todos los integrantes cooperen asegurando que el accionar ayude con la protección y en defensa del ambiente según lo normado.

La adopción de una gestión ambiental logra múltiples beneficios empresarial de las cuales destaca Apolinar et al. (2022) a continuación:

- Brindar artículos elaborados protegiendo el entorno valiéndose de la demanda que existe por producciones sostenibles.
- La distinción de los artículos entorno a la competencia aumentando la data de clientes.
- La firma, obtiene un mejor lugar en el mercado.
- Permite a la compañía competitividad.
- Genera rentabilidad.

Los beneficios son cada vez mayores, según Ayllón (2022) e incrementa las siguientes líneas:

- Propaganda favorable y enriquece la marca.
- El buen desempeño de las compañías.
- Se acrecienta la eficiencia.

- Los colaboradores preparados e involucrados.

Existe también los sistemas de gestión ambiental (SGA) que es trabajado de la mano con la GA, ante ello y de acuerdo con Vidal y Asuaga (2021) definen que es un método que une la planificación, la activación, examina y permite el mejoramiento del accionar orientadas al amparo ambiental. Por lo tanto, con la determinación de optimizar la GA y que a partir de ello se logre ejecutar los objetivos ambientales, se han tomado a los SGA que dirigen el progreso en las empresas

Es por lo que un SGA cuenta con propósitos propios dentro de las organizaciones como son:

- Reconocer el tamaño del peligro al que la compañía se arriesga por los conflictos del ambiente.
- Evaluar el efecto de la labor empresarial en el medio.
- Determinar las normas con las se trabajará de acuerdo con el compromiso medioambiental.
- Fijar el tiempo que se dedicará a las metas ambientales equilibrando el coste y las ventajas a obtener.
- Estimar los medios que se requieren para lograr las metas trazadas, destinar las tareas y determinar cálculos en mano de obra, en insumos y tecnología.
- Realizar procesos que impidan el crecimiento o terminen por mitigar el efecto dañino en el ambiente.
- Preparar al personal y anunciar las tareas a toda la empresa.
- Evaluar el trabajo basándose en las normas y metas decretadas.
- Informar los frutos obtenidos dentro y fuera de la empresa con el fin de incentivar a los involucrados a una mejora constante.

En este punto resalta una regla básica de la GA y es pues el trabajo conjunto que lograra un eficiente manejo, esta regla es la ISO 14001. Ayllón (2022) la define como los reglamentos emitidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO). La institución es reconocida internacionalmente, con base en Ginebra, fundada en el año 1947 y conformado por 167 integrantes. De adopción voluntaria en la actualidad, tiene como finalidad favorecer los trueques mercantiles, el traslado de las tecnologías y el comercio mundial. Dicha familia consta de más de 50 normas hoy en día y todas mencionan la gestión ambiental. La ISO 14001 es la más notable, las otras toman puntos precisos de la gestión ambiental y obran complementando la norma.

El aporte teórico basado en gestión ambiental de innovación y cualificación plantea que; una buena GA radica en la inserción en las compañías de un instrumento que pueda vigilar la gestión de sus labores considerando los elementos medioambientales. Siendo este medioambiente, un conjunto de componentes connatural y antropogénico que están relacionados el uno con el otro. Estos a su vez brindar recursos existentes en la naturaleza que son las riquezas físicas e intangibles que brinda el entorno sin padecer algún cambio dado por el ser humano.

Del mismo modo, una compañía debería tener en cuenta la presencia de aquellos recursos finitos, las riquezas que no se regeneraran, y que son consumidas con mayor velocidad de lo que el medio puede producir.

Las disyuntivas en el punto ambiental son las preocupaciones dirigidas al entorno se deben examinar dado que son fruto de muchas causas, como son: los procesos productivos y el consumismo que contribuyen al asolamiento, el orificio en la ozonósfera, el calentamiento mundial, la contaminación por parte de las empresas al mar, la lluvia ácida, la deforestación y con ello la desertificación del suelo, la

creación de desechos, artículos químicos, la extinción de las especies y la sobrepoblación.

Al mismo tiempo sale a resaltar cliente verde, que es el cliente que muestra su angustia y da cuenta del valor del ambiente y lo expresa en su conducta de adquisición, preguntando por artículos que tengan un mínimo efecto en el entorno, cuyas edades oscilan entre los 20 y 40 años, 20 años dado que su poder adquisitivo en menores a esa edad son pocas y 40 años puesto se expresa poca susceptibilidad en individuos mayores a dicha edad.

Las dimensiones que dan sentido a la medición de la variable GA, son plasmados por Rodríguez (2021) y son puestos de la siguiente manera:

Entorno ambiental. Relacionado con la sostenibilidad, basándose en el manejo y la administración de bienes naturales. Dadas por las acciones realizadas dentro de las organizaciones que terminan por generar huellas que en su mayoría son negativas, dado que no se involucran en proteger el entorno. Los indicadores son: El impacto de las actividades, si la organización entiende la importancia de evitar artículos que perjudican al entorno y como sus acciones pueden dejar huella; la relación de la empresa con el entorno, si la compañía capta el interés por guardar cuidado con su medio y la administración de recursos, percibir si estos ponen una adecuada atención al uso de sus bienes naturales, que son de paga mensual.

Entorno económico. Donde se hace alusión al cumplimiento de las carencias y aspiraciones del individuo enfocados en las ganancias, y es porque los negocios se basan en ese aspecto olvidando y dejando de lado puntos importantes que requieren de real atención como son sus procesos desde el inicio hasta la culminación de sus acciones. Entre los indicadores se tiene: Ventas de productos si pone en manifiesto y resalta las propiedades de sus artículos para afianzar la relación con sus

consumidores; los procesos de compras, si el emprendedor toma conciencia de lo relevante que es la adquisición de material base de un lugar acreditado y los procesos de elaboración para percatarse de que si en sus procesos toman en cuenta el reciclaje o si disminuyen retazos que generan pérdidas.

Entorno social. Es la distribución equitativa y condición vivencial, se considera las acciones del empresario para con su sociedad, donde es base de las operaciones de su establecimiento y que pocos toman aprecio, impulsando que ello cambie a una situación más compartida y balanceada para un mejor ejercicio de sus labores. Los indicadores considerados son: El comportamiento ético: permite saber si el negociante cuenta con una buena conducta, ofrece una educación a sus ayudantes con el fin de generar en ellos una impresión positiva necesaria para la prevención de las afectaciones con el entorno; el cumplimiento de las normativas, si los emprendedores obedecen las reglas dadas por las entidades correspondientes al recaudo impositivo demostrando puntualidad para evitar repercusiones y la proyección comunitaria con el fin de conocer si la empresa desarrolla o apoya a su comunidad en acciones de beneficio común.

Los principales términos empleados dentro de las bases teóricas y que facilitan su comprensión son:

Acoplar. Asociación de individuos o cosas que permitan que su agrupación tenga un efecto sea provechoso.

Autoeficacia. Referente a la convicción propia para la realización de alguna actividad que termine por el cumplimiento de sus objetivos.

Conflicto. Es aquel desacuerdo que se da entre individuos y que imposibilita tener un acuerdo a prontitud dado que cada uno considera tener la racionalidad.

Cultura. Cúmulo de componentes y particularidades inherentes de una sociedad en específico, que pueden ser dadas en puntos como; el pensamiento, hábitos, reglamentos, entre otras.

Normativa. Reglamentos que encauzan el proceder del individuo y que pueden ser dados en diferentes ámbitos como en entidades o en los establecimientos. Estas pueden ser dadas forzosamente o de libre albedrío.

Persistencia. El accionar de un individuo frente a la obtención de sus propósitos de manera constante. Muchas veces logra sustituir la falta de otras competencias.

Planteamientos. Dar a conocer pensamientos, cuando un individuo plantea algo frente a alguna situación.

Sostenible: Radica en la manera en que se cubren las carencias en la actualidad, que deben ser dadas de manera que busquen un contrapeso en el ámbito económico y las consideraciones con el ambiente.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1. Tipo y diseño de investigación

La composición de la investigación se da bajo un tipo de estudio aplicado puesto que su búsqueda es encontrar y brindar soluciones a los problemas que afectan a las personas y organizaciones. Ñaupas et al. (2018) sostienen que un estudio aplicado se basa en los conocimientos de la ciencia básica para mejorar las acciones de las organizaciones o personas.

La investigación es de nivel correlacional dado que se persigue descubrir la conexión existente de la cultura del emprendimiento y gestión ambiental en pro de los empresarios de ASIMVES. En concordancia con Ñaupas et al. (2018) un estudio correlacional indaga constituir el nivel de fuerza en las que se hallan las variables analizadas.

El tipo de enfoque que se usa para este estudio es el cuantitativo pues se dirige a cuantificar las variables para luego emplear la estadística que proporcionara data para ser examinada. Como se establece en Ñaupas et al. (2018) un enfoque de tipología cuantitativa se vale de la recaudación de datos y el examen de estos para dar respuesta a las interrogantes del estudio y demostrar la presunción planteada.

El diseño que se emplea es el no experimental por cuanto la investigadora de ningún modo ejerce manejo de las variables de investigación, la data se da mediante la examinación de éstas, en su ámbito habitual. En la opinión de Hernández y Mendoza (2018) los análisis en para su elaboración no considera maniobrar las variables de manera intencionada, puesto que únicamente son observados en su ámbito habitual.

La investigación aplica un estudio transversal puesto que para reunir la data necesaria donde se examina la repercusión de las variables, se dará en una sola oportunidad. Donde es usual el manejo de un formulario, como manifiesta Hernández



y Mendoza (2018) un estudio con este tipo de corte; el transversal, va reunir la data en un lapso de temporalidad y de circunstancia únicas.

## **2.2. Población y muestra**

Ñaupas et al. (2018) afirman que una población es la agrupación de elementos que implican particularidades necesarias en el estudio, dichos elementos podrían ser tomados de individuos, artículos, sucesos, entre otros. En este estudio está conformado por 62 participantes, siendo por ello una población limitada, dado que es factible establecer el número de sujetos para la indagación correspondiente. La data expresada fue proporcionada por el actual presidente de ASIMVES, don José Mendoza. Sabiendo que el tratamiento de información solo se enfocará en los comerciantes miembros del empresariado ASIMVES.

La composición de este estudio no requiere elaborar la muestra puesto que se ocupa toda la población dado que existe participación voluntaria y cooperativa. Referente a ello, López y Fachelli (2015) mencionan que el poder contar con toda la comunidad poblacional permite una estimación verdadera resultando obtener el atributo general de dicha población.

## **2.3. Hipótesis**

### ***Hipótesis general***

Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador - 2023.

### ***Hipótesis específicas***

Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.

Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.

Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno social en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.

## 2.4. Variables y operacionalización

Oyola (2021) conceptualiza la variable como un atributo que consigue cambiar, capaz de calcularse y alcanzar valorización en un estudio.

**Tabla 1**

*Cuadro de operacionalización de la variable cultura del emprendimiento*

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Prieto (2017) afirma que el emprendimiento es un encauzamiento del actuar y que evidentemente va conectado con la laboriosidad, la novedad y la imaginación. Ejercer como emprendedor es comenzar una actividad con determinación, con visualización y de manera coordinada.	Este se valora con base en cuatro dimensiones, asimismo, dichas dimensiones toman tres indicadores cada una, haciendo que consten con doce en total. Esto permite tener un formulario con 24 ítems propias de los indicadores, tomando la escala de Likert de 5 posibilidades para lograr acopiar la data.	Disposición al cambio  Resiliencia  Autocontrol  Autoeficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencias para el cambio</li> <li>- identificación de oportunidades</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Autoestima</li> <li>- Pensamiento crítico</li> <li>- Iniciativa</li> <li>- Paciencia</li> <li>- Disciplina</li> <li>- Tolerancia frente a errores</li> <li>- Estímulos emocionales</li> <li>- Cumplimiento de metas</li> <li>- Preparación personal</li> </ul>	ordinal

**Tabla 2***Cuadro de operacionalización de la variable gestión ambiental*

Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Innovación y Cualificación (2019) afirman que la gestión ambiental permite a las empresas lograr ser sostenible en su administración y en su operatividad, para así efectuar sus labores sin deteriorar en entorno y que a su vez termina por dar a la gente un nivel vivencial óptimo.	Este se valora con base en 3 dimensiones. De acuerdo con ello, dichas características toman tres indicadores cada una, haciendo que consten con nueve en total. Se planteó un formulario con 18 ítems propias de los indicadores, tomando la escala de Likert.	Entorno Ambiental  Entorno Económico  Entorno social	- Impacto de las actividades - Relación de la empresa con el entorno - Administración de recursos - Ventas de Productos - Proceso de compra - Proceso de elaboración - Comportamiento ético - Cumplimiento de las normativas - Proyección comunitaria	Ordinal

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En el desarrollo de la investigación, el manejo de una encuesta es sumamente importante dado que permite generar un informe con data recolectada, con sustento a una serie de cuestionamientos elaborados a nuestras unidades de análisis; el empresariado de ASIMVES.

En tal sentido, Ñaupas et al. (2018) afirman que el cuestionario es un método, una forma de la técnica de la encuesta, que radica en la formulación de interrogantes

en un documento o ficha y que estas están vinculadas a las variables de investigación, a sus subvariables, pero que sobre todo son para corroborar la hipótesis del estudio.

Dicha encuesta es manejada de manera presencial, con el fin de no originar mayores inconvenientes a los emprendedores ya que la disponibilidad de tiempo en su posición es reducida.

Acerca de la explicación de la herramienta que fue utilizada en delineación a la investigación, se manifiesta que: el instrumento por emplearse en este estudio es un cuestionario que permite la recaudación de data, puesto que cuantifica las variables cultura del emprendimiento y gestión ambiental de manera autónoma para posteriormente vincularlas con el uso estadístico, el mismo que tiene que ser válido y confiable. Comprendiendo así dos formularios, uno para cada variable de estudio.

Al respecto, Ñaupas et al. (2018) señalan que la validez es la coherencia de la herramienta de cálculo para evaluar lo que se apetece valorar, es la herramienta para explicar o predecir las características que le son de utilidad al investigador.

En cuanto a la confiabilidad de la herramienta, Ñaupas et al. (2018) mencionan que la herramienta llega a ser confiable cuando los cálculos no sufren alteraciones considerables ya sea por el empleo en distintos individuos, pero su nivel de educación es igual y ni tampoco por el momento en que son usados, es decir que la herramienta debe emitir los mismos datos si la evaluación es realizada tiempo después.

### **Tabla 3**

#### *Resultados de validación por criterio de jueces*

Jueces expertos	Cuestionario de cultura del emprendimiento	Cuestionario de la gestión ambiental
Mg. Mario Edgar Chura Alegre	Aplicable	Aplicable
Mg. James Pajuelo Rodríguez	Aplicable	Aplicable
Mg. Jorge Alonso Ramos Chang	Aplicable	Aplicable

En relación con la validación correspondiente a las herramientas de recolección de data, presentadas en la tabla 3; de la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental, fue necesario hacer uso del criterio de los jueces experimentados que la casa de estudios mantiene. Dichos jueces luego de la revisión de cada ítem examinaron que estos si guardan relación con los indicadores presentados, aprobando los dos instrumentos como pertinentes para su uso.

En cuanto al cuestionario de cultura del emprendimiento se puede mencionar que el empleo de este cuestionario físico es pieza importante en el progreso de este estudio, concede cuantificar las subvariables utilizadas en la cultura del emprendimiento que serán destinadas al empresariado de ASIMVES, este mecanismo de obtención de data numérica cuenta con 24 ítems y pretender estimar la variable y el desenvolvimiento de este con su entorno. Por medio de una escala de Likert que contiene 5 posibilidades.

**Tabla 4**

*Resultados de fiabilidad del cuestionario de cultura del emprendimiento*

Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Disposición al cambio	.857	6
Resiliencia	.880	6
Autocontrol	.872	6
Autoeficacia	.863	6
Total	.965	24

Dentro de la fiabilidad encontrada en el instrumento de la cultura del emprendimiento, la tabla 4, confirma que el cuestionario es aplicable puesto que fruto del análisis del alfa de Cronbach este contiene consistencia interna aprobatoria con (alfa=0.965) de confiabilidad excelente. Asimismo, para la dimensión de disposición al cambio (alfa=0.857), resiliencia (alfa=0.880), autocontrol (alfa=0.872) y autoeficacia

(alfa=0.863), todas se posicionan en los rangos de 0.72 a 0.99 que las valora como excelente confiabilidad.

En cuanto al cuestionario de gestión ambiental se puede mencionar que el empleo de este cuestionario físico es pieza importante en el progreso de este estudio, concede cuantificar las subvariables utilizadas en la gestión ambiental que serán destinadas al empresariado de ASIMVES, este mecanismo de obtención de data numérica cuenta con 18 ítems y pretende estimar la variable y el desenvolvimiento de este con el entorno. Mediante una escala de Likert que contiene 5 posibilidades.

**Tabla 5**

*Análisis de fiabilidad del cuestionario de gestión ambiental*

Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Entorno ambiental	.867	6
Entorno económico	.873	6
Entorno social	.853	6
Total	.941	18

Ahora bien, la tabla 5 muestra los valores obtenidos con el estadístico de alfa de Cronbach del cuestionario de gestión ambiental, expresando que el cuestionario es viable con un (alfa= ,941) de confiabilidad excelente. en cuanto a las dimensiones; de entorno ambiental (alfa=,867), entorno económico (alfa=,873) y el entorno social (alfa=,853) demuestran que los ítems aplicados cuentan con la pertinencia necesaria para su uso dado que los valores están situados en los rangos de 0.72 a 0.99 que expresan una excelente confiabilidad.

## **2.6. Procedimientos**

En cuanto al tratamiento de este estudio y los lineamientos que se siguió para su armado; fueron dados del siguiente modo, se examinó diferentes fuentes informativas que permitieran contribuir a elaborar la problemática real de las variables

en análisis, basándose en el espacio en que se desarrollaron y el tiempo en que se produjeron, teniendo en cuenta solo los últimos años. Estos dos puntos permitieron estructurar la problemática universal, los acontecimientos latinoamericanos, los eventos nacionales, para finalmente llegar a explicar los datos dentro del distrito de VES. En relación con la literatura existente, se exploró diferentes investigaciones en artículos auténticos y tesis, que colaboren al entendimiento de la situación de la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental, dichos estudios fueron comprendidos en los últimos cuatro años, para la obtención de un mejor y actual panorama. Se contó con la autorización para la adquisición de los datos necesarios para este trabajo, dicha autorización fue dada por el presidente de ASIMVES, don José Mendoza, quien fue comunicado del estudio a realizarse y de las implicancias que conlleva. Para terminar, la construcción de la herramienta que proporcione la recopilación de la data, esta se dio tomando en cuenta las subvariables y sus manifestaciones de conducta; de las variables generales, generando así interrogantes óptimas y de clara comprensión para los emprendedores de ASIMVES. Donde las validaciones respectivas son otorgadas por el discernimiento de expertos en la materia y contando con la credibilidad que nos da el estadístico Alfa de Cronbach, a fin de dar respaldo al trabajo.

## **2.7. Análisis de datos**

El tratamiento estadístico para contrastar la hipótesis con el propósito de tomar o denegar los supuestos plasmados en este estudio fueron llevados a cabo del modo siguiente, se realizó en Microsoft Excel e IBM SPSS Statistics versión 26.0, un banco de datos que resulta del informe de las indagaciones propuestas.

Se efectuó el examen de confiabilidad con el uso de una prueba experimental a través de un coeficiente de nombre alfa de Cronbach que estima el tamaño de

correlación entre los ítems de la herramienta usada para la recopilación de información.

Se procedió con el estudio descriptivo cuyo propósito es la descripción de las predilecciones de los datos, teniendo en cuenta la medida de tendencia central y medida de dispersión que son interpretados en tablas de frecuencia.

Se examinó las tablas de contingencia, puesto que estas evalúan la correlación entre la cultura del emprendimiento y gestión ambiental, en esta tabla la resolución se entiende con simpleza.

Se aplicó la prueba de normalidad, para ello, dado que nuestra muestra es de 62 individuos lo correcto es emplear la prueba de Kolmogorov-Smirnov, comprueba si las valoraciones de nuestra muestra mantienen una curvatura Gauss o nombrado frecuentemente como distribución normal.

Respecto a la prueba de hipótesis se selecciona el estadístico de correlación de R de Pearson, prueba paramétrica adecuada según el resultado de la evaluación anteriormente mencionada,

## **2.8. Aspectos éticos**

El estudio contempla la importancia de mantener bases éticas, con respecto al uso y empleo de datos obtenidos a través del instrumento, los mismos que serán dados a la investigadora con la plena seguridad de que estos no sean brindados a extraños o que su usabilidad pierda la finalidad académica. Y es pues que, el empresariado emprendedor de ASIMVES comprenden la investigación, el alcance de este y que el fruto de sus aportes es netamente dirigido a la nutrición y progreso de esta investigación.

Los criterios para la redacción de este estudio son basados en los lineamientos dados por la Universidad, siendo el estilo APA 7 el seleccionado para su realización,



existiendo pequeñas variaciones que son dadas por la casa de estudios y que son permisibles por las autoridades competentes.

Por otro lado, la investigadora garantiza que los datos no serán cambiados a razones de beneficio, intentando calzar con la hipótesis planteada en el estudio, en perjuicio de la naturaleza de la investigación. Asimismo, se cumplió con los requerimientos dados por la institución académica para evitar la posibilidad de copia.

**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS**

### 3.1. Resultados descriptivos de las variables

**Tabla 6**

*Resultados descriptivos de la variable de la cultura del emprendimiento*

	Emprendedores	Porcentaje
Bajo	12	19,4
Medio	36	58,1
Alto	14	22,6
Total	62	100,0

En la tabla 6, se visualiza que 36 emprendedores que simbolizan al 58.1% de la población, expresan que la cultura del emprendimiento se encuentra en un nivel medio, mientras que 14 emprendedores que simbolizan al 22.6% expresan que la cultura del emprendimiento se encuentra en un nivel alto y 12 emprendedores que simbolizan el 19,4%, expresan que la cultura del emprendimiento se encuentra en un nivel bajo, lo que demuestra que el emprendedor necesita reflexionar y trabajar sobre su accionar dentro de sus negocios, ya sea por el enfoque solo en generar ingresos y que se resta importancia a la personalidad que se debe mantener para un mejor desempeño.

**Tabla 7**

*Resultados descriptivos de la variable de gestión ambiental*

	Emprendedores	Porcentaje
Malo	15	24,2
Regular	29	46,8
Bueno	18	29,0
Total	62	100,0

En lo que respecta a la tabla 7, se visualiza que 29 emprendedores que simbolizan al 46.8% de la población evaluada, califican que el trabajo en gestión ambiental es de nivel regular, en tanto 18 emprendedores lo califican como buena, estos simbolizan el 29% y 15 emprendedores que simbolizan al 24.2% califican el

trabajo en gestión ambiental como mala. Manifestando que el trabajo desarrollado en el tema no es muy aprovechado por todos los involucrados, que aún se mantiene cierto hermetismo para con el tema ambiental el cual no toma la notoriedad que se requiere dentro de los negocios.

### 3.2. Resultados descriptivos de las dimensiones

#### ***Resultados descriptivos de las dimensiones de la cultura del emprendimiento***

**Tabla 8**

*Resultados descriptivos de la dimensión de disposición al cambio*

	Emprendedores	Porcentaje
Bajo	18	29,0
Medio	32	51,6
Alto	12	19,4
Total	62	100,0

La visualización de la tabla 8, correspondiente a la dimensión de disposición al cambio, revelando que existen 32 emprendedores que representan al 51.6% que posicionan a la dimensión en un nivel medio, 18 emprendedores que representan al 29% la hallan en un nivel bajo y 12 emprendedores que representan el 19.4% la sitúan en un nivel alto. Exponiendo así que el empresariado conserva cierta inseguridad para la apertura a alguna actividad nueva, contienen dificultades para salir de su lugar de confort dado que solo así consideran mantienen su ritmo de vida.

**Tabla 9**

*Resultados descriptivos de la dimensión de resiliencia*

	Emprendedores	Porcentaje
Bajo	16	25,8
Medio	35	56,5
Alto	11	17,7
Total	62	100,0

La observación de la tabla 9, relacionada a la dimensión de la resiliencia, refieren que 35 emprendedores que representan al 56.5% opinan que la resiliencia está en un nivel medio, 16 emprendedores que representan al 25.8% manifiestan que esta se halla en un nivel bajo y 11 emprendedores representando al 17.7% lo posicionan en un nivel alto. Señalando de esta manera que la mayoría viven o han vivido muchas dificultades y que tratan de sobrellevarlas, aunque en los últimos meses donde avanza la inflación, la delincuencia, sus deudas y pocas ventas.

**Tabla 10**

*Resultados descriptivos de la dimensión de autocontrol*

	Emprendedores	Porcentaje
Bajo	15	24,2
Medio	34	54,8
Alto	13	21,0
Total	62	100,0

En el caso de la tabla 10, concerniente a la dimensión de autocontrol, indica que 34 emprendedores que representan al 54.8%, ubican al autocontrol en un nivel medio, 15 emprendedores que representan al 24.2% lo clasifican en un nivel bajo y 13 emprendedores que representan al 21% lo posicionan en un nivel alto. Refiriendo así, que pese al esfuerzo en materia del manejo de sus emociones estos no son suficientes, tema sensible hoy en día para ellos puesto que el estrés los abruma e impide mejorar este aspecto.

**Tabla 11**

*Resultados descriptivos de la dimensión de autoeficacia*

	Emprendedores	Porcentaje
Bajo	17	27,4
Medio	33	53,2
Alto	12	19,4
Total	62	100,0

Dentro de la tabla 11, perteneciente a la dimensión de autoeficacia, expresa que el 53.2% clasifican a la autoeficacia con un nivel medio, el 27.4%, lo ubican en un nivel bajo y el 19.4% lo posicionan en un nivel alto. Evidenciando que su denotado esmero por lograr éxito en sus negocios se ven turbados por las situaciones que aflige a todos los ciudadanos de este país.

### **Resultados descriptivos de las dimensiones de la gestión ambiental**

**Tabla 12**

*Resultados descriptivos de la dimensión del entorno ambiental*

	Emprendedores	Porcentaje
Malo	15	24,2
Regular	33	53,2
Bueno	14	22,6
Total	62	100,0

Respecto a la tabla 12, relacionado al entorno ambiental, se revela que 33 emprendedores que pertenecen al 53.2%, posicionan al entorno ambiental en un grado regular, 15 emprendedores que simbolizan el 24.2% lo sitúan en un grado malo y 14 emprendedores que corresponden al 22.6% lo clasifican en un grado bueno. Aseverando con ello, que su labor para con el entorno ambiental es de poco interés y que es muy vago los intentos por minorizar el impacto de sus actividades.

**Tabla 13**

*Resultados descriptivos de la dimensión del entorno económico*

	Emprendedores	Porcentaje
Malo	15	24,2
Regular	31	50,0
Bueno	16	25,8
Total	62	100,0

Con relación a la tabla 13, concerniente al entorno económico se puede apreciar que 31 emprendedores que corresponden al 50% clasifican al entorno

económico en un nivel regular, 16 emprendedores perteneciente al 26% lo ubican en un nivel bueno y 15 emprendedores que comprenden al 24.2% opinan que está en un nivel malo. Dando a conocer que no hay un entorno económico aprovechado con solidez, que el manejo idóneo de sus actividades.

**Tabla 14**

*Resultados descriptivos de la dimensión del entorno social*

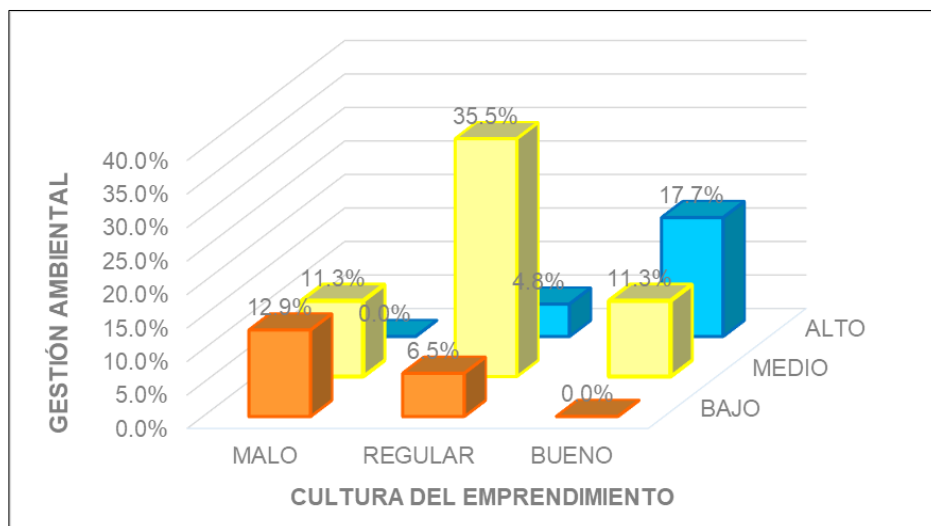
	Emprendedores	Porcentaje
Malo	18	29,0
Regular	30	48,4
Bueno	14	22,6
Total	62	100,0

Por su parte, en la tabla 14, relacionado al entorno social se visualiza que 30 emprendedores que comprenden al 48.4%, expresan que este se ubica en un nivel regular, 18 emprendedores que simbolizan el 29%, lo ubican en un nivel malo y 14 emprendedores que pertenecen al 22.6% lo clasifican en un nivel bueno. Refiriendo así, que el entorno social no tiene mayor significancia del que las autoridades la dictaminen, los aportes hacia y para con la comunidad son muy puntuales.

### 3.3 Resultados descriptivos de las variables relacionadas

**Figura 1**

*Análisis porcentual de la relación entre las variables*



Dentro de la figura 1, se aprecia que un 13% encuentra que estas variables mantienen una relación de modo malo, el 36% contempla que esta conexión es regular y el 18% reconoce a esta relación como buena. Dicho grafico afirma que la relación mantenida entre variables es positiva directa.

### 3.4. Prueba de normalidad de las variables

H<sub>0</sub>. Las variables muestran una distribución normal.

H<sub>a</sub>. Las variables difieren de una distribución normal

**Tabla 15**

*Resultados de la prueba de normalidad de las variables*

		Cultura del emprendimiento	Gestión ambiental
N		62	62
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	89,27	58,03
	Desv. Desviación	21,062	15,160
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,194	,078
	Positivo	,126	,073
	Negativo	-,194	-,078
Estadístico de prueba		,194	,078
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,200 <sup>c,d</sup>

En la tabla 15 se exhiben los resultados de la prueba de normalidad de las variables cultura del emprendimiento y la gestión ambiental, dicha tabla revela un nivel de sig.= 0.200 (sig.>0.05) para la variable gestión ambiental y 0.000 (sig.<0.05) para la variable cultura del emprendimiento. Estos resultados señalan una distribución normal indicando el empleo de una prueba paramétrica llamada R Pearson.

### 3.5. Procedimientos correlacionales

#### ***Contraste de la hipótesis general***

H<sub>0</sub>. No existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador - 2023.



Ha. Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador - 2023.

**Tabla 16**

*Resultados de la correlación entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental*

		Gestión ambiental
Cultura del emprendimiento	Correlación de Pearson	,760**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	62

La tabla 16 muestra los resultados obtenidos por la R Pearson, dado entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental. Esta presenta un nivel de significancia del 0.000, sabiendo que al ser menor al 0.05 se termina por deducir que se acepta la Ha y se rechaza la Ho. Además, se observa el coeficiente de correlación de 0.760 lo que manifiesta que las variables presentan una correlación positiva muy fuerte en el gremio de ASIMVES.

**Figura 2**

*Diagrama de dispersión de las variables*



Una gráfica de dispersión nos muestra que tanto existe un vínculo entre las variables; en este caso la variable independiente cultura del emprendimiento y la variable dependiente gestión ambiental donde las dos se ven proyectadas como pequeños círculos para así comprender el tipo de pendiente que se ha creado. Como muestra la figura 14 este diagrama nos presenta una pendiente positiva de:  $Y=9.2 + 0.55*x$ . En otras palabras, cuanto mayor se den los puntajes en la cultura del emprendimiento también se verá en la misma proporcionalidad en los de la gestión ambiental.

### ***Contraste de la primera hipótesis específica***

H<sub>0</sub>. No existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador - 2023.

H<sub>1</sub>. Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.

**Tabla 17**

*Resultados de correlación entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental*

		Entorno ambiental
Cultura del emprendimiento	Correlación de Pearson	,695**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	62

La tabla 17 muestra los resultados obtenidos por la R de Pearson, dado entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental. Esta presenta un grado de sig. del 0.000, sabiendo que al  $p < 0.05$  se termina deduciendo que se acepta la H<sub>1</sub> y se rechaza la H<sub>0</sub>. Al mismo tiempo, se visualiza el coeficiente de correlación de 0.695 lo que expresa que la variable y las dimensiones contienen una correlación positiva considerable en los emprendedores de ASIMVES.

### **Contraste de la segunda hipótesis específica**

H<sub>0</sub>. No Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.

H<sub>2</sub>. Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.

**Tabla 18**

*Resultados de la correlación entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico*

		Entorno económico
Cultura del emprendimiento	Correlación de Pearson	,808**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	62

La tabla 18 muestra los resultados obtenidos por la R de Pearson, dado entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico. Esta manifiesta un nivel de sig. del 0.000, sabiendo que al ser  $p < 0.05$  se opta por acepta la H<sub>2</sub> y se rechaza la H<sub>0</sub>. Igualmente, se observa el coeficiente de correlación de 0.808 lo que expresa que la variable y dimensión guardan una correlación positiva muy fuerte.

### **Contraste de la tercera hipótesis específica**

H<sub>0</sub>. No Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno social en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.

H<sub>3</sub>. Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno social en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.

**Tabla 19**

*Resultados de la correlación entre la cultura del emprendimiento y el entorno social*

		Entorno social
Cultura del emprendimiento	Correlación de Pearson	,585**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	62

En la tabla 19 se exhiben los resultados obtenidos por la R de Pearson, dado entre la cultura del emprendimiento y el entorno social. Esta declara un nivel de sig. del 0.000, sabiendo que al ser  $p < 0.05$  se opta por aceptar la  $H_3$  y se rechaza la  $H_0$ . Así pues, se contempla el coeficiente de correlación de 0.585 lo que expresa que la variable y la dimensión conservan una correlación positiva considerable en los emprendedores de ASIMVES.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

El propósito primordial de esta investigación explica la meta al que se desea llegar, que busca establecer la relación entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del PIVES. motivo por el cual es indispensable la administración de los cuestionarios físicos para la recopilación de la data y al que dieron conformidad; docentes experimentados de la universidad. La data recolectada fue sometida a un proceso de confiabilidad, cuyo proceso dio como resolución una valoración de 0.965 para la variable de cultura del emprendimiento y de 0.941 para la otra variable que es gestión ambiental, lo que posiciona estos números en un alfa de Cronbach de excelente en confiabilidad.

En cuanto a la hipótesis general planteada, los resultados proporcionados por la prueba de Pearson exhibieron la existencia de una correlación positiva muy fuerte de 0.760 con un grado de sig. del 0.000 entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del gremio de ASIMVES. Resultados que se contrastan con Méndez et al. (2021) en su artículo “Efectos de los factores socioculturales y económicos sobre el emprendimiento social y el desarrollo sostenible” arroja que el emprendimiento general guarda relación con el desarrollo sostenible valorada como positiva considerable ( $R^2=0.73$ , sig. de  $p \leq 1\%$ ) debido a los acontecimientos actuales en materia medioambientales es necesario el estudio de estos para con el desarrollo de sostenibilidad. Asimismo, dichos resultados coinciden con Hernández et al. (2023) en su artículo titulado “Retos ambientales, económicos y sociales, en la cadena de valor del sector maderero de Puebla” halló que el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall obtuvo un nivel de sig.  $p < 0.005$  evidenciando que existe una correlación positiva de las empresas para ajustarse a los retos ambientales a razón que también se elaboró el análisis en el mismo sector. Concordando también con el estudio de Boscán et al. (2023) en su artículo “Emprendimiento peruano en el

marco del desarrollo sostenible” donde la prueba indico que existe un valor de correlación positiva moderada a fuerte ( $\rho=0.693$ , sig. 0.000) evidenciando que si crece la variable de emprendimiento acrecienta también el desarrollo sostenible y es que, efectivamente el emprendedor incide positivamente en el desarrollo sostenible de los negocios. De igual manera, se contrastan con Jordan (2020) en su tesis evidenció su coeficiente de correlación es muy fuerte ( $r = 0,895$ ,  $p=0.000$ ) entre la figura emprendedora y capacidad que las empresas tienen para concretar sus propósitos, en ello radica la importancia de una buena cultura del emprendedor para llegar a las metas que las empresas se proyecten. También coinciden con los hallazgos de Vidaurre (2023) en su tesis obtuvo en la prueba Spearman da una correlación alta ( $\rho= 94.11\%$ , sig.=3.52%) donde se establece que una gestión ambiental competente influye en la preservación del ecosistema de emprendimientos de este sector. Y es que la gestión ambiental establecida correctamente más aún en los negocios que involucran la madera llega a ser un gran apoyo para mejorar el entorno que derivan a su vez de retribuciones monetarias. Del mismo modo, pero en menor grado, Izquieta (2022) en su tesis demostró la relación del desempeño del ecosistema de emprendimiento e innovación y la sostenibilidad dio ( $\rho= 0,432$ ,  $p= 0,001$ ) situados en un nivel positivo regular. Esto se puede deber dado que el tipo de negocio en estudio. Es así como, los estudios mencionados permiten aseverar que el papel del emprendedor es muy valioso para desarrollar con idoneidad sus negocios. Prieto (2017) expresa que una de las cualidades fundamentales de un emprendedor es hacer frente con astucia al desafío de iniciar algo original, en esa línea, Mas et al. (2022) indica que un emprendedor está en búsqueda de cambiar las dificultades y toma la coyuntura que le brinda su entorno. La oportunidad de demostrar lo afirmado por estos autores será cuando la cultura emprendedora de apertura a la adopción de

una gestión ambiental que logra múltiples beneficios empresarial de las cuales destaca Apolinar et al. (2022) como brindar artículos elaborados protegiendo el entorno valiéndose de la demanda que existe por producciones sostenibles, la distinción de los artículos entorno a la competencia aumentando la data de clientes, la firma; obtiene un mejor lugar en el mercado y en donde principalmente le genera lo que buscan constantemente, la rentabilidad.

Acerca de la primera hipótesis específica de la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental, donde la conexión fue de ( $r= 0,695$ ,  $\text{sig.}=0.000$ ) demostrando que hay una correlación positiva considerable en las Pymes del gremio de ASIMVES. Inconsistente con lo que manifiesta; Mejía (2022) en su tesis encontró la relación de gestión ambiental con el impacto ambiental arroja ( $\rho = 0,177$ ,  $\text{sig.}=0.092$ ) donde expresa que no existe correlación alguna, ello puede deducirse que es debido a las actividades que se realizan dentro de cada negocio y que también podrían deberse a que la gestión ambiental no es efectuada correctamente. Pero si concuerda con Valdez (2020) en su tesis manifiesta que la correlación de las dos variables es positivo muy fuerte ( $\rho = 0,836$ ,  $\text{sig.}=0.000$ ), se logra definir qué, la labor en este punto necesita ser trabajado con mayor dedicación. Sean estos estudios en emprendimientos o de instituciones del estado, se deduce que las organizaciones y el entorno ambiental guardan un vínculo poco fuerte pese a que se conoce las diferentes problemáticas que existe y que es de actual importancia. Ante ello, Innovación y Cualificación (2019) plantea que una buena gestión ambiental radica en la inserción en las compañías de un instrumento que pueda vigilar la gestión de sus labores considerando los elementos medioambientales. Como plantea González (2022) indicando que las labores realizadas por las compañías fuese cualquiera su rubro, incide en el entorno trascendiendo de mala manera en salubridad pública, la



biodiversidad y termina con las reservas de patrimonio natural que aún mantiene el mundo.

En relación con la segunda hipótesis específica, cultura del emprendimiento y el entorno económico, en esta se presenta una relación mutua de ( $r=0,808$ ,  $\text{sig.}=0.000$ ) declarando ser una correlación muy fuerte en las Pymes del gremio de ASIMVES. Asimismo, concuerda con el estudio de Valdez (2020) en su tesis manifiesta una correlación considerable de la gestión ambiental y el aspecto económico ( $\rho=0.756$ ,  $\text{sig.}=0.000$ ). Resultado diferente a la investigación de Mejía (2022) en su tesis demostró que el nivel de vínculo es menor ( $\rho = 0,338$ ,  $\text{sig.}=0.001$ ), en base a ello se confirma que al no ser un negocio de transformación su impacto económico es menor o que se deba a una gestión ambiental mal ejecutada. Tal como afirma Innovación y Cualificación (2019) expresando que en este punto sale a resaltar cliente verde, que es el cliente que muestra su angustia y se da cuenta del valor del ambiente y lo expresa en su conducta de adquisición, preguntando por artículos que tengan un mínimo efecto en el entorno. Es por lo que el autor Ayllón (2022) manifiesta que una gestión ambiental bien elaborada permite propaganda favorable, lo que enriquece la marca, el buen desempeño de las compañías, se acrecienta la eficiencia y los colaboradores preparados e involucrados encausan en beneficios económicos.

Respecto a la tercera hipótesis específica de la cultura del emprendimiento y el entorno social cuyo resultado del estadístico dio ( $r=0,585$   $\text{sig.}=0.00$ ), lo que expresa correlación positiva considerable, estos difieren con los obtenidos por Mejía (2022) en su tesis indica un resultado del impacto social ( $\rho = 0,415$ ,  $\text{sig.}=0.001$ ) situados en un nivel positivo medio esto se da porque probablemente la gestión ambiental es mal efectuada, los emprendedores no demuestran un compromiso con la comunidad donde las organizaciones operan. En un grado menor, los estudios de Canahuire y

Loaiza (2022) difieren, en su artículo llamado “Gestión ambiental y responsabilidad social: un estudio exploratorio en la Industria de Tejas y ladrillos de cusco, Perú”, puesto que consideran que la gestión ambiental y responsabilidad social no guardan relación alguna ( $\rho = 1.6\%$ ,  $p = 0.156 > 0.05$ ), de acuerdo al análisis eso sucede a razón que la responsabilidad social exige inversión, pero a su vez, los empresarios de este sector proyectan una creciente inquietud por el efecto de sus labores. Es así como, Rodríguez (2021) considera las acciones del empresario para con su sociedad, donde es base de las operaciones de su establecimiento y que pocos toman aprecio, impulsando que ello cambie a una situación más compartida y balanceada para un mejor ejercicio de sus labores. Asimismo, Apolinar et al. (2022) indican que las empresas requieren una perspectiva adecuada al tiempo actual donde las consideraciones sean para la comunidad en general bajo una labor de sostenibilidad. Del mismo modo, Calanchez et al. (2022) manifiesta que la representación de cultura emprendedora para el ámbito de negocios permite reforzar la responsabilidad con la sociedad.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES**

En este aspecto, se muestra que la investigación logra dar respuesta al propósito primordial de esta investigación y que es expuesto así: Establecer la relación entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes de ASIMVES, con la evidencia de resultados de ( $r=0.760$ ,  $\text{sig.}=0.00 < 0.05$ ) catalogado como correlación positiva muy fuerte y que respaldan las aseveraciones. Es así que los resultados descriptivos de ambas variables contribuyen a la vinculación, siendo que un poco más de la mitad de los emprendedores que simbolizan al 58.06% de la población participante, expresan que la cultura del emprendimiento se encuentra en un nivel medio, y en la misma línea casi la mitad de los emprendedores que simbolizan al 46.77% de la población evaluada, califican que el trabajo en gestión ambiental es de nivel regular. Dicho vínculo positivo muy fuerte es expresado por socios del gremio de acuerdo a sus apreciaciones, que permiten declarar que en tanto la actuación del emprendedor sea expuesta con mayor desempeño eficaz, este logrará mejor desarrollo y planificación eficiente de una gestión ambiental implantada dentro de sus negocios, obteniendo los beneficios que se logren proponer tanto en el entorno económico para mayor entrada monetaria, como en el ambiental y social, estas últimas que permitirán satisfacer a consumidores y miembros de la comunidad al tenerlos presentes en la actividad, no obstante, también con ello se acrecienta la recaudación de efectivo que todo negocio persigue.

Respecto al primer propósito específico, se infiere que la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental mantienen una relación recíproca positiva considerable dado por el estadístico ( $r= 0.695$  y  $\text{sig. } 0.000 < 0.05$ ), ello se explica en los resultados porcentuales entre la variable y dimensión, con la expresión de 58.06% de emprendedores que expresan que la cultura del emprendimiento se encuentra en un nivel medio, similarmente los emprendedores que pertenecen al 53.23%,

posicionan al entorno ambiental con un nivel regular. Reflejando que se debe esforzar por mejorar el interés hacia el entorno ambiental del sector, si la cultura del emprendimiento direccionara mejor sus actividades lograría que su impresión con el entorno sea positivo y conveniente. Al proyectar un sincero afecto y estimación con un entorno ambiental cada vez más protagonista en los negocios empresariales.

En referencia al segundo propósito específico entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico, se infiere que la relación mutua que existe es positiva muy fuerte dado por la expresión: ( $r=0.808$ ,  $\text{sig.}<0.05$ ), referido a ello los resultados porcentuales exponen que 58.06% de emprendedores expresan que la cultura del emprendimiento se encuentra en un nivel medio y que un 50% de emprendedores clasifican al entorno económico en un nivel regular, lo que revela que el asociado carece aún de un aprovechamiento firme de sus actividades de ventas y procesos, que su producción no toma en cuenta los asuntos relacionados a la reutilización y exposición sustentable, que conducirían a un buen rendimiento lucrativo para los asociados.

En lo que concierne al tercer y último propósito específico dado entre la cultura del emprendimiento y el entorno social, se infiere que la relación equivalente que manejan es una correlación positiva considerable ( $r=0.585$ ,  $\text{sig.}<0.05$ ), referido a ello los resultados porcentuales exponen que 58.06% de emprendedores expresan que la cultura del emprendimiento se encuentra en un nivel medio y que el 48.39%, califican que el entorno social se ubica en un grado regular. Por ende, evidencia que la proyección que el emprendedor lleva con el entorno social es muy escasa. Las pocas aportaciones que se dan son válidas hasta donde alguna autoridad presione y de libre voluntad si es que lo creen necesario, perdiendo la ocasión de ser vistos por

la comunidad como un emprendedor decente y con incumbencia social para una mejor relación dejando una huella positiva con el integrante comunitario.

**CAPÍTULO VI**  
**RECOMENDACIONES**

Concerniente a la conclusión general de la investigación donde la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental establecen un grado de correlación positiva muy fuerte, se recomienda a los socios de ASIMVES, ejecutar la filosofía “bien ser, bien hacer, bien estar y bien tener” consiste en cuatro principios bases que toda persona debe realizar para llegar al éxito en todo sentido, donde se hace referencia al uso de valores y las actitudes obteniendo beneficios tangibles donde sobre todo se mejora la cultura emprendedora existente. Las acciones deben seguir el lineamiento de las bases de esta filosofía, estas son:

- Primer principio: bien ser, que explica la conducción del accionar, este debe estar regido por ser honesto y sincero, donde se pone en práctica los valores.
- Segundo principio: bien hacer, donde evoca a realizar las labores correctamente en todo ámbito, desde levantarse, laborar y descansar. Desarrollando cada acción bien hecha.
- Tercer principio: bien estar, si se logra cumplir los dos principios anteriores se cumple este, dado que llega a la autorrealización, desde dar una sonrisa o una muestra de afecto, todo lo que ofrece genera felicidad en la persona, dando lo mejor y a su vez sintiéndose bien de hacerlo.
- Por último, el cuarto principio: bien tener, donde se pone en manifiesto la compensación monetaria. sin la búsqueda de lo fácil y rápido.
- -Contratar los servicios de la cámara PIVES para una mejor aplicación y orientación de la filosofía permitiendo una fácil captación.

En cuanto al primer propósito específico, donde la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental mantienen una relación recíproca positiva considerable dado por el estadístico ( $r= 0.695$  y  $\text{sig. } 0.000 < 0.05$ ). se recomienda al presidente, comité y socios de ASIMVES desarrollar programas de sensibilización e información referente



al cuidado del medio ambiente como: talleres de educación en materia ambiental, campañas de información sobre la conservación hacia el medioambiental (folletos, cartelería, materiales gráficos), las acciones son:

- Crear conciencia en los emprendedores y colaboradores a fin de que todo el negocio tenga la información oportuna y necesaria.
- Contactarse con una universidad privada para que sus alumnos de los últimos ciclos realicen dichas capacitaciones.
- Promover y comprometer a cada miembro del taller y tiendas.
- Medir los conocimientos obtenidos a fin de hacer una retroalimentación todas las veces necesarias.

En mención al segundo propósito específico entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico guardando una relación mutua de positiva muy fuerte dado por la expresión: ( $r=0.808$ ,  $\text{sig.}<0.05$ ), se recomienda a los socios de ASIMVES, implantar el modelo de economía circular que permite desprenderse de la economía lineal que se practica e impulsar el ahorro, amenguando los residuos, la reutilización obteniendo beneficios monetarios, las acciones son:

- Crear políticas internas para la mejor operacionalización de estos procesos
- Contactarse con un especialista en el tema proveniente del ministerio de producción o del ambiente
- Poner en acción el aprendizaje tomado
- Aplicación de evaluaciones para medir el alcance informativo
- Incentivar la participación colectiva

En lo que relacionado al tercer y último propósito específico dado entre la cultura del emprendimiento y el entorno social la relación equivalente que manejan es una correlación positiva considerable ( $r=0.585$ ,  $\text{sig.}<0.05$ ). se recomienda a el

presidente, comité y socios de ASIMVES realizar una asociación estratégica con la municipalidad de VES donde se pone en manifiesto el interés a fin de que se beneficie a la comunidad con aportes sociales que nacen de los emprendedores. Las acciones son:

- Diseñar planes de reciclaje con la municipalidad dentro de la comunidad
- Conocer ONG o familias en extrema pobreza del distrito para colaborar con donaciones de productos del gremio
- Entrega de 500 plantas para áreas verdes cerca al PIVES
- Dar difusión por diferentes medios escritos (radio, boletín y redes de la municipalidad y PIVES) o virtuales de las acciones realizadas por los emprendedores a fin de que la comunidad conozca el interés por tener un distrito verde y limpio

## **REFERENCIAS**

- Aguaiza, M., & Solís, J. (2021). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos un análisis en Cañar Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(3), 993-1019. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i3.649>
- Antúnez, A., & Zamora, D. (2020). La auditoría ambiental, origen, desarrollo y evolución en la gestión ambiental. *Letras Jurídicas*, 2(9), 1870–2155. [https://cuci.udg.mx/sites/default/files/2\\_antunez\\_.pdf](https://cuci.udg.mx/sites/default/files/2_antunez_.pdf)
- Apolinar, J., Alberto, M., & Kido, A. (2022). Gestión ambiental, innovación y ventaja competitiva en empresas exportadoras de aguacate. *Investigación Administrativa*, 51(129), 1-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa>
- Ayllón, J. (2022). Del palo a la zanahoria: sistemas de gestión ambiental, certificaciones ambientales y etiquetas ecológicas. La norma ISO 14001. *Actualidad Jurídica Ambiental*, 1(1), 1–57. <https://doi.org/10.56398/ajacieda.00011>
- Banco Mundial (2022, octubre). *Entendiendo a la pobreza*. Banco Mundial <https://www.bancomundial.org/es/topic/environment/overview>
- Boscán, M., Meleán, R., Chávez, K., & Calanchez, A. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *Retos revista de Ciencias de la administración y economía*, 13(26), 223-236. <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/7459>
- Bucardo, A., Saavedra, M., & Vargas, T. (2022). El perfil emprendedor de los microempresarios en los estados de México y Chiapas. *Apuntes Del Cenes*, 41(73), 205–228. <https://doi.org/10.19053/01203053.v41>
- Cáceres, A., Estrada, H., & Sánchez, M. (2022). Preferencias de consumo en el caribe colombiano sobre mobiliario de madera con atributos ambientales. *Información*

*Tecnológica*, 33(4), 141–150. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000400141>

Calanchez, A., Chávez, K., Reyes, C., & Ríos, M. (2022). Desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1837–1858. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.33>

Canahuire, V., & Loaiza, E. (2022). Gestión ambiental y responsabilidad social: Un estudio exploratorio en la industria de tejas y ladrillos de cusco, Perú. *Producción Limpia*, 17(1), 20–34. <https://doi.org/10.22507/PML.V17N1A2>

Cavero, J. (2022). Relación entre cultura de emprendimiento y visión empresarial en una cooperativa agraria peruana. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(2), 1-11. <https://doi.org/10.51252/race.v1i2.410>

Damián, V. (2020). Emprendedores y Pymes en el Perú. *Economía & Negocios*, 2(1), 11–14. <https://doi.org/10.33326/27086062.2020.1.903>

Datum (2022, abril). *¿tiene temor de perder su empleo o su emprendimiento?* Datum. <http://www.datum.com.pe/estudiopinion>

García, M. (2022, julio). *¿El fracaso es inevitable como emprendedor? Un enfoque desde la experimentación*. Forbes. <https://www.forbes.com.mx/el-fracaso-es-inevitable-como-emprendedor-un-enfoque-desde-la-experimentacion/>

Gestión (2023, 20 de febrero). Emprendedores: cómo evitar que su negocio caiga en endeudamiento. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/tu-dinero/emprendedores-como-evitar-que-su-negocio-caiga-en-endeudamiento-esan-noticia/>

González, A. (2022). Gestión ambiental desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial en las pymes. *Revista Universidad y Sociedad*, 1(4), 616–624. <https://orcid.org/0000-0003-2209-2295>

- Hernández, B., Cardella, G., & Sánchez, J. (2022). *Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus*. Dykinson.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Hernández, R., Moreno, Y., Piñeros, S., & Lambert, G. (2023). Environmental, economic and social challenges in the value chain of the timber sector of Puebla State. *Revista Mexicana de Ciencias Forestales*, 14(75), 68–96. <https://doi.org/10.29298/rmcf.v14i75.1275>
- Ikram, M., Zhou, P., Shah, S. A. A., & Liu, G. Q. (2019). ¿Do environmental management systems help improve corporate sustainable development? Evidence from manufacturing companies in Pakistan. *Journal of Cleaner Production*, 2(26), 628-641. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.265>.
- Innovación y Cualificación (2019). *Gestión ambiental y desarrollo sostenible*. IC
- Ipsos (2021, enero). *Espíritu emprendedor en tiempos de pandemia*. Ipsos. <https://www.ipsos.com/es-pe/espiritu-emprendedor-en-tiempos-de-pandemia>
- Izquieta, L. (2022) *Ecosistemas de emprendimiento e innovación y su influencia en la sostenibilidad de los startups en el ecuador* [ Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio de la universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23828>
- Jordan, T. (2020) *Estructura productiva y perfil del emprendedor en el desempeño empresarial de las micro y pequeñas empresas de carpinterías en madera de la provincia del Cusco, 2013-2017* [Tesis de maestría, Universidad de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco.

[http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5551/253T20201023\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5551/253T20201023_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.

Lozano, P., & Barbarán, H. (2021). La gestión ambiental en los gobiernos locales en América Latina. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 212–228. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i1.221](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.221)

Mas, J., Grados, M., Valiente, Y., & Diaz, F. (2022). Cultura de emprendimiento y su influencia en la responsabilidad social de las empresas del sector construcción, Trujillo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 8761–8772. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.4031](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4031)

Mejía, R. (2022). *Influencia de la gestión ambiental de los locales comerciales (Mypes) en su impacto social, económico y ambiental, caso de estudio en el centro histórico de Lima* [Tesis de maestría, Universidad Científica Del Sur]. Repositorio de la Universidad Científica Del Sur. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2359>

Méndez, M., Galindo, M., & Castaño, M. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 69-77. [https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X20300251?ref=cra\\_js\\_challenge&fr=RR-1](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X20300251?ref=cra_js_challenge&fr=RR-1)

Monitor de Emprendimiento Global (2022, noviembre). *Informe de emprendimiento de mujeres de Global Entrepreneurship Monitor*. GEM. <https://www.gemconsortium.org/reports/womens-entrepreneurship>

- Moreno, J. (2023). Impactos del diseño de un sistema de gestión ambiental en la mitigación de los índices de contaminación en las empresas del sector textil en Bogotá: Caso Puente Aranda. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 4364-4388. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8042](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8042)
- Mukah, S. (2021). Environmental cost accounting implications on timber company productivity in cameroon. *Open Journal of Accounting*, 10(3), 77–92. <https://doi.org/10.4236/ojacct.2021.103007>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis* (5ª ed.). Ediciones de la U. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas (2022, junio). *Día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas 27 de junio*. ONU. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Oyola, A. (2021). La variable. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 14(1), 90-93. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2227-47312021000100016&lang=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312021000100016&lang=es)
- Paredes, I. (2023, enero). *Los desafíos ambientales de Bolivia en 2023: Invasiones y deforestaciones, ríos contaminados, sequías y gestión de áreas protegidas*. Mongabay. <https://es.mongabay.com/2023/01/desafios-ambientales-de-bolivia-en-2023-invasiones-y-deforestacion/>
- Pino, M. (2022). Revisión a los aportes de la cultura de emprendimiento y el emprendimiento digital. *Mundo Contable Empresarial*, 1(1), 27-34. [www.ccpil.org](http://www.ccpil.org)
- Prieto, C. (2017). *Emprendimiento conceptos y plan de negocios* (2ª ed.). Pearson.



- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía Teoría y Práctica*, 28(52), 69–98.  
<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>
- Rodríguez, D. (2021). Evaluación de la gestión ambiental de la empresa Cubana de Lubricantes, Santiago de Cuba. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 12(1), 208-231.  
<https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5187>
- Rodríguez, M., & Urbiola, E. (2019). Capital social y emprendimiento: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 397–420.  
<https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2019/Vol.%2024/No.%2085/1.pdf>
- Saavedra, M., Tapia, B., & Aguilar, M. (2023). La gestión ambiental en la Pyme de la ciudad de México. *Ciencias Administrativas*, 11(22),1-11.  
<https://doi.org/10.24215/23143738e120>
- Sarfraz, M., Ozturk, I., Yoo, S., Ali, M., & Han, H. (2023). Toward a new understanding of environmental and financial performance through corporate social responsibility, green innovation, and sustainable development. *Humanities & Social Sciences Communications*, 10(297), 12-36.  
<https://doi.org/10.1057/s41599-023-01799-4>
- Superintendencia de banca y seguros (2023, abril). *SBS flexibilidad provisiones de créditos que se otorguen en el marco del programa Impulso MyPerú*. SBS.  
<https://www.sbs.gob.pe/noticia/detallenoticia/idnoticia/2660>
- Tormo, E. (2023). *Tendencias de las pequeñas empresas en 2023*. Planeta.
- Valdez, K. (2020). *Gestión ambiental y desarrollo sostenible en la Municipalidad distrital de Mi Perú* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio

de la Universidad Cesar Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53139>

Vidal, A., & Asuaga, C. (2021). Gestión ambiental en las organizaciones una revisión de la literatura. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 1(8), 84–122.

<https://intercostos.org/ojs/index.php/riic/article/view/33>

Vidaurre, H. (2023). *Gestión ambiental para la protección del ecosistema. el caso de pequeños y medianos emprendimientos foresto-industriales en lima metropolitana, propuesta actual* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

<https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/7913>

Villalba, M. (2020). La cultura del emprendimiento de Ecuador en relación con Perú.

*Visionario Digital*, 4(3), 147–169.

<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i3.1340>

Wang, J., Kayin C., Fahimeh, B., Massoud, M., Khanh, N., & Tran, T. (2023).

Integrated perspective of eco-innovation, green branding, and sustainable product: a case of an emerging economy. *Economic Research-Ekonomiska*

*Istrazivanja*, 36(3), 36-50. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2196690>

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Cultura del emprendimiento y gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador - 2023

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores		
<p><b>Problema general:</b> ¿Qué relación existe entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023?, ¿Cuál es la relación que existe entre la cultura del</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Establecer relación entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador - 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Determinar la relación entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.</p> <p>Determinar la relación entre la cultura del</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y la gestión ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador – 2023</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno ambiental en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el</p>	<b>Variable 1: Cultura del emprendimiento</b>		
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
			Disposición al cambio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencias para el cambio</li> <li>- Identificación de oportunidades</li> <li>- creatividad</li> </ul>	Ordinal
			Resiliencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoestima</li> <li>- Pensamiento crítico</li> <li>- Iniciativa</li> </ul>	
			Autocontrol	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paciencia</li> <li>- Disciplina</li> <li>- Tolerancia frente a errores</li> </ul>	
			Autoeficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estímulos emocionales</li> <li>- Cumplimiento de metas</li> <li>- Preparación personal</li> </ul>	
<b>Variable 2: Gestión ambiental</b>					

<p>emprendimiento y el entorno social en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023?, ¿Cuál es la relación que existe entre la cultura del emprendimiento y el entorno económico en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023?</p>	<p>emprendimiento y el entorno económico en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023. Determinar la relación entre la cultura del emprendimiento y el entorno social en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.</p>	<p>entorno económico en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023. Existe relación significativa entre la cultura del emprendimiento y el entorno social en las Pymes del Parque Industrial de Villa El Salvador-2023.</p>	<p><b>Dimensiones</b></p> <p>Entorno ambiental</p> <p>Entorno económico</p> <p>Entorno social</p>	<p><b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto de las actividades</li> <li>- Relación de la empresa con el entorno</li> <li>- Administración de recursos</li> <li>- Ventas de productos</li> <li>- Proceso de compra</li> <li>- Proceso de elaboración</li> <li>- Comportamiento ético</li> <li>- Cumplimiento de las normativas</li> <li>- Proyección comunitaria</li> </ul>	<p><b>Escala de medición</b></p> <p>Ordinal</p>
<p><b>Nivel - diseño de investigación</b></p>	<p><b>Población y muestra</b></p>	<p><b>Técnicas e instrumentos</b></p>		<p><b>Estadísticos utilizados</b></p>	
<p><b>Tipo:</b> Aplicada <b>Diseño:</b> no experimental <b>Enfoque:</b> cuantitativo</p>	<p><b>Población:</b> 62 individuos <b>Muestra:</b> No se considera muestra.</p>	<p><b>Variable 1: Cultura del emprendimiento</b> <b>Instrumentos:</b> Cuestionario de la cultura del emprendimiento <b>Variable 2: Gestión ambiental</b> <b>Instrumentos:</b> Cuestionario de la gestión ambiental</p>		<p><b>Estadísticos descriptivos</b> Tablas y gráficos estadísticas <b>Medidas de dispersión:</b> Desviación estándar <b>Estadísticos inferenciales</b> R de Pearson</p>	

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Apreciado emprendedor, el siguiente cuestionario comprende frases que favorecen a detallar la percepción de la cultura del emprendimiento. Al contestar es necesario su franqueza en las puntuaciones de cada ítem dado que permitirá el conocimiento de la empresa en el que se desenvuelve y de su imagen en ella. Los fines son netamente académicos y la resolución de la data favorece al entendimiento de los negocios a nuestro alrededor. Su participación es gran valor para el aporte de la investigación.

**Instrucciones:** señalar el puntaje que considere el más adecuado ante las interrogantes planteadas.

1. Nunca	2. Casi Nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

		Puntajes				
		1	2	3	4	5
<b>DISPOSICIÓN AL CAMBIO</b>						
1	Le causa temor lo variante que es el mundo de los negocios	1	2	3	4	5
2	Le agrada realizar actividades innovadoras	1	2	3	4	5
3	Le es fácil encontrar una oportunidad de negocio frente a alguna dificultad	1	2	3	4	5
4	identifica la oportunidad de mejora en los procesos de producción de un producto	1	2	3	4	5
5	Los clientes manifiestan que sus productos son creativos	1	2	3	4	5
6	Su producción contiene diseños propios	1	2	3	4	5
<b>RESILIENCIA</b>						
7	Ha dejado que las adversidades impidan su crecimiento	1	2	3	4	5
8	La confianza en sí mismo le ha valido de soporte para mantenerse en el mercado	1	2	3	4	5
9	Ante las dificultades, prioriza identificar las soluciones que culpables	1	2	3	4	5

10	Sus decisiones se basan en datos e información que apoyen su elección	1	2	3	4	5
11	Suele tomar la iniciativa en su negocio	1	2	3	4	5
12	Contribuye al apoyo de sus colaboradores en la realización de productos	1	2	3	4	5
<b>AUTOCONTROL</b>						
13	Se desespera cuando las cosas no resultan como lo planificado	1	2	3	4	5
14	Mantiene la calma ante el comportamiento inadecuado de sus trabajadores	1	2	3	4	5
15	Considera que un buen jefe debe fomentar ser un ejemplo en la empresa	1	2	3	4	5
16	Es exigente consigo mismo para mantener un buen comportamiento	1	2	3	4	5
17	Logra controlar sus emociones cuando tiende a equivocarse	1	2	3	4	5
18	Acepta la idea de disculparse ante algún error	1	2	3	4	5
<b>AUTOEFICACIA</b>						
19	Cumple con los compromisos pactados con sus clientes	1	2	3	4	5
20	Considera que su esfuerzo ha bastado para que sus metas sean cumplidas	1	2	3	4	5
21	Se siente feliz cuando su entorno le brinda apoyo emocional sin pedirlo.	1	2	3	4	5
22	Considera que su familia es su principal motor para su desempeño.	1	2	3	4	5
23	La experiencia ganada en su localidad, le valió para abrirse camino	1	2	3	4	5
24	Tener una formación académica garantiza el éxito de un emprendimiento	1	2	3	4	5

## CUESTIONARIO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Apreciado emprendedor, el siguiente cuestionario comprende frases que favorecen a detallar la percepción de la gestión ambiental. Al contestar es necesario su franqueza en las puntuaciones de cada ítem dado que permitirá el conocimiento de la empresa en el que se desenvuelve y de su imagen en ella. Los fines son netamente académicos y la resolución de la data favorece al entendimiento de los negocios a nuestro alrededor. Su participación es gran valor para el aporte de la investigación.

**Instrucciones:** Señalar el puntaje que considere el más adecuado ante las interrogantes planteadas.

1. Nunca	2. Casi Nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

		Puntajes				
		1	2	3	4	5
<b>ENTORNO AMBIENTAL</b>						
1	La empresa cuenta con iniciativas de reducción de uso de artículos contaminantes.	1	2	3	4	5
2	Considera que el impacto de sus actividades con el medio ambiente es moderado.	1	2	3	4	5
3	Guarda interés al cuidado ambiental.	1	2	3	4	5
4	La empresa evita la contaminación con el medio ambiente.	1	2	3	4	5
5	La empresa tiene conocimiento de la importancia del buen uso del agua.	1	2	3	4	5
6	La empresa se preocupa por el mal manejo de los servicios eléctricos.	1	2	3	4	5
<b>ENTORNO ECONÓMICO</b>						
7	Resalta la importancia de origen de su materia base para el enganche con su cliente.	1	2	3	4	5
8	La empresa tiene la capacidad de brindarle al cliente lo que requiere según las cualidades de este.	1	2	3	4	5
9	En la adquisición de materia prima, considera importante realizarlo en empresas autorizadas	1	2	3	4	5



10	En la compra de insumos prioriza el precio para obtener mayores ingresos.	1	2	3	4	5
11	En la elaboración de sus artículos, complementa el proceso con retazos que le quedaron de otros trabajos.	1	2	3	4	5
12	Recalca la importancia de evitar desperdicios en la producción de sus productos	1	2	3	4	5
<b>ENTORNO SOCIAL</b>						
13	La empresa fomenta el respeto hacia el medio ambiente	1	2	3	4	5
14	La empresa concientiza al personal para la protección del medio ambiente	1	2	3	4	5
15	Sus impuestos ante la sunat son cancelados oportunamente	1	2	3	4	5
16	Cumple puntualmente con los pagos municipales.	1	2	3	4	5
17	La empresa promueve el reciclaje en su comunidad	1	2	3	4	5
18	Su negocio en algún momento aportó en alguna actividad social en beneficio de la comunidad.	1	2	3	4	5

### Anexo 3. Ficha de validación de juicio de expertos

#### Validación del instrumento: CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Mario Edgart Chura Alegre

DNI: 43486931

Especialidad del validador: Temático [ ]      Metodológico [ ]      Estadístico [ X ]

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

#### Validación del instrumento: GESTIÓN AMBIENTAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Mario Edgart Chura Alegre

DNI: 43486931

Especialidad del validador: Temático [ ]      Metodológico [ ]      Estadístico [ x ]

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**Validación del instrumento: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia.**

**Opinión de aplicabilidad:**

**Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Pajuelo Rodríguez James Aristides**

**DNI: 03497186**

**Especialidad del validador: Temático [ ]      Metodológico [ X ]      Estadístico [ ]**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

---

**Firma del experto informante**

**Validación del instrumento: GESTIÓN AMBIENTAL**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia.**

**Opinión de aplicabilidad:**

**Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Pajuelo Rodríguez James Aristides**

**DNI: 03497186**

**Especialidad del validador: Temático [ ]      Metodológico [ X ]      Estadístico [ ]**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

---

**Firma del experto informante**

Validación del instrumento: **CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg.: Ramos Chang Jorge Alonso

DNI: 40968849

Especialidad del validador: Temático [ x ]    Metodológico [ ]    Estadístico [ ]

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem. es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento: **GESTIÓN AMBIENTAL**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg.: Ramos Chang Jorge Alonso

DNI: 40968849

Especialidad del validador: Temático [ x ]    Metodológico [ ]    Estadístico [ ]

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem. es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

## Anexo 4. Índice de coincidencias

YESENIA GARCIA MOSQUEIRA  
TESIS PARA REPOSITORIO \_ YESENIA GARCIA MOSQUEIRA.docx

Similitud 11% Marcas de alerta Escritura con IA --%

**EMPRESAS**

**TESIS**  
CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS PYMES  
DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR - 2023

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE**  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**AUTORA**  
YESENIA GARCIA MOSQUEIRA  
ORCID: 0000-0001-6870-8601

**ASESOR**  
DR. LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE

Página 1 de 102 20122 palabras 128%

**11% Similitud General** Filtros

Fuentes  
Mostrar las fuentes solapadas

1 Internet	7%
repositorio.autonoma.edu.pe	7%
86 bloques de texto 1221 palabra que coinciden	
2 Trabajos enviados	<1%
EP NBS S.A.C. on 2015-11-30	<1%
3 bloques de texto 102 palabra que coinciden	
3 Internet	

## Anexo 5. Documento de consentimiento informado



Asociación de Industriales en la Transformación de la Madera

**“ASIMVES”**

Fundado el 15-05-1990, Inscrita en RR.PP. el 14-02-91, Ficha N° 12319

**“Año de la Unidad, La Paz y el Desarrollo”**

Villa El Salvador, 22 de noviembre del 2023

Señores :

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

Presente.

Por medio de la presente hago constar que se ha otorgado permiso a la Sra. Yesenia Garcia Mosqueira, identificado con DNI 45653319 a realizar la aplicación de los cuestionarios de la investigación que viene realizando en vuestra casa de estudios y que lleva por título:

**“CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS PYMES DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR - 2023”**

Estas actividades fueron realizadas los días 30/09/23 al 31/10/23 en el Parque Industrial Parcela II - Villa El Salvador, respetando los protocolos de bioseguridad establecidos por la ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA - “ASIMVES”.

La Sra. Yesenia Garcia Mosqueira contó con todas las facilidades necesarias para la aplicación de los cuestionarios a los emprendedores, quienes han llenado de forma voluntaria y considerando que la información brindada tiene carácter de confidencialidad.

Atentamente

  
Jose M. Mendoza Argumedo  
PRESIDENTE  
ASIMVES

Parcela II, Calle 4, Mz. J1, Lt. 09, Parque Industrial – Villa El Salvador, Lima – Perú

Cel: 946413063 /E-mail: asimves1990@gmail.com

### Anexo 6. Base de datos

ID	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO																								ID	GESTIÓN AMBIENTAL																			
	DISPOSICIÓN AL CAMBIO						RESILIENCIA						AUTOCONTROL						AUTOEFICACIA							ENTORNO AMBIENTAL						ENTORNO ECONÓMICO						ENTORNO SOCIAL							
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18		
R-1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	1	R-1	1	2	1	3	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	1	1	2		
R-2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	1	R-2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2		
R-3	1	2	2	2	3	3	2	4	3	2	4	2	2	2	2	3	2	5	2	2	3	4	2	2	R-3	1	3	2	2	2	2	2	4	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1		
R-4	2	2	4	2	2	4	1	4	3	2	4	3	2	3	3	5	2	5	5	3	5	5	3	2	R-4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	3	1	2	1		
R-5	2	2	3	3	3	4	3	4	3	2	5	3	3	3	3	2	3	5	4	3	5	3	5	2	R-5	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2	2	2	
R-6	1	3	3	3	5	5	2	4	4	2	5	3	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3	5	2	R-6	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	1	3	3	1	1	1	
R-7	3	3	3	3	3	5	3	4	4	3	5	4	3	3	3	5	4	5	5	4	5	5	3	1	R-7	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1	
R-8	2	3	2	5	5	5	2	5	3	3	5	3	3	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	2	R-8	3	2	3	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
R-9	2	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	1	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	R-9	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	1	1	1	
R-10	3	4	4	4	3	5	2	5	3	4	5	3	3	3	4	5	3	5	5	3	5	3	5	2	R-10	1	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	1	3	3	2	2	2	
R-11	1	3	3	4	3	4	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	2	R-11	3	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	1	4	4	2	2	2	
R-12	3	3	4	3	4	5	3	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	2	5	4	5	4	R-12	1	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	1	1	1	
R-13	2	4	4	3	4	3	2	5	4	4	5	5	2	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	R-13	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	3	1	1	1	
R-14	3	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	2	R-14	2	2	3	3	3	4	3	4	5	3	5	2	2	1	4	4	2	2	2	
R-15	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	R-15	3	4	2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	2	4	3	3	3		
R-16	2	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	2	5	5	3	4	5	5	5	4	R-16	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	1	1	1	
R-17	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	R-17	3	4	4	4	2	3	4	2	3	5	4	3	3	3	3	3	1	1	1	
R-18	4	3	4	5	4	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	R-18	2	4	2	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	
R-19	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	1	R-19	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	3	2	4	4	
R-20	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	R-20	4	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3		
R-21	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	R-21	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	
R-22	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	R-22	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	1	5	4	4	4	4	
R-23	5	4	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	R-23	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	2	4	4	4	2	4	4		
R-24	3	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	R-24	2	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	
R-25	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	R-25	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	
R-26	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	1	R-26	2	4	1	4	3	4	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	1	3	3	
R-27	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	1	R-27	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	1	1	1	1
R-28	3	4	2	2	3	4	1	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	1	R-28	2	3	1	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	1	5	4	1	2	2	
R-29	3	4	4	3	2	2	2	5	3	3	4	4	2	1	3	4	2	4	5	4	3	2	5	3	R-29	2	3	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	2	1	5	4	2	1	1	
R-30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	R-30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	
R-31	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	R-31	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	

R-32	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	4	2	2	2	1	2	R-32	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	2				
R-33	2	2	2	2	3	3	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	4	4	2	3	3	4	2	R-33	1	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	1	1	1	4	2	1	1				
R-34	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	R-34	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4					
R-35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	R-35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
R-36	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	R-36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
R-37	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	R-37	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4			
R-38	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	R-38	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	2	3	4	4	4				
R-39	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	R-39	1	4	4	4	4	1	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2				
R-40	1	2	2	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	1	2	5	1	R-40	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1				
R-41	1	5	5	1	5	1	1	5	5	1	5	1	1	5	1	5	5	1	5	1	5	1	5	1	R-41	5	1	5	1	1	5	1	5	1	5	1	5	1	1	5	1	5	1	5			
R-42	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	R-42	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4		
R-43	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	R-43	1	5	1	3	5	2	5	2	5	4	1	4	1	1	5	4	1	1				
R-44	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	R-44	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2			
R-45	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	R-45	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4			
R-46	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	R-46	2	4	2	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	2	4	2	2	3	3			
R-47	5	5	5	5	4	4	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	R-47	1	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	3	
R-48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	R-48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
R-49	1	3	1	3	1	3	1	3	2	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	4	1	R-49	3	1	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	1	1	1	4	4	1	3	3		
R-50	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	R-50	4	5	4	1	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4		
R-51	5	5	4	5	3	5	1	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	2	R-51	4	4	5	4	3	4	5	1	5	5	5	5	3	3	4	4	1	3	3	3		
R-52	4	5	2	4	5	4	3	5	5	1	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	R-52	1	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5		
R-53	2	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	R-53	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5		
R-54	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	R-54	3	3	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4		
R-55	1	5	1	5	5	5	1	5	5	3	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	R-55	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	
R-56	5	2	4	5	4	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	R-56	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	1	1		
R-57	1	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	R-57	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	5	3	2	3	3	1	1	1	1		
R-58	3	5	3	3	3	5	3	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	R-58	1	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4		
R-59	5	5	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	R-59	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1
R-60	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	R-60	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	
R-61	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	R-61	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	
R-62	5	5	4	5	3	5	1	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	2	R-62	4	4	5	4	3	4	5	1	5	5	5	5	3	3	4	4	1	3	3	3	3	



## Anexo 7. Evidencias





