



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTORES

ABEL JAIR SULCA PALACIOS (ORCID: 0000-0001-9364-9607)
EDITH EVELIN PEREZ HONORES (ORCID: 0000-0001-6211-5223)

ASESORA

MG. GUISELVA VANESSA MENDOZA CHÁVEZ (ORCID: 0000-0001-5883-9712)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

VIOLENCIA Y ADICCIONES

LÍNEA DE ACCIÓN RSU

SALUD Y BIENESTAR

LIMA, PERÚ, JULIO DE 2024



CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Referencia bibliográfica

Sulca Palacios, A. J., & Perez Honores, E. E. (2024). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Abel Jair Sulca Palacios
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71795743
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-9364-9607
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Edith Evelin Perez Honores
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75777044
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-6211-5223
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Guissela Vanessa Mendoza Chávez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42731773
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5883-9712
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Silvana Graciela Varela Guevara
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47283514
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Rosa Isabel Espinoza Santillan
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47386229
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Javier Jesus Vivar Bravo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	74697504
Datos de la investigación	

Título de la investigación	Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur
Línea de investigación Institucional	Persona, Sociedad, Empresa y Estado.
Línea de investigación del Programa	Violencia y adicciones
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: la DRA. SILVANA GRACIELA VARELA GUEVARA como presidenta, la MG. ROSA ISABEL ESPINOZA SANTILLAN como secretaria y el MG. JAVIER JESUS VIVAR BRAVO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR**

Presentado por el bachiller:

ABEL JAIR SULCA PALACIOS

Para obtener el **Título Profesional Licenciado en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **DOCE (12)**.

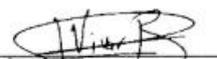
En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 09 de julio del 2024.



PRESIDENTA
DRA. SILVANA GRACIELA
VARELA GUEVARA



SECRETARIA
MG. ROSA ISABEL
ESPINOZA SANTILLAN.



VOCAL
MG. JAVIER JESUS VIVAR
BRAVO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: la DRA. SILVANA GRACIELA VARELA GUEVARA como presidenta, la MG. ROSA ISABEL ESPINOZA SANTILLAN como secretaria y el MG. JAVIER JESUS VIVAR BRAVO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR**

Presentado por la bachiller:
EDITH EVELIN PEREZ HONORES

Para obtener el **Título Profesional Licenciada en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **DOCE (12)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 09 de julio del 2024.



PRESIDENTA
DRA. SILVANA GRACIELA
VARELA GUEVARA



SECRETARIA
MG. ROSA ISABEL
ESPINOZA SANTILLAN



VOCAL
MG. JAVIER JESUS VIVAR
BRAVO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

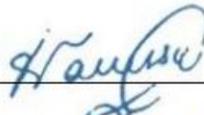
Yo Guissela Vanessa Mendoza Chávez docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesora de la tesis titulada:

Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur

De los bachilleres Abel Jair Sulca Palacios y Edith Evelin Perez Honores, constato que la tesis tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 9 de Noviembre de 2024



Guissela Vanessa Mendoza Chávez

DNI: 42731773

DEDICATORIA

A Dios por darnos la sabiduría para poder discernir entre lo bueno y lo malo. A nuestros padres, por su gran apoyo durante toda la formación universitaria.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Autónoma del Perú por brindarnos la facilidad en cuanto a la aplicación de la muestra dentro de la universidad, así también, a la Escuela Profesional de Psicología por transmitir su consentimiento y aprobación para la realización del presente trabajo. A todos los docentes que contribuyeron con nuestra formación profesional y nos brindaron los conocimientos para poder plasmarlo dentro de la presente tesis. En especial al Mg. Guissela Mendoza Chávez por su entusiasmo y esmero al momento de revisar nuestro trabajo de investigación, contribuyendo con las recomendaciones claras y precisas para poder contribuir con un trabajo que sea un aporte a la comunidad científica. Además, a nuestros familiares que siempre confiaron en nosotros en todo momento de nuestra vida y en todas las decisiones tomadas, brindándonos su aliento y entusiasmo frente a cada obstáculo que se nos presentó.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
LISTA DE TABLAS.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
RESUMO.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. METODOLOGÍA.....	14
2.1. Tipo y diseño	14
2.2. Población, muestra y muestreo.....	14
2.3. Hipótesis.....	14
2.4. Variables y Operacionalización	14
2.5. Instrumentos o materiales.....	15
2.6. Procedimientos.....	15
2.7. Análisis de datos.....	15
2.8. Aspectos éticos.....	15
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	21
V. CONCLUSIONES.....	25
VI. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Niveles de la adicción a las redes sociales
Tabla 2	Niveles de las habilidades sociales
Tabla 3	Correlación de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales
Tabla 4	Correlación de la adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales
Tabla 5	Correlación de las dimensiones de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR
ABEL JAIR SULCA PALACIOS
EDITH EVELIN PEREZ HONORES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

RESUMEN

El estudio buscó determinar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en una muestra de 256 estudiantes del I al XI ciclo de una universidad privada de Lima Sur. Tuvo un diseño no experimental, de corte transversal y con nivel correlacional. Se aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2002), ambos instrumentos revisados psicométricamente mediante un estudio piloto previo. Se encontró que el 69.9% de estudiantes contó con un nivel regular de adicción a las redes sociales y el 9.8% en riesgo; mientras que el 50.4% tuvo un nivel medio de habilidades sociales y el 25% un nivel bajo. Además, se reconoce la existencia de relación significativa con tendencia inversa y de grado moderado entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales ($\rho = -.529, p < .001$), con un tamaño del efecto mínimo, que demuestra el 27.9% de varianza compartida entre ambas variables. Se concluye, que a mayor presencia de adicción a las redes sociales menores habilidades sociales.

Palabras clave: riesgo de adicción a las redes sociales, habilidades sociales, estudiantes

**ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS AND SOCIAL SKILLS IN STUDENTS OF A
PRIVATE UNIVERSITY IN SOUTH LIMA
ABEL JAIR SULCA PALACIOS
EDITH EVELIN PEREZ HONORES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

ABSTRACT

The study had the objective of determining the relationship between addiction to social networks and social skills in a sample of 256 students from I to XI cycle of a private university in South Lima. The study had a non-experimental, cross-sectional design with a correlational level. The Social Media Addiction Questionnaire (ARS) from Escurra and Salas and the Social Skills Scale (EHS) from Gismero (2002) were applied, both instruments psychometrically revised through a previous pilot study. It was found that 69.9% of students had a regular level of addiction to social networks and 9.8% at risk; while 50.4% had a medium level of social skills and 25% a low level. Furthermore, it is recognized that there is a significant relationship, with an inverse trend and moderate degree, between dependence on social networks and social skills ($\rho = -0.529$, $p < 0.001$), with a minimum effect size, which demonstrates the value of 27.9% shared variance between both variables. It is concluded that the greater the presence of addiction to social networks, the lower the social skills.

Keywords: risk of addiction to social networks, social skills, students

**ADIÇÃO A REDES SOCIAIS E HABILIDADES SOCIAIS EM ESTUDANTES UMA
UNIVERSIDADE PRIVADA DO SOUL DE LIMA
ABEL JAIR SULCA PALACIOS
EDITH EVELIN PEREZ HONORES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

RESUMO

O estudo teve como objetivo determinar a relação entre dependência de redes sociais e habilidades sociais em uma amostra de 256 alunos do I ao XI ciclo de uma universidade do sul de Lima. O estudo teve um desenho transversal não experimental com nível correlacional. Foram aplicados o Social Media Addiction Questionnaire (ARS) de Escurra e Salas e a Social Skills Scale (EHS) de Gismero (2002), ambos instrumentos revisados psicometricamente por meio de um estudo piloto anterior. Verificou-se que 69,9% dos alunos apresentavam nível regular de dependência às redes sociais e 9,8% em risco; enquanto 50,4% possuíam um nível médio de habilidades sociais e 25% um nível baixo. Além disso, reconhece-se a existência de uma relação significativa com tendência inversa e de grau moderado entre a dependência de redes sociais e as competências sociais ($\rho = -0,529$, $p < 0,001$), com um tamanho de efeito mínimo, o que demonstra o valor de 27,9 % de variância compartilhada entre ambas as variáveis. Conclui-se que quanto maior a presença do vício em redes sociais, menores são as habilidades sociais.

Palavras-chave: risco de dependência de redes sociais, habilidades sociais, alunos

I. INTRODUCCIÓN

El tema de investigación se situó en una problemática actual, refiriéndonos al riesgo de adicción a las redes sociales, este se comprende como aquel patrón disfuncional de abuso, por otro lado, Carpio–Fernández et al. (2021) manifestaron que el confinamiento provocado por el COVID-19 generó grandes cambios en la sociedad, obligando adaptarse a un entorno tecnológico que facilitó la conexión virtual. A su vez la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) identificó que 2 millones de adolescentes y jóvenes usaron reiteradamente las redes sociales como medio de distracción. En Norteamérica, el 70% de las personas evaluadas presentaron alta conectividad, mientras que en Europa el 66% mostró una situación similar. Por otro lado, las habilidades sociales también se han visto alterada debido a la conectividad a las redes sociales, para el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020) indicó que dicha conectividad afectó las habilidades sociales, reduciendo la capacidad para reconocer emociones de los demás. Los estudios realizados por la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2019) encontró que en Latinoamérica los niveles de acceso a redes sociales fueron altos. Con un promedio de 4 horas diarias con 2 horas y media en Europa. Al contar con una mayor conectividad por el medio digital se ven expuestos a perder ciertas habilidades sociales para dirigirse con otras personas o grupos, lo cual genera un mayor uso de las redes sociales debido a la escasa exposición de situaciones ansiosas que produce el contacto directo (Delgado et al., 2019). Por otro lado, el uso descontrolado de las nuevas tecnologías viene siendo una problemática inclusive antes de la pandemia por el brote del COVID-19, tal como refirió el Ministerio de Salud (MINSA, 2020) identificó que antes de la pandemia ya había 1.2 millones de personas con dificultades en el manejo de las emociones por el uso inadecuado de la

tecnología, incluyendo 50 mil casos de problemas de autocontrol debido a comportamientos adictivos. Respecto a las habilidades sociales dentro del ámbito peruano se puede reconocer una problemática, tal como Fuentes y Capacoila (2019) reportaron que, en Perú, alrededor del 48% de los estudiantes universitarios de una universidad de Arequipa presentaron un nivel moderado respecto a las habilidades sociales, mientras que el 21% contó con una presencia deficiente. Por lo señalado, cabe la necesidad de plantearse la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima-Sur?

Asimismo, existen diversos estudios internacionales, como los de Chirigoba (2021), Portillo-Reyes et al. (2021), Lozano et al. (2020), Tonato y Valencia (2020) y Blanco et al. (2018), encontraron una relación inversa y significativa entre las variables de estudio, concluyendo que, a menor presencia de habilidades sociales, mayor es el riesgo de uso inadecuado de las redes sociales. Por otro lado, a nivel nacional, estudios en adolescentes, jóvenes y adultos también encontraron una relación inversa y significativa entre las variables, Concluyeron que, a mayor riesgo de adicción a las redes sociales, menores las habilidades sociales (Huamán, 2020; Fuentes & Capacoila, 2019; Pérez, 2019; Portocarrero, 2019) sin embargo, Rosales (2020) no reportó ninguna relación entre las variables.

Para definir la adicción a las redes sociales nos vamos a respaldar del siguiente autor como: Arab y Diaz (2015) quienes manifiestan que el uso de las redes sociales es entendido como una problemática cuando las personas mantienen consecuencias negativas al encontrarse involucrado con su uso, Esto implica que la persona va a incrementar el tiempo de conectividad y de acceso. Así mismo, Sánchez et al. (2008) reconocen que un uso frecuente de las redes sociales puede estar perjudicando otras

áreas de la vida de la persona. Apoyándonos en el modelo teórico de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) refiere que el uso de las redes sociales es considerado como una demanda del mundo exterior, este uso se vio intensificado por los avances tecnológicos recientes, que llevaron a la sociedad a experimentar constantes cambios en los hábitos, afectando el desarrollo óptimo. El fácil acceso a las redes y sensaciones de placer que proporcionan promovieron una mayor conectividad, aunque esto resultó problemático para las relaciones sociales presenciales. El riesgo de adicción a las redes sociales se identificó en tres dimensiones, las cuales son: Obsesión, falta de control y uso excesivo.

Por otro lado, el uso responsable y autocontrolado de las redes sociales puede ofrecer beneficios, como mejorar las habilidades laborales, relaciones personales y económicas (Correa & Díaz, 2020). Entre los beneficios más destacados está la facilidad de comunicación inmediata con otras personas de otros países, lo que fomenta vínculos afectivos entre diferentes culturas. Las redes sociales permiten compartir actividades y captar atención de los usuarios (Lozano et al., 2020). Sin embargo, también hay riesgo, como la adicción a las redes, que puede afectar el rendimiento académico o llevar situaciones peligrosas, como el engaño por parte de los adultos que se hacen pasar por menores (Echeburúa & Corral, 2010). Dentro de las categorías está el uso ocasional, regular, en riesgo y problemático, dependiendo del grado de impacto negativo (Ecurra & Salas, 2014).

Las habilidades sociales son un conjunto de destrezas que permiten a un individuo expresar deseos y rechazos sin generar conflictos sociales, manteniendo su libertad de expresión (Álvarez, 2016). Asimismo, para Goldstein (1989) las define como habilidades para expresar pensamientos y sentimientos respetando los derechos de los demás, lo que evita conflictos. Apoyándonos en el modelo teórico

Gismero (2000) que es un modelo explicativo del aprendizaje de las habilidades sociales que lo reconoce como comportamientos aprendidos para una interacción eficaz con el entorno, las cuales se mencionan a continuación: Autoexpresión, Defensa de los propios derechos, expresión de enfado o disconformidad, decir “no” y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Existen factores que incrementan las habilidades sociales tal como refiere Gonzales (2018) señala que desarrollar habilidades sociales permite expresar de manera adecuada y relacionarse mejor con los demás. Aunque estas habilidades mejoran la comunicación y la sensación de ser escuchado, también puede generar conflictos sino se manejan correctamente. Asimismo, Enciso (2017) agrega que estos problemas pueden afectar el autoconcepto, llevando a las personas a verse a sí mismas como indeseables o responsables de los conflictos. Goldstein (1989) destaca que las habilidades sociales juegan un papel clave en la resolución de problemas futuros. Señalan que una de la característica de las habilidades sociales es conciencia de los sentimientos de los demás. Reaccionar de manera agresiva puede herir a los compañeros y no ayuda a resolver conflictos (Gonzales & Delgado, 2018). Seguidamente las habilidades sociales representan la mayor fortaleza con la que cuentan distintos individuos, esto se verá comprobado en su entorno social donde la resolución de conflictos va a estar enteramente ligada a la capacidad para poder transmitir mensajes de unos a otros. Estas habilidades sociales no solo se adquieren sino se van puliendo a lo largo de la vida, llevando a un mayor nivel de éxito personal, mejorando la interacción con otras personas, en el caso de quienes no tienen la capacidad suficiente para auto observarse puedan identificar en qué puntos ir mejorando (Romo, 2018). Asimismo, para Gonzales (2018) las personas se van a ver

con mayor necesidad de agradar a los demás las cuales conllevarán a mejorar el desarrollo de sus habilidades sociales. Por ello el contexto social termina teniendo un gran peso sobre las elecciones que van a tomar cada uno de los individuos frente a esa situación. Por otro lado, las habilidades sociales van a encontrarse categorizadas en base a su manifestación y ejecución en diferentes contextos, los cuales se entienden mediante los niveles alto, promedio y bajo (Gismero, 2000).

Se reconoce en la presente investigación una pertinencia teórica: dicha información facilitará la búsqueda de futuros investigadores que pretendan realizar estudios con las mismas variables de interés, generando así una mayor disponibilidad del conocimiento científico. Justificación metodológica: debido a que se revisaron ambos instrumentos en los procesos de validez y confiabilidad. relevancia de tipo práctica: diseñar programas preventivos de orientación conductual – cognitivo que busquen reducir el uso regular de las redes sociales a través de la implementación de estrategias para el manejo del tiempo libre. Se planteó como objetivo general de determinar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur y sus objetivos específicos tiene como finalidad identificar las categorías de adicción a las redes sociales, además identificar los niveles de habilidades sociales, Asimismo, establecer la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de habilidades sociales y por último conocer la relación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales y habilidades.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo del estudio fue correlacional debido a que se buscó la asociación de dos variables (Sanchez & Reyes 2018). Por otro lado, el diseño fue no experimental, ya que no se manipularon las variables, y corte transeccional, al centrarse en un solo momento en el tiempo (Hernández & Mendoza 2018).

2.2. Población y muestra de estudio

La población de estudio consistió 7774 estudiantes universitarios de una universidad privada en Lima Sur, mayores de 17 años, inscritos en el ciclo 2021-II. Se utilizó la formula, con lo cual se obtuvo un tamaño de muestra 336 participantes, obtenida mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, sin procedimientos de aleatorización (Otzen & Manterola).

2.3. Hipótesis

La hipótesis general del estudio es que existe una relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur. Las hipótesis específicas son: (H1) que existe una relajación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de habilidades sociales en estos estudiantes, y (H2) que hay una relación entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y habilidades sociales.

2.4. Variables-Operacionalización

El riesgo de adicción a las redes sociales es entendido como un patrón disfuncional del uso excesivo de redes sociales, que lleva a una pérdida de control del tiempo y descuido de otras áreas (Escrura & Salas, 2014). Operacionalmente, se mide mediante el Cuestionario de Adicción a la Redes Sociales de Escrura y Salas.

Las habilidades sociales se definen como un proceso complejo de comportamientos sociales destinados a una interacción favorable con su medio (Gismero, 2000). Operacionalmente, se mide a través de la Escala de Habilidades Sociales (EHS).

2.5 Instrumentos o materiales

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Fue elaborado por Ecurra y Salas (2014) en su versión reducida. Es un instrumento peruano que fue aplicado en 380 estudiantes de diferentes universidades de Lima. El instrumento tiene 24 ítems, los cuales se distribuyen en tres dimensiones, de los cuales el ítem 13 se considera una puntuación inversa. Para el estudio se aplicó el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC). Se encontró que los índices comparativos del CFI (.937) y TLI (.930) fueron superiores al .90, indicando un modelo con medidas adecuadas, mientras que para el RMSEA (.065) y el SRMR (.040) fueron inferiores al .80 (Escobedo et al., 2016). Los coeficientes $\alpha=0.964$ y $\omega=0.965$, indicaron una alta confiabilidad del cuestionario (Labrador & Palencia 2002). Por lo tanto, se concluye que el cuestionario de ARS evidencia una adecuada confiabilidad.

Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero

Fue elaborada por Gismero (2010) asimismo, es un instrumento español, cuyo objetivo es identificar los niveles de habilidades sociales en la población en general. Está comprendido por 33 ítems distribuidos en seis dimensiones, de los cuales los ítems 3,7,16,18,25 se considera una puntuación directa y los 28 ítems restantes con una puntuación negativa. Además, se aplicó el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC). Los resultados mostraron que los índices comparativos del CFI (.911) y TLI (.910) superaron al .90, indicando un modelo con medidas adecuadas, mientras que para el RMSEA (.080) y el SRMR (.055) fueron inferiores al .80 (Escobedo et al., 2016). El

coeficiente $\alpha=.960$ y $\omega=.962$, mostrando una alta confiabilidad general para la Escala de Habilidades Sociales (Labrador & Palencia 2002).

2.6. Procedimientos

Se recolectaron datos utilizando dos instrumentos diseñados para identificar riesgo de uso y niveles. Antes de su aplicación, se preparó una carta de presentación de la Universidad Autónoma del Perú. Los instrumentos se introdujeron en un formato virtual mediante Google Forms. La aplicación del instrumento duró aproximadamente 15 minutos y se realizó de forma individual a través de hipervínculo. Tras recolectar los datos, se depuraron y codificaron usando Excel. Luego, los datos limpios se trasladaron a programas estadísticos para su análisis e inferencial

2.7 Análisis de datos

En cuanto al análisis descriptivo de ambas variables de estudio, se realizó el análisis de frecuencias y porcentajes. Para las variables numéricas o las puntuaciones totales, se determinó la distribución mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov. La distribución fue no normal ($p < .05$), por lo cual se emplearon pruebas no paramétricas, como el coeficiente de correlación de Spearman. Todos estos análisis se realizaron con los programas estadísticos IBM-SPSS versión 24 y JASP v.0.14.

2.8. Aspectos éticos

Se aplicó el principio de beneficencia, siguiendo las directrices de la American Psychological Association (APA, 2020), con el fin de que los resultados beneficiaran directamente al grupo estudiado mediante la implementación de programas, charlas o talleres. Se respetó el principio de no maleficencia al solicitar el consentimiento informado, permitiendo a los participantes omitir ítems que les generaran malestar emocional sin consecuencias. Finalmente, se observó el principio de justicia al no discriminar a los participantes por sexo, etnia, condición socioeconómica o social.

III. RESULTADOS

Resultados descriptivos

En la tabla 1 se identifica la existencia de un 69.9% de estudiantes con un uso regular de adicción a las redes sociales, mientras que la mayor dificultad se representa dentro del nivel problemático y en riesgo, donde 9.8% y 4.7 % estudiantes son los que experimentan consecuencias negativas de adicción y dependencia frente al uso de las redes sociales.

Tabla 1

Categorías de la adicción a las redes sociales

Categorías	Adicción a las redes sociales	
	<i>f</i>	%
Ocasional	40	15.6
Regular	179	69.9
En riesgo	25	9.8
Problemático	12	4.7
Total	256	100.0

Dentro de la tabla 2 se visualiza que uno de cada cuatro estudiantes (25%) cuenta con un nivel bajo de habilidades sociales, afectando su capacidad para poder expresarse de forma adecuada frente a otras personas, mientras que la mitad de evaluados (50.4%) mantienen nivel medio de habilidades sociales, existiendo una expresión favorable ante ciertas situaciones en particular, sin embargo, aún carecen de las competencias para poder defender sus derechos de manera efectiva.

Tabla 2*Niveles de las habilidades sociales*

Niveles	Habilidades sociales	
	<i>f</i>	%
Bajo	64	25.0
Medio	129	50.4
Alto	63	24.6
Total	256	100.0

Resultados inferenciales y contrastación de hipótesis

En la tabla 3 se observa la prueba de correlación de rangos de Spearman, la cual demuestra que entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales existe una relación moderada e inversa ($\rho = -.529$), contando con una probabilidad de significancia estadística ($p < .001$) y una significancia práctica determinada mediante el tamaño del efecto de la correlación que demuestra que la adicción a las redes sociales representa un 27.9% la presencia de habilidades sociales.

Tabla 3*Correlación de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales*

n (256)	<i>Rho [IC95%]</i>	<i>p</i>	<i>TE</i>
Adicción a las redes sociales - Habilidades sociales	-.529 [-.612, -.435]	.001	.279

Mientras que para la tabla 4 se observa que para la adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales existe una relación inversa con valores para la correlación entre $-.328$ a $-.573$, demostrando una magnitud entre moderada;

a excepción de la dimensión hacer peticiones puesto que la probabilidad de significancia estadística es mayor al .05 ($p=.072$). Sin embargo, también se puede añadir que el tamaño del efecto para todas las correlaciones se encuentra entre pequeño y moderado ($TE=$ de .106 a .328).

Tabla 4

Correlación de la adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales

	Adicción a las redes sociales (n=256)		
	<i>Rho [IC95%]</i>	<i>p</i>	<i>TE</i>
Autoexpresión	-.521 [-.605, -.426]	.001	.271
Defensa de los propios derechos	-.404 [-.502, -.296]	.001	.163
Expresión de enfado o disconformidad	-.444 [-.537, -.340]	.001	.197
Decir “no” y cortar interacciones	-.573 [-.650, -.484]	.001	.328
Hacer peticiones	.256 [.138, .367]	.072	.066
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	-.328 [-.433, -.214]	.001	.108

Por último, en la tabla 5 se visualiza que entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales existe correlación con probabilidad de significancia estadística para todas las dimensiones ($p<.001$) y valores del coeficiente rho de Spearman que oscilan entre -.431 a -.585, lo cual indica una magnitud moderada. Además, todas demuestran un tamaño del efecto entre pequeño y moderado ($TE=$ de .186 a .342).

Tabla 5*Correlación de las dimensiones de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales*

	Habilidades sociales (n=256)		
	<i>Rho [IC95%]</i>	<i>p</i>	<i>TE</i>
Obsesión	-.585 [-.660, -.498]	.001	.342
Falta de control	-.466 [-.557, -.364]	.001	.217
Uso excesivo	-.431 [-.526, -.326]	.001	.186

IV. DISCUSIÓN

Luego de analizar los resultados, se procedió a verificar los objetivos planteados y corroborarlos con las hipótesis correspondientes.

Basándose en dicho aspecto, el estudio reveló una relación moderada y negativa entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales ($r = -0.529$, $p < .001$). Esto muestra una significancia estadística y práctica, indicando que la adicción a las redes sociales representa el 27.9% de la variación en las habilidades sociales. En concreto, el uso excesivo de redes sociales se asocia con una menor capacidad de expresión verbal, ya que los estudiantes con alta adicción a estas redes tienden a tener un repertorio social más influenciado por la virtualidad, lo que afecta negativamente su habilidad para comunicarse y socializar. Estos resultados coinciden con lo manifestado por Echeburúa y Corral (2010) quienes argumentan que el uso constante de nuevas tecnologías, como las redes sociales, altera el aprendizaje de comportamientos prosociales. Esto da lugar a una nueva forma de comportamientos que fomenta el uso de redes y reduce el contacto social cara a cara. Además, lo encontrado es corroborado por Chiriboga (2021) quien asevera la presencia de relación inversa y moderada entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de la carrera de psicología de una universidad de Ecuador; Resultados semejante a lo reportado por Blanco et al. (2018) quienes identificaron una relación inversa en universitarios colombianos. Así mismo, también Tonato y Valencia (2020) identificaron una relación inversa en estudiantes preuniversitarios. De forma parecida, dentro del ámbito nacional también se encontraron resultados similares, tal como determinaron Huamán (2020), Fuentes y Capacoila (2019), Pérez (2019) y Portocarrero (2019) quienes reconocieron que entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales existió una relación inversa

con probabilidad de significancia estadística. Bajo este panorama se puede concluir que la manifestación de un nivel en riesgo o problemático de la adicción a las redes sociales va a encontrarse asociado con la ocurrencia de comportamientos deficientes para las habilidades sociales.

Atendiendo al primer objetivo específico, la investigación halló que 7 de cada 10 estudiantes presentan un uso regular para la adicción a las redes sociales, indicando que la mayoría de los universitarios utilizan estas redes de forma cotidiana sin que afecte significativamente otras áreas de su vida. Sin embargo, 1 de cada 10 estudiantes muestra un riesgo de adicción a las redes sociales, lo que está generando problemas en diversas áreas como el ámbito académico, familiar y social. Estos resultados se explican por el hecho de que los estudiantes estaban realizando sus clases de manera virtual, utilizando redes sociales para mantenerse conectados con compañeros y docentes. De forma semejante, para Chiriboga (2021) existió alrededor de 6 de cada 10 estudiantes con un riesgo de presentar adicción a las redes sociales, así mismo, Blanco et al. (2018) determinaron una mayor cantidad de universitarios que se ubicaron dentro del nivel alto de adicción a las redes. Mientras que para Huamán (2020) existió mayor prevalencia para el nivel moderado. Por otro lado, Fuentes y Capacoila (2019) identificaron que el 66% de estudiantes de la carrera de ciencias de la salud de una universidad en Arequipa contaron con un nivel leve de adicción a las redes sociales. Dicho esto, se puede reconocer que existe una gran cantidad de evaluados con un nivel regular para la adicción a las redes sociales, sin llegar a desencadenarse en consecuencias problemáticas, sin embargo, también existe un grupo con niveles en riesgo de desarrollar una adicción a las redes sociales, producido por un incremento de las horas que permanecen conectadas, pérdida de gratificación por la ejecución de otras actividades o las sensaciones de malestar al no

estar conectado a sus redes, lo cual es intensificado y mantenido por los estados de confinamiento.

Respecto al segundo objetivo descriptivo, la investigación reveló que 1 de cada 4 universitarios tiene un nivel bajo de habilidades sociales, mostrando dificultades para expresar sentimientos y compartir experiencias que fortalezcan sus relaciones amistosas. Además, el 50.4% de los evaluados tiene un nivel medio de habilidades sociales, que se manifiestan principalmente con personas de confianza, pero aún enfrentan limitaciones para desarrollar habilidades sociales más complejas, como rechazar peticiones o expresar enojo o disconformidad. Sin embargo, estos resultados se contrastan con lo encontrado por Blanco et al. (2018) quienes concibieron que 3 de cada 4 universitarios colombianos contaron con un nivel bajo para las habilidades sociales. Pérez (2019) identificó que el 21% de estudiantes de Huánuco tuvieron un nivel bajo de habilidades sociales. Por otro lado, para Fuentes y Capacoila (2019) existió una mayor presencia del nivel alto de habilidades sociales en 3 de cada 10 evaluados; mientras que para Portocarrero (2019) existió una mayor presencia dentro del nivel moderado.

En cuanto al tercer objetivo específico, se identificó que la adicción a las redes sociales no solo afecta las habilidades sociales, sino también diversos factores relacionados. Se observó una relación inversa con magnitudes de $-.328$ a $-.573$ en casi todas las dimensiones de las habilidades sociales, excepto en hacer peticiones, que no mostró significancia estadística aceptable ($p > .05$). Además, aunque las relaciones presentaron significancia práctica con un tamaño del efecto pequeño ($TE < .20$), la autoexpresión va a estar compartiendo un 27.1% de la varianza de la adicción a las redes sociales. Estos resultados guardan similitud con lo postulado por Echeburúa y Corral (2010) quienes reconocen que la adicción a las redes sociales va

a estar alterando la ocurrencia de comportamientos prosociales debido a que para poder interactuar no necesitan de habilidades como el reconocimiento de emociones, de aspectos faciales o la modulación de la tonalidad de voz, los cuales van a estar siendo conductas prerrequisito para una mejor percepción de interacciones sociales más relevantes. De manera semejante, Chiriboga (2021) demuestra la existencia de relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales. Similar a lo reportado por Huamán (2020) quien encontró que, a una mayor presencia de adicción a las redes sociales, menor manifestación de habilidades sociales básicas, complejas, para el manejo de la agresividad y gestión de proyectos. Por otro lado, Portillo-Reyes et al. (2021) reconocieron que la adicción a las redes sociales se encuentra asociado a la autoestima, demostrando que a una mayor aceptación de sí mismo, menor involucramiento con el uso de las redes sociales.

Para el último objetivo específico, se encontró una relación inversa de magnitud moderada entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales, con significancia estadística menor a .05. La significancia práctica, medida por el tamaño del efecto de las correlaciones, muestra que entre el 18.6% y el 34.2% de la varianza compartida en las dimensiones de adicción a las redes sociales se explica por las habilidades sociales. Estos resultados indican que un mayor nivel de obsesión, falta de control y uso excesivo de redes sociales se asocia con una menor facilidad para las expresiones sociales. Estos resultados se logran contrastar con lo expresado por Chiriboga (2021) y Huamán (2020) quienes también reconocen que, a mayor presencia de las dimensiones de adicción a las redes sociales, menor manifestación de habilidades sociales, puesto que un uso problemático de la conectividad, bajo la percepción de adquirir experiencias nuevas va a estar perjudicando la interacción con otras personas (Echeburúa, 2009).

V. CONCLUSIONES

1. Se encuentra una relación inversa y moderada entre adicción a redes sociales y habilidades sociales, es decir a mayor adicción a las redes sociales habrá menor presencia de habilidades de interacción social.
2. Se identifica que 1 de cada 10 estudiantes (9.8%) tiene riesgo de contar con adicción a las redes sociales, mientras que, 7 de cada 10 evaluados (69.9%) cuenta con un uso regular de adicción a las redes sociales.
3. Asimismo, 1 de cada 5 universitarios (25%) cuenta con un nivel bajo de habilidades sociales, demostrando dificultades para la interacción verbal y capacidad para compartir sus experiencias vividas. Mientras que 1 de cada 2 estudiantes mantiene un nivel medio de habilidades sociales, es decir, mantienen facilidad para el establecimiento de sus relaciones sociales, pero con cierta dificultad para el desarrollo de habilidades de interacción más complejas.
4. Se encuentra que entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hacer peticiones existe una relación directa mientras que en las demás dimensiones aparecen la relación inversa.
5. Finalmente, se reconoce que entre las dimensiones de ambas variables se encontró que, a mayor puntaje en obsesión, falta de control y uso excesivo de las redes sociales, menor presencia de habilidades sociales.

VI. RECOMENDACIONES

Por lo encontrado en el presente estudio se puede determinar las siguientes recomendaciones:

1. Proponer la ejecución y diseño de programas de índole cognitivo-conductual que busquen reducir los niveles elevados de adicción a las redes sociales por medio de estrategias de autocontrol y la práctica de actividades gratificantes que mantengan un distanciamiento con el uso de las nuevas tecnologías, incentivando en el desarrollo de habilidades de interacción social.
2. Fomentar el desarrollo de campañas de bienestar psicológico de forma virtual con la finalidad de concientizar a los estudiantes universitarios evaluados, para contribuir en practicar actividades recreativas que fomenten el desarrollo de habilidades sociales que no requieran del uso de la tecnología.
3. Difundir la información encontrada respecto a los niveles de las habilidades sociales, proponiendo el desarrollo de charlas transmitidas mediante las redes sociales donde se muestre los resultados encontrados, con la finalidad que los estudiantes evaluados puedan tomar una mayor conciencia sobre dicha problemática.
4. Orientar a futuros investigadores el poder ejecutar nuevas investigaciones con un número de muestra mucho más amplio y el uso de un muestreo no probabilístico con la intención de que se tengan resultados generalizables.
5. Incentivar a nuevos estudios el realizar investigaciones con las mismas variables analizadas, pero con un alcance distinto de investigación, con la finalidad de determinar cómo influye el uso problemático de redes sociales sobre las habilidades sociales y otras variables moderadoras como el nivel de estrés o tensión académica.

REFERENCIAS

- Álvarez, K. (2016). Acoso escolar y habilidades sociales en adolescentes de dos instituciones educativas estatales de Ate. *Revista avances en psicología*, 24(2), 205-215.
https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_2/205.pdf
- Arab, E. & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Medico Clínica*, 26(1), 7-13.
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Impacto%20de%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20en%20la%20Adolescencia%20Aspectos%20positivos%20y%20negativos%20.%20Elias%20A.pdf>
- American Psychological Association (2020). *Guía resumen del estilo Apa Séptima edición*. American Psychological Association.
https://www.uces.edu.ar/biblioteca/books/guia_normas.pdf
- Blanco, C., Blanco, S., Ovallos, A. & Carrillo, S. (2018). *Relación entre uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de Cúcuta* [Tesis de pregrado, Universidad Simón Bolívar]. Repositorio Institucional Unisimon.
<https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/3500>

Carpio-Fernández, M., García-Linares, M., Cerezo-Rusillo, M. & Casanova-Arias, P. (2021). Covid-19: uso y abuso de internet y teléfono móvil en estudiantes universitarios. *Revista INFAD de Psicología*, 2(1).
<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/2123>

Chiriboga, O. (2021). *Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la facultad de psicología de la Universidad de Cuenca, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Ucuena.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35598/6/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>

Correa, K. & Díaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Institucional UPAGU.
http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K_Y_D%c3%8dAZ_E._2020._-_INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña, J., Cuzcano, A. & Rodríguez, R. (2019). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana. *Revista Persona*, 23(1),

21-43.

<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/4766/4709>

Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Enciso, E. (2017). *Habilidades sociales de las enfermeras en dos áreas hospitalarias del servicio de neonatología del Hospital Daniel Alcides Carrión* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15017>

Escobedo, P. M., Hernández, G. J., Estebané, O. V., & Martínez, M. G. (2016) Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Ciencia y Trabajo*, 18 (55), 16-22.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/cyt/v18n55/art04.pdf>

Escurra, M. & Salas, E. (2014). Uso de las redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

Fernandez Vega, T. (2022) *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes universitarios de Lima*

Metropolitana, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83970>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2020). *UNICEF advierte que muchos de los países más ricos del mundo están fallando a los niños y niñas*. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2020/09/1479942>

Fuentes, M. & Capacoila, F. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades interpersonales en estudiantes universitarios* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional UCSM. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c8d98cec-e688-43a8-b3c2-89ac37f1f06d/content>

Gismero, E. (2000). *Escala de habilidades sociales*. TEA Ediciones.
https://web.teaediciones.com/Ejemplos/EHS_Extracto-Manual-web.pdf

Goldstein, A. (1989). *Social abilities and self-control in the adolescence*.
Martínez Roca.
https://www.academia.edu/36322793/Habilidades_sociales_y_autocontrol_en_la_adolescencia_Goldstein_Sprafkin_Gershaw_y_Klein

Gonzales, M. (2018). *Habilidades sociales y ansiedad en estudiantes del nivel secundaria de la corporación educativa Guadalupe de Mala* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21432>

Gonzales, M. & Delgado, I. (2018). *Dificultades interpersonales y socialización parental en estudiantes de secundaria de una institución educativa* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4103>

Hernández Sampieri, R. & Mendoza Torres, C. (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Huamán, R. (2020). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de los Andes]. Repositorio Institucional UPLA. <https://docplayer.es/214530426-Universidad-peruana-los-andes.html>

Ministerio Nacional de Salud. (2020). *Minsa atendió más de un 1.2 millones de casos de salud mental durante 2019*. Andina. <https://www.andina.pe/agencia/noticia-minsa-atendio-mas-un-12-millones-casos-salud-mental-durante-2019-785099.aspx>

Organización Mundial de la Salud. (2019). *El impacto de internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable*. ABC Padres e Hijos.

https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html

Organización Panamericana de la Salud. (2019). *Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina)*.

BBC New. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>

Orozco, C., Labrador, A., Palencia, M. (2002). *Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos*. (2 etapa).

España: Revista Ciencias de la Educación.

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pérez, A. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco – 2018* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH.

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1731/P%c3%89REZ%20FLORES%2c%20Aida%20Mal%c3%ba.pdf?sequence=1&isAll>

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1731/P%c3%89REZ%20FLORES%2c%20Aida%20Mal%c3%ba.pdf?sequence=1&isAll>

owed=y

Portocarrero, F. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en colaboradores del área administrativa de una institución privada de salud de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma].

Repositorio

Institucional

URP.

[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1975/Tesis-](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1975/Tesis-Fiorella%20Portocarrero%20V%C3%A1squez-ARS%20y%20HHSS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Fiorella%20Portocarrero%20V%C3%A1squez-](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1975/Tesis-Fiorella%20Portocarrero%20V%C3%A1squez-ARS%20y%20HHSS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[ARS%20y%20HHSS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1975/Tesis-Fiorella%20Portocarrero%20V%C3%A1squez-ARS%20y%20HHSS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Portillo-Reyes, V., Ávila-Amaya, J. & Capps, J. (2021). Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149.

[https://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/19171/Relacion%20](https://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/19171/Relacion%20de%20uso%20y%20vpr.pdf?sequence=1)

[de%20uso%20y%20vpr.pdf?sequence=1](https://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/19171/Relacion%20de%20uso%20y%20vpr.pdf?sequence=1)

Romo, D. (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa internacional Elim de Villa el Salvador* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio

Institucional

UCV.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14122/Ro](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14122/Romo_SDS.pdf?sequence=)

[mo_SDS.pdf?sequence=](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14122/Romo_SDS.pdf?sequence=)

Rosales, E. (2020). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola].

Repositorio

Institucional

USIL.

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10276/1/2020_Rosales%20Urcos.pdf

Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C. & Mejía Sáenz, K. (2018) *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. (1ª ed.).

Bussiness Support Aneth S.R.L.

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Tonato, R. L. & Valencia, N. E. (2020). Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. *Revista Cognosis*, 6(2), 125-134.

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/2555/3432>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis General	Variable	Dimensión	Instrumento
	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre el riesgo de adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur 	Ha: Existe relación inversa entre el riesgo de adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur.	Adicción a las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> Obsesión Falta de control Uso excesivo 	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014).
¿Qué relación existe entre el riesgo de adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur?	Objetivo Específicos <ul style="list-style-type: none"> Identificar las categorías de riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur Identificar los niveles de las habilidades sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur Identificar la relación entre el riesgo de adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur Identificar la relación entre las dimensiones del riesgo de adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur 	H1: Existe relación inversa entre el riesgo de adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur H2: Existe relación inversa entre las dimensiones del riesgo de adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios de Lima-Sur	Habilidad es sociales	<ul style="list-style-type: none"> Autoexpresión Defensa de los propios derechos Expresión de enfado o disconformidad Decir "no" y cortar interacciones Hacer peticiones Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 	Escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero (2002).

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

(Escrura y Salas, 2014)

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
S	CS	AV	RV	N

Rodea con un círculo la alternativa elegida (1, 2, 3, 4 ó 5)

	Ítems	S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	5	4	3	2	1
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	5	4	3	2	1
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	5	4	3	2	1
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	5	4	3	2	1
5.	No sé qué hacer cuando quedé desconectado(a) de las redes sociales	5	4	3	2	1
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	5	4	3	2	1
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	5	4	3	2	1

8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	5	4	3	2	1
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	5	4	3	2	1
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	5	4	3	2	1
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	5	4	3	2	1
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	5	4	3	2	1
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	5	4	3	2	1
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	5	4	3	2	1
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	5	4	3	2	1
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	5	4	3	2	1
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	5	4	3	2	1
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	5	4	3	2	1
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	5	4	3	2	1
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	5	4	3	2	1
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	5	4	3	2	1

22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	5	4	3	2	1
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	5	4	3	2	1
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	5	4	3	2	1

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)

(Gismero, 2000)

INSTRUCCIONES

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, por favor lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible, sin dejar ninguna en blanco.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

	Ítems	A	B	C	D
1.	A veces evito hacer preguntas por miedo a quedar en ridículo	1	2	3	4
2.	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo	1	2	3	4
3.	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	1	2	3	4
4.	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado	1	2	3	4
5.	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, pasó un mal rato para decirle que "NO"	1	2	3	4
6.	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	1	2	3	4
7.	Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamé al camarero y pido que me hagan de nuevo.	1	2	3	4
8.	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo	1	2	3	4

	opuesto.				
9.	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	1	2	3	4
10.	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.	1	2	3	4
11.	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	1	2	3	4
12.	Si estoy en el cine u otro lugar público y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	1	2	3	4
13.	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	1	2	3	4
14.	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	1	2	3	4
15.	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	1	2	3	4
16.	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	1	2	3	4
17.	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	1	2	3	4
18.	Si veo en una reunión social a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con él (a).	1	2	3	4
19.	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	1	2	3	4
20.	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	1	2	3	4

21.	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	1	2	3	4
22.	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	1	2	3	4
23.	Nunca se cómo "cortar "a un amigo que habla mucho	1	2	3	4
24.	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	1	2	3	4
25.	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	1	2	3	4
26.	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	1	2	3	4
27.	Soy incapaz de pedir a alguien una cita	1	2	3	4
28.	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	1	2	3	4
29.	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	1	2	3	4
30.	Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	1	2	3	4
31.	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados	1	2	3	4
32.	Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	1	2	3	4
33.	Hay veces que no se negarme con alguien que no me gusta pero que me llama varias veces.	1	2	3	4

Consentimiento Informado

El propósito de mi investigación es explorar la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Villa El Salvador. Por ello, se les invita a participar en esta investigación, asimismo, no están obligados a aceptar y son libres de negarse a participar, de tal forma que pueden retirarse en cualquier momento, sin que esta decisión tenga alguna consecuencia.

Al participar en esta investigación, deberán:

- Responder el Cuestionario de adicción a las redes sociales. (5 min)
- Responder la Escala de habilidades sociales (10 min)

Se les pedirá que respondan a las preguntas con plena sinceridad, ya que los resultados obtenidos serán confidenciales y solo serán usados para fines de investigación.

Tabla 1*Operacionalización de la adicción a las redes sociales*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respu esta	Categorías	Escala
Obsesión	- Pensamientos relacionados a estar conectado.	2, 3, 5, 6,	N= 1 RV= 2 AV= 3 CS= 4 S= 5	Ocasional (Pc<25) Regular (Pc 25 a 85) En riesgo (Pc 85 a 95)	Ordinal
	- Poca satisfacción al uso de las redes sociales.	7,13*, 15,			
	- Problemas con las amistades por uso de redes sociales.	19,22, 23			
Falta de control	- Conexión de las redes sociales de forma continua	4, 11,			
	- No poder dejar de usar las redes sociales.	12,14, 20,24.			
	- Problemas negativos a causa de las redes sociales.				
Uso excesivo	- Incremento de las horas de uso.	1, 8, 9,		Problemático (Pc > 95)	
	- Usar las redes sociales en distintos entornos sociales	10, 16, 17, 18,			
	- Dificultades en la ejecución de otras actividades.	21.			

Nota: N (nunca), RV (rara vez), AV (a veces), CS (casi siempre) y S (siempre), * = ítem inverso, Pc (percentil)

Tabla 2*Operacionalización de la variable habilidades sociales*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respu esta	Categorías	Escala
Autoexpresión	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa opiniones en público - Aceptación de la críticas - Comenta opiniones - Facilidad de expresión 	1*, 2*, 10*, 11*, 19*, 20*, 28*, 29*,			
Defensa de los propios derechos	<ul style="list-style-type: none"> - Reclamo de injusticias - Defenderse cuando es fastidiado - Conocimiento y comunicación de sus derechos 	3, 4*, 12*, 21*, 30*			
Expresión de enfado o disconformidad	<ul style="list-style-type: none"> - Comenta su malestar - Expresa su incomodidad en grupos - Expresiones de rechazo a peticiones desagradables 	13*, 22*, 31*, 32*		Alto (Pc >75)	
Decir "no" y cortar interacciones	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad para terminar las conversaciones - Se niega a peticiones - Firme en sus decisiones - Señala el rechazo a ciertos temas de conversación 	5*, 14*, 15, 23*, 24*, 33*	A= 1 B= 2 C= 3 D= 4	Promedio (Pc 22-74)	Ordinal
Hacer peticiones	<ul style="list-style-type: none"> - Solicita que le devuelvan sus cosas - Ejecuta peticiones - Hacén pedidos - Facilidad de expresión para pedir favores 	6*, 7, 16, 25, 26*		Bajo (Pc <25)	
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad para hablar con el sexo opuesto - Ejecución de cumplidos - Facilidad para pedir una 	8*, 9*, 17*, 18, 27*			

cita
- Iniciativa para hablar con
el sexo opuesto

Nota: A (no me identifico), B (no tiene que ver conmigo), C (me describe aproximadamente), D (muy de acuerdo), * (ítems inversos), Pc (percentiles)

Tabla 3

Índices de ajuste del modelo factorial del Cuestionario ARS

$X^2(g), p$	CFI	TLI	RMSEA	SRMR
462.507 ₍₂₄₉₎ , .001	.937	.930	.065 [.055, .074]	.040

Nota. $X^2(g)$ = Chi cuadrado por grados de libertad, p = significancia estadística, CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo, TLI = Índice de Tucker-Lewis, RMSEA = Raíz del residuo cuadrático promedio aproximado, SRMR = Raíz cuadrada media estandarizada.

Tabla 4

Cargas factoriales para el Cuestionario ARS mediante el análisis factorial confirmatorio

Factor	Indicador	Estimate	Std. Error	z-value	p	95% Confidence Interval		Std. Est. (all)
						Lower	Upper	
Factor 1	ars2	0.675	0.055	12.306	< .001	0.568	0.783	0.734
	ars3	0.702	0.062	11.318	< .001	0.58	0.824	0.705
	ars5	0.807	0.053	15.155	< .001	0.703	0.911	0.807
	ars6	0.76	0.058	13.212	< .001	0.648	0.873	0.724
	ars7	0.782	0.051	15.293	< .001	0.682	0.882	0.798
	ars13	0.475	0.076	6.246	< .001	0.326	0.624	0.472

					1			
	ars15	0.684	0.058	11.87 8	< .00 1	0.571	0.797	0.749
	ars19	0.79	0.05	15.95 3	< .00 1	0.693	0.887	0.812
	ars22	0.767	0.058	13.12 1	< .00 1	0.652	0.882	0.771
	ars23	0.804	0.056	14.40 7	< .00 1	0.695	0.913	0.815
Factor 2	ars4	0.838	0.058	14.50 6	< .00 1	0.724	0.951	0.75
	ars11	0.742	0.054	13.65 8	< .00 1	0.635	0.848	0.773
	ars12	0.746	0.056	13.22 9	< .00 1	0.635	0.856	0.75
	ars14	0.67	0.058	11.57 4	< .00 1	0.556	0.783	0.677
	ars20	0.733	0.055	13.24 9	< .00 1	0.625	0.842	0.746
	ars24	0.694	0.06	11.51 6	< .00 1	0.576	0.812	0.687
Factor 3	ars1	0.67	0.055	12.25 8	< .00 1	0.563	0.778	0.716
	ars8	0.702	0.055	12.68 2	< .00 1	0.594	0.811	0.742
	ars9	0.624	0.061	10.21 3	< .00 1	0.504	0.744	0.656
	ars10	0.747	0.047	15.76	< .00	0.654	0.839	0.795

				3	1			
	ars16	0.788	0.058	13.528	< .001	0.674	0.903	0.774
	ars17	0.877	0.053	16.683	< .001	0.774	0.98	0.846
	ars18	0.736	0.063	11.767	< .001	0.613	0.859	0.718
	ars21	0.764	0.055	13.8	< .001	0.655	0.872	0.79
Covarian ce	F1 - F2	0.965	0.016	59.564	< .001	0.933	0.996	0.965
	F1 - F3	0.917	0.018	52.346	< .001	0.882	0.951	0.917
	F2 - F3	0.95	0.017	56.696	< .001	0.917	0.983	0.95

Tabla 5

Estadísticos de confiabilidad del Cuestionario ARS

n = 256	ítems	Alfa [IC95%]	McDonald
Obsesión	10	.922 [.905, .937]	.924 [.908, .93
Falta de control	6	.871 [.841, .896]	.873 [.846, .90
Uso excesivo	8	.913 [.894, .930]	.914 [.897, .93
Adicción a las redes sociales	24	.964 [.957, .971]	.965 [.958, .97

Tabla 6*Índices de ajuste del modelo factorial de la Escala EHS*

$X^2(gf), p$	CFI	TLI	RMSEA	SRMR
280.532 ₍₁₂₂₎ , .001	.911	.910	.080 [.067, .092]	.055

Nota. $X^2(gf)$ = Chi cuadrado por grados de libertad, p = significancia estadística, CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo, TLI = Índice de Tucker-Lewis, RMSEA = Raíz del res cuadrático promedio aproximado, SRMR = Raíz cuadrada media estandarizada.

Tabla 7*Cargas factoriales para la EHS mediante el análisis factorial confirmatorio*

Factor	Indicator	Estimate	Std. Error	z-value	p	95% Confidence Interval		Std. Est. (all)
						Lower	Upper	
Factor 1	hhss1	0.604	0.047	12.897	< .001	0.512	0.696	0.614
	hhss2	0.613	0.054	11.31	< .001	0.507	0.719	0.653
	hhss10	0.579	0.051	11.254	< .001	0.478	0.679	0.609
	hhss11	0.272	0.044	6.255	< .001	0.187	0.358	0.342
	hhss19	0.571	0.099	5.797	< .001	0.378	0.764	0.645
	hhss20	0.311	0.031	9.904	< .001	0.25	0.373	0.283
	hhss28	0.533	0.05	10.648	< .001	0.435	0.631	0.536

	hhss29	0.597	0.051	11.76 7	< .00 1	0.498	0.697	0.585
Factor 2	hhss4	0.255	0.034	7.59	< .00 1	0.19	0.321	0.31
	hhss12	0.591	0.044	13.42	< .00 1	0.505	0.678	0.591
	hhss21	0.54	0.045	11.92 2	< .00 1	0.452	0.629	0.54
	hhss30	0.547	0.039	14.09 8	< .00 1	0.471	0.623	0.547
	hhss3	0.344	0.051	6.766	< .00 1	0.244	0.443	0.344
Factor 3	hhss22	0.173	0.077	2.249	0.02 4	0.022	0.324	0.353
	hhss31	0.606	0.041	14.83	< .00 1	0.526	0.686	0.606
	hhss32	0.464	0.041	11.4	< .00 1	0.384	0.544	0.464
	hhss13	0.692	0.033	20.83 6	< .00 1	0.627	0.757	0.596
Factor 4	hhss5	0.351	0.033	10.53 1	< .00 1	0.285	0.416	0.333
	hhss14	0.708	0.031	22.49 8	< .00 1	0.646	0.769	0.628
	hhss15	0.351	0.033	10.53 1	< .00 1	0.285	0.416	0.333
	hhss23	0.42	0.034	12.41 3	< .00 1	0.354	0.487	0.378

	hhss24	0.537	0.055	9.796	< .00 1	0.429	0.644	0.604
	hhss33	0.696	0.108	6.459	< .00 1	0.485	0.908	0.476
Factor 5	hhss6	0.425	0.053	8.014	< .00 1	0.321	0.528	0.333
	hhss7	0.603	0.058	10.31	< .00 1	0.488	0.717	0.648
	hhss16	0.566	0.058	9.808	< .00 1	0.453	0.679	0.57
	hhss25	0.443	0.051	8.694	< .00 1	0.343	0.542	0.222
	hhss26	0.356	0.078	4.564	< .00 1	0.203	0.509	0.724
Factor 6	hhss8	0.609	0.047	12.93 7	< .00 1	0.517	0.701	0.651
	hhss9	0.564	0.054	10.47 9	< .00 1	0.458	0.669	0.553
	hhss17	0.513	0.054	9.572	< .00 1	0.408	0.618	0.615
	hhss18	0.204	0.023	8.815	< .00 1	0.159	0.25	0.393
	hhss27	0.749	0.035	21.61 5	< .00 1	0.681	0.817	0.611
Covarianz a	F1 - F2	0.923	0.025	36.21 5	< .00 1	0.873	0.973	0.923
	F1 - F3	0.791	0.043	18.32 1	< .00 1	0.707	0.876	0.791

F1 - F4	0.947	0.082	11.61 7	< .00 1	1.107	0.787	0.947
F1 - F5	0.639	0.083	7.688	< .00 1	0.476	0.802	0.639
F1 - F6	0.936	0.031	29.86 3	< .00 1	0.874	0.997	0.936
F2 - F3	0.835	0.127	6.556	< .00 1	1.084	0.585	0.835
F2 - F4	0.72	0.086	8.33	< .00 1	0.551	0.889	0.72
F2 - F5	0.709	0.124	5.718	< .00 1	0.952	0.466	0.709
F2 - F6	0.52	0.099	5.249	< .00 1	0.326	0.714	0.52
F3 - F4	0.595	0.107	5.576	< .00 1	0.804	0.386	0.595
F3 - F5	0.696	0.047	14.75 5	< .00 1	0.604	0.789	0.696
F3 - F6	0.889	0.07	12.73 2	< .00 1	0.752	1.026	0.889
F4 - F5	0.91	0.08	11.38 2	< .00 1	0.753	1.067	0.91
F4 - F6	0.896	0.029	31.02 1	< .00 1	0.839	0.952	0.896
F5 - F 6	0.995	0.027	36.37 9	< .00 1	0.942	1.049	0.995

Tabla 8

Estadísticos de confiabilidad del EHS

n = 256	ítems	Alfa [IC 95%]	McDonald [IC 95%]
Autoexpresión	8	.853 [.821, .882]	.862 [.833, .890]
Defensa de los propios derechos	5	.783 [.732, .826]	.806 [.764, .848]
Expresión de enfado o disconformidad	4	.823 [.779, .859]	.829 [.791, .867]
Decir “no” y cortar interacciones	6	.862 [.830, .889]	.873 [.846, .900]
Hacer peticiones	5	.734 [.672, .788]	.762 [.710, .814]
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	5	.803 [.757, .843]	.810 [.769, .851]
Habilidades sociales	33	.960 [.952, .998]	.962 [.954, .969]

Tabla 9*Prueba de normalidad de las variables y sus dimensiones*

Dimensiones / Variables	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	
Obsesión	0.122	256	0.
Falta de control	0.087	256	0.
Uso excesivo	0.050	256	0.
Adicción a las redes sociales	0.070	256	0.
Autoexpresión	0.104	256	0.
Defensa de los propios derechos	0.126	256	0.
Expresión de enfado o disconformidad	0.162	256	0.
Decir “no” y cortar interacciones	0.130	256	0.
Hacer peticiones	0.154	256	0.
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	0.101	256	0.
Habilidades sociales	0.103	256	0.