



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE DOS COLEGIOS ESTATALES EN SAN JUAN DE
MIRAFLORES, 2022

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

AUTORA

LUCIANA KATHERINE VARGAS VARGAS (ORCID: 0000-0001-8981-7604)

ASESOR

MAG. DAVIS VELARDE CAMAQUI (ORCID: 0000-0001-9064-7104)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE PROGRAMA

PROBLEMAS RELACIONADOS AL ÁMBITO EDUCATIVO

LÍNEA DE ACCIÓN RSU

SALUD Y BIENESTAR

LIMA, PERÚ, JUNIO DE 2024



CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Referencia bibliográfica

Vargas Vargas, L. K. (2024). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan de Miraflores, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Luciana Katherine Vargas Vargas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76338638
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8981-7604
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Davis Velarde Camaqui
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70030097
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-9064-7104
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Silvana Graciela Varela Guevara
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47283514
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Rosa Isabel Espinoza Santillan
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47386229
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Javier Jesus Vivar Bravo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	74697504
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan de Miraflores, 2022
Línea de investigación Institucional	Persona, Sociedad, Empresa y Estado.
Línea de investigación del Programa	Problemas relacionados al ámbito educativo
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: la DRA. SILVANA GRACIELA VARELA GUEVARA como presidenta, la MG. ROSA ISABEL ESPINOZA SANTILLAN como secretaria y el MG. JAVIER JESUS VIVAR BRAVO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE DOS COLEGIOS ESTATALES EN SAN JUAN DE MIRAFLORES,
2022**

Presentado por la bachiller:

LUCIANA KATHERINE VARGAS VARGAS

Para obtener el **Título Profesional Licenciada en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **DOCE (12)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 18 de junio del 2024.



PRESIDENTA
DRA. SILVANA GRACIELA
VARELA GUEVARA



SECRETARIA
MG. ROSA ISABEL
ESPINOZA SANTILLAN



VOCAL
MG. JAVIER JESUS VIVAR
BRAVO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Davis Velarde Camaqui docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan De Miraflores, 2022

De la bachiller Luciana Katherine Vargas Vargas, constato que la tesis tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 02 de Diciembre de 2024



Davis Velarde Camaqui

DNI: 70030097

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, a mi mamita y a mi hermano por el apoyo que me dieron durante todo el proceso de elaboración.

AGRADECIMIENTOS

Ante todo, primero agradecer a Dios, por las fuerzas que día a día me dio para culminar esta tesis, después a mis padres ya que ellos me apoyaron me alentaron a no rendirme y por último al profesor por la sabiduría que nos brindó.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
LISTA DE TABLAS.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
RESUMO.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MÉTODO.....	15
2.1. Tipo y diseño.....	16
2.2. Población, muestra y muestreo.....	16
2.3. Hipótesis.....	16
2.4. Variables y operacionalización.....	17
2.5. Instrumentos o materiales.....	18
2.6. Procesamientos.....	18
2.7 Análisis de datos.....	18
2.8 Aspectos éticos.....	18
III. RESULTADOS.....	19
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES.....	30
VI. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Variables y operacionalización
Tabla 2	Correlación Adicción a las Redes Sociales y Autoestima
Tabla 3	Nivel de Adicción a las Redes Sociales
Tabla 4	Nivel de Autoestima
Tabla 5	Correlación entre la dimensión Obsesión y Autoestima
Tabla 6	Correlación entre la dimensión Falta de Control Personal y Autoestima
Tabla 7	Correlación entre la dimensión Uso Excesivo y Autoestima

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE DOS COLEGIOS ESTATALES EN SAN JUAN DE
MIRAFLORES, 2022**

LUCIANA KATHERINE VARGAS VARGAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo hallar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, con una muestra de 300 alumnos de 1ro a 5to de secundaria de dos instituciones estatales de San Juan de Miraflores, donde se empleó un muestreo no probabilístico intencional. Así mismo, se aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario de Autoestima de Rosemberg (RSE). Además, fue un estudio básico, descriptivo correlacional de diseño no experimental. Los hallazgos evidenciaron que el 37% de participantes logro un índice muy alto de adicción a las redes sociales y el 52.7% obtuvo baja autoestima y por último, se halló una correlación negativa y de intensidad alta ($p < .05$; $r = -.792$). Concluyendo así, que, a mayor adicción a las redes sociales, el estudiante va a tener baja autoestima.

Palabras clave: adicción, redes sociales, autoestima, adolescencia

**ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS AND SELF-ESTEEM IN HIGH SCHOOL
STUDENTS FROM TWO STATE SCHOOLS IN SAN JUAN DE MIRAFLORES,
2022**

LUCIANA KATHERINE VARGAS VARGAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The aim of this study was to find the relationship between addiction to social networks and self-esteem, with a sample of 300 students from 1st to 5th grade of high school from two state institutions in San Juan de Miraflores, where a non-probabilistic purposive sampling was used. Likewise, the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) and the Rosenberg Self-Esteem Questionnaire (RSE) were applied. In addition, it was a basic, descriptive correlational study of non-experimental design. The findings showed that 37% of participants achieved a very high rate of addiction to social networks and 52.7% obtained low self-esteem and finally, a negative correlation of high intensity was found ($p < .05$; $r = -.792$). Thus concluding that the greater the addiction to social networks, the more the student will have low self-esteem.

Keywords: addiction, social networks, self-esteem, adolescence

VÍCIO EM REDES SOCIAIS E AUTOESTIMA EM ALUNOS DO ENSINO MÉDIO DE DUAS ESCOLAS ESTATAIS EM SAN JUAN DE MIRAFLORES, 2022

LUCIANA KATHERINE VARGAS VARGAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERÚ

RESUMO

O presente estudo teve como objetivo encontrar a relação entre a dependência das redes sociais e a autoestima, com uma amostra de 300 alunos do 1º ao 5º ano do ensino secundário de duas instituições estatais de San Juan de Miraflores, onde foi utilizada uma amostragem não probabilística intencional. Também foram aplicados o Questionário de Dependência de Redes Sociais (ARS) e o Questionário de Autoestima de Rosenberg (RSE). Para além disso, tratou-se de um estudo correlacional básico e descritivo de desenho não experimental. Os achados mostraram que 37% dos participantes atingiram um índice muito alto de vício em redes sociais e 52,7% tinham baixa autoestima, e por fim, foi encontrada uma correlação negativa de alta intensidade ($p < .05$; $r = -.792$). Concluindo assim que quanto maior o vício em redes sociais, menor a autoestima do aluno.

Palavras-chave: dependência, redes sociais, autoestima, adolescência

I. INTRODUCCIÓN

La ARS se ha convertido en un problema global entre los adolescentes, con más de 4.62 millones de usuarios (Beveridge, 2022), principalmente entre los 13 y 30 años. En América Latina, el uso RS alcanza el 60-70%, y la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2020) considera esta adicción como una problemática en la salud pública. En Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021) 81.5% de los jóvenes usan internet para entretenimiento y el 70.8% para redes sociales. La autoestima de los estudiantes se ve perjudicado por las comparaciones con famosos en estas plataformas, ya que el veintinueve por ciento de los jóvenes se sienten tensionados para verse demasiado bien en estas plataformas virtuales, el veintiocho por ciento siente algún tipo de presión para encajar en este mundo virtual (Pew Research Center, 2019). El estudio se realizó en dos colegios de San Juan Miraflores, donde los estudiantes usan sus celulares durante las clases para acceder a RS, lo que podría perjudicar su autoestima al sentirse inferiores a las personas que siguen es por eso se realiza la siguiente interrogación: ¿Cuál es la relación entre la ARS y la autoestima en escolares de dos colegios estatales en SJM?

En el ámbito internacional, según Portillo et al. (2021) reportaron una relación entre estas variables y la ansiedad en alumnos mexicanos, sugiriendo que aquellos con mayor ARS tienden a presentar una autoestima baja y mayores niveles de ansiedad. Por su parte, Klimenko et al. (2021) hallaron un nivel medio de riesgo de ARS en adolescentes colombianos y una relación significativa con sus habilidades sociales, destacando la importancia de considerar estos factores en el estudio de la ARS.

Otros estudios internacionales han arrojado resultados similares. Camacho Gutiérrez (2020) reveló una correlación inversa sobre ARS y la autoestima en escolares bolivianos, mientras que Moral y Fernández (2019) hallaron que el nivel bajo de autoestima y el aumento de la impulsividad conducen a un uso desadaptado de internet en adolescentes españoles. Sin embargo, Martínez (2017) no encontró una relación entre estas variables en alumnos mexicanos de 14 a 18 años, lo que sugiere la necesidad de realizar más investigaciones para esclarecer esta relación.

En el contexto nacional, los estudios también han abordado la correlación entre ARS y la autoestima en jóvenes. Rufino (2021) encontró una correlación negativa significativa entre estas variables en estudiantes de secundaria de Carabayllo, mientras que Valdez (2021) halló una relación negativa en estudiantes limeños.

Correa y Díaz (2020) determinaron una relación entre ambas variables en alumnos de Cajamarca, Perú, lo que refuerza los hallazgos anteriores. Asimismo, Pillaca (2019) halló una correlación significativa y moderada en universitarios de Lima, ampliando el rango de edad en el que se observa esta relación. Por último, Clemente et al. (2018) encontraron una asociación entre la ARS y la impulsividad en universitarios del Cuzco, lo que sugiere la importancia de considerar otros factores psicológicos en el estudio de esta problemática.

Dentro de las bases teóricas, la adicción a las RS se define como el uso constante y perjudicial de estas plataformas, que puede causar deterioro en la conducta y problemas emocionales (Montes, 2016; Andreassen & Pallesen, 2014; Prieto & Moreno, 2015; Escurra, 2014; Chalco et al., 2019; Mehmet et al., 2023). Por otro lado, la autoestima se define como apreciación, valoración o sentimiento que el ser humano tiene de sí mismo, ya sea positivo o negativo (Pérez, 2019; Bedina, 2020; Rosenberg, 1995; Montira & Sookjaroen, 2022; Nikolova, 2024).

En cuanto a la autoestima, Rosenberg (1965) propone una dimensión unidimensional que abarca los pensamientos, creencias, sentimientos de respeto, aceptación y valoración del individuo hacia sí mismo.

Teorías explicativas Para comprender la ARS, se presentan tres modelos teóricos: a) El modelo de Young (1998, 2007, 2015) enfatiza las consecuencias de la ARS en la conducta y el entorno del individuo, b) El modelo biopsicosocial de Griffiths (2000, 2015) describe los componentes básicos de la adicción: tolerancia, frustración, entre otros. c) El modelo de Ecurra y Salas (2014) plantea tres dimensiones: uso excesivo (UE), falta de control personal (FC) y obsesión (O).

Con relación a la autoestima, se destacan dos teorías: Rosenberg (1965) propone tres niveles (alta, media y baja) basados en las apreciaciones y sentimientos del individuo. También, Coopersmith (1976) indica que la autoestima representa el valor que el sujeto tiene de sí mismo, basado en sus creencias, pensamientos y experiencias. Coopersmith destaca seis aspectos en la formación de la autoestima: identidad personal, familia, socialización, emociones, autonomía y motivación.

Estas teorías proporcionan un marco conceptual para comprender la ARS y la autoestima, así como su posible relación. Mientras que los modelos de Young, Griffiths y Ecurra y Salas se centran en los componentes y factores de la ARS, las teorías de Rosenberg y Coopersmith abordan la formación y los niveles de la autoestima. En conjunto, estas perspectivas teóricas sugieren que la ARS puede afectar la autoestima de los individuos, ya que el uso excesivo y desadaptativo de estas plataformas puede interferir con el desarrollo de una valoración positiva de uno mismo y la construcción de una identidad saludable.

Este presente estudio se justifica desde diversas perspectivas. Desde una justificación teórica, se presentan los modelos o principios teóricos de las

problemáticas de estudio y se brinda información actualizada sobre los niveles y dimensiones de las variables. Desde una justificación práctica, los resultados estadísticos y las bases teóricas de este estudio podrían generar o elaborar estrategias para la prevención de la ARS y evitar que la autoestima de los escolares se vea afectada por el uso constante de estas plataformas. Asimismo, posibilitará a diferentes profesionales de la psicología realizar diversas actividades de intervención en la población estudiada.

Desde una relevancia social, este estudio beneficiará a los estudiantes, ya que se mostrarán datos actualizados de estas problemáticas con relación a los escolares. Esto permitirá, en el futuro, realizar programas de prevención, concientización o intervención, talleres o charlas, para prevenir que los jóvenes desarrollen esta conducta problemática que afecta su autoestima. Por último, desde una justificación metodológica, los instrumentos utilizados en este estudio serán sometidos a análisis que evidencien su validez y confiabilidad para ser empleados en esta investigación.

Por otra parte, el objetivo general fue determinar la relación entre ARS y autoestima en escolares y los específicos fueron: a) describir el nivel de ARS y autoestima, b) establecer la relación entre la O y la autoestima, c) establecer la relación entre la FC y la autoestima y d) establecer la relación entre la UE y la autoestima.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño

El estudio se clasificó como básica, descriptiva correlacional, con un diseño no experimental. Autores como Hernández et al. (2014), los estudios correlacionales indagan determinar la relación de las variables, mientras que los estudios descriptivos se enfocan en encontrar los niveles de cada variable estudiada.

2.2 Población, muestra y muestreo

La población estuvo compuesta por 1314 alumnos de dos colegios estatales de SJM. La muestra fue de 300 estudiantes (Datun, 2024), elegidos por el muestreo no probabilístico intencional, además se utilizó los criterios de exclusión e inclusión (Hernández et al., 2014).

2.3 Hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación entre la ARS y la autoestima en escolares de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM.

Hipótesis específicas

Hi: Existe la relación entre las dimensiones de ARS y la autoestima en alumnos.

2.4. Variables y operacionalización

Tabla 1

Variables y operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala de respuesta	Niveles	Nivel de medición
V1:ARS Definición conceptual: Conductas y comportamientos adictivos hacia	Obsesión	Necesidad de conectarse Pensamiento Ansiedad	Nunca (0) Casi nunca (1) Rara vez	Muy bajo: o a 11 Bajo:12 a 20	Ordinal

plataformas virtuales, descuidando las relaciones interpersonales (Escrura y Salas, 2014). Definición operacional: Medida mediante el Escala de ARS (Escrura y Salas, 2015; adaptado por Blas, 2019). V1: Autoestima	Falta de Autocontrol personal	Alejamiento	(2)	Promedio: 21 a	
		Preocupación	Casi siempre (3)	45 Alto: 46 al 55	
Definición conceptual y operacional Definición conceptual: Opinión o sentimiento que el individuo tiene de sí mismo, pudiendo ser positivo o negativo. Implica los pensamientos y creencias sobre la propia imagen a nivel emocional y social (Rosenberg, 1995). Definición operacional: Medida mediante el Cuestionario de Autoestima (1965), adaptado por Ventura y De la Fuente (2021).	Uso excesivo	Descuido	Siempre (4)	Muy alto: 56 a más	
		Exceso en el uso del tiempo			
	Unidimensional	Juicio o sentimiento que el individuo se tiene de sí mismo	Nunca (0)	Muy bajo: 0 a 11	Ordinal
			Casi nunca (1)	Bajo: 12 a 20	
			Rara vez (2)	Promedio: 21 a	
		Pensamientos y creencias que la persona presenta de su propia imagen	Casi siempre (3)	45 Alto: 46 al 55	
			Siempre (4)	Muy alto: 56 a más	

2.5. Instrumentos o materiales

Cuestionario de ARS: 24 ítems, 3 dimensiones, escala Likert de 0 a 4. Validez (0.93) y confiabilidad (.94) adecuadas en la muestra piloto y total.

Cuestionario de Autoestima de Rosenberg (RSE): 9 ítems, unidimensional, escala Likert de 1 a 4. Validez (0.92) y confiabilidad (0.91) adecuadas en la muestra piloto y total.

2.6 Procedimientos

Se realizó la recolección de datos de manera presencial y virtual, previa coordinación con los directores de los colegios y obtención de consentimientos informados. Se respetaron los principios de confidencialidad y voluntariedad.

2.7 Análisis de datos

Se utilizó el SPSS 21 con el objetivo de organizar y analizar los resultados. Se realizaron las tablas descriptivos e inferenciales, utilizando el estadístico Rho de Spearman para conocer si la hipótesis es nula o alterna.

2.8 Aspectos éticos

Se respetaron las normas APA 7.0 para citar y referenciar a los autores. Se adquirieron los consentimientos informados de los padres y asentimientos de los estudiantes. El estudio no atenta contra la moral ni expone la vulnerabilidad de los participantes, garantizando su confidencialidad.

II. RESULTADOS

Tabla 2

Correlación ARS y Autoestima

		Autoestima
ARS	Coefficiente de correlación	-.792
	Tamaño del efecto (r^2)	0.62
	Sig.	.000

En la Tabla 1, se pudo denotar una correlación negativa entre la ARS y autoestima ($r = -.792$). Por ende: "Existe relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de San Juan de Miraflores".

Tabla 3

Nivel de Adicción a las Redes Sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	5	1.7%
Bajo	23	7.7%
Promedio	110	36.7%
Alto	51	17%
Muy Alto	111	37%

En la Tabla 2, se puede encontrar que, del total de alumnos, el 1.7% (5) se localiza en un índice muy bajo de ARS, el 7.7% (23) está en un grado bajo, el 36.7% (110) tiene un grado promedio y el 17% (51) está un índice alto.

Tabla 4

Nivel de Autoestima

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	158	52.7%
Medio	52	17.3%
Alto	90	30%

En la Tabla 3, se puede denotar que, del total de alumnos, el 52.7% (158) tiene baja autoestima, el 17.3% índice medio y el 30% (90) obtuvo un grado alto.

Tabla 5

Correlación entre la dimensión Obsesión y Autoestima

		Autoestima
Obsesión	Coefficiente de correlación	-0.780
	Tamaño del efecto (r^2)	0.60
	Sig.	.000

En la Tabla 4, se pudo denotar, que si existe relación ($p < .05$), siendo esta correlación positiva y negativa ($r = -.780$). Por lo tanto, "Existe relación entre la dimensión obsesión y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de San Juan de Miraflores".

Tabla 6

Correlación entre la dimensión falta de control personal y Autoestima

		Autoestima
Falta de control personal	Coefficiente de correlación	-0.719
	Tamaño del efecto (r^2)	0.51
	Sig.	.000

En la Tabla 5, se pudo demostrar que si existe ($p < .05$), siendo esta correlación inversa ($r = -.71$). Por lo tanto, "Existe relación entre la dimensión falta de control y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de San Juan de Miraflores".

Tabla 7*Correlación entre la dimensión uso excesivo y Autoestima*

		Autoestima
	Coefficiente de correlación	-.758
Uso Excesivo	Tamaño del efecto (r^2)	0.57
	Sig.	.000

En la Tabla 6, se pudo reflejar que si existe ($p < .05$), siendo esta correlación inversa ($r = -.78$). Por ende, “Existe relación entre la dimensión uso excesivo y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de San Juan de Miraflores”.

IV. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre ARS y autoestima en alumnos de dos colegios estatales en el distrito SJM. Al realizar la contratación se reportó que sí existe relación inversa ($p < .05$; -0.792), por ende, a mayor ARS, el adolescente evidencia una autoestima baja. Estos datos semejantes son los encontrados de manera internacional por Gutiérrez (2020), quien, en una muestra de estudiantes, obtuvo correlación negativa (-0.380), así como, Moral y Fernández (2019), en la cual, estos resultados son similares al de la investigación debido a que se utilizaron los mismos instrumentos. En el plano nacional se tiene los mismos resultados, ya que Rufino (2021), logró como resultados una correlación negativa (-0.362), igual que Correa y Díaz (2020). Estos resultados son sustentados de forma teórica por Salcedo (2016), quien menciona que los jóvenes que poseen autoestima bajo buscan refugiarse más en el uso de las RS y así olvidar los problemas que tengan. Por lo tanto, al considerarse estudiar la ARS, estas, sí llegan a afectar en la autoestima de los adolescentes, haciendo que estos tengan tendencia a desarrollar una autoestima baja.

En el primer objetivo, que es, describir el nivel de ARS en alumnos, se identificó que, el 37% logró un nivel alto en esta adicción. Estos datos se contrastan por Portillo et al. (2021), donde identificaron que el 56% obtuvieron un nivel alto en alumnos mexicanos. Además, en el plano nacional se tienen los mismos resultados, ya que Correa y Díaz (2020), hallaron un nivel alto con un 78% de ARS entre los escolares, y estos son semejantes ya que la población pertenece al mismo nivel socioeconómico. Estos resultados son sustentados de forma teórica por Prieto y Moreno (2015) quienes refieren que esta adicción es la suma de diversos factores placenteros para los adolescentes, ya que les ofrece mayor interactividad a usuarios en todo el mundo.

Se evidenció que los alumnos obtuvieron un nivel muy adecuado de ARS, debido a que estos pasaron mayor tiempo en las RS y los padres no marcan un límite de uso.

En el segundo objetivo, que es, describir el nivel de autoestima en alumnos, se encontró que, el 52.7% logro un nivel bajo. Estos datos se contrastan de manera internacional por Klimenko et al. (2021), en una muestra de alumnos colombianos, hallaron una autoestima bajo (42%), así como, Portillo et al. (2021), en jóvenes mexicanos (56.8%). En el plano nacional Valdez (2021) halló un nivel bajo (62.8%) de autoestima entre los escolares, por lo cual, esta similitud se debe a que se aplicó las pruebas a estudiantes con edades similares. Estos resultados son sustentados de forma teórica por Sparisci (2013) quien menciona que el individuo desarrolla una autoestima baja por qué se siente desconforme consigo mismo y presenta un mal concepto de si mismo. Se evidencia que los jóvenes tienen una autoestima baja debido a que no se aceptan así mismo y tienden a compararse con las personas que siguen en las redes.

En el objetivo tres, que es, establecer la relación entre la O y la autoestima en alumnos. Al realizar la contratación de la hipótesis se encontró relación inversa ($p < .05$; -0.780), asimismo, a mayor obsesión, el adolescente puede presentar una autoestima baja. Estos datos semejantes son los encontrados de manera internacional por Portillo et al. (2021), en estudiantes, donde obtuvo correlación negativa (-0.335). En el plano nacional se tiene los mismos resultados, ya que Rufino (2021), logro como resultados una relación negativa (-0.341), por ende, esta similitud se debe a que, la población de estudio fueron estudiantes de edades similares. Estos resultados son sustentados de forma teórica por Ecurra y Salas (2014) refieren que en la obsesión hay implicación de un grado mental que se apropia del pensamiento y de la imaginación del individuo. Por lo tanto, al considerarse estudiar la obsesión a las redes, se evidencia que sí llega

a afectar en la autoestima de los adolescentes, debido a que estas redes se imponen en la mente de los adolescentes de forma repetitiva.

En el objetivo específico 4, se estableció la relación entre la FC y la autoestima en jóvenes. La contrastación de hipótesis reveló una relación inversa significativa ($p < .05$; $-.719$). Estos resultados coinciden con estudios Valdez (2021) y Portillo et al. (2021), realizados en poblaciones de edades similares. Teóricamente, Rufino (2021) sostiene que la ARS se asocia con un menor nivel de autovaloración y autopercepción positiva en los jóvenes. Se evidenció que la preocupación por la cantidad de seguidores afecta negativamente la autoestima de los escolares.

En el objetivo específico 5, se estableció la relación el UE y la autoestima en alumnos. La contrastación de hipótesis reveló una relación inversa ($p < .05$; $-.758$). Estos resultados coinciden con estudios internacionales (Portillo et al., 2021) y nacionales (Rufino, 2021; Valdez, 2021; Correa y Diaz, 2020; Pillaca, 2019), realizados en poblaciones de edades similares. Teóricamente, Salcedo (2016) sostiene que el uso excesivo se asocia con una valoración negativa de sí mismo en los jóvenes. Se evidencia que la falta de control del tiempo dedicado a estas plataformas y la necesidad de obtener más seguidores afectan negativamente la autoestima de los adolescentes.

V. CONCLUSIONES

1. Se reportó que existe correlación negativa entre ARS y la autoestima ($p < .05$; $r = -.792$) en estudiantes.
2. Se identificó que el 37% de alumnos lograron un nivel muy alto en ARS.
3. Se evidenció que el 52.7% de escolares tienen una baja autoestima.
4. Se evidenció correlación negativa entre la O y la autoestima ($p < .05$; $r = -.780$) en alumnos.
5. Se descubrió una correlación negativa entre la FC y autoestima ($p < .05$; $r = -.719$) en alumnos.
6. Se encontró una correlación inversa entre el UE y autoestima ($p < .05$; $r = -.758$) en estudiantes.

VI. RECOMENDACIONES

1. A todos los estudiantes se les invita a mantener relaciones directas, ya sea con sus amigos o familiares, donde puedan compartir actividades en común y así no pasar demasiado tiempo en sus redes sociales. Además, se sugiere realizar actividades recreativas, deportivas, etc, donde puedan emplear su tiempo libre y los ayuden a reforzar su autoestima y dejar de lado sus redes sociales.
2. Los profesores deben realizar charlas y talleres para informar los peligros que atrae estas variables de estudio, con previa capacitación. Así mismo, a los directores se les invita a realizar concursos ya sea de baile, matemáticas, entre otros, para que sus estudiantes empleen su tiempo libre en actividades productivas.
3. A los padres se les recomienda asistir a las diversas charlas y talleres donde le den información sobre las variables de estudio, para que puedan prevenir a sus hijos a que no desarrollen una ARS y no perjudique a su autoestima. Además, se les recomienda estar más pendiente del uso que mantienen sus hijos con respecto a las redes sociales y que actividades hacen en esta.
4. A los próximos investigadores se le recomienda al investigador aclarar cuales son todas las redes sociales que existen, para que no haya confusiones por parte de los escolares a la hora de responder el cuestionario y considerar el presente estudio para las futuras investigaciones, teniendo en cuenta ambas variables.

REFERENCIAS

- ABC. (2019). *El impacto de internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable*. ABC. <https://onx.la/fd2cd>
- Andreassen, C., & Pallesen, S. (2014). Social network site addiction—an overview. *Current pharmaceutical design*, 20, 4053–61. <https://www.eurekaselect.com/114788/article>
- Bedina, M. (2020). *Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una unidad educativa particular de la ciudad de la Paz* [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio de UMSA. <https://onx.la/793d9>
- Beveridge, C. (2022). *Estadísticas generales de las redes sociales*. <https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/>
- Camacho, M. (2022). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en adolescentes escolares de San Juan de Miraflores* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://onx.la/797da>
- Castro, M. (2021). *La adicción a las redes sociales y cómo salir sin contratiempos*. <https://onx.la/3404f>
- Challco, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2019). *Risk of addiction to social networks, self-esteem and self-control in high school students* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/2411-0094_b50960c12a51d1b13c5769ff07a5ce0c/Description

- Clemente, L., Guzman, I., & Salas, E. (2018). Adicción a las redes sociales e impulsividad en universitarios de Cuzco. *Revista Psicológica*, 8(1), 15-37.
<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>
- Clemente, S. (2022). *La autoestima en los adolescentes*.
<https://lamenteesmaravillosa.com/la-autoestima-en-los-adolescentes/>
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. *Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American*. Blume.
- Correa, K., & Diaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de los Instituciones Estatales de Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://onx.la/1c3e3>
- Echeburua, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependientes*, 37(4), 435-438.
https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionarios de Adicción a las Redes Sociales. *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Facchin, J. (2021). *Facebook, la mayor plataforma social en el mundo*.
<https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funcional/>
- Fernández, A (2012). *Las plataformas virtuales en la enseñanza semipresencial de adultos*. <https://onx.la/b8411>
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191-197.
doi:10.1080/14659890500114359.

- Griffiths, M., Kuss, D., Billieux, J., & Pontes, H. (2015). The evolution of internet addiction: A global perspective. *Addictive Behaviors*, *53*, 193–195. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.addbeh.2015.11.001>
- Gutierrez, M. (2020). *Adicción de Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una unidad Educativa Particular de la ciudad de la Paz* [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio de la Universidad Mayor de San Andrés. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24953/T-1276.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Interamericana Editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hutt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social. *Revista Reflexiones*, *91*(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *El 65,7% de la población de 6 a 17 años de edad accedió a internet durante el primer trimestre del 2021*. Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. <https://onx.la/b5bcd>
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otalvaro, I., & Úsuga, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicoagente*, *24*(46), 124-137. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Martínez, E. (2017). *Autoestima y Adicción a las Redes sociales Digitales en Adolescentes del Nivel Medio Superior* [Tesis de pregrado, Universidad

Nacional Autónoma de México]. Repositorio de Universidad Nacional Autónoma de México.

<http://132.248.9.195/ptd2018/agosto/0779223/0779223.pdf>

Mehmet, C., Ozlem, S., & Ali, D. (2023). Self-esteem and social media addiction level in adolescents: The mediating role of body image. *Indian J Psychiatry*, 15(65), 595-600. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10309264/>

Montes, A. (2016). *Adicción a las redes sociales*. <http://eprints.rclis.org/29200/>

Montira, M., & Sookjaroen, T. (2022). Social media addiction and self-esteem of high school students in Hat Yai municipality, secondary educational service area office 16, Thailand. *Chulalongkorn University*, 66(4), 1-10. <https://digital.car.chula.ac.th/clmjournal/vol66/iss4/8/>

Moral, M., & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/5029>

Morocho, F. (2019). *Instagram: Uso y motivaciones de los jóvenes* [Tesis de pregrado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio de la Universidad Complutense de Madrid. <https://onx.la/114e4>

Najarro, Y. (2020). *Autoestima y redes sociales en adolescentes*. <https://server/api/core/bitstreams/33ac4c2b-cdb7-4a78-bbe1-5e1e44964834/content>

Nikolova, S. (2024). Social media addiction and self-esteem in Young adolescents. *Internacional Journal*, 63(5), 669-673. <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/6756>

- Pasquali, M. (2020). *Los países con los usuarios más adictos a las redes sociales*.
<https://es.statista.com/grafico/20744/tiempo-de-uso-de-redes-sociales-por-pais/>
- Paucar, S., & Barboza, D. (2018). *Niveles de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa 9 de diciembre de pueblo nuevo chincha* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio de la Universidad Nacional de Huancavelica.
<https://repositorio.unh.edu.pe/items/536d9d6a-e33b-414e-9ad2-127172ef261b>
- Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Revista Alternativas Psicológicas*, 41(2), 22-32. <https://onx.la/667ff>
- Pew Research Center. (2019). *Redes Sociales y la Salud mental de los adolescentes*. Pew Research Center. <https://onx.la/84383>
- Pillaca, J. (2019). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur. *Acta Psicológica Peruana*, 4(2), 356-378.
<http://201.234.119.250/index.php/ACPP/article/view/237/204>
- Portillo, V., Ávila, J., & Capps, J. (2021). *Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149.
<https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>
- Prieto, J., & Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 24(2), 149-155.
<https://www.redalyc.org/pdf/2819/281946783007.pdf>

- Reinald, B., Pont, S., Sanchez, M., Castelo, S. y Rovira, E. (2019). *El uso de Whatsapp como herramienta de información política*.
<https://acortar.link/hyHLaO>
- Rivera, E., & Torres, V. (2018). Videojuegos y habilidades del pensamiento. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 8(16), 267-341.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v8n16/2007-7467-ride-8-16-00267.pdf>
- Rodríguez, R. (2021). *Adicción a las Redes Sociales*.
<https://www.psiquion.com/blog/adiccion-redes-sociales>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self – image*.
<https://www.docdroid.net/Vt9xpBg/society-and-the-adolescent-self-image-morris-rosenberg-1965-pdf#page=3>
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C., & Rosenberg, F. (1995). Global Self-Esteem and Specific Self-Esteem: Different Concepts, Different Outcomes. *American Sociological Review*, 60(1), 141–156.
<https://doi.org/10.2307/2096350>
- Rufino, R. (2021). *Adicción a las Redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73305/Rufino_VRN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salinas, J. (2012). *Empezar en Twitter*. INAEM.
https://inaem.aragon.es/sites/default/files/TALLER_2_Manual_twitter_2.pdf
- Sánchez, E., Molina, N., Reyes, G., Tomas, V. y Morales, E. (2002). Modelos Teóricos y Aplicativos en la adicción a drogas. *Unidad de Conductas Adictivas de*

Catarroja,

51(80).

<https://www.informaciopsicologica.info/revista/article/view/420>

Sevilla, M. (2020). *Internet. Biblioteca virtual.*

<https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3088/1/Resumen%20del%20Contenido%20de%20la%20Unidad.pdf>

Sparisci, M. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles* [Tesis de pregrado, Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio de la Universidad Abierta Interamericana. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

Stickelmann, S. (2018). *Estudio: 100.000 adolescentes son adictos a WhatsApp y otras redes sociales.* <https://acortar.link/mmgnQH>

Torresz, N. (2021). *La autoestima en los adolescentes.*

<https://www.psicoadictiva.com/blog/la-autoestima-en-los-adolescentes>

UNICEF. (2017). *UNICEF pide proteger a los niños en el mundo digital al tiempo que se mejora el acceso a internet de los más desfavorecidos.* UNICEF. <https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/unicef-pide-proteger-los-ninos-en-el-mundo-digital-al-tiempo-que-se-mejora-el>

UNICEF. (2020). *Adolescencia, adolescentes.* UNICEF. <https://acortar.link/C0SDnb>

Valdez, M. (2021). *Adicción a las Redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://acortar.link/P9S9lw>

Ventura, J., Sanchez, A., & De la Fuente, V. (2021). Modelos factoriales de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes peruanos. *Revista de Psicopatología y Psicológica Clínica*, 26(1), 47-55, <https://acortar.link/TfNSla>

- Young, K. (1998). The relationships between depression and Internet addiction. *Cyber Psychology and Behavior*, 1(1), 25-28. doi:10.1089/cpb.1998.1.2
- Young, K. (2015). The evolution of internet addiction. En: Montag, C. & Reuter, M. (Eds.). Internet addiction. Neuroscientific approaches and therapeutical interventions (pp. 3-17). Londres: Springer
- Young, K. (2007). Cognitive-behavioral therapy with internet addicts: Treatment outcomes and implications. *Cyberpsychology & Behavior*, 10, 671–679. doi:10.1089/cpb.2007.9971.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>General ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM?</p>	<p>General Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM. • Describir el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM. • Establecer la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de dos 	<p>General Existe relación inversa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM</p> <p>Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe relación inversa entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM. - Existe relación inversa relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de autoestima en estudiantes de secundaria de dos 	<p>Variable 1 Adicción a las redes sociales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obsesión - Falta de autocontrol personal - Uso excesivo <p>Variable 2 Autoestima</p> <p>Dimensiones Unidimensional</p>	<p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Alcance o Nivel Correlacional</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Población Estudiantes de 1ro a 5to de secundaria de dos colegios estatales del distrito de SJM.</p> <p>Muestra 300 estudiantes</p> <p>Técnica de recolección de datos Encuesta</p> <p>Instrumentos para la recolección de datos:</p>

colegios estatales en el distrito de SJM.

- Establecer la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM.

- Establecer la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM.

colegios estatales en el distrito de SJM.

- Existe relación inversa entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de SJM.

- Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra, adaptada por Blas (2019).
 - Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), adaptada por Ventura et al. (2021).
-

Anexo 2: Instrumentos

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS (2014) ADAPTADO POR BLAS (2019)

GRADO Y SECCIÓN: _____ SEXO: (M) (F)

EDAD: _____ COLEGIO: _____

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor contesta a todos ellos con sinceridad. No existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marca un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que tu sientes, piensas o haces:

Siempre (**S**) Casi siempre (**CS**) Algunas veces (**AV**) Rara vez (**CN**) Nunca (**N**)

Nº de ítems	Descripción	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto, ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					

11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, amigos o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE) (1965)
ADAPTADO POR VENTURA, SÁNCHEZ Y DE LA FUENTE (2021)

Instrucciones:

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa (X) la alternativa elegida.

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nº	Frases	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras				
2	Casi siempre pienso que soy un fracaso				
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
5	Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
7	Casi siempre me siento bien conmigo mismo				
8	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones				
9	A veces pienso que no sirvo para nada				

Anexo 3: Consentimientos de las instituciones



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional "

Lima Sur, 14 de Mayo del 2022

Sra. Zoila Ayvar Bazán
Directora de la I.E. Mariscal Ramon Castilla
San Juan de Miraflores

De nuestra mayor consideración
Presente. -

Es grato dirigimos a Usted para expresarle nuestro cordial saludo a nombre de las autoridades de la Universidad Autónoma del Perú y el mío propio, así mismo, aprovechamos la oportunidad para solicitarle autorice el ingreso a la institución que Ud. dignamente dirige, de nuestra estudiante de la Carrera Académico Profesional de Psicología-Facultad de Ciencias Humanas, quien como parte de la tesis titulada: "*Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan Miraflores*", desea aplicar pruebas psicológicas dirigido a los estudiantes de 1ro a 5to grado de nivel secundaria de su representada Institución. Todo ello servirá para el recojo de datos para la mencionada investigación. La persona encargada que realizará dicha actividad es:

VARGAS VARGAS LUCIANA KATHERINE

Ella se pondrá en contacto para coordinar con Ud. los detalles pertinentes.

Esperando contar con su valioso apoyo y agradeciendo a su gentil deferencia, reitero mi cordial saludo.

Atentamente

Tanih Cubas Romero
Directora
Escuela Profesional de Psicología

I.E. 7207 M.R.C.
RECIBIDO
Fecha: 14/05/2022



Campus Lima Sur: Panamericana Sur Km. 16.3 - Villa El Salvador



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional "

Lima Sur, 28 de Mayo del 2022

Sra. Maricriz Mirella Toledo Paucar
Directora de la I.E José Antonio Encinas Franco
San Juan de Miraflores

De nuestra mayor consideración
Presente. -

Es grato dirigirnos a Usted para expresarle nuestro cordial saludo a nombre de las autoridades de la Universidad Autónoma del Perú y el mío propio, así mismo, aprovechamos la oportunidad para solicitarle autorice el ingreso a la institución que Ud. dignamente dirige, de nuestra estudiante de la Carrera Académico Profesional de Psicología-Facultad de Ciencias Humanas, quien como parte de la tesis titulada: **"Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan Miraflores"**, desea aplicar pruebas psicológicas dirigido a los estudiantes de 1ro a 5to grado de nivel secundaria de su representada Institución. Todo ello servirá para el recojo de datos para la mencionada investigación. La persona encargada que realizará dicha actividad es:

VARGAS VARGAS LUCIANA KATHERINE

Ella se pondrá en contacto para coordinar con Ud. los detalles pertinentes.

Esperando contar con su valioso apoyo y agradeciendo a su gentil deferencia, reitero mi cordial saludo.

Atentamente

Tanih Cubas Romero
Directora
Escuela Profesional de Psicología



Mg. MARICRIZ MIRELLA TOLEDO PAUCAR
DIRECTORA

0 MAY 2022

Mg. LUCIANA KATHERINE VARGAS VARGAS

Campus Lima Sur: Panamericana Sur Km. 16.3 - Villa El Salvador

Anexo 4: Consentimientos para el uso de los instrumentos

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales

Permiso para usar sus Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes Externo Recibidos x

LUCIANA KATHERINE VARGAS VARGAS para info jue, 12 may, 15:41 ☆

Buenas tardes Blas Calle, Angie Elizabeth, le escribe la estudiante de psicología Luciana Katherine Vargas Vargas de la Universidad Autonom...

Angie Blas Calle <angiebc.1405@gmail.com> para mí jue, 12 may, 22:17 ☆ ↶ ⋮

Buenas noches, tienes mi consentimiento para utilizar mi investigación de Adicción a Redes Sociales en adolescentes como guía para tu investigación. Espero que sea de utilidad mucha suerte y exitos.

...

↶ Responder ↷ Reenviar

Escala de Autoestima de Rosenberg

Solicitud para usar Modelos factoriales de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes peruanos Externo Recibidos x

LUCIANA KATHERINE VARGAS VARGAS <lvargasv@autonoma.edu.pe> para info mié, 11 may, 17:45 ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes Dr Jose Luis Ventura Leon, le escribe la estudiante de psicología Luciana Katherine Vargas Vargas de la Universidad Autonoma del Peru. Estoy cursando el último año de la carrera, donde estoy haciendo mi tesis y le escribo para solicitarle la autorización para usar su modelo factorial de la Escala de Autoestima de Rosenberg.

Espero su pronta respuesta

Atentamente, Luciana Katherine Vargas Vargas
DNI: 76338638

José Ventura León <info@joseventuraleon.com> para mí mié, 11 may, 22:40 ☆ ↶ ⋮

Estimada Luciana:

Usted puede utilizar la escala de autoestima. Encontrará la versión tal como debe ser aplicada en mi página web: <https://joseventuraleon.com/>

Anexo 5: Consentimiento y asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

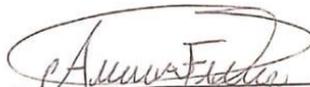
He sido informado(a) de la participación de los estudiantes de la I.E.P Mariscal Ramon Catilla en el trabajo de Investigación Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan Miraflores.

Este estudio pretende visualizar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en los estudiantes de la institución. El estudio en mención está a cargo del Srta. Luciana Katherine Vargas Vargas

De esta participación, comprendo que:

1. Toda la información obtenida en el estudio será tratada confidencialmente y su uso está restringido a fines investigativos.
2. No se podrán acceder a los resultados del estudio, ya que se trata de una aplicación que recoge información para fines identificar la relación entre la adicción a las redes sociales y autoestima en los estudiantes
3. Los estudiantes pueden retirarse del estudio en cualquier momento, sin que sea necesario invocar el motivo.

Los estudiantes abajo mencionados, deciden participar del trabajo de investigación Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan Miraflores que se desarrolla a cargo de la del Sr(ta) Luciana Katherine Vargas Vargas bajo mi asentimiento, de lo cual doy fe.



Firma del docente o tutor del aula

Lima, 24 de Mayo del 2020

N°	Nombres y apellidos del estudiante
1	Selostion Arcoza
2	Andree Diaz
3	Maria Jose Guiberto
4	Rodriguez Pablos Zubiaga
5	Alexis Diaz
6	Oscar Valdez
7	Anthony Chavez
8	CESAR GUTIERREZ DASILVA
9	Jesús, Luis BARRIOS
10	Jabos, Guillén, Tossob
11	JUAN CARLOS BARRALES PANDOSO
12	Angel Eduardo Aza, Parilla
13	Diego Alexander Escobar Villalonga

CONCENTIMIENTO INFORMADO

Yo He sido informado(a) de la participación de mi menor hijo(a), para el trabajo de investigación Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan Miraflores

Atentamente,

Luciana Katherine Vargas Vargas, estudiante del último año de la carrera de Psicología.

Firma del padre de familia

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE DOS COLEGIOS ESTATALES EN SAN JUAN MIRAFLORES



Estimado (a) estudiante:

Solicito tu colaboración a través del llenado del presente cuestionario, que pretende visualizar si la Adicción a las Redes Sociales guarda relación con la Autoestima; el mismo que funcionará sólo para fines únicamente de investigación.

Así mismo, es importante estimar que tu colaboración es voluntaria y anónima, además tus respuestas serán tratadas de manera confidencial.

Si deseas participar, te solicito, completar la sección destinada a tu consentimiento. Anticipando te agradezco tu participación y la información valiosa que aportarás.

Atentamente,

Luciana Katherine Vargas Vargas, estudiante del último año de la carrera de Psicología.

Anexo 6

Turnitin

TESIS - VARGAS KATHERINE 16 de setiembre.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	5%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Americana Trabajo del estudiante	<1%
9	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1%