



**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“LA IMPLEMENTACIÓN DEL SAP BUSINESS ONE Y SU INFLUENCIA
EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA LETREROS CORPORATIVOS S.A.”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR(ES):

GARCÍA GUANILO YASSER

CHOQUEHUANCA NUÑEZ JULIA

LIMA – PERÚ

2016



**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“LA IMPLEMENTACIÓN DEL SAP BUSINESS ONE Y SU INFLUENCIA
EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA LETREROS CORPORATIVOS S.A.”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR(ES):

GARCÍA GUANILO YASSER

CHOQUEHUANCA NUÑEZ JULIA

LIMA – PERÚ

2016

DEDICATORIAS

La presente tesis está dedicada a Dios, San Pablo, padres y hermana por la enseñanza y los ánimos que me han brindado durante todo este tiempo de altos y bajos en el transcurso de mi vida.

Julia Choquehuanca Nuñez.

La presente tesis está dedicada a Dios, padres y hermanos por la enseñanza y los ánimos que me han brindado durante el ciclo de estudios y poder llegar a unas de mis metas.

Yasser Garcia Guanilo.

AGRADECIMIENTO

Se agradece a todas las personas que nos ayudaron en la tesis ya que con ellos he crecido profesionalmente gracias a su paciencia.

Julia Choquehuanca Nuñez

Se agradece a todas las personas que nos ayudaron en la tesis porque con ellos he crecido profesionalmente cada Ciclo de mi carrera de contabilidad.

Yasser Garcia Guanilo

RESUMEN

En el Perú y el mundo hay pequeñas, medianas y grandes empresas que buscan mejorar su productividad y adquirir el control total de las operaciones de la compañía con la finalidad de responder a los clientes más rápidamente.

El SAP BUSINESS ONE da soporte a las especificaciones legales y fiscales de más de 80 países en los 5 continentes, con una localización específica que se mantiene y actualiza con cada nueva versión del producto también graba cualquier transacción realizada en tres monedas: la del país o filial, la moneda del grupo o de la sede central y la moneda de transacción o del cliente o del proveedor y actualmente está disponible en 22 idiomas a elegir.

Analizamos de qué manera el SAP BUSINESS ONE influye en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A. Observamos que el software SAP BUSINESS ONE otorga un orden logístico entre todas las áreas logrando una buena comunicación entre ellas permitiendo agilizar las tareas diarias de cualquier empresa para una mejor calidad de trabajo. Es recomendable aplicar este software SAP BUSINESS ONE ya que influye de manera positiva en las empresas logrando soluciones de manera rápida logrando el crecimiento de la empresa.

PALABRA CLAVE: Productividad, Gestión, Orden, Calidad.

ABSTRACT

In Peru and in the world. There are small, medium and large companies. They search to improve their productivity and take the total control in the operations of the company with the purpose to reply customers faster.

SAP BUSINNES ONE is the support to the legal and fiscal specifications over 80 countries in the 5 continents, with a specified location wich is maintained and updated with each new version of the product, also records any transaction made in three currencies: the subsidiary or the country, the group corruncy or headquarters and currency transaction or customer or supplier. Actually it is available in 22 languages to choose.

We analyze how the SAP BUSNNES ONE influences the management company LETREROS CORPORATIVOS S.A. We note that the software SAP BUSINNES ONE gives a logistical order among all areas obtaining good communication between them and allowing speed up the daily tasks of any company for a better quality of work.

It is recommended to apply this software SAP BUSINNES ONE because it influences positively on companies obtaining solutions quickly and growth of the company.

Keyword: Productivity, Management, Order, Quality.

INDICE

RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INDICE.....	v
INDICE CUADROS.....	viii
INDICE DE GRAFICOS	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Realidad problemática	3
A nivel Internacional.....	3
A nivel nacional.....	6
A nivel local	7
1.2. Formulación de problema.....	9
Problema general	9
Problema específico.....	9
1.3. Justificación e Importancia de la Investigación.....	9
Justificación	9
Importancia de la Investigación.....	10
1.4. Objetivos de la investigación: general y específicos.	10
Objetivo General.....	10
Objetivo Especifico.....	10
1.5. Limitaciones de investigación.....	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes de estudio.....	13
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado.....	17
Base teórica relacionada con el Sap Business One	17
Base teórica relacionada con Gestión	23
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada	31
CAPÍTULO III	37

MARCO METODOLOGICO.....	37
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	38
Tipo De Investigación	38
Diseño De La Investigación	38
3.2. Población y Muestra.....	38
Población	38
Muestra	38
3.3. Hipótesis	40
Hipótesis General.....	40
Hipótesis Específicas.....	40
3.4. Variables – Operacionalización.....	40
Variable independiente.....	40
Variable Dependiente	41
3.5. Método y técnicas de investigación	43
Metodología.....	43
Técnica.....	43
3.6 Descripción de los instrumentos utilizados.....	44
Encuesta	44
Entrevista.....	44
Cuestionario	44
3.7 Análisis estadísticos e interpretación de los datos	45
Modulo del SPSS	45
CAPÍTULO IV.....	46
ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	46
Análisis estadísticos e interpretación de los datos.....	47
Relacionado con la variable independiente “implementación del SAP Business One"	47
Relacionado con la variable dependiente “Gestión de la empresa letreros corporativos S.A.”	63
CAPÍTULO V.....	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
DISCUSIÓN.....	80
CONCLUSIÓN	80

RECOMENDACIÓN.....	81
BIBLIOGRAFIA.....	82
Referencias Bibliográficas.....	83
Referência virtual.....	84
Referencias De Tesis.	85

INDICE CUADROS

CUADRO Nº 01 obtendrá más activos.....	47
CUADRO Nº 02 controlar los activos.....	48
CUADRO Nº 03 obligaciones financieras.....	49
CUADRO Nº 04 control de pagos	50
CUADRO Nº 05 toma de decisiones	51
CUADRO Nº 06 mayor liquidez.....	52
CUADRO Nº 07 buen patrimonio	53
CUADRO Nº 08 patrimonio en peligro	54
CUADRO Nº 09 problemas que la empresa presenta	55
CUADRO Nº 10 observaciones que la empresa presenta	56
CUADRO Nº 11 mejorA DE procedimientos.....	57
CUADRO Nº 12 competencia en el mercado	58
CUADRO Nº 13 EVOLUCION DE LA EMPRESA	59
CUADRO Nº 14 EVOLUCION correcta.....	60
CUADRO Nº 15 retroalimentaCION de desempeño.....	61
CUADRO Nº 16 normalidad en su gestión.....	62
CUADRO Nº 17 gestión en la empresa.....	63
CUADRO Nº 18 mejorAR las ventas.....	64
CUADRO Nº 19 costo de ventas	65
CUADRO Nº 20 costo de ventas para la gestión de la empresa.....	66
CUADRO Nº 21 gastos operativos	67
CUADRO Nº 22 con una buena gestión los gastos operativos bajaran.....	68
CUADRO Nº 23 obtenCION DE más utilidades.....	69
CUADRO Nº 24 obtenCION gestión impecable	70
CUADRO Nº 25 razón corriente.....	71
CUADRO Nº 26 razón corriente y capacidad de pago.....	72
CUADRO Nº 27 cumplir con sus obligaciones financieras.....	73
CUADRO Nº 28 prueba ácida	74
CUADRO Nº 29 prueba defensiva	75

CUADRO N° 30 prueba defensiva permite medir la capacidad efectiva.....	76
CUADRO N° 31 capital de trabajo	77
CUADRO N° 32 GESTION	78

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1	47
GRAFICO 2	48
GRAFICO 3	49
GRAFICO 4	50
GRAFICO 5	51
GRAFICO 6	52
GRAFICO 7	53
GRAFICO 8	54
GRAFICO 9	55
GRAFICO 10	56
GRAFICO 11	57
GRAFICO 12	58
GRAFICO 13	59
GRAFICO 14	60
GRAFICO 15	61
GRAFICO 16	62
GRAFICO 17	63
GRAFICO 18	64
GRAFICO 19	65
GRAFICO 20	66
GRAFICO 21	67
GRAFICO 22	68
GRAFICO 23	69
GRAFICO 24	70
GRAFICO 25	71
GRAFICO 26	72
GRAFICO 27	73
GRAFICO 28	74
GRAFICO 29	75
GRAFICO 30	76

GRAFICO 31	77
GRAFICO 32	78

INTRODUCCIÓN

El SAP BUSINESS ONE es un software que a medida de los últimos años se ha convertido en una herramienta indispensable para las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Toda empresa ha tenido problemas con el control total de las operaciones y problemas de cómo lograr un orden logístico en todas las áreas es por ello que nos formulamos un problema el cual es ¿Qué efectos causa la implementación del SAP BUSINESS ONE y su influencia en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.?

Mediante este problema tenemos un objetivo general el cual es determinar en qué medida la implementación del SAP BUSINESS ONES influye en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.

Esta investigación busca implementar el SAP BUSINESS ONES en las empresas para poder atender a sus problemas que generan en cada área y así lograr una buena comunicación agilizando las tareas diarias de la empresa

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE
INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel Internacional

El software SAP Business One, se caracteriza por brindar tres elementos esenciales que son necesarios para los procesos de estandarización de las compañías ya sean a nivel nacional e internacional:

- **Multipaís:** Este software da soporte a 80 países distribuidos en los cinco continentes, que se mantiene actualizada con cada versión que el software vaya implementado en el transcurso del tiempo.
- **Multimoneda:** El sistema está operativo para tres monedas tales como es el Dólar, el Sol y los Euros que se utilizará según el país y sede central de la moneda en uso.
- **Multidioma:** SAP Business One está disponible en 22 idiomas que se da elección según los usuarios necesiten en su organización.

Hoy en día se han realizado diversos proyectos para realizar las filiales en el extranjero de compañías europeas. Se define en primer lugar como un modelo clásico de procesos para el grupo de filiales, de los cuales están los procesos logísticos, financieros y de reporting al grupo. En segundo lugar se define por el despliegue en cada una de las filiales y por el soporte de un partner local de SAP Business One que nos valida y ayuda con la parametrización de la localización del software en cada uno de los países.

En muchos de estos proyectos, el cliente elige por monopoliza la infraestructura de servidores y software SAP cuando no por elegir modelos cloud para la provisión de los servicios locales. Se busca un efecto doble: ahorros en la gestión,

administración de control y vigilancia, a esto debe agregar la rapidez y flexibilidad del modelo.

Uno de los perfiles que pueden tener mayor dificultad a la hora de realizar actividades en el exterior es la posibilidad o no de utilizar los software de información existentes en el país de origen, sus logros de ampliación, localización, despliegue en el exterior, etc... es por esto que actualmente existe un importante deber de preocupación por buscar soluciones de gestión localizadas en el exterior y fabricantes y/o implantadores solventes que puedan acompañar a la compañía en el despliegue al menor coste.

Los más perjudicados de los problemas de comunicación serian el ambiente organizacional y los programas de servicio al cliente.

Un grupo de estudiantes de comunicación de la Universidad Sergio Arboleda con el asesor en comunicación interna José Aguilera, realizaron entre marzo y julio una encuesta vía internet cerca de 210 empresas de América Latina.

Un promedio de 32 empresas encuestadas por país desde México hasta Argentina y Chile pasando por su puesto por El salvador, Venezuela y Colombia, la encuesta dio a conocer que entre un 80% y 100% de los problemas de gestión las empresas latinoamericanas han tenido su origen en procesos de comunicación interna deficiente.

Otro de los hallazgos de la encuesta es que al parecer los problemas de comunicación en las empresas que se presentan entre sus áreas donde son más frecuentes los problemas de coordinación generados por personas con problemas de actitud.

La problemática que más aquejan a las compañías latinoamericanas es la falta de comunicación entre las áreas que se unen en un solo proceso, así como los países de Perú, Panamá y El Salvador, donde el 32% de las compañías encuestadas, consideramos que este es un problema muy frecuente que se da hoy en día, también le sigue Colombia con un 14%; mientras que Argentina y Chile ya es un problema frecuente, presentando un 57%, Venezuela un 45%, México fue la excepción ya que lo considero un problema poco frecuente en un 52%.

Casi en el mismo orden, la falta de expresiones de reconocimiento y motivación de los superiores inmediatos hacia los colaboradores es un problema muy frecuente en Perú, Panamá y el Salvador en un 28% de las firmas, le sigue Colombia con el 24%, y Venezuela donde sus compañías aseguran esta situación que se presenta con cierta frecuencia en un 42%.

Otro de las problemáticas que más afecta a las empresas de Perú, Panamá y El Salvador tiene que ver con las relaciones interpersonales en las áreas, pues sus gerentes consideraron que este se presenta de una forma muy marcada en un 43% en sus organizaciones, esta situación se hace presente en menor proporción con una calificación de 4%, en México con un 36%, le sigue Venezuela con 27%, Colombia con 14%, Argentina y Chile con un 10%.

En deficiencias tecnológicas, las empresas que mostraron mayor preocupación fueron las colombianas, pues el 21% de las organizaciones afirmo que esta situación se presenta de una manera frecuente.

A nivel nacional

Ahora desarrollada con SAP HANA, esta nueva herramienta permite a las pymes peruanas tomar decisiones correctas en cualquier momento. SAP AG (NYSE: SAP) anunció la disponibilidad generalizada de la versión 9.0 de su aplicación de gestión de negocios dirigida a pequeñas empresas SAP® Business One, que se desarrolla sobre la plataforma SAP HANA.

La primera solución de gestión empresarial que se genera agrupadamente en un entorno de computación llamado in-memory, generada para ajustarse a las necesidades que hoy presentan las pymes. Es plenamente escalable, económica y con cuenta que el software los permite ser analíticas y de gestión de altos volúmenes transaccionales de datos que permitirán a las pequeñas y medianas empresas llevar a cabo sus negocios en tiempo real.

Las pequeñas y medianas empresas nacionales con esta solución podrán lograr funcionalidad, velocidad y capacidad para controlar enormes volúmenes de datos, lo que ayudará a las compañías que vayan creciendo y desarrollando su rubro de negocio. Este sistema ofrece un gran paquete de funcionalidades necesarias a las pequeñas empresas, aprovechando una interfaz de usuario flexible que hace posible la administración integral, desde las actividades operacionales hasta las iniciativas estratégicas, con mayores niveles de visibilidad y control.

Además de ayudar a controlar los tiempos y la generación de reportes, la solución para las pymes ayudara a crecer la productividad y la eficiencia de los empleados durante el proceso de toma de decisiones.

SAP Business One permite lidiar con niveles desconocidos de crecimiento, aprovechando la concentración sustancial de volúmenes de datos procedente de una alta gama de dispositivos y equipos, así como de las redes sociales importante segmento del mercado.

A nivel local

SAP Business One es un software de gestión empresarial, rápida y fácil de usar, software hecho específicamente para pequeñas y medianas empresas. Este sistema une todas las funciones empresariales de toda la empresa, incluyendo, entre otros: finanzas, compras, ventas, logística, ventas, comercio electrónico y gestión de inventarios.

Es una aplicación única que elimina la necesidad de instalaciones separadas y la difícil integración de varios módulos. Una de sus características más importantes y diferenciales, es la funcionalidad integrada de CMR en las áreas de marketing y ventas, de este modo, visibilidad completa sobre el ciclo de vida del cliente.

Con la implementación del software **SAP BUSINESS ONE**, la pyme mejora su productividad y adquiere el control total de los procesos más importantes de la empresa. De forma sencilla se puede acceder a la información de la compañía completa, actualizada y al minuto para poder responder a los clientes, proveedores y sobre todo a nuestros jefes más rápidamente y hacer crecer el negocio de manera más redituable y sostenible.

A diferencia de muchos software, la facilidad de uso, integración con office, sencillez y bajo costo de mantenimiento de **SAP BUSINESS ONES**, lo hacen sin dudas la mejor opción en sistemas de información empresarial para la pyme.

El **SAP BUSINESS ONE** es el único ERP con disponibilidad de 14 idiomas distintos, soporta los requerimientos legales y fiscales de más de 40 países y su gestión Multimoneda y multiplan de cuentas nos permite abordar proyectos internacionales, con un estricto control de aquellas unidades de negocio que tenemos en el extranjero.

Lima fue seleccionada como la mejor ciudad de América Latina para invertir en el 2014, por delante de Santiago, Buenos Aires, Sao Paulo y Bogotá.

Así lo indico un estudio elaborado por la consultora IDN Inteligencia de Negocios en Santiago de Chile y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario en Bogotá.

Es la quinta vez que se presenta este ranking, donde se comparan 51 ciudades respecto a sus poderes de compra, dinamismo económico, potencial de financiamiento, reputación de negocios, capital humano y confort urbano.

La capital peruana obtuvo 76.6 puntos de un máximo de 100, ligeramente superior a los 75.3 puntos de Santiago, 74.3 de Buenos Aires y 73 de Sao Paulo. Más atrás figuran Bogotá y Ciudad de México con 68.8 y 65.5 puntos, respectivamente.

Para elaborar el indicador de prestigio para negocios se consulta información de otros rankings, a hombres de negocios del continente, Google Business, el portal Alexa y el calendario de cada país para ferias y eventos internacionales.

El año pasado Lima ocupó el puesto 4, y es probable que este avance se deba en gran parte al crecimiento de 5% de la economía peruana, la concesión de la Línea 2 del Metro de Lima, los muchos proyectos de infraestructura en la ciudad, y el mayor número de empresas transnacionales y regionales que han llegado a la ciudad.

1.2. Formulación de problema

Problema general

¿Qué efectos causa la implementación del SAP Bussiness One y su influencia en la gestión de la empresa letreros corporativos S.A.?

Problema específico

- ¿Cómo lograr que el SAP Bussines One influya en la gestión de la empresa letreros corporativos S.A.?
- ¿de qué manera influye la implementación del SAP Bussiness One y su influencia en la empresa letreros corporativos S.A.?
- ¿Qué importancia tiene la implementación del SAP Bussiness One y su influencia en la empresa letreros Corporativos S.A.?

1.3. Justificación e Importancia de la Investigación

Justificación

Carlos Zavala, Gerente del Proyecto de reingeniería de procesos de LETREROS CORPORATIVOS S.A., indicó que la mejora de procesos no solo debe identificar los puntos críticos en el flujo del negocio sino también las deficiencias tecnológicas. La reestructuración de la plataforma de TI, el ERP deberá caminar de la mano con los nuevos procesos de la empresa, así como la infraestructura y las aplicaciones de acuerdo a las nuevas políticas, el anexo también incluye el plan de licenciamiento de los equipos y cambios en los

parámetros para los proveedores de tecnología, por ello es importante tener en cuenta que terminado el proyecto la plataforma de TI deberá soportar el cambio.

Importancia de la Investigación

Nuestra investigación busca implementar el SAP BUSSINESS ONE para poder así crear un orden logístico entre todas las áreas, de cómo pueden trabajar todas las áreas logrando una buena comunicación entre ellas permitiendo agilizar las tareas diarias de cualquier empresa.

1.4. Objetivos de la investigación: general y específicos.

Objetivo General

Determinar en qué medida la Implementación del SAP BUSSINESS ONE influye en la gestión de la Empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.

Objetivo Especifico

- Analizar de qué manera el SAP BUSSINES ONE influye en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.
- Identificar qué beneficios obtendrá la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A. en la implementación del SAP BUSSINESS ONE.
- Conocer como el SAP BUSSINESS ONE influye en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.

1.5. Limitaciones de investigación

Para nuestro desarrollo de tesis tuvimos dificultades en nuestra investigación, contábamos con poca información ya que los encargados del área no comparten abiertamente la información de la empresa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

Velasquez L. (2003) en la tesis “estudio del alcance de la implementación de tecnologías de información como apoyo al mejoramiento de los procesos en las pequeñas y medianas empresa del sector manufacturero en Bogotá”

Las pequeñas y medianas empresas son unidades con mayor porcentaje de participación en el país de Colombia por lo que cualquier tipo de ayuda a estas empresas será determinante para el mejoramiento de la gestión.

Dentro de la investigación del autor nos indica que las principales deficiencias que posee las pymes es en el proceso de producción y en el manejo de información ante estos problemas esta investigación se justifica en base a la reducción de tiempo y optimización de recursos en toda la población que son todas las pequeñas y medianas empresas, los beneficios obtenidos por el uso de tecnología de información es una tarea que no es fácil de determinaren el porcentaje de participación de un sistema de información en el incremento de productividad, la reducción de costos o el crecimiento de ventas.

En esta investigación Velásquez uso como fuente de información la participación de 30 pequeñas y medianas empresas realizando una encuesta perteneciente a diversos sectores industriales por medio del correo electrónico y a través de entrevista personal donde se recopiló información a los principales recursos empleados en el manejo de la información en las organizaciones estudiadas.

Gracias a estos antecedentes se formuló como referencia sobre las mejoras que se obtiene al implementar tecnología y como resultado la optimización de procesos deficientes, indicando una excelente mejora en la gestión.

Agip J. y Andrade F. (2007) en la tesis “Procesos (BPM) usando Mejora Continua y Reingeniería de Procesos de Negocio. Aplicación Práctica en Proceso de Provisión del Servicio ADSL - Empresa Telecom y Proceso de Soporte Técnico del Servicio E-Security - Empresa Datasec”

Desarrollada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, investigan la necesidad que tienen las empresas de proporcionar respuestas rápidas a un entorno altamente competitivo siendo un reto alcanzar un nivel de productividad adecuada. La aplicación de la reingeniería en esta empresa busca proponer un enfoque de gestión por procesos (BPM) en sus fases de diseño y análisis para la mejora continua y el manejo de los procesos. La metodología utilizada en el desarrollo del proyecto está basada en el Ciclo PHVA de Deming consistente en planear, hacer, verificar y actuar. La presente investigación aplica en la gestión por procesos dos metodologías de mejora de procesos: la mejora continua y la mejora radical, dándole importancia al modelado de procesos y la simulación de los mismos para determinar las alternativas de mejora. La metodología de investigación es aplicada, ya que se parte de conocimientos adquiridos e información de diferentes fuentes, todos ellos referidos a los procesos de la gestión administrativa, se establece como población a los subprocesos del Proceso de Provisión del Servicio de ADSL. Los resultados obtenidos muestran que gracias a la reingeniería el Proceso de Provisión de Servicios ADSL se redujo en un 70% en tiempos y costos. En conclusión se afirma que aplicando la reingeniería se obtiene grandes ventajas, pues realiza un cambio radical en los procesos del negocio siempre y cuando las circunstancias así lo requieran, tal como ocurrió en DataSec.

La presente investigación sugiere la aplicación de la gestión por procesos en las empresas a través de dos metodologías: la mejora continua y la reingeniería (mejora radical), dándole suma importancia al modelado y simulación de procesos, que determinarán las alternativas de mejora, se utilizó también el esquema para aplicar reingeniería, donde se aprecia cada una de las fases de desarrollo con su debido producto generado, así también se utilizó información del marco teórico respecto a la Notación para el Modelado de Procesos de Negocio - BPMN.

Barreto F. (2009) en la tesis “Propuesta de Rediseño en el Proceso de Pago a Proveedores”.

Realizada en la Universidad Nacional de Ingeniería, planifica el rediseño radical utilizando la reingeniería, del proceso de atención a proveedores en Agro Industria Paramonga S.A. La problemática principal fue la generación de gastos excesivos en el Proceso de Atención a Proveedores. El objetivo principal es planear estratégicamente la reestructuración empresarial bajo una metodología propia basada en 5 etapas: definición de misión – visión, selección del portafolio de líneas de negocio, análisis de la cadena de valor, reducción de gastos administrativos y reducción de gastos de producción. Ante una situación económica muy comprometida se tuvo que enfrentar un proceso de rediseño llegando a resultados muy positivos como pasar de una producción de 18000 a 25000 toneladas de azúcar, equivalente a una mejora de US\$ 18 millones a US\$ 20 millones. La metodología utilizada es aplicada del tipo pre experimental, la muestra tomada son los procesos de pago a proveedores, los resultados y la conclusión a la que llega el autor es que a partir del rediseño organizacional se originaron cambios

significativos a nivel económico, estructural y social en Agro Industria Paramonga S.A. y en cada uno de sus trabajadores.

De este antecedente se toma el hecho de medir procesos, es decir la metodología para el levantamiento de información, los instrumentos para luego compararlos con los resultados propuestos.

Ortiz N. (2007) tesis “Diseño E Implementación Del Sistema Contable En La Fundación Alianza Social Educativa A.S.E.”

Esta tesis presentada en la Universidad De La Salle (Bogotá) señala que en la localidad de engotiva en Bogotá se encuentra la organización alianza social educativa una fundación con el objetivo de dar educación a personas de baja economía.

Es una organización sin fines de lucro cada semestre obtiene ayuda de instituciones que apoyan a su objetivo y la inscripción de estudiantes iba aumentando cada inicio de clases donde también inauguraban nuevos talleres para su crecimiento y a través de ello se hizo indispensable la formalización conformándose como fundación.

Este crecimiento conlleva a mantener obligaciones como contribuyente y como persona jurídica teniendo que llevar necesariamente la contabilidad.

Una incógnita en relación a la problemática de la tesis es ¿qué características hacen efectiva la implementación de un software?

Debido al crecimiento de la organización se requiere que la información disponga de altas capacidades de conocimiento y gracias a esto se debe implementar un sistema de información para tomar decisiones uno de esos sistemas más

importantes es el software contable que permite un buen control de las negociaciones para poder analizar estrategias y decisiones.

2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

Base teórica relacionada con el Sap Business One

SAP desde (1970) SAP Business One es una de las soluciones ERP de SAP más accesibles para todo tipo de empresas, pues integra los procesos básicos para gestionar un negocio. Aunque principalmente diseñado para Pymes, **SAP Business One** se adapta al crecimiento de la empresa y puede ampliarse según se vaya necesitando. Su escalabilidad es una baza que no todos los ERP del mercado, como Microsoft Dynamics u Oracle ERP, incluyen como una posibilidad. Por ello, SAP Business One es una herramienta ERP que puede ayudar a empresas de rápido crecimiento, optimizando sus procesos y el rendimiento de los datos.

El uso de este sistema ERP está dirigido principalmente a Pymes, siendo un sistema de gran calidad como de gran eficacia para este tipo de empresas. Sin embargo, sus capacidades pueden ser más reducidas para empresas de mayor tamaño, o que tengan una lógica de negocio mucho más compleja. En este caso SAP Business One puede extenderse mediante módulos, pero el precio final podría dispararse. En estos casos quizás sea mejor conocer alternativas que se adapten a su configuración de procesos de negocio. Puede encontrar una comparativa entre distintos fabricantes de ERP en la Guía ERP 2016.

El lanzamiento de la última versión de este ERP, 9.2, tuvo lugar en 2015. En un principio, se esperaba que la versión 10.0 saliese este mismo año, pero los continuos

retrasos han pospuesto su llegada hasta el 2017. Si se utiliza una versión antigua de este sistema de SAP, puede ser que su soporte no esté activo y cualquier problema con el software probablemente no tenga fácil solución.

Los módulos que se incluyen en SAP Business One convierten a este ERP en una buena opción de software para empresas de sectores como el comercio, la distribución, servicios o manufactura. Sus funcionalidades incluyen:

- Gestión de contabilidad y finanzas.
- Gestión de ventas.
- Gestión de la relación con los clientes (CRM).
- Gestión de compras y operaciones.
- Gestión de inventario y distribución.
- Creación de informes y administración de datos.

Este sistema ERP también permite una gran accesibilidad al poder utilizarse desde dispositivos móviles con su propia aplicación en iOS, Windows Phone y Android.

Además, puede trabajar tanto con bases de datos MySQL, DBMS, o SAP HANA, lo que proporciona muchas más opciones para combinar distintos programas o servidores en su empresa.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que SAP es también conocido por tener unos sistemas donde la curva de aprendizaje es bastante pronunciada. Esto puede provocar que la implementación de SAP Business One pueda ser más compleja de lo que parece a primera vista, y que implicará una gran cantidad de esfuerzos para que se realice de forma correcta.

El coste de implementación de un sistema SAP Business One depende de varios factores. En primer lugar, habría que elegir el tipo de sistema ERP: on-premise o en la nube. En segundo lugar, habría que tener en cuenta el número de usuarios del sistema

ERP y la configuración de procesos y módulos de los que el sistema ERP debe hacerse cargo. En tercer lugar, y sólo si se había decidido migrar de un sistema ERP anterior, habrá que incluir costes de migración y formación de los usuarios para SAP Business One.

También existen otros factores que influyen en el precio, ya que distintos proveedores de este sistema pueden aplicar diferentes precios o descuentos según el acuerdo que tengan con SAP. Si quiere conocer un presupuesto real de SAP Business One muchos dicen que las siglas son “ Systems, Applications, Products in Data Processing”. Ustedes podrán sacar sus propias conclusiones, aunque realmente la palabra SAP es una sigla de algo en alemán (que no tiene sentido escribir). Si quieren decir que SAP es sistemas aplicaciones y procesos, pueden hacerlo o bien que SAP es sistemas aplicaciones y procesos para que el procesamiento de datos también quedaría bien explicado.

Así que SAP es un sistema. Un programa, software para la computadora. Estamos hablando de una tecnología. Desde sus inicios, es un programa para aplicaciones de negocios. “SAP AG” es multinacional alemana creadora de lo que hoy todo el mundo conoce como SAP. Ellos son los responsables de todo lo que hoy el mundo realiza con este potente programa, y de todas las metodologías y “buenas practicas” que han ido desarrollando y el mundo ha ido aplicando a lo largo de los años (desde 1970 hasta nuestros días).

Cuando se habla de que SAP es un ERP, es porque partiendo de la definición de ERP (Enterprise Resource Planing) que en castellano seria sistema de planificación de recursos empresariales, SAP es sin lugar a dudad esto y mucho más, al ser un sistema modular que combina muchísimas áreas de la organización entre si formando así un todo integrado que posibilita la comunicación e interacción de los datos, procesando

así grandes cantidades de datos y obteniendo información útil para la toma de decisiones.

¿para Qué sirve? SAP es un sistema informático, sirve para brindar información. Se alimenta de los datos que se cargan y procesan dentro de un entorno, y el sistema se encargara (de acuerdo a la configuración realizada por el usuario – consultores SAP) de producir con estos datos de información útil para la toma de decisiones y la exposición de esos datos de forma tal que puedan ser interpretados por los interlocutores interesados.

SAP no es gratis. Es un producto de SAP AG, y como tal, tiene una licencia de uso.

SAP no es producto de uso personal. No puedes obtener SAP para correrlo de forma “demo” en tu PC.

Existe un “MiniSAP” que sirve para aquellas personas con perfiles técnicos que quieran aprender y practicas ABAP, es decir el lenguaje de programación SAP. El MiniSAP puede ser descargado desde SAP, y tendrán una licencia que tienen que renovar para poder usar. Existe también lo que se conoce como SAP IDES, que es un SAP básico con módulos básicos totalmente pre configurados por SAP para mostrar cómo funciona el sistema.

Meza D. (2006) tesis “estudio y análisis de los beneficios de la implementación del SAP Business One en diversos segmentos económicos en la Universidad San Carlos de Guatemala.

Actualmente encontramos herramientas de software llamadas ERP Enterprises Resource Planning, que integran los procesos que se realiza dentro de una compañía que implica las áreas de contabilidad, almacén, ventas, producción, finanzas, etc.

Dentro de la ERP se encuentra el software SAP Business One, que es una solución para las pequeñas y medianas empresas, que ayudan con el soporte para el crecimiento y flexibilidad que tienen las pequeñas y medianas empresas.

Este software esta implementado en diversas compañías y los beneficios aportados han sido diversos de acuerdo al segmento económico al que pertenecen.

El ERP es un sistema que integra las facetas de la operación de negocio que incluye áreas de planificación, manufactura, ventas, compras, etc.

El ERP se puede definir como una gestión empresarial diseñada para cubrir todas las áreas de la compañía. Se trata de un grupo o conjunto de aplicaciones, que cada uno cumple con las diversas funciones que obtiene cada área en una empresa.

Existen tres razones fundamentales por lo que una compañía debe implementar un ERP SAP Business One.

El primero es aumentar su competitividad que indica que toda compañía debe optimizar sus costos ya sea de producción o administración que hagan incrementar su productividad.

El segundo es controlar sus operaciones, lo que varias compañías presentan estos problemas de control generadas en los distintos departamentos y áreas de una compañía, que requieren de una solución que organice los datos de forma accesible para una mejor toma de decisiones.

El tercero y último es la integración de su información que es la base fundamental por el cual se caracteriza el SAP Business One. La información de finanzas, distribución y manufactura se integran y se puede utilizar desde cualquier modelo.

Lozano H. (2010) tesis “estudio, Análisis e implementación de SAP BUSSINESS ONE en grupo atlas” en la Universidad De Michoacana De San Nicolás De Hidalgo.

Para poder gestionar y tomar una decisión lo primordial es tener toda la data (información) almacenada correctamente unificada en un software contable. Es de mucha importancia que se encuentre en un estado que todos lo podamos entender de forma clara y precisa, por este motivo aunque parezca tan sencillo lo anterior a las compañías les cuesta mantener el orden del cual es por ello que implementan un software contable ERP.

Por esta razón la compañía Atlas decide implementar el software Sap Business One con el fin que todas sus áreas tanto contabilidad, ventas, producción, almacén, etc. logren integrarse en un solo sistema y mantengan el orden para que los reportes que se generen seas reales y claras.

Esta gestión se genera por la necesidades que se ven en el mercado y más en las Pequeñas y Medianas Empresas y Atlas es una de ellas, que se dedica a la fabricación y venta de productos para la tapicería, del cual este software Sap Business One calza muy bien para su tipo de negocio ya que con un estudio realizado esperan que la implementación en Atlas sea un éxito.

Villamizar G. (2010) tesis “herramienta para la medición de riesgos en proyectos de implementación del sistema ERP SAP Business One”

A la gran demanda que hoy en día los PYME se encuentran a nivel internacional permite que este software se pueda adaptar a las necesidades del mundo actual logrando obtener reportes reales que por tal motivo los ERP están actualizándose para lograr un proceso eficaz y competitivo llegando a satisfacer las necesidades del mercado.

No obstante, por querer brindar siempre lo mejor a las compañías que implementan este software es de suma importancia saber y los riesgos que se puede obtener si estos no son controlados en las tomas de decisión.

El generar una implementación requiere de muchos cuidados del cual se debe saber cuál es el rubro de la compañía, saber lo que pasa en los aspectos internos y externos, de cuantos trabajadores conforman dicha compañía entre otras informaciones más. Es por ello que el Sap Business One es la herramienta que cumple con todos los requisitos para establecer un proceso confiable.

Este texto tiene como propósito ejecutar las características que el software tiene como herramienta que va permitir controlar todos los riesgos que se puedan presentar en el desarrollo de este proceso, de poder darnos cuenta que tanto puede impactar esos riesgos en nuestra compañía que logrando identificar nos pueda ayudar en tomar una decisión correcta.

Base teórica relacionada con Gestión

Winslow F. (1910)Teoría Científica Empresarial,: “La teoría científica de la gestión empresarial fue descubierta por Frederick Winslow Taylor en la primera década del siglo XX”.

La teoría de Frederick Winslow Taylor es el primer argumento teórico completo de la administración que se puede aplicar a cualquier aspecto social.

Los mismos principios de la teoría administrativa pueden ser aplicados para negocio, estado, granjas etc.

En esta teoría Taylor hizo observaciones y estudios analíticos sobre varios puntos los cuales fueron determinar científicamente el trabajo estándar, crear una revolución metal y un trabajador funcional todo estos puntos enfocaba para la crear métodos y herramientas de trabajo obteniendo una mejor eficacia y gracias a las nuevas atribuciones y responsabilidades Taylor formulo cuatro principios que son:

- 1.- principio de planeamiento
- 2.- principio de preparación
- 3.- principio de control
- 4.- principio de ejecución

Antes de estas propuestas de Taylor los trabajadores planeaban y ejecutaban sus labores, también eran los encargados de la producción y eran libres de realizar sus tareas de la forma que ellos creían que era la correcta sin tener conocimientos técnicos.

Y todo esto se describía como “Encargados y jefe de taller saben mejor que nadie que sus propios conocimientos y destreza personal están muy por debajo de los conocimientos y destrezas combinados de todos los hombres que están bajo su mando”.

Por este motivo los gerentes con más experiencia dejaban a cargo a sus obreros de seleccionar la mejor forma y la más económica de realizar un trabajo.

Gracias a estos análisis y observaciones Taylor hizo una serie de estudios sobre tiempo de ejecución de trabajo y remuneración de trabajo donde se centró en el profesionalismo, la competencia técnica para mejorar la economía y la eficacia de la organización.

Para concluir con este estudio el objetivo principal de Taylor fue de aumentar la eficiencia económica y la calidad de los productos.

Teoría Clásica De La Gestión Empresarial, Henri Fayol (XIX).

Henri Fayol empezó a elaborar toda de carrea cuando ingreso a una empresa metalúrgica y carbonífera en donde se hizo conocido por sus aportaciones en el terreno del pensamiento administrativo fue desde allí que expuso sus ideas en la obra administración industrial y general en Francia.

En el cual Fayol estaba utilizando una metodología positivista observando hechos y realizar experiencias desarrollando todo un modelo administrativo de gran rigor para su época para los cuales se basa en tres aspectos fundamentales; división de trabajo, aplicación de un proceso administrativo y formulación de los criterios técnicos que deben orientar la función administrativa.

Fayol en su investigación estableció funciones técnicas, funciones comerciales, funciones financieras, funciones de seguridad, funciones contables y funciones administrativas donde muestra que dentro de las administrativas emplea planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

De acuerdo a sus investigaciones y análisis, Fayol determina 14 principios donde se enfoca en la estructura general de la organización las cuales son:

- 1.- División De Trabajo
- 2.- Autoridad Y Responsabilidad
- 3.- Disciplina
- 4.- Unidad De Mando
- 5.- Unidad De Dirección
- 6.- Subordinación De Los Intereses Individuales A Los Generales
- 7.- Remuneración Del Personal
- 8.- Centralización
- 9.- Cadena Escalar
- 10.- Orden
- 11.- Equidad
- 12.- Estabilidad Del Personal
- 13.- Iniciativa
- 14.- Espíritu De Equipo

Mediante estos principios de Fayol se refleja que su preocupación fue de aumentar la eficiencia de la empresa a través de la forma y disposición de los componentes de la organización y sus relaciones estructurales y que verdaderamente se enfocaba en la estructura general de la organización.

Castro Y. (2007) “Diagnóstico de la gestión administrativa De la empresa NYC distribuciones, c.a. Ubicada en la zona industrial III de Barquisimeto estado Lara”

La gestión administrativa representa una herramienta competitiva es por eso que este estudio descriptivo tiene como objetivo evaluar la gestión administrativa de NYC DISTRIBUCIONES, CA. Ubicada en la zona industrial III de Barquisimeto estado Lara, en esta variable de estudio de Gestión Administrativa encontramos la planeación, organización, dirección y mercadeo. Por esta razón se generaron dos cuestionarios que se utilizaron para recolectar la información y aplicar a la población de empleados existentes.

Los resultados fueron favorables en una gestión eficiente y eficaz en cada uso de sus procesos.

En conclusión las estrategias administrativas controla la mayor parte de los procesos que dispone de una amplia data o información que es de suma importancia para el área de ventas.

La situación a la que se enfrenta hoy en día las organizaciones contiene una constante mejora para los procesos operativos que influyen en las metas y objetivos organizacionales.

Las nuevas reflexiones sobre la administración o gestión buscan herramientas técnicas y estratégicas que permiten generar un buen proceso administrativo.

En este sentido la organización se enfrenta a los cambios económicos, políticos, sociales, tecnológicos y culturales que por ello surgen la necesidad del desempeño de la organización u obtener mejores oportunidades.

Este análisis de Gestión Administrativa de desarrollo empresarial evalúa la eficiencia con el cual los recursos humanos cumplen la planificación y el control de los objetivos trazados.

La intención del trabajo es realizar un análisis de la gestión administrativa de la empresa NYC DISTRIBUCIONES, C.A., zona industrial III de Barquisimeto estado Lara del cual se estudiaron de la Matriz FODA a los elementos de integración de la empresa. Los estudios relacionados al análisis de gestión administrativo de cualquier compañía, consiste en el análisis de los elementos de la administración, del cual se decidió implementar el elemento de costos y mercadeo que nos ayudaran a describir la realidad de la compañía NYC DISTRIBUCIONES C.A.

Con respecto a la planeación la compañía cuenta con un proceso de toma de decisiones determinados por criterios y evaluaciones de la decisión tomada. Esta administración se basa e objetos reales y cuantificables.

Con respecto a la organización, la mayoría de los empleados tiene conocimiento de la visión, objetivos, valores y el organigrama de la empresa que en ella están detalladas os departamentos y cargos que se entrelazan en la comunicación entre áreas de trabajo y terceros, el obtener al alcance de tecnología avanzada y suministrar los insumos necesarios es de gran ayuda para la organización de la compañía.

Por ultimo con referencia al objetivo general de la investigación, se puede concluir que la gestión administrativa de la empresa NYC DISTRIBUCIONES C.A. es aceptable, que con el transcurso del tiempo se mejorarán con la aplicación de estrategias gerenciales modernas.

Herrera M. (2008) “Diseño de un Sistema de Gestión de la Calidad para una Microempresa”

En día en un mundo totalmente globalizado, concepto que de acuerdo con Guajardo (1996), comienza aparecer en los años sesenta en materia de comercio internacional, Es el proceso por el que, la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos

países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas, mismo proceso que señala la necesidad de incorporar en las estructuras de trabajo organizacionales, sistemas de calidad, que les permitan, ser más competitivas, obtener la fidelidad de los clientes, y asegurar la permanencia en el mercado principalmente. De acuerdo a estas circunstancias nace el interés de abordar en el siguiente trabajo de investigación, a la calidad, como estrategia y alternativa para conducir exitosamente a las organizaciones, así como enfrentar el mercado actual más competitivo. El tema de calidad, entonces se encuentra enfocando a la microempresa, por ser considerada como el segmento de la economía con mayor importancia, debido a los beneficios que aporta en la economía nacional, así como en la internacional.

La microempresa es definitivamente un segmento, que requiere de mayor asistencia Profesional, debido a las características y diversos problemas que enfrenta y que a través del tiempo han sido determinantes para la subsistencia en el mercado. Algunos de estos problemas son: falta de formación integral del empresario, deficiente administración, falta de capital y ausencia de un enfoque al cliente, entre otros aspectos. De acuerdo con Evans (2005), en el siglo XXI, las empresas que no se encuentren enfocadas a la plena satisfacción del cliente difícilmente sobrevivirán, en el mercado.

A medida que se desarrolla el trabajo de investigación, se muestra la base documental Compuesta por tres temas fundamentales, el primero se refiere al concepto de calidad, en la que se revisan los antecedentes, y la composición de los sistemas de gestión, el segundo tema está compuesto por la familia de normas ISO 9000, ya que para entrar en el ámbito de calidad es necesario que las empresas asuman normas de aceptación internacional, cuyo objetivo es el establecimiento de sistemas de aseguramiento de la calidad que garantizan la buena marcha de las empresas y la relación con los clientes. El tema incluye una visión general sobre la serie de estas normas, exponiendo precisamente las normas que la componen, sus beneficios y ventajas como es, el aumento de la productividad, la eliminación de errores y un mejoramiento en la calidad del producto o servicio que provoca una importante mejoría tanto para la empresa y sus clientes. Se describe también, la forma de aplicación y la implementación de las normas, específicamente la norma ISO 9001, principal referencia para la elaboración de la propuesta final que incluye la creación de un sistema de gestión de la calidad. El tema final incluye aspectos generales de la empresa, clasificación, beneficios, problemática y oportunidades.

Por último el trabajo de investigación, aborda la problemática de una microempresa, que incluye aspectos relacionados con el funcionamiento interno y comportamiento en las ventas, por tal motivo, se realizó un estudio exploratorio y descriptivo, mediante un diagnóstico, logrando detectar y concluir la necesidad de implantar un sistema de gestión de la calidad, presentado como propuesta y elaborado con base en la norma ISO 9001:2000, de esta manera se establecen las recomendaciones necesarias así como la conclusión del trabajo de investigación.

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada

1. **Software.**- Es el conjunto de los programas de cómputo, procedimientos, reglas, documentación y datos asociados, que forman parte de las operaciones de un sistema de computación.
2. **Calidad.**- Se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas. Por otro lado, la calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades. Por tanto, debe definirse en el contexto que se esté considerando, por ejemplo, la calidad del servicio postal, del servicio dental, del producto, de vida, etc.
3. **Organización.**- Una organización es un grupo social compuesto por personas, tareas y administración que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes o servicios o normativas para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno, y así poder lograr el propósito distintivo que es su misión
4. **Actividad.**- Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo. Es una categoría programática cuya producción es intermedia, y por tanto, es condición de uno o varios productos terminales. La actividad es la acción presupuestaria de mínimo nivel e indivisible a los propósitos de la asignación formal de recursos. Conjunto de operaciones o

tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada

5. **Capacidad.**- Se denomina capacidad al conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. En este sentido, esta noción se vincula con la de educación, siendo esta última un proceso de incorporación de nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo. El término capacidad también puede hacer referencia a posibilidades positivas de cualquier elemento.
6. **Estrategia.**- Una estrategia es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión. Proviene del idioma griego stratos, «ejército», y agein, «conducir», «guiar».
7. **Proceso.**- Un proceso es un conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que, al interactuar, transforman elementos de entrada y los convierten en resultados.
8. **Negocio.**- Negocio es una actividad comercial o social que se ha pensado y que se desea desarrollar. Es una herramienta que nos permite organizar y planificar las actividades que debemos realizar para lograr las metas de nuestra empresa cooperativa
9. **Gestión.**- La palabra gestión proviene del Latín gestio. Este término hace la referencia a la administración de recursos, sea dentro de una institución estatal o privada, para alcanzar los objetivos propuestos por la misma. Para ello uno o más individuos dirigen los proyectos laborales de otras personas para poder mejorar los resultados, que de otra manera no podrían ser obtenidos.

10. **Implementación.**- Una implementación es la instalación de una aplicación informática, realización o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política
11. **Influencia.**- La influencia es la habilidad de ejercer poder sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular. La influencia de la sociedad contribuye al desarrollo de la inteligencia, la afectividad, el comportamiento y, en sentido general, la formación de la personalidad. Cuando una persona ha vivido en sociedad y, por estas razones extremas se encuentra privada de las relaciones con los demás, teniendo que vivir totalmente aislado, de inmediato comienza a organizar su vida siguiendo los patrones que la sociedad en la que vivía le enseñó
12. **Control.**- El control es una etapa primordial en la administración, pues, aunque una empresa cuente con magníficos planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, el ejecutivo no podrá verificar cuál es la situación real de la organización si no existe un mecanismo que se cerciore e informe si los hechos van de acuerdo con los objetivos.
13. **Servicio.**- Con origen en el término latino *servitium*, la palabra servicio define a la actividad y consecuencia de servir (un verbo que se emplea para dar nombre a la condición de alguien que está a disposición de otro para hacer lo que éste exige u ordena).
14. **Herramienta.**- Una herramienta es un objeto elaborado a fin de facilitar la realización de una tarea mecánica que requiere de una aplicación correcta de energía (siempre y cuando hablemos de herramienta material). Existen herramientas didácticas que sirven para realizar un proceso de E-A guiado para conseguir unos fines.

15. **Trabajo.**- Esfuerzo personal para la producción y comercialización de bienes y/o servicios con un fin económico, que origina un pago en dinero o cualquier otra forma de retribución. Es una parte o etapa de una obra de un proyecto para la formación de un bien de capital. Labor, deber, relación y responsabilidad que debe realizarse para el logro de un fin determinado y por el cual se percibe una remuneración
16. **Productividad.**- La productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida
17. **Teoría.**- Una teoría es un sistema lógico-deductivo¹ constituido por un conjunto de hipótesis, un campo de aplicación (de lo que trata la teoría, el conjunto de cosas que explica) y algunas reglas que permitan extraer consecuencias de las hipótesis de la teoría. En general las teorías sirven para confeccionar modelos científicos que interpreten un conjunto amplio de observaciones, en función de los axiomas o principios, supuestos y postulados, de la teoría.
18. **Comercialización.**- La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales
19. **Empresa.**- Una empresa es una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar

la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones

20. **Funciones.**- Una función se refiere a la actividad o al conjunto de actividades que pueden desempeñar uno o varios elementos a la vez, obviamente de manera complementaria, en orden a la consecución de un objetivo definido.
21. **Objetivo.**- es el planteo de una meta o de un propósito a alcanzar y que de acuerdo al ámbito donde sea utilizado, o mas bien formulado tiene cierto nivel de complejidad. El objetivo es una de las instancias fundamentales en un proceso de planificación y que se plantea de manera abstracta en este principio pero luego pueden o no concentrarse en la realidad.
22. **Comunicación.**- La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora
23. **Decisiones.**- El latín decisio, la decisión es una determinación o resolución que se toma sobre una determinada cosa. Por lo general la decisión supone un comienzo o poner fin a una situación; es decir, impone un cambio de estado.
24. **Técnica.**- Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad
25. **Complementario.**- La palabra complementario viene de la palabra complemento que deriva del término complementum del latín y significa "lo que se agrega para completar (hacer íntegro) algo". Sus componentes léxicos son: el prefijo con (unión) plere (llenar) más el sufijo mento (medio, modo)
26. **Efectividad.**- El efectivo es un elemento de balance y forma parte del activo circulante. Es el elemento más líquido que posee la empresa, es decir, es el

dinero. La empresa utiliza este efectivo para hacer frente a sus obligaciones inmediatas.

27. **Eficiencia.**- La noción de eficiencia tiene su origen en el término latino *efficientia* y refiere a la habilidad de contar con algo o alguien para obtener un resultado. El concepto también suele ser equiparado con el de fortaleza o el de acción.
28. **Planear.**- Elaborar o establecer el plan conforme al que se ha de desarrollar algo, especialmente una actividad.
29. **Enfocar.**- El concepto de enfoque da origen, como se puede advertir, a múltiples nociones. Por citar un caso, existe un enfoque de tipo interaccional que se define como una teoría de sistemas que se enmarca en el ámbito de las ciencias de la comunicación. Este enfoque estudia las consecuencias pragmáticas que posee la comunicación de carácter interpersonal, concibiendo a la comunicación como una estructura abierta de interacciones que se producen en un contexto particular.
30. **Crecimiento.**- Aumento imperceptible y gradual del tamaño del organismo de un ser vivo hasta alcanzar la madurez.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo De Investigación

Descriptiva

Es descriptiva ya que ampliaremos conocimiento claro del SAP BUSINESS ONE, el sistema busca ordena claramente la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.

Diseño De La Investigación

El diseño será elaborado en una investigación en cuanto la implementación del SAP BUSSINES ONE y su influencia en la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.

3.2. Población y Muestra

Población

La población que se tomara será la información que proyectaron los estados financieros en el ejercicio anterior; de acuerdo a lo mostrado para comenzar la investigación de que tanto influye el SAP BUSSINESS ONE en la gestión de la Empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.

Muestra

Población: 45 personas

Muestra de la investigación.

$$n = \frac{(p.q)Z^2 .N}{(EE)^2 (N - 1) + (p.q)Z^2}$$

Dónde:

N	Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar.
P y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto el valor Z = 1.96
N	El total de la población. En este caso 45 personas considerando a aquellas personas que tuvieron elementos para responder por los temas técnicos de la investigación.
EE	Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.09 o menos. En este caso se ha tomado 0.05

Sustituyendo:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 45) / (((0.05)^2 \times 44) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2)) \quad n = 40$$

3.3. Hipótesis

Hipótesis General

El sistema integrado de contabilidad SAP facilita la gestión y la toma de decisiones, entonces, influirá en la información eficaz de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.

Hipótesis Específicas

- ✓ El análisis de cómo lograr que el SAP BUSINESS ONE influye en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.
- ✓ Identificando de qué manera influye el SAP BUSINESS ONE influye en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.
- ✓ Conociendo la implementación del SAP BUSINESS ONE a si influye en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.

3.4. Variables – Operacionalización

Variable independiente

El SAP Business One

SAP Business One es un software de gestión empresarial, accesible y fácil de usar, pensado específicamente para pequeñas y medianas empresas.

Con la implementación de **SAP Business One**, la **pyme** mejora su productividad y adquiere el control total de las operaciones más importantes de la compañía. De forma sencilla se puede acceder a la información de la empresa completa, actualizada y al minuto para poder responder a los clientes más rápidamente y hacer crecer el negocio de manera más redituable y sostenible.

Variable Dependiente

GESTIÓN DE LA EMPRESA LETREROS CORPORATIVOS S.A.

La **gestión empresarial** es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará **mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio**. Porque para que una gestión determinada sea óptima y de por ende buenos resultados no solamente deberá hacer mejor las cosas sino que deberá hacer mejor aquellas cuestiones correctas que influyen directamente en el éxito y eso será asequible mediante la reunión de expertos que ayuden a identificar problemas, arrojen soluciones y nuevas estrategias, entre otras cuestiones.

TIPO	VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE	EL SAP BUSINESS ONE	Estado de Situación Financiera	Activo	- Observación - Entrevista Documental	-Informe -Guía de la entrevista -Ficha Documental
			Pasivo		
			Patrimonio		
			Decisión		
		Estado de Resultados Integrales	Ventas		
			Costo de Ventas		
			Gastos Operativos		
Utilidad Neta o Perdida					
DEPENDIENTE	GESTIÓN DE LA EMPRESA	Indicadores de Liquidez	Razón Corriente	- Entrevista Documental	-Guía de la entrevista -Ficha Documental
			Prueba acida		
			Prueba Defensiva		
			Capital de Trabajo		
		Toma de Decisiones	Observación		
			Comparación		
			Evaluación		
			Retroalimentación		

3.5. Método y técnicas de investigación

Metodología

Se utilizara en este análisis el método descriptivo del cual se ocupa de recolectar datos y características de una población. El objeto de la investigación descriptiva consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. En esta investigación se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionas entre sí.

Los estudios descriptivos raramente involucran experimentación, ya que están más preocupados con los fenómenos que ocurren naturalmente que con la observación de situaciones controladas.

El método de investigación es deductivo indica que es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc. De aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

Técnica

Observación

La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en diversas circunstancias.

Donde se tomará el registro de los tiempos llevados en el proceso de ventas de impresiones de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.

3.6 Descripción de los instrumentos utilizados

Encuesta

Se refiere a la técnica de recolección de datos que utiliza como instrumento un listado de preguntas que están fuertemente estructuradas y que recoge información para ser tratada estadísticamente, desde una perspectiva cuantitativa.

Entrevista

La entrevista es una forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en relación con un objetivo. Es por ello que la comunicación debe ser propiciada a través de un adecuado manejo del juego existente entre causa y efecto en base al patrón de la conducta humana. (Acevedo 1998, p. 10)

Para recoger la situación actual de LETREROS CORPORATIVOS S.A., fue necesario realizar una entrevista al personal de la compañía, donde exponen el problema inicial y presenta los tiempos a los cuales pretende llegar.

Cuestionario

Es el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. (Hernández 1998, p. 276). En

LETREROS CORPORATIVOS S.A. se realizó un cuestionario con preguntas cerradas.

3.7 Análisis estadísticos e interpretación de los datos

Modulo del SPSS

El **SPSS** es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Originalmente SPSS fue creado como el acrónimo de Statistical Package for the Social Sciences aunque también se ha referido como "Statistical Product and Service Solutions" (Pardo, A., & Ruiz, M.A., 2002, p. 3). Sin embargo, en la actualidad la parte SPSS del nombre completo del software (IBM SPSS) no es acrónimo de nada.¹

Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interface para la mayoría de los análisis. En la versión 12 de SPSS se podían realizar análisis con 2 millones de registros y 250.000 variables. El programa consiste en un módulo base y módulos anexos que se han ido actualizando constantemente con nuevos procedimientos estadísticos. Cada uno de estos módulos se compra por separado.

Por ejemplo SPSS puede ser utilizado para evaluar cuestiones educativas.

Actualmente, compete no sólo con softwares licenciados como lo son SAS, MATLAB, Statistica, Stata, sino también con software de código abierto y libre, de los cuales el más destacado es el Lenguaje R. Recientemente ha sido desarrollado un paquete libre llamado PSPP, con una interfaz llamada PSPPire que ha sido compilada para diversos sistemas operativos como Linux, además de versiones para Windows y OS X. Este último paquete pretende ser un clon de código abierto que emule todas las posibilidades del SPSS.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE
LOS RESULTADOS

Análisis estadísticos e interpretación de los datos

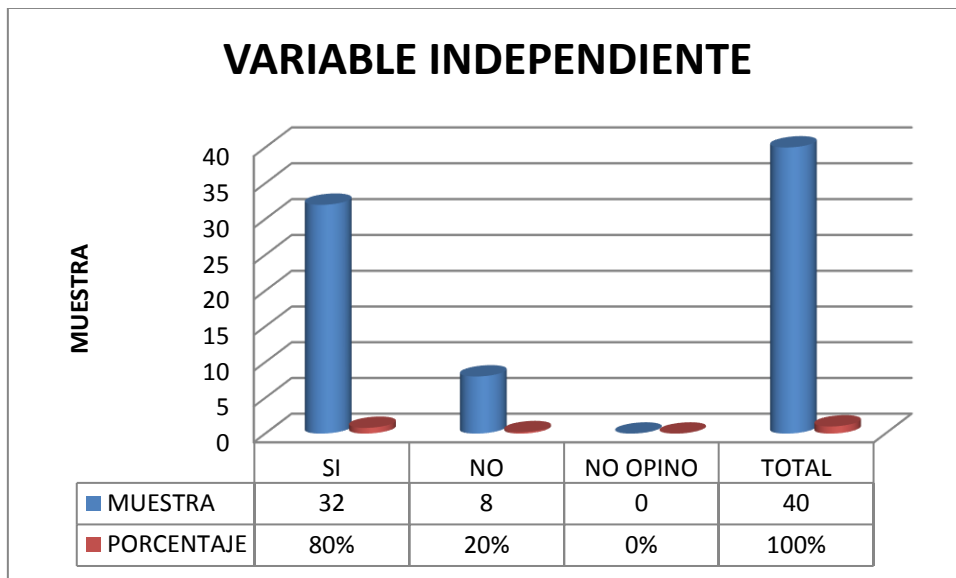
Relacionado con la variable independiente "implementación del SAP Business One"

1.-¿Crees que la empresa Letreros Corporativos obtendrá más activos ?

CUADRO Nº 01 OBTENDRÁ MÁS ACTIVOS

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	32	80%
NO	8	20%
NO OPINO	0	0%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 1



FUENTE PROPIA

Interpretación

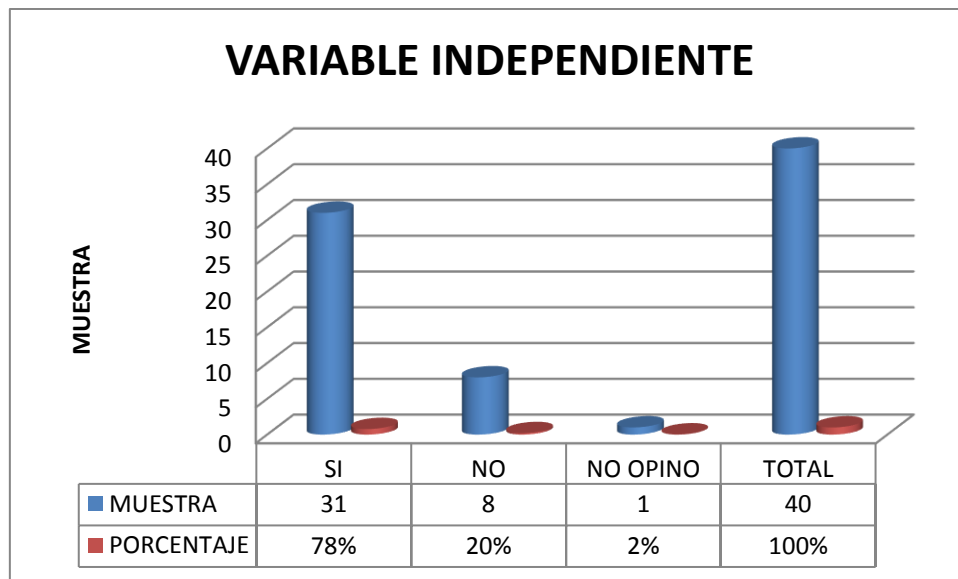
De la encuesta realizada a la muestra el 80% dijo que SI, el 20% NO y el 0%

2.-¿Crees que implementando SAP BUSINESS ONE podremos controlar los activos que obtiene la empresa Letreros Corporativos S.A. ?

CUADRO N° 02 CONTROLAR LOS ACTIVOS

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	31	78%
NO	8	20%
NO OPINO	1	2%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 2



FUENTE PROPIA

Interpretación:

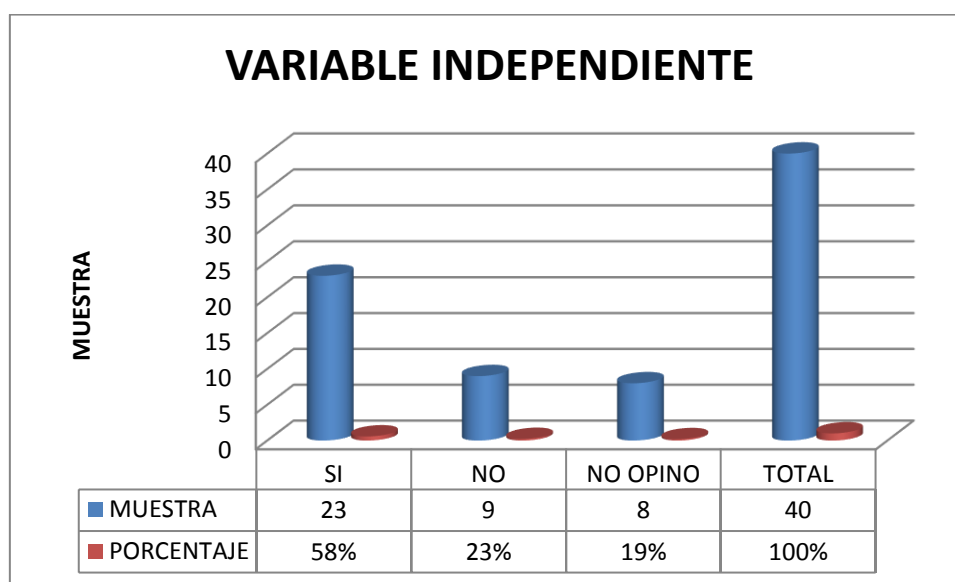
De la encuesta realizada a la muestra el 78% dijo que SI, el 20% NO y el 2% NO OPINO.

3.- ¿La empresa Letreros Corporativos podrá organizar sus obligaciones financieras con la implementación del SAP Business ONE?

CUADRO Nº 03 OBLIGACIONES FINANCIERAS

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	23	58%
NO	9	23%
NO OPINO	8	19%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 3



FUENTE PROPIA

Interpretación

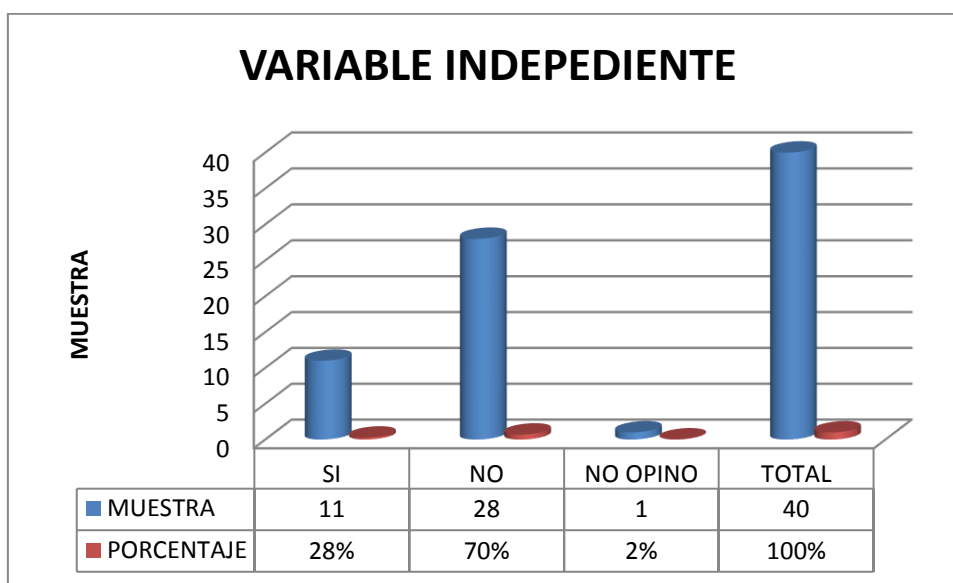
De la encuesta realizada a la muestra el 58% dijo que SI, el 23% NO y el 19% NO OPINO.

4.- ¿Consideras que la empresa Letreros Corporativos mantiene un control de pagos puntual con sus proveedores?

CUADRO Nº 04 CONTROL DE PAGOS

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	11	28%
NO	28	70%
NO OPINO	1	2%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 4



FUENTE PROPIA

Interpretación

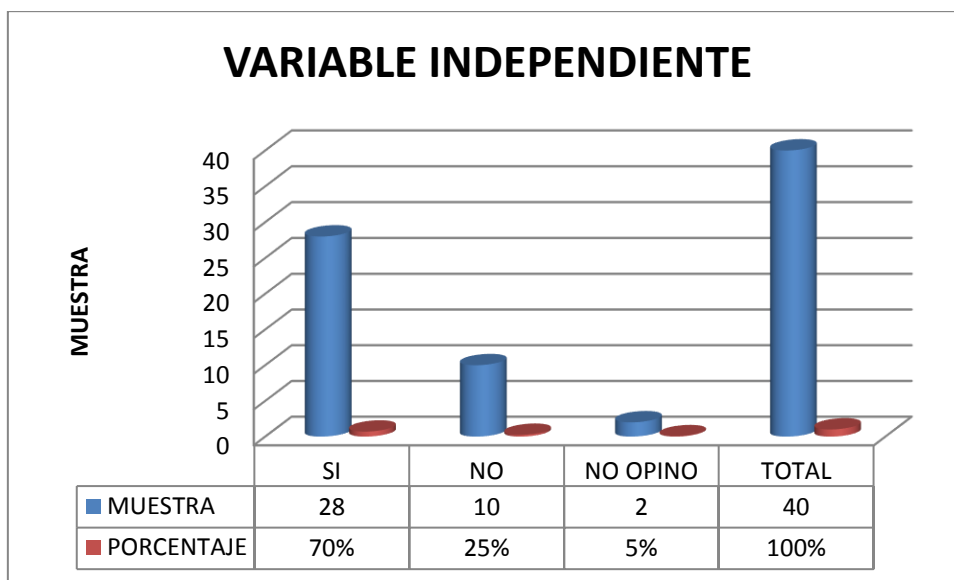
De la encuesta realizada a la muestra el 28% dijo que SI, el 70% NO y el 2% NO OPINO.

5.- ¿Crees que el SAP ayudara en la toma de decisiones en la empresa Letreros Corporativos?

CUADRO Nº 05 TOMA DE DECISIONES

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	28	70%
NO	10	25%
NO OPINO	2	5%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 5



FUENTE PROPIA

Interpretación

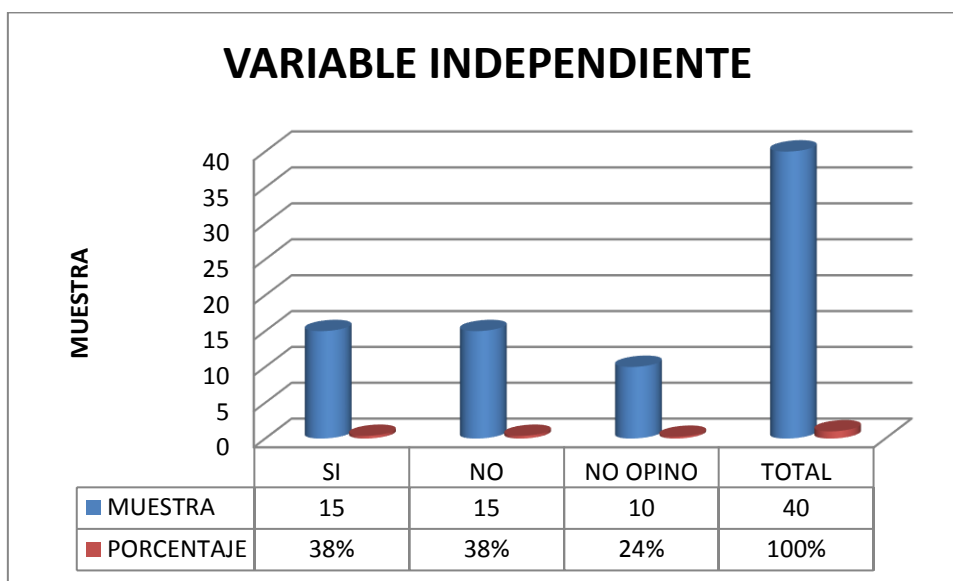
De la encuesta realizada a la muestra el 70% dijo que SI, el 25% NO y el 5% NO OPINO.

6. ¿Crees que estas decisiones ayudaran a la empresa a obtener más liquidez?

CUADRO Nº 06 MAYOR LIQUIDEZ

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	15	38%
NO	15	38%
NO OPINO	10	24%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 6



FUENTE PROPIA

Interpretación

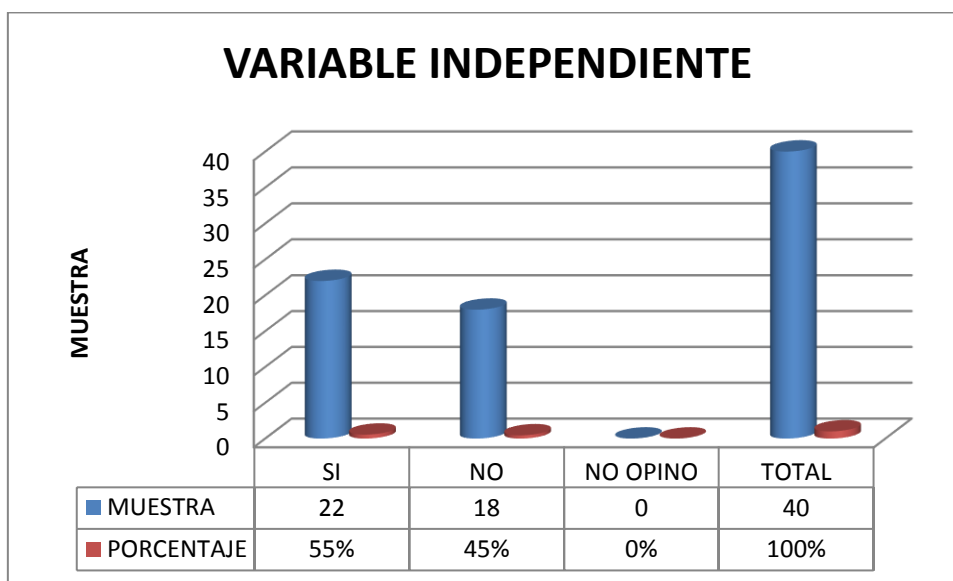
De la encuesta realizada a la muestra el 38% dijo que SI, el 38% NO y el 24% NO OPINO.

7. ¿Consideras que la empresa Letreros Corporativos tiene un buen patrimonio?

CUADRO Nº 07 BUEN PATRIMONIO

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	22	55%
NO	18	45%
NO OPINO	0	0%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 7



FUENTE PROPIA

Interpretación

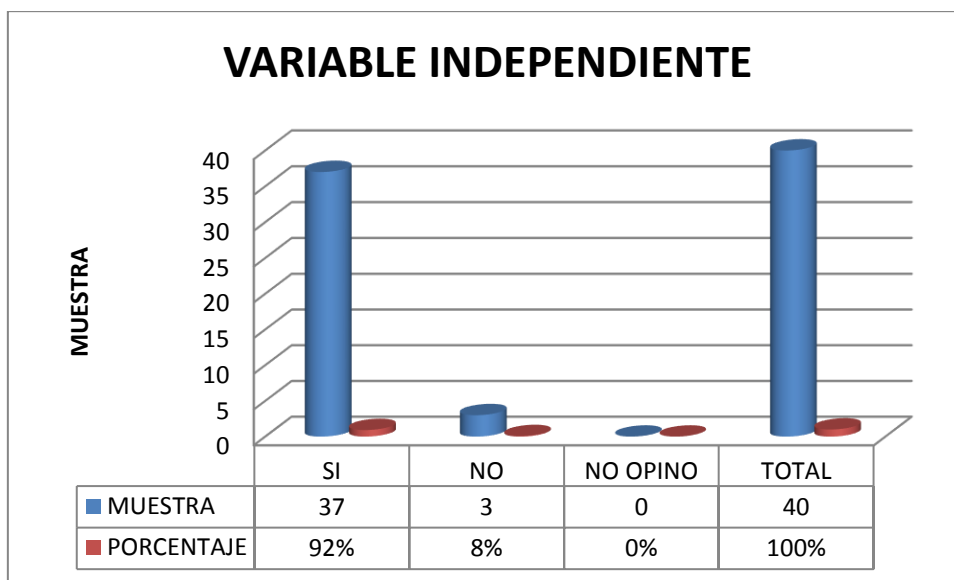
De la encuesta realizada a la muestra el 55% dijo que SI, el 45% NO y el 0% NO OPINO.

8. ¿Crees tú que el patrimonio de la empresa se encuentra en peligro si no implementamos el SAP?

CUADRO Nº 08 PATRIMONIO EN PELIGRO

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	37	92%
NO	3	8%
NO OPINO	0	0%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 8



FUENTE PROPIA

Interpretación

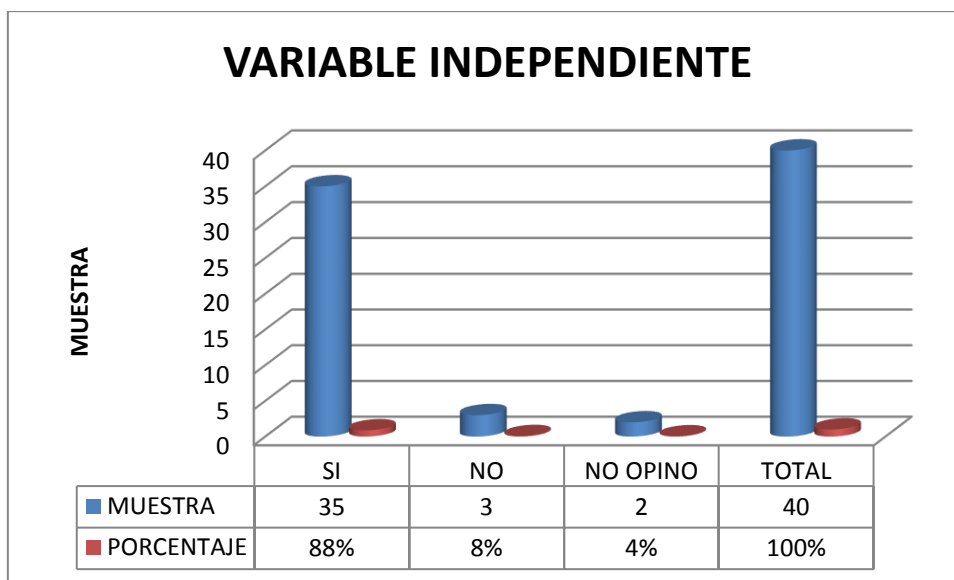
De la encuesta realizada a la muestra el 92% dijo que SI, el 8% NO y el 0% NO OPINO.

9.¿Crees que implementando el SAP podremos observar cuales son los problemas que la empresa presenta?

CUADRO Nº 09 PROBLEMAS QUE LA EMPRESA PRESENTA

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	35	88%
NO	3	8%
NO OPINO	2	4%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 9



FUENTE PROPIA

Interpretación

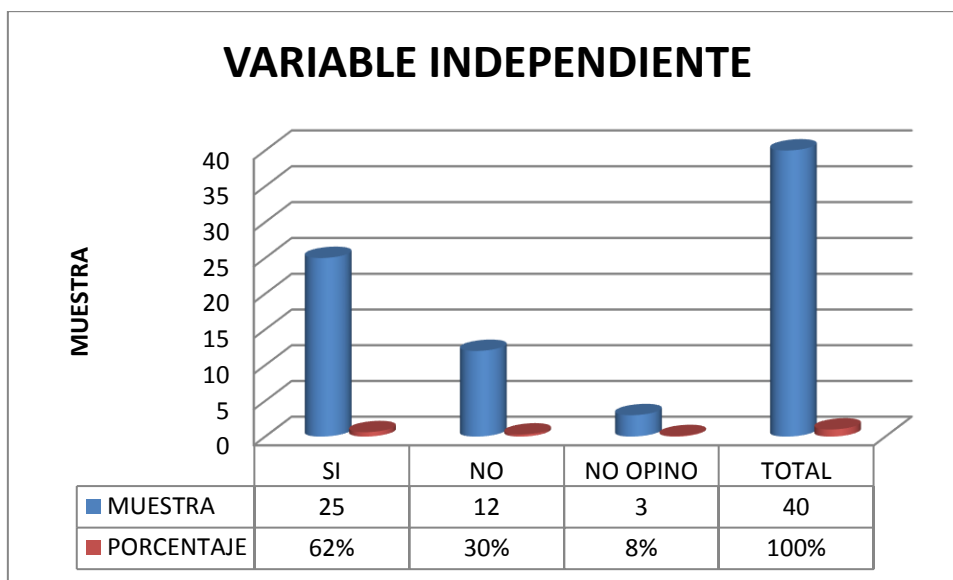
De la encuesta realizada a la muestra el 88% dijo que SI, el 8% NO y el 4% NO OPINO.

10.¿Crees que estas observaciones que se presentan en la empresa podrán ser eliminadas implementando el SAP?

CUADRO Nº 10 OBSERVACIONES QUE LA EMPRESA PRESENTA

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	25	62%
NO	12	30%
NO OPINO	3	8%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 10



FUENTE PROPIA

Interpretación

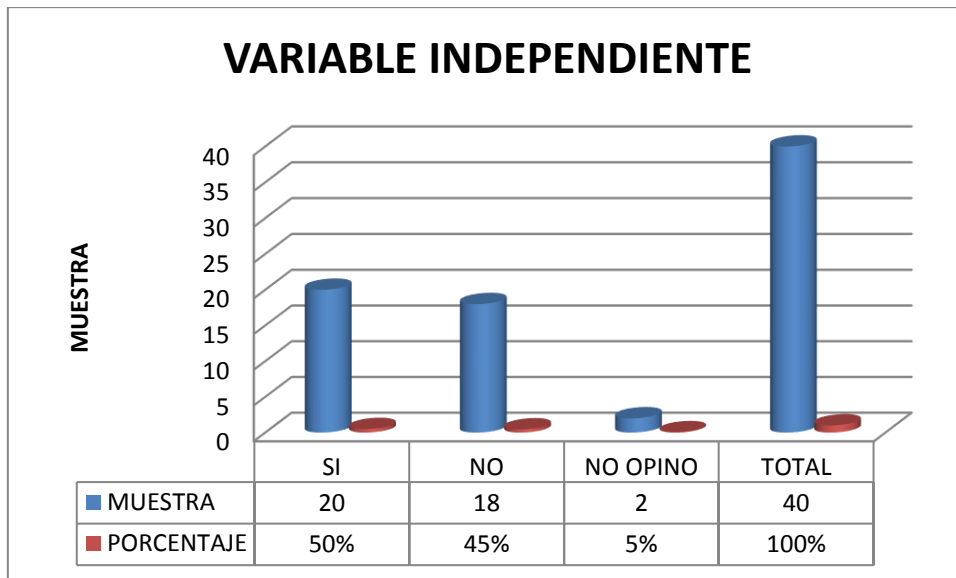
De la encuesta realizada a la muestra el 62% dijo que SI, el 30% NO y el 8% NO OPINO.

11.¿Crees que implementando el SAP la empresa letreros corporativos podrá mejorar sus procedimientos a comparación que años anteriores?

CUADRO Nº 11 MEJORA DE PROCEDIMIENTOS

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	20	50%
NO	18	45%
NO OPINO	2	5%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 11



FUENTE PROPIA

Interpretación

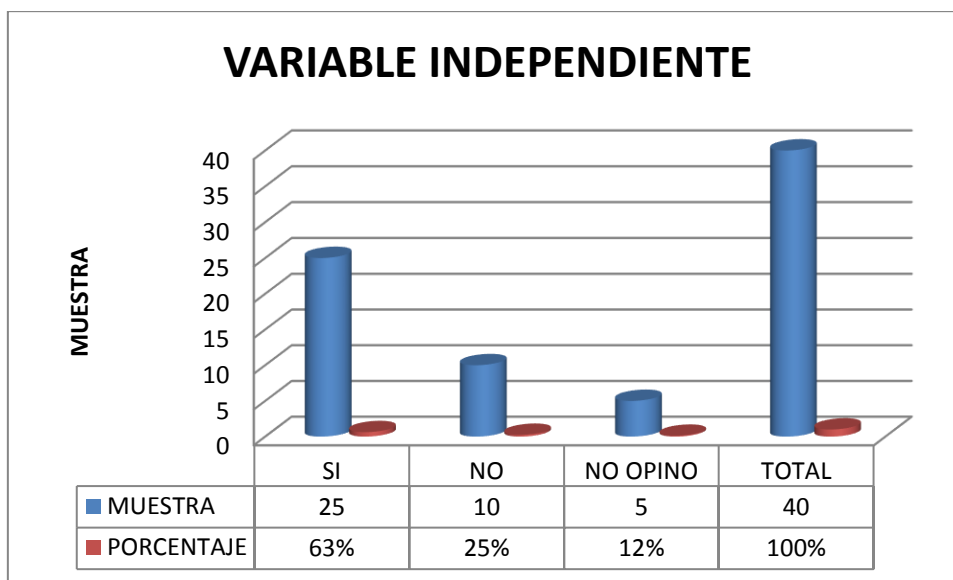
De la encuesta realizada a la muestra el 50% dijo que SI, el 45% NO y el 5% NO OPINO.

12.¿Crees que la empresa implementando el SAP podrá ser una gran competencia en el mercado?

CUADRO Nº 12 COMPETENCIA EN EL MERCADO

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	25	63%
NO	10	25%
NO OPINO	5	12%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 12



FUENTE PROPIA

Interpretación

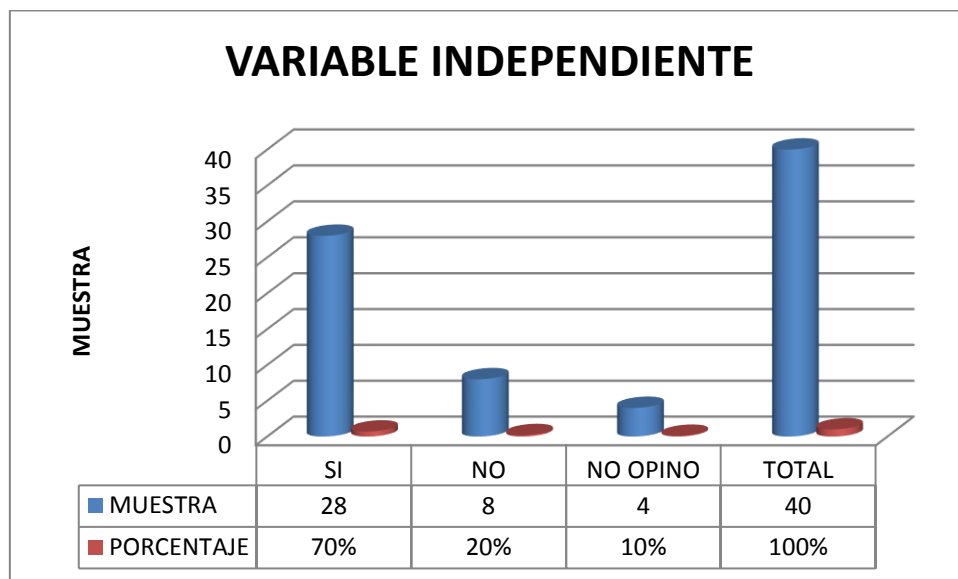
De la encuesta realizada a la muestra el 63% dijo que SI, el 25% NO y el 12% NO OPINO.

13.¿Crees que la empresa en el transcurso de los años ha ido evolucionando?

CUADRO Nº 13 EVOLUCION DE LA EMPRESA

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	28	70%
NO	8	20%
NO OPINO	4	10%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 13



FUENTE PROPIA

Interpretación

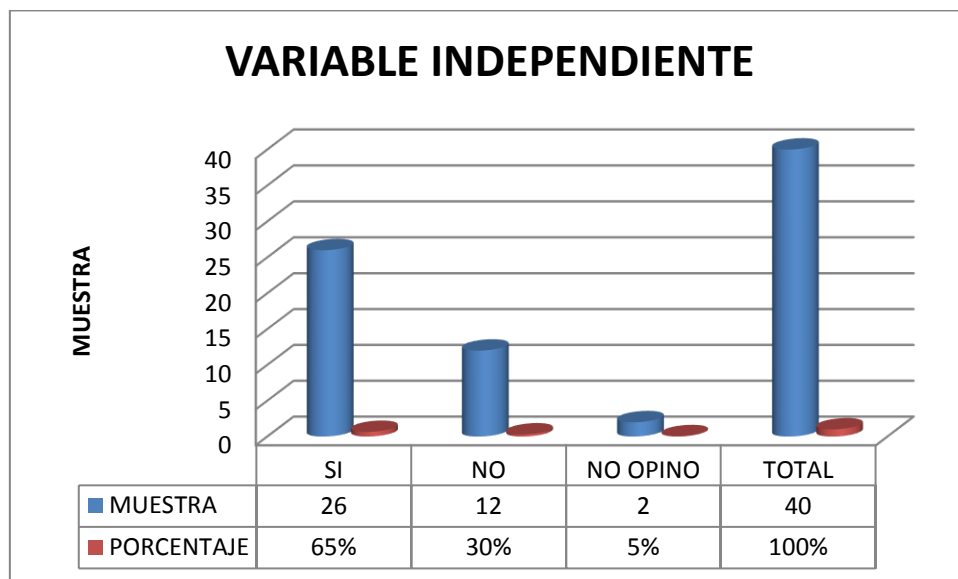
De la encuesta realizada a la muestra el 70% dijo que SI, el 20% NO y el 10% NO OPINO.

14.¿Consideras que la evolución es la correcta?

CUADRO Nº 14 EVOLUCION CORRECTA

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	26	65%
NO	12	30%
NO OPINO	2	5%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 14



FUENTE PROPIA

Interpretación

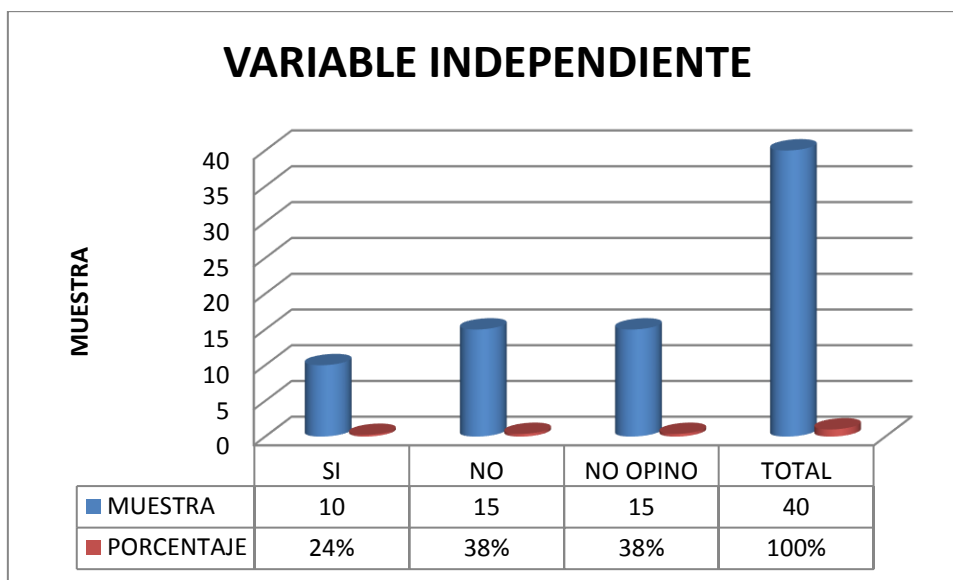
De la encuesta realizada a la muestra el 65% dijo que SI, el 30% NO y el 5% NO OPINO.

15.¿Crees que la empresa Letreros Corporativos implementando el Sap podrá retroalimentarse de su desempeño durante los periodos anteriores?

CUADRO Nº 15 RETROALIMENTACION DE DESEMPEÑO

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	10	24%
NO	15	38%
NO OPINO	15	38%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 15



FUENTE PROPIA

Interpretación

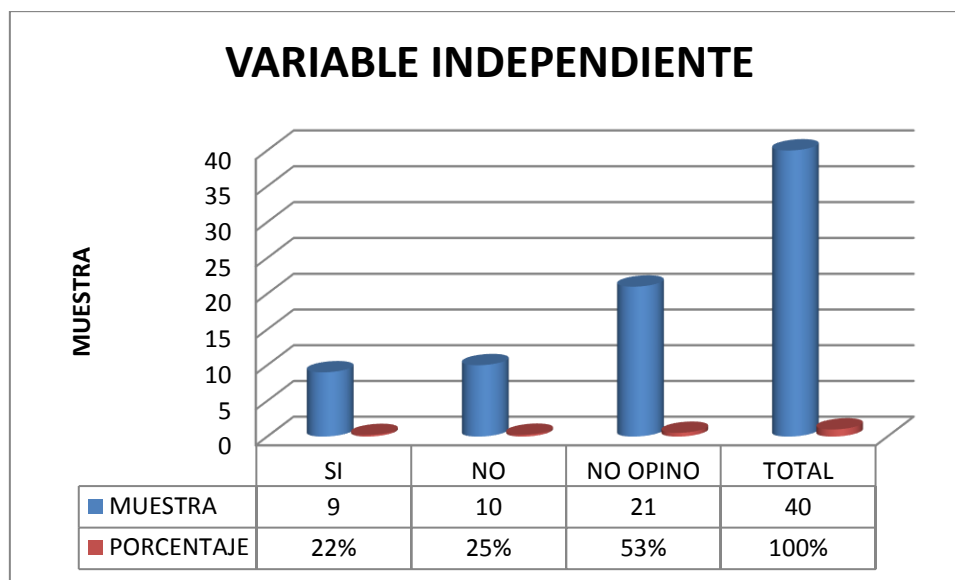
De la encuesta realizada a la muestra el 24% dijo que SI, el 38% NO y el 38% NO OPINO.

16.¿Consideras que al retroalimentarse la empresa Letreros Corporativos lograra desempeñarse con normalidad en su gestión?

CUADRO Nº 16 NORMALIDAD EN SU GESTIÓN

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	9	22%
NO	10	25%
NO OPINO	21	53%
TOTAL	40	100%

GRAFICO 16



FUENTE PROPIA

Interpretación

De la encuesta realizada a la muestra el 22% dijo que SI, el 25% NO y el 53% NO OPINO.

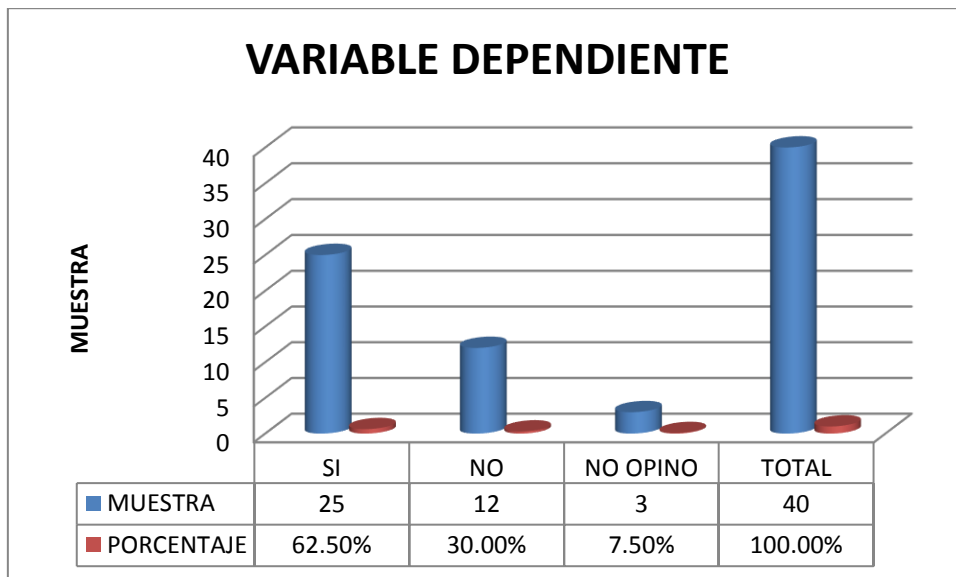
Relacionado con la variable dependiente “Gestión de la empresa letreros corporativos S.A.”

17. ¿Crees que las ventas incrementarían con la buena gestión en la empresa letreros corporativos?

CUADRO Nº 17 GESTIÓN EN LA EMPRESA

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	25	62.50%
NO	12	30.00%
NO OPINO	3	7.50%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 17



FUENTE PROPIA

Interpretación

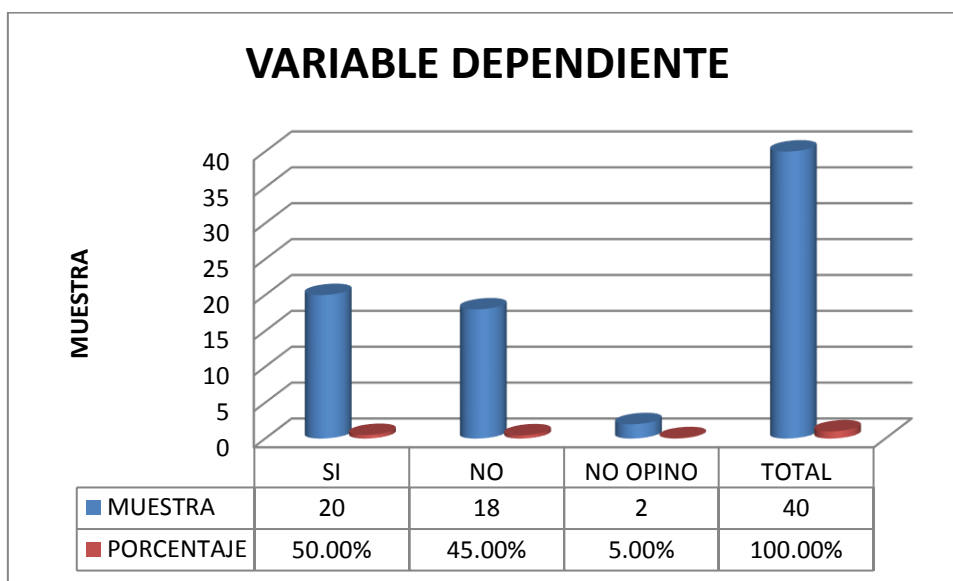
De la encuesta realizada a la muestra el 62.5% dijo que SI, el 30% NO y el 7.5% NO OPINO.

18.¿Consideras que gestionando se podrá analizar mejor las ventas?

CUADRO Nº 18 MEJORAR LAS VENTAS

LTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	20	50.00%
NO	18	45.00%
NO OPINO	2	5.00%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 18



FUENTE PROPIA

Interpretación

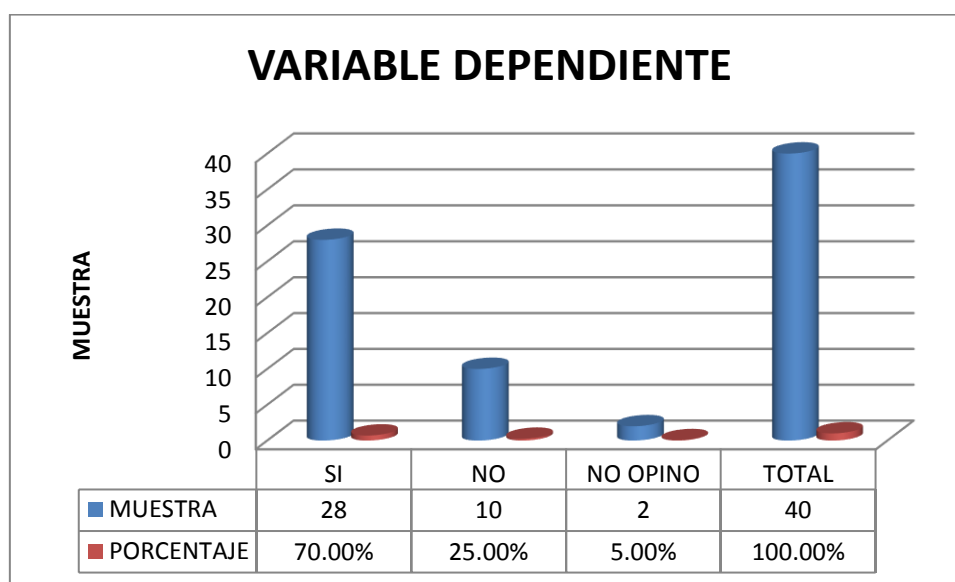
De la encuesta realizada a la muestra el 50% dijo que SI, el 45% NO y el 5% NO OPINO.

19.¿Crees que los costo de ventas es primordial para la gestión de la empresa Letreros Corporativos?

CUADRO Nº 19 COSTO DE VENTAS

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	28	70.00%
NO	10	25.00%
NO OPINO	2	5.00%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 19



FUENTE PROPIA

Interpretación

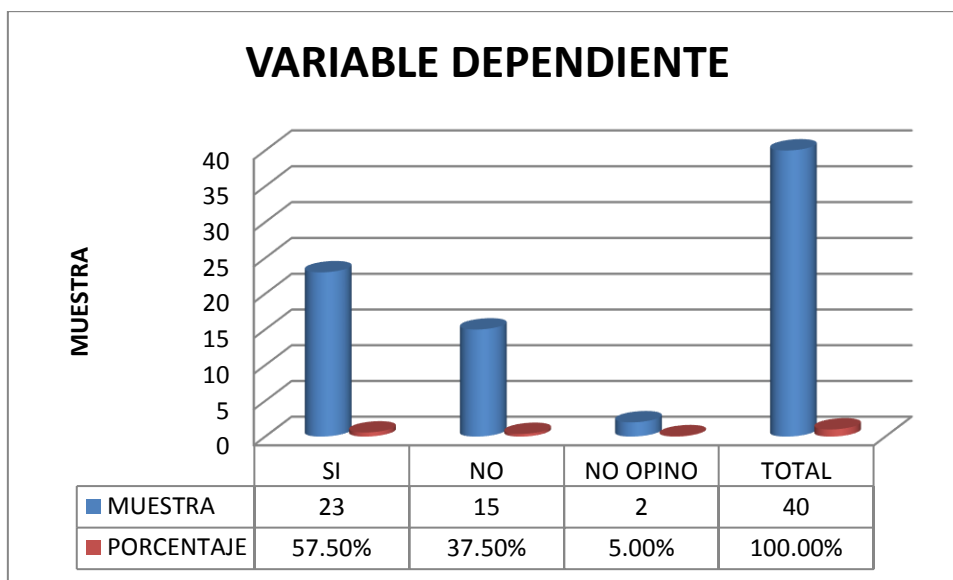
De la encuesta realizada a la muestra el 70% dijo que SI, el 25% NO y el 5% NO OPINO.

20. ¿Consideras que los costo de ventas bajaran al implementar el SAP y que serán necesarias para la gestión de la empresa letreros corporativos?

CUADRO N° 20 COSTO DE VENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	23	57.50%
NO	15	37.50%
NO OPINO	2	5.00%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 20



FUENTE PROPIA

Interpretación

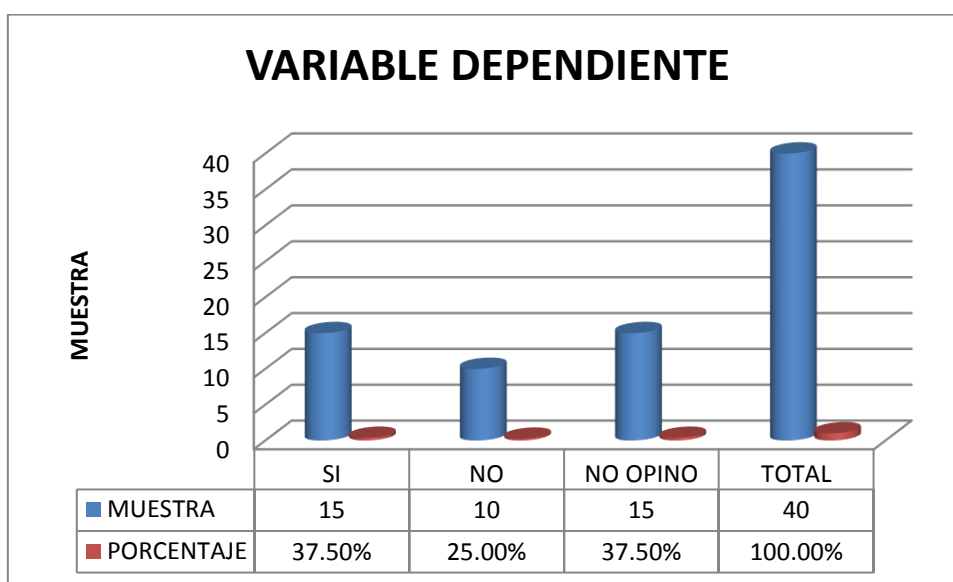
De la encuesta realizada a la muestra el 57.5% dijo que SI, el 37.5% NO y el 5% NO OPINO.

21.¿Crees que los gastos operativos de la empresa letreros corporativos son agresivos y perjudiquen la gestión de ésta?

CUADRO Nº 21 GASTOS OPERATIVOS

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	15	37.50%
NO	10	25.00%
NO OPINO	15	37.50%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 21



FUENTE PROPIA

Interpretación

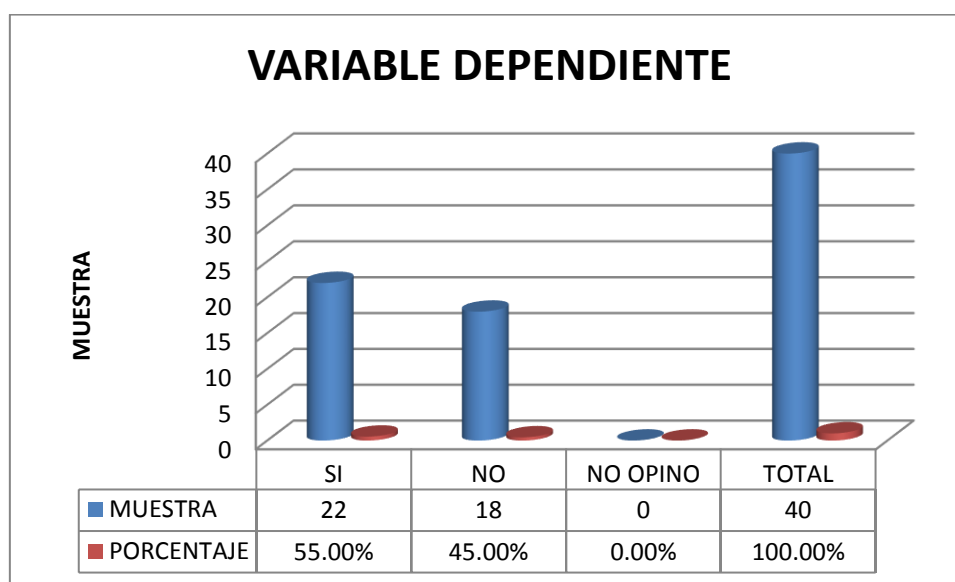
De la encuesta realizada a la muestra el 37.5% dijo que SI, el 25% NO y el 37.5% NO OPINO.

22.¿Crees que con una buena gestión los gastos operativos bajarán en la empresa letreros corporativos?

CUADRO Nº 22 CON UNA BUENA GESTIÓN LOS GASTOS OPERATIVOS BAJARAN

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	22	55.00%
NO	18	45.00%
NO OPINO	0	0.00%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 22



FUENTE PROPIA

Interpretación

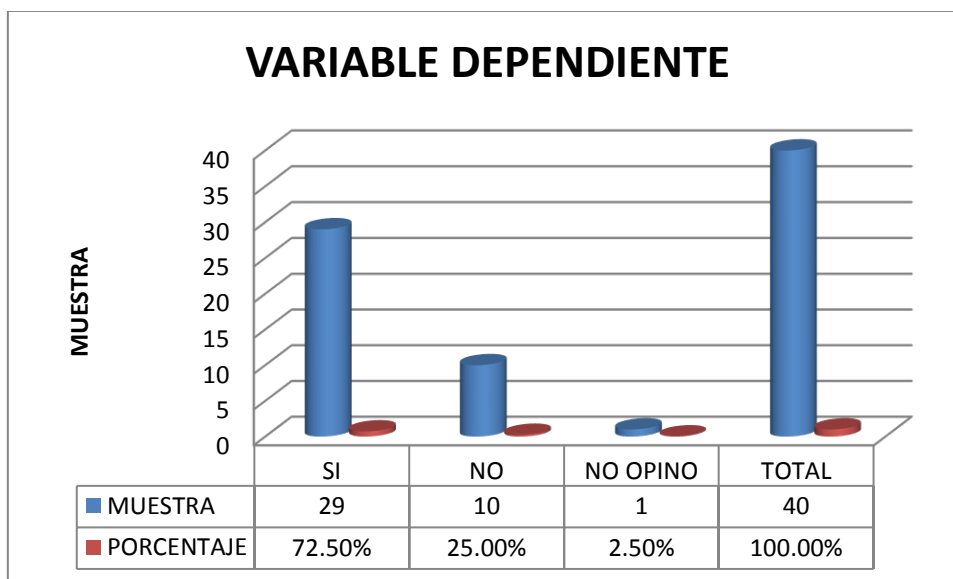
De la encuesta realizada a la muestra el 55% dijo que SI, el 45% NO y el 0% NO OPINO.

23. ¿Consideras que la empresa letreros corporativos ha obtenido más utilidades que años anteriores?

CUADRO N° 23 OBTENCION DE MÁS UTILIDADES

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	29	72.50%
NO	10	25.00%
NO OPINO	1	2.50%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 23



FUENTE PROPIA

Interpretación

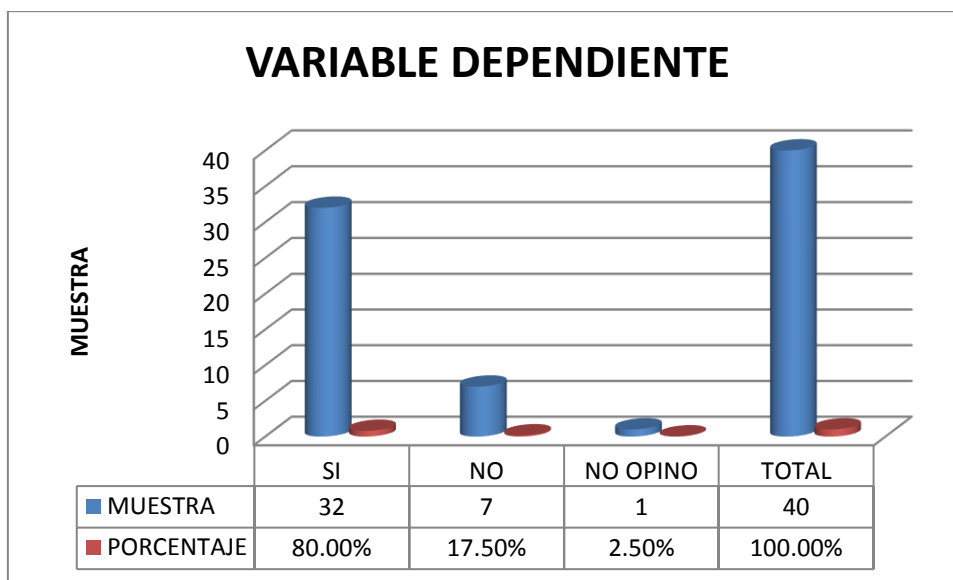
De la encuesta realizada a la muestra el 72.5% dijo que SI, el 25% NO y el 2.5% NO OPINO.

24. ¿Crees que esas utilidades obtenidas mejoraran al obtener una gestión impecables en la empresa letreros corporativos?

CUADRO Nº 24 OBTENCION GESTIÓN IMPECABLE

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	32	80.00%
NO	7	17.50%
NO OPINO	1	2.50%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 24



FUENTE PROPIA

Interpretación

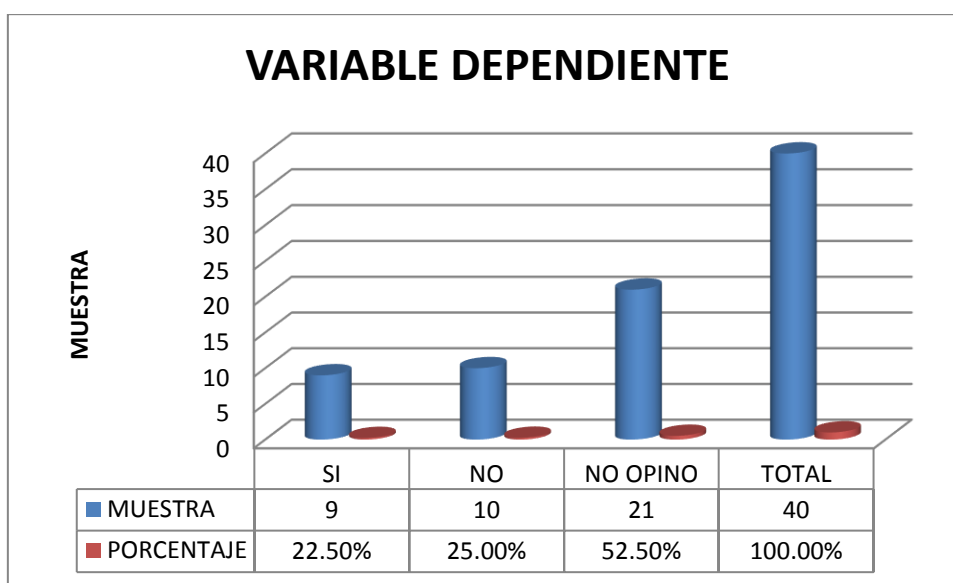
De la encuesta realizada a la muestra el 80% dijo que SI, el 17.5% NO y el 2.5% NO OPINO.

25. ¿Consideras que la razón corriente es uno de los indicadores financieros que nos permite determinar el índice de liquidez de la empresa letreros corporativos?

CUADRO Nº 25 RAZÓN CORRIENTE

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	9	22.50%
NO	10	25.00%
NO OPINO	21	52.50%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 25



FUENTE PROPIA

Interpretación

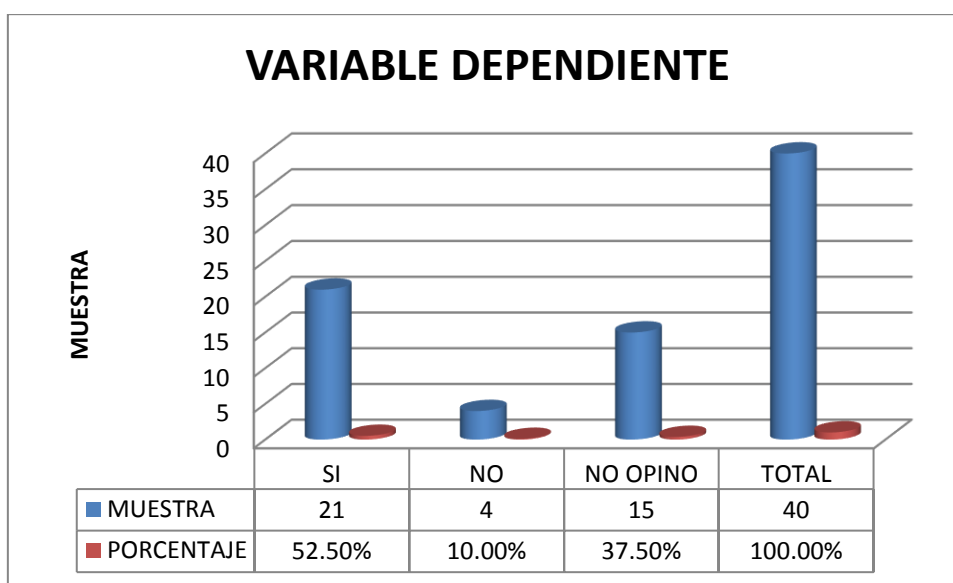
De la encuesta realizada a la muestra el 22.5% dijo que SI, el 25% NO y el 52.5% NO OPINO.

26. ¿Crees que la razón corriente es uno de los indicadores financieros utilizados para medir la liquidez de la empresa letreros corporativos y su capacidad de pago?

CUADRO Nº 26 RAZÓN CORRIENTE Y CAPACIDAD DE PAGO

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	21	52.50%
NO	4	10.00%
NO OPINO	15	37.50%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 26



FUENTE PROPIA

Interpretación

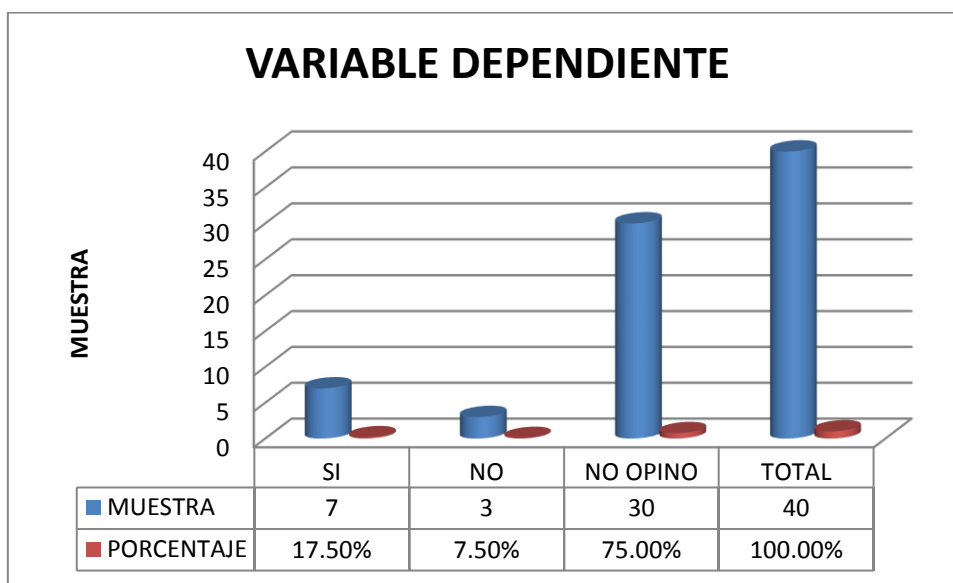
De la encuesta realizada a la muestra el 52.5% dijo que SI, el 10% NO y el 37.5% NO OPINO.

27. ¿La prueba acida indica la capacidad que tiene la empresa letreros corporativos para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo?

CUADRO Nº 27 CUMPLIR CON SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	7	17.50%
NO	3	7.50%
NO OPINO	30	75.00%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 27



FUENTE PROPIA

Interpretación

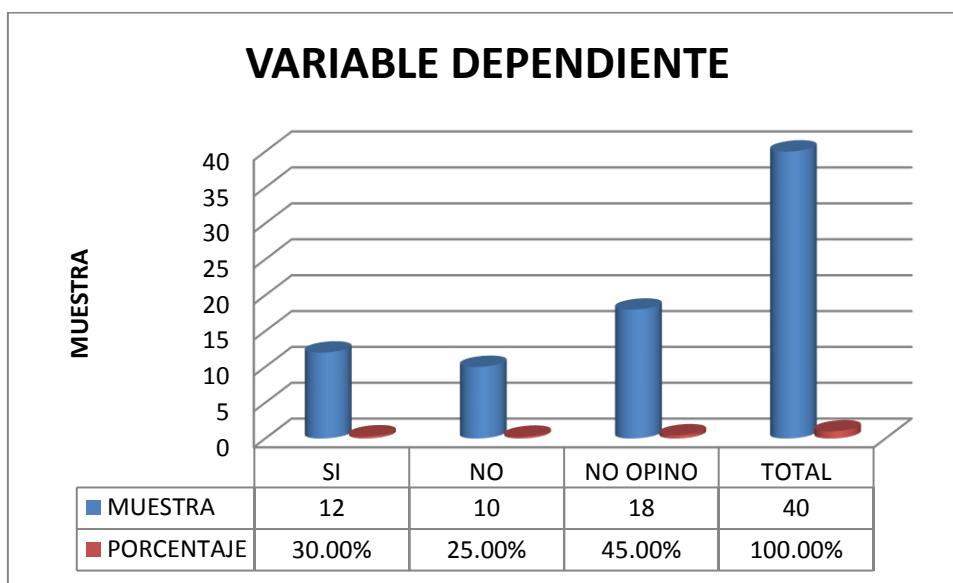
De la encuesta realizada a la muestra el 17.5% dijo que SI, el 7.5% NO y el 75% NO OPINO.

28. ¿La prueba ácida excluye los inventarios, por lo que solo se tiene en cuenta la cartera, el efectivo y algunas inversiones de la empresa letreros corporativos?

CUADRO Nº 28 PRUEBA ÁCIDA

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	12	30.00%
NO	10	25.00%
NO OPINO	18	45.00%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 28



FUENTE PROPIA

Interpretación

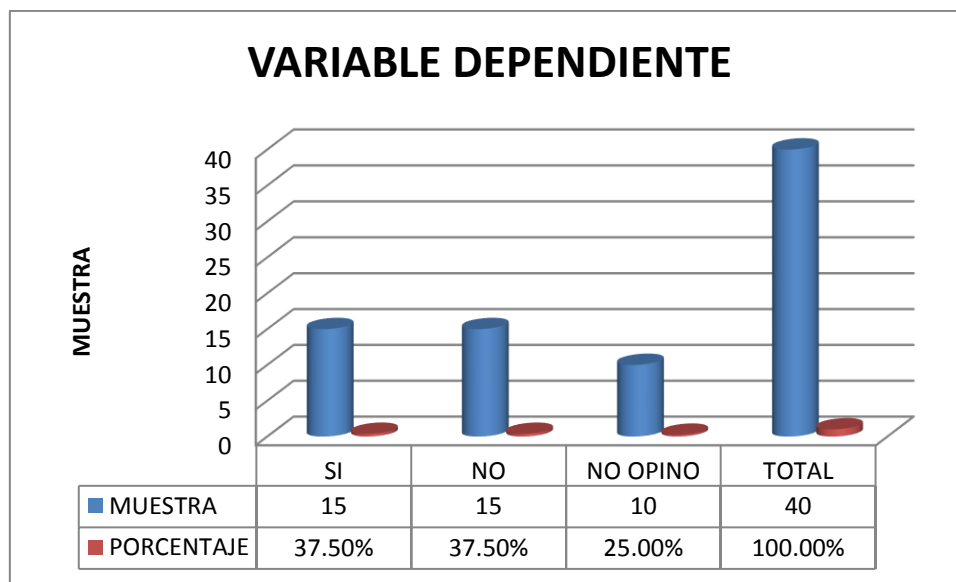
De la encuesta realizada a la muestra el 30% dijo que SI, el 25% NO y el 45% NO OPINO.

29. ¿La prueba defensiva indica el período durante el cual la empresa letreros corporativos puede operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus flujos de ventas?

CUADRO N° 29 PRUEBA DEFENSIVA

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	15	37.50%
NO	15	37.50%
NO OPINO	10	25.00%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 29



FUENTE PROPIA

Interpretación

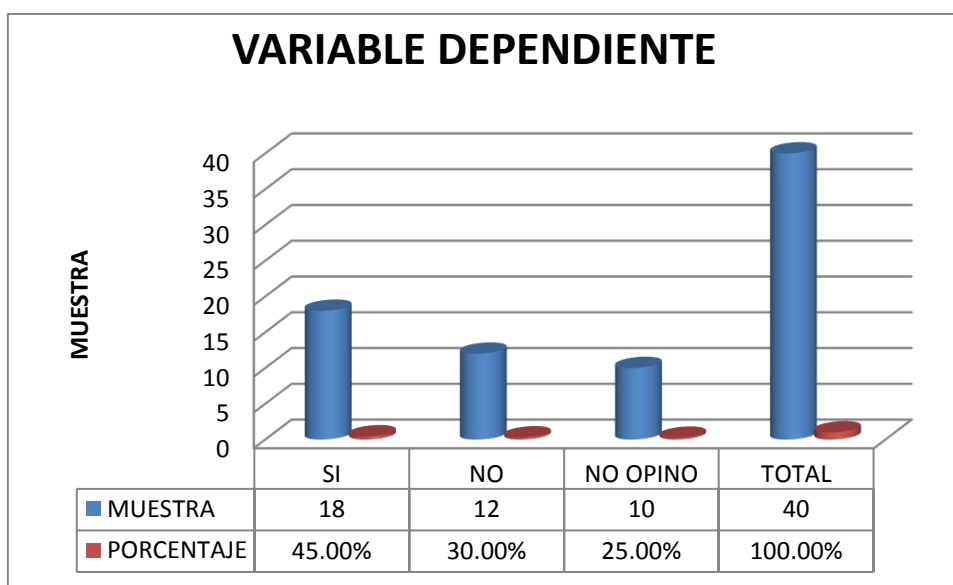
De la encuesta realizada a la muestra el 37.5% dijo que SI, el 37.5% NO y el 25% NO OPINO.

30. ¿La prueba defensiva permite medir la capacidad efectiva de la empresa letreros corporativos en el corto plazo?

CUADRO N° 30 PRUEBA DEFENSIVA PERMITE MEDIR LA CAPACIDAD EFECTIVA

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	18	45.00%
NO	12	30.00%
NO OPINO	10	25.00%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 30



FUENTE PROPIA

Interpretación

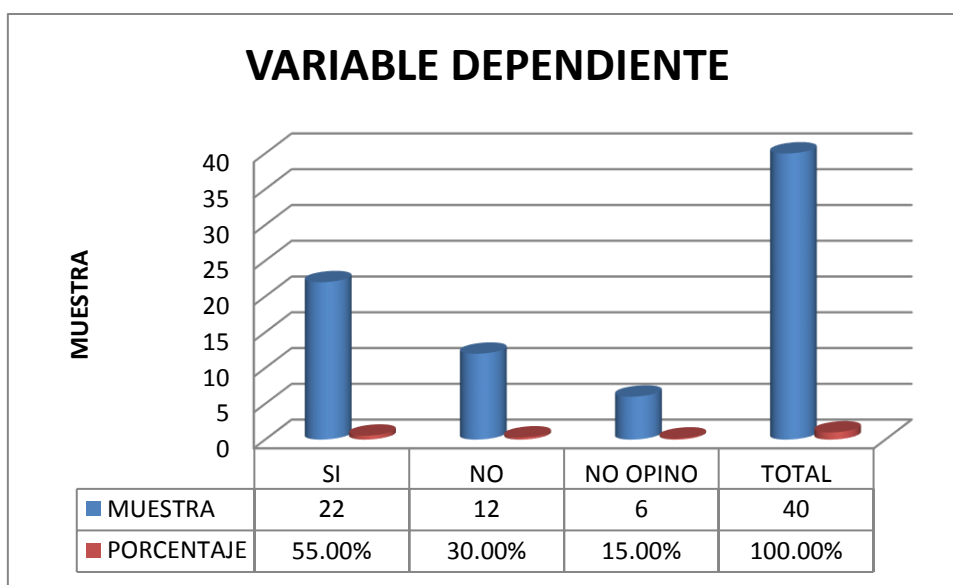
De la encuesta realizada a la muestra el 45% dijo que SI, el 30% NO y el 25% NO OPINO.

31. ¿El capital de trabajo es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas de la empresa letreros corporativos?

CUADRO Nº 31 CAPITAL DE TRABAJO

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	22	55.00%
NO	12	30.00%
NO OPINO	6	15.00%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 31



FUENTE PROPIA

Interpretación

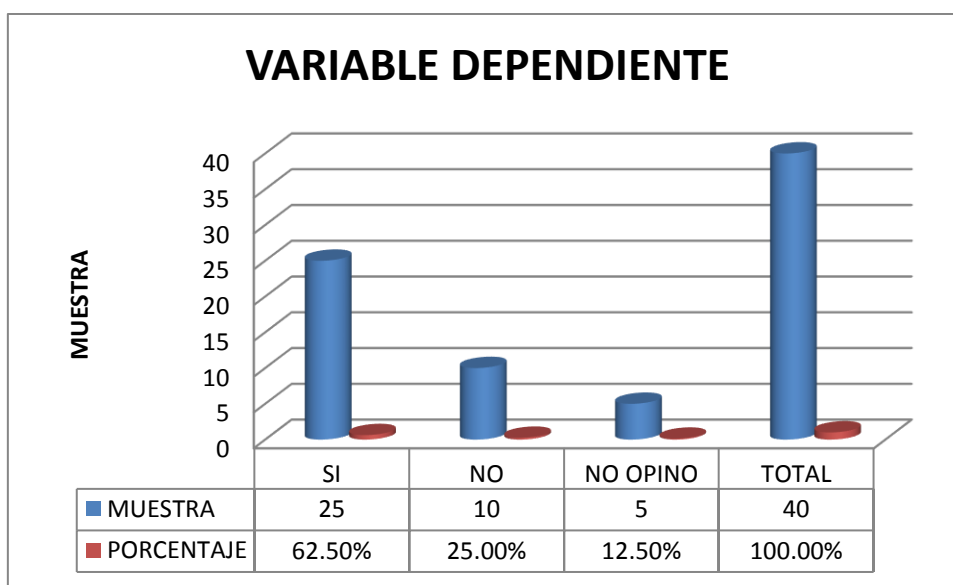
De la encuesta realizada a la muestra el 55% dijo que SI, el 30% NO y el 15% NO OPINO.

32.¿ Consideras que la gestión que maneja la empresas Letreros Corporativos es la correcta?

CUADRO N° 32 GESTION

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE
SI	25	62.50%
NO	10	25.00%
NO OPINO	5	12.50%
TOTAL	40	100.00%

GRAFICO 32



FUENTE PROPIA

Interpretación

De la encuesta realizada a la muestra el 62.5% dijo que SI, el 25% NO y el 12.5% NO OPINO.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

La discusión de los resultados se basa en las hipótesis específicas planteadas en la presente tesis, por lo que se tiene en cuenta que la implementación del SAP BUSINESS ONE es una gran herramienta que va a permitir a la empresa Letreros Corporativos S.A. tomar decisiones para su gestión, permitiendo tomar decisiones en tiempo real que podrán integrar funcionalidad, velocidad en los reportes de financieros. A diferencia de otros sistemas contables este software de gestión empresarial es accesible y fácil de usar. La implementación del Sap Business One mejorará su productividad y adquiere el control total de las operaciones más importantes de la compañía.

CONCLUSIÓN

Después de haber realizado esta tesis llegamos a las siguientes conclusiones:

- ✓ Que la gestión de la empresa Letreros Corporativos mejorará al implementar el sistema contable Sap Business One, de forma sencilla y clara se podrá acceder a la información de la empresa completa y actualizada.
- ✓ El Sap Business One permitirá lidiar con niveles inéditos de crecimiento de la compañía que será necesaria para la toma de decisiones.

- ✓ Implementado el Sap Business One a la empresa Letreros Corporativos S.A. ayudará a reducir los tiempos de respuestas a la generación de reportes del cual será beneficio no solo para la compañía sino también para los empleados.

RECOMENDACIÓN

Se recomienda lo siguiente:

- ✓ La integración del Sap se logra a través de la puesta en común de la información de cada uno de los módulos y por la alimentación de una base de datos.
- ✓ Se debe tener en cuenta que toda la información que se introduzca en el Sap Business One repercutirá, al momento, a todos los demás usuarios con acceso a la misma. Esto implica que la información siempre debe estar actualizada, debe ser completa y correcta.
- ✓ El Sap Business One es multimoneda y multidioma que permitirá que se adapte según la localización específica que se mantiene la empresa Letreros Corporativos S.A.

BIBLIOGRAFIA

Referencias Bibliográficas

- **Castro Y. (2007)** “Diagnóstico de la gestión administrativa De la empresa nyc distribuciones, c.a. Ubicada en la zona industrial iii de Barquisimeto estado Lara”

- **De Miguel, E. (2005)** Introducción a Gestión (Management). Tomo I. SPUPV, 2° ed. Universitat Politecnica de Valencia. 548 pp

- **Desmond, J. (2006)** Innovators in Business Development to Strategy. Vol 1, No 3, Cambridge University Press, 762 pp
ISBN: 0521862787

- **Herrera M. (2008)** “Diseño De Un Sistema De Gestión De La Calidad Para Una Microempresa”

- **Teoría Científica Empresarial, Winslow F. (1910):** “La teoría científica de la gestión empresarial fue descubierta por Frederick Winslow Taylor en la primera década del siglo XX”.

Referência virtual

- **Meza D. (2006)** tesis “estudio y análisis de los beneficios de la implementación del SAP Business One en diversos segmentos económicos en la Universidad San Carlos de Guatemala <http://www.monografias.com/trabajos94/modulo-sistema-sap/modulo-sistema-sap2.shtml#ixzz2fwll6zdG>

- **Lozano H, (2010)** tesis “estudio, Análisis e implementación de SAP BUSSINESS ONE en grupo atlas” en la Universidad De Michoacana De San Nicolás De Hidalgo.
<http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/123456789/1338/1/ESTUDIOANALISISEIMPLEMENTACIONDESAPBUSINESSONEENGRUPOATLAS.pdf>

- **Villamizar G. (2010)** tesis “herramienta para la medición de riesgos en proyectos de implementación del sistema ERP SAP Business One”
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR8527.pdf>

Referencias De Tesis.

- **Agip J. y Andrade F. (2007)** tesis “Procesos (BPM) usando Mejora Continua y Reingeniería de Procesos de Negocio. Aplicación Práctica en Proceso de Provisión del Servicio ADSL - Empresa Telecom y Proceso de Soporte Técnico del Servicio E-Security - Empresa Datasec”
- **Barreto F. (2009)** tesis “Propuesta de Rediseño en el Proceso de Pago a Proveedores”.
- **Meza D. (2006)** tesis “estudio y análisis de los beneficios de la implementación del software SAP Business One en diversos segmentos económicos” en la Universidad san Carlos de Guatemala
- **Ortiz N. (2007)** “diseño e implementación del sistema contable en la fundación alianza social educativa A.S.E.”
- **Velásquez L. (2003)** tesis “estudio del alcance de la implementación de tecnologías de información como apoyo al mejoramiento de los procesos en las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero en Bogotá.”
- **Villamizar G. (2010)** tesis “herramienta para la medición de riesgos en proyectos de implementación del sistema ERP SAP Business One”

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACION
¿Qué efectos causa la implementación del SAP BUSSINESS ONE en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.?	Determinar en que medida la implementación del SAP BUSSINESS ONE influye en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.	Si el sistema integrado de contabilidad SAP facilita la gestión y la toma de decisiones, entonces, influiría en la información eficaz de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.	SAP BUSSINESS ONE DIMENSION: .Estado de Resultado .Estado de situación financiera	Activo Pasivo Patrimonio Decision Ventas Costo de Ventas Gastos Operativos Utilidad neta	Descriptivo
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	DISEÑO
¿Cómo lograr que el SAP BUSSINESS ONE influya en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.?	Analizar de que manera el SAP BUSSINESS ONE influye en la gestión de la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.?	Si el SAP es un software de gestión empresarial, entonces, influiría en todas las funciones de gestión e la empresa LETREROS CORPORATIVOS S.A.	LA GESTION DE LA EMPRESA LETREROS CORPORATIVOS S.A. DIMENSION: .Indicadores de Liquidez .Toma de Decisiones	Razon Corriente Prueba Acida Prueba Defensiva Capital de Trabajo Observacion Comparacion Evaluacion Retroalimentacion	No experimental - transversal

RELACIONADO A LA VARIABLE INDEPENDIENTE SAP BUSINESS ONE

PREGUNTAS	SI	NO	NO OPINO
1.-¿Crees que la empresa Letreros Corporativos obtendrá más activos ?			
2.-¿Crees que implementando SAP BUSINESS ONE podremos controlar los activos que obtiene la empresa Letreros Corporativos S.A.?			
3.-¿La empresa Letreros Corporativos podrá organizar sus obligaciones financiera con la implementación del SAP BUSINESS ONE?			
4.-¿Consideras que la empresa Letreros Corporativos mantiene un control de pagos puntual con sus proveedores?			
5.-¿Crees que el SAP ayudara en la toma de decisiones en la empresa Letreros Corporativos?			
6.-¿Crees que estas decisiones ayudaran a la empresa a obtener mas liquidez?			
7.-¿Consideras que la empresa Letreros Corporativos tiene un buen patrimonio?			
8.-¿Crees tu que el patrimonio de la empresa se encuentra en peligro si no implementamos el SAP?			
9.-¿Crees que implementando el SAP podremos observar cuales son los problemas que la empresa presenta?			
10.-¿Crees que estas observaciones que se presentan en la empresa podrán ser eliminadas implementando el SAP?			
11.-¿Crees que implementando el SAP la empresa letreros corporativos podrá mejor sus procedimientos a comparación que años anteriores?			
12.-¿Crees que la empresa implementando el SAP podrá ser una gran competencia en el mercado?			
13.-¿Crees que la empresa en el transcurso de los años ha ido evolucionando?			
14.-¿Consideras que la evolución es la correcta?			
15.-¿Crees que la empresa Letreros Corporativos implementando el Sap podrá retroalimentarse de su desempeño durante los periodos anteriores?			
16.-¿Consideras que al retroalimentarse la empresa Letreros Corporativos lograra desempeñarse con normalidad en su gestión?			

**RELACIONADO A LA VARIABLE DEPENDIENTE LA GESTIÓN DE LA EMPRESA
LETREROS CORPORATIVOS S.A.**

ANEXO N°03

PREGUNTAS	SI	NO	NO OPINO
17. ¿Crees que las ventas incrementarían con la buena gestión en la empresa Letreros Corporativos?			
18. ¿Consideras que gestionando se podrá analizar mejor las ventas?			
19. ¿Crees que los costos de ventas es primordial para la gestión de la empresa Letreros Corporativos?			
20. ¿Consideras que los costos de ventas bajarán al implementar el SAP y que serán necesarias para la gestión de la empresa Letreros Corporativos?			
21. ¿Crees que los gastos operativos de la empresa Letreros Corporativos son agresivos y perjudiquen la gestión de ésta?			
22. ¿Crees que con una buena gestión los gastos operativos bajarán en la empresa Letreros Corporativos?			
23. ¿Consideras que la empresa Letreros Corporativos ha obtenido más utilidades que años anteriores?			
24. ¿Crees que esas utilidades obtenidas mejorarán al obtener una gestión impecable en la empresa Letreros Corporativos?			
25. ¿Consideras que la razón corriente es uno de los indicadores financieros que nos permite determinar el índice de liquidez de la empresa Letreros Corporativos?			
26. ¿Crees que la razón corriente es uno de los indicadores financieros utilizados para medir la liquidez de la empresa Letreros Corporativos y su capacidad de pago?			
27. ¿La prueba ácida indica la capacidad que tiene la empresa Letreros Corporativos para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo?			
28. ¿La prueba ácida excluye los inventarios, por lo que solo se tiene en cuenta la cartera, el efectivo y algunas inversiones de la empresa Letreros Corporativos?			
29. ¿La prueba defensiva indica el período durante el cual la empresa Letreros Corporativos puede operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus flujos de ventas?			
30. ¿La prueba defensiva permite medir la capacidad efectiva de la empresa Letreros Corporativos en el corto plazo?			
31. ¿El capital de trabajo es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas de la empresa Letreros Corporativos?			
32. ¿Consideras que la gestión que maneja la empresa Letreros Corporativos es la correcta?			