



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“LA FORMALIZACION DE LAS MYPES DE FABRICACION DE
MUEBLES DEL PARQUE INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DEL PERIODO”**

**PARA OBTENER EL TITULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:
GIESELA NILA CHAMBI VILLANUEVA

LIMA – PERÚ
2016



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“LA FORMALIZACION DE LAS MYPES DE FABRICACION DE
MUEBLES DEL PARQUE INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DEL PERIODO”**

**PARA OBTENER EL TITULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:
GIESELA NILA CHAMBI VILLANUEVA

LIMA – PERÚ
2016

DEDICATORIA

A Dios, por darme sabiduría y haber bendecido mis pasos.

A mis padres, porque siempre creyeron en mí y me apoyaron incondicionalmente con mucho afecto y amor.

AGRADECIMIENTO

A los profesores de La Contabilidad, por impartir sus conocimientos que me sirvieron en mi formación académica. Al Dr. William Chu Estrada por sus enseñanzas en el aula y por permanente apoyo en la culminación del presente trabajo de investigación.

RESUMEN

En el Parque Industrial de Villa El Salvador existe un gran número de Mypes que contribuyen con el crecimiento económico de nuestro país; puesto que del total de empresas peruanas, sea estimado que un 98% son microempresas que representan un 42% de la producción Bruta Interna – PBI y abarca un 55% de trabajadores.. Sin embargo, la gran mayoría de las Mypes cuentan con problemas comunes que les impide desarrollarse como empresa. Estos problemas comunes ya identificados son las principales causas de la baja productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas. En el presente estudio se ha analizado la situación problemática, las deficiencias de la gestión de formalización de las empresas en el PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR, a partir de ello se formuló el siguiente problema: ¿En qué medida la formalización de las Mypes de fabricación de Muebles y incide en la rentabilidad?

En la justificación determinamos que es pertinente ya que identificamos que se debe mejorar la formalización de las empresas. A sí mismo la hipótesis alterna es: Si formalizamos las Mypes de fabricación de Muebles de Villa el Salvador entonces tendrá un efecto positivo en su rentabilidad - 2014. El objetivo de la investigación es: Aplicar la formalización de las Mypes de fabricación de muebles y su influencia en su rentabilidad de Periodo 2014. En el contexto de la investigación, el diseño es APLICATIVO, este tipo de diseño implican la recolección de datos en un solo corte observando los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, donde el tipo de investigación del estudio es: Descriptivo- Correlacional. La población está conformada por 28 empresas, donde las muestras son las 28 empresas los cuales se aplicaron los cuestionarios. En la prueba de hipótesis el grado de significación de las variables es 0.00, concluyendo que: Si se aplicara el Control Interno entonces, influirá en la formalización de las empresas para un mejor desarrollo financiero de las empresas del PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR DEL PERIODO 2014.

Palabras Claves: formalización, rentabilidad, desarrollo, Mype

ABSTRACT

In the Industrial Park of Villa El Salvador there is a large number of Mypes that contribute to the economic growth of our country; Since of the total of Peruvian companies, it is estimated that 98% are microenterprises that represent 42% of Gross Domestic Production - PBI and comprise 55% of workers. However, the great majority of the Mypes have common problems Which prevents them from developing as a company. These common problems already identified are the main causes of the low productivity and competitiveness of micro and small enterprises. In this study the problematic situation was analyzed, the deficiencies of the formalization management of the companies in the INDUSTRIAL PARK OF VILLA EL SALVADOR, from this the following problem was formulated: To what extent the formalization of the Mypes de Furniture manufacturing and focus on profitability?

In the justification we determine that it is relevant since we identify that the formalization of companies should be improved. To itself, the alternative hypothesis is: If we formalize the furniture production of Villa el Salvador then it will have a positive effect on its profitability - 2014. The objective of the research is: Apply the formalization of furniture manufacturing Mypes and its In the context of research, the design is APLICACION, this type of design involves the collection of data in a single cut observing the phenomena as they occur naturally, without intervening in its development, where the Type of study research is: Descriptive- Correlational. The population is made up of 28 companies, where the samples are the 28 companies which were applied the questionnaires. In the hypothesis test, the degree of significance of the variables is 0.00, concluding that: If the Internal Control is applied then, it will influence the formalization of the companies for a better financial development of the companies of the INDUSTRIAL PARK OF VILLA EL SALVADOR DEL PERIODO 2014.

Keywords: formalization, profitability, development, Mype

INDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN.....	III
ABSTRACT	IV
INDICE	V
INDICE DE CUADROS.....	VII
INDICE DE GRAFICOS.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I:.....	2
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA	3
1.1.1 Nivel Internacional	4
1.1.2 A Nivel Nacional.....	10
1.1.4 A nivel local:.....	13
1.1.5 Problema General:	15
1.1.5 Problemas Específicos:.....	15
1.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.2.1 Justificación:.....	15
1.2.2 Importancia	16
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:.....	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos Específicos:.....	16
1.4 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	18
2.2 BASES TEÓRICAS-CIENTÍFICAS.....	28
2.2.1 Bases Teóricas y Científicas de Variable Dependiente.....	28
2.2.2. Bases Teóricas de la Variable Independiente	32
2.3 Definición conceptual de terminología empleada	38
CAPÍTULO III.....	39
MARCO METODOLÓGICO	39
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	40

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.1.2 DISEÑO DE INVESSTIGACIÓN.....	40
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	40
3.2.1 POBLACIÓN	40
3.2.2 MUESTRA.....	40
3.3 HIPOTESIS.....	41
3.3.1 HIPOTESIS GENERAL:	41
3.3.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS:	41
3.4. VARIABLES – OPERACIONALIZACIÓN	42
3.4.1- Variables.....	42
3.4.2 Operacionalización de Variables:	44
3.5 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	44
3.5.1- Métodos:.....	44
3.5.2- Técnicas:	45
3.6- DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS:.....	45
3.7. ANÁLISIS ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	46
CAPÍTULO IV	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	48
4.1 PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	49
CAPÍTULO V	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1- DISCUSIÓN:.....	74
5.2. CONCLUSIONES	76
5.3. RECOMENDACIONES.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	77
6.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	78
ANEXOS:.....	81
ENCUESTA	82

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01 INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA	49
CUADRO N° 02 CRECIMIENTO ECONÓMICO	50
CUADRO N° 03 COMERCIALIZACIÓN Y FABRICACIÓN.....	51
CUADRO N° 04 PROCESO ECONÓMICO.....	52
CUADRO N° 05 NORMATIVIDAD Y ESTRATEGIAS	53
CUADRO N° 06 OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	54
CUADRO N° 07 CONTROL DE PLANTEAMIENTO	55
CUADRO N° 08 REORGANIZACIÓN OPORTUNA	56
CUADRO N° 09 PRODUCTIVIDAD	57
CUADRO N° 10 MÁRGENES DE COSTOS	58
CUADRO N° 11 FUNCIÓN DE DESEMPEÑO	59
CUADRO N° 12 CONOCIMIENTO SOBRE COSTOS	60
CUADRO N° 13 REDUCIR COSTOS	61
CUADRO N° 14 COMPETENCIA	62
CUADRO N° 15 PRODUCTO IMPORTADO.....	63
CUADRO N° 16 CRECIMIENTO DEL PBI	64
CUADRO N° 17 BENEFICIOS EN LAS COMPRAS.....	65
CUADRO N° 18 BENEFICIOS LABORALES	66
CUADRO N° 19 BENEFICIOS OTORGADOS	67
CUADRO N° 20 CUMPLIENDO CON TODAS LAS NORMAS.....	68
CUADRO N° 21 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.....	69
CUADRO N° 22 PROMOCIONAR LA COMPETITIVIDAD	70
CUADRO N° 23 COMPETENCIA DEL SECTOR DE MUEBLES	71
CUADRO N° 24 COMPETITIVIDAD Y A LA VEZ RENTABILIDAD.....	72

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO Nº 01 INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA	49
GRAFICO Nº 02 CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	50
GRAFICO Nº 03 COMERCIALIZACIÓN Y FABRICACIÓN.....	51
GRAFICO Nº 04 PROCESO ECONÓMICO.....	52
GRAFICO Nº 05 NORMATIVIDAD Y ESTRATEGIAS	53
GRAFICO Nº 06 OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	54
GRAFICO Nº 07 CONTROL DE PLANTEAMIENTO.....	55
GRAFICO Nº 08 REORGANIZACIÓN OPORTUNA	56
GRAFICO Nº 09 PRODUCTIVIDAD	57
GRAFICO Nº 10 MÁRGENES DE COSTOS.....	58
GRAFICO Nº 11 FUNCIÓN DE DESEMPEÑO	59
GRAFICO Nº 12 CONOCIMIENTO SOBRE COSTOS	60
GRAFICO Nº 13 REDUCIR COSTOS.....	61
GRAFICO Nº 14 COMPETENCIA.....	62
GRAFICO Nº 15 PRODUCTO IMPORTADO	63
GRAFICO Nº 16 CRECIMIENTO DEL PBI	64
GRAFICO Nº 17 BENEFICIOS EN LAS COMPRAS.....	65
GRAFICO Nº 18 BENEFICIOS LABORALES	66
GRAFICO Nº 19 BENEFICIOS OTORGADOS	67
GRAFICO Nº 20 CUMPLIENDO CON TODAS LAS NORMAS	68
GRAFICO Nº 21 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	69
GRAFICO Nº 22 PROMOCIONAR LA COMPETITIVIDAD	70
GRAFICO Nº 23 COMPETENCIA DEL SECTOR DE MUEBLES	71
GRAFICO Nº 24 COMPETITIVIDAD Y A LA VEZ RENTABILIDAD	72

INTRODUCCIÓN

El título del presente trabajo de investigación es “LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES DE FABRICACIÓN DE MUEBLES DEL PARQUE INDUSTRIAL Y SU EFECTO EN SU RENTABILIDAD DEL PERIODO 2014.” La situación problemática del estudio es la deficiencia que presenta el área de gestión contable ya que no considera el control interno como una alternativa de equilibrio en la empresa para mejorar el ámbito financiero, organizacional entre otro para que se puedan desarrollar apropiadamente en la empresa y mejore esta área. El problema principal es la formalización y Rentabilidad en las Mypes de Parque Industrial de Villa El Salvador.

El objetivo de la presente investigación es determinar el efecto de la formalización de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial en su rentabilidad – 2014. Los resultados de la investigación confirman la hipótesis que ha sido planteada en este estudio, que efectivamente la formalización tiene un efecto significativo en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles en Villa El Salvador

El desarrollo integral de la investigación consta en cinco partes en el presente informe de investigación de Tesis.

Donde El primer capítulo corresponde al Planteamiento del problema que comprende: situación problemática, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones.

El segundo capítulo corresponde al Marco Teórico que abarca: antecedentes, bases teóricas, científicas, así como la definición conceptual

En el tercer capítulo se desarrolló la metodología utilizada y que corresponde al tipo y diseño de la investigación, la población y muestra así como el análisis de la hipótesis del trabajo la operacionalización de las variables

El cuarto capítulo corresponde al procesamiento y al análisis de los datos.

El quinto capítulo comprende a la discusión de resultados así como las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se expone la bibliografía utilizada así como los respectivos anexos.

CAPÍTULO I:
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Sánchez B. (2006) Sostiene que: En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la económica de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcado en nuestra realidad nacional.

Existen infinidad de definiciones acerca de los que son las Micro y Pequeñas empresas (MYPES); sin embargo, en nuestro estudio citaremos los conceptos y definiciones contenidos en la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), debido a su mejor aplicabilidad a nuestra realidad peruana.

Según el Art. 2 de la Ley 28015, la Micro y Pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las Mypes deben reunir las siguientes características concurrentes, según el Art. 3 de la Ley 28015, diferenciado por dos rubros:

a) Por el número de trabajadores:

- La microempresa abarca de uno hasta diez trabajadores, inclusive.
- La pequeña empresa abarca de uno hasta cincuenta trabajadores, inclusive.

b) Por el nivel de ventas anuales:

- Las microempresas hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).
- La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 unidades impositivas tributarias (UIT).

Las Micro y Pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra económica, A nivel nacional las Mypes brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan acerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las Mypes abarcan varios aspectos importantes de la económica de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

Finalmente, la contribución de las Mypes en las exportaciones es también un aspecto muy importante a considerar. Según PROMPYME, en el 2004 fueron 3,516 las Micro y Pequeñas empresas que exportaron, lo cual representa un 65% del total de empresas que lo hicieron. Esto, en cifras, representa la exportación de \$271 Millones en el 2004, y significa el 2.4% de las exportaciones totales de nuestro país.

A la luz de estas variables estudiadas, es indudable la importancia que tienen las Mypes en la económica del Perú; sin embargo, encuentran un aspecto que limita el desarrollo de ellas y su consecuente paso de pequeñas a medianas y luego a ser grandes empresas, nos referimos al aspecto tributario, el cual pareciera ser el ancla de despegue y desarrollo de este sector económico.

Actualmente, en nuestro país existe una diversidad de empresas en vías de desarrollo, las cuales se encuentra al margen de la formalidad legal y tributaria; por tal motivo, se trata de fomentar el apoyo a dichas empresas para lograr el desarrollo sostenido de ellas y el ingreso definido a la formalidad; estas empresas a las cuales nos referimos son las Mypes. Todo ello se debe a que se piensa que estas empresas pueden contribuir al crecimiento económico del país y a la generación de empleo en el mismo; sin embargo, esto no se concreta, entre otros motivos, por la falta de un sistema tributario estable y simplificado.

1.1.1 Nivel Internacional

En Ecuador MORALES (2012) En El afirma que se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en

nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor
- Agricultura, silvicultura y pesca
- Industrias manufactureras
- Construcción
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas
- Servicios comunales, sociales y personales

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

Fortalezas de las PYMES:

- Representan el 95% de las unidades productivas
- Generan el 60% del empleo
- Participan del 50% de la producción
- Amplio potencial redistributivo
- Capacidad de generación de empleo
- Amplia capacidad de adaptación
- Flexibilidad frente a los cambios
- Estructuras empresariales horizontales

Debilidades de las PYMES:

- Insuficiente y/o inadecuada tecnología y maquinaria para la fabricación de productos
- Insuficiente capacitación del talento humano.
- Insuficiencia de financiamiento.
- Insuficiente cantidad productiva
- Inadecuación de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en otros países

Características de las PYMES:

- Al ser una empresa en desarrollo sus principales características consisten:
- Requieren de exigencias técnicas, de calidad y legales.

- Escasa capacidad de negociación.
- Inexistencia de estrategias globales de internacionalización
- Débiles encadenamientos productivos-materias primas
- Costos elevados por desperdicio de materia prima.
- Insuficiente cantidad productiva para exportar.
- Inadecuación de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en empresas grandes.

Aporte de las PYMES en el Ecuador.

En Ecuador, de acuerdo a su tamaño, las empresas tienen las categorías siguientes:

- Microempresas: Emplean hasta 10 trabajadores, y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares.
- Talleres artesanales: Se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.
- Pequeña Industria: Puede tener hasta 50 obreros
- Mediana Industria: Alberga de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares.

Comentarios:

En las Pymes de Ecuador tiene beneficios pertenecer a este sector, ya que representa un gran porcentaje de ingresos para el país. En conclusión, el sector las pequeñas y medianas empresas representan un porcentaje considerable en los ingresos y solidez del país.

En Colombia ACOPI Presidencia Nacional (2013) según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

El aporte del micro, pequeña y mediana empresa industrial se refleja en estos indicadores:

La Encuesta Anual Manufacturera nos permite valorar la incidencia de la MIPYME en el panorama empresarial colombiano. Representan el 96.4% de los establecimientos, aproximadamente el 63% del empleo; el 45% de la producción manufacturera, el 40% de los salarios y el 37% del valor agregado. Son más de 650.000 empresarios cotizando en el sistema de seguridad social.

En cuanto a productividad no se tienen datos en ACOPI.

La distribución geográfica de las unidades, establece que la PYME en términos generales sigue la misma tendencia del total de la industria manufacturera y reúne prácticamente el 70% en los cuatro (4) principales centros productivos: Cundinamarca–Bogotá, Antioquia, Valle y Atlántico.

PRINCIPALES SECTORES

En cuanto al desarrollo sectorial de la PYME, se observa la gran concentración de la industria en aquellos segmentos basados en el aprovechamiento de los recursos naturales, tanto de origen agropecuario como minero. Este grupo de sectores representa el 71% de la producción industrial. Si excluimos la refinación de petróleo y la industria petroquímica, la manufactura basada en el aprovechamiento de los recursos naturales representa aproximadamente el 60% del total industrial. Los principales sectores son: Alimentos, Cuero y Calzado, Muebles y Madera, Textil y Confecciones, Artes Gráficas, Plástico y Químico, Metalúrgico y Metalmecánico, Autopartes y Minerales no Metálicos.

PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES EN LAS EXPORTACIONES

Dentro de este sector las más pequeñas registraron el mayor crecimiento exportador. Las PYME más pequeñas tuvieron el mayor crecimiento exportador en 2001, mientras que las más grandes del grupo fueron las de menor crecimiento.

En el 2001 las exportaciones de las PYME crecieron 10.2% en dólares. Esta variable mantuvo una tendencia creciente durante todo el año y en último bimestre cerró con una tasa de 5.6%. Los sectores con mayor crecimiento de las exportaciones fueron los de repuestos para automotores, hierro y acero, equipo profesional y científico, muebles, imprentas y calzado.

EXPOPYME

Con el propósito de alcanzar las metas establecidas por el actual Gobierno en el Plan Nacional de Desarrollo 1998 – 2002, PROEXPORT Y ACOPI acordaron realizar el Programa EXPOPYME.

EXPOPYME es un programa dirigido a promover la adaptación de las PYMES colombianas a las exigencias de la economía mundial (globalización, competitividad y apertura al exterior), resultado de una concertación entre los gremios, el sector público, el privado y la academia.

BALANCE DE EXPOPYME

En 1999 las medianas y pequeñas empresas vinculadas a Expo pyme exportaron 48.9 millones de dólares, en el año 2000 estas exportaciones se incrementaron en un 37%, hasta alcanzar los 67.1 millones. Pero lo mejor es que la tendencia continúa y en el primer semestre del 2001, 319 empresas del Programa han exportado 46.2 millones de dólares.

Comentarios:

Para las economías en desarrollo, que de alguna u otra manera no se veían bien a las pequeñas empresas, llegando a considerar una pérdida de tiempo para su desarrollo. Con el crecimiento desmesurado de la economía informal y los empleos por cuenta propia, llegan a constituirse en parte integrante de la estructura industrial.

En Panamá – León C. (2010) – Aportes del Sector de las Mypes a la Economía

La Ley 8 de 29 de marzo de 2003: crea la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), como entidad autónoma del Estado Panameño, rectora en materia de micro, pequeña y mediana empresa y que tiene por objetivos fomentar el desarrollo de las mismas, mediante la ejecución de la política nacional de estímulo y fortalecimiento del sector, contribuyendo con la generación de empleos productivos, el crecimiento económico del país y una mejor distribución del ingreso nacional. Por otro lado, la AMPYME está representada ante el Órgano Ejecutivo por conducto del Ministerio de Comercio e Industrias.

La AMPYME registra sistemáticamente a las MIPYMEs, de acuerdo a la actividad, Ubicación, estado, funcionamiento y tamaño, sin embargo muchas de las microempresas cierran operaciones apenas un año de iniciar o de igual forma,

Constantemente surgen otras, iniciando operaciones de manera informal, es decir Sin licencia del MICI y sin registro de la AMPYME, por lo cual los registros actuales no presentan la totalidad del sector, no se puede estimar el tamaño del mismo ni diseñar un modelo para cuantificar su aporte al PIB.

Dado a que la presente Asistencia Técnica, tiene como objetivo principal determinar el aporte de las Mypes a la economía nacional, medida necesariamente en base al Producto Interno Bruto (PIB) del país, como indicador económico por excelencia de la capacidad productiva de la economía de cualquier país; es necesario establecer conceptualmente su conformación, es decir conocer todos los sectores que aportan y participan en el mismo, evidenciando así que el sector en estudio no está considerado en la producción bruta de Panamá. En Panamá, el PIB es estimado por la Contraloría General de la República, la cual presenta datos a nivel de las 16 categorías de actividad económica en que se divide la economía nacional, a saber:

1. Agricultura, ganadería y silvicultura
2. Pesca
3. Explotación de minas y canteras
4. Industria manufacturera
5. Suministro de electricidad, gas y agua
6. Construcción
7. Comercio al por mayor y menor
8. Hoteles y restaurantes
9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones
10. Intermediación financiera
11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
12. Enseñanza privada
13. Actividades de servicios sociales y de salud
14. Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios
15. Productores de Servicios Gubernamentales
16. Hogares privados con servicio doméstico

Para la correcta medición del aporte de las MYPEs a la economía nacional, principal objetivo de la presente asistencia técnica, es indispensable partir de la definición conceptual de las principales limitantes y variables a considerar para lograr el objetivo, estas son:

- Panamá a diferencia de la mayoría de los países Centroamericanos, presenta una distinta clasificación o definición de las MYPEs.

- La inexistencia en Panamá de un listado, censo o base de datos que reúna y caracterice al total de las MYPEs que operan en el país.
- No se considera al sector MYPEs dentro de las categorías o actividades económicas que conforman el PIB del país.

Comentarios:

De acuerdo con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), los micros, pequeñas y medianas empresas (MI Pymes) de Centroamérica se han convertido en la columna vertebral de las economías de los países de la región. Según se estima, este sector contribuye con el 33 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y representan el 97 por ciento del total de las empresas de la región.

1.1.2 A Nivel Nacional

Bernilla M. (2009) – Oportunidad De Crecimiento

El futuro de la Mype es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la finalidad de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a los siguientes factores.

Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la sub contratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin beneficios que estipulan las leyes laborales.

Según un estudio realizado por el gobierno regional del departamento de San Martín, existe falta de continuidad en la demanda, lo que afecta al plan de producción de productos y de ventas. Es que las ventas de la Mype son, por lo general, por periodos cíclicos y muchas de sus operaciones son al crédito.

La competencia también detiene el crecimiento de la Mype ya que en el Perú lamentablemente se les considera a los productos importados como de mejor calidad solo por el hecho de ser extranjeros y se le da mínima importancia al producto peruano, aunque se realizan diversas campañas para apoyar a lo compatriotas emprendedores.

La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos.

Lo único que podría lograr que la Mype tenga un futuro crecimiento sería lograr que los micro y pequeños empresarios informales tomen conciencia de los beneficios que le traería la formalidad y además que se estimule a las empresas a tomar retos de competitividad, productividad y ampliación del mercado, se sabe que es un riesgo, pero si no se intenta nunca se va a lograr al desarrollo esperado por todos.

El Estado debe tomar un rol protagónico en la búsqueda del crecimiento, se debe buscar la modernización tecnológica al alcance de la Mype para aumentar la productividad, rentabilidad y la integración comercial.

Toyama J. citado por **Santander (2013)** señala que “Del total de empresas peruanas, se estima que el 98% son microempresas que justifican el 42% del Producto Bruto Interno y comprenden al 55% de los trabajadores. Solamente el 9% tiene acceso a los derechos laborales y a la seguridad social. La pequeñas empresas, por su parte, comprenden el 27% del empleo y el acceso a derechos socio laborales llega al 25%”

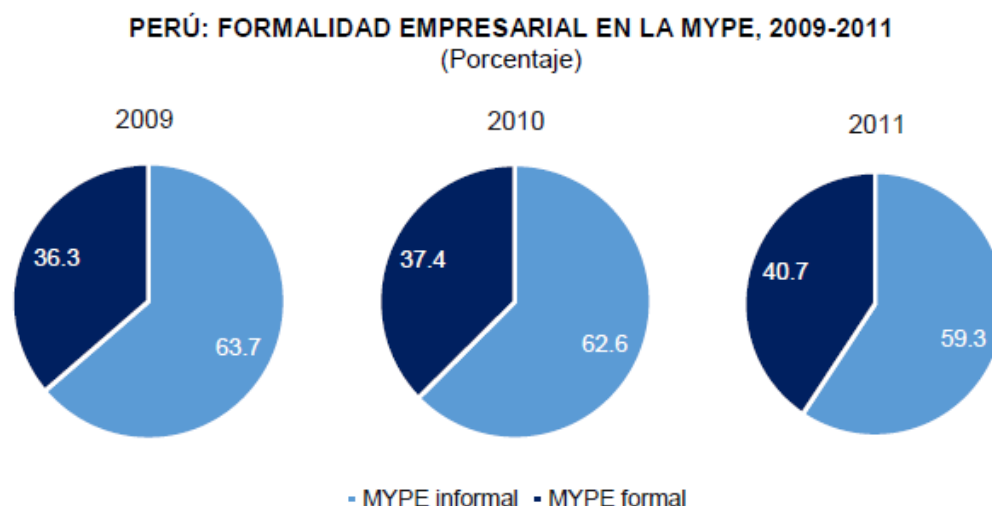
Bardales J. (2012) afirma que en el Perú, el tejido empresarial ha venido evolucionando positivamente tras las reformas estructurales emprendidas a inicio de la década de los 90. Así lo confirman los datos de los dos últimos censos económicos urbanos, en el que el número de establecimientos ha pasado de 389 mil 675 a 940 mil 336 establecimientos entre los años 1993 y 2008, lo que en cifras relativas representa un aumento significativo de 141,3%. Tal como se observa en el Gráfico N° 01, este notable incremento se repite en todos los departamentos y sectores económicos del país.



Nota: se ha excluido en el gráfico de sectores económicos la actividad de pesca y acuicultura para una mejor visualización de la información. Esta actividad es la que presenta mayor variación intercensal (5 768,8%)
Fuente: INEI - IV Censo Nacional Económico, 2008
Elaboración propia

Fuente: Bardales J. (2012)

Este resultado, que sin duda tiene relación directa con el crecimiento económico, ha permitido mejorar los niveles de utilidad de la población a través de la generación de empleo y de la reducción de costos de transacción en las actividades económicas. Sin embargo, los beneficios esperados para la economía nacional se han visto limitados por el tamaño de la informalidad. Con datos cruzados del padrón RUC de la SUNAT y la ENAHO para el periodo 2009-2011, se estima que el 60% de las MYPE en el Perú (que representan el 99% del total de empresas) son informales. Ver Gráfico N° 02.



Nota: se considera MYPE a las unidades económicas que emplean uno (1) hasta cien (100) trabajadores. La MYPE formal es aquella que tiene RUC vigente y genera obligación tributaria (impuesto a la renta de tercera categoría) pudiendo acogerse a uno de los regímenes tributarios vigentes (RUS, RER o RG). La MYPE informal es aproximada por el residuo entre el universo MYPE y la MYPE formal. El universo MYPE se estima por el método de conductores (empleadores e independientes con trabajadores familiares no remunerados)
Fuente: Padrón RUC-SUNAT/Estadísticas de la micro y pequeña empresa-PRODUCE, INEI-ENAHO, 2009-2011
Elaboración propia

Fuente: Bardales J. (2012)

Esta informalidad muchas veces es propiciada por los altos costos administrativos burocráticos (trámites y licencias) exigidos para la generación de empresas formales¹. Alternativamente, estos costos elevados son capaces de postergar la realización de proyectos empresariales y al hacerlo, un conjunto de recursos económicos y humanos dejan de ser utilizados, generando costos sociales que impiden alcanzar un mayor desarrollo.

En los últimos años, la reducción de estos costos administrativos burocráticos forma parte de la política de competitividad del país. Así, una de las acciones más importantes que se han dado concordante con ese propósito ha sido el denominado “Plan de Mejora del Clima de Negocios 2009-2011”, el cual contenía un conjunto de reformas en las áreas en que el Perú debía seguir mejorando a fin de atraer más inversión e impulsar el desarrollo de las empresas. Este plan se propuso una meta interesante: mejorar en el Ranking Internacional de Facilidad para Hacer Negocios del Doing Business, al proponerse subir de la posición 62 en el que se encontraba el Perú en la edición 2009 al puesto 25 para la edición 2012.

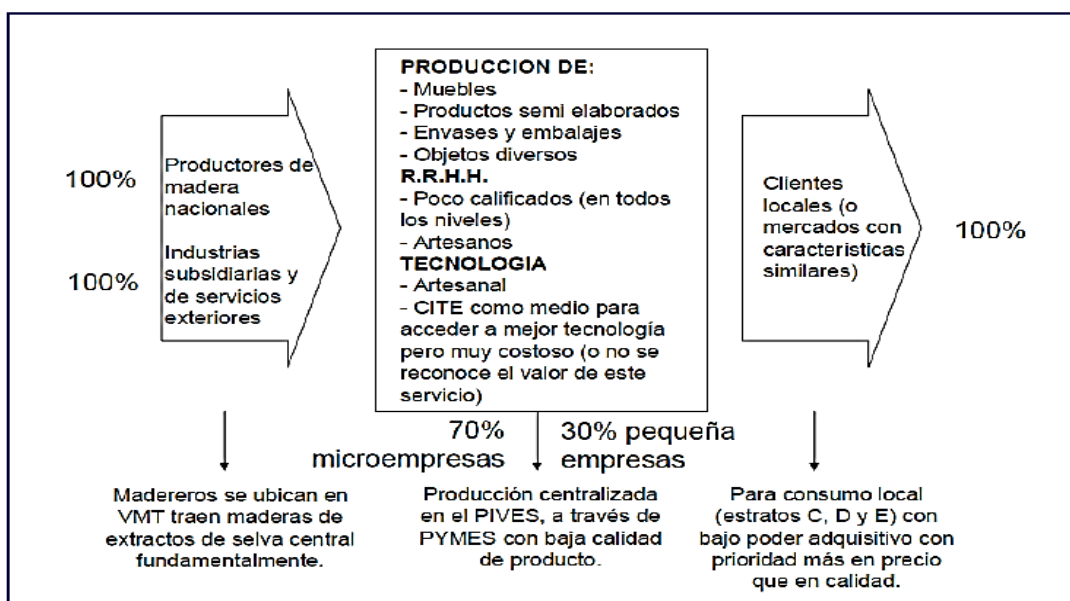
En la publicación del Doing Business 2012 (con datos del 2011) el Perú mejora en su ubicación en el ranking pero alcanzando una posición distante del puesto trazado, al ubicarse en el puesto 412. Sin embargo, bajo ese rumbo se han logrado importantes avances en la reducción de costos administrativos burocráticos para iniciar un negocio formal de manera más fácil, especialmente para las micro y pequeñas empresas.

1.1.4 A nivel local:

Cadena Productiva de la industria Maderera en Villa El Salvador.

Delgado S.(2014) al analizar la problemática de la formalización de la Villa el Salvador nos revela lo siguiente:

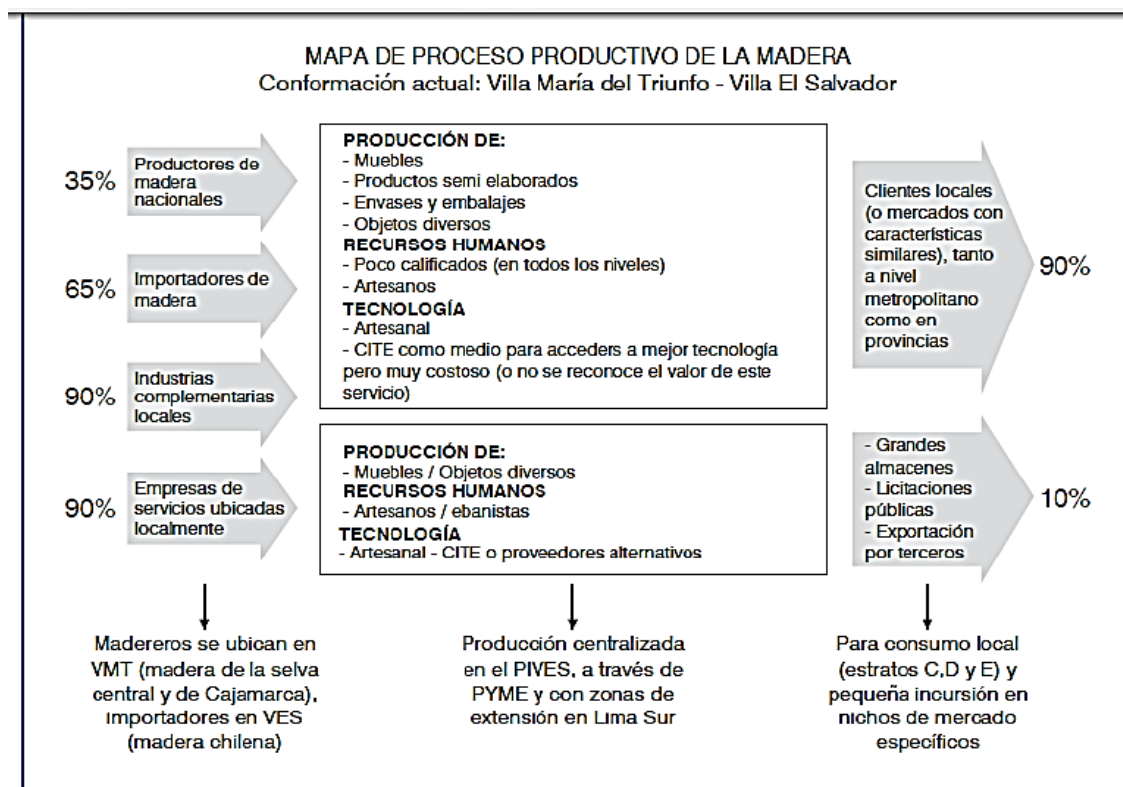
Mapa de proceso productivo de la madera



Fuente: Del Águila, Elsa y Villaseca, Miguel citado por Delgado S. (2014)

Como se puede observar en el gráfico anterior, el proceso productivo está lleno de potencialidades. Estas potencialidades y el surgimiento de otros componentes-actores, llevó a la reconfiguración de este proceso como se muestra en el siguiente gráfico:

Esquema de la cadena productiva de la industria maderera



Fuente: Del Águila, Elsa y Villaseca, Miguel citado por Delgado S. (2014)

Como se puede observar en el gráfico anterior existe una gran cantidad de insumos importados aproximadamente 65%, especialmente pino chileno que viene con un buen procesamiento primario. Sin embargo esta importación afecta las capacidades de gestión y financiamiento. Los proveedores nacionales (35%) necesitan invertir para mejorar su capacidad y tecnología y de esa manera poder competir con los importadores sobre la calidad de sus productos.

A partir de un estudio a las MYPE madereras de Lima sur elaborado por el Centro de Innovación Tecnológica de la Madera (CITE MADERA) se pudo identificar los puntos críticos que se encuentran en el proceso productivo de la segunda transformación de

la madera (Carpintería). Los principales problemas se encuentran en el proceso de habilitado, maquinado, armado, acabado y organización del taller. Estos son ocasionados debido a la poca capacidad de respuesta ante pedidos de gran volumen, la carencia de equipos y maquinaria eficiente, la deficiencias en el control de calidad, la ausencia de capacitación específica y asistencia técnica, la poca capacidad de gestión de los empresarios, la falta de estandarización, la falta de desarrollo tecnológico y de investigación, entre otros

Las empresas de Villa el Salvador siguen enfocándose al mercado local pero no se plantan exigencias de calidad ni pueden competir con las importaciones de muebles por su falta de innovación en diseños y estilos. El 90% de la fabricación de muebles está destinado al mercado local, y el 10% a los grandes almacenes y exportaciones.

1.1.5 Problema General:

Por lo tanto nuestro problema de investigación se formula de la siguiente manera:

¿Cuál es el efecto de la formalización en la rentabilidad de las empresas de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador

1.1.5 Problemas Específicos:

- ¿Cuál es el efecto de la formalización en el crecimiento de las empresas de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador?
- ¿Cuál es el efecto de la formalización en los beneficios de las empresas de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador?
- ¿Cuál es el efecto de la formalización en la competitividad de las empresas de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador?

1.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Justificación:

Las MYPES representan gran parte del total de empresas constituidas en el país, por lo tanto, la formalidad de estas mismas tiene un gran impacto en la recaudación de parte del estado.

Por eso esta investigación es justificada porque nos da a conocer como aumentan la rentabilidad de los empresarios de las Mypes del Parque Industrial de Villa El Salvador.

1.2.2 Importancia

Permitirá la información sobre la importancia de las Mypes en el Sector de Fabricación del Parque Industrial de Villa El Salvador.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.3.1 Objetivo General

Determinar el efecto de la formalización en la rentabilidad de las empresas de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Analizar el efecto de la formalización en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador.
- Establecer el efecto de la formalización en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles del Parque Industrial de Villa el Salvador.
- Describir el efecto de la formalización en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles del Parque Industrial de Villa el Salvador

1.4 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Los micro empresarios de Villa el Salvador que se dedican a la fabricación de muebles se mostraron reacios a brindar información por cuanto consideran con mucho recelo los datos proporcionados.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Castillo, J. (2010) en la tesis denominada ¿Existe inadecuación de la legislación referente a las MYPES con respecto a la problemática de su informalidad? Presentada a la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS - Facultad de derecho y ciencia política - Escuela profesional de derecho - Perú

- ✓ No olvidemos que este sector empresarial ocupa al menos el 30% de la Población Económicamente Activa del país y genera el 20% del Producto Nacional Bruto. Asimismo, según cálculos gubernamentales, alrededor del 98% de las empresas nacionales son MYPES. Agréguese a estos datos estadísticos la cantidad de familias peruanas que dependen del trabajo y producción de estos negocios. Las cifras son contundentes y demuestran la necesidad de otorgar a las MYPES la importancia que realmente tienen.
- ✓ Las empresas grandes siempre han sido el modelo arquetípico de la empresa en el Perú, es más, la propia Ley General de Sociedades, casi en su totalidad se refiere a la gran empresa como principal referente y paradigma. Evidentemente la gran empresa es importante y su valor no es cuestión de debate o hesitación, lo que sí debe precisarse es que no es la única forma empresarial que hay que contemplar y que, además, en nuestro país la mayor parte de las empresas son micro o pequeñas y su grado de importancia merece ser destacado por el bien de su desarrollo y de la población que tiene que ver directa o indirectamente con su quehacer.
- ✓ Ciertamente no podemos pensar que la empresa en el Perú, por estar en crisis, no deja de traslucir la gama de posibilidades que los propios emprendedores peruanos intentan labrar con gran ingenio e inventiva, que es esencial para el desarrollo de una empresa como solía repetir Schumpete.
- ✓ El informal no posee su negocio correctamente establecido ni lo ha registrado como tal ante las autoridades competentes. No aparece en el mercado como aquel que actúa ordenada y cotidianamente, no tiene registrada la propiedad de su tienda o establecimiento, ni la de sus equipos e incluso sus productos, por la forma de venta informal, pueden ser decomisados por la policía o la autoridad

pertinente. El informal puede tener problemas respecto a la venta de forma ambulatoria, por ejemplo, no puede acceder a créditos, por lo menos no en forma satisfactoria y oportuna, las instituciones financieras y similares no lo atienden.

- ✓ Ahora bien, también es cierto que todo el conglomerado de micro y pequeñas empresas no se encuentra cohesionado orgánicamente, por lo menos no en un porcentaje mayoritario. Esto significa que existe una carencia de uniformidad en cada uno de los segmentos empresariales constitutivos tanto de la pequeña como de la microempresa. Por ejemplo, a pesar de existir ramas empresariales afines en dichos segmentos, tanto por razón de condiciones económicas como por el quehacer y actividades a que se dedican, no siempre tales sectores actúan coordinadamente o en bloque, más aún tratándose de la microempresa, cuyo número, al decir de la gerencia de “mi banco” es de al menos 3’000,080 microempresas
- ✓ En el capítulo II de este título se otorga la condición de órgano rector del marco institucional para las Mypes al ministerio de trabajo y promoción del empleo, creándose dentro de su órbita al consejo nacional para el desarrollo de la micro y pequeña empresa (CODEMYPE), que tendrá entre otras funciones las de aprobar el plan nacional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las mype, inclusive a nivel nacional, así como coordinar y armonizar las políticas y acciones sectoriales de apoyo a las Mypes, a nivel nacional, así como su asociatividad y concertación
- ✓ En el Perú se sintió ese cambio. No sólo surgieron entidades financieras que facilitaban el acceso al crédito a pequeños empresarios y a personas de bajos ingresos, sino que los grandes bancos también comenzaron a incursionar en dicho rubro, dinamizando el sector. Sin embargo, para el gerente de intermediación financiera de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), institución equivalente a COFIDE en Chile, Cristian Palma, aún falta mucho por hacer en este terreno, especialmente si se quiere incentivar una cultura emprendedora.

Comentarios:

En la Tesis anterior, Como sabemos la micro y pequeña empresa (en adelante Mype) juega un papel preeminente en el desarrollo social y económico de nuestro

país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado.

Vega, R. (2011) en su tesis EL CONTROL INTERNO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AKABADOS DE LA CIUDAD DE AMBATO
- UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO - Facultad de Contabilidad y Auditoría
- Escuela profesional de derecho

- ✓ Cabe marcar que toda empresa sin importar su actividad, compite con sus productos o servicios a fin de obtener un posicionamiento reconocido en el mercado y para lograrlo debe desarrollar sus propias estrategias que le permitan ser competitivas, ofreciendo valores agregados que contribuya a mejorar la rentabilidad y el servicio, pero no es tan sencillo como parece pues engloba una serie de factores que se deben tomar en cuenta a la hora de tratar con los clientes, de ahí la necesidad de contar con evaluaciones a los planes estratégicos para una adecuada administración a fin de entender los requerimientos y exigencias del cliente y del entorno. Por consiguiente, la ausencia de un Sistema de Control Interno dentro de una empresa impide el alcance de sus objetivos y al no lograrlo surgen inconvenientes que pueden afectar seriamente la situación organizacional y financiera.

- ✓ “La alta dirección considera que un adecuado Sistema de Control Interno, fortalece a una Institución con lo cual se logra obtener información actualizada y verás de los sucesos que acontecen con el día a día en la institución, además de que su incidencia en el manejo de recursos económicos nos permite ser más ordenados y producir una información financiera confiable. Se considera además que un adecuado sistema de control es muy importante en una institución ya que así se obtiene mayor control de procesos y procedimientos, lo cual permite obtener información financiera oportuna y a la vez permite tomar las mejores decisiones a la gerencia”.

- ✓ “Se debe difundir a los socios de la compañía que para realizar la evaluación del desempeño por medio de la aplicación de indicadores de gestión se debe designar a responsables de dicha aplicación, así como identificar bien las áreas o unidades a ser evaluadas, conocer las actividades que se realizan en la compañía y aplicarlos, para con los resultados obtenidos poder interpretarlos y tomar las

acciones correctivas de acuerdo al caso, los mismos que van en búsqueda de brindar beneficios a la organización enfocados en mejorar la rentabilidad”.

- ✓ Es importante para la empresa poder controlar las actividades asociadas a su operación logística teniendo claro conocimiento y visibilidad del comportamiento de los costos de ejecución de éstas, relacionados a los niveles de eficiencia generados por los procesos logísticos, a fin de poder encontrar puntos clave que permitan optimizar los costos a través de la cadena de abastecimiento incrementando la competitividad de la empresa en función de ser más rentable en su operación sin perder mercado.

- ✓ Uno de los objetivos importantes para cualquier negocio es generar utilidades. Los indicadores examinados brindan claves útiles sobre la efectividad de las operaciones de una compañía, pero los indicadores de rentabilidad revelan los efectos combinados de liquidez, administración de activos y deudas sobre los resultados operativos. Por ello, los indicadores que miden la rentabilidad desempeñan un papel importante en la toma de decisiones. La rentabilidad podemos analizarla bajo tres aspectos:
 - Margen de ganancia sobre las ventas.
 - Rendimiento sobre los activos totales
 - Rendimientos sobre las Acciones Ordinarias

Comentarios:

La rentabilidad de una empresa representa la capacidad de obtención de utilidades y los recursos que posee la misma para llevar a cabo con eficacia y eficiencia las operaciones, la rentabilidad es parte fundamental de una empresa ya que constituye su situación económica y su disponibilidad.

Rengifo, J. (2011) En su tesis CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBO ARTESANIA SHIPIBO – CONIBO DEL DISTRITO DE CALLERIA UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE - Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas - Escuela profesional de Contabilidad

- ✓ La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura

financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

- ✓ Markowitz avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional. Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada.

- ✓ La teoría dominante en cuanto a inversiones en capacitación de la mano de obra es la teoría del capital humano planteada por Becker (1964). Esta teoría ha evolucionado en el tiempo, pues fue concebida inicialmente para explicar aspectos del ciclo de vida de las personas, pero recientemente tiende a enfocarse en decisiones estratégicas entre empleadores y empleados al interior de las firmas (Leuven, 2001). En lo básico, esta teoría concibe a la capacitación como una inversión para el empleador y los trabajadores: esta puede incrementar la productividad del trabajo esperada en la firma, pero se tiene que incurrir en costos. Es decir, como en toda inversión las inversiones en capital humano producen tasas de retorno, los cuales tienen que ser comparados con sus costos. Estos costos pueden ser costos directos o costos de oportunidad. Los costos directos incluyen gastos en materiales educativos, tutoría, transporte, etc. Los costos de oportunidad incluyen una más baja productividad durante el periodo de

entrenamiento, tiempo del capacitado y su supervisor durante el proceso de entrenamiento.

- ✓ El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector
- ✓ La rentabilidad, se puede definir que es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. Es decir, obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado. Por otro lado, es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa.
- ✓ En América Latina y el Caribe, las Mypes son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las Mypes. Al respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las Mypes.
- ✓ En el Perú el número de micro y pequeñas empresas es del 98.35% del total de empresas, pero como se puede apreciar, la realidad generadora de estas micro y pequeñas empresas es limitada, porque no están en competencia internacional. Ante estos problemas el gobierno ha creado un programa especial de apoyo financiero para los micros y pequeñas empresas, el cual contara inicialmente con 200 millones de recursos en el banco de la nación, pero esto no es suficiente porque sólo van a favorecer a 100 mil micros y pequeñas empresas del Perú.

- ✓ Por otro lado, Vargas evaluó los factores que afectan el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana, precisando el papel del financiamiento, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades. Asimismo, estudió cómo mejorar la intervención de los diversos factores que se oponen al desarrollo de la eficiente formación y capacitación de los recursos humanos, como también la obsolescencia de los equipos e instalaciones, así como un adecuado mantenimiento, todos estos factores atentan contra una mayor eficiencia de la producción, dificultando el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana.

Comentarios:

Como las Pequeñas y Medianas empresas están creciendo notablemente y tienen el un porcentaje considerable sobre los ingresos del país. Por esa razón, las instituciones financieras han impulsado el apoyo a las Empresas de los distintos rubros dentro del País.

Mesones A. y Roca E.(2010) en un trabajo de investigación titulado FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PERU.REVISTA CENTRUM, sostienen que.

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (Okpara & Wynn, 2007).

Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006). Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para

salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas (Sauser, 2005).

En el Perú, las estadísticas de la Dirección Nacional del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), referidas a las micro y pequeñas empresas, muestran que la participación de las MYPES en el PBI ha sido del 42% y han representado el 98% del total de empresas en el Perú (MTPE, 2007) y el 80.96% de la población económicamente activa (MTPE, 2005).

Si bien las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas (Barba-Sánchez, Jiménez-Sarzo, & Martínez-Ruiz, 2007).

De acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como empresas consolidadas.

Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados (Serida, Borda, Nakamatsu, Morales & Yamakawa, 2005). Estas cifras evidencian la necesidad de identificar los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las empresas, de forma que se pueda lograr una mayor proporción de empresas consolidadas en el Perú. Sin embargo, a pesar de la importancia y contribución que realizan las MYPES, la literatura actual revela que no se han realizado estudios en el Perú que identifiquen los factores que limitan su crecimiento y desarrollo. En este sentido, el presente estudio analiza tales factores, con el objetivo de incrementar sus probabilidades de éxito, disminuir las tasas de mortalidad de estas empresas y aumentar sus posibilidades de supervivencia en el largo plazo.

Modelos para el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas

Existen pocos estudios previos que tratan sobre el crecimiento de las MYPES y de los factores que influyen sobre las decisiones acerca de su crecimiento (Perren, 1999). La mayoría de los estudios tienen a centrarse en la contribución de las empresas grandes y consolidadas más que en las de los pequeños negocios.

De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado.

El modelo conceptual del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), desarrollado en el año 1999 por Babson College y la London Business School, busca medir el nivel de actividad emprendedora de los países y descubrir los factores que lo determinan. El modelo GEM explica el desarrollo económico de los países sobre la base de un modelo conceptual que considera el crecimiento económico como resultado de dos mecanismos paralelos, donde intervienen tanto las grandes y las pequeñas empresas como los negocios nuevos y los consolidados.

El primero de estos mecanismos refleja la contribución de las grandes corporaciones multinacionales con representación nacional, que crean puestos de trabajo y aumentan

la demanda por bienes y servicios, la cual puede ser aprovechada por las micro, pequeñas y medianas empresas. El segundo mecanismo refleja el papel de la actividad emprendedora en el crecimiento económico, indicando que las iniciativas emprendedoras necesitan un entorno que les ofrezca condiciones específicas a sus necesidades. Cuando estos dos mecanismos actúan de forma simultánea, consiguen un efecto sinérgico en el crecimiento económico.

Comentario:

Nadie duda que una de las formas que tiene el Estado de promover el empleo es a través de la legislación. Por ello, el Estado ha establecido un marco normativo promotor de la Mype, a fin de que los sobrecostos laborales, los costos de transacción, y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento.

Aparicio H. (2014) en su artículo titulado EL 85% DE LAS MYPES EN PERU ES INFORMAL – Diario PERU21.

Es innegable la importancia que tienen los micros y pequeñas empresas (Mypes) en el dinamismo del mercado interno en nuestro país. Sin embargo, la Sociedad de Comercio Exterior (Comex-Perú), alertó que el 84.7% de estas unidades empresariales son informales, al no estar registradas como persona jurídica o empresa individual. Peor aún, el 72.7% no lleva ningún tipo de registro de ventas y el 71.1% de los trabajadores no estuvo afiliado a ningún sistema de pensión.

El panorama es más preocupante, añade el gremio, porque estos negocios emplean a ocho millones de personas, es decir, un 47.4% de la población económicamente activa (PEA) del país. Con información de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), Comex comentó que, si bien las Mypes forman parte de sectores dinámicos en nuestra economía, no aprovechan el potencial de insertarse en el sector formal. Ello refleja, añade el gremio, la falta de cultura institucional dentro de la mentalidad empresarial, y la complejidad para lograr la formalización.

Ante ello, Comex planteó generar espacios en los que las Mypes y las grandes empresas puedan formar una cadena de producción que posibilite a las primeras crear mayor valor agregado y, a las segundas, alcanzar los beneficios de la competitividad de las economías de escala. “¿Cuándo veremos pasos concretos del Plan de Diversificación Productiva que faciliten la formalización de las Mypes y hagan razonable, poco costoso y beneficioso este proceso?”, se preguntó la entidad.

El autor señala información sumamente interesante pues nos informa que un 84.7 % de las Mypes son informales y más aún, éstas emplean a 8 millones de personas, lo que equivale a un 47.4 % de la población económicamente activa

Producción nacional

Las Mypes representaron un 13.6% del total de la producción nacional. Asimismo, se registró 5.2 millones de micro y pequeñas empresas ubicadas en su mayoría en zonas urbanas (89.3%), lo que indica una contracción del 8% con respecto al número registrado en 2012.

- Por su tamaño

La distribución de la fuerza laboral Mypes por tamaño de la empresa, considerando las ventas anuales, está comprendida casi en su totalidad (99.9%) por microempresas.

Comentario:

El tratamiento laboral de las MYPES es de vital importancia, ya que, si bien atraviesa problemas como la informalidad, constituye una gran parte de la realidad económica de nuestro país. En la actualidad, empresas de gran trascendencia dentro de nuestro mercado empresarial, puesto que son las que más producen y las que más empleos genera, a razón de que los empleadores obtienen mayores y mejores beneficios por acogerse a este sistema especial, y a los trabajadores les permite acceder a dichos centros sin contar con grandes carreras o preparaciones profesionales.

2.2 BASES TEÓRICAS-CIENTÍFICAS

2.2.1 Bases Teóricas y Científicas de Variable Dependiente

Formalización de las Mypes Peruanas. – Ciencia de la Economía

Pareja (2012) sostiene lo siguiente:

Formalizar al emprendedor, una cuestión que la Directora del Programa de Emprendimiento de la UP en Lima, se ha trazado como parte de su actividad académica, para los emprendedores que estudian en ese centro académico.

Ella hace una distinción entre emprendedor y empresario, y considera que no podemos promover solo al emprendedor sino convertirlo en empresario.

En términos académicos suena muy bien, sin embargo, la realidad peruana es otra diferente. Los emprendedores que desean ingresar al mundo formal como una Mype tienen hasta cuatro frentes distintos que enfocar, dentro de su plan de formalización.

La formalidad del tipo Legal o Jurídico, que engloba todos los aspectos de forma societaria que elige el emprendedor para incorporarse a la sociedad empresarial. Existe en el Perú la Ley General de Sociedades: Ley No.26887, emitida en 1997 y la también denominada Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada bajo el D.L. No. 1621, del año 1976.

Si la empresa cuenta con trabajadores (incluyéndose el propietario), esta debe registrarse en un libro de planillas y aquí aplica la Formalización laboral de la futura MyPE.

Asimismo, las comunas o municipios también participan en el proceso de creación de la empresa primigenia, mediante la denominada formalización municipal, esta permite el uso de licencias de funcionamiento en su jurisdicción, de permisos por publicidad, de control de desechos medioambientales y también de los permisos de defensa civil.

Por último, la formalidad tributaria, que permite a la nueva empresa y a sus propietarios ser sujetos de tributación y poder participar en la creación de valor y al cobro y depósito de los impuestos del Estado peruano (IGV, etc.). Así se constituye una nueva empresa que entra en la definición de formalidad según Hernando de Soto, que distingue entre formal e informal, las diferencias jurídicas de las cuatro (4) mostradas líneas arriba, así también se incorpora el concepto de informalidad de la Oficina Internacional del Trabajo (I.L.O), que engloba el formalismo jurídico y el social (reconocimiento de los empleados asociados a las pequeñas empresas).

En Lima metropolitana se considera que existe un 75% de empresas informales a nivel de las Mypes y estas abarcan un amplio segmento de la producción local, incluyendo procesos básicos de manufactura hasta elaborados productos del segmento de las tecnologías de la información.

Ahora bien, esto es el sector formal, puesto que existe un segmento informal dentro de este sector y que alcanza, por el lado laboral a más del 48% de empresas de construcción registradas en Lima, según SUNAT.

Por otro lado, en este mismo sector, Arellano Marketing, ha elaborado un estudio del autoconstrucción, que representa el 55% del total del sector construcción ¡donde el maestro y el albañil (que no cuentan con empresas propias en términos de formalidad), manejan el 88% del segmento y 0% de participación de profesionales formales, como los ingenieros civiles, que si son formales y están sujetos a un sistema tributario.

Comentarios:

El estado como ente encargado de la impulsar la inversión privada y el propiciar el nacimiento de la empresa privada, debe de proponer mecanismos más eficientes para que los múltiples negocios o centros de trabajos informales, se FORMALICEN, logrando con ello que ya no se encuentren al margen de la ley y mayor ingreso para la administración tributaria.

Beneficios de la formalización

El portal peruano aula mass (2012) nos hace conocer los sgtes beneficios de la formalización:

- Podrás hacer contratos con empresas formales.
- Acceder al sistema financiero formal y negociar con inversionistas privados.
- Participar en licitaciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Exportar o participar de una cadena de exportación.
- Fabricar y comercializar productos propios (derechos de autor).
- Participar en programas de apoyo a la micro y pequeña empresa, promovidos y ejecutados por el Estado.
- Si ocurriera pérdidas económicas, responder frente a las obligaciones con terceros solo por el valor del capital aportado y no con el patrimonio personal de los socios.
- Tranquilidad por encontrarse dentro del marco legal
- Contar con comprobantes de pago para que tus clientes puedan verificar su compra, hacer reclamos, etc.
- En síntesis, es el único camino para hacer crecer tu negocio.

Beneficios de la formalización



Fuente www.aulamass.pe

Díaz, E. (2012) – Ciencia de la Economía – LA LEY MYPE

La formalización de los micros y pequeñas empresas (Mypes) en el mercado nacional es cada vez mayor. Según informó el Ministro de la Producción, Jorge Villasante, a la Agencia Peruana de Noticias (Andina) "a julio del 2011 podríamos alcanzar sin problemas la inscripción".

Estas empresas pueden gozar de una serie de beneficios estipulados en la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Mype y del Acceso al Empleo Decente (Ley Mype). Entre los que destacan el acceso a los procesos de compras estatales como proveedores hábiles o autorizados; mayor facilidad para realizar exportaciones y un mejor acceso a los cursos de capacitación y a financiamiento. La posibilidad de entrar a nuevos mercados, de reducir los tributos dependiendo del régimen tributario en el que se ubique y de firmar contratos con el Estado, son también parte de la lista de beneficios.

Con el fin de facilitar el acceso a estos beneficios, el Ministerio de la Producción a través de un decreto supremo dio a conocer la modificación en el reglamento de la Ley Mype, el cual señala que ahora una microempresa puede constituirse como tal sin pagar el capital mínimo suscrito; es decir, sin necesidad de pagar el porcentaje establecido durante su suscripción, el que equivale a una parte del capital autorizado al momento de su constitución. Con esta medida se busca aligerar también el trámite de formalización.

La orientación de la norma parece correcta; sin embargo, el verdadero test consistirá no sólo en que se inscriban en el Remype, sino que además se mantengan en la formalidad. "Téngase presente que la formalidad es muy posiblemente una opción racional del microempresario, luego de evaluar sus costos y beneficios. La Ley reduce los costos de una empresa formal, pero siguen siendo mayores que los de una empresa informal. Para compensar ello se requiere entonces que sus ingresos formalizándose sean superiores a los que genera como informal.

Comentarios:

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso.

2.2.2. Bases Teóricas de la Variable Independiente

Concepto de Rentabilidad

Zamora A. (2012) sostiene que el concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Tipos de Rentabilidad

Amador S., Romano j. y Cervera M. (2016) sostienen que la rentabilidad de cualquier capital viene expresada de la siguiente forma:

$$\frac{\text{Intereses generados}}{\text{Capital invertido}}$$

Que a nivel de una empresa sería:

$$\frac{\text{Beneficio generado en el periodo}}{\text{Capital invertido}}$$

Sin embargo, en una empresa teniendo en cuenta la doble perspectiva de su estructura económica financiera –activo y pasivo-, cuando hablamos de capital invertido podemos considerar que el mismo es el activo –capital en funcionamiento- o bien, que el capital invertido es el importe de los fondos

propios. En el primer caso estamos ante la rentabilidad económica o del activo y en el segundo ante la rentabilidad financiera o de los fondos propios.

Rentabilidad económica o del activo (ROI)

La rentabilidad económica o del activo también se denomina ROA –Return on assets- y como denominación más usual ROI – Return on investments-. Básicamente consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado el mismo, o dicho de otra forma, sin tener en cuenta la estructura del pasivo.

La forma más usual de definir el ROI es:

$$\frac{\text{Beneficio antes de impuestos e intereses}}{\text{Activo total, promedio}}$$

¿Por qué se toma como resultado el beneficio antes de impuestos e intereses?. Como se ha comentado antes, si se trata de medir la rentabilidad del activo, el resultados a considerar serán:

El beneficio después de impuestos o resultado contable –magnitud que se obtiene de la cuenta de pérdidas y ganancias- y que es la parte que se destinará a los accionistas de la empresa, independientemente de que se reparta en forma de dividendos o se quede en la empresa en forma de reservas.

El impuesto sobre beneficios, que es la parte del beneficio generado por el activo y que será destinada al pago del impuesto sobre sociedades y que también se puede obtener de la cuenta de pérdidas y ganancias y, por último,

La parte del beneficio producido por el activo que está destinada a pagar los gastos financieros producidos por los fondos ajenos del pasivo.

* BAII = Beneficio antes de impuestos e intereses

Rentabilidad financiera o de los fondos propios (ROE)

La rentabilidad financiera, de los fondos propios o ROE –Return on equity- se define a través de la siguiente expresión:

$$\frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Fondos propios, promedio}}$$

Recordemos que el beneficio después de impuestos es el resultado del ejercicio que figura en las cuentas anuales como Pérdidas y Ganancias.

El ROE trata de medir la rentabilidad que obtienen los dueños de la empresa, es decir, la rentabilidad del capital que han invertido directamente –capital social- y de las reservas, que en definitiva son beneficios retenidos y que por tanto corresponden a los propietarios.

Como en caso del ROI, si ha existido durante el ejercicio variación de los fondos propios de una manera significativa deberíamos tomar datos medios siempre que se pueda acceder a los mismos, ya que si nuestra posición es la de un analista externo, como es lógico, será más difícil la obtención de los datos intermedios.

También es necesario mencionar, que en este análisis a veces se incluyen como fondos propios una parte del resultado del ejercicio considerando que su generación se produce de una forma regular a lo largo del ejercicio. Este tipo de cuestiones, le dan al análisis pequeñas diferencias de matiz que carecen de importancia, ya lo que verdaderamente relevante es que exista una uniformidad de criterio en la metodología de trabajo utilizada y, que si se comparan diferentes empresas o sectores los baremos usados sean de un patrón similar.

Crecimiento y formas de desarrollo de la empresa

El portal de la **Universidad de Jaén de España (2012)** sostiene que el concepto de crecimiento de la empresa se refiere a modificaciones e incrementos de tamaño que originan que ésta sea diferente de su estado anterior. Es decir, se han producido aumentos en cantidades y dimensión así como cambios en sus características internas (cambios en su estructura económica y organizativa). Estos aumentos se pueden reflejar en todas o varias de las siguientes variables: activos, producción, ventas, beneficios, líneas de productos, mercados etc.

El crecimiento de la empresa se ha estudiado en profundidad en economía de la empresa por varios motivos:

- 1.- Al igual que ocurre con las personas, el crecimiento es interpretado como un signo de salud, vitalidad y fortaleza. Las empresas cuando crecen dan una sensación de tener posibilidades de desarrollo futuro.
- 2.- En las economías occidentales caracterizadas por ser muy dinámicas y con un entorno muy competitivo, las empresas tienen que crecer y desarrollarse continuamente, aunque sólo sea para mantener su posición competitiva relativa con otras empresas.
- 3.- Además el objetivo de crecimiento está muy relacionado con la función de utilidad de los directivos, por lo que estos tratarán de potenciar esta actuación.

Por tanto, la empresa no es una realidad estática, sino que evoluciona de forma permanente, como resultado de cambios en la oferta de productos y mercados atendidos, la distribución geográfica de sus actividades e, incluso, el tipo de actividades que realiza por sí misma. Así, las decisiones de estrategia corporativa suponen la determinación del ámbito de la empresa y la asignación de recursos entre los distintos negocios en los que está presente.

Competitividad

Para **Michael Porter (1998)** la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva. Por otro lado, la competitividad se presenta en industrias específicas y no en todos los sectores de un país.

Soria. (2011) - CONTABILIDAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL TEORÍA Y PRACTICAS EN LAS MYPES

Según Goxen A.. en su libro biblioteca práctica de contabilidad.

La contabilidad es el nombre genérico de todas anotaciones, cálculos y estados numéricos que se llevan a cabo en una empresa con objeto de proporcionar:

- Una imagen numérica de lo que en realidad suceda en la vida y en la actividad de la empresa, es decir, el patrimonio y sus modificaciones.

- Una base de cifras para orientar las actuaciones de la gerencia en la toma de decisiones.
- La justificación de la correcta gestión de los recursos de la empresa.

La American Accounting Association, indica que: La contabilidad puede definirse como el proceso de identificación, medición y comunicación de la información económica que permita la toma de decisiones y juicios fundamentados

Según Horngren, Harrinson y Ribinso, en su libro de contabilidad, indican que:

La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa dicha medición en informes y comunica los resultados a los que toman decisiones. Por esta razón se le conoce como el lenguaje de los negocios; mientras mejor entiende este lenguaje, mejor podrá manejar los aspectos financieros de su vida.

Por favor, no confunda teneduría de libros con contabilidad. La teneduría de libros es un elemento procesal de la contabilidad, así como la aritmética es un elemento procesal de las matemáticas. Las personas utilizan cada vez más las computadoras para hacer, el trabajo detallado de teneduría de libros, en los hogares, en los negocios y en las organizaciones de todo tipo.

Gerardo Guajardo, en su libro Contabilidad Financiera dice que:

La contabilidad es un medio para brindar información en relación a las actividades financieras realizadas por una persona o por una organización pública o privada.

Antes de que se desarrollara la contabilidad los negociantes del mundo antiguo advirtieron la necesidad de registros de sus transacciones de sus negocios deudas e impuesto y para ellos utilizaron un sistema de registro muy rudimentarios. Con el tiempo estas técnicas de registros mejoraron y se desarrollaron métodos sencillos de teneduría de libros, los cuales evolucionaron gradualmente hasta llegar a los métodos modernos, más complejos que se usan en la actualidad y la contabilidad fue reconocida como el idioma de los negocios.

Según Pablo Linares Barañón indica que:

La contabilidad gerencia, también llamada contabilidad financiera podemos decir que es aquella actividad que recoge hechos económicos externos los registra y determina el resultado global de una empresa o situación patrimonial de la misma

Actualmente podemos admitir que función principal de la contabilidad financiera, es la de permitir un análisis económico de unidad empresarial desde diferentes perspectivas. Es la encargada de determinar rentabilidad productividad de las distintas secciones, por lo que se convierte en uno de los instrumentos más importantes de la gestión

Comentario:

La contabilidad de gestión es procesar la información de todas las operaciones mercantiles de una empresa, con finalidad de brindar información eficiente para que los usuarios de esta información, toman las decisiones pertinentes.

Base Legal:

D.S. N° 002-97-TR, Ley de formación y promoción laboral, el ámbito de aplicación de la presente Ley comprende a todas las empresas y trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada.

2.3 Definición conceptual de terminología empleada

Mypes: Sigla que corresponde a Micro y Pequeñas Empresas. Son sociedades unipersonales, de propiedad familiar, cuya planta no llega a cinco trabajadores y su gestión es poco profesional.

Formalidad: Condición necesaria o requisito establecido para la ejecución de ciertos actos públicos.

Inadecuación: El nombre o sustantivo es aquel tipo de palabra cuya significado determina la realidad.

Rentabilidad: Capacidad de rentar o producir un beneficio suficiente.

Crecimiento: Aumento de tamaño, cantidad o importancia.

Competitividad: Capacidad de Competir. Rivalidad para la consecución de un fin.

Productividad: Capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial, etc.

Prompyme: Comisión para promoción de la pequeña y Micro empresa.

Ampyme: La autoridad de la Micro, pequeñas y Mediana empresa; es una entidad autónoma del estado.

PIB: Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado. El PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país.

Costo de Oportunidad: Es un concepto económico que permite nombrar al Valor de la mejor opción que no se concreta o al costo de una inversión que se realiza con recursos propios y que hace que no se materialicen otras inversiones posibles.

Costo Directo: Son cargos por concepto de material, de mano de obra y de gastos, correspondientes directamente a la fabricación o producción de un artículo determinado o de una serie de artículos o de un proceso de manufactura.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es una investigación APLICATIVA, se ha utilizado la información existente para el análisis objetivo del tema.

3.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

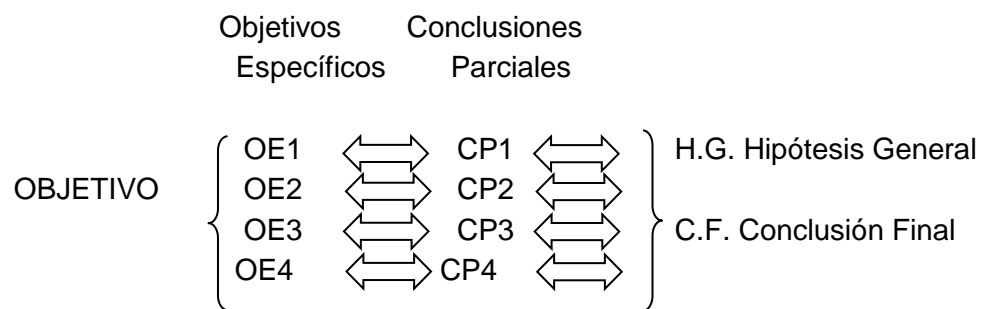
El diseño que utilizó en mi investigación es por objetivos, conforme al esquema siguiente:

OG = OBJETIVO GENERAL

OE = OBJETIVO ESPECÍFICO

CP = CONCLUSIÓN PARCIAL.

HG = HIPÓTESIS GENERAL. CF = CONCLUSIÓN FINAL.



3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

Está constituida por 28 Mypes dedicadas a la fabricación de muebles ubicadas en el Parque Industrial de Villa El Salvador.

3.2.2 MUESTRA

$$n = \frac{(p.q)Z^2.N}{(EE)^2 (N - 1) + (p.q)Z^2}$$

Dónde:

P y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto el valor Z = 1.96
N	El total de la población. En este caso 30 personas considerando a aquellas personas que tuvieron elementos para responder por los temas técnicos de la investigación.
EE	Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.09 o menos. En este caso se ha tomado 0.05

Sustituyendo:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 30) / (((0.05)^2 \times 29) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

$$n = 27.8942 \quad n = 28$$

3.3 HIPOTESIS

3.3.1 HIPOTESIS GENERAL:

La formalización tiene un efecto significativo en la rentabilidad de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador.

3.3.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS:

- La formalización tiene un efecto significativo en el crecimiento de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador?
- La formalización tiene un efecto significativo en los beneficios de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador?
- La formalización tiene un efecto significativo en la competitividad de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial de Villa El Salvador?

3.4. VARIABLES – OPERACIONALIZACIÓN

3.4.1- Variables

La definición más sencilla, es la referida a la capacidad que tienen los objetos y las cosas de modificar su estado actual, es decir, de variar y asumir valores diferentes.

"Entendemos por variable cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores, es decir, que puede variar, aunque para un objeto determinado que se considere puede tener un valor fijo".

Objeto, proceso o característica que está presente, o supuestamente presente, en el fenómeno que un científico quiere estudiar. Los objetos, procesos o características reciben el nombre de variables en la medida en que su modificación provoca una modificación en otro objeto, proceso o característica.

Las variables principales a las que se suele referir la investigación en psicología pueden ser independientes, dependientes, intermedias, conductuales, observables, o inobservables.

Variable Independiente

En la verificación experimental, el investigador intenta reproducir artificialmente los fenómenos que se dan de forma espontánea en la realidad y que desea comprender; cuando dispone de una hipótesis que establece un supuesto vínculo causal entre un objeto, proceso o característica (supuesta causa) y el objeto proceso o característica que exige una explicación (el efecto), manipula experimentalmente la primera para ver si se produce el efecto que la hipótesis describía.

La variable que manipula el experimentador recibe el nombre de variable independiente.

Son aquellas variables que se conocen al inicio de un experimento o proceso.

Otra forma de explicarlo es decir que el valor de la variable independiente es controlado por el diseñador del problema de matemáticas o del experimento.

Variable Dependiente

Es aquella característica, propiedad o cualidad de una realidad o evento que estamos investigando. Es el objeto de estudio, sobre la cual se centra la investigación en general.

Son las que se crean como resultado del estudio o experimento. Si se toma el ejemplo de un estudio de la pérdida de peso, donde la variable independiente son las calorías consumidas, entonces una variable dependiente podría ser el peso total de los participantes del estudio.

Así que el peso del participante en el estudio depende de la fluctuación de la variable independiente, que es lo que la hace dependiente.

3.4.2 Operacionalización de Variables:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS
LA FORMALIZACION	Economía	Influencia	Entrevista / Guía de entrevista
		Crecimiento	
		Estratégico	
	Planeamiento Estratégico	Normatividad	encuesta / cuestionario
		Comunicación	
		Oportunidad	
	Costos de Financiamiento	Productividad	observación / Ficha de observación
		Costos de Financiamiento	
		Desempeña	
RENTABILIDAD	Crecimiento	Influencia	Entrevista / Guía de entrevista
		Competencia	
		Importado	
	Beneficios	Perteneciendo	encuesta / cuestionario
		Acogiéndose	
		Laboral	
	Competitividad	Capacidad	observación / Ficha de observación
		Promocionar	
		Competencia	

3.5 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.5.1- Métodos:

El método a desarrollarse en el siguiente trabajo será el método Inductivo - Deductivo, porque tomaremos variables específicas de la Formalización de las Mypes de fabricación de Muebles y nos centraremos en la Rentabilidad de las Mypes en el Parque Industrial de Villa El Salvador.

Método Inductivo

Estudia los fenómenos o problemas desde las partes hacia el todo, es decir analiza los elementos del todo para llegar a un concepto o ley. También se puede decir que sigue un proceso analítico-sintético.

Método Deductivo

Es lo contrario del exterior. Estudia un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo. Entonces diríamos que su proceso es sintético analítico.

Método Mixto

Este método es la combinación del método deductivo e inductivo, por tanto, se aplicará de acuerdo a las necesidades y circunstancias que se necesitan en una investigación.

3.5.2- Técnicas:

Las principales técnicas que se utilizó en la investigación son:

- Observación
- Entrevista
- Encuesta

3.6- DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS:

Los datos serán analizados a partir de la utilización de la técnica estadística mediante la elaboración de cuadros y gráficos para la respectiva investigación. Los datos obtenidos serán ordenados en cuadros y gráficos estadísticos siguiendo el orden de los ítems o preguntas que aparecen en la Guía de Encuesta. Utilizando el programa SPSS para el procesamiento de datos.

Para Hernández (2010) Es el vínculo que se establece entre las necesidades de información y las preguntas u observaciones que se harán. Con el propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas se selecciona un diseño específico de investigación. Los diseños de investigación, pueden ser experimentales o no experimentales, "una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio, la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre las variables involucradas en la investigación." Recolectar los datos implica tres actividades estrechamente relacionadas entre sí:

- Seleccionar un instrumento de medición.
- Aplicar ese instrumento de medición, es decir, medir las variables.

- Preparar las mediciones obtenidas para que puedan analizarse correctamente.

Los principales instrumentos que se utilizó en la presente investigación son:

- Ficha de Observación
- Guía de Entrevista
- Cuestionario de

3.7. ANÁLISIS ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Son herramientas útiles para organizar, describir y analizar los datos recogidos con los instrumentos de investigación.

Seriación

La seriación es una noción matemática básica, o pre lógica, conformando un cimiento principal para el posterior concepto de número, sobre todo en el caso de los ordinales y la cardinalidad.

Seriar significa en este caso establecer un orden por jerarquías, muchas veces por tamaño (del más chico al más grande), ya que es la característica más fácil de identificar para este tipo de ejercicios, sobre todo con niños pequeños.

Codificación

Es el proceso por el cual la información de una fuente es convertida en símbolos para ser comunicada. En otras palabras, es la aplicación de las reglas de un código. Es un sistema Proceso mediante el cual nos ayuda a interpretar signos poco comunes.

Es el proceso en donde el emisor convierte las ideas que quiere transmitir en signos que puedan ser recibidos fácilmente por el receptor.

Tabulación

Tabular es organizar datos en una tabla de columnas Que tiene forma de tabla. Expresar por medio de tablas, valores, magnitudes u otros datos. Desplazar el cursor a una posición determinada, saltando varias posiciones de pantallas, para visualizar información a partir de esa posición. Por ejemplo, se suma la información de cada columna del registro, obtenida de totales y/o porcentajes de cada rubro o tipo del registro o encuesta en un período de tiempo determinado o de un valor x. (depende del área temática).

Los datos obtenidos serán debidamente procesados, tabulados y graficados utilizando el software estadístico SPSS ultima versión para Windows 10

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS
RESULTADOS

4.1 PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS DE LOS DATOS.

Variable Independiente

- **Dimensión: Economía**

1. Ud. ¿Se encuentra de acuerdo en la influencia de la economía para la formalización de las Mypes?

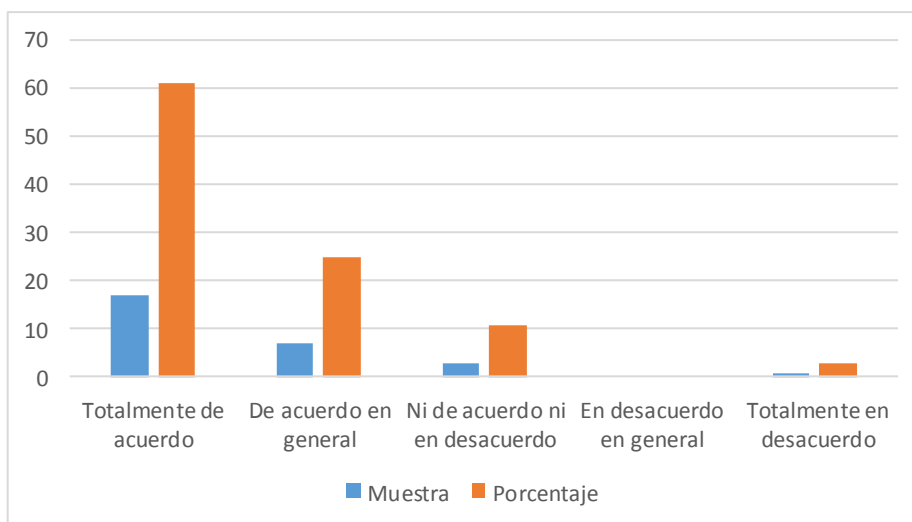
CUADRO Nº 01 INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	17	61
2.- De acuerdo en general	7	25
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	11
4.- En desacuerdo en general	0	0
5.- Totalmente en desacuerdo	1	3
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 01 INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 61% de las empresas encuestadas responden que están totalmente de acuerdo.

2. ¿Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y fabricación de muebles de las Mypes?

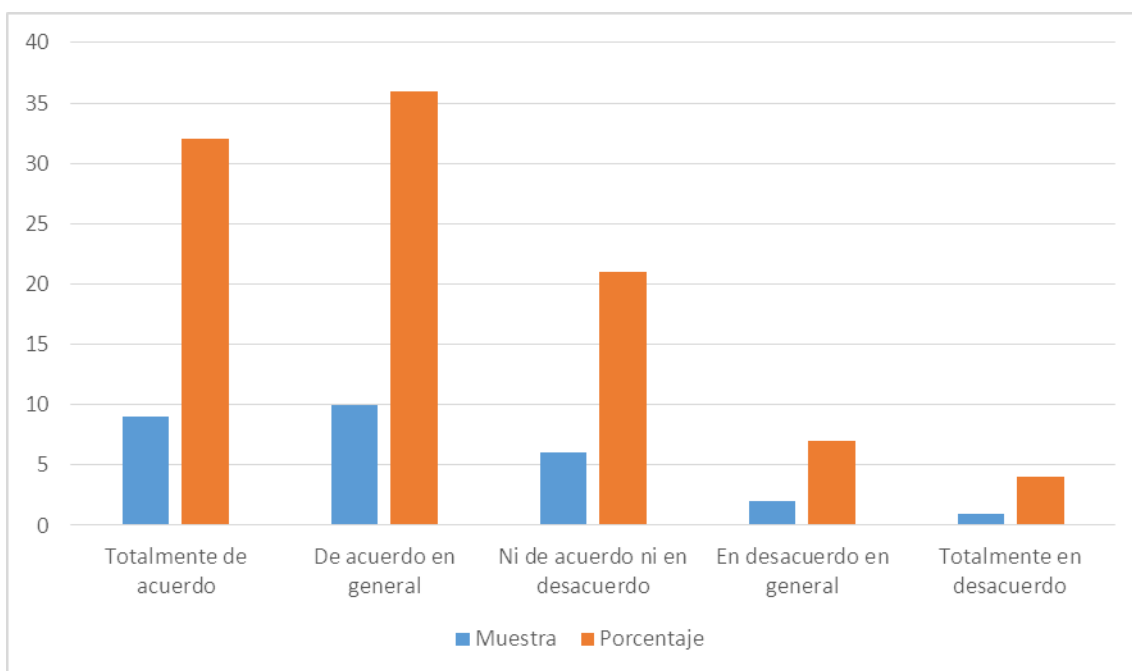
CUADRO Nº 02 CRECIMIENTO ECONÓMICO

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	9	32
2.- De acuerdo en general	10	36
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	21
4.- En desacuerdo en general	2	7
5.- Totalmente en desacuerdo	1	4
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 02 CRECIMIENTO ECONÓMICO



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 36% de las empresas encuestadas responden que están de acuerdo en general.

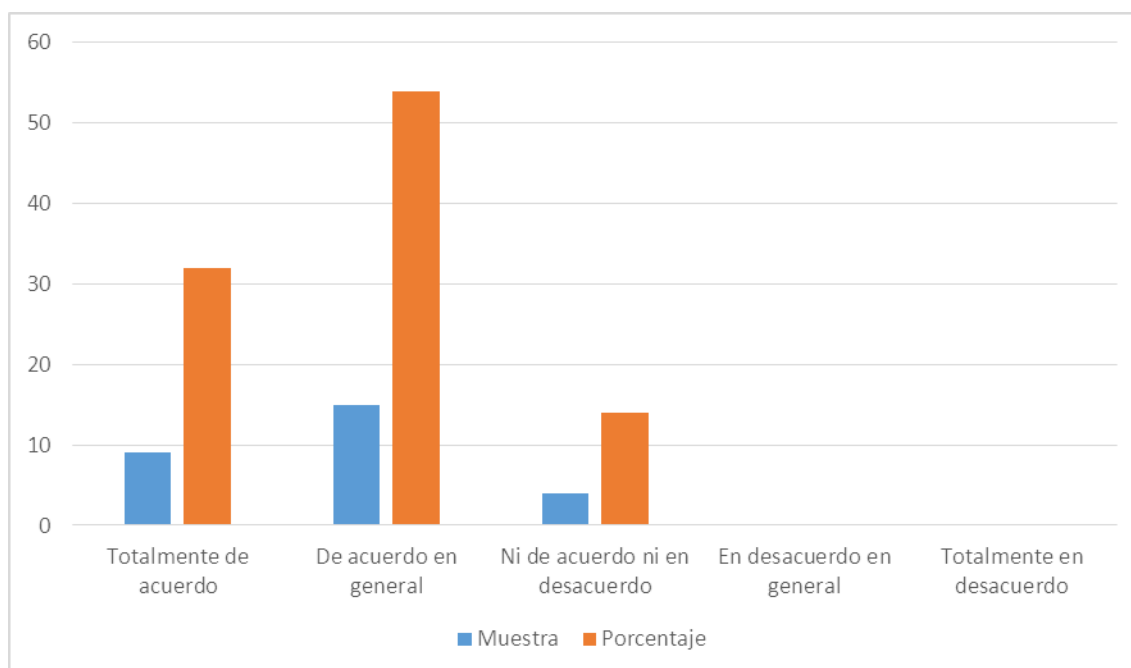
3. ¿Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y fabricación de muebles de las Mypes?

CUADRO Nº 03 COMERCIALIZACIÓN Y FABRICACIÓN

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	9	32
2.- De acuerdo en general	15	54
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	14
4.- En desacuerdo en general	0	0
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 03 COMERCIALIZACIÓN Y FABRICACIÓN



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 54% de las empresas encuestadas responden que están de acuerdo en general.

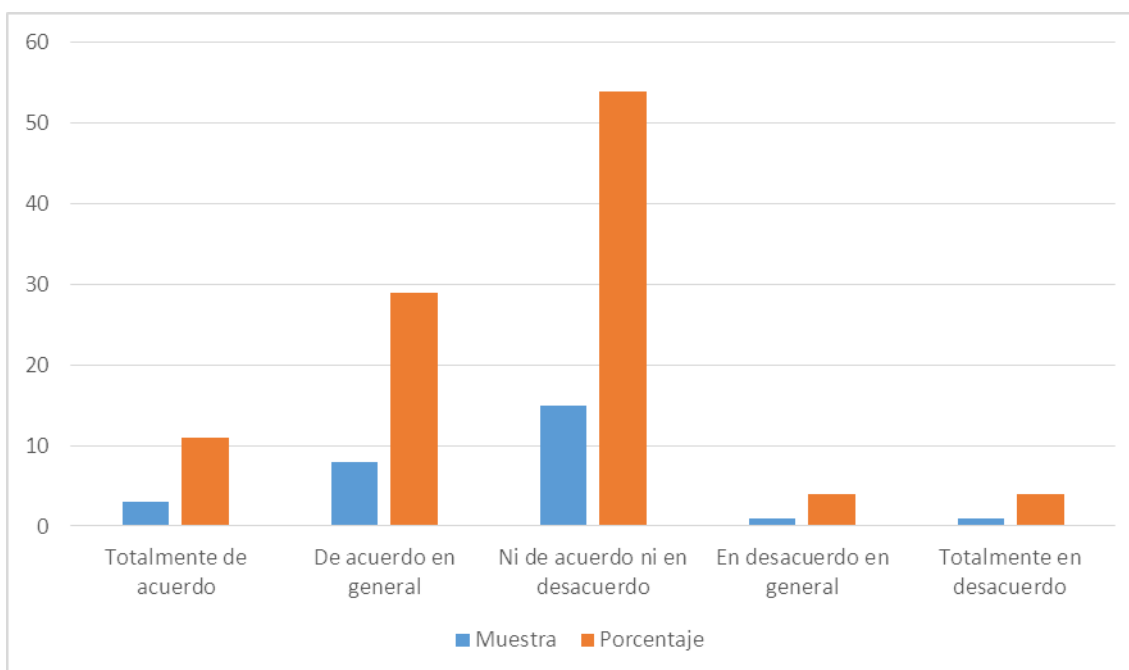
4. ¿Le gustaría seguir recibiendo información sobre el proceso económico de las Mypes?

CUADRO Nº 04 PROCESO ECONÓMICO

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	3	11
2.- De acuerdo en general	8	29
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	54
4.- En desacuerdo en general	1	4
5.- Totalmente en desacuerdo	1	4
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 04 PROCESO ECONÓMICO



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 54% de las empresas encuestadas responden que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- **Dimensión: Planteamiento Estratégico**

5. ¿Se siente seguro con la normatividad y estrategias de las Mypes?

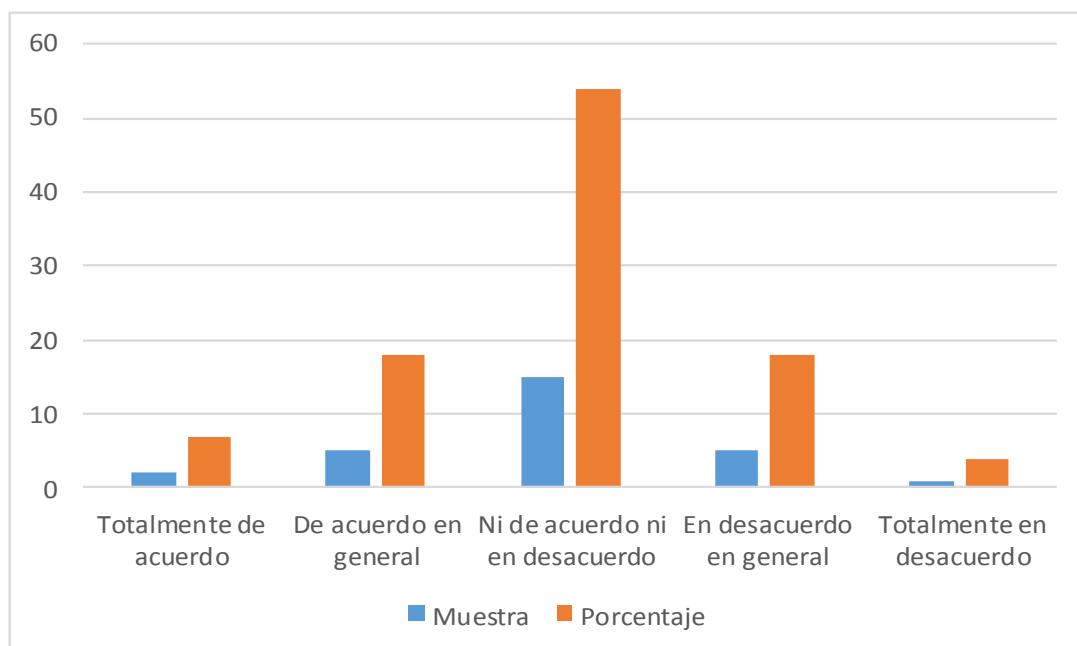
CUADRO Nº 05 NORMATIVIDAD Y ESTRATEGIAS

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	2	7
2.- De acuerdo en general	5	18
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	54
4.- En desacuerdo en general	5	18
5.- Totalmente en desacuerdo	1	4
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 05 NORMATIVIDAD Y ESTRATEGIAS



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 54% de las empresas encuestadas responden que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

6. ¿Existe comunicación que apoya el resultado de los objetivos de la organización?

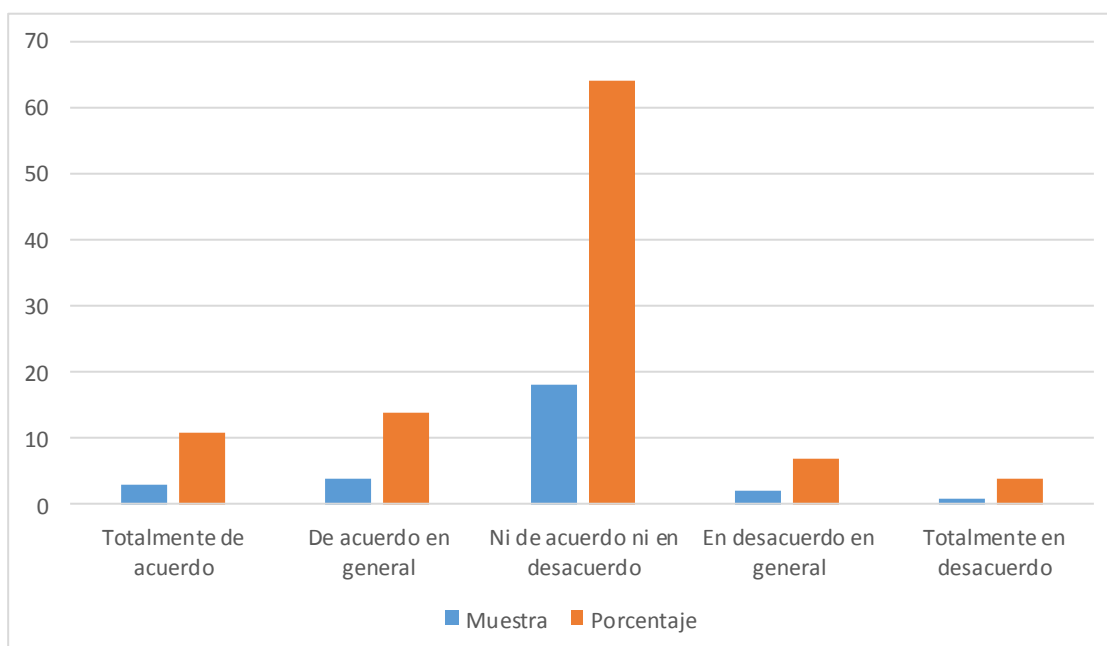
CUADRO Nº 06 OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	2	11
2.- De acuerdo en general	5	14
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	64
4.- En desacuerdo en general	5	7
5.- Totalmente en desacuerdo	1	4
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 06 OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 64% de las empresas encuestadas responden que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

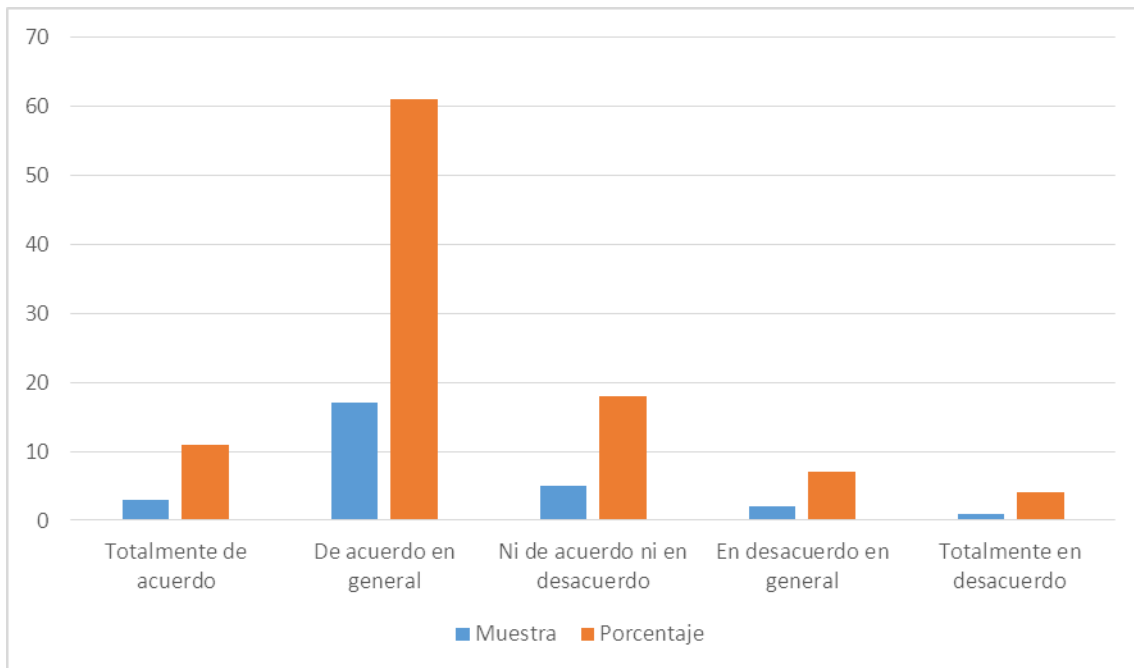
7. ¿Es importante el control de planteamiento para la toma de decisiones de la formalización de las Mypes?

CUADRO Nº 07 CONTROL DE PLANTEAMIENTO

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	3	11
2.- De acuerdo en general	17	61
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	18
4.- En desacuerdo en general	2	7
5.- Totalmente en desacuerdo	1	4
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 07 CONTROL DE PLANTEAMIENTO



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 61% de las empresas encuestadas responden que están de acuerdo en general

8. ¿La reorganización oportuna del planteamiento ayuda a formalizar ordenadamente el proceso de fabricación de las Mypes?

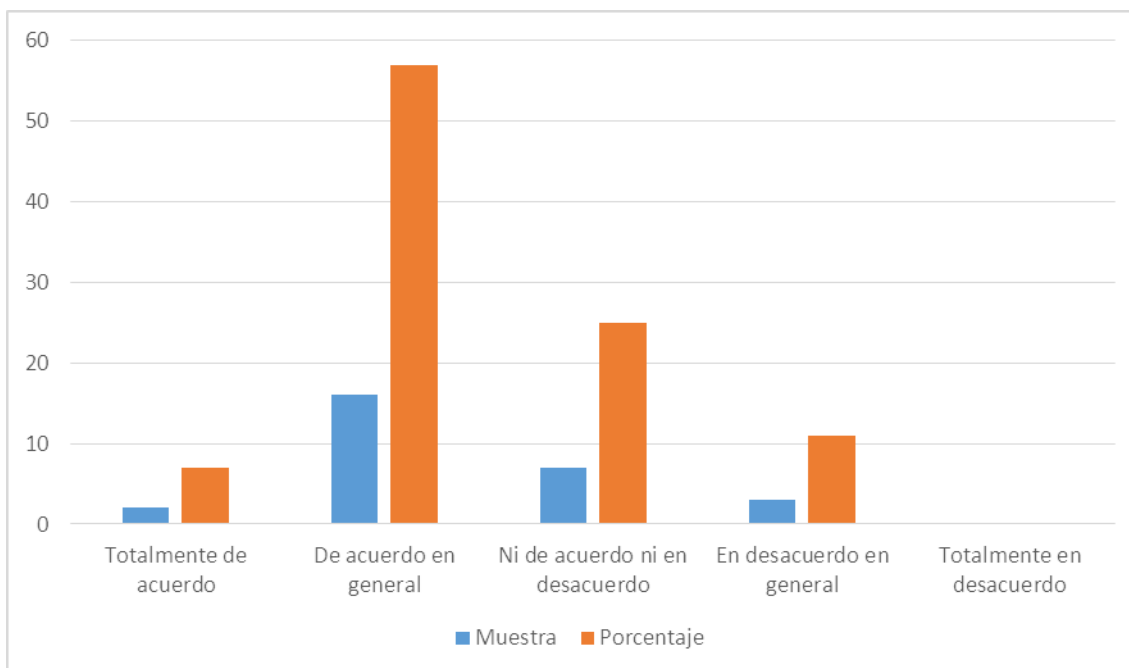
CUADRO Nº 08 REORGANIZACIÓN OPORTUNA

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	2	7
2.- De acuerdo en general	16	57
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	25
4.- En desacuerdo en general	3	11
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 08 REORGANIZACIÓN OPORTUNA



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 57% de las empresas encuestadas responden que están de acuerdo en general

- **Dimensión: Costos de Financiamiento**

9. ¿Está de acuerdo con el proceso en que se realiza la productividad?

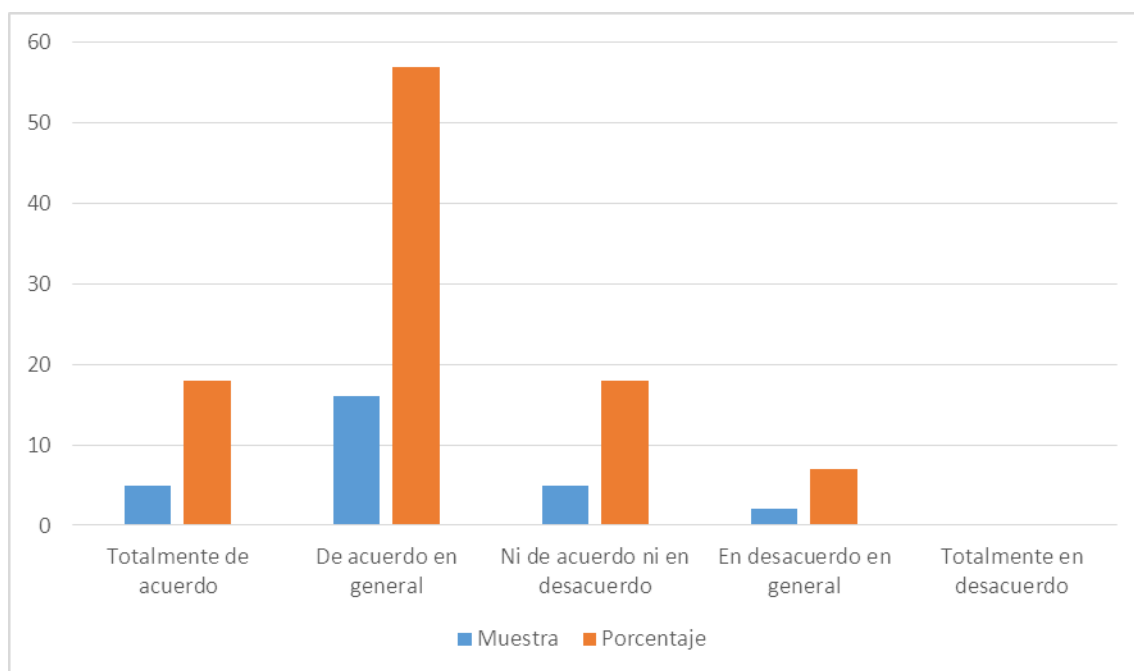
CUADRO Nº 09 PRODUCTIVIDAD

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	5	18
2.- De acuerdo en general	16	57
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	18
4.- En desacuerdo en general	2	7
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 09 PRODUCTIVIDAD



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 57% de las empresas encuestadas responden que están de acuerdo en general

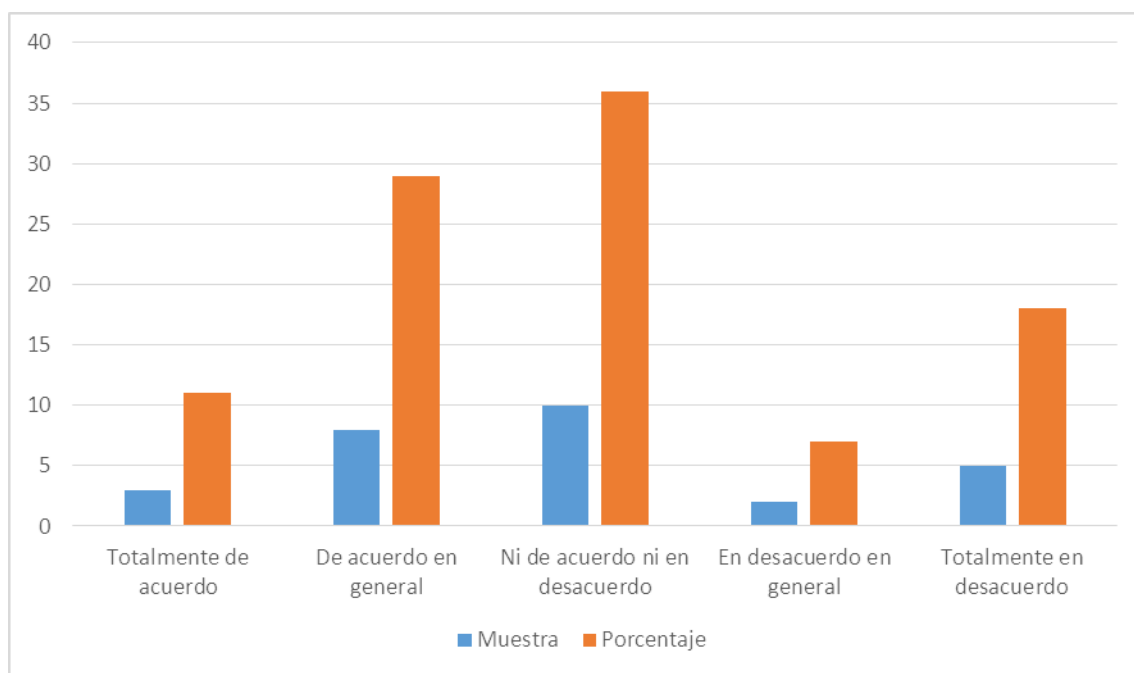
10. ¿Conoce las márgenes que costea el proceso de financiamiento?

CUADRO Nº 10 MÁRGENES DE COSTOS

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	3	11
2.- De acuerdo en general	8	29
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	36
4.- En desacuerdo en general	2	7
5.- Totalmente en desacuerdo	5	18
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 10 MÁRGENES DE COSTOS



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 36% de las empresas encuestadas responden que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

11. ¿Se siente a gusto con la función que desempeña la empresa en el sector de las Mypes?

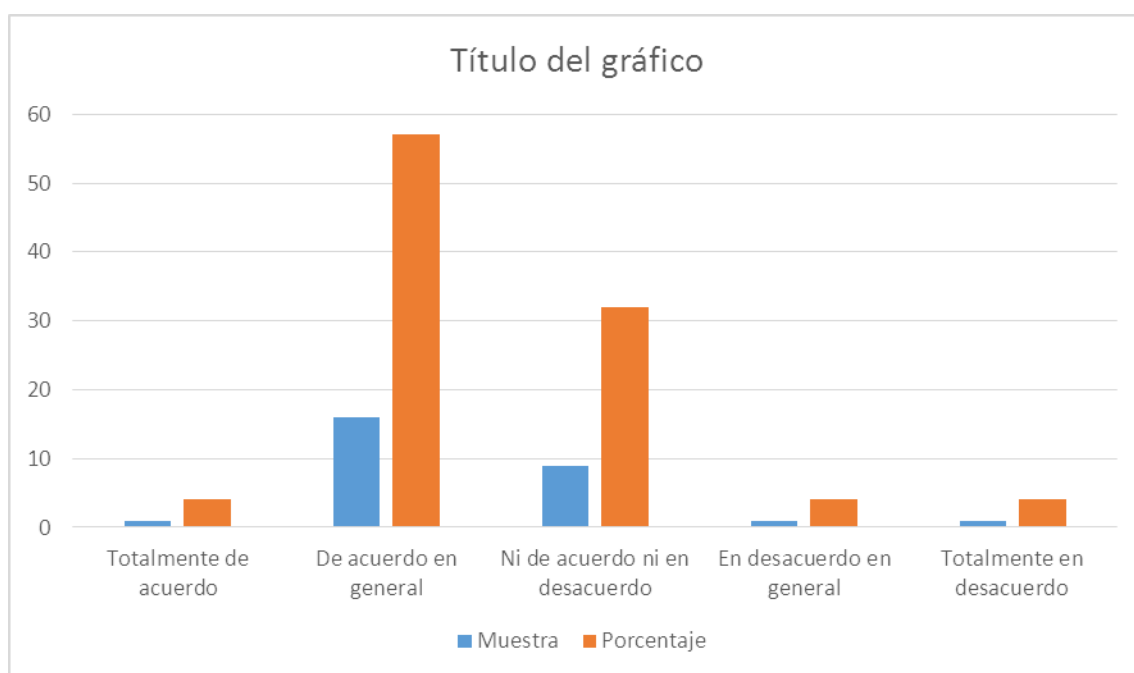
CUADRO Nº 11 FUNCIÓN DE DESEMPEÑO

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	1	4
2.- De acuerdo en general	16	57
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	32
4.- En desacuerdo en general	1	4
5.- Totalmente en desacuerdo	1	4
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 11 FUNCIÓN DE DESEMPEÑO



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 57% de las empresas encuestadas responden que están de acuerdo en general.

12. ¿Es importante tener conocimiento sobre los costos que incurre la empresa en el sector de muebles?

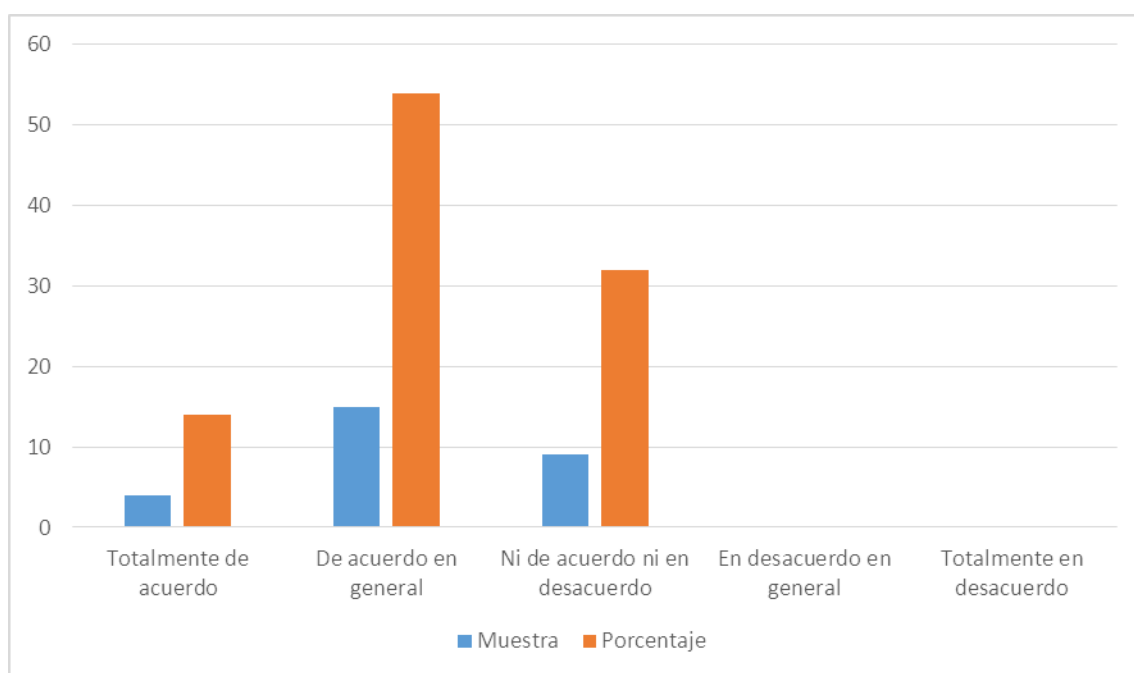
CUADRO Nº 12 CONOCIMIENTO SOBRE COSTOS

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	4	14
2.- De acuerdo en general	15	54
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	32
4.- En desacuerdo en general	0	0
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 12 CONOCIMIENTO SOBRE COSTOS



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 54% de las empresas encuestadas responden que están de acuerdo en general.

Variable Dependiente

- **Dimensión: Crecimiento**

1. Cree Ud. ¿Que los empresarios buscan reducir sus costos para incrementar sus ingresos?

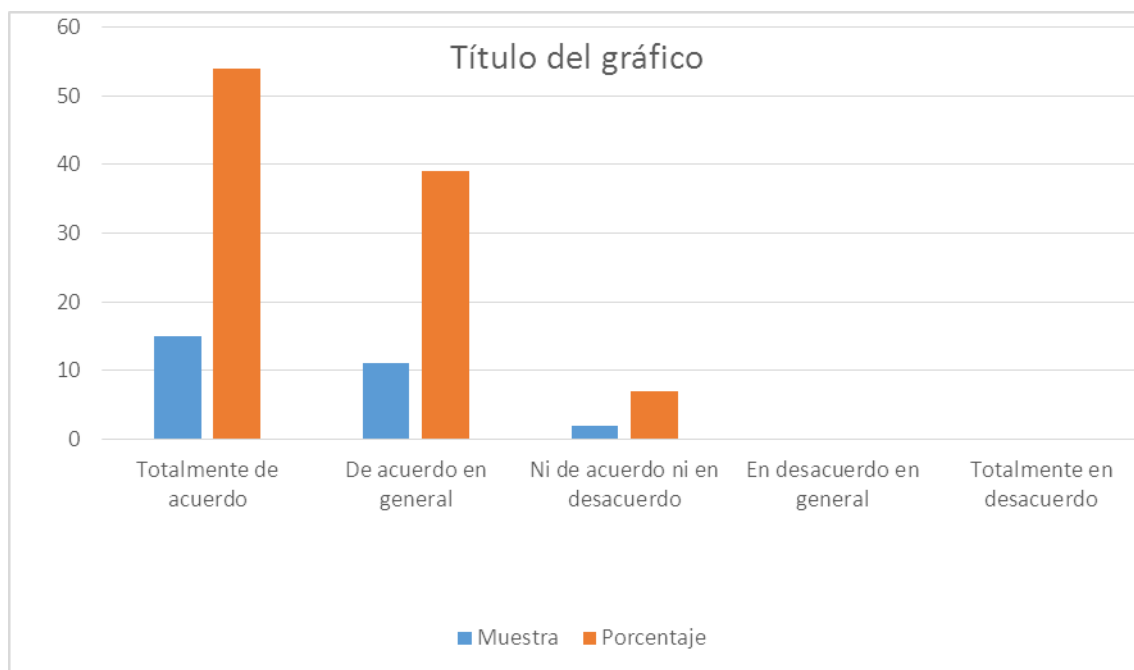
CUADRO Nº 13 REDUCIR COSTOS

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	15	54
2.- De acuerdo en general	11	39
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	7
4.- En desacuerdo en general	0	0
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 13 REDUCIR COSTOS



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 54% de las empresas encuestadas responden que están totalmente de acuerdo.

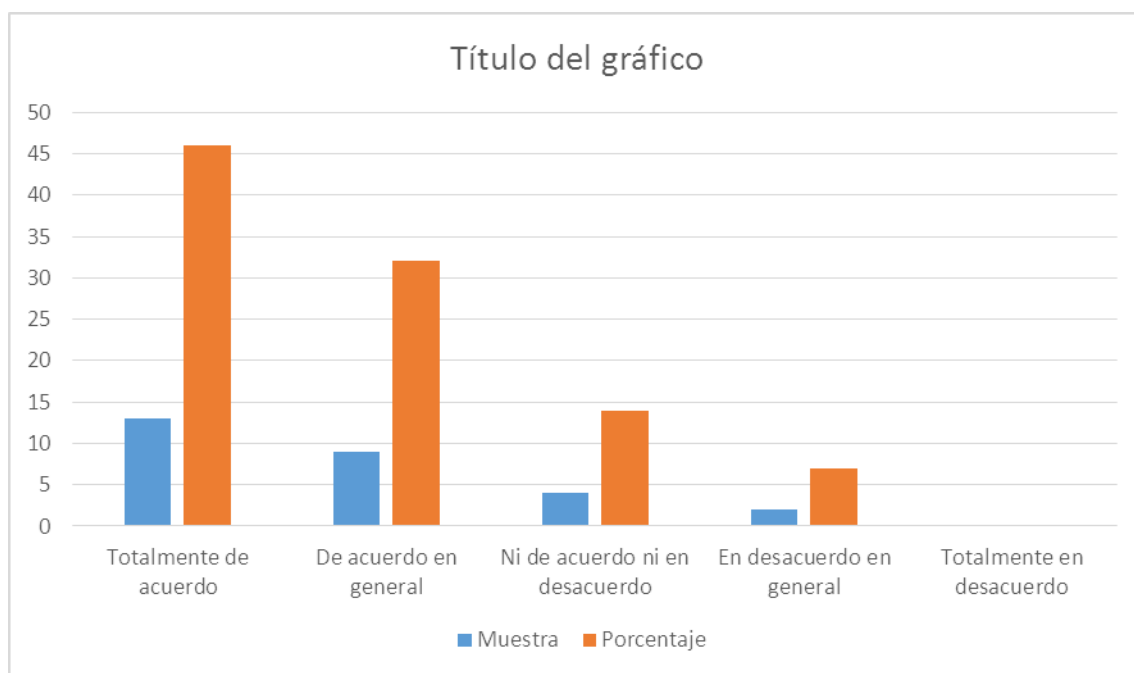
2. Cree Ud. ¿Que la competencia detiene el crecimiento económico?

CUADRO Nº 14 COMPETENCIA

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	13	46
2.- De acuerdo en general	9	32
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	14
4.- En desacuerdo en general	2	7
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 14 COMPETENCIA



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 46% de las empresas encuestadas responden que están totalmente de acuerdo.

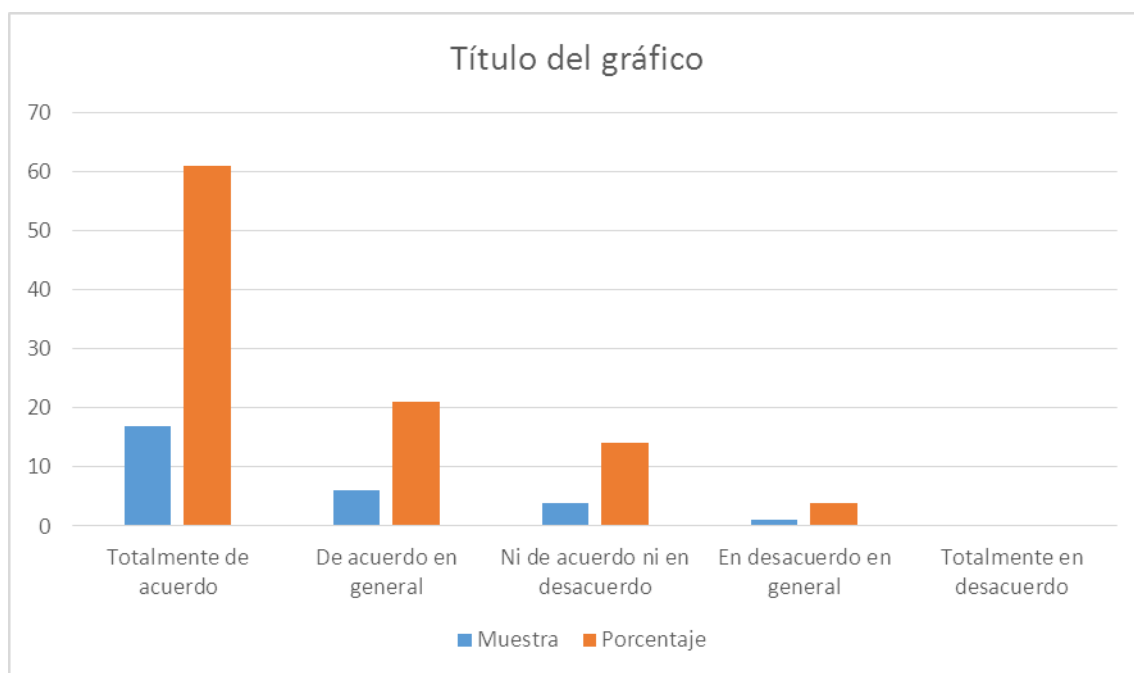
3. Cree Ud. ¿Que el producto importado detiene el crecimiento del sector de muebles?

CUADRO Nº 15 PRODUCTO IMPORTADO

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	17	61
2.- De acuerdo en general	6	21
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	14
4.- En desacuerdo en general	1	4
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 15 PRODUCTO IMPORTADO



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 61% de las empresas encuestadas responden que están totalmente de acuerdo.

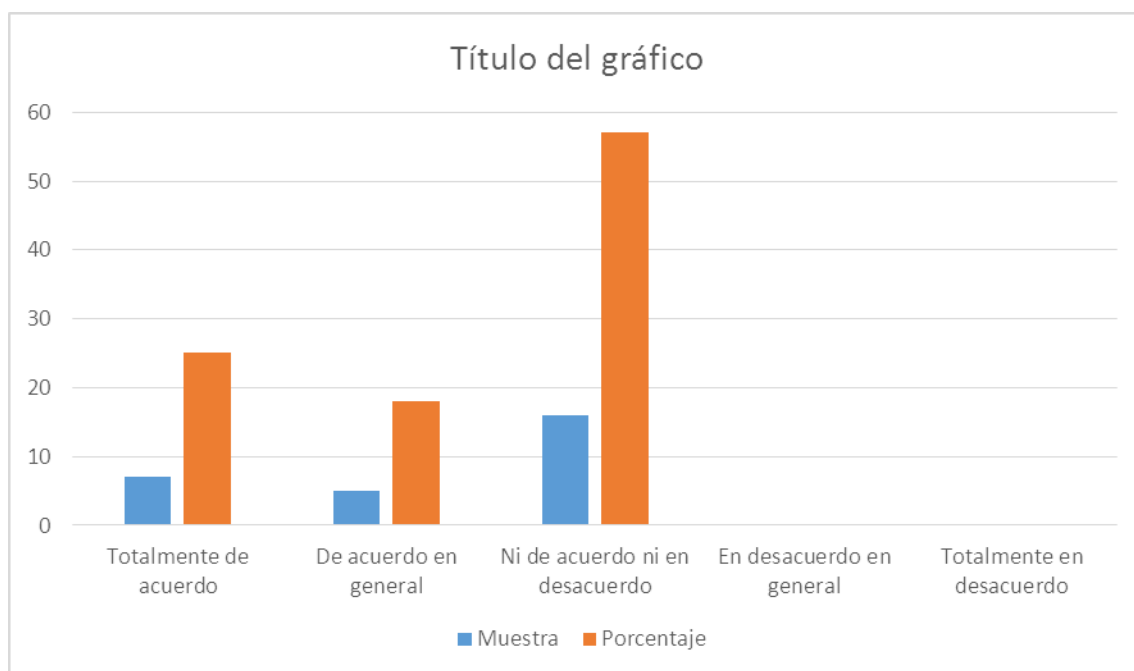
4. Cree Ud. Que el crecimiento del PBI aporta al desarrollo económico.

CUADRO Nº 16 CRECIMIENTO DEL PBI

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	7	25
2.- De acuerdo en general	5	18
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	57
4.- En desacuerdo en general	0	4
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 16 CRECIMIENTO DEL PBI



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 57% de las empresas encuestadas responden que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Dimensión: Beneficios

5. ¿Cree Uds. Que perteneciendo a las Mypes tengas beneficios en las compras estatales (Licitaciones)?

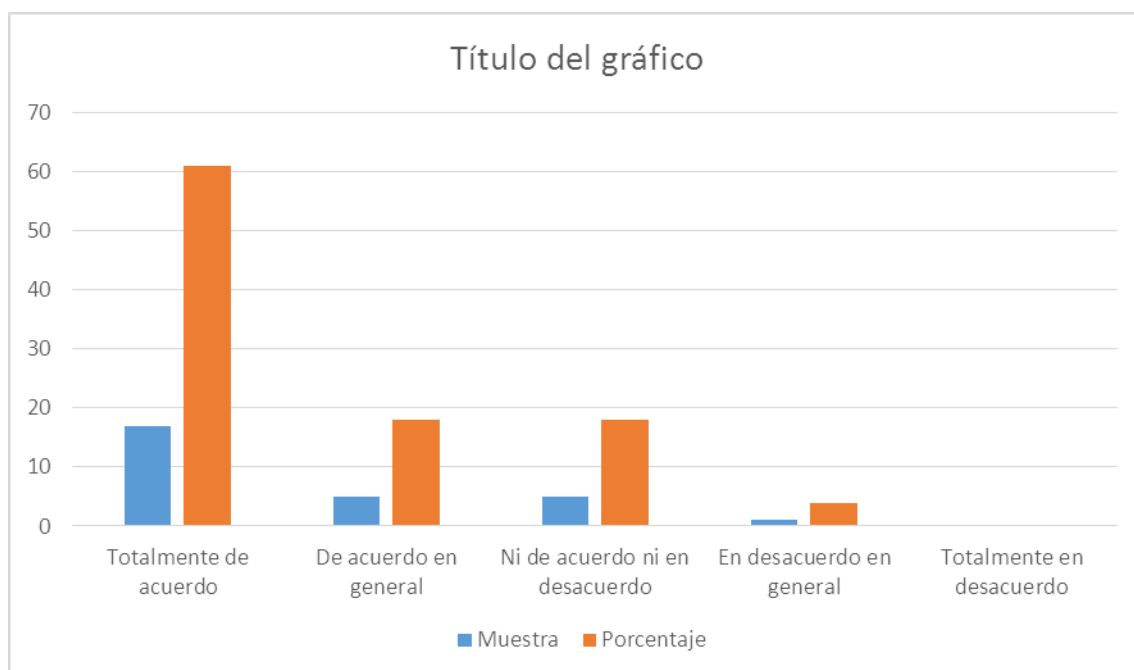
CUADRO Nº 17 BENEFICIOS EN LAS COMPRAS

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	17	61
2.- De acuerdo en general	5	18
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	18
4.- En desacuerdo en general	1	4
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 17 BENEFICIOS EN LAS COMPRAS



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 61% de las empresas encuestadas responden que están totalmente de acuerdo.

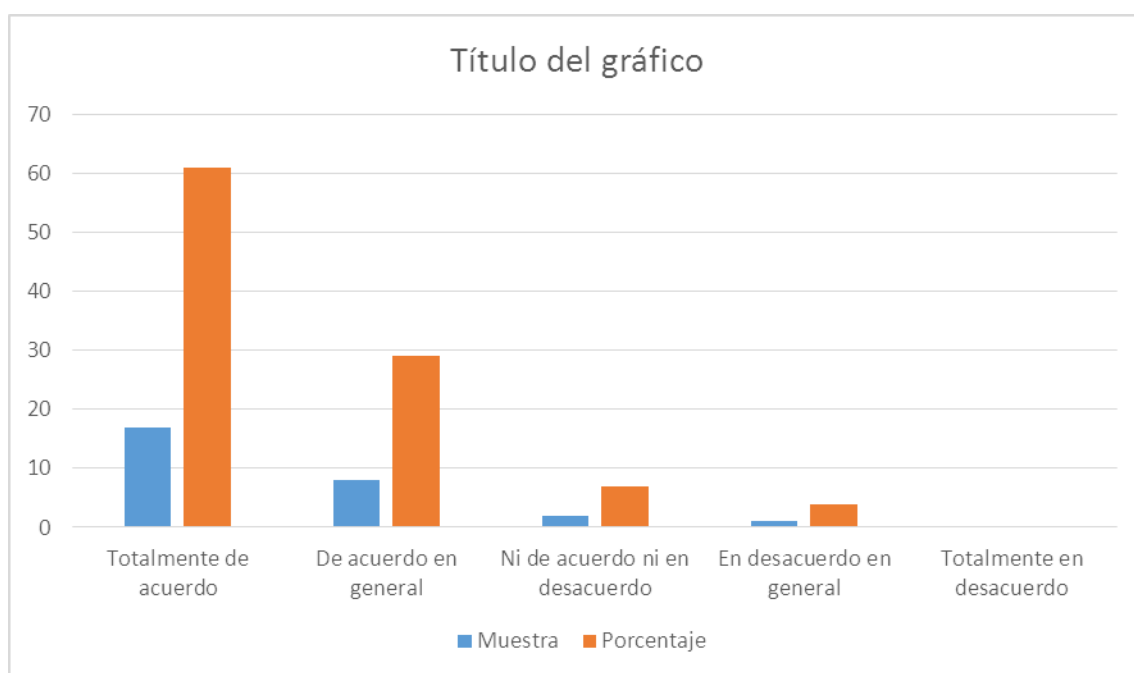
6. Cree Uds. Que acogíéndose a la Ley Mypes reduzcan los beneficios laborales.

CUADRO Nº 18 BENEFICIOS LABORALES

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	17	61
2.- De acuerdo en general	8	29
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	7
4.- En desacuerdo en general	1	4
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 18 BENEFICIOS LABORALES



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 61% de las empresas encuestadas responden que están totalmente de acuerdo.

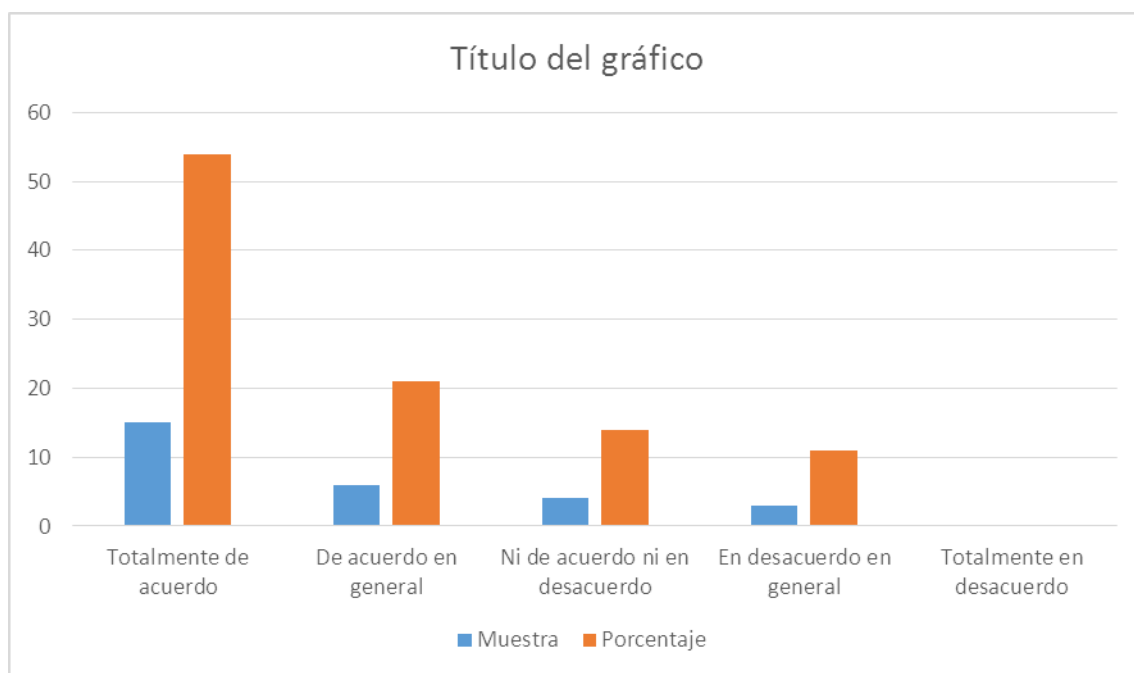
7. Cree Uds. Que los beneficios otorgados a la Mypes sean los correctos.

CUADRO Nº 19 BENEFICIOS OTORGADOS

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	5	18
2.- De acuerdo en general	17	61
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	18
4.- En desacuerdo en general	1	4
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 19 BENEFICIOS OTORGADOS



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 61% de las empresas encuestadas responden que están de acuerdo en general.

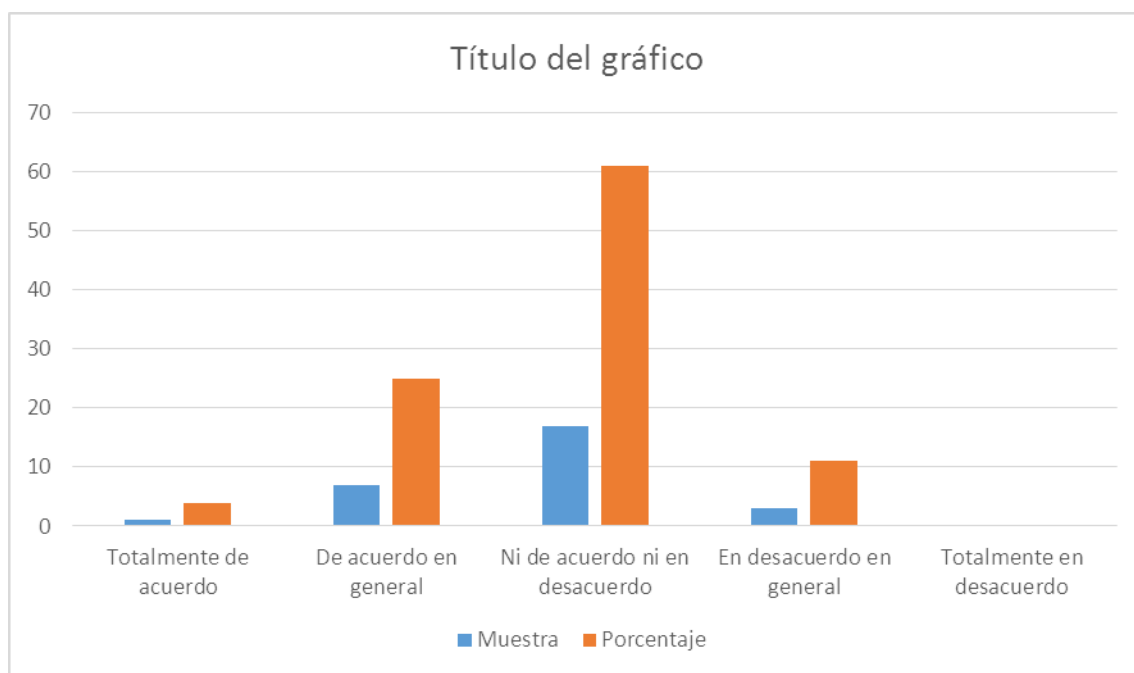
8. Cree Ud. Que las Mypes están cumpliendo con todas las normas designadas.

CUADRO Nº 20 CUMPLIENDO CON TODAS LAS NORMAS

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	1	4
2.- De acuerdo en general	7	25
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	61
4.- En desacuerdo en general	3	11
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 20 CUMPLIENDO CON TODAS LAS NORMAS



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 61% de las empresas encuestadas responden que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Dimensión: Competitividad

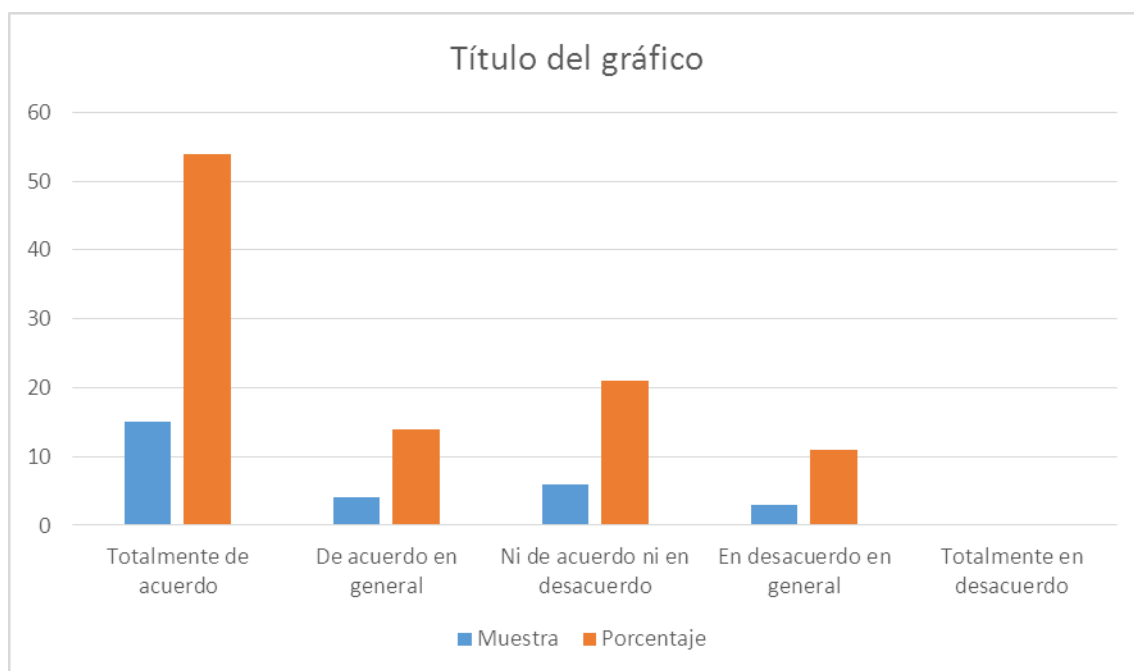
9. Creed Ud. que el sector de muebles tenga la capacidad de producción.

CUADRO Nº 21 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	15	54
2.- De acuerdo en general	4	14
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	21
4.- En desacuerdo en general	3	11
5.- Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 21 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 54% de las empresas encuestadas responden que están totalmente de acuerdo.

10. Cree Ud. Que las Mypes busca promocionar la competitividad

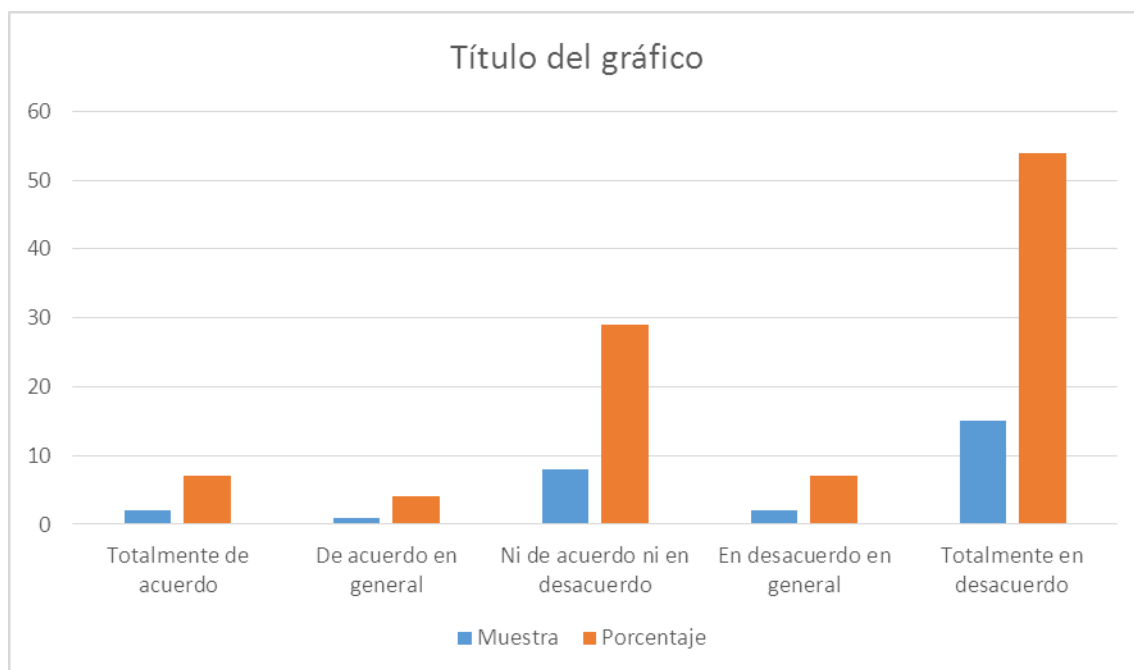
CUADRO Nº 22 PROMOCIONAR LA COMPETITIVIDAD

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	2	7
2.- De acuerdo en general	1	4
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	29
4.- En desacuerdo en general	2	7
5.- Totalmente en desacuerdo	15	54
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 22 PROMOCIONAR LA COMPETITIVIDAD



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 54% de las empresas encuestadas responden que están totalmente de desacuerdo.

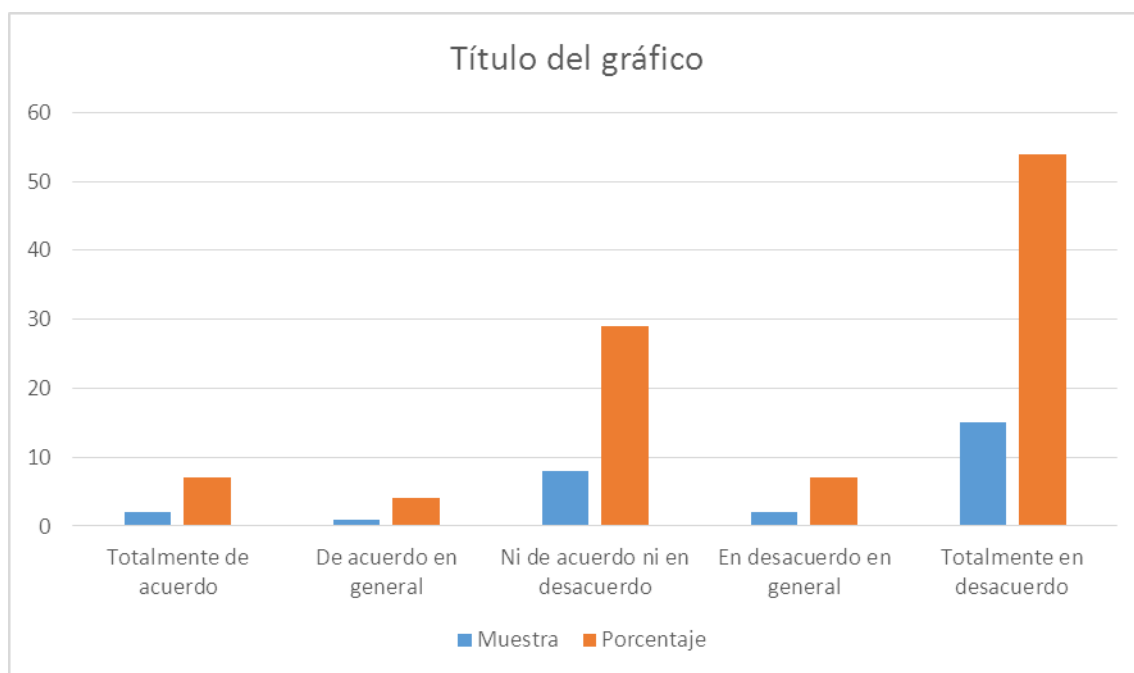
11. Cree Ud. Que la competencia del sector de muebles incremente

CUADRO Nº 23 COMPETENCIA DEL SECTOR DE MUEBLES

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	2	7
2.- De acuerdo en general	1	4
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	29
4.- En desacuerdo en general	2	7
5.- Totalmente en desacuerdo	15	54
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 23 COMPETENCIA DEL SECTOR DE MUEBLES



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila
Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la estadística empleada la muestra que presenta el 54% de las empresas encuestadas responden que están totalmente de desacuerdo.

12. Cree Ud. que las Mypes logren competitividad y a la vez rentabilidad

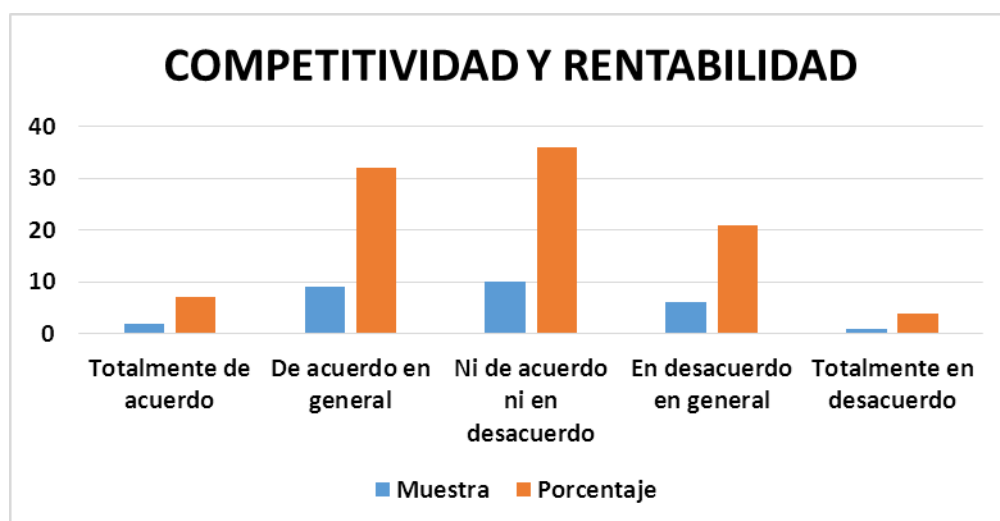
CUADRO Nº 24 COMPETITIVIDAD Y A LA VEZ RENTABILIDAD

Concepto	Muestra	Porcentaje
1.- Totalmente de acuerdo	2	7
2.- De acuerdo en general	9	32
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	36
4.- En desacuerdo en general	6	21
5.- Totalmente en desacuerdo	1	4
TOTAL	28	100

Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

GRAFICO Nº 24 COMPETITIVIDAD Y A LA VEZ RENTABILIDAD



Elaborado por: Chambi Villanueva, Giesela Nila

Fuentes: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la muestra tomada en general un 39% de las empresas encuestadas responden que si cree que las Mypes logran competitividad y a la vez rentabilidad.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1- DISCUSIÓN:

La formalización de las Mypes de fabricación de muebles en el Parque Industrial de Villa El Salvador y su influencia en su rentabilidad del periodo, cumplió con los objetivos propuestos, al haber sido confirmada las hipótesis de la investigación a fin que no afecte la rentabilidad en actividades operativas.

Con respecto a la dimensión de la Economía determinamos que el 30% de la población están totalmente de acuerdo que existen la influencia de la economía para la formalización de las Mypes, el 36% respondieron que están de acuerdo en general con la importancia de crecimiento económico en el rubro de fabricación de muebles y que el 34% están de acuerdo en general que es necesario aplicar las estrategias económicas para el crecimiento. Lo cual nos refleja que la economía tiene una gran influencia sobre la formalización de las Mypes.

Con respecto a la dimensión de Plan Estratégico se observa que el 54% de los encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre la normatividad de las Mypes del sector de muebles, el 46% respondieron que también están ni de acuerdo ni en desacuerdo que existe comunicación que apoya los resultados de los objetivos de la empresa.

Con respecto a la dimensión costos de financiamiento se observa con un 67% que las empresas conocen sobre el proceso de productividad que realizan en cada área de producción y 33% de las empresas desconoce los márgenes que maneja por cada producto que tiene en producción.

Con respecto a la dimensión de crecimiento se observa que el 61% están totalmente de acuerdo que los productos importados detienen el crecimiento de las ventas y de su rentabilidad; y el 39% respondieron que la competencia detiene el crecimiento del sector de muebles.

Con respecto a la dimensión de beneficios se observa que un 65% respondieron que están totalmente de acuerdo que tienen beneficios

acogiéndose a la ley Mypes y el 35 % no están de acuerdo ni en desacuerdo en el cumplimiento de la ley en la empresa.

Con respecto a la dimensión de competitividad si las Mypes están buscando competitividad y a la vez rentabilidad respondieron que un 40% están de acuerdo en general que buscan mayor rentabilidad y el 60 % respondiendo que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Finalmente, en efecto en la prueba de hipótesis se logró comprobar que la formalización de las Mypes acogiéndose a la respectiva ley, logra tener mayor rentabilidad en las empresas de muebles del Parque industrial de Villa El Salvador del periodo.

5.2. CONCLUSIONES

Las micro y pequeñas empresas son un alto porcentaje de las empresas totales en todo el Perú, Las Mypes dentro del país cubren gran parte de las actividades económicas. Nos indican que al momento de crear algún negocio siempre se empieza estructurando de una forma pequeña, para que así se vaya desarrollando con el paso de los años y puedo llegar a formar una gran empresa.

Según la investigación realizada las micro y pequeñas empresas están teniendo una gran importancia en la económica, ya que actualmente no solo es importante comprar un buen producto, sino ahora el mercado solicitada un servicio de alta calidad.

Es importante que las micro y pequeñas empresas ya comiencen a formalizarse y logre tender una mayor rentabilidad ya que hemos observado los beneficios que tienen en los distintos regímenes.

5.3. RECOMENDACIONES.

Si bien es cierto que las Micro y Pequeñas empresas surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado ni tampoco por las grandes empresas nacionales ni las inversiones de las grandes empresas internacionales, es necesario que trabajen aliadas estratégicamente para potenciar el sector de las PYMES.

De igual importancia son las políticas macroeconómicas que debe de emprender el Gobierno en apoyo al sector, basada más que todo en la estabilidad y coherencia del mismo, complementada con la estabilidad que se pueda dar en la esfera política, jurídica como social, en la generación de puestos de trabajo.

Las PYMES deberían de estar más articuladas a las grandes empresas exportadoras, como medio, en una primera instancia para llegar a los mercados externos. Esta Alianza Estratégica podría ejecutarse en calidad de proveedores o de producto final, por ambos lados, las PYMES tendrían mayores oportunidades para seguir creciendo sostenidamente.

BIBLIOGRAFÍA

6.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ACOPI Presidencia Nacional (2013) Recuperada de
<http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/>
- Amador S, Romano j. y Cervera M. (2014) Rentabilidad
<http://www.contabilidad.tk/node/163>
- Aparicio H. (2014) El 85% de las Mypes En Perú Es Informal – Diario de Prensa PERU21. Recuperado de <http://peru21.pe/opinion/85-mype-peru-informal-2191941>
- Aula mass (2012) Beneficios de la formalización
<http://aula.mass.pe/manual/beneficios-de-la-formalizacion>
- Bardales J. (2012) estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/63125CB36CCE0E1B05257D6300738A90/\\$FILE/julio_bardales_ifinalpb10-2012.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/63125CB36CCE0E1B05257D6300738A90/$FILE/julio_bardales_ifinalpb10-2012.pdf)
- Castillo, J. (2010). Existe Inadecuación De La Legislación Referente A Las Mypes Con Respecto A La Problemática De Su Informalidad (Tesis de maestría). Recuperado de
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/197/castillo_cj.pdf?sequence=1
- Delgado S.(2014) Propuesta de un Modelo de Capacitación para los trabajadores de las Mype asociadas dedicadas a la fabricación de muebles de madera de Villa El Salvador bajo un esquema de EFQM UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/322721/2/delgado_ls-pub-tesis.pdf
- Díaz, E. (2012) – Ciencia de la Economía – La Ley Mype
El emprendedor (2013) preguntas que todo emprendedor debe responder
<http://emprendedor.com/site/index.php/negocios/emprender/96-las-preguntas-que-todo-emprendedor-debe-responde>
- Fierro A. (2012) Gastos de administración y ventas
<http://www.contabilidadyfinanzas.com/gastos-de-administracion-y-ventas.html>
<http://consultenos.blog.com.es/2010/02/15/estados-financieros-y-su-interpretacion-8009636/>
<http://pqs.pe/actualidad/noticias/cuanto-es-lo-maximo-que-puede-endeudarse-mi-empresa>

- León C. (2010) – Los Aportes Del Sector De Las Mypes A La Economía.
Recuperada de
<http://www.ampyme.gob.pa/consultorias/LOS%20APORTES%20DEL%20SECTOR%20DE%20LAS%20MyPEs%20A%20LA%20ECONOMIA%20NACIONAL.pdf>
- Lira Briceño P. (2009). Finanzas y financiamiento. Editorial Economía y finanzas.
Recuperado de
http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/LIBRO_FINANZAS.pdf
- Mesones A. y Roca E. (2010) – Factores que limitan el crecimiento de las Micro Y Pequeñas Empresas En El Perú. Administración de empresas (pp. 70-80).
- Michael Porter (1998) competitividad
http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portaldoc223_3.pdf?9acb0a05db3dc68032165195aec92958
- Morales M. (2012) – Las Pymes En El Ecuador Recuperado de
http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/equipo_ecuador.
Recuperado de <http://cienciaeconomica.blogspot.com/2012/11/formalizacion-de-las-mypes-peruanas.html>
- Rengifo, J. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubo Artesanía Shipibo – Conibo Del Distrito De Calleria. (Tesis de maestría).
Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/03/000180/00018020130821115047.pdf>
- Santander (2013) ESTRATEGIAS PARA INDUCIR LA FORMALIDAD DE LA MYPE DE LA INDUSTRIA GRÁFICA- OFFSET POR MEDIO DE GESTION COMPETITIVA Pontificia universidad católica del Perú
http://www.google.com/url?url=http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/123456789/4961/1/SANTANDER_CJUNO_CINTYA_INDUSTRIA_GRAFICA.pdf&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwjT_LK19drQAhVDQSYKHZ0RCUUFggTMAA&usg=AFQjCNGL-rI9YUcAUObSkhxpQ2tiGUrFwx
- Universidad de Jaén de España (2012) CRECIMIENTO Y FORMAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA <http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-4.pdf>
- Vega, R. (2011) El Control Interno y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Akabados De La Ciudad De Ambato (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1700/TA0044.pdf?sequence=1>

Zamora A. (2012) RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE
LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE
MICHOACÁN [http://www.eumed.net/libros-
gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

ANEXOS:

ENCUESTA

CUESTIONARIO CON RELACION A LA VARIABLE INDEPENDIENTE LA FORMALIZACION DE LAS MYPES DE FABRICACION DE MUEBLES

Colaborador: _____ Disciplina: _____ Fecha: _____

Objetivo: Aplicar la formalización de las Mypes de fabricación de muebles y su influencia en su rentabilidad de Periodo 2014.

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio.

Escala: 1= TOTALMENTE DE ACUERDO

2= DE ACUERDO EN GENERAL

3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

4= EN DESACUERDO EN GENERAL

5= TOTALMENTE EN DESACUERDO

Dimensiones	N°	Aspectos a considerar en la evaluación de la Formalización de las Mypes de fabricación de Muebles	1	2	3	4	5
Economía	1	Ud. Se encuentra de acuerdo en la influencia de la económica para la formalización de las Mypes.					
	2	Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y fabricación de muebles de las Mypes.					
	3	Considera necesario aplicar estrategias económicas para el crecimiento de las Mypes.					
	4	Le gustaría seguir recibiendo información sobre el proceso económico de las Mypes.					
Planeamiento Estratégico	5	Se siente seguro con la normatividad y estrategias de las Mypes.					
	6	Existe comunicación que apoya el resultado de los objetivos de la organización.					
	7	Es importante el control de planeamiento para la toma de decisiones de la formalización de las Mypes.					
	8	La reorganización oportuna de planeamiento ayuda a formalizar ordenadamente el proceso de fabricación de las Mypes.					
Costos de Financiamiento	9	Está de acuerdo con el proceso en que se realiza la productividad.					
	10	Conoce los márgenes que costea el proceso de financiamiento.					
	11	Se siente a gusto con la función que desempeña la empresa en el sector de las Mypes.					
	12	Es importante tener conocimientos sobre los costos que incurre la empresa en el sector de muebles.					

CUESTIONARIO CON RELACION A LA VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD

Colaborador: _____ Disciplina: _____ Fecha: _____

Objetivo: Aplicar la formalización de las Mypes de fabricación de muebles y su influencia en su rentabilidad de Periodo 2014.

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio.

Escala: 1= TOTALMENTE DE ACUERDO

2= DE ACUERDO EN GENERAL

3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

4= EN DESACUERDO EN GENERAL

5= TOTALMENTE EN DESACUERDO

Dimensiones	Nº	Aspectos a considerar en la evaluación de la Rentabilidad	1	2	3	4	5
Crecimiento	1	Cree Uds. Que los empresarios buscan reducir sus costos para incrementar sus ingresos.					
	2	Cree Uds. Que la competencia detiene el crecimiento económico.					
	3	Cree Uds. Que los productos importados detiene el crecimiento del sector de muebles.					
	4	Cree Uds. Que el crecimiento del PBI aporta al desarrollo económico.					
Beneficios	5	Cree Uds. Que perteneciendo a las Mypes tengas beneficios en las compras estatales.					
	6	Cree Uds. Que acogándose a la Ley Mypes reduzcan los beneficios Laborales.					
	7	Cree Uds. Que los beneficios otorgados a la Mypes sean los correctos					
	8	Cree Uds. Que Mypes están cumpliendo con todas las normas designadas.					
Competitividad	9	Creed Uds. que el sector de muebles tenga la capacidad de producción.					
	10	Cree Uds. Que las Mypes busca promocionar la competitividad					
	11	Creed Uds. Que la competencia del sector de muebles incremente					
	12	Cree Uds. Si las Mypes logren competitividad y a la vez rentabilidad					