



**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN
EMPREDEDORA DE JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA
REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de
Bachiller en Administración de empresas

Autores

DE LA CRUZ CAMIZAN, Margot Olga (ORCID: 0000-0002-2797-0387)
GOMEZ QUISPE, Angie Isabel (ORCID: 0000-0001-8118-8946)
MAYANGA ZAMORA, Mirko David (ORCID: 0000-0002-9471-3161)

Asesor

MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

Línea de investigación de programa

Dirección de organización y personas

Línea de acción de RSU

Desarrollo e innovación social

LIMA, PERÚ, SETIEMBRE DE 2024



CC BY-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría

Referencia bibliográfica

De La Cruz Camizan, M. O., Gomez Quispe, A. I., & Mayanga Zamora, M. D. (2024). *Factores que influyen en la intención emprendedora de jóvenes universitarios: Una revisión de la literatura* [Trabajo de investigación, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Margot Olga De La Cruz Camizan
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	45103123
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2797-0387
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Angie Isabel Gomez Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71261736
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8118-8946
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Mirko David Mayanga Zamora
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72371910
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-9471-3161
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Alberto Marcelo Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0128-0123
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Graciela Margot Vejarano García
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17936741
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Miguel Stefano Ruiz Gutierrez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	45970839
Vocal del jurado	

Nombres y apellidos	Diego Antonio Espino Vejarano
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	70174983
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Factores que influyen en la intención emprendedora de jóvenes universitarios: Una revisión de la literatura
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Dirección de organizaciones y personas
Línea de acción RSU	Desarrollo e Innovación Social
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE JÓVENES
UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Presentado por la egresada:
MARGOT OLGA DE LA CRUZ CAMIZAN

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas;** luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **DOCE (12)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 20 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. MIGUEL STEFANO
RUIZ GUTIERREZ



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE JÓVENES
UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA


Presentado por la egresada:
ANGIE ISABEL GOMEZ QUISPE

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **DOCE (12)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 20 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. MIGUEL STEFANO
RUIZ GUTIERREZ



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE JÓVENES
UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Presentado por el egresado:


MIRKO DAVID MAYANGA ZAMORA

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **DOCE (12)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 20 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. MIGUEL STEFANO
RUIZ GUTIERREZ



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

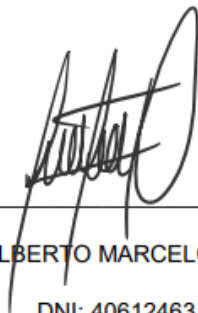
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor del trabajo de investigación titulado:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

De los egresados Mirko David Mayanga Zamora, Margot Olga De La Cruz Camizan y Angie Isabel Gomez Quispe, certifico que el trabajo de investigación tiene un índice de similitud de 9% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.



Lima, 3 de octubre de 2024

LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE

DNI: 40612463

Factores que influyen en la intención emprendedora de jóvenes universitarios: Una revisión de la literatura

Factors that influence the entrepreneurial intention of young university students: A review of the literature

De La Cruz Camizan, Margot Olga ¹, Gomez Quispe, Angie Isabel ², Mayanga Zamora, Mirko David ³

RESUMEN

En los últimos años, la intención de emprender entre los jóvenes ha crecido debido a los rápidos avances tecnológicos y nuevas oportunidades de negocio en un entorno global competitivo, analizar los factores que influyen en esta intención es compleja, ya que, incluye aspectos como la motivación personal, influencias sociales, percepciones de viabilidad y deseo, y las condiciones económicas, además, el contexto educativo y los programas de apoyo al emprendimiento han avanzado, creando nuevos retos y oportunidades para los futuros emprendedores. Por ello, el fin del artículo es brindar un marco teórico que equipe a los jóvenes con las herramientas y conocimientos clave para entender los factores que influyen en su decisión de emprender, preparándolos para ser agentes de cambio y motores del desarrollo económico, y dar respuesta a la pregunta ¿Qué factores influyen en la intención emprendedora en los jóvenes universitarios?, el artículo es descriptivo y revisión literaria que abarca la investigación, selección y análisis exhaustivo de múltiples estudios científicos, durante la búsqueda de información, se consultaron artículos científicos de bases de datos confiables como Scielo, LA Referencia, Alicia Concytec, ProQuest, Dialnet, Redalyc, Google Académico y Scopus. De esta búsqueda, se

¹ Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0002-2797-0387. mdelacruz@autonoma.edu.pe

² Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0001-8118-8946. agomezq@autonoma.edu.pe

³ Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0002-9471-3161. mmayanga@autonoma.edu.pe

seleccionaron 27 artículos científicos, que fueron organizados en 14 temas distintos, identificados a través de 5 factores principales. En conclusión, el emprendimiento es clave para el desarrollo económico, pero los jóvenes universitarios enfrentan desafíos que requieren educación emprendedora, autoeficacia y control.

Palabras clave: emprendimiento, iniciativa, factores influyentes, intención

ABSTRACT

In recent years, young people's interest in starting businesses has grown due to fast technological progress and new business opportunities in a competitive global environment. Analyzing factors affecting this desire is complex, involving personal motivation, social influences, feasibility perceptions, desire, and economic conditions. Educational context and entrepreneurship support programs have progressed, creating new challenges and opportunities for future entrepreneurs. The article aims to provide young people with key tools and knowledge to understand factors influencing their decision to start businesses, preparing them to be change agents and economic development drivers, answering: What factors influence entrepreneurial intent in university students? It's a descriptive literature review covering research, selection, and thorough analysis of multiple scientific studies. Reliable database scientific articles were consulted from Scielo, La Referencia, Alicia Concytec, ProQuest, Dialnet, Redalyc, Google Scholar, and Scopus. 27 scientific articles were selected, organized into 14 different themes, identified through 5 main factors. In conclusion, entrepreneurship is vital for economic development, but university students face challenges needing entrepreneurial education, self-efficacy, and control.

Keywords: entrepreneurship, initiative, influencing factors, intention

I. Introducción

Uno de los motores claves para el desarrollo en la economía a nivel global es el emprendimiento que trae consigo una creciente investigación científica por el papel fundamental estratégico que desempeña a raíz de las creaciones de nuevas fuentes de empleo (Reyes et al., 2023; Sandoval & Bado, 2022), estas relevancias no solo impulsan a la economía, sino que también mejoran la calidad de vida de las personas subrayando al emprendimiento en el bienestar económico (Romero et al., 2021; García et al., 2020). En la actualidad el emprendimiento genera una considerable importancia por su análisis, destacando en diferentes contextos sociales, políticos, culturales y económicos las cuales son principio de debate en las principales agendas académicas gubernamentales (D'Armas et al., 2022).

Particularmente en las últimas décadas la actividad emprendedora ha ido evolucionando; sin embargo, el Banco Mundial señala que existen elementos tales como la competencia con otras empresas, la aceptación de productos locales, entre otros, las cuales forman un impacto negativo en las iniciativas de emprendimiento (Mendoza et al., 2024). En otro contexto, se señala a la edad como un factor de influencia dentro del emprendimiento, dado que los estudiantes jóvenes representan un gran potencial para generar ideas (Sánchez & Valiente, 2024), siguiendo con las intenciones de implementación que hace referencia a las preguntas del cómo y cuándo se va a realizar dicha intención (Valencia et al., 2023; Sánchez & Valiente, 2024), la autoeficacia emprendedora que trata de completar determinadas tareas con éxito, el locus de control que señala al grado de percepción que tiene cierto individuo frente a tener éxito o fracaso y por último las normas subjetivas que definen la presión que ejercen dichos grupos de influencia hacia el comportamiento del individuo (Cáceres et al., 2023).

Ante lo visto, la iniciativa por emprender debería de ser desarrollado en un constante entrenamiento, es tan importante hacia el futuro para las nuevas generaciones por que el estudiante que conlleva una adecuada formación emprendedora tiene una probabilidad tres veces mayor a estar en puestos directivos y es menos probable que se encuentren desempleados (Valdivia et al., 2021). En este sentido, el informe del Global Entrepreneurship Monitor hace mención que las personas más jóvenes cuentan con más energía y esto hace que estén más propensos a iniciar una empresa corriendo los riesgos que implica ella y si logra fracasar le espera una larga carrera por delante (Sánchez & Valiente, 2024; Rubio et al., 2024).

Por otra parte, una persona con capacidad emprendedora se distingue por su habilidad para resolver problemas, su iniciativa, su creatividad y lo más primordial se adapta a diversas circunstancias, de este modo el estudiante emprendedor puede aplicar estas cualidades a su vida profesional y personal (Mendoza et al., 2024; Astudillo et al., 2021). Otra manera de interpretar la capacidad de emprender de una persona es mediante su intención emprendedora (IE) (Sigüenza et al., 2022), el cual hace referencia al estado mental que una persona dirige la atención, experiencia y acción al desarrollar una idea de negocio y que esta pueda identificar la oportunidad y tenga la capacidad de aprovecharla enfrentado el riesgo y el miedo al fracaso (Simón, 2023; Reyes et al., 2023).

En relación al aspecto teórico, la IE a lo largo del tiempo logran aparecer diferentes modelos que tratan de explicar componentes a tener en cuenta cuando se genera una cultura de emprendimiento las cuales son estandarizadas a las leyes de cada gobierno (Sarmiento et al., 2022), diversos investigadores han adoptado la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) para predecir la intención que tiene una

persona por adquirir algo, esto lleva a ahondar en el ámbito psicológico y a reflexionar las necesidades de las personas al momento de idear una estrategia de negocio (Valencia et al., 2022; Garavito et al., 2023) y el modelo del evento emprendedor de Shapero y Sokol que explica que la IE se basa en la actitud que se muestra frente al comportamiento emprendedor y el grado de influencia que posee una persona al momento de lanzar su propia empresa (Vidrio & Vásquez, 2024).

Durante los últimos años, a raíz de que el COVID-19 afectó no solo al campo de salud, sino que también a la economía a nivel mundial, la forma de hacer negocio ha cambiado, ahora las ideas innovadoras traslucen a servicios o productos que tengan relación con los avances tecnológicos en sus distintas áreas (Martínez et al., 2021). Esto también ha tenido impacto entre los medios de comunicación, muchos jóvenes universitarios buscan aprovechar esta tecnología para crear su propia plataforma virtual, apps móviles, blog y otros formatos de micro pagos que han surgido en la post pandemia (Zambrano et al., 2023). Por consiguiente, es fundamental contar con el apoyo institucional para que los estudiantes sientan ese respaldo y tengan inclinación por emprender, los programas de incubadoras, mentores, asesorías financieras y de proyectos son algunos factores que impulsan positivamente al universitario a emprender (Garavito et al., 2023).

Por otro lado, las universidades de ahora han mostrado un interés referente al tema, brindando al estudiante oportunidades mediante desarrollo de programas empresariales que se enfocan específicamente en el emprendimiento (López et al., 2021). Para las instituciones académicas superiores, uno de los principales objetivos es preparar a los estudiantes para enfrentarse al mundo laboral, considerando factores como la globalización, el constante progreso tecnológico y la escasez de recursos (Calanchez et al., 2023).

Es necesario mencionar que, los estudios relacionados a la IE se encuentran ligados a distintos factores que influyen en el ámbito académico y en la vida personal del universitario (Rubio & Lisbona, 2023); la Educación Emprendedora (EE) es uno de los temas más estudiados, resultados señalan que los programas para fomentar habilidades de emprendimiento generan un impacto positivo en los jóvenes sin miedo al éxito (Zambrano et al., 2020). Es crucial capacitar con una buena mentalidad emprendedora a los futuros profesionales ya que al no ser así puede atraer el efecto contrario de desalentar al individuo de emprender y atraer percepciones negativas basadas en experiencias fallidas de otras personas o del mismo (Martínez et al., 2021). Asimismo, el entorno social es pieza clave para la formación de un emprendedor, estudios revelan que el apoyo familiar y la autoeficacia influyen en la competencia y carácter de la persona (Sandoval & Bado, 2022; Caldera et al., 2022).

En la mayoría de las fuentes bibliográficas, los autores centran su atención en estudios científicos, analizando el nivel de complejidad social. En estos estudios, las universidades buscan formar jóvenes con espíritu emprendedor para contrarrestar el desempleo y se amplíe el mercado laboral (Valencia et al., 2023). En consecuencia, la revisión literaria del 2020 al 2024 ha sido valiosa ya que destaca los beneficios y principales características de la IE en los diferentes contextos (Sánchez & Valiente, 2024).

Si bien es cierto, el emprendimiento no se logra fomentar en todas las universidades, se carece de este conocimiento y solo tienden a seguir la línea de formar empleados en vez de empleadores (Zambrano et al., 2020). La falta de un programa de formación emprendedora bien estructurado es uno de los problemas que atraviesa las universidades (Cáceres et al., 2023). Por lo general, dichas universidades tanto públicas como privadas se han enfatizado con un modelo

funcionalista con aspectos técnicos, financieros y no de la perspectiva humana (Rubio et al., 2024).

En síntesis, el sistema educativo universitario tiene una gran tarea de forjar emprendedores que vayan acorde con las necesidades del mercado (Morales et al., 2020), sabiendo que, los principales motivos de que empresas pequeñas fracasen tienen que ver con el financiamiento y la falta de conocimiento del mercado (Campos & Lara, 2023), en tal sentido, las universidades podrían prevenir desarrollando un nuevo ecosistema emprendedor (Tarapuez et al., 2022).

Finalmente, el estudio juega un papel importante debido a su capacidad para impulsar la innovación y el desarrollo económico (Lloja et al., 2021; Araya, 2021), además al cultivar este deseo desde una etapa temprana, les permite adquirir a los jóvenes habilidades necesarias para crear y gestionar su propio negocio, generando así oportunidades de empleo la cual contribuye en el crecimiento económico del país (Romero et al., 2021); asimismo, es crucial examinar los factores para detectar las barreras, las motivaciones que influyen en las decisiones emprendedoras de los estudiantes (Contreras et al., 2020). Por consiguiente, se pretende encontrar elementos personales, sociales o culturales que desempeñen un papel significativo en la inclinación hacia el emprendimiento, con esta comprensión se busca inspirar a los jóvenes que desarrollen estrategias efectivas de proyecto sostenibles y exitosos.

En definitiva, este estudio busca proporcionar un marco teórico donde equipe a los jóvenes con las herramientas y conocimientos imprescindibles para que puedan discernir mejor los factores que involucran su decisión de emprender y a su vez prepararse para agentes de cambio y motores del desarrollo económico, de esta forma se pretende plantear la siguiente interrogante ¿Qué factores influyen en la intención emprendedora en los jóvenes universitarios del 2020 al 2024?

II. Método

La indagación adopta un enfoque descriptivo y un diseño de revisión literaria, la investigación conlleva seleccionar y analizar un conjunto de documentos científicos electrónicos que exploran los factores que impactan en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios. La revisión de información se centró en artículos científicos publicados entre los años 2020 y 2024, obtenidos de bases de datos confiables como Scielo, La Referencia, Alicia Concytec, ProQuest, Dialnet, Redalyc, Google Académico, Scopus, SSRN, ScienceDirect, y Web of Ciencia. Esta búsqueda garantizó que los estudios revisados estuvieran en línea con las variables investigadas y comprendidas dentro de un rango temporal de cinco años.

La precisión y facilidad de búsqueda, exigió la definición y aplicación de los siguientes descriptores como criterios clave: espíritu emprendedor, intención emprendedora, emprendimiento estudiantil, motivación emprendedora, ecosistema emprendedor, factor emprendedor.

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión

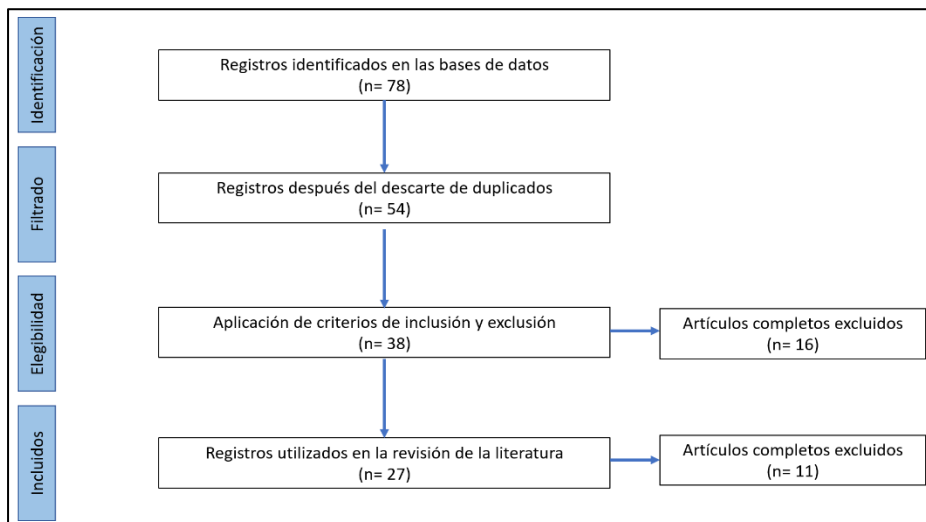
Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Estudios sobre la intención emprendedora de universitarios	Estudios que no se centren en jóvenes universitarios o en la intención emprendedora.
Artículos publicados entre 2020 y 2024.	Artículos fuera del periodo establecido.
Investigaciones realizadas en contextos universitarios a nivel global	Investigaciones que no se desarrollan en contextos universitarios o que se centren en otros grupos.
Estudios publicados en revistas científicas indexadas.	Artículos publicados en revistas científicas no indexadas.
Artículos con acceso abierto en bases de datos académicos reconocidos.	Artículos cuyo acceso sea restringido o que estén disponibles en fuentes académicas no reconocidas.

III. Análisis e integración de la información

Tras una exhaustiva revisión y un riguroso proceso metodológico de búsqueda y sistematización, se ha desarrollado un gráfico que refleja la distribución de los artículos seleccionados, provenientes de diversas fuentes acreditadas.

Figura 1

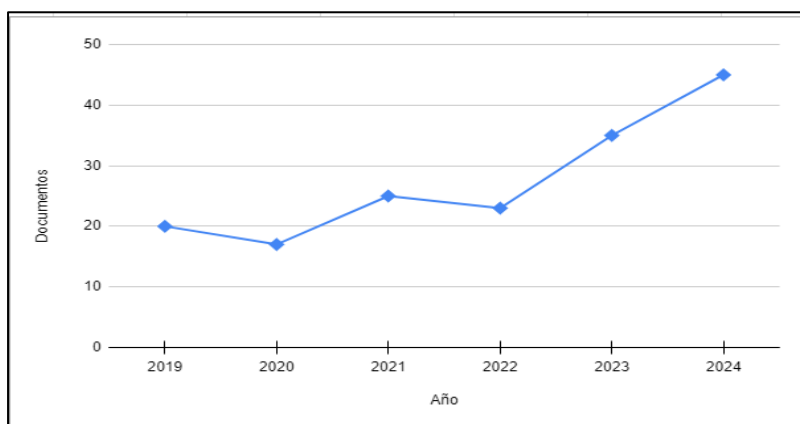
Distribución de artículos por base de datos y repositorios



La Figura 1, ilustra el proceso de selección y distribución de los artículos obtenidos de diversas bases de datos. De los 78 artículos encontrados, 51 fueron excluidos por no contribuir al estudio, dejando 27 que sí resultaron relevantes.

Figura 2

Evolución de la información de bases de datos

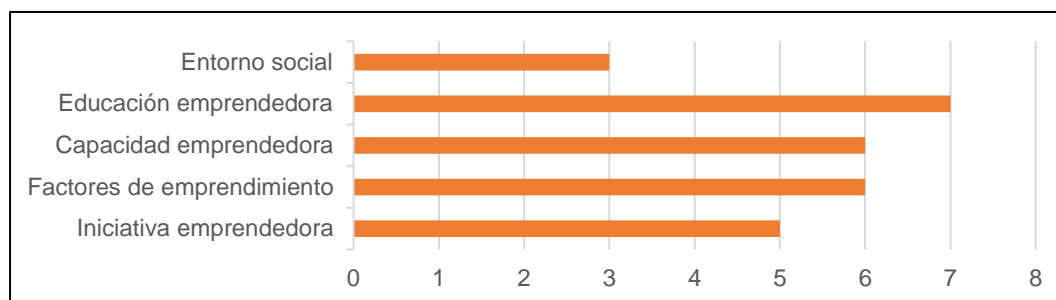


La Figura 2, considera la relación de los autores de la variable de investigación, se recopiló datos que evalúan actitudes de los jóvenes donde en el año 2020 se

redactó menos artículos por la llegada de la pandemia dejando así un vacío de lectura.

Figura 3

Distribución de las áreas de controversia



En la Figura 3, se observa las cinco áreas de controversia encontrados en los diferentes artículos, tenemos a la EE con 8, factores de emprendimiento con 6, iniciativa emprendedora con 6, entorno social con 5 e iniciativa emprendedora con 5.

Tabla 2

Distribución de los artículos analizados

Factores	Temas	Estudios
Iniciativa emprendedora	Competencia con otras empresas	1
	Miedo al fracaso y al rechazo	2
	Personas jóvenes sin miedo al éxito	2
Factores de emprendimiento	Intenciones de implementación, refiriéndose a la acción de realizar dicha intención	2
	Autoeficacia emprendedora de completar dichas tareas con éxito	1
	Normas subjetivas que se ve influencia por el comportamiento del individuo	3
Capacidad emprendedora	Habilidad para resolver conflictos en situaciones adversas	2
	Identificar oportunidades teniendo la iniciativa de ir tras ello	2
	Adaptarse a diversas circunstancias	2
Educación emprendedora	Respaldo y seguimiento al estudiante	2
	Programas que refuercen las habilidades emprendedoras y asesorías financieras	3
	Desarrollo de las aptitudes del universitario	2
Entorno social	Apoyo familiar y del entorno del estudiante	2
	Presencia de los valores	1

De acuerdo con la Tabla 2, las percepciones que se tiene sobre la intención emprendedora se basan en un constructo de ideas que dan mayor alcance y énfasis.

Tabla 3

Artículos relacionados con iniciativa emprendedora

Tema	Referencia
Competencia con otras empresas	(Mendoza et al., 2024)
Miedo al fracaso y al rechazo	(Sánchez & Valiente, 2024); (Rubio et al., 2024)
Personas jóvenes sin miedo al éxito	(Zambrano et al., 2020); (Valdivia et al., 2021)

En la Tabla 3, los estudios de iniciativa emprendedora, la creatividad e innovación son riesgo que se toma al desarrollar proyectos o empresas viables.

Tabla 4

Artículos relacionados con factores de emprendimiento

Tema	Referencia
Intenciones de implementación, refiriéndose a la acción de realizar dicha intención	(Sarmiento et al., 2022); (Sigüenza et al., 2022)
Autoeficacia emprendedora de completar dichas tareas con éxito	(Cáceres et al., 2023)
Normas subjetivas que se ve influencia por el comportamiento del individuo	(Valencia et al., 2022); (Garavito et al., 2023); (Vidrio & Vásquez, 2024)

En la Tabla 4, los estudios de factores de emprendimiento, el compromiso, la confianza y las influencias sociales, son expectativas que influyen el comportamiento de una persona en relación con la sostenibilidad de un proyecto emprendedor.

Tabla 5

Artículos relacionados con capacidad emprendedora

Tema	Referencia
Habilidad para resolver conflictos en situaciones adversas	(Romero et al., 2021); (Astudillo et al., 2021)
Identificar oportunidades teniendo la iniciativa de ir tras ello	(Simón, 2023); (Reyes et al., 2023)
Adaptarse a diversas circunstancias	(Martínez et al., 2021); (Zambrano et al., 2023).

En cuanto a la Tabla 5, la capacidad emprendedora, gestionar y resolver conflictos de manera efectiva con la finalidad de crear un negocio exitoso, son técnicas y características que adquiere que identifica a una persona empresaria.

Tabla 6

Artículos relacionados con educación emprendedora

Tema	Referencia
Respaldo y seguimiento al estudiante	(Campos & Lara, 2023); (Tarapuez et al., 2022)
Programas que refuercen las habilidades emprendedoras y asesorías financieras	(López et al., 2021); (Calanchez et al., 2023); (Rubio et al., 2024)
Desarrollo de las aptitudes del universitario	(Morales et al., 2020); (Rubio & Lisbona, 2023)

En la educación emprendedora, se centra en el enfoque pedagógicos, dónde se desarrolla herramientas y conocimientos necesarios para identificar oportunidades de negocio, además promueve la autonomía y creatividad de emprender.

Tabla 7

Artículos relacionados con entorno social

Tema	Referencia
Apoyo familiar y del entorno del estudiante	(Sandoval & Bado, 2022); (Caldera et al., 2022).
Presencia de los valores	(Valencia et al., 2023).

Para terminar con el entorno social, las actitudes, percepciones y motivaciones del estudiante emprendedor, fortalece o debilita la intención de formar un negocio.

La iniciativa de emprender en jóvenes universitarios se ve afectada por la competencia en el mercado, aumentando la presión competitiva (Mendoza et al., 2024) este desafío se intensifica debido al miedo al fracaso y al rechazo, que limita la disposición de los jóvenes a asumir riesgos (Sánchez & Valiente, 2024); además, el enfoque funcionalista de muchas universidades puede desincentivar a los estudiantes a enfrentar estos riesgos (Rubio et al., 2024); pero, algunos programas para fomentar

habilidades emprendedoras son efectivos (Zambrano et al., 2020); de esta manera, la formación emprendedora adecuada aumenta las probabilidades de que los jóvenes asuman roles directivos (Valdivia et al., 2021).

Por otro lado, la intención emprendedora se basa en la acción concreta para iniciar un negocio (Sarmiento et al., 2022) donde los deseos de emprender se traducen en acciones efectivas (Sigüenza et al., 2022); pero, la falta de programas formativos en universidades limita el desarrollo de la autoeficacia del emprendedor (Cáceres et al., 2023), sumado a ello, las normas subjetivas también influyen en la predisposición de emprender (Garavito et al., 2023); asimismo, es fundamental el desarrollar estrategias alineadas a las expectativas del entorno (Valencia et al., 2022); por ende, tanto la actitud hacia el emprendimiento como la influencia de los pares son factores determinantes en la decisión de iniciar una empresa (Vidrio & Vásquez, 2024).

Por otro lado, la capacidad de emprendimiento temprano mejora habilidades empresariales (Romero et al., 2021); en consecuencia, los emprendedores sobresalen por su capacidad para resolver problemas y adaptarse a diferentes situaciones (Astudillo et al., 2021). Además, la identificación de oportunidades y la iniciativa para aprovecharlas son cruciales para el emprendimiento (Simón, 2023); de manera similar, la habilidad para enfrentar riesgos y el miedo al fracaso es esencial para desarrollar ideas de negocio con éxito (Reyes et al., 2023). En este contexto, la adaptabilidad a la tecnología es clave para los emprendedores (Martínez et al., 2021), esta tendencia ve se reflejada en la utilización de tecnologías emergentes para crear y utilizar plataformas digitales y apps (Zambrano et al., 2023).

Los nuevos emprendimientos a menudo fracasan debido al insuficiente conocimiento en áreas clave como la gestión financiera, la planificación estratégica y

el análisis de mercado (Campos & Lara, 2023); ya que, muchas universidades no desarrollan ecosistemas emprendedores (Tarapuez et al., 2022); por lo tanto, es crucial que las universidades promuevan el emprendimiento mediante programas que refuercen las habilidades empresariales (López et al., 2021). Además, estas instituciones deben preparar a los estudiantes para un mercado laboral globalizado y tecnológicamente avanzado (Calanchez et al., 2023); pero, es fundamental adoptar modelos funcionalistas que incluyan aspectos técnicos para desarrollar competencias y conocimientos, financieros para garantizar la sostenibilidad económica del proyecto, y humanos para fomentar habilidades blandas en la educación emprendedora, ya que estos elementos permiten una formación integral del emprendedor (Rubio et al., 2024). Por otro lado, el sistema educativo universitario debe enfocarse en desarrollar aptitudes emprendedoras en los estudiantes, alineadas con las necesidades del mercado (Morales et al., 2020); por ende, en este proceso, diversos factores académicos y personales juegan un papel crucial en la formación de habilidades clave y en el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los universitarios (Rubio & Lisbona, 2023).

El entorno social el cual incluye el apoyo familiar y la autoeficacia son fundamentales en el desarrollo de competencias emprendedoras (Sandoval & Bado, 2022), este entorno tiene un impacto significativo en la competencia y el carácter emprendedor, ya que fomenta la adquisición de habilidades clave ya que al estar expuesto a desafíos constantes el emprendedor desarrolla una mentalidad proactiva y una mayor disposición a asumir riesgos (Caldera et al., 2022); en consecuencia, estos valores no solo fortalecen el espíritu emprendedor, sino que también contribuyen a expandir el mercado laboral mediante la creación de nuevos emprendimientos (Valencia et al., 2023).

IV. Conclusiones

La investigación analiza los determinantes que afectan la intención emprendedora entre jóvenes universitarios. Se revisaron artículos 27 publicados entre 2020 y 2024, los cuales fueron organizados en 14 categorías temáticas mediante la identificación de cinco factores clave.

En los primeros hallazgos se observó que el emprendimiento es fundamental para el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida, pero los jóvenes universitarios enfrentan desafíos como la competencia y las normas subjetivas. Por otra parte, el apoyo institucional es esencial para superar estas barreras, sin embargo, la falta de programas bien estructurados y un enfoque limitado en habilidades emprendedoras continúan siendo obstáculos significativos. Respecto a la pregunta ¿Qué factores influyen en la intención emprendedora en los jóvenes universitarios del 2020 al 2024? Influyen factores personales y contextuales, como la solvencia económica, libertad empresarial, una mejor calidad de vida y la realización personal; respectivamente, el entorno familiar y social, y el contexto institucional, estos elementos combinados afectan la disposición de los jóvenes universitarios para iniciar su propio proyecto.

A pesar de la existencia de estudios sobre el impacto de la educación emprendedora se necesita más evidencia sobre cómo estos programas impactan específicamente en los estudiantes universitarios, considerando variables como el tipo de curso, metodología de enseñanza y la duración del programa. Por ello, para futuras indagaciones se recomienda profundizar cómo los diferentes tipos de programas de emprendimiento (por ejemplo, incubadoras, cursos extracurriculares) afectan la intención emprendedora de manera diferenciada entre diversos grupos de estudiantes.

Referencias

- Araya, S. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*, 45(2), 560-577. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43748>
- Astudillo, S., Bermeo, V., Serrano, A., & Andrade, R. (2021). Intención emprendedora en los estudiantes de una universidad pública y una universidad privada en el Ecuador. *GCG: Revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 15(2), 90-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7955056>
- Cáceres, E., Aguirre, P., Garro, L., & Sandoval, G. (2023). Intención empresarial de estudiantes universitarios en Lima-Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(8), 263-274. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40952>
- Calanchez, V., Rosas, C., Díaz, W., Merino, L., & Núñez, M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Empresa*, 25(45), 1–32. <https://revistas.uosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/12833>
- Caldera, D., Velázquez, F., & Zárate, L. (2022). Análisis de factores determinantes de emprendimiento social en jóvenes universitarios. *Apuntes Universitarios*, 12(3), 326-348. <https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1134>
- Campos, A., & Lara, J. (2023). Individualismo y colectivismo como predictores de la intención emprendedora en estudiantes universitarios. *Scientia Et Praxis*, 3(5), 60-82. <https://doi.org/10.55965/setp.3.05.a3>
- Contreras, A., González, O., & Macías, P. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de la Rediech*, 11(780), 2448-8550. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780

- D'Armas, M., Mejías, A., Fajardo, L., D'Armas, H., Álvarez, W., & Noboa, P. (2022). Self-efficacy and entrepreneurial intention in university students: a Systematic Review of Literature. *Proceedings of the 20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology Florida, USA*, 18(2), 2-11. <http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.553>
- Garavito, Y., García, S., Ramírez, W., & Avellaneda, C. (2023). Influencia de las características personales y factores del entorno en la intención emprendedora en estudiantes universitarios. *Innova Research Journal*, 8(1), 89–107. <https://doi.org/10.33890/innova.v8.n1.2023.2201>
- García, E., Baena, P., Sánchez, I., & Pérez, M. (2020). Factores condicionantes en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Un estudio desde la perspectiva de género. *3C Empresa*, 9(1), 89-106. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.090141.89-107>
- Lloja, H., Chugnas, E., Tello, Z., & Cruz, J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 269-281. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>.
- López, V., Sánchez, Y., Moreno, L., & Pérez, D. (2021). Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 127-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145513>
- Martínez, J., Durán, S., & Serna, W. (2021). COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: Factores decisorios en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 272-283. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35913>

- Mendoza, J., Barrutia, I., Béjar, L., Huamani, O., Borja, J., & Flores, P. (2024). La educación y la intención emprendedora en estudiantes universitarios: Una revisión en Latinoamérica. *Revista Conhecimento Online*, 1(16), 18-41. <https://doi.org/10.25112/rco.v1.3599>
- Morales, J., Jaramillo, J., Varela, M., & Salvador, C. (2020). Factores relacionados con la intención emprendedora de universitarios en agroindustrias en Puebla, México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 17(4), 651–665. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878876>
- Reyes, L., Sánchez, M., & Morales, F. (2023). Las intenciones de emprender en estudiantes universitarios: Un análisis mediante el modelo de orientación empresarial. *Región y sociedad*, 35(1), 1781. <https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1781>
- Romero, G., López, Y., Mora, N., & Romero, W. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. *Digital Publisher*, 6(5), 180-190. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687>.
- Rubio, F., & Lisbona, A. (2023). Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Revisión sistemática de alcance de la producción científica. *Universitas Psychologica*, 21(1), 1–17. <https://doi.org/10.11144/javeriana.upsy21.ieeu>.
- Rubio, F., Lisbona, M., & Bernabé, M. (2024). Perfil emprendedor en estudiantes universitarios de modalidad a distancia. Actitud hacia el emprendimiento y competencias emprendedoras como variables predictoras de la intención emprendedora. *Red U*, 22(1), 139–157. <https://doi.org/10.4995/redu.2024.20924>.

- Sánchez, F., & Valiente, M. (2024). La gestión académica estratégica y su incidencia en la intención emprendedora universitaria. *Koinonía*, 9(17), 337-357. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S254230882024000100337&lng=en&nrm=iso
- Sandoval, C., & Bado, G. (2022). Impacto de la formación educativa emprendedora en la intención emprendedora: Un enfoque cognitivo. *Contaduría y administración*, 67(4), 1-27. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3269>
- Sarmiento, J., Reyes, J., & Ramírez, J. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana: exploración de un modelo basado en la teoría del comportamiento planeado. *Revista CEA*, 8(17), 1-33. <https://doi.org/10.22430/24223182.2018>
- Sigüenza, S., Álava, N., Pinos, L., & Peralta, X. (2022). Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social. *Retos*, 12(24), 248–266. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.04>
- Simón, J. (2023). Factores que influyen en la intención emprendedora en los estudiantes de Ciencias Empresariales, cohorte 2015-2020. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 14(1827), 1-18. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v14i0.1827
- Tarapuez, E., Guzmán, B., & Parra, R. (2022). La intención emprendedora de los científicos universitarios en Colombia. *Revista CEA*, 8(17), 1-28. <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/2013>
- Valdivia, M., Martínez, H., Coronado, G., & Aguilera, A. (2021). Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 51(1), 13–36.

<https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.1.336>.

Valencia, A., Berrío, J., & Arango, D. (2023). Intención emprendedora en jóvenes universitarios. *Ries*, 14(39), 41-54.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299176357003>

Valencia, A., Rodríguez, P., Cárdenas, J., & Gómez, S. (2022). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual. *Retos*, 12(23), 5–24. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.01>

Vidrio, R., & Vásquez, J. (2024). Intención emprendedora de estudiantes Millenials. *Investigación administrativa*, 53(1), 1–24.

<https://doi.org/10.35426/iav53n133.01>

Zambrano, M., Chávez A., & Zambrano, Y. (2020). La intención y formación emprendedora en programas de administración de empresas. *Revista Lasallista de investigación*, 17(2), 41.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492020000200041

Zambrano, V., Freire, P., & Andrade, F. (2023). Iniciativa emprendedora de los estudiantes universitarios de comunicación social. *Polo del conocimiento*, 8(7), 1117-1136. DOI: 10.23857/pc.v8i7

Anexo 1. Informe de Turnitin

DE LA CRUZ CAMIZAN / GOMEZ QUI MAYANGA ZAMORA
ARTICULO DE REVISIÓN PARA REPOSITORIO_MAYANGA GOMEZ Y DE LA CRUZ.docx

Similitud 9% Marcas de alerta Escritura con IA *%

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN EMPREDEDORA DE JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de
Bachiller en Administración de empresas

Autores
DE LA CRUZ CAMIZAN, Margot Olga (ORCID: 0000-0002-2797-0387)
GOMEZ QUISPE, Angie Isabel (ORCID: 0000-0001-8118-8946)
MAYANGA ZAMORA, Mirko David (ORCID: 0000-0002-9471-3161)

Asesor
0000-0003-0128-0123

Página 1 de 22 4759 palabras 128%

9% Similitud General

Fuentes

Mostrar las fuentes solapadas

1 Internet	repositorio.autonoma.edu.pe	6%
13 text blocks 255 palabras coincidentes		
2 Internet	ebuah.uah.es	<1%
3 text blocks 30 palabras coincidentes		
3 Internet		