



**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO DE  
LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA  
LITERATURA**

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de  
Bachiller en Administración de empresas

**Autores**

LOPEZ GUEVARA DE CCOPA, Leslie Edith (ORCID: 0000-0002-0349-0442)  
PUPE GUERRERO, Melany Irma (ORCID: 0000-0001-9058-7543)  
QUISPE CUSQUISIVAN, Miriam (ORCID: 0000-0002-1915-6879)

**Asesor**

MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

**Línea de investigación de programa**

Administración comercial

**Línea de acción RSU**

Desarrollo e innovación social

**LIMA, PERÚ, SETIEMBRE DEL 2024**



**CC BY-ND**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

*Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.*

## Referencia bibliográfica

Lopez Guevara De Ccopa, L. E., Pupe Guerrero, M. I., & Quispe Cusquisivan, M. (2024). *Factores que influyen en el emprendimiento de los jóvenes universitarios: Una revisión de la literatura* [Trabajo de investigación, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

## HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Leslie Edith Lopez Guevara De Ccopa
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74725191
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-0349-0442">https://orcid.org/0000-0002-0349-0442</a>
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Melany Irma Pupe Guerrero
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74742542
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-9058-7543">https://orcid.org/0000-0001-9058-7543</a>
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Miriam Quispe Cusquisivan
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77491678
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-1915-6879">https://orcid.org/0000-0002-1915-6879</a>
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Alberto Marcelo Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0128-0123">https://orcid.org/0000-0003-0128-0123</a>
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Pablo Enrique Cabral Byrne
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10280491
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Tamara Sheyla Reyes Carhuapoma
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	71023497
Vocal del jurado	

<b>Nombres y apellidos</b>	Miguel Stefano Ruiz Gutierrez
<b>Tipo de documento</b>	DNI
<b>Número de documento de identidad</b>	45970839
<b>Datos de la investigación</b>	
<b>Título de la investigación</b>	Factores que influyen en el emprendimiento de los jóvenes universitarios: Una revisión de la literatura
<b>Línea de investigación Institucional</b>	Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>Línea de investigación del Programa</b>	Administración comercial
<b>Línea de acción RSU</b>	Desarrollo e Innovación Social
<b>URL de disciplinas OCDE</b>	<a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a>

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como presidente, la MAG. TAMARA SHEYLA REYES CARHUAPOMA como secretaria y el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES**  
**UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Presentado por la egresada:

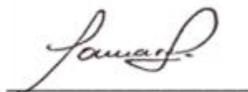
**LESLIE EDITH LOPEZ GUEVARA DE CCOPA**

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas;** luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado-Muy Bueno** con una calificación de **DIECIOCHO (18)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 18 de setiembre del 2024.



**PRESIDENTE**  
MAG. PABLO ENRIQUE  
CABRAL BYRNE



**SECRETARIO**  
MAG. TAMARA SHEYLA  
REYES CARHUAPOMA



**VOCAL**  
MAG. MIGUEL STEFANO  
RUIZ GUTIERREZ

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como presidente, la MAG. TAMARA SHEYLA REYES CARHUAPOMA como secretaria y el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES**  
**UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Presentado por la egresada:

**MELANY IRMA PUPE GUERRERO**

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado-Muy Bueno** con una calificación de **DIECIOCHO (18)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 18 de setiembre del 2024.



**PRESIDENTE**  
MAG. PABLO ENRIQUE  
CABRAL BYRNE



**SECRETARIO**  
MAG. TAMARA SHEYLA  
REYES CARHUAPOMA



**VOCAL**  
MAG. MIGUEL STEFANO  
RUIZ GUTIERREZ

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como presidente, la MAG. TAMARA SHEYLA REYES CARHUAPOMA como secretaria y el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES**  
**UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

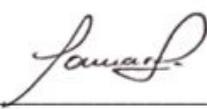
Presentado por la egresada:  
**MIRIAM QUISPE CUSQUISIVAN**

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado-Muy Bueno** con una calificación de **DIECIOCHO (18)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 18 de setiembre del 2024.



**PRESIDENTE**  
MAG. PABLO ENRIQUE  
CABRAL BYRNE



**SECRETARIO**  
MAG. TAMARA SHEYLA  
REYES CARHUAPOMA



**VOCAL**  
MAG. MIGUEL STEFANO  
RUIZ GUTIERREZ

## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor del trabajo de investigación titulado:

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

De los egresados Leslie Edith Lopez Guevara De Ccopa, Melany Irma Pupe Guerrero y Miriam Quispe Cusquisivan certifico que el trabajo de investigación tiene un índice de similitud de 8% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 26 de setiembre de 2024



---

LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE  
DNI: 40612463

## **Factores que influyen en el emprendimiento en jóvenes universitarios: Una revisión de la literatura**

### **Factors influencing entrepreneurship in young university students: A literature review**

López Guevara De Ccopa, Leslie Edith<sup>1</sup>, Pupe Guerrero, Melany Irma<sup>2</sup>, Quispe Cusquisivan, Miriam<sup>3</sup>

#### **RESUMEN**

En la actualidad, existen diversos factores que influyen de manera positiva o negativa en el emprendimiento de los jóvenes universitarios, como el factor económico, la motivación, el apoyo institucional, el apoyo del entorno y el perfil del emprendedor. Por lo tanto, el propósito del presente artículo de revisión de la literatura tiene como objetivo identificar y responder: ¿Cuáles son las características, cualidades y perfil de los jóvenes emprendedores, los aspectos que limitan a los emprendimientos y los factores que determinan la intención emprendedora en los jóvenes universitarios?, es por ello que, este artículo utiliza la metodología de revisión de la literatura o documental, donde se realizó una exhaustiva búsqueda, un profundo análisis y selección de 30 artículos científicos de fuentes confiables como Scielo, ProQuest, Google Académico, Dialnet y Scopus. Los resultados obtenidos indican que el perfil emprendedor se caracteriza por tener una actitud positiva y predisposición para iniciar un negocio, respecto a los factores que determinan su intención de emprender es el superarse, el sentirse autorrealizado, generar mayor ingreso y generar una seguridad económica, en relación a los aspectos que limitan a los emprendimientos son los

---

<sup>1</sup> Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0002-0349-0442. llopezg@autonoma.edu.pe

<sup>2</sup> Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0001-9058-7543. mpupe@autonoma.edu.pe

<sup>3</sup> Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0002-1915-6879. mquispec23@autonoma.edu.pe

limitados ingresos y el difícil acceso a un financiamiento, por lo que, se concluye que el perfil emprendedor, el apoyo institucional, el factor económico, el apoyo del entorno y la motivación emprendedora son factores influyentes en la intención emprendedora.

**Palabras clave:** emprendimiento universitario, educación emprendedora, perfil emprendedor, factor económico y motivación emprendedora

## **ABSTRACT**

Currently, various factors positively or negatively influence the entrepreneurship of young university students, such as economic factors, motivation, institutional support, environmental support, and the profile of the entrepreneur. Therefore, this literature review article aims to identify and answer the following: What are the characteristics, qualities, and profile of young entrepreneurs, the aspects that limit entrepreneurship, and the factors determining entrepreneurial intention in young university students? This article uses the literature or documentary review methodology, where an exhaustive search, deep analysis, and selection of 30 scientific articles from reliable sources such as SciELO, ProQuest, Google Scholar, Dialnet, and Scopus was conducted. The results obtained indicate that the entrepreneurial profile is characterized by having a positive attitude and predisposition to start a business, regarding the factors that determine their intention to undertake are feeling self-fulfilled, generating higher income, and economic security, about the aspects that limit entrepreneurship are limited income and difficult access to financing, therefore, we can conclude that the entrepreneurial profile, institutional support, the economic factor, support from the environment and entrepreneurial motivation are factors that influence entrepreneurial intention.

**Keywords:** university entrepreneurship, entrepreneurial education, entrepreneurial profile, economic factor and entrepreneurial motivation

## **I. Introducción**

Las pequeñas y medianas empresas de los emprendedores formales aportan al país hasta con un 40% al producto bruto interno (PBI) de la economía emergente (BBVA, 2022). En ese sentido, los jóvenes emprendedores se han convertido en actores principales y claves para la construcción de un mejor futuro económico y social, ya que, a través de sus emprendimientos están contribuyendo con el crecimiento económico e inclusive son las que generan mayor empleo, promueven a la diversificación y aportan a la reactivación económica, por otro lado, se puede apreciar que una de las estrategias más comunes para generar oportunidades e ingresos es a través del emprendimientos individuales y familiares ya que se ayudan mutuamente a sobresalir (Lozano, 2023).

La generación de estas Mypes iniciadas por jóvenes surgen debido a una problemática actual que es encontrar un trabajo o un centro de laboral en buenas condiciones laborales, esta situación se evidencia en los resultados obtenidos de la Organización Internacional del trabajo (OIT), siendo América Latina y El Caribe los países con mayor cantidad de jóvenes entre 18 a 24 años que no se encuentran laborando asimismo mencionan que una de las razones del desempleo es la rotación laboral originadas por la informalidad en el mundo laboral (Salazar, 2023). Asimismo, en este mercado competitivo se evidencian más problemas como las brechas de género, malas condiciones laborales pero que exigen a los jóvenes contar con ciertas habilidades blandas y duras para poder ser contratados (Forbes, 2024).

Es necesario recibir una educación de calidad, pues en la actualidad el superintendente de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) hace hincapié en que se debe invertir un mayor presupuesto para el fortalecimiento de la educación superior ya que es la llave que abre las puertas al

emprendimiento (Andina, 2024). Las universidades son piezas elementales y fundamentales para inculcar el emprendimiento, ya que es en estos centros educativos donde los estudiantes adquieren los conocimientos necesarios para aplicar sus habilidades y competencias de manera efectiva, en la cual se desarrollan cursos y talleres de innovación para el nacimiento de nuevos emprendimientos convirtiendo las ideas en realidades exitosas, por lo que la inversión en ella es la mejor apuesta para un futuro próspero (Portugal, 2022).

Por esta razón cuando los estudiantes están en etapa de formación académica, su participación en diferentes eventos es esencial para ganar experiencia y fortalecer lo aprendido en la práctica, así como ganar más confianza ante diversas situaciones de problemáticas (Radio Programas del Perú [RPP], 2022), afrontar las expectativas del mercado laboral, desempeñarse adecuadamente en una empresa o llevar a cabo un emprendimiento (Garavito et al., 2023). Siendo esta última alternativa por la que optarán muchos estudiantes al egresar, esto se evidencia en un estudio realizado por la Escuela de Administración de Negocios (ESAN) en el que se identificó que un 30% de catorce mil estudiantes tiene previsto emprender asimismo un 46% de estudiantes también pero después de cinco años (Business Empresarial, 2022).

En base a esta perspectiva es importante desde el inicio de carrera incentivar y fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes para lograr un mejor desarrollo social y económico que permitirá generar empleos, impulsar la innovación, asimismo permitirá desarrollar las habilidades emprendedoras con la finalidad de construir un futuro más próspero (Vargas, 2024) enfocadas en formar profesionales autosuficientes con el propósito de desempeñarse exitosamente en el mercado laboral que viene siendo competitivo, en este contexto se considera importante identificar qué factores internos y externos influyen en el nivel de emprendimiento de

los estudiantes (Dávila et al., 2022).

Uno de los factores que influye en la motivación de los jóvenes a emprender es el deseo de superación profesional, de ser sus propios jefes y mejorar su situación económica (Erro et al., 2022). Por otro lado, muchos de ellos son estimulados cuando detectan una buena oportunidad de negocio en el mercado o por la presencia de proyectos que les inspira, la pasión por crear algo propio y la búsqueda de un impacto positivo en la sociedad también son motores clave para la generación de nuevas ideas de negocio (BBVA, 2024). Este interés de emprender se evidencia no solo en jóvenes universitarios, sino también en personas con un grado académico menor por lo cual no es una limitación o condición para emprender (Sánchez et al., 2021).

Asimismo, otra de las dificultades es acceder a un crédito bancario ya que se requiere el cumplimiento de ciertos requisitos como la evaluación crediticia, así mismo las elevadas tasas de interés que brindan por lo que descartan recurrir a ellos (Gamboa, 2023). Este problema se ve reflejado en un estudio hecho por la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) en el que se determinó que los jóvenes entre 15 a 25 años afirman que es complicado acceder o adquirir a un crédito bancario, es por ello que, el Banco continental (BBVA) sugiere que los jóvenes accedan a una cuenta de ahorro desde temprana edad, esto es con el objetivo de generar un historial crediticio el cual les permitirá poder acceder a préstamos altos de manera más fácil y segura en el futuro (López, 2023).

De igual manera, esta situación se evidencia no solo en países de Latinoamérica sino también en países de Europa como por ejemplo España donde se identificó mediante un estudio realizado sobre el emprendimiento en base a datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que un 94% de españoles no llega a desarrollar su idea de negocio por la falta de economía (Corresponsables, 2024). En

base a esta situación, entidades bancarias como el Santander desean contribuir con jóvenes universitarios para que también consoliden su plan o idea de negocio mediante la realización de competencias internacionales, brindando, así como premio a los mejores proyectos un apoyo económico y reconocimiento por la dedicación, perseverancia y esfuerzo continuo (Público, 2022).

Por otro lado, organizaciones como la UNESCO forman alianzas estratégicas con otras empresas para hacer realidad las ideas de negocio de jóvenes de América Latina a quienes seleccionan para brindarles respaldo, asesorías, mentorías y capacitaciones (Infobae, 2024) necesario para que los jóvenes se sientan apoyados y afronten el temor de que su idea de negocio fracase, originando así la pérdida de su capital lo cual es un riesgo que algunos de los emprendedores no desean asumir (Sánchez et al., 2021). En base a esto se puede evidenciar el apoyo por incentivar el emprendimiento y contrarrestar esa barrera que perciben los jóvenes que a pesar de ello mantienen un espíritu emprendedor proyectado a lograr su independencia y mayor libertad financiera, siendo un 20% los jóvenes quienes por iniciativa propia han consolidado un emprendimiento (García, 2024).

Por otro lado, algunos jóvenes para iniciar su idea de negocio tienen el soporte que les brinda su familia, ya que al ser el entorno más cercano son quienes brindan su apoyo en primera instancia al momento de querer emprender, asimismo, cabe recalcar que los universitarios provenientes de familias emprendedoras tienen una mayor ventaja competitiva a diferencia de los estudiantes que no tienen familiares emprendedores (Lozano, 2023), esto es debido a la experiencia adquirida a lo largo del tiempo y el conocimiento transmitido que pueden ser un activo invaluable para los jóvenes que buscan iniciar sus propios negocios; sin embargo, esto no significa que no tengan las capacidades de llevar a cabo un emprendimiento, ya que hay elementos

cruciales como la iniciativa, la inventiva y la entrega para llevar a cabo un proyecto de manera eficiente (López, 2023).

Por último, el estudio es significativo ya que permite identificar las brechas de conocimientos y comprender los factores claves que influyen a los jóvenes universitarios a emprender. Además, es importante tanto para los estudiantes y la sociedad en general ya que a partir de la identificación de estos factores ayudará y permitirá al estado evidenciar y mejorar sus políticas educativas a favor de los futuros emprendimientos mediante proyectos de apoyo, por otro lado, las universidades deberían inculcar, fomentar y reforzar una atmósfera emprendedora (Portal, 2024) para que los jóvenes tomen iniciativa propia en la creación y el desarrollo de nuevas empresas y consecuentemente genere mayor empleo para más personas (Gestión, 2020).

La importancia del presente artículo es aportar conocimientos teóricos y determinar los factores tanto positivos como negativos que influyen en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios. Para lo cual, es necesario recopilar información confiable, relevante y necesaria para evidenciar la realidad problemática, los obstáculos, las barreras, las limitaciones, las motivaciones y los retos que afrontan los futuros emprendedores. De esta manera también asegurar la participación en la economía y desarrollo social.

Del mismo modo se procura contribuir al desarrollo de los jóvenes y universidades, puesto que se tiene como objetivo dar respuesta a la siguiente interrogante ¿Cuáles son las características, cualidades y perfil de los jóvenes emprendedores, los factores que determinan la intención emprendedora en los jóvenes universitarios y los aspectos que limitan a los emprendimientos?

## II. Método

El estudio realizado en el presente artículo es de tipo descriptivo y diseño de revisión documental, ya que el proceso consiste en investigar, seleccionar y analizar documentos científicos digitales adquiridos a través de diferentes fuentes, acerca de los factores que influyen en el emprendimiento en jóvenes universitarios. Para el cual se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva de artículos científicos entre el año 2020 hasta el 2024, provenientes de fuentes confiables tales como: Scopus, Scielo, Google Académico, Dialnet y ProQuest.

Respecto al tema de investigación para la búsqueda, obtención y recolección de información se tuvo por consideración ciertos criterios descriptores como: emprendimiento universitario, emprendimiento femenino, la intención emprendedora, mentalidad e intención de emprender, emprendimiento en la educación y competencias del emprendedor.

**Tabla 1**

*Criterios de inclusión y exclusión*

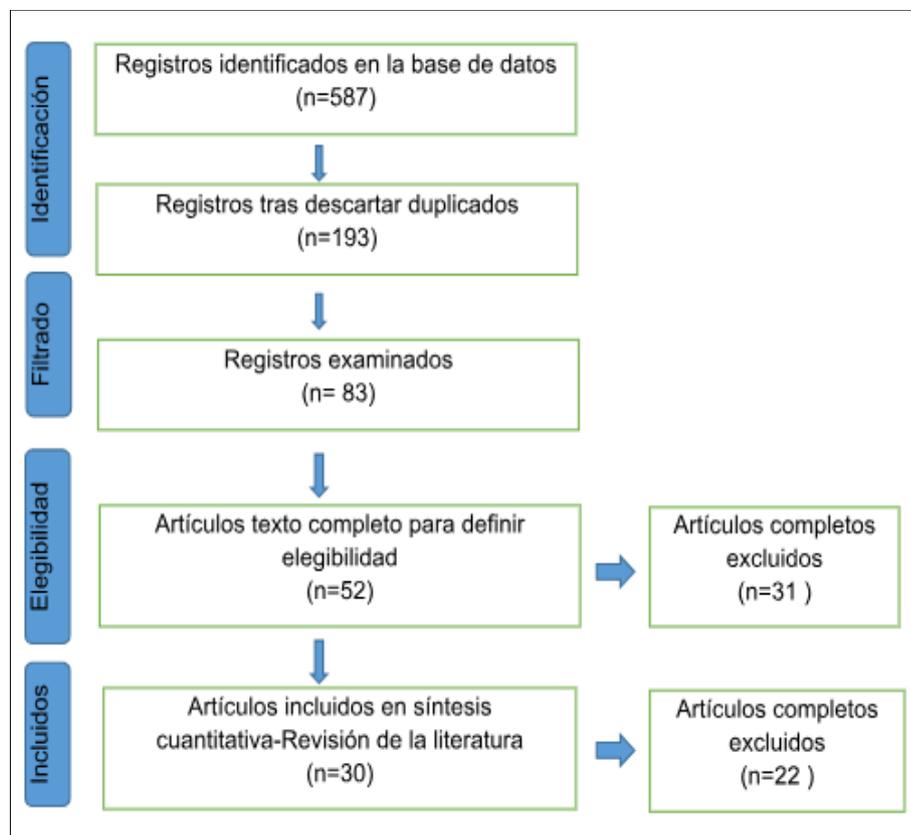
Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artículos científicos	Capítulos de informes o libros, series, tesis
Artículos cuyo tema esté centrado en los factores que influyen en el emprendimiento de los jóvenes universitarios.	Artículos que no estén netamente relacionado con los factores previstos en el estudio.
Artículos con metodología cuantitativa	Artículos con metodología cualitativa
Artículos publicados entre el año 2020 hasta el 2024	Artículos publicados posteriormente al año 2019
Artículos con acceso abierto, libre de pago	Artículos cuyo acceso requiere de un pago
Artículos cuyo contenido sea relevante y contenga información de calidad	Artículos cuyo contenido sea poco relevante.
Se incluyeron artículos de idiomas: inglés y español.	No se incluyeron otros idiomas aparte del idioma del inglés y español.

### III. Análisis e integración de la información

Luego de realizar una búsqueda profunda y exhaustiva se procedió a hacer un análisis detallado y minucioso de diversos artículos científicos, dónde cada uno pasó por un filtro con determinadas condicionales, permitiendo así, seleccionar e integrar toda la información de aquellas que cumplen con lo requerido para la elaboración de este artículo de revisión.

**Figura 1**

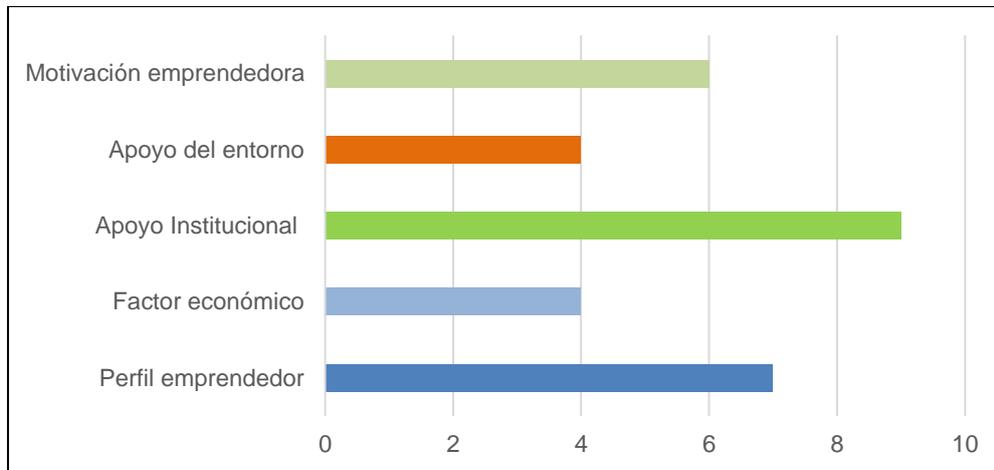
*Proceso de selección de artículos por bases de datos*



La Figura 1 especifica el proceso desde la identificación de los 587 artículos resultado de una búsqueda total, luego se rechazaron 557 artículos que no cumplían con las características establecidas. Por último, se eliminaron los artículos duplicados y se seleccionaron los artículos destacados quedando así un total de 30 artículos seleccionados siendo 23 de ellos en español y 7 en inglés distribuidos por el año en que se publicaron siendo así el rango del 2020 al 2024.

**Figura 2**

*Distribución de factores por cantidad de artículos encontrados*



En la Figura 2 se refleja la cantidad de artículos científicos encontrados por cada área de debate de los cuales el factor apoyo institucional es el que mayor cantidad de artículos tiene, seguido del perfil emprendedor, la motivación emprendedora y a la par el entorno económico y el apoyo del entorno.

**Tabla 2**

*Distribución de los artículos según el contenido explorado*

Factores	Temas	Cantidad de estudios
Perfil emprendedor	Edad y género	2
	Habilidades, actitudes y competencias	2
	Experiencia laboral	2
Apoyo institucional	Formación universitaria, cultura y mentalidad emprendedora	4
	Facultades académicas	2
	Participación en proyectos de emprendimiento	4
Motivación emprendedora	Deseo de superación y autorrealización	2
	Independencia laboral	2
	Mejorar ingresos	2
Factor económico	Ingresos de recursos económicos	2
	Acceso al financiamiento	2
Apoyo del entorno	Apoyo de familiares	2
	Apoyo de amistades o mentores	2

En la Tabla 2, se presenta la distribución de los artículos que permiten comprender los diferentes contextos según los factores que influyen en el emprendimiento de los jóvenes universitarios como, por ejemplo: el perfil emprendedor, el apoyo institucional, la motivación emprendedora, el factor económico, el apoyo del entorno y el conjunto de subtemas.

**Tabla 3**

*Artículos relacionados con el perfil emprendedor*

Perfil emprendedor	Referencias
Edad y género	(Pérez et al., 2022); (Kraus et al., 2020)
Habilidades, actitudes y competencias	(Dávila et al., 2022); (Román & Gonzáles, 2022)
Experiencia laboral	(Reyes & Molinero, 2022); (Sevilla et al., 2022)

Respecto al perfil emprendedor, los artículos que han sido seleccionados indican cuales son las destrezas de los géneros tanto femenino como masculino, las habilidades, las actitudes y las competencias que debe tener un emprendedor, asimismo las ventajas competitivas que tiene este al tener una experiencia laboral previa.

**Tabla 4**

*Artículos relacionados con el apoyo institucional*

Apoyo institucional	Referencias
Formación universitaria, cultura y mentalidad emprendedora	(Wiyono & Hsin, 2022); (Montiel et al., 2023); (Valencia et al., 2022); (Indriyani et al., 2020)
Facultades académicas	(Lloja et al., 2021); (Benavides & Larios, 2021)
Participación en proyectos de emprendimiento	(Véliz et al., 2023); (Escobedo et al., 2020); (Colombelli et al., 2022); (Messele, 2023)

Respecto al apoyo institucional, especifican cuales son los puntos claves para la formación universitaria, la cultura y mentalidad emprendedora, asimismo acerca de los beneficios que trae consigo la participación de los estudiantes en los proyectos de emprendimiento.

**Tabla 5***Artículos relacionados con la motivación emprendedora*

Motivación emprendedora	Referencias
Deseo de superación y autorrealización	(Soder et al., 2021); (Hernández, 2023)
Independencia laboral	(Saavedra & Camarena, 2020); (Erro et al., 2022)
Mejorar ingresos	(Navarro et al., 2021); (Nsahlai, et al., 2020)

Respecto a la motivación emprendedora, se precisa las razones que intervienen e influyen en un joven universitario para tomar la iniciativa de emprender, superarse y autorrealizarse.

**Tabla 6***Artículos relacionados con el factor económico*

Factor económico	Referencias
Ingresos de recursos económicos	(Rojas & Chávez, 2024); (Deza et al., 2021)
Acceso al financiamiento	(Sánchez et al., 2021); (Ahmed & Ahmed, 2021)

En relación con el factor económico, se vincula con la disponibilidad de ingresos y acceso al financiamiento externo o capital base para empezar una idea de negocio o proyecto de emprendimiento.

**Tabla 7***Artículos relacionados con el apoyo del entorno*

Apoyo del entorno	Referencias
Apoyo Familiar	(Bullon et al., 2023); (Lechuga et al., 2022)
Apoyo de amistades o mentores	(Garavito et al., 2023); (Safak et al., 2020)

En cuanto al apoyo del entorno familiar y de amistades hace referencia a la disposición, ayuda o respaldo que se brinda durante el periodo de emprendimiento.

Existen distintas destrezas y habilidades en ambos géneros, donde el femenino muestra mayor dominio en la planificación de la acción y el masculino en identificación

de oportunidades (Román & Gonzáles, 2022); sin embargo, las mujeres con mayor experiencia laboral son las que mejor predisposición tienen para emprender (Sevilla et al., 2022). Los estudiantes con mayor grado y edad tienen un mayor interés por crear un negocio (Pérez et al., 2022); por lo que es recomendable fortalecer la autoconfianza y la actitud positiva de los futuros emprendedores (Kraus et al., 2020); a través de espacios en las universidades para el desarrollo de sus capacidades innovadoras y creadoras (Dávila et al., 2022); con el fin de no dejar que el miedo y la falta de experiencia influyan en su intención emprendedora (Reyes & Molinero, 2022).

La formación universitaria es uno de los factores que permite que los estudiantes adquieran conocimientos sobre el ámbito empresarial (Wiyono & Hsin, 2022); inculcando en su mentalidad la generación de nuevas ideas de negocio (Montiel et al., 2023); impulsando así a desarrollar su creatividad, aprovechar las oportunidades en el mercado y generar competencia (Indriyani et al., 2020); mientras más se fomente una cultura emprendedora el estudiante tendrá mayor disposición de poner en plan de acción la idea (Valencia et al., 2022). Las carreras tienen una estructura de los cursos que se les designa, pero muchos de ellos no están enfocados en desarrollar negocios (Benavides & Larios, 2021).

Los estudiantes de las carreras administrativas son quienes predominan y tienden a crear más emprendimientos en el transcurso de aprendizaje de la carrera (Lloja et al., 2021); ya que cuentan con programas e incubadoras de negocio donde ponen en práctica sus conocimientos (Colombelli et al., 2022); sin embargo, en las universidades públicas esta formación emprendedora todavía es regular (Escobedo et al., 2020), mientras que en las universidades privadas el presupuesto que se suelen aplicar aún son bajos (Véliz et al., 2023); provocando desinterés en la intención emprendedora y limitando el potencial de los estudiantes (Messele, 2023).

Los factores motivacionales que fomentan a los estudiantes universitarios a emprender es la necesidad de éxito (Soder et al., 2021); así como también la superación a través de la realización personal (Hernández, 2023); el deseo de tener una independencia laboral, lo cual conlleva que el emprendedor sienta una gran satisfacción de ser empresario, por lo que en algunos casos esto suele ser una meta profesional (Saavedra & Camarena, 2020); también buscan mejorar su calidad de vida y tener un sentido de autorrealización (Erro et al., 2022); además de obtener un aumento de ingresos económicos (Navarro et al., 2021); buscando conseguir una buena seguridad financiera (Nsahlai et al., 2020).

Disponer de recursos económicos es uno de los factores que incide en la consecución de los emprendimientos (Rojas & Chávez, 2024); sin embargo, este plan de negocios a veces no es posible de empezar debido a los insuficientes ingresos o capital (Deza et al., 2021); otra limitación es el acceso a préstamos bancarios desde los requisitos de garantía, las altas tasas de interés, entre otros (Ahmed & Ahmed, 2021); por otro lado, algunos que sí cuentan con el financiamiento necesario lo que los limita es el miedo a fallar y perder la inversión inicial (Sánchez et al., 2021).

La influencia familiar en el momento de emprender tiende a ser importante ya que los jóvenes requieren de mayor seguridad emocional para afrontar los desafíos (Safak et al., 2020); cabe recalcar que no solo son apoyo moral, sino que a su vez ante situaciones inesperadas llegan a ser también una fuente de apoyo económico (Lechuga et al., 2022); por otro lado, están las amistades con los que suelen debatir ideas y compartir experiencias, además que cuentan con red de contactos que permite tener oportunidades de crecimiento (Garavito et al., 2023); aunque muchas veces pueden desanimarte emocionalmente al compartir opiniones opuestas (Bullón et al., 2023).

#### **IV. Conclusiones**

El artículo de revisión analiza los factores que influyen en el emprendimiento de los jóvenes universitarios empleando 30 artículos publicados entre el 2020 a 2024 y que se distribuyeron en 13 temas y 5 factores.

Mediante el análisis se identificó la importancia de generar un ecosistema emprendedor mediante la educación brindada por las universidades desde las bases teóricas, puesta en práctica y la generación de una cultura emprendedora. En cuanto a la pregunta ¿Cuáles son las características, cualidades y perfil de los jóvenes emprendedores, los factores que determinan la intención emprendedora en los jóvenes universitarios y los aspectos que limitan a los emprendimientos? El perfil del emprendedor joven se caracteriza por tener una alta actitud positiva y predisposición para participar en emprendimientos asimismo se determinó que usualmente son los que ya han tenido experiencia en el campo laboral. Respecto a los factores que determinan su intención de emprender es el ser sus propios jefes poder tener mayor autonomía sobre su proyecto de vida a nivel personal y profesional con el objetivo de sentirse autorrealizado además de generar una seguridad económica. En relación con los aspectos que limitan a los emprendimientos son los limitados ingresos que genera un joven universitario asimismo el difícil acceso a financiamiento los cuales requieren muchos requisitos o una tasa de interés muy alta.

El análisis de los artículos científicos reveló un vacío de conocimiento sobre la edad específica en la que los jóvenes tienen una mayor predisposición a realizar algún emprendimiento, por ende, también se contempló como una cuestión de limitación al momento del análisis. Por último, se sugiere que para próximos estudios se enfoquen en analizar la línea de investigación relacionada al factor perfil del emprendedor abarcando asimismo el tema de la edad.

## Referencias

- Ahmed, H., & Ahmed, Y. (2021). Constraints of youth entrepreneurs in Ethiopia. *Springer*, 11(1), 337-346. <https://link.springer.com/article/10.1007/s40497-021-00292-z>
- Andina (2024, 16 de abril). Jefe de Sunedu expuso necesidades para fortalecer la calidad en la educación universitaria. *Agencia de Noticias Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-jefe-sunedu-expuso-necesidades-para-fortalecer-calidad-la-educacion-universitaria-982220.aspx>
- BBVA (2022, octubre). *Día mundial del emprendimiento: La aportación de los pequeños negocios al crecimiento mundial*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/dia-mundial-del-emprendimiento-la-aportacion-de-los-pequenos-negocios-al-crecimiento-mundial/>
- BBVA (2024, agosto). *¿Qué es lo que hay que estudiar para ser emprendedor?* BBVA. <https://www.bbva.com/es/innovacion/que-es-lo-que-hay-que-estudiar-para-ser-emprendedor/>
- Benavides, G., & Larios, E. (2021). Emprendimiento universitario en Monterrey Nuevo León, México. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 21(3), 102–114. <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/face/article/view/1139>
- Bullon, O., Carhuacho, I., Valero, F., & Moreno, R. (2023). Emprendimiento Juvenil Universitario: abordaje desde la actitud, educación y el control conductual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(9), 377-389. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40646/46358>
- Business Empresarial (2022, junio). *El 30% de universitarios peruanos piensa emprender al terminar sus estudios*. Business Empresarial.

<https://www.businessempresarial.com.pe/el-30-de-universitarios-peruanos-piensa-emprender-al-terminar-sus-estudios/>

Colombelli, A., Shiva, A., Orazio, María., & Serraino, F. (2022). Entrepreneurship Education: The Effects of Challenge-Based Learning on the Entrepreneurial Mindset of University Students. *Administrative Sciences*, 12(1), 1-10. <https://www.mdpi.com/2076-3387/12/1/10>

Corresponsables (2024, mayo). *Más del 90% de los jóvenes en España no logran impulsar un negocio por falta de conocimiento y recursos económicos*. Corresponsables. <https://www.corresponsables.com/actualidad/social/jovenes-espana-incapacidad-impulsar-negocio-falta-conocimiento-recursos-economicos/>

Dávila, R., Bogdanovich, M., Zapana, D., & Velarde, L. (2022). La educación universitaria y el emprendimiento de los estudiantes de una universidad limeña. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 486-494. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n4/2218-3620-rus-14-04-486.pdf>

Deza, W., Aparicio, J., Pérez, P., & Hidalgo, J. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: Metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172-1188. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/36881/39867>

Erro, L., Mendivil, Y., & Hinojosa, C. (2022). El emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes universitarios sobre la creatividad, visión e implementación de una idea de negocio. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(2), 6–17. <https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/881>

Escobedo, R., Veliz, T., Ballon, J., & Midolo, W. (2020). Emprendimiento empresarial y la intención emprendedora en estudiantes de las Universidades Públicas de

la Macro región Sur del Perú. *Revista Innova Educación*, 2(1), 177-192.  
<https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/73>

Forbes (2024, julio). *Perú cuenta con el mayor porcentaje de emprendedores jóvenes en la región por segundo año consecutivo*. Forbes.  
<https://forbes.pe/actualidad/2024-07-03/peru-cuenta-con-el-mayor-porcentaje-de-emprendedores-jovenes-en-la-region-por-segundo-ano-consecutivo>

Gamboa, G. (2023, 22 de septiembre). Más de la mitad de los jóvenes no recurre a bancos para obtener préstamos. *RPP*.  
<https://rpp.pe/economia/economia/mayoria-de-jovenes-no-recurre-a-bancos-para-obtener-prestamos-noticia-1506921>

Garavito, Y., García, S., Ramírez, W., & Avellaneda, C. (2023). Influencia de las características personales y factores del entorno en la intención emprendedora en estudiantes universitarios. *Innova Research Journal*, 8(1), 89-107.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8736833>

García, N. (2024, Julio). Impuestos, financiación y burocracia: las principales barreras para los emprendedores en España. *El Economista*.  
<https://www.economista.es/economia/noticias/12897128/07/24/impuestos-financiacion-y-burocracia-las-principales-barreras-para-los-emprendedores-en-espana.html>

Gestión (2020, 17 de febrero). Jóvenes emprendedores: Las claves para triunfar en el mundo comercial. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/fotogalerias/jovenes-emprendedores-las-claves-para-triunfar-en-el-mundo-comercial-noticia/>

Hernández, M. (2023). Factores determinantes de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista Mundo Contable Empresarial*, 2(1), 1-9.  
<https://revistascoplalibertad.org/index.php/mce/article/view/12>

- Indriyani, R., Darmawan, R., & Gougui, A. (2020). Entrepreneurial Spirit Among University Students in Indonesia. *SHS web of conferences*, 76(1), 1-8. [https://www.researchgate.net/publication/341019099\\_Entrepreneurial\\_Spirit\\_Among\\_University\\_Students\\_in\\_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/341019099_Entrepreneurial_Spirit_Among_University_Students_in_Indonesia)
- Infobae (2024, agosto). El desempleo juvenil a nivel mundial en su nivel más bajo en quince años anuncia la OIT. Infobae. <https://www.infobae.com/espana/agencias/2024/08/11/el-desempleo-juvenil-a-nivel-mundial-en-su-nivel-mas-bajo-en-quince-anos-anuncia-la-oit/>
- Infobae (2024, junio). *Jóvenes emprendedores: La iniciativa que convirtió los proyectos de las nuevas generaciones en realidades*. Infobae. <https://www.infobae.com/inhouse/2024/06/19/jovenes-emprendedores-la-iniciativa-que-convirtio-los-proyectos-de-las-nuevas-generaciones-en-realidades/>
- Kraus, C., Bonono, A., & Volfovicz, R. (2020). Empoderar el emprendimiento femenino universitario. *Journal of technology management & innovation*, 15(2), 71-80. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-27242020000200071](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242020000200071)
- Lechuga, M., Vázquez, L., Ovalles, L., & Meriño, V. (2022). Emprendimiento universitario desde una perspectiva de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1685-1701. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/38797/43243>
- Lloja, H., Chugnas, E., Tello, Z., & Cruz Tarrillo, J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 269-281.

<https://comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/563>

López, P. (2023, octubre). *Billetera digital, préstamo vehicular y otros productos financieros dirigidos a jóvenes en Perú*. BBVA.

<https://www.bbva.com/es/pe/salud-financiera/cuales-son-los-productos-financieros-dirigidos-a-jovenes-en-peru/>

Lozano, I. (2023, 5 de marzo). La familia es muy importante para un emprendedor.

*Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/lec/la-familia-es-muy-importante-para-un-emprendedor-noticia/?ref=ecr>

Messele, A. (2023). The mediating role of perceived behavioral control in the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Ethiopia. *Springer Open*, 12(32), 1-18. <https://link.springer.com/article/10.1186/s13731-023-00297-w>

Montiel, O., Canales, R., & Calderón, G. (2023). Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 11(25), 1-17. <https://www.scielo.org.mx/pdf/edsc/v11n25/2007-8064-edsc-11-25-e2583965.pdf>

Navarro, A., Paredes, K., Romero, M., & Vázquez, S. (2021). Contribución de la formación universitaria para desarrollo del emprendimiento. *Revista Tecnológica ESPOL*, 33(3), 12-22. <https://rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/issue/view/39/33>

Nsahlai, V., Zogli, J., Lawa, E., & Dlamini, B. (2020). Factors influencing entrepreneurial intention: a case of students in a south african university. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 26(1), 2-9. [https://www.researchgate.net/publication/340923058\\_factors\\_influencing\\_entr](https://www.researchgate.net/publication/340923058_factors_influencing_entr)

epreneurial\_intention\_a\_case\_of\_students\_in\_a\_south\_african\_university/citations

Pérez, A., Rojas, I., & Martínez, D. (2022). Emprendimiento empresarial en jóvenes universitarios de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), 1009-1023. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890805>

Portal (2024, junio). *UAEM premia a ganadores del concurso de emprendimiento; acuerda con la IP impulsar profesionalización de estudiantes*. Portal. <https://diarioportal.com/nacional/2024-06-25-uaem-premia-a-ganadores-del-concurso-de-emprendimiento-acuerda-con-la-ip-impulsar-profesionalizacion-de-estudiantes>

Portugal, C. (2022, 3 de septiembre). El reto es darles sostenibilidad a las iniciativas. *El peruano*. <https://www.elperuano.pe/noticia/186995-el-reto-es-darles-sostenibilidad-a-las-iniciativas>

Público (2022, septiembre). *Banco Santander lanza un nuevo reto de innovación a los emprendedores universitarios españoles*. Público. <https://www.publico.es/sociedad/banco-santander-lanza-nuevo-reto-innovacion-emprendedores-universitarios-espanoles.html>

Reyes, N., & Molinero, M. (2022). Perfil emprendedor de un grupo de estudiantes universitarios de UNITEC y CEUTEC. *Innovare: Revista de Ciencia y Tecnología*, 11(1), 23–27. <https://doi.org/10.5377/innovare.v11i1.14076>

Rojas, M., & Chávez, K. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista Invecom*, 4(2), 1-20. <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v4n2/2739-0063-ric-4-02-e040239.pdf>

Román, M., & Gonzáles, V. (2022). La competencia de emprendimiento digital en función del género: el proyecto EmDigital. *Revista científica de Educación y*

*Comunicación*, 1(24), 1205 - 1212.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8397255>

Radio Programas del Perú (2022, 22 de diciembre). Estudiantes universitarios capacitan a 200 emprendedores en temas de educación financiera. *RPP*.  
<https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/estudiantes-universitarios-capacitan-a-200-emprendedores-en-temas-de-educacion-financiera-noticia-1455534>

Saavedra, M., & Camarena, M. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *Revista Academia & Negocios*, 5(2), 85-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7449785>

Safak, C., Kaplan, B., & Ünkaya, G. (2020). The effect of business administration students' individual values on their entrepreneurial tendency in istanbul. *Economics & Sociology*, 13(4), 187-212. <https://www.proquest.com/docview/2476176237/fulltextpdf/e5e4417d30f54c4c-pq/1?accountid=187086&sourcetype=scholarly%20journals>

Salazar, D. (2023, diciembre). Desempleo en jóvenes en Latam: ¿cuáles son los países más afectados por este fenómeno? *Bloomberg Línea*. <https://www.bloomberglinea.com/2023/12/20/desempleo-en-jovenes-en-latam-cuales-son-los-paises-mas-afectados-por-este-fenomeno/>

Sánchez, N., Pérez, A., & Pulido, L. (2021). Una visión sobre el emprendimiento en jóvenes universitarios: El caso de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3325-3340. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i3.534](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.534)

Sevilla, J., García, F., & Legarreta, M. (2022). Determinantes del emprendimiento en

- estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Revista NovaRua*, 14(24), 8-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8599888>
- Soder, R., Cechet, E., Higashi, G., Silva, L., Amaral, T., Menegaz, J. Erdmann, L., & Santos, J. (2021). Entrepreneurship among Undergraduate Nursing Students at a public university. *Revista brasileira de enfermagem*, 75(1), 1-17. <https://www.scielo.br/j/reben/a/jJ35Fqt6mpGtStBx6vQ9jpG/?format=pdf&lang=en>
- Valencia, A., Arango, D., & Sánchez, J. (2022). Promoting entrepreneurship based on university students' perceptions of entrepreneurial attitude, university environment, entrepreneurial culture and entrepreneurial training. *Higher Education, Skills and Work Based Learning*, 12(2), 328-345. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/heswbl-07-2020-0169/full/html>
- Vargas, A. (2024, abril). *Emprendimiento: Un viaje colmado de oportunidades y desafíos*. Infobae. <https://www.infobae.com/peru/2024/04/18/emprendimiento-un-viaje-colmado-de-oportunidades-y-desafios/>
- Véliz, T., Véliz, C., Véliz, J., & Arroyo, M. (2023). Formación del emprendimiento y madurez de incubadoras de empresas: Caso de la universidad pública peruana. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 14(3), 192–204. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682023000300192](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682023000300192)
- Wiyono, B., & Hsin, H. (2022). Investigating the Structural Effect of Achievement Motivation and Achievement on Leadership and Entrepreneurial Spirit of Students in Higher Education. *Administrative Sciences*, 12(3), 1-17. <https://www.mdpi.com/2076-3387/12/3/99>

# Anexo 1. Informe de turnitin

LÓPEZ GUEVARA DE CCOPA, PUPE G QUISPE CUSQUISIVAN  
ARTICULO 1.DOC

Similitud 8% Marcas de alerta Escritura con IA 0%

**Autores**  
LOPEZ GUEVARA DE CCOPA, Leslie Edith (ORCID: 0000-0002-0349-0442)  
PUPE GUERRERO, Melany Irma (ORCID: 0000-0001-9058-7543)  
QUISPE CUSQUISIVAN, Miriam (ORCID: 0000-0002-1915-6879)

**Asesor**  
1 DR. MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

**Línea de investigación de programa**  
Administración comercial

**Línea de acción RSU**

Página 1 de 24 5162 palabras 128%

**8% Similitud general** Filtros

**Fuentes**  
Mostrar las fuentes solapadas

Internet	Similitud
repositorio.autonoma.edu.pe	4%
9 text blocks 141 palabras coincidentes	
www.researchgate.net	1%
6 text blocks 55 palabras coincidentes	
Internet	