



**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

**EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA
ECONOMÍA PERUANA: UNA REVISIÓN DE LA
LITERATURA**

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de
Bachiller en Administración de empresas

Autores

MANCO FLORES, Alberto Jose (ORCID: 0000-0001-9494-6371)
PACHECO TORRES, Joselin Camila (ORCID: 0009-0005-0588-2908)
QUISPE CIENFUEGOS, Victor Rodrigo (ORCID: 0000-0001-9588-2509)

Asesor

MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

Línea de investigación de programa

Dirección de organizaciones y personas

Línea de acción RSU

Desarrollo e innovación social

LIMA, PERÚ, SETIEMBRE DE 2024



CC BY-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Referencia bibliográfica

Manco Flores, A. J., Pacheco Torres, J. C., & Quispe Cienfuegos, V. R. (2024). *El impacto del emprendimiento femenino en la economía peruana: Una revisión de la literatura* [Trabajo de investigación, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Alberto Jose Manco Flores
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70200787
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-9494-6371
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Joselin Camila Pacheco Torres
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71021158
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0005-0588-2908
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Victor Rodrigo Quispe Cienfuegos
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	78114492
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-9588-2509
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Alberto Marcelo Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0128-0123
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Graciela Margot Vejarano García
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17936741
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Pablo Enrique Cabral Byrne
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10280491
Vocal del jurado	

Nombres y apellidos	Diego Antonio Espino Vejarano
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	70174983
Datos de la investigación	
Título de la investigación	El impacto del emprendimiento femenino en la economía peruana: Una revisión de la literatura
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Dirección de organizaciones y personas
Línea de acción RSU	Desarrollo e Innovación Social
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

**EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA PERUANA:
UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Presentado por el egresado:
ALBERTO JOSE MANCO FLORES

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas;** luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **ONCE (11)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 23 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. PABLO ENRIQUE
CABRAL BYRNE



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

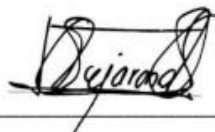
En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA PERUANA:
UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Presentado por la egresada:
JOSELIN CAMILA PACHECO TORRES

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas;** luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **ONCE (11)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 23 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. PABLO ENRIQUE
CABRAL BYRNE



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

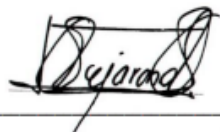
**EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA PERUANA:
UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Presentado por el egresado:

VICTOR RODRIGO QUISPE CIENFUEGOS

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas;** luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **ONCE (11)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 23 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. PABLO ENRIQUE
CABRAL BYRNE



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor del trabajo de investigación titulado:

**EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA PERUANA:
UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

De los egresados Alberto Jose Manco Flores, Joselin Camila Pacheco Torres y Víctor Rodrigo Quispe Cienfuegos, certifico que el trabajo de investigación tiene un índice de similitud de 12% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 5 de octubre de 2024



LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE

DNI: 40612463

El impacto del emprendimiento femenino en la economía peruana: Una revisión de la literatura

The Impact of Female Entrepreneurship on the Peruvian Economy: A Review of the Literature

Manco Flores, Alberto José¹, Pacheco Torres, Joselin Camila², Quispe Cienfuegos, Víctor Rodrigo³

RESUMEN

Las mujeres tienen una alta capacidad emprendedora, sin embargo, han tenido dificultades al momento de emprender, por los estereotipos de género, el limitado acceso al financiamiento, el desempleo, la disminución de oportunidades laborales, entre otros problemas sociales. Pese a ello, el emprendimiento femenino en los últimos años, se ha mantenido compitiendo y aportando en el PBI nacional. Por ello, se quiere responder esta pregunta: ¿Cuál ha sido el impacto del emprendimiento femenino en la economía peruana entre los años 2019 al 2024? Este artículo de revisión es de tipo descriptivo, basado en una revisión documental, recopilando información importante de recursos bibliográficos científicos, en bases de datos tales como: Scopus, La Referencia, Science Direct, Scielo, ProQuest, entre otros. Por lo tanto, la selección de los 36 artículos científicos, fue clasificada en 13 temas y en 5 factores relativamente al propósito del tema de investigación. Finalmente, se concluye que, entre 2019 al 2024, desde una edad joven las mujeres inician algún emprendimiento, se han mantenido firmes y posicionadas en distintos rubros, pese a las dificultades acontecidos en los últimos años. La presencia del emprendimiento

¹ Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0001-9494-6371. amanco@autonoma.edu.pe

² Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0009-0005-0588-2908. jpacheco4@autonoma.edu.pe

³ Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0001-9588-2509. vquispe4@autonoma.edu.pe

femenino ha tenido un impacto significativo en la economía peruana contribuyendo un 16% en el PBI del país, en el 2019 su participación en el emprendimiento peruano fue del 45%, y en lo que va del año 2024 tiene una participación del 51,5%.

Palabras clave: emprendimiento femenino, empoderamiento, actividad emprendedora, economía peruana

ABSTRACT

That women have a high entrepreneurial capacity, however, they have had difficulties when starting a business, due to gender stereotypes, limited access to financing, unemployment, decreased job opportunities, among other social problems. Despite this, female entrepreneurship in recent years has continued to compete and contribute to the national GDP. Therefore, we want to answer this question: What has been the impact of female entrepreneurship on the Peruvian economy between 2019 and 2024? This review article is descriptive, based on a documentary review, compiling important information from scientific bibliographic resources, in databases such as: Scopus, La Referencia, Science Direct, Scielo, ProQuest, and others. Therefore, the selection of the 36 scientific articles was classified into 13 topics and 5 factors relative to the purpose of the research topic. Finally, it is concluded that, between 2019 and 2024, from a young age, women start an enterprise, have remained firm and positioned in different areas, despite the difficulties that have occurred in recent years. The presence of female entrepreneurship has had a significant impact on the Peruvian economy, contributing 16% to the country's GDP, in 2019 its participation in Peruvian entrepreneurship was 45%, and so far in 2024 it has a participation of 51.5%.

Keywords: female entrepreneurship, empowerment, entrepreneurial activity, peruvian economy

I. Introducción

El emprendimiento femenino es una manera de que las mujeres tengan acceso a poder alcanzar a empoderarse en el ámbito económico (Alvarado et al., 2021), es la implementación por parte de una o más mujeres de una idea comercial de mercado (Aranibar et al., 2022). El emprendimiento femenino enriquece el mercado a través de sus aportes de innovación y empoderamiento. Esto es importante porque no solo genera ingresos para ellas y sus familias, sino que también crea empleo para otros, contribuyendo así a la reducción de la pobreza y al bienestar económico general del país. Un emprendimiento necesita de diferentes factores, préstamos bancarios, con el fin de obtener fondos para iniciar o ampliar el negocio (Simba et al., 2023).

Según las cifras de INEI, en 2019, los negocios peruanos registraron ventas que equivalen a un 19 % del PBI (Cámara de Comercio Exterior del Perú [ComexPerú], 2019). Antes de la pandemia por COVID-19, el 45% de los emprendimientos estaban creados por mujeres (Datum, 2020). Por otra parte, el Ministerio de la Producción (Produce, 2019) expone que el emprendimiento femenino estuvo presente en un 41,9% en la economía peruana, generando un valor de S/. 68,905,075 en el PBI anual. Esta cantidad evidencia un crecimiento significativo de la mujer emprendedora en la economía (Instituto Nacional de estadística e Informática [INEI], 2020). Se logró encontrar que el 39% de las mujeres peruanas están consideradas como emprendedoras, el 77.3% suelen operar en el sector informal, las cuales no cuentan con el acceso a beneficios laborales. A pesar de las adversidades, el impulso de las mujeres emprendedoras engloba la necesidad de generar fuentes de ingresos (Aranibar et al., 2022).

En el 2020, la aportación del emprendimiento en el PBI disminuyó en un 8%; es decir, los resultados se explicarían por el cierre masivo de negocios y la reducción

tanto en la producción como la demanda, causada por las medidas adoptadas para frenar el brote de la COVID-19 en nuestro país (ComexPerú, 2020). Según cifras de la ENAHO, el emprendimiento femenino evidenció una caída de 21.2% de la PEA en el 2019. Diferentes establecimientos de negocios registraron ventas anuales por S/ 60,489 millones, lo que llegó a concluir una disminución del 59.2%, frente a lo producido en 2019 (INEI, 2021). Por otro lado, la mayoría de las emprendedoras gestó su negocio en época de pandemia, donde surgieron oportunidades de mercado debido al cambio en los hábitos de compra, por lo que tuvieron que identificar nuevas oportunidades para impulsar sus emprendimientos.

En 2021, el PBI del país aumentó un 12% de la participación del emprendimiento en la economía (ComexPerú, 2021). Culminando el año, se registraron 45 mil 121 nuevas empresas, de las cuales el 55,7% fueron dirigidas por mujeres, generando a favor de la economía del Perú un valor de s/ 53,208,207 (INEI, 2022). El emprendimiento y el autoempleo se presentan como una alternativa para generar ingresos en el contexto de la post pandemia y recesión económica mundial, con un aumento significativo del desempleo y una disminución de las oportunidades laborales.

En el año 2022, la participación del emprendimiento fue de 17% del PBI, resultados se explicarían por un aumento tanto de la oferta como de la demanda como resultado de la reactivación económica provocada por la liberación de las restricciones relacionadas con la contención de la COVID-19 en nuestro país (ComexPerú, 2022). Se registraron 41 324 empresas dadas de alta en el Perú, de las cuales el 52,6% fueron dirigidas por mujeres (INEI, 2023). A propósito, tras la llegada de la pandemia, el emprendimiento femenino en el Perú, experimentó un notable incremento, alcanzando un 68% en la participación económica en el país. Este

aumento fue impulsado inicialmente como una oportunidad de negocio. Para el 38% de emprendedoras, su negocio se convirtió en la principal fuente de ingreso para sus hogares. Además, el 33% lo considera como una fuente de ingresos adicional e importante (Datum, 2020)

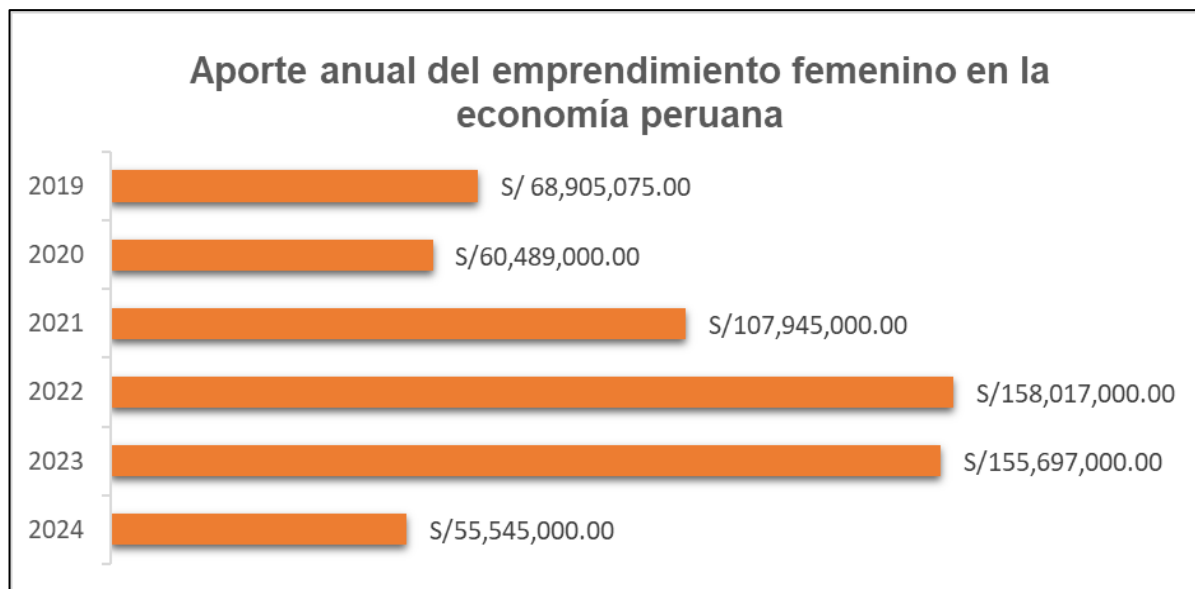
En 2023, para el cuarto trimestre de 2023, se registraron 40 mil 142 empresas registradas como personas naturales en el Perú, de las cuales el 51,5% fueron dirigidas por mujeres (INEI, 2024). Es decir, el resultado económico significó una disminución del 1,5% frente a lo reportado en 2022 y equivale al 16% del PBI, un 1,4% menos que en 2022 (ComexPerú, 2023). Sin embargo, los manejos políticos del sector público han contribuido en consolidar los negocios liderados por mujeres, generando empleo y reduciendo la pobreza, se evidencia que el emprendimiento femenino se considera uno de los negocios fuertes, debido a su incremento en el crecimiento económico y el progreso social (Chatterjee et al., 2022).

En la actualidad, en el año 2024 el emprendimiento en el Perú es un tema trascendental, con aporte significativo en el desarrollo económico y social (Huamán et al., 2022). Es por ello que se logra la creación de empresas las cuales generan empleo para incrementar los ingresos (Querejazu, 2020). Dentro del país, se resalta el espíritu emprendedor entre los peruanos, llegando a ser uno de los cuatro países con más pobladores apasionados en emprender y el tercer país que tiene una brecha alta de emprendimiento en primera fase (Cáceres, 2023). El PBI en 2024, en el primer trimestre, el emprendimiento va participando en un 18,6% en la economía peruana, lo que este aporte contribuye al desarrollo del país (Produce, 2024), para el cierre del primer trimestre, la presencia femenina en el emprendimiento es del 52,9% (INEI, 2024), aportando el valor de S/. 55,545,000 en el PBI nacional (MDP, 2024). Asimismo, esta actividad se considera una buena alternativa para enfrentar la crisis

económica que viven muchas personas (Galindo et al., 2021).

Figura 1

Aporte anual del emprendimiento femenino en la economía peruana



El emprendimiento femenino ha generado relevancia en ámbitos políticos y económicos en los últimos años. Sin embargo, a pesar de los avances logrados, aún se considera como una temática que se encuentra en desarrollo. Muchas emprendedoras enfrentan adversidades para obtener financiamiento y, en diversos países, tienen acceso limitado a créditos debido a falta de confianza en su capacidad emprendedora (Encina & López, 2021). Eso quiere decir que una mala gestión administrativa podría ocasionar el cierre de un negocio (Herrera, 2024). Es fundamental promover el emprendimiento femenino con capacitaciones que ayuden a desarrollar competencias empresariales y acceder fácilmente a los mercados (Alene, 2020).

En la última década, se ha promovido la igualdad de género en el ámbito empresarial, buscando comprender las diferencias entre el emprendimiento femenino y masculino (Ordóñez et al., 2021). Las mujeres han avanzado significativamente logrando estudiar y trabajar para contribuir al sostenimiento familiar, lo que genera

una motivación de superarse constantemente (Mendoza et al., 2021). En el emprendimiento femenino influyen factores como el compromiso, la lealtad, la solidaridad, el soporte familiar y la necesidad de redes (Özsungur, 2019). A su vez, la educación juega un rol crucial, ya que, a mayor nivel educativo, disminuye la tendencia a emprender debido a la posibilidad de acceder a mejores oportunidades laborales, es por ello, que la edad temprana de emprender acciona alrededor de los 14 años en las féminas en el país (Produce, 2024).

En conclusión, las emprendedoras enfrentan desafíos debido a limitaciones en financiamiento, su rol social y estereotipos de género, siendo su principal temor descuidar el hogar. A pesar de estas barreras, han adoptado la tecnología para potenciar sus habilidades creativas, conocimientos e innovación en productos y servicios, encontrando nuevas formas de emprender en sus tiempos libres (Mendoza et al., 2021). En Chile y Emiratos Árabes las mujeres están más concentradas en rubros menos rentables, más pequeños, menos enfocados al crecimiento y con más competencia (Naranjo, 2019). Es por ello que con los beneficios que ha demostrado tener una mujer líder, se ha convertido en una cuestión de evolución para las empresas que quieren tener éxito en un mercado global (Coca-Cola Femsa, 2024). Es sumamente importante realizar un estudio sobre el emprendimiento femenino para evidenciar el aporte en la economía del país en los últimos 5 años (Alvarado et al., 2021). Es por ello, que tenemos como objetivo conocer cuál es el impacto del emprendimiento femenino en la economía peruana en el ámbito económico desde el año 2019 al 2024, gracias a esta revisión se puede conocer datos reales sobre el crecimiento de emprendimiento de las mujeres en los últimos años. Por lo tanto, se realiza la siguiente pregunta: ¿Cuál ha sido el impacto del emprendimiento femenino en la economía peruana entre los años 2019 al 2024?

II. Método

El presente estudio tiene un diseño de revisión literaria de tipo documental, ya que tiene como objetivo indagar, seleccionar y analizar artículos importantes. Para la revisión de la información se tomaron artículos científicos que comprenden entre los años 2019 al 2024 de distintas bases de datos confiables, las cuales son: Scopus, La Referencia, Science Direct, Scielo, ProQuest, Alicia Concytec, Renati, Redalyc y Dialnet.

Por otra parte, para realizar la búsqueda de información se consideraron como criterios diversos descriptores tales como: emprendimiento femenino, emprendimiento, female entrepreneurship, mujer emprendedora, economía peruana, emprendiendo en pandemia, crisis económica, actividad emprendedora, educación emprendedora.

Los criterios de inclusión y exclusión tomados en cuenta en la búsqueda de información fueron:

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión

Inclusión	Exclusión
Artículos relacionados con el tema de los 5 años de investigación (2019-2024).	Artículos que se encuentran fuera del rango de años investigados.
Artículos de revistas e información relevante.	Artículos con información incompleta.
Artículos que cumplen con el objetivo.	Artículos que no cumplen con el objetivo.

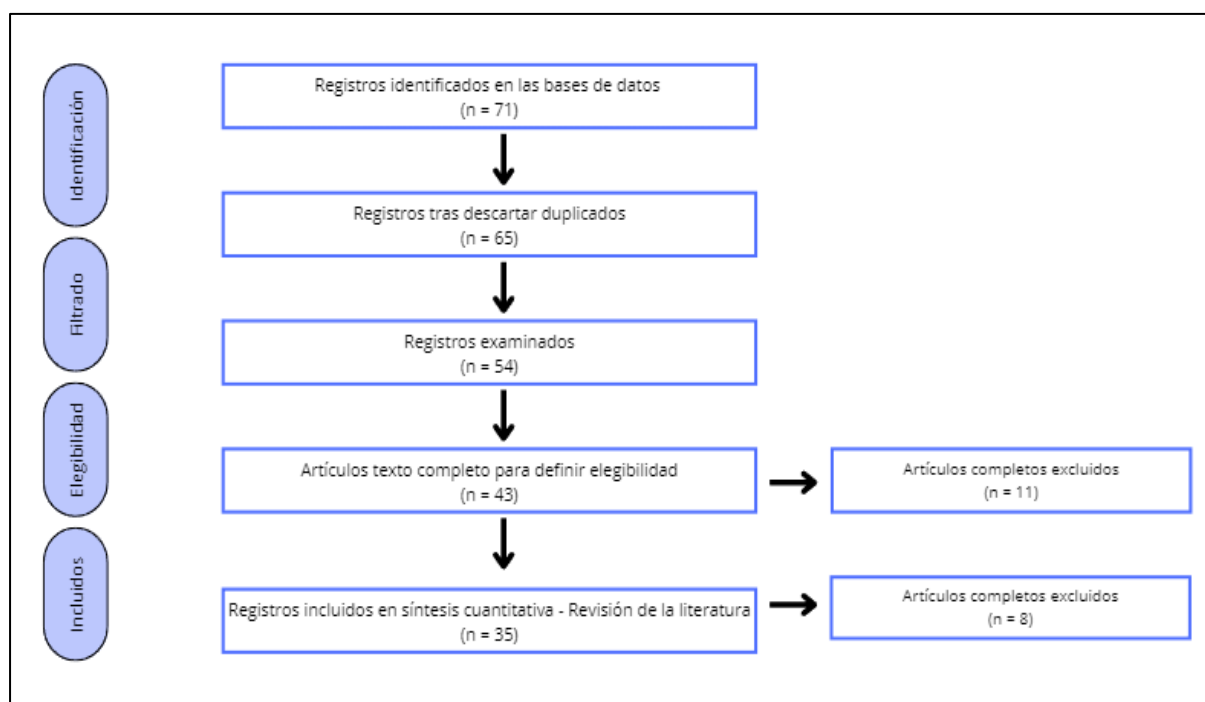
En la Tabla 1, se presentan criterios para realizar el filtro correspondiente con el fin de que las fuentes seleccionadas sean confiables evaluando la autoría del autor, excluyendo información deficiente e irrelevante mejorando la precisión de la información, la actualidad de las publicaciones, y la relevancia del contenido en relación con el tema del trabajo.

III. Análisis e integración de la información

Luego de realizar una revisión detallada, a consciencia y teniendo en cuenta la metodología de búsqueda y cómo clasificar la información, se plasmó la información recopilada mediante un gráfico de distribución para los artículos de las distintas fuentes confiables.

Figura 2

Diagrama de flujo: Fases de identificación, filtrado, elegibilidad e inclusión



La Figura 1 evidencia el resumen de los artículos encontrados en distintas fuentes, esto está basado en una rigurosa selección aplicando los criterios de inclusión y exclusión para poder ser incorporados en la presente investigación. Por tal motivo, en la primera verificación de datos en distintas fuentes se encontró un total de 71 artículos, luego, aplicando los criterios de selección se excluyeron 36 artículos, y finalmente, para la presente investigación quedaron 35 artículos que cumplen con los estándares establecidos, y que se consideran confiables y relevantes para la realización de la presente revisión.

Tabla 2*Distribución según la temática de los artículos analizados*

Factores	Temas	N.º estudios
Capacidad innovadora	Emprendimiento femenino durante la pandemia	7
	Innovación y creatividad en el emprendimiento femenino	2
Empoderamiento	Emprendimiento empresarial	3
	Emprendimientos femeninos y su impacto en la economía	4
	Estereotipos de género	1
Adaptación al mercado	Liderazgo de mujeres emprendedoras	1
	Emprendimiento femenino universitario	1
Acceso al financiamiento	Puntos débiles y fuertes en la adaptación	1
	Superación de obstáculos financieros en los emprendimientos femeninos	1
	Programas de financiamientos que otorga el estado para emprendedores	2
Actividad emprendedora	Informe anual empresarial en el Perú, resultados 2019-2024	6
	Demografía empresarial en el Perú, resultados 2019 - 2024	6

En cuanto al emprendimiento se describen las referencias durante el periodo antes de la pandemia y post pandemia, llevando a que comprenda el impacto económico que tuvo desde el año 2019 al 2024.

Tabla 3*Artículos relacionados con capacidad innovadora*

Temas	Referencias
Emprendimiento femenino durante la pandemia	(Aguilar & Campos, 2024); (Aranibar et al., 2022); (Chatterjee et al., 2022); (Datum, 2020); (Franzke et al., 2022); (Galindo et al., 2021); (Mendoza et al., 2021)
Innovación y creatividad en el emprendimiento femenino	(Alene, 2020); (Ordoñez et al., 2021)
Emprendimiento empresarial	(Huamán et al., 2022); (Morales et al., 2022); (Vargas & Uttermann, 2020)
Emprendimientos femeninos y su impacto en la economía	(Alvarado et al., 2021); (Cáceres, 2023); (Encina & López, 2021); (Özsungur, 2019)

Analizando en los estudios sobre la adaptación al mercado se encuentran la innovación y la creatividad, que son factores importantes a la hora de emprender debido a que permite posicionarse en el mercado.

Tabla 4*Artículos relacionados con empoderamiento*

Temas	Referencias
Estereotipos de género	(Naranjo, 2019)
Liderazgo de mujeres emprendedoras	(Coca-Cola Femsa, 2024)

El emprendimiento femenino en Perú genera controversias entre los ciudadanos, debido a estereotipos de género, como el machismo y la desigualdad entre las personas.

Tabla 5*Artículos relacionados con adaptación al mercado*

Temas	Referencias
Emprendimiento femenino universitario	(Rahman et al., 2023)
Puntos débiles y fuertes en la adaptación	(Querejazu, 2020)

Los informes anuales indican que las mujeres emprendedoras han experimentado un crecimiento económico, enfrentando desafíos de adaptación.

Tabla 6*Artículos relacionados con acceso al financiamiento*

Temas	Referencias
Superación de obstáculos financieros en los emprendimientos femeninos	(Herrera, 2024)
Programas de financiamientos que otorga el estado para emprendedores	(Produce, 2024); (Simba et al., 2023)

Las emprendedoras enfrentan obstáculos financieros que limitan su desarrollo, estos desafíos necesitan de un entorno financiero más inclusivo y equitativo.

Tabla 7*Artículos relacionados con actividad emprendedora*

Temas	Referencias
Informe anual empresarial en el Perú, resultados 2019-2024	(ComexPerú, 2019); (ComexPerú, 2020); (ComexPerú, 2021); (ComexPerú, 2022); (ComexPerú, 2023); (Produce, 2024)
Demografía empresarial en el Perú, resultados 2019 - 2024	(INEI, 2019); (INEI, 2020); (INEI, 2021); (INEI, 2022); (INEI, 2023); (INEI, 2024).

En países desarrollados, las mujeres empresarias identifican deficiencias del

mercado y aprovechan oportunidades para crear empresas según las necesidades (Franzke et al., 2022), lo que ha aumentado su participación en la economía (Aguilar & Campos, 2022). Las áreas comunes de emprendimiento son alimentación y tecnología, con empresas formadas mayormente por socios de ambos géneros (Huamán et al., 2022). En Perú, las mujeres emprendedoras crean nuevos negocios, aunque algunas desisten por falta de apoyo familiar o económico (Chatterjee et al., 2022), y muchas se ven motivadas por la precariedad laboral y la falta de financiamiento, optando por sectores de bajo costo y alto riesgo, como el comercio informal (Vargas & Uttermann, 2020).

Tras la pandemia, muchas emprendedoras adoptaron el e-commerce para mantener sus negocios, un 63% de los emprendimientos femeninos se posicionaron al final de 2020 (Mendoza et al., 2021; Datum, 2020). Este espíritu emprendedor ha permitido a las mujeres estar a la vanguardia del mercado y obtener mayores ganancias al buscar innovación (Özsunur, 2019; Galindo et al., 2021). Además, las mujeres destacan por su creatividad y sostenibilidad, posicionando a Perú en el tercer lugar de emprendimientos en fase temprana, liderados por mujeres (Cáceres, 2023). Sin embargo, la falta de formación empresarial limita el desarrollo de nuevos modelos de negocio y aumenta la informalidad (Alene, 2020; Encina & López, 2021; Alvarado et al., 2021).

Los estereotipos y percepciones de género continúan afectando a las mujeres emprendedoras. La falta de acceso a formación y gestión financiera resulta en negocios menos rentables y con menor crecimiento (Naranjo, 2019). Aunque hay oportunidades, los obstáculos culturales y estructurales limitan su potencial. Es esencial promover una cultura inclusiva y diversa que fomente la igualdad de género y el acceso a recursos, el liderazgo femenino sigue siendo un gran desafío en el

emprendimiento (Coca-Cola Femsa, 2024).

La participación de las mujeres en el emprendimiento a través de redes sociales les permite promocionar sus productos masivamente y crear oportunidades laborales para otras mujeres de zonas vulnerables, lo que incrementa sus ingresos (Rahman et al., 2023). Esta modalidad de autoempleo se ha convertido en una forma común de generar ingresos, adaptándose al mercado con el tiempo y posicionándose como proveedoras clave (Querejazu, 2020)

El emprendimiento femenino está experimentando un fuerte crecimiento económico en el país, lo que aumenta la productividad. La inversión en nuevas tecnologías impulsa la innovación y mejora la producción, permitiendo enfrentar cambios y obtener mejores ganancias (Produce, 2024). Es crucial que las mujeres que desean iniciar un negocio accedan a recursos financieros, como préstamos bancarios, para lograr resultados positivos y un manejo efectivo (Simba et al., 2023). La falta de financiamiento es un gran obstáculo que puede acarrear riesgos y problemas futuros, además de un mal manejo administrativo (Herrera, 2024).

En Perú, la edad promedio de las emprendedoras varía entre 14 y 93 años, con un promedio de 43 a 44 años. Entre 2019 y 2021, el 51% de los emprendimientos fueron liderados por mujeres, cifra que creció al 52% en 2022 debido a necesidades económicas (ComexPerú, 2019; ComexPerú, 2020; ComexPerú, 2021; ComexPerú, 2022; ComexPerú, 2023). Las principales actividades económicas incluyen actividades de atención de la salud humana 78%, salones de belleza 76.9%, comercio al por menor 60.3% (INEI, 2019; INEI, 2020; INEI, 2021; INEI, 2022; INEI, 2023; INEI, 2024). Hasta el segundo trimestre de 2024, los emprendimientos femeninos aportan un 18.6% al PBI nacional, y la productividad podría mejorar con innovación en tecnologías y formación emprendedora (Produce, 2024).

IV. Conclusiones

La Investigación se llevó a cabo de acuerdo con una variedad de estándares científicos relacionados con el impacto del emprendimiento femenino en la economía peruana. Se llegaron a elegir 35 artículos para el periodo 2019-2024, los cuales se dividieron en 19 temas según 5 factores encontrados.

Se encontró en fuentes confiables, que la gran parte de emprendimientos en el país son liderados por mujeres, debido a que muchas tienen que sobresalir adelante por temas familiares, factores económicos, entre diferentes circunstancias que suelen presentarse. El uso de la tecnología como las redes sociales ha causado un impacto fuerte después de la COVID-19, lo que ha llevado a diferentes mujeres a cosechar estrategias de liderazgo, pautas de mejora, y sobre todo saber emprender, esto a medida resulta beneficioso porque aporta un cambio social y económico, en la sociedad. Aunque, la limitante que enfrentan las emprendedoras, son los estereotipos de género, las restricciones en acceder a los financiamientos bancarios y una formación o capacitación emprendedora. A pesar de las diferencias, el emprendimiento femenino ha sabido sobreponerse, siendo una fuente de ingreso para muchas mujeres.

En cuanto a la cuestión ¿Cuál ha sido el impacto del emprendimiento femenino en la economía peruana entre los años 2019 y 2024? Se lograron encontrar datos estadísticos publicados por INEI y ComexPerú, donde existen cantidades que muestran un crecimiento progresivo en el aporte de las mujeres en la economía del país, el emprendimiento femenino experimentará un aumento económico entre 2019 y 2024, gracias principalmente a la resiliencia y capacidad de adaptación demostrada por las mujeres emprendedoras.

Referencias

- Aguilar, N., & Campos, A. (2024). Necesidad y oportunidad como motivaciones para el emprendimiento femenino en Latinoamérica. *Scientia et Praxis*, 4(7), 31-57. <https://doi.org/10.55965/setp.4.07.a2>.
- Alene, E. (2020). Determinantes que influyen en el desempeño de las mujeres empresarias en micro y pequeñas empresas en Etiopía. *Revista de Innovación y Emprendimiento*, 9(1), 1-20. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00132-6>
- Alvarado, E., Morales, D., & Ortiz, J. (2021). Emprendimiento de nanoempresas en el empoderamiento de las mujeres. *Revista Mexicana de Sociología*, 83(4), 864-890. <https://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/60189/53169>
- Aranibar, E., Huachani, D., & Zúñiga, M. (2022). Emprendimiento femenino en el Perú: Puntos fuertes y débiles para su sostenibilidad en el tiempo. *Fides et Ratio*, 23(23), 199-224. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8662805>
- Cáceres, A. (2023, 14 de diciembre). Emprendimiento en el Perú: Desafíos y retos. *Diario Oficial El Peruano*. <https://www.elperuano.pe/noticia/231227-emprendimiento-en-el-peru-desafios-y-retos>
- Cámara de Comercio Exterior (2019, octubre). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. ComexPerú. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Cámara de Comercio Exterior (2020, octubre). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020*. ComexPerú. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Cámara de Comercio Exterior (2021, octubre). *Las micro y pequeñas empresas en el*

Perú Resultados en 2021. ComexPerú.

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-comexperu-001.pdf>

Cámara de Comercio Exterior (2022, octubre). *Las micro y pequeñas empresas en el*

Perú Resultados en 2022. ComexPerú.

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2022.pdf>

Cámara de Comercio Exterior (2023, octubre). *Las micro y pequeñas empresas en el*

Perú Resultados en 2023. ComexPerú.

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2023.pdf>

Chatterjee, I., Shepherd, D., & Wincent, J. (2022). El emprendimiento y el bienestar

de las mujeres en la base de la pirámide. *Revista de Gestión Internacional*, 3(4), 1-56. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106222>

Coca-cola Femsa (2024, mayo). *Liderazgo femenino y su importancia en las*

organizaciones. Somos Coca-Cola Femsa. <https://coca-colafemsa.com/>

Datum (2020, diciembre). *Emprendedores en contexto COVID-19.* Datum.

https://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Estudio%20Emprendedor%20COVID-19%20-v3_220405035510.pdf

Encina, L., & López, G. (2021). Emprendedurismo femenino: Un estudio multicaso de

factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina, Revista Multidisciplinar*, 5(1), 1642-1659. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374

Franzke, S., Wu, J., Froese, F., & Xuan, Z. (2022). Emprendimiento femenino en Asia:

Una revisión crítica y direcciones futuras. *Gestión y negocios asiáticos*, 21(1), 343-372. <https://doi.org/10.1057/s41291-022-00186-2>

- Galindo, M., Castaño, M., & Méndez, M. (2021). Efectos de la crisis pandémica en el emprendimiento y el desarrollo sostenible. *Revista de investigación empresarial*, 13(7), 345-353. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.053>
- Herrera, J. (2014, marzo) Emprendimiento femenino, cómo superar los obstáculos financieros. *El economista*. <https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Emprendimiento-femenino-como-superar-los-obstaculos-financieros-20240304-0096.html>
- Huamán, F., Guede, B., Cancino, C., & Cordova, M. (2022). Emprendimiento femenino: Perspectiva de alto impacto basada en evidencia de Chile y Perú. *Estudios gerenciales*, 38(162), 45-56. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4586>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019, febrero). *Demografía empresarial en el Perú IV Trimestre de 2019*. INEI. <https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/demografia-empresarial-8237/2/#lista:~:text=12/03/2021,%C2%A0%C2%A0PDF>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020, marzo). *Demografía empresarial en el Perú IV Trimestre de 2020*. INEI. <https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/demografia-empresarial-8237/2/#lista:~:text=12/03/2021,%C2%A0%C2%A0PDF>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021, marzo). *Demografía empresarial en el Perú IV Trimestre de 2021*. INEI. <https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/demografia-empresarial-8237/1/#lista:~:text=11/03/2022,%C2%A0%C2%A0PDF>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022, marzo). *Demografía empresarial en el Perú II Trimestre de 2022*. INEI. <https://m.inei.gob.pe/biblioteca->

virtual/boletines/demografia-empresarial-8237/1/#lista:~:text=14/03/2023,IV%
20trimestre%202022

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023, marzo). *Demografía empresarial en el Perú IV Trimestre de 2023*. INEI. <https://m.inei.gov.pe/biblioteca-virtual/boletines/demografia-empresarial-8237/1/#lista:~:text=14/03/-,2024,%C2%A0%C2%A0PDF,-13/12/2023>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2024, junio). *Demografía empresarial en el Perú I Trimestre de 2024*. INEI. <https://m.inei.gov.pe/biblioteca-virtual/boletines/demografia-empresarial-8237/1/#lista:~:text=10/06/2024,%C2%A0%C2%A0PDF>

Mendoza, J., Pinto, Y., & Gálvez, M. (2021). Peruana del bicentenario: Promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 332-342. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.586>

Ministerio de la Producción (2024, julio). *Programa produce: Conocer los financiamientos que otorga ProInnovate para tu empresa*. Produce. <https://www.gob.pe/54488-conocer-los-financiamientos-que-otorga-proinnovate-para-tu-empresa>

Ministerio de la Producción (2024, marzo). *Programa produce: Empresas lideradas por mujeres aportan el 18.6 % del PBI Nacional*. Produce. <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/920791-produce-empresas-lideradas-por-mujeres-aportan-el-18-6-del-pbi-nacional>

Morales, M., Lamuca, P., Núñez, T., Bucheli, V., & Guédez, M. (2022). Una mirada comparativa desde los factores sociales que inciden en el emprendimiento post COVID-19: El caso de Ecuador, Chile, Colombia y el Perú. *Revista Ibérica de*

Sistemas y Tecnologías de Información, 5(10), 225-236.

<https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/3807>

Naranjo, C. (2019). Desigualdades de género en el emprendimiento y en los negocios de las mujeres. *Revista Trabajo Social*, 8(86), 3-12.

<https://doi.org/10.7764/rts.86.3-12>

Ordoñez, D., Castillo, A., & Rodríguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Revista Población y Desarrollo*, 27(52), 69-

91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>

Özsungur, F. (2019). Una investigación sobre la motivación de las mujeres emprendedoras: una muestra de la provincia de Adana. *Foro Internacional de Estudios de la Mujer*, 7(4), 114-126. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2019.03.006>

Estudios de la Mujer, 7(4), 114-126. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2019.03.006>

Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Revista economía y práctica*, 28(52), 69-98.

<http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/Querejazu>

Rahman, M., Hassn, J., Chandra, B., Rahman, S., & Sadath, A., (2023). El efecto del emprendimiento en las redes sociales en el desarrollo sostenible: Evidencia de tiendas de ropa en línea en Bangladesh. *Revista Heliyon*, 9(9), 1-14.

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19397>

Simba, A., Martins, O., Braune, E., & Dana, L. (2023). Financiación comunitaria en el emprendimiento: una mirada a las mujeres empresarias en el mundo del desarrollo. *Revista de investigación empresarial*, 16(3), 1-10.

Revista de investigación empresarial, 16(3), 1-10.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113962>

Vargas, M., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: Factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/29063559024.pdf>

Anexo 1. Informe de turnitin

MANCO FLORES / PACHECO TORRES QUISPE CIENFUEGOS
ARTICULO DE REVISION PARA REPOSITORIO _ PACHECO FLORES, MANCO FLORES & QUISPE CIENFUEGOS.docx

Similitud 12% Marcas de alerta Escritura con IA --%

EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA PERUANA: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Administración de empresas

Autores
MANCO FLORES, Alberto Jose (ORCID: 0000-0001-9494-6371)
PACHECO TORRES, Joselin Camila (ORCID: 0009-0005-0588-2908)
QUISPE CIENFUEGOS, Victor Rodrigo (ORCID: 0000-0001-9588-2509)

Página 1 de 22 4494 palabras 128% 0000-0003-0128-0123

12% Similitud General

Fuentes

Mostrar las fuentes solapadas

- 1 Internet repositorio.autonoma.edu.pe 4%
10 text blocks 145 palabras coincidentes
- 2 Trabajos enviados Ana G. Méndez University on 2024-07-13 1%
6 text blocks 52 palabras coincidentes
- 3 Internet