



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

**EMPRENDIMIENTO FEMENINO, ROMPIENDO LAS
BARRERAS DE GÉNERO: UNA REVISIÓN DE LITERATURA**

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de
Bachiller en Administración de empresas

Autores

GALINDO VASQUEZ, Richard Alejandro (ORCID: 0009-0000-9532-1883)
HUAPAYA HUAMAN, Fiorella Muriel (ORCID: 0000-0001-9754-2786)
TADEO ZEVALLOS, Huber Jhoan (ORCID: 0000-0002-4763-3724)

Asesor

MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

Línea de investigación de programa

Dirección de organizaciones y personas

Línea de acción RSU

Desarrollo e innovación social

LIMA, PERÚ, SETIEMBRE DEL 2024



CC BY-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Referencia bibliográfica

Galindo Vasquez, R. A., Huapaya Huaman, F. M., & Tadeo Zevallos, H. J. (2024). *Emprendimiento femenino, rompiendo las barreras de género: Una revisión de literatura* [Trabajo de investigación, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Richard Alejandro Galindo Vasquez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71053964
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-9532-1883
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Fiorella Muriel Huapaya Huaman
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46775432
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-9754-2786
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Huber Jhoan Tadeo Zevallos
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70268656
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4763-3724
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Alberto Marcelo Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0128-0123
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Graciela Margot Vejarano García
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17936741
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Miguel Stefano Ruiz Gutierrez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	45970839
Vocal del jurado	

Nombres y apellidos	Diego Antonio Espino Vejarano
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	70174983
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Emprendimiento femenino, rompiendo las barreras de género: Una revisión de literatura
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Dirección de organizaciones y personas
Línea de acción RSU	Desarrollo e Innovación Social
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

**EMPRENDIMIENTO FEMENINO, ROMPIENDO LAS BARRERAS DE GÉNERO:
UNA REVISIÓN DE LITERATURA**

Presentado por el egresado:

RICHARD ALEJANDRO GALINDO VASQUEZ

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **DOCE (12)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 20 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. MIGUEL STEFANO
RUIZ GUTIERREZ



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

**EMPRENDIMIENTO FEMENINO, ROMPIENDO LAS BARRERAS DE GÉNERO:
UNA REVISIÓN DE LITERATURA**

Presentado por la egresada:
IORELLA MURIEL HUAPAYA HUAMAN

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **DOCE (12)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 20 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. MIGUEL STEFANO
RUIZ GUTIERREZ



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

**EMPRENDIMIENTO FEMENINO, ROMPIENDO LAS BARRERAS DE GÉNERO:
UNA REVISIÓN DE LITERATURA**

Presentado por el egresado:
HUBER JHOAN TADEO ZEVALLOS

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas;** luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **DOCE (12)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 20 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. MIGUEL STEFANO
RUIZ GUTIERREZ



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor del trabajo de investigación titulado:

EMPRENDIMIENTO FEMENINO, ROMPIENDO LAS BARRERAS DE GÉNERO: UNA REVISIÓN DE LITERATURA

De los egresados Richard Alejandro Galindo Vasquez, Fiorella Muriel Huapaya Huaman y Huber Jhoan Tadeo Zevallos, certifico que el trabajo de investigación tiene un índice de similitud de 10% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 5 de octubre de 2024



LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE

DNI: 40612463

Emprendimiento femenino, rompiendo las barreras de género: Una revisión de literatura

Female entrepreneurship, breaking gender barriers: A literature review from

Galindo Vasquez, Richard Alejandro ¹, Huapaya Huaman, Fiorella Muriel ², Tadeo Zevallos, Huber Jhoan ³

RESUMEN

El estudio examina cómo las mujeres se involucran cada vez más en el espíritu empresarial, así como los obstáculos que deben superar para lograr la igualdad en el sector económico. Estas barreras no solo afectan la creación de nuevos negocios liderados por mujeres, sino también su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. El documento destaca la segmentación sectorial del emprendimiento femenino, donde las mujeres tienden a concentrarse en sectores tradicionalmente asociados con roles femeninos, como la educación y la salud, lo que limita su potencial de crecimiento en áreas más rentables. También se examina la eficacia de las políticas públicas diseñadas para fomentar el emprendimiento femenino, se necesita una estrategia más integral para abordar los obstáculos estructurales y los cambios culturales necesarios para avanzar en materia de género e igualdad. En el contexto peruano, el artículo resalta el progreso en la participación femenina en el emprendimiento, con un 45% de las empresas lideradas por mujeres. Sin embargo, también señala que estas mujeres suelen estar concentradas en sectores de baja productividad y enfrentan retos adicionales como la informalidad y la violencia de género. En conclusión, la revisión identifica la necesidad de políticas públicas más inclusivas y sensibles a las

¹ Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0009-0000-9532-1883 rgalindo11@autonoma.edu.pe

² Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0003-2799-6090. fhuapayah@autonoma.edu.pe

³ Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0003-0828-8272. htadeo@autonoma.edu.pe

necesidades de las mujeres emprendedoras, así como la importancia de cambiar las percepciones culturales para facilitar su pleno desarrollo en el ámbito empresarial. Además, sugiere futuras investigaciones que exploren en mayor profundidad las experiencias de las mujeres emprendedoras, especialmente en países en desarrollo.

Palabras clave: emprendimiento femenino, barreras de género, igualdad de oportunidades

ABSTRACT

The study examines how women are increasingly involved in entrepreneurship, as well as the obstacles they must overcome to achieve equality in the economic sector. These barriers not only affect the creation of new women-led businesses, but also their sustainability and long-term growth. The document highlights the sectoral segmentation of female entrepreneurship, where women tend to concentrate in sectors traditionally associated with female roles, such as education and health, which limits their growth potential in more profitable areas. It also examines the effectiveness of public policies designed to encourage female entrepreneurship, noting that while many initiatives have been launched, a more comprehensive strategy is needed to address the structural obstacles and cultural changes needed to move forward. on gender and equality. In the Peruvian context, the article highlights the progress in female participation in entrepreneurship, with 45% of companies led by women. Furthermore, it suggests future research that further explores the experiences of women entrepreneurs, especially in developing countries.

Keywords: female entrepreneurship, gender barriers, equal opportunities

I. Introducción

El emprendimiento femenino ha ganado relevancia en las últimas décadas como un motor de crecimiento económico y un medio eficaz para la promoción de la igualdad de género (Mouden, 2023). Este fenómeno se refiere a la participación activa de las mujeres en la creación y gestión de empresas, desafiando las tradicionales barreras de género que han limitado su acceso a oportunidades económicas (De Anda, 2023). Sin embargo, a pesar de los avances, las mujeres continúan enfrentando desafíos significativos que restringen su plena participación en el ámbito empresarial. En un contexto global, estas barreras se manifiestan en la forma de desigualdades estructurales, culturales y económicas que impiden a las mujeres alcanzar su potencial emprendedor (Muñoz, 2019).

La problemática del emprendimiento femenino es compleja y multifacética. Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023), las mujeres representan aproximadamente el 30% de la población emprendedora a nivel global. Sin embargo, estas cifras varían considerablemente entre regiones y países, reflejando las diferencias en el acceso a recursos, educación, y redes de apoyo (Grande, 2023). En muchas regiones, especialmente en los países en desarrollo, las mujeres enfrentan restricciones legales y sociales que limitan su capacidad para iniciar y hacer crecer un negocio (Sanchez & Barreto, 2023). Estas restricciones incluyen la falta de acceso a financiamiento, la escasa propiedad de bienes, y las normas culturales que desincentivan el rol de la mujer como líder empresarial (World Bank, 2024).

En el contexto de América Latina, y particularmente en Perú, el emprendimiento femenino ha mostrado un crecimiento sostenido. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), el 45% de las empresas

en Perú son lideradas por mujeres, lo que evidencia un avance significativo en términos de participación femenina en el mundo empresarial. No obstante, este progreso se ve opacado por las disparidades en ingresos, acceso al crédito, y representación en sectores estratégicos de la economía (World Bank, 2020). Las mujeres emprendedoras en Perú, al igual que en muchas otras partes del mundo, suelen concentrarse en sectores de baja productividad y rentabilidad, como el comercio minorista y los servicios, lo que perpetúa un ciclo de desigualdad económica (Pellegrini, 2019).

Además, el emprendimiento femenino en Perú se enfrenta a retos adicionales derivados de la informalidad y la violencia de género (Beltrán et al., 2021). La alta tasa de informalidad en el país, que afecta desproporcionadamente a las mujeres, limita su acceso a beneficios sociales y económicos, como el seguro de salud y la seguridad social (Tomaselli, 2021). Esto, a su vez, afecta la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios liderados por mujeres (De La Sotta & Villacorta, 2019). Por otra parte, la violencia de género sigue siendo un problema persistente que impacta negativamente en la capacidad de las mujeres para emprender y desarrollar sus proyectos (Vaca, 2019). Según un informe de la Defensoría del Pueblo (2023) la violencia doméstica y el acoso en el ámbito laboral son factores que inhiben el desarrollo pleno del potencial emprendedor femenino en el país.

En este contexto a nivel nacional, resulta crucial abordar las barreras que impiden el pleno desarrollo del emprendimiento femenino, tanto a nivel global como en Perú (Mio & Neyra, 2024). Las iniciativas gubernamentales y privadas para fomentar la inclusión financiera, promover la educación y formación empresarial, y fortalecer las redes de apoyo para mujeres emprendedoras son fundamentales para superar estas barreras (Torres & Rodríguez, 2024). Asimismo, es necesario un

cambio cultural que redefina los roles de género y promueva la igualdad en todas las esferas de la sociedad (Jimenez, 2024). Este artículo de revisión de literatura se propone analizar y sintetizar las investigaciones más recientes sobre el emprendimiento femenino, identificando las barreras y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras, con un enfoque especial en el contexto peruano.

El emprendimiento femenino, como fenómeno social y económico ha experimentado una evolución significativa a lo largo del tiempo, desde sus primeras manifestaciones hasta convertirse en un tema central de debate y estudio en el contexto actual (Gasparini, 2022). Históricamente, las mujeres han enfrentado limitaciones considerables en su acceso al mundo empresarial, marcadas por restricciones legales, económicas y culturales que las han mantenido al margen de la actividad emprendedora (Stiglitz, 2020). Sin embargo, a partir del siglo XX, con el avance de los derechos civiles y el incremento de la participación femenina en el ámbito educativo y laboral, el emprendimiento femenino comenzó a ganar visibilidad y relevancia (McAdam, 2022).

Durante la década de 1970, el movimiento feminista jugó un papel crucial en la promoción del emprendimiento femenino, desafiando las normas tradicionales que relegaban a las mujeres al ámbito doméstico (Saavedra et al., 2022). Fue en este período cuando comenzaron a surgir las primeras iniciativas de apoyo a las mujeres emprendedoras, incluyendo programas de capacitación y acceso a financiamiento (Marlow, 2020). No obstante, a pesar de estos avances, el camino hacia la igualdad en el emprendimiento ha sido lento y desigual, especialmente en países en desarrollo, donde las barreras estructurales continúan limitando las oportunidades para las mujeres (Vracheva & Stoyneva, 2020).

En las últimas décadas, el emprendimiento femenino ha adquirido una nueva

dimensión, impulsado por la globalización, la tecnología y el cambio en las dinámicas sociales (Svampa, 2019). La proliferación de redes sociales y plataformas digitales ha permitido a las mujeres acceder a mercados más amplios y diversificados, superando algunas de las barreras tradicionales (Santos, 2023). Además, el creciente reconocimiento del valor económico que aportan las mujeres emprendedoras ha llevado a gobiernos y organizaciones internacionales a implementar políticas específicas para promover su participación (Yousafzai et al., 2021). En este sentido, el emprendimiento femenino se ha consolidado como una herramienta esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza, particularmente en contextos donde las mujeres siguen enfrentando desigualdades significativas (Pasmíño & Parra, 2023).

A pesar de los avances, la literatura existente sobre emprendimiento femenino revela diversas áreas de debate y controversia que continúan siendo objeto de estudio y discusión (Fuentes, 2022). Uno de los principales puntos de controversia radica en la persistencia de la brecha de género en el acceso a financiamiento (Coterillo, 2022). Diversos estudios han señalado que, aunque las mujeres emprendedoras suelen ser igual o más eficientes en la gestión de recursos que sus contrapartes masculinas, enfrentan mayores dificultades para acceder a capital de inversión, lo que limita su capacidad de crecimiento y expansión (Darnihamedani & Terjesen, 2022). Esta brecha se atribuye tanto a prejuicios de género en el sistema financiero como a la falta de redes de contacto que faciliten el acceso a fuentes de financiamiento.

Otra área de debate se centra en la segmentación sectorial del emprendimiento femenino. La literatura señala que las mujeres emprendedoras tienden a concentrarse en sectores tradicionalmente asociados con el género femenino, como la educación, el cuidado de la salud, y el comercio minorista (Borrastero et al., 2023). Esto ha

llevado a algunos investigadores a cuestionar si esta segmentación es resultado de una elección libre o si refleja limitaciones impuestas por normas sociales y expectativas de género (Mustafa & Treanor, 2022). Esta controversia subraya la necesidad de examinar con mayor detalle los factores que influyen en las decisiones empresariales de las mujeres y cómo estos pueden estar condicionados por la estructura de género (Cabanilla, 2019).

Finalmente, un debate emergente en la literatura se refiere al impacto de las políticas de inclusión y apoyo al emprendimiento femenino (Duque et al., 2021). Si bien muchos estudios han documentado los beneficios de estas políticas, existe un creciente interés en evaluar su efectividad a largo plazo y en diferentes contextos culturales y económicos (Parra et al., 2023). Algunos investigadores argumentan que, para ser verdaderamente efectivas, estas políticas deben ir más allá de proporcionar acceso a recursos y deben incluir esfuerzos para cambiar las percepciones culturales sobre el rol de las mujeres en la economía (Henry & Lewis, 2023).

Esta revisión de literatura es relevante porque el emprendimiento femenino ha emergido como un motor clave del crecimiento económico y la equidad de género. A través de esta revisión, se busca identificar los obstáculos estructurales, económicos y culturales que dificultan la participación plena de las mujeres en el ámbito empresarial. El objetivo es analizar los factores que influyen en el emprendimiento femenino en Perú. Por lo cual se plantea la siguiente pregunta ¿Cómo influyen las barreras estructurales, culturales y económicas en la participación y éxito del emprendimiento femenino en Perú?

II. Método

En esta sección, se detalla el proceso metodológico empleado para realizar la revisión de literatura, garantizando la rigurosidad y fiabilidad del estudio. El primer paso consistió en la búsqueda exhaustiva de fuentes de información, para lo cual se utilizaron bases de datos académicas de renombre como Scopus, Web of Science y Google Scholar. Se utilizaron ciertas frases de búsqueda, como emprendimiento femenino, barreras de género y políticas públicas para mujeres emprendedoras, entre otros.

Seguidamente, se procedió a la selección de los estudios incluidos en la revisión, basándose en la relevancia del contenido, la calidad metodológica y el año de publicación. Para ello, se revisaron los resúmenes y, en casos necesarios, el texto completo de los artículos, asegurando que se aplicaran los criterios de manera consistente y objetiva.

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Publicaciones entre 2019 y 2024.	Publicaciones anteriores a 2019.
Artículos en inglés o español.	Artículos en idiomas diferentes a inglés o español.
Estudios con enfoque en emprendimiento femenino.	Estudios sin enfoque específico en género.
Publicaciones en revistas indexadas.	Estudios no revisados por pares.
Acceso completo al texto del artículo.	Artículos con acceso restringido o solo resumen.

La tabla muestra los criterios utilizados en la revisión de literatura sobre emprendimiento femenino. Los criterios de inclusión seleccionan estudios publicados entre 2019 y 2024, escritos en inglés o español, con enfoque en emprendimiento femenino, en revistas indexadas y con acceso completo al texto.

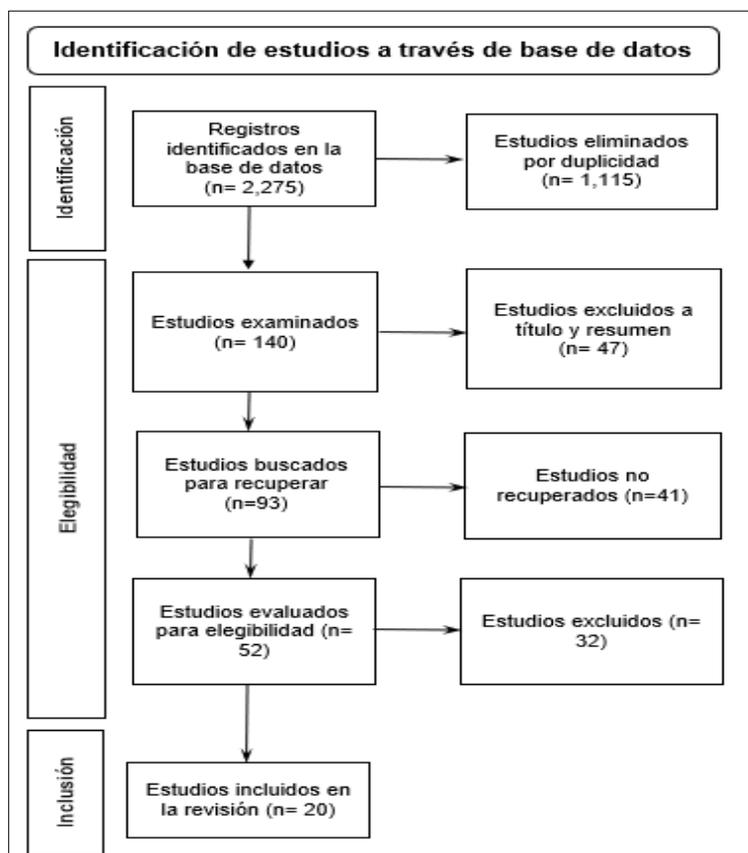
III. Análisis e integración de la información

El propósito de la revisión fue identificar patrones, tendencias y contradicciones en la literatura sobre el emprendimiento femenino, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los estudios seleccionados en esta sección. Se utilizó un enfoque de síntesis temática, integrando los hallazgos clave de cada estudio para construir una visión coherente del estado actual del conocimiento en el área.

Asimismo, se realizó una integración crítica de la información, considerando tanto los hallazgos consistentes como aquellos que presentan discrepancias o perspectivas contrastantes. Este procedimiento identificó lagunas de conocimiento para estudios futuros y hallazgos clave de la literatura, proporcionando una visión exhaustiva y crítica del estado actual del emprendimiento femenino y sirviendo como una base sólida para futuros debates

Figura 1

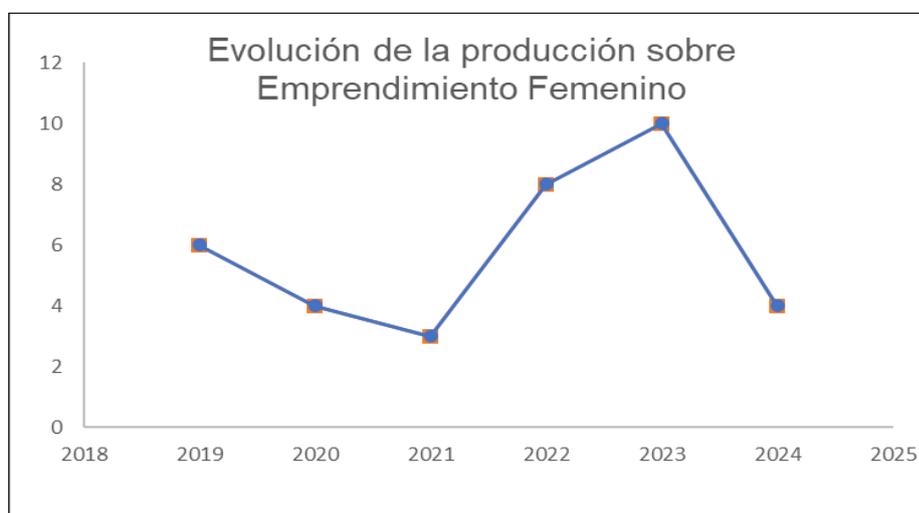
Distribución de artículos por base de datos y repositorios



El diagrama de flujo prisma muestra el proceso de selección de artículos en una revisión de literatura. En ese sentido, de los 140 artículos seleccionados, 103 fueron eliminados por estar duplicados, resultando en 37 artículos finales para el análisis. Este proceso refleja un enfoque riguroso y sistemático para asegurar la calidad y relevancia de los estudios incluidos, destacando la importancia de la completitud y la no duplicación en la selección de literatura académica. El uso de múltiples bases de datos subraya la exhaustividad de la búsqueda inicial.

Figura 2

Evolución de la producción sobre emprendimiento femenino



La figura muestra la evolución en la producción de estudios sobre emprendimiento femenino entre 2019 y 2024. Se observa una tendencia general de aumento en la cantidad de publicaciones, con un incremento notable entre 2021 y 2022, alcanzando su punto máximo en 2023. Sin embargo, en 2024 se registra una disminución significativa en la producción de estudios. Esta tendencia podría indicar un creciente interés académico en el tema durante los primeros años, seguido por una posible saturación o cambio en las prioridades de investigación más recientes. La disminución en 2024 podría también reflejar cambios en el contexto socioeconómico o en las áreas de enfoque investigativo.

Tabla 2*Distribución según la temática de los artículos analizados*

Factores	Temas	Autores	Discusión
Barreras de género	Acceso a financiamiento / Discriminación en inversiones	(Coterillo, 2022), (Darnihamedani & Terjesen, 2022), (Grande, 2023)	Estos autores subrayan las dificultades en el acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras, destacando las barreras estructurales y de género presentes en el sistema financiero.
Prejuicios de género	Segmentación sectorial / Estereotipos en roles empresariales	(Marlow, 2020), (Mustafa & Treanor, 2022), (Yousafzai et al., 2021)	La segmentación sectorial se analiza como un efecto de normas sociales y estereotipos de género que limitan las opciones empresariales de las mujeres.
Informalidad	Impacto de políticas de inclusión / Efectos en sostenibilidad	(Tomaselli, 2021), (Duque et al., 2021), (Pasmión & Parra, 2023)	La informalidad en los negocios liderados por mujeres es un desafío crítico que afecta la sostenibilidad, destacando la necesidad de políticas públicas inclusivas.
Falta de redes de contacto	Autonomía económica / Desarrollo de redes de apoyo	(Muñoz, 2019), (Mouden, 2023), (De La Sotta & Villacorta, 2019)	La falta de redes de contacto efectivas se identifica como una barrera para la autonomía económica, resaltando la importancia de fortalecer las redes de apoyo para mujeres emprendedoras.
Tecnología y globalización	Plataformas digitales / Mercados globales	(Santos, 2023), (Svampa, 2019)	Las oportunidades y desafíos que presenta la tecnología y la globalización para las mujeres emprendedoras son discutidos, con un enfoque en cómo estas pueden superar las barreras tradicionales.

Rol de las mujeres en la economía	Desarrollo económico / Reducción de pobreza	(Gasparini, 2022), (McAdam, 2022), (Yousafzai et al., 2021)	Se destaca el papel fundamental de las mujeres en la economía para el desarrollo y la reducción de la pobreza, respaldando la importancia de su inclusión activa en todos los sectores.
Movimiento feminista	Capacitación / Acceso a financiamiento	(Saavedra et al., 2022), (De Anda, 2023), (Stiglitz, 2020)	El movimiento feminista ha impulsado significativamente la capacitación y el acceso a financiamiento para mujeres, subrayando la importancia de continuar promoviendo esfuerzos.
Políticas públicas	Promoción de la igualdad de género / Incentivos fiscales	(Torres & Rodríguez, 2024), (Defensoría del Pueblo, 2023), (Fuentes, 2022)	Las políticas públicas dirigidas a la promoción de la igualdad de género son esenciales para cerrar las brechas en el emprendimiento femenino, tanto a nivel local como global.
Mercados Globales	Segmentación aplicada al marketing internacional	(Santos, 2023), (Svampa, 2019)	La segmentación en el marketing internacional presenta desafíos específicos para las mujeres, quienes deben navegar barreras lingüísticas y percepción de valor.
Educación y Autonomía Económica	Capacitación y acceso a oportunidades	(Muñoz, 2019), (Mouden, 2023)	La educación y el acceso a oportunidades son cruciales para el empoderamiento económico de las mujeres, un tema que es central en la discusión de las barreras al emprendimiento.
Automatización y Trabajo	Impacto de la automatización en el trabajo	(Coterillo, 2022), (Tomaselli, 2021)	La automatización plantea tanto oportunidades como retos, especialmente en la adaptación de las mujeres al nuevo panorama laboral, requiriendo políticas adaptativas para mitigar efectos negativos.

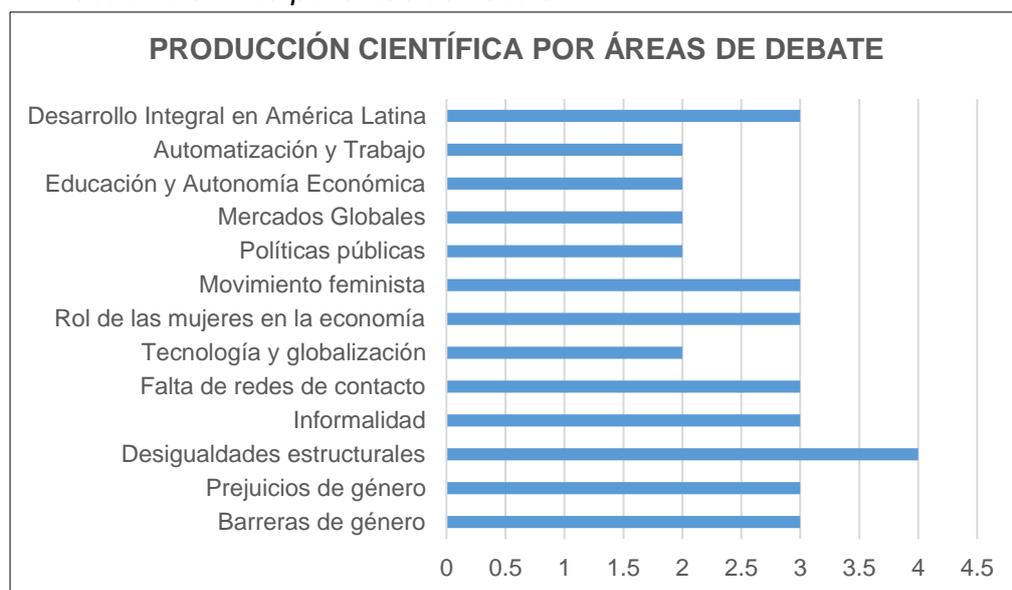
Desarrollo Integral en América Latina	Creación de valor social y sostenibilidad	(Beltrán et al., 2021), (Gasparini, 2022), (Stiglitz, 2020)	El desarrollo integral en América Latina, impulsado por las mujeres, depende de la creación de valor social y la sostenibilidad, una conclusión respaldada por múltiples estudios.
Desigualdades estructurales	Violencia de género / Acceso desigual a recursos	(Vaca, 2019), (Pellegrini, 2019), (Sánchez & Barreto, 2023), (Beltrán et al., 2021)	Las investigaciones demuestran que la discriminación basada en el género y el acceso desigual a los recursos siguen siendo obstáculos importantes para las mujeres en el mundo profesional.

La tabla presentada proporciona una visión integral de cómo las investigaciones sobre emprendimiento femenino se distribuyen a través de diversos factores, temas, y contextos lingüísticos.

Se evidencia que los temas más abordados son las barreras de género, los prejuicios de género y las desigualdades estructurales, reflejando una preocupación constante por las limitaciones que enfrentan las mujeres emprendedoras en términos de acceso a financiamiento y recursos.

Los factores como la informalidad y la falta de redes de contacto son también temas relevantes, especialmente en el contexto latinoamericano, donde el acceso desigual a oportunidades económicas y la informalidad en los negocios liderados por mujeres son desafíos críticos.

Por último, la tabla aborda la importancia de un enfoque multidimensional y contextualizado para abordar las barreras en el emprendimiento femenino, enfrentando las políticas y tecnologías en el trabajo femenino.

Figura 3*Producción científica por áreas de debate*

El gráfico muestra la producción científica relacionada con el emprendimiento femenino, distribuida en varias áreas de debate. Las desigualdades estructurales es el área más investigada con aproximadamente 4 estudios, seguida por informalidad, políticas públicas, movimiento feminista, y barreras de género, cada una con alrededor de 3 estudios. Por otro lado, áreas como educación y autonomía económica, mercados globales y automatización y trabajo tienen menor cantidad de investigaciones, con menos de 2 estudios cada una.

IV. Conclusiones

Se identifica que las barreras de género, como el acceso limitado a financiamiento, y los prejuicios estructurales continúan siendo obstáculos críticos para las mujeres emprendedoras. Estos desafíos no solo limitan la creación de nuevos negocios, sino también su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. En el ámbito teórico, estos hallazgos contribuyen al entendimiento de cómo las desigualdades estructurales y las normas sociales influyen en la segmentación sectorial y la capacidad de las mujeres para acceder a oportunidades económicas. sino que también aborden los prejuicios de género y promuevan cambios culturales.

En respuesta a la pregunta planteada en el artículo, ¿Cómo influyen las barreras estructurales, culturales y económicas en la participación y éxito del emprendimiento femenino en Perú? Se puede indicar que las barreras estructurales, culturales y económicas influyen significativamente en la participación y éxito del emprendimiento femenino en Perú. Promover una mayor igualdad de oportunidades, es crucial implementar políticas públicas que no solo proporcionen acceso a financiamiento, sino que también trabajen activamente para cambiar las percepciones culturales y estructurales que limitan a las mujeres.

De acuerdo con los vacíos de conocimiento identificados se destaca la falta de conocimiento en ciertas áreas clave y la escasez de datos disponibles, lo que puede haber limitado la profundidad del análisis y dejado importantes aspectos sin abordar en la revisión. En ese sentido, se recomienda explorar a profundidad las diferencias regionales y contextuales, utilizando enfoques metodológicos mixtos para obtener una comprensión más holística del emprendimiento femenino. Además, sería valioso investigar el impacto a largo plazo de las políticas públicas en el desarrollo de negocios liderados por mujeres en diferentes contextos culturales y económicos.

Referencias

- Beltrán, A., Sanborn, C., & Yamada, G. (2021). *En búsqueda de un desarrollo integral: 20 ensayos en torno al Perú del Bicentenario*. Universidad del Pacífico.
- Borrastero, C., Gómez, M., Vígano, A., Irazoqui, L., & Guisiano, D. (2023, julio). *Mujeres y ¿desarrollo? Características, obstáculos, beneficios y paradojas de la participación de las mujeres en el mundo de la producción*. Red Nacional de Investigadores en Economía. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31157.65765>
- Cabanilla, M. (2019). *El género en la dirección de la empresa familiar: Designación por acto voluntario o deliberado: Caso empresas familiares ecuatorianas* [Tesis doctoral, Universidad de Bordeaux]. Repositorio de la Universidad de Bordeaux. <https://theses.hal.science/tel-02301507>
- Coterillo, R. (2022). *Brecha de género y automatización: Impacto de la revolución digital e inteligencia artificial en el mercado laboral* [Tesis de maestría, Universidad de Cantabria]. Repositorio de la Universidad de Cantabria. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/24218>
- Darnihamedani, P., & Terjesen, S. (2022). Male and female entrepreneurs' employment growth ambitions: The contingent role of regulatory efficiency. *Small Business Economics*, 58(1), 185–204. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00405-0>
- De Anda, R. (2023, noviembre). *La visión de la mujer, para gobernar el país*. Partido Acción Nacional. <https://www.promocionpoliticadelamujer.mx/documentos/investigaciones/la-vision-de-la-mujer-para-gobernar-el-pais.pdf>
- De La Sotta, S., & Villacorta, F. (2019). *El liderazgo femenino en las empresas familiares ¿Participa en su sostenibilidad?* [Tesis de pregrado, Universidad

Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/648732>

Defensoría del Pueblo (2023, junio). *Estado debe fomentar emprendimientos de mujeres para la prevención de la discriminación y violencia de género.*

Defensoría del Pueblo.

[https://www.defensoria.gob.pe/deunavezportodas/defensoria-del-pueblo-](https://www.defensoria.gob.pe/deunavezportodas/defensoria-del-pueblo-estado-debe-fomentar-emprendimientos-de-mujeres-para-la-prevencion-de-la-discriminacion-y-violencia-de-genero/)

[estado-debe-fomentar-emprendimientos-de-mujeres-para-la-prevencion-de-](https://www.defensoria.gob.pe/deunavezportodas/defensoria-del-pueblo-estado-debe-fomentar-emprendimientos-de-mujeres-para-la-prevencion-de-la-discriminacion-y-violencia-de-genero/)

[la-discriminacion-y-violencia-de-genero/](https://www.defensoria.gob.pe/deunavezportodas/defensoria-del-pueblo-estado-debe-fomentar-emprendimientos-de-mujeres-para-la-prevencion-de-la-discriminacion-y-violencia-de-genero/)

Duque, P. Meza, E., Giraldo, D., & Barreto, K. (2021). Economía social y economía solidaria: Un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, 138(21), 187–212.

<https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/75566>

Fuentes, C. (2022). *Mujeres y política exterior en América Latina: Un mundo de desigualdades en la historia de Chile*. Fondo de Cultura Económica.

Gasparini, L. (2022). *Desiguales: Una guía para pensar la desigualdad económica*. Edhasa.

Global Entrepreneurship Monitor (2023, junio). *The World's Foremost Study Of Entrepreneurship*. GEM. <https://www.gemconsortium.org/>

Grande, P. (2023). *Mujeres líderes en la gestión de proyectos: Superando obstáculos y creando impacto* [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid]. Repositorio de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/61853>

Henry, C., & Lewis, K. (2023). The art of dramatic construction: Enhancing the context dimension in women's entrepreneurship research. *Journal of Business Research*, 15(5), 113-140. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113440>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022, junio). *El 16,1% de las mujeres que participan en la actividad económica tienen más de un empleo*. INEI. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-096-2022-inei.pdf>
- Jimenez, L. (2024). ¿Quién, cómo y por qué cuida? Análisis y propuestas para desmontar la organización social, política y económica de los cuidados en América Latina. *La ventana. Revista de estudios de género*, 7(59), 112–152. <https://doi.org/10.32870/lv.v7i59.7744>
- Marlow, S. (2020). Gender and entrepreneurship: Past achievements and future possibilities. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(1), 39–52. <https://doi.org/10.1108/IJGE-05-2019-0090>
- McAdam, M. (2022). *Women's Entrepreneurship* (2ª ed.). Routledge.
- Mio, L. & Neyra, V. (2024). *Emprendimiento en mujeres millennials como estrategia para reducir la tasa de desempleo en el distrito de Chiclayo 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo]. Repositorio de la Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/13200>
- Mouden, S. (2023). *Mujer emprendedora en Marruecos y España* [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid]. Repositorio de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/63612/TFG-J-545.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, C. (2019). *Educación técnico-profesional y autonomía económica de las mujeres jóvenes en América Latina y el Caribe*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/20441a64-3966-4ea4-8e61-348a36111328/content>

- Mustafa, M., & Treanor, L. (2022). Gender and entrepreneurship in the New Era: New Perspectives on the Role of Gender and Entrepreneurial Activity. *Entrepreneurship Research Journal*, 12(3), 213–226. <https://doi.org/10.1515/erj-2022-0228>
- Parra, J., Vieira, C., Parra, J., & Vieira, C. (2023). El pensamiento de diseño y la evaluación de políticas e intervenciones sociales: Hacia un diálogo realista. *Desafíos*, 35(1), 2-31. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.12199>
- Pasmíño, F., & Parra, S. (2023). Interseccionalidad en políticas públicas: análisis de un programa dirigido a mujeres indígenas rurales del sur de Chile. *Gobierno y Administración Pública*, 6(1), 2- 6. <https://doi.org/10.29393/GP6-1IPFS20001>
- Pellegrini, M. (2019). *Del hogar a la economía global: Trabajo a domicilio, informalidad e industria textil* (Mar del Plata) [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Mar del Plata]. Repositorio de la Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3585/>
- Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32), 1-29. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Sanchez, D., & Barreto, R. (2023). Aspectos para el emprendimiento de las mujeres en las zonas rurales. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 12(1), 76-89. <https://doi.org/10.26885/rcei.12.1.76>
- Santos, M. (2023). *Segmentación aplicada al marketing internacional: Las barreras de lenguaje y percepción de valor en un mundo globalizado* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio de la Universidad Nacional de

La Plata. <https://doi.org/10.35537/10915/166172>

Stiglitz, J. (2020). *Capitalismo progresista: La respuesta a la era del malestar*. Taurus.

Svampa, M. (2019). *Las fronteras del neoextractivismo en América Latina: Conflictos socioambientales, giro ecoterritorial y nuevas dependencias*. Calas.

Tomaselli, A. (2021). *Determinantes departamentales y estimación del riesgo distrital del trabajo informal en el Perú*. Cepal. <https://hdl.handle.net/11362/46647>

Torres, D. & Rodríguez, V. (2024). *Propuesta de asociación para las mujeres del sector rural del municipio de El Rosal* [Tesis de pregrado, Comunidad Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio de la Comunidad Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/19482>

Vaca, I. (2019). *Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo*. Cepal. <https://hdl.handle.net/11362/44408>

Vracheva, V., & Stoyneva, I. (2020). Does gender equality bridge or buffer the entrepreneurship gender gap? A cross-country investigation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(8), 1827–1844. <https://doi.org/10.1108/IJEER-03-2020-0144>

World Bank (2020, julio). *Mejorando el acceso de las mujeres a empleo de calidad*. Public Disclosure. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099532503252421986/pdf/IDU10721962d1d4aa145541ac0e163c0cf04ed33.pdf>

World Bank (2024, octubre). *Women, Business and the Law*. Public Disclosure. <https://wbl.worldbank.org/en/wbl>

Yousafzai, S., Fayolle, A., Saeed, S., Henry, C., & Lindgreen, A. (2021). *Understanding women's entrepreneurship in a gendered context: Influences and restraints*. Routledge.

Anexo 1. Informe de turnitin

GALINDO VÁSQUEZ / HUAPAYA HUAM TADEO ZEVALLOS
ARTÍCULO DE REVISIÓN PARA REPOSITORIO _ GALINDO _ HUAPAYA _ TADEO.docx

Similitud 10% Marcas de alerta Escritura con IA 66%

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de
Bachiller en Administración de empresas

AUTORES

GALINDO VASQUEZ, Richard Alejandro (ORCID: 0009-0000-9532-1883)

HUAPAYA HUAMAN, Fiorella Muriel (ORCID: 0000-0001-9754-2786)

TADEO ZEVALLOS, Huber Jhoan (ORCID: 0000-0002-4763-3724)

ASESOR

DR. MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE PROGRAMA

Página 1 de 21 4528 palabras 128%

10% Similitud General

Fuentes

Mostrar las fuentes solapadas

1 Internet

repositorio.autonoma.edu.pe 2%

7 text blocks 83 palabras coincidentes

2 Trabajos enviados

Universidad Tecnológica Centroamerican... <1%

3 text blocks 27 palabras coincidentes

3 Internet