



**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

**LA EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL
SIGLO XXI: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de
Bachiller en Administración de empresas

Autores

CARHUARICRA HIPOLITO, Lesly Estrellita (ORCID: 0000-0002-0178-2281)
POMA GOMEZ, Monica Mirella (ORCID: 0000-0003-2626-5130)
PUENTE VIDAL, Andrea Silvana (ORCID: 0000-0002-1474-0419)

Asesor

MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

Línea de investigación de programa

Dirección de organizaciones y personas

Línea de acción RSU

Desarrollo e innovación social

LIMA, PERÚ, SETIEMBRE DEL 2024



CC BY-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Referencia bibliográfica

Carhuaricra Hipolito, L. E., Poma Gomez, M. M., & Puente Vidal, A. S. (2024). *La evolución del emprendimiento femenino en el Siglo XXI: Una revisión de la literatura* [Trabajo de investigación, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Lesly Estrellita Carhuaricra Hipolito
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76279073
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0178-2281
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Monica Mirella Poma Gomez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75441094
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2626-5130
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Andrea Silvana Puente Vidal
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46126367
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-1474-0419
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Alberto Marcelo Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0128-0123
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Graciela Margot Vejarano García
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17936741
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Pablo Enrique Cabral Byrne
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10280491
Vocal del jurado	

Nombres y apellidos	Diego Antonio Espino Vejarano
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	70174983
Datos de la investigación	
Título de la investigación	La evolución del emprendimiento femenino en el Siglo XXI: Una revisión de la literatura
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Dirección de organizaciones y personas
Línea de acción RSU	Desarrollo e Innovación Social
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:


LA EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL SIGLO XXI: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Presentado por la egresada:

LESLY ESTRELLITA CARHUARICRA HIPOLITO

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **TRECE (13)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 23 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. PABLO ENRIQUE
CABRAL BYRNE



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

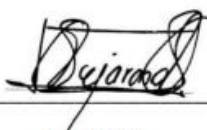
En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

LA EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL SIGLO XXI: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Presentado por la egresada:
MONICA MIRELLA POMA GOMEZ

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **TRECE (13)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 23 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. PABLO ENRIQUE
CABRAL BYRNE



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: la MAG. GRACIELA MARGOT VEJARANO GARCIA como presidenta, el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como secretario y el MAG. DIEGO ANTONIO ESPINO VEJARANO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

LA EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL SIGLO XXI: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Presentado por la egresada:
ANDREA SILVANA PUENTE VIDAL

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **TRECE (13)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 23 de setiembre del 2024.



PRESIDENTE
MAG. GRACIELA MARGOT
VEJARANO GARCIA



SECRETARIO
MAG. PABLO ENRIQUE
CABRAL BYRNE



VOCAL
MAG. DIEGO ANTONIO
ESPINO VEJARANO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor del trabajo de investigación titulado:

LA EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL SIGLO XXI: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

De las egresadas Lesly Estrellita Carhuaricra Hipolito, Monica Mirella Poma Gomez y Andrea Silvana Puente Vidal, certifico que el trabajo de investigación tiene un índice de similitud de 9% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.



Lima, 4 de octubre de 2024

LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE

DNI: 40612463

La evolución del emprendimiento femenino en el siglo XXI: Una revisión de la literatura

The evolution of female entrepreneurship in the century XXI: A Review of the literature

Carhuaricra Hipolito, Lesly Estrellita¹, Poma Gomez, Monica Mirella², Puente Vidal, Andrea Silvana³

RESUMEN

El presente artículo examina el emprendimiento femenino, enfocándose en los obstáculos que presentan las mujeres emprendedoras, como el difícil acceso al financiamiento, las redes de apoyo, barreras culturales y los estereotipos que limitan las oportunidades y el crecimiento de sus emprendimientos en los últimos años, haciendo referencia con ello al periodo 2020 hasta la actualidad. Este estudio pretende analizar el crecimiento del emprendimiento femenino, evaluar si ha tenido aceptación por la sociedad y si las emprendedoras han recibido el apoyo necesario durante su desarrollo. En este contexto, se busca responder a la pregunta: ¿Cuáles son los factores que permitieron evolucionar el emprendimiento femenino? Por otro lado, el estudio adopta un enfoque descriptivo con un diseño de revisión documental el cual implica investigar, seleccionar y analizar documentos científicos de manera digital, para ello se analizó 32 artículos científicos de bases confiables como Redalyc, Scopus, Dialnet, Google académico, Scielo, La referencia, MDPI, SpringerLink. Cada artículo seleccionado desde el año 2020 al 2024, se seleccionaron por factores que influyen en el desarrollo, entre ellos tenemos el empoderamiento femenino, inestabilidad económica en tiempos de COVID-19, falta de financiamiento, estereotipo

¹ Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0002-0178-2281. icarhuaricra@autonoma.edu.pe

² Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0003-2626-5130. mpomag@autonoma.edu.pe

³ Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0002-1474-0419. apunte@autonoma.edu.pe

de géneros y emprendimiento femenino. Lo encontrado demuestra que hasta la actualidad existe el estereotipo de género el cual conlleva a la existencia de limitaciones para el desarrollo del emprendimiento, así como también tiene un alcance global, el cual genera que esta brecha se reduzca a futuro en el emprendimiento.

Palabras clave: emprendimiento femenino, financiamiento, estereotipo, pandemia

ABSTRACT

The present article examines female entrepreneurship, focusing on the obstacles faced by women entrepreneurs, such as the difficult access to financing, support networks, cultural barriers, and stereotypes that limit the opportunities and growth of their businesses in recent years, referring to the period from 2020 to the present. This study aims to analyze the growth of female entrepreneurship, evaluate if it has been accepted by society and if entrepreneurs have received the necessary support during their development. In this context, it seeks to answer the question: ¿What are the factors that have allowed female entrepreneurship to evolve?. On the other hand, the study adopts a descriptive approach with a documentary review design which involves investigating, selecting and analyzing scientific documents digitally. For this, 32 scientific articles from reliable databases such as Redalyc, Scopus, Dialnet, Google Scholar, Scielo, The reference, MDPI, SpringerLink. Each article selected from 2020 to 2024 was selected by factors that influence development, among them we have female empowerment, economic instability in times of COVID-19, lack of financing, gender stereotype and female entrepreneurship. The findings show that to date there is a gender stereotype which leads to the existence of limitations for the development of entrepreneurship, as well as having a global reach, which causes this gap to be reduced in the future in entrepreneurship.

Keywords: female entrepreneurship, financing, stereotype, pandemic

I. Introducción

El emprendimiento es una capacidad inherente a todos, sin distinción de género. Sin embargo, el trayecto que siguen las mujeres se caracteriza por factores estructurales y socioeconómicos, en términos generales, las iniciativas empresariales femeninas suelen manifestarse como actividades secundarias a sus ocupaciones principales (Aguilar & Campos, 2024). No obstante, las empresarias enfrentan numerosas barreras, incluyendo las normas sociales persistentes que restringen el desempeño laboral femenino; dado que, en ciertos países, aún prevalece la resistencia masculina a aceptar que las mujeres, a pesar de estar debidamente capacitadas, deban desempeñarse profesionalmente (Saavedra et al., 2022).

En América Latina, el 78,1% de las mujeres se encuentra atrapada en sectores laborales de baja productividad, donde enfrentan bajos salarios, acceso limitado a tecnologías avanzadas e innovación, condiciones de trabajo precarias y una notable carencia de protección social (Hidalgo et al., 2022). Por esa razón, las mujeres deciden iniciar sus emprendimientos para generar oportunidades que contribuyen a la inclusión laboral y al empoderamiento económico, asimismo motivarlas a emprender (Araya et al., 2022) para que puedan alcanzar sus objetivos en base a las cualidades que posee, lo cual les ayuda a identificar sus puntos fuertes y aprovechar las oportunidades que se presentan (Ordoñez et al., 2021).

La importancia que tiene el emprendimiento femenino frente a la sociedad en general es la capacidad creativa desarrollada a partir de la realidad, con el propósito de generar oportunidades laborales, empleando el empoderamiento tanto a nivel individual como colectivo (Hidalgo et al., 2022). Asimismo, destinan sus ganancias a la salud y educación familiar, asegurando así un capital humano que fomentará el crecimiento económico en el futuro (Saavedra et al., 2022).

Es necesario destacar que, las investigaciones de emprendimiento femenino tienen relevancia en el ámbito académico para incentivar a la ampliación de nuevas teorías y referencias que expresan la diversidad de enfoques y prácticas empresariales (Díaz & Barreiro, 2023). Al analizar las barreras y logros de las mujeres emprendedoras puede enriquecer la enseñanza y la mentoría en programas educativos y de formación empresarial, contribuyendo a la creación de un entorno más equitativo para los futuros emprendedores (Morante et al., 2023) a la vez emprendimiento femenino en el contexto académico es fundamental, ya que proporciona un punto de vista significativo en los acontecimientos y procedimientos únicos de las mujeres emprendedoras (Silva & Karpinski, 2021).

El emprendimiento femenino ha captado un creciente interés por parte de la sociedad en general, ya que se ha reconocido como un elemento clave para abordar desafíos significativos que enfrenta la humanidad, tales como la inclusión, la desigualdad y los estereotipos de género (Hincapié et al., 2023) se observa una notable inclinación entre las mujeres hacia motivaciones vinculadas con el impacto social, tales como *contribuir positivamente al mundo y generar ingresos debido a la falta de empleos* (Sánchez et al., 2024).

La historia del emprendimiento femenino refleja una trayectoria de lucha y transformación a través de los siglos, dado que las mujeres han jugado un papel clave en el comercio y la economía, aunque frecuentemente bajo restricciones sociales (Ramírez & López, 2023). Aunque tradicionalmente se percibía que el valor de la mujer se restringía al ámbito doméstico, esta visión ha cambiado con el tiempo (Segarra et al., 2020). Hoy en día, las mujeres emprendedoras representan una nueva dimensión en la historia laboral femenina (Aguilar & Campos, 2024).

El emprendimiento femenino ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo (Pérez et al., 2023). En el siglo XIX, el crecimiento de las industrias permitió a mujeres como Madame C.J. Walker crear imperios económicos a pesar de las barreras sociales que existía en esa época (Cunha et al., 2024). El siglo XX se notó un aumento en la participación femenina gracias a la educación y las políticas de igualdad (Barrachina, 2021). En el siglo XXI, la digitalización y la globalización permitieron a las mujeres expandir sus negocios globalmente (Tejeiro et al., 2021). La pandemia aceleró la integración de tecnologías digitales, y en la era postpandemia, el enfoque se ha centrado en la sostenibilidad y la inclusión (Paredes et al., 2023).

El año 2020, marcó un punto de inflexión para el emprendimiento femenino debido a la pandemia de COVID-19, dado que las restricciones y cierres globales llevaron a muchas emprendedoras a la paralización de sus negocios (Vercher et al., 2020). En respuesta, hubo una rápida adopción de tecnologías digitales como el e-commerce y el trabajo remoto (Aguilar et al., 2023). Esta adaptación impulsó la innovación y la resiliencia, consolidando el emprendimiento femenino como parte de la fuerza y potencia en la economía global (Torres et al., 2023). Aunque se lograron avances importantes, aún prevalece la brecha de género en el acceso al capital ya que sigue siendo un desafío, aunque el entorno se volvió más inclusivo y equitativo, reflejando un progreso continuo hacia la igualdad (Chidiogo et al., 2024).

En consecuencia del COVID-19 hubo inestabilidad económica, falta de demanda mundial adicional a ello aplicaron el distanciamiento social respecto a los contagios ocasionando desempleo (Dávila, 2022), en vista de esta realidad las mujeres toman la iniciativa de emprender para cubrir las necesidades básicas, muchos casos el capital de trabajo solo les permitió crear un emprendimiento con determinación (Proaño et al., 2021), debido a esta dificultad las emprendedoras

recurren a un financiamiento el cual presenta limitaciones así como también su rol social y los estereotipos de género (Martínez et al., 2021) se enfrentan a ser señaladas a solo realizar ciertos trabajos siendo así un desaliento para ellas y truncando excelentes ideas para lanzar al mercado (Supo, 2022).

Las mujeres emprendedoras suelen enfrentar mayores obstáculos para conseguir financiamiento como acceder a préstamos bancarios o inversiones de capital riesgo, en comparación con sus contrapartes masculinas, por esta razón, las estadísticas indican que las inversiones de capital riesgo son menos frecuentes para proyectos o emprendimientos liderados por mujeres (Mayorga et al., 2020). Además, los inversionistas a menudo aplican criterios que pueden estar sesgados, esto contribuye a una menor tasa de éxito y oportunidad de emprender, prefiriendo proyectos dirigidos y creados por hombres o que se encuentran en sectores tradicionalmente dominados por ellos (Ramírez & Romero, 2023).

Por otro lado, hay quienes sostienen que los estereotipos de género pueden impulsar a las mujeres a emprender, ya que buscan desafiar estas expectativas y demostrar su capacidad para tener éxito en el mundo de los negocios (Flores et al., 2023). La percepción que las mujeres son menos aptas para liderar o emprender podría motivarlas y empoderar a iniciar sus negocios como una forma de superar las barreras que enfrentan en el ámbito corporativo (Miranda et al., 2023). La mujer tiene el poder de cambiar las estructuras que fomentan la discriminación, la desigualdad de género, permitiéndole desarrollar habilidades y cualidades que le dan voz y voto para construir economías fuertes, sociedades estables y justas, encaminadas a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la sociedad (Ordoñez et al., 2021).

El grado de desarrollo del emprendimiento digital para mujeres se encuentra en la etapa relativamente baja, pero expandiéndose con poca acogida (Alarcos,

2021). El enfoque en el emprendimiento digital femenino se justifica por dos vertientes, la primera trata potenciar la creación de empleo y orientación social. La otra vertiente trata de un sector tradicional que está dominado por hombres, es importante comprender las causas de esta disparidad para ambos géneros (Tejeiro et al., 2021). Las habilidades digitales en el desarrollo de todo el ciclo de vida de las mujeres y llevando a cabo campañas de difusión para cambiar patrones culturales que encasillan al sector tecnológico como un contexto exclusivamente masculino (Saavedra, 2023).

Por último, el emprendimiento femenino es crucial para la sociedad dado que promueven el empoderamiento y la igualdad de género, ofreciendo a las mujeres la oportunidad de desafiar y acceder a roles de liderazgo (Sánchez et al., 2024). Al emprender se realiza un análisis exhaustivo para comprender la demanda. Este enfoque también podría contribuir a mejorar la oferta de emprendimiento, proporcionando información valiosa para que los líderes y responsables de la toma de decisiones optimicen la cobertura, el alcance y la precisión de la población objetivo y beneficiarlas (Araya et al., 2022).

La finalidad del presente artículo de revisión es llevar a cabo un análisis teórico el cual indique que el emprendimiento femenino está relacionado con la necesidad o las condiciones para determinar que lo hacen por el reconocimiento de una oportunidad, el análisis implica describir los factores que influyen en las decisiones emprendedoras de las mujeres en la actualidad. Puesto que se procura ayudar a las mujeres emprendedoras y al desarrollo de los emprendimientos, es por ende que se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores que permitieron evolucionar el emprendimiento femenino?

II. Método

El estudio adopta un enfoque descriptivo con un diseño de revisión documental el cual implica investigar, seleccionar y analizar un conjunto de documentos científicos de manera digital. En otras palabras, se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva de artículos del periodo 2020 al 2024, así mismo se realizó la indagación sobre el emprendimiento femenino en las bases de datos, para recopilar y sintetizar la información disponible, ello se encontró en: Redalyc, Scopus, Dialnet, Google académico, Scielo, La referencia, MDPI, SpringerLink.

Además, para llevar a cabo la búsqueda de información de manera efectiva y eficiente, se consideró los descriptores más relevantes. Estos descriptores son palabras clave o frases que encapsulan los temas centrales de la investigación y que permiten acceder a fuentes de datos pertinentes que son: mujer emprendedora, Intención emprendedora, acceso financiero, educación y capacitación, redes de apoyo, conciliación de la vida laboral y familiar, actitud emprendedora, cultura y estereotipos de género, tecnología, educación emprendedora, modelos de liderazgo, digitalización, impacto social y acceso a los mercados.

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión

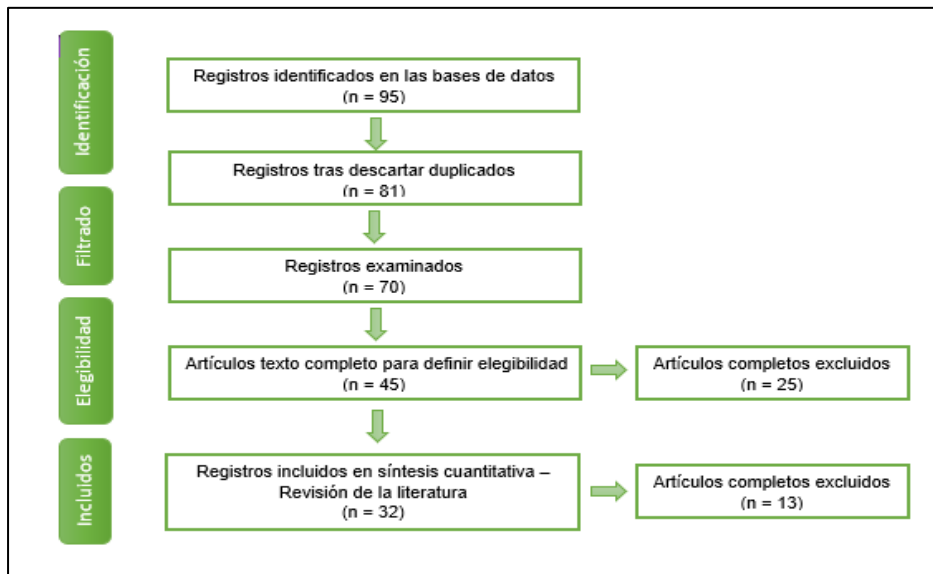
Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artículos científicos originales	Artículos no indexados, capítulos de libros
Artículos referentes al tema de investigación	Artículos que no tenían bien definido el tema.
Artículos de acceso abierto	Artículos de acceso restringido
Artículos publicados entre el periodo 2020 al 2024	Artículos que no corresponden al periodo.
Artículos con metodología relevante	Artículos que no tenían concordancia

III. Análisis e integración de la información

Después de un análisis de todos los artículos encontrados referente al tema emprendimiento femenino en la base de datos confiables se organizó en un diagrama.

Figura 1

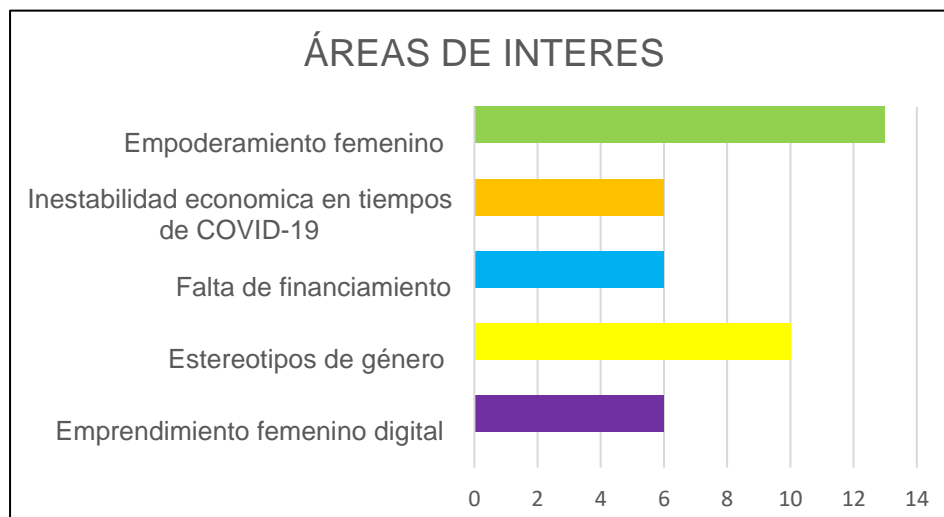
Prisma de los artículos seleccionados



Se detalla el análisis que se realizó con respecto a la búsqueda de artículos, primero identificamos 95 artículos de los cuales se procedió a realizar el filtrado y obtuvimos 81 artículo continuamos con la elegibilidad que fueron 45 artículos y por último al concluir con todos el análisis quedaron 32 artículos.

Figura 2

Áreas de interés



En la Figura 2, se observa a detalle cuales son las áreas de debate o controversia que van a influir para la información del emprendimiento femenino, entre ellos tenemos a: Empoderamiento femenino, Inestabilidad económica en tiempos de COVID-19, falta de financiamiento, estereotipo de géneros y emprendimiento femenino digital.

Tabla 2

Distribución según la temática de los artículos analizados

Factores	Tema	Estudios
Emprendimiento femenino digital	Adaptación a la tecnología	3
	Trabajo remoto	1
Estereotipo de género	E- commerce	2
	Resistencia masculina a la aceptación de las mujeres emprendedoras	2
	Restricciones sociales	3
Falta de financiamiento	Desigualdad de género	5
	Acceso limitado a créditos bancarios	2
	Escaso apoyo en el financiamiento	2
Inestabilidad económica en tiempos de COVID-19	Brecha de género en el sector de inversiones	2
	Desempleo	2
Empoderamiento femenino	Carencia de recursos básicas	1
	Emprendimiento en Pandemia	3
	Empoderamiento económico	4
	Empoderamiento como herramienta en el desarrollo social	6
	Capacitación y educación para el desarrollo del emprendimiento	3

Según el análisis a los artículos de emprendimiento femenino, se ha tenido en cuenta ciertos criterios, los cuales ayudaran a la comprensión del tema y lograr un mejor desarrollo, para ello se basa en el emprendimiento digital, los estereotipos de género, falta de financiamiento, inestabilidad económica en tiempos de pandemia y el empoderamiento femenino.

Tabla 3*Artículos relacionados con emprendimiento femenino digital*

Temas	Referencias
Adaptación a la tecnología	(Hidalgo et al., 2022); (Paredes et al., 2023); (Tejeiro et al., 2021)
Trabajo remoto	(Aguilar et al. 2023)
E- commerce	(Tejeiro et al., 2021); (Aguilar et al. 2023)

El emprendimiento femenino digital está en auge, pero enfrenta desafíos significativos, como la adaptación a la tecnología y las barreras del trabajo remoto. Aunque el e-commerce ofrece oportunidades prometedoras para muchas mujeres.

Tabla 4*Artículos relacionados con estereotipo de género*

Temas	Referencias
Resistencia masculina a la aceptación de las mujeres emprendedoras	(Supo, 2022); (Saavedra, 2023)
Restricciones sociales	(Ramírez & López, 2023); (Flores et al., 2023); (Miranda et al., 2023)
Desigualdad de género	(Aguilar & Campos, 2024); (Saavedra et al., 2022); (Segarra et al., 2020); (Ordoñez et al., 2021); (Alarcos, 2021)

El estereotipo de género se da en la actualidad lo cual genera una brecha entre ambos géneros en los negocios o emprendimientos, las restricciones sociales refuerzan estas dificultades, limitando el acceso de oportunidades.

Tabla 5*Artículos relacionados con falta de financiamiento*

Temas	Referencias
Acceso limitado a créditos bancarios	(Mayorga et al., 2020); (Frende & Salgado, 2024)
Escaso apoyo en el financiamiento	(Chidiogo et al., 2024); (Martínez et al., 2021)
Brecha de género en el sector de inversiones	(Ramírez & Romero, 2023); (Torres et al., 2023)

La falta de financiamiento se manifiesta en el acceso restringido a créditos bancarios y escaso apoyo en inversiones, lo que implica la brecha de género al limitar las oportunidades de inversión para las mujeres emprendedoras.

Tabla 6

Artículos relacionados con Inestabilidad económica en tiempos de COVID-19

Temas	Referencias
Desempleo	(Dávila, 2022); (Vercher et al., 2020)
Carencia de recursos básicas	(Proaño et al., 2021)
Emprendimiento en Pandemia	(Vercher et al., 2020); (Torres et al., 2023); (Proaño et al., 2021)

La inestabilidad económica durante el COVID-19 intensificó el desempleo y las dificultades financieras, lo que llevó a muchas mujeres a emprender por necesidad económica.

Tabla 7

Artículos relacionados con empoderamiento femenino

Temas	Referencias
Empoderamiento económico	(Araya et al., 2022); (Saavedra et al., 2022); (Cunha et al., 2024); (Aguilar et al., 2023)
Empoderamiento como herramienta en el desarrollo social	(Ordoñez et al., 2021); (Hidalgo et al., 2022); (Aguilar & Campos, 2024); (Barrachina, 2021); (Sánchez et al., 2024); (Araya et al., 2022).
Capacitación y educación para el desarrollo del emprendimiento	(Díaz & Barreiro, 2023); (Morante et al., 2023); (Silva & Karpinski, 2021); (Hincapié et al., 2023)

En la actualidad el empoderamiento femenino es más fuerte, ya que las mujeres se sienten capaces de lograr un empoderamiento económico y apoyar al desarrollo social mediante capacitaciones y desarrollo a los emprendimientos.

La adaptabilidad de los emprendimientos femeninos digitales tiene limitación en cuanto a migrar a la virtualidad (Hidalgo et al., 2022). Sin embargo, la aceleración

a la integración a las tecnologías digitales incentiva a la sostenibilidad de las mujeres emprendedoras (Paredes et al., 2023) y los emprendimientos digitales se dividen en dos vertientes, como primera indica que se debe crear el empleo y potenciarlo socialmente y el segundo que señala la pertenencia al enfoque tradicional al cual existe hoy en día (Tejeiro et al., 2021). Por otro lado, hubo una gran acogida en el trabajo remoto y el trabajo híbrido (Aguilar et al., 2023).

Los estereotipos de género se asocian a las percepciones que tienen en su mayoría el sexo masculino, que piensan que las mujeres son menos competentes para liderar y tomar decisiones (Supo, 2022). Aunque, cada vez más mujeres están demostrando su competencia en el ámbito emprendedor, lo cual puede desafiar y cambiar estas percepciones (Saavedra, 2023). La creciente aceptación y apoyo a las mujeres emprendedoras indican un cambio positivo hacia una mayor equidad (Ramírez & López, 2023), aunque la percepción está evolucionando, el ritmo del cambio puede ser lento y desigual, y aún persisten actitudes y barreras que limitan el progreso (Miranda et al., 2023). Superar estos estereotipos de género es crucial para eliminar la desigualdad de género en el emprendimiento (Saavedra et al., 2022).

Las mujeres emprendedoras enfrentan dificultades para acceder a créditos bancarios debido a la falta de historial crediticio o garantías (Mayorga et al., 2020). Aunque se observa que algunas instituciones están desarrollando productos financieros específicos para las emprendedoras (Frende & Salgado, 2024). El apoyo financiero sigue siendo limitado a diferencia de los varones (Martínez et al., 2021). Sin embargo, existen iniciativas y propuestas que buscan reducir esta desigualdad (Chidiogo et al., 2024). A pesar de la persistente brecha de género en el sector de inversiones (Ramírez & Romero, 2023), los inversores están empezando a reconocer el valor de los emprendimientos liderados por mujeres (Torres et al., 2023).

A causa de la pandemia hubo una alta tasa de desempleo por la transmisión del COVID - 19, ya que era más propensa en espacios cerrados (Dávila, 2022) en esta situación se tuvo que tomar medidas extremas, ello conllevó al cierre de negocios y a la frustración de los pobladores (Vercher et al., 2020) por la carencia de productos de primera necesidad el cual proporcionaban las tiendas, a raíz de este hecho las mujeres toman la iniciativa de emprender (Proaño et al., 2021) no fue fácil ya que algunos negocios cerraban por las limitaciones que se presentaban en el país, mientras que otros obtenían una idea de generar ingresos (Vercher et al., 2020) lo cual llevó al emprendimiento femenino tenga mayor fuerza en la economía global (Torres et al., 2023).

El empoderamiento económico hace referencia a la optimización y su impacto, que pueden ajustar su oferta para satisfacer las necesidades del mercado (Araya et al., 2022). A pesar del tiempo transcurrido las mujeres se han enfrentado a las barreras de la sociedad (Cunha et al., 2024) al desarrollar habilidades que fortalecen sociedades y economías, logran enfrentar la discriminación y la desigualdad (Ordoñez et al., 2021) en vista de cómo el empoderamiento fomenta a contribuir positivamente y generar ingresos ante la falta de trabajo (Aguilar & Campos, 2024).

El emprendimiento ofrece perspectivas valiosas y capacitación esencial para enfrentar desafíos y promover el éxito (Silva & Karpinski, 2021), al analizar los obstáculos y los éxitos mejora la mentoría y la capacitación (Morante et al., 2023) ,las mujeres están demostrando su competitividad y esfuerzo para lograrlo, a lo que a futuro pueden cambiar la percepciones (Saavedra et al., 2022) el emprendimiento femenino ayuda a muchas mujeres a desarrollarse a partir de la realidad para poder enfrentarse a la sociedad, lo cual genera oportunidades laborales tanto individuales como en equipo (Hidalgo et al., 2022).

IV. Conclusiones

El presente trabajo analiza el emprendimiento femenino durante y después de la pandemia, utilizando 32 artículos publicados entre 2020 y 2024. El análisis muestra que los estereotipos de género persistentes dificultan la aceptación del éxito y desarrollo de las mujeres en ámbitos personal, familiar y profesional. A pesar de esto, las mujeres siguen superando obstáculos y logrando avances.

También se encontró que a causa de la pandemia hubo reducción de personal en las empresas por el tema del distanciamiento social, lo cual conllevó a muchas mujeres a tener o crear ideas de negocio para poder obtener un ingreso y solventar sus gastos. Muchas de ellas lograron tener éxito por lo cual hoy en día el emprendimiento femenino tiene una mayor fuerza a nivel mundial. Respecto a ¿Cuáles son los factores que permitieron evolucionar el emprendimiento femenino? Hasta el día de hoy se cuenta con una brecha por el estereotipo de género, mientras que en el ámbito financiero se están dando campañas para la accesibilidad, el emprendimiento femenino ha tenido un gran auge a nivel mundial.

Por último, el emprendimiento femenino tuvo un gran giro por los diferentes cambios que se dieron durante el COVID-19 de alguna manera este proceso ayudó a incentivar a las mujeres a poder desarrollar sus cualidades y virtudes. En esta revisión de artículo sobre el emprendimiento femenino, se identificó varios vacíos del conocimiento sobre cómo las redes de apoyo y la falta de financiamiento afecta a las emprendedoras en los diversos contextos. Por otra parte, existen nuevas líneas de investigación que deberían explorarse, como la influencia de barreras culturales, estereotipos de género, crisis globales y el uso de la tecnología en el emprendimiento femenino. Esas áreas son fundamentales para desarrollar estrategias más efectivas y adaptadas a las necesidades específicas de las emprendedoras.

Referencias

- Aguilar, J., Mungaray, A., & Mahecha, R. (2023). Los retos de las nuevas emprendedoras de negocios por internet en un mundo pospandémico. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 13(24), 1-19. <https://doi.org/10.32870/pk.a13n24.769>
- Aguilar, N., & Campos, A. (2024). Need and opportunity as motivations for female entrepreneurship in Latin America. *Scientia Et Praxis*, 4(7), 31–57. <https://doi.org/10.55965/setp.4.07.a2>
- Alarcos, T. (2021). El emprendimiento digital femenino en España: Situación y prospección. *Divulgación Dinámica*, 1(2), 7-47. https://www.igualdadenlaempresa.es/actualidad/en-destacado/docs/El_emprendimiento_digital_femenino_Situacion_y_prospeccion.pdf
- Araya, F., Kuschel, K., & Alsua, C. (2022). Recomendaciones para una política nacional de emprendimiento femenino en Chile. *360: Revista de ciencias de la gestión*, 3(7), 1-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8602687>
- Barrachina, M. (2021). El emprendimiento femenino en las Islas Canarias. *Emprendimiento y negocios internacionales*, 6(1), 24-25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8147614>
- Chidiogo, A., Chidinma, C., & Nkechi, E. (2024). Innovating business practices: The impact of social media on fostering gender equality and empowering women entrepreneurs. *Magna Scientia Advanced Research and Reviews*, 10(2), 32-43. <https://doi.org/10.30574/msarr.2024.10.2.0042>
- Cunha, V., Nascimento, T., & Falcão, R. (2024) Em busca de um modelo integrativo para o empreendedorismo feminino imigrante. *RAE Revista de Administracao*

de *Empresas*, 64(1), 1-25.

<https://www.scielo.br/j/rae/a/ffycmFb6qP7dQGT9hMMfQLH/?format=pdf&lang=pt>

Dávila, R. (2022). Emprendimiento y gerencia en tiempos de pandemia: una revisión sistemática. *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 10(3), 114-124. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2945>

Díaz, I., & Barreiro, L. (2023). El emprendimiento en Cuba: Aspectos conceptuales y prácticos. *Economía y Desarrollo*, 167(1), 2-13. <https://www.redalyc.org/journal/4255/425577481001/>

Flores, M., Mackenzie, F., Yáñez, A., Litardo, J., & Menoscal, D. (2023). Emprendimiento femenino: Desafíos y oportunidades para las empresarias. *South Florida Journal of Development*, 4(9), 3630-3647. <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n9-021>

Frende, M., & Salgado, M. (2024). Emprendimiento femenino y crecimiento empresarial: análisis bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(11), 102–117. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/42438/49362>

Hidalgo, W., Orellana, F., & Bautista, E., (2022). Los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil y de otros países de Latinoamérica. *Digital Publisher CEIT*, 7(3-2), 220-235 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1155>

Hincapié, F., Montoya, A., & Duque, P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *Económicas CUC*, 44(2), 191-234. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9640864>

Martínez, I., Quintana, C., Gento, P., & Callejas, F. (2021). Public policy recommendations for promoting female entrepreneurship in Europe.

International Entrepreneurship and Management Journal, 18(1), 1235-1262.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-021-00751-9>

Mayorga, J., Carvajal, R., & Morales D. (2020). Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano. *Digital Publisher CEIT*, 5(2), 125-133. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383244>

Miranda, J., Sandoval, M., & Berttolini, G. (2023). Factores motivacionales que determinan el emprendimiento de las mujeres en Tabasco, México. *Región y sociedad*, 35(1), 1-27 <https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1712>

Morante, E., Sánchez, D., Gonzales, H., & Curiza, L. (2023). Factores determinantes para la gestión de redes de emprendimiento femenino en Colombia y Perú. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25(2), 391-410. <https://dialnt.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8942840>

Ordoñez, D., Castillo, A., & Rodriguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69–91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>

Paredes, S., Castillo, M., & Saavedra, M. (2023). Factores socioculturales y emprendimiento femenino en Saltillo (Coahuila) y Oaxaca de Juárez (Oaxaca), México 2019-2020. *Suma de Negocios*, 13(29), 140-149. <https://www.redalyc.org/journal/6099/609977043007/>

Pérez, M., Acurero, M., Jiménez, L., & Pérez, C. (2023). Emprendimiento femenino en el departamento de Sucre-Colombia: Un enfoque de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(9), 248–265. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40636/46337>

Proaño, M., Segarra, H., & Jara, J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador.

Revista Publicando, 8(31), 117-127.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8050352>

Ramírez, M., & López, M. (2023). Historia de las mujeres y agencias femeninas en América Latina en el siglo XX. *Historia Caribe*, 18(43), 7-36.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9061243>

Ramírez, R., & Romero, M. (2023). Factores que inciden en el emprendimiento de las mujeres en el rubro repostería y confitería de la ciudad de Pilar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 4767-4785.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7315

Saavedra, L., Briseño, N., & Velázquez, K. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32), 1-29.

<https://www.redalyc.org/journal/6379/637972170001/>

Saavedra, M. (2023). El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2), 37-52.

<https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.4>

Sánchez, D., Morante, E. Gonzales, H., & Curiza, L. (2024). El reconocimiento de derechos que fomenten el emprendimiento liderado por las mujeres. *Revista Academia & Derecho*, 17(28), 1-25.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9637056>

Segarra, H., Chabusa, J., Legarda, C., & Espinoza, E. (2020). Perfil de la mujer emprendedora en Latinoamérica: Un marco referencial para Ecuador. *Revista Espacios*, 41(19), 343-354.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25506w/D1FZ102_SEGARRA.p](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25506w/D1FZ102_SEGARRA.pdf)

df

- Silva, J., & Karpinski, C. (2021). Empreendedorismo feminino: Aportes para discussão na Ciência da Informação. *Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação*, 14(1), 238-258.
<https://periodicos.unb.br/index.php/RICI/article/view/32189/28754>
- Supo, D. (2022). Emprendimiento femenino y competitividad en empresas exportadoras de Lambayeque en el contexto del COVID 19. *Alternativa Financiera*, 13(1), 105-112.
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/11734>
- Tejeiro, M., Molina, M., & García, J. (2021). Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España. *Revesco. Revista de Estudios Cooperativos*, 138(1), 1-13.
<https://dx.doi.org/10.5209/reve.75561>
- Torres, R., Martínez-Rodrigo, E., & Amaral Santos, C. (2023). Sostenibilidad femenina y startups: Análisis de la comunicación del liderazgo de mujeres emprendedoras en España y Portugal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2(81), 474-490. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2023-1978>
- Vercher, N., Escribano, J., & Valero, D. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *Revista OBETS*, 15(1), 317-356.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/107641/1/OBETS_15_1_11.pdf

Anexo 1. Informe de turnitin

CARHUARICRA HIPOLITO / POMA GO PUENTE VIDAL
ARTICULO DE REVISIÓN PARA REPOSITORIO _ CARHUARICRA, POMA & PUENTE.docx

Similitud 9% Marcas de alerta Escritura con IA **%

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LA EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL SIGLO XXI: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Administración de empresas

Autores
CARHUARICRA HIPOLITO, Lesly Estrellita (ORCID: 0000-0002-0178-2281)
POMA GOMEZ, Monica Mirella (ORCID: 0000-0003-2626-5130)
PUENTE VIDAL, Andrea Silvana (ORCID: 0000-0002-1474-0419)

Página 1 de 22 4792 palabras 128% 0000-0003-0128-0123)

9% Similitud General Filtros

Fuentes
Mostrar las fuentes solapadas

Internet	Similitud
repositorio.autonoma.edu.pe	3%
scientiaetpraxis.amidi.mx	<1%
Trabajos enviados	

9 text blocks 124 palabras coincidentes
1 text block 28 palabras coincidentes