



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE VILLA EL
SALVADOR

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

DANIELA PATRICIA SANDOVAL RIVERA (ORCID: 0000-0002-7627-6770)

ASESORA

MAG. JENNIFER FIORELLA YUCRA CAMPOSANO (ORCID: 0000-0002-2014-1690)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE PROGRAMA

VIOLENCIA Y ADICCIONES

LÍNEA DE ACCIÓN RSU

SALUD Y BIENESTAR

LIMA, PERÚ, SETIEMBRE DE 2020



CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Referencia bibliográfica

Sandoval Rivera, D. P. (2024). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Daniela Patricia Sandoval Rivera
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75312275
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-76277-6770
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Jennifer Fiorella Yucra Camposano
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	44745102
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2014-1690
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Víctor Hugo Villanueva Acosta
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	15594119
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Katia Marilyn Chacaltana Hernández
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	71076865
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Silvana Graciela Varela Guevara
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47283514
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador
Línea de investigación Institucional	Persona, Sociedad, Empresa y Estado.
Línea de investigación del Programa	Problemas relacionados al ámbito educativo.
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

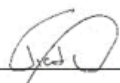
En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: el DR. VÍCTOR HUGO VILLANUEVA ACOSTA como presidente, la MG. KATIA MARILYN CHACALTANA HERNÁNDEZ como secretaria y la MG. SILVANA GRACIELA VARELA GUEVARA como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE VILLA EL SALVADOR

Presentado por la bachiller:
DANIELA PATRICIA SANDOVAL RIVERA

Para obtener el **Título Profesional Licenciada en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **TRECE (13)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 28 de setiembre del 2020.



PRESIDENTE
DR. VÍCTOR HUGO
VILLANUEVA ACOSTA



SECRETARIA
MG. KATIA MARILYN
CHACALTANA HERNÁNDEZ



VOCAL
MG. SILVANA GRACIELA
VARELA GUEVARA

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Jennifer Fiorella Yucra Camposano docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesora de la tesis titulada:

Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador

De la bachiller Daniela Patricia Sandoval Rivera, constato que la tesis tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 18 de setiembre de 2024



Jennifer Fiorella Yucra Camposano

DNI: 44745102

DEDICATORIA

A Dios, por siempre haber permanecido conmigo y guiarme por un camino de bien. A mi familia que siempre me brindaron su incondicional apoyo día a día a la largo de mi educación, tanto académica como en la vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por brindarme una vida llena de experiencias y satisfacción. Así mismo a toda mi familia por brindarme su amor, apoyo y comprensión. A mi profesora de tesis por brindarme su tiempo y asesoramiento para poder realizar con éxito este trabajo y mis compañeras por los ánimos y fuerzas que me brindaron. Muchas gracias.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
INDICE	4
LISTA DE TABLAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
RESUMO	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MÉTODO	14
2.1. Tipo y diseño.....	14
2.2. Población, muestra y muestreo.....	14
2.3. Hipótesis	14
2.4. Variables y operacionalización.....	14
2.5. Instrumentos o materiales.....	15
2.6. Procedimientos	15
2.7. Análisis de datos.....	16
2.8. Aspectos éticos.....	16
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	21
V. CONCLUSIONES.....	25
VI. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales
- Tabla 2 Escala de Habilidades Sociales
- Tabla 3 Estadísticos descriptivos de la adicción a las redes sociales
- Tabla 4 Niveles de adicción a las redes sociales
- Tabla 5 Estadísticos descriptivos de las habilidades sociales
- Tabla 6 Niveles de habilidades sociales
- Tabla 7 Prueba de normalidad de ajuste para las variables
- Tabla 8 Correlaciones entre las dimensiones de adicción a las redes sociales con las dimensiones de habilidades sociales
- Tabla 9 Correlación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNIVERSIDAD DE VILLA EL SALVADOR

DANIELA PATRICIA SANDOVAL RIVERA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de psicología de una universidad de Villa el Salvador, Lima. La población fue de 140 alumnos de primero a décimo ciclo. El estudio fue cuantitativo, de diseño no experimental, transversal y correlacional. Además, se utilizó el Cuestionario Adicción a Redes sociales ARS (2014) y Escala de habilidades sociales de Cesar Ruiz (2006). Los resultados reportaron que existe correlación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales ($r_s = -.252, p = .003$). Por ende, a mayor adicción a redes sociales menor serán los niveles de habilidades sociales. Se encontró que los alumnos percibieron niveles medios en adicción a redes sociales con 54.3% y nivel promedio en habilidades sociales con 97.9%. Asimismo, se determinó que la dimensión obsesión y falta de control personal de la variable ARS se correlacionó de manera negativa con las dimensiones autoexpresión ($r_s = -.266$; $r_s = -.286$) y defensa de derechos ($r_s = -.380$; $r_s = -.391$) de la variable HS. Finalmente, ambas variables se encuentran relacionadas, generando un impacto negativo en su desarrollo, el cual el estudiante podría evidenciar niveles de ansiedad o baja autoestima.

Palabras clave: redes sociales, habilidades sociales, universitarios, psicología

**ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS AND SOCIAL SKILLS IN PSYCHOLOGY
STUDENTS FROM UNIVERSIDAD DE VILLA EL SALVADOR**

DANIELA PATRICIA SANDOVAL RIVERA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between addiction to social networks and social skills in university at a university in Villa el Salvador, Lima. The population was 140 students from first to tenth cycle. The study was quantitative, non-experimental, cross-sectional and correlational in design. In addition, the ARS Social Network Addiction Questionnaire (2014) and Cesar Ruiz's Social Skills Scale (2006) were used. The results reported that there is a correlation between addiction to social networks and social skills ($r_s = -.252$, $p = .003$). Therefore, the greater the addiction to social networks, the lower the levels of social skills. It was found that students perceived average levels of addiction to social networks with 54.3% and average level in social skills with 97.9%. Likewise, it was determined that the obsession and lack of personal control dimension of the ARS variable correlates negatively with the dimensions self-expression ($r_s = -.266$; $r_s = -.286$) and defense of rights ($r_s = -.380$; $r_s = -.391$) of the HS variable. Finally, both variables are related, generating a negative impact on their development, which the student could show levels of anxiety or low self-esteem.

Keywords: social networks, social skills, university, psychology

ADICIONAR A REDES SOCIAIS E COMPETÊNCIAS SOCIAIS EM ESTUDANTES DE PSICOLOGIA DA UNIVERSIDAD DE VILLA EL SALVADOR

DANIELA PATRICIA SANDOVAL RIVERA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMO

O objetivo deste estudo foi determinar a relação entre dependência de redes sociais e habilidades sociais em estudantes universitários de psicologia de uma universidade em Villa el Salvador, Lima. A população era de 140 alunos do primeiro ao décimo ciclo. O estudo foi quantitativo, não experimental, transversal e de desenho correlacional. Além disso, foram utilizados o Questionário ARS de Dependência em Redes Sociais (2014) e a Escala de Habilidades Sociais de Cesar Ruiz (2006). Os resultados relataram que existe uma correlação entre o vício em redes sociais e as habilidades sociais ($r_s = -0,252$, $p = 0,003$). Portanto, quanto maior o vício em redes sociais, menores serão os níveis de habilidades sociais. Verificou-se que os alunos perceberam níveis médios de dependência de redes sociais com 54,3% e nível médio em habilidades sociais com 97,9%. Da mesma forma, determinou-se que a dimensão obsessão e falta de controlo pessoal da variável ARS correlaciona-se negativamente com as dimensões autoexpressão ($r_s = -0,266$; $r_s = -0,286$) e defesa de direitos ($r_s = -0,380$; $r_s = -0,391$) da variável HS. Por fim, ambas as variáveis estão relacionadas, gerando um impacto negativo no seu desenvolvimento, podendo o aluno apresentar níveis de ansiedade ou baixa autoestima.

Palavras-chave: redes sociais, habilidades sociais, universidade, psicologia

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010) conceptualiza a la ARS como una enfermedad emocional y física que produce adicción a alguna sustancia o actividad. Asimismo, los informes recopilados indican los porcentajes de Hootsuite y We Are Social (90%), Asia Central y del Sur (33%) en el año 2018, reconociendo a los usuarios que emplean las RS. Al otro lado del continente, América Latina, llega al 57% de las personas que manejan las RS.

En Ecuador, en el año 2015 el Observatorio TIC brindó los datos recopilados reportando que el 91% de habitantes que usan un celular inteligente pudieron acceder a redes sociales. Asimismo, a nivel nacional la fundación Mapfre (2016) realizó una investigación a través de dos empresas como Prevensis y el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica en adolescentes de instituciones educativas de Lima y Arequipa, concluyendo que los varones (17,5%) presentan mayor conducta adictiva al internet en comparación a las mujeres (14,8%).

Por otro lado, la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2016) hace referencia a las HS como destrezas que necesita el individuo expresándolas en comportamientos o conductas que se adapten y se acepten en su entorno, al mismo tiempo necesitan enfrentar de forma adecuada las competencias y exigencias presentadas a lo largo de la vida.

Rendón y Reyes (2015) investigaron el uso de internet y HS en universitarios colombianos, donde los resultados revelaron que hay una correlación negativa entre ambas variables, lo cual indica que con el incremento del uso de Internet serán deficientes las HS, por lo cual, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación en adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de universidad de Villa el Salvador?

En cuanto a la justificación, a nivel teórico, se aporta a la población de psicología la relación entre ambas variables de estudio, ya que no existe muchas investigaciones, por ende, ayudará a reconsiderar la importancia de las variables estudiadas, motivando a posibles investigadores para realizar nuevos estudios y ampliar mayor conocimiento. A nivel metodológico se buscará ayudar a los participantes que hayan tenido altos niveles en ARS y bajos niveles en HS, para así prevenir esta problemática mediante un programa con estrategias para reducir los niveles de adicción y además mejorar el desarrollo de las habilidades.

A nivel práctico ya que los datos hallados brindarán los niveles de las pruebas permitirán comprender como la ARS disminuye las HS en estudiantes de psicología, asimismo en base a los resultados puede ser empleados para elaboración de talleres y charlas preventivas.

Debido a ello, el objetivo general es: Determinar la relación que existe entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en universitarios de psicología de una universidad de Villa el Salvador. Asimismo, los objetivos específicos son: a) Describir el nivel de adicción a las redes sociales. b) Describir el nivel de habilidades sociales en estudiantes c) Relacionar las dimensiones de adicción a las redes sociales con las dimensiones de habilidades sociales en alumnos.

Cabe recalcar que la principal limitación del estudio es que sus resultados no podrán ser extrapolados, por aplicar un muestreo no probabilístico.

Conforme a los antecedentes internacionales, se evidenció que, existe correlación inversa entre ARS y HS en estudiantes (Hernández et al., 2019; Amoroso, 2018; Sahagún et al., 2015). Asimismo, se identificó niveles excesivos de redes sociales en 30% y adicción a las RS con 54.1% (Amoro, 2018) al igual que Hernández et al. (2019) quien encontró niveles altos de adicción al internet; sin embargo,

Sahagún et al. (2015) evidenciaron que los adolescentes de México poseen niveles bajos de ARS.

En cuanto a los antecedentes nacionales, se obtuvo que existe relación inversa entre ambas variables en estudiantes de Perú (Huancapaza y Huanca, 2018; Damas y Escobedo, 2017; Ikemiyashiro, 2017; Díaz y Deza, 2016) y también identificaron que la ARS posee un nivel bajo (Damas y Escobedo, 2017), promedio (Milla, 2019) y alto (Huancapaza y Huanca, 2019).

Autores como Ecurra y Salas (2014) refieren que la ARS es el descontrol en el uso de plataformas online. Asimismo, involucra la desatención de actividades personales y académicas, además presenta en la persona una obsesión por esta (Gao et al., 2017; Singh et al., 2020).

Para Ecurra y Salas (2014) está conformada por tres dimensiones: 1) Obsesión por las RS: Se trata del compromiso mental de imaginar con las RS, que esté relacionado a conductas ansiosas y a la preocupación desmedida por no tener acceso a ellas (Valencia y Castaño, 2019). 2) Falta de control personal: En esta etapa se presenta la intranquilidad por la falta de control del uso de las RS dejando de lado las tareas y estudios (Oksanen, 2021; Blanchnio et al., 2019). 3) Uso excesivo: trata sobre la capacidad para controlar el tiempo, así mismo impide a la persona no poder minimizar la cantidad del uso de las RS (Fernandes et al., 2020; Balhara et al., 2020).

Respecto a las HS, la OPS (2016) define a estas habilidades como una capacidad desarrollada por el ser humano con el fin de relacionarse armónicamente, generándola con un comportamiento adecuado ante los demás, y así lograr el éxito en la vida cotidiana. Este comportamiento favorece al sujeto ya que encaja a nivel psicosocial debido a su comportamiento (Wong et al., 2020; Sosa y Salas, 2020).

Caballo (1993) refiere que las habilidades son comportamientos ejercidas y ejecutadas en el plano interpersonal, las cuales se establece con sentimientos, deseos, opiniones, actitudes o derechos, las cuales resuelven y sobrellevan un evento de entorno social. Esta capacidad permite desarrollar y mejorar la autoestima, logros materiales, autonomía, relaciones sociales, y favorece en sí a los procesos cognitivos del sujeto (Sántos & Soares, 2020). Es por ello que la conducta se termina en las diversas conductas interpersonales que expone el sujeto, siendo esta conducta un medio para conseguir resolver el conflicto, circunstancia o viceversa que se presenta en algún evento determinado (Bottaro & Faraci, 2022).

Goldstein (1987) refiere que esta capacidad es la manera de comportarse, decir y sentir ante un evento que pasa el individuo, basándose en el aprendizaje por imitación y así establecer una estructura de personalidad.

Asimismo, Gismero (2000) caracteriza a estas habilidades en seis componentes: 1) Autoexpresión de situaciones sociales. Considerado como un factor que se refiere al poder expresar espontáneamente lo que sentimos en diferentes ámbitos: personales, laborales, sociales y cotidianos (Kross et al., 2021). 2) Defensa de los propios derechos. Se basa en expresar los pensamientos y sentimientos asertivamente ante los demás con el fin de defender nuestros derechos al consumir (Rui et al., 2023).

3) Expresión de enfado o disconformidad. Refleja el poder expresar molestia de forma justificada o cuando no se está de acuerdo con los demás (Steinsbekk et al., 2024). 4) Decir no. Se basa en la habilidad para terminar interacciones incómodas o negarse cuando no deseamos hacer algo (Palacios et al., 2020). 5) Hacer peticiones. Lograr expresar a otros lo que deseamos que nos brinden (Steinsbekk et al., 2024).

6) Iniciar interacciones positivas. Es caracterizado por lograr comenzar acercamientos positivos con personas del sexo opuesto, desde pedir una reunión, hasta halagar o hablar con quién nos resulte llamativo o atractivo.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño

El tipo de estudio fue correlacional, dado que, se relacionó dos variables con la finalidad de aceptar o rechazar las hipótesis postuladas. Asimismo, tuvo un diseño no experimental y transversal porque no se tuvo la intención de alterar las variables y todo se desarrolló en un período de tiempo (Hernández et al., 2014).

2.2. Población, muestra y muestreo

La población está comprendida 1570 alumnos de una universidad de Villa el Salvador, los estudiantes fueron del primero a decimo ciclo de psicología, de 17 a 28 años de ambos sexos. Además, la muestra fue de 140 universitarios (42.1% varones y 57.9% mujeres) y se utilizó un muestreo no probabilístico con los siguientes criterios de inclusión: participación voluntaria y alumnos que respondan completa la prueba. Y criterios de exclusión: No completar las preguntas del cuestionario.

2.3. Hipótesis

La hipótesis general es: Existe relación entre ARS Y HS en alumnos de psicología. A su vez, las hipótesis específicas son: Existe relación entre las dimensiones de ARS con las dimensiones de HS en estudiantes.

2.4. Variables y operacionalización

Definen esta adicción como el descontrol en el uso de las redes, esto involucra la desatención de actividades personales y académicas, además presenta en la persona una obsesión por está habiendo una fijación a través de pensamientos, conductas compulsivas por revisarlas y estar actualizado de información, generando problemas (Escorra y Salas, 2014) (Anexo 4).

Para Gismero (2000) define las HS como un conjunto de contestaciones expresadas tanto verbalmente como no verbal, ya sea de manera parcial y situacional,

esto se genera de manera interpersonal, por medio de sus necesidades, emociones, opiniones o derechos sin manifestar angustia respetando a los demás (Anexo 5).

2.5. Instrumentos o materiales

Escala de Adicción a las redes sociales

El instrumento fue creado por Ecurra y Salas (2014). Esta escala posee 3 dimensiones y 24 ítems. Para la presente investigación se analizó mediante el análisis factorial exploratorio (AFE), los factores reportaron un KMO aceptable (KMO= .755) y la prueba esfericidad de Barlett (2318,354) (Anexo 9).

Respecto a la confiabilidad utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach cuyo puntaje global fue ($\alpha = .907$).

Escala de Habilidades sociales

La escala fue creada por Gissero (2002) y adaptada por Ruiz (2006). La prueba posee 6 dimensiones y está compuesta por 33 ítems. Para el estudio se empleó el análisis factorial exploratorio (AFE) los factores indicaron un (KMO= .699) y el test esfericidad de Barlett (1404,915) (Anexo 10).

Respecto a la confiabilidad utilizó coeficiente de alfa de Cronbach cuyo puntaje global fue ($\alpha = .83$).

2.6 Procedimiento

Se gestionó los permisos correspondientes, después se pudo realizar la prueba piloto y así evaluar a la muestra. Luego se envió un cuestionario virtual donde se realizó la aplicación de las pruebas, pero estas no fueron consideradas porque no cumplían con los criterios establecidos previamente.

2.7. Análisis de datos

Los resultados recaudados se subieron en el programa Excel para así pasar por un control de calidad, luego se exporto en el programa Statistics Versión 25, mediante este programa se obtuvo la validez, confiabilidad, descriptivos, frecuencia y porcentajes. Después se realizó la prueba (K-S) para saber si se presenta una distribución normal o no normal, después de conocer el resultado se eligió el tipo estadístico no paramétrico para verificar las hipótesis. Finalmente, para la correlación se utilizó el estadístico de Spearman.

2.8. Aspectos éticos

Se ha tomado rigurosamente en cuenta todos los aspectos éticos fundamentales para asegurar el bienestar e integridad de los participantes. Antes de la recolección de datos, se proporcionó a cada miembro de la muestra un consentimiento detallado.

Además, se protegió el anonimato de los alumnos y se aplicaron principios éticos fundamentales como la benevolencia y la no maleficencia, con la finalidad de maximizar los beneficios y reducir cualquier riesgo o daño potencial para los participantes. Se evaluaron cuidadosamente todas las actividades de investigación para asegurar que no se causara ningún daño físico, psicológico o emocional.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

3.1.1. Análisis descriptivos

En la tabla 3, se observa el cálculo del promedio de la ARS (36.62), con una DS de 14.771 en la muestra total.

Tabla 3

Estadísticos descriptivos de la ARS

Variable	Media	Median	Moda	DS
ARS Total	36.62	40.00	40	14.771

En la tabla 4, las características de ARS de este grupo de estudiantes universitarios están compuestas por una minoría que logra un nivel alto en cuanto ARS, vale decir un 10% percibe tener un uso totalmente inadecuado de las RS; seguido de un 54.3% que indica percibir un nivel medio de su uso.

Tabla 4

Niveles de ARS

Variable	Niveles	F	%
ARS	Bajo	50	35.7
	Promedio	76	54.3
	Alto	14	10.0
	Total	140	100

Se presentan también los cálculos de desviación estándar, media, mediana y moda de las HS; en la tabla 5 se puede apreciar un promedio de 56.72 y una desviación estándar de 9.951.

Tabla 5*Estadísticos descriptivos de las HS*

Variable	Media	Mediana	Moda	DS
HS Total	56.72	54.00	54	9.951

En la tabla 6, las características de este grupo de universitarios están constituidas por una mayoría que logra un nivel medio, vale decir un 97.9% logra relacionarse muchas veces con otras personas de su entorno, mientras de un 2.1 % que se encuentran en un nivel alto.

Tabla 6*Niveles de HS*

Variable	Niveles	f	%
HS	Bajo	0	0
	Promedio	137	97.9
	Alto	3	2.1
	Total	140	100

3.1.2. Prueba de normalidad

La tabla 7 muestra los valores de la prueba de normalidad, donde se obtuvo probabilidades $p < .05$ para las dos variables, por ende, se utilizó la prueba no paramétrica.

Tabla 7*Prueba de bondad de ajuste para las variables*

Variables	N	K-S	P
ARS	140	.105	.001
HS	140	.143	.000

3.2. Contrastación de hipótesis

La tabla 8, presenta los resultados de la relación de las dimensiones de ARS y HS, donde se encontraron correlaciones altamente y muy significativas e inversas entre la obsesión por las RS con la autoexpresión ($p < .010$), las personas que son más obsesivas tienen mayor conductas repetitivas y se expresan menos la defensa de derechos ($p < .001$) y la de iniciar interacciones ($p < .05$); la defensa de derechos ($p < .001$); y por último, la dimensión de uso excesivo con la defensa de derechos ($p < .010$) y la de iniciar interacciones ($p < .05$).

Tabla 8

Correlaciones entre las dimensiones de ARS con las dimensiones de HS.

Dimensiones		Auto expresión	Defensa de derechos	Expresión de enfado	Decir No	Hacer peticiones	Iniciar interacciones
Obsesión	r_s	-.266**	-.380***	-.015	-.091	.039	-.203*
	p	.001	.000	.858	.283	.647	.016
Falta de control personal	r_s	-.286**	-.391***	-.049	-.079	-.031	-.107
	p	.001	.000	.567	.351	.712	.208
Uso excesivo	r_s	-.001	-.231**	.015	-.023	.058	-.178*
	p	.994	.006	.860	.790	.499	.036

*Significativo $p < .05$ menores

** Muy Significativo $p < .05$ menores a .010

*** Altamente Significativo $p < .05$ menores a .001

Por último, la tabla 9, se evidenció la relación negativa y baja entre la ARS y HS ($p < .010$), indicando que mientras el estudiante mejore sus HS, disminuirá el riesgo de caer en ARS.

Tabla 9*Correlación entre ARS y HS*

Variables	r_s	P
ARS	-.252**	.003
HS		

****** Muy significativa

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación encontró en los resultados de correlación $-.252^{**}$ estas variables mantienen una relación baja, inversa y muy significativa entre sí, indicando que las HS se ven afectadas por el uso desmedido de las RS, es decir a mayor ARS se presentaran menores niveles en las HS. Así mismo, la correlación específica entre las dimensiones de obsesión por las RS y falta de control personal con la autoexpresión y defensa de derechos son inversos indicando que, al estar más obsesionado y descontrolado al usar las RS, la expresión de los sentimientos propios y la defensa personal se verá afectada. Por último, el factor de uso excesivo mantiene también una relación inversa muy significativa con la defensa de derechos. Estos datos coinciden con los hallados por Huancapaza y Huanca (2018), Damas y Escobedo (2017), y también por Ikemiyashiro (2017) los cuales hallaron correlaciones significativas e inversas entre ambas variables en muestras de adolescentes y jóvenes peruanos.

Lo anteriormente mencionado se puede explicar en base a que los jóvenes que no han logrado afianzar lazos afectivos con sus grupos primarios como la familia y los grupos secundarios como sus compañeros y pares, se les dificulta permanecer en un grupo social donde se sientan aceptados por sus diferencias y cualidades personales; empujándolos a tener como alternativa de afrontamiento y escape a las RS, un espacio donde se pueden mostrar como el estándar de sus amigos, creando perfiles falsos para obtener mejores relaciones sociales, así sean virtuales.

Fundamentándose en lo descrito por Rubio (2010) quien hace referencia a estos avances tecnológicos prácticos para todo uso, siendo utilizados para mantener comunicación, formarse académicamente o entretenerse; sin embargo, este autor también toma en cuenta que uno de los peligros relacionado con el uso constante y

abusivo de la tecnología y las plataformas virtuales para los jóvenes, es el cambio de vida social a virtual que se basa en las RS. En estas aplicaciones tecnológicas los usuarios jóvenes evidencian una habilidad muy superior en comparación a la de sus padres, llevándolos a entender estas redes digitales como una herramienta que les brinda una oportunidad diferente y una forma de independencia que muchas veces no es controlada.

Por otro lado, en la ARS en la muestra de alumnos se encontraron a un nivel promedio; así como, un porcentaje menor que obtuvo un nivel alto. Estos resultados se comparan con Hernández et al. (2019) y a nivel nacional por Mila (2019) quienes en muestras constituidas por estudiantes de secundaria, hallaron que la gran mayoría obtenía niveles medios de uso de las redes sociales y solo porcentajes menores demostraban una verdadera adicción con características obsesivas y falta de control en su uso; por otro lado, existen investigadores que discrepan con los datos hallados, tales como Amoroso (2018), Damas y Escobedo (2017), y Martínez et al. (2015) quienes afirman que los estudiantes que tienen mayor exposición al internet desarrollan índices más altos en ARS. Asimismo, se orientaría a los motivos educativos que impulsan al estudiante a hacer un uso del internet, estos llevados desde las tareas académicas, búsqueda del conocimiento de nueva información, oportunidad de mostrarse de una mejor forma ante su grupo de pares, etc.

Estos resultados confirman lo señalado por Orihuela (2008), quien sustenta que es un acceso para usuarios, de tal forma que se logra intercambiar datos, coordinar diferentes acciones, establecer un diálogo, entablar vínculo sin necesidad de cortar intercambios así tengamos como factor el tiempo y distancia. Se sabe que el espacio de las RS es innovador y así intercambiar información ya que es un proceso

primordial en nuestra labor, educativa, profesional, son entonces para la sociedad a nivel mundial procesos constantes de mejoras.

Por otra parte, se encontró que el nivel de HS en alumnos mantiene un nivel promedio en su mayoría. Estos resultados se contrastan con Mila (2019) y Damas y Escobedo (2017) quienes, en muestras constituidas por estudiantes peruanos, hallaron que el nivel predominante en las habilidades sociales era el medio; sin embargo, Hernández & Col (2019) y Huancapaza y Huanca (2018) discrepan esta similitud indicando que la población de estas edades evidencian mantenerse en un nivel bajo de HS. La explicación a este hallazgo podría referirse a las afirmaciones que tienen los estudiantes indicando que al adquirir mayor edad se sienten más empoderados para expresarse con las personas de su mismo sexo pudiendo expresar sus emociones, pensamientos, deseos, opiniones, defender lo que creen que es justo, pedir ayuda e iniciar interacciones; lo que por el contrario en edades menores se les dificulta hacer con las personas del sexo opuesto.

Estos resultados confirman lo señalado por Caballo (1993) refiere que las HS son comportamientos ejercidos y ejecutados en el plano interpersonal, las cuales se establece con sentimientos, deseos, opiniones, actitudes o derechos, las cuales resuelven y sobrellevan un evento de entorno social. Esta capacidad permite desarrollar y mejorar la autoestima, logros materiales, autonomía, relaciones sociales, y favorece en sí a los procesos cognitivos del sujeto. Es por ello que la conducta se termina en las diversas conductas interpersonales que expone el sujeto, siendo esta conducta un medio para conseguir resolver el conflicto, circunstancia o viceversa que se presenta en algún evento determinado.

En suma la presente investigación permite visualizar ampliamente las nuevas tecnologías y de forma específica el uso de las RS, las cuales han adquirido una

importante significancia en los últimos años, ya sea por su dinamismo en la interacción o por los efectos en algunos grupos empresariales, al ser usados por negocios como fuente de mercadotecnia o hasta fines políticos (Hütt, 2012); sin embargo, también se debe considerar aquellos efectos negativos que podrían traer su uso desmedido tanto en el tiempo que se le asigna, los indicadores de falta de control o impulso para usarlas; pero sobre todo lo que significaría cambiar por completo las interacciones sociales frente a frente por estar únicamente en la red donde las mentiras acerca de la persona son más comunes al intentar agradar a los demás inventando una persona que no somos o poniéndonos en riesgo al darle información personal a otros que no conocemos (Astorga et al., 2019).

V. CONCLUSIONES

1. Con relación al objetivo general, se halló que existe correlación entre ARS Y HS ($rs=-.252$, $p=.003$). Por ende, a mayor ARS menor serán las HS.
2. Se demostró que el 35.7% de los estudiantes experimentaron niveles bajos, seguido del nivel promedio con 54.3% y nivel alto con 10%.
3. Se reportó que el 0% de los universitarios evidenciaron niveles bajos, mientras el 97.9% nivel medio y nivel alto con 2.1%.
4. Se determinó que la dimensión obsesión y falta de control personal de la variable ARS se correlaciona de manera negativa con autoexpresión ($rs=-.266$, $rs=-.286$) y defensa de derechos ($rs=-.380$, $rs=-.391$) de la variable HS.

VI. RECOMENDACIONES

1. Debido a los resultados encontrados en la muestra se sugiere diseñar programas psicológicos sobre el impacto negativo del uso de las RS, donde se buscará que los universitarios aprendan a reconocer algunos signos como la falta de control o la obsesión, que pueden llevarlos a una adicción y así mismo dar a conocer los peligros a los que podemos estar expuestos.
2. Ejecutar charlas de entrenamiento de habilidades sociales donde se promuevan el reconocimiento de las características personales de cada joven como fortalezas, y aquellas debilidades como pueden mejorarlas para que favorezcan el desarrollo de actividades, así sus interacciones sociales sean satisfactorias; es decir se reflexione sobre la persona y los factores protectores que lo ayudarían a relacionarse con los demás.
3. Sensibilizar, concientizar y capacitar al personal docente para usar unos minutos de sus clases y dirigirse a sus alumnos explicando algunos signos para la detección y las consecuencias que conllevan el uso desmedido de las plataformas virtuales, así como realizar un seguimiento de los alumnos que evidencien la adicción para brindarles la información correspondiente sobre los profesionales que pueden ayudarlos en ese caso.
4. Realizar otros estudios en jóvenes de otras carreras universitarias y/o otras universidades para describir cual es el comportamiento de ellos con respecto a las variables usadas en esta investigación y se ejecuten programas específicos dependiendo si los resultados son favorables o desfavorables.

REFERENCIAS

- Amoroso, M. (2018). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8297>
- Astorga-Aguilar, C y Schmidt-Fonseca, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista electrónica Educare*, 23(3), 1-24. <http://WWW.una.ac.cr/educare>
- Balhara, Y., Kattula, D., Singh, S., Chukkali, S., & Bhargava, R. (2020). Impact of lockdown following COVID-19 on the gaming behavior of college students. *Indian Journal of Public Health*, 64(6), 172. https://doi.org/10.4103/ijph.IJPH_465_20
- Błachnio, A., Przepiorka, A., Benvenuti, M., Mazzoni, E., & Seidman, G. (2019). Relations Between Facebook Intrusion, Internet Addiction, Life Satisfaction, and Self-Esteem: a Study in Italy and the USA. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(4), 793–805. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-0038-y>
- Bottaro, R., & Faraci, P. (2022). The Use of Social Networking Sites and Its Impact on Adolescents' Emotional Well-Being: a Scoping Review. *PubMed Central*, 9(4), 1-16. <https://link.springer.com/article/10.1007/s40429-022-00445-4>
- Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. (2ª Ed.). Siglo XXI.
- Damas, F. y Escobedo, L. (2017). *Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo – 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad

Nacional de Trujillo]. Repositorio de la universidad nacional de Trujillo.
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/13577>

Díaz, M. y Deza, N. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/263>

Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ars)*. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Fernandes, B., Nanda, U., Tan-Mansukhani, R., Vallejo, A., & Essau, C. (2020). The impact of COVID-19 lockdown on internet use and escapism in adolescents. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 7(3), 59-65.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7649333>

Gao, W., Liu, Z., & Li, J. (2017). How does social presence influence SNS addiction? A belongingness theory perspective. *Computers in Human Behavior*, 77, 347–355. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.09.002>

Gismero, E. (2002). *Manual. Escala de Habilidades Sociales. (EHS)*. TEA, Ediciones, S. A.

Goldstein, A. (1987). *Manual, Lista de chequeo de habilidades sociales*. TEA, Ediciones.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>

Hernández, J., Ortiz, M., Martínez, J., Ramírez, A. y Miramontes, A. (2019). Adicción a internet: El caso de adolescentes de cinco escuelas secundarias de México.

Enseñanza e investigación en Psicología. Número Especial, 34 – 45.

<https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/5>

Hootsuite y WeAreSocial (2018). *Redes sociales en Latinoamérica*.

<https://www.iedge.eu/social-media-y-redes-sociales-en-latinoamerica-2018-primera-parte>.

Huancapaza, M. y Huanca, L. (2018). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en Instituciones Educativas del Distrito de Cayma, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7325>

Hütt, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Ikemiyashiro, J. (2017) *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf

Ipsos group (2019). *Redes sociales en el Perú urbano*. Perú. Ipsos.
<https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-en-el-peru-urbano>

Kross, E., Verduyn, P., Sheppes, G., Costello, C., Jonides, J., & Ybarra, O. (2021). Social media and well-being: pitfalls, progress, and next steps. *Trends in Cognitive Sciences*, 25(1), 55–66. [https://www.cell.com/trends/cognitive-sciences/fulltext/S1364-6613\(20\)30251-5?_returnURL=https%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS1364661320302515%3Fshowall%3Dtrue](https://www.cell.com/trends/cognitive-sciences/fulltext/S1364-6613(20)30251-5?_returnURL=https%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS1364661320302515%3Fshowall%3Dtrue)

- Mapfre (2016). *Prevalencia de riesgo de la conducta adictiva a internet*.
https://app.mapfre.com/documentacion/publico/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1088810
- Martínez, L., Martínez, A. & Vives, T. (2015). Las consideraciones éticas del uso de las redes sociales virtuales en la práctica médica. *Revista de la Facultad de Medicina de la UNAM*, 59(3), 36-46.
<http://www.medigraphic.com/pdfs/facmed/un-2016/un163h.pdf>
- Milla, R. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la UCV.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/36795>
- Observatorio TIC (2015). *91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>
- Oksanen, A. (2021). Social networks and online access to drugs: a national study in the USA and Spain among adolescents and young adults. *The European Journal of Psychology Applied to Legal Context*, 13(1), 29-36.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1889-18612021000100004
- Organización Mundial de la Salud. (2010, 11 de noviembre). *Informe sobre la salud en el mundo 2010*. <https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/the-world-health-report-2010>
- Organización Panamericana de la Salud. (2016). *La prevención de la violencia juvenil: panorama general de la evidencia*.

http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/28248/9789275318959_spa.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Orihuela, J. (2008). La hora de las redes sociales. *Nueva Revista*, (19), 57-62.

Palacios, J., Córdova, U. y Ugaz, M. (2020). Use of social networks and their influence on social skills in university students. *Caderno Suplementar*, 3(1), 1-13.

Prieto, M. (2000) *Variables psicológicas relevantes en el estudio de los menores con trastornos psíquicos. Ponencia presentada en el I Congreso Hispanoportugués de Psicología. Santiago de Compostela.*
http://www.fedap.es/congreso_santiago/trabajos/mprieto2.htm

Rendón, A.y Reyes, Y. (2015). *Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la fundación universitaria los libertadores de Bogotá* [Tesis de pregrado, Fundación universitaria los libertadores de Bogotá].
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/580/GalindoRend%C3%B3nAndreaStefania.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Rui, S., Phoenix, K., Jibin, L., Xi, L., Hong, J., Yonghua, C., Le M., & Tak, J. (2023). The double-edged sword effect of social networking use intensity on problematic social networking use among college students: The role of social skills and social anxiety. *El Sevier*, 140(1).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563222003752>

Rubio, A. (2010). Generación digital: patrones de consumo de internet, cultura juvenil y cambio social. *Estudios de juventud*, 43(88), 201-221.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3254569>

Sahagún, M. y cols. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del

Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica MD*, 6 (4), 285-289.

<https://www.medigraphic.com/pdfs/revmed/md-2015/md154m.pdf>

Sánchez, H., Reyes, C., Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. file:///D:/USUARIO/Downloads/libro-manual-de-terminos-en-investigacion%20(1).pdf

Sántos, D., & Soares, A. (2020). The impact of social skills and coping strategies on problem solving in psychology university students. *Ciencias Psicológicas*, 14(2), 1-20. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-42212020000220206&script=sci_abstract&tlng=en

Steinsbekk, S., Bjorklund, O., Valkenburg, P., Nesi, J., & Wichstrom, L. (2024). The new social landscape: Relationships among social media use, social skills, and offline friendships from age 10–18 years. *Computers in Human Behavior*, 156(1). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563224001031>

Sosa, S. y Salas, E. (2020). Resilience and social skills in high school students of San Luis de Shuaro, La Merced. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 11(1), 40-50. http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v11n1/en_2226-1478-comunica-11-01-40.pdf

Valencia, R., & Castaño, C. (2019). Use and abuse of social media by adolescents: a study in Mexico. *Revista de Medios y Educación*, (54), 7-28. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/67221>

Wong, H., Mo, H., Potenza, M., Chan, M., Lau, W., Chui, T., & Lin, C. (2020). Relationships between Severity of Internet Gaming Disorder, Severity of Problematic Social Media Use, Sleep Quality and Psychological Distress.

International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(6),
1879. <https://doi.org/10.3390/ijerph17061879>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

AUTORA: Daniela Patricia Sandoval Rivera

TÍTULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE VILLA EL SALVADOR	Formulación del problema ¿Cuál es la relación en adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Villa el Salvador?	General -Determinar la relación que existe entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Villa el Salvador. Específicos -Describir el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Villa el Salvador. -Describir el nivel de habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Villa el Salvador. -Relacionar los factores de adicción a las redes sociales con los factores de habilidades sociales en estudiantes de una universidad de Villa el Salvador.	Hipótesis General Existe relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Villa el Salvador. Hipótesis Específicos Existe relación entre adicción a las redes sociales y los factores de habilidades sociales en estudiantes de una universidad de Villa el Salvador.

VARIABLES		METODOLOGÍA	MUESTRA	INSTRUMENTOS
Variable	Dimensión	Tipo de Investigación	Población y muestra	
Adicción a las Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> -Obsesión por las redes sociales -Falta de control personal en el uso de las redes sociales -Uso excesivo de las redes sociales 	La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional, porque busca establecer si existe relación entre las variables adicción a las redes sociales y habilidades sociales (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	La población está comprendida 1570 estudiantes de una universidad de Villa el Salvador, los estudiantes participes del estudio de investigación fueron alumnos de primero a decimo ciclo de psicología, asimismo sus	En la presente investigación se utilizó la técnica de recogida de información, según Sánchez, Reyes y Mejía, (2018) la técnica de la encuesta, ya que se buscó analizar el nivel de atribución de
Variable	Dimensión			

<p>Habilidades Sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autoexpresión en situaciones sociales -Defensa de los propios derechos como consumidor - Expresión de enfado o disconformidad -Decir no y cortar interacciones -Hacer peticiones -Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 	<p>Diseño de Investigación</p>	<p>El diseño de la investigación es no experimental de corte transeccional, debido a que, no se manipulará las variables, se recolecta datos en un espacio de tiempo. El objetivo de este diseño es averiguar la incidencia y los valores manifestados entre las variables de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).</p>	<p>edades oscilan entre 17 a 28 años de edad de ambos sexos.</p> <p>La muestra quedo limitada y reducida a 140 estudiantes de primero a decimo ciclo con un rango de edad de 17 a 28 años, utilizando el muestreo no probabilístico, indicando que la muestra elegida cumplió los criterios necesarios para a investigación en base a opinión personal del investigador (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018).</p>	<p>constructos psicológicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) - Escala de habilidades sociales (EHS)
-----------------------------	--	---------------------------------------	---	---	--

Anexo 2: Instrumento de medición 01

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Escurra, M. y Salas, E. (2014)

¿Utilizas redes sociales?_____ Si respondió Sí, indique cual o cuales:_____

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador.

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (Puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi trabajo ()

En las cabinas de internet () A través del celular ()

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ()

Entre siete a doce veces al día ()

Entre tres a seis veces por día ()

Una o dos veces por día ()

De todas las personas que conoce a través de la red ¿Cuántos conoce personalmente?

10% o menos () Entre 11 y 30% () Entre el 31 y 50% ()

Entre el 51 y 70% () Mas de 70% ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (Nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () No ()

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?

SIEMPRE	S
CASI SIEMPRE	CS
ALGUNAS VECES	AV
RARA VEZ	RV
NUNCA	N

A continuación se presentan 24 items referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marca con una (X) en el espacio que corresponda.

DESCRIPCIÓN	N	RV	AV	CS	S
1.-Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.-Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.-El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.-Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.-No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					

6.-Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.-Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					

DESCRIPCIÓN	N	RV	AV	CS	S
8.-Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.- Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.-Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.-Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.-Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.-Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.- Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongando e intenso de las redes sociales.					
15.-Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.-Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.-Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.-Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.- Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.-Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.-Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.-Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.-Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.-Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 3: Instrumento de medición 02

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)

Gismero, E. (2002)

Instrucciones: A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones,

lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica. Marca con un aspa (X)

sólo una alternativa Para responder utilice las siguientes claves:

A= No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B= No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.

C= Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así.

D= Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A	B	C	D
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar .algo.	A	B	C	D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo	A	B	C	D
8. A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A	B	C	D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.	A	B	C	D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	A	B	C	D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A	B	C	D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A	B	C	D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A	B	C	D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A	B	C	D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A	B	C	D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A	B	C	D
23. Nunca se como "cortar " a un amigo que habla mucho	A	B	C	D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A	B	C	D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A	B	C	D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A	B	C	D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A	B	C	D

30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A	B	C	D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio " para evitar problemas con otras personas.	A	B	C	D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A	B	C	D

Anexo 4: Definición operacional del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Definición operacional basada en dimensiones.

En la tabla 1 se presenta la operacionalización para adicción a las redes sociales en función de sus dimensiones y puntuaciones categorizadas.

Tabla 1

Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)

Dimensiones	Ítems	Categoría	Escala de medición
Obsesión por las redes	2,3,5,6,7,13,15,19	Alto Medio	Ordinal
Falta de control personal en el uso de las redes	4,11,12,20,24	Bajo	
Uso excesivo de las redes sociales	1,8,9,10,16,17,18,21		

Anexo 5: Definición operacional de la Escala De Habilidades Sociales (EHS)

Definición operacional basada en dimensiones:

En la tabla 5 se presenta la operacionalización para las habilidades sociales en función de sus dimensiones y puntuaciones categorizadas.

Tabla 2

Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Dimensiones	Ítems	Categoría	Escala de medición
-Autoexpresión en situaciones sociales	1,2,10,11,19,20,29		
-Defensa de los propios derechos como consumidor	3,30		
- Expresión de enfado o disconformidad	22,32	Alto	
-Decir no y cortar interacciones	14,23,33	Medio	
-Hacer peticiones	16,25,26	Bajo	Ordinal
-Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	8,9,27		

Anexo 6: Carta de permiso a la institución



Villa El Salvador, 12 de noviembre del 2019

DR. VÍCTOR HUGO VILLANUEVA ACOSTA
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA - VILLA EL SALVADOR

De nuestra mayor consideración

Presente. –

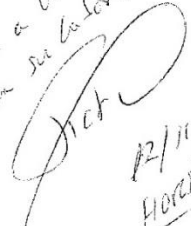
Es grato dirigirme a Usted para expresarle nuestro cordial saludo a nombre de las autoridades de la Universidad Autónoma del Perú y el nuestro, así mismo, aprovechamos la oportunidad para solicitarle autorice el ingreso a nuestra estudiante de la Carrera de Psicología: **DANIELA PATRICIA SANDOVAL RIVERA**; quien, como parte de su trabajo de investigación titulado: "Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una Universidad de Lima Sur", necesita aplicar pruebas psicológicas, para el recojo de datos del mencionado trabajo. La joven asistirá a su despacho para coordinar con Ud. los detalles pertinentes de lo que realizará.

Esperando contar con su valioso apoyo y agradeciendo a su gentil deferencia, reitero mi cordial saludo.

Atentamente


Victor Hugo Villanueva Acosta
Director
Facultad de Humanidades
Escuela de Psicología



Recibido
A los dieciséis, por favor
darle a la Srta. las facilidades
para su labor de investigación

12/11/19
Hacen: 1346pm

Anexo 7: Consentimiento informado

Edad:

Sexo: (M) (F)

Ciclo:

Actualmente tiene pareja: (Si) (No)

Tiempo de relación ya sea actual o pasada:

Yo,, DNI,..... acepto el participar en la investigación sobre el “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Lima - Sur”.

Además, indicarle que las respuestas serán para fines académicos.

Se agradece su permiso y colaboración y con ello destacar la importancia de su participación en el presente estudio.

Atentamente.

Daniela Patricia Sandoval Rivera

.....

.....

Firma de la participante

.....

Firma de la Investigadora

Anexo 8: Tabla de validez variable 01

Validez por Análisis Factorial por Adicción a las Redes Sociales

Prueba de KMO y Bartlett

Medida KMO
,755

Prueba de esfericidad Aprox. Chi-cuadrado
2318,354

De Bartlett gl.
276

sig
,000

Matriz de varianza de la adicción a las redes sociales

Componente	Autovalores iniciales		Sumas de extracción de cargas al cuadrado			
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	8,451	35,211	35,211	8,451	35,211	35,211
2	2,594	10,807	46,018	2,594	10,807	46,018
3	2,160	8,999	55,017	2,160	8,999	55,017
4	1,781	7,419	62,436			
5	1,410	5,873	68,309			

Matriz de configuración factorial de los ítems de adicción a las redes sociales

	Componente			Comunalidad (h3)
	1	2	3	
ars1			,418	,461
ars2			,755	,694
ars3	,632			,446
ars4		,772		,680
ars6	,778			,610
ars5	,371			,258
ars7	,448			,218
ars8	,455			,350
ars9	,698			,495
ars10	,536			,670
ars11	,770			,690
ars12	,768			,633
ars13			,695	,491
ars14	,581			,538
ars15	,703			,538
ars16		,717		,607
ars17		,813		,676
ars18		,730		,625
ars19	,608			,557
ars20	,632			,707
ars21		,609		,509
ars22	,606			,412
ars23	,643			,622
ars24	,803			,718

Anexo 9: Tabla de validez variable 02

Validez por Análisis Factorial por Habilidades Sociales

Prueba de KMO y Bartlett

Medida KMO

,699

Prueba de esfericidad Aprox. Chi-cuadrado

1404,915

De Bartlett gl.

171

sig

,000

Matriz de Varianza de la escala de habilidades sociales

Componente	Autovalores iniciales		Sumas de extracción de cargas al cuadrado			
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	5,569	29,312	29,312	5,569	29,312	29,312
2	2,537	13,351	42,663	2,537	13,351	42,663
3	2,008	10,568	53,231	2,008	10,568	53,231
4	1,549	8,152	61,383	1,549	8,152	61,383
5	1,125	5,919	67,302	1,125	5,919	67,302
6	1,037	5,460	72,763	1,037	5,460	72,763
7	,839	4,418	29,312			

Matriz de configuración factorial de los ítems de la escala de habilidades sociales

	Componente						Comunalidad (h3)
	1	2	3	4	5	6	
ehs1						,810	,787
ehs2					,657		,563
ehs8			,812				,834
ehs9			,689				,774
ehs10		,773					,727
ehs11	,753						,640
ehs14	,647						,779
ehs16				,640			,800
ehs19					,682		,653
ehs20		,836					,726
ehs22		,673					,724
ehs23			,829				,804
ehs25			,498				,629
ehs26	,582						,784
ehs27	,620						,705
ehs29				,760			,671
ehs30				,780			,774
ehs32	,573						,659
ehs33	,746						,793