



**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

**IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES  
EMPREENDEDORES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de  
Bachiller en Administración de empresas

**Autores**

PALACIOS TARRILLO, Angie Janeth (ORCID: 0000-0002-1596-5011)

BENDEZU GARCIA, Nairuth Yamile (ORCID: 0000-0002-6121-6767)

**Asesor**

MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

**Línea de investigación de programa**

Administración financiera

**Línea de acción RSU**

Desarrollo e innovación social

**LIMA, PERÚ, SETIEMBRE DE 2024**



**CC BY-ND**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

*Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.*

## Referencia bibliográfica

Palacios Tarrillo, A. J., & Bendezu Garcia, N. Y. (2024). *Impacto de la educación financiera en jóvenes emprendedores: Una revisión de la literatura* [Trabajo de investigación, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

## HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Angie Janeth Palacios Tarrillo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75417056
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-1596-5011">https://orcid.org/0000-0002-1596-5011</a>
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Nairuth Yamile Bendezu Garcia
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75370273
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-6121-6767">https://orcid.org/0000-0002-6121-6767</a>
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Alberto Marcelo Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0128-0123">https://orcid.org/0000-0003-0128-0123</a>
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Pablo Enrique Cabral Byrne
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10280491
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Tamara Sheyla Reyes Carhuapoma
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	71023497
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Miguel Stefano Ruiz Gutierrez
Tipo de documento	CE
Número de documento de identidad	45970839
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Impacto de la educación financiera en jóvenes emprendedores: Una revisión de la literatura

<b>Línea de investigación Institucional</b>	Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>Línea de investigación del Programa</b>	Administración Financiera
<b>Línea de acción RSU</b>	Desarrollo e Innovación Social
<b>URL de disciplinas OCDE</b>	<a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a>

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como presidente, la MAG. TAMARA SHEYLA REYES CARHUAPOMA como secretaria y el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

**IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES EMPRENDEDORES:  
UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Presentado por la egresada:

**ANGIE JANETH PALACIOS TARRILLO**

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado-Bueno** con una calificación de **CATORCE (14)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 18 de setiembre del 2024.



**PRESIDENTE**  
MAG. PABLO ENRIQUE  
CABRAL BYRNE



**SECRETARIO**  
MAG. TAMARA SHEYLA  
REYES CARHUAPOMA



**VOCAL**  
MAG. MIGUEL STEFANO  
RUIZ GUTIERREZ

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

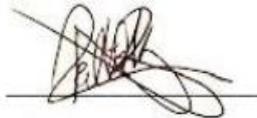
En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de trabajo de investigación conformado por: el MAG. PABLO ENRIQUE CABRAL BYRNE como presidente, la MAG. TAMARA SHEYLA REYES CARHUAPOMA como secretaria y el MAG. MIGUEL STEFANO RUIZ GUTIERREZ como vocal, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de investigación titulado:

**IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES EMPRENDEDORES:**  
**UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Presentado por la egresada:  
**NAIRUTH YAMILE BENDEZU GARCIA**

Para obtener el **Grado académico de bachiller en Administración de Empresas;** luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado-Bueno** con una calificación de **CATORCE (14)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 18 de setiembre del 2024.



**PRESIDENTE**  
MAG. PABLO ENRIQUE  
CABRAL BYRNE



**SECRETARIO**  
MAG. TAMARA SHEYLA  
REYES CARHUAPOMA



**VOCAL**  
MAG. MIGUEL STEFANO  
RUIZ GUTIERREZ

## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor del trabajo de investigación titulado:

IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES EMPRENDEDORES:  
UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

De los egresados Nairuth Yamile Bendezu Garcia y Angie Janeth Palacios Tarrillo, certifico que el trabajo de investigación tiene un índice de similitud de 11% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 20 de setiembre de 2024



---

LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE  
DNI: 40612463

## **Impacto de la educación financiera en jóvenes emprendedores: Una revisión de la literatura**

### **Impact of Financial Education on Entrepreneurs: A Literature Review**

Angie Janeth Palacios Tarrillo<sup>1</sup>, Nairuth Yamile Bendezu Garcia<sup>2</sup>

#### **RESUMEN**

La educación financiera capacita a los jóvenes emprendedores con habilidades fundamentales para administrar recursos, lo cual es vital para alcanzar el éxito empresarial y fomentar un desarrollo económico sostenible. Contribuye a los ODS de educación de calidad, crecimiento económico inclusivo y reducción de desigualdades sociales. Además, las teorías del ciclo de vida financiero y de la prospectiva destacan la importancia de una planificación estratégica integral y la gestión de sesgos emocionales en la toma de decisiones financieras (Penélope, 2020, Madrigal & Palacios, 2023). El propósito del artículo de revisión es ofrecer una perspectiva teórica de cómo la educación financiera ha influido en los jóvenes emprendedores, el efecto en la alfabetización financiera y la toma de decisiones económicas desde el año 2020 hasta el 2024. Este estudio es de carácter descriptivo y se basa en una revisión documental exhaustiva, que incluye la investigación, selección y análisis de estudios científicos recientes. Se seleccionaron 32 artículos científicos, los cuales se clasificaron en 13 temas a través de 4 factores identificados, revelando beneficios positivos en el comportamiento financiero. La revisión muestra que la educación financiera para jóvenes emprendedores mejora la gestión de deuda y ahorro, facilitando la inclusión financiera y el crecimiento empresarial sostenible. Se

---

<sup>1</sup> Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0002-6121-6767. nbendezu@autonoma.edu.pe

<sup>2</sup> Universidad Autónoma del Perú. Orcid 0000-0002-1596-5011. apalaciost@autonoma.edu.pe

recomienda investigar cómo estos programas apoyan a la Generación Z y evaluar el impacto de las políticas públicas en su implementación para maximizar la eficacia y el alcance de estas iniciativas innovadoras y efectivas.

**Palabras clave:** educación, finanzas, emprendedor, cultura.

## **ABSTRACT**

Financial education equips young entrepreneurs with essential skills for resource management, which is crucial for achieving business success and fostering sustainable economic development. It contributes to the SDGs (4, 8, and 10) of quality education, inclusive economic growth, and reduction of social inequalities. Additionally, financial life cycle theories and prospect theory highlight the importance of comprehensive strategic planning and the management of emotional biases in financial decision-making. The purpose of this review article is to provide a theoretical perspective on how financial education has influenced young entrepreneurs, its effect on financial literacy, and economic decision-making from 2020 to 2024. This study is descriptive in nature and is based on a thorough documentary review, which includes the research, selection, and analysis of recent scientific studies. A total of 32 scientific articles were selected, which were categorized into 13 topics through five identified factors, revealing positive benefits in financial behavior. The review shows that financial education for young entrepreneurs improves debt and savings management, facilitating financial inclusion and sustainable business growth. It is recommended to investigate how these programs support Generation Z and assess the impact of public policies on their implementation to maximize the effectiveness and reach of these innovative and effective initiatives.

**Keywords:** education, finance, entrepreneur, culture.

## I. Introducción

La educación financiera, entendida como el conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a los jóvenes emprendedores tomar decisiones informadas sobre la gestión de sus recursos (Vanegas et al., 2020), se ha convertido en una competencia esencial tanto para el éxito empresarial como para el desarrollo económico (Hernández & Rendón, 2021). La educación financiera para jóvenes emprendedores es clave para el ODS 4, educación de calidad, al dotarlos de las habilidades necesarias para el éxito financiero; el ODS 8, trabajo decente y crecimiento económico, al promover emprendimientos sostenibles; y el ODS 10, reducción de las desigualdades, al brindar oportunidades equitativas de desarrollo económico (Stuhldreher, 2020; Pérez et al., 2020; Sánchez, 2024). La teoría del ciclo de vida financiero destaca la necesidad de ahorrar e invertir de manera estratégica durante sus años de mayor ingreso para garantizar estabilidad futura (Penélope, 2020). La teoría de la prospectiva, por su parte, ayuda a entender cómo los sesgos emocionales, como la aversión a la pérdida, pueden afectar sus decisiones financieras (Madrigal & Palacios, 2023). Para los jóvenes emprendedores, planificar ahorrar y equilibrar inversión desde el inicio les permite desarrollar negocios sostenibles y manejar mejor los riesgos financieros y emocionales a largo plazo (Huerta & Domínguez, 2021).

En el ámbito empresarial, integrar la educación financiera en la formación de quienes inician y gestionan negocios es crucial para dotarlos de las herramientas necesarias para enfrentar un entorno financiero cada vez más complejo (Salas & Ticlla, 2022; Mena, 2022). Además, a nivel de sociedad, fomentar una cultura de educación financiera entre los jóvenes empresarios es fundamental para promover la estabilidad económica, reducir las desigualdades y fortalecer la cohesión social

(Cuanalo et al., 2022). Esto también contribuye a un ecosistema empresarial más resiliente, donde los emprendedores están mejor preparados para adaptarse a los cambios del mercado y las crisis económicas, fortaleciendo así el tejido económico global (Neri, 2024).

En el contexto actual, caracterizado por un entorno económico globalizado y una creciente complejidad financiera, la educación financiera ha emergido como una competencia crucial para los jóvenes emprendedores (León et al., 2022). A pesar de su importancia fundamental, muchos jóvenes carecen de una formación sólida en esta área, lo que puede llevar a decisiones financieras subóptimas que afectan negativamente el éxito y la sostenibilidad de sus emprendimientos (Ramírez & Villamil, 2023). Esta falta de conocimiento no solo limita la capacidad de los emprendedores para gestionar eficazmente sus recursos y planificar a largo plazo, sino que también puede contribuir a ciclos de endeudamiento y una preparación inadecuada para desafíos financieros imprevistos (Mungaray et al., 2021).

Las investigaciones en el campo de la educación financiera han abordado el impacto de esta disciplina en diversos aspectos de la gestión empresarial y el éxito de los jóvenes emprendedores (Mata et al., 2021). Por ejemplo, estudios recientes han examinado cómo la educación formal en finanzas puede proporcionar a estos emprendedores las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos económicos contemporáneos y mejorar la sostenibilidad de sus negocios (Weiss, 2020). Además, el uso de tecnologías emergentes ha sido explorado como un medio para ampliar el acceso a la educación financiera, especialmente para aquellos emprendedores en etapas iniciales o en áreas menos atendidas (Sconti, 2022; Shvaher et al., 2021). La integración de estos conocimientos desde las primeras etapas del emprendimiento se ha identificado como esencial para desarrollar comportamientos financieros saludables y prácticas empresariales sólidas (Kuzma et al., 2022; Pedroni et al.,

2022).

Por otra parte, la conexión entre la educación financiera y los comportamientos financieros de los jóvenes emprendedores ha sido ampliamente documentada, evidenciando que una mayor alfabetización financiera conduce a decisiones económicas más informadas y estratégicas en la gestión de sus negocios (Kawamura et al., 2021). Este tipo de educación también se ha identificado como una herramienta clave para abordar desigualdades, como las brechas en el acceso a recursos financieros entre distintos grupos de jóvenes emprendedores, y como un medio de empoderamiento que puede generar efectos positivos en diversos contextos socioeconómicos (Sinha, 2020; Sahela et al., 2021; Chávez & Hernández, 2023).

Asimismo, se ha reconocido el papel de la educación financiera en el impulso del éxito empresarial, especialmente en entornos donde la innovación y la disposición a asumir riesgos calculados son valoradas entre los jóvenes emprendedores (Espino et al., 2021; Aranibar et al., 2023). Finalmente, las redes de apoyo y el contexto empresarial han demostrado influir significativamente en los comportamientos financieros de estos emprendedores, sugiriendo que la educación financiera debe integrar estos elementos para ser realmente efectiva (Buccioli et al., 2022).

En el transcurso del tiempo, la educación financiera para jóvenes emprendedores ha evolucionado con el objetivo de brindar herramientas más efectivas, como gestión de riesgos, planificación estratégica y toma de decisiones informadas. En los últimos años, un 25% más de países, incluidos Estados Unidos, Canadá y varios de Europa Occidental, han integrado programas específicos en sus sistemas educativos formales (Kawamura et al., 2021; Gómez, 2022; Riaño & Noda, 2022). Sin embargo, persisten diferencias significativas en países como la India, Brasil y Sudáfrica, donde solo el 35% de los jóvenes emprendedores poseen conocimientos financieros básicos, en comparación con más del 65% en países como Alemania,

Japón y Australia (Zavaleta, 2020; Sahela et al., 2021; Ramos & Herrera, 2023). Las iniciativas globales de la OCDE han incrementado en un 20% la participación de jóvenes emprendedores en evaluaciones de competencias financieras, especialmente en naciones desarrolladas (Tauaf, 2020; Merino, 2023; Chuliá, 2023). No obstante, desafíos como la falta de estándares uniformes y la desconexión entre los contenidos educativos y las necesidades reales de los emprendedores siguen siendo barreras importantes, especialmente en regiones de África y América Latina (Pereira, 2020; Montaña & Ferrada, 2021; Kwan & Alegre, 2023).

La educación financiera para jóvenes emprendedores en América Latina ha mostrado avances, aunque persisten obstáculos importantes. Países como Chile, México y Brasil han incorporado programas en sus sistemas educativos para mejorar las competencias financieras de los emprendedores. A pesar de estos esfuerzos, solo alrededor del 30% de la población emprendedora en la región posee conocimientos financieros básicos, en contraste con más del 65% en países desarrollados (García et al., 2023; Lourenço & Bunhi, 2023; Dos Santos et al., 2024). Iniciativas gubernamentales y de organismos internacionales han incrementado (15%) participación de jóvenes emprendedores en programas EF, con avances notables en México, Colombia y Ecuador (Aragón et al., 2021; Arias et al., 2021). No obstante, la falta de acceso equitativo y la desconexión entre los contenidos educativos y las necesidades reales del emprendimiento continúan siendo desafíos importantes (Herrera, 2021; Meza et al., 2023), afectando particularmente a emprendedores en zonas rurales y de bajos ingresos (Peñarreta et al., 2023).

En Perú, la educación financiera para jóvenes emprendedores ha cobrado mayor relevancia en los últimos cinco años, pero sigue enfrentando retos significativos (Sconti, 2022). Aproximadamente el 29% de los jóvenes emprendedores peruanos tienen conocimientos financieros básicos, un porcentaje que está por debajo del

promedio de otros países de América Latina (Gaspar et al., 2024). El gobierno peruano, junto con organismos internacionales como la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), ha implementado varias iniciativas para mejorar la educación financiera entre emprendedores, incluyendo programas educativos y campañas de concientización pública (Álvarez et al., 2022). Sin embargo, en regiones como Ayacucho, Huancavelica, Puno y Cajamarca, la educación financiera enfrenta grandes desafíos debido a la escasa disponibilidad de recursos educativos y a la prevalencia de la economía informal, factores que actúan como obstáculos clave para su desarrollo (Toledo & León, 2023). Estas áreas, con una alta población rural y comunidades de bajos ingresos, presentan niveles de alfabetización financiera empresarial significativamente más bajos en comparación con zonas urbanizadas como Lima, Arequipa y Trujillo. En las zonas rurales de estos departamentos, la desconexión entre los programas de educación financiera y las realidades económicas de los jóvenes emprendedores locales es un problema recurrente, limitando la efectividad de las iniciativas tanto gubernamentales como de ONG (Gabriel et al., 2021; Zavaleta, 2020).

En este contexto, la finalidad de este artículo de revisión es contribuir al fortalecimiento del bienestar financiero de los jóvenes emprendedores. Se pretende ofrecer una respuesta clara y concisa a la siguiente interrogante: ¿Cómo ha evolucionado la educación financiera en jóvenes emprendedores entre 2020 y 2024?

## II. Método

Tipo de investigación es descriptiva, diseño de revisión documental dado que se trata de procesos que consisten en investigar, seleccionar y analizar un conjunto de textos científicos en formato electrónico sobre la educación financiera a los jóvenes emprendedores. Asimismo, en la revisión de información se seleccionan artículos científicos publicados en los años 2020- 2024 en bases de datos confiables.

Se emplearon los siguientes descriptores como criterios de selección: educación, finanzas, emprendedor y cultura.

**Tabla 1**

*Tabla de criterios aplicados para la búsqueda de información*

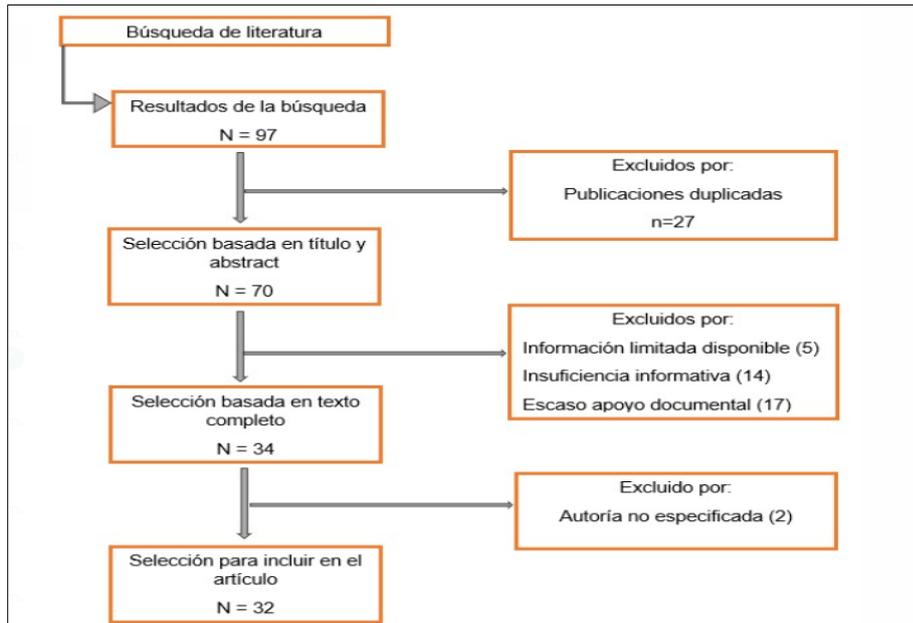
Categoría	Criterio	Descripción
Inclusión	Actualidad	Artículos publicados entre 2020 y 2024.
	Veracidad	Proveniencia de repositorios confiables como <i>SciELO, Alicia Concytec, ProQuest, Dialnet, Redaly, Google Académico y Scopus.</i>
	Relevancia	Información útil y relevante para comprender la educación financiera en jóvenes emprendedores.
	Calidad de publicación	Publicaciones en revistas académicas de alto impacto o con buena reputación en el campo.
	Citas referencias	Artículos que han sido citados por otros estudios relevantes, indicando su influencia en el campo.
Exclusión	Antigüedad	Artículos publicados antes de 2020.
	Fuentes confiables	Artículos de repositorios o fuentes no verificadas o no académicas.
	Irrelevancia	Información que no aporta valor al estudio de la educación financiera en jóvenes emprendedores.
	Baja calidad de publicación	Publicaciones en revistas con bajo índice de impacto o reputación cuestionable.
	Falta de citas	Artículos que no han sido citados o referenciados en otros estudios relevantes.

### III. Análisis e integración de la información

Tras un análisis exhaustivo y una serie de pasos metodológicos para la búsqueda de información, se organizó la distribución de artículos en diversas fuentes confiables, representándola mediante un gráfico.

**Figura 1**

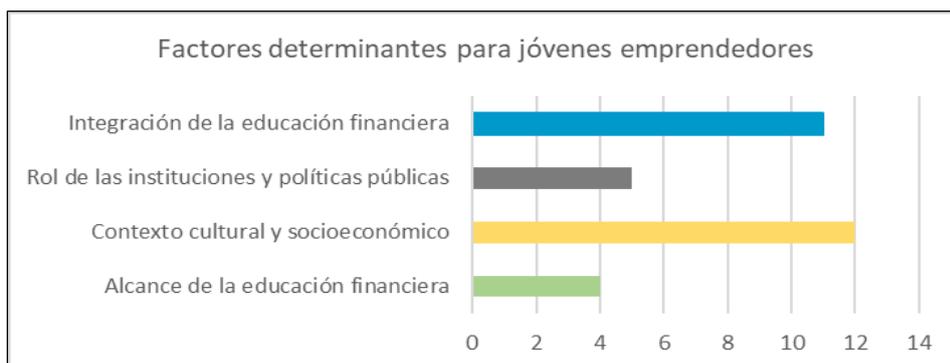
*Distribución de artículos por bases y repositorios*



La Figura 1 presenta el flujo grama que ilustra la distribución y selección de artículos obtenidos de fuentes de información académica. De un total de 97 artículos identificados, se descartaron 65 por no contribuir al desarrollo de la investigación, resultando en 32 artículos pertinentes.

**Figura 2**

*Frecuencia de las áreas de debate*



En la Figura 2 se evidencia que las áreas con mayor investigación son la integración EF y el contexto cultural y socioeconómico, puesto a que estos factores influyen en cómo los jóvenes adquieren y aplican conocimientos.

**Tabla 1**

*Distribución según la temática de los artículos analizados*

Aspectos	Áreas de estudio	Investigaciones
Alcance de la educación financiera	Evaluación de la alfabetización financiera	1
	Sostenibilidad financiera	1
	Planificación financiera	2
Contexto cultural y socioeconómico	Comportamiento financiero	4
	Cultura financiera	2
	Inclusión financiera	3
	Conocimiento financiero	3
Rol de las instituciones y políticas públicas	Políticas públicas que promuevan la educación financiera	3
	Programas EF	2
Integración EF	Ecosistema emprendedor	3
	Gestión del endeudamiento	1
	Fortalecimiento de la EF	3
	Habilidades financieras	4

En primer lugar, en lo que respecta a la alfabetización financiera, se exploran los conocimientos fundamentales y los temas clave que son esenciales para su análisis y comprensión profunda, dado que constituye el primer paso en la educación financiera.

**Tabla 2**

*Artículos relacionados con el alcance de la educación financiera*

Temas	Referencias
Evaluación de la alfabetización financiera	(García et al., 2023)
Sostenibilidad financiera	(Mena, 2022)
Planificación financiera	(Rodríguez et al., 2020); (Niño; 2023)

Es fundamental comprender cómo el comportamiento financiero y la cultura afectan la EF de los jóvenes emprendedores. Analizar estos factores clave permite profundizar en cómo influyen en la toma de decisiones y formación de habilidades esenciales para el éxito empresarial.

**Tabla 3**

*Artículos relacionados con el contexto cultural y socioeconómico*

Temas	Referencias
Comportamiento financiero	(Gaspar et al., 2024); (Peñarreta et al., 2023); (Dos Santos et al., 2024); (Hernández & Flores, 2022)
Cultura financiera	(Merino, 2023); (Kwan & Alegre, 2023)
Inclusión financiera	(Toledo & León, 2023); (León et al., 2022); (Toledo & León, 2023);
Conocimiento financiero	(De Araujo et al., 2022); (Montaña & Ferrada, 2021); (Almagro et al., 2020)

Asegurar el acceso equitativo a la educación financiera es clave para que todos los jóvenes emprendedores puedan tomar decisiones informadas y construir negocios sostenibles, sin importar su origen o ubicación.

**Tabla 4**

*Artículos relacionados con el rol de las instituciones y políticas públicas*

Temas	Referencias
Políticas públicas que promuevan la educación financiera	(Lourenço & Bunhi, 2023); (Tauaf, 2020); (Cumbajin, 2022)
Programas de educación financiera	(Pereira, 2020), (Plata & Caballero, 2020)

La adaptación financiera es crucial en la educación financiera para jóvenes emprendedores, ya que les enseña a ajustar sus estrategias financieras ante cambios y desafíos económicos, asegurando la sostenibilidad y éxito de sus negocios.

**Tabla 5***Artículos relacionados con la integración de la educación financiera*

Temas	Referencias
Ecosistema emprendedor	(Espino et al., 2021); (Décaro et al., 2020); (Salas & Ticlla, 2022)
Gestión del endeudamiento	(Arias et al., 2021)
Fortalecimiento de la educación financiera	(Díaz et al., 2023); (Herrera, 2021); (Vera, 2023)
Habilidades financieras	(Domínguez, 2022); (López et al., 2022); (Saucedo et al., 2023); (Chulía, 2023)

En un mundo cada vez más complejo y globalizado, la educación financiera se ha convertido en una herramienta esencial para la estabilidad económica y el éxito a largo plazo de los jóvenes emprendedores (García et al., 2023). Las opciones más arriesgadas pueden ofrecer mayores rendimientos, pero también presentan desafíos significativos (Mena, 2022). En este contexto, las Mypes dirigidas por jóvenes juegan un papel crucial en la estructura económica de Latinoamérica, contribuyendo a la generación de empleo y al progreso económico (Niño, 2023). Por lo tanto, es fundamental conocer los hábitos y actitudes de estos jóvenes emprendedores hacia el endeudamiento, así como su nivel de satisfacción con sus necesidades básicas (Rodríguez et al., 2020).

La integración de principios de ahorro e inversión no solo fortalece la estabilidad financiera de los jóvenes emprendedores, sino que también aumenta sus oportunidades de éxito en el mercado (Gaspar et al., 2024). Esto favorece el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios (Peñarreta et al., 2023). En este sentido, es crucial que la población joven tenga acceso ágil a conocimientos sobre la toma de decisiones financieras y el uso de instrumentos financieros (Dos Santos et al., 2024). Además, el desarrollo de estos conocimientos influirá directamente en sus decisiones y hábitos tanto en el presente como en el futuro, moldeando su capacidad

para gestionar recursos y planificar financieramente a largo plazo (Hernández & Flores, 2022).

La Generación Z, con 2.400 millones de personas, lo que equivale al 32% de la población global, pronto se convertirá en un actor clave en la economía mundial, lo que subraya la importancia de desarrollar una sólida cultura financiera (Merino, 2023). Su influencia en las tendencias de consumo, la innovación y las dinámicas del mercado dependerá en gran medida de su capacidad para tomar decisiones financieras informadas y responsables (Kwan & Alegre, 2023).

La inclusión financiera es fundamental para los emprendedores, ya que facilita el acceso a crédito y servicios bancarios (Toledo & León, 2023). Por otro lado, un mejor acceso a servicios financieros permite una gestión más eficiente de los recursos y un mayor éxito en los negocios (León et al., 2022). Sin embargo, a pesar de su importancia, la falta de inclusión financiera sigue siendo un problema persistente en América Latina y el Caribe (Toledo & León, 2023). La educación financiera puede integrarse mediante métodos educativos que empleen enfoques transversales (De Araujo et al., 2022); por ello, es crucial conocer las carencias, características y brechas en segmentos específicos de la población (Montaña & Ferrada, 2021) para asegurar que las intervenciones sean oportunas y tengan un impacto significativo (Almagro et al., 2020).

Actualmente, la educación financiera es un tema central en los debates de organismos y gobiernos, ya que se busca que los ciudadanos comprendan el impacto de sus decisiones financieras (Lourenço & Bunhi, 2023). Además, se considera que las políticas públicas que promueven la educación financiera pueden contribuir a combatir la pobreza al fomentar el emprendimiento (Tauaf, 2020). Por ello, es crucial analizar la estructura necesaria para implementar programas que impulsen la educación financiera (Cumbajin, 2022); también, que apoyen el surgimiento de

emprendimientos rentables y formales (Pereira, 2020). En respuesta a esta necesidad, se han desarrollado en todo el mundo estrategias y programas destinados a mejorar los conocimientos financieros de los jóvenes (Plata & Caballero, 2020).

El ecosistema emprendedor es crucial porque proporciona el apoyo necesario para que los emprendimientos prosperen (Espino et al., 2021). Por lo tanto, es vital fomentar la educación financiera entre los jóvenes (Décaro et al., 2020). De este modo, se pueden reducir las barreras al emprendimiento y disminuir las tasas de fracaso empresarial (Salas & Ticlla, 2022). Además, la implementación de prácticas responsables de gestión del endeudamiento contribuye a la estabilidad financiera de los emprendedores (Arias et al., 2021) y fortalece las relaciones con las entidades financieras (Vera, 2023). Esto, a su vez, apoya el crecimiento y la sostenibilidad de los nuevos negocios (Herrera, 2021). En consecuencia, una educación financiera temprana no solo mejora la capacidad de los jóvenes para tomar decisiones informadas, sino que también reduce la probabilidad de endeudamiento excesivo y problemas financieros futuros (Díaz et al., 2023).

La creciente necesidad de adquirir conocimientos financieros para mejorar la gestión de las finanzas personales es cada vez más evidente (Saucedo et al., 2023). Por lo tanto, muchos países latinoamericanos están implementando programas de educación financiera con el objetivo de fomentar el surgimiento de nuevos negocios (López et al., 2022). En este contexto, resulta crucial evaluar el nivel de conocimiento financiero de los jóvenes emprendedores (Domínguez, 2022). De esta manera, un manejo adecuado de las finanzas contribuye significativamente a una mayor estabilidad económica y una menor dependencia de la deuda (Chulía, 2023).

#### **IV. Conclusiones**

La investigación se llevó a cabo aplicando estándares científicos para evaluar la educación financiera en jóvenes emprendedores. Se revisaron 32 artículos publicados entre 2020 - 2024, clasificados en 13 temas y 4 factores.

La educación financiera es fundamental en un mundo globalizado, sobre todo para emprendedores jóvenes. Aunque las Mypes en América Latina son clave para la economía, enfrentan desafíos como la falta de inclusión financiera. Por consiguiente, programas y políticas que promuevan la educación financiera pueden fortalecer la estabilidad económica, reducir la pobreza y fomentar el emprendimiento. En cuanto a la cuestión ¿Cómo ha evolucionado la educación financiera en jóvenes emprendedores entre 2020 y 2024? La educación financiera para jóvenes emprendedores ha evolucionado notablemente, impulsada por la digitalización y el crecimiento del contenido financiero en redes sociales; sin embargo, aún persisten retos como la desigualdad en el acceso a estos recursos y la variabilidad en la calidad de la información disponible.

La gestión del endeudamiento y el acceso al crédito carecen de investigación que analice a profundidad la influencia de los factores demográficos y culturales, especialmente en América Latina, donde la falta de educación financiera es evidente ya que no se implementan métodos de enseñanza que se adapten a las necesidades de los jóvenes emprendedores. Es por ello, que, para futuras investigaciones, se sugiere explorar cómo los programas de EF facilitan la inclusión financiera y como fomentar una gestión del endeudamiento sostenible con especial atención a la preparación de la Generación Z. Además, sería pertinente evaluar el impacto de las políticas públicas en la promoción de la EF y analizar los desafíos asociados con la implementación de estos programas.

## Referencias

- Almagro, J., Fernández, S., & Fernández, J. (2020). Financial Economics In The School Context In Spain: Ideologically Marking Education. *SCIELO Preprints*, 1(1), 1-13. <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/732/979>
- Álvarez, N., Braiz, C., Pizzán, S., & Villafuerte, A. (2022). Educación financiera y endeudamiento por uso de las tarjetas de crédito de los clientes de plaza vea-Perú. *Sapienza*, 1(3), 2675-9780. <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJS/article/view/256/144>
- Aragón, G., Ortiz, F., & Cabrera, A. (2021). Las finanzas de los hogares mexicanos: análisis con redes bayesianas. *Instituto Politécnico Nacional*, 80(317), 109-134. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v80n317/0185-1667-ineco-80-317-109.pdf>
- Aranibar, E., Rios, K., & Zanabria, L. (2023). Educación financiera desde un enfoque cuantitativo y revisión sistemática de literatura: aproximaciones recientes y tendencias. *Quipukamayoc*, 31(65), 85-94. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/25005>
- Arias, W., Maldonado, C., & Arciniegas, O. (2021). Análisis de la percepción de las políticas y principios para evitar un sobreendeudamiento en las instituciones financieras del cantón Ibarra, Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 1(47), 1-32. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe3/2007-7890-dilemas-8-spe3-00047.pdf>
- Buccioli, A., Manfré, M., & Veronesi, M. (2022). Family financial socialization and wealth decisions. *The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy*, 22(2), 281-309. <https://doi.org/10.1515/bejeap-2021-0065>

- Chávez, L., & Hernández, A. (2023). Educación financiera y la gestión del crédito en los hogares mexicanos. *Estudios Económicos*, 40(81), 191-222. <https://www.redalyc.org/journal/5723/572375216007/html/>
- Chuliá, E. (2023). Cultura y educación financieras: un viaje pedagógico largo y complicado. *Panorama Social* 37(1), 97-109. [https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2023/09/Chulia\\_PS37.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2023/09/Chulia_PS37.pdf)
- Cuanalo, G., Rivera, A., & Álvarez, G. (2022). Inclusión financiera en jóvenes universitarios en México, 2017-2018. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 17(1), 701-716. <https://www.redalyc.org/journal/4237/423772994010/html/>
- Cumbajin, J. (2022). La educación financiera como diseño de política pública a fin de disminuir la pobreza en América Latina. *Repique, Revista de Ciencias Sociales*, 4(1), 1-10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8538658>
- De Araujo, R., Pedroza, M., & Gómez, R. (2022). Educação financeira no ensino médio integrado: construindo um currículo transversal com base em temas geradores. *Scielo Brasil*, 38(1), 1-21. <https://www.scielo.br/j/edur/a/3r4frqg9SYRqvz3jrBKyQqm/?lang=pt#>
- Décaro, L., Soriano, M., Benítez, J., & Soriano, J. (2020). La conducta financiera entre estudiantes universitarios emprendedores. *Scielo*, 1(89), 1-18. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-81602020000200051&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602020000200051&lang=es)
- Díaz, C., Hoyos, O., Arismendy, D., & Duque, P. (2023). Educación financiera en la población joven: Una revisión y análisis bibliométrico. *Revista colombiana de educación*, 89(1), 148-180. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9327929>

- Domínguez, J. (2022). La cultura financiera en la sociedad española: conocimientos, competencias y hábitos financieros. *Panorama Social*, 35(1), 23-40.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8683126>
- Dos Santos, R., Bernardino, J., & Cerdeira, J. (2024). A literacia financeira dos estudantes do ensino Superior: Estudo de caso de uma Escola da UTAD. *Scielo*, 1(38), 1-22.  
<https://www.scielo.br/j/bolema/a/qYqgpTd5FQCR9Yhf6bxBdPP/?lang=pt#>
- Espino, L., Hernández, M., & Pérez, C. (2021). Educación financiera en el ecosistema emprendedor. *Investigación Administrativa*, 50(128), 1-19.  
<https://www.redalyc.org/journal/4560/456067615002/html/>
- Gabriel, T., Vargas, E., Cruz, J., & Villafuerte, A. (2021). Educación financiera en usuarios de entidades bancarias de la provincia de San Martín. *Revista de Investigación y Cultura-Universidad César Vallejo*, 10(2), 11-21.  
<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/568/558>
- García, J., Cruz, D., & Torres, E. (2023). Determinantes de la alfabetización financiera de los empleadores en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 19(1), 1-19. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmef/v19n1/2448-6795-rmef-19-01-e933.pdf>
- Gaspar, D., Condor, A., Moore, C., & Orosco, J. (2024). Educación financiera en jóvenes de educación superior. *Universidad Autónoma de Asunción*, 20(1), 37-50. <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v20n1/2226-4000-riics-20-01-37.pdf>
- Gómez, T. (2022). Liderazgos políticos ante el infortunio: manejo de la crisis por la COVID-19 en Canadá, Estados Unidos y México. *Micisan*, 1(1), 191- 230.  
[https://ru.micisan.unam.mx/bitstream/handle/123456789/955/L0162\\_0191.pdf?sequence=1](https://ru.micisan.unam.mx/bitstream/handle/123456789/955/L0162_0191.pdf?sequence=1)

- Hernández, A., & Flores, S. (2022). El comportamiento financiero de los jóvenes universitarios en seis entidades federativas de México: un análisis desde la perspectiva financiera-conductual. *Scielo*, 13(25), 1-19. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-21712022000200307&lang=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-21712022000200307&lang=es)
- Hernández, A., & Rendón, L. (2021). Brecha de género tecnológica en la educación financiera universitaria en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 48-64. <https://www.redalyc.org/journal/290/29066223004/html/>
- Herrera, D. (2021). Educación financiera, un agregado importante en la juventud colombiana. *Episteme: Revista de divulgación en estudios socio territoriales*, 13(2), 70-75. <https://doi.org/10.15332/27113833.8361>
- Huerta, R., & Domínguez, R. (2021). COVID-19, trabajo por ámbitos e innovación educativa. *Educación artística: Revista de investigación*, 12(1), 1-10. <https://www.redalyc.org/journal/6719/671971853001/671971853001.pdf>
- Kawamura, T., Mori, T., Motonishi, T., & Ogawa, K. (2021). Is financial literacy dangerous? *Journal of the Japanese and International Economies*, 60(1), 101-131. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0889158321000101>
- Kuzma, I., Chaikovska, H., Levchyk, I., & Yankovych, O. (2022). Formation of financial literacy in primary school students. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, 15(3), 142-155. <https://www.eriesjournal.com/index.php/eries/article/view/662>
- Kwan, C., & Alegre, M. (2023). Finanzas personales y su relación con el estrés laboral. *Revista Quipukamayoc*, 31(65), 99-107. <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v31n65/1609-8196-quipu-31-65-99.pdf>

- León, G., Hernández, J., & Haro, G. (2022). Inclusión financiera en jóvenes universitarios en México, 2017-2018. *Scielo*, 17(1), 1-18.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-53462022000100010](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462022000100010)
- López, J., Hernández, S., Peláez, L., Sarmiento, G., Peña, M., Cueva, N., & Sánchez, J. (2022). Educación financiera en América Latina. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 6(1), 3810-3826.  
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1770>
- Lourenço, D., & Bunhi, R. (2023). Políticas públicas de educação financeira: do processo histórico às ações práticas em Instituições de Ensino Superior. *Revista da Avaliação da Educação Superior*, 28(1), 2-36.  
<https://www.scielo.br/j/aval/a/tJxQRnsvdtYNRM9xMz9Wvwb/?format=pdf&lang=pt>
- Madrigal, A., & Palacios, J. (2023). Emociones implicadas en las pérdidas y ganancias monetarias en jóvenes: aportación a la economía conductual. *Ulima*, 26(2), 123-140.  
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/6603/6753>
- Mata, O., Zorrilla, A., Briseño, A., & Arango, E. (2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. *Cuadernos de Economía*, 40(83), 431-457.  
<https://www.redalyc.org/journal/2821/282174140004/html/>
- Mena, C. (2022). Alfabetización financiera en jóvenes en Ecuador: Modelo de medición y sus factores determinantes. *Información Tecnológica*, 33(1), 81- 90.  
<https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v33n1/0718-0764-infotec-33-01-81.pdf>
- Merino, E. (2023). Factores que influyen en la educación financiera de los jóvenes de

- Celaya, Guanajuato, México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 18(3) 1-21. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmef/v18n3/2448-6795-rmef-18-03-e890.pdf>
- Meza, B., Portal, M., & Feito, D. (2023). El ahorro para el retiro en México. Un análisis generacional y de género. *Región y Sociedad*, 35(1), 1700-1715. <https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1715>
- Montaña, V., & Ferrada, L. (2021). Alfabetización financiera: un desafío pendiente en educación técnica superior. *Rexe*, 20(44), 126-148. <https://www.scielo.cl/pdf/rexe/v20n44/0718-5162-rexe-20-44-126.pdf>
- Mungaray, A., González, L., & Osorio, G. (2021). Educación financiera y su efecto en el ingreso en México. *Problemas del Desarrollo*, 52(205), 55-78. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2021.205.69709>
- Neri, J. (2024). Universidades públicas en México: Análisis del emprendimiento. problemas del desarrollo. *Revista Latinoamericana de Economía*, 55(216), 141-167. <https://www.redalyc.org/journal/118/11877974006/11877974006.pdf>
- Niño, L., Paz, Y., & Espinoza, M. (2023). La importancia de la educación financiera para las micro y pequeñas empresas en un municipio del sureste de México. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, 39(16), 3-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8996033>
- Pedroni, F., Pesce, G., & Briozzo, A. (2022). Inclusión financiera, medios de pago electrónicos y evasión tributaria: análisis económico y aplicación en Argentina. *Apuntes del Cenes*, 41(73), 171-202. <https://www.redalyc.org/journal/4795/479575008008/html/>
- Penélope, J. (2020). El ciclo de vida del ahorro: Innovación en la economía experimental y del comportamiento. *Fundación Mutualidad*, 1(1), 1-47.

[https://fundacionmutualidad.org/wpcontent/uploads/2024/01/ciclo\\_vida\\_ahorro.pdf](https://fundacionmutualidad.org/wpcontent/uploads/2024/01/ciclo_vida_ahorro.pdf)

Peñarreta, M., Salas, E., García, J., & Cruz, M. (2023). Variables sociodemográficas y niveles de educación financiera en jóvenes universitarios de Ecuador. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 19(1), 1-15.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmef/v19n1/2448-6795-rmef-19-01-e920.pdf>

Pereira, M. (2020). O mercado financeiro chega à sala de aula: educação financeira como política pública no Brasil. *Scielo*, 41(1), 1-14.  
<https://www.scielo.br/j/es/a/L9qwW5jc6b5qrfFgxDbgyxt/?format=pdf&lang=pt>

Pérez, O., Romero, M., & Vargas, P. (2020). Interacciones y sinergias entre ODS: Un análisis desde la responsabilidad social en Colombia. *Desarrollo y Sociedad*, 1(86), 191-244.  
<https://www.redalyc.org/journal/1691/169164492008/169164492008.pdf>

Plata, K., & Caballero, J. (2020). Influencia de los programas de educación financiera sobre el comportamiento de los jóvenes: Una revisión de literatura. *Universidad de Investigación y desarrollo*, 15(2), 18-27.  
<http://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/view/242>

Ramírez, Y., & Villamil, L. (2023). Educación financiera y sus características en Soacha. *ECA Sinergia*, 14(1), 19-32.  
<https://www.redalyc.org/journal/5885/588575260002/html/>

Ramos, E., & Herrera, L. (2023). La educación rural: Hacia una caracterización empírica y curricular. *Ciencia latina internacional*, 30(2), 8798-8821.  
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5988/9086>

Riaño F., & Noda, E. (2022). La universidad latinoamericana: antecedentes históricos, situación actual y desafíos. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 546-561.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n4/2218-3620-rus-14-04-546.pdf>

- Rodríguez, A., Rubiano, J., & Briseño, H. (2020). Programa nacional que incentive el ahorro para acceder a la educación superior privada en México. *Scielo*, 23(1), 1-19. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-42262020000100025&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-42262020000100025&lang=es)
- Sahela, K., Susanti, R., & Adjie, A. (2021). The influence of government dimension on financial education and empowerment of micro-, small- and medium-sized enterprises in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 637-643. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0637>
- Salas, J., & Ticlla, I. (2022). Educación financiera y desarrollo de emprendimiento, en estudiantes de educación superior. *Revista Científica Valor Contable*, 9(1), 59-70. [https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1782](https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1782)
- Saucedo, L., Oropeza, M., & Ruiz, R. (2023). Educación e inclusión financiera en México y Colombia. *Revista Academia & Negocios*, 10(1), 1-15. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560876830001/html/>
- Sconti, A. (2022). Digital vs. in-person financial education: What works best for Generation Z? *Journal of Economic Behavior & Organization*, 194(1), 300-318. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167268121005096>
- Shvaher, O., Degtyarev, S., & Polyakova, L. (2021). The effect of social media on financial literacy. *International Journal of Media and Information Literacy*, 6(1), 211-218. <https://ijmil.cherkasgu.press/en/archive.html?number=2021-06-18-18:21:41&journal=11>
- Sinha, C. (2020). Women in the Bahrain financial sector: Opportunities, challenges and strategic choices. *Social Change*, 50(1), 44-60. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0049085719901069?journalCo>

de=scha

- Stuhldreher, A. (2020). Avances y desafíos del desarrollo sostenible en Uruguay y sus implicancias territoriales: Una mirada a la localización de los ODS en Tacuarembó. *Redes. Revista do Desenvolvimento Regional* 25(1), 1652-1675. <https://www.redalyc.org/journal/5520/552068329009/552068329009.pdf>
- Tauf, C. (2020). Agenda em políticas públicas: A estratégia de educação financeira no Brasil à luz do modelo de múltiplos fluxos. *Ebape.Br*, 18(3), 486-497. <https://www.scielo.br/j/cebape/a/kNmkwXDdW3LZSsPn7PjmYfg/?format=pdf&lang=pt>
- Toledo, E., & León, V. (2023). Financial inclusion in Peru: appraisal and perspectives. *Revista Quipukamayoc*, 31(65), 73-84. <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v31n65/1609-8196-quipu-31-65-73.pdf>
- Venegas, J., Arango, M., Betancur, L., & Cardona, D. (2020). Educación financiera en mujeres: un estudio en el barrio López de Mesa de Medellín. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión* 28(2), 121-141. <https://www.redalyc.org/journal/909/90966232008/html/>
- Vera, F. (2023). The relevance of financial inclusion on social problems, a causality demonstration. *Revista PUCP*, 1(1), 1-20. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/27001/25608>
- Weiss, H. (2020). The reproduction of capital through financial education. *Economy and Society*, 49(2), 312-328. <https://doi.org/10.1080/03085147.2019.1690278>
- Zavaleta, S. (2020). La expansión del imaginario del desarrollo. Algunas consideraciones desde la política internacional. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 138(1), 51-75. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/77509>

# Anexo 1. Informe de turnitin

PALACIOS TARRILLO, Angie Janet BENDEZU GARCÍA, Nairuth Yamile  
ARTÍCULO DE REVISIÓN FINAL- ANGIE PALACIOS & NAIRUTH BENDEZU.docx

Similitud 11% Marcas de alerta Escritura con IA 60%

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES EMPRENDEDORES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de  
Bachiller en Administración de empresas

**Autores**

BENDEZU GARCIA, Nairuth Yamile (ORCID: 0000-0002-6121-6767)  
PALACIOS TARRILLO, Angie Janeth (ORCID: 0000-0002-1596-5011)

**Asesor**

DR. MARCELO QUISE, Luis Alkade (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

Página 1 de 26 5329 palabras 128%

**11% Similitud General**

Fuentes

Mostrar las fuentes solapadas

Internet	Similitud
repositorio.autonoma.edu.pe 17 text blocks 217 palabras coincidentes	6%
revistas.upch.edu.pe 2 text blocks 18 palabras coincidentes	<1%
Internet	