



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

TESIS

ADICCIÓN AL INTERNET Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE
NIVEL SECUNDARIA DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LIMA SUR

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

DAVID REYNALDO MEDRANO FERNANDINI
ORCID: 0000-0002-2082-1733

ASESOR

MG. ÁNGEL IVÁN RUIZ MESÍAS
ORCID: 0000-0001-7313-303X

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA
PROBLEMAS RELACIONADOS AL AMBITO EDUCATIVO

LINEA DE ACCIÓN RSU
BIENESTAR Y SALUD

LIMA, PERÚ, DICIEMBRE DE 2023



CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Referencia bibliográfica

Medrano Fernandini, D. R. (2023). *Adicción al internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	David Reynaldo Medrano Fernandini
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74941111
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2082-1733
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Ángel Iván Ruiz Mesías
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40639188
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7313-303X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Silvana Graciela Varela Guevara
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47283514
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Juan Carlos Baños Ramos
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40139812
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Javier Jesus Vivar Bravo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	74697504
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Adicción al internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur
Línea de investigación Institucional	Persona, Sociedad, Empresa y Estado.
Línea de investigación del Programa	Problemas relacionados al ámbito educativo
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: la DRA. SILVANA GRACIELA VARELA GUEVARA como presidenta, el DR. JUAN CARLOS BAÑOS RAMOS como secretario y el MG. JAVIER JESUS VIVAR BRAVO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**ADICCIÓN AL INTERNET Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE
NIVEL SECUNDARIA DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LIMA SUR**

Presentado por el bachiller:

DAVID REYNALDO MEDRANO FERNANDINI

Para obtener el **Título Profesional Licenciado en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **TRECE (13)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 19 de diciembre del 2023.



PRESIDENTA
DRA. SILVANA GRACIELA
VARELA GUEVARA



SECRETARIO
DR. JUAN CARLOS BAÑOS
RAMOS



VOCAL
MG. JAVIER JESUS VIVAR
BRAVO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

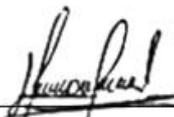
Yo Ángel Iván Ruiz Mesías docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

Adición al internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur

Del bachiller David Reynaldo Medrano Fernandini, constato que la tesis tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 22 de agosto de 2024



Ángel Iván Ruiz Mesías

DNI: 40639188

DEDICATORIA

A mi familia y mi pareja por todo su apoyo incondicional durante el proceso académico y desarrollo personal como también profesional.

AGRADECIMIENTOS

La presente tesis se ha realizado con esfuerzo y dedicación, y no hubiera sido posible su desarrollo sin la ayuda o cooperación desinteresada de todas las personas que han sido un soporte en todos los aspectos y que citare a continuación.

Primero a Dios y a las personas especiales en mi vida que ya no están físicamente, por guiarme, iluminarme y seguir dándome las fortalezas para afrontar situaciones complicadas que fueron presentándose, siendo además gran parte de mi motivación. Agradecer a mi madre Pilar por estar siempre conmigo, aconsejándome para superar las adversidades que se presentaban, de ser mi soporte emocional y a mi padre Edgar por brindarme la oportunidad de crecer profesionalmente, de darme las herramientas necesarias para culminar mi etapa universitaria y sobretodo su confianza en mí. Además, agradecer a mis docentes y asesores que fueron partícipes de esta investigación, facilitándome sus conocimientos para que el estudio sea desarrollado de la mejor y más adecuada manera. Por último, a los directores de las instituciones educativas que fueron partícipes de este estudio, por permitirme ingresar y aplicar los instrumentos psicológicos en los alumnos de sus colegios.

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
LISTA DE TABLAS.....	5
RESUMEN.....	6.
ABSTRACT.....	7
RESUMO.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. METODOLOGÍA.....	38
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	39
2.2. Población,muestra y muestreo.....	39
2.3. Hipótesis.....	40
2.4. Variables y operacionalización.....	41
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	42
2.6. Procedimientos.....	52
2.7. Análisis de datos.....	52
2.8. Aspectos éticos.....	52
III. RESULTADOS.....	53
IV. DISCUSIÓN.....	59
V. CONCLUSIONES.....	66
VI. RECOMENDACIONES.....	68
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Definición operacional de adicción al internet
- Tabla 2 Definición operacional de motivación académica
- Tabla 3 KMO de Bartlett de adicción al internet
- Tabla 4 Varianza total explicada de adicción a internet
- Tabla 5 Estructura factorial del test adicción al internet
- Tabla 6 Confiabilidad de adicción a internet
- Tabla 7 Baremos de la variable motivación académica
- Tabla 8 KMO de Bartlett de motivación académica
- Tabla 9 Varianza total explicada de motivación académica
- Tabla 10 Estructura factorial de la escala de motivación académica
- Tabla 11 Confiabilidad de motivación académica
- Tabla 12 Baremos de la variable motivación académica
- Tabla 13 Estadísticos descriptivos de la variable adicción a internet
- Tabla 14 Estadísticos descriptivos de la variable motivación académica
- Tabla 15 Frecuencia y porcentaje de adicción a internet y sus dimensiones
- Tabla 16 Frecuencia y porcentaje de motivación académica y sus dimensiones
- Tabla 17 Kolmogorov Smirnov de la variable adicción a internet y sus dimensiones
- Tabla 18 Kolmogorov Smirnov de la variable motivación académica y sus dimensiones
- Tabla 19 Correlación entre adicción a internet y motivación académica
- Tabla 20 Relación entre adicción a internet y las dimensiones de motivación académica
- Tabla 21 Relación entre la motivación académica y las dimensiones de adicción a internet

ADICCIÓN AL INTERNET Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LIMA SUR

DAVID REYNALDO MEDRANO FERNANDINI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El presente estudio se llevó a cabo teniendo como objetivo principal determinar la relación entre adicción al internet y motivación académica en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur, presenta un enfoque cuantitativo, con un tipo no experimental, transversal y de diseño descriptivo correlación, los instrumentos se aplicaron en una muestra de 350 adolescentes de dos instituciones educativas, para obtener los datos se aplicó el instrumento elaborado por Young (1998) para medir adicción al internet (TAI), además la escala de motivación académica creada por Gaby Thornberry (2008), según los datos obtenidos se halló que entre las variables de estudio existe relación muy significativa ($p=.000$), inversa y de magnitud débil, ($r_s = -.186^{**}$), aceptándose la hipótesis de estudio, en cuanto a los objetivos descriptivos; adicción a internet el nivel moderado y normal presentan mayor porcentaje con 28.3% y 27.1%, en motivación académica el nivel muy alto predomina con 55.7%, además la adicción a internet se relaciona con todas las dimensiones de motivación académica ($p<.01$), además son negativas, y de magnitud muy débil y por último motivación académica se relaciona de manera inversa y de magnitud débil con las dimensiones de adicción a internet, se concluyó que si lo estudiantes presentan menos indicadores de adicción a internet, es porque presentan mayor motivación académica.

Palabras clave: adicción a internet, autorregulación, motivación académica

INTERNET ADDICTION AND ACADEMIC MOTIVATION IN STUDENTS FROM TWO EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN SOUTH LIMA

DAVID REYNALDO MEDRANO FERNANDINI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The present study was carried out with the main objective of determining the relationship between internet addiction and academic motivation in students from two educational institutions in South Lima, it presents a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional type and descriptive correlation design, the Instruments were applied to a sample of 350 adolescents from two educational institutions. To obtain the data, an instrument prepared by Young (1998) was applied to measure Internet addiction (TAI), in addition to the academic motivation scale created by Gaby Thorberry (2008), according to Based on the data obtained, it was found that there is a very significant ($p=.000$), inverse and weak relationship between the study variables ($r_s = -.186^{**}$), accepting the study hypothesis, in terms of the descriptive objectives. ; Internet addiction, the moderate and normal level present a higher percentage with 28.3% and 27.1%, in academic motivation the very high level predominates with 55.7%, in addition, Internet addiction is related to all dimensions of academic motivation ($p<.01$). , they are also negative, and of a very weak magnitude, and finally, academic motivation is inversely related and of a weak magnitude with the dimensions of Internet addiction, it was concluded that if students present fewer indicators of Internet addiction, it is because they present higher academic motivation.

Keywords:: internet addiction, self-regulation, academic motivation

**VÍCIO DE INTERNET E MOTIVAÇÃO ACADÊMICA EM ALUNOS DE DUAS
INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO DO SUL DE LIMA**

DAVID REYNALDO MEDRANO FERNANDINI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMO

O presente estudo foi realizado com o objetivo principal de determinar a relação entre o vício em internet e a motivação acadêmica em alunos de duas instituições de ensino no sul de Lima, apresenta uma abordagem quantitativa, não experimental, tipo transversal e design de correlação descritiva, os instrumentos foram aplicados em uma amostra de 350 adolescentes de duas instituições de ensino, para obtenção dos dados foi aplicado um instrumento elaborado por Young (1998) para medir o vício em internet (TAI), além da escala de motivação acadêmica criada por Gaby Thorberry (2008), de acordo com Com base nos dados obtidos, verificou-se que existe uma relação muito significativa ($p=.000$), inversa e fraca entre as variáveis do estudo ($r_s = -.186^{**}$), aceitando a hipótese do estudo, em termos dos objetivos descritivos.; O vício em internet, o nível moderado e normal apresenta uma porcentagem maior com 28,3% e 27,1%, na motivação acadêmica predomina o nível muito alto com 55,7%, além disso, o vício em internet está relacionado a todas as dimensões da motivação acadêmica ($p<0,01$) . , são também negativas, e de magnitude muito fraca e, por fim, a motivação acadêmica relaciona-se inversamente e de fraca magnitude com as dimensões da dependência da Internet, concluiu-se que se os alunos apresentam menos indicadores de dependência da Internet é porque apresentam maior motivação

Palavras-chave: dependência de internet, autorregulação, motivação acadêmica

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

La adicción a internet en las últimas décadas ha ido en aumentos, incluso ahora con otras aplicaciones y servicios que brinda la web, se cree que esta problemática se acrecienta más en los adolescentes, generando dificultades en el área académica, siendo importante la motivación para que los estudiantes adolescentes rindan adecuadamente en su etapa escolar, por tal razón la presente investigación se planteó encontrar como se relaciona la adicción a internet y la motivación académica en estudiantes de dos instituciones educativa. Por ende, en el presente estudio se analizaron las variables con la finalidad de obtener la información más actualizada y relevante que explique las incidencias en la población mostrada.

En el primer capítulo, se observa a detalle la realidad problemática, las justificaciones y su importancia, como también, los objetivos tanto general como específicos finalizando con las limitaciones.

El segundo capítulo, se muestra los antecedentes de la investigación y las bases teóricas que los sustenta, luego se presentó la definición conceptual de los términos planteados en el estudio.

En el tercer capítulo, se presenta la metodología de la investigación, describiendo las hipótesis del estudio generadas de los objetivos, la operacionalización de las variables, enfatizando los instrumentos utilizados y la descripción del procesamiento de los datos.

En el cuarto capítulo se plantean los resultados hallados, mostrando el análisis de las variables de forma individual y contrastando con las hipótesis. Por último, el quinto capítulo se presentará las discusiones de los resultados con resultados hallado en los antecedentes, del mismo modo se presentan las conclusiones y recomendaciones, ello con propósito de prevenir y se pueda establecer un programa de intervención a futuro, además se encuentran las referencias y los anexos.

En cuanto a la realidad problemática, se sabe que el siglo XXI inicio con una evolución en el desarrollo interactivo entre los seres humanos, gracias al avance tecnológico que fue creando dispositivos más sofisticados, sencillos y asequibles, como son los celulares, se calcula que las personas ven los teléfonos móviles unas 150 veces al día aproximadamente (Martin y Medina, 2021) incorporando, además, las aplicaciones y páginas web, como Facebook, WhatsApp, YouTube, etc.; esto ha generado que los adolescentes puedan conllevar algunos beneficios como las últimas novedades e información importante, como también, consecuencias negativas como el abandono de actividades físicas, hábitos de estudio, baja motivación en el ámbito académico, y en efecto un bajo rendimiento académico (Álvarez y Delgado, 2021).

A nivel internacional, tan solo en el año 2021 España registro que el 93% de su población entre los 16 a 74 años utiliza internet, es decir, el 33.1 millones de personas, siendo los jóvenes de 16 a 24 años los que más usan el internet, con un 99.7% los hombres y 99.6% las mujeres (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2021), esta elevación desproporcionada de usuarios refleja el intensivo uso de las actualizaciones tecnológicas y de internet, generado tendencias, modas y/o corrientes que pueden afectar el bienestar psicológico de los jóvenes y adolescentes (Moreira et al., 2021), por otra parte, a nivel latinoamericano, en un estudio realizado en Ecuador con adolescentes, se encontró que las prevalencias del riesgo de adicción al internet, depresión, insomnio y baja autoestima fueron del 46%, 62%, 42% y 76% respectivamente, además, demostraron que había relación entre la adicción al internet y estos 4 problemas psicológicos (Asimbaya y Lima, 2021).

Conforme a lo hallado por IPSOS Perú (2021) a nivel nacional, se estima que hay 14.1 millones de peruanos que se conectan a internet, conformando el 82% entre las edades de 18 a 70 años, siendo más concreto, el 77% usa redes sociales, el 70%

chatea, 67% estudia y el 67% ven largometrajes, series, etc.; al mismo tiempo, Perú es el país con usuarios que consumen alrededor de 23 horas las redes sociales, convirtiéndose en uno de los países que lidera el incremento en acceso a las redes sociales, estas cifras evidencian un exceso y mal uso del internet generando mayor impacto en la población adolescente, tal es así que en un estudio realizado en una institución educativa de nivel secundaria descubrieron niveles altos de adicción a internet (Solís y Quispe, 2021).

La adicción a internet se está presentando por el alto uso que le dan las nuevas generaciones de adolescentes, donde su espacio social es por el internet, donde interactúan con sus amigos, incluso las tareas escolares involucran estar en internet, sin embargo, el buen uso de internet es una brecha bien amplia que aun los profesionales a cargo de los adolescentes no pueden controlar, e incluso sus consecuencias negativas como las pocas habilidades sociales, y la baja motivación en el contexto académico.

Deci et al. (1991) alude que la motivación es energía que impulsa una acción, y el individuo lo direcciona y mantiene con la finalidad de culminar una serie de procesos, es preciso decir que, el ser humano puede quedar satisfecho si le pone un nivel de esfuerzo para la realización y cumplimiento de sus objetivos, por ende, algunos motivos por el cual, el aprendizaje de los alumnos de las instituciones educativas se ven afectadas, es el uso excesivo de internet, dado que no están contando con los estímulos adecuados, lo cual produce comportamientos desfavorables para la formación estudiantil y mermarían la motivación académica (Castillo, 2020).

Esta problemática se ha acrecentado por la coyuntura sanitaria pues los estudiantes han estado ausentes de las aulas, de acuerdo con la UNICEF (2020), 114

millones de alumnos a nivel internacional quedado exentos de la presencialidad en los salones educativos en América Latina, pese a que existe diversos medios digitales, el performance académico sigue disminuyendo, siendo no beneficioso para el aprendizaje, por lo tanto, dicha modalidad podría afectar la motivación de los alumnos; la misma entidad, en Latinoamérica, halló resultados similares en la ciudad de México, en donde se realizó una encuesta sobre los efectos del covid-19 sobre el bienestar de los adolescentes, donde encontraron que el 14% de adolescentes dejó de estudiar, y uno de los motivos principales de la deserción, es que el 26.6% de los alumnos consideran que las clases a distancia son poco funcionales y motivadores para el aprendizaje (Statista, 2021).

A nivel nacional, el Ministerio de educación (2020) proporcionó cifras sobre el aumento de deserción escolar de 1.3% a 3.5% y nivel secundario de 3.5% a 4%, siendo 102.000 alumnos aproximadamente que decidieron dejar el estudio, y entre las causas principales esta los problemas económicos, los problemas familiares y la falta de motivación con un 4%, y este último se debe a las características psicológicas y habilidades socioemocionales de los adolescentes: motivación, autoeficacia, etc.; por consiguiente, se puede indicar que la motivación académica es un suceso de comportamientos intencionales de los alumnos con dirección el aprendizaje, involucrando un conjunto de actividades percibidas como significativas para su evolución académica, caso contrario a lo aludido, la desmotivación es el aspecto de los estudiantes que carecen de intenciones o energía para desenvolverse en diversas situaciones educativas, es decir que la percepción que se tienen de ellos mismos es que no son competentes y piensan que no tienen la capacidad necesaria para lograr el resultado esperado.

En las instituciones educativas de la muestra de estudio, ante la observación y en reuniones técnicas con los docentes, se presentaron las problemáticas, de un bajo rendimiento académico, en el cual el área de psicología trataba de encontrar que tipos de causas daban al bajo rendimiento académico, en el cual los docentes manifestaban que los estudiantes pasan mucho en internet desde sus celulares, por tal razón se quiso medir la variable adicción a internet y para conocer el porqué de un bajo rendimiento académico, se propuso realizar el análisis de la relación entre la adicción a internet y motivación académica en los alumnos de las dos instituciones educativas, para así dar posibles soluciones y abordaje en la población estudiantil.

A partir de las evidencias teóricas y estadísticas sobre la adicción al internet y la motivación académica, con la finalidad de determinar la relación entre las dos variables existentes se formula la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre adicción al internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur?

Respecto a la justificación teórica se busca ampliar los elementos teóricos, poniendo más énfasis en las teorías existentes, asimismo, en base a variados estudios se realizará una comparación de manera que se genere un debate con los resultados, además que esta investigación se establecerá como un nuevo antecedente teórico, del mismo modo, es importante resaltar esta justificación ya que permitirá describir las variables.

Por otro lado, se facilitará el aporte metodológico sobre la adicción a internet y motivación académica el cual se manifiesta constantemente en el contexto estudiado siendo una problemática de impacto en el desempeño de los estudiantes, sin embargo, mediante el análisis de los instrumentos se verificará la confiabilidad y la validez que será de utilidad para obtener resultados más fiables.

Seguidamente, los resultados que se obtengan serán de apoyo práctico pues se podrá elaborar estrategias para afrontar, desarrollar habilidades y competencias para disminuir los niveles de adicción y poder aumentar la motivación académica en los estudiantes de las instituciones educativas del presente estudio.

La relevancia social permitirá que a partir de los datos y las causas por las que los estudiantes no estén motivados académicamente, se pueda analizar a detalle los factores involucrados, a su vez se presenta la información adecuada para que posteriormente puedan desarrollarse programas preventivos y de intervención a futuro con la finalidad de subir el nivel de motivación académica y prevenir la disminución con respecto a los otros elementos como familiares, sociales y personales.

La investigación tiene como objetivo determinar la relación entre adicción al internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur.

En cuanto a los objetivos específicos se presentan cuatro:

1. Describir los niveles de adicción al internet y sus dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur.
2. Conocer los niveles de motivación académica y sus dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur.
3. Analizar la relación entre adicción al internet y las dimensiones de motivación académica en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur.
4. Establecer la relación entre la motivación académica y las dimensiones de adicción al internet en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur.

Como limitación durante la fase de investigación, se enfrentó a la dificultad de hallar referencias tanto a nivel nacional como internacional que respaldaran alguna asociación entre las variables analizadas en el estudio

Como uno de los antecedentes que se presentan, Valencia et al. (2022) trabajo en un estudio para determinar cuáles son los factores que motivan y predominan en el uso excesivo de internet en redes sociales, Colombia, la muestra comprendió 17 estudiantes, presentó un enfoque mixto, de tipo correlacional, para obtener los datos se usó la técnica de grupos focales, según los hallazgos se estableció que lo que motiva a los adolescentes a emplear las redes sociales de manera excesiva son factores esencialmente orientados por la necesidad de logro y de afiliación, como también por la implementación de relaciones interpersonales, el fácil acceso a la comunicación, usando el internet como para el entretenimiento, los resultados el ámbito de la educación y la eficiencia en el aprendizaje, la oportunidad de ampliar la visión sobre empleos y obtener la aprobación del contexto social, por consiguiente, se concluyó que un adecuado uso del internet y las redes sociales se dará por buenos factores motivacionales.

López (2021) elaboró una investigación con el objetivo de analizar la relación entre la motivación escolar y el autoconcepto de los estudiantes de nivel medio superior, México, la investigación fue cuantitativa, de corte no experimental, transversal, de alcance correlacional, con una muestra de 112 estudiantes, se aplicó la Escala de Motivación Educativa, versión en español (EME-E) y la Escala de Autoconcepto AF-5, según los datos encontrados existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en los estudiantes de Zumpango, así mismo se encontró que los niveles de motivación escolar de los estudiantes fue alto, concluyó que el autoconcepto global tendrá implicaciones positivas en la motivación escolar de

los estudiantes de nivel medio superior.

Guamán y Ticsalema (2021) realizaron un estudio con el objetivo de establecer la relación entre la adicción al internet y la procrastinación académica en 243 colegiales de entre 15 a 18 años de edad de una institución educativa en la ciudad de Quito, los instrumentos utilizados fueron el test de adicción al internet (TAI) y la escala de procrastinación académica (EPA). Los resultados evidenciaron que el 10.2% de hombres y 13.6% de mujeres usan internet para comunicarse, a su vez, el 65% de hombres y 42% de mujeres que registran niveles altos con respecto a postergar sus actividades. Por último, se halló que la adicción a internet tiene una relación directa con la procrastinación académica ($r=34^{**}$; $p<.000$) de modo que, a mayor adicción al internet, mayor será la procrastinación y viceversa.

Martínez (2019) ejecutó una investigación con la finalidad de analizar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en 150 alumnos de una institución educativa de Zumpango, México; utilizando el método correlacional de corte transversal, utilizó los instrumentos como el de escala de motivación escolar y una encuesta sobre el rendimiento académico, obteniendo como resultado, una correlación positiva ($\rho = .282$; $p<.001$), además los alumnos de la escuela poseen una buena motivación concluyendo a mayor motivación, mayor será el rendimiento académico de los estudiantes.

Argueta (2018) en su estudio tuvo como propósito determinar cuál es el nivel de adicción de uso de Internet en los estudiantes de cuarto bachillerato de un colegio de la ciudad capital, Guatemala, la muestra fue de 26 estudiantes, el diseño que se utilizó fue transversal descriptivo, su evaluación se hizo mediante el Test de Adicción a Internet creado por la Dr. Kimberly Young, según los datos hallados se concluyó que no existe una correlación entre las relaciones familiares y la adicción a internet

en los usuarios del estudio.

Naranjo y Valverde (2018) desarrollaron un estudio para establecer una relación el uso de internet y su relación con los factores motivacionales, el estudio comprendió un tipo correlacional de enfoque cuantitativo, contó con una muestra de 468 adolescentes, para ello se utilizó el cuestionario de uso de internet y el cuestionario de los factores motivacionales; de esta forma, evidenciaron una correlación significativa ($p < .005$), siendo que, a mayor empleo de la internet, los adolescentes reflejaran una disminución en la motivación respecto a las áreas de su vida como el académico, concluyeron que, a mayor adicción a internet, menor motivación.

Respecto a los antecedentes nacionales Curí (2021) elaboró y aplicó un estudio con el objetivo determinar la relación entre la adicción al internet y agresividad en estudiantes de 12 a 16 años de instituciones educativas públicas del distrito de Chorrillos, siendo una investigación de alcance descriptivo correlacional, aplicado a 611 adolescentes como muestra, para recolectar los datos usó el test de adicción a internet (TAI) y el cuestionario de agresividad de Buss y Perry, estos datos mostraron el 66.9% de alumnos obtuvieron un nivel medio de adicción al internet, además, se indicó una correlación positiva entre ambas variables ($\rho = .320$; $p = .000$), concluyendo que a mayor nivel de adicción al internet, mayor será la agresividad manifestada en los adolescentes.

Milla y Ramos (2021) suscitaron la investigación conflictos interpersonales y adicción al internet en adolescentes de nivel secundaria de una escuela privada de San Martín de Porres, siendo un estudio correlacional, con una muestra de 240 alumnos, respecto a la evaluación, emplearon la escala de conflictos Inter parentales (CPIC.VER) y el test de adicción al internet (TAI), obteniendo los siguientes datos, el

62.1% de adolescentes se encuentran en nivel medio mientras que el 17.5% están en un nivel alto de adicción a la internet, como también una relación positiva moderada ($\rho = .514$; $p < 0.01$) y un coeficiente de determinación de 26.4%; concluyeron que la pugna entre los padres genera malestar, poca autoeficacia, falta de motivación en los estudiantes por ende, presentaran una predisposición a la adicción a internet.

Pizarro (2020) realizó una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes de 5to de secundaria en el marco de COVID-19 en Lima, dicho estudio estuvo conformado por 74 alumnos, el estudio presentó un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, para el estudio se utilizó la escala de uso de redes sociales (NURS) y la escala de motivación académica, según los datos obtenidos existe una relación directa y significativa entre las dos variables ($\rho = -.485$; $p < .000$) y un 62.1% de alumnos con niveles altos de adicción a las redes sociales y un 70.2% de estudiantes tienen niveles bajos de motivación académica. Por lo tanto, si aumenta adicción a las redes sociales, menor será la motivación académica.

Valenzuela (2020) ejecutó un estudio con el objetivo de establecer una relación entre las variables clima social escolar y motivación académica en estudiantes de un colegio de Villa el Salvador, presentó una metodología de tipo correlacional, con una muestra de 440 alumnos, se aplicó el cuestionario de clima social escolar y la escala de motivación académica, se obtuvo como resultado que el 20.7% tenía un nivel alto en clima social escolar y que el 20% tenía un nivel alto en motivación académica, encontrando una relación significativa directa ($r = .250$; $p < .000$); es decir, que, a mayor nivel de clima social escolar, mayor será la motivación académica en los adolescentes.

Tapia (2020) desarrolló una investigación con el objetivo de establecer una

correlación entre las variables violencia familiar y motivación académica en alumnos de un colegio de la provincia de Jaén, siendo una población de 702 adolescentes, utilizaron una metodología de tipo correlacional, con diseño no experimenta, utilizó el cuestionario de violencia familiar y el cuestionario de motivación académica. Los datos resultantes evidencio la existencia correlacional positiva ($\rho=.972$; $p<.001$), refiriendo a que, si los adolescentes sufren violencia familiar, la motivación va a disminuir respecto a lo académico, y que, además, serán vulnerables a cualquier factor de riesgo como algún tipo de adicción.

Sobre las bases teóricas respecto a adicción a internet, se establece que la adicción, se caracteriza por conductas fácilmente identificables, puesto que son comportamientos irrefrenables y excesivos hacia diversos consumos ya sea a objetos, algún tipo de sustancia o alguna situación específica. Del mismo modo, la adicción según la Real Academia Española (2014) lo define como aquella dependencia hacia acciones que perjudican todos los aspectos que conforman la salud del individuo, considerando que el factor clave es la satisfacción experimentada al ser partícipe de dichas acciones.

En cuanto a adicción a internet el concepto primordial que se toma para la presente investigación es la dada por Young (1998), quien lo explica como el comportamiento anómalo y excesivo uso de internet manifestándolo como un trastorno que comprende la ausencia de control de impulsos, como también existe características propias del trastorno de dependencia, sin embargo, no tiene ninguna relación con la toma de sustancias psicoactivas; por ende, al surgir la internet, el desarrollo de la adicción va tomando forma en relación a ella, sobre todo en los adolescentes, ya que sentirán un impulso incontrolable de experimentar estados satisfactorios cada vez que navegan y utilizan internet, por consiguiente, puede

conllevar a problemas, tanto en la salud como en la parte social (Navarro y rueda, 2007). Por lo tanto, el grupo más vulnerable son los adolescentes, siendo la etapa en la que les da mayor curiosidad y por tanto una búsqueda insaciable de información, por ende, son más propensos a sufrir de estos efectos contraproducentes para su bienestar (Fandiño, 2015)

Echeburúa et al. (1998) explican que la adicción a internet se da cuando aparece el síndrome de abstinencia, la pérdida de control e indicadores de dependencia psicológica, interviniendo en las actividades que las personas realizan placenteramente haciéndolas perder el interés.

Echeburúa y Requesens (2012) mencionan que las personas con adicción a internet, o en general, no reconocen el problema en el que están inducidos, inclusive habiendo evidencias como el bajo rendimiento escolar o laboral, a su vez, la internet funciona como un modo de “escape” de la realidad para algunas personas, mostrándose en ocasiones que los adolescentes es su modo de socialización y que puede generar satisfacción, pero momentánea, que progresivamente afectará los aspectos de la vida personal, por lo tanto, si los indicadores de tolerancia y abstinencia se encuentran presentes, hará que el uso problemático de internet sea similar a las adicciones ya conocidas (como se citó en Araujo, 2015).

En la adaptación realizada por Matalinares et al. (2014) toman en cuenta los criterios diagnósticos del DSM – V, para el trastorno compulsivo por el uso de internet, la adicción al internet, tomando en cuenta las siguientes cuatro dimensiones.

El uso excesivo el control de impulsos se ve alterado donde ocurre la dificultad para recortar el uso de internet en la persona, genera cambios psicológicos, haciendo que se aislen, deja de lado sus actividades diarias y las deja para dedicarse a navegar en internet, la persona siente la necesidad de conectarse cuantas veces pueda al día,

aunque sea a por periodos cortos y pierde el control sobre las horas que está inmerso en internet (Young, 1998).

Tolerancia es la necesidad de poseer un mejor componente tecnológico, que tenga programas que le permita ampliar las horas de uso, calmando su ansiedad, puesto que estar inmerso en la internet con sus pares reafirmara la identidad de pertenecer en el grupo. El anonimato, que significa estar detrás de un ordenador, le produce miedo, del mismo modo, que le aterra la soledad lo que progresivamente va a generando ansiedad, teniendo como consecuencia que pase más tiempo en el internet, en las redes sociales para sentirse mejor (Matalinares et al., 2014).

Abstinencia es el estar inducido de manera prolongada, se encuentra asociado a una pérdida de control, el cual deja cada vez más vulnerable el aspecto psicológico, como la disforia que es la oscilación frecuente del humor, el no poseer la tolerancia a los estímulos placenteros tanto físicos como dolor, fatiga insomnio y además psíquicas como los disgustos y preocupaciones (Matalinares et al., 2014).

Consecuencias negativas a la adicción al internet conlleva a que la persona se aíse, dejando de interactuar con su ambiente, produciendo ansiedad, afeción a la autoestima y haciéndolo incapaz de tener control, generando que su vida se vea afectada a nivel familiar, social o escolar y su salud en general (Matalinares et al., 2014).

Respecto al modelo de adicción al internet de Young (1998) es una de las autoras que más artículos y libros ha publicado sobre la adicción al internet, estudiando sus consecuencias mediante múltiples casos, hallando sujetos con diagnostico por juego patológico y trastornos de impulsividad, como también un debilitamiento en el control del uso de internet cuando este pasaba a ser un hábito. Según lo explorado por la autora, el comienzo, surge cuando hay una obsesión

marcada respecto a los temas que más circulan en las redes, siendo así, lo que más se indaga, las páginas de contenido para adultos, información sobre la disfunción sexual, búsqueda insaciable de establecer un vínculo sentimental, y mantener a las amistades cerca de su entorno, dicho de otro modo, la necesidad de autocomplacerse ampliando su círculo amical teniendo como medio principal las plataformas digitales, relegando el contacto presencial a un plano secundario.

Por otro lado, el contenido lúdico se ha vuelto cada vez más popular en los adolescentes, puesto que, mediante las apuestas, pueden generar ingresos económicos significativos, mas aun, si se gana por competición de juegos online, dicho ingreso seria usado para la adquisición de componentes con la finalidad de mejorar su performance en el juego, además, identifico una obsesión que se caracteriza por la investigación de diversos programas de optimización sin ningún propósito adaptativo. Es decir, que los sujetos son aquellos que navegan sin tener algún propósito específico por el cual invertir tiempo (Young, 1998).

Young (1998) refiere que la adicción al internet es un problema en donde la capacidad de control de uso del internet se ve afectada, deteriorándose progresivamente, siendo de los tipos tales como: redes sociales, videojuegos búsquedas de contenido sexual y de salud; manifestándose síntomas a nivel fisiológico, conductual y cognitivo. Al mismo tiempo, la autora indica que, si las personas pasan intensas horas en sus celulares navegando constantemente en la red sin considerar a su familia o amigos a su alrededor, se estaría presentando cuadros de desorden psicológico caracterizado por conductas compulsivas por la internet emergiendo síntomas parecidos a las adicciones habitualmente conocidas. Por consiguiente, la autora plantea las principales fuentes de abuso de frecuencia en las redes de internet:

La tolerancia. Mostrándose como el deseo incontrolable de mejorar la calidad tanto de los dispositivos como de los programas que se utilizan, de modo que sea mas gratificante las horas en línea, lo cual genera una serie de respuestas compulsivas como mecanismo para reducir los niveles altos de ansiedad por no estar conectado.

El uso excesivo. Es un indicador que está vinculado a la desorientación de las horas en la que el individuo está conectado a la red, viéndose afectada las áreas sociales y familiares.

La retirada o abstinencia. Presencia de cuadros ansiosos y depresivos como las distorsiones cognitivas, emocionales y la motivación cuando la persona se le restringe el acceso a la internet.

Consecuencias negativas. Las personas justifican, fundamentan o sustentan con falsos vestigios o mentiras, reducción del rendimiento escolar, cansancio, aislamiento social e irresponsabilidad con sus quehaceres u obligaciones.

El modelo de adicción a los videojuegos, problemática derivada de la adicción a internet, propone que tanto los niños, adolescentes y jóvenes que estén involucrados a los videojuegos, sea online o no, experimenten vivencias agradables y gratificantes, puesto que son estímulos direccionados a complacer y entretener de diversas formas, ocasionando que sea cada vez más adictivo. Si bien, los videojuegos pueden servir como una estimulación cognitiva, visual, entre otros beneficios, pueden generar problemas en el aspecto personal, familiar y social, si se utiliza excesivamente, abusando del tiempo libre, incrementando la frecuencia y la duración (Chóliz y Marco, 2011).

En cuanto teoría de adicción a internet por rasgo de personalidad, Arias et al. (2012) menciona que existen tipos de personalidad o estados emocionales que pueden presagiar que un sujeto podría caer en la adicción a internet, en un inicio el psicoanálisis era empleado para explicar la adicción a internet pero con el tiempo fue descartado, además hubieron corrientes psicológicas que usaban instrumentos sin embargo no eran concluyentes en los datos que reportaban porque se encontraba un factor que predijera o determinara esta adicción, luego se buscaron características específicas en la presencia de la adicción a internet, entre estos el primero que se halló fue la conducta antisocial del sujeto, conociéndose así, que los sujetos que desde niño presentaban conductas inadaptadas que eran incluso parte de su personalidad eran proclives en un futuro a ser adictos a algo o a adicción a internet.

Dentro de los diversos tipos de adicción a internet una de las más frecuentes es a las redes sociales pues son los comportamientos repetitivos y compulsivos por estar frecuentemente conectado a las redes sociales, lo cual implica tener un aumento de amistades en las diversas redes, dedicando cada vez más tiempo a actividades relacionadas a ello, como tomarse fotos, subirlas y obtener más “me gusta” y más amigos. De esta manera, las personas pueden llegar a pasar más de 18 horas al día conectadas a las redes sociales, desarrollando un tipo de adicción que afecta psicológicamente a los individuos, poniéndolo en estados emocionales inestables, teniendo más impacto en adolescentes ya que son más vulnerables por su edad o su nivel de maduración, además que reúnen rasgos impulsivos, autoestima baja y la necesidad de interactuar con nuevas personas (Echeburúa et al., 2009).

Las redes sociales están en constantes actualizaciones, haciéndolos más atractivos para las personas, sobre todo en los adolescentes, ya que presentan necesidades de reconocimiento por sus semejantes coetáneos y de estar a la moda,

de forma que, estas redes cumplen con su finalidad, el cual es atraer la atención de los individuos y hacerlos interactuar sea con sus amigos, desconocidos y/o seguidores. Así mismo el hecho de que el adolescente vuelva una costumbre estas características mencionadas, genera que se sienta más cómodo y seguro, pues no recibe molestias de los demás y puede actuar con mayor naturalidad (Curí, 2021).

Como segunda adicción es la psicológica, este tipo de adicción excluye los conceptos químicos, no obstante, pueden aparecer los mismos síntomas que cualquier otra adicción psicoactiva, Treuer y Furedi (2001) refieren que la adicción se presenta por la inexistencia de control de los impulsos e independencia del individuo, las recientes conductas realizadas se están estimulando más por lo reforzadores positivos porque genera mayor placer, sin embargo lo que les da alivio a las dificultades emocionales del individuo son aquellos reforzadores negativos.

Echeburúa (2005) manifiesta que al practicar mucho tiempo o dar un mal uso a los juegos puede generar adicción, siendo esto parecido al consumo de tabaco o alcohol por el desproporcionado tiempo, dinero y energía que se les da a estas sustancias, por consiguiente, el sujeto se va haciendo más dependiente de la actividad lúdica impidiéndole afrontar con mayor facilidad los problemas de la vida diaria.

Un individuo que es adicto a comprar se le llama comprador compulsivo, esto es que el sujeto siente deseos por comprar cualquier objeto, generándole satisfacción instantánea y propósito a su vida, borrándole las dificultades que está atravesando, mayormente se presenta más en mujeres que en varones sin embargo no los exenta de este tipo de adicción (López y Garcés, 2012).

Echeburúa (2005) manifiesta que la adicción al sexo se da por aquellos impulsos incontrolables direccionado a prácticas sexuales anónimas, casi siempre

insatisfactorio, repitiéndose por intervalos cortos de tiempo con diversas parejas, como también, a falta de recursos, buscan la necesidad de tener sexo mediante el internet, puesto que es una práctica sexual sin vinculo tanto comunicativo como físico, los ciber adictos manifiestan baja autoestima y deficiente relación social, ya que la mayor parte del tiempo están detrás de una computadora.

Luego se presenta la adicción a la tecnología en la cual, Ibíd (2002) indica que es la conducta obsesiva compulsiva que los individuos realizan al usar constantemente los aparatos tecnológicos, afectando sus áreas biológicas, psicológicas y sociales. Siguiendo con la idea, la adicción a la tecnología inicia con el uso excesivo de los aparatos electrónicos teniendo como consecuencia como consecuencia principal el deterioro de sus relaciones sociales, pues la interacción que pueda tener será casi nula, más aún si el sujeto está en pleno desarrollo, como los adolescentes (como se citó en Gavilanes, 2015).

Siguiendo, Tirapu et al. (2003) afirman que la adicción al celular son aquellos impulsos incontrolables de realizar llamadas o estar en ellas, sin tener en cuenta los problemas que puede causar como las deudas, al gastar constantemente en llamadas, además, la falta de otras actividades puede generar problemas de pareja, familiares y/o personales, como la autoestima baja, déficit de habilidades sociales y ansiedad.

En cuanto a los factores de riesgo, según estudios que se han realizado en diversas partes del mundo, se ha demostrado que al hacer la caracterización de la personalidad, la dimensiones de neuroticismo se relaciona con el uso problemático del internet , además de ciertos estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, incluso poseen estos adolescentes disforia, impulsividad e intolerancia a los estímulos displacenteros y, entre otras, experimentación de

emociones fuertes, asimismo, se han hallado puntuaciones más elevadas en la búsqueda de novedades , así como en pensamientos negativos (Estévez et al., 2009).

Además, las afectaciones psiquiátricas previas (TDAH, fobia social) también se pueden ser considerados como factores de riesgo (Estévez et al., 2009), siendo específicos, el perfil psicosocial que muestran los adolescentes con el uso problemático de Internet es propio de individuos que presentan insatisfacción vital, escasa cohesión grupal y apoyo familiar.

En la revisión literaria hecha por Pedrero et al (2012) con el caso del uso problemático del celular, es que el rasgo de personalidad que más está relacionada con el uso equivoco del teléfono móvil es la baja autoestima, de modo que las adolescentes con baja autoestima son el grupo más vulnerable. Por lo tanto, en relación a lo postulaciones mencionadas los niveles de adicción son los siguientes:

Normal: No siente que el internet sea indispensable en su vida, la frecuencia del uso es poca, puede continuar realizando sus actividades diarias con normalidad.

Leve: Siente que el internet no es relevante en su vida, pero si necesario para algunas actividades que tiene que realizar y para los ratos de óseo.

Moderado: Controla sus impulsos por estar en el internet, es consiente en los momentos que debe utilizarlo, la frecuencia depende de ello.

Severo: Utiliza el internet constantemente, se le hace difícil controlar sus impulsos dejando otras actividades por completo o inconclusas. afectando las actividades de su vida, como en la escuela.

De acuerdo con las bases teóricas de la motivación académica, en primer lugar, a pesar de las diversas teorías, enfoques u orientaciones, o difieran en algunos términos y perspectivas sobre la motivación, los postulados acerca de esta variable

coinciden en que es una concepción psicológica que empuja a los individuos a la realización de las metas que se plantean.

Para el presente estudio se tomó en cuenta como concepto principal de la variable a lo mencionado por, Zimmerman y Martínez (1992) indicando que la motivación en el contexto académico es un proceso en el cual el estudiante a través de las conductas que realizan se relacionan en pro de aprender, mostrándose comprometido con toda actividad que estime importante para ayudarlo a adquirir conocimientos, atender con detenimiento las enseñanzas del profesor, así como organizar y preparar el material educativo correspondiente, entre otras tareas que faciliten su aprendizaje.

Weiner (1986) también da un concepto sobre motivación académica y refiere que es la que deriva de las atribuciones causales o es una explicación que el estudiante realiza después de algún resultado, además Galindo y Vela (2020) mencionan que los estudiantes que están más motivados académicamente son aquellos que entienden sus propósitos.

Thornberry (2008) sostuvo que la motivación académica es un proceso psicológico donde el alumno le da dirección a su conducta con la finalidad de aprender, asimismo, maneja un repertorio de respuestas para indicar la valoración de sí mismo (si es competente o no), como también emplea una serie de comportamientos y atribuciones para llegar a las metas o éxitos propuestos.

Según Pintrich y Schunk (2006) manifiestan que la motivación en el ámbito académico son las respuestas que impulsan a afrontar diversos estímulos que se presentan, dicho de otro modo, son mecanismos internos que direccionan nuestra conducta al logro de metas y objetivos.

La motivación académica abarca los esfuerzos y valoraciones que realiza un estudiante en el ámbito escolar, ya sea por el interés de los cursos y la comprensión de ellos o por el simple aprendizaje y progreso continuo, sea cual sea el caso, el estudiante va evolucionando sus habilidades a partir de una motivación que le brinde las energías necesarias para cumplir sus metas, dicha motivación no es solo al principio, sino que se mantendrá durante todo el proceso a pesar de las dificultades que se presenten, no obstante son aquellas experiencias que funcionan como factores generadores de seguridad y confianza, caso contrario si se pasa por episodios con resultados negativos, la motivación se verá afectada y el alumno tendrá sensaciones de incomodidad cada vez que pase por episodios similares (Ames y Archer, 1988).

Por otra parte, la mayoría de los seres vivos, no prefieren pasar nuevamente por las mismas experiencias que les resultaron desagradables, por lo tanto, ejecutan comportamientos para evadir estos eventos, inhibiendo los síntomas o malestares que se generan a partir de pensamientos sobre el afrontamiento de estas situaciones, lo cual significa, que no se le puede pedir a un adolescente con antecedentes de fracasos académicos a manifestar un mayor grado de motivación hacia los estudios (Ames y Archer, 1988).

Gonzales (2005) refiere que la motivación académica es un proceso por el cual pasa el alumno para obtener o cumplir sus objetivos trazados, este proceso incluye factores a nivel cognitivo y afectivo, Cognitivo porque presenta un grado de habilidad del pensamiento y una conducta instrumental para el logro de las metas y afectivas porque involucra elementos autovalorativos y autoconceptuales, ambos aspectos se complementan para formar una motivación estable, sostenible y perdurable.

La motivación escolar es una variable que se compone por 3 dimensiones, de las cuales, la autora Thornberry (2008) menciona:

La motivación de logro, da una valoración a los comportamientos del alumno guiándolo a una consecución de tareas exitosas, evaluándolas con estándares de excelencia, es decir, las notas constantemente aprobatorias en los exámenes o tareas, produce una satisfacción, que lo lleva a mantener o realizar más acciones que le permitan seguir logrando el éxito.

Las atribuciones causales de logro que evalúa lo que el adolescente explica respecto a la causa de sus resultados académicos, es decir si un estudiante saca buenas notas tendrá la seguridad que en sus próximos trabajos y exámenes tendrá esas mismas calificaciones.

La autoeficacia evalúa las percepciones que el estudiante tiene de sus capacidades para tener un desempeño exitoso en las tareas académicas, de modo que, si el adolescente obtiene buenas calificaciones, tendrá una visión agradable de sí mismo y su desempeño, manifestando buen ánimo y firmeza en sus actitudes para seguir logrando sus objetivos.

De acuerdo al modelo de motivación académica, la autora propone que, para llegar al logro académico, los estudiantes deben tener una confianza considerable, lo cual produciría que se atribuyan valoraciones positivas a sus capacidades que lo impulsaron a alcanzar la meta escolar; por consiguiente, dichos alumnos formarían expectativas favorables en torno a los próximos resultados, caso contrario a lo mencionado, los adolescentes que acumulen cierta cantidad de fracasos académicos experimentarían síntomas ansiosos cada vez que pasen por una evaluación. Por lo tanto, el alumno ve o se proyecta un éxito académico porque cuenta con habilidades suficientes para potenciar su rendimiento y lograr una mayor satisfacción (Thornberry,

2008). En base a ello la autora menciona que los alumnos con un nivel alto de motivación académica presentan los 3 componentes principales:

Atribuciones internas al logro son los reforzantes positivos que el estudiante se adjudica y a sus competencias que lo impulsaron a cumplir o no su meta, ignorando los factores alrededor del proceso.

Autoeficacia académica se refiere a la autovaloración de sus competencias, si esta o no al nivel de sus pares y si esta en condiciones para lograr el aprendizaje esperado y por consiguiente la resolución exitosa de las tareas.

Acciones orientadas al logro es la proactividad que tiene el adolescente para alcanzar el objetivo de tener calificaciones positivas.

Atkinson (1964) propuso la teoría motivación al logro el cual explicaba que había dos variables importantes: las expectativas de los éxitos y los valores incentivos, este último lo manifiesta como una atracción significativa al alcázar el logro satisfactorio de las tareas; al mismo tiempo, menciona que las creencias centrales se denominan valores y de estos depende si la persona sigue o no encaminado a cumplir el objetivo, por lo tanto, si el estudiante mantiene valores de éxito podrá mejorar su rendimiento en el ámbito escolar, caso contrario, fracasara.

Eccles et al. (1983) amplio las definiciones mencionando que tanto el rendimiento como la elección de los objetivos y los valores de los individuos están dirigidos en cuatros aspectos importantes: el valor al logro, el valor intrínseco, el valor de utilidad y el valor de coste.

Respecto al modelo de autoconcepto en la motivación, Núñez y González (1994) mencionan que el "yo" tiene un papel fundamental en la motivación del aprendizaje, y esto se ve definido como autoconcepto, un elemento que este compuesto por percepciones y creencias que un sujeto tiene de sí mismo en distintas

áreas, es como un factor que orienta y direcciona la motivación; del mismo modo, el autoconcepto es el resultado de una evaluación que el individuo realiza a su repertorio de capacidades, considerando los valores destacables de sus vivencias, teniendo como propósito, el establecer las competencias y valores para el logro de objetivos, ya sea en el corto o largo plazo, cabe resaltar las creencias que se involucran para conformar el autoconcepto.

Para Markus et al. (1985) refiere que dentro de la investigación del autoconcepto se resalta tres definiciones claves.

- a) Autoesquemas: Denominado también cognición del “yo”, refiriéndose a los pensamientos creados a partir de las experiencias que la persona es inducida, teniendo, además, la función de regular el estado afectivo, importante para generar y mantener la motivación.
- b) Autoconcepto operativo: Es la toma de decisiones que se genera a partir de un análisis e interpretación de una situación específica, surgiendo de la valoración de las competencias.
- c) Posibles selves: Se refiere al conjunto de elementos que conforma el autoconcepto, el cual representa las metas, los motivos, y los miedos del adolescente escolar, siendo así, un aspecto fundamental para que la motivación genere conductas para el aumento de la autoeficacia y consolidación de las competencias.

Los beneficios de la motivación académica, Zúñiga (1998) menciona que el constructo motivación en el ámbito académico es cuando el estudiante presenta muchos pensamientos en cuanto a su desempeño escolar, de modo que para los individuos que los presentan serian competentes, óptimos y apropiados, al mismo tiempo, estos estudiantes son conscientes de sus capacidades y de las acciones que

hacen para desarrollarse óptimamente en su área académica, en definitiva se despliegan una serie imágenes cognitivas apropiadas de las acciones que hagan en dichos momentos, contribuyendo a que se observen más motivados hacia la ejecución de sus trabajos académicos, las cuales serviría como una manera de poder manejar dentro y fuera de las clases (como se citó en Valenzuela, 2020).

Incluso los resultados harían que el estudiante se sienta competente y autosuficiente para realizar actividades que le brinden un mayor aprendizaje, así como asegurarse de tener una mayor evocación durante la resolución de los exámenes, de allí que se va incrementando la motivación hacia el cumplimiento de las asignaturas y como consecuencia de ello se presentaría una mayor frecuencia en la motivación académica, el beneficio estaría relacionado a la satisfacción de poseer cierta posición entre sus demás compañeros, además de que siempre es agradable mantener sus buenas notas, y que esta situación también genera satisfacción en sus familiares (Valenzuela, 2020).

Cahuana, et al. (2020) menciona que la motivación académica en estudiantes está más enfocada a su desempeño académico, entre sus hallazgos menciona que en diversas investigaciones la motivación académica guarda relación con las buenas notas que desea el estudiante, sin embargo, no se debe hacer énfasis a la motivación escolar solo con tener buenas notas, si no también factores adyacentes que también contribuyen a tener buenos resultados académicos, como pueden ser la interacción del estudiante con sus pares, además si realiza una introspección y genera una conciencia más positiva acerca de sus habilidades involucradas en el rendimiento académico, entonces la capacidad para impulsarse hacia el éxito académico será mucho mayor.

Con respecto a la motivación académica en la adolescencia; los logros de mayor importancia, sanos y productivos ocurren cuando el sujeto está motivado de una manera intrínseca, aunque los menores tienden a actuar intrínsecamente, en la adolescencia y edad adulta se realizan las acciones influenciadas por un factor extrínseco, en el ámbito escolar durante la adolescencia se percibe un descenso de la motivación intrínseca y un aumento de la motivación extrínseca, esto es demostrado, en las actividades efectuadas y metas trazadas académicamente por el adolescente, están direccionadas hacia el alcance o evitación de aspectos externos que funcionan como refuerzos o castigos, enfocándose más en el logro de notas aprobatorias, que en el propio interés por el aprendizaje (Frederick et al., 2005).

Se pensaba que los cambios motivacionales, se relacionaban con los propios cambios de la adolescencia, no obstante, se ha reconocido que dicha variabilidad estaría más relacionadas a la influencia que tienen las características del entorno de aprendizaje con las que se encuentra un estudiante cuando ingresa al nivel secundario, esto puede atribuirse a los cambios experimentados conforme se avanza de nivel escolar, como el que la exigencia y carga de trabajos aumente significativamente, las evaluaciones sean más complejas o que no se cuente con el apoyo ni recursos suficientes para adaptarse a dichos cambios (Flores y Gómez, 2008). En base a las teorías planteadas, los niveles de motivación académica son las siguientes:

Muy bajo: no presenta motivación, no tiene motivación de querer aprender, ni se preocupa por estar comprometido con sus logros en el área escolar.

Bajo: se encuentra desmotivado, sin embargo, en ocasiones o por motivación extrínseca realiza sus deberes escolares

Promedio: en ocasiones el estudiante se encuentra motivado y en otras necesita ser motivado, sin embargo, si realiza acciones con el propósito de tener buenas notas y presentar sus trabajos.

Alto: El estudiante frecuentemente se siente motivado, realiza las acciones adecuadas para poder obtener buenas calificaciones.

Muy alto: El alumno siempre trata de estar motivado para aprender los temas de los cursos, obtener cada vez más, mejores calificaciones, enfocado en seguir sus aspiraciones, además sus los gros anteriores le sirven como motivador para seguir aprendiendo.

Para la definición conceptual de la terminología empleada se presentan las siguientes:

Adicción: Es una enfermedad primaria del cual están involucrados aspectos a nivel genético, psicosocial y ambiental, siendo además un trastorno progresivo y severo, caracterizándose por presenciar la falta de control, ya sea continuo o por periodos, como también distorsiones cognitivas y negación (Martínez et al., 2005).

Adicción al internet: Es una dependencia psicológica que deteriora el control de uso, en otras palabras, el individuo ejerce un excesivo uso del internet provocándole síntomas a nivel fisiológico, cognitivo y conductual, distorsionando su vida personal, familiar y profesional (Young, 1998).

Motivación: Es el despertar de un interés por cubrir una necesidad de manera satisfactoria, es decir, un mecanismo que impulsa al sujeto a realizar determinadas acciones. Cada vez que aparece una necesidad u objetivo que la persona desea alcanzar, el organismo genera un estado de insatisfacción y tensión, una vez que se logra el éxito de los objetivos o necesidades el estado disminuye, desapareciendo la tensión (Cazares, 2009).

Motivación académica: Es un proceso por el cual inicia, dirige y mantiene las conductas hacia el logro de los objetivos o metas, involucrando variables tanto cognitivo como afectivo del alumno. Cognitivo por las habilidades del pensamiento y afectivo por entender los aspectos de autovaloración, atribución, autoconcepto, etc. (González, 2007).

CAPITULO II
METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El presente estudio es de investigación tipo básica, de alcance descriptivo correlacional, para este tipo de alcance se utilizan dos o más variables con el objetivo de averiguar si se encuentran o no asociadas desde una perspectiva de variación, no causal. (Supo, 2012)

Diseño de investigación

La investigación será de diseño no experimental, pues no se intentará, bajo ninguna circunstancia, manipular cualquiera de las dos variables, como también, será de corte transversal, puesto que los datos van a ser recolectados en una sola ocasión, manifestando algo parecido como una foto del comportamiento de las variables en su ambiente natural (Sánchez y Reyes, 2015).

2.2. Población, muestra y muestreo

Supo (2012) indica que las poblaciones de estudio son todas las unidades pertenecientes de dicha investigación, puede estar integrado por personas u objetos cuyos aspectos específicos observables o reacciones sean interesantes para el investigador de lo que pretende estudiar.

Por lo anteriormente expuesto la población estará conformada por 660 alumnos de nivel secundario de 1ro a 5to de dos instituciones educativas de Villa el salvador, una institución educativa estatal de 490 estudiantes y una institución educativa privada con 170 con edades que oscilan los 12 a 17 años.

Para obtener la cantidad muestral se realizó la fórmula para poblaciones finitas con un 95% de confianza, 4% de margen de error y una Z de 1.96, en el cual se representa en la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2} =$$

Es así que la cantidad muestral estará compuesta por 315 estudiantes de secundaria como mínimo.

El muestreo por conveniencia nos permite elegir aquellos individuos que sean accesibles y con la intención de participar en la investigación, por lo cual, está asentado en la conveniencia y accesibilidad que tiene el investigador respecto a los sujetos (Otzen & Manterola, 2017), por lo tanto, el muestreo será no probabilístico por conveniencia, donde la muestra estará conformada por 350 alumnos de 3°, 4° y 5° de secundaria.

Criterios de inclusión:

- Alumnos que estén matriculados en las instituciones educativas
- Estudiantes de 3ro, 4to y 5to de nivel secundaria.
- Escolares que participen voluntariamente para la investigación

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que tengan alguna enfermedad o complicación que les impida rellenar el formulario.
- Estudiantes que no hayan asistido el día de la aplicación.

2.3. Hipótesis

Hipótesis general

H_a: Existe relación entre la adicción al internet y la motivación académica en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur

Hipótesis específica

H₁: Existe relación entre la adicción al internet y las dimensiones de motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de

Lima Sur.

H2: Existe relación entre motivación académica y las dimensiones de adicción a internet en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur.

2.4. Variable y operacionalización

Variable de estudio: Adicción al internet

Definición conceptual.

Descontrol sobre el uso anómalo del internet, que se caracteriza por un conjunto de comportamientos y pensamientos que afectan el estado mental, físico, y social de los individuos que lo padecen (Young, 2011).

Definición Operacional.

La variable adicción al internet se define operacionalmente mediante los puntajes que se obtuvieron el test de adicción al internet (TAI) de Kimberly Young que consta de cuatro dimensiones.

Tabla 1

Definición operacional de adicción al internet

Dimensiones	Ítems	Categorías	Niveles/Rangos	Escala de medición
Tolerancia	8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19	N=0 RV=1	Normal = 0-30	Ordinal
Uso excesivo	2, 3, 4, 10	OC=2 CF=3	Leve = 31-39 Moderado =	
Retirada	1, 7	MA=4	50-79	
Consecuencias negativas	5, 6	S=5	Severa = 80-90	

Variable de estudio: Motivación académica

Definición conceptual.

Es un proceso psicológico donde el alumno le da dirección a su conducta con la finalidad de aprender, maneja un repertorio de respuestas la evaluación de sí mismo, empleando una serie de atribuciones de éxito (Thornberry, 2008).

Definición operacional.

La variable motivación académica se define identificando los puntajes del instrumento psicométrico motivación académica de Gaby Thornberry que consta de tres dimensiones.

Tabla 2

Definición operacional de motivación académica

Dimensiones	Ítems	Categorías	Niveles/Rangos	Escala de medición
Autoeficacia académica	2, 5, 7, 11, 14, 18	N=0	Muy bajo = 18-20 Bajo = 20-22	Ordinal
Atribuciones internas al logro	1, 4, 9, 13, 16	AV=1	Moderado = 23-24 Alto = 25-26	
Acciones orientadas al logro	3, 6, 8, 10, 12, 15, 17	S=2	Muy alto = 26-27	

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica utilizada en la presente investigación es la encuesta debido a que nos permite que los resultados sean obtenidos mediante instrumentos o registros de forma personal (Sánchez y Reyes, 2018). Los instrumentos que serán utilizados se describen a continuación.

Test de adicción al internet

Descripción del instrumento.

Para medir la adicción al internet se utilizó el test de adicción al internet (TAI),

el cual fue elaborado por Kimberly Young (1998) en Estados Unidos con la finalidad de reconocer e identificar, tanto los niveles, como las características de la adicción al internet. Inicialmente el instrumento consta de 20 ítems, el cual está distribuido en 6 dimensiones: Uso excesivo, predominancia, descuido del trabajo, anticipación, falta de control y descuido de la vida social, sin embargo, en nuestra realidad, se redujo a 19 ítems y 4 dimensiones: Tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas, siendo aplicable de forma individual y colectiva, teniendo una duración de 15 aproximadamente.

Por otra parte, las puntuaciones oscilan de 0 a 5 puntos (0 = Nunca; 1 = rara vez; 2 = ocasionalmente; 3 = frecuencia; 4 = muy a menudo y 5 = siempre), por lo tanto, los puntajes van desde 0 como mínimo y 95 como máximo, con baremación de 0-30 normal, 31-39 leve, 50-79 moderada, y de 80-90 severa.

Análisis psicométrico de la prueba.

Con respecto a la realidad peruana, al test se le realizó la adaptación y traducción por parte de Matalinares, Raymundo y Baca en el año 2014 con 2225 escolares de nivel secundario con edades que oscilan entre los 13 a 19 años en 13 ciudades simbólicas, tanto de la costa, como la sierra y selva peruana, obteniendo una validez de contenido confirmatorio, con cargas factoriales superior al 0.30 y la verificación de la confiabilidad por consistencia interna, mediante el Alfa de Cronbach de 0.830 y 0.874, consiguiendo un nivel moderado.

Basauri (2020) presento las propiedades psicométricas con la finalidad de evidenciar su validez con 758 alumnos de secundaria de una institución educativa de Villa el Salvador de Lima sur, obteniendo evidencias que señalan la validez de contenido (V de Aiken) aceptable, ya que los resultados oscilan entre 0.90 a 1.00 ($p < .001$), la validez de constructo indica índices de bondad $\chi^2 = 388$, SMRT = .0471,

RMSEA=.0528; por otra parte, el índice de ajuste comparativo CFI=.902) y Taker Lewis TLI= .885) siendo aceptable, por último, la confiabilidad muestra un índice global con una puntuación de .948 siendo fiable para las investigaciones.

Estudio piloto.

Para la presente investigación se ejecutó un estudio piloto con 100 estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos instituciones educativas de Lima sur pertenecientes a ambos sexos, donde el 53% son del sexo masculino y el 47% femenino.

Evidencia de validez de constructo.

Tabla 3

KMO de Bartlett de adicción al internet

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin		.733
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2318,636
	gl	171
	Sig.	.000

Según tabla 3, se evidencia el valor de KMO es de 0.733, siendo superior al 0.5 ($KMO > 0.5$), indicando que la prueba es factorizable, así mismo, el test de esfericidad de Bartlett demuestra que el modelo factorial es el adecuado para explicar los datos ($p < .05$).

Tabla 4

Varianza total explicada de adicción a internet

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	9.273	48.806	48.806	6.133	32.276	32.276
2	2.524	13.285	62.091	3.381	17.795	50.071
3	1.696	8.925	71.016	2.590	13.632	63.703

4	1.182	6.220	77.236	2.571	13.532	77.236
---	-------	-------	--------	-------	--------	--------

Nota. Método de extracción: análisis de componentes principales.

En la tabla 4, se desarrolló un análisis factorial mediante extracción de componentes principales, se observa que los resultados de la varianza con 4 componentes, explican el 77.236 % del total del instrumento, de los cuales al seleccionar sus cargas factoriales más altas forman cuatro factores que confirman el modelo teórico.

Tabla 5

Estructura factorial del test adicción al internet

	Componente			
	1	2	3	4
Ad 1			-.075	
Ad 2		.228		
Ad 3		-.081		
Ad 4		.476		
Ad 5				.270
Ad 6				.915
Ad 7			.234	
Ad 8	.484			
Ad 9	.760			
Ad 10		.286		
Ad 11	.636			
Ad 12	.731			
Ad 13	.688			
Ad 14	.626			
Ad 15	.522			
Ad 16	.803			
Ad 17	.782			
Ad 18	-.144			
Ad 19	-.084			

En la Tabla 5, se aprecia la matriz y estructura de los 4 factores rotados con los valores factoriales de cada ítem, se tomó en cuenta la regla habitual de saturación

mínima de .20 para que el ítem pueda ser considerado indicador del factor, Cohen et al. (2005). El primer factor agrupa los ítems 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19, estos ítems pertenecen al primer factor de la dimensión tolerancia: El segundo factor agrupa los ítems 2, 3, 4 y 10 y pertenecen a la dimensión uso excesivo; el siguiente factor queda compuesto por los ítems 1 y 7, que corresponden a la dimensión retirada, por último, el siguiente factor agrupa los ítems 5 y 6, estos reactivos pertenecen a la dimensión consecuencias negativas.

Evidencia de confiabilidad.

Tabla 6

Confiabilidad de adicción a internet

Dimensiones	α	Ítems	IC 95%
tolerancia	.896	11	[.863 - .924]
Uso excesivo	.632	4	[.753 - .866]
Retirada	.652	2	[.483 - .766]
Consecuencias negativas	.390	2	[.094- .590]
Adicción a internet	.924	19	[.901- .994]

En la tabla 6, se aprecia que la variable adicción al internet obtiene un valor de .924 indicando que presenta alta confiabilidad.

Baremos del test de adicción al internet.

Tabla 7

Baremos de la variable motivación académica

Dimensiones	Niveles			
	Normal	Leve	Moderado	Severo
Tolerancia	10 - 12	13 - 19	25 - 30	31 - 36
Uso excesivo	3 - 6	7 - 9	10 - 11	12 - 14
Retirada	0 - 2	3 - 4	5	6 - 8
Consecuencias negativas	2	3 - 4	5 - 6	7 - 8
Adicción a internet	17 - 24	25 - 42	43 - 51	52 - 63

En la presente tabla 7, se observa las puntuaciones directas con sus respectivos niveles, asimismo en anexos se apreciará las normas percentiles de la escala adicción a la internet elaborada a partir de la muestra estudiada.

Escala de motivación académica

Descripción del instrumento.

Para medir la segunda variable se aplicó la escala de motivación académica creada por Gaby Thorberry en el año 2008 siendo su primordial propósito estimar el nivel de motivación académica en estudiantes adolescentes con sus 18 ítems distribuidos en 3 dimensiones, siendo multidimensional: autoeficacia académica (2, 5, 7, 11, 14, 18), atribuciones internas al logro (1, 4, 9, 13, 16) y acciones orientadas al logro (3, 6, 8, 10, 12, 15, 17), siendo además escala tipo Likert. La calificación de las respuestas va de 0 a 2, siempre (2), a veces (1) y nunca (0), de esta forma, el puntaje es a nivel individual de manera global y dimensional, como resultado, esta versión evidencia adecuados índices de confiabilidad y validez en el instrumento.

Aspectos psicométricos del instrumento.

En el Perú, Tito (2019) valida las propiedades psicométricas en 402 escolares con edades que se engloban entre los 13 a 18 años de nivel secundario de tres colegios públicos de Lima sur, siendo esta su muestra, teniendo por finalidad, constatar las validez y fiabilidad del instrumento, obteniendo como resultado la confiabilidad ($p < .833$) y la validez de contenido (0.90 a 1.00) significativos y estables para su práctica.

Estudio piloto.

Evidencia de validez de constructo.

Tabla 8

KMO de Bartlett de motivación académica

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin		.909
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3107,550
	gl	153
	Sig.	.000

Según tabla 8, se evidencia el valor de KMO es de .909, siendo superior al 0.5 ($KMO > 0.5$), indicando que la prueba es factorizable, así mismo, el test de esfericidad de Bartlett demuestra que el modelo factorial es el adecuado para explicar los datos ($p < .05$).

Tabla 9*Varianza total explicada de motivación académica*

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	12.683	70.459	70.459	11.658	64.767	64.767
2	2.310	12.833	83.292	2.941	16.341	81.107
3	0.805	4.473	87.765	1.198	6.657	87.765

Nota. Método de extracción: análisis de componentes principales.

En la tabla 9, se desarrolló un análisis factorial mediante extracción de componentes principales, se observa que los resultados de la varianza son tres componentes, explican el 87.765 % del total del instrumento, de los cuales al seleccionar sus cargas factoriales más altas forman tres factores que confirman el modelo teórico.

Tabla 10*Estructura factorial de la escala de motivación académica*

	Componente		
	1	2	3
Mo1		.968	
Mo2	.170		
Mo3			-.081
Mo4		.293	
Mo5	.898		
Mo6			.121
Mo7	.938		
Mo8			.185
Mo9		.190	
Mo10			.220
Mo11	.881		
Mo12			.170
Mo13		.116	
Mo14	.923		
Mo15			.181
Mo16		.074	
Mo17			.889
Mo18	.176		

En la Tabla 10, se aprecia la matriz y estructura de los 4 factores rotados con los valores factoriales de cada ítem, se tomó en cuenta la regla habitual de saturación mínima de .20 para que el ítem pueda ser considerado indicador del factor, Cohen et al. (2005). El primer factor agrupa los ítems 2, 5, 7, 11, 14 y 18, pertenecientes a la dimensión autoeficacia académica, el segundo engloba los ítems 1, 4, 9, 13 y 16 y pertenecen a la dimensión atribuciones internas al logro, y el último factor, queda constituido por los ítems 3, 6, 8, 10, 12, 15 y 17, que corresponden a la dimensión, acciones orientadas al logro.

Evidencia de confiabilidad.**Tabla 11***Confiabilidad de motivación académica*

Dimensiones	α	Ítems	IC 95%
Autoeficacia académica	.874	6	[.831 - .909]
Atribuciones internas al logro	.848	5	[.795 - .890]
Acciones orientadas al logro	.957	7	[.942 - .968]
Motivación académica	.969	18	[.959 - .977]

En la tabla 11, se aprecia que la variable motivación académica obtiene un valor de .969 indicando que presenta alta confiabilidad.

Baremos de la escala motivación académica.**Tabla 12***Baremos de la variable motivación académica*

Dimensiones	Niveles				
	Muy bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto
Autoeficacia académica	0 - 6	7 - 9	10	11	12
Atribución internas logro	0 - 5	6	7	8	12
Acciones orientadas logro	0 - 6	7 - 11	12	13	14
Motivación académica	1 - 19	20 - 30	31-32	33	34 -36

En la presente tabla 12, se observa las puntuaciones directas con sus respectivos niveles, asimismo en anexo se aprecia las normas percentiles de la escala motivación académica elaborada a partir de la muestra estudiada.

2.6. Procedimientos

Se procedió a la elaboración de la carta de autorización dirigido tanto al colegio estatal como al privado, procediendo con el desarrollo del asentimiento informado orientado a la muestra constituida por los estudiantes de secundaria, permitiendo la aplicación de los dos instrumentos planteados para la investigación; toda la información recolectada durante el proceso, será estrictamente reservado, siguiendo los principios éticos establecidos por el colegio de psicólogos del Perú

2.7. Análisis de datos

Los instrumentos serán aplicados de manera conjunta en una única sesión, las instrucciones y pautas se indicará en el mismo formulario para que marquen de forma adecuada, posteriormente los datos que se presenten serán organizados en una base de cálculos Excel, por último, será procesado en el programa SPSS, con la finalidad de cumplir con los objetivos específicos y el general mostrado en la investigación.

2.8. Aspectos éticos

Los aspectos éticos que se consideraron para la investigación fue el consentimiento informado, confidencialidad, bienestar de los que participan, divulgación correcta de los resultados a las entidades correspondientes, como también, la validación del turnitin fomentando la integridad académica, la honestidad intelectual y la originalidad del trabajo.

CAPITULO III
RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 13

Estadísticos descriptivos de la variable adicción a internet

	N	Md	M	95% IC	Ds	Varianza	As	Cu
Adicción a internet	350	42.50	39.14	[37.52-40.76]	15.399	237135	-.022	-1.444
Tolerancia	350	25.50	22.28	[21.25-23.31]	9.780	95.648	-.059	-1.572
Uso excesivo	350	9.00	8.71	[8.38-9.05]	3.210	10.302	-.192	-.992
Retirada	350	4.00	3.79	[3.55-4.03]	2.252	5.073	.135	-.665
Consecuencias negativas	350	4.00	4.35	[4.18-4.52]	1.613	2.602	.112	-.553
N	350							

Nota. N=Muestra, Md= Mediana, M= Media, Ds= Desviación estándar, As= Asimetría, Cu= Curtosis

En la tabla 13, se presenta los estadísticos descriptivos de adicción a internet y sus dimensiones en estudiantes de secundaria. Se observa que el promedio de las puntuaciones de adicción a internet es de 39.14 con una desviación estándar de 15.399. Se aprecia que el promedio más alto se obtuvo en la dimensión tolerancia (M= 22.28; DS=9.780) y uso excesivo (M= 8.71; DS= 3.210).

Tabla 14

Estadísticos descriptivos de la variable motivación académica

	N	MD	M	95% IC	Ds	Varianza	As	Cu
Motivación académica	350	34.00	27.55	[26.34-28.76]	11.510	132.484	-1.281	.268
Autoeficacia académica	350	11.00	9.27	[8.86-9.67]	3.854	14.856	-1.309	.428
Atribuciones internas al logro	350	10.00	7.73	[7.39-8.07]	3.206	10.277	-1.283	.352
Acciones orientadas al logro	350	13.00	10.55	[10.06-11.03]	4.599	21.154	-1.240	.101
N	350							

Nota. N=Muestra, Md= Mediana, M= Media, Ds= Desviación estándar, As= Asimetría, Cu= Curtosis

En la tabla 14, se presenta los estadísticos descriptivos de motivación académica y sus dimensiones en estudiantes de secundaria. Se observa que el promedio de las puntuaciones de motivación académica es de 27.55 con una desviación estándar de 11.510. Se aprecia que la media más alta se obtuvo en la dimensión acciones orientadas al logro (M= 10.55; DS= 4.599) y autoeficacia académica (M= 9.27; DS= 3.854).

Tabla 15

Frecuencias y porcentajes de adicción a internet y sus dimensiones

<i>Nivel</i>	<i>D1</i>		<i>D2</i>		<i>D3</i>		<i>D4</i>		<i>Adicción a internet</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Normal	119	34,0	113	32,3	109	31,1	77	22,0	95	27,1
Leve	56	16,0	67	19,1	128	36,6	126	36,0	80	22,9
Moderado	99	28,3	97	27,7	30	8,6	119	34,0	99	28,3
Severo	76	21,7	73	20,9	83	23,7	28	8,0	76	21,7

Nota. D1= Tolerancia, D2= Uso excesivo, D3= Retirada, D4= Consecuencias negativas

En la tabla 15, se presenta los niveles de adicción a internet y sus dimensiones en estudiantes de secundaria se aprecia en la dimensión tolerancia que el nivel normal resalta con un 34%, luego en uso excesivo del mismo modo el nivel normal predomina con un 32.3%, en la dimensión retirada el nivel leve contempla a un 36.6% de encuestados, y en consecuencias negativas el nivel leve cuenta con 36% siendo el que más prevalece, por último en cuanto a la adicción a internet el total el nivel moderado y normal presentan mayor porcentaje con 28.3% y 27.1% respectivamente.

Tabla 16*Frecuencias y porcentajes de motivación académica y sus dimensiones*

<i>Nivel</i>	<i>D1</i>		<i>D2</i>		<i>D3</i>		<i>Motivación académica</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Muy Bajo	70	20.0	75	21.4	60	17.1	70	20.0
Bajo	55	15.7	26	7.4	54	15.4	54	15.4
Moderado	9	2.6	11	3.1	19	5.4	10	2.9
Alto	42	12.0	22	6.3	103	29.4	21	6.0
Muy alto	174	49.7	216	61.7	114	32.6	195	55.7

Nota. D1= Autoeficacia académica, D2= Atribuciones orientadas al logro, D3=Acciones orientadas al logro

En la tabla 16, se presenta los niveles de motivación académica en estudiantes de secundaria. En cuanto a la dimensión autoeficacia académica el nivel que prevalece es el muy alto con 49.7%, además en atribuciones orientadas al logro predomina con un 61.7% el nivel muy alto, con respecto a acciones orientadas al logro el nivel muy alto presenta un 32.6 % siendo el porcentaje que más resalta, finalmente en motivación académica el nivel muy alto cuenta un 55.7% siendo más de la mitad de los encuestados tiene un nivel muy alto, seguido del nivel muy bajo con un 20%, siendo 1 de cada 5 estudiantes los que presentan muy baja motivación académico.

Resultados inferenciales y contrastación de hipótesis

Prueba de Normalidad

Tabla 17*Kolmogorov Smirnov de la variable adicción a internet y sus dimensiones*

Variable / Dimensiones	Estadístico	<i>n</i>	<i>p</i>
Adicción a internet	.138	350	.000
Tolerancia	.193	350	.000
Uso excesivo	.141	350	.000
Retirada	.157	350	.000
Consecuencias negativas	.193	350	.000

En la tabla 17, se puede apreciar según la prueba de normalidad que es de $p < .05$, por lo tanto, se hará uso de estadísticos no paramétricos como el coeficiente de correlación Spearman.

Tabla 18

Kolmogorov Smirnov de la variable motivación académica y sus dimensiones

Variable / Dimensiones	Estadístico	<i>n</i>	<i>p</i>
Motivación académica	.299	350	.000
Autoeficacia académica	.291	350	.000
Atribución internas logro	.280	350	.000
Acciones orientadas logro	.323	350	.000

En la tabla 18, se puede apreciar según la prueba de normalidad que $p < .05$, por lo tanto, se hará uso de estadísticos no paramétricos como el coeficiente de correlación Spearman.

Análisis correlacional de ambas variables

Tabla 19

Correlación entre adicción a internet y motivación académica

<i>n=350</i>	<i>Rs [IC95%]</i>	<i>p</i>
Adicción a internet – Motivación académica	-.186** [-.084; -.287]	.000

En la tabla 19, se muestra que existe relación inversa entre adicción a internet y motivación académica ($p = .000$), la relación es débil, negativa y muy significativa ($r_s = -.186^{**}$), esto indicaría que, a mayor nivel de adicción a internet, menor será la motivación académica en los estudiantes de secundaria, según lo hallado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual afirma la existencia de una relación entre adicción a internet y motivación académica.

Tabla 20*Relación entre adicción a internet y las dimensiones de motivación académica*

<i>n = 350</i>	<i>Rs [IC95%]</i>	<i>p</i>
Adicción a Internet - Autoeficacia	-.235**[-.334; -.135]	.000
Adicción a Internet - Atribuciones Internas al Logro	-.234**[-.333; -.134]	.000
Adicción a Internet - Acciones Orientadas al Logro	-.183**[-.284; -.081]	.001

En la tabla 20, se observa que entre adicción a internet existe correlación muy significativa con todas las dimensiones de motivación académica ($p < .01$), además son negativas, y de magnitud muy débil ($r_s = -.235$, $r_s = -.234$, $r_s = -.183$), es decir, que a mayor adicción a internet menor serán las dimensiones de motivación académica (autoeficacia, atribuciones internas al Logro y acciones orientadas al logro),

Tabla 21*Relación entre motivación académica y las dimensiones de adicción a internet*

<i>n = 350</i>	<i>Rs [IC95%]</i>	<i>p</i>
Motivación académica - Tolerancia	-.188**[-.289; -.086]	.000
Motivación académica - Uso excesivo	-.160**[-.262; -.057]	.003
Motivación académica - Retirada	-.153**[-.255; -.050]	.004
Motivación académica - Consecuencia negativa	-.151**[-.253; -.048]	.005

En la tabla 21, se aprecia que existe relación muy significativa entre motivación académica con las dimensiones de adicción a internet ($p < .01$), además es negativa y de magnitud muy débil ($r_s = -.188$, $r_s = -.160$, $r_s = -.153$, $r_s = -.151$), siendo que, a mayor motivación académica, menor será la tolerancia, el uso excesivo, la retirada y la dimensión de consecuencia negativa.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Durante la etapa escolar, los adolescentes afrontan exigencias y demandas que son propias de su vida en el área académica, además, lo afrontan estando rodeados de estímulos distractores, uno de ellos es la internet, y la manera como lo afronten dependerá del manejo de sus emociones y conductas, siendo muy importante para evitar posibles problemas académicos. La internet es una herramienta que está presente en todo el desarrollo estudiantil, según el modo de uso puede o no desencaminar al alumno de su objetivo principal que es el culmine de su aprendizaje de los estudios secundarios, por consiguiente, uno de los factores que pueden beneficiar al alumno para su objetivo es la motivación académica, por lo tanto, encontrar su relación será fundamental para conocer y fortalecer sus capacidades. Con respecto al objetivo principal, se encontró que existe relación muy significativa ($p=.000$), es muy débil y de tipo inversa entre la adicción a internet y la motivación académica ($\rho = -.186^{**}$), es decir, que, a mayor adicción a internet, menor será la motivación académica en los estudiantes de secundaria.

Resultado similar se halló en el estudio realizado por Naranjo y Valverde (2018) en el cual buscaron establecer la relación del uso de internet y su relación con los factores motivacionales, en estudiantes de secundaria, encontrando una relación significativa de tipo inversa, del mismo modo en nuestro país en un estudio desarrollado por Pizarro (2020) tuvo como propósito determinar la relación entre las redes sociales y la motivación académica en alumnos de Lima, evidenció que existía relación muy significativa entre las redes sociales, conociéndose como un componente del internet, con la motivación académica, según los resultados mencionados, esto indicaría que si los adolescentes pasan muchas horas en internet, pueden presentar ausencia de control de sus impulsos, mostrando dependencia a estar conectado, perdiendo el interés por otras actividades (Young, 1998), entonces la

motivación académica se verá afectada, mostrándose con bajo rendimiento escolar o laboral, incluso el estudiante ya no se siente competente para hacer sus tareas (Echeburúa y Requesens, 2012).

En base a lo manifestado se afirma lo referido por Thornberry (2008), que la motivación en el ámbito académico es un proceso en el que el adolescente direcciona su conducta hacia un aprendizaje, por lo tanto al verse interrumpido este proceso por la adicción a internet, esto generaría una disminución significativa en la motivación de los estudiantes de nivel secundaria, además, ella menciona que si los estudiantes pasan reiteradamente por evaluaciones o presiones con respecto a tareas o de lo comprendido en el ámbito escolar, su motivación académica se verá disminuida y como lo refiere Estévez et al., (2009) los adolescentes que están insatisfechos con lo que hacen, se encuentran displacenteros, aburridos, y genera que busquen una actividad donde se sientan satisfechos, iniciando el uso del internet, pero con el tiempo, generan dependencia y tolerancia llevando a un uso excesivo y problemático del internet.

Por tal razón es importante monitorear a los estudiantes sobre las conductas que realizan, al ser una etapa inestable no se sienten conformes con sus acciones o con los resultados de dichas actividades, induciéndose en el internet, buscando temas como páginas pornográficas, videojuegos, información para solucionar la disfuncionalidad sexual, como también buscar relaciones sentimentales, y mantener a sus amigos más cercanos (Young, 1998), frente a lo encontrado es necesario realizar talleres sobre las consecuencias de la adicción a internet y los peligros que hay dentro del internet, abarcando también a los padres para enseñarles a supervisar adecuadamente a sus hijos respecto a esta tecnología. Para el objetivo específico que comprende describir la variable adicción a internet, se presenta que en dicha

variable el 28.3% de adolescentes de nivel secundaria tienen un nivel moderado, además el 21.7% de estudiantes presenta un nivel severo de adicción a internet.

Como lo evidenciaron Milla y Ramos (2021) en su estudio con alumnos de secundaria, encontraron que el 62.1% y el 17.5% de adolescentes tienen un nivel medio y alto respectivamente de adicción al internet, del mismo modo, Curi (2021) halló que el 66.9% es alumnos obtuvieron un nivel medio y un 5.9% nivel alto de adicción al internet, esto quiere decir que en un nivel preocupante los estudiantes presentan altas conductas de adicción a internet como no tener control de sus impulsos, dependencia a estar en el celular o computadora, incluso pueden presentar trastorno de impulsividad llegando a ser agresivos, hostiles y mostrando ira con los demás (Curi, 2021), además por estar en el internet no son conscientes en los momentos que deben utilizarlo, no obstante, la frecuencia dependerá de ello, por otro lado los que tienen nivel severo o alto son aquellos adolescentes que utilizan el internet constantemente y se le hace difícil controlar sus impulsos dejando otras actividades por completo o inconclusas (Matalinares et al., 2014).

En base a lo encontrado, los datos son alarmantes, pese a que el 21.7% de nivel severo no es el que predomina en adicción a internet, si hacemos una inferencia, son uno de cada cinco estudiantes los que presentan adicción a internet de manera preocupante, siendo un dato que no puede pasar desapercibido, se le debe dar relevancia porque la adicción a internet como otras adicciones conlleva a conductas muy peligrosas, así mismo la adicción a internet es cada vez más prevalente entre esta generación de estudiantes, y este aumento produce que aparezcan consecuencias muy graves, como se demostró en un estudio en Ecuador en el cual los adolescentes, con adicción a internet presentaron depresión, insomnio y baja autoestima, incluso conllevando al suicidio (Asimbaya y Lima, 2021). Para el objetivo

específico que comprende describir el nivel de motivación académica en estudiantes de nivel secundaria, los resultados mostraron que el 55.7% tienen un nivel muy alto, pero el 20% y 15.4% tienen un nivel muy bajo y bajo de motivación académica respectivamente, conviene subrayar, que el nivel de la dimensión autoeficacia es de 20% y 15.7% muy bajo y bajo respectivamente.

Resultado semejante obtuvo Valenzuela (2020) que ejecutó un estudio entre clima social escolar y motivación académica en estudiantes de secundaria de Villa el Salvador, teniendo como resultado que solo el 13.6% tienen un nivel alto, mientras que el 20% y el 18.6% tienen nivel bajo y tendencia bajo respectivamente, y en la dimensión de autoeficacia el 17.3% tiene nivel bajo y el 18% tendencia bajo; de acuerdo con los datos mencionados, indicaría que los estudiantes de nivel secundaria que tienen un nivel de motivación académica relativamente bajo, no tienen la motivación de aprender, hay poca reflexión y toma de conciencia positiva acerca de sus capacidades, como también puede que hayan pasado por diversas situaciones o experiencias frustrantes que no se sienten con la confianza, seguridad y capacidad de poder obtener resultados positivos (Ames y Archer, 1988), y en cuanto a la autoeficacia, se refiere a que el adolescente tiene una percepción o la valoración de sus competencias muy vagas, no se sienten con la capacidad de poder analizar su nivel con la de sus compañeros para alcanzar algún aprendizaje (Thornberry, 2008).

Por otra parte, según Frederick et al. (2005) la motivación académica en la adolescencia, es una etapa en la que tienden a actuar extrínsecamente, ya que se realizan las acciones influenciadas por estímulos externo, esto es demostrado, en las actividades efectuadas y metas trazadas académicamente por el adolescente, están direccionadas hacia el alcance o evitación de aspectos externos que funcionan como refuerzos o castigos, es importante destacar que el aprendizaje que se lleve a cabo

en el colegio, para que los estudiantes le sea atractivo estudiar no debe ser una enseñanza en el cual el docente solo explica y el estudiante escucha, si no que se debe realizar otras estrategias para que los estudiantes estén motivados en el aspecto académico, podría llevarse a cabo talleres de motivación, además de brindar a los propios estudiantes técnicas para que ellos mismos se motiven, así mismo se debe impulsar actividades recreativas en la escuela donde se genere compañerismo, y seguridad con sus demás compañeros.

En cuanto al objetivo que busca hallar la relación entre adicción a internet y las dimensiones de motivación académica, la correlación es muy significativa ($p < .01$), además son negativas, y de magnitud muy débil ($r_{s_1} = -.235$, $r_{s_2} = -.234$, $r_{s_3} = -.183$), esto indicaría que a mayor adicción a internet menor autoeficacia, atribuciones orientadas al logro y acciones orientadas al logro, este confirma lo sustentado por Echeburúa et al. (1998), quien refiere que cuando presentan adicción a internet, el adolescente muestra poco interés por realizar sus actividades académicas, solo esta inducido en el internet, perdiendo el control y presentando indicadores de dependencia como el conversar y desviarse de las tareas escolares, considerando que dichas actividades escolares ya no son satisfactorias, desarrollando pensamientos negativos que podría afectar su autoeficacia llevándolo a un bajo rendimiento académico incluso a la deserción escolar (Navarro y rueda, 2007).

En base a lo señalado, el prevenir las conductas adictivas en general siempre debe ser un propósito de las instituciones de salud como de educación y otras, realizando un abordaje multidisciplinario, para que no se presente adicción a internet, en el aspecto educativo como ya se mencionó por el bajo rendimiento académico, pues aparte que el estudiante falta a la escuela ya no se motiva para querer estudiar, y desde el aspecto de salud mental, los estudiantes presentan pensamiento

irracionales, llegan a autolesionarse, presentan conductas agresivas, incluso en el internet por las inadecuadas personas los estudiantes realizan conductas que afectan su integridad. Finalmente, se aprecia que existe relación muy significativa entre motivación académica con las dimensiones de adicción a internet ($p < .01$), además es negativa y de magnitud muy débil ($r_{s1} = -.188$, $r_{s2} = -.160$, $r_{s3} = -.153$, $r_{s4} = -.151$).

Estos datos indican que los estudiantes que presentaron mayor motivación académica, mostraban menor adicción a internet, lo cual significa que los estudiantes al haber pasado por situaciones o un grado de exigencia y el haber superado esas experiencias, se sienten con la confianza, seguridad y capacidad para poder manejar estos escenarios y poder lidiar con las consecuencias, generando un grado de satisfacción (Thornberry, 2008), motivándose para con sus estudios, evitando pasar más tiempo en el internet, controlando sus impulsos poniéndose límites y creando estrategias para disminuir las consecuencias negativas que se puedan producir, es así que mantener a los adolescentes motivados por sus estudios es indispensable y no solo para sus buenas notas que es lo que los padres esperan, si no que evita otras conductas más problemáticas, como refugiarse en el alcohol, drogas, adicción a internet, donde paras horas en la computadora o móvil, y no haces sus deberes, y cuando se le quiere quitar el dispositivo es muy tarde, han generado dependencia, y al quitarles se quieren cortar, se escapan de casa etc.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados descubiertos entre la adicción a internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur, se establece las siguientes conclusiones:

1. En cuanto al objetivo general sobre relacionar adicción a internet y motivación académica, se halló que existe relación muy significativa ($p=.000$), es inversa y de magnitud débil, ($r_s = -.186^{**}$), es decir a mayor adicción a internet, menores puntajes en motivación académica y viceversa.
2. En relación al primer objetivo específico en la variable adicción a internet el nivel moderado y normal presentan mayor porcentaje con 28.3% y 27.1% respectivamente, siendo aproximadamente un tercio de la muestra que el consumo que hacen de internet se encuentra en niveles adecuados.
3. Respecto al segundo objetivo específico, en motivación académica el nivel muy alto predomina con 55.7% de los sujetos de la muestra, le sigue el nivel muy bajo con un 20%.
4. Acerca del tercer objetivo específico existe correlación muy significativa con todas las dimensiones de motivación académica ($p<.01$), además son negativas, y de magnitud muy débil.
5. En el cuarto objetivo específico existe correlación muy significativa con todas las dimensiones de adicción a internet ($p<.01$), además son negativas, y de magnitud muy débil.

CAPÍTULO VI
RECOMENDACIONES

Se solicita a los próximos investigadores a plantear estudios que empleen las mismas variables y en poblaciones semejantes, los cuales se pueden implementar dentro de las instituciones educativas de Villa el Salvador, con la finalidad de contar con mejores inferencias en cuanto a una adecuada manera de actuación para el afrontamiento y reducción de la adicción a internet y aumento de la motivación académica.

Se recomienda en futuros estudios realizar objetivos específicos que contemplen realizar las diferencias significativas según sexo, según tipo de colegio, particular o pública, para así conocer si estas variables sociodemográficas hacen que existen diferencias y hacer énfasis en estas poblaciones.

Debido a la manifestación de un grupo de sujetos con niveles altos de la adicción a internet, se busca orientar a los estudiantes de nivel secundaria en la concientización sobre dicha problemática y su fortalecimiento de habilidades para el control de sus impulsos y conductas problemas generadas por la adicción a internet.

Se recomienda según a los resultados de la correlación de las variables a futuros investigadores diseñar y ejecutar programas cognitivos – conductuales de reducción de la adicción para poder así incrementar la motivación académica en los estudiantes, brindando herramientas para afrontar y prevenir conductas de riesgo en relación con la adicción a internet.

Incentivar a los estudiantes de las instituciones educativas en incrementar los niveles bajos de motivación académica y sus dimensiones mediante mejores estrategias para evitar posibles recaídas.

REFERENCIAS

- Álvarez, E. & Delgado, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes: personalidad y síntomas psicopatológicos*. [Tesis de pregrado, Universidad de Laguna]. Repositorio de la Universidad de Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23967>
- Araujo, E. (2015). De la adicción a la adicción al internet. *Psicología Herediana*. 10(1-2). 47-55. <https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3023>
- Asimbaya, V. & Lima, K. (2021). Uso de internet y su relación con depresión, insomnio y autoestima en estudiantes de bachillerato, Quito. *Más vida*. 4(2), 160-177. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/MV0112>
- Argueta. Y. (2018). *Nivel de adicción de uso de internet en adolescentes de 16 a 18 años* [tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio de la universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/42/Argueta-Yenifer.pdf>
- Ames, C., & Archer, J. (1988). Achievement goals in the classroom: Students' learning strategies and motivation processes. *Journal of Educational Psychology*, 80(3), 260–267. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.80.3.260>
- Atkinson, J.W. (1964). *An introduction to motivation*. Van Nostrand.
- Basauri, M. (2020). *Adicción al internet y pensamientos automáticos en estudiantes de secundaria de una institución pública de Villa el Salvador*. [Tesis pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1550/Basauri%20Delgado%2C%20Miguel%20Angel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Castillo, J. (2020). *Niveles de resiliencia y niveles de motivación académica en estudiantes de secundaria de un colegio nacional de Chorrillos*. [Tesis pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1641>
- Curi, D. (2021). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Chorrillos*. [Tesis pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1200>
- Chamarro, A., Beranuy, M., Sánchez, X., Oberst, U. & Castellana, M. (2008). *La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? Adicciones, 20(2), 149-159*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28912205700>
- Chóliz, M. & Marco, C. (2011). *Patrón de uso y dependencia de videojuegos en infancia y adolescencia. Anales de Psicología, 27(2), 418-426*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16720051019>
- Cahuana, M., Mamani, O., & Carranza, R. (2020). Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento del departamento de Puno, Perú. *Propósitos y Representaciones, 8(3), e788*. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.788>
- Cázares, A. (2009). El papel de la motivación intrínseca, los estilos de aprendizaje y estrategias metacognitivas en la búsqueda efectiva de información *Revista Adicciones, 26 (4), 282-290* <https://idus.us.es/handle/11441/22597>

- Deci, E., Robert, J., Vallerand, L., Pelletier & Ryan, R. (1991). Motivation and education: The Self-Determination Perspective, *Educational Psychologist*, 26 (3-4), 325-346. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:17194344>
- Estrada, E. Zuloaga, M., Gallegos, N. & Mamani, H. (2021). Adicción al internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *AVFT*, 40(1), 1-7. https://www.revistaavft.com/images/revistas/2021/avft_1_2021/14_adiccion_internet_habilidades.pdf
- Echeburúa, E., Amor, P.J. & Cenea, R. (1998). Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica? *Monografías de Psiquiatría*, 2 (1), 38-44.
- Echeburúa, E. Labrador, F. & Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías. *Revista Adicciones*, 15-16. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Echeburúa, E. (2005). Retos de futuro en el tratamiento del juego patológico. *Revista Adicciones*, 17(1), 11-15. <https://doi.org/10.20882/adicciones.382>
- Estévez, A., Herrero, D., Sarabia, I. & Jáuregui, P. (2014). El papel mediador de la regulación emocional entre el juego patológico, uso abusivo de Internet y videojuegos y la sintomatología disfuncional en jóvenes y adolescentes. *Adicciones*, 26(4), 282---290. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/26/0>
- Eccles, J., Adler, T. F., Futterman, R., Goff, S. B., Kaczala, C. M., Meece, J., & Midgley, C. (1983). *Expectancies, values and academic behaviors*. In Spence, J. T. (ed.) *Achievement and Achievement Motives*, W. H. Freeman, San Francisco.

Fandiño, D. (2015). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Revista Psicología Científica*, 17(2).

<http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales>

Frederick, O., Grouzet, M. & Pelletier, L. (2005). Latent motivational change in an academic setting: A 3-Year Longitudinal Study. *Journal of Educational Psychology*, 97(2), 170- 183. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.97.2.170>

Flores, R. & Gómez, J. (2008). Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos. *Revista electrónica de investigación científica*, 12(1), 2-21

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412010000100005

Galeano, S. (2022, enero). *El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones.* Marketing Ecommerce. <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/>

Galindo, N. & Vela, J. (2020). *Motivación académica en tiempos de covid-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio; a partir de la teoría de Deci y Ryan.* [Tesis pregrado, Universidad Santo Tomas]. Repositorio de la Universidad Santo Tomas. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/32001/2021jaimevela1.pdf?sequence=9>

Guamán, E. & Ticsalema, M. (2021). *Relación entre la adicción al internet y la procrastinación académica en los y las adolescentes de 15 a 18 años, de la*

Unidad Educativa Municipal "Calderón", en la ciudad de Quito, durante el año 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/26233/1/FIL-PEO-GUAMAN%20ERIKA%2C%20TICSALEMA%20MARITZA.pdf>

Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador <http://goo.gl/u15JII>

González, A. (2007). Modelos de motivación académica: una visión panorámica. Universidad de Vigo. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 10(25), 1-25 <http://reme.uji.es/articulos/numero25/article1/article1.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (2021, diciembre). *Población que usa Internet (en los últimos tres meses). Tipo de actividades realizadas por Internet*. INE. https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925528782&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021, marzo). Se incrementó población que utiliza internet a diario. INEI <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>

IPSOS (2021, octubre). El internet de cada día: hábitos y actitudes hacia el internet 2021. IPSOS. <https://www.ipsos.com/es-pe/el-internet-de-cada-dia-habitos-y-actitudes-hacia-el-internet-2021>

- Klimenko, O., Cataño Y., Otálvaro, I. & Úsuga, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente* 24(46), 1-33. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- López, A. (2021). *Motivación escolar y autoconcepto en estudiantes del nivel medio superior*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/112532>
- López, J. & Garcés, E. (2012). Edorexia y deporte. Una concepción acerca de la obesidad y la adicción a la comida. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(1),139-142. https://www.academia.edu/73424830/Edorexia_y_deporte_Una_concepci%C3%B3n_acerca_de_la_obesidad_y_la_adicci%C3%B3n_a_la_comida
- Milla, M. & Ramos, E. (2020). *Conflictos interparentales y adicción al internet en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de San Martín de Porres, 2020*. [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61388>
- Moreira, J., Carvalho, T., Lopes, J., Vale, J., Oliveira, K. & Fontes, S. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412021000400324#B11

Ministerio de educación. (2020). Marco orientador para la atención de adolescentes en educación secundaria.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2036996/RVM%20N%C2%B0%20233-2021-MINEDU.pdf.pdf>

Martínez, M. (2019). *Relación entre motivación y rendimiento académico en estudiantes de la preparatoria oficial número 331* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/106128>

Martín, D. & Medina, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación 2. *Revista de Comunicación y Salud*, 11(1), 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>

Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014). Propiedades psicométricas del test de adicción al internet (TAI). *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(2),45-66. https://www.researchgate.net/publication/355048083_Propiedades_psicometricas_del_test_de_adiccion_al_internet_TAI

Martínez, P., Gómez, A. & Ortega, S. (2005). Adicciones y patrones familiares de conducta. *Psicología Iberoamericana*, 13(1), 5-11. <https://doi.org/10.48102/pi.v13i1.386>.

Markus, H., Smith, J., & Moreland, R. (1985). Role of the self-concept in the perception of others. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49(6), 1494–1512. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.49.6.1494>

Navarro, Á. & Rueda, G. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 2(4),691-700.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80636409>

Naranjo, J. & Valverde, R. (2018). *El uso de internet y su relación con factores motivacionales del rendimiento académico en adolescentes de educación general básica y bachillerato general unificado de la unidad educativa “Vicente León” del cantón Latacunga, barrio La Cocha en la provincia de Cotopaxi*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional de la Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14157>

Núñez, J. & González, J. (1994). Determinantes del rendimiento académico. Variables cognitivo-motivacionales, atribucionales, uso de estrategias y autoconcepto. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Pintrich, P.R. & Schunk, D.H. (2006). Motivación en contextos educativos. Madrid, Pearson.

Pedrero, E., Rodríguez, M. & Ruiz, J. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil. *Revisión de la literatura. Adicciones*, 24(2), 139-152.
<https://doi.org/10.20882/adicciones.107>

Pizarro, M. (2020). *Redes sociales y motivación académica en estudiantes de quinto de secundaria en el marco de emergencia COVID-19, 2020*. [Tesis pregrado Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65169>

- Rossi, T., Trevisol, A., dos Santos, D., Dapieve, N. y Von Hohendorff, J. (2020). Autoeficacia general percibida y motivación para aprender en adolescentes de Ensino Médio. *Acta Colombiana de Psicología* 23 (1), 254-263. <http://doi.org/10.14718/ACP.2020.23.1.12>
- Solís, J., & Quispe, A. (2022). Apoyo social percibido y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución pública de Haqira. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 14(2), 34 - 48. <https://doi.org/10.17162/rccs.v14i2.1654>
- Statista. (2021). Covid-19: motivos de abandono escolar en México 2021. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1225808/motivos-abandono-escolar-mexico/>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015) Metodología y diseños en la investigación científica. Lima: Editorial Visión Universitaria.
- Supo, J. (2012) Seminario de la investigación científica. Lima: obtenido de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>.
- Tapia, M. (2020). *Violencia familiar y motivación académica en estudiantes de una institución educativa pública de la provincia de Jaen*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57972>
- Treuer, T. & Furedi, J. (2001). Internet addiction associated with features of impulse control disorder. is it a real psychiatric disorder. *Journal of Affective Disorders*, 66(2-3), 283-289. [https://doi.org/10.1016/S0165-0327\(00\)00261-5](https://doi.org/10.1016/S0165-0327(00)00261-5)

- Tirapu, J., Landa, N. & Lorea, I. (2003). Sobre las recaídas, la mentira y la falta de voluntad de los adictos. *Adicciones*, 15(3), 7-16.
<https://doi.org/10.20882/adicciones.442>
- Tito, I. (2019). *Hábitos de estudio en adolescentes de tres instituciones educativas de Lima sur con alta y baja motivación académica*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/724>
- Thornberry G. (2008) Estrategias metacognitivas, motivación académica y rendimiento académico en alumnos ingresantes a una universidad de Lima Metropolitana. *Rev. Persona* 11, 177 – 193.
<http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/935/885>
- Terán, A. (2019). Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). *AEPap*. 3(0). 131-141.
https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf
- Unicef. (2020). Encuesta sobre los efectos del covid-19 en el bienestar de los hogares con niñas, niños y adolescentes en la ciudad de México. Unicef.
<https://www.unicef.org/mexico/media/5561/file/ENCOVID%20CDMX%20Diciembre.pdf>
- Valenzuela, M. (2020). *Clima social escolar y motivación académica en adolescentes de una institución educativa de Villa el Salvador*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1243?show=ful>
- Valencia, L., Martín, K., & Contreras, L. (2022). *Motivación en el uso excesivo de redes sociales en jóvenes universitarios de Villavicencio* [Tesis de pregrado,

Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio de la Universidad Cooperativa de Colombia.
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/44898/1/2022_uso_redes_sociales.pdf

Valverde, G. (2018). *El uso de internet y su relación con factores motivacionales del rendimiento académico en adolescentes de educación general básica y bachillerato general unificado de la unidad educativa “Vicente León” del cantón Latacunga, barrio La Cocha en la provincia de Cotopaxi, Ecuador en el año lectivo 2016- 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio Universidad Central de Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14157>

Weiner, B. (1986). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *An Attributional Theory of Motivation and Emotion*, 159–190. doi:10.1007/978-1-4612-4948-1_6

Young, K. (1998). Internet addiction. The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology and Behavior* 1(3), 237-244.
<https://dx.doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Hipótesis
Adicción al internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de lima sur	¿Cuál es la relación entre la adicción al internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de lima sur?	Determinar la relación entre adicción al internet y motivación académica en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur	¿La adicción al internet se relaciona de manera inversa con la motivación académica en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur?
		Objetivos específicos	hipótesis específicas
		O1. Describir los niveles de adicción al internet y sus dimensiones en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur.	
		O2. Conocer los niveles de motivación académica y sus dimensiones en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur.	H1. Existe relación entre la adicción al internet y las dimensiones de motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur.
		O3. Analizar la relación entre adicción al internet y las dimensiones de motivación académica en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur.	H2. Existe relación entre motivación académica y las dimensiones de adicción a internet en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur.
		O4. Establecer la relación entre la motivación académica y las dimensiones de adicción al internet en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur.	

Variable - dimensiones	Metodología	Muestra	Instrumento
Adicción a internet D1: Tolerancia D2: Uso excesivo D3: Retirada D4: Consecuencias negativas	Es una investigación tipo básica porque se pretende ampliar la información y comprensión de las variables de estudio. Además, es de alcance descriptivo correlacional ya que se quiere averiguar la relación o asociación entre las dos variables	La población estará conformada por 660 alumnos de nivel secundario de 1ro a 5to de dos instituciones educativas de Villa el Salvador, con edades que oscilan los 12 a 17 años.	Test de Adicción al Internet de Young (TAI), el cual tiene 19 ítems, las opciones de respuesta es escala tipo Likert. Tiene una duración de aplicación de 15 min.
Motivación académica D1: Autoeficacia académica D2: Atribuciones orientadas al logro D3: Acciones orientadas al logro	El diseño de investigación es no experimental puesto que no se intentará manipular las variables, siendo también de corte transversal porque se recolectará la información en un solo momento.	La muestra estará conformada por 350 alumnos de 3°, 4° y 5° de secundaria de dos instituciones educativas de Villa el Salvador	Escala de motivación académica de Thornberry, G. el cual tiene 18 ítems, las opciones de respuesta son tipo Likert. Tiene una duración de aplicación de 15 min.

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

INVENTARIO DE ADICCIÓN AL INTERNET DE YOUNG

A continuación, se presentan una serie de ítems que puedes responder de acuerdo con las siguientes claves: 0 = Nunca, 1 = Rara vez, 2 = Ocasionalmente, 3 = Con frecuencia, 4 = Muy a menudo y 5 = Siempre. Escribiendo un aspa “X” en la alternativa que mejor describa tu opinión. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

N°	ITEMS	CLAVES					
		0	1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
2	¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?	0	1	2	3	4	5
3	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	0	1	2	3	4	5
4	¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
5	¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
6	¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	0	1	2	3	4	5
7	¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	0	1	2	3	4	5
8	¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
9	¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet?	0	1	2	3	4	5
10	¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
11	¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?	0	1	2	3	4	5
12	¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
13	¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	0	1	2	3	4	5
14	¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado?	0	1	2	3	4	5
15	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
16	¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	0	1	2	3	4	5
17	¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
18	¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?	0	1	2	3	4	5
19	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	0	1	2	3	4	5

ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA DE THORNBERRY

A continuación, se presentan una serie de frases que las personas usan para describirse. Lee cada una y marca la categoría (casi siempre, a veces, casi nunca) que mejor describe como piensas y actúa hoy en día. No hay respuestas buenas o malas.

N°	ITEMS	SIEMPRE pienso y actúo así	A VECES pienso y actúo así	NUNCA pienso y actúo así
1	No importa lo que haga, tendré bajas calificaciones.			
2	Me considero una persona competente en lo académico.			
3	Dejo para el último momento, la realización de los trabajos o el estudiar para un examen			
4	Pienso que mis calificaciones dependen de mi esfuerzo.			
5	Tener éxito en los estudios es muy difícil para mí.			
6	Realizó todos los trabajos y tareas que los profesores asignan			
7	No tengo la capacidad para lograr buenos resultados escolares			
8	Cuando hago un trabajo, estudio o doy un examen, me esfuerzo todo lo posible por hacerlo excelente.			
9	Pienso que mis resultados escolares poco tienen que ver con el esfuerzo que ponga al estudiar.			
10	Hago más de lo requerido en los cursos.			
11	Cuando tengo dificultad para resolver un trabajo escolar, sigo intentando hacerlo todo el tiempo necesario.			
12	Mi rendimiento en los cursos es algo que está fuera de mi control.			
13	Pienso que tengo lo que se necesita para tener éxito en mis estudios escolares			
14	Mi rendimiento en el colegio es algo que depende de mí.			
15	En mi tiempo libre, doy prioridad a otras actividades en vez de mis estudios.			
16	Soy capaz de tener éxito en mis estudios escolares.			
17	Me quedo con dudas y no busco la forma de solucionarlas.			
18	Puedo controlar mis resultados escolares.			

Anexo 3. Informe de software anti plagio

● 19% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.autonoma.edu.pe Internet	6%
2	Universidad Autonoma del Peru on 2022-07-22 Submitted works	4%
3	Universidad Autonoma del Peru on 2022-07-24 Submitted works	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet	1%
5	Universidad Autonoma del Peru on 2022-07-21 Submitted works	<1%
6	Universidad Autonoma del Peru on 2022-07-21 Submitted works	<1%

Anexo 4. Cartas de permisos



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional "

Lima Sur, 25 de Octubre del 2022

Sra. Luisa Rebeza
Directora de la I.E. Pachacútec N°6069
Villa El Salvador

De nuestra mayor consideración
Presente. -

Es grato dirigimos a Usted para expresarle nuestro cordial saludo a nombre de las autoridades de la Universidad Autónoma del Perú y el mío propio, así mismo, aprovechamos la oportunidad para solicitarle autorice el ingreso a la institución que Ud. dignamente dirige, de nuestro estudiante de la Carrera Académico Profesional de Psicología-Facultad de Ciencias Humanas, quien como parte de la tesis titulada: "Adicción al Internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur", desea aplicar pruebas psicológicas dirigido a los estudiantes de 3ro a 5to grado del nivel secundaria de su representada Institución. Todo ello servirá para el recojo de datos para la mencionada investigación. La persona encargada que realizará dicha actividad es:

MEDRANO FERNANDINI DAVID REYNALDO

Él se pondrá en contacto para coordinar con Ud. los detalles pertinentes.

Esperando contar con su valioso apoyo y agradeciendo a su gentil deferencia, reitero mi cordial saludo.

Atentamente



Tanih Cubas Romero
Directora
Escuela Profesional de Psicología



Campus Lima Sur: Panamericana Sur Km. 16.3 - Villa El Salvador
Central Telefónica: 713 3335
www.autonoma.pe

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional "

Lima Sur, 28 de septiembre del 2022

Sra. Ydalina Vásquez Ayala
Directora de la I.E.P. Patrón Santiago de Yanaca
Villa El Salvador

De nuestra mayor consideración
Presente. -

Es grato dirigimos a Usted para expresarle nuestro cordial saludo a nombre de las autoridades de la Universidad Autónoma del Perú y el mío propio, así mismo, aprovechamos la oportunidad para solicitarle autorice el ingreso a la institución que Ud. dignamente dirige, de nuestro estudiante de la Carrera Académico Profesional de Psicología-Facultad de Ciencias Humanas, quien como parte de la tesis titulada: "*Adicción al internet y motivación académica en estudiantes de nivel secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur*", desea aplicar pruebas psicológicas dirigido a los estudiantes de 3ro a 5to grado del nivel secundaria de su representada Institución. Todo ello servirá para el recojo de datos para la mencionada investigación. La persona encargada que realizará dicha actividad es:

MEDRANO FERNANDINI DAVID REYNALDO

Él se pondrá en contacto para coordinar con Ud. los detalles pertinentes.

Esperando contar con su valioso apoyo y agradeciendo a su gentil deferencia, reitero mi cordial saludo.

Atentamente



Tanih Cubas Romero
Directora
Escuela Profesional de Psicología



David Curi Palma
Lic. Psicología
C.P.P. 43723
DEPARTAMENTO
DE PSICOLOGIA
Fecha: 28/09/2022

Anexo 5. Consentimiento informado

Saludos cordiales estimado participante:

Te saluda el Bachiller en psicología David Medrano Fernandini. Actualmente me encuentro realizando un trabajo de investigación el cual tiene como objetivo determinar la relación entre adicción al internet y motivación académica en estudiantes de dos instituciones educativas de Lima Sur.

Recuerda que la participación en esta investigación es voluntaria y anónima. Además, que toda información obtenida en este formulario será confidencial y no será compartida fuera del espacio de investigación. Comprendiendo que, al aceptar realizar el formulario como voluntario, puedo decidir detener la actividad en cualquier momento. Además de reconocer que no se me realizara ningún pago o beneficio económico por esta participación.

A continuación, presione la respuesta que se ajuste a su criterio.

De igual manera, agradezco desde ya su apoyo y tiempo. Muchas Gracias.

Anexo 6. Permiso de instrumentos psicométricos

Test de adicción a internet

Permission to use your internet addiction test



DAVID REYNALDO MEDRANO FERNANDINI <dmedrano@autonoma.edu.pe>
para netaddiction.com

sáb, 3 dic, 18:52 (hace 7 días) ☆ ↶ ⋮

It is a pleasure to address you Dra. Kimberly Young, to express my cordial greetings and at the same time introduce myself, my name is **David Reynaldo Medrano Fernandini**, I am a student of the XI cycle of the psychology degree, **Faculty of Human Sciences of the Autonomous University of Peru**, I am currently doing my thesis called "**Internet addiction and academic motivation in high school students from two educational institutions in South Lima - Peru**", for me it would be an honor and a pleasure to be able to request your authorization to use the test "Internet addiction test".
I look forward to your prompt response, thank you very much in advance.
Email: dmedrano@autonoma.edu.pe

↶ Responder

↷ Reenviar

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

Escala de motivación académica

Permiso para usar su prueba



DAVID REYNALDO MEDRANO FERNANDINI <dmedrano@autonoma.edu.pe>
para gthornberry@gmail.com

22:59 (hace 0 minutos) ☆ ↶ ⋮

Es un placer dirigirme a usted Dra. Gaby Thornberry, para expresarle mis cordiales saludos y a la vez presentarme, mi nombre es David Reynaldo Medrano Fernandini, soy estudiante del XI ciclo de la carrera de psicología, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma del Perú, soy actualmente realizando mi tesis denominada "Adicción a internet y motivación académica en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas de Lima Sur - Perú", para mí sería un honor y un placer poder solicitar su autorización para utilizar su escala motivación académica.

Quedo atenta a su pronta respuesta, desde ya muchas gracias.

Correo electrónico: dmedrano@autonoma.edu.pe

↶ Responder

↷ Reenviar

Anexo 7. Baremos de las pruebas

Baremos de la variable de adicción a internet

	Tolerancia	Uso excesivo	Retirada	Consecuencias negativas	Adicción a internet	Niveles
N Válido	350	350	350	350	350	
Media	22.28	8.71	3.79	4.35	39.14	
D/E	9.78	3.21	2.25	1.61	15.40	
Percentiles						
5	10	3	0	2	17	
10	10	4	1	2	19	
15	10	5	1	2	19	Normal
20	12	6	1	2	23	
25	12	6	2	3	24	
30	13	7	3	4	25	
35	17	8	3	4	28	
40	18	8	4	4	31	Leve
45	19	8	4	4	37	
50	25	9	4	4	42	
55	26	10	5	5	43	
60	28	10	5	5	48	
65	29	11	5	5	49	Moderado
70	30	11	5	5	49	
75	30	11	5	6	51	
80	31	12	6	7	52	
85	34	12	6	7	58	
90	35	12	7	7	60	severo
95	36	14	8	7	62	
99	36	14	8	8	63	

Baremos de la variable motivación académica

	Autoeficacia académica	Atribución internas logro	Acciones orientadas logro	Motivación académica	Niveles
N Válido	350	350	350	350	
Media	9.3	7.7	10.5	27.5	
D/E	3.9	3.2	4.6	11.5	
Percentiles					
5	0	0	0	1	
10	2	2	1	6	
15	5	4	6	15	Muy Bajo
20	6	5	6	19	
25	7	6	7	20	
30	8	6	10	25	
35	9	6	11	29	Bajo
40	9	6	11	30	
45	10	7	12	31	
50	10	7	12	31	
55	10	7	12	32	Moderado
60	10	7	12	32	
65	11	8	13	33	
70	11	8	13	33	
75	11	8	13	33	Alto
80	11	8	13	33	
85	12	9	14	34	
90	12	10	14	36	
95	12	10	14	36	Muy Alto
99	12	10	14	36	