



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES MUJERES DE DOS I.E. DE ICA, 2023

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

ELISANGELLA VIRNA SALAZAR ALDANA

ORCID: 0000-0003-4154-754X

ASESOR

MAG. JAVIER JESUS VIVAR BRAVO

ORCID: 0000-0003-2661-6447

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE PROGRAMA

TRASTORNOS CLÍNICOS Y DE LA PERSONALIDAD

LIMA, PERÚ, FEBRERO DE 2024



CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Referencia bibliográfica

Salazar Aldana, E. V. (2023). *Insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en estudiantes mujeres de dos I.E. de Ica, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Elisangella Virna Salazar Aldana
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72556117
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4154-754X
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Javier Jesus Vivar Bravo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74697504
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2661-6447
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Silvana Graciela Varela Guevara
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47283514
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Katia Marilyn Chacaltana Hernandez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	71076865
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Max Hamilton Chauca Calvo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08035455
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en estudiantes mujeres de dos I.E. de Ica, 2023
Línea de investigación Institucional	Persona, Sociedad, Empresa y Estado.
Línea de investigación del Programa	Trastornos clínicos y de la personalidad
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: la DRA. SILVANA GRACIELA VARELA GUEVARA como presidenta, la MG. KATIA MARILYN CHACALTANA HERNANDEZ como secretaria y el MG. MAX HAMILTON CHAUCA CALVO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES MUJERES DE DOS I.E. DE ICA, 2023

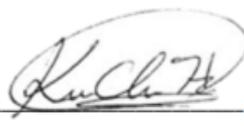
Presentado por la bachiller:
ELISANGELLA VIRNA SALAZAR ALDANA

Para obtener el **Título Profesional Licenciada en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **TRECE (13)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 27 de febrero del 2024.



PRESIDENTA
DRA. SILVANA GRACIELA
VARELA GUEVARA



SECRETARIA
MG. KATIA MARILYN
CHACALTANA HERNANDEZ



VOCAL
MG. MAX HAMILTON
CHAUCA CALVO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Javier Jesus Vivar Bravo docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

Insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en estudiantes mujeres de dos I.E. de Ica, 2023

De la bachiller Elisangella Virna Salazar Aldana, constato que la tesis tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 15 de Julio de 2024



Javier Jesus Vivar Bravo

DNI: 74697504

DEDICATORIA

Nunca olvidaré tus palabras ni tus consejos, decías que el mejor regalo que le puede dar los padres a sus hijos es la educación, y hoy aquí estoy, este logro es por ti y para ti, te amo papá, donde estes, gracias por siempre ser y guiar mi camino.

AGRADECIMIENTOS

A mi hermano, por todo su apoyo durante mi formación profesional. A mi familia por ser mi motivación para seguir adelante. A mi casa de estudios por albergarme durante casi 6 años. A mis docentes por su dedicación y por ser un ejemplo a seguir. A mis amigos y colegas, por todo el tiempo compartido. También quiero agradecerle a ti lector, por tomarte el tiempo de poder leer mi trabajo realizado con mucho cariño y amor.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
LISTA DE TABLAS.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
RESUMO.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. METODOLOGÍA.....	19
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
2.2. Población, muestra y muestro.....	20
2.3. Hipótesis.....	20
2.4. Variables y operacionalización.....	21
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.6. Procedimientos.....	23
2.7. Análisis de datos.....	23
2.8. Aspectos éticos.....	23
III. RESULTADOS.....	25
IV. DISCUSIÓN.....	32
V. CONCLUSIONES.....	40
VI. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de operacionalización de las variables
Tabla 2	Niveles de insatisfacción con la imagen corporal
Tabla 3	Niveles por dimensión de la insatisfacción con la imagen corporal
Tabla 4	Niveles de la autoestima
Tabla 5	Niveles por dimensión de la autoestima
Tabla 6	Análisis de la bondad de ajuste a la curva normal de las variables y dimensiones
Tabla 7	Correlación entre insatisfacción con la imagen corporal y autoestima
Tabla 8	Correlación entre la dimensión componente cognitivo-emocional y autoestima
Tabla 9	Correlación entre la dimensión componente perceptiva y autoestima
Tabla 10	Correlación entre la dimensión componente comportamental y autoestima
Tabla 11	Correlación entre la dimensión perspectiva de autoestima positiva e insatisfacción con la imagen corporal
Tabla 12	Correlación entre la dimensión perspectiva de autoestima negativa e insatisfacción con la imagen corporal
Tabla 13	Correlación entre la dimensión componente cognitivo-emocional y perspectiva de autoestima positiva
Tabla 14	Correlación entre la dimensión componente cognitivo-emocional y perspectiva de autoestima negativa
Tabla 15	Correlación entre la dimensión componente perceptiva y perspectiva de autoestima positiva
Tabla 16	Correlación entre la dimensión componente perceptiva y perspectiva de autoestima negativa.
Tabla 17	Correlación entre la dimensión componente comportamental y perspectiva de autoestima positiva
Tabla 18	Correlación entre la dimensión componente comportamental y perspectiva de autoestima negativa

INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES MUJERES DE DOS I.E. DE ICA, 2023

ELISANGELLA VIRNA SALAZAR ALDANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El propósito de esta indagación fue determinar la correlación entre la insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en una muestra de 442 alumnas de secundaria en Ica, entre los 14 a 17 años de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes y la I.E Fray Ramón Rojas, ambos pertenecientes a la región y provincia de Ica. La investigación fue correlacional, de corte transversal y de diseño no experimental, durante este proceso se administró el Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN) adaptado por Chacón (2017) y la Escala de Autoestima de Ronsenberg (RSE/EAR) adaptado por Medina (2022) los datos analizados indicaron que existe una correlación inversa baja estadísticamente significativa entre ambas variables. Se concluye que, a menor insatisfacción, las estudiantes experimentarán elevados niveles de autoestima.

Palabras clave: estudiantes, insatisfacción, imagen corporal, autoestima

**DISSATISFACTION WITH BODY IMAGE AND SELF-ESTEEM IN FEMALE
STUDENTS OF TWO I.E. FROM ICA, 2023**

ELISANGELLA VIRNA SALAZAR ALDANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The purpose of this investigation was to determine the correlation between dissatisfaction with body image and self-esteem in a sample of 442 high school students in Ica, between 14 and 17 years old from the I.E Nuestra Señora de las Mercedes and the I.E Fray Ramón. Rojas, both belonging to the region and province of Ica. The research was correlational, cross-sectional and non-experimental in design. During this process, the Body Image Dissatisfaction Questionnaire (IMAGEN) adapted by Chacón (2017) and the Ronsenberg Self-Esteem Scale (RSE/EAR) adapted by Medina (2022) analyzed data indicated that there is a statistically significant low inverse correlation between both variables. It is concluded that, the less dissatisfaction, the students will experience high levels of self-esteem.

Keywords: students, dissatisfaction, body image, self-esteem

INSATISFAÇÃO COM A IMAGEM CORPORAL E AUTOESTIMA EM ALUNAS DE DOIS I.E. DO ICA, 2023

ELISANGELLA VIRNA SALAZAR ALDANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMO

O objetivo desta investigação foi determinar a correlação entre a insatisfação com a imagem corporal e a autoestima em uma amostra de 442 estudantes do ensino médio de Ica, entre 14 e 17 anos do I.E Nuestra Señora de las Mercedes e do I.E Fray Ramón Rojas, ambos pertencentes à região e província de Ica. A pesquisa foi correlacional, transversal e de desenho não experimental. Durante esse processo, foram utilizados o Questionário de Insatisfação com a Imagem Corporal (IMAGEN) adaptado por Chacón (2017) e a Escala de Autoestima de Ronsenberg (RSE/EAR) adaptada por Medina (2022), os dados analisados indicaram que existe uma correlação inversa baixa estatisticamente significativa entre ambas as variáveis. Conclui-se que, quanto menor a insatisfação, os alunos vivenciarão níveis elevados de autoestima.

Palavras-chave: estudantes, insatisfação, imagem corporal, autoestima

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la sociedad ha promovido estereotipos de “belleza”, haciendo que la delgadez y delgadez extrema sean sinónimo de encanto en féminas y un cuerpo musculoso en caballeros. No seguir estos ideales provoca malestar en uno mismo, afectando directamente a la autoestima y satisfacción con la imagen corporal debido a los complejos que genera difundir estos ideales lo que puede dar lugar a trastornos de conducta alimentaria (TCA), siendo los más vulnerables los adolescentes (Castro, 2022). A nivel mundial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018), afirma que el 10% y el 20% de los adolescentes sufren de problemas de salud mental teniendo sus inicios a los 14 años.

En ese sentido, la organización mundial de la salud (OMS, 2022) señala que 1 de cada 8 personas sufre algún trastorno mental, siendo los más comunes: las alteraciones del pensamiento, regulación de las emociones y los TCA, en el 2019, encontraron que casi 3 millones de niños y adolescente sufrían de TCA. El Instituto de Investigación en Atención Primaria Jordi Gol (IDIAOJGol) de Barcelona, constato que, entre 323 estudiantes de 13 a 19 años, el 19.2% de las adolescentes presentaba baja autoestima a diferencia de los varones que solo presentaron 7.1%. Concluyeron que la baja autoestima se asocia con la insatisfacción y distorsión de la imagen corporal, puesto que la sociedad cree que las mujeres deberían pesar menos y los varones tener más masa muscular (EUROPA PRESS, 2018).

A nivel nacional, el Seguro Social de Salud (EsSalud, 2021) refiriere que los TCA incrementaron durante la cuarentena, la mayoría de ellos eran adolescentes entre 15-16 años, teniendo sus inicios desde los 11 años. La causa de este trastorno es: la preocupación por el aspecto físico, el peso corporal y el miedo a engordar, ocasionando conductas nocivas para bajar de peso o mantenerlo (Diario Oficial del Bicentenario El Peruano, 2021).

En la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes (I.E.N.S.M) y en la I.E Fray Ramón Rojas (I.E.F.R.R) se contempló que las alumnas de secundaria de 3ero a 5to, están pasando por cambios psicológicos y físicos, volviéndolas vulnerables a su entorno. En ambas instituciones se observó poca participación en clase y el incumpliendo del reglamento de vestimenta de las instituciones. Esto se puede dar debido a que las estudiantes sienten incomodidad con su apariencia física o inseguras con ellas mismas. En ese sentido, la imagen corporal y autoestima influye en el desarrollo personal y autovaloración de la persona independientemente de la edad (Aráuz et al., 2018).

Ante lo explicado anteriormente, se busca responder lo siguiente: ¿Cuál es la relación entre insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en una muestra estudiantes del nivel secundario de dos I.E de la provincia de Ica, 2023?

Por otro lado, este estudio cuenta con una relevancia social muy importante, ya que, es una problemática que afecta y vuelve vulnerables a los adolescentes en especial a las mujeres. De igual manera, se administrará instrumentos de evaluación con propiedades psicométricas. La información recolectada servirá para futuros programas y/o charlas preventivas y promocionales de la salud, puesto que así se podría prevenir, tratar y/o disminuir posibles enfermedades o perturbaciones a la salud.

Asimismo, esta investigación tiene como objeto de estudio a las alumnas de nivel secundaria de dos I.E de Ica, la cual se realizará de forma online. En cuanto a las limitaciones, se encontró que no existían estudios de ambas variables juntas en la muestra estudiada. También fue imposible emplear los instrumentos presencialmente debido a que una de las I.E estaba en reforma estructural y en la otra el día de la aplicación se cruzó con una evaluación de la Ugel.

En cuanto a los objetivos, esta investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023. Siendo los específicos los siguientes: 1) Describir el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 2) Describir el nivel de las dimensiones de insatisfacción con la imagen corporal en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 3) Describir el nivel de autoestima en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 4) Describir el nivel de las dimensiones de autoestima en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023.

Asimismo, tenemos: 5) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con autoestima en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 6) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con autoestima en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 7) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con autoestima en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 8) Establecer la relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva, con la insatisfacción con la imagen corporal en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023.

Del mismo modo están: 9) Establecer la relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa, con la insatisfacción de la imagen corporal en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 10) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 11) Establecer la relación entre la

dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023.

De la misma manera tenemos: 12) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 13) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023., 14) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023.,

Finalmente tenemos: 15) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023.

Acerca de los antecedentes internacionales, Baptista-Boscán (2020) en Ecuador, encontró una correlación directa entre autoestima e imagen corporal ($p = .001$; OR 2.7; IC95 %. 1.6 -4.6). Por el contrario, Ponce-Grosso (2020) en España, encontró una relación negativa entre insatisfacción corporal y autoestima ($r = -.20$, $p < .5$). En esa misma línea Mosquera (2021) encontró una correlación inversa moderada alta muy significativa ($p = .01$; $\rho = -.749$), al igual que Peris (2018) en Madrid encontró una diferencia de magnitud en la relación de las variables ($p < .05$; $r = .123$). Por otro lado, James (2021) en España, encontró que el 95.65% de las adolescentes < 16 padecían de baja autoestima, y solo el 1.70% de ellas presento

extrema insatisfacción con su imagen corporal y baja autoestima, infiriendo una correlación inversa.

A nivel nacional, Reyes y Saldaña (2022) en Ica, encontró una relación negativa moderada y significativa ($p = .01$; $r = -.583$) entre insatisfacción corporal y autoestima. De igual forma, en Ica Huamán et al. (2020), encontró una correlación negativa media ($P < .05$; $r = -.572$), incluso en Lima Hinojosa y Pacheco (2020) hallaron una relación inversa muy significativa ($p < .05$; $\rho = -.487$), mientras que Villasante en el 2019 obtuvo una magnitud baja ($\rho = -.226$; $p < .05$). Asimismo, Paja-Mamani (2019) en Puno, encontró que un 19% de estudiantes tenían baja autoestima, el 46,5% presentó un nivel leve de preocupación por su imagen corporal y el 10.1% un nivel moderado y un 1.6% extrema preocupación.

Respecto a las bases teóricas, Schilder (1983, citado en Peña, 2019) define a la imagen corporal como la percepción de nuestra imagen interna, aspecto, figura, forma, tamaño, movimiento y sensaciones, es decir, es la forma en como se percibe físicamente y como se siente al respecto. Para Enríquez y Quintana (2016) la imagen corporal es una silueta mental de su cuerpo propio, constituida por autopercepciones corporales, creencias, sentimientos, emociones y comportamientos asociados.

Además, Avalos (2021) refiere que la imagen corporal se modifica debido a eventos sociales, culturales, individuales y biológicos. Es decir, que la imagen corporal es la representación física la cual es percibida, imaginativa, ocasionando un sentimiento de agrado o desagrado respecto al cuerpo, la cual puede ser cambiante (Vaquero-Cristobal et al, 2013 y Muños,2014).

Por otra parte, Solano y Cano (2010, citando en Rodríguez, 2019) señalan que la insatisfacción con la imagen corporal es un malestar hacia el aspecto físico, el cual se percibe a través de los procesos cognitivos sobreestimando y/o distorsionando

proporciones del cuerpo. Al compararse con los demás, genera deseo para cambiarlo, haciéndola similar a sus modelos, al no conseguirlo puede ocasionar sentimientos de ira, ansiedad, tristeza y rechazo a sí mismo.

Asimismo, para Berengüí et al. (2016) la insatisfacción corporal son juicios valorativos que un individuo hace sobre su cuerpo, los cuales no coinciden con sus características reales. Agregando a lo anterior, la Oficina para la Salud de la Mujer (OASH, 2022) indica que las niñas y mujeres sufren de constantes críticas o comentarios sobre cómo deben de lucir desde los primeros años de vida hasta la adultez, sufren de insatisfacción con la imagen corporal siendo las más afectadas las jóvenes y adolescentes.

En esa misma línea, Bruch (1962) manifestó que la distorsión e insatisfacción corporal era una característica fundamental en las personas que sufren de anorexia nerviosa. En ese sentido, Muñoz (2014), menciona que los trastornos más comunes de la imagen corporal son los trastornos de conducta alimentaria (TCA), que afectan de manera desproporcionada a las mujeres, mientras que los varones suelen experimentar el trastorno dismórfico corporal (TDC).

A todo esto, Solano y Cano (2010), considera que la insatisfacción de la imagen corporal se divide en tres dimensiones: a) Cognitivo-emocional: necesidad y deseo de lucir un cuerpo esbelto, generando malestar emocional asociado a la apariencia, provocando dietas debido al miedo a engordar o aumentar de peso; b) Perceptiva: percepción subjetiva, creencia de estar con sobre peso o de figura desproporcionada; y c) Comportamental: sentimiento de insatisfacción por la apariencia física, el individuo recurre a vómitos, tirar la comida o no comer, tomar laxantes, ejercicios físicos excesivos, etc.

En lo que respecta, a la variable autoestima, Rosenberg (1979) señala que es un juicio crítico, ejercido y evaluado únicamente por el individuo hacia sí mismo, esta puede ser aceptada o desaprobada según como se autoperciba de acuerdo a sus capacidades, valor e importancia que se atribuya, teniendo en cuenta sus virtudes, defectos, debilidades, éxitos, metas y derrotas (citado en Martínez, 2021). Es otras palabras, la autoestima se define como la autovaloración y pensamiento que posee la persona de si mismo, ya sea positiva o negativa, dependiendo de sus éxitos, decepciones, nivel de afronte, habilidades y capacidades.

Incluso Franco (2018) refiere que Fischman (2000) define a la autoestima como la capacidad de conocerse así mismo, ser consciente de sus decisiones y acciones, siendo la etapa de la adolescencia la más vulnerable debido a que los adolescentes aún no saben cómo hacer frente a ellos y cómo reaccionar ante ellos, ya que aún se encuentran en la búsqueda de saber quiénes son y lo que desean lograr en sus vidas.

De igual forma, MacKay y Fanning (1987), refieren que la autoestima es fundamental para el equilibrio emocional, sin ella, vivir sería pesadosa causando insatisfacción en las principales necesidades, porque a través de ella, el individuo es consciente de sí mismo, decide quién es, crea su identidad y dándose el valor que considere, en contraste, cuando se ve afectada por el juicio propio, produce angustia, dolor, debido al auto rechazo. En ese sentido, Valencia (2007), sostiene que Maslow en su Pirámide de las Necesidades Humanas, clasifica la autoestima como una necesidad básica (aprobación y reconocimiento), haciendo alusión a la autoconfianza, respeto y valor propio, reconocimiento, aprobación de los demás, éxito y experiencias de vida.

Por otra parte, Branden (1994) menciona que Freud define a la autoestima como “una consideración de sí mismo” y que los mecanismos de defensas son

estrategias para protegerla, mientras que Adler lo define como los sentimientos de inferioridad causados por la proyección de la sociedad respecto a las características físicas (inferioridad orgánica) y la influencia de la diferencia de edades, ya que las personas adultas son consideradas más fuertes, es decir que la autoestima va mucho más allá de la valía personal, mediante la cual llevamos una vida significativa mientras se cumplen expectativas, logros, fracasos, las cuales interviene nuestra confianza a nuestras capacidades, afrontamientos, valía y estima propia

Según García, (2013) una persona con alta autoestima es capaz de tomar riesgos, iniciativas, responsabilidades, decisiones, es independiente, etc.; mientras que una persona con baja autoestima: tiene miedo, es dependiente, no asume retos, tiene limitada tolerancia, presenta disposición protectora, no se relaciona con su entorno, no es consecuente de sus actos, no expresa emociones.

De igual forma, Abendaño (2018) indica que Coopersmith en 1990 menciona que las personas con un nivel alto de autoestima son autónomas, tienen pensamientos y actitudes positivas, son capaces de afrontar diversas situaciones, ya que son seguras de si mismo, confiando en sus valores y principios; las de nivel medio son capaces de realizar cualquier acción a pesar de sentirse asustadas, sentirse decepcionada o frustrados ante alguna situación o individuos al no tener el resultado esperado, pese a ello continúan con su objetivo. Finalmente, los de nivel bajo son dependientes, inseguros, deprimidos, tienen actitud negativa y pobre de ellos mismo, están insatisfechos con ellos y con la vida. En ese sentido, Martínez (2021), menciona que Rosenberg divide la autoestima en dos dimensiones: a) perspectiva de autoestima positiva: autovaloración y sentimientos positivos., y b) perspectiva de autoestima negativa: sentimiento y autovaloración negativa y pesimista.

Ante lo mencionado anteriormente, Trejo et al. (2010), refiere que la disconformidad corporal o insatisfacción corporal puede alterar la salud psicológica de los jóvenes y adolescentes trayendo consigo baja autoestima, inseguridad, problemas emocionales, ansiedad, interacciones sociales, trastornos alimentarios, etc.

Del mismo modo, durante esta investigación se utilizó la siguiente terminología:

1) Insatisfacción de la imagen corporal: evaluación negativa del propio cuerpo, la persona considera que su cuerpo no es atractivo, surge porque se cree que no cumple con las exigencias o expectativas que se tiene de sí mismo (Izquierdo-Cárdenas, et al. 2021).; 2) Imagen corporal: concepto o idea que tiene la persona sobre su cuerpo, genera pensamientos, sentimientos, valorización, actitudes hacía el mismo positivas o negativas, varía de acuerdo al nivel de la influencia de su entorno (Quispe, 2020).; 3) Autoestima: Rosenberg (1996, citado en Clavijo y Palacios, 2019) lo define como sentimientos hacía sí mismo, positivos o negativos, según evalué sus propias características, intervienen los factores cognitivos y afectivos, dado que las individuos forman sus sentimientos desde el valor que sostiene de sí mismo.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica sustancial, busco comprender aspectos importantes de eventos observables o las relaciones a determinan (Consejo Regional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica, 2019). Asimismo, fue de diseño no experimental correlacional, de corte transversal, busco medir la relación entre dos variables y la información recolectada se da en un solo momento (Arias y Covinos, 2021).

2.2. Población, muestra y muestreo

La población se constituyó por 667 alumnas de 3ero a 5to secundaria de dos I.E de Ica. La "I.E. Nuestra Señora de las Mercedes" ubicada en el centro de la ciudad y la I.E Fray Ramón Rojas ubicada en el distrito de Santiago. Ambas I.E son solo para mujeres. Se obtuvo una muestra de 442 estudiantes. Se empleo un muestreo no probabilístico por conveniencia, basada en preferencias de expertos y características de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Se considero a alumnas matriculadas en las I.E, de 3ero a 5to, que tengan entre 14 a 17 años, excluyéndose a alumnas que no asistieron a clases o incumplan con los criterios de inclusión.

2.3. Hipótesis

Hipótesis general:

H_G: Existe relación inversa y significativa entre insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en alumnas de secundaria de dos I.E de Ica, 2023.

Hipótesis específicas:

H_{G1}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con autoestima.

H_{G2}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con autoestima.

H_{G3}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con autoestima.

H_{G4}: Existe relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva, con la insatisfacción con la imagen corporal.

H_{G5}: Existe relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa, con la insatisfacción con la imagen corporal.

H_{G6}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva.

H_{G7}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa.

H_{G8}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva.

H_{G9}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa.

H_{G10}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva.

H_{G11}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa.

2.4. Variables y operacionalización

Tabla 1*Matriz de operacionalización de las variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Insatisfacción con la Imagen Corporal	Valoración del propio cuerpo el cual sobreestima o distorsiona las proporciones corporales, la cual tiene connotaciones peyorativas, generando malestar e insatisfacción hacia el propio cuerpo (Solano y Cano, 2010, citado por Chacón, 2017).	Puntaje conseguido a través del “Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal” (IMAGEN) de Solano y Cano (2010), adaptado en el Perú por Chacón (2017).	Componente Cognitivo-emocional (CCE) Componente Perceptiva (CP) Componente Comportamental (CC)	Malestar emocional. Alteración de pensamientos Relacionado al aspecto físico. Se percibe una distorsión con respecto a la imagen. Frecuencia de conductas externas. El objetivo es mantener el cuerpo ideal.	Ordinal
Autoestima	Rosenberg alude a la autoestima como emoción, afecto o sentimiento hacia uno mismo, ya sea positivo o negativo el cual lo va construyendo de acuerdo con sus percepciones de evaluación que realiza de sus propias características (como se citó en Rojas-Barahona, et al., 2009).	Puntaje conseguido por medio de la “Escala de Autoestima de Rosenberg” (EAR) de Rosenberg (1965), adaptado en el Perú por Medina (2022).	Perspectiva de Autoestima Positiva (PAP) Perspectiva de Autoestima Negativa (PAN)	Satisfacción personal Devaluación personal	Ordinal

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la presente investigación se empleó dos instrumentos de medición.

Para la variable Insatisfacción con la imagen corporal se utilizó el cuestionario IMAGEN de Solano y Cano (2010), constituida por 39 ítems, distribuidos en 3 dimensiones y siendo viable su uso a partir de los 11 años. Hallaron una confiabilidad .91. En Lima, Chacón (2017) halló un alfa de Cronbach de .960, una validez de

contenido (V. de Aiken) de .90. Esta investigación obtuvo Alfa de Cronbach de .979 en la escala global, mientras que las dimensiones obtuvieron: .968, .932 y .880 respectivamente. En relación con la validez, se usó el análisis factorial exploratorio (KMO .981) y la prueba de esfericidad de Bartlett ($\chi^2 = 15223.204$, $gl = 741$, $p < .000$).

Para autoestima, se usó la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), distribuida en 2 dimensiones, aplicable a partir de los 12 años. En cuanto a la validez, presento una consistencia interna de .77 y un coeficiente de reproducibilidad de .90 (Ceballos-Ospino et al., 2017). En Lima, Medina (2022) obtuvo una validez de contenido (V. de Aiken) de .80, y una confiabilidad de .725 a través del Coeficiente De Omega De McDonald. La presente investigación obtuvo una confiabilidad (Alfa Cronbach) de .678 y .739 en sus dimensiones y de .839 en escala total. Para la validez usó técnica del análisis factorial exploratorio (KMO de .867), la prueba de Esfericidad de Bartlett ($X^2 = 1448.538$, $gl = 45$, $p < .000$).

2.6. Procedimientos

Se contactó a los/as directores de las I.E, posteriormente se presentó la solicitud de manera formal, seguido de ello, se obtuvo la autorización. Se empleó instrumentos con validez y confiabilidad. Los instrumentos se aplicaron de forma virtual, el cual fue entregado a través de las docentes encargadas de las aulas.

2.7. Análisis de datos

Se usó el programa Microsoft Excel 2016 para el vaciado de los datos, se utilizó el “Programa Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS)” versión 26 en español, en el cual se evaluó la validez y confiabilidad. Además, se analizó los datos descriptivos e inferenciales, la correlación (Rho de Spearman) de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteadas.

2.8. Aspectos éticos

Durante esta investigación se han respetado la dignidad del ser humano, cuidando la integridad y privacidad de los participantes, se les informo el motivo y las características de la investigación y se respetó su decisión de participar o no (Colegio de Psicólogos del Perú, 2017). Por otro lado, se respetó la autoría de los respectivos autores mencionados durante la investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 2

Niveles de insatisfacción con la imagen corporal

Categorías	fr	%
Mínima o ausente	59	13.3
Moderada	105	23.8
Marcada	54	12.2
Severa	224	50.7
Total	442	100

Nota: fr = frecuencia y % = porcentaje

La tabla 2, muestra el total de las alumnas que participaron en la investigación. Se obtuvo las siguientes categorías el 50.7% para severo, un 23.8% se ubicó en moderado, el 13.3% en mínimo y el 12.2% marcado.

Tabla 3

Niveles por dimensión de la insatisfacción con la imagen corporal

Dimensiones (fr - %)			
Categorías	CCE	CP	CC
Mínima o ausente	124 (28.1%)	251 (56.8%)	338 (76.5%)
Moderada	167 (37.8%)	191 (43.2%)	104 (23.5%)
Marcada	84 (19%)	—	—
Severa	67 (15.2%)	—	—
Total	442 (100%)	442 (100%)	442 (100%)

De acuerdo a lo mostrado en la tabla 3, la dimensión CCE, obtuvo respuestas con las cuatro categorías a comparación de las otras dos dimensiones que solo obtuvieron mínima y moderada. La dimensión CCE presentó un 37.8% para el nivel moderado, 28.1% mínima o ausente, el grado severo presentó un 15.2% y el 19% un nivel marcado.

Tabla 4

Niveles de autoestima

Nivel	fr	%
Baja	54	12.2%
Media	238	53.8%

Elevada	150	33.9%
Total	442	100%

La tabla 4 permite observar que el 53.8% de las estudiantes obtuvo una autoestima media, el 33.9% autoestima elevada y el 12.2% una baja autoestima.

Tabla 5

Niveles por dimensión de la autoestima

Dimensiones (fr-%)	PAP	PAN
Nivel		
Baja	1 (0.2%)	—
Media	281 (63.6%)	211 (47.7%)
Elevada	160 (36.2%)	231 (52.3%)
Total	442 (100%)	442 (100%)

En la tabla 5 se demuestra que la dimensión PAP presentó un 63.6% en un nivel medio, 36.2% un nivel elevado y 0.2% bajo. Mientras que la dimensión PAN presentó un nivel elevado (52.3%) y un 47.7% nivel medio.

Tabla 6

Análisis de la bondad de ajuste a la curva normal de las variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov	
	Z.	Sig.
Insatisfacción con la imagen corporal	.070	.000
Componente Cognitivo-Emocional (CCE)	.090	.000
Componente Perceptiva (CP)	.072	.000
Componente Comportamental (CC)	.069	.000
Autoestima	.107	.000
Perspectiva de Autoestima Positiva (PPA)	.134	.000
Perspectiva de Autoestima Negativa (PAN)	.133	.000

La tabla 6 indica los datos de la prueba Z de Kolmogorov-Smirnov para la prueba de normalidad de las variables. Las variables obtuvieron los siguientes valores: la primera variable obtuvo .070, la segunda .107, ambas indicaron una significancia de .000, en otras palabras, $p < .05$, lo cual justifica estadísticamente el uso de pruebas no paramétricas, debido a que ambas variables no se aproximan a una distribución normal.

3.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 7

Correlación entre insatisfacción con la imagen corporal y autoestima

		Autoestima
	Rho	-.103
Insatisfacción con la imagen corporal	p	.030
	n	442

La tabla 7 pone en evidencia una relación inversa de magnitud baja y estadísticamente significativa ($\rho = -.130$; $p = .030$) con la variable autoestima, en otras palabras, a mayor insatisfacción con la imagen corporal menor presencia de autoestima.

Tabla 8

Correlación entre la dimensión componente cognitivo-emocional y autoestima

		Autoestima
	Rho	-.096
Componente cognitivo emocional	p	.045
	n	442

En la tabla 8 se percibe que la dimensión CCE mantiene una correlación negativa muy baja ($\rho = -.096$; $p = .045$) estadísticamente significativa con la variable autoestima.

Tabla 9

Correlación entre la dimensión componente perceptiva y autoestima

		Autoestima
	Rho	-.116
Componente perceptiva	p	.015
	n	442

La tabla 9 demuestra que la dimensión CP tiene una correlación inversa débil estadísticamente muy significativa ($p < .05$) con autoestima.

Tabla 10

Correlación entre la dimensión componente comportamental y autoestima

		Autoestima
	Rho	-.086
Componente	p	.072
comportamental	n	442

La tabla 10 señala que la dimensión CC no tiene relación con autoestima ($p > .05$).

Tabla 11

Correlación entre la dimensión perspectiva de autoestima positiva e insatisfacción con imagen corporal

		Insatisfacción con la imagen corporal
	Rho	-.171
Perspectiva de autoestima	p	.000
positiva	n	442

La tabla 11, muestra que la dimensión PAP mantiene una correlación muy significativa inversa de nivel bajo con insatisfacción con la imagen corporal.

Tabla 12

Correlación entre la dimensión perspectiva de autoestima negativa e insatisfacción con la imagen corporal

		Insatisfacción con la imagen corporal
	Rho	-.006
Perspectiva de autoestima	p	.895
negativa	n	445

En la tabla 12, se observa que según los puntajes obtenidos ($p > .05$) se concluye que no hay relación entre la dimensión PAN e insatisfacción con la imagen corporal.

Tabla 13

Correlación entre la dimensión componente cognitivo-emocional y perspectiva de autoestima positiva

		Perspectiva de autoestima positiva
	Rho	-.158
Componente cognitivo	p	.001
emocional	n	442

En la tabla 13, se demuestra la correlación que existe entre la dimensión CCC y la dimensión PAP, la cual es muy significativa de magnitud muy baja e inversa ($\rho = -.158$; $p < .001$).

Tabla 14

Correlación entre la dimensión componente cognitivo-emocional y perspectiva de autoestima negativa

		Perspectiva de autoestima negativa
	Rho	-.158
Componente cognitivo	p	.001
emocional	n	442

En la tabla 14, se aprecia que la dimensión componente CCE y la dimensión PAN, no tienen correlación ($p > .05$) de acuerdo a los puntajes establecidos por la significancia.

Tabla 15

Correlación entre la dimensión componente perceptiva y perspectiva de autoestima positiva

		Perspectiva de autoestima positiva
	Rho	-.158
Componente perceptiva	p	.001
	n	442

En la tabla 15, se muestra que la dimensión CP tiene una correlación estadísticamente muy significativa, inversa ($\rho = -.158$; $p = .001$), siendo de nivel bajo con la dimensión PAP.

Tabla 16

Correlación entre la dimensión componente perceptiva y perspectiva de autoestima negativa

		Perspectiva de autoestima negativa
Componente perceptiva	Rho	-.011
	p	.824
	n	442

La tabla 16 indica que no hay correlación entre las dimensiones de acuerdo a los puntajes establecidos por la significancia ($p > .05$).

Tabla 17

Correlación entre la dimensión componente comportamental y perspectiva de autoestima positiva

		Perspectiva de autoestima positiva
Componente comportamental	Rho	-.154
	p	.001
	n	442

La tabla 17 permite visualizar la correlación entre las dimensiones CC y PAP, siendo esta muy estadísticamente muy significativa, inversa y muy baja ($\rho = -.154$; $p = .001$).

Tabla 18

Correlación entre la dimensión componente comportamental y perspectiva de autoestima negativa

		Perspectiva de autoestima negativa
Componente comportamental	Rho	-.003
	p	.946
	n	442

En la tabla 18, se demuestra que según los lineamientos de los puntajes de significancia ($p > .05$) no existe correlación entre las dimensiones.

IV. DISCUSIÓN

Como se postuló en el objetivo principal de determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en una muestra de alumnas del nivel secundario en Ica, 2023. Se demostró, que, una correlación inversa de intensidad baja, siendo estadísticamente significativas ($\rho = -.103$; $p = .030$) entre las variables. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y los de Huamán et al (2020), quien investigo las mismas variables, pero en estudiantes universitarios iqueños, hallaron una correlación inversa media ($p < .05$; $r = -.572$), es decir, ambos estudios coinciden que, a mayor grado de insatisfacción con la imagen corporal menor nivel autoestima.

Reyes y Saldaña (2022) investigo la relación entre imagen corporal y autoestima encontrando correlación directa significativa alta, señalando que, a mayor satisfacción, mayor autoestima, esto coincide con los datos hallados, solo que ellos evalúan satisfacción y el estudio la insatisfacción. Según MacKay y Fanning (1987), la autoestima es un punto clave para la estabilidad mental, porque una baja autoestima ocasionaría un juicio propio nublado, insatisfacción en sus necesidades primordiales, autopercepción, identidad, llevándolo a un estado de angustia, dolor y rechazo hacía sí mismo. Manteniendo relación con la insatisfacción con la imagen corporal la cual se basa en juicios valorativos sobre el propio cuerpo los cuales no siempre tienen relación con la realidad (Berengüí et al. 2016). Asimismo, Trejo et al (2010), señala que una insatisfacción con la imagen corporal trae como resultado baja autoestima, etc.

A partir de este apartado en adelante se encontró pocos o ningún dato estadístico, para el primer objetivo específico, se encontró: el 50.7% presento un rango severo de insatisfacción, un 23.8% un nivel moderado, un 13.3% no presento o fue mínimo y nivel marcado de 12.2%. Es decir que las participantes presentan en

su mayoría insatisfacción con la imagen corporal, siendo el más elevado el severo (50.7%) y un nivel marcado (12.2%). Mientras que Peris (2018) encontró que su muestra presento un 6.5% nivel marcado, un 43.5% moderado y un 50% no presento o fue mínima, ambos estudios coinciden con los datos obtenidos. Según Muñoz (2014) señala que las jóvenes son más susceptibles a una insatisfacción con la imagen corporal ya que presentan contrariedades referentes a sus cuerpos y sus ideales de “belleza” de acuerdo a la influencia de la sociedad y sus estereotipos.

Para nuestro segundo objetivo, se halló que las dimensiones componente perceptivo y comportamental no presentaron niveles severos ni marcados, solo cognitivo-emocional con un 19% para marcada y 15.2% severo, para los niveles mínimo o ausente el componente comportamental presento un 76.5%, un 56.8% componente perceptivo y cognitivo-emocional un 28.1%, para el nivel moderado se encontró un 43.2% para componente perceptivo, un 37.8% para cognitivo-emocional y un 23.5% para componente comportamental, no se encontraron datos estadísticos sobre los rangos de las dimensiones de la variable. Se considera importante investigar los niveles de las dimensiones de insatisfacción debido a que, al presentarse una insatisfacción, esto podría traer como consecuencia un TCA (educ.ar porta, 2021), al evaluarlo, se puede identificar e intervenir de forma temprana.

En cuanto a nuestro tercer objetivo obtuvimos los siguientes resultados: el 12.2% presento baja autoestima, un 53.8% una autoestima media y un 33.9% una autoestima elevada. El estudio de Paja-Mamani (2019) se aproxima a los datos obtenidos en este objetivo, en su investigación encontró que el 19% de su población presento baja autoestima, un 33% un nivel medio y un 47% un nivel elevado de autoestima, mientras que en la de Mosquera (2021) su muestra obtuvo el 45% de nivel medio, un 39% autoestima baja y un 16% autoestima elevada, en las tres

investigaciones la mayoría de las poblaciones presentaron un nivel medio de autoestima, este estudio y el de Paja-Mamani coinciden con un nivel alto de autoestima elevada en contraste con el de Mosquera, así mismo la investigación de Mosquera fue la única en la cual su población presentó un elevado nivel de autoestima baja.

Respecto al cuarto objetivo, se encontró que la dimensión perspectiva autoestima negativa presentó un 52.3% para el nivel de elevado y un 47.7% para el nivel medio; en cuanto a la perspectiva de autoestima positiva presentó un 63.6% en un nivel medio, un 36.2% en un nivel elevado, siendo la perspectiva de autoestima positiva la dimensión que presentó el nivel medio más alto en contraste con la perspectiva negativa. Así mismo la dimensión perspectiva positiva fue la única que presentó un nivel bajo. No se encontraron datos estadísticos sobre los niveles de la dimensión de autoestima de Rosenberg, es importante investigar los niveles de las dimensiones de la variable autoestima, porque según lo señalado por Rosenberg (1996), la autoestima se puede presentar de forma negativa o positiva esto de acuerdo a la autoevaluación que se del individuo, por ende se puede presumir que al evaluarlas se podría llegar a tener un mejor panorama sobre qué tipo de autoestima predomina sobre la muestra que se evaluó (citado en Medina, 2022).

Para el quinto objetivo se encontró que el componente cognitivo-emocional tiene una correlación estadísticamente significativa, de tipo inverso débil ($\rho = -.096$; $p = .045$) con la variable autoestima. En contraste con Hinostroza y Pacheco (2020), quien investigó la correlación entre autoestima y el componente cognitivo-emocional, encontraron correlación muy significativa inversa moderada ($r = -.509$, $p = .000$), variando los resultados solamente en la magnitud encontrada, cabe resaltar que ellos aplicaron en una muestra de 60 escolares y usaron un instrumento diferente para

autoestima, utilizaron el Test de autoestima-25 de Ruiz (2005). De acuerdo a lo que señala Serra (2015), los adolescentes atraviesan cambios bruscos mediante el desarrollo de su vida, se ven influidos por sus percepciones cognitivas y emocionales según el contexto social que viven y críticas generadas de su entorno sobre ellos.

Teniendo en cuenta el sexto objetivo, esta investigación encontró evidencias de correlación inversa muy baja muy significativa ($\rho = -.116$; $p = .015$). En esa misma línea Hinostriza y Pacheco (2020), encontraron una correlación muy significativa inversa de intensidad baja ($r = -.301$, $p = .019$), ambos estudios coinciden en los datos estadísticos, sin embargo, el de Hinostriza y Pacheco encontraron una intensidad más alta. Esto mantiene relación con lo que menciona Abendaño (2018), quien señala que la autoestima son autovaloraciones negativas o positivas de sí mismo de acuerdo con su autopercepción.

Continuando con el séptimo objetivo, se halló que el componente comportamental no mantiene relación con autoestima ($p = .072$) el cual tiene similitud con la investigación de Hinostriza y Pacheco (2020) quienes no hallaron correlación entre la dimensión y la autoestima ($r = -.136$, $p = .300$). Alcántara (1993, citado por García, 2013) menciona que la autoestima tiene tres componentes, el cognitivo, el afectivo y el conductual, este último se manifiesta en la forma de pensar, toma decisiones, y de actuar, estos tres mantienen relación, sin embargo, si alguno de ellos se altera afecta a los otros, es decir ante una insatisfacción la toma de decisiones se basa en alcanzar lo deseado, tomando algunas decisiones perjudiciales para la salud.

Para el octavo objetivo, se encontró que la dimensión perspectiva autoestima positiva tiene una relación inversa débil, muy significativa ($\rho = -.171$, $p = .000$) con insatisfacción con la imagen corporal, no se encontraron investigaciones estadísticas. Sin embargo, Enríquez y Quintana (citado en García, 2021), definen la imagen

corporal como una proyección influenciada por sentimientos, creencias, autopercepción corporal y juicios de sí mismo, una perspectiva de autoestima positiva según Rosenberg (1996) son autocríticas o autoevaluación de forma positiva o bueno, siendo independientes. Ante lo mencionado, se presume que: a mayor autoestima positiva, menor grado de insatisfacción con la imagen corporal ya que tiene buenos sentimientos y percepciones de sí mismo buenos.

De acuerdo con el noveno objetivo, no se descubrió relación entre la perspectiva de autoestima negativa e insatisfacción con la imagen corporal ($p = .895$), tampoco se encontró estudios estadísticos. Muñoz (2014) menciona que la imagen corporal es la manera de cómo se percibe y actúa sobre su cuerpo, sin embargo, esto es cambiante durante la vida de acuerdo a los estereotipos de bellezas o “moda” impuesto por la sociedad, en cambio la autoestima no solo involucra a la percepción del cuerpo, si no diferentes aspectos de sí mismo.

Según el décimo objetivo, se halló que el componente cognitivo-emocional y la perspectiva positiva tiene relación estadísticamente muy significativa, inverso muy bajo ($\rho = -.158$; $p = .001$), no se hallaron indagaciones estadísticas. Avalos (2021) menciona que la imagen corporal se modifica o condiciona de acuerdo a los diferentes contextos que se atraviesa, en el aspecto cognitivo-afectivo, menciona que presentamos insatisfacción con la imagen corporal a través de sentimiento de intranquilidad y/o angustia sobre la percepción del propio cuerpo, el cual al ser negativo afecta la percepción positiva que el individuo pueda tener.

En cuanto al undécimo objetivo, se localizó, que el componente cognitivo-emocional y la dimensión perspectiva de autoestima negativa no tienen relación de acuerdo a los lineamientos establecidos ($p > .05$), así mismo, tampoco se hallaron estudios que evalúen estas correlaciones. Alcántara (1993, citado por García 2013)

refiere que el componente cognitivo de la autoestima se trata de las creencias, percepciones, descripción de sí mismo la cual varia o se modifica de acuerdo las habilidades y madurez psicología del individuo, es decir, una percepción de autoestima negativa no necesariamente se puede dar por una percepción o sentimiento de insatisfacción con la imagen corporal.

En cuanto al duodécimo objetivo, se evidencio una relación estadísticamente muy significativa inversa ($\rho = -.190$; $p = .000$) de tipo bajo entre el componente perceptivo y la dimensión de autoestima positiva, este objetivo no cuenta con investigaciones estadísticas. Solano y Cano (2010) mencionan que la insatisfacción perceptiva es una creencia u opinión subjetiva de un cuerpo deforme o con sobrepeso el cual no siempre tiene relación con la realidad, afectando de esta forma la autoestima.

Para el decimotercero objetivo se evidencio que no hay correlación entre ambas dimensiones ($p = .824$), no se encontraron indagaciones científicas. Rosenberg (1979) menciona que la autoestima es un juicio autocritico dado solo por el evaluado de sí mismo, según el percibe sus capacidades, virtudes las cuales él las aprueba o le desagradan de sí, esto influenciados en ocasiones por sus éxitos, metas logradas o derrotas y no necesariamente por una percepción subjetiva de su propio cuerpo.

De acuerdo decimocuarto objetivo, se halló una correlación estadísticamente muy significativa, inversa baja ($\rho = -.154$, $p = .001$), no se encontraron estudios de correlación de entre las dimensiones. Solano y Cano (2010) refieren que la insatisfacción con la imagen corporal trae consigo conductas comportamentales nocivas para la salud del individuo, pero que no ve las consecuencias porque solo le preocupa satisfacer su insatisfacción corporal, entre estas conductas podemos tener,

realizar ejercicios físicos extremos o excesivos, producirse vómitos, vomitar, no comer, etc., las cuales afectan la autoestima del individuo, ya que se toma la decisión de realizar estas conductas a pesar de ser nocivas.

Finalmente, el decimoquinto objetivo, no se detectó correlación entre ambas variables de acuerdo con los puntajes ($p = .946$), asimismo no se encontraron estudios científicos que investiguen la correlación de las dimensiones. Alcántara (citado por García, 2013) menciona que la autoestima tiene un componente conductual el cual se visualiza en las decisiones tomadas, las acciones, considerando el auto respeto, en esa misma línea García (2013) refiere que una persona con autoestima baja, no es capaz de asumir éxitos, ya que le da miedo y prefieren no salir de su zona de confort, teniendo poca tolerancia al fracaso e interfiriendo con las interacciones con otros individuos, es decir sus comportamiento no necesariamente están relacionados con conductas que modifiquen su cuerpo de acuerdo a su ideal.

V. CONCLUSIONES

1. La insatisfacción con la imagen corporal y autoestima obtuvieron correlación inversa de un rango bajo, siendo estadísticamente significativa. Es decir, a mayor grado de insatisfacción con la imagen corporal menor grado de autoestima.

2. En cuanto a las dimensiones de insatisfacción con la imagen corporal se encontró que la única dimensión que presentó un nivel severo y marcado fue el componente cognitivo-emocional obtuvo un 15.2% para severo y un 19% para marcado. En cuanto al nivel moderado, la dimensión más alta fue componente perceptivo con un 43.2%, seguido del componente cognitivo-emocional con un 37.8% y un 23.5% para componente comportamental, el puntaje mínimo obtenido en los niveles de mínima o ausente fueron para el componente cognitivo-emocional con un 28.1%, seguido de componente perceptivo con el 56.8%, finalmente el componente comportamental con un 76.5%. Se concluye que la dimensión componente cognitivo-emocional es la única dimensión que a presentado los cuatro niveles de insatisfacción a comparación de las otras dimensiones.

3. Del total de las alumnas se obtuvo que la posición más elevada de insatisfacción con la imagen corporal fue el severo con un 50.7%, seguido de un nivel moderado con 23.8%, un 13.3% no presento o presenta, pero en grado mínimo, y un 12.2% presento marcada. Es decir, la mitad de la población presento insatisfacción con su imagen corporal.

4. En cuanto a la variable autoestima, el 53.8% de las alumnas presenta una autoestima media, el 33.9% una autoestima elevada y un 12.2% una baja autoestima. Se concluye que las estudiantes en su mayoría presentaban un rango medio de autoestima.

5. Para los niveles de autoestima se obtuvo que la dimensión autoestima perspectiva positiva presento un nivel medio con un 63.6%, un 36.2% en nivel elevado

y un 0.2% en nivel bajo. En cuanto a la dimensión perspectiva de autoestima negativa presento un nivel elevado con un 52.3% y un 47.7% en nivel medio. Es decir, el mayor porcentaje entre las dimensiones fue el nivel medio en la dimensión perspectiva positiva y el nivel más bajo fue el nivel bajo.

6. Se encontró relación, débil inversa, significativa entre la dimensión componente cognitivo-emocional y autoestima, es decir que el componente cognitivo-emocional influye en la autoestima.

7. En cuanto a la relación entre el componente perceptivo y variable autoestima, se determinó una relación inversa, muy significativa baja, indicando que el componente perceptivo influye en la autoestima.

8. No se evidenció relación entre la dimensión componente comportamental de insatisfacción con la imagen corporal y autoestima.

9. Se halló que la dimensión: perspectiva de autoestima positiva con la variable insatisfacción con la imagen corporal están correlacionadas de forma inversa, de un rango bajo siendo estadísticamente muy significativas, es decir que la perspectiva de autoestima positiva influye en la insatisfacción con la imagen corporal.

10. Se detectó que la dimensión: perspectiva de autoestima negativa y la variable de insatisfacción con la imagen corporal no tienen relación.

11. Se encontró evidencias estadísticas de relación entre la dimensión componente cognitivo-emocional y la dimensión perspectiva de autoestima positiva, siendo estadísticamente muy significativa, en un rango muy bajo de tipo inverso. Es decir que el componente cognitivo-emocional influye en la perspectiva de autoestima positiva.

12. No se evidenció que exista relación entre las dimensiones (componente cognitivo-emocional y perspectiva de autoestima negativa).

13. Para las dimensiones componente perceptivo y perspectiva de autoestima positiva presentaron una correlación inversa, muy significativa, pero de un rango bajo. Por lo cual se concluye que el componente perceptivo influye en la perspectiva de autoestima positiva.

14. No se halló correlación entre las dimensiones componente perceptivo y perspectiva de autoestima negativa.

15. Las dimensiones componente comportamental y perspectiva de autoestima positiva están correlacionadas de forma inversa, en un rango bajo o débil siendo estadísticamente muy significativas, concluyéndose que el componente comportamental influye en la perspectiva de autoestima positiva.

16. No se encontraron evidencias estadísticas de correlación entre la dimensión componente comportamental y la dimensión perspectiva de autoestima negativa.

VI. RECOMENDACIONES

1. A las I.E se aconseja que permita la realización de talleres, charlas, programas e investigaciones psicológicas en sus escuelas, ya que estas pueden ser de mucha ayuda para saber la realidad de sus estudiantes y de esa forma ayudarlas de forma óptima ante sus problemáticas, así de esa forma también ayudar con el avance de futuras investigaciones y proyectos.

2. Se aconseja a futuros investigadores considerar la diversidad cultural que se vive actualmente en el Perú, teniendo en cuenta las diferentes culturas, costumbres, percepciones y sobre todo los diferentes léxicos.

3. Para los estudios futuros, revisar los cuestionarios empleados en esta investigación y considerar terminologías más sencillas y adaptadas a la población y contexto actual. Asimismo, considerar investigar en las variables de estudio en el género masculino y/o realizar una comparación entre ambos géneros.

4. A los profesionales y/o futuros profesionales psicólogos, reflexionar e incentivar la creación y desarrollo de programas de prevención y promoción que permitan fortalecer y mantener una adecuada autoestima, autoaceptación, insatisfacción con su imagen corporal. Asimismo, programas preventivos y promocionales, así las estudiantes no se dejen llevar por comentarios negativos sobre su aspecto, a su vez no optando por conductas nocivas para salud.

REFERENCIAS

- Abendaño, K. (2018). *Propiedades Psicométricas y Estandarización de Inventario de Autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima Sur: San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/556>
- Aráuz, G., Dávila, K., Acuña, Y. y Solís, F. (2019). Influencia de la imagen corporal en la práctica excesiva de ejercicio físico en adolescentes de Estelí, Nicaragua. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 28, 33-34. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i28.7611>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. (1° ed.) Enfoques consulting EIRL. file:///C:/Users/Personal/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas. (2021). *6 de cada 10 colombianas tienen alta autoestima*. Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas. <https://acis.org.co/portal/content/noticiasdelsector/6-de-cada-10-colombianas-tienen-alta-autoestima#:~:text=Un%2013%25%20de%20las%20mujeres,los%20hombres%20afirman%20lo%20mismo.>
- Avalos, B. (2021). *Relación entre Imagen Corporal E Ingesta Dietética en estudiantes Universitarios, Ayacucho – Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/949>
- Baptista-Boscán, K. (2020). *Estado nutricional en relación con autopercepción de imagen corporal y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años, Unidad Educativa San Rafael, año lectivo 2018-2019*. [Tesis de pregrado, Universidad

Central del Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20872>

Benavides, E. y Pérez, S. (2020). *Imagen corporal y autoestima en estudiantes de obstetricia de una Universidad Pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Ica.
<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/755>

Berengüí, R., Castejón, M. y Torregrosa, M. (2016). Insatisfacción corporal, conductas de riesgo para trastornos de la conducta alimentaria en universitarios. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7(1), 1-8.
<https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.02.004>

Binkmann, H., Segure, T. y Solar, M. (1989). Adaptación, estandarización y elaboración de normas para el inventario de autoestima de Coopersmith. *Revista Chilena de Psicología*, 10(1), 63-71.
http://www2.udec.cl/~hbrinkma/articulo_coopersmith.pdf

Blanco, H., Jurado, P. y Nápoles, N. (2022). La autoeficacia y su influencia en la insatisfacción de la imagen corporal: revisión sistemática. *Instituto de Investigación Psicológicas – Universidad Veracruzana. Psicología y Salud* 32(1) 57-70. <https://doi.org/10.25009/pys.v32i1.2711>

Branden, N. (1994). *Los seis pilares de la autoestima*. (1° ed.). Paidós Ibérica.
<https://books.google.com.pe/books?id=MfhI44CDPMMC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA5#v=twopage&q&f=true>

Bula, S., Muñoz, A. y Pihuave, B. (2017). *Creencias irracionales e insatisfacción con la imagen corporal en mujeres universitarias. Colombia – 2017*. [Tesis de

- pregrado, Universidad de San Buenaventura]. Repositorio de la Universidad de San Buenaventura. <http://hdl.handle.net/10819/6065>
- Castro, S. (2022). *Imagen Corporal: qué es y sus efectos en la autoestima*. Instituto Europeo de Psicología positiva. <https://www.iepp.es/imagen-corporal-y-efectos-autoestima/>
- Ceballos-Ospino, G., Paba-Barbosa, C., Suescú, J., Oviedo, H., Herazo, E. y Campo-Arias, A. (2017). Validez y dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes universitarios. *Pensamientos Psicológicos*, 15 (2), 29-39. <http://www.scielo.org.co/pdf/pepsi/v15n2/v15n2a03.pdf>
- Chacón, J. (2017). *Adaptación del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en Estudiantes de secundaria en Instituciones Educativas Públicas – San Juan de Lurigancho. Lima, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/18632>
- Clavijo, A. y Palacios, G. (2019). *Evidencia de validez, confiabilidad y normas percentiles de la escala de autoestima de Rosenberg en jóvenes de la ciudad de Piura*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41119>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de Ética Profesional*. Colegio de Psicólogos del Perú. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Coleman, J. y Hendry, L. (2003). *Psicología de la adolescencia* (4° ed.) Morata. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=94Od90KAZNYC&oi=fnd&pg=P>

A9&dq=la+adolescencia+&ots=loKp2FayUI&sig=IElsmOYkWYyxxEAKRMbkZ
bnjZnw#v=onepage&q=la%20adolescencia&f=false

Condori-Ojeda, P. (2020) *Universo, población y muestra. Curso taller. Acta Académica*. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>

Consejo Regional de Conciencias Tecnológicas e Innovación Tecnológica. (2019). *Reglamento de calificación, calificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica – reglamento renacyt*. <https://servicio-renacyt.concytec.gob.pe/normativas/normativa-pdf/>

Díaz, D., Fuentes, I. y Senra, N. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Revista Conrado*, 14(64). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098

Enríquez, R. y Quintana, M. (2016). Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirlas en adolescente de una institución educativa, Lima-Perú. *Anales de la Facultad de Medicina* 77(2), 117-122. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-55832016000200004&script=sci_abstract

Escobar, S., y Fuentes, N. (2021). *Insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de una Universidad privada de Lima Norte en el 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/27489>

Espina, A., Ortego, M., Ochoa, I., Yenes, F. y Alemán, A. (2001). La imagen corporal en los trastornos alimentarios. *Psicothema*, 13(4), 532-538. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72713401>

El peruano diario oficial del bicentenario. (2021). *EsSalud alerta sobre aumento de casos de trastornos alimentarios en adolescentes desde los 11 años*. El peruano diario oficial del bicentenario. <https://elperuano.pe/noticia/126450-essalud-alerta-sobre-aumento-de-casos-de-trastornos-alimentarios-en-adolescentes-desde-los-11-anos>

Europa Press. (2018). El 19% de las adolescentes tiene una autoestima baja, frente al 7% de los chicos. *Infosalus* <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-19-adolescentes-tiene-autoestima-baja-frente-chicos-20180531141701.html>

Flores, Y. (2021). *Estilo de pensamiento rumiatorio e insatisfacción con la imagen corporal en mujeres adolescentes de una institución educativa pública de Puente Piedra, Lima 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio de la Universidad Norbert Wiener. <https://hdl.handle.net/20.500.13053/5586>

Franco, P. (2018). *Autoestima y proyecto de vida en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Villa El Salvador*. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/452>

García, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *EDETANIA. Estudios y propuestas socioeducativos*, 44, 241-257. <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/210>

García, C. (2018). *Imagen Corporal y Bienestar General en Estudiantes de una Institución Educativa de Lima Metropolitana, 2018*. [Tesis de Pregrado,

Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/29594>

Garro, I. y Mejía, R. (2022). *Imagen corporal y autoestima en universitarios de la ciudad de Huaraz*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/89161>

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilísticos que existen. *Revista Cubana Medicina General Integral*, 37(3) 1442. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1° ed.) McGRAW-HILL INTERAMERICANA, <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Hinostroza, L. y Pacheco, V. (2020). *Insatisfacción Corporal y Autoestima en Estudiantes Adolescentes del Colegio José Faustino Sánchez Carrión en la Ciudad de Huancayo*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/afce5ec5-664b-4092-bc2d-f63d9b380a18>

Huamán, J., Benavides, E. y Pérez, S. (2020). *Imagen corporal y autoestima en estudiantes de obstetricia de una Universidad Pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Ica. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/755>

Iglesias, A. y Minetto, G. (2022). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Norte*.

- [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/30119>
- Izquierdo-Cárdenas, S., Caycho-Rodriguez, T., Barboza-Palomino, M. y Reyes-Bossio, M. (2021). Insatisfacción corporal en mujeres universitarias; nuevas evidencias psicométricas del Body Shape Questionnaire de 14 ítems (NSQ-14). *Cuadernos del Psicología del Deporte*, 21(2), 112-126. <https://revistas.um.es/cpd/article/view/432521/304211>
- James, M. (2021). *Satisfacción de la Imagen Corporal y Autoestima en Estudiantes de preparatoria*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de Morelos]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/1668>
- Jiménez-Flores, P., Jiménez-Cruz, A. y Bacardí-Gascón, M. (2017). Insatisfacción con la imagen corporal en niños y adolescentes: revisión sistemática. *Nutrición Hospitalaria*. 34(2), 479-489. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.455>
- López-Letón, S. (2021). Queremos seguir siendo jóvenes y guapos pese a la pandemia. *El país*. https://elpais.com/economia/2021-07-17/el-coste-de-la-eterna-juventud-2660-millones-de-euros-en-cirugia-y-medicina-estetica.html#?prm=copy_link
- Martínez, J. (2021). *Dependencia emocional y autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de San Juan de Lurigancho*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1871>
- McKay, M. y Fanning, P. (1987). *Autoestima, Evaluación y mejora*. (3 ed.). Martínez Roca, S.A.

https://www.academia.edu/4102005/Mckay_Matthew_Autoestima_Evaluacion_Y_Mejora

Medina, A. (2022). *Propiedades psicométricas de la escala de autoestima Rosenberg en mujeres adultas de Tumbes, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110502>

Mendoza, I. (2020). *Terapia cognitivo conductual: actualidad, tecnología*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8907/Terapia_MendozaFernandez_Ingrid.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Minici, A., Rivadeneira, C., y Dahab, J. (2001). ¿Qué es la terapia Cognitivo Conductual?. *Revista de Terapia Cognitivo Conductual*, 1. <https://cetecic.com.ar/revista/pdf/que-es-la-terapia-cognitivo-conductual.pdf>

Montero, M y Moncada, J. (2008). Imagen corporal percibida e imagen corporal deseada en estudiantes universitarios costarricenses. *Revista Iberoamericana de Psicología Del Ejercicio Y El Deporte*. 3(1), 13-30. <https://www.redalyc.org/pdf/3111/311126259002.pdf>

Montoya, M. y Sol, C. (2001). *Autoestima*. (1° ed.). Pax México. <https://books.google.es/books?id=shutbpI82A4C&pg=PP13&dq=Elementos%20de%20la%20autoestima&lr&hl=es&pg=PP13#v=onepage&q=Elementos%20de%20la%20autoestima&f=false>

Morinigo, C. y Fenner, I. (2019). *Teorías del aprendizaje*. <http://www.minerva.edu.py/archivo/13/9/TEOR%C3%8DAS%20DEL%20APRENDIZAJE%20DR%20CARLINO,%20DR%20ISMAEL%20.pdf>

- Mosquera, A. (2021) *Imagen Corporal y Autoestima en Adolescentes de una unidad Educativa del Cantón Mejía*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador] Repositorio de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25813>
- Muñoz, A. (2014). *La Imagen Corporal en la sociedad del siglo XXI*. [Tesis de pregrado, Universidad Internacional de Catalunya]. Repositorio Universidad Internacional de Catalunya. <http://hdl.handle.net/2072/242794>
- Navarro, V. (2020). *Nivel de autoestima, e insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes adolescentes del Centro Preuniversitario de la Universidad Católica de Santa María con sobrepeso u obesidad Arequipa 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de la Universidad Católica de Santa María. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/10028>
- Neira-Vallejos, S y Ortíz, M. (2020). Comparación social y su impacto en enfermedades crónicas. Una revisión sistemática. *Terapia Psicológica*. 38(2), 243-258. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082020000200243>
- Oficina para la Salud de la Mujer. (2022). *Imagen Corporal*. Oficina para la Salud de la Mujer. <https://espanol.womenshealth.gov/mental-health/body-image-and-mental-health/body-image>
- Oliva, Y. (2021). Insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de secundaria hablantes y no hablantes de lengua indígena. *Revista española de nutrición comunitaria*. 27(3). 160-165. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8272858>

- Organización de la Naciones Unidas. (2018). *Hasta un 20% de los adolescentes sufren problemas de salud mental que no se detectan o tratan*. Organización de las Naciones Unidas. <https://news.un.org/es/story/2018/10/1443452>
- Organización Mundial de la Salud (2021). *Salud mental del adolescente*. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Trastornos mentales*. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>
- Orozco, H. (2017). *Definición y diseño de la investigación*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México] Repositorio institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/70901/secme-35486_1.pdf?sequence=1
- Paja-Mamani, M. (2019). *Autoestima e Imagen Corporal en estudiantes de quinto año de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Glorioso San Carlos, Puno 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano. <https://docplayer.es/166325814-Universidad-nacional-del-altiplano.html>
- Panesso, K. y Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Psicología, psicoanálisis y conexiones*, 9(14), 1-9. file:///C:/Users/HP/Downloads/328507-Texto%20del%20art_culo-129909-2-10-20210414%20(1).pdf
- Peña, A. (2019). *Influencia de la Percepción de la Imagen Corporal en el desarrollo de las competencias espaciotemporales en estudiantes de la corporación*

Universitaria Iberoamericana. [Trabajo de Pregrado]. Repositorio de Ibero
<https://repositorio.iberoamericana.edu.co/handle/001/911>

Peña, R. (2013). *Metodología de la investigación*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
<http://200.48.31.93/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología*, 41, 22-32. <https://www.alternativas.me/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal#:~:text=Abraham%20Maslow,respeto%2C%20autoestima%20y%20autorrealizaci%C3%B3n>

Peris, L. (2018). Imagen Corporal, depresión y autoestima: un estudio con preadolescentes. *Creativity and Educational, Innovations Review*, 2. <https://doi.org/10.7203/CREATIVITY.2.13741>

Pinho, L., Santos, M., Veloso, R., Brito, R., De Oliver, C., Aparecida, D. y Prates, A. (2019). Percepção de imagem corporal e estado nutricional em adolescentes de escolas públicas. *Brasileira enfermagem* 72(2). <https://www.scielo.br/j/reben/a/NcmxvskW4NKtPcXkLJ5DZz/?lang=pt>

Pollina, M. (2018) El 19% de las adolescentes tiene una baja autoestima baja, frente al 7% de los chicos. *Psiquiatría.com*. [https://psiquiatria.com/article.php?ar=trastornos-infantiles-y-de-la-adolescencia&wurl=el-19-de-las-adolescentes-tiene-una-autoestima-baja-frente-al-7-de-los-chicos®ister_vars\[acceptamsg\]=1](https://psiquiatria.com/article.php?ar=trastornos-infantiles-y-de-la-adolescencia&wurl=el-19-de-las-adolescentes-tiene-una-autoestima-baja-frente-al-7-de-los-chicos®ister_vars[acceptamsg]=1)

- Ponce-Grosso, C. (2020). *Abuso de las redes sociales en jóvenes españoles y su relación con la imagen corporal, la autoestima y la satisfacción vital*. [Tesis de Pregrado, Universidad Pontificia]. Repositorio Comillas Universidad Pontificia. <http://hdl.handle.net/11531/55204>
- Quispe, M. (2020). *Insatisfacción con la Imagen Corporal y Bienestar Psicológico en Adolescentes de un Grupo Parroquial en cuatro balnearios de Lima Sur*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1655>
- Quispe, V. (2017). *La autoestima*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/22594>
- Reyes, R., y Saldaña, M. (2022). *Imagen corporal y autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución educativa Teodosio Franco García; de la región de Ica, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica.]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Ica. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/2110>
- Rodríguez, C. y Caño, A. (2012). *Autoestima e la adolescencia: análisis y estrategias de intervención*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Málaga]. Repositorio de la Universidad de Málaga. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-AutoestimaEnLaAdolescencia-4019787.pdf>
- Rodríguez, E. (2019). *Insatisfacción con la Imagen Corporal y agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes de la ciudad de Trujillo, 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37759>

Salaberria, K., Rodríguez, S. y Cruz, S. (2007). Percepción de la imagen corporal. *BIBLID.* 8, 171-183.

https://www.researchgate.net/publication/29823635_Percepcion_de_la_imagen_corporal

Slade, P. (1994). What is body image?. *Behaviour Research and Therapy*, 32(5), 497-502. [https://doi.org/10.1016/0005-7967\(94\)90136-8](https://doi.org/10.1016/0005-7967(94)90136-8)

Solano, N y Cano, A. (2010). *IMAGEN, evaluación de la Insatisfacción de la imagen Corporal.* TEA. Hogrete. <https://web.teaediciones.com/IMAGEN-EVALUACION-DE-LA-INSATISFACCION-CON-LA-IMAGEN-CORPORAL.aspx>

Solis, O, Blanco, H, Solano, N y Gastélum, G. (2017). Composición factorial del cuestionario IMAGEN en universitarios mexicanos. *Revistas de Psicología del Deporte*, 26(2), 35-42. <https://www.redalyc.org/pdf/2351/235152045006.pdf>

Suntaxi, V. (2022). *Estudio comparativo entre las características de la imagen corporal y la autoestima de los adolescentes de primeros y segundos años de bachillerato de la Unidad Educativa Municipal del Milenio Bicentenario, ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Guamaní en el periodo 2021-2021.* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25930>

Trejo, P., Castro, D., Facio, A., Mollinedo, F y Valdez, G. (2010). Insatisfacción con la imagen corporal asociada al índice de masa corporal en adolescentes. *Revista Cubana de Enfermería, Ciudad de la Habana*, 26(3), 150-160. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192010000300006

- Universidad Internacional de Valencia. (2018). ¿En qué consiste el modelo cognitivo conductual?. *Universidad Internacional de Valencia*
<https://www.universidadviu.com/int/actualidad/nuestros-expertos/en-que-consiste-el-modelo-cognitivo-conductual>
- Válek, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. [Tesis de maestría, Universidad Rafael Urdaneta]. Repositorio Universidad Rafael Urdaneta. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/indice.htm>
- Vaquero-Cristobal, R., Alacid, F, Muyor, J. y López-Miñarro, P. (2013). *Imagen Corporal. Nutrición Hospitalaria. 28(1). 28.*
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0212-16112013000100004
- Vásquez, K. (2020). *Influencia de la imagen corporal en la publicidad de productos de cuidado personal y su relación con la autoestima de la peruana que residen en el distrito de los Olivos, Lima, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://hdl.handle.net/11537/27729>
- Ventura-León, Caycho-Rodríguez, T., Barboza-Palomino, M. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 52(1), 44-60.
<https://www.journal.sipsych.org/index.php/IJP/article/view/363>
- Villasante, E. (2019). *Autoestima, Imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la universidad Peruana Unión, 2019*. [Tesis de

Pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4667>

Waldie, I. (2018). El 19% de las adolescentes tiene una autoestima baja, frente al 7% de los chicos. *Infosalud*. <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-19-adolescentes-tiene-autoestima-baja-frente-chicos-20180531141701.html>

Yataco, R. (2021). *Funcionamiento familiar en estudiantes de secundaria de un colegio privado del distrito de San Miguel*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1656>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación entre insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en una muestra estudiantes del nivel secundario de dos I.E de la provincia de Ica, 2023?	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en una muestra de alumnas del nivel secundario en Ica.</p> <p>Objetivos específicos: 1) Describir el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario. 2) Describir el nivel de autoestima en una muestra de estudiantes mujeres de nivel secundario. 3) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con autoestima en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario. 4) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con autoestima en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario. 5) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la</p>	<p>Hipótesis general H_G: Existe relación directa y significativa entre insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes mujeres del nivel secundario de la provincia de Ica, 2023. H₀: No existe relación directa y significativa entre insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes mujeres del nivel secundario de la provincia de Ica, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas H_{G1}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con autoestima en estudiantes mujeres del nivel secundario. H₀: No existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con autoestima en estudiantes mujeres del nivel secundario. H_{G2}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con autoestima en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario. H₀: No entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con autoestima</p>	<p>Variable 1: Insatisfacción de la imagen corporal</p> <p>Definición operacional: Medida por el Cuestionario de Insatisfacción de la Imagen Corporal (IMAGEN) de Solano y Cano (2010). Compuesto por 39 ítems, cuyas evidencias psicométricas fueron obtenidas por Chacón (2017).</p> <p>Variable 2: Autoestima</p> <p>Definición operacional:</p>	<p>Tipo de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental y transversal</p> <p>Población y muestra: La población estuvo conformada por 344 alumnas de 3ero a 5to de secundaria de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes y la I.E Fray Ramón Rojas, ambas I.E pertenecientes a la provincia de Ica. La muestra quedo fijada</p>

imagen corporal: componente comportamental, con autoestima en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

6) Establecer la relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva, con la insatisfacción con la imagen corporal en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

7) Establecer la relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa, con la insatisfacción de la imagen corporal en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario

8) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

9) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H_{G3}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con autoestima en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₀: No existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con autoestima en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H_{G4}: Existe relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva, con la insatisfacción con la imagen corporal en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₀: No existe relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva, con la insatisfacción con la imagen corporal en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario

H_{G5}: Existe relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa, con la insatisfacción con la imagen corporal en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₀: No existe relación entre la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa, con la insatisfacción con la imagen corporal en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario

H_{G6}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la

Medida por la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) de Rosenberg (1965). Compuesto por 10 ítems, cuyas evidencias psicométricas fueron obtenidas por Medina (2022).

mediante un proceso de muestreo no probabilístico de tipo intencional.

Técnica:
Encuesta

Instrumentos de medición:

Cuestionario de Insatisfacción de la Imagen Corporal (IMAGEN) de Solano y Cano (2010).

10) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

11) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

12) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

13) Establecer la relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₆: No existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₆₇: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₆: No existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente cognitivo-emocional, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₆₈: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₆: No existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₆₉: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal:

componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₀: No existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente perceptiva, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H_{G10}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₀: No existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima positiva en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H_{G11}: Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

H₀: No existe relación Existe relación entre la dimensión de insatisfacción con la imagen corporal: componente comportamental, con la dimensión de autoestima: perspectiva de autoestima negativa en una muestra de estudiantes mujeres del nivel secundario.

2. Protocolo de los instrumentos empleados

2.1. Insatisfacción con la imagen corporal

CUESTIONARIO DE IMAGEN

Autor: Solano y Cano (2010)

Adaptado por Chacón, J. (2017)

Sexo: ____ Grado: ____ Edad: ____

INTRUCCIONES: Lee atentamente cada una de las frases asociadas a tu imagen corporal; luego, elige la respuesta que se presentan en ti con más frecuencia, marcando con un aspa (X) según corresponda. Recuerda no hay respuestas buenas o malas, correctas o incorrectas, pero es muy importante que seas totalmente sincero en tus respuestas.

Opciones de respuesta:

Casi nunca (CN)	Pocas veces (PV)	Unas veces y otras no (UN)	Muchas veces (MV)	Casi siempre o siempre (CS)
0	1	2	3	4

N°	ÍTEMS	CN	PV	UN	MV	CS
1	Me preocupo por mi figura					
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.					
3	Es necesario que este delgada o delgado.					
4	Creo que si realizase ejercicio conseguiría disminuir mi peso.					
5	Me da miedo conocer mi peso.					
6	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada					
7	Me siento triste cuando pienso en mi figura.					
8	Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico.					
9	Me enfado cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.					
10	Me siento gordo(a) cuando gano algo de peso.					
11	He estado tan preocupado(a) por mi figura que he pensado que tendría que ponerme a dieta					
12	Tengo miedo a perder el control de mis deseos de comer					
13	Tengo miedo a engordar					
14	Cuando como, tengo miedo a perder el control.					
15	Imagino que si fuese una persona delgada estaría más segura de mí mismo(a).					

16	Me influyen negativamente los comentarios sobre mi cuerpo					
17	Tengo recuerdos negativos sobre las burlas acerca de mi aspecto físico.					
18	Pienso que me estoy poniendo gordo(a).					
19	Debería ponerme a dieta.					
20	Si engordara no lo soportaría.					
21	He tenido miedo a engordar.					
22	He pensado que la figura que tengo es debido a mi falta de autocontrol.					
23	He pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que yo.					
24	Me ha preocupado que mi piel no sea lo suficientemente firme.					
25	Después de comer, me he sentido gordo (a).					
26	Al probarme una prenda de vestir, me he sentido acomplejada por mi cuerpo.					
27	Me preocupa que otras personas vean rollitos alrededor de mi cintura o estómago.					
28	Me preocupa que mi carne tenga piel de naranja (celulitis).					
29	Verme reflejada en un espejo, me ha hecho sentir mal por mi figura					
30	He evitado situaciones en las que la gente pudiera ver mi cuerpo (por ejemplo, en vestuarios comunes de piscinas o duchas).					
31	Me fijo más en mi figura estando en compañía de otras personas.					
32	No me gusta la forma de mi trasero (nalgas).					
33	Procuro comprar ropa que mejore mi figura.					
34	He evitado llevar ropa que marque mi figura					
35	Preocuparme por mi figura, me ha hecho poner a dieta.					
36	Me he pellizado la barriga para ver cuanta grasa tengo					
37	La preocupación por mi figura, me ha hecho pensar que debería hacer ejercicio.					
38	Tengo deseos de pesarme constantemente para saber mi peso.					
39	Intento comer frutas, verduras u otras comidas bajas en calorías, para que no me engorden.					

2.2. Autoestima

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (EAR)

AUTOR: MORRIS ROSENBERG (1965)

ADAPTOP POR: MEDINA (2022)

A continuación, se presenta 10 ítems referidos a una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a la autoestima. Por favor cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la manera más sincera posible, recuerda que tus respuestas son confidenciales y no hay respuestas buenas o malas, sencillamente tu criterio personal. Marca con una (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Nº	ÍTEMS	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1.-	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2.-	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3.-	Soy capaz de hacer las cosas tal como la mayoría de la gente.				
4.-	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5.-	En verdad estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6.-	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7.-	En general me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8.-	Me gustaría tener respeto por mí mismo/a.				
9.-	Hay veces que realmente pienso que soy inútil.				
10.-	A veces creo que no soy una buena persona.				

3. Autorización/consentimiento de las I.E para realizar la investigación

3.1. Solicitud de la I.E Nuestras Señoras de las Mercedes

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN

E ELISANGELLA VIRNA SALAZAR ALD... mié, 26 abr, 9:32
para tramitesnsm@gmail.com

Buenos días señores trabajadores de mesa de parte, le saluda Elisangella Virna Salazar Aldana, ex-alumna de la I.E Nuestras Señora de las Mercedes de Ica y actual estudiante de XI ciclo de la Escuela de Psicología de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma del Perú. SOLICITO AUTORIZACIÓN para poder realizar mi investigación de tesis de grado, para lo cual pido su apoyo en la realización de ésta, la cual se realizaría de forma virtual, mi población a utilizar sería estudiantes de 3ero a 5to de secundaria. Adjunto mi solicitud, carta de presentación dada por mi actual casa de estudios y los cuestionarios a aplicar. Muchas gracias. Atentamente: Elisangella Virna Salazar Aldana.

3 archivos adjuntos • Analizado por Gmail

SOLICITUD NSM... CUESTIONARIO D...

Srta. Elisaangella Salazar Aldana; buenas tardes, comunica recepción del documento Externo Recibidos x

Institución Educativa NSM <tramitesnsm... mié, 26 abr, 15:17
para mi

sobre autorización para realizar trabajo de investigación, registrado con expediente 2145 - 26-04-2023.
atte,
Santa Buleje

Responder Reenviar

3.2. Solicitud de la I.E Fray Ramón Rojas



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"
I.E. "FRAY RAMON ROJAS"
CÓDIGO M. 0275559
MESA DE PARTES
08/06/2023
Luz Sofía de la Cruz
EXP. N°: 2023-000111-113818
N° FOLIO: 1 FIRMA:

Lic. Miguel Francisco Huamani Tasma
Director de la I.E. Fray Ramón Rojas
Ica

De nuestra mayor consideración/presente. -

Es grato dirigimos a Usted para expresarle nuestro cordial saludo a nombre de las autoridades de la Universidad Autónoma del Perú y a mi propio, así mismo, aprovechamos la oportunidad para solicitarle autorice el ingreso a la institución que Ud. dignamente dirige, de nuestra estudiante de la Carrera Académico Profesional de Psicología - Facultad de Ciencias Humanas, quien como parte de la tesis titulada: "Insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en estudiantes mujeres de una I.E. de Ica, 2023", desea aplicar pruebas psicológicas dirigidas los estudiantes del nivel secundaria de su representada institución. Todo ello servirá para el recibo de datos para la mencionada investigación. La persona encargada que realizará dicha actividad es:

SALAZAR ALDANA ELISANGELLA VIRNA
DNI: 72556117

Ella se pondrá en contacto para coordinar con Ud. los detalles pertinentes.
Esperando contar con su valioso apoyo y agradeciendo a su gentil atención, reitero mi cordial saludo.

Atentamente

Tanihí Cubas Romero
Directora
Escuela Profesional de Psicología

Campus Lima Sur: Pizarrucana Sur Km. 16.3 - Villa El Salvador
Central Telefónica: 715 3335
www.autonoma.pe