



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y
COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

TESIS

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL
PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR –
2023

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES

JHONATHAN MAISON ALBUJAR OVALLE

ORCID: 0000-0003-0205-489X

RENE ALARCON CAMARGO

ORCID: 0000-0003-1259-7708

ASESOR

DR. LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE

ORCID: 0000-0003-0128-0123

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES Y PERSONAS

LIMA, PERÚ, JUNIO DE 2024



CC BY-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Referencia bibliográfica

Albujar Ovalle, J. M., & Alarcon Camargo, R. (2024). *Responsabilidad social empresarial y conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Jhonathan Maison Albujar Ovalle
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	45669381
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0205-489X
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Rene Alarcon Camargo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70611036
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1259-7708
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Alberto Marcelo Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0128-0123
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Jorge Alonso Ramos Chang
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40968849
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	James Arístides Pajuelo Rodriguez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	03497186
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Rafael Atilio Flores Goycochea
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09394756
Datos de la investigación	

Título de la investigación	Responsabilidad social empresarial y conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Dirección de organizaciones y personas
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: el MAG. JORGE ALONSO RAMOS CHANG como presidente, el MAG. JAMES ARÍSTIDES PAJUELO RODRIGUEZ como secretario y el MAG. RAFAEL ATILIO FLORES GOYCOCHEA como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR – 2023

Presentado por el bachiller:

JHONATHAN MAISON ALBUJAR OVALLE

Para obtener el **Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado-Bueno** con una calificación de **CATORCE (14)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 20 de junio del 2024.



PRESIDENTE
MAG. JORGE ALONSO
RAMOS CHANG



SECRETARIO
MAG. JAMES ARÍSTIDES
PAJUELO RODRIGUEZ



VOCAL
MAG. RAFAEL ATILIO
FLORES GOYCOCHEA

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: el MAG. JORGE ALONSO RAMOS CHANG como presidente, el MAG. JAMES ARÍSTIDES PAJUELO RODRIGUEZ como secretario y el MAG. RAFAEL ATILIO FLORES GOYCOCHEA como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL
PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR –
2023**

Presentado por el bachiller:
RENE ALARCON CAMARGO

Para obtener el **Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado-Bueno** con una calificación de **CATORCE (14)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 20 de junio del 2024.



PRESIDENTE
MAG. JORGE ALONSO
RAMOS CHANG



SECRETARIO
MAG. JAMES ARÍSTIDES
PAJUELO RODRIGUEZ



VOCAL
MAG. RAFAEL ATILIO
FLORES GOYCOCHEA

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR – 2023

De los bachilleres JHONATHAN MAISON ALBUJAR OVALLE y RENE ALARCON CAMARGO, certifico que la tesis tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 7 de agosto de 2024



LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE

40612463



DEDICATORIA

A Dios por cada paso que me permite seguir dando, a mi familia, quienes siempre han estado conmigo para apoyarme y darme el impulso a seguir con mi camino y desenvolvimiento profesional.

Jhonathan Maison Albujar Ovalle

A mis familiares, esposa y mi hijo Chris Noah, por ser el motor durante el proceso de mi carrera. A mis profesores, compañeros porque gracias al conocimiento brindado, me forme en esta hermosa carrera.

René Alarcón Camargo

AGRADECIMIENTOS

A nuestros profesores por su gran enseñanza a lo largo de nuestros estudios, asimismo, a nuestro asesor académico el Dr. Luis Alberto Marcelo Quispe por su experticia metodológica y valiosos consejos a lo largo de este proyecto. Sus conocimientos y experiencia han sido fundamentales en nuestro crecimiento académico.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	36
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	37
2.2 Población, muestra y muestreo.....	38
2.3 Hipótesis	39
2.4 Variables y operacionalización.....	40
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.6 Procedimientos.....	44
2.7 Análisis de datos.....	45
2.8 Aspectos éticos.....	46
CAPÍTULO III: RESULTADOS	48
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	61
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	65
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Operacionalización de la variable responsabilidad social empresarial
- Tabla 2 Operacionalización de la variable conciencia ambiental
- Tabla 3 Resultado de validación por criterio de jueces
- Tabla 4 Ficha técnica del cuestionario de responsabilidad social empresarial
- Tabla 5 Resultado de fiabilidad del cuestionario de responsabilidad social empresarial
- Tabla 6 Ficha técnica del cuestionario de conciencia ambiental
- Tabla 7 Resultado de fiabilidad del cuestionario de conciencia ambiental
- Tabla 8 Escala de valoración alfa de Cronbach
- Tabla 9 Escala de correlación de Spearman
- Tabla 10 Resultados descriptivos de la variable responsabilidad social empresarial
- Tabla 11 Resultados descriptivos de la variable conciencia ambiental
- Tabla 12 Resultados descriptivos de la dimensión responsabilidad económica
- Tabla 13 Resultados descriptivos de la dimensión responsabilidad legal
- Tabla 14 Resultados descriptivos de la dimensión responsabilidad ética
- Tabla 15 Resultados descriptivos de la dimensión responsabilidad filantrópica
- Tabla 16 Resultados descriptivos de la dimensión afectiva
- Tabla 17 Resultados descriptivos de la dimensión cognitiva
- Tabla 18 Resultados descriptivos de la dimensión conativa
- Tabla 19 Resultados descriptivos de la dimensión activa
- Tabla 20 Resultado de la prueba de normalidad de las variables
- Tabla 21 Resultado de correlación entre la responsabilidad social empresarial y conciencia ambiental
- Tabla 22 Resultado de correlación entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental
- Tabla 23 Resultado de correlación entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental
- Tabla 24 Resultado de correlación entre la responsabilidad ética y la conciencia ambiental
- Tabla 25 Resultado de correlación entre la responsabilidad filantrópica y la conciencia ambiental

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Análisis porcentual de los resultados de relación entre las variables
- Figura 2 Diagrama de dispersión entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN
EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA
SUR – 2023**

**JHONATHAN MAISON ALBUJAR OVALLE
RENE ALARCON CAMARGO**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El propósito de la investigación fue establecer la relación entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental desde la percepción del personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur. El estudio se enmarca en una investigación básica, nivel correlacional, diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La muestra considerada fue de 150 colaboradores y se emplearon dos cuestionarios, uno de 24 ítems para evaluar la responsabilidad social empresarial y otro de 16 ítems para medir la conciencia ambiental. Ambos cuestionarios demostraron una excelente consistencia interna con resultados alfa de Cronbach de 0,956 para el cuestionario de responsabilidad social empresarial y 0,963 para el cuestionario de conciencia ambiental. Los resultados de la prueba de correlación de Pearson respaldan la existencia de una relación significativa ($r=0,826$; $p=0,000$) entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental. Estos hallazgos sugieren que una adecuada responsabilidad social empresarial se asocia positivamente con el desarrollo eficiente de la conciencia ambiental de los colaboradores en el desempeño de sus funciones profesionales.

Palabras clave: responsabilidad social, universitaria, conciencia, ambiental

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL AWARENESS
IN THE ADMINISTRATIVE STAFF OF A PRIVATE UNIVERSITY OF LIMA SUR –
2023**

**JHONATHAN MAISON ALBUJAR OVALLE
RENE ALARCON CAMARGO**

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERU

ABSTRACT

The purpose of the research was to establish the relationship between corporate social responsibility and environmental awareness from the perception of the administrative staff of a Private University in Lima South. The study is framed in basic research, correlational level, non-experimental design and quantitative approach. The sample considered was 150 employees and two questionnaires were used, one with 24 items to evaluate corporate social responsibility and another with 16 items to measure environmental awareness. Both questionnaires demonstrated excellent internal consistency with Cronbach's alpha results of 0.956 for the corporate social responsibility questionnaire and 0.963 for the environmental awareness questionnaire. The results of the Pearson correlation test support the existence of a significant relationship ($r=0.826$; $p=0.000$) between corporate social responsibility and environmental awareness. These findings suggest that adequate corporate social responsibility is positively associated with the efficient development of environmental awareness of employees in the performance of their professional duties.

Keywords: social responsibility, university, awareness, environmental

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

Alinear la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) es crucial; hacerlo no solo tiene un impacto positivo en la reputación de la organización, sino también contribuye al logro de los objetivos globales beneficiosos para la sociedad y el medio ambiente. Algunos de los ODS, como el trabajo decente y crecimiento económico (8) y acción por el clima (13), se relacionan directamente con la responsabilidad social empresarial (RSE) y la conciencia ambiental. La responsabilidad social empresarial trasciende las ventajas económicas, incorporando la ética y el bienestar de la comunidad, mientras que la conciencia ambiental requiere prácticas sostenibles.

La falta de atención a estas variables afecta negativamente la sostenibilidad de las empresas y su capacidad para contribuir al bienestar global. Es esencial comprender cómo la RSE y la conciencia ambiental no solo benefician a las instituciones, sino que también tienen un impacto real que promueve cambios positivos tanto en las organizaciones como en la sociedad en su conjunto.

En ese sentido, la RSE nace como una respuesta de las organizaciones a la problemática manifestada en el medio ambiente, este aporte busca formas de solución desde las prácticas sostenibles, asegurando las exigencias de la población sin perjudicar la sostenibilidad de los siguientes linajes. Lo que permite educar la conciencia de los colaboradores en la protección de los recursos naturales equilibrando entre su convicción y las acciones de forma positiva hacia los argumentos ambientales. En ese sentido, la responsabilidad social empresarial brinda herramientas que permiten la organización y planificación de proyectos necesarios para la sostenibilidad ambiental, siendo la convicción y participación de sus colaboradores la materia prima para la gestión y ejecución (La Cruz et al., 2022). Del mismo modo, el uso de la RSE va creciendo constantemente, fijándose así en el

marco empresarial; definiéndose como el compromiso de las empresas a ocuparse del impacto que sus decisiones y actividades tienen en la comunidad y el ecosistema. Las organizaciones comienzan a contribuir voluntariamente con acciones solidarias en la comunidad, adquiriendo conciencia del valor del bienestar en la sociedad, es así como se inicia la responsabilidad social empresarial (RSE), la cual ha llegado a ser un tema de total vitalidad para la gestión administrativa y corporativa de las empresas como parte de su convenio con la sociedad (Murillo et al., 2022).

La convivencia entre las personas con la naturaleza es definida mediante sus acciones con el hábitat, sus costumbres y sobre todo sus vivencias son usadas para relacionarse con su entorno. A causa de la era industrial nuestro planeta se deteriora cada día más siendo esto causado inconscientemente por el desarrollo generado por el ser humano; atentando de esta forma con la vida de muchas especies, esto suscitará como parte por los avances tecnológicos y explotación de los recursos naturales dejando de lado la responsabilidad ambiental, sin contar con el desinterés y falta de apreciación a la naturaleza, entre otros; para contrarrestar el estado en el que el medio ambiente se encuentra se requiere que el ser humano tenga conciencia ambiental y así pueda proteger el medio que lo rodea y conviven en paz con la naturaleza (Cañizares, 2021).

A nivel mundial, en lugares como la amazonia, indonesia y áfrica central, un tercio de las emisiones de gases en efectos invernaderos proceden de la deforestación y la destrucción de ecosistemas naturales; sin embargo, el 40% de las 500 empresas y bancos vinculados a deforestación no toman medidas para frenar, comparado a un 29% de empresas que se han comprometido a eliminar la deforestación de todos sus productos, pero solo la mitad verifica si sus proveedores de materia prima cumplen de verdad (El País, 2023).

Asimismo, el 5 de junio del 2022 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) celebró los 50 años del día mundial del medio ambiente con el mensaje “Solo tenemos una tierra y tenemos que cuidarla” donde resaltaron que en la actualidad el planeta se encuentra en una situación crítica y que el tiempo para salvarlo se está terminado, por ello es muy importante ser consciente con el medio ambiente (ONU, 2023).

De igual manera, la ONU con la participación de más de 10 000 líderes empresariales, gubernamentales de la ONU y la sociedad civil, profundizaron en la evaluación colectiva e individual en los logros de sostenibilidad mediante temas y tendencias globales, asimismo, plantear el uso de herramientas y recursos que sean requeridos para activar y acelerar la concientización dentro del ámbito empresarial (Diario Responsable, 2022).

A nivel Latinoamericano, en temas medioambientales, la agenda del Departamento Nacional de Planeación (DNP) de Colombia, ha sido orientada contundentemente y de manera efectiva, introduciendo en los retos que involucran estrategias sostenibles. Pasando de 701 000 hectáreas de bosques protegidos en sistema de conservación a 1.4 millones, asimismo, la reducción del 30% en tendencias de deforestación del país; para cumplir con los objetivos medioambientales se mantendrán actualizados los avances de la ODS, teniendo de conocimiento que a inicios del 2022 se tenía como avance un 72% de cumplimientos (La República, 2023).

En un estudio realizado a más de 3 mil personas en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, el 94% de los latinoamericanos considera que las empresas deben invertir en iniciativas sociales y ambientales, dirigidas a la sostenibilidad, diversidad y educación; asimismo, para el 57% de la población

encuestada son los científicos y docentes universitarios quienes representan la voces honestas en materia de responsabilidad social, mientras que solo 36% cree en los directores generales como una fuente creíble respecto a sus corporaciones (Notipress, 2021).

Asimismo, en un concepto post pandemia es requerido impulsar enfoques interdisciplinarios orientados a la concientización ambiental en américa latina y el caribe, a través de guías necesarias que permitan mejorar la visión y el entendimiento de las relaciones entre el hombre y la naturaleza; entre las comunidades, las culturas y con el ecosistema, abordando metodologías que eduquen y concienticen en la sociedad como en escuelas universidades y el sector empresarial (ONU, 2023).

Si bien en los últimos años se hace más énfasis en temas de sostenibilidad, mientras la población en general no tome conciencia de los daños al medio ambiente, se debe seguir trabajando en programas que prevengan el cambio climático, desastres naturales y la pérdida de variedad de seres vivos, en una encuesta realizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) señala que el 84% de la población latinoamericana son conscientes que el cambio climático avanza gravemente, por ello es de suma importancia la educación ambiental, práctica de valores, para frenar el avance el impacto ambiental (BID, 2021).

A nivel nacional, durante los últimos años las compañías están tomando más conciencia respecto a sus acciones sobre la sociedad. Por ello, el titular de la comisión de la sostenibilidad empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) indica que el objetivo de la responsabilidad social corporativa es maximizar las ventajas y reducir las desventajas de la cultura corporativa responsable y competitiva (CCL, 2023).

Asimismo, en el diario El comercio (2021) se menciona que el Perú cuenta con una red de empresas que promueven el desarrollo sostenible, esto está conformado

por 57 organizaciones, quienes lograron el identificativo de empresa socialmente responsable, lo cual es una herramienta que realiza una evaluación completa de la gestión de las empresas desde el eje social, financiero y de gobernabilidad, proporcionando comentarios para mejorar la participación de los involucrados. En el año 2021 las cifras aumentaron, el rendimiento promedio fue gestión ambiental (87%), colaboración y alianza (88%) y consumo responsable (89%) y en los que existen mayores oportunidades de mejora son diversidad e inclusión (64%), adquisición y gestión de proveedores (68%), derechos humanos (76%) y cambio climático (76%) (El Comercio 2021).

Por otra parte, la conciencia ambiental en los peruanos ha ido aumentando debido a la creciente inquietud ante la degradación de la biodiversidad, por ello en un estudio realizado por el ministerio de ambiente el 91% de los peruanos señalan que el cambio climático es una advertencia muy grave, por eso el gobierno y las organizaciones deben poner más énfasis para cumplir con las reglas, leyes y promociones de práctica sostenible (Ministerio del Ambiente [MINAM], 2021).

Una universidad privada de Lima Sur Junto a la Municipalidad de Lima organizó a finales del año 2019 un foro de investigación y responsabilidad social universitaria de Lima sur, donde por primera vez se reunieron los municipios y casas de estudios de dicha zona de la capital con el propósito de buscar alternativas conjuntas y sostenibles a los principales inconvenientes sociales que les perjudican, en esta reunión de suma importancia participaron diferentes municipalidades de Lima sur como San Juan de Miraflores, Lurín, Pachacamac, Chorrillos, Pucusana, Punta Negra y Punta Hermosa, las casas de estudios que participaron fueron las universidades licenciadas por Sunedu del Sur de Lima, Ucsur, Universidad Nacional Tecnológica del sur y la Universidad Autónoma del Perú (Municipalidad de Lima, 2019).

El análisis problemático local identificada en la Universidad Privada de Lima Sur, se puede caracterizar desde la perspectiva del entorno económico, que la relación con la conciencia ambiental aún es deficiente, ello no sería favorable para el cumplimiento de objetivos a corto y largo periodo de la organización, ya que algunos colaboradores no se comprometen totalmente con el objetivo. Desde la perspectiva del entorno legal, la organización busca el cumplimiento a cabalidad de todas las legislaciones y normas vigentes en la buena práctica del tipo ambiental, sin embargo, no se toma conciencia ambiental por falta de cultura, compromiso de los participantes de dicha organización. En relación con el entorno ética, es fundamental la interacción adecuada del hombre con la naturaleza, esto implica el tomar acciones responsables ante el ecosistema que lo rodea, con todos los seres vivos para preservar el desarrollo de futuras generaciones. Desde la perspectiva filantrópica, son las gestiones empresariales que cumplen con las expectativas sociales de buena ciudadanía corporativa, pero no todo el cuerpo laboral de la casa de estudios tiene esa iniciativa. Desde la perspectiva del entorno afectivo, se refiere al vínculo emocional con ambiente natural que percibe el colaborador dentro de una organización, ello se evidenció en los colaboradores de dicha casa de estudios, ello nos quiere decir que existe una conciencia ambiental positiva. Desde la perspectiva del entorno cognitivo, los colaboradores muestran que tienen buen conocimiento sobre los problemas ambientales, pero sin embargo aún existen brechas a perfeccionar y oportunidades de mejora para la comprensión en todos los ámbitos. Desde la perspectiva del entorno conativa, se evidencia que los colaboradores de la casa de estudios tienen una disposición mesurada para tomar acciones con respecto a la conciencia ambiental, eso quiere decir no están comprometidos al 100% Desde la perspectiva del entorno activo, se observa que los colaboradores están ejecutando acciones para el cuidado

y preservación del entorno natural, pero estas podrían ser más completas, para el buen desarrollo de dicha dimensión. En ese sentido, el desarrollo de la investigación proporciona nuevos criterios al sector ejecutivo de dicha casa de estudio mediante la cual podrán establecer opiniones de sus colaboradores y establecer si se encuentran tomando las decisiones correctas.

Es posible identificar una problemática que requiere ser abordada a través de la investigación al considerar el contexto mundial, nacional y local, siendo formulada de la siguiente manera ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023? En el mismo sentido, se formularon los problemas específicos que necesitan ser investigados en mayor profundidad siendo estos ¿Qué relación existe entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023?, ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023?, ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad ética y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023? y ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad filantrópica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023?

La razón detrás de la relevancia y la justificación de esta investigación radica en la necesidad de abordar de manera exhaustiva y efectiva los desafíos relacionados con la RSE y la conciencia ambiental; considerando la crisis ambiental, que incluye problemas como la contaminación, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Por lo tanto, este estudio es crucial porque demuestra la relación entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental de los trabajadores de

una universidad privada de Lima Sur. donde se puede observar que algunos trabajadores no están completamente comprometidos, como dando mal uso de los tachos diferenciados de basura, ello a causa de la falta de capacitaciones de concientización. Por ello, esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental, ya que hay un problema relacionado con ambas variables. Además, también se buscan soluciones que ayuden a reducir las debilidades y aumentar la responsabilidad social empresarial.

En el aspecto teórico la investigación pretende cooperar con la casa de estudios señalando las deficiencias que se encuentran en la relación entre ambas variables, brindando información actualizada sobre la ejecución de RSE con la información actual contextualizada para futuras investigaciones. En el aspecto práctico, la investigación permite realizar propuestas que establezcan mejoras basadas en herramientas que aporten evidencias sobre temas actuales para el mejor funcionamiento de la organización, en el marco que una Universidad Privada de Lima Sur tiene la obligación de analizar y establecer estrategias que desarrollen la RSE y la conciencia de sus trabajadores y en el aspecto metodológico, el efecto del estudio permitirá el progreso de procedimientos y herramientas que contribuyan al vínculo entre la RSE y la conciencia ambiental del personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur.

El objetivo general de esta investigación consiste en analizar la relación de la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023. Después de organizar lo antes mencionado, se detallan los objetivos específicos que consisten en analizar la relación entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental en el

personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023, analizar la relación entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023, analizar la relación entre la responsabilidad ética y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023 y analizar la relación entre la responsabilidad filantrópica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023.

Seguidamente se presentan una secuencia de investigaciones que se relacionan con la RSE y la conciencia ambiental, no obstante, es necesario mencionar que las investigaciones halladas en el periodo actual respecto a RSE y conciencia ambiental en el sector de educación son pocas, sin embargo, se detallan todas aquellas que guardan relación directa o indirecta al objetivo de la investigación.

En el ámbito internacional, se consideró la investigación de Serrano et al. (2022) en su artículo “Responsabilidad social: desarrollo y validación de una escala para estudiantes universitarios” tuvieron como objetivo desarrollar y validar una escala para medir la responsabilidad social universitaria. El estudio se realizó con una muestra 500 estudiantes de una universidad en el sureste de México, con igual representación de hombres y mujeres. El proceso de investigación incluyó varias etapas, desde la generación preliminar de un banco de 60 preguntas con ayuda de expertos hasta la selección final de 40 preguntas; el análisis reveló tres dimensiones principales, manejo colectivo del conocimiento, preparación profesional e interacción social, la escala mostró una alta confiabilidad y se demostró que era aplicable y útil para evaluar el compromiso con la comunidad de los estudiantes universitarios. En conclusión, el estudio logró verificar su funcionalidad en una escala efectiva para

medir la responsabilidad social universitaria. Los resultados hallados evidencian la aplicabilidad y ventaja de la evaluación en el contexto universitario.

Hurtado y Solórzano (2021) realizaron la tesis *Educación ambiental para la conciencia ambiental en estudiantes de la Unidad Educativa Mater Misericordiae, Calceta Cantón Bolívar*, con el objetivo evaluar el impacto de la educación ambiental en la conciencia ambiental de los estudiantes. El estudio es cualitativo y no experimental considerando las dimensiones y niveles afectiva, cognitiva, conativa y activa. Se procedió a obtener información mediante la aplicación de cuestionarios a 28 estudiantes, considerando las dimensiones de la conciencia ambiental; Se llevó a cabo un plan de educación ambiental que logró mejorar significativamente la conciencia ambiental en las cuatro dimensiones. El 83,33% de los estudiantes lograron logros en comportamiento ambiental y el 80% en conciencia ambiental. En resumen, este estudio demuestra que la aplicación de programas de enseñanza ecológica, mejoran significativamente la educación sobre el medio ambiente de los involucrados resaltando la importancia de promover prácticas sostenibles y responsables para garantizar la prevención de la ecología.

Suárez et al. (2021) en su artículo "Educar para el futuro: como la educación superior en gestión ambiental afecta el comportamiento proambiental" tuvieron como propósito estudiar si la educación sobre el medio ambiente influye en la incorporación de comportamientos ambientalistas. En este estudio se realizó un experimento con 222 alumnos de administración de empresas, utilizando dos enfoques, perspectivas instrumentales y emancipatorias, el análisis de relaciones causales reveló que la conciencia ambiental en el proceso de educación universitaria impacta en la conducta de los ambientalistas. En consecuencia, esta investigación contribuye al debate

teórico sobre ambos puntos de vista y tiene implicaciones trascendentales tanto para los formadores como para los responsables y formadores del dicho programa.

Oliveira y Carvalho (2021) en su artículo “Educación ambiental y cambio climático: percepción y prácticas de docentes en escuelas sostenibles”, tuvieron como objetivo investigar la perspectiva de los docentes sobre los impactos de cambio climático y cómo abordan este tema en el aula, así como su percepción sobre el potencial de la educación ambiental en este proceso. El estudio tiene un enfoque cualitativo, se aplicaron cuestionarios semiestructurados a 24 docentes de 12 instituciones. Los resultados mostraron que los docentes relacionan el cambio climático con cambios en el clima, además se utilizan conceptos ecológicos de educación ambiental y cambio climático desde enfoques interdisciplinarios promoviendo cambios en las prácticas pedagógicas. Estos hallazgos resaltan la importancia de desarrollar estrategias de educación ambiental que promuevan el pensar de manera crítica en los universitarios y ayudar a cambiar el comportamiento a través de una conciencia ambiental íntegra en todas las escuelas. En resumen, la investigación destaca el valor fundamental de la formación ambiental en el abordaje del cambio atmosférico, los didácticos muestran conciencia sobre los impactos y utilizan enfoques interdisciplinarios promoviendo cambios pedagógicos.

Schönfelder y Bogner (2020) en su artículo “Entre la educación científica y la educación ambiental, como se relaciona la motivación científica y los valores ambientales” tuvieron como objetivo enfatizar la importancia de la investigación científica y ambiental en la preparación de la próxima generación para los desafíos presentes y futuros. Se realizó una encuesta a 429 universitarios irlandeses para investigar los vínculos entre las perspectivas ambientales y la motivación individual para aprender ciencias. En conclusión, los hallazgos respaldan la idea que la

educación ambiental en un enfoque de conciencia y valores puede apoyar la motivación individual para aprender ciencias, resaltando la importancia de integrar programas ambientales con educación científica.

En cuanto a la revisión de los antecedentes de nivel nacional que expliquen y aporte con la percepción de la RSE y la conciencia ambiental en el ámbito educativo, se consideró el estudio desarrollado por Vásquez et al. (2021) en su artículo “La responsabilidad social: herramienta para potenciar el nivel de cultura ambiental”, tuvieron como objetivo establecer la importancia del compromiso social universitario y la conciencia ambiental para fortalecer la cultura ambiental en alumnos de la universidad mencionada. El estudio es de diseño correlacional transversal y se consideró una muestra de 255 estudiantes. Los resultados revelaron que, después de participar en las sesiones de aprendizaje, los estudios mostraron un fortalecimiento en la esencia del ser y su conexión con las actitudes, así como un reconocimiento de las acciones en favor del desarrollo sostenible, también se observan iniciativas positivas hacia el compromiso con el cuidado ambiental tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria. Del mismo modo, se fortaleció la actitud investigativa en el aspecto cognitivo y la conciencia ambiental en la vida social. En conclusión, los alumnos experimentaron un cambio de actitud en diferentes aspectos, incluyendo su forma de ser, los procedimientos seguidos, su conocimiento, su convivencia, tras finalizar las sesiones de aprendizaje.

De La cruz (2021) en su tesis *Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la Institución Educativa Gran Mariscal Andrés Bello Cáceres distrito de Santiago, Provincia del Cusco – 2020*, desarrollado con la finalidad de analizar la conciencia sobre cómo manejar los residuos sólidos de la institución educativa. El enfoque metodológico fue cuantitativo, alcance descriptivo, propositivo y un diseño no

experimental de corte transversal, se evaluaron las puntuaciones promedio de las dimensiones de la conciencia ambiental, obteniendo un puntaje alto de 4.17; la muestra consistió en 8 trabajadores administrativos, 13 docentes y 363 estudiantes. Los resultados indicaron que el 52,4% del estudiante y el 75% de los trabajadores administrativos y el 69.2 % de los docentes cuenta con un nivel alto de la conciencia ambiental, estos resultados se atribuyen a la implementación de prácticas de conciencia ambiental promovidas por el centro de estudios, incluyendo la sensibilización ambiental impartida por los docentes y la orientación del personal administrativo. En conclusión, la institución educativa muestra un alto nivel de conciencia ambiental sobre el manejo de desechos sólidos.

Taucayal et al. (2022) en su artículo “Nivel de conocimiento ambiental en estudiantes de pregrado: Universidad San Pedro, Perú” tuvieron como objetivo investigar la influencia del currículum de la Universidad San Pedro en el nivel de conocimiento ambiental de los estudiantes universitarios. El diseño de la investigación fue no experimental, explicativo, observacional y prescriptivo. Se incluyeron 188 estudiantes en la muestra y se utilizó un cuestionario de evaluación de conocimientos ambientales para recopilar datos. Los resultados mostraron que malla curricular de la universidad no tiene un impacto significativo en la comprensión ecológico de los estudiantes, con solo un 2.73% de los recursos enfocados en el campo ambiental. Para concluir, los enfoques ambientales no se consideran una prioridad en la malla curricular de la universidad, estos hallazgos destacan la deficiencia de atención y enfoque educativo del medio ambiente en la institución.

Castillo et al. (2021) en su artículo “Cambio climático en el Perú. Implicaciones para las políticas ambientales” establecieron como objetivo evaluar la eficacia de las políticas ambientales en el Perú para combatir el cambio climático. En este estudio se

aplicó un enfoque mixto recopilando datos cuantitativos y datos cualitativos a través de la revisión documental y entrevistas. En pocas palabras, las políticas ambientales en el Perú es deficiente debido en una gestión gubernamental inadecuada, Perú no ha logrado mitigar los efectos del cambio climático en todas las esferas, esto ha llevado a la necesidad de implementar estrategias novedosas hasta el 2030; En el Perú se enfatiza la importancia de reducir la contaminación generada por las actividades productivas a través de normas reguladoras; sin embargo, se muestra que estas políticas no han sido efectivas que requiere la aplicación de nuevas tácticas a largo plazo.

Tuesta et al. (2022) en su artículo “Responsabilidad social universitaria peruana en el contexto de la educación virtual” tuvieron como propósito analizar la responsabilidad social de las universidades peruanas en la implementación de la educación virtual durante la pandemia. Se utilizó una metodología cualitativa documental, utilizando el análisis de contenido. Debido a su escasa participación en la creación y diseño de clases virtuales a través de plataformas tecnológicas, el sector universitario muestra una responsabilidad social limitada. Se ha llegado a la conclusión de que las universidades peruanas deben asumir los procesos de enseñanza de manera más efectiva y responsable en investigación y extensión en la modalidad virtual.

En cuanto a las explicaciones teóricas, la variable de la RSE, se sitúa en la teoría científica social, enfocada en comprender como las empresas pueden mejorar el bienestar de la sociedad y cómo pueden abordar de manera ética los desafíos sociales y ambientales. En esa perspectiva, Carroll (1991) establece la teoría de los tres niveles, donde menciona que las empresas tienen una responsabilidad económica básica de generar beneficios y ser rentable. Asimismo, también tienen una

responsabilidad legal de cumplir con las leyes y regulaciones vigentes. Por otro lado, también está la responsabilidad ética implica que las empresas deben actuar de forma equitativa en sus relaciones con los compradores, empleados, proveedores y la población en general y por último la responsabilidad discrecional se refiere a las medidas voluntarias que la empresa puede tomar para mejorar el medio ambiente y la sociedad.

La RSE se define como el equilibrio que se busca entre las organizaciones y la sociedad, analizando el impacto del sector empresarial y las actividades de eficiencia ambiental. En ese sentido, Morales et al. (2022) mencionan que la RSE implica tener una actitud madura, consciente y sensible a los problemas de nuestra sociedad, así como tomar la iniciativa para adoptar hábitos proactivos. Tal como explican Murillo et al. (2022) la RSE es un elemento fundamental de la estrategia corporativa que busca actuar como intermediario entre los diversos actores del sistema social y las estructuras internas de la organización. En ese sentido, Gorrochategui (2019) indica que las empresas deben mejorar la comunicación con la sociedad, brindando información sobre su responsabilidad social corporativa (RSC) y el equilibrio de las acciones de RSE con respecto al precio de sus productos y servicios para acrecentar su credibilidad. En ese sentido la RSE es un elemento clave de la estrategia empresarial dirigida a equilibrar la influencia de las organizaciones tanto en la sociedad como en el medio ambiente, asumiendo una actitud consciente ante los problemas sociales y promoviendo hábitos que mejoren la comunicación de comunicación y credibilidad.

La RSE se basa en el carácter ético que requieren que las empresas se adapten a nivel global; aplicándolo a todos los actores de la organización, siguiendo principios establecidos y priorizando las necesidades sociales; llegando a combinar

el éxito de los negocios a nivel local e internacional con su compromiso hacia las comunidades y su entorno. En ese sentido, Rengifo et al, (2022) destaca la importancia de preservar la conexión entre los seres humanos y el medio ambiente, garantizando un futuro digno para las generaciones venideras y promoviendo valores comunitarios y cualidades éticas en las organizaciones. Por ello, Rodríguez y Saldaña (2021) indican que la importancia de la RSE radica en su papel como estrategia para satisfacer las necesidades y expectativas de un grupo en crecimiento de consumidores que buscan un compromiso social y ambiental más sólido por parte de las empresas a las que compran sus productos; según Camarán et al. (2019) es innegable la importancia de la RSE para las empresas y sus líderes debido a que en la actualidad las organizaciones reconocen los amplios beneficios percibidos a través de ella y su papel fundamental en la contribución con los ODS.

La RSE se caracteriza por incorporar diversos elementos en las prácticas comerciales con el objetivo de tener un efecto positivo tanto en la sociedad como en el entorno. Asimismo, se considera a los cambios necesarios para lograr el respeto al medio ambiente, sin priorizar los beneficios necesarios para el progreso social y material. En ese sentido, Carroll (1991) ha establecido cuatro dimensiones de la responsabilidad social empresarial y se presentan las características de cada una de ellas:

A. Responsabilidad económica. Bernal y Alpuche (2022) mencionan la dimensión como la creación de bienes y servicios que cumplen con satisfacer las necesidades de los consumidores se concibe como el cimiento fundamental de la entidad, y durante este proceso, la empresa logra generar un beneficio adecuado. En esta dimensión se busca maximizar el valor a los accionistas y garantizar la viabilidad

financiera de la organización, cumpliendo con las obligaciones comerciales y contractuales, operar en el mercado de manera eficiente.

- Bienes y servicios. Estos son producto de todas las actividades económicas que se desarrollan en la gestión de la RSU, teniendo como finalidad satisfacer la necesidad o deseo de su grupo de interés.
- Beneficios aceptables. Son aquellos beneficios que se les otorgan a los colaboradores con la finalidad de mejorar sus niveles de vida, desarrollo profesional o el cubrimiento de sus necesidades.
- Necesidad económica. Son las necesidades que requieren de la aplicación de los recursos producto de alguna actividad económica para lograr satisfacerse.

B. Responsabilidad Legal. Carroll (1991) se basa en que las sociedades modernas han creado reglas, leyes y regulaciones que las empresas deben seguir para lograr sus objetivos económicos. También, las normas legales demuestran las acciones considerados importantes y esenciales. Cumpliendo con las leyes y regulaciones relacionadas con las operaciones comerciales, protegiendo los intereses, respetar los derechos laborales, propiedad intelectual y leyes ambientales.

Los indicadores de medición son:

- Conocimiento de normas. Entendido como la responsabilidad que tienen las organizaciones para garantizar el cumplimiento de la normatividad vigente.
- Cumplimiento de leyes. Es el cumplimiento de las políticas, procedimiento o acciones que implementan las organizaciones del estado con la finalidad de garantizar la idoneidad de su desarrollo.
- Respuesta a las políticas. Son las consideraciones de las organizaciones con la finalidad de extender la protección de la sociedad, el mantenimiento del empleo y la ayuda a la conservación de los recursos naturales.

C. Responsabilidad ética. Martínez (2020) se enfoca en cómo es posible que una empresa sea socialmente responsable. Por lo tanto, el importante la pregunta de si la organización actúa de manera ética y tiene en cuenta a sus grupos de interés en sus procesos en todas las interacciones comerciales actuar de manera justa honesta y transparente, respetar los derechos humanos evitar acoso y discriminación. Los indicadores de medición son:

- Valores. Son entendidos como las buenas prácticas que deben tener los individuos para garantizar el buen accionar y cuidado del medio que los rodea.
- Costumbres y creencias. Son las tradiciones que pasan de una generación a otra con la finalidad de conservar la forma de vida y accionar de los pueblos.
- Acuerdos. Son las condiciones que se brinda para lograr un entendimiento eficaz de tal forma que permita en buen acciones de los individuos.

D. Responsabilidad Filantrópica. Carroll (1991) se refiere a lo que hace la empresa para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Se refiere a la ciudadanía corporativa, que es el compromiso de ayudar a la comunidad con el fin de obtener beneficios para la empresa a largo plazo. Contribuir al bienestar de la sociedad realizando buenas obras siendo, participar en programas de voluntariado o proyectos comunitarios, promover la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Los indicadores de medición son:

- Empatía. Es la capacidad que tienen las personas para entender y comprender la forma como se sienten las demás.
- Bienestar social. Es el estado en que se cumplen con todas las necesidades humanas que permiten tener una convivencia en armonía.
- Predisposición para ayudar. Son las cualidades que tienen las personas para ayudar a su prójimo cumplir con sus necesidades.

Según la teoría de cuatro niveles de Carroll (1991) estas características representan las dimensiones esenciales de la responsabilidad social empresarial, cada dimensión se basa en una variedad de expectativas y requisitos para que las empresas actúen de manera socialmente responsable.

La RSE en la universidad también llamada responsabilidad social universitaria (RSU), se entiende como una estrategia de gestionar la proyección a la sociedad en un contexto solidario adoptando un enfoque general que considera los efectos que tienen los procesos tanto académicos como administrativos de la universidad, e involucra a todas las partes interesadas. Ante ello Vásquez et al. (2021) menciona que la calidad de la RSU radica en que los próximos profesionales adquieran conocimientos y actitudes sobre el desarrollo sostenible, esto les permitirá aplicar los conocimientos de manera transdisciplinaria en su práctica profesional. Asimismo, García (2019) indica que la RSU brinda la oportunidad de reflexionar como profesionales o futuros profesionales que contribuyan a la sociedad permitiéndonos reconocer nuestro papel como parte del problema o quizás de la solución.

La variable de la conciencia social se percibe como una filosofía la cual genera un movimiento social analizado por preservar y mejorar el medio ambiente; esta mentalidad tiene como objetivo influir en la protección del medio ambiente y los ecosistemas a través del activismo y la educación. Ante ello, Chuliá (1995) menciona que la conciencia ambiental manifiesta la relevancia adquirida como defensa ecológica, en el área pública, social y personal interesándose en los problemas de la naturaleza y a través de ello prestado mayor contribución para su solución.

Se define como las creencias que tienen las personas, una organización, un grupo o una sociedad en general de que los recursos naturales deben ser preservados y utilizados de manera responsable para el bienestar presente y futuro

de la humanidad. Asimismo, Suárez et al. (2021) definen la conciencia ambiental como un grupo de acciones tomadas de una forma altruista y consciente de proteger el medio ambiente, ya sea a través de medidas para disminuir los efectos ambientales perjudiciales o medidas para mejorar el medio ambiente.

Hablar de la conciencia ambiental exige explicar primero que es la educación ambiental puesto este es un recurso que permite comprender la toma de conciencia que deben tener las personas sobre la temática o problemática medioambiental que sufre el planeta. En ese sentido, la educación ambiental es el proceso que involucra a las personas en temas que afectan la preservación del medio ambiente, los involucra a la resolución de los problemas, tomar medidas de cuidado del medio ambiente.

La conciencia ambiental, es comprender y asimilar el cuidado del medio ambiente, protegerlo, usarlo de forma responsable y racional; es decir, es una forma de vida que se preocupa por el cuidado del medio ambiente con el fin de protegerlo, conservarlo y garantizar su nivel de equilibrio para que nos brinde sus bondades en el presente, así como en el futuro. En su esencia, la conciencia ambiental es un conjunto de valores educativos, ecológicos y la construcción de formas de pensar relacionados con el cuidado del medio ambiente. Lo explicado al final es traducido en acciones, conocimientos y experiencias que mejoren la relación entre las personas con su ecosistema.

Educación sobre el medio ambiente, la sensibilización sobre los problemas ambientales y la participación en iniciativas de sostenibilidad son factores que fomentan la conciencia ambiental. Las experiencias, vivencias y conocimientos que se adquieren a medida que una persona se relaciona activamente con su entorno se conocen como conciencia ambiental. Por lo tanto, la conciencia ambiental se define

como el comportamiento de las personas para proteger su entorno y hacerlo sostenible de tal manera que tenga un impacto positivo en la sociedad y en la formación de las personas.

La pregunta surge al plantearse ¿Cómo lograr la conciencia ambiental? Pues, esto se debe gestionar desde la educación básica y en los hogares. Las escuelas deben abordar temas relacionados con el cambio climático, la sostenibilidad con el medio ambiente, con la finalidad que los estudiantes vayan tomando conciencia y conocimientos sobre la transición que está pasando la ecología. Asimismo, recomienda acciones como: Clasificar los residuos sólidos, conservar huertos en las escuelas, fomentar los senderos ecológicos, propiciar debates y cátedras sobre el desarrollo sostenible y realizar jornadas de conservación de hábitat.

La importancia de la conciencia ambiental consiste en generar conciencia de cuidar el medio ambiente como una responsabilidad de todos, por lo tanto, debemos asumirlo con la responsabilidad que se merece. Por otro lado, hay que entender que los recursos naturales son fuentes de vida, bienes y servicios que brindan sostenibilidad a la vida humana, se debe buscar cuidar la flora y la fauna porque es cuidar nuestra propia existencia y generar cambios en la forma de vida diaria y la comprensión de iniciativas pueden lograr grandes cambios positivos. En decir, la importancia de la conciencia ambiental consiste en hacer visible los retos ambientales, tomar conciencia de nuestra responsabilidad y finalmente, asumir nuestro rol protagónico en su cuidado.

Chuliá (1995) explica: “Es posible definir la conciencia ambiental en cuatro categorías: cognitiva (conocimiento e información), afectiva (creencias, valores y sentimientos de preocupación), conativa (actitudes) y activa (comportamientos

individuales y colectivos)” (p. 48). En ese sentido, las dimensiones consideradas en este estudio son:

A. Dimensión cognitiva. Según Chuliá (1995) se refiere al conjunto de conocimientos e información que tienen personas en un vínculo con los problemas ambientales. Los indicadores de medición considerados son:

- Conocimiento. Son las acciones que permiten entender, comprender y adquirir información importante que le permite conocer el medio que los rodea.
- Conservación. Es entendido como la protección, preservación y restauración de los ambientes naturales con la finalidad de garantizar las comunidades ecológicas.

B. Dimensión afectiva. Prada (2013) menciona que esta dimensión se relaciona con los aspectos emocionales, como los afectos, sentimientos y emociones que las personas desarrollan cuando interactúan con su entorno. Estas emociones permiten a las personas participar en cualquier acción o implementación para el cuidado del medio ambiente. Los indicadores de medición considerados son:

- Sensibilidad. Es entendido como la capacidad que tienen las personas para percibir el cuidado del entorno que los rodea, es decir, es comprende la importancia del cuidado del medio ambiente.
- Educación ambiental. Es el proceso que busca el equilibrio entre los factores social, ecológica y política en beneficio del cuidado y protección del medio ambiente.

C. Dimensión conativa. En palabras de Sánchez (2010) el componente conativo está relacionado con la dimensión moral del comportamiento de las personas, en particular el comportamiento en pro del cuidado del medio ambiente. En otras palabras. Los indicadores de medición considerados son:

- Acciones ecológicas. Son las series de actividades o acciones que tienen como finalidad prever el daño que se le puede causar al medio ambiente.
- Conservación del medio ambiente. Son las actividades de gestión política, ambiental y las regulaciones que se implementan con la finalidad de garantizar la conservación de la naturaleza.

D. Dimensión activa. Este aspecto se refiere a las acciones relacionadas con la protección ambiental; estas conductas muestran el sacrificio que deben hacer los individuos personalmente o en colectivo para salvaguardar el medio ambiente, su inclinación a conocer los problemas que afectan el ecosistema y su preocupación por el bienestar de la naturaleza. Los indicadores de medición considerados son:

- Activa individual. Son acciones que se desarrollan de forma personal y por lo tanto son acciones que implican una serie de responsabilidades producto de sus acciones hacia el cuidado del medio ambiente.
- Activa colectiva. Son acciones que se desarrollan en equipo de personas con la finalidad de lograr propósitos comunes.

Chuliá (1995) explica que los objetivos de la sensibilización ambiental permiten fomentar la conservación de recursos naturales y la adopción de prácticas sostenibles para disminuir los efectos ambientales perjudiciales. Para lograr acciones y compromisos que protejan nuestro entorno natural se deben establecer instrumentos que contengan rasgos reproducibles que permitan sensibilizar a la humanidad, estableciendo los siguientes objetivos (De La cruz, 2021).

Determinar la adaptación de programas educativos que desarrollen la conciencia ambiental implica fijar la influencia de programas basados en el desarrollo de sus dimensiones, elaborar programas que aumenten la conciencia ambiental en el sector educativo. Para lograr cambios de comportamiento y estrategias para

promover la protección del medio ambiente y la conciencia ambiental incluyen educación ambiental, participación comunitaria y políticas sostenibles.

La conciencia ambiental es vista como un sistema de experiencia interna, conocimiento y costumbre las cuales son utilizadas por las personas en relación con su medio ambiente de forma activa. En ese sentido, Feria (2023) menciona que la conciencia ambiental es considerada un contenido transversal por su afectación a las diversas áreas del currículum, así como a todos sus actores, debiendo abordarse de diversos ángulos para asimilar los diferentes aspectos del medio ambiente teniendo una coexistencia que dependa de su preservación. Por otro lado, Emir (2019) explica que la influencia de los educadores es imprescindible ante sus estudiantes para el desarrollo de una conciencia susceptible a la problemática medioambiental.

Comprender la complejidad de las bases teóricas implica desarrollar la conceptualización de la terminología utilizada en esta investigación, tales como:

Comunidad. Es una colección de personas, ya sean humanos, animales u otros, que comparten características, valores, intereses, bienes u objetivos comunes. Se caracteriza por un fuerte sentido de inclusión que genera una sensación de cercanía e igualdad humana entre sus miembros.

Concientización. La palabra *saber* proviene del sustantivo *saber* y comparte su significado. Se refiere al acto y resultado de saber algo o saber sobre una determinada situación. Es una manera de que una persona sepa o sepa algo.

Convicción. Es una fuerte creencia en algo. Se refiere a la existencia de razones o creencias que sustentan el pensar, hablar o hacer. Se utiliza para denotar diferentes situaciones.

Deforestación. La deforestación es la destrucción de bosques en gran medida causada por actividades humanas que tienen un efecto perjudicial en el medio

ambiente. La pérdida de hábitat es una gran amenaza para millones de especies. Además, contribuye al cambio climático al eliminar las plantas termorreguladoras. Esto provoca cambios importantes que pueden afectar a las plantas y los animales.

Diversidad. Se refiere a la diferencia entre personas, animales o cosas, así como a la variedad, cantidad y abundancia de cosas diferentes. Esto implica la presencia de inconsistencia e inconsistencia en esta situación. La diversidad engloba la amplia gama de valores y prácticas que existen en el mundo, enriqueciéndose y enriqueciéndonos como sociedad.

Ecosistema. Es un lugar donde las plantas, los animales y los organismos interactúan en condiciones ambientales. Se compone de seres vivos (plantas y animales) y seres vivos (cosas inanimadas como el clima y el tiempo). La relación entre estas cosas también es parte de un entorno equilibrado. Un ecosistema es un sistema biológico que consiste en seres vivos y su medio ambiente.

Educación ambiental. Es una educación que se centra en enseñar a las personas cómo funciona el medio ambiente y cómo adaptarse a él sin dañarlo. El objetivo es promover estilos de vida sostenibles que reduzcan la influencia del ser humano en el medio ambiente y aseguren la supervivencia de la naturaleza. Los métodos educativos promueven el conocimiento y el comportamiento cultural y desarrollan habilidades y actitudes para lograr este objetivo.

Educación. Es una forma de transmitir conocimientos y prácticas para mantener la cultura de una comunidad. Esto significa alentar, desarrollar y orientar el potencial del individuo de acuerdo con los puntos de vista de esta comunidad. El objetivo es formar personas capaces de participar y contribuir a la sociedad de forma positiva.

Interdisciplinario. Es la combinación de dos o más disciplinas en un evento, como un proyecto de investigación, que crea algo nuevo y supera los límites. Se utiliza

en educación y capacitación para describir investigaciones que utilizan métodos y técnicas de una variedad de teorías establecidas y campos de estudio tradicionales. Desea reunir diferentes perspectivas y conocimientos para resolver problemas y cuestiones en detalle.

Organización. Es una organización organizada de métodos para lograr ciertos resultados. Se basa en un acuerdo entre las personas para lograr un objetivo común. Es importante poner en claro que una organización solo puede existir cuando las personas pueden comunicarse y quieren trabajar juntas para lograr una meta. Además, la organización incluye factores como clientes, proveedores y competidores.

Responsabilidad social. Se refiere al compromiso y la responsabilidad de las personas y empresas para contribuir a una sociedad justa y proteger el ecosistema. Todas las personas y organizaciones tienen la obligación de dar estos pasos por el bien de la sociedad y el medio ambiente.

Trascendentales. Significa ir más allá de los límites establecidos o más allá de los límites de otro campo. Es el acto de pasar a algo más grande, más profundo o significativo, la trascendencia implica ir más allá de lo ordinario y alcanzar un nivel superior de comprensión, logro o existencia.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación pertenece a la categoría de tipo básica debido a que se basa en el análisis teórico para descubrir más sobre las variables de estudio. Asimismo, Ñaupas et al. (2018) señalan que la investigación básica es motivada por la curiosidad y el descubrimiento y se conoce como investigación básica porque no busca ganancias económicas. Sirve como base fundamental para la investigación y apoya el progreso científico.

El alcance de la investigación es correlacional, pues el objetivo de este estudio es medir la conexión entre la responsabilidad social universitaria y la conciencia ambiental. Ñaupas et al. (2018) explican que se utilizan para determinar el grado de asociación o compensación entre una variable (X) y otra variable (Z) que no sean dependientes una de la otra.

Por otro lado, el enfoque es cuantitativo, puesto que la evaluación de las hipótesis implica la aplicación de métodos estadísticos, además que su desarrollo es de manera secuencial. Al respecto, Ñaupas et al. (2018) explican que el uso de métodos y técnicas cuantitativas, implican la medición, el uso de magnitudes, la observación y medición de unidades de análisis, el muestreo, el tratamiento estadístico, son características de los estudios de enfoque cuantitativo.

El diseño de este estudio no es experimental, ya que no implica la manipulación de las variables a investigar. En cambio, se observan y analizan sus relaciones en un contexto natural, tal como se desarrollan en una Universidad Privada de Lima Sur. Ante ello, Ñaupas et al. (2018) indican que los diseños no experimentales utilizan muestras, coeficientes de correlación y observaciones para examinar las relaciones entre las variables. Estos aspectos son esenciales para entender las asociaciones sin intervención controlada.

El estudio es de corte transversal, lo que significa que solo se utilizarán las técnicas e instrumentos una vez, esto indica que Solo se permitirá que cada unidad de análisis responda a los cuestionarios una vez. En ese sentido, Ñaupas et al. (2018) define las investigaciones transversales examinan una variable a la vez. Se enfocan en analizar una situación específica durante un período de tiempo determinado y ofrecen una instantánea de la variable estudiada.

2.2. Población, muestra y muestreo

Población

La población de estudio está compuesta por 243 colaboradores administrativos obtenidos del área de gestión de talento humano de una Universidad Privada de Lima Sur 2023, ubicada en el distrito de Villa El Salvador. El criterio de inclusión de la población fue que las unidades de información fueron el personal administrativo de la Universidad en mención. Ugalde y Balbastre (2022) manifiestan que el objetivo de la investigación son los patrones generalizados que caracterizan a toda una población cuyo propósito fue descubrir tendencias o regularidades que sean generalmente válidas.

Muestra

Hospinal et al. (2021) definen la muestra como un grupo subdividido de rasgos homogéneos que permiten la identificación de una población. En el caso de la investigación, la muestra fue constituida por 150 trabajadores de una Universidad Privada de Lima Sur que se encuentran laborando en el año 2023, cuales mostraron predisposición por formar parte de la investigación.

El cálculo de ese tamaño de muestra se desarrolló mediante la fórmula para poblaciones finitas, siendo la siguiente formula.

$$n = \frac{243 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(243 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 150$$

Muestreo

El muestreo de la investigación es no probabilístico pues se recopilan los datos de los colaboradores de las áreas administrativas por conveniencia o a consideración de los investigadores. En este tipo de muestreo, el criterio de los investigadores ayuda a seleccionar las unidades de muestra de acuerdo con los requisitos de la naturaleza de la investigación que se pretende llevar a cabo (Ñaupas et al., 2018).

2.3. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Existe relación significativa entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Existe relación significativa entre la responsabilidad ética y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Existe relación significativa entre la responsabilidad filantrópica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

2.4. Variables y operacionalización

La elaboración de variables dimensiones e indicadores representan la validez de la contextualización de la investigación, así como su regularidad o invariabilidad en diferentes momentos. Sánchez y Murillo (2021) refieren que es posible garantizar la validez de un instrumento una vez que las variables hayan sido claramente especificadas y definidas.

En esta investigación fue necesario desarrollar la operacionalización de la variable responsabilidad social empresarial, que consiste en transformar una variable teórica en una variable específica.

Tabla 1

Operacionalización de la variable responsabilidad social empresarial

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
La responsabilidad social empresarial es aquel que proporciona impacto positivo y significativo en el desempeño social financiero, permitiendo rotación de funciones en las localidades (Huang, 2022).	Esta variable se midió mediante la responsabilidad económica, legal, ética y filantrópica. Además de 12 indicadores y ítems que miden en una escala de Likert.	Responsabilidad económica Responsabilidad legal Responsabilidad ética Responsabilidad filantrópica	- Bienes y servicios - Beneficios aceptables - Necesidad económica - Conocimiento de normas - Cumplimiento de leyes - Respuesta a las políticas - Valores - Costumbres y creencias - Acuerdos - Empatía - Bienestar social - Predisposición para ayudar	1. Nunca 2. Casi 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Asimismo, se desarrolló la operacionalización de la variable conciencia ambiental de tal forma que garantice una medición óptima de la variable.

Tabla 2*Operacionalización de la variable conciencia ambiental*

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
La conciencia ambiental es el resultado de la concientización de cada grupo social educado sobre las informaciones y conocimientos impulsan el cuidado del entorno (Rubina et al., 2021).	Esta variable se mide en cuatro dimensiones como la conciencia social ambiental cognitiva, conativa, emocional y activa. Asimismo, presenta 8 indicadores y un cuestionario de 16 ítems medidos en la	Afectiva Cognitiva Conativa	- Sensibilidad - Educación ambiental - Conocimiento - Conservación - Acciones ecológicas - Conservación del medio ambiente - Activa individual - Activa colectiva	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad***Técnica de investigación***

La principal técnica utilizada para recopilar información de muestra en la exploración fue la encuesta. Esta información sirvió como base para probar las teorías propuestas. Sobre esto, Sánchez y Murillo (2021) mencionan: “En la creación de herramientas de recopilación de datos, es necesario analizar como el instrumento de medición cumple con la función para la que fue diseñado” (p. 164).

Instrumentos de la investigación

Los recursos utilizados en la investigación son dos cuestionarios que midieron las variables de manera independiente, luego la intencionalidad es asociar ambas variables desde un punto de vista estadístico. Por lo tanto, se optó por el cuestionario, que se sometió a evaluaciones de validez y confiabilidad para determinar que los

datos eran ideales y sólidos para la investigación. Al respecto, Ñaupas et al. (2018) señalan: “La validez es la relevancia de un instrumento de medición para medir lo que se pretende medir; se refiere a la eficacia del instrumento para representar, detectar o predecir el elemento que interesa al examinador” (p. 276).

Tabla 3

Resultado de validación por criterio de jueces

Jueces expertos	Cuestionario de responsabilidad social empresarial	Cuestionario de conciencia ambiental
Mg. Mario Chura Alegre	Aplicable	Aplicable
Mg. James Pajuelo Rodríguez	Aplicable	Aplicable
Mg. Jorge Ramos Chang	Aplicable	Aplicable

Después de examinar cada ítem, los jueces llegaron a la conclusión de que coincidían con los indicadores, por lo que concluyeron que eran apropiadas.

Instrumento I. Ficha técnica del cuestionario de la RSE

El instrumento utilizado para medir las cuatro dimensiones de la variable RSE son las siguientes responsabilidad económica, legal, ética y responsabilidad filantrópica.

Tabla 4

Ficha técnica del cuestionario de responsabilidad social empresarial

Características	Descripciones
Nombre	Cuestionario de responsabilidad social empresarial
Autores	René Alarcón Camargo Jhonathan Albuja Ovalle
Objetivo	Medir de forma objetiva la responsabilidad social empresarial en la institución
Ámbito de aplicación	Universidad Privada de Lima Sur
Unidad de información	Personal administrativo
Duración	15 minutos
Materiales	Formulario Google
Normas de calificación	Puntuaciones medir baremos.

Tabla 5*Resultado de fiabilidad del cuestionario de responsabilidad social empresarial*

Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Responsabilidad económica	0.763	6
Responsabilidad legal	0.881	6
Responsabilidad ética	0.903	6
Responsabilidad filantrópica	0.926	6
Total	0.956	24

En la tabla 5 se muestran los hallazgos sobre la confiabilidad de la prueba de responsabilidad social empresarial. Estos hallazgos muestran un valor de confiabilidad de 0,763 para la responsabilidad económica, 0,881 para la validación de la responsabilidad legal, 0,903 para la responsabilidad ética y 0,926 para la responsabilidad filantrópica, lo que da una confiabilidad total muy alta de 0,956. Esto demuestra que la herramienta es suficiente para la recolección de datos de muestra.

Instrumento II: Cuestionario de la conciencia ambiental

El cuestionario fue construido mediante las cuatro dimensiones de la variable de conciencia ambiental que son la afectiva, cognitiva, conativa y activa.

Tabla 6*Ficha técnica del cuestionario de conciencia ambiental*

Características	Descripciones
Nombre del cuestionario	Escala de conciencia ambiental
Autores	René Alarcón Camargo Jhonathan Albujar Ovalle
Objetivo	Medir de forma objetivo la conciencia ambiental que tiene el personal administrativo de la institución
Ámbito de aplicación	Universidad Privada de Lima Sur
Unidad de información	Personal administrativo
Duración	15 minutos
Materiales	Formulario google
Normas de calificación	Baremos

Tabla 7*Resultado de fiabilidad del cuestionario de conciencia ambiental*

Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Afectiva	0.879	4
Cognitiva	0.904	4
Conativa	0.853	4
Activa	0.904	4
Total	0.963	16

En la tabla 7 se presentan los hallazgos sobre la confiabilidad del instrumento de conciencia ambiental. Estos hallazgos muestran un valor de confiabilidad de 0,879 para la dimensión conciencia afectiva, 0,904 para la dimensión conciencia cognitiva, 0.853 para dimensión conciencia conativa y 0,904 para dimensión conciencia activa, lo que indica una confiabilidad global muy alta de 0,963. Esto demuestra que el dispositivo funciona bien para recopilar datos de muestra.

2.6. Procedimientos

El proceso de elaboración de la investigación inició con la revisión de la literatura para obtener información sobre la situación a nivel mundial, latinoamericano, nacional y local, considerando la información en un plazo de menos de tres años. Por otro lado, la revisión del estado del arte incluyó una revisión de estudios previos evidenciados a través de los antecedentes que se tomaron en cuenta los últimos 5 años. De la misma manera, se revisaron artículos originales de investigación y tesis en el cual se contrastó el marco teórico y se garantizaron los resultados de los estudios realizados por los autores con trayectoria en investigación quienes son referenciados en los últimos años. Se realizó una variedad de exploración en una variedad de artículos y tesis sobre el tema de la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental en relación con la literatura existente. El contenido de este estudio se enriqueció con contribuciones de escritores destacados en sus campos en

el ámbito metodológico. Luego se visitaron las oficinas de la Universidad sujeta de estudio con la finalidad de establecer la documentación que permita obtener los permisos, asimismo, tengan conocimiento de los estudios a realizarse y se considere el consentimiento informado de la muestra.

El proceso para la recolección de datos se llevó a cabo a través de un cuestionario con confiabilidad de alfa de Cronbach, validado por experto para tener mayor grado de validez en la investigación, luego se desarrolló la tabulación de datos en IBM SPSS Statistics lo cual nos proporcionó la confiabilidad de la investigación, determinando la correlación entre ambas variables como también la confirmación de las hipótesis de la investigación.

2.7. Análisis de datos

Primero. Se creó una base de datos para organizar los datos en una hoja de cálculo de Excel. Luego, se importó los datos al software SPSS versión 26 para su análisis estadístico.

Segundo. Se llevó a cabo un análisis de confiabilidad con el estadístico alfa de Cronbach. Este método se utiliza para evaluar la consistencia, y un valor cercano a uno indica que el cuestionario es más confiable.

Tabla 8

Escala de valoración alfa de Cronbach

Grados	Rangos
Nula confiabilidad	0.53 a menos
Baja confiabilidad	0.54 a 0.59
Confiable	0.60 a 0.65
Muy confiable	0.66 a 0.71
Excelente confiabilidad	0.72 a 0.99
Perfecta confiabilidad	1.00

Nota: Ñaupas et al., 2018. p. 279.

Tercero. Se realizó un análisis estadístico para calcular medidas como la medida, así como, la desviación promedio, demostrando los valores que se pueden evidenciar en tablas de frecuencia que muestran la distribución de respuestas y en gráfico de barras.

Cuarto. Se realiza el análisis de las tablas de contingencia para determinar los niveles de correlación de variables; Las tablas de contingencia se utilizan para analizar las relaciones entre las variables categóricas.

Quinto. Se utiliza el método de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para determinar si una variable tiene una distribución normal. Esto se logra al comparar la distribución empírica de los datos con la distribución normal teórica.

Sexto. Se utiliza la prueba de contrastación de hipótesis para determinar si existen conexiones entre las dos variables; el resultado es determinar si la relación que se ha observado es estadísticamente significativa.

Tabla 9

Escala de correlación de Spearman

Rango	Escala
0.00	No existe correlación
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.98	Correlación positiva muy alta
1	Correlación grande y perfecta

Nota: Ñaupas et al., 2018. p. 282.

2.8. Aspectos éticos

La recopilación de información se llevará a cabo en función de principios éticos y morales; en ese sentido, las encuestas y la recopilación de datos serán confidenciales. Las unidades de análisis tienen una comprensión informada del

estudio en el que participaron, así como el propósito y la utilidad de los resultados del estudio.

La redacción efectiva se lleva a cabo de acuerdo con las normas y pautas establecidas en la edición más reciente de la norma APA, la séptima edición, así como con las modificaciones y pautas adicionales proporcionadas de acuerdo con la guía de normas APA correspondiente de la universidad.

Los datos examinados en el análisis reflejan la situación real y contextual del campo de estudio en cuestión, no han sido manipulados ni ajustados para respaldar la hipótesis. La precisión de los datos y su integridad se han mantenido en el transcurso de todo el proceso de análisis. Por último, el turnitin está de acuerdo a las exigencias que presenta la casa de estudios

CAPÍTULO III
RESULTADOS

3.1. Resultado descriptivo de las variables

Tabla 10

Resultados descriptivos de la variable responsabilidad social empresarial

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	44	29,3
Regular	71	47,3
Bueno	35	23,3
Total	150	100,0

Los resultados de la tabla 10 muestran que 71 de los encuestados que representan el 47.3% de los colaboradores de la institución consideran que la RSE es desarrollada de forma regular. Además, 44 colaboradores representan el 29.33% opina que es malo, mientras que 34 colaboradores que representa el 23.3% consideran que la gestión de RSU es buena. Estos resultados muestran que el desarrollo de la RSE en la empresa es deficiente.

Tabla 11

Resultados descriptivos de la variable conciencia ambiental

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	47	31.3
Regular	73	48.7
Bueno	30	20.0
Total	150	100.0

Los resultados de la tabla 11 muestran que 73 encuestados que representan el 48.7% sostienen que la conciencia ambiental desarrollada en la institución es regular. Además, 47 encuestados que representan el 31.3% sostienen que la conciencia ambiental desarrollada en la institución es mala, mientras 30 de los encuestados que representan el 20% sostienen que la conciencia ambiental desarrollada en la institución es buena. Estos resultados muestran que el desarrollo de la conciencia ambiental en la empresa es deficiente.

3.2. Resultado descriptivo de las dimensiones

Resultado descriptivo de las dimensiones de la variable responsabilidad social empresarial

Tabla 12

Resultados descriptivos de la dimensión responsabilidad económica

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	41	27,3
Regular	28	18,7
Bueno	81	54,0
Total	150	100,0

Los resultados de la tabla 12 muestran que 81 encuestados que representan el 54% sostienen que la responsabilidad económica desarrollada en la institución es buena. Además, 41 encuestados que representan el 27.3% sostienen que la responsabilidad económica desarrollada en la institución es mala, mientras 28 de los encuestados que representan el 18.7% sostienen que la responsabilidad económica desarrollada en la institución es regular. Estos resultados ponen en manifiesto que el desarrollo de la responsabilidad económica en la empresa es bueno

Tabla 13

Resultados descriptivos de la dimensión responsabilidad legal

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	43	28,7
Regular	33	22,0
Bueno	74	49,3
Total	150	100,0

Los resultados de la tabla 13 muestran que 74 encuestados que representan el 49.3% sostienen que la responsabilidad legal desarrollada en la institución es buena. Además, 43 encuestados que representan el 28.7% sostienen que la responsabilidad legal desarrollada en la institución es mala, mientras 33 de los

encuestados que representan el 22% sostienen que la responsabilidad legal desarrollada en la institución es regular. Estos resultados muestran que el desarrollo de la responsabilidad legal en la empresa es positivo

Tabla 14

Resultados descriptivos de la dimensión responsabilidad ética

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	39	26,0
Regular	34	22,7
Bueno	77	51,3
Total	150	100,0

Los resultados de la tabla 14 muestran que 77 encuestados que representan el 51.3% sostienen que la responsabilidad ética desarrollada en la institución es buena. Además, 39 encuestados que representan el 26% sostienen que la responsabilidad ética desarrollada en la institución es mala, mientras 34 de los encuestados que representan el 22.7% sostienen que la responsabilidad ética desarrollada en la institución es regular. Estos resultados muestran que el desarrollo de la responsabilidad ética en la empresa es bueno.

Tabla 15

Resultados descriptivos de la dimensión responsabilidad filantrópica

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	45	30,0
Regular	35	23,3
Bueno	70	46,7
Total	150	100,0

Los resultados de la tabla 15 muestran que 70 encuestados que representan el 46.7% sostienen que la responsabilidad filantrópica desarrollada en la institución es buena. Además, 45 encuestados que representan el 30% sostienen que la responsabilidad filantrópica desarrollada en la institución es mala, mientras 35 de los

encuestados que representan el 23.3% sostienen que la responsabilidad filantrópica desarrollada en la institución es regular. Estos resultados muestran que el desarrollo de la responsabilidad filantrópica en la empresa es bueno.

Resultados descriptivos de las dimensiones de la conciencia ambiental

Tabla 16

Resultados descriptivos de la dimensión afectiva

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	53	35,3
Regular	28	18,7
Bueno	69	46,0
Total	150	100,0

Los resultados de la tabla 16 muestran que 69 encuestados que representan el 46% sostienen que la dimensión afectiva desarrollada en la institución es buena. Además, 53 encuestados que representan el 35.3% sostienen que la dimensión afectiva desarrollada en la institución es mala, mientras 28 de los encuestados que representan el 18.7% sostienen que la dimensión afectiva desarrollada en la institución es regular. Estos resultados muestran que el desarrollo de la dimensión afectiva en la empresa no es tan bueno.

Tabla 17

Resultados descriptivos de la dimensión cognitiva

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	45	30.0
Regular	35	23.3
Bueno	70	46.7
Total	150	100,0

Los resultados de la tabla 17 muestran que 70 encuestados que representan el 46,7% sostienen que la dimensión cognitiva desarrollada en la institución es buena. Además, 45 encuestados que representan el 30% sostienen que la dimensión

cognitiva desarrollada en la institución es mala, mientras 35 de los encuestados que representan el 23.3% sostienen que la dimensión cognitiva desarrollada en la institución es regular. Estos resultados muestran que el desarrollo de la dimensión cognitiva en la empresa no es tan bueno.

Tabla 18

Resultados descriptivos de la dimensión conativa

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	50	33,3
Regular	28	18,7
Bueno	72	48,0
Total	150	100,0

Los resultados de la tabla 18 muestran que 72 encuestados que representan el 48,7% sostienen que la dimensión conativa desarrollada en la institución es buena. Además, 50 encuestados que representan el 33.3% sostienen que la dimensión conativa desarrollada en la institución es mala, mientras 28 de los encuestados que representan el 18.7% sostienen que la dimensión conativa desarrollada en la institución es regular. Estos resultados muestran que el desarrollo de la dimensión conativa en la empresa es bueno.

Tabla 19

Resultados descriptivos de la dimensión activa

	Personal administrativo	Porcentaje
Malo	50	33,3
Regular	32	21,3
Bueno	68	45,3
Total	150	100,0

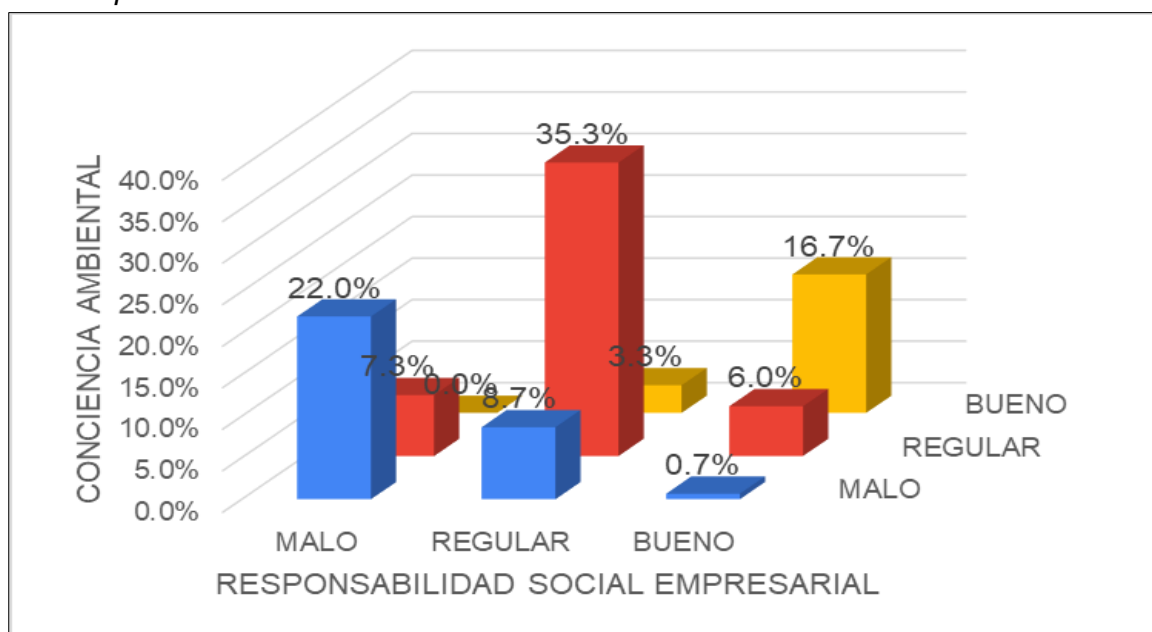
Los resultados de la tabla 19 muestran que 68 encuestados que representan el 45,3% sostienen que la dimensión activa desarrollada en la institución es buena. Además, 50 encuestados que representan el 33.3% sostienen que la dimensión activa

desarrollada en la institución es mala, mientras 32 de los encuestados que representan el 21.3% sostienen que la dimensión activa desarrollada en la institución es regular. Este resultado se muestra que el desarrollo de la dimensión activa en la empresa es bueno.

3.3. Resultado descriptivo de las variables relacionadas

Figura 1

Análisis porcentual de los resultados de relación entre las variables



Los resultados de la tabla cruzada entre ambas variables se muestran en la figura 1 indican que el 22 % considera que la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental están relacionadas de manera mala, el 35.3% considera que están relacionadas de manera regular y el 16.7% considera que están relacionadas de manera buena.

3.4. Prueba de normalidad de las variables

H₀. Las variables responsabilidad social empresarial y conciencia ambiental se distribuyen normalmente.

H_a. Las variables responsabilidad social empresarial y conciencia ambiental difieren de una distribución normal.

Tabla 20*Resultado de la prueba de normalidad de las variables*

		Responsabilidad social empresarial	Conciencia ambiental
N		150	150
Parámetros normales ^{a,b}	Media	91,31	59,64
	Desv. Desviación	15,599	12,011
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,059	,092
	Positivo	,059	,092
	Negativo	-,054	-,063
Estadístico de prueba		,059	,092
Sig. asin. (bilateral) ^c		,200 ^d	,053
Sig. Monte Carlo (bilateral)	Sig.	,229	,004
	Intervalo de confianza al 99%	Límite inferior	,218
		Límite superior	,239
			,056

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Los resultados de la prueba de normalidad de las variables muestran un nivel de significancia de 0.200 en la responsabilidad social empresarial y un nivel de significancia de 0.053 en la conciencia ambiental. Estos hallazgos indican que la distribución de contraste de las variables es de contraste normal lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis de nula. Asimismo, se debe utilizar una prueba paramétrica como la prueba sería la R de Pearson.

3.5. Procedimientos correlacionales

Contraste de hipótesis general

H₀. No existe una relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Ha. Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Tabla 21

Resultado de correlación entre la responsabilidad social empresarial y conciencia ambiental

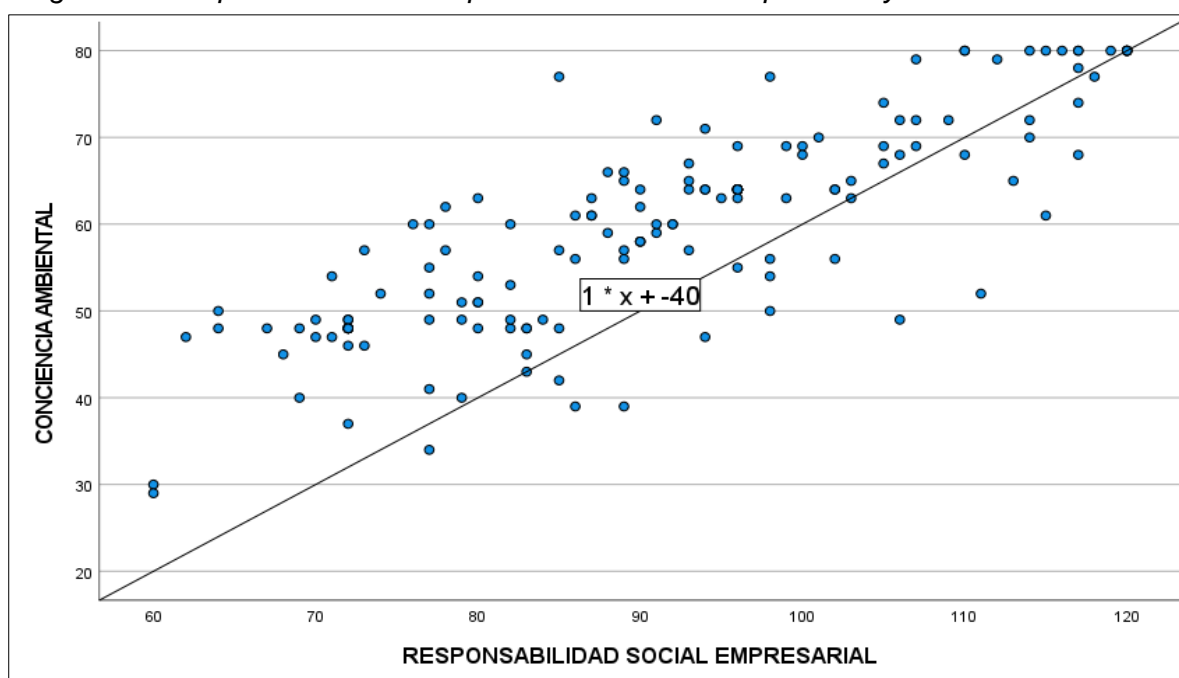
		Conciencia ambiental
Responsabilidad social empresarial	Correlación de Pearson	,826**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 21 muestra los hallazgos que indican la relación entre la responsabilidad social corporativa y la conciencia ambiental. Se evidencia un nivel de significancia de 0.000 lo que permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la nula. Por otro lado, se evidencia un coeficiente de correlación R de Pearson de 0,826 lo que indica que las variables tienen una correlación positiva alta según la percepción del personal administrativo de la Universidad Privada de Lima Sur.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental



La figura 2 evidencia los resultados del diagrama de dispersión entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental. En ella se puede observar una tendencia positiva y unidireccional, es decir, cuanto más alto sea el puntaje de responsabilidad social empresarial, más alto será el puntaje de responsabilidad social.

Contraste de hipótesis específica 1

H₀. No existe relación significativa entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

H₁. Existe relación significativa entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Tabla 22

Resultado de correlación entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental

		Conciencia Ambiental
Responsabilidad Económica	Correlación de Pearson	,652**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 22 muestra los hallazgos que indican la relación entre la responsabilidad social económica y la conciencia ambiental. En dicha tabla se evidencia un nivel de significancia de 0.000, inferior al 0.005, lo que permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la nula. Por otro lado, se evidencia un coeficiente de correlación R de Pearson de 0,652 lo que indica que la dimensión y la variable tienen una correlación positiva moderada según la percepción del personal administrativo de la Universidad Privada de Lima Sur.

Contraste de hipótesis específica 2

H₀. No existe relación significativa entre la responsabilidad legal y conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

H₂. Existe relación significativa entre la responsabilidad legal y conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Tabla 23

Resultado de correlación entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental

		Conciencia Ambiental
Responsabilidad legal	Correlación de Pearson	,722**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 23 muestra los hallazgos que indican la relación entre la responsabilidad social legal y la conciencia ambiental. En dicha tabla se evidencia un nivel de significancia de 0.000, inferior al 0.005, lo que permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la nula. Por otro lado, se evidencia un coeficiente de correlación R de Pearson de 0,722 lo que indica que la dimensión y la variable tienen una correlación positiva alta según la percepción del personal administrativo de la Universidad Privada de Lima Sur.

Contraste de hipótesis específica 3

H₀. No existe relación significativa entre la responsabilidad ética y conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

H₃. Existe relación significativa entre la responsabilidad ética y conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Tabla 24*Resultado de correlación entre la responsabilidad ética y la conciencia ambiental*

		Conciencia Ambiental
Responsabilidad ética	Correlación de Pearson	,756**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 24 muestra los hallazgos que indican la relación entre la responsabilidad social ética y la conciencia ambiental. En dicha tabla se evidencia un nivel de significancia de 0.000, inferior al 0.005, lo que permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la nula. Por otro lado, se evidencia un coeficiente de correlación R de Pearson de 0,756 lo que indica que la dimensión y la variable tienen una correlación positiva alta según la percepción del personal administrativo de la Universidad Privada de Lima Sur.

Contraste de hipótesis específica 4

H₀. No existe relación significativa entre la responsabilidad filantrópica y conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

H₄. Existe relación significativa entre la responsabilidad filantrópica y conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.

Tabla 25*Resultado de correlación entre la responsabilidad filantrópica y la conciencia ambiental*

		Conciencia ambiental
Responsabilidad filantrópica	Correlación de Pearson	,809**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 25 muestra los hallazgos que indican la relación entre la responsabilidad social filantrópica y la conciencia ambiental. En dicha tabla se evidencia un nivel de significancia de 0.000, inferior al 0.005, lo que permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la nula. Por otro lado, se evidencia un coeficiente de correlación R de Pearson de 0,809 lo que indica que la dimensión y la variable tienen una correlación positiva alta según la percepción del personal administrativo de la Universidad Privada de Lima Sur.

CAPÍTULO IV
DISCUSIÓN

De acuerdo con el estudio, el objetivo principal fue examinar cómo los empleados de una Universidad Privada en Lima sur relacionan la responsabilidad social empresarial con la conciencia ambiental. Para ello se necesitó medir las variables de acuerdo con los estándares de validez y confiabilidad de los expertos, el cuestionario utilizado en este caso demostró una confiabilidad excepcional. La prueba de RSE tuvo un valor alfa de Cronbach de 0,956, por otro lado, la prueba de conciencia ambiental tuvo un valor alfa de Cronbach de 0,963 lo que indica que ambos tienen una alta confiabilidad.

Respecto a los resultados de la prueba de hipótesis general, se demuestra que las variables RSE y conciencia ambiental presentan un nivel de correlación positiva alta ($r=0,826$; $\text{Sig.}=0,000$). Estos resultados obtenidos difieren con los obtenidos por La Rosa (2021) en su tesis *Responsabilidad social universitaria y buenas prácticas de valores en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2020*, donde se aprecia una correlación positiva débil ($r=0,352$) entre responsabilidad social universitaria y buenas prácticas de valores. Por lo tanto, es importante que las organizaciones estén atentas a todos los procesos de planificación organizacional para poder optimizar los recursos mediante el cual alcanzar sus objetivos y volverse más competentes en el mercado. Por otro lado, coincide con los resultados de Ángeles (2022) en su tesis *Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva en la empresa HM ingenieros consultores, San Borja – 2022*, donde se visualiza que existe una correlación alta de 0,764 y un valor de significancia de 0,000 entre sus variables. Asimismo, difieren con los resultados obtenidos por Huapaya e Hinojosa (2023) en su tesis *Gestión ambiental y conciencia ambiental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima Sur – 2020*, donde se aprecia que en ambas variables existe una relación

moderada ($r=0,687$; $\text{Sig.}=0,000$) demostrando que existe relación entre gestión ambiental y conciencia ambiental. De la misma forma, evidenciamos un resultado que difiere obtenida por González et al. (2022) cuando el análisis de evaluación mostró que la obligación moral de la empresa y la norma social influyen en la actitud proambiental de los empleados; esto desarrolla la actitud proambiental, así como los daños ambientales que no están relacionados con la relación afectiva. Los resultados encontrados se explican con lo explicado por los teóricos cuando explican que cuando una empresa realiza una correcta gestión de la responsabilidad social mejora de forma significativa la conciencia ambiental en sus grupos de interés.

Respecto a los resultados de la prueba de hipótesis específica 1, se demuestra que la responsabilidad económica y la conciencia ambiental presentan una correlación positiva moderada ($r=0,652$; $\text{Sig.}=0,000$). Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Rodríguez y Saldaña (2021) en su tesis *La responsabilidad social y la competitividad empresarial en Pro Premix nutrición S.R.L. Chorrillos, 2019*, donde se aprecia que la responsabilidad social económica y competitividad empresarial se relacionan en un nivel moderada ($r=0,600$; $\text{Sig.}=0,000$), evidenciando que la implementación y manejo adecuado de la responsabilidad social económica al interior y exterior de una empresa contribuye en el desarrollo sostenible beneficiando a los colaboradores.

Respecto a los resultados de la prueba de hipótesis específica 2, se demuestra que la responsabilidad legal y la conciencia ambiental presentan una correlación positiva alta ($r=0,722$; $\text{Sig.}=0,000$). Estos resultados coinciden con los obtenidos por Gonzáles (2018) en su tesis *Las políticas de educación ambiental universitaria y responsabilidad social en la Universidad Andina del Cusco - 2017*, donde se aprecia un nivel de correlación positiva alta ($r=0,709$; $\text{Sig.}=0,000$) entre la educación ambiental

y la responsabilidad social legal. En ese sentido, se puede deducir que la educación ambiental tiene un impacto positivo en la responsabilidad social legal según lo explican los autores citados en el marco teórico.

Respecto a los resultados de la prueba de hipótesis específica 3, se demuestra que la responsabilidad ética y la conciencia ambiental presentan una correlación positiva alta ($r=0,756$; $\text{Sig.}=0,000$). Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Ángeles (2022) en sus tesis *Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva en la empresa HM Ingenieros Consultores, San Borja – 2022*, donde se visualiza que existe una correlación positiva alta entre la responsabilidad social ética y la ventaja competitiva ($r=0,767$; $\text{Sig.}=0,000$). Según estos resultados se infiere que el cumplimiento de la normativa ética por parte de las empresas genera un impacto positivo en la ventaja competitiva, así como en la generación de la conciencia ambiental.

Respecto a los resultados de la prueba de hipótesis específica 4, se demuestra que la responsabilidad filantrópica y la conciencia ambiental presentan una correlación positiva alta ($r=0,806$; $\text{Sig.}=0,000$). Estos resultados concuerdan con los resultados obtenidos por Rodríguez y Saldaña (2021) en su tesis *La responsabilidad social y la competitividad empresarial en Pro Premix Nutrición S.R.L. Chorrillos, 2019*, donde se aprecia que su dimensión responsabilidad filantrópica tienen una correlación moderada con la competitividad empresarial ($r=0,508$; $\text{Sig.}=0,004$). Estos resultados permiten confirmar lo que indican los teóricos cuando afirman que el cumplimiento de la responsabilidad filantrópica genera una percepción positiva en la competitividad de las empresas, así como en el desarrollo de una mejor conciencia ambiental.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, se concluye que existe una correlación positiva alta entre la RSE y la conciencia ambiental en una Universidad Privada de Lima Sur, demostrando con un resultado R de Pearson de 0.826 con un nivel de significancia de 0.000. Esto lo explican los resultados descriptivos, cuando los colaboradores perciben que la responsabilidad social empresarial se encuentra en un nivel regular con un 47.33%. que es similar a su percepción con la conciencia ambiental en un nivel regular con 48.67%. De tal manera, a medida que la casa de estudio desarrolle con mayor eficacia la responsabilidad social empresarial generara un aumento en la conciencia ambiental en los colaboradores, lo que a su vez genera conciencia y apreciación por las prácticas sostenibles, fomentando un ambiente laboral consciente y promoviendo la conciencia ambiental en la universidad.

Respecto al objetivo específico 1, se concluye que existe una correlación positiva moderada entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental en una Universidad Privada de Lima Sur, demostrando con un resultado R de Pearson de 0,652 y un nivel de significancia de 0,000. Esto explica los resultados descriptivos, cuando se evidencia que los colaboradores perciben que la responsabilidad económica se encuentra en un nivel regular con un 18.67% que es similar a su percepción con la conciencia ambiental en un nivel regular con 48.67%. De tal manera, a medida que la casa de estudio aplique con mayor eficacia la responsabilidad económica generará un aumento en la conciencia ambiental de los colaboradores, donde debe estar detallado toda la información respecto al financiamiento y proceso económicos, demostrando una gestión transparente.

Respecto al objetivo específico 2, se concluye que existe una correlación positiva alta entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental en una Universidad Privada de Lima Sur, demostrando con un resultado R de Pearson de

0,722 y un nivel de significancia de 0,000. Esto explica los resultados descriptivos, cuando se evidencia que colaboradores perciben que la responsabilidad legal se ubica en un nivel regular con un 22%, que es similar a su percepción con la conciencia ambiental en un nivel regular con 48.67%. De tal manera, a medida que la casa de estudios aplique con mayor eficacia la responsabilidad legal generara un aumento en la conciencia ambiental de los colaboradores, donde debe estar detallado toda la información respecto a las normas y directivas con los que se desarrollen cada procedimiento, demostrando una gestión transparente.

Respecto al objetivo específico 3, se concluye que existe una correlación positiva alta entre la responsabilidad ética y la conciencia ambiental en una Universidad Privada de Lima Sur, demostrando con un resultado R de Pearson de 0,756 y un nivel de significancia de 0,000. Esto explica los resultados descriptivos, cuando se indica que los colaboradores perciben que la responsabilidad ética se encuentra en un nivel regular con un 22.7%, que es similar a su percepción con la conciencia ambiental en un nivel regular con 48.67%. De tal manera, a medida que la casa de estudios aplique con mayor eficacia la responsabilidad ética generará un aumento en la conciencia ambiental de los colaboradores, fomentando en el ambiente laboral una cultura ética.

Respecto al objetivo específico 4, se concluye que existe una correlación positiva alta entre la responsabilidad filantrópica y la conciencia ambiental en una Universidad Privada de Lima Sur, demostrando con un resultado R de Pearson de 0,806 y un nivel de significancia de 0,000. Esto explica los resultados descriptivos, cuando se evidencia que los colaboradores perciben que la responsabilidad filantrópica se ubica en un nivel regular con un 23.3%, que es similar a su percepción con la conciencia ambiental en un nivel regular con 48.67%. De tal manera, a medida

que la universidad aplique con mayor eficacia la responsabilidad filantrópica generará un aumento en la conciencia ambiental de los colaboradores, fomentando en el ambiente laboral socialmente responsable.

CAPÍTULO VI
RECOMENDACIONES

De acuerdo con la conclusión general que evidencia una correlación alta entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental, se recomienda a la gerencia de gestión del talento de la Universidad Privada de Lima Sur desarrollar acciones que considere la aplicación de un presupuesto adecuado que permita redactar un código de conducta en las personas, aplicar estrategias de monitoreo a la ejecución del plan de acción y brindar retroalimentación a su personal para ayudar a mejorar la respuesta ante el problema identificado.

De acuerdo con la conclusión específica 1 que evidencia una correlación moderada entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental, se recomienda a la gerencia de gestión del talento de la Universidad Privada de Lima Sur, realizar un análisis de cómo las decisiones económicas influyen en la conciencia ambiental. Así como, la estrategia económica de la universidad debe incorporar la conciencia ambiental.

De acuerdo con la conclusión específica 2 que evidencia una correlación alta entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental, se recomienda a la gerencia de gestión del talento de la Universidad Privada de Lima Sur realizar auditorías legales con el fin de evaluar el cumplimiento de las regulaciones ambientales.

De acuerdo con la conclusión específica 3 que evidencia una correlación alta entre la responsabilidad ética y la conciencia ambiental, se recomienda a la gerencia de recursos humanos de una Universidad Privada de Lima Sur alinear las políticas internas con las leyes ambientales, así como, crear códigos de ética específicos para las prácticas ambientales. establecer plataformas para denunciar prácticas no éticas relacionadas con el medio ambiente.

De acuerdo con la conclusión específica 4 que evidencia una correlación alta entre la responsabilidad filantrópica y la conciencia ambiental, se recomienda a la

gerencia de recursos humanos de una Universidad Privada de Lima Sur involucrar a los colaboradores a través de programas específicos de desarrollar filantropía ambiental, así como organizar actividades de caridad relacionadas con la sostenibilidad de los grupos de interés.

REFERENCIAS

- Ángeles, P. (2022). *Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva en la empresa HM Ingenieros Consultores, San Borja – 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2407/Angeles%20Reque%2c%20Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, J., & Alpuche, E. (2022). La responsabilidad social empresarial (RSE) como estrategia organizacional: Un análisis empírico para la región oriente del Estado de México. *Ciencia Ergosum*, 30(1), 1-16-
<https://cienciaergosum.uaemex.mx/article/view/16596>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2021, octubre). *Marco de política ambiental y social: Mejorando la sostenibilidad ambiental y social*. BID.
<https://www.iadb.org/es/quienes-somos/topicos/soluciones-ambientales-y-sociales/marco-de-politica-ambiental-y-social>
- Camarán, M., Barón, L., & Rueda, M. (2019). La responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 41-52.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7013907>
- Cañizares, R. (2021). *La conciencia ambiental como ética del buen vivir*. Morata.
- Carrol, A. (1991). *The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders*. Business Horizons.
- Castillo, B., Ruiz, J., Manrique, M., Pozo, C., Ruiz, R., Palacios, J., & Rodríguez, M. (2021). Cambio climático en el Perú. Implicaciones para las políticas ambientales. *Revista de climatología*, 22(22), 24-34.
<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://rclimatol.eu/wp-content/uploads/2022/04/Articulo22c.pdf>

Cámara de Comercio de Lima (2023, agosto). *Crecimiento responsable*. CCL.
<https://lacamara.pe/crecimiento-responsable/>

Chuliá, E. (1995). *La conciencia medioambiental de los españoles en los noventa*. UNED.

De La Cruz, D. (2021). *Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la Institución Educativa Gran mariscal Andrés Avelino Cáceres distrito de Santiago, Provincia del cusco – 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cuzco]. Repositorio de la Universidad Andina del Cuzco.
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4524/Dina_Tesis_doctorado_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diario Responsable (2022, 22 de mayo), Cumbre de líderes 2022 del Pacto Mundial de la ONU. *Diario Responsable*. <https://diarioresponsable.com/agenda-rse/33241-cumbre-de-lideres-2022-del-pacto-mundial-de-la-onu>

El comercio (2021, 19 de agosto). Perú 2021 anuncia cambio de nombre a Perú Sostenible. *Diario El Comercio*.
<https://especial.elcomercio.pe/perusostenible/peru-2021-anuncia-cambio-de-nombre-a-peru-sostenible/#:~:text=Per%C3%BA%202021%2C%20la%20principal%20red,desarrollo%20sostenible%20de%20nuestro%20pa%C3%ADs>

El País (2023, 16 de abril). El 40% de las empresas y bancos vinculados a la deforestación no toman medidas para frenarla. *Diario El País*.
<https://elpais.com/planeta-futuro/2023-04-17/el-40-de-empresas-y-bancos-vinculados-a-la-deforestacion-no-toman-medidas-para-frenarla-segun-un-informe.html>

- Emir, T. (2019). Teacher candidates' environmental awareness and environmental sensitivity. *International Journal of Higher Education*, 8(4), 202-207. [https://www.sciedu.ca/journal/index.php/ijhe/article/view/15815*](https://www.sciedu.ca/journal/index.php/ijhe/article/view/15815)
- Feria, A. (2023). Revisión sistemática de la conciencia ambiental. *Ciencia Latina*, 7(3), 1-21. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6297/9574>
- García, S. (2019). La gerencia de las direcciones de cultura y la responsabilidad social universitaria desde una cosmovisión integrativa. *Revista Scientific*, 4(11), 239-259. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.11.12.239-259>
- González, H. (2018). *Las políticas de educación ambiental universitaria y responsabilidad social en la Universidad Andina del Cusco – 2017* [Tesis doctoral, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio de la Universidad Andina del Cusco. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/1941>
- Gorrochategui, N. (2019). *Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO): Estudios desde la mirada de la responsabilidad social hacia los objetivos de desarrollo sostenible en América Latina*. RIL Editores.
- Hospinal, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50–57. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Huang, J. (2022). *Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero: el papel moderador de la rotación de funcionarios locales*. *Finance Research letters*, 46(1), 584-612. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612321004736>
- Huapaya, J., & Hinojosa, M. (2023). *Gestión ambiental y conciencia ambiental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de una*

Universidad Privada de Lima Sur – 2020 [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2409?show=full>

Hurtado, T., & Solórzano, B. (2021). *Educación ambiental para la conciencia ambiental en estudiantes de la Unidad Educativa Mater Misericordiae, Calceta, Cantón Bolívar* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López]. Repositorio de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López. <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1425>

La Cruz, O., Zelada, E., & Aguirre, J. (2022). Responsabilidad social universitaria y posicionamiento de universidades en Lima-Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 334-344. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38478>

La República (2023, 22 de abril). Así han avanzado los ODS en el país en materia de conservación del medio ambiente. *Diario La República* <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/asi-han-avanzado-los-ods-en-el-pais-en-materia-de-conservacion-del-medio-ambiente-3575715>

La Rosa, S. (2021). *Responsabilidad social universitaria y buenas prácticas de valores en los estudiantes de una Universidad Privada De Lima Sur – 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2096>

Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-26902020000100076

Ministerio del Ambiente (2021, julio). *Objetivos de desarrollo sostenible e indicadores.*

Minam. <https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/ods-final210716.pdf>

Morales, J., Reyes, C., Serna, C., Yovera, J., Collas, C., & García, G. (2022).

Responsabilidad social y financiamiento verde [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio de la Universidad Nacional

Santiago Antúnez de Mayolo.

<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5302>

Municipalidad de Lima (2019, agosto). *Realizan foro de investigación y*

responsabilidad social universitaria en Lima Sur. Munlima.

<https://www.munlima.gob.pe/2019/08/20/realizan-foro-de-investigacion-y-responsabilidad-social-universitaria-en-lima-sur/>

Murillo, G., García, M., & Azuero, A. (2022). Responsabilidad social empresarial,

cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista*

de Ciencias Sociales, 28(1), 175-186. [https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.](https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37683)

37683

Notipress (2021, mayo). *En Latinoamérica 3 de cada 4 ven la responsabilidad social*

como el eje de las empresas. Notipress. [https://notipress.mx/negocios/latinoamerica-3-de-4-ven-responsabilidad-social-eje-empresas-8258#:~:text=](https://notipress.mx/negocios/latinoamerica-3-de-4-ven-responsabilidad-social-eje-empresas-8258#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Informe,utilizar%20la%20diversidad%20en%20la)

[De%20acuerdo%20con%20el%20Informe,utilizar%20la%20diversidad%20en](https://notipress.mx/negocios/latinoamerica-3-de-4-ven-responsabilidad-social-eje-empresas-8258#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Informe,utilizar%20la%20diversidad%20en%20la)

[%20en](https://notipress.mx/negocios/latinoamerica-3-de-4-ven-responsabilidad-social-eje-empresas-8258#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Informe,utilizar%20la%20diversidad%20en%20la)

[%20la](https://notipress.mx/negocios/latinoamerica-3-de-4-ven-responsabilidad-social-eje-empresas-8258#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Informe,utilizar%20la%20diversidad%20en%20la)

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la*

investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de tesis (5ª ed.). Ediciones

de la U.

- Oliveira, F., & Carvalho, D. (2021). Environmental education and climate change: perception and practices of teachers in sustainable schools. *In scielo Preprints*, 1(1), 4-23. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.2041> *
- Organización de las Naciones Unidas (2023, enero). *Guía de Herramientas de Educación Ambiental para América Latina y el Caribe*. ONU. <https://www.unep.org/es/resources/manual/guia-de-herramientas-de-educacion-ambiental-para-america-latina-y-el-caribe>
- Prada, E. (2013) Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones. *Revista Temas*, 7(1), 231-244. <http://dx.doi.org/10.15332/rt.v0i7.585>
- Rengifo, C, Sánchez, S., & Obando, E. (2022). Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Revista de filosofía, centro de estudios filosóficos*, 39(100), 409–420. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5990284>
- Rodríguez F., & Saldaña K. (2019). *La responsabilidad social y la competitividad empresarial en Pro Premix Nutrición S.R.L. Chorrillos, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1240>
- Rubina, M., Padilla, J., & Gutiérrez, M. (2021). Conciencia ambiental desde la educación: Estado del Arte. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1(1), 1-28. <https://doi.org/10.31876/IE.VI.117>
- Sánchez, F. (2010). *Responsabilidad social ambiental empresarial. compromiso de todos*. Universidad de Gran Colombia.
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa . *Debates por la Historia*, 9(2),

147-181. <https://vocero.uach.mx/index.php/debates-por-la-historia/article/view/792/993>

Schönfelder, M., & Bogner, F. (2020). Between science education and environmental education: How science motivation relates to environmental values. *Sustainability*, 12(5) 207-221. <https://doi.org/10.3390/su12051968> *

Serrano, M., Pinto, M., & Hernández, E. (2022). Responsabilidad social: Desarrollo y validación de una escala para estudiantes universitarios. *Psicumex*, 12(1), 1–28. <https://doi.org/10.36793/psicumex.v12i1.447>

Suárez, I., Valero, J., Leyva, D., Rivera, P., & Garcés, C. (2021). Educar para el futuro: Cómo la educación superior en gestión ambiental afecta el comportamiento proambiental. *Journal of Cleaner Production*, 3(21), 1-15. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652621031632>

Taucayal, O., Reyes, R., More, L., & Mendoza, P. (2022). Nivel de conocimiento ambiental en estudiantes de pregrado: Universidad de San Pedro, Perú. *Revista Electrónica en gestión, educación y tecnología ambiental*, 24(9), 1-20 <https://doi.org/10.5902/2236117040871>

Tuesta, J., Díaz, M., Castillo, R., & Criolla, V., (2022), Responsabilidad social de la universidad peruana en el contexto de la educación virtual. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(6), 329-339. <https://www.redalyc.org/journal/280/28073815023/html/>

Ugalde, N., & Balbastre, F. (2022). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista de Ciencias Económicas*, 31(2), 179–187. <https://doi.org/10.15517/rce.v31i2.12730>

Vásquez, A., Morales, H., Silva, J., García, O., & Rivas, R. (2021). La responsabilidad social: Herramienta para potenciar el nivel de cultura ambiental. *Revista Hacedor*, 5(1), 1 - 15. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/1616/2300>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Responsabilidad social empresarial y conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur

– 2023

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores		
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental en el personal</p>	<p>Objetivo general Analizar la relación de la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023.</p> <p>Objetivos específicos Analizar la relación entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre la responsabilidad económica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una</p>	Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial		
			Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
			Responsabilidad económica	- Bienes y servicios - Beneficios aceptables - Necesidad económica	1. Nunca 2. Casi 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Responsabilidad legal	- Conocimiento de normas - Cumplimiento de leyes - Respuesta a las políticas	
Responsabilidad ética	- Valores - Costumbres y creencias - Acuerdos				
Responsabilidad filantrópica	- Empatía - Bienestar social - Predisposición para ayudar				

<p>administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023? ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023? ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad ética y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023? ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad filantrópica y la</p>	<p>Universidad Privada de Lima Sur – 2023. Analizar la relación entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.</p>	<p>Universidad Privada de Lima Sur – 2023. Existe relación significativa entre la responsabilidad legal y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.</p>	Variable 1: Conciencia ambiental			
				Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
				Afectiva	- Sensibilidad educación ambiental	<p>1. Nunca 2. Casi 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre</p>
				Cognitiva	- Conocimiento - Conservación	
				Conativa	- Acciones ecológicas - Conservación del medio ambiente	
			Activa	- Activa individual - Activa colectiva		

conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023?	filantrópica y la conciencia ambiental en el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur - 2023.	el personal administrativo de una Universidad Privada de Lima Sur – 2023.			
Nivel y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadísticos utilizados	
Tipo: Básica Diseño: No experimental Enfoque: Corte transversal	Población: 243 colaboradores de una Universidad Privada de Lima Sur 2023 Muestra: 150 colaboradores de una Universidad Privada de Lima Sur	Variable 1: Responsabilidad social empresarial Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario de responsabilidad social empresarial Variable 2: Conciencia ambiental Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario de conciencia ambiental		Estadísticos descriptivos Tablas estadísticas Gráficos estadísticos Medidas de dispersión Desviación estándar Estadísticos inferenciales R de Pearson	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Instrucciones: Este cuestionario está elaborado a través de frases relativamente cortas que permiten describir cómo los colaboradores de una Universidad privada de Lima Sur ven la responsabilidad social empresarial. Para lograrlo, debe responder a cada uno de los ítems que siguen con la mayor sinceridad posible, de acuerdo con su percepción. Trabajar juntos será crucial y ayudará a comprender mejor la vida laboral. Todas las respuestas serán confidenciales.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Parcialmente de acuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	----------------------------	---------------	--------------------------

		Puntajes				
		1	2	3	4	5
Responsabilidad económica						
1	La organización brinda alguna bonificación por concepto de escolaridad	1	2	3	4	5
2	La organización fomenta capacitaciones constantes a los colaboradores	1	2	3	4	5
3	La organización brinda utilidades a todos los colaboradores	1	2	3	4	5
4	La organización ofrece incentivos por cumplimiento de metas	1	2	3	4	5
5	La organización brinda acceso a adelantos salariales	1	2	3	4	5
6	La organización promueve incentivos económicos	1	2	3	4	5
Responsabilidad legal						
7	La organización cumple con las leyes del estado	1	2	3	4	5
8	La organización ha estado involucrada en algún tipo de fraude o denuncia	1	2	3	4	5
9	Se adecua la organización ante nuevas políticas del gobierno	1	2	3	4	5
10	La organización cumple con sus políticas establecidas como empresa	1	2	3	4	5
11	Le informan sobre las reglas que debe cumplir al momento de ingresar a trabajar en la organización	1	2	3	4	5

12	La organización promueve el conocimiento de las políticas actuales de institución	1	2	3	4	5
Responsabilidad ética						
13	La organización es transparente al realizar sus gestiones	1	2	3	4	5
14	La organización cuenta con principios de transparencia	1	2	3	4	5
15	Las actividades de la organización se llevan a cabo de acuerdo con su filosofía institucional.	1	2	3	4	5
16	El código de ética de la organización garantiza un servicio de calidad.	1	2	3	4	5
17	La organización cumple con lo establecido en los contratos	1	2	3	4	5
18	La organización cumple con lo que menciona en su publicidad	1	2	3	4	5
Responsabilidad filantrópica						
19	La organización brinda apoyo a la comunidad.	1	2	3	4	5
20	La organización es reconocida por fomentar programas sociales	1	2	3	4	5
21	Esta organización no tiene fines lucrativos al brindar ayuda a las personas más necesitadas.	1	2	3	4	5
22	Esta organización realiza actividades en beneficio a la comunidad	1	2	3	4	5
23	Considera que la organización hace campañas para mejorar el bienestar de la población.	1	2	3	4	5
24	Las personas que no son clientes reciben ayuda de la institución.	1	2	3	4	5

CUESTIONARIO DE CONCIENCIA AMBIENTAL

Instrucciones: Este cuestionario se compone de enunciados breves y fáciles de entender, lo que permite dar una descripción de cómo observas la conciencia ambiental. A continuación, debe responder a cada una de las preguntas con la mayor sinceridad posible en función de sus pensamientos y comportamientos. La participación en el cuestionario será muy apreciada por el equipo y será significativa para usted.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Parcialmente de acuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	----------------------------	---------------	--------------------------

		Puntajes				
		1	2	3	4	5
Conciencia afectiva						
1	Muestras preocupación por los problemas ambientales	1	2	3	4	5
2	Sabe sobre la gravedad de los problemas ambientales	1	2	3	4	5
3	Muestra disponibilidad para recibir formación medioambiental	1	2	3	4	5
4	Capacita al personal sobre conciencia ambiental	1	2	3	4	5
Conciencia cognitiva						
5	Las políticas ambientales de la organización influyen sus colaboradores	1	2	3	4	5
6	Considera necesario recibir información sobre gestión ambiental	1	2	3	4	5
7	Muestra interés activo en la conservación del medio ambiente	1	2	3	4	5
8	Tiene conocimiento sobre los problemas medio ambientales	1	2	3	4	5
Conciencia conativa						
9	Promueves actividades para el uso de contenedores ecológicos.	1	2	3	4	5
10	Usa apropiadamente los tachos ecológicos.	1	2	3	4	5
11	Usa adecuadamente los servicios básicos	1	2	3	4	5
12	Fomentas el cuidado de las áreas verdes	1	2	3	4	5
Conciencia activa						
13	Reutiliza materiales de trabajo	1	2	3	4	5
14	Te considera responsable con el medio ambiente	1	2	3	4	5

15	Participa como voluntario en campañas de conservación del medio ambiente	1	2	3	4	5
16	Participa en acciones colectivas a favor del medio ambiente	1	2	3	4	5

Anexo 3. Ficha de validación de juicio de expertos

11

Validación del instrumento: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg./Lic./Ing.:

JAVIER RODRIGUEZ JAMES ARISTIDES DNI: 03497186

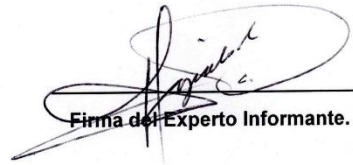
Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento: CONCIENCIA AMBIENTAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg./Lic./Ing.:

JAVIER RODRIGUEZ JAMES ARISTIDES DNI: 03497186

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Instrucciones: Este cuestionario está elaborado a través de frases relativamente cortas que permiten describir cómo los colaboradores de una Universidad privada de

Validación del instrumento: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA****Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg./Lic./Ing.:**RAMOS CHANG JORGE ALONSO DNI: 40968849****Especialidad del validador: Temático [x] Metodológico [] Estadístico []**¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión**Firma del Experto Informante.****Validación del instrumento: CONCIENCIA AMBIENTAL****Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA****Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg./Lic./Ing.:**RAMOS CHANG JORGE ALONSO DNI: 40968849****Especialidad del validador: Temático [x] Metodológico [] Estadístico []**¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión**Firma del Experto Informante.**

Validación del instrumento: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Mario Edgart Chura Alegre

DNI: 43486931

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico [X]

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento: CONCIENCIA AMBIENTAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Mario Edgart Chura Alegre

DNI: 43486931

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico [x]

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 4. Índice de coincidencias




RENE ALARCON CAMARGO JHONATHAN MAISON A... TESIS PARA ... [↔ Cambiar a la nueva versión](#) [ⓘ Detalles de la entrega](#)

Fuentes principales Todas las fuentes 

88 Exclusiones por similitud

17%
Similitud general

1	repositorio.autonoma.edu.pe INTERNET	9%
2	hdl.handle.net INTERNET	<1%
3	repositorio.ucv.edu.pe INTERNET	<1%
4	Empresa-Escuela de Educacion S... TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
5	repositorio.unc.edu.pe INTERNET	<1%

   [Página 1 de 96](#)

Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS


TESIS

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR – 2023

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Marcas de alerta **0**

17%
Similitud general

 Detalles del documento

--
AI

Anexo 5. Documento de consentimiento informado



Villa el Salvador, 14 octubre del 2023

Señores

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

Presente.

Por medio de la presente hago constar que se ha otorgado permiso al Sr. Rene Alarcón Camargo, identificado con DNI. 70611036 y Jhonathan Albujar Ovalle, identificado con DNI.45669381, a realizar la aplicación de los cuestionarios de la investigación que viene realizando en vuestra casa de estudios y que lleva por título:

"RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS COLABORADORES EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR - 2023"

Estas actividades fueron realizadas los días 03/09/2023 hasta 31/11/2023 en la Carretera Panamericana sur Km. 16.3. del distrito de Villa el Salvador.

El Sr. Rene Alarcón Camargo y Jhonathan Albujar Ovalle, contaron con todas las facilidades necesarias para la aplicación de los cuestionarios a los colaboradores quienes han llenado de forma voluntaria y considerando que la información brindada tiene carácter de confidencialidad.

Atentamente



Dirección:
Antigua Panamericana Sur Km. 16.3

Teléfono: 715 3333

100	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
101	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	2	5	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
105	3	1	1	3	3	3	1	5	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	3	3
106	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4
107	3	5	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	5	5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
108	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
110	4	5	3	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
111	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
112	1	3	5	2	3	3	4	1	5	4	4	5	5	5	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
113	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	5	2	3	5	3	4	4	5	4	3	2	3	2	2	3	2	2	3	5	3	3	2	1		
114	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	4	5	4	5	3	3	4	4	3	1	3	1	4	5	3	5	2	2		
115	5	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
116	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
117	4	3	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
118	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
120	5	3	3	3	5	4	3	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	2	3	
121	4	1	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
122	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
123	5	3	4	1	2	3	4	5	4	5	4	5	5	4	3	1	4	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
124	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
125	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	
126	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
127	4	4	3	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
128	4	4	4	1	3	3	4	2	4	3	3	1	5	3	2	3	4	4	2	4	3	3	3	2	4	2	2	4	2	4	1	5	5	5	2	4	2	4		
129	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
130	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
132	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	1	1	1	1	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	
133	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
134	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
137	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
139	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
140	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
141	4	4	5	3	3	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
142	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
143	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
144	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
145	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
146	4	3	2	3	5	2	2	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	
147	3	2	4	2	3	4	2	2	3	4	3	4	4	2	4	2	3	3	3	4	2	4	4	3	2	4	2	3	3	2	4	4	2	1	3	4	4	3	3	
148	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
149	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	4	2	2	4	2	4	3	3	3	4</													