

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
Facultad de Ciencias de Gestión

III Congreso de Ciencias de Gestión

¿Por qué, qué y cómo investigar? (Taller)

CESAR AUGUSTO BERNAL TORRES
cesar.bernal@unisabana.edu.co



Lima-Perú, 2 Y 3 junio de 2016

OBJETIVO DEL TALLER

Inducir a los asistentes del taller a reflexionar sobre el por qué, el qué y el cómo investigar en el campo de la gestión empresarial.



INTRODUCCIÓN

El conocimiento científico y tecnológico es una de las principales riquezas de la sociedad contemporánea y un factor indispensable para impulsar el desarrollo económico y social de forma sostenible con protección del medio ambiente.

El desarrollo de una sociedad, no se debe al buen manejo de las políticas macroeconómicas, a la disponibilidad de recursos físicos, a la apropiación y el uso de las tecnologías, a la toma de decisiones empresariales adecuadas o al aprovechamiento de oportunidades del mercado nacional e internacional, sino en particular a la formación de sus habitantes en los diferentes campos del saber y específicamente en competencias investigativas.



IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ALyC

Los desafíos (económicos, socioculturales, tecnológicos y medioambientales, etc.) que en la actualidad afronta la sociedad latinoamericana, necesitan ser enfrentados con visión estratégica (de largo plazo y en profundidad) y ello se logra con un trabajo sinérgico entre las instituciones académicas, las empresas, el Estado y la comunidad, todo ello soportado en la ciencia y la tecnología.



IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ALyC

- En 2015 ALyC representó el 1.73% de los científicos y tecnólogos y el 2.46% de las publicaciones mundiales (Brasil, México, Argentina y Chile los mayores generadores de esta producción). Contó con 628 investigadores por millón de habitantes, mientras que Finlandia contó con 7.800, Japón 5.300 y Estados Unidos 4.600 (RICyT, 2016).
- En 2015 los gastos en ciencia y tecnología en la región , representaron menos de 0,90% del PIB (solo Brasil superó el 1% con el 1.58%). Mientras que, países como Corea, Japón, Estados Unidos, Alemania, Francia invierten anualmente entre el 2% y el 4% de su PIB en ciencia y tecnología.
- En ALyC la inversión en la investigación y el desarrollo para el año 2015 representó tan sólo el 3.18% del total invertido a nivel mundial. En los países desarrollados más del 64% del financiamiento para estas actividades proviene del sector privado (RICyT, 2016).



RETOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- **Retos socio- culturales:**

- Comprender más objetivamente el mundo.
- Decidir con base en la evidencia.
- Comprender que, los problemas no son los mismos en los diferentes contextos y las soluciones tampoco.

- **Retos económicos**

- Construir capacidad para generar desarrollo integral sostenible.
- Construir capacidad para generar innovación.
- Construir capacidad para transferir y adaptar las tecnologías.

- **Retos académicos**

- Construir cultura de responsabilidad para con el país.
- Propiciar en la comunidad académica actitud crítica y reflexiva sobre el conocimiento existente y el quehacer cotidiano.
- Formar futuros investigadores que aporten al conocimiento disciplinar y a la comprensión y el desarrollo del país.

RASGOS DE LA ADMINISTRACIÓN EN AMÉRICA LATINA

- Privilegio del pragmatismo sobre la generación de conocimiento.
- Programas centrados en la formación de pregrados y muy poco de postgrados.
- Privilegio de la transferencia acrítica de la teoría administrativa extranjera.
- Incipiente desarrollo teórico y epistemológico que no ha permitido alcanzar consensos en la comunidad académica sobre su objeto y método de estudio.
- Tradición de que el conocimiento administrativo lo generan disciplinas distintas a la propia administración y lo propio de la administración es apropiarlo y utilizarlo.



RETOS DE LA ADMINISTRACIÓN EN AMÉRICA LATINA

- **Aumentar y mejorar el limitado número de publicaciones producto de la investigación con concentración en unas pocas escuelas de negocios de cada país.**
- **Construir dialogo entre investigadores tanto a nivel local como nacional.**
- **Construir sinergia entre el ámbito empresarial, académico, publico y comunidad.**
- **Promover interés por parte de los responsables del quehacer administrativo hacia la investigación de la disciplina administrativa y su quehacer.**
- **Definir una agenda y líneas de investigación que respondan a las necesidades y características de nuestras sociedades.**



RETOS DE LAS ORGANIZACIONES

La globalización, la competencia, la incertidumbre, rápidos cambios de diversa índole.

La tendencia a la robotización de los procesos de producción.

La necesidad de cada vez menos número de personas para trabajar y cada vez más capacitadas y competentes.

Los trabajadores o colaboradores con nuevas concepciones acerca del trabajo.

El acelerado desarrollo de las tecnologías de la Información y las comunicaciones.

La flexibilización de los procesos de producción de bienes o la prestación de servicios.

La presencia de la pluriculturalidad en el contexto de las organizaciones.

La tendencia a la estandarización y personalización de los bienes o servicios.

¿QUÉ INVESTIGAR EN ADMINISTRACIÓN?

- **Sobre temas relevantes de la realidad cotidiana de las organizaciones y sobre vacíos del conocimiento disciplinar.**
- **Contrastación del conocimiento publicado en artículos científicos de bases de datos: Thomson Reuters (Science citation index–WoS o ISI Web of Knowledge), Elsevier (Scopus), Google scholar h-index, Proquest, Ebsco, BPR Benchmark, EMIS, JCR (Journal Citation Report), JSTOR, Science Direct, Social Science Journals, open access, entre otras bases de datos mundiales, regionales o nacionales.**



¿CÓMO INVESTIGAR?



INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Encuentra insuficiente el modelo tradicional de ciencia para un verdadero conocimiento de la realidad social y más que oponerse a este lo complementa.
- Parte del supuesto de que el mundo social esta constituido de significados y símbolos compartidos de manera intersubjetiva, razón por la cual, su objetivo es la comprensión de esos significados y símbolos intersubjetivos tal como son expresados por las personas. Es decir, que busca comprender la naturaleza de las diferentes realidades sociales y su estructura dinámica como fundamento de su comportamiento.
- Comprende diferentes perspectivas en función de las diversas concepciones que en las ciencias sociales se tienen acerca de la realidad social y de cómo y cuánto de ella puede ser conocido. Así, las más importantes perspectivas en este enfoque son: la hermenéutica, la investigación acción, la etnografía, la teoría crítica y la fenomenología.



INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

RASGOS

- **Monismo metodológico**, es decir, la unidad de método y la homogeneidad doctrinal. En otras palabras, sólo se acepta una única forma de hacer ciencia.
- La unidad de método lo constituye en esencia el modelo físico-matemático, y por éste se mide la cientificidad de todo conocimiento que quiera llamarse científico.
- La ciencia debe dar respuesta a las causas o motivos fundamentales de los fenómenos. Así, toda explicación de carácter causal debe estar expresada por la búsqueda de leyes generales hipotéticas.
- El conocimiento científico hace hincapié en la predicción de los fenómenos y en su control.
- Sólo tienen sentido las proposiciones que pueden verificarse empíricamente, a través de los hechos de la experiencia y de la lógica.

BÚSQUEDA Y DEFINICIÓN DEL TEMA PARA LA INVESTIGACIÓN

- Revisión de artículos científicos: Thomson Reuters (Science citation index–WoS o ISI Web of Knowledge), Elsevier (Scopus), Google scholar h-index, Proquest, Ebsco, BPR Benchmark, EMIS, JCR (Journal Citation Report), JSTOR, Science Direct, Social Science Journals, open access, entre otras bases de datos mundiales, regionales o nacionales.
- La participación activa y reflexiva en eventos académicos.
- La experiencia personal en la comprensión de un determinado tema.
- El contacto con centros u organismos interesados en la investigación.
- Participar en grupos o redes de investigación.



PROBLEMA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

- Es una presentación clara y concisa de la relevancia del tema objeto del estudio (la reflexión científica actual y los hallazgos recientes en el ámbito científico sobre el tema) y los rasgos del estado de la situación o fenómeno a estudiar en el contexto de la investigación (describir de forma clara y concisa los rasgos o características de esa situación o fenómeno).
- Contiene la pregunta de investigación a responder durante el desarrollo del estudio.
- Sintetiza los aportes del estudio al responder la pregunta.



OBJETIVOS

- **Son los propósitos de la investigación que sintetizan el problema y la pregunta de la investigación o la hipótesis a verificar y por tanto, definen el tipo de investigación a realizar.**
- **Se recomienda utilizar verbos que implican acción reflexiva más que acción operativa.**
- **Se suele plantear dos niveles en los objetivos: El general y los específicos.**
- **El objetivo general debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la pregunta de investigación.**
- **Los objetivos específicos deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general.**



FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

MARCO TEÓRICO

Es una presentación crítica de las principales escuelas, enfoques o teorías existentes sobre el tema objeto de estudio, en donde se muestra el estado actual del conocimiento en ese campo, los principales debates, resultados, instrumentos utilizados, y demás aspectos pertinentes y relevantes sobre el tema de interés.

ESTADO DEL ARTE

Es un análisis crítico de lo que está investigándose o se ha investigado en el tema objeto de estudio y de los planteamientos que sobre el mismo tienen los estudiosos de éste. Esta fundamentación soporta el desarrollo del estudio y la discusión de los resultados.



DISEÑO METODOLÓGICO

- **SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN:** se indica de donde se obtendrá la información para responder a la pregunta, los objetivos o la hipótesis de la investigación. Indicando las características de los sujetos y cuantos serán y los criterios que se utilizó para su escogencia.
- **TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:** se define la técnica o el instrumento que se utilizará para la obtención de la información
- **MÉTODO:** se indica el proceso a seguir en la recolección de la información, así como el procesamiento, la sistematización y el análisis de los datos.



PRESUPUESTO

Muestra el costo total detallando: los honorarios del equipo de personas responsable de la investigación, los materiales y equipos para el desarrollo de las actividades que se van a ejecutar, el material bibliográfico y demás costos en que se incurre para el desarrollo de la investigación.

Rubros	Fuentes de financiamiento		
	Recursos propios	Entidad externa que apoya el proyecto	Total
1. Personal	8.000.000-	10.000.000	18.000.000
2. Equipos		-	
3. Materiales	1.000.000	-	1.000.000
4. Salidas de Campo	2.000.000	-	2.000.000-
5. Viajes	1.000.000-	-	1.000.000-
6. Bibliografía	1.500.000-	-	1.500.000-
7. Software	200.000	-	200.000-
8. Publicaciones	1.500.000	-	1.500.000-
9. Honorarios y Servicios Técnicos	3.000.000	-	3.000.000
10. Construcciones		-	-
11. Mantenimiento	-	-	-
12. Administración	1.000.000-	-	1.000.000-
13. Otros.	1.000.000	-	1.000.000
Total	19.200.000	-	29.200.000

REFERENCIAS

Las referencias bibliográficas son la lista (en orden alfabético y con normas técnicas de estilo) de las diferentes fuentes bibliográficas consultadas y utilizadas en el documento, especialmente en el apartado del marco teórico.

En esa lista no debe haber referencias que no estén citadas en el contenido del texto y viceversa. Un promedio de 15 referencias es usual para una propuesta de investigación cuyo resultado será un artículo científico para publicación.





¿CÓMO DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN?



RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Obtener información confiable y válida requiere cuidado y dedicación ya que los datos que se obtengan deben ser confiables, es decir, deben ser pertinentes y suficientes, para lo cual es importancia haber definido las fuentes y técnicas adecuadas para su recolección

El procedimiento para la obtención de la información depende del tipo investigación a realizar y de los objetivos a lograr con el desarrollo de la misma



RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PASOS



1. Claridad en los objetivos de la investigación que va a realizarse.
2. Selección adecuada de la población o muestra.
3. Diseño, ajuste o validación y utilización de técnicas de recolección de información.
4. Contacto con la población objeto del estudio
5. Recolección de la información.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Pasos:

- Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación.
- Definir las variables o los criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo de campo.
- Definir las herramientas estadísticas y el programa de cómputo que va a utilizarse en el procesamiento de datos.
- Introducir los datos en el computador y activar el programa para que procese la información.
- Obtener y ordenar los resultados según criterios previamente definidos para tal propósito.



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y REDACCIÓN DEL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN

Consiste en interpretar los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos propuestos, la hipótesis y/o preguntas formuladas, y las teorías o presupuestos planteados en el marco teórico, con la finalidad de evaluar si confirman las teorías o no, y se generan debates con la teoría ya existente.



INFORME DE INVESTIGACIÓN

- **Título**
- **Autor(es)**
- **Resumen y abstract con sus palabras claves o keywords**
- **Introducción**
- **Fundamentación teórica**
- **Diseño metodológico (tipo de estudio, población o muestra, material o instrumentos de recolección de la información)**
- **Resultados (análisis)**
- **Conclusiones**
- **Referencias bibliográficas.**



GRACIAS

A cada uno de ustedes por su gran compromiso y por sus excelentes cualidades, humanas, profesionales e intelectuales que permitieron realizar este taller.

CESAR AUGUSTO BERNAL TORRES

cesar.bernal@unisabana.edu.co

