



Gestión Internacional: Estrategia - Objetivos y Motivos

Universidad Autónoma del Perú, 2016

Professor John D. Daniels

Proceso de Internacionalización

- ¿ Por qué las compañías se internacionalizan?
- ¿ Cómo deciden dónde operar?
- ¿Qué modalidades pueden elegir?
- ¿Cómo deben controlarse los negocios internacionales?

Estrategia es el plan unificado, completo e integrado diseñado para asegurar que los objetivos básicos de la empresa sean alcanzados. El objetivo es incrementar el valor.

Estrategia es el plan unificado, completo e integrado diseñado para asegurar que los objetivos básicos de la empresa sean alcanzados. El objetivo es incrementar el valor.



Estrategia Internacional implica apalancar las fortalezas o competencias clave de una compañía para ganar ventajas operando en el extranjero y/o adquiriendo recursos o capacidades para fortalecer las competencias.



**Desventaja de las
empresas
exranjeras**

Razones para que las Compañías se vuelvan Internacionales

- **Expansión de Ventas**
- **Reducción de Costos**
- **Reducción de Riesgos**

Motivos de Expansión de Ventas

- **Saturación del mercado doméstico para el producto, especialmente en el ciclo de vida del producto**
- **Mercado doméstico crece más lentamente que algunos en el exterior**
- **Ganar nuevas capacidades o de producto diferenciado**

Mercado doméstico crece más lentamente que algunos en el exterior

% Crecimiento de PIB (anual) 2011-2015	
Venezuela	-5.3
Argentina	-0.6
Brasil	-0.8
Peru	1.0
Panamá	4.5
Republica Dominicana	6.1

		población (millones)
% Crecimiento de PIB (anual) 2011-2015		
Venezuela	-4	31
Argentina	0.5	43
Brasil	0.1	205
Peru	5.5	31
Panamá	6.2	4
Republica Dominicana	6.1	10
China	7.3	1375
India	6.0	1285

Motivos de Reducción de Costos

- **Dispersar costos fijos**
- **Encontrar insumos o localidades más baratas**
- **Integración vertical**

Motivos de Reducción de Riesgos

- **Suavizar las ventas y ganancias**
- **Menos dependencia de los clientes o proveedores existentes**
- **Evitar las ventajas de los competidores**

Tipos de Estrategias Internacionales

- **Estrategia de respuesta local**
- **Estrategia global**
- **Estrategia transnacional**
- **Estrategia mixta**