



Lean UX:

Design Thinking + Lean Startup + Agile

La combinación para crear Startups exitosos

Ing. Alfred Kobayashi

Jefe de Digital Experience – UPC
CTO OUTFIE

@alfredkobayashi

@myotufie

@UPCedu

**¿Quién se
considera Creativo?**



OUTFIE

¿Cuántos?

¿Por qué no son todos creativos?

**¿Cómo puede
ser creativo
esto?**



- El clip, como lo conocemos hoy en día, fue inventado por la empresa británica Gem Manufacturing Company. Se cree que estuvo en uso desde 1890. Luego, fue patentada en 1899, por William Middlebrook en EEUU.

- En 1899, el noruego Johan Vaaler patentó un clip rectangular, a pesar de que el clip Gem ya existía.

- Su diseño no era muy funcional: le faltaba el último espiral interior.



- En Noruega se convirtió en un símbolo nacional durante la Segunda Guerra Mundial.
- Los patriotas lo usaban como símbolo de resistencia a la invasión nazi.

Los nazis habían prohibido el uso de otros símbolos como pines con la bandera o botones con la cara del rey.

- Para mostrar su rechazo, usaban el clip en la solapa en señal de solidaridad, como diciendo "estamos unidos".
- Así, se prohibió el uso de clips en la ropa. Quienes lo llevaban podían ser castigados.

- El mito del origen noruego del clip, sumado a su importancia durante la Segunda Guerra, lo han consolidado como símbolo nacional.
- Hoy, hay un monumento en su honor en Sandvika, Noruega.



**Y ¿qué pasa con
el clip hoy?**

Úsalo para sacar la
tarjeta SIM de un iPhone





OUTFIE

Clip Hanger







OUTFIE

¿Qué es la Creatividad?



Teresa Amabile. Directora de
Investigación en Harvard

“La creatividad
es la generación de ideas
nuevas y útiles”

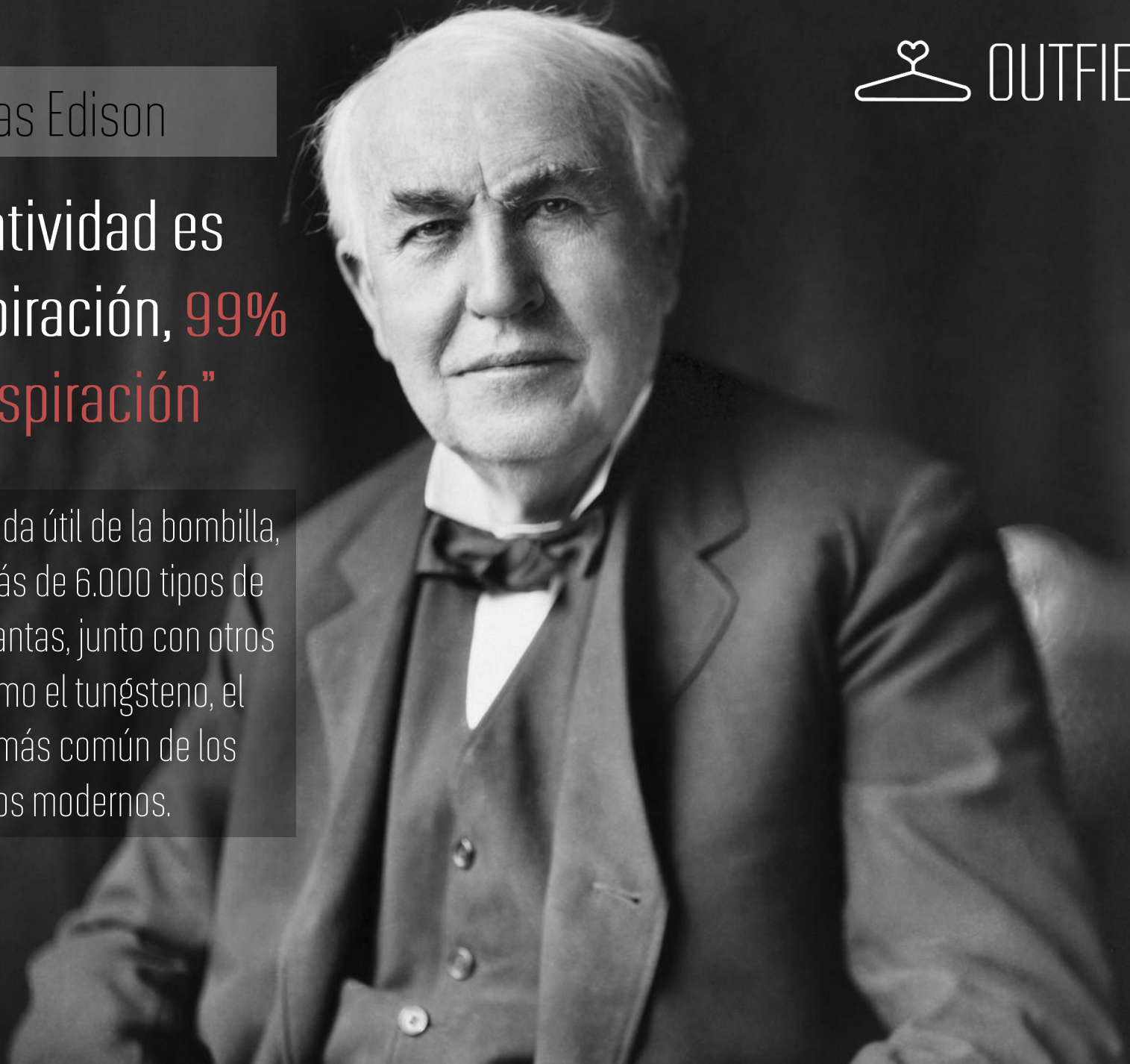
“La persona será más creativa cuando se
sienta motivada en principio por el **interés,**
placer, satisfacción y desafío del trabajo
por sí mismo y no por presiones externas”

Thomas Edison



“La Creatividad es
1% de inspiración, 99%
de transpiración”

Para mejorar la vida útil de la bombilla, Edison probó más de 6.000 tipos de materiales de plantas, junto con otros materiales, como el tungsteno, el componente más común de los filamentos modernos.



Edith Wharton. Escritora
estadounidense ganadora
del premio Pulitzer

“La Creatividad no consiste
en una nueva manera, sino
en una nueva visión”



Eric Fromm, Psicólogo y
Filósofo Alemán

“La Creatividad no es una
cualidad de la que estén
dotados particularmente
los artistas y otros
individuos, **sino una actitud
que puede poseer cada
persona**”



THINK OUTSIDE THE BOX

PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

X	O	X
O	O	X
O	X	O



¿Qué solución ofrecerías a quienes estén atorados en el tráfico y van a llegar tarde a algo muy importante?

(haciendo dinero en el proceso)



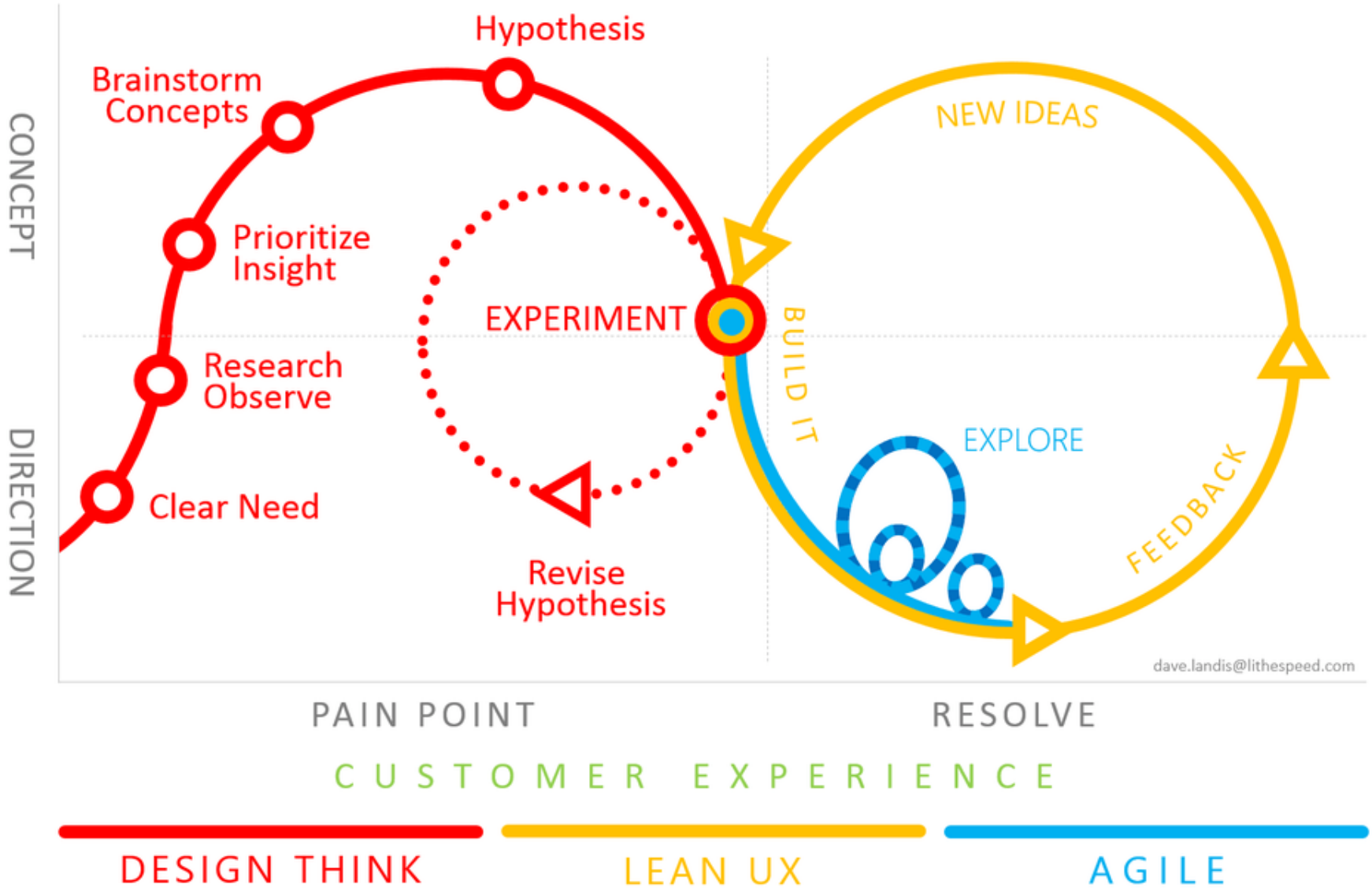
En Rusia, puedes llamar a un “taxi ambulancia”.

Se ve exactamente igual que una ambulancia normal, y te cobra entre \$100 - \$300



En China, te envían a alguien con un scooter para rescatarte mientras otro se come el tráfico en tu auto y te lo devuelve al haber finalizado.

BETTER TOGETHER





DESIGN THINKING

¿Qué es Design Thinking?

A photograph of two children, a boy and a girl, both wearing red hoodies, standing in front of a chalkboard. The boy is on the right, reaching up with his right hand to draw on the board. The girl is on the left, looking towards the board. The chalkboard has some faint, light-colored drawings on it. The background is a soft, out-of-focus light blue.

Design Thinking es una mentalidad.

El Pensamiento de diseño es creer que podemos marcar una diferencia, generar un proceso intencionado con el fin de llegar a nuevas soluciones que crean impactos positivos en las personas.

El Design Thinking activa las capacidades creativas y el proceso de transformación de difíciles retos en oportunidades a través del diseño.

No es diseñar, más bien pensar como lo hace un diseñador.



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

LAS CINCO FASES DEL DESIGN THINKING

EMPATIZAR

DEFINIR

IDEAR

PROTOTIPAR

EVALUAR



descubrir



interpretar



idear



experimentar



evolucionar

LAS CINCO FASES DEL DESIGN THINKING

EMPATIZAR

DEFINIR

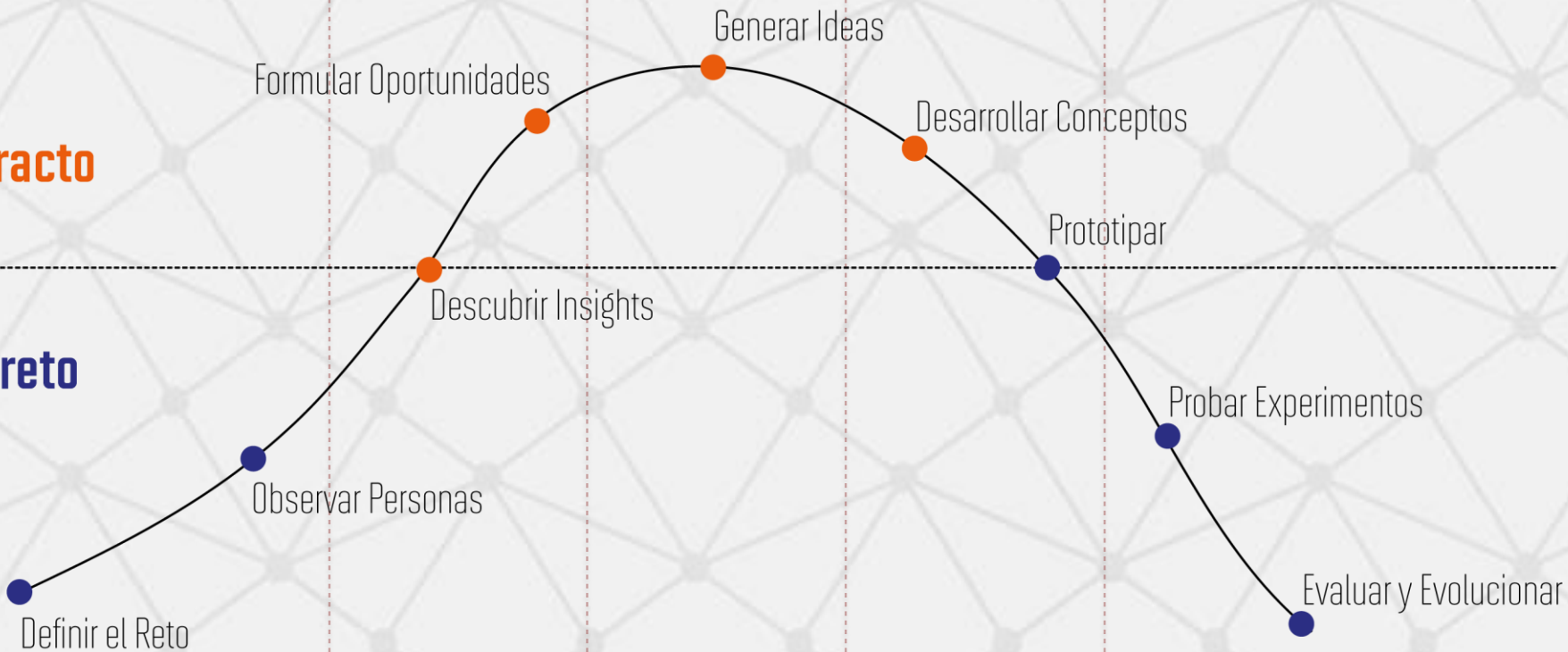
IDEAR

PROTOTIPAR

EVALUAR

abstracto

concreto





Centrada en el Usuario

Empatiza, enfócate en los valores humanos

“Camina un rato en mis zapatos”

Proverbio



empatizar



SHOW ME, DON'T TELL ME

No lo digas, Muéstralo

IMPACTA!! Comunica tu visión, cuenta historias



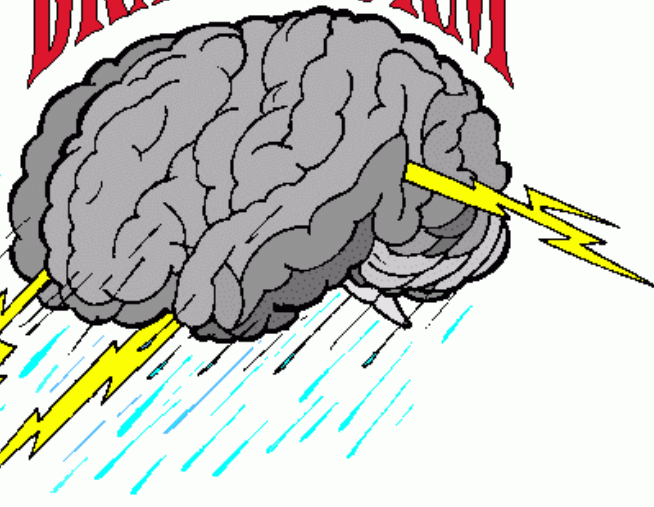
Redefinir el problema en forma de RETO.

- Debe ser DIRECTO
- Debe ser INSPIRADOR, que mueva al equipo
- Debe cuestionar los paradigmas



DAR

BRAINSTORM



idear



INNO

CERO

CENSURA

IDEAS

SALVAJES

NORTE CLARO

CO-CREAR

TENER
FACILITADOR

SOBREPASAR
LAS METAS

ideas con VIDA

VISIBLES

IMPLEMENTABLES

DIFERENTES

AMBICIOSAS



No se trata de tener la mejor idea, sino de tener la mayor cantidad de posibilidades



Empaquetar las Ideas





Colaboración Radical

La diversidad es MUY IMPORTANTE



Estar consciente del proceso

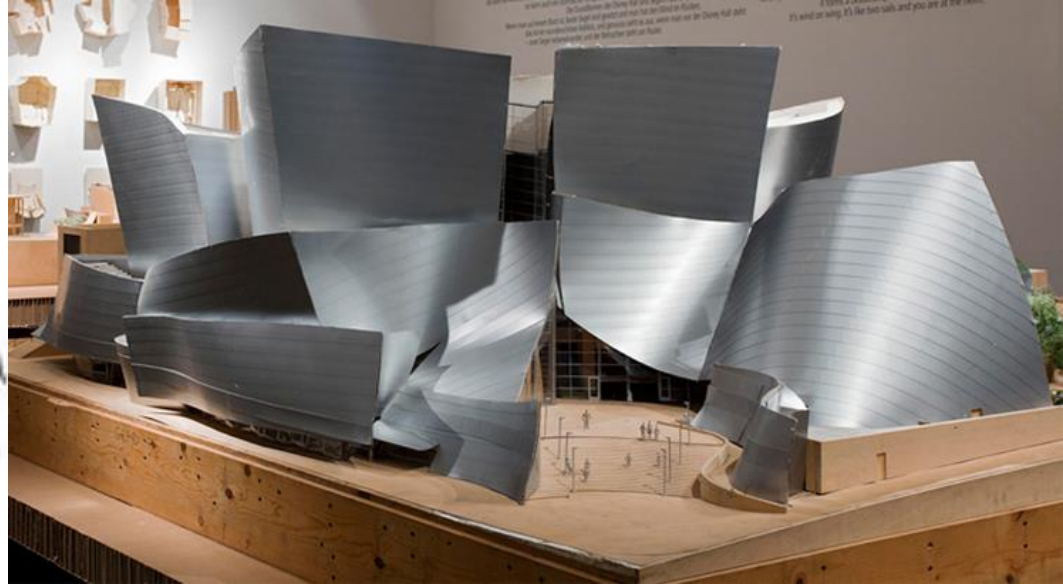
Tener claro a donde y cómo vamos

Prototipo rápido, no
costoso.

prototipar

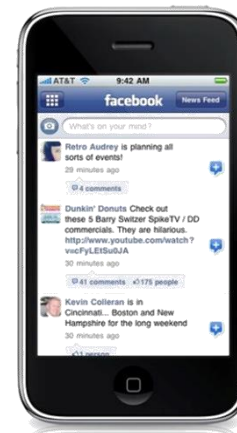
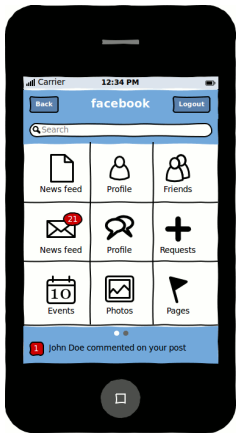


VAR



Prototipea

Así validas las ideas



PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

PRODUCTO FUNCIONAL



ESCALAR

LAS REGLAS DEL PROCESO DESIGN THINKING



Para poder realizar este proceso es necesario que tengamos presentes las normas o reglas a seguir. Estas nos ayudarán a tener la actitud adecuada para el desarrollo del proceso y el buen uso de la metodología.

RECUERDA:

Personas - Equipo

Espacio - Herramientas y libertad

Metodología - Pensamiento de Diseño

LAS REGLAS DEL PROCESO DESIGN THINKING



ENFÓCATE EN LOS VALORES HUMANOS



COLABORACIÓN RADICAL



INCITA A LA ACCIÓN



NO LO DIGAS, MUÉSTRALO!



CULTURA DE PROTOTIPOS



ESTAR CONSCIENTE DEL PROCESO

LAS REGLAS DEL PROCESO DESIGN THINKING



Enfócate en las personas (valores humanos).

Siempre centrados en los usuarios, en su vertiente personal, porque no olvidemos que nuestras soluciones (al principio) no son importantes para ellos, sus problemas sí, y nos hemos de centrar en validar que los conocemos y son importantes.



Colaboración radical.

Solos no podemos realizar el proceso. Necesitamos un equipo y a los usuarios para empatizar con ellos. Importante generar un equipo de trabajo cuyos puntos de vista conformen y otorguen más opciones y posibilidades.



Incita a la acción.

Provocar que los usuarios interactúen con nosotros, al igual que nuestro equipo. Para validar nuestra idea hay que interactuar con los posibles “clientes”.

LAS REGLAS DEL PROCESO DESIGN THINKING



No lo digas, muéstralo.

No podemos dejar de validar y de aprender de otros puntos de vista mediante la acción, el generar prototipos nos ayuda a aprender de como otros interactúan con mi producto.



Cultura de prototipos.

La única forma de que vean y experimenten con nuestros productos, es preparar prototipos que permitan la interacción entre usuario y solución, que pongan a prueba la relación entre problema y solución para poder evaluar.



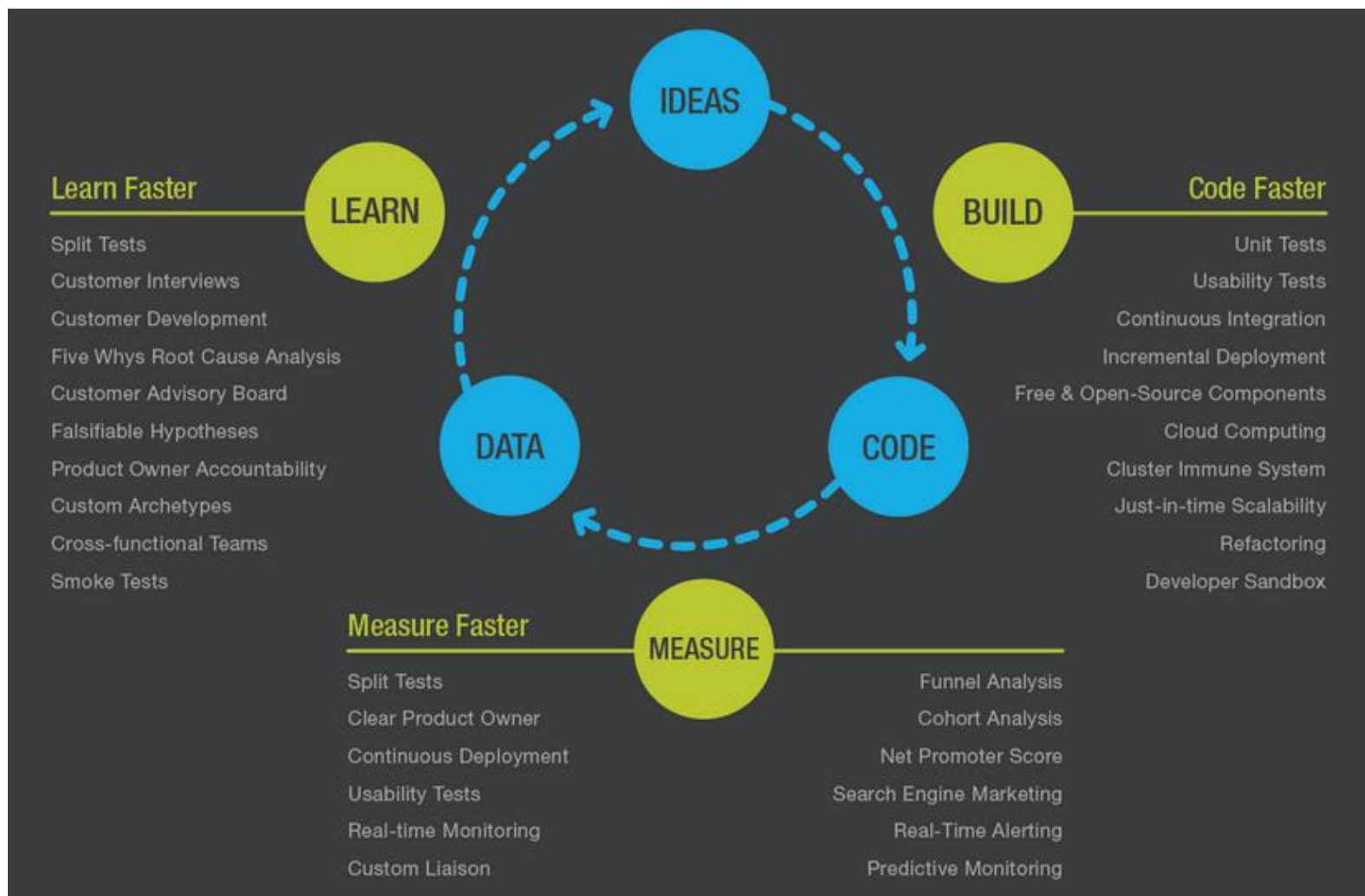
Estar consciente del proceso.

No perdamos en este proceso el rumbo, seamos conscientes de que nuestro aprendizaje nos puede llevar a modificar nuestro producto (se conoce como pivote, retroceder un paso para mejorar y cambiar).



Lean UX

The Lean Startup



Caso 1: UPC

UPC

BLOG DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

BLOGS UPC

UPC desarrolló otro curso internacional de Business Plan

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) desarrolló el curso internacional de Business Plan.

BLOG DE NOTICIAS

CENTRO DE INFORMACIÓN

BLOG UPC INTERNACIONAL

PREGRADO EPE POSTGRADO

Crear es cambiar

La metodología UPC se basa en un modelo de estudio en el que el alumno obtiene el grado con un enfoque práctico, como habilidades comunicativas, como la resolución de problemas de manera crítica y creativa.

CONFÍA EN TU TALENTO

Clave de inscripción: T delimitado

BOLESA DE TRABAJO

PREUPC

TALENTO TIENE MANERA ESPECIAL EXPRESARSE

PRE INSCRIBETE

Login Bolsa de Trabajo

Ingresar con Facebook

Ingresar con tus datos

USUARIO

CONTRASEÑA

INGRESAR

¿Olvidó tu contraseña?

VIDA UNIVERSITARIA

CENTRO DE INFORMACIÓN

UPC INTERNACIONAL

Noticias Destacadas

CONTACTO WEB

Una nueva vía para resolver tus consultas

INICIAR SESIÓN

¿Qué puedes hacer en Contacto Web?

CONSULTA NUESTRA BASE DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

¿NECESITAS ATENCIÓN PERSONALIZADA?

REGRESA EN EL TIEMPO



Alumnos, Docentes y Padres

UPC

PREGRADO EPE POSTGRADO

TIENDA VIRTUAL

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) te da la bienvenida a su Tienda Virtual y lo invita a conocer sus publicaciones, artículos relativos a la UPC, cursos y las posibilidades de realizar pagos por determinados servicios de la universidad, en cualquier momento desde su oficina o domicilio.

Fondo Editorial

El silencio de Gentes

DAVIDE FLORES

CHARLAS INFORMATIVAS 2014 - 2

Carreras Universitarias para Gente que Trabaja

INFORMACIÓN PERSONAL * Campos Obligatorios

Apellido Paterno: *

Apellido Materno: *

Si su nacionalidad es extranjera, escriba "extranjero" en el campo Apellido Materno

Nombres: *

Sexo: * Masculino Femenino

Documento de Identidad: [SELECCIONAR]

CENTRO DE INFORMACIÓN

ACERCA DE NOSOTROS SERVICIOS

BUSQUEDA

ACERCA DE LAS COLECCIONES

CAPACITACIÓN Y ASESORÍAS

DESTACADOS

SERVICIOS

RESERVA DE RECURSOS

AUTO IMPRESIONES

SÓCRATES

20 de Mayo de 2014

RENZO, UPC Virtual te da la bienvenida!

Aplicaciones

Consultas, Reclamos y Sugerencias

Secretaría Académica

Alumnos

Docentes

Programación del Ciclo

Matrícula

Resultados del Ciclo

Calidad Educativa

AGENDA PERSONAL

UPC VIRTU@L

SÓCRATES

27 de Mayo de 2014

- Reserva de Aulas
- Reserva de Libros

Avisos Personales

AUS en **MA05-PC 1** (02-05-2014 13:26) Registro de nota **17.85** en **MA05-EA 1** (21-05-2014 13:56) Registro de nota **19.25** en **MA256-LB 1** (08-05-2014 10:58) Registro de nota **17** en **MA256-LB 3** (09-05-2014 17:49) Registro de nota **14.25** en **MA256-LB 2** (09-05-2014 17:45) Registro de nota

Académicas

22/5 Registro de nota 17.85 en **MA05-EA 1** (21-05-2014 13:56)

23/5 Registro de nota AUS en **MA264-PC 2** (22-05-2014 04:03)

KEVIN ANTHONY, UPC Virtu@l te da la

bienvenida!

Pagos Pendientes

Mis Documentos

Si deseas que **Aplicaciones** sea tu opción por defecto da clic aquí.

Aplicaciones

- Actualización de Datos** - Ficha de Datos del Alumno
- Facturación** - Facturación
- Centro de Atención al Alumno** - Opciones que orientan en consulta de calendarios, procesos y trámites académicos
- Información Académica** - Evalúa tu avance y desempeño académico.
- Horarios de clase del alumno** - Horarios de clase semanal y del ciclo entero del alumno.
- Matrícula** - Revisa los por menores y resultados de los procesos de matrícula
- Bolsa de Trabajo UPC** - Apoya a los alumnos de Pre-grado en la búsqueda de prácticas pre-profesionales y a los egresados con oferta de trabajo.
- Consultas, reclamos y sugerencias** - Usa esta opción para Expresar tu Opinión, Hacer una Sugerencia, o Hacer llegar una Queja o Malestar a las Autoridades encargadas de las diferentes áreas de la UPC
- Becas, Créditos y Cobranzas** - Becas, Créditos y Cobranzas

Campus: Monterrico

Desactivar Avisos

Avisos Generales

Entérate de las últimas noticias en [UPC @l Día](#).

El Navegante Informático

UPC @l Día

Seleccione Mes **Mayo**

AGENDA PERSONAL						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

UPC VIRTU@L

UPC necesita un lugar para publicar contenido institucional.

UPC necesita guardar **contenido** diferenciado para **alumnos, docentes y padres**.

Project CANVAS

Save as PDF | Login | Create Account

Process

- Definir el alcance del proyecto
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios
- Trabajar en conjunto de manera colaborativa
- Definir el alcance del proyecto
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios

Milestones

- Generar business case
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios

Actions

- Comenzamos a definir con interfaz de programación de aplicaciones
- Generar business case
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios
- Definir el mejor punto de partida de servicios universitarios

Team

- Proceder de UX
- Proceder de desarrollo
- Sistemas: soporte / QA
- Imagen Institucional
- Legal
- Proceder de UX
- Proceder de desarrollo

Resources

- Proceder de UX
- Proceder de desarrollo
- Sistemas: soporte / QA
- Imagen Institucional
- Legal
- Proceder de UX
- Proceder de desarrollo

Stakeholders

- Sponsor
- Manejador
- Manejador
- Manejador
- Manejador
- Manejador

Working Group

- Manejador
- Manejador
- Manejador
- Manejador
- Manejador
- Manejador

Delivery Team

- Manejador
- Manejador
- Manejador
- Manejador
- Manejador
- Manejador

Users

- ALUMNOS
- PROFESORES
- ADMINISTRATIVOS
- SECRETARIOS
- PROFESORES
- ADMINISTRATIVOS
- SECRETARIOS

Risks

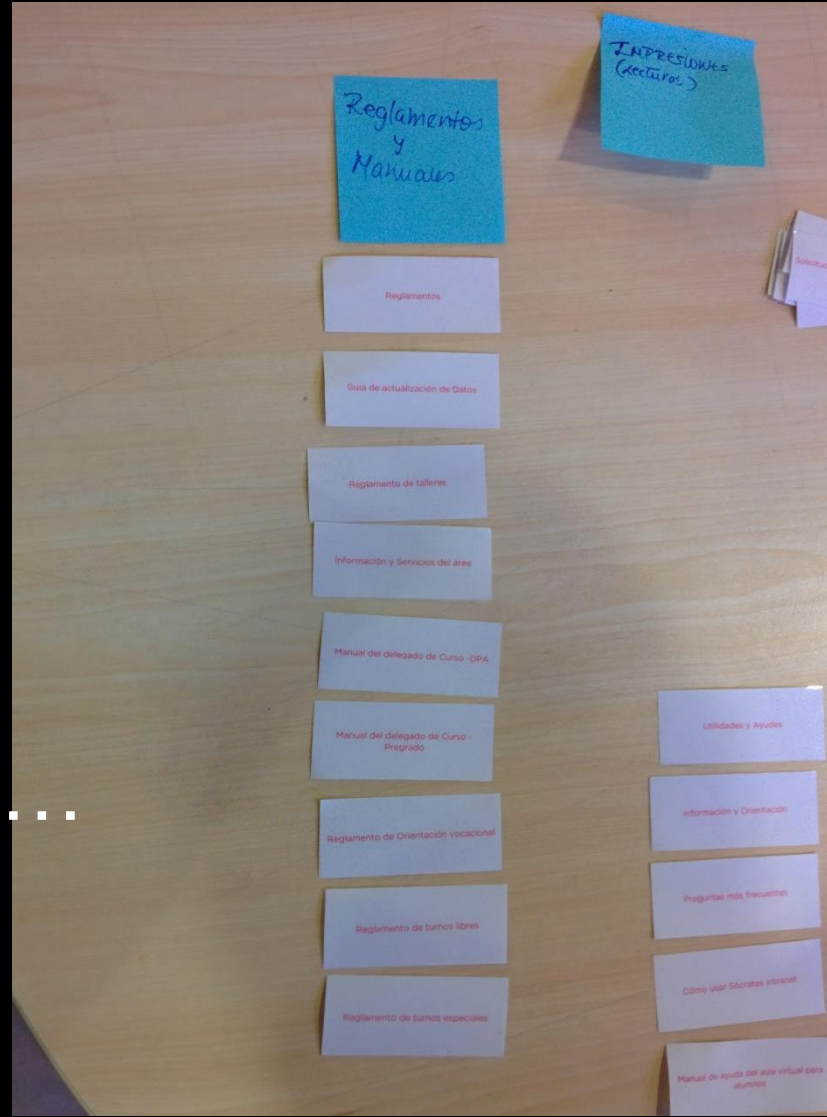
- Demora de salida de Soconusco 2
- Presupuesto insuficiente
- Demora en la integración
- Demora de salida de Soconusco 2
- Presupuesto insuficiente
- Demora en la integración

Tests con docentes...





Tests con padres de familia...
y empezamos a encontrar
patrones





Habilitamos un Design Studio temporal en Campus

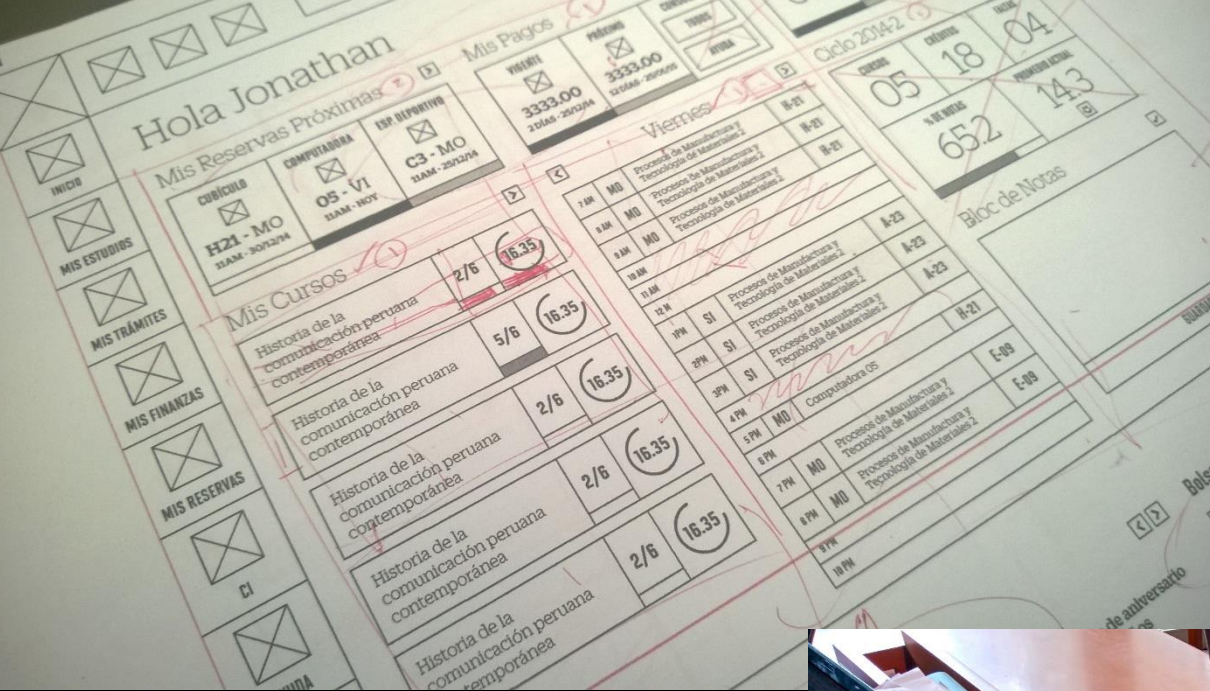
MATRÍCULA
REGISTRO
IMPRESIONES
PAGOS
RECIBOS
HISTORIAL DE NOTAS
LIBROS Y RESERVAS
MANUAL DEL ALUMNO
RESEÑA DE ALUMNO
TRABAJOS
EXISTENCIA DE MATERIALES
INGRESO DE NOTAS
INGRESO DE TRABAJO
CENTRO DE INFORMACIÓN
REGISTRO DE EXAMENOS DEBENIDOS
INFO DEBENIDOS
INFORMACIÓN DE TRABAJOS
NOTAS ACTUALES
MEDIO PARA TERCERO



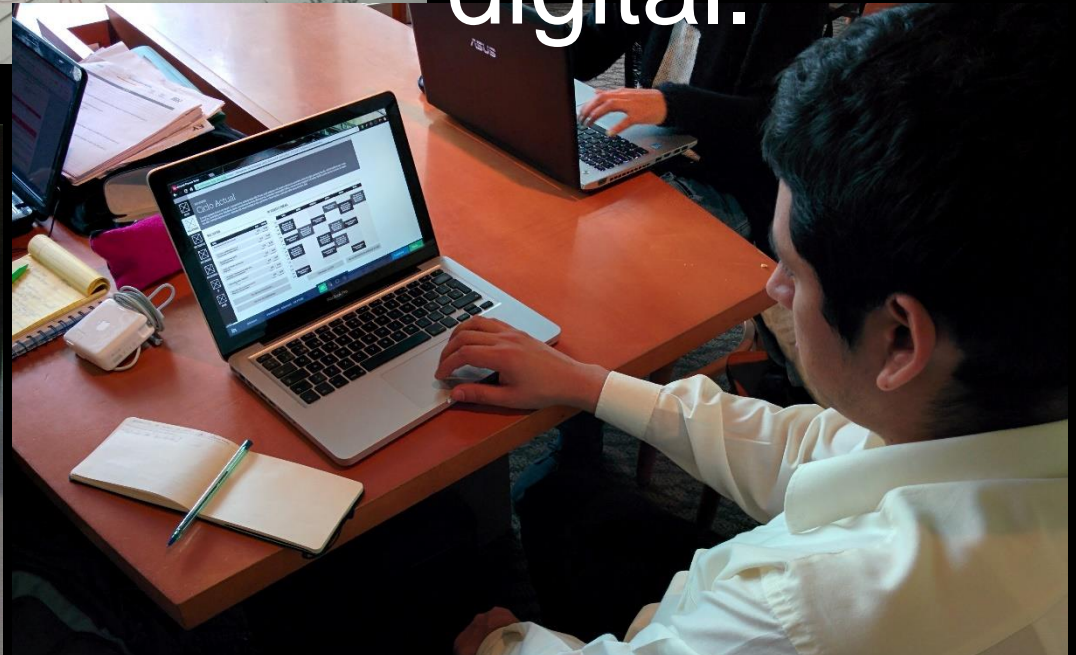
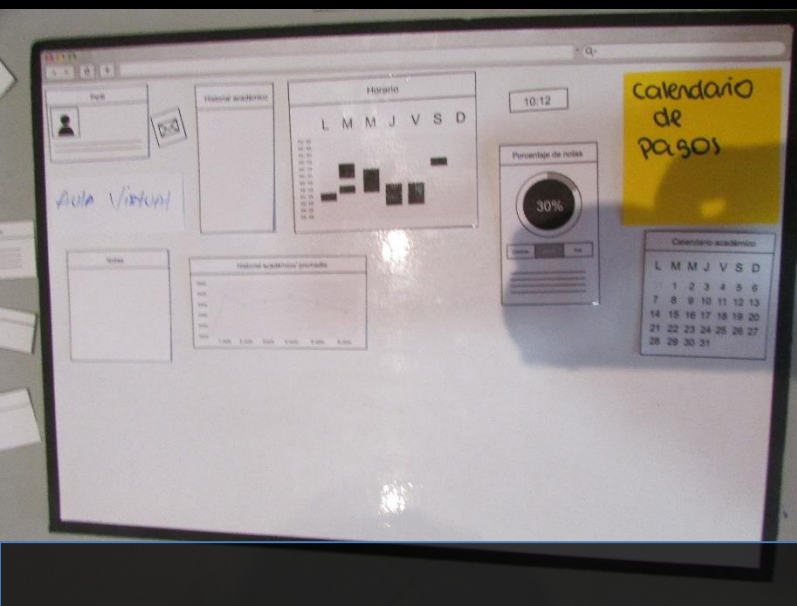
ACREDITADO	RECALIFICACIÓN	RECALIFICACIÓN	RECALIFICACIÓN	RECALIFICACIÓN
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS

LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS
LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS	LIBROS

Donde pusimos en físico los hallazgos...



Realizamos pruebas con prototipos en papel y en digital.



Nueva Intranet Alumnos UPC



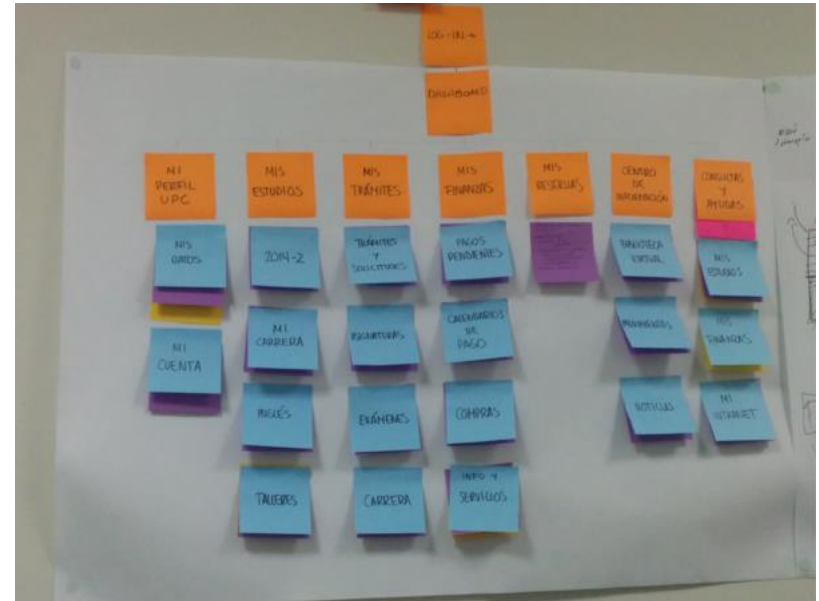
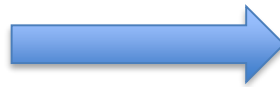
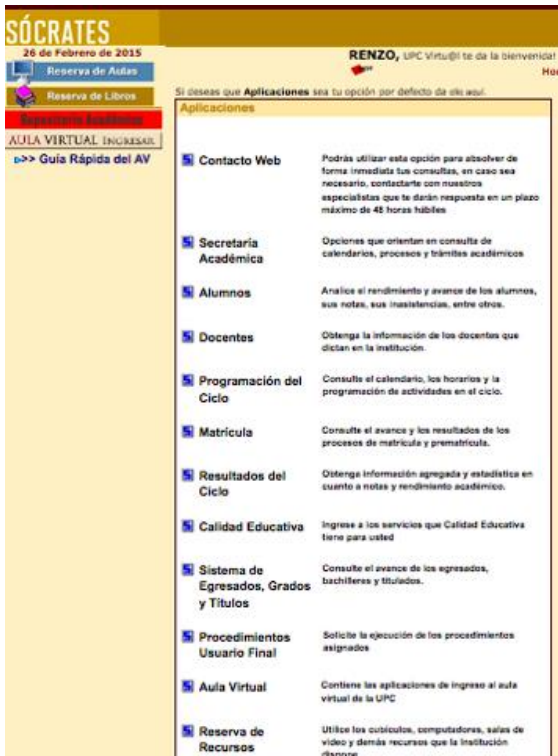
Diseño



+

INSITUM™

Se llegó a un planteamiento de cómo ordenar la información de Intranet: pasamos de 23 opciones a tan sólo 7!



Diseño



+

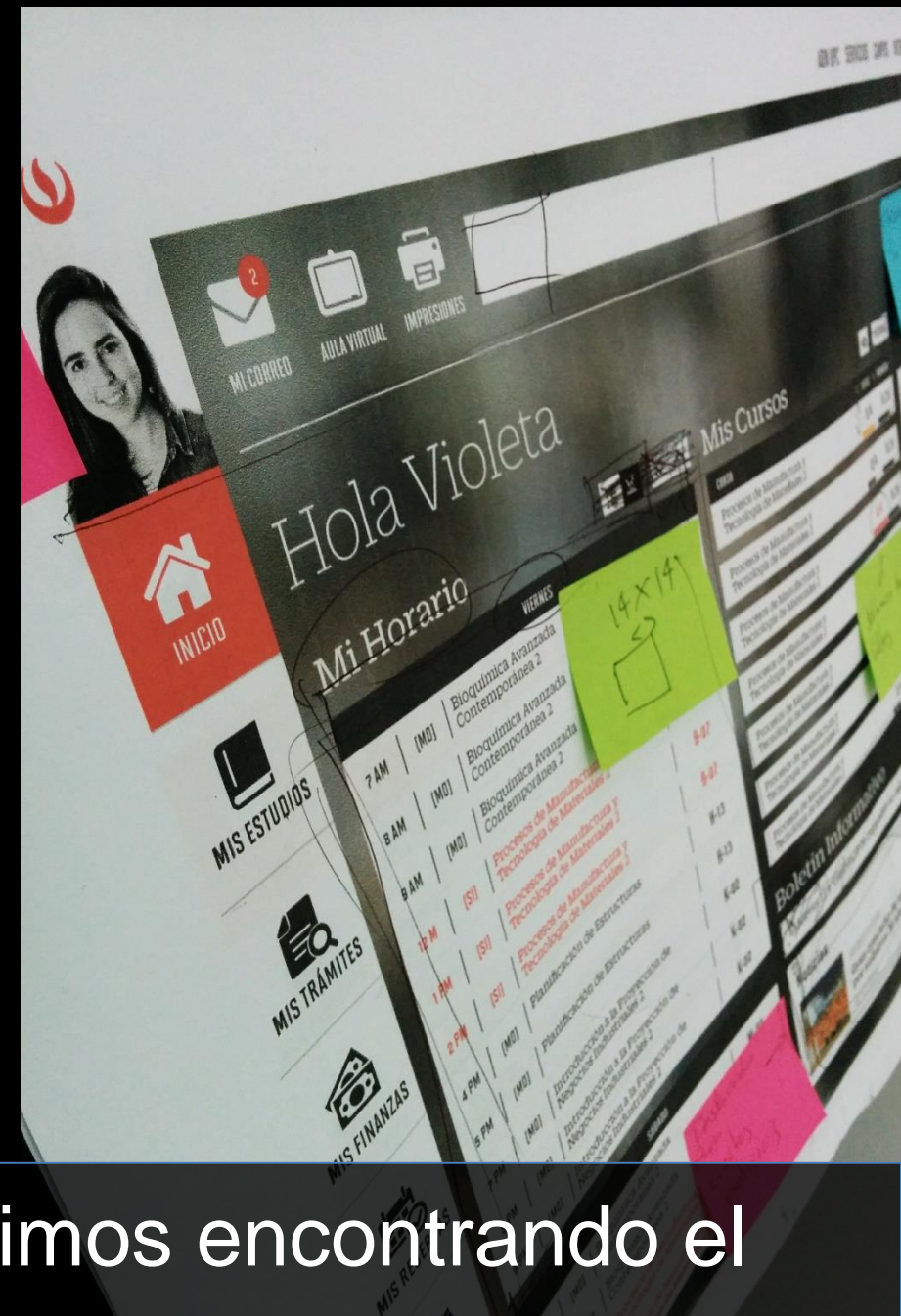
INSITUM™

+



Luego de 3 sesiones de co-creación, solucionando problemas y velando por el negocio, todos los equipos ya sabíamos que íbamos a construir.






Los 3 equipos, juntos, fuimos encontrando el camino...

MI UPC PORTAL SERVICIOS BLOGS


INICIO CORREO AULA VIRTUAL IMPRESIONES Hola Augusto



APROVECHA EL TIEMPO Y AVANZA EN TU CARRERA
MATRÍCULA VERANO 2016-0

[INFÓRMATE AQUÍ](#)

Mi Horario: Sábado



Tiempo de Innovar
No tienes ningún curso el día de hoy


Accesos Rápidos

- [Bolsa de Trabajo](#)
- [Recursos de Investigación](#)

Mis Cursos

CURSO	PROMEDIO
Gestión de Instituciones Deportivas	Mostrar
Emprendimiento de Negocios Sostenibles Impleme.	Mostrar
Planificación Estratégica Aplicada	Mostrar

Mis Reservas



Reserva de cubículos, computadoras o espacios deportivos

Mis Pagos

PRÓXIMA BOLETA

[Mostrar](#)

Comunicados

martes 24 de noviembre del 2015
EMISIÓN DE BOLETAS PREGRADO-CUOTA 5 Y CUOTA 6

[Seguir Leyendo](#)

miércoles 11 de noviembre del 2015
MANTENIMIENTO INTRANET SÓCRATES

[Seguir Leyendo](#)

miércoles 11 de noviembre del 2015

MI UPC

MENU



APROVECHA EL TIEMPO Y AVANZA EN TU CARRERA
MATRÍCULA VERANO 2016-0

[INFÓRMATE AQUÍ](#)

Mi Horario: Sábado



Tiempo de Innovar
No tienes ningún curso el día de hoy

Accesos Rápidos

Mis Cursos


CURSO	PROMEDIO
Gestión de Instituciones Deportivas	Mostrar
Emprendimiento de Negocios Sostenibles Impleme.	Mostrar
Planificación Estratégica Aplicada	Mostrar

Caso 2: OUTFIE



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®



A photograph of two women in a clothing store. The woman in the foreground is smiling and looking at a piece of clothing on a rack. She is wearing a blue and white patterned top. The woman in the background is also smiling and looking at the same item. She is wearing an orange top and a white cardigan. The store has racks of clothes and a bright, airy atmosphere.

MODA OFFLINE

Feedback: Me queda?

Ayuda!

Ojo Experto

Ojo que me conoce

Tiempo y esfuerzo



2 vestidos

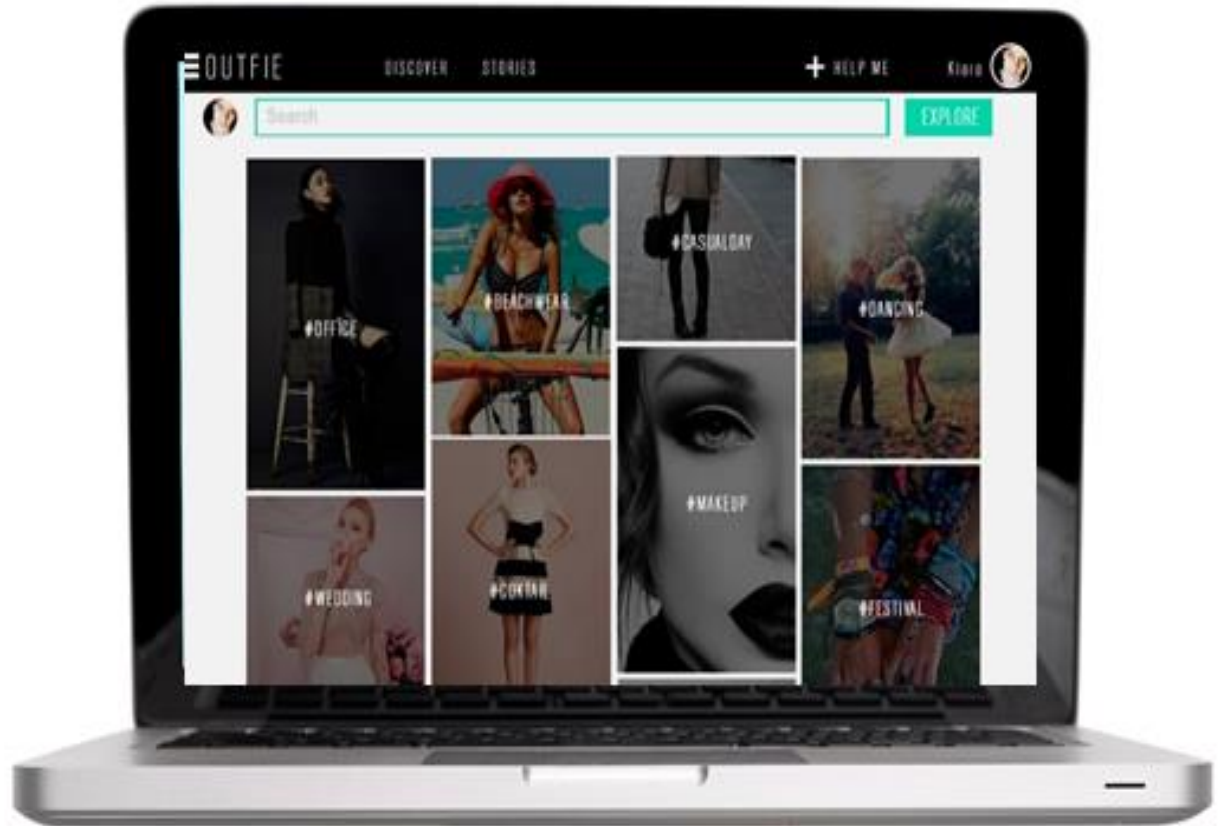
No tengo
zapatos que
le combinen

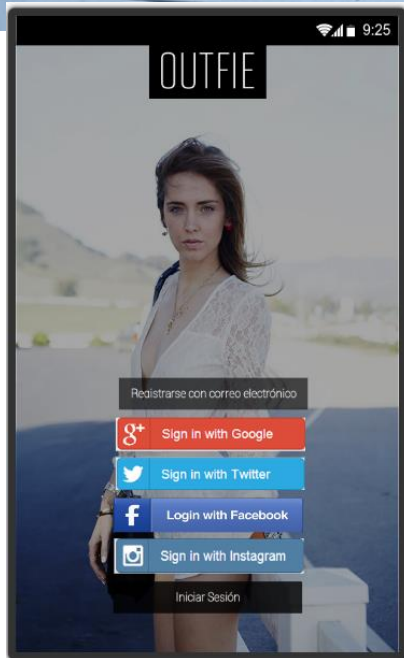
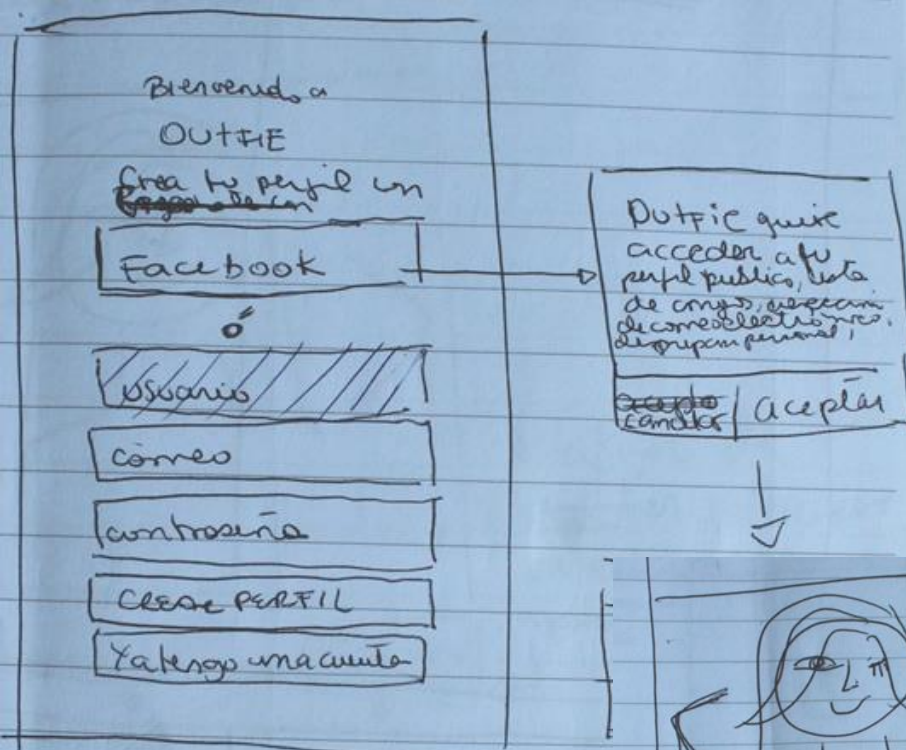
¿Donde lo
compro?

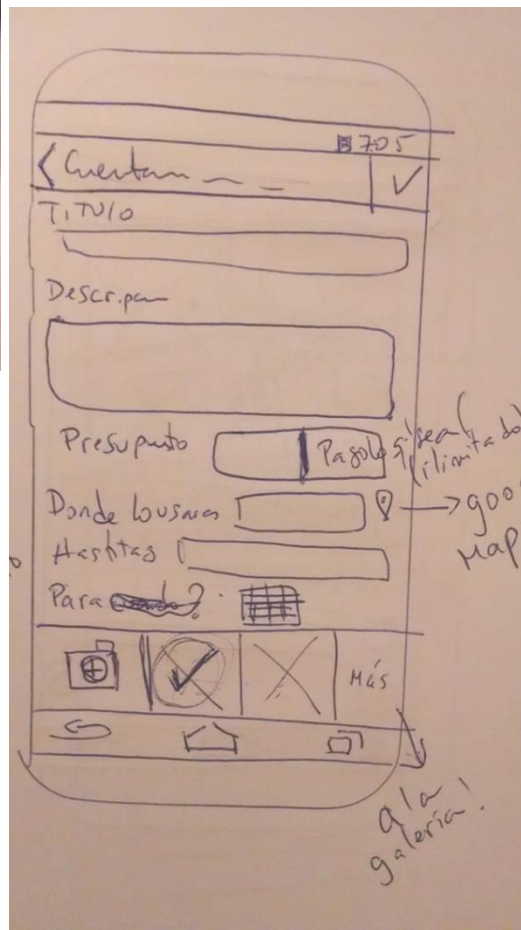
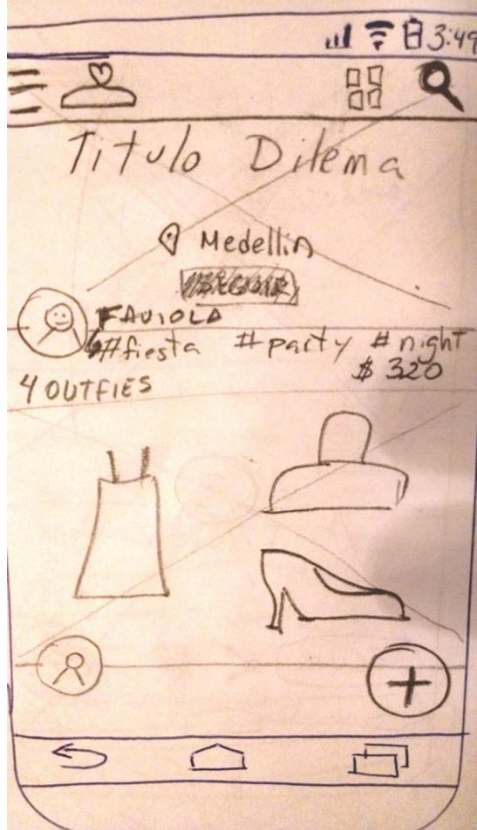
¿Me
alcanzará
con \$60?



www.myourtfie.com



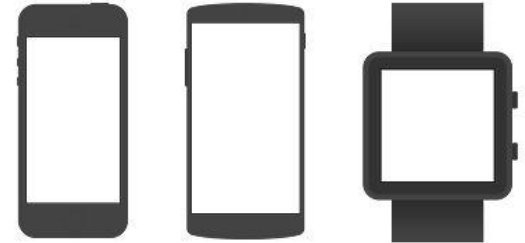
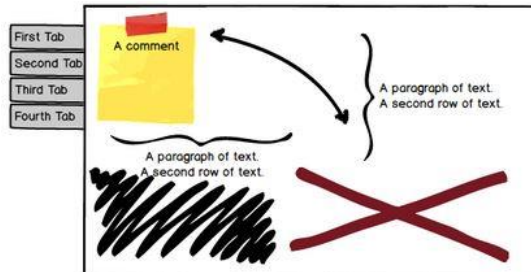
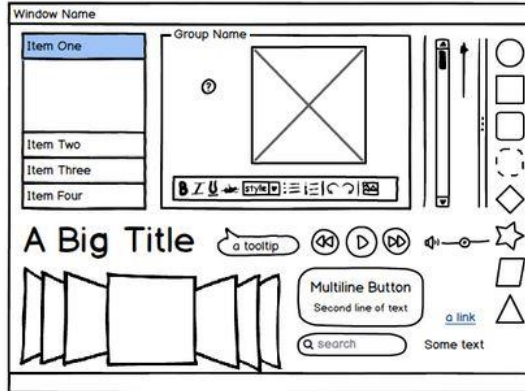
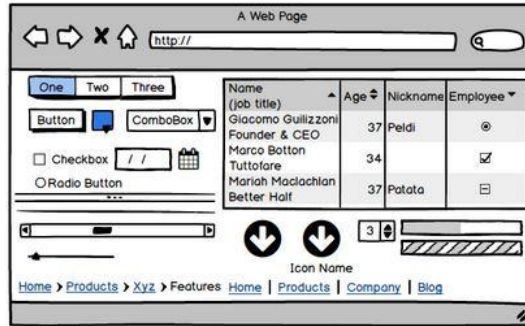
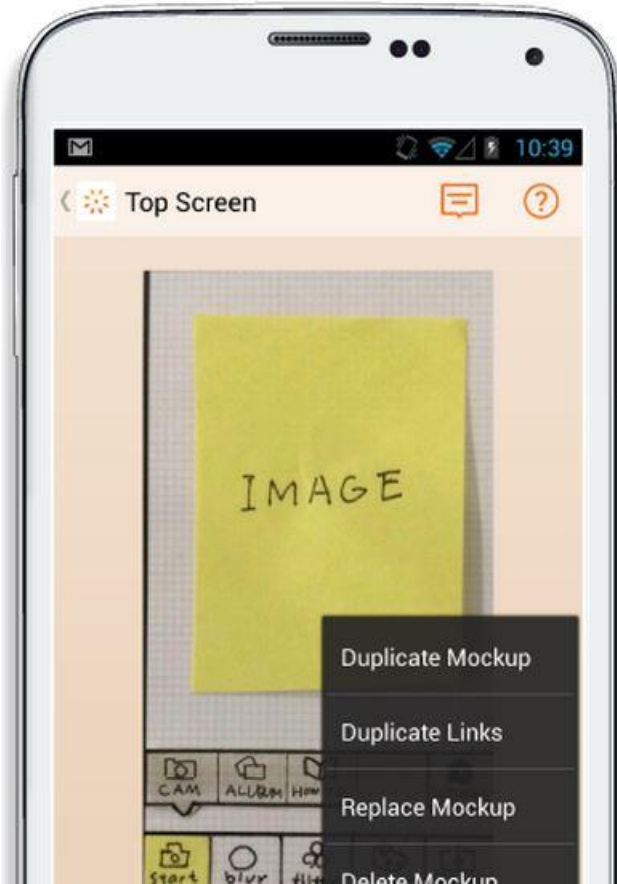




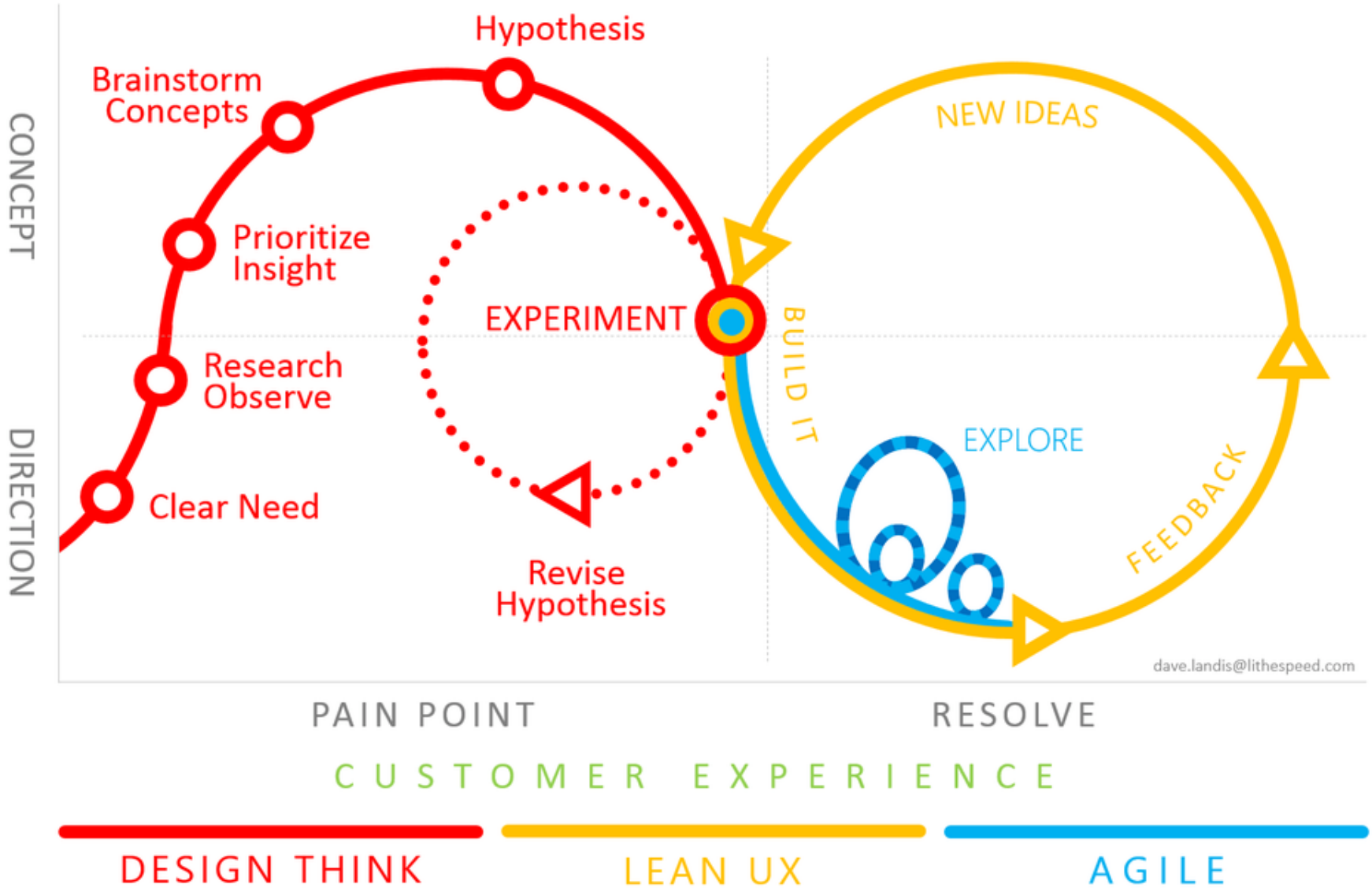
<https://popapp.in>

<https://balsamiq.com>

<https://proto.io>



BETTER TOGETHER





<http://www.youtube.com/watch?v=yUAI0BYAxQk>

GRACIAS



Lean UX:

Design Thinking + Lean Startup + Agile

La combinación para crear Startups exitosos

Ing. Alfred Kobayashi

Jefe de Digital Experience – UPC
CTO OUTFIE

@alfredkobayashi

@myotufie

@UPCedu