



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**  
**DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN GENERAL**

**TEXTO**

**REDACCIÓN ACADÉMICA**

**CICLO II**

**TÍTULO DE LA OBRA**  
REDACCIÓN ACADÉMICA

**AUTORES**

Dr. Hugo González Aguilar Hugo  
Lic. Einsthen Leonardo Espinoza Salazar  
Mg. Nixo Martínez Cabrejos  
Mg. María Cristina Pecho Rivera

Universidad Autónoma del Perú  
Panamericana Sur km 16.3 Villa El Salvador

**SEGUNDA EDICIÓN SETIEMBRE 2015**

Tiraje: 1200 Ejemplares

**EDITOR GENERAL**

Universidad Autónoma del Perú  
Panamericana Sur km 16.3 Villa El Salvador

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Universidad Autónoma del Perú

**DISEÑO CARATULA**

Universidad Autónoma del Perú

Ley 26905 Biblioteca Nacional Perú

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2015-13324

ISBN: 978-612-4286-01-8

**IMPRESO EN**

IMPRESIÓN ARTE PERÚ S.A.C.  
Jr. Recuay 375-A, Breña  
Telf: 3323401 RPC: 986601361

Derechos reservados conforme a Ley D. L. N° 822.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, químico, óptico, incluyendo el sistema de fotocopiado, sin autorización escrita de los autores, quedando protegidos los derechos de propiedad intelectual y auditoría por la legislación peruana.

## CONTENIDO

<b>Observación en el texto</b> .....	8
Actividades Previas .....	8
Marco Teórico.....	9
1. La observación .....	9
2. El paratexto .....	9
3. El libro .....	10
4. Importancia del conocimiento de las partes del libro.....	14
5. El libro electrónico .....	14
Actividades de Aprendizaje.....	16
Autoevaluación .....	18
Referencias .....	18
<b>Ensayo</b> .....	19
Actividades Previas .....	19
Marco Teórico.....	20
1. Introducción.....	20
2. Definición .....	20
3. Características .....	20
4. Comparación con otros géneros.....	21
5. Ventajas del ensayo .....	22
6. Tipos de ensayo .....	22
7. Partes del ensayo.....	23
Actividades de Aprendizaje.....	23
Referencias .....	29
<b>Vicios de Redacción</b> .....	30
Actividades Previas .....	30
Marco Teórico.....	30
1. Introducción.....	30
2. Causas de vicios de redacción .....	31
3. Clases vicios de redacción .....	31
4. Propuestas para evitarlos.....	35

Actividades de Aprendizaje.....	36
Coevaluación.....	39
Referencias.....	40
<b>Superestructura , Macroestructura y Microestructura Textual.....</b>	<b>41</b>
Actividades Previas.....	41
Marco Teórico.....	42
1. Introducción.....	42
2. Estructura textual y producción de textos.....	42
3. Estructura textual.....	45
3.3 Microestructura (cohesión textual).....	51
Actividades de Aprendizaje.....	55
Autoevaluación.....	62
Referencias.....	63
<b>Texto Descriptivo.....</b>	<b>64</b>
Actividades Previas.....	64
Marco Teórico.....	65
1.Introducción.....	65
2.Características de texto descriptivo.....	65
3.Tipos de texto descriptivo.....	65
4.Otra clasificación.....	69
5.Elementos del proceso descriptivo.....	70
6.Proceso para redactar la descripción.....	70
7.Reglas del estilo descriptivo.....	71
Actividades de Aprendizaje.....	72
Autoevaluación.....	74
Referencias.....	74
<b>Textos Periodísticos.....</b>	<b>75</b>
Actividades de Aprendizaje.....	75
Marco Teórico.....	75
1. Introducción.....	75
2. Clasificación de los géneros periodísticos:.....	75
3. Macroestructura.....	76
4. Superestructura.....	76

5. Géneros informativos .....	77
6. Géneros de Opinión .....	80
Actividades de Aprendizaje.....	82
Autoevaluación .....	85
Referencias .....	86
<b>Texto Expositivo .....</b>	<b>87</b>
Actividades Previas .....	87
Marco Teórico.....	88
1. Introducción.....	88
2. Tipos de textos expositivos.....	88
3. Características .....	88
4. Lenguaje expositivo.....	89
5. Estructura de los textos expositivos.....	90
6. Estrategias discursivas del texto expositivo .....	90
7. Pasos para redactar un texto expositivo .....	91
Actividades de Aprendizaje.....	92
Autoevaluación .....	99
Referencias .....	100
<b>Texto Argumentativo .....</b>	<b>101</b>
Actividades Previas .....	101
Marco Teórico.....	103
1. ¿Qué es argumentar? .....	103
2. ¿Qué es un texto argumentativo?.....	103
3. Características de la argumentación .....	104
4. Estructura básica de la argumentación.....	104
5. Tipos de argumentos.....	105
6. Otras estructuras argumentativas.....	106
8. Modelos de argumentación .....	108
Actividades de Aprendizaje.....	110
Autoevaluación .....	115
Referencias .....	116
<b>Redacción Administrativa I: .....</b>	<b>117</b>
Actividades Previas .....	117

Marco Teórico.....	118
El Oficio.....	118
La carta.....	121
Actividades de Aprendizaje.....	124
Autoevaluación.....	126
Referencias.....	128
<b>Redacción Administrativa II.....</b>	<b>129</b>
Actividades Previas.....	129
Marco Teórico.....	130
Referencias.....	143
<b>Marketing Personal y Hoja de Vida.....</b>	<b>144</b>
Actividades Previas.....	144
Marco Teórico.....	145
1. Introducción.....	145
2. Definición Marketing Personal.....	145
3. Beneficios del Marketing Personal.....	146
4. ¿Cómo hacer Marketing Personal?.....	146
5. La Marca Personal.....	146
6. Plan de Marca Personal.....	147
7. Estrategias o herramientas de Marca Personal.....	148
8. La Hoja de vida.....	149
Actividades de Aprendizaje.....	153
Autoevaluación.....	156
Referencias.....	157
<b>Artículo Científico.....</b>	<b>158</b>
Actividades Previas.....	158
Marco Teórico.....	159
1. Introducción.....	159
2. Definición.....	159
3. Características de artículo científico.....	160
4. Partes Artículo Científico.....	160
Actividades de Aprendizaje.....	165
Autoevaluación.....	168

Referencias .....	169
<b>Entrevista.....</b>	<b>170</b>
Actividades Previas .....	170
Marco Teórico.....	171
Actividades de Aprendizaje.....	175
Autoevaluación .....	179
Referencias .....	180