



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y
COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA UTILIDAD DE LA
EMPRESA DE TECNOPOR, DISTRITO DE CARMEN ALTO, HUAMANGA,
AYACUCHO, PERIODO 2022

AUTORA

SURY TAQUIRI QUISPE
ORCID: 0000-0002-4446-8145

ASESOR

MAG. LORENZO MARTIR ZAVALA ORBEGOSO
ORCID 0000-0002-5649-704X

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTION EMPRESARIAL

AYACUCHO, PERÚ, OCTUBRE DE 2023



CC BY-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Referencia bibliográfica

Taquiri Quispe, S. (2023). *Los costos de producción y su relación con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Sury Taquiri Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71545470
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4446-8145
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	17959732
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5649-704X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	David De La Cruz Montoya
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	16438146
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17959732
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Jessica Marlen Rivas Carrasco
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	41221684
Datos de investigación	
Título de la investigación	Los costos de producción y su relación con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022
Línea de investigación institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Contabilidad y Gestión Empresarial
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de Tesis conformado por: MG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA quien lo preside y los miembros del Jurado MG. JESSICA MARLEM RIVAS CARRASCO y MG. LORENZO MARTIR ZAVALA ORBEGOSO, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA UTILIDAD DE LA EMPRESA DE TECNOPOR, DISTRITO DE CARMEN ALTO, HUAMANGA, AYACUCHO, PERIODO 2022”

Presentada por la tesista:

SURY TAQUIRI QUISPE

Para obtener el **Título Profesional de Contador Público**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

APROBADO POR UNANIMIDAD

.....

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, a los 25 días del mes de Octubre del 2023.



MG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA

Presidente (a)



MG. JESSICA MARLEM RIVAS

CARRASCO

Secretario (a)



MG. LORENZO MARTIR ZAVALA

ORBEGOSO

Vocal

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

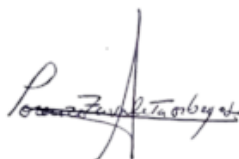
Yo LORENZO MARTIR ZA VALETA ORBEGOSO, DNI:17959732, docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA UTILIDAD DE LA EMPRESA DE TECNOPOR, DISTRITO DE CARMEN ALTO, HUAMANGA, AYACUCHO, PERIODO 2022”

De la bachiller SURY TAQUIRI QUISPE, constato que la tesis tiene un índice de similitud de 9% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 7 de Julio de 2023



LORENZO MARTIR ZA VALETA ORBEGOSO

DNI:17959732

DEDICATORIA

A mis padres y hermano, con mucho amor y cariño, por su más grande apoyo y esfuerzo, en la lucha por alcanzar mis sueños.

Y a Dios, por ser mi guía y camino en los momentos difíciles.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer, en primer lugar, a la Universidad Autónoma del Perú, por brindarme la oportunidad de pertenecer a su muy noble y leal casa de estudios, y permitirme desarrollar como profesional con mucho esfuerzo y empeño.

Asimismo, también a mi Asesor, el Dr. Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso, por su constante apoyo y sabiduría, en el desarrollo de esta investigación, que con mucha paciencia y comprensión, supo guiarme hasta la culminación de mi proyecto de tesis.

Mi agradecimiento especial también, al equipo humano de la Empresa de Tecnopor Ayacucho, por brindarme la oportunidad de realizar este estudio y formar parte de esta gran familia.

A mis tíos, primos y amigos, por su apoyo y motivación en el momento indicado.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	54
2.1. Tipo y diseño de investigación	55
2.2. Población, muestra y muestreo	55
2.3. Hipótesis	57
2.4. Variables y operacionalización	57
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	61
2.6. Procedimientos	62
2.7. Análisis de datos	62
2.8. Aspectos éticos	63
CAPÍTULO III: RESULTADOS	65
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	78
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	84
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	86
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Estructura del costo de ventas en una empresa industrial
Tabla 2	Estado de resultado integral por función del gasto
Tabla 3	Estado de resultado integral por la naturaleza del gasto
Tabla 4	Colaboradores de la fábrica evaluada
Tabla 5	Matriz de operacionalización de costos de producción
Tabla 6	Matriz de operacionalización de utilidad
Tabla 7	Resultado de validez de cuestionarios
Tabla 8	Niveles de fiabilidad en escala de Likert
Tabla 9	Fiabilidad de los cuestionarios
Tabla 10	Diagnóstico de la variable costos de producción
Tabla 11	Diagnóstico de los costos de fabricación
Tabla 12	Diagnóstico de los productos en proceso
Tabla 13	Diagnóstico de los productos terminados
Tabla 14	Diagnóstico de la variable utilidad
Tabla 15	Diagnóstico de la utilidad bruta
Tabla 16	Diagnóstico de la utilidad operativa
Tabla 17	Diagnóstico de la utilidad neta
Tabla 18	Prueba de normalidad
Tabla 19	Relación entre los costos de producción y la utilidad
Tabla 20	Relación entre los costos de fabricación y la utilidad
Tabla 21	Relación entre los productos en proceso y la utilidad
Tabla 22	Relación entre los productos terminados y la utilidad
Tabla 23	Actividades de primera ronda
Tabla 24	Actividades de segunda ronda
Tabla 25	Actividades de tercera ronda

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Niveles de los costos de producción
- Figura 2 Niveles de los costos de fabricación
- Figura 3 Niveles de los productos en proceso
- Figura 4 Niveles de los productos terminados
- Figura 5 Niveles de utilidad
- Figura 6 Niveles de utilidad bruta
- Figura 7 Niveles de utilidad operativa
- Figura 8 Niveles de utilidad neta

**LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA UTILIDAD DE LA
EMPRESA DE TECNOPOR, DISTRITO DE CARMEN ALTO, HUAMANGA,
AYACUCHO, PERIODO 2022**

SURY TAQUIRI QUISPE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo por objetivo principal evaluar como los costos de producción se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022. La investigación correspondió a un tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal de alcance correlacional y un nivel correlacional. La población estuvo conformada por 15 trabajadores de la empresa, con una muestra no probabilística por conveniencia de la misma cantidad. La técnica de investigación que se empleó fue la encuesta, con el instrumento de recolección de datos cuestionario, el cual fue validado por juicio de expertos. Como resultado de la investigación se obtuvo, que si existe una relación entre las dimensiones de las variables, con un $p\text{-valor}=0.016$ y $Rho\ Spearman=0.608$ entre los costos de fabricación y la utilidad, con un $p\text{-valor}=0.027$ y $Rho\ Spearman=0.570$ entre los costos de productos en proceso y utilidad, y con un $p\text{-valor}=0.008$ y $Rho\ Spearman=0.655$ entre los costos de productos terminados y utilidad. Concluyendo, que los costos de producción guardarán una relacionan positiva y significativa con la utilidad, resaltando que con la implementación de un sistema de costos, se obtendrá un mejor manejo y administración para la optimización de los resultados.

Palabras clave: costos de producción, utilidad, control.

**PRODUCTION COSTS AND THEIR RELATIONSHIP WITH THE PROFIT OF THE
TECNOPOR COMPANY, DISTRICT OF CARMEN ALTO, HUAMANGA,
AYACUCHO, PERIOD 2022**

SURY TAQUIRI QUISPE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The main objective of this research study was to evaluate how production costs are related to the utility of the Tecnopor company, district of Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, period 2022. The research corresponded to an applied type, non-experimental design of cross section of correlational scope and a correlational level. The population consisted of 15 company workers, with a non-probabilistic sample for convenience of the same amount. The research technique used was the survey, with the questionnaire data collection instrument, which was validated by expert judgment. As a result of the investigation, it was obtained that there is a relationship between the dimensions of the variables, with a $p\text{-value}=0.016$ and $Rho\ Spearman=0.608$ between manufacturing costs and utility, with a $p\text{-value}=0.027$ and $Rho\ Spearman=0.570$ between the costs of products in process and profit, and with a $p\text{-value}=0.008$ and $Rho\ Spearman=0.655$ between the costs of finished products and profit. Concluding, that the production costs kept a positive and significant relationship with the utility, highlighting that with the implementation of a cost system, a better management and administration will be obtained for the optimization of the results.

Keywords: production costs, utility, control.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

En la actualidad, uno de los grandes desafíos de las industrias en el Perú, en su empeño de seguir escalando productiva y económicamente, es lograr una eficiencia constante en sus operaciones, que les permita con base en sus esfuerzos, alcanzar óptimas utilidades. Sin embargo, cuando dentro de ellas su misión principal, es la de solo obtener ganancias, dejan de lado el manejo adecuado de sus costos de producción, que con la idea de no ser una actividad necesaria, y estar combinada con una realidad de desconocimiento y poco interés, prefieren enfrentar sus labores cotidianas con métodos tradicionales y empíricos, que les genera como resultado el manejo y procesamiento de información errónea e incorrecta, poco ideales para la toma de decisiones, y crecimiento de la planta de procesamiento de tecnopor.

Planteando como hipótesis general: los costos de producción se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Que dará como aporte la propuesta de un método de sistema de costeo, en concordancia con el tipo de proceso que maneja la empresa, eliminando dificultades, desviaciones que comprometan la consecución de los resultados, asegurando el óptimo uso de los recursos en la producción del bien.

Con lo que se brindará a la empresa una mejora en la determinación de los precios, costos, métodos y procedimientos de producción dentro de la industria.

Detallando que en el capítulo I, se describió la realidad problemática, se redactó la justificación e importancia del estudio, se formuló el problema de investigación, se planteó los objetivos generales y específicos, se explicó las limitaciones llevadas a cabo al realizar la investigación, se desarrolló los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, se elaboró las bases teóricas de las variables y la definición conceptual de la terminología utilizada. En el capítulo II, se expuso el tipo

y diseño de investigación, se delimitó la población, muestra y muestreo, se presentó las hipótesis generales y específicas. Además, se operacionalizó las variables, las técnicas e instrumentos de investigación, validez y confiabilidad, se explicó el proceso para el análisis e interpretación de datos, se desarrolló el análisis e interpretación de datos y se presentó los aspectos éticos. En el capítulo III, se interpretó los resultados obtenidos por variable y dimensión, así como también se realizó la contrastaron de hipótesis. En el capítulo IV, se efectuó las discusiones del tema. En el capítulo V, se presentó las conclusiones a las que se llegó. En el capítulo VI se plasmó las recomendaciones planteadas. Finalmente se presentó las referencias bibliografías y los anexos.

1.1. Realidad problemática

1.1.1. Internacional

Dentro del ámbito cubano, en la mejoría de su modelo económico, Cuba pasó por una situación que reflejó índices de falta de control e ineficiencia en el uso de sus recursos, lo cual exigió la necesidad de contar con sistemas de costos que brinden una mejoría en el desarrollo de sus procesos, en vista de que los sistemas tradicionales que manejaban, frente a los conflictos mundiales y al constante avance tecnológico, dificultaron el desarrollo de sus procesos dentro de las empresas, resultando inefectivas para el recojo de información relevante, indispensables en la administración de datos sustanciales y oportunas para la toma de decisiones. Este escenario de la economía centroamericana, modificó la forma de producción de bienes y servicios, la gestión y el análisis de datos de manera oportuna, limitando con el uso de sistemas tradicionales el enfrentamiento a la globalización de los mercados y la intensificación del bloqueo económico generado por Estados Unidos (Socarrás et al., 2019).

En Latinoamérica, en muchas de las empresas e industrias dentro de estos países, la falta de un control e identificación de los costos que involucran el proceso de fabricación, vinieron a ser una deficiencia muy recurrente, ya que manejaron sus procesos de producción y determinación de costos con nociones muy básicas y valuaciones del competidor, que limitaron establecer utilidades y precios ideales, lo cual, les brindó en cada periodo resultados que no incidieron en la rentabilidad de las organizaciones (Velarde, 2019).

En la parroquia de Quimiag de la provincia de Chimborazo, perteneciente a Ecuador, los agricultores solían tener dificultades constantes en la fijación de precios, debido al desconocimiento de los productores en el tema de costes, asimismo, tuvieron poco control y supervisión sobre el uso de sus recursos, la materias prima, los insumos, la mano de obra y las maquinarias, lo que les condujeron, a una falta de conocimientos económicos sobre sus inversiones, utilidades y decisiones acertadas, debido a la falta de sistemas eficaces en el cálculo de sus costos (Albán, 2022).

1.1.2. Nacional

En el Perú, las empresas son un factor importante que proporcionan empleo y promueven el crecimiento económico de los trabajadores y su entorno. Sin embargo, cuando la gestión en algunas de estas empresas fueron ineficientes, por desconocimiento o falta de experiencia y los procesos productivos no estuvieron debidamente sistematizados, les ocasionaron un perjuicio en la inversión de materiales, tiempo, personal, equipos, etc., provocando pérdidas económicas y fracaso en el corto plazo (Paucar, 2019).

El desarrollo de las industrias en el país se debió en gran medida a las condiciones productivas que enfrentaron diariamente, condiciones que constantemente se encontraron en innovación y actualización, donde si las empresas

no lograron adaptarse, éstas limitaron su formalización y competitividad. Según cifras de ENAHO en el año 2019, las Mypes tuvieron ventas anuales del 19.3% del PBI, 6% más respecto del año anterior, no obstante, operando los elementos productivos bajo factores de informalidad y desventaja competitiva. Siendo que, si las políticas e instrumentos que implementaron no se adaptaron a los cambios, y empero resultan inefectivas, poco sirvieron para dar un crecimiento en la productividad y tamaño. Conllevando este obstáculo como un reto para el crecimiento de la economía en el país (ComexPerú, 2020).

En una empresa de servicios de Lima, se verificó que las utilidades de acuerdo a la información financiera obtenida fue de S/ 14 308 307 en utilidad bruta y S/ 13 422 474 en utilidad operativa; pero con el uso de un sistema de costos por órdenes, se determinó que las utilidades alcanzadas fueron de S/ 14 524 658 y S/ 13 719 370 respectivamente, donde se percibió que existen mayores niveles de utilidades gracias al uso de un costeo correcto, que permitió, se definan correctamente los costos, dando los datos exactos incurridos en el servicio, que reflejó, que están ganando más de lo que pensaban, brindando mayores oportunidades de inversión y mejores beneficios para los directivos de esta organización (Soto, 2021).

1.1.3. Local

En una unidad agropecuaria en el distrito de Paras – Cangallo, donde los pobladores se dedicaron a la producción de fibra de alpaca, se encontró que pese al apoyo técnico y financiero por parte de las entidades del estado, les resultó complicado el acondicionamiento de infraestructuras idóneas, donde los procesos para la crianza de animales sean los adecuados, ya que sumados al desconocimiento de los pobladores en términos de gestión, métodos, procesos y costos en sus etapas de producción, se vieron imposibilitados de mantener un nivel de producción

constante y eficiente, donde no se vean afectados los niveles de ingresos y utilidad (De La Cruz & Jayo, 2019).

En el área de mantenimiento de una unidad minera en Ayacucho, se ha podido registrar bajos niveles de utilidad, debido a que no se tuvo una buena gestión de dicha área, por los altos índices de estancamiento de trabajos y actividades no planeadas, que generó una pérdida de tiempo útil y empleados disponibles, que ocasionaron una completa desorganización en la prestación del servicio y por ende una disconformidad continua de los clientes, lo que muchas veces en los periodos contables se evidenció con bajos indicadores de utilidad, porque no se logró alcanzar las metas económicas, repercutiendo de manera significativa en los intereses de la empresa, y por supuesto en su capacidad de seguir escalando financieramente (Guerra, 2020).

En una empresa de marisquería en el distrito de Huamanga, Ayacucho, se logró identificar, que manejaban un método no sistemático de cálculo de costos, en el que estimaban sus precios basándose en la experiencia y observación. Donde desenvolvían sus operaciones con deficiencias y desventajas por carecer de un sistema de costos, que les impedía llevar un mejor control y obtención de información elemental para establecer adecuadamente sus precios y lograr sus objetivos (Huamán, 2021).

Con respecto de las industrias a nivel local, se identificó en la región de Ayacucho a la empresa de fabricación de productos de poliestireno (Tecnopor) para la construcción, donde se encontró que, para la determinación del costo de producción total de sus bienes, utilizaban métodos tradicionales y empíricos, donde tomaban en cuenta solo a algunos elementos como: la materia prima, la mano de obra directa y ocasionalmente algunos servicios básicos, que comparaban posteriormente para la fijación de sus precios de venta con valuaciones del monto de

importe del competidor, sin tomar en cuenta el nivel de margen de utilidad, tan solo una ganancia aparente; esto debido a un desconocimiento de los propietarios y trabajadores en temas de contabilidad de costos, en la identificación, control, manejo de los costes, gastos y precios, que generaban, que la utilidad obtenida por la venta de sus productos dentro de un periodo sea una monto irreal e inexacto de ganancia o pérdida.

Y es que tratándose de la materia prima e insumos inventariables, estos no eran controlados bajo ningún método de valuación que permitieran registrar las cantidades, fechas y costos con los que se adquirieron y con los que saldrán del inventario para usarlos en la producción; asimismo, la administración inefectiva de los recursos humanos, involucraba un aumento innecesario de horas laboradas y un consiguiente pago adicional al personal, que obedecía a una falta ocasional de supervisión, registro y evaluación en función a los resultados suscitados; asimismo, la poca consideración que tenían de los insumos indirectos como elementos que intervenían en la producción, donde frecuentemente no eran informados, registrados, ni sustentados con comprobantes de pago. Siendo toda esta falta de control y conocimiento, posiblemente, lo que haya originado a que no se tenga un importe real de las utilidades generadas.

El problema de la empresa fue: La inadecuada determinación de los costos de producción en la industria de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Que se ha generado por: el desconocimiento del empresario en materia de costos de producción, la incorrecta consideración de los elementos que intervienen en la producción, la ausencia de un inventario de bienes e insumos, la falta de control de registro del personal y la carencia de métodos de sistemas de costeos.

Que, si persiste en la actual situación, se vería reflejado con constantes resultados económicos que reflejen utilidades inciertas, bajo nivel de competitividad de precios, escaso nivel de crecimiento económico, ineficiencia de los recursos de producción y frecuente mala toma de decisiones.

Por ello, se presenta una propuesta de mejora del control de costes para una determinación correcta de los costos de producción.

1.2. Justificación e importancia de la investigación

De manera teórica, el estudio tomó en cuenta los conocimientos existentes, teorías y opiniones de autores expertos en temas de costos de producción y utilidad, entre ellos libros de: *Análisis de los elementos del costo* del autor Ricardo Reveles López, *Costos empresariales: Manejo financiero y gerencial* del autor Omar Castelblanco, *Gestión de costos y precios* de los autores Martha López y Xochitl Gómez, *Estados financieros Formulación y presentación base NIFF Teoría y práctica* del autor Jaime Flores y Edilberto Saira, *Contabilidad de costos: herramientas de gestión vista desde la norma internacional* de los autores Ramiro Gamboa y Luis Jiménez y *Operaciones y procesos de producción* del autor José Antonio Quijada, que sirvieron de sustento validando los conocimientos en la investigación.

De manera metodológica, se justificó con la utilización de métodos y técnicas ya existentes, tales como el método de costeo directo, costeo indirecto, costos variables y costos fijos que permitirán mejorar el control de los costos de producción, el margen de utilidad de los productos de la empresa y el precio de venta.

De manera práctica, la presente investigación permitió presentar una solución al problema del control de los costos de producción, que generaron imprecisiones en el costo total, utilidad, precio de venta de los productos de la empresa, mediante la propuesta de implementación de un sistema de costos.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo los costos de producción se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cómo los costos de fabricación se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022?

¿Cómo los costos de productos en proceso se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022?

¿Cómo los costos de productos terminados se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022?

1.4. Objetivos de la investigación: general y específicos

1.4.1. Objetivo general

Evaluar cómo los costos de producción se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar cómo los costos de fabricación se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Examinar cómo los costos de productos en proceso se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Determinar cómo los costos de productos terminados se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

1.5. Limitaciones de la investigación

Los recursos materiales fueron limitados, el acceso a los documentos científicos más actualizados que residen en redes, condicionaba su ingreso con una suscripción y un pago, y los libros físicos especializados presentaron un alto valor adquisitivo en el mercado.

Los estudios del tema en la región de Ayacucho, dentro de los últimos 5 años fueron limitados, ya que no se contaron con mucha investigación local acerca de las variables, lo cual recortó ampliar conocimientos, referenciar y criticar citas bibliográficas.

El acceso a la información contable de la empresa fue limitado, por ser información reservada para los propietarios.

1.6. Antecedentes de estudios

1.6.1. Internacional

Intriago (2021) en su tesis titulada *Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las empresas del Sector Exportador Atunero de la Ciudad de Montecristi, Provincia de Manabí*, de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, realizado para obtener el título de Magister en Finanzas Mención Tributación:

Tuvo como objetivo evaluar los costos de producción y su efecto en la rentabilidad. Su metodología utilizada fue de diseño no experimental, alcance descriptivo y correlacional, enfoque cuantitativo y método deductivo; la técnica fue de recopilación o investigación documental y entrevista, y la muestra de 7 empresas. Los resultados indicaron que las empresas exportadoras de atún carecen de políticas, controles, documentos e indicadores internos que le

permita identificar, dar seguimiento, controlar y reducir sus mermas o desperdicios generados en los procesos de elaboración de conservas de atún. Concluyendo, que las empresas de estudio no hacen uso de herramientas esenciales de gestión, financieros y rentabilidad, careciendo de un control de mermas que afectan los niveles de rentabilidad, falta de control en los costos de producción afectada por la ineficiencia en la gestión logística de compra de insumos. (pp. 24-25)

Taday (2020) en su tesis de investigación titulado *Los costes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa rural El Cebadeñito, periodo 2018.*, de la Universidad Nacional de Chimborazo, realizado para obtener el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA:

Tuvo como objetivo evaluar los costes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa rural El Cebadeñito, periodo 2018. Su metodología utilizada fue de método deductivo, de tipo Investigación de campo e investigación bibliográfica o documental, de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo; la técnica fue la observación y encuesta, el instrumento cuestionario y una muestra de 10 colaboradores y estados financieros del año 2017-2018. Los resultados demostraron que los costes de producción incidieron en la rentabilidad, período 2018 de la empresa mencionada. Concluyendo, que un manejo técnico de los elementos del costo mediante la aplicación de un sistema de costos por procesos permite optimizar los recursos y de este modo evitar pérdida de materiales, control del tiempo y registro de todas las erogaciones realizadas, con el fin de determinar el costo total y por ende el costo unitario de cada producto, para así determinar la utilidad real. (pp. 13-14)

Moreno (2022) en su proyecto de investigación titulado *Los costos de producción y la rentabilidad en microempresas del sector panificador de la ciudad de Ambato*, de la Universidad Técnica de Ambato, realizado para obtener el título en Contabilidad y Auditoría C.P.A.:

Tuvo como objetivo reconocer la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad en microempresas del sector panificador de la ciudad de Ambato. Su metodología utilizada fue de enfoque mixto, de tipo correlacional; con la técnica de encuesta, instrumento cuestionario y una muestra realizada a 15 microempresas. Los resultados demostraron que, los trabajadores y propietarios no conocen de sistemas de costos y que las empresas manejan en su gran mayoría métodos tradicionales. Concluyendo que, el costo de producción del pan se identifica de manera sencilla, porque los procesos productivos están ya establecidos, asimismo se determinó que los márgenes de rentabilidad se encuentran entre el 15% y 20%. Y relacionado las variables se determina una correlación alta de 99%, evidenciando que los costos de producción influyen en la rentabilidad de las microempresas panificadores de Ambato. (p. 39)

1.6.2. Nacional

Aragón y Cáceres (2020) en su tesis titulada *Los costos de producción y el margen de utilidad neta en la pastelería Dona-Dony EIRL del distrito del cusco, periodo 2018*, de la Universidad Andina del Cusco, realizado para obtener el título de Contador Público:

Tuvo como objetivo establecer los costos de producción e identificar el margen de utilidad neta de la pastelería DONA-DONY EIRL. La metodología utilizada fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, alcance

descriptivo, las técnicas fueron la entrevista y análisis documental, los instrumentos guía de entrevista y ficha de registro de datos y las muestras fueron de 8 productos, Gerente titular de la empresa y ficha de registro de datos. Los resultados demostraron que, estableciendo correctamente todos los costos de producción, incluyendo los costos directos y costos indirectos; se determinó de manera adecuada el margen de utilidad neta de la pastelería Dona-Dony EIRL, la cual ayudó a la gerencia a tener un conocimiento verídico del margen de utilidad neta, para el óptimo desarrollo de la empresa. Se concluyó que, la empresa Dona-Dony EIRL establece su costo de producción de manera empírica, por la falta de conocimientos del gerente, donde no consideran todos los elementos y no determinan correctamente el margen de utilidad neta, por lo que determinando los costos de forma técnica se calculó S/23,451.09, mientras que de manera empírica S/9,248.40. (p. 12)

Mío (2021) en su tesis titulada *Sistema de costos para incrementar las utilidades en la panadería Mi Luchito – San Ignacio 2020*, de la Universidad Señor de Sipán, realizado para obtener el título de Contador Público:

Tuvo como objetivo principal la elaboración un sistema de costos para maximizar las utilidades en la panadería Mi Luchito. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, diseño cuantitativo no experimental; las técnicas fueron la entrevista, encuesta y observación, los instrumentos la guía de entrevista, cuestionario y ficha documental y una muestra de 4 personas. Los resultados demostraron que, el personal tiene un grado de experiencia medio (60%), siempre planifican el proceso productivo (60%), siempre se lleva un control de la materia prima e insumos (60%), el control de costos es regular (60%). Se concluyó que la panadería “Mi Luchito” no tiene un sistema de costos y por lo

tanto no conoce ni controla los costos que incurren las actividades del proceso de producción de pan; el análisis de datos de los costos de la Panadería en los años anteriores determina que solo tienen una utilidad promedio de 1,5% (S/ 412,47) y en la venta de Pan Pequeño pierde un promedio del – 128.82% de utilidad; al aplicar un sistema de costos por procesos, se obtuvo una utilidad del 20%, equivalente a S/ 5,172.80. (p. 5)

Cairo (2022) en su tesis titulada *Análisis de costos de producción para determinar la utilidad en el viñedo Frank Reynaldo, Arequipa 2020-2021*, de la Universidad César Vallejo, realizado para obtener el título de Contador Público:

Tuvo como objetivo establecer de qué manera el análisis de costos de producción permite determinar la utilidad en el viñedo Frank Reynaldo, Arequipa. Su metodología utilizada fue de tipo aplicada, diseño no experimental, de corte longitudinal, nivel descriptiva, enfoque cuantitativo; la técnica fue el análisis documental, entrevista y observación, los instrumentos la ficha de análisis documental, guía de entrevista y lista de cotejo y la muestra fueron los documentos correspondiente a los periodos 2020 – 2021. Obteniéndose como resultado una utilidad bruta, en su primera cosecha, de S/. 26 860.10, se evidenció que no realizan el correcto control y registro de comprobantes de pago, porque no cuenta con el instrumento necesario para registrar y llevar un orden de los costos de producción que erogan. Concluyendo que, seguir adecuadamente el proceso productivo, ayudó a determinar los costos directos e indirectos y calcular la utilidad exacta. El análisis de costos de producción permite determinar la utilidad exacta que está generando el viñedo, porque se calcula adecuadamente los elementos del costo. (p. 8)

1.6.3. Local

Lujan (2021) en su tesis titulada *Costos de producción y la rentabilidad de la empresa Textil, Lujan Trading EIRL de la ciudad de Ayacucho, año 2020*, de la Universidad César Vallejo, realizado para obtener el título de Contador Público:

Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el costo de producción y la rentabilidad de la empresa textil, Lujan Trading EIRL de la ciudad de Ayacucho, año 2020. La metodología utilizada fue, de tipo básica, diseño no experimental descriptivo – correlacional; con la técnica de encuesta y una muestra de 36 personas. Concluyendo que, si existe una relación entre nuestras variables costo de producción y rentabilidad en la empresa textil, Lujan Trading EIRL, año 2020, el cual para validar la hipótesis general se utilizó el modelo de coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo un resultado de $r = -0.635$, el cual nos indica que existe una correlación inversa moderada. (p. 7)

Julon y Ramírez (2022) en su tesis titulada *Los costos de producción y su impacto en la productividad de las empresas productoras de leche vacuno de Ayacucho, año 2020*, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, realizado para obtener el título de Contador Público:

Tuvo como objetivo determinar el impacto de los costos de producción en la productividad de las empresas productoras de leche vacuno de Ayacucho, año 2020. La metodología utilizada fue de método científico, tipo aplicada, alcance explicativo correlacional causal, diseño no experimental transaccional correlacional, enfoque mixto, el instrumentó se basó en la entrevista y encuesta, y la muestra es a un contador e ingeniero Agroindustrial y 29 dueños de microempresas productoras de leche vacuno. Los resultados demostraron,

que se conoció que hay tres clases de costos, los de mano de obra, costos indirectos y materia prima, el control de existencias se realiza mensualmente con el PEPS, el precio se determina con el mercado, en ese sentido el costo del producto es solo referencial, el factor determinante (de mayor proporción) en los costos es el de materia prima, hay solo tres trabajadores directos, no tienen calculado un margen de rentabilidad porque su venta consiste en quesos y leche, hay problemas en los controles de los costos e incluso se reconoce que estarían trabajando a pérdida sin saberlo. Concluyendo que, los costos de producción impactan en la productividad de las empresas; evidenciando que existe un mal control en los elementos de los costos que reflejan una baja productividad. (pp. 71-72)

Sulca (2022) en su tesis titulada *Costos de producción y comercialización de la quinua orgánica en la “Asociación Agroecológica Puyas de Raymondi – AGROPURA” Ayacucho 2020*, de la Universidad César Vallejo, realizado para obtener el título de Contador Público:

Tuvo como objetivo determinar los costos de producción y comercialización de la quinua orgánica en la asociación “Asociación agroecológica Puyas de Raymondi- Agropura” Ayacucho 2020”. La metodología utilizada fue, de tipo aplicada, nivel descriptivo, diseño no experimental y enfoque cuantitativo, con una técnica de análisis documental y entrevista, instrumento guía de análisis documental y guía de entrevista y una muestra conformada por los documentos de costos de producción y comercialización (venta). Los resultados demostraron, que los costos de producción entre directos e indirectos, por cada hectárea de quinua orgánica sumaron un total de S/. 5,450.00 soles. Asimismo, sobre su comercialización, la distribución equivalió a un total de S/. 372,500.00;

estando destinada a mayoristas, intermediarios y minoristas. En ese punto, se precisó añadir que, pese a que se registraron ganancias, estas no alcanzaron las expectativas al ser inferiores en 66.7%; tal ineficacia para lograr rentabilidad en la entidad responder a la falta de uso de una metodología estandarizada para la evaluación de costos, la carencia de una evaluación profunda de los clientes que aspiran a adquirir la quinua bajo crédito, esto último deriva en consecuencias como la insuficiente liquidez para abrirse un camino en el mercado exportador. Concluyendo, por tanto, que se necesita de un protocolo metodológico para los costos de producción y reducir la cantidad de clientes que acceden a crédito. (p. 7)

Revisado sobre las investigaciones anteriores, se pudo notar, que en el análisis de los costos de producción con relación a las variables: utilidad, rentabilidad, productividad y comercialización, se coincidió en el uso de una metodología de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo y correlacional, utilizando las técnicas de entrevista y encuesta para la recolección de datos con instrumentos de guía de entrevista y cuestionario, y una aplicación de muestras al personal de las empresas estudiadas, logrando como resultado que en muchos casos a falta de un control de costos eficiente determinan incorrectamente el valor real del producto final, incidiendo en su mayoría en el uso de métodos empíricos y tradicionales, y la no implementación de procedimientos más sistematizados de costos. Concluyendo que en su mayoría existe relación entre las variables dependientes e independientes.

1.7. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

1.7.1. Teorías, estudios y enfoques de la variable costos de producción

Definición.

Hernández (2007) definió:

Vienen a ser aquellas inversiones generadas en la elaboración de un bien o prestación de un servicio, en el que los materiales junto con otros elementos indispensables para la producción, pasan por una serie de procesos y procedimientos en la transformación y conversión hacia un producto terminado. (como se citó en Távora, 2018, p. 26)

Constituyen los costos por aquellos elementos y procesos relacionados con la producción, como la materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos, incorporados en los inventarios de materia prima, productos en proceso a medida se realice su transformación, para dar como resultado a los productos terminados incorporados en sus respectivos inventarios (Reveles, 2019a).

Los costos de producción son aquellos componentes elementales en la fabricación de un nuevo bien o servicio, que se encuentran integradas por las inversiones monetarias en materiales, insumos, esfuerzos físicos, y procesos productivos, que anticipadamente bajo un control adecuado resultan adaptables para la correcta fijación de precios (Casanova et al., 2021).

Modelo teórico.

Rincón y Vergara (2013) comentó:

Los costos de producción se clasifican taxonómicamente en *costos de fabricación*, relacionados con la producción de un bien que incluyen los costes de la materia prima directa, la mano directa de obra directa y otros costes indirectos en los que se incurre durante el proceso de fabricación; tras

palabras, totalmente producido y preparado para su compra o distribución que es el producto final, por tanto los costes directos e indirectos incurridos durante el ciclo de producción se adjuntan a este artículo y se documentan en el inventario de la empresa. (como se citó en Rincón et al., 2019, p. 199)

Tabla 1

Estructura del costo de ventas en una empresa industrial

Inventario inicial de materia prima directa
(+) Compra de materia prima
(-) Inventario final de materia prima
(=) Costo de materia prima utilizada
(+) Mano de obra directa
(+) Costos indirectos de fabricación
(=) Costo de fabricación
(+) Inventario inicial de productos en proceso
(-) Inventario final de productos en proceso
(=) Costo de producción
(+) Inventario inicial de producto terminado
(-) Inventario final de producto terminado
(=) Costo de ventas

Nota: Perucontable, 2022

Dimensiones.

De acuerdo a Rincón et al. (2019), los costos de producción se refieren a dos elementos: los costos de fabricación y productos en proceso, incorporando al final para su estudio y comprensión a los productos terminados, donde se muestra su definición junto a sus indicadores.

A. Costos de fabricación.

Confiere aquellas unidades integradas en la etapa de fabricación para la creación de productos, que consta de materiales, que, complementados junto a las fuerzas trabajadoras y elementos indirectos de fabricación, dan el inicio al proceso de conversión en productos terminados. Dividiéndose entre, costos directos e indirectos, comprendidos dentro de la materia prima directa (MPD), la mano de obra directa (MOD) y los costos indirectos de fabricación (CIF) (Molina et al., 2019).

Hansen y Mowen (2007) indicaron:

La etapa de fabricación de bienes y servicios, es aquella que integran los costos por los elementos de producción que interactúan entre sí, es decir los costos por la mano de obra que dotada de fuerza de trabajo, transformará la materia prima junto con otros insumos para convertirlos en productos terminados. Donde dichos costos podrán ser mayor o menor dependiendo del volumen de producción. (como se citó en Ramírez et al., 2019, p. 53)

Por tanto, de las definiciones anteriores, se consideró como indicadores del costo de fabricación: a la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

A continuación, se definen los indicadores:

a. Materia prima directa

Comprende ser el elemento fácilmente identificable en el producto, que se integra considerablemente en el proceso productivo, con cantidades cuantificables. Se encuentran principalmente en las empresas industriales, donde con su adquisición dan inicio al proceso de transformación y posterior distribución en los mercados comerciales, cuando se encuentren culminadas (Chicaiza et al., 2020).

Son todos aquellos materiales destinados para su transformación dentro de un proceso productivo, que son plenamente identificables en un producto terminado. Se asocian directamente en la elaboración del bien a diferencia de la materia prima indirecta (Moreno et al., 2022a).

Chico y Guerra (2016) afirmaron: “Para mantener un control y orden de la materia prima es necesario disponer de un inventario, que, bajo procedimientos, métodos y políticas, permitan abastecer y controlar los materiales empleados en la elaboración de los productos” (como se citó en Vasconez et al., 2020, p. 7)

Para determinar el costo unitario de la materia prima, que ingresa y sale de los inventarios, se procede a realizar bajo los métodos de primeras entradas primeras salidas (PEPS), últimas entradas últimas salidas (UEPS) y promedio (Reveles, 2019b).

b. Mano de obra directa

Es el segundo elemento más significativo de la producción, puesto que los obreros e igualmente operadores de maquinarias utilizan sus capacidades físicas y mentales para convertir directamente las materias primas en productos finales a cambio de una remuneración (Meleán & Ferrer, 2019).

Esta dimensión está referida al costo del tiempo en que los trabajadores realizan sus actividades, para obtener un producto terminado, que dio inicio con la transformación de las materias primas, a través del uso de la fuerza física y mental. Participan directamente en el circuito productivo, a diferencia de la mano de obra indirecta, que se encuentran involucrados en los costos indirectos de fabricación (Ordinola et al., 2020).

Existen dos modalidades de pago que pueden ayudar a mantener bajo control los costos laborales: uno se basa en el tiempo y el otro en el número de artículos producidos. Destacando la importancia que son las horas trabajadas y las unidades producidas en la determinación de los costos de la mano de obra (López & Gómez, 2018).

La determinación del costo unitario de la mano de obra, bajo sus dos modalidades, se lleva a cabo calculando el costo del trabajo por hora y por cantidad de un personal, al desarrollar sus actividades y tareas que son encomendadas en la producción de un bien o servicio (Guarnizo & Cárdenas, 2020).

c. Costos indirectos de fabricación

Son aquellos costos poco identificables en la composición de un producto y difíciles de cuantificar, que se encuentran incluidos dentro del proceso de producción de manera indirecta. Encontrándose dentro de ellas a los materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos indirectos de fabricación (Benítez, 2019).

Constituyen el tercer elemento de los costos de fabricación, que son integrados por aquellos distintos a los de materiales y mano de obra directa, donde con su adquisición y uso contribuyen en la continuación del proceso de elaboración de un bien o un artículo (Creagh et al., 2020).

Altahona (2019) sostuvo: “Son los costos involucrados indirectamente en el proceso productivo, conformado por la materia prima indirecta, mano de obra indirecta y otros gastos indirectos” (como se citó en Ramos et al., 2020, p. 182)

La determinación del costo unitario de los costos indirectos de fabricación, se podrá realizar, empleando una tasa estimada o predeterminada de carga fabril, donde podremos usar los mismos cocientes de otros años, pero que no serán valores históricos, sino valores estimados (Zans, 2014).

B. Productos en proceso.

Son aquellos productos parcialmente procesados, que han recibido un valor agregado hasta su punto de transformación, que agrupan los costos de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación en cantidades no totales, que deberán pasar por un procesamiento adicional para estar completamente elaborados (Castelblanco, 2019).

Son aquellos productos no culminados, que han hecho uso parcial de los componentes de producción, en la creación de un nuevo artículo, que han ido desarrollándose por los departamentos de producción, pero aún no se encuentran listos para su venta (Muller, 2019).

Son aquellos productos en transformación, que se encuentran en mitad del proceso, que han incurrido en costos directos e indirectos de materiales e insumos hasta el estado de avance de su producción, y son denominados artículos semielaborados, que pueden ser utilizados como materia prima para otras industrias, pero no como bienes finales para el consumidor (Morales & Pérez, 2020).

Los inventarios de productos en proceso vienen a ser el registro de los artículos que incurrieron parcialmente en materias primas, mano de obra y otros costos de conversión, que pasarán posteriormente por otros procesos para ser terminados; estos se registran en el inventario inicial de producción en proceso e inventario final de producción en proceso (Morales et al., 2018a).

A continuación, se explican los indicadores:

a. Inventario inicial de producto en proceso

Es el producto en proceso no terminado, dentro de la etapa de avance intermedio, con el uso de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en un 50%, que dispone una empresa al iniciar un periodo (Coronado, 2019a).

Son aquellos, que al iniciar un periodo, se las puede encontrar dentro de las existencias en proceso, como resultado de su paso por otros departamentos en periodos anteriores, que con la intervención de costos adicionales podrán dar ejecución y terminación a su transformación (Moscol & Flores, 2020a).

b. Inventario final de producto en proceso

Es el producto en proceso no terminado, dentro de la etapa de avance intermedio, que queda en una empresa al finalizar un periodo (Coronado, 2019b).

Son las existencias en proceso, que se encuentran dentro de una empresa al finalizar un periodo, que habiéndose intervenido y transformado, aún no se encuentran listas y disponibles para su venta (Moscol & Flores, 2020b).

Si al resultado de costo de fabricación, se le suma el inventario inicial de productos en proceso y se le resta el inventario final de productos en proceso, se obtiene el costo de producción; si no hubiera productos en proceso, el costo de fabricación y costo de producción serían lo mismo.

C. *Productos terminados.*

Es el resultado de la suma de todos los procedimientos de transformación, por el que pasó la materia prima junto a la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, cuyos artículos ya terminados formarán parte de un bien final, que podrán ser vendidos, consumidos y utilizados (Capa et al., 2019).

Un artículo se considera acabado y terminado cuando está listo para venderse al usuario final, sin la necesidad de más alteraciones o modificaciones. Puede diferenciarse de un artículo que aún está en proceso de desarrollo o de uno que requiere modificaciones para un fin específico (Quispe, 2020).

Es el producto que se obtiene tras pasar por una serie de procesos, en el que transformaron a la materia prima en un producto listo para ser consumido, o para ser incorporado a otro proceso industrial en la creación de nuevos bienes (Páez, 2021).

El inventario de productos terminados está conformado por aquellos bienes y artículos, que se encuentran en el almacén de productos terminados, que han pasado completamente por todos los procesos de fabricación. Se encuentran conformados por el inventario inicial de artículos terminados y el inventario final de artículos terminados (Morales et al., 2018b).

Sus indicadores son:

a. Inventario inicial de productos terminados

Hace referencia a la cantidad de productos ya manufacturados y preparados para su comercialización al inicio de un período específico, como un mes o un año fiscal. Estos productos terminados son una parte del inventario completo de una organización, que puede contener también materias primas, productos en proceso y artículos semielaborados (Kumar & Sohani, 2019a).

b. Inventario final de productos terminados

Se refiere al volumen de productos elaborados y disponibles para su comercialización al concluir un periodo específico, como un mes o un ejercicio fiscal. Este inventario permite analizar la eficiencia en la producción, las ventas y la administración del inventario de una compañía durante dicho periodo. Un incremento en el inventario final de productos terminados podría señalar una reducción en las ventas o una sobreproducción, mientras que una disminución podría indicar un aumento en la demanda de productos o una gestión de inventario más eficaz (Kumar & Sohani, 2019b).

1.7.2. Teorías, estudios y enfoques de la variable costos de utilidad**Definición.**

La utilidad hace referencia al resultado del desempeño de una compañía durante un periodo definido, en ese sentido, representa el logro de la empresa después las transacciones y operaciones que son reflejados en sus estados financieros. Visto de otro modo, es el exceso que muestran los ingresos sobre los gastos en los que se incurrió en cierto periodo (Puspitaningtyas et al., 2018).

La utilidad es el beneficio obtenido en una empresa, a lo largo del proceso de producción, luego de descontar los gastos realizados a los ingresos alcanzados en un periodo, como resultado de las operaciones económicas generadas en una

empresa en la comercialización de sus productos y prestación de servicios (González & Patiño, 2019a).

La utilidad es el resultado económico del desempeño de una empresa, luego de descontados los gastos, costos, impuestos, inversiones, a los ingresos de las ventas de los productos, en el normal transcurso de sus operaciones; que arrojan las cifras finales en un periodo, que pueden ser positivas o negativas (Serrano, 2023).

Modelo Teórico.

La utilidad es el ingreso que obtiene la empresa después de haber deducido todos sus gastos. Es por esto que su objetivo es el de maximizarlo. Existen tres tipos de utilidad principales: las utilidades brutas, las utilidades operativas y las utilidades netas (Al Hayek, 2018).

Dimensiones.

A razón de ello, se da a conocer que, para fines del presente estudio se hizo uso de la esquematización del Estado de Resultados por función, donde se consideró a la utilidad y a sus elementos: utilidad bruta, utilidad operativa y utilidad neta, como dimensiones. Definiéndolas en las siguientes:

A. Utilidad Bruta.

La utilidad bruta es aquel valor resultante luego de deducir el costo por la elaboración de sus productos y sustraerlos a los ingresos generados por su comercialización, en la determinación del beneficio obtenido en un periodo contable (Estrella et al., 2021).

Vitor (2019) mencionó:

La utilidad bruta en las empresas, es el beneficio que resulta de la venta de los productos y servicios a los consumidores finales, menos los costos asociados

con su producción, donde el resultado dependerá de la gestión de la empresa según su actividad. (como se citó en Chunga & Cruz, 2022, p. 7)

Esqueque (2019) precisó:

La utilidad bruta es aquel valor resultante, luego de descontar el costo de la producción de sus bienes, a los ingresos obtenidos por las ventas, en el normal desarrollo del ciclo productivo, que refleja la ganancia de una empresa antes de los gastos operativos, pagos de impuestos, etc.(como se citó en Murillo & Rivas, 2021, p. 15)

Definiendo los indicadores de la utilidad bruta en las siguientes:

a. Ventas netas

Las ventas netas son aquellas que se obtienen al sustraer las devoluciones, descuentos y rebajas de los ingresos totales o de las ventas brutas, para calcular con exactitud el dinero que ingresa a la empresa (Laitinen & Laitinen, 2022).

Romani (2018) señaló: “Las ventas netas son aquellos ingresos que se obtiene tras las actividades y operaciones diarias de una empresa, que se reflejan con el intercambio de un producto por dinero, incrementándose el capital” (como se citó en Vilca & Cutipa, 2022, p. 44)

Las ventas netas, se calcularán restando las devoluciones, asignaciones y los descuentos a las ventas brutas de una empresa, durante un periodo, que se verán plasmadas en los ingresos totales declarados en la cuenta de resultados (Martínez et al., 2022).

Para mantener un adecuado registro y control de las operaciones dentro de las industrias en la venta de bienes y artículos, es indispensable el disponer de un registro de ventas que lleve cronológicamente las operaciones de la industria (Perucontable, 2018).

b. Costo de venta

El costo de venta es aquel importe que representa a los desembolsos en costos y gastos, en la adquisición o producción de bienes y servicios, durante un periodo, que se generan con la compra de productos terminados en una empresa comercial, o la compra de materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación en una empresa industrial, que han de cuantificarse según la cantidad usada (Flores & Saira, 2022).

Da Silva (2022) definió:

Los costos de venta son todos aquellos importes acumulados de costes ocasionados por la producción de nuevo bien o servicio; que a medida se venden y se retiran de los inventarios, se transfieren al costo de los bienes vendidos. Siendo indispensable para la determinación de la inversión económica en la producción de un bien o servicio. (como se citó en Manosalva et al., 2023, p. 2)

Para efectuar el cálculo del costo de venta en una empresa industrial, se efectúa con la sumatoria del costo de producción más el inventario inicial de producto terminado, menos el inventario final del producto terminado. Este costo de producción resulta de los costos de fabricación más el inventario inicial de productos en proceso menos el inventario final de productos en proceso. Y los costos de fabricación a la materia prima directa más la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (Sanmiguel, 2023).

B. Utilidad operativa.

Baena (2014) mencionó:

Es la diferencia entre la utilidad bruta menos los gastos operativos, que no incluyen, a otros distintos: de los de ventas y administración. Que resultan de

la normal operatividad de la industria, y que su importancia radica en que, si estas resultan en ganancias reflejan que la actividad de la empresa ha sido rentable y obtuvo ingresos, si en cambio, estas resultan en pérdidas, reflejan que la actividad de la empresa ha sido poco rentable y denota pérdidas. (como se citó en Aspicuelta, 2020, p. 34)

Zapata (2017) indicó:

La utilidad operativa es el valor diferencial luego de ser deducidos los gastos de ventas y gastos administrativos a la utilidad bruta, pudiendo obtener un resultado de pérdida o ganancia, crucial indicador que reflejará el desempeño operativo de la compañía (como se citó en Mamani & Maldonado, 2022, p. 16)

La utilidad operativa resulta de considerar a los ingresos operacionales y los gastos operativos en una empresa; que son indispensables en el funcionamiento de las actividades en una industria, y que nos ayuda a medir la eficiencia en el manejo y gestión de las operaciones (Malon, 2022).

Cuando la empresa dentro de un periodo no incurrió en ingresos y gastos financieros, la utilidad operativa y la utilidad antes de impuestos son las mismas.

Definiendo los indicadores de la utilidad operativa a continuación:

a. Gastos de ventas

Es uno de los componentes de los gastos operativos, que incentiva la venta de los productos en los diferentes mercados, promocionando, distribuyendo y comercializando los bienes, junto a los servicios de publicidad, estudios de marketing, contratación de gerente, personales, equipos, vehículos, etc., que implica pagos como gastos económicos (Ochoa et al., 2019).

Son aquellos gastos referidos a las actividades del área de ventas, que comprenden los sueldos de los vendedores, las comisiones por ventas, las

publicidades de los productos, etc., necesarios para la promoción, comercialización y distribución dentro de los mercados (Poma, 2021a).

Dentro de los gastos de ventas, se considera uno de los elementos más relevantes, a los gastos de personal, que involucra al equipo humano encargado de impulsar las ventas, como los gerentes, administradores de puntos de venta, vendedores, etc (Rodríguez, 2023).

O'Guinn et al. (2013) indicó: "Los gastos de promoción, también resultan muy significantes, porque priorizan la venta de un artículo a corto plazo, mediante incentivos que fomentan la compra del consumidor final, acelerando la salida y distribución de los bienes y artículos de almacén" (como se citó en Barbery & Jurado, 2020, p. 17)

b. Gastos de administración

Son los gastos que se generan dentro del área administrativa de una empresa, los de recursos utilizados para el manejo, dirección y gestión de la organización, que involucra gastos de los altos representantes, salarios del personal administrativo, compra de materiales de escritorio, equipos de cómputo, internet, luz, etc. (Vasquez, 2019).

Son los desembolsos relacionados por la gestión del personal en su función organizacional dentro de una empresa, para prestar el eficiente y optimo servicio en la marcha de la organización netamente administrativa. Encontrando dentro de ellos los gastos por sueldos del personal directivo, servicios de alquiler, servicios básicos, entre otros (Hernández, 2020).

Utilidad neta.

Roldan (2017) señaló: “Vienen a ser las ganancias obtenidas luego de descontadas los costos de producción, gastos de ventas, gastos administrativos, gastos financieros, y tributos” (como se citó en Celis & Calderón, 2019, p. 31)

La utilidad neta es aquella utilidad distribuible entre los dueños o accionistas de una empresa que resultan del importe residual de los ingresos, después de haber descontado todos los costos y gastos en que incurre la empresa para la obtención de ganancias, además de los impuestos (obligación con el Estado), y la reserva legal, si corresponde hallarla. Donde sí la utilidad es positiva el beneficio económico con el que disponen es distribuible, pero donde si es negativo el aporte de los accionistas disminuye (Tejada, 2019).

Morales (2011) señaló:

La utilidad neta es aquel valor final en el estado de resultados, que se calcula descontando los costos, gastos e impuestos a los ingresos obtenidos en una organización durante un periodo fiscal, que han de ser ganancias si estos desembolsos son menores a los ingresos y perdidas si estos desembolsos son mayores que los ingresos. (como se citó en Paredes, 2020, p. 47)

Hallada anteriormente la utilidad antes de impuestos y reservas, se procede a calcular el impuesto de renta sobre ella, para que, una vez determinados, descontar y obtener a la utilidad neta del periodo (González & Patiño, 2019b).

Razón por la cual consideramos como indicadores de la utilidad neta, a la utilidad antes de impuestos e impuesto a la renta, la cual definiremos a continuación:

a. Utilidad antes de impuestos

Es aquella que hace referencia, al resultado económico percibido, luego de deducir de los ingresos totales, los costos de venta, gastos operativos y financieros, para tomar como calculo en base a ello, la determinación del impuesto a la renta, que

luego será sustraído de la utilidad antes de impuestos, para obtener la utilidad neta en el periodo (Cahuana, 2018).

Es aquella medida de ingreso residual obtenida, luego de descontar los gastos por conceptos operativos y financieros, y sobre el cual se calcularán los impuestos a pagar en un periodo (Santiesteban et al., 2020).

La utilidad antes de impuestos, es aquel indicador de desempeño financiero que se obtendrá, tras el cálculo de la sumatoria entre la utilidad operativa y los ingresos financieros menos los gastos financieros (Vahos et al., 2021).

b. Impuesto a la renta

Mejía (2015) indicó: “Es aquel impuesto que grava directamente a las ganancias obtenidas por los ingresos de capital o trabajo, que mediante tasas según el tipo de actividad, recauda impuestos que serán riquezas para financiar los gastos del Estado” (como se citó en González et al., 2019, p. 94).

Es el tributo que pagan todas las empresas anualmente, por las rentas de trabajo y capital percibidos, que luego de descontados sus costos y gastos, grava un porcentaje al ingresos neto, establecido según normas por el ente fiscalizador, destinado para los fondos de estado (Bonín et al., 2021).

Asimismo, se señala, que dentro del régimen del impuesto a la renta se encuentran también los reparos tributarios, que son aquellos gastos que por no cumplir el principio de causalidad son restringidos totalmente o parcialmente (Picón, 2019).

1.8. Definición conceptual de la terminología empleada

Alfa de Cronbach

Es aquel coeficiente, utilizado para medir la fiabilidad de una escala de medida o una encuesta que tenga como alternativas, un tipo Likert, que servirá para medir la

homogeneidad de las preguntas del instrumento y comprobar si realiza mediciones estables y consistentes. Señaló que, cuanto más se acerque al índice 1, mayor será su fiabilidad (Rodríguez & Reguant, 2020).

Alquiler

Es el proceso entre dos partes, en el que, el arrendador y arrendatario, efectúan un contrato de cesión de uso de un inmueble, durante un período de tiempo, con el compromiso de pagar mensualmente la renta establecida y en los plazos acordados (Vega, 2019).

Comercialización

Son aquellas actividades desarrolladas para introducir un producto o un servicio en el mercado, mediante el comercio, que se generan tras la realización de estrategias, técnicas, métodos de venta con el público en general, para incentivar su consumo, logrando buenos resultados (Quiñónez et al., 2020).

Control

Villafuerte (2019) indicó: “Son aquellas acciones que se realizan para corregir deficiencias en los procesos y operaciones de una empresa u organización, para su buena marcha, mejorando la rentabilidad, eficiencia, gestión, etc.” (como se citó en Choquehuanca & Ortiz, 2021, p. 19).

Costo

Son los desembolsos y erogaciones, asociados con la adquisición de materiales, mano de obra, insumos, etc., en la producción de bienes y servicios, que generará un retorno de ingresos una vez comercializados, en vista de que son recuperables en el corto y largo plazo (Canales, 2021).

Competitividad

Es un término usado frecuentemente por las regiones, gobiernos, empresas e industrias, donde en estas dos últimas, vienen a ser la capacidad de mantener ventajas competitivas, con la implementación de estrategias que permiten alcanzar y mantener una determinada posición en el mercado, en base a sus productos, procesos de producción, precios, costos, calidad, entre otros (Galeana & Valenzo, 2019).

Consumidor

Es considerado como el individuo que compra un determinado artículo con el fin de satisfacer algunas de sus necesidades. Es vista como la fase final del proceso productivo, ya que, es el destino final de los productos. Dicho ello, es la persona encargada de adquirir un bien cuyos gustos intervienen en las decisiones de producción y venta de una empresa (Gonzales, 2021).

Costeo por absorción (costeo completo)

Es un método de costeo que considera, como costos de producción y costos inventariables, a los egresos relacionados a materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (fijos y variables), mientras por separado y como no inventariables, a los gastos de administración y ventas (fijos y variables) plasmados distintamente de los costos de producción en los estados de resultados (Palacios, 2022a).

Costeo variable (incompleto)

Es un método de costeo, que considera dentro del costo de producción, a los elementos variables de la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, y a los costos indirectos de fabricación fijos, gastos de administración y ventas (variables y fijos), en un rubro distinto en el estado de resultados (Palacios, 2022b).

Depreciación de maquinaria y equipo

Se refiere al desgaste que sufren las herramientas tecnológicas que utilizan las fábricas para su proceso productivo. Tanto la maquinaria como el equipo son utilizados para incrementar la producción de la fábrica, por tanto, es que su vida operativa va disminuyendo conforme avanza el tiempo de uso (Chirino, 2020).

Descuentos, rebajas y bonificaciones

Merino et al. (2019) enunció:

Forman parte también de esta sección las “Devoluciones en Ventas” bajo cuyo rubro se anota el importe de las ventas que han sido canceladas por los clientes debido a razones tales como: inconformidad con la calidad o estado de la mercancía, diferencias en precio o cantidad, etc. También se encuentra las “Rebajas en ventas” a cuya cuenta se cargan las deducciones en el importe de las ventas que se conceden a los clientes que, disgustados con las mercancías recibidas, están dispuestos a quedarse con ellas mediante una reducción del precio de venta de las mismas. Las Ventas menos las devoluciones, rebajas y Descuentos que son concedidos por pronto pago producen el resultado final conocido como “Ventas Netas”. (p. 14)

Escala de Likert

Es una escala de medición usada frecuentemente, para evaluar la opinión, que puedan percibir un grupo de encuestados, acerca de un tema, conformada por 5 alternativas, categorizadas con un nivel de acuerdo: 1. totalmente en desacuerdo, 2. en desacuerdo, 3. ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. de acuerdo, 5. totalmente de acuerdo. Que agrupadas sirven para el análisis de datos (Monteiro et al., 2020).

Estado de resultados

Es aquel informe financiero, que indica el movimiento de entrada y salida de dinero, que refleja globalmente las operaciones diarias, que se determinan anualmente, reflejando los diferentes niveles de utilidad, tanto positivo como negativo (Ponce et al., 2019).

Las normas internacionales de información financiera presentan dos tipos de estados de resultados, cuyos modelos se muestran en las tablas 2 y 3:

Estado de resultado integral por función del gasto

Es el tipo de estado de resultados grupa los gastos, según a la función a la que haya sido destinado.

Tabla 2

Estado de resultado integral por función del gasto

Estado de resultado integral por modelo de función
Ventas Netas o Ing. por Servicios
Desc., rebajas y bonif. concedidas
Ventas Netas
Costo de Ventas
Resultado bruto Utilidad
Resultado bruto Perdida
Gastos de Ventas
Gastos de Administración
Resultado de operación Utilidad
Resultado de operación Perdida
Gastos Financieros
Ingresos Financieros Gravados
Ingresos Financieros por diferencia de tipo de cambio
Ingresos Financieros
Otros Ingresos gravados
Otros Ingresos no gravados
Ingresos Afectos
Ingresos Exonerados
Enajen. de val. y bienes del Act. F.
Costo enajen, de val.y bienes del A.F.
Gastos diversos
REI del ejercicio positivo
REI del ejercicio negativo
Resultado antes de part. Utilidad
Resultado antes de part. Perdida
Distribución legal de la renta
Resultado antes del imp. Utilidad
Resultado antes del imp. Perdida
Impuesto a la Renta
Resultado del ejercicio. Utilidad
Resultado del ejercicio. Perdida

Nota: SUNAT, 2021

Estado de resultado integral por la naturaleza del gasto

Es el tipo de estado de resultados, que agrupa los gastos de acuerdo a su naturaleza y no serán destinados en las diferentes funciones.

Tabla 3

Estado de resultado integral por la naturaleza del gasto

Estado de resultado integral por modelo de naturaleza
- Ingresos de actividades ordinarias
- Otros ingresos
- Variación en los inventarios de productos terminados y en proceso
- Consumos de materias primas y consumibles
- Salarios y beneficios a los empleados
- Gastos por depreciación y amortización
- Deterioro del valor de propiedades, planta y equipo
- Otros gastos
- Costos financieros
- Ganancias antes de impuestos
- Gastos por impuestos a las ganancias
- Ganancias del año
- Ganancias acumuladas al comienzo del año
- Dividendos
- Ganancias acumuladas al final del año

Nota: Estupiñan, 2020

Fábrica

Es aquel lugar físico, por lo general de grandes dimensiones, en el que se realizan procesos de manufactura y actividades productivas, donde transforman la materia prima en productos semi terminados y terminados, con la intervención de trabajadores, supervisores, maquinarias y equipos (Llamas, 2020a).

Gastos

Son aquellos desembolsos de dinero que se genera en la compra de un bien o servicio para el buen funcionamiento de la empresa, durante un periodo, que se refleja en una disminución del activo, e incremento del pasivo, que a diferencia de los costos estos no son recuperables (Angulo, 2018).

Gastos de distribución

Comprenden todos los gastos por las actividades de traslado y distribución de bienes terminados, desde el almacén de la empresa hasta el consumidor final o, a intermediarios para su comercialización (Buzón, 2019).

Gastos de materiales y servicios administrativos

Son aquellos desembolsos en materiales de consumo y servicios, que se usan dentro del proceso administrativo de una empresa, para el buen desarrollo de sus actividades de gestión; como el papel, lapicero, tinta ,impresiones, copias, entre otros (Poma, 2021b).

Gastos de personal administrativo

Barzola y Coello (2020) definió:

Son los desembolsos que se originan por los pagos de los sueldos del personal administrativo, gerencial, directivos, que no se encuentran relacionado directamente al área productivo; asimismo también el sueldo del personal de áreas no operativas como las de contabilidad, atención al cliente, personal de oficinas, etc. (como se citó en Loor & Villón, 2020, p. 7)

Gastos de promoción

Son los gastos económicos que se utilizan para promover y promocionar los productos, bienes y servicios a posibles clientes potenciales, mediante el uso de herramientas de marketing (Casachagua & Rodríguez, 2022).

Gastos financieros

Son aquellos gastos que se originan por el uso de financiación externa, para adquirir mayores bienes, servicios, activos, que incrementen la producción y utilidad de una empresa (Burbano, 2019).

Gastos generales de fabricación

Son llamados también, otros costos indirectos de fabricación, que no participan directamente de la producción de los bienes, pero que cumplen una labor condicional para la buena operación y función de la planta y equipos, identificándose como el pago de alquiler del local, servicios de energía, agua, mantenimiento y depreciación de equipos de fábrica (Acosta et al., 2021).

Gestión

Son un conjunto de acciones, hechos, procedimientos, que se realiza anticipadamente para realizar un propósito planeado, y lograr las alcanzar las metas establecidas de las corporaciones, empresas, proyecto, personas (Westreicher, 2020).

Horas trabajadas

Es el tiempo que un trabajador con la capacidad física e intelectual, presta para realizar una actividad, producir un bien o prestar un servicio dentro de su jornada laboral, que cumplida la actividad le será correspondido con una remuneración por parte de su empleador. Esta jornada en el país se caracteriza por ser de un máximo de 48 horas a la semana, 8 horas al día, que no incluye el tiempo de descanso y/o refrigerio. Es importante señalar que el horario de trabajo será definido entre el trabajador y empleador bajo un contrato; asimismo de generarse un sobretiempo de trabajo u horas extras estas deberán de ser pagadas por el empleador (Vallejo & Giachi, 2021).

Ingresos

Es la cantidad de dinero percibido por la venta de un bien o servicio, que genera incremento en el capital de una empresa; reflejándose positiva o negativamente en los estados financieros (Camaño et al., 2021).

Ingresos financieros

Son los beneficios recibidos como resultado de sus operaciones financieras, que incrementa los activos de la empresa (Fortún, 2020).

Insumos

Gardey y Pérez (2013) señaló: “Que vienen a ser aquellos recursos, productos, materiales esenciales para la producción de otros artículos, intervenidos por la mano del hombre, para ser parte de un bien mayor” (como se citó en Antonio et al., 2019, p. 30)

Inversión

Es el destino de algún tipo de bien o recurso en el corto, mediano o largo plazo, que generará beneficios para el incremento del patrimonio personal o institucional (Rincón et al., 2019).

Inventario

Constituye aquel registro detallado y ordenado de bienes, insumos, materiales, productos en existencia en un momento determinado, que conforman parte del patrimonio de una empresa, que serán usados en la producción, ya sea para su transformación, incorporación o venta (Moreira & Peñafiel, 2019).

Inventario de materia prima

Es el conjunto de materiales adquiridos como elemento útil en la producción, que serán transformados e incorporados para crear nuevos productos, donde podrán estimarse los costos con los que entran y salen, previa valuación del registro, según sea el método (Elizalde, 2018).

Maquinarias

Son aquellos bienes tangibles, que se utilizan dentro de una planta de manufactura para la producción de bienes y artículos, que permiten al personal realizar

sus tareas en corto tiempo y a una baja inversión, mejorando la productividad y calidad de los productos (Llamas, 2020b).

Mantenimiento

García (2010) definió: “Son el conjunto de procedimientos que se realizan para mantener operativos las maquinarias, usadas dentro de la planta de producción, y así obtener el máximo rendimiento en el proceso productivo” (como se citó en Imán & Reque, 2020, p. 18)

Materia prima indirecta

Son los materiales e insumos adicionales que integran la fabricación de un bien de manera indirecta, y que resultan indispensables en la producción de un artículo; son difíciles de reconocer y cuantificar en un producto terminado a diferencia de la materia prima directa (Moreno et al., 2022b).

Mano de obra indirecta

Corresponde al desempeño indirecto del personal en la producción de un bien, que involucra tareas y actividades no implicados en la transformación, pero que son necesarias para la dirección de la producción, como las funciones de supervisión, comercialización, almacenaje, entre otros (Arias et al., 2020).

Método de valuación de inventarios

Son el conjunto de métodos y procedimientos usados dentro de los inventarios, que permiten determinar el costo por cada unidad que ingresa y sale del almacén, esenciales para determinar con exactitud el costo de la producción (Bautista & Ovalle, 2019).

Que dentro de dichos métodos, en su clasificación, se encuentran: primeras entradas primeras salidas (PEPS), últimas entradas últimas salidas (UEPS) y promedio (Pérez & Wong, 2018).

Remache et al. (2020) definió:

Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).- Los primeros artículos en entrar en el inventario son los primeros en ser vendidos (costo de ventas) o consumidos (costos de producción); el inventario final está formado por los últimos artículos que entraron a formar parte de los inventarios.

Ultimas entradas, primeras salidas (UEPS).- Es el opuesto al método PEPS. Los últimos artículos que entraron a formar parte del inventario son los primeros en venderse (costo de ventas) o consumirse (costo de producción), el inventario final está formado por los primeros artículos que entraron a formar parte del inventario.

Promedios.- Este método requiere calcular el costo promedio unitario de los artículos en el inventario inicial, más las compras hechas en el periodo contable. En base a este costo promedio unitario se determina tanto el costo de venta (producción) como el inventario final del periodo. (p. 782)

Procesos de producción

Es el conjunto de actividades y procedimientos relacionadas entre sí, orientados a la creación de bienes y artículos, a partir de la adquisición de materiales y recursos para su transformación, con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor, posicionándola en el mercado (Gonzales, 2021).

Productividad

Es aquel indicador que mide la eficiencia de la cantidad de recursos utilizados para la fabricación de un bien, es decir la relación de la cantidad de bienes producidos con los recursos empleados en una organización; donde se determina el rendimiento por cada factor de la producción: tierra, capital, trabajo y tecnología (Gordillo et al., 2020).

Producto

Es el resultado final de un proceso de producción a partir de la utilización de materiales y equipos, que engloba a todos los bienes y artículos terminados disponibles para satisfacer las necesidades del cliente consumidor, cuya finalidad de su venta es generar mayores ingresos a la empresa productora (Yépez et al., 2021).

Precio de venta

Es el importe o valor económico de los bienes y servicios en el mercado, que se establecen bajo las condiciones de la oferta y demanda, o que son regulados por las entidades correspondientes; que involucra un margen de ganancia al proveedor (Zapata, 2021).

Prueba Shapiro-Wilk

Es aquella herramienta que se usa, para hallar la normalidad en un conjunto de datos, que son aplicables en muestras menor o igual a 50, y en muestras mayores a 50, el test de Kolmogórov Smirnov. Y, son aplicables antes de usar los métodos estadísticos – paramétricos (Flores & Flores, 2021).

Registro de ventas

Es aquel registro auxiliar que se encarga de documentar cronológicamente las ventas diarias en una empresa, manteniendo el control de sus operaciones para la correcta toma de decisiones, desarrollándose de dos maneras: en un formato Excel o en un software de registro de ventas (Vivas & Vera, 2021).

Rentabilidad

Es un parámetro de medición, que ofrece un valor, que refleja la capacidad de la empresa productora para ejecutar sus materiales y equipos de manera eficiente en la producción de un bien. A esto se le suma que dicho valor depende de las ganancias de la venta de un producto. También, es necesario que la empresa productora evalúe,

frecuentemente, sus indicadores financieros con la finalidad de que, se establezcan las mejores estrategias financieras (Quintero et al., 2020).

Reparos tributarios

Berlin (2013) definió: “Son aquellas observaciones realizadas por el ente fiscalizador – SUNAT, a la información presentada mensual y anualmente por una empresa, en el que, tras una revisión, realiza adiciones o deducciones a operaciones e información mal registrada” (como se citó en Aguirre et al., 2019, p. 41)

Reserva legal

Se entiende por reserva legal, a aquel monto de la utilidad deducido el impuesto a la renta, que será reservado y no distribuible entre los socios, con el fin de ser destinadas al ahorro como fondos de alguna finalidad, por normas o acuerdos legales (García, 2022).

Rho de Spearman

Es una medida de dependencia no paramétrica, que mide el grado de asociación entre dos variables. Dicho análisis se utiliza cuando las mediciones de las variables son cuantitativas (Roy et al., 2019).

Sistemas de costos

Existen diversos sistemas de costos para diferentes tipos de organizaciones:

- 1) Los sistemas de costos estándar, son utilizados en grandes empresas tradicionales, donde se puede predecir el costo de producción anticipadamente.
- 2) Los sistemas de costos ABC, empleados principalmente en empresas manufactureras y de servicios, asignan los costos a los productos según las actividades consumidas.
- 3) Los sistemas de costos por órdenes, son aquellos que, agrupan los costos por cada orden o lote, y se fabrican productos específicos para los clientes.
- 4) Los sistemas de costos por procesos, se aplican en la producción de

artículos similares y masivos, que determinará los costos de producción por etapas llamadas procesos. 5) Los sistemas de costos Kaizen, son sistemas aplicables a cualquier tipo de organización, que se centra en la mejora continua del proceso productivo, disminuyendo errores, mejorando procesos y reduciendo costos. 6) El sistema de costos backflush registra los costos de producción solo cuando los productos ya están finalizados y listos para la venta (Gamboa & Jiménez, 2023).

Tecnopor

Llamado también poliestireno expandido (EPS), es un material derivado del estireno monómero, que tiene una diversidad de usos y utilidades por su versatilidad y ligereza; se suelen utilizar en diversos sectores en la conservación de alimentos, arquitectura, pero mayormente en el sector de la construcción y obras civiles, como planchas, ladrillos de techo y baldosas. Que además, cumplen la función de aislantes térmico y acústico (Narvaez & Manrique, 2021).

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La investigación aplicada es aquel tipo de investigación enfocada en la aplicación y utilización de conocimientos adquiridos en la investigación básica, se encarga de la solución práctica de problemas, basándose en las opciones planteadas en el objeto de estudio (Arias & Covinos, 2021).

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño no experimental, es aquella en la que el investigador se encargará de estudiar las variables en su estado natural, sin llegar a manipularlas ni intervenir con un agente externo; estudia las ocurrencias y efectos de la variable independiente que ya sucedieron. Asimismo, según su clasificación, nuestra investigación se caracterizará por ser de corte transversal, ya que nos enfocaremos en recolectar los datos de un determinado periodo – año 2022, con un alcance correlacional según su esquematización, puesto que, pretenderá buscar la relación entre las variables, únicamente correlacionales (Hernández & Mendoza, 2018).

2.1.3. Nivel de investigación

El nivel correlacional, es aquella investigación encargada de estudiar el grado de relación entre 2 variables, la asociación o vinculación entre ellas. Evalúa solo la relación de una variable frente a otra, mas no, la relación causa y efecto entre ellas (Moreno, 2018).

2.2. Población, muestra y muestreo

2.2.1. Población

Robles Pastor (2019) señala: “Son una parte de la población razón de estudio, que pueden ser personas, objetos, eventos, que poseen características similares, en

un lugar y un momento determinado, que pueden ser medidos, analizados y estudiados para resolver problemas” (como se citó en García & Gómez, 2021, p. 15).

Ante ello, se consideró una población de estudio de 15 colaboradores relacionados con los costos de producción en la fábrica de Tecnopor.

Tabla 4

Colaboradores de la fábrica evaluada

LUGAR	AREA	COLABORADORES
Fábrica de Tecnopor Ayacucho	Propietario	1
	Gerente	1
	Administración	1
	Producción	2
	Ventas	2
	Empleados	7
	Contadora	1
	TOTAL	15

2.2.2. Muestra

La muestra es una parte de la población con las mismas características generales, que ha sido seleccionada por métodos y procedimientos aleatorios; y que cuando los elementos de la población son accesibles, se les puede utilizar en su totalidad como muestra (Gómez, 2021).

Por tal razón, al ser nuestro número de población una cantidad accesible, está fue considerada en su totalidad, para la selección de la muestra.

2.2.3. Muestreo

El muestreo no probabilístico, es aquella donde los individuos no tienen una misma probabilidad de ser escogidos en la muestra, ya que no son resultado de una selección aleatoria, sino más bien del juicio del investigador; usando por ello, de acuerdo a la accesibilidad, el tipo de muestreo por conveniencia, que escoge a los participantes bajo criterio del investigador (Hernández, 2021).

La muestra tomó en cuenta el total de los elementos de la población, en un número de 15 colaboradores.

2.3. Hipótesis

2.3.1. General

Los costos de producción se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

2.3.2. Específicas

Los costos de fabricación se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Los costos de productos en proceso se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Los costos de productos terminados se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

2.4. Variables y operacionalización

2.4.1. Variables

Variable independiente.

Costos de producción

Variable dependiente.

Utilidad

2.4.2. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 5

Matriz de operacionalización de costos de producción

Variable 1: Costos de producción

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Constituyen los costos aquellos elementos procesos relacionados con la producción, como la materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos, incorporados en los inventarios de materia prima, productos en proceso a medida se realice su transformación, para dar como resultado a los productos terminados incorporados en	los por y Son los elementos y procesos involucrados en la etapa producción para la elaboración de un nuevo bien o artículo. Que involucrará uso de elementos de costo de fabricación, para pasar al departamento de productos en proceso, y llegar al de productos terminados para ser vendidos.	Costos de fabricación	Materia Prima Directa	1. La materia prima directa es controlada en la determinación de los costos de fabricación.	
				2. La materia prima directa es valorizada para los inventarios en la determinación de los costos de fabricación.	
				3. En la materia prima directa, se determina el costo unitario.	
				4. La mano de obra directa es determinada en función de sus horas de trabajo	
			Mano de Obra Directa	5. La mano de obra directa es determinada en función las unidades producidas	
				6. En la mano de obra directa, se determina el costo unitario.	
			Costos indirectos de fabricación	7. La Materia prima indirecta es controlada en la determinación de los costos en la empresa.	
				8. La mano de obra indirecta es controlada en la determinación de los costos en la empresa.	
				9. Los gastos generales de fabricación son controlados en la determinación de los costos en la empresa.	
				10. En los costos indirectos de fabricación, se determina el costo unitario.	
		Productos en proceso		Inventario Inicial de productos en proceso	11. El inventario inicial es utilizado en el control de los costos de productos en proceso.
					Inventario final de productos en proceso

sus respectivos inventarios. (Reveles, 2019a)	Productos terminados	Inventario Inicial de productos terminados	13. El inventario inicial es utilizado en el control de los costos de productos terminados.
		Inventario final de productos terminados	14. El inventario final es utilizado en el control de los costos de los productos terminados.

Tabla 6

Matriz de operacionalización de utilidad

Variable 2: Utilidad

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
La utilidad es el resultado económico del desempeño de una empresa, luego de descontados los gastos, costos, impuestos, inversiones, a los ingresos de las ventas de los productos, en el normal transcurso de sus operaciones; que arrojan las cifras finales en un periodo, que pueden ser positivas o negativas, de ser ganancias o pérdidas	La utilidad es el resultado económico de ganancia o pérdida, después de deducir todos los gastos y costos a los ingresos obtenidos durante un periodo. Existen tres tipos de utilidades: la utilidad bruta, la utilidad operativa y la utilidad neta.	Utilidad bruta	Ventas netas	15. En la determinación de las ventas netas considera a los descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas
			Costo de venta	16. Las ventas netas son anotadas en el registro de ventas 17. En la determinación del costo de venta incluye a los costos de fabricación, productos en proceso y productos terminados 18. El costo de venta es considerado en términos de porcentaje de los ingresos por venta
		Utilidad operativa	Gastos de ventas	19. Los gastos del personal de ventas son controlados para la determinación de la utilidad operativa 20. Los gastos de promoción y distribución de ventas son controlados para la determinación de la utilidad operativa
			Gastos de administración	21. Los gastos del personal administrativo son controlados para la determinación de la utilidad operativa 22. Los gastos de materiales y servicios administrativos son controlados para la determinación de la utilidad operativa
		Utilidad neta	Utilidad antes de impuestos	23. En la utilidad antes de impuestos incurre en ingresos y gastos financieros

respectivamente.
(Serrano, 2023)

Impuesto a la renta

24. En la determinación del impuesto a la renta se toma en cuenta los reparos tributarios

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica utilizada en nuestra investigación, fue la encuesta, que se empleó para la obtención de información relacionada con nuestro objeto de estudio, mediante instrumentos previamente elaborados.

El cuestionario, es el instrumento de recolección de datos, que se utilizó para el recojo de información en nuestra muestra de 15 colaboradores, que fueron diseñadas con 14 preguntas para la variable costos de producción y 10 preguntas para la variable utilidad, con respuestas de 5 opciones, construidas según la escala de Likert de la siguiente manera: 1 Totalmente en desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 De acuerdo, 5 Totalmente de acuerdo.

Donde en la investigación, primero se procedió a realizar la validación del instrumento (cuestionario), bajo la opinión del juicio de 3 expertos: Dr. Luis Alberto Cruz Mendoza, Mg. David de la Cruz Montoya, Mg. Lorenzo Zavaleta Orbezo, obteniendo como resultado de las evaluaciones, un promedio de valoración del 70%, 75% y 75% respectivamente, que señaló cuan correctamente el instrumento midió las variables, donde al ser mayor o igual al 70%, se aprobaron para su elaboración y aplicación.

Prosiguiendo con la medición de la confiabilidad del instrumento, se utilizó el Coeficiente Alpha de Cronbach, para determinar si el instrumento realizó mediciones estables, por lo que, para el cuestionario de los costos de producción se obtuvo un índice de 0.974 y para el cuestionario de utilidad un índice de 0.983, ubicándolas, en un nivel excelente dentro de los rangos de Alpha de Cronbach, que nos indicó que nuestro instrumento produce resultados consistentes y coherentes, y por ende es confiable.

2.6. Procedimientos

La información que se obtuvo mediante los instrumentos se tabula y se presenta en tablas y cuadros estadísticos, utilizando el software Microsoft Office Excel, después se realiza la prueba de normalidad utilizando Shapiro-Wilk y el programa SPSS, donde se adecua el método estadístico a utilizar, considerando al instrumento no paramétrico Rho de Spearman, para el estudio de la correlación.

2.7. Análisis de datos

2.7.1. Análisis de fiabilidad de las variables

Validez de cuestionarios de las variables.

Tabla 7

Resultado de validez de cuestionarios

Validador	Resultado de aplicabilidad	Puntaje
1. Luis Alberto Cruz Mendoza	Aplicable	70%
2. David de la Cruz Montoya	Aplicable	75%
3. Lorenzo Zavaleta Orbegozo	Aplicable	75%

Según la Tabla 7, se muestra que los cuestionarios se sometieron a escrutinio de su validez a través del juicio de tres expertos, los mismos que otorgaron puntajes iguales o superiores al 70 %, por lo cual los instrumentos resultaron aplicables.

Niveles de fiabilidad.

De acuerdo a Castillo et al. (2018), los niveles de fiabilidad de los instrumentos siguen la descripción de la tabla 8.

Tabla 8

Niveles de fiabilidad en escala de Likert

Niveles	Interpretación	Rangos de Alfa de Cronbach
1	Excelente	Alfa>0.9
2	Bueno	Alfa>0.8
3	Aceptable	Alfa >0.7
4	Cuestionable	Alfa >0.6
5	Inaceptable	Alfa >0.5

Nota: Castillo et al., 2018.

Fiabilidad de los instrumentos.

Tabla 9

Fiabilidad de los cuestionarios

Cuestionario	Número de preguntas	Índice de Alfa de Cronbach
Costos de producción	14	0.974
Utilidad	10	0.983

Según la tabla 9, se muestra que con una prueba que evaluó la respuesta de los participantes, se halló un índice de fiabilidad mayor a 0.9 para los dos cuestionarios, 0.974 para el cuestionario de mide el costo de producción y 0.983 para el cuestionario que mide la utilidad, que explica se encuentran en un nivel excelente dentro de los rangos de Alfa de Cronbach, y son fiables.

2.8. Aspectos éticos

El presente estudio de investigación, en su desarrollo, estuvo inmerso al uso de valores y principios éticos, conformados por las siguientes:

- **Consentimiento:** Correspondió al consentimiento brindado por los dueños de la organización, bajo un documento, para la aplicación de nuestros instrumentos dentro de la empresa, el recojo y análisis de los resultados.
- **Confidencialidad:** Se prestó mucha discreción y privacidad, respecto a la información brindada y obtenida en la empresa, donde algunos por ser de carácter privado y confidencial, no fueron compartidas, ni divulgadas.
- **Objetividad:** Se actuó sujetándose a los hechos y circunstancias de la empresa, tal cual sucedieron, recogiendo tal información, veraz y objetivamente.
- **Respeto al personal:** Se puso en práctica los buenos valores y se actuó con respeto dentro de la empresa hacia los dueños, hacia al personal, colegas, colaboradores de la investigación, etc., sin ninguna intención de causar daño.

- Cuidado: Se actuó con mucho cuidado y precaución, a la hora de desempeñar actividades dentro de la industria, siguiendo las técnicas y procedimientos ya establecidos, para prevenir errores.

CAPÍTULO III
RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

3.1.1. Resultados por variables y dimensiones

Variable 1. Costos de producción.

Tabla 10

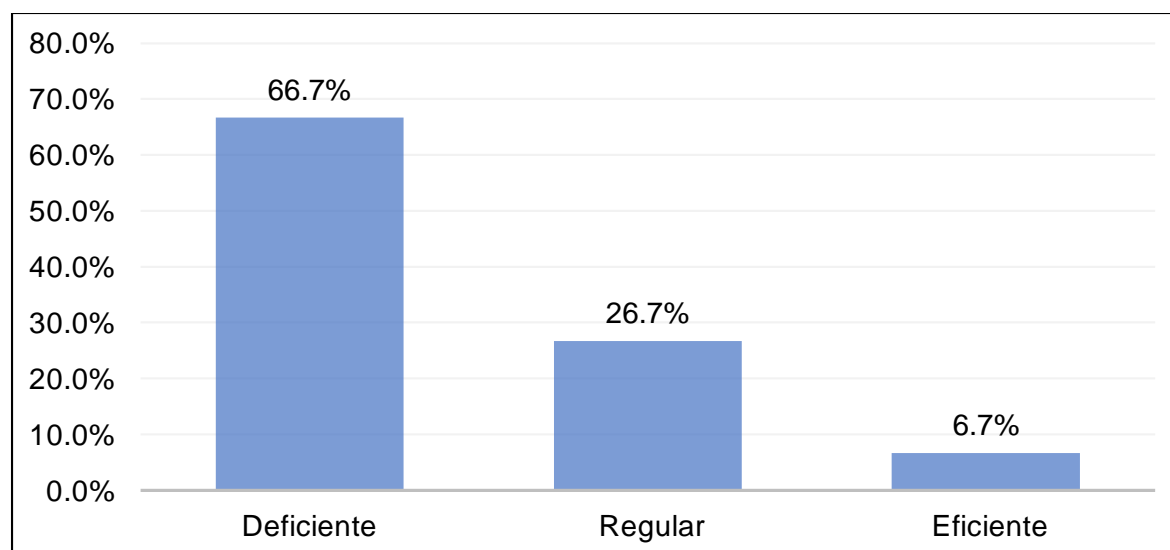
Diagnóstico de la variable costos de producción

Niveles	Rango		Frecuencias	%
	Desde	Hasta		
Deficiente	14	32	10	66.7%
Regular	33	51	4	26.7%
Eficiente	52	70	1	6.7%
Total			15	100.0%

Nota: Basado en los cuestionarios administrados.

Figura 1

Niveles de los costos de producción



Analizando la figura 1 y tabla 10, observamos, que del número total de encuestados, el 66.7% que corresponde a 10 colaboradores, coincidieron su opinión en que los costos de producción son deficientes; mientras el 26.7% que representa a 4 colaboradores refieren que los costos de producción se desempeñan regularmente y el 6.7% con 1 colaborador, menciona la existencia de un desempeño eficiente en los costos de producción.

Dimensión 1. Costos de fabricación.

Tabla 11

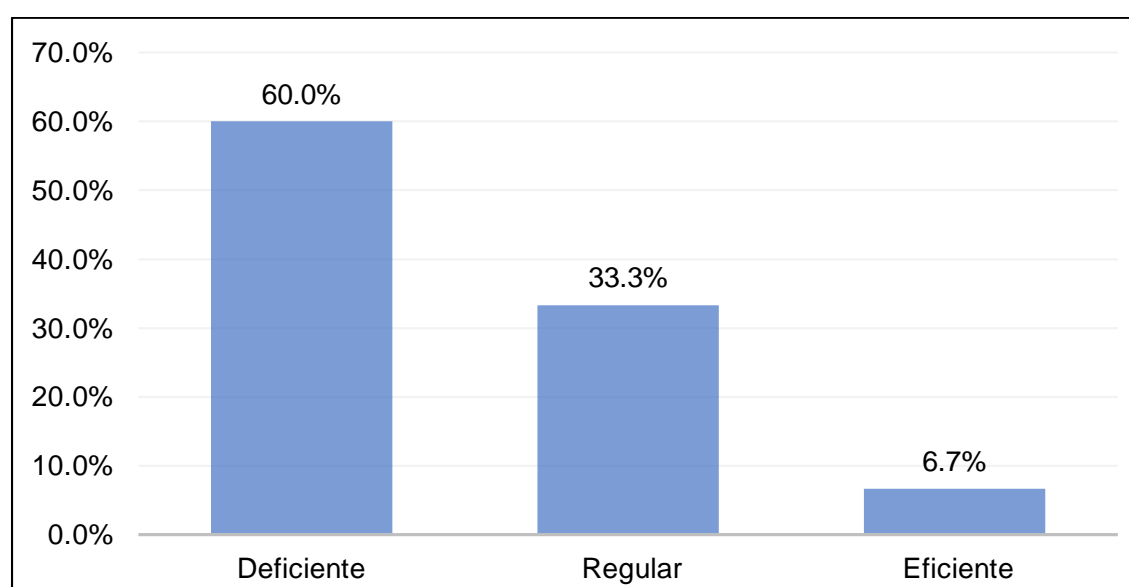
Diagnóstico de los costos de fabricación

Niveles	Rango		Frecuencias	%
	Desde	Hasta		
Deficiente	10	23	9	60.0%
Regular	24	37	5	33.3%
Eficiente	38	50	1	6.7%
Total			15	100.0%

Nota: Basado en los cuestionarios administrados.

Figura 2

Niveles de los costos de fabricación



En la figura 2 y tabla 11 como se observa, del número total de encuestados, el 60.0% que corresponde a 9 colaboradores mencionan que en la empresa se refleja un rendimiento deficiente en los costos de fabricación; del mismo modo el 33.3% que representa a 5 colaboradores indican que el desempeño de los costos de fabricación es regular, mientras el 6.7% que representa a 1 colaborador, menciona que el rendimiento de los costos de fabricación es eficiente.

Dimensión 2. Productos en proceso.

Tabla 12

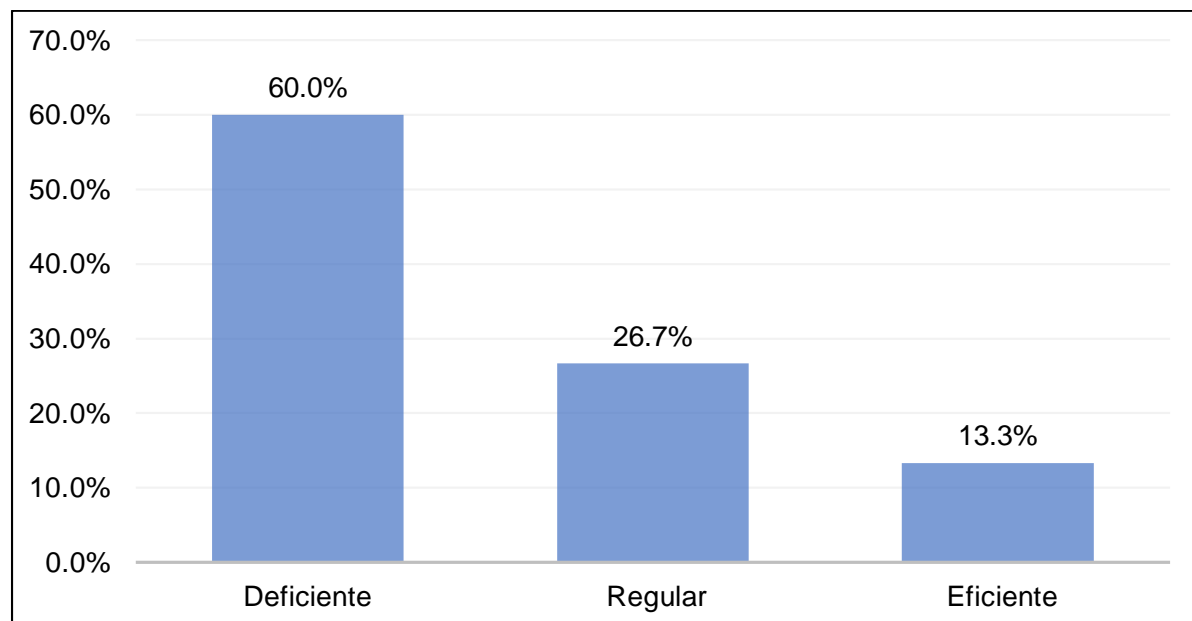
Diagnóstico de los productos en proceso

Niveles	Rango		Frecuencias	%
	Desde	Hasta		
Deficiente	2	4	9	60.0%
Regular	5	7	4	26.7%
Eficiente	8	10	2	13.3%
Total			15	100.0%

Nota: Basado en los cuestionarios administrados.

Figura 3

Niveles de los productos en proceso



Observando la figura 3 y tabla 12, del número total de encuestados, 9 colaboradores que representan el 60.0% indican que los productos en proceso son desempeñados deficientemente; el 26.7% que representan a 4 colaboradores opinan que los productos en proceso se desempeñan regularmente, mientras el 13.3% con 2 colaboradores lo percibe como eficiente.

Dimensión 3. Productos terminados.

Tabla 13

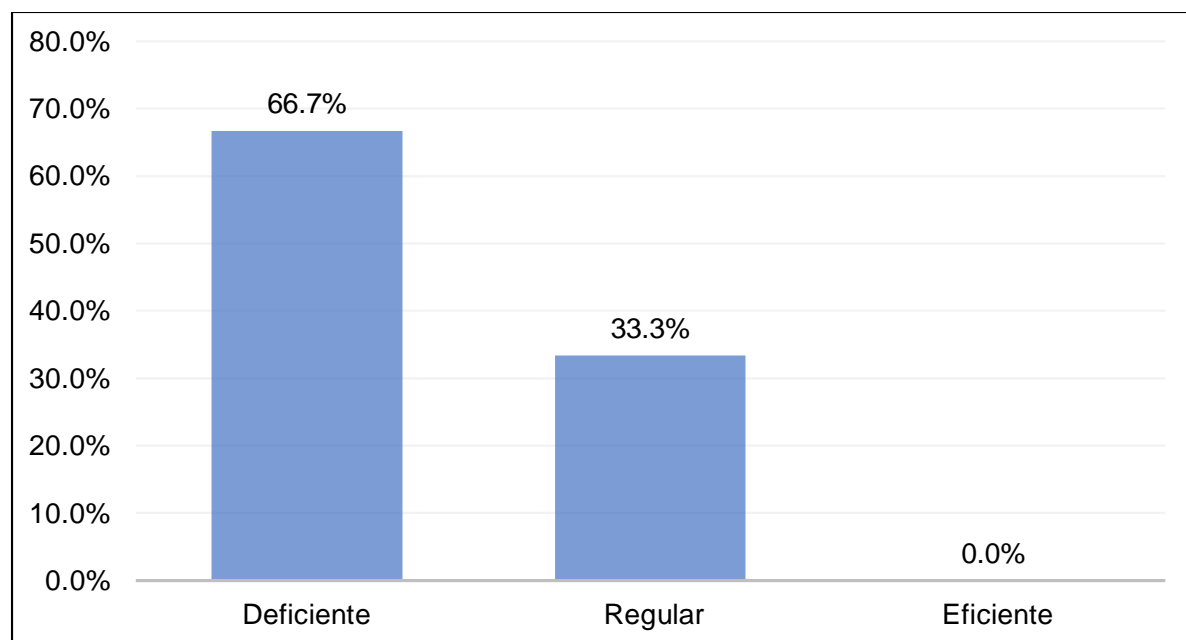
Diagnóstico de los productos terminados

Niveles	Rango		Frecuencias	%
	Desde	Hasta		
Deficiente	2	4	10	66.7%
Regular	5	7	5	33.3%
Eficiente	8	10	0	0.0%
Total			15	100.0%

Nota: Basado en los cuestionarios administrados.

Figura 4

Niveles de los productos terminados



En la figura 4 y tabla 13, como se aprecia, del número total de encuestados, existe un 66.7% que representa a 10 colaboradores, que sitúa a los productos terminados en un nivel deficiente; en tanto a un 33.3% con 5 colaboradores que ubican a los costos de los productos terminados en nivel regular, y ninguna opinión como eficiente.

Variable 2. Utilidad.

Tabla 14

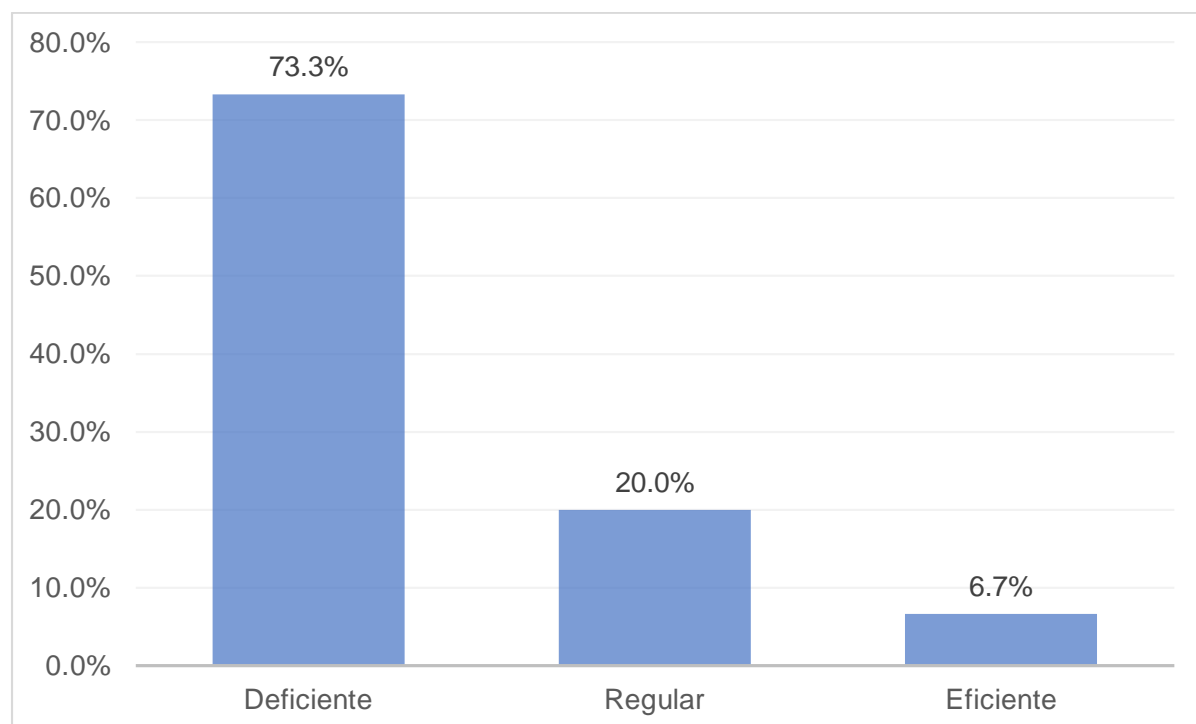
Diagnóstico de la variable utilidad

Niveles	Rango		Frecuencias	%
	Desde	Hasta		
Deficiente	10	23	11	73.3%
Regular	24	37	3	20.0%
Eficiente	38	50	1	6.7%
Total			15	100.0%

Nota: Basado en los cuestionarios administrados

Figura 5

Niveles de utilidad



Analizando la figura 5 y tabla 14 se observa, que del número total de encuestados, el 73.3% que representa a 11 colaboradores, indican que la variable utilidad se desenvuelve de manera deficiente, en tanto, un 20.0% que representa a 3 colaboradores lo califican en un nivel regular y finalmente un 6.7% que refleja a 1 colaborador lo califica en un nivel eficiente.

Dimensión 1. Utilidad bruta.

Tabla 15

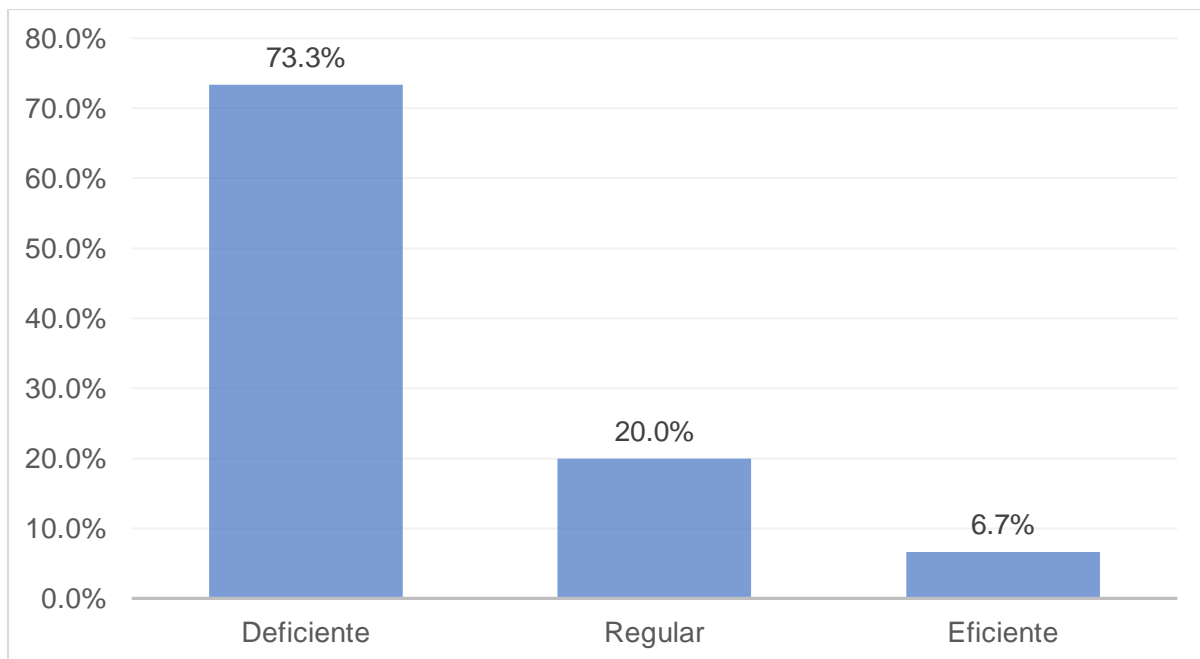
Diagnóstico de la utilidad bruta

Niveles	Rango		Frecuencias	%
	Desde	Hasta		
Deficiente	4	9	11	73.3%
Regular	10	15	3	20.0%
Eficiente	16	20	1	6.7%
Total			15	100.0%

Nota: Basado en los cuestionarios administrados

Figura 6

Niveles de utilidad bruta



En la figura 6 y tabla 15 como se muestra, de 15 colaboradores encuestados, el 73.3% que representa a 11 colaboradores, reflejan que la utilidad bruta se encuentra en un desarrollo deficiente; asimismo el 20.0% que representa a 2 colaboradores reflejan que la utilidad bruta se desarrolla de manera regular y el restante 6.7% que representa a 1 colaborador, que se desarrolla modo eficiente.

Dimensión 2. Utilidad operativa.

Tabla 16

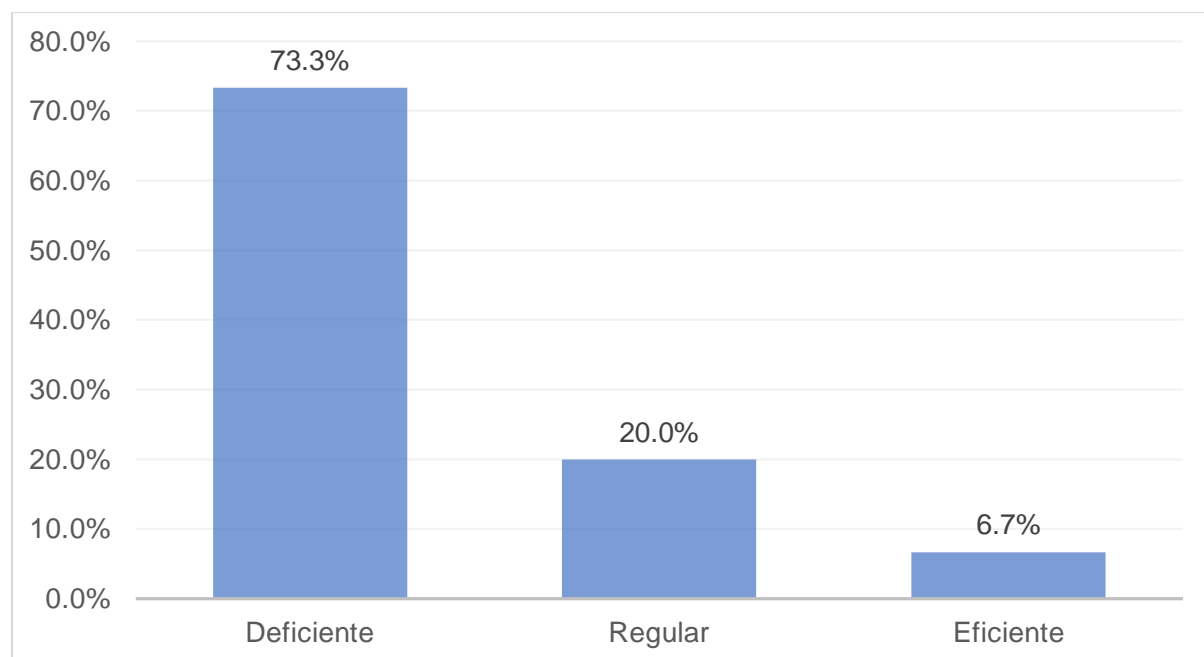
Diagnóstico de la utilidad operativa

Niveles	Rango		Frecuencias	%
	Desde	Hasta		
Deficiente	4	9	11	73.3%
Regular	10	15	3	20.0%
Eficiente	16	20	1	6.7%
Total			15	100.0%

Nota: Basado en los cuestionarios administrados

Figura 7

Niveles de utilidad operativa



En la figura 7 y tabla 16, como se muestra, del número total de colaboradores, un 73.3% que representa a 11 encuestados manifestó que la utilidad operativa tiene un rendimiento deficiente. En tanto un 20.0% que representa a 3 encuestados evidenció que la utilidad operativa actúa en un nivel regular. Finalmente, el 6.7% que representa a 1 colaborador, un desempeño eficiente.

Dimensión 3. Utilidad neta.

Tabla 17

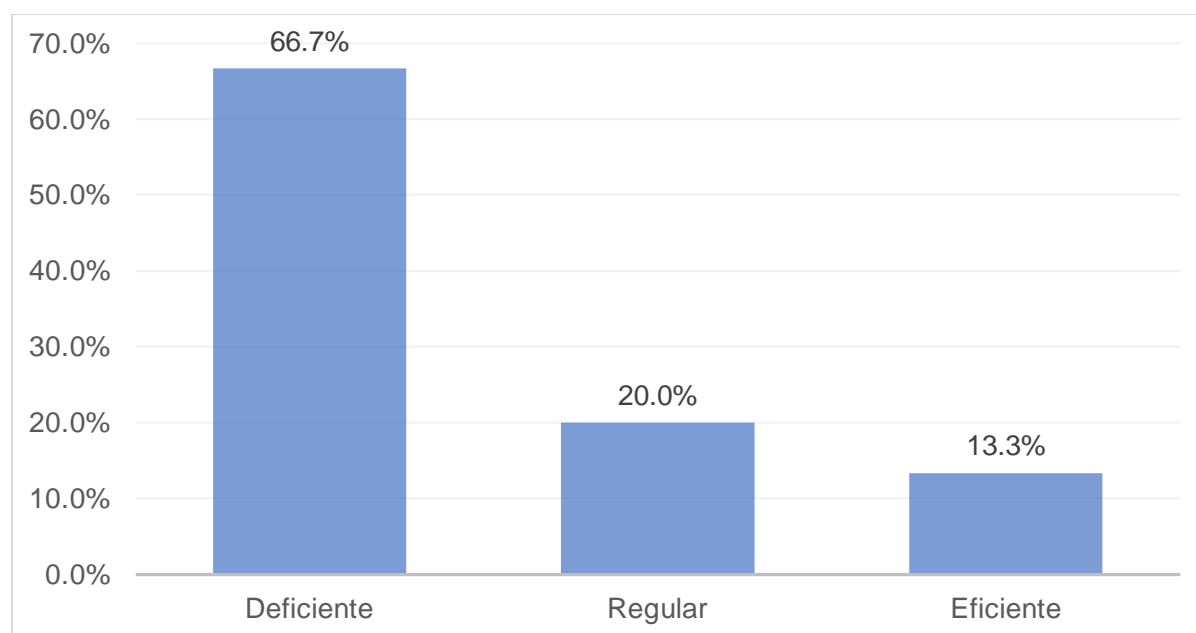
Diagnóstico de la utilidad neta

Niveles	Rango		Frecuencias	%
	Desde	Hasta		
Deficiente	2	4	10	66.7%
Regular	5	7	3	20.0%
Eficiente	8	10	2	13.3%
Total			15	100.0%

Nota: Basado en los cuestionarios administrados

Figura 8

Niveles de utilidad neta



La utilidad neta de la empresa, de acuerdo a lo evidenciado en la figura 8 y tabla 17, se muestra deficiente para un 66.7% que representa a 10 colaboradores. Por otro lado, hubo un 20.0% que representa a 3 colaboradores, que lo calificaron en un nivel regular, mientras que el 13.3% con 2 colaboradores, la calificó como eficiente.

3.2. Contrastación de hipótesis

3.2.1. Prueba de normalidad

Antes de evaluar si las variables y las dimensiones expresadas en los objetivos del estudio se correlacionan, debe verificarse si siguen una distribución normal. Lo

anterior se logra con la prueba Shapiro-Wilk, debido a que se cuenta con una cantidad de personas menor a 50 en la muestra.

Tabla 18

Prueba de normalidad

Shapiro-Wilk	Estadístico	df	Valor p
Costos de fabricación	,856	15	,021
Productos en proceso	,906	15	,116
Productos terminados	,827	15	,008
Costos de producción	,857	15	,022
Utilidad	,827	15	,008

Nota: Con base en los datos extraídos de los cuestionarios.

En la última columna de la tabla 18 se puede subrayar que solamente los datos de productos en proceso siguen una distribución de forma normal ($p=0.116 > 0.05$), por otro lado, el resto de los datos en las demás variables y dimensiones mencionadas no se definen en tal distribución. Ante ello, es propicio la utilización de una prueba no paramétrica, llamada Rho de Spearman, que será útil para conocer las correlaciones.

3.2.2. Prueba de hipótesis

Prueba de la hipótesis general.

Ho: Los costos de producción no se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Hi: Los costos de producción se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Tabla 19

Relación entre los costos de producción y la utilidad

Rho de Spearman	Utilidad
Costos de producción	Valor p 0.005
	Coefficiente de correlación 0.678
	N 15

Nota: Con base en los datos extraídos de los cuestionarios.

La tabla 19 expresa, con un valor p de 0.005, que los costos de producción comparten una relación significativa con la utilidad. Además, aquella es una relación fuerte y positiva en tanto el coeficiente de correlación es de 0.678. Ello expresa que cuando los costos de producción son gestionados de manera eficiente, se contribuye al incremento de la utilidad de la empresa. Por lo anterior, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Los costos de producción se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Prueba de la hipótesis específica 1.

Ho: Los costos de fabricación no se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Hi: Los costos de fabricación se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Tabla 20

Relación entre los costos de fabricación y la utilidad

Rho de Spearman		Utilidad
Costos de fabricación	Valor p	0.016
	Coeficiente de correlación	0.608
	N	15

Nota: Con base en los datos extraídos de los cuestionarios.

La tabla 20 expresa que los costos de fabricación comparten un valor p de 0.016 con la utilidad de la empresa evaluada. Esto indica que ambos elementos se correlacionan de manera significativa. Luego, se observa que el coeficiente de tal relación es de 0.608; ello expresa que el vínculo es positivo y fuerte. Eso quiere decir que cuando se gestionan adecuadamente los costos de fabricación, la utilidad de la empresa se incrementa. Por lo anterior, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la

hipótesis alterna: Los costos de fabricación se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Prueba de la hipótesis específica 2.

Ho: Los costos de productos en proceso no se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Hi: Los costos de productos en proceso se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Tabla 21

Relación entre los productos en proceso y la utilidad

Rho de Spearman		Utilidad
Productos en proceso	Valor p	0.027
	Coefficiente de correlación	0.570
	N	15

Nota: Con base en los datos extraídos de los cuestionarios.

La tabla 21 señala que los productos en proceso tienen un valor p de 0.027 con la utilidad de la empresa evaluada; ello indica que hay una relación significativa entre estos dos elementos. Por otro lado, el coeficiente r de 0.570 involucra un vínculo positivo y moderado. Se interpreta que cuando se gestionan adecuadamente los productos en proceso, la utilidad también se ve afectada de manera positiva. Por lo anterior, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Los costos de productos en proceso se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Prueba de la hipótesis específica 3.

Ho: Los costos de productos terminados no se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Hi: Los costos de productos terminados se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

Tabla 22

Relación entre los productos terminados y la utilidad

Rho de Spearman		Utilidad
Productos terminados	Valor p	0.008
	Coefficiente de correlación	0.655
	N	15

Nota: Con base en los datos extraídos de los cuestionarios.

La tabla 22 permite conocer que los productos terminados tienen una significativa relación con la utilidad, debido al valor p de 0.008. Luego, la vinculación de ambos elementos es positiva y fuerte, esto es respaldado con un coeficiente correlacional de 0.655, entonces se reconoce, que una mejora en la gestión de los productos terminados va de la mano con un aumento de la utilidad de la empresa. Por lo anterior, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Los costos de productos terminados se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo general del estudio, que consistió en: Evaluar cómo los costos de producción se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022. Se demostró que, los costos de producción se correlacionan positiva y significativamente con la utilidad de la Compañía de Tecnopor con un (p -valor=0.005; Rho Spearman=0.678). Esto se explica por el hecho de que, al llevar los costos de producción bajo un adecuado control y registro, éstos se verán acompañadas de aumentos en las ganancias del negocio. Este hallazgo es consistente con Cairo (2022) que también destaca la importancia llevar un adecuado control en el proceso productivo, determinando apropiadamente los elementos de costos, los costos directos e indirectos y así calcular un beneficio significativo. Asimismo Julon & Ramírez (2022) también mencionaron, que los costos de producción impactan en la productividad de las empresas, evidenciando que si existe un mal control en los elementos de los costos de producción estas reflejarán una baja productividad. Adicionalmente, Intriago (2021) destaca, que las empresas en estudio carecen de técnicas adecuadas de gestión financiera y de rentabilidad que les permitan controlar de manera efectiva los costos de producción. Esto demuestra la importancia de tener una gestión eficaz de los costos de producción, ya que una gestión ineficaz puede hacer que la empresa incurra en costes innecesarios, lo que conduciría a una utilidad no real e incierta.

Casanova et al. (2021) resaltan que los costos de producción resultan de la inversión financiera en material, mano de obra y procesos de producción, cuya contabilización adecuada se logra mediante una gestión eficiente, logrando una correcta fijación de precios. Serrano (2023) enfatiza que la ganancia es el resultado económico del desempeño empresarial. En este contexto, Celis y Calderón (2019) complementan la idea al sostener que el beneficio neto, que representa la ganancia

financiera tangible para los propietarios de una empresa u organización, debe considerar tanto los beneficios obtenidos como los costes asociados y las obligaciones con entidades externas. Estos autores establecen un vínculo entre el control de la producción y beneficios netos para las empresas, la gestión eficaz de las inversiones y los costes de producción. Por lo que, para maximizar la utilidad y mejorar el desempeño financiero de una empresa, los costos de producción deben de administrarse de manera efectiva y los recursos deben de asignarse de manera adecuada, para controlar los costos de producción y garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo, lo que permitirá no solo mejorar la utilidad de la empresa, sino también garantizar un retorno financiero tangible para los propietarios y otras partes interesadas.

De acuerdo con el primer objetivo específico planteado, que consistía en: Analizar cómo los costos de fabricación se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022. Se ha demostrado que, los costos de fabricación se encuentran vinculados significativamente y de manera positiva con la utilidad en la empresa, con un (p -valor=0.016; Rho Spearman=0.608). Ello involucra que cuando se gestionen de forma eficiente estos costos, se observará también un crecimiento en la utilidad. Este hallazgo se refuerza con lo establecido por Moreno (2022) en su investigación, donde se demuestra que la gestión empírica de los costos ha llevado a microempresas del sector panadero a tomar decisiones incorrectas y gestionar de forma ineficaz sus costos, lo que ha afectado negativamente su rentabilidad. Todos los factores que intervienen en la producción de bienes y servicios, incluidos los costes directos e indirectos, deben tenerse en cuenta para lograr una gestión eficaz de los costes de fabricación, tal como lo señalan Aragón y Cáceres (2020). Asimismo, se debe realizar

un cálculo preciso del beneficio neto, considerando todos los componentes que intervienen en los costos de fabricación, para que la gerencia puede tomar decisiones informadas en el crecimiento de la industria.

En cuanto a los costos de fabricación, se pueden deducir que se dividen en gastos directos e indirectos, según expresan Molina et al. (2019). Por otro lado, Ramírez et al. (2019) destacan que la fase de fabricación implica la integración de los costos asociados con la mano de obra que dotada de fuerza de trabajo transformará la materia prima junto con otros costos indirectos en productos terminados. Adicionalmente, Puspitaningtyas et al. (2018) mencionan que la utilidad es un indicador fundamental del desempeño financiero de una empresa y representa el exceso de ingresos sobre los gastos en un periodo determinado. En consecuencia, la mejora de los beneficios de la empresa y el rendimiento financiero general se puede facilitar mediante una gestión eficaz de los costes de fabricación. Para que una empresa se expanda y sea rentable, estos costos deben administrarse de manera efectiva. Para hacer esto, es importante considerar todos los elementos que intervienen en la fabricación de bienes y servicios, calcular con precisión el margen de beneficio neto y tomar decisiones que ayuden al crecimiento del negocio.

De acuerdo con el segundo objetivo específico planteado, que consistía en: Examinar cómo los costos de productos en proceso se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022. Se ha demostrado que, los costos de productos en proceso se relacionan positiva y significativamente con la utilidad de la empresa, con un (p -valor=0.027; Rho Spearman=0.570). Esto implica que, al gestionar eficientemente aquellos costos, se denotará un crecimiento en la utilidad de la compañía. En esa línea, de acuerdo con Mío (2021), muchas empresas carecen de un sistema de costos adecuados,

desconocen o no controlan los costos incurridos durante el proceso de producción. Según los resultados de su estudio, una empresa poseía estas cualidades. Sin embargo, al utilizar un sistema de costos por proceso, se obtuvo una utilidad del 20%. Esto evidencia la importancia de contar con un adecuado control de los costos de productos en proceso durante el proceso de producción. Taday (2020), quien descubrió que, llevar técnicamente los costos de producción, bajo la implementación de un sistema de costos por proceso, permitió realizar una gestión efectiva de costos, que ayudaron a las empresas a aprovechar al máximo sus recursos, hallando efectivamente los costos y determinando correctamente la utilidad.

En cuanto a los costos de productos en proceso, Castelblanco (2019) señala, que son aquellos productos parcialmente procesados que han recibido un valor agregado hasta su punto de transformación y que pasarán por un proceso adicional para estar terminados. Muller (2019) también menciona que son productos no culminados que han hecho uso parcial de los componentes de producción, desarrollado en los departamentos, pero aún no listos para su venta. Por lo tanto, para que una empresa sea rentable, los costos de trabajo en proceso deben administrarse de manera efectiva. Es crucial mantener los costos de productos en proceso bajo control durante el ciclo productivo, para mantener y controlar dichos procesos eficientemente. En otras palabras, es indispensable controlar de manera efectiva los costos de productos en proceso si se desea lograr una utilidad favorable para el desarrollo de la empresa.

De acuerdo con el tercer objetivo específico planteado, que consistía en: Determinar cómo los costos de productos terminados se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022. Se ha demostrado que, los costos de productos terminados se relacionan

positiva y significativamente con la utilidad de la empresa, con un (p-valor=0.008; Rho Spearman=0.655). Aquello permite deducir que las mejoras en la gestión de dichos costos son acompañadas por incrementos en la utilidad de la compañía. Lujan (2021) enfatiza, que existe una relación inversa entre la sumas de los costos invertidos en la elaboración de los productos terminados y la rentabilidad, señalando que a poco control y gestión de los costos en las industrias, las sumas de los costos de sus productos se incrementan, disminuyendo los niveles de rentabilidad que garantice su crecimiento. Sulca (2022), por otro lado, encontró que la falta de control de costos y la poca evaluación de clientes sujetos a créditos eran los culpables de que los beneficios no alcanzaran la meta prevista.

En este contexto, Capa et al. (2019) definen productos terminados como el resultado de la suma de todos los procedimientos de transformación por el que pasa la materia prima, mientras que, Quispe (2020) sostiene que un artículo se considera terminado y completo cuando está listo para venderse al usuario final sin necesidad de más alteraciones o modificaciones. En relación con la utilidad, Serrano (2023) destaca que las cifras finales de un período, que pueden ser positivas o negativas, de ser ganancias o pérdidas respectivamente, son el resultado económico del desempeño de una empresa, luego de deducir los gastos incurridos a los ingresos por la venta de la producción, en el curso normal de sus operaciones. Luego de ello, se evidencia, que el control de los costos de los productos terminados tiene un impacto directo y positivo en la utilidad o rentabilidad del negocio. Por lo que, una organización podrá aumentar sus ganancias si puede administrar mejor los costos, en particular los relacionados con el producto final y su control en los inventarios.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES

1. Como conclusión general del trabajo, se corroboró que los costos de producción guardan una relación positiva con un coeficiente de correlación de 0.678 y significativa con un valor p de 0.005, con la utilidad de la empresa. Esto significa que, junto a los esfuerzos realizados en la optimización de la administración de los costos de producción, la compañía experimenta aumentos en sus beneficios.

2. Se reconoció, que, gracias a los resultados del estudio, los costos de fabricación tienen una relación positiva con un coeficiente de correlación de 0.608 y significativa con un valor p de 0.016, con la utilidad de la empresa evaluada. Esto implica que el controlar y registrar todos los costos referentes a la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, viene acompañado del crecimiento de la utilidad de la compañía.

3. Correspondiente al segundo objetivo específico, los costos de los productos en proceso poseen una relación positiva con un el coeficiente de correlación de 0.570 y significativa con un valor p de 0.027, con la utilidad de la empresa evaluada. Este hallazgo involucra que el correcto registro y consideración del inventario inicial y final, junto a la adecuada gestión de los productos semielaborados, se ve acompañado de un acrecentamiento en la utilidad de la empresa.

4. Los costos de los productos terminados mostraron una relación positiva con un coeficiente correlacional de 0.655 y significativa con un valor p de 0.008, con la utilidad de la compañía que se evaluó. Por lo tanto, según lo descubierto para el tercer objetivo, el manejo apropiado de los costos de los productos terminados está acompañado de la expansión de las ganancias de la organización.

CAPÍTULO VI
RECOMENDACIONES

1. A los directores y gerentes de producción y finanzas de la empresa. Se sugiere implementar un sistema de control de costos y monitoreo continuo de los procesos productivos, con el objetivo de identificar áreas de mejora, reducir desperdicios y aumentar la eficiencia en la utilización de recursos. Además, es conveniente evaluar periódicamente el desempeño de los proveedores para garantizar que los materiales se estén comprando en una buena relación calidad-precio, asimismo una constante supervisión y valoración del desempeño de los trabajadores del área productivo, ventas y administración, del mismo modo, un mayor control y archivamiento de los comprobantes de pago de los costos indirectos de fabricación incurridos.

2. A los gerentes y directivos de la empresa, se recomienda implementar un sistema de gestión de costos por procesos, que permita identificar y asignar los costos de fabricación de manera más precisa a cada producto o proceso. Se sugiere evaluar y revisar este sistema cada tres meses para garantizar una asignación adecuada de los costes y ayudar a tomar decisiones basadas en la mejora de la utilidad, rentabilidad y productividad de los procesos de fabricación.

3. A los responsables del área de producción y control de costos de la respectiva empresa, se recomienda que se implemente un sistema para dar seguimiento y control de los costos en tiempo real durante el proceso productivo, permitiendo la identificación temprana de desviaciones y la toma de acciones correctivas para minimizar los costos de los productos en proceso. Se sugiere llevar a cabo evaluaciones periódicas de este sistema, preferiblemente de manera mensual, para asegurar la eficiencia en la asignación de costos y mejorar la utilidad de la empresa.

4. A los gerentes de producción y control de costos de la empresa, se recomienda la revisión y optimización del proceso de fabricación, identificando áreas de mejora y eliminando ineficiencias que puedan aumentar los costos de productos terminados. Se sugiere llevar a cabo estas evaluaciones y ajustes de manera trimestral, con el fin de mantener una gestión eficiente de los costos de productos terminados y, en consecuencia, incrementar la utilidad de la empresa.

REFERENCIAS

- Acosta, A., Bonomie, M., Urdaneta, M. & Rincón, L. (2021). Costos de producción en unidades productivas familiares del sector panadero en Maracaibo-Zulia, Venezuela. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 491-507. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090635>
- Aguirre, B., Jaramillo, N. & Solano, M. (2019). Contingencias tributarias y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta del periodo 2016 al 2018 de la librería "Ofischool E.I.R.L."- CHIMBOTE 2019. *Revista Horizonte empresarial*, 6(2), 35-51. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1190>
- Al Hayek, M. A. (2018). The Relationship Between Sales Revenue and Net Profit with Net Cash Flows from Operating Activities in Jordanian Industrial Joint Stock Companies. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 8(3), 149-162. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARAFMS/v8-i3/4757>
- Albán, V. (2022). El presupuesto como herramienta de gestión, aplicando los costos agropecuarios, método absorbente. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4667-4683. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3424
- Angulo, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones. Correlacionado con NIIF*. Ediciones de la U. https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_para_la_toma_de_decisiones/JzSjDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costo+de+venta+en+una+empresa+industrial&pg=PA46&printsec=frontcover
- Antonio, V., Nuñez, Y. & Gutiérrez, E. (2019). Aplicación de ciclo Deming para la mejora de la productividad en una empresa de transportes. *Revista Científica EPigmalión*, 1(2), 28-37. <https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/EPIGMALION/article/view/538>

- Aragón, H. & Cáceres, R. (2020). *Los costos de producción y el margen de utilidad neta en la pastelería Dona-Dony EIRL del distrito del Cusco, periodo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio de la Universidad Andina del Cusco. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4140>
- Arias, I., Vallejo, M. & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 41(07), 8. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html>
- Arias, J. & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting EIRL. https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION
- Aspicuelta, A. (2020). Gestión de Aprovisionamiento adaptado a MyPEs Comercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú. *Newman Business Review*, 6(1), 27-53. <https://doi.org/10.22451/3006.nbr2020.vol6.1.10044>
- Barbery, D. & Jurado, K. (2020). Impacto del gasto promocional en el canal tradicional sobre las ventas de la empresa de consumo masivo. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E26, 15-28. <https://www.proquest.com/openview/251154cd959d7e7e54b56689e80f0372/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Bautista, L. & Ovalle, J. (2019). Implementación del sistema de inventario permanente en la ONG World Visión. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 1(1), 46-55. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/rcca/article/view/45/31>

- Benítez, O. (2019). *Control de los costos indirectos de fabricación*. ILUMNO.
<http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/1034>
- Bonín, V., Vélez, E. & Tapia, J. (2021). IMPUESTO A LA RENTA RÉGIMEN IMPOSITIVO PARA MICROEMPRESAS ¿ACIERTO O DESACIERTO?. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 3(1), 71-77.
<https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/283>
- Burbano, A. (2019). *Costos y presupuestos: Conceptos fundamentales para la gerencia* (3ª ed.). Alpha Editorial.
https://www.google.com.pe/books/edition/Costos_y_presupuestos/tXJ6EAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Buzón, J. (2019). *Operaciones y procesos de producción*. Editorial Elearning, S.L.
https://books.google.es/books?id=q3XIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cahuana, C. (2018). *Utilidad Neta, Ventas Netas y competitividad en la empresa Southern Peru Copper Corporation en el periodo 1999-2016* [Tesis de pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui]. Repositorio de la Universidad José Carlos Mariátegui.
<http://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/503>
- Cairo, F. (2022). *Análisis de costos de producción para determinar la utilidad en el Viñedo Frank Reynaldo, Arequipa 2020—2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95629>
- Camaño, J., Londoño, L. & Zapata, J. (2021). Análisis técnico-económico del sistema integrado por la producción de peces y la alimentación de aves con dietas

elaboradas a partir de ensilado piscícolas. *Información tecnológica*, 32(5), 167-180. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000500167&script=sci_abstract

Canales, E. (2021). *Contabilidad para la gerencia*. Universidad San Ignacio de Loyola Fondo editorial. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/4e25200e-ad09-4c14-be52-fa493409b10f>

Capa, L., García, M. & Herrera, A. (2019). Consideraciones a los tipos de costeo de la producción para la responsabilidad social empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 368-372. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500368

Casachagua, A. & Rodríguez, L. (2022). *Los gastos de promoción y su impacto en la determinación del impuesto a la renta de las empresas de comercio electrónico, agremiadas a la Cámara de Comercio de Lima, año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/661348>

Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C. & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 302-314. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>

Castelblanco, O. (2019). *Costos empresariales: Manejo financiero y gerencial*. Ecoe Ediciones. <https://books.google.es/books?id=ZVYkEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Castillo, D., González, R. & Olaya, A. (2018). Validez y confiabilidad del cuestionario Florida versión en español. *Revista Colombiana de Cardiología*, 25(2), 131-137.
https://www.researchgate.net/publication/323634890_Validez_y_confiabilidad_del_cuestionario_Florida_version_en_espanol
- Celis, E. & Calderón, S. (2019). *Sistema de costos por órdenes y su incidencia con la utilidad neta de una empresa constructora en el distrito de Surco – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1138>
- Chicaiza, M., Proaño, K. & Quinatoa, L. (2020). MÉTODOS PARA LA VALORACIÓN CONTABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS: CASO PRODUCCIÓN DE POLLOS. *Revista de Ciencias Administrativas y Económicas UTC Prospectivas*, 3(1), 65-75.
<http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/prospectivasutc/article/view/288/229>
- Chirino, R. (2020). Deterioro de los activos en el marco de las normas internacionales de información financiera. *IUSTITIA SOCIALIS*, 5(8), 645-673.
<https://doi.org/10.35381/racji.v5i8.651>
- Choquehuanca, L. & Ortiz, P. (2021). *Costo de venta y la rentabilidad en las pequeñas empresas comerciales del rubro librerías del Cercado de Arequipa, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66065>
- Chunga, S. & Cruz, L. (2022). *Total pasivo y utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2017-2021* [Tesis de

pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96441>

ComexPerú. (2020). Las Mype peruanas en 2019 y su realidad ante la crisis. *Comex Perú Sociedad de Comercio Exterior del Perú*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-mype-peruanas-en-2019-y-su-realidad-ante-la-crisis>

Coronado, I. (2019a). *Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la Mypes de la industria ladrillera de Lambayeque* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/4066>

Coronado, I. (2019b). *Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la Mypes de la industria ladrillera de Lambayeque* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/4066>

Creagh, L., O’Farril, I. & Rodríguez, L. (2020). Los gastos Indirectos de fabricación un elemento indispensable en el costo de producción. *Revista Ciencia Universitaria*, 18(1). <https://rcta.unah.edu.cu/index.php/ACUNAH/article/view/1353>

De La Cruz, F. & Jayo, H. (2019). *Costo de producción y rentabilidad de la fibra de alpaca de las familias altoandinas del distrito de Paras 2017—2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/4529>

- Elizalde, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-13. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Estrella, J., Montero, D. & Vázquez, J. (2021). Prácticas de costeo en la determinación del precio de venta al público de las Pymes manufactureras de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 3(1), 52-70. <https://doi.org/10.52948/rcca.v3i2.436>
- Estupiñan, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión* (3ª ed.). Ecoe Ediciones. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PIYkEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=GESTI%C3%93N+ES&ots=u6pTGy7pJK&sig=dpQp0rBmW47np1SDkHZEonpyDgM#v=onepage&q=GESTI%C3%93N%20ES&f=false>
- Flores, C. & Flores, K. (2021). PRUEBAS PARA COMPROBAR LA NORMALIDAD DE DATOS EN PROCESOS PRODUCTIVOS:: ANDERSON-DARLING, RYAN-JOINER, SHAPIRO-WILK Y KOLMOGÓROV-SMIRNOV. *Societas*, 23(2), 83-106. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/societas/article/view/2302>
- Flores, J. & Saira, E. (2022). *Estados financieros Formulación y presentación base NIFF Teoría y práctica*. Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L.
- Fortún, M. (2020). Ingresos financieros. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-financieros.html>
- Galeana, E. & Valenzo, M. (2019). *La Competitividad como Estrategia de Crecimiento en las Organizaciones*. ECORFAN. https://www.researchgate.net/publication/337796320_La_Competitividad_como_Estrategia_de_Crecimiento_en_las_Organizaciones

- Gamboa, R. & Jiménez, L. (2023). *Contabilidad de costos: Herramienta de gestión vista desde la norma internacional*. Ecoe Ediciones.
https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos_Tomo_I_1ra_edici/CLquEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- García, C. (2022). *Contabilidad de sociedades*. Universidad de La Laguna.
<https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25300>
- García, J. & Gómez, A. (2021). *Sistema para la detección de conductas no deseadas para la contratación de personal* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89006>
- Gómez, Á. (2021). ¿Qué es una muestra representativa?. *Fundación iS+D*.
<https://isdfundacion.org/2021/03/11/que-es-una-muestra-representativa/>
- Gonzales, A. (2021). Comportamiento del consumidor y su proceso de decisión de compra. El nuevo camino del consumidor. *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(48), 101-111.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/21823/17415>
- González, J. & Patiño, J. (2019a). *Los gastos operativos y la utilidad de la empresa de servicios Tannajo S.A.C. del distrito de Carabayllo, año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio de la Universidad de Ciencias y Humanidades.
<https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/417>
- González, J. & Patiño, J. (2019b). *Los gastos operativos y la utilidad de la empresa de servicios Tannajo S.A.C. del distrito de Carabayllo, año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio de la

Universidad de Ciencias y Humanidades.

<https://repositorio.uch.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12872/417>

Gonzales, M. (2021). *Mejora del proceso productivo de sacos impresos para reducir los retrasos de entrega en la empresa procesadora comercializadora Montenegro S. A. C.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4079>

González, C., Narváez, C. & Erazo, J. (2019). Estrategias para la recaudación del anticipo del impuesto a la renta en el Ecuador. *Visionario Digital*, 3(2.1.), 86-113.

<https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/547/1299>

Gordillo, J., Sánchez, Y., Terrones, A. & Cruz, M. (2020). La productividad académica en las instituciones de educación superior en México: De la teoría a la práctica. *Propósitos y Representaciones*, 8(3), e441. <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.441>

Guarnizo, F. & Cárdenas, S. (2020). *Costos por órdenes de producción y por procesos.* Universidad de la Salle. https://books.google.es/books?id=xe_6DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Guerra, D. (2020). *Propuesta de mejora de la gestión del área de mantenimiento para incrementar su utilidad dentro de una unidad minera en Ayacucho* [Tesis de pregrado, Universidad Católica San Pablo]. Repositorio de la Universidad Católica San Pablo.

[http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16235/1/GUERRA_OR
TIZ_DAN_MAN.pdf](http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16235/1/GUERRA_OR
TIZ_DAN_MAN.pdf)

Hernández, L. (2020). Análisis de los gastos operativos-financieros y su incidencia en la rentabilidad de empresa transporte. *Revista Ñeque*, 3(5), 18-27. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v3i5.26>

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1-3. <https://revmgi.sld.cu/index.php/mgi/article/view/1442>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ª ed.). Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Huamán, R. (2021). *SISTEMA DE COSTOS DE LA MARISQUERÍA LA CALETA DEL PESCADOR, HUAMANGA, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/435>

Imán, M. & Reque, J. (2020). *Gestión de mantenimiento para incrementar la eficiencia global de los equipos de la empresa Tablenorte S.A.C. La Victoria—Sede principal* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7814>

Intriago, J. (2021). *Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las empresas del Sector Exportador Atunero de la Ciudad de Montecristi, Provincia de Manabí* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1521>

- Julon, A. & Ramírez, N. (2022). *Los costos de producción y su impacto en la productividad de las empresas productoras de leche vacuno de Ayacucho, año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/661359>
- Kumar, A. & Sohani, N. (2019a). Study And Analysis Of Finished Good Inventory & Logistic Management. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(08), 1243-1246. <https://www.ijstr.org/final-print/aug2019/Study-And-Analysis-Of-Finished-Good-Inventory-Logistic-Management.pdf>
- Kumar, A., & Sohani, N. (2019b). Study And Analysis Of Finished Good Inventory & Logistic Management. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(08), 1243-1246. <https://www.ijstr.org/final-print/aug2019/Study-And-Analysis-Of-Finished-Good-Inventory-Logistic-Management.pdf>
- Laitinen, E. K. & Laitinen, T. (2022). Timing of Revenues and Expenses: Evidence from Finland. *Theoretical Economics Letters*, 12(3), 712-741. <https://doi.org/10.4236/tel.2022.123040>
- Llamas, J. (2020a). *Fábrica*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/fabrica.html>
- Llamas, J. (2020b). *Maquinaria*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/maquinaria.html>
- Loor, K. & Villón, B. (2020). *Análisis de Gastos Administrativos y su Incidencia en la Rentabilidad de una empresa comercial. Caso Máster Gold* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53593>

- López, M. & Gómez, X. (2018). *Gestión de Costos y precios*. Grupo editorial patria.
https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_Costos_y_precios/cUJqDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Lujan, J. (2021). *Costo de producción y la rentabilidad de la empresa Textil, Lujan Trading EIRL de la ciudad de Ayacucho, año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76040>
- Malon, L. (2022). *Aplicación del sistema de costos por procesos para determinar la utilidad operativa, empresa Factoria Bruce SA, Trujillo, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6232776>
- Mamani, F. & Maldonado, D. (2022). *Pérdida de valor en inventarios y su incidencia en la utilidad operativa de empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2017—2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/51f21312-d7de-47e1-95c5-226c0081d4fd>
- Manosalva, L., Yalta, L. & Pérez, R. (2023). Costos de ventas y rentabilidad de una industria molinera en Cajamarca – Perú. *Región Científica*, 2(1), 1-6.
<https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/16/23>
- Martínez, E., García, S. & Rivera, E. (2022). Afectación económica por Covid-19 en la industria del comercio electrónico, un estudio comparativo: Amazon, Mercado Libre y Shopify. *Diagnóstico Fácil Empresarial*, 9(17), 26-35.
<https://doi.org/10.32870/dfe.vi17.120>

- Meleán, R. & Ferrer, A. (2019). Gestión de costos de producción en ganadería bovina del Municipio Valmore Rodríguez, Zulia-Venezuela. *Revista de ciencias sociales*, 25(4), 250-264.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7202013>
- Merino, J., Parrales, J., Figueroa, M. & Alvarez, A. (2019). *Principios, Convenciones, Doctrinas y Normas Generales de la Contabilidad*. 3 Ciencias.
https://www.google.com.pe/books/edition/Principios_Convenciones_Doctrinas_y_Norm/e7rADwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costo+de+venta+en+una+em+presa+industrial&pg=PA15&printsec=frontcover
- Mío, H. (2021). *Sistema de costos para incrementar las utilidades en la Panadería Mi Luchito—San Ignacio 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8436?show=full>
- Molina, K., Molina, P. & Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Revista Ciencia e Investigación*, 4(1), 15-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3240566>
- Monteiro, A., Rodrigues, E. & Murilo, S. (2020). O USO DAS ESCALAS LIKERT NAS PESQUISAS DE CONTABILIDADE. *Revista Gestão Organizacional*, 13(1), 27-41. <https://bell.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/rgo/article/view/5112>
- Morales, J. & Pérez, J. (2020). *Propuesta de los sistemas de matrices de metal en ataúdes para reducción de costos de producción en la Corporación Industrial Campos S.A.C., Villa El Salvador 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25579>

- Morales, P., Smeke, J. & Huerta, L. (2018a). *Costos Gerenciales*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. https://books.google.com.pe/books?id=fM9XDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Morales, P., Smeke, J., & Huerta, L. (2018b). *Costos Gerenciales*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. https://books.google.com.pe/books?id=fM9XDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Moreira, M. & Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Revista Científica FIPCAEC*, 4(1), 134-154. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106/142>
- Moreno, E. (2018). Investigación correlacional. *Blogger*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>
- Moreno, V. (2022). *Los costos de producción y la rentabilidad en microempresas del sector panificador de la ciudad de Ambato* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34449>
- Moreno, Y., Celi, Y., Largo, N. & Maldonado, M. (2022a). Contabilidad y costos: Enfoque de costos por procesos y costos estándar. *Revista Científica FIPCAEC*, 7(2), 62-79. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/559/990>
- Moreno, Y., Celi, Y., Largo, N., & Maldonado, M. (2022b). Contabilidad y costos: Enfoque de costos por procesos y costos estándar. *Revista Científica*

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/559/990>

Morocho, K., Narváez, C. & Erazo, J. (2019). Aseguramiento de la información de costos a través de los sistemas de control interno. *Dominio de las ciencias*, 5(4), 95-124.
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/1044/html>

Moscol, N. & Flores, R. (2020a). *Control de materiales y su relación con el costo de venta de la Empresa VELT SAC en el distrito de Jesús María del período 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1049>

Moscol, N. & Flores, R. (2020b). *Control de materiales y su relación con el costo de venta de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del período 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1049>

Muller, M. (2019). *Essentials of Inventory Management* (3ª ed.). Harper Collins Leadership.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=R_JWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=+Beginning+inventory+of+finished+goods&ots=7zUfMeXE6B&sig=38qKZnwQW3NaE-qrqZu0imbM9do#v=onepage&q&f=false

Murillo, A. & Rivas, L. (2021). *La ganancia bruta en la empresa Agroindustrial Laredo S.A.A., periodo 2016-2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

Repositorio de la Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78857>

Narvaez, L. & Manrique, J. (2021). *Formulación de una propuesta de gestión de residuos de poliestireno expandido Caso de estudio Empresa dedicada a la importación de alimentos* [Tesis de pregrado, Universidad de la Salle].

Repositorio de la Universidad de la Salle.

https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_ambiental_sanitaria/1926/

Ochoa, F., Ochoa, F. & Esquiche, J. (2019). *Los gastos operativos y la creación de valor en la Empresa Treca S.A.C en el periodo 2014—2018* [Tesis de pregrado,

Universidad Nacional del Callao]. Repositorio de la Universidad Nacional del

Callao. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5473>

Ordinola, C., Puma, S. & Amasifuén, M. (2020). Diseño de una estructura de costos por órdenes para el laboratorio clínico especializado INTESA S.A.C, Rioja, San

Martin, Perú. *Balances*, 8(11), 4-17.

<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/189>

Páez, G. (2021). *Producto terminado*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/producto-terminado.html>

Palacios, L. (2022a). *Estrategias de creación empresarial* (3ª ed.). Ecoe Ediciones.

https://www.google.com.pe/books/edition/Estrategias_de_creaci%C3%B3n_empresarial_3ra/yY2bEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costeo+absorbente+y+variable&pg=PA74&printsec=frontcover

Palacios, L. (2022b). *Estrategias de creación empresarial* (3ª ed.). Ecoe Ediciones.

https://www.google.com.pe/books/edition/Estrategias_de_creaci%C3%B3n_empresarial_3ra/yY2bEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costeo+absorbente+y+variable&pg=PA74&printsec=frontcover

- Paredes, S. (2020). Utilidad neta y generación de valor económico agregado, en empresas del sector minero del Perú, periodo 2012-2016. *Revista de Investigación Valor Contable*, 5(1), 45-57.
<https://doi.org/10.17162/rivc.v5i1.1249>
- Paucar, M. (2019). La importancia de implementar un Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo. *Revista Lidera*, 14, 44-47.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23647/22608>
- Pérez, M. & Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa Soho Color Salón & Spa en Trujillo (Perú), en 2018. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(27), 1-20.
<https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/2457/2159>
- Perucontable. (2018). Registro de Ventas. *Corporación Perú Contable*.
<https://www.perucontable.com/contabilidad/registro-de-ventas/>
- Perucontable. (2022). Cálculo del Costo de Ventas según sectores. *Corporación Perú Contable*. <https://www.perucontable.com/contabilidad/calculo-del-costo-de-ventas-segun-sectores/>
- Picón, J. (2019). *Deducciones del impuesto a la renta empresarial ¿Quién se llevó mi gasto? La ley, la SUNAT, o lo perdí yo...* (6ª ed.). Dogma ediciones.
- Poma, E. (2021a). *Costos operativos y su influencia en el precio de venta en la empresa pesquera Consorcio Industrial El Pacifico SAC de la ciudad de Tacna periodo 2015 - 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio de la Universidad Privada de Tacna.
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1886>

- Poma, E. (2021b). *Costos operativos y su influencia en el precio de venta en la empresa pesquera Consorcio Industrial El Pacifico SAC de la ciudad de Tacna periodo 2015 - 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio de la Universidad Privada de Tacna. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1886>
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G. & Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas*. Área de innovación y desarrollo, S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=741376>
- Puspitaningtyas, Z., Toha, A. & Prakoso, A. (2018). Understanding the concept of profit as an economic information instrument: Disclosure of semantic meanings. *Accounting and Financial Control*, 2(1), 27-36. [http://dx.doi.org/10.21511/afc.02\(1\).2018.03](http://dx.doi.org/10.21511/afc.02(1).2018.03)
- Quintero, W., Arevalo, J. & Navarro, G. (2020). Perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas PyMEs en Colombia. Un análisis discriminante multivariado AMD y de conglomerados. *Revista ESPACIOS*, 41(40), 98-109. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/20414008.html>
- Quiñónez, O., Castillo, S., Bruno, C. & Oyarvide, R. (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 194-206. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565476>
- Quispe, J. (2020). *Los productos terminados y su relación con el costo de ventas en la empresa corporación el Trigal S.A.C. del distrito de Ate, año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1191>

- Ramírez, A., Sanandrés, L. & Ramírez, R. (2019). Análisis de los costos ocultos en el proceso de producción industrial. *Revista De Investigación Sigma*, 6(2), 51-61.
<https://doi.org/10.24133/sigma.v6i2.1673>
- Ramos, E., Huacchillo, L. & Portocarrero, Y. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200178
- Remache, J., Ocampo, W., Sandoya, E. & Encalada, G. (2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. *Polo del Conocimiento*, 5(12), 774-788.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042582>
- Reveles, R. (2019a). *Análisis de los elementos del costo* (2ª ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
<https://books.google.com.pe/books?id=5pGpDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Reveles, R. (2019b). *Cómo entender los costos elementales sin ser contador* (1ª ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=aD2dDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=el+costo+unitario+de+los+inventarios,+en+este+caso+materia+prima,+se+asigna+utilizando+algunas+de+las+siguiente+f%C3%B3rmulas:+Primeras+entradas,+primeras+salidas%3B+precios+promedios&ots=ICWVsFVi2u&sig=nuSpRSFNd7JAgKFGVHb2EWzVxoY#v=onepage&q&f=false>
- Rincón, C., Molina, F. & Villareal, F. (2019). *Contabilidad de costos I: Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08* (2ª ed.). Ediciones de la U.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=OJgZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P>

A357&dq=costos+de+fabricaci%C3%B3n&ots=j3x7QWlvfV&sig=AM6TRgnH3
f7f_WQXW3NzbljL0ao#v=onepage&q=costos%20de%20fabricaci%C3%B3n
&f=false

Rincón, C., Sánchez, X. & Cardona, L. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 87, 193-206.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448>

Rodríguez, J. & Reguant, M. (2020). Calcular la fiabilitat d'un qüestionari o escala mitjançant l'SPSS: el coeficient alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, 13(2), 1-13.
<https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>

Rodríguez, R. (2023). *Costos aplicados en hotelería, alimentos y bebidas* (5° ed.). Ecoe Ediciones.
<https://books.google.com.pe/books?id=wYybEAAAQBAJ&pg=PA10&dq=GASTOS+DE+VENTAS&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjYD3xY39AhVDLbkGHY9UBVA4MhDoAXoECAgQAg#v=onepage&q=GASTOS%20DE%20VENTAS&f=false>

Roy, I., Rivas, R., Pérez, M. & Palacios, L. (2019). Correlación: No toda correlación implica causalidad. *Revista Alergia México*, 66(3), 354-360.
<https://doi.org/10.29262/ram.v66i3.651>

Sanmiguel, H. (2023). Cómo calcular el costo de ventas. *Emprendepyme*.
<https://emprendepyme.net/como-calcular-el-coste-de-ventas.html>

Santiesteban, E., Fuentes, V., Leyva, E., Lozada, D. & Cantero, H. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria Cubana.

<https://books.google.es/books?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Serrano, V. (2023). Utilidades. *Guía del Empresario*.

<https://guiadelempresario.com/contabilidad/utilidades/>

Socarrás, D., Sánchez, A. & González, O. (2019). Costo objetivo en base a actividades para empresas pesqueras. *Retos de la Dirección*, 13(1), 117-130.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n1/2306-9155-rdir-13-01-117.pdf>

Soto, J. (2021). Propuesta de sistema de costos e incidencia en la utilidad de la lavandería Industrial Wash S.A.C. *Quipukamayoc*, 29(61), 85-94.

<https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.20969>

Sulca, E. (2022). *Costos de producción y comercialización de la quinua orgánica en la «Asociación Agroecológica Puyas de Raymondi- AGROPURA» Ayacucho 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la

Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96436>

Taday, E. (2020). *Los costes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa rural el Cebadeñito, período 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio de la Universidad Nacional de

Chimborazo.

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6704>

Távora, S. (2018). *Influencia de la merma en la determinación del costo de producción de una empresa industrial, Lima 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio de la Universidad Norbert Wiener.

Repositorio de la Universidad Norbert Wiener.

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/3101>

Tejada, J. (2019). *Análisis del costo de servicio y su efecto en la utilidad operativa de la empresa Danubio Hotel, Jaén* [Tesis de pregrado, Universidad César

- Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35383>
- Vahos, F., Bedoya, D. & Boada, A. (2021). Modelaje y simulación del riesgo operativo de las instituciones fiduciarias en Colombia. *Retos*, 11(22), 217-233.
<https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.02>
- Vallejo, A. & Giachi, S. (2021). Flexibilidad horaria, horas reales trabajadas y productividad laboral en el sur de Europa. *Revista Internacional de Organizaciones*, 25-26, 151-177. https://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/view/346/294
- Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A. & Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero. Caso de estudio. *Revista ESPACIOS*, 41(03), 7.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410307.html>
- Vasquez, J. (2019). *Gastos no deducibles y su incidencia del estado de resultados Tienda El Dorado E.I.R.L., 2018* [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro]. Repositorio de la Universidad San Pedro.
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/12604?show=full>
- Vega, M. (2019). *Gastos de ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial, año 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41783/Vega_VMDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velarde, F. (2019). *Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en confecciones Luz victoria Villavicencio Vera* [Tesis de pregrado,

- Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6155>
- Vilca, M. & Cutipa, J. (2022). *Patrimonio y ventas netas en el crecimiento empresarial de la Empresa Minsur S.A. 1999-2020* [Tesis de pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui]. Repositorio de la Universidad José Carlos Mariátegui.
<http://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1703>
- Vivas, D. & Vera, J. (2021). *El régimen MYPE tributario y su relación con los estados financieros de la empresa Soluciones Ambientales Planeta Verde S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima—2019* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1174>
- Westreicher, G. (2020). Gestión. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>
- Yépez, G., Quimis, N. & Sumba, R. (2021). El marketing mix como estrategia de posicionamiento en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2045-2069. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926929>
- Zans, W. (2014). *Contabilidad de Costos I*. Editorial San Marcos.
- Zapata, P. (2021). *Contabilidad General: Con base en Normas Internacionales de Información Financiera* (9^a ed.). Alpha Editorial.
https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_General/r816EAAAQB-AJ?hl=es&gbpv=1&dq=costo+de+venta+en+una+empresa+industrial&pg=PA122&printsec=frontcover

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
			VARIABLE INDEPENDIENTE	
¿Cómo los costos de producción se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022?	Evaluar cómo los costos de producción se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.	Los costos de producción se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022	Costos de producción	Encuesta
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	
<p>-¿Cómo los costos de fabricación se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022?</p> <p>-¿Cómo los costos de productos en proceso se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022?</p> <p>-¿Cómo los costos de productos terminados se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022?</p>	<p>-Analizar cómo los costos de fabricación se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.</p> <p>-Examinar cómo los costos de productos en proceso se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.</p> <p>-Determinar cómo los costos de productos terminados se relacionan con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.</p>	<p>-Los costos de fabricación se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.</p> <p>-Los costos de productos en proceso se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.</p> <p>-Los costos de productos terminados se relacionan significativamente con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022.</p>	Utilidad	Encuesta

Anexo 2. Cuestionario

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

GENERO:

EDAD:

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario tiene como propósito determinar la relación que existe entre los costos de producción y la utilidad de la empresa de Tecnopor, a continuación, el presente instrumento propone 24 ítems los cuales deben ser contestados en su totalidad seleccionando una de las 5 alternativas de respuesta de la manera más sincera posible.

SEÑALE CON UNA "X" LA OPCIÓN QUE MÁS SE ACERQUE A SU OPINIÓN.

EL PRESENTE INSTRUMENTO ES CONFIDENCIAL Y ANÓNIMO.

ITEMS	(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo
VARIABLE 1. COSTOS DE PRODUCCIÓN.					
Dimensión 1: Costos de fabricación					
La materia prima directa es controlada en la determinación de los costos de fabricación					
La materia prima directa es valorizada para los inventarios en la determinación de los costos de fabricación					
En la materia prima directa, se determina el costo unitario.					
La mano de obra directa es determinada en función de sus horas de trabajo					
La mano de obra directa es					

determinada en función las unidades producidas					
En la mano de obra directa, se determina el costo unitario.					
La Materia prima indirecta es controlada en la determinación de los costos en la empresa.					
La mano de obra indirecta es controlada en la determinación de los costos en la empresa.					
Los gastos generales de fabricación son controlados en la determinación de los costos en la empresa.					
En los costos indirectos de fabricación, se determina el costo unitario.					
Dimensión 2. Productos en proceso.					
El inventario inicial es utilizado en el control de los costos de productos en proceso.					
El inventario final es utilizado en el control de los costos de productos en proceso.					
Dimensión 3. Productos terminados					
El inventario inicial es utilizado en el control de los costos de productos terminados.					
El inventario final es utilizado en el control de los costos de los productos terminados.					

CUESTIONARIO DE UTILIDAD

GENERO:

EDAD:

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario tiene como propósito determinar la relación que existe entre los costos de producción y la utilidad de la empresa de Tecnopor, a continuación, el presente instrumento propone 24 ítems los cuales deben ser contestados en su totalidad seleccionando una de las 5 alternativas de respuesta de la manera más sincera posible.

SEÑALE CON UNA "X" LA OPCIÓN QUE MÁS SE ACERQUE A SU OPINIÓN.

EL PRESENTE INSTRUMENTO ES CONFIDENCIAL Y ANÓNIMO.

ÍTEMS	(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo
VARIABLE 2: UTILIDAD					
Dimensión 1. Utilidad bruta					
En la determinación de las ventas netas considera a los descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas					
Las ventas netas son anotadas en el registro de ventas					
En la determinación del costo de venta incluye a los costos de fabricación, productos en proceso y productos terminados					
El costo de venta es considerado en términos de porcentaje de los ingresos por venta					
Dimensión 2. Utilidad operativa					
Los gastos del personal de ventas son controlados para la					

determinación de la utilidad operativa					
Los gastos de promoción y distribución de ventas son controlados para la determinación de la utilidad operativa					
Los gastos del personal administrativo son controlados para la determinación de la utilidad operativa					
Los gastos de materiales y servicios administrativos son controlados para la determinación de la utilidad operativa					
Dimensión 3. Utilidad neta					
En la utilidad antes de impuestos incurre en ingresos y gastos financieros					
En la determinación del impuesto a la renta se toma en cuenta los reparos tributarios					

Anexo 3. Validaciones

VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Luis Alberto Cruz Mendoza
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Señor de Sipán
- 1.3. Cargo que desempeña: DTP
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Doctorado
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
Cuestionario de evaluación de los costos de producción y su relación con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022
- 1.6. Título de la Tesis:
Los costos de producción y su relación con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022
- 1.7. Autor del Instrumento: Sury Taquiri Quispe

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				70	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				70	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				70	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

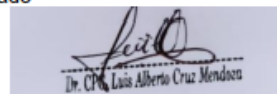
70 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo



Dr. C.P.C. Luis Alberto Cruz Mendoza

Lima, de 23 de febrero. del 2023

Experto: Dr. C.P.C. Luis Alberto Cruz Mendoza
DNI: 18077958

VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: David de la Cruz Montoya
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: DTP
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
Cuestionario de evaluación de los costos de producción y su relación con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022
- 1.6. Título de la Tesis:
Los costos de producción y su relación con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022
- 1.7. Autor del Instrumento: Sury Taquiri Quispe

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 23 de Febrero del 2023


Mg. CPC: David De la Cruz Montoya
DNI : 16438146

VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Lorenzo Zavaleta Orbegoso
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: DTC
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
Cuestionario de evaluación de los costos de producción y su relación con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022
- 1.6. Título de la Tesis:
Los costos de producción y su relación con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022
- 1.7. Autor del Instrumento: Sury Taquiri Quispe

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 24 de febrero del 2023

Experto: Lorenzo Zavaleta Orbegoso
DNI: 17959732



Anexo 4. Autorizaciones

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente, la Empresa de Tecnopor Ayacucho, con RUC N° 10290832981, representado por el Sr. Casimiro Quispe Sulcarayme, deja constancia que la Srta. Sury Taquiri Quispe, identificada con DNI 71545470, está autorizada de realizar los trabajos de aplicación de cuestionario y recojo de datos con fines de investigación, en la obtención de su título profesional en relación al tema “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA UTILIDAD DE LA EMPRESA DE TECNOPOR, DISTRITO DE CARMEN ALTO, HUAMANGA, AYACUCHO, PERIODO 2022”

Otorgando la presente constancia, a solicitud de la interesada, para fines correspondientes.

Ayacucho, 30 de marzo del 2023



WILMAN BARRIENTOS QUISPE
GERENTE GENERAL

FABRICA DE TECNOPOR


Casimiro Quispe Sulcarayme

CASIMIRO QUISPE SULCARAYME
REPRESENTANTE LEGAL

Anexo 5. Propuesta de mejora de control de costos

Previa identificación del problema de investigación, de la inadecuada determinación de los costos de producción en la empresa de Tecnopor Ayacucho y el desarrollo del estudio de investigación, los costos de producción y su relación con la utilidad de la empresa de Tecnopor, distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, periodo 2022, donde se encontró una relación positiva y significativa entre ambas variables, y se desarrolló como parte de la propuesta, una recomendación general de la implementación de un sistema de costos por procesos, que surgió en base a las actividades y operaciones de la empresa. Que se definen, como aquel sistema empleable en industrias, de gran producción ininterrumpida y continua, de productos exactamente iguales, con actividades desarrolladas por procesos, que pueden ser secuenciales o paralelas. Y donde los costos son acumulables por procesos o departamentos. (Morocho et al., 2019)

Procediendo a realizar a continuación, el desarrollo de las actividades que compete su implementación.

Tabla 23

Actividades de primera ronda

Actividad	Procedimientos y procesos a desarrollar	Tiempo de Duración	Costo Aproximado de Implementación	Responsables de Implementar
Análisis y definición de procesos	- Realizar un análisis detallado de los procesos de producción actuales - Identificar las etapas y actividades involucradas en cada proceso	1 semana	S/ 1,500.00	Investigador
Identificación de actividades clave	-Identificar las actividades clave asociadas a cada proceso -Definir los recursos necesarios para llevar a cabo cada actividad	2 semanas	S/ 2,400.00	Investigador

En la primera actividad mencionada en la tabla anterior, se realiza un análisis exhaustivo de los procesos de producción de una empresa de fabricación de productos de poliestireno para la construcción. Se examinan a detalle cada proceso, identificando las tareas, actividades que involucra. Se desglosan en pasos más

pequeños, creando diagramas de flujo y descripciones detalladas. Se valida la información con los equipos involucrados. Duración: aproximadamente una semana. Responsabilidad del investigador. Sentando bases para el sistema de costos por procesos.

En la segunda actividad, se identifican las actividades clave relacionadas con los procesos de producción, considerando su impacto en costos y calidad. Se analizan los efectos de cada actividad en tiempo, recursos y costos, priorizando aquellas más importantes para concentrar los esfuerzos y recursos en las áreas de mayor impacto. Se definen los recursos necesarios, como mano de obra, maquinaria, equipos y materiales, para obtener una visión clara de los costos asociados. Esta actividad, a cargo del investigador, se documenta en detalle, describiendo las tareas específicas y los recursos utilizados. Duración estimada: 2 semanas.

Tabla 24

Actividades de segunda ronda

Actividad	Procedimientos y procesos a desarrollar	Tiempo de duración	Costo aproximado de implementación	Responsables de implementar
Establecimiento de indicadores de costos	-Definir los indicadores de costos relevantes para cada actividad - Establecer los métodos de medición y cálculo de los costos asociados a cada indicador	2 semanas	S/ 2,100.00	Investigador
Implementación del Sistema de registro de costos	-Seleccionar y configurar un software de gestión de costos adecuado - Diseñar y crear una estructura de registro de costos por proceso - Capacitar al personal en el uso del sistema	4 semanas	S/ 3,000.00	Investigador

En la actividad establecimiento de indicadores, se establecen indicadores de costos relevantes para las actividades clave en los procesos de producción. Se definen métodos de medición y cálculo para obtener una visión precisa de los costos en cada etapa. Se identifican factores como el consumo de materiales, tiempo de mano de obra y uso de maquinaria. Estos indicadores evalúan la eficiencia y efectividad de las actividades, identificando áreas de mejora en el control de costos.

Duración: aproximadamente dos semanas. Responsabilidad del investigador para establecer los indicadores e implementar el sistema.

En cuanto a la siguiente actividad, se selecciona y configura un software de gestión de costos para la empresa de fabricación de productos de poliestireno. Se diseña una estructura de registro de costos por proceso para registrar gastos de producción de manera precisa. Se definen los campos necesarios para costos directos e indirectos, y se capacita al personal en su uso. Duración: aproximadamente cuatro semanas. Responsabilidad del investigador: selección del software, diseño de la estructura de registro y capacitación del personal para una implementación exitosa del sistema de costos por procesos.

Tabla 25

Actividades de tercera ronda

Actividad	Procedimientos y Procesos a Desarrollar	Tiempo de duración	Costo aproximado de implementación	Responsables de implementar
Capacitación del personal	-Planificar y organizar sesiones de capacitación para el personal involucrado en los procesos de producción - Explicar la importancia del control de costos y cómo utilizar el sistema de registro de costos	2 semanas	S/ 1,800.00	Investigador
Monitoreo y evaluación continua	-Establecer un plan de seguimiento regular, de los costos por proceso - Realizar análisis periódicos de desviaciones y variaciones - Tomar acciones correctivas para controlar los costos	Siempre	No tiene costo	Dueño
Revisión y Mejora del Sistema	-Evaluar periódicamente la efectividad del sistema de costos por procesos - Identificar oportunidades de mejora y optimización - Realizar ajustes y actualizaciones según sea necesario	Siempre	No tiene costo	Dueño

En la actividad de capacitación del personal, se realizará una capacitación exhaustiva al personal de la empresa de fabricación de productos de poliestireno. El objetivo es asegurar su familiaridad y competencia en el uso del nuevo sistema de

control de costos implementado. Se organizarán sesiones en las que se explicará la importancia del control de costos y se darán instrucciones detalladas sobre el uso del sistema de registro por procesos. Se cubrirán aspectos como la introducción de datos, asignación de costos y generación de informes. Además, se brindará soporte adicional para resolver dudas. El objetivo final es garantizar el adecuado registro y control de costos en cada etapa del proceso de producción.

En cuanto a la segunda actividad de la tabla anterior, se implementará un sistema de monitoreo y evaluación continua de los costos por proceso. Se realizarán análisis periódicos para identificar desviaciones en comparación con los indicadores establecidos. Se tomarán medidas correctivas para controlar los costos, optimizar la eficiencia y, mejorando la utilidad y competitividad a largo plazo.

Finalmente, en la última actividad, se llevará a cabo una revisión regular y continua del sistema de costos por procesos implementado. Se evaluará su efectividad y eficiencia en el control de costos, buscando oportunidades de mejora. Se recopilarán comentarios y sugerencias del personal, analizándolos para optimizar el sistema. Se realizarán revisiones y actualizaciones periódicas del software y se mejorarán los procedimientos y prácticas de control de costos. Se fomentará la mejora continua y la participación de los empleados. Esta actividad garantizará que el sistema se mantenga actualizado y sea efectivo para controlar y optimizar los costos de producción.