



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y  
COMUNICACIONES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

INVERSIÓN FINANCIERA Y COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA  
EGAMILK E.I.R.L. DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, PERIODO 2021

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

YANET KENIDA OLIVEROS GARRIDO

ORCID: 0000-0003-2649-0434

**ASESORA**

DRA. ESTHER ROSA SAENZ ARENA

ORCID: 0000-0003-0340-2198

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

FINANZAS

**LIMA, PERÚ, SETIEMBRE DE 2023**



**CC BY-ND**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

*Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.*

## Referencia bibliográfica

Oliveros Garrido, Y. K. (2023). *Inversión financiera y costos de producción en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

## HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Yanet Kenida Oliveros Garrido
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	44398694
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-2649-0434">https://orcid.org/0000-0003-2649-0434</a>
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	David De La Cruz Montoya
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	16438146
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0184-8727">https://orcid.org/0000-0003-0184-8727</a>
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Lorenzo Mártir Zavaleta Orbegoso
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17959732
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Jessica Noelia Huapaya Cuzcano
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	41221684
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	David De La Cruz Montoya
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	16438146
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Inversión financiera y costos de producción en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Finanzas
URL de disciplinas OCDE	<a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</a>

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de Tesis conformado por: MG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA quien lo preside y los miembros del Jurado MG. LORENZO MARTIR ZAVALETA ORBEGOSO y MG. JESSICA NOELIA HUAPAYA CUZCANO, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**“INVERSIÓN FINANCIERA Y COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA  
EGAMILK E.I.R.L. DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, PERIODO  
2021”**

Presentada por la tesista:

**YANET KENIDA OLIVEROS GARRIDO**

Para obtener el **Título Profesional de Contador Público**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

**APROBADO POR UNANIMIDAD**

.....

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, a los 26 días del mes de Septiembre del 2023.



MG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA  
Presidente (a)



MG. LORENZO MARTIR ZAVALETA  
ORBEGOSO  
Secretario (a)



MG. JESSICA NOELIA HUAPAYA  
CUZCANO  
Vocal

## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo David De la Cruz Montoya docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

**“INVERSIÓN FINANCIERA Y COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA EGAMILK E.I.R.L. DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, PERIODO 2021”**

Del bachiller Yanet Kenida Oliveros Garrido, constato que la tesis tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 15 de Setiembre de 2023



---

David De la Cruz Montoya  
DNI 16438146

## **DEDICATORIA**

A mi familia, por la ayuda incondicional, en mis logros profesionales y por la confianza que siempre tuvieron ellos y poder salir adelante en las dificultades que tuve que enfrentar, para la culminación del presente trabajo de investigación. También a Dios que como ser supremo y generador de mi fe, que forma fortaleza como parte importante de mi día y acontecer diario.

### **AGRADECIMIENTOS**

A propósito, agradecer a la Gerente General de la empresa EGAMILK E.I.R.L, Sra. Miriam Luz Mateo Guevara, por el apoyo, para la realización de este trabajo de investigación inédito. También a los colaboradores de la mencionada empresa, que se ofrecieron incondicionalmente para participar de las encuestas y respuestas del instrumento aplicado, para validar y contrastar información fortaleciendo experiencias y aportes de nuevos conocimientos a la comunidad académica y científica nacional e internacional a escala global.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	2
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	3
<b>RESUMEN</b> .....	9
<b>ABSTRACT</b> .....	10
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Realidad problemática .....	14
1.2. Justificación e importancia de la investigación .....	19
1.3. Objetivos de la investigación: general y específico .....	20
1.4. Limitaciones de la investigación.....	20
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes de estudios .....	23
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado .....	27
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada .....	41
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	43
3.2. Población y muestra.....	44
3.3. Hipótesis .....	45
3.4. Variables – Operacionalización .....	45
3.5. Métodos y técnicas de investigación .....	47
3.6. Procesamiento de datos .....	49
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	
4.1. Análisis de fiabilidad de las variables .....	51
4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable .....	51
4.3. Contrastación de hipótesis .....	83
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1. Discusión .....	87
5.2. Conclusiones .....	89
5.3. Recomendaciones .....	90
<b>REFERENCIAS</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Inversión para la gestión de producción
Tabla 2	Costo de producción
Tabla 3	Lista de precios costo y venta
Tabla 4	Ruta Cañete
Tabla 5	Costos de Combustible
Tabla 6	Costos Llantas
Tabla 7	Mantenimiento vehicular
Tabla 8	Peajes promedios
Tabla 9	Seguros e Impuestos
Tabla 10	Gastos de Personal
Tabla 11	Operacionalización de la variable: Inversión financiera
Tabla 12	Operacionalización de la variable: Costo de producción
Tabla 13	Confiabilidad del instrumento
Tabla 14	Dimensión inversión financiera
Tabla 15	Dimensión liquidez financiera
Tabla 16	Dimensión planificación financiera
Tabla 17	Dimensión rentabilidad financiera
Tabla 18	Dimensión costo de producción
Tabla 19.	Dimensión materia prima
Tabla 20	Dimensión recursos humanos
Tabla 21	Dimensión gastos generales
Tabla 22	Cree usted la importancia de tener efectivo en caja
Tabla 23	Cree usted que los préstamos fortalecen la liquidez financiera
Tabla 24	El ingreso de aportaciones de capital ayuda a la liquidez financiera
Tabla 25	Es importante que la empresa tenga activos, como respaldo financiero
Tabla 26	Es importante el análisis financiero
Tabla 27	Cómo estrategia se tiene que llegar a las metas financieras
Tabla 28	Tener un plan financiero es importante para la empresa
Tabla 29	El control financiero ayuda a corregir sesgos en la empresa
Tabla 30	La empresa tiene buenos beneficios netos
Tabla 31	La empresa cuenta con recursos propios

Tabla 32	Existen ventas en crecimiento en la empresa
Tabla 33	Los estados financieros aseguran un buen control
Tabla 34	Se utilizan recursos de origen animal en la mezcla de los piensos
Tabla 35	Existen algún porcentaje de recursos de origen vegetal en los piensos
Tabla 36	Se proporciona recursos de origen mineral en los piensos
Tabla 37	Se componen de recursos de origen extranjero en los piensos
Tabla 38	Cree usted que la selección de personal mejora la calidad del personal
Tabla 39	Recomendaría realizar supervisión del desempeño laboral
Tabla 40	Cree usted que la cultura empresarial forma identidad en la empresa
Tabla 41	Es fácil las capacitaciones que realiza la empresa
Tabla 42	El gasto de transporte es alto en la empresa
Tabla 43	Se realizan muchos gastos operativos en la empresa
Tabla 44	Se generan muchos gastos publicitarios en la empresa
Tabla 45	La nómina representan grandes egresos económicos la empresa
Tabla 46	Correlación entre inversión financiera y costo de producción.
Tabla 47	Correlación entre liquidez financiera y costo de producción.
Tabla 48	Correlación entre planificación financiera y costo de producción.
Tabla 49	Correlación entre rentabilidad financiera y costo de producción.

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Relación de las variables
- Figura 2 Alfa de cronbach
- Figura 3 Dimensión inversión financiera
- Figura 4 Dimensión liquidez financiera
- Figura 5 Dimensión planificación financiera
- Figura 6 Dimensión rentabilidad financiera
- Figura 7 Dimensión costo de producción
- Figura 8 Dimensión materia prima
- Figura 9 Dimensión recursos humanos
- Figura 10 Dimensión gastos generales
- Figura 11 Cree usted la importancia de tener efectivo en caja
- Figura 12 Cree usted que los préstamos fortalecen la liquidez financiera
- Figura 13 El ingreso de aportaciones de capital ayuda a la liquidez financiera
- Figura 14 Es importante que la empresa tenga activos, como respaldo financiero
- Figura 15 Es importante el análisis financiero
- Figura 16 Cómo estrategia se tiene que llegar a las metas financieras
- Figura 17 Tener un plan financiero es importante para la empresa
- Figura 18 El control financiero ayuda a corregir sesgos en la empresa
- Figura 19 La empresa tiene buenos beneficios netos
- Figura 20 La empresa cuenta con recursos propios
- Figura 21 Existen ventas en crecimiento en la empresa
- Figura 22 Los estados financieros aseguran un buen control
- Figura 23 Se utilizan recursos de origen animal en la mezcla de los piensos
- Figura 24 Existen algún porcentaje de recursos de origen vegetal en los piensos
- Figura 25 Se proporciona recursos de origen mineral en los piensos
- Figura 26 Se componen de recursos de origen extranjero en los piensos
- Figura 27 Cree usted que la selección de personal mejora la calidad del personal
- Figura 28 Recomendaría realizar supervisión del desempeño laboral
- Figura 29 Cree usted que la cultura empresarial forma identidad en la empresa
- Figura 30 Es fácil las capacitaciones que realiza la empresa
- Figura 31 El gasto de transporte es alto en la empresa

- Figura 32 Se realizan muchos gastos operativos en la empresa
- Figura 33 Se generan muchos gastos publicitarios en la empresa
- Figura 34 La nómina representa grandes egresos económicos la empresa

# INVERSIÓN FINANCIERA Y COSTOS DE PRODUCCIÓN, EN LA EMPRESA EGAMILK E.I.R.L. DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, PERIODO 2021

YANET KENIDA OLIVEROS GARRIDO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

## RESUMEN

La investigación titulada Inversión financiera y costos de producción, en la elaboración de piensos, para ganado por parte de la empresa Egamilk E.I.R.L. Cañete, Lima- periodo 2021. Tuvo como objetivo confirmar la relación entre las variables inversión financiera y costos de producción, además la importancia de entender la relación que existen entre las dos variables y mejorar su rentabilidad de la empresa, para obtener mayor utilidad que pueda sustentar la inversión financiera y obtener un retorno del capital que se empleara, en la producción de los productos, para los clientes que son los ganaderos lecheros de la zona de Cañete y alrededores. La investigación brindará aportes importantes a las bases teóricas y servirá de referencias a investigaciones para un futuro próximo. Por tal motivo la investigación tiene una población de 50 personas y cuya muestra fue censal y por conveniencia, quienes ofrecieron importantes aportes de la situación de la empresa a través de los cuestionarios, con la utilización del instrumento de recolección de datos y mediante la utilización de una encuesta. Asimismo, la herramienta de recolección de información estuvo ratificado por tres expertos y además la tabulación de los resultados tienen fiabilidad, por lo que se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach y determinó que existe una relación significativa entre la inversión financiera y costos de producción de la organización.

**Palabras clave:** inversión financiera, costos de producción, rentabilidad

**FINANCIAL INVESTMENT AND PRODUCTION COSTS, IN THE COMPANY  
EGAMILK E.I.R.L. DISTRICT OF SAN VICENTE DE CAÑETE, PERIOD 2021**

**YANET KENIDA OLIVEROS GARRIDO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**ABSTRACT**

The investigation entitled Financial investment and production costs, in the elaboration of feed, for cattle by the company Egamilk E.I.R.L. Cañete, Lima- period 2021. Its objective was to confirm the relationship between the variables financial investment and production costs, in addition to the importance of understanding the relationship that exists between the two variables and improve the profitability of the company, to obtain greater utility that can be sustain the financial investment and obtain a return on the capital that will be used, in the production of the products, for the clients who are the dairy farmers in the area of Cañete and surroundings. The research will provide important contributions to the theoretical bases and will serve as references for research in the near future. For this reason, the research has a population of 50 people and whose sample was census and for convenience, who offered important contributions on the situation of the company through the questionnaires, with the use of the data collection instrument and through the use of a survey. Likewise, the information collection tool was ratified by three experts and, in addition, the tabulation of the results is reliable, for which the Cronbach's Alpha coefficient was used and determined that there is a significant relationship between the financial investment and production costs of the organization.

**Keywords:** financial investment, production costs, profitability

## INTRODUCCIÓN

La investigación consiguió confirmar la correlación entre la inversión financiera y costos de producción, en la elaboración de piensos, para ganado por parte de la empresa Egamilk E.I.R.L. Cañete, periodo 2021, es muy importante tener en cuenta que la inversión financiera tiene que estar adecuada a la realidad coyuntural y contexto económico de la zona geográfica, para obtener beneficios y retorno de la inversión, para ello es importante tener claro la utilización de la inversión financiera y reducir los costos de producción sin descender la calidad de los productos que se realizan, para los clientes objetivos que son atendidos y que nos permitan ser cada vez más competitivos. Referente a la investigación, según Arrollo (2019) sostiene que: “Se recomienda a las empresas que deben tomar las mejores decisiones financieras para generar los mejores recursos, además de saber combinar las decisiones para obtener buenos resultados” (p. 90).

También se presentó la problemática general que fue ¿De qué manera la inversión financiera se relaciona con los costos de producción de la empresa? En ese sentido, el objetivo fue indicar si existe relación entre la inversión financiera y los costos de producción; la hipótesis que se planteó, fue la inversión financiera se relaciona significativamente, con los costos de producción de la empresa. Por otra parte, se justifica por la relevancia de realizar una planificación más acertada, para beneficio de la organización y buscar la eficiencia de la empresa.

Sé busco estructurar cinco capítulos para su comprensión y dimensión del conocimiento:

El capítulo I, indicó el tema de investigación y pudo detallar el planteamiento del problema y las preguntas relacionadas con las variables y dimensiones, la justificación, los objetivos y las limitaciones de relación.

El capítulo II, contribuyó para alinear el planteamiento del problema y realizar los antecedentes internacionales y nacionales. Por tal motivo se observó de manera analítica evidenciar de cómo ha sido tratado el estudio de las variables y que tipos de investigaciones existen.

El capítulo III, se especificó objetivamente y de manera detallada la hipótesis general más las hipótesis, la matriz de operacionalización, detallando las dimensiones e indicadores y rangos, para indicar la población y muestra de personas que tuvieron relación en el estudio.

El capítulo IV, se realizó la interpretación de los resultados, presentando la estadística descriptiva e inferencial. También se utilizó la fiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach y prueba de normalidad de los datos estadísticos paramétricos o no paramétricos y el coeficiente de Spearman, para la correlación y se realizó la contrastación de la hipótesis.

El capítulo V, las conclusiones y recomendaciones se demostró la existe de alta correlación, entre las variables de investigación y sus dimensiones, por efecto el grado de correlación existente.

Por último, se presentaron las referencias, y otros anexos que sirvieron de fuente científica, para la realización de la investigación y que sirven para ampliar otras investigaciones, en el mundo de los negocios del rubro relacionado con las variables que se indican.

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Realidad problemática**

### **1.1.1. A nivel internacional**

Argueras y Vallejo (2019) menciona:

El cálculo del efecto Fisher internacional tiene una importancia fundamental, no solo para la enseñanza de las finanzas internacionales, sino también para la toma de decisiones de inversión en dólares, sobre todo en sistemas económicos - como es el caso de Costa Rica- donde el tipo de cambio se fija por un régimen cambiario flexible, ya que dicha inversión puede generar ganancias de capital para las instancias tomadoras de decisiones en esta opción de inversión. (párr. 26)

Se puede concluir, que las problemáticas más complejas relacionadas a las empresas, con una coyuntura y factores de complicados es la producida por el covid-19 y que continua reflejando, en las economías del mundo y sobre todo afecta mucho las la tasas básicas, en los Bancos Centrales de Reserva del mundo y se relaciona mucho con el tipo de cambio del dólar estadounidense, para ello las empresas realizan inversión en dólares en ciertos periodos del año y generan ganancia de capital, para beneficio de las empresas.

Barrera y Sotelo (2021) enfatiza:

También sin desconocer los efectos de la pandemia y la intención del gobierno por morigerarlos es de mayor gravedad la desinversión, la huida de capitales y el alejamiento de nuevas inversiones que se mudan a países con mayor seguridad jurídica, afectando el presente y el futuro de los argentinos. (p. 76)

Se puede observar, que los gerentes sobre todo de esta coyuntura sufren el efecto de la trascendencia de la pandemia resultante del covid-19 y para ello se obligó replantear el planificación financiero y cuidar los costos de producción fundamental,

para controlar de manera técnica la inversión financiera, llena de contingencias y cambios de forma de vida alternado el mercado común que existía y que se fueron estabilizando poco a poco longitudinalmente en el tiempo de estos años y solo quedo adaptarse a los nuevos cambios del comportamiento del consumidor y las megas tendencias de la nueva coyuntura que se presenta, con manejo técnico muy perceptivo de planificación adecuada para los intereses de las empresas.

Arias et al. (2020) menciona:

Con respecto a la Mano de Obra, se entiende por la prestación de servicios en la elaboración de productos y otras actividades, en la producción de calzado; la Mano de Obra Directa (MOD) es la intervención de trabajadores que elaboran los zapatos directamente, como operarios y obreros; y Mano de Obra Indirecta (MOI) es el personal que si bien labora en la planta de producción, no interviene directamente en la elaboración, como el personal que provee de los materiales y presta servicio en diferentes actividades relacionadas a la producción. (párr. 8)

En Latinoamérica los costos de producción son una de las problemáticas más importantes, para todas las empresas que tienen sobre todo el reto importante de ser competitivas, en un mercado muy cambiante y súper exigente donde la mano de obra representa un activo relevante, porque contribuye y se encarga de las actividades operacionales.

Y conocer los gastos unitarios, ayudara a controlar la cantidad de personal que se utilizara en la producción y fabricación de nuestros productos para los clientes del mercado de parte de nuestros recursos humanos.

### **1.1.2. A nivel nacional**

Huaccchillo et al. (2020) menciona:

En la región Piura, la gestión de las empresas es deficiente y regular, puesto que no realizan una adecuada toma de decisiones en función al cumplimiento de sus medios de financiamiento y obligaciones financieras. Así mismo se desconocen los costos y gastos de operación de las actividades económicas de la empresa, puesto que no poseen indicadores de medida periódicos que permita determinar los niveles de rentabilidad y endeudamiento. (párr. 3)

En definitiva, hay importancia la gestión financiera porque existen muchas veces que los gerentes utilizan medios para solicitar créditos y se realizan préstamos, para pagos de planillas, modernización y otros que tendrán una disminución en la liquidez financiera y para ello utilizar una planificación financiera ayudara a la empresa para cumplir los objetivos formales de pagar e invertir en su desarrollo empresarial. Otro aspecto importante la falta de datos actualizados y esta si es una problemática, para poder realizar una decisión adecuada y utilizar las herramientas financieras.

Marroquin. (2019) menciona:

En este sentido, es necesario realizar una investigación que permita determinar adecuadamente los costos de producción de la cerámica en arcilla y que contribuya en la fijación de precios de la asociación para el cumplimiento de los objetivos de la misma. (p. 14)

La empresa en mención tiene problemáticas, en la información de los costos de producción y este conocimiento no deja poder definir mejor su plan operacional y por ende su inversión financiera este peligro de obtener serios problemas al momento de utilizar su liquidez financiera., con el resultado de no tener un respaldo, para sus pagos que realizará en sus gastos operaciones de producción.

Gavidia (2018) menciona:

En cuanto a la estructura de costos de las empresas productoras de calzado

está determinada por los costos de mano de obra, seguido por los costos de los insumos. La formación de un consorcio mejoraría la estructura de costos al disminuir los costos de mano de obra, de materia prima por compra en mayores volúmenes y aseguraría presencia en el mercado. (p. 63)

Dicho brevemente la empresa dedicada al mencionado rubro, entiende la importancia sobre todo de la mano de obra y en estos tiempos la variación de los costos de los insumos, que refleja sobre todo los cambios de la moneda americana, repercutiendo en los precios de ventas de los productos que saldrán a la venta, para el mercado que genera el movimiento mercantil y para ello utilizar una planificación financiera garantiza un mejor control del manejo, con la utilización de herramientas financieras y resultando mayor utilidad, en el entorno volátil y competitivo que vivimos empresarialmente.

### **1.1.3. A nivel local**

Para el medio la importancia de tener un manejo adecuada de nuestra inversión financiera y manejo de nuestros costos es vital desde el punto de vista empresarial, en el desarrollo y fortalecimiento de la empresa y la anticipación de situaciones a las problemáticas inesperadas laborando operacionalmente de manera eficiente.

Bendezú y Torres (2018) menciona:

Que apaciguar la falta de competitividad, como se viene aplicando en las diferentes empresas del Perú que utilizan el sistema de costeo tradicional hasta el día de hoy, sino es identificar técnicas y estrategias que permitan en un futuro cercano hacer más competitivas a las empresas y la adecuada gestión de los elementos internos de la empresa, como son los costos de producción, lo que generará un impacto positivo en el desarrollo interno y externo de las empresas del sector. (p.198)

La empresa Egamilk E.I.R.L., ubicada en la ciudad de Cañete al sur de Lima., es una empresa cuyo rubro es la elaboración de piensos, para el ganado lechero del distrito en mención y alrededores, por tal razón producen diversos insumos naturales y concentrados que utilizan las vacas de preferencia, para su producción lechera y alimenticia. El problema principal de la empresa son los cambios, en los precios de los insumos y derivados nacionales e internacionales, para la fabricación y transformación de los piensos y que cubran las necesidades de calidad alimenticia del ganado lechero, que tienen las ganaderías de la zona mencionada, por tal razón la planificación financiera y las herramientas financieras ayudan mucho al fortalecimiento de la liquidez de la empresa.

Albites (2018) menciona:

Se determinó que el costo de producción influye en la rentabilidad dado que se obtuvo resultados óptimos y se alcanzó un nivel de significancia inferior a 0,05; considerado como barrera. Se concluye que el costo de producción es un factor importante a considerar en un 97.6% para obtener una buena rentabilidad. Pues, esto se debe a que el buen manejo del costo de producción ayuda a determinar una buena rentabilidad en las empresas de bebidas gaseosas. (p. 42)

Las causas que inician los problemas usualmente, en las empresas son, los costos de la producción y esto influye fundamentalmente en el incremento de las compras de la empresa, por esta razón la planificación financiera y la utilización de las diferentes herramientas que se pueden implementar ,para el mejor manejo, en tiempo real de la información e indicadores que tiene que ver, con los costos de producción y mejorar la fortaleza financiera de la empresa que se necesita para consolidar el crecimiento sostenido y financiero de la organización.

Por otra parte, adecuarse ante los precios inestables sobre todo de los insumos y estar atentos a las políticas económicas del estado y las tendencias internacionales, es el mayor reto de las empresas en estos momentos de los tiempos que vivimos en el orbe mundial.

#### **1.1.4. Problema general**

PG. ¿Qué relación existe entre la inversión financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021?

#### **1.1.5. Problemas específicos**

PE 1: ¿Qué relación existe entre la planificación financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021?

PE 2: ¿Qué relación existe entre las herramientas financieras y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021?

PE 3: ¿Qué relación existe entre la liquidez financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021?

### **1.2. Justificación e importancia de la investigación**

#### **1.2.1. Justificación teórica**

La rigurosa investigación tiene mucha significancia en la actualidad, puesto que servirá para conformar la relación que existente, entre los costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

#### **1.2.2. Justificación práctica**

El aporte de evidencias y logros sobre el manejo de los costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021 y las mejoras que puede contribuir el buen manejo de la inversión, para la implementación

de la rentabilidad de la empresa. En esta investigación se obtendrá conclusiones importantes y producir soluciones.

### **1.2.3. Justificación metodológica**

La investigación brinda respuesta a los múltiples intereses empresariales y nuevas formas de contribuir a las estrategias de la empresa y sobre todo a la gestión financiera, que contribuye a la inversión financiera.

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

OG: Determinar si existe una relación entre la inversión financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021

### **1.3.2. Objetivos específicos**

OG 1: Analizar existe relación entre la planificación financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

OG 2: Conocer si existe relación entre las herramientas financieras y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

OG 3: Examinar si existe relación entre la liquidez financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

## **1.4. Limitaciones de la investigación**

### **1.4.1. Temporal**

El periodo comprendido desde el 1 de julio 2021 hasta febrero del 2022 y contó con la colaboración de trabajadores del área de contabilidad de la empresa empresa

Egamilk E.I.R.L

#### **1.4.2. Espacial**

Tuvo lugar en la empresa Egamilk E.I.R.L, ubicada en el Sector, Villa El Carmen s/n, sector 3, San Vicente De Cañete; Lima- periodo 2021.

#### **1.4.3. Sanitaria**

El contexto fue durante la coyuntura sanitaria covid-19, en el periodo de emergencia y con todas las medidas del distanciamiento social. Por tal motivo se cumplieron los protocolos de bioseguridad que solicito la empresa, para el recojo de la información en los días que se aplicó el instrumento.

#### **1.4.4. Bibliográfico**

En relación a la actualidad y con el contexto que vivimos bibliográfico, pero teniendo mucha oportunidad, con artículos científicos que, si ayudaron enormemente, para fortalecer de paradigmas nuevos la investigación.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes de estudios**

### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Villalba et al. (2021) menciona: “La gestión de los costos de producción está a cargo de los sujetos o actores de la empresa, los cuales se ha demostrado que se agrupan en tres áreas específicas administración, finanzas y contabilidad general” (p. 322).

Se llegó a la conclusión, que las empresas tienen que ser competitivas sobre todo en un mercado muy cambiante y contexto que se regenera constantemente, por medio de la tecnología y permanecer en el mercado significa estar siempre innovando, en todas las dimensiones del mercado para beneficio de las empresas.

La gestión del control y seguimiento de los costos es vital, para rentabilizar el manejo de la producción y se pueda generar estrategias que aporten toma de decisiones viables, en beneficio de la rentabilidad y de la inversión financiera importante para el crecimiento de la empresa en relación a su visión corporativa, que construye en el tiempo cumpliendo sus objetivos y metas, para ser competitivas en el mercado de hoy y del futuro.

Caiza et al. (2020) menciona: “La relación directa de la rentabilidad y su efecto en las decisiones de inversión, se pudo determinar que el éxito de las empresas analizadas es la inversión que realizan en los activos fijos y la infraestructura” (p. 25).

Se llegó a la conclusión, que existen pocas investigaciones que se enfoquen al estudio de las decisiones de inversión y también de rentabilidad teniendo importancia la valoración de los activos de capital de la mayoría de las empresas y esto tiene un resultado positivo si existe un buen manejo de la gestión financiera, en los inventarios, cartera de crédito, los proveedores, teniendo expectativas para el sector industrial, el atractivo a invertir, para obtener mayor rentabilidad en sus

empresas.

Por otra parte, el sector industrial constituye un eje principal en las economías de cada país, porque genera ingresos en base a sus impuestos y contribuciones a los estados, por tal razón el manejo adecuado de su tributación podrá generar un ahorro para la empresa.

Cevallos (2019) menciona: “Una vez efectuada la evaluación y teniendo un panorama financiero al estar determinando el balance general, se puede verificar la capacidad monetaria de las nacientes empresas donde se pueden contemplar algunas opciones” (p. 388).

Se llegó, a la conclusión, que existe procesos inadecuados e ineficientes, en los procesos de acceso al financiamiento y la falta de recursos humanos especializados y de alta calidad forma una brecha y dificultades para mejorar en estos factores importantes de las empresas.

La implementación de nuevos procesos adecuados y la evaluación de riesgos y beneficios que rentabilicen los proyectos de inversión, podrá garantizar el costo beneficio que pueda tener la empresa. Quiere decir que el retorno de la inversión es importante, para tener liquidez financiera y continuar, con el ciclo de producción más operatividad que demanda la empresa, en base a los pedidos que demanda el mercado objetivo siendo los clientes actuales atendidos.

Por otra parte, para llevar a cabo los proyectos de inversión es importante el análisis de los procesos de evaluación financiera de las PYMES, para identificar los puntos fuertes y débiles tomando las acciones correctivas según el caso.

Alonso y Marqués (2019) menciona: “El cambio climático constituye uno de los elementos de riesgo más importantes que afrontará nuestra sociedad en las próximas décadas. El sector financiero desempeña un papel fundamental en este reto, tanto

por su exposición y las implicaciones patrimoniales” (p. 24).

Se llegó a la conclusión, que el cambio climático sin duda alguna y las nuevas tecnologías, en el contexto actual son ejes importantes que están transformando cambios sobre todo para el sector financiero, que presenta nuevos productos financieros como, por ejemplo, bonos y préstamos o servicios financieros.

También esta transformación se relaciona por factores muy importantes que tiene que implicancia, con la gestión de riesgos para medir el impacto de la actividad empresarial, para ello las empresas realizan todos los esfuerzos que repercute sobre todo para las finanzas y el comportamiento de las empresas para obtener una transformación dirigida a una economía más sostenible.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Huacchillo (2020) menciona: “Los índices financieros de la liquidez y rentabilidad financieras es regular, pero no han crecido de manera adecuada en función a las metas y objetivos establecidos, debido al regular crecimiento del endeudamiento financiero” (p. 361).

Se llegó a la terminación, que la importancia referente a la gestión financiera es vital, para las decisiones financieras y el mal manejo de la gestión financiera, puede conducir y repercutir para declarar un endeudamiento financiero relacionado a la empresa y por ende por su participación por sus socios.

Por otra parte, la falta en la información financiera y de las competencias de comprender la situación financiera, que presentan la empresa durante cada periodo mensual y anual, realiza análisis del estudio de la información financiera y de los indicadores financieros, que contribuya en tiempo real acciones necesarias para generar una estabilidad y liquidez financiera.

Herrera (2019) menciona: “La cultura financiera de los pobladores

encuestados es aún limitada, aunque poseen ciertos conocimientos el problema radica en que estos no se ven reflejados en la práctica; es decir, no hay una utilización constante del sistema financiero” (p. 48).

Se llegó a la terminación, que es importante la cultura financiera para poder obtener provecho de ella y tener más opciones de realizar diversos emprendimientos, que produzcan utilidades y dejen márgenes de rentabilidad económica, pero se puede observar que, en la práctica no se aplican o desarrolla una cultura financiera y por ello también no utilizan el sistema financiero y este puede ocasionar un límite financiero en las operaciones bancarias, para tener un resultado de no poder comprar los productos que necesiten ,para sus emprendimientos y tener una crisis de liquidez para sus negocios, por esta razón una cultura financiera es importante, para poder realizar un crecimiento sostenido de su emprendimiento.

Reategui y Ticlla (2019) menciona: “El control de inventario de la mercadería facilitar la ubicación de los productos, atender con mayor rapidez y tener el control de los productos vendidos que requiere, para mayor ingreso económico de sus ventas” (p. 40).

Se llegó a la terminación, que la atención del control interno, en todo negocio es importante porque podremos tener información, que ayuda a tener un seguimiento de la mercadería, insumos y otros objetos que sirven, para que las áreas unan sus labores sistemáticamente y pueda activar toda su gestión de servicio y producción, para benefició de sus clientes que es la razón y misión de su existencia. El orden interno que es la estabilidad operacional como valor agregado, para la mejora continua de la atención a los cliente y promotor del ingreso económico vital para el negocio y fomento de seguir invirtiendo y reinvertiendo, en el propio negocio desarrollando importantes habilidades de inversión sobre todo de las ganancias e

ingresando mayores bienes para la empresa.

Queda establecido que el caos dentro de una empresa, el desorden de gestión, puede generar pérdidas y forados económicos sustanciales, en toda empresa que tiene un negocio definido y sus unidades estratégicas de negocio vinculados, con su rubro definido por la naturaleza de sus actividades.

Santos (202e) menciona: “La determinación que genera el punto de equilibrio, que emplea un indicador, en igualar el nivel de los ingresos al de los costos, usando como referencia el análisis de resultados” (p. 3).

Se llegó a la resolución, que existe relevancia en las certificaciones que pueda obtener la empresa, para destacar su producto y servicios, con relación a mejorar la rentabilidad que se multiplicara, en todos los indicadores que tiene por objeto y resultado para obtener la sensibilidad al movimiento mercantil y comercial.

Por este motivo el estudio del costo de producción es sensible a la baja del precio de venta que pueda tener el producto que se produce, en la empresa y los altos costos de producción que baja la rentabilidad, que tienen vinculación a los costos de los insumos. Sin embargo, al ser sostenible con el contexto y en el mercado, se requiere de sistemas modernos y otras opciones del sector privado o estatal que sirvan de oportunidad.

## **2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado**

### **2.2.1. Base teórica de la variable: Inversión financiera**

Westreicher (2022) sostiene que: “La inversión financiera es aquella que se destina a la adquisición de derechos sobre determinados activos, de manera que estos puedan generar en el futuro una potencial ganancial” (p. 67).

En efecto, se menciona la importancia de la inversión financiera y su prospección a fortalecer y originar ganancias importantes para la empresa, por tal

motivo constituye una de las preocupaciones más importantes de los gerentes y de toda la organización, con el fin de poder tener posibilidades de seguir creciendo y ser competitivos en el medio empresarial.

Rodríguez (2020) menciona: “Se considera la inversión financiera como los activos, que son recursos controlados económicamente por la empresa de los que se espera obtener beneficios económicos futuros y que surgen como consecuencia de transacciones o sucesos pasados” (p. 45)

Las metas de la inversión financiera es obtener beneficios y mejoras de las ventas comerciales, que se realizan y buscar el impacto, que la empresa necesita, para ser competitiva en el mercado.

Sánchez (2021) menciona: “Las inversiones financieras son inversiones que se hacen en valores como acciones, bonos, letras de cambio, depósitos bancarios y otros instrumentos financieros que le permiten al inversor obtener ganancias o ingresos” (p. 48).

Las organizaciones fortalecen los procesos y manejo, en consideración la liquidez de sus inversiones y mejorar su fortaleza financiera, para permitir, sustentar planes de inversión e invertir para lograr ganancias, que garanticen la competitividad y supervivencia de la empresa.

#### **a) Rentabilidad financiera empresarial.**

Que significa una medida con relación a un tiempo del rendimiento financiero empresarial, que se obtiene por los capitales de la misma empresa y que tiene habitualmente una distribución de los indicadores de resultados. Dichos resultados insuficientes determinasen una limitación, para el acceso de nuevos fondos propios.

Por tal motivo, la rentabilidad financiera empresarial, tiene que estar concatenado, con las posibilidades del o los inversores que pueda encontrar, en el

mercado. Existen ciertos factores que se presenta, en la rentabilidad financiera sobre todo al momento de la distribución de los dividendos y cotizaciones de los integrantes del grupo empresarial. etc.

## **b) Tipos de inversiones financieras.**

### **1. Renta fija.**

Para este tipo de inversión el emisor financiero, pagara una renta fija y periódica al inversor, resultando una inversión de riesgo medido y de baja rentabilidad. Esta inversión es recomendable para inversores que todavía no cuentan, con mucha experiencia en el tema financiero empresarial.

### **2. Bolsa de valores.**

Es el proceso de inversión que una empresa de sociedad anónima y sociedad anónima abierta tiene, para ampliar su liquidez y fortalecer su inversión financiera de la empresa, por medio de la compra de sus acciones de parte de inversionistas, en la bolsa de valores de Lima.

### **3. Inversión en divisas.**

Constituyen para las empresas una inversión financiera sobre todo de divisas como el dólar, euro y otra moneda, que la empresa utilice para sus transacciones comerciales principalmente y sobre todo en las compras de insumos y tecnología.

### **4. Insumos de producción.**

Sobre esta inversión tiene que, con bienes tangibles, que la empresa necesita, para su gestión operacional integralmente de todas las áreas y con diversas necesidades, que por la naturaleza de la gestión o actividad son requeridas fundamentalmente.

### **5. Bienes inmobiliarios.**

Son unas de las inversiones más ventajosas de todas, porque se capitaliza el

valor de la inversión, produciendo el crecimiento patrimonial y habilitación del crédito bancario, para seguir invirtiendo en otros planes de la empresa. También la posesión de los inmuebles permite a los inversores sobre todo en corto tiempo ganancias sustanciales por la posesión que se incrementa cada año.

### **c) Inversión para la gestión de operaciones.**

La empresa Egamilk tiene inversión propia por parte de su gerente general y por la idea de negocio tiene sostenibilidad y ganancias, que permite seguir atendiendo a sus clientes del distrito de Cañete y ciudades colindantes, que se dedican a la crianza de ganado lechero.

Por esta razón la importancia de su producción de piensos, para el sector ganadero y sobre todo que existe un mercado, con necesidades de obtener productos de calidad alimentaria, para su ganado que genera leche y lácteos que son comprados por diferentes empresas y marcas muy conocidas.

En todo este tiempo la empresa Egamilk sigue creciendo su producción, por la calidad y precios de sus productos al alcance de los ganaderos de la zona y región, que solicitan destacando su trabajo en equipo y responsabilidad, en su servicio personalizado y con alta tecnología para sus clientes ganaderos.

También se puede decir que es un rubro donde su crecimiento se encuentra sostenidamente según la demanda de leche que el mercado necesita, pero existen otros ganaderos que no crían ganado lechero sino, para consumo de carne de los mercados de ventas de las provincias de la región y existen otros clientes potenciales que se dedican a la crianza de otros animales siendo los caballos peruanos de paso, porcinos y de aves que necesitan alimento balanceado.

Por otra parte se puede observar, en el siguiente cuadro los costos de los insumos y la cantidad según formulas científicas elaboradas, para cada etapa de vida

del ganado lechero específicamente, para que pueda lograr desarrollar su etapa existencial y productividad de leche, para ello presentamos a detalle la inversión que se utiliza de parte de los clientes ganaderos de la siguiente manera:

**Tabla 1**

*Inversión para la gestión de producción*

<b>Materia prima costos</b>											
<i>AFRECHO DE TRIGO</i>	S/	1.17	41	S/	47.97	70	S/	81.90	106	S/124.02	87
<i>TORTA SOYA HIPRO 47</i>	S/	2.35		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>MELAZA CAÑA LIQUIDA</i>	S/	1.05	12	S/	12.60	12	S/	12.60	12	S/ 12.60	12
<i>SOYA INTEGRAL TOSTADA</i>											
<i>CAICO</i>	S/	2.39	74	S/	176.86	50	S/	119.50	36	S/ 86.04	60
<i>SAL COMUN</i>	S/	0.39	2.3	S/	0.90	2.5	S/	0.98	3	S/ 1.17	3
<i>UREA AGRICOLA</i>	S/	3.88	2.3	S/	8.92	2.5	S/	9.70	3	S/ 11.64	3
<i>CARBONATO DE CALCIO</i>	S/	0.20	7.4	S/	1.48	8.1	S/	1.62	8	S/ 1.60	7.4
<i>BICARBONATO SODIO</i>	S/	2.16	4.5	S/	9.72	3.5	S/	7.56	3.6	S/ 7.78	4.8
<i>GRASETTO ENERGY</i>	S/	7.50		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>QUITAFLAXZEO</i>	S/	3.38	0.6	S/	2.03	0.6	S/	2.03	0.6	S/ 2.03	0.6
<i>MONTANA DAIRY</i>											
<i>PRODUCCION</i>	S/	###	0.9	S/	9.32	0.8	S/	8.28	0.8	S/ 8.28	1.2
<i>PEPA DE ALGODÓN</i>	S/	1.75	11	S/	19.25	10	S/	17.50	12	S/ 21.00	12
<i>SULFATO DE MAGNESIO</i>	S/	4.60		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>BIOCHLOR</i>	S/	6.61		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>MONTANA DAIRY</i>											
<i>TRANSICION</i>	S/	###		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>FUNGIBAN</i>	S/	10.13		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>MONTANA DAIRY RECRIA</i>	S/	9.94		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>PHOSBIC</i>	S/	2.53		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>GUSTOR N´RGY</i>	S/	###		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>FERMENTEN</i>	S/	7.15		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>PIG WEET</i>	S/	###		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>METIONINE</i>	S/	###		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>HCL LISINE</i>	S/	13.14		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>TREONINE L</i>	S/	###		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>COLINA</i>	S/	5.39		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>QUANTUM BLUE 5G</i>	S/	###		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>ECONASE XT</i>	S/	108.04		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>BACITRANPRO</i>	S/	###		S/	-		S/	-		S/ -	
<i>PROAPAK PIG ENGORDE</i>	S/	###		S/	-		S/	-		S/ -	

Realizando un análisis se puede observar que existe un 10% de utilidad, por sacos de 50 kilos de alimentos balanceados, en todas sus mezclas específicas y que sirven, para cubrir las necesidades del ganado lechero de los ganaderos de la zona de Cañete y ciudades colindantes.

### 2.2.1.1. Base teórica de las dimensiones: Inversión financiera.

**Dimensión 1: Liquidez financiera.**

La capacidad que tiene una empresa para generar dinero en efectivo y de esta manera tener recursos monetarios. Por otra parte, es la facilidad de transformar un activo de la empresa, en efectivo para diversos conceptos de la empresa y para realizar inversión financiera que propicie mayores ingresos y utilidades.

**Dimensión 2: Planificación financiera.**

Es una herramienta importante de gestión empresarial donde se analiza la situación financiera y se diagnostica, para saber los objetivos financieros que se tiene que llegar a obtener y para ello se realiza un diseño que presentara una ruta de gestión, elaborando un presupuesto para la realización de la planificación financiera de corto plazo y largo plazo.

**Dimensión 3: Rentabilidad financiera.**

Indudablemente es un indicador muy importante que mide el beneficio que obtiene una empresa, por medio de sus recursos propios sin contabilizar recursos de inversores terceros, que pueda existir endeudamiento.

**2.2.2. Base teórica de la variable: Costos de producción****• Definición.**

Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022) menciona:

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto. (párr. 2)

Para una empresa es importante los bienes vendidos resultado de la producción y en nuestro medio tiene relación, con la utilización de la tecnología para

reducir nuestros costos de producción, por naturaleza para producir binses se tiene que invertir y por ende gastar por lo tanto se tiene que gastar y resultara un costo. También por lógica los costos deben ser reducidos sin perder la calidad, pero eliminando los gastos innecesarios que encarecen la productividad. También y en consecuencia las variaciones de los precios de ventas, constituyen como frecuencia y variable para determinar el abastecimiento de la materia prima y otros, que se utilizan en la producción de la empresa.

### a) Clasificación de los costos de producción.

**Tabla 2**

*Costos de producción*

 <b>Clasificación de los factores de costos de producción</b>	
1. Costos variables (directos)	Elevado
1.1. Mano de obra directa.	Elevado
1.2. Materia prima.	Elevado
1.3. Mantenimiento.	Elevado
1.4. Supervisión.	Elevado
1.5. Suministros.	Elevado
1.6. Servicios.	Elevado
1.7. Envases.	Intermedio
1.8. Regalías.	Elevado
2. Costos fijos	Elevado
2.1. Costos Indirectos	Elevado
2.2. Impuestos.	Intermedio
2.3. Depreciación.	Intermedio
2.4. Financiación.	Elevado
2.5. Seguros.	Elevado
2.6. Otros gravámenes.	Intermedio
2.7. Gastos generales:	Elevado
2.8. Relaciones públicas.	Intermedio
2.9. Investigación y desarrollo.	Intermedio

2.10. Asesoramiento legal.	Elevado
2.11. Contaduría y auditoría.	Elevado
2.12. Costos de Ventas y Distribución	Elevado
2.13. Costos de Dirección y Administración	Elevado

### b) Insumos para los piensos.

Sin duda alguna el insumo más importante para poder realizar el producto, que pueda saturar la necesidad del requerimiento sobre todo de un cliente que espera el mejor producto para su felicidad. Para ello tendremos que saber las cantidades de materia primas para la fabricación de cada producto que produce Egamilk en sus distintos productos de mezclado, que elaboran según la necesidad del cliente ganadero.

**Tabla 3**

*Lista de precios costo y venta*

		<b>SEMANA DEL 03 AL 08 DE ENERO DEL 2022</b>				
ITEM	PRODUCTO	PESOS	FECHA VENC.	SALDO INICIAL	PRECIO COSTO	PRECIO VENTA
1	Ega alta	50 kg.		197	89.51	92
2	Ega junior	50 kg.		22	91.24	93
3	Ega estandar	50 kg.		111	84.3	88
4	Ega plus	50 kg.		44	95.29	95
5	Ega Pisco	50 kg.		17	89.43	95
6	Ega parto	50 kg.		7	111.95	114
7	Ega pig crecimiento	50 kg.		26	108.78	106
8	Ega pig engorde	50 kg.		13	103.58	100
9	Afrecho	40 kg.		2597	46.84	55
10	Key lca	50 kg.		406	92	94
11	Soya torta	50 kg.		208	117.55	121
12	Soya integral	50 kg.		550	119.54	128

13	Maiz	50 kg.		192	91.46	85
14	Maiz entero agranel	Tn.		22440	1.54	65
15	Pepa de algodón	Tn.		17741	1.75	1.61
16	Sal	50kg	ene-23	97	19.5	22
17	Calcio	50kg		102	9.74	12
18	Bica	25kg	sep-22	93	55.37	58
19	Bica	1kg	sep-22	72	2.22	2.5
20	Lecherita	2kg	may-23	9	16.8	20
21	Lecherita	4kg	feb-23	38	53.49	42
22	Lecherita	18kg	may-23	22	146.6	140
23	Ace	1kg	ene-23	57	4.71	5
24	Ace	14kg		47	66	
25	Lejia	1gl	ene-22	104	7.25	10
26	Yogurt natural	1lt		0	5.8	6.5
27	Balde	20lt		95	28.4	28
28	Tapas	caja		173	1	1
29	Balde	12lt		18	10	10
30	Coladores	caja		14	2.92	5
31	Mantel	1/2mt		6	4	4
32	Mantel	1mt		52	8	8
33	Manta rachell 80%	mt		133	5.7	7.5
34	Manta rachell 90%	mt		147	8.3	10.5
35	Custom pak alta prod.	25kg	feb-22	10	252.84	
36	Melaza	250kg		4,750	0.90	4,7
37	Urea	50kg		5	118	128

Se puede observar los diferentes productos y también los costos de producto más los precios a la venta para el cliente ganadero y su elección según las etapas del desarrollo y mantenimiento de su ganado.

**c) Mano de obra.**

Es uno de los costos más resaltantes por que incluye el sueldo de los colaboradores y tiene importancia con la relación producción porque el talento humano forma parte de todos los procesos, para la producción sobre todo en el área de planta y se aproxima al 25% del costo operacional. También el costo de las horas hombre y costo de las horas año, podrán incrementar según los pedidos y los cambios de las políticas de gobierno. También es importante saber que existe un acuerdo importante ahora entre las empresas y los colaboradores, para llegar a tener acuerdos sociales y de esta manera contribuir al desarrollo de la empresa.

#### **d) Mantenimiento.**

También es un factor importante dentro de los costos de producción de la planta, porque indudablemente necesitamos siempre tecnología, para ello el desgaste de las máquinas y múltiples objetos que intervienen, en la producción tienen un proceso de desgaste, por otra parte las estructuras y áreas de producción sufren este desgaste, por utilización y tiempo de la misma planta, con un porcentaje de entre 6% de los costos de producción según supervisión y aplicado a la fórmula del valor depreciado anual.

La opción de reciclaje o reutilizar, por todas las opciones permitidas y posibles la empresa Egamilk trata de mejorar y disminuir sus costos.

#### **2.2.2.2. Bases teóricas de las dimensiones costos de producción.**

##### **Dimensión 4: Materia prima.**

Se conoce como elementos de origen natural y subproductos derivados de otros, para la transformación en productos definidos y manufacturados, en procesos de alta calidad, para la saturación de necesidades dirigida al segmento que se beneficiara de su real uso y utilidad de bienes de consumo según su necesidad.

##### **Dimensión 5: Recursos humanos.**

Tiene referencia al área donde se encuentran los integrantes de la empresa que tienen vinculación, en los procesos operacionales de los productos, que se brinda las organizaciones. También realiza funciones de planificación, contratación, selección, capacitación y evaluación del desempeño, para corregir faltas y aplicar sanciones según corresponda.

### **Dimensión 6: Gastos generales.**

En la presente investigación tiene referencia a los costos directos entre los costos indirectos, que una empresa realiza para poder desarrollar su funcionamiento y procesos de producción o servicio, en relación a los pedidos de ventas realizado por sus clientes. También se puede decir que son costos indispensables, para poder realizar las diferentes actividades relacionadas al rubro de la empresa y que se necesita liquidez para poder comprar o pagar y tener la posibilidad de utilizar.

#### **2.2.3. Evaluación económica**

##### **a) El costo de transporte es.**

- Choferes c/u S/. 70.00
- Petroleo S/. 130.00
- Portazgo S/. 60.00
- Gastos diarios = S/. 260.00
- Gastos Anuales= 78000 x 12= S/. 936000

##### **b) Estructura de costos.**

- Valor de transportes.
- Valor de producción.
- Valor Administrativo.
- Valor de ventas.
- Valor Financieros.

**c) Del Personal.**

- Mano de obra operacional: 35 obreros y 12 auxiliares
- Monto total: Salarios mes+ beneficios sociales 35%
- Costo Fijo diario x vehículo
- Mano de obra: 1 Supervisor, 1 jefe de operaciones, 1 gerente
- Monto total = Remuneración mensual + carga social 35%)

**d) Mantenimiento básico/ 10,000 kms.**

- |                        |            |
|------------------------|------------|
| • Gastos para el motor | S/. 250.00 |
| • Aceite               | S/. 50.00  |
| • Petróleo filtros     | S/. 24.00  |
| • Otros                | S/. 70.00  |

**e) Mantenimiento preventivo cada 100,000 kms.**

- |                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| • 04 gls. Caja automáticas         | S/ 125.00 |
| • 17 gls. Transmisión              | S/ 430.00 |
| • 1.2 gls. Hidráulico de dirección | S/ 37.00  |
| • Aire y de compresora             | S/ 250.00 |

**f) Gasto administrativo.**

- Luz, teléfono, agua
- Municipales
- Telefonía móvil y fija de administración.
- Capacitaciones.
- Objetos de oficina y otros.
- Publicidad e impresiones de envase.
- Seguros de vehículos.
- Combustible de vehículos.

**g) Gastos financieros.**

- Activos relacionados al negocio.
- Valor del capital de trabajo.
- Gastos financieros generales.
- Gastos por financiar del cliente.

**Tabla 4***Ruta Cañete*

Ruta	Unidad	Cañete
Tiempo	días	1
Unidad ejes	Ejes	2
Kilómetros de distancia	km	80
Conductores	Personal	1.0
Auxiliares	Personal	1.0

**Tabla 5***Costos de Combustible*

Combustible		
Diesel rendimiento	km/M3	12
Equipo frio	gls	0.00
Combustible	gls	10.83
Precio Combustible	S./ GlS	12.00
Costo Combustible camión	S./Dia	130.00
Costo Total Combustible	S./Dia	142.33

**Tabla 6***Costos Llantas*

Llantas		
Llantas costos	Km	0.08
Llantas costos	S./Dia	12.84

**Tabla 7***Mantenimiento vehicular*

Mantenimiento		
Mediante km	S./km	0.30
Mantenimiento costos	S./Dia	28

**Tabla 8***Peajes promedios*

Peajes promediados		
Control de Peaje 1	S./Dia	30.00
Control de Peaje 2	S./Dia	30.00
Gastos de Peajes	S./Dia	60.00

**Tabla 9***Seguros e Impuestos*

Seguros e Impuestos		
Costo Logística Inversa	S./Dia	0.00
SOAT	S./Dia	0.61
Seguro vehicular y otros	S./Dia	20.38
Examen ocupacional-chofer	S./Dia	0.83
Examen ocupacional-auxiliar	S./Dia	0.67
SCTR	S./Dia	3.00
Seguros e Impuestos	S./Dia	25.49

**Tabla 10***Gastos de Personal*

Personal		
Costo Choferes	S./Dia	70.00
Costo Auxiliar	S./Dia	40.00
Costo Coordinador	S./Dia	45.80

Seguimiento en la Ruta	S./Dia	8.00
Alimentación	S./Dia	0.00
Hospedaje	S./Dia	0.00
Otros -Desestiba	S./Dia	0.00
Uniformes + EPP	S./Dia	1.00

---

### 2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

#### a) Inversión.

La maximización de la inversión requiere pues de un adecuado planeamiento y análisis de la gestión financiera, de no realizar esta planificación, solo se prevé bajos índices de mejoras. (Santos,2022)

#### b) Rentabilidad.

Es la relación entre los ingresos y los costos derivados de la utilización de los activos de la empresa en actividades productivas, y crea un margen de utilidad de la empresa que servirá al desarrollo sostenible y al crecimiento de la organización. (Gitman, 2003)

#### c) Crédito.

Representa una operación de financiación donde una persona denominada acreedor de una entidad financiera, presta una determinada cantidad de dinero a otra denominada deudor, quien garantiza al acreedor devolverá la cantidad solicitada, en el tiempo predeterminado más un adicional llamada interés. (Montes, 2022)

#### d) Piensos.

Son las materias primas principalmente cereales (maíz, trigo, cebada), subproductos de maíz y trigo, semillas oleaginosas (girasol, colza) e ingredientes adicionales. La disponibilidad de todos estos materiales depende de varias razones, pero en general el factor más importante es la disponibilidad de suministro. (Acedo, 1991)

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Es una investigación aplicada, porque utiliza los paradigmas y datos recopilados, para propósitos de solucionar problemas concurrentes en la vida laboral y empresarial, que se origina en el contexto actual.

Mendoza y Hernández (2018) menciona: “Este tipo de estudio correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (p. 110).

#### **a) Nivel de investigación**

En esta investigación de nivel correlacional, examina el nivel de relación para las variables: Inversión financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk EIRL, en el distrito de Cañete, Periodo 2021.

#### **b) Diseño de la investigación**

Asimismo, el diseño fue no experimental, y no se manipuló ninguna de las dos variables y tampoco sus dimensiones, porque se diagnosticaron los hechos de la realidad como se encontraban según su naturaleza, en el tiempo concurrente que se encontró.

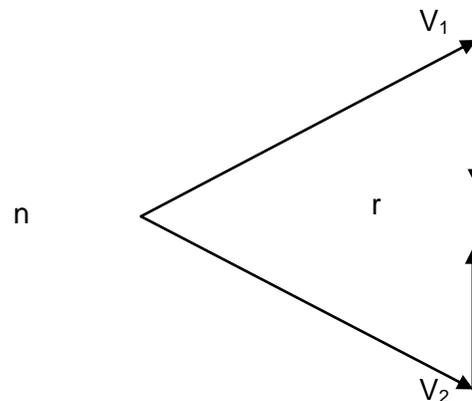
**Mendoza y Hernández (2018)** menciona: “un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas” (p. 153).

**Mendoza y Hernández (2018)** enfatiza: “los diseños transversales o transaccionales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p. 178).

Por tal motivo a observación es importante por permitir recabar información relevante, para confirmar la relación entre las variables principales que son:

## Figura 1

*Relación de las variables*



n: Egamilk, sede de Cañete, Periodo 2021.

V<sub>1</sub>: Inversión financiera.

V<sub>2</sub>: Costos de producción.

r: Variables.

## 3.2. Población y muestra

### 3.2.1. Población

En efecto, la población de la investigación son los colaboradores de Egamilk E.I.R.L., distrito de Cañete constituidos por 50 colaboradores.

Carrasco (2008) sostiene que “es el conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación y poseen características mucho más concretas que el universo” (p. 239).

### 3.2.2. Muestra

Se realizó una muestra censal para esta investigación, que está conformada por todos los trabajadores de la empresa, siendo 50 personas de Egamilk E.I.R.L., distrito de Cañete, los cuales tienen conocimiento, por motivos laborales y de experiencia, con respecto a las variables de estudio escogidos convenientemente

para la aplicación del cuestionario.

### **3.3. Hipótesis**

#### **3.3.1. Hipótesis general**

**Ha:** La inversión financiera se relaciona significativamente, con los costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

**Ho:** La inversión financiera no se relaciona significativamente, con los costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

#### **3.3.2. Hipótesis específicas**

**H1:** Existe relación entre la liquidez financiera, con los costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

**H2:** Existe relación entre la planificación financiera, con los costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

**H3:** Existe relación entre la rentabilidad financiera, con los costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

### **3.4. Variables - Operacionalización**

#### **3.4.1. Definición operacional de las variables**

##### **Variable 1: Inversión financiera.**

Se evalúa a los 50 colaboradores encuestados, en la empresa Egamilk E.I.R.L. Cañete, Lima- Periodo 2021, en relación a las 3 dimensiones de la variable inversión financiera: 1) Liquidez financiera, 2) Planificación financiera, 3) Rentabilidad financiera,

se utilizó el cuestionario realizado, por la autora de la tesis y validado por expertos.

### **Variable 2: Costo de producción.**

Se evalúa a los 50 colaboradores encuestados, en la empresa Egamilk E.I.R.L. Cañete, Lima- Periodo 2021, acerca de las 3 dimensiones de la variable costo de producción: 1) Materia prima, 2) Recursos humanos, 3) gastos generales, se utilizó el cuestionario realizado por la autora de la tesis y validado por expertos.

#### **3.4.2. Operacionalización**

**Tabla 11**

*Operacionalización de la variable: Inversión financiera*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Liquidez financiera	- Efectivo de caja	1-4	5=Totalmente de acuerdo 4=De acuerdo 3=Indeciso 2=En desacuerdo 1=Totalmente en desacuerdo	Bueno: [22; 25] Regular:[16; 20] Malo: [6; 10)
	- Préstamos bancarios			
	- Aportación de socios.			
	- Activos de la empresa			
Planificación financiera	- Análisis financieros	5-8	5=Totalmente de acuerdo 4=De acuerdo 3=Indeciso 2=En desacuerdo 1=Totalmente en desacuerdo	Bueno: [16; 20] Regular:[10; 18) Malo: [6; 10)
	- Metas financieras			
	- Plan financiero			
	- Control financiero			
Rentabilidad financiera (ROE)	- Beneficios netos	9-12	5=Totalmente de acuerdo 4=De acuerdo 3=Indeciso 2=En desacuerdo 1=Totalmente en desacuerdo	Bueno: [20; 26] Regular:[15; 28] Malo: [8; 12)
	- Recursos propios			
	- Ventas			
	- Estado de resultados			

**Tabla 12**

*Operacionalización de la variable: Costo de producción*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición y valores	Niveles y rangos
-------------	-------------	-------	------------------------------	------------------

---

	- Recursos de origen animal.			
	- Recursos de origen vegetal.			Bueno: [20;26]
Materia prima	- Recursos de origen mineral.	13-16		Regular: [12; 18]
	- Recursos de importación		5=Totalmente de acuerdo	
	- Selección de personal		4=De acuerdo	
	- Desempeño laboral		3=Indeciso	
Recursos humanos	- Cultura empresarial	17-20	2=En desacuerdo	Bueno: [20;26]
	- Capacitación de personal.		1=Totalmente en desacuerdo	Regular: [12; 20]
				Malo: [5; 12]
Gastos generales	- Transporte para distribución	21-		Bueno: [20;25]
	- Operativos	24		Regular: [12; 18]
	- Publicitarios			Malo: [6; 10]
	- Costo de nomina			

---

### 3.5. Métodos y técnicas de investigación

#### 3.5.1. Método

Sobre las variables y realizar un análisis estadístico concluyente se utilizó un análisis descriptivo de las hipótesis de la investigación realizada, para lo cual se presentaron tablas y se presentaron figuras.

Se utilizó el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach, que indica la consistencia interna por su naturaleza del instrumento y brinda resultados referentes a los valores confiables, en una escala de los ítems para las respuestas y son la confirmación y confiabilidad de las variables y sus dimensiones.

En el estudio, el procesamiento y la síntesis de datos se realizaron con el estadístico SPSS Statistics V.21, en el marco de la estadística descriptiva y la estadística inferencial para evaluar las medidas de tendencia.

### 3.5.2. Técnicas

#### 3.5.2.1. La encuesta.

Naresh (2004) menciona: “El método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica. Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado” (p.123).

### 3.5.3. Coeficiente Alfa Cronbach

#### 3.5.3.1. Confiabilidad del instrumento.

#### Figura 2

*Alfa de cronbach*

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: Número de ítems

$S_i^2$ : Sumatoria de varianzas de los ítems

$S_T^2$ : Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$  : Coeficiente alfa de Cronbach.

### **3.6. Procesamiento de datos**

#### **3.6.1. Cuestionario**

Hurtado (2000) menciona: “Un cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información” (p. 478).

Estándar relacionadas con indicaciones, cuyo propósito es recolectar información dirigida al encuestado. De manera relacionada, estas preguntas suelen estar relacionadas con el tema de investigación en términos del uso de preguntas cerradas y abiertas.

#### **3.6.2. Se menciona las opciones del cuestionario**

5 = Totalmente de acuerdo

4 = De acuerdo

3 = Indeciso

2 = En desacuerdo

1 = Totalmente en desacuerdo

Seguimiento de la mejora continua mediante archivos de seguimiento, informes manuales y notas de gestión operativa. Revisión de libros, informes, tesis, trabajos de investigación y big data.

**CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS**

**RESULTADOS**

#### 4.1. Análisis de fiabilidad de las variables

**Tabla 13**

*Confiabilidad del instrumento*

Variable	Nº de Ítems	Alfa de Cronbach	Confiabilidad
Inversión financiera	12	0,825	Fuerte
Costo de producción	12	0,800	Fuerte
Total	24	0,850	Fuerte

El coeficiente alfa de Cronbach para la variable inversión financiera fue 0,825, tiene confiabilidad, la variable costo de producción fue de 0,800, tiene confiabilidad y total fue de 0,850. Se recomienda el uso de dicho instrumento para recoger información.

#### 4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

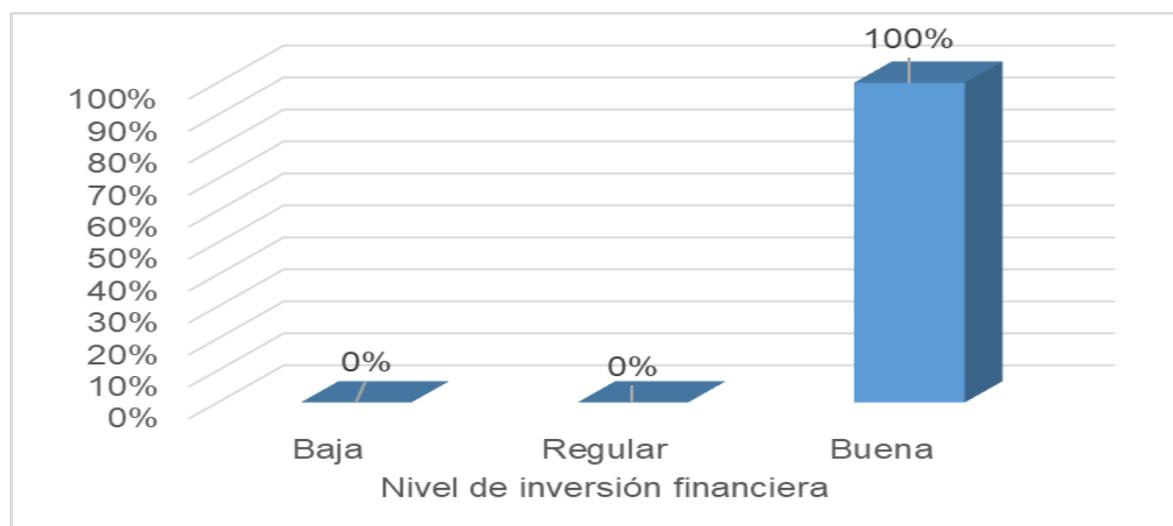
**Tabla 14**

*Dimensión inversión financiera*

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Baja	---	---
Regular	---	---
Buena	50	100,00 %
Total	50	100,00 %

**Figura 3**

*Dimensión inversión financiera*



### Resultados de los análisis

Se demostró en la variable inversión financiera, predominó del nivel buena en 100,0%

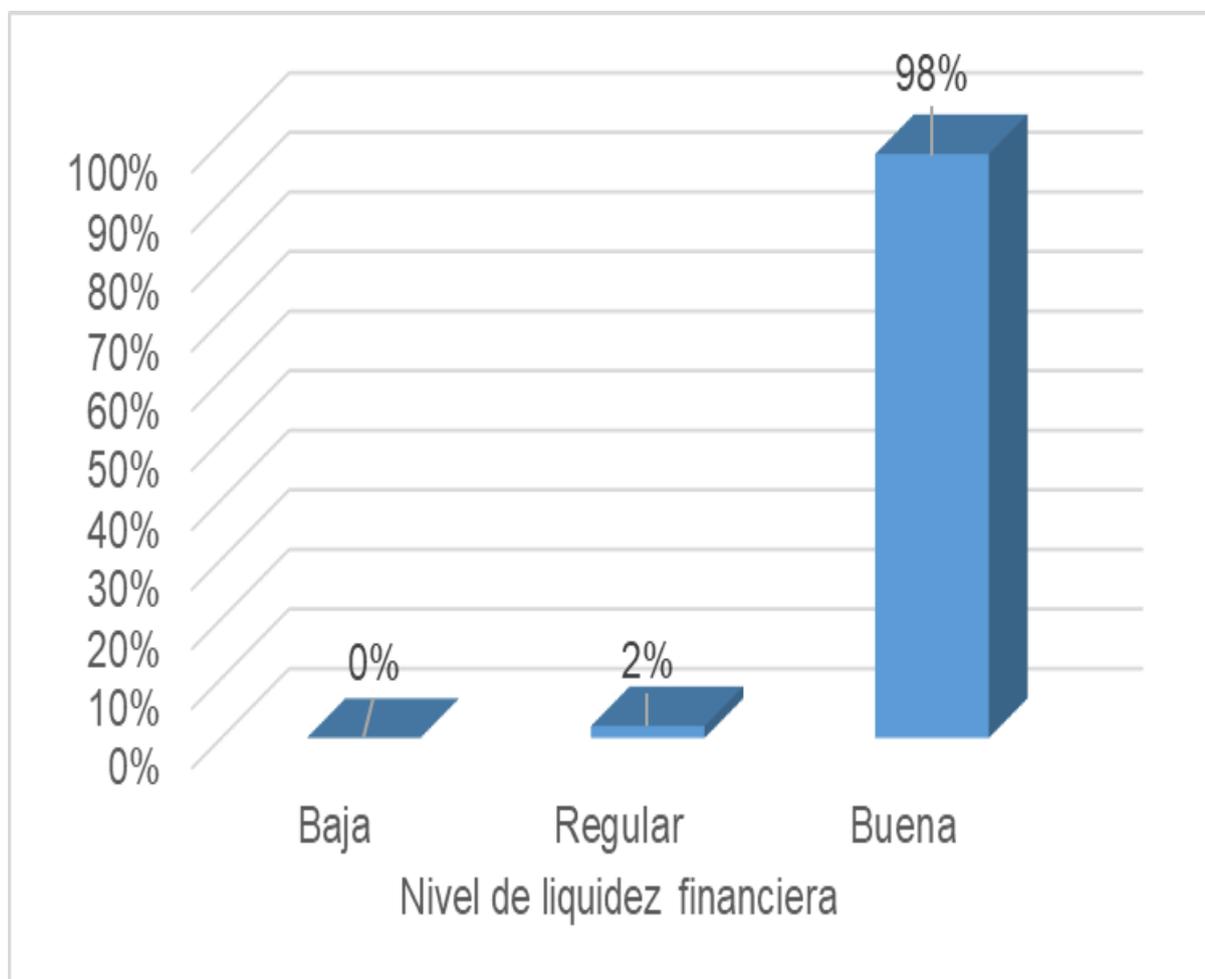
**Tabla 15**

*Dimensión liquidez financiera*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	---	---
Regular	1	2,0
Buena	49	98,0
Total	50	100,0

**Figura 4**

*Dimensión liquidez financiera*

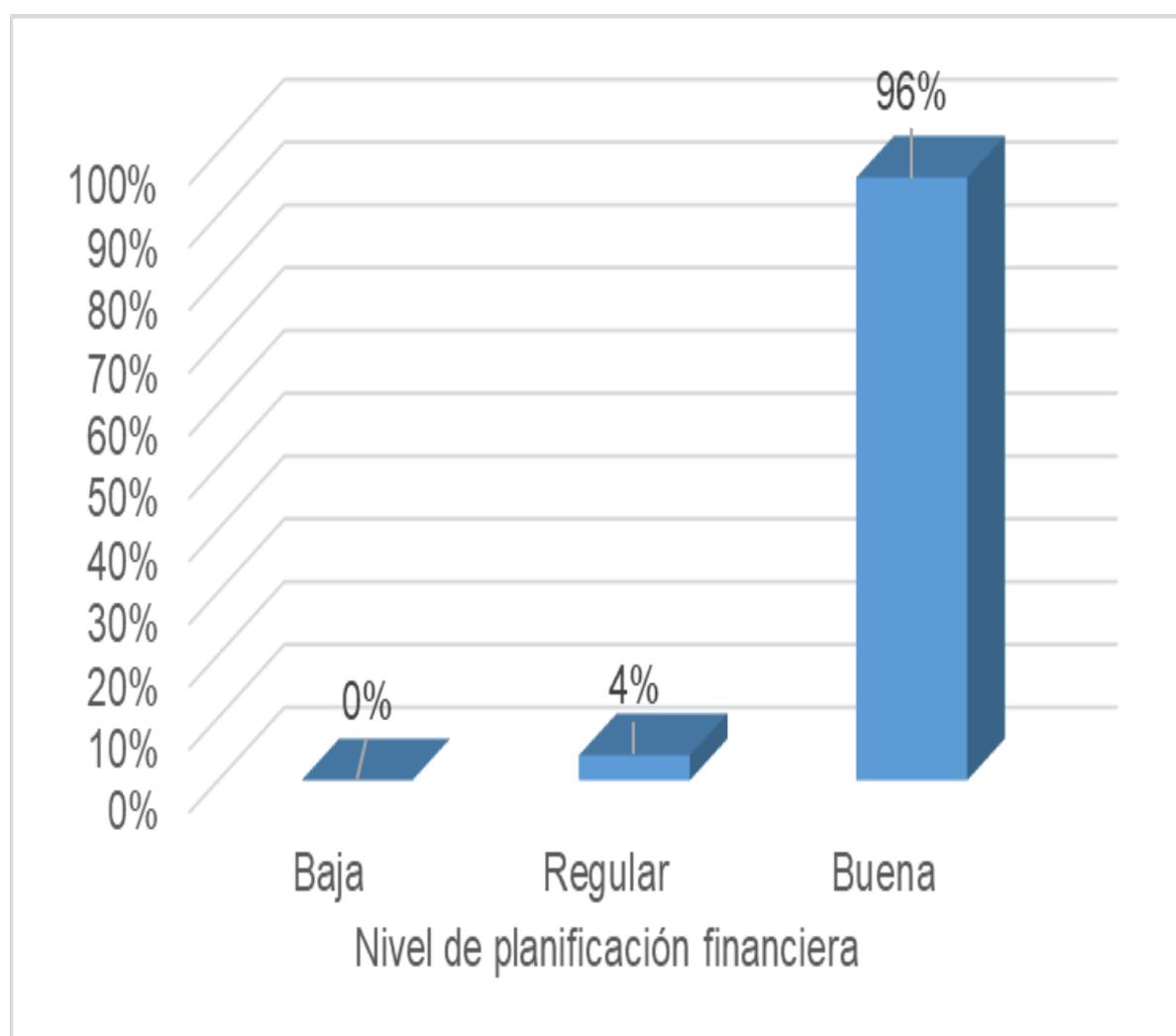


### Resultados de los análisis

Se demostró en la variable liquidez financiera el predominó del nivel buena en 98,0%

**Tabla 16***Dimensión planificación financiera*

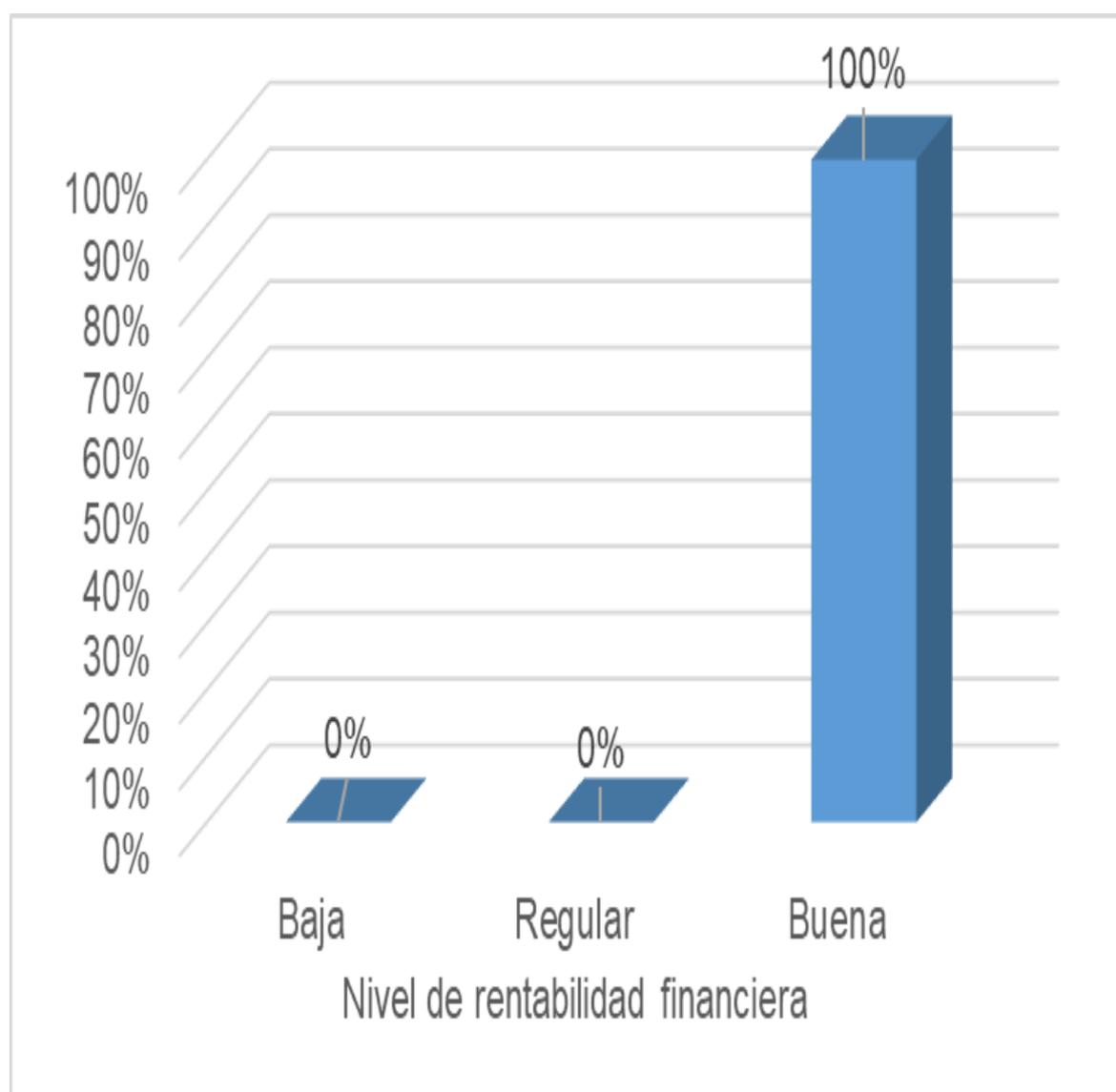
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	---	---
Regular	2	4,0
Buena	48	96,0
Total	50	100,0

**Figura 5***Dimensión planificación financiera***Resultados de los análisis**

Se demostró en la variable planificación financiera el predominó del nivel buena en 96 %, seguido del nivel regular en 4 %.

**Tabla 17***Dimensión rentabilidad financiera*

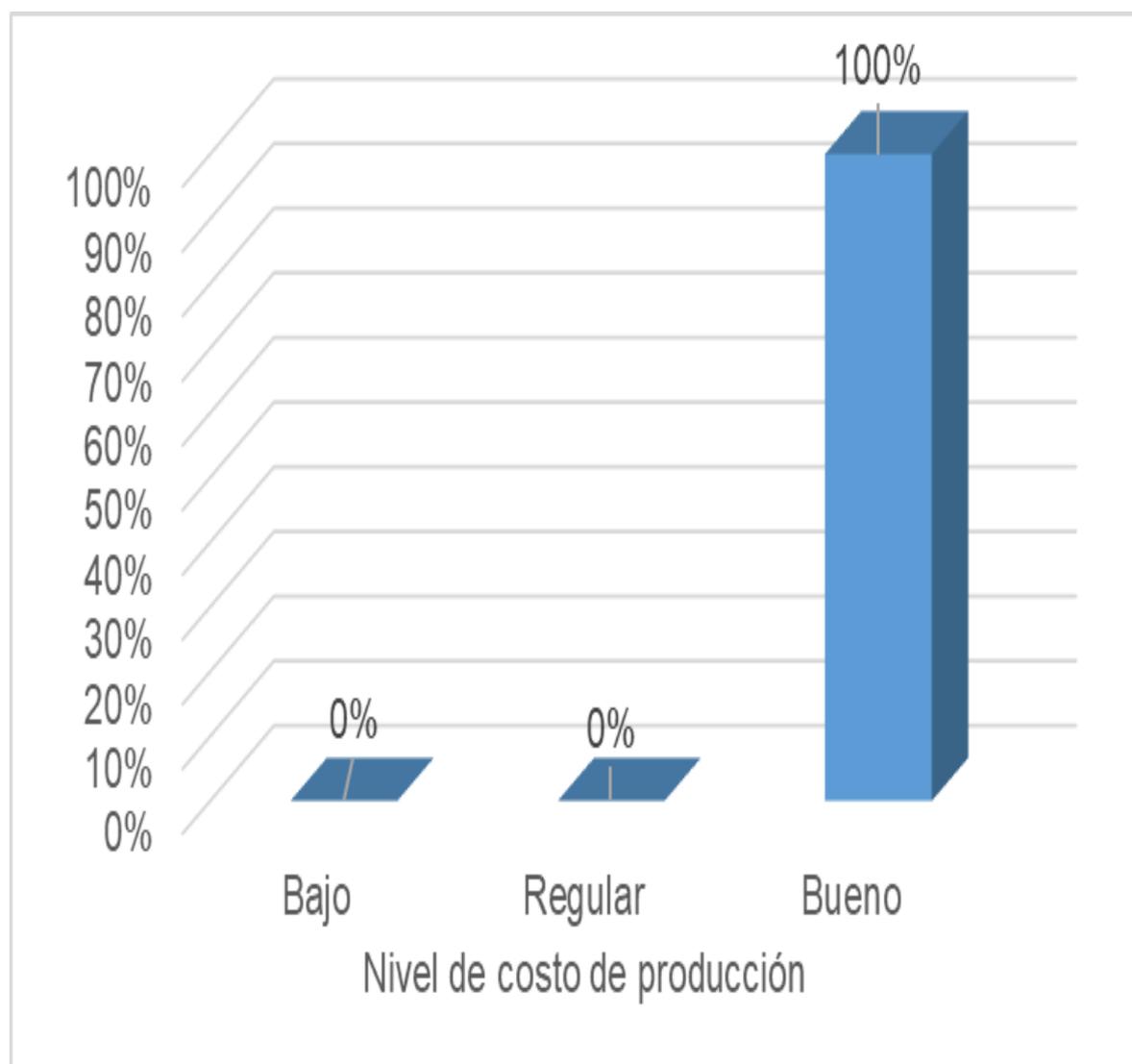
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	---	---
Regular	---	---
Buena	50	100,0
Total	50	100,0

**Figura 6***Dimensión rentabilidad financiera***Resultados de los análisis**

En la variable planificación financiera el predominó del nivel bueno 100 %

**Tabla 18***Dimensión costo de producción*

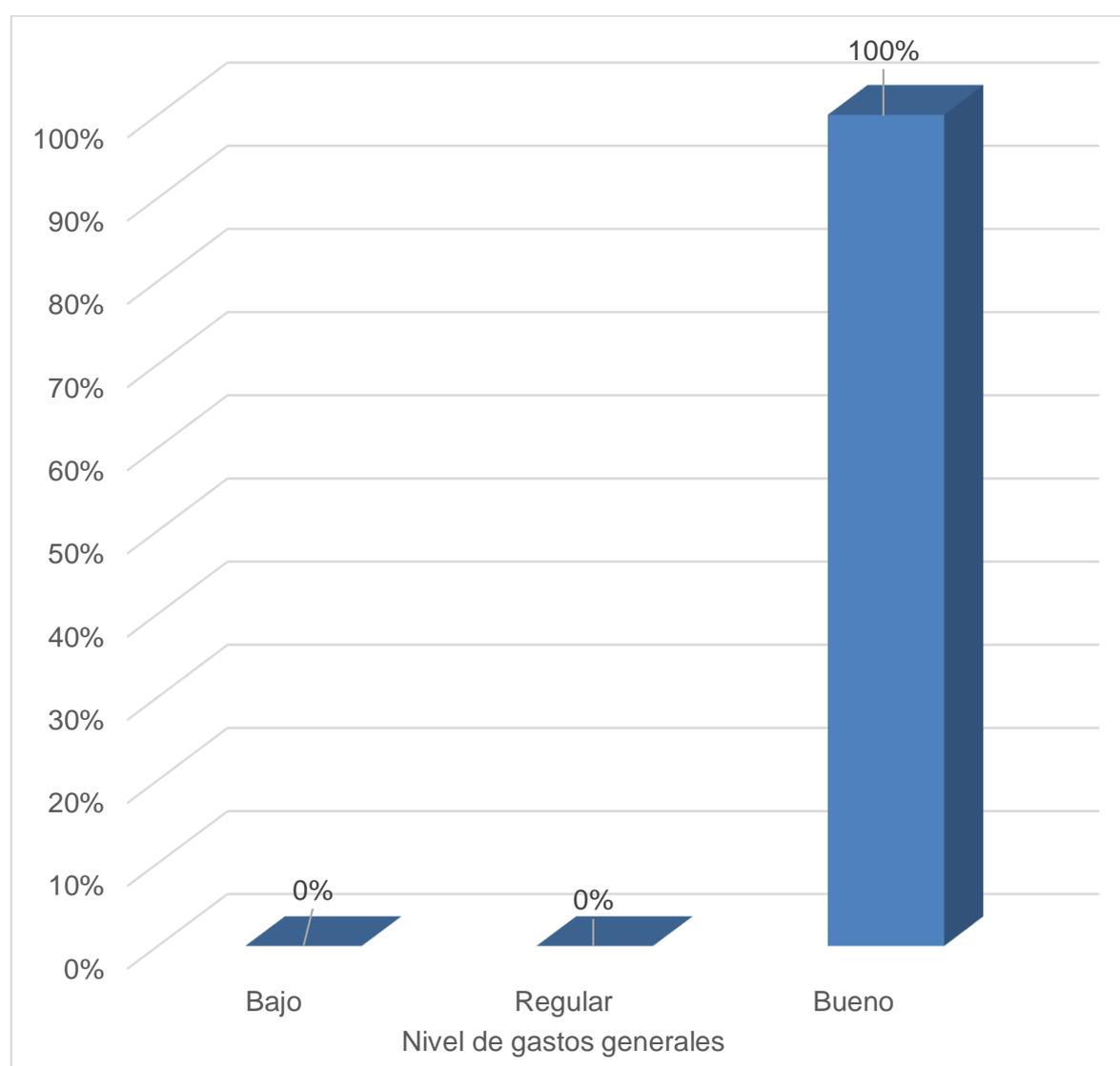
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	---	---
Regular	---	---
Bueno	50	100,0
Total	50	100,0

**Figura 7***Dimensión costo de producción***Resultados de los análisis**

Se demostró en la variable costo de producción, predominó del nivel bueno en 100%

**Tabla 19***Dimensión materia prima*

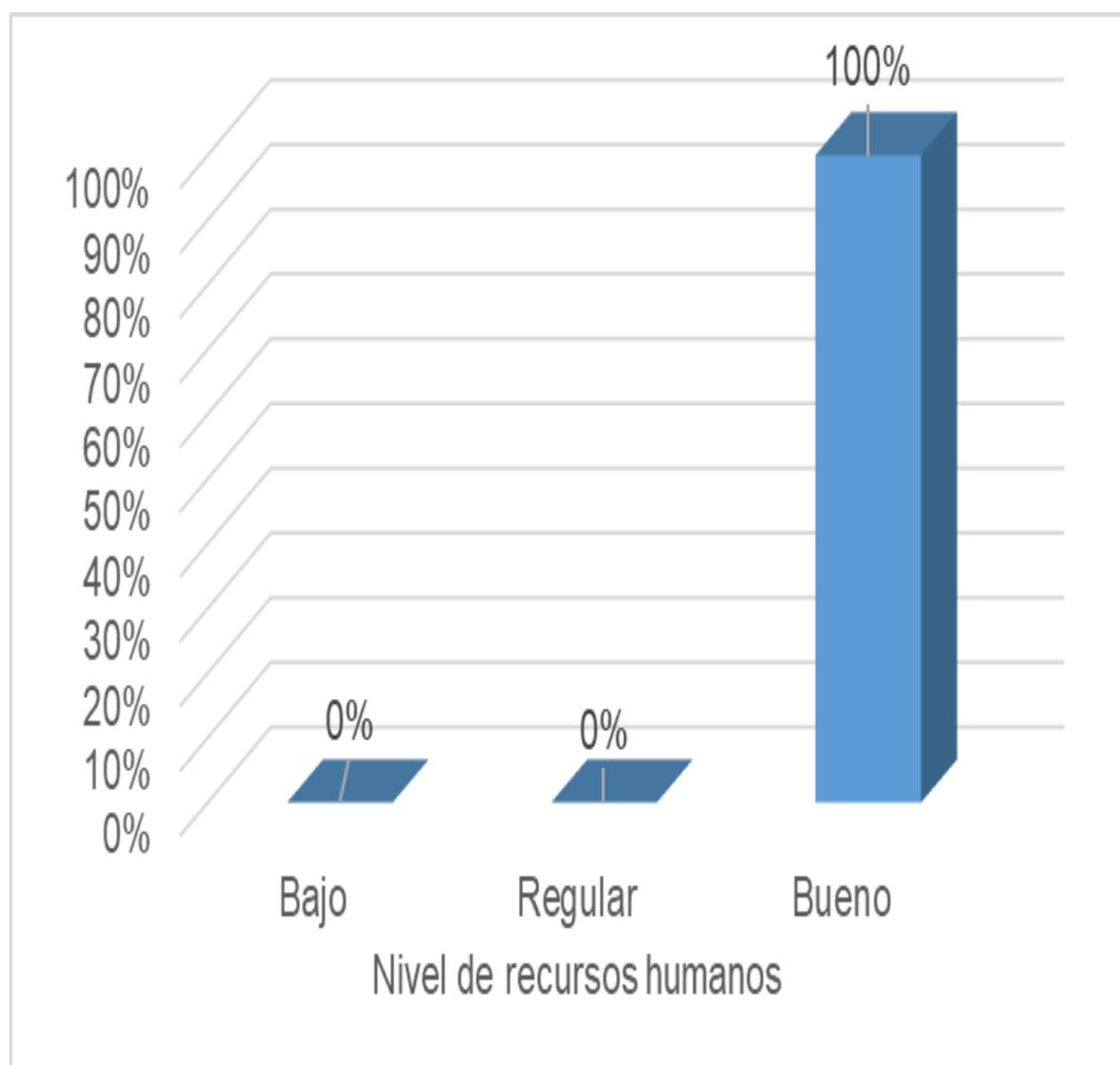
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	---	---
Regular	---	---
Bueno	50	100,0
Total	50	100,0

**Figura 8***Dimensión materia prima***Resultados de los análisis**

Se demostró en la variable gastos generales, predominó del nivel bueno en 100%

**Tabla 20***Dimensión recursos humanos*

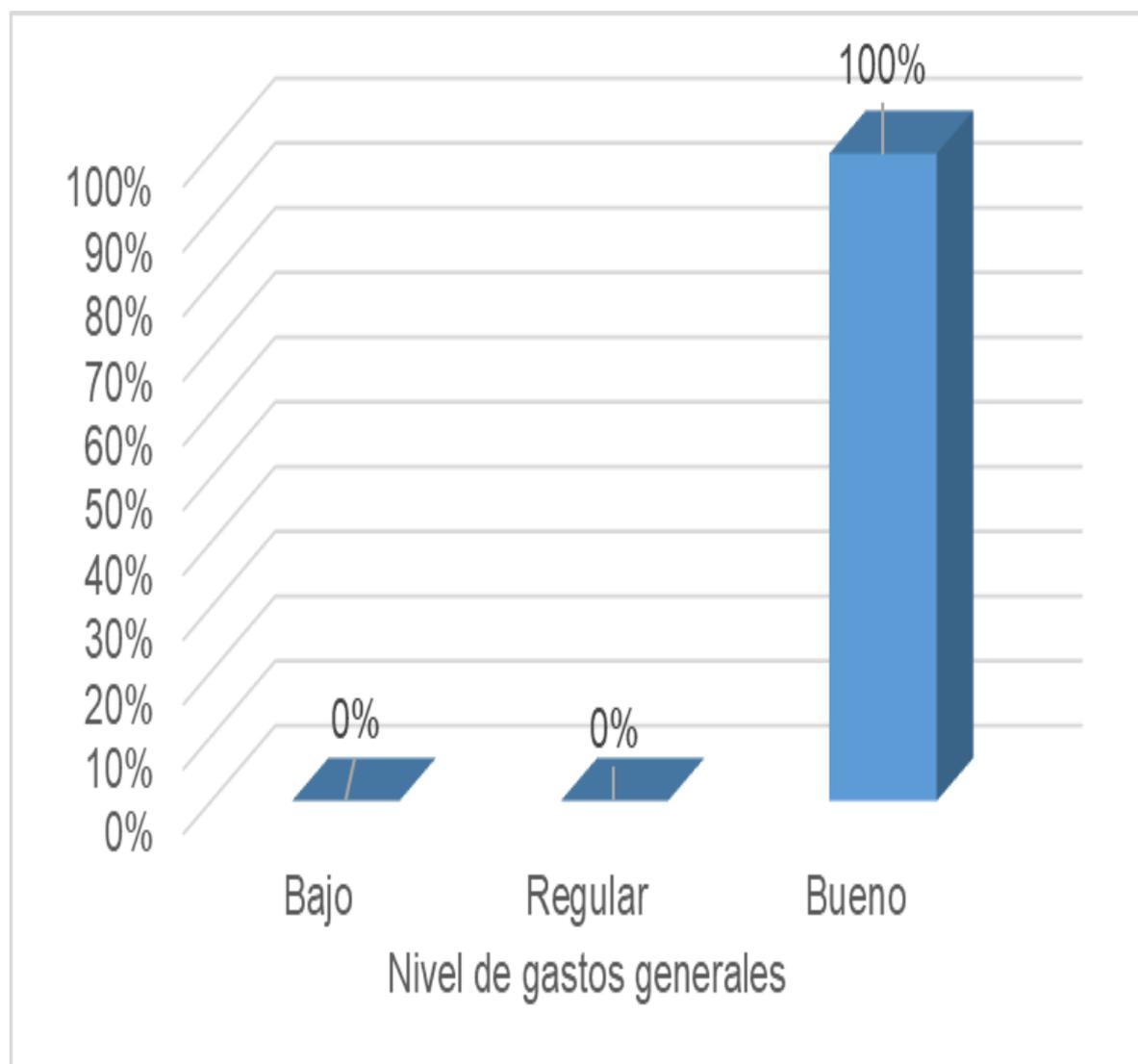
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	---	---
Regular	---	---
Bueno	50	100,0
Total	50	100,0

**Figura 9***Dimensión recursos humanos***Resultados de los análisis**

Se demostró en la variable recursos humanos predominó del nivel bueno en 100%

**Tabla 21***Dimensión gastos generales*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	---	---
Regular	---	---
Bueno	50	100,0
Total	50	100,0

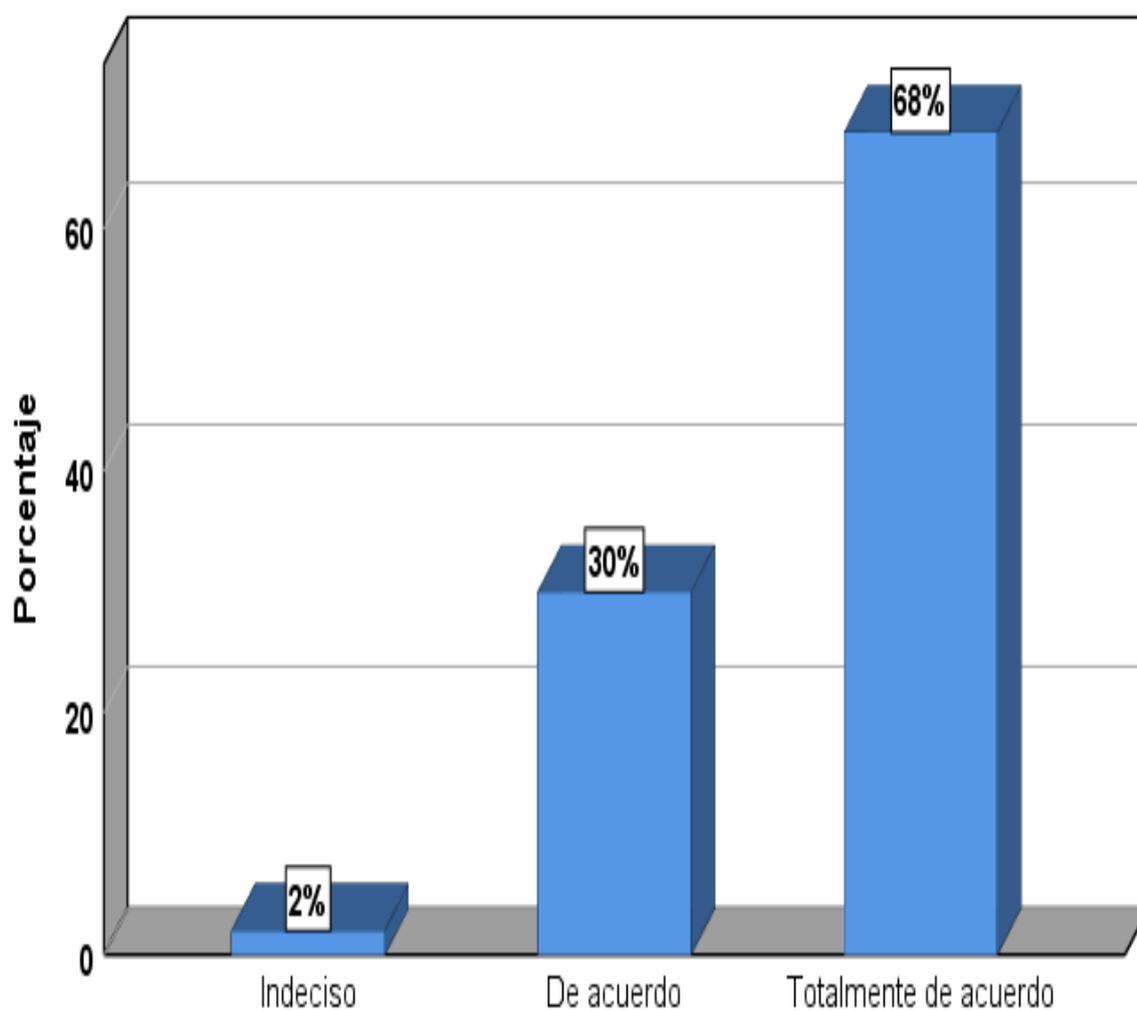
**Figura 10***Dimensión gastos generales***Resultados de los análisis**

Se demostró en la dimensión gastos generales predominó del nivel bueno en 100%

**a) Resultado del indicador de la dimensión: Liquidez financiera**

**Tabla 22***Cree usted la importancia de tener efectivo en caja*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Indeciso	1	2,0
De acuerdo	15	30,0
Totalmente de acuerdo	34	68,0
Total	50	100,0

**Figura 11***Cree usted la importancia de tener efectivo en caja***Resultados de los análisis**

En la figura 11, se demuestra que un 68% opinaron como “totalmente de acuerdo”, el 30% opinaron como “de acuerdo” y el 2% como “indeciso”.

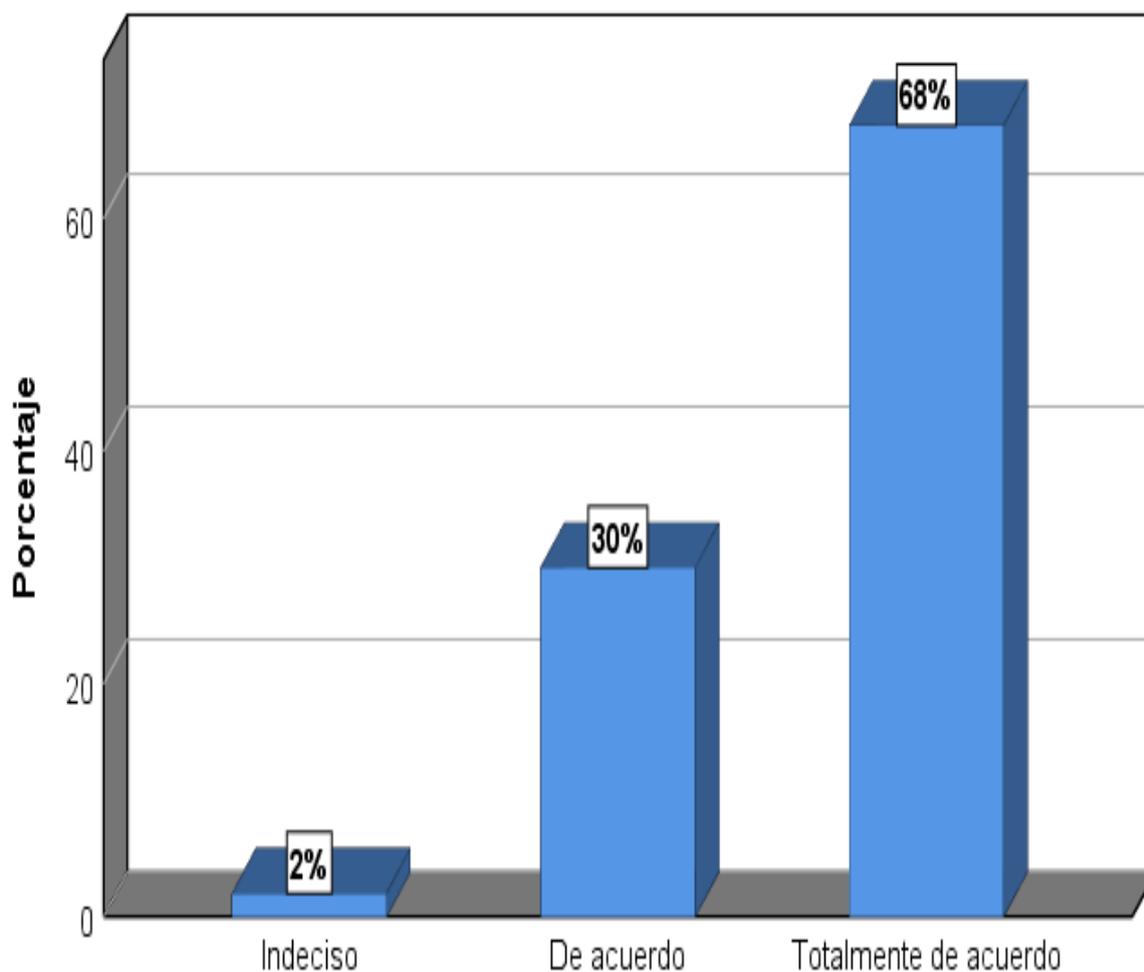
**Tabla 23**

*Cree usted que los préstamos fortalecen la liquidez financiera*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Indeciso	1	2,0
De acuerdo	15	30,0
Totalmente de acuerdo	34	68,0
Total	50	100,0

**Figura 12**

*Cree usted que los préstamos fortalecen la liquidez financiera*

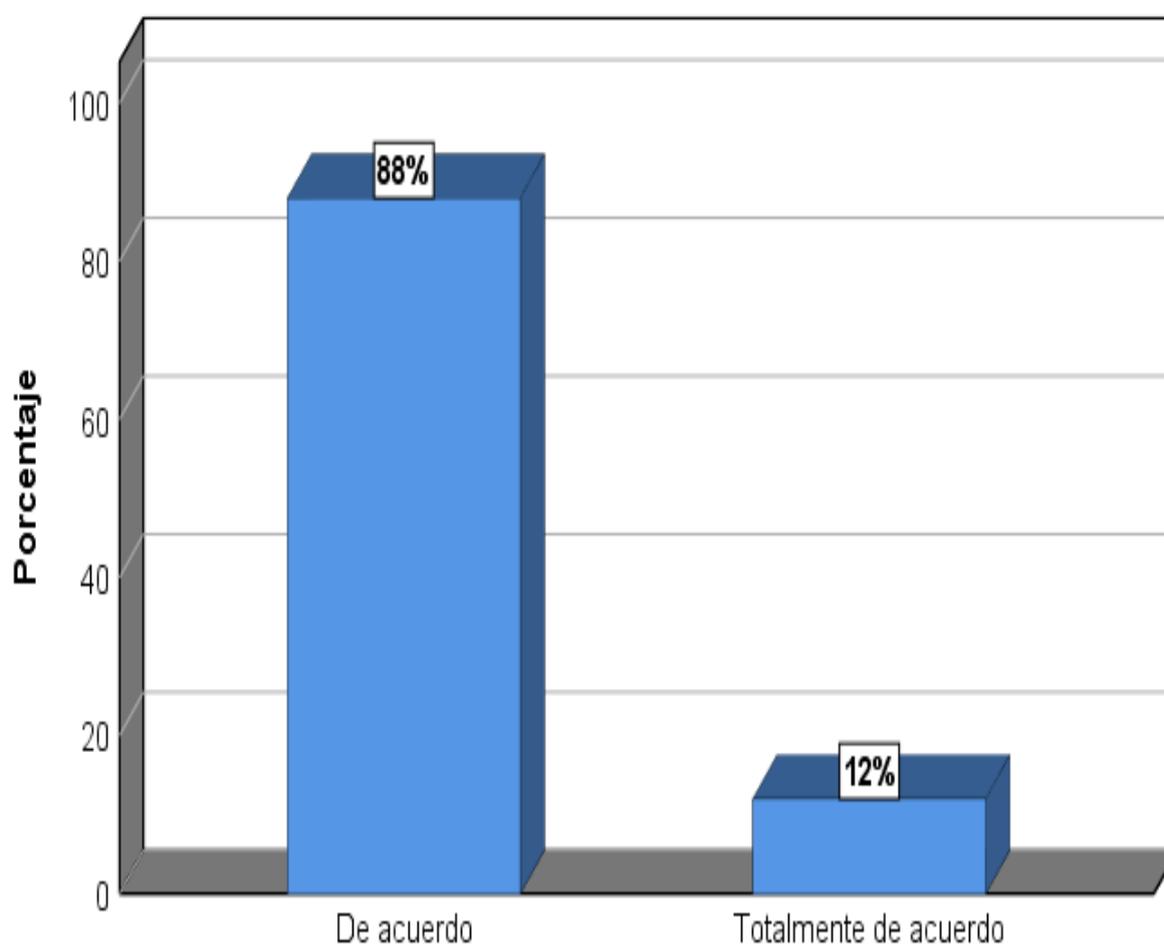


### **Resultados de los análisis**

En la figura 12, se demuestra que un 68% opinaron como “totalmente de acuerdo”, el 30% opinaron como “de acuerdo” y el 2% como “indeciso”.

**Tabla 24***El ingreso de aportaciones de capital ayuda a la liquidez financiera*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	44	88,0
Totalmente de acuerdo	6	12,0
Total	50	100,0

**Figura 13***El ingreso de aportaciones de capital ayuda a la liquidez financiera***Resultados de los análisis**

En la figura 13, se demuestra que un 88% opinaron como “de acuerdo”, y el 12% como “totalmente de acuerdo”.

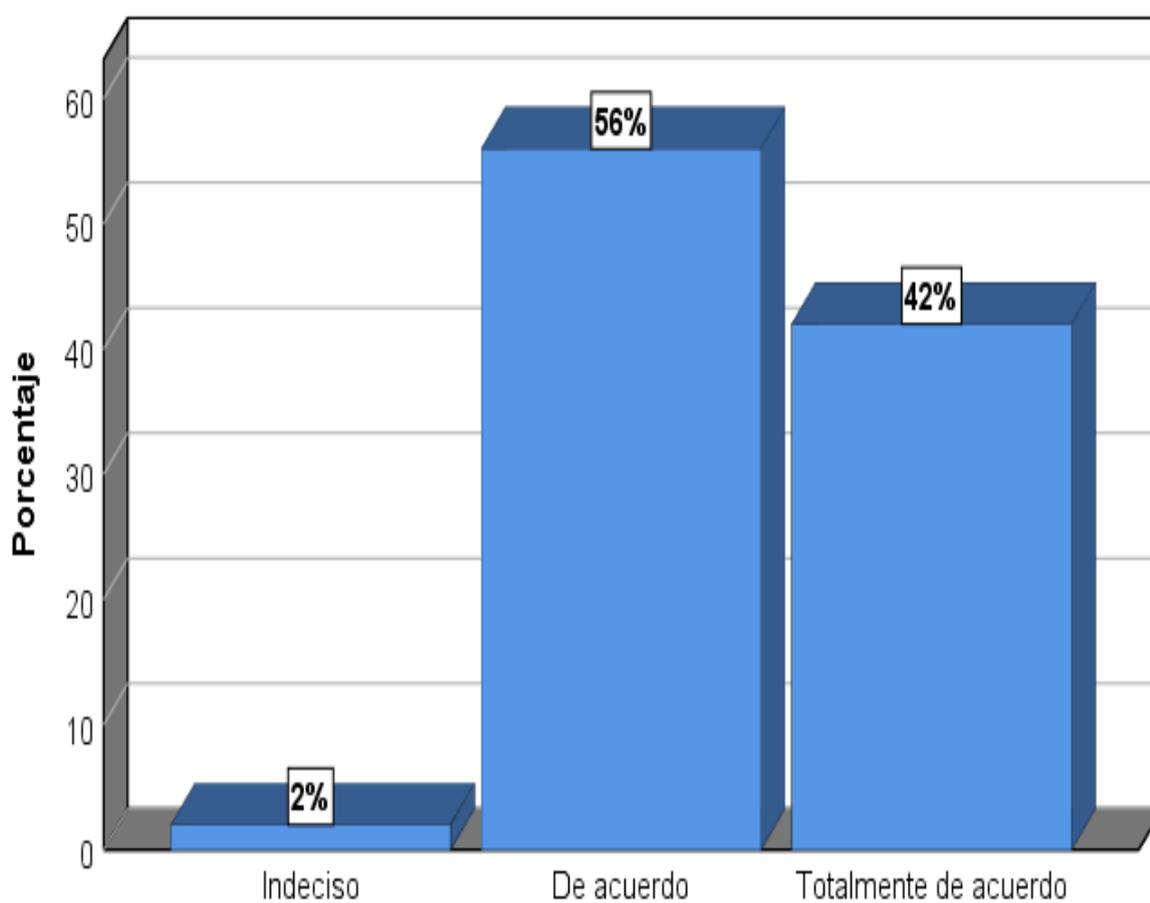
**Tabla 25**

*Es importante que la empresa tenga activos, como respaldo financiero*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Indeciso	1	2,0
De acuerdo	28	56,0
Totalmente de acuerdo	21	42,0
Total	50	100,0

**Figura 14**

*Es importante que la empresa tenga activos, como respaldo financiero*

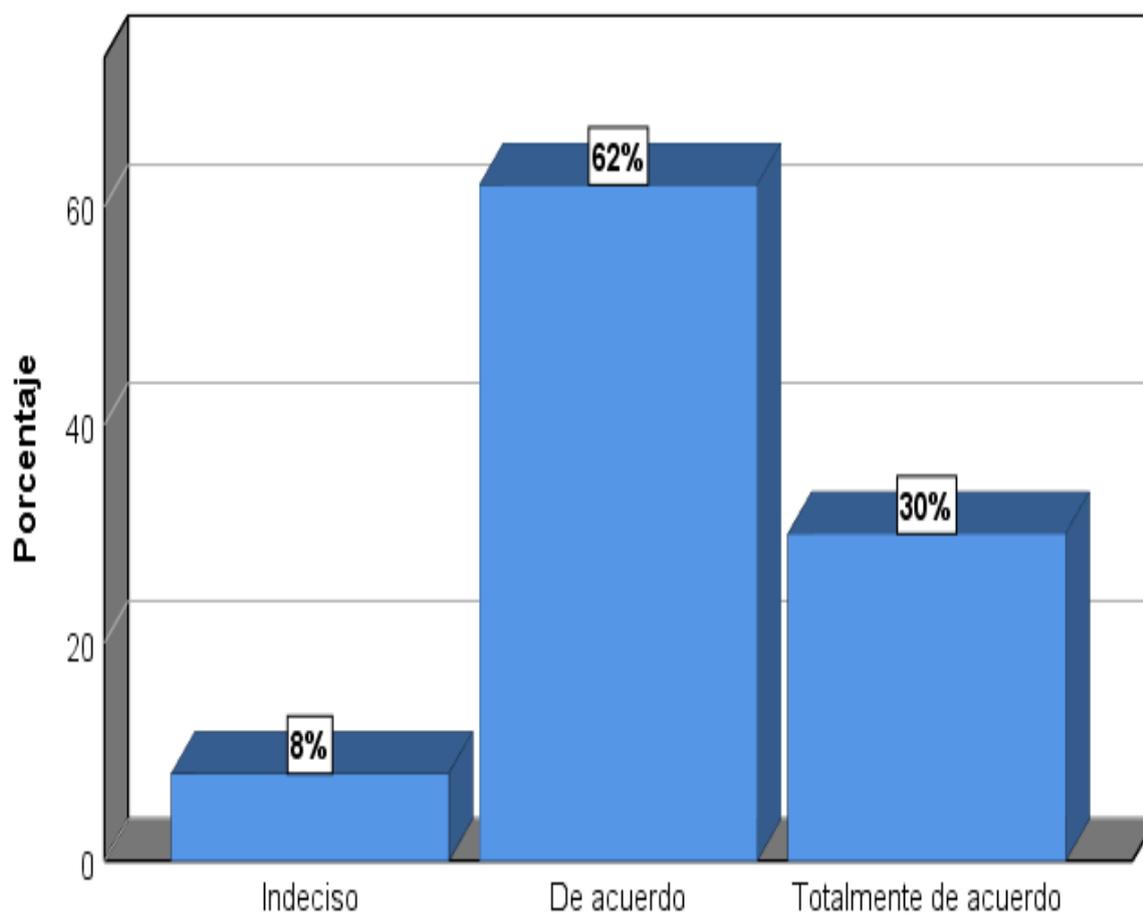


### **Resultados de los análisis**

En la figura 14, se demuestra que un 56% opinaron como “de acuerdo”, el 42% opinaron como “totalmente de acuerdo” y el 2% como “indeciso”.

**Tabla 26***Es importante el análisis financiero*

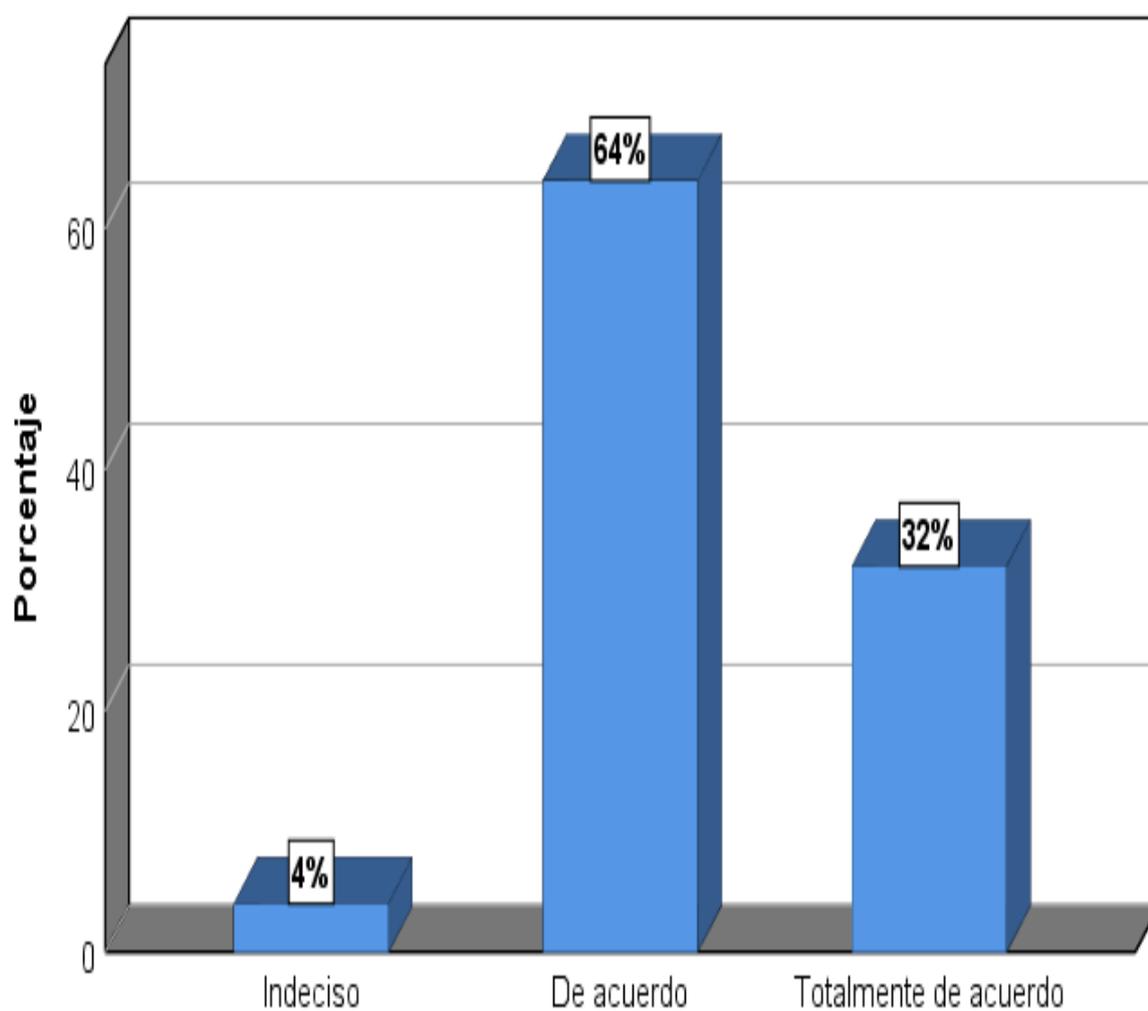
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Indeciso	4	8,0
De acuerdo	31	62,0
Totalmente de acuerdo	15	30,0
Total	50	100,0

**Figura 15***Es importante el análisis financiero***Resultados de los análisis**

En la figura 15, se demuestra que un 62% opinaron como “de acuerdo”, el 30% opinaron como “totalmente de acuerdo” y el 8% como “indeciso”.

**Tabla 27***Cómo estrategia se tiene que llegar a las metas financieras*

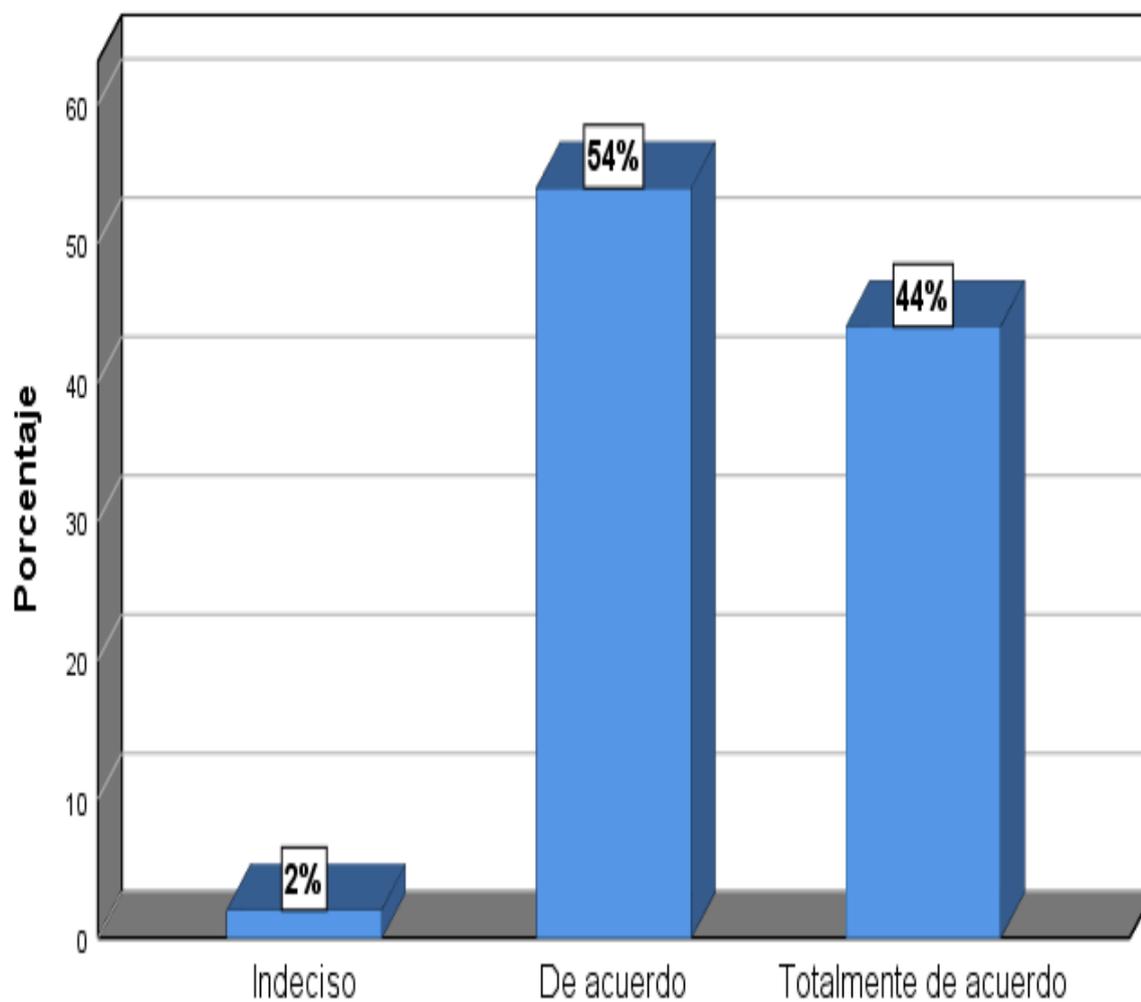
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Indeciso	2	4,0
De acuerdo	32	64,0
Totalmente de acuerdo	16	32,0
Total	50	100,0

**Figura 16***Cómo estrategia se tiene que llegar a las metas financieras***Resultados de los análisis**

En la figura 16, se demuestra que un 64% opinaron como “de acuerdo”, el 32% opinaron como “totalmente de acuerdo” y el 4% como “indeciso”.

**Tabla 28***Tener un plan financiero es importante para la empresa*

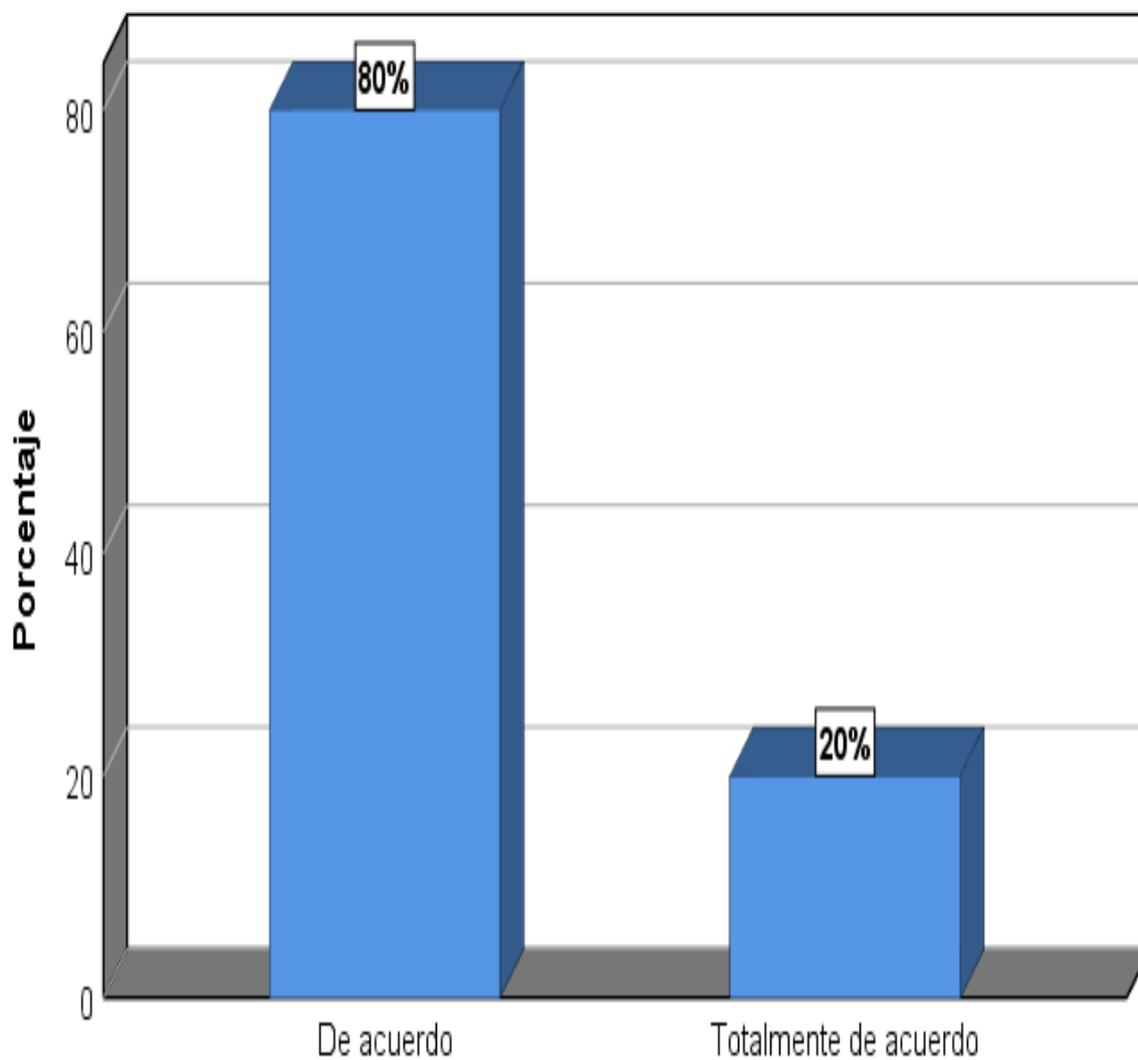
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Indeciso	1	2,0
De acuerdo	27	54,0
Totalmente de acuerdo	22	44,0
Total	50	100,0

**Figura 17***Tener un plan financiero es importante para la empresa***Resultados de los análisis**

En la figura 17, se demuestra que un 54% opinaron como “de acuerdo”, el 44% opinaron como “totalmente de acuerdo” y el 2% como “indeciso”.

**Tabla 29***El control financiero ayuda a corregir sesgos en la empresa*

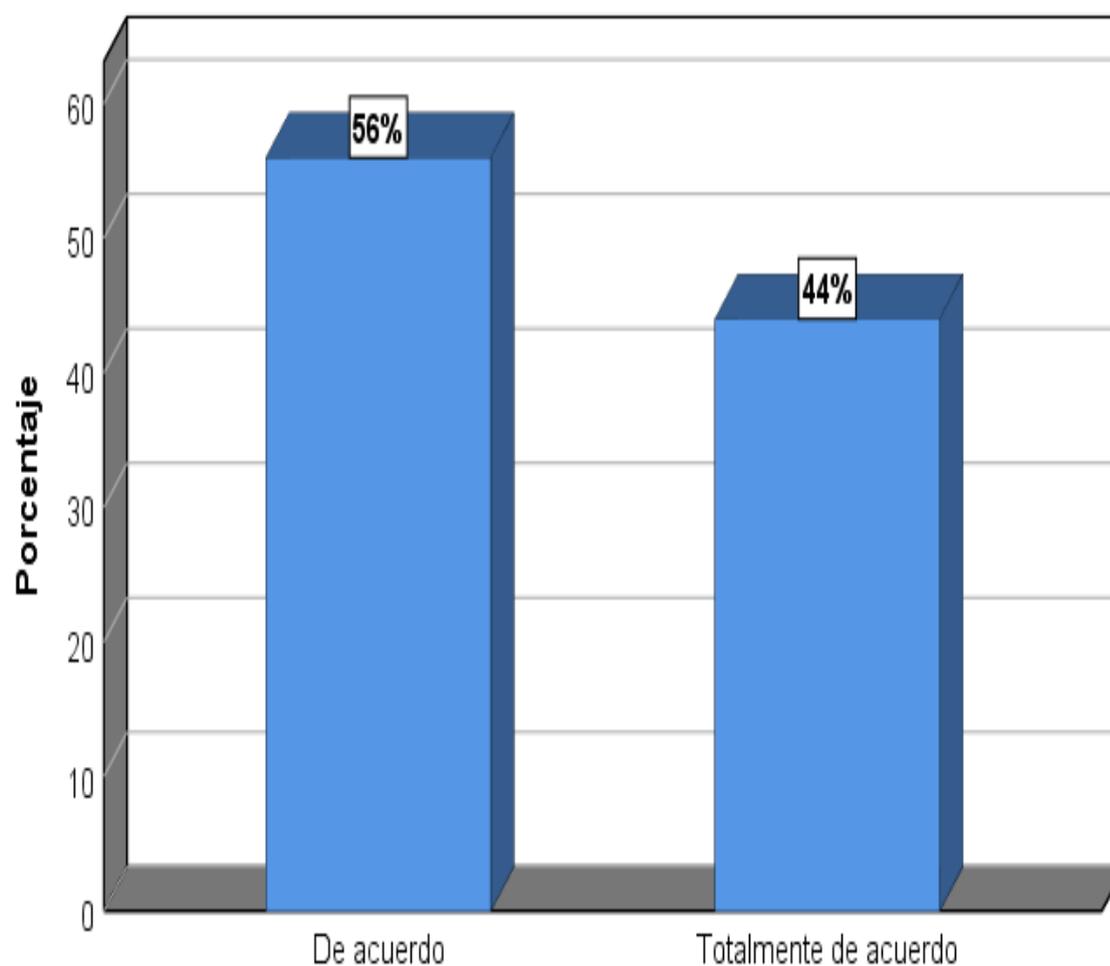
Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	40	80,0
Totalmente de acuerdo	10	20,0
Total	50	100,0

**Figura 18***El control financiero ayuda a corregir sesgos en la empresa***Resultados de los análisis**

En la figura 18, se demuestra que un 80% opinaron como “de acuerdo”, y el 20% como “totalmente de acuerdo”.

**Tabla 30***La empresa tiene buenos beneficios netos*

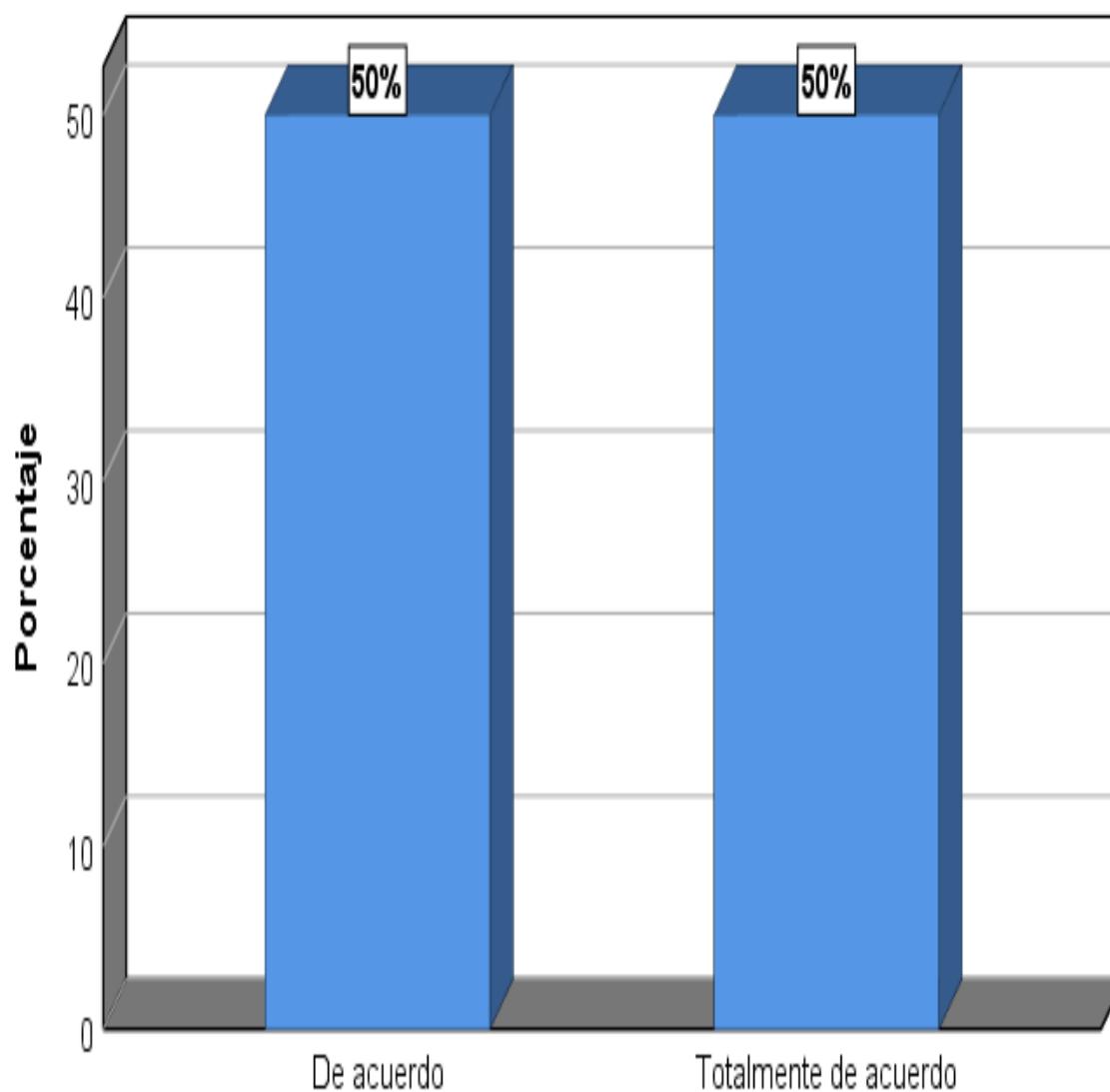
Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	28	56,0
Totalmente de acuerdo	22	44,0
Total	50	100,0

**Figura 19***La empresa tiene buenos beneficios netos***Resultados de los análisis**

En la figura 19, se demuestra que un 56% opinaron como “de acuerdo”, y el 44% como “totalmente de acuerdo”.

**Tabla 31***La empresa cuenta con recursos propios*

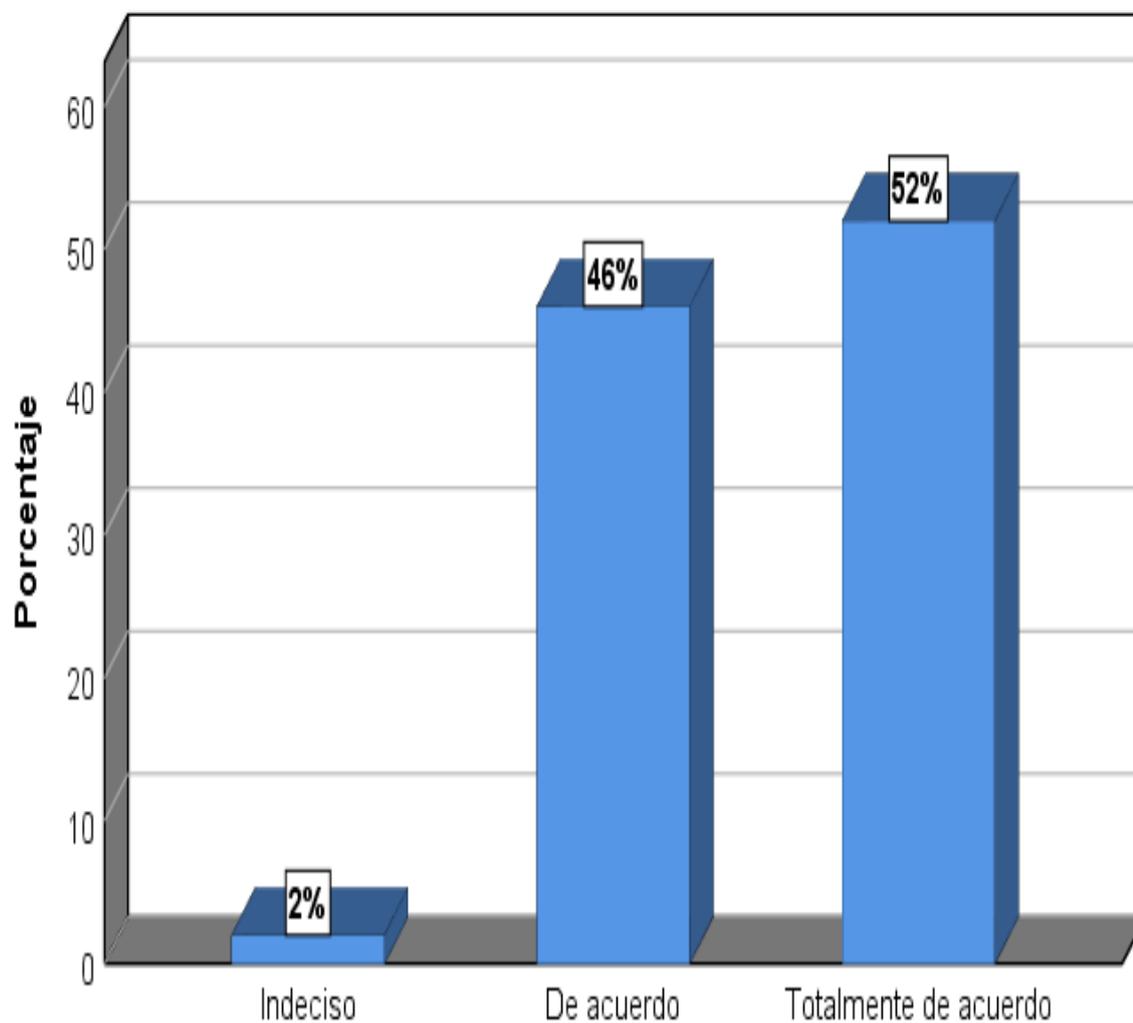
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	25	50,0
Totalmente de acuerdo	25	50,0
Total	50	100,0

**Figura 20***La empresa cuenta con recursos propios***Resultados de los análisis**

En la figura 20, se demuestra que un 50% opinaron como “totalmente de acuerdo”, y el 50% opinaron como “de acuerdo”.

**Tabla 32***Existen ventas en crecimiento en la empresa*

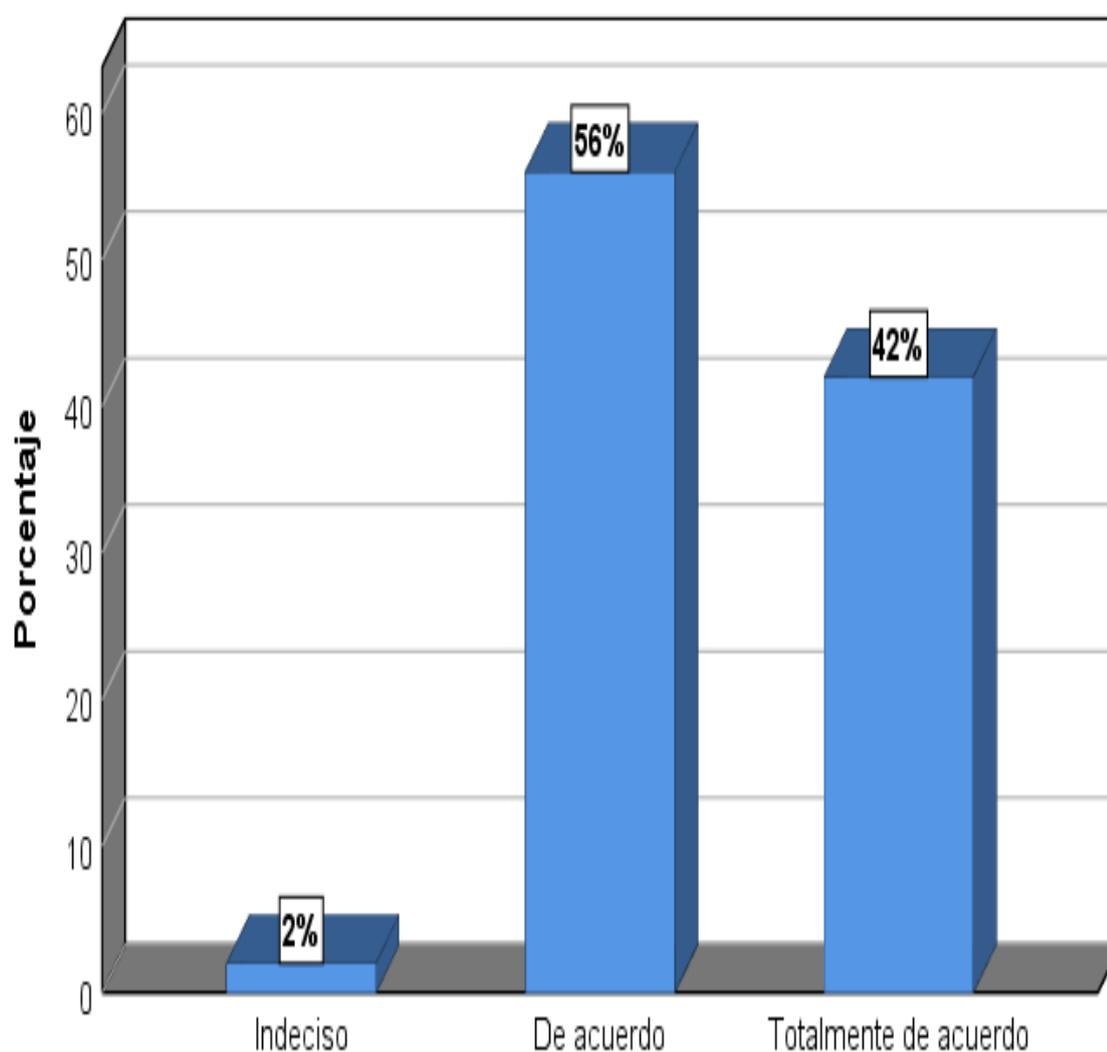
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Indeciso	1	2,0
De acuerdo	23	46,0
Totalmente de acuerdo	26	52,0
Total	50	100,0

**Figura 21***Existen ventas en crecimiento en la empresa***Resultados de los análisis**

En la figura 21, se demuestra que un 52% opinaron como “totalmente de acuerdo”, el 46% opinaron como “de acuerdo” y el 2% como “indeciso”.

**Tabla 33***Los estados financieros aseguran un buen control*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Indeciso	1	2,0
De acuerdo	28	56,0
Totalmente de acuerdo	21	42,0
Total	50	100,0

**Figura 22***Los estados financieros aseguran un buen control***Resultados de los análisis**

En la figura 22, se demuestra que un 56% opinaron como “de acuerdo”, el 42% opinaron como “totalmente de acuerdo” y el 2% como “indeciso”.

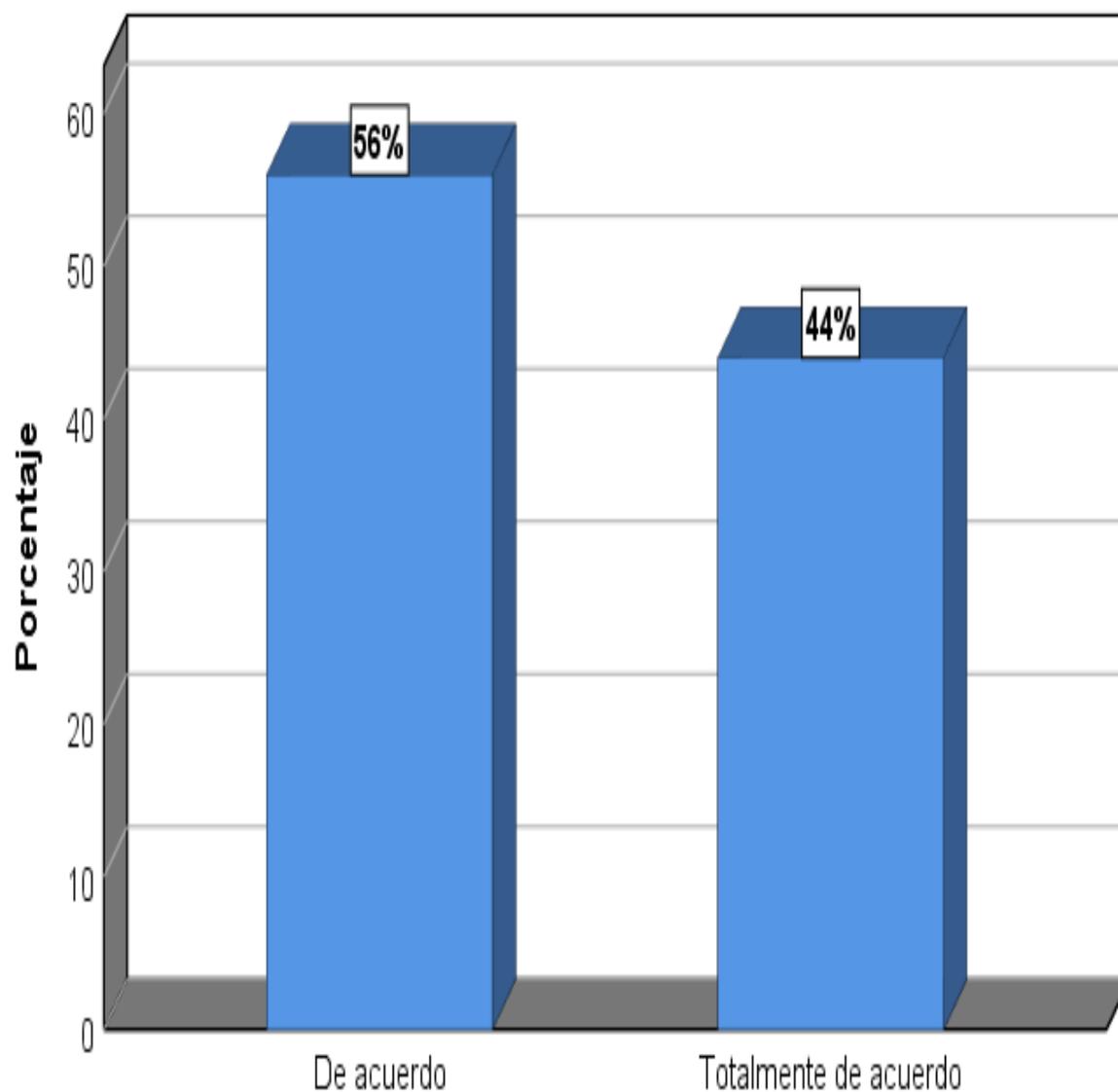
**Tabla 34**

*Se utilizan recursos de origen animal en la mezcla de los piensos*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	28	56,0
Totalmente de acuerdo	22	44,0
Total	50	100,0

**Figura 23**

*Se utilizan recursos de origen animal en la mezcla de los piensos*



### **Resultados de los análisis**

En la figura 23, se demuestra que un 56% opinaron como “de acuerdo”, y el 44% como “totalmente de acuerdo”.

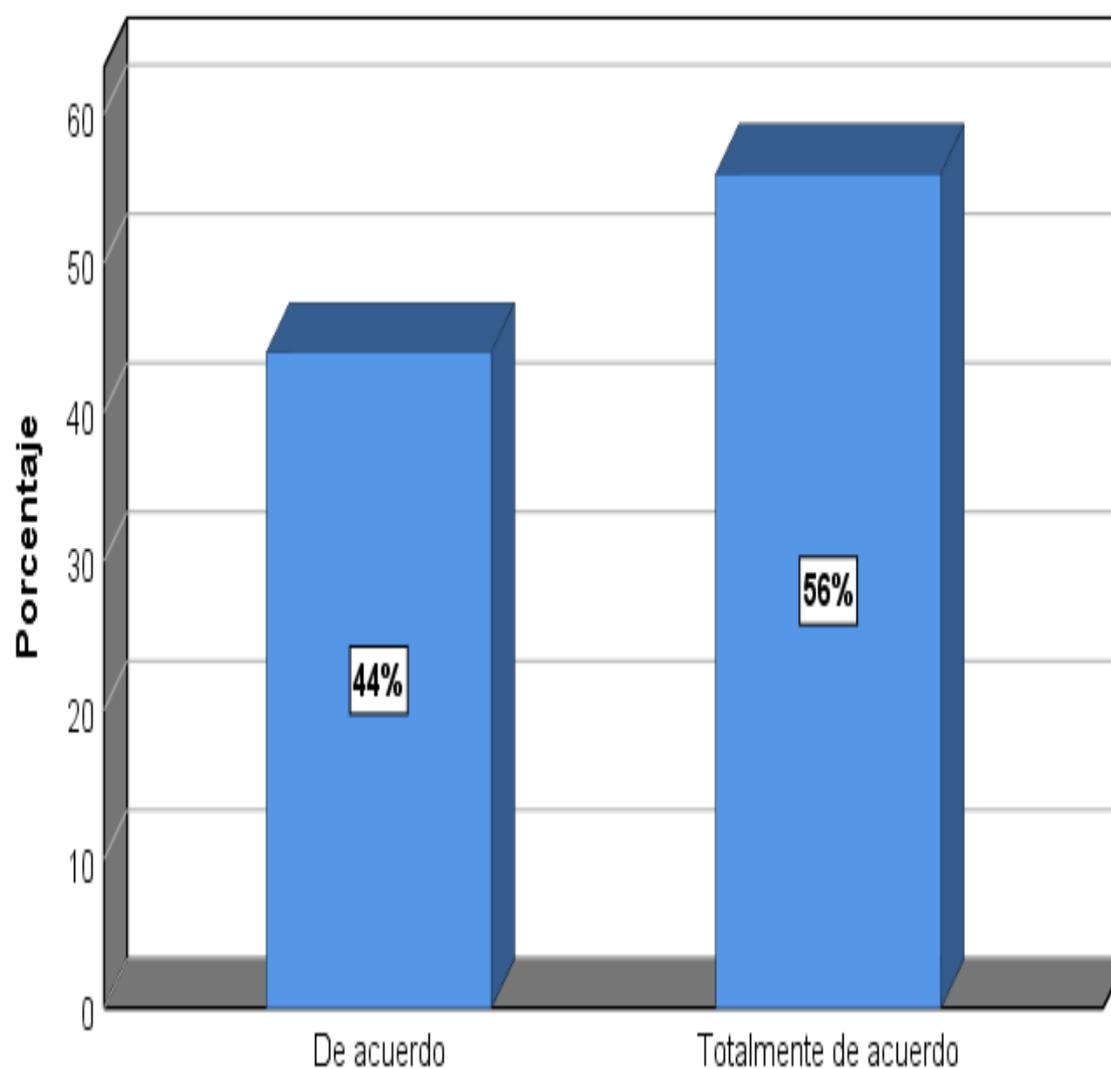
**Tabla 35**

*Existen algún porcentaje de recursos de origen vegetal en los piensos*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	22	44,0
Totalmente de acuerdo	28	56,0
Total	50	100,0

**Figura 24**

*Existen algún porcentaje de recursos de origen vegetal en los piensos*



### **Resultados de los análisis**

En la figura 24, se demuestra que un 56% opinaron como “totalmente de acuerdo”, y el 44% opinaron como “de acuerdo”.

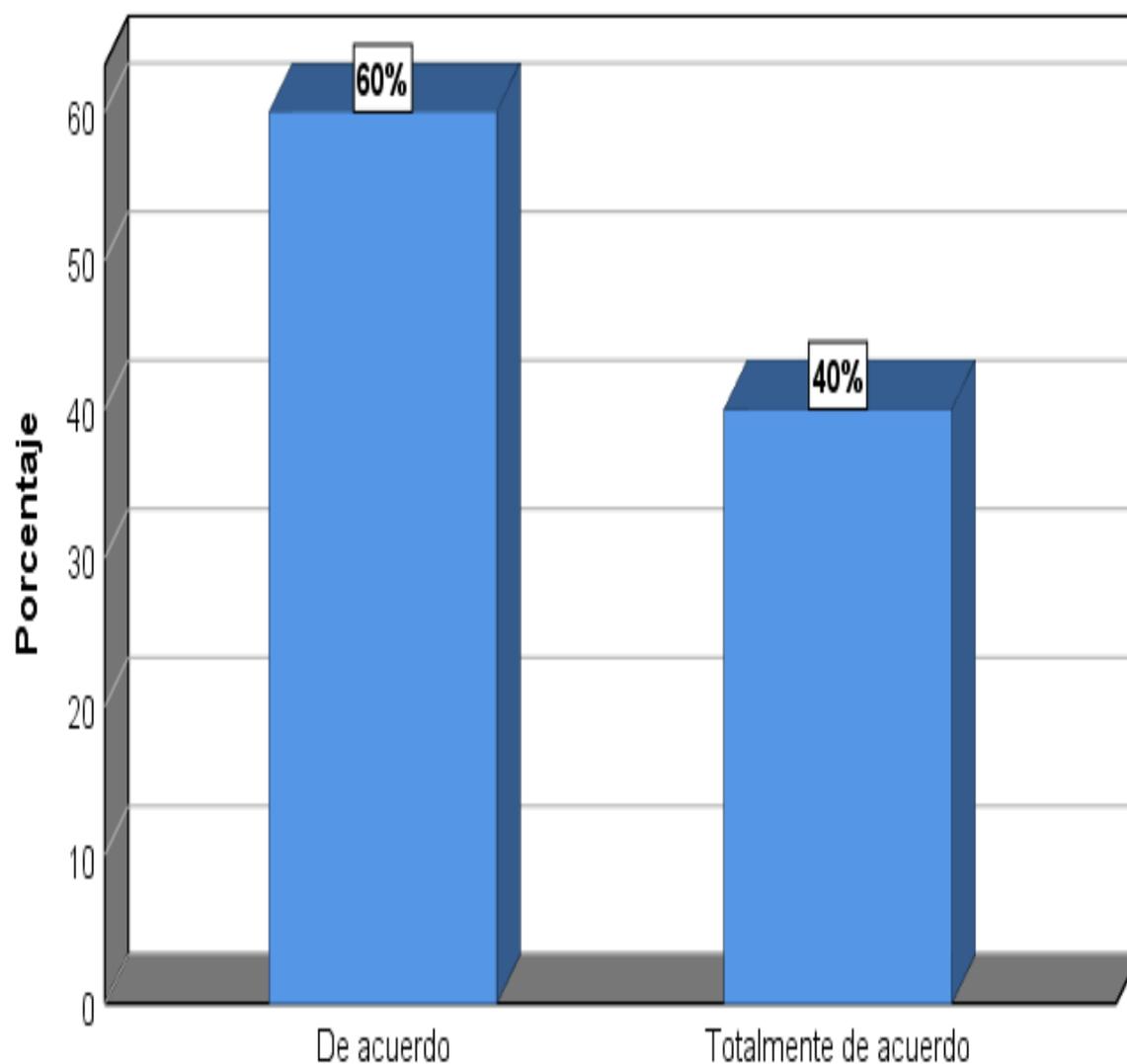
**Tabla 36**

*Se proporciona recursos de origen mineral en los piensos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	30	60,0
Totalmente de acuerdo	20	40,0
Total	50	100,0

**Figura 25**

*Se proporciona recursos de origen mineral en los piensos*



### **Resultados de los análisis**

En la figura 25, se demuestra que un 60% opinaron como “de acuerdo”, y el 40% opinaron como “totalmente de acuerdo”.

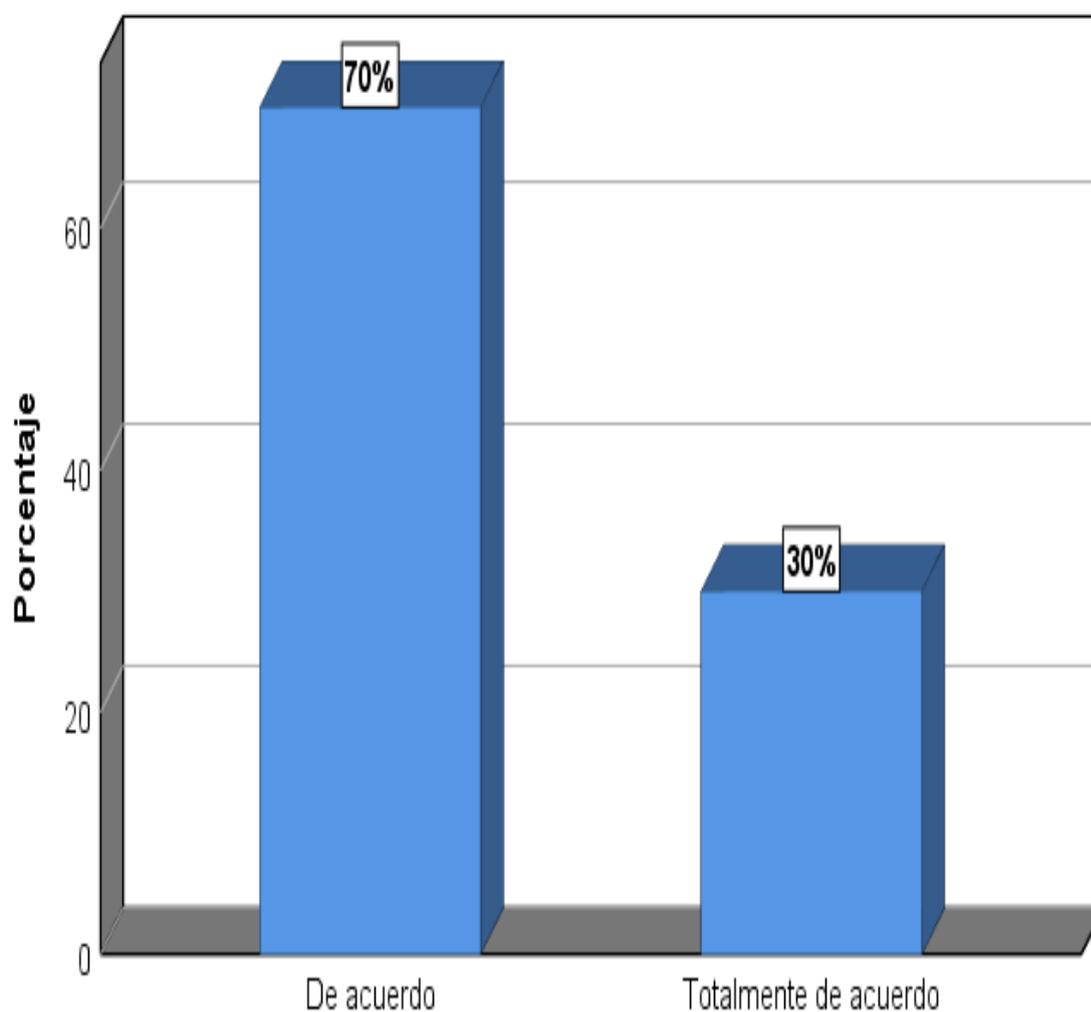
**Tabla 37**

*Se componen de recursos de origen extranjero en los piensos*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	35	70,0
Totalmente de acuerdo	15	30,0
Total	50	100,0

**Figura 26**

*Se componen de recursos de origen extranjero en los piensos*



### **Resultados de los análisis**

En la figura 26, se demuestra que un 70% opinaron como “de acuerdo”, y el 30% opinaron como “totalmente de acuerdo”.

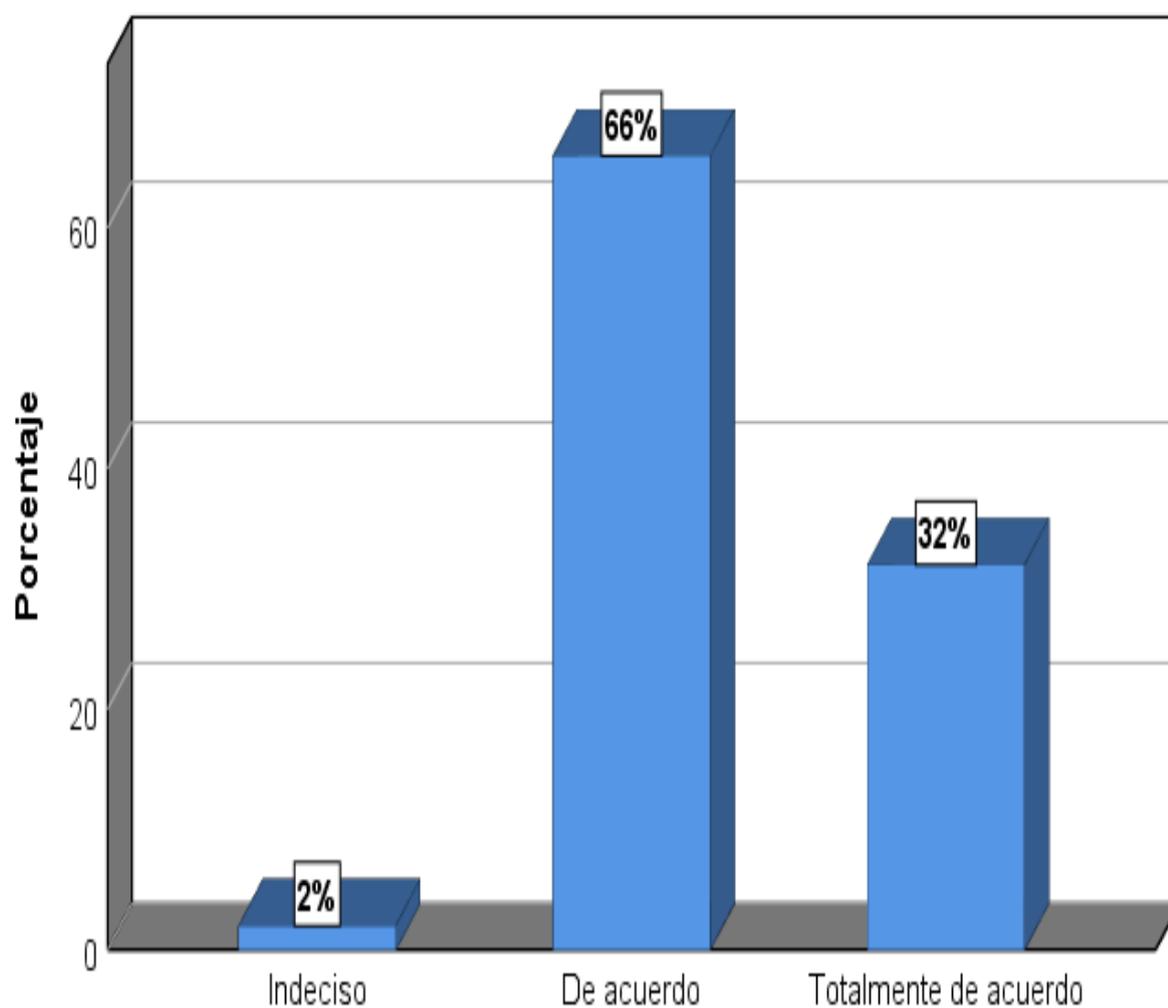
**Tabla 38**

*Cree usted que la selección de personal mejora la calidad del personal*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Indeciso	1	2,0
De acuerdo	33	66,0
Totalmente de acuerdo	16	32,0
Total	50	100,0

**Figura 27**

*Cree usted que la selección de personal mejora la calidad del personal*

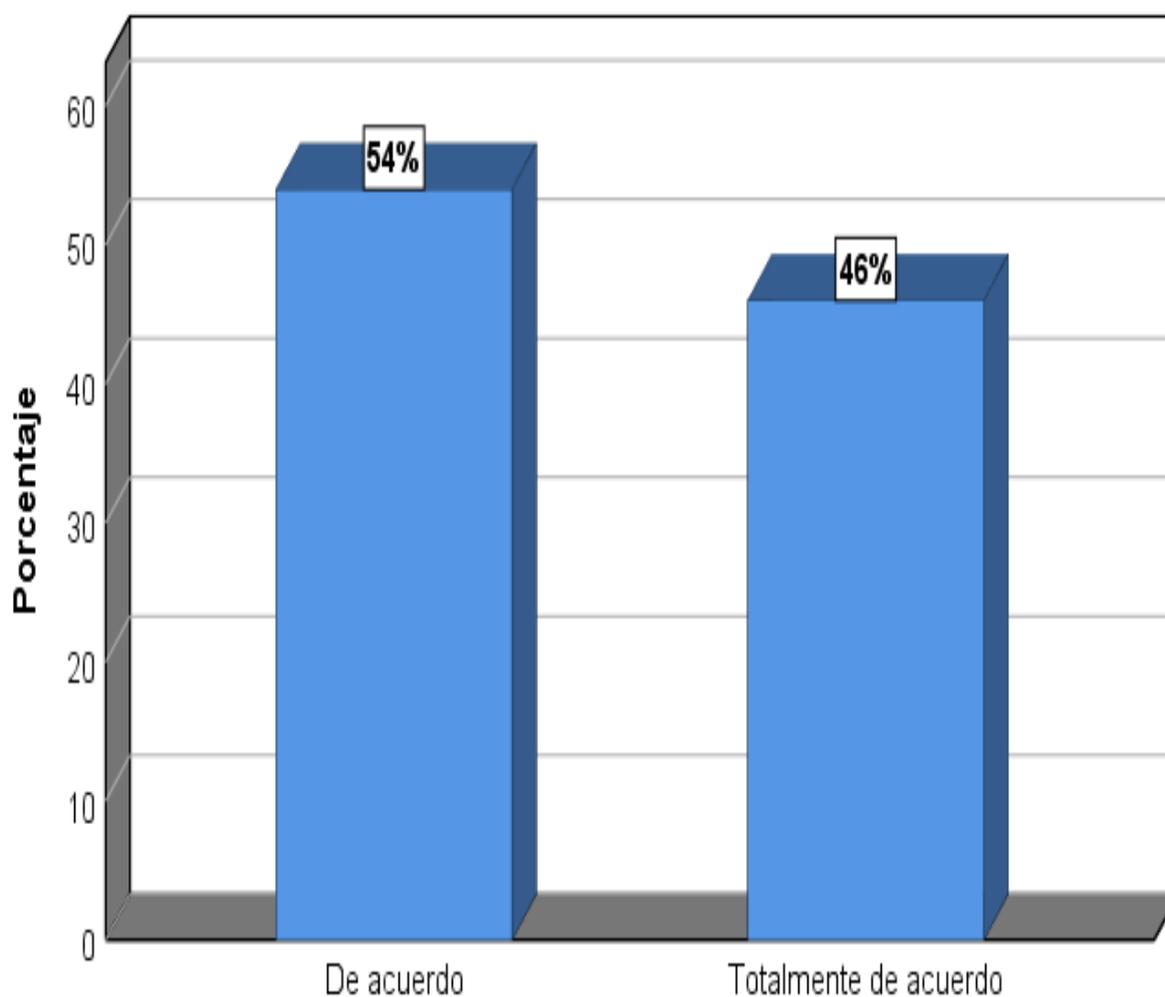


### **Resultados de los análisis**

En la figura 27, se demuestra que un 66% opinaron como “de acuerdo”, el 32% opinaron como “totalmente de acuerdo” y el 2% como “indeciso”.

**Tabla 39***Recomendaría realizar supervisión del desempeño laboral*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	27	54,0
Totalmente de acuerdo	23	46,0
Total	50	100,0

**Figura 28***Recomendaría realizar supervisión del desempeño laboral***Resultados de los análisis**

En la figura 28, se demuestra que un 54% opinaron como “de acuerdo”, y el 46% opinaron como “totalmente de acuerdo”.

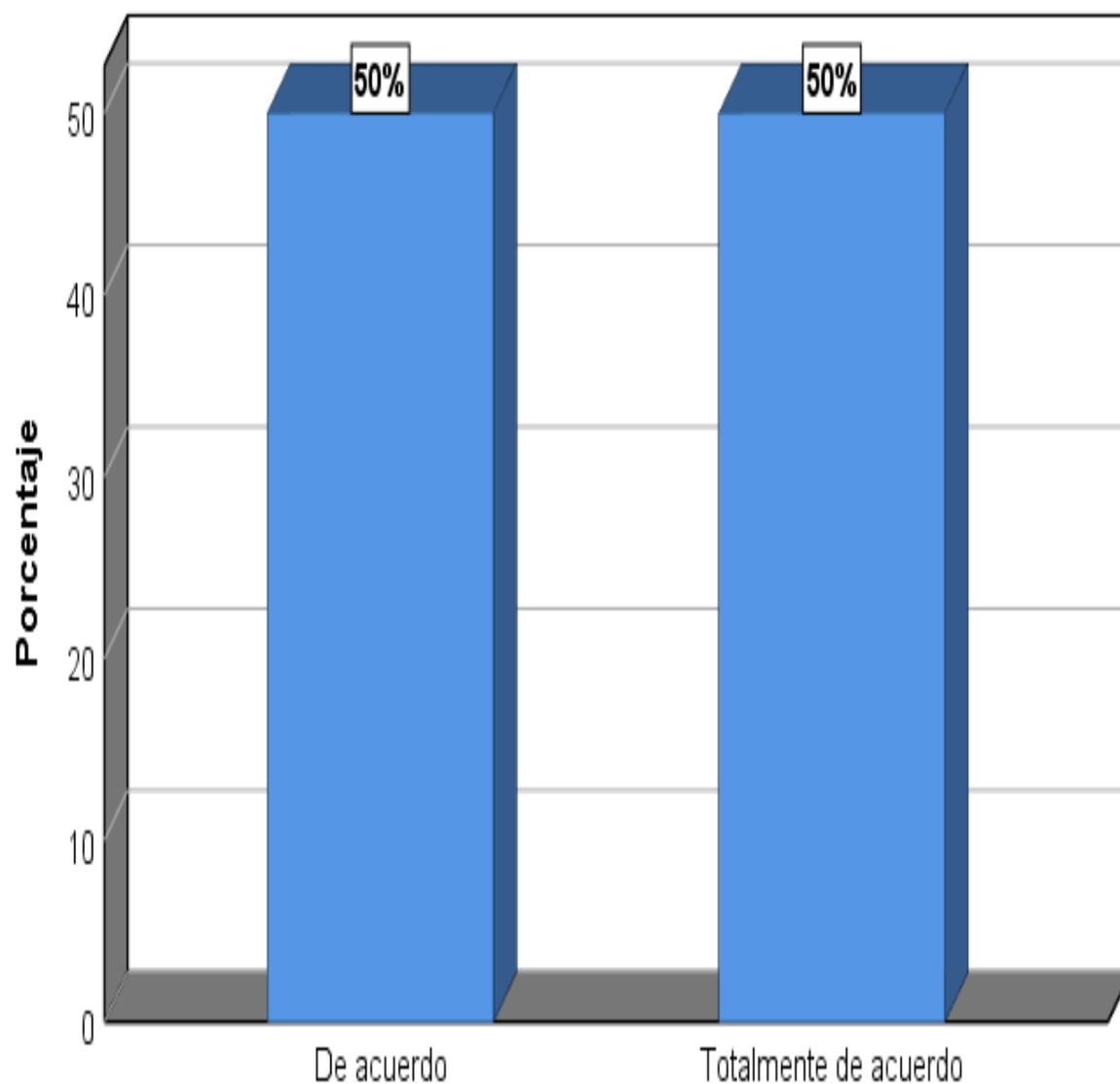
**Tabla 40**

*Cree usted que la cultura empresarial forma identidad en la empresa*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	25	50,0
Totalmente de acuerdo	25	50,0
Total	50	100,0

**Figura 29**

*Cree usted que la cultura empresarial forma identidad en la empresa*

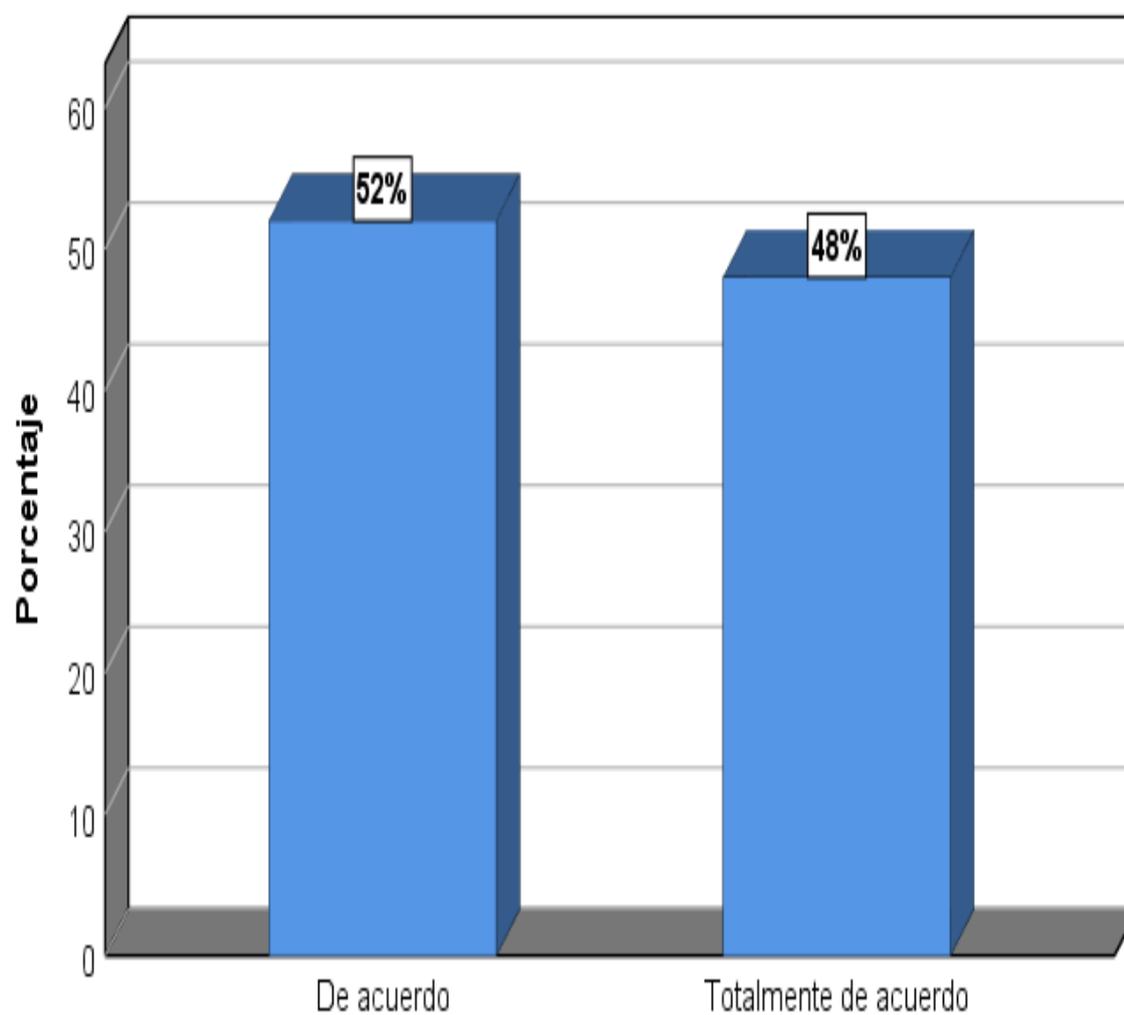


### **Resultados de los análisis**

En la figura 29, se demuestra que un 50% opinaron como “totalmente de acuerdo”, y el 50% opinaron como “de acuerdo”.

**Tabla 41***Es fácil las capacitaciones que realiza la empresa*

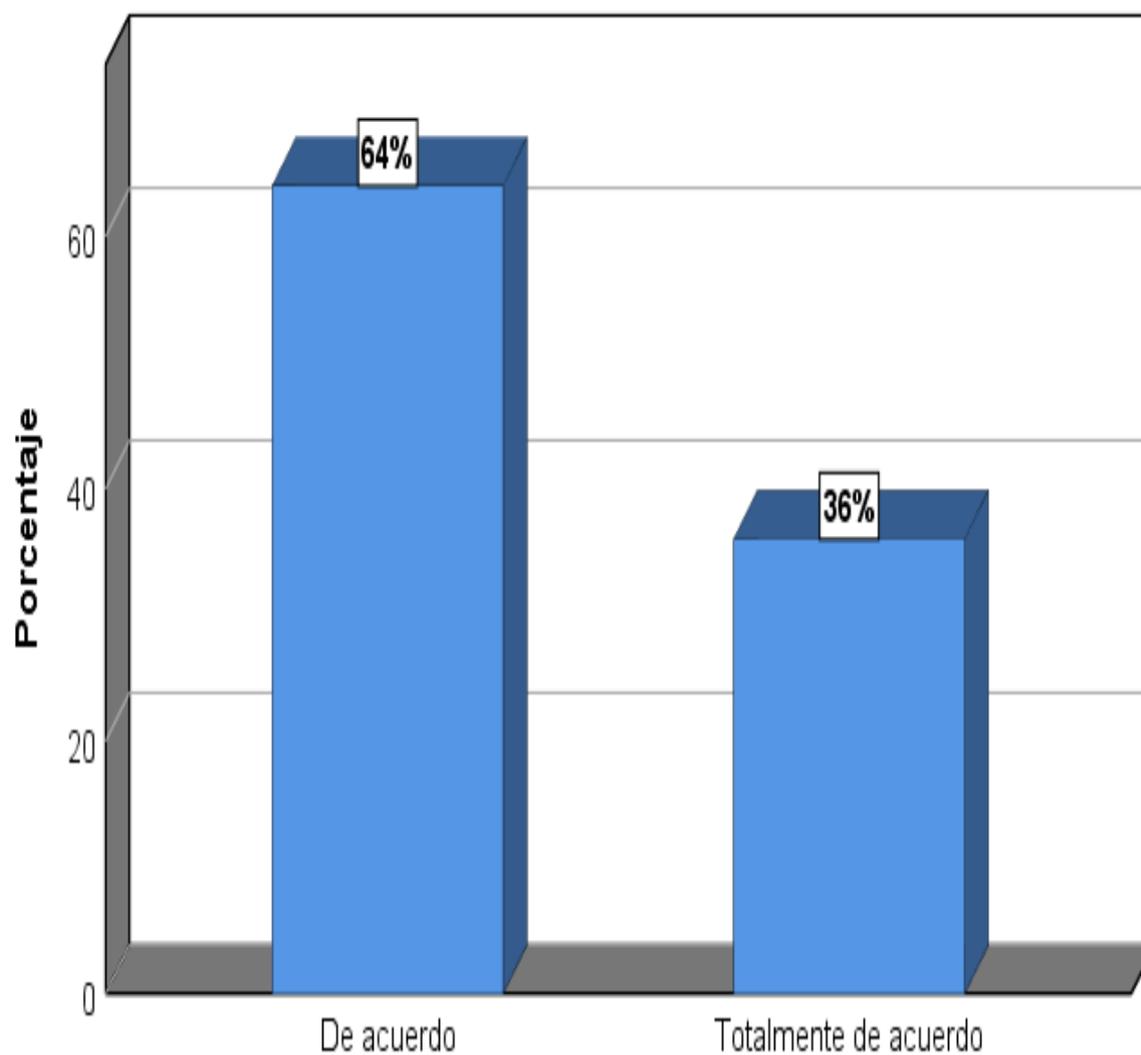
Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	26	52,0
Totalmente de acuerdo	24	48,0
Total	50	100,0

**Figura 30***Es fácil las capacitaciones que realiza la empresa***Resultados de los análisis**

En la figura 30, se demuestra que un 52% opinaron como “de acuerdo”, y el 48% opinaron como “totalmente de acuerdo”.

**Tabla 42***El gasto de transporte es alto en la empresa*

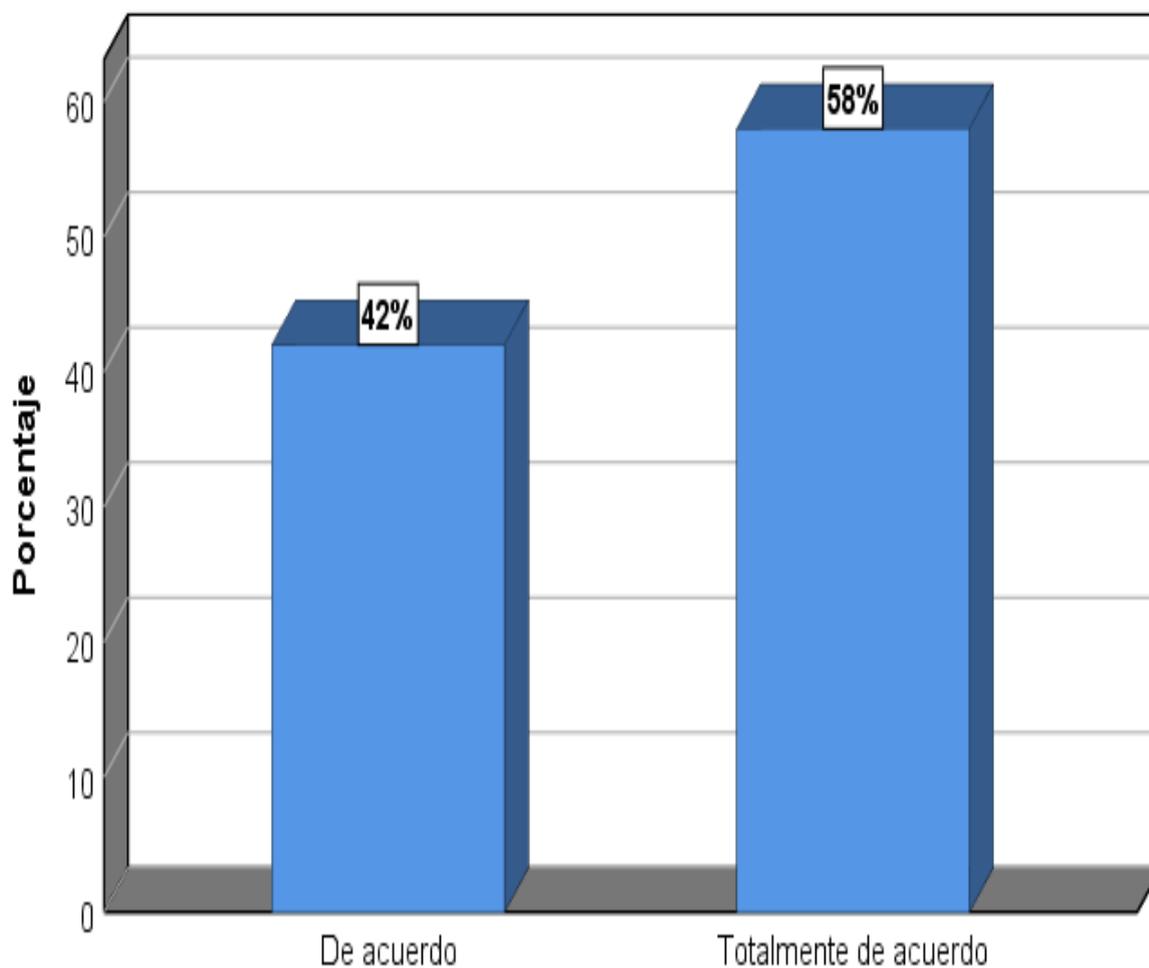
Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	32	64,0
Totalmente de acuerdo	18	36,0
Total	50	100,0

**Figura 31***El gasto de transporte es alto en la empresa***Resultados de los análisis**

En la figura 31, se demuestra que un 64% opinaron como “de acuerdo”, y el 36% opinaron como “totalmente de acuerdo”.

**Tabla 43***Se realizan muchos gastos operativos en la empresa*

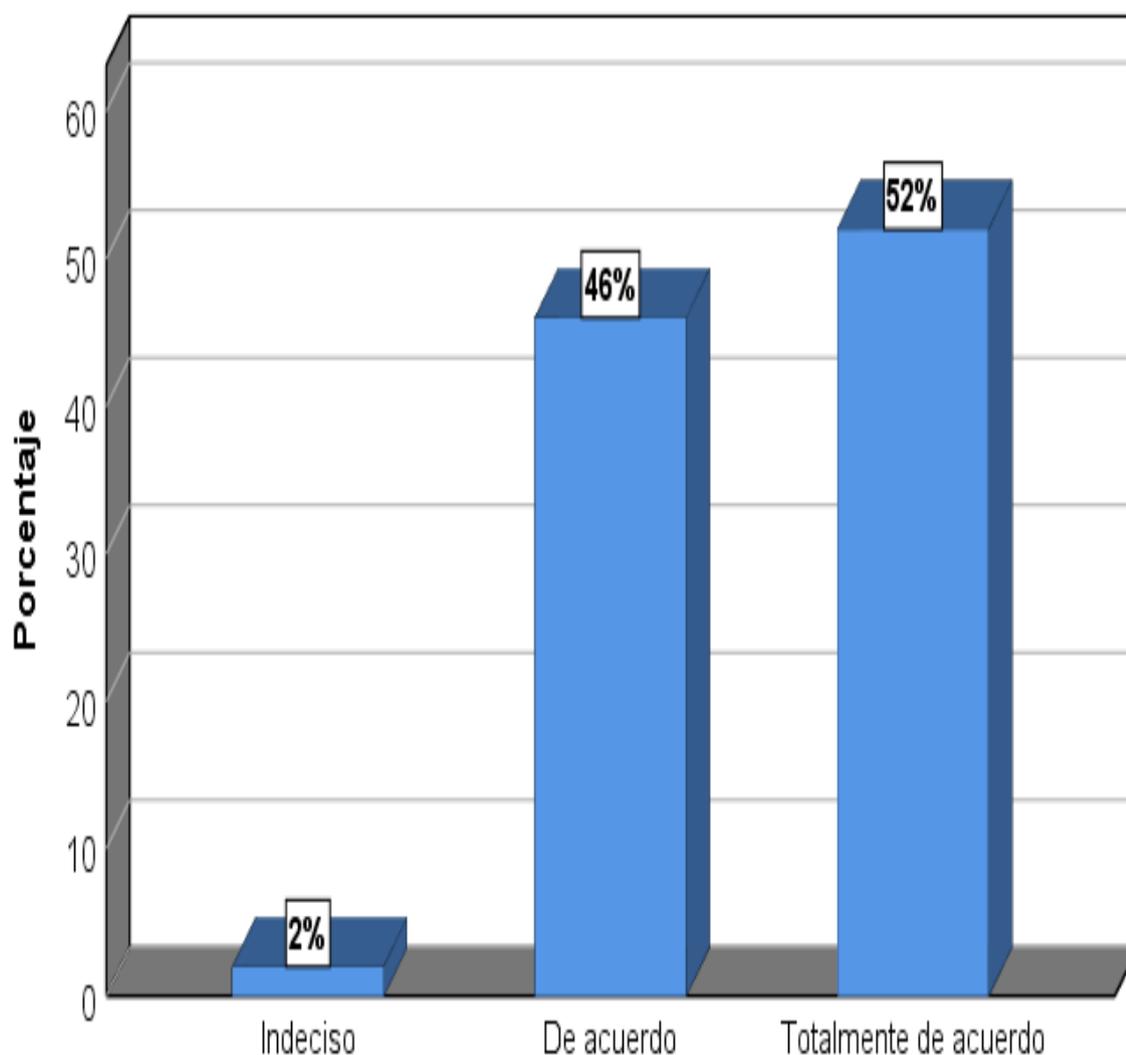
Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	21	42,0
Totalmente de acuerdo	29	58,0
Total	50	100,0

**Figura 32***Se realizan muchos gastos operativos en la empresa***Resultados de los análisis**

En la figura 32, se demuestra que un 58% opinaron como “totalmente de acuerdo”, y el 42% opinaron como “de acuerdo”.

**Tabla 44***Se generan muchos gastos publicitarios en la empresa*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Indeciso	1	2,0
De acuerdo	23	46,0
Totalmente de acuerdo	26	52,0
Total	50	100,0

**Figura 33***Se generan muchos gastos publicitarios en la empresa***Resultados de los análisis**

En la figura 33, se demuestra que un 52% opinaron como “totalmente de acuerdo”, el 46% opinaron como “de acuerdo” y el 2% como “indeciso”.

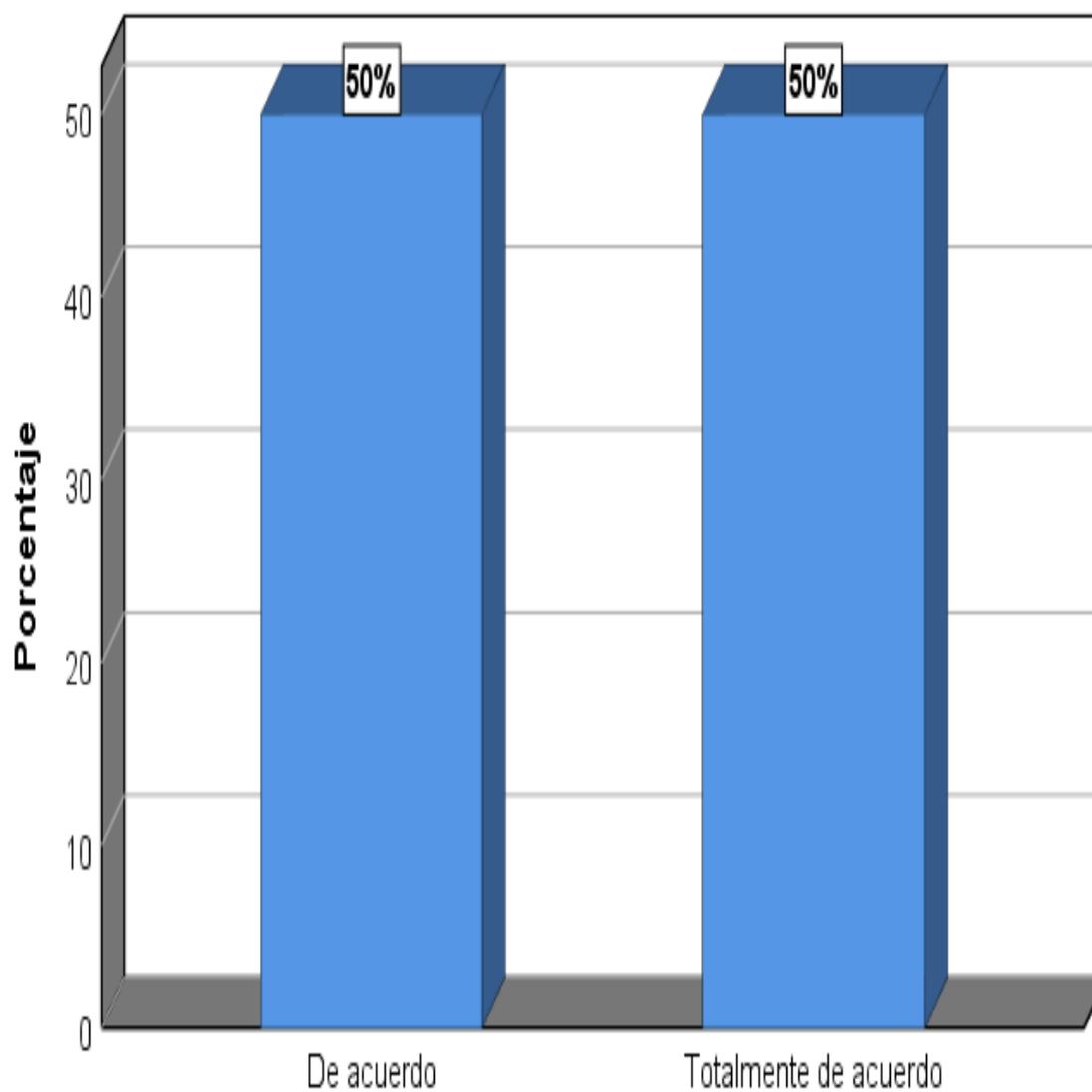
**Tabla 45**

*La nómina representa grandes egresos económicos la empresa*

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	25	50,0
Totalmente de acuerdo	25	50,0
Total	50	100,0

**Figura 34**

*La nómina representa grandes egresos económicos la empresa*



### **Resultados de los análisis**

En la figura 34, se demuestra que un 50% opinaron como “totalmente de acuerdo”, y el 50% opinaron como “de acuerdo”.

### 4.3. Contrastación de hipótesis

#### *Hipótesis general*

**H0:** La inversión financiera no se relaciona significativamente con el costo de producción de la empresa.

**HG:** La inversión financiera se relaciona significativamente con el costo de producción de la empresa

**Tabla 46**

*Correlación entre inversión financiera y costo de producción*

		Costo de producción
Inversión financiera	Correlación de Spearman	,789**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 46, se confirma la relación significativa ( $p=0,000 < 0,050$ ), se rechaza la hipótesis nula, y se concluye que, existe relación significativa entre inversión financiera y costo de producción, siendo directa alta ( $Rho = 0,789$ ).

#### *Hipótesis específica 1*

**H0:** La liquidez financiera no se relaciona significativamente con el costo de producción de la empresa.

**H1:** La liquidez financiera se relaciona significativamente con el costo de producción de la empresa.

**Tabla 47**

*Correlación entre liquidez financiera y costo de producción*

		Costo de producción
Liquidez financiera	Correlación de Spearman	,598**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 47, se confirma la relación es significativa ( $p=0,000 < 0,050$ ), se rechaza la hipótesis nula, se concluye que, existe relación significativa entre liquidez financiera y costo de producción, siendo directa moderada ( $Rho = 0,598$ ).

### **Hipótesis específica 2**

**H0:** La planificación financiera no se relaciona significativamente con el costo de producción de la empresa.

**H2:** La planificación financiera se relaciona significativamente con el costo de producción de la empresa.

**Tabla 48**

*Correlación entre planificación financiera y costo de producción*

		Costo de producción
Planificación financiera	Correlación de Spearman	,567**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 48, se confirma la relación es significativa ( $p=0,006 < 0,050$ ), se rechaza la hipótesis nula, de esta manera se concluye que, existe una relación significativa entre la dimensión planificación financiera y la variable costo de producción de la investigación realiza resultando y presentando una directa moderada ( $Rho = 0,567$ ).

### **Hipótesis específica 3**

**H0:** La rentabilidad financiera no se relaciona significativamente con el costo de producción de la empresa.

**H3:** La rentabilidad financiera se relaciona significativamente con el costo de producción de la empresa

**Tabla 49***Correlación entre rentabilidad financiera y costo de producción*

		Costo de producción
Rentabilidad financiera	Correlación de Spearman	,480**
	Sig. (bilateral)	,016
	N	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 49, se confirma la relación es significativa ( $p=0,016 < 0,050$ ), se rechaza la hipótesis nula, se concluye que, existe relación significativa entre rentabilidad financiera y costo de producción, siendo directa moderada ( $Rho = 0,480$ ).

**CAPÍTULO V**  
**DISCUSIONES, CONCLUSIÓN Y**  
**RECOMENDACIONES**

## 5.1. Discusión

La investigación titulada *Inversión financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021*, está integrada por dos variables: Inversión financiera y costos de producción y se evidencia una relación directa de ambas variables y los instrumentos de recopilación confirman validez y fiabilidad.

También, los criterios de aplicación fueron aplicados por jueces experimentados que reconocieron que el instrumento era utilizable. En el análisis de consistencia interna, el instrumento de inversión financiera obtuvo el coeficiente alfa de Cronbach de 0,825, mientras el instrumento de costo de producción resulto el coeficiente alfa de Cronbach de 0,800 y un valor total del instrumento de 0,850, cumpliendo la confiabilidad.

En la hipótesis general, confirman una relación significativa, positiva, y alta inversión financiera y costos de producción, en Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021. Además, la relación es significativa ( $p=0,000 < 0,50$ ), rechaza la hipótesis nula, y concluye la relación significativa entre la inversión financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021, siendo positiva alta ( $r_s=0,789$ ) y se contrastan con los resultados presentado por la autora de esta investigación, Yanet Kenida Oliveros Garrido.

Por otra parte, según Arrollo (2019) sostiene: “Se recomienda a las empresas que deben tomar las mejores decisiones financieras para generar los mejores recursos, además de saber combinar las decisiones para obtener buenos resultados ” Por lo tanto, se ratifica lo que se sostiene en la investigación.

La hipótesis específica 1, los resultados identifican una relación, positiva

moderada entre liquidez financiera y costos de producción, en Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

Por tal razón, en la liquidez financiera, se evidencia la relación significativa ( $p=0,000 < 0,05$ ) y se rechaza la hipótesis nula concluyendo que, existe entre liquidez financiera costos de producción, en Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021, siendo positiva moderada ( $Rho = 0,598$ ).

Dichos resultados fueron obtenidos por Oliveros Garrido, además, Albites (2018) menciona: “Se concluye que el costo de producción es un factor importante a considerar en un 97.6% para obtener una buena rentabilidad” y los resultados están de acuerdo con lo que sostiene la investigación.

En relación a los resultados de la hipótesis específica 2, los resultados indican una relación, positiva moderada entre planificación financiera y costos de producción, en Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021..Asimismo, se indica la relación significativa ( $p=0,000 < 0,050$ ) y se rechaza la hipótesis nula, se confirma que, existe una relación significativa entre planificación financiera y costos de producción, en Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021, siendo directa alta ( $Rho = 0,567$ ).

Los resultados fueron obtenidos por Yanet Kenida Oliveros Garrido. Además, Caiza et al. (2020) menciona: En su artículo científico titulada “Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador”. Por lo tanto, los resultados están de acuerdo con lo que se sostiene.

Por otra parte, la hipótesis específica 3, los resultados indican que existe una relación, positiva y baja que existe entre rentabilidad financiera y costos de producción, en Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.

También, se comprueba la relación es significativa ( $p=0,000 < 0,050$ ), y se rechaza la hipótesis nula, se concluye la relación significativa entre rentabilidad financiera y costos de producción, en Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021, siendo positiva moderada ( $Rho = 0,480$ ).

También, se puede corroborar en los resultados de este estudio presentado por Oliveros Garrido. Además, Cevallos (2019) menciona: En el artículo científico de investigación titulado “Evaluación financiera de proyectos de inversión para la PYMES”.

La investigación contribuye a la ampliación de la información, con referencia a los conocimientos del negocio y el manejo de la liquidez financiera y el control de los costos de producción, como parte importante del crecimiento y desarrollo de la empresa y consolidar su visión empresarial que tiene como empresa, sirviendo de referencia para nuevas investigaciones.

## 5.2. Conclusiones

**Primera:** Se afirma la existencia de la relación entre inversión financiera y costos de producción, resultando positivo alta ( $rs=0,789$ ) y significativa ( $p < 0,05$ ), en el personal de Egamilk E.I.R.L.

**Segunda:** Se confirma que existe relación entre liquidez financiera y costos de producción, resultando positivo moderada ( $rs=0,598$ ) y significativa ( $p < 0,05$ ), en el personal de Egamilk E.I.R.L.

**Tercera:** Se confirma que existe relación entre planificación financiera y costos de producción, resultando positivo moderada ( $rs=0,567$ ) y significativa ( $p < 0,05$ ), en el personal de Egamilk E.I.R.L.

**Cuarta:** Se confirma que existe relación entre rentabilidad financiera y costos de producción, resultando positivo moderada ( $r_s=0,480$ ) y significativa ( $p<0,05$ ), en el personal de Egamilk E.I.R.L.

### 5.3. Recomendaciones

Para realizar las recomendaciones de la investigación se analizó las problemáticas y brechas de la empresa, con el fin de aportar a la mejora de su inversión financiera teniendo, en cuenta que la liquidez que pueda tener tiene relación importante, con diversos factores dimensionales, que sumaran para obtener el crecimiento de la empresa.

**Actividad 1:** Sobre la mejora continua para la empresa Egamilk E.I.R.L., sería recomendable que la empresa pueda actualizar su Plan Estratégico y sobre todo el eje de inversión, con el fin de avizorar el crecimiento de sus operaciones, en vista del nuevo Decreto Supremo N° 004-2022-MIDAGRI, que rigen a favor de la producción de leche y el fomento a la crianza del ganado lechero, por parte del gobierno.

**Actividad 2:** Otra recomendación sería la identificación de los ingresos de la empresa, con el fin de brindarle un mejor valor sobre todo de tiempo, para desarrollar mayor dedicación de las actividades productivas que generan importantes beneficios y utilidad para la empresa.

**Actividad 3:** Uno de los objetivos importantes también pueden ser que se mejore o reduzca los gastos fijos conocidos, con otras alternativas o sustitutos de servicio o productos, con el fin que puedan gastar menos sin bajar la calidad de su servicio y productos.

**Actividad 4:** En esta investigación se recomienda a la la empresa Egamilk E.I.R.L, comprar lo necesario para que no exista merma, en los almacenes y se

pueda perder los insumos, por no utilizarlo en las mezclas de los productos según la necesidad del ganado y de los requerimientos de los ganaderos, para la crianza y producción de leche natural.

## **REFERENCIAS**

Acedo, J. (1991). *Origen de las materias primas para piensos* (5ª ed.). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Albites, D. (2018). *Costos de producción y su influencia en la rentabilidad en las empresas de bebidas gaseosas en Lima Metropolitana, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31172>

Arrollo, G. y Del Rio, B. (2019). *Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas de servicios de transporte de carga de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porras]. Repositorio institucional USMP.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4710>

Arguedas, C. y Vallejo, G. (2019). Análisis de las tasas de interés de referencia en Costa Rica, en moneda nacional y extranjera, desde una perspectiva de inversión financiera utilizando la metodología del Efecto Fischer Internacional. *Economía y Sociedad*, 24(56), 18-46.

[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S221534032019000200018&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S221534032019000200018&script=sci_arttext)

Alonso, A., y Marqués S. (2019). *Innovación financiera para una economía sostenible*.

Banco de España. <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/10201>

Arias, I., Vallejo, M. y Ibarra, M. (2020). *Los costos de producción industrial en el Ecuador* (6ª ed.). Espacios.

Santos, D. (2023). *Gestión financiera y maximización de inversión de capital en las empresas comerciales del Distrito de Lima Cercado, 2022*. [Tesis de pregrado. Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio institucional UPA. <http://190.119.244.198/bitstream/handle/123456789/3142/14%20TRABAJO%20PARCIAL%20SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Bendezú, A. y Torres G. (2018). *Los costos de producción y su impacto de la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de Lima* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional UPC.  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624359>
- Barrera, B. y Sotelo, M. (2021). *Análisis del Proyecto de la Reforma Tributaria en Argentina* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín-Argentina]. Repositorio institucional UNSAM.  
<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1457/1/TFPP%20EEYN%202021%20BCF-SMP.pdf>
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la investigación científica* (4ª ed.). San Marcos E.I.R.L.
- Caiza, E., Valencia, E. y Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad & Empresa*, 22(39), 1-29.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-46392020000200201](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000200201)
- Cevallos, A. (2019). Evaluación financiera de proyectos de inversión para I PYMES, *Revista Científica*.  
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/941>
- Dilas, J., Zapata, D., Arce, M. Ascurra, D., y Mugruza, C. (2020). Análisis comparativo de los costos de producción y rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación. *Soth Sustainability*, 1(2), e017.  
<https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/southsustainability/article/view/716/741>

- Gavidia, H., y Miranda, J. (2018). Formación de un Consorcio Empresarial para mejorar la estructura de costos de producción de las MyPES del calzado del Porvenir–Trujillo–2016. *Revista ciencia y Tecnología*, 14(1), 53-63. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1920>
- Gitman, L. (2003). *Principios de Administración financiera* (10ª ed.). Pearson Educación.
- Herrero, J. (2006). *Metodología de la Investigación Administración, gestión y comercialización en la pequeña* (4ª ed.). Thomson Editores.
- Huacchillo, L., Ramos, E. y Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2),356-362.
- Herrera, E. (2019). *Nivel de cultura financiera y su incidencia en el uso de productos financieros de los pobladores del distrito de Cumba–Amazonas año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional UCSTM. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1833>
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Editorial SYPAL-UITC.
- Mendoza, C. y Hernández, R. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (5ª ed.). Mc Graw-Hill.
- Marroquín, E. (2018). *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cuzco] Repositorio institucional UANDINA. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2398>
- Montes, J. (2022). *Definición técnica*, Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/credito.html>

Naresh, K. (2004). *Investigación de Mercados un Enfoque Aplicado* (4ª ed.). Pearson educación.

Organización de las Naciones Unidas (2022,15 de abril). *Costos de producción*.  
[https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm#:~:text=Los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20\(tambi%C3%A9n,producci%C3%B3n%20indica%20el%20beneficio%20bruto](https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm#:~:text=Los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20(tambi%C3%A9n,producci%C3%B3n%20indica%20el%20beneficio%20bruto).

Reategui, R. y Ticlla, J. (2019). *Control interno en el inventario de mercadería y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio UNS.  
<https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/3334>

Sánchez, J. (2021). *Que tipos de inversión financiera existen y cuáles son sus características*. Blog.economia3.com. <https://economia3.com/tipos-de-inversion-financiera/>

Villalba, C., Liberio, R., Zambrano, C., y González, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 302-314. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>

Westreicher, G. (2022). Rentabilidad económica, haciendo fácil la economía, *Revista digital Economipedia*, 10(6).78-89.  
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de Consistencia

**Título:** Inversión financiera y costos de producción en la empresa Egamilk E.I.R.L., distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021

**Autor:** Yanet Kenida Oliveros Garrido

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable e indicadores				
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la inversión financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>a) ¿Qué relación existe entre la planificación financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre las herramientas financieras y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021?</p> <p>c) ¿Qué relación existe entre la liquidez financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L.</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar si existe una relación entre la inversión financiera y los costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a) Analizar existe relación entre la planificación financiera y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021</p> <p>b) Conocer si existe relación entre las herramientas financieras y costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021</p> <p>c) Examinar si existe relación entre la liquidez</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>La inversión financiera se relaciona significativamente, con los costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.</p> <p><b>Hipótesis específica:</b></p> <p>a) Existe relación entre la liquidez financiera, con el costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.</p> <p>b) Existe relación entre la planificación financiera, con el costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021.</p> <p>c) Existe relación entre la rentabilidad financiera, con costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L.</p>	<b>Variable independiente: Inversión financiera</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			<p>1.- Liquidez financiera</p> <p>2.- Planificación financiera</p> <p>3.- Rentabilidad financiera (ROE).</p>	<p>-Efectivo de caja</p> <p>-Préstamos bancarios</p> <p>-Aportación de socios.</p> <p>-Activos de la empresa</p> <p>-Análisis financieros</p> <p>-Metas financieras</p> <p>-Plan financiero</p> <p>-Control financiero</p> <p>-Beneficios netos</p> <p>- Recursos propios</p> <p>- Ventas</p> <p>- Estado de resultados</p>	1-12	<p>Escala Likert:</p> <p>5= Totalmente de acuerdo</p> <p>4= De acuerdo</p> <p>3= Indeciso</p> <p>2= En desacuerdo</p> <p>1= Totalmente en desacuerdo</p>	<p>Alto: 64-67</p> <p>Medio: 64-66</p> <p>Bajo: 60-63</p>
<b>Variable dependiente: Costos de producción</b>							
1.- Materia prima	<p>-Recursos de origen animal.</p> <p>-Recursos de origen vegetal.</p>	13-24	Escala Likert:	<p>Alto: 66-68</p> <p>Medio: 64-67</p>			

distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021?	financiera costos de producción, en la empresa Egamilk E.I.R.L. distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021	distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2021	2.- Recursos humanos  3.- Gastos generales	-Recursos de origen mineral. -Recursos de importación -Selección de personal -Desempeño laboral -Cultura empresarial -Capacitación de personal. -Transporte para distribución -Operativos -Publicitarios -Costo de nomina		5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Indeciso 2= En desacuerdo 1= Totalmente en desacuerdo	Bajo: 60-64
<b>Tipo de diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Estadística a utilizar</b>				
<b>Tipo de estudio:</b> Descriptivo correlacional.  <b>Nivel de investigación:</b> Enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar  <b>Diseño de investigación:</b> No experimental porque no se manipuló, ninguna de las dos variables.	<b>Población:</b> Hombres y mujeres compuesto por 50 trabajadores.  <b>Muestra:</b> La muestra fue censal ,se aplica a 50 trabajadores de la empresa Egamilk E.I.R.L.	La técnica e instrumento utilizado son las encuestas. Para ello se menciona un cuestionario  Autora: Bachiller Yanet <b>Kenida Oliveros Garrido</b>  <b>Muestreo:</b> El tipo de muestreo es probabilístico.	<b>Descriptiva:</b> Trata del recuento, orden y clasificación de los datos obtenidos por las observaciones. Se construye tablas y se representan gráficos que permitan simplificar la complejidad de los datos que intervienen en la distribución.  <b>Inferencial:</b> Son procedimientos estadísticos que sirven para deducir o inferir algo de un conjunto de datos por una muestra de la población.				

## Anexo 2

### Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario variable No.1

En el presente cuestionario encontrará una serie de preguntas relacionadas a la inversión financiera, las cuales tiene una escala 1 al 5, para ello se solicita leer detenidamente cada uno de los ítems y seleccionar una alternativa de acuerdo con su opinión:

1. Totalmente en desacuerdo      2. En desacuerdo      3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo  
4. De acuerdo      5. Totalmente de Acuerdo

Inversión financiera / Ítems		Puntajes				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Liquidez financiera</b>						
1	Cree usted la importancia de tener efectivo en caja					
2	Cree usted que los préstamos fortalecen la liquidez financiera					
3	El ingreso de aportaciones de capital ayuda a la liquidez financiera					
4	Es importante que la empresa tenga activos, como respaldo financiero					
<b>Dimensión: Planificación financiera</b>						
5	Es importante el análisis financiero, en la mejora de la empresa					
6	Cómo estrategia se tiene que llegar a las metas financieras					
7	Tener un plan financiero es importante para la empresa					
8	El control financiero ayuda a corregir sesgos en la empresa					
<b>Dimensión: Rentabilidad financiera</b>						
9	La empresa tiene buenos beneficios netos					
10	La empresa cuenta con recursos propios					
11	Existen ventas en crecimiento en la empresa					
12	Los estados financieros aseguran un buen control					

## Cuestionario variable No.2

En el presente cuestionario encontrará una serie de preguntas relacionadas al costo de producción, las cuales tiene una escala 1 al 5, para ello se solicita leer detenidamente:

1. Totalmente en desacuerdo      2. En desacuerdo      3 Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo  
 4. De acuerdo      5 Totalmente de Acuerdo

Costo de producción / Ítems		Puntajes				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Materia prima</b>						
13	Se utilizan recursos de origen animal en la mezcla de los piensos					
14	Existen algún porcentaje de recursos de origen vegetal en los piensos					
15	Se proporciona recursos de origen mineral en los piensos					
16	Se componen de recursos de origen extranjero en los piensos					
<b>Dimensión: Recursos humanos</b>						
17	Cree usted que la selección de personal mejora la calidad del personal					
18	Recomendaría realizar supervisión del desempeño laboral					
19	Cree usted que la cultura empresarial forma identidad en la empresa					
20	Es fácil las capacitaciones que realiza la empresa					
<b>Dimensión: Gastos generales</b>						
21	Cree usted que el gasto de transporte es alto en la empresa					
22	Se realizan muchos gastos operativos en la empresa					
23	Se generan muchos gastos publicitarios en la empresa					
24	La nómina representa grandes egresos económicos la empresa					

## Anexo 3:

### Validación de instrumento No.1

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombre del experto: Zavaleta Orbegoso Lorenzo
- 1.2 Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3 Cargo que desempeña: DTC
- 1.4 Mención de Maestría / Doctorado que ostenta: Magister
- 1.5 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de la V1 y V2
- 1.6 Título de Tesis: Inversión financiera y costos de producción, en la elaboración de piensos, para ganado por parte de la empresa Egamilk E.I.R.L. Cañete, Lima- periodo 2021
- 1.7 Autor del Instrumento: Yanet Kenida Olivares Garrido

#### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

No.	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ( )	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerados ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ( )	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (x)	

#### III. REQUISITO PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

Requisitos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir				75%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación				75%	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%**

#### IV. OPCION DE APLICABILIDAD

(x) El instrumento puede ser aplicado. tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado.

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo.

Lima, 17 de febrero del 2022

Experto: Lorenzo Zavaleta Orbegoso  
DNI:17959732

## Validación de instrumento No.2

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombre del experto: CPP. García Haro Luis Flavio
- 1.2 Institución donde Labora: Gobierno Regional de Lima
- 1.3 Cargo que desempeña: Director
- 1.4 Mención de Maestría / Doctorado que ostenta: Doctor
- 1.5 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de la V1 y V2
- 1.6 Título de Tesis: Inversión financiera y costos de producción, en la elaboración de piensos, para ganado por parte de la empresa Egamilk E.I.R.L. Cañete, Lima- periodo 2021
- 1.7 Autor del Instrumento: Yanet Kenida Olivares Garrido

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

No.	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ( )	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerados ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ( )	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (x)	

### III. REQUISITO PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

Requisitos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				97%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir				97%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación				97%	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97%**

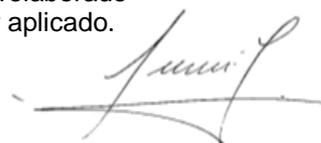
### IV. OPCION DE APLICABILIDAD

( x ) El instrumento puede ser aplicado. tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado.

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo.

Lima, 15 de febrero del 2022



Experto: Luis Flavio García Haro  
DNI:08489092

## Validación de instrumento No.3

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombre del experto: CPP. Ramos Ogata Luis Melquiades
- 1.2 Institución donde Labora: L&S CONSULTORES SAC
- 1.3 Cargo que desempeña: Propietario
- 1.4 Mención de Maestría / Doctorado que ostenta: Magister
- 1.5 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de la V1 y V2
- 1.6 Título de Tesis: Inversión financiera y costos de producción, en la elaboración de piensos, para ganado por parte de la empresa Egamilk E.I.R.L. Cañete, Lima- periodo 2021
- 1.7 Autor del Instrumento: Yanet Kenida Olivares Garrido

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

No.	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ( )	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerados ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ( )	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ( )	
7	¿El número de pregunta es el adecuado?	SI (x)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (x)	

### III. REQUISITO PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

Requisitos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				95%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir				95%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación				95%	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%**

### IV. OPCION DE APLICABILIDAD

( x ) El instrumento puede ser aplicado. tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado.

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo.

Lima, 16 de febrero del 2022

  
Experto: Ramos Ogata Luis Melquiades  
DNI: 07598187

## Anexo 4: Constancia de autorización



## CARTA DE AUTORIZACION

Lima, 05 julio de 2021

Señorita

Bach. Yanet Kenida Oliveros Garrido

Presente.-

De nuestra mayor consideración:

Por medio de esta comunicación es un placer notificarle que su solicitud de permiso, para realizar su tesis que tiene por nombre, "Inversión Financiera y Costos de Producción, en la elaboración de piensos, para ganado por parte de la empresa Egamilk E.I.R.L. Cañete, Lima- Periodo 2021" en nuestra empresa ha sido AUTORIZADA.

Las visitas a las instalaciones cubrirán un total de horas establecidas, cabe ello no podrá realizar interrupciones aleatorias a los usuarios, para que puedan cumplir de manera normal su labor diaria y con el acuerdo ya definido de entregar una copia del trabajo presentado cuando haya finalizado, ya que dicha tesis es un aporte importante y avance del desarrollo de nuestra empresa.

Sin más por el momento, quedo de usted para cualquier duda o aclaración.

  
**EGAMILK EIRL**  
Miriam Luz Mateo Guevara  
GERENTE

**Anexo 5: Matriz de datos**  
**Variable: Inversión financiera V1**

**Leyenda:**

1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Indeciso, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo.

Caso	Liquidez financiera				Planificación financiera				Rentabilidad financiera			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3
7	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
8	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4
9	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5
10	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
11	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
12	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
13	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
14	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
16	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
17	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4
18	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
19	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
20	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
21	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
22	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
23	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
24	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
25	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
26	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
27	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
28	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
29	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
30	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
31	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4

32	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
33	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
34	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
35	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
36	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
37	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
38	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
39	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
40	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
41	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
42	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
43	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
44	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
45	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
46	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
47	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
48	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
49	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
50	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4

## Matriz de datos

### Variable: Costo de producción V2

**Leyenda:**

1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Indeciso, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo.

Caso	Materia prima				Recursos humanos						Gastos generales	
	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
7	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
8	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
9	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
10	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
11	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
12	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4
13	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
15	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
16	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
17	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
18	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
19	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
20	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
21	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
22	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
23	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
24	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
27	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5

28	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
29	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
30	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
31	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
32	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
33	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
34	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
35	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
37	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
38	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
39	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
40	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
41	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
42	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
44	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
45	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
46	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
47	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
48	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
49	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
50	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4

**Anexo 6:**  
**Resultados de Turniting**

11%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.autonoma.edu.pe](http://repositorio.autonoma.edu.pe)

Fuente de Internet

6%

2

[repositorio.unac.edu.pe](http://repositorio.unac.edu.pe)

Fuente de Internet

3%

3

Submitted to Universidad Autonoma del Peru

Trabajo del estudiante

1%

4

[repositorio.utp.edu.pe](http://repositorio.utp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

5

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%