



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES DE
SECUNDARIA DE LIMA SUR

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

KARINA LAVERIANO VARAS
ORCID: 0000-0002-9004-7544

ASESORA

DRA. NANCY ELENA CUENCA ROBLES
ORCID: 0000-0003-3538-2099

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

VIOLENCIA Y ADICCIONES

LIMA, PERÚ, ENERO DE 2023



CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Referencia bibliográfica

Laveriano Varas, K. (2023). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Karina Laveriano Varas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	48454011
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-9004-7544
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Nancy Elena Cuenca Robles
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08525952
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3538-2099
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Silvana Graciela Varela Guevara
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47283514
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Katia Marilyn Chacaltana Hernández
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	71076865
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Juan Carlos Baños Ramos
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40139812
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur
Línea de investigación Institucional	Persona, sociedad, empresa y estado
Línea de investigación del Programa	Violencia Y Adicciones
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de Tesis conformado por los psicólogos colegiados: Dra. Silvana Graciela Varela Guevara como presidente, Dra. Taniht Lisseth Cubas Romero como secretaria y la Dra. Katia Marilyn Chacaltana Hernández como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN
ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LIMA SUR**

Presentado por la Bachiller:

KARINA LAVERIANO VARAS

Para obtener el **Título Profesional de Licenciada en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

APROBADA POR MAYORIA

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, a treinta uno días del mes de enero de 2023.



Dra. Silvana Graciela Varela Guevara
C. Ps. P. 24029
Presidente



Dra. Taniht Lisseth Cubas Romero
C. Ps. P. 10889
Secretaria



Dra. Katia Marilyn Chacaltana Hernández
C. Ps. P. 23122
Vocal

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo la Dra. Nancy Elena Cuenca Robles docente de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesora de la tesis titulada "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LIMA SUR" de la bachiller Karina Laveriano Varas constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 15 de enero del 2023



Dr. Nancy Elena Cuenca Robles
DNI 08525952

DEDICATORIA

A Dios, por darme sabiduría y encaminarme por el buen camino para poder ser mejor personada cada día. A mis queridos padres porque sus consejos y su amor me han ayudado a superar los obstáculos en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A los participantes que me apoyaron con el formulario online, para poder desarrollar la presente investigación. A la Universidad Autónoma del Perú, por sus enseñanzas que me brindaron durante esta etapa de mi formación, igualmente a los docentes por su vocación y compromiso. A la docente Nancy Elena Cuenca Robles, quien dirigió esta investigación aportando con sus valiosos conocimientos y experiencias.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
RESUMO	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Justificación e importancia de la investigación	15
1.4. Objetivos de la investigación: general y específicas.....	16
1.5. Limitaciones de la investigación	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudios.....	18
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	21
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada	46
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación	49
3.2. Población y muestra.....	49
3.3. Hipótesis	51
3.4. Variables – Operacionalización.....	52
3.5. Métodos y técnicas de investigación	54
3.6. Procesamiento de los datos	61
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1. Resultados descriptivos e inferenciales	64
4.2. Contrastación de hipótesis.....	68
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusiones	72
5.2. Conclusiones	78
5.3. Recomendaciones	79
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Distribución de la muestra
Tabla 2	Definición operacional de la variable adicción a redes sociales
Tabla 3	Definición operacional de la variable agresividad
Tabla 4	Matriz de estructura factorial de adicción a redes sociales
Tabla 5	Estadísticos de confiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales
Tabla 6	Matriz de estructura factorial agresividad
Tabla 7	Estadísticos de confiabilidad del cuestionario de agresión
Tabla 8	Distribución de la muestra según el género
Tabla 9	Distribución de la muestra según el grado
Tabla 10	Distribución de la muestra según la edad
Tabla 11	Distribución de la muestra según el colegio
Tabla 12	Distribución de la muestra según el distrito
Tabla 13	Niveles de adicción a las redes sociales y sus dimensiones
Tabla 14	Niveles de agresividad y sus dimensiones
Tabla 15	Resultados de la prueba de Kolmogorov Smirnov para adicción a redes sociales
Tabla 16	Resultados de la prueba de Kolmogorov Smirnov para agresividad
Tabla 17	Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad
Tabla 18	Correlación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad
Tabla 19	Correlación entre agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LIMA SUR

KARINA LAVERIANO VARAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad. El tipo de investigación fue básica, de diseño no experimental y de alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 350 estudiantes de ambos sexos, que cursan entre 1ro a 5to de secundaria, con edades entre 11 a 17 años de instituciones educativas ubicadas en Lima Sur. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de adicción a redes sociales ARS de Salas y Ecurra (2014) y el Cuestionario de agresión - AQ de Buss y Perry (1992). Los resultados indica que existe correlación entre adicción a redes sociales y agresividad ($r_s=.616$, $p<0.05$), por otro lado, adicción a redes sociales se correlaciona con las dimensiones de agresividad como física, verbal, hostilidad e ira ($r_s=.582$, $.614$, $.607$, $.612$; $p<0.05$), también, el total de agresividad, se correlacionó con obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales ($r_s=.583$, $.609$, $.584$, $p<0.05$). De acuerdo con las frecuencias y porcentajes predominó el nivel alto en adicción a redes sociales con 48.5%. En cuanto la agresividad, predominó el nivel promedio con 45.4%.

Palabras clave: adicción, redes sociales, agresividad, violencia

ADDICTION TO SOCIAL MEDIA AND AGGRESSIVENESS IN SECONDARY SCHOOL ADOLESCENTS OF LIMA SUR

KARINA LAVERIANO VARAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between addiction to social networks and aggressiveness. The type of research was basic, of a non-experimental design and of correlational scope. The sample consisted of 350 students of both sexes, who are in the 1st to 5th grade of secondary school, aged 11 to 17 years from educational institutions located in South Lima. The sampling was non-probabilistic for convenience. The instruments used were the Social Media Addiction Questionnaire ARS by Salas and Escurra (2014) and the Aggression Questionnaire - AQ by Buss and Perry (1992). The results indicate that there is a correlation between addiction to social networks and aggressiveness ($r_s = .616$, $p < 0.05$), on the other hand, addiction to social networks is correlated with the dimensions of aggressiveness such as physical, verbal, hostility and anger ($r_s = .582$, $.614$, $.607$, $.612$; $p < 0.05$), also, the total aggressiveness, was correlated with obsession with social networks, lack of personal control in the use of social networks and excessive use of networks social ($r_s = .583$, $.609$, $.584$, $p < 0.05$). According to the frequencies and percentages, the high level of addiction to social networks predominated with 48.5%. Regarding aggressiveness, the average level prevailed with 45.4%.

Keywords: addiction, social networks, aggressiveness, violence

VÍCIO À MÍDIA SOCIAL E AGRESSIVIDADE EM ADOLESCENTES SECUNDÁRIOS DE LIMA SUR

KARINA LAVERIANO VARAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMO

O objetivo deste estudo foi verificar a relação entre dependência de redes sociais e agressividade. O tipo de pesquisa foi básico, de delineamento não experimental e de abrangência correlacional. A amostra foi composta por 350 alunos de ambos os sexos, que estão cursando o 1º ao 5º ano do ensino médio, com idades entre 11 e 17 anos, de instituições de ensino localizadas no sul de Lima. A amostragem foi não probabilística por conveniência. Os instrumentos utilizados foram o Social Media Addiction Questionnaire ARS de Salas e Ecurra (2014) e o Aggression Questionnaire - AQ de Buss e Perry (1992). Os resultados indicam que existe uma correlação entre o vício em redes sociais e agressividade ($r_s = ,616, p < 0,05$), por outro lado, o vício em redes sociais está correlacionado com as dimensões da agressividade como física, verbal, hostilidade e raiva ($r_s = ,582, ,614, ,607, ,612; p < 0,05$), também, a agressividade total, foi correlacionada com obsessão por redes sociais, falta de controle pessoal no uso de redes sociais e uso excessivo de redes social ($r_s = ,583, ,609, ,584, p < 0,05$). De acordo com as frequências e percentuais, o alto índice de dependência de redes sociais predominou com 48,5%. Em relação à agressividade, o nível médio prevaleceu com 45,4%.

Palavras-chave: vício, redes sociais, agressividade, violência

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha desencadenado una revolución de tipo tecnológico, teniendo sus inicios en el año 1969, a través de la creación del internet, el cual fue creado por el Departamento de Defensa de Estados Unidos, se ha promocionado el crecimiento y la masificación de novedosos aparatos tecnológicos, como teléfonos inteligentes, computadores personales y tablets, originando un cambio de manera global y creando una modificación de la comunicación.

El tener acceso a las redes sociales como al internet para los menores de edad resulta ser un fenómeno global, recibiendo atención por la investigación aplicada y por toda comunidad educativa. Esta sociedad red, resulta relevante para todo el público juvenil, ya que buscan contactarse con su círculo social, amistades, asimismo, lo utilizan para concretar la realización de tareas, para descargar música, adquirir información que sea de su agrado como también para ver videos.

En la actualidad, la plataforma de las redes sociales son un logro científico de suma importancia a nivel mundial, ya que resulta de gran utilidad para los adolescentes puesto que son ellos los que tienen más interacción por medio de ellos, y así logran una comunicación oportuna, sencilla y rápida, realizan actividades como el compartir ideas, opinar y comentarlas, son las razones por las que muchos adolescentes utilizan las redes sociales, sin embargo muchos lo utilizan sin un control y tienen acceso a ellas de manera excesiva, ocasionando una dependencia a ellos, existen algunos casos de esta problemática que terminan perjudicando su vida, ya que provocan una alteración de su comportamiento, cambio en sus relaciones interpersonales como un aumento de conductas de tipo agresivo, se han encontrado diversas investigación que refieren que esta problemática se relación con múltiples indicadores de problemas de ámbito psicosocial.

Es por ello que en esta investigación se busca determinar la correlación entre adicción a redes sociales y agresividad en una muestra de adolescentes, por lo tanto, se divide en los siguientes cinco capítulos:

Capítulo I, problema de investigación, se redactó la realidad problemática a nivel mundial, internacional y nacional, así mismo, se emplearon la justificación e importancia de la investigación, por consiguiente, se plantearon los objetivo general y específicos, así como también la limitación de la investigación.

Capítulo II, marco teórico, se plasmaron los antecedentes internacionales y nacionales, luego, se estructuraron las bases teóricas científicas de cada variable, y finalmente, se realizó la definición de la terminología empleada.

Capítulo III, marco metodológico, se identificó el tipo y diseño de investigación, luego se precisó la población y la muestra, así mismo, se plantearon las hipótesis general y específicos, por consiguiente, se establece las variables y su operacionalización, además, se determinó el método y técnica de investigación en donde se analizó las propiedades psicométricas a través de un aula piloto, y finalmente, se redactaron las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV, análisis e interpretación de resultados, en donde se analizaron los resultados descriptivos e inferenciales de ambas variables, y posteriormente, se contrastaron la hipótesis general y específicas.

Capítulo V, se realizó las discusiones según el análisis de resultados obtenidos, posteriormente, se concretan las conclusiones de la investigación y se establecen las recomendaciones.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

La We Are Social (2018) indica que, en todo el mundo, más de 250M de usuarios se conectaron por primera vez en el 2017, así mismo, aproximadamente 7 600 millones de usuarios poseen un teléfono móvil de nueva generación, en cuanto a las redes sociales existe un constante crecimiento cada año, es decir, más de 3MM de usuarios mundialmente hacen uso de redes sociales y esto sigue decreciendo con un aproximado de 13% cada año. En EE.UU. existe un 88% de cibernautas en línea, un 57% en Asia y 94% en Europa; estimando así que, más de 1 millón de nuevos usuarios utilizan las redes sociales por primera vez durante el 2017 teniendo en cuenta que son individuos que se incluyen y se mantienen a esta nueva generación y muy pocos desisten sin importar la edad, aunque con más frecuencia se dan en los adolescentes.

Así mismo, en El Diario El País (2017) indican que una quinta parte de escolares, a nivel mundial, padecen de violencia en la escuela, este tipo de violencia no solo se da en el salón durante la convivencia escolar, sino también se dan a través de plataformas virtuales, teniendo en cuenta que, el incremento y factibilidad de acceso hacia dichas plataformas de los adolescentes es constante, aclarando que la violencia se puede evidenciar de diversas formas afectando con la misma intensidad a otros estudiantes por medio de comentarios públicos, fotos, entre otros.

A nivel internacional, Statista (2015) indica que el 72.6% de la comunidad latinoamericana con edades que varían entre 16 a 24 años, cuenta con acceso a diversas redes sociales, estableciéndolo como hábito en su vida cotidiana. Cabe resaltar que cada año se evidencia un aumento del uso del internet ya sean para diversos motivos, es decir, en el 2017 se estima un total de 362% usuarios cibernautas, en el 2018 se elevó a 375% y en el 2019 un 387% de usuarios en línea

denotando así el crecimiento constante en Latinoamérica. Teniendo en cuenta que los países latinoamericanos que tienden a frecuentar el uso del internet y plataformas virtuales son Ecuador (81%), Argentina (78.6%) y Chile (77%).

De tal manera, en México, el Diario El Sol del Centro (2018) señala que actualmente se evidencian conductas agresivas y cada cierto tiempo y esta problemática aumenta constantemente, siendo así la agresión verbal la más notoria. Concluyendo que el 95% de los adolescentes y jóvenes hacen uso de lenguajes aversivos y agresivos, referente a ello, la especialista criminóloga y autora, Valencia refiere que este tipo de lenguaje y comportamiento no se debe pasar por alto, debido a que esta expresión refleja emociones negativas (odio e ira), y si no hay un alto, simplemente esto va a incrementar cada año aún más.

Por otro lado, el Organismo Superior de Inversión Privada de Telecomunicaciones (Osiptel, 2016), en Perú, implementó a 20,000 familias una encuesta residencial de servicios de telecomunicaciones, en donde se concluyó que existe un crecimiento del 89.9% en comparación a años anteriores. Es decir, los aplicativos como Facebook y WhatsApp lograron alcanzar un 67.1%, esto se da ya que los usuarios acceden a través de minutos ilimitados en sus teléfonos móviles (87%), además, un 83.2% cuentan con servicio de internet hogar y el 18% utilizan tecnología 3G.

Así mismo, el Ministerio de Educación (MINEDU, 2018) indica que existe 23 840 víctimas de violencia académica, contabilizados desde el año 2013 y 2018, los motivos fueron diversos, es decir, el 1% fueron acusados de violencia por hurtos, el 1% con uso ilegal de armas, el 2% por medio de redes sociales, el 10% por violencia verbal, el 20% por violencia psicológica, el 14% por sexual y finalmente 53% por física.

Se tiene en cuenta que el avance de la tecnología es constante e indispensable, hoy en día, los adolescentes tienden a usarlo a través de móviles, computadoras, Tablet u otros dispositivos. Sin embargo, podemos denotar que las redes sociales son usadas con mayor frecuencia ya que en dicha edad su interés es socializar con individuos de su entorno familiar, escolar, amical, y mediante ello también suelen socializar con usuarios que no pertenecen a su entorno cercano, con el objetivo de aportar información e intereses comunes a través de aplicativos como Facebook, WhatsApp, Twitter, entre otros, con lo cual, Trujillo (2018) destaca que la atracción que causa las redes sociales es la popularidad por fotografías, publicaciones, likes, comentarios, entre otros, y para ello, se requiere obtener varias amistades y las aplicaciones anteriormente mencionadas les puede facilitar.

Las redes sociales evidencian diversos factores de riesgo, por ejemplo, actualmente observamos que los adolescentes pierden el contacto real por permanecer en algún dispositivo que le facilite la conexión a alguna red social, evadiendo responsabilidades, esto perjudica mayormente a su entorno familiar con los deberes de la casa y en el escolar con las actividades que dejan para el hogar, mostrándose en muchas ocasiones intolerantes, y más con las personas que le exigen que cumpla con sus responsabilidades respondiendo así, de manera inadecuada y en muchos casos agresivos ya que no quieren despegarse de la conexión virtual (Wakefield, 2018).

De tal manera, estas conductas agresivas también suelen mostrarse en las redes sociales mediante comentarios que proporciona cada usuarios, sin tomar en cuenta el daño que le puede ocasionar a otro usuario, un claro ejemplo es el ciber acoso, la agresividad física también se evidencia cuando el individuo no tiene manera de relacionarse asertivamente con otras personas de manera presencial

fusionándolo así con la intolerancia, es ahí donde puede surgir este comportamiento, es decir, la agresividad puede evidenciarse ante diversos aspectos, ya sea virtual o presencial si no hay un adecuado manejo en cuanto la conectividad del adolescente.

1.2. Formulación del problema

Por esa razón, en cuanto a la problemática presentada anteriormente, se busca determinar los objetivos de investigación, para así detectar una asociación entre las variables. Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta:

¿Qué relación existe entre adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur?

1.3. Justificación e importancia de la investigación

A nivel teórico, las variables de estudio cuentan con información actualizada enfocados en adolescentes de secundaria, así mismo, cuenta con información referente a las bases teóricas para ambas variables. De igual manera, este estudio aporta a la comunidad científica sirviendo como antecedente para futuras investigaciones correlacionales o descriptivas, con el objetivo de estudiar las variables mencionadas, y así profundizar las variables en una muestra de adolescentes.

A nivel metodológico, se utilizaron cuestionarios psicológicos para cuantificar la adicción a redes sociales y agresividad, estableciendo las propiedades psicométricas en cuanto la validez y confiabilidad de cada instrumento por medio de un piloto para así poder abarcar la muestra objetiva.

A nivel aplicada, luego de establecer los resultados, se aporta sugerencias y recomendaciones de manera general referente a los participantes del estudio, y así distribuir la información con el objetivo de ampliar la perspectiva de acuerdo a la

realidad actual en la que se sitúan los adolescentes respecto a lo hallado, para que así puedan optar por medidas más precisas para una adecuada intervención o tomarlo como un resultado de preocupación hacia una posible problemática y así implementar herramientas psicológicas o diseñar programas para reducir el nivel según sea el caso evidenciado.

1.4. Objetivos de la investigación: general y específicas

General

Determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur

Específicos

- Identificar los niveles de adicción a redes sociales y sus dimensiones en adolescentes de secundaria de Lima Sur
- Identificar los niveles de agresividad y sus dimensiones en adolescentes de secundaria de Lima Sur
- Establecer la relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur
- Establecer la relación entre agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales en adolescentes de secundaria de Lima Sur

1.5. Limitaciones de la investigación

Debido a la pandemia por la cual se está cursando en el año 2020, se presentó dificultades con la muestra objetiva ya que no llegó a tener contacto directo, para ello, se evaluó a través de un formulario virtual en donde se implementaron los instrumentos y el asentimiento informado, además, las psicometrías halladas en este estudio piloto solo están establecidas para la población abarcada, con lo cual, los criterios de evaluación se consideran en función al resultado de los evaluados.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Internacionales

Mancheno (2020) estableció el vínculo de la frecuencia del uso de internet, los modelos de aplicaciones de las redes sociales y aquellas conductas agresivas que manifiestan los educandos del centro cristiano “Verbo”, el estudio estuvo conformado por 60 jóvenes de Bachillerato en Ecuador. Para los datos se empleo el Cuestionario frecuencia del uso del internet de Jiménez (2017) y CAPI-A de Andreu (2010). En los resultados, el 36% de los evaluados evidencian el uso del internet y un 32% posee una conducta agresiva por impulso. Por ello, se obtuvieron resultados en los cuales se encontró una significativa correlación entre el uso del internet y el comportamiento agresivo.

Salazar (2020) concreto un estudio teniendo como objetivo el identificar si existe un vínculo entre agresividad y el uso problemático de internet, estudio que se concretó en el centro de la Unidad Educativa. El estudio fue administrado a 180 alumnos de formación básica superior, asimismo, administró el IAT de Young (2010) y el AQ de Buss y Perry (1992). Finalmente, encontró que, existe relación entre las variables estudiadas. Asimismo, los efectos de uso de internet generan un desgaste liviano por cambios en su estado de ánimo, problemas en su capacidad de autocontrol y olvido de responsabilidades en el hogar, también en sus estudios y entorno social. Por otro lado, se evidencia que el 32.78% presentan un deterioro leve por usar el internet, así mismo, el 21.11% evidencian un nivel medio de agresividad.

Castillo (2018) analizó la influencia de la agresividad en el uso de las redes sociales, investigación que tuvo como muestra 60 escolares de 14 a 17 años en México. Los instrumentos que aplicaron fueron el INAS-87 de Jiménez (1983) y

Escala de malestar en redes sociales de Castillo (2018). Conforme al análisis no existe relación entre las variables. Así mismo, se evidencia que el 77% presenta un bajo riesgo de padecer una adicción, el 23% padecen de este tipo de adicción y el 27% evidencia agresividad con nivel altos.

Rodríguez et al. (2018) implementó un estudio con el fin analizar comportamientos de ciber agresión. El estudio estuvo compuesto por 223 adolescentes que se encuentran entre los 13 y 20 años. Para los datos se emplearon la Escala de Ciber agresión de Buelga y Pons (2012), el Inventario de Sexismo Ambivalente de Lemus et al. (2017), Escala de Celos románticos de Montes (2008) y Violencia psicológica en resolución de conflictos de Strauss (1979). Los resultados indican que el 91.3% fue víctima de ciberacoso, de tal manera, se halló que el 23.8% de varones fueron ciber agresores. Por otro lado, se determinó que ciber agresión en el noviazgo se correlaciona positivamente con sexismo hostil ($r=.412$) y violencia psicológica ($r=.433$).

Martínez y Moreno (2017) correlacionaron la dependencia a las redes sociales y la violencia escolar según el sexo y edad, en 1952 escolares, de los cuales el 50.4% varones y el 49.6% mujeres de 11 a 16 años de España. Se utilizó la escala SOC-38 de Muñiz (2016) y Escala de Conducta Agresiva de Little et al. (2003). En los resultados se reportó correlación significativa entre ambas variables.

Nacionales

Chuque y Tuesta (2020) encontraron la correlación entre adicción a redes sociales y agresividad en jóvenes de un plantel, en 345 estudiantes de 13 a 16 años de tercero a quinto. Para los datos se utilizó el ARS de Ecurra y Salas (2014) y el Cuestionario de agresividad de Little et al. (2003). El resultado manifestó una

relación directa entre las variables. Así mismo, la agresividad guarda relación con las dimensiones de redes sociales, de tipo directa y altamente significativo ($p=.00$).

Rojas (2020) relacionó el uso de redes sociales y agresividad, en 230 adolescentes de 15 a 17 años, asimismo, para los datos se usó el ARS Ecurra y Salas (2014) y el AQ de Buss y Perry (1992). En los resultados determinó que existe correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad ($r_s=0.16$) de tendencia directa y moderada. Por otro lado, adicción a redes sociales se correlaciona con agresividad física ($r_s=.17$) y verbal ($r_s=.13$), sin embargo, no se halló correlación con ira y hostilidad ($p>.05$). Así mismo, agresividad se correlaciona con falta de control personal ($r_s=.18$) y uso excesivo de las redes sociales ($r_s=.15$), no obstante, no se halló correlación con obsesión por las redes sociales ($p>.05$). Referente a los niveles, en adicción a las redes sociales predominó el nivel promedio (94.3%) y en agresividad el nivel alto (43.9%).

Luis (2019) identificó relación entre redes sociales y agresividad, los cuales fueron realizado en una institución educativa, con una muestra de 152 educandos de 5º grado de secundaria, asimismo, los instrumentos utilizados fueron el ARS de Ecurra y Salas (2014) y el AQ de Buss y Perry (1992). En los resultados reportó correlación entre las variables. Asimismo, la gran parte de los alumnos tienen un indicador de nivel moderado de adicción a redes sociales (53.3%,) y un nivel alto y medio en Agresividad (31% y 28%). Por consiguiente, se puede afirmar que los educandos que tienen indicadores de este tipo de adicción, además, tienen a manifestar agresividad.

Trujillo (2018) relacionó las redes sociales y agresividad en 261 alumnos de secundaria de dos I.E. de Callao. Se empleó el ARS de Ecurra y Salas (2014) y el AQ de Buss y Perry (1992). Los resultados refieren que, redes sociales evidencia

un nivel moderado, en cuanto a agresividad predomina el nivel bajo. Finalmente, no se reportó correlación entre redes sociales y agresividad ($p=0.61$), pero sí con las otras dimensiones.

Hermoza (2017) busco determinar la correlación entre el abuso a las redes sociales y agresividad cuya muestra fue de 302 adolescentes de 5to de secundaria de una I.E. de Magdalena del Mar en el año 2017. Los instrumentos utilizados fueron el TARS de Basteiro et al. (2013) y el AQ de Buss y Perry (2012). De acuerdo con los resultados los estudiantes de ambos sexos evidenciaron en su mayoría (96 y 97% respectivamente) adicción a redes sociales, así mismo, las mujeres presentan niveles superiores de agresividad (31.8%) a diferencia de los varones, los cuales muestran niveles inferiores (47.1%). Finalmente, se halló correlación entre ambas variables con tendencia positiva y de grado moderado.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1. Adicción a las redes sociales

Definición

Campo (2016) presenta las redes sociales como páginas muy accesibles, con el objetivo de conectar a las personas con sus amistades o para poder formar amistades nuevas, así lograr compartir sus gustos e interés en común y también permitir una interacción entre ellas.

Salas y Escurra (2014) refieren que es como aquella adicción psicológica que manifiesta conductas reincidentes, que inicialmente producen gozo para la persona, sin embargo, cuando son considerados como hábitos, los cuales se presentan como estados de una necesidad, en donde no pueden ser controlados, originando en la persona niveles altos de ansiedad.

Según Echeburúa (2015) se le considera bajo los criterios de pérdida de control y presentando un cambio desfavorable en el hábito cotidiano de los estudiantes y jóvenes. Asimismo, el abuso a las redes sociales en los diversos aplicativos virtuales causa aislamiento, el cual se evidencia por los cambios en la conducta y bajando el nivel en su rendimiento académico.

Pereira (2011) determina una adicción como aquella afición sin control, que puede presentarse frente a cualquier objeto, comportamiento o sustancia, cabe recalcar que el problema se manifiesta en la asociación entre el objeto de su adicción y la persona, ya que se brinda un beneficio momentáneo y posteriormente un daño intermedio y de largo plazo. Según lo manifestado, se determina adicción no únicamente a una materia, sino también se considera adicción a aquellos objetos o actividades.

La red social es conceptualizada como aquella función que brinda a los sujetos a elaborar un perfil público en un sistema, asimismo, el crear una lista de perfiles con los que mantiene una conexión. Por ellos la persona puede observar e indagar en su lista de conexiones, además de poder visualizar las actividades ejecutadas por otros usuarios en el sistema. La nomenclatura y la naturaleza de esta conexión pueden ser diferentes de un lugar a otro (Flores et al., 2013).

Además, son consideradas como una de las herramientas con más uso por parte de los adolescentes y jóvenes, ya que es una herramienta que permite una comunicación de rápido acceso y de uso fácil con sus amistades, permitiendo compartir las diferentes experiencias e intercambio de información, asimismo, las redes sociales son consideradas como aquellas herramientas que beneficiara a los usuarios para aumentar su círculo social (Chóliz y Marco, 2012).

Gavilanes (2015) refiere que la adicción a redes es aquella compulsión por persistir en línea, todo el tiempo, plataformas en la cual los usuarios pueden establecer amistades y actividades que implican una dedicación de su tiempo para decorar su perfil o muro.

Tipantuña (2013) describe que son espacios en la red que tiene como objetivo el ayudar a los usuarios a relacionarse con diferentes personas, compartir contenidos diferentes y crear una relación. Las redes sociales son aquellas plataformas de democratización en base a la información que se maneja para transformar a los usuarios los cuales son receptoras de esta información, como también son creadores de contenidos debido a que le dedican tiempo a las redes sociales y su estado es siempre activo.

También, se considera esta conducta como aquel estado donde las personas o usuarios no tienen un control adecuado sobre estas plataformas y tienen una rutina consecutiva en su utilidad, ya que existe un exceso a ellas, ocasionando resultados perjudiciales para las personas, los cuales terminan afectando de manera negativa sus vidas. Presentan síntomas cognitivos, fisiológicos y conductuales, ya que presentaran problemas para dormir, como un desorden en su sueño, una escasa actividad física por periodos largos; la adicción a las redes sociales es una problemática nueva, pero se ha posicionado como una problemática en ascenso, que pertenece al sector salud ya que su comprensión se encuentra evolucionando (Aponte, 2017).

De igual manera, las redes sociales otorgan a los usuarios un servicio y una serie de funciones para la comunicación. Las redes sociales son sitios web, es decir espacios para entablar relaciones personales con comunidades que otorgan una sociabilidad, apoyo e información como también un sentido de identidad y

pertenencia al círculo social. Aquellos usuarios que añaden a su lista de contactos, son usuarios de intereses similares los cuales buscan una comunicación para concretar proyectos o compartir diálogos (Suerias, 2010).

Modelos teóricos

Modelo teórico de Young.

Young (1997) confirma que existen múltiples elementos y modelos psicológicos los cuales facilitan una construcción de rutinas. Este autor configura el primer hábito como aplicaciones adictivas. Las cuales son consideradas aplicaciones de interacción en un círculo social, como ejemplo, las redes sociales. Aquellos usuarios que son dependientes son particularmente diferentes a cada tipo de aplicación. Sin embargo, los usuarios no dependientes, utilizan el internet como aquella plataforma de información y mantienen amistades cercanas, lo cual no es visible en los dependientes, puesto que los dependientes dan una importancia a la sociabilización. Se encuentra caracterizado en tres áreas: realización sexual, creación de un personaje y apoyo social.

Salas y Ecurra (2014) con el fin de medir esta variable, crearon un instrumento, teniendo como criterios el DSM-IV según los criterios de adicción a distintas sustancias y de las investigaciones realizadas anteriormente. Inicialmente se considera los criterios que fueron aportado por Young (1998), quien elaboro múltiples trabajos en base a la variable de adicción al internet, la cual se consideró como tema de estudio para posteriores investigaciones abarcando adicciones psicológicas desde una perspectiva general.

Young (2009) presenta la adicción al internet como aquella falta de control de impulsos, la cual no se relaciona a presentar una adicción a alguna sustancia, sino se basa en la manifestación de síntomas afectivos, cognitivos y

comportamentales. Para lograr enfocar y determinar la adicción, creo un instrumento, básicamente un cuestionario breve, que se enfocó en los indicadores del juego patológico del DSM-IV, el cual lo considero como guía, por presentar una semejanza psicopatológica. Cruzado et al. (2001), basados en Young (1998): determinaron los criterios:

Abstinencia, se presenta luego de suspender o reducir el tiempo de conexión o uso por parte de la persona, teniendo como consecuencia reacciones desagradables. Diferenciándose particularmente por evidencia la presencia de síntomas de la ansiedad, pensamientos, aceleración motora, sueños y fantasías de manera consecutiva sobre el internet, la persona se conecta de manera inmediata justamente para evitar la manifestación de estos síntomas, y lamentablemente perjudica la vida de persona adicta al internet. Generalmente estos síntomas, suelen manifestarse en el transcurrir de los días, inclusive existe casos que se presentan un mes después de la etapa de abstinencia.

Tolerancia, se basa que, para satisfacer aquella necesidad, la persona presentara un incremento en las horas de conexión y así posteriormente ira aumentada sus horas, de tal manera que busca tener un efecto placentero.

El acceso al internet últimamente ha tenido un incremento en sus tiempos de uso, sin considerar lo que en un inicio se había planteado. Ya que los usuarios no logran tener un control firme sobre su acceso al internet, la persona que es adicta al internet suele estar conectada al internet durante un tiempo bastante largo, el cual lo usa para hacer diferentes actividades que solo las puede realizar en el internet. Se evidencia como una consecuencia al uso de excesivo del internet, a la disminución de las diferentes actividades sociales las cuales eran ejecutadas por el individuo. Sin embargo, a pesar de ser conscientes del uso excesivo al internet y

saber que nos perjudica en nuestra vida, en los ámbitos sociales, laborales y familiares, la persona muestra su persistencia por seguir conectado al internet (Salas, 2014).

Por ello, Ecurra y Salas (2014) presentan la adicción virtual, como aquella adicción de carácter psicológico la cual se muestra por presentar una manifestación de múltiples comportamientos de manera repetitiva, que al inicio resultan ser satisfactorios, sin embargo, cuando se establecen como rutinas, causando en las personas una necesidad la cual les resulta incontrolable, relacionando así estas situaciones, a la presencia de ansiedad en niveles elevados. Por todo lo mencionado anteriormente, se describe aquellos factores los cuales fueron propuestos por los autores.

Dimensiones

Falta de control de la persona en el uso de las redes sociales.

Se hace mención a aquellas preocupaciones las cuales son experimentadas por la persona, sobre la falta de control que experimenta en el uso de las redes sociales, como también la postergación de diferentes actividades, las cuales afectan significativamente el ámbito académico de ellas (Ecurra y Salas, 2014).

Obsesión a las redes sociales.

Se determina obsesión a aquella acción de estar fantaseando y al pensamiento permanentemente que tiene la persona sobre las redes sociales, asimismo, la preocupación la cual es producida por el uso excesivo a esta plataforma, además de presentar una ansiedad al no lograr ingresar a las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).

Uso excesivo de Redes sociales.

Como su término lo presenta, este componente tiene una relación con el tiempo en el cual el sujeto usa las redes sociales, como también el tiempo que permanece activo a ellas, sin presentar una reducción de estas horas (Escurra y Salas, 2014).

Características

Basándose en los diversos planteamientos, aportes de diferentes investigadores, se confirma que las características principales las cuales tienen que ver con la facilidad para lograr una interacción, el aportar a una conversación, el compartir conocimiento, el poder llevar un dialogo. De igual modo, son particularmente diferenciados por el uso de la “Tecnología, y su banda ancha que resultan ser necesarios para poder entablar un cruce de información y estándares de web de aplicación libre” (Campos, 2013).

Las características presentadas hacen referencia al uso de las redes en el ámbito educativo, ya que tiene una gran importancia, ya que, si se les da un uso correcto, sería una gran plataforma para obtener mejoras en sus logros y potencializar su aprendizaje. Para lograr entender de manera más amplia la funcionalidad que tienen las redes sociales, tal como la colisión que vienen generando en los jóvenes escolares, es primordial indagar al “efecto de red”. El termino efecto de red es aquello que capta más la atención de los adultos y jóvenes en base a las redes sociales. El “efecto de red” se da cuando una persona que es nueva le otorga un valor a aquel producto, solo por unirse a aquella comunidad. Ejemplo, aquellos productos de tecnología de comunicación son un ejemplo preciso de efecto de red, ya que, el tener un acceso a las redes sociales representaría el poder dialogar con dos personas, sin embargo, para un cuarto usuario, es lograr

una comunicación con tres personas y así de manera consecutiva. Mientras más miembros pertenecen a la red de usuarios, más importante será para los usuarios ser parte de ella (Flores et al. 2013).

Sin embargo, un grupo de investigadores corroboran y están de acuerdo de que estas características se dividen en dos tipos: características cualitativas y cuantitativas. Refieren que las características cuantitativas tienen una relación con el número de integrantes.

Dentro de las características cuantificables, encontramos la contigüidad para lograr alcanzar a otro usuario en la red, como también la densidad, la cantidad usuarios, como también la cantidad de contactos directo que pueden obtener, y el total de usuarios. Las particularidades diferenciales, que se dan entre sus miembros y por último la distancia en tiempo real entre los usuarios.

Según refiere Abellos et al. (2010) estas características serian:

- Proximidad: es considerada a aquella distancia física o la cantidad de pasos que la persona debe realizar para lograr llegar a otro extremo.
- Densidad: es la intensidad o grado en el cual se han ido activando de manera efectiva los vínculos entre los usuarios que pertenecen a una red.
- Tamaño: la cantidad de personas que pertenecen a una red.
- Rango: es el número de contactos directos que la persona tiene en una red.
- Homogeneidad: se considera al grado de las características semejantes que tienen las personas que pertenecen a una red.
- Dispersión: se determina a aquella distancia geográfica que se mantiene entre los usuarios de una red. Y las características cualitativas se basan en la tolerancia entre los individuos y la amistad.

Cuando hablamos de características cualitativas nos enfocamos en las características que se ubican en el contenido ya que la relación se encuentra entre los usuarios, la ruta que se basa en la reciprocidad en el vínculo, la duración de la red, así también como los usuarios les establecen un valor a las relaciones, además de la diversidad que se basa en el grado en el cual se relacionan los miembros de diversas maneras (Madariaga et al., 2010).

Causas

Según Peral (2013), las causas principales de esta adicción son:

- En la plataforma las redes sociales proyectan cosas positivas: lo bien que una persona la pasa en alguna salida al centro comercial, la playa, restaurante, considerando cualquier establecimiento para captar la atención. De tal manera que no se logra percibir la realidad de la persona ya que exponen cosas positivas más no las cosas desfavorables en su vida.
- Las redes sociales, como el Facebook, Twitter, brindan una funcionabilidad accesible para poder estar en contacto con diferentes personas. Logrando relaciones las cuales son emocionantes y estupendas, en los jóvenes y adolescentes, ya que solo se necesita un “click” para obtener “momentos digitales grandes” y así adquirir muchos “likes” y seguidores.
- Brindan una sensación gratificante de manera rápida, ya que se escribe de manera inmediata para obtener una respuesta. Aquella “retroalimentación” ocasiona en las personas un estímulo positivo, generalmente los estímulos que uno recibe son favorables.
- Originan un reconocimiento personal, la persona por naturaleza propia, busca sentirse querido, sentirse interesante, busca llamar la atención que lo visualicen y precisamente al entrar a las redes sociales, esa sensación tiene un incremento

infinito. Ya que, si la persona se siente mal por tener un mal día, entra a sus redes sociales y obtiene una compensación esa frustración ya que existe también experimentara una popularidad en redes.

- El teléfono móvil, como la Tablet y la computadora, o todos los dispositivos los cuales cumplen la función de obedecernos, ya que solo necesitamos marcar un par de teclas y presionar un botón para tener acceso a la virtualidad, y así iniciar la búsqueda a todo tipo de información sobre diversos temas, descargar, subir fotografías y videos, el poder visitar perfiles de otras personas, etc.
- El usuario se siente activo cuando realiza alguna actividad de investigación, que requiere la búsqueda de información, el enviar fotos, hacer post y responder mensajes, sin embargo, en la realidad no realiza nada útil sinceramente.
- Según Wakefield (2018) agrega las siguientes causas:
- Uno de los determinantes que tiene influencia del proceso de la dependencia hacia la red social, en el Instagram, es lo normal que lo consideran las personas el compartir sus fotografías, el intercambio de sus comentarios y su interacción con el resto. Es considerada como aquella experiencia creativa y positiva, que dejará de serlo en aquella situación que la persona ya no sienta un placer al realizar esta actividad, sentirá que su voluntad se vio sometida por la interacción.
- Asimismo, las persona que se encuentran en un periodo de soledad, se encuentran expuestas ya que son vulnerables, porque podrían tener una predisposición para desarrollar una dependencia ya que en este vehículo de comunicación ellas apreciaran vacíos emocionales.
- En la adolescencia, etapa de los jóvenes en la cual se encuentran más vulnerables, ya que no saben de los riesgos a los que pueden estar expuestos

en las redes sociales. El no tener una formación sobre lo positivo que se puede hallar en las redes, podría originar en los adolescentes una confusión. Razón por la cual los padres deben tener la responsabilidad de formar a los jóvenes para que logren potencializar el uso de las redes sociales y la tecnología, siempre dándole un uso correcto de ellas, ya que los padres con su ejemplo sabrán orientar a sus hijos sobre su correcto uso.

- Una persona puede presentar ansiedad y estrés, sin embargo, debe hacerles frente a situaciones que le quitan la tranquilidad que encuentra en su zona de confort.

Consecuencias

Requesens y Echeburúa (2012) mencionan que las redes sociales ocasiona un efecto conocido como bola de nieve, debido a que perjudica diversos ámbitos de la vida de la persona cómo su salud, familia, desarrollo en su vida académica y entorno social.

Gallego et al. (2012), manifiestan que una de las consecuencias de carácter fisiológico por el uso excesivo a las redes sociales es el cansancio, desnutrición, sueño, sedentarismo, cansancio mental. En el aspecto psicológico, se presenta una inestabilidad emocional, ansiedad, depresión, inmadurez, agresividad, falta para discernir entre lo imaginario y la realidad, limitaciones para desarrollar habilidad de afrontamiento. Finalmente, en el aspecto social, las personas que manifiestan una adicción a las redes sociales, presentan como consecuencias conflictos sociales, aislamiento, pérdida de hábitos cotidianos, problemas legales y económicos.

En base a lo propuesto por Wakefield (2018), las consecuencias principales de desarrollar una adicción a las redes sociales son:

Problemas para poder mantenerse concentrado.

a pesar de que la persona se encuentre físicamente en el lugar, su mente se encuentra en otro lugar completamente distinto. Las personas que sufren de adicción a las redes sociales de manera compulsiva tienden a consultar cualquier cosa, de tal manera que va dejando la realidad en un segundo plano.

Distorsión de la realidad.

se basa cuando las personas presentan una conducta como si el teléfono fuese parte de su cuerpo, lo consideran así de importante. Ejemplo, ocurre una ausencia de intimidad, ya que la persona asume que un suceso en su vida será más feliz si es que lo publica o es compartido con los demás en las redes sociales.

Cambios en el descanso y hábitos de sueño.

Ya que las personas muestran una predisposición para permanecer siempre con el celular en las manos, lo cual origina un cambio en los hábitos de descanso y sueño ya que es imposible conciliar el sueño si cuando se está en el móvil todo el tiempo. Ejemplo, aquella necesidad de tener que consultar al móvil cualquier tema, lo cual interrumpe la hora de descanso o el sueño.

Dificultad para conservar la privacidad.

En consecuencia, por la pérdida de la intimidad en las redes sociales, los individuos que padecen de adicción al internet, no tienen un control de la difusión de aquella notificación, ya que no tienen un control sobre la información personas la cual comparten con desconocidos.

Usos de las redes sociales

Urueña et al. (2011) categorizan de dos maneras a las redes sociales:

Redes sociales directas: se basa en aquel servicio que es brindado por medio del internet, el cual se caracteriza por presentar perfiles de personas, ya que los usuarios tendrían la facilidad y acceso para poder concretar una interacción con los

demás usuarios, asimismo los usuarios tienen un control sobre la información que es difundida y compartida en sus perfiles.

Las redes sociales directas se presentan de dos maneras, en base a sus objetivos o la función que deseen sus usuarios:

Redes sociales de uso profesional.

Son aquellas redes sociales que promueven las relaciones en un nivel profesional, lo cual brinda al usuario el estar activo en su día a día, en base a su campo laboral y tener un incremento en sus contactos. Ejemplo: aquellas plataformas sociales como Xing y LinkedIn.

Redes sociales de ocio.

Brindan un fácil entrenamiento al usuario para poder relacionarse, en las redes, ya que aplican lo que es un vínculo o una interacción de información de manera visual o escrita. Ejemplo: Twitter e Instagram.

Las redes sociales indirectas.

Son aquellas redes que no tienen un perfil de libre acceso para los demás usuarios, no cuentan con información compartida ya que esta es manejada por diversos o un solo administrador, ejemplo: los blogs y foros.

En base a lo referido por Cuyun (2013) las redes sociales han tenido una perspectiva diferente al internet, ya que la red o web no solo es utilizada para obtener información, o poder enviar emails, asimismo, se puede intercambiar videos, fotos, música y gustos, ya que es una plataforma la cual permite expresar los sentimientos, pensamientos y emociones, así mismo nos brinda un espacio para poder entablar un debate si es necesario. Además, la red brinda maneras de conexión las cuales ayudaran a establecer relaciones nuevas con diferentes personas de los diversos países, a su vez nos ofrece tener un contacto mayor con

las personas que ya conocemos, así sea los que pertenecen a la universidad, colegios, centro de labores o las amistades, o aquellas personas de las cuales no hemos tenido conocimiento desde hace mucho.

Ventajas y desventajas

Según Aguilar et al. (2015) en un estudio el cual realizaron sobre las “desventajas y ventajas sobre las redes sociales en las relaciones de pareja”, obtuvieron resultados los cuales evidencia que las redes sociales son aquella oportunidad que tienen las personas para poder relacionarse con personas nuevas. Sin embargo, uno de los factores que causa problemas en las relaciones de parejas por el uso de las redes sociales, es el intercambio de mensajes que son recibidos y enviados con otras personas, las cuales generan una incomodidad en las parejas, además de celos.

De otra manera, se pueden reducir algunas incomodidades o problemas que se dan en las parejas, ya que las parejas deberían brindar una atención en base a su tiempo a su pareja, en vez de dedicarse todo el tiempo a las redes sociales.

Ventajas

Según refieren Sigüenza y Ross (2010), quienes establecieron desventajas y ventajas sobre las redes sociales:

- Las personas pueden crear un perfil de manera virtual en el cual pueden tener un intercambio de información, como de sus aficiones, gusto e ideologías, etc.
- Hacen fáciles la interacción, entre las demás personas, de tal manera que no tienen una barrera física o cultural.
- Brindan una participación favorable, como el trabajo entre distintas personas que no se encuentran en el mismo lugar para lograr ejecutarlo.

- Hacen posible el acceso de cualquier tipo de información que resulta necesaria, ya que es una plataforma la cual permanece en una actualización constante de información.

En conclusión, la principal ventaja que se obtiene de las redes sociales es que es una plataforma la cual nos brinda una oportunidad la cual nos facilita el permanecer en contactos con las demás personas, así sea que residan en otros países. Ya que las parejas que mantienen una relación a distancia pueden tener la oportunidad de seguir manteniendo una comunicación diarios a un bajo costo o muchas veces gratis.

Desventajas

Según Sigüenza y Ross (2010), determinan las siguientes desventajas:

- Las redes sociales ocasionan en los individuos el comportamiento distante, promueven que los usuarios se aíslen, ya que se encuentran enfocados en ellas, y lo cual perjudica que puedan relacionar con sus amistades y familia.
- Por medio de las redes sociales, se han concretado ejecutar y elaborar muchos delitos: secuestros, trata de personas, estafas y violaciones.
- Las personas que uno encuentra en las redes sociales no son personas o perfiles de confianza.
- Desmotivan las realizaciones de otras actividades, como el poder practicar de algún deporte o leer alguna novela o libro.
- Siempre es posible poder presentar una dependencia a las redes sociales, si es que no se tiene un correcto uso de ellas, y un control en su tiempo de acceso.
- Por medio de las redes sociales es posible distorsionar su definición que se tenía acerca del amor, ya que se puede reemplazar las relaciones afectivas por las virtuales.

Redes sociales más usadas por los adolescentes

Facebook; según refiere Carlson (2010) la red social de Facebook es la plataforma de más uso, ya que millones de personas la utilizan. Se creó el 04 de febrero del 2004, su creador es Mark Zuckerberg, un estudiante de la carrera de Ciencias de la Computación, cuando tenía 19 años y se encontraba en el 2do año de su formación universitaria. Esta red social fue creada inicialmente y únicamente para los universitarios de Harvard, a pesar de ellos, Mark Zuckerberg decidió ampliar su acceso a todos los universitarios de los Estados Unidos, dando inicio así posteriormente a un sistema o plataforma que sería muy conocida a nivel mundial.

El Facebook se conocida como la red social número uno a nivel mundial, ya que la mayoría de las personas la utilizan como la principal red social, la cual le ofrece beneficios como el poder colgar fotos, ya que existe un estimado que las personas suben a esta red tres mil millones de fotos cada mes. Es una plataforma que tiene una difusión masiva de anuncios, videos, invitaciones, reflexiones, entre diferentes maneras de interactuar con las personas (Kirk, 2011).

Twitter; ofrece una funcionalidad de microblogging, es pocas palabras ofrece la oportunidad a las personas de poder manifestar o expresar lo que siente o piensa, es aquella plataforma en la cual se conserva una comunicación con un grupo de personas (Merodio, 2010).

WhatsApp; es aquella aplicación que nos ofrece enviar mensajes gratis, esta red social fue creada por JanKom en el 2009, para en su futuro ser parte de las redes sociales de la empresa Facebook, con un valor de 19 millones de dólares. Esta aplicación ofrece enviar y recibir mensajes rápidamente y en tiempo actual, asimismo, nos permite pertenecer y crear grupos en los cuales se puede intercambiar grabaciones videos e imágenes. WhatsApp cuenta con más de 600

millones de personas que la usan, alcanzando así ser conocido a nivel mundial (Chacón et al., 2015).

Tratamiento

Arriagada (2017) manifiesta que lo primero que se debe hacer en este problema de adicción, es el ser consciente del problema que se está pasando. Ser sinceros para poder aceptar esta problemática, y así lograr entender todo sobre la adicción a las redes sociales, y de cómo está perjudicando a la persona en su vida profesional como persona y académica.

Asimismo, es necesario el solicitar ayuda de un psicólogo especializado en el tema, para lograr concretar una terapia o tratamiento, El psicólogo especializado brindara un diagnóstico de la situación actual de la personas, e investigara su fase inicial, y los factores que influenciaron a la persona a ser dependiente a las redes sociales, para finalmente lograr elaborar un plan de tratamiento el cual tenga como objetivo el incrementar la capacidad de la personas para poder enfrentar cualquier tipo de molestia o estímulos desfavorables.

2.2.2. Variable 2: agresividad

Definición

Chapi (2012) refiere que la agresión es aquella conducta que es emitida o manifestada de manera directa hacia un punto fijo, con el fin de ocasionar un daño.

Gonzales y Carrasco (2012) determinan que todo tipo de conducta que es destinada para otra persona, tiene una intención premeditada de proporcionarle cualquier daño a la otra persona.

La agresividad hace mención a aquel grupo de características psicológicas que puede evidenciarse en múltiples intensidades, estas pueden ser de manera física o verbal. Asimismo, al referirse a la agresividad debe considerar la intensidad

de falta de respeto, el ofender y amenazar y provocas a las demás personas (Albilleira, 2012).

Bourcier (2012) menciona que la agresividad es aquella conducta que innata de las personas, y la cual va extinguiéndose cuando los menores de edad comienzan su proceso de crecimiento, ya que tiene un control y están expresando sus necesidades, a su vez también experimentan sus desengaños lo cual les proporciona el respeto sobre ellos mismos como hacia los demás, básicamente la agresividad es aquella conducta que será eliminada cuando el niño comience a comunicarse por medio del lenguaje, ya que tendrá la oportunidad de que crecer y pueda controlar la agresividad de tipo físico, de tal manera ira cambiando su conducta.

Giménez (2014) refiere que la agresividad es cuando un individuo le origina un daño a otra persona o cosa. Este comportamiento tiene una intensión, es premeditada ya que tiene como objetivo el proporcionarle un daño de tipo psicológico o físico a otra persona. Generalmente los niños presentan la agresividad de forma directa, por medio de los actos físicos como patadas o empujones, asimismo de manera verbal, ejemplo, palabrotas o insultos.

Toro (2010) la agresividad es aquel comportamiento aparece en la etapa infantil, y asimismo debe tener una disminución en el proceso de crecimiento de las personas, refiere que el género masculino tiene una mayor predisposición a ser más agresivos a comparación de las feminas.

Venegas (2013) presenta a la agresividad como aquella manera de realizar una interacción con otras personas, ya que la persona tiende a demostrar su insatisfacción como otros sentimientos negativos, canalizándolos de manera desfavorable para la propia persona, ya que estas son actitudes adquiridas por

presenciar algo inesperado y desagradable. Por lo tanto, son irregulares, ya que se dan por medio de un problema inicial, asimismo, se tiene otra visión de aquella situación ya que el nivel del problema es elevado a comparación de la solución ante esta. Por ello la respuesta que puede tener la persona será de manera inmediata, ya sea proporcionarle una crítica, desprecio e insulto, amenazas y diversas conductas que entran a la categoría de violencia psicológica, verbal y física.

López y Vadillo (2013) presentan a la agresividad como aquella condición de origen temperamental, la cual pertenece a un grupo de patrones que conforman la personalidad, y la cual tiene una influencia en la presencia de conductas agresivas. Ramírez y Gómez (2005) refiere que la agresividad es aquel termino el cual determina una inclinación que presenta la persona para concretar hechos violentos (comportamiento manifiesto).

Andreu (2010) define la agresividad como aquella presencia de actitudes diferentes, con intervalos distintos, con una diferente modalidad y demostración, que muchas veces no termina en agresión. Según Andreu, la agresividad no es considerada como un tipo de agresión, ya que la agresividad se basa a las diversas acciones internas, que al ser exteriorizada puede ser igual, sin embargo, en el desarrollo interno influyen factores sociales como culturales.

Calvete y Oro (2010) determinan a la agresividad como aquel comportamiento de origen violento, no es una situación aislada o problema únicamente de la persona, sino que se ha ido posicionando como una problemática de ámbito social y mundial, la cual viene del sistema y no de la persona.

Modelo teórico

Teoría comportamental de Buss.

El termino agresividad, se manifiesta como un elemento de la personalidad, en la cual la persona la acepta como parte de su listado de acciones de ataque o comportamiento agresivo. Es crucial que la persona refiera que existen muchos tipos de agresión, teniendo como base el contexto en el cual se encuentre. Buss (1989) presenta a la agresividad como aquel hábito o costumbre de la persona. El comportamiento agresivo genera una respuesta la cual es conformada por dos elementos: la motriz que se basa en el comportamiento o el hecho de agredir a otra persona y la actitudinal, que se encuentran en aquella predisposición que manifiesta la persona. Además de lo referido la agresión se da de maneras diferentes, de tipo verbal y físico. A su vez nos menciona de manera o forma de la agresividad, ya sea indirecta o directa, activa o pasiva, todos estos factores tienen una importancia en base al contexto o situación.

Buss (1989) refiere que la personalidad está conformada por 4 elementos independientes, que al juntarse e interactuar entre ellos generan un comportamiento en la persona, los elementos son: impulsividad, sociabilidad, actividad y emocionalidad. Los autores refieren que la impulsividad se encuentra particularmente caracterizada por no tener un control, originando que los individuos tengan una reacción rápida. Por ello, por su espontaneidad de ella, no se considera las consecuencias de los actos agresivos.

Dimensiones

Agresión verbal.

Se define agresión verbal a toda respuesta de origen verbal la cual está caracterizada por manifestar amenazas, ofensas y rechazos que causan un daño a otra persona. Los improperios son entregados como amenaza y repudio, en un inicio el repudio se manifiesta de manera verbal por eso es considerada como una

agresión verbal, ya que en ocasiones es manifestado por gesto de desagrado como otros, Sin embargo, la amenaza es aquella respuesta premeditada ante un ataque, y es particularmente agresiva en su totalidad (Buss, 1969).

Agresión física.

Buss (1969) es toda agresión la cual se representa empleando diferentes partes del cuerpo, como las patadas o utilizando otros instrumentos, como objetos o armas que tiene como objetivo brindar un ataque a otra persona. Pese a ello, para pertenecer a una agresión física no necesariamente se busca que el acto triunfe o se logre. Ya que los estímulos son nocivos debido a que origina en la persona un dolor o daño.

Ira.

Es presenta como aquella respuesta emocional, que se presenta de manera única o por medio de gestos faciales los cuales son difíciles de poder controlar. Diferentes autores lo han considerado como un comportante directo de la agresividad, ya que la agresión puede evidenciarse por la aparición de la ira, por ello se le considera por tener un rol emocional (Buss, 1969).

Hostilidad.

Es aquella actitud que pertenece a evaluaciones desfavorables y negativas por parte de la persona. Se le considera una respuesta verbal de tipo interno por conservar sentimientos que son perjudiciales para la persona, ya que al no lograr manifestarlas no tienen un impacto (Buss, 1969).

Características

Muntane (2012) manifiesta que las personas que tiene una actitud agresiva o defensivas teniendo como base de sus intereses y derechos, y no consideran para nada como se puedan sentir las demás personas por su manera de expresar su

pensamiento. El presentar características usuales y reincidentes que le pertenecen a este comportamiento:

Por su comportamiento.

- Se utiliza un alto nivel de voz.
- Su comportamiento siempre se encuentra a la expectativa.
- Su rostro siempre se encuentra rígido, evidenciando ansiedad, asimismo, utiliza postura las cuales hacen sentir a las demás personas una intimidación.
- En algunas situaciones su comportamiento es poco fluida y no se entiende, ya que al expresarse lo hace demasiado rápido, tiene actitudes tajantes, utiliza en su vocabulario insultos y amenazas.

Por su pensamiento.

- Pensamiento egocentrista, ya que abarca solo lo que él considera de su interés, lo que las demás personas piensen o sientan no es de su interés.
- Pensamiento estrecho, va cambiando a pensamiento dicotómico, es ganar o perder una de las dos.

Por las emociones y sentimientos.

- Presenta pensamientos o ideas incomprendidas.
- Tiene un pensamiento recurrente y de culpa.
- Manifiesta actitudes de ansiedad ante cualquier situación.
- Siente soledad de manera consecutiva.

Factores de riesgo

Pimentel e Iparraguirre (2013) presentan factores que tienen una influencia en la agresividad en el ámbito escolar, los cuales se dividen en cinco factores:

Factores en la edad y el género: los varones presentan una conducta agresiva a comparación de las mujeres. Basándose en la edad los niños, emplean

más estrategias de manera física, a diferencia de la agresión que es producida por los adolescentes, sin embargo, las conductas verbales e indirectas son manifestadas por los mayores.

Factores personales: el comportamiento agresivo se puede manifestar por las consecuencias o dificultades en la aceptación de habilidades cognitivas, emocionales y sociales. Pese a ellos los factores psicológicos presentan un vínculo con la agresividad: la impulsividad es aquel resultado de no tener un autocontrol en los impulsos los cuales nos llevan a situaciones en las cuales manifestamos cosas sin ser conscientes de la manera que estamos actuando. Empatía; es aquella cualidad de ponerse en el lugar de la otra persona y poder tener un estado emocional parecido a la de otra persona para así lograr comprender su situación al presentar esta respuesta emocional para la otra persona, es porque mientras la persona tenga una mayor empatía menor será la agresividad y el control de la persona será externo interno. Las personas que presentan un control interno en base a sus conductas presentan un nivel bajo de agresividad ya que estas personas predominan un control externo.

Factores familiares: la familia tiene una influencia positiva en el proceso de patrones que se da en un comportamiento agresivo, los progenitores presencian actitudes emocionales perjudiciales ante sus menores hijos, logrando comprender sus nuevas conductas de aquellas personas que son más cercanas, personas que pertenecen a su entorno familiar como hermanos y padres. En el hogar no se determinan límites claros, ya que los padres de familia tienen una actitud permisiva, ya que son padres que toleran estas conductas agresivas. Pasando de un polo a otro, en el estilo de crianza autoritaria a permisiva. Sin embargo, el proporcionar un castigo de manera física y aquellas situaciones o discusiones emocionales las

cuales son perjudiciales para la persona suelen repercutiría en un comportamiento agresivo por parte de los hijos. El estar constantemente expuestos a situaciones de violencia en el ambiente familiar, ocasionaría en los hijos comportamientos agresivos. Ya que no cuentan con una adecuada comunicación, y en los adolescentes están circunstancias muchas veces los hacen sentirse incomprendidos por parte de sus apoderados, por ellos buscan una comprensión fuera del hogar, donde se exponen a peligros y a entablar amistades peligrosas.

Factores contextuales: basándose en el contexto de jóvenes y niños los cuales, si se encuentran expuestos a situaciones generadoras de estrés o vivencias violentas, estas pueden tener una repercusión en ellos, por ellos en Cesario que ellos cuenten con una ayuda, de información y orientación sobre tener un control de la agresividad.

Factores culturales: En la sociedad lo primordial es crecer con los valores competitivos los cuales formaran a las personas y también aportaran a que tengan un control en base a sus emociones.

Expresiones de la agresividad

Según Andreu (2010) determina que la agresividad es una variable que cuenta con diferentes maneras o formas en su manifestación, considerándolo importante para su evaluación y así obtener datos para su investigación etiológica.

Agresividad psicológica y física: la agresividad y origen físico tiene una disminución en la reacción motriz ya que relación un accionar físico, teniendo como objetivo el causar un daño a otra persona, en otras situaciones buscar eliminar sus pertenencias o destruirlas, sin embargo, la agresividad de origen psicológico es la que se manifiesta por medio de insultos, gritos. (Andreu, 2010).

Agresividad indirecta y directa: según refiere el autor la agresividad de manera directa es aquella agresión que anticipa una confrontación cara a cara, ya que la persona que comete el acto agresivo es reconocida por el agredido, este tipo de agresividad de da de manera directa a la persona, con intención de lanzarla, insultarla y golpearla. Por ellos, la manera indirecta pasa desapercibida, ya que la persona agresora ya manteniendo sin ser reconocido, lo cual evitaría cualquier tipo de sanción (Andreu, 2010).

Agresividad pasiva o activa: Andreu (2010) se presencia de dos maneras, ya que tiene una relación con el grado en el cual se encuentra la persona agresora, ya que se encuentran predispuesto a causarle un daño a otras personas, sin embargo, la agresividad pasiva, tiene como características particulares la falta de atención ante alguna respuesta a causa del daño proporcionado.

Trastorno de la conducta agresiva

Conforme al manual de diagnóstico DSM-5, el trastorno destructivo del control de impulsos y de conducta, se encuentran vinculados con la agresividad, así como también el explosivo intermitente, además, el manual categoriza otros problemas que son importantes abarcarlos clínicamente, debido a que se asocian con violencia y agresión los cuales se presentan a continuación:

El trastorno explosivo intermitente: esta categoría posee un alto nivel de ira, efectuando conductas de agresión hacia otros sujetos; las personas con este diagnóstico manifiestan agresión física y verbal, así mismo, pierden el equilibrio y no lo premeditan, siendo frecuentes en varones debido a que poseen una baja tolerancia ante eventos frustrantes, acorde a ello, el 7% de la población cuenta con este trastorno, sin embargo, para regularlo utilizan meditación y psicoterapia, esto

le permite controlar sus impulsos ante eventos irritantes a través de técnicas conductuales/cognitivas (APA, 2014).

El Trastorno de la conducta: aquel paciente que padece de este trastorno, no tienen respeto por los derechos y normas de otros seres vivos o comunidad, es decir, evidenciará conductas agresivas ante animales o personas, además, manifestará actitudes intimidantes y empleará objetos para efectuar algún daño, además, en algunas ocasiones descontroladas cometen actos delictivos (APA, 2014).

Trastornos destructivos del control de impulsos y de conducta, no especificado: es aquí en donde los sujetos que la padecen, suelen presentar malestares significativos al no poder autocontrolarse, esto perjudica su entorno social, personal, familiar, social y laboral; no obstante, el manual DSM-5 no lo categoriza debido a que el profesional evaluador determina el motivo por el cual se generó dicha reacción (APA, 2014).

Trastornos destructivos del control de impulsos y de conducta, especificado: En esta sección los sujetos con dicho trastorno le causan malestar clínico o deterioro en sus áreas habituales, sin embargo, no cumplen todos los criterios. Es aquí donde el profesional decide informar la causa por la cual el paciente no cumple los criterios del diagnóstico, debido a que el trastorno destructivo se caracteriza por arrebatos persistentes (APA, 2014).

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

Adolescencia: Según la OMS (2017) refiere que la adolescencia es un etapa de desarrollo humano que se asigna luego de la niñez, es decir son etapas de transición cruciales para el sujeto, en la cual hay constantes cambios físicos, psicológicos y el ritmo de crecimiento es acelerado.

Etapas de la adolescencia. - De acuerdo con Güemes et al. (2017) refiere que, durante el desarrollo de adolescencia, no es un proceso continuo y uniforme, ya que se presenta diversos aspectos biológicos, intelectuales, sociales y emocionales, por ello, se esquematiza la adolescencia en 3 etapas:

Adolescencia inicial. – Indica que se establece desde los diez hasta los trece años, y se califica por los cambios puberales.

Adolescencia media. – Se ubica entre los catorce a diecisiete años y es caracterizado por discordancia familiar, esto se debe a la relevancia que adquiere el grupo; durante dicha etapa, puede comenzarse con más posibilidad de desarrollar conductas riesgosas.

Adolescencia tardía. - Se establece desde los dieciocho a veintiuno años y es caracterizado por la aceptación de los valores inculcados por sus progenitores y por la asignación de responsabilidades en la madurez.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo fue básico debido a que se identificó y correlacionó las variables estudiadas, con el objetivo de aportar a la comunidad científica respetando el marco teórico y empírico, así mismo, explica cómo se encuentra situada la muestra evaluada (Hernández y Mendoza, 2018).

El diseño fue no experimental ya que no se efectuó un manejo intencional de las variables, por lo contrario, se enfoca en la observación en su entorno natural. El subtipo es transeccional; ya que los datos de las variables se obtuvieron en un solo momento en el tiempo para su estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El nivel fue correlacional porque se procuró establecer el grado de relación estadística (Sánchez et al., 2018).

De enfoque cuantitativo ya que se emplearon números para estimar los resultados, los cuales son obtenidas a través de los instrumentos empleados (Otero, 2018).

3.2. Población y muestra

La población es infinita del sexo femenino y masculino, que cursan de 1ro a 5to grado de secundaria, cuyas edades oscilan entre 11 a 17 años, de instituciones educativas pertenecientes a Lima Sur.

Tabla 1*Distribución de la muestra*

<i>Variables sociodemográficas</i>		<i>f</i>	<i>%</i>
Genero	Femenino	95	58.6
	Masculino	67	41.4
	Total	162	100.0
Año escolar	1	34	21.0
	2	17	10.5
	3	34	21.0
	4	30	18.5
	5	47	29.0
	Total	162	100.0
Edad	11	1	0.6
	12	30	18.5
	13	19	11.7
	14	37	22.8
	15	27	16.7
	16	33	20.4
	17	15	9.3
	Total	162	100.0
Distrito	Chorrillos	34	21.0
	SJM	70	43.2
	VES	33	20.4
	VMT	25	15.4
	Total	162	100.0

Nota: f=frecuencias, %=porcentajes

Para desarrollar el estudio se trabajó con una muestra de 350 escolares de Lima Sur. Por otro lado, la técnica fue no probabilístico por conveniencia debido a que evaluó a una muestra de fácil acceso, con el objetivo de examinar con mayor facilidad y desarrollar el estudio. Teniendo en cuenta los siguientes criterios de propuestos.

Criterios de inclusión

- Estudiantes de I.E. públicas o particulares
- Estudiantes de educación secundaria
- Que pertenezcan a Lima Sur
- De ambos sexos
- Que deseen participar en el estudio
- Que oscilen entre las edades de 11 a 17 años

Criterios de exclusión

- Instituciones que no pertenezcan a Lima Sur
- Que no deseen participar
- Que no llenen adecuadamente los instrumentos
- Mayores a 17 años
- Menor a 11 años

3.3. Hipótesis***General***

HG₁: Existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur

Específicas

HE₁: Existe relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur

HE₂: Existe relación entre agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales en adolescentes de secundaria de Lima Sur

3.4. Variables – Operacionalización

Variable 1: Adicción a redes sociales

Definición conceptual.

Se define como un tipo de adicción con criterios comportamental que se ejecuta repetitivamente debido a que causa placer, y al no poder controlarlo cuando suspende dicha conducta, tienden a generar ansiedad (Salas y Escurra, 2014).

Definición operacional de medida.

Puntaje obtenido a través del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Salas y Escurra, 2014).

Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales.

A continuación, en la tabla 1, se presenta la operacionalización de la variable adicción a redes sociales, según sus dimensiones, indicadores, ítems, opciones de respuestas, niveles y escala de medición:

Tabla 2

Definición operacional de la variable adicción a redes sociales

Dimensión	Indicadores	Ítems	Respuestas	Niveles	Escala
Obsesión por las redes sociales.	•Tiempo conexión	2,3,5,6,7,	1S	Bajo	Ordinal
	•Estado de ánimo	13,15,19,		[24-60]	
	•Relaciones interpersonales	22,23	2CS		
Control personal en el uso de las redes sociales	•Control de tiempo conectado.	4,11,12,1	3AV	Medio	Ordinal
	•Intensidad	4,20,24		[61-96]	
	•Frecuencia		4RV	Alto	
Uso excesivo de las redes sociales	•Necesidad de permanecer conectado	1,8,9,10,1	5N		Ordinal
	•Cantidad de veces conectado	6,17,18,2		[97-120]	
		1			

Variable 2: agresividad

Definición conceptual.

La agresividad se da mediante una respuesta o descarga instintiva que manifiesta un sujeto con el fin de perjudicar a otro (Buss, 1969).

Definición operacional de medida.

Puntaje obtenido a través del Cuestionario de agresividad de Buss y Perry AQ. (Buss y Perry, 1992).

Operacionalización de la variable agresividad.

A continuación, en la tabla 2, se presenta la operacionalización de la variable agresión, según sus dimensiones, indicadores, ítems, opciones de respuestas, niveles y escala de medición:

Tabla 3

Definición operacional de la variable agresividad

Dimensión	Indicadores	Ítems	Respuestas	Niveles	Escala
Física	Golpes	1,5,9,13,17,	1 CF	Bajo [29-58]	Ordinal
	Empujones	21,24,27,29			
	Puñetes		2 BF		
	Patadas				
Verbal	Discusión	2,6,10,	3 NVNF	Medio [59-87]	
	Ofensa	14,18			
	Amenaza		4 BV	Alto [88-145]	
	Insulto				
Hostilidad	Enojado	4,8,12,16,	5 CV		
	Pierde control	20,23,26,			
	Disgusto	28			
Ira	Evaluación negativa				
	Furia	3,7,11,15,			
	Irritación	19,22,25			
	Indignación				
	Cólera				

3.5. Métodos y técnicas de investigación

Se utilizó la encuesta, de modo que los instrumentos están constituidos por una relación de preguntas escritas, para que la población a la cual va dirigida, lea y contesten el escrito. Bernal (2006) refiere que esta técnica de recolección de información es de las más usadas, a pesar de que se esté perdiendo credibilidad por el sesgo de los sujetos encuestados.

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Para la recolección se empleo el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), el cual fue construido por Miguel Escurra y Edwin Salas (2014) en la UNMSM, Perú, y adaptado posteriormente por Moreno (2018). El objetivo es medir el nivel de adicción a las redes sociales dirigida a la población adolescentes y adultos mayores de 16 años, en donde es usada para el diagnóstico de adicción o para investigación, por otro lado, el instrumento consta de 24 ítems en donde el ítem 13 es inverso y los otros ítems de manera directa, De tal manera el instrumento se mide de manera global y por 3 dimensiones como: obsesión por las redes sociales (ítems: 10), falta de control personal en el uso de las redes sociales (ítems: 6) y el uso excesivo de las redes sociales (ítems: 8). Su administración es individual o grupal con un tiempo estimado de 10 minutos. De acuerdo a la medición, se califica por medio de cinco opciones de respuestas desde S= Siempre (5) hasta N=Nunca (1), así mismo, según las categorías muestran niveles como bajo (24-60), medio (61 – 96) y alto (97-120).

Los autores de la prueba evaluaron a 380 estudiantes de universitarios de Lima, en donde analizaron la validez de constructo por medio del análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores, en donde de acuerdo a la estructura evidencia tres factores, en donde obtuvo un KMO de .95 lo que indica

que es muy alto y en la prueba de esfericidad de Barlett obtuvo un $X^2 (276) = 4313.8$, con un $p < .00$, por lo que concluyó que el instrumento posee una validez aceptable. En cuanto a la confiabilidad, analizaron por medio de consistencia interna a través del coeficiente del alfa de Cronbach, en donde el primer factor obtuvo un alfa de .91 [IC= 0.90-0.92], el segundo factor obtuvo un .88 [IC=86-0.90] y en la tercera dimensión obtuvo un .92 [IC=0.91 – 0.93], así mismo, en el total de la variable obtuvo un .95, lo que indica que el cuestionario cuenta con una confiabilidad altamente aceptable.

Por otro lado, Moreno (2018) determinó las propiedades psicométricas evaluando a 699 adolescentes del distrito de Comas, en donde utilizó la validez a través de criterio de jueces en donde obtuvo valores mayores a .80 en la V de Aiken y en la prueba binomial obtuvo valores menores a .05, así mismo, halló la validez de constructo por medio del análisis factorial exploratorio obteniendo un $KMO=881$ y un nivel de significancia de Barlett de .00. De acuerdo a la confiabilidad, utilizó la correlación ítem-test obteniendo valores superiores a .20 y finalmente utilizó la confiabilidad por consistencia interna a través de Alfa de Cronbach en donde se obtuvo un valor de .922.

Propiedades psicométricas.

A continuación, se revisaron sus propiedades de validez y confiabilidad del ARS, los cuales son:

Validez de constructo (Validez factorial).

La validez del instrumento fue verificada con la técnica del AFE, utilizando como método de extracción mínimos cuadrados no ponderados, con rotación Varimax. En donde el KMO obtuvo un valor de .949 (>700) y en el Test de

esfericidad de Barlett obtuvo un $X^2=4268.098$, $gl=276$, $p=.00$, evidenciando que la muestra es apropiada y las relaciones entre los ítems.

Tabla 4

Matriz de estructura factorial de la variable adicción a redes sociales

Ítems	Factor		
	1 (ORS)	2 (CPURS)	3 (UERS)
1		.638	
2		.551	
3		.619	
4		.540	
5		.710	
6		.614	
7	.643		
8		.748	
9	.587		
10	.621		
11	.532		
12	.710		
13		.323	
14	.684		
15			.609
16	.730		
17	.557		
18	.545		
19			.719
20			.627
21			.637
22			.776
23			.622
24	.536		
Autovalor	15.336	0.822	0.546
%V.E.	63.902	3.425	2.276
%V.E.A.	63.902	67.327	69.603

Nota: %V.E.= porcentaje de varianza explicada, %V.E.A.=porcentaje de varianza explicada acumulada

Como se observa en la tabla 4, la extracción de 3 factores se explica en 69.60% (VEA), así mismo, solo el factor 1 presenta autovalor mayor a 1 (>1), sin embargo, teniendo como referencia que el criterio del autovalor no siempre es preciso, se consideró mantener los factores del instrumento.

Así mismo, los 24 ítems, obtuvieron cargas factoriales mayor a .30 dentro de cada dimensión, en donde los factores se componen por los siguientes ítems: Factor

1 (ítem: 7,9,10,11,12,14,16,17,18,24), factor 2 (ítem: 1,2,3,4,5,6,8,13) y factor 3 (ítem: 15,19,20,21,22,23) por lo tanto, se concluye que los datos avalan la presencia de validez de constructo del instrumento.

Confiabilidad por consistencia interna.

Tabla 5

Estadísticos de confiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales

Variable/ Dimensiones	ítems	Alfa	[IC95%]
Obsesión	10	.958	[.948 , .967]
Control personal	8	.890	[.860 , .914]
Uso excesivo	6	.961	[.950 , .969]
Adicción a las redes sociales	24	.974	[.968 , .979]

En la tabla 5, se observan los valores de Alfa de Cronbach que varían entre .890 y .974 ($p > .700$), en donde las dimensiones como obsesión por las redes sociales obtuvo .958, en control personal en el uso de las redes sociales obtuvo .890, en el uso excesivo de las redes sociales obtuvo .961 y finalmente en el total de la variable se obtuvo .974, lo que indica que el instrumento cuenta con una confiabilidad altamente aceptable para su aplicación, debido a que los valores son mayores a .700.

Cuestionario de agresión AQ

Además, se aplicó es el Cuestionario de agresión AQ, el cual creado por Buss y Perry (1992), y adaptado por Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernández, Huari, Campos y Villavicencio (2012) en Perú, y posteriormente adaptada en Lima Sur por Tintaya (2017). El objetivo es medir el nivel de agresividad del individuo en su entorno, dirigido a adolescentes cuyas edades oscilan entre 10 a 19 años, por otro lado, el instrumento está constituido por 29 ítems, en donde el ítem 15 y 24 se

puntúan de manera inversa y los demás son directos. De tal manera, el instrumento se mide globalmente o por 4 dimensiones como agresividad física (ítems: 9), agresividad verbal (ítems: 5), ira (ítems: 7) y hostilidad (ítems: 7). Su administración es individual o colectiva, con un tiempo estimado de 20 minutos. De acuerdo a la medición, se califica por medio de cinco opciones de respuesta desde Completamente falso para mí (1) hasta Completamente verdadero para mí (5), así mismo, según las categorías muestran niveles como bajo [29-58], medio [59- 87] y alto [88-145].

El instrumento fue adaptado en Perú, por Matalinares et al. (2012) quienes evaluaron a 3,632 adolescentes procedentes de la sierra, costa y selva, en donde analizaron la validez de constructo por medio del análisis factorial confirmatorio el cual define que el modelo posee una estructura tetra dimensional con un 60,82% de varianza explicada acumulada confirmando que la validez es aceptable, en cuanto a la confiabilidad, utilizaron el método por consistencia interna en donde se halló una coeficiente de alfa de Cronbach en la escala total de .836, así mismo, en sus factores halló valores como: física (.683), verbal (.565), ira (.552) y hostilidad (.650), así mismo, realizaron la confiabilidad por ítem – test, en donde los valores se encontraron en un rango entre .072 y .452 excepto en el ítem 15 y 24, los cuales no fueron excluidos debido a que no ha habido diferencias en la fiabilidad total.

Por otro lado, Tintaya (2017) determino las propiedades psicométricas del cuestionario en Lima Sur, quien evaluó a 1152 adolescentes de 1ro a 5to, en donde analizó la validez de contenido por medio de jueces expertos los cuales obtuvieron valores de V de Aiken que oscilaron entre 0.80 y 1.00 lo que indicó que el instrumento y sus ítems son válidos, así mismo, realizó la validez de constructo en donde mantuvo las cuatro dimensiones propuestos por el autor original obteniendo

un 62.74% de varianza explicada con cargas factoriales mayores a 0.30, Además, de acuerdo a la confiabilidad evidenció un alto nivel por el método de consistencia interna a través del coeficiente Alfa de Cronbach obteniendo un valor de .814, así mismo, realizó la confiabilidad de test – retest en donde demostró ser aceptable y alto obteniendo un coeficiente de correlación de .932.

Propiedades psicométricas.

A continuación, se revisaron sus propiedades de validez y confiabilidad del AQ, los cuales son:

Validez de constructo (Validez factorial).

La validez del instrumento fue verificada con la técnica del análisis factorial exploratorio, efectuando el método de extracción mínimos cuadrados no ponderados, con rotación Varimax. En donde el KMO obtuvo un valor de .930 (>.700) y en el Test de esfericidad de Barlett obtuvo un $X^2=5078.305$, $gl=406$, $p=.00$, evidenciando que la muestra es apropiada y las relaciones entre los ítems.

Tabla 6*Matriz de estructura factorial de la variable agresividad*

Ítems	Factor			
	1 (F)	2 (V)	3 (H)	4 (I)
1	.529			
2	.557			
3				.750
4	.740			
5	.702			
6			.727	
7			.767	
8		.607		
9	.786			
10	.647			
11		.619		
12		.691		
13	.893			
14	.723			
15				.763
16		.765		
17	.764			
18	.814			
19	.815			
20	.649			
21	.818			
22	.817			
23		.688		
24				.758
25	.657			
26		.617		
27	.863			
28		.598		
29	.828			
Autovalor	16.686	2.039	1.451	1.165
%V.E.	57.537	7.032	5.002	4.017
%V.E.A.	57.537	64.570	69.572	73.589

Nota: %V.E.= porcentaje de varianza explicada, %V.E.A.=porcentaje de varianza explicada acumulada

Como se observa en la tabla 6, la extracción de 4 factores se explica en 73.59% (VEA), así mismo, los 4 factores presentan autovalores mayores a 1 (>1),

sin embargo, teniendo como referencia que el criterio del autovalor no siempre es preciso, se consideró mantener los factores del instrumento.

Así mismo, los 29 ítems, obtuvieron cargas factoriales mayor a .30 dentro de cada dimensión, en donde los factores se componen por los siguientes ítems: Factor 1 (ítem: 1,2,4,5,9,10,13,14,17,18,19,20,21,22,25,27,29), factor 2 (ítem: 8,11,12,16,23,26,28), factor 3 (ítem: 6,7) y factor 4 (ítems: 3,15,24), por lo tanto, se concluye que los datos avalan la presencia de validez de constructo del instrumento.

Confiabilidad por consistencia interna.

Tabla 7

Estadísticos de confiabilidad del cuestionario de agresión

Variable/ Dimensiones	ítems	Alfa [IC95%]
Física	17	.975 [.969 , .980]
Verbal	7	.906 [.882 , .927]
Hostilidad	2	.773 [.759 , .820]
Ira	3	.816 [.768 , .856]
Agresividad	29	.962 [.953 , .970]

En la tabla 7, se observan los valores de Alfa de Cronbach que varían entre .773 y .975 ($p > .700$), en donde las dimensiones como agresividad física obtuvo .975, en agresividad verbal obtuvo .906, en hostilidad obtuvo .773, en ira obtuvo .816 y finalmente en el total de la variable se obtuvo .962, lo que indica que el instrumento cuenta con una confiabilidad aceptable para su aplicación, debido a que los valores son mayores a .700.

3.6. Procesamiento de los datos

En primer lugar, se creó una encuesta virtual por medio del Google Drive, donde se implementaron los instrumentos originales, luego se procedió a distribuir los links por medio de mensajes privados, correos y redes sociales, así mismo, se

pidió la colaboración de compañeros para que ayuden con la distribución de los links con el fin de llegar a la cantidad de muestra apropiada. La evaluación fue en su totalidad de manera virtual, en donde fue entre los meses de octubre y noviembre, cabe resaltar que, la evaluación fue totalmente voluntaria el cual contó con la opción si deseaba participar o no, luego de ello, se presentó un párrafo en donde detalla el consentimiento informado en donde se le indica que los datos obtenidos son confidenciales y solo son para fines científicos, posteriormente se estableció los instrumentos con sus respectivas instrucciones para su desarrollo. El tiempo para su desarrollo fue de 20 minutos aproximadamente, al finalizar la encuesta se le agradeció al participante por colaborar en la investigación.

Previo al análisis general, se establecieron las propiedades psicométricas de ambos instrumentos, en donde se utilizó la validez de constructo por medio del AFE y la confiabilidad por el coeficiente Alpha de Cronbach, estos análisis se realizaron a través del programa estadístico SPSS versión 25.

Luego, se evaluó nuevamente con la muestra objetiva, para ello se emplearon tabulaciones de las encuestas realizadas, por medio de la estadística descriptiva, así mismo, se identificará las frecuencias y porcentajes.

Posteriormente, se analizaron los estadísticos descriptivos de tendencia central y de dispersión para apreciar la distribución de la muestra, además, se procedió a identificar la prueba de normalidad a través del Kolmogorov Smirnov, ya que la muestra fue mayor a 50 sujetos. finalmente, se identificó que la distribución no se ajusta a la normalidad, por lo tanto, se emplearon estadísticos no paramétricos en donde para contrastar la hipótesis, se utilizó el coeficiente R_s de Spearman.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos e inferenciales

Características sociodemográficas de la muestra.

Tabla 8

Distribución de la muestra según el género

		Fr	%
Género	Varones	214	60.3
	Mujeres	141	39.7
	Total	355	100.0

Nota: Fr=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 8, se observa la distribución de la muestra según el género, en donde el 60.3% (214) son varones y el 39.7% (141) son mujeres.

Tabla 9

Distribución de la muestra según el grado

		Fr	%
Grado	1ro	72	20.3
	2do	34	9.6
	3ro	70	19.7
	4to	63	17.7
	5to	116	32.7
	Total	355	100.0

Nota: Fr=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 9, se visualiza la distribución de la muestra según el grado, en donde el 20.3% (72) cursan el primer grado, el 9.6% (34) segundo grado, el 19.7% (70) tercer grado, el 17.7% (63) cuarto grado y el 32.7% (116) quinto grado.

Tabla 10*Distribución de la muestra según la edad*

		Fr	%
Edad	11	22	6.2
	12	62	17.5
	13	33	9.3
	14	59	16.6
	15	58	16.3
	16	87	24.5
	17	34	9.6
	Total	355	100.0

Nota: Fr=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 10, se contempla la distribución de la muestra según la edad, en donde el 6.2% (22) tienen 11 años, el 17.5% (62) 12 años, el 9.3% (33) 13 años, el 16.6% (59) 14 años, el 16.3% (58) 15 años, el 24.5% (87) 16 años y el 9.6% (34) 17 años.

Tabla 11*Distribución de la muestra según el colegio*

		Fr	%
Colegio	Estatal	122	34.4
	Particular	233	65.6
	Total	355	100.0

Nota: Fr=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 11, se aprecia la distribución de la muestra según el colegio al que pertenecen los estudiantes, en donde el 34.4% (122) se encuentran matriculados en colegios estatales y el 65.6% (233) en colegios particulares.

Tabla 12*Distribución de la muestra según el distrito*

		Fr	%
Distrito	Villa El Salvador	65	18.3
	Chorrillos	105	29.6
	San Juan de Miraflores	141	39.7
	Villa María del Triunfo	44	12.4
	Total	355	100.0

Nota: Fr=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 12, se visualiza la distribución de la muestra según los distritos en donde residen los estudiantes, en donde el 18.3% (65) pertenecen a Villa El Salvador, el 29.6% (105) a Chorrillos, el 39.7% (141) a San Juan de Miraflores y el 12.4% (44) a Villa María del Triunfo.

Frecuencias y porcentajes de las variables de estudio**Tabla 13***Niveles de adicción a las redes sociales y sus dimensiones*

Niveles	D1		D2		D3		Adicción a redes sociales	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Bajo	23	6.5	17	4.8	76	21.4	87	24.5
Moderado	142	40.0	146	41.1	82	23.1	96	27.0
Alto	190	53.5	192	54.1	197	55.5	172	48.5
Total	355	100.0	355	100.0	355	100.0	355	100.0

Nota: D1=Obsesión por las redes sociales, D2= Falta de control personal en el uso de las redes sociales, D3=Uso excesivo de las redes sociales, Fr=frecuencias; %=porcentajes

En la tabla 13, se detallan los niveles de adicción a redes sociales y sus dimensiones, en donde en obsesión por las redes sociales, control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales predominaron los

niveles alto con 53.5% (190); 54.1% (192) y 55.5% (197) respectivamente, así mismo, en adicción a redes sociales, predominó el nivel alto con 48.5%(172) seguido por el nivel moderado con 27% (96) y el nivel bajo con 24.5% (87).

Tabla 14

Niveles de agresividad y sus dimensiones

Niveles	D1		D2		D3		D4		Agresividad	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Bajo	33	9.3	25	7.0	21	5.9	67	18.9	67	18.9
Promedio	198	55.8	197	55.5	204	57.5	156	43.9	161	45.4
Alto	124	34.9	133	37.5	130	36.6	132	37.2	127	35.8
Total	355	100.0	355	100.0	355	100.0	355	100.0	355	100.0

Nota: D1=Física, D2=Verbal, D3= Hostilidad, D4=Ira, Fr=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 14, se muestran los niveles de adicción a redes sociales y sus dimensiones, en donde en agresión física, verbal, hostilidad e ira predominaron los niveles promedio con 55.8% (198), 55.5% (197), 57.5% (204) y 43.9% (156) respectivamente, de tal manera, en agresividad, predominó el nivel promedio con 45.4% (161), seguido por el nivel alto con 35.8% (127) y el nivel bajo con 18.9% (67).

Resultados inferenciales

Tabla 15

Resultados de la prueba de Kolmogorov Smirnov para adicción a redes sociales

Variable/Dimensiones	KS		
	Estadístico	gl	<i>p</i>
Obsesión	.201	355	.00
Falta de control	.232	355	.00
Uso excesivo	.208	355	.00
Adicción a redes sociales	.189	355	.00

*Nota= gl=grado de libertad, *p*=significancia*

En la tabla 15, se evidencian los resultados de la prueba de normalidad a través del estadístico Kolmogorov Smirnov, en donde el total de adicción a redes sociales y sus respectivas dimensiones obtuvieron valores menores a .05 ($p < .05$) lo que indica que la distribución es no normal, por lo tanto, se emplearan estadísticos no paramétricos.

Tabla 16

Resultados de la prueba de Kolmogorov Smirnov para agresividad

Variable/Dimensiones	KS		
	Estadístico	gl	p
Física	.236	355	.00
Verbal	.255	355	.00
Hostilidad	.232	355	.00
Ira	.203	355	.00
Agresividad	.204	355	.00

Nota= gl=grado de libertad, p=significancia

En la tabla 16, se reportan los resultados de la prueba de normalidad a través del estadístico Kolmogorov Smirnov, en donde el total de agresividad y sus respectivas dimensiones obtuvieron valores menores a .05 ($p < .05$) lo que indica que la distribución es no normal, por lo tanto, se emplearan estadísticos no paramétricos.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

A continuación, debido a que se emplearon estadísticos no paramétricos se utilizó el coeficiente de correlación R_s de Spearman para contrastar las hipótesis planteadas en la investigación.

Tabla 17*Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad*

n= 355		Agresividad
	r_s	.616
Adicción a redes sociales	p	0.00
	IC[95%]	[.547; .677]

Nota: n= muestra, r_s =coeficiente de Spearman, p =significancia, IC[95%]=intervalo de confianza del 95%

En la tabla 17, se contempla una correlación estadísticamente significativa entre adicción a redes sociales y agresividad ($p=0.00$) de grado moderado y de tendencia positiva ($r_s=.616$). Lo que indica que entre mayor uso de las redes sociales que manifieste el estudiante explicará niveles elevados de conductas agresivas. En base a ello, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específicas

Tabla 18*Correlación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad*

n=355		Física	Verbal	Hostilidad	Ira
Adicción a	r_s	.582	.614	.607	.612
redes	p	0.00	0.00	0.00	0.00
sociales	IC[95%]	[.509; .647]	[.545; .675]	[.537; .669]	[.542; .673]

Nota: n= muestra, r_s =coeficiente de Spearman, p =significancia, IC[95%]=intervalo de confianza del 95%

En la tabla 18, se determina que adicción a redes sociales se correlaciona significativamente ($p<0.05$) con las dimensiones de agresividad como física ($r_s=.582$), verbal ($r_s=.614$), hostilidad ($r_s=.607$) e ira ($r_s=.612$) en donde poseen tendencia positiva y de grado moderado. Lo que indica que, entre mayor uso de las

redes sociales que manifieste el estudiante explicará niveles elevados de conductas agresivas de manera física, verbal, hostilidad e ira.

Tabla 19

Correlación entre agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales

n=355		Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales
	r_s	.583	.609	.584
Agresividad	p	0.00	0.00	0.00
	IC[95%]	[.510; .648]	[.539; .671]	[.511; .649]

Nota: n= muestra, r_s =coeficiente de Spearman, p =significancia, IC[95%]=intervalo de confianza del 95%

En la tabla 19, se aprecia que agresividad se correlaciona significativamente ($p < 0.05$) con las dimensiones de adicción a redes sociales como obsesión por las redes sociales ($r_s = .583$), control personal en el uso de las redes sociales ($r_s = .609$) y el uso excesivo de las redes sociales ($r_s = .584$) en donde poseen tendencia positiva y de grado moderado. Lo que indica que, entre mayor sean los niveles de conductas agresivas en el estudiante explicarán niveles elevados de obsesión, control personal y uso excesivo de las redes sociales.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

Este estudio tuvo como pretensión central conocer e interpretar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de 1ro a 5to grado de secundaria que oscilan entre 11 a 17 años, pertenecientes a instituciones educativas particular y estatales de Lima Sur.

El objetivo principal por el cual se desarrolló esta investigación es evidenciar que los estudiantes que hacen uso constante de los aplicativos suelen manifestar conductas agresivas manifestándola de diversos métodos. En consonancia a lo expresado, en este estudio se halló correlación entre adicción a redes sociales y agresividad con un grado moderado y de tendencia positiva ($r_s=.616$; $p<0.05$).

Estos resultados guardan cierta semejanza con el estudio de Chuque y Tuesta (2020) en donde hallaron correlación entre adicción a redes sociales y agresividad en escolares de secundaria, con un grado débil y de tendencia directa, así mismo, Rojas (2020) halló correlación entre adicción a redes sociales y agresividad con un grado medio y de tendencia directa, por su parte, Luis (2019) halló correlación entre adicción a redes sociales y agresividad, en una muestra de escolares de secundaria, de la misma manera, Hermoza (2017) halló correlación entre adicción a redes sociales y agresividad en una muestra de escolares de secundaria, con un grado moderado y de tendencia positiva, a nivel internacional, Martínez y Moreno (2017) encontró correlación entre dependencia a las redes sociales y violencia escolar en una muestra de escolares españoles, así mismo, Mancheno (2020) realizó un estudio en una muestra de escolares de bachillerato en Ecuador, en donde encontró correlación entre el uso del internet y comportamiento agresivo, del mismo modo, Salazar (2020) evaluó a estudiantes de básica superior en donde concluye que existe correlación entre agresividad y uso problemático de

internet. Sin embargo, existen estudios que no guardan similitud con el hallazgo principal, por ejemplo, Castillo (2018) estudió a una muestra de adolescentes de secundaria en donde no halló correlación entre agresividad y uso de redes sociales, además, Trujillo (2017) estudio a escolar de una institución en donde no encontró correlación significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad. De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la gran mayoría de investigaciones guarda similitud con los resultados hallados en este estudio.

En base a ello, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, lo que indica que a mayor nivel de adicción a las redes sociales habrá mayores niveles de agresividad, es decir, la presencia de adicción o dependencia conductual hacia las redes sociales que tienen como criterio la pérdida de control manifestará conductas agresivas en los escolares cuyo objetivo será causar algún daño directo o indirecto a otro ser vivo, esto también es ocasionado por la influencia de las redes sociales debido a que no hay un margen de censura ante una expresión o conducta inadecuada, es por ello que se visualiza una falta de control, siendo así un factor que refuerza constantemente las conductas agresivas atrayéndolas de lo virtual a la realidad presencial. Conforme con el modelo de Young (2009) señala que la falta de control ante el uso de internet se manifiesta a través de síntomas afectivos, cognitivos y comportamentales.

En el primer objetivo específico se identificaron niveles altos de obsesión por las redes sociales (53.5%), control personal en el uso de las redes sociales (54.1%), uso excesivo de las redes sociales (55.5%) y en el total de adicción a las redes sociales con 48.5%. Estos resultados significativos coinciden con el estudio de Hermoza (2017) quien evaluó a 302 escolares de 5to de secundaria, de los cuales el 96% de las mujeres y el 97% de los varones evidencian abuso a las redes

sociales, sin embargo, en la investigación de Rojas (2020) en su muestra de 230 estudiantes se identificó mayor predominio del nivel moderado ante el uso de las redes sociales, así mismo, Luis (2019) estudio a 152 alumnos de secundaria en donde se halló un mayor predominio en el nivel moderado con 53.3%, además, Trujillo (2018) en su muestra evaluada de 261 escolares se identificó que la gran parte de la muestra manifiestan niveles moderados ante el uso de internet, de la misma manera se estudiaron las variables en muestra similares, como Macheno (2020) quien estudio a 60 escolares del bachillerato en Ecuador, en donde identificó que el 36% utilizan el internet y redes sociales, sin embargo, se encontraron resultados que no evidencian resultados significantes, por ejemplo, Salazar (2020) estudio a 180 estudiantes de educación básica de los cuales el 32.78% manifestaron niveles leves ante el uso de internet, y finalmente, Castillo (2018) en su estudio de 60 escolares de secundaria de México, halló que el 77% manifiestan un bajo riesgo de padecer adicción y el 23% lo padecen.

De acuerdo con lo expresado, los hallazgos obtenidos en este estudio son significativos e importantes, debido a que este efecto llega a ocasionar perjuicios de manera personal, de salud, académico y social; así como también generan problemas de concentración, distorsión de la realidad, modifica su descanso, presenta insomnio y dificultades para conservar la privacidad. Por su parte, Salazar (2020) refiere que el uso de internet genera un desgaste en el estado de ánimo, problemas de autocontrol y olvido de responsabilidades, por otro lado, Aponte (2017) agregó que el uso excesivo de las redes sociales termina afectando de manera negativa en sus vidas de cada sujeto en particular.

En el segundo objetivo específico, se identificaron los niveles de agresividad y sus dimensiones en donde predominó los niveles moderados como en la

dimensión agresión físico (55.8%), agresión verbal (55.5%), hostilidad (57.5%), ira (43.9%) y en el total de agresividad (45.4%). Estos resultados se asemejan al estudio de Luis (2019) en donde participaron 152 estudiantes de los cuales el 28% manifestaron niveles moderados y el 31% niveles altos, así mismo, Salazar (2020) estudio a 180 alumnos de formación básica superior, donde el 21.11% manifiestan niveles moderados de agresividad; conforme a ello, se observa que aunque los escolares poseen niveles moderados, son propensos a manifestar niveles elevados ya que estas conductas agresivas suelen manifestarse a través de diversos factores externos e internos, a tal efecto en el estudio de Mancheno (2020) en su muestra de 60 estudiantes de Bachillerato manifestaron que el 32% poseen conductas agresivas mediante impulsos, por su parte Rodríguez et al. (2018) en su muestra de 223 adolescentes, el 23.8% de los varones fueron ciber agresores y el 91.3% fue víctima de ciberacoso, de tal manera, Hermoza (2017) evaluó a 302 escolares de 5to de secundaria, en donde el 31.8% de mujeres evidencian niveles altos a diferencia de los hombres que predominó el nivel bajo con 47.1%, por lo tanto, se observa que los niveles moderados y altos varían en diversas muestras, sin embargo, existen estudios que hallaron niveles elevados de agresividad como Castillo (2018) en su muestra de 60 adolescentes el 27% manifiestan niveles elevados de agresividad, así mismo, Rojas (2020) quien estudio a 230 adolescentes de secundaria, identificó que el 43.9% manifiestan niveles elevados de conductas agresivas.

De acuerdo a lo expresado, se entiende que los adolescentes cursan por una etapa de inestabilidad física y psicológica ocasionados por diversos cambios de la etapa temprana, intermedia y/o tardía, es por ello, que es necesario mantener un control adecuado ante conductas o expresiones agresivas, debido a que esta

problemática generará conflictos sociales, familiares, académicos y personal. Conforme a lo descrito, Bourcier (2012) refiere que la agresividad es una conducta propia del ser humano, y que, durante su desarrollo y crecimiento, estas conductas se van reduciendo teniendo un autocontrol de ellas ante determinadas situaciones, tal como lo destaca Buss (1989) en su teoría comportamental, en donde refiere que la agresividad es un elemento de la personalidad, el cual se expresa según el contexto o situación, teniendo en cuenta que, este elemento puede llegar a ser impulsivo si la situación sobrepasa los límites de la persona.

En el tercer objetivo específico, se halló correlación entre adicción a redes sociales con las dimensiones de agresividad como física, verbal, hostilidad e ira con un grado moderado y de tendencia positiva ($r_s=.582, .614, .607, .612; p<0.05$) Estos resultados guardan cierta semejanza con el estudio de Rojas (2020) quien, en su muestra de adolescentes, halló correlación entre adicción a redes sociales con agresividad física y verbal con un grado muy bajo y de tendencia directa, sin embargo, no se correlaciono significativamente con ira y hostilidad, por otro lado, Rodríguez et al. (2018) evaluaron a una muestra de adolescentes en donde determinaron que la ciber agresión se correlaciona positivamente con sexismo hostil y violencia psicológica con un grado bajo y de tendencia directa.

Por tanto, se concluye que entre mayor frecuencia de uso de las redes sociales se evidenciará niveles altos de agresión física y verbal, así como también se manifestará mayor nivel de ira y hostilidad, es decir, el estudiante empleará conductas agresivas mediante contacto físico y verbales como insultos, ofensas y rechazos, además, en cuanto a la ira, el estudiante manifestará esta conducta a través de gestos faciales ante un evento de desagradable o de incomodidad resultándole difícil de controlar, y finalmente, según la hostilidad, los estudiantes

evalúan una actitud desfavorable o negativa hacia otra persona, así mismo expresa sentimientos negativos de manera verbal sin impactar con otro individuo directamente. De igual forma, Gallego et al. (2012) mencionan que el uso de redes sociales trae como consecuencia fisiológica cansancio, sedentarismo, sueño y desnutrición, por otro lado, según las consecuencias psicológicas presenta inestabilidad emocional, ansiedad, depresión, agresividad y falta de afrontamiento, y en cuanto a lo social, traen conflictos sociales, aislamiento, problemas legales y económicos.

Finalmente, en el cuarto objetivo específico, se halló correlación entre agresividad con las dimensiones de adicción a redes sociales como obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales con grado moderado y de tendencia positiva ($r_s = .583, .609, .594; p < 0.05$). Estos resultados se asimilan al estudio de Chuque y Tuesta (2020) quienes evaluaron a una muestra de adolescentes donde hallaron correlación entre agresividad con obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales, los cuales evidenciaron grados débiles y de tipo directa, así mismo, Trujillo (2018) en su estudio compuesto por 261 escolares halló que, agresividad se correlaciona significativamente con obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales cuyos grado fueron débiles y de tendencia directa, por último, Rojas (2020) estudió a adolescentes de secundaria, en donde se halló que agresividad se correlaciona significativamente con falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales, sin embargo, no se halló correlación con obsesión por las redes sociales.

En base a ello, el hallazgo determina que, entre mayor sea el nivel de conductas agresivas manifestado por el estudiante, se explica una falta de control ante el uso de las redes sociales los cuales son experimentadas por el estudiante, así mismo, se explica que el estudiante tendrá pensamientos constantes relacionados al uso de las redes sociales, esto puede generar problemas de ansiedad e irresponsabilidad ante sus actividades académicas, familiares y personales, y finalmente, utilizará desmesuradamente las redes sociales, permaneciendo activo la mayor parte del tiempo. Por su parte, Pimentel e Iparraguirre (2013) refiere que existe diversos factores de riesgo, pero la que hay mayor prioridad en los adolescentes es el factor familiar, debido a que, si el adolescente está expuesto ante un ambiente familiar disfuncional o posee un estilo de crianza violento, se reforzará un comportamiento agresivo en él e intentará buscar una distracción fuera del hogar, exponiéndose a peligros y socializando con todo tipo de persona.

5.2. Conclusiones

De acuerdo con el análisis de resultado del objetivo general y específicos, se determinan las siguientes conclusiones:

En el objetivo general, se halló correlación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad con grado moderado y de tendencia positiva ($r_s=.616$). Lo que indica que, a mayor uso de las redes sociales, el estudiante estará más propenso a conductas agresivas.

En el primer objetivo específico, se identificaron los niveles de adicción a redes sociales y sus dimensiones, en donde en obsesión por las redes sociales, control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales predominaron los niveles alto con 53.5% (190); 54.1% (192) y 55.5% (197)

respectivamente, así mismo, en adicción a redes sociales, predominó el nivel alto con 48.5% (172) seguido por el nivel moderado con 27% (96) y el nivel bajo con 24.5% (87).

En el segundo objetivo específico, se identificaron los niveles de adicción a redes sociales y sus dimensiones, en donde en agresión física, verbal, hostilidad e ira predominaron los niveles promedio con 55.8% (198), 55.5% (197), 57.5% (204) y 43.9% (156) respectivamente, de tal manera, en agresividad, predominó el nivel promedio con 45.4% (161), seguido por el nivel alto con 35.8% (127) y el nivel bajo con 18.9% (67).

En el tercer objetivo específico, se halló correlación significativa ($p < 0.05$) entre adicción a redes sociales y sus dimensiones de agresividad como física ($r_s = .582$), verbal ($r_s = .614$), hostilidad ($r_s = .607$) e ira ($r_s = .612$) donde se observa tendencia positiva y de grado moderado. Lo que indica que, entre mayor uso de las redes sociales del estudiante habrá mayor tendencia de conductas agresivas de manera física, verbal, de hostilidad e ira.

En el cuarto objetivo específico, se halló correlación significativa ($p < 0.05$) entre agresividad y sus dimensiones de adicción a redes sociales como obsesión por las redes sociales ($r_s = .583$), control personal en el uso de las redes sociales ($r_s = .609$) y el uso excesivo de las redes sociales ($r_s = .584$) donde se observa tendencia positiva y de grado moderado. Lo que indica que, entre mayor sean los niveles de conductas agresivas en el estudiante explicarán niveles elevados de obsesión, control personal y uso excesivo de las redes sociales.

5.3. Recomendaciones

1. Considerando los resultados obtenidos de este estudio, se recomienda con carácter de urgencia el solicitar a las instituciones educativas tanto particulares

como públicas, el implementar y ejecutar programas que se enfoquen en educar acerca del uso de las redes sociales y el tener acceso a ellas de manera responsable. También llevar a cabo campañas promocionales y de prevención dirigido para adolescentes con el objetivo de brindarle información sobre la importancia de las redes sociales y su uso excesivo, para que tomen conciencia de lo riesgoso que resulta el difundir todo tipo de información personal sobre esta red, evidenciando una dependencia a ella.

2. Elaborar talleres, acerca de las buenas relaciones y el difundir material para lograr una concientización sobre la conducta agresiva dentro de las aulas, y lo perjudicial que resulta en el ámbito familiar. Asimismo, el reducir la agresividad que se ve expuesta mediante comentarios que resultan ofensivos y son expresados por medio de las redes sociales, además se sugiere crear ejercicios psicoterapéuticos para lograr una disminución en el uso de las redes sociales ya que, si los adolescentes presentan un mayor uso de ellas, pueden manifestar conductas agresivas ante diversas situaciones.
3. Crear talleres y escuelas de padres teniendo como prioridad el prevenir la adicción a las redes sociales en los adolescentes, ya que muchos padres por evadir su rol, no tienen un control sobre las horas en las que se encuentra conectado el menor a alguna red social y lo perjudicial que resulta para su salud mental.
4. En los próximos estudios es recomendable realizar un estudio comparativo considerando ambas variables y el tipo de enseñanza, así mismo, es recomendable medir constructos similares a la adicción a redes sociales para obtener mayor información sobre estas conductas digitales.

5. Finalmente, se recomienda seguir estudiando ambas variables, pero realizando una ampliación de su muestra de manera significativa, asimismo, con otras variables de estudio, de tal manera se pueda comparar los resultados obtenidos en este estudio.

REFERENCIAS

- Abilleira, M. (2012). *Agresividad Reactiva y Proactiva en adolescentes: efecto de los factores individuales y socio – conductuales* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid] Repositorio de la Universidad Complutense de Madrid. <http://eprints.ucm.es/16380/1/T33913.pdf>
- Andrade, F., Aguilar, M., Sorto, L. y Banegas, Y. (2015). *Ventajas y desventajas de las redes sociales en relaciones de pareja*. Universidad Pedagógica Nacional Francisco de Morazán, Honduras. <https://metodologiadeinvestigacioncuantitativa.files.wordpress.com/2015/05/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-relaciones-de-pareja.pdf>
- Andreu, J. (2010). *Cuestionario de Agresividad Impulsiva premeditada*. TEA. <http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/CAPI-A-Manual-Extracto.pdf>
- Aponte, R. (2017). *Adicción a internet y su relación con factores familiares en adolescentes de 15 a 19 años* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio de la Universidad Nacional de Loja. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18327/1/Tesis%20Deyvar%20Aponte%20Biblioteca.pdf>
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, M. y Del Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las adicciones*, 1(2-6). <https://www.unioviado.es/gca/uploads/pdf/Psicologia%20de%20las%20Adicciones,%20vol.1,%202012.pdf>
- Arriagada, E. (2017) *Eduardo Arriagada expuso sobre redes sociales y presentó el plan común de comunicaciones en la UCA*. Asociación Chilena de investigadores de comunicación. <http://incomchile.cl/2017/06/13/eduardo-arriagada-expuso-sobre-redes-sociales-y-presento-el-plan-comun-de-comunicaciones-en-la-uca/>

- Asociación Americana de Psiquiatría. (2014) *Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-V*. Asociación Americana de Psiquiatría.
<https://www.medicapanamericana.com/es/libro/dsm-5-guia-de-consulta-de-los-criterios-diagnosticos-del-dsm-5>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (2ª Ed.). Pearson.
- Bisetto, D., Latorre, A. y Teruel, J. (2010) *Trastorno de conducta: Estrategia de intervención y casos prácticos*. Universitat de Valencia.
<https://books.google.co.ve/books?id=AKmKQJT1G9oC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Black, D. y Andreasen, N. (2015) *Texto Introductorio de Psiquiatría*. El manual Moderno.
<https://books.google.com.pe/books?id=wZzdCgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Bourcier, S. (2012). *La agresividad en niños de 0 a 6 años*. Ediciones: Narcea.
<https://narceaediciones.es/es/primeros-anos/643-la-agresividad-en-ninos-de-0-a-6-anos-9788427717534.html>
- Buss, A. (1969). *Psicología de la agresión*. Troquel.
- Campo, J. (2016). *Más sobre redes sociales*. Digital Friks.
<https://www.digitalfriks.com/blog/mas-sobre-redes-sociales>
- Campos F. (2013). *La investigación y gestión de las redes sociales digitales*.
<http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/cac50.pdf>
- Carlson, N. (2010). At Last – The full story of how Facebook was founded. *Business Insider*. <http://www.businessinsider.com/howfacebook-was-founded-2010-3>

- Carrasco, M. y González, J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Acción Psicológica*, 4(2), 7-38.
<http://revistas.uned.es/index.php/accionpsicologica/article/view/478/417>
- Castillo, W. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales* [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio de la Universidad Rafael Landívar.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A. y Urrutia, E. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas*. Eskibel.
http://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf
- Chapi, J. (2012). Una revisión psicológica a las teorías de la agresividad. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 15(1), 80-93.
<http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol15num1/Vol15No1Art5.pdf>
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Alianza Editorial.
<https://hemerotecate.fe.ccoo.es/assets/20130429.pdf>
- Chuque, M. y Tuesta, D. (2020). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución educativa N° 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/3192/Mirian_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cruzado, J., Muñoz, M. y Navarro, E. (2001). Adicción a internet: de la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y*

Forense, 1(2), 93-102.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2518103>

Cuervo, L. (2010). *Crianza con cariño*.

<http://www.corporacioncarino.org/content/libro/crianza-con-carino.pdf>

Cuyun, M. (2013). *Adicción a Redes Sociales En Jóvenes. Universidad Rafael Landívar Campus de Quetzaltenango, Guatemala*.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Diario El País. (2017). *Dos de cada 10 alumnos en el mundo sufren acoso y violencia escolar*.

https://elpais.com/elpais/2017/01/17/mamas_papas/1484647388_475258.html

Echeburúa, E. (2015). *¿Cómo prevenir la adicción a las redes sociales en jóvenes y adolescentes?* <https://online.ucv.es/resolucion/como-prevenir-la-adiccion-a-las-redessociales-en-jovenes-y-adolescentes-por-enrique-echeburua/>

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Pirámide.

<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

El Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones. (2016). *Encuesta residencial de servicios de telecomunicaciones*.

<https://www.osiptel.gob.pe/documentos/encuesta-residencial-erestel>

Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.

<http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57>

Flores, J., Morán, J., y Rodríguez, J. (2013). *Las redes sociales*. Universidad San Martín de Porres.

<http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

García, P. (2010). *El sistema Mundial: Perspectivas políticas y Sociológicas. Temas abreviados*. Editorial UNED. <https://editorial.tirant.com/es/libro/el-sistema-mundial-perspectivas-politicas-y-sociologica-temas-abreviados-9788436261141>

Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

Giménez, E. (2014). *Como disminuir la agresividad en los niños*. Editorial Paidós. <https://www.planetadelibros.com.mx/libro-como-disminuir-la-agresividad-en-los-ninos/201727>

Güemes, M., Ceñal, M. y Hidalgo, M. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*, 21(4), 233-244. https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2017/06/Pediatria-Integral-XXI-4_WEB.pdf#page=8

Hermoza, G. (2017). *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3281/Hermoza_PG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Iparraguirre, C. y Pimentel, L. (2013). *Clima familiar y agresividad en estudiantes de Educación secundaria del distrito de villa el Salvador* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13526/Iparraguirre_RCR-Pimentel_CL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Kirkpatrick, D. (2011). *El efecto Facebook*. Gestión 2000. https://elpais.com/diario/2011/04/09/babelia/1302307963_850215.html

López, L. y Vadillo, F. (2013). *Agresividad y Violencia en Epilepsia*. Editorial Club Universitario. <https://books.google.com.pe/books?id=7ZX9CAAQBAJ&printsec=frontco>

Luis, P. (2019). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34709/Luis_VP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mancheno, J. (2020). *Internet y comportamientos agresivos, en la unidad educativa cristiana "verbo". Riobamba, período octubre 2018–marzo 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo.

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6680/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-P.EDUC-2020-000036.pdf>

Martínez, B. y Moreno, D. (2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. *International journal of developmental and educational psychology*, 2(1), 105-114.

<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853220011.pdf>

Merodio, J. (2010). *Como empezar a promocionar tú negocio en redes sociales* (1ª ed.) Edita México. <https://www.juanmerodio.com/como-empezar-a-promocionar-tu-negocio-en-redes-sociales/>

Ministerio de Educación (MINEDU, 2018). *Sistema Especializado en reporte de casos sobre Violencia Escolar – SíseVe*. Minedu.

<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/MINEDU/6670/Sistema%20Especializado%20en%20reporte%20de%20casos%20sobre%20Violencia%20Escolar%20-%20S%C3%ADseVe%20informe%202013-%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muntané, M. (2012). *La maté porque era mía. Psicobiología de la ira, de la violencia y la agresividad, y de la sexualidad*. Ediciones Díaz de Santos.

<https://www.amazon.com/-/es/Maria-Dolores-Muntane-Coca/dp/8499690106>

Organización Mundial de la Salud. (2017). *Desarrollo en la Adolescencia. Definición en Adolescencia*.

http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Orue, I., y Calvete, E. (2010). Elaboración y validación de un cuestionario para medir la exposición a la violencia en infancia y adolescencia. *International Journal of Psychology and Psychological therapy*, 10(2), 279 - 292.

<https://www.ijpsy.com/volumen10/num2/262/elaboracin-y-validacin-de-uncuestionario-ES.pdf>

Otero, A. (2018). *Enfoques de investigación. Métodos para el diseño urbano-Arquitectónico*. https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Peralta, J. (2013) *Influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro]. Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro. <https://es.slideshare.net/investigadorperalta/1-analisis-redes-sociales-jos-ariel-peralta>

Pereira, R. (2011). *Adolescentes en el siglo XXI: entre impotencia, resiliencia y poder*. <http://www.digitaliapublishing.com/a/24040/adolescentes-en-el-siglo-xxi>

Rodríguez, C., Durán. M. y Martínez, R. (2018). Ciberagresores en el noviazgo adolescentes y su relación con la violencia psicológica, sexismo y celos. *Health and Addictions*, 18(1), 17 – 27. <https://idus.us.es/handle/11441/70532>

Rojas, F. (2020). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48336>

Ross, P. y Singuenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación*. Universidad del Valle de México.

http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf

Salazar, D. (2019). *Uso problemático de internet y su relación con el nivel de agresividad de los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Católica Mariano Negrete, Cantón Mejía, Parroquia Machachi, en el año lectivo 2019-2020* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20647/1/T-UCE-0010-FIL-755.pdf>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. Vicerrectorado de investigación. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=>

Sierra García, O., Madariaga Orozco, C. y Abello, R. (2010). Relación entre la pertenencia a redes sociales y dinámica familiar de mujeres trabajadoras en condiciones de pobreza. *Psicología desde el Caribe*, 94-113. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/671>

Statista (2014). *Frecuencia de uso de las principales redes sociales entre los jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 24 años en España en 2014, por tipo de red*. <https://es.statista.com/estadisticas/515845/frecuencia-de-uso-de-lasredes-sociales-en-los-jovenes-espanoles/>

Suerias, E. (2010). *Redes sociales: definición*. <https://es.scribd.com/doc/24658747/Redes-sociales-definicion>.

- Tipantuña, C. (2013). *Adicción a Internet Y Sus Consecuencias en adolescentes* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5936/T-PUCE-6101.pdf>
- Toro, J. (2010). *El adolescente en su mundo*. Pirámide. <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=2525041>
- Trujillo, P. (2018). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del Callao, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25972/Trujillo_FP_C.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información de España (ONTSI) http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Valencia, R. (2018). *Malhablados 95% de los jóvenes*. El Sol del Centro. <https://www.elsoldelcentro.com.mx/local/malhablados-95-de-los-jovenes-valencia-1019768.html>
- Venegas, H. (2013). Clima Social Familiar de los estudiantes con conductas agresivas de la Institución Educativa N° 88061, 2013. *Revista IN CRESCENDO – Ciencias de la Salud*, 1(1).

Wakefield, J. (2018). *Los preocupantes efectos negativos de las redes sociales sobre la salud mental de los niños y adolescentes.*

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-43032001>

We are social. (2018). *Digital in 2018.* <https://es.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-global-overview-86860338>

Young, K. (1998). The relationships between depression and Internet addiction.

Cyber Psychology and Behavior, 1, (25-28). 10.1089/cpb.1998.1.25.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Qué relación existe entre adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur?</p> <p>Problemas específicos: • ¿Qué niveles de adicción a redes sociales y sus dimensiones presentan los adolescentes de secundaria de Lima Sur? • ¿Qué niveles de agresividad y sus dimensiones presentan los adolescentes de secundaria de Lima Sur? • ¿Qué relación existe entre adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur? • ¿Qué relación existe entre agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales en adolescentes de secundaria de Lima Sur?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur</p> <p>Objetivos específicos: • Identificar los niveles de adicción a redes sociales y sus dimensiones en adolescentes de secundaria de Lima Sur • Identificar los niveles de agresividad y sus dimensiones en adolescentes de secundaria de Lima Sur. • Establecer la relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur. • Establecer la relación entre agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales en adolescentes de secundaria de Lima Sur.</p>	<p>Antecedentes</p> <p>Antecedentes nacionales: • Luis (2019) adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de Ate. • Trujillo (2018) redes sociales y agresividad en estudiantes de Callao. • Hermoza (2017) abuso a las redes sociales y agresividad de una I.E. de Magdalena del Mar.</p> <p>A nivel internacional: • Mancheno (2020) uso de internet, los modelos de aplicaciones de las redes sociales y aquellas conductas agresivas que manifiestan los estudiantes en Ecuador. • Salazar (2020) vínculo entre agresividad y el uso problemático de internet en una Unidad Educativa • Castillo (2018) agresividad en el uso de las redes sociales en México.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur</p> <p>Hipótesis específicas: He1: Existe relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad en adolescentes de secundaria de Lima Sur He2: Existe relación entre agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales en adolescentes de secundaria de Lima Sur</p>	<p>Variable 1: Adicción a redes sociales</p> <p>Dimensiones: • Obsesión por las redes sociales • Falta de control personal en el uso de las redes sociales • Uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Variable 2: Agresividad</p> <p>Dimensiones: • Física • Verbal • Hostilidad • Ira</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Método: Encuesta</p> <p>Técnica e instrumentos: • Cuestionario de adicción a redes sociales ARS de Escurra y Salas (2014). • Cuestionario de agresión AQ de Buss y Perry (1992).</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos
CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES – ARS

Salas y Ecurra (2014)

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

S= Siempre; CS=Casi siempre; AV= Algunas veces; RV= Rara vez; N=Nunca

N°	Ítem	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					

14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN DE BUSS Y PERRY

Adaptado por Tintaya (2017)

INTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

CF: COMPLETAMENTE FALSO | **BF:** BASTANTE FALSO | **VF:** NI VERDADERO NI FALSO | **BV:** BASTANTE VERDADERO | **CV:** COMPLETAMENTE VERDADERO

		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	1	2	3	4	5
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.	1	2	3	4	5
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida.	1	2	3	4	5
4	A veces soy bastante envidioso.	1	2	3	4	5
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.	1	2	3	4	5
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.	1	2	3	4	5
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo.	1	2	3	4	5
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	1	2	3	4	5
9	Si alguien me golpea, respondo golpeándole también.	1	2	3	4	5
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	1	2	3	4	5
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.	1	2	3	4	5
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	1	2	3	4	5
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal.	1	2	3	4	5
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.	1	2	3	4	5
15	Soy una persona apacible.	1	2	3	4	5

16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	1	2	3	4	5
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	1	2	3	4	5
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.	1	2	3	4	5
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	1	2	3	4	5
20	Sé que mis “amigos” me critican a mis espaldas.	1	2	3	4	5
21	Hay gente que me provoca a tal punto de que llegamos a pegarnos.	1	2	3	4	5
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.	1	2	3	4	5
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.	1	2	3	4	5
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	1	2	3	4	5
25	Tengo dificultades para controlar mi “genio”.	1	2	3	4	5
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mi a mis espaldas.	1	2	3	4	5
27	He amenazado a gente que conozco.	1	2	3	4	5
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto “¿qué querrán?”	1	2	3	4	5
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	1	2	3	4	5

Anexo 3: Informe de software anti plagio

final

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	20%	4%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Anexo 4: Evidencia para utilizar el instrumento de medición

Variable 1: Cuestionario de agresión de Buss Y Perry (1992)

AUTORIZACIÓN DE LA PRUEBA DE AGRESIÓN DE BUSS Y PERRY Externo Recibidos x ✕ 🖨 🔗

 **KARINA LAVERIANO VARAS** <klaveriano@autonoma.edu.pe> vie, 16 jul 20:21 (hace 5 días) ☆ ↶ ⋮
para yessenia.tgamarra ▾

Buenas Noches soy la Estudiante Karina Laveriano Varas del último año de la carrera de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú.
El motivo del mensaje es que me encuentro realizando mi tesis y quiero utilizar la prueba de Agresión de Buss y Perry (1992) adaptado por usted, recorro a usted con el fin de obtener la autorización para poder utilizar la prueba.
Me podría confirmar por este medio por favor
Espero su respuesta Gracias.

 **Yessenia Tg** vie, 16 jul 20:57 (hace 5 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾

Buenas noches, estimada Karina , te autorizo de poder utilizar el cuestionario de agresión de Buss y Perry , adaptado por mi persona .

Atentamente

Mag. Yessenia Tintaya G.

Variable 2: Cuestionario de adicción a redes sociales de Salas y Escurra (2014)

← 📄 ⏰ 🗑️ 📧 ⌚ 🔄 📺 🗣️ ⋮ 1 de 763 < >

AUTORIZACIÓN DE LA PRUEBA DE CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES DE SALAS Y ESCURRA(2014) Externo Recibidos x ✕ 🖨 🔗

 **KARINA LAVERIANO VARAS** <klaveriano@autonoma.edu.pe> 15 jul 2021 23:04 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮
para Anglebc.1405 ▾

Buenas Noches soy la estudiante Karina Laveriano Varas del último año de la carrera de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú.
El motivo del mensaje es que me encuentro realizando mi tesis y quiero utilizar la prueba de Cuestionario de adicción a redes sociales de Salas y Escurra (2014) adaptado por usted, recorro a usted con el fin de obtener la autorización para poder utilizar la prueba.
Me podría confirmar por este medio por favor
Espero su respuesta Gracias .

 **Angie Blas Calle** 19:38 (hace 1 hora) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾

Buenas noches, tienes mi consentimiento para utilizar mi investigación de Adicción a Redes Sociales en adolescentes como guía para tu investigación. Espero que sea de utilidad mucha suerte y exitos.

↶ Responder ➡ Reenviar

Anexo 5: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Acepto participar en el Proyecto de investigación “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE LIMA SUR” realizada por Karina Laveriano Varas identificada con DNI N° 48454011, para lo cual he tomado conocimiento de los propósitos del estudio y he recibido información suficiente para decidir voluntariamente mi participación. Comprendo que mi participación es anónima y la información brindada será tratada de forma confidencial y exclusivamente para fines de investigación, Así mismo he sido informado que debo responder dos cuestionarios que durarán aproximadamente 20 minutos. Por otro lado, sé que puedo suspender en cualquier momento mi participación sin dar explicación alguna.

He leído y entiendo lo expuesto en el consentimiento.

Acepto

No acepto