

Competencias para el Emprendimiento en el Contexto Covid-19

Sussy Bayona-Oré¹

sbayonao@hotmail.com

¹ Vicerrectorado de Investigación, Universidad Autónoma del Perú, Villa el Salvador Km. 16.3, Lima-Perú

Pages: 528-536

Resumen: El emprendimiento es un proceso creativo que contribuye a la generación de empleo y una pieza clave para la prosperidad económica y acelerador de la innovación. Es un proceso que empieza con la intención de emprender y donde uno de los componentes básicos son las competencias del emprendedor. El emprendedor es la persona que tiene los conocimientos y las competencias para generar y ejecutar una idea de negocio exitoso, en especial en épocas de crisis. En este artículo se presenta una revisión de la literatura sobre las competencias del emprendedor en el contexto Covid-19. Los resultados muestran que las competencias para el emprendimiento se vieron fortalecidas tales como la adaptación al cambio, resiliencia, innovación and autoeficacia.

Palabras-clave: emprendimiento; resiliencia; innovación; competencias, Covid-19.

Competences for Entrepreneurship in the Covid-19 Context

Abstract: Entrepreneurship is a creative process that contributes to the generation of employment and a key element for economic prosperity and an accelerator of innovation. It is a process that begins with the intention of undertaking and where one of the basic components is the skills of the entrepreneur. The entrepreneur is the person who has the knowledge and skills to generate and execute a successful business idea, especially in times of crisis. This article presents the literature review on entrepreneurial skills in the Covid-19 context. The results show that the competencies for entrepreneurship were strengthened, such as adaptation to change, resilience, innovation, and self-efficacy.

Keywords: Entrepreneurship; resilience; innovation; competences; Covid-19.

1. Introducción

El emprendimiento es un término que cobra importancia frente a la necesidad de superar problemas económicos y sociales. El emprendimiento es clave para la prosperidad económica y contribuye a la generación de empleo (Soluk et al., 2021), el desarrollo

económico (Kotsopoulos et al., 2022) así como un factor para el desarrollo sostenible (Galindo-Martín et al., 2021).

Al ser el emprendimiento un impulsor de nuevos empleos, contribuye a la generación de empleo, lo que ha dado lugar a iniciativas que se enfoquen en su creación y fortalecimiento (Chen, 2021). Por ello, es importante que se fomente el emprendimiento en especial en épocas de crisis. El emprendimiento como competencia es un factor de éxito en el mundo globalizado y para mejorar el contexto socioeconómico (Piedra & Caro, 2019).

Con la propagación del Covid-19 las organizaciones en general se vieron impactadas por las medidas para manejar la crisis sanitaria como el distanciamiento social. Este nuevo escenario ha generado que la acción de emprender cobre mayor importancia, considerando que frente a la pérdida de un empleo (necesidad) o la oportunidad, surgieron nuevos emprendimientos (Haeffele et al., 2020).

Para emprender es importante tener una idea clara, que puede surgir por una necesidad insatisfecha, como resultado de un estudio o la observación del mundo real. La idea para emprender un negocio debe aportar valor a los grupos de interés. En este proceso, un punto de partida para emprender es que el emprendedor se sienta motivado, además de tener las capacidades, conocimientos y habilidades necesarias.

A la persona que identifica una oportunidad y decide iniciar un negocio se le denomina emprendedor (Devece et al., 2016). Para un emprendimiento exitoso, se requiere que el emprendedor tenga competencias tales como resiliencia, innovación, autoeficacia, control percibido del comportamiento, motivación, adaptación al cambio y asumir riesgos entre otros.

En el emprendimiento, la autoeficacia permite que la persona se sienta segura para iniciar un negocio. La seguridad de la persona, basado en sus conocimientos, experiencia para emprender y la resiliencia han sido mencionados como los constructos claves que determinan el éxito de un emprendimiento (Acevedo-Duque et al., 2021). La resiliencia y la autoeficacia como características del emprendedor son cruciales en determinar cómo los emprendedores se recuperan de la incertidumbre (Prah & Sibiri, 2021)(Prah & Sibiri, 2021; Sumaryani, 2018). La capacidad de generar ideas y la creatividad son otras características esenciales en el emprendimiento.

El propósito de este artículo es conocer las características de los emprendedores mediante la revisión de artículos relacionados con el emprendimiento y las competencias.

Este artículo ha sido estructurado en 5 secciones que incluye esta Introducción. En la sección 2 se presenta conceptos de emprendimiento, emprendedor y emprender. En la sección 3 se presenta la metodología. En la sección 4 se presenta las competencias identificadas en la revisión de literatura. Finalmente, en la sección 5 se presenta las conclusiones.

2. Marco Teórico

El emprendimiento proviene del término emprendedor (pionero). Está relacionado con la capacidad que tienen las personas de hacer un esfuerzo para alcanzar su meta. Un componente central para el emprendimiento es la creatividad, un factor de la

personalidad del emprendedor que es un componente central de la alerta emprendedora (Urban, 2020). Dependiendo del estado en que se encuentre el emprendimiento se pueden clasificar a los emprendedores en naciente y activo. Naciente son los que están en el proceso de crear su empresa y (2) activo a los que ya tiene una empresa.

Emprender consiste en tener una idea clara para realizar los pasos necesarios para iniciar un negocio que genere valor. La idea de emprender puede surgir al observar las necesidades que existen en el entorno, ser independiente, incrementar ingresos, continuar la tradición familiar o como resultado de estudios o análisis.

El emprendedor es “la persona que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en el emprendimiento” (Cánovas, Konate y Rubio, 2014). El emprendedor puede ser definido como la persona que identifica la oportunidad, tiene la idea de negocio y organiza los recursos para ponerlo en marcha, asumiendo nuevos retos. Es el “individuo que explora una oportunidad de negocio por medio de alguna forma de innovación” (Leite Gustmann de Castro et al., 2021, p. 51).

La definición de emprendedor varía según los enfoques. En el enfoque económico se interesa en logros alcanzados y su impacto en el sistema económico, a los sociólogos les interesa el comportamiento que tiene lugar en la sociedad y los psicólogos se interesan en las características personales.

3. Metodología

El propósito de este trabajo es determinar las competencias necesarias de los emprendedores en el escenario Covid-19. Los términos *Competences* or *Skills* or *Habilities* y *Entrepreneurship* fueron utilizados para identificar los artículos publicados en la base de datos SCOPUS. Los artículos fueron publicados en el periodo 2019-2022 y deben tratar las competencias para el emprendimiento. No se incluyen artículos cortos.

Los datos relevantes fueron extraídos en una hoja de cálculo. Los datos generales de artículo, las competencias, definiciones y el impacto en el escenario COVID-19 fueron recolectados.

4. Resultados

Con el propósito de conocer el interés de los investigadores en el tema de competencias para el emprendimiento, se utilizó la cadena de búsqueda formada por las palabras claves y los conectores lógicos AND y OR. Los resultados muestran el crecimiento sostenido a partir del año 2015 y en especial en el periodo 2019-2021. En la Figura 1 se presenta el crecimiento anual de publicaciones.

4.1. Sobre el Emprendimiento

De la revisión de literatura, se concluye que no existe consenso en la definición exacta de emprendimiento, es ampliamente utilizado en la literatura académica y a pesar de que existen muchos estudios enfocados en el emprendimiento (Afawubo & Noglo, 2022) la definición depende del enfoque de los autores. Las definiciones van desde considerar al emprendimiento como competencia y parte de la vida (Piedra & Caro, 2019) o como un

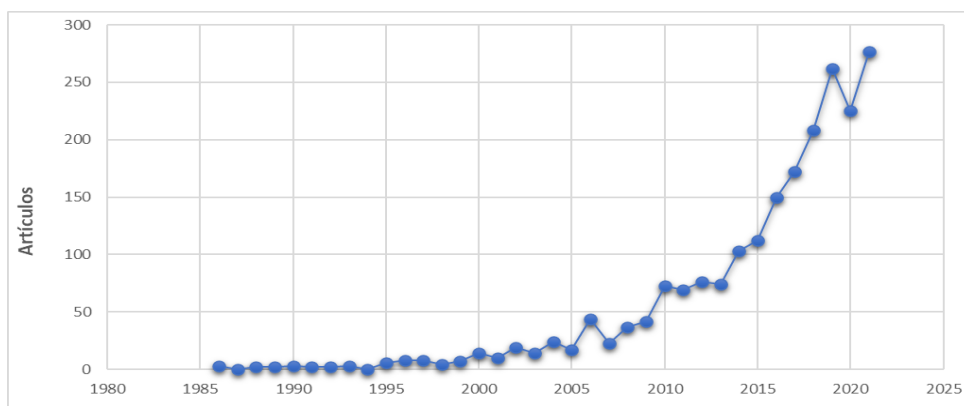


Figura 1 – Crecimiento anual de las publicaciones 1986-2021

estilo de vida fundamental en la sociedad (McMullen & Bergman, 2017) que requiere de una planificación adecuada de los recursos para hacerla sostenible (Sarma, 2020).

El emprendimiento como competencia es la capacidad de generar ideas para crear valor para otros. Este valor creado puede ser social, cultural o financiero (Piedra & Caro, 2019). Desde el punto de vista de Schepers et al. (2021) el emprendimiento tiene como finalidad generar un bienestar económico.

El emprendimiento es importante en todos los sectores. En el caso de las instituciones públicas el emprendimiento es clave para el desarrollo e implementación de políticas, considerando que, en un escenario de cambios, la demanda de los servicios públicos cambia (Demircioglu & Chowdhury, 2021). En el contexto de la Covid-19 muchos trámites que ofrecían las instituciones públicas, que requerían la presencia física del ciudadano, tuvieron que ser rediseñados para ser ofrecidos en línea.

4.2. Competencias para el emprendimiento

De la revisión de literatura se identificaron un conjunto de competencias para el emprendimiento. Las competencias emprendedoras involucran la capacidad de crear una nueva organización, desde su invento o solución, que trae al mercado como una oportunidad comercial. A continuación, se presenta las competencias para el emprendimiento tales como resiliencia, innovación, autoeficacia, motivación, adaptación del cambio y asumir riesgos.

4.2.1. Resiliencia

La resiliencia es la habilidad de poder surgir y atravesar todas las adversidades que se le presenten al emprendedor. Es uno de los constructos claves para determinar el emprendimiento exitoso (Schepers et al., 2021) y está relacionada con la perseverancia de una persona el cual le permite superar las adversidades que se le presente. Una persona resiliente supera las dificultades mediante un proceso para buscar una vida significativa (Lin & Wen, 2021). Esta competencia está relacionada con la capacidad de adaptación de las personas y de su actitud frente a nuevas situaciones que obstaculicen

alcanzar una meta (Prah & Sibiri, 2021). La resiliencia es una competencia muy importante (Kotsopoulos et al., 2022) especialmente en las épocas de adversidades como es la pandemia debido al Covid-19. Además, la resiliencia no solo está relacionada con factores internos y personales como la proactividad, sino por factores externos (Prah & Sibiri, 2021).

4.2.2. Innovación

La innovación es un componente central de la alerta emprendedora (Urban (2020) y tiene impacto en la intención de emprender (Khadri et al., 2020). La competencia de innovar es importante para generar y poder ofrecer productos y servicios innovadores. A través de la innovación el emprendedor será capaz de diferenciar rápidamente su emprendimiento del resto del mercado, con el beneficio de atraer una mayor cantidad de clientes. El emprendedor será capaz de aplicar nuevas ideas para desarrollar procesos, productos y servicios orientadas a incrementar la productividad y competitividad (Valenzuela-Keller et al., 2021). La Covid-19 impone grandes desafíos y exige innovación y capacidad de innovar (Kostopoulos et al., 2018) para adaptar los modelos de negocios que les permita sobrevivir a la crisis (Leite Gustmann de Castro et al., 2021).

4.2.3. Autoeficacia

La competencia autoeficacia es muy importante para el crecimiento del emprendedor y un factor muy importante en la adversidad (Kotsopoulos et al., 2022). Se caracteriza como la convicción en las propias competencias para llevar a cabo una actividad (Alshebami et al., 2020). Así mismo, la autoeficacia de los emprendedores esta asociado positivamente con el crecimiento del negocio (Kotsopoulos et al., 2022).

4.2.4. Control percibido sobre el comportamiento

El control percibido sobre el comportamiento está muy relacionado a la autoeficacia y se refiere a la facilidad o dificultad percibida para emprender tomando en cuenta las experiencias pasadas y anticipándose a las dificultades y obstáculos que puedan surgir. Se refiere al control del individuo sobre las acciones que son necesarias para realizar comportamientos (Gieure et al., 2019). El control percibido es la percepción personal del control que tiene sobre ciertos comportamientos (Sadat & Lin, 2020) y es muy importante para predecir la intención emprendedora (Khadri et al., 2020).

4.2.5. Competencia motivación

Es un aspecto fundamental en el emprendimiento que impulsa a la persona a realizar un determinado acto por la recompensa o beneficio interno y personal asociado con este acto (Al-Habaibeh et al., 2021). Así mismo, la motivación es importante para que las personas puedan ser más innovadoras y emprendedores (Demircioglu & Chowdhury, 2021). La motivación es un componente de la inspiración emprendedora definida como el cambio de emociones y la mente (Wang et al., 2021) y un factor esencial de orientación emprendedora (Iqbal et al., 2021) en especial la motivación intrínseca.

4.2.6. Adaptación al cambio

En tiempos de crisis y en un entorno de cambios permanentes la competencia de ser flexible y adaptarse rápidamente a los cambios es una competencia muy valorada. Adaptarse a los cambios o nuevas circunstancias, permite a los emprendedores nuevas oportunidades de aprendizaje. La adaptación es la principal competencia que un emprendedor debe tener cuando desea desarrollar el emprendimiento durante cualquier época de crisis, debido a la necesidad de realizar cambios.

Es decir se precisa que los emprendedores sean flexibles y ágiles para responder a las necesidades del mercado y las demandas sociales (Leite Gustmann de Castro et al., 2021). La adaptación a los cambios ayuda a los emprendedores surgir en épocas difíciles, en su crecimiento empresarial (Kotsopoulos et al., 2022). La adaptación que impone el contexto actual en relación a las capacidades dinámicas obliga al uso de medidas momentáneas para atender la demanda (Leite Gustmann de Castro et al., 2021).

4.2.7. Disposición a asumir riesgos

Las características personales tienen influencia sobre la intención de emprender y asumir riesgos, es una característica importante para el emprendimiento (Khadri et al., 2020). Al ser el riesgo un factor relacionado con la creación de un negocio, un emprendedor debe estar dispuesto a asumirlo. La sobrecarga de trabajo desequilibrada y las presiones para desempeñarse con tiempo podrían afectar la salud (Gerards et al., 2021).

5. Conclusión

El emprendimiento permite generar empleo y es base del desarrollo económico y social. Para un emprendimiento exitoso es importante que el emprendedor, la persona que inicia un negocio, tenga las competencias que le permita ser un emprendedor exitoso, es decir que sea sostenible en el tiempo, en especial en épocas de crisis. En este artículo se ha revisado las competencias en el emprendimiento a partir de la revisión de la literatura. Las competencias en un escenario Covid-19 implican tener una fuerza psicológica para afrontar las adversidades y situaciones inesperadas, es decir los emprendedores deben tener la competencia resiliencia. Además, los emprendedores deben tener la capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios. Las competencias autoeficacia y control percibido del comportamiento son importantes porque son predictores de la intención emprendedora. La motivación es una competencia importante del emprendedor en especial la motivación intrínseca. En el contexto de la pandemia debido a la Covid-19 el emprendedor ha tenido que asumir riesgos y ser resiliente para superar la crisis y sobreponerse a la adversidad.

Referencias

Acevedo-Duque, Á., Gonzalez-Diaz, R., Cachicatari Vargas, E., Paz-Marcano, A., Muller-Pérez, S., Salazar-Sepúlveda, G., Caruso, G., & D'Adamo, I. (2021). Resilience, leadership and female entrepreneurship within the context of smes: Evidence from latin america. *Sustainability (Switzerland)*, 13(15). <https://doi.org/10.3390/su13158129>

- Afawubo, K., & Noglo, Y. (2022). ICT and entrepreneurship: A comparative analysis of developing, emerging and developed countries. *Technological Forecasting and Social Change*, 175(xxxx), 121312. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121312>
- Al-Habaibeh, A., Watkins, M., Waried, K., & Javareshk, M. B. (2021). Challenges and opportunities of remotely working from home during Covid-19 pandemic. *Global Transitions*, 3, 99–108. <https://doi.org/10.1016/j.glt.2021.11.001>
- Alshebami, A. S., Al-Jubari, I., Alyoussef, I. Y., & Raza, M. (2020). Entrepreneurial education as a predicator of community college of Abqaiq students' entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 10(15), 3605–3612. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.033>
- Chen, X. (2021). Immigrant-owned small businesses' participation in diaspora philanthropy: a case study during the COVID-19 outbreak. *New England Journal of Entrepreneurship*, 24(2), 105–121. <https://doi.org/10.1108/NEJE-08-2020-0033>
- Demircioglu, M. A., & Chowdhury, F. (2021). Entrepreneurship in public organizations: the role of leadership behavior. *Small Business Economics*, 57(3), 1107–1123. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00328-w>
- Devece, C., Peris-Ortiz, M., & Rueda-Armengot, C. (2016). Entrepreneurship during economic crisis: Success factors and paths to failure. *Journal of Business Research*, 69(11), 5366–5370. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.139>
- Galindo-Martín, M. Á., Castaño-Martínez, M. S., & Méndez-Picazo, M. T. (2021). Effects of the pandemic crisis on entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Business Research*, 137(August), 345–353. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.053>
- Gerards, R., van Wetten, S., & van Sambeek, C. (2021). New ways of working and intrapreneurial behaviour: the mediating role of transformational leadership and social interaction. In *Review of Managerial Science* (Vol. 15, Issue 7). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/s11846-020-00412-1>
- Haeffele, S., Hobson, A., & Storr, V. H. (2020). Coming Back from Covid-19: Lessons in Entrepreneurship from Disaster Recovery Research. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3592966>
- Iqbal, S., Martins, J. M., Mata, M. N., Naz, S., Akhtar, S., & Abreu, A. (2021). Linking entrepreneurial orientation with innovation performance in smes; the role of organizational commitment and transformational leadership using smart pls-sem. *Sustainability (Switzerland)*, 13(8), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13084361>
- Khadri, N. A. M., Wei, E. K., Bakar, A. S. A., Sidek, S., Hasbolah, H., & Muhammad, N. M. N. (2020). Effects of entrepreneurial family background on students' entrepreneurial intention: A study at Universiti Malaysia Kelantan, Jeli Campus and Universiti Utara Malaysia, Sintok Campus. *International Journal of Criminology and Sociology*, 9(December 2020), 2303–2310. <https://doi.org/10.6000/1929-4409.2020.09.275>

- Kostopoulos, G., Kotsiantis, S., Ragos, O., & Grapsa, T. N. (2018). Early dropout prediction in distance higher education using active learning. *2017 8th International Conference on Information, Intelligence, Systems and Applications, IISA 2017, 2018-Janua*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/IISA.2017.8316424>
- Kotsopoulos, D., Karagianaki, A., & Baloutsos, S. (2022). The effect of human capital, innovation capacity, and Covid-19 crisis on Knowledge-Intensive Enterprises' growth within a VC-driven innovation ecosystem. *Journal of Business Research*, 139(October 2020), 1177–1191. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.10.055>
- Leite Gustmann de Castro, B., Eccel Pontelli, G., De Fátima Paz Nunes, A., Marques Kneipp, J., & Medianeira Flores Costa, V. (2021). Empreendedorismo e coronavírus: impactos, estratégias e oportunidades frente à crise global. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 49–60. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4304>
- Lin, Q., & Wen, J. J. (2021). Family business, resilience, and ethnic tourism in yunnan, china. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21), 1–9. <https://doi.org/10.3390/su132111799>
- McMullen, J. S., & Bergman, B. J. (2017). Social Entrepreneurship and the Development Paradox of Prosocial Motivation: A Cautionary Tale. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 11(3), 243–270. <https://doi.org/10.1002/sej.1263>
- Piedra, N., & Caro, E. T. (2019). EntreCompOnto: An Ontology for Semantic Representation of Entrepreneurship Competences. *Proceedings of 2018 IEEE International Conference on Teaching, Assessment, and Learning for Engineering, TALE 2018, December*, 1113–1118. <https://doi.org/10.1109/TALE.2018.8615415>
- Prah, D., & Sibiri, H. (2021). The resilience of African migrant entrepreneurs in China under COVID-19. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(5), 1119–1133. <https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2020-0111>
- Sarma, S. K. (2020). Investigating Failed Social Entrepreneurship: A 'Process Research' Perspective. *Springer Proceedings in Business and Economics*, 79–93. https://doi.org/10.1007/978-981-13-9769-1_5
- Schepers, J., Vandekerckhof, P., & Dillen, Y. (2021). The impact of the covid-19 crisis on growth-oriented smes: Building entrepreneurial resilience. *Sustainability (Switzerland)*, 13(16), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su13169296>
- Suluk, J., Kammerlander, N., & Darwin, S. (2021). Digital entrepreneurship in developing countries: The role of institutional voids. *Technological Forecasting and Social Change*, 170, 120876. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120876>
- Sumaryani, S. (2018). *Model development of production management unit to enhance entrepreneurship attitude of vocational school students from fashion department* (S. Nurmasitah, A. Kusumastuti, D. Hartanto, & H. Prasetyawan (eds.); Vol. 1941). American Institute of Physics Inc. <https://doi.org/10.1063/1.5028113>

- Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., & Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación Universitaria*, 14(4), 103–112. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062021000400103>
- Wang, C., Mundorf, N., & Salzarulo-McGuigan, A. (2021). Entrepreneurship education enhances entrepreneurial creativity: The mediating role of entrepreneurial inspiration. *International Journal of Management Education*, xxx, 100570. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100570>

Reproduced with permission of copyright owner. Further reproduction prohibited without permission.