



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN SEXUAL EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA Y
ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

DALMA ZULEMA GUARDIA LEÓN
ORCID: 0000-0001-7134-7915

ASESOR

DR. WALTER CAPA LUQUE
ORCID: 0000-0003-4342-9264

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

BIENESTAR PSICOLÓGICO

LIMA, PERU, AGOSTO DE 2020



CC BY

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original. Esta es la licencia más servicial de las ofrecidas. Recomendada para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia.

Referencia bibliográfica

Guardia León, D. Z. (2020). *Autoestima y satisfacción sexual en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Dalma Zulema Guardia León
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76591951
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7134-7915
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Walter Capa Luque
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09813379
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4342-9264
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Víctor Hugo Villanueva Acosta
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	15594119
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Jesús Edward Bustamante Vásquez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	41686339
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Silvana Graciela Varela Guevara
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47283514
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Autoestima y satisfacción sexual en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur
Línea de investigación Institucional	Persona, Sociedad, Empresa y Estado
Línea de investigación del Programa	Bienestar psicológico
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de Tesis conformado por los psicólogos colegiados: Dr. Víctor Hugo Villanueva Acosta como presidente, Mag. Jesús Edward Bustamante Vásquez como secretario y el Mag. Silvana Graciela Varela Guevara como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN SEXUAL EN ESTUDIANTES DE
PSICOLOGÍA Y ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE LIMA SUR**

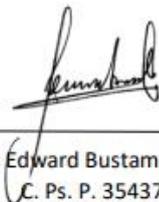
Presentado por la Bachiller:

GUARDIA LEÓN, DALMA ZULEMA

Para obtener el **Título Profesional de Licenciada en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

APROBADA POR UNANIMIDAD

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, a doce días del mes de agosto de 2020.

 _____ Mag. Jesús Edward Bustamante Vásquez C. Ps. P. 35437 Secretario	 _____ Dr. Víctor Hugo Villanueva Acosta C. Ps. P. 4254 Presidente	 _____ Mag. Silvana Graciela Varela Guevara C. Ps. P. 24029 Vocal
---	---	--

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo el Mag. Walter Capa Luque docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada "AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN SEXUAL EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA Y ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR" de la bachiller Guardia León, Dalma Zulema constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 29 de mayo del 2023



Mag. Walter Capa Luque
DNI 09813379

DEDICATORIA

A mis padres, por creer siempre en mí, por cada palabra de aliento y amor incondicional que día con día me fue necesario para cumplir y culminar este pequeño gran sueño. Sin ellos nada de esto sería posible, a ellos que nunca cortaron mis alas y me permitieron llegar tan alto, ambos representan el pilar fundamental de mi vida.

A mi hermano, quien por muchos días me vio cansada y preocupada, pese a todo siempre intento motivarme y no dejar que me rinda, por hacerme reír incluso en los momentos que más me sentía abrumada por ser no solo un hermano sino también un buen amigo.

A mis abuelos que desde el cielo espero se sientan orgullosos por cada paso y logro obtenido, sé que ellos sabrán cuidarme cada día y guiarme por un buen camino tanto personal como profesional.

AGRADECIMIENTOS

Mi principal agradecimiento es con Dios, por haberme brindado la oportunidad de culminar este trabajo con sabiduría e inteligencia, ya que por mucho tiempo ha sido uno de mis mayores sueños el graduarme de esta maravillosa carrera. También a mi asesor, el Dr. Walter Capa, quien tuvo el tino y metodología adecuada para que este proyecto se realice con éxito. Para finalizar, a los estudiantes de la carrera profesional de psicología y administración, por brindarme su gentil colaboración y tiempo. Ya que, sin ellos no hubiese sido posible la realización de esta investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
RESUMO	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Justificación e importancia de la investigación	18
1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos.....	19
1.4. Limitaciones de la investigación	20
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudios	23
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	33
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada	60
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación	62
3.2. Población y muestra.....	62
3.3. Hipótesis	63
3.4. Variables – operacionalización.....	64
3.5. Métodos y técnicas de investigación	66
3.6. Procesamiento de datos	74
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1. Resultados descriptivos	78
4.2. Contrastación de Hipótesis	79
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusiones	84
5.2. Conclusiones	92
5.3. Recomendaciones	93
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable Autoestima
Tabla 2	Operacionalización de la variable Satisfacción Sexual
Tabla 3	Matriz de estructura factorial de autoestima
Tabla 4	Estadísticos de fiabilidad de Autoestima
Tabla 5	Matriz de estructura factorial de Satisfacción Sexual
Tabla 6	Estadísticos de fiabilidad de Satisfacción Sexual
Tabla 7	Prueba de normalidad de las variables de Autoestima y Satisfacción Sexual y dimensiones
Tabla 8	Frecuencias y porcentajes de los niveles de autoestima
Tabla 9	Frecuencias y porcentajes de los niveles de satisfacción sexual y sus dimensiones
Tabla 10	Análisis de correlación entre autoestima y satisfacción Sexual
Tabla 11	Análisis de correlación entre autoestima y el factor afectivo
Tabla 12	Análisis de correlación entre autoestima y el factor bienestar
Tabla 13	Análisis de correlación entre autoestima y el factor erotismo
Tabla 14	Análisis de correlación entre autoestima y el factor respeto y responsabilidad
Tabla 15	Análisis de correlación entre autoestima y el factor estímulos sensoriales
Tabla 16	Análisis de correlación entre autoestima y el factor comunicación

AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN SEXUAL EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA Y ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR

DALMA ZULEMA GUARDIA LEÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio fue determinar la relación que existe entre las variables autoestima y satisfacción sexual en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima sur. La muestra estuvo conformada por 122 estudiantes universitarios, de la carrera de psicología y administración pertenecientes al tercer y cuarto ciclo, de ambos sexos y cuyas edades oscilan los 18 y 46 años. El diseño de la investigación es correlacional de tipo no experimental – transversal. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) y el inventario de Satisfacción Sexual de Hudson (ISS) adaptado por Álvarez – Gayou (2006). Se concluyó que existe una correlación estadísticamente significativa ($p= 0.00$) con una magnitud moderada y de tendencia directa ($r_s = .500$), lo cual nos indica que a mayor autoestima se asocia a un mayor nivel de satisfacción sexual. Un 29.5% (36) con un nivel de autoestima alto y un 31.1% (38) con un nivel de satisfacción sexual alto. Finalmente, según dimensiones existe relación estadísticamente significativa entre: autoestima y f. afectivo ($p=0.00$), autoestima y f. bienestar ($p=0.00$), autoestima y f. erotismo ($p= 0.00$), autoestima y f. respeto y responsabilidad ($p= 0.00$) y por último autoestima y f. comunicación ($p=0.02$), por otro lado, no se encontró relación estadísticamente significativa entre la autoestima y f. estímulos sensoriales.

Palabras clave: autoestima, satisfacción sexual, estudiantes

**SELF-ESTEEM AND SEXUAL SATISFACTION IN PSYCHOLOGY AND
ADMINISTRATION STUDENTS AT A PRIVATE UNIVERSITY IN SOUTHERN
LIMA**

DALMA ZULEMA GUARDIA LEÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The main objective of this study was to determine the relationship between self-esteem and sexual satisfaction variables in psychology and management students at a private university in southern Lima. The sample was made up of 122 university students of psychology and administration belonging to the third and fourth cycle of both sexes and whose ages ranged from 18 to 46 years. The design of the research is correlational of a non-experimental - transversal type. The instruments used for data collection were the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSS) and the Hudson Sexual Satisfaction Inventory (ISS) adapted by Alvarez-Gayou (2006). It was concluded that there is a statistically significant correlation ($p= 0.00$) with a moderate magnitude and direct trend ($r_s = .500$), which indicates that higher self-esteem is associated with a higher level of sexual satisfaction. A 29.5% (36) with a high level of self-esteem and a 31.1% (38) with a high level of sexual satisfaction. Finally, according to dimensions there is a statistically significant relationship between: self-esteem and f. affective ($p=0.00$), self-esteem and f. well-being ($p=0.00$), self-esteem and f. eroticism ($p= 0.00$), self-esteem and f. respect and responsibility ($p= 0.00$) and finally self-esteem and f. communication ($p=0.02$), on the other hand, no statistically significant relationship was found between self-esteem and f. sensory stimuli.

Keywords: self-esteem, sexual satisfaction, University students

AUTO-ESTIMA E SATISFAÇÃO SEXUAL EM ESTUDANTES DE PSICOLOGIA E ADMINISTRAÇÃO EM UMA UNIVERSIDADE PARTICULAR EM LIMA DO SUL

DALMA ZULEMA GUARDIA LEÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMO

O objetivo principal deste estudo foi determinar a relação entre as variáveis de auto-estima e satisfação sexual em estudantes de psicologia e administração em uma universidade particular no sul de Lima. A amostra era composta por 122 estudantes universitários de psicologia e administração pertencentes ao terceiro e quarto ciclos, de ambos os sexos e cujas idades variavam de 18 a 46 anos. O projeto da pesquisa é correlacional de um tipo não-experimental - transversal. Os instrumentos utilizados para a coleta de dados foram a Escala de Auto-Estima Rosenberg (RSS) e o Inventário de Satisfação Sexual Hudson (ISS) adaptado por Alvarez-Gayou (2006). Concluiu-se que existe uma correlação estatisticamente significativa ($p= 0,00$) com uma magnitude moderada e uma tendência direta ($r_s = .500$), o que indica que uma maior auto-estima está associada a um maior nível de satisfação sexual. 29,5% (36) com um alto nível de auto-estima e 31,1% (38) com um alto nível de satisfação sexual. Finalmente, de acordo com as dimensões há uma relação estatisticamente significativa entre: auto-estima e f. afetiva ($p=0,00$), auto-estima e f. bem-estar ($p=0,00$), auto-estima e f. erotismo ($p= 0,00$), auto-estima e f. respeito e responsabilidade ($p= 0,00$) e finalmente auto-estima e f. comunicação ($p=0,02$), por outro lado, não foi encontrada uma relação estatisticamente significativa entre auto-estima e f. estímulos sensoriais.

Palavras-chave: auto-estima, satisfação sexual, estudantes universitários

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las personas están a la vanguardia con todos los avances tecnológicos desarrollados a lo largo del tiempo, manifestando así, incontables problemas de salud mental afectando tanto en la salud física y el contacto o desenvolvimiento social. Sin embargo, estas complicaciones pueden afectar en mayor o menor grado si se llegase a combinar dos alteraciones o problemas en un mismo individuo. En ese mismo contexto, en el área de la salud mental y física encontraremos a la autoestima y su influencia sobre la satisfacción sexual en jóvenes universitarios.

En la última década las investigaciones sobre la autoestima ha sido muy popular por su frecuente impacto y adaptación a las nuevas generaciones, no obstante, pocos son los estudios científicos que han relacionado esta variable con la satisfacción sexual, estudios revelan que la autoestima se fortalece a medida que se deja la adolescencia y se pasa a la edad adulta (Chung, 2016) y que en la ciudad de Lima experimentar las necesidades emocionales como la sexualidad a temprana edad, puede poner en riesgo la salud física y mental, creando cuadros de ansiedad, baja autoestima, entre otros trastornos psicosomáticos (Huerta, 2016).

Por tal motivo, el presente estudio tiene como objetivo central el responder la siguiente interrogante ¿Qué relación existe entre la autoestima y la satisfacción sexual en estudiantes de la carrera profesional de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur?, a su vez, se tendrá en cuenta que los resultados obtenidos evidenciaran la presencia y el estado actual de las variables en la población escogida, permitiendo así plantear las recomendaciones pertinentes antepuestas para mejorar la problemática planteada de este estudio; no solo como una

contribución sino también aportando datos verídicos e información que contribuya a futuras investigaciones.

Esta investigación es de carácter cuantitativo que ha ayudado a describir las variables autoestima y satisfacción sexual, entablando así una correlación entre ambas y sus respectivas dimensiones, asumiendo un diseño no experimental-transversal. Rigiéndose a los parámetros normativos establecido y cumpliendo con una adecuada recolección de los datos necesarios de manera preliminar, se realizó una prueba piloto, con la finalidad de asegurar la fiabilidad de los resultados, a través del cual se obtuvo una confiabilidad factorial de .779 en la autoestima y .933 en satisfacción sexual, constatando con los resultados hallados y en la versión original de la adaptación.

Cabe mencionar que, entre las limitaciones presentadas durante el planteamiento del estudio, se encuentra el no haber contado con los recursos necesarios o actualizados de las variables. En los instrumentos utilizados solo se ha permitido analizar las características de estudiantes de tercer y cuarto ciclo de la carrera de psicología y administración.

La descripción de las variables en cuestión, están basadas en un enfoque cognitivo – conductual, definiendo así que, la autoestima es un factor esencial para el adecuado desarrollo emocional y cognitivo que contribuye con la necesidad de establecer relaciones sociales a través de la necesidad de estima y valoración; cuando se forja una inadecuada autoestima, entra a tallar la inseguridad y la insatisfacción que genera en un largo o corto plazo, problemas o desordenes psicológicos. Por otro lado, la satisfacción sexual es descrita como el acto que involucra una actitud de agrado o desagrado.

Asimismo, la presente investigación se desarrolló en cinco capítulos. En el primer capítulo se trabajó el planteamiento de investigación desde la realidad problemática actual partiendo de un enfoque global, nacional e internacional, continuando con la justificación de estudio, la determinación del objetivo general y los específicos, continuando con las limitaciones de la presente investigación.

En el desarrollo del segundo capítulo, se hace una referencia de investigaciones anteriormente realizadas tanto a nivel nacional como internacional, de modo que brinden una vista más amplia de las variables de estudio, incluido en el mismo, se encuentra la presentación de las bases teóricas – científicas, que avalaran y argumentaran el presente estudio.

En el tercer capítulo, se evidencia la metodología empleada para la ejecución del presente estudio, la tipología y diseño del estudio, la población en conjunto a la muestra, planteándose así las hipótesis de la investigación, que mantienen relación con los objetivos tanto general como específicos planteados con anterioridad, asimismo, se presentan los instrumentos de evaluación, con su respectiva Operacionalización elaborada variable por variable, la ejecución de la prueba piloto y los resultados obtenidos sobre la validez y confiabilidad de los instrumentos, la descripción de los procesos de análisis estadísticos, recolección de datos y prueba de normalidad.

Posteriormente, en el cuarto capítulo, se dan a conocer los resultados logrados en la presente investigación, descriptivos e inferenciales y la constatación de hipótesis para la corroboración de que si existe o no relación entre ambas variables.

Por último, en el quinto capítulo, se desarrolla la discusión del estudio, en la que se contrastara con los resultados de las hipótesis y si tiene relación con estudios

citados en los antecedentes, para finalmente exponer las conclusiones y brindar las posibles recomendaciones que ayuden a futuras investigaciones que presenten relación sobre el tema planteando de Autoestima y Satisfacción Sexual.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente, los temas relacionados con la autoestima o el manejo del propio autoconcepto se mantiene perenne en nuestra sociedad y el establecer una adecuada relación de pareja, lo cual genera un vasto interés para las nuevas investigaciones. Planteándose no solo en un contexto social sino también cultural, indicándonos que, al partir desde el concepto de autoestima como la representación de estima propia, valoración y los efectos que repercute en las relaciones afectivas, las personas se mantienen en una búsqueda constante de una apropiada forma de vivir, donde desarrollaran sus convicciones para prosperar y merecer la felicidad. Entonces, al enfrentarse a nuevos retos, el ser humano cuestionara su propia autoconfianza regida por sus comportamientos y actitudes frente a la vida, viéndose atrapado en un mundo donde el encajar o pertenecer a una forma, un estilo o una tendencia de vivir se rige tanto de forma individual como colectiva (Lozano,2000), transformándolo en un juez sobre la valoración o desvaloración de su propia imagen corporal, seguridad, sensación de pertenencia e incluso la elección de una próxima pareja sentimental y/o sexual.

Muños (2016) determinó que la autoestima como aquellos conjuntos de pensamientos, sentimientos, actitudes, conocimientos, capacidades y apreciaciones que tiene la persona de sí mismo. Es decir, una percepción de carácter autoevaluativo, donde el sujeto que presenta una adecuada autoestima se siente valioso y capaz para asumir cualquier reto que se le presente en su vida cotidiana.

A nivel internacional, un estudio realizado en Alemania por Chung (2017) describió el desarrollo de la autoestima en 240 mujeres, donde según la autopercepción de las mujeres de dicho estudio revelo que la autoestima se fortalece a medida que se deja la adolescencia y se pasa a la edad adulta.

Por lo tanto, al constituir una relación de pareja, la autoestima se ve fijada en la apreciación y el cómo somos apreciados, por lo que, una persona que goce de una adecuada autoestima será feliz de encontrar satisfacción y disfrutar de una relación amorosa, tanto a nivel comunicativo-social como a nivel sexual, teniendo como consecuencia la capacidad de enfrentarse a diversas situaciones que pongan en juicio sus propias capacidades de afrontamiento. Es así como, al asociar la autoestima con lo que se conoce como satisfacción sexual en el estudio en universitarios, mantiene una prioridad necesaria para los jóvenes estudiantes y su conocimiento sobre ambas variables.

Ortiz y Ortiz (2003) precisan que el acto sexual se estima como la realización de un anhelo o deseo erótico, donde el sentir pasión y apacigua el sentimiento de que se es amado genera felicidad al individuo. Es ahí cuando se pasa por un estado emocional donde la satisfacción sexual se vincula con las características, conductas y emociones brindadas por la pareja manteniendo esa igualdad de afecto.

En Perú, el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI, 2015) llevo a cabo una investigación entre los años 2009 – 2015, en donde se apreció el incremento en el porcentaje de mujeres cuyo inicio de su vida sexual oscilan desde los 15 a los 25 años, dado que, el 6.3% del dato actual, el 2% convive con su pareja y el 0,6% ya es madre soltera antes de haber cumplido la mayoría de edad, ocurriendo con mayor frecuencia en las zonas rurales. Sin embargo, con relación al nivel de educación, la proporción fue mayor en las mujeres con educación primaria 67.3%, mujeres sin educación 64.0%, aunque por otra parte las mujeres con una educación superior mostraron un 57.5% de actividad sexual.

ENDES (2015) determinó que el 83.5% de las mujeres en edad fértil precisaron que, al momento de iniciar su vida sexual, se debe tener el consentimiento propio y

no dejarse llevar por el deseo de la pareja, respetar su propio cuerpo y que el esposo o compañero afectivo respete esa decisión, evitando situaciones que afecten la salud física e integridad de la mujer. Evidenciándose en este reporte que el 21.6% de los adolescentes han sido víctimas de violencia física y/o sexual por parte de su pareja.

Fiestas y Piazza (2014) realizaron un estudio con una población de 3,930 sujetos, donde el 52% fue constituido por mujeres de las cuales el 15% con edades que oscilaban entre los 18 y 45 años, los cuales presentaron trastornos de ansiedad al haber experimentado una separación de vínculo afectivo, caracterizado por un temor intenso a la soledad, representado con malestares psicológicos y físicos.

Además, Huerta (2016), en un estudio realizado en la ciudad de Lima, propuso que los esquemas disfuncionales generados en una edad temprana incrementan el riesgo de padecer de una dependencia emocional en mujeres, poniendo en riesgo su salud física y sobre todo mental desarrollando cuadros de ansiedad, depresión, baja autoestima, entre otros trastornos psicosomáticos.

En conclusión, la relación que puede existir entre la autoestima y la satisfacción sexual se ve ampliamente significativa para el estudio la presente investigación, debido a que, una de las causas de la baja autoestima en los jóvenes estudiantes, es el poco afecto, amor y valoración que presentan por sí mismos, como por parte de sus seres significativos, lo cual traerá como consecuencia el presentar carencia de estrategias de afrontamiento que lo ayude a encontrarse y sentirse bien al estar con o sin pareja.

En base a lo anterior mencionado, la presente investigación pretende responder la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre la autoestima y la satisfacción sexual en estudiantes de la carrera profesional de psicología y administración de una universidad privada de Lima sur?

1.2. Justificación e importancia de la investigación

La importancia del presente estudio radica en la autoestima y la satisfacción sexual presentes como factores determinantes dentro de la vida y relaciones de pareja de los estudiantes universitarios. Es así como se plantea la necesidad de generar e incrementar el conocimiento que se tiene sobre las variables de estudio y la posible relación que se puedan presentar en estas.

Se tiene como conveniente el observar y conocer el verdadero impacto de la población en relación con la autoestima en universitarios y determinar su predominancia en la satisfacción sexual permitiendo así conocer si ambas variables se entrelazan mutuamente.

Así pues, a nivel de aporte teórico, la presente investigación expresa la relación de ambas variables ya sea directa o inversa, es decir, que si una determinada variable se encarga de potenciar o disminuir la aparición de la otra. ya que se basa en incrementar el cuerpo de conocimiento sobre la autoestima y la satisfacción sexual en la población beneficiaria pertenecientes a las carreras de psicología y admiración de una universidad privada de Lima-Sur. Para esto, los resultados obtenidos serán de utilidad al contrarrestar con otras investigaciones, teniendo como soporte estrategias de solución planteadas ante la presente problemática.

Además, se expone la utilidad metodológica que tiene el presente estudio, donde se brinda aportes que ayuden a generar nuevos datos psicométricos adaptándose a la realidad local, mediante una prueba piloto en relación a la presente investigación, donde se hizo uso de dos instrumentos de recolección de datos, los cuales son: El inventario de satisfacción sexual de Hudson y la escala de autoestima de Rosenberg, contando así con una validez de constructo como de confiabilidad arriba de 0.70, los cuales serán de apoyo para las futuras investigaciones

En el contexto de relevancia social, se tiene la evidencia de los resultados obtenidos, conclusiones y recomendaciones brindadas por el presente estudio, estableciendo posibles líneas de acción que deberán ser consideradas para posteriores investigaciones por los encargados de bienestar estudiantil, quienes podrán desarrollar métodos de intervención para una mejoría en la situación problemática actual.

1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos

General

O_G: Determinar la relación entre la autoestima y la satisfacción sexual en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

Específicos

O_{E1}: Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

O_{E2}: Identificar los niveles de la satisfacción sexual y sus factores en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

O_{E3}: Establecer la relación entre autoestima y el factor afectivo en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

O_{E4}: Establecer la relación entre autoestima y el factor bienestar en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

O_{E5}: Establecer la relación entre autoestima y el factor erotismo en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

O_{E6}: Establecer la relación entre autoestima y el factor respeto y responsabilidad en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

O_{E7}: Establecer la relación entre autoestima y el factor estímulos sensoriales en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

O_{E8}: Establecer la relación entre autoestima y el factor comunicación en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

1.4. Limitaciones de la investigación

La presente investigación, fue constituida por una población de 2984 estudiantes de las carreras de psicología y administración de una universidad privada de Lima sur, del ciclo regular 2019 – II, pese a esto solo se hizo uso de una muestra limitada de 100 estudiantes en la prueba piloto que determinó la validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.

Asimismo, el tiempo de aplicación se vio reducido debido a los horarios académicos, puesto a que se contempló desde un inicio, el desarrollo en intervalos de descanso entre clases acordados específicamente con la administración de la universidad pertinente. Pese a ello, no se respetó con normalidad los días y horarios establecidos por los docentes de turno.

Por otro lado, la aplicación fue realizada en dos periodos de tiempo, prueba piloto (2019 -II) y aplicación de muestra general la cual estaría conformada por 400 estudiantes (2020 – I). Sin embargo, al suspenderse indefinidamente las clases del ciclo regular 2020 – I, debido a la propagación del virus COVID-19 ha impedido concretar la correcta recolección de datos y al no contar con la institución universitaria que brindaba sus instalaciones y recurso humano para la aplicación de los instrumentos, se reajustó a nuevas estrategias para la presente investigación.

De igual forma, se encontró carencias de información teórica y limitaciones conceptuales actualizadas en ambas variables debido a que no cuenta con suficientes

investigaciones que profundicen en sus términos como correlación, por lo que, se hará uso de antecedentes indirectos.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Al no mostrarse un amplio número de investigaciones que estudien ambas variables conjuntas, se trabajara empleando la presente investigación, teniendo en cuenta los estudios anteriores en los cuales se aprecian al menos una de las variables, que presenten características similares a la población estudiada.

Internacionales

Andrade et al. (2017) investigó el *riesgo suicida en relación con la autoestima en un bachillerato de una institución educativa pública del distrito de Quindo de Bogotá, Colombia*. El objetivo de este estudio es determinar el nivel de autoestima de los participantes y posibles indicadores de riesgo suicida en presencia de patologías. La población estuvo integrada por 224 alumnos de ambos sexos y con edades comprendidas entre los 13 y los 19 años. En este estudio se utilizaron la Escala de Depresión de Beck y el Inventario de Autoestima de Rosenberg. Según los resultados, el 21,9% de los evaluados tiene un nivel de autoestima alto, el 76,8% tiene un nivel de autoestima moderado y el 1,3% tiene un nivel de autoestima bajo. En cuanto a las dimensiones de riesgo suicida o desesperanzado, el 59,4% no tiene riesgo, el 26,8% tiene riesgo moderado y el 0,9% tiene riesgo alto. Asumiendo que el riesgo de ideación suicida está asociado a algún tipo de castigo físico y/o psicológico por parte de los padres, falta de recursos económicos y presencia de sustancias ilícitas. Según los hallazgos del estudio, tener un bajo nivel de autoestima no conduce inmediatamente a la ideación suicida, sino que la ideación suicida está asociada al género del individuo y su relación directa en la pareja, debido a la imposición de reglas por los padres y la cultura.

Ante (2017) en el estudio *Autoestima y dependencia emocional en estudiantes de los primeros semestres de la Universidad de Cotopaxi*, en Ecuador en el año 2017. El objetivo del estudio fue determinar la relación entre ambas variables. El tamaño de la muestra del estudio fue de 1300 personas, de ambos sexos, con edades comprendidas entre 18 y 25 años. Para la recolección de datos se utilizó el inventario de autoestima de Coopersmith y el cuestionario de dependencia emocional (CDE). Como resultado, el 58,33% de los estudiantes tiene un nivel de autoestima moderado, mientras que el 20,83% tiene un nivel de autoestima alto. Según los datos recogidos sobre dependencia emocional, el 75% de la muestra tiene un nivel de dependencia significativo, seguido del 12,5% que tiene un nivel de dependencia moderado, y por último el 8,3% que tiene un nivel de dependencia bajo. Donde los investigadores llegaron a la conclusión de que la autoestima alta influía positivamente en los niveles de dependencia emocional.

Gómez et al. (2017) realizó el estudio de *Niveles de autoestima y alcohol en la ciudad de Monterrey, México*. El objetivo del estudio es cuantificar cómo una variable afecta a otra. La muestra del estudio estuvo conformada por 688 adolescentes varones entre 15 y 19 años que se identificaron como bebedores de alcohol, y la herramienta utilizada para la recolección de datos lo hizo posible (AUDIT) y la escala de autoestima de Rosenberg (EAR). La resultancia obtenida dio que el 45.8% de los evaluados muestran una ingesta de alcohol moderado, el 25% una dependencia al consumo y por último el 29.3% ubico un consumo excesivo y perjudicial. Entonces, con respecto a la autoestima el 76.2% categorizando a la mayor parte de los evaluados presentaron un nivel de autoestima alta, seguido de un 17.4% con un nivel moderado para finalmente presenciar que el 6.4% restante presento un nivel de autoestima baja. La conclusión del presente estudio permitió conocer a la autoestima

como catalizador en el consumo de alcohol en los adolescentes considerándose variables positivas para posibles intervenciones.

Barrios et al. (2016) propusieron su investigación en *relación a los niveles de autoestima entre estudiantes de medicina en Asunción, Paraguay*. El objetivo del estudio fue identificar los elementos que afectan la autoestima y el crecimiento de las creencias y el optimismo para lograr las metas académicas. La exposición incluyó a 75 estudiantes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 18 y los 28 años. Para la recolección de datos se obtuvo la escala de autoestima de Rosenberg (EAR). Se esperaba un nivel alto de autoestima en el 48% de los evaluados, un nivel moderado en el 17% y bajo en el 33,3%. Luego se confirmó que la prevalencia en la población evaluada indicaba un nivel de autoestima moderado a bajo como resultado de los altos niveles de ansiedad, depresión, estrés psicosocial y estrés académico propios de esta población.

Vicente (2016) planteo una investigación, acerca de la *autoestima, autoeficacia, locus control y su influencia dirigida al rendimiento académico en el instituto Business School de Madrid – España 2016*. La finalidad de dicho estudio fue dar a conocer la relación que tienen las diferentes variables dirigidas al rendimiento académico. Los sujetos de muestra estuvieron conformados por 405 estudiantes, 150 mujeres y 255 varones pertenecientes a la carrera de administración empresarial, sus edades fluctuaron entre los 34 a 56 años. La validación de recolección se datos se hizo posible mediante la escala de autoestima de Rosenberg (EAR), la escala de autoeficacia general de Baessler y Schwarzer y la escala de Internismo – externalismo de Rotter. Los resultados arrojaron que el mayor porcentaje de los evaluados mostraron una elevada autoestima y valía personal, presentando capacidades adecuadas para la toma de decisiones y afrontamientos a situaciones problemáticas

que puedan presentarse en su vida cotidiana (Autoeficacia), además de prometedoras competencias para alcanzar sus metas propuestas producto de esfuerzo y perseverancia (locus control)

Altamirano (2018) realizó una investigación en la Universidad Nacional de Cuenca en Ecuador sobre el *nivel de satisfacción sexual y la longevidad de las relaciones de pareja*. El objetivo del estudio fue identificar los factores que afectan la satisfacción sexual y la longevidad de las relaciones de pareja en el ámbito universitario. La muestra de la investigación estuvo conformada por 415 individuos de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 20 y los 37 años. Para la realización de este estudio se utilizó como prueba sociodemográfica el Índice de Satisfacción Sexual de Hudson, teniendo en cuenta los resultados si eran significativos al nivel 0,05 y tenían un nivel de confianza del 95%. Como resultado se descubrió que la mujer prioriza el erotismo con un puntaje de 33,7%, mientras que el hombre mantiene el erotismo con un puntaje de 19,8%, seguido de una atracción física de 11,1%. Esto sugiere que tener relaciones románticas saludables permite experimentar altos niveles de satisfacción sexual.

Agudelo y García (2017) en su investigación de *satisfacción sexual en universitarios, realizada en la universidad católica Luis Amigo de la ciudad de Medellín – Colombia 2017*. Tuvo como objetivo determinar los niveles de satisfacción sexual en la etapa de convivencia en pareja. Para el presente estudio la muestra estuvo conformada por 318 estudiantes de la facultad de psicología, 242 mujeres y 76 varones, con edades que comprendían entre 17 y 48 años, para la recolección de datos se produjo la nueva escala de satisfacción sexual (NSS) realizada por Fátima Triviño. Posterior a esto se obtendrá como resultados que las relaciones sexuales son satisfactorias, concluyendo que no hay relación altamente estadística entre la

satisfacción sexual y alguna variable sociodemográfica, como lo son el sexo, edad, grado profesional u estado civil. Esto quiere decir que no son determinantes para el nivel de satisfacción sexual presente en el individuo.

Moya (2016), en su estudio, *satisfacción con la apariencia de los genitales, satisfacción sexual y autoestima en la universidad Jaume I – España 2016*. La muestra estuvo constituida por 290 estudiantes tanto hombres como mujeres con edades próximas entre 18 y 32 años, los instrumentos de administración para la presente investigación fueron el cuestionario de intereses y prácticas sexuales, la nueva escala de satisfacción sexual (NESS), la escala de distorsión cognitiva no erótica y la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). En cuanto a los resultados arrojados se presenció que las mujeres que presentan parejas estables presentan un nivel adecuado de satisfacción sexual, por otra parte, además, se halló una correlación satisfactoria entre la satisfacción sexual y la apariencia con los genitales, de igual forma, entre satisfacción sexual y la variable autoestima, por último, entre la apariencia de los genitales y la autoestima.

Antonio (2015) en su estudio *Estrategias de Manejo de Conflictos: Satisfacción Sexual y Duración Conyugal*, realizado en la Universidad de Morelos en México en 2015. El propósito del estudio fue establecer la relación entre las variables de estudio y los factores que predicen la relación conyugal. satisfacción en mujeres casadas de Moreland. El diseño del estudio fue cuantitativo, descriptivo-correlacional, transversal y por consenso se escogieron 146 mujeres casadas como muestra del estudio. Para la recolección de datos se utilizaron tres instrumentos: el inventario estandarizado de conflictos de pareja en la Ciudad de México (Arnoldo, 2001), la escala de manejo de conflictos, el ISS, la ESM y las encuestas sociodemográficas. De acuerdo con los hallazgos, se reconoció que, al conciliar la gestión de conflictos,

las habilidades de negociación y comunicación de los evaluados, así como la duración del matrimonio, son indicadores de adecuada satisfacción sexual y conyugal. Como resultado, el matrimonio en sus primeros años tiende a indicar altos niveles de satisfacción; pero, a medida que pasa el tiempo, esta tendencia disminuye. Es importante recordar que la relación suele adoptar una postura distante y monolítica durante el embarazo y el parto, afectando su relación y su tiempo juntos en pareja y favoreciendo la actividad de los padres.

Mella et al. (2015) en su estudio demográfico en la cual realizaron una aproximación descriptiva sobre el *comportamiento y satisfacción sexual en ciudadanos de la ciudad de Santiago de Chile – Chile 2015*. Tuvo como finalidad principal determinar la influencia que tiene una variable sobre la otra, la muestra trabajada fue conformada por 767 individuos mayores de 18 años seleccionados al azar. Para la presente recolección de datos se hizo valía de una encuesta auto-reporte, asimismo, como resultados arrojaron que debido a la diferencia presentada según género y edad, la mayoría refirió que la satisfacción y las conductas sexuales saludables se inclinó a que el hombre tiene predisposición a iniciar su vida sexual antes que la mujer, teniendo más parejas sexuales y reportando mayor satisfacción, sin embargo, las mujeres a su vez declaran que mantienen mayor nivel de protección, información y cuidados al momentos de iniciar su vida sexual.

Nacionales

Narváez (2018) realizó una investigación *sobre dependencia emocional y autoestima en la Universidad Católica Sapientiae Lima, Perú*. Su principal objetivo del presente estudio fue determinar la relación entre ambas variables, el estudio se enmarco de carácter descriptivo correlacional y transversal mediante el análisis observatorio. La exhibición consistió en 250 estudiantes de enfermería de las clases

alta y baja, con edades comprendidas entre los 16 y los 27 años. De acuerdo con la recolección de datos, se utilizó el inventario de autoestima de Coopersmith y el inventario de dependencia emocional de Aiquipa. Los hallazgos indicaron que existió una relación significativa entre ambas variables; sin embargo, los puntos de las encuestas sociodemográficas revelaron que el miedo a la separación, la prioridad de la pareja, el acceso exclusivo, el deseo de control y dominio estaban presentes en las relaciones matrimoniales, siendo las mujeres evaluadas pertenecientes a los Inter ciclos.

Bustina et al. (2017) realizó una investigación sobre, *autoestima en la formación profesional de los estudiantes universitarios, en la facultad de ciencias de la educación de la universidad nacional de altiplano de Puno - Perú 2017*. El objetivo del estudio fue identificar los niveles de autoestima de los estudiantes -estima en las distintas etapas de su desarrollo profesional y personal. La muestra del estudio estuvo compuesta por 198 sujetos, mayores de 18 años en ambos sexos. Los datos fueron recolectados utilizando la escala de autoevaluación de Rosenberg, formularios de observación y una prueba escrita de causalidad. Como consecuencia, posteriormente se determinó que el 60,5% de los evaluados tenían autoestima baja, el 32,5% autoestima moderada, y la conclusión final fue que 9 de cada 10 estudiantes aún tenían autoestima baja o moderada. En cuanto a la relación profesional el 26,6% presenta un grado deficiente y el 61,3% un grado promedio. En conclusión, se encontró que los niveles de autoestima de los estudiantes universitarios son bajos, lo que repercute en su desarrollo profesional.

En 2017, Rupay realizó una investigación sobre *rendimiento académico y autoestima entre estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en Huaraz, Perú*. El objetivo de estudio consistió en determinar la

relación que existe entre ambas variables, planteándose como una investigación descriptiva correlacional, la muestra se conformó por 175 estudiantes de ambos sexos, mayores de 18 años. Para la recolección de la información se utilizó el inventario de autoevaluación de Coopersmith y se evaluó el rendimiento académico mediante los promedios supervisados de los estudiantes mediante el método SIGA. Como muestran los resultados, el 55,7% de la muestra presenta altos niveles de autoestima. El 28,9% presenta un nivel de autoestima bajo, y según la clasificación de rendimiento académico, el 88,6% de los evaluados presenta un nivel de rendimiento académico bajo e inadecuado. La conclusión a la que se llegó fue que las actividades de aprendizaje que aún se dan dentro del sistema educativo son esporádicas y carecen de motivación académica.

Nolasco (2015) realizó una investigación sobre *estrés académico y autoestima en estudiantes de la clínica estomatológica de la universidad privada Antenor Orrego de Trujillo en 2014*. El final del estudio se dirige hacia determinar los niveles de autoestima y cómo influye en el estrés académico en los estudiantes. El estudio se considera de tipo transversal, descriptivo y observacional. La muestra estuvo conformada por 105 individuos, todos mayores de 18 años y pertenecientes a ambos sexos. Para la recolección de datos actuales se utilizaron el inventario de autoevaluación de Coopersmith y el inventario de estrés académico SISCO de Arturo Barraza. Los hallazgos indican que la autoestima no está relacionada con la edad, pero también muestran que los niveles de estrés académico no están influenciados significativamente por los niveles de autoestima.

El estudio de Colán y Fukabori (2019) sobre *satisfacción sexual y bienestar psicológico en quienes estudian y trabajan en la universidad de ciencias aplicadas metropolitana de Lima*, el cual tuvo como principal objetivo fue Identificar la relación

que exhiben ambas variables fue el objetivo. El estudio se estableció de forma descriptiva en relación a un diseño transversal. Una clara maravilla del presente es que estas personas se encontrarán en una relación de pareja y tuviesen un trabajo que solucione sus necesidades económicas. La muestra trabajada estuvo constituida por 193 estudiantes respectivamente 105 varones y 88 mujeres. Por lo tanto, para la recolección de datos se utilizaron la Escala de Satisfacción Sexual de Stulhoffer, Busko y Brouillard (2010) y la Escala de Bienestar Psicológico del Adulto de Domínguez (2014). Los hallazgos mostraron que una mayor satisfacción sexual se asoció con un mayor bienestar psicológico. Esto se debe a que la mayoría de las dimensiones del bienestar psicológico están influenciadas positiva y significativamente por la relación de una persona con su pareja. Finalmente llegaron a la conclusión de que los hombres demuestran niveles mucho más altos de satisfacción sexual individual que las mujeres.

Elías (2017) desarrolló un estudio en jóvenes estudiantes de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en Lima, Perú, respecto a su *satisfacción sexual e imagen corporal*. Encontrar la relación entre ambos factores de estudio en un grupo de mujeres jóvenes fue el foco principal de la investigación, la muestra oscilaba en 201 estudiantes con edades entre 18 y 25 años quienes integraron la manifestación de participación, una clara significancia fue que cada una de las mujeres en el momento del estudio establecían una relación de pareja. De acuerdo con esto se hizo valía de los siguientes instrumentos de evaluación y recolección de datos, Body Shape Questionari (BSQ) y el índice de satisfacción sexual (ISS) entonces, de acuerdo con los datos resultantes del presente estudio se identificó una correlación negativa, en relación con ambas variables. No obstante, cabe destacar la proporcionalidad inversa de los puntajes obtenidos. Donde se conoce que si se

aprecia una puntuación menor el BSQ será de puntuación mayor en el ISS, y tanto igual de forma inversa. Este tipo de resultado no indica que si se obtiene una impresión positiva de imagen corporal y se estará satisfecho a nivel sexual y de igual forma si no se está satisfecho sexualmente se tendrá una apreciación negativa de la valoración corporal., en la cual, su conclusión es que existe una influencia significativa entre ambas variables pese a que su correlación es baja se plantean ser estudiadas con indicadores similares o próximos.

Pinedo y Aguilar (2017) realizaron un estudio sobre *realización y felicidad sexual en estudiantes a distancia matriculados en el programa superior de la Universidad Peruana sede Tarapoto en el año 2016*. El objetivo del estudio fue conocer la relación entre ambas variables; como tal, se clasifica como un estudio no experimental de correlación cruzada. Los 200 sujetos de la muestra de trabajo incluían ambos sexos y su edad oscilaba entre los 22 y los 50 años. La nueva escala de satisfacción sexual de Stulhoffer, Busko y Brouillard (2010), modificada por Pérez (2013), y la escala de felicidad de Alarcón fueron las herramientas utilizadas para la recolección de datos (2006). Los hallazgos sugirieron que existe una relación positiva entre las dos variables que está presente y es altamente significativa ($r=0,378^{**}$; $p=0,00$), sugiriendo que, a mayor satisfacción sexual, mayor grado de felicidad.

Ramírez (2017) realizó una investigación sobre la *inteligencia y satisfacción sexual de los pacientes atendidos en las consultas externas de planificación familiar del Centro de Salud de Morona*. Se planteó como un estudio descriptivo, cuantitativo y transversal con el objetivo de determinar el nivel de comprensión de ambas variables y sus dimensiones. Las 70 mujeres que participaron en la exposición tenían edades que oscilaban entre los 25 y los 33 años; sin embargo, el MINSA estableció esta población de acuerdo a sus necesidades y jurisdicción legal. Luego se utilizaron

el Índice de Satisfacción Sexual de Hudson (HSI) y la Encuesta de Inteligencia Sexual (CIS) para la recopilación de datos actuales (ISS). Según los hallazgos, el 50% de la muestra está conformada por mujeres solteras, el 32% tiene pareja, y el 28% restante las une la amistad. En cuanto al conocimiento, el 56% de la muestra tiene un nivel adecuado de comprensión de las dimensiones que definen la secreción sexual YO, el 54% tiene una comprensión elevada de las conexiones interpersonales, el 81,3% tiene un nivel adecuado de comprensión y el 62% tiene una comprensión sexual placentera. satisfacción. Entonces, podemos concluir que existe una adecuada relación entre el nivel de inteligencia sexual y el resto de dimensiones de la inteligencia sexual, dando como resultado un adecuado nivel de satisfacción sexual en la relación de pareja.

Ríos y Coronado (2016) en su estudio, *satisfacción sexual y conflictos de pareja en el instituto privado de Chiclayo, 2016*. El objetivo del estudio fue conocer la relación entre ambas variables; los resultados se muestran en un gráfico descriptivo correlativo transversal. Los 130 participantes en la exposición de trabajos representaron una variedad de especialidades técnicas dentro de la institución. La mayor parte de la investigación se llevó a cabo en mujeres que tenían entre 20 y 30 años y tenían una vida sexual activa. Así, la recogida de datos se ha realizado mediante el ISS, una adaptación del inventario de satisfacción sexual de Juan Álvarez-Gayou, y la escala de valoración del conflicto percibido en la pareja (EPCP). Los hallazgos mostraron que existe una relación significativa entre ambas variables.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

El presente estudio busca esclarecer la relación entre las variables autoestima y satisfacción sexual en estudiantes universitarios, específicamente en los que cursan las carreras profesionales de psicología y administración de una universidad privada

del sur de Lima. Además, se tendrán en cuenta los datos del campo de la psicología de la sexualidad y aspectos fundamentales de la autoestima, con un enfoque en separar los datos del soporte teórico y el análisis científico para lograr resultados beneficiosos.

2.2.1 Autoestima

Definiciones

Wilber (1995) refiere que la autoestima ha sido definida a lo largo del tiempo por diversos autores como una importante variable psicológica, es así como se vincula y se apropia de las características del ser humano, el cual produce una valoración ya sea positiva o negativa de sus capacidades, competencias y conciencia que exprese sobre sí mismo, categorizando su nivel de autoestima en Alta, moderada y baja.

Se considera también, como un factor esencial para el adecuado desarrollo emocional y cognitivo que contribuye con las necesidades del individuo de establecer buenas relaciones sociales, de merecer estima y valoración, independiente del sexo, edad, creencias, cultura, trabajo y objetivos personales. Por lo contrario, cuando se forja una inadecuada autoestima, las inseguridades e insatisfacción con nuestra valía personal trae consigo una gama de problemas y desordenes psicológicos como lo son los trastornos alimenticios, la ansiedad, depresión y diversos tipos de patologías.

En este sentido, Rosenberg (1996) determina a la autoestima como el reconocimiento y valoración que se tiene de uno mismo partiendo desde aspectos negativos como positivos, debido a que se rige sobre las bases afectivas y cognitivas del ser humano, precisando su forma de sentir y pensar sobre la vida y su toma de decisiones.

Asimismo, Dunn (1996) postula que la autoestima es redirigida a la fuerza vital cotidiana que genera el individuo, donde integra e instaura todo tipo de aprendizaje a

través de contactos consecutivos, conformado una globalidad denominada SI MISMO, entendido como un subsistema variante y flexible acorde con las necesidades actuales.

Monbourquette (2008) nos plantea que, en 1943, se evaluó las posibilidades de ejecución de la pirámide jerárquica de necesidades de Abraham Maslow y como este propone y define a la autoestima como el pilar de necesidad que presenta una persona que requiere de respeto y confianza en sí mismo, en sus actúes y consecuencias, fijándola como una de las necesidades básicas, puesto a que todos mantenemos el deseo de querer ser aceptados y valorados por nuestros semejantes y de esta forma desarrollarnos siendo parte de una sociedad.

Entonces, al trabajar en satisfacer estos tipos de necesidades primarias, se adecuan a estar regidas bajo la propia seguridad de acción y reconocimiento personal, donde el individuo planteara sus capacidades de mantenerse como un ser valioso, productivo, digno y de mucha importancia. Por lo tanto, podemos decir que la autoestima implica mantener y desarrollar un juicio personal aceptable no solo para sí mismo, sino también para como somos vistos.

Coopersmith (1967), citado por Bracho (2007), sumo su aporte respecto a las bases de la autoestima mediante la concepción y desarrollo de su propia teoría al igual que Rosenberg, donde genero contribuciones teóricas sobre el ser humano y su desarrollo constante. Asume que, el individuo se mantiene en una evaluación continua donde expresa de forma clara sus emociones, actitudes tanto de aprobación como de desaprobación, que en su medida el mismo debe ser capaz de sentirse exitoso.

Señala además el autor que, la autoestima es producto de las experiencias vividas del ser humano donde transmite a otros aportes verbales y conductuales expresadas como la extensión de su significado de valía personal y social.

Entonces, Rogers (1967), citado por Llaza (2011), refirió que el concepto de autoestima pertenece a un conjunto sistemático que está en constante cambio en las percepciones que expone el sujeto sobre sí mismo. Donde la ejemplificación se define en la persona como: características, cualidades, valores, capacidades, competencias, atributos, límites, socialización y la identidad que la persona registra como descriptivos reales y únicos.

Barroso (2000) manifiesta que la autoestima se identifica como un tipo de energía que está presente en el organismo, de forma que se integra, unifica y direcciona cualitativamente en el sistema de contacto del sujeto sobre sí mismo. Entonces, el autor conceptúa la definición de autoestima mediante las experiencias de la persona permitiéndose responsabilizarse de su actuar cotidiano.

Es así como, Corkille (2001) sostiene lo anterior propuesto expresando que la autoestima conforma lo que cada individuo aprecia de sí mismo y su valoración. Además, coincide con Mussen, Conger y Kagan (2000) quienes afirman que la autoestima tiene como objetivo: términos de juicio propio sobre su persona y sus actitudes que adopta a diferentes circunstancias.

Cruz y Quiñones (2012) aseveran que la autoestima alude a la admiración y autoconfianza que se tiene el individuo de sí mismo, reforzando sus habilidades de afrontamiento para los desafíos que puedan suscitarse en su plano existencial, anteponiendo sus necesidades e intereses para el logro de la felicidad.

Ahora bien, para el desarrollo del presente estudio, se considera los fundamentos teóricos de diversos autores en relación con la autoestima, niveles, tipos y variantes. Ubicándonos dentro de un enfoque transpersonal donde el concepto del mismo parte de las diferentes perspectivas, bases y componentes, que

complementan el contexto universal que ya conocemos como autoestima sobre la satisfacción de aceptarnos y blandir una adecuada valoración propia.

Modelo de autoestima según Rosenberg

Considerado como uno de los principales autores en referirse a los diseños o modelos de autoestima, Rosenberg (1965) señaló la importancia de las necesidades de medir la autoestima mediante instrumentos de evaluación en los que se sitúa a la persona como un todo, con cualidades y habilidades personales específicas. Asimismo, el autor sitúa sus investigaciones en la globalidad de la autoestima, cuestionando y discrepando de la medición de autoestima según el inventario de autoestima de Coopersmith (Coopersmith 1967), donde el individuo ve reflejado sus valores y esperanzas en las diferentes etapas de su vida, es así, como la puntuación general se califica como el nivel de autoestima medible.

Con respecto a lo anterior mencionado, la postura de Rosenberg propone calificar a la autoestima de forma holística, desarrollando su propia escala de autoestima (Rosenberg Self-Esteem Scale – RSE) con el fin de evaluar la autoestima sin niveles ni dimensiones, sino de forma directa y global, mediante ítems que reflejen sentimientos sobre el SELF, la valía e importancia que tiene cada individuo de sí mismo.

Wylie (1974) y Chui (1988) ejecutaron por separado investigaciones sobre la escala de autoestima de Rosenberg, ampliando su análisis y señalando que la autoestima es considerada como un eje global, siendo aplicado no solo en adolescentes sino también en el estudio universitario y personas adultas.

Por otro lado, Fleming y Courtney (1984) hacen referencia que al ser una escala unidimensional ha sido ampliamente cuestionado debido a su naturaleza y aspectos teóricos. Así que, mientras múltiples investigaciones han analizado su

estructura factorial el instrumento se sostuvo mediante su estructura establecida por un solo factor.

Modelos metodológico

Al analizar la escala de autoestima de Rosenberg se sitúa el modelo de efecto metodológico:

Modelo 1: hace referencia al modelo original de Rosenberg unifactorial, que asume la existencia de una sola variable latente haciendo referencia a la autoestima global y en lo que los errores de medida se ven reflejado en cada uno de los ítems de naturaleza independiente.

Importancia de la autoestima

MacKay y Fanning (1999) sostiene que, al analizar la importancia de la autoestima, califican como un papel fundamental en la vida de las personas tanto a nivel personal, profesional y social. Debido a que, tener un adecuado autoconcepto nos hace sentirnos identificados con nosotros mismos a través de la automotivación, el rendimiento físico y equilibrio psicológico. Entonces, si consideramos que la autoestima nos forja hacia la clave del éxito y/o del fracaso, depende exclusivamente de nuestras habilidades para enfrentarnos a desafíos cotidianos donde comprendemos y superamos los problemas para prevalecer el derecho a la felicidad, sentirnos aptos, valiosos y capaces.

Además, es bien cierto que la educación brindada por los padres es una de las principales influencias para el desarrollo de una adecuada autoestima, ejerciéndose como un efecto altamente significativo para los niño y jóvenes donde los mensajes deben ser lo suficientemente claro y buenos, dejándose ver un claro ejemplo de motivación positiva para que el individuo trace cumplir adecuadas expectativas de vida, ya que si, no se genera una adecuada autoestima la persona no será capaz de

sobrellevar las críticas transmitidas y no lograra desarrollar su estima personal haciendo que palabras como: “¿Qué le pasa?” “¡cállese!” “está llegando tarde” “que ropa se puso”, entre otros lleguen a ser perjudiciales causando en el individuo completos y niveles de insuficiencia y baja autoestima.

Formación de la autoestima

Referente a la formación de la autoestima, Wilber (1995) postula un concepto referente al yo y su relación con la autoestima, que crece gradualmente a lo largo de la vida, forjándose desde la infancia y transitando por todas las etapas del desarrollo humano mientras el individuo aporta a sus etapas: madurez, conocimientos, sentimientos e incluso apreciaciones del YO.

Es aquí donde, acrecienta la valoración personal, para una adecuada configuración de autoestima y el mantener la seguridad frente a sus semejantes, aceptándose y aceptando a los demás como son, respetando los ideales y decisiones que puedan ser planteados por otros, siendo capaces de conectarse con las necesidades de sus iguales, asumiéndolas con actitud positiva y compromiso.

Entonces, Coopersmith (1967) plantea que la formación de autoestima es identificada como el proceso mediante el cual el individuo adquiere y forja su propia autoestima, esta es desarrollada desde temprana edad, debido a que el niño comienza a diferenciar su propio cuerpo haciéndolo un todo, puesto a que, en este proceso interiorizara el concepto de ser él mismo, por medio de la experiencia y la autoexploración de su propio cuerpo.

Factores que influyen en este crecimiento también van de la mano con su ámbito social y familia por el que se rodea, puesto que al cumplir los 5 años el menor pasa por una etapa que rige el curso de su autoestima, llamada la etapa del egocentrismo, donde usualmente el niño se aprecia como el centro de atención y esto

en su mayoría lo refleja con su ámbito familiar, tomándolo como factor fundamental para la adquisición de destrezas que favorezcan su adecuado desarrollo de autoestima. Por este motivo es que se recomienda que los padres brinden al menor vivencias que le sean gratificantes y que nutran su adecuado desarrollo social y comunicativo, ya que si su crecimiento es llevado por un buen camino el niño reflejara en la etapa escolar la interacción no solo con sus padres sino también con sus maestros y compañeros, para conseguir adaptarse a su nuevo entorno de convivencia.

Por otro lado, Escorcía y Pérez (2015) refieren que en la adolescencia y adultez temprana, se consideran como una etapa llena de cambios no solo fisiológicos sino también a nivel psicológico y social, donde, nuestro propio autoconcepto fluctúa, definido por factores como el aspecto físico, el cómo se ve y como lo ven, las experiencias, logros alcanzados, periodo en el que se requiere fortalecer el propio autoconcepto, el cual es mayormente influenciado por familia, amigos y ambiente académico, los cuales deben sustentar aspectos positivos para generar una autoestima óptima.

Dimensionalidades básicas de Yo

Strang, Citado por Rice (2000), hace referencia de la existencia de cuatro dimensiones que presenta el YO, postuladas de la siguiente forma:

1. En primer lugar, se sitúa al autoconcepto básico, definida como la visión que tiene el sujeto en relación con su personalidad y la percepción de sus habilidades expresadas y reflejadas en su ámbito social.
2. Aquí se expresa los diferentes tipos de autoconcepto tanto temporales como transitorios que presenta el individuo. Se fluctúa por el estado de ánimo que este presentando la persona en experiencias reciente. Por ejemplo: al obtener una

puntuación baja en algún tipo de prueba o una crítica desfavorable, puede llevar a la persona a sentirse temporalmente incapaz y poco productivo.

3. Como tercer punto, se ubica el Yo social, donde la opinión que el individuo crea de si mismo depende en cierto grado de la aprobación y valoración de su entorno, que a su vez influye sobre las mismas. Entonces, si la opinión que las demás personas tienen sobre uno se aprecia socialmente inaceptables, se formara negativamente, pero, si por lo contrario la percepción se refleja adecuada, generara niveles altos de autoestima en la persona y su valoración propia.
4. Como cuarta dimensión, se sitúa el Yo ideal, el mismo que a la persona le gustaría ser, ya que aquí radican las aspiraciones, sueños, ideales, el pensamiento realista y de adecuados niveles de satisfacción personal. Si bien es cierto pueden dividirse en demasiados bajos y demasiados altos, los yo ideales demasiados bajos, impiden conseguir la realización personal y genera distorsiones en el logro de sus metas, mientras que, los demasiado altos, pueden llevar a la persona a la frustración y un posible autodesprecio.

Componentes de la autoestima

Para Cortes (1999) la autoestima está conformado por diversos componentes los cuales son: el componente cognoscitivo, emocional y conductual.

Entonces, Lorenzo (2007) refiere que estos componentes principales interactúan de modo simultáneo generando tanto un aumento positivo como una disminución general en los tres componentes ya que tienen a modificarse entre ellos.

- Componente cognoscitivo

También referido al como pensamos, este componente alude a las ideas, opiniones y/o percepciones que tenemos sobre nosotros mismos, partiendo desde la

apreciación que tenemos de autoconcepto, autoimagen o apreciación y valoración personal debido a que tiene una alta estimación en la autoestima.

- Componente afectivo

Este componente se rige a como nos sentimos, cuanto valor nos es redirigido tanto de aspecto positivo como negativo, favorable y desfavorable, agradable y desagradable, porque nos vemos reflejados antes la vista de nuestros semejantes, ejerciendo el poder de hacernos sentir bien o mal. Sin embargo, también cuenta la apreciación propia y el auto juzgarnos y Merecer de nosotros mismos una adecuada valoración de nuestras cualidades.

- Componente conductual

Sobre este componente parte de la premisa de como actuamos, el conocerse, evaluarse y aceptarse, donde designamos nuestras intenciones y decisiones con respecto a cómo nos comportamos si somos coherentes y consecuentes con nuestro actuar. Entonces, es la autoafirmación de uno mismo y la búsqueda de reconocimiento social y personal.

Elementos que intervienen en la autoestima y su adecuado desarrollo

Para Escorcía y Pérez (2015) la adolescencia nos deja cuestionar nuestra propia imagen personal y valoración, nuestro medio social, además, forma parte de la apreciación positiva y negativa que reflejamos en nosotros mismos. Entonces, las experiencias vividas durante la etapa de la adolescencia causa mayor impacto en el aprendizaje y formación jugando un papel importante en nuestro desarrollo personal, forjándonos particular seguridad, confianza, respeto y valores inculcados desde el hogar y plasmados en nuestra forma de actuar.

Sobre los elementos que median en la autoestima se hallan:

- Autoaceptación

García (2012) define a la autoaceptación como la impresión de imagen corporal que posee el individuo de sí mismo, resultante de vivencias tanto a nivel académica, social, personal y afectiva, ya que, al tener un nivel de aceptación deriva de contar con una adecuada autoestima, que contribuye y alcanza un nivel de confort y complacencia personal adecuada.

- Autoconfianza

La autoconfianza se denomina como, la seguridad que tiene una persona de sus capacidades y logro de metas, el proponerse y creer que lograra a su objetivo, manifestando actitudes positivas donde el enfrentar retos, se produzca de manera segura y útil.

- Autovaloración

Se le conoce como la valoración y el respeto propio hacia nuestros actos y comportamientos, forma de ser y pensar. Permittiéndonos expresar abiertamente nuestros sentimientos y emociones de manera adecuada y espontánea, con esto ejercemos el propósito de sentirnos valiosos y sin prejuicios, para conseguir el triunfo personal y el éxito que continuamente estamos buscando a nivel social, profesional, afectivo y personal.

- Autocontrol

Es conocida como la capacidad que tiene el individuo para efectuar autoridad sobre sí mismo y su satisfacción personal, el poder cuidar de si y ejercer disciplina en su actuar.

Entonces, Núñez y Peguero (2009) definen que el autocontrol es la capacidad que tiene la persona sobre sí misma en donde incluye su capacidad de control, virtudes e importancia, basados en vivencias y aprendizaje que se equilibran bajo este concepto.

Tipos de autoestima

Existen diversas investigaciones en relación con la autoestima donde investigadores parecen llegar a una conclusión general de que los tipos de autoestima van más allá de lo que conocemos, es así como veremos, tipos de autoestima de carácter específico.

Por lo tanto, si se da el caso de que dos personas o más califican con las mismas puntuaciones una encuesta o instrumento de evaluación, pueden llegar a ser igual de diferentes debido a su naturaleza e identidad de autoestima. De acuerdo con lo anteriormente planteado, indagaremos en aspectos estigmatizados de los niveles de autoestima logrando en cierto modo llegar a ser contingente y coherente.

Estás están conformadas por:

- Autoestima estable y autoestima inestable

Para Kashdan (2006) la autoestima no cuenta con características netamente específicas, muestra un balance a lo largo de la vida e incluso durante un plan de rutina diaria. Muestra una naturaleza dinámica, con alto grado de igualdad a lo que podríamos apreciar como una tráiler o película que resulta de cierta forma adaptativa.

Estamos entonces antes un tipo de autoestima inestable que presenta desequilibrios notables en un lapso poco duradero, como, por ejemplo: “hace pocos días sentí una descompensación de autoestima baja y hoy siento que mi autoestima se restableció y la tengo alta”. Estas variantes de estabilidad en relación con la autoestima reflejan lo inconsciente y vulnerable que podemos llegar a ser. Es así como, los seres humanos con una autoestima elevada pero poco estable, se suelen presentar a la defensiva, no obstante, si se posee una autoestima baja pero estable, se suelen presentar con mejor hostilidad ante posibles acontecimientos que conlleven a un fracaso (Zeigler y Showers. 2007).

- Autoestima implícita y autoestima explícita

Jordán et al. (2003) Si bien es cierto que, en la mayoría de los casos, existe un impacto considerable entre lo que se hace, dice y siente. Es así como funciona la autoestima implícita, interviene de forma directa en las bases de nuestro comportamiento y de cómo manejamos la propia espontaneidad, honesta e involuntaria. Siendo responsable de lo que se hace. Entonces, este tipo de autoestima tiene una relación estrecha con la valoración consciente que mostramos por nosotros mismo. La forma más adecuada de conocerla es mediante un cuestionario o test, debido a que no es algo que podamos consentir de manera casual sino conscientemente.

- Autoestima genuina y autoestima defensiva

En ocasiones al presentar un nivel de autoestima elevada o alta, pasa que puede interpretarse como un reflejo sintomático de una autoestima como mecanismo de defensa o reacción de la propia inseguridad de la persona. Entonces esta manifestación conductual aparecerá planteada a una dirección errónea o a lo que se presenta en palabras como una autoestima defensiva derivada de una autoestima baja, donde la persona se tiene poca valoración y siente demasiada inseguridad ligado a sí mismo (Baumeister, 1997).

Aunque, por otro lado, las personas que presentan una genuina autoestima no acostumbran a sentirse atemorizados por el fracaso que pueda suscitarse en su ambiente, debido a que por lo general no se guían por el miedo a fracasar y se ven con menor preocupación antes los problemas.

- Autoestima incondicional y autoestima contingente

Para Crocker y Knigh (2015) Al referirse a la autoestima real e incondicional, hablamos de la no necesita de afirmaciones o validaciones. Se vale de los actos y

valores forjados de la persona, por los retos planteados y acciones realizadas. Por otro lado, las personas que aparecen con una autoestima contingente sienten valía siempre y cuando lleguen a realizar sus logros y propósitos, necesitando que les reafirmen su valor personal y moral. Es así como, con frecuencia este tipo de autoestima necesita de ser estimulada por un factor externo de motivación para mantenerse bajo control del propio individuo.

Es debido a esto que en ocasiones estamos presentes frente a un tipo de autoestima frágil, puesto a que depende directamente de un logro de objetivos fijos; donde la autoestima incondicional forma parte de la satisfacción personal y de los logros a largo plazo.

Niveles de autoestima

Méndez (2001) sostiene que hay diferentes niveles de autoestima, debido a esto es que cada persona responde de manera distinta ante diferentes situaciones en su día a día, con expectativas desemejantes sobre su futuro. Por lo tanto, a estos individuos se categorizarán en presentar niveles de autoestima alta, media o moderada y baja.

Asimismo, la importancia de proyectar una adecuada autoestima es el primer paso para que la persona crea en sí mismo y sus propias capacidades ante situaciones que conlleven adversidades problemáticas, ya que, si no contamos con la suficiente autoconfianza en nuestro actuar, no conseguiremos una realización o logro adecuado y ninguna otra persona podrá confiar en que seremos capaces de lograr un objetivo ni apreciar nuestra grandeza.

Por lo tanto, es indispensable la autovaloración que nosotros mismo nos damos, siendo esta una fuente de vitalidad y estabilidad mental, donde se rige como una gama de pensamientos, emociones, virtudes y trazo de metas a corto, mediano

y largo plazo en nuestra vida profesional, personal y social. El nivel de autoestima que tenga una persona se mantiene fijadas en su forma de vivir, su nivel de conocimiento, aprendizaje, responsabilidad social, proyecto de vida y relaciones afectivas e interpersonales.

Por esta razón, se mantiene debidamente estructurado tres niveles de autoestima con los siguientes rasgos:

- Autoestima alta

Se contempla que una persona goza de una adecuada autoestima o llamada autoestima alta cuando presenta de forma expresiva sus deseos y anhelos, su forma de actuar y pensar. Denotando niveles alto de estima personal, que confía en sus propias capacidades y está en constante búsqueda del éxito tanto a nivel profesional como personal y social. Tiene metas establecidas a corto, mediano y largo plazo, con un adecuado manejo de la creatividad y espontaneidad, tiene presente el autorrespeto y se mantiene orgullo de sus logros actuales afianzando sus propósitos de forma realista.

- Autoestima media

Considerada también como una autoestima de nivel promedio, donde la persona equilibra el estado de bienestar y desdicha. Entonces, la persona se conoce de forma expresiva, asertiva donde es capaz de confiar en sus propias capacidades de manera regular, siendo en su mayoría de veces moderado en sus expectativas y competencias.

- Autoestima baja

Coopersmith, (1976) asevera que los individuos que se aprecien con el ánimo agotado, desanimados, depresivos o cansados, no se aprecian atractivos o de buen semblante antes los demás, ya que son incapaces de manejar adecuadamente sus

habilidades sociales y defenderse ante burlas y/o ofensas. Se les nota bastos de debilidad para afrontar situaciones problemáticas y prevalece su temor a enfrentarse a futuros acontecimientos negativos. Ellos mismos deploran su actitud careciendo de herramientas de afrontamiento y valiéndose de su inadecuado mecanismo de defensa.

2.2.2. Satisfacción sexual

Definición

Al definir la importancia que tiene la salud sexual y las dimensiones de satisfacción, refiere a la parte importante que ejerce sobre los factores que determinan al bienestar de la persona y el disfrutar de sus relaciones sexuales.

Alvarez (2005) se refiere a la satisfacción sexual como el acto que involucra una actitud de agrado y desagrado, donde la experiencia juega parte de una evaluación subjetiva dentro de las conductas sexuales determinadas de la pareja.

Entonces, la OMS (2012) precisa a la satisfacción sexual como un grado de bienestar tanto a nivel fisiológico, psicológico, emocional y social, apreciado desde una perspectiva positiva en cuanto al vínculo de relaciones sexuales y la experiencia que tienen las personas al aperturar esta etapa de su vida.

Denota, además, que esta actividad infiere algo más que el placer generado en los genitales, ya que, implican factores circundantes como la edad, la calidad de vida, los factores biológicos, psicológicos y afectivo-emocional, donde el individuo se llena de experiencias tanto agradables y placenteras como también desagradables, discriminatorias y violentas.

Para Romero (2000) sostiene que se entiende como satisfacción sexual a las sensaciones agradables y placenteras que se desarrollan en el acto sexual, donde se genera un lazo significativo entre las emociones presente y la seguridad que se brindan en pareja.

Aparicio (2002) menciona que la primera experiencia sexual vivida por la persona es considerada como un proceso de crecimiento importante, donde se reflejan múltiples significados relacionados con el deseo sexual, el erotismo y el sentirse amado y complacido por la pareja

Asimismo, Díaz (2003) indica y afirma que la satisfacción sexual abarca los niveles en como la persona disfruta de su vida sexual, donde, en la mayor parte de los casos no solo se centra en satisfacer los genitales, sino también en las necesidades de afecto, que se aprecian generados por sentimientos de seguridad, confianza y comprensión de la pareja. Por otro lado, si no se cultiva una integración de forma adecuada se generarán sentimientos de agresión, falta de comunicación y ejercicio errónea de poder hacia la otra persona, fomentando una relación de pareja inestable.

Rosenzvaig (1999) plantea que las parejas estables con el paso de los años presentan una disminución considerable en la frecuencia sexual, sin embargo, aumenta la sensación de satisfacción ocurrido en cada encuentro.

Blasco (1994) demarca que dentro de acto sexual el implemento de juegos, caricias y exploración corporal deja conocer a la pareja zonas excitatorias que generan placer al otro, ya que, en muchas ocasiones el hombre disfruta con mayor intensidad el contemplar la desnudez de la mujer durante el acto sexual, pre y post acto coital. Aun cuando, otros hombres disfrutan de que la mujer vista atuendos especiales, prendas cortas o lencería, con la finalidad de incrementar en deseo sexual, la excitación y complacer sus fantasías.

Rodríguez (2010) asevera que la satisfacción sexual se presenta como una respuesta afectiva y emocional. Donde las relaciones sexuales del individuo se

generan a partir de la percepción de las necesidades y expectativas personales y de la pareja.

Ahumada (2014) propone que existe una gama extensa de conceptos que tiene relación con la satisfacción sexual, los cuales llegan al mismo compuesto de elementos físicos como afectivos.

De acuerdo, con lo mencionado se propone que la valoración subjetiva de la satisfacción sexual parte desde el agrado y desagrado que se tiene hacia la vida sexual o el nivel de bienestar, erotismo y experiencias personales en conjunto con la pareja y las respuestas afectivas y corporales.

Componentes de la satisfacción sexual

- Sexualidad

Pérez (2013) refiere a la sexualidad como la parte integral y funcional de la expresión humana. Asimismo, comprende aspectos principales como el sexo, el placer, el erotismo, la identidad sexual, la orientación y las vivencias, mediante los pensamientos, las sensaciones, emociones, fantasías, creencias, conductas, actitudes, valores, prácticas y relaciones personales.

Entonces, la OMS (2013) manifiesta que la sexualidad se conoce como un aspecto esencial en la vida de las personas, de su actuar y prioridades, siendo un reflejo básico de su confort físico, psicológico y social.

- Sexo

Vargas (2013) precisa al sexo como características biológicas que determinan al ser humano como Macho y hembra. Sin embargo, plantea además diversas dimensiones de sexo para las personas.

- Cromosómico: determinada por la información genética a partir de la fecundación del ovulo, donde se aprecian las combinaciones XX y XY,

pese a esto existen intersexualidades con combinaciones diversas como X0, XXX y XXY.

- Cerebral: compuesto de funciones sexuales e informaciones neurológicas primarias, encargadas de la producción de hormonas (lóbulo frontal, hipotálamo y cuerpo calloso).
 - Gonadal: órganos encargados de la producción hormonal (ovarios y testículos)
 - Genital: comprende tanto de los órganos internos como de los externos, los cuales cuentan con dos funciones respectivas: el proceso de reproducción y el placer físico-sexual.
 - Fisiológico: se conforma de una gama de caracteres secundarios como: el engrosamiento de la voz, ensanchamiento de caderas, aumento de mamas, vello púbico, aumento de la caja torácica en varones, etc.
- Erotismo

Perel (2008) sostiene que, el erotismo se produce y expresa a través del cuerpo, es un acto de dar y recibir placer, implica conexión física y emocional. No obstante, muchas de las veces la sobre intimidad puede convertir esa fusión en pérdida de libertad e independencia caracteres que son indispensables para disfrutar del placer sexual.

- Orgasmo

Álvarez (2011) postula que el orgasmo se genera tanto en hombres como en mujeres, partiendo desde diferentes sensaciones y percepciones dentro del acto sexual.

Orgasmo masculino: ocurre cuando el semen del hombre es expulsado bajo una contracción, no obstante, no siempre se es asociado a la producción de un orgasmo.

Orgasmo femenino: sucede cuando la parte interior de la vagina de la mujer produce contracciones musculares, de igual forma, al estimular el "PUNTO G" o clítoris, genera humedad en la cavidad vaginal y excitación, provocando la eyaculación.

Enfoques de la satisfacción sexual

Al identificar los enfoques que intervienen en la satisfacción sexual, Bancroft et al. (2003) proponen que para llegar a un conocimiento global sobre estas y sus características se componen de tres:

- Personal: Se compone de las costumbre o hábitos que presenta la persona, el cómo actúa frente a los estímulos sexuales, su capacidad de concentración y percepción, etc.
- Intrapersonal: se es dirigido a la carga emocional, donde el acto sexual con la pareja se refleja activa y con un adecuado manejo de la situación sobre uno mismo.
- Actividades sexuales: se basa en las experiencias acumuladas y los factores que la mantiene como el deseo sexual, la variedad en la intimidad, la frecuencia y la intensidad.

Salud sexual

Álvarez (2011) refiere que la OMS definió como salud sexual a la integración de factores emocionales, somáticos y de comunicación en la actividad sexual del ser humano. Forjando y realzando su amor propio y personalidad.

Para lograr la salud sexual Álvarez (2011) postula de tres elementos primordiales:

- El disfrutar de una actividad plena, segura y equilibrada valiéndose de la ética personal y social a nivel sexual.
- La práctica de la sexualidad sin sentimientos de culpa, sin vergüenzas, temores, sin factores de índole psicológicos, ni sociales que tenga una influencia negativa en la relación sexual.
- El desempeño libre de las prácticas sexuales, estableciendo conciencia sexual sobre los trastornos orgánicos, las ITS o alteraciones que disminuyan el deseo sexual.

Dimensiones de la satisfacción sexual

Al referirnos a los componentes que intervienen en las dimensiones de la satisfacción sexual, Álvarez (2005), sostiene que se conforma por seis factores determinantes, los cuales son:

1. Factor afectivo: este factor hace referencia a los estados emocionales y sentimentales que presenta la persona en diversas situaciones al establecer una relación afectivo – sexual.
2. Factor bienestar: se relaciona a la sensación de placer y confort en la actividad sexual.
3. Factor erotismo: hace referencia a los aspectos propios de la respuesta y el deseo sexual.
4. Factor Respeto y Responsabilidad: se le considera a la valoración, aprecio, comunicación y control de la actividad sexual brindada y recibida por la pareja.
5. Factor estímulos sensoriales: hace referencia a la interacción de los sentidos dentro de la actividad sexual.

6. Factor de comunicación: se refiere a la forma de expresarse y hacer partícipe directo de nuestros propios sentimientos y emociones.

Dentro de los términos establecidos⁶ sobre las dimensiones de satisfacción sexual constatados por el autor principal, Ahumada (2014), hace referencia de otro grupo de dimensiones que intervienen, mencionados a continuación:

- Sensación sexual: se origina cuando la presencia de placer aumenta o disminuye.
- Conciencia Sexual: hace referencia al entendimiento o intelecto sobre las percepciones sexuales y eróticas del ser humano.
- Intercambio sexual: define el hecho de dar y recibir satisfacción, mediante el contacto corporal donde prevalece la atención y el placer ya sea de forma positiva o negativa.
- Apego emocional: hace referencia a la reciprocidad en relación con el vínculo emocional íntimo y de carácter afectivo – sexual.
- Actividad sexual: ocurre cuando las experiencias vividas por la pareja se ven reflejados en la frecuencia, la duración y la intensidad del acto sexual.
- Bienestar psicológico: se define como el desarrollo de la calidad de vida de la persona donde se genera la estabilidad, el aprecio personal y la búsqueda de la propia felicidad.
- Comunicación: etapa en la que la persona afianza el intercambio social a través de la comunicación con otra persona, donde se plantean y exponen los problemas que puedan suscitarse dentro de la relación en pareja.
- Aceptarse a sí mismo: refiere a la aceptación que debe tener la persona de sí mismo, búsqueda de su propia satisfacción y sus anhelos, sin perder el vínculo con sus propias percepciones de vida.

Modelo de la respuesta sexual humana de Álvarez - Gayou

Para, Álvarez (2005) las respuestas dirigidas a los modelos de satisfacción sexual, se rige a la conducta del ser humano y sus actitudes en pareja, entonces, para mantener un equilibrio, la relación debe ceñirse a un esquema de afronte de problemas más comunes como lo son: la angustia, los temores, la falta de comunicación, los temores al fracaso y la falta de confianza, los cuales se muestran como indicadores de insatisfacción en la pareja.

Por consecuencia, para establecer aspectos esenciales en la relación de pareja, se menciona de siete características: la comunicación efectiva, la empatía, la atracción física, intelectual, la afectividad, el respeto en pareja y la confianza. Sin embargo, en la vida erótica, la postura de las mujeres considera que el orgasmo no destaca como parte primordial de las relaciones sexuales, sino, el sentirse querida y apreciada por su compañero sentimental.

Fases de la respuesta sexual humana

Álvarez (2005) propone seis tipos de fases para una adecuada respuesta sexual humana ante los estímulos percibidos en la relación de pareja.

1. Fase de estímulo sexual – afectivo

Nos encontramos constantemente sometidos a una serie de estímulos exteriores que repercuten en nuestro ser, en su mayoría la falta de conocimiento de estos genera poca atención o significancia. Sin embargo, existen muchas personas que tienen la capacidad de generar respuestas orgánicas que infieren positivamente en el estado anímico.

Por otra parte, la lubricación y la erección son considerados respuestas antes una serie de estímulos ya sean visuales, olfativas, auditivas y táctiles, también, está considerado las fantasías sexuales, sueños y recuerdos eróticos, llamados estímulos

sexo efectivos (ESE), es así como, esta fase se considera como la apertura del deseo sexual, donde se activan los estímulos sensoriales y efectivos, por lo tanto, para que sea eficaz el estímulo responde a factores dependientes como la personalidad, el interés, la educación, la religión, la cultura, salud psicológica, el estado de ánimo, etc.

Moreno y Ramírez (2008) postulan que, en relación con los estímulos sexuales femeninos, las mujeres la perciben de diferente forma que el varón, debido a que la apreciación psicológica mostrada desde la edad neonatal, es decir, que cada persona piensa y siente de acuerdo con su propio género.

2. Fase de excitación

En la fase de excitación los ESE, mantienen una respuesta predominante en los varones que, en las mujeres debido al aumento del calibre de los vasos sanguíneos o vasodilatación, intervenida por el sistema nervioso Periférico (parasimpático), que en coexistencia con los fenómenos fisiológicos intervienen en la excitación que se percibe como el incremento del placer en la actividad sexual acompañada del deseo, estimulado por caricias y tocamientos eróticos.

Álvarez (2011) sostiene que el producto de la lubricación se debe al aumento de la presión sanguínea y la contracción de las paredes vaginales, donde este tipo de fluido reviste tanto las superficies internas como externas de la vagina, De igual forma, la mucosidad, cuantía y el hedor de la lubricación vaginal, es diferente en cada mujer y en tiempos diferentes debido a factores como: higiene, anticonceptivos, humor y alimentación.

Entonces, durante esta etapa se presentan variaciones en cuanto a la lubricación, la suavidad y tensión de la vagina, los cambios de sensibilidad en los labios tanto superiores como inferiores y el aumento de diámetro del clítoris denominado también, erección clitoreidea, aumento y sensibilidad de los pezones,

notándose la red de venas en las mamas, por otra parte el varón experimenta, el aumento del tamaño del pene, el ensanchamiento y la rigidez, y en la fase final la notoria aparición de la red de venas en el cuello del pene.

3. Fase de meseta

La fase de meseta se consigue si el estímulo sexual se mantiene continuo y efectivo, llegando al umbral de la excitación donde se desencadena el orgasmo. Es ahí donde la tensión se ve incrementada y el deseo por la penetración se precisa como sensación principal. En esta fase, la mujer ya presenta las reacciones generadas por su propio cuerpo ante la motivación sexual generada por su pareja. Durante este periodo no se produce la disminución de excitación clitoréida ni la pérdida de estimulación.

4. Fase de orgasmo

Se rige bajo la fase de excitación, es una acción fisiológica, donde la parte genital genera contracciones rítmicas en una frecuencia de 3 a 15 contracciones con intervalos de tiempo de 0.8 segundos con intensidades esporádicas. En un punto de vista biológico, se considera al orgasmo como una respuesta sexual de corta duración que si bien desencadenan una sensación física de relajamiento su intervalo de tiempo es corto.

Entonces, Álvarez (2011) considera que en esta etapa la contracción muscular del área genital de la mujer consigue su mayor grado de intensidad. Ya que, la eyaculación del hombre como de la mujer existe bajo la presencia de un orgasmo y su duración. Asimismo, el autor hace referencia del "punto G" de la mujer, situada en las paredes superiores de la vagina como una zona de elevada excitación, debido a que si la estimulación es rítmica y constante sobreviene a la eyaculación.

Es así como, los orgasmos son diferentes tanto en hombres como en mujeres, ya que, la intensidad de este varía debido a factores que intervienen en la fase de orgasmo, estos pueden ser:

- Factores físicos: la fatiga, el deseo sexual, el tiempo de duración.
- Factores psicológicos: la conexión con la pareja, la reciprocidad de afecto, la fantasía, los sentimientos, etc.

5. Fase de Resolución:

Al situarse en esta fase, se involucra las causas y efectos originados en las fases anteriores, donde los fenómenos orgásmicos mantienen prevalencia.

Álvarez (2011) plantea con detenimiento que, a mayor o menor intensidad, la fase de excitación y meseta establecen una afinidad duradera en la relación sexual. No obstante, por lo general los hombres muestran corta duración en la fase de excitación y meseta, mientras que en la mujer se mantiene prolongada y de amplia duración.

Pasando un lapso de tiempo, la plataforma orgásmica de la mujer vuelve a su estado normal en donde las contracciones disminuyen, la sensibilidad y ensanchamiento mamario reduce su tamaño y coloración, el útero vuelve a su posición anteversa, la vagina reduce su tamaño y lubricación, y la excitación desaparece en medida que la palpación cardiaca y respiración se regularizan.

6. Fase Refractaria

Considerada como última fase, es aquí donde tanto hombre como mujer necesitan de un periodo de tiempo para generar nuevos estímulos, ya que en las fases anteriores se consiguió la respuesta sexual satisfactoria y se necesita de la fase refractaria para producir nuevamente la respuesta sexual.

Comunicación y su relación con la satisfacción sexual

Cuando en las relaciones de pareja se establece una adecuada comunicación, el desempeño sexual se ve favorecido, a su vez, mejora las condiciones de satisfacción y relaciones interpersonales. Por lo tanto, la comunicación a nivel sexual tiene un alcance considerable donde ambas personas que se aman mantienen una conexión verbal.

Alvarez (2010) sostiene la teoría de comunicación afectiva – sexual de Alberto Orlandini, quien sitúa 3 formas de comunicación en el ámbito sexual.

1. Comunicación Auditiva: es un tipo de lenguaje que se expresa mediante la variación de tonalidades, volumen, ritmo, velocidad y timbre de voz, transmitiendo la comunicación no simbólica o emocional que le brindamos al otro.
2. Comunicación Táctil: se le conoce como el tipo de comunicación más efectiva e importante en cuanto a las relaciones afectivas, debido a que, las representaciones de amor van ligadas al tocamiento con las manos, boca, piel y la mucosidad de los orificios durante el sexo. Existen diversas formas de comunicación táctil como lo son al soplar, frotar, acariciar, lamer, besar, morder, sostener, empujar, arañar, entre otros, originando niveles de satisfacción elevadas, sin embargo, el cuidado e higiene interfiere mucho ya que puede ocasionar enfermedades de trasmisión sexual.
3. Comunicación visual: si bien es cierto, las expresiones faciales denotan nuestro sentir con la pareja en las relaciones sexuales, donde las cejas, mejillas, boca, barbilla, aportan al interés de aceptación y de invitación al galanteo para expresar la medida del placer obtenido como comunicación erótica más impactante y sofisticada.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

Autoestima. - Rosenberg (1973) define a la autoestima como la actitud global que tiene la persona de sí mismo, con respecto a las características de sus valores, habilidades, conocimientos, capacidades, importancia, virtudes, defectos y sus niveles de relaciones interpersonales a lo largo de su vida.

Satisfacción Sexual. - Álvarez et al. (2005) definen a la satisfacción sexual como la conducta sexual presente en la relación de pareja, donde se forjan las actitudes de confianza y equilibrio. Asimismo, refiere que las dificultades más comunes se dan a raíz de la desconfianza, falta de comunicación, temores y angustias que se presentan como desencadenantes de una posible insatisfacción afectivo – sexual.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

El actual estudio corresponde a un tipo de investigación Correlacional, con el propósito de evaluar la relación o grado de asociación que puedan existir entre dos o más variables. Es decir, que mide cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación entre sí, en un contexto determinado, permitiendo predecir o no el comportamiento de una variable sobre la otra (Hernández et al., 2014).

Así mismo, se rige bajo un diseño no experimental – transversal, puesto a que las variables de estudio no están siendo manipuladas, de forma deliberada. Si no que se observan los fenómenos en su contexto ya existente, enfocándose en analizar el estado de las variables para luego estudiarlos en un momento específico y único en el tiempo (Hernández et al.,2014).

3.2. Población y muestra

La población del presente estudio está constituida por 2,893 estudiantes de nivel universitario, pertenecientes a las carreras de psicología y administración, de los turnos mañana y noche del ciclo académico (2019 – II) de una universidad privada de Lima Sur.

Con relación a la muestra trabajada, estuvo comprendida por 122 estudiantes de nivel universitario de las carreras antes mencionadas, con edades próximas a los 18 y 46 años, pertenecientes a ambos sexos.

Asimismo, se hizo uso de la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo que la elección de los participantes para el presente estudio se dispuso a partir de la colaboración voluntaria de los estudiantes, de esta manera no fue necesario realizar la selección mediante criterios probabilísticos y totalmente manejado a criterio de la investigadora (Hernández et al., 2014).

Para la determinación del tamaño de la muestra trabajada, se hizo uso de la tabla de Fisher – Arkin – Colton (Mejía, 2005) respetando un margen de error del 5% quedando como muestra final un total de 122 estudiantes de nivel universitario de una universidad privada de Lima sur.

Criterios de inclusión

- Estudiantes pertenecientes a las carreras de Psicología y Administración.
- Estudiantes que hayan aceptado, leído y firmado aceptar la participación en el estudio mediante el consentimiento informado.
- Estudiantes que cumplan con el llenado completo de los instrumentos de evaluación.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no pertenezcan a las carreras de Psicología y Administración.
- Estudiantes que no hayan aceptado, leído y firmado la participación en el estudio mediante el consentimiento informado.
- Estudiantes que no cumplan con el llenado completo de los instrumentos de evaluación.

3.3. Hipótesis

General

H_a: Existe relación entre la autoestima y la satisfacción sexual en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

H_o: No existe relación entre la autoestima y la satisfacción sexual en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

Hipótesis específicas

H_{E1}: Existe relación entre autoestima y el factor afectivo en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

H_{E2}: Existe relación entre autoestima y el factor bienestar en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

H_{E3}: Existe relación entre autoestima y el factor erotismo en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

H_{E4}: Existe relación entre autoestima y el factor respeto y responsabilidad en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

H_{E5}: Existe relación entre autoestima y el factor estímulos sensoriales en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

H_{E6}: Existe relación entre autoestima y el factor comunicación en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

3.4. Variables – operacionalización

Variable de estudio: Autoestima

Definición conceptual

la autoestima es la apreciación, valoración y respeto que se tiene hacia uno mismo, hace referencia al bienestar físico, psicológico y social, interviniendo de forma positiva o negativa a la identidad de individuo y sus relaciones interpersonales (Rosenberg, 1996).

Definición operacional

La escala de autoestima de Rosenberg tiene como principal objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción de la persona que tiene sobre si misma, con el propósito de conocer el grado de autoestima, esta escala se conforma de 10 ítems, los primero 5 positivos y los 5 restantes negativos. Asimismo, se clasifica la autoestima en tres niveles: alto, medio y baja.

Tabla 1*Operacionalización de la variable Autoestima*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Autoestima	Unidimensional	- Sentimientos de respeto	1, 2, 3, 4, 5.	Likert
		-Aceptación de uno mismo	6, 7, 8, 9, 10.	

Variable de estudio: Satisfacción sexual**Definición conceptual**

La satisfacción sexual hace referencia a las actitudes y comportamientos del ser humano sobre las relaciones sexuales – afectivas, presentando determinadas conductas establecidas a nivel personal y en pareja. Asimismo, se señala que los problemas más frecuentes se deben a la falta de comunicación, las dudas, temores, angustias y desconfianza que puedan desencadenar insatisfacción en la pareja y poner en riesgo el equilibrio de la relación (Álvarez et al., 2006).

Definición operacional

La Escala de Satisfacción sexual de Hudson (ISS) Adaptado por Alvarez – Gayou (2006). Tiene como principal objetivo evaluar la satisfacción sexual a nivel personal y en pareja. Este inventario, está conformado por 29 ítems de respuesta Likert con cinco alternativas.

Tabla 2*Operacionalización de la variable Satisfacción Sexual*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Satisfacción sexual	Afectivo	Expresión de las emociones	1,2,3,4,5, 6,7,8	Likert
	Bienestar	Manifiesta que es una sensación agradable y placentera.	9,10,11, 12,13	
	Erotismo	Esta directamente ligado a la respuesta sexual	14,15,16,17, 18,19	
	Respeto y responsabilidad	Hace referencia al trato dado y recibido por la pareja	20,21,22	
	Estímulos sensoriales	Es la participación de los órganos de los sentidos	23,24,25, 26	
	Comunicación	Interviene la expresión de los propios pensamientos, sentimientos y percepción de los sentimientos de otros.	27,28,29	

3.5. Métodos y técnicas de investigación

Para la recolección de datos, se hizo uso de la técnica test encuesta, la cual hace referencia a la administración de los protocolos en forma autoinforme, en el que se midió la autoestima y satisfacción sexual (Sánchez y Reyes, 2015).

Escala de autoestima de Rosemberg

Para el presente estudio se utilizó el siguiente instrumento de recolección de datos, la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), cuyo nombre original: Rosenberg Self-Esteem Scale, desarrollada por Rosenberg (1965) este instrumento fue revisado y traducido al castellano por Echeburúa en el año de 1995 para la comunidad hispana. Esta escala tiene como objetivo principal el medir la valoración, el respeto y la aceptación que se tiene a sí mismo. El instrumento consta de 10 reactivos, la administración de la prueba puede ser manejada tanto de forma individual como colectiva, con un tiempo aproximado de 10 minutos. Mide independientemente un solo factor siendo la prueba unidimensional. Corresponden a una escala de tipo Likert de cuatro puntuaciones (1= muy de acuerdo, 2= de acuerdo, 3= en desacuerdo, 4= totalmente en desacuerdo) las primeras 5 preguntas positivas (1,2,3,4,5) se califican del 4 al 1, mientras que 5 negativas (6,7,8,9,10) se califican de 1 al 4. Las puntuaciones oscilan entre 10 y 40. De acuerdo con eso se sitúan los niveles de autoestima que van desde (autoestima elevada del 30 al 40, autoestima media del 26 al 29 y autoestima baja 0 al 25)

La escala ha mostrado índices de fiabilidad altos: correlaciones adecuadas entre test y retest, variando de 0.82 a 0.88 (Blascovich y Tomaka, 1993; Rosenberg, 1986).

Según Echeburúa (1995) la escala ha sido traducida y validada en el idioma castellano, donde la consistencia interna de la prueba se encuentra entre un 0,76 y 0,87, con una fiabilidad de 0,80.3

Tiene un índice de confiabilidad de 0,87 (Vásquez y Jiménez, 2004), y en su adaptación al español Góngora et al. (2010) determinaron una confiabilidad de 0,78, siendo un test aceptable para su aplicación.

Ventura et al. (2018) a través de una adaptación en adolescentes limeños, desarrollaron una evidencia psicométrica de la escala de autoestima de Rosenberg. Donde se evaluó la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio, asimismo, se efectuó el análisis de consistencia interna, que para todos los modelos fue bueno ($H > .80$).

Asimismo, el presente estudio, desarrollo un análisis psicométrico de la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), por lo cual, se hizo la revisión de las propiedades en cuanto a su validez y confiabilidad del instrumento por medio de un estudio piloto, lo cual es a continuación descrito:

En primera instancia, para analizar el constructo mediante el análisis factorial exploratorio del instrumento se usó el método de extracción mínimos cuadrados no ponderados, sin ninguna rotación ya que el instrumento es unidimensional. Se llevo a cabo la aplicación de la prueba de KMO, dando como resultado un puntaje de .852 ($> .70$), con un X^2 de 550.995 en la prueba de esfericidad de Barlett y una significancia de .000, lo que determina que no es recomendable la factorización del instrumento, respetando el modelo principal del instrumento, es decir, el modelo propuesto por el autor principal expone apropiadamente los datos del instrumento, concluyendo que, mantiene una validez de constructo aceptable.

Tabla 3*Matriz de estructura factorial de Autoestima*

ítems	Factor 1
3	.810
6	.787
4	.776
7	.699
1	.654
5	.647
9	.585
2	.572
10	.541
Autovalor	4.83
VE	48.27
VEA	48.27

Nota: VE= Varianza explicada, VEA= Varianza explicada acumulada

En la tabla 3, se aprecia que los 10 ítems están ubicados en 1 factor, con cargas factoriales mayores a .30, excepto en el ítem 8 el cual fue excluido por no contar con la carga factorial estipulada, así mismo, en la estructura se obtuvo un auto valor mayor a 1 (4.827) y una varianza total explicada de 48%. Por lo tanto, la estructura empleada respeta el modelo principal ya que es unifactorial, sin embargo, el ítem 8 no cumple con los requisitos necesarios para que se mantenga en la estructura graficada.

Para estimar la confiabilidad se tomará en cuenta el Alfa de Cronbach lo cual es un indicador de fiabilidad basado en un grado de consistencia interna.

Tabla 4*Estadísticos de fiabilidad de Autoestima*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.779	10

En la tabla 4, se grafica la confiabilidad por consistencia interna por medio del Alfa de Cronbach, en donde los resultados indican que el instrumento cuenta con un índice de .779 ($> .70$) concluyendo así, que posee una fiabilidad aceptable

Inventario de Satisfacción Sexual (ISS)

Para la presente investigación se utilizó el instrumento de recolección de datos, el inventario de Satisfacción Sexual (ISS), cuyo nombre original: Índice of Sexual Satisfacción de Hudson, fue desarrollado por Hudson (1986), este instrumento revisado fue traducido y adaptado para la comunidad hispana por Juan Luis Alvarez – Gayou Jurgensen y Millán del instituto mexicano de Sexología en el año 2006. El inventario tiene como objetivo identificar el nivel de satisfacción sexual que puede presentar una persona en sus relaciones sexuales y/o afectivas. Dicho instrumento consta de 29 reactivos correspondientes a la satisfacción sexual, estas preguntas registran la actividad sexual de la persona en los últimos 6 meses, la administración de la prueba puede ser manejada tanto de forma individual como colectiva, con un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos por administración. El ISS es una escala independiente que evalúa 6 factores los cuales son: Factor afectivo (8 ítems), Factor bienestar (5 ítems), Factor erotismo (6 ítems), Factor respeto y responsabilidad (3 ítems), Factor de estímulos sensoriales (4 ítems) y el Factor de comunicación (3 ítems). El tipo de respuesta se mide a través del escalamiento tipo Likert, de 5 valores categoriales, los cuales se corrigen de forma inversa (5 a 1), las respuestas van desde (siempre, la mayoría de las veces, en ocasiones en otras no, pocas veces, nunca). Además, Ascoy (2013) desarrolló la baremación en Chiclayo, Perú.

Por otro lado, en el Perú el instrumento ha sido adaptado por Paz y Vargas (2015) los cuales utilizaron el inventario de satisfacción sexual adaptado por Alvarez – Gayou Jurgensen y Millán, los cuales describen a continuación que para realizar la

validez del instrumento se utilizó a 100 sujetos de la Victoria - Chiclayo; en donde realizaron baremos normativos que permitieron directas puntuaciones percentilares, hallando la validez de este instrumento se utilizó el procedimiento Ítem Test obteniéndose valores entre 0.34-0.67 a través del estadístico Pearson. De este modo se puede afirmar que es válido y para la confiabilidad se utilizó el estadístico Alpha de Cronbach obteniéndose un valor de 0.89. De este modo se pudo afirmar que el presente instrumento es confiable.

Asimismo, el presente estudio, desarrollo un análisis psicométrico del Inventario de Satisfacción Sexual de Hudson (ISS), por lo cual, se hizo la revisión de las propiedades en cuanto a su validez y confiabilidad del instrumento para el estudio piloto, lo cual es a continuación descrito:

Para analizar el constructo mediante el análisis factorial exploratorio del instrumento se usó el método de extracción mínimos cuadrados no ponderados, con rotación varimax. Se llevo a cabo la aplicación de la prueba de KMO, dando como resultado un puntaje de .900 (>70), con un X^2 de 1596.322 en la prueba de esfericidad de Barlett y una significancia de .000, lo que determina que no es recomendable la factorización del instrumento, respetando el modelo principal del instrumento, es decir, el modelo propuesto por el autor principal expone apropiadamente los datos del instrumento, concluyendo que, mantiene una validez de constructo aceptable.

Tabla 5*Matriz de estructura factorial de Satisfacción Sexual*

Ítems	Factor					
	1	2	3	4	5	6
4	.830					
3	.783					
2	.763					
10	.715					
1	.699					
7	.694					
5	.694					
6	.693					
8	.690					
9	.670					
11	.662					
17	.598					
14	.585					
19	.570					
18	.539					
16	.528					
21	.525					
13	.438					
22		.756				
20		.539				
29		.470				
24		.350				
23			.537			
15				.449		
28				.397		
27					.715	
26						.434
12						.412
Autovalor	11.76	1.72	1.33	1.30	1.18	1.045
VE	39.24	4.02	3.01	2.45	2.31	1.78
VEA	39.24	43.26	46.27	48.72	51.03	52.81

Nota: %VE= porcentaje de varianza explicada, %VEA= porcentaje de varianza explicada acumulada, Factor 1= factor afectivo, Factor 2= factor bienestar, Factor 3= factor erotismo, Factor 4= Factor Respeto y responsabilidad, Factor 5= Factor estímulos sensoriales y Factor 6= Factor de comunicación

En la tabla 5, se seleccionaron los 29 ítems que pertenecen originalmente al instrumento, en donde según los resultados se distribuyen en 6 factores, los cuales

obtuvieron cargas factoriales mayores a .30 en todos los ítems, excepto en el ítem 25 el cual fue excluido de la estructura por no contar con una carga factorial adecuada.

La estructura se conforma por los siguientes factores e ítems: Factor 1 (4,3,2,10,1,7,5,6,8,9,11,17,14,19,18,16,21,23), factor 2 (22,20,29,24), factor 3 (23), factor 4 (15,28), factor 5 (27) y factor 6 (26,12).

Así mismo, cuenta con un autovalor mayor a 1 (11.757) y una varianza explicada de 39.236 (<40%) determinando que el instrumento no cuenta con una estructura factorial adecuada

Para estimar la confiabilidad se tomará en cuenta el Alfa de Cronbach lo cual es un indicador de fiabilidad basado en un grado de consistencia interna.

Tabla 6

Estadísticos de fiabilidad de Satisfacción Sexual

Variable/dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Factor 1	.922	8
Factor 2	.733	5
Factor 3	.795	6
Factor 4	.727	3
Factor 5	.416	4
Factor 6	.049	3
Total	.933	29

En la tabla 6, se grafica la confiabilidad por consistencia interna por medio del Alfa de Cronbach tanto en el total del instrumento como en sus factores, en donde los resultados indican que el factor 1 obtuvo un coeficiente de .922, factor 2 (.733), factor 3 (.795), factor 4 (.727), factor 5 (.416) y factor 6 (.049), finalmente en el total se obtuvo un índice de .933, concluyendo así, que el instrumento posee una fiabilidad altamente aceptable.

3.6. Procesamiento de datos

En la presente investigación, se procedió a remitir la autorización de los instrumentos requeridos a sus respectivos autores. Una vez obtenida la autorización, para la recolección de datos, se procedió a pedir los permisos correspondientes a la Universidad Autónoma del Perú y las facultades de Psicología y Administración. Posterior a ello se distribuyó los días en los que se aplicó los instrumentos tanto el Inventario de Satisfacción Sexual de Hudson y la escala de autoestima de Rosenberg dado en dos formas, la primera aplicación se realizó en el mes de noviembre del ciclo regular 2019-II, se procedió con pedir la colaboración activa de cada participante, mediante un consentimiento informado, y la lectura correspondiente de los instrumentos, resaltando el respeto a la confidencialidad por los datos que serán consignados de los participantes y con la finalidad de contrarrestar el falseamiento de respuestas, con el fin único de ser utilizado para el presente estudio, acto seguido se procedió a verificar si han completado con los datos requeridos del cuestionario, por lo que en la aplicación se tardó un total de 30 minutos por salón y aplicación.

Asimismo, la segunda fase de evaluación de los instrumentos fue mediante la creación de una encuesta virtual, la cual respeto la estructura de las pruebas físicas, posteriormente se llevó a cabo la distribución virtual, mediante un link de encuesta a los estudiantes que estuvieron presto para la colaboración del presente estudio pertenecientes a ambas carreras. Debido a que esta forma de aplicación cuenta con la misma dinámica de la primera aplicación, se llevó a cabo entre los meses de mayo y junio del 2020. Con lo anteriormente expuesto, la evaluación tuvo un tiempo de 3 semanas aproximadas para la recolección de datos, donde el evaluado tuvo una aproximado de 20 minutos para realizar los cuestionarios, recalando que no existe respuestas correctas e incorrectas, solo se requiere la sinceridad del caso, se indicó

además la presencia del consentimiento informado donde se indica la confidencialidad de la participación, los datos sociodemográficos llenados a criterio del colaborador, para luego dar paso a la presentación de los cuestionario el Inventario de Satisfacción Sexual de Hudson y la escala de autoestima de Rosenberg, luego de culminar con el llenado de datos en los instrumentos se pasó al agradecimiento por participación y posteriormente, estos datos fueron recopilados y tabulados en un programa estadístico para el hallazgo de los resultados.

Con los datos ya obtenidos, se dio paso al proceso estadístico correspondientes al estudio de investigación y sus determinados objetivos, por lo que, se inició con el vaciado de datos al programa Microsoft Excel 2018, posteriormente, se exporto la información recaudada al programa IBM SPSS versión 25; para el procesamiento de información, se realizó el hallazgo de la distribución de la muestra, asimismo, se analizó las propiedades psicométricas de ambas variables, el cuanto a la validez, confiabilidad y baremación, luego se dio paso a la corroboración de hipótesis, debido a lo cual, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov que nos permite identificar la distribución de la muestra para la correlación entre ambas variables, trabajándose también con el coeficiente de r_s de Spearman para la determinación de las relaciones entre Autoestima y Satisfacción sexual y de igual forma para las dimensiones de cada variable.

Tabla 7

Prueba de normalidad de las variables de autoestima y satisfacción sexual y dimensiones

	Kolmogorov Smirnov		
	Estadístico	gl	<i>p</i>
Autoestima	0.258	122	0.00
Satisfacción sexual	0.209	122	0.00
F1	0.157	122	0.00
F2	0.168	122	0.00
F3	0.194	122	0.00
F4	0.188	122	0.00
F5	0.117	122	0.00
F6	0.157	122	0.00

Nota: *p*= significancia, F1= factor afectivo, F2=factor bienestar, F3= Factor de erotismo, F4=Factor de respeto y responsabilidad, F5=Factor de estímulos sensoriales, F6=Factor de comunicación

En la tabla 7, se evidencia la prueba de normalidad de autoestima y satisfacción sexual con sus respectivos factores, basándose en el Kolmogorov Smirnov, ya que la muestra fue mayor a 50 sujetos, en donde los resultados de acuerdo con el nivel de significancia indican que la distribución no se ajusta a la normalidad, por lo tanto, se recomienda emplear estadísticos no paramétricos para hallar la correlación de las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

A continuación, se procederá a la descripción de ambas variables de investigación para conocer la frecuencia y porcentajes sobre los objetivos propuestos.

Tabla 8

Frecuencias y porcentajes de los niveles de autoestima

Niveles	f	%
Baja	46	37.7
Media	40	32.8
Alta	36	29.5
Total	122	100

Nota: f=frecuencias, %=porcentajes

En la tabla 10, se evidencian los niveles de la variable autoestima en la muestra, en donde el nivel bajo es el más predominante con un 37.7% (46 sujetos), luego se encuentra el nivel medio con un 32.8% (40 sujetos), y finalmente, la autoestima alta, con un 29.5% (36 sujetos).

Tabla 9

Frecuencias y porcentajes de los niveles de Satisfacción Sexual y sus dimensiones

Niveles	F1		F2		F3		F4		F5		F6		T	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	43	35.2	55	45.1	59	48.4	51	41.8	63	51.6	77	63.1	45	36.9
Medio	40	32.8	43	35.2	25	20.5	36	29.5	27	22.1	22	18.0	39	32.0
Alto	39	32.0	24	19.7	38	31.1	35	28.7	32	26.2	23	18.9	38	31.1
Total	122	100	122	100	122	100	122	100	122	100	122	100	122	100

Nota: f= frecuencias, %=porcentajes, F1= factor afectivo, F2=factor bienestar, F3= Factor de erotismo, F4=Factor de respeto y responsabilidad, F5=Factor de estímulos sensoriales, F6=Factor de comunicación, T= Total de la variable

En la tabla 9, se evidencian los niveles de la variable satisfacción sexual y sus dimensiones, en donde el nivel bajo es el más predominante en todas las dimensiones, como en el factor afectivo con un 35.2% (43 sujetos), f. bienestar con 45.1% (55 sujetos), f. de erotismo con 48.4% (59 sujetos), f. de respeto y responsabilidad con 41.8% (51 sujetos), f. de estímulos sensoriales con 51.6% (63 sujetos), en f. de comunicación con un 63.1% (77 sujetos), y finalmente en el total de la variable, con un 36.9% (45 sujetos).

4.2. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General

Tabla 10

Análisis de correlación entre autoestima y satisfacción Sexual

		Satisfacción sexual
Autoestima	r_s	.500
	p	.00

Nota: r_s = Coeficiente de correlación de Spearman, p =significancia

En la tabla 10, se evidencia la correlación entre autoestima y satisfacción sexual, en donde se halló una correlación estadísticamente significativa ($p= .00$), con una magnitud moderada y de tendencia directa ($r_s =.500$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que, si existe una relación entre autoestima y satisfacción sexual.

Hipótesis específica 1

Tabla 11

Análisis de correlación entre autoestima y el factor afectivo

		Factor afectivo
Autoestima	r_s	.534
	p	.00

Nota: r_s = Coeficiente de correlación de Spearman, p =significancia

En la tabla 11, se evidencia la correlación entre autoestima y el factor afectivo, en donde se halló una correlación estadísticamente significativa ($p=.00$), con una magnitud moderada y de tendencia directa ($r_s =.534$). concluyendo que, sí existe una relación entre autoestima y factor afectivo.

Hipótesis específica 2

Tabla 12

Análisis de correlación entre autoestima y el factor bienestar

		Factor bienestar
Autoestima	r_s	.354
	p	.00

Nota: r_s = Coeficiente de correlación de Spearman, p =significancia

En la tabla 12, se evidencia la correlación entre autoestima y el factor bienestar, en donde se halló una correlación estadísticamente significativa ($p=.00$), con una magnitud débil y de tendencia directa ($r_s =.354$). concluyendo que, sí existe una relación entre autoestima y factor bienestar.

Hipótesis específica 3

Tabla 13

Análisis de correlación entre autoestima y el factor erotismo

		Factor erotismo
Autoestima	r_s	.385
	p	.00

Nota: r_s = Coeficiente de correlación de Spearman, p =significancia

En la tabla 13, se evidencia la correlación entre autoestima y el factor erotismo, en donde se halló una correlación estadísticamente significativa ($p=.00$), con una magnitud débil y de tendencia directa ($r_s =.385$). concluyendo que, sí existe una relación entre autoestima y factor erotismo.

Hipótesis específica 4

Tabla 14

Análisis de correlación entre autoestima y el factor respeto y responsabilidad

		Factor de respeto y responsabilidad
Autoestima	r_s	.468
	p	.00

Nota: r_s = Coeficiente de correlación de Spearman, p =significancia

En la tabla 14, se evidencia la correlación entre autoestima y el factor de respeto y responsabilidad, en donde se halló una correlación estadísticamente significativa ($p=.00$), con una magnitud moderada y de tendencia directa ($r_s =.468$). concluyendo que, sí existe una relación entre autoestima y factor de respeto y responsabilidad.

Hipótesis específica 5

Tabla 15

Análisis de correlación entre autoestima y el factor estímulos sensoriales

	Factor de estímulos sensoriales	
Autoestima	r_s	.114
	p	.21

Nota: r_s = Coeficiente de correlación de Spearman, p =significancia

En la tabla 15, se evidencia la correlación entre autoestima y el factor de estímulos sensoriales, en donde no se halló una correlación estadísticamente significativa ($p=.21$). concluyendo que, no existe una relación entre autoestima y factor de estímulos sensoriales.

Hipótesis específica 6

Tabla 16

Análisis de correlación entre autoestima y el factor comunicación

	Factor de Comunicación	
Autoestima	r_s	.206
	p	.02

Nota: r_s = Coeficiente de correlación de Spearman, p =significancia

En la tabla 16, se evidencia la correlación entre autoestima y el factor de comunicación, en donde se halló una correlación estadísticamente significativa ($p=.02$), con una magnitud muy débil y de tendencia directa ($r_s = .206$). concluyendo que, sí existe una relación entre autoestima y factor de comunicación.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

La presente investigación tuvo como principal objetivo el conocer, describir y determinar, la posible relación que existe entre la autoestima y la satisfacción sexual, en estudiantes de la carrera de psicología y administración de una universidad privada de Lima sur.

Al partir desde una idea principal en relación con el presente estudio, se base en la forma en la que las personas trabajan por un adecuado desarrollo de su valía propia y capacidades de afrontamiento rigiéndose desde los aspectos básicos de la propia autoestima. Ya que, en muchas de las ocasiones la crítica nos lleva a una inadecuada perspectiva de nosotros mismos y al vincular toda esta gama de emociones con las relaciones de pareja y la intimidad sexual nos sentimos en ese cuestionamiento constante de la propia imagen corporal en cómo somos apreciados y como apreciamos a nuestra pareja afectivo – sexual. Entonces, con lo anterior mencionado se presentan hallazgos relevantes sobre el presente estudio que manifiesta que existe una relación significativa con tendencia directa entre la autoestima y satisfacción sexual ($r_s = .500, p < 0.05$) lo que nos indica que a mayor nivel de autoestima mayor es el nivel de satisfacción sexual, por ello al evidenciarse niveles positivos en ambas variables se lograra evitar cuadros depresivos, de baja autoestima o trastornos psicósomáticos que puedan afectar la autoimagen o la vida sexual de los estudiantes (Huerta, 2016). Es así como, estos resultados concuerdan con los obtenidos por Moya (2016) quien estableció como resultantes que existe una relación positiva entre la autoestima, la satisfacción sexual y la apariencia de los genitales en la relación de pareja. Asimismo, Ante (2017) menciona que una adecuada autoestima influye significativamente en la reducción de la dependencia emocional hacia las relaciones afectivas, prevaleciendo la valía personal, el bienestar

físico y psicológico. De igual forma, Altamirano (2018) concluyo que un adecuado nivel de satisfacción sexual conlleva a una buena calidad de relación en pareja donde la valoración personal, la atracción física y la emotividad se sitúan como factores de mayor relevancia. Es así, que queda esclarecida la importancia de la autoestima sobre la satisfacción sexual en estudiantes universitarios, debido a que se presenta como un factor que fija la apreciación de cómo nos sentimos, hacemos sentir, apreciamos y somos apreciados. Entonces antes esta problemática, se mantiene la necesidad imperativa de establecer programas de intervenciones preventivas dirigidas no solo a estudiantes universitarios, sino también, a padres y adolescentes que puedan involucrarse en el adecuado desarrollo de la autoestima para enfrentarse a los nuevos retos que acontecen en el día a día. Por ello Añazco et al. (2018) añade la implementación de programas involucrados en el fortalecimiento de la autoestima, logrando la concientización en torno a la aceptación de sí mismo para lograr identificar sus cualidades y limitaciones personales, para elevar la autoestima personal e interpersonal, promoviendo el respeto hacia su propio cuerpo y al ajeno. En este contexto, se afianza la importancia de la implementación de módulos educativos de salud sexual con escuelas, universidades y centros de planificación familiar.

Por otro lado, los datos de mayor importancia en el presente estudio son aquellos niveles en los que los estudiantes universitarios se encuentran situados con respecto a la autoestima y el cómo repercute de manera directa en las relaciones interpersonales, en la apreciación, valoración, y respeto que se debe tener la persona hacia sí mismo. Es así como se aprecia que más del 30% de la muestra evaluada, presenta niveles bajos de autoestima, seguido por poco más del 30% que sitúan un nivel de autoestima media y los estudiantes con mayores niveles de autoestima se aprecian cerca del 30% , lo que refiere que más de la mitad de la muestra presentan

actitudes inadecuadas y regulares con respecto a su importancia y valía personal, equilibrando de una forma poco adecuada sus niveles de bienestar, asertividad y capacidad de manejar adecuadamente sus habilidades sociales. Es así como, los datos obtenidos en el presente estudio mantienen relación con las arrojadas por Bustinza et al. (2017) quien obtuvo como resultados que más del 60% de los evaluados presentan niveles de autoestima bajos seguido de un poco más del 30% con niveles moderados y finalmente con un 7% con niveles altos de autoestima, donde se concluyó que al apreciarse niveles bajos de autoestima en universitarios repercute en su formación profesional. Adicional a esto, Escorcía y Pérez (2015) manifiestan que el paso de la adolescencia a la adultez temprana se considera como una etapa donde el ser humano experimenta cambios no solo a nivel físico sino también a nivel psicológico y social. Donde el propio autoconcepto fluctúa definiéndonos por factores como el aspecto físico, el cómo nos ven y como vemos a nuestros pares, las experiencias, los logros alcanzados y por alcanzar, tomado como un periodo en el que se requiere de fortalecer aspectos positivos en uno mismo para generar una óptima autoestima sin dejarse ser influenciado de forma negativa por amigos, familia y/o ambiente académico. Expuesto esto, se considera reforzar en los jóvenes el concepto de autoestima mediante el crecimiento gradual a lo largo de la vida, forjándose desde la infancia y trasladándose por todas las etapas del desarrollo humano aportando, madurez, conocimiento y sentimientos de sentirnos incluidos en la sociedad. Entonces, cabe la necesidad de instaurar programas promocionales de autoestima que brinden apoyo y asesoría constante a las personas que estén pasando por problemas relacionados con su valía personal, bloqueo de autocontrol y respeto por sí mismo, enseñándoles a identificar sus valores, fortalecer sus habilidades sociales y toma de decisiones.

Asimismo, al identificar los niveles de satisfacción sexual en el estudio universitario se sitúa en como repercute en el grado de bienestar tanto fisiológico, psicológico, emocional y social de la persona, apreciado desde una perspectiva positiva en cuanto al vínculo de relaciones sexuales y la experiencia que se pueden presentar al aperturarse a esta etapa en su vida. Es así como se muestra que, más del 30% de la muestra evaluada presenta niveles bajos de satisfacción sexual, seguido por poco más de un 30% con niveles moderados y finalmente los estudiantes con mayores niveles de satisfacción sexual se sitúan en un valor mayor al 30%, lo que nos indica que más de la mitad de la muestra evaluada presenta niveles bajos y moderados, haciendo referencia que las dificultades con mayor prevalencia en las relaciones sexuales se dan a raíz de la desconfianza, la falta de comunicación, los temores y la angustia que se presenta como desencadenantes de la insatisfacción sexual, ya que si se pretende establecer una adecuada relación de pareja con un desempeño sexual favorable es imperativo mejorar las condiciones de satisfacción y relaciones interpersonales. Dicho esto, los datos obtenidos en el presente estudio mantienen relación con los propuestos por Antonio (2015) donde se aprecia que, si bien al inicio de la relación los niveles de satisfacción sexual se muestran altos, con el paso del tiempo disminuye el nivel de medio a bajo, donde la convivencia y la llegada de los hijos, hacen que la relación de pareja tome una postura monótona y distante afectando la relación y los momentos de disfrute sexual. Además, Elías (2017) obtuvo como resultantes que una impresión inadecuada de la imagen corporal conlleva a un nivel bajo de satisfacción sexual. Entonces, expuesto lo antes mencionado se sostiene que es recomendable reforzar en los estudiantes el conocimiento adecuado sobre la satisfacción sexual aumentando el bienestar psicológico y los factores que conllevan a una adecuada relación de pareja,

recomendando establecer hábitos saludables para una mejor satisfacción sexual y por ende un mayor desarrollo de comunicación en la relación.

La autoestima como el desarrollo de las capacidades y autovaloración de la persona sobre sí mismo, permite regular los índices que intervienen en la satisfacción sexual, es entonces, que si la persona no desarrolla una adecuada autoestima esta puede repercutir de forma negativa en las próximas relaciones que tenga el individuo. Ya que se sentirá desvalorizado, poco atractivo para gustar de alguien más y disfrutar del acto sexual anteponiendo sus inseguridades y temores. En este contexto otro de los hallazgos más resaltantes en la presente investigación es el ofrecer evidencia empírica y objetiva que logre apoyar la validez interna de la hipótesis planteada, es así como, los datos obtenidos avalan la existencia de una relación positiva y de tendencia moderada entre la autoestima y los factores afectivo ($r_s = .534$), factor bienestar ($r_s = .354$), factor erotismo ($r_s = .385$), factor respeto y responsabilidad ($r_s = .468$) y factor comunicación ($r_s = .206$); además estos 5 factores presentan relación de significancia estadística. Por lo contrario, a diferencia entre la autoestima y el factor estímulos sensoriales, donde se halló una relación positiva pero débil ($r_s = .114$) y una significancia ($p= 0.21$) lo que indica que no existe una relación entre la autoestima y el factor estímulos sensoriales. Asimismo, se mencionará las investigaciones que presentan relación entre la autoestima con cada factor de forma individual, ya que no se encontró antecedente de investigación que logre avalar la relación entre la autoestima y los factores en conjunto de la satisfacción sexual. Siendo esta investigación fuente de referencia para futuros estudios que relacionen las presentes variables.

El factor afectivo hace referencia a los estados emocionales y sentimentales que experimenta la persona en diferentes situaciones al establecer una relación

afectivo-sexual, donde se regulan los comportamientos y cogniciones con el funcionamiento normal y adaptativo del individuo y su entorno. Es entonces que, Pinedo y Aguilar (2017) quienes efectuaron un estudio sobre la felicidad y la satisfacción sexual, hallando en los resultados de dicha investigación que a mayor satisfacción sexual mayor es el sentimiento de felicidad involucrando los factores afectivos comprendidos en la relación de pareja. Partiendo de lo anterior, se refiere que la autoestima influye de manera exponencial en los procesos afectivos vinculados a la relación de pareja y su afinidad con la sexualidad. Ante esto, se recomienda implementar círculos informativos para parejas, que los ayude a desarrollar puntos importantes como el asertividad, la empatía, la felicidad, la escucha activa, reconocimiento de emociones, tanto positivas y negativas, el autocontrol, la autopercepción, la autoeficacia, entre otros que son importantes también para la autoestima en cada individuo.

Consiguiente a ello, el factor de bienestar se relaciona a la sensación de placer y confort en la actividad sexual del individuo y su pareja. Así también lo manifiesta Colán y Fukabori (2019) aduciendo que a mayor satisfacción sexual mayor es el nivel de bienestar psicológico, cabe resaltar que esta segunda variable tiene entre sus determinantes a la autoestima, siendo un componente central en la relación de pareja, ya que forman aspectos positivos y significativos. En cuanto al sexo predominante se puede decir que, los hombres muestran puntajes elevados en satisfacción sexual mientras que, en las mujeres, su puntaje fue mayor a lo estimado en la variable en bienestar psicológico. Ante lo ya señalado, se confirma que la autoestima influye notablemente en el bienestar de un individuo, no solo por la satisfacción sexual deseada, sino también, por una buena relación de pareja. Debido a esto, se presenta la necesidad de informar a la planta universitaria y educadores sobre temas

relacionados al bienestar físico y psicológico en las relaciones de pareja o en personas sexualmente activas, incentivando así varios sistemas de apoyo y confort para una salud sexual de calidad.

Asimismo, el factor erotismo hace referencia a los aspectos de la respuesta y el deseo sexual humano, el como un acto de dar y recibir placer, implicando la conexión física y emocional en la intimidad con la pareja Entonces, es así como estos resultados mantienen una similitud con los planteados por Alvarez - Gayou (2011) al referirse que el erotismo repercute en nuestro ser, indicando que a mayor autoestima preexiste también el erotismo, pues todas las personas tienen la capacidad de generar respuestas orgánicas que compromete positivamente el estado anímico del individuo. Cabe resaltar en este apartado que, el erotismo influye en todas las fases de la respuesta sexual humana planteada por el mismo autor. La conclusión en este contexto es de, a partir de una buena autoestima parte la capacidad de generar mayores niveles de erotismo para alcanzar la satisfacción sexual tanto del individuo como en la de su pareja. Se recomienda en este punto, implementar programas de educación sexual y calidad de vida sexual para los estudiantes universitarios, asesorándose por especialistas en conjunto, ya sea ginecólogos, sexólogos y psicólogos especializados en la sexualidad y las relaciones en pareja desde un enfoque sobre el amor propio y el amor de pareja

En el factor de respeto y responsabilidad se plantea como la consideración de valía propia, aprecio, comunicación y un control adecuado de la actividad sexual brindada y recibida por la pareja mediante estímulos sexuales que refuerzan el lazo afectivo, pero siempre anteponiendo el respeto de pensamientos e ideas del otro. Así se manifiesta en lo planteado por Mella (2015) que el respeto y la responsabilidad se ve reflejado en el comportamiento, valoración, nivel de comunicación y el grado de

actividad sexual responsable, donde las conductas saludables juegan un rol importante en la predisposición del iniciar una vida sexual, donde se afianza el respeto y sentir de la pareja y sus propias creencias sobre la actividad sexual. Es así como concluimos con decir que una persona que inicia su vida sexual debe ser consciente de su actuar de respeto que brinda y quiere recibir, mediante métodos de información que lo aperturen de forma correcta hacia el inicio y desarrollo de su vida sexual, sabiendo los beneficios de una salud sexual adecuada y las consecuencias erróneas de la misma se propone como recomendación, instaurar charlas de la vida sexual responsable entre intervalos de tiempo dentro de los campus universitarios y/o instituciones educativas, módulos que brinden soporte a los jóvenes estudiantes de como iniciar una vida sexual saludable, charlas que inciten al conocimiento de los métodos anticonceptivos, las posibles enfermedades de transmisión sexual y los valores que acompañan al acto sexual con la pareja.

En el factor de estímulos sensoriales se define como la interacción de los sentidos dentro de la actividad sexual. Debido también a ello, no se encontraron antecedentes que logren avalar esta correlación, siendo esta investigación fuente referencial para futuros estudios que tengan el objetivo de relacionar la autoestima con estímulos sensoriales. Es así como se concluye que la autoestima no interfiere ni afecta a los estímulos sensoriales del individuo y su relación de pareja. Por ello se recomienda que se realicen mayores investigaciones de la relación de ambas variables.

Por último, el factor comunicación hace referencia a la forma de expresarse, la tonalidad, el tipo y calidad de comunicación que estamos brindado a la pareja, el hacer partícipe nuestros propios sentimientos, emociones y temores, considerando también la de la otra persona. De esta forma también lo manifiesta Antonio (2015) en su

investigación sobre conflictos de pareja y satisfacción sexual, la forma más efectiva de negociación en las relaciones maritales se basa en una adecuada comunicación, prevaleciendo así indicadores elevados de satisfacción sexual y relación en pareja, pese a los años de casados, la convivencia y la llegada de los hijos, la comunicación actúa como soporte del matrimonio donde cada uno plantea sus estrategias de afrontamientos y conciliación ante posibles discrepancias en la vida cotidiana, Es así que se llega a la conclusión de que la autoestima facilita las estrategias de comunicación en la pareja que logra los altos niveles de satisfacción sexual. Desde este punto, se recomienda que es importante acudir a sesiones de asesoría para parejas que ayuden a incrementar la comunicación afectiva y efectiva para una adecuada vida sexual de pareja

5.2. Conclusiones

De acuerdo con los datos hallados entre Autoestima y Satisfacción sexual en estudiantes de psicología y administración en una universidad privada de Lima Sur, se establecen las siguientes conclusiones.

1. Se encontró que más del 30% de los estudiantes universitarios presentan niveles de autoestima bajos y poco menos del 30% niveles altos.
2. Más del 30% de los estudiantes universitarios evidencian niveles de Satisfacción sexual bajos y poco más del 30% niveles de satisfacción sexual altos, con predominancia en el Factor comunicación mayor al 60%.
3. Existe relación significativa y directa entre autoestima y satisfacción sexual ($r_s = .500$, $p < 0.05$) lo cual implica que a mayor autoestima mayor satisfacción sexual.
4. La relación entre la autoestima y los factores de satisfacción sexual en estudiantes universitarios evidencia una correlación de tendencia positiva y con

grado de intensidad moderada para los factores afectivo, bienestar, erotismo, respeto y responsabilidad y comunicación. Sin embargo, a la relación a la autoestima y el factor estímulos sensoriales, no se halló relación significativa lo cual concluyo que la variable autoestima no influye en el presente factor.

5.3. Recomendaciones

1. Fomentar a la realización de talleres, charlas y programas dirigido a los estudiantes no solo de las presentes carreras, sino, a toda la población académica, sobre el fortalecimiento y desarrollo de una adecuada autoestima, como manejar la crítica dentro y fuera del salón de clase, el cómo siente y piensa una persona con niveles bajos de autoestima, potenciar sus capacidades y competencias preparándolos para afrontar situaciones problemáticas que se suscitan en la vida cotidiana, entre otras, mediante estrategias de intervención y detección de casos que puedan en un futuro generar trastornos psicosomáticos.
2. Implementar actividades periódicas en donde el cuerpo estudiantil y toda la plana académica, se informe de forma adecuada temas relacionados con la salud sexual, la aceptación de la propia imagen corporal y un adecuado desarrollo de sus habilidades sociales en pareja, ya que mucho de los jóvenes aun sitúan a la vida en pareja como un tabú y la falta de comunicación es uno de lo principales factores de declive de una relación en pareja.
3. Trabajos de la propia universidad con su plana docente, donde los mismo se educan e informan sobre el como intervenir si un estudiante presenta problemas en relación con su valía personal, autocontrol, el no poder identificar sus valores y respeto por sí mismo.

4. Trabajar en el desarrollo de nuevas investigaciones que presenten relación con ambas variables y su impacto no solo en el plano universitario sino también en docentes, en padres de familia y jóvenes adolescentes. Incrementando la muestra de estudio, para generar datos con mayor impacto y rango. Tomando en cuenta los diversos factores que puedan influenciar tanto de forma positiva como negativa a la población.

REFERENCIAS

- Altamirano, L. (2019). *Factores que intervienen en la elección, nivel de satisfacción sexual y duración de la relación en las parejas de Cuenca - Ecuador, 2018* [Tesis de maestría, Universidad de la Cuenca]. Repositorio institucional UCUENCA. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32629>
- Álvarez, G., Guerrero, B. y Ortega, S. (2001). Algunas reflexiones sobre la sexualidad erótica femenina. *Archivos Hispanoamérica de Sexología*, 2(1), 65-92.
- Álvarez, J. (2011): *Sexoterapia Integral*. Editorial El Manual Moderno.
- Ante, P. (2017). *Autoestima y dependencia emocional en los estudiantes de los primeros semestres de la universidad técnica de Cotopaxi* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional UTA. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24761/2/Ante%20Tigasi%20Paulina%20Elizabeth.pdf>
- Antonio, E. (2015). *Estrategias de manejo de conflicto, satisfacción sexual y tiempo casados como predictores de la satisfacción marital en mujeres morelenses* [Tesis de maestría, Universidad de Morelos]. Repositorio institucional UM. <http://e42.um.edu.mx/public/~ciprian/1/Tesis%20maestria%20elsi%20final%204343.pdf>
- Atienza, F., Balaguer, I. y Moreno, Y. (2000). Análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en una muestra de adolescentes valenciano. *Revista de Psicología Universitas Tarraconensis*, 22, 29-42. https://www.researchgate.net/profile/Yolanda-Moreno-3/publication/308341043_Analisis_de_la_dimensionalidad_de_la_Escala_de_Autoestima_de_Rosenberg_en_una_muestra_de_adolescentes_valencianos/links/5a8d66f70f7e9b27c5b4ae9f/Analisis-de-la-dimensionalidad-de-la-

Escala-de-Autoestima-de-Rosenberg-en-una-muestra-de-adolescentes-valencianos.pdf

- Bautinza, S., Angulo, L., Calderón, K. y Flores, D., (2017). Autoestima en la formación profesional de los estudiantes universitarios. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado – UNA PUNO*, 6(2), 179-188.
<http://www.revistaepgunapuno.org/index.php/investigaciones/article/view/97>
- Chung, J., Hutteman, R., Van, M. y Denissen, J. (2017). High, low, and in between: Self-esteem development from middle childhood to young adulthood. *Journal of Research in Personality*, 70, 122–133.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jrp.2017.07.001>
- Colán, Y. y Fukabori, E. (2019). *Satisfacción sexual y bienestar psicológico en personas que estudian y trabajan de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de Lima metropolitana 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de Lima]. Repositorio institucional UPC.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625730/Col%C3%A1nF_Y.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia. Psicología Contemporánea*. Selections Scientifics American. Blume.
- Díaz, L. (2003). *El mundo subjetivo de mexicanos y norteamericanos*.
<http://www.revispsi.uerj.br/v10n2/artigos/html/v10n2a16.html>
- Elías, A. (2017). *Satisfacción sexual e imagen corporal en mujeres universitarias de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional UPC.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622081/Elias_YA.pdf;jsessionid=162429B804417C75AF37D0D6F80313FD?sequence=5

- Gamez, M., Guzmán, F., Ahumada, J. y Alonso, M. (2017). Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Nurse investigation*, 14(88), 1-6.
https://www.researchgate.net/publication/317290043_Autoestima_y_consumo_de_alcohol_en_adolescentes_escolarizados
- Gayuo, A. (2005). *Estudio nacional del comportamiento sexual en México*. XVII congreso mundial de sexología .Asociación mundial de sexología. Montreal Canadá. <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3201-14-07849.pdf>
- Gottman, J. (1993). *Los papeles de enfrentamiento de conflictos, escalada, o la evitación de la interacción conyugal: Una vista longitudinal de cinco tipos de parejas*.
<http://www.terapiafamiliar.cl/web/UserFiles/File/TerapiaParejaEvidencia.pdf>
- Mella, S., Oyanedel, J., Vargas, S. y Nerea, L. (2015). Salud sexual en Chile: Un enfoque descriptivo del comportamiento sexual y la satisfacción de los chilenos. *Revista Chilena de Obstetricia y Ginecología*, 80(4), 8.
<https://researchers.unab.cl/en/publications/salud-sexual-en-chile-una-aproximaci%C3%B3n-descriptiva-al-comportamie>
- Moya, M. (2016). *Satisfacción con la apariencia de los genitales, satisfacción sexual y autoestima. Estudio en población joven* [Tesis de maestría, Universidad Jaume-I] Repositorio institucional UJI.
http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/164369/TFM_Moya%20Diago%2c%20Marcos%20Lorenzo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Narváez, M. (2018). *Relación entre la dependencia emocional y la autoestima en jóvenes universitario de la carrera profesional de enfermería de la universidad católica sede Sapientiae* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sapientiae]. Repositorio institucional UCSS.

http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/575/Narvaez_Marleny_tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nolasco, G. (2015). *Autoestima y estrés académico en los estudiantes de la clínica estomatológica de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio institucional UPAO. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1112>

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010). *Sexualidad y derechos humanos*. <http://www.ichrp.org>

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011). *Sexualidad, qué es*. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/2560/retrieve>

Perel, E. (2008). *Inteligencia erótica: Claves para mantener la pasión en la pareja*. Editorial Planeta.

Pérez, F. (2013). *Nueva escala de satisfacción sexual (NSSS) en usuarios de redes sociales* [Tesis de maestría, Universidad de Almería]. Repositorio institucional UAL. <http://repositorio.ual.es/handle/10835/2366>

Pinedo, N. y Aguilar, G. (2017). *Satisfacción sexual y felicidad en los estudiantes del programa de educación superior a distancia de la universidad peruana unión filial Tarapoto, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad peruana unión]. Repositorio institucional UPEU. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/521/Gerardo_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=5

Quilla, R. (2018). Estilos de negociación de conflicto y satisfacción sexual en parejas adventistas de Lima Metropolitana. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 6(1). <https://doi.org/10.17162/rccs.v6i1.999>

- Ramírez, C. (2017). *Nivel de conocimiento según dimensiones de la inteligencia sexual y su relación con la satisfacción sexual en usuarias atendidas en los consultorios externos de planificación familiar del centro de salud – Moronacocha, Iquitos, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Científica de Perú]. Repositorio institucional UCP. <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/373/RAM%c3%8dREZ-1-Trabajo-Nivel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ríos, M. y Coronado, L. (2016). *Satisfacción sexual y conflictos de pareja en estudiantes de un instituto privado de Chiclayo, 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/791/CARMEN%20R%C3%8DOS%20MEDALITH%20YESSENIA%20y%20CORONADO%20ABARCA%20LUZ%20ELIANA.pdf;sequence=1>
- Rodríguez, O. (2010). Relación entre satisfacción sexual, ansiedad y prácticas sexuales. *Pensamiento Psicológico*. 7(14), 41-52. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80113673003>
- Rogers, C. (1967). *Psicoterapia y relaciones humanas*. Ediciones Araguara.
- Rosenberg, M. (1965). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Paidós
- Rosenberg, M. (1989). *Society and the adolescent Self-image (Revised Edition)*. Wesleyan University Press
- Rupay, O. (2018). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de enfermería* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo de Huaraz]. Repositorio institucional USANPEDRO. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6609/Tesis_58680.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- San Martín, J. y Barra, E. (2013). Autoestima, Apoyo Social y Satisfacción Vital en Adolescentes. *Terapia psicológica*, 31(3), 287-291. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082013000300003>
- Torales, J., Barrios, I. y Viola, L. (2016). Autoestima en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de la Asunción. *Editorial de la Facultad de Ciencias Médicas*. <https://revistascientificas.una.py/index.php/RP/article/view/1416>
- Vargas, É. (2013). Bases de la diferenciación sexual y aspectos éticos de los estados intersexuales. *Revista Reflexiones*, 92, (1). https://www.researchgate.net/profile/Elida_Vargas_Barrantes/publication/269409016
- Vicente, D. (2016). *La autoestima, autoeficacia y locus de control y su influencia en el rendimiento académico en alumnos en escuelas* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional UCM. <https://eprints.ucm.es/37604/1/T37196.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HÍPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>General</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima y la satisfacción sexual en estudiantes de la carrera profesional de psicología y administración de una universidad privada de Lima sur?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación entre la autoestima y la satisfacción sexual en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>Específicos</p> <p>OE1: Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>OE2: Identificar los niveles de la satisfacción sexual y sus factores en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>OE3: Establecer la relación entre autoestima y el factor afectivo en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>OE4: Establecer la relación entre autoestima y el factor bienestar en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>OE5: Establecer la relación entre autoestima y el factor erotismo en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p>	<p>General</p> <p>Ha: Existe relación entre la autoestima y la satisfacción sexual en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>Específicos</p> <p>HE1: Existe relación entre autoestima y el factor afectivo en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>HE2: Existe relación entre autoestima y el factor bienestar en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>HE3: Existe relación entre autoestima y el factor erotismo en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>HE4: Existe relación entre autoestima y el factor respeto y responsabilidad en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>HE5: Existe relación entre autoestima y el factor estímulos sensoriales en estudiantes de</p>	<p>Variable 1</p> <p>Autoestima</p> <p>Dimensiones</p> <p>Unidimensional</p> <p>Variable 2</p> <p>Satisfacción Familiar</p> <p>Dimensiones</p> <p>D1: Afectivo D2: Bienestar D3: Erotismo D4: Respeto y responsabilidad D5: Estímulos sensoriales D6: Comunicación</p>	<p>Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p> <p>Población</p> <p>La población del presente estudio está constituida por 2,893 estudiantes de nivel universitario, pertenecientes a las carreras de psicología y administración, de los turnos mañana y noche del ciclo académico (2019 – II) de una universidad privada de Lima Sur.</p> <p>Muestra</p> <p>122 estudiantes de nivel universitario.</p> <p>Técnicas de recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala de autoestima de Rosemberg (1965)

O_{E6}: Establecer la relación entre autoestima y el factor respeto y responsabilidad en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

O_{E7}: Establecer la relación entre autoestima y el factor estímulos sensoriales en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

O_{E8}: Establecer la relación entre autoestima y el factor comunicación en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

H_{E6}: Existe relación entre autoestima y el factor comunicación en estudiantes de psicología y administración de una universidad privada de Lima Sur.

- Inventario de Satisfacción Sexual –ISS de Hudson (1986)

Anexo 2. Instrumentos de medición

INVENTARIO DE SATISFACCIÓN SEXUAL

Instrucciones:

- A continuación, te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo con tu forma de actuar y sentir más frecuente en tus relaciones sexuales.
- Por favor responde todas las preguntas con sinceridad; recuerda que esta prueba es anónima.
- SI NO PUEDES contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para ti, por favor pregúntale a la persona que te entregó este material y te explicó la importancia de tu participación.

Nota:

- Los datos recogidos se mantendrán en estricta confidencia y se utilizarán para una investigación científica.

Fecha de nacimiento:

Edad:

Estado civil:

Sexo:

Carrera:

Ciclo:

ITEMS		Siempre	La mayoría de las veces	En ocasiones si en otras no	Pocas veces	Nunca
1	Durante la relación sexual doy y me dan besos.					
2	Recibo y doy muchas caricias durante mis relaciones sexuales.					
3	Disfruto mucho el acariciar a mi pareja durante las relaciones sexuales.					
4	Siento mucho cariño por parte de mi pareja en la relación sexual.					
5	Disfruto mucho el recibir caricias por parte de mi pareja en la relación sexual.					
6	En mis relaciones sexuales tengo muchos sentimientos positivos hacia mi pareja y los recibo también.					
7	Siento y tengo mucha confianza con mi pareja.					
8	En mis relaciones sexuales siento que me importa mucho la otra persona y que le importo a ella.					
9	En mis relaciones sexuales tengo orgasmos.					
10	Tenemos tiempo suficiente para nuestras relaciones sexuales.					
11	La frecuencia con la que tengo mis relaciones sexuales me satisface.					
12	Me siento satisfecho(a) después de tener relaciones sexuales.					
13	En mis relaciones sexuales me siento libre.					
14	Las relaciones sexuales que tengo son apasionadas.					
15	En mis relaciones sexuales siento erotismo propio.					
16	En mis relaciones sexuales me siento seducido.					
17	Mis relaciones sexuales son placenteras.					
18	En mis relaciones sexuales siento erotismo por mi pareja.					
19	Se da una entrega total en mí y mi pareja.					
20	En mis relaciones sexuales se da el respeto.					
21	Siento respeto mutuo en las relaciones sexuales.					
22	Me parece que mi pareja actúa en forma responsable durante las relaciones sexuales.					
23	Son importantes los olores durante mis relaciones sexuales.					
24	Son importantes en mis relaciones sexuales los sabores.					
25	La masturbación contribuye a mi satisfacción sexual.					
26	Ver a mi pareja desnuda y yo estarlo, es importante para disfrutar de una relación sexual.					
27	Me cuesta trabajo aceptar que mi pareja me diga lo que le gusta y no durante la relación sexual.					
28	Planeamos nuestras relaciones sexuales.					
29	En mis relaciones sexuales expreso lo que me gusta y no durante las relaciones sexuales.					

Afectivo

Bienestar

Erotismo

Respeto y responsabilidad

Estímulos sensoriales

Comunicación

Suma total satisfacción sexual

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Esta prueba tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

A	B	C	D
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

	Ítems	A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en alguna medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.				
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7	En general me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A veces pienso que no soy buena persona.				

Anexo 3. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Ante el presente documento, acepto participar voluntariamente en esta investigación, dirigida por la Estudiante de Psicología: Dalma Zulema Guardia León (investigadora). He sido informado(a) de que la meta de este estudio es

Se me ha brindado, además, información sobre los instrumentos y su método de respuesta. Lo cual me tomara entre 10 a 15 minutos respectivamente.

Asimismo, reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a _____ al teléfono _____.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____, al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre de participante:

Fecha:

Firma del participante