



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA
LIQUIDEZ DE LA EMPRESA RST E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE CHORRILLOS -
2019

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORAS

GLADYS ERIKA NIETO PINEDA
ORCID: 0000-0003-2687-9482

RUSBY NOELIA ROJAS CORDOVA
ORCID: 0000-0003-2946-6464

ASESOR

DR. EDWIN VÁSQUEZ MORA
ORCID: 0000-0001-8834-8826

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, DICIEMBRE DE 2020



CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Referencia bibliográfica

Nieto Pineda, G. E., & Rojas Cordova, R. N. (2020). *El control de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. en el distrito de Chorrillos -2019* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Gladys Erika Nieto Pineda
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76985660
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2687-9482
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Rusby Noelia Rojas Cordova
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70344487
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2946-6464
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Edwin Vásquez Mora
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43343660
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8834-8826
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Hugo Emilio Gallegos Montalvo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07817994
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17959732
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Edwin Vasquez Mora
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	43343660
Datos de la investigación	

Título de la investigación	El control de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. en el distrito de Chorrillos -2019
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Contabilidad y Gestión Empresarial
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de tesis conformado por: MAG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO, quien lo preside y los miembros del Jurado MAG. LORENZO MARTIR ZA VALETA ORBEGOS y DR. EDWIN VASQUEZ MORA, reunidos en acto público para dictaminar su tesis titulada:

**EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA
LIQUIDEZ DE LA EMPRESA RST E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE CHORRILLOS-
2019**

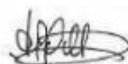
Presentada por las bachilleres

- 1) GLADYS ERIKA NIETO PINEDA
- 2) RUSBY NOELIA ROJAS CORDOVA

Para obtener el Título Profesional de Contador Público; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

.....APROBADO POR UNANIMIDAD.....


En fe de lo cual firman los miembros del jurado, 19 de diciembre del 2020



PRÉSIDENTE
MAG. HUGO EMILIO
GALLEGOS MONTALVO



SECRETARIO
MAG. LORENZO MARTIR
ZA VALETA ORBEGOSO



VOCAL
DR. EDWIN VASQUEZ MORA

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

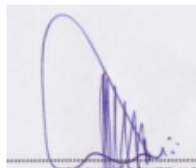
Yo Edwin Vasquez Mora docente de la Facultad de Ciencias de Gestión de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

“EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA RST E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE CHORRILLOS - 2019”

De las bachilleres Gladys Erika Nieto Pineda y Rusby Noelia Rojas Cordova, constato que la tesis tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 11 de Diciembre de 2020



EDWIN VASQUEZ MORA

DNI 43343660



DEDICATORIA

Por su amor y dedicación a mis queridos padres que han sido el mejor impulso para seguir creciendo como persona, estudiante y profesional.

Gladys

A mis padres, que a pesar de la distancia están día a día apoyándome y a todos mis hermanos por estar tanto en lo económico como en lo emocional, para que pueda cumplir con mis objetivos trazados.

Rusby

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a nuestro asesor el Dr. Edwin Vásquez Mora, por la ayuda en la realización de la presente investigación y quien, con su conocimiento y experiencia, contribuyó con el logro del objetivo. Y a cada uno de los docentes que de una manera u otra nos apoyaron.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Justificación e importancia de la investigación	14
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.4 Limitaciones de la investigación	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de estudio	18
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	23
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada.....	48
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo y diseño de la investigación	53
3.2 Población y muestra	54
3.3 Hipótesis	55
3.4 Variables – Operacionalización	56
3.5 Métodos y técnicas de investigación.....	57
3.6 Descripción de los instrumentos utilizados	57
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	
4.1 Validez de los instrumentos	59
4.2 Resultados descriptivos de las variables	61
4.3 Resultados inferenciales.....	69
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Discusiones	75
5.2 Conclusiones	76
5.3 Recomendaciones	77
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Población de estudio
Tabla 2	Matriz de operacionalización: Cuentas por cobrar y liquidez
Tabla 3	Validez del instrumento: Cuentas por cobrar y liquidez
Tabla 4	Estadísticas de fiabilidad: Cuentas por cobrar
Tabla 5	Estadísticas de fiabilidad: Liquidez
Tabla 6	Descripción: Cuentas por cobrar
Tabla 7	Descripción: Procedimiento de cobro
Tabla 8	Descripción: Morosidad
Tabla 9	Descripción: Activo
Tabla 10	Descripción: Liquidez
Tabla 11	Descripción: Ratio de liquidez
Tabla 12	Descripción: Ratios de gestión
Tabla 13	Descripción: Ratio de endeudamiento
Tabla 14	Pruebas de normalidad
Tabla 15	Correlaciones: Cuentas por cobrar y liquidez
Tabla 16	Correlaciones: Procedimiento de cobro y liquidez
Tabla 17	Correlaciones: Morosidad y liquidez
Tabla 18	Correlaciones: Activo y liquidez

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Descripción de la variable: Cuentas por cobrar
- Figura 2 Descripción de procedimiento de cobro
- Figura 3 Descripción de morosidad
- Figura 4 Descripción del activo
- Figura 5 Descripción de liquidez
- Figura 6 Descripción de ratio de liquidez
- Figura 7 Descripción de ratio de gestión
- Figura 8 Descripción de ratio de endeudamiento

**EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA
LIQUIDEZ DE LA EMPRESA RST E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE CHORRILLOS -
2019**

**GLADYS ERIKA NIETO PINEDA
RUSBY NOELIA ROJAS CORDOVA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

La finalidad del presente trabajo era establecer de qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la entidad RST EIRL de Chorillos-2019. El modelo del trabajo fue cuantitativo de tipo correlacional-causal, con diseño no experimental. Se utilizó el cuestionario como instrumento con una muestra de 15 trabajadores, los que proporcionaron información de la situación de la entidad en la que se encontraba. Para el desarrollo se empleó el programa SPSS, en la que demostró el grado de conexión entre las variables de la investigación. Probando que hay conexión significativa entre las variables de cuentas por cobrar y liquidez. Se concluyó que, con el desarrollo del actual trabajo, se conocieron las consecuencias y los problemas de un inadecuado control de cuentas por cobrar; y como esto influye en la liquidez de la empresa para poder cancelar sus obligaciones a corto plazo.

Palabras clave: cuentas por cobrar, liquidez.

**THE RECEIVABLE ACCOUNTS CONTROL AND ITS IMPACT ON THE LIQUIDITY
OF THE COMPANY RST E.I.R.L. IN THE DISTRICT OF CHORRILLOS - 2019**

**GLADYS ERIKA NIETO PINEDA
RUSBY NOELIA ROJAS CORDOVA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The purpose of this work was to establish how the control of accounts receivable affects the liquidity of the RST EIRL entity of Chorillos-2019. The work model is quantitative of the correlational-causal type, with a non-experimental design. The questionnaire was used as an instrument with a sample of 15 workers, who provided us with information on the situation of the entity in which they were. For the development, the SPSS program was used, in which it demonstrated the degree of connection between the variables of the investigation. Proving that there is a significant connection between the variables of accounts receivable and liquidity. We conclude that the development of the current work agreed to know the consequences and problems of inadequate control of accounts receivable; and how this influences the liquidity of the company to be able to cancel its obligations in the short term.

Keywords: receivable accounts, liquidity.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación titulada *El control de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la compañía RST EIRL en Chorrillos – 2019*, la situación problemática básicamente se refirió a las dificultades que se encontró en el proceso de cobros de las ventas y su consecuencia en la liquidez. Por ello, se requiere de manera obligatoria en las compañías un apropiado manejo de cuentas por cobrar.

Es por esta razón que se planteó el siguiente problema ¿De qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa RST EIRL del distrito de Chorrillos - 2019?, además también teniendo como objetivo general determinar de qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa RST EIRL en el distrito de Chorrillos - 2019.

De la misma manera se planteó una hipótesis, el control de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la compañía RST EIRL en Chorrillos-2019, el cual consistió en un supuesto. Donde se pretendió aceptar, confirmar o refutar al término de la investigación.

La investigación tuvo como propósito disminuir o eliminar las dificultades de liquidez que afronta la compañía a consecuencia de carencia de políticas y normas para el consentimiento de crédito, tuvo como prioridad maximizar ventas sin el análisis de los riesgos de cobro. Las cuales son visibles en el detalle de las cuentas por cobrar vencidas, capacidad de pago y cobranza dudosa.

La investigación, estuvo conformada por cinco capítulos:

El capítulo I presentó el problema de investigación que se ha dividido en realidad problemática, justificación, objetivos y limitaciones.

El capítulo II detalló el marco teórico el cual estuvo conformado por antecedentes de estudio, desarrollo de la temática y definición conceptual.

El capítulo III hizo referencia sobre el tipo de investigación, se determinó la población, detallo nuestro estudio y las hipótesis. También comprendió las variables, métodos y técnicas de investigación. El capítulo IV análisis e interpretación de los datos, se refirió a la validación de los instrumentos y la aceptación de las hipótesis planteadas. Finalmente, el capítulo V presentó la discusión, conclusiones y recomendaciones que llegamos en el presente trabajo.

CAPÍTULO I
PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática

1.2.1 Identificación del problema

En la actualidad el endeudamiento se ha convertido parte del consumidor, tomando el crédito como una herramienta que facilita aumentar el acceso al consumo, crear empresas y reforzar el estilo de vida. La particularidad del comercio moderno reside que gran parte de sus ingresos sean a créditos, dicha posición ha forzado a las compañías a aumentar el porcentaje de ventas a largo plazo, con el objetivo de retener a sus consumidores finales y percibir una nueva cartera. Observando con ello la falta de control en el departamento de cobro, debido a la escasez del desarrollo de procesos de las actividades y falta de toma de decisiones por parte de gerencia.

Carriel (2019) afirma:

Indica a nivel mundial, actualmente las pequeñas y medianas compañías impulsan un adecuado control de herramientas que apoyan en el mejoramiento de sus actividades, por consecuencia a los continuos cambios, obligando tomar medidas que ayuden mantener la continuidad de la empresa, complaciendo las necesidades de los adquirientes y dando como resultado mejoras en la rentabilidad. Por ello, los ingresos a crédito, se ha transformado en uno de los índices que ayuda a mejorar la actividad empresarial. (p. 57)

Se entiende que debe ser obligatorio saber que las ventas a plazos serán efectivas, siempre que cuenten con políticas de créditos y controles que favorezcan a la entidad de forma eficiencia. Con ello que disminuyan los riesgos de perdida por incobrabilidad y permita mejores resultados en los estados financieros.

Vásquez et al. (2016) define:

En los últimos años de indagación a nivel nacional el manejo de las cuentas por cobrar y su liquidez que representan para las compañías, Se concluyó se

tiene una precaria gestión de control y políticas de empresa. La falta de un adecuado manejo de cuentas por cobrar de las diversas compañías ocasiona la falta de liquidez. Como consecuencia, no hacer frente a sus obligaciones con otras empresas. (p. 15)

En el Perú, en el último periodo la prestación de servicio y las ventas a crédito son consideradas un recurso de ingresos importantes para muchas empresas. Estas particularidades serán eficientes si las compañías manejan correctamente las guías y condiciones de los créditos ofrecidos, Como consecuencia es dificultoso conocer si en el tiempo determinado se cumple con el cobro.

En la actualidad, las empresas están en la búsqueda de obtener una liquidez ventajosa y así poder afrontar sus responsabilidades a un pequeño tiempo determinado; gracias a la liquidez las empresas se sostienen en el proceso productivo o comercial activo. Las empresas deben de tener claro su liquidez y así adecuarse a sus intereses financieros y presupuestos; sin la información verdadera de la disposición de la entidad es imposible iniciar cualquier proyecto futuro, si en el caso se diera sería insensato asumir obligaciones sin tener la seguridad de poder cumplirlos.

A nivel local, RST E.I.R.L. es una entidad peruana con muchos años en la industria, cuyo giro es alquiler y venta de maquinaria pesada. Asimismo, se puede observar deficiencia afectando la liquidez, por tener al alto índice de morosidad y un incorrecto manejo en sus políticas de trabajo.

Además, no se ejecuta las cobranzas en los tiempos determinados con los consumidores finales, teniendo como resultado facturas vencidas y no existe un análisis correcto para el control de dichas cuentas.

Por último, no se proporcionan información correcta y oportuna al departamento de contabilidad y gerencia para una buena toma de decisiones. Si dicha situación continua la compañía tendrá complicaciones grandes de liquidez que afectan con su competitividad en el mercado, reduce la capacidad de pagos y financiamiento. Por eso se necesita un buen manejo que permita mejorar la administración de dichas cuentas, teniendo como fin el salvaguardar la liquidez de la empresa y poder cumplir con sus obligaciones en general.

1.1.2 Formulación del problema

Problema general.

¿De qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la compañía RST EIRL de de Chorrillos - 2019?

Problemas específicos.

- ¿De qué manera el procedimiento de cobro incide en la liquidez de la compañía RST EIRL de Chorrillos - 2019?
- ¿De qué manera la morosidad incide en la liquidez de la compañía RST EIRL de Chorrillos - 2019?
- ¿De qué manera el activo de crédito incide en la liquidez de la compañía RST EIRL de Chorrillos - 2019?

1.2 Justificación e importancia de la investigación

Este trabajo se justifica debido a que nos permite disminuir o eliminar las dificultades de liquidez que afronta a la compañía RST E.I.R.L. a consecuencia de pocas políticas y normas cuando se otorga plazos, teniendo como prioridad aumentar sus ventas sin tener en cuenta los problemas de cobranzas. Las cuales se presentan en provisiones de cobranzas dudosas, cobros vencidos, etc.

Teniendo conocimiento del concepto del control de cuenta por cobrar se comprende la importancia de la aplicación de los instrumentos, por esa razón la gran importancia de esta investigación porque nos ayuda a ver los instrumentos de una eficiencia y adecuado control de nuestra primera variable.

Teniendo como objetivo hacer uso de los análisis correctivos necesarios, evitándole a la entidad dificultades financieras reduciendo los peligros de liquidez.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 *Objetivo general*

Determinar de qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la compañía RST EIRL de Chorrillos - 2019.

1.3.2 *Objetivos específicos*

- Determinar de qué manera el procedimiento de cobro incide en la liquidez de la compañía RST EIRL de Chorrillos - 2019.
- Determinar de qué manera la morosidad incide en la liquidez de la compañía RST EIRL de Chorrillos - 2019.
- Determinar de qué manera el activo incide en la liquidez de la compañía RST EIRL de Chorrillos - 2019.

1.4 Limitaciones de la investigación

1.4.1 *Limitación tiempo*

Para desarrollar el trabajo en horarios normales, el poco tiempo por las diversas responsabilidades diarias, no ha permitido obtener mayor información como estaba prevista.

Lo cual fue superado por un esfuerzo adicional en el desarrollo de esta investigación, contando adicionalmente con el apoyo de los trabajadores incluidos en el manejo de ventas, área contable y tesorería.

1.4.2 Limitación bibliográfica

Para la presente investigación debido a la coyuntura del Covid-19 no ha permitido tener acceso a la biblioteca de forma presencial, como consecuencia se careció de información para fortalecer nuestro marco teórico. Además, fue difícil adquirir información de antecedentes internacionales.

1.4.3 Limitación económica

Debido a toda la coyuntura del Covid-19, la empresa donde se labora fue afectada y con ello se procedió a la reducción del sueldo personal, como consecuencia, afectó para el desarrollo del trabajo.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

Gaona (2016) realizó un trabajo sobre el manejo de cuentas por cobrar, donde concluyó que:

El uso de tácticas de análisis financiero para tener estudios de los Estados Financieros de Solca Núcleo de Loja presentados a final de cada periodo contable, lo que dio a conocer de manera general la situación económica y financiera; y de esa manera conocer el efecto de la administración de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la entidad, las cuentas por cobrar afectan porque al no ser recuperadas a tiempo. Ya que no se dispone de efectivo necesario para afrontar los gastos en los que se ve encaminada la entidad satisfactoriamente. La compañía ha sabido hacer frente a sus obligaciones porque dispone de otros recursos que no le han permitido verse perjudicados económicamente. (p. 10)

Según lo antes citado, se puede deducir que la compañía no tiene guías correctas para la cobranza, se han gestionado técnicas de cobranzas que no han dado resultado que se esperaba y está expuesto en sus Estados Financieros.

Macías (2017) ejecuto una investigación en la administración de cuentas por cobrar y su poder en la liquidez en Ecuador, concluyó que:

El departamento de tesorería cuenta con la obligación de realizar el rastreo para la cobranza de los morosos que en la actualidad se tiene crédito de hasta dos meses, ya que ahora el rango de cobro ha aumentado, volviéndose una actividad muy dinámica en los últimos meses. Por ello busco financiarse, pero no está recuperando en el mismo periodo de tiempo los flujos para cancelar sus obligaciones, por último, llegan a la conclusión que debe refinanciar sus

deudas, así como analizar la forma de concesión de créditos que tiene con sus clientes. (p. 87)

Partiendo de lo antes citado, es claro que la empresa Globalolimp S.A. no cuenta con políticas de cobros, ni guías correctas para los cobros y restablecer a tiempo de sus créditos concedidos. Por ello, la empresa carece de una proyección flujo de efectivo.

Carrera (2017) elaboro un trabajo sobre cuentas por cobrar e indicó que uso un estudio de administración cobro en la entidad, expone la conclusión que:

La compañía debe perfeccionar su planificación en el manejo de cobro que se cuenta con un listado de clientes; separar a los clientes por capacidad de pago y el monto, estructurar las líneas de crédito correspondiente a los plazos de vencimientos de los comprobantes, tener conocimiento a que se debe tanta morosidad y emitir reportes oportunos con información relevante de cada cliente. (p. 74)

Se puede decir que la gestión de cobro no es correctamente eficaz y esto es porque no tiene unas guías de monitoreo con el fin de validar que se esté llegando a las metas de cobranzas. Con ello, se busca incorporar un sistema que garantice la entrega de información correspondiente al manejo de las cobranzas.

También se podría decir que las políticas de cobro no están siendo clara para los implicados, las actuales políticas no garantizan la recuperación oportuna del cobro.

Carriel (2019) en su tesis de investigación *de cuentas por cobrar y liquidez*, ubicada en Ecuador, indicó que:

Se validó la forma de como se venía se aplicando las políticas de cobranzas y crédito adoptadas por la compañía y el resultado que tuvieron al dar el crédito

y recaudación. Teniendo en cuenta, que la empresa tiene reglas de cobranzas y créditos, las cuales que no son eficaces y no son respetadas en su totalidad por los responsables del departamento. En consecuencia, se refleja en demasiados otorgamientos de crédito y una gestión de cobranza poca efectiva. (p. 3)

Se puede decir que las cuentas por cobrar son pocos competentes, ya que se confirmó un mal manejo en el control que como consecuencia muchas veces da como resultados hechos fraudulentos, un elevado peligro de incobrabilidad, debido a que se brindan sin la debida revisión de la situación financiera del cliente.

Castro (2018) en su trabajo de investigación cuentas por cobrar y su liquidez en la ciudad de Lima en el año 2017, llegó a la conclusión que:

Tonando en cuenta la hipótesis general desarrollada indica que la gestión de cuentas por cobrar incurre en la liquidez. Para que una empresa cuente con liquidez debe contar con una excelente gestión de cuentas por cobrar, políticas de créditos y cobranzas que favorezcan a obtener una rápida liquidez. (p. 64)

Según lo citado, se puede concluir que las empresas tienen que manejar e inspeccionar sus cuentas por cobrar, por lo de que de ello depende tener solvencia para sus pagos, así mismo tener claras sus reglas de cobranza, puesto que a través de ello la cuenta por cobro puede hacer efectivo en el día de vencimiento.

Gonzales (2018) hizo un trabajo sobre administración de cuentas por cobrar y su liquidez en una compañía de Lima, expresa que:

Con la encuesta realizada a los colaboradores administrativos y contables se concluyó que la entidad tiene una mala gestión de cuentas por cobrar, además no cuentas con políticas de crédito y cobranzas bien establecidas la cual perjudica negativamente en la liquidez de la empresa. (p. 69)

Teniendo en cuenta lo citado se puede decir que, al carecer de políticas de cobranzas y créditos, no podremos identificar si los clientes cuentan con la condición de realizar sus deudas a corto plazo establecidos. Además, las empresas deben tener trabajadores con conocimiento y ser constante en las cobranzas de sus clientes.

Loyola (2016) elaboró un tema de desarrollo de administración de cuentas por cobrar y liquidez en la ciudad de Trujillo, llegó a la conclusión siguiente: “Por su carencia de políticas de crédito, la empresa solo toma en cuenta su prestigio y antigüedad en el mercado y no realiza una búsqueda más rigurosa, en la que se cerciore que (...) puede cumplir con sus pagos” (p. 98).

Se puede concluir que, al dar crédito sin culminar un buen análisis crediticio de los clientes, tendremos como resultado deficiencia en el recupero del crédito establecidos, por parte de la entidad.

Alarcón (2017) en su trabajo de desarrollo del manejo de las cuentas por cobrar y la liquidez en la compañía San Borja, determinó que: “hay conexión entre el control de las cuentas por cobrar con la liquidez, si la compañía cuenta con buenos controles obtendrá informaciones adecuada sobre su liquidez y así podrá ver si logra cumplir con sus obligaciones a corto plazo” (p. 70).

Se puede concluir que la verificación de cuentas o cobro futuro tiene vinculación con la liquidez, contar con adecuados controles nos permitirá cumplir nuestras obligaciones.

Menor (2019) en el tema de desarrollo de cuenta por cobrar y liquidez en la compañía de Lambayeque, fundamenta la siguiente conclusión: “La entidad Grupo Agrobien S.A.C. carece de políticas de créditos y cobranza, no cuenta con un departamento encargado a realizar monitoreo a las cuentas por cobrar, trayendo como consecuencia clientes morosos” (p. 49).

Según lo citado, se puede decir que al no tener bien establecidas las políticas careceremos de cumplimiento de pago. Es bueno que las empresas controlen y supervisen sus políticas de crédito y cobranza, para que tengan claro si los clientes cumplen y si no cumplen puedan tomar las medidas del caso.

2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1 Variable N° 1 Cuentas por cobrar

Bravo et al. (1997) sostienen que esta cuenta: “es el resultado que se da como resultado de las ventas, otorgamientos de préstamos y servicios prestados. Se trata de herramienta de la compañía que se convertirán en liquidez para poder dar por terminado de esta manera” (p. 10).

Según lo citado anteriormente, si la empresa aplica oportunamente un control de cuentas por cobrar podrá lograr en el tiempo establecido el rendimiento de la inversión que la origino y con ello, con contar con mayor liquidez.

Gitman (2003) opina que:

Las cuentas por cobrar reflejan la extensión de un crédito a sus clientes en cuenta libre, con la finalidad de mantener a sus clientes habituales y poder atraer a nuevos. Por ello, su gran importancia en el empuje que le pueden dar a maximizar la empresa, eso dependerá de un buen control de las cuentas por cobrar. (p. 94)

Se puede decir que el control de las cuentas por cobrar es imprescindible porque con una correcta evaluación se brindaría los créditos solo a las compañías que cumplan con los estándares que se requiere.

También podemos contar con el retorno de los recursos de la empresa para que esta se pueda tener con liquidez y cumplan sus obligaciones con los demás.

Cuentas por cobrar comerciales-terceros.

Panez (1990) indica:

Las cuentas por cobrar comerciales terceros hacen referencia al detalle por cobrar que tiene la compañía por la venta de un bien o un servicio, pero el cliente no tiene ninguna relación directa con la empresa a quien le cede este bien o servicio producto de sus operaciones comerciales. (p. 54)

Es el conjunto de sub cuentas que están diseñadas para el cobro hacia un tercero a raíz de sus ventas de servicios y/o bienes que lleva a cabo una empresa de acuerdo a su actividad económica:

Detalle de las sub cuentas:

121 comprobantes de pago por cobrar

Hace referencia a la prestación de servicios y ventas.

122 Anticipos de clientes

Representa pagos adelantados de personas naturales o jurídicas a cuenta del servicio o bien que se prestara a futuro.

123 Letras por pagar

Se les nombra a los créditos con letras aceptadas en canje de comprobantes por pagar.

Distribución de las cuentas por cobrar.

Gonzales (2018) menciona que:

Son todas las ventas que son avaladas por la aprobación de un comprobante de pago por el cliente. Las que se originan de las ventas a crédito son “cuentas por cobrar comerciales” y en los Estados Financieros se encuentra en el estado de Situación Financiera que se encuentran dentro del grupo del activo corriente disponible y exigible. (p. 337)

Por lo antes citado, podemos decir la cuenta representa la extensión de un crédito comercial dirigidos a los consumidores finales por un periodo determinado que busca atraer nuevos clientes.

No provenientes de ventas de bienes o servicios.

Álvarez (2001) menciona que: “Son obligaciones por las cuales la compañía actúa como fiduciaria, tales como los impuestos que se retienen de los sueldos de los empleados, etc.” (p. 32).

Ante lo citado, podemos decir que son obligaciones por cobrar que adquiere la compañía que se producen por transacciones diferentes a la venta de bienes. Estas cuentas pertenecen al estado de situación financiera dentro del grupo del activo corriente.

Algunas de estas cuentas son:

Alquileres

Intereses

Reclamaciones

Dividendos

Entre otras cuentas

Políticas de crédito.

Álvarez (2001) menciona que: “Son normas de modelos que refleja hacia dónde deben guiarse todas las actividades de una misma clase, también es una pauta que permite tomar decisiones con respecto a situaciones que presenten en las cobranzas” (p. 28).

Reyes (2002) sostiene:

Son modelos que tienen como objetivo dirigir con pautas para una mejor toma de decisiones. Por ello, sirve analizar, interpretar o reemplazar por normas concretas. También indica que son los medios básicos para dirigir al personal con sus diversas funciones y que estas funciones sean desarrolladas con los requerimientos necesarios. (p. 169)

Gitmann (2011) indica:

Contiene diversas pautas que tiene como objetivo cuestionar si es correcto ceder un crédito al consumidor final y determinar el tiempo. Es obligatorio que la compañía cuente con herramientas de información de créditos y estas se apliquen métodos de análisis. Estos puntos son muy importantes porque permite conseguir un correcto y eficiente control. (p. 8)

Por la antes citado, podemos concluir que las reglas de crédito son modelos, patrones o normas las cuales permite evaluar se si brinda el crédito al consumidor final.

Por consecuente se requiere una valoración eficaz al cliente en base a principios de información que demuestren la disminución del riesgo o probabilidad del consumidor final para garantizar el cumplimiento de su deuda.

También las políticas de crédito son guías más que establecen los lineamientos para decidir si se concede un crédito a un cliente y por cuanto tiempo. Con ello, es importante imponer adecuadas políticas de crédito para conseguir resultados excelentes para la empresa.

Políticas de cobro.

Coopers (1997) considera que son guías que emplea empresa dirigidas al préstamo que se otorga a los consumidores finales en la venta de bienes o en la prestación de un servicio, con el objetivo de asegurar el pago en la fecha pactadas. Se tiene que

adecuar diversas políticas que deben emplear para administrar de forma correcta las cobranzas.

Las políticas de cobro deben tener las siguientes características:

Condiciones de venta: Cada vez que la compañía brinda sus servicios a crédito, se debe determinar las reglas a cada consumidor final que generalmente son: tasas de intereses, tiempo, fecha de pagos etc.

Plazo de cobro: Determina cuando empieza un proceso de cobranza con cada cliente en el tiempo preciso y como lograrlo.

Con ello, determinar el tiempo posterior a la fecha de vencimiento del crédito las cuentas morosas pueden provenir a recuperarse. Correspondiente al tiempo dependerá de la compañía determine.

Las políticas de cobro se caracterizan por:

Restrictivas: Estas se caracterizan por conceder créditos en periodos muy cortos, las normas de crédito son estrictas.

Liberales: Ofrecen créditos evaluando las políticas que usan las otras compañías del mismo rubro, no estructuran de forma correcta los cobros en su exigencia.

Racionales: Estas otorgan créditos a plazos razonables de acuerdo con la característica de cada consumidor final. (p. 42)

Partiendo de lo citado anteriormente, es claro que el objetivo de contar con políticas de cobro bien establecidas para poder incrementar sus ganancias. Con ello, basarse en la recuperación monetaria, pero sin olvidar la importancia del cliente y así crear un plan que beneficie a ambos.

Procedimiento de cobranza.

Gitman (2003) afirma:

Estas guías que necesita la compañía para garantizar el cobro de las cuentas por cobrar cuando lleguen a su término del plazo.

Llamadas telefónicas: Se deberá avisar al beneficiario final que mantiene cuotas atrasadas y gestionar dicho cobro. En caso. tenga un motivo del retraso solo así se podrá reprogramar.

Notificación por escrito: Se emplea a los días siguientes al vencimiento, se notifica de la situación al deudor con un escrito. Si el consumidor final ignora dicha alerta, se ejecutará una nueva con mayor exigencia.

Visitas personales: Es esta pauta puede ser muy eficaz y que busca que la cobranza se genere en el instante.

Mediante agencias de cobranzas: No resulta favorable, ya que implica ir donde un profesional para que trabaje en genere el cobro. Esto implicaría costos adicionales y una disminución clientes morosos.

Recurso legal: esta es una elección bastante radical, ya que implicaría un gasto costoso y que no da la seguridad de tener los ingresos de los clientes. (p. 242)

Plazo.

Martínez (1995) afirma que éste “debe ir de la mano con la liquidez y capacidad del pago del cliente, de esa manera se asegura el cobro normal de crédito. Por ello, deben tener políticas eficaces y asegurarse que el crédito será cancelado sin problemas” (p. 60).

Morosidad.

Gonzales (2018) sostiene que:

Gestionar y controlar la morosidad es una de las primeras preocupaciones de las compañías. Este trabajo consiste en la prevención de la situación de dificultad financiera en la empresa, con un enfoque en cómo evitar la

morosidad. El correcto control y seguimiento de los impagos, los métodos de riesgo. (p. 2)

Por otro lado, Gonzales (2018) afirma también que es: “Aquel hábito en el que el adeudado, no cumple con la obligación del pago a su vencimiento” (p. 38).

Podemos deducir, que la morosidad es la falta de obligaciones de pagos e incide sobre los resultados de la empresa. Por eso las pequeñas empresas deben ser más cuidadosas a la hora de conceder créditos y cobrar las facturas a los clientes ya juega su propio futuro.

2.2.2 Variable N° 2 Liquidez

Ferrer (2012) menciona que: “Es la cualidad que tienen los bienes y derechos del activo para transformarse en efectivo a corto plazo. En esta dirección se concluye la facultad que tiene la empresa para cubrir sus pasivos” (p. 206).

Horngren (2010) sostiene que: “Mide la capacidad y la rapidez con la que una cuenta se convierte en efectivo. Las cuentas por cobrar son prácticamente líquidas ya que son fácilmente de cobrar” (p. 219).

Por lo expuesto, podemos decir que la liquidez es la facilidad de convertir el activo de una entidad en efectivo inmediato o a corto plazo, para así satisfacer la realización de compromisos de pagos con sus acreedores, proveedores o financistas.

Objetivo de la liquidez.

Ibarra (2001) afirma que:

Los objetivos de la liquidez en corto plazo se dirigen primordialmente en: a) contar con una liquidez apropiada para las entidades e b) impedir los inconvenientes financieros. Los objetivos a largo plazo para el triunfo de la empresa se basan en la maximización del valor de la empresa y maximizar los beneficios. (p. 226)

Por la cita expuesta, podemos decir que la finalidad de la liquidez en las entidades es tener capacidad de obtener liquidez para minimizar los pasivos de corto y largo plazo. Aquello conllevaría que la compañía tenga una situación financiera sólida.

Ratios financieros.

Ricra (2014) sostiene que:

Los ratios financieros es uno de los métodos más empleados para realizar análisis financieros en las entidades, debido a que estas miden la eficiencia de una entidad y analizan su comportamiento. Un ratio un coeficiente financiera que mide el vínculo de dos elementos sacados de los estados financieros para así obtener una evaluación de resultados de factores externos e internos de una entidad. Suministra información en la cual ayuda a la toma de buenas decisiones. (p.30)

Por la cita expuesta por los autores, podemos decir que los ratios financieros son resultados que nos permite analizar financieramente a las empresas en términos porcentuales o en cuantas veces está comprendida las proporciones de los componentes de los estados financieros. Los ratios financieros calculan la facilidad de la compañía frente a los competidores o como se ha ido comportando en cada periodo contable. Con la información obtenida, los usuarios tendrán la capacidad de tomar decisiones favorables para las empresas.

Objetivo de los ratios financieros.

Flores (2014) sostiene que: "El propósito de los ratios financieros es adquirir información adicional a las cifras obtenidas. Y que esta ayude a la interpretación, financiero, económica o patrimonial. Los dos principios básicos que se deben tomar en consideración son: Relación y Relevancia" (pp. 579-580).

Por la cita expuesta, podemos decir que los objetivos de los ratios financieros es proporcionar información a través de indicadores que sea de utilidad en medir la relación que existen entre las partes de los estados financieros. La relación entre sus partes de los estados financieros tiene que tener coherencia y relevancia.

Importancia.

Flores (2014) afirma que:

Los directivos usan como indicadores a los ratios financieros que guían para ir en una buena dirección en beneficio para empresa, así mismo ayuda a buscar estrategias a largo plazo con más beneficios y tomar buenas decisiones a corto plazo.

Nos demuestran los importantes temas que necesitan su atención inmediata de las operaciones de una empresa. Los ratios son importantes porque nos muestran la relación que existen entre las distintas partes del negocio, permitiendo que los responsables de diferentes áreas trabajen en conjunto para el beneficio de las metas establecidas en la entidad.

Los gerentes se basan en los ratios basados en la información financiera, porque son los más importantes, pero deben tener en cuenta que los números financieros solo son un destello de lo que está pasando en la empresa. (pp. 580-581)

Por la cita expuesta, podemos decir que la finalidad de los ratios financieros es proveer al consumidor información, para la toma de decisiones en el bienestar de las entidades, enfocándose en metas financieras a través de estrategias. En caso que los indicadores financieros no sean favorables, se debe tomar la importancia necesaria para identificar los problemas que tienen cada componente de los estados financieros.

Los ratios financieros muestran el estado real de las empresas, por ello los analistas financieros tienen la obligación de informar a los usuarios cómo se está llevando los movimientos económicos de las empresas.

Principales ratios aplicados a la investigación.

Ratios de liquidez.

Gitman et al. (2012) sostienen que:

Las empresas se dan cuenta en que momento cuentan con liquidez, cuando estas tienen la facilidad de cancelar los pagos que tienen a. La mayoría de las empresas, cierran porque carecen de una buena liquidez, esto indica que el flujo de efectivo es negativo. (p. 65)

Por la cita expuesta, podemos decir los ratios de liquidez es un grupo de razones financieras y equilibradas que tiene como objetivo identificar si las compañías cuentan con la suficiente facilidad de generar efectivo y cumplir con los compromisos de pago, al igual que generar beneficios a largo plazo.

Liquidez corriente.

Gitman et al. (2012) sostienen que:

La liquidez corriente, es la más citada, define la habilidad de la entidad para que pueda liquidar con las cancelaciones que tiene a corto plazo. La compañía tiene buena liquidez, cuando más alta es la liquidez corriente. La cuantía de liquidez que quiere una entidad necesita de muchos elementos, incorpora su acceso a fuentes de financiamiento de corto plazo, como la volatilidad de su negocio el tamaño de la empresa y las líneas de crédito bancarios. La liquidez corriente se mide de la siguiente fórmula. (pp. 65 - 66)

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Por la cita expuesta, podemos decir que el ratio de liquidez corriente nos demuestra la existencia o escasez de los recursos de pago para la liquidación de las obligaciones que tienen las entidades con terceros en corto plazo.

Liquidez severa.

Gitman et al. (2012) sostienen que: “La liquidez severa son similares a la liquidez corriente, con la excepción de que descarta el inventario. La liquidez severa se mide con la siguiente formula” (p. 67).

$$\text{Liquidez Severa} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Por la cita expuesta, podemos decir que el ratio de liquidez severa a comparación del ratio de liquidez, se les difiere la cuenta de existencias y los anticipos a proveedores, con el fin de obtener un grado más significativo en la determinación de la liquidez.

Esto se debe a un hecho de existir si los productos terminados en stock no puedan ser comercializados. A través de este ratio podemos distinguir la facilidad de cumplimiento de pagos corrientes con los recursos disponibles en corto plazo.

Liquidez absoluta.

Aching (2005) sostiene que:

Permite calcular la facilidad monetaria de la entidad en el corto plazo, teniendo en cuenta únicamente a caja y banco y los valores negociables. Mide la facilidad de la compañía para actuar con sus activos más líquidos, sin tener que vender. Se mide con la siguiente fórmula. (p. 17)

$$\text{Liquidez Absoluta} = \frac{\text{Caja y Bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Liquidez Absoluta} = \frac{\text{Efectivo y Equivalentes de Efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Teniendo en cuenta la cita expuesta, podemos decir que el presente ratio toma en cuenta el recurso disponible de las empresas, en este caso el efectivo es identificado como el único medio de pago para realizar las cancelaciones de sus deudas.

Ratios de gestión.

Gitman et al. (2012) sostienen que: “Los índices de gestión calculan la rapidez con la que diferentes cuentas se transforman en entradas o salidas. Es decir estos nos muestran la eficiencia con la que una empresa opera” (p. 68).

Por la cita expuesta, podemos decir que los ratios de gestión son indicadores financieros que mide la rotación de diferentes componentes del activo. Este ratio nos calcula las veces en que rotan los componentes del activo en días o en un año.

Promedio de créditos otorgados.

Ferrer (2012) menciona que:

Por medio de esta razón se puede ver la velocidad o plazo de retorno de los créditos dados a los clientes, resulta de la relación siguiente:

$$\text{Promedio de créditos otorgados} = \frac{\text{Cuentas por cobrar comerciales}}{\text{Ventas al crédito} / 360 \text{ días}}$$

La fórmula nos permitirá, por un lado, conocer la amplitud del mercado, y, por otro lado, el periodo probable de convertibilidad de las ventas realizadas.

Las cuentas por cobrar que deben de considerarse, serán aquellas que provengan del estado de situación financiera reclasificado con fines de análisis, es decir, habrá de deducir los anticipos recibidos y las estimaciones para cobranza dudosa, a efectos de no distorsionar el coeficiente resultante; así mismo, las ventas realizadas del crédito deben referirse a las efectuadas del periodo.

Es de observar que la relación en mención contempla las acreencias comerciales a favor de la empresa, en razón a su identificación con la actividad principal del negocio y a la significancia de su importe, respecto al total de los créditos otorgados a terceros.

Este indicador financiero deber ser examinado correlativamente con los que miden la liquidez y solvencia, dada su estrecha relación. (p. 227)

Por la cita expuesta, podemos decir que el ratio de promedio de créditos otorgados indica en que tiempo se obtiene el efectivo disponible concedido a los clientes. Este ratio nos puede ayudar en establecer políticas de cobranza, con la finalidad de controlar las cuentas por cobrar.

Rotación de cuentas por cobrar.

Ibarra (2001) afirma que:

Las ventas siempre están relacionadas a las cuentas por cobrar, las cuales simbolizan cobros diferidos a futuros. Si tienen una rotación baja, nos indica una exagerada aprobación de crédito; como consecuencia la compañía tiene escasa restauración de cartera, provocando problemas la cancelación de los proveedores. Por lo tanto, una tasa de rotación enormemente alta nos muestra una merma de clientes potenciales vía crédito. (p. 226)

$$\text{Rotación de Cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

Por la cita expuesta, podemos decir que el ratio de cuentas por cobrar mide la frecuencia en que estas se convierten en efectivo durante un ejercicio contable, este ratio es de gran utilidad al momento de controlar las deudas por pagar de las empresas, ya que podría generar vacíos financieros y puedan generar un impacto desfavorable en mediano o largo plazo. Por eso es necesario, informar con anticipación a los clientes sobre sus facturas que están por vencer, de tal modo, la empresa tendrá la liquidez para cubrir sus pagos con terceros.

Periodo promedio de cobranza.

Ehrhardt (2007) afirma que:

Nos ayuda a evaluar las cuentas por cobrar y se calcula dividiéndolas entre las ventas promedio diarias para saber cuántos días las ventas están

inmovilizadas en las cuentas. Representa el tiempo que la compañía debe esperar para obtener el dinero después de realizar una venta.

El periodo promedio de cobranza también puede evaluarse comparándolos con las condiciones estipuladas en la venta de los bienes, por lo general los clientes no pagan sus facturas cuando estas se vence. Y eso conlleva a no poder realizar fondos para inversiones futuras. Más aún, si un cliente no paga sus facturas puntuales nos indica que tiene problemas económicos; entonces será difícil recaudar las cuentas por cobrar. (p. 118)

$$\text{Periodo Promedio de Cobranza} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Promedio de ventas diarias}}$$

$$\text{Periodo Promedio de Cobranza} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Ventas Anuales}/360}$$

Por la cita expuesta, podemos decir que este ratio, determina el número promedio de días en que las cuentas por cobrar se transformen en dinero disponible. También miden la lentitud de las cuentas por cobrar, lo cual se debe dar énfasis en el análisis de políticas de créditos otorgados a clientes.

Ratios de endeudamiento.

Aching (2005) sostiene que:

Señala la cuantía de medios que son conseguidos de terceros para el comercio. Refleja el apoyo que tiene una entidad frente a sus deudas. Dan una idea de la independencia financiera de la misma. Combinan las deudas de corto y largo plazo. Nos ayuda a identificar qué tan consolidada o estable es la

empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio. (pp. 24-25)

Se puede decir que el presente ratio calcula la facilidad de una entidad en generar recursos para cubrir sus pasivos en mediano o largo plazo. Estos revelan la intervención de los acreedores y los accionistas respecto de los recursos de las compañías.

Apalancamiento financiero.

Lavalle (2014) sostiene que:

Es importante ver el riesgo del negocio, traduciéndose en qué tiene la compañía por operar en el negocio o sector, y es independiente del riesgo financiero en el que incurre la compañía por financiarse a través de deuda.

Es importante para los acreedores conocer la proporción de deudas con la cual la compañía financia sus activos. Si la compañía se apoya en gran proporción de efectivo de terceros para financiar sus activos, aumenta el riesgo de que la compañía caiga en mora, o en incumplimiento de pago. (p. 41)

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Por la cita expuesta, podemos decir que el apalancamiento financiero mide la contribución de bienes de terceros para capitalizar los negocios parciales o totales establecidas por la compañía, es decir, la relación de dependencia de capital de terceros. Un cociente alto significa que la compañía utiliza más recursos de terceros para financiar sus inversiones o activos con el fin de obtener utilidades. Si el cociente

es disminuido implica que la compañía ya no depende de recursos de terceros para lograr ganancias.

Solvencia patrimonial a largo plazo.

Flores (2014) afirma que: "Mide el endeudamiento del patrimonio en conexión con las deudas a largo plazo. Indica el apoyo que estas cuentas tienen con el patrimonio, indicando la proporción que está comprometidas por las deudas" (p. 583).

Irrazabal (2018) afirma que: "Muestra la relación que está comprometida el patrimonio con sus deudas a largo plazo. Se define dividiendo los pasivos a largo plazo en entre el capital o el recurso propio" (p. 35).

$$\text{Solvencia Patrimonial a Largo Plazo} = \frac{\text{Deudas a Largo Plazo}}{\text{Patrimonial}}$$

Teniendo en cuenta la cita expuesta, podemos decir que este ratio, evalúa la relación de endeudamiento del patrimonio con los compromisos de larga permanencia. Si el cociente es mayor, quiere decir que el patrimonio no cubre las obligaciones de la compañía, esto obligaría a que la empresa requiera de préstamos financieros. Si el cociente es menor, quiere decir que el patrimonio es óptimo para solventar sus deudas a largo plazo.

Solvencia patrimonial.

Ferrer (2012) menciona que:

Esta razón, fija el grado de colaboración del capital propio de terceros en la formación de los bienes que debe usar las empresas, para el crecimiento del negocio. A continuación, se mencionan algunos comentarios sobre este ratio: Representará cuentas unidades monetarias del capital propio existen por cada unidad monetaria de capital de terceros.

Es muy conveniente que esta razón sea confrontada con la que mide la rentabilidad del capital a efectos de observar la propiedad con que una empresa utiliza su crédito y su capital propio.

Algunos tratadistas estiman que es más significativos considerar tan sólo las obligaciones de corto plazo y dejar para otros análisis las que correspondan a largo plazo, dado que habrá de tenerse en cuenta la velocidad de rotación del activo corriente financiado por estas últimas. (pp. 210-211)

$$\text{Solvencia Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Corriente} - \text{Pasivo No Corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

Por la cita expuesta, podemos decir que la solvencia patrimonial muestra la proporción del capital aportado por los accionistas y de terceros, afrontan todos los compromisos de corto y largo plazo, sin necesidad de solicitar un crédito financiero. Esto quiere decir que el patrimonio de una empresa, es suficientemente capaz de cubrir el total de sus pasivos.

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada

Cuentas por cobrar

Gitman (2012) menciona que: “Refleja el total de deuda que mantiene los clientes con la empresa, a raíz de adquirir un bien o servicio. Las obligaciones por cobrar se reflejan en toda transacción del día a día que se efectúa” (p. 70).

Morosidad

Díaz (2014) menciona que:

Hace referencia a la falta de pago de deuda vencida y que ha sido adquirida por el consumidor final. Al cliente que no cumple se le denomina como moroso. Por ello, para demostrar es obligatorio contar con los contratos que hagan mención las fechas de pagos y las condiciones. (p. 34)

Vencimiento

Díaz (2014) menciona que:

Hace referencia al término del plazo que tiene un cliente para asumir la obligación contraída. A raíz del incumplimiento de la fecha surge la posibilidad del acreedor de efectuar un reclamo. Al no llegar a un acuerdo entre las partes, la deuda puede ser renegociada o iniciar acciones legales. Tener el control de los vencimientos permite obtener un informe a nivel financiero. (p. 125)

Activo corriente

Ferrer (2012) menciona que: “Para el análisis del activo corriente, es de gran importancia el plazo, dado que representa el “tiempo” en que debe “volver el dinero” para cumplir con el ciclo de rotación” (p. 199).

Estados financieros

Zeballos (2012) afirma que: “Conforman los medios de comunicación que las empresas utilizan para demostrar la situación de los recursos financieros y económicos a base de los registros contables” (p. 412).

Patrimonio

Ferrer (2012) menciona que: “Constituyen lo que los tratadistas llaman al patrimonio neto, resultante de la diferencia entre activos y pasivos; o también como conocido como recursos propios representando por el activo neto residual” (p. 203).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

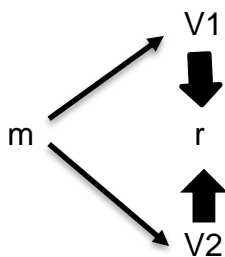
Hernández (2014) sostiene que: “La investigación no experimental está más cerca de las variables formuladas hipotéticamente como reales y, en consecuencia, tenemos mayor validez externa con la posibilidad de generalizar los resultados a otros individuos y situaciones comunes” (p. 163).

Esta investigación es de tipo cuantitativa no experimental, ya que no requiere cambiar las variables, por lo cual serán trabajadas tal como son observadas. Además, el resultado de la investigación es base a las conclusiones de los trabajadores de la entidad RST E.I.R.L. las cuales se miden mediante un cuestionario y serán a través del programa de estadística SPSS.

Hernández (2014) afirma: “Un estudio correlacional que tiene como objetivo conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones solo se analiza la relación entre dos variables” (p. 93).

El actual trabajo su diseño de investigación es transaccionales correccional-casual, ya que por medio de esta investigación se quiere establecer el grado de conexión de dichas variables.

Para el desarrollo de la investigación corresponde al siguiente esquema:



Dónde:

m: trabajadores en el ente RST EIRL S

V1: Control de cuentas por cobrar

V2: Liquidez

r: relación

3.2 Población y muestra

La muestra está constituida por 15 colaboradores, integrada por el departamento de gerencia, contabilidad, tesorería y facturación de la empresa RST E.I.R.L. del distrito de Chorrillos - 2019.

La población estuvo determinada por los 15 colaboradores de la compañía RST E.I.R.L. del periodo 2019.

Tabla 1

Población de estudio

Área	Nº de personas	Cargo
Gerencia	3	Gerentes
Contabilidad	6	Contador-asistentes
Tesorería	4	Asistente
Facturación	2	Asistente
Total	15	

3.3 Hipótesis

3.3.1 H.G.

El control en las cuentas por cobrar afecta significativamente en la liquidez de la empresa RST EIRL del distrito de Chorrillos - 2019.

3.3.2 H.E.

H1: El procedimiento de cobro influye significativamente en la liquidez de la compañía RST EIRL en Chorrillos - 2019.

- H2: La morosidad de clientes incide significativamente en la liquidez de la compañía RST EIRL en Chorrillos – 2019.
- H3: El activo incide significativamente en la liquidez de la compañía RST EIRL en Chorrillos – 2019.

3.4 Variable – Operacionalización

Tabla 2

Matriz de operacionalización: Cuentas por cobrar y liquidez

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Cuentas por cobrar	Procedimiento de cobro	Forma de cobro	1
		Políticas de cobro	2
		Plazos	3
	Morosidad	Falta de pago	4
		Factor confianza	5
		Pronto pago	6
	Activo	Cuentas por cobrar - comerciales	7
		Clasificación de cuentas por cobrar	8
		Políticas de crédito	9
Ratio de liquidez	Liquidez corriente	10	
	Liquidez severa	11	
	Liquidez absoluta	12	
Liquidez	Ratios de gestión	Promedio de créditos otorgados	13
		Rotación de cuentas por cobrar	14
		Período promedio de cuentas por cobrar	15
Ratio de endeudamiento	Solvencia patrimonial a largo plazo	Apalancamiento financiero	16
		Solvencia patrimonial	17
		Solvencia patrimonial	18

3.5 Métodos y técnicas de investigación

3.5.1 Método

En el desarrollo del actual trabajo, se utilizó el método cuantitativo, Ya que se ha realizado un estudio de tipo estadísticos comenzando por la información recaudada y con ello, buscar la conexión entre ambas variables del presente trabajo y sus respectivas extensiones.

3.5.2 Técnica

Las técnicas que se emplearon fueron: análisis documental y el cuestionario para poder recolectar la información necesaria que nos permitió obtener evidencia suficiente y así, poder aceptar o rechazar nuestras hipótesis.

3.6 Descripción de los instrumentos utilizados

Durante el desarrollo de esta investigación se aplicó un cuestionario a las áreas de gerencia, contabilidad, tesorería y facturación. Para evaluar el control de cuentas por cobrar y la liquidez de la entidad RST EIRL de Chorrillos - 2019.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS

RESULTADOS

4.1 Validación de instrumentos

4.1.1 Validez del instrumento de las variables

A través de los criterios de los jueces se estableció la validez del instrumento, conocedores en la investigación, de tipo temático, metodológico y estadísticos, los cuales concluyeron la validez del contenido, criterio y construcción del instrumento y se muestran a continuación:

Tabla 3

Validez del instrumento: Cuentas por cobrar y liquidez

Validador	Resultado de aplicabilidad	%
Dr. Edwin Vásquez M.	Aplicable	81%
Mg. Lorenzo Zavaleta O.	Aplicable	75%
Mg. Hugo Gallegos M.	Aplicable	75%

4.1.2 Análisis de la fiabilidad

Por medio del estudio ejecutado del Alpha de Cronbach se puede determinar que es buena la consistencia interna entre los ítems del instrumento (alfa = 0.821).

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad: Cuentas por cobrar

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,821	9

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad: Liquidez

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,740	9

Según se visualiza que la prueba realizada arroja un valor 0.821 y 0.740 determinando así que los instrumentos cuentan con un grado suficiente de confianza, asegurando uso para recolección de datos.

La validez de un instrumento hace referencia al grado en el que mide, por otro lado, la fiabilidad de la consistencia interna se puede estimar con el Alfa de Cronbach, recordando que cuando el valor se encuentra más cerca de 1 es mayor la solidez de las variables analizadas.

4.2 Resultados descriptivos de las variables

4.2.1 Resultados descriptivos

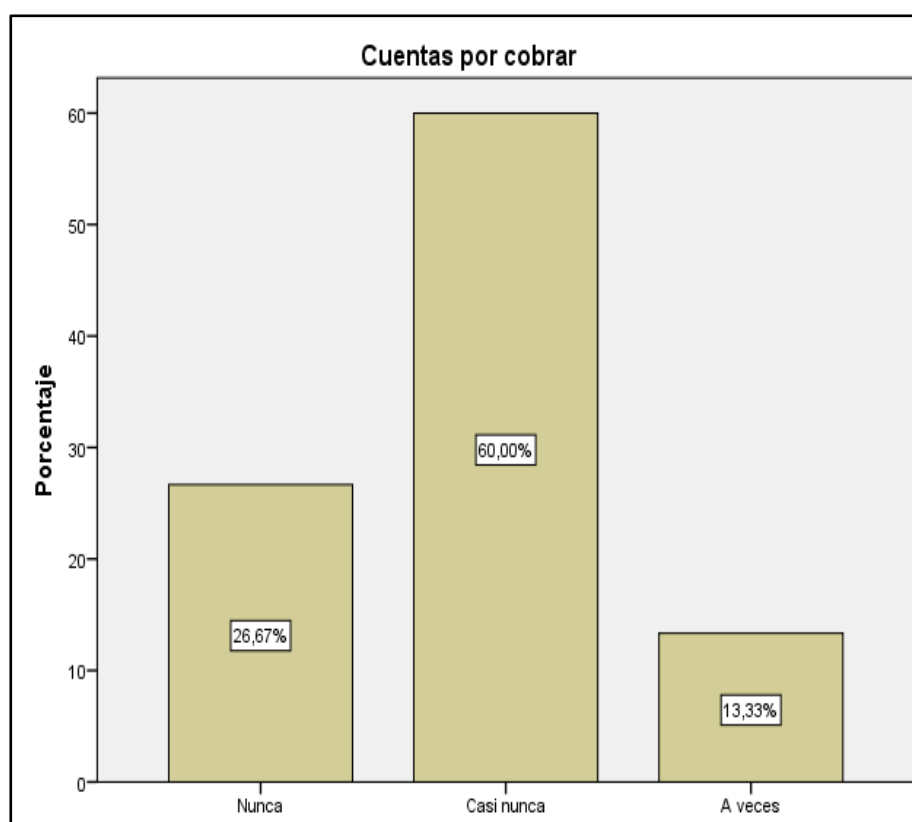
Tabla 6

Descripción: Cuentas por cobrar

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	4	26,7	26,7	26,7
	Casi nunca	9	60,0	60,0	86,7
	A veces	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 1

Descripción de la variable Cuentas por cobrar



Según la figura 1, un 13.33% que es igual a 2 colaboradores indica a veces, 26.67% que representa a 9 colaboradores hace mención a casi nunca y 60.00% que es igual a 4 encuestados que las cuentas por cobrar nunca se controlan.

Dimensiones de la primera variable.

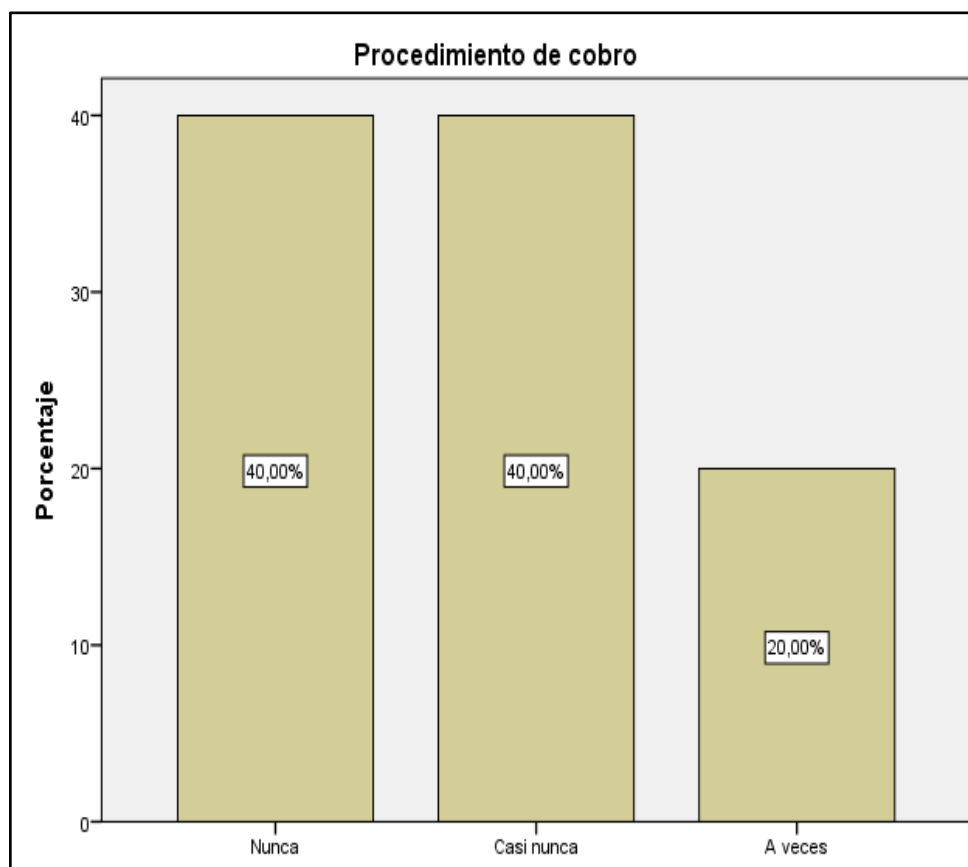
Tabla 7

Descripción: Procedimiento de cobro

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	6	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	6	40,0	40,0	80,0
	A veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 2

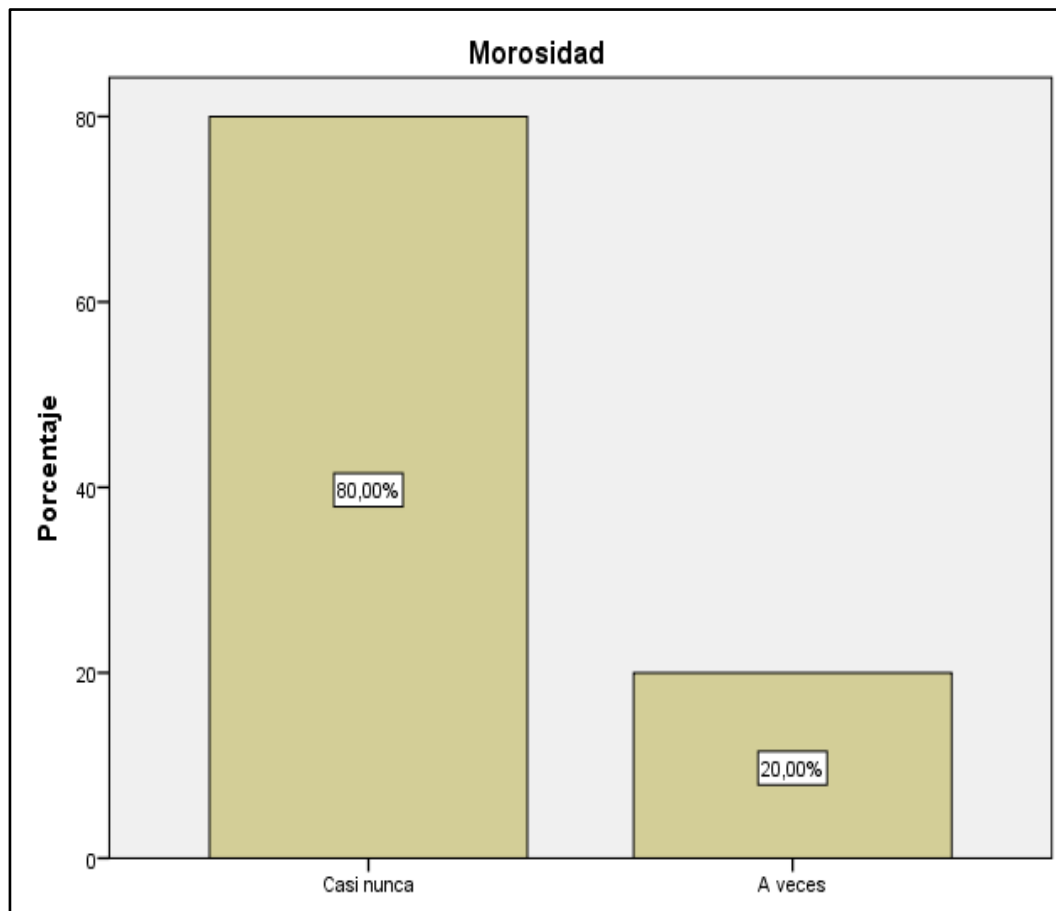
Descripción de procedimiento de cobro



Según la figura 2, con 15 encuestados se determina que un 20.00% que es igual a 3 encuestados menciona a veces, un 40.00% hace referencia a 6 colaboradores indica que casi nunca y por último, un 40.00% que representa a 6 colaboradores concluyen que nunca existe un procedimiento de cobro.

Tabla 8*Descripción: Morosidad*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi nunca	12	80,0	80,0	80,0
	A veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 3*Descripción de procedimiento de cobro*

Según la figura 3, un 20.00% que representa 3 colaboradores indica que a veces y un 80% que es igual a 12 encuestados piensa que no se tiene un control de los clientes morosos.

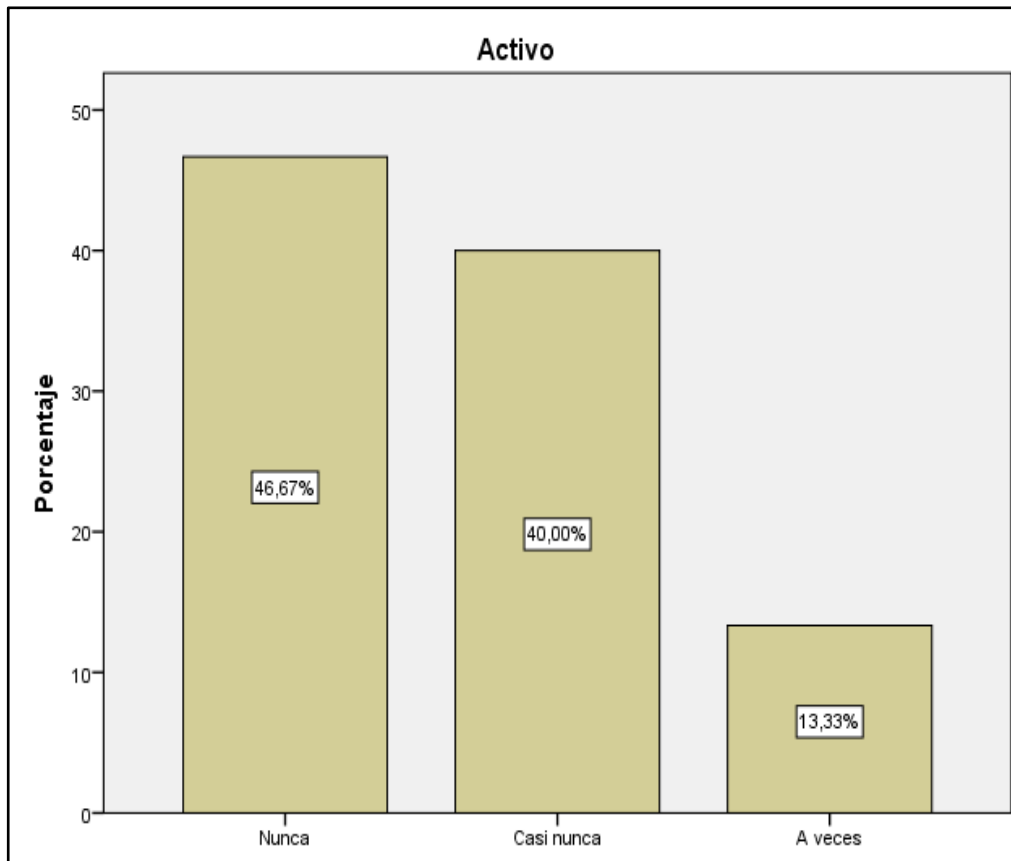
Tabla 9

Descripción: Activo

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	7	46,7	46,7	46,7
	Casi nunca	6	40,0	40,0	86,7
	A veces	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 4

Descripción del activo



Según la figura 4, se tiene un total de 15 encuestados, un 13.33% que es igual a 2 trabajadores mencionan a veces, un 40.00% que es igual a 6 encuestados indican que casi nunca y por último un 46.67% cree que nunca el activo disponible es mayor que el pasivo corriente.

4.2.2 Resultados descriptivos de la primera variable

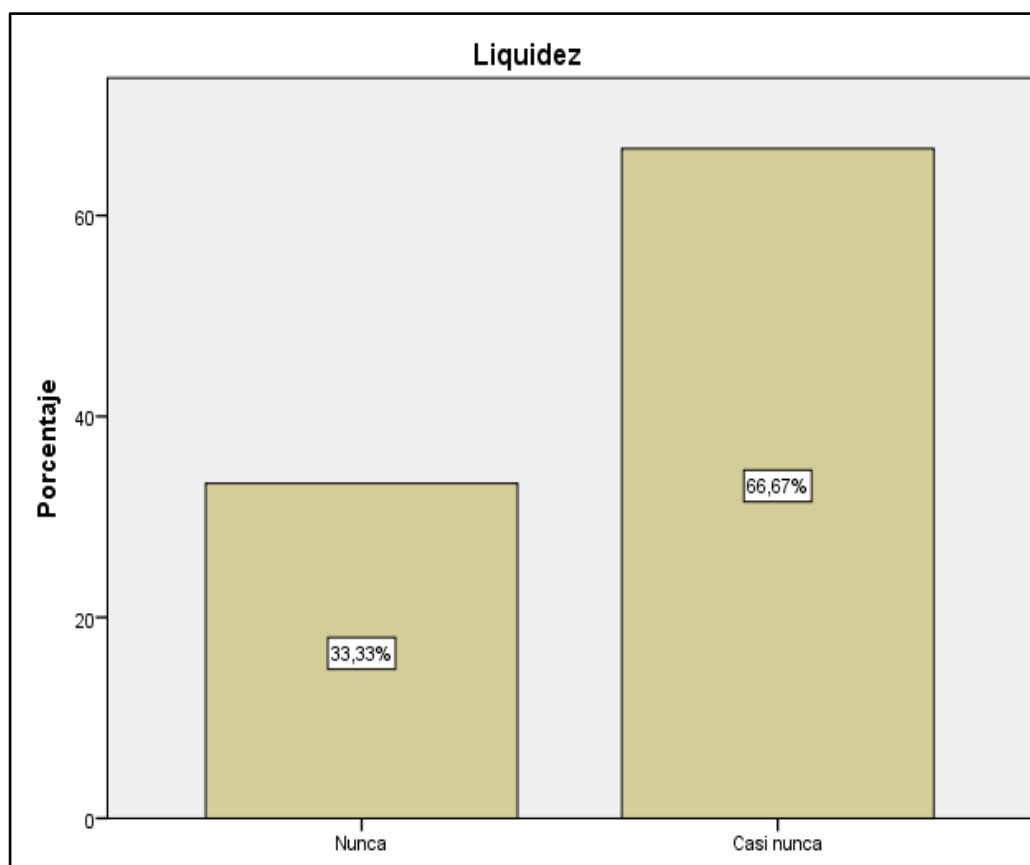
Tabla 10

Descripción: Liquidez

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	5	33,3	33,3	33,3
	Casi nunca	10	66,7	66,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 5

Descripción de liquidez



Según la figura 5, para un 66.67% cree casi nunca cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo y el 33.33% nunca.

Dimensiones de la segunda variable.

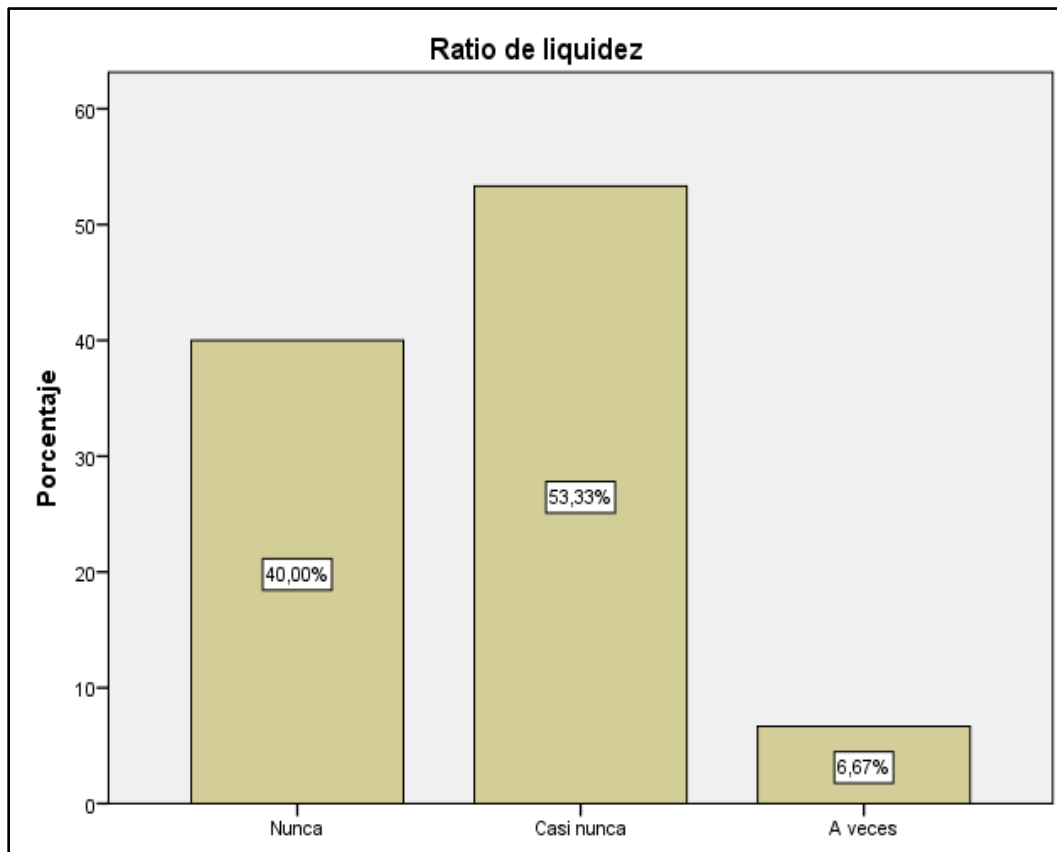
Tabla 11

Descripción: Ratio de liquidez

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	6	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	8	53,3	53,3	93,3
	A veces	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 6

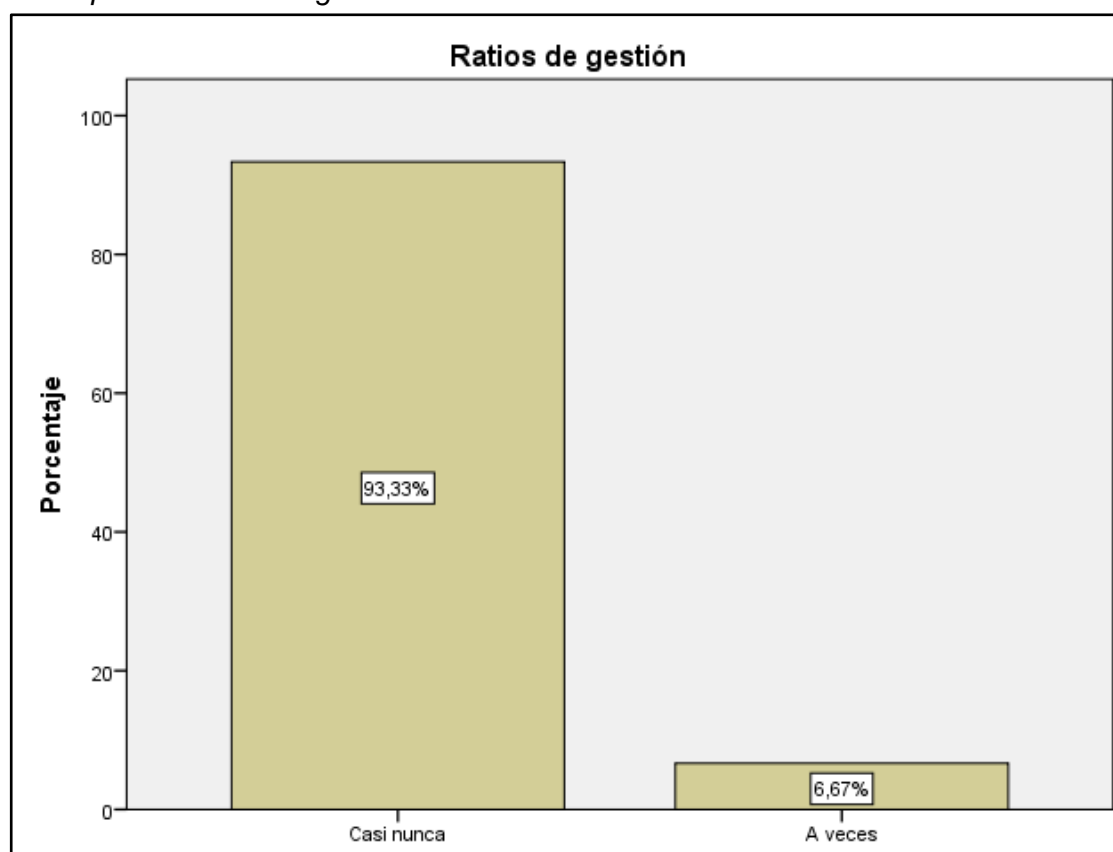
Descripción de ratio de liquidez



Según la figura 6, con 15 colaboradores se puede apreciar que un 53.33% cree que no se aplica la ratio de liquidez, para un 40% nunca y para 6.67% a veces.

Tabla 12*Descripción: Ratios de gestión*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi nunca	14	93,3	93,3	93,3
	A veces	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 7*Descripción de ratio de gestión*

A

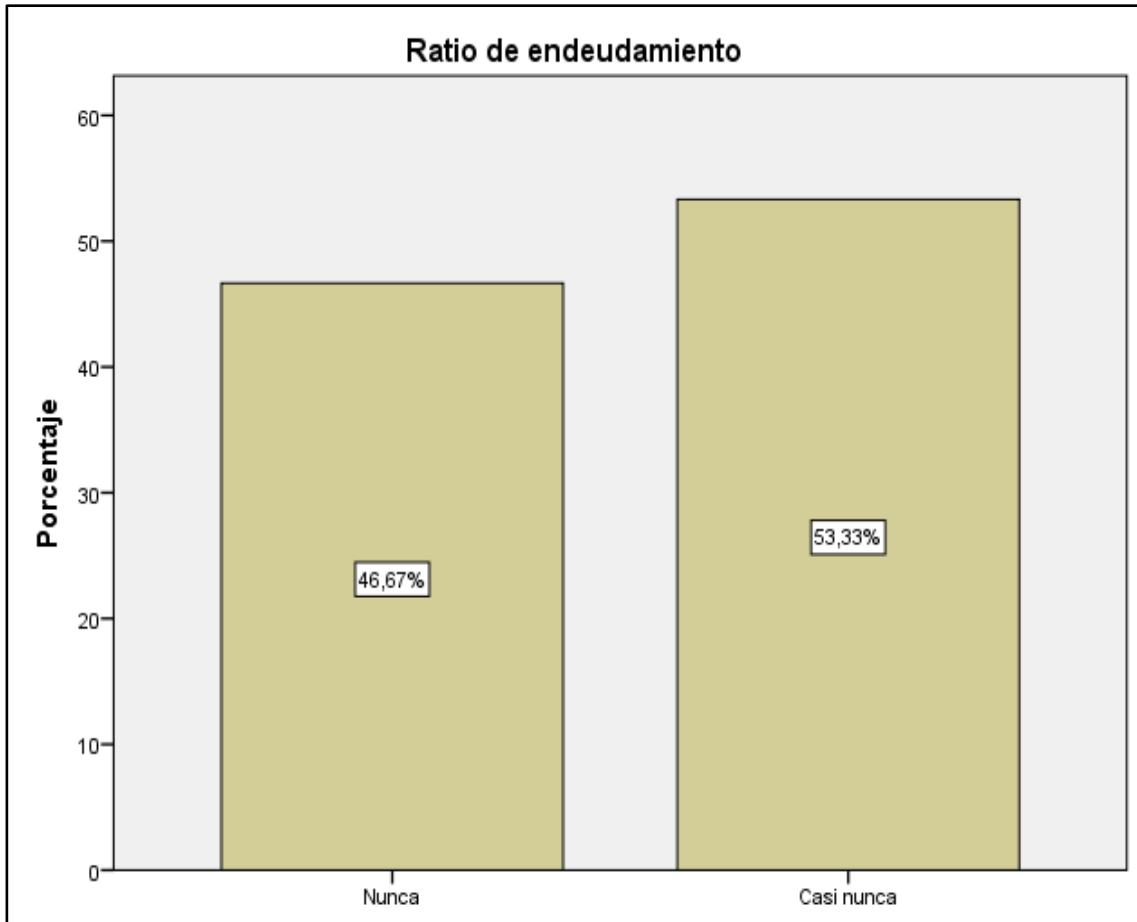
Según la figura 7, para un 93.33% que es igual a 14 encuestados cree que la empresa no maneja el ratio de gestión y para 6.67% es que es igual a 1 trabajador indica que a veces.

Tabla 13

Descripción: Ratio de endeudamiento

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	7	46,7	46,7	46,7
	Casi nunca	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 8

Descripción de ratio de endeudamiento

Según la figura 8, para un 53.33% que es igual a 8 colaboradores respondió que la empresa casi nunca usa el ratio de endeudamiento y un 46.67% que es igual a 7 colaboradores nunca.

4.3 Resultados inferenciales

4.3.1 *Prueba de normalidad*

Tabla 14*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig
Cuentas por cobrar		15	0.003
Liquidez		15	0.000

Interpretación

En la tabla N° 14, teniendo en que nuestros encuestados fueron menores a 50, ya que nuestra muestra consta de 15 trabajadores, se hizo uso de la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk. Nivel de significancia 0.003 y 0.000 en las variables respectivamente, ambas menor a 0.05, se determina que los datos son no paramétricos.

4.3.2 Procedimientos correlacionales

Dado que los datos son no paramétricos y se debe precisar si existe relación y el grado de correlación, se utiliza el estadígrafo de Rho de Spearman.

Ho: El control en las cuentas por cobrar no incide significativamente en la liquidez de la empresa RST EIRL de Chorrillos - 2019.

Ha: El control en las cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa RST EIRL de Chorrillos - 2019.

Regla de decisión:

Si el sig >0.05 se acepta la hipótesis nula (Ho)

Si el sig <= 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho)

Tabla 15*Correlaciones: Cuentas por cobrar y liquidez*

			Cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de	Cuentas por	Coeficiente de correlación	1,000	,964**
Spearman	cobrar	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15

Interpretación.

Se visualiza en la tabla N° 15, Nivel de significancia 0.000 menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna, ya que fue rechazada la hipótesis nula. Se concluye que hay correlación entre dichas variables. Por el índice de correlación 0.964, se decreta que existe una correlación muy fuerte entre las variables.

Contrastación de la hipótesis específica N° 1.

Ho: El procedimiento de cobro no incide significativamente en el ratio liquidez de la empresa RST EIRL de Chorrillos - 2019.

Ha: El procedimiento de cobro incide significativamente en el ratio liquidez de la empresa RST EIRL de Chorrillos – 2019

Tabla 16*Correlaciones: Procedimiento de cobro y liquidez*

			Procedimiento de cobro	Liquidez
Rho de	Procedimiento de	Coeficiente de correlación	1,000	,961**
Spearman	cobro	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15

Interpretación.

Se visualiza en la tabla N°16 un nivel de significancia 0.000 menor a 0.05, y se acepta la hipótesis alternativa, se concluye que, si existe relación entre la dimensión

y la variable, se establece que existe una correlación positiva muy fuerte entre las dos variables, por el coeficiente de correlación 0.961.

Contrastación de la hipótesis específica N° 2.

Ho: La morosidad de clientes no incide significativamente en la liquidez de la empresa RST EIRL de Chorrillos – 2019 .

Ha: La morosidad de clientes incide significativamente en la liquidez de la empresa RST EIRL de Chorrillos – 2019

Tabla 17

Correlaciones: Morosidad y liquidez

			Morosidad	Liquidez
Rho de	Morosidad	Coeficiente de correlación	1,000	,606*
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,017
		N	15	15

Interpretación.

Se visualiza en la tabla N° 17, se acepta la hipótesis alternativa ya que su nivel de significancia es menos a 0.05 en este caso 0.017, concluyendo que existe relación entre morosidad y liquidez, por el coeficiente de correlación 0.606, se concluye que existe una correlación positiva media entre las dos variables.

Contrastación de la hipótesis específica N° 3.

Ho: El activo disponible no incide significativamente en la liquidez de la empresa RST EIRL de Chorrillos – 2019 .

Ha: El activo disponible incide significativamente en la liquidez de la empresa RST EIRL de Chorrillos – 2019

Tabla 18*Correlaciones: Activo y liquidez*

			Activo	Liquidez
Rho de	Activo	Coefficiente de correlación	1,000	,885**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15

Interpretación.

En la tabla N° 18, se acepta la hipótesis alternativa ya que el nivel de significancia 0.000 menor a 0.05, concluyendo que existe enlace entre activo disponible y liquidez.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

Como consecuencia del estudio estadístico De Spearman que brinda como resultado de las encuestas efectuadas a los colaboradores del área de gerencia, contabilidad, tesorería, facturación y con la interpretación de los Estados Financieros, se demostró que en la entidad RST E.I.R.L. del distrito de Chorrillos -2019 existe un deficiente control de las cuentas por cobrar (las políticas de crédito y cobranzas no se aplican debidamente por la carencia de control, seguimiento, no cuenta con contrato de créditos otorgado, políticas verbales y no escritas, otros) que afecta en la liquidez.

Por otro lado, se visualiza numéricamente que las cuentas por cobrar ascienden S/ 1, 354,835.00, las cuentas que se castigaron ascienden a un total de S/ 45,860.00, ya que transcurrió más de 12 meses sin ser cobradas luego de las últimas fechas de su vencimiento. Asimismo, se analizó los procedimientos de cobro y como resultados obtuvimos que el 40% de los encuestados respondieron que nunca han contado con un adecuado procedimiento de cobro, mientras que un 40% casi nunca y para un 20% a veces.

Estos resultados encajan con el autor Loyola (2016), el cual indica que se presenta un control interno de cuentas por cobrar deficiente debido a que no adaptan correctas políticas y procedimientos de cobro.

Por otro lado, se observó en el análisis del ratio de liquidez absoluta, que la entidad tiene 0.11 céntimos de dinero para pagar cada sol de su pasivo corriente, podemos decir que la forma de cobro, políticas de cobro y los plazos establecidos no se aplican adecuadamente y esto conlleva a tener una liquidez negativa para la compañía RST E.I.R.L. del distrito de Chorrillos - 2019.

Este resultado coincide con el autor Gonzales (2018), ya que al analizar el ratio de liquidez absoluta obtuvo un resultado de 0.03 quedando comprobado que el grupo Corii no puede cubrir sus pagos a corto plazo.

En la hipótesis general de la presente tesis se puede deducir que encontró relación significativa entre las variables cuentas por cobrar y liquidez de la entidad RST EIRL de Chorrillos - 2019. Se concluyó que existe una correlación positiva muy fuerte 0.964 entre las dos variables.

5.2 Conclusiones

En el departamento de cobranza se observa un deficiente control de cuentas por cobrar a consecuencia, de la carencia de análisis y supervisión por parte de los encargados del área. Y esto incide de manera negativa en la liquidez de la entidad.

El control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la entidad RST EIRL debido a que carece de políticas de créditos. Ya que no emplean las condiciones simples e inevitable para ceder en las líneas de créditos, de tal manera que la empresa garantice el cobro de las ventas y con ello; asumir sus obligaciones a corto plazo.

RST EIRL no tiene adecuadas políticas de cobranzas, debido a que el tiempo que establecen para el cobro es de 30 días como máximo. En el día a día se refleja que los clientes tardan en pagar sus cuentas y no cumplen con el tiempo acordado. Teniendo como resultado clientes morosos.

5.3 Recomendaciones

El personal a cargo del área de cobranza debe estar altamente capacitado y tener disciplina, asimismo contar con un cronograma de responsabilidades con el objetivo de que cada trabajador cumpla tareas asignadas. Además, el contar con un buen clima laboral ayudara en el desempeño a favor de la empresa.

Aplicar políticas de créditos rigurosas para valuar a los clientes y futuros clientes confirmando capacidad de pago y sus antecedentes crediticios, de tal manera que no se venda de forma irresponsable con el propósito de minimizar a los clientes morosos.

Aplicar y desarrollar políticas de cobranza que permita que la empresa obtenga los cobros en los tiempos establecidos, considerar la emisión de notificaciones como un medio de exigencia para el cumplimiento de las deudas con la finalidad de cumplir con las políticas pactadas.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Pro Ciencia y Cultura.
- Alarcón, L. (2017). *Control de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa de Servicios Digitales, en el distrito de San Borja, año 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/14660>
- Álvarez, M. (2001). *Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos*. Panorama Editorial.
- Bravo, M. y Sidney, A. (1997). *Contratos modernos empresariales*. Fedat.
- Carrera, S. (2017). *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio de la universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14504>
- Carriel, M. (2019). *Auditoria de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las compañías Pymes dedicadas a la comercialización de aceites y lubricantes ubicadas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2999?mode=full>
- Castro, L. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Exa Service Mining E.I.R.L. 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24455>
- Coopers, L. (1997). *Los nuevos conceptos de control interno*. Ediciones Díaz de Santos.

- Díaz, M. (2014). *La morosidad, cobro y prevención*. Formación Alcalá.
- Ehrhardt, M. (2007). *Finanzas corporativas*. Cengage Learning Editores.
- Ferrer, A. (2012). *Estados Financieros - Análisis e interpretación por sectores económicos*. Pacíficos Editores.
- Flores, J. (2014). *Manual práctico de los estados financieros. Elaboración y presentación. Tratamiento tributario y financiero sobre la base de las NIC-NIIF*. Pacíficos Editores. <http://biblioteca.unfv.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=56538>
- Gitman, L. (2011). *Principios de administración financiera* (11ª ed.). Pearson Educación.
- Gitman, L. (2003). *Principios de administración financiera* (3ª ed.). Pearson Educación.
- Gitman, L. y Chad, J. (2012). *Principios de Administración Financiera* (12ª ed.). Pearson Educación. <https://ia801005.us.archive.org/21/items/1PrincipiosDeAdministracionFinanciera12ediGitman/1-Principios-de-Administracion-Financiera-12edi-Gitman.pdf>
- Gaona, K. (2016). *Análisis de la gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de Solca Núcleo de Loja período comprendido entre 2008-2014* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio de la Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10414>
- Gonzales, M. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Corii, Lima 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23821>

- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia, Jhonatan. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9 - 30. <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Interamericana Editores.
- Horngrén, C. (2010). *Contabilidad*. Pearson Educación de México.
- Ibarra, A. (2001). *Análisis de las dificultades financieras de las empresas en una economía emergente: Las bases de datos y las variables independientes en el sector hotelero de la bolsa mexicana de valores* [Tesis de maestría, Universitat Autònoma de Barcelona]. Repositorio de la Universitat Autònoma de Barcelona. <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/aim/ficha.htm>
- Irrazabal, V. (2018). *Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio de la universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1464/APLICACION%20DEL%20ANALISIS%20E%20INTERPRETACION%20DE%20LOS%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20PARA%20LA%20TOMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lavalle, A. (2014). *Análisis financiero*. Universidad Autónoma del Perú. <https://elibro.net/es/ereader/biblioua/41183>.
- Loyola, C. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5244>

- Macías, P. (2017). *Control de la Administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A. de la ciudad Guayaquil* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1967>
- Martínez, E. (1995). *Gestión de compras* (4ª ed.). Fundación Confemetal.
- Menor, D. (2019). *Análisis de cuenta por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Grupo Agrobien S.A.C.* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35112>
- Ricra, M. (2014). *Análisis financieros en las empresas*. Academia.
https://www.academia.edu/36611596/Analisis_financiero_en_las_empresas_FREELIBROS_ORG
- Reyes, A. (2002). *Administración de empresas*. Limusa.
- Panez, M. (1990). *Contabilidad Financiera*. Iberoamericana de Editores.
- Vásquez L. y Vega E. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C. distrito de Huanchaco, año 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2353>
- Zeballos, E. (2012) *Contabilidad General* (9ª ed.). Early.

ANEXOS

Anexo 1. % Antiplagio

Reporte de similitud

● 19% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.autonoma.edu.pe	4%
	Internet	
2	hdl.handle.net	3%
	Internet	
3	repositorio.ucv.edu.pe	2%
	Internet	
4	Universidad Autonoma del Peru on 2019-08-19	1%
	Submitted works	
5	Universidad Cesar Vallejo on 2017-12-03	1%
	Submitted works	
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe	<1%
	Internet	
7	repositorio.utp.edu.pe	<1%
	Internet	
8	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-02	<1%
	Submitted works	

Anexo 2. Operacionalización de variables

EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA RST E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE CHORRILLOS-2019

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Cuentas por cobrar	Las cuentas por cobrar son un derecho exigible que sirve para el desarrollo de la empresa, es uno de los activos más importantes, ya que es el activo más líquido después del efectivo. El control de cuentas por cobrar permite identificar los clientes morosos, además dentro de este control se consideran las políticas de crédito y los procedimientos de cobranzas.	Al tener un control de cuentas por cobrar se identifica los riesgos en los que puede incurrir la empresa, que impiden alcanzar sus objetivos.	Procedimiento de cobro	Forma de cobro	1
				Políticas de cobro	2
				Plazos	3
			Morosidad	Falta de pago	4
				Factor confianza	5
				Pronto pago	6
				Cuentas por cobrar - comerciales	7
				Activo disponible	8
				Clasificación de cuentas por cobrar	9
Liquidez	La liquidez es la capacidad de pago que tiene una empresa, para afrontar sus obligaciones conforme estas vayan venciendo, es decir cumplir con cancelar dicho pasivo. A partir de la información suministrada de los Estados Financieros, obtendremos los siguientes ratios: Ratio de liquidez. - Muestra el nivel de solvencia financiera de corto plazo de la empresa, en función a la capacidad que tiene para hacer a sus obligaciones de corto plazo que se derivan del ciclo de producción. Ratio de gestión. - Permite evaluar el nivel de actividades de la empresa y la eficiencia con la cuál ésta ha utilizado sus recursos disponibles. Ratio de endeudamiento.- Son indicadores que miden la solvencia financiera de largo plazo con la que cuenta la empresa, para hacer frente al pago de sus obligaciones con regularidad.	Una liquidez clara permite realizar proyecciones financieras y presupuestales; ya que sin el conocimiento verdadero de la capacidad de la empresa es imposible iniciar cualquier proyecto futuro.	Ratio de liquidez	Liquidez corriente	10
				Liquidez severa	11
				Liquidez absoluta	12
			Ratios de gestión	Promedio de créditos otorgados	13
				Rotación de cuentas por cobrar	14
				Período promedio de cuentas por cobrar	15
				Apalancamiento financiero	16
				Ratio de endeudamiento	17
				Solvencia patrimonial a largo plazo	17
Solvencia patrimonial	18				

Anexo 3. Matriz de consistencia

EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA RST E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE CHORRILLOS-2019

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores
¿De qué manera el Control de las Cuentas por Cobrar incide en la Liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del Distrito de Chorrillos-2019?	Determinar de qué manera el Control de las Cuentas por Cobrar incide en la Liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del Distrito de Chorrillos-2019.	El control de las cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del Distrito de Chorrillos-2019.	Cuentas por cobrar	Procedimiento de cobro Morosidad Activo	Forma de cobro Políticas de cobro Plazos Falta de pago Factor confianza Pronto pago Cuentas por cobrar - comerciales Clasificación de cuentas por cobrar Políticas de crédito Liquidez corriente Liquidez severa Liquidez absoluta
¿De qué manera el procedimiento de cobro incide en la Liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del Distrito de Chorrillos-2019?	Determinar de qué manera el procedimiento de cobro incide en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del distrito de chorrillos-2019.	El procedimiento de cobro incide significativamente en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del distrito de chorrillos-2019.	Variable dependiente	Ratios de liquidez	Promedio de créditos otorgados
¿De qué manera la morosidad incide en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del Distrito de Chorrillos-2019?	Determinar de qué manera la morosidad incide en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del distrito de Chorrillos-2019.	La morosidad de clientes incide significativamente en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del Distrito de Chorrillos-2019	Liquidez	Ratios de gestión	Rotación de cuentas por cobrar
¿De qué manera el activo incide en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del Distrito de Chorrillos-2019?	Determinar de qué manera el activo incide en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del Distrito de Chorrillos-2019.	El activo incide significativamente en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. del distrito de Chorrillos-2019		Ratio de endeudamiento	Período promedio de cuentas por cobrar Apalancamiento financiero Solvencia patrimonial a largo plazo Solvencia patrimonial

Anexo 4. Validación de instrumentos

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERU
FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Edwin Vásquez Mora
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Doctor
- 1.5. Nombre de Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario.
- 1.6. Título de la tesis: El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. en el distrito de Chorrillos-2019"
- 1.7. Autor del instrumento: Rusby Rojas y Gladys Nieto Pineda.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la Operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguno de ellos?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

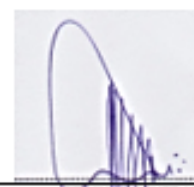
REQUISITOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					82
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					81
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				80	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo



Lima, 18 de Noviembre del 2020

Dr. Edwin Vásquez Mora
 DNI: 43343660

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERU
FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Zavaleta Orbegoso Lorenzo
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: DTC
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
- 1.5. Nombre de Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario de cuentas por cobrar y la liquidez.
- 1.6. Título de la tesis: El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa RST E.I.R.L. en el distrito de Chorrillos-2019"
- 1.7. Autor del instrumento: ~~Bushy~~ Rojas y Gladys Nieto Pineda.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO

N.º	PREGUNTAS	APRECIACION		OBSERVACIONES
		SI (X)	NO	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO	
4	El Instrumento ¿Responde a la Operacionalización de la variable?	SI (X)	NO	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO	
8	¿Se debe eliminar alguno de ellos?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

REQUISITOS	Deficiente e 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81- 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producira resultados consistentes y coherentes.				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75	


PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Lima, 18 de Noviembre del 2020


 Mg. Lorenzo Zavaleta
 DNI: 17959732

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERU
FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: MG CPC HUGO GALLEGOS MONTALVO
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma Del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente tiempo completo
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: CONTABILIDAD CON MENCION EN AUDITORIA
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ
- 1.6. Título de la Tesis: EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA RST E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE CHORRILLOS-2019
- 1.7. Autores del Instrumentos: ROJAS CORDOVA, RUSBY Y NIETO PINEDA, GLADYS ERIKA

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO

N.º	PREGUNTAS	APRECIACION		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI ()	NO (X)	
4	El Instrumento ¿Responde a la Operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI ()	NO (X)	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguno de ellos?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

REQUISITOS	Deficient e 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
1. Confabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y Tendencias de la investigación.				75	

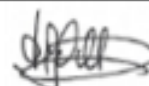
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

75%

(X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado



Lima, 30 de Noviembre del 2020
 GALLEGOS DNI: 0781799

MG CPC HUGO

Anexo 5. Estados Financieros

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2019

(Expresado en soles)

ACTIVO			PASIVO		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Efectivo y equivalente de efectivo	Nota 1	169,496			
Cuentas por cobrar comerciales	Nota 2	1,354,835	Obligaciones Financieros	Nota 8	158,709
Existencias	Nota 3	-	Cuentas por pagar comerciales	Nota 9	616,572
Cuentas por cobrar diversas	Nota 4	591,358	Otras cuentas por pagar	Nota 10	522,445
Otros activos	Nota 5	23,654	Pasivo diferido	Nota 11	217,446
<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>		2,139,343	<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>		1,515,171
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Inmueble Maquinaria y Equipo (Neto)	Nota 6	814,678	Cuentas por pagar a largo plazo	Nota 12	39,708
Intangibles (Neto)	Nota 7	-	<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>		39,708
<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>		814,678	<u>PATRIMONIO</u>		
			Capital	Nota 13	900,000
			Resultados acumulados	Nota 14	304,749.24
			Resultado del ejercicio	Nota 15	194,393
			<u>TOTAL PATRIMONIO</u>		1,399,142
<u>TOTAL ACTIVO</u>		2,954,021	<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>		2,954,021

REPRESENTACIONES Y SERVICIOS TRACKLESS E.I.R.L.
ESTADO DE RESULTADOS Y GANANCIAS ACUMULADA
 Al 31 de Diciembre del 2019
 (Expresado en soles)

Ingreso de Actividades Ordinarias		
	3,178,090.41	100%
Ventas a Terceros		
Servicio de alquiler		
Inmueble maquinaria y equipo		
<u>Total</u> de Ingresos de Actividades Ordinarias	3,178,090.41	
Costo de Ventas	-2,390,125.73	
Ganancia Bruta	787,964.68	25%
Gastos de venta y distribucion	-31,949.01	
Gastos de administración	-418,643.57	
<u>Ganancia Operativa</u>	337,372.10	11%
Otros ingresos		
Gastos financieros	-49,083.96	
Diferencias de cambio neto	-27,827.55	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	260,460.59	8%
IMPUESTO A LA RENTA	-66,068.06	
UTILIDAD NETA	194,392.53	6%
UTILIDAD CONTABLE	260,460.59	
Adiciones al Impuesto a la Renta		
Gastos no sustentados (Gastos sin <u>comprobantes</u>)	5,143.00	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	265,603.59	
IMPUESTO A LA RENTA	66,068.06	
IMPUESTO A LA RENTA 10% (hasta 15 UIT = s/ 63,000)		
IMPUESTO A LA RENTA 29.5% (exceso de 15UIT)		
PAGOS A CUENTA DEL 2019	-67,082.00	
	-1,013.94	

Anexo 6. Carta de autorización

Lima, 26 de Octubre del 2020

Señoritas:

Gladys Erika Nieto Pineda

Rusby Noelia Rojas Córdova

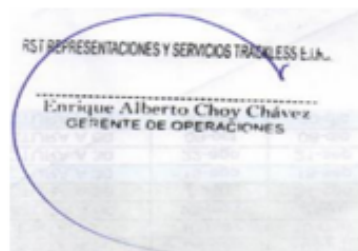
Presente -

Referencia: Autorización de investigación de Tesis.

De nuestra consideración:

Es grato dirigirnos a ustedes para saludarlas cordialmente y mediante la presente hacerle llagar los datos requeridos para la tabulación de indicadores financieros en el marco de su elaboración de tesis. La información financiera proporcionada "RST Representaciones y Servicios Trackless E.I.R.L." correspondiente al año 201, autorizando su uso exclusivo en su evaluación con fines de investigación de su tesis que realizaran

Atentamente.



RST REPRESENTACIONES Y SERVICIOS TRACKLESS E.I.R.L.

Enrique Alberto Choy Chávez
GERENTE DE OPERACIONES

Anexo 7. Cuestionarios

Cuestionario N° 1													
Trabajador: _____ Cargo: _____													
Instrucciones: Marque con una equis (X) en la casilla numerada según su criterio.													
Escala: 1 (Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre).													
Variable Independiente: Cuentas por cobrar													
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table>													
Dimensiones	Indicadores	N°	Aspectos a considerar Variable 1:	SCALA DE LIKERT									
				1	2	3	4	5					
Procedimiento de cobro	Forma de cobro	1	¿La empresa cuenta con un adecuado procedimiento en la forma de cobro en las cuentas por cobrar?										
	Políticas de cobro	2	¿En el área de cobranzas se aplican políticas de cobro?										
	Plazos	3	¿Los plazos establecidos en las cuentas por cobrar favorecen a la empresa?										
Morosidad	Falta de pago	4	¿La empresa cuenta con medidas por falta de pago para cubrir con sus obligaciones?										
	Factor confianza	5	¿El cliente que se retrasó en el pago, se sigue otorgando factor confianza para próximos créditos?										
	Pronto pago	6	¿El pronto pago del deudor genera liquidez inmediata para cubrir sus deudas que tiene la empresa?										
Activo	Cuentas por cobrar - comerciales	7	¿Las cuentas por cobrar comerciales a largo plazo afectan las obligaciones de la empresa?										
	Clasificaciones de cuentas por cobrar	8	¿Se clasifican contablemente las cuentas por cobrar de acuerdo a su naturaleza de las operaciones?										
	Políticas de crédito	9	¿Cuenta la empresa con políticas de crédito establecidas para todos los clientes por igual?										

Cuestionario N° 2

Trabajador: _____ Cargo: _____

Instrucciones: Marque con una equis (X) en la casilla numerada según su criterio.

Escala: 1 (Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre).

Variable Dependiente: LIQUIDEZ

Dimensiones	Indicadores	N°	Aspectos a considerar en la Variable 2:	SCALA DE LIKERT				
				1	2	3	4	5
Ratio de liquidez	Liquidez corriente	10	¿Las cuentas por cobrar afectan la disponibilidad de la liquidez corriente?					
	Liquidez severa	11	¿Al final de cada periodo se aplica la liquidez severa para medir la capacidad de la empresa?					
	Liquidez absoluta	12	¿La empresa cuenta con liquidez absoluta, para operar con sus activos disponibles sin incurrir a su flujo de venta?					
Ratios de gestión	Promedio de créditos otorgados	13	¿La empresa limita el promedio de créditos otorgados al no tener suficiente liquidez?					
	Rotación de cuentas por cobrar	14	¿Se tiene claro las rotaciones de cuentas por cobrar de la empresa?					
	Período promedio de cuentas por cobrar	15	¿La empresa cuenta con la información necesaria para evaluar el periodo promedio de cuentas por cobrar trimestralmente?					
Ratio de endeudamiento	Apalancamiento financiero	16	¿La empresa cuenta con un control sobre el apalancamiento financiero?					
	Solvencia patrimonial a largo plazo	17	¿Se da a conocer la solvencia patrimonial a largo plazo a la gerencia?					
	Solvencia patrimonial	18	¿La solvencia patrimonial tiene la capacidad para cumplir con las obligaciones de pago de la empresa?					