



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAMOS EGOAVIL S.A.C.

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES

EFREN FELIX PARCCO LLOQUE
ORCID:0000-0003-0842-1363

KATHERINE MICHEEL LAVADO VIZCARRA
ORCID:0000-0003-3797-4143

ASESOR

DR. EDWIN VÁSQUEZ MORA
ORCID:0000-0001-8834-8826

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, DICIEMBRE DE 2019



CC BY-NC-SA

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

Referencia bibliográfica

Parcco Lloque, E. F., & Lavado Vizcarra, K. M. (2019). *El control de las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil S.A.C.* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Efren Felix Parcco Lloque
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74089574
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0842-1363
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Katherine Micheel Lavado Vizcarra
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	48495324
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3797-4143
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Edwin Vasquez Mora
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43343660
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8834-8826
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	María Cristina Ramos Toledo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40533665
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Edwin Vasquez Mora
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	43343660
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Hugo Emilio Gallegos Montalvo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07817994
Datos de la investigación	

Título de la investigación	El control de las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil S.A.C.
Línea de investigación institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Contabilidad y Gestión Empresarial
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de tesis conformado por: MAG. MARÍA CRITINA RAMOS TOLEDO quien lo preside y los miembros del Jurado MAG. EDWIN VASQUEZ MORA y MAG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO, reunidos en acto público para dictaminar su tesis titulada:

EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAMOS EGOAVIL S.A.C.

Presentada por los Bachilleres:

- 1) EFREN FELIX PARCCO LLOQUE
- 2) KATHERINE MICHEEL LAVADO VIZCARRA

Para obtener el Título Profesional de Contador Público; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

.....APROBAR POR MAYORÍA

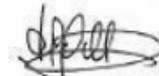
En fe de lo cual firman los miembros del jurado, 11 de diciembre del 2019



PRESIDENTE
MAG. MARÍA CRISTINA
RAMOS TOLEDO



SECRETARIO
MAG. EDWIN VASQUEZ
MORA



VOCAL
MAG. HUGO EMILIO
GALLEGOS MONTALVO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo MG. EDWIN VASQUEZ MORA docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis:

“EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAMOS EGOAVIL S.A.C.”

de los estudiantes EFREN FELIX PARCCO LLOQUE y KATHERINE MICHEEL LAVADOVIZCARRA constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin que se adjunta.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 29 de noviembre del 2021



MAG. EDWIN VASQUEZ MORA
DNI 44343660

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis dos madres y a mi padre: Teófila Parcco Rojas, Eugenia Lloque García, Artemio Parcco Rojas, porque siempre me han brindan su amor y cariño, dándome su apoyo incondicional en todo momento. Porque admiro su fortaleza y su entrega a cada uno de sus hijos dándole buenos ejemplos dignos de superación y persistencia.

Efren Felix Parcco Lloque

Este presente trabajo se lo dedico a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para lograr mis objetivos deseados y a todas las personas que estuvieron brindándome su apoyo para poder culminar la tesis.

Katherine Micheel Lavado Vizcarra

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a nuestro asesor de tesis Dr. Edwin Vásquez Mora y a Dios por la fortaleza que me han brindado para continuar satisfactoriamente mis estudios y el poder desarrollar este trabajo de investigación de manera eficiente.

Efren Felix Parcco Lloque

Un agradecimiento a todos los profesores que laboran en la Universidad Autónoma del Perú por inculcarme los valores, formación profesional y el ejemplo de superación, en especial al Dr. Edwin Vásquez Mora por la dedicación, paciencia, criterio y aliento en la elaboración del presente trabajo.

Katherine Micheel Lavado Vizcarra

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Realidad problemática	13
1.1.1. Problema general	16
1.1.2. Problemas específicos.....	16
1.2. Justificación e importancia de la investigación	16
1.3. Objetivos de la investigación general y específicos	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Limitaciones de la investigación.....	17
1.4.1 Limitaciones de tiempo:	18
1.4.2 Limitaciones económicas:.....	18
1.4.3 Limitaciones de información:	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de estudios	20
2.1.1 Internacionales	20
2.1.2 Nacionales.....	23
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado.....	25
2.2.1. Fundamentos teóricos de cuentas por pagar primera variable:	25
2.2.2. Bases teóricas relacionadas a la segunda variable rentabilidad:	25
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada	37
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	44
3.2 Población y muestra	44
3.3 Hipótesis	46
3.3.1 Hipótesis general.....	46
3.3.2 Hipótesis específicas.....	46
3.4 Variables – Operacionalización	47

3.5	Métodos y técnicas de investigación	50
3.5.1	Técnicas	50
3.6.	Análisis estadísticos e interpretación de los datos.....	51

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

4.1	Análisis de fiabilidad de las variables	55
4.1.1	Validez de instrumentos	55
4.1.2	Análisis de fiabilidad	55
4.2	Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable	56
4.3	Contrastación de hipótesis	70
4.3.1	Prueba de normalidad	70
4.3.2	Procedimientos correlacionales	70

CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Discusiones	78
5.2	Conclusiones	79
5.3	Recomendaciones	80

REFERENCIAS

ANEXOS

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Áreas encuestadas
Tabla 2	Número de encuestados
Tabla 3	Matriz de operacionalización de las cuentas por pagar
Tabla 4	Matriz de operacionalización rentabilidad
Tabla 5	Resultados de la validación de cuestionario
Tabla 6	Fiabilidad del instrumento de las variables
Tabla 7	Frecuencia de la empresa realiza una evaluación de proveedores.
Tabla 8	Frecuencia de tributos a corto plazo
Tabla 9	Frecuencia de entidades financieras
Tabla 10	Frecuencia de acreedor empresarial
Tabla 11	Frecuencia de pagos a créditos
Tabla 12	Frecuencia de pagos al contado
Tabla 13	Frecuencia de anticipo de pagos a créditos
Tabla 14	Frecuencia de evaluación de clientes
Tabla 15	Frecuencia de incremento de utilidad bruta
Tabla 16	Frecuencia de la utilidad antes de impuestos e intereses
Tabla 17	Frecuencia del control adecuado de los activos corrientes
Tabla 18	Frecuencia de contabilización de los activos no corrientes
Tabla 19	Frecuencia de utilidad neta
Tabla 20	Frecuencia de los fondos propios
Tabla 21	Prueba de normalidad para la variable de estudio
Tabla 22	Resultados de correlación entre cuentas por pagar y rentabilidad
Tabla 23	Resultados de correlación de cuentas por pagar y los ingresos por ventas
Tabla 24	Resultados de correlación de cuentas por pagar y rentabilidad económica
Tabla 25	Resultado de correlación de cuentas por pagar y rentabilidad financiera

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Evaluación de proveedores
- Figura 2 Control en el pago de sus tributos a corto plazo
- Figura 3 Entidades financieras
- Figura 4 El acreedor empresarial
- Figura 5 El control adecuado de los pagos a créditos
- Figura 6 La empresa realiza sus pagos al contado
- Figura 7 La empresa anticipa los pagos a créditos
- Figura 8 Evaluación de clientes antes de otorgar créditos
- Figura 9 Incrementado la utilidad bruta
- Figura 10 La utilidad antes de impuestos e intereses
- Figura 11 Control adecuado de los activos corrientes
- Figura 12 Contabilización de los activos no corrientes
- Figura 13 Reducir gastos para obtener mayor utilidad neta
- Figura 14 Fondos propios de la empresa
- Figura 15 Diagrama de dispersión

EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAMOS EGOAVIL S.A.C.

EFREN FELIX PARCCO LLOQUE
KATHERINE MICHEEL LAVADO VIZCARRA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

Las cuentas por pagar son deudas que tiene una empresa a un acreedor o proveedor por los bienes o servicios adquiridos, estas deben ser pagadas en la fecha de vencimiento, para mantener una buena imagen de la entidad y evitar multas por pagos atrasados de tal forma se pueda registrar en los libros contables el movimiento económico y financiero de la empresa de manera adecuada. El objetivo fue relacionar el control de las cuentas por pagar con la rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil S.A.C. en el año 2018, se considera una alternativa estratégica que permita incrementar el desempeño del negocio. El tipo de investigación fue descriptivo de diseño correlacional no experimental transversal. La muestra fue censal; conformada por 30 trabajadores de la empresa Ramos Egoavil SAC. El instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario, se utilizó un conjunto de enunciados básicos las cuales permitieron obtener una información objetiva. Finalmente, los resultados mostraron un nivel de significancia $p=0,000$ y un Pearson con un valor de 0,924, esto quiere decir que existe una correlación positiva muy alta entre las variables estudiadas, cuentas por pagar y rentabilidad.

Palabras clave: cuentas por pagar, rentabilidad.

**ACCOUNTS PAYABLE CONTROL AND ITS RELATIONSHIP WITH THE
PROFITABILITY OF THE COMPANY RAMOS EGOAVIL S.A.C.**

**EFREN FELIX PARCCO LLOQUE
KATHERINE MICHEEL LAVADO VIZCARRA**

UNIVERSITY AUTONOMOUS THE PERÚ

ABSTRACT

Accounts payable are debts that a company has to a creditor or supplier for goods or services acquired, these must be paid on the due date, to maintain a good image of the entity and avoid fines for late payments so that the economic and financial movement of the company can be recorded in the accounting books properly. The objective was to relate the control of accounts payable with the profitability of the company Ramos Egoavil S.A.C. in 2018, it is considered a strategic alternative that allows to increase the performance of the business. The type of research was descriptive with a transversal non-experimental correlational design. The sample was census; formed by 30 workers of the company Ramos Egoavil SAC. The data collection instrument used was the questionnaire, a set of basic statements were used which allowed obtaining objective information. Finally, the results showed a significance level of $p=0.000$ and a Pearson with a value of 0.924, which means that there is a very high positive correlation between the variables studied, accounts payable and profitability.

Keywords: accounts payable, profitability.

INTRODUCCIÓN

El estudio denominado el control de las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco del año 2018, genera una serie de problemáticas en la gestión contable y económica debido a una serie de factores, donde se considera la carencia de control oportuno en el registro adecuado de las cuentas por pagar, lo que incrementa el costo de la deuda por pago con retraso generando intereses y moras en la entidad.

La característica principal del tema de investigación es la relación del control de las cuentas por pagar con la rentabilidad, donde permitirá a la empresa Ramos Egoavil S.A.C. registrar y gestionar todas las operaciones para que cumpla con sus compromisos económicos de forma puntual, tales como el pago a proveedores, sueldos, saldar deudas, entre otros; y mantener contabilizadas las finanzas del negocio.

De acuerdo a los inconvenientes que presenta la empresa Ramos Egoavil S.A.C. es recomendable investigar sobre la importancia que genera el control oportuno en las cuentas por pagar y su relación en la rentabilidad, de esta forma permita contrarrestar errores y deficiencias que se presentan actualmente en el área contable con riesgo de pérdida y generar una mala imagen por incumplir con los pagos; porque cancelar en tiempo y forma puntual las deudas, ayuda a mantener una buena relación entre los proveedores y el negocio, favoreciendo las actividades en la empresa.

El estudio estuvo constituido por 5 capítulos, los cuales se desglosan a continuación:

El capítulo I, aquí se incluyó la realidad problemática, además, de la formulación del problema, justificación e importancia, objetivos y limitaciones.

El capítulo II, hizo referencia a las bases teóricas, incluyendo los antecedentes y definición conceptual.

El capítulo III, marco metodológico que describió: tipo y diseño de investigación, población y muestra, hipótesis, variables – operacionalización, métodos y técnicas de investigación y análisis estadísticos e interpretación de los datos.

En el capítulo IV, contuvo el análisis e interpretación de los datos: mostrando los resultados descriptivos e inferenciales.

En el capítulo V, comprendió las discusiones, conclusiones y recomendaciones. Finalmente, las referencias bibliográficas y anexos que contemplaron y facilitaron el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática

En muchos países latinoamericanos la gente considera que el éxito de las empresas, ya sean grandes o pequeñas, se refleja principalmente en el volumen de las compras y ventas de las mercaderías o trabajo que éstas ofrecen en los locales, es decir en el mayor volumen de transacciones comerciales y su mayor participación en los nichos de mercado de las relativas sociedades. Últimamente, se ha observado por parte de las entidades el incremento de las compras y ventas a crédito. Es así como se llega a generar las cuentas debito a los proveedores de servicios y las cuentas continuas de los clientes cuyos retrasos en estas operaciones perjudican muchas veces a sus contribuyentes, por el hecho de no llevar un buen monitoreo de las cuentas que deben.

La contabilidad es la base fundamental de toda decisión empresarial. en Venezuela, muchos proveedores que brindan servicios o fabricantes operan con cuentas por pagar, ya que en muchos casos no cuentan con el efectivo para comprar bienes o brindar un tipo de servicios en particular. Pagar en efectivo y pagar en cuotas a un precio accesible será más oneroso, ya sea a mediano, corto o largo plazo, la mayoría de estas empresas son grandes inversiones y también hay pequeñas compañías que quieren expandir su negocio y por eso optan por los créditos o préstamos.

Los pagos vencidos son los inconvenientes que se muestran con mayor frecuencia en muchas compañías, debido que éstas realizan compras mayores a lo presupuestado, lo cual dificulta realizar o cumplir con los respectivos pagos de las facturas a tiempo. Esta situación genera en muchos casos un incremento de obligación base. Se puede afirmar que el mayor porcentaje de los proveedores exigen una tarifa por reembolso a destiempo. Lo cual demuestra la falta de control de gestión,

se puede llegar a la conclusión de que está desperdiciando sus ganancias en intereses, sin duda incrementa sus cuentas por pagar.

Muchas empresas en el Perú actualmente incurren en la utilización de las cuentas por pagar sin control, este es un tema muy representativo relacionado con la situación financiera de una sociedad, la falta e inapropiada gestión acerca de las cuentas por pagar puede llevar que se dupliquen las obligaciones y la mala administración de las obligaciones en un tiempo determinado, esto es común en las compañías porque muchas veces no se tienen los recursos necesarios para llevar el seguimiento de las deudas pendientes, o bien, el personal a cargo del proceso no está capacitada.

Las empresas públicas y privadas a nivel nacional, adquieren bienes y servicios; por lo general prefieren pagar en un periodo determinado. La mayoría de las entidades carecen de control sobre las deudas pendiente, por lo cual se originan obligaciones con intereses ocasionados por cuentas vencidas en perjuicio de la entidad; esto genera pérdidas por carencia de liquidez, por ello es importante realizar el seguimiento y llevar el registro de las deudas pendientes que garantice confiabilidad en información económica para el desarrollo de la empresa.

Según los sucesos y cambios tecnológicos, los sistemas de control se han ido modificando y actualizando a nivel empresarial desarrollándose informáticamente, integrando normas y leyes vigentes del país. De esta manera poder garantizar a la organización un adecuado desempeño en sus operaciones de acuerdo a lo planeado. Actualmente las Mypes, tienen una serie deficiencias por corregir y la mayoría de ellas no tienen interés por mejorar la gestión del control interno y siguen operando en forma familiar, y no aplican un procedimiento o técnica para optimizar la administración de sus empresas y conseguir los resultados deseados.

Las entidades no cuentan con un procedimiento definido en área de cuentas por pagar, estas actividades son desarrolladas a criterio del trabajador, originando errores, que muchas veces no se le brinda la solución correcta porque no hay un compromiso por parte de los trabajadores. Teniendo resultados desfavorables en la rentabilidad de la organización. Además, las empresas no cuentan con lineamientos y políticas para un correcto desempeño del personal.

La empresa Ramos Egoavil S.A.C pertenece al sector de transporte a nivel nacional, la compañía brinda servicio de movilidad de mercadería por toda la zona, en el cual se puede apreciar que tiene el siguiente problema: la empresa no lleva el control oportuno en el registro adecuado de las deudas pendientes, y esto se refleja en las utilidades, porque aumenta el costo de las deudas por pago con retraso, lo cual genera un incremento de interés y moras. Para eludir que una empresa incumpla con sus responsabilidades adquiridas ante intermediarios, se debe pedir llevar un control, no sólo en la cantidad de cuentas por pagar sino también en las fechas de vencimientos y cuya demora ocasionaría un importante monto de la deuda por resultado de los intereses.

El sector que se encarga de las deudas pendientes de la empresa no cumple con pagos programados a proveedores, entidades financieras, acreedores, etc; generando intereses por cuentas atrasadas, esta problemática incide en la utilidad financiera y económica de la empresa, por el hecho que no existe un control apropiado en cuentas por pagar y el compromiso de pago con sus acreedores.

Finalmente, para evitar que la empresa Ramos Egoavil S.A.C. realice pagos indebidos con intereses, debe implementar sus procedimientos de gestión de las deudas pendientes desarrollando correctamente alineamientos que faciliten el control, cuyo propósito es lograr un adecuado manejo de la gestión del negocio

contribuyendo al buen desarrollo de los procesos económicos y obtener resultados eficientes en relación a los objetivos, de acuerdo a lo mencionado líneas arriba, se puede llegar a la siguiente interrogante:

1.1.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018?

1.1.2. Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con los ingresos por ventas de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018?

¿De qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la rentabilidad económica de la Empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018?

¿De qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la rentabilidad financiera de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018?

1.2. Justificación e importancia de la investigación

Se justifica teóricamente por el hecho que las variables a estudiar tienen como propósito determinar y aplicar procedimientos correctos acerca del control de cuentas por pagar y asociación con la rentabilidad, por lo tanto, los resultados de este estudio se pueden organizar en una propuesta para ser incluida como conocimiento empresarial, donde se presentará el tema de investigación.

Este estudio está comprobado en la práctica, ya que será la base para las empresas de Lima Metropolitana, lugar donde se viene desarrollando la investigación,

elaborando un plan para mejorar los registros de cuentas por pagar y así poder evitar multas por pagos atrasados, asegurando una continua relación comercial con los acreedores además prevenir el fraude financiero y poder mejorar la situación problemática.

Es importante porque se pretende mejorar la situación problemática presentada por la empresa Ramos Egoavil SAC de Santiago de Surco ya que tiene como finalidad resolver la relación del examen de cuentas por pagar y rentabilidad de la empresa.

1.3. Objetivos de la investigación general y específicos

1.3.1. *Objetivo general*

Determinar la relación del control de las cuentas por pagar con la Rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

1.3.2. *Objetivos específicos*

Analizar de qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con los ingresos por ventas de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Identificar de qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la rentabilidad económica de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Evaluar de qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la rentabilidad financiera de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

1.4. Limitaciones de la investigación

Acto seguido se expone una descripción de las limitaciones que se manifestaron en la elaboración de la tesis.

1.4.1 Limitaciones de tiempo

El estudio obtuvo restricción de tiempo ya que la población encuestada no contaba con el tiempo necesario para poder realizar el cuestionario; sin embargo, se pudo superar el problema realizando la encuesta los fines de semana y tiempos libres.

1.4.2 Limitaciones económicas

El estudio obtuvo restricción de económica ya que fue un factor limitante en la investigación de proyectos desde los libros físicos que tienen un precio alto; no obstante, se recurrió a textos, libros y revistas electrónicas además se visitó las bibliotecas del estado.

1.4.3 Limitaciones de información

Este estudio carecía de información para encontrar bibliográficas de libros, a consecuencia de no conseguir información específica en los materiales electrónicos con relación a la investigación. Por lo tanto, se hizo la búsqueda en libros virtuales y así poder subsanar esta limitación.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudios

Para sustentar el concepto de las descripciones utilizadas en el estudio de las variables de cuentas por pagar y rentabilidad, se deben considerar los trabajos nacionales e internacionales que se presentan a continuación considerando tanto el panorama nacional como el internacional.

2.1.1 Internacionales

Este proyecto de investigación reunió el siguiente contexto internacional.

Alvarado y Mendieta (2018) señalaron en su investigación titulada *Cuentas por pagar y su asociación en los estados financieros*, desarrollado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil para obtener título de ingeniería en contabilidad y auditoría.

Los autores mencionaron que el estudio tiene como fin determinar la correlación de cuentas por pagar en el estado financiero de la entidad, además examinar cómo actúa el procedimiento administrativo de excelencia en las cuentas por pagar. De igual manera comentan que el estudio fue aplicado, el cual es de carácter analítico, documental y de campo, el cual permite identificar los posibles elementos que componen el dilema o una situación particular para su verificación a detalle y en base a ello comprender su actividad y posteriormente elaborar recomendaciones como un aporte al problema. Los autores señalaron que para la recolección de los datos era necesario seleccionar a los individuos a los que se les aplicaron la entrevista, tales son el gerente, contador y gestor de tesorería. Después de haber realizado el trabajo de investigación los autores concluyeron que la empresa cuenta con progresión de debilidades relacionadas al control de cuentas por pagar a vendedores, lo cual genera un incremento improcedente de sus actividades diariamente, además se llegaron a la conclusión de que la persona encargada de

tramitar el pago a los proveedores es el administrador, además se encarga de realizar otras actividades como el cobro y ventas del establecimiento, generando una confusión y sobre carga de funciones.

El presente trabajo de investigación citado anteriormente es la base y guía para realizar el desarrollo de la tesis, lo cual permitirá tener un amplio conocimiento del problema que se genera en la organización, como el inadecuado control de cuentas por pagar y relación con la rentabilidad, ello porque la organización no realiza apropiadamente ni cuenta con métodos que puedan supervisar las deudas pendientes, además el personal no está capacitado y no cuenta con un manual de funciones específicas para realizar su trabajo en el sector de cuentas por pagar.

Neira (2016) presentó la tesis titulado *diseños de sistemas de controles internos, pagos a vendedores de la Asociación de la Industria Bananera del Ecuador*, desarrollada en la Universidad de Guayaquil para obtener título de contador público.

El autor menciona el estudio tuvo como fin establecer las causas por el que se originan los problemas en la administración de las deudas pendientes de los vendedores de bienes, mercaderías y servicios de la Asociación de la Industria Bananera. Así mismo comenta que fue un estudio aplicado, con carácter descriptivo, en la investigación se buscaba recolectar información, luego examinarla, para después crear las posibles causas. El autor señala que la comunidad para esta encuesta incluye a todo el personal que hacen parte de la organización, en el presente trabajo, para elegir la muestra se aplicó el muestreo aleatorio simple. Por lo tanto, el autor concluyó que la entidad no elabora un adecuado manual de funciones, todos los sectores que participan en la fase de liquidación de las deudas pendientes a los proveedores.

El trabajo de investigación anteriormente citado servirá como orientación para el avance de la investigación relacionado con la problemática planteada, siendo la presentación de los estados financieros con retraso o no llevar un registro oportuno de las deudas pendientes, lo cual incrementa el costo sobre deudas por pago con retrasos a los proveedores. Además, el retraso de las cuentas por pagar genera un incremento de interés y mora, lo cual al finalizar la gestión reducirá considerablemente las rentabilidades de la organización. Los datos obtenidos nos será de mucha utilidad ya que nos brinda varias posibles soluciones y recomendaciones para solucionar el problema de esta investigación.

Dávila (2016) presentó un estudio nombrado *análisis especial a la cuenta 2.1.01 cuentas por pagar, en la organización súper boutique de calzado Yoredy*, en octubre a diciembre 2013, realizada en la Universidad Nacional de Loja para obtener grado de Ingeniera Contable y Auditoría.

El autor menciona que los objetivos de esta investigación son inspeccionar las documentaciones y actividades comerciales que respalden el saldo de las deudas pendientes, reflejando así en los informes financieros, además realizar una programación, elaboración del trabajo e información de resultados mediante exámenes especiales a las cuentas por pagar. Así mismo el autor señala que la muestra fue tomada por contingencia para las pruebas sustantivas, se consideraron el departamento financiero y los componentes de cuentas por pagar. Después de haber realizado el trabajo de investigación el autor concluye que la empresa carece de definición de responsabilidades del colaborador de la empresa debido a que cuenta con bajo número de empleados, existiendo en muchos casos una duplicidad de funciones, ya que el mismo empleado que se encarga de realizar las transacciones

también efectúa los pagos. Por otro lado, no registran las obligaciones en el momento oportuno por falta de documentación.

La tesis mencionada es una fuente de información que nos servirá de guía, ya que en la empresa Ramos Egoavil S.A.C hay un problema similar con el tema de inspección de los pasivos corrientes y no corrientes, esta información obtenida sobre una tesis nos será de mucha utilidad ya que nos brinda posibles soluciones y recomendaciones para afrontar el inapropiado control de las cuentas por pagar.

2.1.2 Nacionales

En este proyecto de estudio se recopiló diferentes criterios de muchos autores nacionales, los cuales se reconoce como antecedentes:

Rodríguez (2019) señaló en su estudio titulado control interno de las cuentas por pagar y rentabilidad en el grupo de Boticas Estrella, 2018 de la Universidad de Huánuco. Tesis que sirvió para obtener el título profesional Contador Público. Ciudad de Huánuco, Perú.

El estudio tuvo como objetivo primordial reflejar como afectan los controles internos de la empresa a la hora de determinar pasivos y utilidad en el Grupo de Boticas Estrella. La indagación se desarrolló bajo un nivel descriptivo relacional. Se usó la encuesta, como herramienta se aplicó la entrevista y el cuestionario. Además, se consideró como muestra los empleados de la entidad de los departamentos de administración, operaciones y contabilidad, que suman un total de 20 trabajadores como parte de la muestra. De acuerdo a la presentación del autor, se puede determinar que la inspección interna del pasivo tiene un impacto significativo referente a la utilidad de una empresa, de acuerdo a la tabla mostrada, el resultado es de 0.492 de acuerdo a la Tabla N° 18, significa existencia de una correlación positiva media. Finalmente, esta tesis tiene una implicancia importante para el actual estudio de

indagación porque mediante el objetivo se va establecer el estado real de la asociación entre las variables, y mejorar la gestión del control interno de cuentas por pagar a los proveedores tomando medidas para proteger sus recursos y evitar retrasos en sus pagos.

Coaguila (2018) expresó en su trabajo titulado control de cuentas por pagar y liquidez de empresas de productos veterinarios en el distrito Independencia-2018. Universidad César Vallejo. Tesis para obtener grado profesional de Contador Público. En la ciudad de Lima, Perú.

El autor muestra un enfoque numérico con una porción de 30 empleados que laboran en distintas compañías. Este estudio es de diseño descriptivo correlacional. Asimismo, afirma que el objetivo es puntualizar la asociación entre cuentas por pagar y la liquidez. Se utilizó el cuestionario. Luego de realizar una indagación, el autor encontró en su estudio que el control de acreedores está estrechamente asociado con la liquidez de los fabricantes de medicamentos veterinarios. Por lo tanto, se asume una relación positiva entre pasivos y liquidez. Finalmente, es importante que la empresa pueda establecer normas internas que le permita evitar futuros problemas; es fundamental las capacitaciones a sus funcionarios para que se mantengan actualizados.

Wan (2017) señaló en su trabajo titulada *las deudas pendientes y relación con la rentabilidad de las empresas constructoras, del distrito de San Isidro, año 2017*. Universidad César Vallejo. Tesis con la finalidad de obtener el grado de Contador Público. En la ciudad de Lima, Perú.

El estudio presentó como fin determinar cual es la asociación que hay entre las cuentas por pagar y utilidad de las entidades constructoras. La naturaleza del estudio es correlacional no experimental. La prueba está dirigida a 30 personas del área de

contabilidad. La técnica utilizada es una herramienta de encuesta y recolección de datos, cuestionario. Este proyecto de investigación concluyó que las deudas pendientes son directamente proporcionales a la rentabilidad de la entidad constructora. El estudio de los pasivos corrientes y no corrientes es importante porque es el medio para controlar si los consumos en las actividades contables y financieras muestran las obligaciones de la empresa en un tiempo predeterminado, sean correctas o no. Por otro lado, la rentabilidad muestra hasta qué punto la organización debe generar una cantidad importante de ingresos económico, como es el caso de las empresas constructoras, las cuales últimamente ha logrado incrementar las cantidades, siendo muy significativas reflejándose en los estados financieros, primordialmente en el balance general.

2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1. Fundamentos teóricos de cuentas por pagar primera variable

A continuación, se hará el desarrollo de la variable en mención:

2.2.1.1. Definición de las cuentas por pagar.

Existen diferentes conceptos sobre las cuentas por pagar:

González (2019) afirma las cuentas por pagar comerciales se reflejan en transacciones que surgen de diversas actividades, tales como la adquisición de materiales físicos, que se reflejan en inventario, servicios recibidos, costos incurridos, adquisición de activos fijos o arrendamiento de inversiones inconclusas. Plazos de pagos menores a 12 meses se identifican como obligaciones a corto tiempo, y cuando los plazos de pagos son mayores a doce meses se registran como pasivos a largo plazo. Es necesario identificar las obligaciones de los acreedores por cada documento fuente (fecha, número del documento y monto) y por cada pago realizado.

Cantú (2004), citado por Coaguila (2018) escribió: “Las cuentas por pagar representan la obligación que tiene la empresa con diferentes organizaciones, clientes, colaboradores, quienes tienen derecho de preferencia sobre los activos, y darle prioridad de pago a los empleados.” (p. 55)

Brito (2004), citado por Coaguila (2018) afirma:

Las cuentas por pagar es cuando una empresa incurre en deudas y estos pasivos están representados por la simple aceptación de letras, y las deudas pendientes que tiene la empresa pueden ser representados por una letra de cambio, un pagaré y otras deudas. (p. 36)

De acuerdo con lo expuesto por los autores se puede concluir que las cuentas por pagar son todas las responsabilidades, obligaciones incurridas en una empresa generada por la adquisición de activos, mercaderías o prestación de servicio, cuando se recibe el producto a crédito se registra como cuentas por pagar, además debe ser cancelada en la fecha pactada.

2.2.1.2. Importancia de las cuentas por pagar.

Llevar el registro de las cuentas por pagar es muy importante para llevar un control de las finanzas de una empresa, debe ser rastreado y pagado por las siguientes razones:

- Impedir multas por mora, por incumplimiento de plazos de pago.
- Aseverar una continua relación continua con los acreedores.
- Mejore su puntaje crediticio con fácil acceso a préstamos bancarios o financiamiento de proveedores.
- Reducir el riesgo de fraude o pérdida innecesaria.

De acuerdo con lo expuesto se puede concluir que los registros de las cuentas por pagar representan un elemento muy importante en la estructura contable, debido

a que manifiestan la posición financiera de la empresa en referencia a las deudas asumidas durante su gestión.

2.2.1.3. Características de las cuentas por pagar.

De acuerdo con el estudio realizado se pueden mencionar las siguientes características sobre las cuentas por pagar:

- Son documentos con validez legal.
- Es una obligación que tiene la empresa con sus acreedores o proveedores en un plazo determinado.
- Son registradas las cuentas por pagar, cuando se recibe la factura, una vez pagadas se debilitan.
- Es un acuerdo mutuo entre la empresa y el socio.
- Tratamiento de Aceptación.

2.2.1.4. Teorías relacionadas a las cuentas por pagar.

Existen diferentes tipos de cuentas por pagar según el devengo pactado con el acreedor:

- **Cuentas por pagar a corto plazo.** Se conocen como pasivos de corto plazo, deben ser pagados en un corto plazo no mayor a un año o menos. Los pagos se pueden realizar mensual o cada día.
- **Cuentas por pagar a largo plazo.** También llamados pasivos a largo plazo y sus pagos se realizan en un periodo superior a un año. Esto, a diferencia de lo anterior, es fácil de ignorar debido a la naturaleza separada de los pagos.
- **En consignación.** Se refiere a los compromisos que una empresa otorga a otra con la finalidad de que realice la transacción comercial, y una vez

realizada la venta, se procede al pago a la empresa otorgante de la mercadería.

2.2.1.5. Dimensiones de las cuentas por pagar.

Pasivo corriente.

Es la parte del pasivo que consiste en obligaciones que la entidad debe liquidar a corto plazo, es decir, acreedores comerciales y pasivos con un vencimiento menor a un año.

Pasivo no corriente.

El pasivo no corriente o fijo es un grupo de pasivos y compromisos que tiene una entidad de naturaleza a largo plazo, en efecto, pasivos con un plazo mayor a un año.

Formas de pago.

Es el atributo que precisa la manera en la que se efectuara el pago de una operación, teniendo en cuenta diferentes criterios y circunstancias.

2.2.2. Bases teóricas relacionadas a la segunda variable rentabilidad

A continuación, se hará el desarrollo de la variable en mención:

2.2.2.1. Definición de la rentabilidad.

Zamora (2011) señalo:

Se refiere a la asociación que presenta la utilidad y la inversión requerida con la finalidad de alcanzarla, pues mide tanto la eficiencia y eficacia de una gestión el cual se refleja en las compañías, expresada por el beneficio obtenido por las comercializaciones, utilizar las inversiones, su categoría y la periodicidad son tendencias de ganancias. (párr. 2)

Sánchez (2002) mencionó: “La rentabilidad es un concepto que hace referencia a cualquier actividad económica que moviliza recursos físicos, humanos y financieros para lograr resultados.” (p. 2)

Gitman (1997) citado por De La Hoz, Ferrer y De La Hoz (2008) mencionó: “La rentabilidad es la correlación entre las entradas y los costes cuando se utilizan los activos de una entidad para actividades lucrativas. Asimismo, puede medirse en términos de volumen de negocio, activos y fondos propios.” (p. 94)

Según la afirmación de los autores, se puede determinar que la rentabilidad se refiere a los beneficios económicos procedentes del uso de los recursos y es la medida utilizada para establecer si existe rentabilidad en una entidad y cuál es el rendimiento de la inversión.

2.2.2.2. Importancia de la rentabilidad.

Es una variable de mucha importancia para esta investigación, ya que la rentabilidad influye en nuestras decisiones empresariales y operativas, por lo que es importante que todas las empresas controlen la rentabilidad y apliquen un sistema de información sobre la misma.

La rentabilidad muchas veces es la clave en el momento de valorar y realizar comparaciones entre entidades, ya que admite poder examinar las capacidades de obtener beneficios y el uso eficiente de los recursos propios y sus activos. El riesgo también es un factor fundamental para generar utilidad, es decir, de acuerdo con los indicadores estadísticos se menciona a mayor amenaza se podrá conseguir un incremento en la utilidad.

2.2.2.3. Características de la rentabilidad.

Martínez (2019) mencionó: Existen factores primordiales en la rentabilidad los cuales son:

- La intensidad de la inversión consiste en poner el dinero en forma financiera, ya sean acciones, bonos o fondos mutuos, y la expectativa de que volverá más dinero.
- Productividad: Se puede definir como la cantidad de mercadería producida o servicios prestados con los recursos utilizados.
- Participación de mercado, un tipo de investigación realizada para determinar el peso o la recepción de una entidad o una marca en el mercado.
- Desarrollar nuevos productos o diferenciarse de la competencia: Al introducir nuevos productos, se debe considerar la innovación, dar mejoría en cuanto a las calidades de lo que se ofrece ya sea de los productos o servicios y no ignorar las discrepancias con el fin de superar a la competencia.
- Calidad de producto/ servicio: La calidad es el resultado del trabajo arduo, y para lograrla se debe trabajar de manera efectiva y comprometida con el fin de que los consumidores se sientan satisfechos.
- Costos operáticos, que son los costos incurridos durante la instalación o adquisición de un sistema, a largo de su vida útil, se encuentran entre los costos operativos más importantes por los que incurrimos en costos de administración, alquiler y depreciación, responsabilidades de seguros, consumibles, capacitación y promociones.

2.2.2.4. Teorías relacionadas a la rentabilidad.

Indicadores de rentabilidad.

Equipo editorial (2019) afirmó:

La rentabilidad de una empresa u organismo es un indicador de la eficacia de la gestión en la producción de riquezas, en efecto, se controla los equilibrios entre

costos y beneficios para dar garantía a la rentabilidad. Los indicadores de rentabilidad son.

- Margen neto de utilidad. Es el vínculo que hay entre los ingresos totales (beneficio operativo) y el beneficio neto de la empresa. El rendimiento del activo y patrimonio dependerán de ello.
- Margen bruto de utilidad. Incluye el vínculo de las ventas totales y el margen bruto, es decir, la diferencia que resta de utilidad operativa que queda luego de deducir los gastos de venta.
- Margen operacional. Incluye la afinidad de los ingresos por ventas totales y las entradas operativas, lo cual mide el desempeño de activos operativos para el crecimiento del propósito de una empresa.
- Rentabilidad neta sobre inversión. Se usa para estimar los beneficios netos (utilidad de los activos, financiamiento, impuestos, costos, etc.) de los activos de la organización.
- Rentabilidad operacional sobre inversión. Similar al caso anterior, pero mide la utilidad operativa en lugar de la utilidad neta.
- Rentabilidad sobre el patrimonio. Evaluar las ganancias de los dueños del establecimiento después de cumplir con sus obligaciones tributarias.
- Crecimiento sostenible. Se espera que el incremento de la demanda se cumpla reflejando el incremento de las ventas y los activos, en efecto, los resultados de la aprobación de ventas, financiamiento, etc. en una compañía.
- EBITDA. Es el flujo de caja neto del que dispone la entidad antes de impuestos y gastos financieros.

Estado de situación financiera.

Contabilidaducacat (2017) señaló: “Es un estado de la situación financiera de una compañía en un momento determinado con el fin de poder demostrar el nivel de liquidez, solvencia y rentabilidad de una organización.” (párr. 1)

Na Lee (2015) Afirmó:

Documento contable que manifiesta las situaciones económicas de una entidad financiera pública o privada en una fecha establecida y consiente un análisis comparativo; donde incluyen el activo, el pasivo y el patrimonio neto. Se crea de acuerdo con un formulario y parámetros estándar para que se pueda obtener de manera uniforme los detalles significativos de una empresa, por ejemplo: situación financiera, capacidad de ganancia y recursos financieros. (párr. 1)

En resumen, se puede afirmar que es el balance son documentos contables que refleja el contexto financiero de una institución, ya sea público o privado, en un momento determinado, permitiendo el análisis corporativo de la empresa.

Estado de resultado.

Castro (2015) mencionó:

Un estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es un estado financiero que muestra, sobre la base de un período, los ingresos obtenidos y los gastos incurridos a medida que ocurren. Que la empresa durante dicho período analice esta información y, en consecuencia, tome decisiones comerciales a base de la información obtenida. (párr. 4)

Jauregui (2017) mencionó:

El estado de resultado es un resumen financiero que refleja las entradas obtenidas, los costos cuando se producen, las ganancias o pérdidas que ha

generado la compañía en un año, analizando así esta información y tomando decisiones basadas en eso. Además, proporcionar datos sobre el rendimiento de una organización es muy ventajoso para pronosticar sus resultados en un futuro. (párr. 1)

Por otro lado, se puede decir que el estado resultado es un informe financiero al término de un año, donde se registra detalladamente los ingresos que la empresa adquirida durante todo el año, los costos y los gastos incurridos, con el objetivo de realizar un análisis detallado que sirve de base fundamental en la toma de decisiones.

Estado de flujo de efectivo.

Castro (2015) señaló:

El estado de flujo de efectivo es uno de los estados financieros básicos que muestra los cambios y fluctuaciones en el efectivo y equivalentes de efectivo durante un periodo determinado. Identificar el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación de una empresa. (párr. 6)

Gómez (2001) afirmó:

El estado de flujos de efectivo es un estado contable básico que muestra el dinero generado e invertidos en actividades de operación, inversión y financiación. Para ello, es necesario determinar la evolución de diversas partidas del balance general que afectan al flujo de caja. (párr. 4)

En resumen, el estado de flujo de efectivo es un estado financiero que refleja las variaciones y movimientos de efectivos en todos los periodos, los cuales son utilizados en actividades de inversión, operativas y financiación.

Ratios de rentabilidad.

Zans (2009), citado por Vargas y Menor (2014) afirma: "Miden la capacidad de una empresa para obtener beneficios. Por ello es de mayor interés para los usuarios de la información financiera. Ratios que determinan el éxito o el fracaso de la gestión." (p.34)

a) Rentabilidad del activo total (ROI).

Se refiere a utilidad generada por las inversiones realizadas.

Fórmula.

Rentabilidad del activo total es igual a la utilidad neta del ejercicio entre el activo total. El cual se manifiesta como un porcentaje.

b) Rentabilidad neta sobre ventas.

Se vincula con el resultado obtenido, también se puede identificar como el beneficio después de acciones e impuestos, con las ventas. El porcentaje de la enajenación final sigue siendo ingreso neto.

Fórmula.

Rentabilidad neta sobre ventas es igual a la utilidad neta entre las ventas netas. Se presenta como un porcentaje.

c) Rentabilidad sobre capitales propios (ROE).

Es la utilidad del patrimonio, también conocida como la rentabilidad Patrimonial. Es uno de los índices de rentabilidad más importante. Evalúa la rentabilidad en función del valor neto.

Fórmula.

Rentabilidad de los capitales propios es igual a la utilidad neta entre el patrimonio. Se evidencia como un porcentaje.

Liquidez.

Actualidad empresarial (2008) citado por Lizana (2018) mencionó: Miden las capacidades de una organización para pagar sus convenios en un tiempo corto. Por ende, es el efectivo aprovechable que tiene la institución para cancelar sus deudas y representa la capacidad de convertir activos y pasivos corrientes en efectivo.

a.- Liquidez corriente. Correspondiente a los tiempos en que el activo circulante supera al pasivo circulante. Los activos circulantes incluyen principalmente efectivo, cuentas bancarias, cuentas por cobrar, valores negociables e inventarios.

b.- Prueba acida. También se conoce como el resultado de liquidez al contado. Refleja la gestión de la compañía para cumplir con sus deudas a corto tiempo con sus activos corrientes excluidos, que no pueden liquidarse fácilmente, como el inventario.

c.- Prueba defensiva: Puede evaluar la capacidad efectiva de la empresa en un corto tiempo, solo se detalla el efectivo y activos bancarios, excluyendo el efecto de las variables temporales e inseguridad de precios para otros activos corrientes.

2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad.**Ingresos por ventas.**

Degerencia.com (2018) mencionó: “Desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el monto total cobrado por productos o servicios prestados (...) las ventas son el corazón de cualquier negocio, es la actividad fundamental de cualquier aventura comercial.” (párr. 1)

Economepedia (2018) afirmó: “La Venta de bienes es un tipo de transacción que existe en la contabilidad basada en la exportación o entrega de un bien o servicio propio de la actividad que desarrolla para una determinada empresa a un precio determinado.” (párr. 1)

En resumen, los ingresos por ventas son obtenidos de la enajenación de una mercadería o cuando brindas algún tipo de servicio, los cuales serán retribuidas por un monto de efectivo ya pactada previamente, además cabe mencionar que es importante que toda entidad con negocios tengan en cuenta el total de sus ventas netas, el cual son todas las ventas realizadas ya sea al contado o crédito, menos las devoluciones, bonos, rebajas y descuentos para obtener resultados financieros durante un periodo de tiempo. La negociación se puede realizar por diferentes vías, por ejemplo, la vía personal, por correo, por teléfono y otros.

Rentabilidad económica.

MytripleA (2016) afirmó: “La rentabilidad económica mide la capacidad los activos totales de una empresa para generar ganancias, independientemente de la forma en que se financien y los costos que generen para la compañía.” (párr. 1)

Sevilla (2019) Señalo:

La tasa de rendimiento económico es la tasa media de rendimiento de todas las inversiones de la empresa. La tasa de rendimiento económico compara los resultados obtenidos por el crecimiento de la actividad de una empresa con las inversiones realizadas para conseguir estos resultados. Obtén resultados sin intereses, comisiones ni impuestos. Se conoce comúnmente como EBITDA. (párr. 1)

En resumen, según las definiciones de los autores se puede afirmar que en la rentabilidad económica es fundamental el activo total de la entidad y la utilidad previo a los impuestos e intereses, sin contar con los consumos financieros incurridos en el financiamiento de los activos de la organización, tampoco los intereses ni los impuestos.

Rentabilidad financiera

MytripleA (2016) afirmó: “La rentabilidad financiera mide la capacidad de los fondos propios de una empresa para generar beneficios, es decir, rentabilidad para los accionistas.” (párr. 1)

Sevilla (2019) Señalo: “La rentabilidad financiera se refiere al beneficio que recibe cada socio en el negocio, es decir, el retorno de la inversión en el negocio. Mide la capacidad de la empresa para generar ingresos a partir de sus activos.” (párr. 7)

Según las definiciones de los autores, se puede deducir que la rentabilidad financiera considera los fondos propios que tiene la entidad para conseguir utilidades y el cual se relaciona con la utilidad después de realizar las deducciones de los intereses, impuestos y posibles gastos financieros incurridos, es decir, la utilidad neta.

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada

Proveedores

El proveedor puede ser un individuo o una empresa suministrador de inventario (artículos) a la otra empresa, que se venderá directamente o se procederá para la venta nuevamente.

Tributos

Este es un tipo de aporte que todo ciudadano debe pagar al estado para que el estado lo distribuya equitativamente o de acuerdo con las necesidades del momento

Entidades financieras

Las instituciones financieras son un medio o intermediario en el rubro financiero. Las instituciones financieras pueden ser bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito, es decir, empresas de gestión monetaria e intermediación

crediticia o entidades financieras, que son otros grupos de intermediario financiero distinto de los bancos que conceden préstamos o facilidades de financiación en efectivo.

Acreeedor empresarial:

Un acreedor comercial es una persona legal que tiene derecho a reclamar el reembolso o el cumplimiento de una obligación previamente contraída. En otras palabras, aunque una parte incumpla, la obligación sigue siendo válida.

Credito

Es una transacción en la que se paga dinero al recibir lo comprado. generalmente a cambio de intereses.

Al contado

Esta es una actividad en la que el pago de los productos o bienes adquiridos se realiza en el momento de la entrega.

Cliente

Una persona física o jurídica que acepta servicios o compra bienes a cambio de dinero u otro tipo de contraprestación.

Utilidad bruta

Los beneficios de una entidad tras sustraer los costes de fabricación y venta de productos o prestación de servicios.

Beneficios antes de impuestos e intereses

Es una medida contable de la rentabilidad de una empresa calculada como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos e intereses que la empresa paga sobre los gastos.

Activo corriente

Los activos circulantes, también conocidos como capital de trabajo, son activos de un negocio que se pueden convertir en efectivo en menos de doce meses.

Activo no corriente

Los activos fijos o a largo plazo de una entidad incluyen todos los activos de la empresa en vigor después de más de doce meses.

Utilidad neta

Los resultados obtenidos durante el ejercicio. La ganancia neta es lo que ganan los empleadores después de deducir los intereses y los impuestos relacionados.

Fondos propios

Estos incluyen a las aportaciones de los accionistas, socios y los recursos de reserva de la empresa, los cuales se utilizan con la finalidad de obtener ganancias.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es descriptivo porque su objetivo principal es averiguar las características, propiedades y recoger información de las variables investigadas, de acuerdo a Hernández et al. (2014) enfatizaron:

Los estudios de tipo descriptivos son importantes para presentar con exactitud las dimensiones o ángulos de un fenómeno, acontecimiento, población o localización. Esto le permite al investigador determinar qué se medirá (conceptos y variables) y qué o quién recopilará los datos (personas, comunidades, cosas o eventos). (p. 92)

El diseño es correlacional no experimental transversal; se define como correlacional porque tiene como propósito relacionar 2 variables, como se relaciona la variable cuentas por pagar con la variable rentabilidad. Además, es no experimental porque no hay manipulación intencional de la variable manejada y es transversal porque la causa y efecto ya han ocurrido en la realidad y se observan y muestra, siendo la variable independiente la que genera la causa y variable dependiente el efecto. Diferentes autores han mencionado diferentes teorías para conceptualizar la investigación no experimental.

3.2 Población y muestra

La población está conformado por todos los trabajadores de la entidad Ramos Egoavil S.A.C. y para determinar dicha población se ha tomado en cuenta, las características de los elementos a estudiar, considerando las variables de estudio, las cuales son: Cuentas por pagar y rentabilidad.

Bernal (2010) manifiesta que “Es una combinación de todos los factores cubiertos por la encuesta. También es el conjunto de todas las unidades a ser estudiadas, al cual se desea hacer una unidad de análisis.” (p. 160)

Esto quiere decir que la población es un grupo de individuos, objetos o escalas que tienen propiedades observables en un lugar y tiempo determinado.

A continuación, se dará a conocer la población de estudio a través de la siguiente tabla.

Tabla 1

Áreas encuestadas

LUGAR DE ENCUESTA	ENCUESTADOS	N
Empresa Ramos Egoavil SAC	Área de contabilidad	10
	Área de administración.	12
	Área de producción	8
Total		30

Se tomó la muestra de 30 colaboradores de distintas áreas funcionales de la entidad Ramos Egoavil S.A.C. Para ello se utilizará una muestra no probabilística por conveniencia además se concluye que la población guarda relación a la muestra planteada. Según Hernández et al. (2014) afirma:

Los cuestionarios son importantes como medio para recaudar información o datos y posterior difusión del producto de una población. Afirman que el muestreo probabilístico es una técnica de muestreo en la que las muestras se recolectan en un proceso que brinda a todos los individuos de una población de la misma oportunidad de ser seleccionados. (p. 191)

El muestreo probabilístico es un método de muestreo en el que se extrae una muestra a través de procesos que da a todas las personas de la población la oportunidad de ser elegidos.

Tabla 2*Número de encuestados*

ENCUESTADOS	n
Contador	1
Asistentes contables	9
Representante legal de la empresa	1
Asistentes administrativos	11
Colaboradores	8
Total	30

3.3 Hipótesis

A continuación se presentan las siguientes hipótesis:

3.3.1 Hipótesis general

El control de las cuentas por pagar se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil SAC distrito Santiago de Surco del año 2018.

3.3.2 Hipótesis específicas

El control de cuentas por pagar se relaciona significativamente con los ingresos por ventas de la entidad Ramos Egoavil SAC distrito Santiago de Surco del año 2018.

El control de cuentas por pagar se relaciona significativamente con rentabilidad económica de la entidad Ramos Egoavil SAC distrito Santiago de Surco del año 2018.

El control de cuentas por pagar se relaciona significativamente con rentabilidad financiera de la entidad Ramos Egoavil SAC distrito Santiago de Surco del año 2018.

3.4 Variables – Operacionalización

Arias (2006) define que una “variable es una propiedad o característica; volumen o cuantía, es variable y sujeto a análisis, medición, manipulación o control en el curso de la indagación” (p. 57).

- **Variable 1: Cuentas por pagar**

Definición conceptual.

González (2019) menciona que las cuentas por pagar se reflejan en las transacciones resultantes de distintos trabajos al final de cada periodo económico por la compra de activos físicos reflejados en el registro, servicios recibidos, desembolsos incurridos y compra de activo fijo o pactar inversiones en desarrollo. Los plazos de pago menores a 12 meses se contabilizan como pasivos a corto tiempo y si los plazos de pago son mayores a doce meses se registran como pasivos de plazo largo, es necesario estudiar las obligaciones de los acreedores y de los documentos fuente (fecha, número de documento y monto) y por cada pago realizado.

Definición operacional.

Una cuenta por pagar puede ser un pasivo corriente o un pasivo no corriente, considerado como cuenta deudora generada por operaciones al crédito en una empresa lo que genera el compromiso a través de diferentes formas de pago a sus proveedores o acreedores. Son importes que se contabilizan como cuentas por pagar de la compra realizada a crédito los activos y servicios.

- **Variable 2: Rentabilidad**

Definición conceptual.

Zamora (2011) señaló:

La rentabilidad es la asociación entre los beneficios y la inversión oportuna para obtenerlo, ya que evalúa la eficiencia de la gestión y la facturación de una

organización. El uso, el tipo y la frecuencia de la inversión reflejan las tendencias de la rentabilidad. (párr. 2)

Definición operacional.

Es el resultado de una gestión empresarial conducida de manera eficiente, lo que determina los ingresos por ventas de bienes o servicios, se considera como la relación entre la rentabilidad en sus diferentes niveles y las ventas totales. Mide el rendimiento de los activos operacionales en relación a la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

Tabla 3

Matriz de Operacionalización de las cuentas por pagar

Variable Nominal	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Cuentas por pagar	Una cuenta por pagar puede ser un pasivo corriente o un pasivo no corriente, considerado como cuenta deudora generada por operaciones al crédito en una empresa lo que genera el compromiso a través de diferentes formas de pago a sus proveedores o acreedores. Son importes que se contabilizan como cuentas por pagar por la compra de bienes o servicios al crédito.	Pasivo Corriente	Proveedores	1
			Tributos a corto plazo	2
		Pasivo no Corriente	Entidades Financieras	3
			Acreedor empresarial	4
		Crédito	5	
		Al Contado	6	
		Formas de pago		

Nota: La medición es en escala Likert.

Tabla 4*Matriz de Operacionalización rentabilidad.*

Variable Nominal	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	Es el resultado de una gestión empresarial conducida de manera eficiente, lo que determina los ingresos por ventas de bienes o servicios, se considera como la relación entre la rentabilidad en sus diferentes niveles y las ventas totales. Mide el rendimiento de los activos operacionales en relación a la rentabilidad económica y financiera de la empresa.	Ingresos por Ventas	Clientes	7
			Utilidad Bruta	8
		Rentabilidad Económica	Beneficios antes de impuesto e Intereses	9
			Activos Corrientes	10
		Rentabilidad Financiera	Activos no Corrientes	11
			Utilidad Neta	12
		Fondos Propios	13	

Nota: La medición es en escala Likert.

3.5 Métodos y técnicas de investigación

3.5.1 Técnicas

El proyecto a desarrollar se considera como sistema cuantitativo y procedimiento de investigación, recolección de datos ,esto ayudará a obtener información que tenga en cuenta las variables y unidades de investigación para garantizar la confiabilidad y credibilidad de la investigación.

La metodología de la encuesta se basa en diferentes etapas por su constante cambio para identificar temas, recoger información y esto se va ampliando a las unidades de análisis que son las personas para detectar su opinión sobre algún asunto e investigación. La encuesta se aplicará a un conjunto de 30 colaboradores de la compañía Ramos Egoavil S.A.C. para recabar información importante sobre las unidades de análisis (personas).

En este apartado se describirá los instrumentos que se emplearon para la elaboración del estudio.

La Encuesta

Alvira (2004) señala brevemente que se puede enfatizar que el método de encuesta actual pasa por diferentes etapas enfocándose en problemas de campo, cuestionarios y muestras hasta llegar a la metodología de encuesta actual. Es interesante definir este desarrollo porque permite anticipar una metodología en constante cambio e identificar temas y aspectos recurrentes. Inicialmente, la encuesta: utilizaba principalmente cuestionarios abiertos; Recopilar información objetiva o fáctica (no opiniones ni posiciones); Uso de informantes y uso de censos o supuestas muestras. Poco a poco se estandarizaron y cerraron los cuestionarios, apareció la idea de recolectar información directamente de las unidades de análisis

(personas), sin renunciar a las ideas de informantes o informantes y especialistas para estudios específicos.

Hace referencia en que la metodología de la encuesta se basa en diferentes etapas por su constante cambio para identificar temas, recoger información y esto se va ampliando a las unidades de análisis que son las personas para detectar su opinión sobre algún asunto de estudio.

3.6. Análisis estadísticos e interpretación de los datos

Este trabajo de indagación fue analizado por una base técnica estadística mediante cuadros y gráficos específicos, estas informaciones obtenidas fueron agrupadas por el orden del ítem o cuestionarios de las encuestas realizadas. Usando el programa SPSS para gestionar grandes volúmenes de datos, crear estadísticas, análisis de datos de gestión. Además incluye el método descriptivo como la tabulación y frecuencias de cruce, estadísticas de dos variables, además pruebas T, ANOVA y de correlación.

Análisis estadístico

Gil (1996) definió el análisis estadístico de datos como un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos para administrar, programar, presentar, describir, analizar e interpretar datos cooperan a la investigación científica de los problemas. Temas del campo de formación y obtención de conocimientos de la práctica educativa, la responsabilidad de tomar decisiones y mejorar en la práctica son desarrolladas por expertos en educación.

El autor mencionado interpreta al análisis estadístico como formas de manejar los datos obtenidos a través de un estudio científico realizado para brindar conocimiento del interesado.

SPSS

Dicovskyi y Pedroza (2006) indicaron que el SPSS se comporta como un sistema real, gestionando un sistema de base de datos de forma integrada, donde un total clasificado de módulos y comandos interactúan entre sí, de manera organizada y enlazada. El sistema evalúa si los factores determinados por el tema de investigación y las vinculaciones entre sí. Es la conformación hipotética en la que se apoya el software SPSS para ejecutar un análisis estadístico que convierte los insumos (datos). (output/hojas de salida).

Los autores indican que el software ofrece una presentación para una indagación completa de datos estadísticos sobre aquellas variables que se pretende estudiar en una investigación con gráficas complejas que indican de manera resumida el volumen de datos que se ingresa al sistema.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

4.1 Análisis de fiabilidad de las variables

4.1.1 Validez de instrumentos

Se utilizó como autenticidad de instrumentos un cuestionario en base a 30 personas encuestadas de la empresa, asimismo se precisó a través de los peritos encargados del tema metodológico, contable y estadístico, los cuales analizaron la legitimidad de la materia. A continuación, se muestra los expertos que validaron el instrumento según las variables cuentas por pagar y rentabilidad:

Tabla 5

Resultados de la validación del cuestionario

Validador			Resultado de aplicabilidad	%
Mg. Lorenzo Zavaleta			Aplicable	85
Orbegoso				
Mg. Edwin Vásquez Mora			Aplicable	83.3
Mg. Henry Cárdenas Casado			Aplicable	82

4.1.2 Análisis de fiabilidad

Se diagnosticó la fiabilidad de la herramienta con respecto a las variables cuentas por pagar y rentabilidad, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 6

Fiabilidad del instrumento de las variables.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,933	14

Respecto a la tabla 16, se aprecia el resultado del alfa de Cronbach es de 0.933 superior a 0.750, o sea, indica que los instrumentos presentan confiabilidad aceptable, es decir, los instrumentos son aplicables con el propósito de acumular información.

4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

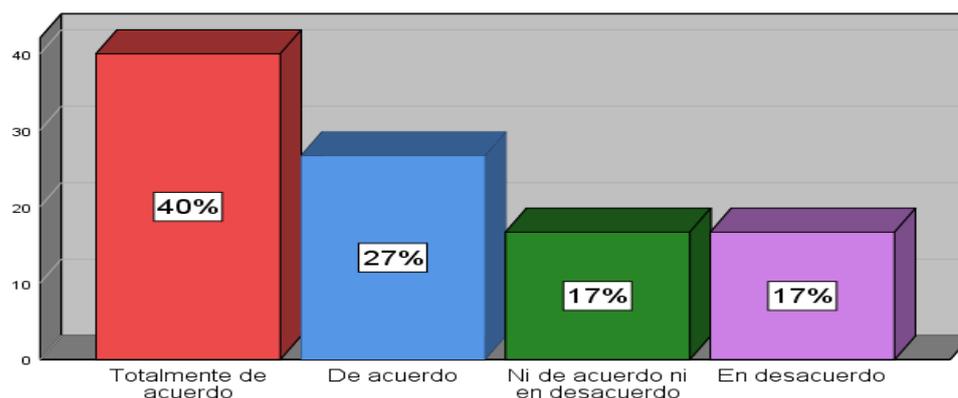
Tabla 7

Frecuencia de la empresa realiza una evaluación de proveedores

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V	Totalmente de acuerdo	de	12	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo		8	26,7	26,7	66,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		5	16,7	16,7	83,3
	En desacuerdo		5	16,7	16,7	100,0
	Total		30	100,0	100,0	

Figura 1

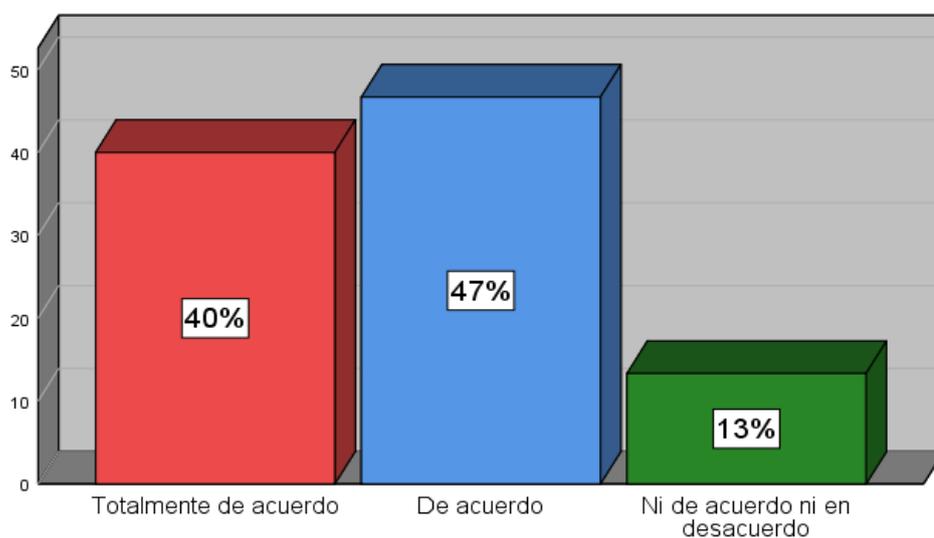
Evaluación de proveedores



De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede estimar que el 40% de los entrevistados está totalmente de acuerdo y el 27% está de acuerdo, esto quiere decir que la gran parte de las personas encuestadas consideran que la empresa realiza una evaluación de proveedores antes de realizar el pago, mientras que un 17% no está de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, se puede afirmar que la empresa antes de cancelar sus facturas o boletas de compra, evalúan a cada proveedor de acuerdo a las cotizaciones, considerando la calidad y buen precio.

Tabla 8*Frecuencia de la empresa realiza una evaluación de proveedores*

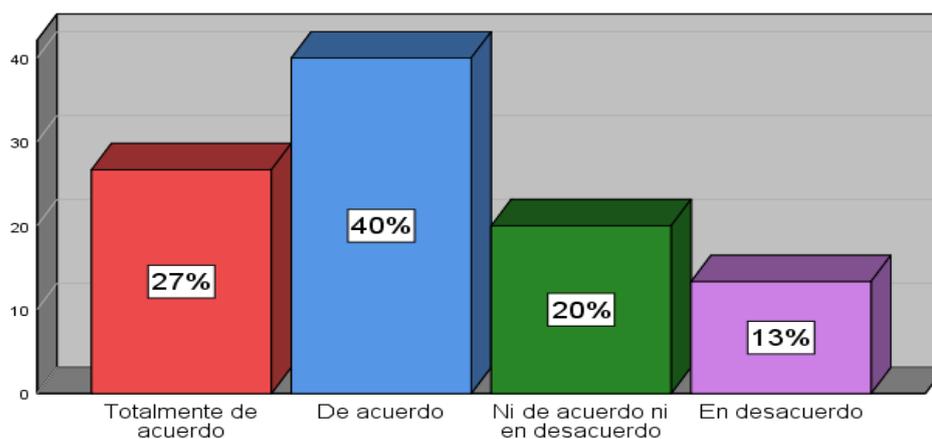
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	de	12	40,0	40,0	40,0
			14	46,7	46,7	86,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		4	13,3	13,3	100,0
		Total	30	100,0	100,0	

Figura 2*Control en el pago de sus tributos a corto plazo*

De acuerdo con el logro alcanzado, se puede estimar que el 47% de los entrevistados están de acuerdo y el 40% está totalmente de acuerdo, lo que significa que la mayor parte de la población encuestada considera que se emplea un sistema de monitoreo respecto a los pagos de los tributos a corto plazo, mientras que un 13% no está de acuerdo ni en desacuerdo. De tal manera, se deduce que para la entidad es fundamental el pago de sus tributos en un periodo determinado, por esta razón maneja un sistema de control a fin de, concretar con sus deudas tributarias.

Tabla 9*Frecuencia de entidades financieras*

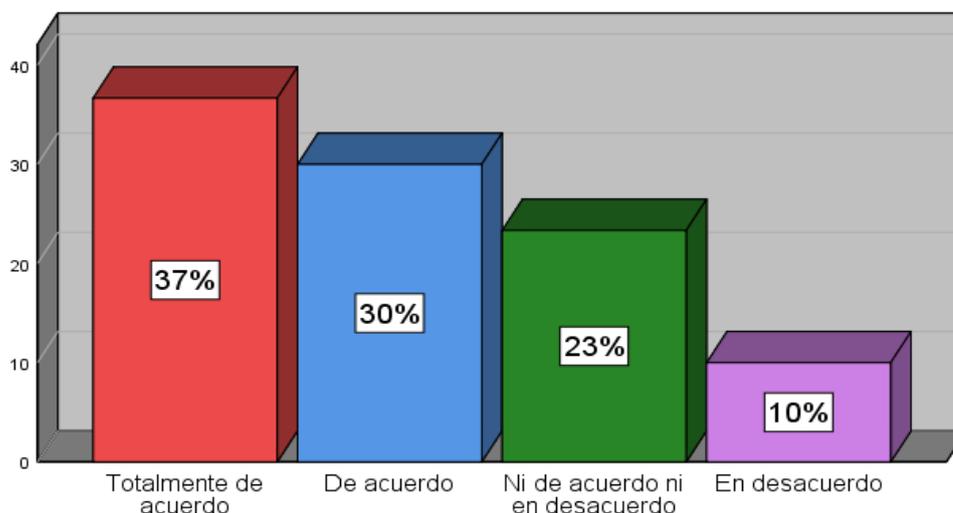
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	de	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo		12	40,0	40,0	66,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		6	20,0	20,0	86,7
	En desacuerdo		4	13,3	13,3	100,0
	Total		30	100,0	100,0	

Figura 3*Entidades financieras*

Respecto a los resultados obtenidos, se puede observar que el 40% de los entrevistados respondió que está de acuerdo y el 27% está totalmente de acuerdo, esto quiere decir que la mayor parte de los encuestados opina que es una alternativa de solución las operaciones que realiza la empresa con las entidades financieras por sus diversas formas de pago, mientras que un 20% no está de acuerdo ni en desacuerdo, en consecuencia, se puede indicar que la empresa opta por realizar operaciones con las entidades financieras porque le permite una mejor colocación de sus recursos económicos y financieros, beneficiándose por sus diferentes modos de pagos.

Tabla 10*Frecuencia de acreedor empresarial*

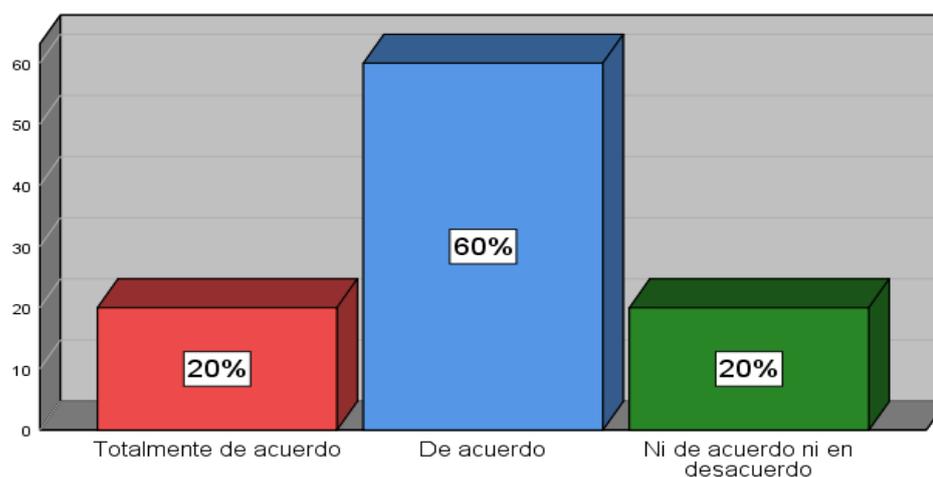
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	de	11	36,7	36,7	36,7
	De acuerdo		9	30,0	30,0	66,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		7	23,3	23,3	90,0
	En desacuerdo		3	10,0	10,0	100,0
	Total		30	100,0	100,0	0

Figura 4*El acreedor empresarial*

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede estimar que el 37% de los entrevistados está totalmente de acuerdo y el 30% está de acuerdo, mientras que un 23% no está de acuerdo ni en desacuerdo, esto quiere decir que la gran parte de las personas encuestadas consideran como una ventaja para la empresa que el acreedor empresarial cuente con un contrato legal donde justifique la deuda y exista una obligación legal y de forma previa establecer los términos en los que la deuda debe ser pagada evitando futuros pagos innecesarios o moras a la empresa.

Tabla 11*Frecuencia de pagos a créditos*

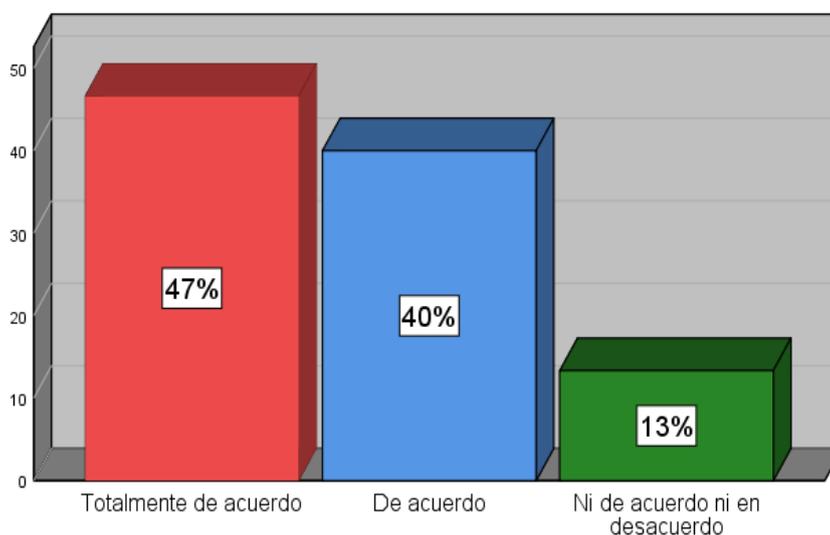
			Fre cuencia	Porc entaje	Porc entaje válido	Porcen taje acumulado
V álido	Totalmente	de	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo		18	60,0	60,0	80,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		6	20,0	20,0	100,0
	Total		30	100,0	100, 0	

Figura 5*El control adecuado de los pagos a créditos*

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede estimar que el 60% del entrevistado está de acuerdo y el 20% está totalmente de acuerdo, lo que significa que la mayor parte de la población encuestada considera que el control adecuado de los pagos a crédito influye en los resultados de la empresa, mientras que otro 20% ni está de acuerdo ni en desacuerdo. De tal manera, se deduce que es fundamental para la entidad llevar un control de pagos a crédito estableciendo un eficiente seguimiento y previsión de pagos para obtener una rentabilidad a cambio, y poder realizar acciones oportunas de pagos.

Tabla 12*Frecuencia de pagos al contado*

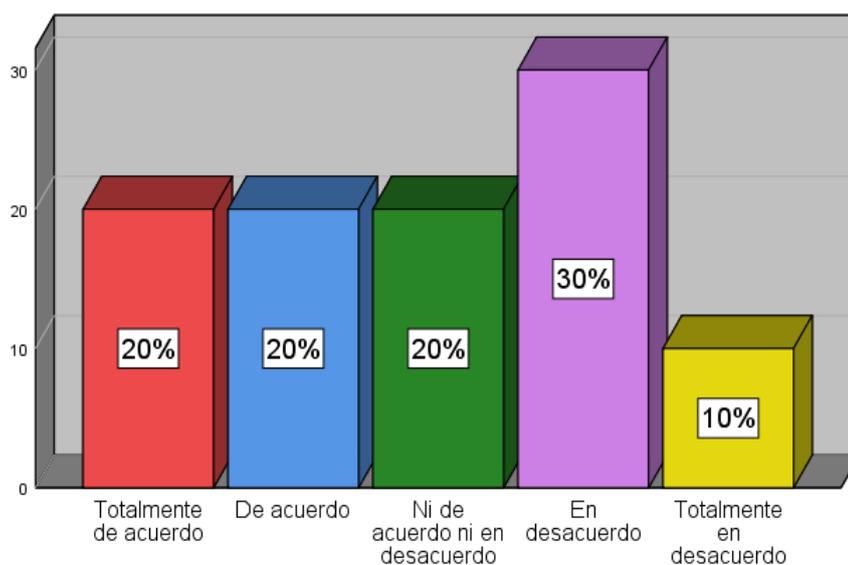
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
		De acuerdo	12	40,0	40,0	86,7
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0		

Figura 6*La empresa realiza sus pagos al contado*

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede estimar que el 47% de los entrevistados está totalmente de acuerdo y el 40% está de acuerdo, esto quiere decir que la gran parte de los encuestadas consideran que la compañía realiza sus pagos al contado, cubriendo el total de la operación al momento de recibir el bien o servicio, mientras que un 13% no está de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, se puede indicar que la empresa paga al contado sus transacciones con el fin de no generar pagos pendientes y más aún si se cuenta con el efectivo, de tal forma elimina deudas a futuro y el cobro de intereses.

Tabla 13*Frecuencia de anticipo de pagos a créditos*

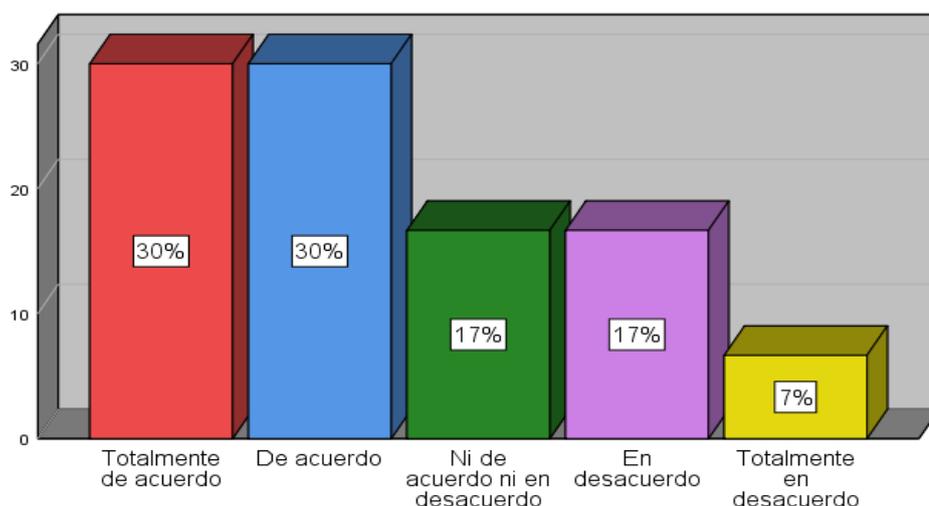
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	de	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo		6	20,0	20,0	40,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		6	20,0	20,0	60,0
	En desacuerdo		9	30,0	30,0	90,0
	Totalmente en desacuerdo	en	3	10,0	10,0	100,0
	Total		30	100,0	100,0	

Figura 7*La empresa anticipa los pagos a créditos*

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede estimar que el 30% del entrevistado está en desacuerdo y 20% no está de acuerdo ni en desacuerdo, lo que significa que la población encuestada opina que la empresa no anticipa los pagos a créditos de manera que no disminuye los intereses. De tal manera, se concluye que la empresa cancela sus obligaciones en la fecha de pago incluyendo los intereses respectivos.

Tabla 14*Frecuencia de evaluación de clientes*

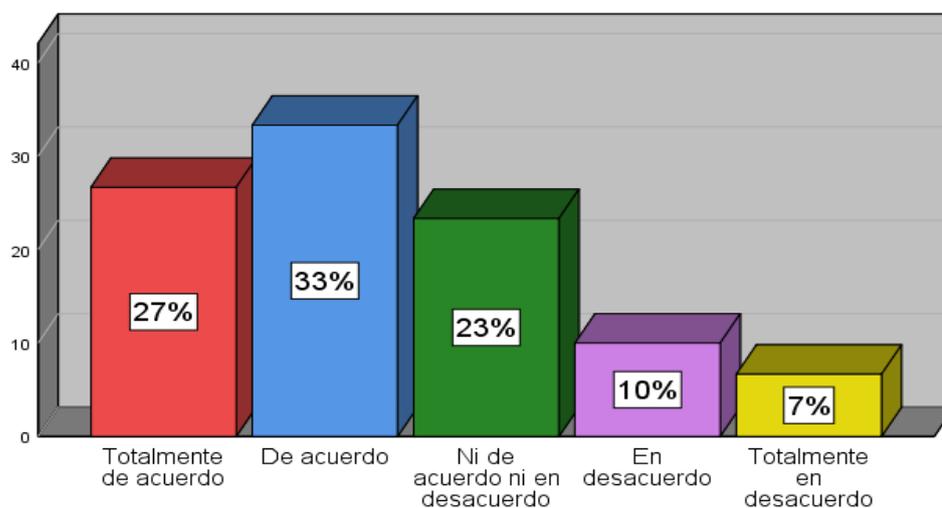
				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	de		9	30,0	30,0	30,0
				9	30,0	30,0	60,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo			5	16,7	16,7	76,7
		En desacuerdo		5	16,7	16,7	93,3
	Totalmente en desacuerdo			2	6,7	6,7	100,0
		Total			30	100,0	100,0

Figura 8*Evaluación de clientes antes de otorgar créditos*

De acuerdo a los resultados obtenidos se estima que el 30% del encuestado está totalmente de acuerdo y 30% del encuestado está de acuerdo, lo que significa, que la mayor parte de la población encuestada considera, que existe en la empresa una evaluación de clientes antes de otorgar el crédito, mientras que un 17% no está de acuerdo ni en desacuerdo. Por consiguiente, se puede afirmar que, al momento de otorgar créditos a los clientes, previamente realizan una evaluación, con la finalidad de reducir riesgos.

Tabla 15*Frecuencia de incremento de utilidad bruta*

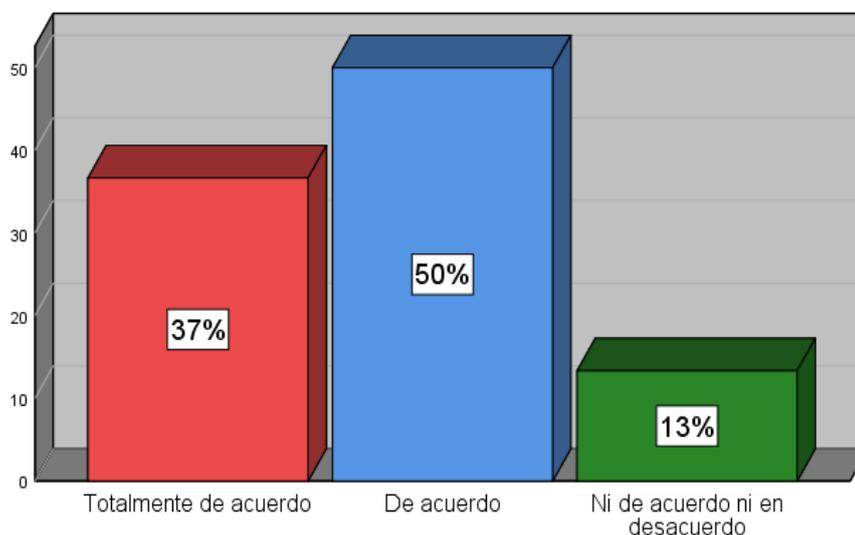
	Fre cuencia	Porc entaje	Porc entaje válido	Porcen taje acumulado
Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	26,7
De acuerdo	10	33,3	33,3	60,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3	83,3
En desacuerdo	3	10,0	10,0	93,3
Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Figura 9*Incrementando su utilidad bruta*

Se puede ver a partir de los resultados obtenidos que el 33% de los encuestados mencionan que están de acuerdo y 27% están totalmente de acuerdo, es decir, que la mayor parte de la población encuestada considera que la entidad está incrementando su utilidad bruta por su fidelización de clientes, mientras que un 23% no está conforme ni en desconforme y los demás marcaron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Debido al cual, se puede afirmar que las ventas se mantienen e incrementan por motivo de que la empresa tiene clientes fijos.

Tabla 16*Frecuencia de la utilidad antes de impuestos e intereses*

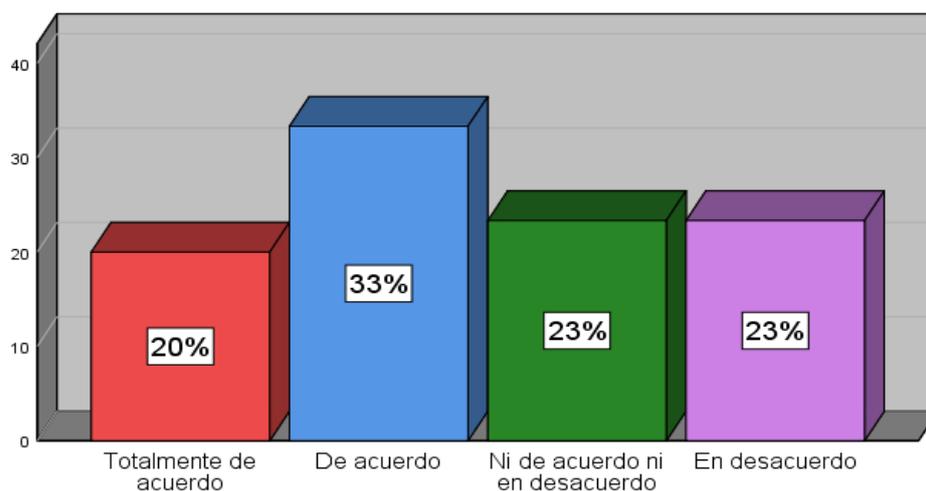
			Fre cuencia	Porce ntaje	Porc entaje válido	Porce ntaje acumulado
V álido	Totalmente de acuerdo	de	11	36, 7	36,7	36,7
	De acuerdo		15	50, 0	50,0	86,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		4	13, 3	13,3	100,0
	Total		30	100 ,0	100,0	

Figura 10*La utilidad antes de impuestos e intereses*

Se puede apreciar de acuerdo con el logro alcanzado que 50 % del encuestado está de acuerdo y el 37% están totalmente de acuerdo, es decir, una parte significativa de los encuestados están de acuerdo de que las ganancias antes de impuestos e intereses son los gastos e ingresos operacionales surgidas de la actividad ordinaria de la empresa, mientras, que el 13% no está de acuerdo ni en desacuerdo. Por esta razón, se puede afirmar que todos los gastos e ingresos operacionales realizados en la actividad ordinaria de la empresa servirán para el cálculo de la utilidad antes de impuesto e intereses.

Tabla 17*Frecuencia del control adecuado de los activos corrientes*

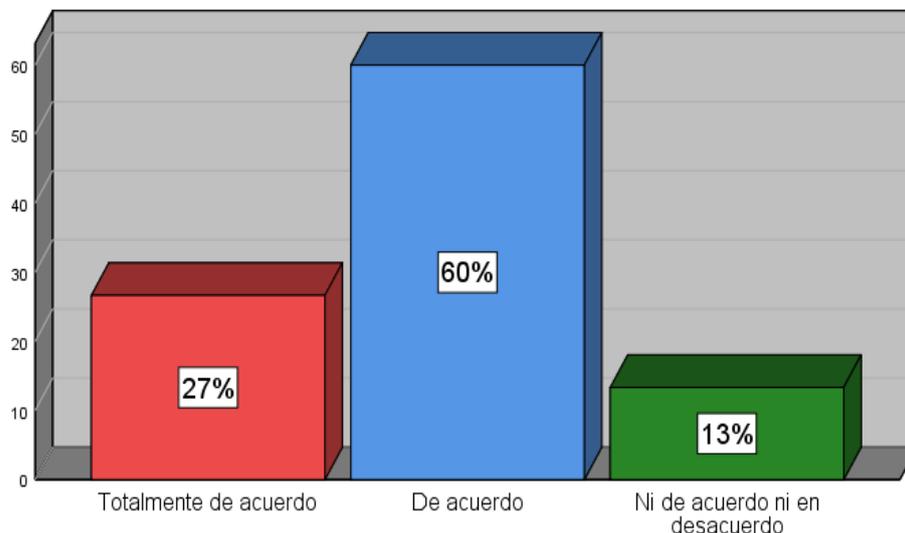
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	de	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo		10	33,3	33,3	53,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		7	23,3	23,3	76,7
	En desacuerdo		7	23,3	23,3	100,0
	Total		30	100,0	100,0	

Figura 11*El control adecuado de los activos corrientes*

Se puede apreciar, de acuerdo al resultado obtenido que el 20 % de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 33% de acuerdo, lo que significa, que el promedio de la población encuestada considera que la compañía maneja un monitoreo óptimo del activo corriente, también el 23% del encuestado está en desacuerdo, a la vez que, el 23% del encuestado no está de acuerdo ni en desacuerdo. De manera que, se puede afirmar que la empresa realiza controles del activo corriente con la finalidad de no presentar dificultades de liquidez, el cual significa realizar los pagos a tiempo de las obligaciones.

Tabla 18*Frecuencia de contabilización de los activos no corrientes*

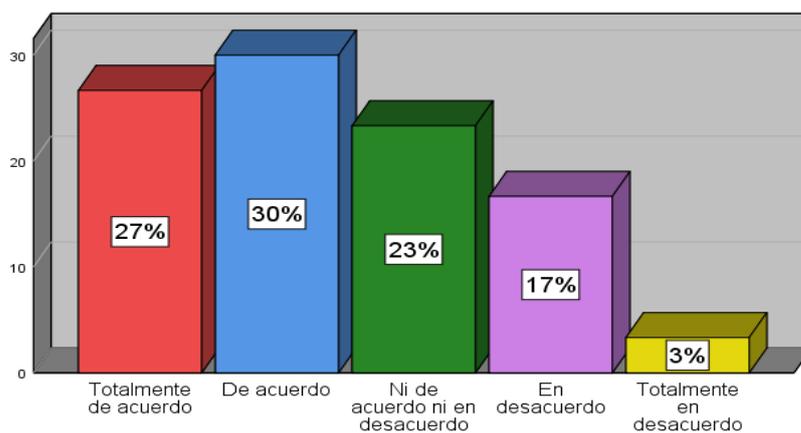
		Fre cuencia	Por centaje	Porce ntaje válido	Porce ntaje acumulado
Totalmente de acuerdo	de	8	26,7	26,7	26,7
De acuerdo		18	60,0	60,0	86,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		4	13,3	13,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Figura 12*Contabilización de los activos no corrientes*

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evaluar que el 60% de los encuestados detallan que están de acuerdo y 27% están totalmente de acuerdo, lo que significa, que la mayor parte de la población encuestada considera que la empresa tiene contabilizado todos los activos no corrientes, mientras que el 13 % no está de acuerdo ni en desacuerdo. En consecuencia, se puede considerar que la información de los activos no corrientes se refleja de manera apropiada, en estado de situación financiera.

Tabla 19*Frecuencia de utilidad neta*

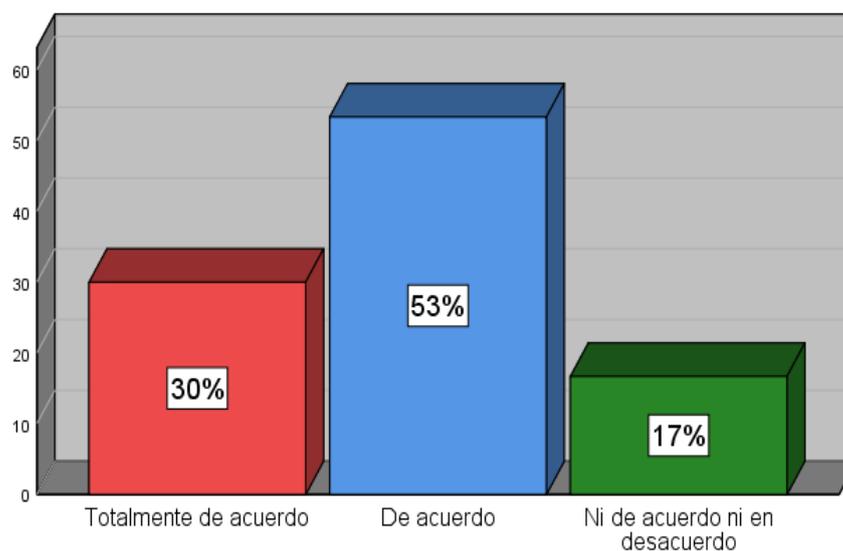
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	de	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo		9	30,0	30,0	56,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		7	23,3	23,3	80,0
	En desacuerdo		5	16,7	16,7	96,7
	Totalmente en desacuerdo	en	1	3,3	3,3	100,0
	Total		30	100,0	100,0	

Figura 13*Reducir gastos para obtener mayor utilidad neta*

Se puede apreciar de acuerdo con el resultado obtenido que el 27 % de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 30% de acuerdo, lo que significa, que en promedio la población encuestada considera que la empresa tiene interés en reducir los gastos para obtener mayor utilidad neta y el 17% de las personas encuestadas están en desacuerdo, así mismo, 23% no están de acuerdo ni en desacuerdo. De manera que, se puede afirmar que la empresa en parte es participe de reducir los gastos y por otra parte incrementar los gastos con el objetivo de reducir la liquidación de las obligaciones tributarias.

Tabla 20*Frecuencia de los fondos propios*

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	de	9	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo		16	53,3	53,3	83,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		5	16,7	16,7	100,0
	Total		30	100,0	100,0	

Figura 14*Los fondos propios de la empresa*

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede manifestar que el 53% de los encuestados opinan que están de acuerdo y el 30% están totalmente de acuerdo, lo que significa, que la mayor parte de la población encuestada considera que los fondos propios de la empresa de la empresa son eficientes en su rentabilidad, así mismo el 17% de los encuestados no está de acuerdo ni en desacuerdo. Por esta razón, se puede afirmar que los recursos propios de la empresa, se usan de la mejor manera, lo cual genere mayor utilidad.

4.3 Contrastación de hipótesis

4.3.1 Prueba de normalidad

H0 = La información presenta una distribución normal.

H1 = La información no presenta una distribución normal.

Tabla 21

Prueba de normalidad para la variable de estudio

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig
Cuentas	,12	3	,2	,93	3	,0
por pagar	,9	0	00*	,9	0	85
Rentabilidad	,16	3	,0	,95	3	,2
	0	0	48	5	0	23

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Se muestran los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-wilk donde se mira que las cuentas por pagar variables tienen $p = 0.085$ y su rentabilidad $p = 0.223$ es mayor a 0.05 , por tal razón, no se niega la hipótesis nula comunicando que presenta una distribución normal, para cotejar la hipótesis en este estudio se utilizó la prueba correlación de Pearson.

4.3.2 Procedimientos correlacionales

Contrastación de la hipótesis general.

Ho: El control de las cuentas por pagar no se vincula significativamente con la rentabilidad de la entidad Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Ha: El control de las cuentas por pagar se relaciona de modo significativo con la rentabilidad de la entidad Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0.05$).

Regla de decisión: Si $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (Ho).

Si $p < 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Tabla 22

Resultados de correlación entre cuentas por pagar y rentabilidad

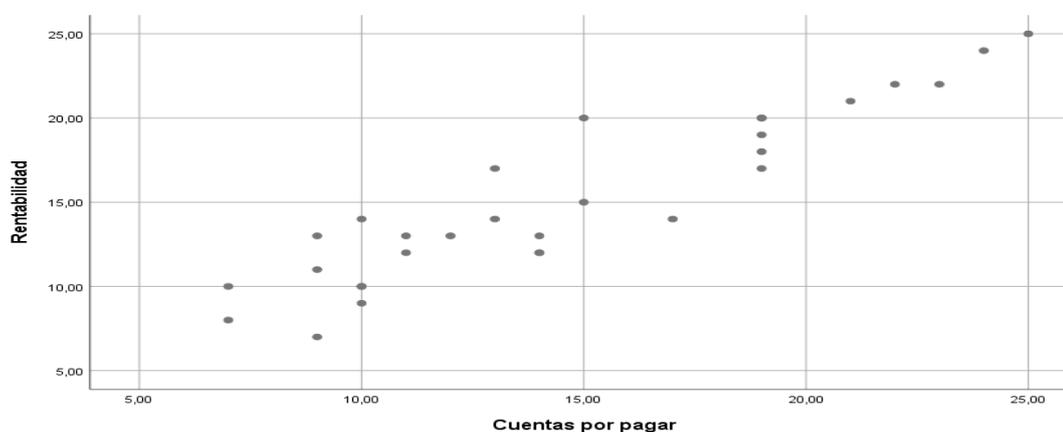
			Cuentas por pagar	Rentabili dad
Cuentas pagar	por	Correlación de Pearson	1	,924**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	30	30
Rentabilidad		Correlación de Pearson	,924**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el cuadro, se puede apreciar los resultados de correlación entre la variable cuentas por pagar y rentabilidad, con un recuento de correlación de Pearson de 0.924, a $p=0.000$ nivel de significación inferior al 0.05, lo que significa que debe haber una correlación garantizada entre las variables, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alternativa, por lo tanto indica que hay una correlación altamente significativa del control de la cuenta por pagar y la rentabilidad en la entidad Ramos Egoavil S.A.C.

Figura 15

Diagrama de dispersión



Contrastación de hipótesis específicas.

Contrastación de hipótesis específica 1.

Ho: El control de las cuentas por pagar no se relaciona significativamente con los ingresos por ventas de la empresa Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Ha: El control de las cuentas por pagar se relaciona significativamente con los ingresos por ventas de la empresa Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0.05$).

Regla de decisión: Si $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si $p < 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Tabla 23

Resultados de correlación entre cuentas por pagar y los ingresos por ventas.

			Cuentas por pagar	Ingreso por Ventas
Cuentas por pagar	Correlación de Pearson		1	,945**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		30	30
Ingreso por Ventas	Correlación de Pearson		,945**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el cuadro, se muestra el resultado de correlación de la variable cuentas por pagar y la dimensión ingresos por ventas, con correlación de Pearson de 0.945 y un nivel de significancia $p=000$ inferior a 0.05 esto indica que hay correlación afirmativa, por lo tanto se impugna la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis alterna, en consecuencia se concreta que se encuentra una relación significativa del control de cuentas por pagar y los ingresos por ventas en la empresa Ramos Egoavil S.A.C,2018.

Contrastación de hipótesis específica 2.

Ho: El control de las cuentas por pagar no se relaciona significativamente con la rentabilidad económica en la empresa Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Ha: El control de las cuentas por pagar se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera en la empresa Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0.05$).

Regla de decisión: Si $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (Ho).

Si $p < 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Tabla 24

Resultados de correlación entre cuentas por pagar y rentabilidad económica

			Cuentas por pagar	Rentabil idad Económica
Cuentas por pagar	Correlación	de	1	,646**
	Pearson			
	Sig. (bilateral)			,000
	N		30	30
Rentabilidad Económica	Correlación	de	,646**	1
	Pearson			
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro muestra lo conclusión de correlación entre cuentas por pagar y rentabilidad económica, con correlación de Pearson 0.646, en el nivel de significancia $p=0.000$, inferior a 0.05, es decir que se halló una correlación positiva mesurado, por lo que se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que prueba la existencia de una correlación significativa sobre la cuenta por pagar y la rentabilidad económica de la entidad Ramos Egoavil S.A.C.2018.

Contrastación de hipótesis específica 3.

Ho: El control de las cuentas por pagar no se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Ha: El control de las cuentas por pagar se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco del año 2018.

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0.05$).

Regla de decisión: Si $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (Ho).

Si $p < 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Tabla 25

Resultados de correlación entre cuentas por pagar y rentabilidad financiera

			Cuentas por pagar	Rentabilidad Financiera
Cuentas por pagar	Correlación de Pearson	de	1	,889**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		30	30
Rentabilidad Financiera	Correlación de Pearson	de	,889**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro presentado nos detalla el resultado de correlación entre la cuenta por pagar y rentabilidad financiera, con correlación de Pearson 0.889, a un nivel de significancia $p=0.000$ inferior a 0.05, es decir que tiene una correlación positiva alta, por lo que se ignora la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, el cual, prueba la existencia de una correlación significativa entre las cuentas por pagar y rentabilidad financiera en la entidad Ramos Egoavil S.A.C.2018.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

Para discutir las soluciones, se debe enfatizar con la autenticidad del estudio, la técnica y el diseño propuesto. En cuanto a la construcción del elemento de recolección de examen, se ejecutaron con los estándares auténticos y confiables, la solicitud ha sido aprobada por 3 maestros del tema, los cuales otorgaron el visto de aceptación para ser estudiado, consiguiendo como resultado de confiabilidad de nivel elevado, relacionado a los instrumentos de cuentas por pagar y utilidad, logró una valoración de alfa de Cronbach que ascienden a 0.933 superior al 0.75, evidenciando que hubo una confiabilidad alta en los instrumentos aplicados para recolectar antecedentes de muestra, los cuales permiten continuar con el desarrollo del estudio.

En relación a las soluciones obtenidas en la contratación de hipótesis general por medio del estadístico de correlación de Pearson, consiguiendo como resultado de 0.924 con un nivel de significancia de 0.000, el cual manifiesta la correlación significativa entre el control de cuentas por pagar y rentabilidad, lo que se puede contrarrestar con la investigación realizado por Wan (2017) el cual menciona sobre las empresas que no obtienen muchos ingresos de sus actividades comerciales, debido a que no elaboran presupuestos adecuados a las actividades que realizan, lo que hace que no cumplan con los pagos pendientes otorgados de la compra de bienes o productos. De igual manera, también señalo que la economía del país hace que industrial del transporte fluctúe y en caso de una recesión económica interna, el peso general del incremento económico y financiero de la entidad se verá afectado y, por lo tanto, disminuirá en consecuencia. Es por esto que estas empresas deben administrar bien todos los pasivos para evitar pérdidas innecesarias.

De igual forma coincidimos con Coaguila (2018) quien mencionó en su tesis que los pagos rara vez se realizan a tiempo, por no recibir los resultados a tiempo por

parte de los empleados, en ocasiones por carencia de comprobantes contables, lo que lleva a que la compañía se encuentre en endeudamiento medio y, en consecuencia, no beneficie en nada a la compañía. Concluye que es beneficioso para la compañía establecer controles internos basados en la administración de cuentas por pagar y de este modo no perjudicar las operaciones de la compañía.

5.2 Conclusiones

El control de cuentas por pagar se vincula expresivamente con la rentabilidad de la entidad Ramos Egoavil S.A.C., de acuerdo a los resultados estadísticos se puede evaluar mediante correlación de Pearson de 0.924 a un nivel de significancia de 0.000 inferior a 0.05 por lo cual podemos afirmar que existe una significativa correlación positiva, argumenta que las empresas al ser poco beneficiosos y no generar ventas, impiden que las compañías cumplan con sus deudas pendientes, creando un entorno de inseguridad, donde las compañías dependen de mantener negocios con sus proveedores y al no cumplir con sus obligaciones de cancelar las deudas pendientes dificulta la adquisición de materiales, para operar y administrar el negocio.

Se encontró un vínculo altamente significativo entre la variable cuentas por pagar y capacidad de ingresos por ventas en la empresa Ramos Egoavil, por medio de correlación Pearson del 0.945 y un nivel de significancia de 0.000 inferior a 0.05, el cual significa que las empresas al no poder obtener recursos financieros para su negocio, se vean imposibilitadas de generar ingresos para cubrir las deudas que mantienen.

Se halló una concordancia positiva moderada sobre la variable cuentas por pagar y rentabilidad económica de la empresa Ramos Egoavil S.A.C, por medio de la correlación Pearson de 0.646, a un nivel de significancia de 0.000, que es inferior al

0.05, lo cual significa que la compañía al ser rentable va poder cumplir o saldar con todas sus obligaciones a tiempo.

Se encontró un vínculo altamente significativo de las cuentas por pagar y rentabilidad financiera en la entidad Ramos Egoavil, estableciendo una correlación de Pearson de 0.889, a un nivel de significancia de 0.000 inferior al 0.05, el cual significa que la empresa al no ser rentable no va poder cumplir con las obligaciones que tiene con los acreedores y entidades financieras por las financiaciones obtenidas.

5.3 Recomendaciones

En relación a la hipótesis general, las soluciones proporcionan aconsejar a los directivos de la compañía Ramos Egoavil S.A.C. del distrito de Santiago de Surco, analizar las obligaciones pendientes, por medio de este procedimiento evitar pagos no programados, resultado de atrasos y quebrantamiento de los procedimientos diarios de la empresa. De igual modo, designar personal calificado para la elaboración del presupuesto, ya que, al presentar un presupuesto insuficiente, la compañía no puede concluir con sus obligaciones lo cual afectará directamente la utilidad neta de la empresa. Si bien el negocio de transportes ya es un negocio rentable, es necesario contar con recursos humanos capacitados y experimentados para el crecimiento de la entidad.

En relación a la primera hipótesis específica, las soluciones proporcionan aconsejar a los directivos de la compañía Egoavil S.A.C del distrito de Santiago de Surco aplicar normas y procedimientos internos al momento de la compra y venta de mercadería, tener un cronograma de pagos semanal y mensual preciso, evitar el pago de intereses y tener políticas, normas y reglas vigentes al mismo tiempo, y las ventas a clientes deben ser regulares. Servir de enlace con todo el departamento de la empresa, para poder llevar un buen control de las ventas realizadas.

En relación a la segunda hipótesis específica, las soluciones proporcionan aconsejar a los directivos de la compañía Ramos Egoavil S.A.C del distrito de Santiago de Surco, evaluar constantemente el indicador de rentabilidad de la empresa, esto permitirá a la empresa realizar un sobresaliente examen en el presente sobre todas sus cuentas relacionadas a activas y pasivas, consolidar todas las operaciones que permitan obtener resultados por medio del reforzamiento de las carencias que tenga la compañía.

En relación a la tercera hipótesis específica, las soluciones obtenidas proporcionan aconsejar a los directivos de la compañía Ramos Egoavil del distrito de Santiago de Surco, gestionar el flujo esperado relacionado a todas sus cuentas para conocer con exactitud con cuánto dinero dispone y el conjunto de los diferentes tipos de desembolsos realizados por la empresa con la finalidad de prevenir incurrir en pagos de bolsillos o no planificado y así impedir peligro con los fondos disponibles. El estudio más profundo proporcionara estar al tanto de cualquier tipo de emergencia.

REFERENCIAS

- Alvarado, C. y Mendieta, M. (2018). *Cuentas por pagar y su relación en los estados financieros* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2282/1/T-ULVR-2079.pdf>
- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. (2ª ed.). Centro de investigaciones sociológicas. <https://docplayer.es/177297505-La-encuesta-una-perspectiva-general-metodologica-cuadernos-metodologicos-pdf-descargar-leer.html>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas (6ª ed.). Editorial Episteme.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). Pearson. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%c3%b3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Contabilidaducacat. (2017, mayo). *Estado de situación financiera*. Contabilidaducacat. <https://contabilidaducacat.wordpress.com/2017/05/24/estado-de-situacion-financiera/>
- Castro, J. (2015). ¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos? *Corponet*. <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Coaguila, K. (2018). *Control de cuentas por pagar y liquidez en las empresas de fabricación de productos veterinarios en el distrito Independencia -2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33222/Coaguila_GKR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Dávila, A. (2016). *Examen especial a la cuenta 2.1.01 cuentas por pagar, a la empresa Súper Boutique de Calzado Yoredy, en el periodo octubre a diciembre 2013* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio de la Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/13775>
- De La Hoz, B., Ferrer, M., y De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista ciencias sociales*, 14(1), 94-95. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Degerencia.com. (2018, febrero) *Ventas. De gerencia.* <https://degerencia.com/tema/gerencia/ventas/>
- Dicovskyi, L. y Pedroza, H. (2006). *Sistema de análisis estadístico con SPSS*. IICA <http://repiica.iica.int/docs/B3064e/B3064e.pdf>
- Equipo editorial. (2019). *Rentabilidad*. Concepto. <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Gómez, G. (2001, febrero). *El estado de flujo de efectivo*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/estado-flujos-efectivo/>
- González, J. (2019a), González J. (2019b). *Cuentas por pagar*. Zona económica. <https://www.zonaeconomica.com/analisis-financiero/cuentas-pagar>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw Hill.
- Jauregui, M. (2017, marzo). *Estado de resultados: Definición, estructura y características*. Aprendiendo administración. <https://aprendiendoadministracion.com/estado-de-resultados/>
- Lizana, J. (2018). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial chorrillos color S.A., del distrito de chorrillos, en el 2015*

[Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/650/JORGE%20ANTONIO%20LIZANA%20LOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MytripleA. (2016, mayo) *Rentabilidad financiera y económica, ¿cuál es la diferencia?* Mytriplea. <https://mytriplea.com/blog/rentabilidad-economica-financiera-diferencia/>

Neira, W. (2016). *Diseño de un sistema de control interno, pago a proveedores en ASISBANE* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19489/1/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%2C%20PAGO%20A%20PROVEEDORES%20EN%20ASISBANE.pdf>

Rodríguez, J. (2019). *Control interno de las cuentas por pagar y la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio de la Universidad de Huánuco.
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1905/RODRIGUEZ%20NATIVIDAD%2c%20Jhaly%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. 5campus.com.
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sánchez, J. (2015, octubre) *Venta de mercadería*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/venta-de-mercaderias.html>

Sevilla, A. (2019, noviembre) *Rentabilidad*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Zamora, A. (2011). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán*. Eumed.net.

<http://www.eumed.net/libros->

[gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

Wan, M. (2017). *Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las empresas constructoras, distrito de San Isidro, año 2017* [Tesis de pregrado,

Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad de Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36302/Wan_A

[M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36302/Wan_A)

ANEXOS

Anexo 1. Informe de software anti-plagio (Turnitin)

EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAMOS EGOAVIL S.A.C.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%

Anexo 2. Matriz de consistencia

“El control de las cuentas por pagar y su relación en la rentabilidad de la empresa Egoavil S.A.C, del distrito de Santiago de Surco del año 2018.”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL			
¿De qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la Rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018?	Determinar la relación del control de las cuentas por pagar con la Rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.	El control de las cuentas por pagar se relaciona significativamente con la Rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.	CUENTAS POR PAGAR	Pasivo Corriente	1. TIPO DE INVESTIGACIÓN El tipo de estudio a realizar es descriptivo, porque se describirá cada una de las variables. 2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN El diseño de estudio a realizar es correlacional no experimental transversal. 3. MUESTRA 30 individuos. 4. TECNICA DE RECOLECCIÓN Encuesta. 5. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Estadística Inferencial.
				Pasivo no Corriente	
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS		Formas de Pago	
¿De qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con los Ingresos por Ventas de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018?	Analizar de qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con los Ingresos por Ventas de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.	El control de cuentas por pagar se relaciona significativamente con los ingresos por Ventas de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.	RENTABILIDAD	Ingreso por Ventas	
¿De qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la Rentabilidad Económica de la Empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018?	Identificar de qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la Rentabilidad Económica de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.	El control de cuentas por pagar se relaciona significativamente con la Rentabilidad Económica de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.		Rentabilidad Económica	
¿De qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la Rentabilidad Financiera de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018?	Evaluar de qué manera se relaciona el control de las cuentas por pagar con la Rentabilidad Financiera de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.	El control de cuentas por pagar se relaciona significativamente con la Rentabilidad Financiera de la empresa Ramos Egoavil SAC del distrito de Santiago de Surco del año 2018.		Rentabilidad Financiera	

Anexo 3. Instrumento (cuestionario)

CUESTIONARIO: CUENTAS POR PAGAR Y RENTABILIDAD

GENERO:

EDAD:

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario es parte del estudio de un proyecto de investigación, en el curso de Desarrollo de Tesis, cuyo tema es “El control de las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil S.A.C. del distrito Santiago de Surco del año 2018”. Se agradece su colaboración por lo tanto sírvase a responder el presente cuestionario de la elaboración de tesis.

Señale con una “X” la opción que más se acerque a su criterio.

1. Totalmente de acuerdo.
2. De acuerdo.
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
4. En desacuerdo.
5. Totalmente en desacuerdo.

El presente instrumento es confidencial y anónimo.

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	La empresa realiza una evaluación de proveedores antes de realizar el pago.					
2	La empresa implementa o maneja un sistema de control en el pago de sus tributos a corto plazo.					
3	La empresa considera como alternativa las operaciones que realiza con la entidad financiera por sus modalidades de pago.					
4	Es una ventaja para la entidad que el acreedor					

empresarial cuente con un contrato legal en el que se establecen términos y condiciones de pago.

5 El control adecuado de los pagos a créditos influye en los resultados de la empresa.

6 La empresa realiza sus pagos al contado, cubriendo el total de la operación al momento de recibir el bien o servicio.

7 La empresa anticipa los pagos a créditos de manera que disminuyen los intereses.

8 Existe en la empresa una evaluación de clientes antes de otorgar el crédito.

9 La entidad está incrementando su utilidad bruta por su fidelización de clientes de manera que las ventas están aumentando.

10 La utilidad antes de impuestos e intereses son los gastos e ingresos operacionales surgidos de la actividad ordinaria de la empresa.

11 Maneja la empresa un control adecuado de los activos corrientes para o con el fin de no presentar dificultades de liquidez.

12 La empresa tiene contabilizado todos los activos no corrientes, de forma que se reflejaran en el estado de situación financiera.

La empresa tiene interés en
13 reducir gastos para obtener mayor
utilidad neta cada periodo.

Los fondos propios de la
empresa son eficientes en su
14 rentabilidad de manera que
podemos afirmar que se aplicó un
buen uso de sus recursos.

Anexo 4. Validación de instrumento.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: VALDERRAMA EDWIN
 1.2. Institución donde Labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
 1.3. Cargo que desempeña: DOCTOR
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: DOCTOR
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
 (NOMBRE DEL CUESTIONARIO.....)
 1.6. Título de la Tesis: El Control de las Cuentas por Pagar y su relación en la Rentabilidad de la empresa Simoes Egoavil S.A.C.
 (TÍTULO DE LA TESIS.....)
 1.7. Autor del Instrumento: Laura Vergara Katschke ; E. Fran Parcco Loque 2018

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (/)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (/)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (/)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI ()	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (/)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (/)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (/)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (/)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				79	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					87
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					84

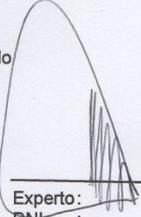
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 83.3%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (/) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 4 de Diciembre del 2018


 Experto: EDWIN VALDERRAMA
 DNI: 43343660

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: CARDENAS Casado Henry
 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
 1.3. Cargo que desempeña: Docente Tiempo Completo
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: MAESTRÍA
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
 (NOMBRE DEL CUESTIONARIO).....
 1.6. Título de la Tesis: el control de las cuentas por pagar y su relación en la
 (TÍTULO DE LA TESIS)..... rentabilidad de la empresa Fagorvil SAC 2019
 1.7. Autor del Instrumento: Pascua, Roque, Fern., Lavado, Vizcarra, Kiothwinz.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI (X)	NO ()	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					✓
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					✓
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					✓

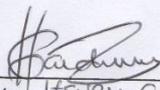
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 82%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 04 de DICIEMBRE del 2019.


 Experto: HENRY CARDENAS CASADO
 DNI : 06079996

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: ZANALETA ORBEGOSO LORENZO
 1.2. Institución donde Labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
 1.3. Cargo que desempeña: D.T.C.
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: MAESTRÍA
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
 (NOMBRE DEL CUESTIONARIO.....)
 1.6. Título de la Tesis: El Control de los Cuermos por Pagar y su relación con la Rentabilidad del
 (TÍTULO DE LA TESIS. Empresa Empresita S.A.S del año 2018.
 1.7. Autor del Instrumento: Layado Vizcarra Katherine Patricia Ilaguna Eren.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (✓)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (✓)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (✓)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (✓)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (✓)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (✓)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (✓)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (✓)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					✓
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					✓
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					✓

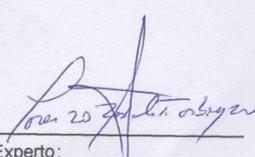
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (✓) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 27 de Noviembre del 2019.


 Experto:
 DNI : 17959732

Anexo 5. Carta de consentimiento de la empresa



Lima, 5 de noviembre de 2019

Señores:
Universidad Autónoma del Perú

Por intermedio de la presente autorizo a la señorita Katherine Micheel Lavado Vizcarra, identificada con DNI N° 48495324 y al joven Efrén Parcco Lloque con DNI N° 74089574 para que realicen el desarrollo de su tesis titulada "El control de las Cuentas por Pagar y su relación con la Rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil S.A.C. del distrito Santiago de Surco del año 2018", para lo cual hará uso del nombre de la Empresa Ramos Egoavil SAC, de cierta información y toma de encuestas. La finalidad es la obtención del grado de Contador Público.

Atentamente,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maria Egoavil', written over a faint circular stamp that contains the company name and RUC number.

RAMOS EGOAVIL S.A.C.
RUC: 20544867661

RAEG SAC
RUC 20544867661

AV. CAMINOS DEL INCA NRO. 3120 URB. PROLONGACION BENAVIDES (2DO PISO) - SANTIAGO DE SURCO, LIMA TEL:
(01)489-5992, Web: Raegsacpersonal@yahoo.com.pe - E mail: mariaegoavil.raegsac@gmail.com

Anexo 6. Estados financieros: estado de situación financiera y estado de resultados.

RAMOS EGOAVIL S.A.C.							
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018							
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)							
ACTIVO			PASIVO				
ACTIVO CORRIENTE	2018	2017	PASIVO CORRIENTE	2018	2017		
Efectivo y equivalente de efectivo	10	302,101	296,572	Tributos por Pagar	40	54,799	39,786
Ctas por cobra comercial terceros	12	485,123	430,994	Impuesto a la Renta		0	
Ctas. por Cobrar a Accion.y Personal	14	7,748	1,009	Remuneraciones por Pagar	41	32,575	24,820
Cuentas por Cobrar Diversas	16	92,858	1,480	Cuentas por pagar comerciales	42	197,962	49,894
Alquileres	18	11,291	8,819	Alquileres Por pagar	46	10,967	26,056
Servicios en Proceso	23	72,943	55,780	Préstamo de accionistas	44	445	
Otros Activos		74,209	68,827	Cuentas por Pagar Diversas	46	18,984	0
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1,046,273	863,481	TOTAL PASIVO CORRIENTE		315,732	140,555
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE				
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	33	532,735	466,091	Préstamo de accionistas		0	0
Intangible	34			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		0	0
Depreciación	39	-442,556	-386,892	PATRIMONIO			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		90,180	79,199	Capital Social	50	60,132	60,132
				Resultado Acumulado	59	741,993	670,486
TOTAL ACTIVO		1,136,453	942,680	Resultado del Ejercicio		18,596	71,507
				TOTAL PATRIMONIO		820,721	802,125
				TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		1,136,453	942,680

RAMOS EGOAVIL S.A.C.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
(EXPRESADO EN SOLES)

	2018	%	2017	%
VENTAS NETAS	2,755,504	100.00%	2,229,826	100.00%
(-)Descuentos, Rebajas y Bonificación				
(-)COSTO DE VENTAS	<u>-2,359,514</u>	-85.63%	<u>-1,828,443</u>	-82.00%
UTILIDAD BRUTA	395,991	14.37%	401,383	18.00%
Gastos de Ventas	-236,196	-8.57%	-56,213	-2.52%
Gastos Administrativos	-97,624	-3.54%	-241,927	-10.85%
RESULTADOS DE OPERACION	62,171	2.26%	103,243	4.63%
Gastos Financieros	-3,752	-0.14%	-7,592	-0.34%
Ingresos Financieros	299	0.01%	56	0.00%
Diferencia de Cambio	-3,846	-0.14%	-7,256	-0.33%
Dcto, Bonfic. Recibidas	-416	-0.02%	490	0.02%
UTILIDAD ANTES DE PART.EXCEPC.	54,456	1.98%	88,942	3.99%
Ingresos / Gastos Excepcionales	0	0.00%		0.00%
UTILIDAD ANTES DE PART.E IMPTOS.	54,456	1.98%	88,942	3.99%
Hasta 15 UITs Impuesto a la Renta (10%) :	-6,225	-0.23%	-6,075	-0.27%
Más de 15 UITs Impuesto a la Renta (29.50%) :	-29,635		-11,360	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	18,596	0.67%	71,507	3.21%

Anexo 7. Casos prácticos.

Caso 1: cuentas por pagar comerciales – relacionadas

La empresa de transportes Ramos Egoavil S.A.C., adquiere mercaderías al crédito de la empresa Alfa S.A.A. por valor de S/ 59,000 más IGV.

Se solicita:

Efectué los asientos contables respectivos:

Solución:

Asientos contables

----- 1 -----

60 Compras	59,000.00
601 mercaderías	
6011 mercaderías	
40 Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema	10,620.00
Público de pensiones y de salud por pagar	
401 Gob. Nacional	
4011 Impuesto general a las ventas	
40111 IGV- cuenta propia	
43 Cuentas por pagar comerciales – relacionadas	69,620.00
431 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar	
4312 Emitidas	
X/x Por la compra de mercaderías	

20 Mercaderías	59,000.00
201 mercaderías	
2011 mercaderías	
20111 costo	
61 Variación de Inventarios	59,000.00
611 Mercaderías	
6111 mercaderías	
X/x Por el ingreso de las mercaderías	

Caso 2: Deuda tributaria, intereses moratorios por no pago oportuno.

La empresa Ramos Egoavil S.A.C., Presentó el declara fácil el 18 de setiembre 2X20, considerando el impuesto general a las ventas por S/69,000 pero no efectuó el pago de IGV, El 26 de setiembre 2X20 paga el impuesto con los respectivos intereses moratorios.

Se solicita:

Efectué el asiento contable de los intereses moratorios.

Solución:

Total intereses moratorios: $IGV \text{ S/ } 69,000 \times 9 \text{ días} \times 0.04\% = \text{S/ } 248.40$

Asiento Contable

----- 1 -----

64	GASTOS POR TRIBUTOS	248.40
	645 Gastos en deuda Tributaria	
	6451 Intereses	
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA PÚBLICO	248.40
	DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	
	409 Otros costos administrativos e intereses	
	X/x Por los intereses moratorios de la deuda tributaria	

Caso 3: Administradoras de fondos de pensiones (AFP)

La empresa de transportes Ramos Egoavil S.A.C., pago sueldos al personal con transferencia de cuenta de Crédito, importe bruto S/ 34,000; (afiliados a AFP); 100% Gastos de Administración.

NOTA: AFP INTEGRAL (13.31%)

Se pide:

Efectué los asientos contables respectivos:

Asientos Contables

----- 1 -----

62	Gastos de Personal y Directores		37,060.00
	6211 Sueldos y Salarios	34,000	
	627 Seguridad, previsión social y otras Contribuciones.		
	6271 Régimen de prestación de salud (ESSALUD)	3,060.00	
40	Tributos Contraprestaciones aportes al sistema público De pensiones y de salud por pagar.		3,060.00
	403 Instituciones públicas		
	4031 ESSALUD		
41	Remuneraciones y Participaciones por pagar		34,000.00
	411 Remuneraciones por pagar	29,474.60	
	4111 sueldos y salarios por pagar		
	417 Administradoras de fondos de pensión	4525.40	
	4171 AFP integra		
X/x	Por la provisión de la planilla de sueldos		

----- 2 -----

41	Remuneraciones y participaciones por pagar	29,474.60	
	411 Remuneraciones por pagar		
	4111 Sueldos y salarios por pagar		
10	Efectivo y equivalentes de efectivo		29,474.60
	104 Cuentas corrientes en instituciones financieras		
	1041 cuentas corrientes operativas		
	10411 Banco de crédito		
X/x	Por el pago de sueldos		

Caso 4: Dividendos

La empresa de transportes Ramos Egoavil SAC. Distribuye dividendos a los accionistas de la empresa (personas naturales) por un importe de S/. 40,000

Se solicita:

Efectué los asientos contables respectivos

Solución:

Asientos Contables

----- 1 -----	
59 Resultados Acumulados	40,000.00
591 Utilidades no distribuidas	
5911 Utilidades acumuladas	
40 Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema	2,000.00
Público de pensiones y de salud por pagar	
401 Gob. Nacional	
4018 Otros impuestos y contraprestaciones	
40185 Impuesto a los dividendos	
44 Cuentas por pagar a los accionistas	38,000.00
(Socios, participes), y directores	
441 Accionistas (socios, participes)	
4412 Dividendos	
X/x Por los dividendos distribuir	
----- 2 -----	
44 Cuentas por pagar a los accionistas	38,000.00
(Socios, participes), directores	
441 Accionistas (socios, participes)	
4412 Dividendos	
10 Efectivo y equivalente de efectivo	38,000.00
104 Cuentas corrientes en instituciones financieras	
1041 Cuentas corrientes operativas	
10411 Banco de crédito	
X/x Por el pago de los dividendos.	

Anexo 8. Ficha RUC.



Reporte de Ficha RUC

Lima, 24/11/2019

RAMOS EGOAVIL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - RAEG S.A.C.
20544887661

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	12/09/2011
Fecha de Inicio de Actividades	12/09/2011
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	07/11/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 07/11/2018)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Actividad Económica Secundaria 1	---
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	IMPORTADOREXPORTADOR
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	1 - 7674587
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	1 - 993148305
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	mariaegoavl.raega@gmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	SANTIAGO DE SURCO
Tipo y Nombre Zona	URB. PROLONGACION BENAVIDES
Tipo y Nombre Vía	AV. CAMINOS DEL INCA
Nro	3120
Km	-

Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	2DO PISO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	OTROS.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	01/09/2011
Número de Partida Registral	12720158
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	12/09/2011	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/11/2015	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/03/2012	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/03/2012	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/06/2013	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 10230249	EGDOWL VERAMENDE MARIA ANGELICA	GERENTE GENERAL	01/03/1974	01/09/2011	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	COO. COOP DE VIVIENDA JAVIER P. Mz O Lote 1 Dpto 501	LIMA LIMA SANTIAGO DE SURCO	15 -	-	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 10030249	EGGAWL VERAMENDE MARIA ANGELICA	SOCIO	01/03/1974	01/09/2011	-	80.0000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	-	---	--	-		
	País de Residencia		País de Constitución			
-		-				
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 42483020	EGGAWL VERAMENDE ALICIA JULIANA	SOCIO	03/11/1982	01/09/2011	-	40.0000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	-	---	--	-		
	País de Residencia		País de Constitución			
-		-				

Dependencia SUNAT: INTENDENCIA LIMA

Fecha: 24/11/2019

Hora: 17:40

Página 4 de 4



Jefe del Área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:



<https://www.sunat.gob.pe/ci-6-itreporteec-visor/reporteec/reportecertificado/descarga?doc=CeE8LCzKMPUcjhEcVTaaT62NY%2BzpYubRa4qllgrBa4NmSv%2FCMaE85cz8r%2BR7DsGJH8LxqYggXRRR%2BvdH0yz7qbVv700FQ2NWJL%2Bmj4%3D>