



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

USO DE LAS REDES SOCIALES Y CELOS EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA
DE UNA UNIVERSIDAD DE VILLA EL SALVADOR

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

GABRIELA DEL ROSARIO DILL ERVA MORI
ORCID: 0000-0002-8933-4538

ASESORA

MAG. JENNIFER FIORELLA YUCRA CAMPOSANO
ORCID: 0000-0002-2014-1690

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

VIOLENCIA Y ADICCIONES

LIMA, PERÚ, SETIEMBRE DE 2020



CC BY

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original. Esta es la licencia más servicial de las ofrecidas. Recomendada para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia.

Referencia bibliográfica

Dill Erva Mori, G. R. (2020). *Uso de las redes sociales y celos en estudiantes de Psicología de una universidad de Villa El Salvador* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Gabriela del Rosario Dill Erva Mori
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73892700
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-8933-4538
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Jennifer Fiorella Yucra Camposano
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	44745102
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2014-1690
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Víctor Hugo Villanueva Acosta
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	15594119
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Katia Marilyn Chacaltana Hernández
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	71076865
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Jesús Bustamante Vásquez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	41686339
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Uso de las redes sociales y celos en estudiantes de Psicología de una universidad de Villa El Salvador
Línea de investigación Institucional	Persona, Sociedad, Empresa y Estado
Línea de investigación del Programa	Violencia y Adicciones
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de Tesis conformado por los psicólogos colegiados: Dr. Víctor Hugo Villanueva Acosta como presidente, Mag. Katia Marilyn Chacaltana Hernández como secretaria y el Mag. Jesús Bustamante Vásquez como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y CELOS EN ESTUDIANTES DE
PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE VILLA EL SALVADOR**

Presentado por la Bachiller:

DILL ERVA MORI, GABRIELA DEL ROSARIO

Para obtener el **Título Profesional de Licenciada en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

APROBADA POR MAYORIA


En fe de lo cual firman los miembros del jurado, a veintiocho días del mes de setiembre de 2020.



Dr. Víctor Hugo Villanueva Acosta
C. Ps. P. 4254
Presidente



Mag. Katia Marilyn Chacaltana
Hernández
C. Ps. P. 23122
Secretaria



Mag. Jesús Bustamante Vásquez
C. Ps. P. 35437
Vocal

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo la Mag. Jennifer Fiorella Yucra Camposano docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada "USO DE LAS REDES SOCIALES Y CELOS EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE VILLA EL SALVADOR" de la estudiante Gabriela Del Rosario Dill Erva Mori, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 24 de junio del 2020



Mag. Jennifer Fiorella Yucra Camposano
DNI 44745102

DEDICATORIA

A mis padres que siempre me han apoyado en todo momento a lo largo de mi vida, que me enseñaron a no rendirme en ninguna de mis metas trazadas y siempre seguir a pesar de los obstáculos que puedan cruzarse en el camino.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera especial a la Universidad Autónoma del Perú por consentir realizar mi investigación.

A mis asesoras Luz Elizabeth Mayorga Falcón y Jennifer Fiorella Yucra Camposano, por facilitar la ocasión de efectuar un trabajo de investigación y con ello permitirme vivir una experiencia de conocimientos para mi desarrollo profesional, gracias a su paciencia.

A mis padres por brindarme su fortaleza y apoyo absoluto para continuar hacia mis metas.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
RESUMO	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Justificación e importancia de la investigación.....	14
1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos	15
1.4. Limitaciones de la investigación	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudios	18
2.2. Desarrollo de la tematica correspondiente al tema investigado.....	22
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada	38
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	40
3.2. Población y muestra	40
3.3. Hipótesis	42
3.4. Variables- Operacionalización	43
3.5. Métodos y técnicas de investigación	44
3.6. Procesamiento de los datos.....	48
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable.....	50
4.2. Contratación de hipótesis.....	53
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusiones	56
5.2. Conclusiones	61
5.3. Recomendaciones.....	62
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Frecuencias y porcentajes según sexo
Tabla 2	Frecuencias y porcentajes según Edad
Tabla 3	Frecuencias y porcentajes según ciclo
Tabla 4	Operacionalización de la variable de Redes Sociales
Tabla 5	Operacionalización de la variable de Celos
Tabla 6	Estadísticos descriptivos de las redes sociales
Tabla 7	Estadísticos descriptivos de las dimensiones de las redes sociales
Tabla 8	Frecuencia y porcentajes del uso de las Redes Sociales
Tabla 9	Estadísticos descriptivos de los Celos
Tabla 10	Estadísticos descriptivos de las dimensiones de los celos
Tabla 11	Frecuencia y porcentajes de los celos
Tabla 12	Prueba de Normalidad
Tabla 13	Prueba de Normalidad de las dimensiones de Redes Sociales
Tabla 14	Prueba de Normalidad de las dimensiones de Celos
Tabla 15	Correlación entre Redes Sociales y Celos
Tabla 16	Correlaciones entre las dimensiones de Redes Sociales con las dimensiones de Celos

USO DE LAS REDES SOCIALES Y CELOS EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE VILLA EL SALVADOR

GABRIELA DEL ROSARIO DILL ERVA MORI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador, la muestra estuvo conformada por 140 estudiantes entre las edades de 18 a 27 años de edad de la carrera de psicología de ambos sexos de la Universidad Autónoma del Perú. El tipo de investigación descriptiva correlacional ya que busca establecer una relación entre ambas variables, con diseño no experimental porque no se manipularán las variables, el muestreo fue no probabilístico, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) por Ecurra y Salas (2014) y el inventario multidimensional de celos por Díaz Loving (1989) pero se utilizó la adaptación de Bautista de (2017). Los resultados mostraron que si existe relación entre ambas variables ya que esta es directa y débil ($p < 0.05$).

Palabras clave: redes sociales, celos, estudiantes, universidad

**USE OF SOCIAL NETWORKS AND JEALOUSY IN PSYCHOLOGY STUDENTS
OF A UNIVERSITY OF VILLA EL SALVADOR**

GABRIELA DEL ROSARIO DILL ERVA MORI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the use of social networks and jealousy in psychology students of a university of Villa El Salvador, the sample was made up of 140 students between the ages of 18 to 27 years old from the Psychology of both sexes from the Autonomous University of Peru. The type of correlational descriptive research since it seeks to establish a relationship between both variables, with a non-experimental design because the variables were not manipulated, the sampling was non-probability, the instruments used were the questionnaire of addiction to social networks (ARS) by Escurra y Salas (2014) and the multidimensional inventory of jealousy by Díaz Loving (1989) but the adaptation of Bautista de (2017) was used. The results showed that there is a relationship between both variables since it is direct and weak ($p < 0.05$).

Keywords: social networks, jealousy, students, university

USO DE REDES SOCIAIS E JEALOUSY EM ESTUDANTES DE PSICOLOGIA DE UMA UNIVERSIDADE DE VILLA EL SALVADOR

GABRIELA DEL ROSARIO DILL ERVA MORI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi determinar a relação entre o uso de redes sociais e o ciúme em estudantes de psicologia de uma universidade de Villa El Salvador. A amostra foi composta por 140 estudantes entre 18 e 27 anos de idade. Psicologia de ambos os sexos pela Universidade Autônoma do Peru. O tipo de pesquisa descritiva correlacional, uma vez que busca estabelecer uma relação entre as duas variáveis, com um desenho não experimental, porque as variáveis não foram manipuladas, a amostragem não foi probabilística, os instrumentos utilizados foram o questionário de dependência de redes sociais (ARS) de Ecurra y Salas (2014) e o inventário multidimensional de ciúmes de Díaz Loving (1989), mas a adaptação de Bautista de (2017) foi utilizada. Os resultados mostraram que existe relação entre as duas variáveis, pois é direta e fraca ($p < 0,05$).

Palavras-chave: redes sociais, ciúme, estudantes, universidade

INTRODUCCIÓN

Con la tecnología avanzando actualmente las relaciones sociales han sido rediseñadas debido a esto han desaparecido tanto las fronteras culturales, físicas y sociales que llegaba a componerse en sí mismo (Blanco, 2015).

Por otra parte, los Celos según la Real Academia Española (RAE, 2017) son la desconfianza o intranquilidad que tiene una persona hacia un ser amado dándole afecto a otra persona.

Según Muise et al. (2009) mencionaron que la red social como tal no es la ocasional de los celos, pero lo que se encontraría en esta es un factor el cual haría manifestar dicha conducta de celos, asimismo Medrano (2011) manifestó que esta dicha averiguación sobre una red social conllevaría a una atención más constante de la pareja en resultado al determinado período que esta les dedica a las redes, esta podría alcanzar a convertirse en un bucle de retroalimentación.

Por otro lado, Blanco (2015) manifiesta que esto ha creado que a través del tiempo algunos actos como el compartir las contraseñas entre pareja o llegar a observar por medio de las redes hasta llegar a estar alerta entre sí, se estaría volviendo un hábito normalizado entre los adolescentes o adultos, ya que consideran aquello una muestra de amor o interés de parte de su pareja. Pero esto sería todo paradójico, ya que son episodios que solo reflejarían una agresión hacia la confianza, aunque algunas relaciones sean pasajeras y otras no estas siempre dejan secuelas en uno.

Por lo tanto, en esta indagación se propone comparar la posible correlación entre las dos variables: el uso de las redes sociales y los celos en estudiantes universitarios, siendo un estudio de tipo no experimental con un nivel correlacional; se utilizaron para la medida los instrumentos: cuestionario de las redes sociales por

Escurra y Salas (2014) y el Inventario multidimensional de celos adaptado por Bautista (2017), trabajando así con una muestra 140 educandos de la Universidad autónoma del Perú , con edades que oscilan entre 18 y 27 años.

En el primer capítulo, se ostentará la problemática existente con respecto a las variables estudiadas, a su vez, se formulará el problema a través de una pregunta la cual será respondida al finalizar la investigación, también se presentará el objetivo, la justificación y las restricciones encontradas para el progreso de la indagación.

En el segundo capítulo, se expondrán las bases teóricas de redes sociales y celos con la finalidad de entender estas dos variables con mayor precisión, se presentarán las investigaciones que sirvan como antecedentes.

En el tercer capítulo, se exhibirá la metodología, tipo y diseño de la investigación, población e instrumentos manejados. En el cuarto capítulo, se describirán los efectos. Y posteriormente, en el quinto capítulo, se desarrollarán la discusión, conclusiones y recomendaciones con respecto a la indagación.

La actual exploración tiene como propósito facilitar a la Universidad Privada de Villa El Salvador, con una prueba válida y confiable para futuros estudios, que permitan un plan de estrategias como programas de acuerdo a los resultados brindados que genera estas dos variables estudiadas.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

Según Valdez (2011) define que los celos se muestran mayormente en los noviazgos de los individuos y en sus diversos argumentos, tales como linaje, colegio y labor.

Asimismo, Mota et al. (2016) manifestaron que si una persona ha experimentado los celos puede definirlos debido a que en diversas situaciones se pueden producir, asimismo como las respuestas cognitivas, afectivas y conductuales implicadas con lo mismo.

A nivel mundial, Mancinas y Nogales (2010) manifestaron que las redes son los sitios en internet, los cuales facilitan a los usuarios el contactarse a través del espacio y circulación de un perfil, donde no solo les ayudara a compartir información personal, asimismo contenidos audiovisuales con otros individuos que podrían pertenecer a un mismo ambiente de amigos.

Menéndez (2017) afirmo que hoy por hoy las redes sociales son las aplicaciones que más utiliza la juventud, indicando que serían lo más importante en sus vidas. Estadísticamente mundialmente las mayores participaciones de beneficiarios en esta red poseen entre 14 a 24 años entre ambos géneros.

Por otro lado, WeAareSocial y Hootsuite (2019) indicaron que el 43% de usuarios en Facebook serian damas y el 57% son varones teniendo como un 35% una recepción menor a 25 años y más de un 90% son los que consienten a sus redes sociales a través de sus móviles siendo estas cifras a nivel mundial.

Díaz (2010) investigo sobre los celos en personas adultas en Madrid, donde afirmo que hubo un incremento de personas que manifestaron que los celos serian

un término de amor. Donde indico que el porcentaje subiría al pasar los años pronosticando que en el 2013 serían el 35,5% de chicas y un 36,8% en chicos.

A nivel latinoamericano, WeAreSocial y Hootsuite (2019) describen que el uso de estas redes sociales en América Latina ocuparía el cuarto lugar en el mundo, siendo representados por 20 países más de 600 millones de personas, siendo los países con mayor dinámica: México con 131,5 millones, el cual el 67% son beneficiarios activos de las redes sociales, siguiendo Chile con 18,27 millones de personas las cuales solo el 77% son usuarios y por último Colombia con 49,66 millones de personas, siendo solo el 68% los que usarían las redes sociales. Otra referencia que mencionan es que el uso de las redes es mayor en países latinoamericanos, siendo los siguientes: Brasil en primer lugar, seguido por Colombia, luego Argentina y por último México.

Según el programa nacional de juventud (projuventud, 2018) este programa es elaborado por el instituto de México de la juventud el cual manifestó que para que los jóvenes puedan desarrollarse de una manera plena y compleja, es fundamental la información donde ellos puedan identificar violencia en sus noviazgos, este programa fue basado para los jóvenes de 12 a 29 años, es por eso que este instituto ayuda a que los jóvenes identifiquen primero los diferentes tipos de celos y las consecuencias que estos traen en una relación de pareja, este programa se ha estado llevando a cabo desde el 2014 hasta en la actualidad debido a la problemática de que muchos jóvenes se quedan callados por la situación en la que atraviesan pensando que es algo normal.

A nivel nacional, WeAreSocial (2018) manifiesta que en nuestro contexto el uso de las redes es más significativo en la juventud que en adultos mayores, siendo más los usuarios hombres entre los 16 a 24 años de edad siendo el 3.7 millones,

seguido de los hombres entre los 25 a 34 años y por último un grupo de mujeres entre los 18 a 24 años con un 3.1 millones.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) presentó un aumento de feminicidios del 43%, de 149 casos en los posteriores 3 años desde el 2015 al 2018. Según Ventura, manifiesta que los celos componen el motivo más significativo de los actos apasionados, surgieron de la desconfianza existente o ficticia del ultimátum y desgaste del apego de la persona amada.

¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador?

1.2. Justificación e importancia de la investigación

En la siguiente indagación, se dedicara una investigación clara y breve sobre la correlación que existirá sobre el uso de las redes sociales y los celos de pareja, en base a los efectos que se obtendrán se promoverá, el beneficio científico de pendientes indagaciones a nivel nacional, debido que en las indagaciones que entrelazan ambas variables en nuestro contexto son casi escasas y en cuanto a las estadísticas es un gran número de usuarios a las redes los que actualmente usan estas y con respecto a los celos son más los casos de feminicidio en nuestro país siendo una de las causas principales.

En cuanto, a nivel teórico la presente investigación permitirá profundizar en base a la comprensión que se posee sobre las redes sociales y los celos de pareja ya que habiendo escasos antecedentes a nuestra realidad se debería indagar más sobre ambas variables.

Por otro lado, a nivel metodológico se buscara trabajar con las individuos que hayan tenido altos niveles tanto de celos como de redes sociales para así ir reduciendo esos niveles como también el prevenir con las demás personas sobre la

gran problemática de ambos temas, dado que actualmente se han visto que en los casos de feminicidio han sido involucrado el componente de celos y el de las redes sociales ya que el ultimo es un medio por el cual las parejas se enteran de las infidelidades de sus parejas.

Asimismo, en cuanto a nivel práctico se brindará información científica en base a los efectos que se obtendrán, se aplicara programas de mediación y de prevención relacionado al mal uso de las redes sociales y a la gran problemática de celos y como se relaciona ambos temas en nuestra realidad actual, además se darán eficacias para una apropiada indagación de las variables en pendientes exploraciones.

Y finalmente, a nivel de relevancia social se efectuará la investigación en una universidad de Villa El Salvador, eliminando las posibles dificultades psicosociales que se presentara en la localidad, por lo tanto, los efectos que se conseguirán serán de suma importancia para los estudiantes de manera particular, social y familiar.

1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos

General

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador.

Específicos

- Describir el nivel de celos que presentan los estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador.
- Describir el nivel del uso de redes sociales que presentan los estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador.
- Establecer la relación entre las dimensiones de uso de las redes sociales con las dimensiones de celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador.

1.4. Limitaciones de la investigación

El estudio se trabajó en un promedio de dos ciclos universitarios en los primeros cuatro meses se realizó la base teórica de ambas variables y en los siguientes meses se efectuó la prueba piloto , los resultados y conclusiones de la investigación, el tiempo empleado para evaluar a los universitarios será entre 20 a 30 minutos de primero al décimo ciclo ya que a mayor grado académico más dificultad sería al evaluar por debido al tiempo de otras actividades o el mismo trabajo de realizar la tesis.

Además, al no haber tantos estudios que relacionan ambas variables en el ámbito nacional ha sido una dificultad para la hora de encontrar antecedentes de dichas variables.

Por otro lado, por el estado de emergencia por el que está pasando el Perú debido a la pandemia del Covid 19. La muestra fue modificada, así mismo la forma de aplicación ya que no se puede acceder a la población por el problema expuesto ya antes.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Internacionales

Benedetti y Rodríguez (2019) estudiaron a partir de analizar si existe o no relación entre los celos en la pareja y el uso de las redes sociales en alumnos de una universidad de Cali, Colombia. La indagación fue descriptiva de diseño no experimental, el prototipo quedó compuesto por 80 escolares entre los 18 a 25 años de edad. Utilizaron la escala interpersonal de celos de Mather y Severa, la técnica que usaron fue el grupo focal. Concluyeron que un 70% se encuentra en un nivel bajo de celos donde el 34% son mujeres y el 36% son hombres, asimismo el 30% se encuentra en un nivel medio/alto de celos.

Cruz et al. (2018) analizaron la relación que existe entre el vínculo de pareja y el uso de las redes sociales por parte de sus miembros en tres parejas residentes del municipio de fuente de oro-meta, Colombia. El estudio fue de enfoque cualitativo, la población fue concertada por tres parejas entre las edades de 15 a 22 años. Usaron la entrevista para recolectar la información necesaria. Encontraron en las tres parejas vínculos reales como los vínculos virtuales. Concluyeron que existe un cambio en la importancia de las redes mejorando asimismo el vínculo en las relaciones de pareja.

Castolo (2017) identificó la discrepancia del significado psicológico de celos en varones que conservan una relación y aquellos que están solteros en una universidad de Atlacomulco, México. El tipo de indagación fue descriptiva de diseño no experimental, el modelo fue compuesto por 200 escolares entre los 18 a 25 años de edad. Manejó el modo de redes semánticas para obtener los efectos. Halló que el 68,75% asocia los celos con el enojo, inseguridad, desconfianza, tristeza, infidelidad y engaño, asimismo el 31,25% indico que lo asocia con peleas, miedo, decepción, molestia, ira, venganza y problemas. Se concluyó que la diferencia entre los hombres

que tienen una relación y sin ella es mínima los pensamientos que puedan tener respecto a los celos.

Granados (2016) identificó el predominio de los celos hacia la pareja en alumnos de diferentes universidades de México, las diferencias exclusivas según el género, edad y tipo de universidad. La indagación fue transversal de diseño no experimental, el modelo quedó compuesto por 100 colegiales entre los 19 a 22 años de ambos géneros. Manejó el inventario multidimensional de celos, explicando que el nivel de celos en los escolares es moderado con un 70%, asimismo encontrando niveles altos en el factor de enojo y en el de dolor. Además, solo halló diferencias en cuanto al tipo de universidad que procedían.

Rueda (2016) determinó la continuidad de los niveles de riesgo de adicción a las redes sociales virtuales en los escolares en una universidad de Acapulco, México. El análisis fue descriptivo de diseño no experimental, el prototipo quedó compuesto por 298 educandos entre las edades de 16 a 47 años. Manejó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Encontró que el nivel de adicción a las redes fue de nivel alto con un 30%, seguido de nivel moderado con un 29%, un 23% sin riesgo en el nivel de adicción y finalmente riesgo leve con un 18%. Concluyó que cada vez más las personas se vuelven adictas a las nuevas tecnologías dependiendo cada vez de estas.

Loja (2015) estudió a base de conocer el uso que los adolescentes le dan en su tiempo libre a las redes sociales en un instituto de Cuenca, Ecuador. El tipo de tesis fue descriptivo, la muestra fue dispuesta por 120 educandos entre los lapsos de 15 a 18 años. Manejó el “test de adicción al internet” y el “cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)”. Demostró que los jóvenes no revelan esquemas de

adicción a las redes o internet, en cambio, si muestran ciertas dificultades con semejanza al uso que le dan a sus redes sociales.

Nacionales

Mamani y Mamani (2019) estudiaron la relación significativa entre redes sociales y celos de pareja en estudiantes del primer año de estudios de una Universidad de Lima Este. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional de diseño no experimental, el prototipo quedó compuesto por 261 colegiales entre lapsos de 16 a 18 años de ambos géneros. Usaron el “inventario multidimensional de celos” y la “escala de riesgo de adicción a redes sociales”. No mostró relación entre ambas variables, pero sí halló correlación demostrativa entre el uso de las redes y los componentes de confianza, enojo e intriga de los celos de pareja. En conclusión, refiere que los celos, son una emoción confusa en la cual intervienen diferentes variables para que se manifieste.

Cornetero (2019) estudió el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo al octavo ciclo de la carrera de psicología en una universidad de Lima Metropolitana. La indagación fue transversal descriptiva de diseño no experimental, la población quedó consentida por 110 educandos entre los 18 a 45 años de ambos sexos. Utilizó la “escala de adicción a redes sociales”. Halló que el nivel de adicción a redes (ARS) en la muestra fue de “Medio”, según las dimensiones indicó que hay niveles de falta de control, obsesión y uso excesivo en el mismo nivel. En conclusión, refiere que la tecnología es una gran influencia en los alumnos de estos ciclos por la misma necesidad que tienen de mantenerse comunicados para trabajos o por querer socializar.

Cerdán (2017) determinó el nivel de adicción a las redes sociales en los educandos de primer ciclo de psicología de una universidad de Lima. El estudio fue

descriptivo de diseño no experimental, la muestra fue consentida por 112 alumnos entre lapsos de 17 a 25 años. Empleó el “cuestionario (ARS) de redes sociales”. Encontró que el nivel de uso de redes sociales en los alumnos es de un nivel medio con un 61%, un 27% en un nivel bajo y solo 1% de nivel alto. Concluyo que las redes llegan a brindar muchos beneficios pero el uso de permanecer conectados puede traer consecuencias tanto físicas, mentales y sociales en los estudiantes.

Saavedra (2017) estudió las diferencias de los celos según variables sociodemográficas en una universidad de Trujillo. La indagación fue descriptivo de diseño no experimental, el modelo quedo compuesto por 270 alumnos entre los 17 a 25 años de ambos sexo. Manejo el “inventario multidimensional de celos, encontrando que según genero ambos obtuvieron un rango promedio, con respecto a la relación a las edades tuvieron un rango promedio las edades de 17 a 20 asimismo las edades de 21 a 25 obtuvieron un nivel alto, en cuanto al estado civil no encontró respuestas significativas y por ultimo con respecto a la procedencia no hallo significancia. En conclusión, indica que las variables sociodemográficas como género y procedencia no influyen en los celos, pero la variable de edad si es un elemento importante en la manifestación de los celos.

Acosta y Vidarte (2015) identificó la clase de celos en la relación de parejas en alumnos del primer al noveno ciclo de una universidad privada de Chiclayo. El análisis fue descriptivo de diseño no experimental, el modelo fue compuesto por 194 educandos entre lapsos de 18 a 25 años de ambos sexos. Uso el inventario de indagación en la relación de pareja en adultos tempranos y hallaron que los escolares ostentan un nivel alto de celos enfermizos con un 23%, asimismo en dependencia a las áreas el 27,21% alcanzo un nivel alto en el área de seguridad, un 19,85% en el área de dependencia afectiva y un 17,65% en el área de experiencias de vida. En

conclusión, señala que si preexiste un nivel alto de celos patológicos en los estudiantes que tienen una relación sentimental.

Montes (2015) determinó la relación existente entre el uso de las redes sociales y la agresividad de los educandos de una universidad nacional de Lima. El tipo de estudio fue descriptivo- correlacional de diseño no experimental, el modelo fue dispuesto por 269 educandos entre los 17 a 25 años. Uso el test de adicción a las redes sociales y el cuestionario de agresión de Buss y Perry. Demostró que no preexiste correlación significativa entre ambas variables, asimismo no halló correspondencia con las dimensiones de agresividad. Igualmente halló niveles altos de abuso de redes sociales en los educandos con un 54%, así como altos niveles de agresividad con un 37.2%. Halló que no preexiste dependencia entre dichas variables, pero si se halló altos niveles de abuso hacia las nuevas tecnologías, indicando una problemática asociada a su uso desmedido.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

Redes sociales

Según Morduchowicz et al. (2010) especifican las redes sociales como un espacio de red que tiene como propósito consentir a las personas relacionarse entre sí, no solo compartir contenido o crear comunidades más bien como un medio de información para las personas.

Además, Celaya (2011) manifiesta que las redes solo son partes del internet donde los individuos colaboran o anuncian todo tipo de contenido, ya sea propio o experto, sea con amigos o desconocidos.

Por otro lado, Matos (2010) revela que algunas de estas redes sociales son limitadas como un cambio dispuesto entre los individuos o grupos hasta instituciones,

donde se involucran con un grupo de personas que se pueden identificar con los gustos similares o necesidades que tengan.

Asimismo, Mancinas y Nogales (2010) indican que las redes sociales dependen del internet, olvidándose como tal que antes ya existía solo que era de otra manera donde las personas se relacionaban con otras personalmente o a través de cartas.

Historia de las redes sociales

Según López (2009) manifiesta que, así como preexisten las redes sociales que vinculan a los ordenadores entre sí, asimismo relacionan a sujetos y organizaciones, vinculando todo tipo de lazos como amistad, laboral, académico, financiero cada uno de ellos con el fin de intercambiar información.

Por otro lado, Morduchowicz et al. (2010) indicaron que a los comienzos del año 2000 salieron los primeros sitios web, los cuales se originaban basándose en los círculos de amistad.

WeAreSocial (2017) manifiesta que la participación de los individuos de las redes sociales se ha logrado a incrementar a un 20% en los posteriores doce meses, lo que quiere decir que ha habido un crecimiento todavía mucho más notorio en las cifras de beneficiarios activos en las redes vía móvil siendo un 34% de la localidad es decir 2.549 millones de individuos.

Boyd y Ellison (2009) indican que existen tres períodos de avance de las redes sociales. La precedente se desplegó a partir de 1997 hasta el 2000, en esta etapa se observa cómo fueron surgiendo las plataformas virtuales las cuales fueron usadas para comunicarse con diferentes personas de todo el mundo. El segundo periodo fue desarrollado desde 2001 hasta el 2008 donde aquí el internet se sumerge en diversos campos los cuales tuvieron que ver relacionados con los negocios, compras y ventas.

Finalmente, el tercer período es la que actualmente vivimos desde el año 2008 donde nuestra sociedad fue sumergida por el nacimiento de estas redes.

Características de las redes sociales

Según Samper citado por Ávila (2012) mediante las redes sociales no solo circula los aspectos emocionales y económicos, sino la búsqueda donde se puede realizar un progreso de cambio de conocimientos, esto hace que aquellos tipos sean de modificada cualidad de tipo formal e informal internamente de estas se encuentran las relaciones parentales, la sociabilidad, entre otros aspectos.

Por otro lado, Abelló y Madariaga citado por Ávila (2012) manifiestan que las redes sociales contienen tipologías cuantitativas como; la continuidad que constituyen contactos, el tamaño de miembros que completan, el valor de proporción en el contacto de las partes, otras congruentes con las variables de la edad, el sexo y el linaje, por otra parte, también poseen tipologías cualitativas como; el nivel de confianza, la amistad y entre muchas otras. Asimismo, estos mismos autores manifiestan que el sostén apasionado es componente de las redes, las cuales nacen de manera natural debido a las prácticas de los vínculos humanos, los cuales comienza la edificación agrupada de la identificación de una comunidad.

Según Sluzki citado por Ávila (2012) indica que los consiguientes son tipologías de las redes sociales:

- Tamaño: Describe la cantidad de miembros que socializan en la red.
- Densidad: Menciona el nivel en que los contactos se conocen entre sí.
- Composición: Menciona la ubicación de los contactos de la red.
- Dispersión: Describe la distancia entre los contactos.
- Homogeneidad o heterogeneidad: Menciona las semejanzas entre los contactos de la red en ocupación de tipos como edad, sexo, linaje, entre otros.

- Atributos de vínculos específicos: Describe la importancia que tienen las relaciones en las redes.

Clasificación de las redes sociales

Ureña et al. (2011) clasificaron a las redes sociales en dos denominándolas, directas e indirectas.

Señala que las redes sociales directas son las cuales los productos son facilitados a través de internet, lo cual coexiste una cooperación entre los vínculos de personas que llegan a compartir un interés común. Las cuales son:

- Según Finalidad: Aquí se toma en cuenta el objetivo que tiene el individuo al navegar por la red, dependiendo de lo que busque ya sea entretenimiento o solo mejorar su comunicación con terceras personas.
- Según modo de actividad: Se administran de forma concreta hacia diligencias que quieran realizar los usuarios, aquí se observa que la persona llega a crear contenido ya sea de entretenimiento o solo de modo profesional.
- Según apertura: Aquí se toma en balance el desplazamiento de acceso que tienen los usuarios como también el grado de restricción en algunas redes.
- Según Composición: Se toma en cuenta, el grado de similitud, utilidad o implicación en actividades de tipo profesional.

Las redes indirectas se clasifican en:

- Foros: Es un servicio prestado el cual el usuario utiliza como una herramienta para colocar un contenido específico de su agrado, ya sea informativo o solo entretenimiento.
- Blogs: Este servicio también es prestado solo que aquí hay un grado de actualización.

Por otro lado, Tipantuña (2013) clasifica las redes según su finalidad de uso y según grado de apertura.

- Según su finalidad de uso:
 - Redes sociales de entretenimiento: Son aquellas transacciones que hace facilitar a los individuos la correlación con los conjuntos mediante la notificación o un cambio de información.
 - Redes sociales de uso experto: Llega a buscar el reajuste profesional del beneficiario.
- Según Su grado de apertura:
 - Redes sociales públicas: Estas son usadas por todo tipo usuarios, no pertenecen a algún grupo en específico.
 - Redes sociales privadas: Están restringidas para algunos usuarios los cuales pertenecen a una organización específica.

Para Celaya citado por Herrera (2012) indico que constan tres principales clasificaciones las cuales son:

- Profesionales: Son aquellas las cuales son utilizadas en las empresas, para buscar empleados, asimismo los usuarios llegan a integrarse mediante sus gustos o expectativas.
- Generalistas: Son similares a la red profesional, pero con la diferencia que aquí te contactas con personas cercanas y con las que no lo son, compartes todo tipo de contenido o información personal dependiendo de los gustos personales de cada individuo.
- Especializadas: Este tipo de red se concentra en una sola actividad social la cual puede ser como amantes de un género en específico de música o del cine u otro tipo de arte o materia.

Dimensiones de la adicción a las redes sociales

Según Ecurra y Salas (2014) está conformado por tres dimensiones que son:

- Obsesión por las redes: En esta extensión se observa el especular o imaginar con las redes sociales a un extremo que esté relacionado con la angustia o inquietud por la falta del uso a estas.
- Falta de control en el uso de las redes sociales: En esta etapa se ostenta el deterioro de vigilancia en el uso hacia las redes, es decir que la persona deja de lado sus deberes o actividades por estar activas en estas.
- Uso excesivo de las redes sociales: Esta extensión se simboliza por tener conflicto al controlar el uso o lapso que una persona emplea en sus redes sociales, asimismo como el no poder disminuir el uso de estas.

Teoría de las redes sociales

Según Young y Cholz citado por Ecurra y Salas (2014) tomaron en balance la base teórica del DSM- IV para esta teoría.

Juegos patológicos o ludopatía

Según el criterio del DSM –IVR, manifiesta que un trastorno congruente con la representación creciente de aguantar el impulso de jugar, la impresión de tensión anterior al comportamiento del juego o la práctica de libertad cuando se elabora.

Los motivos más recurrentes por lo cual una persona puede mantener la conducta ludópata es debido a que obedecen a que el sujeto olvida su conflicto personal, indemnización del abandono de las redes sociales entre otros.

Uno de los comportamientos del juego desadaptativo o persistente, son los siguientes:

- Inquietud por el pasatiempo.
- Insuficiencia de jugar en sumas afanosas de dinero.

- La frustración repetida del esfuerzo por querer controlar o detener el juego.
- Irritabilidad al querer suspender el juego.
- Donde el juego se llega a utilizar como una táctica para olvidar las complicaciones personales.
- Llegan a engañar a la familia o cualquier persona que quiera ayudarlos.
- Se llegan a cometer actos de fraude, robo o hasta ilegales.
- Se pierden relaciones interpersonales o oportunidades laborales.
- Se llega a pensar que las demás personas deberán aliviar su situación financiera a causa del juego.

El proceder del juego no se expone mejor por la representación de un suceso maniaco.

Según Echeburua y Corral (2010), manifestaron que los componentes importantes en las adicciones llegan a ser la impulsividad y la adicción. Además, mencionan que cualquier tipo de conducta agradable o normal, llega a generar la dependencia de esa índole, a lo que llegaría a conducir a una pérdida de interés en otras actitudes que llegaron a sentirse bien en su momento.

Por otro lado, este comportamiento es más que todo observado bajo la intervención de los refuerzos positivos, que viene a ser intervenida por la asistencia negativa y es recurrente en los vicios o adicciones.

Criterios de la adicción a internet según Young.

Según Young citado por Ecurra y Salas (2014) manifiesta que la dependencia tecnológica hacia la información o redes sociales, logran llegar a ser un reflejo de cambiar un pasatiempo con un posible riesgo de adicción, dado el caso se basó en los siguientes criterios:

- Anticipación: Es cuando la persona se llega a preocupar continuamente y llega a pensar en alguna acción anterior en línea o en su siguiente reunión.
- Necesidad de pasar más tiempo en línea: Es donde la persona llega a perder interés en actividades que antes realizaba.
- Imposibilidad para controlar el comportamiento de la actividad: Es cuando el usuario tiene esfuerzos para controlar el uso de la red.
- Incomodidad al interrumpir el empleo de la red: Es cuando el beneficiario llega a estar irritable o con mal humor por tener que parar sus actividades en el internet.
- Dificultad para controlar el tiempo: Es cuando el individuo llega a perder la cuenta de cuánto lapso ha estado en línea.
- Descuido de la vida personal: Es cuando la persona ha puesto en riesgo su relación, trabajo o educación debido al uso de la red.
- Mentir sobre el comportamiento: La persona llega a mentir a sus familiares, amigos, colegas, todo por omitir el hecho que tiene problemas al manejar su cantidad de tiempo en la red.
- Uso del internet como representación de salida: Es cuando la persona usa las redes sociales como un modo de olvidar sus problemas personales.

Adicción a nuevas tecnologías según Choliz y Marco.

Según Choliz y Marco (2012) manifestaron que la adicción a las nuevas tecnologías, llegaron a realizar una intervención terapéutica relacionado a los acontecimientos tecnológicos y a las redes sociales, usando la terapia cognitiva conductual, dado que dicha habilidad llega a permitir el modificar el pensamiento de la persona para poder así corregir su comportamiento.

Asimismo, señalan que las personas con problemas de comportamiento adictivo, llegan a involucrar a personas de su entorno en su sufrimiento.

Por otro lado, Choliz (2014) manifiesta que los primordiales criterios para descubrir una adicción son:

- Uso excesivo de red social: En este criterio se considera la necesidad que la persona tiene al pasar más tiempo ejecutando acciones en la red.
- La representación de una incomodidad supuesta como continencia: Es cuando la persona no llega a tener uso o contacto de la red o juego.
- Problemas para detener la ejecución de la actividad en la red: Se considera a la falta de controlar el impulso de entrar a la red.

Teoría del aprendizaje social.

Cía (2013) manifiesta que aquellas orientaciones adictivas se llegan a activar mediante un componente de refuerzo positivo como es el goce cursado, asimismo la diligencia se establece, además tal reforzador acaba siendo negativo el cual llega a responder a la insuficiencia de la continencia, que aprecia al no llevar a cabo la conducta mencionada.

Por otro lado, se manifiesta que algunos comportamientos normales se logran cambiar en inverosímiles según la costumbre, ímpetu o lapso hasta dinero que se varían en estas.

Además de indicar que una adicción sin droga es la directiva monótona formando goce y consuelo tensional, tomando en cuenta que esto pasa en las primeras etapas, lo cual conlleva a una desventaja de control de la misma, llegando a perturbar la vida diaria, a su vez de manera familiar, profesional o social, a disposición que el periodo siga transcurriendo.

Celos

Definición de celos.

Según Barrera (2011) precisa que los celos son un cambio emotivo el cual puede llegar a ser que la persona actué de diferentes maneras una de estas podría ser violenta contra la persona amada.

Asimismo, Lozano (2011) afirmo que, en un noviazgo, los celos son considerados una impresión la cual podría ser declarada como los malos concebidos desde un panorama psicobiológico o cultural.

Díaz-Loving (1996) menciona que los celos son una anomalía complicada donde se comprenden conocimientos, emociones y conductas de una condición multidimensional, aquí es donde manifiesta que la sola idea o duda de perder a una persona amada por culpa de otra de manera imaginaria o real.

Según Venegas (2011) la persona celosa puede percibir a un tercero el cual este amenazando la relación, causando que suceda malentendidos con la pareja o un enfrentamiento donde la persona acusara a su pareja por dejar que un tercero se interponga y llegue a arruinar la relación.

Características de los celos.

Díaz-Loving et al. (1989) indican que las siguientes características son propias de los celos:

- Enojo: Es una reacción ante un suceso que puede ser calificado como una amenaza hacia la persona. Asimismo, también en muchas ocasiones se llega a reflejar en un acometimiento verbal o físico.
- Fatalismo: Es una impresión de trato relacionado con el engaño, llega a tener consecuencias en la pareja relacionados a la depresión.

- Desconfianza: En esta característica la pareja se expone muy irresoluta y suspicaz hacia un hecho no creíble, el cual puede llegar a provocar dolor o sufrimiento, logrando que la pareja se sienta culpable, uno de sus propósitos es que la pareja deba cumplir sus expectativas.
- Intriga: Es un sentimiento en el cual muestra ansiedad notoria al querer saber las actividades que llega a realizar la pareja o con quien se encuentra cuando no está con el sujeto amado.
- Egoísmo: El individuo celoso ve a su pareja como si fuera de su pertenencia, no quiere compartirlo absolutamente con nadie, estos comportamientos son propios de la inmadurez.
- Dolor: Son emociones desagradables ante un suceso de desconfianza o intriga, donde la persona percibe mentiras las cuales trae como consecuencias discusiones convirtiéndolas en algo normal, puede llegar a desencadenar un problema mucho más grave como el no querer estar solo o volverse dependiente de la pareja.

Causas de los celos.

Calixto (2013) manifiesta que los celos son inferidos a manera de una enfermedad solo cuando se le propone más del tiempo que la persona piense que su pareja le está engañando, esto corresponde a tres agentes causales:

- Biológicas:

Para las mujeres esta impresión se direcciona más en un sentido emocional, en cambio para los hombres se presenta por miedo de la ira tomando en cuenta que ellos son los generadores de celos debido a la sensación de perder al ser amado desde un punto sexual.

- Sociales:

En este aspecto se influye mucho el entorno de la persona, debido a que los celos se pueden llegar a afectar dependiendo de la cultura o tecnología, debido a que cada comunidad es diferente a otra.

- Psicológicas:

Manifiesta que los pensamientos son meditados y deformados, esto quiere decir que son fundados por alucinaciones que se rigen a través de impresiones depresivas o coléricas.

Tipos de celos.

Según Choliz y Gómez (2002) definen a los celos en los siguientes tipos:

- Celos románticos:

Es un asunto confuso no solo de ideologías sino de emociones y acciones que hace que la pareja este bajo una coacción real o imaginaria, la cual estaría vinculada por las degradaciones, tristeza, rabia, rechazo, incertidumbre y mostrando una baja autoestima.

- Celos en amistad:

La amistad no es algo que conlleve a un compromiso, por lo cual se encuentra en las experiencias agradables que las personas experimentan, ayuda a fortalecer el eje social, pero no obstante suele pasar que la persona quiere que esa amistad solo sea exclusiva para ella lo cual con llevaría a este tipo de celos.

- Celos sospechosos

Son aquellos que cuando el chantaje o intriga es dudosa, hace que la persona la experimente, lo cual expresa fantasías y ansiedad en la persona amada.

- Celos consumados

Se llegan a presentar cuando la pareja es traicionada por el ser amado esto con lleva a que la persona desconfíe de los demás, que se encuentre mal emocionalmente y pueda a llegar a pensar en pensamientos relacionados a la muerte.

Los siguientes tipos de celos son fundamentados por diferentes autores los cuales tienen sus propias definiciones:

- Celos emocionales

En este tipo de celos según Ortiz y Burgos (2009) manifiesta que los celos de este ejemplar se llegan a dar en las mujeres ya que suelen cuidar más a su pareja, estos casos pueden ser cuando el varón se mantiene firme en un lazo y no se desvía hacia otras jóvenes o a los propios hijos.

- Celos sexuales

Este tipo de celos se presenta mayormente con la paternidad dado a que los hombres al tener una pareja desean garantizar que el hijo que lleva su pareja sea de ellos, es decir que tenga sus genes (Ortiz y Burgos, 2009).

- Síndrome de Otelo:

Este síndrome es más que todo considerado como un delirio que la persona sufre debido a la infidelidad de su pareja, llegando a ser celotipia.

Dimensiones de los celos.

Díaz-Loving (1989) detalla que los celos se relacionan ante la pérdida de una pareja o el adulterio, lo que llegaría a generar dolor, enojo, egoísmo e intriga. Ante todos estos factores uno enfatiza el cual es la confianza en la pareja.

Para Díaz-Loving los factores son:

- Factor emocional /dolor: En este factor o dimensión se relaciona ante la reacción emocional que llega a manifestar la persona como parte del amor,

puede a aparecer en contextos determinados, como una traición o la pérdida del ser amado.

- Factor enojo: Según Díaz el enojo a manera de enfado o aborrecimiento hacia la pareja es cuando ella o él no le llega a proporcionar la atención que el individuo requiera.
- Factor egoísmo / posesión: En este factor se determina por que la persona piensa que solo le pertenece su pareja.
- Factor confianza: Se considera aquella que reacciona o es manifestada por celos, mediante una solución de aprendizaje social, cultural o lugar de procedencia de la persona.
- Factor intriga: En este componente el individuo se aprecia fastidiado por no saber si su pareja en su ausencia que actividades realiza, o con que personas se ve, una de las consecuencias de este factor es que se exterioriza tras la sospecha o ideas concurrentes de infidelidad o de abandono.

Teorías de los celos

Teoría Biopsicosociocultural.

Según Díaz-Loving (1996) esta teoría está basada en un método sistemático, estructural y riguroso y a la vez funcional que pueda definir o indicar la relación que las personas llegan a tener con su pareja. Por otra parte relaciona a los aspectos psicológicos que llegan a formar fracción del temperamento y de los amoríos del ser humano asimismo como apariencia socio-culturales o contextuales que están relacionados con los conocimientos que llevan a los individuos a conservar su noviazgo y además de la apreciación que cada persona tiene que complacer a su pareja.

Componente biológico- el Apego.

Según Hazan et al. citado por Díaz-Loving y Rivera (2010) en este componente se llega a explicar las diferentes formas en las que se desarrolla el amor, además indican que las personas no solo pueden tener relaciones únicas, sino que llegan a amar de diferentes maneras, las cuales se originan en diversos contornos sociales específicos, asimismo vincula el amor adulto como un proceso socio-emocional durante la niñez llegándolo a considerar un progreso.

Los autores definen los tipos de apego como:

- Apego estable: Consiste en que la persona experimenta diferentes estilos, siente confianza en que si necesitara el objeto podría obtenerlo, asimismo las características que representan a este tipo de personas son: relaciones confortables, alta intimidad e satisfacción, además de confianza en los demás y baja ansiedad o frustración.
- Apego ansioso-ambivalente: Esta caracterizado por una ansiedad la cual se manifiesta cuando la persona no tiene confianza hacia la pareja más que todo cuando no se siente segura. Las personas que suelen tener este tipo apego, son las que tienen experiencias y creencias negativas hacia el amor, baja satisfacción, auto desconfianza, llegan a tener altos niveles de angustia y ansiedad, además de varias experiencias relacionadas al amor.
- Apego de evitación: En este tipo se llega a percibir el rechazo por el objeto de apego, además de llegar a protegerse a sí mismo llega a rechazar o evitar a la persona. Las características más comunes de las personas que tienen este apego son: distantes, terminan y comienzan nuevas relaciones, además de tener baja satisfacción, como asimismo se sienten dañados, tienden a tener emociones negativas y suelen evitar los compromisos.

Componente biocultural- conductual.

Según Lee citado por Díaz-Loving y Rivera (2010) manifiesta diferentes maneras en la que la pareja puede expresar y vivir su amor:

- Amistoso: Este estilo es considerado por una complicidad entre la pareja, donde esta demuestra su comprensión y entendimiento mutuo.
- Altruista: Se caracteriza por buscar dar todo por la pareja, donde la persona tiene pensamientos relacionados a cumplir las necesidades de su pareja antes de las suyas.
- Erótico: Se basa en la afinidad y la consumación del acto sexual, donde la persona se concentra en el deseo sexual que siente en su pareja antes y durante el acto.
- Maniaco: Este estilo se caracteriza por ser de forma celosa, obsesiva y vigilante, donde la persona supervisa de una manera constante a su pareja tomando en cuenta que le comente las actividades que realiza durante el día.
- Lúdico: Se caracteriza por tener noción del amor relacionado a un juego, es decir que la persona llega a considerar la relación como un pasa tiempo algo solo momentáneo, la cual pueda llegar a compartirse con más de una persona.
- Pragmático: Se basa en que la persona crea una relación amorosa en función a la pareja donde deba cubrir un perfil en específico.

Módulo psicológico- evolutivo de la pareja.

Díaz citado por Díaz-Loving y Rivera (2010) manifiesta que las relaciones interpersonales se llegan a manifestar por diferentes pasos a través de la relación y el tiempo, donde llega a generar un grado de intimidad que perciben las personas comprometidas. Para Díaz Loving el ciclo de acercamiento, llega a tener diferentes miramientos como:

- Cada individuo en la relación, puede llegar a pasar con un diferente orden a través de los diversos pares de este círculo.
- La etapa de mantenimiento, se caracteriza por aspectos, relacionados a la intimidad, compromiso, además de otros como la pasión y el romanticismo.
- En el modelo de ciclo de aproximación y separación, se llega a ser determinista en el patrón de progreso de las relaciones.
- En las etapas de la relación, el percibir a la pareja se evalúa de manera tanto cognitiva como afectiva, en un contexto social dependiendo de la etapa de relación en la que este.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

Redes Sociales

Es una estructura social en la cual puedes estar conectada con otras personas teniendo así diferentes tipos de relaciones ya sea por amistad, trabajo o por intimidad.

Celos

Son una respuesta apasionada que tiene una persona debido a la sospecha o amenaza hacia que su pareja o ser amado le llegue a prestar atención a otra persona.

Ambivalencia

Es aquello que se puede descifrar de maneras paradójicas entre sí.

Altruista

Es aquella actitud o comportamiento de una persona que hace algo por alguien sin esperar nada a cambio por esta.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

La siguiente indagación tuvo un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional, este tipo de estudio indaga establecer la correlación entre dos variables las cuales serían: redes sociales y celos (Hernández et al., 2014).

Por otro lado, el diseño de la indagación fue no experimental de corte transversal descriptivo, debido a que no maneja deliberadamente las variables, en caso de la siguiente investigación solo se analizó la correlación entre el uso de redes sociales y los celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador (Hernández et al., 2014).

3.2. Población y muestra

La localidad fue compuesta por 1570 educandos, se laboró con un ejemplar de 140 de tipo no probabilística de una universidad de Villa El Salvador, conformado por educandos entre 18 a 27 años entre ambos sexos, pertenecientes del primero hasta el décimo ciclo de la carrera de psicología de la universidad Autónoma del Perú.

Se manejó el muestreo no probabilístico de modo intencional, debido a que los individuos de indagación se prefieren a juicio del investigador (Hernández et al., 2014).

Criterios de inclusión

- ✓ Estudiantes entre 18 a 27 años.
- ✓ Educandos de Ambos sexos.
- ✓ Educandos que hayan estado o estén en una relación mayor a 6 meses

Criterios de exclusión

- ✓ Educandos que hayan realizado de manera incompleta la prueba.
- ✓ Educandos que tengan algún tipo de lesión cerebral.

Tabla 1*Frecuencias y porcentajes según sexo*

Sexo	F	%
Masculino	64	45,7
Femenino	76	54,3
Total	140	100

En la tabla 1, se demuestra que la mayor participación de la muestra se encuentra en el sexo femenino con un 54.3% y 45,7% el sexo masculino haciendo un total del 140% del modelo.

Tabla 2*Frecuencias y porcentajes según Edad*

Edad	F	%
18 años	11	7,9
19 años	14	10,0
20 años	22	15,7
21 años	22	15,7
22 años	20	14,3
23 años	14	10,0
24 años	10	7,1
25 años	8	5,7
26 años	11	7,9
27 años	8	5,7
Total	140	100

En la tabla 2, se demostró que en cuanto a la mayor participación de la edad es de 20 y 21 años con un 15,7% en ambas edades y el menor porcentaje se encuentra en las edades de 25 y 27 años con un 5,7% en ambas edades.

Tabla 3*Frecuencias y porcentajes según ciclo*

Ciclo	F	%
I	13	9,3
II	15	10,7
III	16	11,4
IV	15	10,7
V	12	8,6
VI	15	10,7
VII	12	8,6
VIII	13	9,3
IX	13	9,3
X	16	11,4
Total	140	100

En la tabla 3, se ostenta la mayor participación de educandos según ciclo en el tercer y decimo ciclo con un 11,4% y el menor porcentaje se encuentra en los ciclos de quinto y séptimo con un 8,6%.

3.3. Hipótesis

General

Hi: Existe relación entre el uso de las redes sociales y celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador.

Específicas

H1: Existe correlación entre las dimensiones de uso de las redes sociales y las dimensiones de celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador.

3.4. Variables- Operacionalización

Variable 1: Redes Sociales

Definición conceptual.

- Ecurra y Salas (2014) manifiestan que la adicción a las redes sociales es un molde mal adaptativo del procedimiento al desenvolver la acción que rige a una incomodidad clínicamente significativo.

Definición Operacional

- Se asume que sea de medida proporción a las calificaciones adquiridas de la escala de adicción a redes sociales.

Definición operacional basada en indicadores

Tabla 4

Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)

Factores	Ítems	Categorías	Escala de medición
Obsesión	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	Nivel bajo: 0-36	Ordinal
		Nivel Medio: 37-64	
Falta de control	4,11,12,14,20,24	Nivel Alto: 65-96	
Uso excesivo	1,8,9,10,16,17,18,21		

En la tabla 4, se ostenta la operacionalización para redes sociales en puesto de sus dimensiones, indicadores y calificaciones categorizadas.

Variable 2: Celos

Definición conceptual.

- Díaz- Loving et al. (1989) indican que los métodos mentales de tipo cognitivo y afectivo, asimismo de efectos sociales, a raíz de descubrir e distinguir el

abandono de a quien se ama, con una tercera persona ya sea de base real o imaginaria.

Definición Operacional

- Se asume que sea de medida proporción a las calificaciones conseguidas del inventario multidimensional al de celos.

Definición operacional basada en indicadores

Tabla 5

Inventario Multidimensional de celos

Factores	Ítems	Categorías	Escala de medición
Emocional / Dolor	1-9	Nivel bajo: 40-93	
Enojo	10-20	Nivel medio: 94-137	
Egoísmo	21-28	Nivel alto: 138-200	Ordinal
Confianza	29-36		
Intriga	37-40		

En la tabla 5, se ostenta la operacionalización para celos en puesto de sus dimensiones, indicadores y calificaciones categorizadas.

3.5. Métodos y técnicas de investigación

Cuestionario de redes sociales

Construida por Ecurra y Salas (2014) es un cuestionario que figura de 24 ítems con una respuesta Likert de 0= Nunca, 1= casi nunca, 2= a veces, 3= casi siempre, 4= siempre, la evaluación total se figura de la sumatoria de todos los ítems detallando un puntaje máximo de 120 y mínimo de 24. Aplicó en un prototipo de 380 estudiantes entre las edades de 16 a 42 años de varias universidades de tipo estatal de la ciudad de lima. Conto con un estudio de contenido con valores significativos de

$p < 0.05$ y valides de constructo por análisis factorial confirmatorio, aprobado la presencia de 3 factores obteniendo como puntajes; $\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/gf = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28 , además de la consistencia interna valor de alfa de Cronbach con un total de 0.95, y por factores, obsesión por las redes sociales con un 0.91, falta de control personal 0.88 y uso excesivo con un 0.92.

Propiedades psicométricas de Redes Sociales

❖ Prueba piloto

Se realizó una prueba piloto, consentida por 115 educandos de la carrera de psicología del primero a decimo ciclo entre lapsos de 18 a 27 años, se obtuvo la validez y confiabilidad del cuestionario de redes sociales.

Validez.

La validez se analizó mediante el análisis factorial, los elementos revelaron un Kaiser-Meyer-Olkin aceptable (KMO= ,867) siendo así un nivel promedio y la prueba esfericidad de Bartlett 1663,430 un nivel altamente significativo ($p < 0,01$) y en cuanto a la matriz de varianzas de la adicción a las redes sociales, la cual explica un 37,897% de la varianzas de datos, siendo 3 factores los que superan autovalores. Los valores de la carga factorial que presentaron la distribución de ítems pudiéndose hallar correlaciones para cada factor que van de 0.371 hasta 0.803 siendo valores aceptables. Asimismo, se sacó el coeficiente por V de Aiken en el cual se consiguió los sucesivos efectos se graficaron los diez jueces que participaron en la evaluación del instrumento para la validez de los ítems en cuanto pertinencia y claridad, se obtuvo un V de Aiken mayor a 0.85 en los 24 ítems, esto revela que la prueba reúne evidencias de validez de contenido, presentado en el anexo 5.

Confiabilidad.

La prueba de adicción a las redes sociales es fiable puesto que adquirió un alfa de Cronbach de, 909, lo cual revela que la prueba es íntegra porque está por encima del criterio de fiabilidad de 0.70 corroborando que el cuestionario de adicción a las redes sociales es un instrumento confiable.

Inventario multidimensional de celos

Construida por Díaz-Loving et al. (1989) es una escala multidimensional que consta de 40 ítems, con una respuesta Likert del 1 al 5 la puntuación total consta de la sumatoria de todos los ítems, detallando un puntaje máximo de 200 y mínimo de 40.

Conto con una consistencia interna con un solo factor donde obtuvieron puntajes mayores a 2.0, siendo por dimensión se encontró 26.2 en el factor emocional, 8.5 en el factor enojo, 6.4 n el factor egoísmo, 5.1 en el factor confianza y un 4.5 n el factor intriga y por confiabilidad de alfa de Cronbach superior a 0.70. La primera versión fue construida por Díaz-Loving en (1989) con la finalidad de evaluar los niveles de celos y el componente preponderante en los jóvenes estudiantes, la siguiente

La adaptación peruana fue de Bautista (2017) quien trabajo con una localidad de 627 educandos de los 18 a 30 años, de institutos tecnológicos de educación superior del distrito la esperanza, Trujillo. Cuenta con análisis factorial, que reporta 4 ítems con cargas factoriales estandarizadas inferiores a .30, además tiene análisis factorial confirmatorio de los 5 factores, mostrando cargas factoriales de .46 a .72 para la dimensión emoción/dolor, para la dimensión enojo .47 a .74, para la dimensión egoísmo .57 a .70, para la dimensión confianza .37 a .70 y para la dimensión intriga .53 a .82. Obteniendo como correlación más alta entre los elementos de enojo con egoísmo, asimismo las más bajas entre enojo y confianza.

Por otro lado por consistencia interna según el concerniente omega, se muestra puntuaciones de .72 a .88.

Propiedades psicométricas de Celos

Prueba piloto.

Se realizó una prueba piloto, consentida por 115 educandos de la carrera de psicología del primero a decimo ciclo entre las edades de 18 a 27 años de edad, se obtuvo la validez y confiabilidad del inventario multidimensional de celos.

Validez.

La validez se analizó mediante el análisis factorial, los factores indicaron un Kaiser-Meyer-Olkin aceptable ($KMO = ,852$) siendo así un nivel promedio y el test esfericidad de Barlett 2700,453 un nivel altamente significativo ($p < 0,01$) y en cuanto a la matriz de varianzas de la adicción a las redes sociales, la cual explica un 32,437% de la varianza de datos, siendo 5 factores los que superan autovalores. Los valores de la carga factorial que presentaron la distribución de ítems pudiéndose hallar correlaciones para cada factor que van de 0.371 hasta 0.803 siendo valores aceptables. Asimismo, se sacó la validez por el coeficiente de V de Aiken en el cual se alcanzó el siguiente resultado se graficaron los diez jueces que participaron en la evaluación del instrumento para la validez de los ítems en cuanto pertinencia y claridad, se obtuvo un V de Aiken mayor a 0.85 en los 40 ítems, esto revela que la prueba reúne evidencias de validez de contenido, presentado en el anexo 6.

Confiabilidad.

El inventario multidimensional de celos que el coeficiente de correlación de la confiabilidad por consistencia interna por método de Alpha de Cronbach con un índice

de ,731 Se observa que en el análisis inicial con 40 de ítems, el cual se eliminaron los ítems 30, 33, 34, 35,36, el procedimiento que permite incrementar el Alpha de Cronbach a .931 , lo cual revela que la prueba es fiable porque está por encima del criterio de fiabilidad de 0.70 corroborando que el cuestionario de adicción a las redes sociales es un instrumento confiable, considerando para la versión final a 35 ítems.

3.6. Procesamiento de los datos

Se gestionó el permiso respectivo a la universidad Autónoma del Perú a través de una carta hacia el director de la escuela de psicología donde se pidió evaluar los siguientes ciclos académicos, del primer ciclo al décimo ciclo. Posteriormente, se fue a los salones donde se les explico el tema de cada prueba luego se les explico las instrucciones para realizar las pruebas, y en cuanto tiempo se realizara cada prueba, al terminar las pruebas se verifico que todos hayan contestado cada casilla de estas.

La indagación recogida a través de la aplicación de los instrumentos mencionados se ingresó y pasó en el programa IBM SPSS Statistics Versión 22.

Asimismo, se utilizó los estadísticos descriptivos como la mediana, desviación estándar, frecuencias, porcentajes entre otros. Asimismo, se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirov, para saber qué tipo de distribución la cual fue normal, la correlación entre ambas variables, además el nivel de redes sociales y de celos.

Para establecer la significancia de la correlación entre ambas variables se manipuló la prueba R de Pearson del programa anteriormente mencionado para establecer la relación de las dimensiones de redes sociales con celos se monopolizó la prueba ya antes mencionada.

En el análisis Descriptivo- correlacional la información se realizó con base a la presentación de cuadros o tablas estadísticas de frecuencias y en lo que respecta a las variables.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
DE DATOS

4.1. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Tabla 6

Estados descriptivos del uso de las redes sociales

Variable	Media	Mediana	Moda	DS
Redes sociales	29.15	29.00	29.00	12.961

En la tabla 6, se exhibe el cálculo del promedio del uso de las redes sociales (29.15), con una desviación estándar de 12.961 en el modelo total.

Tabla 7

Estadísticos descriptivos de las dimensiones del uso de las redes sociales

Dimensiones	Media	Mediana	Moda	DS
Obsesión	9.92	9.00	12	4.574
Falta de Control	7.94	8.00	6	4.120
Uso excesivo	11.29	11.00	12	5.361

En la tabla 7, se exhibe el cálculo del promedio de las dimensiones de las Redes sociales: Obsesión (9.92), Falta de control (7.94) y Uso excesivo (11.29), siendo la dimensión de Uso excesivo la que obtuvo la mayor media y mayor dispersión de puntajes.

Tabla 8

Frecuencia y porcentajes del uso de las Redes Sociales

Variable	Descriptivos	Bajo	Medio	Alto	Total
Redes sociales	F	1	100	39	140
	%	7	71.4	27.9	100

En la tabla 8, se expresan los siguientes efectos según los niveles del uso de las redes sociales, el 71,4% que asimila a 100 alumnos los cuales obtuvieron un nivel medio y el 7 % que equivale a 1 alumno alcanzó un nivel bajo.

Tabla 9*Estados descriptivos de los celos*

Variable	Media	Mediana	Moda	DS
Celos	113.86	116.00	119.00	21.277

En la tabla 9, se exhibe el cálculo de la media de los celos (113.86), con una desviación estándar de 21.277 en el modelo total.

Tabla 10*Estadísticos descriptivos de las dimensiones de los Celos*

Factores	Media	Mediana	Moda	DS
Factor Emocional	23.93	24.00	25	6.572
Factor Enojo	26.49	26.00	23	7.841
Factor Egoísmo	23.24	24.50	26	6.039
Factor Confianza	29.54	31.00	32	5.986
Factor Intriga	10.66	11.00	13	3.505

En la tabla 10, se expone el cálculo de la media de los Factores de los Celos: Factor emocional (23.93), Factor enojo (26.49), Factor egoísmo (23.24), Factor confianza (29.54) y Factor intriga (10.66), siendo el factor confianza la que obtuvo la mayor media y mayor dispersión de puntajes.

Tabla 11*Frecuencia y porcentaje de los celos*

Variable	Descriptivos	Bajo	Medio	Alto	Total
Celos	F	23	102	15	140
	%	16.4	72.9	10.7	100

En la tabla 11, se exponen los siguientes efectos según los niveles de Celos, el 72,9% que equivale a 102 alumnos los cuales obtuvieron un nivel medio y el 16,4% que equivale a 23 alumnos obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 12

Prueba de Normalidad

	K-S	N	p
Redes Sociales	0,59	140	,200
Celos	0,61	140	,200*

En la tabla 12, se presenta las derivaciones de Kolmogorov - Smirnov para ambas variables donde podemos observar que no tienen una distribución normal ($p>05$), por lo tanto para la estadística inferencial se manejaron pruebas paramétricas.

Tabla 13

Prueba de Normalidad de las dimensiones del uso de las Redes Sociales

Dimensiones	N	K-S	p
Obsesión	140	,098	,002
Falta de Control	140	,103	,001
Uso excesivo	140	,074	,056

En la tabla 13, se presenta los resultados de Kolmogorov - Smirnov para las dimensiones de la variable uso de las Redes Sociales podemos observar que no tienen una distribución normal ($p<05$), por lo tanto, para la estadística inferencial se manejaron pruebas paramétricas.

Tabla 14*Prueba de Normalidad de las dimensiones de Celos*

Factores	<i>N</i>	<i>K-S</i>	<i>p</i>
Factor Emocional	140	,072	,069
Factor Enojo	140	,070	,088
Factor Egoísmo	140	,115	,000
Factor Confianza	140	,128	,000
Factor Intriga	140	,084	,018

En la tabla 14, se exhibe los efectos de Kolmogorov - Smirnov para los factores de la Celos podemos observar que no tienen una distribución normal ($p < 0,05$), por lo tanto para la estadística inferencial se manejaron pruebas paramétricas.

4.2. Contratación de hipótesis

Tabla 15*Correlación entre el uso de las Redes Sociales y Celos*

Variables	<i>r-p</i>	<i>p</i>
Redes Sociales	,214	,011
Celos		

En la tabla 15, se expone que coexiste una correlación directa, débil y significativa ($r=0,214$), entre las variables de redes sociales y celos ($p < 0,05$).

Tabla 16*Correlaciones entre las dimensiones de Redes Sociales con las dimensiones de Celos*

Dimensiones		Factor Emocional	Factor Enojo	Factor Egoísmo	Factor Confianza	Factor Intriga
Obsesión	rho	.158	.258	.146	-.168*	.124
	p	.063	.002	.086	.047	.146
Falta de Control	rho	.200	.249**	.122	-.116	.301**
	p	.018	.003	.152	.171	.000
Uso Excesivo	rho	.197*	.276**	.185*	-.091	.217*
	p	.020	.001	.029	.283	.010

La tabla 16, exhibe los efectos de la correlación de Redes sociales con las dimensiones de Celos, donde se hallaron similitudes inversas significativas y muy significativas entre la obsesión con el factor confianza ($p < 05$) y correlación directa entre la obsesión con el factor enojo ($p < 05$), y correlación directa entre la falta de control con el factor emocional, enojo e intriga ($p < 05$) y finalmente con el uso excesivo con el factor emocional, enojo, egoísmo e intriga ($p < 05$).

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

Se presentan las derivaciones alcanzadas en la indagación, el objetivo fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador, 2020; en este sentido se observan y discuten los efectos hallados.

Se mostró que si hay concordancia entre las variables uso de redes sociales y celos la cual es directa y débil ($r=0,214$) con una significancia de ($p=0,11$), esto permite saber que no solo cuenta con importancia dentro del ámbito de la posibilidad significativa y estadística, sino como parte también de la significancia práctica la cual llega a ser estimada por el volumen de efecto de la relación, esto quiere decir que a mayor uso de las redes sociales mayor serían los celos en una relación de pareja. Dentro de los estudios, los cuales llegan a enriquecer lo obtenido, está lo dicho por López (2009) quien explica que las redes sociales no solo vinculan a unos sujetos con otros, sino que crea lazos de amistad, laboral o del tipo académico. Por otro lado, Barrera (2011) menciona que los celos son un estado emotivo el cual podría hacer que una persona actúe de diferentes maneras siendo una de estas la agresión hacia el ser amado.

Asimismo, Calixto (2013) manifiesta que en los aspectos sociales los celos influyen dependiendo mucho en el entorno de la persona, ya que debido a que los celos pueden llegar a afectar dependiendo de la cultura o tecnología. Cabe resaltar que los resultados obtenidos guardan semejanza con la indagación a nivel internacional de Cruz et al. (2018), quienes analizaron la relación que existe entre el vínculo de pareja y el uso de las redes sociales en tres parejas entre las edades de 15 a 22 años ciudadanos de Colombia, encontrando que si existe un cambio en la importancia de las redes sociales mejorando asimismo el lazo en las relaciones de pareja. Una de

las similitudes de esta investigación con el estudio ha sido la poca diferencia entre las edades trabajadas, al igual que los criterios del tiempo de relación de la pareja.

Sin embargo, estos resultados son opuestos al estudio de nivel nacional de Mamani y Mamani (2019) quienes investigaron en estudiantes de primer año entre las edades de 16 a 18 años con un prototipo de 261 alumnos de una Universidad de Lima Este, la relación entre redes sociales y celos, en sus resultados encontraron que ambas variables no se relacionaban entre sí. Las diferencias entre esta investigación y el estudio ha sido debido a los criterios de inclusión ya que tomaron en balance estudiantes solo de primer año y utilizaron cinco facultades diferentes para evaluar, otra de las diferencias sería la ubicación en la que ambos estudios fueron realizados, ya que en el estudio mencionado de Mamani y Mamani (2019) fue realizado en Lima-Este a diferencia de este estudio que fue en Lima-Sur, tomando en cuenta aquellos criterios ya mencionados son factores los cuales influyeron en los resultados ya que los contextos sociales de ambas ubicaciones son diferentes al igual que tomaron una muestra mucho más amplia en su investigación. Es entonces, que se puede concluir diciendo que el uso de las redes sociales puede ir de la mano con las manifestaciones de celos en la pareja.

La adicción hacia las redes sociales es una anomalía el cual va en aumento en esta actualidad a diferencia de los años anteriores, WeAreSocial (2017) manifestó que el porcentaje entre los beneficiarios de las redes sociales se había logrado a incrementar en un 20% siendo los jóvenes la población que más utiliza estas redes sociales. Asimismo, Menéndez (2017) explico que las redes serían las aplicaciones que más utilizan los jóvenes, lo cual indicaría que el uso de estas sería lo más importante en sus vidas, menciona que el mayor porcentaje sería entre lapsos de 14 a 24 años de edad. Por otro lado, Samper (2004) manifiesta que en las redes sociales

no solo circulan aspectos emocionales o económicos, sino donde se intercambia información, se encuentran relaciones parentales y se sociabiliza. En lo referente a lo dicho en la siguiente indagación se localizaron los consiguientes efectos en lo referente al nivel del uso de las redes sociales que representan los educandos de psicología, un 71.4% estaría en un nivel medio, un 27,9% nivel alto y un 7% un nivel bajo.

Cabe resaltar que los resultados obtenidos guardan semejanza al igual que en la investigación a nivel Nacional de Cerdán (2017) quien investigo en educandos entre lapsos de 17 a 25 años de primer ciclo de psicología de una universidad de Lima, con un ejemplar de 112 alumnos, encontró que el nivel de uso de las redes sociales en los educandos es de un nivel medio con un 61%, un 27% en un nivel bajo y solo 1% de nivel alto siendo en ambas investigaciones el nivel medio como predominante. Estas investigaciones tienen en común la poca diferencia en la muestra y en las edades trabajadas, además se utilizó el mismo instrumento de aplicación, finalmente ambas universidades fueron privadas y tanto la carrera seleccionada y los ciclos de ejecución son semejantes, tomando en cuenta lo anterior esto quiere decir que el uso de redes sociales depende tanto del contexto como el rango de edad.

Sin embargo, estos resultados son opuestos al estudio a nivel internacional de Rueda (2016) quien investigo en los estudiantes entre lapsos de 16 a 47 años de una universidad de Acapulco, con un prototipo de 298 estudiantes, hallo que el nivel de adicción a las redes sociales fue de nivel alto con un 30%, seguido de nivel moderado con un 29% y finalmente un riesgo leve con un 18%. Las diferencias entre esta investigación y la indagación son el tamaño de la muestra la cual es superior a la muestra trabajada, aunque se usó el mismo instrumento los resultados obtenidos fueron opuestos, además se tiene que tomar en cuenta el hecho de que las realidades

son diferentes ya que son dos culturas totalmente opuestas, así como la diferencia que hay en el rango de edades, el cual es mayor al trabajado, finalmente la población aplicada fue a los estudiantes de la facultad de turismo a diferencia que en este estudio se trabajó con estudiantes de psicología.

Según Lozano (2011) manifestó que en un noviazgo, los celos son considerados una impresión la cual podría ser declarada como los malos entendidos desde un panorama psicobiológico y cultural. Por otro lado, Venegas (2011) indicó que la persona celosa puede percibir la amenaza de un tercero en su relación, lo cual hará que acuse a su pareja por dejar que un tercero interponga su relación. En lo referente a lo dicho en la siguiente tesis se hallaron los sucesivos efectos en lo referente al nivel de celos que representan los educandos de psicología, se encontraron en un nivel medio con un 72,9%, un 16,4% un nivel bajo y un 10,7% un nivel alto. Al igual que en la investigación a nivel internacional Granados (2016), quien investigó en estudiantes entre periodos de 19 a 22 años de diferentes universidades de México, con un prototipo de 100 escolares, encontró que el nivel de celos de los estudiantes era moderado con un 70%, encontrando niveles altos en el factor de enojo y de dolor siendo en ambas investigaciones el nivel medio como predominante.

Las semejanzas en ambas investigaciones fue que usaron el mismo instrumento de aplicación, al igual que no hubo mucha diferencia con el tamaño de la muestra, ni tampoco en el rango entre las edades, tomando en cuenta que la aplicación fue a dos universidades internacionales los resultados fueron semejantes, esto quiere decir que los celos en diferentes culturas manifiestan el mismo nivel. Sin embargo, estos resultados son opuestos al estudio a nivel internacional de Benedetti y Rodríguez (2019) que investigaron en estudiantes entre periodos de 18 a 25 años de una Universidad de Cali, con una muestra de 80 estudiantes, encontraron que un

70% se encuentra en un nivel bajo de celos donde 34% son mujeres y 36% son hombres, asimismo el 30% se encontró en un nivel medio /alto de celos. Las diferencias entre esta investigación y el estudio fueron de que no se utilizó del mismo instrumento de evaluación, así como la diferencia con el tamaño de la muestra, además de ser de culturas diferentes, no obstante, el rango de edades es similares a las trabajadas, uno de los criterios que tomaron en cuenta fue que los colaboradores estuvieran en una relación de pareja de un año a más, caso opuesto a este estudio el cual solo se pidió de 6 meses a más.

Otro de los objetivos fue la relación entre las dimensiones de redes sociales con las de celos según los resultados hay una relación directa entre la dimensión obsesión de redes sociales con el factor enojo de celos asimismo, entre la dimensión de falta de control de redes sociales con el factor emocional, enojo e intriga de celos ($p<05$) y finalmente con la dimensión de uso excesivo de redes sociales con el factor emocional, enojo, egoísmo e intriga de celos ($p<05$) y una correlación inversa y muy significativa entre la dimensión de obsesión de redes sociales con el factor confianza ($p<05$).

Estas derivaciones son parejas a la exploración a nivel nacional de Mamani y Mamani (2019) quienes investigaron en educandos de 16 a 18 años del primer año de carreras de una Universidad de Lima Este, donde encontraron relación significativa entre las redes sociales y los factores de enojo, confianza e intriga, siendo lo único diferente a esta investigación es que se encontró una relación inversa con el factor confianza a diferencia al estudio de Mamani & Mamani. Uno de los factores diferentes en ambas investigaciones fue el rango de edades que tienen dichos trabajos, pero no obstante se encontró resultados casi similares, tomando en cuenta aquel factor. No hay muchos estudios que relacionen ambas dimensiones de las dos variables pero

tomando en cuenta ambos resultados es un objetivo el cual debería investigarse más a fondo, tomando en cuenta los mismos factores de dichos estudios u otros para contrastar si se encuentra los mismos resultados.

5.2. Conclusiones

En cuanto, al objetivo general y la comprobación de hipótesis, se determina que existe una correlación significativa ya que el valor de ($p < .05$) por lo tanto, consume que si preexiste una correlación entre el uso de las redes sociales y los celos.

Según los porcentajes de las variables redes sociales se halló que el 71,4% del prototipo estudiado evidencio un nivel intermedio de redes sociales, el 27,9% un nivel alto y un 7% un nivel bajo. Asimismo, según la variable celos, el 72,9% evidencio un nivel medio, un 16,4% un nivel bajo y un 10,7% un nivel alto.

Finalmente, en la correlación que se halló entre las dimensiones de redes sociales y las de celos, donde se encontraron correlaciones inversas entre la obsesión con el factor confianza ($p < .05$) y correlación directa entre la obsesión con el factor enojo ($p < .05$), y correlación directa entre la falta de control con el factor emocional, enojo e intriga ($p < .05$) y finalmente con el uso excesivo con el factor emocional, enojo, egoísmo e intriga ($p < .05$).

Como conclusión final, se consigue expresar que las redes sociales es un componente el cual desencadenaría los celos en la pareja mediante el nivel del uso que esta pueda darle, ya que algunas parejas no tienen conciencia del tiempo que les dan a estas redes sociales y lo que esto desencadenaría en sus relaciones, ya que otros factores que pueden contraer son el enojo, la desconfianza o la intriga.

5.3. Recomendaciones

Desarrollar nuevas investigaciones enfocadas en el uso de las redes sociales y celos en muestras similares o diferentes tomando en cuenta el rango de edad de este estudio u otro, además de trabajar con otras facultades para obtener mayor conocimiento y precisión respecto a las variables ya que no hay muchas investigaciones que se centren en ambas.

Asimismo, es recomendable trabajar con otros tipos de relaciones amorosas consentidas por otros géneros, como la localidad de LGBTI, ya que es una comunidad la cual ambas variables deberían ser trabajadas.

Con respecto a los resultados encontrados, es recomendable que las autoridades superiores como la facultad de la población estudiada, implementen charlas/talleres para así minimizar los niveles del uso de las redes sociales y los celos, ya que la mayoría presentó un nivel promedio, y así desarrollar herramientas para afrontar ante eventos de abuso al uso a las redes sociales o de celos.

Comunicar y difundir los efectos del estudio a la población aplicada para poder visualizar con mayor exactitud la problemática por la cual cursan los estudiantes en su contexto.

REFERENCIAS

- Acosta, A. y Vidarte, D. (2015). *Celos en la relación de pareja en estudiantes del primero al noveno ciclo de psicología de una universidad privada* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Juan Mejía Baca]. Repositorio de la Universidad Privada Juan Mejía Baca <http://repositorio.umb.edu.pe/handle/UMB/97>
- Ávila, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Corporación Universitaria reformada. <file:///G:/Dialnet-RedesSocialesYAnalisisDeRedes-511130.pdf>
- Barrera, M. (2011) *Celos*. Alfaomega.
- Bautista, E. (2017). *Propiedades Psicométricas Del Inventario Multidimensional De Celos En Adultos Jóvenes Del Distrito De La Esperanza* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/654>
- Benedetti, V. y Rodríguez, M. (2019). *Los celos y el uso de las redes sociales en las relaciones de parejas universitarias de Cali* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana Cali]. Repositorio de la Universidad Javeriana de Cali. http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/12090/Celos_redes_universitarios.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Blanco, M. (2015). Implicaciones del uso de las redes sociales en el aumento de la violencia de género en adolescentes. *Comunicación y Medios*, 30(30) ,124-141. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2014.32375>
- Boyd, D., & Ellison, N. (2009). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Michigan State University. <http://mimoso.pntic.mec.es/mvera1/textos/redessociales.pdf>

- Burgos, M. y Ortiz, C. (2009). Celos y emociones: Factores de la relación de pareja en la reacción ante la infidelidad. *Revista Athenea Digital*, 15, 39-55. <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/130655/180397>
- Calixto, G. (2013). *Psicoterapia de pareja* (3ª ed.). Diana.
- Castolo, M. (2017). *Significado psicológico de los celos en hombres universitarios* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de México. [https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67649/Significado%20psicol%F3gico%20de%20los%20celos%20en%20hombres%20universitarios.pdf?sequence=6#:~:text=Esto%20concuerta%20con%20lo%20que,2007%3B%20Valdez%2C%202009\).](https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67649/Significado%20psicol%F3gico%20de%20los%20celos%20en%20hombres%20universitarios.pdf?sequence=6#:~:text=Esto%20concuerta%20con%20lo%20que,2007%3B%20Valdez%2C%202009).)
- Celaya, J. (2011). *La empresa en la Web 2.0*. Gestión 2000.
- Cerdán, R. (2017). *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de psicología de la universidad inca Garcilaso de la Vega* [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1675>
- Choliz, M. y Gómez, C. (2002). *Emociones sociales (enamoramiento, celos, envidia y empatía)*. <https://www.uv.es/choliz/EmocionesSociales.pdf>
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a Internet y a Redes Sociales. Tratamiento psicológico*. Alianza
- Chóliz, M. (2014). *Entrevista a Mariano Chóliz: Adiccions a noves tecnologies* [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=S32Ctg7sSt8>
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las

clasificaciones categoriales vigentes. *NeuroPsiquiatría*, 76(4) ,210-217.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372036946004>

Cornejero, W. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la facultad de psicología de una universidad privada en Lima* [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4510>

Cruz, L., Forero, N. y Buttrago, V. (2018). *Redes sociales y relaciones de pareja una aproximación al vínculo desde la interacción cotidiana* [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomas]. Repositorio de la Universidad Santo Tomas. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12366/2018lizethcruz.pdf>

Díaz-Loving, R. (1989). El papel de los estilos de apego y los celos en la asociación con el amor adictivo. *Psicología Iberoamericana*, 16(1). <http://www.redalyc.org/Articulo.oa>

Díaz-Loving, R. (1996). Una teoría biopsicosociocultural de la relación de pareja. *Psicología Contemporánea*, 3 (1), 18-29.

Díaz-Loving, R., y Rivera, S. (2010). *Antología psicosocial de la pareja: clásicos y contemporáneos*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Díaz-Loving, R., Rivera, S. y Flores, M. (1989). Desarrollo y análisis psicométrico de una medida multidimensional de celos. *Revista Mexicana de Psicología*, 6(2), 111-119.

Díaz, T. (2010). *Celos ¿Amar o poseer?* Trillas

- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <http://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Granados, J. (2016). *Los celos en estudiantes universitarios: un estudio comparativo* [Tesis doctoral, Universidad la Salle Pachuca]. Repositorio de la Universidad la Salle Pachuca. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5733013>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks. Reflexiones. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Instituto Mexicano de la Juventud (2018). *Celos patológicos y otros tipos de celos*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/celos-patologicos-y-otros-tipos-de-celos?idiom=es>
- Instituto Nacional de Estadística e informática. (2019). *Cuál es el nivel de celos dentro de una relación*. Redacción Perú 21. <https://peru21.pe/lima/policiales/nivel-celos-relacion-estudio-investigacion-demuestra-esto-460626-noticia/>
- Loja, A. (2015). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio de la Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24158>

- López, I. (2009). Enredando y conectando: Comunicación y redes sociales Tangling and connecting. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 8, 117–125. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549026008%0ACómo>
- Loving, R. (1989). *Anatomía del amor*. <https://files.wordpress.com//anatomia-del-amor.pdf>
- Lozano, E. (2011). *Como controlar los celos*. <http://portalcantabria.es/Psicologia/42.php>
- Mamani, J. y Mamani, J. (2019). *Relación entre el uso de las redes sociales y los celos de pareja en estudiantes del primer año de cinco facultades de una universidad de Lima Este* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1762>
- Mancinas, R., y Nogales, A. (2010). *Redes Sociales: Generalidades y aplicaciones*. In *La comunicación en Andalucía: historia, estructura y nuevas tecnologías* (Universida, 667–689). Sevilla. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/30531>
- Matos, R. (2010). *Redes Sociales: Generalidades y aplicaciones*. Nuevas tecnologías. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/30531>
- Medrano, A. (2011). *Facebook, base de la desconfianza*. <http://www.comunidadfacebook58/303-la-cultura-de-la-desconfianza>
- Menéndez, L. (2017). *Estudio sobre la violencia de género presente en las redes sociales dirigido a adolescentes* [Tesis de maestría, Universidad Internacional de La Rioja]. Repositorio de la Universidad Internacional de La Rioja. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/6600/MENENDEZ>
- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima* [Tesis de pregrado,

Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/113>

Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. y Ballestrini, F. (2010). *Los adolescentes y las Redes Sociales*. Escuela y medios.

Mota, J., González-Arratia, N., Valdez, J., González, S. y Hernández, G. (2016). Construcción y Análisis Estadístico del Inventario Multidimensional de Celos Románticos: Estudio Preliminar. *Actualidades En Psicología*, 30(120), 31–45.
<https://doi.org/10.15517/ap.v30i120.18977>

Muise, A., Christofides, E., y Desmarais, S. (2009). More Information than You Ever Wanted: Does Facebook Bring Out the Green-Eyed Monster of Jealousy? *CyberPsychology & Behavior*, 12(4), 441–444.
<https://doi.org/10.1089/cpb.2008.0263>

Ortiz, C. y Burgos, M. (2009). *Diferencias entre sexos en los celos románticos: una confrontación teórica*.
http://linux.alfamaweb.com.br/sgw/downloads/161_073114_PONTODEVISTA-2-Diferenciasentresexosenloscelosromanticosunaconfrontacionteorica.pdf

Real Academia Española (2017). *Definición de Celos*. <http://www.rae.es/>

Rueda, J. (2016). *Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Guerrero]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Guerrero. <http://tlamati.uagro.mx/t7e1/48.pdf>

Saavedra, S. (2017). *Celos según variables sociodemográficas en estudiantes de institutos superiores de la ciudad de Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/711>

- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Revista Cultura*, 28, 111-146.
- Salas, E. y Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes Universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90.
- Samper, M. (2004). Redes sociales y comunicación entre experimentadores campesinos en Puriscal, Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales*, 4 (106), 143-163.
- Tipantuña, K. (2013) *Consecuencias de la adicción a redes sociales en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5936/T-PUCE-6101.pdf>
- Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales en internet observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI (ONTSI)*. http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf
- Valdez, I. (2011). *Definición de celos en la pareja*. <http://www.psicologia-online.com/autoayuda/articulos/2013/celos-en-la-relacion-de-pareja.html>
- Vanegas, A. (2011). *La dinámica vincular celos-infidelidad*. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80122596008>
- WeAreSocial (2017). *Redes sociales en Latinoamérica*. <https://www.iedge.eu/social-media-y-redes-sociales2017>.
- WeAreSocial (2018). *Redes sociales en Latinoamérica*. <https://www.iedge.eu/social-media-y-redes-sociales-en-latinoamerica-2018-primera-parte>.

WeAreSocial y Hootsuite (2019). *Las redes sociales más utilizadas en Latinoamérica.*

<https://www.trecebits.com/2019/08/01/conoce-cuales-son-las-redes-sociales-mas-utilizadas-en-latinoamerica/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Autora: Gabriela Del Rosario Dill Erva Mori

PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEORICO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>General ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador?</p>	<p>General Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador.</p> <p>Específicos Describir el nivel de celos que presentan los estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador. Describir el nivel del uso de redes sociales que presentan los estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador. Establecer la relación entre las dimensiones de redes sociales y las de celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador.</p>	<p>1. Antecedentes</p> <p>A nivel nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mamani y Mamani (2019) en su tesis entre redes sociales y celos en estudiantes del primer año de estudios de una Universidad de Lima Este. Cornetero (2019) en su tesis de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo al octavo ciclo de la carrera de psicología en una universidad de Lima Metropolitana. <p>A nivel internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Benedetti y Rodríguez (2019) en su tesis de relación entre los celos en la pareja y el uso de las redes sociales en alumnos de una universidad de Cali, Colombia. Cruz et al. (2018) en su tesis sobre el vínculo de pareja y el uso de las redes sociales por parte de sus miembros en tres parejas residentes del municipio de fuente de oro-meta, Colombia. 	<p>General <i>H1: Existe relación entre el uso de las redes sociales y celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador</i></p> <p>Específicas <i>Existe correlación entre el uso de redes sociales y las dimensiones de celos en estudiantes de psicología de una universidad de Villa El Salvador.</i></p>	<p>Variable 1 Redes Sociales Dimensiones</p> <ol style="list-style-type: none"> Obsesión Falta de control Uso excesivo <p>Variable 2 Celos Factores</p> <ol style="list-style-type: none"> Factor Emocional/Dolor Factor Enojo Factor Egoísmo Factor Confianza Factor Intriga 	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Método: Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación: Descriptivo – correlacional</p> <p>Técnicas e instrumentos: •Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) •Inventario multidimensional de celos</p>

Anexo 2: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Edad: _____ Sexo: (M) (F) Ciclo: _____

Actualmente tiene pareja: (Si) (No)

Tiempo de relación ya sea actual o pasada: _____

Yo,De DNI,..... acepto el participar en la investigación sobre el “Uso de redes sociales y celos en estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad particular de Villa El Salvador”.

Además, indicarle que las respuestas brindadas serán completamente confidenciales, los resultados se usaran solo para alcanzar las metas de esta investigación.

Antemano se agradece su colaboración y permiso y con ello resaltar la importancia de su participación.

Atentamente.

Gabriela Del Rosario Dill Erva Mori

Firma de la participante

Firma de la Investigadora

Anexo 3: Instrumento de medición 01

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

¿Utilizas redes sociales?_____ Si respondió Sí, indique cual o cuales:_____

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador.

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (Puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi trabajo ()

En las cabinas de internet () A través del celular ()

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ()

Entre siete a doce veces al día ()

Entre tres a seis veces por día ()

Una o dos veces por día ()

De todas las personas que conoce a través de la red ¿Cuántos conoce personalmente?

10% o menos () Entre 11 y 30% () Entre el 31 y 50% ()

Entre el 51 y 70% () Mas de 70% ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (Nombre, edad, genero, dirección, etc.)?

SI () No ()

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?

.....
.....
.....

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marca con una (X) en el espacio que corresponda.

SIEMPRE	S
CASI SIEMPRE	CS
ALGUNAS VECES	AV
RARA VEZ	RV
NUNCA	N

DESCRIPCIÓN	N	RV	AV	CS	S
1.-Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.-Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.-El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
DESCRIPCIÓN	N	RV	AV	CS	S
4.-Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.-No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.-Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.-Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.-Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.- Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.-Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.-Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.-Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.-Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.- Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongando e intenso de las redes sociales.					
15.-Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.-Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.-Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.-Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.- Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.-Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.-Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.-Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.-Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.-Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 4: Instrumento de medición 02

INVENTARIO MULTIDIMENSIONAL DE CELOS

INSTRUCCIONES:

A continuación se le mostrara una serie de afirmaciones referente a la variable celos, responde a cada afirmación marcando con una (X) dentro del cuadro que le corresponda a cada pregunta, de acuerdo a tu experiencia. Por favor no dejar ninguna alternativa sin contestar. Gracias por su colaboración

1	Completamente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Completamente de acuerdo

DESCRIPCIÓN	1	2	3	4	5
1.-Si me traicionara mi pareja, pasaría mucho tiempo antes de que el dolor desapareciera.					
2.-Si mi pareja me fuera infiel me sentiría muy desdichado (a).					
3.-Si me engañara mi pareja seria de lo más devastador que me pudiera ocurrir.					
4.-Me deprimó cuando pienso lo que pasaría si pierdo a mi pareja.					
5.- Me sentiría muy mal si mi pareja se fuera con otro(a).					
6.-Me pondría ansioso (a) al saber que mi pareja estuviera interesado (a) más por otra persona que por mí.					
7.-Cuando mi pareja se está divirtiendo en una fiesta y yo no estoy ahí me siento deprimido.					
8.-Sentiria ganas de morirme si mi pareja me dejara.					
9.- Mis emociones ciegan los hechos de la situación cuando siento celos.					
10.-Me enoja cuando mi pareja habla bien de alguien del sexo opuesto.					
11.-Me molesta cuando alguien abraza a mi pareja.					
12.-Mis emociones ciegan los hechos de la situación cuando siento celos.					
13.-Me siento mal cuando veo que mi pareja besa a alguien del sexo opuesto que yo no conozco.					
14.- Siento resentimiento hacia las personas que reciben más atención que yo.					
15.-Soy muy posesivo (a)					
DESCRIPCIÓN	1	2	3	4	5

17.-Si mi pareja se mostrara amable con alguien del sexo opuesto, sentiría celos.					
18.-Cuando mi pareja habla sobre experiencias felices de su pasado, me siento triste de no haber sido parte de ellas.					
19.-Tiendo a criticar a los novio (a)s que tuvo mi pareja.					
20.-Me molesta que mi pareja se divierta cuando yo no estoy.					
21.-Me sería difícil perdonar a mi pareja si esta me fuera infiel.					
22.-Me molesta cuando mi pareja coquetea con alguien.					
23.-Me molesta que mi pareja tenga una conversación íntima con alguien del sexo opuesto.					
24.-Resisto cuando mi pareja pasa demasiado tiempo con sus amigo (a)s en vez de conmigo.					
25.-Me desagrada cuando mi pareja pasa más tiempo en sus entretenimientos que conmigo.					
26.- Me sentiría muy mal si mi pareja se fuera con otro(a).					
27.-No me gusta que mi pareja pase mucho tiempo con sus amistades.					
28.-Me sentiría muy molesto (a) si en un baile no me está prestando suficiente atención mi pareja.					
29.- Me satisface ayudar a un amigo.					
30.-Me es fácil hacer amistades.					
31.-Me hace sentir bien el saber que alguien se interesa por mí.					
32.- Trato de entender el comportamiento de mi pareja aun cuando algo me disgusta.					
33.- Todos necesitan alguien en quien confiar.					
34.-Me siento contento(a) cuando mi pareja le cae bien uno(a) de mis amigo(a)s.					
35.-Generalmente yo confío en los demás.					
36.-Me gusta que mi pareja haga nuevas amistades.					
37.-Me he imaginado que mi pareja trama cosas a mis espaldas.					
38.- Siento mucha curiosidad por saber lo que hace mi pareja cuando sale con amigo(a)s de su mismo sexo.					
39.-Siento mucha curiosidad por saber lo que habla mi pareja cuando sale con amigo(a)s de su mismo sexo.					
40.-Se me haría muy sospechoso el que mi pareja fuera a ayudar alguien del sexo opuesto con su trabajo.					

Anexo 5: Tabla de validez variable 01

Validez por medio del coeficiente V de Aiken de Redes Sociales

ítem s	Juez 1		Juez 2		Juez 3		Juez 4		Juez 5		Juez 6		Juez 7		Juez 8		Juez 9		Juez 10		A	V	
	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C			
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1			1
2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	0.95
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
5	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0.90
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19	0.95
9	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	0.95
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
11	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	17	0.85
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
13	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0.90
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
19	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0.90
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
21	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	0.95
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
24	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0.90

Nota: 0 =En desacuerdo;1=Sí está de acuerdo; P=Pertinencia; C=Claridad; A=Acuerdos; V=V de Aiken

Validez por Análisis Factorial por Redes Sociales

Prueba de KMO y Bartlett			
Medida KMO			,867
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado		1663,430
	gl		276
	Sig.		,000

Matriz de Varianza de la variable por Redes Sociales

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	9,095	37,897	37,897	9,095	37,897	37,897
2	1,757	7,322	45,218	1,757	7,322	45,218
3	1,319	5,496	50,715	1,319	5,496	50,715
4	1,279	5,331	56,046			
5	1,072	4,466	60,512			

Matriz de configuración factorial de los ítems de escala de redes sociales

	Componente			Comunalidad (h3)
	1	2	3	
RS1		,767		,658
RS2		,701		,600
RS3			,515	,422
RS4		,670		,539
RS5			,601	,575
RS6			,578	,547
RS7			,524	,545
RS8	,547			,362
RS9	,649			,474
RS10	,603			,558
RS11			,468	,450
RS12	,588			,430
RS13			,694	,499
RS14	,503			,349
RS15	,467			,479
RS16	,547			,599
RS17		,643		,621
RS18		,705		,556
RS19	,569			,552
RS20	,603			,466
RS21		,608		,457
RS22	,499			,335
RS23	,601			,513
RS24	,711			,584

32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0.90
33	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0.90
34	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	0.95
35	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	0.95
36	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	0.95
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1.00

Nota: 0 =En desacuerdo;1=Sí está de acuerdo; P=Pertinencia; C=Claridad; A=Acuerdos; V=V de Aiken

Validez por Análisis Factorial por Celos

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida KMO		,852
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2700,453
	gl	595
	Sig.	,000

Matriz de varianza de la variable Celos

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de		Total	% de	
		varianza	% acumulado		varianza	% acumulado
1	11,353	32,437	32,437	11,353	32,437	32,437
2	2,870	8,201	40,637	2,870	8,201	40,637
3	1,991	5,689	46,327	1,991	5,689	46,327
4	1,724	4,926	51,252	1,724	4,926	51,252
5	1,632	4,662	55,914	1,632	4,662	55,914
6	1,346	3,845	59,759			
7	1,153	3,294	63,053			

Matriz de configuración factorial de los ítems de la variable celos

	Componente					Comunalidad (h5)
	1	2	3	4	5	
CELOS1			,625			,453
CELOS2			,710			,617
CELOS3			,631			,540
CELOS4			,575			,566
CELOS5			,731			,725
CELOS6			,571			,725
CELOS7		,428				,489
CELOS8	,398					,479
CELOS9	,590					,540
CELOS10	,639	,		,		,469
CELOS11	,654					,588
CELOS12	,604					,526
CELOS13		,355		,		,232
CELOS14		,468				,461
CELOS15		,489				,487
CELOS16		,644				,580
CELOS17	,633					,592
CELOS18	,606					,486
CELOS19	,			,455		,442
CELOS20	,699					,671
CELOS21				,778		,632
CELOS22				,633		,649
CELOS23				,521		,569
CELOS24		,720				,558
CELOS25		,644				,518
CELOS26			,537			,604
CELOS27		,741				,647
CELOS28		,499				,577
CELOS29					,711	,577
CELOS31					,798	,718
CELOS32					,822	,696
CELOS37	,564					,468
CELOS38	,743					,623
CELOS39	,744					,610
CELOS40	,464					,456