



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO Y SU INCIDENCIA EN LA  
INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MODA TEXTIL DC EIRL. DISTRITO  
DE LA VICTORIA – LIMA. 2020

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

ROSA HAYDEE JIMENEZ TORBISCO

ORCID: 0000-0001-9185-5685

**ASESOR**

MAG. LORENZO MARTIR ZAVALA ORBEGOSO

ORCID: 0000-0002-5649-704X

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**LIMA, PERÚ, ENERO DE 2023**



**CC BY-SA**

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

*Esta licencia permite a otros re-mezclar, modificar y desarrollar sobre tu obra incluso para propósitos comerciales, siempre que te atribuyan el crédito y licencien sus nuevas obras bajo idénticos términos. Cualquier obra nueva basada en la tuya, lo será bajo la misma licencia, de modo que cualquier obra derivada permitirá también su uso comercial.*

## Referencia bibliográfica

Jimenez Torbisco, R. H. (2023). *Inventario permanente valorizado y su incidencia en la información financiera de la empresa Moda Textil DC EIRL. distrito de La Victoria – Lima. 2020* [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

## HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Rosa Haydee Jimenez Torbisco
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46532021
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-9185-5685">https://orcid.org/0000-0001-9185-5685</a>
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	17959732
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-5649-704X">https://orcid.org/0000-0002-5649-704X</a>
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Jessica Noelia Huapaya Cuzcano
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40954834
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Paola Corina Julca García
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10713347
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17959732
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Inventario permanente valorizado y su incidencia en la información financiera de la empresa Moda Textil DC EIRL. distrito de La Victoria – Lima. 2020
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación

<b>Línea de investigación del Programa</b>	Contabilidad y Gestión Empresarial
<b>URL de disciplinas OCDE</b>	<a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</a>

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE**  
**SUFICIENCIA PROFESIONAL**

En la ciudad de Lima, el Jurado del Trabajo de Suficiencia Profesional conformado por: MAG. JESSICA NOELIA HUAPAYA CUZCANO, quien lo preside y los miembros del Jurado MAG. PAOLA CORINA JULCA GARCIA y MAG. LORENZO MARTIR ZAVALETA ORBEGOSO, reunidos en acto público para dictaminar el trabajo de suficiencia profesional titulada:

**“INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MODA TEXTIL DC EIRL. DISTRITO DE LA VICTORIA – LIMA. 2020”**

Presentado por la bachiller:

1) ROSA HAYDEE JIMENEZ TORBISCO

Para obtener el Título Profesional de Contador Público; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

.....APROBAR POR UNANIMIDAD.....

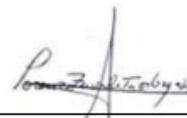
En fe de lo cual firman los miembros del jurado, 27 de enero de 2023



PRESIDENTE  
MAG. JESSICA NOELIA  
HUAPAYA CUZCANO



SECRETARIO  
MAG. PAOLA CORINA  
JULCA GARCIA



VOCAL  
MAG. LORENZO MARTIR  
ZAVALETA ORBEGOSO

## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Mg. LORENZO MARTIR ZA VALETA ORBEGOSO, docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor del trabajo de suficiencia profesional "INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MODA TEXTIL DC EIRL. DISTRITO DE LA VICTORIA – LIMA. 2020" de la estudiante ROSA HAYDEE JIMÉNEZ TORBISCO, se constató que la investigación tiene un índice de similitud de 5% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 20 de enero de 2023



LORENZO MARTIR ZA VALETA ORBEGOSO

DNI N.º : 17959732



## **DEDICATORIA**

Dedico a mis familiares que me apoyaron a lo largo proceso con su paciencia y comprensión, en especial a mi madre gran apoyo que me brindo también a mi esposo que siempre estuvo motivándome a seguir.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecer a dios ya que sin él nada es posible, después a mi familia porque sin su ayuda incondicional no hubiese podido lograr las metas que me he propuesto. Tener las fuerzas para seguir adelante guiándome por el camino correcto con esta carrera de lado de mi familia, a mi hija que es mi motor más grande que tengo ahora para que mañana más adelante esta orgullosa de su madre a mis amistades más cercanas y a mis jefes que hasta la actualidad me siguen motivando a seguir creciendo como profesional, y como no olvidarme de mis profesores que cada uno supo dejar su conocimiento en mi persona Infinito agradecimiento.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	2
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	3
<b>RESUMEN</b> .....	7
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL TEMA</b>	
1.1. Antecedentes.....	10
1.2. Descripción organizacional.....	12
1.3. Contexto socioeconómico.....	16
1.4. Descripción general de experiencia.....	24
1.5. Explicación del cargo, funciones ejecutadas.....	25
1.6. Propósito del puesto.....	33
1.7. Producto (o proceso).....	33
1.8. Resultados.....	34
<b>CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN</b>	
2.1. Aplicaciones teóricas.....	35
2.2. Métodos y procedimientos.....	41
<b>CAPÍTULO III: APORTE Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS</b>	
3.1. Aportes teóricos.....	43
3.2. Aportes prácticos.....	45
<b>CONCLUSIONES</b>	
<b>RECOMENDACIONES</b>	
<b>REFERENCIAS</b>	
<b>ANEXOS</b>	

**LISTA DE TABLAS**

- Tabla 1 Clientes de la empresa
- Tabla 2 Proveedores de la empresa
- Tabla 3 Competidores existentes de la empresa
- Tabla 4 Productos sustitutos

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Información General de la empresa
- Figura 2 Venta al por mayor en rollos
- Figura 3 Ventas al x menor por metros
- Figura 4 Organigrama de la empresa
- Figura 5 Ubicación geográfica de la empresa
- Figura 6 Comprobante de venta – factura
- Figura 7 Comprobante de compra nacional – Factura
- Figura 8 Comprobante de compra no domiciliada
- Figura 9 Sistema contable
- Figura 10 Constancia de presentacion formulario 0621
- Figura 11 Constancia de recepción de registro electrónico
- Figura 12 Declaración anual formulario 710
- Figura 13 Registro del inventario en cuaderno
- Figura 14 Registro en libro excel
- Figura 15 El sistema de inventario
- Figura 16 Relación de grupos
- Figura 17 Etiqueta con detalle de tela
- Figura 18 Flujograma del ingreso de mercadería
- Figura 19 Flujograma del proceso de inventariado
- Figura 20 Reporte de stock
- Figura 21 Proforma para venta
- Figura 22 Sistema contable para venta
- Figura 23 Reporte de ventas
- Figura 24 Formato 12.1 sunat
- Figura 25 Estado de situación financiera-2020
- Figura 26 Estado de resultados-2020

## RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como objeto principal: describir el tema del inventario permanente valorizado y su incidencia en la información financiera de la empresa MODA TEXTIL DC EIRL del distrito de la victoria, en el año 2020. La empresa que es motivo de este informe no trabaja con un sistema de inventario que controle los ingresos y salidas, por ende tampoco se contaba con una información de inventarios de forma oportuna, tan es así que la información contable no precisaba datos reales por lo que la autora de este estudio cree conveniente la necesidad imperiosa de implementar un sistema de inventario (Kardex) coherente con los registros de las actividades llevadas diariamente valiéndose del uso de la tecnología para alcanzar como resultados la inspección total de la información relevante para llevar una buena contabilidad y por ende un orden administrativo . Cabe indicar que actualmente cuenta con una información existente y de manera pertinente, aprobando la actividad dentro del campo contable y administrativa para emitir informes eficientes y análisis oportunos para la administración y gerencia y así tomar decisiones convenientes para la empresa y también para sus miembros.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de suficiencia profesional abordó el tema del inventario permanente valorizado y su incidencia en la información financiera de la empresa MODA TEXTIL DC EIRL del distrito de la victoria, en el año 2020. El inventario permanente valorizado o comúnmente conocido como el Kardex define como el control del movimiento de las existencias o productos que corresponden a una compañía. También son uno de los principales procesos en la cadena de abastecimiento en diferentes tipos de empresas, muy al margen del rubro al que se dediquen.

El problema de la empresa el cual se deja notar es hallado en el poco conocimiento del control del inventario permanente valorizado que se manejan en dicha entidad, los papeles que cumplen cada colaborador dentro de este proceso lo cual se quiere demostrar es la mala organización y el mal uso del control de inventariado que repercute de modo negativo en el cálculo de los costos de ventas de la entidad.

Por lo tanto, en la empresa Moda Textil DC ERIL, se observan varias faltas que no dejan obtener información precisa en los Estados Financieros en los periodos que se puedan solicitar, y esto se demuestra en los reportes enviados por contabilidad ya que una contrastación de físicos con el sistema se da a relucir diferencias importantes.

Para un mejor entendimiento el presente trabajo refleja los sucesivos capítulos.

En el capítulo I, se desarrollaron los diversos aspectos de la empresa MODA TEXTIL DC EIRL, se relata las misiones de la empresa, visiones y valores, la representación organizacional, ubicación terrestre, así también, el aspecto socioeconómico interno y externo, la descripción del trabajo que realice en la empresa que es la experiencia por mi parte y las funciones que he realizado en ella. los procesos

que ha tenido que pasar la empresa y los efectos obtenidos.

En el capítulo II, se vio el desarrollo de los problemas, con informaciones de las teorías obtenidas y de la práctica que muestra las acciones, operaciones y procedimientos que aprobaron bajo la información obtenida remediar los inconvenientes hallados.

En el capítulo III, se explicó con imágenes el contexto en la que se encontraba la empresa, y a la vez el desarrollo de la toma de decisiones, realizando así el cambio positivo.

Para finalizar, se mostraron las conclusiones y las recomendaciones que se utilizaron como indicaciones para seguir perfeccionando y también las referencias bibliográficas manejadas en todo el trabajo de suficiencia profesional desarrollada.

## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES DEL TEMA

#### 1.1. Antecedentes

Moda Textil DC EIRL, se registró en registros públicos el 12/03/2015, misma que ofrece la compra y venta de tela la mayoría de sus compras son importadas de china, su actividad económica principal es venta al por mayor y menor de productos textiles, como son las telas, como actividad secundaria, - venta al por menor de prendas de vestir, y artículos en comercios, especializados.

En un principio, Moda Textil DC EIRL se encontraba en el (RG) consecutivamente, se logró visualizar que las ventas no eran suficientemente altas para pertenecer al régimen general, en el período 2017 se decidió dar un cambio de régimen en el cual actualmente se encuentra, el régimen Mype tributario, el mismo que según sus decretos logra solventar las necesidades de la empresa por lo mismo el pago de los impuestos siempre están al día al cierre de los periodos declarados.

Asimismo, en el año 2016, se decidió registrar en la planilla a los trabajadores que eran eventuales, puesto que las ventas tuvieron un alza considerable, cabe indicar que años posteriores se dio de baja a algunos trabajadores debido a los problemas económicos originados por la pandemia en vista de las bajas ventas obtenidas, siendo esporádicas según las campañas de temporada en la empresa.

**Figura 1***Información general de la empresa*

<b>FICHA RUC : 20600212291</b> <b>MODA TEXTIL DC E.I.R.L.</b> Número de Transacción : 564730504 CIR - Constancia de Información Registrada	
<b>Información General del Contribuyente</b>	
Apellidos y Nombres ó Razón Social	: MODA TEXTIL DC E.I.R.L.
Tipo de Contribuyente	: 07-EMPRESA INDIVIDUAL DE RESR. LTDA
Fecha de Inscripción	: 12/03/2015
Fecha de Inicio de Actividades	: 12/03/2015
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 25/02/2019
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 25/02/2019)
Tamaño	: MEDIANO
<b>Datos del Contribuyente</b>	
Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 4641 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO
Actividad Económica Secundaria 1	: 4771 - VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: IMPORTADOR
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: 1 - 3334362
Teléfono Fijo 2	: 1 - 4740570
Teléfono Móvil 1	: 1 - 933793998
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: contabilidad3@estudioyaguno.com
Correo Electrónico 2	: modatextildc@gmail.com
<b>Domicilio Fiscal</b>	
Actividad Económica	: 4641 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO
Departamento	: LIMA
Provincia	: LIMA
Distrito	: LA VICTORIA
Tipo y Nombre Zona	: -
Tipo y Nombre Vía	: PJ. SEBASTIAN BARRANCA
Nro	: 170
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: -
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: ALQUILADO
<b>Datos de la Empresa</b>	
Fecha Inscripción RR.PP	: 20/02/2015
Número de Partida Registral	: 13385003
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

*Nota:* La empresa, Moda Textil DC EIRL tiene años de experiencia en el emporio textil, variando su manera de cumplir con los clientes brindándoles calidad en las telas que importa, siguiendo sus propósitos empresariales la cual ha hecho que permanezca en el mercado de gamarra.

### **1.1.1. Misión**

Busca ofrecer la mejor calidad en telas nacionales e importadas y con su experiencia y excelencia lograr cumplir los estándares de los clientes. Trabajamos con compromiso, eficiencia y eficacia para lograr un trabajo óptimo.

### **1.1.2. Visión**

Obtener el liderazgo textil en gamarra brindando los mejores diseños de tela y poder ser reconocidos a nivel de Lima Metropolitana y nacionalmente.

### **1.1.3. Valores**

Puntualidad: se trabaja bajo los horarios establecidos.

Responsabilidad: se cumple con los clientes los pedidos dentro de fecha.

## **1.2. Descripción organizacional**

La empresa, realiza la compra y venta de tela bajo los estándares del mercado y conocimiento que tiene el gerente general sobre la empresa, así también los trabajadores son personas con conocimiento textil, los miembros de la empresa llevan años laborando desde su creación, cabe indicar que algunos integrantes estuvieron en ella antes de que se creara. Los trabajadores tienen conocimiento de los procesos que hay que realizar para el cumplimiento de la venta hacia el cliente.

Como resultado de la venta y satisfacción del cliente es la entrega de la tela con los diseños según la temporada en el tiempo indicado. La empresa trabaja con profesionales en el área administrativa quien visualiza los avances y entregas de los pedidos obtenidos. a la vez también se encarga de los procesos para la entrega al cliente de ser necesaria su presencia al momento del pago y supervisión de control de calidad y sin errores.

La empresa ofrece la venta de tela con diseños personalizados creados por la titular de la empresa según la acogida y la petición del mercado en la que se encuentra, estas ventas son realizadas a nivel nacional según las exigencias de los clientes. Las ventas que realiza la empresa son:

## Figura 2

### *Venta al por mayor en rollos*



## Figura 3

### *Ventas al x menor por metros*

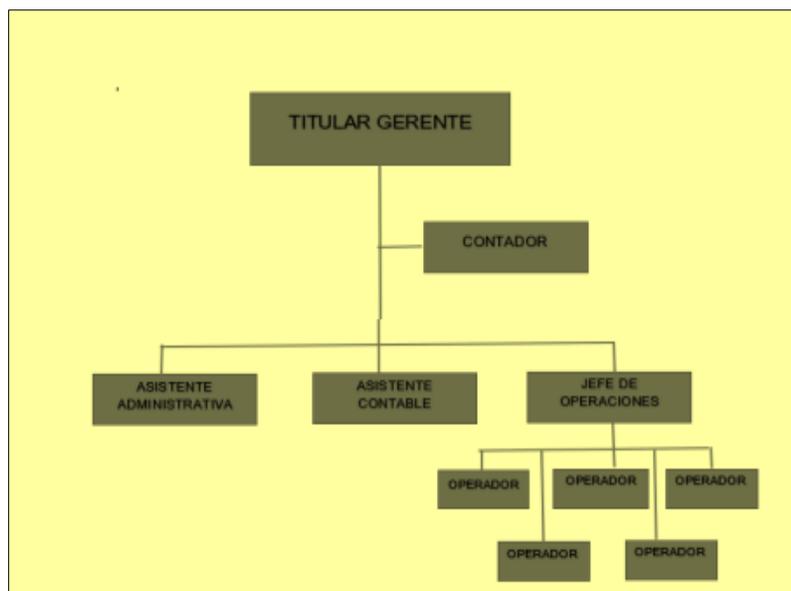


### 2.2.1. La estructura organizacional

La empresa Moda Textil DC EIRL, está estructurada de la siguiente forma:

**Figura 4**

*Organigrama de la empresa*



Se describen los cargos y las funciones que muestra el organigrama que es representación de la empresa:

- Gerente general (Diana Elena Mamani): Dueña única de la empresa y es quien realiza todas las coordinaciones para las compras y ventas que se van a realizar, así como revisar los precios para los clientes y los proveedores.
- Contador (1): El estudio contable responsable del área contable.
- Asistente administrativa (1): Se comunica con los clientes y envía las listas de pedidos, se encarga de coordinar con los clientes.
- Jefe de operaciones (1): se encarga de instruir al trabajador y dirigirlos a los puntos de entrega de las ventas, está en constante comunicación con el gerente general.

- Operarios (5): Realizan la descarga de la tela de los contenedores y a la vez los movimientos para la compra y venta que realiza la empresa.
- Asistente contable (1): supervisión de documentos bancarios y de compra y venta para realizar funciones contables las cuales yo desempeño.

### **2.2.2. Ubicación geográfica**

La ubicación geográfica de la empresa es en la ciudad de Lima – Distrito de La Victoria, la zona es bastante comercial, la ubicación es importante para generar ingresos, por lo mismo se encuentra en el emporio de gamarra, la empresa ofrece telas importadas desde china y se entrega en donde el comprador lo solicite y pida. La residencia fiscal donde laboran es también donde se realizan los trabajos administrativos y almaceneros.

**Figura 5**

*Ubicación geográfica de la empresa*



### **1.3. Contexto socioeconómico**

#### **1.3.1. Diagnostico interno**

**1.3.1.1. Recursos materiales.** La empresa utiliza materiales adquiridos desde la creación como son las carretillas, la movilidad se solicita o se envía por agencias y entre otros materiales esta las bolsas, forros, cintas y etiquetas para describir el detalle de la tela según lo que se necesite, los materiales se mantienen en el almacén propio que tiene la empresa.

**1.3.1.2. Recursos financieros.** La empresa trabaja con el banco BBVA y BCP el cual le brinda préstamos a un interés bajo y con tiempos cortos de devolución debido a la puntualidad y la gran cantidad que solicitan a la vez cuenta con caja chica para los pagos necesarios de momento el cual le permite solventar los pagos frecuentes es una empresa en alineación, que quiere progresar en todos los semblantes tanto internos como externos y optimizar los recursos.

**1.3.1.3. Recursos humanos.** Los trabajadores, tienen años laborando en la empresa son el recurso primordial el soporte y sostén para acatar los trabajos necesarios el lado administrativo solicitando las compras a los proveedores, brindando los documentos y facturaciones a los clientes y el lado operario cumpliendo con las entregas. Cada personal de la empresa es competente para vender y movilizar los rollos de tela para la obtención de una entrega de calidad, lo que hace llegar al agrado de los clientes, pero no para el inventariado de la empresa.

**1.3.1.4. Recursos tecnológicos.** La tecnología ha ayudado a q la venta se realice de diferentes maneras en este caso el procedimiento que se realiza es contactar al cliente enviando los catálogos de los diseños de tela por medio del celular y la computadora

enviando correos con información de la tela y por medio de las cámaras visualizar el movimiento de las mismas realizando las ventas o las devoluciones ingresando a almacén.

**1.3.1.5. Recursos mercadológicos.** Mantiene redes sociales la empresa una plataforma que permite conocer los tipos de tela que ofrece, el Facebook es una red social que muestra detalladamente los diseños, la plana de la empresa es MODA TEXTIL DC. La gerente general y el administrador son los responsables de enviar correos, las cartas de presentación y catálogos, debido a que las ventas son más por internet que por el local de venta, así como la cotización de la compra y venta a los clientes y proveedores.

**1.3.1.6. Fortalezas.**

- Empresa consolidada y posicionada en el mercado peruano viene trabajando más de 10 años satisfaciendo las necesidades de sus clientes
- Entrega a domicilio o local
- Cuenta con equipos y maquinarias para un buen abastecimiento
- Cuenta con local propio
- Habilidades administrativas para dirigir la empresa

**1.3.1.7. Debilidades.**

- Retraso en el pedido solicitado al proveedor
- venta de tela al crédito
- Devolución de mercadería por no coincidir con lo solicitado
- Retraso en la entrega de mercadería al cliente
- No se encuentra el personal capacitado para el inventario

- La infraestructura del local no es propiamente adecuada para la venta

### **1.3.2. Diagnostico externos**

**1.3.2.1. Microentorno. Técnica a utilizar: Análisis de la industria (cinco fuerzas competitivas).** La herramienta que se utiliza para el análisis son las fuerzas competitivas diseñadas por Michael Porter en el año 2008 y que identifica los elementos dentro de una empresa: la competencia entre competidores; la aparición de nuevos competidores; la aparición de productos sustitutos; el convenio de los clientes y la contratación de proveedores. Ruiz (2019).

Para las autoras Villareal y Carlson (2020), el ejemplo de estas cinco fuerzas es un instrumento primordial al momento de trabajar en la organización frente a un competidor. Este instrumento que se estudió se considera poderoso porque nos permite asemejar la competitividad en el más extenso sentido del mensaje de una compañía, de la misma forma permite hallar en qué régimen esta es apto de comprimir su aforo de crear ganancias.

**1) Poder de negociación de los clientes.** Moda Textil DC EIRL tiene claro que los clientes son las principales fuentes de entradas para la empresa, cabe indicar que son ellos a los que se les vende y desembolsan por la compra que obtienen, la misma entrada que nosotros utilizamos para la compra de la tela y realizar el desembolso a los trabajadores, lo que nos accede a que la empresa prosiga en competitividad comercial en gamarra. Estos compradores que mantiene la empresa son empresas jurídicas y personas sin negocios, El pago que recibe la empresa se efectúa al crédito, por lo general a 30 días almanaque, dependiendo del tamaño de la venta si es compra al por mayor y también se realiza al contado si es compra al por menor.

**Tabla 1***Clientes de la empresa*

<b>N°</b>	<b>RUC</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>
1	09943529	JARA ALBERTO VICTOR OSCAR
2	09980582	SULCA TAYPE SANDRA
3	10004654027	MAMANI SOTO EUFEMIA
4	10005218174	QUISPE CALIZAYA RUBEN
5	10015554687	CALLOAPAZA CUTIPA HERNAN
6	20537766981	OPERADOR LOGISTICO PARMA SAC
7	20544499760	EJB SOLUTIONS S.A.C
8	20545767814	CONSULTORIA Y ORIENTACION EMPRESARIAL E.I.R. L

**2) Amenaza de entrada de nuevos competidores.** Las nuevas competencias que llegan suelen ser debido a la gran demanda según la temporada en la que se comercializa la tela para lo cual se necesita un capital importante y poder obtener diseños variados modelos y tipos de tela al costo del mercado en caso de distribución minorista logran tener grandes barreras por la falta de variación en el mercado.

**3) Poder de negociación de los proveedores.** Los que proporcionan la tela son internacionales porque importo desde china y a la vez realizamos compras nacionales, la venta se realiza según la temporada que se requiere para el desempeño de las entregas. Las obtenciones son pagadas al contado si son nacionales o pagadas en letras también si es de gran cantidad, y al crédito a los proveedores del exterior en este caso las importaciones.

El autor Mondragon (2021), afirma que los agentes aduaneros son los representantes del comerciante ante los operantes de la comercialización internacional encargándose en algunos casos del pago de los servicios prestados por las empresas

en representación del comerciante a los funcionarios consignatarios, almacenes, carga que el comerciante necesita efectuar.

**Tabla 2**

*Proveedores de la empresa*

<b>N°</b>	<b>RUC</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>
1	20606793481	IMPORT & EXPORT JUNHONG S.A.C
2	20607435902	CUSTOM LEG EIRL
3	EXT0001	HANGZHOU JINRONG KNITWEAR & EMBROIDERY
4	EXT0002	HAMBURG SUD
5	EXT0003	SUZHOU LIANGJIN TEXTILE CO LTD
6	20603425091	EVERGREEN SHIPPING AGENCY (PERU) S.A.C.

**4) Rivalidad entre competidores existentes.** Hay variedad de empresas del mismo giro de negocio, es importante donde se ubique para que haya comercialización y a la vez sino tienen la calidad y el modelo de temporada, no sería competencia, sin embargo, existe competencia directa en Gamarra la victoria lugar donde nos ubicamos.

Para las autoras Domínguez & Chumpitaz (2019), las competencias son muy enérgicas en este entorno porque requiere poseer una contribución grande en las empresas, ya que la totalidad de ellos quieren traer tácticas brindándoles a sus consumidores, realizar mayor compra, originar un aumento y así formar un cambio de mayor innovación o desarrollo que genera ganancia.

**Tabla 3***Competidores existentes de la empresa*

<b>N°</b>	<b>RUC</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>
1	20478076623	ASIALINE PERU SAC
2	20478205377	MERKUR LOGISTICS SAC
3	20507646051	TERMINALES PORTUARIOS PERUANOS SAC
4	20513701391	NAVICON PERU SAC
5	20521165031	GLOBAL ADUANA SAC
6	20537766981	OPERADOR LOGISTICO PARMA SAC

**5) Amenaza de productos sustitutos.** La moda es una industria muy amplia tiene tipos de telas hay variaciones que son según temporadas verano, invierno, otoño y primavera, con diseños de navidad o para mascotas o ropas de moda. Los tipos de telas tienen ciclos de vida corto marchan evolucionando según temporadas y diseños en diversificación a la moda.

**Tabla 4***Productos sustitutos*

<b>N°</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>
1	<b>VERANO</b>	SEDA-ALGODÓN LICRADO-RAYON-TULL
2	<b>INIVERNO</b>	FELPA-PELUCHE-POLAR-MICROPOLAR
3	<b>OTOÑO</b>	LANA-LINO-FRENCH TERRY
4	<b>PRIMAVERA</b>	CHALIS-PIEL DE DURASNO-POLISEDA

**1.3.2.2. Macroentorno. Técnica a utilizar: PEST.** Por otro lado, un trabajo reciente de la investigadora Rojas (2018), demuestra el estudio PESTEL es un instrumento que permite reconocer a la compañía el argumento exterior en el que especula penetrar, y así con esta representación ayudar a la organización de las tácticas, para llegar a integrarse en el mercado desarrollado. Este instrumento considera cuatro elementos: políticos, económicos, sociales, tecnológicos.

**1) Factores Políticos.** La Superintendencia Nacional de Administración tributaria, debido a los acoplamientos a niveles nacionales e internacionales , y por los motivo que incidieron en pandemia, indico nuevas reglas y leyes en las cuales indicaba prorrogas para las declaraciones mensuales , anuales y los pagos de impuestos que corresponden a los períodos de enero 2020 a junio 2020 hasta que se levantó la inmovilización de manera oportuna que fue de gracia benéfica para la compañía puesto que no tenía la fluidez económica para realizar los pagos, obligaciones financieras debido a la falta de venta.

**2) Factores económicos.** Según la cámara del comercio la inflación realizo un gran impacto en los tiempos de COVID-19 a ras financiero y económico ha sido ruinoso para las empresas, pero también incremento la demanda textil debido a que todos estaban en casa trabajando de manera virtual. Cabe indicar que los números del PBI a nivel nacional en el período de mediados de julio y en el período de agosto son ejemplos de la dimensión de la crisis. La inflación de este período que es septiembre estuvo alrededor del 0,14%, obteniendo una inflación bastante acumulada para inicios del año hasta septiembre de 1,38%, y con una tasa media anual de 0,15%. Los siguientes meses posteriores como son octubre 2019 hasta septiembre 2020, la inflación se colocó en 1,82%. Hasta el momento se conserva la tasa anual de inflación por encima del 2% como sucede en el periodo de septiembre del 2019, que está dentro de la condición en

el (BCRP).

**3) Factores sociales.** Las clases sociales son determinantes para la salud porque se ha distinguido en varios estudios que las personas que viven en bajos recursos se enferman más, por falta de responsabilidad y conocimiento viven menos de lo que deberían existir y de estos, más años con inhabilidad para las personas de altos recursos. También las tasas de morbilidad y mortalidad son ascendentes para quienes tienen los enfoques profesionales más bajos y a la vez se incrementa el empleo cuando mejora la situación económica.

**4) Factores tecnológicos.** Los cambios en la tecnología tienen la capacidad de diseñar nuevos programas, sistemas y diseños de acorde a la necesidad del mercado por lo cual se desarrolla la importación y se puede realizar la compra y venta con ayuda de la tecnología como es la computadora, el internet y el celular que es lo básico para poder desarrollarse y lograr la venta en el mercado y lograr satisfacer necesidades con equipos modernos que acompañan a la venta y sobresalir de la competencia. No cuenta con página web y las compras se hace con un intermediario nacional se proyecta realizar esta actividad de manera directa. El autor Udiz (2020), señala que los factores tecnológicos pueden considerarse un aparato que se asienta entre el comprador, minorista y el ejecutor, y de alguna forma no tienen el producto que es necesario y aunque en contexto esto presume de ser gran remedio para las diversas áreas para el ejecutor, con el proporcionado no siempre se encuentra en las empresas.

#### **1.3.2.3. Oportunidades.**

- Genera nuevos diseños según las tendencias de moda.
- Invierte en personal para mejorar la atención y el tiempo de espera sea menor
- Creciente demanda textil en el mercado de gamarra.

- Programas de sistemas de inventarios que capacitan y asesoran gratuitamente.
- Diseños pasados de moda de los competidores.

#### **1.3.2.4. Amenazas.**

- No saber cuándo termina la pandemia mundial
- robo de mercadería en ruta
- cancelación de pedidos ya solicitados
- que se ausente el personal encargado de la distribución y entrega
- retenciones de pagos y mayor competencia en el rubro

#### **1.4. Descripción general de experiencia**

Moda textil DC EIRL ingreso al estudio contable en el año 2018 y es ahí donde inicia mi experiencia con la empresa como apoyo en el área administrativa y posteriormente en el área contable realizando la supervisión de documentos y elaborando diversos informes, y es ahí donde visualizo las deficiencias en la empresa, cabe señalar que se dieron indicaciones para los cambios por eso se realizó el apoyo constante en contabilidad, donde me encuentro desempeñando hasta el año 2021. Contabilidad ha elaborado diversos informes donde se puede observar la inoportuna toma de decisiones. Se logró observar que la parte contable no se ha visto con la importancia requerida, pero si en otras áreas y es ahí donde muestra el reflejo donde se ve el mal uso del inventariado de las telas.

El contador de la empresa trabaja de manera externa, por ello los análisis y trabajos se ejecutan en el estudio de la contadora y se realizan algunos análisis en la misma empresa. El área contable registra los comprobantes y prepara los reportes para los pagos de los impuestos y la declaración de los libros electrónicos eso tenía que ser

supervisado por la contadora no solo por la asistente para evitar fallas de pagos de impuestos lo que la contadora no hacía con frecuencia supervisar y no tomaba en cuenta el área de inventario y costos.

El área contable siempre se ocupó de las declaraciones mensuales de los pagos hacia la SUNAT, abandonando el área de inventario (Kardex) que también tiene importancia para obtener efectos óptimos en los estados financieros y que hacen tomar una buena decisión a futuro. Las deficiencias y los errores contables no se han comunicado detalladamente a la gerencia, debido a que nunca requirió informes de la gestión contable detallada en el área de inventariado porque siempre laboraban de manera inadecuada y estaban acostumbrados a ese tipo de trabajo.

#### **1.5. Explicación del cargo, funciones ejecutadas**

En este fragmento del informe, se indican los diversos cargos que he venido realizando y a la vez mostrar las constancias lo que certifica el cargo realizado por mi persona.

- Entregan información por parte de los trabajadores y de la gerencia, envían en físico las facturas emitidas para realizar el registro y posterior realizar la declaración de libros electrónicos contables.
- Actualmente, si requiere de ayuda uno de los cargos es emitir los comprobantes electrónicos de ventas. Debido a que el área administrativa no comunicaba de la emisión de comprobantes anulados o rechazados por parte de la sunat por errores de digitación o cuando se anulaba la compra distintos motivos no comunicados al área contable, lo que hacía que haya fallas en las declaraciones y posterior obtener sanciones contables.

Figura 6

Comprobante de venta – factura

<b>MODA TEXTIL DC E.I.R.L</b>			
R.U.C. N°20600212291			
JR. EVARISTO SAN CRISTOBAL N° 1524 URB. EL PORVENIR - LIMA - LIMA - LA VICTORIA Cel.: 989720253			
<b>BOLETA DE VENTA ELECTRÓNICA</b> B005 - 004477			
FECHA DE EMISION: 8/08/2022 N° DOC.: 06914759 CLIENTE: AURELIO BUSTINZA DIRECCIÓN: COMAS			
CANT.	PRODUCTO	PREC. U.	SUBTOTAL
190,00 MTS	(1) 100% POLYESTER KNITTED FABRIC A7003	10.00	1,900.00
SON: UN MIL NOVECIENTOS CON 00/100 SOLES			
	SUBTOTAL	S/	1,610.17
	IGV 18%	S/	289.83
	<b>ICBPER</b>	S/	0.00
	<b>TOTAL</b>	S/	<b>1,900.00</b>
GUIA DE REMISIÓN N°: 0005-000821			
 <p>Representación impresa del comprobante electrónico. Generado desde TICOM SOFTWARE RETAIL. Puede verificar el comprobante en: <a href="http://www.sunat.gob.pe/ol-ti-ti-consvalicpe/ConsValiCpe.htm">http://www.sunat.gob.pe/ol-ti-ti-consvalicpe/ConsValiCpe.htm</a></p>			

- Entregan información por parte de la gerencia como son las facturas nacionales e internaciones para el registro de compras.

Figura 7

## Comprobante de compra nacional – Factura

 <b>GRUPO INNOVA SOLUTION S.A.C.</b> Calle Los Ficus Nº 302 Int. B Urb. Jardines Viru Prov. Const. Callao - Prov. Const. Callao - Bellavista Tifs.: 452-7722 / 451-9109 / 956768260 / 994112660 Email: operaciones@grupoinnovasolution.com www.grupoinnovasolution.com		<b>R.U.C. 20555000376</b> <b>FACTURA ELECTRÓNICA</b> <b>F001-00001172</b>				
<b>Cliente</b> : MODA TEXTIL DC E.I.R.L. <b>Dirección</b> : P.J. SEBASTIAN BARRANCA NRO. 171J (2DO. PISO. ALT. GALERIA SA) <b>Ruc</b> : 20600212291 <b>Fecha emision</b> : 2020-10-01 <b>Moneda</b> : DOLAR AMERICANO						
<b>Gula Remisión :</b>						
Item	Codigo	Descripcion	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Venta
1	014	PRECINTO	ZZ	1	6.00	6.00
2	004	GASTOS OPERATIVOS	ZZ	1	20.00	20.00
3	005	TELEDESPACHO	ZZ	1	10.00	10.00
4	013	POLIZAS Y DOCUMENTOS	ZZ	1	20.00	20.00
5	202	COMISION ADUANA	ZZ	1	200.00	200.00
					<b>Op. Gravadas</b>	US\$ 256.00
					<b>I.G.V. 18 %</b>	US\$ 46.08
					<b>Op. Inafecta</b>	US\$ 0.00
					<b>Op. Exonerada</b>	US\$ 0.00
					<b>Importe Total</b>	US\$ 302.08
<b>SON : TRESIENTOS DOS Y 08/100 DOLARES AMERICANOS</b>						
						
Representación Impresa de la Factura Electrónica.						
<b>Información Adicional :</b>						
POLIZA : 297082    Nº ORDEN : 20200790000    ADUANA : 118    REGIMEN : IMPORTACION PARA EL CONSUMO FOB US\$ :42.689.85    FLETE US\$ : 1,100.00    SEGURO US\$ : 19.00    CIF US\$ : 43.808.85    T.CAMBIO : 3.599						
AVION / VAPOR GUIA DESTINO / PROCEDENCIA SALIDA / LLEGADA PARTIDA CONTENIDO BULTOS PESO BRUTO OBSERVACIONES		SUDUN046SATIQMVB CHINA CONTINENTAL 20/09/2020 6006340000 TELAS 537.000 15660.000				
					PERCEPCION IGV	2950.000

- Entregan información por parte de la gerencia como son las facturas no domiciliadas de la importación (invoice) para el registro de compras no domiciliadas.

Figura 8

Comprobante de compra no domiciliada.


**杭州晨瑶针织有限公司**  
**HANG ZHOU CHEN YAO KNIT CO.,LTD.**

202009CY070

**COMMERCIAL INVOICE**

Seller:HANGZHOU CHEN YAO KNIT CO.,LTD. BUILDING 5, NO.618, YAQIAN ROAD, YAQIAN TOWN, XIAOSHAN DISTRICT, HANGZHOU CITY, ZHEJIANG PROVINCE TEL:0086-571-82759583,83886909 E-mail: 52086001@qq.com CONTACT: CAI GUOYING	Invoice No: 202009CY070 Contract No: 202009CY070 Date china: 01-SEP-2020
Consignee's name and address: MODA TEXTIL DC E.I.R.L. P.J. SEBASTIAN BARRANCA NRO. 1711,LA VICTORIA, LIMA PERU RUC: 20600212291 TEL: 949357407 E-mail: Contact: DIANA MAMANI QUISPE	Buyer (if other than consignee): NOTIFY SAME AS CONSIGNEE  Other references:Collecting bank Country of Origin:The Republic of China No: 1220434361001082
Departure date : 01-SEP-2020	Freight collect
Means of transport and route (as far as known): From Ningbo China To Callao Peru By Sea	Terms of delivery and payment: FOB Ningbo china, 100%T/T 30 days after the ship arrives in callao

Shipping marks	Description of goods	Quantity	Unit Price	Amount
Hs Code:600632 N/M	100%POLYESTER POLAR FLEECE	40,979Mts	FOB Ningbo USD: 0.75/Mts	USD: 30,734.25
	TOTAL	40,979Mts	FOB Ningbo USD: 0.75/Mts	USD: 30,734.25

SAY TOTAL U.S DOLLARS THIRTY THOUSAND SEVEN HUNDRED AND  
 THIRTY-FOUR AND CENTS TWENTY-FIVE ONLY  
 TOTAL FOB NINGBO: USD: 30,734.25  
 ORIGIN: PRODUCTS MADE IN CHINA

Tel:86-571-83886909,83886919,http://www.chenyaozz.com,E-mail:hhl6868@msn.com,P.c.:311209

- Registrar tanto la información de ventas como compras en el sistema contable para lograr obtener los resultados para los impuestos.

**Figura 9**  
Sistema contable

0003 MODA TEXTIL DC E.I.R.L. (Periodo Contable: 2022) Software: EJB Gestión Contable v.22.05.30 09/08/2022

Archivo Comprobantes Reportes Analisis de Cuenta Analisis Financiero Presupuesto Sunat Conciliación Bancaria Auditoria Administración Sistema Utilitarios Ayuda

Accesos rapidos Accesos Internet Periodo Contable: 2022

CONCOM3 CONVOU3 - Registro de Comprobante de Ventas

Subidiario Venta: 05 - REGISTRO VENTAS Fecha Comprobante: 09/08/2022

**Datos del Documento**

Codigo de Venta: 121201 - FACTURAS POR COBRAR EMITIDAS CARTERA TER Referencia: G - GENERAL  
 Cliente: Nuevo Tipo Dcmto: FT - FACTURAS  
 Fecha Dcmto: 09/08/2022 Dias: Vento Dcmto.: 09/08/2022 Cobro Automático Imagen  
 Moneda: MN - MONEDA NACIONAL Tipo de cambio: V - VENTA  
 Centro de Costo Dato Adicional:  
 Documento de R Anexo Auxiliar:  
 Glosa Cabecera: Glosa Detalle:

**Cuentas de Venta**

Cuenta	Concepto	Doc	Número	Importe	Glosa
*					

Base Imponible: ISC: Igv 18% Ivap 0% ICBP: Otros: Total:

PANTALLA Creación: Usu. Fac. Hor. Modificación: Usu. Fac. Hor. Grabar Salir Salir

**EJB CONTABLE** SOFTWARE DE GESTIÓN CONTABLE 2021

DISTRIBUIDOR NACIONAL **LIDERA** SOFTWARE

- Se prepara el informe para las declaraciones una de ellas el PDT 621 y posteriormente el pago de los impuestos que deben ser supervisados por la contadora, hecho que no realizaba contantemente.

**Figura 10***Constancia de presentación formulario 0621*

Identificación de la Transacción:			
Número de Formulario : 0621			
Número de Orden : 938479893			
Fecha de presentación : 03/08/2020			
Datos de la Declaración:			
RUC : 20600212291			
Nombre o Razón Social : MODA TEXTIL DC E.I.R.L.			
Período : 202006			
Semana : 0			
Tipo de Declaración : Original			
Detalle de Tributos:			
Tributos	Total Deuda	Monto Pago	
1011 IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	S/. 0	S/. 0	S/. 0
3121 RENTA - REGIMEN MYPE	S/. 4,800	S/. 0	S/. 0
Total a Pagar	S/. 4,800	S/. 0	S/. 0
Usted no ha realizado el pago de la deuda, recuerde que deberá cancelar el saldo deudor de la declaración presentada consignando los siguientes datos:			
Periodo	Tributos	Deuda	
202006	1011 IGV - OPER. INT. - CTA.	S/. 0	S/. 0
202006	3121 RENTA - REGIMEN MYPE	S/. 4,800	S/. 4,800

- Se presenta la declaración de los libros contables electrónicos.

Figura 11

Constancia de recepción de registro electrónico.

**SUNAT**

**CONSTANCIA DE RECEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL LIBRO O REGISTRO ELECTRÓNICO** 14/08/2018 - 16:12:16

**Transacción**  
 Nombre: Recepción de la información del Libro Electrónico  
 Nro.: 2018 - 16965330  
 Fecha: 14/08/2018 - 16:12:16

**Datos del contribuyente**  
 Número de RUC: 20600212291  
 Nombre o razón social: MODA TEXTIL DC E.I.R.L.

**Datos del libro o registro**  
 Libro o registro: 14 - Registro de ventas e ingresos  
 Período: 07/2018  
 Oportunidad: -  
 Indicador de operaciones: Empresa o entidad operativa  
 Cantidad de registros: 151

**Resumen de casillas de ventas para la DJ IGV Renta**

Casilla	Descripción	Monto*	Cálculo
100	Ventas Netas Gravadas - Base Imponible	260496	Se obtiene las ventas totales gravadas sumando los importes del campo 13 del Registro de Ventas para los comprobantes de pago que tienen estado 1. Al resultado se ha restado los descuentos y devoluciones de ventas gravadas del período, considerando los importes del mismo campo (13) del registro para las notas de crédito (comprobantes de pago 07 y 87) que tienen estado 1, obteniéndose las ventas netas gravadas.
105	Ventas no gravadas (sin considerar export)	0	Se obtiene las ventas totales no gravadas sumando los importes del campo 18 del registro para los comprobantes de pago que tienen estado 1. Al resultado se ha restado los descuentos y devoluciones de ventas no gravadas del período, considerando los importes del mismo campo (18) del registro para las notas de crédito (comprobantes 07 y 87) que tienen estado 1, obteniéndose las ventas no gravadas.
106	Exportaciones facturadas en el período	0	Se obtiene las exportaciones totales facturadas en el período sumando los importes del campo 13 del registro para los comprobantes de pago que tiene estado 1. Al resultado se ha restado los descuentos y devoluciones de exportaciones facturadas en el período, considerando los importes del mismo campo (13) del registro para las notas de crédito (comprobantes 07 y 87) que tienen estado 1, obteniéndose las exportaciones facturadas.

Cuando Moda Textil DC EIRL llego al estudio contable se cambió el manejo de la contabilidad empezando por los libros contables puesto que ya no eran físicos sino electrónicos ese cambio se realizó desde el periodo de enero 2019 que nos accedió a llevar un mejor control en las declaraciones mensuales y anuales.

- Presentación de la declaración anual con todos los anexos.

Figura 12

Declaración anual formulario 710

					
<b>REPORTE PRELIMINAR</b> <b>FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020</b> <b>TERCERA CATEGORÍA - ITF</b> <b>Estados Financieros</b>					
<b>Balance General</b>					
<b>Estado de Situación Financiera ( Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2020 )</b>					
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>		
Caja y bancos	359	747395	Sobregiros bancarios	401	0
Inv valor razonable y disp para la venta	360	0	Trip y aport sist pens y salud p pagar	402	8722
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	0	Remuneraciones y partop por pagar	403	0
Ctas por cobrar comerciales - relac	362	0	Ctas por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas por cob per, acc soc, dir y ger	363	0	Ctas por pagar comerciales - relac	405	0
Ctas por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar acción, directores y ger	406	0
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas por pagar diversas - terceros	407	0
Serv y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimación ctas de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	1000226
Mercaderías	368	135265	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pasivo diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>1008948</b>
Productos en proceso	371	0	<b>PATRIMONIO</b>		
Materias primas	372	0	Capital	414	200000
Materiales aux, suministros y repuestos	373	0	Acciones de Inversión	415	0
Envases y embalajes	374	0	Capital adicional positivo	416	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional negativo	417	(0)
Desvalorización de existencias	376	(0)	Resultados no realizados	418	0
Activos no ctes mantenidos para la vta	377	0	Excedente de revaluación	419	0
Otros activos corrientes	378	1030682	Reservas	420	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados acumulados positivos	421	574248
Inversiones inmobiliarias ( 1 )	380	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Activ adq en arrendamiento finan. ( 2 )	381	0	Utilidad del ejercicio	423	130146
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	0	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Depreciación de 1,2 e IME acumulado	383	(0)	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>904394</b>
Intangibles	384	0	<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>426</b>	1913342
Activos biológicos	385	0			
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)			
Desvalorización de activo Inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>1913342</b>			

## **1.6. Propósito del puesto**

El propósito como trabajadora en la empresa MODA TEXTIL DC E.I.R.L se indica a continuación:

### **1.6.1 Objetivo**

El propósito de la empresa es ingresar un sistema que nos permita codificar, identificar para controlar y poder abastecer de manera pertinente la mercadería en este caso las telas, y que nos brinde los reportes necesarios para que no haya un sobre stock o faltante de mercadería tomar decisiones correctas llevar una contabilidad sin fallas elaborando los libros contables pertinentes como son el libro de Formato 12.1 Registro de inventario permanente físico valorizado, requeridos por la Sunat.

## **1.7. Producto o proceso**

Cuenta con muchos diseños la empresa si hablamos de números son más de 1,500 diseños y tipos de tela, por su complicación era obligatorio realizar el ingreso de una técnica basado en la tecnología como son los sistemas de inventariado, y que permita cumplir con la intención de la empresa para ellos se realizaron los siguientes procesos:

- Implementamos un sistema de inventariado (Kardex) para supervisar los tipos de tela.
- Formamos tácticas para identificar los productos.
- Creamos grupos para cada tipo de tela, tomando en cuenta características semejantes, y que estén en la misma temporada.
- Agregamos etiquetas con detalles de metraje, color, peso y ancho tomando en cuenta detalle de tela.

- Se agregó en la etiqueta el código de barra para un mayor control.
- Realizamos capacitaciones hacia el personal para informar los nuevos cambios para su manipulación.

### **1.8. Resultados**

Se lograron resultados que especificaremos a continuación:

- Se implementó un sistema de inventariado.
- Identificación de productos por grupos.
- Implementación de la codificación de los productos.
- Aplicación de códigos de barras.
- Desarrollamos unas plantillas en Excel, que nos ayudaron a realizar un comparativo entre lo inventariado y lo registrado en el sistema, permitiendo entregar un informe mostrando los códigos con diferencias para su posterior supervisión y corrección.
- El registro de los libros electrónicos contables como son el de ventas y el de Inventario permanente físico valorizado formato 12.1, requeridos por la Sunat.
- Utilización correcta de la fluidez económica para evitar caer en el desabastecimiento y en el sobre stock.
- Mejoramiento de la información de los inventarios permitiendo un mejor control de existencias.

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN

#### 2.1. Aplicaciones teóricas

La Información basada en la teoría que son necesarias para un mayor entendimiento y de la practica en el desarrollo competitivo que es objeto de este informe de suficiencia profesional como se integraron las dos partes para poder resolver los problemas.

##### **2.1.1. *Inventario permanente valorizado***

El inventario es necesario porque permite visualizar cantidades en el momento indicado, permitiéndonos realizar compras o ventas es por ello que es necesario en una empresa ya sea de producción o distribución.

Para reforzar lo expresado se considera lo mencionado por los autores Espinoza y Lozano (2018), quienes aluden la necesidad de registrar diariamente todos los bienes o valores que se brindan ya que es una tarea complicada y a la vez trascendental en las empresas. Es en este punto donde se origina la importancia del inventario permanente valorizado como un instrumento que ayude a tener vigilado todo y saber si la teoría y la práctica concuerdan. La administración hábil de los inventarios, puede hacer una carga muy significativa en las utilidades expuestas por la organización.

Se muestra referencia en la NIC 2 porque hace evocación al argumento de los inventarios y establece los oportunos asientos contables de los materiales que ingresan para tener un apropiado orden en la información, facilitando un mejor control en el costo de materiales y así poder dar información existente al área de contabilidad.

De igual forma para Botello y Torres (2017), el Inventario permanente valorizado

es llamado también libro auxiliar contable de representación tributaria, donde su fin es llevar el control de las mercancías, ya sea físicamente o también de manera económica. Su forma de utilizar es equivalente al llamado también kárdex valorizado, Existe la obligación de llevar contablemente el libro de inventario para las, sociedades o compañías que estén en el RG y que perciban ingresos anuales mayores a (1,500) UIT's en el ejercicio en marcha así se encuentra en el reglamento de ley.

Una incompleta administración del proceso de inventarios conlleva a la paralización de capitales, manifestándose de manera negativa en la utilidad, conjuntamente en sobre precios debido a una mala toma de decisiones en la empresa.

En palabras de los autores Trujillo y Moreno (2016), el inventario permanente valorizado es la manera en que se verifica el ingreso al sistema de inventario de forma diaria. Realizando una supervisión del inventariado constante, con los datos del inventario se mantienen permanentemente al día por consiguiente su designación como Sistema de Inventario Permanente. En este proceso se deriva a una cuenta para registrar el costo de la mercancía en el periodo que se realizó la compra y la cuenta del Inventario se suma al realizar la compra de mercancía o cuando haya salida en este caso venta de mercancía, se efectúan diversos asientos contables: inicialmente se hace el registro de la venta posteriormente la cuenta del inventario baja y se registra el costo de la mercancía que se vendió.

#### **2.1.1.1. Costo de inventario.**

Para conservar el inventario se requiere proteger su costo que son equivalentes a los costos de salvaguardar el almacenamiento durante el tiempo en que se realiza la venta. Los precios de conservar el inventario se ponderan como una proporción del

importe total del inventariado anualmente. Para deducir este precio, se toma en cuenta todo lo que compone: costos del capital; costos del almacén; costos del servicio y costos de los riesgos (Díaz, 2021).

#### **2.1.1.2. Punto de reorden.**

El punto de reorden es uno de los niveles del inventariado de una SKU que señala la escasez de efectuar un mandato de abastecimiento. Es también la suma de una petición del tiempo en el que se realiza la entrega y previas reservas al resguardo. El cálculo perfeccionado ordinariamente tiene que ver con el turno de la entrega y el vaticinio de la demanda y oferta y el nivel de los servicios. Utilizar el pronóstico agranda grandemente la calidad totalidad de las acciones productivas mayoristas y minoristas y de las fabricaciones, así lo confirma Vermorel (2012).

#### **2.1.1.3. Políticas de pedido.**

Las políticas de los inventarios son indicaciones y metodologías efectuadas por la trayectoria de una sociedad para gestionar los capitales. Las políticas valen para precisar cómo se va a dirigir el inventariado, también los niveles de stock, las ubicaciones, sus valoraciones, y otros componentes. Las políticas de un inventario buscan impedir o bajar las mermas por deterioros, a la vez reducir los gastos de almacenaje. Cabe indicar que se realiza un pago por el alquiler al dueño del almacén por depositar la mercadería en su propiedad (Westreicher, 2021).

### **2.1.2. Información financiera**

El informe financiero proporcionar información que refleja la situación de la empresa para poder hacer un correcto uso de sus recursos. El informe muestra análisis sobre los movimientos económicos de la sociedad y los movimientos contables que

realizan, estos informes que proporcionan son totalmente para las tomas de decisiones de los inversionistas, los socios y demás.

Para fines de reforzar lo antedicho las investigadoras Marchesano y Scavone (2020), consideran que por la falta de informes financieros necesarios el proceso de toma de decisiones se prolonga y se genera el sistema de información cooperativa de crédito como recursos fundamental para esta causa, el cual debe estar trazado de tal forma que brinde información verídica y de calidad para culminar el proceso desarrollado, por consiguiente la rentabilidad del informe financiero progresa a partir de los fundamentos teóricos de la emisión de información.

Se señala en la NIC 1 porque brinda una conveniente exposición de los informes de los cambios económicos y un balance general entre periodos, esto permitirá la revisión de todos los datos relacionados con la contabilidad y los inventarios de almacén.

Asimismo, para el autor Ahuanari (2020), tomando en cuenta la información del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2019), donde determina que los estados financieros, son necesarios para mostrar informes económicos, cataloga los bienes económicos de las actividades comerciales y otros acontecimientos, que se basa de los componentes, que son el activo, pasivo y patrimonio, creando como resultado los estados de una situación financiera; y el ingreso y gasto mostrando el estado de resultado, mostrando el beneficio económico. Los informes de la situación económica se realizan bajo la información proporcionada de la compañía en actividad.

Corresponde también que por la elaboración de los estados financieros bajo una auditoria se publica, porque es confiable, conteniendo estados financieros con interrupciones en periodos y con información financiera seleccionada precedentemente,

como dividendos realizados e informado de manera pública.

Para los autores Gallegos et al. (2013), consideran que, es complicada la economía, en la actualidad está representada a causa de la diversificación en los países y en las compañías, el informe económico es de carácter significativo al proporcionar información precisa para la gerencia y el progreso del procedimiento financiero. El resultado que muestra la información financiera es de utilidad para el usuario, entre los que se encuentran afectos el accionista, el inversionista, el personal, el proveedor, el acreedor, el gobierno y, en su totalidad, las sociedades. La información de la confiabilidad muestra la autenticidad de lo que ocurre en la compañía, se desprende la escasez de informaciones financieras verídicas para una apropiada gestión financiera.

#### **2.1.2.1. Flujo de efectivo.**

Este estado es también un principal estado financiero de la contabilidad, da información del inicio económico y del uso de la liquidez de sus ingresos y egresos. Las cuentas del efectivo se muestran adecuadamente y la pesquisa exhibida está en referencia al año en curso y al año anterior. Contiene una columna para los anotes futuros. Las informaciones comprendidas en el estado de flujo de efectivo manifiestan todos los ingresos y egresos ejecutados en la compañía en el periodo. Cabe indicar que se quiere mostrar a detalle el origen de los cobros y de los pagos de manera diaria, mensual o anual (Marco, 2016).

#### **2.1.2.2. Tesorería.**

La tesorería es una comisión económica que se realiza a breve tiempo. Se encarga de vigilar por la economía, la utilidad para el trabajo y, por ende, la financiación optima del período de negociación de una compañía. Asimismo, examina la influencia de

flujos de entradas y salidas en dinero. El compromiso de los representantes de la tesorería es de carácter significativo, puesto que el 90% de los préstamos que una compañía realiza son a tiempos pequeños. Las sociedades tienen, préstamos de trabajos actuales formados en cuentas por pagar, pagaré, deducciones de letra, entre otros (García, 2017).

### **2.1.2.3. Rentabilidad financiera.**

La rentabilidad financiera o ROE (Return on Equity) es un principal identificador que calcula el bien que consigue una compañía en correlación a los capitales oportunos, sin contar con los capitales de terceros (deuda). El ROE es una ratio que demuestra las ganancias que consiguen los asociados por el efectivo que han entregado a la compañía. El ROE se enuncia como proporción y se deduce fraccionando el beneficio neto entre los capitales propios, según lo señala (Barreto, 2020).

### **2.1.2.4. Plan contable general empresarial.**

El cambio del nuevo plan contable general empresarial del año 2019, que realizó la aprobación por la Res.CNC N°00 2019-EF/30, debido a los nuevos acontecimientos en diversas cuentas según los cambios habidos. El plan contable, brinda información de las cuentas que una empresa utiliza para registrar los asientos contables, también para el proceso y análisis de las gestiones contables para mantener el orden en las empresas.

Es la lista de cuentas de una compañía, los asientos contables se utilizan en la contabilidad, muestran la actividad que realiza el activo y pasivo y el patrimonio de la empresa. Aquellas cuentas contables son las que la sociedad ha determinado para registrar sus conocimientos contables. Se da a entender de una clasificación sistemática de aquellas cuentas que constituyen un sistema contable y tiene por objeto relacionarse

estas cuentas están establecidas por el Servicio de Impuestos Internos, por el Manual de Cuentas, que representa los conocimientos para los usos de estas informaciones (Torres, 2020).

#### **2.1.2.5. Crédito fiscal.**

Es utilizado cada período para reducir el impuesto, lo que hace que el impuesto no sea alto a prestar los créditos fiscales son descontados de la venta hecha por el que vende, lo que conlleva a los débitos fiscales y en el caso de compras realizadas por el proveedor lo que refleja los créditos fiscales. Es un derecho que poseemos los contribuyentes de reducir el impuesto que tendríamos que pagar en un determinado período.

El objetivo primordial del crédito fiscal dentro de la organización del IGV (que es un impuesto que grava el consumo) es que el uso de este crédito acceda a que el impuesto incida económicamente de manera privilegiada sobre el comprador final del servicio o bien, lo que es lo mismo, impedir que los funcionarios terciarios de los procesos de producciones y mercantilización sean los que resistan las cargas patrimoniales de los impuestos (González, 2022).

## **2.2. Método y procedimientos**

En esta parte del trabajo, se pretende dar una explicación de la metodología y el procedimiento llevado a cabo y que nos permitió perfeccionar los aspectos que tenían bastantes dificultades y que fueron el propósito de este trabajo de suficiencia profesional, la manera en que podrá mejorar la empresa es con ingreso del inventario permanente valorizado.

Acciones inmediatas para su materialización del proyecto tales como:

- Registro de compras en el sistema
- Codificación del producto
- Verificación de lote de mercadería
- ingreso al almacén

Realizamos los siguientes procedimientos:

- Evaluación del personal capacitado.
- Creación de instrumentos en el sistema de inventario, para que el trabajador pueda identificar la mercadería en grupos.
- Clasificación de mercadería,
- Asignación de código.

## CAPÍTULO III

### APORTE Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS

#### 3.1. Aportes teóricos

##### 3.1.1. *Aporte del inventario permanente valorizado*

Es esencial precisar que la contribución del inventario permanente valorizado es que representa una forma de establecer las diferencias que existen entre los inventarios mediante los procedimientos de cotejos de las informaciones alcanzadas en la toma de inventario de manera física y la información de sus registros del inventario permanente valorizado.

Una contribución es la forma en que se debe presentar y que debe ser de forma periódica para encontrar el desarreglo en el período que pertenece y así impedir sanciones tributarias periódicas, las cuales debe estar correctamente explícitas con la asistencia del espacio de depósito con el propósito de reducir el costo oportuno.

Para las autoras Espinoza y Lozano (2018) utilizar una sistematización contable de los costos establecidos en un registro de inventariado de manera física, permitirá deducir las pérdidas por carencia de inventario, en cualquier tiempo durante el desarrollo de sus actividades constantes que el inventariado físico y sus valorizaciones estén admitidos por los encargados de su realización.

De igual forma para los autores Díaz y Patiño (2016), una correcta dirección del inventario, podrá ser una ayuda significativa a las rentabilidades expuestas por la compañía, ejecutar sus trabajos de producciones y de las compras ahorrando dinero, y a la vez estar a la mira de sus consumidores con premura, perfeccionando todas sus acciones.

Para los autores Navarro y Vargas (2020), mediante el proceso de comparación que permite el inventario físico se podrá deducir el gasto de las mermas, registrándolas de manera oportuna para así no tener contingencias con la SUNAT.

### **3.1.2. Aporte de la información financiera**

El informe financiero consiente en reconocer las variaciones que tiene la empresa durante un periodo determinado. Así mismo, esta información también resulta ventajosa para posteriores inversiones. Otro aporte es que admite estar al pendiente de qué tan bien está caminando la empresa dentro del cronograma señalado por las entidades evitando el desembolso por sanciones de incumplimiento.

Según Quispe (2021), en la actualidad la mayoría de empresas que desarrollan sus actividades de forma seria buscan promover la realización de un inventario físico periódico basado en una información financiera coherente que avale la autenticidad de existencia de las mercancías favoreciendo la atención de los consumidores y de esta manera averiguan como percibir que la información financiera sea confiable para los usuarios.

Los resultados obtenidos en una Mype por el informe financiero, interesan claramente a la administración y dirección para la gestión empresarial, si el informe financiero no proyecta respuestas verídicas, las disposiciones que utilicen no serán beneficiosas para las compañías. Asimismo, un buen análisis y toma de decisión accede a que los resultados independientemente de ser positivo o negativo, permiten la ejecución por el área de administrativo y el área contable.

Para los autores Guzmán et al. (2021), no contar con una información financiera

honestas y confiables originan sanciones es decir multas tributarias que sí afectan en la economía de la empresa, ya que puede generar una sanción más intereses por importes elevados induciendo a que la compañía realice un desembolso de liquidez, y por consecuencia, la disminución en su fluidez económica.

Por otro lado, Valderrama (2015), en lo relativo a las sanciones multas, insinúa que cuando una empresa tiene un flujo de caja proyectada esta es perturbada por aquellas sanciones que no son previstas para efectuar, indicando así que si una sociedad no cuenta con un fondo de capital que le permita salvaguardar multas u otras sanciones que se obtienen afectará el desarrollo de sus actividades.

### **3.2. Aportes prácticos**

En la empresa se realizó el uso de la tecnología implementando un sistema y a la vez se realizaron diferentes operaciones, metodología y procedimiento, que ayudó a perfeccionar y optimar elocuentemente la inspección del inventario, y así obtener una buena utilidad real en la compañía, así como se muestra en este trabajo.

#### **3.2.1. Desarrollo inicial**

Según la experiencia se encontraron 2 tipos de realidades

##### **3.2.1.1. Realidad encontrada 1.**

En esta imagen se puede mostrar, la forma de cómo se llevaba el registro y control del inventario, en una hoja de cuaderno poco entendible escrita por cualquier persona de manera inapropiada.

**Figura 13**

Registro del inventario en cuaderno

Días pedido			
1	print	barge	81
2	print	multicolor	81
3	Huella	bls	83
4	Huella	marron	81
5	Huella	fuxia	83
6	Huella	coral	103
7	Huella	rojo	67
8	Dalmata		61
9	Corazon	love azul	69
10	Corazon	multicolor pequeño negro	69
11			Azul 67
12	Huella	azulino	83
13	Hueso	azulino	81
14	Corazon	love fuxia	82
15	Corazon	multicolor grande blanco	80
16	Huella	azul	83

*Nota:* Muestra los registros manuales y empíricos registrados en hojas de cuaderno que realizaba la empresa antes de poner en práctica nuestro proyecto.

### 3.2.1.2. Realidad encontrada 2.

Posteriormente la información pasaba a un libro de Excel en esta imagen se visualiza, las anotaciones en el libro de Excel, donde se puede notar las imperfecciones de un control de inventario, al no hacer uso de las técnicas necesarias o de la tecnología para poder ordenar de manera correcta y lograr identificar las mercaderías sin errores.

**Figura 14***Registro en libro Excel*

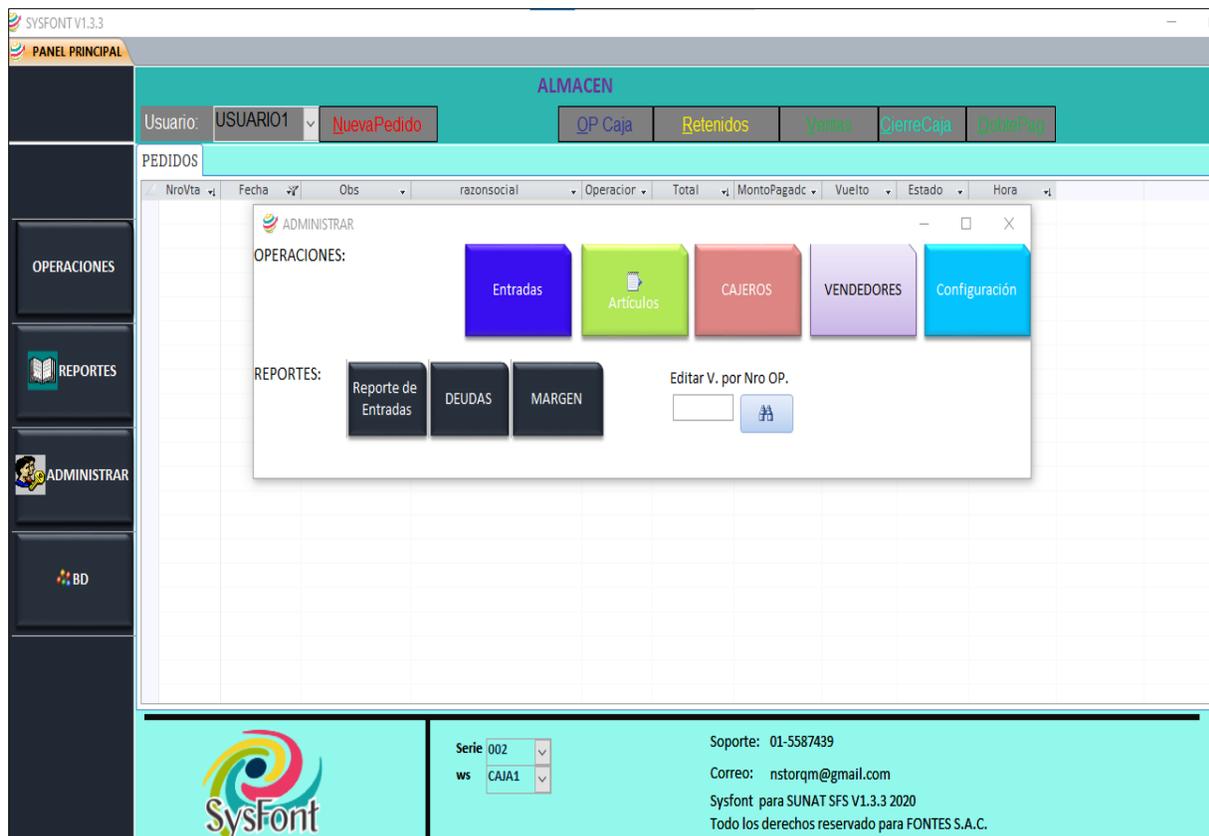
serie 01	todo 2021	VENDIDO	
Etiquetas de fila	Cantidad		
MTS POLYESTER FABRIC	388,725.74	PELUCHE LYCRADO	64,908.31
10	100.00	PELUCHE LYCRADO MELANGE	55,636.78
100% POLYESTER POLAR FLEECE	2,788.40	CORAL FLEECE	56,432.41
CORAL FLEECE	21,882.35	MTS POLAR FLEECE	79,507.40
MTS 100% POLYESTER POLAR FLEECE	20,093.42	MTS POLYESTER FABRIC	545,124.14
MTS CORAL FLEECE	28,838.02	100% POLYESTER POLAR FLEECE	22,881.82
MTS DTY SPAN PRINT BRUSHED	1.00	MTS DTY SPAN PRINT BRUSHED	1.00
MTS MICROPOLAR FLEECE	9,433.97	MTS MICROPOLAR FLEECE	9,433.97
MTS PELUCHE LYCRADO	12,385.46		
MTS PELUCHE LYCRADO MELANGE	338.41	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>833,925.83</b>
MTS POLAR FLEECE	58,664.74		
PELUCHE LYCRADO	3,961.68		
PELUCHE LYCRADO MELANGE	45,577.87	<b>TOTAL COMPRADO</b>	
<b>TOTAL SERIE 01</b>	<b>592,791.06</b>	POLYESTER FABRIC	366,765.00
	<b>834,025.83</b>	POLAR FLEECE	85,118.40
		POLYESTER FLEECE PRINTING	77,470.00
		100 % POLYESTER POLAR FLEECE	40,917.00
			<b>570,270.40</b>
<b>SALDOS DE COMPRA</b>			
POLYESTER FABRIC	-178,359.14	<b>SALIDA DE ALMACEN</b>	
POLAR FLEECE	5,611.00	10	100.00
POLYESTER FLEECE PRINTING	77,470.00	MTS DTY SPAN PRINT BRUSHED	1.00
100 % POLYESTER POLAR FLEECE	18,035.18	MTS MICROPOLAR FLEECE	9,433.97
PELUCHE LYCRADO	62,259.07		
PELUCHE LYCRADO MELANGE	-22,381.65		
CORAL FLEECE	-10,155.41		

### 3.2.2. Desarrollo de la experiencia

#### 3.2.2.1. Acciones.

La empresa tomó como iniciativa la decisión de adquirir un software es decir un sistema de inventariado, no tan moderno y a la vez económico como inicio, pero muy fácil y didáctico es de gran ayuda cabe resaltar que se puede configurar a las necesidades de la empresa para el proceso de cambio que se quiere dar.

**Figura 15**  
*El sistema de inventario*



Inmediatamente, se continuó identificando y agrupando los rollos de tela con la técnica de “grupos” por tipo de telas y semejanzas, y estas a la vez, relacionadas con los códigos de las telas. Asimismo, para diferenciarlos se utilizaron el primer nombre de la tela, luego realizamos la inscripción de códigos y por último el color de la tela para la identificación en los grupos, como se puede notar en la imagen.

Figura 16

## Relación de grupos

ENTRADA

Nro Oper:

OrdenIngreso:

Tip Operación:

Tda.Destino:

NroDocument:

FechaEmision:

Guia Ingreso:

FechaKardex:

Estado:

Proveedor:

Cancelar Operación

Entrada nueva

Cerrar

Editar

Imprimir

WS:

Usuario:

PC:

Ingresar SKU

Ite	Cuadro combinado21	SKU	des3	Rollos	QTY	P.Compra	SubTotal	Stock	P.Venta	Qty
2	BONY-44-AZUL	BONY AZUL		79	4358.4	S/. 10.00	43584	1857.2	S/. 13.50	
4	BONY-43-NEGRO	BONY NEGRO		150	8242	S/. 10.00	82420	2184.6	S/. 13.50	
5	BONY-46-PLATA	BONY PLATA		24	1313.9	S/. 10.00	13139	325.4	S/. 0.00	
6	BONY-51-RATA	BONY RATA		26	1413.6	S/. 10.00	14136	-7	S/. 13.50	
7	BONY-52-PALO ROSA	BONY PALO ROSA		26	1395.8	S/. 10.00	13958	52.3	S/. 13.50	
8	BONY-53-MILITAR	BONY MILITAR		26	1465.5	S/. 10.00	14655	-0.7	S/. 13.50	
9	BONY-55-CAMELLO	BONY CAMELLO		26	1438	S/. 10.00	14380	0	S/. 13.50	
10	BONY-56-GUINDA	BONY GUINDA		26	1452.6	S/. 10.00	14526	-5.8	S/. 13.50	
11	BONY-57-CEMENTO	BONY CEMENTO		25	1373.5	S/. 10.00	13735	-14.3	S/. 13.50	
12	BONY-58-ROSADO	BONY ROSADO		26	1425.2	S/. 10.00	14252	63.6	S/. 13.50	
13	BONY-60-UVA	BONY UVA		26	1404.1	S/. 10.00	14041	263.5	S/. 13.50	
14	BONY-65-PIZARRA	BONY PIZARRA		26	1421.3	S/. 10.00	14213	772.9	S/. 13.50	
15	BONY-66-CEMENTO	BONY CEMENTO		26	1418.4	S/. 10.00	14184	708.6	S/. 13.50	
16	BONY-68-UVA	BONY UVA		26	1416.5	S/. 10.00	14165	35.7	S/. 13.50	
17	BONY-69-ANTIQUE	BONY ANTIQUE		26	1397	S/. 10.00	13970	0	S/. 13.50	
18	BONY-77-BARNIE	BONY BARNIE		27	1475	S/. 10.00	14750	52.1	S/. 13.50	
19	BONY-78-LACRE	BONY CAMELLO		26	1487.8	S/. 10.00	14878	273.7	S/. 13.50	
*										

Para poder realizar la identificación de las telas se elaboraron las etiquetas y se mandaron a realizar el código de barra que demuestra con mayor detalle la descripción de la tela como se visualiza en la siguiente imagen:

**Figura 17***Etiqueta con detalle de tela*

La empresa diseñó flujogramas para mostrar a detalle el manejo y el ingreso de la mercadería, también se crearon políticas para su proceso y realizar el ingreso al sistema de inventario de las mercaderías, tenemos el siguiente proceso de flujograma:

Figura 18

Flujograma del ingreso de mercadería.

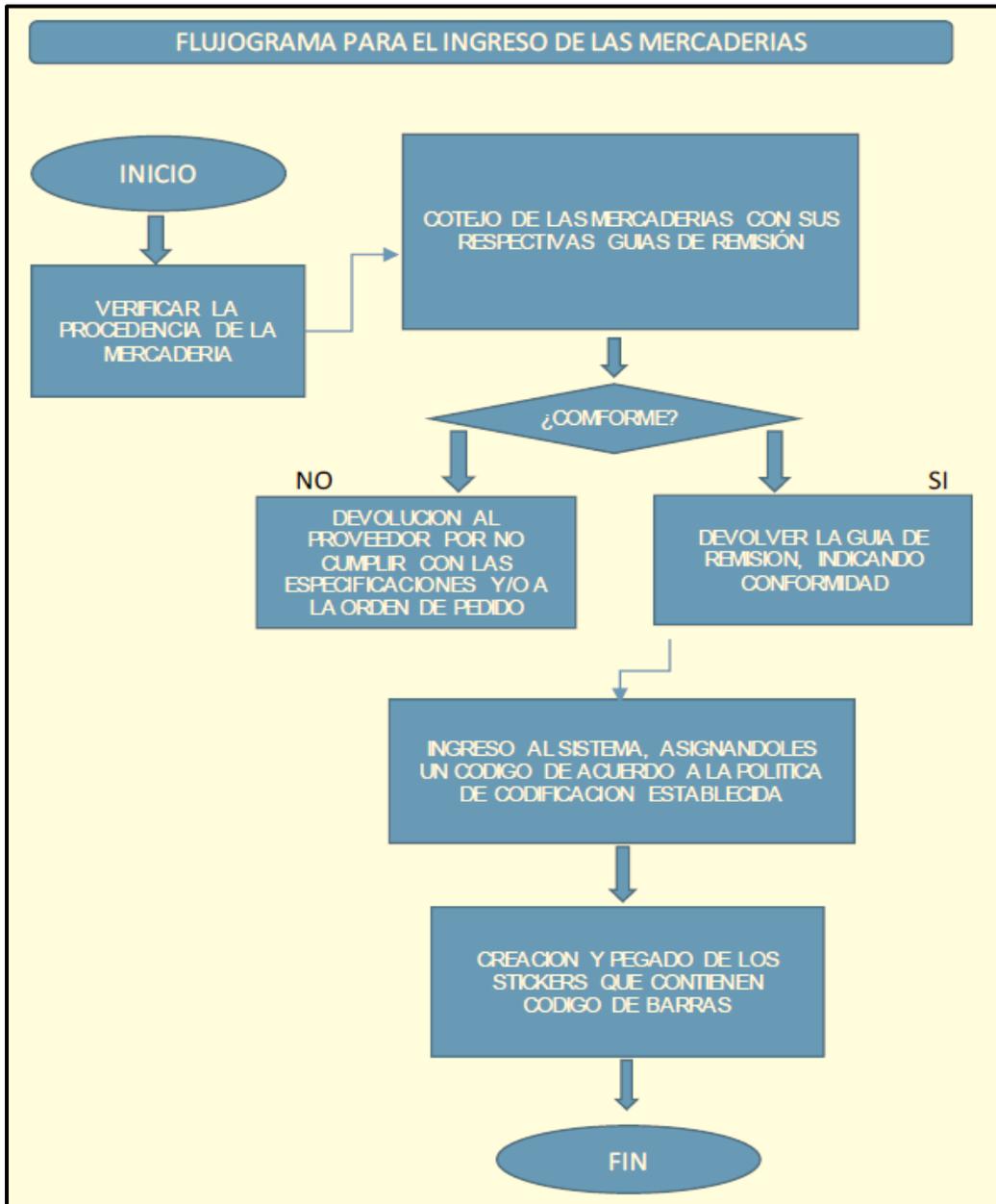
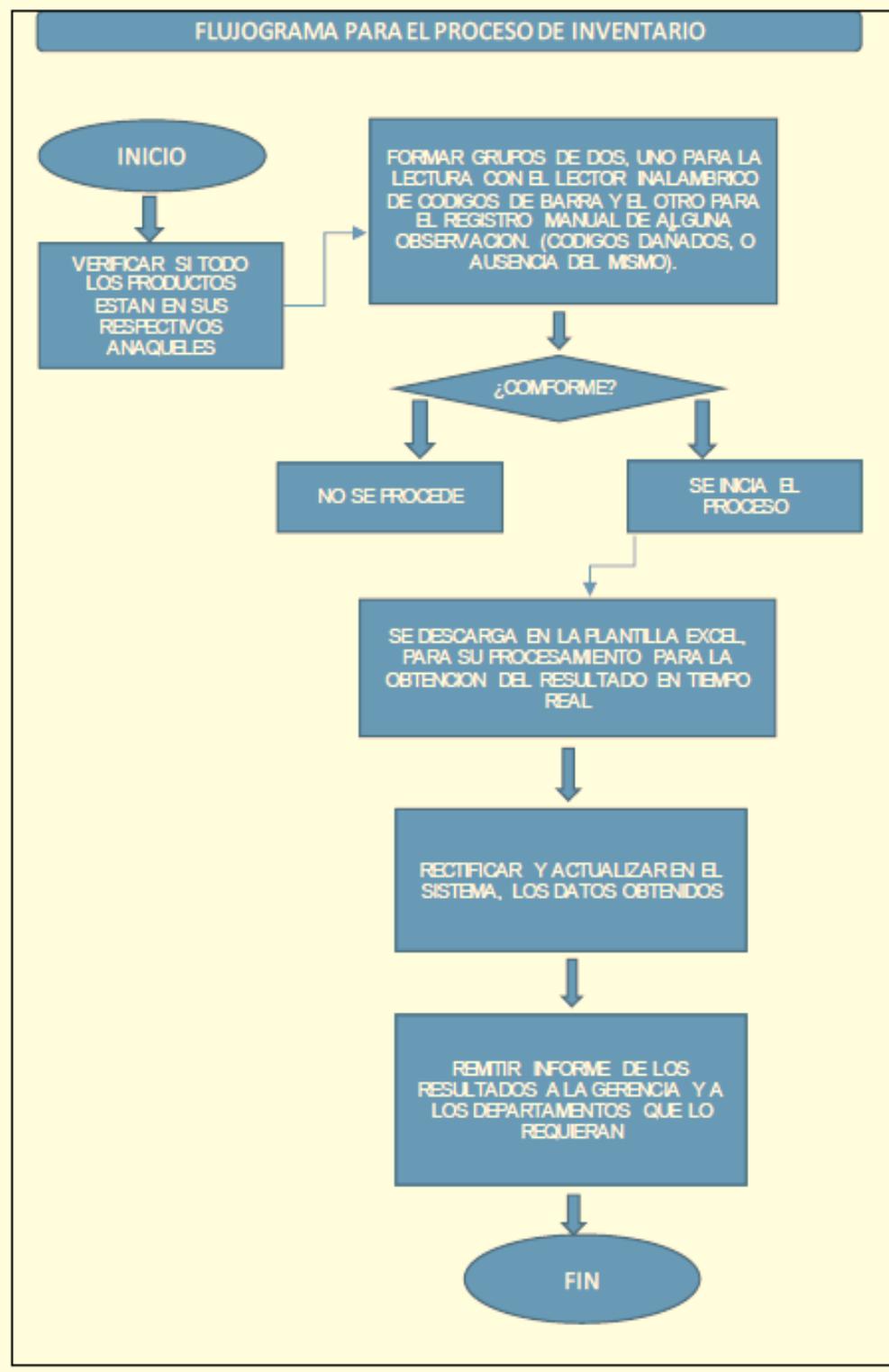


Figura 19

Flujograma del proceso de inventariado



### 3.2.3. Resultado de la experiencia

Se consiguió etiquetar al 100% los rollos de tela que estaban en almacén, los mismos que fueron registrados en el sistema, en el siguiente cuadro se logra visualizar que se lleva un orden preponderante mostrando la descripción a detalle y a la vez con los códigos de distinción cantidad de rollos y metraje de la mercadería, tal como se puede ver en la siguiente imagen.

**Figura 20**

Reporte de stock

Imprimir		STOCK POR ARTICULOS			
CodInterno	SKU	Descripción	StockMin	Rollos	Stock QTY
Categoría: <b>BONY</b>					
<a href="#">3</a>	BONY-43-NEGRO	BONY NEGRO	0	41	2184.6
<a href="#">1</a>	BONY-44-AZUL	BONY AZUL	0	33	1857.2
<a href="#">4</a>	BONY-46-PLATA	BONY PLATA	0	6	325.4
<a href="#">5</a>	BONY-51-RATA	BONY RATA	0	0	-7
<a href="#">6</a>	BONY-52-PALO ROSA	BONY PALO ROSA	0	1	52.3
<a href="#">7</a>	BONY-53-MILITAR	BONY MILITAR	0	0	-0.7
<a href="#">8</a>	BONY-55-CAMELLO	BONY CAMELLO	0	0	0
<a href="#">9</a>	BONY-56-GUINDA	BONY GUINDA	0	0	-5.8
<a href="#">10</a>	BONY-57-CEMENTO	BONY CEMENTO	0	0	-14.3
<a href="#">12</a>	BONY-58-ROSADO	BONY ROSADO	0	1	63.6
<a href="#">13</a>	BONY-60-UVA	BONY UVA	0	5	263.5
<a href="#">14</a>	BONY-65-PIZARRA	BONY PIZARRA	0	14	772.9
<a href="#">15</a>	BONY-66-CEMENTO	BONY CEMENTO	0	13	708.6
<a href="#">16</a>	BONY-68-UVA	BONY UVA	0	1	35.7
<a href="#">17</a>	BONY-69-ANTIQUE	BONY ANTIQUE	0	0	0
<a href="#">18</a>	BONY-77-BARNIE	BONY BARNIE	0	1	52.1
<a href="#">19</a>	BONY-78-LACRE	BONY CAMELLO	0	5	273.7
TOTAL METROS:				<b>121</b>	<b>6561.8</b>

En esta imagen se muestra que ya se ubica con la opción de búsqueda por grupo y se logra obtener las mercaderías disponibles libre para poder realizar la venta y poder hacer la salida de la mercadería.

**Figura 21**

*Proforma para venta*

SALIDAS

Nro Pedido: 2

Cliete: DNI00000001 Razon Social: SANDY  
 Creado: RUC: DNI00000001  
 Fecha: 16/07/2022 Direccion: PERU  
 Hora: 12:57:51 Deuda: 0  
 Vendedor: USUARIO1  
 CondPago: EFECTIVO

RETENER VENTA IMPRIMIR PROFORMA

PUNTO DE VENTA: CAJAL  
 USUARIO: USUARIO1

Notas:

Opciones de busqueda  
 CodBarra B Q

Detalles de las salidas de articulos: (doble clic en ARTICULOS, para buscar)

Item	COD	Detalle	Stoc	Rollos	Metros	P.V.	SubTotal
1	BONY-46-PLATA	BONY PLATA	325.4	2	109.1	13.60	1,483.76
2	BONY-44-AZUL	BONY AZUL	1857.2	6	336.5	13.60	4,576.40
3	BONY-43-NEGRO	BONY NEGRO	2184.6	14	792.7	13.60	10,780.72
4	BONY-56-GUINDA	BONY GUINDA	-5.8	4	229.3	13.60	3,118.48
5	BONY-78-LACRE	BONY CAMELLO	273.7	3	165.2	13.60	2,246.72
6	BONY-57-CEMENTO	BONY CEMENTO	-14.3	4	219.3	13.60	2,982.48
7	BONY-55-CAMELLO	BONY CAMELLO	0	4	235	13.60	3,196.00
8	BONY-53-MILITAR	BONY MILITAR	-0.7	3	163	13.60	2,216.80
9	BONY-51-RATA	BONY RATA	-7	5	266.7	13.60	3,627.12
10	BONY-77-BARNIE	BONY BARNIE	52.1	4	219.9	13.60	2,990.64
Total							

CAMBIO: S/ 0.00

Total QTY/Rollos: 2,954.10

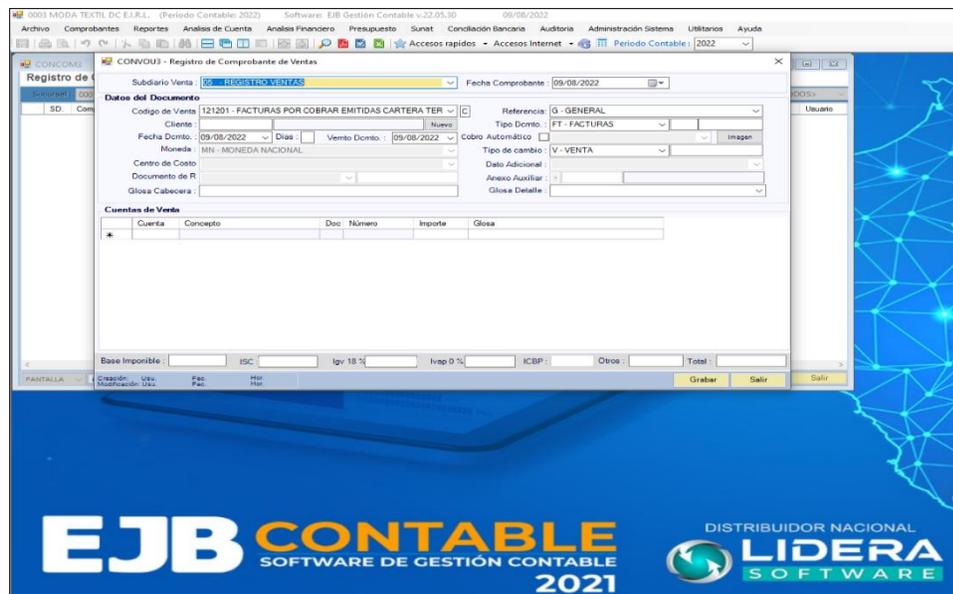
Ref Cliente: SANDY

TOTALS/: 40,175.80

PAGO: 40,175.80 PAGAR TIPOS DE PAGO Alt+Q

A continuación, se observa que el sistema contable donde se registra todas las ventas permitió obtener el libro numero 12.1: "Registro del inventario permanente en unidades físicas" requerido por SUNAT, accediendo así, a la supervisión y control de la mercadería, a la vez brinda un reporte e información para una eficiente y eficaz gestión contable.

**Figura 22**  
Sistema contable para venta



**Figura 23**  
Reporte de ventas

FORMATO 14.1 - REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS  
 PERIODO : ABRIL 2020  
 RUC : 20600212291  
 RAZON SOCIAL : MODA TEXTIL DC E.I.R.L.  
 EXPRESADO EN : MONEDA NACIONAL

NUMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO CODIGO UNICO DE LA OPERACION	FECHA DE EMISION DE PAGO O DOCUMENTO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			DOC. IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACION O RAZON SOCIAL	BASE			ISC	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO
		TP	SERIE	NUMERO	TIPO	NUMERO		IMPONIBLE DE LA OPERACION GRAVADA	EXONERADA	INAFACTA			
05_040536	02/04/20	03	8001	2808	1	00000000	CLIENTES VARIOS	25.42	0.00	0.00	0.00	4.58	30.00
05_040535	02/04/20	03	8001	2809	1	00000000	CLIENTES VARIOS	472.88	0.00	0.00	0.00	85.12	558.00
05_040563	02/04/20	03	8001	2810	1	42615618	LAURA BALLASCO SEFORA	1,186.44	0.00	0.00	0.00	213.56	1,400.00
05_040534	02/04/20	03	8001	2811	1	00000000	CLIENTES VARIOS	402.54	0.00	0.00	0.00	72.46	475.00
05_040583	02/04/20	03	8001	2812	1	80978313	ANELY TORRES ROMERO	1,444.07	0.00	0.00	0.00	259.93	1,704.00
05_040533	06/04/20	03	8001	2813	1	00000000	CLIENTES VARIOS	185.17	0.00	0.00	0.00	33.33	218.50
05_040532	06/04/22	03	8001	2814	1	00000000	CLIENTES VARIOS	204.92	0.00	0.00	0.00	36.88	241.80
05_040531	08/04/22	03	8001	2815	1	00000000	CLIENTES VARIOS	72.46	0.00	0.00	0.00	13.04	85.50
05_040581	08/04/22	03	8001	2816	1	80617542	ANITA SUSANA LOZANO ROMERO	685.68	0.00	0.00	0.00	123.42	809.10
05_040553	08/04/22	03	8001	2817	1	23952202	COLOQUE ALLENDE JUVENAL	454.45	0.00	0.00	0.00	81.80	536.25
05_040548	11/04/22	03	8001	2818	1	18183017	CARLOS ALBERTO LLAJUARUNA PARIM	1,245.76	0.00	0.00	0.00	224.24	1,470.00
05_040530	11/04/22	03	8001	2819	1	00000000	CLIENTES VARIOS	128.81	0.00	0.00	0.00	23.19	152.00
05_040529	11/04/22	03	8001	2820	1	00000000	CLIENTES VARIOS	266.95	0.00	0.00	0.00	48.05	315.00
05_040528	11/04/22	03	8001	2821	1	00000000	CLIENTES VARIOS	42.37	0.00	0.00	0.00	7.63	50.00
05_040527	11/04/22	03	8001	2822	1	00000000	CLIENTES VARIOS	128.81	0.00	0.00	0.00	23.19	152.00
05_040526	11/04/22	03	8001	2823	1	00000000	CLIENTES VARIOS	96.61	0.00	0.00	0.00	17.39	114.00
05_040575	11/04/22	03	8001	2824	1	46838201	MARINA MUÑOZ RAMOS	547.46	0.00	0.00	0.00	98.54	646.00
05_040574	12/04/22	03	8001	2825	1	46428259	SOILEDY SOTO ARIZA	724.58	0.00	0.00	0.00	130.42	855.00
05_040525	12/04/22	03	8001	2826	1	00000000	CLIENTES VARIOS	322.03	0.00	0.00	0.00	57.97	380.00
05_040562	12/04/22	03	8001	2827	1	42615618	LAURA BALLASCO SEFORA	1,610.17	0.00	0.00	0.00	289.83	1,900.00

Nota: Aquí se puede observar el registro de ventas que genera el sistema contable

Figura 24

Formato 12.1 sunat

REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO -DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO														
PERIDO: abril 2020														
RUC :20600212291														
RAZON SOCIAL: MODATEXIL DC E.I.R.L														
METODO: PEPS														
DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO D OPERAC (TABLA)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL			
FECHA	PO (TABLA)	SERIE	NÚMERO		CANTID	STO UNTA	COSTO TI	CANTID	STO UNTA	COSTO TI	CANTID	COSTO UNI	COSTO TI	
01/01/2015											90	115	10,350	Inventario Inicial
05/01/2015	01	007	0010	02	50	120	6,000				50	120	6,000	
06/07/2015	01	002	00220	01				90	115	10,350				
								25	120	3,000	25	120	3,000	
08/01/2015	01	002	0456	02	20	115	2,300				20	115	2,300	
09/01/2015	01	004	00078	02	100	100	10,000				100	100	10,000	
13/01/2015	01	002	00235	01				25	120	3,000				
								20	115	2,300				
								75	100	7,500	25	100	2,500	
14/01/2015	01	004	00083	02	20	100	2,000				20	100	2,000	
23/01/2015	01	002	00241	01				25	100	2,500				
								15	100	1,500	5	100	500	
27/01/2015	01	002	0466	02	5	115	575				5	115	575	
29/01/2015	01	004	00563	02	30	100	3,000				30	100	3,000	
30/01/2015	01	002	00250	01				5	100	500				
								5	115	575				
								22	100	2,200	8	100	800	Inventario Final
<b>TOTALES</b>								307		33,425.00				

Nota: Muestra en la imagen como el sistema nos proporciona información del ingreso y salida de las telas, lo que nos permitió elaborar el libro de la Sunat 12.1: "Registro del inventario permanente en unidades físicas"

Figura 25

Estado de situación financiera-2020

ACTIVO		PASIVO			
Caja y bancos	359	747395	Sobregiros bancarios	401	0
Inv valor razonable y disp para la venta	360	0	Trip y aport sist pens y salud p pagar	402	8722
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	0	Remuneraciones y particip por pagar	403	0
Ctas por cobrar comerciales - relac	362	0	Ctas por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas por cob per, acc soc, dir y ger	363	0	Ctas por pagar comerciales - relac	405	0
Ctas por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar acción, directores y ger	406	0
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas por pagar diversas - terceros	407	0
Serv y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimación ctas de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	1000226
Mercaderías	368	135265	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pasivo diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	1008948
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materiales aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	200000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de Inversión	415	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de existencias	376	(0)	Capital adicional negativo	417	(0)
Activos no ctes mantenidos para la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	1030682	Excedente de revaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Inversiones inmobiliarias ( 1 )	380	0	Resultados acumulados positivos	421	574248
Activ adq en arrendamiento finan. ( 2 )	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	0	Utilidad del ejercicio	423	130146
Depreciación de 1,2 e IME acumulado	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	904394
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	1913342
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	1913342			

Nota: A través del estado de situación financiera se muestra los resultados logrados donde se visualiza que en la empresa marcha en orden con caja abundante y con mercadería estable para poder seguir comercializando información correspondiente al periodo 2020.

Figura 26

Estado de resultados-2020



**REPORTE PRELIMINAR  
FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020  
TERCERA CATEGORÍA - ITF**

**Estados Financieros**

Estado de Resultados (Del 01/01 al 31/12 de 2020)		
Ventas netas o ing. por servicios	461	2559492
Desc. rebejas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	2559492
Costo de ventas	464	(2193485)
Resultado bruto Utilidad	466	366007
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(109547)
Gastos de administración	469	(39412)
Resultado de operación utilidad	470	217048
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(77391)
Ingresos financieros gravados	473	27483
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enajen. de val y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val y bienes del a.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultados antes de part. - Utilidad	484	167140
Resultados antes de part. - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp - Utilidad	487	167140
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(36995)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	130145
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

*Nota:* En el estado de resultados se logra visualizar las ventas y se puede obtener un costo de ventas real debido a que toda la información está ingresada en el sistema correspondiente al periodo 2020 mostrando así una situación financiera verídica.

## CONCLUSIONES

Se ha podido encontrar que la empresa no cuenta con algún tipo de técnica o habilidad para llevar a cabo el control del inventario, así como también se encontró resultados de una mala gestión contable que reflejan una información inexacta.

Se ha determinado que en ciertos tipos de tela existía un sobre stock, y en otros un desabastecimiento con la perjudicial que conlleva a esto existía mercaderías de muy poca rotación y que estaban fuera de moda.

La empresa no laboraba con personal capacitado y con los que se contaban manifestaron incomodidad respecto a la innovación e implementación de nuevos métodos tecnológicos.

El ingreso de un sistema de inventario para realizar el control, nos accedió a solucionar y mejorar de manera notable las utilidades de la empresa que es motivo de este estudio asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

De esta manera, se concluye que el uso de la tecnología, ha sido una decisión correcta porque va a permitir optimizar todos los recursos que se encuentran vinculados con la actividad y de la misma forma estar a la vanguardia con los nuevos cambios que se dan a nivel local, nacional y mundial y de la misma forma estar un nivel óptimo, que es más importante para la empresa.

## RECOMENDACIONES

Se pide a la empresa crear nuevas políticas como es el uso de la innovación, técnicas con modernas adaptaciones a la tecnología, para optimizar el manejo de su inventario.

Se propone contratar personal capacitado y a la vez capacitarlos con los nuevos cambios tecnológicos ingresados a la empresa, orientado a la innovación como parte de la reforma, y también capacitarlos constantemente a todos los trabajadores para adecuarlos a los cambios futuros.

Se sugiere identificar y supervisar periódicamente los tipos de tela de poco movimiento y que estén pasadas de moda, para ofrecerlos con descuentos, a créditos u otras tácticas, para conseguir una mayor fluidez económica y que podamos obtener nuevos modelos de tela según la temporada.

Se propone que la empresa mantenga una comunicación constante con el área contable para mantener el orden adquirido, lo que permitirá estar prestos ante los cambios económicos futuros y de la misma forma contar con un nivel competitivo elevado y así elevar su rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Ahuanari, S. (2020). *La Auditoría Financiera y su Influencia en los Estados Financieros en los Clubes Privados del Distrito de Santa Eulalia 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio ULASAMERICAS. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1164/AHUANARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&tlng=es)
- Botello, J. & Torres, L. (2017). *Impacto de las Diferencias de los Inventarios en la Determinación del Impuesto a la Renta de la Empresa Vicsa Safety Perú Sac, en el Ejercicio 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio UTP. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1465>
- Díaz, C. (27 de agosto de 2021). *Todo lo que debes saber sobre los costos de mantener inventarios*. Netlogistik. <https://www.netlogistik.com/es/blog/costos-de-mantener-inventarios>
- Díaz, D. & Patiño, V. (2016). *Implementación de sistema de gestión de inventarios para formas y color en lámina WJ. LTDA* [Tesis de pregrado, Universidad Libre]. Repositorio UNILIBRE. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/9188>
- Domínguez, C. & Chumpitaz, T. (2019). *Las Cinco Fuerzas de Porter enfocadas en el crecimiento empresarial de la empresa textil Rodríguez S.A.C.* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio UTP.

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3101>

Espinoza, R. & Lozano, S. (2018). *Análisis y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa "Inversiones Ferreyani" E.I.R.L., Nuevo Chimbote - 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26267>

Gallegos, G. ; Hernández, V.; Lòpez, J.; López, M. & Salinas, J. (2013). *La informacion financiera y los estados financieros* [Tesis de pregrado, Instituto Politécnico Nacional]. Repositorio IPN.  
<https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/12899/CP2013%20G363c.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, A. (7 de agosto de 2017). *Los reportes de tesorería y su utilidad en el manejo financiero* [Tesis de pregrado, Universidad ESAN]. Repositorio ESAN.  
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/los-reportes-de-tesoreria-y-su-utilidad-en-el-manejo-financiero>

Gónzales, A. (2022). *Problemática del desconocimiento del crédito fiscal por incumplimiento de requisitos formales* [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. Repositorio ULIMA.  
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/16327/Gonzalez\\_Problematica\\_del\\_desconocimiento\\_del\\_cr%c3%a9dito\\_fiscal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/16327/Gonzalez_Problematica_del_desconocimiento_del_cr%c3%a9dito_fiscal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guzmán, V., Ochoa, M. & Valenzuela, J. (2021). *Sanciones tributarias y la liquidez de una empresa comercial* Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades].

[https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/573/Guzman\\_VS\\_Ochoa\\_MA\\_Valenzuela\\_JI\\_tesis\\_contabilidad\\_finanzas\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/573/Guzman_VS_Ochoa_MA_Valenzuela_JI_tesis_contabilidad_finanzas_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Marchesano, M. & Scavone, G. (2020). La información financiera de calidad como facilitadora de gestión de riesgos y toma de decisiones. *Journal of Management & Business Studies*, 2(1). <https://doi.org/10.32457/jmabs.v2i1.527>

Marco, F. (17 de noviembre de 2016). *Estado de flujos de efectivo*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/estado-flujos-efectivo.html>

Mondragon, V. (21 de abril de 2021). *El agente de aduana y su papel en las operacines de importación*. El diario del exportador: <https://www.diariodelexportador.com/2017/08/el-agente-de-aduana-y-su-papel-en-las.html>

Navarro, J. & Vargas, H. (2020). *El control de inventarios y su incidencia, En la Toma de decisiones en las Empresas del sector comercio de neumáticos, Distrito de Miraflores - Arequipa 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3467/Jimmy%20Navarro\\_Henry%20Vargas\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3467/Jimmy%20Navarro_Henry%20Vargas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quispe, H. (2021). *El Control de Inventarios y su incidencia en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales de la empresa Ferretería Central.com S.A.C. En el periodo 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1340/QUISPE%20>

LARTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, N. (2018). *Aplicación del modelo de negocio canvas para una microempresa de cirios y veladoras ubicada en la ciudad de Bogotá*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. <https://docplayer.es/131841256-Aplicacion-del-modelo-de-negocio-canvas-para-una-microempresa-de-cirios-y-veladoras-ubicada-en-la-ciudad-de-bogota-caso-cirios-y-veladoras-luz-y-vida.html>

Ruiz, A. (2019). *Diseño de la estrategia empresarial para el grupo empresarial TG para el período 2020 -2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Costa Rica]. Repositorio UCR.

<https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/80497/Trabajo%20Final%20Graduaci%3%b3n%20Andrea%20Ruiz%20Zapata%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres, M. (10 de diciembre de 2020). *¿Qué es el Plan Contable General Empresarial?* NUBOX. <https://www.noticierocontable.com/que-es-plan-contable-general-empresarial/>

Trujillo, E. & Moreno, J. (2016). *Control de existencias y su incidencia en el estado de resultado integral de la empresa "Aceros Import SAC" en el año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Las Américas]. Repositorio ULASAMERICAS. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/146/ACEROS%20IMPORT%20SAC%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Udiz, G. (20 de junio de 2020). *¿Qué papel ejercen los intermediarios en la distribución?* SAGE. <https://www.sage.com/es-es/blog/que-papel-ejercen-los-intermediarios-en-la-distribucion/>

- Valderrama, P. (2015). *Incidencia de las multas tributarias en la liquidez de la mype Quimifrat S.R.L. de la ciudad de Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio UNITRU. [https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2215/valderramazavaleta\\_pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2215/valderramazavaleta_pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vermorel, J. (abril de 2012). *Punto de reorden*. LOKAD. <https://www.lokad.com/es/definicion-punto-de-reorden>
- Villareal, A. & Carlson, C. (2020). Análisis de las 5 fuerzas de Porter aplicado a una refaccionaria de bicicletas y motocicletas. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 8(16), 44-47. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/5832>
- Westreicher, G. (23 de julio de 2021). *Políticas de inventario*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/politicas-de-inventario.html>

# ANEXOS

## Anexo 1: Constancia de trabajo



**Xero Asesores & Consultores SAc**  
ASESORIA CONTABLE  
Y TRIBUTARIA

**CONSTANCIA DE TRABAJO**

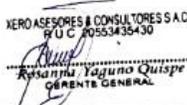
**XERO ASESORES & CONSULTORES S.A.C con Ruc: 20553435430**

Por medio de la presente Deja en constancia que la Srta. **ROSA HAYDEE JIMENEZ TORBISCO**, identificado con DNI Nro. **46532021**, presto servicios en nuestro centro de trabajo con fecha de ingreso **05/11/2015** hasta **31/12/2021**.  
Desempeñando la labor de **Asistente contable** en el estudio contable

De igual forma se hace constar que durante su tiempo como empleada de la empresa cumplió con las labores inherentes al puesto ejercido, demostrando conocimiento, responsabilidad hacia la empresa.

Se expide la presente constancia de acuerdo a la ley y para fines que estime conveniente.

Atentamente,



XERO ASESORES & CONSULTORES S.A.C  
RUC: 20553435430  
.....  
**Rosanna Yaguno Quispe**  
GERENTE GENERAL

---

**ROSANNA MARISSA YAGUNO QUISPE**  
Gerente General

Lima 31 de diciembre del 2021

Jr. Italia Nro.1558 int. 501 Quinto Piso - La Victoria  
Tlf. 132 32906 / 995448192 / 960599294 / 942268592  
[www.estudioyaguno.com](http://www.estudioyaguno.com)

## Anexo 2: Carta de autorización



La Victoria, 13 de Julio del 2021

### CARTA DE AUTORIZACION

Sres.:

Universidad Autónoma Del Perú

Yo Mamani Quispe Diana Elena, identificada con DNI Nro. 47991182, en calidad de representante legal de la empresa **MODA TEXTIL DC E.I.R.L.**, con **RUC Nro. 20600212291**, autorizo a la Srta. Rosa Haydee Jiménez Torbisco identificada con DNI N°46532021 A elaborar su trabajo de suficiencia profesional con la información que se le brinde de la empresa titulada **INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MODA TEXTIL DC EIRL. DISTRITO DE LA VICTORIA – LIMA. 2020.** haciendo referencia que la información obtenida será en calidad académica.

Atentamente

MODA TEXTIL DC E.I.R.L.  
RUC: 20600212291  
*[Firma]*  
DIANA ELENA MAMANI QUISPE  
GERENTE GENERAL  
DNI: 47991182

Psj. Sebastián Barranca 171J  
2do Piso La Victoria Lima  
946 210 452  
949 357 407  
modatextildc@gmail.com

