



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA REPRESENTACIONES DIF S.A.C.,
MIRAFLORES, 2021

**PARA PODER OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

RUSSELL CHECCA CCAHUATA
ORCID: 0000-0001-5663-6858

ASESOR

DRA. ESTHER ROSA SAENZ ARENAS
ORCID: 0000-0003-0340-2198

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, DICIEMBRE DE 2022



CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Referencia bibliográfica

Checca Ccahuata, R. (2022). *Control de inventario y su relación en la rentabilidad de la Empresa Representaciones Dif S.A.C., Miraflores, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Russell Checca Ccahuata
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42430596
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5663-6858
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Esther Rosa Sáenz Arenas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08150222
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0340-2198
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Marcelo Dante Gonzales Matos
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08711426
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Paola Corina Julca García
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10713347
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Esther Rosa Sáenz Arenas
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08150222
Datos de investigación	
Título de la investigación	Control de inventario y su relación en la rentabilidad de la Empresa Representaciones Dif S.A.C., Miraflores, 2021
Línea de investigación institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación

Línea de investigación del Programa	Contabilidad y Gestión Empresarial
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de Tesis conformado por: MAG. MARCELO DANTE GONZALES MATOS, quien lo preside y los miembros del Jurado MAG. PAOLA CORINA JULCA GARCIA y DRA. ESTHER ROSA SAENZ ARENAS, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

“CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES DIF S.A.C., MIRAFLORES, 2021”


Presentado por el bachiller:

RUSSELL CHECCA CCAHUATA

Para obtener el Título Profesional de Contador Público; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

.....APROBAR POR UNANIMIDAD.....

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, 16 de diciembre de 2022



PRÉSIDENTE
MAG. MARCELO DANTE
GONZALES MATOS



SECRETARIO
MAG. PAOLA CORINA
JULCA GARCIA



VOCAL
DRA. ESTHER ROSA
SAENZ ARENAS

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Esther Rosa Saenz Arenas docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor (a) del (de la) trabajo de investigación (o tesis o trabajo de suficiencia profesional) titulado(a) "Control de inventario y su relación en la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021" del (de la, los) estudiante(s) Russell Checca Cahuata constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin que se adjunta.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 16 de Noviembre del 2022



Dra. Esther Rosa Saenz Arenas

DNI 08150222

DEDICATORIA

Con cariño a mis padres por el aliento constante. En especial para mi esposa Vanessa, mi compañera del alma e hijos Fernando José y Vania Alessandra mis bendiciones del cielo, quienes son parte de este largo camino académico.

AGRADECIMIENTOS

En especial, a la Universidad Autónoma del Perú licenciada por SUNEDU, por concederme la oportunidad de mi desarrollo como estudiante en el interior de sus salones y brindándome el conocimiento oportuno para mi desempeño a futuro como un profesional. Del mismo modo, a mi asesora Dra. Esther Rosa Saenz Arenas por sus valiosas recomendaciones y motivación continua. Indiscutiblemente, a mis padres y suegros por todo su gran apoyo incondicional durante mis años académicos. Asimismo, agradezco a la empresa Representaciones DIF S.A.C., por la confianza y facilidad de haberme permitido aplicar el instrumento cuestionario para el estudio realizado. Finalmente, quedo muy agradecido a todos aquellos que de alguna manera colaboraron con el desarrollo de mi investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Formulación de problema.....	14
1.3. Justificación e importancia de la investigación	14
1.4. Objetivos de la investigación: general y específicos	15
1.5. Limitaciones de la investigación	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudios	18
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	23
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.....	44
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación	47
3.2. Población y muestra.....	48
3.3. Hipótesis	49
3.4. Variables – Operacionalización	50
3.5. Método y técnicas de investigación.....	55
3.6. Procesamiento de datos.....	58
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1. Análisis de fiabilidad de las variables	60
4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable	64
4.3. Contrastación de hipótesis	73
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Discusiones.....	83
5.2 Conclusiones	87
5.3 Recomendaciones	90
REFERENCIAS	
ANEXO	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Población de la empresa Representaciones DIF S.A.C.
Tabla 2	Colaboradores de muestra censal de la empresa Representaciones DIF S.A.C.
Tabla 3	Matriz de operacionalización de variable: Control de inventario
Tabla 4	Matriz de operacionalización de variable: Rentabilidad
Tabla 5	Técnica e instrumento de evaluación
Tabla 6	Escala Likert de medición del cuestionario
Tabla 7	Procesamiento de datos
Tabla 8	Jueces de expertos
Tabla 9	Fiabilidad de la interpretación de criterio de Alfa de Cronbach
Tabla 10	Estadística de fiabilidad para la variable 1 control de inventario
Tabla 11	Estadística de fiabilidad para la variable 2 rentabilidad
Tabla 12	Descriptivo de la variable 1 control de inventario
Tabla 13	Descriptivo de la variable 2 rentabilidad
Tabla 14	Descriptivo de la dimensión 1 proceso de control
Tabla 15	Descriptivo de la dimensión 2 flujo de ingreso de mercadería
Tabla 16	Descriptivo de la dimensión 3 flujo de egreso de mercadería
Tabla 17	Descriptivo de la dimensión 4 rentabilidad económica
Tabla 18	Descriptivo de la dimensión 5 rentabilidad financiera
Tabla 19	Prueba de normalidad
Tabla 20	Coeficiente de correlación Rho Spearman
Tabla 21	Valor de correlación entre la variable 1 control de inventario y la variable 2 rentabilidad
Tabla 22	Valor de correlación entre la dimensión 1 proceso de control y la variable 2 rentabilidad
Tabla 23	Valor de correlación entre la dimensión 2 flujo de ingreso de mercadería y la variable 2 rentabilidad
Tabla 24	Valor de correlación entre la dimensión 3 flujo de egreso de mercadería y la variable 2 rentabilidad

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Pronóstico de demanda
- Figura 2 Transferencias entre almacenes
- Figura 3 Representación de la correlación de la muestra
- Figura 4 Repartición en porcentajes para la variable1 control de inventario
- Figura 5 Repartición en porcentajes para la variable 2 rentabilidad
- Figura 6 Repartición en porcentajes para la dimensión 1 proceso de control
- Figura 7 Repartición en porcentajes para la dimensión 2 flujo de ingreso de mercadería
- Figura 8 Repartición en porcentajes para la dimensión 3 flujo de egreso de mercadería
- Figura 9 Repartición en porcentajes para la dimensión 4 rentabilidad económica
- Figura 10 Repartición en porcentajes para la dimensión 5 rentabilidad financiera

CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES DIF S.A.C., MIRAFLORES, 2021

RUSSELL CHECCA CCAHUATA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

La presente investigación realizada de título *Control de inventario y su relación en la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores ,2021* tuvo como principal objetivo, explicar la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., mediante la percepción de opinión de los empleados de la empresa en mencionada, con una metodología tipo descriptivo de diseño no experimental, transversal, correlacional y con enfoque cuantitativo. La población estuvo constituida por 10 empleados de la empresa estudiada y la muestra es censal por ser menor a 50 individuos. Asimismo, para la recolección de la información fue necesario aplicar la técnica encuesta, con el instrumento cuestionario donde este último, tiene una confiabilidad mayor a 0.70 como positivo moderado, mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach en ambos cuestionarios, con procesamiento de los datos mediante el programa estadístico informático SPSS versión 26. Finalmente, se concluyó por medio de la prueba de Rho Spearman el grado significativo p-valor de $0.000 < 0.05$ y un $Rho = 0.913$ positivo muy alto, lo cual significó que, si existe una relación directa entre las variables, control de inventario y rentabilidad en la empresa Representaciones DIF S.A.C.

Palabras clave: control de inventario, rentabilidad.

**INVENTORY CONTROL AND ITS RELATIONSHIP IN THE PROFITABILITY OF
THE COMPANY REPRESENTACIONES DIF S.A.C., MIRAFLORES, 2021**

**RUSSELL CHECCA CCAHUATA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

ABSTRACT

The present research carried out under the *title Inventory control and its relationship in the profitability of the company Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021* had as its main objective, to explain the relationship of inventory control and the profitability of the company Representaciones DIF S.A.C., through the perception opinion of the employees of the company mentioned, with a descriptive methodology of non-experimental, cross-sectional, correlational design and with a quantitative approach. The population consisted of 10 employees of the company studied and the sample is census because it is less than 50 individuals. Likewise, for the collection of the information it was necessary to apply the survey technique, with the questionnaire instrument where the latter has a reliability of greater 0.70 as moderate positive, using Cronbach's alpha coefficient in both questionnaires, with data processing using the statistical computer program SPSS version 26. Finally, it was concluded by means of the Rho Spearman test the significant degree p-value of $0.000 < 0.05$ and a very high positive $Rho = 0.913$, which meant, that, if there is a direct relationship between the variables, inventory control and profitability in the company Representations DIF S.A.C.

Keywords: internal control, profitability.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene el enfoque en describir cuál es la relación entre el control de inventario y la rentabilidad. La realidad problemática es la existencia de una falta de control de inventarios impactando negativamente a la rentabilidad. El objetivo es explicar la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores 2021. Así mismo con una metodología tipo descriptivo, con diseño, no experimental, transversal, correlacional y con enfoque cuantitativo.

Por lo tanto, para proceder a describir la relación de ambas variables, se conduce a su desarrollo mediante los siguientes capítulos.

El capítulo I se detalló abordando el problema de investigación, en función a la realidad problemática, conforme a sus objetivos, justificaciones, limitación e importancia.

En el capítulo II se desarrolló el marco teórico en conjunto con los antecedentes internacionales y nacionales con una antigüedad no mayor a 5 años, con las bases teóricas de la investigación que amplió de conocimiento de las variables estudiadas y finalmente culmina con las definiciones terminológicas.

En el capítulo III se detalló el marco metodológico, que representa al tipo de investigación, población, hipótesis generales, específicas, muestra, instrumento, técnica utilizada y validez de confiabilidad del instrumento para su medición.

En el capítulo IV se expusieron y analizaron los resultados descriptivos en inferenciales con sus gráficos estadísticos correspondientes para su interpretación.

En el capítulo V se realizó la discusión, conclusión y recomendación culminando la investigación en función a los resultados encontrados.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente el contexto comercial en las empresas del Perú sin importar su tamaño como grande, mediana, pequeña o microempresa, estas conllevan a exigencias de control en los inventarios, convirtiéndose en un mecanismo de control indispensable, para responder eficientemente de manera adecuada y oportuna a los movimientos de almacenamiento de mercaderías y así poder tomar las mejores decisiones correctivas , para no incurrir en la adopción de un mal control del inventario , lo cual podría llevar a errores, ocasionando en términos de rentabilidad pérdidas significativas y además de tiempo y dinero.

Es por ello, que generalmente en las empresas pequeñas suelen descuidar el proceso de control de inventario dentro del área del almacén, porque principalmente desarrollan sus operaciones en el punto de venta, restando poca importancia a los procesos operativos de control de las mercaderías y obteniendo como consecuencias pérdidas en unidades físicas afectando a su valor costo, producto de un mal control de inventarios con saldos errados de stock. Por lo que, estos originaran los faltantes y sobrantes de inventarios, por falta de lineamientos de políticas de control, afectando directamente al objetivo de generar la rentabilidad mediante las operaciones de venta.

En ese mismo sentido, en el contexto nacional las empresas necesitan conseguir ser competitivos en el mercado comercial enfocándose en sus controles de inventarios con eficiencia y minimizando todo gasto posible innecesario de inventario.

Por su parte, Navarro et al. (2017) mencionan que es fundamental tener un objetivo para poder mantener una buena gestión de inventarios y garantizar las mercaderías en las condiciones esperadas, tomando como base la cadena de suministro

mediante la gestión del control de inventarios, con estrategias que logren un buen uso de los mismos y evitando el efecto látigo en las mercaderías.

Por otro lado, Maji (2018) comenta en su investigación que en el Ecuador la falta de control de inventario, genera constantemente pérdidas y también en ocasiones origina una disminución en las ventas, debido a que no se cuenta con el stock suficiente al momento de procesar una venta. Asimismo, resalta la importancia del control de inventario como herramienta que ayuda a maximizar los rendimientos de seguridad y al mismo tiempo permite reducir los costos logísticos con incremento en la rentabilidad.

Por lo cual, en esa misma línea, en México las pymes por lo general no cuentan con un apropiado control de los inventarios, porque consideran que, a mayor control se generará mayores gastos en el manejo operativo de sus mercaderías, todo por desconocimiento del contribuyente y desperdiciando oportunidades de incremento de mayores ganancias de rentabilidad (Binderp, 2019).

En el ámbito nacional, Cayetano (2017) indica que 5 de cada 10 empresas, según Ofisis empresa con especialización en solucionar gestiones empresariales mediante software de gestión, sostiene que la rentabilidad es afectada negativamente porque en ocasiones las empresas atraviesan en tener cantidades no disponibles de mercadería para la venta, producto de una falta de control de los inventarios de impacto negativo en los resultados económicos esperados de las empresas.

Del mismo modo, el resultado del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2017) en coordinación con el ministerio de producción (PRODUCE), en razón de la encuesta nacional de las empresas del 2015, confirma que el 40.8% de las empresas encuestadas, no utilizan mecanismos de control de inventario principalmente por falta de

planificación y políticas de control. Asimismo, el 57.7% de las empresas si logran utilizar algún mecanismo de control de inventario.

Por su parte, Ramos (2019) señala que mayormente en las empresas los inventarios significan una alta inversión, por lo cual las empresas operan sin tener en consideración el impacto de los inventarios en los márgenes de rentabilidad. Asimismo, comenta que el inventario tiene un carácter circulante y tiende a estar presente en las decisiones necesarias, por parte de las diferentes áreas de una empresa. Por lo tanto, es de muy necesario que una empresa, logre definir modelos del control de inventarios de acuerdo a la necesidad de un negocio, en la cual permita simplificar el proceso del control de inventario, con impactó de manera positiva en la rentabilidad.

Por lo tanto, para la empresa Representaciones DIF S.A.C., con dirección fiscal en Avenida Roseveelt N.º 6128 urbanización Benavides del distrito de Miraflores, con actividad económica en venta al por menor de parrillas a gas y carbón al aire libre a clientes finales. Por lo que, para el periodo 2021 se encontró en el área del almacén, un mal manejo del flujo de ingreso y salida de mercadería. Además de ello, un proceso de control escaso en la conducción de los inventarios, los cuales se evidenciaron al recabar los reportes de inventarios, entre el área de contabilidad y almacén. Asimismo, estas deficiencias encontradas impactaron negativamente en las ventas, conllevando a disminuir la rentabilidad a falta del stock inmediato, las cuales fueron subsanadas más adelante. Por lo tanto, esta investigación busca saber cómo es la relación del control de inventario en la rentabilidad, mediante la opinión de percepción de los empleados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., para las variables mencionadas.

1.2. Formulación de problema

Problema general

¿Cómo es la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021?

Problemas específicos

¿Cómo se relaciona el proceso de control con la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021?

¿Cómo se relaciona el flujo de ingreso de mercadería con la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021?

¿Cómo se relaciona el flujo de egreso de mercadería con la rentabilidad de la Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021?

1.3. Justificación e importancia de la investigación

Justificación teórica

La finalidad de esta investigación fue proporcionar conocimientos en el tema del control de inventario y la rentabilidad. Asimismo, pueda permitir aportar a futuras bases teóricas.

Justificación práctica

El presente estudio, se logra justificar de manera práctica porque mediante el progreso del desarrollo del estudio, se podrá recoger información la cual se brindará a la empresa en estudio y al mismo tiempo contribuirá como materia de análisis, para futuras investigaciones que tengan problemas parecidos, a las variables del estudio planteado.

Justificación metodológica

Con referente al desarrollo de esta investigación, este se justifica metodológicamente, por ser un modelo de estudio para medir el propósito de los objetivos planteados, a través de instrumentos de medición para la variable control de inventario y rentabilidad, pudiendo luego ser materia de guía de futuros estudios.

1.4. Objetivos de la investigación: general y específicos

Objetivo general

Explicar la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

Objetivos específicos

Describir la relación entre el proceso de control y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

Describir la relación entre el flujo de ingreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

Describir la relación entre el flujo de egreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

1.5. Limitaciones de la investigación

Avello (2018) indica que : “Las limitaciones de un estudio ejecutado, es la labor que en su mayoría de veces en los investigadores noveles procuran evitar” (p.10).

Por lo tanto, para la presente investigación se presentaron restricciones al no poder tener acceso a los estados financieros porque estos son informaciones confidenciales a consideración de la gerencia. Por lo que, lo mencionado limitó al análisis en términos numéricos para esta investigación. Por ello, señalamos 2 limitaciones importantes que suscitó durante de la investigación.

Limitación bibliográfica

Debido a la pandemia mundial y las emergencias sanitarias globales por el COVID-19, en nuestro país las consultas de campo fueron limitadas debido a las restricciones sanitarias. Por lo que, desde la perspectiva bibliográfica se tiene como fuente de investigación las bibliografías digitales para el desarrollo de la presente investigación.

Limitación temporal

La virtualidad de estudio en tiempos de pandemia y las cuarentenas por el estado de emergencia, hacen que muchos trabajen desde casa y por lo mismo el servicio de internet sea muy lento e inestable. Por lo tanto, la inestabilidad del internet limitó el servicio de información virtual, en varios episodios para el progreso de la investigación, la cual fue superado más adelante.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Después de haber revisado de manera minuciosa en diferentes repositorios nacionales e internacionales de investigaciones realizadas, con referencia al estudio de la variable control de inventario y rentabilidad desde el punto de vista de la investigación encontramos las siguientes.

A nivel Internacional

Silva (2019) en su tesis titulado *El control de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa DistriMarket S.A. en Santo Domingo, en el periodo 2019-2020*, realizado en la Universidad Central del Ecuador para la obtención del título de contabilidad. Tuvo como objetivo general llevar a cabo un planeamiento de control de inventarios para el mejoramiento de la rentabilidad. Se aplicó un enfoque metodológico cuantitativo lo cual ayudó a recabar información relevante, sobre la problemática de los inventarios de una muestra y población de 10 trabajadores. Además, la técnica encuesta y el instrumento cuestionario en la escala de Likert lograron identificar los posibles problemas de la empresa. Finalmente, se concluyó que es imprescindible el control de inventario con planeamiento estratégico y no empírico para incrementar la rentabilidad.

Vera (2020) en su tesis *Control de inventarios y rentabilidad, empresa I Love Montañita S.A., del cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena, año 2018*, realizado en la Universidad estatal Península de Santa Elena para obtener el grado de licenciado en contabilidad y auditoría. Tuvo como objetivo evaluar el control interno mediante la evaluación de los reglamentos y normas aplicables en la entidad. La metodología de investigación tuvo un enfoque cuantitativo. Además, la técnica fue la observación y el instrumento la guía hacia la población compuesta por los empleados de

la compañía mencionada. Finalmente, se concluyó que el control de inventario y la rentabilidad tiene relación en la medida de implementar un manual de políticas y procedimientos con el propósito de tener un mayor control de las existencias dentro de un almacén.

Martínez y Rocha (2019) en su tesis *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete – Córdoba*, realizado en la Universidad Cooperativa de Colombia para obtener el título de contador público. Tuvo como objetivo implementar un control de inventario para el buen manejo del kardex del control de los ingresos y salidas de las mercaderías. La investigación se basa en un diseño y elaboración de una propuesta de implementar un sistema de control de inventario. Se aplicó la metodología de un enfoque cualitativo descriptivo exploratorio en la utilización del manejo de los inventarios. Además, el análisis de la población es la empresa en mención y la muestra se conformó por todos los procesos y manuales de la entidad en estudio. Finalmente, se concluyó que el control de inventario es fundamental para obtener las utilidades y con importancia en la claridad de sus existencias, mediante la implementación del control de inventario para la toma de las decisiones más oportunas.

Aizaga e Iza (2018) sostienen en su tesis *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.*, realizado en la Universidad de Guayaquil para lograr la titulación de contador público autorizado. Tuvo como objetivo general establecer la propuesta del control de inventario con la finalidad de poder incrementar la rentabilidad de la empresa mencionada. El método de diseño fue un estudio de campo de tipo descriptivo y explicativo. La población y muestra fue la

misma de 20 empleados para la investigación por ser una muestra menor a 100 individuos. Además, la técnica fue la observación y el instrumento la encuesta para poder recabar la información. Finalmente, se concluyó que la rentabilidad puede ser superior a lo esperado, siempre que se mantenga un control de inventario acompañado de procesos internos de planificación y políticas dentro de una compañía.

Quinde y Ramos (2018) en su tesis *Valuación y control de inventario y su efecto en la rentabilidad*, realizado en la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil para poder obtener el título de ingeniero en contabilidad y auditoría CPA. Tuvo como objetivo general tener un análisis de valuación y control de inventario con impacto en la rentabilidad. El método de investigación fue de tipo descriptivo transversal con un enfoque cuantitativo. La población fue las áreas de trabajo de la empresa y la muestra estuvo comprendida por 5 individuos. Además, la técnica que usó fue la entrevista con el instrumento cuestionario. Finalmente se concluyó, que la valuación y control de inventario tienen un efecto positivo en la rentabilidad, en la medida que se logre planificar eficientemente el inventario, con un pronóstico necesario de stock mediante la operatividad de las ventas.

Cajahuisha (2017) en su estudio *El control de inventarios de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del centro Ferretero el Dorado de la ciudad de Puyo*, realizado en la Universidad Técnica de Ambato del Ecuador para obtener el título de Ingeniero en contabilidad y auditoría CPA. Tuvo como objetivo estudiar los inventarios para la mejora de la rentabilidad. La metodología fue tipo cuantitativo, exploratorio, descriptivo correlacional y explicativo. Además, la población y muestra fue de 4 trabajadores para los cuales no fueron necesarios aplicar un cálculo muestral por su

tamaño y el instrumento fue el cuestionario conjuntamente con la técnica encuesta, observación y entrevista. Finalmente se concluyó, que la investigación sirvió para evidenciar la incidencia de la inexistencia de políticas y procedimientos de control de inventarios afectando a los resultados de rentabilidad, durante los periodos operativos de la empresa en función de las inconsistencias de inventarios.

A nivel Nacional

Córdova y Saldaña (2019) en su tesis *Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén – 2017*, realizado en la Universidad Señor de Sipán para obtener el título de contador público. Tuvo como objetivo la determinación de un adecuado control de inventario hacia la mejora de la rentabilidad. Su metodología tuvo el enfoque descriptivo explicativo, no experimental, con la población y muestra conformada por 4 empleados de la empresa investigada. Se recabó los datos mediante la técnica encuesta en la escala de Likert bajo el instrumento cuestionario. Finalmente se concluyó, que la variable control de inventario se relaciona directamente con la rentabilidad, mediante el decremento de la rotación del inventario y un escaso sistema de control de inventario, con afectación del desconocimiento real del inventario para el desarrollo operativo.

Saldaña (2020) en su tesis *Control interno de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Famulsa SRL Ventanilla 2020*, realizado en la Universidad César Vallejo para la obtención del título de licenciado en administración. Tuvo como principal objetivo la determinación de la relación del control de inventario y la rentabilidad. La metodología de investigación tiene un enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional, con diseño no experimental – transversal. La población consta de 30 colaboradores y la

muestra es la empresa en mención. Además, el instrumento fue el cuestionario y como técnica la encuesta en la escala de Likert que sirvió para recabar los datos para su procesamiento. Finalmente, se concluyó que existe una relación positiva significativa, a través del control interno de inventario y la rentabilidad con un valor de confianza del Chi cuadrado al 95% de fiabilidad.

Sifuentes (2018) en su tesis *El sistema de control Interno de Inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la Ferretería San José Lima Metropolitana año 2017*, realizado en la Universidad Ricardo Palma para obtener el título de contador público. Tuvo como principal objetivo evidenciar la eficiencia del control del inventario en la rentabilidad, mediante el método de investigación de tipo correlacional descriptivo y enfoque cuantitativo. El instrumento que se usó fue el cuestionario bajo técnica encuesta, aplicado a 40 colaboradores de la compañía estudiada. Asimismo, los resultados obtenidos fueron procesados mediante el Software estadístico SPSS. Finalmente, se concluyó que la ausencia del control de inventario conlleva a indicadores negativos en la rentabilidad.

Moncayo y Tarrillo (2020) en su tesis *Control de inventarios y su relación en la empresa Palmandina S.A.C., provincia de Chota*, realizado en la Universidad César Vallejo para obtener el título de contadora general. Tuvo como principal objetivo de precisar cuál sería la relación entre el control de inventario y la rentabilidad. El método de la investigación fue de tipo cuantitativo correlacional explicativo, con diseño no experimental. La población estuvo conformada por 7 colaboradores y la muestra fue los estados financieros de la compañía en mención. Los resultados se recabaron bajo la técnica, encuesta, análisis documental, observación y el instrumento fue el cuestionario,

ficha de análisis documental, así como la observación. Finalmente, se concluyó que existe una relación entre el control de inventario y la rentabilidad según la prueba de coeficiente Rho Spearman de 0.0081 con significancia menor de 0.01 de las variables del estudio mencionado.

Monzón (2020) en su tesis *Influencia del control inventarios en la rentabilidad del Grifo el Gavilán SRL Cajamarca, Periodo 2019*, realizado en la Universidad Privada del Norte para lograr la obtención del título de contador público. Tuvo como principal objetivo determinar la influencia del control de inventario en la rentabilidad de la compañía estudiada. La investigación tiene un diseño no experimental, correlacional y transversal, porque no se manipula ninguna de las variables del estudio. Además, la población estuvo compuesta por el estado financiero y la muestra fue la rentabilidad de la empresa en mención, con un muestreo no probabilístico por conveniencia. La técnica fue el análisis documental, observación y el instrumento fue el cuestionario. Finalmente, se concluyó que el p - valor 0,05 de la “variable 1” influye directamente a la “variable 2” porque se encontró una asociación entre las variables estudiadas rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna planteada.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

Variable 1: Control de inventario

Definiciones.

Monzon (2020) afirma que: “El control de inventario es implementar políticas o procesos, que sustentan el almacenamiento de ingreso y salida de mercaderías” (p.19).

Al respecto, Martínez y Rocha (2019) señalan que el control del inventario radica en la importancia de generar utilidades, a través de las ventas mediante un proceso

adecuado y ordenado de las mercaderías para poder asegurar la disponibilidad real del inventario eficiente y óptimo. En ese sentido el control del inventario es vital en las compañías sin importar su tamaño, porque ayuda a minimizar los posibles riesgos de pérdida o deterioro de las mercaderías. Además de los riesgos tremendos al no existir controles de inventarios, lo cual se vería reflejado de primera mano en sus ventas.

Asimismo, Córdova y Saldaña (2019) sostienen que el control de inventario comprende en un proceso de control estrictamente a las cantidades que se manejan, mediante la entrada y salida de mercadería. Su fin principal es poder precisar el nivel esperado de inventario más económico. En ese sentido, todo proceso de control de inventario debe ser constantemente monitoreado sobre las cantidades que se manejan, porque se corre el riesgo que puedan aparecer faltantes o sobrantes durante los conteos físicos de inventarios.

Del mismo modo, Vermorel (2013) indica que el control de inventario es aquel proceso que sustenta el stock con almacenaje y con acceso ordenado a los productos, para la disposición de los mismos y al mismo tiempo para poder minimizar sobrecostos de inventario. Asimismo, en la práctica el control de inventario contiene diversos enfoques donde se incluye la gestión de inventario, los registros de cantidades y su ubicación. Además, siempre en consideración con la mejor optimización de los recursos (como se citó por Monzon,2020, pp.19-20).

Por su parte, Valle y Malqui (2019) sostienen que:

El control de inventario es una operación interna, que ayuda a controlar las mercaderías determinando los costos reales de las existencias, lo cual permitirá optimizar la ganancia alcanzada por la empresa. Asimismo, es preciso señalar

que la rentabilidad es un indicador directo del inventario, porque mediante este último, se podrá generar los ingresos para poder cubrir los costos y gastos que conllevan a la rentabilidad negativa o positiva de una compañía. (p. 21)

Por lo tanto, es fundamental que las empresas controlen los costos y gastos de almacenaje por las recompras de mercaderías, mediante el buen manejo de la gestión de control en inventarios y el análisis de la rentabilidad esperada. En ese sentido, la optimización del control de inventario será necesaria y vital para poder aumentar la rentabilidad, mediante el monitoreo constante del inventario. Además, los enfoques de inventarios serán distintos en las empresas porque estos tendrán sus propios controles de acuerdo al flujo ingreso y salida de mercadería necesario para poder asegurar la disposición oportuna de inventario.

Importancia del control de inventario.

Monzon (2020) sostiene que la importancia de controlar el inventario es vital porque es necesario para la actividad de una empresa, las cuales sus unidades deben ser registrados en el kardex a su valor costo para disminuir los posibles errores que conlleven a saldos equivocados de stock y márgenes de venta dentro de una compañía durante un periodo.

Asimismo, Valle y Malqui (2019) sostienen que la importancia del control de inventario empieza con el correcto orden de las existencias porque estos influyen directamente en las ventas. Las cuales deben ser medibles con seguimientos de control y monitoreo con manejo del inventario para poder tomar las mejores decisiones de gerencia. Además, de la reducción de los costos innecesarios generados por faltantes y sobrantes del inventario.

Por su parte, Córdova y Saldaña (2019) sostienen que:

Consideran que la importancia del control de inventario está en función a las normas internacionales de contabilidad especialmente a la NIC 2, por las que indican que las existencias son activos listos para el uso normal de su venta o estos dedicados para su proceso en forma de materiales o producción para una venta. (p.32)

Además, la importancia del control de inventario está en función a la demanda de las ventas, con acompañamiento del monitoreo constante del inventario y adecuación a las NIC 2 como valor normativo hacia los inventarios para el propio registro de los mismos, conforme a los lineamientos mencionados en la misma norma internacional de contabilidad.

Objetivos del control de inventario.

Con referencia al objetivo, el control del inventario debe ser medido en función al manejo de kardex utilizable de un almacén (Córdova y Saldaña 2019, pp.64-65).

Asimismo, serán necesarios los siguientes detalles de control.

- Implementar controles de inventarios con utilización de kardex.
- Conteos de inventarios físicos mensuales.
- Elaboración de inventarios por personas capacitadas en el manejo de mercadería.
- Control documentario de ingreso y salida de inventarios.
- Subsanan los informes de conteos de inventario, con la finalidad de que las discrepancias sean resueltas, para obtener resultados reales.

Por su parte, Valle y Valqui (2019) señalan que, mediante el control de inventario de manera correcta, se podrá obtener los diferentes informes de las deficiencias dentro

del almacén de una empresa. Además, se podrá tomar las medidas necesarias de corrección en base a los objetivos trazados de la misma. En ese sentido, las correcciones realizadas en las empresas se sostienen en políticas de control como parte de los objetivos a sostener en función a decisiones, en base a los informes realizados por los encargados del área de almacén o de competencia para las gestiones que ameriten en función del control del inventario.

Añade, Aizaga e Iza (2018) sosteniendo que:

El control de inventario implica la propuesta de estrategias, las cuales ayuden a verificar el compromiso necesario del personal en los inventarios, de manera que permita simplificar los procedimientos de control a seguir. Es por ello, que para su cumplimiento se debe aplicar procesos de control y capacitaciones constantes al personal en los inventarios, las cuales permitan alcanzar las metas trazadas en las ventas y con impacto de reducción de sus costos. (pp.8-9)

Por lo cual, se menciona que el control de inventario se sujeta a claras estrategias de control en los almacenes, porque en la práctica son indispensables para el buen manejo del stock y disposición para la operatividad rentable de una empresa.

Estrategias del control de inventario.

Córdova y Saldaña (2019) sostienen que:

Las empresas que ejecutan estrategias de control de inventarios por medio de sus directivos, se convierten en los encargados de tomar todas las decisiones y acciones correctivas para obtener el resultado esperado, con la visión centrada de líder empresarial con miras hacia el futuro, conforme al tiempo, personal adecuado del control de inventario y seguimiento constante de la misma. (p.33)

Por ello, las compañías actualmente buscan optimizar el control de inventario mediante planes de trabajo y liderazgo empresarial, con la visión de estar un paso adelante para poder detectar los posibles errores en el proceso del control de inventario. Para ello, se detallan las características más importantes de estrategias del control de inventario.

- Tener personal capacitado en manejo de inventarios.
- Establecer tiempos para organizar las zonas de inventarios.
- Un monitoreo constante en los inventarios de forma cíclica.
- Determinar la capacidad de contener productos en un almacén.
- Tener orden en las existencias de productos que tienen mayor rotación de ventas.
- Separar los productos de poca rotación de ventas.
- Establecer informes de control.
- Establecer cronogramas de inventarios.
- Saber los niveles mínimos y máximo de stock dentro del almacén.

Método de control de inventario.

Azaiga e Iza (2018) sostienen que poseer un método adecuado del control de inventario es muy conveniente por convertirse en factor primordial en la supervisión del inventario de cualquier compañía. Lo esencial es tener los inventarios adecuadamente controlados y ordenados, bajo los métodos de control de inventarios, como por ejemplo el método de inventario ABC. comúnmente usado por el cual se detalla en los siguientes.

Método ABC.

Díaz (2022) indica que el método de inventario ABC es la herramienta esencial que agrupa cada SKU con productos basados en su importancia de almacén. El

inventario ABC ayuda a las compañías a evidenciar los productos críticos para la rentabilidad del negocio. Lo señalado se obtiene en función de cada SKU vendido multiplicando con su valor costo. Por ello, se agrupa en tres categorías según la cantidad, importancia y valor.

Categoría A.

El inventario ABC en su categoría A, se basará en el 20% de los inventarios de alta rotación que generan el 80% de los resultados económicos invertidos y los controles deberán ser más minuciosos.

Categoría B.

El inventario ABC en su categoría B, se basará en el 30% de los inventarios de mediana rotación que generan el 15% de los resultados económicos invertidos y los controles de inventario deben ser de manera moderada.

Categoría C.

El inventario ABC en su categoría C, se basará en el 50% de los inventarios de baja rotación que generan el 5% de los resultados económicos invertidos y los controles de inventario deben ser de mínimos, pero no menos importante.

Método punto de reorden.

Corvo (2021) señaló que el punto de reorden es aquella cantidad de mercadería de un SKU que se necesita en reabastecer para un determinado punto. Además, este método comprende la suma del tiempo de entrega por parte del proveedor y poder mantener el stock mínimo de seguridad de mercadería. Lo anterior se tendría como resultado la reposición de los inventarios antes de su disminución en el almacén.

Método de conteo cíclico.

Islas (2020) sostiene que el método de control cíclico de inventario, es poder hacer un conteo pequeño de menor porcentaje de los inventarios en forma constante de los que puedan ser verificados oportunamente y no anualmente. Asimismo, estos conteos cíclicos puedan sumar como indicador de control para futuros inventarios generales.

Dimensión 1: Proceso de control.

Cajahuishca (2017) indica que el proceso del control de inventario, comprende un constante seguimiento a las políticas implementadas y de verificación de resultados de los posibles errores. La finalidad es tomar las acciones correctivas en su ejecución con el seguimiento constante del control de inventario aplicado a políticas internas dentro de una compañía. Por ello, se asegurará un equilibrio económico entre los costos y gastos necesarios para el buen almacenamiento para la prevención de las acciones de control de inventarios dentro de un almacén.

Indicador: Políticas de control.

Sandoval y Villanueva (2017) indican que:

Es la organización de los procedimientos y controles de manera ordenada con utilización de métodos y técnicas. La finalidad es lograr ejecutar lo planificado con eficiencia en los diversos controles operativos dentro de una compañía o área determinada. (p.37)

Indicador: Verificación de resultado.

Córdova y Saldaña (2019) sostienen que:

La verificación del resultado de inventario permite conocer el panorama real del sistema de control empleado en una entidad, permitiendo tomar las mejores

decisiones acertadas para el cumplimiento del control de inventario, logrando obtener el resultado esperado por las actividades operativas. (p.19)

Por los cuales, se tendrá las verificaciones necesarias durante el proceso de control de inventario, con la corroboración de manera física de las evidencias encontradas dentro del almacén para las mejores decisiones coherentes y oportunas.

Indicador: Acciones correctivas.

Salas (2021) explica que la acción correctiva en el inventario es suprimir una causa por alguna no conformidad detectada o situación no deseable. Las acciones correctivas también buscan eliminar una inconsistencia después de haber detectado alguna anomalía durante el proceso operativo dentro del inventario. Estas acciones, tienen la finalidad de enmendar y prevenir para que no vuelva a ocurrir una causa.

Indicador: Nivel de stock.

Valle y Valqui (2019) argumenta que el nivel de stock representa por lo general una de las inversiones más comunes dentro de una empresa, evidenciándose en los inventarios de una compañía. Por ello, para lograr que el nivel de stock sea lo más óptimo posible, será fundamental que exista la confiabilidad entre el área del almacén y otros similares dentro de una empresa, a fin de manejar una sola información real.

Nivel mínimo.

Batista (2018) indicó que el stock mínimo son las unidades que se necesita mantener disponibles para atender a los clientes. De manera que, si se mantiene la venta en lo proyectado se pueda cubrir la demanda esperada. Su cálculo de stock mínimo es el único en cada empresa para lo cual se utilizará la siguiente fórmula.

Stock mínimo = (tiempo de entrega habitual de mercadería del proveedor) x (tasa de consumo promedio de existencias)

Nivel máximo.

Batista (2018) refiere que el nivel máximo es el volumen en función del stock que se puede tener en un almacén en cualquier momento y que garantiza abastecer la demanda. Además de lo anterior, el nivel máximo podría tener un impacto innecesario de un alto costo de almacenamiento y hasta un desorden en los inventarios. La razón de no contar con los controles de niveles máximos de stock hará la existencia de poder generar un sobrestock. Lo cual su cálculo del nivel máximo será mediante la siguiente fórmula en función a la demanda.

Stock máximo = (tiempo de entrega habitual de mercadería del proveedor) x (tasa de consumo promedio de existencias) + (stock mínimo) x 2.

Nivel de peligro.

Henderson (2020) comenta que el nivel de stock de peligro se comprenderá cuando los inventarios estén cerca de agotarse. Lo cual jamás las empresas deberán alcanzar dicho nivel porque si se alcanzara el nivel mencionado, se tendría que considerar en acelerar las recompras, incluso podría conllevar hacia cargos adicionales de almacenamiento y transporte.

Se precisa que las empresas con niveles de stock agotados por inventarios de moderada rotación de ventas, afectarán directamente a la rentabilidad del negocio por no poder contar la disposición del stock para la venta.

Nivel medio.

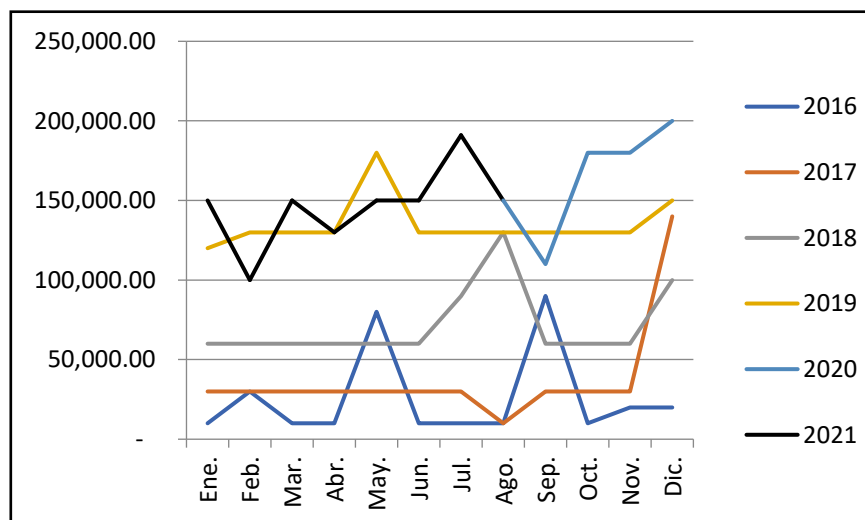
Henderson (2020) refiere que el nivel medio corresponde a la cantidad promedio del stock encontrado en un almacén. Los niveles medios de stock deberán evaluarse para la reposición o recompra de aquellos productos que tienen un nivel de rotación de producto aceptables. Lo cual se podrán medir mediante indicadores de cobertura y cantidad de stock en función a las unidades vendidas.

Indicador: Pronóstico de demanda.

Cruz (2020) señaló que pronosticar la demanda del producto para la venta estará sujeto a la demanda dependiente e independiente, asegurando el suministro de los inventarios correspondientes durante determinados periodos. En ese sentido se permite el pronóstico adecuado de los inventarios por medio de los datos históricos de las ventas pasadas para un análisis razonable. La medición del pronóstico se hará en función a la rotación de ventas de los productos de acuerdo a las políticas del inventario mejorando el control de inventarios. Las estimaciones podrán ser más precisas siempre en cuando se mantengan los inventarios con saldos controlados y de acuerdo a la consistencia del mercado.

Figura 1

Pronóstico de demanda



Se precisa tal como se grafica en la figura 1. La medición del pronóstico de la demanda puede ser estacional y constante. La función al movimiento de rotación de las ventas estimadas son proyecciones de responsabilidad propia de la empresa. Las estimaciones de proyecciones de ventas serán necesarias para el mejor control de las cantidades de stock que se necesitarán a corto o largo plazo.

Indicador: Costo de almacenamiento.

El costo de almacenamiento es todo aquello que las empresas deben incurrir para lograr mantener las existencias dentro de un almacén. Se podrá reducir el costo de almacenamiento en la medida que las empresas, puedan controlar sus inventarios mediante la planificación estratégica de los controles de costos innecesarios.

Dimensión 2: Flujo de ingreso de mercadería.

Soren (2022) indica que la presencia del flujo de ingreso de mercadería empieza con la llegada de los productos hacia un almacén, los cuales son recibidos de proveedores externos o de otra ubicación de una empresa. La recepción de los mismos, como flujo de mercadería es identificado mediante los documentos de origen como las órdenes de compra, notas de crédito y partes de ingreso por transferencias entre almacenes.

Indicador: Orden de compra.

Córdova y Saldaña (2019) señalaron que las órdenes de compra representan el documento autorizado de parte las empresas, con negociación anticipada hacia el proveedor en condiciones establecidas las cuales ayudan al control del inventario administrativamente. Las órdenes de compra representarán el inicio de futuras recompras encaminadas con los proveedores para cubrir los niveles de inventario

necesario y al mismo tiempo controlar en función a la rotación de venta del producto asegurando el margen de rentabilidad a través de la venta.

Indicador: Recepción de mercadería.

Córdova y Saldaña (2019) sostienen que:

La figura recepción de mercadería es corroborar conforme a la orden de compra y su factura original en todas las entregas posibles de mercadería de un proveedor, conforme a las cantidades, empaques, marca y la calidad del producto según su naturaleza. (p.66)

Se conviene la revisión minuciosa de las mercaderías recibidas por el encargo del almacén como parte del control de inventario. El físico de los recibido se debe conjuntamente con la factura y guía de remisión cotejar. En la práctica suele ocurrir que el proveedor no envía por completo el pedido de compra o envía productos que no corresponden al origen de lo solicitado. Las razones logísticas erradas por parte del proveedor generalmente terminan comprometiendo a los SKU en el mismo comprobante de recepción del producto.

Indicador: Devolución de venta.

Ramones (2014), referenció que “las devoluciones de venta establecerán el reflejo de las devoluciones de clientes, ejecutadas en una entidad” (como se citó en Córdova y Saldaña ,2019, p.30).

Se precisa que las devoluciones suelen ser por el incumplimiento de las condiciones del pedido solicitado o por haberse encontrado defectos de un producto. Los cuales deberán ser registradas en el kardex con previa autorización para el control correspondiente de lo mencionado.

Dimensión 3: Flujo de egreso de mercadería.

Soren (2022) comenta con respecto al flujo del egreso de mercadería que estos empezaran con la solicitud del documento de salida, como el pedido de venta, devolución de compra a proveedor o transferencias de un almacén a otro. Lo cual luego podrán ser enviados a zonas externas o ubicaciones de una misma entidad.

Por ello, el egreso de mercadería siempre debe ser documentado para el control de inventario correspondiente. La salida no registrada y tampoco documentada mediante el sistema de control como el kardex, podría inducir en llevar informaciones erradas, las cuales se relacionarán directamente en la rentabilidad por medio del costo valorizado.

Indicador: Pedido de venta.

Zipordering (2021) refirió que es el documento interno como el acuerdo entre el vendedor y el comprador por la entrega del producto o servicio a un precio ya definido. Además, ello ayudará a la optimización de control de inventario mediante la administración de la misma. En tanto, los pedidos de venta ayudan administrativamente a controlar las salidas de mercadería, como filtro de control de inventarios, pero a nivel documentario.

Indicador: Devolución de compra.

Ramones (2014) indica que, “las devoluciones de compra corresponden a la cuenta establecida por la entidad, con la finalidad de evidenciar y tener todo el reflejo de los productos a devolver, según la naturaleza del negocio” (como se citó en Córdova y Saldaña ,2019, p.30).

Indicador: Transferencia entre almacenes.

Acacia (2021) indica que las transferencias entre almacenes se pueden definir como la operación de movimiento interno, por determinados inventarios que se desplazan de ubicación dentro de un almacén. Los desplazamientos de los productos internos dentro de una misma empresa, se deberán registrar para no romper la cadena de control inventario en el kardex por los diversos cambios de posición de los inventarios como, por ejemplo: el caso de las reposiciones de mercaderías entre almacenes. Las cuales, se deberán contar con los documentos correspondientes como por ejemplo las guías de remisión o partes internas de salida dentro de una compañía para el sustento de la operación.

Figura 2.

Transferencias entre almacenes

			Entradas		Salidas			Saldo Final				
Fecha	Documento	Tipo de Operación	Almacén de transferencia	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
01/01/21		SALDO INICIAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24/03/21	PI-0001-0000199	IMPORTACIÓN (18)	-	36.00	35.5753	1.280.71	-	-	-	36.00	35.5753	1.280.71
07/04/21	09-002-0000298	SALIDA POR TRANSFERENCIA ENTRE ALMACENES (11)	01- Panama Tienda	-	-	-	12.00	35.5753	426.90	24.00	35.5753	853.81
Total:				36.00		1,280.71	12.00		426.90			

El movimiento de transferencias entre almacenes tiene la vital importancia para el control necesario de la operación y registro del producto dentro del kardex, en conformidad con los documentos relacionados de salida, tal como se aprecia claramente en la figura 2.

Variable 2: Rentabilidad

Sifuentes (2018) afirma que:

La rentabilidad es la medida referente a las utilidades, es el comparativo de la utilidad neta, sobre las ventas netas alcanzadas por la inversión realizado (rentabilidad económica), y las aportaciones de los socios (rentabilidad de financiera) en una organización determinada. (p.79)

Para, Tarazona (2016, como se citó en Córdova y Saldaña ,2019) señalan que:

La rentabilidad es la vinculación existente entre la inversión del capital y el beneficio neto obtenido por una compañía por un determinado tiempo. Lo cual, su porcentaje rendido se podrá medir en un periodo o comúnmente dentro de un año. (p.49)

Además, Vera (2020) sostiene que la rentabilidad es aquello que generara la suficiente utilidad o ganancia mediante una inversión. Además, que las empresas sean rentables, impactando más en sus ingresos que en sus egresos y de manera que puedan favorecer sus ganancias limitando así sus gastos.

Baca (2016, como se citó en Monzón, 2020) agrega que:

La rentabilidad es definida por la capacidad de una compañía en generar utilidades mediante los activos. Por ello, este tiene la finalidad de medir la utilidad neta o las variaciones de los activos de la compañía, con referencia a los ingresos, patrimonio y sus propios activos. (p.31)

En esa línea, la rentabilidad está en relación a los ingresos generados por las inversiones realizadas durante un periodo económico. La optimización y planificación inteligente será primordial para alcanzar la rentabilidad sostenible como empresa.

Importancia de la rentabilidad.

Monzón (2020) sostiene que las compañías no podrán ser sostenibles si no logran contar con una rentabilidad. La importancia de la rentabilidad es fundamental en toda compañía porque afectará a los indicadores primordiales como es la solvencia, liquidez y endeudamiento. La carencia de la rentabilidad afectará con una disminución en la solvencia, impactando con una falta de liquidez e incrementando el endeudamiento. Asimismo, dentro de los múltiples indicadores de rentabilidad para una empresa, siempre se debe optar por lo más conveniente para el análisis financiero.

Aguirre, et al. (2020) comentan que la importancia de la rentabilidad como indicador financiero es amplio y conocido por el mundo. Su análisis financiero para la obtención de poder valorar la capacidad de generar beneficios económicos, será fundamental financieramente para cubrir sus gastos operativos dentro de una compañía.

Se precisa que mientras las empresas no generen un indicador positivo rentable y no pueda ser lo suficientemente solvente, pues estos no podrán ser sostenibles para la toma de decisiones financieras ni a corto, ni tampoco a largo plazo. Por ello, las empresas tienen la responsabilidad de analizar los indicadores más convenientes para la salud propia de la empresa, como el ROA y el ROE. Lo cual mediante los mismos podrán dar a la empresa una visión más clara del comportamiento financiero de una compañía.

Dimensión 4: Rentabilidad económica.

Westreicher (2020) indica con referencia a la rentabilidad económica, es el beneficio de ganancia que logra una compañía por medio de una inversión. La medición rentable será en términos monetarios en base a los estados financieros de una

compañía. El determinado periodo de tiempo permitirá conocer las ganancias generadas y tomar las correctas decisiones financieras.

Sánchez (2010, como se citó en Monzón, 2020) afirma que:

La rentabilidad económica mide el índice de retorno originado por el beneficio que se obtiene. Su medición se convierte en el indicativo de medición de la eficiencia de la gestión de las empresas. El comportamiento como indicador rentable del activo determinará si una compañía es provechosa en los términos económicos. (p.33)

Andrade, (2012, como se citó en Moncayo y Tarrillo, 2020) indica que:

La rentabilidad económica más conocida como ROA muestra el nivel de eficiencia que una entidad logra obtener en función a sus activos totales. Lo anterior, se calcula entre la utilidad neta sobre el activo total, lo cual permitirá conocer el beneficio más económico para la compañía. (p.17)

Freire, et al. (2018, como se citó en Quispe,2021) sostienen que:

La rentabilidad económica está muy relacionado principalmente al activo disponible de una compañía mediante el beneficio neto o utilidad neta. El cálculo del mismo está en la razón del cociente beneficio neto sobre el activo total, con referencia al rendimiento de los activos con autonomía económica del mencionado. (p.9)

En esa línea, para poder obtener el mejor ROA en una entidad, se necesitará tener un buen beneficio neto, por lo cual será muy necesario hacer un análisis constante al costo de adquisición y los gastos que obedecen a la generación del mismo. Además,

promoviendo la mejor rotación del activo principalmente en las existencias para la venta, por lo que se detallan los siguientes indicadores de medición.

Indicador: Beneficio neto.

Cámara de Comercio Oviedo (2018) indica que el beneficio neto hace referencia a la ganancia que resulta de las diferencias de los ingresos y gastos. Lo cual su cálculo será: $\text{beneficio neto} = \text{beneficio bruto} - \text{costos}$ (impuestos, intereses, depreciación y demás gastos) y como resultado del mismo en la práctica se conoce como la ganancia resultante de cuánto dinero queda en un determinado periodo. La importancia de medir el beneficio neto para poder saber la verdadera situación real de una empresa es vital financieramente.

Del mismo modo, “los beneficios netos son fundamentales para la gestión de una empresa, por lo que a través de estas se pueden hacer mediciones de evaluación” (Aguirre, et al.,2020, p.51).

De manera que, para medir el beneficio neto como rendimiento es necesario apuntar en medir con indicadores de rentabilidad, con la finalidad de que una empresa pueda encontrar la sostenibilidad del negocio. También, se precisa indicar que en la práctica el beneficio neto también se conoce como ganancia neta. Lo cual puede ser aplicado sobre los ingresos netos y lograr obtener el margen el margen neto.

Indicador: Activo total.

Corresponde al activo corriente que una empresa pueda tener como los bienes y alguna posición económica que en lo inmediato pueda convertirse en efectivo. Asimismo, también están comprendidos los activos no corrientes, por las cuales se encuentran los

terrenos, inmuebles, vehículos, software y equipos. Lo anterior son adquiridos para la obtención de beneficios hacia el futuro.

Indicador: Inversiones.

Monzón (2020) sostiene que las inversiones de una entidad se podrían determinar mediante la comparación de los indicadores ROA y ROE para poder medir el financiamiento del activo total. Las mediciones de los indicadores serán importantes porque estos aseguran el costo de oportunidad que las empresas puedan tener frente a la financiación a corto, mediano y largo plazo, para futuras inversiones e incremento de rentabilidad.

Para, Lucana (2017) afirma que las inversiones también permiten tener caja y están constituidos por acciones y títulos valores que son adquiridos. La finalidad es de poder tener la rentabilidad y liquidez a futuro dentro de una compañía.

Indicador: Estados financieros.

Normas Internacional de Contabilidad 1 Presentación de Estados Financieros (2021) sostienen que:

El estado financiero corresponde a la representación de forma estructurada de la situación financiera y capacidad de rendimiento de una compañía. Su principal objetivo, es poder recabar la información necesaria para tomar las decisiones de carácter financiero, rendimiento y flujo económico. Asimismo, estos muestran las gestiones realizadas por los administradores y por lo tanto para poder cumplir lo mencionado, se necesitará recabar las informaciones de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, aportaciones y flujo efectivo. Por ello, se recomienda que debe ir acompañado con sus correspondientes notas. (p.3)

Dimensión 5: Rentabilidad financiera.

Gómez (2017) sostiene que la rentabilidad financiera (RF) o de los fondos de patrimonio, es un indicador con referencia a un cierto periodo de tiempo por la obtención del rendimiento del capital propio invertido. Teniendo el efecto de apalancamiento en la rentabilidad como consecuencia del endeudamiento en una empresa. El apalancamiento será fundamental para proveer las inversiones, los cuales generarán el endeudamiento positivo en la rentabilidad financiera, pero podrían mostrar lo contrario en la rentabilidad económica.

Para Sifuentes (2018) la rentabilidad financiera (ROE) comprende la posibilidad de que una empresa pueda generar utilidad, por medio de la realización de inversiones de los accionistas, abarcando la utilidad no distribuida del cual no han gozado durante determinados periodos de tiempo. De igual modo, la rentabilidad financiera es el beneficio neto después de impuestos, intereses y demás costos que se logra alcanzar por parte del socio en función de la inversión dentro de una compañía. En tal sentido, su cálculo será en base al cociente de la utilidad neta sobre el patrimonio, obteniendo como resultado la tasa de beneficios sobre el capital acumulado.

Indicador: Capitales propios.

Muñoz (2022) indica que el capital propio o fondos propios corresponde a los activos con disminución de sus deudas del pasivo, los cuales son generados mediante los recursos propios de una empresa, producto de las diferentes actividades operativas.

Indicador: Apalancamiento.

Figueiras (2021) indica que el apalancamiento financiero es la utilización de mecanismos de endeudamiento para una inversión. Lo cual, su uso está referido en parte

al capital propio y a los préstamos adquiridos por el endeudamiento. Asimismo, en la práctica este mecanismo es muy habitual a la hora de querer invertir.

Indicador: Patrimonio.

Conexionesesan (2017) sostiene que el patrimonio comprende aquellos bienes, derechos y obligaciones de alguna entidad económica. Se utiliza este concepto en referencia la totalidad de aportes de un propietario, con modificación por los resultados de operativos de la empresa, o sea es el capital social con incremento de la utilidad o menos la pérdida.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

Proceso de control

Es establecer con anticipación políticas de control de acuerdo a la necesidad operativa de una empresa, con planificación ayuda a la evolución y medición del mismo.

Verificación de resultado

Las verificaciones de resultados permiten conocer el panorama real de los sistemas de control empleado y así poder tomar decisiones acertadas, para el cumplimiento de los controles.

Acciones correctivas

Las acciones correctivas son alternativas de mejora de análisis de estudio de alguna causa detectada dentro de una empresa.

Flujo de ingreso de mercadería

Corresponde al ingreso de mercadería empezando con la llegada de productos hacia un almacén de una determinada empresa.

Flujo de egreso de mercadería

Corresponde al egreso de las mercaderías lo cual empieza con la solicitud de la documentación sustentada de pedidos de venta, devolución de compra, transferencia de salida de almacén, entre otros documentos de salida.

Nivel de inventario

El nivel de inventario o nivel de stock, es la cantidad necesaria de mercadería que tiene una empresa en un almacén para satisfacer un pronóstico de demanda.

Rentabilidad económica

Es el beneficio que logra una empresa en obtener por alguna inversión. En tanto, su valor numérico es mediante el estado financiero. Llamado también ROA.

Capitales propios

Capital propio o también conocido como los fondos propios, por lo que es parte del patrimonio, con los componentes del capital y reserva.

Beneficio neto

También llamado en la práctica como ganancia neta, lo cual corresponde a la diferencia aritmética de los ingresos menos el costo de venta y gastos operativos.

Rentabilidad financiera

También llamado como el ROE que vendría a hacer el coeficiente del beneficio neto entre el fondo propio (patrimonio o capital propio).

Patrimonio

Todo lo que posee una entidad económica de un propietario.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La actual investigación tiene una connotación aplicada.

Arias y Covinos (2021) indicaron que será de tipo aplicada porque está basado en hallazgos o descubrimientos planteados en el objetivo de un estudio. Los alcances de tipo explicativo, suscitados de manera práctica y precisa. Lo cual este tipo de investigación se sostiene de manera básica por la aplicación de teorías.

Diseño de investigación

El diseño del presente estudio corresponde a una investigación no experimental, transversal, correlacional descriptiva y de óptica cuantitativa.

No experimental

Del mismo modo, Valle y Valqui (2019) comentan que el estudio no experimental pretende, no poder manipular las variables dentro de un estudio de forma independiente y al mismo tiempo no pudiendo fijar aleatoriedad a las mismas.

Transversal

Por otro lado, Lucana (2017) encuentra que la finalidad del diseño transversal es describir y analizar las incidencias e interrelaciones de variables en un tiempo dado y específico de estudio.

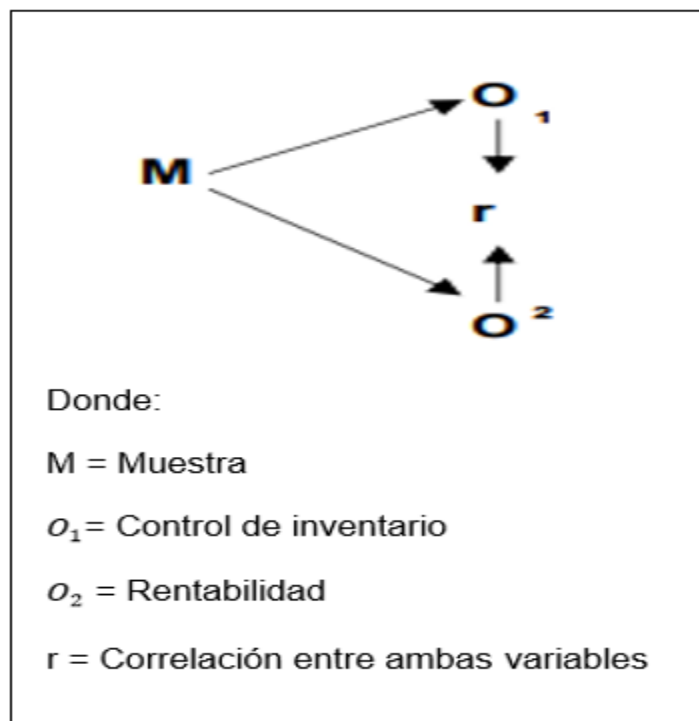
Correlacional descriptivo

Arias y Covinos (2021) indican que el correlacional descriptivo vendría a hacer la descripción del contexto de un estudio de variables correlacionales. La finalidad es buscar la asociación entre las variables investigadas. Asimismo, su medición del diseño servirá como indicador para las futuras investigaciones.

Por ello, se muestra el diagrama de diseño correlacional de la siguiente manera.

Figura 3

Representación de la correlación de la muestra



3.2. Población y muestra

Población

La población es el universo del estudio que poseen un determinado característico observable como en personas, objetos y fenómenos. La información recabada se usará para la determinación de conclusiones (Hernández y Mendoza,2018).

Por ello, la población para el presente estudio de investigación es de 10 empleados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., las cuales corresponden a diferentes áreas operativas de la empresa estudiada, según elaboración de tabla representativa que se describe a continuación.

Tabla 1*Población de la empresa Representaciones DIF S.A.C.*

Área	Número de empleados	%
Gerencia	1	10%
Administrativa	3	30%
Ventas	3	30%
Almacén	3	30%
Total	10	100%

Muestra

Con referencia a la “muestra es el conjunto de casos o individuos de una población, escogida mediante algún procedimiento lógico” (Hernández y Mendoza ,2018, p.217).

En ese sentido, se utilizará la muestra censal a 10 encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., por tener la población menor a 50 individuos en diferentes áreas de trabajo de la misma, tal como se grafica a continuación.

Tabla 2*Colaboradores de muestra censal de la empresa Representaciones DIF S.A.C.*

Área	Número de empleados	%
Gerencia	1	10%
Administrativa	3	30%
Ventas	3	30%
Almacén	3	30%
Total	10	100%

3.3. Hipótesis

Hernández y Mendoza (2018) afirman que:

Las hipótesis es explicar tentativamente a preguntas de un investigador por afirmaciones que responderán a objetivos y preguntas. La hipótesis propone respuestas a varias preguntas de un problema de manera tentativa. Las preguntas e hipótesis tienen una relación muy directa y estas se modifican en función del criterio del investigador. (p.401)

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre el proceso de control y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.
- Existe una relación significativa entre el flujo de ingreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.
- Existe una relación significativa entre el flujo de egreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

3.4. Variables – Operacionalización

Variable 1: Control de inventario

Definición conceptual.

El control de inventario es el proceso de control estrictamente a las cantidades que se manejan mediante las entradas y salidas de mercadería. El objetivo principal es tener los niveles de inventarios económicos esperados (Córdova y Saldaña,2019).

Definición operacional.

El control de inventario operativamente se medirá mediante dimensiones como el proceso de control, flujo de ingreso de mercadería y flujo de egreso de mercadería.

Variable 2: Rentabilidad**Definición conceptual.**

Sifuentes (2018) indica que la rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, que se obtienen con las inversiones alcanzadas en una empresa (rentabilidad económica o ROA) y las aportaciones de los socios propietarios o accionistas (rentabilidad de financiera o ROE) dentro de la misma.

Definición operacional.

La rentabilidad se medirá a través de los puntos más resaltantes que considero importante para la investigación, lo cual es la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Dimensiones e indicadores**Dimensiones de la variable 1.**

- Proceso de control.
- Flujo de ingreso de mercadería.
- Flujo de egreso de mercadería.

Indicadores de la variable 1.

- Políticas de control.
- Verificación de resultados.
- Acciones correctivas.
- Nivel de stock.

- Pronóstico de demanda.
- Costo de almacenamiento.
- Orden de compra.
- Recepción de mercadería.
- Devolución de ventas.
- Pedido de venta.
- Devolución de compra.
- Transferencia entre almacenes.

Dimensiones de la variable 2.

- Rentabilidad económica.
- Rentabilidad financiera.

Indicadores de la variable 2.

- Beneficio neto.
- Activo total.
- Inversiones.
- Estados financieros.
- Capitales propios.
- Apalancamiento.
- Patrimonio.

Tabla 3

Matriz de operacionalización de variable: Control de inventario

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES DIF S.A.C., MIRAFLORES, 2021					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
Control de Inventario	El control de inventario es el proceso de control estrictamente a las cantidades que se manejan mediante las entradas y salidas de mercadería. El objetivo principal es tener los niveles de inventarios económicos esperados (Córdova y Saldaña, 2019).	El control de inventario se operativamente se medirá mediante las dimensiones de proceso de control de inventarios, flujo de ingreso de mercadería y flujo de egreso de mercadería.	D1. Proceso de control	1. Políticas de control	1
				2.Verificación de resultados	2
				3.Acciones correctivas	3
				4. Nivel de Stock	4
				5.Pronóstico de demanda	5
				6. Costo de almacenamiento	6
			D2. Flujo de ingreso de mercadería	7.Orden de compra	7
				8. Recepción de mercadería	8-9
				9. Devolución de ventas	10
			D3. Flujo de egreso de mercadería	10. Pedido de venta	11-12
				11. Devolución de compra	13
				12.Transferencia entre almacenes	14

Nota: La medición es en la escala de Likert.

Tabla 4*Matriz de operacionalización de variable: Rentabilidad*

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES DIF S.A.C., MIRAFLORES, 2021					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
Rentabilidad	Sifuentes (2018) indican que la rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, que se obtienen con las inversiones alcanzadas en una empresa (rentabilidad económica o ROA) y las aportaciones de los socios propietarios (rentabilidad financiera o ROE) dentro de la misma.	La rentabilidad se medirá a través de los puntos más resaltantes que considero importante para la investigación, las cuales son rentabilidad económica y rentabilidad financiera.	D4. Rentabilidad económica	13. Beneficio neto	15
				14. Activo Total	16
				15. Inversiones	17
				16. Estados financieros	18
				17. Capitales propios	19
			D.5 Rentabilidad financiera	18. Apalancamiento	20
				19. Patrimonio	21

Nota: La medición es en la escala de Likert.

3.5. Método y técnicas de investigación

Método de investigación

La investigación cuantitativa es conveniente porque permite evaluar las medidas y comportamientos de los fenómenos proporcionados, con la posibilidad de realizar reiteradas veces facilitando la comparación entre estudios equivalentes a la investigación (Hernández y Mendoza ,2018).

En tanto, en concordancia por los autores mencionados la presente investigación tiene el enfoque de carácter cuantitativo.

Técnica de investigación

Para el autor, Hernández y Mendoza (2018) las técnicas de investigación recopilan los datos de información para un investigador para el análisis de un instrumento de investigación.

Por ello, para el desarrollo de la presente investigación se usó la técnica encuesta, recogiendo la percepción de los colaboradores de la empresa Representaciones DIF S.A.C., con la finalidad de recabar información para su correspondiente análisis del estudio.

Encuesta.

Según, Arias y Covinos (2021) la encuesta vendría hacer la herramienta como técnica que permitirá al investigador recabar los datos necesarios por medio de opiniones o percepciones. Asimismo, los resultados son de tipo cuantitativo y cualitativo con dirección a buscar los objetivos esperados dentro de una investigación, con referencia a los datos recabados.

Instrumento

Al respecto, en la investigación se utilizó el instrumento cuestionario para recabar las opiniones, mediante la percepción de los colaboradores de la investigación del estudio

Cuestionario.

Hernández y Mendoza (2018) señalan que el cuestionario representa al conjunto de interrogantes que busca medir la variable de un problema, basándose en la formulación de preguntas cerradas o abiertas, convirtiéndose en un instrumento de medición, hacia la población de individuos de respuestas diferentes.

Tabla 5

Técnica e instrumento de evaluación

Técnicas	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

Fichas Técnicas

Cuestionario 1.

Nombre: Cuestionario de variable control de inventario.

Autor: Russell Checca Ccahuata.

Aplicación: Empleados de la empresa Representaciones DIF S.A.C.

Año: 2021.

Lugar: Miraflores, Lima – Perú.

Duración: 10 minutos.

Materiales: Formulario virtual Google.

Descripción: Este instrumento sirvió para la evaluación de la variable control de inventario de la empresa Representaciones DIF S.A.C., con la consideración de 3 dimensiones y 12 indicadores, originando un total de 14 preguntas.

Cuestionario 2.

Nombre: Cuestionario de variable rentabilidad.

Autor: Russell Checca Ccahuata.

Aplicación: Empleados de la empresa Representaciones DIF S.A.C.

Año: 2021.

Lugar: Miraflores, Lima – Perú.

Duración: 10 minutos.

Materiales: Formulario virtual Google.

Descripción: Este instrumento sirvió para evaluar la variable rentabilidad en la empresa Representaciones DIF S.A.C., con la consideración de 2 dimensiones y 7 indicadores, originando un total de 7 preguntas.

Normas de aplicación

Los cuestionarios se aplicaron mediante un formulario virtual hacia los trabajadores de la empresa Representaciones DIF S.A.C., los cuales respondieron al total de ítems y cuyas respuestas fueron de carácter confidencial.

Tabla 6

Escala Likert de medición del cuestionario

Criterios	Puntuación
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Normas de calificación

La calificación se basó por los resultados obtenidos en los cuestionarios del presente estudio en conjunto con sus dimensiones e indicadores por medio del programa SPSS versión 26.

3.6. Procesamiento de datos

En la investigación estudiada se procedió a recopilar los datos mediante la encuesta del formulario Google forms, lo cual fue enviado al WhatsApp de cada empleado de la empresa Representaciones DIF S.A.C., quienes lograron responder los cuestionarios. Los datos obtenidos de las fuentes encuestadas fueron descargados en un excel de matriz piloto de forma ordenada. Los resultados se corrieron en el SPSS Versión 26 obteniendo el Alfa de Cronbach. Finalmente, se procesó los datos recolectados del cuestionario y se procedió a exportar los resultados como tablas, gráficos que sustenten la presente investigación.

Tabla 7

Procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	0
	Total	10	100,0

Nota: SPSS versión 26.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. Análisis de fiabilidad de las variables

Los resultados que presentó en esta investigación contestan a la pregunta general del presente estudio que es: ¿Cómo es la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021?, en tal sentido fue imprescindible la elaboración del Alfa de Cronbach para su aplicación a la muestra del estudio de la investigación. La finalidad fue determinar el coeficiente de fiabilidad del instrumento cuestionario a 10 empleados de la empresa antes mencionada. Por consiguiente, se sometió a prueba las dos variables de medición de consistencia interna, con equivalencia y estabilidad de los ítems. Lo cual permitió comprender hasta qué punto los resultados parciales obtenidos de cada ítem son consistentes entre sí. De manera que, los mismos sean confiables y representativos dentro del universo probable de los ítems. La medición se hará en base a la importancia de la validez del constructo de la investigación.

Validez del instrumento

Hernández y Mendoza (2018) sostienen que:

La validez corresponde al grado de un instrumento que mide la variable que se pretende medir. Para la demostración de su validez se recurre a diferentes tipos de evidencia para su validación como juicio como la validez del contenido, criterio, constructo, expertos. (p.264)

La validez del instrumento del presente estudio se dio mediante tres jueces expertos en la temática, con independencia en su juicio y criterio del constructo para la presente investigación.

Tabla 8*Jueces de expertos*

Expertos	Condición
Dr. Frías Guevara Roberth	90%
Dr. Rafael Antonio Garay Argandoña	90%
Dr. Martin Gerardo Saavedra Farfán	75%

Confiabilidad

“La confiabilidad de medición del instrumento refiere al grado de aplicación reiterada a una misma muestra de individuos o casos, produciendo resultados iguales” (Hernández y Mendoza, 2018, p. 228).

En esa misma línea, “la confiabilidad hace mención al grado de aplicar a la medida de un estudio, repetidas veces un instrumento a un mismo sujeto” (Santos,2017, p.2).

Interpretación del coeficiente de confiabilidad de consistencia Alfa de Cronbach

Santos (2017) sostiene que la consistencia es una estimación del grado de coeficiente de correlación que se espera de un instrumento, con número de ítems de un universo posible. La interpretación se deriva directamente del modelo teórico de Cronbach donde se interpreta en función a una muestra para encontrar la fiabilidad. Asimismo, se precisa que el coeficiente α = Alfa de Cronbach fue una propuesta del año 1951 por el psicólogo investigador Cronbach, con la finalidad de estimar la confiabilidad de una muestra partiendo de la obtención de varias sumas o datos con mediciones.

En referencia al párrafo anterior “el Alfa de Cronbach es la estimación coherente de la fiabilidad interna, por la cual se estima una confiabilidad” (Hernández y Mendoza ,2018, p.324).

Tabla 9*Fiabilidad de la interpretación de criterio de Alfa de Cronbach*

Coeficiente Alfa	>0.9 a 0.95	es excelente
Coeficiente Alfa	>0.8	es bueno
Coeficiente Alfa	>0.7	es aceptable
Coeficiente Alfa	>0.6	es cuestionable
Coeficiente Alfa	>0.5	es pobre
Coeficiente Alfa	<0.5	es inaceptable

Nota: Según Hernández y Pascual ,2017, p.160.

La validez del instrumento aplicado hacia la variable 1, control de inventario y la variable 2, rentabilidad con el universo de la población y muestra estudiada, permitió obtener el coeficiente de Alfa Cronbach con los resultados que se señalan a continuación.

Tabla 10*Estadística de fiabilidad para la variable 1 control de inventario*

Fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Número de elementos
,762	,751	14

Con referente a los criterios de la tabla 9, se aprecia que el Alfa de Cronbach = 0.762 de la tabla 10, como resultado de haber aplicado el instrumento cuestionario a la variable uno, control de inventario con 14 ítems, por la cual se evidencia que el instrumento tiene una fiabilidad aceptable por ser mayor a un Alfa = 0.70. Entendiendo que el instrumento es confiable conforme a los autores Hernández y Pascual (2017).

Tabla 11*Estadística de fiabilidad para la variable 2 rentabilidad*

Fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Número de elementos
,708	,755	7

De acuerdo a los criterios de la tabla 9, se aprecia el Alfa de Cronbach = 0.708 según la tabla 11, como resultado de haber aplicado el instrumento cuestionario a la variable dos, rentabilidad con 7 ítems. El instrumento evidencio que tiene una fiabilidad aceptable por ser mayor a un Alfa = 0.70 entendiendo que el instrumento es confiable conforme a los autores Hernández y Pascual (2017).

Se precisó que los resultados de la tabla 10 y 11 que se obtuvieron con respecto a ambas variables, con la aplicación del coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach a 21 ítems correspondientes a 2 cuestionarios, lograron estos una fiabilidad mayor a un Alfa $\alpha = 0.70$. Se concluyó, que el instrumento de ambos cuestionarios es confiable para la investigación ejecutada con respecto a la muestra estudiada representado por las dimensiones que se describe a continuación: i) Proceso de control, ii) Flujo de ingreso de mercadería, iii) Flujo de egreso de mercadería, iv) Rentabilidad económica y v) Rentabilidad financiera, lo cual, en el precepto de ideas mencionadas se expresa los estadísticos descriptivos e inferenciales que muestro para el presente estudio de investigación.

4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

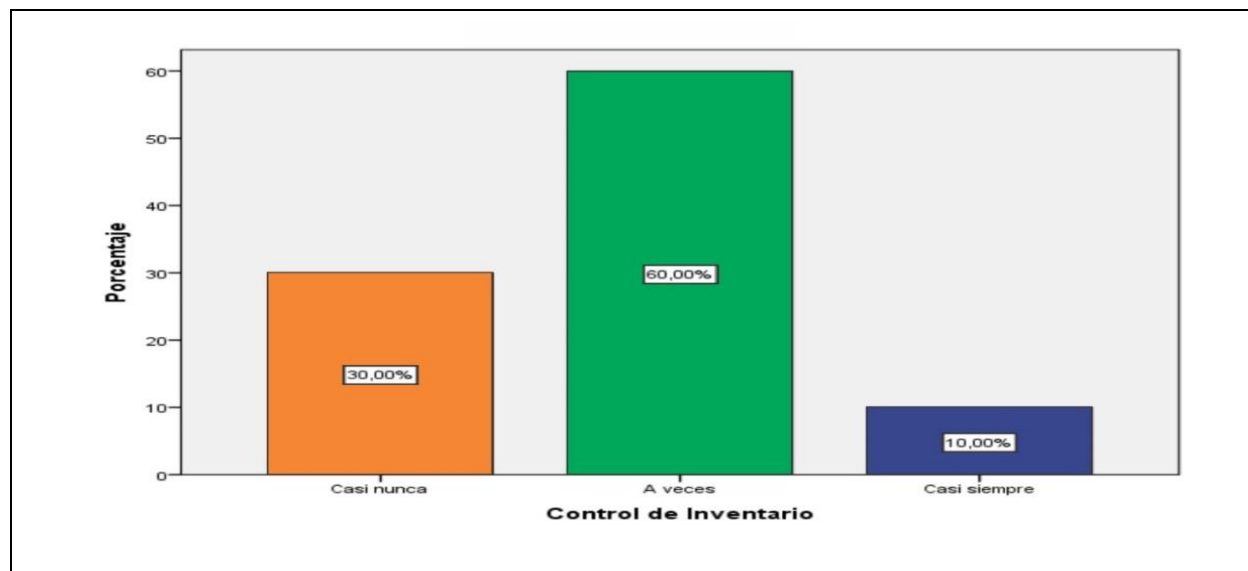
Tabla 12

Descriptivo de la variable 1 control de inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	30,0	30,0	30,0
	A veces	6	60,0	60,0	90,0
	Casi siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 4

Repartición en porcentajes para la variable1 control de inventario



Por la tabla 12 y figura 4, observamos de 10 empleados encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., el control de inventario se encuentra en un nivel de casi nunca del 30%, lo que significa la ausencia del control del inventario por falta de

políticas de control en sus ingresos y salidas de inventario dentro de sus dos almacenes. Por otro lado en el nivel a veces el 60% del personal, no han logrado su entero desarrollo en el control de inventario porque consideran a veces tener un control de inventario de manera empírica, solo cuando ven la necesidad de ejecutar alguna acción de verificación de algún faltante o sobrante de inventario dentro de los almacenes para poder resolver algún pedido de venta o cuando hay la necesidad de generar la reposición de stock en las áreas correspondientes. Además, mientras que solo el 10% de los encuestados en un nivel de casi siempre, logran hacer un control de inventario, pero solo de manera aleatoria de algunos productos en su zona de trabajo porque consideran muy necesario la satisfacción de la demanda de los clientes. Finalmente, se concluyó que es necesario tener un constante seguimiento del control de inventario en la empresa Representaciones DIF S.A.C., porque estos ayudaran a comprender los verdaderos niveles de inventario que la empresa necesita para la demanda de clientes. Al mismo tiempo, evitar los costos innecesarios de almacenaje que se acarrearán mediante las decisiones empíricas que suelen tener en función a los inventarios.

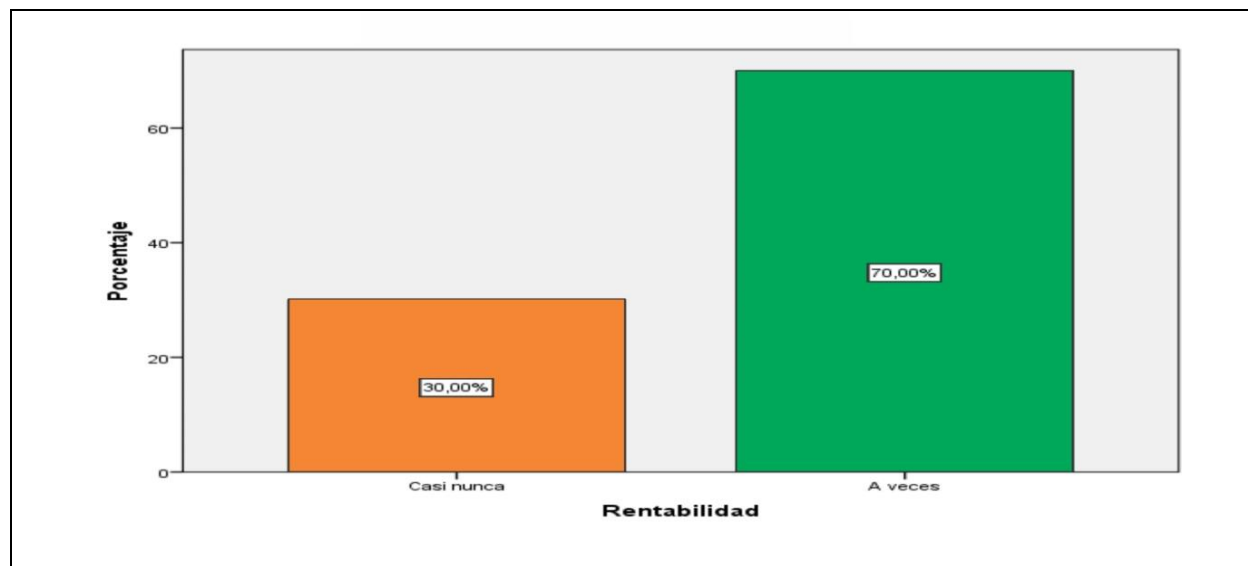
Tabla 13

Descriptivo de la variable 2 rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	30,0	30,0	30,0
Válido	A veces	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 5

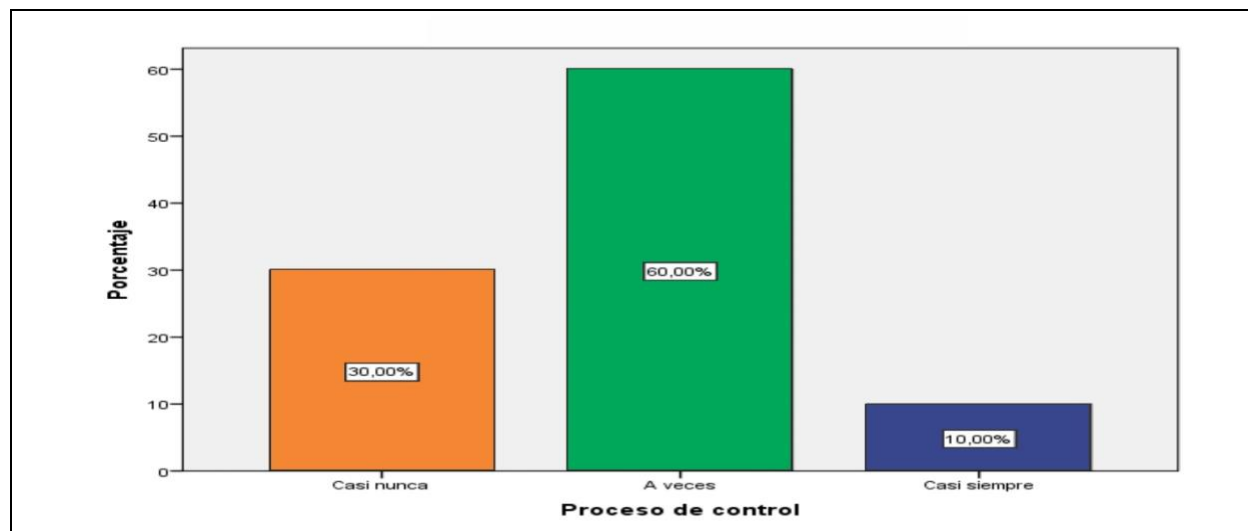
Repartición en porcentajes para la variable 2 rentabilidad



De la tabla 13 y la figura 5, observamos que de 10 empleados encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., la variable rentabilidad se encuentra en un nivel del casi nunca del 30% y en el nivel a veces el 70%. Por consiguiente, la variable rentabilidad al 100% de los encuestados se interpreta de que todavía no han logrado su desarrollo eficiente en analizar la rentabilidad porque consideran que la necesidad de medir la rentabilidad se hace, cuando hay una variación en los márgenes de rentabilidad de las existencias o en los ingresos mensuales por ser un negocio impredecible en las ventas. Se concluyó que se necesita un constante seguimiento de análisis a los indicadores más convenientes de rentabilidad para la empresa antes mencionada por ser necesaria para la salud financiera de la misma.

Tabla 14*Descriptivo de la dimensión 1 proceso de control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	30,0	30,0	30,0
	A veces	6	60,0	60,0	90,0
	Casi siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 6*Repartición en porcentajes para la dimensión 1 proceso de control*

De la tabla 14 y figura 6, se observa que de 10 empleados encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., por la dimensión 1 proceso de control se encuentra en el nivel del casi nunca del 30%. Asimismo, en el nivel a veces el 60% y en el nivel casi siempre 10%. Por ello, el proceso de control al 90% todavía no tiene un completo desarrollo por parte de los encuestados porque consideran que no tienen una

política de control establecida en la empresa para ejecutar acciones corrección en discrepancias de inventarios, como resultado de las actividades cotidianas. Además, el 10% de encuestados del casi siempre, logran desarrollar el proceso de control, pero en base a su propia experiencia empírica. En consecuencia, se concluyó muy necesario establecer un proceso de control para el seguimiento constante del inventario de la empresa Representaciones DIF S.A.C., pero de manera ordenada en base a políticas de control establecidas y con verificación constante de los resultados del nivel de stock en el almacenamiento de los productos para la venta.

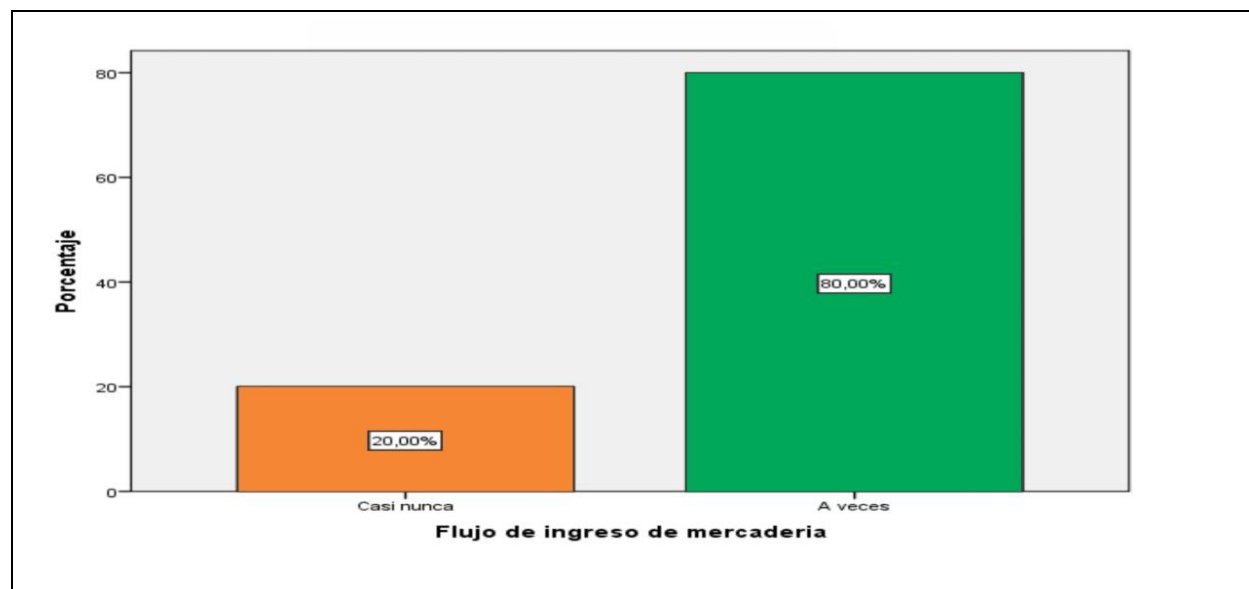
Tabla 15

Descriptivo de la dimensión 2 flujo de ingreso de mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	20,0	20,0	20,0
	A veces	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 7

Repartición en porcentajes para la dimensión 2 flujo de ingreso de mercadería



Por la tabla 15 y figura 7, observamos que de 10 encuestados por la empresa Representaciones DIF S.A.C., la dimensión 2 flujo de ingreso de mercadería se encuentra en un nivel del casi nunca del 20%, lo que pone en evidencia que parte del personal, no está cumpliendo en tener una buena recepción de las mercaderías en el almacén, conforme a las órdenes de compra. Por otro lado, el 80% en el nivel a veces, aún no tienen un pleno desarrollo del control de flujo de ingreso de mercadería porque estos consideran que a veces, logran controlar las recepciones de mercadería conjuntamente con sus órdenes de compra, guía de remisión o devoluciones de venta, pero de manera de apoyo porque no se tiene un responsable de almacén estable. Se concluyó que se necesita dar más importancia en la ejecución del ingreso de mercadería en el almacén de la empresa mencionada para un control más beneficioso, generando impactos positivos en la rentabilidad por medio de las futuras demandas de clientes.

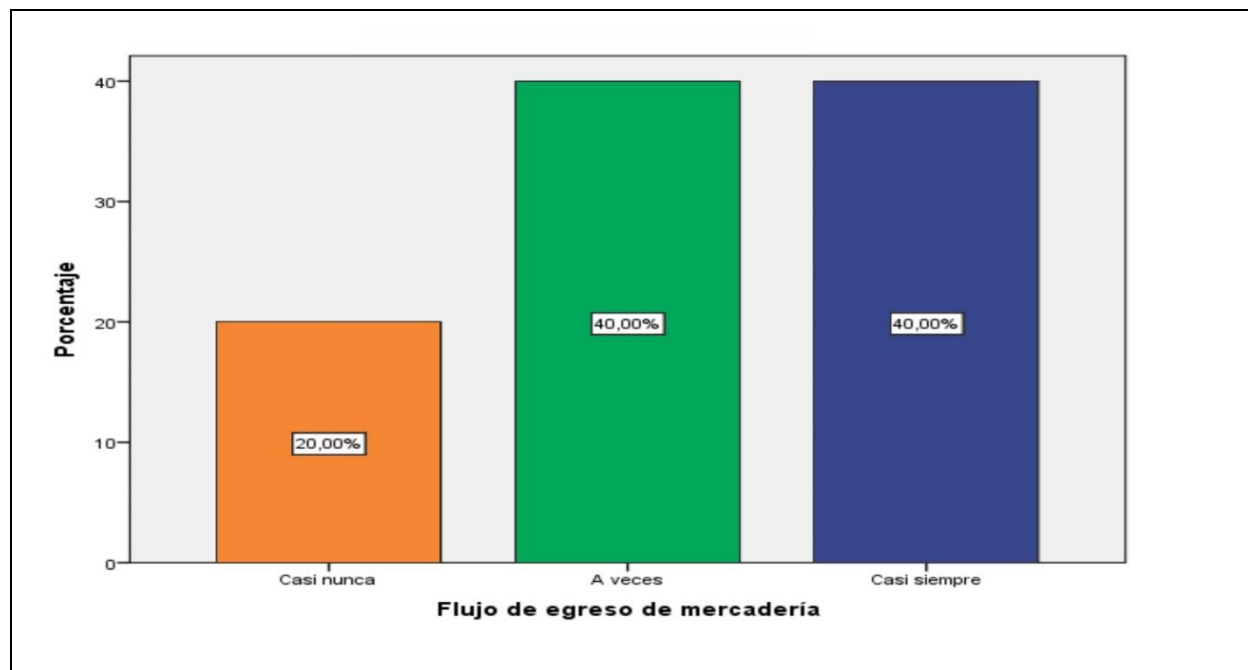
Tabla 16

Descriptivo de la dimensión 3 flujo de egreso de mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	20,0	20,0	20,0
	A veces	4	40,0	40,0	60,0
	Casi siempre	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 8

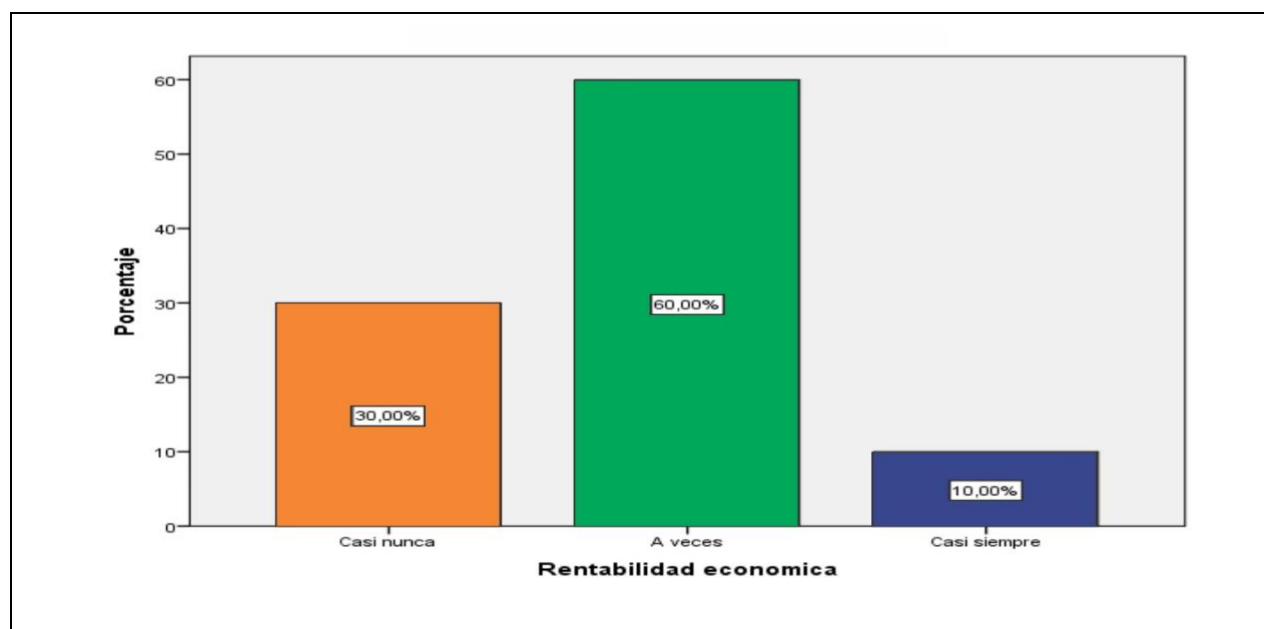
Distribución en porcentajes de la dimensión 3 flujo de egreso de mercadería



Tal como se aprecia en la tabla 16 y figura 8, observamos que de 10 encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., por la dimensión 3 flujo de egreso de mercadería las cuales se encuentra en un nivel de casi nunca del 20%, en el nivel a veces el 40% y en el nivel casi siempre el 40% de los mencionados. El flujo de egreso de mercadería en un 60%, todavía no logran su completo crecimiento en controlar la salida de las mercaderías, debido a que no cuenta con un encargado de almacén estable, mientras que el 40% si han logrado controlar el flujo de salida de mercadería, debido a la verificación de la documentación de los pedidos de venta, devoluciones de mercadería y las diversas transferencias entre almacenes en la zona del showroom. Finalmente, se concluyó que es necesario asentar políticas de control de salidas de mercaderías y capacitación al personal en la empresa Representaciones DIF S.A.C.

Tabla 17*Descriptivo de la dimensión 4 rentabilidad económica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	30,0	30,0	30,0
	A veces	6	60,0	60,0	90,0
	Casi siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 9*Repartición en porcentajes para la dimensión 4 rentabilidad económica*

Por la tabla 17 y figura 9, observamos que por los 10 encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., con referente a la dimensión 4 rentabilidad económica, lo cual el 30% de los mencionados están en un nivel de casi nunca, lo que significa que no han logrado tener un análisis de la rentabilidad, debido a que poco acceden a los estados financieros. De igual modo, el 60% de los sujetos en un nivel de a veces, si logran

analizar empíricamente la rentabilidad económica en función a los datos formulados por la gerencia debido al movimiento de rotación de ventas durante el transcurrir del mes. Asimismo, el 10% está en un nivel de casi siempre ha logrado con eficiencia entender la importancia de rentabilidad, atribuyendo a la capacidad de generar el beneficio neto mediante las ventas del mensuales. Por tanto, se concluyó que se debe analizar los estados financieros con más precisión, con la finalidad de tener con más exactitud el porcentaje de rentabilidad económica, entre el beneficio neto y los activos totales, para futuras decisiones.

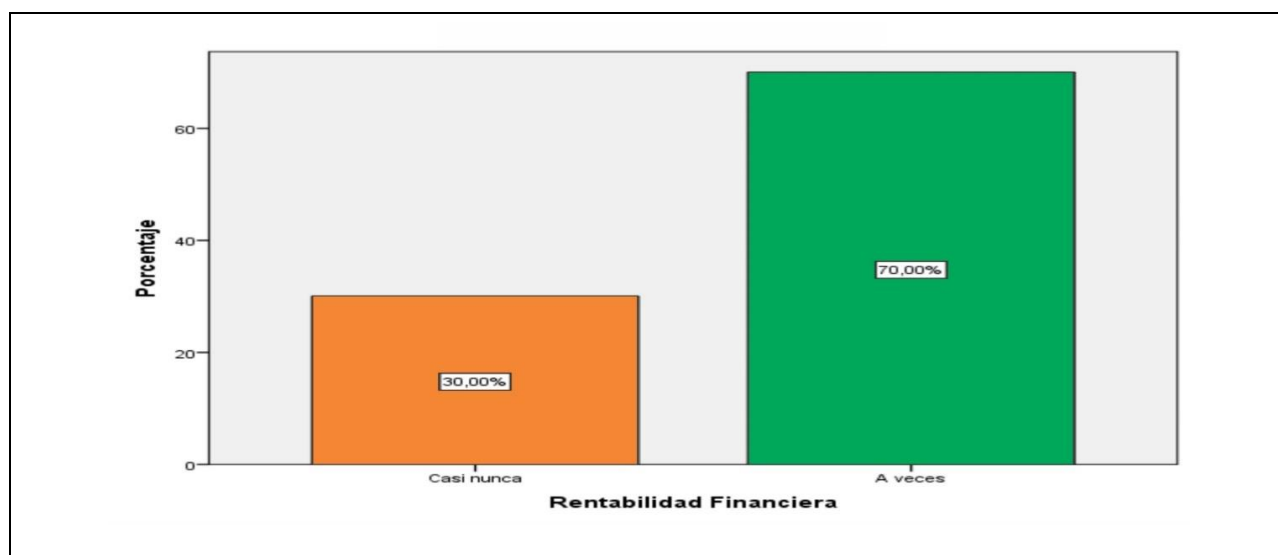
Tabla 18

Descriptivo de la dimensión 5 rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	30,0	30,0	30,0
	A veces	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 10

Repartición en porcentajes para la dimensión 5 rentabilidad financiera



En cuanto a la tabla 18 y figura 10, observamos que de 10 encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., con referente a la dimensión 5 rentabilidad financiera, el 30% están en un nivel de casi nunca, de igual modo, el 70% está el nivel a veces. Se interpreta que el 30% de los encuestados casi nunca han desarrollado un pleno análisis de la rentabilidad financiera, debido a que no saben medir el beneficio económico obtenido a través de los recursos propios de la empresa y mientras tanto el 70% de los encuestados, a veces hacen un análisis medianamente aceptable para entender la importancia de rentabilidad financiera por las inversiones realizadas en función a los datos del patrimonio proporcionado por la gerencia. Por lo tanto, se concluyó que todas las inversiones con fondos propios deben ser analizadas mediante los estados financieros constantemente, a fin de medir la capacidad de apalancamiento de la empresa por las inversiones realizadas.

4.3. Contrastación de hipótesis

Se contrastó la hipótesis realizando la aplicación de pruebas de estadísticos inferenciales para precisar y comprobar la confiabilidad de asociación de las variables y dimensiones del estudio, tomando en cuenta la hipótesis general y específicas. Por ello, se realizó la prueba de normalidad con la finalidad de precisar el patrón estadístico.

Prueba de normalidad

Consideraciones de elección del estadístico de normalidad.

- Límite de significancia es 5% o 0.05.
- Si, $p(\text{valor}) > 0.05$ = tendrá una distribución normal.
- Si, $p(\text{valor}) < 0.05$ = no, tendrá una distribución paramétrica.

Tabla 19*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventario	,324	10	,004	,794	10	,012
Rentabilidad	,433	10	,000	,594	10	,000

Nota: Corrección de significación de Lilliefors.

Por la tabla 19, se procedió a elaborar la prueba de normalidad de las variables control de inventario y rentabilidad. Se procesó los datos conseguidos en ambas variables conforme con el grado de libertad de $10 < 50$. Por esta razón, se optó en usar el estadístico Shapiro Wilk donde se evidenció el grado de significancia de 0.012 y 0.000 en las variables mencionadas, por lo que ambas variables son menores a < 0.05 . Por consiguiente, la hipótesis obra con una distribución no paramétrica. Por tal motivo, se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman con la finalidad de tener la determinación de la prueba de hipótesis y luego comprobar si ambas variables poseen correlación de acuerdo a la teoría del “Coeficiente Rho de Spearman que es la medición de correlación de variables con nivel de cálculo ordinal, por lo que el análisis de individuos, casos o unidades mediante una muestra, estos puedan organizarse en rangos”, según afirmación de los investigadores (Hernández y Mendoza ,2018, p.367).

Tabla 20*Coefficiente de correlación Rho Spearman*

Valor Rho de Spearman	Significante
-1	Negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Negativa alta
-0.4 a -0.69	Negativa moderada
-0.2 a -0.39	Negativa baja
-0.01 a -0.19	Negativa muy baja
0	Nula
0.01 a 0.19	Positiva muy baja
0.2 a 0.39	Positiva baja
0.4 a 0.69	Positiva moderada
0.7 a 0.89	Positiva alta
0.9 a 0.99	Positiva muy alta
1	Positiva grande y perfecto

Prueba de Hipótesis general

H₀: No, existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C. Miraflores, 2021.

H₁: Existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C. Miraflores, 2021.

Por lo tanto, para contrastar la hipótesis en el nivel de significancia (Sig.) de $\alpha < 0.05$, se usó la estadística mediante el SPSS para hallar el grado de correlación de Rho de Spearman.

Tabla 21

Valor de correlación entre la variable 1 control de inventario y la variable 2 rentabilidad

		Correlaciones		
			Control de Inventario	Rentabilidad
	Control de Inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,913**
Rho de Spearman	Rentabilidad	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10
		Coefficiente de correlación	,913**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación

A sabiendas, que el grado de significancia tiene un p (valor) = 0.000 menor a 0.05. Por lo que, para el juicio hipotético de validez se definirá de este modo: aceptamos la hipótesis alterna H_1 y rechazaremos la hipótesis nula H_0 , en caso de que ocurra lo contrario, a causa de que el valor significativo sea superior a 0.05 se rechazara la hipótesis alterna H_1 y se aceptara la hipótesis nula H_0 .

Interpretación

Analizando la tabla 21, se evidencio que el valor de $p = 0.000$ valiendo menor a 0.05 se optó por rechazar la hipótesis nula H_0 y aceptamos la hipótesis alterna H_1 , hallando la existencia de la correlación significativa por las variables control de inventario y rentabilidad en la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores 2021. Asimismo, el análisis de correlación de Spearman encontró que el resultado de $Rho = 0.913$ tiene una asociación entre la variable control de inventario y rentabilidad por la empresa Representaciones DIF S.A.C., obteniendo una correlación positiva muy alto entre las variables estudiadas.

Prueba de Hipótesis específico 1

H₀: No, existe una relación significativa entre el proceso de control y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

H₁: Existe una relación significativa entre el proceso de control y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

Tabla 22

Valor de correlación entre la dimensión 1 proceso de control y la variable 2 rentabilidad

		Correlaciones		
			Proceso de Control	Rentabilidad
Rho de Spearman	Proceso de Control	Coefficiente de correlación	1,000	,913**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,913**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se interpreta en tabla 22, que el valor de correlación de la dimensión 1 proceso de control de la variable 1 y la variable 2 rentabilidad, según el Rho de Spearman conseguido es de 0.913, por lo cual este resultado demuestra el un alto nivel de correlación positiva. En consecuencia, el nivel de significativo es $p = 0.000 < 0.05$ en la cual queda demostrado un nivel muy alto de confianza para lograr la mejora del proceso de control, en beneficio de la rentabilidad. De manera que, sintetizando lo argumentando rechazamos la hipótesis nula H_0 y si aceptamos la hipótesis alterna H_1 . Finalmente, se concluyó que la dimensión proceso de control, tiene una relación de manera significativa

con la variable 2 rentabilidad y se confirma que el constante seguimiento del proceso de control aumentara la rentabilidad en la empresa Representaciones DIF S.A.C.

Prueba de Hipótesis específico 2

H₀: No, existe una relación significativa entre el flujo de ingreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

H₁: Existe una relación significativa entre el flujo de ingreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

Tabla 23

Valor de correlación entre la dimensión 2 flujo de ingreso de mercadería y la variable 2 rentabilidad

Correlaciones				
			Flujo de ingreso de mercadería	Rentabilidad
Rho de Spearman	Flujo de ingreso de mercadería	Coefficiente de correlación	1,000	,764*
		Sig. (bilateral) N	. 10	,010 10
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,764*	1,000
		Sig. (bilateral) N	,010 10	. 10

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

Por la tabla 23, notamos que el valor de correlación de la dimensión 2, flujo de ingreso de mercadería de la variable1 y la variable 2 rentabilidad, según el Rho de Spearman conseguido es de 0.764, por lo cual este resultado demuestra un alto nivel de correlación positiva. En consecuencia, el nivel de significativo $p = 0.010 < 0.05$ por el cual se tiene un nivel alto de confianza, demostrando que sí es posible lograr una mejora en el flujo de ingreso de mercadería, mediante el control de la recepción de mercadería

conjuntamente con sus órdenes de compra y al mismo tiempo poder evitar costos innecesarios en beneficio de la rentabilidad. En síntesis, rechazamos la hipótesis nula H_0 y si aceptamos la hipótesis alterna H_1 . Finalmente, se concluyó que la dimensión flujo de ingreso de mercadería, tiene la relación de manera significativa con la variable 2 rentabilidad y se confirma la importancia del flujo de ingreso de mercadería, en la recepción de mercaderías o devolución de cliente, lo cual dichas recepciones aseguraran la cadena de existencias necesarias para futuras ventas, con el fin de incrementar la rentabilidad a favor de la empresa Representaciones DIF S.A.C.

Prueba de Hipótesis específico 3

H_0 : No, existe una relación significativa entre el flujo de egreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

H_1 : Existe una relación significativa entre el flujo de egreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.

Tabla 24

Valor de correlación entre la dimensión 3 flujo de egreso de mercadería y la variable 2 rentabilidad

		Correlaciones		
			Flujo de egreso de mercadería	Rentabilidad
Rho de Spearman	Flujo de egreso de mercadería	Coefficiente de correlación	1,000	,732*
		Sig. (bilateral)	.	,016
	Rentabilidad	N	10	10
		Coefficiente de correlación	,732*	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	10	10

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

Para la tabla 24, el nivel de correlación de la dimensión 2, flujo de egreso de mercadería de la variable 1 y la variable 2 rentabilidad, según el Rho de Spearman conseguido es de 0.732, por lo cual este resultado pone como certeza la correlación alta y positiva. Por consiguiente, el grado de significativo $p = 0.016 < 0.05$ logra demostrar un alto nivel de confianza, a fin de lograr mejorar el flujo de egreso de mercadería en beneficio de la rentabilidad. De manera que, simplificado el planteamiento, rechazamos la hipótesis nula H_0 y si aceptamos la hipótesis alterna H_1 . Finalmente, se concluyó que la dimensión flujo de egreso de mercadería, si tiene relación de manera significativa con la variable 2 rentabilidad y se confirma la importancia del flujo de egreso de mercadería. Por lo que, a mayor control documentario por pedidos de venta, devoluciones de mercadería a clientes o transferencias entre almacenes, será más eficiente el registro de salida de mercadería del almacén, permitiendo contar con saldos reales de stock, generando un flujo de egreso ordenado en beneficio de la rentabilidad en la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores ,2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

Luego de presentar y examinar cada resultado descriptivo e inferencial se encamina con el desarrollo de la discusión, conforme a estudios previos mencionados con referencia al capítulo II con referencia al control de inventario y la rentabilidad. Lo cual se toma en consideración aquellas dimensiones, objetivos e hipótesis de lo trabajado en esta investigación.

Con referente a la hipótesis general: El control de inventario se relaciona significativamente en la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., 2021. Por lo cual, de acuerdo a los resultados que se obtuvieron mediante el estadístico de correlación Rho de Spearman, se evidenció una muy correlación positiva de 91.3% (0.913) con significancia estadística de 0.000 bilateral por la variable 1 control de inventario y la variable 2 rentabilidad por la empresa Representaciones DIF S.A.C.

Interpretación comparativa

En tal sentido, hay concordancia con los resultados de Moncayo y Tarrillo (2020) en su tesis, *Control de inventarios y su relación en la rentabilidad por la empresa Pamaldina S.A.C.*, provincia de chota, sosteniendo que el control de inventario guarda relación significativamente en la rentabilidad. Es por ello, que Saldaña (2020) en su investigación *Control interno de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Famulsa S.R.L. Ventanilla 2020*, menciona que el control inventario y la rentabilidad tienen una relación significativa por su nivel de confianza. Del mismo modo, Córdova y Saldaña (2019) en su investigación menciona que el control de inventario incide en la rentabilidad, aseverando que las existencias tienen una relación en la rentabilidad mediante el control de inventario. Igualmente , lo encontrado en el presente estudio,

concuerda con la investigación del autor Cajahuishca (2017) aseverando, que el control de inventario es un seguimiento al proceso de control administrativo de una entidad, controlado periódicamente por políticas de control de ingreso y salida de inventarios con la optimización eficiente del recurso humano en la adquisición de mercaderías ,teniendo como finalidad detectar el valor de las dimensiones estudiadas con las que permita controlar adecuadamente el inventario y la rentabilidad, con la toma de las mejores acciones correctivas de control de inventario. Por lo cual, Monzón (2020) menciona que control de inventario es asociar directamente a la rentabilidad porque permite tomar la mejor decisión para un manejo de inventarios. Por ende, toda acción de corrección debe ser organizado con aplicación a políticas de control de una empresa, a fin de asegurar la cadena de stock necesario para asegurar la rentabilidad mediante los ingresos de las ventas. De modo similar, Sifuentes (2018) coincide con la tesis de Martínez y Rocha (2019) donde indica que el control de inventario obedece a la asociación directa de la rentabilidad, por ser de vital importancia para lograr el resultado de manera positiva que una compañía busca mediante sus actividades operativas.

Asimismo, con relación hacia la hipótesis específica 1: Existe una relación significativa entre el proceso de control y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021. Conforme al contraste por la hipótesis mencionada, se halló la relación del proceso de control con la rentabilidad, obteniendo una correlación muy alta del 91.3% (Rho de Spearman = 0.913) con significancia bilateral de 0.01 comprendiendo que la aceptación de la hipótesis 1, cuenta con nivel muy alto de confianza y estadísticamente significativa. En tal sentido, se evidencia muy alta la asociación positiva y significativo con referencia al proceso de control y la variable

rentabilidad. Del mismo modo, en discusión con estos resultados, Sifuentes (2018) indica que la dimensión del proceso de control influye de manera significativa en la rentabilidad, mediante políticas de control por ser necesarias para el aprovisionamiento de las existencias. En tanto, aplicar un proceso de control en los niveles de stock con acciones correctivas, califican muy necesarias en los colaboradores de la empresa Representaciones DIF S.A.C., en esa misma idea Cajahuishca (2017) coincide con la tesis de Sifuentes (2018) sosteniendo que el proceso de control del inventario debe ser evaluado, a fin de aplicar acciones correctivas para mejora de la rentabilidad. De manera que, Córdova y Saldaña (2019) en su tesis, mencionan la importancia del proceso de control orientado a mejorar los niveles de stock en razón de las existencias, como el pilar de los ingresos de ventas para generar la rentabilidad. De modo que, es necesario poder establecer un proceso de control eficiente y ordenado tal como refiere el autor Vera (2020). Por otro lado, Aizaga e Iza (2018) indican que el proceso de control, alcanza al pronóstico de ventas, porque amerita un cierto grado de control en la planeación de la obtención de la rentabilidad. Finalmente, la teoría de Moncayo y Tarrillo (2020) asevera que el proceso de control mediante el almacenaje, se relaciona con la rentabilidad porque puede generar costos innecesarios de almacenamiento y al mismo tiempo con impacto en la rentabilidad.

Del mismo modo, para la hipótesis específica 2: Existe una relación significativa entre el flujo de ingreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021. Conforme al contraste de la mencionada hipótesis, se halló la asociación del flujo de ingreso de mercadería con la rentabilidad, obteniendo un nivel de correlación moderada positiva hacia el 76.4% (Rho de Spearman = 0.764) con

significación 0.05 bilateral, en la cual se interpreta que la aceptación de la hipótesis 2, cuenta con nivel moderado de confianza, logrando afirmar la correlación positiva alta y estadísticamente significativo, con referente al flujo de ingreso de mercadería y la variable rentabilidad. En este contexto, Moncayo y Tarrillo (2020) coinciden con resultados similares de correlación del 0.881 y significancia bilateral de 0.01 como parte del flujo de ingreso de mercadería está la recepción de las existencias conjuntamente con su respectivo comprobante de pago. De manera similar, Cajahuishca (2017) sostiene que, el ingreso del inventario comienza con la recepción teniendo como respaldo su orden de compra y demás comprobantes, para un mejor registro del stock y tener una mejor oportunidad de generar mayor rentabilidad. Por su parte, Córdova y Saldaña (2019) sostiene que, las devoluciones de mercadería de cliente es una forma de ingreso de inventario, lo cual debe ser reflejado y controlado de acuerdo al estado del producto en los registros, lo cual puede generar efectos de rentabilidad satisfactorios a futuro. De igual modo, Silva (2019) indica en sus resultados que, el ingreso de mercadería en forma ordenada y controlada tendrá un impacto en la rentabilidad, precisamente por el nivel de control en el flujo de ingreso de mercadería dentro de una compañía.

Por último, la hipótesis específica 3: Existe una relación significativa entre el flujo de egreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021. En referencia al contraste de la hipótesis indicada, se halla la relación del flujo de egreso de mercadería con la rentabilidad obteniendo un grado de nivel correlación positiva alta del 73.2% (Rho de Spearman = 0.732) con significativo bilateral de 0.05. Por lo cual, entendemos que la aceptación de la hipótesis 3, cuenta con un nivel alto de confianza, logrando afirmar la relación positiva alta y estadísticamente

significativo al respecto del flujo de egreso de mercadería y la variable rentabilidad. En ese mismo contexto, Martínez y Rocha (2019) en discusión con el resultado obtenido, señala que el flujo de egreso también evalúa las salidas por devoluciones de compra y podría tener efectos negativos en la rentabilidad por el decremento de stock en el kardex dentro de una compañía. En tanto, Moncayo y Tarrillo (2020) comentan que las salidas de mercadería son fundamentales en los aspectos de entregas a clientes, devoluciones por compras o retornos de mercadería entre almacenes. Asimismo, Córdova y Saldaña (2019) concuerda con Martínez y Rocha (2019) que las salidas de inventario se deben controlar sin importar los movimientos mediante el kardex, como parte del flujo de egreso de mercadería para una precisión más exacta de la rentabilidad. Finalmente, Saldaña (2020) enfatiza en el control de la mercadería por medio de un flujo planificado y organizado que permita el desarrollo de la rentabilidad esperada.

5.2. Conclusiones

Según, lo hallado para el objetivo general, se logró explicar la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021. Por ello, se explicó que el control de inventario posee la relación estadísticamente significativa con la rentabilidad, con acorde a resultados obtenidos mediante el método de correlación Rho de Spearman, por la cual se evidencia una asociación significativa positiva muy alta del 91.3% (0.913), con significancia bilateral del 0.000 por la variable 1 y variable 2 de la empresa estudiada. Asimismo, se explicó que la variable 1 control de inventario ha logrado un desarrollo de casi siempre del 10%, demostrando la ausencia del control de inventario en el manejo de aquellas existencias que se encuentran dentro del almacén de la empresa estudiada. Lo que significa, que el control del inventario solo

se hace cuando se tiene que hacer alguna acción de corrección o movimiento de algún stock, por algún faltante o sobrante de inventario. Además, la variable 2 rentabilidad ha logrado un desarrollo en un nivel a veces del 70%, lo cual demuestra que no se emplea un constante monitoreo de la rentabilidad porque consideran los encuestados que solo se revisa la rentabilidad, cuando se quiere mejorar los márgenes de ganancia de los productos o se quiere controlar el activo existencias, con revisión del estado financiero como parte del capital propio, según la opinión recogida de los empleados de la empresa antes mencionada.

En tanto, para el objetivo 1, se describió la relación entre el proceso de control y la rentabilidad por la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021. Por ello, se describió que el proceso de control tiene una relación estadísticamente significativa mediante la rentabilidad de la empresa estudiada. Por lo cual, de acuerdo al resultado logrado mediante el método de correlación Rho de Spearman, se describió una relación positiva alta y significativa del 91.3% (0.913) con significancia bilateral en el nivel de $p = 0.000 < 0.05$ entre el proceso de control y la rentabilidad en la empresa estudiada. Asimismo, se describió también que el proceso de control ha logrado un desarrollo del casi siempre del 10%, lo que significa que hay una escasa continuidad de seguir un proceso de control adecuado para el manejo de las mercaderías, porque los encuestados consideran que no tienen políticas de control establecidas en la compañía, con el fin de ejecutar toda acción corrección en las discrepancias de los saldos de stock, como resultado de las actividades de operación. Finalmente, se concluyó que el proceso de control tiene una relación inmediata en la rentabilidad, debido a que se describió que la empresa Representaciones DIF S.A.C., necesita fortalecer el proceso de control dentro

de su organización para continuar generando rentabilidad mediante sus actividades operacionales.

Por lo tanto, para el objetivo 2, se describió la relación entre el flujo de ingreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021. Por lo que, se describió que el flujo de ingreso de mercadería tiene una relación estadísticamente significativa en la empresa estudiada. De modo que, de acuerdo a los resultados alcanzados mediante el método de correlación Rho de Spearman se evidencia, una correspondencia significativa positiva alta del 76.4% (0.764) con significancia bilateral en el nivel de $p = 0.010 < 0.05$ entre el flujo de ingreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa mencionada. De igual forma, se describió que el flujo de ingreso de mercadería en un nivel de a veces del 80% de los encuestados es de manera empírica y poco continuo. Lo que significa que no tienen un flujo de control establecido de ingreso de mercadería porque no tienen un personal responsable de almacén. Por lo tanto, las mercaderías se reciben por personal de la empresa, pero ajeno al área de almacén, lo cual han ocasionado costos innecesarios de almacenamiento afectando la rentabilidad de la compañía estudiada. En consecuencia, se finiquita que el flujo de ingreso de mercadería tiene una relación directa en la rentabilidad porque se describió que la empresa Representaciones DIF S.A.C., sigue un patrón inadecuado del ingreso de mercadería, con evidencia de un débil manejo del stock dentro del área de almacén afectando negativamente a la rentabilidad.

Por último, para el objetivo 3, se describió la relación entre el flujo de egreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021. Por lo que, se describió que el flujo de egreso de mercadería tiene una relación

estadísticamente significativa en la rentabilidad de la empresa estudiada. De modo que, en conformidad a los resultados conseguidos mediante el método de correlación Rho de Spearman se evidenció una relación significativa positiva alta de 73.2% (0.732) con significancia bilateral en el nivel $p = 0.016 < 0.05$ entre el flujo de egreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa mencionada. Por consiguiente, se describió que el flujo de egreso de mercadería en un nivel del casi siempre del 40% de encuestados es continuo en la empresa, por medio de las ventas codificadas y generadas por el personal de piso de tienda, conforme a la naturaleza del movimiento de salida hacia los clientes finales para el incremento de la rentabilidad. Finalmente, se concluyó que el flujo de egreso de mercadería dispone de una relación directa en la rentabilidad porque se describió que la empresa Representaciones DIF S.A.C., mediante las operaciones de venta tiene mayor posibilidad de aumentar su rentabilidad.

5.3. Recomendaciones

Con respecto al objetivo general, según resultados obtenidos mediante la opinión de percepción del 90% de los encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., en la cual se demostró que el control de inventario se posiciona en un nivel de casi nunca y un nivel a veces, lo cual se traduce como no logrado porque se evidencia poca eficiencia del control de inventario. Así pues, el 30% de los encuestados consideran que la rentabilidad se encuentra en el nivel casi nunca, por lo que se interpreta igualmente como no logrado, debido a una falta de conocimiento en medir la rentabilidad de la empresa por parte de la gerencia. Por consiguiente, se recomienda a la gerencia poner en consideración de poder fijar políticas de control y organización dentro de la empresa para el cumplimiento del control del inventario. Asimismo, también capacitar al personal

de ventas en el manejo de las existencias para subsanar las debilidades encontradas como faltantes y sobrantes de inventario. Al mismo tiempo, orientar y concientizar una mayor fluidez constante en el seguimiento y cotejo de las existencias, como medida de control mediante el departamento de almacén, con actualización constante y documentada de los saldos de stock. Así pues, se recomienda al gerente tener reuniones mensuales con su departamento contable, a fin de solicitar la aplicación de ratios financieros con el propósito de analizar la salud de la empresa. Finalmente, se sugiere analizar mensualmente los márgenes de beneficio de los productos de venta, con el estado financiero, a fin de monitorear el nivel de rentabilidad por estar muy relacionado con el control del inventario, con el fin de cumplir las metas proyectadas dentro de la empresa estudiada.

De manera que para el objetivo 1, según los hallazgos logrados mediante la opinión de percepción del 90% de los encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., se interpreta como no logrado el proceso de control. Los cuales indican un nivel de casi nunca y nivel a veces, lo que pone en manifiesto que no hay un claro horizonte a seguir para un buen proceso de control de los inventarios dentro del área de almacén de la compañía estudiada. En consecuencia, para poner en freno la debilidad mencionada, se recomienda a la gerencia poner en ejecución una planificación de inventarios, mediante políticas de control dentro del almacén, con clasificación de los inventarios y con procesos automatizados en tiempo y recursos, las cuales permitan evidenciar los verdaderos saldos reales de stock impactando en la mejora del aumento de las ventas, con evidencia de los niveles de satisfacción de los clientes y al mismo

tiempo incrementando la rentabilidad, en forma ordenada con verificación y corrección oportuna frente a posibles inconsistencias de inventario.

En cuanto para el objetivo 2, según los resultados alcanzados por medio de los encuestados del 20% a razón de opinión y percepción de los mismos para la empresa Representaciones DIF S.A.C., se interpreta como no logrado en poder mantener un orden del flujo de ingreso de mercadería, lo cual se evidencia en el nivel del casi nunca, describiendo que no pudieron manejar eficientemente los ingresos de mercadería. Por lo tanto, para subsanar las debilidades antes mencionadas en el estudio, se recomienda a la gerencia contratar a un personal con experiencia en el almacenamiento y control de los inventarios dentro del área de almacén. Del mismo modo, establecer charlas o capacitaciones sobre el manejo de las operaciones de ingreso de mercaderías al personal responsable. Además, se recomienda revisar los costos y gastos de manera fluida, con la finalidad de poder controlar parte del activo total existencias por estar relacionado con la rentabilidad.

Finalmente, en el objetivo 3 se logra conocer el resultado, según la opinión de percepción del 60% de los encuestados de la empresa Representaciones DIF S.A.C., los cuales no han logrado mantener un flujo de egreso de mercadería sostenible, porque a veces o casi nunca, no se cumple con un manejo eficiente del egreso de mercadería, conforme al movimiento operativo de las ventas y transferencias entre almacenes. Por lo cual, para mejorar la debilidad señalada, se recomienda a gerencia implementar charlas de capacitación al personal de piso de ventas, sobre el flujo de egreso de mercadería, porque al estar expuesto los productos en el showroom, se convierte en un canal de salida que debe ser controlado por los mencionado. Del mismo modo, establecer conteos

cíclicos de inventarios, con el fin de corroborar los saldos físicos de stock. Asimismo, asignar revisiones mensuales de codificación de los productos para la venta, a fin de evitar posibles errores de cruces de salida de inventario para el beneficio propio de la compañía estudiada. Finalmente, se recomienda tomar en consideración las recomendaciones antes mencionadas, las cuales afectarán de manera positiva en el desarrollo de la rentabilidad.

REFERENCIAS

- Acacia. (2021,julio). *Transferencia de mercancía y productos dentro del almacén sin perder rastro*. ACACIATECHNOLOGIES.
<https://www.acaciatec.com/transferencia-mercancia-productos-dentro-almacen-sin-perder-rastro/>
- Aguirre, S. Barona, M. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50–64.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Aizaga e Iza (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Avello, R. (2018). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio?. *Medisur*, 17(1), 11.
<http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4126/2708>
- Batista, M. (2018). Cálculo de mínimos y máximos de inventario. *Nextcloud*.
<https://blog.next-cloud.mx/2018/06/19/calculo-minimos-maximos-inventario/>
- Binderp.(2019).Técnicas y métodos para el control de inventarios. *binderp*.
<https://blog.bind.com.mx/tecnicas-y-metodos-para-el-control-de-inventarios>
- Cajahuisha, C. (2017). *El control de inventarios de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del centro Ferretero el Dorado de la ciudad de Puyo* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica

de

Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24874/1/T3903i.pdf>

Cámara de Comercio Oviedo. (31 , diciembre). Herramientas y Técnicas para calcular el beneficio en las empresas. *Cámara Oviedo empresas*. <https://www.mba-asturias.com/empresas/herramientas-y-tecnicas-calculo-beneficio-empresas/>

Cayetano, G. (2017, febrero). *Perú: Principales Resultados de la Encuesta Nacional, 2015* [presentación de diapositivas]. INEI. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1430/pdfs/libro.pdf

Conexionesan. (2017, mayo). *Conceptos básicos de contabilidad*. esan BUSINESS. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/conceptos-basicos-de-contabilidad#:~:text=Es%20una%20disciplina%20basada%20en,la%20estructura%20de%20dicho%20patrimonio>.

Córdova, M. y Saldaña. E. (2019). *Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corvo, H. (2021, abril). *Punto de reorden*. Liferder.com: <https://www.liferder.com/punto-reorden/>

- Cruz, A. (2020, abril). *Demanda independiente y demanda dependiente en la gestión de inventarios*. esan BUSINESS. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/demanda-independiente-y-demanda-dependiente-en-la-gestion-de-inventarios>
- Díaz, M. (2022). ¿Qué es un inventario ABC? Ventajas, desventajas y ejemplos. *netLogistik*. <https://www.netlogistik.com/es/blog/que-es-un-inventario-abc-ventajas-desventajas-y-ejemplos#:~:text=El%20inventario%20ABC%20se%20basa, restante%20como%20productos%20Clase%20C>.
- Figueiras, S. (2021). ¿Qué es el apalancamiento financiero? *CEUPE*. <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-apalancamiento-financiero.html>
- Gómez, R. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza SAC, Distrito de Miraflores* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/382>
- Henderson, C. (2020). Como calcular niveles de inventario y mantenerlos bajos. *Blog de Liderazgo y Excelencia en la Gestión*. <https://zipordering.com/es/economic-order-quantity/inventory-level.html>
- Hernández, S. y Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ª ed.). McGraw-Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernández, H. y Pascual, A. (2017). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental.

- RIAA Revista de investigación Agraria y Ambiental*, 9(1),160.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6383705>
- Islas,J.(2020).5 tips para implementar el conteo cíclico en tu almacén.*NEXTCLOUD*.
<https://blog.next-cloud.mx/2020/01/13/5-tips-para-implementar-el-conteo-ciclico-en-tu-almacen/>
- Lucana, R. (2017). *Control de inventario y su influencia en la liquidez de las distribuidoras de abarrotes de San Juan de Lurigancho, año 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31939>
- Maji, E. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2202>
- Martínez, S. y Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete – Córdoba* [Tesis de pregrado, Universidad cooperativa de Colombia]. Repositorio de la Universidad cooperativa de Colombia.
<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/7593>
- Muñoz, J. (2022,9 de enero). *Todo sobre el capital propio:definición,métodos de cálculo y financiación*. AGICAP. <https://agicap.com/es/articulo/capital-propio-definicion-metodos-financiacion/>

- Moncayo, K. y Tarrillo, A. (2020). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Palmandina S.A.C., provincia de Chota* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45880/Moncayo_CKL-Tarrillo_VAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Monzon, L. (2020). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad del Grifo el Gavilán SRL Cajamarca, Periodo 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25139/Monzon%20Chico%2c%20Lesly%20Mirella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Navarro, K., Mejía, H., y Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071833052017000200326&script=sci_arttext&tlng=e
- Normas Internacional de Contabilidad 1 Presentación de Estados Financieros. (2021, noviembre). *NIC 1 del 2021 – Presentación de Estados Financieros*. Ministerio de Economía y Finanzas. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf
- Quinde, C. y Ramos, T. (2018). *Valuación y control de inventario y su efecto en la rentabilidad* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de

- Guayaquil]. Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2285/1/T-ULVR-2082.pdf>
- Quispe, M. (2021). *Gestión de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Italtrade SAC distrito de Santiago de Surco ,2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61270>
- Ramos, Y. (2019). *Propuesta de un modelo de Gestión de inventarios para una empresa del sector Lácteo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6211>
- Salas, J. (2021, abril). *Acciones correctivas y oportunidades de mejora*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://industrial.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2021/04/PSIG104-Acciones-Correctivas-y-Oportunidades-de-Mejora.pdf>
- Saldaña, H. (2020). *Control interno de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Falumsa SRL Ventanilla - 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63359/Salda%c3%b1a_SH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed
- Sandoval, W. y Villanueva, S. (2017). *Propuesta de políticas de control de inventarios para contribuir a mejorar la gestión de las existencias en los almacenes de la empresa Distribuciones Salvador E.I.R.L. del distrito de José Leonardo Ortiz - Chiclayo 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

- Repositorio de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1125/BC-TES-5905.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario SF-36* [Tesis de pregrado, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. Repositorio de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
<https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Sifuentes, P. (2018). *El sistema de control Interno de Inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la Ferretería San José Lima Metropolitana año 2017* [Tesis de pregrado, Universidad de Ricardo Palma]. Repositorio de la Universidad de Ricardo Palma, Perú. <https://repositorio.urp.edu.pe/discover>
- Silva, L. (2019). *El control de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa DistriMarket S.A. en Santo Domingo, en el periodo 2019-2020* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador sede Santo Domingo]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador sede Santo Domingo.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18994>
- Soren, G. (2022,10 de marzo). *Detalles de diseño: Flujo de entrada del almacén.* Dynamics365. <https://learn.microsoft.com/es-es/dynamics365/business-central/design-details-inbound-warehouse-flow>
- Soren, G. (2022, 4 de marzo). *Detalles de diseño: Flujo de salida del almacén.* Dynamics365. <https://learn.microsoft.com/es-mx/dynamics365/business-central/design-details-outbound-warehouse-flow>

- Valle, M. y Valqui, A. (2019). *Control de inventarios y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez - 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Martín. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3355>
- Vera, P. (2020). *Control de inventarios y Rentabilidad, Empresa I Love Montañita S.A. del Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena, Año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad estatal Península de Santa Elena]. Repositorio de la Universidad estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/5264?show=full>
- Westreicher, G. (2020, 25 de abril). *Rentabilidad económica (ROA)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>
- Zipordering. (2021). *Pedido de venta frente a factura - 5 diferencias*. Blog de Liderazgo y Excelencia en la Gestión. <https://zipordering.com/es/reorder-point-formula/sales-order-vs-invoice.html>

ANEXOS

Anexo 1. Informe de similitud turnitin

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

2. TESIS - CHECCA CCAHUATA.docx

AUTOR

RUSSELL CHECCA CCAHUATA

RECuento DE PALABRAS

20354 Words

RECuento DE CARACTERES

115424 Characters

RECuento DE PÁGINAS

113 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 7, 2023 6:59 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 7, 2023 7:00 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

Anexo 2. Validación de instrumento



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Dr. Roberth, Frias Guevara
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: DTP
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Doctorado
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
- 1.6. Título de la Tesis: Control de Inventario y su Relación en la Rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021
- 1.7. Autores del Instrumentos: Russell Checca Coahuata

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI (X)	NO ()	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI (X)	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					90%
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					90%
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					90%

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 09 de noviembre del 2021

Experto: Roberth Frias Guevara
DNI: 08312356

Anexo 3. Validación de instrumento



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Dr. Rafael Antonio, Garay Argandoña
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Tiempo completo
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Doctorado
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
- 1.6. Título de la Tesis: Control de Inventario y su Relación en la Rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021
- 1.7. Autores del Instrumentos: Russell Checca Ccahuata

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					90%
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					90%
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					90%

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El Instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 22 de noviembre del 2021

Experto: Rafael Antonio
Garay Argandoña
DNI: 10474687

Anexo 4. Validación de instrumento



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Dr. Martín Gerardo Saavedra Farfán
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
- 1.6. Título de la Tesis: Control de Inventario y su Relación en la Rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021
- 1.7. Autores del Instrumentos: Russell Checca Ccahuata

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI (X)	NO ()	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 02 de abril del 2022

Experto: Martín Gerardo Saavedra Farfán
DNI: 02549481

Anexo 5. Instrumento de medición

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO AL CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES DIF S.A.C., MIRAFLORES, 2021

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de *Control de inventario y su relación en la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.*

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre.
4. Casi siempre.
3. A veces.
2. Casi nunca.
1. Nunca.

Variable 1: Control de inventario

N.º	Preguntas	1	2	3	4	5
Dimensión 1. Proceso de control						
1	¿La empresa cuenta con políticas de control para el proceso de inventarios?					
2	¿La empresa realiza la verificación de los resultados de la toma de inventarios?					
3	¿La empresa toma las acciones correctivas después de un proceso de inventario?					
4	¿Conoce el nivel máximo de mercadería que debe contener el almacén?					
5	¿Se tiene el nivel de stock óptimo para satisfacer una demanda?					
6	¿Considera que se mantiene costos de almacenamiento innecesarios?					
Dimensión 2. Flujo de ingreso de mercadería						
7	¿Las compras de mercaderías son generadas mediante órdenes de compra?					
8	¿Se tiene personal a cargo para la recepción de mercadería?					
9	¿Las recepciones de mercadería son clasificadas por marcas?					
10	¿Las devoluciones de mercaderías por parte de los clientes son registradas en el sistema?					
Dimensión 3. Flujo de egreso de mercadería						
11	¿Considera que la mercadería está correctamente codificada para un pedido de venta?					
12	¿El pedido de venta de mercadería está registrada en el sistema?					
13	¿La devolución de mercadería a proveedores es registrada en el kardex?					
14	¿Se corrobora de manera física la salida de mercadería por transferencias entre almacenes?					

Variable 2: Rentabilidad

N.º	Preguntas	1	2	3	4	5
	Dimensión 6. Rentabilidad económica					
15	¿Considera que la empresa genera un beneficio neto?					
16	¿Considera que el activo total es un bien controlado en la empresa?					
17	¿Considera que las mercaderías son inversiones en la empresa?					
18	¿Se toma decisiones en base a los estados financieros?					
	Dimensión 7. Rentabilidad financiera					
19	¿Los capitales propios de la empresa son aportaciones de los accionistas?					
20	¿Considera que el apalancamiento financiero afectara negativamente a la rentabilidad de la empresa?					
21	¿Se tiene una buena gestión de patrimonio?					

Anexo 6. Matriz de Consistencia

TÍTULO: "CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES DIF S.A.C., MIRAFLORES, 2021"						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general: ¿Cómo es la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021?	Objetivo general: Explicar la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.	Hipótesis general: Existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.	Variable 1. Control de inventario	D1. Proceso de control	Políticas de control Verificación de resultados Acciones correctivas Nivel de Stock Pronóstico de demanda Costo de almacenamiento	Diseño de estudio: No experimental - transversal Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica
				D2. Flujo de ingreso de mercadería	Orden de compra Recepción de mercadería Devolución de ventas	Nivel de investigación: Correlacional - descriptivo
				D3. Flujo de egreso de mercadería	Pedido de venta Devolución de compra Transferencia entre almacenes	

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
¿Cómo se relaciona el proceso de control con la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021?	Describir la relación entre el proceso de control y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.	Existe una relación significativa entre el proceso de control y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.	Variable 2.	D.4 Rentabilidad económica	Beneficio neto	Técnica: encuesta
¿Cómo se relaciona el flujo de ingreso de mercadería con la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021?	Describir la relación entre el flujo de ingreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.	Existe una relación significativa entre el flujo de ingreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.	Rentabilidad		Activo total	Instrumento: Cuestionario
¿Cómo se relaciona el flujo de egreso de mercadería con la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021?	Describir la relación entre el flujo de egreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.	Existe una relación significativa entre el flujo de egreso de mercadería y la rentabilidad de la empresa Representaciones DIF S.A.C., Miraflores, 2021.			Inversiones	
				D.6 Rentabilidad financiera	Estados financieros	
					Capitales propios	
					Apalancamiento	Método de análisis de datos: Método estadístico
					Patrimonio	

Anexo 7. Base de datos para SPSS versión 26

N° Encuesta	Variable 1: Control de control										Variable 2: Rentabilidad										
	Dimensión 1) Proceso de control						Dimensión 2) Flujo de ingreso de mercadería				Dimensión 3) Flujo de ingreso de mercadería				Dimensión 4) Rentabilidad económica				Dimensión 5) Rentabilidad Financiera		
	P.01	P.02	P.03	P.04	P.05	P.06	P.07	P.08	P.09	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21
01	4	2	3	3	1	2	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3
02	2	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3
03	2	3	4	3	2	3	2	4	4	2	3	4	4	3	4	5	3	2	3	3	3
04	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3
05	2	3	2	3	1	1	2	4	3	1	2	1	3	4	2	4	2	1	2	2	3
06	4	3	3	3	2	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
07	3	2	1	2	3	1	3	2	3	1	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
08	2	3	4	3	4	1	2	5	1	2	4	2	4	4	3	4	4	2	2	2	4
09	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3
10	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4

Anexo 8. Autorización de la empresa

REDIF S.A.C.

Lima, 16 de diciembre del 2021

Constancia de autorización

Por medio de la presente autorizo al Sr. Russell Checca Ccalhuata, identificado con DNI: 42430596, la realización del estudio de investigación de la tesis "CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES DIF S.A.C., MIRAFLORES ,2021".

Atentamente,



REPRESENTACIONES DIF SAC
RUC: 20180268438
FRANCO SUPRAMONTEVERDE
GERENTE GENERAL