



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES
QUE BRINDAN SERVICIOS EN VILLA EL SALVADOR – 2021

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

JUAN JULIO MÉNDEZ OTINIANO
ORCID: 0000-0002-8395-4648

ASESOR

MAG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA
ORCID: 0000-0003-0184-8727

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, OCTUBRE DE 2022



CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Referencia bibliográfica

Méndez Otiniano, J. J. (2022). *La información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan servicios en Villa El Salvador – 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Juan Julio Méndez Otiniano
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	10496110
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-8395-4648
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	David De la Cruz Montoya
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	16438146
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0184-8727
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Marcelo Dante Gonzales Matos
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08711426
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Paola Corina Julca Garcia
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10713347
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	David De la Cruz Montoya
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	16438146
Datos de investigación	
Título de la investigación	La información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan servicios en Villa El Salvador – 2021
Línea de investigación institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Contabilidad y Gestión Empresarial
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de Tesis conformado por: MAG. MARCELO DANTE GONZALES MATOS quien lo preside y los miembros del Jurado MAG. PAOLA CORINA JULCA GARCIA y MAG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES QUE BRINDAN SERVICIOS EN VILLA EL SALVADOR - 2021”

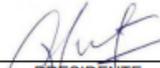
Presentado por el bachiller:

1) MENDEZ OTINIANO, JUAN JULIO

Para obtener el Título Profesional de Contador Público; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

.....APROBAR POR UNANIMIDAD.....

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, 21 de octubre de 2022



PRESIDENTE
MAG. MARCELO DANTE
GONZALES MATOS



SECRETARIO
MAG. PAOLA CORINA
JULCA GARCIA



VOCAL
MAG. DAVID DE LA CRUZ
MONTOYA

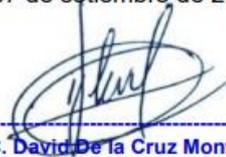
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Mg. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA, docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de Asesor del (la) TESIS titulado (a):

“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES QUE BRINDAN SERVICIOS EN VILLA EL SALVADOR – 2021”, del (de la, los) estudiante(s) JUAN JULIO MÉNDEZ OTINIANO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 07 de setiembre de 2022



Mg. CPC. David De la Cruz Montoya
DNI. N° 16438146

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, por su apoyo constante y confiaron en mí, estuvieron siempre alentándome a seguir adelante a pesar de las dificultades.

Especialmente a mi madre por su lucha incansable conmigo, por su decidido apoyo en la elaboración de la presente tesis, así como a través de mi vida universitaria y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Al profesor David De la Cruz por su apoyo constante en la culminación de este trabajo.

A todos los docentes que durante los cinco años de carrera de una u de otra manera me brindaron consejos y conocimientos durante la formación de pre-grado.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Justificación e Importancia de la Investigación.....	15
1.4. Objetivos de la Investigación: general y específicos	16
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudios:	18
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	21
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada:	41
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de Investigación	46
3.2. Población y muestra.....	46
3.3. Hipótesis.....	47
3.4. Variables - operacionalización.....	47
3.5. Métodos y técnicas de investigación	50
3.6. Procesamiento de los datos	50
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1. Análisis de fiabilidad de las variables	53
4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable.....	54
4.3. Contrastación de hipótesis	61
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusiones	66
5.2. Conclusiones.....	68
5.3. Recomendaciones.....	69
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización variable información contable
Tabla 2	Operacionalización Variable Toma de decisiones
Tabla 3	Validación de expertos
Tabla 4	Fiabilidad Variable 1 Información contable
Tabla 5	Fiabilidad Variable 2 Toma de decisiones
Tabla 6	V1 Información contable
Tabla 7	V2 Toma de decisiones (Agrupada)
Tabla 8	D1 Calidad de la información (Agrupada)
Tabla 9	D2 Oportunidad de la Información (Agrupada)
Tabla 10	D3 Estrategias (Agrupada)
Tabla 11	D4 Análisis de la situación de la empresa (Agrupada)
Tabla 12	Estadísticos de los ítems de la variable 1 Información contable
Tabla 13	Estadísticos de los ítems de la variable
Tabla 14	Pruebas de normalidad
Tabla 15	Correlación entre las variables
Tabla 16	Correlación entre la calidad de la información y la toma de decisiones
Tabla 17	Correlación entre la oportunidad de la información y la toma de decisiones

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Utilidad del capital de trabajo
- Figura 2 Complejidad empresarial
- Figura 3 Ratios financieros
- Figura 4 Barreras para la toma de decisiones
- Figura 5 Fórmula para el cálculo de la muestra
- Figura 6 V1 Información contable
- Figura 7 V2 Toma de decisiones
- Figura 8 D1 Calidad de la información
- Figura 9 D2 Oportunidad de la Información
- Figura 10 D3 Estrategias
- Figura 11 D4 Análisis de la situación de la empresa

LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES QUE BRINDAN SERVICIOS EN VILLA EL SALVADOR – 2021

JUAN JULIO MÉNDEZ OTINIANO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

Este estudio tuvo como objeto establecer la correlación entre la Información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa El Salvador. Por ello el estudio se justificó por cuanto las Mypes representan un gran porcentaje de la economía Nacional y generan una cantidad considerable de trabajo. El presente estudio se ha desarrollado en Villa El Salvador y se ha elaborado tomando una muestra representativa de Mypes de servicios. La investigación fue descriptiva-correlacional, cuyo diseño fue no experimental por cuánto, no se manipuló las variables estudiadas; asimismo, la población la constituyeron la totalidad de las Mypes dedicadas a la prestación de servicios que existen en Villa El Salvador que es de 74. Se utilizó un intervalo de confianza del 95% y la muestra con la que se trabajó fue de 62 Mypes. Los resultados arribados permitieron establecer que la oportunidad de la información contable y la calidad de la misma se relacionan directamente con la toma de decisiones de las Mypes de Villa El Salvador. Por lo que las variables se encuentran directamente relacionadas.

Palabras clave: información contable, Mypes, calidad de la información contable, .toma de decisiones.

**ACCOUNTING INFORMATION AND DECISION MAKING IN MYPES THAT
PROVIDE SERVICES IN VILLA EL SALVADOR – 2021**

JUAN JULIO MÉNDEZ OTINIANO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The purpose of this study was to establish the correlation between accounting information and decision making in the Mypes that provide Services in Villa El Salvador. For this reason, the study was justified because Mypes represent a large percentage of the national economy and generate a considerable amount of work. The present study has been developed in Villa El Salvador and has been elaborated taking a representative sample of Mypes of services. The research was descriptive-correlational, whose design was non-experimental because the variables studied were not manipulated; Likewise, the population was made up of all the Mypes dedicated to the provision of services that exist in Villa El Salvador, which is 74. A confidence interval of 95% was used and the sample with which we worked was 62 Mypes. The results obtained allowed us to establish that the timeliness of the accounting information and its quality are directly related to the decision-making of the Mypes of Villa El Salvador. So, the variables are directly related.

Keywords: accounting information, Mypes, quality of accounting information, decision making.

INTRODUCCIÓN

Muchos autores han estudiado, tratado y hasta estructurado la toma de decisiones y si bien, es la fase final del proceso de resolución de un problema ésta es una pieza clave para la sobrevivencia de las empresas. Actualmente las Mypes han tenido una gran preponderancia en la economía del país y durante mucho tiempo se ha dicho que son el motor de nuestra economía y que generan una gran cantidad de trabajo.

Existen muchas Mypes que aún están en la informalidad, lo cual hace difícil tener la información real sobre ellas. El gobierno ha hecho varios esfuerzos por protegerlas y darles apoyo y ha creado programas de capacitación a las Mypes, así como entidades como COFIDE que se encargan de manejar fondos de préstamos para Mypes a través del sistema bancario.

Las Mypes han tomado muchos sectores, pero uno de los de mayor dinamismo porque siempre ha estado dominado por empresas grandes es la de servicios. Y Villa El Salvador es actualmente uno de los distritos más representativos para la Mypes.

Este trabajo investigativo se ha tenido que subdividir en capítulos de la forma siguiente:

En el capítulo primero se ha incluido la realidad problemática, la formulación del problema, la justificación del estudio, Los objetivos, y las limitaciones encontradas en este estudio.

El capítulo segundo está referido al marco teórico, y comprendió los antecedentes de estudios, las bases teóricas de las variables y la definición conceptual de los principales términos encontrados en la investigación.

El capítulo III denominado marco metodológico, ha incluido el tipo del trabajo de investigación, la población y su correspondiente muestra, la hipótesis de trabajo,

la determinación de las variables, los métodos utilizados así como el estudio estadístico de la información procesada.

El capítulo cuarto está referido al análisis de los datos e incluyó la confiabilidad de los instrumentos y las tablas y gráficos de la información recolectada y su respectiva prueba de las hipótesis.

El capítulo quinto ha incluido la discusión, las conclusiones y sus respectivas recomendaciones.

Al final se ha insertado en los anexos, el reporte del turnitin, la matriz de consistencia, y los respectivos instrumentos que se han aplicado a la muestra del estudio.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel internacional

En EE.UU. Chopra y Saint (2017) al analizar la problemática de la toma de decisiones señalan que:

A lo largo de los años 70 y principios de los 80, el gobierno de los EE. UU., había invertido millones de dólares para entender cómo sus comandantes tomaban decisiones durante situaciones de elevado estrés temporal e incertidumbre. Sin embargo, los apoyos que se dieron a los comandantes en el campo de batalla usando esos primeros hallazgos fue decepcionante. En 1984 el ejército contrató al equipo de Gary Klein, (...) quien encontró que, en cuestión de segundos, los bomberos toman decisiones que involucran la vida de muchas personas, incluyendo la de ellos mismos y sus equipos. (párr. 1 – 4)

Este estudio alude a la experiencia y la destreza como factores preponderante en el momento de tomar decisiones y como es que los bomberos toman decisiones inmediatas que involucran la vida de las personas, por lo que Gary Klein aplicó esta estrategia a las milicias, por lo que se afirma que también puede ser replicado en los negocios y que cada empresario apague sus incendios de manera cotidiana.

En España la empresa Tax & Accounting, ha implementado diferentes tipos de software entre los que destacan aquellos que sistematizan la información de las diferentes áreas de cualquier compañía y que: “Permite el acceso a los principales indicadores de la actividad laboral de una compañía con un diagnóstico multidimensional y comparativo de varios ejercicios y la gestión de toda la información de la organización, para garantizar una eficaz toma de decisiones” (Kluwer. 2017, párr. 2). Esta empresa pues ha desarrollado una herramienta sumamente eficaz para

organizar y sistematizar su información referida al área de recursos humanos lo que le permite contar con información sumamente confiable y oportuna que brinde un adecuado soporte para las decisiones gerenciales

En Ecuador las empresas agrícolas tienen dificultades con su información contable referida al control de sus inventarios “Los sistemas de información contables y el control de los inventarios son de vital importancia en todas las empresas fabricantes y comercializadoras de productos, los problemas de contar con una información oportuna de los inventarios han generado pérdidas significativas”. (Guailas, 2016, p. 4). Como puede verse el no contar con información precisa y oportuna puede significar pérdidas cuantiosas para las empresas, tal como lo señalan estos autores.

En la Universidad Nacional de Ucayali existen algunas dificultades en la utilización de programas contables que generen información contable que puedan mejorar el aprendizaje de los estudiantes, ya que: “Este tema tan importante como es el aprendizaje de manejo de soportes de información contable que garanticen la competitividad en el campo de futuros profesionales, que definitivamente van aportar en el progreso de nuestra región y el país” (Montecillo y Osoreo, 2021, pp. 3 - 4).

En Santa Natura, una empresa netamente peruana, que trabaja con redes de mercadeo llamado networking, se señala que a nivel de socios se presentan algunas dificultades, ya que no existe una precisa y oportuna información cuando se inician como nuevos socios, por lo que es necesario pues dar “La oportunidad de plantear esta problemática que existe en el multinivel de todas las empresas y fortalecer la información contable – tributaria que esta implica para sus nuevos socios o networkers, y así evitar futuros perjuicios para ambos” (Bustamante, 2020, p. 15).

Las compañías de telecomunicaciones de Lima, presentan muchas dificultades y debilidades para enfrentar a la competencia, precisamente por no contar con información de carácter contable de calidad, básicamente a que: “No dispone[n] de reportes económicos oportunos que facilite decidir a la gerencia en la Valoración de Resultados Financieros, Fondo de Maniobra o Capital de Trabajo, Apalancamiento Financiero y Valoración de Instrumentos financieros; en el corto y mediano plazo” (Salazar, 2021, p. 13).

En Villa El Salvador, las micro empresas que prestan servicios tienen muchas dificultades para tomar decisiones, por cuanto la mayoría de sus gestores lo hacen de manera empírica, sin ningún tipo de respaldo informativo, lo hacen en base a su poca experiencia.

Asimismo, el sistema contable que llevan estas empresas lo realizan a través de contadores independientes, quienes se preocupan de las declaraciones de impuestos, del aspecto tributario, por cumplir con la administración tributaria descuidando el enorme potencial que genera la contabilidad como es los estados financieros. Por lo tanto, se deben tomar decisiones que estén respaldadas en la información contable, en la información financiera y en los EE. FF., para poder realizar proyecciones sobre sus actividades, deben proyectar sus ingresos, sus gastos, costos, etc., de tal forma que dichas decisiones se traduzcan en resultados positivos.

No existe pues un asesoramiento por parte del área contable en temas de análisis de estados financieros, ya sea por medio de ratios financieros o porcentajes como el análisis horizontal o vertical.

Por ello resulta vital contar con información oportuna y de calidad que respalden las decisiones de tipo gerencial para poder lograr los objetivos de la organización.

1.2. Formulación del problema

Problema General

¿De qué manera se relaciona la Información contable con la Toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador - 2021?

Problemas específicos

¿Cómo la calidad de la Información Contable se relaciona con la Toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador - 2021?

¿ De qué manera se relaciona la oportunidad de la Información contable influye en la Toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el salvador - 2021?

1.3. Justificación e Importancia de la Investigación

Justificación

En la Presente Investigación se destaca el por qué las Mypes deben utilizar información contable de calidad y en forma oportuna para la toma de decisiones. Por ello, hoy en día la contabilidad representa un rol preponderante en la toma de decisiones muchas veces desaprovechadas por una gran mayoría de empresas y especialmente por las Pymes, perdiendo beneficios de mejorar y obtener mayores oportunidades en el sector empresarial.

Esta investigación ayudará a los gerentes de las Empresas de Servicios de Villa el Salvador a repensar el enorme potencial de la contabilidad y la información contable para una buena gestión de sus empresas y, en consecuencia, mejorará su rentabilidad y maximizará sus utilidades.

Este estudio se puede utilizar para realizar trabajos más profundos y puede ser utilizado como fuente de consulta para los profesionales de las ciencias contables.

Importancia

El presente trabajo es de mucha importancia debido a que, si bien es cierto que las Mypes utilizan la contabilidad sólo para fines tributarios, se deja de manifiesto la enorme importancia de la información de carácter contable para las Mypes que prestan servicios en Villa El Salvador, el cual es sumamente útil al momento de tomar decisiones que tienen que ver con el buen desarrollo de sus empresas.

El rol de la contabilidad es precisamente, el de asistir a los administradores de las empresas en el desarrollo de sus empresas coadyuvándolos con información de calidad y oportuna que es vital para los gerentes, facilitándoles su labor.

1.4. Objetivos de la Investigación: general y específicos

Objetivo general

Determinar la relación entre la Información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021.

Objetivos Específicos

Establecer la relación entre la calidad de la información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021

Establecer la relación entre la oportunidad de la información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador – 2021

1.5. Limitaciones de la Investigación

La ubicación de las Micro y pequeñas que brindan servicios en Villa el Salvador es muy dispersa y es tedioso para la recolección de la información incluso este distrito es una zona de alto riesgo en lo que a seguridad se refiere.

Las empresas deberían estar dispuestas a facilitarnos la información requerida y así tener una investigación a datos más precisos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios:

Villacís-Yank y Moreno-Mejía (2021) al tratar en su estudio la gestión de la información contable en las pequeñas y medianas empresas de Ambato en Ecuador, en la que se determinó como objetivo el análisis de la información contable, presentó un estudio de tipo descriptivo utilizando el método cuantitativo y cualitativo, es decir por cuanto incluyó un análisis de las apreciaciones de los micro empresarios de la ciudad ecuatoriana de Ambato, este autor arribó entre otras a estas conclusiones:

De forma general, los resultados permiten identificar la percepción positiva de las Pymes respecto a la calidad y razonabilidad de la información contable, en tanto más de la mitad de los encuestados indican el uso de estos datos en la toma de decisiones. Y un alto porcentaje de las empresas señalan que la información contable permite la planificación, el control y la evaluación de los recursos, a través de herramientas de análisis financiero.

Por otro lado, casi la totalidad de las Pymes utilizan la información contable como herramienta para la toma de decisiones, generalmente relacionada con la compra de bienes realizables, la elaboración de presupuestos y el análisis de financiamiento. No obstante, menos de la mitad de las Pymes utilizan la información contable de manera prospectiva, es decir, para proyectar la situación económica y financiera a mediano o largo plazo. Se destaca que un poco más de la mitad de las empresas utilizan la información contable para delinear y sustentar las planificaciones, tanto estratégicas como operativas, involucrando áreas sensibles en la toma de decisiones. (p. 11)

Como puede apreciarse la información financiera es vital en todo tipo de organizaciones incluso para realizar inversiones, elaborar presupuestos, análisis

financiero, así como elaborar proyecciones tanto de carácter estratégico como operativo, lo cual resulta un elemento clave para la toma de decisiones.

Salazar (2021) en su trabajo sobre el análisis financiero y la toma de decisiones sobre las compañías de telecomunicación, cuyo objetivo fue determinar la incidencia entre las dos variables. El diseño fue no experimental - correlacional, la muestra la constituye considera corresponde a 15 colaboradores, su instrumento utilizado es el cuestionario, entre los resultados se tiene que: "El análisis financiero incide en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima 2019; siendo importante para la buena toma de decisiones el manejo oportuno y fiable de la información financiera" (p. 71).

Este autor recalca la necesidad de la realización de un análisis de la información contable y que es sumamente importante para la toma de decisiones tanto la información financiera, como la económica y la patrimonial, decisiones que están estrechamente vinculadas para las inversiones, endeudamiento, ventas, costes y gastos, así como las decisiones sobre la estructura patrimonial de la organización.

Terry (2016) en su trabajo referido al Análisis financiero y la toma de decisiones en una clínica, presentada a la Universidad Privada de Tacna, llegó entre otras a las siguientes conclusiones:

La Clínica Promedic, no realiza con frecuencia estos análisis. A simple vista, en los estados financieros se nota el avance y el logro obtenido, un gran aumento en el activo y en sus ingresos, así mismo, la disminución de sus gastos y deudas. Además esto va de la mano con la toma de decisiones para obtener un previo control y mejorar las finanzas de la empresa.

La toma de decisiones en una empresa es importante, sin ellas no se puede mejorar. Se demostró en el libro de actas de la Clínica Promedic, pocas tomas de decisiones y algunas inclusive no fueron acatadas. (p. 72 - 73)

Es importante efectuar un análisis económico financiero de las empresas incluso hay información clave en los estados financieros que se puede apreciar tales como el logro de los objetivos, el incremento de los activos, de los ingresos, costos y gastos, y que resulta imprescindible para una correcta toma de decisiones y que redundan en un desarrollo sostenido de la empresa.

Guailas (2016) en su trabajo sobre el manejo del Sistema de información contable y el Control administrativo en Ecuador, patrocinada por la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, se tuvo que aplicar una encuesta, una evaluación del control interno y el análisis por medio de ratios financieros, el autor arribó a las conclusiones siguientes:

Se analizó el manual del sistema Safdi, se pudo constatar mediante la observación que el personal que maneja el sistema de información contable, no está capacitado para el ingreso adecuado de la información, lo cual provoca que los módulos del sistema se estén alimentando incorrectamente.

Existe desconocimiento por parte de la gerencia en cuanto a Normas Internacionales de Contabilidad, se observó que el sistema de facturación Safdi, opera con normas contables para la cuenta inventarios se registra según NIC #2, utiliza el método promedio ponderado; según la encuesta realizada al personal administrativo y operativo de la empresa, se determinó que entregan la mercadería mediante el método FIFO, Primera mercadería que ingresa a bodega primera que se despacha, como también cumple con los siguientes estándares: PVP, en buen estado, se encuentra ordenadamente. (p. 213)

El autor recalca que el personal de la empresa no está debidamente capacitado para manejar el sistema de información por lo que existe el riesgo de obtener información no confiable, incluso la gerencia desconoce las normas internacionales de contabilidad, por lo demás se aprecia que el sistema contable utiliza la NIC 2 referida a los inventarios y que se trabaja con el método de valuación de existencia de las primeras entradas, primeras salidas.

Farfán (2016) En su trabajo de investigación sobre el sistema contable y la dirección estratégica en las Mypes de latinoamericana presentada a la Universidad de Buenos Aires, en la cual arribó entre otras a las conclusiones siguientes:

La Administración valora las decisiones de acuerdo su relación con los fines organizacionales, siendo la Contabilidad el medio de medición y valoración que permite visualizar los efectos que diferentes alternativas pueden tener. La Contabilidad se vincula con la estrategia ya que contribuye a la evaluación de su grado de cumplimiento, monitoreando el cumplimiento de objetivos y metas en los niveles estratégicos, tácticos y operativos. También se incorpora la estrategia empresarial en la preparación de información contable prospectiva, para analizar el impacto que diferentes escenarios tienen sobre la estrategia y sus posibles resultados, de manera que se elijan aquellos escenarios que resulten más favorables. (p. 190)

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1. La información contable

Definiciones.

Rosero (2017) a su vez, nos ilustra el origen de cómo es que se empezó a utilizar la información contable por los comerciantes en la antigüedad:

Así podemos encontrar ya vestigios de ella en los antiguos pueblos que

poblaron Mesopotamia, del mismo modo que en egipcios, griegos y romanos. Probablemente, dicho origen se produjo cuando las actividades del hombre rebasaron su capacidad memorística y este se viera obligado a llevar registros por escrito de ellas. (p. 17)

Más recientemente, La información contable es definida como “La información producida por el área de contabilidad y que corresponde al registro sistemático de las transacciones comerciales de una organización y que resulta sumamente útil para los usuarios especialmente para aquellos que toman decisiones de tipo gerencial” (De la Cruz-Montoya, 2022, párr. 10)

Este autor enfatiza en que la información financiera es aquella que es emitida por la contabilidad financiera de una compañía y que comprende una valiosa información de sus diferentes operaciones y que sirve de sustento para un adecuado soporte para La toma decisiones de carácter gerencial, incluso es vital para diferentes tipos de usuarios internos y externos, tal como lo señala también, Esan (2019) al establecer que la información financiera: “No solo es necesaria para la propia organización, también se requiere por los mecanismos legales que la regulan. En el país existen leyes y normas orientadas a controlar las cifras de una compañía, con el objetivo de evitar acciones fraudulentas” (p. 5).

Dentro de estas definiciones se tiene a Rosero (2017) quien sostiene que la información contable es:

Toda información necesaria que permita la buena administración de la empresa [...] que permita seguir un proceso contable relevante como: clasificar, identificar, medir, analizar, evaluar y registrar, todas las operaciones y actividades, [...] Su función principal es servir como fundamento para tomar decisiones; en base a los datos financieros recopilados. (p. 33)

Utilidad de la información contable.

Para Ogresta y Pérez (2017) señala que “La información contable puede ser muy útil, si se la considera como un sistema de información integrada, y una importante herramienta para la toma de decisiones en los distintos niveles” (párr. 1). Debido a que muchos empresarios consideran a la contabilidad como un simple mecanismo para pagar impuestos, pero desconocen el enorme potencial de la información contable

Villacís-Yank y Moreno-Mejía (2021) señalan que:

La información contable producida por las Pymes es el medio principal por el cual las instituciones financieras evalúan y otorgan recursos para las necesidades de operación y crecimiento. Este análisis se ve limitado por la falta de disciplina contable en mostrar información uniforme y oportuna (Huber, 1999). Adicionalmente, existen incoherencias de un período a otro como la omisión de activos y pasivos, cambios notables en cuentas por cobrar e inventarios, desaparición de obligaciones, ocultamiento de ingresos o egresos, entre otros, lo que resta razonabilidad en los datos reflejados en los estados financieros. (p. 2)

Contabilidad de gestión.

Este tipo de contabilidad se centraliza en las necesidades de la empresa, de la buena marcha del negocio, por ello, proporciona información sumamente valiosa y que se constituye en el soporte para la toma de decisiones gerenciales. En esa misma dirección, Leinmann (2022) la define de la siguiente forma:

Es una rama de la contabilidad, donde la gestión del negocio utiliza información financiera diversa para hacer planes estratégicos y decisiones para las necesidades comerciales futuras. Los datos recopilados bajo la contabilidad

gerencial consisten en información de todos los campos de la contabilidad y todos los departamentos de la empresa. Es útil para tomar decisiones. (párr. 6)

Características de la información contable.

Máxima (2019) indica que:

La información contable cumple un papel clave, ya que permite identificar, registrar, medir, clasificar, analizar y evaluar de manera sistemática y ordenada todas las operaciones o actividades que se hacen en una organización. Es necesaria para quienes llevan adelante la empresa y también para todos aquellos que de alguna manera interactúan con la empresa desde fuera de ella. (párr. 1)

A continuación se resume las características de la información contable que esta autora señala:

Utilidad: permite conocer la situación financiera de la compañía.

Pertinencia: que esté en concordancia con los objetivos de los usuarios

Claridad: debe ser fácil de comprender

Comparabilidad: que pueda compararse consigo misma y con otras organizaciones.

Oportunidad: debe estar disponible en el tiempo requerido

Objetividad: los hechos se presentan tal cual se presentaron

Confiabilidad: debe ser un soporte para la toma de decisiones, que se pueda verificar y que tenga representatividad es decir que permita una visión global de las actividades

Integridad: sin omisiones, que incluya todos los hechos relevantes

Certidumbre: que brinde seguridad sobre la información proporcionada

Prudencia: ante ciertos hechos que generan incertidumbre (Máxima, 2019).

Beneficios de la información financiera.

El idioma actual de la contabilidad es la información que emite, la misma que debe servir entre otras cosas como soporte en la toma de decisiones, por ello “El objetivo de tener una buena contabilidad es obtener y generar información que sea útil y oportuna en la toma de decisiones de una empresa, y también a terceros interesados en la situación financiera de una organización” (Meza, 2022, párr. 8).

Sistema de información gerencial.

Un Sistema de información consiste en un conjunto de información debidamente organizados que brinda un soporte exclusivo para tomar decisiones sobre diferentes aspectos referidos a la empresa, es así que Melara (2021) lo define como:

Un conjunto de sistemas y procedimientos que recogen datos de diversas fuentes, los compilan y los presentan en un formato legible en una gran base de datos computarizada que se organiza y programa de tal forma que sirva para proveer informes específicos con antecedentes, datos actuales, tendencias y muchos datos relevantes. (párr. 9)

La información financiera: idioma de los negocios.

Los estados financieros de toda organización contienen información sumamente valiosa que es necesario conocer para los diferentes usuarios de la contabilidad entre los más interesados están los propios accionistas, así como los proveedores de la empresa, por tal motivo Guajardo (2016) señala que:

Uno de los datos más importantes que genera la contabilidad y de la cual es conveniente informar, es la cifra de utilidad o pérdida. En efecto, la cuantificación de los resultados (beneficios netos) de la realización de

actividades comerciales o industriales, o de la prestación de servicios a los clientes y su correspondiente efecto en el valor de la organización económica es un dato de suma importancia para los accionistas y acreedores de un negocio. (p. 1)

La información financiera como herramienta de competitividad.

Hoy en día, todo tipo de organización para poder competir adecuadamente resulta necesario contar con sistemas de información que sean eficientes y útiles, entre los cuales se destaca al sistema contable. “Sólo mediante la información proporcionada por el sistema contable es posible tomar decisiones adecuadas. Básicamente, las decisiones que se toman en los negocios consisten en conocer cómo se obtienen y cómo se utilizan los recursos” (Meza, 2022, párr. 13).

Funciones de un sistema de información.

Melara (2021) identifica las siguientes funciones las mismas que son útiles para una adecuada toma de decisiones:

Las de alimentación o insumos, es decir, la adquisición o recogida de datos primarios dentro de la institución o su entorno para su tratamiento en un sistema de información.

El procesamiento, que viene a ser la conversión de la entrada en una forma más comprimible para los seres humanos (a algo más significativo).

El resultado o salida, transfiere la información procesada a las personas o actividades en las que se va a utilizar. (párr. 15)

Utilidad del Capital de trabajo.

Para Suárez (2022) señala diferentes aspectos en los que el capital de trabajo nos puede ser útil para una adecuada gestión de la empresa y hasta de soporte para

una adecuada toma de decisiones. En la siguiente figura esta misma autora nos ilustra al respecto:

Figura 1

Utilidad del capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO

- Ayuda a conocer y administrar los recursos.
- Ayuda a la toma de decisiones.
- Gestiona activos y pasivos.
- Previene la insolvencia.
- Proporciona un margen de seguridad económica a la empresa.
- ayuda a realizar estrategias y políticas para mantener o llegar a un punto óptimo la empresa.

¿Para qué sirve el capital de trabajo?




Tipos de capital de trabajo.

Generalmente se subdivide en dos:

Capital de trabajo neto: es la diferencia entre los pasivos corrientes y activos corrientes que tiene una empresa.

Capital de trabajo bruto: se enfocan en la inversión de los activos corrientes que tiene una empresa, cuyo propósito es proveer la cantidad necesaria en todo momento dentro del ciclo operativo. (Suárez, 2022, párr. 7)

Los estados financieros NIC 1.

En la NIC 1 se define a los estados financieros como una: “Representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación

financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad” (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2021, p. 3). Esta información es clave para toda organización, toda vez que es un soporte para la toma de decisiones, ya sea para la propia compañía como para su entorno.

Conjunto completo de estados financieros.

MEF (2021) en la NIC 1 se establece claramente que estos reportes deben contener:

Un juego completo de estados financieros comprende: (a) un estado de situación financiera al final del periodo; (b) un estado del resultado integral del periodo; (c) un estado de cambios en el patrimonio del periodo; (d) un estado de flujos de efectivo del periodo; (e) notas, que incluyan un resumen de las políticas contables más significativas y otra información explicativa. (p. 4)

Aquí se puede constatar que los EE. FF. son 4 a los mismos que debe anexarse las notas explicativas con información detallada de las cuentas de la organización, así como de sus políticas contables.

Marco Conceptual de NIIF.

El objetivo de la Información financiera.

El marco conceptual enfatiza que se debe priorizar las expectativas de los usuarios de la información, en ese sentido se requiere que la información sea confiable, por ello establece que objetivo es: “Proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad” (MEF, 2021, p. 7).

Características cualitativas fundamentales de la información.

Relevancia.

La relevancia de la información está relacionada con las decisiones de los usuarios y se enfatiza en su valor predictivo y/o confirmatorio y en base a ello: “Es capaz de influir en las decisiones tomadas por los usuarios. La información puede ser capaz de influir en una decisión incluso si algunos usuarios eligen no aprovecharla o son ya conocedores de ella por otras fuentes” (MEF, 2021, p. 12).

Materialidad o importancia relativa.

Se cumple con esta característica cuando: “Su omisión o expresión inadecuada podría razonablemente esperarse que influya sobre las decisiones que los principales usuarios de los informes financieros con propósito general adoptan a partir de esos informes” (MEF, 2021, p. 13). Aunque no se puede precisar un umbral al respecto, esta característica tiene que ser valorado en cada situación individual según la naturaleza o magnitud de cada entidad.

Representación fiel.

La información contable debe revelar en forma fiel los hechos económicos de las organizaciones, incluyendo la formalidad legal del hecho, puesto que muchas veces no son lo mismo. Para su cumplimiento la información debe ser completa, neutral y sin errores (MEF, 2021).

Características cualitativas de mejora.

Comparabilidad.

Como quiera que tomar decisiones de tipo gerencial implica analizar diferentes alternativas, por tal circunstancia: “La información sobre una entidad que informa es más útil si puede ser comparada con información similar sobre otras entidades, así como con información similar sobre la misma entidad para otro periodo u otra fecha” (MEF, 2021, P. 14).

Verificabilidad.

Permite dar la seguridad de que la información: “Representa fielmente los fenómenos económicos que pretende representar. Verificabilidad significa que observadores independientes y diferentes, debidamente informados, podrían alcanzar un acuerdo, aunque no necesariamente completo, de que una descripción particular es una representación fiel” (MEF, 2021, P. 15).

Oportunidad.

Será oportuna una información cuando está a disposición de los usuarios “A tiempo de ser capaz de influir en sus decisiones. Generalmente, cuanto más antigua es la información menos útil resulta. Sin embargo, cierta información puede continuar siendo oportuna durante bastante tiempo después del cierre de un periodo” (MEF, 2021, P. 15).

Dimensiones de la variable.

Dimensión 1: Calidad de la información contable.

La información contable es de calidad cuando contiene información útil para los usuarios, en ese sentido: “Los datos contables son relevantes, fiables y exactos. Esto se traduce en una utilidad potencial para una compañía, puesto que influye en las decisiones de los ejecutivos, en las predicciones o en las expectativas” (Esan, 2019, párr. 3).

Por tal motivo, la toma de decisiones no debe dejar de lado el enorme potencial que es capaz de brindar la contabilidad, por lo que: “Convertir la contabilidad en información útil para la toma de decisiones en la empresa es una de las principales funciones de los directores financieros y jefes de contabilidad” (Fernández, 2022, párr. 9).

La información contable cuando es confiable, permite una evaluación precisa de los siguientes elementos:

Su situación financiera.

Los precios exactos con los que debe interactuar con sus proveedores.

El presupuesto para invertir en un nuevo proyecto.

El presupuesto para contratar nuevo personal especializado.

La estrategia de costos que debe adoptar para ingresar a un nuevo mercado.

Las acciones que sean favorables para la salud financiera de la empresa, como abandonar un producto o apostar por un nuevo servicio. (Esan, 2019, párr. 4)

Dimensión 2: Oportunidad de la información contable.

Es una característica cualitativa de mejora que implica que la información debe estar disponible en el tiempo justo para poder respaldar sus decisiones, en caso contrario dejaría de ser útil, aunque muchas veces se necesita la información después de cierto tiempo con el propósito de efectuar análisis, proyecciones, tendencias, etc.

2.2.2. Toma de decisiones

Definición.

Generalmente los gerentes de las empresas tienen una gran responsabilidad al tomar constantemente decisiones que finalmente se traducen en los resultados económicos de las mismas, por lo que su proceso implica ejercer un cuidado especial en apoyarse en la información precisa y oportuna, tal como lo establece Paez (2021) quien define la toma de decisiones como “Una elección reflexiva y analítica, basada en una información veraz que nos obliga a tomar una determinada solución dentro de una serie de posibilidades” (párr. 1).

Alayon (2017) La define como: “El proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, personal, sentimental o empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración)” (p. 2).

Algunos autores indican que las decisiones que tienen que ver con lo negocios necesariamente se basan y toman como respaldo la información contenida en los EE. FF., por ello, Leinmann (2022) sostiene que:

Las decisiones relacionadas con el negocio se toman examinando los estados financieros del negocio. Cada negocio necesita mantener y mantener registros adecuados para operar el negocio sin problemas. La contabilidad mantiene registros y ayuda a tomar decisiones apropiadas. Todos los registros financieros se recopilan, resumen e interpretan, lo que ayuda a llegar a una decisión económicamente viable para el negocio. (párr. 11)

Proceso para la toma decisiones.

Laoyan (2022) señala 7 pasos que considera clave para desarrollar el proceso de la toma de decisiones:

Paso 1: Identifica la decisión que se debe tomar

Paso 2: Reúne información relevante

Paso 3: Identifica soluciones alternativas

Paso 4: Sopesa las soluciones

Paso 5: Elige una de las alternativas

Paso 6: Ponte en acción

Paso 7: Revisa la decisión tomada y su impacto (tanto lo bueno como lo malo).
(párr. 6)

Tipos de decisiones.

Salazar (2018) subdivide los diferentes tipos de decisiones que realizan los individuos en 4 clases: "a) Decisión sin riesgo para las mercancías que no pueden medirse bajo las mismas unidades, b) elecciones bajo incertidumbre o

impredecibilidad, c) decisión Inter temporal, e) decisiones sociales, las cuales son tomadas en grupos o bajo estructuras determinadas” (párr. 8).

Decisiones programadas.

Son aquellas que se toman frecuentemente, es decir son repetitivas y se convierte en una rutina tomarlas; como el tipo de problemas que resuelve y se presentan con cierta regularidad ya que se tiene un método bien establecido de solución y por lo tanto ya se conocen los pasos para abordar este tipo de problemas, por esta razón, también se les llama decisiones estructuradas. (p. (Alayon. 2017, 4)

Como se advierte las decisiones programadas son rutinarias, están debidamente planificadas y como tal no implican mucho riesgo, en cambio las no programadas no se presentan de manera frecuente pero requieren de un proceso, de una cuidadosa planificación y hasta se necesita un modelo para su solución.

Decisiones no programadas.

También denominadas no estructuradas, son decisiones que se toman ante problemas o situaciones que se presentan con poca frecuencia, o aquellas que necesitan de un modelo o proceso específico de solución, por ejemplo: Lanzamiento de un nuevo producto al mercado, en este tipo de decisiones es necesario seguir un modelo de toma de decisión para generar una solución específica para este problema en concreto. (Alayon. 2017, 6)

La toma de decisiones gerenciales.

Gonzáles et al. (2020) enfatiza que “La toma de decisiones gerenciales es vital porque de ella dependen la existencia o continuidad de las empresas y los empleos de miles o millones de personas” (párr. 1).

Decisiones estratégicas.

Son las que permiten apuntar hacia lo que se quiere en el futuro para la organización, por lo que las decisiones estratégicas son aquellas que “Se toman para obtener resultados a medio y largo plazo. Corren a cargo del equipo directivo o de la gerencia de la empresa. Algunos tipos de decisiones estratégicas pueden ser la salida a bolsa o las políticas de retribución” (Gonzalo, 2020, párr. 9).

La Información financiera y la toma de decisiones.

Fernández (2022) es enfático al señalar cuán importante es la información contable en tomar de decisiones: “La contabilidad va más allá que un simple asiento contable. Sin un correcto registro de los distintos movimientos para su posterior análisis y síntesis, la empresa no dispondrá de información fiable para tomar decisiones y puede acabar teniendo graves problemas” (párr. 4).

Pero también resulta imperativo que la información sea procesada con objetividad de tal forma que ésta sea un fiel reflejo de la realidad, tan es así que: “Los informes contables te permiten tomar decisiones sobre tu negocio, de allí la importancia de elaborarlos con objetividad e información real. Además, también son una herramienta para que posibles inversores conozcan la situación de la empresa” (Figueiras, 2021, párr. 1).

El análisis de la información y la toma de decisiones.

Para Chirinos (2017) “El ambiente empresarial, interno y externo, los retos y desafíos con los que día a día las compañías tienen que enfrentar son muy complejos debido a la dinámica y constantes cambios que se generan” (párr. 1). En la siguiente figura el autor nos grafica esta complejidad.

Figura 2

Complejidad empresarial

Asimismo, se debe procurar obtener información de calidad para un adecuado análisis de misma, obteniendo esta información en forma oportuna, se traduce en el éxito de la compañía, tal como lo recalca Chirinos (2017) al sostener que:

La calidad de la información que se tenga, la calidad de su análisis, y el uso apropiado de una información concisa, consistente, oportuna, relevante y actualizada ha hecho y hace la diferencia en el éxito alcanzado por muchas organizaciones. Disponer de buena información es la base fundamental para un buen análisis, diseño de estrategias y toma de decisiones oportunas. (párr. 6)

Teoría de la decisión.

Quiroga (2020) sostiene que "Es una rama de la teoría estadística que se ocupa de cuantificar el proceso de adopción de decisiones entre alternativas, también se puede definir como la teoría de la toma de decisiones racionales" (párr. 2)

Salazar (2018) nos precisa

La teoría de la decisión se encarga de analizar cómo eligen las personas, las cuales buscan entre un conjunto de acciones posibles, aquellas que le conducen a la mayor utilidad respecto a sus preferencias. El paradigma canónico de esta teoría de la decisión se caracteriza por contar con un individuo que debe tomar una decisión cualquiera y de quien se asume ciertas preferencias; así la teoría de la decisión no considera precisamente el porqué de las preferencias de los individuos. (párr. 1)

Teoría de la función de utilidad.

Moody (1991) Señala lo importante de esta teoría para el mundo empresarial y que tiene mucha relación con respecto a los recursos disponibles y la comparación de los riesgos asociados a ella:

Existen dos tipos de personas que toman decisiones: las que tienen aversión al riesgo y las que corren riesgos. Es difícil emular una estrategia exitosa para la toma de decisiones ya que un factor desconocido es la tendencia de cada persona para asumir o evitar riesgos. Y, lo que es más complicado, la tendencia de una persona cambia en la medida en que cambian diferentes factores relacionados con la decisión. (p. 163)

Racionalidad y toma de decisiones.

Borea (2017) define la racionalidad como “La forma de optimizar la toma de decisiones maximizándolos resultados. En ella el responsable de tomar las decisiones debe ser el hombre, individuo económico quien maximice siempre los resultados” (p. 6).

Decisiones estratégicas en Pymes.

Para García (2017) una estrategia es una ayuda idónea para la toma de decisiones ya que “Es la dirección a tomar a largo plazo, y éstas afectan a las

decisiones operativas. El claro objetivo final es crear mayor valor para nuestros clientes, a través de las ventajas competitivas. Una estrategia es importante, pero no necesaria” (párr. 2).

Ratios financieros.

Según Rosmery (2017) señala que “La previsión es una de las funciones financieras fundamentales, un sistema financiero puede tomar diversas formas. No obstante, es esencial que éste tenga en cuenta las fortalezas y debilidades de la empresa” (párr. 1). Por tal motivo se hace necesario realizar de manera constante un análisis de la situación financiera de la entidad por medio de los diferentes ratios financieros.

Ratios de liquidez, existen diferentes tipos de ratios y todos ellos nos permiten conocer la capacidad que tiene las organizaciones para poder cumplir con sus obligaciones de diversa índole, tales como obligaciones laborales, tributarias, comerciales y diferentes tipos de deudas a corto plazo, por lo que resulta imperativo que los gerentes conozcas estos ratios que les sirve de soporte para una adecuada toma de decisiones.

Los ratios de gestión, es otro conjunto de indicadores que nos permiten conocer los diferentes tipos gestión que los directivos suelen dar a rubros tales como la rotación de inventarios lo cual implica el número de veces en que la mercadería rota o el periodo en que ésta es vendida a los clientes. La rotación de las carteras es otro rubro importante dentro de la gestión, ya que nos permite conocer cada cuánto tiempo las cuentas por cobrar o por pagar, se cobra o se paga, respectivamente. Véase la figura 4.

Los ratios de solvencia están referidos básicamente al nivel de endeudamiento que mantiene la empresa, información sumamente útil al momento de realizar

inversiones o captar fondos de las instituciones financieras. Los ratios de rentabilidad es muy útil cuando se desea conocer el nivel de rendimiento de los diferentes rubros de la organización, tales como rentabilidad de los activos, del patrimonio o de las ventas, etc.

Para el Grupo Verona (2022) “Son indicadores que permiten comparar la situación financiera de la empresa con valores óptimos o promedios del sector, con el objetivo de que se puedan tener conclusiones más concretas y reales acerca del manejo de las finanzas” Es así que Grupo Verona nos presenta los siguientes ratios:

Figura 3

Ratios financieros



Los ratios analíticos son los que están referidos a la rotación de inventarios y al rendimiento sobre la inversión, que nos permite conocer cuanto rinde una inversión realizada en un periodo determinado.

Los márgenes de utilidad miden el rendimiento tanto del costo de ventas o sobre el precio de venta de un determinado producto, así también es posible medir el nivel de rebajas sobre las ventas, lo cual nos permite establecer en términos porcentuales las rebajas otorgadas a los clientes.

Punto de equilibrio.

Es un indicador muy importante a tener en cuenta para poder analizar la información contable puesto que es muy útil al momento de tomar decisiones empresariales, es requisito esencial para todo empresario saber el nivel mínimo de ventas en el que recupera sus costos, por ello se le considera que es:

El punto en el que las ventas o los ingresos equivalen a los gastos. No hay ganancias ni pérdidas incurridas en el punto de equilibrio. Esta cifra es importante para cualquier persona que administre un negocio, ya que el punto de equilibrio es el límite inferior de ganancias al establecer precios y determinar márgenes. Obviamente, el punto de equilibrio se vuelve muy importante al calcular una estrategia para la ganancia neta. (Deal, 2022, párr. 4)

Fórmula del Punto de equilibrio.

Su fórmula se plantea de la forma siguiente:

$$\text{P.E. en unidades} = \frac{\text{Costo fijo total}}{\text{Margen de contribución}}$$

Siendo el margen de contribución como la diferencia del precio de venta unitario menos el coste variable por unidad de un producto.

$$\text{MC} = \text{PVU} - \text{CVU}$$

Barreras para la toma efectiva de decisiones

Para Castillo (2022) son 4 los factores que impiden realizar una adecuada toma de decisiones y que están relacionados por los valores, las creencias, las aptitudes y los conocimientos. Estos factores son una limitante para que se tome un adecuado proceso en tomar decisiones.

Figura 4

Barreras para la toma de decisiones



Dimensiones de la segunda variable.

Dimensión 4: Estrategias.

Una definición precisa es la que nos brinda Westreicher (2020) quien acota que "La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos" (párr. 1).

En base a esta definición se puede complementar que una estrategia es una táctica en el que se organizan recursos humanos, materiales, económicos y que se plasman en una línea de tiempo con el propósito de lograr un objetivo.

Dimensión 5: Situación de la empresa.

Los empresarios o cualquier gestor de una compañía necesitan saber la situación de la organización en un momento dado, para tomar decisiones que involucren la buena marcha de un negocio, por ello es necesario hacer: “Un análisis de los factores internos y externos de una empresa. Identifica[r] claramente las capacidades de la empresa, los clientes, los clientes potenciales y el entorno empresarial, así como su impacto en la empresa” (Noriega, 2022, párr. 3)

Para tomar decisiones se hace imperativo realizar un análisis macroeconómico de entorno empresarial por ello:

Las tendencias macroeconómicas pueden ser importantes a la hora de realizar un análisis de situación. Incluso para una pequeña empresa en una pequeña ciudad, un descenso en la economía nacional, nuevas leyes laborales en la nación de un proveedor, o un cambio en las leyes fiscales del estado pueden dar lugar a cambios en las mareas de la fortuna. (Benítez, 2022, párr. 2)

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada:

Calidad

La calidad es definida como: “Aportar valor al cliente, esto es, ofrecer unas condiciones de uso del producto o servicio superiores a las que el cliente espera recibir y a un precio accesible” (Ruiz, 2016, p. 10).

Oportunidad

Significa aquello que es “conveniente de un contexto y a la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiada para obtener un provecho o cumplir un objetivo. Las oportunidades, por lo tanto, son instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción” (Pérez y Gardey, 2021, párr. 1).

Ingresos

Para Pérez (2022) Los ingresos se definen como: “El dinero que se genera diariamente, por las actividades económicas que realiza la empresa. Es la principal fuente de financiamiento de la organización” (párr. 5).

Pronóstico de ventas

Toda organización necesita determinar sus actividades en forma anticipada es decir planificarlas, proyectarse por lo que:

El pronóstico de ventas apoya la toma de decisiones por parte de las Gerencias de Mercadeo, Ventas y Producción al proveerlos con información congruente y exacta, la cual se calcula utilizando modelos matemáticos de pronóstico, datos históricos del comportamiento de las ventas y el juicio de los ejecutivos representantes de cada departamento involucrado de la empresa. (Ynfante, 2020, párr. 4)

Términos monetarios

Las organizaciones miden el rendimiento financiero en términos monetarios. En Estados Unidos se utiliza el dólar como base de medición estándar. La medición del rendimiento financiero en términos monetarios permite a los directivos comparar el rendimiento de la organización con períodos anteriores, con las expectativas y con otras organizaciones o estándares del sector. (Quero-Ruiz, 2022, párr. 6)

La contabilidad financiera

Este tipo de contabilidad es la que interesa y se revela para los usuarios externos de la compañía y “Se centra en la recogida y compilación de datos para presentarlos a los usuarios externos de forma utilizable. (...) el objetivo principal de la contabilidad financiera es proporcionar información financiera útil a personas o grupos ajenos a las empresas” (Quero-Ruiz, 2022, párr. 2).

Estado de flujo de efectivo

Es un reporte de carácter financiero que: “Se refiere al movimiento de dinero que tiene una empresa en un periodo de tiempo determinado que permite observar cuáles han sido las entradas y salidas de efectivo a raíz de sus transacciones.” (Maejo, 2021, párr. 4).

Usuarios internos

Se refiere a aquellos que requieren información financiera de una organización y que se encuentran dentro de la misma, por eso se los define como: “Aquellos que pertenecen a la empresa y a quienes les importa que la empresa crezca sanamente, estos usuarios internos se encuentran en cada uno de los niveles de la empresa desde los dueños hasta los trabajadores” (Villavicencio, 2022, párr. 6).

Usuarios externos

Son aquellos que utilizan la información expresada en los estados financieros, por lo que necesitan que dicha información sea confiable, de calidad y útil, por ello:

Los usuarios externos de la información financiera no participan directamente en la gestión de la empresa u organización. Son ajenos a la empresa y sólo disponen de información limitada sobre las operaciones, la situación financiera y el bienestar de las empresas. En otras palabras, los usuarios externos necesitan información financiera sobre las empresas para apoyar sus decisiones financieras. (Quero-Ruiz, 2022, párr. 3)

Capital de trabajo

También se le conoce como fondo de maniobra y se obtiene de la resta del activo corriente menos el pasivo corriente y es:

Una de las herramientas más importantes que puedes tener como empresario y que no se habla mucho es aprender a administrar el capital de trabajo. Esto

te ayudará a comprender cómo funciona tu empresa, qué necesita para funcionar, cuáles son las materias primas que se están desperdiciando y cuanto capital (humano, monetario, activo o pasivo) es necesario para cumplir una meta a través de saber cómo organizar cada parte. (Suárez, 2022, párr. 6)

Proceso contable

Certus (2019) sostiene que es la secuencia que se realizan para poder registrar las transacciones económicas de una organización y reflejarlas en los reportes financieros y que: “Dicho ciclo es esencial para toda empresa ya que gracias a ella podrán ver sus gastos e ingresos, y así realizar proyecciones, evitando muchas veces crisis que pueden llevar al cierre de la compañía” (párr. 2).

Indicador de gestión

Es uno de los indicadores fundamentales en la evaluación de la información contable y mide: “La eficiencia, de cómo se utilizan los recursos que posee la empresa. Específicamente se mide la rotación de las cuentas de activo(...). La manera y el grado de recuperación de los créditos y la forma de pagar sus obligaciones” (Pérez, 2022, párr. 36).

Servicios prestados

Pérez (2022) señala que prestan servicios las personas naturales o jurídicas que: “Se enfocan en brindar una asistencia o un servicio para cubrir una necesidad laboral. A cambio de una retribución económica a través de una factura. Por lo particular muchas veces la persona contratada no requiere de un título profesional” (párr. 21).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Este trabajo es correlacional - causal, porque se va a establecer la interrelación entre las variables y determinar si la información contable incide en la toma de decisiones de las Mypes que prestan servicios en Villa El Salvador

Este trabajo se constituye en un diseño investigación no experimental debido a que no se busca manipular las variables, sino por el contrario se busca recopilar la información tal como se presenta en la unidad de estudios y someterlas a las pruebas pertinentes para establecer su relación.

3.2. Población y muestra

En el presente caso, la población estuvo compuesta por las 74 Mypes de Servicios que se encuentran ubicadas en Villa el Salvador.

La muestra está constituida por 62 compañías que brindan servicios en el mencionado distrito, habiéndose aplicado la formula siguiente:

Figura 5

Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{(p.q)Z^2 .N}{(EE)^2 (N - 1) + (p.q)Z^2}$$

Donde:

n : la muestra

p y q : probabilidad o no probabilidad de la población de pertenecer a la muestra

z : desviación estándar con un margen de error de 5%, z = 1.96

N : total de la población

EE : error estándar de estimación = 0.05

Sustituyendo se tiene el siguiente resultado:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 74) / (((0.05)^2 \times 73) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2)) =$$

$$n = 62 \text{ empresas}$$

Que es la muestra que se ha determinado en el presente trabajo de investigación.

3.3. Hipótesis

Hipótesis General

La Información Contable se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador – 2021.

Hipótesis Específicas

La calidad de la información contable se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador – 2021.

La oportunidad de la información contable se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador – 2021.

3.4. Variables - operacionalización

Variables

Una variable es una característica que corresponde a una realidad problemática sujeta a medida, control y análisis a través de un proceso de investigación.

En ese sentido la variable 1 es la Información contable y la variable 2 es la toma de decisiones.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización variable información contable

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems
<p>“Toda información necesaria que permita la buena administración de la empresa [...] que permita seguir un proceso contable relevante como: clasificar, identificar, medir, analizar, evaluar y registrar, todas las operaciones y actividades” (Rosero, 2017, p. 33).</p>	<p>La información contable está referida a la información contenida en los Estados Financieros y que se caracterizan por su calidad y oportunidad</p>	Calidad	Información no tributaria	1-Usted recibe algún tipo de información contable además de la determinación tributaria
			confiabilidad	2-La información presentada en los EE. FF. es confiable
			Relevancia	3-La información revelada en los EE. FF. es relevante
			Tipo de información	4-Los estados financieros son presentados de acuerdo a la NIIF.
			Frecuencia de la información	5-La información contable es cerrada en la misma fecha de finalización del periodo o ejercicio contable
			Oportunidad	6-Los estados financieros se presentan de manera oportuna y confiable a Gerencia.
			Frecuencia de EE FF	7-Los estados financieros se presentan mensualmente.
			Suficiencia	8-Cree que el sistema contable que utilizan revela información suficiente para los usuarios de la empresa.

Tabla 2*Operacionalización Variable Toma de decisiones*

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems		
Es “Una elección reflexiva y analítica, basada en una información veraz que nos obliga a tomar una determinada solución dentro de una serie de posibilidades” (Paez, 2021, párr. 1).	La toma de decisiones es una actividad realizada por la gerencia para evaluar las estrategias y la situación de la empresa	Uso de estrategias	Plan de desarrollo	9- Considera que el plan de desarrollo de su empresa es el adecuado para la toma de decisiones		
			Misión Visión	10-Cree que las políticas que actualmente tiene la empresa cumplen con la misión y visión para alcanzar objetivos.		
			Operatividad	11-Las reuniones de alta dirección busca soluciones a corto plazo que ayuda al crecimiento de la empresa		
				Análisis de la situación de la empresa	Inversión	12- La variación del tipo de cambio significa un riesgo de inversión.
		Proyección de ventas	13- Realizan con frecuencia proyecciones de venta que ayuden a la toma de decisiones.			
		Utilidad	14-Tiene conocimiento real de la utilidad de su empresa.			
			Objetivos	15-Se establecen anualmente por escrito los objetivos de la empresa.		
			Ratios financieros	16-Se realiza el análisis de su empresa a través de los ratios financieros.		

3.5. Métodos y técnicas de investigación

3.5.1. Métodos

En este trabajo se ha empleado los métodos de investigación que se nombran a continuación:

Descriptivo: porque se describen el comportamiento de la información contable, así como la relación con la toma de decisiones en la organización.

Inductivo: por cuanto los resultados nos van a permitir generalizarlos a toda la población.

3.5.2. Técnicas

Entre las técnicas de investigación que se utilizaron en el presente trabajo se tiene:

La encuesta.

La entrevista.

El análisis documental.

3.5.3. Instrumentos

Se ha utilizado los siguientes instrumentos de investigación:

El cuestionario, se ha aplicado dos cuestionarios uno por cada variable con una batería de preguntas con respuestas que constan de 3 alternativas.

La guía de entrevista, para ser aplicadas a la gerencia de la empresa y conocer el proceso que sigue con relación a la información financiera contenida en los estados financieros, así como tomar conocimiento del proceso que sigue en la toma de decisiones

3.6. Procesamiento de los datos

Hernández et al. (2014) sostiene que en cuanto “Los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y limpiado los errores, el investigador

procede a analizarlos. En la actualidad, el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador” (p. 272).

Los datos recolectados fueron debidamente analizados utilizando técnicas estadísticas por medio la elaboración de tablas y gráficos, mismos que fueron objeto de ordenamiento en tablas y gráficos estadísticos según los ítems que figuran en el cuestionario, para ello se utilizó el paquete informático SPSS para procesar la información en su versión 25.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. Análisis de fiabilidad de las variables

4.1.1. Validez de los instrumentos

La validación de los instrumentos fue efectuada por 3 expertos quienes señalaron la aplicabilidad del mismo.

Tabla 3

Validación de expertos

Validador	Experto	%	Aplicabilidad
De la Cruz Montoya David	Metodólogo	75	Sí
Zavaleta Orbegozo Lorenzo	Temático	70	Sí
Gallegos Montalbo Hugo	Temático	75	Sí

4.1.2. Fiabilidad

Tabla 4

Fiabilidad Variable 1 Información contable

Cronbach Alpha	Nº de ítems
,823	8

Tal como se aprecia en la tabla precedente se ha obtenido un coeficiente de 0.823 el cual indica que existe una buena consistencia interna.

Tabla 5

Fiabilidad Variable 2 Toma de decisiones

Cronbach's Alpha	N de ítems
,772	8

En el presente caso se ha obtenido un índice $\alpha = 0.772$ el cual nos indica una fiabilidad alta.

4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

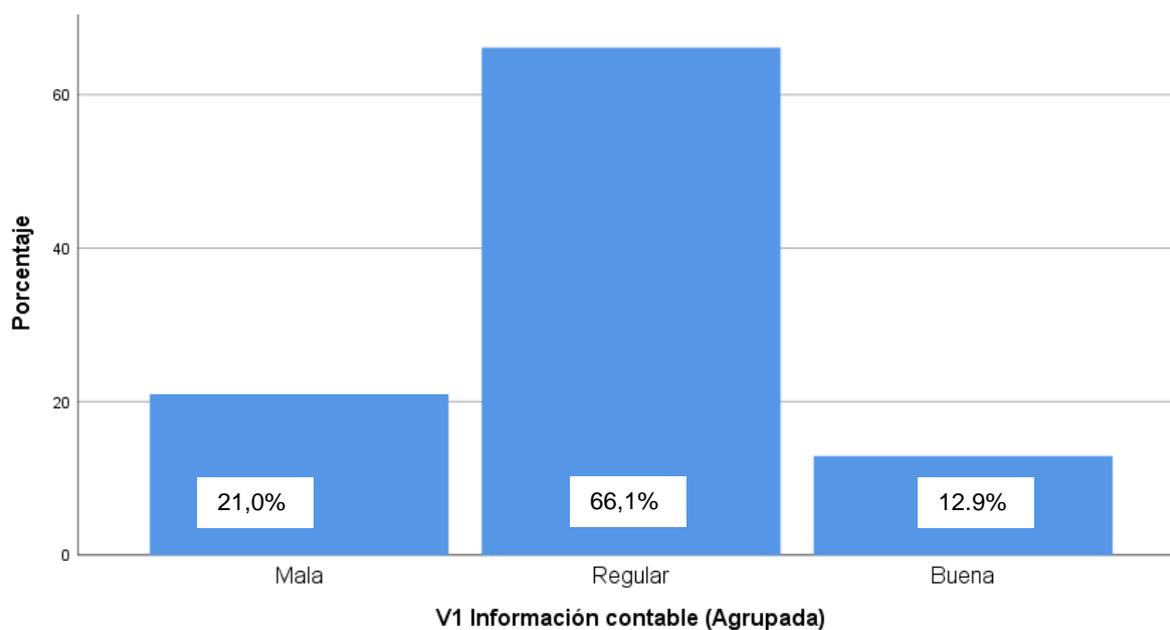
Tabla 6

V1 Información contable

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Mala	13	21,0	21,0	21,0
	Regular	41	66,1	66,1	87,1
	Buena	8	12,9	12,9	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 6

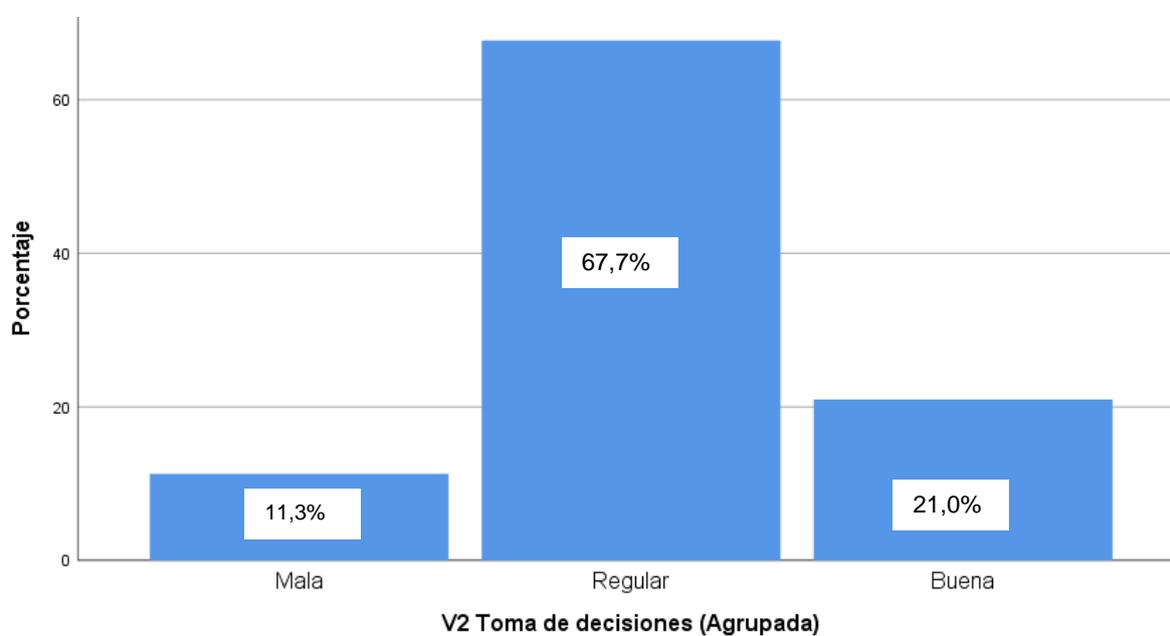
V1 Información contable



Un 66.1 % de los encuestados señaló que la información proporcionada por el área contable es regular, mientras que para un 21 % es mala, para un 12.9 % la información contable es considerada como buena.

Tabla 7*V2 Toma de decisiones (Agrupada)*

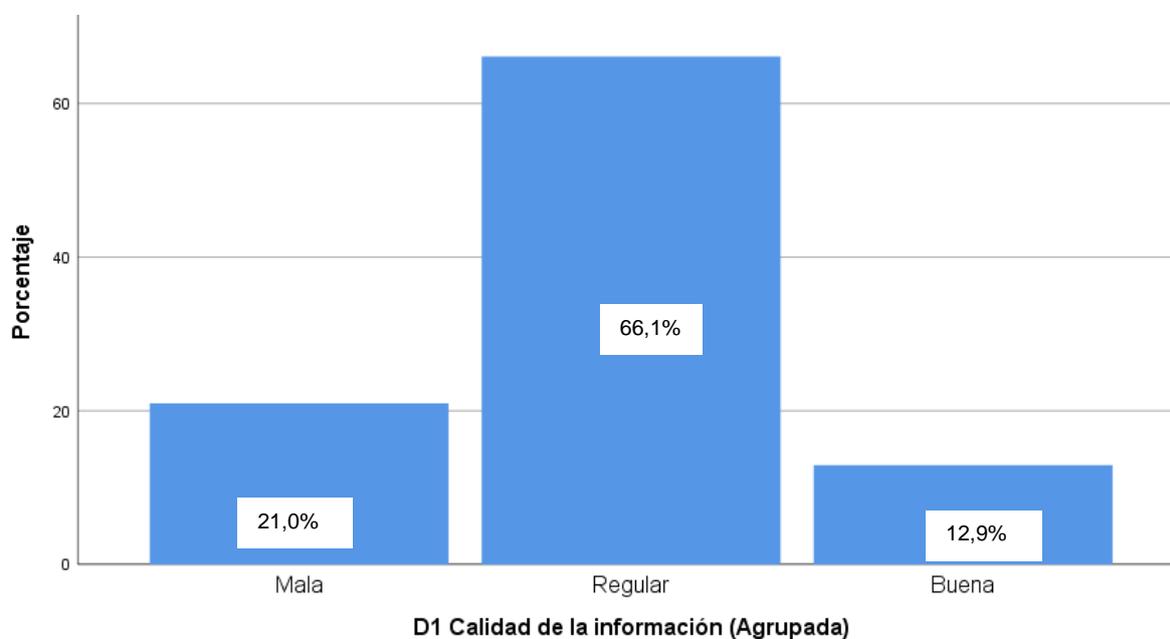
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Mala	7	11,3	11,3	11,3
	Regular	42	67,7	67,7	79,0
	Buena	13	21,0	21,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 7*V2 Toma de decisiones*

Un 67.7 % de los encuestados señaló que el proceso de la toma de decisiones en la empresa es regular, mientras que un 21 % indicó que es buena y sólo un 11.3 % manifestó que el proceso de la toma de decisiones es mala.

Tabla 8*D1 Calidad de la información (Agrupada)*

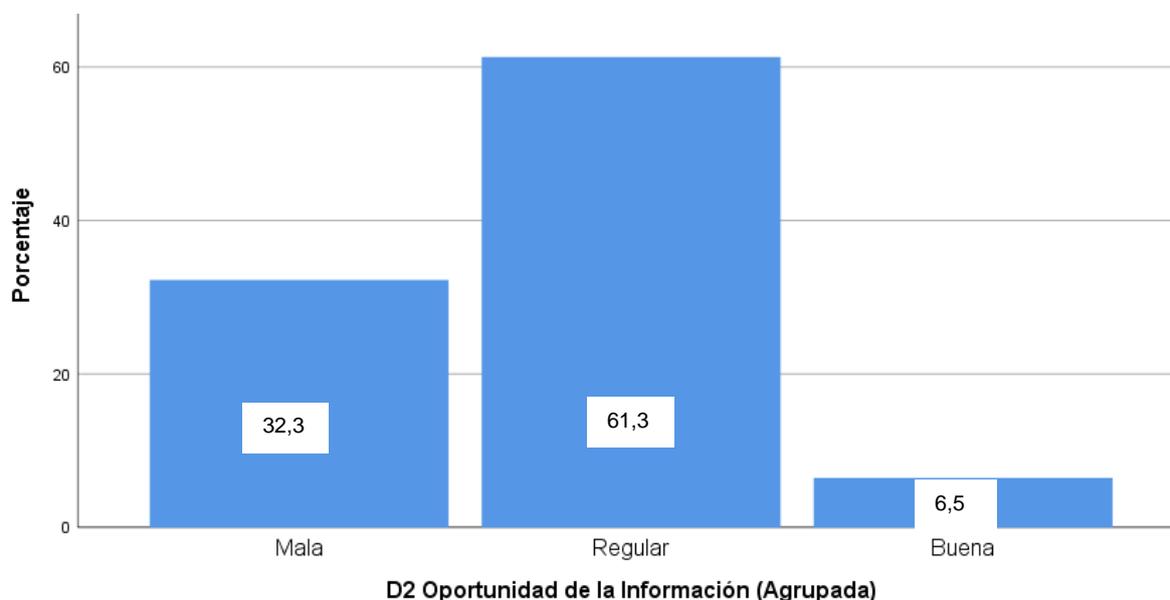
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Mala	13	21,0	21,0	21,0
	Regular	41	66,1	66,1	87,1
	Buena	8	12,9	12,9	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 8*D1 Calidad de la información*

Un 66.1 % de los encuestados indicó que la calidad de información emitida por la empresa es regular, mientras que un 21.0 % señaló que es mala y un 1.9 % considera que la información emitida por la empresa es de buena calidad.

Tabla 9*D2 Oportunidad de la Información (Agrupada)*

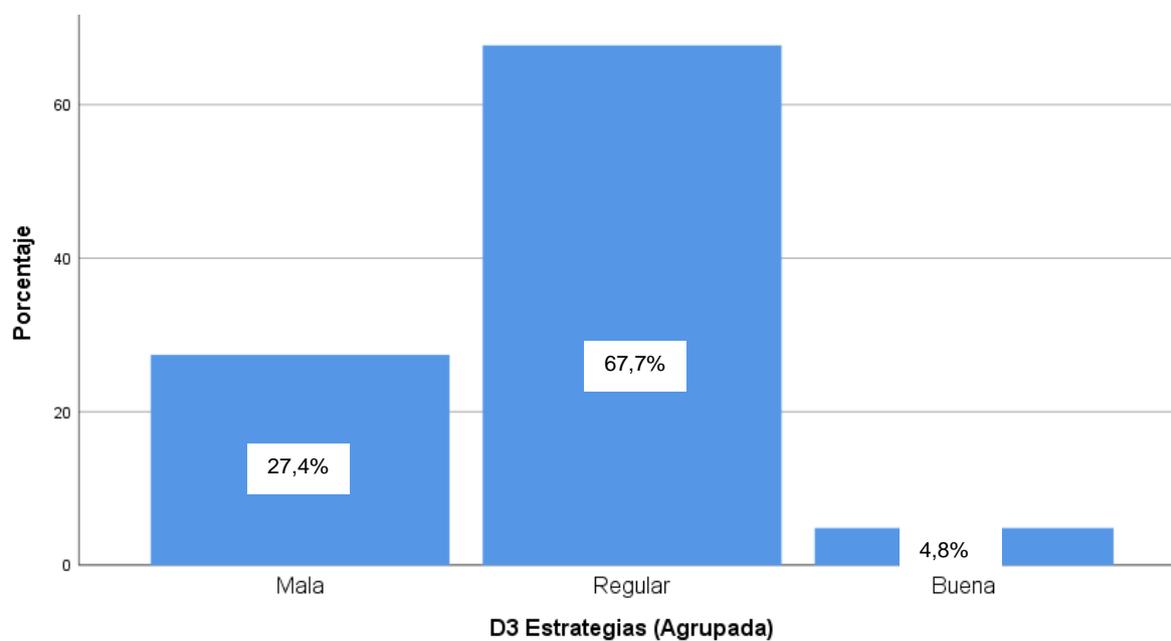
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Mala	20	32,3	32,3	32,3
	Regular	38	61,3	61,3	93,5
	Buena	4	6,5	6,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 9*D2 Oportunidad de la Información*

Del total de encuestados un 61.3 % manifestó que la oportunidad de la información que emite la empresa es regular, mientras que un 32.3 % señaló que es mala y sólo un 6.5% indicó que la oportunidad de la información emitida por la organización es buena.

Tabla 10*D3 Estrategias (Agrupada)*

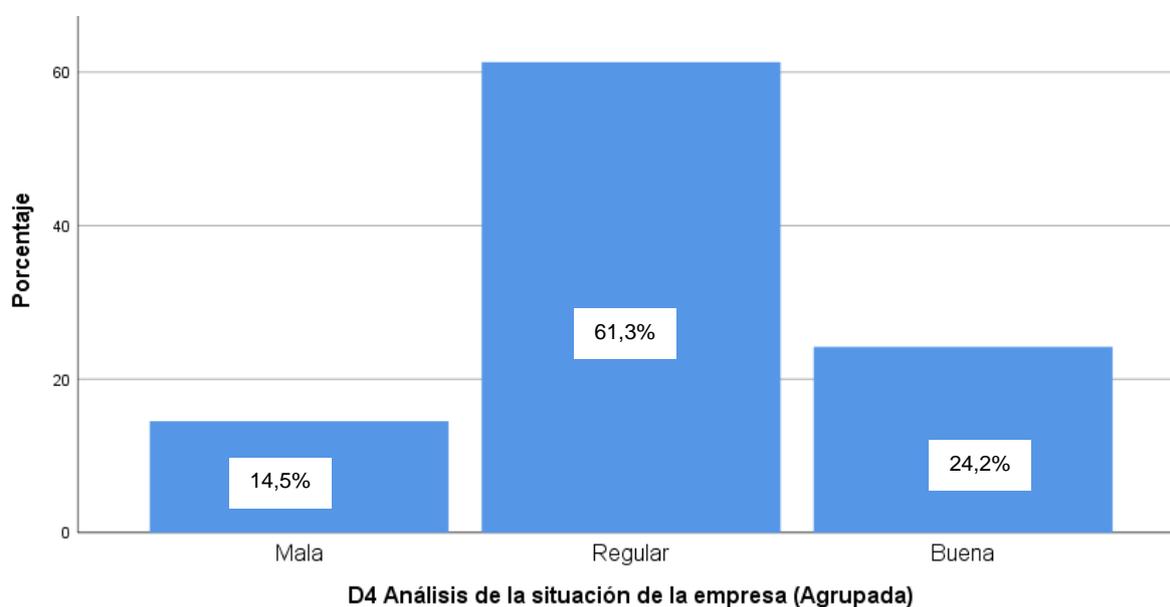
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Mala	17	27,4	27,4	27,4
	Regular	42	67,7	67,7	95,2
	Buena	3	4,8	4,8	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 10*D3 Estrategias*

Para un 67.7 de los que respondieron la encuesta las estrategias utilizadas por la organización es regular, mientras que para un 27.4 % es mala y sólo un 4.8 % es buena.

Tabla 11*D4 Análisis de la situación de la empresa (Agrupada)*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Mala	9	14,5	14,5	14,5
	Regular	38	61,3	61,3	75,8
	Buena	15	24,2	24,2	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 11*D4 Análisis de la situación de la empresa*

Se puede apreciar que un 61.3 % de los encuestados ha señalado que para tomar decisiones se analiza la situación de la empresa de manera regular, en tanto que un 24.2 % señaló que el análisis realizado es bueno, mientras que un 14.5 % manifestó que el análisis de la situación de la empresa es malo.

Estadísticos de los ítems

Tabla 12

Estadísticos de los ítems de la variable 1 Información contable

Ítems	Media	Desv. estándar	N
1-Usted recibe algún tipo de información contable además de la determinación tributaria	2,73	1,104	62
2-La información presentada en los EE. FF. es confiable	2,82	1,195	62
3-La información revelada en los EE. FF. es relevante	3,61	1,136	62
4-Los estados financieros son presentados de acuerdo a la NIIF.	2,85	1,038	62
5-La información contable es cerrada en la misma fecha de finalización del periodo o ejercicio contable	3,00	,958	62
6-Los estados financieros se presentan de manera oportuna y confiable a Gerencia.	2,85	1,022	62
7-Los estados financieros se presentan mensualmente.	2,23	,876	62
8- El sistema contable que utiliza revela información suficiente para los usuarios de la empresa.	2,92	1,060	62

Nota: la media es sobre la escala de Likert la misma que se puntuó de 1 a 5

Se ha establecido que ítem 3 es quien tiene un puntaje de 3.61 y está referido a si la información presentada en los EE. FF., es relevante seguido del ítem 5 en la cual se señala que la información es cerrada en la misma fecha de la finalización del periodo, por otro lado, el ítem 7 obtiene la puntuación más baja 2.23 y está referido a si los estados financieros se presentan mensualmente.

Tabla 13*Estadísticos de los ítems de la variable*

Ítems	Media	Desv. estándar	N
9- El plan de desarrollo de su empresa es el adecuado para la toma de decisiones	2,52	,741	62
10- Las políticas que actualmente tiene la empresa cumplen con la misión y visión para alcanzar objetivos.	2,44	,692	62
11-Las reuniones de alta dirección busca soluciones a corto plazo que ayuda al crecimiento de la empresa	3,29	,965	62
12- La empresa se protege antes la variación del tipo de cambio que implique un riesgo de su inversión.	3,19	1,212	62
13- Realizan con frecuencia proyecciones de venta que ayuden a la toma de decisiones.	3,35	1,132	62
14-Tiene conocimiento real de la utilidad de su empresa.	3,79	,926	62
15-Se establecen anualmente por escrito los objetivos de la empresa.	3,05	1,260	62
16-Se realiza el análisis de su empresa a través de los ratios financieros.	2,94	,973	62

Nota: la media es sobre la escala de Likert la misma que se puntuó de 1 a 5

Se aprecia que el puntaje más alto es el ítem 14 y se refiere a si se tiene conocimiento real de la utilidad de la empresa con 3.79 y le sigue el ítem 13 sobre si se realizan proyecciones de las ventas que permitan tomar buenas decisiones en la empresa con 3.35. en cambio el puntaje más bajo es el ítem 10 referido a si las políticas que tiene la empresa cumplen con la misión y visión que le permita cumplir sus objetivos con un puntaje de 2.44

4.3. Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad

Para la prueba de normalidad y las correlaciones correspondientes se debe tener en cuenta lo siguiente: "Si la muestra es menor a 50 usar el estadístico Shapiro-Wilk, caso contrario utilizar Kolmogorov – Smirnov. Si la significancia es menor al

margen de error 0.05 utilizar el estadístico no paramétrico Rho de Spearman, caso contrario debe usarse Spearson” (De la Cruz-Montoya, 2022, párr. 6).

En ese sentido, teniendo en cuenta que la muestra de nuestro estudio es de 62 colaboradores encuestados, se opta por utilizar el estadístico de Kolmogorov – Smirnov el cual resulta idóneo para una muestra mayor a 50.

Tabla 14

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1 Información contable	,096	62	,200*	,982	62	,505
V2 Toma de decisiones	,093	62	,200*	,965	62	,072

Se aprecia que la significancia es de 0.200 > a nuestro margen de error aceptado 0.050 por lo que se concluye que la información recolectada presenta una distribución normal, por tal motivo se debe utilizar el estadístico de Pearson el mismo que se utiliza para datos paramétricos.

Prueba de hipótesis general

Ha. Existe relación entre la Información Contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021.

H0. No existe relación entre la Información Contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021

Tabla 15*Correlación entre las variables*

		V1 Información contable	V2 Toma de decisiones
V1 Información contable	Correlación de Pearson	1	,848
	Sig. (bilateral)		,000
	N	62	62

Como quiera que la significancia es de $0.000 <$ a nuestro margen de error permitido 0.050 esto conlleva a aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto existe relación entre la información contable que emite la empresa y la toma de decisiones, siendo su índice de relación de 0.848

Hipótesis específica 1

Ha. Existe relación entre la calidad de la información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021.

Ho. No existe relación entre la calidad de la información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021.

Tabla 16*Correlación entre la calidad de la información y la toma de decisiones*

		D1 Calidad de la información	V2 Toma de decisiones
D1 Calidad de la información	Correlación de Pearson	1	,834**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	62	62

De la misma forma se aprecia que la significancia obtenido es de $0.000 <$ a nuestro margen de error permitido que es de 0.050 por lo que se acepta la hipótesis

alterna y por tal motivo se comprueba de esta forma que existe una relación directa entre la calidad de la información y la toma de decisiones, existiendo entre ambas una relación de 0.834.

Prueba de hipótesis específica 2

Ha. Existe relación entre la oportunidad de la información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021.

Ho. No existe relación entre la oportunidad de la información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021.

Tabla 17

Correlación entre la oportunidad de la información y la toma de decisiones

		D2 Oportunidad de la Información	V2 Toma de decisiones
D2 Oportunidad de la Información	Correlación de Pearson	1	,773**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	62	62

En este caso se puede señalar que al haber obtenido según las pruebas estadísticas una significancia de 0.000 menor a nuestro margen de error permitido de 0.050 se tiene que aceptar la hipótesis alterna, por lo que según estas pruebas existe una correlación directa entre la oportunidad de la información y la toma de decisiones con un índice de relación de 0.773.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

Según los resultados obtenidos se comprobó que La Información Contable se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021, por cuanto con una significancia de 0.000 menor a nuestro margen de error permitido de 0.050, se acepta la hipótesis de investigación existiendo una relación significativa de 0.848.

De igual forma, se pudo comprobar que La calidad de la información contable se correlaciona significativamente con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021, debido a que con un nivel de significancia de 0.000 menor a nuestro margen de error permitido de 0.050 se acepta la hipótesis alterna, habiéndose obtenido un índice de correlación significativo de 0.834.

De la misma forma se acepta la hipótesis alterna en el sentido de que la oportunidad de la información financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021, por cuanto la significancia obtenido fue de 0.000 menor al margen de error establecido en el presente estudio de 0.050 y obtener un indicador de correlación significativo de 0.773. esto concuerda con lo que expresa Fernández (2022) quien indica que: “Convertir la contabilidad en información útil para la toma de decisiones en la empresa es una de las principales funciones de los directores financieros y jefes de contabilidad” (párr. 7).

El 43.5% indica que hacen proyección de ventas mientras que un 27.4% indica que no lo hace. Esto quiere decir que existe una medición del progreso de las ventas, lo cual se ve reflejado en que existen reuniones de gerencia buscando el crecimiento de la empresa (40.3%) aunque las políticas de las empresas de la muestra no

concuerdan con su misión y visión (54.8%). Con lo cual los empresarios demuestran que buscan el crecimiento de sus empresas mejorando los niveles de sus ventas a través de una adecuada planificación, tal como lo sostiene Ynfante (2020) quien hace hincapié en que la proyección de las ventas: “Apoya la toma de decisiones por parte de las Gerencias de Mercadeo, Ventas y Producción al proveerlos con información congruente y exacta, la cual se calcula utilizando modelos matemáticos de pronóstico, datos históricos del comportamiento de las ventas” (párr. 4). Asimismo, Rosmery (2017) sostiene que la proyección entre las que se incluye las ventas es una función importante en una organización y que se base en sus fortalezas y debilidades y que si se prevé un incremento de sus ventas deben estar preparados para ello.

El 25.8% de los encuestados recibe información contable además de la determinación tributaria. El 27.4 % confía en la información contable que recibe. El 22.6% manifiesta que la información de los estados financieros le llega de manera oportuna. Asimismo el 30.6 % sostiene que el sistema contable de sus empresas revela información suficiente para los directivos.

El 24.2% de los encuestados utilizan los ratios financieros para conocer la situación de sus empresas. Esto sumamente fundamental puesto que analizar la gestión de la organización a través del análisis económico financiero permite efectuar las correcciones necesarias por un crecimiento sostenido, Sanmiguel (2022) indica que para una adecuada gestión de las finanzas, en un entorno competitivo: “Los ratios financieros proporcionan una medida objetiva del rendimiento de nuestra empresa en el pasado, el presente y el futuro para ayudarnos a determinar el crecimiento y seguir obteniendo beneficios” (párr. 3).

Así también, se puede afirmar que la calidad y oportunidad de la Información contable es sumamente importante en la toma de decisiones en las Mypes que

brindan servicios en el distrito de Villa El Salvador. Tal como lo confirman Villacís-Villacís-Yank y Moreno-Mejía (2021) quienes en su estudio sobre la gestión de la información contable en las Pymes de Ecuador señalan que los resultados de su investigación “Permiten identificar la percepción positiva de las Pymes respecto a la calidad y razonabilidad de la información contable, en tanto más de la mitad de los encuestados indican el uso de estos datos en la toma de decisiones” (p. 11).

El 53.2 % indicaron que el plan de desarrollo de sus empresas no es el adecuado para la toma de decisiones,

5.2. Conclusiones

Según las pruebas estadísticas aplicadas se ha podido determinar que la Información Contable se correlaciona de manera significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador. Esto se explica por cuanto las decisiones que se toman en estas empresas están más bien referidas a que se tiene conocimiento real de los resultados obtenidos y a las reuniones que realizan para la solución de los problemas suscitados antes que buscar respaldo en la información contable contenida en los estados financieros.

De la misma forma, de acuerdo a las pruebas estadísticas aplicadas se ha determinado que la calidad de la información contable se correlaciona de forma significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021. Esto se explica debido a que para una gran mayoría de estas empresas la información revelada en los EE: FF. es relevante, aunque reconocen que esta información no es tan confiable y que se preparan sin tener en cuenta las NIIFs.

Así mismo, por medio de las pruebas aplicadas se ha determinado que la oportunidad de la información contable se correlaciona de manera significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en Villa el Salvador – 2021.

Esto es debido a que para una gran número de ellas la información contenida en los EE: FF. no se les presenta en forma oportuna y que incluso señalan que no es suficiente para tomar decisiones

5.3. Recomendaciones

Las Micro y pequeñas empresas que se dedican a la prestación de servicios deben comprender que la información contable y financiera les permite conocerse la situación financiera de las mismas, sus fortalezas y debilidades, utilizando además los indicadores de liquidez, solvencia, rotación y rentabilidad, entre otros, que son fundamentales para una adecuada toma de decisiones.

Las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador deben procurar que la información procesada sea de calidad y que se tengan en cuenta lo establecido tanto en las NICs como en las NIIFs para asegurar una información confiable que sea un adecuado soporte para tomar decisiones en sus empresas

Por ello los microempresarios deben exigir al área de contabilidad que les prepare la información contable en forma oportuna, con cierta frecuencia y que el sistema contable utilizado emita información que sea útil para la toma decisiones de carácter empresarial

REFERENCIAS

- Alayon, B. (2017). *Toma de decisiones*. <https://es.slideshare.net/beatrizalayon/toma-de-decisiones-71081908>
- Benítez, G. (2022). Situación actual de una empresa ejemplo. *Imperio noticias Blog*. <https://imperionoticia.club/marketing/situacion-actual-de-una-empresa-ejemplo/>
- Borea, F. (2017). *La toma de decisiones un modelo de análisis integrador*. <https://www.cienciared.com.ar/ra/usr/4/26/m0.pdf>
- Bustamante, E. M. (2020). *Información contable - tributaria y el Networking de la empresa Andina Natural y Distribución E.I.R.L. en San Juan de Miraflores, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. [https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1778/Bustamante Flores%2C Edith Maryory.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1778/Bustamante%20Edith%20Maryory.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castillo, J. (2022). Gestión y toma de decisiones. *LMS Education Blog*. <https://leadershipandmanagementmundoeducativo.blogspot.com/2022/03/gestion-y-toma-de-decisiones.html>
- Certus. (2019). ¿Qué es un proceso contable?. *Certus Blog*. <https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-un-proceso-contable/>
- Chopra, V. y Saint, S. (2017). *Empresas del Siglo XXI: La toma de decisiones en situaciones de estrés*. <https://www.elfinancierocr.com/gerencia/empresas-del-siglo-xxi-la-toma-de-decisiones-en-situaciones-de-estres/6M3NIWMZ7NBLRARZGZ3MFJYMG4/story/>
- Deal, J. (2022) *El punto de equilibrio y el margen de equilibrio*. <https://negociosonlineya.com/el-punto-equilibrio-margen-equilibrio/>

- Chirinos, C. (2017). *El uso apropiado de la información, análisis, herramientas y la toma de decisiones*. <https://www.gestiopolis.com/uso-apropiado-la-informacion-analisis-herramientas-la-toma-decisiones/>
- De la Cruz-Montoya, D. (2022). Glosario de términos. *Instituto científico empresarial Blog*. <https://100tificosuap.blogspot.com/2022/07/posteado-por-de-la-cruz-montoya-david.html>
- Esan. (2019). *La información contable: conoce por qué es la clave para la toma de decisiones*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-informacion-contable-conoce-por-que-es-la-clave-para-la-toma-de-decisiones>
- Farfán, M. (2016). *Diseño de un Sistema Contable de Direccionamiento estratégico aplicable a las pequeñas y medianas empresas Latinoamericanas* [Tesis de pregrado, Universidad de Buenos Aires]. Biblioteca digital Universidad de Buenos Aires. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1257_FarfánLievanoMA.pdf
- Fernández, J. (2022). Cómo la contabilidad te puede ayudar en la toma de decisiones. *Contabilidad financiera en la toma de decisiones. Sage Blog*. <https://www.sage.com/es-es/blog/contabilidad-para-todos-como-utilizar-informacion-contable-en-la-toma-de-decisiones-ebook/>
- Figueiras, S. (2021). Características de la contabilidad financiera. *Ceupe.mx Blog*. <https://ceupe.mx/blog/caracteristicas-de-la-contabilidad-financiera.html>
- García, P. (2017). *Cómo tomar decisiones estratégicas en Pymes* <http://www.emprenderalia.com/como-tomar-decisiones-estrategicas-en-pymes/>

- González, M., León, J. y Cifuentes, A. (2020). La toma de decisiones gerenciales. *Nueva era empresarial Blog*.
<https://nuevaeraempresarial.wixsite.com/blog/post/decisiones-gerenciales>
- Gonzalo, M. (2020). *Toma de decisiones en entornos VUCA*.
<https://www.entornosvuca.com/toma-de-decisiones-en-entornos-vuca/>
- Grupo Verona. (2022, marzo). *Ratios financieros*. Facebook Grupo Verona.
https://web.facebook.com/GrupoVeronaSolucionesTributarias/photos/a.582995731716478/5776803245669008/?_rdc=1&_rdr
- Guajardo, F. (2016). *La importancia de la información financiera*.
<https://es.slideshare.net/Calixto10129/la-informacion-financiera>
- Guaillas, L. (2016). *Análisis al manejo del Sistema de Información Contable y su incidencia en el Control Administrativo del inventario de la Empresa Ferretería Jacqueline Franquiciado Disensa, Cantón Buena Fe, año 2014* [Tesis de pregrado. Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. Repositorio digital UTEQ.
<https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/1334>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). Mc Graw-Hill.
- Kluwer, W. (2017, 29 de mayo). Wolters Kluwer optimiza la toma de decisiones de las empresas. *Equipos & talento noticias*.
<http://www.equiposytalento.com/noticias/2017/05/29/wolters-kluwer-optimiza-la-toma-de-decisiones-de-las-empresas>
- Laoyan, S. (2022). *Toma de decisiones: definición, pasos, tipos y características*.
<https://asana.com/es/resources/decision-making-process>
- Leinmann, A. (2022). *Contabilidad – Tipos e Importancia*.
<https://momentis.net/2022/05/23/contabilidad-tipos-e-importancia/>

Maejo, R. (2021). *¿Qué es el flujo de efectivo y por qué debes cuidarlo?*.

<https://blog.nubox.com/empresas/que-es-el-flujo-de-efectivo>

Máxima, J. (2019). *10 Características de la Información Contable*.

<https://www.caracteristicas.co/informacion-contable/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). El Marco conceptual para la Información Financiera.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/AnnotatedRB2019_A_ES_cf.pdf

Melara, M. (2018). *¿Qué es un sistema de información gerencial?*.

<https://soyadministrador.net/sistema-de-informacion-gerencial/>

Meza, M. (2022). *La importancia de la información financiera*.

<https://www.eycia.com/la-importancia-de-la-informacion-financiera/>

Montecillo, C., y Osore, B. (2021). *Soporte de Información contable y el Aprendizaje en un Entorno virtual de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de Ucayali 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali].

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali.

http://www.repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5186/BO2_2022_UNU_contabilidad_2021_T_Claudia-Montecillo_Brenda-Osores.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moody, P. E. (1991). Toma de decisiones gerenciales. Mc Graw-Hill.

Noriega, C. (2022). Situación actual de una empresa ejemplo. *content capital Blog*.

<https://contentcapital.vip/marketing/situacion-actual-de-una-empresa-ejemplo/>

Ogresta, V. y Pérez, G. (2017). *¿Cuál es la utilidad de la información contable?*

<http://dosmasdos.com.ar/2017/05/cual-es-la-utilidad-de-la-informacion-contable-2/>

Paez, J. (2021). *Decisiones gerenciales*.

<https://www.goconqr.com/en/mindmap/33935455/decisiones-gerenciales>

Pérez, J. y Gardey, A. (2021). *Definición de oportunidad*

<https://definicion.de/oportunidad/>

Pérez, F. (2022) *Qué es Ingreso en contabilidad ejemplos*.

<https://contabilidaddeservicios.com/contabilidad/que-es-ingreso-en-contabilidad-ejemplos/>

Quero-Ruiz, E. (2022). *Usuarios de la contabilidad financiera*.

<https://contabilidad10.com/financiera/usuarios-de-la-contabilidad-financiera/>

Quiroga, F. (2020). *Qué es la teoría de las decisiones*.

<https://tueconomiafacil.com/teoria-de-las-decisiones/>

Rosero, G. (2017). *Origen de la información contable*. [https://1library.co/article/origen-](https://1library.co/article/origen-informaci%C3%B3n-contable-an%C3%A1lisis-distintas-posiciones-te%C3%B3ricas-cont.y9g3l3rq)

[informaci%C3%B3n-contable-an%C3%A1lisis-distintas-posiciones-te%C3%B3ricas-cont.y9g3l3rq](https://1library.co/article/origen-informaci%C3%B3n-contable-an%C3%A1lisis-distintas-posiciones-te%C3%B3ricas-cont.y9g3l3rq)

Rosmery, R. (2017). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*

<http://contabilidadparatodos.com/ratios-financieros-y-matematicas-de-la-mercadotecnia/>

Ruiz, M. (2016). *Servicio al cliente*.

<https://es.slideshare.net/marcoruizpomrica/trabajo-de-tesis-servicio-al-cliente>

Salazar, B. (2018). *¿Qué es la teoría de la decisión?*.

<https://abcfinanzas.com/finanzas-personales/teoria-de-la-decision/>

Salazar, R. (2021). *Análisis financiero y su incidencia en la Toma de decisiones de*

las empresas del Sector Telecomunicaciones, Lima - 2019 [Tesis de pregrado,

Universidad Peruana de Las Américas]. Repositorio institucional de la

Universidad Peruana Las Américas. <http://190.119.244.198/handle/upa/1657>

Sanmiguel, H. (2022). *Ratios financieros: ¿Qué son y por qué son importantes en la situación financiera de las empresas?*. <https://www.emprendepyme.net/ratios-financieros-que-son-y-por-que-son-importantes-en-la-situacion-financiera-de-las-empresas.html>

Suárez, M. (2022) Capital de trabajo. <https://guiadelempresario.com/contabilidad/capital-de-trabajo/>

Terry, N. (2016). *Análisis financiero y la Toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S. Civil R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013* [Tesis pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio de la Universidad Privada de Tacna.

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/70/manchego-nina-terry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villavicencio, A. (2022) Usuarios Internos de la contabilidad. <https://www.contadormillennial.com/usuarios-internos-de-la-contabilidad/>

Villacís-Yank, J. A., y Moreno-Mejía, M. A. (2021). Caracterización de la gestión de la información contable en las Pymes comerciales de Ambato – Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 22. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.cgic>

Westreicher, G. (2020) *Estrategias*. <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Ynfante, R. (2020). *Pronóstico de ventas*. <https://www.gestiopolis.com/pronostico-ventas/>

ANEXOS

Anexo 1. Reporte de Turnitin

LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES QUE BRINDAN SERVICIOS EN VILLA EL SALVADOR – 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.lareferencia.info Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%

Anexo 2. Matriz de Consistencia

La información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan servicios en Villa El Salvador - 2021

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
¿De qué manera la Información Contable se relaciona con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021?	Determinar la relación entre la Información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021	La Información Contable se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021	Información contable	Calidad	Información no tributaria
					confiabilidad
					Relevancia
					Tipo de información
Específicos	Específicos	Específicos	Información contable	Oportunidad	Frecuencia de la información
					Oportunidad
					Frecuencia de EE FF
					Suficiencia
¿Cómo la calidad de la Información Contable se relaciona con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021?	Establecer la relación entre la calidad de la información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021	La calidad de la información contable se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021	Toma de decisiones	Uso de estrategias	Dimensiones
					Indicadores
					Plan de desarrollo
					Misión - Visión
¿De qué manera la oportunidad de la Información Contable se relaciona con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021?	Establecer la relación entre la oportunidad de la información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021	La oportunidad de la información contable se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021	Toma de decisiones	Análisis de la situación de la empresa	Operatividad
					Inversión
					Proyección de ventas
					Utilidad
					Objetivos
					Ratios financieros

Anexo 3. Cuestionario 1

Objetivos: Determinar la relación entre la Información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según su criterio y teniendo la escala detallada a continuación. Se le ruega ser lo más objetivo posible

Ítem	Respuestas
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

N°	Ítem	1	2	3	4	5
1	Usted recibe algún tipo de información contable además de la determinación tributaria					
2	La información presentada en los EE. FF. es confiable					
3	La información revelada en los EE. FF. es relevante					
4	Los estados financieros son presentados de acuerdo a la NIIF.					
5	La información contable es cerrada en la misma fecha de finalización del periodo o ejercicio contable					
6	Los estados financieros se presentan de manera oportuna y confiable a Gerencia.					
7	Los estados financieros se presentan mensualmente.					
8	El sistema contable que utiliza revela información suficiente para los usuarios de la empresa.					

Anexo 4. Cuestionario N° 2

Objetivos: Determinar la relación entre la Información contable y la toma de decisiones en las Mypes que brindan Servicios en el Distrito de Villa el Salvador - 2021

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según su criterio y teniendo la escala detallada a continuación. Se le ruega ser lo más objetivo posible

Escala

Ítem	Respuestas
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

N°	Ítem	1	2	3	4	5
1	El plan de desarrollo de su empresa es el adecuado para la toma de decisiones					
2	Las políticas que actualmente tiene la empresa cumplen con la misión y visión para alcanzar objetivos.					
3	Las reuniones de alta dirección buscan soluciones a corto plazo que ayuda al crecimiento de la empresa					
4	La empresa se protege antes la variación del tipo de cambio que implique un riesgo de su inversión.					
5	Realizan con frecuencia proyecciones de venta que ayuden a la toma de decisiones.					
6	Tiene conocimiento real de la utilidad de su empresa.					
7	Se establecen anualmente por escrito los objetivos de la empresa.					
8	Se realiza el análisis de su empresa a través de los ratios financieros.					

Anexo 5. Validación de los expertos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : Lorenzo Zavaleta Orbegozo
 1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
 1.3. Cargo que desempeña : Docente
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
 1.6. Título de la Tesis: La información contable y la Toma de decisiones en las Mypes que brindan servicios en Villa El Salvador - 2021
 1.7. Autor del Instrumento: Juan Julio Méndez Otiniano

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACION		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				70	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				70	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				70	

Promedio de valoración:

70 %

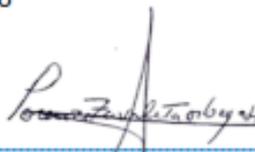
IV. Opción de aplicabilidad

(x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 28 de Julio del 2022



Lorenzo Zavaleta Orbegozo
 DNI N° 17959732
 Experto validador

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : Hugo Emilio Gallegos Montalvo
1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
1.3. Cargo que desempeña : Docente
1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
1.6. Título de la Tesis: La información contable y la Toma de decisiones en las Mypes que brindan servicios en Villa El Salvador - 2021
1.7. Autor del Instrumento: Juan Julio Méndez Otiniano

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACION		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75%	

Promedio de valoración:

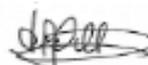
75%

IV. Opción de aplicabilidad

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 28 de Julio del 2022



Hugo E. Gallegos Montalvo
DNI N° 07817994
Experto validador

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : David De la Cruz Montoya
- 1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña : Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
- 1.6. Título de la Tesis: La Información contable y la Toma de decisiones en las Mypes que brindan servicios en Villa El Salvador - 2021
- 1.7. Autor del Instrumento: Juan Julio Méndez Otiniano

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACION		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el Instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el Instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75	
2. Validez, el Instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75	
3. Objetividad, el Instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la Investigación.				75	

Promedio de valoración:

75 %

IV. Opción de aplicabilidad

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El Instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 28 de Julio del 2022



David De la Cruz Montoya
DNI N° 16438146
Experto validador