



Título:

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA AUTOMOTRIZ VÍCTOR MANUEL S.A.C. VILLA EL SALVADOR - 2020

Autora:

- KENDRA ELIZABETH GARCIA CALDERON

Fecha: enero de 2022

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C, con un diseño transversal correlacional – causal, debido a que se estudió la relación entre las variables de estudio en un tiempo único, para determinar el grado de asociación entre las variables de estudio a través de la medición de cada una de ellas. El instrumento empleado es el cuestionario, y una muestra constituida por 15 colaboradores de la empresa. Asimismo, se utilizó para el procesamiento de datos el SPSS versión 26, donde la información obtenida se procesó para la obtención de resultados que lograron ser analizados. Los resultados mostraron una confiabilidad de 0.890 para el cuestionario gestión de inventarios y 0.823 para el cuestionario rentabilidad económica. Tras la aplicación del estadígrafo de Rho Spearman, se observó un nivel de significancia de 0.004 menor a 0.005. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.697, que evidenció una correlación positiva media entre las variables de estudio. Donde se concluye, que la gestión de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2021, aceptándose la hipótesis general.

Palabras clave: gestión, inventarios, rentabilidad.