



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD
ECONÓMICA DE LA EMPRESA AUTOMOTRIZ VÍCTOR MANUEL S.A.C. VILLA EL
SALVADOR - 2020

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

KENDRA ELIZABETH GARCIA CALDERON
ORCID: 0000-0002-2799-0978

ASESOR

DR. EDWIN VÁSQUEZ MORA
ORCID: 0000-0001-8834-8826

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, ENERO DE 2022

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a Jehová, por su guía y fortaleza. A mi familia, por el apoyo brindado durante la etapa de mi vida universitaria. A mi hija, por ser mi mayor motivación.

AGRADECIMIENTOS

Mis agradecimientos van dirigidos a aquellos que han contribuido con el desarrollo de mi investigación. A mis padres, por su apoyo a lo largo de mi carrera universitaria inspirándome a que cumpla mis metas y sueños. También agradezco a mi profesor Dr. Luis Alberto Marcelo Quispe, por los conocimientos brindados. Del mismo modo, a mi asesor de tesis, Dr. Edwin Vásquez Mora por ser una guía en el desarrollo de mi investigación. Finalmente, al Sr. Víctor Manuel Lozada y su esposa la Sra. Silvia Reyes Espinoza, dueños de la empresa Automotriz Víctor Manuel, por proporcionar las facilidades necesarias para el recojo de información.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Justificación e importancia de la investigación.....	15
1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos	16
1.4 Limitaciones de la investigación.....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de estudio	19
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	25
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada.	38
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo y diseño de la investigación	41
3.2 Población y muestra	42
3.3 Hipótesis	42
3.4 Variables – Operacionalización	43
3.5 Métodos y técnicas de investigación	46
3.6 Procesamiento de los datos	48
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1 Análisis de fiabilidad de las variables	50
4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable	52
4.3 Contrastación de hipótesis	60
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Discusiones	65
5.2 Conclusiones	67
5.3 Recomendaciones	68
REFERENCIAS	
ANEXOS.	

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Población de colaboradores de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C.
- Tabla 2 Operacionalización de la variable gestión de inventarios
- Tabla 3 Operacionalización de la variable rentabilidad económica
- Tabla 4 Validez del instrumento de la variable gestión de inventarios
- Tabla 5 Fiabilidad del instrumento de la variable, gestión de inventarios
- Tabla 6 Validez del instrumento de la variable rentabilidad económica
- Tabla 7 Fiabilidad del instrumento de la variable, rentabilidad económica
- Tabla 8 Análisis descriptivo de la variable: Gestión de inventarios
- Tabla 9 Análisis descriptivo de la variable: Rentabilidad económica
- Tabla 10 Análisis descriptivo de la dimensión: Métodos de registros de los inventarios
- Tabla 11 Análisis descriptivo de la dimensión: Rotación de inventarios
- Tabla 12 Análisis descriptivo de la dimensión: Control de inventarios
- Tabla 13 Análisis descriptivo de la dimensión: Margen Operativo
- Tabla 14 Análisis descriptivo de la dimensión: Margen de beneficios neto
- Tabla 15 Análisis descriptivo de la dimensión: Rotación de activos
- Tabla 16 Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk
- Tabla 17 Correlación Gestión de inventarios-Rentabilidad económica
- Tabla 18 Correlación Métodos de registros de los inventarios y rentabilidad económica
- Tabla 19 Correlación Rotación de inventarios y rentabilidad económica
- Tabla 20 Correlación Control de los inventarios y rentabilidad económica

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Fórmula de rotación de inventario
- Figura 2 Generadores de rentabilidad económica
- Figura 3 Fórmula de margen de beneficios
- Figura 4 Fórmula de rotación de activos
- Figura 5 Margen de beneficios
- Figura 6 Rotación de activos
- Figura 7 Análisis descriptivo de la variable: Gestión de inventarios
- Figura 8 Análisis descriptivo de la variable: Rentabilidad económica
- Figura 9 Análisis descriptivo de la, dimensión: Métodos de registros de los inventarios
- Figura 10 Análisis descriptivo de la dimensión: Rotación de inventarios
- Figura 11 Análisis descriptivo de la dimensión: Control de inventarios
- Figura 12 Análisis descriptivo de la dimensión: Margen Operativo
- Figura 13 Análisis descriptivo de la dimensión: Margen de beneficios neto
- Figura 14 Análisis descriptivo de la dimensión: Rotación de activos

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD
ECONÓMICA DE LA EMPRESA AUTOMOTRIZ VÍCTOR MANUEL S.A.C. VILLA
EL SALVADOR - 2020**

KENDRA ELIZABETH GARCIA CALDERON

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C, con un diseño transversal correlacional – causal, debido a que se estudió la relación entre las variables de estudio en un tiempo único, para determinar el grado de asociación entre las variables de estudio a través de la medición de cada una de ellas. El instrumento empleado es el cuestionario, y una muestra constituida por 15 colaboradores de la empresa. Asimismo, se utilizó para el procesamiento de datos el SPSS versión 26, donde la información obtenida se procesó para la obtención de resultados que lograron ser analizados. Los resultados mostraron una confiabilidad de 0.890 para el cuestionario gestión de inventarios y 0.823 para el cuestionario rentabilidad económica. Tras la aplicación del estadígrafo de Rho Spearman, se observó un nivel de significancia de 0.004 menor a 0.005. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.697, que evidenció una correlación positiva media entre las variables de estudio. Donde se concluye, que la gestión de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2021, aceptándose la hipótesis general.

Palabras clave: gestión, inventarios, rentabilidad.

**INVENTORY MANAGEMENT AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC
PROFITABILITY OF THE COMPANY AUTOMOTRIZ VÍCTOR MANUEL S.A.C.
VILLA EL SALVADOR – 2020**

KENDRA ELIZABETH GARCIA CALDERON

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the impact of inventory management on the economic profitability of the Automotive company Víctor Manuel SAC, with a cross-correlational design - causal, because the relationship between the study variables was raised in a single time, to determine the degree of association between the study variables through the measurement of each of them. The instrument used is the questionnaire, and a sample made up of 15 employees of the company. Likewise, SPSS version 26 was obtained for data processing, where the information obtained was processed to obtain results that were able to be analyzed. The results showed a reliability of 0.890 for the inventory management questionnaire and 0.823 for the economic profitability questionnaire. After applying the Rho Spearman statistician, a significance level of 0.004 less than 0.005 was demonstrated. Likewise, a connection coefficient of 0.697 was obtained, which showed a positive connection between the study variables. Where it is concluded that the management of Inventories has a significant impact on the economic profitability of the Automotive company Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador - 2021, accepting the general hypothesis.

Keywords: management, inventories, profitability.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la gestión de inventarios es considerado un tema relevante en la logística, debido a que los inventarios representan los recursos de toda empresa a fin de ser controlados y administrados. En el presente trabajo se realizó un estudio sobre el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. del distrito de villa el salvador – 2020; con la finalidad de conocer su efecto en la obtención de resultados económicos. El desarrollo de esta investigación nace, debido a las deficiencias y falta de control del inventario en la empresa.

El trabajo de investigación se ha estructurado de forma ordenada con cinco capítulos que se describen a continuación:

En el capítulo I se desarrolló la realidad problemática de la empresa y se formuló el problema general y específicos, también la justificación e importancia, así como los objetivos y sus limitaciones.

El capítulo II está conformado por el marco teórico, el cual se presentaron los antecedentes de investigación internacionales y nacionales en relación a las variables de estudio. Asimismo, se definieron en las bases teóricas, las variables y dimensiones, así también las palabras más utilizadas.

El capítulo III abarcó el tipo y diseño de investigación, donde también se determinó la población y muestra de estudio. Asimismo, está conformado por las operacionalizaciones de las variables que comprende métodos y técnicas empleadas.

El capítulo IV, refirió resultados obtenidos de manera descriptiva, mencionan los resultados obtenidos, donde se analizan las variables de estudio.

El Capítulo V se desarrolló las conclusiones, discusiones y recomendaciones.

Finalmente, las referencias bibliográficas y los anexos que corresponden a la investigación realizada.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, la gestión de inventarios se considera como un factor importante y estratégico en toda organización, ya que conlleva tener un control exhaustivo de las existencias, materias primas o productos de la empresa; además, un adecuado desarrollo y manejo del inventario permite conocer el equilibrio entre el producto disponible y la existencia del mismo en el almacén, a fin de satisfacer a los clientes. También, es un proceso de gran repercusión en las áreas operativas de una empresa, pues al no controlarlo genera elevados costos y se requiere una mayor inversión, de modo que podría llegar a representar pérdidas en la economía de la empresa. La rentabilidad económica, por su parte mide el rendimiento de los activos con independencia de la financiación de los mismos, con el propósito de determinar cuan eficiente es la empresa y permitiendo conocer si es rentable en términos económicos.

Bajo un contexto económico y social, las empresas tienen funciones más complejas debido a los procesos que conllevan la gestión de inventarios, pues se debe contar con existencias para hacer frente a incertidumbres al menor costo. Asimismo, en cuanto a la demanda y los tiempos de entrega, existe la posibilidad de escasez de stock, lo que puede generar efectos negativos, como la pérdida de ventas.

Peña y Silva (2016) argumentan que el inventario es un tema complejo, pues existen factores internos que son propios de la organización; y factores externos de tipo económico, político y social que influyen en su gestión y las decisiones que pueda tomar la directiva.

La era tecnológica y la sistematización de procesos han consentido modernizar las tareas logísticas necesarias que son los inventarios. Actualmente, existen diversos métodos y sistemas especializados que hacen más eficiente la gestión de inventarios,

haciendo que las empresas sean más óptimas (Garrido y Cejas, 2017).

La globalización, el comercio internacional se insertan en la actualidad generando cambios en el mercado, producto de las facilidades que brinda la tecnología para agilizar y optimizar los procesos de distribución, almacenamiento e incluso transporte lo que contribuye un gran aporte a la gestión de inventarios.

(Salas-Maiguel et al., 2016) afirman que diferentes empresas a nivel mundial, para poder competir en la prestación de servicio al cliente, necesitan ejercer una adecuada gestión de su inventario, asegurar el abastecimiento oportuno del stock necesario en el momento y condiciones deseadas. Por lo tanto, es necesario implementar estrategias para alcanzar su efectividad, con el fin de evitar bajos niveles de servicio.

Esto explica la importancia y la necesidad de emplear un sistema de gestión que proporcione un registro y valoración de sus existencias. Asimismo, los inventarios en una empresa deben estar sujetos en ocasiones, a la política que esta conlleva y sin importar su naturaleza, deben estar correctamente controlado y gestionado.

A nivel de América Latina, en Colombia, Agudelo y López (2017) presentan casos similares en distintas empresas con relación a la gestión de inventarios. Donde menciona que el 78,3% de las empresas que se abren en Colombia son transitorias, pues solo duran un año, lo que demuestra que los negocios deben desarrollar estrategias de inventario para poder mantenerse en el mercado.

En el Perú, el diario gestión (2019) resalta que las ventas se elevaron en un 25% al usar la tecnología con el fin de automatizar la gestión de los inventarios, pues aseguran conforme al estudio realizado que, de cada diez empresas del rubro industrial, son cinco quienes utilizan estos sistemas para optimizar el proceso de sus inventarios. También señala el experto de Ofisis, lo importante que es implementar

un software ERP, ya que permite automatizar los tiempos y procesos en un 40%, dando como resultado un aumento de ventas de hasta un 30%, donde la ausencia de control podría tener un impacto negativo con la rentabilidad.

La inadecuada gestión en inventarios es un problema común, que recae en el sector público y privado, donde muchas empresas consideran que es una inversión de difícil alcance.

En la empresa Automotriz Víctor Manuel que pertenece a la actividad económica de venta de accesorios y accesorios para vehículos, ubicada en Villa El Salvador; se evidencia que carece de una adecuada gestión de inventarios, dado que no profundizan sus procesos a través de métodos de registro, y la falta de revisiones periódicas cuando se reciben nuevos pedidos. Además, el tiempo que tarda el inventario en satisfacer la demanda es indeterminado, es decir, la empresa no calcula el tiempo que tarda el inventario en soportar el consumo. A pesar que la empresa mantiene un sistema integrado, el área de ventas afirma que el stock que muestra el sistema no es el mismo al del stock físico, generando incomodidad con los clientes y esto se encuentra evidenciado en sus ventas, lo que indica una falta de control en los inventarios, además de un inadecuado manejo de los métodos de registro, y el desconocimiento de la rotación de stock.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador - 2020?

Problemas específicos

¿Cómo impactan los métodos de registro del inventario en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador - 2020?

¿Cómo impacta la rotación de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador - 2020?

¿Cómo impacta el control de los inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador - 2020?

1.3. Justificación e importancia de la investigación

Se pretende realizar un estudio sobre el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica, lo cual permite conocer su efecto para la obtención de resultados económicos en una empresa.

Su importancia se debe a que permite determinar si la gestión de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica.

Justificación teórica

Se justifica teóricamente teniendo como importancia una adecuada gestión de inventarios, y se apoyó en información teórica actual, como libros que son necesarias para desarrollar una investigación eficiente y viable.

Esta investigación será un recurso útil para ampliar conocimientos y analizar políticas de control estratégicos necesarios, ya que está asociada con los problemas existentes en la empresa y como mejorar su gestión para la obtención de resultados positivos.

Justificación práctica

El aporte de evidencias y la contribución eficiente de los sistemas de control, permitirá lograr los resultados finales en una adecuada gestión de inventarios, lo cual es relevante a la problemática que enfrenta la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. permitiendo mejorar los procesos y satisfacer las necesidades de sus clientes.

Justificación metodológica

Al proponer como instrumentos la recolección de datos para medir las variables de estudio, donde se utiliza como la encuesta como técnica de investigación y como instrumento, se utilizó el cuestionario.

1.4. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Objetivos específicos

Determinar el impacto de los métodos de registro del inventario en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Determinar el impacto de la rotación de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Determinar el impacto del control de los inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

1.5. Limitaciones de la investigación

Limitación bibliográfica

Debido a la pandemia surgida en el mundo y en nuestro país, las bibliotecas estaban cerradas, motivo por el cual no se pudo obtener información en esas instituciones, sin embargo, se ha sustituido esta limitación obteniendo información a través de libros y revistas relacionadas al tema de investigación, obtenidas de bibliotecas virtuales.

Limitación económica

El alto costo de los libros solo permite adquirir algunos considerados más importantes, sin embargo, se ha logrado reducir este alto costo a través de la obtención de libros y revistas virtuales.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Antecedentes internacionales

Bedón (2018) menciona en su tesis: *Modelo de gestión para la administración de inventarios para la empresa lubricantes Jerusalem ubicada en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura*, realizada en la Universidad Técnica del norte en Ecuador, para optar el grado de Ingeniero en contabilidad y Auditoría CPA, teniendo como objetivo diseñar un modelo de gestión para fortalecer el área de inventarios de la empresa Lubricantes Jerusalem; con un diseño no experimental y una muestra de 9 colaboradores, que llegó a las siguientes conclusiones:

La falta de políticas y procesos para administrar los inventarios ha generado que existan falencias en dicha área debido a una gestión deficiente, lo cual ha causado un efecto negativo en la obtención de ganancias. Además, de posibles riesgos que puede afrontar la empresa a causa de la ausencia de control.

El exceso de mercadería sin rotación y el desabastecimiento ocasiona un problema directo con los clientes al no satisfacer sus necesidades, limitando el desarrollo del negocio. Además, se evidenció que no había una persona encargada en el almacén para la toma física de productos, siendo el personal del área de ventas los encargados de manera temporal. Por ello, se consideró la implementación de un reglamento y los documentos para el registro de sus existencias.

El uso de formatos en Excel que contribuyó a simplificar el ingreso de mercadería y conocer anticipadamente el stock en la empresa, para proporcionar un sustento al control interno del almacén.

El aporte de este estudio es importante ya que evidencia las falencias y el desconocimiento de los procesos y políticas que no todas las empresas emplean; sin embargo, son muy necesarias.

Granizo (2018) en su tesis: *Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en la empresa Lubricantes y Lacas Lubrilaca Cía Ltda.*, realizada en la Universidad de Guayaquil, para optar el título profesional de Ingeniero Industrial, que su objetivo fue implementar un sistema de inventarios para el control y pronósticos de almacenamiento, con un diseño no experimental de método cualitativo y cuantitativo, donde llegó a las siguientes conclusiones:

Para la solución de los problemas en la empresa Lubrilaca se planteó dos alternativas de solución; que es implementar pronósticos y gestión de compras a través de herramientas informáticas, y la actualización del sistema operativo SAP, donde ambas alternativas se diferencian debido al costo y tiempo.

La incorrecta rotación de productos, se debe mayormente al desconocimiento y la falta de interés en lo más relevante que es la gestión de inventarios, provocando así que permanezcan dichos productos en almacenamiento por largos períodos, generando un deterioro de dichos inventarios.

Para pronosticar demandas en los productos y así prever el sobre stock en almacén, se implementó esta herramienta para beneficiar potencialmente en la distribución de la carga. Además de reducir costos de almacenamiento, pues, se reducirán pérdidas por lotes de productos innecesarios.

Pumagualli (2017) en su tesis titulada: *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León, cantón Riobamba Periodo 2014-2015, realizado en la Universidad Nacional de Chimborazo* para optar el título de licenciada en Contabilidad C.P.A., donde su objetivo fue determinar la influencia del control de inventarios en los resultados de la gestión y rentabilidad de la empresa, apoyado de un análisis FODA y con el empleo de indicadores financieros; con un diseño no

experimental exploratorio, y una muestra probabilística conformada por 7 colaboradores, alcanzó como conclusiones:

Al realizarse el análisis de rentabilidad económica y financiera en la empresa Almacenes León para el periodo 2014 y 2015, se tuvo un resultado negativo, debido a la drástica variación que se obtuvo entre esos periodos, donde para el periodo 2015 se tuvo pérdida que evidenciaba deficiencia en sus ventas y gastos, lo cual resulta alarmante porque al mantener esa tendencia la empresa Almacenes León podría estar en peligro de quiebra.

Se pudo detectar que no existe un adecuado control de inventario, pues no aplican indicadores de medición que permitan un correcto aprovisionamiento en la empresa. Esto ha causado la disminución en sus ventas, debido a que existen varios productos que al no ser rotados se han deteriorado. Asimismo, se agrava aún más cuando existe una excesiva rotación de personal que dificulta un reporte oportuno de venta y necesidades de la empresa.

La ausencia de un sistema que controle los inventarios provoca que se desconozca si el inventario en datos reales o recuentos coincidan con el inventario o datos teóricos.

Maldonado (2017) sostiene en su tesis: *Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento para las micro empresas de comercialización de lubricantes en el distrito metropolitano de Quito*, realizada en la Universidad de las Fuerzas Armadas para optar el título de Ingeniería en mercadotecnia, donde el objetivo principal fue determinar un modelo de gestión y control para analizar la demanda de los productos lubricantes en las microempresas, esta investigación de tipo descriptivo tuvo una muestra de 10 colaboradores que alcanzó las siguientes conclusiones:

Al evidenciar el proceso para una correcta planificación de inventario, muestra la problemática que afronta el rubro de comercialización de lubricantes, además de cómo influye de manera directa en el abastecimiento, determinando que muchos negocios llevan un registro manual que causa mercadería amortizada y una falta de rotación de la misma.

Se determina la aceptación de los micro empresarios para implementar como herramienta de alcance la administración de las mercaderías, y así generar ventajas competitivas.

Implementar una herramienta para la gestión de logística, permite planificar y controlar el inventario al mantenerlo abastecido de acuerdo a la demanda de cada segmento, creando un plan de abastecimiento óptimo que controle la inversión del capital a fin de sostener la actividad comercial a largo plazo.

Esta investigación se enfoca en la demanda a través de la segmentación o línea de comercialización, lo que contribuye a una eficiente gestión de los inventarios y un resultado óptimo en la rentabilidad económica. Por ello, considero este aporte importante en mi investigación.

Antecedentes nacionales

Quispe y Espinal (2020) en su tesis: *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.*, realizada en la Universidad César Vallejo, para optar el título profesional de Contador Público, donde su objetivo fue determinar la incidencia de la gestión de los inventarios en la rentabilidad de la empresa; a través de una investigación de diseño no experimental de tipo explicativo - correlacional y con una muestra constituida por 9 personas, que llegó como conclusiones:

La gestión de inventarios fue evaluado con un nivel bajo del 44.4% respecto a la opinión de los participantes de estudio, debido al escaso manejo de las mercaderías, ocasionando un control inadecuado de los mismos, pues se observan inconsistencias en los ingresos y salidas del stock de sus productos.

Al analizar la rentabilidad de la empresa se determinó un nivel inapropiado, pues el 55.6% de respuesta obtenida lo catalogan como bajo, debido a excesivos costos que la empresa incurría diariamente.

Entre los factores que afectan la gestión de inventarios en términos de rentabilidad, se consideró el inadecuado manejo de existencias y el uso inadecuado de sus activos, debido a que no existía un control permanente para monitorear los procesos de gestión de inventarios.

Este estudio destaca los problemas que enfrentan muchas empresas al no considerar necesario el manejo y control de inventarios de acuerdo a procesos, donde a través de la evidencia se demostró el efecto negativo en términos económicos para la empresa, debido costos innecesarios.

Barreto y Yaguno (2019) en su tesis: *Procedimientos de gestión de inventarios para la mejora en los resultados económicos de las empresas comercializadoras de lubricantes en la Plataforma Andrés Avelino Cáceres, Arequipa. 2018*, realizada en la Universidad Tecnológica del Perú, para optar el título profesional de Contador Público, indica como objetivo principal el contribuir a que las empresas mantengan un registro actualizado de mercaderías y de esa forma realizar el pedido de manera oportuna; esta investigación opto por un diseño no experimental descriptivo y con una muestra probabilística de 20 colaboradores que alcanzo como conclusiones:

No cuentan con estrategias o procesos que faciliten la gestión de inventarios. Y esto se debe a que el personal no controla el pedido de productos, pues el manejo

de sus inventarios es empírico, solicitando a los proveedores cantidad de productos que creen necesarios, causando mayormente un exceso de mercadería con baja rotación.

El inadecuado manejo de sus inventarios causa que exista un bajo nivel de ingreso y por ende baja utilidad, debido a las roturas de stock, que evidencian que no hay un adecuado registro de los inventarios, generando desconfianza a los clientes en ese momento y a futuro.

El desarrollo de la propuesta tuvo como finalidad contribuir a que estas empresas elaboren una eficiente gestión de inventarios, mejoren su proceso y su registro para la valorización de los mismos.

Esta investigación muestra los procedimientos que necesitan realizar muchas empresas de este rubro y que no enfocan su prioridad en el área de inventarios que es la que debería tener mayor relevancia, pues su influencia podría tener efectos positivos o negativos en la utilidad de la empresa.

Taza (2018) en su estudio: *Propuesta de control de inventarios para la Empresa Automotriz Álvarez, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018*, realizada en la Universidad Peruana Unión, para optar el título profesional de Contador Público, enfatiza como objetivo principal realizar propuestas de mejora para el eficiente manejo del control de inventarios, con un diseño no experimental - descriptivo, y una muestra documental, donde alcanzó como conclusiones:

Para la mejora del control de inventario es necesaria la implementación de un sistema contable, como el starsoft que permita realizar la valuación de existencias, un control de inventario de forma continua y la adecuada distribución de mercaderías, dando como resultado la reducción de tiempo de despacho y el orden de las mercaderías.

Al analizarse la situación financiera de la empresa Automotriz Álvarez se evidencia que no existe un control del inventario físico y una base de datos del inventario, pues no existía un registro de mercaderías, maquinarias o equipos. Por ello, se propuso implementar la valoración de inventarios a través de formatos PEPS y Kardex, a fin de mejorar el orden logístico en la orden de compra y venta.

Esta investigación muestra lo necesario que es realizar una valuación de inventario a través de los formatos Peps y kardex con el objetivo de mejorar el orden logístico, y el efecto que causa la ausencia de estos en los estados financieros. Por ello, considero relevante esta información ya que evidencia la realidad de varias empresas y es de gran apoyo para esta investigación.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1. Bases teóricas de la variable 01: Gestión de inventarios

2.2.1.1. Definiciones de la gestión de inventarios.

La gestión de inventarios tiene un papel importante en el plan estratégico de una organización debido a las tareas que conlleva, además está relacionada con los métodos de registro, la rotación de inventarios, los tipos de clasificación y los modelos de inventarios, los cuales se determinan por los métodos de control de inventarios (Arenal, 2020).

Cruz (2017) considera a la gestión de los inventarios como una herramienta básica, que permite que las empresas controlen sus existencias, luego de realizar un pedido al proveedor, solicitando la cantidad requerida.

La gestión de inventarios, es una actividad que se encuentra relacionada con la cadena de valor de una empresa donde se debe contar con estrategias para satisfacer a sus clientes (Gonzales, 2020).

El inventario es fundamental para muchas empresas para que estas mantengan su negocio en marcha y funcionando. Una gestión inadecuada de sus productos en el inventario podría resultar en la compra excesiva de materiales innecesarios, el deterioro y la pérdida del mismo, o de lo contrario que no tenga productos suficientes en su almacén para cubrir la demanda de sus clientes. Asimismo, si no existe un control y manejo adecuado del inventario puede resultar que la empresa reduzca sus ingresos debido a las ventas que no logran satisfacerse, o se malgaste la inversión en tener demasiado inventario.

2.2.1.2. Importancia de la gestión de inventarios.

La gestión de inventarios es importante para cualquier tipo, rubro, tamaño de la empresa, ya que mantendrá los productos ordenados y controlados.

Arenal (2020) resalta la importancia de una gestión del inventario, ya que permite verificar que lo registrado contablemente, exista. También, confirma la rotación de la mercadería, lo cual indica la rapidez con la que se movilizan los bienes.

Cruz (2017) afirma que la importancia de la gestión de los inventarios radica en elaborar, desarrollar y mantener controlado el inventario en una empresa con respecto al volumen de su actividad.

Agudelo y López (2018) argumentan que en el ámbito empresarial la gestión de inventarios es importante, ya que su administración logística contribuye a que las empresas encontrar formas de reducir costos; a través de modelos y herramientas que permitan su eficiente manejo y control.

Es fundamental, que las empresas consideren la gestión de inventarios como una herramienta clave para reducir costes y monitorear eficientemente los inventarios, ya que un buen orden y manejo de los inventarios contribuiría en su desempeño y en las ganancias que se logren obtener.

2.2.1.3. Objetivos de la gestión de inventarios.

Arenal (2020) afirma que la gestión de los inventarios tiene como objetivo regular las entradas y salidas de mercadería. Además, de controlar el stock físico e informático de cada producto o ítem en un periodo de tiempo, garantizando la salida del producto en forma y tiempo óptimos.

Cruz (2017) enfatiza como objetivo de la gestión de inventarios, optimizar costos, dado que permite planificar las compras la empresa de forma más eficiente.

Agudelo y López (2018) afirman que el objetivo fundamental de la gestión de inventarios consiste en demostrar que las existencias no se comporten volátiles con altibajos contantes, sino un patrón relacionado con la demanda, a fin de mantenerse en el mercado.

El objetivo de la gestión de inventarios es aumentar la rentabilidad, minimizando el costo de capital inmovilizado en el inventario y satisfaciendo a los clientes (Peña y Silva, 2016).

Como objetivo fundamental de la gestión de inventarios es reconocer que proceso se llevará a cabo para gestionarlo, teniendo consigo un gran impacto en las ventas, donde una gestión optima del inventario es decisivo para la obtención de ganancias en la empresa.

2.2.1.4. Tipos de inventarios.

Cruz (2017) muestra lo fundamental que es tener un control exhaustivo de las existencias, en función a los tipos de materiales o productos, por lo que detalla distintas clases de inventarios. Donde la primera, tiene relación con el momento del inventario que puede ser inicial o final, ya que éste mantiene un registro del volumen de existencias al comienzo o final del ejercicio contable. Por otro lado, también existe otra clase de inventarios en base a la periodicidad, los cuales son el inventario

intermitente y perpetuo, que está relacionada con la cantidad de veces que se realiza el registro de las operaciones, a fin de tener presente el inventario final, su costo y la utilidad o pérdida obtenida.

2.2.1.5. Factores que afectan la gestión de inventarios.

Cruz (2017) afirma que, al desarrollarse la gestión de inventarios existen variables que inciden en su comportamiento y toma de decisiones, las cuales la empresa debe considerar durante el proceso de inventariar.

Factores que afectan la gestión de inventarios:

Demanda.

La demanda tiene varias características propias respecto al entorno y el volumen de la mercadería, también al comportamiento del mismo, considerando si es estable o aleatorio y en relación a la disposición del producto, influyendo de manera decisiva en la importancia de los inventarios.

Costos.

La gestión del inventario está asociado a una serie de gastos al momento de la adquisición del producto, el almacenamiento, y la demanda. Como resultado, el costo de mantener un producto en stock dependerá de factores que están relacionados a su valor, de ahí la necesidad de considerar procedimiento de costeo.

Servicio al cliente.

Una mala gestión de los inventarios afecta el servicio al cliente, debido a que existe una demanda insatisfecha, donde es posible que el cliente busque dicho producto en la competencia.

Tiempo de entrega.

Es el tiempo de entrega del proveedor, desde que se realiza la orden del pedido de mercadería hasta que se haga efectiva esta entrega en la empresa.

2.2.1.6. Teorías relacionadas a la gestión de inventarios.

Fundamento teórico de la gestión de inventarios según Arenal (2020).

Arenal (2020) considera que la gestión de inventarios es un punto fundamental y estratégico en toda organización, donde las acciones que corresponden a dicha gestión, se relacionan con los métodos de registro, los puntos de rotación de inventarios, la clasificación y los modelos de inventarios que están determinados por los métodos de control.

A. Métodos de registro de los inventarios.

Arenal (2020) menciona que un inventario es una operación fundamental a fin de mantener un registro del almacén bajo control en términos de existencias en un determinado periodo.

Las empresas deben registrar adecuadamente la mercadería que tienen en sus almacenes, a través de un control de inventario que se puede realizar bajo un sistema periódico; por ello, la necesidad de aplicar los métodos de registro de los inventarios ya que estos permiten identificar el valor de las unidades que están almacenadas.

Valoración de los inventarios.

Arenal (2020) afirma que la valoración de inventarios es un proceso importante cuando en la adquisición de productos sus precios unitarios han sido diferentes. Asimismo, las normas internacionales de información financiera (NIIF) lo considera como "Formulas de cálculo de costo", donde se establecen métodos a fin de valorar el inventario.

- Sistema PEPS (FIFO)
- Sistema UEPS (LIFO)
- Sistema promedio ponderado (PMP)

Sistemas informáticos de control de inventarios.

Arenal (2020) afirma que los softwares de inventarios son programas creados para el fácil manejo de la gestión del inventario en una empresa.

Los sistemas informáticos simplifican tareas tediosas, y manejan datos que contribuyen a tomar decisiones para ejecutar de manera eficiente la gestión de inventario.

Método de revisión periódica.

La revisión periódica es un método donde se hace revisiones al stock en intervalos de tiempos constantes y no se considera el punto de pedido, que indique el tiempo en el que se debe realizar el siguiente pedido. (Arenal, 2020).

Clasificación ABC.

Arenal (2020) menciona que el método ABC es considerado como el método de regla 80/20, lo cual es una herramienta que contribuye a que la empresa visualice y determine de manera óptima, aquellos productos con mayor rotación en su almacén, haciendo que los recursos del inventario sean óptimos y permitiendo que se tomen decisiones eficientes.

Respecto a este método, se tienen tres grupos:

- A: Los más importantes, usados o vendidos.
- B: Tienen menor importancia.
- C: Carecen de importancia, no resulta rentable.

B. Rotación de inventarios.

Arenal (2020) afirma que la rotación de inventarios es un indicador que mide la velocidad que se mueve la mercadería en el almacén, donde una rotación baja significará que necesitamos que el producto esté almacenado durante más tiempo, generando sobre costo de almacenamiento; pero si la rotación es alta, significará que

se tienen menores costos de almacenamiento aportando un beneficio económico para la empresa.

La rotación de inventarios se considera un indicador de medida de la gestión de inventarios, porque aporta un mayor control del inventario que muestra el desempeño de una empresa.

Índice de rotación.

Este índice mide la velocidad de reposición del stock en un tiempo determinado. El tiempo puede ser modificado por la empresa si es necesario llevar a cabo un cálculo de ratio de rotación en tiempos menores.

La fórmula para calcular la rotación es la siguiente:

Figura 1

Formula de rotación de inventario

$\text{Rotación} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$

Los resultados de este ratio van a depender de la naturaleza y el sector de actividad en el que se mueva. Se puede interpretar, que mientras mayor es el dato del ratio de rotación de existencias, mayor será el número de salidas o ventas.

Duración del inventario.

Indica la cantidad de veces que dura el inventario que se tiene, ya que indica por cuanto tiempo las existencias cubrirán la demanda.

La falta de stock puede afectar a la empresa de tal forma que los clientes busquen sus productos en otras tiendas para satisfacer su necesidad. Además, de la falta de credibilidad que supone no disponer del producto o unidades suficientes. Si el cliente queda satisfecho con este nuevo suministrador, lo más probable es que sea un cliente perdido.

Stock de seguridad.

Se crea con el fin de prevenir los costos de ruptura de stock, que se producen al detener la venta por no contar con los productos, con el fin de ser un “colchón” que prevé posibles riesgos de ruptura (Arenal, 2020).

C. Control de los inventarios.

Arenal (2020) manifiesta que la gestión de inventario es la capacidad de controlar las cantidades físicas e informáticas de cada producto en un momento dado.

Las empresas deben ejercer un correcto control de inventarios con la finalidad de cumplir con tres objetivos fundamentales que son conocer la mercadería exacta en el almacén, eliminar la ruptura de stock y mejorar la planificación de compra de producto.

Políticas de control.

Son estrategias diseñadas a fin de manejar de forma eficiente los recursos de la empresa, que contribuya a reducir costos, mejore la calidad de servicio al cliente y cubra la demanda (Arenal, 2020).

Desviaciones de los Inventarios.

Arenal (2020) menciona que las desviaciones son la diferencia entre el volumen presupuestado y el volumen gastado. También afirma que su análisis permite elaborar estrategias en la empresa.

Medidas preventivas y correctivas.

Son acciones que se realizan a fin de que las desviaciones no se produzcan. La finalidad de estas medidas es proteger los costos innecesarios para la empresa en relación a su almacenamiento. También, prevenir hurtos, así como el uso inadecuado de los recursos y sistemas de almacenamientos. De tal manera, que se logre cumplir los objetivos que la empresa ha establecido.

Las medidas preventivas permiten que una empresa tenga un mayor control. Asimismo, se destaca como medidas de control las siguientes acciones:

- Planificación y control del recuento de stock real.
- Desarrollo de las gestiones de inventarios a través de equipos informáticos que agilicen y actualicen los recuentos.
- Desarrollar un correcto mantenimiento de las instalaciones dedicadas al almacenamiento.
- Medidas protectoras contra el hurto y robo en almacén y en el punto de venta.
- Restringir el acceso a los sistemas informáticos del inventario a los responsables de sección.

2.2.2. Bases teóricas de la variable 02: Rentabilidad económica

2.2.2.1. Definiciones de la rentabilidad económica.

Eslava (2010) argumenta que la rentabilidad económica evalúa cuan capaz es la empresa para obtener beneficios, con la finalidad de remunerar al pasivo y a sus accionistas.

Santiesteban-Fuentes et al. (2020) afirma que la rentabilidad económica mide el rendimiento de los activos adquiridos en una empresa, indistinto a cómo han sido financiados en un periodo de tiempo.

Contreras y Díaz (2015) sostiene que la rentabilidad económica muestra la eficacia del uso de activos, pues muestra como una empresa es capaz de gestionar de manera eficiente sus inversiones. Donde los factores importantes son: el margen y la rotación del activo.

A medida que la empresa optimiza su actividad y sus operaciones, la rentabilidad económica será mayor. Su medición respecto a los beneficios obtenidos, están relacionados con el total de operaciones que se realizan en un periodo de

tiempo, y así evaluar cuan eficiente es la empresa. depende del comportamiento de sus activos para decir que la empresa es rentable en términos económicos.

2.2.2.2. Importancia del análisis de la rentabilidad económica.

Eslava (2010) menciona el análisis económico-financiero de la empresa, como una primera aproximación donde se evalúa la “salud” de la empresa y su solidez financiera. Lo cual es importante, para establecer un correcto diagnóstico sobre la empresa.

La importancia del análisis del índice de rentabilidad está orientada a los objetivos de la empresa, respecto a la rentabilidad o beneficio, como también al crecimiento y la estabilidad; donde el análisis empresarial se sitúa en la rentabilidad o solvencia como elementos fundamentales de una empresa (Santiesteban-Fuentes et al., 2020).

La importancia de hacer un análisis de la rentabilidad económica se debe a que permite transformar en utilidad la ganancia que tendrá una empresa en un punto de vista económico (Bravo, 2003).

La rentabilidad económica pretende medir el retorno que proporciona un negocio de cómo ha sido financiado, lo cual es importante ya que al realizar un análisis permite conocer la ganancia obtenida por la empresa, dando un diagnóstico general de la empresa a fin de conocer si es rentable o no.

2.2.2.3. Las políticas generadoras de la rentabilidad económica.

Para maximizar la rentabilidad económica, una empresa debe aplicar políticas de gestión teniendo en cuenta dos ratios: el margen y la rotación (Eslava, 2010).

En una empresa no solo es fundamental conocer el índice de rentabilidad económica que se alcanzó en un periodo de tiempo, sino también conocer la posición que existe ante el margen y la rotación, y su influencia sobre la tasa de rentabilidad.

2.2.2.4. Generadores de la rentabilidad económica.

Eslava (2010) señala a la rentabilidad económica como una herramienta imprescindible para direccionar las acciones de gestión, donde los generadores son medibles a través de dos ratios, que son el margen de beneficios y la rotación de activos.

Figura 2

Generadores de rentabilidad económica

Rentabilidad =	Margen	x	Rotación
Económica			

2.2.2.5. Teorías relacionadas a la rentabilidad económica.

Fundamento teórico de la rentabilidad económica según Eslava (2010).

Eslava (2010) considera que la rentabilidad económica se mide a través de un ratio, lo cual es conocido mundialmente por diferentes denominaciones: ROI y ROA.

El BAII (Beneficios antes de intereses e impuestos) considera la cantidad de soles que existe en una empresa al momento que los gastos totales son deducidos de sus ingresos totales, antes de pagarse los intereses o gastos financieros e impuestos. Estos gastos operacionales incluyen aquellos gastos directos de producción, añadiendo así también los gastos administrativos, de ventas y distribución. Asimismo, se compara la cifra de los beneficios antes de intereses e impuestos, con el activo total, dando como resultado un porcentaje entre ambos valores que representa las ganancias (Eslava, 2010).

2.2.2.5. Dimensiones de la variable rentabilidad económica.

A. Margen operativo.

Apaza (2017) menciona que es un ratio completo para medir la capacidad de una empresa en la obtención de utilidades.

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$$

El margen operativo es importante, pues estudia la rentabilidad de una empresa mostrando si obtiene ganancias por sí solo, independientemente a la forma en la que ha sido financiado (Castro, 2017).

Gastos operativos.

Aguilera (2000) afirma que está comprendido por el dinero que la empresa utiliza para convertir el inventario en utilidad. De tal modo, que los gastos operacionales se componen por los sueldos directos, indirectos y administrativos, también de los intereses bancarios, la depreciación y otros gastos, así se realice o no ventas.

Ingresos totales.

Los ingresos se definen en los estados financieros como el crecimiento de los beneficios económicos que se producen en un periodo de tiempo de un ejercicio contable, dando como resultado el incremento del patrimonio neto y estos no se relacionan con los aportes de los propietarios en una empresa (Lucas y Suárez, 2019).

B. Margen de beneficios neto.

Eslava (2010) añade que el ratio del margen de beneficios expresa el objetivo que se quiere alcanzar, por medio de acciones empresariales que contribuyan con su crecimiento, y tras la dificultad de incremento en los ingresos, el margen aumentará cuando los gastos de explotación disminuyan.

Este ratio, está representado de la siguiente manera:

Figura 3

Margen de beneficios neto

$\text{Margen} = \frac{\text{BAII}}{\text{VENTAS}} = \%$
--

Los ratios de margen ayudan a las empresas a que realicen una correcta planificación, así también como a presupuestar y delegar responsabilidad para el control de la rentabilidad. De tal forma, que la obtención de mayor rentabilidad a través del margen, se realiza al considerar los factores que involucran el tamaño de ventas o la reducción de costos.

Volumen de ventas.

Incluye el cálculo del volumen de venta en unidades de venta realizadas en un determinado periodo (Eslava, 2010).

Reducción de costos.

La alternativa adecuada para aumentar la rentabilidad económica es la reducción de costos, lo cual es una opción apropiada para las empresas con alto nivel de activos, a fin de controlar sus costos para reducir la baja rotación de activos y lograr una rentabilidad económica adecuada (Morillo, 2015).

C. Rotación de activos.

Eslava (2010) menciona que el ratio de rotación de activos genera rentabilidad económica y su medición es en veces y no en porcentaje.

Figura 4

Rotación de activos

$\text{Rotación} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \text{Veces}$
--

Al aplicar este ratio se conoce cuan efectivo son los activos de una empresa, es decir, la cantidad de soles vendidos por cada sol invertido.

Generar ingresos.

Al aplicar este ratio se identifica la efectividad respecto al uso de activos de una empresa. Del mismo modo, Santiesteban et al. (2020) sostiene que, los ingresos son todas las acciones operativas que realiza una empresa y que generan aumento de capital.

Baja rotación.

Suárez y Cárdenas (2017) Afirman que cuando se tienen mercancía con baja rotación; es decir, que se venden muy poco, se considera un factor negativo para la rentabilidad de la empresa; pues al tener mercancía inmovilizada genera un costo adicional lo cual no es bueno financieramente.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.***Demanda***

Pronostica el consumo de stock, por eso es considerado como una variable a considerar en todo inventario, pues podría ser que se tenga en stock artículos con mucha o poca demanda. (Meana, 2017).

Gestión de inventario

Se considera una herramienta básica para muchas empresas con el objetivo de realizar un control exhaustivo de sus existencias o productos cuando realizan el pedido al proveedor y el stock necesario (Cruz, 2017).

Inventario

Es una lista de bienes disponibles, clasificados y detallados según categorías que tienen que realizar las empresas (Arenal, 2020).

Rotación de los inventarios

Muestra la cantidad de veces que se ha vendido y remplazado el inventario durante un periodo. Para calcularla se dividen en unidades, las ventas anuales entre el promedio anual del inventario (Meana, 2017).

Rentabilidad económica

Es la rentabilidad que se obtiene de una empresa o negocio que se obtiene sobre la inversión o utilización de los activos (Eslava, 2010).

Valuación de inventario

Es considerado parte esencial de una empresa ya que consiste en el registro ordenado y detallado de la mercancía (Cruz, 2017).

Stock

Es el conjunto de existencias almacenadas en una empresa hasta su uso de venta (Arenal, 2020).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación.

Tipo de investigación

Es correlacional, porque pretende determinar el grado de asociación entre las variables de estudio al medir cada una de ellas.

Los estudios correlacionales pretenden asociar o relacionar variables basados en un ámbito particular (Hernández y Mendoza, 2018).

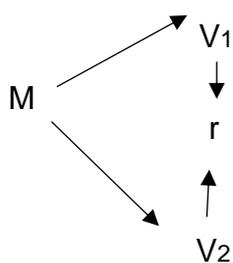
Diseño de investigación

De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), el diseño de estudio fue no experimental transversal correlacional – causal.

No experimental, puesto que no hubo manipulación de las variables de estudio. Transversal correlacional – causal, debido a que la relación entre las variables de investigación fue estudiada en un momento determinado.

Hernández y Mendoza (2018) han demostrado que estos modelos describen la relación entre dos o más categorías, en un momento dado, de forma causal o por correlación.

La investigación está desarrollada en el siguiente esquema:



Donde:

M: Población

V1: Gestión de inventarios

V2: Rentabilidad

r: relación

3.2. Población y muestra

Población

Está comprendida por 15 personas que laboran en la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. en Villa el Salvador.

Tabla 1

Población de colaboradores de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C

Área	Número de colaboradores
Gerencia	2
Administrativa	2
Contabilidad	3
Ventas	4
Operaciones	4
Total	15

Muestra

La muestra está constituida por el total de la población, que comprenden los 15 trabajadores de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C de Villa el Salvador.

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

Ha: La Gestión de Inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

3.3.2. Hipótesis específicas

H1: Los métodos de registro impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

H2: La rotación de los inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

H3: El control de los inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

3.4. Variables – Operacionalización

Esta investigación abarca la gestión de inventarios como variable 1 y la rentabilidad económica como variable 2. Las siguientes tablas 2 y 3 muestran los detalles respectivos.

Tabla 2*Operacionalización de la variable 1: Gestión de inventarios*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
GESTIÓN DE INVENTARIOS	Arenal (2020) sostiene que la gestión de inventarios es un factor esencial en el control estratégico de una organización ya que comprende los métodos de registro, la rotación de inventarios, las formas de clasificación y los modelos de inventario, determinados por los métodos de control.	Métodos de registro	Valoración de los inventarios	1
			Sistema informático	2
			Método de revisión periódica	3
			Clasificación ABC	4
		Rotación de inventarios	Índice de rotación	5
			Duración del inventario	6
			Stock de seguridad	7
		Control de los inventarios	Políticas de control	8-9
			Desviaciones en los inventarios	10
			Medidas preventivas y/o correctivas	11

Tabla 3*Operacionalización de la variable 2: Rentabilidad económica*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
RENTABILIDAD ECONÓMICA	La rentabilidad económica mide la capacidad del activo de la empresa a fin de obtener ganancias, impulsada por actividades operativas que maximizan el margen de beneficio y la rotación de activos (Eslava, 2010).	Margen operativo	Gastos operativos	1
			Ingresos totales	2
		Margen de beneficios neto	Volumen de ventas	3
			Reducción de costos	4
		Rotación de activos		5
			Generar ingresos Baja rotación	6

3.5. Métodos y técnicas de investigación

3.5.1. Métodos

El método utilizado es cuantitativo al realizar análisis estadísticos que ayuden a determinar el grado de asociación de las variables de investigación y recolectar información.

3.5.2. Técnica

La técnica empleada en la empresa lubricantes es la encuesta, la cual se aplicó a sus trabajadores para recabar información respecto a las variables de estudio.

Cuestionario 1 – Gestión de inventarios.

Nombre : Preguntas para medir la variable gestión de inventarios

Autor : Kendra Elizabeth García Calderón

Aplicación : Colaboradores de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C

Año : 2021

Lugar : Villa El Salvador, Lima, Perú

Duración : 10 minutos

Materiales : Formulario virtual y documento Excel

Descripción : Este instrumento permite evaluar la gestión de inventarios en los trabajadores de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. de Villa El Salvador, por lo que se han considerado 3 dimensiones con 10 indicadores, generando un total de 11 preguntas.

Normas de aplicación.

Para el instrumento de la gestión de inventario, se utilizó la escala tipo Likert, la cual contó con cinco tipos de respuestas, de modo que los encuestados solo marcaron una de las alternativas. La puntuación se detalla a continuación:

Nunca : 1

Casi nunca : 2

A veces : 3

Casi siempre: 4

Siempre : 5

Cuestionario 2 – Rentabilidad económica.

Nombre : Preguntas para medir la variable rentabilidad económica

Autor : Kendra Elizabeth García Calderón

Aplicación : Colaboradores de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C

Año : 2021

Lugar : Villa El Salvador, Lima, Perú

Duración : 10 minutos

Materiales : Formulario virtual y documento Excel

Descripción : Este instrumento permite evaluar la rentabilidad económica en los colaboradores de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. de Villa El Salvador, por lo que se han considerado 3 dimensiones con 6 indicadores, generando un total de 6 preguntas.

Normas de aplicación.

Para el instrumento rentabilidad económica, se empleó la escala de Likert que cuenta con cinco tipos de repuestas, donde cada encuestado ha seleccionado una de las alternativas. A continuación, se describen los puntajes para cada una de ellas.

Nunca : 1

Casi nunca : 2

A veces : 3

Casi siempre: 4

Siempre : 5

3.6. Procesamiento de datos

Al obtener los resultados, éste se procesó mediante el programa estadístico SPSS versión 26, donde la información obtenida permitió generar resultados que lograron ser analizados y posteriormente tabulados. Los datos obtenidos han sido en relación a las variables y sus respectivas dimensiones.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de fiabilidad de las variables

4.1.1. Validez del instrumento de la variable: Gestión de inventarios

El instrumento de investigación empleado para la gestión de inventarios, fue validado por el criterio de juicio de expertos, lo cual permitió determinar la validez del instrumento, otorgándoles puntajes muy buenos para su aplicación.

Tabla 4

Validez del instrumento de la variable gestión de inventarios

Validador	Porcentaje	Aplicabilidad
Mg. Zavaleta Orbegoso Lorenzo	75%	Aplicable
Dr. Vásquez Mora Edwin	80%	Aplicable
Mg. De la Cruz Montoya David	75%	Aplicable

Fiabilidad del instrumento: Gestión de inventarios.

Respecto a los resultados obtenidos, tras aplicar el Alpha de Cronbach se obtiene que el instrumento de medición es Muy bueno (alfa = 0.890)

Tabla 5

Fiabilidad del instrumento de la variable gestión de inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	11

Conforme a la tabla 5, los resultados obtenidos al aplicar el estadístico Alfa de Cronbach es de 0.890, determinando que el instrumento de la gestión de inventarios es apto por tener una alta confiabilidad para la recolección de datos.

4.1.2. Validez del instrumento de la variable: Rentabilidad económica

El instrumento de investigación para rentabilidad económica fue validado por el criterio de juicio de expertos, lo cual permitió determinar la validez del instrumento, otorgándoles puntajes muy buenos para su aplicación.

Tabla 6

Validez del instrumento de la variable rentabilidad económica

Validador	Porcentaje	Aplicabilidad
Mg. Zavaleta Orbegoso Lorenzo	75%	Aplicable
Dr. Vásquez Mora Edwin	80%	Aplicable
Mg. De la Cruz Montoya David	75%	Aplicable

Fiabilidad del instrumento: Rentabilidad económica.

Respecto a los resultados obtenidos luego de aplicar del Alfa de Cronbach, se obtiene que el instrumento de medición es Muy bueno (alfa = 0.823)

Tabla 7

Fiabilidad del instrumento de la variable rentabilidad económica

Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	6

Conforme a la tabla 7, los resultados obtenidos al aplicar el estadístico alfa de Cronbach es de 0.823, señalando que el instrumento de la gestión de inventarios es apto, ya que presenta una confiabilidad alta para la recolección de datos.

4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Variable: Gestión de inventarios

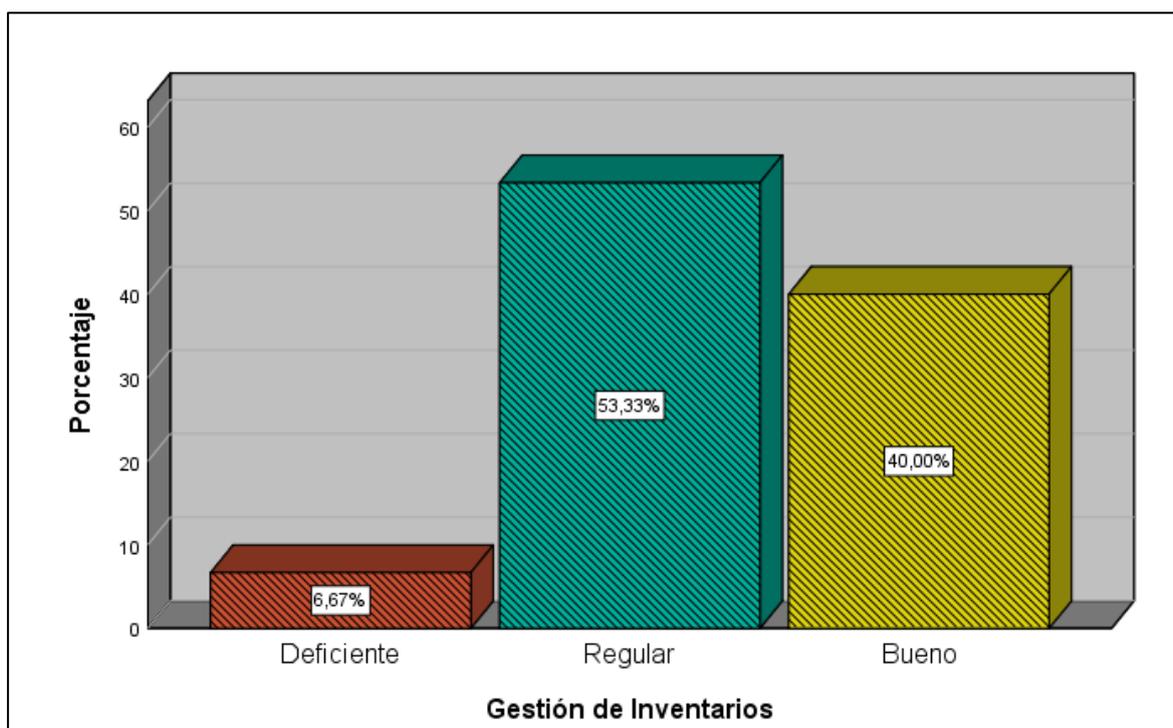
Tabla 8

Análisis descriptivo de la variable: Gestión de Inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	6,7	13,3	13,3
	Regular	8	53,3	73,3	86,7
	Bueno	6	40,0	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 7

Análisis descriptivo de la variable: Gestión de inventarios



El 53.33% de encuestados señalaron que la empresa cuenta con un manejo regular respecto a la gestión de inventarios, mientras que el 40% lo consideran en un nivel bueno y el 6.67% lo considera deficiente. De modo que, los encuestados consideran que existe un inadecuado manejo en la gestión de inventarios.

Variable: Rentabilidad económica

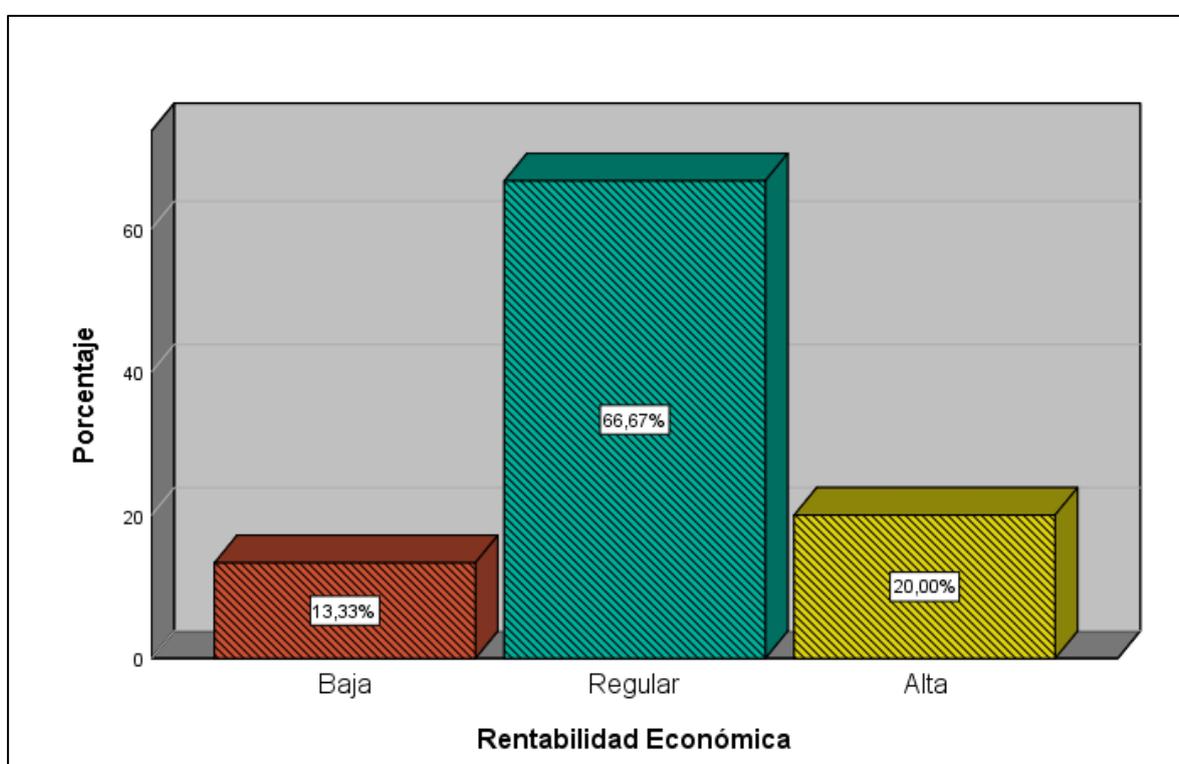
Tabla 9

Análisis descriptivo de la variable: Rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	2	13,3	13,3	13,3
	Regular	10	66,7	66,7	80,0
	Alta	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 8

Análisis descriptivo de la variable: Rentabilidad económica



El 66.7% de los encuestados manifiestan que la rentabilidad económica de la empresa se encuentra afectado respecto a la gestión de inventarios en un nivel regular, el 20% considera que se vio afectada en un nivel alto, y el 13.3 % indicó que se vio afectado en un nivel bajo. Donde, el porcentaje más alto de encuestados consideran que la rentabilidad económica se vio afectado por una inadecuada gestión de inventarios.

Dimensiones de la Variable 1: Gestión de inventarios.

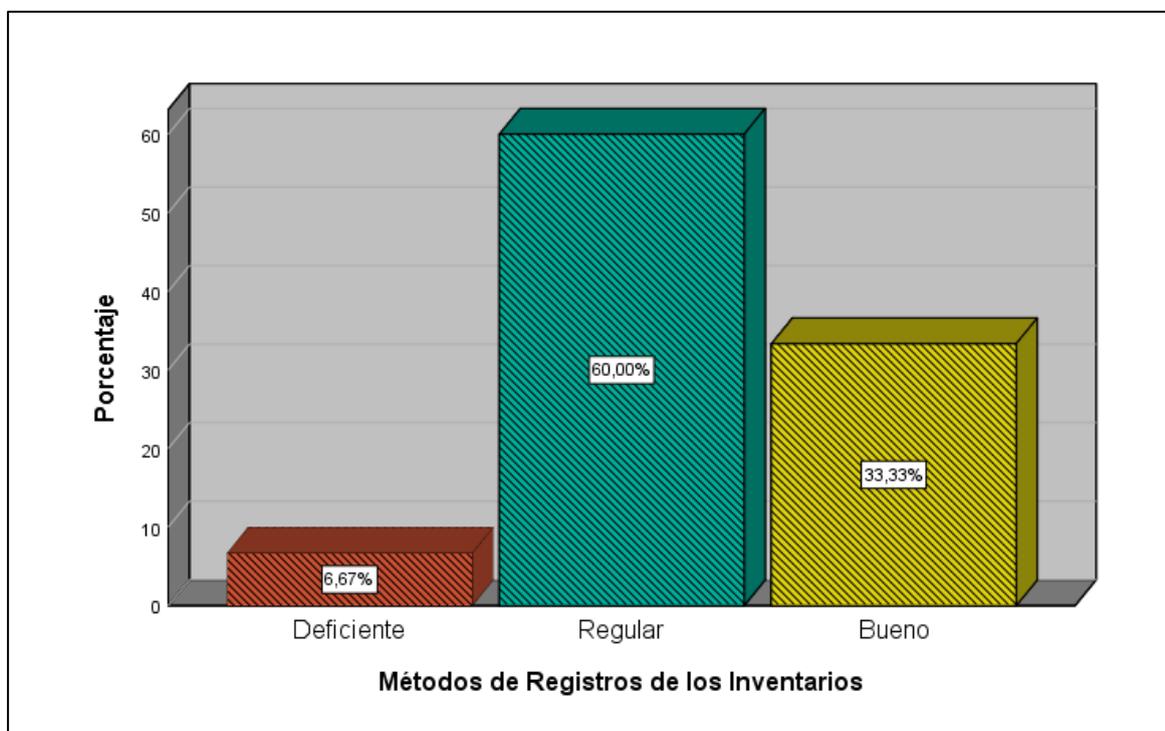
Tabla 10

Análisis descriptivo de la dimensión: Métodos de registros de los inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	6,7	6,7	6,7
	Regular	9	60,0	60,0	66,7
	Bueno	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 9

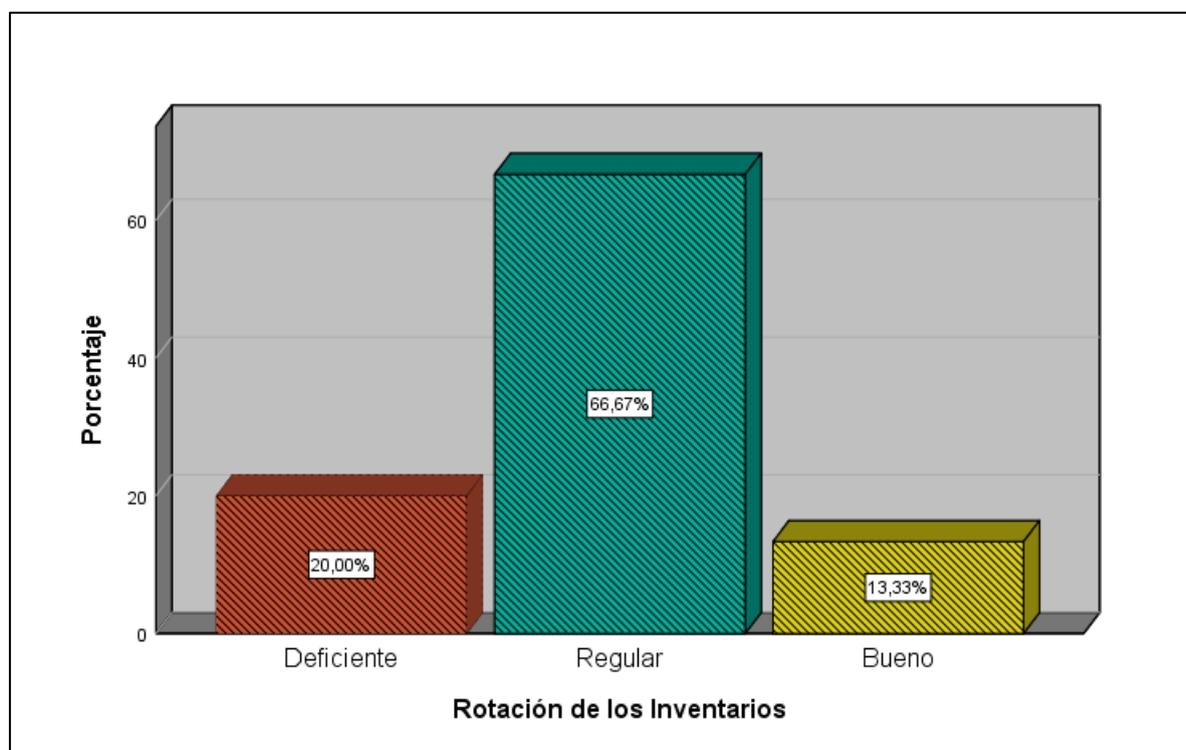
Análisis descriptivo de la dimensión: Métodos de registros de los inventarios



Conforme a los resultados que se obtuvieron, el 60% de los encuestados manifiestan que los métodos de registro de los inventarios se encuentran en un nivel regular, mientras que el 33.33% opinan que es bueno y el 6.67% considera que es deficiente. Por ende, los encuestados afirman que los métodos de registro de inventarios no están completamente implementados por la empresa.

Tabla 11*Análisis descriptivo de la dimensión: Rotación de inventarios*

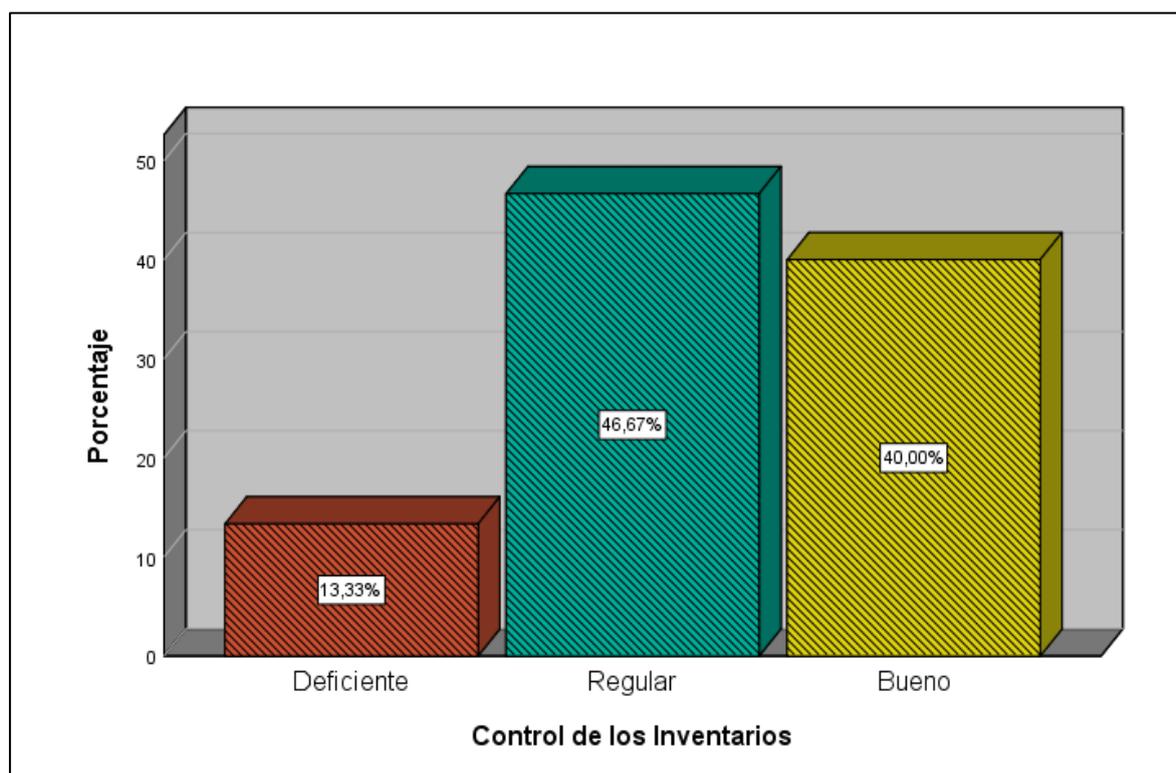
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	3	20,0	20,0	13,3
	Regular	10	66,7	66,7	86,7
	Bueno	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 10*Análisis descriptivo de la dimensión: Rotación de inventarios*

El 66.7% de encuestados opinan que la rotación de los inventarios es regular, el 20% deficiente y el 13.33% lo considera en un nivel bueno. De manera que, los encuestados creen que la rotación de inventarios en la empresa no es suficiente, ya que no alcanza satisfacer la demanda.

Tabla 12*Análisis descriptivo de la dimensión: Control de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	13,3	13,3	13,3
	Regular	7	46,7	46,7	60,0
	Bueno	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 11*Análisis descriptivo de la dimensión: Control de inventarios*

El 46.7% considera que existe un regular control de inventarios en la empresa, el 40% considera que tiene un nivel bueno y el 13.3% lo encuentra deficiente. Esto indica, que las políticas de control de inventario no se aplican correctamente.

Dimensiones de la Variable 2: Rentabilidad económica.

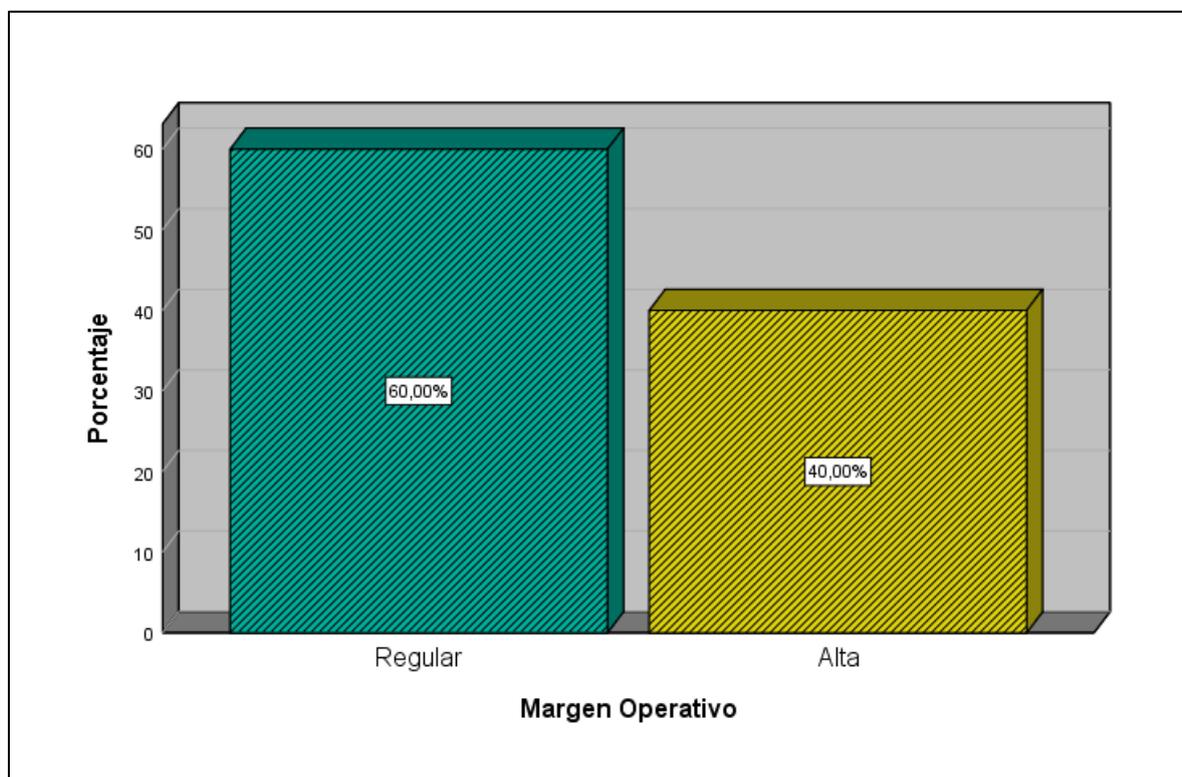
Tabla 13

Análisis descriptivo de la dimensión: Margen operativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	9	60,0	60,0	60,0
	Alta	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 12.

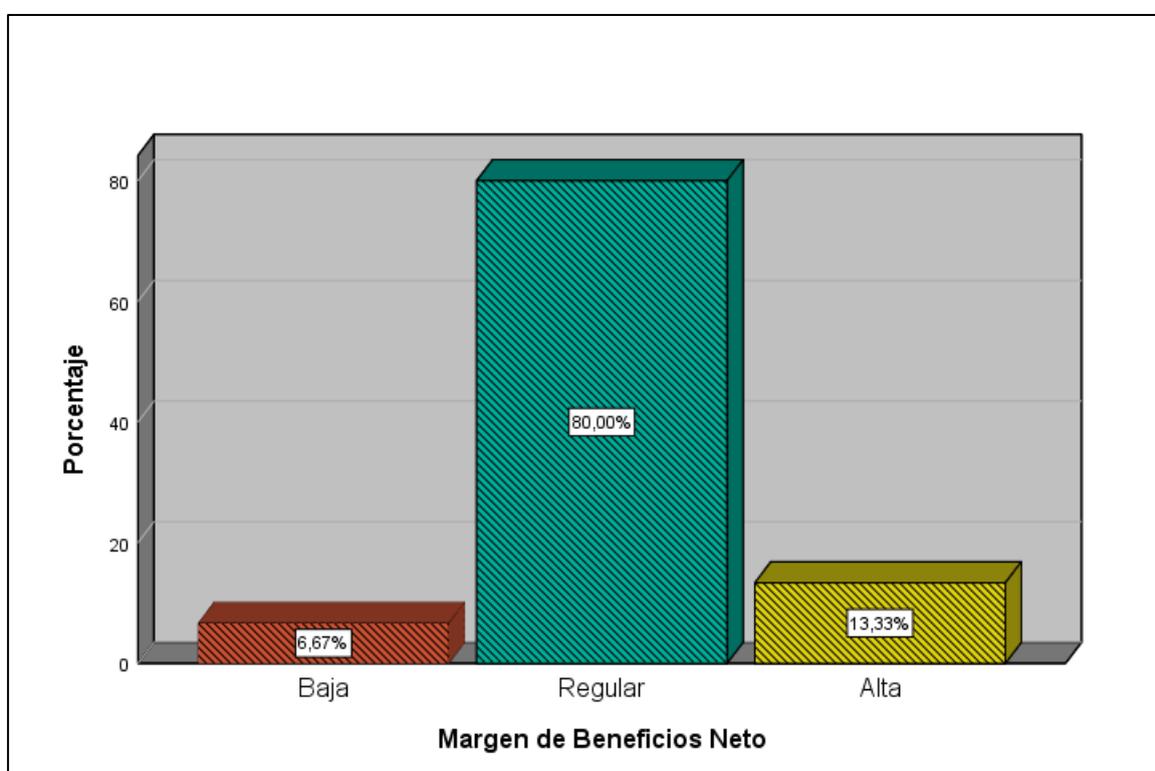
Análisis descriptivo de la dimensión: Margen operativo



El 60% señaló que el margen operativo de la empresa se encuentra en un nivel regular por el inadecuado manejo de inventarios y el 40% lo consideran como bueno.

Tabla 14*Análisis descriptivo de la dimensión: Margen de beneficios neto*

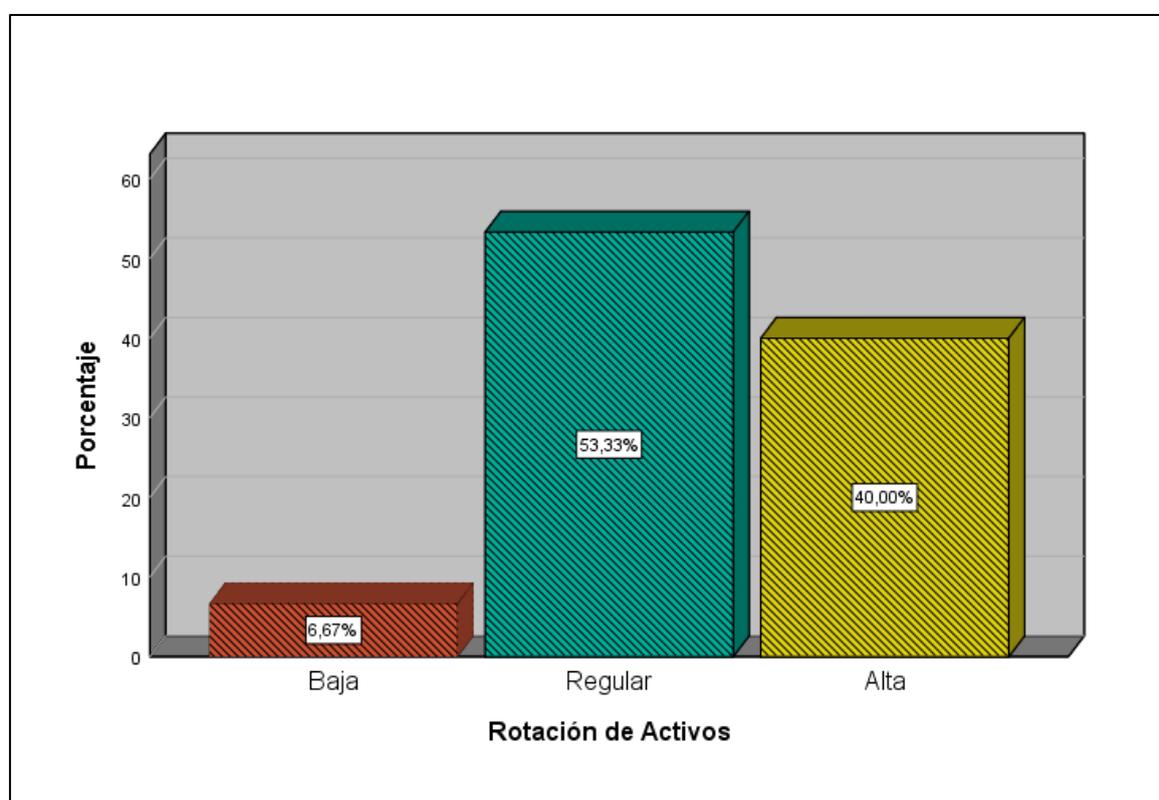
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	6,7	6,7	6,7
	Regular	12	80,0	80,0	86,7
	Alta	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 13*Análisis descriptivo de la dimensión: Margen de beneficios neto*

El 80% de encuestados señalaron que el margen de beneficios neto se encuentra en un nivel regular debido al manejo inadecuado de la gestión de inventarios, el 13.3% en un nivel alto y el 6.7% en un nivel bajo. Por ello, como resultado consideran que se ve afecto el margen de beneficios neto debido a que no se satisface las expectativas de ventas y la reducción de costos no es la adecuada.

Tabla 15*Análisis descriptivo de la dimensión: Rotación de activos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	6,7	6,7
	Regular	8	53,3	60,0
	Alta	6	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Figura 14*Análisis descriptivo de la dimensión: Rotación de activos*

El 53.3% de los encuestados señalaron que la rotación de activos se encuentra afectado en un nivel regular por la gestión de inventarios, mientras que el 40% en un nivel alto, y el 6.7% en un nivel bajo. De manera que, su rotación de activos se ha visto afectado por deficiencias respecto a la gestión de inventarios.

4.3. Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad

Tabla 16

Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventarios	,766	15	,001
Rentabilidad económica	,763	15	,001

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

El nivel de significancia de las variables gestión de inventarios y rentabilidad económica son de 0.001, teniendo un valor menor a 0.05 donde se determina que los datos no son paramétricos. Por tanto, para la contratación de hipótesis se debe utilizar el estadígrafo no paramétrico Rho de Spearman.

Prueba de la hipótesis general

H1: La Gestión de Inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Ho: La Gestión de Inventarios no impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Tabla 17

Correlación Gestión de inventarios-Rentabilidad económica

			Gestión de Inventarios	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Gestión de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,698**
		Sig. (bilateral)	.	,004
	Rentabilidad Económica	N	15	15
		Coeficiente de correlación	,698**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	15	15

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El nivel de significancia de las variables gestión de inventarios y rentabilidad económica son de 0.004 menor a 0.05, de modo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general: La Gestión de Inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020. Asimismo, se determina que si existe relación entre las dos variables, debido a que el coeficiente de correlación es de 0.698, determinando una correlación positiva media entre las variables de estudio.

Prueba de la hipótesis específica 1.

H1: Los métodos de registro de los inventarios impactan significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Ho: Los métodos de registro de los inventarios no impactan significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Tabla 18

Correlación Métodos de registros de los inventarios y rentabilidad económica

			Métodos de registros de los inventarios	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Métodos de registros de los inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,541**
		Sig. (bilateral)	.	,037
		N	15	15
	Rentabilidad Económica	Coeficiente de correlación	,541**	1,000
		Sig. (bilateral)	,037	.
		N	15	15

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El coeficiente de correlación de 0.541 respecto a la dimensión métodos de registros de los inventarios y la variable rentabilidad económica, determina que existe una correlación positiva media, con un nivel de significancia 0.037 menor a 0.05, de modo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica: Los métodos de registro de los inventarios impactan significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Prueba de la hipótesis específica 2.

H1: La rotación de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Ho: La rotación de inventarios no impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Tabla 19

Correlación rotación de inventarios y rentabilidad económica

			Rotación de Inventarios	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Rotación de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,619**
		Sig. (bilateral)	.	,014
		N	15	15
	Rentabilidad Económica	Coefficiente de correlación	,619**	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	15	15

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El coeficiente de correlación de 0.619 respecto a la dimensión rotación de inventarios y la variable rentabilidad económica, determina que existe una correlación positiva media, con un nivel de significancia 0.014 menor a 0.05, de modo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica: La rotación de inventarios

impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Prueba de la hipótesis específica 3.

H1: El control de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Ho: El control de inventarios no impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

Tabla 19

Correlación rotación de inventarios y rentabilidad económica

			Control de Inventarios	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,650**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	15	15
	Rentabilidad Económica	Coefficiente de correlación	,650**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	15	15

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de 0.650 respecto a la dimensión control de inventarios y la variable rentabilidad económica, determina que existe una correlación positiva media, con un nivel de significancia 0.009 menor a 0.05, de modo que, se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica: El control de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

Los resultados confirman la hipótesis general planteada del presente estudio, donde se determina que la gestión de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa el Salvador – 2020, al obtener un nivel de significancia de 0.004 menor a 0.05, rechazando la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis general. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.697, mostrando una correlación positiva media entre las variables.

Respecto a la gestión de inventarios, el 53.33% de encuestados señalaron que la empresa cuenta con un nivel regular en el manejo de sus inventarios, mientras que el 40% lo consideran en un nivel bueno y el 6.67% lo considera deficiente. De la misma manera, Bedón (2018) concluye que la ausencia de políticas y procesos en la gestión de inventarios ha permitido que existan falencias en dicha área, generando un efecto negativo en las ganancias.

El 66.7% señalaron que la rentabilidad económica de la empresa se vio afectada respecto a la gestión de inventarios en un nivel regular, mientras que un 20% considera que se vio afectada en un nivel alto, y el 13.3 % señaló que se vio afectado en un nivel bajo. Tal como afirma Quispe y Espinal (2020) en su investigación, que al realizarse el análisis de rentabilidad de la empresa se determinó un 55.6% de respuesta, catalogando como nivel bajo e inapropiado, debido a factores que involucran la gestión de inventarios, tales como el inadecuado manejo de existencias, el inapropiado uso de los activos y la ausencia de control permanente en las acciones que conlleva la gestión de inventarios.

Por otro lado, el 60% considera los métodos de registro de los inventarios en un nivel regular, mientras que el 33.33% lo califica en un nivel bueno y el 6.67% lo

considera deficiente. Del mismo modo, Barreto y Yaguno (2019) afirman que los lubricantes en la Plataforma Andrés Avelino Cáceres de Arequipa, no tienen un adecuado manejo de sus inventarios lo que traduce en bajos niveles de ingreso y utilidad, pues se evidencia que no existe un adecuado registro de los inventarios, causando roturas de stock y generando desconfianza en clientes.

El 46.7% indicaron que la empresa tiene un regular control de inventarios, el 40% lo consideran en un nivel bueno y el 13.3% indica que su control es deficiente. Asimismo, Pumagualli (2017) en su investigación sostiene que la ausencia de un control en los inventarios provoca el desconocimiento respecto a los datos reales con los datos teóricos de los inventarios, provocando un resultado negativo en la rentabilidad económica de la empresa.

Incluso, el 66.7% señalaron el nivel las rotaciones de los inventarios en la empresa es regular, el 20% concuerda que es deficiente y el 13.33% lo califica en un nivel bueno. Donde concuerda con el estudio de Granizo (2018) que afirma que la incorrecta rotación de productos se debe al desconocimiento y la ausencia de interés en la gestión de inventarios, provocando productos almacenados por periodos largos, generando pérdidas para la empresa.

5.2. Conclusiones

El presente trabajo ha determinado que la gestión de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa el Salvador – 2020. Dado que el nivel de significancia es de 0.004 menor a 0.05 rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis general; y la correlación de las variables estudiadas es de 0.698 que determina una relación positiva moderada entre las variables. Esto indica que si se mejora la gestión de inventarios, la rentabilidad económica incrementará.

Del mismo modo, los métodos de registros de los inventarios impactan significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa el Salvador – 2020, pues según la estadística existe una correlación de 0.541 y se determina que existe una correlación positiva media, con un nivel de significancia 0.037. Donde se manifiesta que, si se mejoran los métodos de registro, la rentabilidad económica mejorará.

Por consiguiente, la rotación de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020, debido a que según la estadística el coeficiente de correlación es de 0.619 respecto a la dimensión rotación de inventarios y la variable rentabilidad económica, donde se determina que existe una correlación positiva media, con un nivel de significancia 0.014. Por tanto, si se mejora la rotación de inventarios, la rentabilidad económica mejorará.

Asimismo, los resultados permitieron determinar que el control de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020, pues el coeficiente de correlación de 0.650 respecto a la dimensión control de inventarios y la variable rentabilidad

económica, determina que existe una correlación positiva media, con un nivel de significancia 0.009. Lo que indica que, al mejorar el control de inventarios en la empresa y sus políticas, la rentabilidad económica mejorará.

5.3. Recomendaciones

Los gerentes deben considerar los resultados obtenidos de este estudio, para comprender el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa, ya que estos resultados permitirán contribuir a tomar decisiones para la mejora de la empresa. De esta manera, es importante consolidar los procesos que conlleva la gestión de inventarios, capacitando al personal a través de políticas para el uso adecuado de funciones, evitando demoras en la entrega de la mercadería.

En cuanto a la dimensión métodos de registro de los inventarios, se recomienda realizar revisiones de mercadería al iniciar cada periodo. Asimismo, el uso adecuado del Kárdex a fin de tener un orden en las entradas y salidas de sus existencias; ya que, aunque la empresa cuenta con respectivas órdenes, estas no son usadas de manera correcta, porque no se encuentra actualizado.

Con el objetivo de maximizar los índices de rentabilidad se recomienda realizar un análisis de aquellos productos con mayor y menor rotación, manteniendo un stock de seguridad para cubrir la demanda, y evitar roturas de stock, a fin de satisfacer al cliente.

Se recomienda tener un personal responsable del control de almacén que elabore un plan de compras por periodo, debido a que los que realizan las revisiones son los mismos del punto de venta y no existe un orden en dicha área.

REFERENCIAS

Agudelo, D. & López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Ingenierías USBMed*, 9(1), 75-85.

Aguilera, C. (2000). Un enfoque gerencial de la teoría de las restricciones. *Estudios gerenciales*, (77), 53-69.

Apaza, M. (2017). *Análisis Financiero para la Toma de Decisiones (1° ed.)*. Instituto Pacífico SAC.

Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. Tutor Formación.

Barreto, S. & Yaguno, M., A. (2019). *Procedimientos de gestión de inventarios para la mejora en los resultados económicos de las empresas comercializadoras de lubricantes en la Plataforma Andrés Avelino Cáceres, Arequipa. 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2257/Sonia%20Barreto_Maria%20Yaguno_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bedón, N. (2019). *Modelo de gestión para la administración de inventarios para la empresa lubricantes "Jerusalem" ubicada en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio de la Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9134/1/02%20ICA%201505%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Cárdenas, P. (2017). *La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo*. [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1664>

- Castro, H. (2017). *Proyectos de inversión 1, 2, 3: de la teoría a la práctica (1° ed.)*. Autoreseditores s.a.
- Chucos, E. & Chucos, A. (2016). *Control de inventarios en la toma de decisiones de la empresa Lubricantes Victoria de la provincia de Huancayo*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio de la Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1614/TESIS%20%283%29.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Andalucía (1° ed.). IC.
- Eslava, J. (2010). *Las claves del análisis económico – financiero de la empresa*. (2° ed.). ESIC.
- Garrido, I. & Cejas, M. (2017). Inventory Management As A Strategic Factor In Business Administration. *Revista Negotium*, 12 (37), 109-219.
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142.
- Lira, J. (2019, 4 de Julio). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Lucas, E. & Suárez, G. (2019). Gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad. *Eumed*, 1(4), 71. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/01/gastos-operativos-rentabilidad.html>
- Maldonado, A. (2017). *“Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento para las microempresas de comercialización de lubricantes en el distrito metropolitano de Quito”*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2257/Sonia%20Barreto_Maria%20Yaguno_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Paraninfo.

Morillo, M. (2015). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad contable FACES*, 4(4), 35-48.

Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación* (1° ed.). Editorial Progreso.

Peña, O. & Silva, R. (2016). *Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas*. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(2), 187-207.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99345727003>

Salas-Navarro, K., Manguel-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare*, 25(2), 326-337.

Contreras N. & Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1), 35-44.

Santiesteban-Zaldívar, E., Frías, V. G. F., & Cardeñosa, E. L. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial* (1° ed.). Universitaria.

Taza, M. (2018). *Propuesta de control de inventarios para la Empresa Automotriz "Álvarez", distrito de San Juan de Lurigancho, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1533/Martha_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo N° 1 Matriz de consistencia

Gestión de Inventario y el impacto en la rentabilidad económica de la empresa automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa el Salvador – 2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Variables	Instrumentos	Técnica
¿Cuál es el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador - 2020?	Determinar el impacto de la Gestión de Inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.	Ha: La Gestión de Inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.	Gestión de Inventarios	Cuestionario	Encuesta
Específicos	Específicos	Específicos			
¿Cómo impactan los métodos de registro del inventario en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador - 2020?	Determinar el impacto de los métodos de registro en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.	H1: Los métodos de registro impactan significativamente en la rentabilidad económica de la Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.			
¿Cómo impacta la rotación de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador - 2020?	Determinar el impacto de la rotación de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.	H2: La rotación de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.	Rentabilidad económica	-	-
¿Cómo impacta el control de los inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador - 2020?	Determinar el impacto del control de los inventarios en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.	H3: El control de los inventarios impacta significativamente en la rentabilidad económica de la Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador – 2020.		Cuestionario	Encuesta

Anexo 2. Instrumento de variable independiente

Cuestionario N° 1: Gestión de inventarios

El presente cuestionario, tiene como finalidad la obtención de información con respecto a la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador. Por ello, se presentarán una serie de preguntas, cada una de ellas contarán con alternativas de respuestas, de los cuales debes responder con una "X" la opción que más se acerque a su opinión.

Escala: (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre

D1	Método de registro de los inventarios	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Se realiza un registro de entradas, salidas y existencias de las mercaderías en el almacén					
2	Se cuenta con sistemas informáticos para manejo y control del inventario con el objetivo de agilizar el trabajo					
3	Se realizan revisiones periódicas de la mercadería, cuando reciben nuevos pedidos al iniciar cada periodo					
4	La empresa gestiona sistemas de orden y clasificación del almacén, como el Método de clasificación ABC					
D2	Rotación de inventarios					
5	Se realiza un cálculo con el objetivo de conocer la rotación de los inventarios					
6	La empresa conoce para cuántos días de venta le alcanza la mercancía que tiene en almacén					
7	Se cuenta con un stock de seguridad a fin de atender la demanda					
D3	Control de los inventarios					
8	La empresa aplica políticas para el control de los inventarios					
9	La empresa cuenta con un personal responsable en el área de almacén					
10	Se realiza un análisis de los datos reales y los datos registrados en el inventario					
11	Se aplican medidas protectoras contra el hurto y robo en el almacén y en el punto de venta					

Anexo 3. Instrumento de variable dependiente

Cuestionario N° 2: Rentabilidad económica

El presente cuestionario, tiene como finalidad la obtención de información con respecto a la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad económica de la empresa Automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa El Salvador. Por ello, se presentarán una serie de preguntas, cada una de ellas contarán con alternativas de respuestas, de los cuales debes responder con una "X" la opción que más se acerque a su opinión.

Escala: (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre

D1	Margen Operativo	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Se cuenta con un control detallado de los gastos operativos					
2	Considera eficiente los métodos de control de ingresos totales					
D2	Margen de beneficios neto					
5	Considera que el volumen de ventas satisface las expectativas de la empresa					
6	Considera eficiente la reducción de costos en la empresa					
D3	Rotación de activos					
8	Considera eficiente el uso de activos de la empresa para generar ingresos					
9	Se conoce las mercaderías de baja rotación para aplicar estrategias comerciales tales como ofertas o rebajas.					

Anexo 4. Carta de autorización



AUTOMOTRIZ
VÍCTOR MANUEL S.A.C.

Lima 20 de julio del 2021

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Señores

Universidad Autónoma del Perú

Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, se autoriza a la Srta. Garcia Calderon, Kendra Elizabeth, con DNI Nro. 48682379 para que evalúe nuestra información, declaración jurada anual y estados financieros básicos del periodo 2019 y 2020, los cuales contribuirán en la realización de la tesis: "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA AUTOMOTRIZ VÍCTOR MANUEL S.A.C. VILLA EL SALVADOR – 2020". Para la cual hará uso del nombre de la empresa AUTOMOTRIZ VÍCTOR MANUEL S.A.C y de la información proporcionada con el fin de elaborar adecuadamente la tesis.

Atentamente,

AUTOMOTRIZ S.A.C.
Victor Manuel

Victor Manuel Lozada Palomino

GERENTE

Anexo 5. Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Zavaleta Orbegoso Lorenzo
- 1.2. Institución donde labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que Desempeña: DTC
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría en Contabilidad: Mención en Finanzas
- 1.5. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
- 1.6. Título de la Tesis: "Gestión de inventario y el impacto en la rentabilidad económica de la empresa automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa el Salvador – 2020.
- 1.7. Autor del instrumento: Kendra Elizabeth Garcia Calderon

II. APRECIACIÓN DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

Requisitos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación				75	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Experto: Lorenzo Zavaleta Orbegoso
DNI: 17969732

Lima, 27 de Diciembre del 2021

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Vásquez Mora Edwin
- 1.2. Institución donde labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que Desempeña: Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Doctor
- 1.5. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario de la gestión de inventarios y la rentabilidad económica.
- 1.6. Título de la Tesis: "Gestión de inventario y el impacto en la rentabilidad económica de la empresa automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa el Salvador – 2021.
- 1.7. Autor del instrumento: Kendra Elizabeth García Calderon

II. APRECIACIÓN DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

Requisitos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes					81
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir				80	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación				79	

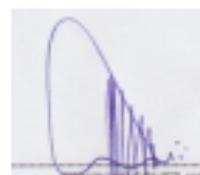
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima 09 de enero del 2022



DR. EDWIN VÁSQUEZ MORA
DNI: 43343660

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Mg. CPC. David De la Cruz Montoya
1.2. Institución donde labora: Universidad Autónoma del Perú
1.3. Cargo que Desempeña: Docente
1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
1.5. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario

1.6. Título de la Tesis: "Gestión de inventario y el impacto en la rentabilidad económica de la empresa automotriz Víctor Manuel S.A.C. Villa el Salvador – 2020.
1.7. Autor del instrumento: Kendra Elizabeth García Calderón

II. APRECIACIÓN DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

Requisitos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación				75	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo
Lima, 27 de Diciembre del 2021



Mg. CPC. David De la Cruz Montoya
Experto metodólogo
DNI 16438146

Anexo 6. Fotos de almacén

Área de almacén

