



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS**

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD ESTADO – RASGO EN  
ESTUDIANTES DE UNA ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA  
PÚBLICA DE AYACUCHO

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE**  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

**AUTORA**

SARMA LA ROSA ROCA  
ORCID: 0000-0001-5649-2065

**ASESORA**

MAG. KATIA MARILYN CHACALTANA HERNANDEZ  
ORCID: 0000-0003-0327-6152

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

ASPECTOS PSICOLÓGICOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD EDUCATIVA

**LIMA, PERÚ, NOVIEMBRE DE 2021**

## **DEDICATORIA**

A mi querida madre Glicería, cómplice en la elección de esta hermosa carrera y acompañante incondicional en mi recorrido.

A mis hermanas y hermanos, su apoyo y aliento que conducen mis sueños y metas.

### **AGRADECIMIENTOS**

En especial mi agradecimiento a Dios, por su acompañamiento en este proceso significativo de mi vida, por ofrecerme lo mejor y buscando en mí ser mejor persona. A la casa superior de estudios, Universidad Autónoma del Perú, por haberme admitido y haber concluido en ella el proceso de titulación de mi carrera profesional. Asimismo, a mi asesora de tesis Mag. Katia Marilyn Chacaltana Hernández, por haberme ofrecido su apoyo, compartiendo sus conocimientos y por brindarme la calma en los momentos tensos. También agradezco a los directivos, estudiantes, docentes tutores y administrativos del centro para la investigación, la Escuela Superior de Formación Artística de Ayacucho por su interés, apreciable contribución y facilitación de información necesaria para la investigación.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	2
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	3
<b>RESUMEN</b> .....	6
<b>ABSTRACT</b> .....	7
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Realidad problemática. ....	12
1.2. Justificación e importancia de la investigación. ....	15
1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos. ....	16
1.4. Limitaciones de la investigación. ....	17
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes de estudios .....	20
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado .....	25
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.....	36
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Tipo y diseño de investigación. ....	40
3.2. Población y muestra. ....	40
3.3. Hipótesis. ....	42
3.4. Variables – operacionalización.....	43
3.5. Métodos y técnicas de investigación. ....	48
3.6. Procesamiento de los datos. ....	51
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS</b>	
4.1. Análisis de fiabilidad de las variables.....	53
4.2. Resultados descriptivos con las dimensiones de la variable .....	53
4.3. Contrastación de hipótesis. ....	56
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1. Discusiones. ....	63
5.2. Conclusiones. ....	67
5.3. Recomendaciones .....	68
<b>REFERENCIAS</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Distribución de la población
- Tabla 2 Distribución de la muestra
- Tabla 3 Variable adicción a las redes sociales - operacionalización
- Tabla 4 Variable ansiedad estado-rasgo - operacionalización
- Tabla 5 Distribución de la muestra obtenida por sexo
- Tabla 6 Distribución de la muestra obtenida por edad
- Tabla 7 Distribución de la muestra obtenida por año de estudios
- Tabla 8 Prueba de normalidad: variable adicción a las redes sociales
- Tabla 9 Prueba de normalidad: variable ansiedad estado – rasgo
- Tabla 10 Correlación entre la adicción a las redes sociales, ansiedad estado y ansiedad rasgo según Spearman
- Tabla 11 Variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones por niveles
- Tabla 12 Variable ansiedad estado – rasgo por niveles
- Tabla 13 Comparación de la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones según sexo
- Tabla 14 Comparación de la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones según edad
- Tabla 15 Comparación de la variable ansiedad estado - rasgo según sexo
- Tabla 16 Comparación de la variable ansiedad estado - rasgo según edad
- Tabla 17 Correlación entre las dimensiones de la adición a las redes sociales y las dimensiones de la ansiedad estado–rasgo según Spearman

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD ESTADO – RASGO EN  
ESTUDIANTES DE UNA ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA  
PÚBLICA DE AYACUCHO**

**SARMA LA ROSA ROCA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**RESUMEN**

La finalidad del estudio fue establecer la relación entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho. La investigación fue de tipo básico y sustantivo de diseño correlacional. Se utilizó la muestra censal y estuvo constituida por 112 estudiantes, el muestreo fue no probabilístico. Se aplicaron los cuestionarios sobre Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Ansiedad Estado-Rasgo (IDARE), ambos validados para el contexto peruano. Se obtuvo por resultados una relación positiva, altamente significativa entre adicción a las redes sociales con la ansiedad estado y la ansiedad rasgo, esto indica que, a mayor adicción a las redes sociales, los niveles de ansiedad estado – rasgo también serán mayores o viceversa. Por un lado, la variable adicción a las redes sociales y sus tres dimensiones obtuvieron el nivel promedio. Inclusive, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo alcanzaron el nivel promedio. Además, no existe diferencias significativas en la adicción a las redes sociales según el sexo y edad en ninguna de sus dimensiones. Mientras, en la ansiedad estado y la ansiedad rasgo según el sexo, existe diferencias significativas. Finalmente, según el rango de edad, no se evidenciaron diferencias significativas.

**Palabras clave:** adicción, redes sociales, ansiedad estado, ansiedad rasgo.

# ADDICTION TO SOCIAL MEDIA AND STATE ANXIETY - TRAIT IN STUDENTS FROM A HIGH SCHOOL OF PUBLIC ARTISTIC TRAINING IN AYACUCHO

SARMA LA ROSA ROCA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

## ABSTRACT

The purpose of the study was to establish the relationship between addiction to social networks, state anxiety, and trait anxiety in students of a public artistic training college in Ayacucho. The research was the basic and substantive type of correlational design. The census sample was used and consisted of 112 students the sampling was non-probabilistic. The questionnaires on Addiction to Social Networks (ARS) and the State-Trait Anxiety Inventory (IDARE), both validated for the Peruvian context, were applied. As a result, a positive, highly significant relationship was obtained between addiction to social networks with state anxiety and trait anxiety, this indicates that, the greater the addiction to social networks, the levels of state-trait anxiety will also be higher or vice versa. On the one hand, the variable addiction to social networks and its three dimensions obtained the average level. Even state anxiety and trait anxiety also reached the average level. In addition, there are no significant differences in addiction to social networks according to sex and age in any of its dimensions. Meanwhile, in state anxiety and trait anxiety according to sex, there are significant differences. Finally, according to the age range, no significant differences were found.

**Keywords:** addiction, social networks, state anxiety, trait anxiety.

**VÍCIO À MÍDIA SOCIAL E ANSIEDADE DO ESTADO - CARACTERÍSTICA EM  
ALUNOS DE UMA ESCOLA DE FORMAÇÃO ARTÍSTICA PÚBLICA EM  
AYACUCHO**

**SARMA LA ROSA ROCA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**RESUMO**

O objetivo do estudo foi estabelecer a relação entre vício em redes sociais, ansiedade-estado e ansiedade-traço em estudantes de uma faculdade pública de formação artística em Ayacucho. A pesquisa foi do tipo básico e substantivo de desenho correlacional. A amostra censitária foi utilizada e foi composta por 112 alunos, a amostragem foi não probabilística. Foram aplicados os questionários sobre Dependência de Redes Sociais (ARS) e o Inventário de Ansiedade Traço-Estado (IDARE), ambos validados para o contexto peruano. Como resultado, obteve-se uma relação positiva e altamente significativa entre o vício em redes sociais com a ansiedade-estado e a ansiedade-traço, isso indica que, quanto maior o vício em redes sociais, os níveis de ansiedade-traço-estado também serão maiores ou vice-versa. Por um lado, a variável dependência de redes sociais e suas três dimensões obtiveram o nível médio. Mesmo a ansiedade-estado e a ansiedade-traço também atingiram o nível médio. Além disso, não há diferenças significativas na dependência de redes sociais segundo sexo e idade em nenhuma de suas dimensões. Enquanto isso, na ansiedade-estado e na ansiedade-traço de acordo com o sexo, há diferenças significativas. Por fim, de acordo com a faixa etária, não foram encontradas diferenças significativas.

**Palavras chave:** vício, redes sociais, ansiedade-estado, ansiedade-traço.



## INTRODUCCIÓN

En el marco de desarrollo de una educación virtualizada, los estudiantes de educación superior efectúan diversos trabajos académicos con el uso de las redes sociales. En ello, la adhesión no presencial persistente a las redes conduce al descuido de algunas actividades académicas, laborales y socio familiares, con un comportamiento reiterativo. Por otro lado, la ansiedad estado se presenta a través de hábitos de respuesta momentánea a situaciones y la ansiedad rasgo como la práctica usual de la persona a mostrarse ansiosa. En ese sentido, esta exploración indagatoria planteó como hipótesis general: la existencia de la relación estadística significativa entre la adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo en los estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho. Además, teniendo por objetivo establecer la relación que existe entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo en los participantes. Por las razones expuestas, el aporte práctico de la investigación fue la adopción de conductas más organizadas para invertir el tiempo en actividades saludables sin excesos, generando destrezas, con la finalidad de romper los miedos, las angustias, y otras formas que generan ansiedad. Se concluye con el logro de una relación positiva, altamente significativa entre la adicción a las redes sociales con la ansiedad estado y la ansiedad rasgo.

El presente estudio comprende cinco capítulos. En el capítulo I se puntualizaron el problema de investigación, los objetivos, justificación e importancia, así como las limitaciones. Por otro lado, en el capítulo II se mostraron los hallazgos precedentes al tópico, el abordaje acerca del tema investigado y las características de las variables de estudio. En el capítulo III se especificaron el tipo y diseño de investigación, población y muestra, las hipótesis, las variables, los métodos y técnicas de investigación y el procesamiento de datos. Entre tanto, el IV capítulo comprendió

el análisis de fiabilidad de las variables, los resultados descriptivos y la contrastación de hipótesis. Posteriormente, en el capítulo V se efectuó la discusión de resultados, y se mencionaron las conclusiones y recomendaciones respectivas. Concluyendo con las referencias y anexos empleados en la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### 1.1. Realidad problemática

La virtualidad se ha transformado en un medio significativo en la vida cotidiana de personas de distintas edades. Vivimos en un contexto de pandemia a nivel mundial por el covid19, las múltiples actividades que desarrollamos se han volcado al automatismo de las redes sociales presentes en el internet a partir de intereses y valores comunes. Es así, según Moreno (2021) a nivel global una de cada seis personas vive unida a la internet y el 53.6% de estas personas están conectadas a las redes sociales, el crecimiento es hacia la preferencia. En base a los datos de GlobalWebIndex, Filipinas es el país con mayores usuarios de las redes sociales, en promedio emplean cuatro horas al día por usuario. Entre tanto, América como continente se coloca en el cuarto lugar de la lista mundial con personas seguidoras de las plataformas sociales.

En la publicación sobre la *Tasa de penetración de redes sociales en América Latina y el Caribe* (2021) la lista lo encabeza Chile con 83.5% y el Perú se ubica en el cuarto lugar después de Uruguay y Puerto Rico con 81.4% del total de habitantes.

Como se evidencia, hay un marcado empleo de las redes sociales en la actualidad y es necesario darle una mirada vigilante al uso desproporcional de estos fenómenos, que logran conducir a una adhesión mayor a la vez inducen a cambios en las actuaciones de los sujetos, fundamentalmente en jóvenes porque, se convierten en una necesidad de ocio persistente, además de expresar un descontrol del tiempo empleado en ellas ocasionando complicaciones en el desempeño académico, pérdida de concentración en las actividades que realiza y disminución en las relaciones sociales. Esto se corrobora con la mención de Andreassen (2015) quien sostiene que el empleo desmedido de las plataformas sociales desencadena en la

adhesión a éstas, por esta razón, influenciados por factores externo e internos se forja conductas inestables en la persona.

En el Perú, según indica Alvino (2021), son 27 millones los asiduos consumidores de las redes sociales involucrando al 81.4% del total de los habitantes, se reporta un incremento de usuarios en 12.5% respecto al año 2020. Es así, el Perú se muestra con 9% por encima del promedio de empleo de plataformas sociales en América Latina. El acceso mayoritario es a través del celular móvil y la laptop o computadora, creando el 42.5% del tráfico en la web.

Entre tanto, la ansiedad es una causa hipotética de un determinado comportamiento, con predominio de una emoción negativa cargada de miedo, temor e intranquilidad. Se convierte en una respuesta normal al estrés o una sensación de peligro amenazador, de pánico o daño. Spielberger (1972) define dos periodos situacionales de la ansiedad, uno como rasgo comparativamente permanente en la personalidad que afecta en el otro, es decir, una situación prolongada ante los eventos percibidos como amenaza con ansiedad y una ansiedad estado caracterizada por ser transitorio que se activa únicamente en ciertas circunstancias.

Según reporta Nieto (2021) no existen cifras mundiales actualizados sobre la acentuación de las crisis en el bienestar de los jóvenes. Mientras el Ministerio de Sanidad de España a través del personal asistencial de emergencias indica que una de las urgencias más comunes de atención psicológica durante la pandemia de la covid-19 es la ansiedad que desgasta el bienestar de niños y jóvenes. En un sondeo de 8444 adolescentes y jóvenes, un 27% de los participantes sienten ansiedad, este resultado es un llamado para fomentar la intervención en la juventud sobre ésta y otras dificultades que les aquejan, ellos demandan ser escuchados sobre lo que sienten y piensan. Además, se debe fomentar el aumento de la cuota de participación,

la disposición y el legítimo derecho a las atenciones en salud mental (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [Unicef], 2020).

Si nos situamos en lo actual, el tener un ingreso económico insuficiente, pertenecer a un grupo de riesgo y estar más expuesto a la información sobre las muertes y enfermos por el covid 19 son componentes que aumentan el deterioro de la salud mental. Según Maia y Dias (2020) en Brasil en los grupos de estudiantes de educación superior se observó ascensos en los trastornos de ansiedad y otros.

Por otro lado, una manera de proteger el bienestar de las personas ante los efectos del coronavirus es a través del acompañamiento es por ello, se apertura la línea gratuita 113 opción 5, ésta se reporta que, de un total de 24802 llamadas telefónicas atendidas, el 12.68% muestran síntomas ansiosos y depresivos. La ansiedad que se genera es producto del miedo al contagio, el duelo por la partida repentina de los miembros cercanos, la inestabilidad económica y laboral y los procedimientos para acceder al tratamiento especializado y pruebas de descarte, todo ello les genera mucha ansiedad (Ministerio de Salud [MINSA], 2020).

Según refiere Castillo (2021) el estrés no es una enfermedad, pero puede desencadenar en situaciones de ansiedad y depresión, por esto los casos requieren de una atención especializada, muchas veces en paralelo al tratamiento farmacológico.

A nivel nacional, la ansiedad se ha convertido en una dificultad significativa que deteriora el bienestar de las personas, por ello Nizama (2021) señala que en el Perú se han reportado personas con quejas como dolores de cabeza, dificultad para respirar, cansancio y hasta tos, creyendo ilegítimamente tener coronavirus, con lo que se advierte un incremento en la somatización, donde el sujeto de forma inconsciente convierte una afectación emocional en una dolencia física. Además, de las personas

que han vencido el covid-19, un 26% padecen trastorno de sueño y un 23% ansiedad o depresión.

En opinión del especialista Bromley (2020) de cada diez peruanos, siete advierten ansiedad y estrés. En esta perspectiva, es muy importante estudiar la ansiedad en jóvenes de educación superior en un contexto donde la educación está virtualizada. Es así, Cardona-Arias (2015) manifiesta que por las variadas exigencias de responsabilidades que tiene el estudiante de educación superior, se encuentra vulnerable a situaciones de estrés y ansiedad inminentes.

En este sentido, la indagación tiene la finalidad de profundizar sobre dos problemas actuales que aquejan a los jóvenes de educación superior, la adicción a las redes sociales y la ansiedad estado-rasgo.

En esta perspectiva, se propone el siguiente problema de investigación: ¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho?

## **1.2. Justificación e importancia de la investigación**

### ***Por valor teórico***

El estudio permitirá generar conocimientos académicos para enriquecer y ampliar la perspectiva teórica y de análisis de los términos conceptuales: Adicción a redes sociales, ansiedad rasgo, ansiedad estado y estudiantes de educación superior.

### ***Aporte metodológico***

A través del presente estudio se establecerá la correlación entre las variables; adicción a las redes sociales y ansiedad estado-rasgo en una realidad de educación virtual, los resultados constituyen un aporte para futuras investigaciones.

### ***Por implicancia práctica***

La investigación pondrá en práctica la adopción de conductas más organizadas para invertir el tiempo en actividades saludables sin excesos. Estas prácticas beneficiarán a los participantes del estudio y a todo aquel que tome en cuenta los resultados del mismo. Para ello, se generarán destrezas con la finalidad de romper los miedos, las angustias, y otras formas de conductas ansiosas, éstas se pondrán en práctica a través de un uso proporcional de las redes y mejora en el trato e intercambio presencial empezando con las personas del entorno inmediato, de modo que, se pueda estar mejor con uno mismo y con los demás.

### ***Por relevancia social***

La investigación aporta en los participantes directos, que consoliden su integridad y bienestar ganando un beneficio subjetivo y a la vez expresivo. Además, el estudio contribuirá a la comunidad y a la sociedad en general poniendo de conocimiento información real acerca de las repercusiones de los problemas actuales de los jóvenes afectados por la forma imperiosa de manifestarse la tecnología donde los seres humanos nos hacemos rápidamente asiduos practicantes de ellas, que se convierten en prácticas perjudiciales para el bienestar.

## **1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos**

### ***1.3.1. Objetivo general***

Establecer la relación que existe entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.

### ***1.3.2. Objetivos específicos***

- a. Establecer los niveles de la adicción a las redes sociales y sus dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal al uso de redes



sociales y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.

- b. Establecer los niveles de la ansiedad estado y la ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.
- c. Identificar las diferencias significativas que existen en la adicción a las redes sociales y sus dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal al uso de redes sociales y uso excesivo de las redes sociales, según sexo y edad en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.
- d. Identificar las diferencias significativas que existen en la ansiedad estado y la ansiedad rasgo, según sexo y edad en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.
- e. Determinar la relación que existe entre la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal al uso de redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales con la ansiedad estado y ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.

#### **1.4. Limitaciones de la investigación**

Lograr el permiso del autor que validó el instrumento Inventario de Ansiedad Estado-Rasgo (IDARE) para el caso peruano, fue engorroso, dado que, los derechos comerciales del instrumento lo tienen una editorial y están por encima de los derechos del autor. Asimismo, en la búsqueda de otros autores se tuvo inconvenientes en hallar el contacto para las autorizaciones. Entre tanto, el hecho de proceder de una Universidad con licencia denegada, generó

dificultades y extensión del tiempo en los procedimientos de adecuación interna al de la Universidad receptora.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

Este capítulo refiere a los estudios y trabajos de investigación que incluyen a las variables de estudio. Así, se exponen diversos estudios relacionados con la investigación como antecedentes y las bases teóricas en las que se respalda. Asimismo, se definen los términos más empleados en el estudio.

## **2.1. Antecedentes de estudios**

En esta parte, se presentan los estudios previos realizados acerca de las variables de estudio denominados antecedentes. En primer lugar, se muestran los estudios internacionales, seguido por los estudios nacionales acerca de la adicción a las redes sociales y la ansiedad estado-rasgo con características comunes a la población de estudio.

### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Portillo-Reyes et al. (2021) realizaron un estudio con 100 estudiantes de una universidad en México constituido por 36 hombres y 64 mujeres cuyas edades oscilaban entre 18 a 44 años. Concluyeron demostrando que la adicción a las redes sociales se relaciona negativamente con el nivel de autoestima, y significativamente con el nivel de ansiedad, de esta manera los participantes que evidencian mayor adicción a las redes sociales muestran mayor nivel de ansiedad.

Por otra parte, Guil et al. (2019) en una investigación realizada a 153 alumnos de los dos primeros ciclos de la Universidad de Cádiz, España, probaron que no había relación de la atención emocional con la ansiedad estado, no obstante que la atención emocional y la ansiedad rasgo sí correlacionaban positivamente. Asimismo, se observó que tanto la ansiedad-estado como la de rasgo correlacionaban negativa y significativamente con las dimensiones claridad y reparación emocional. Entre tanto, la medición evidenció que la inteligencia emocional (atención, comprensión y

reparación emocional) trabajaría como variable intermediaria que mejora los efectos de la autoestima en ambos tipos de ansiedad (estado y rasgo).

Moral y Fernández (2019) indagaron la relación entre la utilización problemática de la internet y aspectos como la impulsividad y los contrastes en conflictos intra e interpersonales por género y edad. Para ello, se evaluaron a 240 jóvenes españoles, 127 estudiantes de bachillerato y 113 estudiantes universitarios, con edades entre 15 y 22 años. Así, se observó un empleo controlado de la internet por la mayor parte de los investigados, a diferencia de la menor parte representada por un 13% cuyo comportamiento muestra las dificultades en su utilización. Por otra parte, se evidenció que la relación entre la autoestima y la impulsividad, podría convertirse en predictor de conflicto en el empleo inapropiado de la internet. De modo que, un autoconcepto contradictorio influiría en la toma de decisiones contiguas que son creadas de modo irreal y perturbando aún más su progreso e interrelación con su medio social.

Cabero et al. (2019) realizaron una investigación acerca de la adicción a las redes sociales en jóvenes y adolescentes de distintos países de Latinoamérica, para lo cual 3223 jóvenes estudiantes de Chile, Colombia, España, México, Perú y República Dominicana fueron encuestados. Hallaron contrastes significativos en jóvenes y adolescentes de los países participantes en los que también se evidenciaron signos que reflejarían su poca participación en estos medios sociales. Por otro lado, sobre el postulado de que jóvenes y adolescentes pueden estar inmersos en estas plataformas por largos periodos de tiempo, no se ha confirmado que afecte el avance de sus labores académicas o dificulte su desempeño. Asimismo, no se han hallado resultados referentes a que su empleo resulte perjudicial en el

ámbito familiar o social, pero han encontrado la necesidad que inquieta a las personas adictas a las redes sociales.

Vannucci et al. (2017) con el objetivo de examinar el impacto del tiempo dedicado al empleo de las redes sociales, los indicadores de la ansiedad y la gravedad en adultos emergentes, con la participación de 563 adultos emergentes de Estados Unidos de 18 a 22 años de edad; 50,2% mujeres y 63,3% no blancos hispanos, utilizando una técnica del reclutamiento basada en la web, se recopilaron datos sobre el empleo de estas plataformas sociales y la sintomatología de la ansiedad manifiesta a través del cuestionario de ansiedad. Los resultados revelaron que, dedicar mayor tiempo al uso de estos medios sociales se asocia significativamente con mayores síntomas de ansiedad disposicional, pero no está relacionado con el deterioro reciente de la ansiedad. Asimismo, el empleo a diario de las redes sociales se asoció significativamente con la mayor probabilidad de que los participantes obtuvieran puntajes por encima del límite clínico de gravedad de la ansiedad, lo que indica un probable trastorno de ansiedad. Por tanto, dada la circunstancia cercana de las redes sociales a los adultos emergentes, implica que también tengan un alto riesgo de trastornos de ansiedad. Por esto, la asociación del empleo de las redes sociales y la ansiedad cobran gran importancia para los fines médicos. En ese sentido, sostienen que, al tener una visión más graduada al respecto, ayudaría a informar enfoques novedosos para el tratamiento de la ansiedad.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

A nivel nacional, Olaechea (2021) con la finalidad de evaluar las propiedades psicométricas del inventario de ansiedad rasgo-estado (IDARE) aplicó a 343 participantes, estudiantes universitarios adultos jóvenes de Lima Metropolitana de 19 a 30 años de edad. Obtuvo por resultado una adaptación satisfactoria del instrumento

a una realidad local; vale decir, el instrumento cumple con los criterios de validez. Asimismo, logró una confiabilidad alta con un alfa de Cronbach de 0,944. De esta manera se valida la aplicación de la escala en adultos jóvenes universitarios de 19 y 30 años de edad.

En la investigación de Trinidad y Varillas (2021) se indagaron la dependencia entre la adicción a redes sociales y la ansiedad estado-rasgo en 215 estudiantes adolescentes de Lima-Perú, estudio en el que se evidenció una correlación directa y significativa entre la adicción a las plataformas sociales con la ansiedad estado - rasgo.

Por su parte, Rojas (2020) halló en estudiantes del primer año de una escuela superior de formación artística de Ayacucho – ESFAPA, el 75,7% presentaron niveles altos de ansiedad y el 85,7%, estrés académico de nivel severo. Referente a la variable ansiedad estado, mostraron un nivel alto (68,6%) y 85,7% de estrés académico de nivel severo. Entre tanto, la ansiedad como rasgo se presentó en 67,1% de estudiantes, que determina un rango alto; frente al 40,0% del nivel severo del estrés académico. En ese sentido, existe una relación directa entre ambos constructos, a mayor ansiedad, mayor fue el estrés académico en los estudiantes ayacuchanos.

García y Puerta-Cortés (2020) al investigar la correspondencia entre la práctica adictiva de Facebook y el auto concepto en 570 adolescentes y jóvenes, aplicaron el cuestionario sociodemográfico cuyos resultados revelaron a más del 30% con uso de Facebook en menor intensidad, cercano al 20% con empleo moderado, mientras tanto, más del 25% señalaron el uso problemático y 24% un uso adictivo. Por lo tanto, se demostró una correlación inversa entre el auto concepto y el uso de Facebook, y por el contrario se encontró mayor adicción a Facebook con menor valoración.

Sandoval (2020) con la finalidad de conocer la asociación entre inteligencia emocional y ansiedad rasgo-estado y la correlación entre sus dimensiones, contó con 173 participantes de 16 a 50 años de edad pertenecientes a la carrera de ciencias de la salud. En este estudio se determinaron correlaciones opuestas, bajas y muy significativas entre inteligencia emocional y ansiedad rasgo-estado. Entre tanto, la atención emocional se relacionó de forma directa positiva, muy baja y significativa con la ansiedad rasgo; mientras que con la ansiedad estado, encontró una correlación positiva, muy baja y no significativa. Inclusive, la categoría de claridad emocional se relacionó negativa y significativamente con la ansiedad rasgo-estado, correlacionando moderadamente con la ansiedad rasgo y de forma baja con el otro tipo de ansiedad. Aparte de ello, la categoría de reparación emocional se asoció negativa, moderada y muy significativamente con la ansiedad rasgo-estado.

Por su parte, Pillaca (2019) evidenció que la adicción a las redes sociales se relaciona de forma significativa, inversa y moderadamente con la autoestima. Además, observó que el 36.5% de los encuestados presentó adicción a las plataformas sociales, obteniéndose diversos resultados por edad y sexo, a pesar de estar en la categoría baja.

Clemente et al. (2018) hallaron una asociación significativa entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad. Al mismo tiempo, la obsesión deliberada por estos medios sociales correlacionó positivamente ante la urgencia negativa. Asimismo, son los del sexo masculino y los más jóvenes quienes presentaron mayor adicción e impulsividad. Además, el elemento de indagación de sensaciones y el empleo de las plataformas correlacionaron positivamente, gestándose un factor de riesgo.

De la misma manera, Araujo y Pinguz (2017) encontraron una relación directa entre las respuestas físicas y psicológicas con las tres categorías del cuestionario de



ARS, la obsesión por las redes sociales, el uso excesivo y la falta de control personal al uso de las redes sociales. Aparte de ello, se halló una relación directa entre las respuestas conductuales, la obsesión por estos medios sociales y el uso excesivo de estas. Mientras en la otra categoría no se halló correlación.

En esta línea, Araujo (2016) al estimar la dimensión de las tres categorías de la adicción a las redes sociales anteriormente mencionados, obtuvo bajos niveles. Solo en la categoría de obsesión por las redes sociales, los del sexo masculino consiguieron un puntaje significativo y más alta que el de las demás. Los estudiantes de la carrera de administración mostraron las más altas puntuaciones, mientras los de psicología y obstetricia tuvieron niveles más bajos en las tres categorías del ARS.

## **2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado**

### **2.2.1. Puntos de vista sobre la adicción a las redes sociales**

La tecnología virtual de comunicación en lugar de facilitar y hacernos la vida menos complicada, verdaderamente nos las pueden complicar. En los adolescentes y jóvenes, las tecnologías de información y comunicación pueden dejar de ser un medio para convertirse en un fin.

El pretender contar con un equipo celular móvil u otro de última generación puede convertirse en obsesiones; del mismo modo si las TIC se convierten en un punto de partida de dónde se obtienen respuestas satisfactorias, y a su vez si éstas se convierten en una intensa necesidad oculta. En esa misma línea, las redes sociales pueden cautivar a los jóvenes, pues la realidad imaginaria que proveen las redes es influyente, de tal manera que se desarrolla en ellos una falsa identidad que los conduce a la pérdida de contacto personal con los demás y distorsiona el mundo (Becoña, 2006).

Toda actividad que se desarrolla de forma desmedida terminará en una adicción, porque la conciencia del sujeto se verá limitada del mismo modo sus expectativas; inclusive, la tendencia obsesiva de la adicción, conduce a que el sujeto sea dependiente. Aparte de ello, de quienes se convierten en adictos se ven resquebrajados su salud y sus relaciones interpersonales; ya que sus comportamientos usuales se perciben como normales (Echeburúa y Corral, 1994).

Entre tanto, Marks (1990); Potenza (2006) y Treuer et al. (2001) señalan:

La pérdida del control y la dependencia son los síntomas que caracterizan a todas las adicciones. Al inicio, toda adicción está dominada por el placer que deviene en realizar una determina actividad, el reforzador positivo; sin embargo, dicha adicción acabará siendo dominada muy en especial por la búsqueda de un alivio al sentirse la persona tensa emocionalmente. Las personas normales hacen uso del internet o de sus celulares bien por el beneficio o la satisfacción que de estas acciones deviene, mientras que las personas que son adictas, buscan aliviar su malestar emocional cuando, por ejemplo, están aburridos, se sienten solos, iracundos, nerviosos, etc. (como se citó en Valdez, 2021, p. 23-24).

Según lo indicado por Alonso (1996), y Echeburúa y Corral (2009) “la persona que es dependiente y que está supeditada a su adicción centra sus esfuerzos al mantenimiento de su hábito” (como se citó en Valdez, 2021, p. 24).

Por su parte Garcés y Ramos (2012) sostienen que, debido a que tales plataformas se encuentran siempre vivas, genera en muchos usuarios, principalmente en adolescentes, una condición de ansiedad permanente por la dinámica intensa de estar alertas a lo que acontece en éstas, derrochan el tiempo y desplazan actividades sustanciales.

### **a. Características determinantes para la adicción a las redes sociales.**

González et al. (2009) precisan como aspectos determinantes de la dependencia a las redes sociales, los siguientes:

**La edad:** Los adolescentes (11 a 19 años), son las personas más expuestas al uso de las nuevas tecnologías y plataformas virtuales que surgen, los predispone a un mayor peligro de convertirse en adictos a estos medios.

**Bajo control de impulsos:** Aspecto presente en algunos adolescentes, por ello, muestran dificultades para manejar sus impulsos. Se manifiesta a través del descuido o pérdida de interés en sus objetivos y responsabilidades académicas, laborales y sociales, inclusive puede incitar a dañarse a sí mismo y a los demás.

**Pensamiento catastrofista:** Los jóvenes con dicha problemática perciben los obstáculos con una apariencia sobredimensionada, generalmente tienen una visión negativa de la vida, de modo que, les genera desmotivación subjetiva y les transporta a desarrollar estrategias psicológicas de huida, evitando afrontar situaciones reales y difíciles.

**Escasas habilidades sociales, introversión y timidez:** Es la vivencia circunstancial de jóvenes con escasas habilidades sociales, por esta les invade la duda para interactuar con otras personas o para conseguir nuevos amigos. Entonces, al carecer de un contacto presencial con otras personas, los adictos a las redes sociales adquieren mayor soltura en su actuar y en el tiempo que emplean al manifestar lo que sienten o piensan, sintiéndose muy cómodos con aquellos que se relacionan virtualmente.

**Búsqueda de aprobación y valoración por los demás:** A falta de un reconocimiento social, el adolescente busca un medio dónde hallar éste, las redes sociales se convierten en sus aliadas, en este escenario es menos complejo lograr el

reconocimiento que necesita, se consigue con “likes” y también cuando publican algo novedoso que genere polémica, las situaciones que propagan causan mucho interés como perfiles creativos e ingeniosos, competencias o publicaciones de tendencias atrayentes. De manera que, continuamente, recibirán comentarios a lo que se publique, los que funcionan como reforzadores y otorgan un significado valorativo a quien difunde tal información.

**Carencias afectivas:** El adolescente incomprendido que no halla la aprobación y las palabras alentadoras de parte de su familia o en su centro de estudios, logra cubrir esa necesidad a partir de sus contactos en las redes sociales porque de alguna manera suple los vacíos de afecto. Algunos intercambian palabras agradables y pensamientos interesantes, otros comunican momentos depresivos mediante estas plataformas, lo cual los alienta a hacerse asiduos participantes, pues es un recurso para adquirir una estabilidad así sea momentánea.

**Escasa tolerancia a la frustración:** La escasa tolerancia es una posición de los adolescentes que no aceptan ser rechazados y contradichos. Es una característica resaltante, es que ellos esperan una aceptación inmediata. Es a través de las redes sociales que encuentran una respuesta rápida. Pero, esto a su vez les perjudica, porque gastan tiempo y tienen un periodo corto para el descanso.

Para muchos adolescentes, el sumergirse en las redes sociales se convierte en un motivo de huida de las dificultades que les apabulla por lo que se debe prestar la atención a los signos de alarma manifestados.

#### **b. Criterios empleados en la adhesión a las redes sociales.**

##### **Modelo biopsicosocial de Griffiths.**

Griffiths (2005) sostiene que las conductas adictivas en relación a las redes sociales y a las sustancias químicas comparten el mismo proceso biopsicosocial y

similar sintomatología. Por lo tanto, permite entender cómo se gesta el progreso de estas patologías, cuyos hallazgos sirven de referencia para el tratamiento de ambas situaciones. En ese sentido, se pueden encontrar conductas adictivas en la terminología médica, la misma que se emplea para explicar la adhesión a sustancias químicas.

- **Saliencia:** Acciones indispensables para la persona, las que a su vez dominan el pensamiento, los sentimientos y la manera de actuar. La atención que se presta permanentemente a lo que ocurre en los medios sociales es una conducta clara de esta adicción.

- **Cambios de humor:** Cuando el adicto se involucra en una determinada actividad se produce el cambio en las emociones. Vale decir, el cambio de humor es la muestra del aumento en su estado de ánimo, el cual se desempeña como un medio relajante o en contra del sentimiento de incomodidad. Un claro ejemplo que ilustra el cambio de humor es cuando la persona realiza varias acciones en las redes sociales con la finalidad de disipar malos pensamientos.

- **Tolerancia:** Es el hecho de extender innecesariamente de una acción repetitiva con el fin de buscar satisfacción acompañada de una emoción fuerte. El aumento del tiempo dedicado a los juegos en una red social para sentir satisfacción, es un claro ejemplo de la adicción a una red social.

- **Síndrome de abstinencia:** Una muestra de este síndrome es cuando hay cambios en la emoción bajo el perfil de arrebatos y alteraciones en los aspectos psicológico y corporal por la disminución de la continuidad de una acción, la cual se ejecutaba constantemente. Por ejemplo, mostrar una conducta bastante irritable por no poder emplear un tiempo específico que frecuentemente destinaba al uso de estas plataformas.

- **Conflicto:** Acumulación de dificultades que se experimenta con uno mismo y con los demás. Los sujetos con adicción en muchas ocasiones llegan a aceptar que tienen el problema. Sin embargo, siguen siendo atraídos y manejados por éste.
- **Recaída:** Es la impresión de imposibilidad al mostrarse de acuerdo que una red social reaparece y domina a la persona, pese a que estuvo alejada de ella por un tiempo determinado. Al observarse nuevamente inmerso, a pesar de que se había alejado de dicha problemática, le revela que presenta emociones que le ligan a la adicción por una red social.

### **Modelo teórico de Young.**

Young (1998) sostiene que se cuentan con diversas referencias y elementos psicológicos que contribuyen al establecimiento de las conductas adictivas. Éstos se apoyan en:

**Aplicaciones adictivas:** El poder es más fuerte en las acciones donde se consigue interrelacionar entre amigos a través de las redes sociales. De modo tal, los pródigos de estos servicios se generan dependencia a éstas y se reflejarán así mismos en las aplicaciones que emplean constantemente. Por su parte, las personas que invierten su tiempo al empleo de estas plataformas con fines concretos son quienes se esfuerzan en conservar amistades pasadas. Las personas dependientes de las redes, no conservan las amistades pasadas, su afán es interrelacionarse con personas nuevas. Se explica el fenómeno a través de tres áreas de refuerzo esenciales, éstas son:

- **Apoyo social:** Es la manera menos complicada de lograr el acercamiento con otros en el espacio virtual, dado que la interrelación desconocida, confidencial y apresurada da mayor placer.

- Complacencia sexual: Existe una interacción erótica, ésta se convierte en el fin principal en las redes sociales, por esta razón el usuario promueve sus deseos sexuales con independencia, con prisa y anonimato; esto ha ayudado inclusive a aquellas personas que se consideran no muy atractivas físicamente.
- Elaboración de una personalidad fingida: El uso exagerado de los medios y la internet podrían ocasionar la alteración del temperamento, creando un estilo de vida fantasioso que en la realidad no sucede. Se torna en una manera de buscar el reconocimiento por aquellos que lo observan, de este modo se adquiere poder.

**c. Adicción a las redes sociales- características**

Sánchez (2008) considera los siguientes aspectos:

- La persona se siente capturada en su propio comportamiento, tanto a nivel afectivo como en el cognitivo, debido al uso desmedido de la red.
- Le da mayor dedicación y esfuerzo a la conexión con las redes y es cada vez por mayor tiempo.
- Se perturba ante la interrupción o si se le frena el acceso a la red (abstinencia).
- Su tranquilidad se ve alterada, prevaleciendo la ansiedad y la irritación por cualquier interferencia en la actividad (alteración del humor).
- Crea provocaciones en su entorno inmediato por el hecho de su permanencia en la actividad. Aparte de ello, la persona descuida las funciones del hogar que son de su competencia, lo mismo en lo académico y laboral (conflicto).
- Manifiesta rabia ante dificultades para conectarse a la red y bienestar al lograr acoplarse con ella.
- Escaso reconocimiento del tiempo que gasta al estar contactado a las redes sociales o en cómo lo usa.
- En los momentos que no se encuentra insertado a la red, comparte con

sus pares sobre lo que acontece en las redes.

El crecimiento de las adicciones es gradual hasta perder el completo dominio del comportamiento, mostrando señales distintas a cualquier otra problemática conductual que demuestra el individuo en lo cotidiano.

Adicional a lo planteado, Ecurra y Salas (2014) alineados a la descripción del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV-TR), relacionado a la adicción a sustancias y la exceptuación de las adicciones psicológicas en la dimensión de trastornos, al igual que otros estudiosos que evaluaron estas adicciones a través de categorías de la adicción a sustancias. Estos dos autores con el uso de la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) cuyo objetivo sustancial es elaborar herramientas de medición con propiedades inalterables entre poblaciones, han construido y validado el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Este instrumento fue validado para su aplicación en jóvenes universitarios peruanos y es uno de los materiales que se emplea en el presente estudio.

#### **d. Cuestionario ARS de Ecurra y Salas**

Para Ecurra y Salas (2014) las redes sociales como adicción es el periodo de súper alerta de la persona a lo que ocurre en las plataformas virtuales, con intervención impaciente, no presencial y descuido de actividades como el académico, laboral y socio familiar con un comportamiento reiterativo.

A partir del DSM-IV-TR (citado en American Psychiatric Association, 2014); los autores Ecurra y Salas (2014) optaron como primer paso sustituir el término «sustancia» por «redes sociales», y con el apoyo de psicólogos especialistas permitieron que las definiciones posean claridad y congruencia en los criterios iniciales. Se construyó el Cuestionario ARS con ítems redactados en función a los antecedentes recopilados sobre los criterios diagnósticos de adicción a la internet y a



las redes sociales. Para la valoración de los ítems como indica Hernández et al. (2000) se procedió a emplear el método de evaluación de cinco parámetros (de 0 a 4) con una frecuencia que va desde «nunca» hasta «siempre».

Para la validación realizaron una encuesta a 48 universitarios a fin de evaluar la claridad en la comprensión de los ítems. Con ello, algunos se reorientaron y en tres mejoraron su redacción finalizando la fase de elaboración de la encuesta preliminar. Pasado el proceso de validación, se aplicó el instrumento a una muestra mayor para la definición del arreglo factorial y del estudio psicométrico de las partes individuales que la componen.

Al contar con parámetros establecidos y una mayor profundización de la información pertinente y ante la dificultad manifiesta de no contar con un instrumento con las características deseadas para la población de jóvenes universitarios limeños, los autores incorporaron el instrumento con una confiabilidad y validez psicométrica definida.

Otros investigadores a nivel del Perú aportaron con estudios previos, tal es el caso de Astonitas (2005) quien elaboró el instrumento para estudiar la adicción a internet considerando indicadores del DSM-IV. En esa misma línea, Lam-Figueroa et al. (2011) validaron una herramienta más corta. Por su parte Vilca y Gonzáles (2013) elaboraron el Cuestionario de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales.

### **Dimensiones de la adicción a las redes sociales.**

Escurra y Salas (2014) señalan tres dimensiones de las redes sociales, éstas son:

**a) Obsesión por las redes sociales**, está referido al involucramiento en un nivel mental que da lugar al posicionamiento del pensamiento y a

imaginaciones incorporadas al empleo de los medios sociales. Por esta razón, la persona se siente deseoso y ansioso si no está conectada a éstas.

**b) Falta de control personal en el uso de las redes sociales,** se refiere al alejamiento de la influencia propiciado por los propios deseos de utilizar dichas plataformas, lo que provoca desamparo en el ámbito personal como el académico o laboral.

**c) Uso excesivo de las redes sociales,** evidencia la imposibilidad de administrar el tiempo en el empleo de la red social, de modo que solo sea de uso moderado.

### ***2.2.2. Teorías que explican la ansiedad estado-rasgo***

En esta parte se describe las teorías más trascendentes que explican la variable ansiedad estado-rasgo.

Virues (2005) hace referencia de como la ansiedad estado-rasgo se acentúa ante una situación en que el individuo percibe sentirse amenazado por su medio, indicando anomalías corporales y psíquicas manifiestas como dolencia en el pecho, estremecimiento de las manos u otras partes del organismo, frecuencia cardíaca acelerada, sudoración, vómito, rigidez, y si la activación neurofisiológica es muy alta, genera insomnio, desorden alimentario y sexual.

Según lo indicado por Lang (1968) la ansiedad, es una respuesta emocional del sujeto respecto a los acontecimientos que concibe como amenazas o riesgos donde se activan las diferentes vías de reacción, por otro lado, Beck y Emery (1986); indican que es la sensación confusa e irracional basada en señales desorientadas. Entre tanto, Barlow y Durand (2001) sostienen que es la población quien crea la imagen de los cuadros ansiosos, que por momentos puede mejorar la capacidad de producción del sujeto, que se deja guiar por las emociones positivas frente a las

amenazas, de modo que, si se procede rápidamente se evita el peligro, porque lo neutraliza y afronta de manera positiva.

En resumen, se entiende por ansiedad a las sensaciones negativas que surgen como respuesta adaptativa a una situación de peligro, pero que continúa e incrementa su intensidad acompañada de características emocionales y fisiológicas negativas. La persona se anticipa negativamente a una situación arbitraria.

### ***Ansiedad estado-rasgo: teoría de Charles Spielberger***

De acuerdo al planteamiento de Spielberger (1966) quien parte desde la concepción de Cattell, considera la ansiedad a manera de respuestas aprendidas ante ciertos eventos con manifestaciones de temor, nerviosismo, intranquilidad, aceleración y descarga del sistema nervioso autosuficiente. Además, la dimensiona en dos, ansiedad-estado y ansiedad-rasgo. En ese sentido, la primera de ellas es la expresión de emociones internas e inconstantes, con presencia de sudor, presión arterial, etc. Entre tanto, la ansiedad rasgo se manifiesta en el sujeto con presencia de conductas amenazadoras casi permanentes.

En esta perspectiva, altos niveles de ansiedad rasgo comprende un alto nivel de ansiedad estado; y un bajo nivel de ansiedad rasgo reflejaría niveles altos de ansiedad estado de cara a escenarios percibidos como amenazantes. En consecuencia, los sujetos con ansiedad rasgo sienten susceptibilidad a ser perjudicados por variados fenómenos estresantes por la aceleración frecuente en la que son envueltos, y tienden a responder preocupadamente de manera permanente (Spielberger, 1966).

La dimensión estado se expresa a través de una emoción temporal del individuo ante un evento actual con manifestación de señales ansiosos en un momento dado, esto indica una evaluación de la situación mental en ese instante.

Mientras la dimensión rasgo tiene relación con la preferencia habitual que adopta una persona a mostrarse ansiosa, por ello, actúa desafiando el ambiente con una ansiedad inmoderada, percibiendo las circunstancias como hostiles (Spielberger, 1972).

Con el objetivo de evaluar ambos tipos de ansiedad, Spielberger y sus asistentes crearon el State-Trait Anxiety Inventory (STAI). Este instrumento fue traducido al idioma español por Spielberger y Díaz-Guerrero en 1975, quedando con la denominación del Inventario de Ansiedad Rasgo-Estado (IDARE).

Aparte de ello, una característica peculiar de los tipos de ansiedad rasgo y ansiedad estado planteado por Spielberger (1972) se asocia a la noción y valoración de la incitación como peligro. La ansiedad rasgo muestra predisposición a percibir cualquier escenario como hostil. Mientras que la ansiedad estado muestra, de forma transitoria una respuesta emocional a eventos particulares.

Cabe mencionar que, cualquier instrumento psicológico previo a su aplicación debió ser evaluado y validado para un determinado contexto. Es así, para el caso peruano Olaechea (2021) evaluó las características psicométricas del IDARE en adultos jóvenes de 19 a 30 años de Lima Metropolitana, obteniendo la validez de consistencia y la confiabilidad para el contexto. Es éste el segundo instrumento que se aplicó en la presente investigación por sus características compatibles con los fines del estudio y las particularidades de la población muestra.

### **2.3. Definición conceptual de la terminología empleada**

#### ***Adicción***

El sujeto presenta una dependencia muy marcada y desmedida, un descontrol ya sea por consumir sustancias psicoactivas, frecuentar actividades lúdicas

compulsivas, y emplear cosas generando daño a sí mismo y a los demás del medio social (Martínez-Ferrer y Moreno, 2017).

### ***Adicción a redes sociales***

Es evidente la ausencia de autocontrol, sumisión psicológica, indicios de abstinencia con manifestación de sintomatologías cognitivas, conductuales y afectivas que ocasionan dificultades con su entorno social y su medio externo (Vilca y Gonzales, 2013).

### ***Ansiedad***

Es una respuesta adaptativa al medio, la cual se genera al anticipar una situación futura como amenazante, percibiéndose sensaciones incómodas y con señales orgánicas de tensión. Es de carácter adaptativo, ya que alerta al sujeto y lo prepara para responder al peligro (Unidad de Evaluación de Tecnologías Sanitarias de Madrid, 2010).

### ***Ansiedad estado***

Es de representación variable, se caracteriza por el nerviosismo, acompañado de pánico, preocupación continuado por síntomas físicos (Spielberger y Díaz-Guerrero, 1975).

### ***Ansiedad rasgo***

Se enfoca en el estudio individual de la personalidad y en cómo se diferencia su tendencia a manifestar signos de ansiedad en circunstancias que amenazan la estabilidad, que son de manera más elevada en comparación a la ansiedad estado (Spielberger y Díaz-Guerrero, 1975).

***Educación superior***

Ibáñez (1994) sostiene como “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales” (citado en Guerrero y Faro, 2012, p. 39).

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

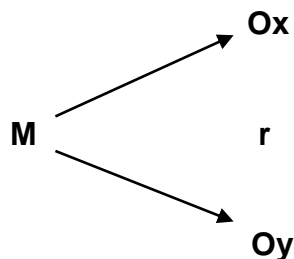
### 3.1. Tipo y diseño de investigación

#### 3.1.1. Tipo de investigación

De acuerdo a Sánchez y Reyes (2009) la investigación es básica y sustantiva. Es básica, porque nos va permitir examinar nuevos conocimientos con posibilidad de iniciación de otras teorías científicas a partir del acopio inmediato de los datos. Inclusive, aporta al conocimiento científico la cualidad sustantiva, puesto que bajo la investigación se puede identificar, describir o explicar la realidad.

#### 3.1.2. Diseño de investigación

En mención de Hernández et al. (2014) el estudio es de diseño correlacional ya que la relación entre las variables parte del estudio de una muestra única de personas. Por ello, el estudio persigue en los estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho establecer la relación entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo. Se sintetiza en:



Donde:

M : Muestra

Ox : Variable 1 (Adicción a las redes sociales).

Oy : Variable 2 (Ansiedad estado-rasgo).

r : Correlación entre ambas variables.

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1. Población de estudio

La unidad de análisis en el estudio recae en los estudiantes de la carrera profesional de Educación Artística de la Escuela Superior de Formación Artística



Pública de Ayacucho (ESFAPA) del primero al quinto año de formación, matriculados en el año 2021 con 19 a 30 años de edad.

**Tabla 1**

*Distribución de la población*

Año de estudios	<i>fi</i>	%
Primero	24	21
Segundo	34	30
Tercero	27	24
Cuarto	10	9
Quinto	17	15
Total	112	100

### **3.2.2. La muestra**

Para el estudio se determinó el tipo de muestra censal, se ha trabajado con todos los estudiantes de la carrera profesional en mención que conforman la población. La determinación del tipo de muestra es debido a que se contaba con poca cantidad de sujetos que cumplen las características establecidas en los criterios de inclusión. La muestra censal estuvo compuesta de 112 estudiantes hombres y mujeres de los cinco grados de estudios.

**Tabla 2**

*Distribución de la muestra*

Año de estudios	<i>fi</i>	%
Primero	24	21
Segundo	34	30
Tercero	27	24
Cuarto	10	9
Quinto	17	15
Total	112	100

Hayes (1999) señala que la muestra censal la conforma el total de la población, este modo de muestreo se emplea cuando es obligatorio conocer las respuestas de

todos los colaboradores del estudio y cuando la base de datos es de acceso sencillo. Por su parte, López (1998) indica que la muestra censal es el segmento que involucra a la población total.

**Puntos de vista para la inclusión.**

- Estudiantes hombres y mujeres de la carrera de educación artística del primero al quinto año de formación superior.
- Estudiantes entre 19 a 30 años de edad que acepten ser partícipes del estudio.
- Estudiantes matriculados en el año académico 2021.

**Puntos de vista para la exclusión.**

- Estudiantes de otra carrera, distinta a la carrera de educación artística.
- Estudiantes menores a 19 años y por encima de los 30 años de edad.
- Estudiantes que voluntariamente no acceden a participar en el estudio.

**3.3. Hipótesis (H)**

**3.3.1 H. principal**

En los estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo.

**3.3.2. H. específicas**

**H1:** Existe diferencias estadísticamente significativas entre la adicción a las redes sociales, la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal al uso de redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales, según sexo y edad en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.

**H2:** Existe diferencias estadísticamente significativas entre la ansiedad estado y la ansiedad rasgo según sexo y edad en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.

**H3:** Existe relación estadísticamente significativa entre la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal al uso de redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales con la ansiedad estado y ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.

### **3.4. Variables – Operacionalización**

Variable 01 - adicción a las redes sociales: Etapa de súper alerta respecto a lo que ocurre en espacios tecnológicos no presenciales, que conlleva a una intervención impaciente en divulgaciones, notas, charlas, mensajes, audiovisuales, y numerosas acciones recíprocas virtuales, descuidando distintas actividades como el académico, profesional y socio familiar, sin medir el momento en la cual se halle y a pesar de los efectos de la misma, su conducta es repetitiva (Escurra y Salas, 2014).

Variable 02: La ansiedad estado-rasgo, Spielberger (1966) señala como una respuesta emocional de temor, nerviosismo, intranquilidad, aceleración, y descarga del sistema nervioso autosuficiente; que consta de dos dimensiones, una denominada ansiedad-estado y la otra ansiedad-rasgo. Por ello, la ansiedad estado se trata de emociones internas y fluctuantes manifiestas en la transpiración, presión arterial, etc. a través de una respuesta emocional momentánea del sujeto. Por otro lado, la ansiedad rasgo tiene concordancia con la disposición habitual de una persona a mostrarse ansiosa, de modo desafiante con el medio externo con un nivel de agitación desmedida y siente a las circunstancias, amenazantes.

**Variables interdependientes**

- Por sexo: mujer y hombre
- Por edad: mayores de 18 años, menores de 31 años.

**Tabla 3***Variable adicción a las redes sociales - operacionalización*

Variable	Variable (definición)	Dimensiones	Indicadores
Adicción a las redes sociales	Escurra y Salas (2014) señalan como el periodo de alerta máxima hacia lo que ocurre en medios virtuales, caracterizada por una intervención impaciente en torno a las publicaciones, notas, charlas, y numerosas interacciones virtuales, con el firme desliz de varias acciones en lo académico, empleo y socio familiar, sin evaluar consecuencias a	Obsesión por las redes sociales	<p>Escurra y Salas (2014) plantean:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con redes sociales.</li> <li>3. El tiempo que antes destinaba para conectarme a las redes sociales ya no me satisface.</li> <li>5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.</li> <li>6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.</li> <li>7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.</li> <li>13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.</li> <li>15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en las redes sociales.</li> <li>19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.</li> <li>22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.</li> <li>23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).</li> </ol>
		Falta de control personal en el uso de las redes sociales	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.</li> <li>11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.</li> <li>12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.</li> <li>14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado de las redes sociales.</li> <li>20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.</li> <li>24. Creo que es un problema la intensidad y frecuencia con la que uso las redes sociales.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.</li> </ol>

pesar de los efectos de la misma, la práctica es habitual y repetitivo.

Uso  
excesivo de  
las redes  
sociales

8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.
  9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.
  10. Generalmente permanezco más tiempo en las RS, del que inicialmente había destinado.
  16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.
  17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.
  18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales.
  21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales. (pp. 91-92)
-

**Tabla 4***variable ansiedad estado rasgo - operacionalización*

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores
Ansiedad estado-rasgo	Spielberger (1972) sostiene que la ansiedad como estado se presenta a través de una respuesta emocional breve y circunstancial del sujeto; entre tanto, la ansiedad como rasgo tiene concordancia con la disposición habitual de una persona a responder preocupada, de manera que, tiende a desafiar el ambiente con una ansiedad desmedida, y siente a las circunstancias como peligrosos.	<p>Ansiedad estado</p> <p>Ansiedad rasgo</p>	<p>Spielberger y Díaz-Guerrero (1975) citado en Olaechea (2021) mencionan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Me siento calmado.</li> <li>2. Me siento seguro.</li> <li>3. Estoy tenso.</li> <li>4. Estoy contrariado.</li> <li>5. Me siento cómodo.</li> <li>6. Me siento alterado.</li> <li>7. Me siento preocupado.</li> <li>8. Me siento descansado.</li> <li>9. Me siento angustiado.</li> <li>10. Me siento confortable.</li> <li>11. Tengo confianza en mí mismo.</li> <li>12. Me siento nervioso.</li> <li>13. Me siento desasosegado.</li> <li>14. Me siento muy atado.</li> <li>15. Estoy relajado.</li> <li>16. Me siento satisfecho.</li> <li>17. Estoy preocupado.</li> <li>18. Me siento aturdido y sobreexcitado.</li> <li>19. Me siento alegre.</li> <li>20. En este momento me siento bien.</li> <li>21. Me siento bien.</li> <li>22. Me canso rápidamente.</li> <li>23. Siento ganas de llorar.</li> <li>24. Me gustaría ser más feliz como otros.</li> <li>25. Pierdo oportunidades por no decidirme.</li> <li>26. Me siento descansado.</li> <li>27. Soy una persona tranquila y sosegada.</li> <li>28. Veo las dificultades se amontonan.</li> <li>29. Me preocupo por cosas sin importancia.</li> <li>30. Soy feliz.</li> <li>31. Suelo tomar cosas demasiado seriamente.</li> <li>32. Me falta confianza en mí mismo</li> <li>33. Me siento seguro.</li> <li>35. Me siento triste.</li> <li>36. Estoy satisfecho.</li> <li>37. Me rodean y molestan pensamientos.</li> <li>38. Me afectan mucho los desengaños.</li> <li>39. Soy una persona estable.</li> <li>40. Con preocupaciones me pongo tenso y agitado. (pp. 39-40)</li> </ol>

### 3.5. Métodos y técnicas de investigación

#### 3.5.1. Instrumento de evaluación de la variable ARS

El cuestionario de ARS evaluada y valedero para el Perú aplicado por Escurra y Salas fue el instrumento para medir la variable en mención, esta herramienta ha sido descrito con tres dimensiones: En primer lugar, la obsesión a las redes sociales, constituida por diez anexiones, seguido por la falta de control personal en el uso de las redes sociales conformada por seis ítems y por último el uso excesivo de las redes sociales que contiene ocho anexiones, el cuestionario encuadra en la escala de Likert.

##### a. Ficha técnica.

Nombre	:	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
Autores	:	Escurra Mayaute, Miguel y Salas Blas, Edwin
Procedencia y año	:	Lima-2014
Dirigida a	:	Jóvenes adultos y adolescentes
Aplicación	:	De 16 a 42 años
Administración	:	Individual o grupal
Puntuación	:	Dimensión 1 de 0 – 40 Dimensión 2 de 0 – 24 Dimensión 3 de 0 – 32
Tiempo	:	15 minutos aproximadamente
Objetivo	:	Mide la obsesión, la falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales (Escurra y Salas, 2014).

##### b. Descripción de la prueba.

De acuerdo a Escurra y Salas (2014) el Cuestionario de ARS, es una valoración psicométrica del modelo Likert, y consta de 24 ítems, para la comprobación se aplicó



a estudiantes universitarios en la ciudad de Lima. Este instrumento fue elaborado tomando como base las categorías del DSM IV acerca de la adicción a sustancias; se usa para saber una aproximación que conduce la ocupación en las redes sociales y se establece tres dimensiones: la obsesión por las redes sociales, definida como la necesidad mental acerca de su uso, la preocupación continua, la imaginación con el fenómeno, la impaciencia y la angustia ocasionada por la carencia de acceso a ellas. Por otro lado, la falta de control personal en el uso de las redes sociales está determinada por una impaciencia y la imposibilidad para evitarlo su uso, supeditado a la apatía hacia las ocupaciones de nivel académico, laboral y las relaciones de familia; por último, el uso excesivo de las redes sociales representado por un empleo desproporcionado y la imposibilidad de reducir el espacio de tiempo de uso.

El valor de la confiabilidad en las dimensiones es de 0.88 y 0.92 calculado con el coeficiente alfa de Cronbach, alcanzando un nivel aceptable de consistencia interna y valor de constructo a partir de la medición del análisis factorial confirmatoria de la teoría de los test.

### **c. Procedimiento para la aplicación.**

El cuestionario se envió al estudiante por medio virtual, con cinco alternativas por cada pregunta siendo éstas: siempre, casi siempre, a veces, rara vez y nunca; dando la posibilidad al participante su elección por la alternativa más cercana a su circunstancia.

### **3.5.2. Instrumento para evaluar la variable ansiedad estado – rasgo**

La variable ansiedad estado-rasgo se evaluó a través del IDARE, herramienta establecida por Spielberger en 1970, habiendo sido traducido al español por Spielberger y Díaz-Guerrero en 1972. Para la aplicación a la muestra del presente

estudio, por sus características comunes que presenta, accedimos al IDARE validado por Olaechea el 2021.

#### **a. Ficha Técnica**

Nombre	:	Inventario de ansiedad estado – rasgo (IDARE).
Autores	:	Spielberger, Ch., Gorsuch, R. & Lushene, R. (1970), California - EE.UU.
Adaptación al caso peruano	:	Déborah Olaechea Terán (2021), Lima - Perú
Población dirigida	:	Adultos, jóvenes
Edad	:	De 19 a 30 años
Administración	:	Individual o grupal
Duración	:	15 minutos aproximadamente

#### **b. Reseña histórica**

La elaboración del IDARE se dio inicio en 1964 con la finalidad de obtener un instrumento para la autoevaluación que admita obtener mediciones cercanas sobre la ansiedad tanto de estado como de rasgo. Inicialmente, había sido formulado para medir anomalías sin presencia de alteraciones psiquiátricas. Sin embargo, los variados estudios dan fe sobre su empleo en distintos grupos de sujetos.

#### **Procedimiento para la aplicación.**

El instrumento se envió a los participantes indicándoles que consta de dos escalas, la primera batería cuyas interrogantes cuentan con cuatro alternativas de respuesta cada una (no en lo absoluto, un poco, bastante y mucho), según la escala de likert. Para dar respuesta el participante debió contextualizarse en el hoy (*cómo se siente ahora mismo*). Por otro lado, la segunda batería se conduce a través de cuatro

alternativas (casi nunca, algunas veces, frecuentemente y casi siempre). Se le indicó al participante que su respuesta sea en función a (*cómo se siente generalmente*).

### **3.6. Procesamiento de los datos**

En primer lugar, se realizó la indagación de la información existente sobre ambas variables, las cuales permitieron la búsqueda y selección de los instrumentos idóneos. Posteriormente, se enviaron las cartas de requerimiento para la autorización de uso a los autores que validaron los instrumentos para el caso peruano. Mientras tanto, para el abordaje de la población se dirigió una carta solicitando el permiso al director de la Institución Educativa, haciendo también de conocimiento sobre el consentimiento informado para una participación voluntaria. Luego se desarrolló una encuesta virtual en la aplicación *Google Form* incluyendo el consentimiento informado de los estudiantes participantes, de igual manera, en cada sección se describieron las indicaciones para el desarrollo de los elementos del instrumento. Después de la aplicación, para el tratamiento estadístico, se organizó a través de una base de datos en el programa *Microsoft Excel* y luego se procesó con el programa *SPSS* versión 26 en base a los objetivos e hipótesis planteadas en el estudio. Los estadísticos utilizados fueron la *Z* de Kolmogorov Smirnov, la *rho* de Spearman, la *H* de Kruskal Wallis y la *U* de Mann Whitney. Finalmente, se procedió a la interpretación de los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO IV**

# **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

## 4.1. Análisis de fiabilidad de las variables

### 4.1.1. Validez y confiabilidad del cuestionario ARS adaptado

El cuestionario fue sometido a revisión de expertos, con el 100% de coherencia en representación y connotación de los ítems (Escurra y Salas, 2014).

Respecto a la confiabilidad, “se obtuvo por medio de la técnica de consistencia interna *Alfa de Cronbach*, alcanzando índices de .88 a .9 el cual se considera elevado” (Escurra y Salas, 2014, p. 81).

### 4.1.2. Validez y confiabilidad del IDARE adaptado

En cuanto a la validez, al evaluar el instrumento con estudiantes universitarios de la ciudad de Lima, Olaechea (2021) obtuvo validez de consistencia interna a través del análisis factorial de las dimensiones. Del mismo modo, para la confiabilidad, obtuvo .942 de *Alfa de Cronbach*. Asimismo, procedió a eliminar 1 ítem de baja confiabilidad, para obtener un *alfa de Cronbach* de .944. Por tanto, demuestra una alta confianza para el contexto evaluado. Finalmente, realizó la baremación con percentiles por sexo y por tipo de centro de estudio.

## 4.2. Resultados descriptivos con las dimensiones de la variable

En referencia a los resultados alcanzados al evaluar las dos variables. Los obtenidos se muestran a continuación en las tablas.

**Tabla 5**

*Distribución de la muestra obtenida por sexo*

Sexo	<i>f</i>	%
Mujer	59	52.7
Hombre	53	47.3

La tabla 5 muestra la distribución de la muestra por sexo, con un 52,7% de mujeres y un 47,3% de hombres.

**Tabla 6***Distribución de la muestra obtenida por edad*

Edad (años)	<i>f</i>	%
19 a 22	66	58.9
23 a 26	24	21.4
27 a 30	22	19.6
Total	112	100.0

En la tabla 6 se observan los datos según intervalos de edad, donde se evidencia que los estudiantes de 19 a 22 años representan el 58.9%, los estudiantes de 23 a 26 años el 21.4%, y por último, el 19.6% siendo la minoría de 27 a 30 años de edad.

**Tabla 7***Distribución de la muestra obtenida por año de estudios*

Año de estudios	<i>f</i>	%
Primero	24	21.4
Segundo	34	30.4
Tercero	27	24.1
Cuarto	10	8.9
Quinto	17	15.2
Total	112	100.0

La tabla 7 muestra la distribución según año de estudios, se observa el mayor porcentaje de estudiantes del segundo año de la carrera profesional con 30.4%, seguido del tercer año con 24.1%, asimismo, el primer año cuenta con un 21.4%, el quinto año con 15.2%, y por último, el grupo con menos representación de estudiantes son los del cuarto año con 8.9%.

### Prueba de normalidad.

**Tabla 8**

*Prueba de normalidad: variable adicción a las redes sociales*

	Estadístico	gl	Sig.
A) Obsesión por las redes sociales	0.114	112	0.001
B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.080	112	0.072
C) Uso excesivo de las redes sociales	0.071	112	,200*
Total	0.067	112	,200*

\* La correlación es significativa en el estudio al nivel de 0,05 (bilateral).

La tabla 8 muestra la prueba de normalidad de la variable adicción a las redes sociales utilizando el estadístico de Kolmogorov-Smirnov. Se indica la significancia de una dimensión de la variable menor a 0.05, por lo que su distribución es no normal y se justifica el empleo de estadísticos no paramétricos para los análisis inferenciales de este estudio.

**Tabla 9**

*Prueba de normalidad: variable ansiedad estado – rasgo*

	Estadístico	gl	Sig.
Ansiedad estado	0.044	112	,200 <sup>D</sup>
Ansiedad rasgo	0.076	112	0.014

En la tabla 9 se muestra la prueba de normalidad de la variable ansiedad estado-rasgo mediante el estadístico de Kolmogorov-Smirnov. La significación de la ansiedad rasgo está por debajo de 0,05, por lo que su distribución es no normal y se justifica el uso de la estadística no paramétrica en los análisis de inferencia de la investigación.

### 4.3. Contrastación de hipótesis

En las hipótesis formuladas se encuentran la probable relación entre las variables. Es así, la investigación estadística comprende al coeficiente  $r$  de Spearman para la contrastación de hipótesis. Es más, según la prueba de normalidad, los resultados presentan un comportamiento no normal en la distribución con pruebas no paramétricas.

**Tabla 10**

*Coeficiente de correlación entre la adicción a las redes sociales, ansiedad estado y ansiedad rasgo según Spearman*

		Ansiedad estado	Ansiedad rasgo
Adicción a las redes sociales	<i>rho</i>	,404**	,472**
	<i>Sig.</i>	0.000	0.000
	<i>N</i>	112	112

\*\* La correlación es significativa al grado 0,05 (bilateral).

La tabla 10 muestra el análisis correlacional de las variables adicción a las redes sociales y la ansiedad rasgo-estado. Se evidencia una relación positiva media  $\rho$  .404 altamente significativa  $p < 0.05$  con ansiedad estado, asimismo, existe una relación positiva media  $\rho$  .472 altamente significativa  $p < 0.05$  con la ansiedad rasgo. Señala que, a mayor adicción a las redes sociales, será mayor los niveles de ansiedad estado-rasgo o viceversa.



**Tabla 11***Variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones por niveles*

	Niveles	<i>f</i>	%
A) Obsesión por las redes sociales	Alto	29	25.9
	Promedio	62	55.4
	Bajo	21	18.8
B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Alto	27	24.1
	Promedio	61	54.5
	Bajo	24	21.4
C) Uso excesivo de las redes sociales	Alto	30	26.8
	Promedio	60	53.6
	Bajo	22	19.6
Adicción a las redes sociales	Alto	30	26.8
	Promedio	55	49.1
	Bajo	27	24.1

La tabla 11 muestran la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones por niveles, se puede observar que, la mayoría de los participantes para las tres dimensiones, se ubican en el promedio. Asimismo, en el puntaje total de la variable el nivel promedio es 49.1%, mientras, el 26.8% es de grado alto y el 24.1% es de nivel bajo.

**Tabla 12***Variable ansiedad estado – rasgo por niveles*

	Niveles	<i>f</i>	%
Ansiedad estado	Alto	27	24.1
	Promedio	60	53.6
	Bajo	25	22.3
Ansiedad rasgo	Alto	27	24.1
	Promedio	59	52.7
	Bajo	26	23.2

La tabla 12 muestra los niveles de la variable ansiedad estado – rasgo, donde se visualiza, para la ansiedad estado el 53.6%, se ubica en un valor promedio, el 24.1% en un nivel alto y el 22.3% en un nivel bajo, asimismo, para la ansiedad rasgo el 52.7% se ubica en un nivel promedio, el 24.1% en un nivel alto y el 23.2% en un nivel bajo.

**Tabla 13**

*Comparación de la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones según sexo*

	Sexo	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Sig.
A) Obsesión por las redes sociales	Femenino	59	57.42	1509.500	0.753
	Masculino	53	55.48		
B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Femenino	59	54.97	1473.000	0.597
	Masculino	53	58.21		
C) uso excesivo de las redes sociales	Femenino	59	59.34	1396.000	0.328
	Masculino	53	53.34		
Adicción a las redes sociales	Femenino	59	57.82	1485.500	0.649
	Masculino	53	55.03		

En la tabla 13 se observan las cifras comparativas de la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones. Se evidencia que, no existen diferencias significativas  $p < 0.05$ , es por eso que, los participantes hombres como mujeres, pueden manifestar el mismo nivel de adicción.

**Tabla 14***Comparación de la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones según edad*

	Edad (años)	N	Rango promedio	H de Kruskal-Wallis	gl	Sig.
A) Obsesión por las redes sociales	19 a 22	66	56.80	1.013	2	0.603
	23 a 26	24	51.50			
	27 a 30	22	61.07			
B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales	19 a 22	66	59.05	4.510	2	0.105
	23 a 26	24	44.27			
	27 a 30	22	62.20			
C) uso excesivo de las redes sociales	19 a 22	66	58.74	1.946	2	0.378
	23 a 26	24	48.31			
	27 a 30	22	58.70			
Adicción a las redes sociales	19 a 22	66	58.24	2.673	2	0.263
	23 a 26	24	47.19			
	27 a 30	22	61.43			

La tabla 14 presenta los datos comparativos de la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones conforme al rango de edad, donde se evidencia la no existencia de diferencias significativas  $p < 0.05$ , por lo tanto, independientemente de la edad, los participantes pueden presentar los mismos grados de adición a las redes sociales.

**Tabla 15***Comparación de la variable ansiedad estado - rasgo según sexo*

	Sexo	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Sig.
Ansiedad estado	Femenino	59	67.46	917.000	0.000
	Masculino	53	44.30		
Ansiedad rasgo	Femenino	59	67.44	918.000	0.00
	Masculino	53	44.32		

La tabla 15 presenta datos comparativos de la variable ansiedad estado – rasgo. Existen diferencias significativas  $p < 0.05$  para ansiedad estado como para ansiedad rasgo, obteniendo un mayor rango promedio las mujeres, esto quiere decir que, las mujeres son más propensas a puntuar valores altos en la ansiedad estado y la ansiedad rasgo.

**Tabla 16**

*Comparación de la variable ansiedad estado - rasgo según edad*

	Edad (años)	N	Rango promedio	H de Kruskal-Wallis	gl	Sig.
Ansiedad estado	19 a 22	66	58.92	1.417	2	0.492
	23 a 26	24	56.35			
	27 a 30	22	49.41			
Ansiedad rasgo	19 a 22	66	60.58	3.374	2	0.185
	23 a 26	24	54.83			
	27 a 30	22	46.09			

La tabla 16 exponen datos comparativos de la variable ansiedad estado - rasgo según el rango de edad. Se prueba que, no hay diferencias significativas  $p < 0.05$ , por lo tanto, independientemente de la edad, los participantes pueden presentar en el mismo grado la ansiedad estado y ansiedad rasgo.

**Tabla 17**

*Correlación entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y las dimensiones de la ansiedad estado – rasgo según Spearman*

		Ansiedad estado	Ansiedad rasgo
Obsesión por las redes sociales	<i>rho</i>	,434**	,454**
	<i>Sig.</i>	0.000	0.000
	<i>N</i>	112	112
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	<i>rho</i>	,320**	,413**
	<i>Sig.</i>	0.001	0.000
	<i>N</i>	112	112
Uso excesivo de las redes sociales	<i>rho</i>	,361**	,446**
	<i>Sig.</i>	0.000	0.000
	<i>N</i>	112	112

La tabla 17 presenta la correlación de Spearman entre las dimensiones de las variables adicción a las redes sociales y la ansiedad estado – rasgo, donde se evidencia un rho de .434 para la obsesión por las redes sociales, rho de .320 para la falta de control personal en el uso de las redes sociales y rho .361 para el uso de las redes sociales con una relación positiva media altamente significativa  $p < 0.05$  con la ansiedad estado. Entre tanto, la ansiedad rasgo se muestra con una relación positiva media respecto a las dimensiones obsesión por las redes sociales (rho .454), falta de control personal en el uso de las redes sociales (rho .413) y uso excesivo de las redes sociales (rho .446), siendo estos altamente significativos  $p < 0.05$  para la muestra estudiada.

**CAPÍTULO V**  
**DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## 5.1. Discusiones

El presente estudio tiene por objetivo principal establecer la relación que existe entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho. Andreassen (2015) indica que el uso reincidente de las redes sociales origina la adicción, y por esta razón genera conductas que aquejan al individuo ya sean por influencias internas o externas. Mientras, Echeburúa y Corral (1994) sostienen que, si una actividad se efectúa de manera excesiva, terminará en una adicción, causando en el caso de los jóvenes el descenso del interés por diferentes responsabilidades tales como los estudios y la interrelación social desencadenando en una ansiedad. Entre tanto, la American Psychological Association (2017) sostiene que la ansiedad es una respuesta normal ante eventos estresantes. En cambio, en las personas con trastornos de ansiedad, sus temores y desasosiegos no son pasajeros. Su ansiedad permanece, e incluso puede agravarse en el tiempo.

En el presente estudio, luego de detectar los hallazgos estadísticos de los 112 estudiantes participantes que fueron evaluados mediante las escalas de ARS e IDARE. Los resultados comprueban la relación positiva media altamente significativa ( $p < 0.05$ ;  $\rho$  .404 y .472) entre la adicción a las redes sociales y ansiedad estado – rasgo. En ese sentido, se entiende que cuanto más alto es la adicción a las redes sociales, mayores serán los niveles de ansiedad estado-rasgo o viceversa. Este resultado concuerda con Trinidad y Varillas (2021) quienes encontraron relación directa y significativa entre la adicción a las redes sociales con la ansiedad estado-rasgo en estudiantes adolescentes de la ciudad de Lima; de lo que se puede afirmar que el alumno siente una necesidad persistente por disponer de ingreso a las redes sociales también, piensa y fantasea constantemente con las redes sociales y por

efecto le provoca ansiedad cuando no accede a ellas. Lo propio hallaron Portillo-Reyes et al. (2021) que recíprocamente se relaciona de manera significativa la adicción a las redes sociales con el grado de ansiedad en estudiantes de educación superior, de modo que, los estudiantes con una acentuada adicción a las redes sociales muestran un mayor grado de ansiedad o viceversa.

Méndez-Sánchez et al. (2021) en la investigación con adolescentes de México, afirman que la ansiedad estado-rasgo se relaciona con el distanciamiento social, distracción y descontrol con implicación negativa, además, hay una relación de la ansiedad estado-rasgo con las diferentes personalidades y las relaciones interpersonales. Entre tanto, Guil, et al. (2019) no encontraron correlación entre la ansiedad estado y la atención emocional. Por el contrario, hallaron correlación positiva entre la ansiedad rasgo y la atención emocional. Asimismo, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo correlacionaron negativa y significativamente con las dimensiones claridad y reparación emocional en estudiantes universitarios de los dos primeros años de estudio. Los hallazgos son variados en cada contexto y se puede inferir con lo manifestado por Spielberger (1966) quien indica que, la ansiedad por un lado se debería a una situación subjetiva definida por diferentes emociones y por otro como esas contradicciones que están sujetas a cada persona para interpretar diversos tipos de escenarios delicados y tener elevados niveles de respuesta.

Por otro lado, Garcés y Ramos (2012) manifiestan el hecho de que las redes sociales estén concurridas y muy “vivas”, origina en muchos interesados, principalmente en adolescentes y jóvenes, un cuadro de ansiedad prolongada por estar atrapados con lo que ocurre en éstas, de modo que pierden la idea del tiempo y comienzan a aplazar actividades fundamentales. Según Sánchez-Carlessi et al. (2021) la ansiedad y otros trastornos son recurrentes en los estudiantes universitarios



del Perú y generan muchos efectos físicos, psicológicos y conductuales. Por su parte, Vannucci, et al. (2017) corroboran que, el empleo de mayor tiempo en el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con mayores síntomas de ansiedad disposicional en adultos emergentes de 18 a 22 años en los Estados Unidos.

En la presente investigación el nivel de la variable adicción a las redes sociales indica estar en promedio (49.1%), el 26.8% en un nivel alto y el 24.1% en un nivel bajo. Entre tanto las dimensiones de obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales muestran un nivel promedio. Sin embargo, Araujo (2016) encontró bajos niveles en las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales al evaluar a estudiantes de una universidad privada de Lima. Asimismo, Jabalera et al. (2012) revelan que las redes sociales intervienen en la conducta de los estudiantes universitarios. Es por ello, que estas redes se consideran como importantes medios para la interrelación de los universitarios en nuestra sociedad, de este modo se mantienen enterados de lo que acontece en su medio y en el mundo, satisfaciendo así sus demandas, ya que éstas se han convertido en una gran fuente de esparcimiento y dominio; pero las relaciones interpersonales se han visto debilitados por el escaso contacto físico presencial entre personas. Sin embargo, las redes sociales no deben concebirse como simples medios tecnológicos para el intercambio de recados, sino como legítimos enlaces de integración global de jóvenes involucrados en la participación social activa (García-Galera et al., 2014).

Respecto a las magnitudes de la variable ansiedad estado-rasgo, en la presente investigación se ha encontrado niveles promedio tanto para la ansiedad estado (53.6%) como para la ansiedad rasgo (52.7%). Mientras tanto, Rojas (2020) cuando evaluó a estudiantes de la misma institución educativa del presente estudio,

encontró niveles altos de ansiedad estado (68,6%) y ansiedad rasgo (67,1%) frente a los altos niveles del estrés académico, hallando que existe una correlación directa entre la ansiedad y el estrés académico en los estudiantes del primer año de educación superior de la escuela de formación artística pública de Ayacucho. Hackfort y Spielberger (1989) sostienen que, “en caso de ansiedad-rasgo elevada, se produce un más rápido aumento de la ansiedad-estado” (como se citó en Ries et al., 2012, p. 10). Ésta se sostiene en la teoría dada por Spielberger (1966) quien menciona que un bajo nivel de ansiedad rasgo, puede demostrar niveles elevados de ansiedad estado de cara a escenarios notados como amenazantes. Entonces, los sujetos que manifiestan una ansiedad rasgo se encuentran aptos a verse afectados por diversos estresores por la aceleración de conductas que ésta involucra, y tienden a responder ansiosamente de manera permanente.

Por otro lado, en la variable adicción a las redes sociales y sus dimensiones no presenta diferencias significativas por sexo. Entonces, se puede afirmar que, tanto hombres como mujeres pueden presentar el mismo grado de adicción a las redes sociales. Aparte de ello, Clemente et al. (2018) encontraron que la adicción a las redes sociales y la impulsividad se relacionan significativamente. Los del sexo masculino y los más jóvenes son los que presentan mayor adicción e impulsividad, pero, el elemento de averiguación de sensaciones muestra una interacción positiva con el comportamiento de uso de las redes sociales, esto evidencia un elemento de inseguridad. Además, Rojas (2019) encontró diferencia significativa en relación al sexo, son los hombres quienes se mostraron más prominentes a adquirir adicción a las redes sociales, perturbando su cercanía con la familia y con la sociedad. Mientras tanto, Sánchez-Carlessi et al. (2021) indican diferencias en los niveles de ansiedad en varones y mujeres.

Seguidamente, en la identificación de resultados referente a la variable ansiedad estado - rasgo según el rango de edad, no existen diferencias significativas  $p < 0.05$ , por lo tanto, independientemente de la edad, los participantes pueden presentar los mismos niveles de ansiedad estado y ansiedad rasgo. Sin embargo, Sánchez-Carlessi et al. (2021) hallaron grados de ansiedad más bajos en estudiantes que contaban con mayor edad.

## 5.2. Conclusiones

- La relación es positiva, altamente significativa entre la adicción a las redes sociales con la ansiedad estado y la ansiedad rasgo, esto indica que, a un grado mayor de adicción a las redes sociales, mayor será el grado de ansiedad estado – rasgo o viceversa.
- El nivel promedio de adicción a las redes sociales identificado en los estudiantes de la escuela superior de formación artística de Ayacucho es 55%, seguido por un 30% en el nivel alto, entre tanto, el 27% se encuentra en un nivel bajo. Así también, las tres dimensiones de la variable adicción a las redes sociales (obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales) se muestran en un rango promedio.
- El nivel promedio de ansiedad estado identificado en los estudiantes es 53.6%, el 24.1% muestran un nivel alto y el 22.3% un nivel bajo, asimismo, la ansiedad rasgo con 52.7% se ubica en un nivel promedio, el 24.1% en un nivel alto y el 23.2% en un nivel bajo.
- Se encontró que no existe diferencias significativas en la adicción a las redes sociales en relación a la edad y sexo en ninguna de sus dimensiones, vale

decir, que independientemente de la edad y sexo, los estudiantes pueden presentar los mismos niveles de adicción.

- Se identificaron diferencias significativas para la ansiedad estado como para la ansiedad rasgo según el sexo, obteniendo un mayor rango promedio las mujeres, esto quiere decir que, las mujeres son más propensas a tener valores altos en la ansiedad estado y la ansiedad rasgo, pero no evidencian diferencias significativas según edad, es decir, independientemente de la edad, los participantes pueden presentar los mismos niveles de ansiedad estado y ansiedad rasgo.
- Existe una relación positiva media altamente significativa entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y las dimensiones de la ansiedad estado-rasgo.

### **5.3. Recomendaciones**

- Implementar talleres con los profesores sobre la identificación de señales de alarma de la adicción a las redes sociales y ansiedad para activar métodos de derivación y/o alusión a centros de atención de la salud psicológica en caso se necesite. Dado que la institución educativa no cuenta con un personal de psicología para la atención a los estudiantes.
- Capacitar a docentes para que sensibilicen a los estudiantes en competencias socioemocionales, autoaprendizaje y autonomía, a su vez a los estudiantes para que transformen las limitaciones en fortalezas y puedan apropiarse de sus responsabilidades.
- Incentivar al servicio de Tutoría y Orientación Educativa (TOE) de las escuelas e institutos de formación superior de Ayacucho para escuchar los requerimientos y demandas de las y los estudiantes, que a través de un

acompañamiento cercano puedan ser derivados oportunamente hacia los centros asistenciales de la salud mental de su jurisdicción.

- Continuar con investigaciones relacionadas con las variables y el ámbito de estudio, inclusive con enfoque cualitativo y ejecutar un estudio comparativo con los estudiantes de Institutos de formación superior privada de Ayacucho.

## **REFERENCIAS**

- Alonso, F. (1996). *Las otras drogas. Temas de Hoy*.  
<https://www.iberlibro.com/OTRAS-DROGAS-Alonso-Fernandez-Francisco-Temas/20142601103/bd>
- Alvino, C. (2021). Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020 – 2021 *Branch*. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- American Psychiatric Association (2014). *Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5™*.  
<https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>
- American Psychological Association (2017, 3 de mayo). *Más allá de la preocupación*.  
<https://www.apa.org/topics/anxiety/preocupacion#:~:text=La%20ansiedad%20es%20una%20reacci%C3%B3n,con%20el%20paso%20del%20tiempo.>
- Andreassen, C. (2015). Adicción a sitios de redes sociales en línea: una revisión completa. *Informes actuales sobre adicciones*, (2), 175-184.  
<https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Araujo, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58.  
<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Araujo, M. R. y Pinguz, A. M. (2017). *Estrés académico y adicción a redes sociales en universitarios de La Molina*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola.  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3339/3/2017\\_Araujo-Quinto.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3339/3/2017_Araujo-Quinto.pdf)

- Astonitas, L. M. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología de la PUCP*, 23(1), 65-112. <https://dx.doi.org/10.18800/psico.200501.003>
- Barlow, D., y Durand, V. (2001). *Psicología anormal. Un enfoque integral* (s/ed.) International Thomson Editors.
- Beck, A. T. y Emery, G. (1986). Anxiety disorders and phobias: A cognitive perspective. *Journal of Biosocial Science*, 18(3), 374-375. <https://doi.org/10.1017/S0021932000016369>
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. Nova Galicia Edicions. [https://www.todostuslibros.com/libros/adiccion-a-nuevas-tecnologias\\_978-84-85401-15-4#synopsis](https://www.todostuslibros.com/libros/adiccion-a-nuevas-tecnologias_978-84-85401-15-4#synopsis)
- Bromley, C. (2020, 09 de octubre). *Salud Mental: 7 de cada 10 peruanos sufren de ansiedad durante cuarentena*. <https://andina.pe/agencia/noticia-salud-mental-7-cada-10-peruanos-sufren-ansiedad-durante-cuarentena-video-817114.aspx>
- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J. P., Orellana, M. L. y Harvey, I. (2019). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 24(4), 1-11. <http://dx.doi.org/10.5209/rced.61722>.
- Cardona-Arias, J. A. (2015). Prevalencia de ansiedad en estudiantes universitarios. *Perspectivas en Psicología*, 11(1), 79-89.
- Castillo, H. (2021, 10 de junio). Minsa alerta que el 52.2% de limeños sufre de estrés provocado por el covid-19. *Diario Oficial El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/122420-minsa-alerta-que-el-522-de-limenos-sufre-de-estres-provocado-por-el-covid-19>



- Clemente, L. A., Guzmán, I. y Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 13-37.
- Coronell, D. (2011, 29 de enero). Una decisión contraevidente. *Semana*.  
<http://www.semana.com/>
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Revista Clínica y Salud*, 5(3), 251-258. ISSN: 1130-5274.
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista de Psicología*, 20(1), pp. 73-91. ISSN: 1729-4827
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF (2020). *El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes*.  
<https://www.unicef.org/lac/el-impacto-del-covid-19-en-la-salud-mental-de-adolescentes-y-j%C3%B3venes>
- Garcés, J. y Ramos, M. Á. (2012). *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha*.  
<http://www.portaljovencim.com/documentos/noticias/3069/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf>
- García, A. C. y Puerta-Cortés, D. X. (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Católica del Norte*, 59(59), 27-44. <https://dx.doi.org/10.35575/rvucn.n59a3>
- García-Galera, M., Hoyo-Hurtado, M. y Fernández-Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*, 21(43), 35-43. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-03>.

- González, V., Merino, L. y Cano, M. (2009). *Las e-adicciones: dependencias en la era 63 digital. Ciberjuego, cibersexo, comunidades y redes sociales*. Nexus Médica Editores. <https://zaguan.unizar.es/record/47760/files/TAZ-TFG-2015-1244.pdf>
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191 - 197. <https://dx.doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Guerrero, J. y Faro, T. (2012). Breve análisis del concepto de Educación Superior. *Alternativas en Psicología*, (27), 39 <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/alpsi/v16n27/n27a03.pdf>
- Guil, R., Gómez-Molinero, R., Merchan-Clavellino, A., Gil-Olarte, P., & Zayas, A. (2019, 15 de marzo). Facing Anxiety, Growing Up. Trait Emotional Intelligence as a Mediator of the Relationship between Self-Esteem and University Anxiety. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00567>
- Hayes, B. (1999). *Como medir la satisfacción del cliente: Diseño de encuestas, uso y métodos de análisis estadístico*. (2ª ed.). Oxford. <https://www.casadellibro.com/libro-como-medir-la-satisfaccion-del-cliente-diseno-de-encuestas-uso-y-metodos-de-analisis-estadistico-2-ed/9789706134516/757898>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). Mc Graw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hernández, A., Muñiz, J. y García, E. (2000). Comportamiento del modelo de respuesta graduada en función del número de categorías de la escala. *Psicothema*, 12(2), 288-291. <http://www.psicothema.com/pdf/567.pdf>
- Ibáñez, B. C. (1994). Pedagogía y Psicología Interconductual. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, 20, 99-112. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/alpsi/v16n27/n27a03.pdf>
- Jabalera, P., Morey, M., Rodríguez, A. y Sánchez, A. (2012). Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. *Revista electrónica de investigación docencia creativa*, 1, 88-94. DOI: 10.30827/Digibug.21966
- Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W., Torrejón, E., Hinostroza-Camposano, R., Copaquira-Condori, E. e Hinostroza-Camposano, W.D., (2011). Adicción a Internet: Desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(3), 462-469.
- Lang, P.J. (1968). Reducción del miedo y comportamiento del miedo: problemas al tratar un constructo. *Investigación en psicoterapia*, 90-102. <https://dx.doi.org/10.1037/10546-004>
- López, R. H. (1998). La metodología de la encuesta. En Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 33-74. México: Consejo Nacional de Cultura y Artes.
- Maia, B. R. e Dias P. C. (2020). Ansiedade, depressão e estresse em estudantes universitários: o impacto da COVID-19. *Estudos de Psicologia*, (37), 1-8. <https://doi.org/10.1590/1982-0275202037e200067>

- Martínez-Ferrer, B. y Moreno, D. (2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. *Revista INFAD de psicología*, 2(1), 105-114. <https://doi:10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.923>
- Méndez-Sánchez, M. P., Peñaloza-Gómez, R. y García-Méndez, M. (2021). Relaciones interpersonales en medios virtuales, personalidad y ansiedad estado-rasgo en adolescentes. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 21(2), 29-43. <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i2.537>
- Ministerio de Salud del Perú. (Minsa, 2020). Reporte del aplicativo INFOSALUD. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5092.pdf>
- Moral, M.V. y Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Moreno, M. (2021, enero). *Informe Digital 2021 de We Are Social y Hootsuite*. Trece Bits. <https://www.hootsuite.com/es/recursos/tendencias-digitales-2021>
- Nieto, M. (2021, 20 de junio). La ansiedad rompe la vida de niños y jóvenes. *El País*. [https://elpais.com/sociedad/2021-06-21/la-ansiedad-rompe-la-vida-de-ninos-y-jovenes.html#?prm=copy\\_link](https://elpais.com/sociedad/2021-06-21/la-ansiedad-rompe-la-vida-de-ninos-y-jovenes.html#?prm=copy_link)
- Nizama, V. (2021, 05 de marzo). Covid-19 en el Perú: aumentan casos de ansiedad y depresión. En USIL (2021). <https://www.usil.edu.pe/noticias/covid-19-en-el-peru-aumentan-casos-de-ansiedad-y-depresion>
- Olaechea, D. (2021). *Propiedades psicométricas del inventario de ansiedad: rasgo – estado en adultos jóvenes*. [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Sur]. Repositorio de la Universidad Científica del

Sur.<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1872/T-L-Olaechea%20D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pillaca, J. (2019). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/904>

Portillo-Reyes, V., Ávila-Amaya, J. A. y Capps, J. W. (2021). Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 3(1), 139-149. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>

Ries, F., Castañeda, C., Campos, M. y Del Castillo, O. (2012). Relaciones entre ansiedad-rasgo y ansiedad-estado en competiciones deportivas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(2), 9-16. <https://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v12n2/articulo01.pdf>

Rojas, W. (2020). *Ansiedad y estrés académico en estudiantes del primer año de una escuela superior de formación artística pública Ayacucho, 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55696?show=full>

Rojas, J. (2019). *Riesgo de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de la I.E.P Gustavo Adolfo Bécquer Villa María del Triunfo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6785>.

Sandoval, V. P. (2020). *Inteligencia emocional y ansiedad rasgo-estado en estudiantes de la facultad de ciencias de la salud de una universidad en Lima*

norte. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia].  
Repositorio de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.  
[https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8384/Inteligencia\\_SandovalMedina\\_Victoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8384/Inteligencia_SandovalMedina_Victoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez-Carlessi, H. H., Yarlequé-Chocas, L. A., Javier-Alva. L., Nuñez, E. R., Arenas-Iparraguirre, C., Matalinares-Calvet, M. L., Gutiérrez-Santayana, E., Egoavil-Medina, I., Solis-Quispe, J. y Fernandez-Figueroa, C. (2021). Indicadores de ansiedad, depresión, somatización y evitación vivencial en universitarios peruanos en cuarentena por COVID-19. *Revista de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Ricardo Palma*, 21(2), 346-353.  
<https://dx.doi.org/10.25176/RFMH.v21i2.3654>

Sánchez, X. (2008). *La adicción al Internet y al móvil: ¿Moda o Trastorno?*  
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>

Sánchez, H. y Reyes, C. (2009). *Diseño y metodología de la investigación científica*.  
Lima: Visión Universitaria.

Spielberger, C. D. (1966). Theory and Research on Anxiety. En C. D. Spielberger (Ed.) *Anxiety and Behavior*, 3-20. New York, Academic Press.

Spielberger, C. (1972). Anxiety as an emotional state. En C.D. Spielberger (Ed.), *Anxiety Behavior*. New York: Academic Press.

Spielberger, C. y Díaz-Guerrero, R. (1975). *Inventario de ansiedad, rasgo-estado IDARE*. México: Librería Interacadémica.

*Tasa de penetración de redes sociales en América Latina y el Caribe* (2021, julio). Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>

- Tonioni, F., Mazza, M., Autullo, G., Cappelluti, R., Catalano, V., Marano, G., & Lai, C. (2014). Is Internet addiction a psychopathological condition distinct from pathological gambling? *Addictive Behaviors*, 39(6), 1052-1056. <https://doi:10.1016/j.addbeh.2014.02.016>
- Trinidad, L. y Varillas, G. (2021). *Adicción a redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65398>
- Unidad de Evaluación de Tecnologías Sanitarias de Madrid (2010). *Guía Práctica Clínica para el Manejo de Pacientes con Trastornos de Ansiedad en Atención Primaria*. [http://www.guiasalud.es/GPC/GPC\\_430\\_Ansiedad\\_Lain\\_Entr\\_compl.pdf](http://www.guiasalud.es/GPC/GPC_430_Ansiedad_Lain_Entr_compl.pdf)
- Valdez, M.N. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/browse?type=author&value=Valdez+Panduro%2C+Martha+Nancy>
- Vannucci, A., Flannery, K., & Ohannessian, Ch. (2017). Social media use and anxiety in emerging adults. *Journal of Affective Disorders*, 207(1), 163- 166. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2016.08.040>
- Vilca, L. y Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales (CARS)* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/615>

Virues, R. A. (2005). Estudio sobre ansiedad. *Revista Psicología Científica*, 7(8), 16-18. <http://www.psicologiacientifica.com/ansiedad-estudio>

Young, K. (1998). The relationships between depression and Internet addiction. *Cyber Psychology and Behavior*, 1(1), 25-28. <https://dx.doi:10.1089/cpb.1998.1.25>.



## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Marco teórico	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Establecer la relación que existe entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo en estudiantes de una Escuela Superior de formación artística pública de Ayacucho.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>a.</b> Establecer los niveles de la adicción a las redes sociales y sus dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal al uso de redes sociales y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.</p> <p><b>b.</b> Establecer los niveles de ansiedad estado y ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.</p> <p><b>c.</b> Identificar las diferencias significativas que existen en la adicción a las redes sociales y sus dimensiones según sexo y edad en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.</p> <p><b>d.</b> Identificar las diferencias significativas que existen en la ansiedad estado y la ansiedad rasgo, según sexo y edad en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.</p> <p><b>e.</b> Determinar la relación que existe entre la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal al uso de redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales con la ansiedad estado y ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.</p>	<p><b>1. Antecedentes</b></p> <p>A nivel nacional</p> <p>- Olaechea (2021) en su tesis <i>Propiedades psicométricas del inventario de ansiedad: rasgo – estado en adultos jóvenes.</i></p> <p>- Trinidad y Varillas (2021) en su tesis <i>Adicción a redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021.</i></p> <p>- Rojas (2020) en su tesis <i>Ansiedad y estrés académico en estudiantes del primer año de una escuela superior de formación artística pública Ayacucho, 2020.</i></p> <p>A nivel internacional:</p> <p>- Portillo-Reyes et al. (2021) en su artículo: Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios.</p> <p>- Cabero et al. (2019) en su artículo sobre La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano.</p> <p>- Vannucci et al. (2017) en su artículo: Social media use and anxiety in emerging adults.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>En los estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho, existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p><b>H1:</b> Existe diferencias estadísticamente significativas entre la adicción a las redes sociales, la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal al uso de redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales, según sexo y edad en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.</p> <p><b>H2:</b> Existe diferencias estadísticamente significativas entre la ansiedad estado y la ansiedad rasgo según sexo y edad en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.</p> <p><b>H3:</b> Existe relación estadísticamente significativa entre la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal al uso de redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales con la ansiedad estado y ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.</p>	<p>1. Adicción a redes sociales</p> <p>2. Ansiedad estado-rasgo</p>	<p>Tipo de investigación: Básica y sustantiva.</p> <p>Diseño de investigación: No experimental correlacional.</p> <p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumentos: cuestionario</p>

## Anexo 2: Instrumentos de medición

### CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales [RS], por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (S) Casi siempre (CS) Algunas veces (AV) Rara vez (RV) Nunca (N)

ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales RS.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las RS.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las RS ya no me satisface.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las RS.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las RS.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las RS.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las RS.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las RS, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las RS.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las RS.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las RS.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las RS.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las RS.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las RS.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las RS.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las RS.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las RS.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las RS.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso las RS.					



# IDARE

Inventario de Autoevaluación  
por

SXE

C.D. Spielberg, A. Martínez-Urrutia, F. González-Reigosa, L. Natalicio y R. Díaz-Guerrero

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Algunas expresiones que la gente usa para describirse aparecen abajo. Lea cada frase y llene el círculo numerado que indique cómo se *siente ahora mismo*, o sea, en *este momento*. No hay contestaciones buenas o malas. No emplee mucho tiempo en cada frase, pero trate de dar la respuesta que mejor describa sus sentimientos *ahora*.

	NO EN LO ABSOLUTO	UN POCO	BASTANTE	MUCHO
1. Me siento calmado(a) .....	①	②	③	④
2. Me siento seguro(a) .....	①	②	③	④
3. Estoy tenso(a) .....	①	②	③	④
4. Estoy contrariado(a) .....	①	②	③	④
5. Estoy a gusto .....	①	②	③	④
6. Me siento alterado(a) .....	①	②	③	④
7. Estoy preocupado(a) actualmente por algún posible contratiempo .....	①	②	③	④
8. Me siento descansado(a) .....	①	②	③	④
9. Me siento ansioso(a) .....	①	②	③	④
10. Me siento cómodo(a) .....	①	②	③	④
11. Me siento con confianza en mí mismo(a) .....	①	②	③	④
12. Me siento nervioso(a) .....	①	②	③	④
13. Me siento agitado(a) .....	①	②	③	④
14. Me siento "a punto de explotar" .....	①	②	③	④
15. Me siento reposado(a) .....	①	②	③	④
16. Me siento satisfecho(a) .....	①	②	③	④
17. Estoy preocupado(a) .....	①	②	③	④
18. Me siento muy agitado(a) y aturdido(a) .....	①	②	③	④
19. Me siento alegre .....	①	②	③	④
20. Me siento bien .....	①	②	③	④

D.R. © 1980 por  
EDITORIAL EL MANUAL MODERNO, S.A. DE C.V.  
Miembro de la Cámara Nacional  
de la Industria Editorial Mexicana, Reg. núm. 39



**Nota:** Este Inventario está impreso en verde y negro. **NO LO ACEPTE SI ES DE UN SOLO COLOR.** 0519

# IDARE

## Inventario de Autoevaluación

SXR

**Instrucciones:** Algunas expresiones que la gente usa para describirse aparecen abajo. Lea cada frase y llene el círculo numerado que indique cómo se siente *generalmente*. No hay contestaciones buenas o malas. No emplee mucho tiempo en cada frase, pero trate de dar la respuesta que mejor describa cómo se siente *generalmente*.

	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	FRECUENTEMENTE	CASI SIEMPRE
21. Me siento bien .....	①	②	③	④
22. Me canso rápidamente .....	①	②	③	④
23. Siento ganas de llorar .....	①	②	③	④
24. Quisiera ser tan feliz como otros parecen serlo .....	①	②	③	④
25. Pierdo oportunidades por no poder decidirme rápidamente .....	①	②	③	④
26. Me siento descansado(a) .....	①	②	③	④
27. Soy una persona "tranquila, serena y sosegada" .....	①	②	③	④
28. Siento que las dificultades se me amontonan al punto de no poder su- perarlas .....	①	②	③	④
29. Me preocupo demasiado por cosas sin importancia .....	①	②	③	④
30. Soy feliz .....	①	②	③	④
31. Tomo las cosas muy a pecho .....	①	②	③	④
32. Me falta confianza en mí mismo(a) .....	①	②	③	④
33. Me siento seguro(a) .....	①	②	③	④
34. Procuro evitar enfrentarme a las crisis y dificultades .....	①	②	③	④
35. Me siento melancólico(a) .....	①	②	③	④
36. Me siento satisfecho(a) .....	①	②	③	④
37. Algunas ideas poco importantes pasan por mi mente y me molestan .....	①	②	③	④
38. Me afectan tanto los desengaños que no me los puedo quitar de la cabeza .....	①	②	③	④
39. Soy una persona estable .....	①	②	③	④
40. Cuando pienso en mis preocupaciones actuales me pongo tenso(a) y alterado(a) .....	①	②	③	④

EDITORIAL  
EL MANUAL MODERNO S.A. DE C.V.  
Av. Sonora núm. 206, Col. Hipódromo, Deleg. Cuauhtémoc,  
06100 México, D.F.

**Nota:** Este Inventario está impreso en verde y negro. **NO LO ACEPTE SI ES DE UN SOLO COLOR.**

## Anexo 3: Correos de autorización



• **Edwin Salas** <e.salasb@hotmail.com>

Para: Sarma La Rosa Roca, holasoyalexia16@gmail.com



vie, 20 ago a las 17:38



Estimadas Jóvnes

Me disculpan por la tardanza en responderles. Tienen el permiso que solicitan para usar el ARS y adjunto les envío algunos materiales para manejar la prueba y un par de artículos que de pronto les sirva.

Cordialmente

### Edwin Salas-Blas

Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Edwin\\_Salas2](https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2)

ORCID: [orcid.org/0000-0002-0625-0313](https://orcid.org/0000-0002-0625-0313)

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oe?q=%22+Edwin++Salas-Bias%22>

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-bias-1bb63755>

• Re: SOLICITO PERMISO PARA EL USO DEL IDARE 2

Yahoo/Bandeja ...



• **Déborah Olaechea** <deboraholaechea@gmail.com>

Para: Sarma La Rosa Roca



vie, 27 ago a las 9:25



Buenos días estimada Bach. Sarma La Rosa,

Le otorgo mi autorización para el uso del Inventario IDARE y la información de mi Tesis.

Le deseo éxitos en sus labores

Saludos cordiales,

Déborah Olaechea

DNI 74077585

> [Mostrar mensaje original](#)



## Anexo 4: Consentimiento informado

Entrevista \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Estudio: Adicción a redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho.

Investigadora: Sarma La Rosa Roca

Solicito su participación en el estudio que vengo realizando como tesis de Licenciatura en Psicología en la Universidad Autónoma del Perú. El objetivo del estudio es: Establecer la relación que existe entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho. Para ello, estamos encuestando a los matriculados en el presente año académico.

Usted tiene derecho a decidir en forma voluntaria ser parte del estudio o no. Si usted desea participar, le proporcionaremos los instrumentos, sobre temas relacionados al estudio para que los llene en forma personal. Sus respuestas serán confidenciales. Participar en el estudio será una oportunidad para que usted pueda compartir su experiencia acerca del uso de las redes sociales y la ansiedad. Los resultados del estudio se darán a conocer una vez concluida la investigación.

Si tiene cualquier pregunta, usted puede contactarse con la responsable del estudio al correo sarmarosa@yahoo.es

Yo, \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ años de edad, de la carrera de \_\_\_\_\_ después de haber leído las condiciones del estudio deseo participar en la investigación.

Nombres y apellidos: .....

Carrera profesional: .....

Institución: .....

---

Firma del participante