



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS**

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HÁBITOS DE ESTUDIO EN  
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE VILLA EL SALVADOR EN PANDEMIA POR  
COVID-19

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

HIPOLITO IVAN RUIZ RODRIGUEZ

ORCID:0000-0002-5251-1414

**ASESOR**

MAG. DIEGO ISMAEL VALENCIA PECHO

ORCID: 0000-0002-7614-0814

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

ASPECTOS PSICOLÓGICOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD EDUCATIVA

**LIMA, PERÚ, MAYO DE 2022**

**DEDICATORIA**

A mi padre Hipólito Ruiz Ríos.

### **AGRADECIMIENTOS**

A mi madre Catalina Rodríguez Cabanillas; mi esposa Yanet Díaz Bazán; mis hijos Zoe Valentina Ruiz Díaz y Liam Smith Ruiz Díaz; mis hermanas Belia Deicy Ruiz Rodríguez, Viviana Yulisa Ruiz Rodríguez; mi hermano Dante Ruiz Rodríguez; mis amigos Eisten Vallejos Fuentes, Chumacero Garcia Ismael, Juan Hilmer Carrasco Baltazar, Mónica Gálvez y Fátima Fernández, por todo su cariño, confianza y apoyo en los diversos momentos de mi vida.

## ÍNDICE

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>DEDICATORIA</b> .....                                                | 2  |
| <b>AGRADECIMIENTOS</b> .....                                            | 3  |
| <b>RESUMEN</b> .....                                                    | 6  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                                   | 7  |
| <b>RESUMO</b> .....                                                     | 8  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....                                               | 9  |
| <b>CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>                            |    |
| 1.1. Realidad problemática.....                                         | 12 |
| 1.2. Justificación e importancia de la investigación.....               | 15 |
| 1.3. Objetivos de la investigación.....                                 | 16 |
| 1.4. Limitaciones de la investigación.....                              | 16 |
| <b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>                                       |    |
| 2.1. Antecedentes de estudio.....                                       | 19 |
| 2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado..... | 24 |
| 2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.....             | 32 |
| <b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>                                 |    |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación.....                                | 34 |
| 3.2. Población y muestra.....                                           | 34 |
| 3.3. Hipótesis.....                                                     | 35 |
| 3.4. Variables – Operacionalización.....                                | 37 |
| 3.5. Métodos y técnicas de investigación.....                           | 39 |
| 3.6. Procesamiento de los datos.....                                    | 43 |
| <b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS</b>                  |    |
| 4.1. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable.....    | 45 |
| 4.2. Contrastación de hipótesis.....                                    | 47 |
| <b>CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>          |    |
| 5.1. Discusiones.....                                                   | 52 |
| 5.2. Conclusión.....                                                    | 57 |
| 5.3. Recomendaciones.....                                               | 58 |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                      |    |
| <b>ANEXOS</b>                                                           |    |

## LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Distribución de la población en función al sexo y grado escolar
- Tabla 2 Operacionalización de adicción a las redes sociales
- Tabla 3 Operacionalización de habito de estudio.
- Tabla 4 Normas percentiles de la Escala de Adicción a las Redes Sociales
- Tabla 5 Categorías del Inventario de Hábitos de Estudio
- Tabla 6 Medidas descriptivas de adicción a las redes sociales y factores
- Tabla 7 Niveles de adicción a las redes sociales
- Tabla 8 Medidas descriptivas de hábitos de estudio y áreas
- Tabla 9 Niveles de hábitos de estudio
- Tabla 10 Análisis de normalidad de las variables en estudio
- Tabla 11 Medida de correlación entre variables en estudio
- Tabla 12 Comparación de la adicción a las redes sociales y factores en función al sexo
- Tabla 13 Comparación de los hábitos de estudio y componentes en función al sexo
- Tabla 14 Medida de correlación entre el factor obsesión con los hábitos de estudio
- Tabla 15 Medida de correlación entre el factor falta de control con los hábitos de estudio
- Tabla 16 Medida de correlación entre el factor uso excesivo con los hábitos de estudio

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HÁBITOS DE ESTUDIO EN  
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE VILLA EL SALVADOR EN PANDEMIA  
POR COVID-19**

**HIPÓLITO IVÁN RUIZ RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**RESUMEN**

198 educandos de 4<sup>o</sup> y 5<sup>o</sup> grado de secundaria fueron encuestados de forma censal, con el propósito de comprobar la relación entre adicción a las redes sociales y hábitos de estudio. Fue un estudio de tipo correlacional, con diseño no experimental y transversal. Los instrumentos adoptados fueron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas, y el Inventario de Hábitos de Estudio – Revisado (CASM-85-R). Los resultados indicaron que existe una relación estadísticamente muy significativa, de tipo inversa e intensidad moderada entre las variables ( $r_s = -.476$ ,  $p < .00$ ) con un tamaño del efecto pequeño ( $r^2 = .226$ ). Del total de participantes, el 67.2% (133) alcanzaron un nivel alto de adicción, mientras que el 39.4% (78) se posicionaron en la categoría tendencia positiva hacia los hábitos de estudio. Al comparar las variables de estudio de acuerdo al sexo, se determinó que no existen diferencias estadísticamente significativas, y, por tanto, fueron similares las puntuaciones en ambos casos. La obsesión, falta de control y uso excesivo como dimensiones de la adicción a las redes sociales, mostraron relación inversa y estadísticamente muy significativa con los hábitos de estudio. Se concluye que, a mayor puntaje de adicción a las redes sociales, menor puntaje de hábitos de estudio.

**Palabras clave:** adicción, redes sociales, obsesión, hábitos de estudio.

# ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS AND STUDY HABITS IN HIGH SCHOOL STUDENTS FROM VILLA EL SALVADOR IN THE COVID-19 PANDEMIC

HIPÓLITO IVÁN RUIZ RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

## ABSTRACT

198 students of 4th and 5th grade of secondary were surveyed in a census form, with the purpose of verifying the relationship between addiction to social networks and study habits. It was a correlational type study, with a non-experimental and cross-sectional design. The instruments adopted were the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) by Escurra and Salas, and the Study Habits Inventory – Revised (CASM-85-R). The results indicated that there is a statistically significant relationship, of inverse type and moderate intensity between the variables ( $r_s = -.476$ ,  $p < .00$ ) with a small effect size ( $r^2 = .226$ ). Of the total number of participants, 67.2% (133) reached a high level of addiction, while 39.4% (78) were positioned in the positive trend category towards study habits. When comparing the study variables according to gender, it was determined that there are no statistically significant differences, and, therefore, the scores were similar in both cases. Obsession, lack of control and excessive use as dimensions of addiction to social networks, showed an inverse and statistically significant relationship with study habits. It is concluded that the higher the score of addiction to social networks, the lower the score of study habits.

**Keywords:** addiction, social networks, obsession, study habits.

# VÍCIO EM REDES SOCIAIS E HÁBITOS DE ESTUDO EM ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO DE VILLA EL SALVADOR NA PANDEMIA DO COVID-19

HIPÓLITO IVÁN RUIZ RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

## RESUMO

198 alunos do 4º e 5º ano do ensino médio foram pesquisados em formulário censitário, com o objetivo de verificar a relação entre vício em redes sociais e hábitos de estudo. Foi um estudo do tipo correlacional, com desenho não experimental e transversal. Os instrumentos adotados foram o Social Network Addiction Questionnaire (ARS) de Ecurra e Salas e o Inventário de Hábitos de Estudo – Revisado (CASM-85-R). Os resultados indicaram que existe uma relação estatisticamente significativa, do tipo inverso e intensidade moderada entre as variáveis ( $r_s = -.476$ ,  $p < .00$ ) com tamanho de efeito pequeno ( $r^2 = .226$ ). Do total de participantes, 67.2% (133) atingiram um alto nível de dependência, enquanto 39.4% (78) se posicionaram na categoria de tendência positiva aos hábitos de estudo. Ao comparar as variáveis do estudo de acordo com o sexo, verificou-se que não há diferenças estatisticamente significativas e, portanto, os escores foram semelhantes em ambos os casos. A obsessão, o descontrole e o uso excessivo como dimensões do vício em redes sociais, apresentaram relação inversa e estatisticamente significativa com os hábitos de estudo. Conclui-se que quanto maior a pontuação para vício em redes sociais, menor a pontuação para hábitos de estudo.

**Palavras-chave:** vício, redes sociais, obsessão, hábitos de estudo.



## INTRODUCCIÓN

La Internet, como red de redes, se ha convertido en un recurso de gran necesidad para los integrantes de la sociedad. Ello debido a los múltiples beneficios que ofrece, tales como el entretenimiento, comunicación inmediata y la posibilidad de adquirir conocimientos académicos y de actualidad. En particular, son aquellas las que muestran una gran huella en la población infantil y adolescente, por su facilidad para el manejo y administración de estas. Se puede observar que el uso de estas redes ha sustituido en gran parte la comunicación directa entre dos o más personas; incluso se han llegado a realizar reuniones o eventos masivos a través de estos.

En cuanto al ámbito académico, las redes sociales han favorecido una comunicación directa e inmediata entre compañeros y docentes, al permitir abordar consultas, dudas u ofrecer opiniones diversas de las materias asignadas. No obstante, el tiempo que se invierte en el uso de estas redes, se halla fuera de los parámetros comunes, requiriendo cada vez de mayor tiempo. Así paulatinamente se genera una dependencia hacia el uso de redes sociales, manifestándose un síndrome de abstinencia debido a que no logran conectarse, experimentando una enorme molestia a nivel emocional, irritabilidad, insomnio e inquietud, interfiriendo en la vida cotidiana, en la práctica de los hábitos de estudio, trayendo consigo una disminución del rendimiento académico.

Por tanto, surge el interés de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un plantel educativo público de Villa El Salvador en Lima Sur. De esta manera, el informe consta de cinco capítulos en los cuales se organiza la estructura de la tesis.

En el capítulo I se demuestra la problemática general en relación al tema propuesto, la justificación e importancia del estudio. Seguidamente, en el capítulo II

se expone el marco teórico sobre la adicción a las redes sociales y hábitos de estudio, además de la definición conceptual de la terminología empleada. En el capítulo III se detalla el tipo y diseño de investigación, así como los instrumentos de recolección de datos, además de la descripción de la población de estudio y la selección de la muestra final. En el capítulo IV se muestran los resultados de estudio haciendo uso de estadística descriptiva e inferencial. En el capítulo V se desarrolla la discusión de los hallazgos del estudio en base a los objetivos propuestos. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones que estudien la relación entre las dos variables de análisis.

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

En nuestra vida diaria, estamos atravesando una nueva era digital, la cual está determinada, en su mayoría, por la capacidad que tenemos para expresarnos a través del internet, las redes sociales, los foros populares, las fotos, los videos, los videojuegos, etc. Una era, en la que las nuevas tecnologías como el teléfono móvil o internet se han transformado en un eje céntrico en la vida de diversos individuos a causa de muchos motivos: se encuentran en casi todas las viviendas, posibilitan el trabajo, facilitan el acceso a la información necesario, el conocimiento del entorno, exigen mucha atención y dedicación (Labrador y Villadangos, 2009).

Lamentablemente, esta normalización del conocimiento y el uso de las redes, se ha vuelto un arma de doble filo pues, además de emplearse para la recreación o la investigación sobre diversos temas, el internet se ha vuelto un espacio en el que todo individuo puede entrar en otra realidad. Hablar con personas distintas cada día, conocer lugares a través de fotos y publicaciones, pertenecer a grupos que no se encuentran fácilmente en su ambiente social fuera del internet, etc.

Una gran cantidad de estudiosos sobre el tema, han realizado diversas definiciones sobre las nuevas tecnologías, siendo así que, algunos autores las caracterizan como un conjunto de mecanismos diseñados con el objetivo de transmitir comunicación, de forma clara y que poseen como característica básica su accesibilidad constante (Castellana et al., 2007).

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) oficializo la adicción al internet y a los videojuegos como una enfermedad. Colocando en su edición número once de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-XI), que cualquier persona cuya educación, empleo, vida social, familia y salud o bienestar en general

se ve afectada por el internet y, específicamente los videojuegos, cumple, probablemente, con los criterios de la nueva adicción “trastorno del juego”.

De acuerdo al Miniwatts Marketing Group (MMG, 2008) el uso de internet total en toda Sudamérica, es de aproximadamente el 71.5%, mientras que, en Norteamérica, es de aproximadamente el 95.0% y en Europa es del 85.2%. Por otro lado, según lo expuesto por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) en el Perú se reporta que aproximadamente el 48.7% de la población tiene acceso a internet y que, a su vez, el 77.7% de estos son jóvenes de 17 a 24 años. Facilitándose la posibilidad de encontrar información, de jugar videojuegos, socializar, sentirse valorados, etc.

En términos generales, se puede decir que la adolescencia es un colectivo sumamente susceptible de sufrir patrones de conductas adictivas u otros trastornos psicológicos, como uso abusivo de las nuevas tecnologías, problemas de conducta o abuso de drogas (Castellana et al., 2007). Además, según Labrador y Villadangos (2009) el tiempo total diario que los adolescentes podrían hacer del uso de los aparatos electrónicos como el teléfono celular, el ordenador o la televisión, podría superar las 6 horas diarias. Un uso que podría incrementarse más durante los fines de semana y días festivos. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019), la cual ha identificado un crecimiento exorbitante en el uso de redes sociales, donde los jóvenes y adolescentes son los primeros involucrados, siendo un total de 2 mil millones de personas a nivel mundial. De la cual el continente que cuenta con mayor conectividad en las redes es América del Norte con un 70% de su población, seguido del continente europeo el cual cuenta con un 66% de usuarios.

A nivel de Latinoamérica, la Statista Research Department (2020) refirió que en el año 2013 un 67.1% de la población latinoamericana uso las redes sociales y en

el 2014 incremento a 69.1%. Mientras que en el año 2015 el porcentaje de usuarios que interactuaron en redes sociales fue de 72.6%, el cual incremento el año 2016 en 74.6%. Seguidamente a esto en el año 2017 los usuarios que incrementaron su uso de interacción en medios sociales fue de 76.3%, cuyo porcentaje aumento a 76.8% en el año 2018. Esto evidencia que cada año más usuario utilizan las redes sociales.

A nivel nacional, el Instituto Nacional de Estadística e Informática ([INEI], 2018) manifestó que aproximadamente el 92.8% de peruanos emplean constantemente tanto el Internet, los celulares, las computadoras, entre otros; así mismo, de acuerdo a este estudio, un 89.8% de los peruanos se comunica de manera más frecuente a través de correos electrónicos o aplicaciones de chat, a comparación de otro 80.3% que manifestó hacer uso del Internet para jugar, mirar películas o escuchar música. El Ministerio de Salud (MINSA, 2017) refirió que el porcentaje de adolescentes escolares que emplean el Internet es de un 60.8%, del cual un 57.2% lo hace desde su vivienda y un 41.6% tienen que ingresar desde cabinas de Internet, del mismo modo señalan que los adolescentes o escolares que son incitados a consumir drogas por personas desconocidas que se contactaron con ellos por medio de Internet es de un 13.4%.

El manejo de hábitos de estudio en palabras de Sánchez (2002) viene a ser un modo de actuación que presenta el estudiante ante los nuevos contenidos. Ya sea para comprenderlos, conocerlos, aplicarlos o aprenderlos. Los más importantes, de acuerdo al mismo autor, son el lograr condiciones óptimas para estudiar, eliminar todos los estímulos distractores, aprovechar el tiempo de estudio, seleccionar de manera eficaz y adecuada las fuentes de información que empleará, técnicas de atención, observación, relajación y concentración.

Es así como aparece la pregunta: ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19?

## **1.2. Justificación e importancia de la investigación**

La investigación manifiesta su justificación de tipo teórica puesto que esclarecerá la relación existente entre dos argumentos completamente necesarios en nuestra sociedad académica actual. Así mismo, todos los resultados y todas las conclusiones del estudio se podrán emplear como antecedentes en futuros estudios. Permitiendo así, ampliar las bases teóricas de la adicción a las redes sociales y los hábitos de estudio.

De igual manera, el presente estudio hace manifiesto de su justificación metodológica, debido a que la variable de adicción a las redes sociales resulta un problema habitual y de actualidad en adolescentes de nuestro país. Debido a ello, todo resultado o conclusión que resulte de la investigación realizada, podrá ser empleado como base para construir o validar instrumentos de medición.

Finalmente, es pertinente hacer mención de que el presente estudio cuenta también con una justificación práctica, debido a que la investigación, a través de las recomendaciones brindadas, propondrá crear programas y herramientas de promoción y prevención de la salud, así como, brindará ideas para programas de intervención en casos encontrados tanto en poblaciones similares o en poblaciones que se acerquen a las características de la muestra.

### **1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

1. Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria.
2. Identificar el nivel de hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.
3. Comparar la adicción a las redes sociales y factores en función al sexo de los estudiantes de secundaria.
4. Comparar los hábitos de estudio y componentes en función al sexo de los estudiantes de secundaria.
5. Establecer la relación entre el factor obsesión por las redes sociales, con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.
6. Establecer la relación entre el factor falta de control por el uso de redes sociales, con los hábitos de estudio en una muestra de estudiantes de secundaria.
7. Establecer la relación entre el factor uso excesivo de las redes sociales, con los hábitos de estudio en una muestra de estudiantes de secundaria.

### **1.4. Limitaciones de la investigación**

Como limitación primordial del estudio, se encuentra la falta de información reciente acerca de las variables elegidas. Para ello, se empleará la información más acertada y no menor a 5 años de propuesta.



La siguiente limitación radica en la forma de evaluar a la muestra. Debido a las restricciones sanitarias y a la decisión propia de resguardar tanto la salud del investigador, como la de los participantes; el estudio llevará a cabo su proceso de evaluación a través de la herramienta formularios de Google. Esto significaría la poca capacidad de controlar las variables externas durante el momento de la evaluación.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes de estudio**

### **2.1.1. Internacionales**

Vargas-Serrudo et al. (2021) buscando determinar componentes que hacen al acceso cotidiano de conexión y conductas adictivas expuestas a las redes sociales virtuales. Desarrollaron un estudio descriptivo transversal, en el cual la muestra se conformó por 536 estudiantes de cuatro Unidades Educativas, 2 fiscales y 2 privadas; de ambos sexos y de 14 a 19 años. La evaluación de la variable de estudio se dio mediante el instrumento de medición llamado “Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS)”, elaborada por Ecurra y Salas (2014). Los resultados generales, en relación con hábitos de acceso reflejaron que el 100% de los estudiantes ingresan a Internet y tiene una cuenta de red social virtual. En relación a la variable adicción, se observó una tendencia de nivel poco con el 42.5%, seguido por bastante con un 39.7% que muestra la necesidad de considerar como una problemática para los estudiantes y solamente el 5.6%, presenta un alto grado de adicción.

El objetivo de Gutiérrez (2019) fue determinar el grado de uso de los hábitos de estudio entre los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Psicología de la unidad académica especializada de Tejupilco. Desarrolló un estudio no experimental, descriptivo y de nivel básico. La muestra de dicho estudio estuvo constituida por 70 alumnos de segundo semestre de Psicología de la UAP Tejupilco, quienes 12 eran varones y 58 eran mujeres con 18 a 20 años. Por otro lado, utilizaron el “Inventario de Hábitos de Estudio (IHE)” de Pozar (2002). Los resultados, finalmente, dieron a conocer que, en cuanto a los hábitos de estudio, se halló una puntuación normal alta y moderada con 21.4% como los mejores comportamientos y el menor porcentaje fue grado de utilización de bien alto con 4.3% en la escala de planificación de estudio, así mismo, el puntaje moderadamente normal tuvo un mayor

porcentaje de uso con un 25.7%, seguido del puntaje normal bajo con un 15.7 %, y finalmente mostró el porcentaje más bajo de uso excelente en la “Escala de Condición Ambiental”, con un 4.3%.

Sánchez (2018) realizó el análisis para determinar cuáles son los factores que conllevan a los adolescentes a tener una conducta adictiva a las redes que puedan afectar su salud, esto con la finalidad de analizar si son un problema de salud en sí mismo o son un factor de riesgo; su investigación fue no experimental, descriptivo y de nivel básico. Como instrumento de medición, hizo uso del “Cuestionario de Adicción a Redes Sociales”, elaborado por Ecurra y Salas y lo aplicó a 199 educandos del IEMS Belisario Domínguez de 15 a 18 años. Finalmente, dicho estudio evidenció como resultados que la muestra evaluada empleaba Facebook en su totalidad (100%) y Whatsapp era empleado por un 86%. Así mismo, se evidenció que el 40% de los evaluados afirmaba conectarse todo el tiempo a las redes sociales.

Balseca (2018), con el fin de explorar el uso de las redes sociales y su influencia en los hábitos de estudio de educandos de octavo, noveno y décimo de Educación General Básica de la I.E. “Alangasí”, llevó a cabo una disertación de campo, no experimental, correlacional y transversal. Para ello, utilizó los instrumentos llamados “Cuestionario de Uso de Redes Sociales”, elaborado por Balseca y el “Cuestionario de Hábitos de Estudio”, elaborado por Balseca; que fueron aplicados a 267 individuos. Finalmente, como resultados más destacables dieron a conocer que, el 52.1% de los alumnos afirmaron emplear las redes sociales todo el tiempo. Así mismo, el 57%, respondió que prefieren ingresar a sus redes sociales “en mi tiempo libre” y el 30.3% “cuando pueda”. A su vez, el 50.6% de los estudiantes, afirmaron emplear las redes sociales entre 0 a 2 horas y, finalmente, 41.9% de los evaluados afirmó ser Facebook la red social más empleada. En cuanto a los hábitos de estudio,

por su parte, el 26.7% no mantiene un “estudio no solo para aprobar un examen”, el 10.1% no “termina lo que empieza a estudiar”, y finalmente a la opción “te gusta estudiar” manifiestan 24 alumnos que es el 9%. La relación entre ambas variables pudo evidenciarse debido a que, los alumnos que se conectaban con continuidad a las redes sociales mayor a 7 veces por día tenían una menor calidad en su actitud de estudio (27.7%), a comparación de los alumnos que ingresan a estas redes menos de 7 veces por día (72.3), siendo resultados estadísticamente significativos ( $p=.000$ ).

Becerra (2017) identificó la correspondencia entre la conducta adictiva a las redes sociales con los cinco factores de personalidad cuya muestra estuvo conformada por 251 universitarios (102 varones y 146 mujeres) de 18 a 24 años. Además, realizó un estudio no experimental y correlacional aplicando el “Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)” de Ecurra y Salas y el Big Five Inventory (BFI), elaborado por Benet-Martínez y Jhon. En cuanto a los hallazgos, se comprobó que existió relación entre las variables debido a la presencia de una correlación positiva significativa entre la dimensión de neuroticismo ( $r=-.285$  y  $p=.001$ ), el factor de responsabilidad ( $r=-.155$  y  $p=.005$ ) y el factor de amabilidad ( $r=-.201$  y  $p=.001$ ) con el “Cuestionario de Adicción a Redes Sociales”.

### **2.1.2. Nacionales**

Terrones (2021) determinó la relación entre la adicción a las redes sociales con el rendimiento académico de los educandos de la Institución de Formación Profesional SENATI. Para ello, adoptó una investigación cuantitativa, de nivel básico, con diseño no experimental; descriptivo y correlacional. La muestra alcanzó los 254 estudiantes. El instrumento utilizado fue el “Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)”, de Ecurra y Salas, y el récord de notas de los estudiantes. Como resultados, se identificó que las redes sociales que frecuentemente usan son el

WhatsApp (100%), Facebook (95.28%), Messenger (78.35%) e Instagram (72.05%). Además, las personas se encuentran en línea “todo el tiempo” con un 43.7%, y de “7 - 12 veces al día” con un 18.9%. Por otro lado, manifestaron un bajo nivel de adicción (48.8%) y no se halló una correlación entre la variable control personal ( $p < .05$ ). Por último, concluyen en que no existió correlación entre las variables ( $p > .05$ ).

Bedregal y Rojas (2020) con la finalidad de establecer la existencia de una relación inversa entre la adicción al Facebook y hábitos de estudio en estudiantes universitarios, realizaron una investigación de enfoque cuantitativo y de tipo correlacional, en la cual, la muestra estuvo conformada por 1341 estudiantes de la Universidad Católica de Santa María entre los semestres del segundo, cuarto, sexto y octavo de las carreras de Odontología, Psicología, Derecho y Arquitectura, oscilando entre las edades de 16 a 21 años. Los instrumentos utilizados fueron la escala de Adicción al Facebook de Bergen por Andreassen y el Cuestionario de Hábitos de Estudio por Vilca. Se encontró como resultado la existencia de una correlación negativa significativa entre las variables de adicción al Facebook y hábitos de estudio asociadas al grupo etario de 16 a 18 años ( $p = .01$ ), así también la carrera de Arquitectura es la que presenta mayor adicción al Facebook con un total del 21.5% de los evaluados, mientras que la carrera de Psicología presenta mejores hábitos de estudio con un 54% de los evaluados entre eficiente y muy eficiente.

Rojas (2020) elaboró una investigación correlacional, no experimental y nivel básico, con el fin de precisar el grado de adicción a Internet en adolescentes escolares del nivel secundaria de los centros educativos públicos y privadas de Huancayo. La población objetivo de dicho estudio, fue de 377 educandos de 4<sup>o</sup> y 5<sup>o</sup> año de secundaria pertenecientes a los colegios privados Ingeniería y Trilce, así como de los colegios públicos Mariscal Castilla y Virgen de Fátima. Por otra parte, el instrumento

de medición utilizado para el estudio, fue el “Test de Adicción a Internet (TAI)” elaborado y validado por Matalinares et al. Los resultados de la investigación, finalmente, dieron a conocer que 1 de cada 2 alumnos, presentaba niveles muy elevados respecto a la variable adicción, así mismo, comprobó que el nivel de adicción al internet, es más elevado en escolares pertenecientes a colegios nacionales, debido a que el 64.6% de estos, se posiciono en el nivel muy alto de acuerdo a la escala, mientras que, los estudiantes de instituciones educativas privadas, solo un 35.6% se posicionó en ese nivel.

Argueta (2018) determinó el nivel de adicción de uso de Internet en los educandos de cuarto bachillerato de un colegio de Lima. La muestra la conformaron 26 alumnas mujeres y 4 estudiantes varones. Además, el diseño utilizado fue no experimental, transversal, descriptivo y de nivel básico. Por otro lado, evaluaron con el “Test de Adicción a Internet” elaborado por Young. Finalmente, se determinó que los alumnos no manifiestan adicción al uso de Internet, debido a que el 74% de los evaluados evidenciaron un nivel normal; sin embargo, el 23% arrojó un leve nivel de adicción al internet.

Espinoza (2017) llevó a cabo una investigación de diseño no experimenta, y tipo correlacional, con la finalidad de analizar la influencia del uso de Facebook en los hábitos de estudio de los alumnos de secundaria del colegio Isaac Newton – Chimbote. Para ello, aplicó un cuestionario de 18 preguntas con respuesta múltiple a una muestra de 169 estudiantes de la institución mencionada. Empleando el Cuestionario de Uso de Facebook, elaborado por Espinoza (2017) y el Cuestionario de Hábitos de Estudio, elaborado también por Espinoza (2017). Los resultados que obtuvo, evidenciaron que, en la población estudiantil evaluada, el 71% de los evaluados empleaba la red social Facebook de manera excesiva, mientras que otro

29% la empleaba de manera moderada; así mismo, los resultados demostraron que un 92.9% de la población estudiantil evaluada, presentaba malos hábitos de estudio y solo el 7.1% restante, presentó buenos hábitos de estudio. Finalmente, de acuerdo a la contratación de hipótesis, el índice de correlación encontrado era equivalente a  $r=-.346$ , lo que indicó una correlación negativa y un coeficiente de determinación en el cual  $r^2=.120$ .

## **2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado**

### **2.2.1. Hábitos de estudio**

#### **Definiciones.**

Para Vicuña (1999) un hábito es una conducta que se ha aprendido debido a la repetición rutinaria. Este aprendizaje, se da de manera inconsciente. Por ello, para el autor, un hábito de estudio es una conducta que facilita el aprendizaje y que el sujeto a interiorizado para repetir mecánicamente cada vez que va a estudiar.

Para Quelopana (1999) un hábito es una conducta cotidiana que se realiza constantemente, adecuándose así al repertorio de conductas individuales de manera inconsciente. Por lo que, para el autor, un hábito de estudio se resume en repetir constantemente una conducta aprendida relacionada al estudio, la enseñanza y el aprendizaje.

Según Poves (2001) para que una conducta que facilite el aprendizaje se convierta en hábito de estudio, debe realizarse de forma diaria y a la misma hora. De este modo, la conducta se va modificando inconscientemente hasta acentuarse en el repertorio conductual del estudiante.

Un hábito de estudio hace referencia a cualquier conducta que resulta de la ejecución instintiva y constante de una rutina. Dicha rutina, se hace presente dentro



de un contexto académico o escolar que, a su vez, facilita el proceso de su aprendizaje (Góngora, 2010).

Finalmente, para Matencio (2019) viene a ser un proceso adquirido mediante la práctica constante. Dicha repetición de la práctica, de acuerdo al autor, debe darse periódicamente a la misma hora, en el mismo lugar y con la misma intención, todo ello, con la finalidad de formar hábitos académicos en el repertorio de conductas de la persona.

### **Dimensiones.**

De acuerdo a lo postulado por Vicuña (1985) los hábitos de estudio están constituidos por cinco grandes áreas, las cuales son las técnicas de estudio, la organización, el tiempo de preparación, las técnicas en clases y la distractibilidad. Más adelante, en el “Inventario de Hábitos de Estudio CASM-85” Revisión 2014, el mismo autor plantea estas áreas como dimensiones, las cuales según Vicuña (2014), ahora se llamarían:

- **¿Cómo estudia usted?**

Dimensión referida a la manera de actuar respecto al estudio, y cuáles son las estrategias intelectuales que cada individuo tiene frente a él.

- **¿Cómo hace sus tareas?**

Dimensión referida al procedimiento que tiene cada individuo para desarrollar las tareas académicas.

- **¿Cómo prepara sus exámenes?**

Dimensión referida al cómo se organiza el individuo para afrontar con éxito los exámenes, si hace uso de sus prioridades y cómo organiza su tiempo para estudiar.

- **¿Cómo escucha las clases?**

Dimensión que refiere a las actitudes que manifiesta el estudiante con el fin de poseer una escucha adecuada en clase.

- **¿Qué acompaña a sus momentos de estudio?**

Dimensión referida a las acciones que pueden ser intrínsecas o extrínsecas las cuales favorecen o desfavorecen al alumno en base al estudio.

**Modelos teóricos.**

**Teoría cognoscitiva de Jean Piaget.**

La teoría cognoscitiva fue propuesta por el psicólogo, biólogo suizo Jean Piaget a mediados de siglo XIX, esta teoría se basa a partir de las observaciones de las conductas de los niños, y en especial de sus hijos.

Según Gouin (1970) la inteligencia como proceso de adaptación que desarrollan los seres humanos es centrada como la interrelación entre la asimilación y acomodación, esa de la experiencia a la mente y de la mente a la nueva experiencia. Piaget creía la inteligencia como un proceso de progreso pasando de un modo de pensamiento primitivo, subjetivo y egocéntrico, representado por el niño, a un modo de pensamiento complejo, objetivo y socializado utilizado por los adultos.

La teoría del desarrollo cognitivo de Piaget resulta ventajosa porque indica que el aprendizaje es fruto de la actividad, de la acción, es decir, el alumno para aprender debe planificar, utilizar recursos o estrategias que conlleven al aprendizaje. Para optimizar el estudio es importante ampliar ciertas operaciones cognitivas, confirmando que el estudio no es un proceso pasivo sino activo que tiene una serie de actividades como técnicas y métodos de estudio (Piaget, 1994). Subsiguientemente, los hábitos de estudio porque hacen posible que el aprendizaje se ejecute de manera activa.

**Teoría del procesamiento de la información.**

Duffé (1970) manifiesta que las teorías de procesamiento de la información se refieren a una corriente que explique el funcionamiento de los procesos cognitivos y el modo en que el sujeto determine su conducta. Una conducta, orientada a la forma de procesar, abordar o afrontar la información.

La teoría del procesamiento de la información es muy ventajosa porque relaciona la mente humana con la computadora, ya que esta adquiere información, ejecuta operaciones en ella para cambiar su forma y contenido, la acumula, sitúa y genera una respuesta, para que pase esto el estudio debe ser activo, es decir, se debe hacer algunas sistematizaciones como subrayar, resaltar, leer, analizar, resumir, sintetizar, graficar etc.

En el ámbito del estudio, al momento de leer, comprender algún tema, etc. se procesa la información y este procesamiento es mucho más fructífero si se realiza a través de técnicas de análisis y síntesis que se han adquirido con los buenos hábitos de estudio.

### ***2.2.2. Adicción a las redes sociales***

#### **Definiciones.**

Choque (2008) refiere que las personas con adicción a las redes sociales tienden a ser poco asertivas y manifiestan problemas para ejercer relaciones interpersonales con facilidad. Como consecuencia de esto, presentan una mayor tendencia a conseguir una inadecuada interacción con otras personas. En algunos casos, el tiempo que se mantienen conectados a la red es tanto, que altera la salud, la dinámica alimenticia y los horarios de sueño.

Echeburúa y De Corral (2010) mencionan que los adolescentes adictos a las redes sociales evidencian a un tiempo determinado, ciertas señales de alarma. De las cuales, la más notable es la desregulación en la salud de sueño. Otra señal más

constante y evidente a la sociedad en general es que el adolescente revisa el móvil constantemente. Pasando así, varias horas conectado en el navegador sin realizar concretamente algo planificado o productivo. Únicamente tiene la necesidad de estar conectado con la idea irracional de no desactualizarse.

Por otro lado, Harfuch et al. (2010) afirman que recurrir constantemente a las redes sociales puede ser considerado como una conducta adictiva, pues, la persona prefiere aislarse socialmente, con el único motivo de permanecer conectado a la red social. Sin embargo, esta persona justifica dichas conductas manifestando que percibe a través de las redes sociales una comunicación más agradable o armoniosa, por ello la usa como una fuente de placer. A la larga, esas conductas ocasionan que estos sujetos sean tímidos e inseguros al momento de relacionarse con otras personas.

Para Ecurra y Salas (2014) la adicción a las redes sociales es el resultado de un uso inadaptado de estas mismas, en la cual la persona puede llegar a perder la noción del tiempo y a causa de esto descuide otras áreas, o responsabilidades que tiene a su cargo.

Según Andreassen (2015) una persona adicta a las redes sociales, busca sentir el mismo placer que sintió al iniciar dentro de esta red, es por ello que pasa la mayor parte posible de su tiempo sumergidos en ciertas aplicaciones. Priorizan las redes sociales antes que los estudios, el trabajo, los amigos, los familiares, etc.

### **Dimensiones.**

De acuerdo a Ecurra y Salas (2014), la adicción a las redes sociales puede ser medido en tres dimensiones:

La primera dimensión es denominada obsesión por las redes sociales y hace referencia al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y

fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes.

La segunda dimensión es denominada falta de control personal en el uso de las redes sociales y hace referencia a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

La tercera dimensión es denominada uso excesivo de las redes sociales y hace referencia a las limitaciones para tener el control del uso ante las redes sociales, siendo los indicadores un exceso en el tiempo de uso y manifestación de descontrol cuando está usando las redes sociales y no poder reducir su uso.

### **Modelos explicativos.**

#### **Modelo explicativo de Escorra y Salas.**

Escorra y Salas (2014) plantean que adaptarse a un mal comportamiento, hasta generar un problema clínico, es considerado una adicción. Con esas alertas se puede confirmar que un adolescente está teniendo un problema de adicción a las redes sociales, pues, presentará malestares en su salud emocional, física y psicológica. Al inicio de su adicción, estos adolescentes sienten placer al poner en practica esos hábitos, sin embargo, conforme pase el tiempo, se generará en ellos estados de ansiedad difíciles de controlar. Los cuales, para ser reducidos requerirán que la persona adicta realice comportamientos repetitivos.

#### **Modelo de la adicción al internet de Young.**

Young (1998) refiere que existen dos tipos de usuarios dentro de las redes sociales y el internet en general. Los usuarios no dependientes y los usuarios dependientes. Los usuarios no dependientes, emplean la web para recolectar todo tipo de información necesaria en algún contexto o para comunicarse con su círculo

social al no poder hacerlo de manera de manera presencial. Los usuarios dependientes, sin embargo, emplean las redes sociales y el internet para establecer relaciones interpersonales sin ningún fin activo. Únicamente buscan acrecentar sus listas de contactos sin siquiera preocuparse en saber quién es la persona que está al otro lado de la pantalla.

Para Young (1998) existen una gran variedad de perspectivas y elementos psicológicos dentro de las redes sociales que, en conjunto, producen un hábito adictivo. Y estos son:

**a. Aplicaciones adictivas.**

Son las aplicaciones dirigidas al entretenimiento o a la socialización que mantienen al usuario conectado la mayor parte del tiempo posible.

**b. Apoyo social.**

La comunicación que se genera en el mundo cibernético les brinda más confianza a los jóvenes, ya que, al no saber su identidad, son capaces de expresar sus ideales y emociones, ya que en la vida real no se sienten capaces de hacerlo por temor a ser rechazados.

**c. Satisfacción sexual.**

Se crean salas virtuales en las cuales los usuarios dependientes pueden realizar sus fantasías sexuales, sin importar que sea atractivo o no, ayudándoles así a escudarse en caso de tener una autoestima baja. Pues al no mostrarse como tal, obtienen respuestas satisfactorias sin miedo al rechazo.

**d. Creación de personalidad ficticia.**

Los jóvenes crean una personalidad distinta a la suya en las redes sociales, y en su gran mayoría es la personalidad de un líder la que deciden crear, pues al realizar esto, ellos buscan que se les reconozca en el mundo virtual, ya que no se sienten lo

suficientemente seguros o valorados en el círculo social en el que se encuentran. Consiguiendo así, de alguna manera, elevar sus niveles de autoestima.

### **Modelo de Adicción Biopsicosocial de Griffiths.**

Griffiths (2005) por su parte, afirma que esta adicción se puede identificar de igual forma en la que se identifica una adicción a sustancias químicas o psicoactivas. Pues, agrega el autor, ambas adicciones se manifiestan principalmente con el cambio de conductas en la vida cotidiana y la afección directa a la vida socialmente activa. Donde en el caso de la tecnología o las redes sociales, el individuo tiende a aislarse sin notarlo, pues desarrolla indirectamente un caparazón virtual en la cual se siente seguro y/o valorado. Además, en caso de tener deberes, este individuo manifestara una disminución significativa en el rendimiento académico o laboral.

Teniendo en cuenta lo planteado por Griffiths (2005), se pueden tomar en cuenta los siguientes signos o síntomas para determinar una adicción a las redes:

- **Saliencia:** Se le conoce así a la acción en la una actividad específica toma una importancia casi vital para la persona. Tomando control de sus acciones, pensamientos, emociones y reacciones.
- **Cambios de humor:** Proceso constante en el que la persona manifiesta “subidones” o “bajones” en el estado de ánimo únicamente por realizar o no realizar una acción en concreto.
- **Tolerancia:** Es lo equivalente a la necesidad de acrecentar las veces en las que una acción se repite. Esto, porque el simple hecho de realizar la acción ya no es tan satisfactorio como antes.
- **Síndrome de abstinencia:** Se le llama así a la sensación de incomodidad tanto física, como psicológica, social y emocional derivada de la disminución de una conducta en específico.

- **Conflicto:** Es la presencia de conflictos interpersonales e intrapersonales que comúnmente, se manifiestan como una pérdida de control sobre lo que se quiere hacer.
- **Recaída:** Es la constante regresión al principio de todo el patrón de conductas, signos y síntomas que generalmente se da luego de un periodo de abstinencia.

### **2.3. Definición conceptual de la terminología empleada**

#### **2.3.1. Adicción a las redes sociales**

Viene a ser el resultado de una mala práctica de estas mismas, donde la persona puede llegar a perder la noción del tiempo y a causa de esto descuide otras áreas, o responsabilidades que tiene a su cargo (Escrura y Salas, 2014).

#### **2.3.2. Hábitos de estudio**

Para Vicuña (1999) es una conducta aprendida debido a la repetición rutinaria. Este aprendizaje, se da de manera inconsciente. Por ello, para el autor, un hábito de estudio es una conducta que facilita el aprendizaje y que el sujeto a interiorizado para repetir mecánicamente cada vez que va a estudiar.



**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

#### 3.1.1. Tipo

Fue correlacional, puesto que procura la medición del grado o intensidad de vinculación que existen entre dos o más variables respecto a una muestra previamente seleccionada (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

#### 3.1.2. Diseño

Fue no experimental, al solo pretender describir un hecho de la realidad para después analizarlo. A su vez, fue transversal en la medida que en un solo momento o etapa se aplicaron los instrumentos para recoger la información (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1. Población

Por otro lado, la población quedó constituida en 198 estudiantes, de ambos sexos, de cuarto y quinto grado de educación secundaria del centro educativo público “República de Nicaragua”, situado en el distrito de Villa El Salvador y que es supervisada por la UGEL 01 San Juan de Miraflores. La distribución de la población en función al sexo y grado escolar se aprecia en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Distribución de la población en función al sexo y grado escolar*

| Grado     | Sexo   |       |
|-----------|--------|-------|
|           | Hombre | Mujer |
| 4º        | 39     | 58    |
| 5º        | 49     | 52    |
| Sub-total | 88     | 110   |
| Total     | 198    |       |

### **3.2.2. Muestra**

La muestra estuvo formada por la población total, por lo que se hará uso de un censo con el fin seleccionarla (Del Cid et al., 2011). La unidad de análisis fue cada educando del 4º o 5º grado de educación secundaria de la institución mencionada y para su selección se tomaron en cuenta ciertos criterios de inclusión y exclusión como:

#### **a) Criterios de inclusión.**

- Educandos inscritos en la I.E. pública en mención.
- Educandos de 15 a 17 años.
- Educandos que respondan todas las preguntas del formulario virtual.
- Educandos que declaren participar voluntariamente, mediante un asentimiento informado.

#### **b) Criterios de exclusión.**

- Educandos que pertenezcan a otros centros educativos.
- Educandos cuyas edades sean menores a 15 años y mayores a 17 años.
- Educandos que no respondan a todas las preguntas del formulario virtual.
- Educandos que no declaren participar voluntariamente.
- Educandos que manifiestan alguna discapacidad física y/o sensorial.

### **3.3. Hipótesis**

#### **3.3.1. Hipótesis general**

**H<sub>0</sub>:** La adicción a las redes sociales no se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19.

**H<sub>G</sub>:** La adicción a las redes sociales se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19.

### **3.3.2. Hipótesis específicas**

**H<sub>e1</sub>:** Existen discrepancias significativas al comparar la adicción a las redes sociales en función al sexo de los estudiantes de secundaria.

**H<sub>e0</sub>:** No existe discrepancias significativas al comparar la adicción a las redes sociales en función al sexo de los estudiantes de secundaria.

**H<sub>e2</sub>:** Existen discrepancias significativas al comparar los hábitos de estudio en función al sexo de los estudiantes de secundaria.

**H<sub>e0</sub>:** No existe discrepancias significativas al comparar los hábitos de estudio en función al sexo de los estudiantes de secundaria.

**H<sub>e3</sub>:** El factor obsesión por las redes sociales se relaciona significativamente con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria.

**H<sub>e0</sub>:** El factor obsesión por las redes sociales no se relaciona significativamente con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria.

**H<sub>e4</sub>:** El factor falta de control por el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.

**H<sub>e0</sub>:** El factor falta de control por el uso de las redes sociales no se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.

**H<sub>e5</sub>:** El factor uso excesivo de las redes sociales se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.

**H<sub>e0</sub>:** El factor uso excesivo de las redes sociales no se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.

### 3.4. Variables – Operacionalización

**Tabla 2**

*Matriz de operacionalización de adicción a las redes sociales*

| VARIABLE                         | DEFINICIÓN<br>CONCEPTUAL                                                                                                                                 | DEFINICIÓN<br>OPERACIONAL                                                                                       | DIMENSIONES      | INDICADORES                          | ESCALA DE<br>MEDICIÓN |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| Adicción a las<br>redes sociales | “Adaptación inadecuada de un comportamiento al realizar dicha función o acción, conllevándolo así a un malestar clínico” (Escurra y Salas, 2014, p. 46). | Puntaje obtenido por medio del “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)” de Escurra y Salas (2014). | Obsesión         | 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,<br>19, 22, 23 | Ordinal               |
|                                  |                                                                                                                                                          |                                                                                                                 | Falta de control | 4, 11, 12, 14, 20, 24                |                       |
|                                  |                                                                                                                                                          |                                                                                                                 | Uso excesivo     | 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18,<br>21       |                       |

**Tabla 3***Matriz de operacionalización de hábitos de estudio*

| VARIABLE           | DEFINICIÓN<br>CONCEPTUAL                                                                                                                                | DEFINICIÓN<br>OPERACIONAL                                                                          | DIMENSIONES                            | INDICADORES | ESCALA DE<br>MEDICIÓN |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|-----------------------|
| Hábitos de estudio | “Modelo aprendido de conductas que el estudiante ejecuta en forma autónoma y mecánica, que le permite aprender significativamente” (Vicuña, 2014, p.9). | Puntaje obtenido por medio del “Inventario de Hábitos de Estudio” (CASM 85 – R)”, de Vicuña (2014) | ¿Cómo estudia usted?                   | 1 - 12      | Ordinal               |
|                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                    | ¿Cómo hace usted sus tareas?           | 13 - 22     |                       |
|                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                    | ¿Cómo prepara sus exámenes?            | 23 - 33     |                       |
|                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                    | ¿Cómo escucha las clases?              | 34 - 46     |                       |
|                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                    | ¿Qué acompaña sus momentos de estudio? | 47 - 55     |                       |

### **3.5. Métodos y técnicas de investigación**

El método elegido fue el hipotético – deductivo, concebido por Quesada et al. (2018) como “aquel procedimiento investigativo que inicia con la observación de un hecho o problema, permitiendo la formulación de una hipótesis que explique provisionalmente dicho problema, para luego realizar su comprobación” (p. 24).

La encuesta fue la técnica usada. Acorde con Sánchez et al. (2018) son “instrumentos de recolección de datos formado por un conjunto de reactivos cuyo objetivo es recabar información factual en una muestra determinada” (p.59).

#### **3.5.1. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)**

##### **Descripción general.**

Los psicólogos peruanos Miguel Ecurra y Edwin Salas diseñaron y validaron el cuestionario en el año 2014. El propósito de esta prueba fue evaluar el grado de adicción que presenta el individuo ante el uso de las redes sociales. Se conformó bajo un modelo que posee tres dimensiones: falta de control personal, obsesión y uso excesivo distribuido en un total de 24 ítems, con escala de respuesta tipo Likert. Su aplicación es individual o colectiva, dirigida prioritariamente a adolescentes y adultos, cuya aplicación tiene una duración máxima de 15 minutos.

##### **Aspectos psicométricos de la prueba original.**

Ecurra y Salas (2014) determinaron la validez de constructo recurriendo al Análisis Factorial Exploratorio obteniendo un coeficiente KMO igual a .95; en cuanto a la prueba de esfericidad de Barlett los hallazgos indicaron pertinencia en la aplicación del análisis factorial ( $X^2 = 4313.8$ ;  $p < .001$ ), la estructura fue multidimensional considerando tres factores, al efectuar el método factorial de rango mínimo o PA-MRFA. En seguida, se obtuvo que el 57.49% de la varianza total era explicada por los tres factores conseguidos.

La confiabilidad fue precisada por el método de consistencia interna a través del coeficiente de alfa, en donde el primer factor obtuvo .91, el segundo .88, y el tercero .92 y en el total .95, lo que indica que el instrumento posee una validez y confiabilidad aceptable.

### **Aspectos psicométricos de la prueba adaptada.**

En Comas, Moreno (2018) efectuó un estudio psicométrico para determinar las evidencias psicométricas del instrumento. Para la validez por contenido, al aplicar la prueba V de Aiken, todos los ítems mostraron coeficientes superiores a .80. Asimismo, se correlacionaron los ítems con el puntaje total de la prueba, cuyos coeficientes fueron mayores a .20. Para la validez de constructo, se sometió la prueba a un Análisis Factorial Exploratorio, resultando un KMO de .881, con un nivel de significancia menor a .05 en la prueba de esfericidad de Barlett. Los ítems 22, 19 y 4 resultaron con mayor proporción de varianza. El componente obsesión alcanzó un 37.41% de la varianza total explicada, el componente uso excesivo mostro un 7.09% de la varianza total explicada y, por último, el componente falta de control explicó el 5.59% de la varianza total.

Para demostrar la confiabilidad, se efectuó la aplicación del método de consistencia interna por medio del coeficiente de alfa, en donde la dimensión “obsesión” obtuvo un coeficiente de .844, la dimensión “falta de control” fue de .849, y la dimensión “uso excesivo” fue de .827. y para la escala total de fue .922; dichos valores son aceptables al ser iguales o mayores que .70 (Oviedo y Campo, 2005).

### **Baremos.**



**Tabla 4***Normas percentiles de la Escala de Adicción a las Redes Sociales*

| Nivel | Pc      | Obsesión | Falta de control | Uso excesivo | Adicción a Redes Sociales |
|-------|---------|----------|------------------|--------------|---------------------------|
| Bajo  | 0 – 26  | 0 – 7    | 0 – 6            | 0 – 8        | 11 – 22                   |
| Medio | 27 – 75 | 8 – 19   | 7 – 13           | 9 – 16       | 23 – 46                   |
| Alto  | 76 – 99 | 20 -30   | 14 – 21          | 17 – 25      | 47 – 67                   |

*Nota:* Moreno (2018, p. 43).

### **3.5.2. Inventario de Hábitos de Estudio (CAMS-85-R)**

#### **Descripción general.**

Fue el psicólogo peruano Luis Vicuña Peri quien diseño y creo el instrumento en el año 2005, y revisada recientemente en el año 2014. Su propósito fue medir y diagnosticar los hábitos de estudio en educandos de secundaria, con un tiempo de duración de 15 minutos, aplicándose tanto de forma individual como colectivo. Consta de 55 reactivos distribuidos en cinco dimensiones, cuyas alternativas de respuestas son de tipo dicotómica: siempre que equivale a 1 y nunca que equivale a 0. Por tanto, al ser elevado los puntajes, mejor son los hábitos de estudio.

#### **Aspectos psicométricos.**

Vicuña (2005) procedió con el análisis de los ítems derivado de 120 comportamientos complejos que los alumnos emitieron al estudiar; luego, se aplicó a 160 alumnos clasificados en base a su nivel académico en dos grupos (alto y bajo); con estos grupos creados, se determinó cuáles son los ítems que discriminaban de manera significativa reduciéndolos a 53 reactivos. En cuanto a la confiabilidad, el mismo autor empleo el método de mitades, a correlacionar los valores de los ítems impares con los pares, mediante el coeficiente de Spearman Brown (R), obteniéndose que el cuestionario manifestó confiabilidad alta y que los valores de r fueron significativos ( $p < .001$ ) en todos los casos. Seguidamente se calculó la fórmula de

Kuder – Richardson para determinar la asociación entre cada reactivo con el resultado general de cada dimensión y para toda la escala. Los coeficientes obtenidos oscilaron entre .94 hasta .98, considerados coeficientes excelentes para la consistencia interna. Finalmente, se aplicó el método test – retest considerando un intervalo de 3 meses entre aplicación inicial y final; los coeficientes fueron mayores a .90, estipulando una alta confiabilidad de la escala.

Armas (2017) determino las propiedades psicométricas de la prueba; la validez de constructo quedo constata, al obtener un coeficiente de .86 en la prueba de KMO y una significancia estadística menor .00 en la prueba de esfericidad de Barlett, señalando las condiciones óptimas para efectuar análisis factorial. Al efectuar un Análisis Factorial Confirmatorio, valiéndose del método de mínimos cuadrados no ponderados, las cargas factoriales estandarizadas resultantes fueron mayores a .40. La confiabilidad quedo sustentada por medio del coeficiente Omega, obtenido a partir de las cargas factoriales estandarizadas, cuyos índices se encontraron entre .70 y .75 para los 5 componentes, indicando una alta fiabilidad de la escala.

### **Baremos.**

**Tabla 5**

*Categorías del Inventario de Hábitos de Estudio*

| Categorías   | Área I  | Área II | Área III | Área IV | Área V | THE     |
|--------------|---------|---------|----------|---------|--------|---------|
| Muy positivo | 12      | 8 - 10  | 9 - 11   | 9 - 12  | 7 - 8  | 38 - 50 |
| Positivo     | 10 – 11 | 7       | 8        | 8       | 6      | 33 – 36 |
| Tendencia(+) | 9       | 6       | 7        | 6 - 7   | 5      | 29 - 32 |
| Tendencia(-) | 8       | 5       | 6        | 5       | 4      | 27 - 28 |
| Negativo     | 6 - 7   | 4       | 5        | 4       | 3      | 24 - 26 |
| Muy negativo | 1 - 5   | 1 - 3   | 1 - 4    | 1 – 3   | 1 - 2  | 0 – 23  |

*Nota:* Armas (2017, p. 69).

### **3.6. Procesamiento de los datos**

Como primer paso, se solicitó la autorización de la dirección general del centro educativo; en seguida, se coordinó con los docentes el ingreso a la sesión Zoom para administrar la encuesta promedio del formulario de Google, siendo alcanzable y accesible para los educandos seleccionados como parte de la muestra en estudio. El asentimiento informado y el propósito de la indagación fueron incluidos en la encuesta. El tiempo aproximado para llenar el instrumento fue de 20 minutos.

Después, se procedió a calificar cada uno de los instrumentos en la base de datos generada en el Microsoft Excel; acto seguido, se obtuvieron las puntuaciones por dimensiones y totales; en seguida, se conformó una base de datos en el “Programa Estadístico para las Ciencias Sociales” (SPSS) versión 24, con el fin de obtener el análisis estadístico descriptivo e inferencial acordes a los propósitos e hipótesis previamente formulados. Se estimó conveniente un nivel de significancia de .05 para el procedo de contraste de hipótesis.

## **CAPÍTULO IV**

# **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

#### 4.1. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

**Tabla 6**

*Medidas descriptivas de adicción a las redes sociales y factores*

|                               | Mín. | Máx. | M     | D.E.   |
|-------------------------------|------|------|-------|--------|
| Adicción a las redes sociales | 24   | 104  | 53.80 | 15.618 |
| Obsesión                      | 9    | 40   | 18.30 | 6.077  |
| Falta de control              | 6    | 25   | 14.53 | 4.431  |
| Uso excesivo                  | 9    | 43   | 21.35 | 6.830  |

*Nota:* n = 198.

En la tabla 6 se evidencia que la media de adicción a las redes sociales es de 53.80, acompañado de una desviación estándar de 15.618. El factor uso excesivo consiguió la media más elevada (M = 21.35, D.E. = 6.830), en contraparte, el factor falta de control obtuvo la media más baja (M = 14.53; D.E. = 4.431).

**Tabla 7**

*Niveles de adicción a las redes sociales*

|       | fi  | %     |
|-------|-----|-------|
| Bajo  | -   | -     |
| Medio | 65  | 32.8  |
| Alto  | 133 | 67.2  |
| Total | 198 | 100.0 |

*Nota:* fi = frecuencia; % = porcentaje.

Además, en la tabla número 7 se puede apreciar que, del total de adolescentes escolares, el 67.2% (133) alcanzaron un alto nivel de adicción a las redes sociales, mientras que el 32.8% (65) evidenciaron un nivel medio.

**Tabla 8***Medidas descriptivas de hábitos de estudio y áreas*

|                                        | Mín. | Máx. | M     | D.E.  |
|----------------------------------------|------|------|-------|-------|
| Hábitos de estudio                     | 14   | 50   | 29.95 | 7.065 |
| ¿Cómo estudia usted?                   | 0    | 14   | 7.84  | 2.587 |
| ¿Cómo hace usted sus tareas?           | 1    | 10   | 5.44  | 2.102 |
| ¿Cómo prepara sus exámenes?            | 0    | 11   | 6.26  | 2.313 |
| ¿Cómo escucha las clases?              | 0    | 12   | 6.13  | 2.505 |
| ¿Qué acompaña sus momentos de estudio? | 0    | 8    | 4.28  | 1.800 |

*Nota:* n = 198.

Por otro lado, en la tabla 8 se plasma que la media de hábitos de estudio es de 29.95, junto a una desviación estándar de 7.065. El área que consiguió la media más elevada es ¿Cómo estudia usted? (M = 7.84; D.E. = 2.587), en contraste, el área ¿Qué acompaña sus momentos de estudio? obtuvo la media más baja (M = 4.28; D.E. = 1.800).

**Tabla 9***Niveles de hábitos de estudio*

|                    | fi  | %     |
|--------------------|-----|-------|
| Negativo           | 3   | 1.5   |
| Tendencia negativa | 71  | 35.9  |
| Tendencia positiva | 78  | 39.4  |
| Positiva           | 39  | 19.7  |
| Muy positiva       | 7   | 3.5   |
| Total              | 198 | 100.0 |

*Nota:* fi = frecuencia; % = porcentaje.

Además, en la tabla número 9, se evidencia que, del total de adolescentes escolares, el 39.4% (78) se posicionaron en la categoría tendencia positiva hacia los hábitos de estudio; en seguida, el 35.9% (71) evidenciaron una tendencia negativa como nivel, el 19.7% (39) se posicionaron en la categoría positiva, el 3.5% (7) mostro un nivel muy positivo y solo el 1.5% (3) se ubicaron en el nivel negativo.

**Tabla 10***Análisis de normalidad de las variables en estudio*

|                               | Kolmogorov-Smirnov |     |      |
|-------------------------------|--------------------|-----|------|
|                               | Estadístico        | gl  | Sig. |
| Adicción a las redes sociales | .056               | 198 | .200 |
| Hábitos de estudio            | .084               | 198 | .002 |

*Nota:* Sig. = significancia estadística; gl = grados de libertad.

Respecto a la tabla 10, se plasma que la adicción a las redes sociales obtuvo un valor estadístico de .056, con un valor de significancia estadística de .200, el cual es mayor al valor crítico .05, por lo tanto, existen evidencias estadísticas suficientes para afirmar que los puntajes siguen una distribución normal alrededor de la media. No obstante, hábitos de estudio adquirió un valor estadístico de .084, con un valor de significancia estadística de .002, siendo menor al valor crítico .05, en consecuencia, existen evidencias estadísticas suficientes para firmar que los puntajes de esa variable no se aproximan a una distribución normal, por lo cual se hará uso de pruebas no paramétricas.

#### 4.2. Contrastación de hipótesis

**Tabla 11***Medida de correlación entre variables en estudio*

|                                  |       | Hábitos de estudio |
|----------------------------------|-------|--------------------|
| Adicción a las redes<br>sociales | $r_s$ | -.476              |
|                                  | Sig.  | .000               |
|                                  | $r^2$ | .226               |

*Nota:* Sig. = significancia estadística;  $r_s$  = coeficiente de correlación;  $r^2$  = tamaño del efecto.

La tabla número 11, muestra un valor de significancia estadística de .000, menor al valor crítico de .05, por lo tanto, se afirma que la adicción a las redes sociales guarda correlación con los hábitos de estudio en la muestra seleccionada. Dicha correlación es de tipo inversa y con una intensidad moderada ( $r_s = -.476$ ), con un

efecto de pequeño tamaño ( $r^2 = .226$ ). Por tanto, se acepta la hipótesis general de investigación.

**Tabla 12**

*Comparación de la adicción a las redes sociales y factores en función al sexo*

|                               | Sexo   | Rango promedio | U      | Sig. |
|-------------------------------|--------|----------------|--------|------|
| Adicción a las redes sociales | Hombre | 103.51         | 4487.5 | .379 |
|                               | Mujer  | 96.30          |        |      |
| Obsesión                      | Hombre | 100.10         | 4787.5 | .896 |
|                               | Mujer  | 99.02          |        |      |
| Falta de control              | Hombre | 104.30         | 4417.5 | .291 |
|                               | Mujer  | 95.66          |        |      |
| Uso excesivo                  | Hombre | 104.63         | 4388.5 | .259 |
|                               | Mujer  | 95.40          |        |      |

*Nota:* Sig. = significancia estadística; U = estadístico.

En la tabla número 12, se exhibe que los valores de significancia estadística obtenidos para adicción a las redes sociales y factores son menores al valor crítico de .05, en consecuencia, existen evidencias estadísticas suficientes para aseverar que no hay discrepancia al comparar los rangos promedios de acuerdo al sexo de la muestra seleccionada. Como conclusión, se mantiene la hipótesis específica nula.

**Tabla 13**

*Comparación de los hábitos de estudio y componentes en función al sexo*

|                              | Sexo   | Rango promedio | U     | Sig. |
|------------------------------|--------|----------------|-------|------|
| Hábitos de estudio           | Hombre | 106.86         | 4192. | .105 |
|                              | Mujer  | 93.61          | 0     |      |
| ¿Cómo estudia usted?         | Hombre | 93.51          | 4312. | .184 |
|                              | Mujer  | 104.30         | 5     |      |
| ¿Cómo hace usted sus tareas? | Hombre | 106.99         | 4180. | .096 |
|                              | Mujer  | 93.50          | 5     |      |
| ¿Cómo prepara sus exámenes?  | Hombre | 107.49         | 4137. | .077 |
|                              | Mujer  | 93.11          | 0     |      |
| ¿Cómo escucha las clases?    | Hombre | 105.67         | 4297. | .172 |
|                              | Mujer  | 94.56          | 0     |      |



|                                        |        |        |       |      |
|----------------------------------------|--------|--------|-------|------|
| ¿Qué acompaña sus momentos de estudio? | Hombre | 104.57 | 4394. | .259 |
|                                        | Mujer  | 95.45  | 0     |      |

*Nota:* Sig. = significancia estadística; U = estadístico.

Respecto a la tabla número 13, manifiesta que los valores de significancia estadística obtenidos para hábitos de estudio y componentes son menores al valor crítico de .05, por lo cual, concurren evidencias estadísticas suficientes para aseverar que no hay discrepancias al comparar los rangos promedios de acuerdo al sexo de la muestra seleccionada. Por consiguiente, se mantiene la hipótesis específica nula.

#### **Tabla 14**

*Medida de correlación entre el factor obsesión con los hábitos de estudio*

|          |       | Hábitos de estudio |
|----------|-------|--------------------|
| Obsesión | $r_s$ | -.426              |
|          | Sig.  | .000               |
|          | $r^2$ | .181               |

*Nota:* Sig. = significancia estadística;  $r_s$  = coeficiente de correlación;  $r^2$  = tamaño del efecto.

Por otro lado, la tabla 14, evidencia un valor de significancia estadística de .000, menor al valor crítico de .05, por consiguiente, existen evidencias estadísticas suficientes para afirmar que la obsesión por las redes sociales guarda correlación con los hábitos de estudio en la muestra seleccionada. Dicha correlación es de tipo inversa y con una intensidad moderada ( $r_s = -.426$ ), con un efecto de pequeño tamaño ( $r^2 = .181$ ). Por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa.

#### **Tabla 15**

*Medida de correlación entre el factor falta de control con los hábitos de estudio*

|                  |       | Hábitos de estudio |
|------------------|-------|--------------------|
| Falta de control | $r_s$ | -.438              |
|                  | Sig.  | .000               |
|                  | $r^2$ | .191               |

*Nota:* Sig. = significancia estadística;  $r_s$  = coeficiente de correlación;  $r^2$  = tamaño del efecto.

Además, en la tabla número 15, se aprecia un valor de significancia estadística de .000, menor al valor crítico de .05, por consiguiente, existen evidencias estadísticas suficientes para afirmar que la falta de control por las redes sociales guarda correlación con los hábitos de estudio en la muestra seleccionada. Dicha correlación es de tipo inversa y con una intensidad moderada ( $r_s = -.438$ ), con un efecto de pequeño tamaño ( $r^2 = .191$ ). Por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa.

**Tabla 16**

*Medida de correlación entre el factor uso excesivo con los hábitos de estudio*

|              |       | Hábitos de estudio |
|--------------|-------|--------------------|
| Uso excesivo | $r_s$ | -.349              |
|              | Sig.  | .000               |
|              | $r^2$ | .121               |

*Nota:* Sig. = significancia estadística;  $r_s$ = coeficiente de correlación;  $r^2$  = tamaño del efecto.

Finalmente, en la tabla número 16 se aprecia un valor de significancia estadística de .000, menor al valor crítico de .05, por ende, concurren evidencias estadísticas suficientes para afirmar que el uso excesivo por las redes sociales guarda correlación con los hábitos de estudio en la muestra seleccionada. Dicha correlación es de tipo inversa y con una intensidad baja ( $r_s = -.349$ ), con un efecto de pequeño tamaño ( $r^2 = .121$ ). Por consiguiente, se acepta la hipótesis específica alternativa.

**CAPÍTULO V**  
**DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## 5.1. Discusiones

En consonancia con el objetivo general, “determinar la relación entre adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19”, los resultados derivados en la tabla 11 demuestran que entre la adicción a las redes sociales y hábitos de estudio existe una correlación de tipo inversa, de intensidad moderada y estadísticamente muy significativa ( $r_s = -.476$ ; sig. = .000), con un tamaño del efecto pequeño; reflejando que los adolescentes escolares que hacen un uso desordenado de las redes sociales, muestran una relación inversa con las conductas rutinarias que facilitan el aprendizaje y el estudio (Vicuña, 2014).

Los resultados analizados coinciden con lo encontrado por Bedregal y Rojas (2020), al concluir que los estudiantes universitarios las carreras de Psicología, Odontología, Arquitectura y Derecho, mostraron una correlación negativa y significativa entre las variables de adicción al Facebook y hábitos de estudio en una muestra de 16 a 18 años. Por su parte, Espinoza (2017) investigó a 169 alumnos de secundaria de Chimbote, concluyó que hubo una correlación moderada e inversa entre las variables uso de las redes sociales y los hábitos de estudio. Asimismo, Balseca (2018) en una muestra de alumnos de 8º, 9º y 10º de la I.E. “Alangasí”, encontró relación entre las variables al evidenciarse que, los alumnos que se conectaban diariamente a las redes más de 7 veces al día manifestaban una menor calidad en su actitud ante el estudio (27.7%), a comparación de aquellos estudiantes que ingresan a las redes con una frecuencia menor de 7 veces al día (72.3), arrojaron resultados estadísticamente significativos ( $p=.000$ ).

Con base a Andreassen (2015) una persona adicta a las redes sociales, busca sentir el mismo placer que sintió al iniciar dentro de esta red,

es por ello que pasa la mayor parte posible de su tiempo sumergidos en ciertas aplicaciones. Priorizan las redes sociales antes que los estudios, el trabajo, los amigos, los familiares, etc.”

Conforme al primer objetivo específico “identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria”, los resultados de la tabla 7 revelan que, el 67.2% (133) de los adolescentes escolares alcanzaron un nivel alto de adicción a las redes sociales, mientras que el 32.8% (65) evidenciaron un nivel medio.

Desde el punto de vista de Escurra y Salas (2014), la adicción a las redes sociales es el resultado de un uso inadaptado de estas mismas, en la cual la persona puede llegar a perder la noción del tiempo y a causa de esto descuide otras áreas, o responsabilidades que tiene a su cargo. Tal como señala Harfuch et al. (2010) recurrir constantemente a las redes sociales puede ser considerado como un comportamiento adictivo, pues, la persona prefiere aislarse socialmente, con el único motivo de permanecer conectado a la red social.

Bedregal y Rojas (2020) se aproximan a estos resultados, al haber encontrado en una muestra de alumnos de la Universidad Católica de Santa María, que la carrera de Arquitectura fue la que presentó mayor adicción al Facebook con un total del 21.5% de los evaluados. Por su parte, Terores (2021) indicaron que las redes sociales generales que más se utilizaron por el alumnado de SENATI, serían WhatsApp (100%), Facebook (95.28%), Messenger (78.35%) e Instagram (72.05%), aunque el nivel de adicción fue bajo (48.8%). Balseca (2018), al encuestar a alumnos de 8º, 9º y 10º del Colegio “Alangasí”, encontró que el 52.1% de los alumnos afirmaron emplear las redes sociales todo el tiempo.

Respecto al segundo objetivo específico, “identificar el nivel de hábitos de estudio en estudiantes de secundaria”, los datos obtenidos manifiestan que el 39.4%

(78) de adolescentes escolares se posicionaron en la categoría tendencia positiva hacia los hábitos de estudio; en seguida, el 35.9% (71) evidenciaron una tendencia negativa como nivel, el 19.7% (39) se posicionaron en la categoría positiva, el 3.5% (7) mostro un nivel muy positivo y solo el 1.5% (3) se ubicaron en el nivel negativo.

Entonces, un porcentaje distinguido de escolares demuestran una práctica que se ejecuta periódicamente en el contexto académico y que, además, facilita el aprendizaje del tema estudiado (Góngora, 2010). Esta rutina mejorará si se ejecuta en un mismo ambiente y a la misma hora, puesto que se van creando hábitos, por ende, vienen a ser adquiridos por el individuo (Matencio, 2019).

Gutiérrez (2019), en una muestra de alumnos del segundo semestre de Psicología, arrojó una puntuación equivalente a normal alta y moderada con 21.4% como los mejores comportamientos y el menor porcentaje fue grado de utilización de bien alto con 4.3% en la escala de planificación de estudio. Balseca (2018), encontró que el 26.7% no manifiesta un “Estudio no solo para aprobar un examen”, el 10.1% no “termina lo que empieza a estudiar”, y finalmente “te gusta estudiar” responden 24 estudiantes que es el 9%. Bedregal y Rojas (2020) señalaron que, una fracción de alumnos de Psicología presentan mejores hábitos de estudio con un 54% de los evaluados entre eficiente y muy eficiente.

Para el tercer objetivo específico “comparar la adicción a las redes sociales en función al sexo de los estudiantes de secundaria”, los resultados expuestos en la tabla 12 revelan que no existen discrepancias estadísticas significativas ( $p > .05$ ) en las puntuaciones de rangos promedios de la variable y sus factores de acuerdo al criterio de contraste mencionado.

Salcedo (2016) al comparar los rangos promedios a través de la prueba U de Mann-Whitney, halló que existen diferencias estadísticas significativas en las

dimensiones obsesión, falta de control y adicción a las redes sociales de una muestra de estudiantes universitarios, siendo el grupo de mujeres las que obtuvieron mayores puntuaciones. Además, considera que estos resultados se deben a que las mujeres, en este siglo, desean cumplir roles, actividades e interés que se le otorgaban exclusivamente a los hombres, siendo el uso de las redes sociales una de ellos.

Para el cuarto objetivo específico “comparar los hábitos de estudio en función al sexo de los estudiantes de secundaria”, los resultados revelan que no existen discrepancias estadísticas significativas ( $p < .05$ ) para las puntuaciones de rango promedio de esta variable y sus componentes de acuerdo al criterio de contraste mencionado.

Al respecto, el estudio de Plasencia (2021) se aproxima a estos datos, cuando encontró que, al comparar los hábitos de estudio y dimensiones de acuerdo al sexo, no hubo diferencias estadísticas significativas ( $p < .05$ ). Por lo tanto, los adolescentes escolares, independientemente del sexo, evidencian practicas o rutinas que implican técnicas y estrategias para el proceso de estudio (Vicuña, 2014).

En cuanto al quinto objetivo específico “establecer la relación entre el factor obsesión por las redes sociales, con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria”, los resultados revelan que entre el factor obsesión, y los hábitos de estudio hay una correlación de tipo inversa, intensidad moderada y estadísticamente muy significativa ( $r_s = -.426$ ; sig. = .000), con un tamaño del efecto pequeño. En otros términos, cuando los adolescentes escolares refieren un compromiso con las redes sociales, sobrepensar y fantasear con ellas, la ansiedad y preocupación debido a la falta de conectividad a las redes (Escrura y Salas, 2014), desfavorece la práctica ejecutada con continuidad en el contexto académico y que, facilita el aprendizaje del tema estudiado (Góngora, 2010).

Para el sexto objetivo específico “establecer la relación entre el factor falta de control por el uso de redes sociales, con los hábitos de estudio en una muestra de estudiantes de secundaria”, los resultados revelan que entre el factor falta de control personal, y los hábitos de estudio hay una correlación de tipo inversa, intensidad moderada y estadísticamente muy significativa ( $r_s = -.438$ ; sig. = .000), con un tamaño del efecto pequeño.

Dicho de otra manera, cuando los adolescentes escolares muestran una preocupación por el descontrol o limitación hacia el uso de estas redes (Escurra y Salas, 2014), desfavorece la rutina que se practica con periodicidad en el contexto académico y que, facilita el aprendizaje del tema estudiado (Góngora, 2010).

Acerca del objetivo específico siete “establecer la relación entre el factor uso excesivo de las redes sociales, con los hábitos de estudio en una muestra de estudiantes de secundaria”, los resultados, evidencian que entre el factor uso excesivo y los hábitos de estudio hay una correlación baja, inversa, intensa y estadísticamente muy significativa ( $r_s = -.349$ ; sig. = .000), con un tamaño del efecto pequeño.

Dicho de otra manera, cuando los adolescentes escolares manifiestan problemas para poder controlar las redes sociales, siendo un indicador el tiempo en exceso que las usan, el descontrol al usarlas y la incapacidad para reducir la cantidad de su uso (Escurra y Salas, 2014), desfavorece la práctica o rutina que se ejecuta constantemente en el contexto académico y que, facilita el aprendizaje del tema estudiado (Góngora, 2010).

Para terminar, los hábitos de estudio son pautas de conductas que se forjan desde temprana edad, a través de los agentes familiares y escolares, cuyo propósito es facilitar la adquisición de información que requiere el estudiante en su formación



básica y emplearlo cuando se requiera. No obstante, la inclusión de los recursos tecnológicos e Internet, ha propiciado que estas rutinas previamente establecidas, se vean afectadas, por el uso de dispositivos móviles, juegos y, sobre todo, las redes sociales que ofrecen la oportunidad de comunicarse de forma rápida, con recompensas inmediatas y la interactividad; trayendo consigo una adicción comportamental. Se considera adicción cuando el uso de la red social trae consigo una notable pérdida de control, absorción a nivel psicológico y una modificación grave en el funcionamiento diario del estudiante afectado.

## **5.2. Conclusiones**

Conforme al análisis de los resultados desarrollados de acuerdo a los objetivos propuestos, se extraen las siguientes conclusiones:

1. La adicción a las redes sociales y los hábitos de estudio en los adolescentes escolares, mantienen una relación de tipo inversa, intensidad moderada y estadísticamente muy significativa. En otras palabras, se asevera que a mayores puntuaciones de adicción, disminuyen las puntuaciones de hábitos de estudio.
2. Se identificó que el 67.2% (133) alcanzaron un nivel alto de adicción a las redes sociales. En otras palabras, un grupo elevado y representativo de adolescentes, permanece conectado a la red social perdiendo la noción del tiempo y a causa de esto descuidan otras áreas, o responsabilidades que tiene a su cargo.
3. Se identificó que el 39.4% (78) se posicionaron en la categoría tendencia positiva hacia los hábitos de estudio. En otros términos, un grupo representativo de participantes, evidencian rutinas que ejecutan con frecuencia en el contexto académico y que facilita su aprendizaje de los temas abordados.

4. Al comparar los rangos promedios de adicción a las redes sociales y dimensiones, se encontró que ambos grupos muestran similares condiciones; por tanto, evidencian una respuesta desadaptativa sobre el uso de las redes sociales, trayendo consigo consecuencias en diferentes ámbitos de su vida cotidiana.
5. Al comparar los rangos promedios de los hábitos de estudio y componentes en función al sexo, estos fueron semejantes; indicando que ambos grupos evidencian un conjunto de rutinas y estrategias con el propósito de adquirir conocimientos académicos.
6. El factor obsesión y los hábitos de estudio en los adolescentes escolares encuestados, sostuvieron una relación de tipo inversa, intensidad moderada y estadísticamente muy significativa. En otros términos, se asevera que a mayores puntuaciones en el factor obsesión, disminuyen las puntuaciones de los hábitos de estudio.
7. El factor falta de control y los hábitos de estudio en los adolescentes escolares, sostuvieron una relación de tipo inversa, intensidad moderada y estadísticamente muy significativa. Dicho de otra manera, se asevera que a mayores puntuaciones en el factor falta de control personal, disminuyen las puntuaciones de los hábitos de estudio.
8. El factor uso excesivo y los hábitos de estudio en los adolescentes escolares, mantuvieron una relación de tipo inversa, intensidad baja y estadísticamente muy significativa. Por lo tanto, se afirma que a mayores puntuaciones en el factor uso excesivo, disminuyen las puntuaciones de los hábitos de estudio.

### **5.3. Recomendaciones**

Con base en los hallazgos, se estipulan cuatro recomendaciones:

1. La dirección general del centro educativo, debería adquirir los servicios de un Psicólogo, con el fin de que realice capacitaciones dirigidas al personal docentes y padres de familia acerca del impacto que produce el uso desmedido de las redes sociales, y su repercusión en el desempeño académico y social.
2. A futuros investigadores, se incita a seguir efectuando indagación sobre las adicciones comportamentales, entre ellas las redes sociales, pero también la adición a Internet, a las compras, a juegos virtuales, entre otros. De esta manera, se recabará información relevante del impacto que pueda tener en las diferentes áreas de la vida de los adolescentes. Además, efectuar estudios longitudinales, para medir los cambios en el tiempo de este tipo de patrones conductuales inadaptados.
3. A los adolescentes, se recomienda involucrarse en programas de intervención psicológica que hayan demostrado evidencia comprobada en el control y manejo oportuno de las redes sociales, favoreciendo una interacción social adecuada y bienestar psicológico.

## **REFERENCIAS**

- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184.  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Argueta, Y. (2018). *Nivel de adicción de uso de Internet en adolescentes de 16 a 18 años* [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio de la Universidad Rafael Landívar.  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/42/Argueta-Yenifer.pdf>
- Armas, J. (2017). *Propiedades Psicométricas del Inventario de Hábitos de Estudio CASM – 85 revisión 2014 en alumnos de secundaria del distrito de Huamachuco, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/651>
- Balseca, F. (2018). *Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio “Alangasi” de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14222>
- Becerra, J. (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Nuevo León.  
<http://eprints.uanl.mx/id/eprint/14297>
- Bedregal, Y., y Rojas, K. (2020). *Adicción al Facebook y hábitos de estudio en estudiantes universitarios* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de la Universidad Católica de Santa María.  
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/9920>

- Belaunde, I. (1994). *Hábitos de estudio*. Universidad del Sagrado Corazón, Perú.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner C., y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 28, 196–204.  
<https://www.redalyc.org/pdf/778/77828306.pdf>
- Choque, R. (2008, julio). *Habilidades para la vida en el ámbito escolar*.  
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/raulchoque/2008/11/07/habilidades-para-la-vida-en-elambito-escolar/>
- Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología* (2º ed.). Pearson educación.
- Duffé, A. (1970). *Las condiciones del aprendizaje*.  
<https://alamano.wikispaces.com/file/view/Teoria-del-procesamiento-de-la-Informacion.pdf>
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 91-95.  
<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/0>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit* 20(1), 73-91.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Espinoza, P. (2017). *Uso de Facebook y su influencia en los hábitos de estudio de los alumnos de secundaria del Colegio Isaac Newton – Chimbote, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12178>
- Góngora, C. (2010, mayo). *El mejor método para estudiar. Mailxmail- cursos para compartir lo que sabes*. <http://portal2.edomex.gob.mx/dae/educacion>

cultura/estrategiashabitasestudio/groups/publicdocuments/ledomexarchivolda  
e.pdf

Gouin, T. (1970). *Inteligencia y afectividad en el niño*. Editorial Troquel.

Griffiths, M. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191– 197.  
<https://doi.org/10.1080/14659890500114359>

Gutiérrez, V. (2019). *Hábitos de estudio en estudiantes de segundo semestre de la licenciatura en Psicología de la Unidad Académica Profesional Teajupilco* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de México.  
<http://hdl.handle.net/20.500.11799/99814>

Harfuch, M., Murguía, M., Lever, J., y Andrade, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología iberoamericana*, 18(1), 6-18.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>

Healy, M. (2018, junio). *La Organización Mundial de la Salud afirma que la adicción a los videojuegos es una enfermedad; los psiquiatras de EE.UU. no concuerdan*. Los Angeles Times. <https://www.latimes.com/espanol/vidayestilo/la-es-la-organizacion-mundial-de-la-salud-afirma-que-la-adiccion-a-los-videojuegos-es-una-enfermedad-los-p-20180619-story.html>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, Ch. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018, julio). *Estadísticas acceso a internet*. Instituto Nacional de Estadística. INEI.

<http://www.inei.gov.pe/estadisticas/indicetematico/population-access-to-internet/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. INEI. [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n02\\_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2018.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n02_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2018.pdf)

Juño, C. (2018). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a internet (TAI) en estudiantes de secundaria de un centro educativo nacional de Tumbes, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29346/Ju%c3%b1o\\_GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29346/Ju%c3%b1o_GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Labrador F. y Villadangos, S. (2009). Adicciones a nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. En E. Echeburúa, F. Labrador y E. Becoña (eds.). *Adicción a las nuevas tecnologías* (44-75). Pirámide.

Matencio, G. (2019). *Hábitos de estudio y rendimiento académico en la asignatura de matemáticas de los estudiantes de primer semestre del SENATI Centro de Formación Profesional San Ramón – 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/7764>

Ministerio de Salud (2017). *Documento Técnico: Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú. 2017*. Ministerio de Salud.

Miniwatts Marketing Group. (2008). *Usage and Population in South America*. Internet World Sats. <https://www.internetworldstats.com/stats15.htm>



- Moreno, S. (2018). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25628>
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *El impacto de internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable*. ABC padres e hijos. [https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215\\_noticia.html](https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html)
- Organización Mundial de la Salud (2018). *Clasificación Internacional de las Enfermedades* (11a ed.). <https://icd.who.int/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2018, septiembre). *Los países más adictos a internet o los que más tuitean: 11 datos para celebrar el día de Internet 2018*. ONU. <https://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-paises-mas-adictos-internet-mas-tuitean-11-datos-celebrar-dia-internet-2018>
- Oviedo, H. y Campo, A (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572 – 580. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- Piaget, J. (1994). *El nacimiento de la inteligencia en el niño*. Grijaldo.
- Plascencia, G. (2021). *Hábitos de estudio de estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa pública del distrito de S.J.L.* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1594>
- Poves, M. (2001). *Hábitos de estudio y el rendimiento académico*. Tarancón.
- Quelopana, J. (1999). *Guía metodológica y científica del estudiante*. San Marcos.

- Quesada, C., Apolo, N. y Delgado, K. (2018). Investigación científica. En Alan, D. y Cortez, L. (Eds). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. (pp. 13-37). Editorial UTMACH.
- Rojas, J. (2020). *Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio de la Universidad Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/7538>
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2026/salcedo\\_CI.pdf?sequence=1](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2026/salcedo_CI.pdf?sequence=1)
- Sánchez, C. (2002). *Diccionario de las Ciencias de la Educación* (18<sup>o</sup> ed). Aula Santillana.
- Sánchez, C., Reyes, R. y Mejía, S. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez, J. (2018). *Adicción a redes sociales como problema de salud: Un análisis de caso en adolescentes de 15 a 18 años del Instituto de Educación Media Superior Belisario Domínguez del turno Vespertino* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de la Ciudad de México]. Repositorio de la Universidad

Autónoma de la Ciudad de México.

<http://repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/handle/123456789/1323>

Statista (2020). *Los países con los usuarios más adictos a las redes sociales*. Statista.

<https://es.statista.com/grafico/20744/tiempo-de-uso-de-redes-sociales-por-pais/>

Terrones, E. (2021). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en los*

*estudiantes de la Institución de formación profesional Senati, Cajamarca 2020*.

[Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. Repositorio

de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello.

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2007>

Vargas-Serrudo, M., Parra-Murillo, M., Cortez-Rojas, W., y Vargas-Serrudo, R. (2021).

Hábitos de acceso y adicción a redes sociales virtuales en estudiantes de secundaria de Unidades Educativas de Sucre. *Current Opinion Nursing &*

*Research*. 3(1), 4 – 15.

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/314/3142383004/html/index.html>

Vicuña, L. (1999). *Inventario de hábitos de estudio*. (2<sup>o</sup> ed.). Centro de Desarrollo de

Investigación Psicológica (CEDEIS).

Vicuña, L. (2005). *Inventario de Hábitos de Estudio*. LAVP.

Vicuña, P. (2014). *Inventario de hábitos de estudio CASM-85-R-2014, baterías de pruebas psicológicas para la orientación vocacional y profesional*. LAVP.

Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyber Psychology & Behavior*, 1, 237-244.

<https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

| Formulación del problema                                                                                                                                                                 | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Hipótesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Variables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19? | <p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>H0: La adicción a las redes sociales no se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19.</p> <p>HG: La adicción a las redes sociales se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19.</p>               | <p><b>Variable 1:</b></p> <p><b>Adicción a las redes sociales</b>, constituido por las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obsesión.</li> <li>• Falta de control.</li> <li>• Uso excesivo.</li> </ul>                                                                                                                | <p><b>Tipo de investigación:</b><br/>Correlacional</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                          | <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria.</li> <li>2) Identificar el nivel de hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.</li> <li>3) Comparar la adicción a las redes sociales en función al sexo de los estudiantes de secundaria.</li> <li>4) Comparar los hábitos de estudio en función al sexo de los estudiantes de secundaria.</li> <li>5) Establecer la relación entre el factor obsesión por las redes sociales, con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.</li> <li>6) Establecer la relación entre el factor falta de control por</li> </ol> | <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>He1: Existen discrepancias significativas al comparar la adicción a las redes sociales en función al sexo de los estudiantes de secundaria.</p> <p>He0: No existe discrepancias significativas al comparar la adicción a las redes sociales en función al sexo de los estudiantes de secundaria.</p> <p>He2: Existen discrepancias significativas al comparar los hábitos de estudio en función al sexo de los estudiantes de secundaria.</p> | <p><b>Variable 2:</b></p> <p><b>Hábitos de estudio:</b> conformado por las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo estudia usted?</li> <li>• ¿Cómo hace usted sus tareas?</li> <li>• ¿Cómo prepara sus exámenes?</li> <li>• ¿Cómo escucha las clases?</li> <li>• ¿Qué acompaña sus momentos de estudio?</li> </ul> | <p><b>Diseño de investigación:</b><br/>No experimental y transversal.</p> <p><b>Población y muestra:</b></p> <p>La población estuvo constituida por 198 estudiante de educación secundaria.</p> <p>La muestra fue de carácter censal.</p> <p><b>Técnica:</b><br/>Encuesta</p> <p><b>Instrumentos de medición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS).</li> <li>• Inventario de Hábitos de Estudio (CAMS-85-R).</li> </ul> |

---

el uso de redes sociales, con los hábitos de estudio en una muestra de estudiantes de secundaria.

- 7) Establecer la relación entre el factor uso excesivo de las redes sociales, con los hábitos de estudio en una muestra de estudiantes de secundaria.

He0: No existe discrepancias significativas al comparar los hábitos de estudio en función al sexo de los estudiantes de secundaria.

He3: El factor obsesión por las redes sociales se relaciona significativamente con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria.

He0: El factor obsesión por las redes sociales no se relaciona significativamente con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria.

He4: El factor falta de control por el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.

He0: El factor falta de control por el uso de las redes sociales no se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.

He5: El factor uso excesivo de las redes sociales se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.

He0: El factor uso excesivo de las redes sociales no se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en estudiantes de secundaria.

---

## Anexo 2. Protocolo de los instrumentos

### CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

**Autores:** Miguel Ecurra y Edwin Blas (2014)

Adaptado por Moreno (2018)

#### INSTRUCCIONES:

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre =S,  
Casi siempre = CS,  
Algunas veces = AV,  
Casi nunca = CN,  
Nunca = N,

| Nº | Ítems                                                                                                        | RESPUESTAS |    |    |    |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----|----|---|
|    |                                                                                                              | S          | CS | AV | CN | N |
| 1  | Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.                                       |            |    |    |    |   |
| 2  | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.                   |            |    |    |    |   |
| 3  | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. |            |    |    |    |   |
| 4  | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.                                                 |            |    |    |    |   |
| 5  | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.                                          |            |    |    |    |   |
| 6  | Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.                                            |            |    |    |    |   |
| 7  | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.                                        |            |    |    |    |   |
| 8  | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.                                               |            |    |    |    |   |
| 9  | Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.                                              |            |    |    |    |   |
| 10 | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.              |            |    |    |    |   |
| 11 | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.                                                  |            |    |    |    |   |
| 12 | Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.                                |            |    |    |    |   |

|    |                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 13 | Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.                                                                                 |  |  |  |  |  |
| 14 | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.                                            |  |  |  |  |  |
| 15 | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.                                         |  |  |  |  |  |
| 16 | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales                                                         |  |  |  |  |  |
| 17 | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.                                                                                 |  |  |  |  |  |
| 18 | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.                                     |  |  |  |  |  |
| 19 | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.                                                            |  |  |  |  |  |
| 20 | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.                                                            |  |  |  |  |  |
| 21 | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.                                                                   |  |  |  |  |  |
| 22 | Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. |  |  |  |  |  |
| 23 | Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).                                                          |  |  |  |  |  |
| 24 | Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.                                                |  |  |  |  |  |



## INVENTARIO DE HÁBITOS DE ESTUDIO-REVISADA (CASM -85-REVISADA)

**Autor:** Luis Vicuña Peri  
Adaptado por Armas (2017)

### INSTRUCCIONES:

Este inventario le permitirá conocer las formas dominantes de trabajo en su vida académica, y así poder aislar aquellas que pueden estar perjudicándole su éxito en el estudio.

Coloque una "X" debajo de la opción "Siempre" o "Nunca", si el enunciado describe o no su caso particular.

|                                                                                                                   | SIEMPRE | NUNCA |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| <b>I. ¿CÓMO ESTUDIA USTED?</b>                                                                                    |         |       |
| 1. Leo todo lo que tengo que estudiar subrayando los puntos más importantes                                       |         |       |
| 2. Subrayo las palabras cuyo significado no sé.                                                                   |         |       |
| 3. Regreso a los puntos subrayados con el propósito de aclararlo.                                                 |         |       |
| 4. Busco de inmediato en el diccionario el significado de las palabras que no sé.                                 |         |       |
| 5. Me hago preguntas y me respondo en mi propio lenguaje lo que he comprendido.                                   |         |       |
| 6. Luego escribo en mi propio lenguaje lo que he comprendido.                                                     |         |       |
| 7. Doy una leída parte por parte y repito varias veces hasta recitarlo de memoria.                                |         |       |
| 8. Trato de memorizar todo lo que estudio.                                                                        |         |       |
| 9. Repaso lo que he estudiado después de 4 a 8 horas.                                                             |         |       |
| 10. Me limito a dar una leída general a todo lo que tengo que estudiar.                                           |         |       |
| 11. Trato de relacionar el tema que estoy estudiando con otros temas ya estudiados.                               |         |       |
| 12. Estudio sólo para los exámenes.                                                                               |         |       |
| <b>II. ¿CÓMO HACE UD. SUS TAREAS?</b>                                                                             |         |       |
| 13. Leo la pregunta, busco en el libro y escribo la respuesta casi como dice el libro.                            |         |       |
| 14. Leo la pregunta, busco en el libro, leo todo y luego contesto según como he comprendido.                      |         |       |
| 15. Las palabras que no entiendo, las escribo como están en el libro, sin averiguar su significado.               |         |       |
| 16. Le doy más importancia al orden y presentación del trabajo que a la comprensión del tema.                     |         |       |
| 17. En mi casa me falta tiempo para terminar con mis tareas, las completo en el colegio preguntando a mis amigos. |         |       |
| 18. Pido ayuda a mis padres u otras personas y dejo que me resuelvan todo o gran parte de la tarea.               |         |       |
| 19. Dejo para el último momento la ejecución de mis tareas por eso no las concluyo dentro del tiempo fijado.      |         |       |

|                                                                                                                   |                |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| 20. Empiezo a resolver una tarea, me canso y paso a otra.                                                         |                |              |
| 21. Cuando no puedo resolver una tarea me da rabia o mucha cólera y ya no lo hago.                                |                |              |
| 22. Cuando tengo varias tareas empiezo por la más difícil y luego voy pasando a las más fáciles.                  |                |              |
| <b>III. ¿CÓMO PREPARA SUS EXAMENES?</b>                                                                           | <b>SIEMPRE</b> | <b>NUNCA</b> |
| 23. Estudio por lo menos dos horas todos los días.                                                                |                |              |
| 24. Espero que se fije fecha de un examen o paso para ponerme a estudiar.                                         |                |              |
| 25. Cuando hay paso oral, recién en el salón de clases me pongo a revisar mis apuntes.                            |                |              |
| 26. Me pongo a estudiar el mismo día del examen.                                                                  |                |              |
| 27. Repaso momentos antes del examen.                                                                             |                |              |
| 28. Preparo un plagio por si acaso me olvido del tema.                                                            |                |              |
| 29. Confío en que mi compañero me "sople" alguna respuesta en el momento del examen.                              |                |              |
| 30. Confío en mi buena suerte por eso solo estudio aquellos temas que supongo que el profesor preguntará.         |                |              |
| 31. Cuando tengo dos o más exámenes el mismo día empiezo a estudiar por el tema más difícil y luego el más fácil. |                |              |
| 32. Me presento a rendir mis exámenes sin haber concluido con el estudio de todo el tema.                         |                |              |
| 33. Durante el examen se me confunden los temas, se me olvida lo que he estudiado.                                |                |              |
| <b>IV. ¿CÓMO ESCUCHA LAS CLASES?</b>                                                                              | <b>SIEMPRE</b> | <b>NUNCA</b> |
| 34. Trato de tomar apuntes de todo lo que dice el profesor.                                                       |                |              |
| 35. Solo tomo apuntes de las cosas más importantes.                                                               |                |              |
| 36. Inmediatamente después de una clase ordeno mis apuntes.                                                       |                |              |
| 37. Cuando el profesor utiliza alguna palabra que no se, levanto la mano y pido su significado.                   |                |              |
| 38. Estoy más atento a las bromas de mis compañeros que a la clase.                                               |                |              |
| 39. Me canso rápidamente y me pongo a hacer otras cosas.                                                          |                |              |
| 40. Cuando me aburro me pongo a jugar o a conversar con mi amigo.                                                 |                |              |
| 41. Cuando no puedo tomar nota de lo que dice el profesor me aburro y lo dejo todo.                               |                |              |
| 42. Cuando no entiendo un tema mi mente se pone a pensar soñando despierto.                                       |                |              |
| 43. Mis imaginaciones o fantasías me distraen durante las clases.                                                 |                |              |
| 44. Durante las clases me distraigo pensando lo que voy a hacer a la salida.                                      |                |              |
| 45. Durante las clases me gustaría dormir o tal vez irme de clase.                                                |                |              |
| <b>V. ¿QUÉ ACOMPAÑA SUS MOMENTOS DE ESTUDIO?</b>                                                                  |                |              |
| 46. Requiero de música sea del radio o equipo de audio (mp3, mp4)                                                 |                |              |
| 47. Requiero la compañía de la TV.                                                                                |                |              |
| 48. Requiero de tranquilidad y silencio.                                                                          |                |              |

### Anexo 3. Asentimiento informado

## ASENTIMIENTO INFORMADO

Hola mi nombre es **HIPÓLITO IVÁN RUIZ RODRÍGUEZ**, y estoy en proceso de obtención de mi título profesional como **LICENCIADO EN PSICOLOGÍA** por la Universidad Autónoma del Perú. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer sobre la relación entre adicción a las redes sociales y hábitos de estudio, para ello quiero pedirte tu apoyo.

Tu participación en el estudio consistiría en responder a dos instrumentos, uno de 24 preguntas y otro de 53 preguntas, el tiempo que te llevaría hacerlo será de 25 minutos aproximadamente.

Tu participación en el estudio es voluntaria, es tu decisión si participas o no en el estudio. Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una ( ✓ ) en el cuadrado de abajo que dice "Sí quiero participar". Si no quieres participar, no pongas ninguna ( ✓ ).

Sí quiero participar

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021

## Anexo 4. Reporte de software anti plagio

