



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

TESIS

INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS
ALUMNOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR – 2021

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

LUIS DAVID LOPEZ TUME
ORCID: 0000-0001-5804-2519

ASESOR

DR. LUIS ALBERTO MARCELO QUISPE
ORCID: 0000-0003-0128-0123

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

LIMA, PERÚ, NOVIEMBRE DE 2021

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi familia; a mi madre, a mi hermana y a mi padre, quien ya descansa y cuida de mí desde el cielo.

AGRADECIMIENTOS

Es oportuno mencionar a las personas que contribuyeron en el desarrollo del trabajo las cuales formaron parte de un pilar importante durante toda la ardua labor del proceso de investigación:

Al Dr. Luis Alberto Marcelo Quispe, por el asesoramiento en el desarrollo del trabajo de investigación y su empeño en realizar una enseñanza amena durante los tres últimos semestres académicos de mi carrera profesional. Al Mag. Iván Javier Rivarola Ganoza, director de la Escuela Profesional de Administración de Empresas por permitirme aplicar los instrumentos de las ambas variables del trabajo de investigación. Al Mag. Carlos Francisco José Tassara Salviati, por su apoyo en la recolección de la información requerida mediante la difusión de ambos instrumentos de investigación y a todos los docentes que me enseñaron durante mi carrera profesional, por las herramientas que pude poner en práctica para culminar mi investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad problemática.....	14
1.2. Justificación e importancia de la investigación.....	23
1.3. Objetivos de la investigación: general y específico.....	24
1.4. Limitaciones de la investigación.....	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudios.....	27
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado.....	33
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.....	52
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	55
3.2. Población y muestra.....	56
3.3. Hipótesis.....	58
3.4. Variables – Operacionalización.....	59
3.5. Métodos y técnicas de investigación.....	60
3.6. Descripción de los instrumentos utilizados.....	61
3.7. Análisis estadístico e interpretación de los datos.....	63
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1. Validación del instrumento.....	67
4.2. Resultados descriptivos de las variables.....	70
4.3. Resultados descriptivos de las dimensiones.....	72
4.4. Resultados descriptivos de las variables relacionadas.....	79
4.5. Prueba de la normalidad para la variable de estudio.....	80
4.6. Procedimientos correlacionales.....	80

CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Discusiones.....	87
5.2.	Conclusiones.....	90
5.3.	Recomendaciones.....	92

REFERENCIAS**ANEXOS**

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Población de estudiantes del VIII al X ciclo de la escuela de administración de empresas
- Tabla 2 Muestra de estudiantes del VIII al X ciclo de la escuela de administración de empresas
- Tabla 3 Operacionalización de la inteligencia emocional
- Tabla 4 Operacionalización de la intención emprendedora
- Tabla 5 Ficha técnica del cuestionario de inteligencia emocional
- Tabla 6 Ficha técnica del cuestionario de inteligencia emocional
- Tabla 7 Escala de alfa de Cronbach
- Tabla 8 Escala de correlación Rho de Spearman
- Tabla 9 Resultados de la validación del cuestionario de inteligencia emocional
- Tabla 10 Resultados de la validación del cuestionario de intención emprendedora.
- Tabla 11 Fiabilidad del instrumento de inteligencia emocional
- Tabla 12 Resultados de fiabilidad de las dimensiones de la variable inteligencia emocional
- Tabla 13 Fiabilidad del instrumento de intención emprendedora
- Tabla 14 Resultados de fiabilidad de las dimensiones de la variable intención emprendedora
- Tabla 15 Análisis descriptivo de la variable inteligencia emocional
- Tabla 16 Análisis descriptivo de la variable intención emprendedora
- Tabla 17 Análisis descriptivo de la dimensión intrapersonal
- Tabla 18 Análisis descriptivo de la dimensión interpersonal
- Tabla 19 Análisis descriptivo de la dimensión adaptabilidad
- Tabla 20 Análisis descriptivo de la dimensión manejo de estrés
- Tabla 21 Análisis descriptivo de la dimensión actitud hacia el emprendimiento
- Tabla 22 Análisis descriptivo de la dimensión norma subjetiva
- Tabla 23 Análisis descriptivo de la dimensión control percibido
- Tabla 24 Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora
- Tabla 25 Resultado de la prueba de normalidad de la variable intención emprendedora

- Tabla 26 Resultado de la prueba de correlación entre la variable inteligencia emocional y la intención emprendedora
- Tabla 27 Resultado de la prueba de correlación entre la dimensión intrapersonal y la intención emprendedora
- Tabla 28 Resultado de la prueba de correlación entre la dimensión interpersonal y la intención emprendedora
- Tabla 29 Resultado de la prueba de correlación entre la dimensión adaptabilidad y la intención emprendedora
- Tabla 30 Resultado de la prueba de correlación entre la dimensión del manejo del estrés y la intención emprendedora

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Análisis descriptivo de la variable inteligencia emocional
- Figura 2 Análisis descriptivo de la variable intención emprendedora
- Figura 3 Análisis descriptivo de la dimensión intrapersonal
- Figura 4 Análisis descriptivo de la dimensión interpersonal
- Figura 5 Análisis descriptivo de la dimensión adaptabilidad
- Figura 6 Análisis descriptivo de la dimensión manejo de estrés
- Figura 7 Análisis descriptivo de la dimensión actitud hacia el emprendimiento
- Figura 8 Análisis descriptivo la dimensión norma subjetiva
- Figura 9 Análisis descriptivo de la dimensión control percibido
- Figura 10 Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora
- Figura 11 Diagrama de dispersión de las variables inteligencia emocional e intención emprendedora

INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ALUMNOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR - 2021

LUIS DAVID LOPEZ TUME

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El objetivo planteado para la investigación fue establecer la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los estudiantes de una universidad privada de Lima Sur. La investigación es de tipo descriptiva, nivel correlacional, diseño no experimental, corte transversal y enfoque cuantitativo. La población fueron estudiantes del octavo al décimo ciclo de administración de empresas siendo un total de 399 estudiantes conformando una muestra total de 196. El instrumento que se utilizó para la investigación fue el Emotional Quotient Inventory -Versión corta (EQI-C) una versión de López-Zafra et al. (2014) del instrumento desarrollado por BarOn y una versión adaptada del Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) de Liñan y Chen (2006) los cuales miden la inteligencia emocional y la intención emprendedora respectivamente. El estadístico del alfa de Cronbach alcanzó un 0,864 para inteligencia emocional y 0,904 para la intención emprendedora respectivamente. Se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman alcanzando un puntaje de 0.315 y una significancia de 0,000, por lo tanto, se concluyó que si existe una correlación positiva y significativa entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora con un ($\rho=0.315$). Finalmente, se brindan las recomendaciones correspondientes a cada hipótesis.

Palabras clave: intención emprendedora, inteligencia emocional.

EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ENTREPRENEURIAL INTENTION IN THE STUDENTS OF A PRIVATE UNIVERSITY IN LIMA SUR - 2021

LUIS DAVID LOPEZ TUME

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The objective set for the research was to establish the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial intention in students of a private university in South Lima. The research is of an applied type, correlational level, of a non-experimental cross-sectional design and a quantitative approach. The population was students from the eighth to the tenth cycle of business administration, a total of 399 students making up a total sample of 196. The instrument used for the research was the Emotional Quotient Inventory -Short version (EQI-C), a version of López-Zafra et al. (2014) of the instrument developed by BarOn and an adapted version of the Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) by Liñan and Chen (2006) which measure emotional intelligence and entrepreneurial intention respectively. Cronbach's alpha statistic reached 0.864 for emotional intelligence and 0.904 for entrepreneurial intention, respectively. Spearman's Rho correlation coefficient was used, reaching a score of 0.315 and a significance of 0.000, therefore, it was concluded that if there is a positive and significant correlation between emotional intelligence and entrepreneurial intention with a ($\rho = 0.315$). Finally, the recommendations corresponding to each hypothesis are provided.

Keywords: entrepreneurial intention, emotional intelligence.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la inteligencia emocional y junto con la intención emprendedora se han convertido en asuntos que ha tomado cada vez más importancia, puesto que la salud mental y los ingresos económicos se convirtieron en temas de preocupación internacional a causa de la pandemia del COVID-19. Es por ello que la investigación que se realizó permite conocer la relación que se establece entre ambas variables para considerar maneras de transmitir información hacia los estudiantes conociendo como manejan sus emociones y que percepción tienen acerca de realizar emprendimiento, si los estudiantes no poseen un buen nivel de inteligencia emocional, su intención empresarial disminuirá, por lo tanto es necesario enfocarse en mejorar los niveles de inteligencia emocional para que de esta manera se contribuya en las relaciones intrapersonales e interpersonales y su resistencia al cambio, lo cual permitirá que el estudiante pueda tomar decisiones más claras antes de emprender y también en el momento que ya se haya ejecutado el emprendimiento.

Es por lo que el problema general de la investigación es: ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021?

El objetivo general que se planteó fue establecer la relación de las variables inteligencia emocional con la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur -2021. Para ello en la investigación se utilizaron instrumentos ya contruidos y validados para obtener mejores resultados que respondan a la teoría de investigación, asimismo se realizó un análisis de fiabilidad para conocer si el instrumento es apto para la recolección de datos para luego realizar la prueba de normalidad donde se utilizó la prueba Kolmogorov- Smirnof.

Finalmente, en la contratación de hipótesis, se consideró como hipótesis alterna que hay relación positiva entre ambas variables, donde posteriormente se concluye con los resultados estadísticos que, si existe una relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los estudiantes universitarios, para luego establecer las recomendaciones correspondientes para cada hipótesis planteada en la investigación.

El estudio se explica en función de cinco capítulos que se detallan en los siguientes párrafos:

En el primer capítulo se pone en evidencia la realidad del problema abordado a nivel mundial, nacional y en la empresa sujeta de estudio, luego los objetivos y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se abordó los estudios realizados con anterioridad sobre las variables analizadas, así como las bases teóricas científicas que dan lugar al sustento de las variables.

En el tercer capítulo se explica toda la parte metodológica del estudio, básicamente el tipo, nivel, diseño y muestra; asimismo, se desarrolló la operacionalización de las variables y los procesos estadísticos desarrollados.

En el cuarto capítulo se explica todos los resultados estadísticos de la investigación, tanto el análisis de fiabilidad, como los resultados descriptivos e inferenciales.

Finalmente, en el quinto capítulo se explica la discusión, conclusiones y recomendaciones que se ponen a consideración de la empresa donde se desarrolló el estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad el emprendimiento forma parte de uno de los pilares más importantes de la economía de los países y por otro lado la inteligencia emocional es de igual forma importante en la vida cotidiana de las personas, no solo para tener salud mental, sino también para poder tomar las decisiones más acertadas e incluso desarrollar distintas capacidades que un emprendedor o una persona que desea emprender necesita. Es así como resulta necesario saber qué es lo que motiva a un individuo a emprender, es decir que es lo que provoca su intención a emprender.

Dentro del contexto pandemia y postpandemia, la necesidad de emprender y de tener un correcto uso de las emociones sobre la decisión que se toma se ha percibido cada vez con más importancia. Los emprendedores no solamente generan actividad económica para la sociedad, lo cual contribuye con la economía de su comunidad, sino también se formulan objetivos personales para el bienestar de sus pares. La intención de poner en marcha un emprendimiento es uno de los puntos más importantes dentro de este contexto, ya que lo más importante en un emprendimiento no es solamente conocer valores teóricos sino empezar a hacer.

Durante la época universitaria de un estudiante se desarrollan distintas habilidades y capacidades que benefician su desempeño académico y laboral, así como también la posibilidad de generar las capacidades que necesita un emprendedor para poder incursionar en tan importante actividad económica y hoy en día, ante la actual crisis se conoce aún más la importancia que tiene emprender para poder subsistir.

Emprender también implica las capacidades que debe tener una persona antes y durante el proceso del emprendimiento, cuando se habla de inteligencia emocional

se refiere también estabilidad, respuesta al cambio, resiliencia, manejo de conflictos o de estrés y poner en marcha un emprendimiento involucra ello también.

Al nivel mundial, emprender un negocio ya es tomado como una decisión muy importante, ya que esto implica beneficiar no solamente a la persona que emprendió, sino también a la comunidad que se pueda beneficiar por este producto o servicio. Por lo que un emprendimiento, con una idea de negocio planteada correctamente dirigida a contribuir a su propio entorno y más allá, puede contribuir en un cambio grande desde su localidad hasta el mundo entero. Según Zanoni (2012) se puede observar a distintas marcas en el entorno mundial, como es el caso de Apple, donde empezó en un garaje de una vivienda en Silicon Valley, puesta en marcha por un grupo de estudiantes de la Universidad de Harvard donde tuvo distintas presentaciones novedosas, disruptivas y que rompían el paradigma de las computadoras personales. A pesar de que surgieron situaciones adversas que dificultaron la puesta en marcha y además el desarrollo de Apple en sus inicios, los estudiantes continuaron con su visión.

Es así como Manosalvas (2017) estudiando a alumnos de distintas universidades privadas y públicas de Ecuador señala que los jóvenes poseen mayor predisposición para emprender, pero existen pocas investigaciones que detallen los puntos que fomentan el espíritu emprendedor en los estudiantes de nivel universitario. Además, afirma que el porcentaje de intención emprendedora alcanza su punto máximo en la educación secundaria, pero tiene un declive en la educación superior y se precisa que en el género femenino se posee una intención emprendedora de mayor nivel que en los varones, pero conforme varia la edad, existe un declive considerable en ambos géneros. Por lo que se ve pertinente poder analizar aquellos factores que se relacionan en el proceso emprendedor.

El emprendimiento sugiere al individuo tomar la decisión de empezar, a partir de una idea innovadora, pero no solo eso, sino también continuar innovando cuando un emprendimiento ya está realizado y así llevar a la empresa a un nivel cada vez más alto y competitivo.

A nivel Latinoamérica, según la revista Dinero (2016) en Colombia se tiene de ejemplo a el gimnasio llamado Bodytech, la cual empezó sus actividades en el año 1997, la empresa fue creada por motivo del desarrollo de un proyecto de investigación para la Universidad de Los Andes de Bogotá, actualmente la empresa cuenta con más de 157 sedes en Latinoamérica, ubicados principalmente en Colombia, Chile y Perú. La mencionada empresa no solo fue un negocio rentable, sino que también dio un aporte hacia una gran parte de la población latinoamericana. Bodytech es un claro ejemplo de emprendimiento y un modelo de negocio que puede ser emulado, por su forma de apalancarse de su capital propio y desde sus propias ganancias.

Según la Asociación de Emprendedores del Perú (2019) en un estudio realizado a Chile, Colombia, México y Perú, se precisa que existe algunas diferencias de la motivación emprendedora entre ambos géneros en cuanto al acceso a financiamiento para emprender, donde en el caso de Chile el porcentaje de mujeres emprendedoras alcanza el 26%, luego Colombia con un 25%, seguido de Perú con un 23% y finalmente México con un 19%. Por lo que aún se considera como una tasa baja, ya que en general los hombres que requieren el acceso al financiamiento superan el 80%.

El estudio que se realizó demuestra que existe también una brecha entre hombres y mujeres en cuanto la motivación por emprender en base a la solicitud de financiamiento, por lo que se debería evaluar las capacidades que involucran la intencionalidad emprendedora.

En distintas partes del mundo el emprendimiento ha sido una salida para acrecentar la economía de una persona o familia, que, por cuestiones de crisis económica en su país, no tuvieron la posibilidad de solventar sus necesidades bajo el sueldo o también que la falta de empleabilidad de las empresas dificulte que puedan iniciarse en una empresa, de una manera estable y solvente.

Según Trejos (2013) estudiando la inteligencia interpersonal y las habilidades de emprendimiento de los estudiantes universitarios colombianos señalan que dentro de un programa de administración de empresa los estudiantes reciben una gran cantidad de contenido teórico para poderlo plasmar en un proyecto empresarial a través de una idea de negocio, este proyecto se sustenta pero solamente el 1% de los egresados ponen en práctica la idea de negocio es decir, prácticamente no existe intención por emprender o al menos no se cuenta con las herramientas o capacidades necesarias para hacerlo. Además de acuerdo a los comentarios de los docentes, los alumnos suelen plantear ideas que no son para nada innovadoras y mucho menos satisfacen necesidades de la población.

El estudio realizado en Colombia nos muestra datos acerca de los estudiantes universitarios, donde los egresados no realizan una continuidad sobre los planes de negocio que se realizan en la malla curricular, además de carecer de ideas innovadoras en ellas, entonces a pesar de todo el contenido teórico que se le puede brindar a un estudiante es necesario también conocer que es lo que motiva su intencionalidad de emprender.

A nivel nacional, en el país existió una preferencia hacia el emprendimiento luego de la crisis sufrida en los 90. Según el Diario *Gestión* (2015) el pueblo peruano en los años 90 pudo acrecentar el nivel de emprendimiento por la necesidad que la crisis generaba, ya que la empleabilidad estaba decreciendo, la creatividad del pueblo

peruano se veía motivada por la necesidad y no lo hacía visualizándolo como una oportunidad. De igual forma, tras haber superado la crisis política y económica existente en los años 90, aún hay por avanzar, según INEI se crean en promedio más de 800 empresas en un solo día de las cuales solamente sobreviven no menos del 54%, este estudio se tomó sin considerar el sector informal. En la actualidad según el catedrático Acedo (2013) en el Diario *Gestión*, indica que el Perú sobresale en recursos naturales; sin embargo, deja de lado la investigación y desarrollo, lo cual asume él, como un problema grave si se quiere generar mayor innovación al emprender.

Es así como en el Perú podemos observar como factores externos pudieron de alguna forma influir en el comportamiento en la puesta en marcha de la población, que luego de superar las adversidades de su entorno, como conflictos económicos, políticos o incluso sociales, supieron sobrellevar todos esos problemas y continuar creciendo como comunidad, sin embargo también existe otro dato preocupante y es que existe según INEI (2018) en tan solo el primer trimestre el año 2018 se dieron de baja a más de 37000 empresas, un crecimiento de bajas del 7,9%, esto tomando en cuenta solamente las empresas que se encuentran en función formal y descartando a las que se encuentran en la informalidad.

Según la Asociación de Emprendedores del Perú (2019) también menciona que Perú es una de las economías que conserva hasta el año 2018 los indicadores bajos, siendo menos que 0,2% del PBI en cuando a la inversión a investigación y desarrollo, a comparación de otros países donde tienen entre 3% o 4%. Es decir, en este caso Perú tiene baja inversión en el tema Innovación y Desarrollo (I+D), a pesar de que esto contribuye al desarrollo económico. Esto suele ser un problema

directamente para el emprendimiento, ya que no se generan nuevas ideas que puedan contribuir con la formación de nuevas formas de ayudar a sus comunidades.

Es así como según Criado (2019) estudiando la inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en estudiantes de una universidad privada de Apurímac señala la poca motivación de continuar los planes de emprendimiento hechos por los estudiantes en los cursos de universidad, por lo que se presume el problema se encuentra en el desconocimiento de diferentes actitudes que demandan ser emprendedor, el miedo al fracaso y la falta de recursos económicos.

A nivel Lima Sur, Quintana (2012) explica como ejemplo el surgimiento de emprendimiento en el Parque Industrial de Villa El Salvador, se comenta que la ciudad solamente se constituía por viviendas conformadas por familias de bajos recursos, muchos de ellos provenientes de distintas provincias del país donde surgieron emprendimientos gracias al esfuerzo y a la decisión que tomaron para ayudar a sus familias y comunidades, esto a la actualidad contribuyó a la formación de 12,000 puesto de empleo permanentes y 25,000 estacionales.

El emprendimiento en Lima Sur se ha visto incrementado a partir de la necesidad; es decir, existió en este caso presión económica al tener bajos recursos y no poder solventar de manera completa las necesidades básicas personales o familiares para que de esta forma existan cada vez más personas que se encuentren interesadas en poner en marcha un emprendimiento, con la finalidad de ayudar a su familia o comunidad.

En la unidad de análisis, dentro de la carrera de administración de la universidad en estudio, existen distintas asignaturas que involucran al estudiante en la realización de un plan de empresa a partir de una idea de negocio. Estos planes finalmente se presentan en las últimas semanas del ciclo académico como trabajo

final para obtener una calificación y validación académica. Sin embargo, a pesar de que se brinda el soporte académico en base a lo teórico, se percibe que hay pocos estudiantes que luego de egresar lo ponen en marcha. Es decir, la idea innovadora planteada en sus proyectos queda solamente limitada al campo teórico y abstracto, entonces se presume que esto es por el desconocimiento de las capacidades de un individuo debe tener para iniciar un negocio, por lo que se precisa encontrar herramientas para trabajar en la mentalidad de los estudiantes para generar aquella intencionalidad emprendedora.

En cuanto al componente intrapersonal, se percibe que el estudiante suele tener ciertas deficiencias al conocerse a sí mismo, es decir podrían llegar a desconocer cuál es el propio concepto que tienen de sí mismos y no tomar correctas decisiones por depender emocionalmente de distintos factores, como la familia o amigos, esto conlleva a que el estudiante no toma la responsabilidad total en las decisiones que realiza por el mismo hecho de no conocer las habilidades y capacidades que posee.

En cuanto al componente interpersonal, se observa que el estudiante cuenta con poca empatía ya que les cuesta comprender las necesidades de los demás para ayudar de manera constructiva a la sociedad con alguna idea innovadora, del mismo modo, les cuesta empezar relaciones interpersonales que aporten de manera positiva a su vida, esto lleva como consecuencia a que el estudiante no solo no comprenda las necesidades que puede tener su comunidad, sino también a que exista el interés en contribuir de forma positiva a la sociedad.

En cuanto al componente de adaptabilidad, se observa que existen ciertas deficiencias en el estudiante en cuanto a la resolución de problemas que se les presenta, así como también dificultades a la hora de adaptarse a ciertas situaciones

que tienden a cambiar, esto hace que el estudiante perciba los distintos escenarios que se les presentan como un obstáculo y que complique su desarrollo en el mundo laboral, empresarial y profesional.

En cuando al componente del manejo de estrés, se percibe que los estudiantes presentan dificultades para enfrentar las situaciones de alto estrés, esto provoca que el estudiante tienda a dejarse llevar por sus emociones y no tome decisiones acertadas.

En cuando al componente del estado de ánimo en general, se observa que existe dificultad en cuanto ver las situaciones adversas como oportunidades y no como amenazas, esto provoca que el estudiante no reaccione de forma correcta y optimista frente a algún evento desafortunado.

En cuanto a la actitud hacia el comportamiento, se percibe que el estudiante no le resulta atractiva la vida del emprendedor y prefiere otras alternativas de vida al notar que el ser emprendedor, para el estudiante es más difícil que ser empleado.

En cuanto a las normas subjetivas, se percibe que los referentes sociales del estudiante no consideran como prioridad ser emprendedor, ya sea por cuestiones de creencias u opiniones de la actividad económica.

En cuanto a la percepción del control del comportamiento, se observa que los estudiantes perciben que las capacidades que poseen en el presente no son suficientes para llevar a cabo un emprendimiento, es así como se dificultad el proponer soluciones innovadoras y tomar decisiones.

Existe la posibilidad de generar el estímulo necesario para incrementar la intencionalidad de emprender, formando desde las competencias emocionales para formar estudiantes más capaces y seguros de emprender un negocio o vender una idea, ya que tomemos en cuenta que un emprendimiento no solo ayuda al entorno

cercano de quien lo inicie, sino también debe contribuir al desarrollo de la sociedad en general.

Es así como se puede conocer la importancia del estudio de ambas variables para poder generar un apoyo para conocer si la intencionalidad emprendedora puede incrementarse en base a algunos factores psicológicos, antes y durante los procesos que involucra emprender un negocio.

En la investigación se pretende establecer la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora. El aporte que pretende dar la investigación es contribuir a la universidad a considerar la enseñanza de distintas habilidades que podrían estar relacionadas con la intención emprendedora, de esta forma poder apoyar también a los estudiantes a generar más fuentes de ingresos para contribuir a su hogar y a la sociedad.

Problema general

¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021?

Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre el componente intrapersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021?

¿Cuál es la relación entre el componente interpersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021?

¿Cuál es la relación entre el componente de adaptabilidad y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021?

¿Cuál es la relación entre el componente del manejo de estrés y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021?

1.2. Justificación e importancia de la investigación

El estudio que se realizó con la variable inteligencia emocional e intención emprendedora toma una importante relevancia en la universidad de Lima Sur, en la investigación se pretende establecer la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora. En un mundo cada vez más competitivo se necesitan cada vez más personas que tengan el valor y las competencias necesarias para generar un emprendimiento. Es así como es importante determinar la relación entre ambas variables de un estudiante ya sea antes o luego de egresar.

Justificación teórica, es así como la investigación busca brindar la información acerca de las dos variables con la finalidad de que estos sirvan como base de investigación. Es así como la investigación toma los aportes teóricos para inteligencia emocional de Ugarriza (2001) quien menciona que es: “Un conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y enfrentar las demandas y presiones del medio” (p.131) y para la variable intención emprendedora, se considera los aportes teóricos de Fernando y Londoño (2015) menciona que: “Es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes” (p.107).

Justificación práctica, la investigación pretende ayudar a la institución a que considere nuevas capacidades que puedan contribuir al estudiante a tener mayor intencionalidad emprendedora y a su vez poder contribuir al estudiante universitario a que tenga nuevas fuentes de ingresos para poder ayudar a su comunidad y familiares.

Justificación metodológica, en la investigación se mide cada variable de forma separada, para ello se desarrolló y utilizó dos cuestionarios relacionados a las

variables de estudio que son la inteligencia emocional y la intención emprendedora, para ello estos instrumentos están correctamente elaborados y expuestos a todos los criterios de validez de contenido por criterio de profesionales expertos y confiabilidad, para garantizar datos importantes que permitan medir las variables.

1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos

Objetivo general

Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

Objetivos específicos

Establecer la relación entre el componente intrapersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

Establecer la relación entre el componente interpersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

Establecer la relación entre el componente de adaptabilidad y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

Establecer la relación entre el componente del manejo de estrés y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

1.4. Limitaciones de la investigación

Limitaciones bibliográficas

Existe limitación en la busque de libros actuales de los últimos 5 años por lo que se tuvo que recurrir a bibliográfica más antigua que brinden un soporte teórico de las variables de estudio.

Limitaciones teóricas

Existe limitación en cuanto a los antecedentes internacionales al no encontrar investigaciones con las ambas variables de estudio en los últimos 5 años.

Limitaciones institucionales

Existe limitación al acceso al centro de información de la universidad por lo que se tuvo que recurrir a bibliotecas virtuales.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Antecedentes internacionales

Trejos (2013) en su tesis *Efecto de la Inteligencia interpersonal sobre las habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios colombianos*. Realizada con el objetivo de establecer la relación entre la inteligencia interpersonal y las habilidades de emprendimiento. El diseño que se realizó fue cuasi experimental y la muestra considerada es de 29 personas. Se concluyó lo siguiente:

Se determinó la relación entre la inteligencia interpersonal y la habilidad de emprendimiento es significativamente positiva con un resultado de correlación de Pearson de 0,691 en post y 0,566 en el pre en cuanto al grupo experimental, por lo que, a una mayor inteligencia interpersonal, también se incrementan las habilidades emprendedoras que posee una persona.

La investigación brinda una información en resultados de un diseño cuasi experimental, donde se toma a un grupo de control con uno experimento, y se concluye que existe correlación alta en el grupo experimento, aplicando la inteligencia interpersonal.

Manosalvas (2017) en su tesis *Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora*. Realizada con el objetivo de analizar la relación de la inteligencia emocional sobre la intención de emprendimiento. El diseño es no experimental, del tipo correlacional, transversal y una muestra de 346 personas. Llegó a las siguientes conclusiones:

Se planteó una hipótesis para determinar si existe relación por parte de la inteligencia emocional con la intención emprendedora de los estudiantes luego de culminar su carrera, donde se obtuvo una relación positiva ($r=0.27$, $p<0.05$), es así como se acepta la hipótesis y se concluye que las personas con mayor nivel de

inteligencia emocional tienden a poseer las capacidades necesarias para generar un emprendimiento.

Se llegó a la conclusión sobre la dimensión la valoración y expresión de las emociones se encontró relación positiva y significativa con la intención del emprendimiento ($r=0.17$, $p<0.05$), por lo que se concluye que, a mayor nivel de valoración y expresión de emociones, mayor es el nivel de intención emprendedora.

El aporte que genera la presente tesis doctoral se desarrolla en que toma una población en diferentes universidades, por lo que brinda un resultado más exacto y más amplio.

Montes (2018) en su tesis *Competencias emocionales en el análisis de la intención emprendedora del alumnado universitario: implicaciones para la educación en emprendimiento*. Este estudio tuvo como objetivo analizar si las competencias emocionales influyen en la configuración de la intención emprendedora. El diseño es cuasi experimental y la muestra está conformada por 751 personas. Se concluyó lo siguiente:

Se concluye que no se encontró una relación directa entre las competencias emocionales y la intención emprendedora, no obstante, se sugiere que podría haber mayor probabilidad de que las personas persigan el espíritu empresarial, ya que contribuye a la mejora de las actitudes de un emprendedor, que comprende el reconocimiento de oportunidades

Se considera como aporte el resultado general, ya que comprende en su resultado que existe una relación, pero no directa, ya que mantiene un efecto entre las habilidades de emprendimiento y no directamente en la intención emprendedora.

Moreno (2019) en su tesis *Factores clave en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. El papel moderador del entorno*. La cual se realizó con el

objetivo de identificar los factores que influyen la intención de emprender de los alumnos que cursan administración y contabilidad en Brasil. El diseño es no experimental, longitudinal y una muestra de 550 personas. Se concluyó lo siguiente:

La intención de emprender se ve influenciada por factores internos, es decir psicológicos, tanto como la personalidad o perfil del emprendedor, y el manejo de sus percepciones en cuanto su propio entorno.

Los factores que más influyen a la intención emprendedora son la autoeficacia, la necesidad de realización y la capacidad de innovar, donde son variables que van directamente relacionadas con la personalidad de un individuo.

El aporte que genera la investigación se desarrolla en que se hallan distintos factores que suelen influir en la intención emprendedora, donde se llega a la conclusión que gran parte de ellas provienen de los factores individuales.

Barredo (2012) en su tesis *La intención emprendedora en los universitarios de Castilla y León. Su influencia en las políticas de emprendimiento*. Realizada con el objetivo de determinar los factores en la personalidad emprendedora. El diseño es no experimental y una muestra de 907 personas Se concluyó lo siguiente:

Los individuos que tengan alto nivel de autoeficacia, personalidad proactiva, locus de control, preferencias orientadas al riesgo muestran una mayor intención emprendedora de quienes están debajo de estas dimensiones. Por otro lado, también se relaciona con el deseo de sobresalir, es decir con la superación y realización personal.

De esta forma la presente investigación brinda un aporte en cuanto la descripción de las características comunes que tiene un emprendedor, donde se observa que la mayoría posee una gran cantidad de características personales y emocionales.

Antecedentes nacionales

Chávez y Suárez (2017) en su tesis *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II*. Realizada con el objetivo de determinar la relación que presenta la inteligencia emocional con la intención emprendedora de los estudiantes. El diseño es no experimental, de tipo correlacional y una muestra de 422 personas. Se concluyó lo siguiente:

Se concluyó que la correlación de ambas variables es significativa. Por lo que, a mayor nivel de inteligencia emocional, la población de estudio incrementa su intención de emprender.

En cuanto a la atención, claridad y regulación de las emociones, se tuvo un resultado de 41,9%, 60,6% y 76,5% respectivamente.

Por lo que se concluye que la correlación que existe entre las dimensiones de la inteligencia emocional y la intención de emprender es positiva y significativa. Es decir, a mayor nivel de atención, claridad y regulación de emociones se incrementa también la intención de emprender de la población de estudio.

En cuanto a las dimensiones de la intención emprendedora; actitud y oportunidad, se obtuvieron resultados de 66,9% y 57,4% respectivamente.

El aporte que brinda la presente investigación es que existe una población similar al de la que se está realizando, además da la posibilidad de generar una adecuada discusión al poseer dimensiones similares.

Garambel (2018) en su tesis *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias contables y administrativas de la universidad nacional del altiplano Puno – 2017*. Realizada con el objetivo de analizar

las capacidades de la inteligencia emocional y las características de la intención emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno – 2017. El diseño es no experimental desarrollada en una muestra de 222 personas. Se concluyó lo siguiente:

Según los instrumentos aplicados se tiene un 64% de intención emprendedora, y un 52% de nivel de inteligencia emocional, demostrando que debe haber una correlación significativa entre las dos variables.

El aporte que genera la tesis sirve como base para la investigación que se está realizando, ya que se desarrolló algunas explicaciones de las variables con la finalidad de analizarlas y es así como obtenemos los resultados por cada variable.

Escobar (2019) en su tesis *La inteligencia emocional y su influencia en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2018*. Realizada con el objetivo de determinar el grado de influencia de la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento de los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Privada de Tacna, periodo 2018. El diseño es no experimental, transversal y una muestra de 204 personas. Se concluyó lo siguiente:

Se llegó al resultado de que existe una correlación significativa entre ambas variables de inteligencia emocional y la intención de emprendimiento, con un coeficiente de correlación múltiple R es de 0.443 y R cuadrado ajustado de 0.192 y el valor-p es menos a 0.05.

La dimensión control conductual obtuvo un resultado de R cuadrado ajustado de 0.742, con un p-valor de menos de 0.05, por lo que se puede afirmar que el control

de conducta tiene una relación significativa en las intenciones emprendedoras de la población de estudio.

El aporte que genera el antecedente en la investigación se desarrolla en los resultados que se brinda, ya que plantea una propuesta para un co-working de emprendimientos en la institución.

Criado (2019) en su tesis *La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración - Unamba 2018*. Realizada con el objetivo de determinar la relación entre ambas variables. El diseño es no experimental y la muestra considerada es de 515 personas. Se concluyó lo siguiente:

Se obtuvo los resultados en cuanto a la correlación las variables inteligencia emocional y la intención emprendedora con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,627 y un p-valor de 0,000, por lo que se concluye que existe una correlación directa, positiva y alta entre las variables que se contrastan.

Entra la dimensión de la inteligencia emocional conciencia de uno mismo e intención emprendedora se obtuvo un resultado de Rho de Spearman de 0,491 por lo cual se concluye que existe una correlación directa, positiva y moderada entre la dimensión y la variable que se contrastan.

El aporte que genera la investigación contribuye a una adecuada discusión, ya que nos muestra la importancia de la inteligencia emocional en la intención del emprendimiento, además existe correlación moderada entre todas las dimensiones con las que se contrastó con la variable intención emprendedora.

Valladares (2017) en su tesis *Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017*. El objetivo general del estudio fue determinar la relación entre ambas variables.

El diseño fue no experimental, con alcance correlacional y una muestra conformada por 204 estudiantes. Llegó a las siguientes conclusiones:

Se obtuvo en cuanto a la correlación de ambas variables; inteligencia emocional y capacidad emprendedora un p- valor de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,799, por lo que se señala que existe una correlación directa.

El aporte que genera la investigación es que contribuye a conocer el planteamiento de problemas en el mismo rubro en alumnos de los últimos años de la educación secundaria.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1. Bases teóricas de la inteligencia emocional

2.2.1.1. Base teórica científica.

La inteligencia emocional sustenta su base científica en la psicología ya que explica, por medio de los comportamientos o actitudes que puede poseer una persona, que tanta capacidad de controlar sus emociones posee. La psicología es la ciencia que estudia, explica y describe aquellos procesos mentales, conducta, sentimientos y percepciones en el ser humano.

2.2.1.2. Origen de la inteligencia emocional.

La inteligencia emocional apareció luego de tener diferentes fases de medición, las cuales tuvieron la finalidad de valorar la inteligencia, el primer modelo planteado señalaba una inteligencia global y única, la cual se medía por factores, poco después se reconoció que existen más formas de inteligencia, y que estos a su vez son independientes, Goleman y Cherniss (2013) mencionan que Thorndike por primera vez a la inteligencia emocional como una inteligencia social, la cual es la habilidad de comprender y dirigir personas. Sin embargo, Gardner en 1983 desarrollo el modelo de inteligencias múltiples, el cual incluía dos variantes de la inteligencia personal, la

inteligencia interpersonal e intrapersonal, luego BarOn en 1988 desarrollo la primera evaluación para la inteligencia emocional siendo cinco campos de estudio, incluyendo, habilidades interpersonales e intrapersonales, adaptabilidad, control de estrés y humor general. Finalmente, Salover y Mayer en 1990 planteaban la definición de la inteligencia emocional como una capacidad de entender nuestros sentimientos y el de los demás.

Pallarés (2010) menciona que existieron diferentes formas de valorar la inteligencia entre ellas se encontraron:

Cociente de inteligencia.

Al final de la primera guerra mundial el psicólogo Ferman (1877- 1956) introdujo el CI, cociente de inteligencia, también conocido como coeficiente de inteligencia, donde se realiza una evaluación en cuanto a diferentes pruebas estandarizadas con la finalidad de medir las capacidades intelectuales de un individuo, donde se median factores como la comprensión verbal, memoria, matemáticas, vocabulario, entre otros. Sin embargo, con el tiempo la presente prueba llego a tener poca eficacia en sus resultados, demostrando que individuos con CI altos, no logran la realización personal, profesional, económica o social, o al menos no garantiza el logro de estas.

Inteligencias múltiples.

Años después, en 1990 el psicólogo Howard Gardner, tomo la idea de que una inteligencia no se debería definir como algo que sea un valor unitario, si no reconocer que existen diferentes capacidades especificar que pueden componer la inteligencia, el cual incluyó a la inteligencia emocional como unos de las inteligencias que se comporta de manera independiente.

Se realizó un gran descubrimiento en el modelo de Gardner, ya que se encontró la inteligencia emocional, dividida en interpersonal e intrapersonal, y además se observó una nueva forma de medición para la inteligencia, ya que se tuvo la idea de que un individuo no puede tener las mismas competencias intelectuales en la misma área que otro, y estos no deberían ser evaluados como iguales.

2.2.1.3. Definiciones de la inteligencia emocional.

La inteligencia emocional genera en los individuos que la manejan correctamente distintas capacidades para poder resolver conflictos, establecer una gestión de relaciones adecuada, comprender y conocer nuestras propias emociones, esto lleva a un mayor nivel de logro personal, por el hecho de que buscaremos con más facilidad las soluciones a más problemas, así como lo afirma Ugarriza (2001) menciona que es: “Un conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y enfrentar las demandas y presiones del medio” (p. 131). Las habilidades emocionales son las que ayudan al individuo a realizar de manera efectiva determinadas acciones que son importantes en la vida.

Es relevante conocer que la inteligencia emocional, permite asimilar las emociones para poder administrarlas de manera correcta no solamente en sí mismo, sino también hacia los demás es así como Goleman y Cherniss (2013) mencionan que la inteligencia emocional es: “La capacidad de percibir y expresar emociones, de asimilar las emociones en el pensamiento, de comprender y razonar con las emociones y de regular las emociones en uno mismo y en los demás” (p. 36). Es decir, se trata del uso racional de las emociones para que estos ayuden al individuo a poder realizar determinada acción sin que sus emociones afecten a la misma y que pueda ayudar a su mejor realización.

Las personas sin importar la ocupación en la que se desempeñen necesitan tener inteligencia emocional para toda resolución de conflictos, es en esta capacidad de entender a los demás y controlar sus propios impulsos y emociones donde se llegaría a una correcta comunicación para concretar una identificación de oportunidades adecuada autores como Goleman y Cherniss (2013) mencionan que la inteligencia emocional: “La capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos” (p. 196). La inteligencia emocional ayuda a que existan mejores relaciones, tanto con uno mismo como con los demás, a resultado de esto, se posee una mejor comunicación y un mejor estilo de vida.

2.2.1.4. Emociones.

Las emociones son la respuesta que un individuo realiza cuando recibe un estímulo, es decir es una reacción ante alguna acción que se realice por parte de su entorno, tales como un recuerdo o un suceso cotidiano, las emociones suelen ser transportadas como impulsos, sin embargo, cuando son manejadas con la razón, el pensamiento, se convierten en un sentimiento, para Acosta (2013) las emociones son: “Estados afectivos de mayor o menor intensidad y de corta duración” (p. 52). Entonces a diferencia de un sentimiento, una emoción suele tener poca duración de tiempo, ya que esta reacciona ante un solo estímulo, en cambio un sentimiento puede perdurar en el tiempo dependiendo del tiempo que se le dedique a este como un pensamiento, por lo cual es necesario establecer un balance entre el pensamiento y la emoción, para poder gestionarla correctamente sin que esta tenga repercusiones negativas.

Es igualmente importante conocer la implicancia que poseen las emociones en las acciones del individuo, Guilera (2007) menciona que la emoción desde su

etimología da el significado de un impulso hacia la acción, es una reacción que proviene del cerebro límbico, esto suele ser acompañado con variables fisiológicas, como la respiración, ritmo cardíaco, etc.

2.2.1.5. Importancia de la inteligencia emocional.

Según Arrabal (2018) se creía que tomar una decisión dependía solamente del coeficiente intelectual, pero ya desde hace poco tiempo ya se afirma que las emociones influyen en absolutamente todo lo que se hacen en la existencia y aunque día a día se realizan actividades que aparentemente no son emocionales sino más bien racionales, el 95% de las decisiones están siendo influenciadas por las emociones.

- Toda decisión que tome un individuo siempre será influenciada por las emociones, por más racional que este parezca, desde la compra de un activo, asistir a un evento social, decidir formar una familia e incluso empezar a formar una empresa.
- Tomamos decisiones de manera racional y emocional, entonces depende mucho del control de las emociones y pensamientos para poder llevar a cabo una correcta acción.
- Las personas que tienen un nivel alto de coeficiente emocional pero un nivel moderado en intelectual suele tomar mejores decisiones que una persona que tenga un coeficiente intelectual superior al emocional.

2.2.1.6. Modelos teóricos de la inteligencia emocional.

Los primeros modelos de evaluación de la inteligencia emocional, donde se toma como dimensiones principalmente a diversas habilidades que influyen en el comportamiento del individuo. Además, se genera los principales modelos planteados, son los instrumentos que se pueden utilizar para futuras investigaciones,

Fragoso (2015) indica que existen dos grupos los cuales son los principales modelos de la inteligencia emocional: modelos mixtos y de habilidad.

2.2.1.6.1. Los modelos mixtos de la inteligencia emocional.

A. Modelo de inteligencia emocional de Goleman (2010).

Conocimiento de uno mismo. Implica que el individuo posea la capacidad de reconocer las emociones como autores de las acciones que se toman día a día es así como Goleman (2010) sostiene que: “Capacidad de reconocer el modo en que nuestras emociones afectan a nuestras acciones y la capacidad de utilizar nuestros valores como guía en el proceso de toma de decisiones” (p. 37). Por lo tanto, el propio conocimiento de uno mismo conlleva a que se posea mejores relaciones con los demás.

Autorregulación. Es el control que posee un individuo en sus emociones para manejar correctamente una situación, también Goleman (2010) define: “Manejar nuestras emociones para que faciliten la tarea que estemos llevando a cabo y no interfieran con ella” (p. 196). Las emociones pueden ser una amenaza ciertas actividades, por lo tanto, es importante poseer autorregulación de las emociones para hacer que ellas puedan servir de ayuda para la realización de una actividad.

Conciencia social. Es el nivel de empatía que tiene un individuo, es decir cuanto la persona piensa en cómo sus emociones y acciones pueden afectar o beneficiar a su entorno, además Goleman (2010) sostiene que: “Determinan las correspondientes diferencias en las competencias laborales que dependen de la empatía” (p. 22). Por lo tanto, es importante desarrollar una conciencia social, ya que esto ayuda a que la persona pueda desarrollar mejores habilidades de comunicación en el campo laboral.

Regulación de las relaciones interpersonales. Es la capacidad que posee un individuo para administrar correctamente sus relaciones, utilizando de manera correcta sus emociones para que no interfieran en el desarrollo de ellas, además Goleman (2010) sostiene que: “Manejar bien las emociones en las relaciones, interpretando adecuadamente las situaciones y las redes sociales; interactuar fluidamente; utilizar estas habilidades para persuadir, dirigir, negociar y resolver disputas; cooperar y trabajar en equipo” (p. 196). Por lo tanto, es importante que las personas puedan tener una correcta interpretación de la realidad.

B. Modelo de coeficiente emocional de Bar-On (1997) adaptado por Ugarriza (2001).

Según Ugarriza (2001) menciona que la estructura del modelo está formada sistemáticamente por cinco componentes de inteligencia emocional y con 15 subcomponentes en total.

Componente intrapersonal.

Comprensión emocional de sí mismo (CM). La habilidad que posee un individuo para comprender y darse cuenta de sus emociones y sentimientos, de esta forma que pueda diferenciar el uno del otro y conocer la razón de éstos.

Asertividad (AS). La habilidad que posee un individuo para poder expresar sus creencias o sentimientos sin que éstos lleguen de alguna forma dañar a los sentimientos de un tercero y de poder defender sus derechos de manera constructiva.

Autoconcepto (AC). Es aquella habilidad de un individuo para conocerse si mismo, comprender y aceptarse con los aspectos negativos o positivos, conocer y aceptar todo aquello que lo limita o lo ayuda a avanzar.

Autorrealización (AR). Aquella habilidad de lograr y hacer lo que realmente quiere un individuo en su vida y poder disfrutar de ella.

Independencia (IN). Es la habilidad de poder tomar decisiones sin depender emocionalmente, poder estar seguros de sí mismos en lo que se piensa y hace.

Componente interpersonal.

Empatía (EM). Es la habilidad que poseen las personas de darse cuenta, entender y apreciar los sentimientos y emociones de los demás.

Relaciones interpersonales (RI). Es la habilidad que poseen las personas para poder empezar y mantener una relación mutua de manera satisfactoria las cuales tengan una cercanía emocional.

Responsabilidad social (RS). Es la habilidad de demostrarse a uno mismo que es importante para la sociedad ya que contribuye directa o indirectamente de manera constructiva a algún grupo social.

Componente de adaptabilidad (CAD).

Solución de problemas (SP). Es la habilidad que posee una persona para identificar y del mismo modo poder realizar acciones que ayuden a solucionar el problema de forma efectiva.

Prueba de la realidad (PR). Es la habilidad de poder conocer la correspondencia entre lo subjetivo de lo objetivo es decir diferenciar de lo que se experimenta de lo que existe en la realidad.

Flexibilidad (FL). Es la habilidad de poder ser cambiantes en cuanto a las emociones, pensamientos o conductas en situaciones y de igual forma cambiar.

Componente del manejo de estrés.

Tolerancia al estrés (TE). Es la habilidad que posee un individuo para enfrentar de forma positiva el estrés, soportar situaciones de alto estrés o emociones fuertes sin perder el ánimo o quedar sin fuerzas.

Control de los impulsos (CI). Es aquella habilidad que permite al individuo poder postergar una acción manifestada en un impulso con la finalidad de controlar a las emociones.

Componente del estado de ánimo en general (CAG).

Felicidad (FE). Es poder sentirse en satisfacción con la vida, de uno mismo, con los demás y de esta forma expresar sentimientos positivos.

Optimismo (OP). Es la habilidad de poder ver el mejor ángulo de la vida, mantener una actitud positiva a pesar de que las situaciones sean adversas.

2.2.1.6.2. Modelos de habilidad.

A. Modelo de inteligencia emocional Mayer y Salovey.

Según Fragoso (2015) menciona que:

- Percepción de emociones. Se refiere al reconocimiento de las emociones propias de un individuo y de las personas de su entorno.
- Facilitación de emociones. Se refiere al uso de las emociones para el pensamiento cognitivo, asimismo, para la resolución de conflictos
- Comprensión de las emociones. Es el conocimiento y relación que pueden tener la emociones en un individuo; es decir, reconocer una emoción cognitiva.
- Regulación de las emociones. Consiste en gestionar un nivel adecuado a una emoción, reflexionando ante al estímulo recibido y concluyendo con una emoción negativa o positiva.

2.2.1.7. Modelo de los tres cerebros.

Es así como el principio de los tres cerebros funciona en las personas, donde existe una parte del cerebro impulsiva, donde el cerebro límbico o emocional reacciona mediante estímulos acontecidos anteriormente, para que finalmente pasa por la etapa racional, donde se da el apoyo desde el pensamiento, por conocimiento

y similitudes en situaciones, Acosta (2013) menciona que: “El cerebro de cualquier animal pluricelular está compuesto siempre por un tallo encefálico; al que en ocasiones se añade un cerebro límbico; y otras veces se completa con un neocórtex; y siempre con un grado enormemente variable de complejidad” (p. 20).

Acosta (2013) también menciona que existen tres capas de cerebro cada una con su funcionalidad, y que esta se ha ido formando conforme el tiempo.

Cerebro reptil o instintivo. Acosta (2013) menciona que es el que controla las acciones vitales para la sobrevivencia de un individuo, y son los encargados de los mecanismos de defensa o reflejos automáticos, es donde se encuentran todos los impulsos primitivos, como la agresividad o el miedo, así mismo es responsable de los actos impulsivos e imprecisos.

Cerebro límbico o emocional. Acosta (2013) menciona que la segunda capa del cerebro se desarrolló por primera vez en los mamíferos, donde rige la afectividad y la comunicación hacia los demás, es aquí donde se presentan los primeros estímulos emocionales.

Cerebro neocórtex o racional. El cerebro límbico o emocional proporciona al individuo responder a estímulos, y generar relaciones de afecto y comunicación con sus pares, sin embargo, la parte racional, el cerebro neocórtex, lo complementa para una correcta toma de decisiones, tomando en cuenta el estímulo y la razón, es así como Acosta (2013) menciona que la tercera capa, donde se desarrolló una función importante que es pensar, donde los individuos modifican su comportamiento con respecto a lo que perciben en el exterior.

De tal forma se puede contemplar que existen tres cerebros en los seres humanos, uno de los más complejos es el neocórtex ya que es un cerebro racional, así como también el cerebro emocional el cual se desarrolló en los mamíferos,

dejando de lado el instinto del reptil, o al menos minimizando su poder en la toma de decisiones.

2.2.2. Bases teóricas de la intención emprendedora

2.2.2.1. Base teórica científica de la intención emprendedora.

La intención emprendedora sustenta su base científica en la psicología ya que utiliza una teoría que explica el comportamiento antes de realizar una acción, además la psicología es una ciencia que trata de explicar aquellas conductas del ser humano para realizar ciertas acciones.

2.2.2.2. Definiciones de la intención emprendedora.

La intencionalidad emprendedora es un factor fundamental en toda aquella persona que posee el deseo de empezar un emprendimiento, este aspecto es un momento antes de iniciar el emprendimiento, según Fernando y Londoño (2015) mencionan que: “Es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes.” (p. 107). Es decir, la determinación que tiene un individuo en empezar y esto debe estar acompañado con la claridad del propósito, el porqué de emprender. Sin embargo, la intención emprendedora no es importante solamente para aquellas que quieran iniciar una carrera empresarial, ya que esta iniciativa puede estar fomentada bajo la necesidad y no solo por el deseo de incursionar como empresario, según Duran y Arias (2015) mencionan que: “La intención emprendedora es un aspecto importante entre quienes aspiran a iniciar una carrera empresarial, pero no necesariamente llega a convertirse en realidad a futuro” (p. 323). Por lo tanto, la intención emprendedora llega a ser la claridad que tiene un individuo para el propósito de ser emprendedor, donde contando con una visión clara de lo que se desea lograr se obtendrá un mejor resultado.

2.2.2.3. Definición de emprendimiento.

El emprendimiento es una perspectiva que adopta un individuo, con dirección a generar mayores ingresos, junto a la capacidad de identificación de las oportunidades, se da la posibilidad de la creación de un negocio que beneficie al entorno, Solórzano et al. (2017) define al emprendimiento como una forma diferente de pensar, que no necesariamente se hable en el contexto de crear un negocio, sino también de una habilidad de las personas que enfrentan retos y buscan generar una manera de adquirir ingresos, es por ello también, que muchos profesionales optan por emprender hacia una idea de negocio, para trascender en su propia economía.

El emprendimiento suele desarrollarse en la formulación de una idea de negocio, sin embargo, también se expande la definición del emprendimiento hacia las personas que cuenten con iniciativa de afrontar las adversidades y generar ingresos, además no es suficiente realizar el planteo de la idea de negocio, sino también es importante generar el desarrollo de las habilidades y conocimientos del individuo, es así como se puede tener al menos una probabilidad más elevada de que el negocio o idea pueda llegar al éxito, es así como Moreno (2015) menciona que: “Emprender es más que gestionar una empresa, es adaptarse a los nuevos escenarios de mercado que la economía impone. Es prácticamente imposible hablar de este asunto y no relacionarlo con el termino de innovación ya que son indispensables” (p. 12).

2.2.2.4. Modelos teóricos de la intención emprendedora.

A. Teoría de la acción razonada de Atzen y Feishbein (1980).

El modelo teórico de la acción razonada se centraría en la motivación que se tendría para emprender, sin embargo, el comportamiento también puede ser influida por distintos factores externos. Según Sánchez y Hernández (2020) el desarrollo de la teoría de la acción razonada se realizó en base al control voluntario del

comportamiento, en el modelo teórico existen dos factores que según Ajzen y Fishbein (1980) influyen en la intención de emprender.

Actitud hacia el comportamiento.

Es la actitud que posee un individuo antes de realizar un determinado comportamiento, para el caso de la investigación, esta actitud va dirigida a que creencias posee el individuo ante el emprendimiento, siendo además que como lo afirman Sánchez y Hernández (2020) afirman que son las creencias que posee un individuo sobre que su comportamiento tenga influencia en sus resultados y a la evaluación de ellas. Esto quiere decir que es importante conocer que actitudes y creencias tiene un individuo frente a determinado comportamiento para conocer posteriormente su influencia en los resultados que obtendrá luego de realizar el comportamiento mencionado.

Norma subjetiva.

Son las creencias que posee un individuo, pero esta vez en base a su entorno cercano, es decir existen creencias que no solo son propiamente del individuo sino también son creadas e influenciadas por el entorno que el individuo frecuenta, además, como lo afirman Sánchez y Hernández (2020) señalan que son las creencias que posee un individuo sobre la decisión de llevar a cabo la acción de empezar dependiendo de sus grupos de referencia. Por lo tanto, es importante conocer que tanto el individuo es influenciado por su entorno más cercano, ya que esto influye tanto antes de realizar una determinada acción como luego de realizarla, tomando en cuenta si se realizó de manera eficiente o de manera poco satisfactoria.

B. Teoría de comportamiento planificado de Ajzen (1991).

En este modelo tres factores que influyen en la conducta. Esta teoría se construye en base a Teoría de Acción Razonada (TAR), donde el principal cambio fue

añadir a la percepción del control del comportamiento dentro de sus variables medidoras, manteniendo las dos anteriores, actitud hacia el comportamiento y norma subjetiva, así también Liñan y Chen (2009) menciona que la intención emprendedora muestra el esfuerzo que la persona en hará para llevar a cabo los comportamientos que implican emprender.

Percepción de control del comportamiento.

Se trata de la percepción que posee un individuo en base a sus propias capacidades y habilidades sobre qué tan fácil es para él realizar determinado comportamiento, es decir, esta variable también debe medirse antes de haberse realizado la acción, Liñan y Chen (2009) define que se trata básicamente de la percepción que posee la persona acerca de su habilidad para poder llevar a cabo una conducta específica. Es decir, en esta variable de la teoría del comportamiento planeado, el individuo se plantea creencias acerca de sus propias capacidades y esto influye en la decisión de realizar emprender.

C. Teoría del Intento emprendedor de Bagozzi y Warshaw (1990).

Sánchez y Hernández (2020) señalan que las teorías de acción razonada y las teorías del comportamiento planeado no son eficientes en predecir de forma adecuada el comportamiento, por lo que proponen una mejora en su modelo teórico que se basa a un enfoque con un comportamiento dirigido por metas, considerando como dimensiones la meta deseada, la intención hacia la meta, la implementación del deseo, la implementación de la intención y la actuación del plan. Sin embargo, Sánchez y Hernández (2020) señalan que la teoría que en un momento surgió para alternativa para las dos teorías anteriores no ha sido utilizada de manera considerada dentro de las investigaciones recientes sobre intención emprendedora que deben desarrollar las personas.

D. Modelo del evento emprendedor de Shapero y Sokol (2002).

El modelo del evento emprendedor toma en cuenta las variables de la teoría del comportamiento planeado. Según Sánchez y Hernández (2020) el modelo presenta un concepto más amplio donde se incluyen distintas características tales como la innovación, el sentido tecnológico y la gestión de recursos. Existen tres elementos:

- Deseabilidad percibida. Similar a las variables de actitud y norma del modelo teórico del comportamiento planificado, ya que se basa en las creencias y el deseo que tiene un individuo para realizar un determinado comportamiento, en este caso el desarrollo de un emprendimiento ya que según Sánchez y Hernández (2020) afirman que es el deseo que posee el individuo de poner en marcha un negocio, por lo tanto, la variable mide una percepción propia del individuo acerca del deseo que posee.
- Viabilidad percibida. La variable presenta similitud con el control del comportamiento percibido, la cual se define como la percepción que tiene un individuo hacer del desarrollo de una determinada actividad, ya que Sánchez y Hernández (2020) señalan que es la capacidad que un individuo posee para comenzar una iniciativa, es decir que el individuo mide asimismo si para él es viable emprender, dependiendo de la percepción de capacidades que este posea.
- Propensión para actuar. La variable mide distintas características del individuo como es la capacidad de asumir riesgos o tolerar situaciones ambiguas, Sánchez y Hernández (2020) señalan que es la disposición que existe en el individuo de actuar ante una decisión, la propensión es el estado actual en el que se encuentra un individuo, no solo tomando en cuenta la intención que

posee sino también las capacidades que este posee para poder llevar a cabo un emprendimiento.

E. Modelo del potencial emprendedor de Krueger y Brazeal (1994).

Sánchez y Hernández (2020) el modelo del potencial emprendedor se desarrolla para integrar los modelos de Shapero y de Atzen. Es aquí donde el modelo se centra solamente en la deseabilidad y viabilidad como el origen de la intención de crear un emprendimiento donde está conformada por dos factores:

- La deseabilidad percibida; es igual a la norma subjetiva y actitud de la Teoría del comportamiento planeado.
- La viabilidad percibida sería equivalente al concepto de autoeficacia de Bandura (1986) la cual se refiere a la habilidad que percibe el individuo para la realización de un determinado comportamiento.

2.2.2.5. Tipos de emprendimiento.

Los distintos tipos de emprendedores que no solo se limitan a la creación de empresa, sino se toma como una actitud, tales como la actitud que puedes tomar en una organización para poder mejorarla, es decir una actitud más proactiva de lo común, como también la decisión que toma un emprendedor de iniciar una investigación y desarrollar nuevas formas de contribuir a la sociedad.

Solórzano et al. (2017) sostiene que existen cinco tipos de emprendimiento, tales como el emprendimiento empresarial; es aquel que identifica las oportunidades y promueve una idea de negocio materializándola en empresa.

- Emprendimiento laboral. El individuo desarrolla sus capacidades dentro de una organización para la aplicación en distintas áreas de la empresa, también conocido como intraemprendedor.

- Emprendimiento académico. Desarrolla conocimiento a partir de la investigación, también conocido como investigador.
- Emprendimiento social. Genera de proyectos o propuestas para brindar el apoyo a una comunidad con distintas necesidades.
- Emprendimiento solidario. La actividad donde individuos de una comunidad se agrupan para generar rentabilidad en el territorio.

2.2.2.6. Competencias de un emprendedor.

Un individuo debe poseer distintas competencias para llegar no solo a mantener un negocio en la estabilidad temporal, sino también desde antes de iniciar, ya que estas son aquellas capacidades que deben desarrollarse en cuanto a la experiencia ya sea tomada en el ámbito profesional, académico o laboral.

Solórzano et al. (2017) mencionan que existen competencias que son necesarias para emprender, estas son:

- Automotivación. Es aquello que nos impulsa a alcanzar lo que nos proponemos, se define como un ensayo de forma mental para prepararse antes de una acción con la finalidad generar el ánimo necesario para ejecutarlo con interés y diligencia.
- Autoconfianza. Es el convencimiento personal que se utiliza como capacidad para realizar determinada actividad con la seguridad de que esta será realizada de manera exitosa, así como también de elegir la mejor alternativa cuando se presente un conflicto para dar la mejor solución luego de discernir entre distintas opciones.
- Autocontrol. Es la capacidad que posee un individuo para poder controlar los comportamientos y entre otros impulsos para direccionarlos a un bien posterior, es así como el individuo debe poseer como mentalidad que la forma en cómo

se sienta va conforme a una decisión interior y no solo determinados por las circunstancias del entorno.

- Dinamismo. Es la capacidad de tener energía que impulse a las ejecuciones demandadas por el entorno, es así como se obtienen otras habilidades como la iniciativa y realizar una mejora continua entre todo lo que se puede hacer.
- Inteligencia general. Es la capacidad intelectual de la resolución de conflictos, donde se relacionan los conocimientos que el individuo posee para poder resolver una situación de forma satisfactoria.
- Creatividad. Es la capacidad de generación de ideas o nuevos conceptos diferentes a los ya conocidos que producen una solución original.
- Actitud colaborativa. Es la capacidad que posee el emprendedor para poder manejar los miembros de un equipo para dirigirlos hacia la colaboración y alcanzar el éxito final según los objetivos ya antes marcados.
- Responsabilidad. Es aquella capacidad que permite reconocer y aceptar las diferentes consecuencias que podría tener una acción que se realice, es además un valor que permite reflexionar las consecuencias de sus actos.
- Empatía. Es la capacidad cognitiva de percibir, en un contexto común, lo que otro individuo puede sentir; es decir, ponerse en el lugar de otra persona.
- Integración en el grupo. Es la capacidad de generar sinergia en un equipo de trabajo para alcanzar determinado fin común.
- Capacidad de relación. Es la habilidad de poder comunicarse adecuadamente, pudiendo influir sobre los demás y entablar relaciones más largas.
- Constancia. Es la determinación y firmeza que se posee al momento de tomar una decisión, esto lleva a tomar decisiones más acertadas y que perduren.

- Adaptabilidad. Es la capacidad de cambio que un individuo posee, donde se adapta a los cambios de situaciones, tanto de lugar físico o mental.
- Visión estratégica. Es la capacidad de poder fijar un objetivo y poder trazar los caminos para encaminar las acciones hacia determinado fin.

Las capacidades de un emprendedor son necesarias para que el emprendimiento salga a flote y se mantenga en el tiempo, esto se debe a que el emprendedor siempre estará frente a distintas dificultades que demandan sacrificio físico y mental, tales como un nivel de resolución de conflictos adecuada, la capacidad de relación no solo para poder comunicarse correctamente con los clientes sino también con el equipo a su cargo y así efectuar un correcto liderazgo.

2.2.2.7. Espíritu emprendedor.

El espíritu emprendedor es la cualidad que posee un individuo para idealizar nuevas formas de negocio y poder mantenerlo en el tiempo, el emprendedor debe ser capaz de tomar toda aquella acción necesaria para lograr efectividad en los objetivos que se plantea Parra et al. (2017) mencionan: “La acción de convertir una idea en realidad, es la inquebrantable búsqueda de recursos para descubrir, diseñar, inventar y crear nuevas formas de hacer las cosas” (p. 12). Sin embargo, el espíritu emprendedor puede desarrollarse en un contexto distinto que a la de creación de empresas, como dentro de una organización como aquel que toma iniciativas de plantear nuevas formas de manejar la empresa en cuanto las diferentes áreas que se desarrollen en ella. Schnarch (2014) sostiene el espíritu emprendedor se compone de las ideas y las capacidades de poder llevar a cabo ellas en forma de negocio.

Finalmente, Solórzano et al. (2017) sostiene que las características principales de un emprendedor es tener la capacidad de aprender desde los errores que se cometen tras distintos intentos con el objetivo de alcanzar el logro de un sueño y

convertir en realidad una idea planteada, pero, así como se puede ser emprendedor fuera de una organización.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

Autorregulación

Es la capacidad de un individuo de establecer un nivel adecuado de emociones en cuanto a la situación.

Cerebro reptil

La parte del cerebro más primitiva que se formó representa el instinto y lo irracional sin ninguna presencia de emociones o habilidades cognitivas.

Cerebro límbico

La segunda capa del cerebro luego de años de evolución, también llamado cerebro emocional, donde yace el afecto y la comunicación.

Cerebro neocórtex

Conocido como el cerebro racional, donde se toman las decisiones en base a conocimiento previo, tomando en cuenta los estímulos e impulsos del cerebro límbico y reptil.

Cociente de inteligencia

Es una unidad de medida también conocido como coeficiente intelectual, para dar medición a las habilidades cognitivas de un individuo.

Conocimiento de uno mismo

Es la capacidad de reconocimiento que posee un individuo de hablar sobre sus emociones, y comprender las de los demás.

Conciencia social

Es la capacidad de comprender lo que sucede en el entorno, y tener la motivación para hacer algo al respecto.

Creatividad

Generar nuevas formas de conceptos o ideas que influyan en el desempeño de la acción, son maneras novedosas de resolución de problema.

Espíritu emprendedor

Es aquello que forma la motivación hacia algún objetivo y la persistencia para cumplirlo en diferentes ámbitos.

Emprendimiento acerico

Emprendimiento relacionado con la investigación que generan un beneficio a la sociedad.

Regulación de las relaciones interpersonales

Es el manejo de relaciones sociales, la capacidad correcta de comunicación y liderazgo.

Innovación

Es buscar una nueva manera de realizar una acción o plantear una idea para llevarlo a un determinado objetivo.

Identificación de oportunidades

Capacidad de encontrar en las necesidades o problemas nuevas formas de cubrirlas y solucionarlas.

Intraemprendedor

Individuo que genera ideas, estrategias o planes dentro de una organización para su mejora.

Inteligencias múltiples

Conjunto de inteligencias por habilidad, las cuales cada una de ellas no tiene dependencia de la otra.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

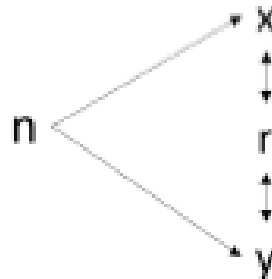
El estudio según el propósito es de tipo descriptiva, ya que se busca recolectar datos para especificar las diversas características de la población de estudio.

Según Hernández y Mendoza (2018) mencionan que: “Tienen como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado” (p. 108).

El estudio posee un alcance del tipo correlacional ya que su finalidad es determinar la relación de ambas variables.

Hernández y Mendoza (2018) sostienen que son: “Investigaciones que pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables. Miden las variables y su relación en términos estadísticos” (p.110).

El esquema del alcance correlacional a continuación:



n: Tamaño de la muestra

x: Inteligencia emocional

y: Intención emprendedora

r. Relación entre variables

Se utilizó enfoque cuantitativo ya que se utilizarán valores numéricos para los resultados de la investigación. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que la ruta cuantitativa se encuentra relacionada a los conteos numéricos y métodos

matemáticos, así mismo, es un conjunto organizado de procesos secuenciales para realizar la comprobación de ciertas suposiciones.

Diseño de investigación

El diseño que se utilizó para la investigación es no experimental ya que no se realiza la manipulación de las variables entonces se limitan las acciones del investigador a solamente a observar e interpretar los resultados.

Hernández y Mendoza (2018) sostienen que son: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 175).

El tipo de diseño no experimental que se adoptó para la investigación es la transeccional ya que solamente se realizan los métodos de recolección de datos en un único momento.

Hernández y Mendoza (2018) sostienen que: “Los diseños transeccionales o transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p. 176).

3.2. Población y muestra

Población

La población de esta investigación está conformada por 399 estudiantes de la escuela de administración de empresas de los ciclos VIII, IX y X en una Universidad Privada de Lima Sur como se verifica en el siguiente cuadro:

Tabla 1

Población de estudiantes del VIII al X ciclo de la escuela de administración de empresas

Escuela profesional de administración de empresas	Número de estudiantes	Porcentaje
Octavo ciclo	157	39,3%
Noveno ciclo	147	36,8%
Decimo ciclo	95	23,8%
Total	399	100%

La población total es de 399, donde el octavo ciclo presenta la mayor cantidad de estudiantes con un 39,3%, seguido de noveno y décimo con 36,8% y 23,8% respectivamente. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) definen como: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.199).

Muestra

La muestra de la investigación está conformada por los 196 estudiantes, el tamaño de la muestra se dio a través de un cálculo para poblaciones finitas y un muestro estratificado proporcional ya que la población total está compuesta de 3 diferentes estratos.

Tabla 2

Muestra de estudiantes del VIII al X ciclo de la escuela de administración de empresas

Ciclos	Número de estudiantes	Porcentaje
Octavo ciclo	77	39,3%
Noveno ciclo	72	36,8%
Decimo ciclo	47	23,8%
Total	196	100%

Hernández y Mendoza (2018) sostienen que: “Una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población” (p. 196).

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Z: Nivel de confianza

p: Porcentaje de población con atributo deseado

q: Porcentaje de población sin atributo deseado

N: Tamaño de la población

e: Margen de error

n: Tamaño de la muestra

Asimismo, la población es de muestra no probabilística, ya que la muestra no se selecciona en base a criterios del azar.

Sánchez et al. (2018) afirman que el muestro no probabilístico se basa en el propio criterio del investigador para seleccionar a la muestra correspondiente sin utilizar criterios aleatorios.

La selección de la muestra se realizó con la técnica de muestro por conveniencia, ya que se selecciona a la muestra por encontrarse disponibles para el investigador.

Sánchez et al. (2018) señala que la técnica de muestro por conveniencia es aquel donde se realiza la selección de un grupo determinado de individuos según la posibilidad que posea el investigador de poder acceder a ellos.

3.3. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

Hipótesis específicas

Existe relación entre el componente intrapersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

Existe relación entre el componente interpersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

Existe relación entre el componente de adaptabilidad y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

Existe relación entre el componente del manejo de estrés y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.

3.4. Variables – Operacionalización

Definición conceptual de la inteligencia emocional

Ugarriza (2001) menciona que es: “Un conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y enfrentar las demandas y presiones del medio” (p.131).

Definición operacional de la inteligencia emocional

El cuestionario de inteligencia emocional (EQI-C) se conforma por 4 dimensiones, 10 indicadores y 28 ítems, donde se da uso a la escala de Likert con 5 tipos de respuesta con la finalidad de medir la inteligencia emocional.

Tabla 3

Operacionalización de la inteligencia emocional

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición y valores	Niveles y rangos
Componente intrapersonal	- Asertividad	1 al 2	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Alta [31 - 39]
	- Autorrealización	3		Regular [24 - 31>
	- Comprensión emocional de sí mismo	4 al 6		Baja [12 - 24>
	- Independencia	7 y 8		
Componente interpersonal	- Empatía	9 al 11		Alta [30 - 35]
	- Relaciones interpersonales	12 al 14		Regular [24 - 30>
	- Responsabilidad social	15		Baja [14 - 24>
Componente de adaptabilidad	- Solución de problemas	16 al 20		Alta [20 - 25]
	- Control de impulsos	21 al 27		Regular [16 - 20>
Componente del manejo de estrés	- Tolerancia al estrés	28		Baja [11 - 16>
				Alta [32 - 40]
				Regular [23 - 32>
				Baja [12 - 23>

Definición conceptual de la intención emprendedora

Fernando y Londoño (2015) menciona que:

Es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora. (p.107)

Definición operacional de la intención emprendedora

El cuestionario de intención emprendedora se conforma por 4 dimensiones, 8 indicadores y 28 ítems, donde se da uso a la escala de Likert con 7 tipos de respuesta.

Tabla 4

Operacionalización de la intención emprendedora

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Actitud hacia el emprendimiento	- Preferencia al emprendimiento	1 al 3	1. Totalmente en desacuerdo	Alta [28 - 30]
	- Percepción de beneficios	4 al 6	2. En desacuerdo	Regular [22 - 28>
Norma subjetiva	- Ambiente social	7 al 9	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Baja [10 - 22>
	- Ambiente universitario	10 al 12	4. De acuerdo	Alta [24 - 29]
Control percibido	- Conocimientos para emprender	13 al 15	5. Totalmente de acuerdo	Regular [19 - 24>
	- Capacidad para emprender	16 al 18		Baja [10 - 19>
				Alta [27 - 30]
				Regular [21 - 27>
				Baja [8 - 21>

3.5. Métodos y técnicas de investigación

Métodos de investigación

En la investigación se utilizó el método hipotético deductivo ya que se observa el fenómeno que se estudió y además se formularon las hipótesis correspondientes para darle una explicación al mismo.

Sánchez et al. (2018) menciona que: “Método de conocimiento relativo al método científico por el cual se hace uso de procedimientos lógicos deductivos, partiendo de un supuesto o planteamiento a priori que hay que demostrar” (p. 91).

Técnica

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta donde se midieron las variables de forma independiente.

Sánchez et al. (2018) señala que la encuesta es aquel procedimiento donde se utiliza un instrumento de recolección de datos, el cual se encuentra conformado por un conjunto de reactivos con la finalidad de obtener la información de la muestra en estudio.

3.6. Descripción de instrumentos utilizados

En la investigación se utilizaron dos instrumentos para medir y recolectar los datos deseados de cada variable de manera independiente, además los instrumentos que se utilizaron cuentan con un adecuado nivel de validez y confiabilidad para la medición de ambas variables.

Hernández y Mendoza (2018) señala que la validez es: “Grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir. Se logra cuando se demuestra que el instrumento refleja el concepto abstracto a través de sus indicadores empíricos” (p.229).

Hernández y Mendoza (2018) señala que la confiabilidad es: “Se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo, caso o muestra produce resultados iguales” (p. 228).

Instrumento I: Cuestionario de inteligencia emocional

El cuestionario que mide la variable inteligencia emocional se conformó de 4 componentes como la intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad y manejo del estrés,

para ello se utilizó un instrumento validado para estudiantes universitarios desarrollado en base a un instrumento estandarizado. Para la formulación del cuestionario se utilizó la escala de Likert de cinco opciones.

Tabla 5

Ficha técnica del cuestionario de inteligencia emocional

Características	Descripciones
Nombre	Emotional Quotient Inventory -Versión corta (EQI-C).
Autor	Reuven Bar-On.
Procedencia	Toronto – Canadá.
Adaptación al español	E. López-Zafra, M. Pulido y P. Berrios (2014)
Objetivo	Medir el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes universitarios de una Universidad Privada de Lima Sur.
Ámbito de aplicación	Una Universidad Privada de Lima Sur.
Informadores	Estudiantes universitarios.
Administración	Individual.
Validación	Docentes especialistas e investigadores de la Universidad Autónoma del Perú.
Duración	5 minutos aproximadamente.
Significación	Medir la inteligencia emocional en base a sus componentes; intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad y manejo de estrés.
Finalidad	Determinar el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes para que, en base a su relación con distintas variables, establecer métodos para utilizar herramientas de estudio de manera eficiente.
Puntajes	Las puntuaciones consideradas de la variable inteligencia emocional, se realizó en tres grupos considerando la media y la desviación estándar.
Material	Formulario de Google

Instrumento II: Cuestionario de intención emprendedora

El cuestionario para medir la variable intención emprendedora se conformó de 3 dimensiones como la actitud hacia el emprendimiento, norma subjetiva y el control percibido, para ello se utilizó un instrumento ya validado con la finalidad de realizar

una adaptación para el estudio. Para la formulación del cuestionario se utilizó la escala de Likert de cinco opciones.

Tabla 6

Ficha técnica del cuestionario de intención emprendedora

Características	Descripciones
Nombre	Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ)
Autor	Liñan y Chen (2006)
Procedencia	España- Taiwan
Adaptación	Luis David López Tume
Objetivo	Medir la intención emprendedora en los estudiantes universitarios de una Universidad Privada de Lima Sur.
Ámbito de aplicación	Una Universidad Privada de Lima Sur.
Informadores	Estudiantes universitarios.
Administración	Individual.
Validación	Docentes especialistas e investigadores de la Universidad Autónoma del Perú.
Duración	5 minutos aproximadamente.
Significación	Medir la intención emprendedora en base a la teoría del comportamiento planeado utilizando sus dimensiones; actitud hacia el emprendimiento, norma subjetiva y control percibido.
Finalidad	Determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes para que, en base a su relación con distintas variables, establecer métodos para utilizar herramientas de estudio de manera eficiente.
Puntajes	Las puntuaciones consideradas de la variable intención emprendedora, se realizó en tres grupos considerando la media y la desviación estándar.
Material	Formulario de Google

3.7. Análisis estadístico e interpretación de los datos

Para la elaboración de la base de datos utilizó el programa Microsoft Excel 2019 paralelamente con el programa estadístico SPSS versión 25 para realizar la validación y análisis de datos correspondiente.

Se realizó la prueba de confiabilidad de ambos instrumentos para medir las dos variables de estudio, por lo que se utilizó el alfa de Cronbach aplicado a la totalidad de los puntajes el cual fue superior al 0.750, tomando en cuenta las siguientes escalas del nivel de alfa de Cronbach.

Tabla 7

Escala de alfa de Cronbach

Rangos	Grado
0,53 o menos	Nula confiabilidad
0,54 - 0,59	Baja confiabilidad
0,60 - 0,65	Confiable
0,66 - 0,71	Muy confiable
0,72 - 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Perfecta confiabilidad

Fuente: Ñaupás et al., 2018, p. 125.

El análisis estadístico fue realizado mediante el uso de tablas y gráficos, así mismo fue realizada la interpretación de los resultados de cada una de ellas.

Se realizó la prueba de normalidad de las variables a través del estadístico Kolmogorow Smirnov. Para contrastar las hipótesis de investigación se utilizó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Tabla 8

Escala de correlación Rho de Spearman

Rango	Relación
0,09 a 0,21	Correlación positiva muy baja
0,22 a 0,50	Correlación positiva moderada
0,51 a 0,75	Correlación positiva alta
0,81 a 0,99	Correlación positiva muy fuerte
1,00	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández y Mendoza, 2018, p. 362.

Finalmente se desarrollaron las discusiones y se evidenciaron las conclusiones y recomendaciones tomando en cuenta los resultados obtenidos en el análisis estadístico.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS

RESULTADO

4.1. Validación del instrumento

Validez del instrumento de inteligencia emocional

Los datos evidenciados en la siguiente tabla muestran la aplicabilidad del instrumento de inteligencia emocional para la recolección de datos, para ello se utilizó el criterio de jueces internos los cuales son expertos en el tema de investigación.

Tabla 9

Resultados de la validación del cuestionario de inteligencia emocional

Validador	Resultado de aplicabilidad
Dr. Luis Alberto Marcelo Quispe	Aplicable
Mag. Jorge Alonso Ramos Chang	Aplicable
Mag. Jorge Luis Bonilla Ferreyra	Aplicable

Validez del instrumento de intención emprendedora

Los datos evidenciados en la siguiente tabla muestran la aplicabilidad del instrumento de intención emprendedora para la recolección de datos, para ello se utilizó el criterio de jueces internos expertos los cuales son expertos en el tema de investigación.

Tabla 10

Resultados de la validación del cuestionario de intención emprendedora

Validador	Resultado de aplicabilidad
Dr. Luis Alberto Marcelo Quispe	Aplicable
Mag. Jorge Alonso Ramos Chang	Aplicable
Mag. Jorge Luis Bonilla Ferreyra	Aplicable

Las tablas 9 y 10 muestran que ambos instrumentos que fueron utilizados para el desarrollo de la investigación poseen validez de contenido, por lo tanto, los instrumentos fueron correctamente utilizados en la medición de las variables de investigación.

4.1.1. Análisis de fiabilidad

Fiabilidad del instrumento de inteligencia emocional.

Se empleó el alfa de Cronbach como prueba estadística para determinar la confiabilidad del instrumento de inteligencia emocional, en el sentido que es una escala de diferentes alternativas.

Tabla 11

Fiabilidad del instrumento de inteligencia emocional

Alfa de Cronbach	N de elementos
,864	28

En la tabla 11, se determina el resultado de confiabilidad del instrumento de inteligencia emocional, el resultado muestra una confiabilidad excelente ($\alpha = 0,864$) ya que de acuerdo a Ñaupas et al. (2018) el resultado permite conocer la aplicabilidad del instrumento a la muestra en estudio. Asimismo, las variables se operacionalizaron, de esta forma se tienen dimensiones en cada variable en estudio, en el siguiente cuadro se muestran los resultados de confiabilidad por dimensiones de la variable de estudio.

Tabla 12

Resultados de fiabilidad de las dimensiones de la variable inteligencia emocional

Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Intrapersonal	0,657	8
Interpersonal	0,838	7
Adaptabilidad	0,687	5
Manejo de estrés	0,890	9

En la tabla 12, se determinaron los resultados de fiabilidad de las dimensiones de inteligencia emocional, los cuales muestran un correcto nivel de confiabilidad ($\alpha = 0,657, 0,838, 0,687, 0,890$) para los cuatro componentes de la variable en estudio.

Fiabilidad del instrumento de intención emprendedora.

Se empleó el alfa de Cronbach como prueba estadística para determinar la confiabilidad del instrumento de intención emprendedora, en el sentido que es una escala de diferentes alternativas.

Tabla 13

Fiabilidad del instrumento de intención emprendedora

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	18

En la tabla 13, se determina el resultado de confiabilidad del instrumento de intención emprendedora, el resultado muestra una confiabilidad excelente ($\alpha = 0,904$) ya que de acuerdo a Ñaupas et al. (2018) el resultado permite conocer la aplicabilidad del instrumento a la muestra en estudio. Asimismo, las variables se operacionalizaron, de esta forma se tienen dimensiones en cada variable en estudio, en el siguiente cuadro se muestran los resultados de confiabilidad por dimensiones de la variable de estudio.

Tabla 14

Resultados de fiabilidad de las dimensiones de la variable intención emprendedora

Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Actitud hacia el comportamiento	0,876	6
Norma subjetiva	0,675	6
Control percibido	0,920	6

En la tabla 14, se determinaron los resultados de fiabilidad de las dimensiones de intención emprendedora, los cuales muestran un correcto nivel de confiabilidad ($\alpha = 0,876, 0,675, 0,920$) para las tres dimensiones de la variable en estudio, estos resultados, mencionan que el cuestionario mide por factores como el total de la variable.

4.2. Resultados descriptivos de las variables

Resultados descriptivos de la variable inteligencia emocional.

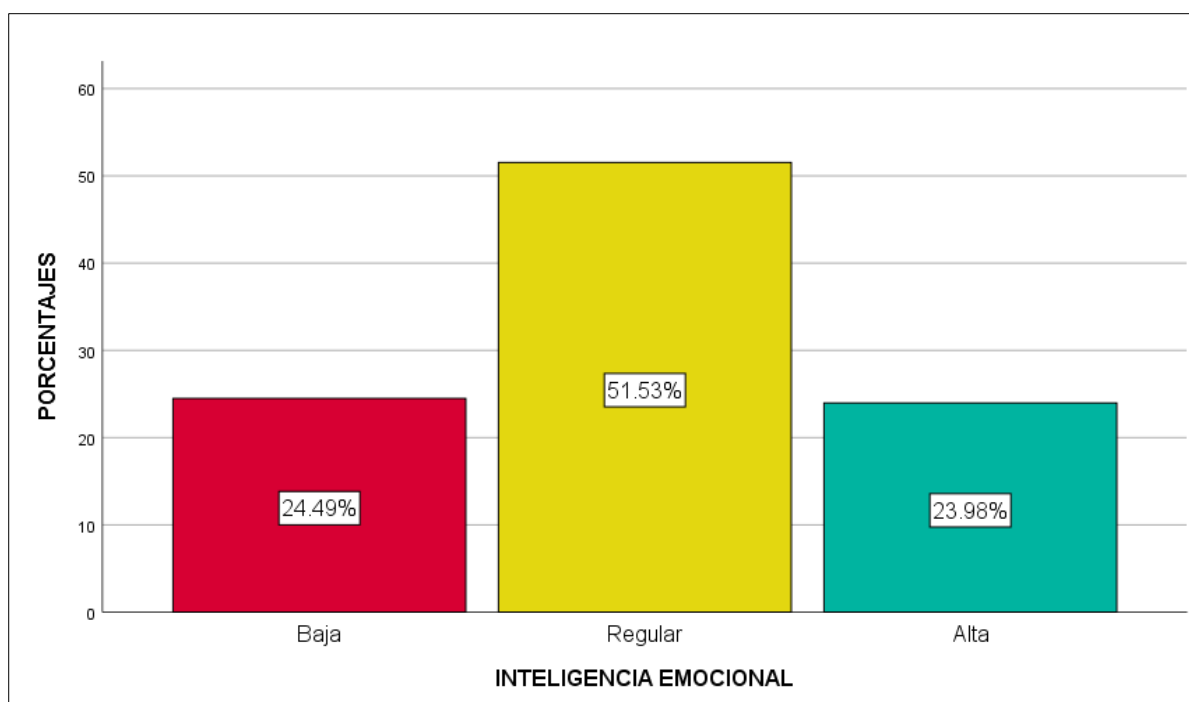
Tabla 15

Análisis descriptivo de la variable inteligencia emocional

	Estudiantes	Porcentaje
Baja	48	24.5
Regular	101	51.5
Alta	47	24.0
Total	196	100.0

Figura 1

Análisis descriptivo de la variable inteligencia emocional



Se observa en la tabla 15 y figura 1, que de los 196 encuestados, 101 estudiantes poseen un nivel de inteligencia emocional regular, los cuales representan al 51,53% de la muestra, mientras que 48 estudiantes poseen inteligencia emocional baja representando un 24,49% de la muestra y finalmente 47 estudiantes poseen una inteligencia emocional alta representando a un 23,98%. El resultado obtenido muestra evidencia de que existen problemas en cuanto el nivel de inteligencia emocional, esto

dificulta que puedan tomar decisiones con mayor claridad, además de que sus emociones influirían en su comportamiento al realizar determinada acción.

Resultados descriptivos de la variable intención emprendedora

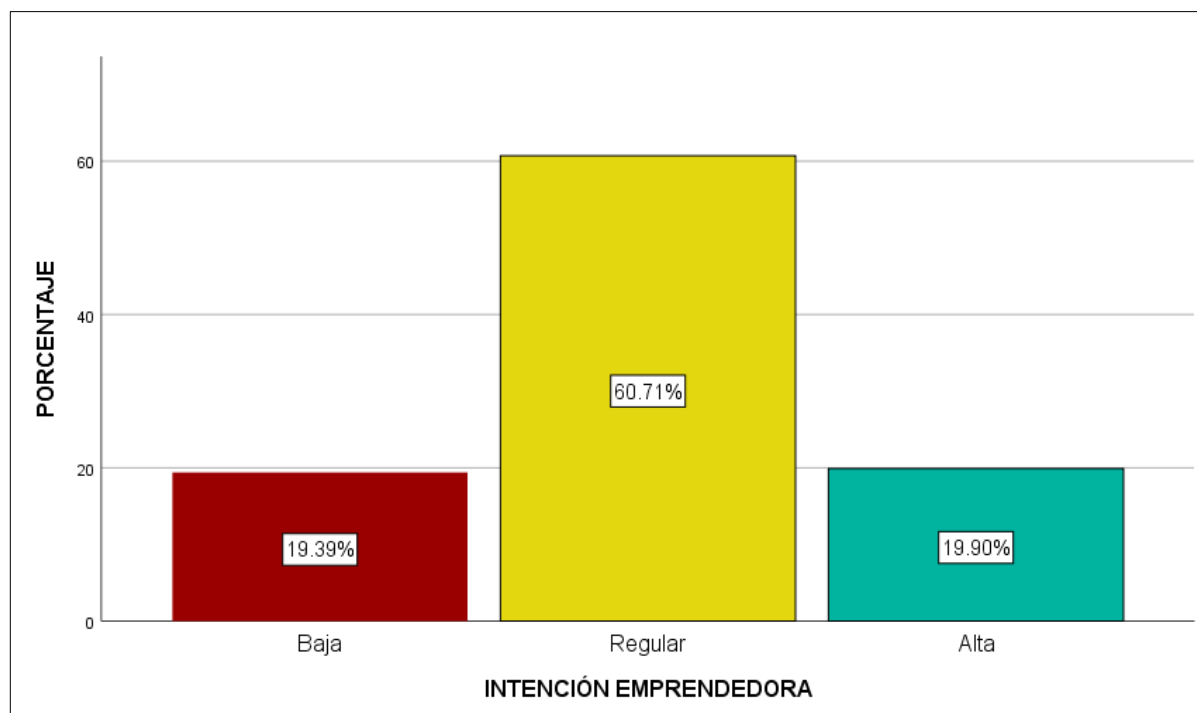
Tabla 16

Análisis descriptivo de la variable intención emprendedora

	Estudiantes	Porcentaje
Baja	38	19.4
Regular	119	60.7
Alta	39	19.9
Total	196	100.0

Figura 2

Análisis descriptivo de la variable intención emprendedora



Se observa en la tabla 16 y figura 2, que de los 196 encuestados, 119 estudiantes poseen un nivel de intención emprendedora regular, los cuales representan al 60,71% de la muestra, mientras que 39 estudiantes poseen intención emprendedora alta representando un 19,9% de la muestra y finalmente 47

estudiantes poseen una intención emprendedora baja representando el 19,39% de la muestra. El resultado que se obtiene demuestra que existe un problema en cuanto a la intencionalidad de emprender, ocasionando que los estudiantes no desarrollen un interés real dentro del ámbito empresarial.

4.3. Resultados descriptivos de las dimensiones

Resultados descriptivos de las dimensiones de inteligencia emocional

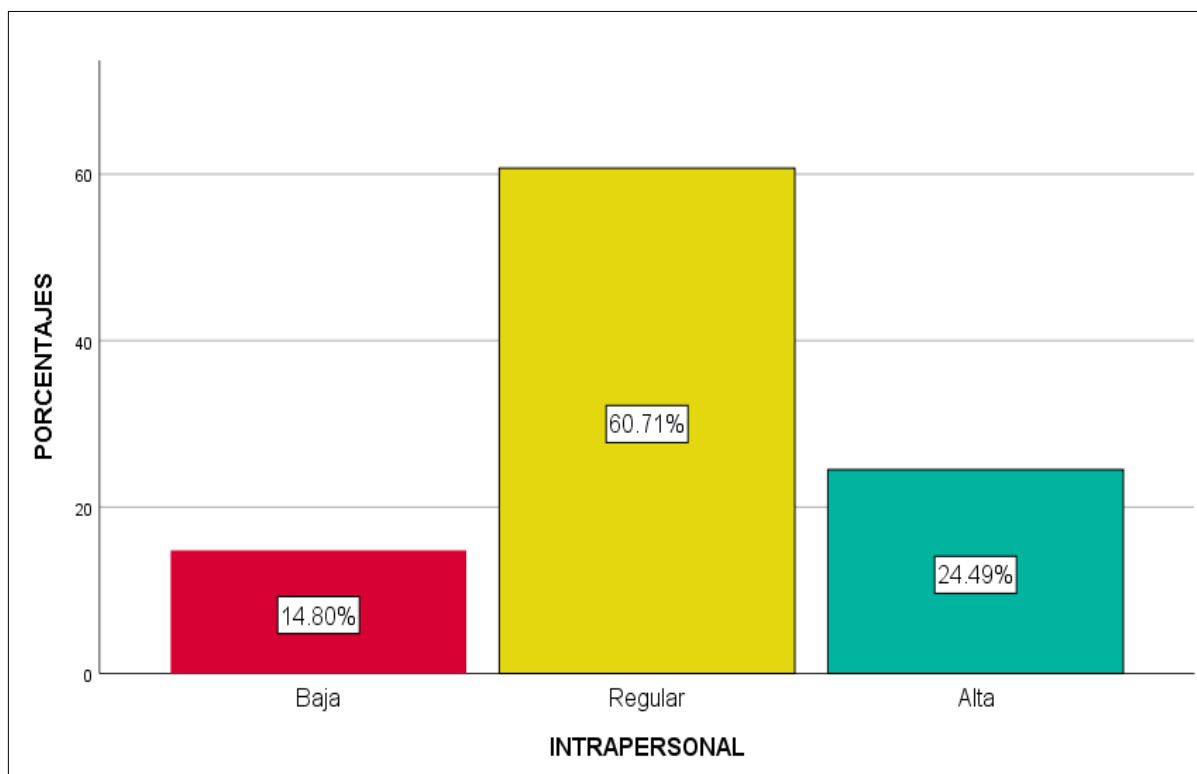
Tabla 17

Análisis descriptivo de la dimensión intrapersonal

	Estudiantes	Porcentaje
Baja	29	14.8
Regular	119	60.7
Alta	48	24.5
Total	196	100.0

Figura 3

Análisis descriptivo de la dimensión intrapersonal



Se observa en la tabla 17 y figura 3, que de los 196 encuestados, 119 estudiantes poseen un nivel intrapersonal regular, los cuales representan al 60,71% de la muestra, mientras que 48 estudiantes un nivel de la dimensión intrapersonal baja representando un 24,49% de la muestra y finalmente 29 estudiantes poseen una intrapersonal alta representando al 14,80%. El resultado obtenido muestra que a pesar de que existe una mayor cantidad de estudiantes con un nivel de inteligencia emocional alto, existe una mayoría que refleja que existe un problema del componente intrapersonal en los estudiantes, esto conlleva a que el estudiante no tenga conocimiento control de sus emociones, afectando las correctas actividades.

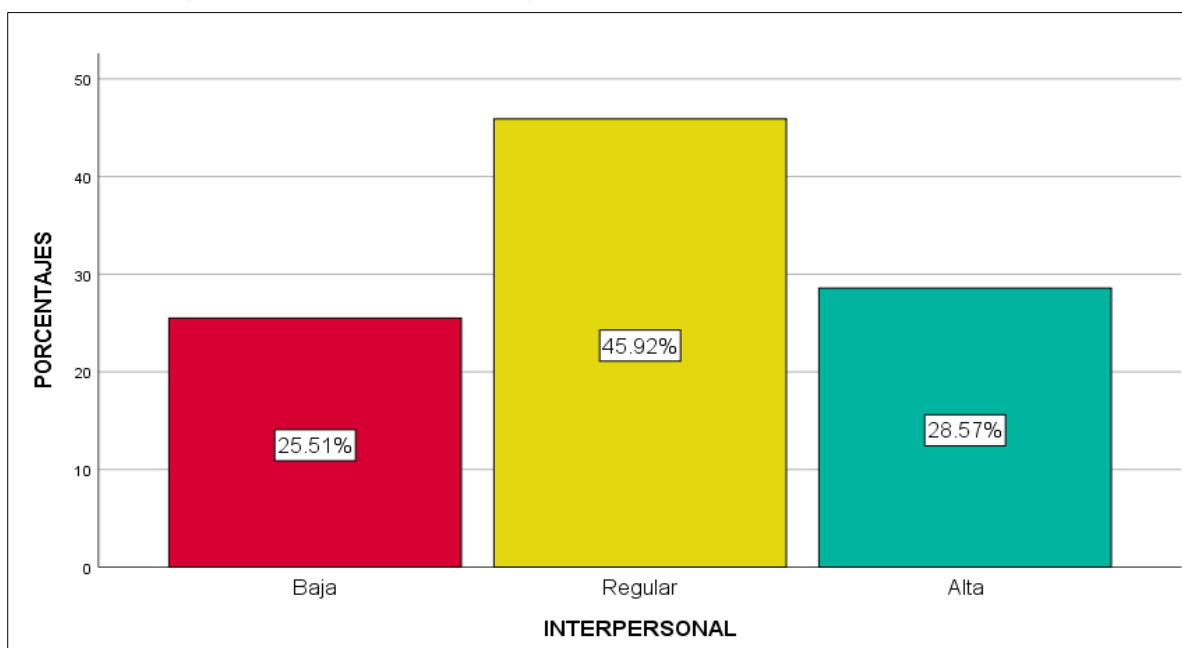
Tabla 18

Análisis descriptivo de la dimensión interpersonal

	Estudiantes	Porcentaje
Baja	50	25.5
Regular	90	45.9
Alta	56	28.6
Total	196	100.0

Figura 4

Análisis descriptivo de la dimensión interpersonal



Se observa en la tabla 18 y figura 4, que de los 196 encuestados, 90 estudiantes poseen un nivel interpersonal regular, los cuales representan al 42,92% de la muestra, mientras que 56 estudiantes un nivel de la dimensión interpersonal alto representando un 28,57% de la muestra y finalmente 50 estudiantes poseen un nivel interpersonal bajo representando al 25,51%. El resultado obtenido nos muestra que existe una mayor cantidad de estudiantes con un nivel alto del componente intrapersonal más que otras dimensiones, sin embargo, los niveles regular y bajo siguen siendo la mayoría, demostrando que existe un problema en el correcto desarrollo de actividades que involucren relacionarse emocionalmente.

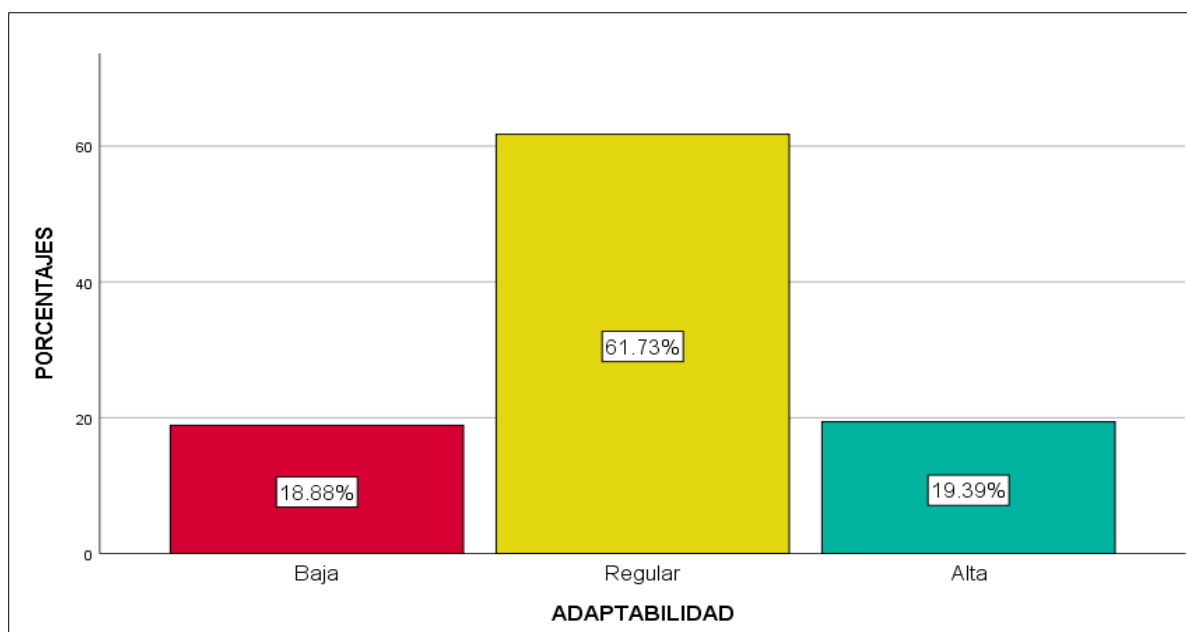
Tabla 19

Análisis descriptivo de la dimensión adaptabilidad

	Estudiantes	Porcentaje
Baja	37	18.9
Regular	121	61.7
Alta	38	19.4
Total	196	100.0

Figura 5

Análisis descriptivo de la dimensión adaptabilidad



Se observa en la tabla 19 y figura 5, que de los 196 encuestados, 121 estudiantes poseen un nivel de adaptabilidad regular, los cuales representan al 61,73% de la muestra, mientras que 38 estudiantes poseen adaptabilidad alta representando un 19,39% de la muestra y finalmente 37 estudiantes poseen una adaptabilidad baja representando un 18,88% de la muestra. Los resultados obtenidos nos muestran que existe un problema en cuanto a la adaptabilidad emocional, trayendo inconvenientes al momento de realizar una actividad desconocida y con ambigüedad.

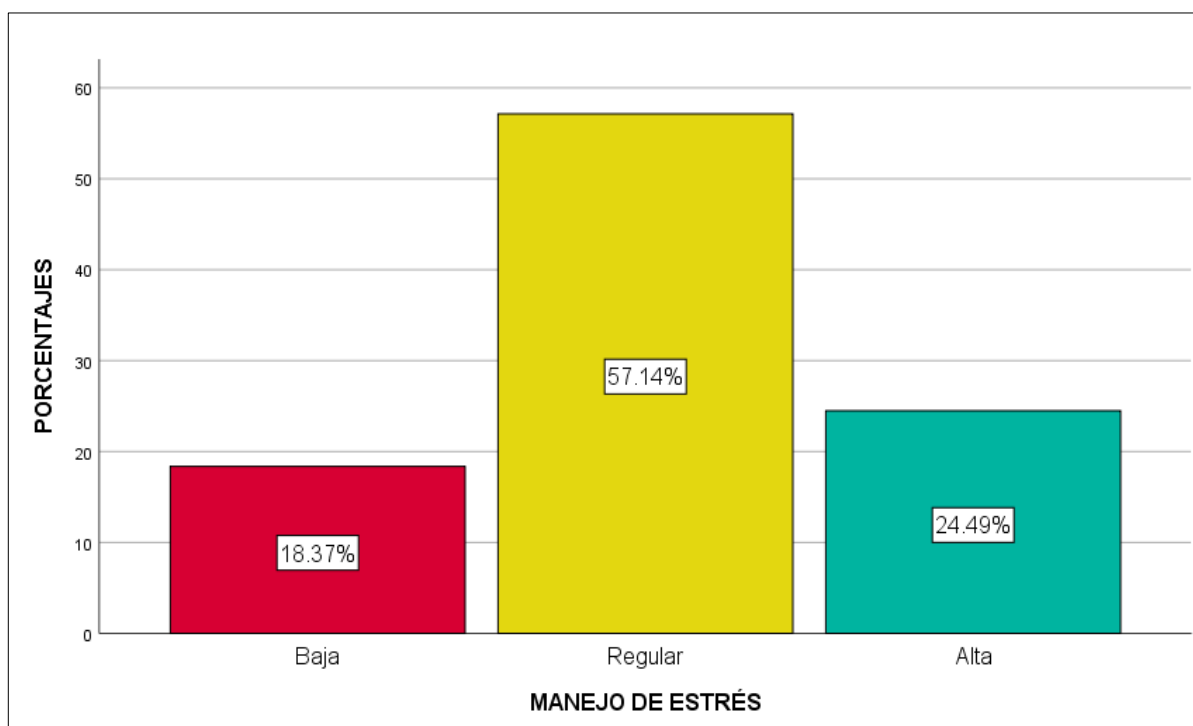
Tabla 20

Análisis descriptivo de la dimensión manejo de estrés

	Estudiantes	Porcentaje
Baja	36	18.4
Regular	112	57.1
Alta	48	24.5
Total	196	100.0

Figura 6

Análisis descriptivo de la dimensión manejo de estrés



Se observa en la tabla 20 y figura 6, que de los 196 encuestados, 112 estudiantes poseen un nivel de manejo de estrés regular, los cuales representan al 57,14% de la muestra, mientras que 48 estudiantes poseen manejo de estrés alto representando un 24,49% de la muestra y finalmente 36 estudiantes poseen un manejo de estrés bajo representando un 18,37% de los encuestados. Los resultados obtenidos evidencian que existen problemas en torno al manejo del estrés, esto conlleva a que las decisiones no se tomen de manera correcta y afecten al desarrollo de las mismas.

Resultados descriptivos de las dimensiones de intención emprendedora

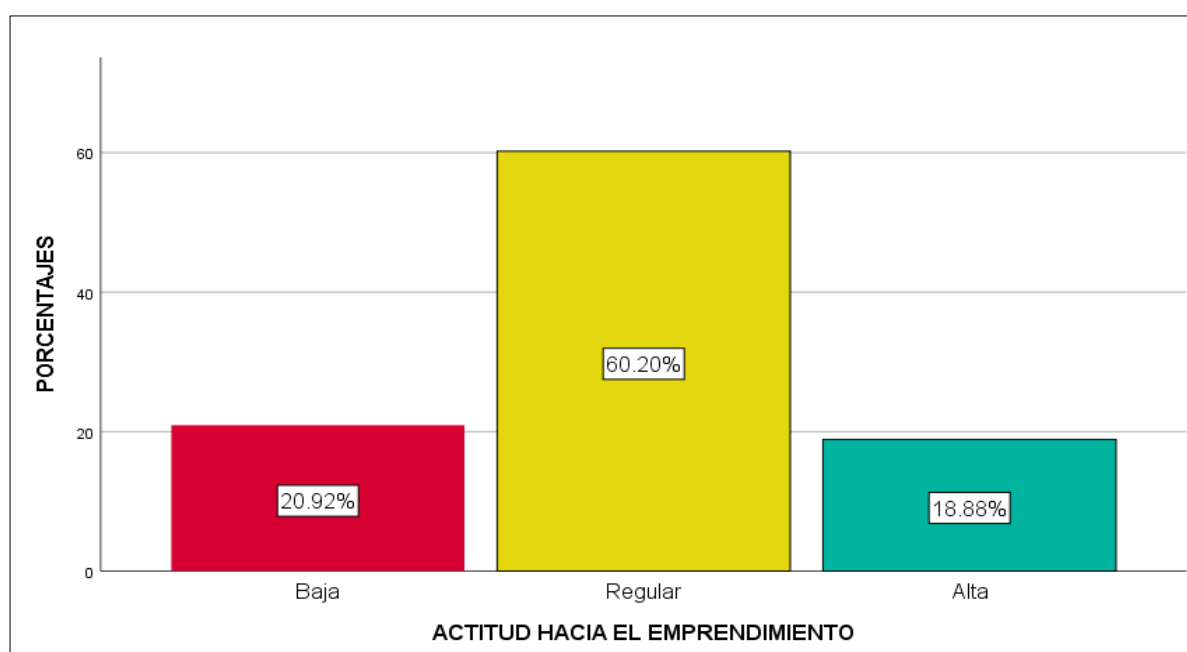
Tabla 21

Análisis descriptivo de la dimensión actitud hacia el emprendimiento

	Estudiantes	Porcentaje
Baja	41	20.9
Regular	118	60.2
Alta	37	18.9
Total	196	100.0

Figura 7

Análisis descriptivo de la dimensión actitud hacia el emprendimiento



Se observa en la tabla 21 y figura 7, que de los 196 encuestados, 118 estudiantes poseen una actitud hacia el emprendimiento regular, los cuales representan al 60,2% de la muestra, mientras que 41 estudiantes poseen una actitud hacia el emprendimiento baja representando un 20,92% de la muestra y finalmente 37 estudiantes poseen una intención emprendedora alta representando un 18,88% de la muestra. Los resultados muestran que no existe una percepción positiva sobre el emprendimiento por parte de los estudiantes, por lo que representa un problema en la decisión de emprender.

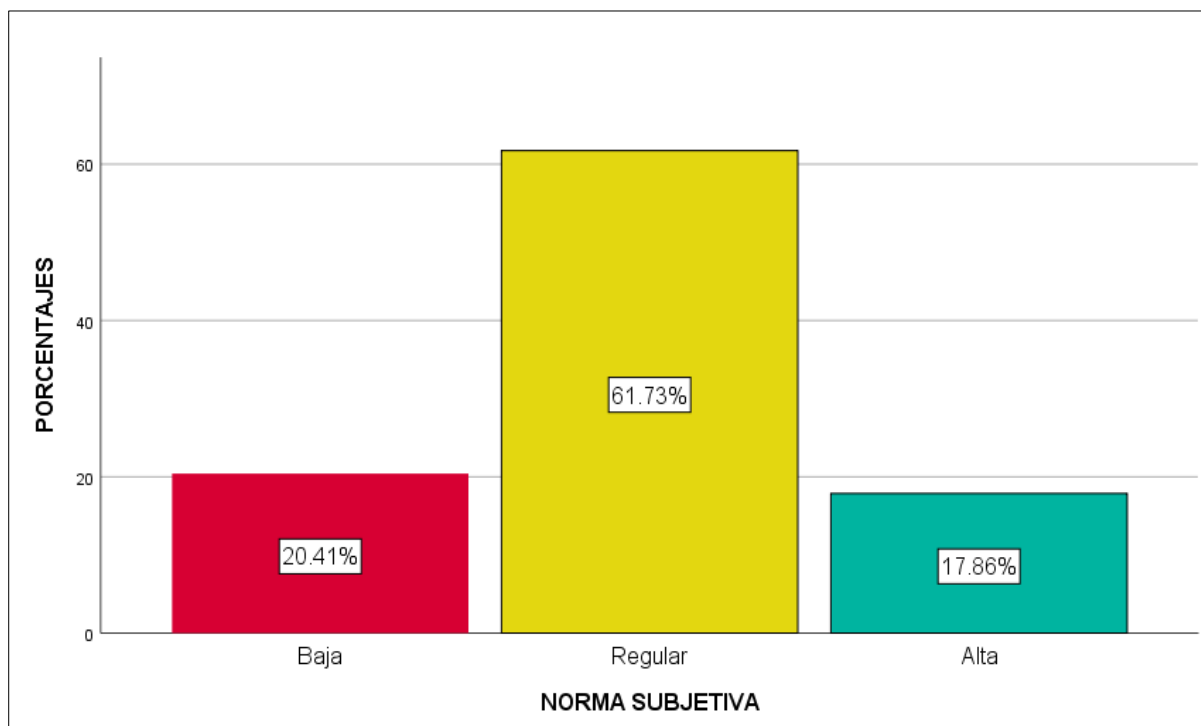
Tabla 22

Análisis descriptivo de la dimensión norma subjetiva

	Estudiantes	Porcentaje
Baja	40	20.4
Regular	121	61.7
Alta	35	17.9
Total	196	100.0

Figura 8

Análisis descriptivo la dimensión norma subjetiva



Se observa en la tabla 22 y figura 8, que de los 196 encuestados, 121 estudiantes poseen un nivel de norma subjetiva regular, los cuales representan al 61,73% de la muestra, mientras que 40 estudiantes poseen una norma subjetiva baja representando un 20,41% de la muestra y finalmente 25 estudiantes poseen una norma subjetiva alta representando el 12,76% de la muestra. Los resultados presentan que el entorno del estudiante influye en su decisión de emprender, sin embargo, su entorno no presenta en su mayoría una valoración hacia el emprendimiento.

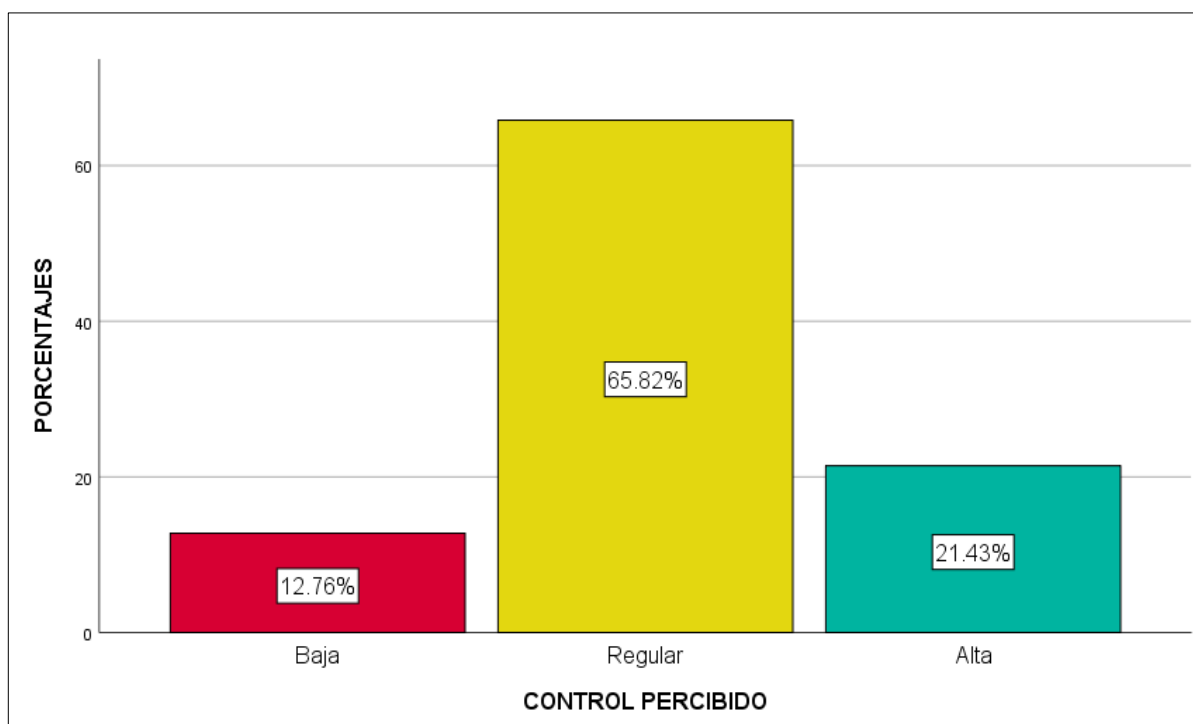
Tabla 23

Análisis descriptivo de la dimensión control percibido

	Estudiantes	Porcentaje
Baja	25	12.8
Regular	129	65.8
Alta	42	21.4
Total	196	100.0

Figura 9

Análisis descriptivo de la dimensión control percibido



Se observa en la tabla 23 y figura 9, que 129 estudiantes poseen un nivel del control percibido regular, los cuales representan al 65,82%, mientras que 42 estudiantes poseen un control percibido alto representando un 21,43% y finalmente 25 estudiantes poseen un control percibido bajo representando el 12,76%. Existen problemas según la percepción de las capacidades propias del estudiante para emprender, por lo tanto, limita su intención de emprender.

4.4. Resultados descriptivos de las variables relacionadas

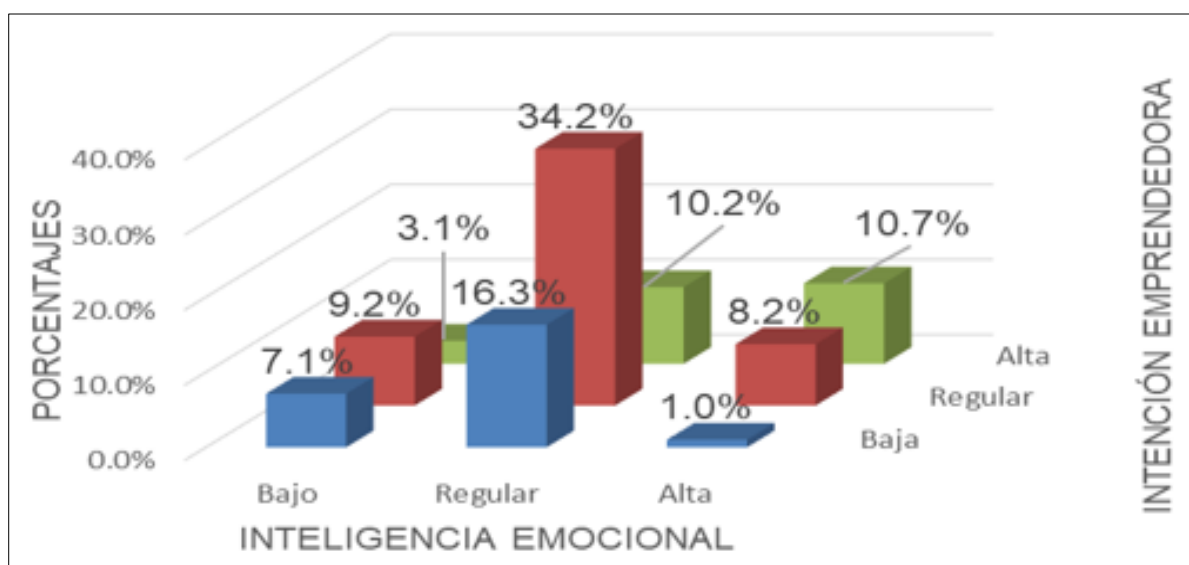
Tabla 24

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora

Inteligencia emocional	Intención emprendedora						Total	
	Baja		Regular		Alta			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Baja	14	7.1%	32	16.3%	2	1.0%	48	24.5%
Regular	18	9.2%	67	34.2%	16	8.2%	101	51.5%
Alta	6	3.1%	20	10.2%	21	10.7%	47	24.0%
Total	38	19.4%	119	60.7%	39	19.9%	196	100.0%

Figura 10

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora



En la figura 10, se observan los resultados de la relación de los puntajes obtenidos de la variable inteligencia emocional e intención emprendedora que un 7,1% consideran que la relación de ambas variables como un nivel bajo, un 34,2% de los estudiantes encuestados poseen un nivel regular y finalmente un 10,7% se considera una relación en un nivel alto, el análisis descriptivo muestra que existe una correlación positiva y directa entre ambas variables de estudio, estos análisis posteriormente se verifican en la prueba de hipótesis.

4.5. Prueba de la normalidad para la variable de estudio

H₀. La variable inteligencia emocional presenta una distribución normal.

H_a. La variable manejo de conflictos no presenta una distribución normal.

Tabla 25

Resultado de la prueba de normalidad de la variable intención emprendedora

	Estadístico	gl	Sig.
Intención emprendedora	.106	196	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 25 muestra los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov, el valor Sig. = 0,000 es menor a 0,05, el cual no se aproxima a una distribución normal, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. Por lo tanto, para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación no paramétrico de Rho de Spearman.

4.6. Procedimientos correlacionales

Contraste de la hipótesis general

H₀. No existe relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

H_a. Existe relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

Tabla 26

Resultado de la prueba de correlación entre la variable inteligencia emocional y la intención emprendedora

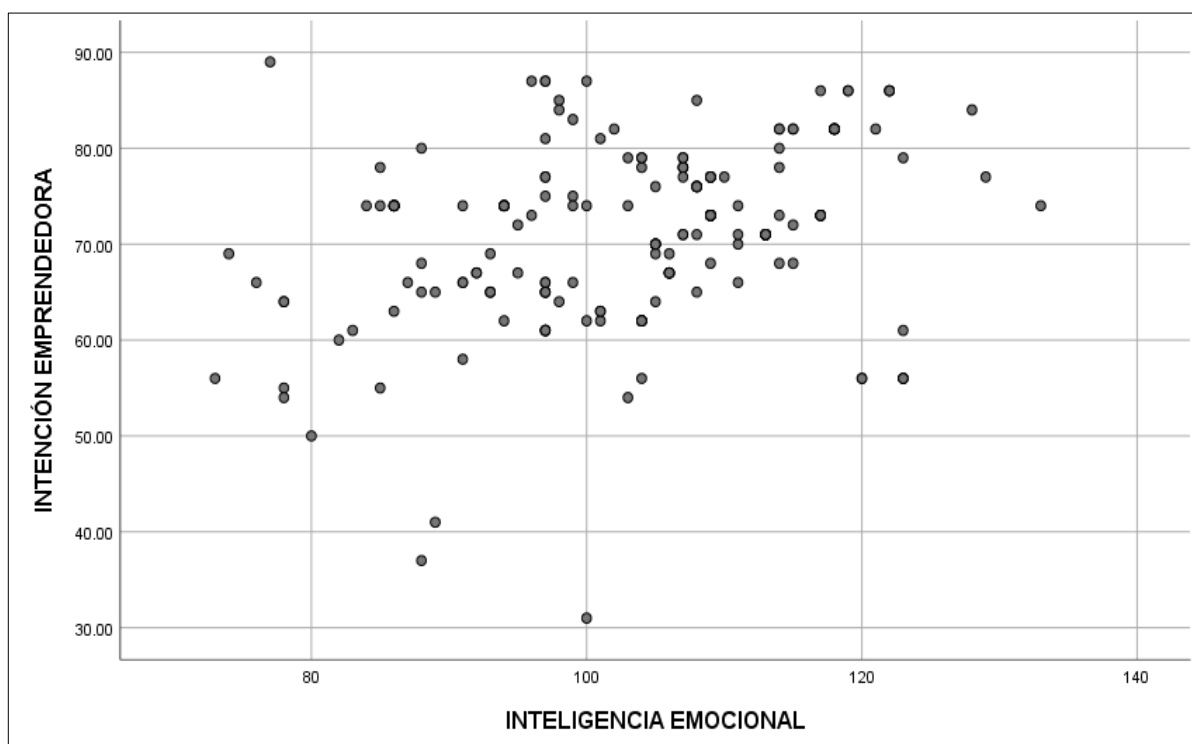
		Intención emprendedora
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación
		.315**
		Sig. (bilateral)
		.000
		N
		196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 26, se observan los resultados del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre ambas variables en donde se observa que el valor de significancia (Sig. = 0,000) es menor a 0.05, resultando como consecuencia a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, además según la percepción de los estudiantes encuestados, la relación entre ambas variables es una correlación positiva moderada (rho=0.315) de acuerdo a Triola (2018), por lo tanto mientras mejor se desarrolle la inteligencia emocional, mejor será su intención emprendedora.

Figura 11

Diagrama de dispersión de las variables inteligencia emocional e intención emprendedora



En la figura 11, se presentan los resultados del gráfico de dispersión que evidencian la relación positiva directa entre las variables inteligencia emocional e intención emprendedora, por lo tanto, en cuanto existan más puntajes de inteligencia emocional, existirán más puntajes de la intención emprendedora.

Contrastación de hipótesis específica 1

H₀. No existe relación entre la dimensión intrapersonal y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

H₁. Existe relación entre la dimensión intrapersonal y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

Tabla 27

Resultado de la prueba de correlación de la dimensión intrapersonal y la intención emprendedora

		Intención emprendedora	
Rho de Spearman	Intrapersonal	Coefficiente de correlación	.218**
		Sig. (bilateral)	.002
		N	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 27, se observan los resultados del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el componente intrapersonal y la intención emprendedora en donde se observa que el valor de significancia (Sig. = 0,002) es menor a 0.05, resultando como consecuencia a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, además según la percepción de los estudiantes encuestados, la relación entre ambas variables es una correlación positiva moderada (Rho=0.218) de acuerdo a Triola (2018), por lo tanto mientras mejor tenga el estudiante su componente intrapersonal, mejor será su intención emprendedora.

Contrastación de hipótesis específica 2

H₀. No existe relación entre la dimensión interpersonal y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

H₂. Existe relación entre la dimensión interpersonal y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

Tabla 28

Resultado de la prueba de correlación de la dimensión interpersonal y la intención emprendedora

		Intención emprendedora	
Rho de Spearman	Interpersonal	Coefficiente de correlación	.288**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	196

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 28, se observan los resultados del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el componente interpersonal y la intención emprendedora en donde se observa que el valor de significancia (Sig. = 0,000) es menor a 0.05, resultando como consecuencia a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, además según la percepción de los estudiantes encuestados, la relación entre ambas variables es una correlación positiva moderada (Rho=0.288) de acuerdo a Triola (2018), por lo tanto mientras mejor tenga el estudiante su componente interpersonal, mejor será su intención emprendedora.

Contrastación de hipótesis específica 3

H₀. No existe relación entre la dimensión adaptabilidad y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

H₃. Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

Tabla 29

Resultado de la prueba de correlación de la dimensión adaptabilidad y la intención emprendedora

		Intención emprendedora	
Rho de	Adaptabilidad	Coefficiente de correlación	.334**
Spearman		Sig. (bilateral)	.000
		N	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 29, se observan los resultados del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la adaptabilidad y la intención emprendedora en donde se observa que el valor de significancia (Sig. = 0,000) es menor a 0.05, resultando como consecuencia a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, además según la percepción de los estudiantes encuestados, la relación entre ambas variables es una correlación positiva moderada (Rho=0.334) de acuerdo a Triola (2018), por lo tanto mientras el estudiante se adapte, mejor será su intención emprendedora.

Contrastación de hipótesis específica 4

H₀. No existe relación entre la dimensión del manejo del estrés y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

H₄. Existe relación entre la dimensión del manejo del estrés y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021.

Tabla 30

Resultado de la prueba de correlación de la dimensión del manejo del estrés y la intención emprendedora

		Intención emprendedora	
Rho de Spearman	Manejo del estrés	Coefficiente de correlación	.097
		Sig. (bilateral)	.175
		N	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 30, se observan los resultados del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el manejo del estrés y la intención emprendedora en donde se observa que el valor de significancia (Sig. = 0,175) es menor a 0.05, resultando como consecuencia a acepta la hipótesis nula y rechaza la alterna, además según la percepción de los estudiantes encuestados, no existe relación entre ambas variables de estudio.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

El trabajo como investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur, para ello se utilizaron instrumentos de recolección de datos para ambas variables los cuales encontraron validados y estandarizados.

Los instrumentos de investigación fueron sometidos a los criterios de validez y confiabilidad, en primer lugar, la variable inteligencia emocional alcanzó un valor de alfa de Cronbach de ($\alpha=0,864$) resultando una confiabilidad excelente y finalmente el instrumento de intención emprendedora alcanzó un resultado de ($\alpha=0,904$), obteniendo una confiabilidad excelente con un puntaje superior, por lo tanto, se procedió a la recolección de datos para obtener los resultados de la investigación.

Los resultados obtenidos en la investigación en cuanto a la hipótesis general se muestran en coeficiente de correlación de Rho de Spearman alcanzando una correlación positiva moderada siendo ($\rho=0.315$) y su nivel de significancia de ($\text{Sig.}=0,000$). Los resultados se asemejan a la investigación realizada por Chávez y Suárez (2017) en su tesis *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II* donde se obtuvo un resultado de ($\rho=0.247$) y una significancia de ($\text{Sig.}=0,000$). Lo cual evidencia que ambas variables tienen relación entre ellas, es decir mientras más inteligencia emocional exista, mejor intención emprendedora tendrá los estudiantes universitarios, sin embargo, la correlación muestra valores menores, esto ocurre porque la investigación que realizaron para la Universidad Peruana Unión utilizó la prueba de inteligencia emocional de TMMS-24, la cual originalmente es validada para su uso en niños y adolescentes, mientras que el estudio realizado para la Universidad Privada de Lima

Sur fue de López, et al. (2014), la cual se encuentra adaptada de manera exclusiva para estudiantes universitarios. A pesar de ello se pudo determinar que las correlaciones son positivas y significativas.

En cuanto a la primera hipótesis específica, se muestran en coeficiente de correlación de Rho de Spearman alcanzando una correlación positiva moderada siendo ($\rho=0.218$) y su nivel de significancia de ($\text{Sig.}=0,002$), es decir el componente intrapersonal tiene una relación positiva y significativa con la intención emprendedora, Criado (2019) en su tesis *La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración - Unamba 2018*, muestra un resultado entre la conciencia de uno mismo y la intención emprendedora con ($\rho=0.491$), estableciéndose también una correlación positiva y significativa, por lo tanto, mientras mejor el estudiante tenga su relación consigo mismo, mejor será su intención de emprender, ya que la intención de emprendimiento, basado en la Teoría del Comportamiento Planeado de Ajzen (1991) también valora las creencias que posee un individuo acerca de sí mismo para realizar determinada acción.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, se muestran en coeficiente de correlación de Rho de Spearman alcanzando una correlación positiva moderada siendo ($\rho=0.288$) y su nivel de significancia de ($\text{Sig.}=0,000$). Es decir, el componente interpersonal tiene relación con la intención emprendedora, esto lleva semejanzas con Criado (2019) en su tesis *La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración - Unamba 2018*, se estableció la relación de la gestión de relaciones y la intención emprendedora con un coeficiente de Rho de Spearman de ($\rho=0.511$) siendo una correlación de igual manera positiva, significativa y moderada. Por lo tanto, mientras

mejores relaciones interpersonales existan, se podrá obtener mejores niveles de intención emprendedora, esto debido a que la teoría del comportamiento plantea la norma social como uno de las variables medidoras de la intención de un comportamiento, el cual toma en consideración que el entorno influye en la decisión de emprender del individuo, por lo tanto el llevar mejores relaciones con el entorno social, mejores decisiones el estudiante podrá tomar con respecto al emprendimiento.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, se muestran en coeficiente de correlación de Rho de Spearman alcanzando una correlación positiva moderada siendo ($\rho=0.334$) y su nivel de significancia de ($\text{Sig.}=0,000$). Es decir, el componente adaptabilidad tiene relación con la intención emprendedora, esto lleva semejanzas con Criado (2019) en su tesis *La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración - Unamba 2018*, se estableció la relación con un coeficiente de Rho de Spearman de ($\rho=0.393$) siendo una correlación de igual manera positiva, significativa y moderada. Por lo tanto, si existe mayor adaptabilidad, existirá mejor intención emprendedora, ya que la intención emprendedora involucra también que actitud lleva el estudiante hacia el emprendimiento. Es decir, de qué manera el individuo ve al emprendimiento, si el estudiante posee una baja capacidad de solucionar problemas, verá al emprendimiento como algo más negativo, es por lo que tener conciencia social es importante, para lograr que exista una mejor actitud y por lo tanto mejorar la intención de emprender.

En cuanto a la cuarta hipótesis específica, se muestran en coeficiente de correlación de Rho de Spearman alcanzando una correlación positiva baja siendo ($\rho=0.097$) y su nivel de significancia de ($\text{Sig.}=0,175$). Los resultados se asemejan a

la investigación realizada por Chávez y Suárez (2017) en su tesis *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II* donde se obtuvo un resultado de ($\rho=0.189$) y una significancia de ($\text{Sig.}=0,000$). Es decir, existe correlación positiva y significativa entre la dimensión reparación emocional e intención emprendedora; sin embargo, es una correlación muy baja, esto se debe a que la teoría del comportamiento establece variables medidoras para la intención emprendedora, basados en las creencias y percepciones asociados a un comportamiento, sin embargo es importante realizar investigaciones para conocer si un mal manejo del estrés puede ocasionar que un individuo tome malas decisiones al momento de emprender.

5.2. Conclusiones

Primero. Existe correlación positiva moderada ($\rho=0.315$), entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021, con un nivel de significancia de ($\text{Sig.}=0,000$). Se concluye que, mientras que los estudiantes posean un mayor nivel de inteligencia emocional, mayor será su intención por realizar un emprendimiento, ya que existirá mayor claridad en el momento de tomar decisiones.

Segundo. Existe correlación positiva moderada ($\rho=0.218$), entre el componente intrapersonal y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021, con un nivel de significancia de ($\text{Sig.} = 0,002$). Se concluye que, mientras que los estudiantes posean mejores relaciones intrapersonales, mayor será su intención por emprender, esto debido a que mejorando y conociendo las creencias que tiene el mismo individuo, se mejorarán las perspectivas que tiene el estudiante acerca del emprendimiento.

Tercero. Existe correlación positiva moderada ($\rho=0.288$), entre el componente interpersonal y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021, con un nivel de significancia de ($\text{Sig.}=0,000$). Se concluye que, mientras que los estudiantes posean mejores relaciones interpersonales, mayor será su intención por emprender, esto debido a que las relaciones que posea el estudiante se relacionan con las creencias que tienen el estudiante en cuanto al emprendimiento, por lo tanto, su decisión se vería influenciada por su propio entorno.

Cuarto. Existe correlación positiva moderada ($\rho=0.334$), entre el componente adaptabilidad y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021, con un nivel de significancia de ($\text{Sig.} = 0,000$). Se concluye que, lo estudiantes que tengan mayor flexibilidad en sus emociones tienen mayor intención emprendedora, esto debido a que los estudiantes que sepan resolver mejor los problemas pueden lidiar con las responsabilidades que lleva el emprendimiento consigo, por lo tanto, mejora la percepción que tiene el estudiante acerca del emprendimiento.

Quinto. No existe correlación positiva muy baja ($\rho=0.097$), entre el componente manejo del estrés y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021, con un nivel de significancia de ($\text{Sig.} = 0,175$). Se concluye que, no hay relación entre el manejo del estrés y la intención emprendedora esto debido a que el manejo del estrés a pesar de que se visualiza como un problema en el análisis descriptivo, no tiene relación con cuanta intención tenga de emprender un estudiante.

5.3 Recomendaciones

En cuanto al objetivo general, se brinda la recomendación a la dirección de la escuela profesional de administración de empresas un plan de actividades que permita reforzar los niveles de inteligencia emocional de los estudiantes para que de esta forma incrementar los niveles de intención emprendedora, al encontrar una relación positiva entre ambas variables.

- Hacer llegar a todos los docentes de carrera la importancia que tiene la inteligencia emocional la intencionalidad de emprender de los estudiantes.
- Establecer logros de la sesión con la finalidad de poder mejorarlos y adaptarlos para fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes sin dejar de lado las enseñanzas y herramientas de la gestión necesarias para la carrera.
- Promover la visita a psicología del área de bienestar universitario, con la finalidad de que los estudiantes puedan esclarecer sus ideas y tomar decisiones más acertadas.
- Promover dinámicas en clase donde los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades de comunicación con su equipo de trabajo, teniendo como objetivo la realización de alguna acción relacionada con la actividad emprendedora.

En cuanto al primer objetivo específico, donde se considera al componente intrapersonal, se recomienda aplicar la educación basada en competencias en distintas asignaturas, con la finalidad de reforzar las competencias personales complementarias a las ya enseñadas en la universidad.

- Brindar comunicación a los docentes acerca de la aplicación de la educación por competencias.

- Fomentar el valor de las enseñanzas de los docentes para que el estudiante encuentre el sentido de lo que está aprendiendo.
- Establecer en las asignaturas de emprendimiento un aprendizaje funcional y significativo con la finalidad de que el estudiante aprenda nuevas competencias que pondrá en práctica según el contexto de su situación.
- Evaluación constante al estudiante adicional a las evaluaciones que ya se están realizando, con la finalidad de valorar el aprendizaje del alumno de manera más frecuente.
- Fomentar la participación del estudiante para que pueda pasar a un estado activo de aprendizaje.
- Realizar debates sobre temas del contexto actual, con la finalidad que los estudiantes puedan conocer mejores formas de comunicarse y por lo tanto realizar mejoras en sus competencias personales.

En cuanto al segundo objetivo específico, donde se considera al componente interpersonal, se recomienda que se realice un concurso de emprendimiento, teniendo como público objetivo a los estudiantes de la carrera de administración de empresas, donde se priorice el trabajo en equipo utilizando el método Kaizen.

- Realizar la comunicación a los docentes de la carrera de administración de empresas para promover la participación de los estudiantes.
- Los proyectos deberán ser llevados a cabo en equipos, donde deberá primar la participación de todos los estudiantes.
- Crear pequeños grupos de trabajo dentro del equipo del proyecto para lograr la implicación de todos los estudiantes que participen.

- Realizar talleres de emprendimiento y trabajo en equipo para reforzar las herramientas que necesitan los estudiantes para realizar su proyecto.
- Realizar reuniones para convocatorias de estudiantes con la finalidad de que participen masivamente.
- Los proyectos de emprendimiento deberán ser llevados a cabo por lo menos utilizando un producto mínimo viable o llevándolo a cabo en su totalidad para su evaluación, por lo tanto, deberán ser proyectos realizables y viables.
- Establecer docentes especialistas en el área de emprendimiento, con la finalidad de que brinden asesoría a los estudiantes para un mejor desarrollo de su proyecto.
- Promover en cada sesión de clase la importancia que lleva el emprendimiento como un aporte a la sociedad en los estudiantes.

En cuanto al tercero objetivo específico, donde se considera al componente de adaptabilidad, se recomienda establecer círculos de calidad, con la finalidad de que el estudiante puede desarrollar mejores habilidades para la resolución de conflictos en la universidad.

- Realizar la comunicación a los docentes de la carrera de administración de empresas para promover la participación de los estudiantes.
- Incentivar a los estudiantes dándoles a conocer la importancia del aporte que brindaran a su universidad.
- Convocar reuniones periódicas con autoridades y estudiantes donde los jóvenes puedan brindar soluciones a problemáticas de los estudiantes o de la universidad en general.

- Brindar reconocimiento a los estudiantes que conforman el equipo del círculo de calidad al culminar el semestre por el aporte de cada plan de trabajo que realizaron para la solución de problemas.
- Incentivar a los jóvenes a que puedan escuchar los pedidos de sus compañeros y que puedan reconocer los problemas a solucionar, mediante talleres o convocatorias de sus docentes asignados.

REFERENCIAS

- Aedo, F. (2013, 10 de julio). No hay percepción de que el Perú sea una sociedad capaz de grandes innovaciones. *Gestión*.
<https://gestion.pe/economia/empresas/hay-percepcion-peru-sea-sociedad-capaz-grandes-innovaciones-42869-noticia/>
- Acosta, J. (2013). *PNL e inteligencia emocional*. Amat.
- Ajzen, I. y Feishbein, M. (1980). *Creencia, actitud, intención y comportamiento: una introducción a la teoría y la investigación*. Addison-Wesley.
- Arrabal, E. (2018). *Inteligencia emocional*. E-learning.
- Asociación de Emprendedores del Perú. (2019, setiembre). *43% de peruanos planea emprender en los próximos 3 años*. ASEP. <https://asep.pe/index.php/43-de-peruanos-planea-emprender-en-los-proximos-3-anos/>
- Bandura, A. (1986). *Aprendizaje social cognitivo*. Pirámide.
- Barredo, F. (2012). *La intención emprendedora en los universitarios de Castilla y León. Su influencia en las políticas de emprendimiento* [Tesis doctoral, Universidad de Salamanca]. Repositorio Institucional Usal. <https://gredos.usal.es/handle/10366/122898>
- Casco, J. y Barrena, F. (2011). *Cómo crear 1.000.000 de nuevos emprendedores en tu país* (3ª ed.). Emprendedorex.
- Chávez, P. y Suárez, Q. (2016). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional Upeu. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1271
- Criado, B., (2019). *La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración*

- *Unamba 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. Repositorio Institucional Unamba.
<https://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/788?show=full>

Diario Gestión (2015, 30 de agosto). El emprendimiento en el Perú: de la necesidad a la oportunidad. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-98626-noticia/>

Durán, E. y Arias, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340. <https://doi.org/10.21501/issn.2216-1201>

Escobar, M., (2019). *La inteligencia emocional y su influencia en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio Institucional UPT.
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/835>

Fernando, F. y Londoño, J. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=205/20543851004>

Fragoso, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? *Revista iberoamericana de educación superior*, 6(16), 110-125. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722015000200006

Garambel, H. (2018). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno – 2017* [Tesis de pregrado,

- Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional Unap.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8612>
- Goleman, D. (2010). *La práctica de la inteligencia emocional*. Kairós.
- Goleman, D. y Cherniss, C. (2013). *Inteligencia emocional en el trabajo: cómo seleccionar y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones*. Kairós.
- Guilera, L. (2007). *Más allá de la inteligencia emocional: las cinco dimensiones de la mente*. Paraninfo.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, A. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Liñan, F. y Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument of measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurial theory and practice*, 2(14), 593-617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (5ª ed.). Prentice Hall.
- Manosalvas, L. (2017). *Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora* [Tesis doctoral, Pontificia Universidad Católica Del Perú]. Repositorio Institucional PUCP.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/8000>
- Montes, A. (2018). *Competencias emocionales en el análisis de la intención emprendedora del alumnado universitario: implicaciones para la educación en emprendimiento* [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. Repositorio Institucional UG. <http://hdl.handle.net/10481/53806>
- Moreno, J. (2019). *Factores clave en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. El papel moderador del entorno* [Tesis doctoral, Universidad de

<http://tede.unioeste.br/handle/tede/4552>

- Moreno, J. (2015). *El emprendimiento empresarial: la importancia de ser emprendedor*. IT Campus Academy.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis* (5ª ed.). Ediciones de la U.
- Pallarés, M. (2010). *Emociones y sentimientos. donde se forman y cómo se transforman*. Marge Books.
- Parra, M., Rubio, G., López, L. (2017). *Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa*. ECOE.
- Quintana, Q. (2012, mayo). *Parque industrial emprendedor de Villa El Salvador*. Emprendesocial <https://emprendesocial.com/2012/02/12/parque-industrial-emprendedor-de-villa-el-salvador/>
- Revista Dinero. (2016,17 de marzo). *Bodytech, de emprendimiento, a peso pesado de los negocios*. Revista Dinero. <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/bodytech-y-su-historia-de-exito-empresarial-en-colombia/221471>
- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, J. y Hernández, B. (2020). *El proceso emprendedor: desarrollo conceptual, histórico y teórico*. Dykinson.
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. ECOE.

- Solórzano, A., Soto, C., Maridueña, L., Sarmiento, C., Arias, S., Feijoo, I. y Vallejo, C. (2017). *Emprendimiento. La inversión para tu vida*. Grupo compás.
- Trejos, M. (2013). *Efecto de la Inteligencia interpersonal sobre las habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios colombianos* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Virtual]. Repositorio Institucional UTV. <http://hdl.handle.net/10656/4337>
- Triola, M. (2018). *Estadística* (12ª ed.). Pearson.
- Ugarriza, N. (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana. *Persona* 1(4), 129-160. <http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/817>
- Valladares, G. (2017). *Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16760>
- Zanoni, L. (2012). *La gran manzana: las 10 claves de éxito de Apple*. Sudamericana.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Inteligencia emocional e intención emprendedora en la en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
Problema general ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021? Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre el componente intrapersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021?	Objetivo general Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021. Objetivos específicos Establecer la relación entre el componente intrapersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.	Hipótesis general Existe relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021. Hipótesis específicas Existe relación entre el componente intrapersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.	Variable 1: Inteligencia emocional			
			Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles y rangos
			Componente intrapersonal	- Asertividad - Autorrealización - Comprensión emocional de sí mismo - Independencia	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Alta [31 - 39] Regular [24 - 31> Baja [12 - 24>
			Componente interpersonal	- Empatía - Relaciones interpersonales - Responsabilidad social		Alta [30 - 35] Regular [24 - 30> Baja [14 - 24>
Componente de adaptabilidad	- Solución de problemas	Alta [20 - 25] Regular [16 - 20> Baja [11 - 16>				

<p>¿Cuál es la relación entre el componente interpersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el componente de adaptabilidad y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur - 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el componente del manejo de estrés y la intención emprendedora en los alumnos de una</p>	<p>Establecer la relación entre el componente interpersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.</p> <p>Establecer la relación entre el componente de adaptabilidad y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.</p> <p>Establecer la relación entre el componente del manejo de estrés y la intención emprendedora en los alumnos de una</p>	<p>Existe relación entre el componente interpersonal y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.</p> <p>Existe relación entre el componente de adaptabilidad y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.</p> <p>Existe relación entre el componente del manejo de estrés y la intención emprendedora en los alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021.</p>	<p>Componente del manejo de estrés</p> <p>- Control de impulsos</p> <p>- Tolerancia al estrés</p>		<p>Alta [32 - 40]</p> <p>Regular [23 - 32></p> <p>Baja [12 - 23></p>	
			Variable 2: Intención emprendedora			
			Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles y rangos
			Actitud hacia el emprendimiento	- Preferencia al emprendimiento - Percepción de beneficios		Alta [28 - 30] Regular [22 - 28> Baja [10 - 22>
Norma subjetiva	- Ambiente social - Ambiente universitario	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	Alta [24 - 29] Regular [19 - 24> Baja [10 - 19>			
Control percibido	- Conocimientos para emprender - Capacidad para emprender		Alta [27 - 30] Regular [21 - 27> Baja [8 - 21>			

Universidad Privada de Lima Sur - 2021?	Universidad Privada de Lima Sur – 2021.					
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística utilizados		
Tipo: Descriptivo correlacional Diseño: No experimental Enfoque: Cuantitativo.	Población: 399 estudiantes de la escuela profesional de Administración de empresas del VIII al X ciclo. Tipo de muestreo: Aleatorio simple. Tamaño de muestra: 196 estudiantes de la escuela profesional de Administración de empresas del VIII al X ciclo.	Variable 1: Inteligencia emocional Técnicas: La encuesta Instrumentos: Cuestionario de Inteligencia emocional - Emotional Quotient Inventory -Versión corta (EQI-C) Variable 2: Intención emprendedora Técnicas: La encuesta Instrumentos: Cuestionario de Intención emprendedora - Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ)	Estadísticos descriptivos: Tablas estadísticas. Gráficos estadísticos. Estadísticos de dispersión: Desviación estándar Estadísticos inferenciales: Rho de Spearman			

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

INSTRUMENTO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL (EQI-C)

INSTRUCCIONES: Este cuestionario contiene unas frases relativamente cortas, que permite hacer una descripción de cómo percibes la inteligencia emocional. Para ello debes responder con la mayor sinceridad posible a cada una de los ítems que aparecen a continuación, de acuerdo a como pienses o actúes. Tu colaboración será muy apreciada y contribuirá a una mejor comprensión de la vida laboral.

DATOS GENERALES

Genero:

Femenino () Masculino ()

Ciclo: ____

Edad: ____

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

		Puntajes				
		1	2	3	4	5
INTRAPERSONAL						
1	No soy capaz de expresar mis ideas.					
2	Me es difícil luchar mis derechos.					
3	He logrado muy poco en los últimos años.					
4	Me es difícil entender cómo me siento.					
5	Me es difícil describir lo que siento.					
6	Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos.					
7	Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo(a).					
8	Prefiero que otros tomen decisiones por mí.					
INTERPERSONAL						
9	Soy sensible ante los sentimientos de las otras personas.					
10	Me importa lo que puede sucederle a los demás.					
11	Soy bueno para comprender los sentimientos de las personas.					
12	Mantengo buenas relaciones con los demás.					
13	Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos.					

14	Mis amigos me confían sus intimidades.					
15	Me gusta ayudar a la gente.					
ADAPTABILIDAD						
16	Para poder resolver una situación que se presenta, analizo todas las posibilidades existentes.					
17	Por lo general, me trabo cuando pienso acerca de las diferentes maneras de resolver un problema.					
18	Cuando enfrento una situación difícil me gusta reunir toda la información que pueda sobre ella.					
19	Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso.					
20	Me gusta tener una visión general de un problema antes de intentar solucionarlo.					
MANEJO DEL ESTRÉS						
21	Tengo una tendencia a explotar de cólera fácilmente.					
22	Tengo reacciones fuertes, intensas, que son difíciles de controlar.					
23	Soy impulsivo(a), y eso me trae problemas.					
24	Tengo mal carácter.					
25	Tengo problemas para controlarme cuando me enojo.					
26	Soy impulsivo(a).					
27	Soy impaciente.					
28	Siento que me resulta difícil controlar mi ansiedad.					

INSTRUMENTO SOBRE INTENCIÓN EMPRENDEDORA (EIQ)

INSTRUCCIONES: Este cuestionario contiene unas frases relativamente cortas, que permite hacer una descripción de cómo percibes la intención emprendedora. Para ello debes responder con la mayor sinceridad posible a cada una de los ítems que aparecen a continuación, de acuerdo a como pienses o actúes. Tu colaboración será muy apreciada y contribuirá a una mejor comprensión de la vida laboral.

DATOS GENERALES

Genero:

Femenino () Masculino ()

Ciclo: ____

Edad: ____

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

		Puntuación				
		1	2	3	4	5
ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO						
1	Ser emprendedor me traería más ventajas que inconvenientes.					
2	Preferiría ser emprendedor ante cualquier otra opción.					
3	Me parece mejor ser emprendedor que trabajar para alguien más como empleado.					
4	Me atrae bastante ser emprendedor.					
5	Si tuviese la oportunidad y los recursos, me gustaría crear una empresa.					
6	Ser emprendedor me supondría grandes satisfacciones.					
NORMA SUBJETIVA						
7	Mi familia directa considera al emprendimiento mejor que otras profesiones.					
8	Mis amigos valoran consideran al emprendimiento mejor que otras profesiones.					
9	Tengo muchos amigos o familiares que han emprendido.					
10	Mis compañeros de clase consideran al emprendimiento mejor que otras profesiones.					

11	Mis profesores consideran al emprendimiento mejor que otras profesiones.					
12	En mi centro de estudios me incentivan a crear empresa.					
CONTROL DEL COMPORTAMIENTO PERCIBIDO						
13	Estoy capacitado para crear una empresa viable.					
14	Conozco los detalles prácticos necesarios para crear una empresa.					
15	Sé cómo sacar adelante un proyecto empresarial.					
16	Puedo controlar el proceso de creación de una empresa.					
17	Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí.					
18	Si intentase crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo.					

Anexo 3. Ficha de validación de los instrumentos

Validación del instrumento: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Dr. Luis Marcelo Quispe

DNI: 40612463

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [x] Estadístico []

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento: INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Dr. Luis Marcelo Quispe

DNI: 40612463

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [x] Estadístico []

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento de inteligencia emocional

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic. /Ing.: Mg. Jorge Alonso Ramos Chang

DNI: 40968849

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento de intención emprendedora

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Mg. Jorge Alonso Ramos Chang

DNI: 40968849

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento de Inteligencia emocional

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. MAG BONILLA FERREYRA JORGE LUIS

DNI: 04641381

Especialidad del validador: Temático [X] Metodológico [] Estadístico []

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



MAG BONILLA FERREYRA JORGE LUIS

DNI :04641381

Validación del instrumento de Intención emprendedora

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. MAG BONILLA FERREYRA JORGE LUIS

DNI:04641381

Especialidad del validador: Temático [X] Metodológico [] Estadístico []

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



MAG BONILLA FERREYRA JORGE LUIS

DNI :04641381

Anexo 4. Informe de índice de coincidencias.

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the following text:

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTION
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS
INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ALUMNOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR – 2021

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR
LUIS DAVID LOPEZ TUME
ORCID: 0000-0001-5804-2519

ASESOR

On the right side, the 'Resumen de coincidencias' (Similarity Summary) panel shows a total similarity index of 8%. Below this, a list of sources is provided:

Rank	Source	Percentage
1	repositorio.autonoma.e... Fuente de Internet	6 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
3	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1 %

At the bottom of the interface, the status bar indicates: 'Página: 1 de 127', 'Número de palabras: 21947', 'Versión solo texto del informe', 'Alta resolución', 'Activado', and the system tray shows '21°C Soledad' and the date '3/05/2022'.

Anexo 5. Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio in situ



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Oficio N° 043- 2021 – UA – FCG - EPAE

Villa El Salvador, 15 de julio del 2021.

Sres.

Estudiantes

Escuela Profesional de Administración de Empresas

Universidad Autónoma del Perú

Presente.-

Ref: Tesis Inteligencia Emocional e Intención Emprendedora en los alumnos de una universidad privada de Lima Sur – 2021.

Es grato dirigirme a ustedes para poner en conocimiento que el estudiante **Luis David López Tume** identificado con DNI N° 75406128 y código de estudiante N° 2151893671 está autorizado a realizar la aplicación del instrumento de investigación para el desarrollo de la investigación de la tesis sobre: “Inteligencia Emocional e Intención Emprendedora en los Alumnos de una Universidad Privada de Lima Sur – 2021 a realizarse entre los estudiantes de VIII al X ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

Por este motivo, se autoriza a realizar la encuesta virtual a los estudiantes que pertenecen a la Escuela profesional de Administración de Empresas, siendo favorable la colaboración de todos para recabar información necesaria.

Sin otro particular, por el momento, lo saludo con mi mayor consideración.

Atentamente,

Mg. Iván Javier Rivarola Ganoza
Director de la Escuela Profesional de
Administración de Empresas

Panamericana Sur Km. 16.3 Villa El Salvador – Telf.:715-3335
Distrito de Villa El Salvador

Anexo 6. Base de datos

N°	GENERO	EDAD	CICLO	Variable: Inteligencia emocional																														
				Componente intrapersonal								Componente interpersonal								Componente de adaptabilidad					Componente del manejo de estrés									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3			
2	2	2	3	1	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	
3	2	2	3	2	4	1	3	3	2	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	4	4	2	4	4	5	5	5	4	4	4		
4	2	3	2	1	4	2	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4		
5	2	2	2	1	5	1	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	2	3	5	3	3	3	2	3	3		
6	2	2	3	1	5	5	5	2	2	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
7	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	5	3	2	2	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
8	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
9	2	4	1	1	2	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	
10	2	1	1	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3		
11	2	4	1	2	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	
12	2	2	1	3	4	4	3	3	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	1	3	1	3	4	4	4	3	3	
13	2	3	1	2	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
14	2	3	3	1	5	4	3	4	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	3	
15	2	2	3	3	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	
16	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	
17	2	2	3	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	
18	2	1	3	2	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
19	2	2	2	1	5	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
20	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2
21	2	1	3	5	2	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	2	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3
23	2	3	3	5	1	1	3	3	3	1	4	3	3	3	4	2	1	5	4	2	2	4	4	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3
24	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
25	2	4	1	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
26	1	2	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3
27	1	2	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4
28	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	2	2	2	2
30	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2

31	1	1	1	2	5	2	3	2	2	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	
32	2	1	1	3	4	4	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	2	3	5	1	1	1	3	3	1	1	1		
33	2	3	3	3	5	4	4	3	2	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5		
34	2	2	1	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4		
35	2	3	3	2	5	1	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	
36	2	1	2	1	1	4	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	
37	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	3	3	1	1	1	2	3	2	1	1	
38	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3	4	5	4	2	4	4	3	1	1	1	4	3	3	2	3	
39	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	
40	2	2	3	2	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	
41	1	2	1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
42	2	2	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	1	5	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	
43	2	1	3	2	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	2	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4
44	2	2	2	2	4	4	3	3	1	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	2	
45	2	4	2	2	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
46	2	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	2	
47	1	1	1	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	
48	2	2	3	2	5	4	1	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3		
49	2	2	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
50	2	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	3	4	5	3	3	5	5	3	
51	2	2	1	4	1	4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	
52	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	
53	2	1	1	2	4	3	3	3	2	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	
54	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	
55	2	2	3	2	4	5	3	3	2	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	2	3	4	4	3	4	5	5	4	5	3	2	
56	2	2	3	4	4	3	3	2	1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	3	4	5	3	5	
57	2	1	1	3	3	1	5	5	3	5	5	2	1	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
58	2	1	1	1	5	4	3	5	4	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	
59	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	5	1	3	3	4	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
60	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	

61	2	2	2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	
62	1	2	2	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	
63	2	4	3	3	3	2	3	4	3	3	5	5	3	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3	3	
64	2	2	3	2	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4		
65	1	2	3	4	1	2	2	3	1	2	2	1	3	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	1	2	4	3	3	3	2	3	
66	2	2	3	5	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	
67	1	2	3	3	3	4	1	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	
68	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	
69	1	4	3	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	
70	1	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
71	1	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	
72	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	
73	2	2	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	
74	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
75	2	2	3	5	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	3	3	
76	2	1	1	2	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	
77	2	3	3	4	2	1	5	2	2	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	2	3	4	2	3	
78	2	2	3	4	4	2	2	3	3	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	
79	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	5	3	2	2	5	1	4	3	5	1	3	4	3	
80	1	2	3	1	4	4	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	4	2	2	3	3	3	3	3	3	
81	1	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
82	2	2	3	5	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	4	4	2	3	2	1	2	1	1	2	
83	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	5	5	2	2	2	4	3	2	2	2	
84	1	2	2	5	4	4	5	5	3	5	5	2	5	4	4	3	4	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
85	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
86	2	3	2	3	4	3	2	3	4	5	5	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	
87	2	2	1	4	3	3	3	3	1	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	2	2	2	1
88	2	3	1	3	2	3	3	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	
89	1	2	2	5	3	3	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	
90	2	2	1	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	2	3	5	4	4	5	3	5	4	5	2	3	4	3	4	3	4	2	

91	2	2	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	1	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3
93	2	3	1	5	3	3	4	3	4	4	5	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4
94	2	1	1	3	3	3	4	3	1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5
95	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2
96	2	2	2	1	5	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4
97	1	1	1	2	5	2	3	2	2	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5
98	1	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
99	2	2	2	2	4	4	3	3	1	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3
100	2	4	2	2	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4
101	2	2	3	4	4	2	2	3	3	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4
102	2	3	1	5	3	3	4	3	4	4	5	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4
103	2	2	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3
104	1	1	1	2	5	2	3	2	2	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5
105	2	2	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3
106	2	3	2	1	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4
107	2	2	2	1	5	5	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	2	3	5	3	2
108	2	3	1	5	3	3	4	3	4	4	5	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4
109	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3
110	2	1	1	2	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3
111	2	2	2	2	4	4	3	3	1	5	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3
112	2	4	2	2	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4
113	2	3	1	5	3	3	4	3	4	4	2	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4
114	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3
115	2	2	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3
116	2	2	2	2	4	4	3	3	1	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3
117	2	4	2	2	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4
118	1	1	1	2	5	2	3	2	2	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5
119	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3
120	2	3	1	5	3	3	4	3	4	4	5	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4

121	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	
122	2	2	2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	
123	1	2	2	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	
124	2	2	1	3	4	4	3	3	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	1	3	1	3	4	4	3	
125	2	3	1	2	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
126	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
127	2	2	2	4	5	5	4	4	4	5	2	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
128	1	2	2	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	
129	1	1	1	2	5	2	3	2	2	3	3	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	
130	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
131	2	1	1	2	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	
132	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
133	2	2	2	4	5	2	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	
134	1	2	2	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	
135	2	2	1	3	4	4	3	3	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	1	3	1	3	4	4	3	
136	2	3	1	2	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
137	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
138	2	2	2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	
139	1	2	2	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	
140	2	1	1	3	3	1	5	5	3	5	1	2	1	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
141	2	1	1	1	5	4	3	5	4	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	
142	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
143	2	1	1	2	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	
144	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
145	2	3	1	5	3	3	4	3	4	4	5	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	
146	2	2	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	
147	2	1	1	2	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	
148	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
149	2	1	1	2	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	
150	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	

151	2	3	2	1	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	
152	2	2	2	1	5	5	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	2	3	5	3	3	3	2	3	
153	1	1	1	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	
154	1	3	2	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
155	1	1	1	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	
156	2	2	2	5	5	1	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	
157	1	1	1	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	
158	2	3	2	1	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	
159	2	2	2	1	5	5	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	2	3	5	3	3	3	2	3	
160	2	1	1	2	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	
161	2	3	2	1	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	
162	2	2	2	1	5	1	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	2	3	5	3	3	3	2	3	
163	2	2	1	3	4	4	3	3	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	1	3	1	3	4	4	3	
164	2	3	1	2	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
165	2	3	2	1	4	1	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	
166	2	2	2	1	5	1	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	2	3	5	3	3	3	2	3	
167	1	1	1	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	
168	2	2	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	
169	2	2	2	5	5	1	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	
170	1	1	1	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	
171	2	3	2	1	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	
172	2	2	2	1	5	5	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	2	3	5	3	3	3	2	3	
173	2	2	1	3	4	4	3	3	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	1	3	1	3	4	4	3	
174	2	3	1	2	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
175	2	2	2	5	5	5	3	4	4	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	
176	2	1	1	3	3	1	5	2	3	5	5	2	1	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
177	2	1	1	1	5	4	3	5	4	5	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
178	2	2	2	5	2	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	
179	1	1	1	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	
180	1	1	1	2	2	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	

181	2	2	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	
182	2	4	1	1	1	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	
183	2	1	1	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3
184	2	4	1	2	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
185	2	1	1	3	3	1	5	5	3	2	5	2	1	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
186	2	1	1	1	5	4	3	5	4	5	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3
187	2	1	1	2	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3
188	1	1	1	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4
189	2	1	1	3	3	1	5	5	3	5	5	2	1	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
190	2	1	1	1	5	4	3	2	4	5	3	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3
191	2	4	1	2	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
192	2	2	1	3	4	4	3	3	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	1	3	1	3	4	4	3
193	2	1	1	2	5	4	5	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3
194	2	4	1	2	4	1	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
195	2	2	1	3	4	4	3	3	2	3	2	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	1	3	1	3	4	4	3
196	1	1	1	2	5	2	3	2	2	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5

Nº	GENERO	EDAD	CICLO	Variable 2: Intención emprendedora																	
				Actitud hacia el emprendimiento						Norma subjetiva						Control percibido					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	2	3	3	3	4	4	5	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	2	3
2	2	2	3	3	2	2	3	5	3	3	3	5	1	4	4	4	5	5	3	3	3
3	2	2	3	4	4	4	4	5	5	2	2	3	3	2	4	5	5	5	5	4	5
4	2	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4
5	2	2	2	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
6	2	2	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
7	2	2	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	4	3
8	1	3	2	5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4
9	2	4	1	5	4	4	5	5	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4
10	2	1	1	3	3	3	4	3	4	5	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4
11	2	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
12	2	2	1	5	4	4	4	5	5	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5
13	2	3	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
14	2	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5
15	2	2	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5
16	2	2	3	3	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
17	2	2	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5
18	2	1	3	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4
19	2	2	2	4	4	4	4	5	4	3	2	5	2	2	4	5	5	5	5	5	5
20	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4
21	2	1	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5
22	2	2	1	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2
23	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
24	2	2	1	5	5	5	5	5	5	3	3	2	4	3	5	4	4	4	4	4	4
25	2	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3
26	1	2	1	4	3	5	5	5	5	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3
27	1	2	3	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4
28	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	2	2	3	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3
30	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
31	1	1	1	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5
32	2	1	1	5	3	4	4	5	4	1	3	5	2	2	1	4	5	5	5	5	5
33	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
34	2	2	1	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
35	2	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5
36	2	1	2	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4
37	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
38	2	3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
39	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1
40	2	2	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
41	1	2	1	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4
42	2	2	3	3	3	3	5	5	4	3	3	2	3	3	5	4	3	3	4	3	4
43	2	1	3	4	3	5	4	5	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
44	2	2	2	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4
45	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
46	2	2	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	2	2	5	4	4	4	4	4	5
47	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
48	2	2	3	3	5	5	5	5	5	3	2	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5
49	2	2	2	1	3	4	4	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5
50	2	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3

171	2	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	
172	2	2	2	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
173	2	2	1	5	4	4	4	5	5	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5
174	2	3	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
175	2	2	2	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
176	2	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	3	3	5
177	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
178	2	2	2	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
179	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
180	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
181	2	2	2	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
182	2	4	1	5	4	4	5	5	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4
183	2	1	1	3	3	3	4	3	4	5	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4
184	2	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
185	2	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	3	3	5
186	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
187	2	1	1	3	3	3	5	5	5	3	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4
188	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
189	2	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	3	3	5
190	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
191	2	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
192	2	2	1	5	4	4	4	5	5	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5
193	2	1	1	3	3	3	5	5	5	3	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4
194	2	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
195	2	2	1	5	4	4	4	5	5	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5
196	1	1	1	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5

Anexo 7. Plan de acción

PLAN DE INTELIGENCIA EMOCIONAL						
Acción	Qué	Cómo	Con qué	Cuando	Quién	Cuánto
Acción 1: Inteligencia emocional	Plan de actividades para reforzar la inteligencia emocional.	Fomentando el uso del área de bienestar universitario, dinámicas para el trabajo en equipo relacionadas con actividad emprendedora	Docentes Estudiantes Metodologías de enseñanza	Setiembre 2021	Dirección de la escuela de administración de empresas	100
Acción 2: Intrapersonal	Educación basada en competencias	Fomentar la valoración de lo que los estudiantes aprenden para poder aplicarlo a la enseñanza y desarrollar nuevas competencias	Docentes Estudiantes Metodologías de enseñanza	Setiembre 2021	Dirección de la escuela de administración de empresas	250 Capacitación a docentes
Acción 3: Interpersonal	Método Kaizen: Concurso de emprendimiento para mejorar el trabajo en equipo	Realizar concurso donde los estudiantes deberán poner en marcha su emprendimiento de manera viable y utilizando herramientas enseñadas por sus docentes	Docentes Estudiantes Metodologías de enseñanza	Setiembre 2021	Dirección de la escuela de administración de empresas	500 Recursos y reconocimientos del concurso

Acción 4: Adaptabilidad	Círculos de calidad	Formar grupos de estudiantes que busquen dar solución a la problemática de la institución o de sus compañeros.	Docentes Estudiantes	Setiembre 2021	Dirección de la escuela de administración de empresas	100 Convocatoria y presupuesto para la formación del grupo
TOTAL						950