



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

ADICCIÓN A INTERNET Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PÚBLICO DE VILLA EL SALVADOR
EN TIEMPOS DE PANDEMIA, 2021

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR

RUBEN TORRES CHAMBILLA
ORCID: 0000-0003-1223-080X

ASESOR

MAG. DIEGO ISMAEL VALENCIA PECHO
ORCID: 0000-0002-7614-0814

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ASPECTOS PSICOLÓGICOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD EDUCATIVA

LIMA, PERÚ, FEBRERO DE 2022

DEDICATORIA

A Dios, por darme una familia que me apoya constantemente que son la razón de superación en mis metas personales y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Al personal directivo y docente de la Universidad Autónoma del Perú, por su apoyo y orientación, en especial al Mag. Diego Ismael Valencia Pecho, por su apoyo y dedicación en compartir sus conocimientos y experiencia durante el proceso de desarrollo de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
RESUMO	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Justificación de la investigación	15
1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos	15
1.4. Limitaciones de la investigación	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudios	19
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	24
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada	42
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación	44
3.2. Población y muestra.....	44
3.3. Hipótesis.....	46
3.4. Variables – Operacionalización	48
3.5. Métodos y técnicas de investigación	50
3.6. Procesamiento de los datos	54
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable	56
4.2. Contrastación de hipótesis	60
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusiones	65
5.2. Conclusiones.....	70
5.3. Recomendaciones.....	72
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Composición de la población según grado escolar y sexo
Tabla 2	Matriz de operacionalización de adicción a Internet
Tabla 3	Matriz de operacionalización de habilidades sociales
Tabla 4	Normas percentilares del Cuestionario de Adicción a Internet (TAI)
Tabla 5	Normas percentilares de la Escala de Habilidades Sociales – HASO
Tabla 6	Medidas descriptivas de adicción a Internet y dimensiones
Tabla 7	Niveles de adicción a Internet
Tabla 8	Niveles de la dimensión uso excesivo
Tabla 9	Niveles de la dimensión consecuencias negativas
Tabla 10	Medidas descriptivas de habilidades sociales y dimensiones
Tabla 11	Niveles de habilidades sociales
Tabla 12	Niveles de la dimensión asertividad
Tabla 13	Niveles de la dimensión empatía
Tabla 14	Niveles de la dimensión resolución de problemas
Tabla 15	Análisis de la bondad de ajuste a la curva normal de las variables y dimensiones
Tabla 16	Medida de correlación entre adicción a Internet y habilidades sociales
Tabla 17	Comparación de adicción a Internet y dimensiones a razón del sexo
Tabla 18	Comparación de habilidades sociales y dimensiones a razón del sexo
Tabla 19	Medidas de correlaciones entre las dimensiones de habilidades sociales y adicción a internet
Tabla 20	Medidas de correlaciones entre las dimensiones de adicción a Internet y habilidades sociales

ADICCIÓN A INTERNET Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PÚBLICO DE VILLA EL SALVADOR EN TIEMPOS DE PANDEMIA, 2021

RUBEN TORRES CHAMBILLA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

251 adolescentes escolares de segundo a quinto grado de educación secundaria de un centro educativo público del distrito de Villa El Salvador en pandemia por COVID-19, fueron evaluados con el propósito de establecer la relación entre adicción a Internet y habilidades sociales. Fue una indagación correlacional, con un diseño no experimental y transversal. Se administró la “Cuestionario de Adicción a Internet (TAI)” de Kimberly Young (1998) y el “Escala de Habilidades Sociales – HASO”, de Huamani (2019). Se encontró que la adicción a Internet obtuvo una correlación de tipo inversa, de intensidad moderada y estadísticamente muy significativa ($\rho = -.656$; sig. = .000) con las habilidades sociales. Se identificó que, el 46.2% (116) de los adolescentes escolares se ubicaron en el nivel promedio para adicción a Internet. En cuanto a las habilidades sociales, el 51% (128) de adolescentes escolares se ubicaron en el nivel bajo para habilidades sociales. Al someter a comparación la adicción a Internet y dimensiones, los hombres presentan una puntuación más elevada que las mujeres (sig. < 0.01). Del mismo modo, las habilidades sociales y dos dimensiones generaron distinción de acuerdo al sexo (sig. < 0.01).

Palabras clave: adicción a Internet, habilidades sociales, asertividad.

**INTERNET ADDICTION AND SOCIAL SKILLS IN SECONDARY STUDENTS
FROM A PUBLIC EDUCATIONAL CENTER IN VILLA EL SALVADOR IN TIMES
OF PANDEMIC, 2021**

RUBEN TORRES CHAMBILLA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

251 school adolescents from second to fifth grade of secondary education from a public educational center in the district of Villa El Salvador in the COVID-19 pandemic, were evaluated with the purpose of establishing the relationship between Internet addiction and social skills. It was a correlational investigation, with a non-experimental and cross-sectional design. The "Internet Addiction Questionnaire (TAI)" by Kimberly Young (1998) and the "Social Skills Scale - HASO" by Huamani (2019) were administered. It was found that Internet addiction obtained an inverse type correlation, of moderate intensity and statistically highly significant ($\rho = -.656$; $\text{sig.} = .000$) with social skills. It was identified that 46.2% (116) of school adolescents were located at the average level for Internet addiction. Regarding social skills, 51% (128) of school adolescents were located in the low level for social skills. When comparing Internet addiction and dimensions, men have a higher score than women ($\text{sig.} < 0.01$). Similarly, social skills and two dimensions generated distinction according to sex ($\text{sig.} < 0.01$).

Keywords: Internet addiction, social skills, assertiveness.

VÍCIO NA INTERNET E HABILIDADES SOCIAIS DE ALUNOS SECUNDÁRIOS DE UM CENTRO PÚBLICO DE EDUCAÇÃO EM VILLA EL SALVADOR EM TEMPOS DE PANDÊMICA, 2021

RUBEN TORRES CHAMBILLA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMO

251 adolescentes escolares do segundo ao quinto ano do ensino médio de um centro educacional público no distrito de Villa El Salvador na pandemia de COVID-19 foram avaliados com o objetivo de estabelecer a relação entre vício em Internet e habilidades sociais. Tratou-se de uma investigação correlacional, com desenho não experimental e transversal. Aplicou-se o "Internet Addiction Questionnaire (TAI)" de Kimberly Young (1998) e a "Social Skills Scale - HASO" de Huamani (2019). Verificou-se que o vício em internet obteve uma correlação do tipo inverso, de intensidade moderada e estatisticamente altamente significativa ($\rho = -.656$; sig. = .000) com as habilidades sociais. Identificou-se que 46.2% (116) dos adolescentes escolares estavam localizados no nível médio para dependência de internet. Em relação às habilidades sociais, 51% (128) dos adolescentes escolares estavam localizados no nível baixo para habilidades sociais. Ao comparar o vício em internet e as dimensões, os homens apresentam pontuação mais alta do que as mulheres (sig. < 0.01). Da mesma forma, habilidades sociais e duas dimensões geraram distinção de acordo com o sexo (sig. < 0.01).

Palavras-chave: vício em internet, habilidades sociais, assertividade.

INTRODUCCIÓN

Debido a la combinación de elementos ambientales y temáticos, la relación entre herramientas útiles como Internet y los seres humanos puede dar lugar a abusos y/o conductas adictivas. Internet es un entorno para mantener relaciones sociales, acceder a información y acceder a juegos en línea, por lo que tiene características que lo convierten en un sistema muy atractivo. Además, brinda accesibilidad y una amplia variedad de información, disponibilidad y anonimato. Por otro lado, los adolescentes exhiben características volviéndolos más susceptibles ante comportamientos adictivos relacionados con Internet, como un mayor grado de búsqueda sensorial, necesidad por ser reconocidos o déficits interpersonales.

El riesgo de una adicción a Internet, trae consigo una serie de implicancias en la vida de los adolescentes, entre las que destaca las relaciones interpersonales que podría entablar con otras personas de su entorno, facilitando déficit en este plano y propicias relaciones ficticias. Es por ello que este estudio pretendió establecer la asociación entre adicción a Internet y habilidades sociales en una muestra de adolescentes escolares, incluyendo ambos sexos, de la jurisdicción de Villa El Salvador.

La indagación se estructuro con los siguientes capítulos: En el capítulo I, se puede observar el problema de investigación, constituido por la realidad problemática, pregunta de investigación, objetivos, justificación y las limitaciones del estudio.

En el capítulo II, se encuentra el marco teórico, en donde se incluyen las investigaciones que son similares a este estudio, además de la información teórica en relación a las variables de estudio, finalizando con la identificación y definición de los principales términos usados.

El capítulo III, abarca al marco metodológico, como el tipo y diseño de estudio, las características de la población y muestra utilizada, las hipótesis a nivel general y específico, características psicométricas de los instrumentos, el proceso de recolección de datos y el análisis estadístico realizado.

En el capítulo IV se aprecian los resultados del proceso estadístico descriptivo e inferencial según los objetivos propuestos en la investigación, principalmente el análisis de relación entre las variables adicción a Internet y habilidades sociales.

Por último, en el capítulo V, se podrá encontrar la discusión de los resultados usando las bases teóricas como también los antecedentes nacionales e internacionales, con el fin de establecer las principales conclusiones y recomendaciones para futuros estudios.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

Durante los últimos años, el uso del Internet o el simple hecho de navegar por la web, se ha vuelto un tema bastante generalizado. Al punto de que, sin importar la edad, el género, la raza o el nivel socioeconómico; todos saben usar un dispositivo móvil que esté conectado al Internet y entiende cómo funciona, para qué funciona, etc.

Lamentablemente, esta normalización del conocimiento y el uso de las redes, se ha vuelto un arma de doble filo pues, además de emplearse para la recreación o la investigación sobre diversos temas, el Internet se ha vuelto un espacio en el que todo individuo puede entrar en otra realidad. Hablar con personas distintas cada día, conocer lugares a través de fotos y publicaciones, pertenecer a grupos que no se encuentran fácilmente en su ambiente social fuera del Internet, etc.

Este fenómeno, por su parte, aún no tiene un nombre acuñado, pero algunos estudiosos lo ven únicamente como un abuso del Internet y las redes sociales; mientras que, por otra parte, la organización EUNET.ADB (2013), fundada por la Unión Europea para investigar todos los fenómenos psicosociales desprendidos por el uso del internet; llama a este fenómeno como Conducta Adictiva al Internet (CAI) conceptualizándola como una cadena de conductas caracterizadas por el descontrol que atraviesa un individuo frente al uso del Internet.

EUNET.ADB (2013) realizó un estudio en el que se propuso evaluar a adolescentes europeos de 14 a 17 años, buscando evaluar la prevalencia, los determinantes y el desarrollo de la CAI en la población. Los principales resultados de dicho estudio dieron a conocer que, dentro del continente europeo, los adolescentes españoles y rumanos fueron los más propensos a padecer CAI, con un 21.3% para la

población española y un 16% para la población rumana; mientras que, por norma general, solo un 1.2% de la muestra total presentaba CAI.

Rial et al. (2015), por su parte, decidieron indagar con precisión la relación entre el uso problemático de Internet y distintas variables sociodemográficas, el rendimiento académico, los hábitos de uso, el papel de los padres y los efectos relacionados en una muestra de jóvenes españoles, en donde, encontró que aproximadamente el 26.6% de los jóvenes españoles oscilantes entre los 11 y 17 años de edad, presentaban un uso excesivo y problemático del Internet.

Al contextualizar dicha problemática en el continente americano, se puede tomar en cuenta el estudio realizado por Aponte et al. (2017), quienes a través de un estudio descriptivo transversal en 390 adolescentes de entre 15 y 19 años, estudiantes de distintos liceos e institutos de la ciudad de Loja, Ecuador; encontraron que, la prevalencia de adicción al internet en los jóvenes del país ecuatoriano era equivalente al 51.5%.

A nivel nacional, no existen estudios recientes sobre la prevalencia de la adicción al Internet en adolescentes, sin embargo, el doctor Pomalima, encargado de un estudio realizado por Mapfre, Prevensis y la Universidad Católica del Perú (2016), dio a conocer, a través de la Agencia Peruana de Noticias – Andina (2016); que aproximadamente, un 16.2%, es decir, 1 200.000 adolescentes peruanos de 13 a 17 años, se encontraban en un grupo de riesgo para exteriorizar una conducta adictiva al Internet y, además, uno de cada cien de estos adolescentes, ya podría ser considerado como un adicto. En este estudio, se dio a conocer también que, en cuanto al género, los adolescentes peruanos masculinos, sin más propensos a padecer de adicción al Internet, con un valor significativo de 17.5%. Además, durante ese año, el

nivel de prevalencia del Perú fue mayor al nivel de Europa, donde la prevalencia de riesgo equivalía a un 13.9%.

Este mismo estudio, reveló que, entre las consecuencias más graves de estas conductas adictivas al estrés, se encuentran el bajo rendimiento escolar, la deserción escolar, la depresión y los pensamientos suicidas, las dificultades para concentrarse con un 78% de prevalencia en los casos y las conductas de aislamiento social, con una representación del 52% en el total de los casos.

Esto último, se puede corroborar con diversos autores, los cuales hablan de la pérdida o disminución en cuanto a las habilidades sociales cuando se presentan casos de adicción al internet o las redes sociales. Sánchez et al. (2008), por ejemplo, plantearon que, si un individuo manifiesta conductas de adicción a las redes sociales, tiene la probabilidad de padecer síndromes como el temor al rechazo, el aislamiento social, los sentimientos de incompetencia e inoperancia, la baja autoestima, entre otras manifestaciones que se dan directamente en las habilidades sociales del sujeto. Todo esto, según los autores, porque la adicción al Internet y las redes sociales, afecta, al igual que la adicción a cualquier sustancia psicoactiva, la salud, el rendimiento académico y las habilidades sociales.

Posteriormente, Rayo (2014), afirma que, en el momento en el que usar las redes sociales y los portales web se vuelve una adicción, la persona se encapricha y obsesiona con permanecer conectado al internet, llevándole estas conductas a perder, en la mayoría de los casos, sus estudios, trabajos y relaciones interpersonales. Incapacitándoles incluso el poder entablar conversaciones o relacionarse activamente fuera del ordenador.

Por lo anterior expuesto y por un interés y preocupación personal, es que surge la pregunta que se busca resolver con esta investigación: ¿Cuál es la relación entre

adicción a Internet y habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en tiempos de pandemia, 2021?

1.2. Justificación e importancia de la investigación

Este estudio se justifica de manera teórica, ya que, los resultados, las conclusiones y las discusiones expuestas, servirán de base teórica para futuros estudios, en los que se podrán debatir o comparar todo lo expuesto. Fomentando de esta manera, el desarrollo científico y teórico de las variables dependiente e independiente.

Así mismo, el estudio dispone de justificación metodológica, pues, las variables empleadas para realizarlo son psicosociales de actualidad en la población adolescente. Teniendo ello en cuenta, todo lo expuesto en las conclusiones y los resultados, podrá ser empleado para construir, diseñar y/o validar instrumentos de medición.

Finalmente, es pertinente agregar que la investigación cuenta con una justificación práctica debido a que todos los resultados expuestos podrán ser empleados para diseñar y desarrollar programas psicológicos de prevención y promoción; así mismo, de existir una prueba que mida dichas variables en una población similar, más no idéntica, el valor práctico del presente estudio le permitirá emplear los resultados para estandarizar dicha escala en la población objetivo.

1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre adicción a Internet y habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en tiempos de pandemia, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Identificar el nivel de adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria.
2. Identificar el nivel de habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria.
3. Comparar la adicción a Internet en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.
4. Comparar las habilidades sociales en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.
5. Establecer la relación entre las dimensiones de la adicción al Internet: uso excesivo y consecuencias negativas, con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria.
6. Establecer la relación entre las dimensiones de las habilidades sociales: asertividad, empatía y resolución de problemas, con la adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria.

1.4. Limitaciones de la investigación

Una de las primordiales limitaciones fue la falta de bibliografía actualizada para recaudar información estadística. Esto, debido a que en el Perú no se encuentran estudios oficiales enfocados en alguna de las variables desde el año 2016. Aun así, la solución que se le brindará es el uso de los datos estadísticos más sólidos y útiles.

La siguiente limitación del estudio radica en la necesidad de ejecutar una investigación con una fase experimental en la que no se pueden controlar las variables externas. Esto, debido a la emergencia sanitaria y las medidas de seguridad respectivas que buscan salvaguardar tanto la vida y salud del investigador, como de la población objetivo. Para solucionar dicha limitación, se hará uso de los formularios

de Google, pues es la herramienta más útil para recaudar información específica vía web.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Klimenko et al. (2021) valoraron el riesgo de adicción a redes sociales e internet y establecieron su relación con las habilidades para la vida, llevaron a cabo una investigación correlacional y de nivel básico cuya muestra se conformó por 221 estudiantes pertenecientes a ambos sexos, de 12 a 17 años, de un colegio público del municipio de Envigado, Colombia. Además, usaron como instrumentos de medición la "Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI)", creada por Peris, et al. (2018); el "Test de Habilidades para la Vida", elaborado por Díaz, et al. (2013); el "Cuestionario de Resiliencia para Niños y Adolescentes", elaborado por González (2016); la "Escala de Autoestima para Adolescentes", elaborada por Rosenberg (1965); la "Escala de Autoeficacia Generalizada", elaborada por Baessler y Schwarzer (1996); la "Escala para la Evaluación de la Satisfacción Vital", diseñada por Huebner (1991); la "Escala para la Evaluación de la Tolerancia a la Frustración", elaborada por Bar-On y Parker (2000); la "Escala para la Evaluación del Apego a Iguales", elaborada por Amruden y Greemberg (1987); y la "Escala para la Evaluación de las Habilidades Sociales", elaborada por Oliva, et al. (2011). Finalmente, los resultados del estudio evidenciaron una correlación mediana, inversa y significativa entre el riesgo de adicción a redes sociales e Internet y habilidades para la vida donde $r=-.475$ y $p=.009$.

Chuquiana (2020) realizó una investigación correlacional y cuantitativa en una muestra de 106 adolescentes mujeres de 12 y 13 años cursantes del octavo grado de la Unidad Educativa Particular de América en Quito, Ecuador; con la finalidad de hallar la correlación que posee el uso de las redes sociales dentro del desarrollo de las habilidades interpersonales. Para desarrollar dicho estudio, hizo uso del instrumento

“Escala de Adicción a las Redes Sociales”, elaborado por Ecurra y Salas (2014) y la “Escala de Habilidades Sociales”, elaborada por Gismero (2005). Como resultados se evidenciaron que la muestra presentaba mayor incidencia en habilidades sociales de nivel medio con un 53.8% y en cuanto a la adicción a las redes sociales, el mayor porcentaje de la muestra se encontraba con riesgo de adicción (50.9%) y la otra muestra significativa se encontraba con existencia de adicción (25.5%). Finalmente se comprobó una correlación positiva, de nivel bajo y altamente significativa, puesto que $r=.338$ y $p=.000$.

Ortiz (2019) halló la relación entre adicción a Facebook y habilidades sociales en universitarios, realizó un estudio no experimental, descriptivo-correlacional y la muestra fue de 150 alumnos, de ambos géneros, de 17 a 28 años, estudiantes de contabilidad, administración, jurisprudencia, psicología, tecnología y sistemas y diseño de productos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Los instrumentos evaluados fueron la “Escala de Adicción a Facebook de Bergen (BFAS)”, elaborada por Andreassen (2012) y la “Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein” (1989). Finalmente, se evidencio una media de 35.20 en cuanto la adicción a Facebook en la muestra; por otro lado, en cuanto a las habilidades sociales, la muestra presentó una media de 180.50. Finalmente, los resultados negaron una correlación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y las habilidades sociales, donde $r=-.034$ y $p>.005$.

Borrero (2019) determinó si existe relación entre el uso del Facebook con las habilidades sociales en estudiantes de 1er y 3er año de bachiller. Fue un estudio correlacional realizado en una población de 252 alumnos de ambos sexos de 16 a 19 años, pertenecientes al bachillerato del Colegio Nacional Andrés Bello, en la ciudad de Quito, Ecuador. Como instrumentos usó la “Escala de Adicción a Facebook de

Bergen (BFAS)", elaborada por Andreassen (2012) y la "Escala de Habilidades Sociales", elaborada por Gismoero (2005) en la versión adaptada por Gismoero (2010). Los resultados dieron a conocer que, en la muestra evaluada, 52.3% de los alumnos eran adictos al Facebook y a su vez, 46.8% presentaban mínimas habilidades interpersonales. Finalmente se concluyó la existencia de una relación negativa entre la adicción al Facebook y habilidades sociales, puesto que $r=-.410$ y $p=.000$.

Carmona et al. (2019) describieron el riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades sociales y bienestar psicológico en alumnos, llevaron a cabo un estudio no experimental y de tipo correlacional. La muestra la constituyeron 324 escolares de 13 a 16 años de ambos sexos y distintos planteles de La Ceja en Medellín; para ello, emplearon instrumentos como "Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet" (ERA-RSI), creada por Peris, et al (2018), la "Escala de Habilidades Sociales", elaborada por Goldstein, et al. (1978) y la "Escala de Bienestar Psicológico", elaborada por Ryff (1989). Los resultados del estudio evidenciaron principalmente que el riesgo de adicción a redes sociales e Internet y las habilidades sociales si presentan una correlación baja, positiva y estadísticamente significativa, donde $r=.230$ y $p=.000$.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Encinas (2021) determinó la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales, en una disertación no experimental, descriptivo-correlacional, con 208 estudiantes del nivel secundario pertenecientes al sexo masculino de 13 a 17 años de un plantel público del departamento de Trujillo. Para ello hizo uso de instrumentos como el "Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales", elaborado por Ecurra y Salas (2014) y adaptado por Rodríguez (2017) y la "Escala de Habilidades Sociales", elaborada por Gismoero (2005) y adaptada para la población por Ruíz y

Quiroz (2013). Los resultados encontrados en el estudio evidenciaron que, en cuanto a la adicción a las redes sociales, la muestra presentó una tendencia hacia el nivel bajo, con un 61.5% y los índices más bajos fueron en el nivel alto con un 10.5%. Así mismo, en cuanto al nivel de habilidades sociales, la muestra presentó una tendencia al nivel medio, con un 54.3%, mientras que los índices más bajos, se evidenciaron en el nivel alto con un 17.3%. Finalmente, los resultados evidenciaron una relación negativa y significativa entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales (donde $r=-.427$ y $p<.00$).

Solano (2021) con la intención de identificar la influencia de la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales de escolares de Lima Este, su estudio fue correlacional básico, constituido por una muestra de 500 estudiantes de Lima Este pertenecientes a ambos sexos de 14 a 25 años. Para ello, hizo uso de la “Escala de Habilidades Sociales”, elaborada por Gismero (2005) y el “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales”, elaborado por Ecurra y Salas (2014) además de una “Encuesta sobre las Redes Sociales y las Habilidades Sociales”, elaborada por Solano (2021). Como resultados encontró que, las redes sociales más ejecutadas por los evaluados eran Facebook con una representación del 92.8% y Whatsapp con un 92.9%. Así mismo, los niveles de adicción a las redes sociales en la muestra evidenciaron una media de 71.55% y en cuanto al nivel de habilidades sociales, obtuvieron una media del 75%. Finalmente, se evidenciaron relaciones entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales, donde $r=-.479$ y $p<.00$.

Cruz (2019) realizó un estudio no experimental, básica y descriptiva-correlacional en una muestra de 200 alumnos de secundaria de un colegio particular de Tarapoto, de 13 a 17 años, pertenecientes a ambos sexos; con la intención de determinar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades

interpersonales. Hizo uso del “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales”, elaborada por Ecurra y Salas (2014) y la “Escala de Habilidades Sociales”, elaborada por Gismero (2005). Los resultados del estudio evidenciaron que, en cuanto a las habilidades sociales, la muestra evidencio una tendencia hacia el nivel bueno, con un 40%; por otra parte, en cuanto a la adicción a las redes sociales, la muestra evidencio una tendencia hacia “todo el tiempo me encuentro conectado” respecto a la frecuencia de conexión a las redes sociales con un total del 36%. Finalmente, se halló que existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales ($r=.704$ y $p=.00$).

Romo (2018) realizó una indagación de tipo correlacional en una muestra de 250 escolares de 1^{ero} a 5^{to} año de secundaria, pertenecientes a ambos sexos y de 12 a 17 años del plantel “Elim” de Villa El Salvador con la intención de hallar si existe relación entre la adicción a Internet y las habilidades sociales. Como instrumentos de medición usó la “Lista de Evaluación de Habilidades Sociales”, elaborada por el Instituto Honorio Delgado Hideyo-Noguchi (2005) y la “Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)”, elaborada por Lam, et al. (2011). Finalmente, los resultados encontrados evidenciaron que, en cuanto a las habilidades sociales, la muestra evidenció una tendencia hacia el nivel promedio, con una representación estadística del 27.6%, mientras que otro 24.8% se encontraba en el promedio alto; así mismo, en cuanto a la adicción a internet, se encontró que la muestra presentaba una tendencia hacia un riesgo de adicción, con una representación estadística del 75.6%, además de un 16% que ya evidenciaban conductas de adicción a internet. Finalmente, se dio a conocer la existencia de una relación negativa y significativa entre la adicción a internet y las habilidades sociales ($r=-.313$ y $p<.005$)

Damas y Escobedo (2017) determinaron una indagación no experimental y tipo descriptivo-correlacional en una muestra de 220 adolescentes de primero a quinto año de secundaria, de 12 a 17 años pertenecientes del plantel “Víctor Andrés Belaunde”, en la ciudad de Trujillo; cuyo fin fue establecer la relación entre adicción a las redes por Internet y la afectación en las habilidades sociales. Para esto, hizo uso instrumentos de evaluación pertinentes como el “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales”, creado por Ecurra y Salas (2014) y el “Test de Evaluación de las Habilidades Sociales”, desarrollado por el MINSA y el Instituto “Honorio Delgado Hideyo Noguchi” (1998). Los resultados de la investigación dieron a conocer que, en cuanto a las habilidades sociales, la muestra se encontró en su mayoría en el nivel promedio, donde los índices más resaltantes fueron: Asertividad promedio con un 57.3%; comunicación promedio con un 48.6%; autoestima promedio con un 44.1% y toma de decisiones promedio con un 78.2%. En cuanto a la adicción a las redes por Internet, se evidenciaron niveles de adicción severa en un 24.1%, niveles moderados en un 22.3% y niveles bajos en un 28.2%. Finalmente, se comprobó que existe relación significativa entre las variables, donde: Adicción a las redes sociales y asertividad ($p=.037$); adicción a las redes sociales y comunicación ($p=.015$); adicción a las redes sociales y autoestima ($p=.034$) y finalmente, adicción a las redes sociales y toma de decisiones ($p=.043$).

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1. Adicción al internet

Definiciones.

Para Young (1996) se le debe comprender como un desorden que, caracterizado por un evidente deterioro al momento de emplear todo tipo de portales

web y redes virtuales. Dicho trastorno, para la autora, hace principal manifestación sintomatológica tanto a nivel cognitivo, como a nivel fisiológico y conductual.

Por otra parte, Shaw y Black (2008) describen la describen como un patrón de conductas y reacciones disfuncionales que se evidencian al momento de hacer uso de Internet, un ordenador, un teléfono móvil o cualquier otro medio que permita conexión; dicho patrón disfuncional, para el autor, está principalmente caracterizado por el uso y abuso del Internet. Shaw y Black (2008), agregan, además, que la etapa del desarrollo con mayor riesgo de volverse adicto al Internet es la adolescencia y se presentaría, en los adolescentes, de la misma forma que se presentaría cualquier adicción a sustancias psicoactivas.

Así mismo, Lam-Figueroa et al. (2011) refieren que es un fenómeno de clasificación psicológica, el cual caracterizan principalmente por el uso desmedido y disfuncional del Internet. Dicho patrón de conductas adictivas, de acuerdo a lo planteado por los autores, generaría en el individuo, síntomas negativos a nivel conductual, cognitivo y afectivo. Volviéndose así, un trastorno clínicamente significativo y a tomar bastante en cuenta al momento de encontrar casos.

Echeburúa y Requesens (2012), posteriormente, la definieron como una respuesta compulsiva que se da en dos partes. Una de estas es un individuo común y corriente y la otra es cualquier maquinaria que le permita al individuo acceder a los servicios del Internet. Para los autores, el principal síntoma a tomar en cuenta, es el deterioro de la libertad del sujeto, pues, su libertad se vería relegada únicamente a intentos por hacer uso del internet. Perdiendo gradualmente la capacidad para inhibir sus deseos respecto al internet y las redes.

Una de las últimas definiciones es la brindada por Pacheco (2019), quien habla de la adicción a Internet como un patrón de conductas desadaptativas, caracterizado

principalmente por un incremento en la tolerancia de horas que se encuentra navegando por la red. De acuerdo a lo planteado por Pacheco (2019), el usuario de Internet considerado adicto, llegaría a necesitar incluso un promedio de cuatro horas en el Internet para sentirse mínimamente gratificado o satisfecho y, gradualmente, estas horas se irán acrecentando hasta llegar a convertirse en un consumo excesivo. Otra de las características planteada por el autor es que al momento de la retirarle el consumo de Internet, el individuo tendrá reacciones y recaídas dignas de un adicto a cualquier sustancia psicoactiva. Entrando así en un círculo vicioso.

Dimensiones.

Lam-Figueroa, et al. (2011) al momento de construir y validar la “Escala de la Adicción a Internet de Lima” (EAIL), tomaron en cuenta lo ya planteado por Young (1998) y operacionalizaron la adicción al Internet en cuatro dimensiones que explican principalmente, tanto los síntomas como las consecuencias una vez presentadas la adicción a internet. Estas cuatro dimensiones serían:

- **Tolerancia.**

Referida a la creciente necesidad que presenta un individuo respecto al uso del internet para sentirse satisfecho. De acuerdo a esta dimensión, conforme más frecuente sea el uso de Internet, necesitará más horas de uso para experimentar la satisfacción deseada.

- **Uso excesivo.**

Referida al acrecentamiento del tiempo que pasa conectado un sujeto al Internet, además del involucramiento voluntario en pensamientos vinculados al internet. De acuerdo a esta dimensión, mientras más horas de uso se evidencian, más actividades fuera del internet empiezan a desplazarse.

- **Retirada.**

Referida a los desajustes emocionales y comportamentales por los que atraviesa un individuo al retirársele el acceso al Internet. De acuerdo a esta dimensión, las respuestas más comunes al momento de quitarle el acceso a internet, son la irritabilidad, la impulsividad y las conductas agresivas.

- **Consecuencias negativas.**

Referida a las consecuencias que se evidencian en el organismo de un individuo una vez se hacen constantes las horas y los días conectado al Internet. De acuerdo a esta dimensión, las consecuencias negativas más comunes son los trastornos de sueño, de alimentación y el descuido de las relaciones interpersonales.

Modelos teóricos.

Modelo teórico de Lam-Figueroa, et al.

Para Lam-Figueroa et al. (2011) debe ser entendida, desde su modelo teórico, como un fenómeno psicopatológico compuesto de manera primordial por las alteraciones a nivel afectivo, cognitivo y comportamental que se presentan, además de los efectos negativos que significarán a nivel académico, social y familiar.

Para explicarlo de manera más ordenada, plantearon dos dimensiones en las que describen sus principales características una vez acentuada en el organismo y la psicología de un individuo.

Dimensión 1: Características sintomatológicas.

Dimensión que hace referencia a todas las repercusiones tanto psicológicas como corporales o fisiológicas. Donde, si se parte desde lo fisiológico, la sintomatología principal se presenta a través de:

- Sudoraciones.
- Ritmo respiratorio acelerado.

- Tics nerviosos.
- Ritmo cardiaco acelerado.

Mientras que, a nivel psicológico, la sintomatología principal es evidenciada a través de:

- **Saliencia:** Preocupación o interés excesivo por hacer uso del internet.
- **Tolerancia:** Proceso gradual en el que cada vez se requieren más horas en internet para sentirse satisfecho.
- **Abstinencia:** Donde se hacen presentes los efectos ansiosos por verse interrumpido el uso de internet que el individuo considera necesario.
- **Falta de control y recaída:** Es el momento en el que la intención de hacer uso del internet se hace más fuerte, retornando así al uso desmedido y con niveles cada vez más crónicos.

Dimensión 2: Características disfuncionales.

Dimensión que hace referencia a las repercusiones de la adicción en el ambiente donde se desarrolla la persona. Los principales aspectos afectados son:

- **Nivel familiar:** Donde la persona se desentiende del rol que cumple dentro de la familia, deja de cumplir deberes, etc.
- **Nivel interpersonal:** Donde las habilidades interaccionales se ven disminuidas, deteriorando así la capacidad de relacionarse interpersonalmente.
- **Nivel académico:** Donde la persona se desentiende de sus actividades y labores académicas.

Modelo cognitivo-conductual del uso patológico de Internet – Davis (2001).

El autor, principalmente, habla de la adicción al internet como Uso Patológico del Internet (PIU) y lo distingue en los siguientes dos tipos:

- **SPIU – Uso Patológico del Internet Específico:** A este tipo de PIU pertenecen las personas dependientes a una dimensión específica del internet.
- **GPIU - Uso Patológico del Internet Generalizado:** A este tipo de PIU pertenecen las personas dependientes a distintas dimensiones del internet.

Para este modelo, resulta importante tomar en cuenta las cogniciones desadaptativas, consideradas para Davis (2001), como la principal causa del uso excesivo y patológico del internet. Dichas cogniciones, de acuerdo a lo planteado por el autor, son de dos tipos:

Pensamientos sobre uno mismo. El cual refiere a los pensamientos y justificaciones respecto a los problemas relacionados al uso y abuso del internet y a su vez, asociado a la baja autoestima, donde la desconfianza, el poco valor autopercebido y el bajo autoconcepto conlleva al individuo a refugiarse en medios sociales que solo encuentra a través del internet.

Pensamientos sobre el resto del mundo. Relacionado a los pensamientos generalizados sobre el internet. Justificando así una dependencia a mantenerse conectado a las redes.

Por otro lado, Davis (2001) también considera el ambiente en el que se desarrolla socialmente un individuo como factor importante en su modelo, esto, debido a que el contexto social llega a contribuir al uso patológico del internet.

Modelo teórico de Young.

Por otra parte, Young (1998), propone otra definición a los problemas ligados con el abuso del internet, y lo denomina, Problematic Internet Use (PIU), de acuerdo

a lo que plantea, las PIU desarrollan las mismas características y criterios que la adicción patológica a los juegos de azar de acuerdo al DSM-IV.

Desde la perspectiva de este autor, hacer uso del internet de manera problemática, corresponde realmente a una problemática en el control de impulsos, más que a un trastorno de consumo o abuso, por lo que lo más prudente es asociarlo a la dependencia patológica a los juegos de azar antes que a la dependencia al consumo de sustancias.

De acuerdo a la definición que propone Young (1998), la persona que se supone es adicta al internet, debe reconocer como mínimo cinco criterios diagnósticos que se proponen en el DSM-IV siendo estos:

1. Inquietud por Internet.
2. Permanecer mayor cantidad de tiempo online.
3. Insistentes intentos por disminuir el uso de Internet.
4. Rectificación como resultado de un uso reducido.
5. Dificultades en la administración del tiempo.
6. Dificultades de estrés en el sistema familiar, escuela, laboral, y amigos.
7. Empleo de engaños sobre al tiempo que se estuvo conectado.
8. Variación del humor.

Consecuencias.

De acuerdo a la literatura revisada, al hablar de adicciones de manera puntual, las consecuencias pueden evidenciarse en muchas maneras distintas. Pero, si se toman en cuenta las definiciones brindadas, la estructura de la escala a emplear en el presente estudio y lo más recurrente en todo lo revisado para la realización de las bases teóricas, la adicción al internet presenta tres clasificaciones específicas en las que se presentan sus consecuencias más graves y estas serían:

- **Consecuencias psicológicas.**

Luengo (2004) habla de un ciclo repetitivo a nivel psicológico, pues, cuando el uso excesivo de internet significa un refugio contra la baja autoestima, la ansiedad, depresión o la poca facilidad para entablar conversaciones y relaciones interpersonales, alimenta a su vez la creencia de que fuera del internet la persona se sentirá sola, miserable o insegura. Así mismo, cuando no son estos los casos, si a una persona con conducta adictiva frente al internet, se le niega la conexión, desencadena reacciones de irritabilidad, frustración, inestabilidad emocional, cólera y angustia (Ortiz y Fuentes, 2004).

- **Consecuencias físicas.**

De acuerdo a Young (1996) las principales consecuencias físicas que se pueden encontrar en los casos de conducta adictiva frente al internet, son los trastornos del sueño (reducción e incremento de las horas de sueño); esto debido a que la intención de mantenerse constantemente conectado altera la higiene de sueño. La constante exposición a la varianza en los horarios de sueño, podría derivar en la aparición de otras enfermedades más crónicas. Así mismo, en muchos otros casos, de acuerdo a distintos factores ambientales, problemas orgánicos como deterioro capilar, disminución en la producción de hormonas y los trastornos alimenticios suelen hacerse presentes (Targa y Vila, 2007).

- **Consecuencias sociales.**

Las consecuencias son los cambios clínicamente significativos en el campo de la denominada función social, que se ve reducido por la motivación y participación en actividades, como el trabajo, el abandono de tareas escolares y las demandas familiares (Fernández, 2013).

Factores de riesgo.

De acuerdo a Cloninger (1986) existen distintas oportunidades que suponen un riesgo para que un adolescente presente conductas adictivas al internet. Entre estas, se pueden tomar en cuenta el fácil acceso a internet, el aprender a usar el teléfono móvil a edades muy tempranas, el costumbrismo a las tecnologías y las facilidades que trae consigo y, principalmente, las características de su personalidad.

Así mismo, se deben tomar en cuenta factores como la baja restricción percibida por el adolescente una vez se adentra a las redes sociales. Pues, al convivir constantemente con reglas, normas, condiciones y demás, se sienten completamente liberados mientras hacen uso del internet. Poder cambiarse el nombre, apropiarse de características que no necesariamente son ciertas, adquirir avatares u otros elementos que le ayuden a sentirse mejor con su aspecto físico en el internet, entre otros factores, facilitan el hecho de sentir que la experiencia real le resulta muy limitada a diferencia de las experiencias virtuales (Chretien, 2011).

Para Davis (2001), por otra parte, toma una mayor relevancia el hecho de que durante la adolescencia se busca constantemente agradar al entorno social, al ambiente académico, familiar, etc. Por ello, el estar detrás de una pantalla y no necesariamente mostrarse físicamente, le resulta completamente agradable al momento de socializar a través de las redes sociales. Siendo esto un gran factor de riesgo para presentar conductas adictivas frente al internet.

Madrid (2000) por su parte, refiere que el factor de riesgo más concurrente en los adolescentes, de acuerdo a la edad, es la presión social tanto directa como indirecta. Pues, los grupos sociales donde se integran la mayoría de adolescentes pasan horas conectados tanto al internet como a las redes sociales, lo que significaría que, de alguna u otra forma, a la larga, terminen cayendo en la misma conducta.

2.2.2. Habilidades sociales

Definiciones.

Combs y Slaby (1977, citado por Peñafiel y Serrano, 2010) brindaron como definición que es una capacidad innata para relacionarse de manera asertiva y correcta con el medio social y con quienes pertenecen a este; siempre con la finalidad de ser aceptado, valorado o reconocido de la mejor manera sin pasar por encima de los demás. Siendo así, las habilidades sociales, beneficiosas para toda persona.

Posteriormente, Gismero (2000), les brindó la definición de habilidades que facilitan a la persona interactuar con su entorno cercano y desconocido de forma socialmente aceptada. Dichas habilidades, según el autor, van desde la sonrisa o el saludo, hasta el pedir favores, hacer amigos, expresarse, manifestar sentimientos, emociones, dar inicio, mantener o cerrar conversaciones, etc. Por lo que, de acuerdo al autor, las habilidades sociales pueden ser aprendidas.

Asimismo, Caballo (2007) las define como un conjunto de comportamientos que se emiten desde una persona hacia su contexto que le rodea y los individuos con los que convive; expresando actitudes, deseos, sentimientos, opiniones, emociones e ideas de manera asertiva y adecuada. Teniendo la capacidad de respetar esos mismos comportamientos en las demás personas, obteniendo así la capacidad de relacionarse de manera adecuada y solucionar problemas tanto personales como interpersonales de la mejor manera posible.

Roca (2014), por su parte, manifiesta que son un grupo de hábitos conductuales, emocionales y cognitivos que permiten una comunicación fluida y agradable con el entorno interpersonal. Para el autor, dichas habilidades permiten y facilitan que las relaciones interpersonales se den de manera eficaz.

Romo (2018), finalmente, menciona que, para hablar de habilidades sociales, es primordial hablar de un conjunto de conductas aprendidas por el ser humano y su contexto social. Dichos comportamientos aprendidos le servirán para toda su vida, permitiéndole un desenvolvimiento adecuado y asertivo dentro de la sociedad y todos los medios en los que decida desarrollarse; manteniendo sobre todo la capacidad de solucionar problemas, entablar conversaciones y relaciones agradables, dar puntos de vistas u opiniones acertadas respetando y haciéndose respetar, etc.

Dimensiones.

De acuerdo a lo planteado por Huamani (2019) al momento de diseñar, elaborar y validar la “Escala de Habilidades Sociales (HASO)”, esta variable presenta tres elementos importantes, los cuales, pueden ser interpretados como dimensiones.

Estos serían:

- **Asertividad.**

Definida como la habilidad social que ayuda a una persona a regular sus emociones, sentimientos y comportamientos. Esta habilidad facilita la comprensión de los derechos propios y de quienes le rodean, además, ayuda a iniciar, mantener y culminar conversaciones de la manera más adecuada.

- **Empatía.**

Definida como el proceso con el cual el individuo consigue manifestar sus emociones, su afecto hacia otra persona y sus sentimientos, facilitando así la comprensión de las distintas situaciones por las que otra persona pueda atravesar para ayudarle de la mejor manera posible.

- **Resolución de problemas.**

Definida como la habilidad de quejarse asertivamente si se percibe una injusticia o una conducta que cause molestia; saber enfrentar situaciones

adversas y brindarles una solución adecuada; así mismo, es la solución de problemáticas como la capacidad de saber decir no a pesar de la presión grupal.

Componentes de las habilidades sociales.

Uno de los autores más reconocidos por estudiar esta variable es Caballo, quien toma en cuenta tres componentes que, dentro de sí, manifiestan otras características importantes a tomar en cuenta. Dichos componentes serían, según Caballo (2007):

- **Componente conductual:**

El cual se compone principalmente por la comunicación y la manera en la que esta se da:

- **Comunicación no verbal.** Dentro de esta comunicación se encuentran la postura al hablar o escuchar, los gestos empleados para hacer llegar un mensaje hacia el interlocutor, la apariencia presentada frente a las demás personas y la sonrisa manifestada.
- **Comunicación paralingüística.** La comunicación paralingüística significaría el tono de voz, el volumen y la fluidez con la que se brindan los mensajes al interlocutor.
- **Comunicación verbal.** Hace referencia al mensaje tanto hablado como escrito y los modos en los que estos mensajes se dan por parte de cada persona.

- **Componente cognitivo.**

Compuesto principalmente por factores externos e incontrolables para cualquier individuo. En este componente se encuentran:

- **Percepciones.** Referido principalmente a toda aquella impresión que un individuo tiene acerca de las personas que le rodean y de lo que sucede a su alrededor. Las expectativas, los grados de amistad, la familiaridad y la confianza que manifiesta frente a otros son algunos ejemplos.
- **Variables cognitivas.** Haciendo referencia a las creencias que se tienen acerca de cómo se debe interactuar, los valores, asertividad al momento de responder, etc.

- **Componente fisiológico.**

Compuesto por todas las respuestas que se desprenden directamente del organismo y su funcionamiento: el ritmo respiratorio, las alergias, el malestar físico, el ritmo cardíaco, las sudoraciones, el llanto, los temblores corporales, etc.

Características de las habilidades sociales.

En base a lo mencionado por Navarro y Yubero (2012) las habilidades sociales, como concepto, tendrían tres características principales, las cuales serían:

- **Implican una interacción recíproca.**

Al tratarse de comportamientos específicos, manifestados en contextos sociales específicos, es evidente que las habilidades sociales requieran principalmente de una relación interpersonal para poder manifestarse y recibir una constante retroalimentación.

- **Proporcionan respuestas agradables.**

Lo que significaría que las habilidades sociales, al estar dirigidas a incrementar comportamientos que signifiquen un refuerzo tanto intrínseco como extrínseco, servirán para mejorar la autoestima o reforzar la sensación de que el mundo exterior realmente aprecia al individuo.

- **Son respuestas observables.**

Lo que significaría que las habilidades sociales son estrategias aprendidas para ser presentadas en distintos contextos y ambientes sociales, por ende, requieren de manifestaciones tanto motoras como verbales. Ya sean de manera discreta o específica.

Por su parte, Dongil y Cano (2014), afirman que las características de un sujeto con habilidades sociales tanto altas como bajas, son principalmente variables observables. Y estas, de acuerdo a los autores, serían:

- **Iniciar, mantener y cerrar conversaciones.**

Esta característica hace referencia a la facilidad de iniciar una conversación sin anticiparse a que la otra persona se sienta disgustada o aburrida por ello.

- **Expresar sentimientos positivos.**

Esta característica hace referencia a la facilidad para demostrar los sentimientos, dar cumplidos a los demás y reconocer y señalar las descripciones positivas de sí mismo y de otros.

- **Recibir sentimientos positivos.**

A diferencia de la anterior característica, esta hace referencia a la facilidad que tiene un individuo para recibir halagos, cumplidos, felicitaciones y muestras de afecto de quienes le rodean.

- **Defender los propios derechos.**

Esta característica de las habilidades sociales es la que más se hace notar al momento en el que una persona posee niveles elevados de habilidades sociales. Pues, principalmente está dirigida al reconocer los propios derechos y a hacerlos valer sin menospreciar los derechos de alguien más.

- **Hacer peticiones o pedir favores.**

Característica referida a la facilidad que tienen los individuos para solicitar ayuda y reconocerse limitados en alguna situación específica. Quien tiene bajos niveles de habilidades sociales denota mucho esta característica como negativa, pues, el temor a sentirse o verse débil frente a los demás determinará que no consiga solicitar ayuda o pedir un favor.

- **Afrontar de forma adaptativa las críticas.**

Esta característica de las habilidades sociales hace referencia principalmente a la destreza que presenta una persona para ser asertiva ante situaciones adversas de manera específica. De tener un buen nivel de habilidades sociales, sabrá razonar y consensuar. De no tener un nivel óptimo, las respuestas pueden variar desde la desvalorización hasta la irritabilidad.

Modelos teóricos.

Modelo psicosocial básico de las habilidades sociales de Argyle y Kendon.

Este modelo fue creado por Argyle y Kendon (1967) quienes consideran a las habilidades sociales determinantes para el desarrollo social durante la adolescencia siendo esta un resultado de un fallo en alguno de los siete pasos comportamentales. Gil y García-Sáiz (1995), posteriormente, plantean que dichos errores se pueden presentar por distintos motivos, los cuales parten desde un error común de percepción, hasta las incompatibilidades en los objetivos sociales.

Por otro lado, el modelo psicosocial básico de Argyle y Kendon, hace referencia a similitudes entre las habilidades socialmente habilidosas y la interacción social. Por lo que consideran seis elementos que funcionan de manera cíclica: El término de la acción, interpretación selectiva, eventos centrales de reinterpretación, planificación, reacciones conductuales y feedback y actuación correctiva.

El modelo psicosocial básico explica la deficiencia de habilidades sociales de manera muy sencilla, pues, al trabajar las habilidades sociales como una competencia personal producida por las interacciones entre un individuo y su entorno, se comprende a niveles bastante básicos como funciona el comportamiento socialmente aceptado.

Modelo de las habilidades sociales de Goldstein.

Según Goldstein (1980) esta variable viene a ser un grupo de capacidades las cuales cumplen funciones específicas o variadas dentro del entorno social de cada individuo. Haciendo más sencillo así, el establecer relaciones interpersonales y de contacto, solucionar problemas emocionales, individuales e interpersonales de manera asertiva, entre otras cosas.

Basándose en esta primera definición, posteriormente, Goldstein (1989) clasifica las habilidades sociales en seis grupos explicativos que ayudarían tanto a su estudio, como a su medición. Estos grupos serían:

- **Primeras habilidades sociales.**

Son habilidades sociales más básicas las cuales se pueden encontrar en todo ser humano. Dentro de este grupo, de acuerdo al modelo de Goldstein, se encuentran las habilidades para iniciar, mantener y cerrar conversaciones, la escucha activa y dirigida, el ser agradecido, el saber presentarse, hacer cumplidos y formular preguntas y respuestas.

- **Habilidades sociales avanzadas.**

Son habilidades más útiles para la vida académica-universitaria y laboral. Algunos de los ejemplos de estas habilidades son el saber disculparse, el atreverse a pedir ayuda a otros cuando se necesita, dar instrucciones, seguir instrucciones, ser

cordial a pesar de no sentirse del todo a gusto con la situación, aceptar reglas, llegar a consensos sociales, saber respetar horarios y tareas planteadas por el entorno.

- **Habilidades relacionadas con los sentimientos.**

En este grupo se clasifican todas las habilidades vinculadas directamente con los sentimientos. Por ejemplo, el conocer, reconocer y manifestar los sentimientos de manera adecuada y sostenida, ser empático, conocer, reconocer y comprender los sentimientos de las demás personas, expresar su afecto por otras personas de manera adecuada, brindarse recompensas sin esperar un reconocimiento excesivo de quienes le rodean, saber conllevar una situación de enfado personal e interpersonal y el saber vencer sus miedos.

- **Habilidades alternativas a la agresión.**

En este grupo se encuentran todas las habilidades que facilitarán el proceso de resolver un conflicto y convivir con los demás. Algunas de estas habilidades pueden ser el saber compartir con los demás y ayudar a los demás, pedir permiso, tomar de buena manera las bromas y saber cuándo detenerlas, hacer valer sus propios derechos, conocer sus límites para hacer uso del autocontrol, no entrar en peleas innecesarias, saber negociar y evitar situaciones de riesgo a pesar de la presión social.

- **Habilidades para hacer frente al estrés.**

Se encuentran todas las habilidades que facilitan la canalización del estrés y el control de impulsos. Por ende, se pueden encontrar habilidades como el saber responder ante quejas de los demás, el saber exponer las propias quejas, el ayudar a un amigo ante situaciones adversas, saber manejar de forma asertiva las situaciones embarazosas, saber responder a la frustración y al fracaso, saber manejar acusaciones, conversaciones cargadas de dificultades y la presión de grupo.

- **Habilidades de planificación.**

Este grupo, de acuerdo al modelo de Goldstein, es el grupo que comprende a todas las habilidades que facilitan la planificación personal e interpersonal. Por ello, las habilidades más fáciles de reconocer en este grupo son el saber establecer metas u objetivos, resolver problemas y anticiparse a ellos, saber tomar decisiones personales y decisiones que incluyen a otras personas, brindarles importancias equitativas a los problemas, concentrarse en actividades y reconocer todo el panorama contextual para recoger información que formulará soluciones.

Teoría del Aprendizaje Social de Bandura.

El enfoque social plantea que las capacidades sociales, emocionales y cognitivas, aparecen como producto de la interacción entre el entorno social/contextual y la persona (Bandura, 1987); teniendo en cuenta que las experiencias directas, serán las facilitadoras al momento de desarrollar habilidades sociales básicas. Las cuales, servirán para establecer vínculos sociales y/o emocionales con otros.

Más adelante, Johnson y Johnson (1997) refuerzan lo planteado por Bandura (1987) afirmando que las habilidades sociales se aprenden en el medio donde un individuo se desarrolla, posteriormente, dichas habilidades serán puestas en práctica tanto en el entorno familiar, como en todos los demás, generando de esta manera un proceso de interacción cíclico donde los componentes principales serían el aprendizaje y el reforzamiento de dicho aprendizaje.

Continuando con esto, Lozano (2015) dirige lo ya planteado por Johnson y Johnson (1997), refiriendo que los adolescentes construyen sus propias habilidades a través de la interacción constante con otros adolescentes o incluso, con adultos. Y de no ser así, los adolescentes recurrirán al aislamiento y la evitación, la manifestación errónea de emociones negativas, etc. Asimismo, agrega el autor, que la mayoría de

percepciones acerca de los éxitos y fracasos personales tanto a nivel social, como cognitivo y emocional, están ligadas principalmente a las habilidades sociales, ya que estas facilitan que todo ser humano afronte de manera asertiva las situaciones adversas o estresantes.

2.3. Definición de la terminología empleada

2.3.1. Adicción a Internet

Para Lam-Figueroa et al. (2011) puede ser definida como la falta de control sobre el involucramiento de una persona hacia el uso del internet. Y se caracterizaría, según los autores, por la incapacidad de ejercitar control sobre el uso, abuso y dependencia al Internet.

2.3.2. Habilidades sociales

Para Goldstein (1980), vienen a ser un conjunto de destrezas que animan a promover relaciones con otros y a resolver problemáticas emocionales, personales y sociales.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

Fue un estudio de tipo correlacional puesto que busca comprender la relación entre variables en un entorno específico. “Cuando se trata de una muestra de sujetos, el investigador aprecia la existencia de los fenómenos que quiere asociar, y luego las correlaciona mediante técnicas estadísticas de análisis de correlación” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 76).

3.1.2. Diseño

El diseño es no experimental y transversal, ya que no se manipula deliberadamente las variables. Es decir, “se trata de un estudio en el que no se modifican deliberadamente variables independientes para comprender sus efectos sobre otras variables, sino que se limita a observar fenómenos que ocurren en el medio natural y luego analizarlos” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 89).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Se encuentra establecida mediante 714 educandos de secundaria, de ambos sexos, implicando del 1^{er} al 5^{to} grado, de 12 a 16 años, estudiantes de la I.E.P. “Manual Gonzales Prada”, ubicado en el distrito “Villa El Salvador” en Lima Sur, que dispone de turno continuo mañana y tarde. En la tabla 1 se aprecia la constitución de la población general respecto grado escolar y sexo.

Tabla 1*Composición de la población según grado escolar y sexo*

Grado escolar	Sexo	
	H	M
1º grado	93	66
2º grado	64	76
3º grado	66	85
4º grado	54	77
5º grado	62	71
Sub-total	339	375
Total	714	

Nota: H = hombre, M = mujer.

3.2.2. Muestra

Constituida por 251 estudiantes del 1^{er} al 5^{to} grado de secundaria; el tamaño se halló mediante una fórmula considerando un nivel de confianza de 95% y 5% de margen de error. Se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional. Además, los criterios de inclusión y exclusión fueron:

a. Criterio de inclusión:

- Alumnos matriculados en la I.E. “Manuel Gonzales Prada”.
- Estudiantes de 12 a 17 años.
- Estudiantes que completen el formulario.
- Escolares que acepten participar voluntariamente del estudio.

b. Criterios de exclusión:

- Escolares que incumplan con algún criterio de inclusión.

3.3. Hipótesis

3.3.1. *Hipótesis general*

H_G: La adicción a Internet se relaciona significativamente con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en tiempos de pandemia, 2021.

H₀: La adicción a Internet no se relaciona significativamente con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en tiempos de pandemia, 2021.

3.3.2. *Hipótesis específicas*

H_{e1}: Existen discrepancias significativas al comparar la adicción a Internet en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.

H₀: No existe discrepancias significativas al comparar la adicción a Internet en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.

H_{e2}: Existen discrepancias significativas al comparar las habilidades sociales en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.

H₀: No existe discrepancias significativas al comparar las habilidades sociales en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.

H_{e3}: Los factores de la adicción a Internet: uso excesivo y consecuencias negativas, se relacionan significativamente con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria.

H₀: Los factores de la adicción a Internet: uso excesivo y consecuencias negativas, no se relacionan significativamente con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria.

H_{e4}: Las dimensiones de las habilidades sociales: asertividad, empatía y resolución de problemas, se relacionan significativamente con la adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria.

H₀: Las dimensiones de las habilidades sociales: asertividad, empatía y resolución de problemas, no se relacionan significativamente con la adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria.

3.4. Variables – Operacionalización

Tabla 2

Matriz de operacionalización de adicción a Internet

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Adicción a Internet	“Deterioro del control en la utilización del Internet, que se revela a través de un conjunto de síntomas, cognitivos, conductuales y cognitivos” (Young y Nabuco de Abreu, 2011, p. 16).	Puntaje obtenido por medio del “Cuestionario de Adicción a Internet (TAI)” de Kimberly Young (1998), compuesto por 19 ítems, cuyas evidencias psicométricas fueron obtenidas por Juño (2018).	Uso excesivo	1, 2, 3, 7, 8, 9	Ordinal: Siempre Muy a menudo Con frecuencia Ocasionalmente Raras veces Nunca
			Consecuencias negativas	10, 4, 5, 6	

Tabla 3*Matriz de operacionalización de habilidades sociales*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Habilidades sociales	“Conjunto de capacidades específicas y modificables que ayudan a establecer relaciones con los demás y solucionar problemas de índole personal o socioemocional” (Goldstein, 1989, p. 24)	Puntaje obtenido por medio de la “Escala de Habilidades Sociales – HASO”, compuesto por 10 ítems y cuyas evidencias psicométricas fueron generadas por Huamani (2019).	Asertividad Empatía Resolución de problemas	1, 2, 3 4, 5, 6, 7 8, 9, 10	Ordinal: Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre

3.5. Métodos y técnicas de investigación

Método

Se optó por el método hipotético – deductivo, siendo “aquel procedimiento investigativo que inicia con la observación de un hecho o problema, permitiendo la formulación de una hipótesis que explique provisionalmente dicho problema, para luego realizar su comprobación” (Quesada et al., 2018, p. 24).

Técnica

Se hizo uso de la encuesta, considerada por López - Roldán y Fachelli (2015) como una técnica de “recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida” (p.8).

3.5.1. Cuestionario de Adicción a Internet (TAI)

Descripción general.

Fue construida en 1998 por Kimberly Young, asumiendo los criterios diagnósticos del DSM – IV de juego patológico y dependencia a sustancias, a través de 20 ítems. Inicialmente incluía 6 dimensiones: uso excesivo, predominancia, anticipación, descuido del trabajo, falta de control y descuido de la vida. La escala de respuesta tipo Likert fue utilizada considerando seis alternativas. Puede aplicarse de forma individual o colectivo. En este estudio, se consideró la versión de 10 reactivos de Juño (2019).

Aspectos psicométricos.

Validez.

Para la validez por constructo, Matalinares, Raymundo y Baca (2014) llevaron a cabo un análisis factorial exploratorio al obtener un coeficiente de .933 en la prueba Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), interpretado como excelente con lo cual la factorización es adecuada. Se establecieron 4 factores que abarca el 49.51% de la varianza total, considerándose este último como satisfactorio. En último lugar, se obtuvo una estructura factorial del Test de Adicción al Internet, al conseguir saturaciones iguales .50. Se procedió a correlacionar el puntaje total de la escala y los cuatro factores derivados, se empleó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, resultados correlaciones directas y altamente significativas. Para el análisis factorial confirmatorio, el índice de ajuste normado (X^2/df) y la raíz cuadrada media de error de aproximación (RMSEA) resultaron satisfactorios; es decir, los resultados indican como aceptable el modelo de 4 factores para explicar la variable Adicción al Internet.

Juño (2018) adquirió evidencias empíricas de validez por estructura interna conformado por un modelo de diez reactivos congregados en dos factores oblicuos ($X^2/gf=3.6$, $GFI=.95$, $CFI=.97$, $SRMR=.02$, $RMSEA=.07$). Estos dos factores son: uso excesivo y consecuencias negativas. Para el primer factor, la carga factorial promedio fue de .77. En el segundo factor, la carga factorial media fue de .81. Asimismo, el valor de correlación entre las dos dimensiones de la prueba fue de .78.

Confiabilidad.

Matalinares, Raymundo y Baca (2014) analizaron la fiabilidad a través del coeficiente alfa de Cronbach con los 20 ítems diseñados por Young. Se encontró un valor de 0.870 para la escala total, indicando un grado moderado de consistencia interna.

Juño (2018) obtuvo adecuados niveles de fiabilidad por consistencia interna, con el coeficiente omega, que para el caso de uso excesivo fue .90 y en consecuencias negativas de .89.

Baremos.

Tabla 4

Normas percentilares del Cuestionario de Adicción a Internet (TAI)

Niveles	Percentiles	Uso excesivo	Consecuencias negativas	Adicción a internet
Bajo	25	1 a 8	1 a 4	1 a 16
Promedio	50	9 a 23	5 a 14	17 a 32
Alto	75	24 a más	15 a más	33 a más

Nota: Juño (2018, p. 71)

La tabla 4, exhibe las normas percentilares del puntaje total del TAI y dimensiones en sus tres niveles.

3.5.2. Escala de Habilidades Sociales – HASO

Descripción general.

La escala fue construida en el Perú durante el año 2019 por Valery Huamani Bohorquez, cuyo propósito fue medir la capacidad de intercambiar conductas favorables, incluyendo la aptitud para resolver conflictos o problemas diarios de una forma eficaz. Incluye 10 reactivos distribuidos en 3 dimensiones: “empatía, asertividad y resolución de problemas”. Está dirigida a la población de adolescentes escolares entre 12 a 17 años, cuyo tiempo de duración es de 10 a 15 minutos. Las alternativas de respuestas son de tipo Likert. Puede ser aplicado en el ámbito clínico y escolar.

Aspectos psicométricos.

Validez.

Huamaní (2019) sometió al criterio de 10 jueces la escala, con el fin de identificar la validez basado en el contenido; se demostró que los reactivos, son significativos para el instrumento puesto que, al ejecutar el análisis mediante el criterio de jueces, se consiguió que todos los reactivos obtienen puntajes de pertinencia, relevancia y claridad (100%). Todos los ítems mostraron capacidad discriminativa al presentar adecuados índices de homogeneidad, comunalidad, curtosis, asimetría, media, etc. Respecto a la validez por constructo, se llevó a cabo el análisis factorial exploratorio al obtener un coeficiente de .805 en la prueba Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), interpretado como excelente con lo cual la factorización es apropiada. Se estableció que 3 factores explican el 53.54% de la varianza total. Las tres dimensiones fueron sometidas a un análisis factorial confirmatorio, en el cual los índices de CFI y GFI consiguieron puntajes mayores a .90, lo cual denuncia que son aceptables y el índice de TLI obtuvo un valor de .944. De la misma forma, los valores de RMR y RMSEA fueron menores a .05 señalando que son aceptables las tres dimensiones.

Confiabilidad.

Huamaní (2019) demostró la confiabilidad de la escala mediante el coeficiente de alfa de Cronbach encontrando un apropiado nivel en la escala total (.785); además, las dimensiones consiguieron valores apropiados: asertividad (.606), empatía (.627) y resolución de problemas (.604). De esta manera, se calculó el coeficiente omega de McDonald, probando un adecuado nivel de fiabilidad (.819).

Baremos.

Tabla 5

Normas percentilares de la Escala de Habilidades Sociales – HASO

Niveles	Percentiles	Asertividad	Empatía	Resolución de problemas	Habilidades sociales
Bajo	25	3 a 8	4 a 10	3 a 8	10 a 29
Promedio	50	9 a 10	11 a 12	9 a 10	30 a 35
Alto	75	11 a 12	13 a 14	11	36 a más
	M	10.01	12.70	9.95	32.66
	DS.	1.968	2.385	1.908	4.807

Nota: Huamani (2019, p. 76)

La tabla 5, exhibe las normas percentilares del puntaje total de la HASO y dimensiones en los tres niveles.

3.6. Procesamiento de los datos

Se coordinó con la dirección general del colegio las fechas, horarios y los cursos asignados para la aplicación del estudio; en seguida, se desarrolló la encuesta a través de formularios de Google, siendo accesibles para los educandos seleccionados como parte de la muestra en estudio. Se incluyó el asentimiento informado y el fin de la indagación en la encuesta. El tiempo considerado para llenar el formulario fue de 20 minutos aproximadamente.

Ya obtenidos los datos, se diseñó una base de datos en el “Programa Estadístico para las Ciencias Sociales” (SPSS) versión 25, con el fin de realizar el análisis estadístico de tipo descriptivo e inferencial los cuales se encuentran relacionados a los propósitos e hipótesis planeadas.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Tabla 6

Medidas descriptivas de adicción a Internet y dimensiones

	Mín.	Máx.	M	D.S.	Asimetría
Adicción a Internet	4	47	24.08	10.420	.310
Uso excesivo	3	27	14.90	6.069	.324
Consecuencias negativas	0	20	9.18	4.930	.135

Nota: n = 251.

En la tabla 6, se evidencia que el promedio más alto lo obtuvo la dimensión uso excesivo (M = 14.90; D.S. = 6.069) con puntajes reunidos por encima de esta (.324); por otro lado, la media más baja resulta de la dimensión consecuencias negativas (M = 9.18; D.S. = 4.930) y con puntajes por encima de esta (.135). Respecto, la adicción a Internet, se halló una media de 24.08, con una desviación estándar de 10.420, cuyo puntaje mínimo es 4 y el máximo 47. Finalmente, la asimetría fue de .310, indicando que los puntajes se encuentran por encima del promedio.

Tabla 7

Niveles de adicción a Internet

Categorías	fr	%
Bajo	66	26.3
Promedio	116	46.2
Alto	69	27.5
Total	251	100.0

En la tabla 7, se establece que, de toda la muestra, el 46.2% (116) se hallaron en el nivel promedio para adicción a Internet, seguido de un 27.5% (69) en el nivel alto y un 26.3% (66) en nivel bajo.

Tabla 8*Niveles de la dimensión uso excesivo*

Categorías	fr	%
Bajo	30	12.0
Promedio	188	74.9
Alto	33	13.1
Total	251	100.0

En la tabla 8, se evidencia que, el 74.9% (188) se encuentran en el nivel promedio para la dimensión uso excesivo del Internet, seguido de un 13.1% (33) en el nivel alto y un 12% (30) en un bajo nivel.

Tabla 9*Niveles de la dimensión consecuencias negativas*

Categorías	fr	%
Bajo	48	19.1
Promedio	153	61.0
Alto	50	19.9
Total	251	100.0

En la tabla 9, se establece que, el 61% (153) se encuentra en el nivel promedio para la dimensión consecuencias negativas, seguido de un 19.9% (50) en el nivel alto y un 19.1% (48) en nivel bajo.

Tabla 10*Medidas descriptivas de habilidades sociales y dimensiones*

	Mín.	Máx.	M	D.S.	Asimetría
Habilidades sociales	14	40	28.60	7.040	-.289
Asertividad	4	12	8.44	2.234	-.070
Empatía	4	16	11.05	3.413	-.272
Resolución de problemas	4	12	9.11	2.258	-.301

Nota: n = 251.

En la tabla 10, se evidencia que la media más alta la obtuvo la dimensión empatía ($M = 11.05$; $D.S. = 3.413$) y los puntajes se encuentran por debajo de esta (-.272); por otro lado, el promedio más bajo equivale a la dimensión asertividad ($M = 8.44$; $D.S. = 2.234$) y los puntajes se reúnen por debajo de esta (-.070). Respecto a las habilidades sociales, se halló una media de 28.60, con desviación estándar de 7.040, donde el puntaje mínimo fue 14 y el máximo 40. Finalmente, la asimetría para fue de -.289, lo cual demuestra que los puntajes se encuentran ubicados por debajo de la media.

Tabla 11

Niveles de habilidades sociales

Categorías	fr	%
Bajo	128	51.0
Promedio	80	31.9
Alto	43	17.1
Total	251	100.0

En la tabla 11, se exhibe que, del total de jóvenes escolares, el 51% (128) se ubicaron en el nivel bajo en habilidades sociales, seguido de un 31.9% (80) en el nivel promedio y un 17.1% (43) en el nivel alto.

Tabla 12

Niveles de la dimensión asertividad

Categorías	fr	%
Bajo	121	48.2
Promedio	78	31.1
Alto	52	20.7
Total	251	100.0

En la tabla 12, se observa que, el 48.2% (121) se hallaron en el nivel bajo en la dimensión asertividad, el 31.1% (78) en el nivel promedio y un 20.7% (52) en el nivel alto.

Tabla 13

Niveles de la dimensión empatía

Categorías	fr	%
Bajo	110	43.8
Promedio	32	12.7
Alto	109	43.4
Total	251	100.0

En la tabla 13, se exhibe que, del total de jóvenes escolares, el 43.8% (110) se hallaron en un bajo nivel en la dimensión empatía, además de un 43.4% (109) en el nivel alto y un 12.7% (32) en el nivel promedio.

Tabla 14

Niveles de la dimensión resolución de problemas

Categorías	fr	%
Bajo	97	38.6
Promedio	64	25.5
Alto	90	35.9
Total	251	100.0

En la tabla 14, se exhibe que, del total de jóvenes escolares, el 38.6% (97) se encuentran en el nivel bajo en la dimensión resolución de problemas, un 35.9% (90) en el nivel alto y un 25.5% (64) en el nivel promedio.

Tabla 15

Análisis de la bondad de ajuste a la curva normal de las variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov	
	Z	Sig.
Uso excesivo	.154	.000
Consecuencias negativas	.124	.000
Adicción a Internet	.141	.000
Asertividad	.116	.000
Empatía	.151	.000
Resolución de problemas	.157	.000
Habilidades sociales	.116	.000

Nota: "Z" = estadístico de la prueba Kolmogorov-Smirnov; sig. = significancia.

En la tabla 15, se encuentran los resultados de la prueba Z de Kolmogorov-Smirnov para el análisis de normalidad de las variables estudiadas. Se evidencia que la adicción a Internet arrojó un valor de .141 con un valor de significancia (.000); del además, la variable habilidades sociales, obtuvo un valor de .116 y con un valor de significancia de .000, dichos valores fueron menores al puntaje crítico de .05; por lo tanto, se justifica estadísticamente y se afirma que los puntajes de ambas variables no se aproximan a una distribución normal alrededor de la media, justificando el uso de pruebas de tipo no paramétricas.

4.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 16

Medida de correlación entre adicción a Internet y habilidades sociales

	Habilidades sociales	
	Rho	-.656
Adicción a Internet	Sig.	.000
	n	251

Nota: rho = coeficiente de correlación de Spearman; sig. = significancia; n = tamaño de muestra.

En la tabla 16, se demuestra que la adicción a Internet arrojó una correlación inversa, de intensidad moderada y estadísticamente muy significativa ($\rho = -.656$; sig. = .000) con la variable habilidades sociales; en consideración a los resultados se puede apreciar que cuando aumenta las puntuaciones de adicción a Internet, disminuyen las puntuaciones de habilidades sociales en una muestra representativa de jóvenes escolares de VES. Por ello, la hipótesis general alternativa se acepta.

Tabla 17

Comparación de adicción a Internet y dimensiones a razón del sexo

	Grupos	Rango promedio	“U”	Sig.
Adicción a Internet	Hombre	142.58	5710.0	.000
	Mujer	108.19		
Uso excesivo	Hombre	143.77	5555.0	.000
	Mujer	106.91		
Consecuencias negativas	Hombre	141.74	5819.0	.000
	Mujer	109.09		

Nota: “U” = estadístico de la prueba U de Mann-Whitney; sig. = significancia.

En la tabla 17, se puede apreciar la prueba “U” de Mann – Whitney con el fin de hallar si las discrepancias halladas entre ambos sexos eran significativas para las variables estudiadas. Entonces, se refleja que existen discrepancias muy significativas (sig. < .01) en las puntuaciones de las dimensiones uso excesivo (U = 5555.0; sig. = .000), consecuencias negativas (U = 5819.0; sig. = .000) y adicción a Internet (U = 5710.0; sig. = .000) respecto al sexo, donde el grupo masculino fue quien arrojó un mayor rango promedio, a diferencia del grupo femenino. Entonces, se acepta la hipótesis específica.

Tabla 18*Comparación de habilidades sociales y dimensiones a razón del sexo*

	Grupos	Rango promedio	“U”	Sig.
Habilidades sociales	Hombre	111.50	5980.5	.001
	Mujer	141.57		
Asertividad	Hombre	105.06	5142.5	.000
	Mujer	148.50		
Empatía	Hombre	118.13	6842.0	.074
	Mujer	134.45		
Resolución de problemas	Hombre	113.17	6197.5	.003
	Mujer	139.78		

Nota: “U” = estadístico de la prueba U de Mann-Whitney; sig. = significancia.

En la tabla 18, se logra apreciar los datos de la prueba “U” de Mann – Whitney con el objetivo de investigar si las discrepancias halladas entre ambos sexos eran significativas para la variable habilidades sociales y dimensiones. Se reporta que existen discrepancias estadísticas muy significativas (sig. < .01) para las puntuaciones de las dimensiones asertividad (U = 5142.5; sig. = .000), resolución de problemas (U = 6197.5; sig. = .003) y habilidades sociales (U = 5980.5; sig. = .001), siendo el grupo de mujeres las que obtuvieron mayores rangos promedios, en contraste con el grupo de hombres.

Tabla 19*Medidas de correlaciones entre las dimensiones de habilidades sociales y adicción a Internet*

		Adicción a Internet
Asertividad	Rho	-.635
	Sig.	.000
Empatía	Rho	-.573
	Sig.	.000
Resolución de problemas	Rho	-.557
	Sig.	.000

Nota: rho = coeficiente de correlación; sig. = significancia.

En la tabla 19, la variable adicción a Internet arrojó una correlación inversa, de intensidad moderada y estadísticamente muy significativa con las dimensiones asertividad ($\rho = -.635$; sig. = .000), empatía ($\rho = -.573$; sig. = .000) y resolución de problemas ($\rho = -.557$; sig. = .000). En otros términos, a mayor puntuación de adicción al Internet, disminuyen las puntuaciones de asertividad, empatía y resolución de problemas en una muestra representativa de jóvenes escolares de Villa El Salvador. Finalmente, se acepta la hipótesis específica.

Tabla 20

Medidas de correlaciones entre dimensiones de adicción a Internet y habilidades sociales

		Habilidades sociales
Uso excesivo	Rho	-.596
	Sig.	.000
Consecuencias negativas	Rho	-.658
	Sig.	.000

Nota: rho = coeficiente de correlación; sig. = significancia.

En la tabla 20, la variable habilidades sociales obtuvo una correlación inversa, de intensidad moderada y estadísticamente muy significativa con la dimensión uso excesivo ($\rho = -.596$; sig. = .000). Se explica entonces que, a menor puntaje de habilidades sociales, mayor puntaje del uso excesivo del Internet, en una muestra representativa de escolares de VES. Del mismo modo, se aprecia que la variable habilidades sociales guarda correlación inversa, de intensidad moderada y estadísticamente muy significativa con la dimensión consecuencias negativas ($\rho = -.658$; sig. = .000), en otros términos, a menor puntaje de habilidades sociales, mayor puntaje de las consecuencias negativas en la muestra estudiada. En consecuencia, se acepta la hipótesis específica.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

Como expresa el objetivo general, “determinar la relación entre adicción a Internet y habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en tiempos de pandemia, 2021”, los resultados obtenidos en la tabla 16 demuestran que la adicción a Internet obtuvo una correlación de tipo inversa, de intensidad moderada y estadísticamente muy significativa ($\rho = -.656$; $\text{sig.} = .000$) con las habilidades sociales, reflejando que los escolares que perciben un patrón de conductas y reacciones disfuncional al momento de usar el Internet Shaw y Black (2008), evidencian una disminución en su capacidad para solucionar problemas, entablar conversaciones y relaciones agradables, dar puntos de vistas u opiniones acertadas respetando y haciéndose respetar (Romo, 2018).

Desde la posición de Borrero (2019), al evaluar a 252 estudiantes pertenecientes al bachillerato de la I.E. “Andrés Bello”, de Quito, en Ecuador, también encontraron relación inversa entre la adicción al Facebook y las habilidades sociales, puesto que $r = -.410$ y $p = .000$. Además, Encinas (2021) al estudiar a 208 estudiantes del nivel secundaria de un colegio de Trujillo, evidenció una relación inversa altamente significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales ($r = -.427$ y $p < .000$). Asimismo, Solano (2021) encuestó a 500 estudiantes de Lima Este pertenecientes a ambos sexos de 14 a 25 años, evidenciando relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales, donde $r = -.479$ y $p < .000$.

Del mismo modo, Romo (2018) en una muestra de 250 estudiantes de 1^{er} a 5^{to} de secundaria del plantel “Elim” de VES, encontró que existe una relación inversa y significativa entre la adicción a internet y las habilidades sociales ($r = -.313$ y $p < .005$). No obstante, Cruz (2019) comprobó la existencia de una relación directa y altamente

significativa entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales ($r=.704$ y $p=.00$) en estudiantes del nivel secundario de un colegio particular en la ciudad de Tarapoto.

En base al primer objetivo específico “identificar el nivel de adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria”, los resultados de la tabla 7, 8 y 9 nos revelan que, el 46.2% (116) de adolescentes escolares se ubicaron en el nivel promedio para adicción a Internet, seguido de un 27.5% (69) en el nivel alto y un 26.3% (66) en el nivel bajo. Para la dimensión uso excesivo, el 74.9% (188) se ubicaron en el nivel promedio, seguido de un 13.1% (33) en el nivel alto y un 12% (30) en el nivel bajo. Respecto a la dimensión consecuencias negativas el 61% (153) se ubicaron en el nivel promedio para la dimensión consecuencias negativas, seguido de un 19.9% (50) en el nivel alto y un 19.1% (48) en el nivel bajo.

Entonces, existe un porcentaje representativo de escolares (27.5%) que manifiestan un patrón de conductas y reacciones disfuncionales ante el uso de Internet, un ordenador, un teléfono móvil o cualquier otro medio que permita conexión. Además, consideran que la etapa del desarrollo con mayor riesgo de volverse adicto al Internet es la adolescencia y se presentaría, en los adolescentes, de la misma forma que se presentaría cualquier adicción a sustancias psicoactivas (Shaw y Black, 2008).

Romo (2018) se aproxima a estos resultados, al evidenciar que, en cuanto a la adicción a Internet, se encontró que la muestra presentaba una tendencia hacia un riesgo de adicción, con una representación estadística del 75.6%, además de un 16% que ya evidenciaban conductas de adicción a Internet. Hernández (2020), por otro lado, identificó que el 30.7% de estudiantes se hallaron en un nivel medio. De igual manera, Damas y Escobedo (2017) evidenciaron niveles de adicción severa en un 24.1%, niveles moderados en un 22.3% y niveles bajos en un 28.2% en una muestra

conformada por 220 adolescentes de 1^{ero} a 5^{to} año de secundaria de la I.E.M. “Víctor Andrés Belaunde”, en la ciudad de Trujillo.

Respecto al segundo objetivo específico, “identificar el nivel de habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria”, los resultados de la tabla 11, 12, 13 y 14 manifiestan que el 51% (128) de adolescentes escolares se hallaron en el nivel bajo en habilidades sociales, seguido de un 31.9% (80) en el nivel promedio y un 17.1% (43) en el nivel alto. Para la dimensión asertividad el 48.2% (121) se hallaron en el nivel bajo. En cuanto a la dimensión empatía, el 43.8% (110) se encontraron en el nivel bajo en la dimensión empatía, seguido de un 43.4% (109) en el nivel alto y un 12.7% (32) en el nivel promedio. En relación a la dimensión resolución de problemas, el 38.6% (97) se hallaron en el nivel bajo en la dimensión resolución de problemas, seguido de un 35.9% (90) en el nivel alto y un 25.5% (64) en el nivel promedio.

Se entiende que un porcentaje reducido de adolescentes académicos manteniendo la capacidad de solucionar problemas, entablar conversaciones y relaciones agradables, dar puntos de vistas u opiniones acertadas respetando y haciéndose respetar (Romo, 2018).

Chuqiana (2020), evidenció que la muestra de 106 adolescentes pertenecientes al sexo femenino, de 12 y 13 años cursantes del octavo grado de la unidad educativa particular de América en Quito, Ecuador, presentaba mayor incidencia en habilidades sociales de nivel medio con un 53.8%. Borrero (2019), encontró que un 46.8% de los estudiantes de bachillerato de la I.E. “Andrés Bello”, en la ciudad de Quito presentaban bajas habilidades sociales. Encinas (2021) señala que, en cuanto al nivel de habilidades sociales, la muestra de estudiantes presentó una tendencia al nivel medio, con un 54.3%, mientras que los índices más bajos, se evidenciaron en el nivel alto con un 17.3%.

En base al tercer objetivo específico “comparar la adicción a Internet en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria”, los resultados expuestos en la tabla 17 revelan que existen discrepancias estadísticas muy significativas (sig. < .01) en las puntuaciones de las dimensiones uso excesivo (U = 5555.0; sig. = .000), consecuencias negativas (U = 5819.0; sig. = .000) y la variable adicción a Internet (U = 5710.0; sig. = .000) de acuerdo al sexo de los participantes, siendo los hombres quienes obtuvieron un mayor rango promedio, en comparación de las mujeres.

Al respecto, Ampudia (2019) procedió a comparar los puntajes de adicción a Internet y dimensiones, de acuerdo al sexo, en una muestra de educandos de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de dos centros educativos, concluyendo que los hombres (Rp = 314.89) mostraron un rango promedio más elevado que las mujeres (Rp = 284.76) para la dimensión características disfuncionales; no obstante, tanto hombres como mujeres mostraron rangos promedios semejantes para la dimensión características sintomatológica y adicción al Internet.

Dentro de los motivos que llevan al uso de Internet, Matalinares et al. (2013) señalan que el 66.7% de hombres y 51% de mujeres, lo emplean para conocer personas, el 72% de hombres y 70.3% de mujeres indican usar el Internet para encontrar un espacio personal, el 31.8% de hombres y el 23.3% de damas utiliza la red para buscar información para adultos y el 73.1% de varones y 42.8% de mujeres lo utiliza para jugar.

Sobre el cuarto objetivo específico “comparar las habilidades sociales en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria”, los resultados expuestos en la tabla 18 revelan que existen discrepancias estadísticas muy significativas (sig. < .01) para las puntuaciones de las dimensiones asertividad (U = 5142.5; sig. = .000), resolución de problemas (U = 6197.5; sig. = .003) y la variable

habilidades sociales ($U = 5980.5$; sig. = .001), siendo el grupo de mujeres las que adquirieron mayores rangos promedios, en contraste con el grupo de varones.

Teniendo en cuanto a Ruiz, et al. (2013) la conducta que desempeña cada persona se ve influenciada por los estereotipos sociales de género que establece cada sociedad; en la medida que se cumplen estos estereotipos se fortalecen determinadas conductas sociales y se rechazan o castigan otras. Es así que el rol masculino está asociado con independencia, autoridad, autosuficiencia, habilidad de expresión de sentimientos negativos y asertividad; entre tanto, el rol femenino se encuentra estrechamente asociado con sensibilidad, apertura emocional, habilidades sociales de expresión de sentimientos positivos, la empatía y la aceptación.

Ampudia (2019) discrepa con estos resultados, refiriendo que no existen diferencias significativas sobre la variable habilidades sociales y sus dimensiones, de acuerdo al sexo de los estudiantes de 3^{er}, 4^{to} y 5^{to} año de secundaria de dos centros educativos de VES. Concluyendo que, tanto hombres como mujeres adolescentes evidenciaron semejantes niveles de habilidades sociales y áreas.

Respecto al quinto objetivo específico “establecer la relación entre los factores de la adicción al Internet: uso excesivo y consecuencias negativas, con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria”, los resultados expuestos en la tabla 20, revelan que la variable habilidades sociales obtuvo una correlación inversa, de intensidad moderada y estadísticamente muy significativa con la dimensión uso excesivo ($\rho = -.596$; sig. = .000) y la dimensión consecuencias negativas ($\rho = -.658$; sig. = .000).

En otros términos, cuando los adolescentes escolares manifiestan un incremento del tiempo que pasan conectados a Internet y utilizan mentiras, bajo rendimiento, aislamiento social, fatiga y descuido en las actividades domésticas

producto de estar conectado al Internet (Lam-Figueroa, et al., 2011), desfavorece la capacidad de solucionar problemas, entablar conversaciones y relaciones agradables, dar puntos de vistas u opiniones acertadas respetando y haciéndose respetar (Romo, 2018).

En último lugar, sobre el sexto objetivo específico “establecer la relación entre las dimensiones de las habilidades sociales: asertividad, empatía y resolución de problemas, con la adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria”, los resultados manifestados en la tabla 19, declaran que la variable adicción a Internet obtuvo una correlación de tipo inversa, de intensidad moderada y estadísticamente muy significativa con las dimensiones asertividad ($\rho = -.635$; sig. = .000), empatía ($\rho = -.573$; sig. = .000) y resolución de problemas ($\rho = -.557$; sig. = .000).

Finalmente, cuando los escolares reflejan un patrón de conductas desadaptativas, caracterizado principalmente por un incremento en la tolerancia de horas que se encuentra navegando por la red (Pacheco, 2019), desfavorece la habilidad de entender los derechos propios y de quienes le rodean, comprender las distintas circunstancias por las que otro individuo pueda atravesar y enfrentar situaciones adversas y brindarles una solución adecuada (Huamanì, 2019).

5.2. Conclusiones

1. La adicción a Internet y las habilidades sociales se correlacionan de manera inversa, moderada y muy significativa; afirmándose que, a mayor presencia de un patrón disfuncional al momento de usar el Internet, menor presencia de habilidades para expresar actitudes, deseos, sentimientos, opiniones, emociones e ideas de manera asertiva y adecuada.
2. Se obtuvo un nivel promedio en adicción a Internet (46.2%), seguido de un 27.5% (69) en el nivel alto y un 26.3% (66) en el nivel bajo. Se afirman que

cerca del 30% de jóvenes escolares, evidencian un patrón de conductas y reacciones disfuncionales al momento de hacer uso de internet.

3. Un porcentaje elevado del total de alumnos, obtuvieron un nivel bajo de habilidades sociales (51%), seguido de un 31.9% (80) en el nivel promedio y un 17.1% (43) en el nivel alto. Se afirma que más del 50% de jóvenes escolares, manifiesta dificultades para expresar actitudes, deseos, sentimientos, opiniones, emociones e ideas de manera asertiva y adecuada.
4. Al comparar la adicción a Internet y dimensiones en función al sexo de los jóvenes escolares, fueron los hombres quienes obtuvieron un mayor rango promedio en las dimensiones uso excesivo y consecuencias negativas, así como en la variable adicción a Internet exteriorizando un patrón disfuncional al momento de usar el Internet.
5. Las dimensiones asertividad, empatía y resolución de problemas, así como en la variable habilidades sociales exteriorizando capacidad para expresar actitudes, deseos, sentimientos, opiniones, emociones e ideas de manera asertiva y adecuada.
6. Las dimensiones uso excesivo y consecuencias negativas de la variable adicción a Internet, guardan relación inversa, moderada y muy significativa con las habilidades sociales, afirmándose que a mayor incremento del tiempo que pasa conectado un individuo al internet y la presencia de consecuencias como trastornos de sueño, de alimentación y el descuido de las relaciones interpersonales, menor es la presencia de habilidades sociales.
7. Las dimensiones asertividad, empatía y resolución de problemas de la variable habilidades sociales, guardan relación inversa, moderada y muy significativa con la adicción a Internet, afirmándose que mayor patrón conductual

disfuncional en el uso del Internet, menor es la capacidad de regular sus emociones, sentimientos y comportamientos; capacidad para comprender las distintas situaciones por las que otra persona pueda atravesar para ayudarle de la mejor manera posible y saber enfrentar situaciones adversas y brindarles una solución adecuada.

5.3. Recomendaciones

1. A los estudiantes identificados con altos niveles de adicción a Internet, deben participar en programas de intervención preventiva orientada en educar sobre el concepto de adicción conductual y conductas de abuso, destacando las desventajas de un abuso abusivo en términos de afectación a otras áreas vitales y del malestar general provocado por la dependencia. Asimismo, deben participar en un programa de entrenamiento en habilidades sociales, con énfasis en habilidades de asertividad, empatía y resolución de problemas.
2. Se requiere implicar a los padres de familia por su función de fomentar factores protectores y detectar situaciones de riesgo, siendo el propósito que los progenitores conozcan el concepto de adicción conductual y los criterios para determinar una situación de comportamiento de riesgo, abuso y adicción. Se le brindara información y estrategias para educar en un uso razonable de las TIC`s.
3. A los futuros investigadores, se les sugiere continuar investigando sobre la población estudiada, con el fin de relacionar la adicción a Internet con otras variables, como el autocontrol, rasgos de personalidad, procrastinación académica, la salud mental, entre otras, y así hallar información relevante que permita conformar el patrón de comportamiento de los adolescentes en el área académica y familiar.

REFERENCIAS

- Ampudia, S. (2019). *Adicción al Internet y habilidades sociales en adolescentes del nivel secundaria de dos instituciones educativas en Villa El Salvador* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/919/Ampudia%20Meneses%2c%20Shirley%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andina. (2016, agosto). *Advierten que un millón doscientos mil adolescentes están en riesgo de ser adictos a internet*. Andina. <https://andina.pe/agencia/noticia-advierten-un-millon-200000-adolescentes-estan-riesgo-ser-adictos-a-internet-625489.aspx>
- Aponte, D., Castillo, P. & González, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con la disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 10(3), 179-186. <https://scielo.isciii.es/pdf/albacete/v10n3/1699-695X-albacete-10-03-179.pdf>
- Argyle, M. & Kendon, A. (1967). The experimental análisis of social performance. *Advances in Experimental Social Psychology*, 3, 55-98.
- Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Espasa-Calpe.
- Borrero, J. (2019). *Adicción a la red social Facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del Colegio Nacional Andrés Bello, en el norte de Quito* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Indoamérica]. Repositorio de la Universidad Tecnológica Indoamérica. <http://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/1437>
- Caballo, V. (2007) *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Siglo XXI Editores.

Carmona, C., Mesa, J. y Patiño, J. (2019). *Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con las habilidades sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de 9 a 11 grado de instituciones educativas públicas y privadas del Municipio La Ceja* [Tesis de maestría, Universidad Católica Luis Amigo]. Repositorio de la Universidad Católica Luis Amigo. <http://repository.ucatolicaluissamigo.edu.co:8080/jspui/handle/ucatolicaamigo/384>

84

Chretien, K. (2011). Should I be friends with my patients on social networking web sites? *American family physician*, 84(1), 105-108. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21766761/>

Chuquiana, L. (2020). *Relación entre las redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de octavo de básica en una unidad educativa* [Tesis de pregrado, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central de Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21446>

Cloninger, C. (1986). A unified biosocial theory of personality and its role in the development of anxiety states: A dimensional approach. *Journal of Psychiatric Research*, 26(1), 197-211. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/3809156/>

Cruz, L. (2019). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Tarapoto*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6895>

Damas, F. y Escobedo, L. (2017). *Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7659>

- Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17(1), 187-195. doi10.1016/S0747-5632(00)00041-8.
- Dongil, E. y Cano, A. (2014). *Habilidades Sociales*. Sociedad Española para el estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS). Madrid, España.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Ediciones Piramide: Madrid, España.
- Encinas, S. (2021). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa estatal – Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio de la Universidad Privada Antenor Orrego. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/7711>
- EUNET.ADB (2013, enero). *Investigación sobre conductas adictivas a internet entre los adolescentes europeos*. <http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/03/publicaciones/FinalResearchInternet-ES.pdf>
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Salud Mental*, 36(1), 521-527. <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v36n6/v36n6a10.pdf>
- García-Sáiz, M. y Gil, F. (2000). Conceptos, supuestos y modelo explicativo de las Habilidades Sociales. En F. Gil, J.M León, y L. Jarana (Eds.), *Habilidades sociales y Salud*. Eudema.
- Gismero, H. (2000). *Escala de Habilidades Sociales - EHS*. TEA Ediciones.
- Goldstein, A. (1980). *Lista de Chequeo de Habilidades Sociales (LCHS)*. Projective Way.
- Goldstein, A. (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia un programa de enseñanza*. Martínez Roca.

Gil, F. y García-Sáiz, M. (1996). *Grupos en las Organizaciones*. Madrid: Pirámide.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. McGraw-Hill.

Hernández, J. (2020). *Adicción al internet y calidad de vida de adolescentes de una institución educativa, Ica -2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59772>

Huamani, V. (2019). *Construcción de una escala de habilidades en estudiantes de secundaria de dos colegios nacionales – Independencia. Lima, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36706/Huamani_BVR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Johnson, D. & Johnson, R. (1997). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Paidós.

Juño, C. (2018). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a internet (TAI) en estudiantes de secundaria de un centro educativo nacional de Tumbes, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29346/Ju%c3%b1o_GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I. y Úsuga, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*. 24(46), 1-33. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>

- Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutierrez, C., Torrejon, E., Hinostroza-Camposano, R., Coaquira-Condori, E. y Hinostroza-Camposano, W. (2011). Adicción a internet: Desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(3), 462-469.
- López - Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Creative Commons.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Lozano, A. (2015). Usos sociales de internet entre los adolescentes españoles. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 8, 1-14.
<https://polipapers.upv.es/index.php/reinad/article/view/3649>
- Luengo, A. (2004). Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 1(1), 22-52.
- Madrid, R. (2000). *La Adicción a Internet*. *Psicología Online*. <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>
- Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014). Propiedades psicométricas del Test de Adicción a Internet (TAI). *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3 (2), 45 – 66.
- Navarro, R. y Yubero, S. (2012). Impacto de la ansiedad social, las habilidades sociales y la cibervictimización en la comunicación online. *Escritos de Psicología*, 5(1), 4-15. <https://dx.doi.org/10.5231/psy.writ.2012.2009>
- Ortiz, K. (2019). *La adicción a Facebook y su relación con las habilidades sociales en estudiantes universitarios del cantón Ambato* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Ambato]. Repositorio de la Pontificia

Universidad Católica del Ecuador-Ambato.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2875>

Ortiz, M. y Fuentes, J. (2004). Las socioadicciones: Uso desadaptativo de internet.

Revista Eticanet, 2(3), 9-18.

Pacheco, D. (2019). *Adicción al internet, impulsividad y ansiedad en estudiantes de*

nivel secundaria de dos instituciones educativas de Villa El Salvador. [Tesis de

pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Digital de la

Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/696>

Peñañiel, E. y Serrano, C. (2010). *Habilidades sociales*. Editex.

Pomalima, R. (2016). *Pevalencia de Riesgo de la conducta adictiva a internet entre*

los adolescentes de Lima Metropolitana y Arequipa (Perú). Fundación Mapfre,

Prevensis, Universidad Católica del Perú.

Quesada, C., Apolo, N. y Delgado, K. (2018). Investigación científica. En Alan, D. y

Cortez, L. (Eds). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. (pp. 13-

37). Editorial UTMACH.

Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares*

de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas [Tesis de

pregrado, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio de la Universidad Rafael

Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

Rial, A., Golpe, S., Gómez, P., & Barreiro, C. (2015). Variables asociadas al uso

problemático de internet entre adolescentes. *Salud y drogas*, 15(1), 25-38.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83938758003>

Roca, E. (2014). *Cómo mejorar tus habilidades sociales* (4ª ed.). ACDE Ediciones.

Romo, D. (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de*

secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador

- [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/14122>
- Ruiz, E., García, R. y Rebollo, M. (2013). Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos. Análisis de redes sociales con perspectiva de género. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17(1), 123-140. <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/41573>
- Sanchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., y Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2). <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>
- Shaw, M. & Black, D. (2008). Internet addiction: definition, assessment, epidemiology and clinical management. *CNS Drugs*, 22 (5), 353-65. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18399706/>
- Solano, D. (2021). *La influencia de la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de 14 a 25 años de Lima Este* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4262>
- Targa, A. y Vila, M. (2007). *Impacto de la privación de sueño en las funciones cognitivas y las constantes basales*. Aula Escolar Europea.
- Young, K. (1998). *Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder*. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237-244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>¿Cuál es la relación entre adicción a Internet y habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en tiempos de pandemia, 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre adicción a Internet y habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en tiempos de pandemia, 2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>H_G: La adicción a Internet se relaciona significativamente con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en tiempos de pandemia, 2021.</p> <p>H₀: La adicción a Internet no se relaciona significativamente con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria de un centro educativo público de Villa El Salvador en tiempos de pandemia, 2021.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Adicción a Internet</p> <p>Definición operacional:</p> <p>Puntaje obtenido por medio del “Cuestionario de Adicción a Internet (TAI)” de Kimberly Young (1998), compuesto por 19 ítems, cuyas evidencias psicométricas fueron obtenidas por Juño (2018).</p> <p>Variable 2:</p> <p>Habilidades sociales</p> <p>Definición operacional</p> <p>Puntaje obtenido por medio de la “Escala de Habilidades Sociales – HASO”, compuesto por 10 ítems y cuyas evidencias psicométricas fueron generadas por Huamani (2019).</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental y transversal</p> <p>Población y muestra:</p> <p>La población estuvo constituida por 714 estudiante de educación secundaria del plantel educativo público “Manual Gonzales Prada”</p> <p>La muestra quedo fijada en 251 estudiantes del 1º al 5º grado de educación secundaria, fue obtenido mediante un proceso de muestreo no probabilístico de tipo intencional.</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos de medición:</p> <p>Cuestionario de Adicción a Internet (TAI) de Kimberly Young (1998)</p>
	<p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Identificar el nivel de adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria. 2) Identificar el nivel de habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria. 3) Comparar la adicción a Internet en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria. 4) Comparar las habilidades sociales en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria. 	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>H_{e1}: Existen discrepancias significativas al comparar la adicción a Internet en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.</p> <p>H₀: No existe discrepancias significativas al comparar la adicción a Internet en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.</p> <p>H_{e2}: Existen discrepancias significativas al comparar las</p>		

- 5) Establecer la relación entre los factores de la adicción al Internet: uso excesivo y consecuencias negativas, con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria.
- 6) Establecer la relación entre las dimensiones de las habilidades sociales: asertividad, empatía y resolución de problemas, con la adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria.
- habilidades sociales en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.
- H₀:** No existe discrepancias significativas al comparar las habilidades sociales en función al sexo de una muestra de estudiantes de secundaria.
- H_{e3}:** Los factores de la adicción a Internet: uso excesivo y consecuencias negativas, se relacionan significativamente con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria.
- H₀:** Los factores de la adicción a Internet: uso excesivo y consecuencias negativas, no se relacionan significativamente con las habilidades sociales en una muestra de estudiantes de secundaria.
- H_{e4}:** Las dimensiones de las habilidades sociales: asertividad, empatía y resolución de problemas, se relacionan significativamente con la adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria.
- H₀:** Las dimensiones de las habilidades sociales: asertividad, empatía y resolución de problemas, no se relacionan significativamente con la adicción a Internet en una muestra de estudiantes de secundaria.
-

Anexo 2: Protocolo de los instrumentos

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (HASO)

Autora: Valery Ruth Huamani Bohorquez

Instrucciones:

Por favor, lee cada uno de los enunciados y selecciona la respuesta que consideres más apropiada para ti, señalando con un ASPA (X) en la columna correspondiente.

N = NUNCA	CN = CASI NUNCA	CS = CASI SIEMPRE	S = SIEMPRE
------------------	------------------------	--------------------------	--------------------

Nº	Preguntas	N	CN	CS	S
1	Pongo atención a la persona con quien hablo.				
2	Pido permiso a mis padres cuando quiero salir algún lugar.				
3	Hago mi reclamo cuando en el carro no me quieren cobrar como pasaje escolar.				
4	Las veces que veo a unos de mis padres, familiar o amigo(a) llorar, me acerco a consolarlos.				
5	Si me despierto contento el día de hoy, muestro mi sonrisa a los demás.				
6	Si me compró algún alimento, comparto con mi amigo(a) que esté a mi lado.				
7	Cuando veo una persona necesitada, si estoy en mis posibilidades de apoyar, lo hago.				
8	Si alguien me incita a realizar algo indebido, inmediatamente le digo que no.				
9	Si en un examen me calificaron de forma equivocada, hablo con el profesor.				
10	Si he jalado un examen, no me rindo y sé que en el siguiente examen lo haré mejor.				

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A INTERNET (TAI)

Autora: Kimberly Young

Adaptado por: Carol Juño Gómez

Instrucciones:

A continuación, se presentan una serie de ítems que puedes responder de acuerdo con las siguientes claves:

- 0 = Nunca.
- 1 = Rara vez.
- 2 = Ocasionalmente.
- 3 = Con frecuencia.
- 4 = Muy a menudo.
- 5 = Siempre.

Escribe un aspa "X" en la alternativa que mejor describa tu opinión. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

Nº	Preguntas	Claves					
		0	1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
2	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	0	1	2	3	4	5
3	¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
4	¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
5	¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	0	1	2	3	4	5
6	¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	0	1	2	3	4	5
7	¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
8	¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
9	¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	0	1	2	3	4	5

10	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	0	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---	---

Anexo 3: Formato de asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Hola mi nombre es **RUBEN TORRES CHAMBILLA**, y estoy en proceso de obtención de mi título profesional como **LICENCIADO EN PSICOLOGÍA** por la Universidad Autónoma del Perú. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer sobre la relación entre adicción al Internet y habilidades sociales, para ello quiero pedirte tu apoyo.

Tu participación en el estudio consistiría en responder a dos instrumentos, ambos de 10 preguntas, el tiempo que te llevaría hacerlo será de 20 minutos aproximadamente.

Tu participación en el estudio es voluntaria, es tu decisión si participas o no en el estudio. Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Sí quiero participar". Si no quieres participar, no pongas ninguna (✓).

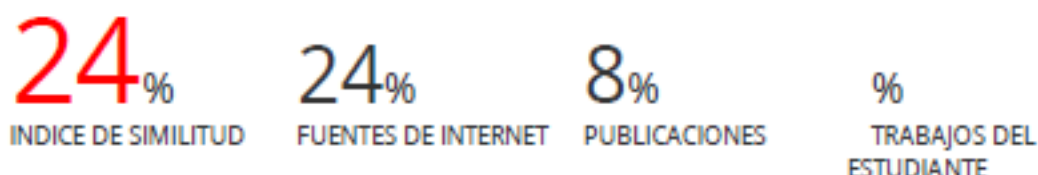
Sí quiero participar

Fecha: _____ de _____ de 2021

Anexo 4: Reporte de software de similitud

RUBÉN TORRES CHAMBILLA 3

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uesiglo21.edu.ar Fuente de Internet	1%
9	María Matalinares Calvet, Carlos Arenas I., Gloria Díaz A., Alejandro Dioses Ch.. "Adicción	<1%