



**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTROS DE  
COSTOS DE UNA EMPRESA DE GESTIÓN DE RESIDUOS AMBIENTALES DE  
CHORRILLOS, 2020

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

HERLINDA PAMELA NARVAEZ CORONADO

ORCID:0000-0003-3709-9895

**ASESOR**

MG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO

ORCID: 0000-0002-3659-9970

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**LIMA, PERÚ, JUNIO DE 2021**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mi madre que siempre me ha apoyado y alentado, a mis hermanas por ayudarme y darme ánimos a seguir, a mis sobrinos por acompañarme en este proceso, a mi abuela narciza y mi tío Alfredo que hoy no están, pero desde el cielo me brindan su apoyo y fuerzas para seguir, Gracias por todo.

Los amo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la Universidad Autónoma del Perú por su dedicación en comprometerse en la educación de cada uno de sus alumnos y el compromiso en formar mejores profesionales para el país. Y sobre todo agradecer a mi asesor Mg. Hugo Gallegos por sus enseñanzas y sabiduría por su constante apoyo en la culminación del presente trabajo de investigación.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRAC</b> .....	viii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	ix
<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Justificación.....	15
1.3 Objetivos .....	16
1.4 Limitaciones .....	17
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b>	
2.1 Marco Teórico .....	19
2.2 Bases Teóricas – Científicas .....	23
<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	53
3.2 Población y muestra .....	53
3.3 Hipótesis .....	54
3.4 Variables – operacionalización.....	54
3.5 Métodos y técnicas de investigación .....	58
3.6 Análisis estadísticos e interpretaciones de los datos .....	58
<b>CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS</b>	
4.1 Análisis de fiabilidad de las variables .....	61
4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable .....	63
4.3 Contrastación de la hipótesis .....	71
<b>CAPÍTULO V DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1 Discusiones .....	75
5.2 Conclusiones.....	76
5.3 Recomendaciones.....	77
<b>REFERENCIAS</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Población de la empresa
Tabla 2	Matriz de operacionalización de los gastos de operación
Tabla 3	Matriz de operacionalización de los centros de costos
Tabla 4	Validación de Expertos
Tabla 5	Estadísticas de fiabilidad gastos de operación
Tabla 6	Estadísticas de fiabilidad centros de costos
Tabla 7	Pruebas de normalidad
Tabla 8	Análisis descriptivo de gastos de operación
Tabla 9	Análisis descriptivos de los centros de costos
Tabla 10	Análisis descriptivos de los gastos administrativos
Tabla 11	Análisis descriptivos de los gastos de ventas
Tabla 12	Análisis descriptivos de los gastos financieros
Tabla 13	Análisis descriptivos de los costos administrativos
Tabla 14	Análisis descriptivos de los costos de ventas
Tabla 15	Análisis descriptivos de los costos de producción
Tabla 16	Prueba hipótesis general
Tabla 17	Prueba hipótesis específica 1
Tabla 18	Prueba hipótesis específica 2
Tabla 19	Prueba hipótesis específica 3
Tabla 20	Matriz de consistencia
Tabla 21	Estado de situación financiero
Tabla 22	Estado de resultado

## LISTA DE FIGURA

- Figura 1 Gastos de operación
- Figura 2 Centro de costos
- Figura 3 Gastos administrativos
- Figura 4 Gastos de ventas
- Figura 5 Gastos financieros
- Figura 6 Costos administrativos
- Figura 7 Costos de ventas
- Figura 8 Costos de producción

# LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTROS DE COSTOS DE UNA EMPRESA DE GESTIÓN DE RESIDUOS AMBIENTALES CHORRILLOS 2020

HERLINDA PAMELA NARVAEZ CORONADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo demostrar la relación existente entre los gastos de operación y los centros de costos para determinar los centros de costos de manera indispensable en dicha empresa de Gestión de Residuos Ambientales del distrito de Chorrillos 2020, específicamente para sugerir un adecuado uso de los centros de costos dirigido a los costos que utiliza la empresa para mejorar el desempeño de dicha empresa, el presente trabajo se realizó bajo el tipo de investigación cuantitativa correlacional de diseño no experimental, el cual se realizó bajo el instrumento de investigación fue el encuestar a 0 trabajadores de la empresa antes mencionada teniendo en cuenta que las personas encuestadas tienen conocimiento sobre los centros de costos y gastos de operación.

Los resultados mostraron un nivel de significancia de 0.000 en ambas variables menor a 0.05, se determina que los datos son no paramétricos y Rho de Spearman con un valor de 1.000, lo cual concluye que las dos variables son iguales, tienen el mismo comportamiento relación positiva igual considerable entre los centros de costos y los gastos de operación de la empresa Gestión de Residuos Ambientales del distrito de Chorrillos 2020. En el presente trabajo de investigación se pudo observar que la empresa no realiza de manera adecuada el manejo de sus centros de costos, al no tener clara la manera de clasificarlos este afecta a la determinación de los gastos de operación.

**Palabras clave:** materia prima, mano de obra, producción.

# **OPERATING EXPENSES AND THEIR IMPACT ON COST CENTERS OF AN ENVIRONMENTAL WASTE MANAGEMENT COMPANY CHORRILLOS 2020**

**HERLINDA PAMELA NARVAEZ CORONADO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

## **ABSTRACT**

The present research work aimed to demonstrate the existing relationship between operating expenses and cost centers to determine the cost centers in an indispensable way in said Environmental Waste Management company of the district of Chorrillos 2020, specifically to suggest an adequate use of cost centers aimed at the costs that the company uses to improve the performance of said company, the present work was carried out under the type of research is correlational of non-experimental design, which was carried out under the research instrument was the survey 20 workers of the aforementioned company taking into account that the people surveyed have knowledge about cost centers and operating expenses.

The results showed a significance level of 0.000 in both variables less than 0.05, it is determined that the data are non-parametric and Spearman's Rho with a value of 1.000, which concludes that the two variables are equal, they have the same positive relationship behavior the same considerable between the cost centers and the operating expenses of the Environmental Waste Management company of the district of Chorrillos 2020. In the present research work it was observed that the company does not adequately manage its cost centers, since it is not clear how to classify them, this affects the determination of operating expenses.

**Keywords:** raw material, labor, production



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado *Los centros de costos y su incidencia en los gastos de operación de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales del distrito de Chorrillos 2020*, se ha elaborado por la necesidad de restablecer la estructura y su utilización de los centros de costos de dicha organización. El apropiado uso de los centros de costos es preciso, para obtener los gastos de operación y estos sean razonables por cada producto terminado, por lo que examinar la herramienta que nos va a ayudar maximizar los objetivos y las diferentes actividades que se realice en la organización. Ante ello, la empresa de Gestión de Residuos Ambientales no es ajena a esta problemática, por lo que la investigación se centra en cómo se relaciona los centros de costos y los gastos de operación, y a la vez como esta información pueden ayudar en una favorable toma de decisiones. Entonces podemos decir que el sentido la investigación se encuentra organizada por cuatro capítulos que se describirá a continuación:

En el primer capítulo está enfocada en el planteamiento del problema que se basa en identificar las falencias dentro de la empresa por ello se hizo el reconocimiento de esta y así establecer la realidad problemática que la empresa está teniendo, el cual una vez sea identificado nos basaremos en la formulación del problema, y así hacer las justificaciones e importancia que se debe tener en cuenta, luego podremos identificar nuestro objetivo general y específicos, para finalizar el primer capítulo se sabrá que limitaciones tuvimos para la recolección de información para dicha investigación.

En el segundo capítulo esta referido al marco teórico, el cual está enfocado en los antecedentes de la investigación a esto nos referimos a investigaciones y publicaciones que autores han desarrollado dándonos información sobre el tema que estamos abarcando, el desarrollo de la investigación ,así como la definición conceptual de la terminología empleada con esto nos referimos a tesis, publicaciones e investigaciones de autores que hayan utilizado nuestras variables y tener una idea clara de las definiciones de cada una de estas.

En el tercer capítulo nos abarcaremos en la metodología de la investigación en donde se dará a conocer el tipo y diseño de investigación como sabemos hay diferentes tipos de investigación, pero elegimos la que concuerda mejor con nuestra investigación, la población y muestra que se deberán aplicar de acuerdo al personal que tiene conocimiento sobre el tema de nuestra investigación y este informado, las matrices operacionales y el análisis de los instrumentos que se aplicaron para el recojo de la investigación.

En el cuarto capítulo va a comprender sobre los resultados obtenidos del sistema informático SPSS, en donde se realizará la comprobación del instrumento de recolección de datos y el análisis de los resultados obtenidos, así como también la contrastación de las hipótesis, el sistema nos apoyara a validar la correlación de las dos variables y luego con las dimensiones para tener conocimiento si estas tienen el mismo efecto y el nivel de significancia sea de acuerdo a los porcentajes establecidos.

En el quinto capítulo hace referencia a las diferentes discusiones en donde podremos concordar o discrepar con los autores que hemos elegido y estas se enlazaran con los resultados obtenidos con los antecedentes de estudio, las conclusiones en donde se contrasta que sí existe correlación entre las variables de estudio y por último se mencionan algunas recomendaciones propias de los investigadores estas se basaran en ayudar y promover mejoras hacia la empresa en mención ya que se ha estudiado detalladamente sus falencias.

**CAPÍTULO I**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1 Realidad problemática**

Es de importancia sobresalir entre las demás empresas ya que estas tienden a enfrentar el gran reto de darse a conocer en el mercado y deben tener una constante adaptación y renovación de la elaboración de los productos o servicios que van a brindar en el mercado y tener en cuenta la competencia de las demás empresas.

### **Nivel internacional**

El artículo concluye sobre las consecuencias de acuerdo a un análisis sobre la importancia de la información de costos para una mejor toma de decisiones, en la empresa de ensamblaje, a través de un estudio en Ecuador , se concluye que se debió proponer la incorporación de ciertos sistemas y herramientas para que una empresa pueda responder ante la fatalidad de información de costos ya que las empresas determinan la información entre lo que significa el costo unitario y el controlar los costos por áreas. Por ello, se tendrá en cuenta que, por un lado, el sistema de costeo de las operaciones para la provisión de costos y, por otro lado, el sistema por centros de costos para el control administrativo (Ochoa, 2020).

Según la investigación se puede decir que la rivalidad en los mercados mayormente con productos conocidos por las personas por su bajo precio, las políticas el control de precio por parte del estado, ya que las políticas tributarias y arancelarias, también podemos decir que el avance tecnológico y de las comunicaciones hacen cada vez que las pequeñas y medianas empresas tengan un pequeño posicionamiento en el mercado. Por lo que se debe hacer necesariamente es un estudio sobre la aplicación de estos sistemas de costos como herramientas estratégicas en la gestión empresarial (Artieda, 2015).

Entonces podemos decir, que las empresas tienden a buscar soluciones y enfrentar los obstáculos que se presentan con procesos de mejora continua y aplican algunas estrategias para poder combatir con los problemas encontrado en los mercados dirigidos a los sistemas de costos que agilizan el transportar un valor agregado hacia los consumidores, mejorando la rentabilidad. Por ello, el objetivo de muchos empresarios será el poner en funcionamiento el promover el desarrollo de

sistemas de costos y herramientas para la mejora continua, utilizando marcos sistemáticos y un lenguaje más universal y eficiencias para lograr un mejor manejo de los costos.

La modernización en los métodos de producción y la clasificación que se hacen en los mercados han originado cambios que afectan en las formas de la organización de cada una de estas. Ya que podemos ver que una cierta variedad y, en especial, los gustos y necesidades de los consumidores, por ende, va a ver una variación en los procesos productivos y los sistemas contables (Rojas, 2016).

Se debe resaltar que el tener una contabilidad de los costos ha hecho posible, que las empresas tomen decisiones adecuadas y oportunas relacionadas con los costos y gastos.

### **Nivel nacional**

En las empresas es muy común manejar una contabilidad de estos costos, ya que tienen como fin el obtener un control de acuerdo a la rentabilidad que quieren generar y de la eficiencia en la utilización de los gastos que deberán realizar para llegar a tener el producto final por ello, deberá realizar un análisis de gastos sobre la mano de obra que se requeriría, no obstante, es inevitable que ocurre lo mismo con empresas cuyo objeto será el de la prestación de servicios (Gómez, 2018).

Entonces debemos decir que todos los días se constituyen empresas en la mayoría de países. Y cada día estas también se desvanecen. ¿Cuál es la principal razón? Podemos decir que una de estas sería la mala cuantía de los recursos, las empresas, ya sean medianas o pequeñas es que estas no llegan a posicionarse porque mayormente no saben llevar un control del dinero y no saben cuáles son los gastos que realizan dinero. Por eso, las empresas deben tener un mejor control sobre estos egresos que el negocio va desembolsar (Castro, 2019).

Entonces podemos decir que, cualquier empresa puede tener problemas para manejar y tener un control adecuado, por eso a las empresas se les recomienda tener

un manejo de los centros de costos. Ya que es un instrumento que favorece a la empresa para llevar un mejor control.

Una mala cuantía de los recursos en diferentes empresas, sobre todo en una mediana empresa, es la principal razón para quebrar. Para mantenerse con un buen estado, ya que las pequeñas y medianas empresas deben vender un número determinado de productos y/o servicios, para poder acumular ganancias y administrar sus costos para dar una mejor organización dentro de un tiempo determinado. Al parecer si no hay un buen control de costos, cualquier empresa puede perder el rumbo (Marketing Sypsoft360, 2020).

### **Nivel local**

En el entorno local, la organización que se ha estudiado es una empresa de Gestión de residuos ambientales se ha detectado que en sus ejercicios tiende a caer en errores generando variaciones en los reportes de los centros de costos y en estos se sustentan que se digitalizan de manera incorrecta al momento de ingresarlos al sistema que la empresa habilito para tener mejor control sobre los registros que se hacen mensualmente, ya que esto es perjudicial para los trabajadores que elaboran los reportes mensuales ya que al tener estas falencias en dicha empresa se puede decir que no han tenido la asesoría necesaria, ni inducciones y eso causa carencias en las informaciones registradas, por consiguiente al momento de conocer los gastos y centros de costos, estos no concuerdan con la información física y no obstante, la empresa se estaría viendo afectada al momento de entregar dicha información y por consecuencia encontrar un desbalance considerable en los reportes de cada mes.

También debemos señalar, si este problema persiste en la empresa no se podrá facilitar los datos sobre de los gastos y costos que realiza la empresa y por consecuencia esto genera pérdidas. Por ello se puede pensar en implementar como herramientas necesarias las asesorías, optimizando y restableciendo los gastos de terceros como (auditores o personal especializado en el tema que tengan conocimiento en el área) para la verificación de cada costo y gasto que se realiza en la empresa.

### **1.1.1 Problema general**

¿De qué manera se relaciona los Gastos de Operación con los centros de costos de una empresa de gestión de residuos ambientales distrito de Chorrillos 2018?

### **1.1.2 Problema específicos**

¿De qué manera se relaciona los gastos administrativos con los costos de administrativos de una empresa de gestión de residuos ambientales del distrito de Chorrillos 2020?

¿De qué manera se relaciona los gastos de venta con los costos productivos de una empresa de gestión de residuos ambientales del distrito de Chorrillos 2020?

¿De qué manera se relaciona los gastos financieros con los costos de ventas de una empresa de gestión de residuos ambientales del distrito de Chorrillos 2020?

## **1.2 Justificación**

La investigación es importante pues ha dejado conocimientos de las consecuencias y por ello se debe dar importancia a la elaboración de un plan. Así mismo, se quiere realizar los instrumentos para que estos sean beneficioso siempre en cuando se elabore de forma sólida y minuciosa.

### **1.2.1 Justificación contable**

Es de suma importancia la recopilación de la información que esté relacionada sobre los centros de costos, algunas definiciones básicas y los tipos de sistemas sobre el manejo de los centros de costos que existen en las organizaciones, orientando en analizar por qué los gastos de operación y los centros de costos son primordiales para cada empresa, teniendo en cuenta que los centros de costos son terminante para resolver el problema que se debe exponer para que el conjunto de las organizaciones puedan determinar estos centros de costos.

### **1.2.2 Justificación social**

En el entorno social, la tesis se ha concentrado en asignar e influenciar a la sociedad y tener una moralidad transparente en significancia a una empresa comercializadora de gestión de residuos generales y un proceso de implementar mejoras, por consiguiente, los gastos se reducirán y se verán mejoras en el beneficio económico y social para los ciudadanos.

### **1.2.3 Justificación empresarial**

El desenvolvimiento de la indagación facilitara a los empresarios del sector privado, ya que estos podrán realizar mejoras y así poder aventajarse ante cualquier eventualidad en sus empresas y de esta forma reducir sus gastos y restablecerlas de manera positiva.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre los gastos de operación y los centros de costos de una empresa de gestión de residuos ambientales del distrito de Chorrillos 2020.

### **1.3.2 Objetivo específicos**

Determinar la relación existente entre la materia prima y los costos administrativos de una empresa de gestión de residuos ambientales del distrito de Chorrillos 2020.

Determinar la relación entre la mano de obra y los costos administrativos de una empresa de gestión de residuos ambientales del distrito de Chorrillos 2020

Determinar la relación entre los gastos de fabricación y los costos administrativos de una empresa de gestión de residuos ambientales del distrito de Chorrillos 2020.



## **1.4 Limitaciones**

### ***1.4.1 Limitación tiempo***

Dada que la Investigación geográficamente se ubica periodo y distancia donde se desearía recaudar información se verá dificultada por la distancia sin embargo se buscó facilidades para visitar y buscar libros información sobre el tema y conocer más a fondo sobre el tema y buscar información de las empresas

En la actualidad la gestión de residuos ambientales del distrito de Chorrillos 2020, se ha identificado que tienen un desfavorable manejo de los sistemas de costos, ya que no se está encaminando de manera adecuada al momento de registrar en el sistema de costos y al momento de no haber registrado de manera correcta esto afectara al momento de conocer los gastos que ha realizado la empresa y serán mayores a el presupuesto de la empresa.

### ***1.4.2 Limitación económica***

En qué aspecto influye, en qué se pudo superar dificultades al querer desarrollar e investigar el tema del proyecto de investigación, pero se buscó maneras para poder investigar sobre el tema indicado, se buscó la manera más adecuada para poder elaborar la investigación explorando procedimiento para que la situación económica impacte en dicha indagación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1 Marco teórico**

### **2.1.1 Antecedentes de investigación**

#### **Internacionales**

Cusco (2015) en su tesis realizada *Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Luis Felipe Olmedo arias de la ciudad de Riobamba en el primer semestre del año 2014* realizada en Ambato Ecuador para optar el título de ingeniería contabilidad C.P.A. en dicha tesis tuvo como objetivo general establecer un sistema de control de gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Luis Felipe Olmedo Arias, al ser una investigación donde se propone una hipótesis que vaya encaminada a responder al problema planteado, el estudio buscará determinar la relación que puede existir entre las variables estudiadas, en su muestra se considera como población a todos y cada una de las personas que integran la empresa comercial Luis Felipe Olmedo arias, al ser una población inferior a 100 unidades de investigación se utilizará un censo poblacional, es decir se utilizará a toda la población para analizar el problema investigado, a la conclusión que llego el autor fue que los gastos operativos de la empresa son parte de los gastos que se encuentran en una empresa de giro comercial, es decir, el principal control que se debe realizar está relacionado con la actividad comercial que se realiza en el mercado y controles de los gastos de servicios básicos de las oficinas.

El tal contexto, podemos decir que los gastos de operación tienden a ser de mucha importancia para las empresas, ya que estos muestran de manera propicia las finanzas que pueda presentar la empresa ante los riesgos que puedan suceder en el proceso.

Murillo (2016) en su tesis realizada *Costo y Gastos en el proceso de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Caribol S. A* realizada en Guayaquil para optar el título de ingeniería en contabilidad y auditoría C.P.A. tuvo como objetivo general analizar cómo afecta los costos y gastos en el proceso de producción en la rentabilidad de la empresa Caribol S.A. esta investigación tendrá un enfoque

cualitativo, el cual permite identificar las causas que afectan a los costos y gastos, con el objetivo de verificar si generan o no un impacto en la liquidez de la compañía Caribol S.A, se tomó como muestra a la totalidad de la población debido a la importancia que presenta la información que ellos proporcionarían durante el levantamiento de información para el proceso investigativo, A la conclusión que llegó al autor que los costos y gastos que inciden en la rentabilidad de la compañía siendo estos los evaluados a través de NIC 41. 79, determinó los costos y gastos que se encuentran en el proceso de producción.

El presente trabajo de indagación muestra de manera acertada que es necesario evaluar y determinar de manera correcta el proceso de los costos y gastos que presente la organización ante los riesgos que puedan suscitar en el proceso.

García (2018) en su tesis titulada *Diseño De Un Modelo De Costos De Producción Para Microempresa De Arepas “Kepas” 2018*. Realizada en Cali – Colombia para optar el título de Contador pública. Tuvo como objetivo general el diseñar una estructura de costos que facilite el proceso de toma de decisiones y el control de recursos para una microempresa dedicada a producción y comercialización de arepas. El tipo de estudio realizado fue el analítico, ya que este evalúa la relación causa-efecto donde podemos examinar los determinantes de las variaciones y detectar la relación entre riesgo y efecto. La manera en que se empleará esta técnica será realizando entrevistas las cuales contribuyan con el desarrollo de la investigación, estas con el fin de brindar una orientación más efectiva en torno a la realidad de una entidad y otorgar simulación de los procesos por los que pasó. En esa 29 medida se generan interrogantes como ¿qué contribuyó para que se diera una solución rápida a las problemáticas presentadas? y entre, que permitan apreciar el proceso, A la conclusión al autor después de haber analizado las propiedades de los diferentes sistemas de costos, sus ventajas y desventajas, encontramos que el sistema de costos que más se adoptó a la naturaleza del negocio fue el sistema por órdenes, debido a que es una entidad que fabrica sus productos a partir de pedidos realizados con anterioridad sus por clientes.

En tal sentido, que no solo a nivel nacional se observa esta inexactitud sino también a nivel internacional, de que las organizaciones solo usen como base los

centros de costos, es decir no toman en cuenta elementos necesarios que se deben incurrir para detectar adecuadamente los gastos de operación, y si no se toma medidas en el control de sus procesos puede generar pérdidas, por lo tanto sería perjudicial que los gastos de operación sea mayor que su precio puesto que estará condenada a desaparecer del mercado.

## **Nacionales**

Iparraguirre, Morales y Rivera (2019) en su tesis titulada *El sistema de costos por órdenes específicas y el costo de venta de la empresa Peruvian Organic Garden S.A.C de la ciudad de Tingo María, año 2017*, realizado en Callao, Perú para obtener el título de contador público. Tuvo como objetivo principal de mostrar como el sistema de costos por órdenes específicas influye en el costo de venta de la empresa Peruvian Organic Garden S.A.C. La investigación es de tipo descriptivo correlacional, aplicada, no experimental. Las conclusiones a las que llegaron los investigadores son las siguientes:

Señalaron que la empresa Peruvian Organic Garden S.A.C dedicada a la comercialización de cacao tostado, posee los registros de control ineficiente, por lo que solo considera el costo de materia prima y los gastos de combustible para el proceso productivo mas no la mano de obra y los costos indirectos de fabricación conllevando a no determinar adecuadamente el costo real de la transformación de los granos. Se concluyó que un sistema de costos por órdenes específicas influye en el costo de venta puesto que al aplicar este sistema a un producto solicitado en la cual no se distribuyó adecuadamente los costos que incurrieron, se pudo observar que el costo de venta varió de forma significativa y de igual manera la utilidad del periodo, por tanto, este sistema permite mejorar sus estrategias para reducir costos.

Hernández (2016) en su tesis titulada *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L.*, Universidad Privado de Antenor Orrego. Realizada en Cusco – Perú para obtener el Título de Contador Público. Tuvo como objetivo determinar que el sistema de costos de producciones específicas influye en la mejora del costo y precio de las comidas de la empresa El paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, periodo agosto-

octubre del año 2016. El diseño que se utilizó es el siguiente: Cuasiexperimental, la muestra estuvo constituida por cuatro platos principales, elegidos por conveniencia, en acuerdo con la gerencia de la empresa El paisa E.I.R.L, distrito de Cusco. De acuerdo al autor según el diagnóstico de la situación actual de los costos y precios de las comidas de la empresa El paisa E.I.R.L de la ciudad del Cusco, ha permitido comparar de manera objetiva el costo real y el costo estimado por la empresa, para la preparación de sus principales potajes, reflejando una disminución del costo de producción de los mismos, en un promedio de 29,60%.

En tal contexto, al no considerar la mano de obra y los costos indirectos de fabricación la empresa no podría detectar adecuadamente el precio de venta, es importante que los 3 elementos del costo se consideren para obtener un costo real por cada pedido, de manera se tome decisiones basado en información oportuna.

Condori (2019) en su tesis titulada *Los Costos De Producción Y Su Relación Con El Precio De Venta En La Empresa Exportadora Organia S.A.C.* Realizada en Surquillo - Perú para optar el título de Contador público. Tuvo como objetivo evaluar la relación que existe entre los costos de producción con el precio de venta en la empresa exportadora Organia S.A.C del distrito de Santiago de Surco periodo - 2018. El tipo de investigación es de carácter no experimental, debido a que las variables mencionadas en esta investigación no serán manipuladas, sin embargo, se pretende encontrar la relación entre las variables, costos de producción y precio de venta. Es transversal, porque la investigación se realiza en un periodo determinado, para el caso de la presente investigación se tomó como referencia el periodo 2018. El presente proyecto de investigación, ha tenido en cuenta seleccionar la población y la muestra no probabilística de tipo muestreo de conveniencia; este tipo de muestreo consiste en que se selecciona una muestra de la población por el hecho de que es accesible y que han sido seleccionados mediante un criterio, según las características que requiere el trabajo de investigación. La muestra se considerará igual que la población.

De acuerdo al autor después de verificar la relacion existente entre las variables que el autor está tomando de acuerdo a la problemática que encontró en la empresa, entonces podemos concluir que, si existe una relación positiva entre estos

variables costos de producción y el precio de venta, de acuerdo al resultado de la correlación de Pearson es de a 0,725, a un nivel de significancia  $p = 0,000$ . Estas variables son muy importantes, debido a que, teniendo en cuenta los resultados del instrumento de recolección de datos se identificó que existen costos que son reconocidos por la empresa y otros que no son considerados, al determinar los precios de venta.

## **2.2 Bases Teóricas – Científicas**

### **2.2.1. Bases teóricas de gastos de operación**

#### **2.2.1.1 Definiciones de gastos de operación.**

El gasto mayormente será el motivo de acumular un monto en efectivo, y por otro medio de pago, y se verá asociada con una contraprestación, ya que el gasto implica salida de dinero de la empresa.

Un gasto se define como el desembolso que hace la organización con el fin de llevar a cabo el crecimiento de sus actividades comerciales. Entre estos gastos de operación básicamente se dividen en Gastos de Administración y de venta, estos son necesarios para la entidad. Los gastos son manejados por el área contable se determinan por la rotación constante, ya que el dinero (egresa), pero también se tiene que ingresar bienes, producto y/o servicio con lo que se recauda el desembolso realizado inicialmente (Pérez, 2017).

Sostiene que en una actividad hay variedad de gastos. Desde el punto contable, los gastos de operación son todos aquellos gastos que están relacionados con la actividad de la administración de una empresa y la venta de sus productos o servicios, tiene una serie de gastos e ingresos (Navarro, 2016).

Podemos clasificarlos, y por ello podemos ver los gastos administrativos y los gastos de ventas estos llegan a conformar el conjunto de gastos de operación, pero también hay que tener en cuenta que los otros gastos van a variar de acuerdo a cada

empresa, como los gastos de fabricación, y todos aquellos que estén relacionados con la compra o los gastos financieros.

Menciona que las distribuciones permiten llevar a cabo diversas actividades y operaciones consecutivas de acuerdo a la empresa. Sin estos no podría ser posible alcanzar los objetivos de la empresa (Lara, 2009).

En otras palabras, podemos decir que los gastos de operación son aquellos que están destinados a financiar un activo que este en buenas condiciones o se deberá hacer alguna modificación en el proceso o para realizar mejor y este en condiciones apropiadas para la utilización.

#### **2.2.1.2 Importancia de los gastos de operación.**

Los gastos de operación se consideran de gran importancia ya que estas se pueden dar a conocer en las diferentes actividades que se ha frecuentado al obtener el producto terminado, también se proveerá de información útil y oportuna a la gerencia. Los datos obtenidos son muy importantes al tomar decisiones ya que para esto la empresa deberá tener conocimiento sobre los gastos que va a realizar y programar de acuerdo a la importancia que cada uno de los gastos que tengan se programen de manera eficaz, en los cambios en política de la organización que incurre en gastos de operación con el fin de generar ingresos. De una manera, estos se pueden clasificar en gastos de venta y gastos administrativos. El clasificar de acuerdo a la importancia de acuerdo a cada empresa ayudan a tener una mejor comprensión y esto ayuda a las gerencias a manejar de acuerdo a estas clasificaciones de los gastos y a otros usuarios de tal forma que también manejen de manera consecutiva los gastos y evaluar por aspectos semejantes que se puedan suscitar en las operaciones de la empresa. Podemos decir, que los gastos de venta varían de acuerdo a las ventas del mes ya que si se hacen con mayor frecuencia y también pueden llegar a reducir con las variantes en las ventas netas. Por otro lado, los gastos administrativos, generalmente constantes de acuerdo a la prioridad.

#### **2.2.1.3 Características de los gastos de operación.**



Los gastos de operación son todos los que van a predominar en el crecimiento de la organización de acuerdo a las actividades que realice ya que cada empresa realiza diferentes actividades y estas deberán reconocer la que acople mejor a estas, también podemos decir que los gastos de operación tienen diferentes determinaciones ya que también se le puede llamar costes operativos, gastos operacionales o costos operacionales.

Podemos diferenciar entre los gastos fijos y variables, ya que los fijos no varían estos mantienen el mismo precio y se caracterizan por no tener ninguna variación en los meses, y estos son de utilidad a la empresa ya que se pueden programar y pagar sin que afecte los costos programados de acuerdo a los meses de la empresa. Aquí podemos incluir, el alquiler de la oficina y su mantenimiento, los importes salariales de la empresa, la actualización de una licencia municipal y una prima de seguro ya sea de seguro por riesgo, y vida ley.

Podemos decir que los gastos variables su mismo nombre lo dice son gastos que no son constantes están en constante transformación estos varían como pueden aumentar, como pueden disminuir están en constante modificaciones por ellos estos gastos de importe según las operaciones que realice la empresa son variables ya que no todos los meses serán los mismos importes. Podemos poner como ejemplo de este gasto son las horas extras que la empresa le deberá considerar la empresa ya sea por horas que el trabajador se quedó de acuerdo a conversaciones con su empleador.

#### **2.2.1.4 Teorías relacionadas con los gastos de operación.**

Editorial Definición MX (2013) manifestó que Los gastos de operación son aquellos gastos que se conocen y concuerdan con el funcionamiento normal que tiene una empresa. Con estos gastos se pueden cotejar si estos gastos no son de operación, ciertos gastos que genera un agente económico ya que este realiza de forma extraordinaria y poco frecuente los gastos de operación, y estos pueden entenderse como costos ordinarios que la empresa debe afrontar con la finalidad de obtener beneficios y de estos tener un mejor manejo de la empresa ya que los gastos deben ser de manera frecuente y tener un mayor manejo.

Algunos casos pueden ser los pagos por servicios básicos como luz, agua, alquiler, etc. Al determinar la rentabilidad que un negocio se tiene que tener conocimiento que esto conlleva ya que se habrá diferentes gastos al tener y considerar si la empresa está lista para este tipo de gastos y si será factible para esta, se tendrá que hacer evaluaciones de estos la evaluación de probables gastos operativos que serán de importancia para la empresa, es decir un cambio en estos gastos se podrían modificar en pérdidas para la empresa, y eso es lo que se debe evitar por ello se debe hacer el análisis de estos para que la empresa no tenga perdidas, sino ganancias y crecimiento que eso es lo que se espera para que el negocio tenga una rentabilidad y pueda solventar cualquier cambio en los gastos y no lo lleve a la quiebra.

#### **2.2.1.5 Dimensiones de la variable gastos de operación.**

##### **Gastos administrativos**

Estos gastos no se relacionan con los gastos de operación, ya que estos se abarcarán a los gastos que la empresa realizara para poder contratar personal es decir mano de obra que apoye a las actividades que realice la empresa y así tener una mayor producción.

Los Gastos Administrativos son aquellos gastos que no se podrían asociar directamente con las diferentes actividades económicas que la empresa realice ya que cada empresa tiene diferentes procesos de acuerdo a su actividad comercial (Gonzales, 2014).

Los gastos administrativos que tengan un efecto en las funciones de acuerdo a las actividades que realiza la empresa de acuerdo a los gastos por cada área. Lo normal es que se hagan presupuestos para cada área que existan en la organización (Asturias, 2011).

##### **Depreciaciones**

Las depreciaciones son los instrumentos que nos da a conocer el deterioro que padece un bien por la utilización que se haga constantemente de él. Cuando este activo está en constante funcionamiento para originar los ingresos deseados, este sufre un deterioro normal que al final lo lleva a ser inservible y por ende se debe comprar o reemplazar que haga las mismas funciones.

Las depreciaciones que serán aceptadas serán aquella que se encuentren contabilizadas e incorporados en el ejercicio y estos se encuentren ingresado en los libros y registros contables, siempre que respete la comisión establecida de acuerdo a la tabla que la sunat pone a disposición, sin tener en cuenta el procedimiento de depreciación participio por el contribuyente (Fernández, 2014).

## **Honorarios**

Los honorarios, equivalen a la paga o en otros términos es la remuneración básica que percibe un trabajador que desempeña según su profesión de manera independiente (y no bajo relación de dependencia), es decir este no se encontrara en la planilla de una empresa sino, el trabajador emitirá su recibo por el monto de acuerdo a lo conversado con el personal que contrate su servicio (y no bajo relación de dependencia).

Podemos hacer referencia al honorario ya que es la remuneración que percibe un profesional por el trabajo que realiza. Entonces podemos decir que los honorarios se refieren al pago de estos trabajos que ofrece (Pérez, 2011).

Existe un gran número de actividades que son desarrolladas por profesionales de diversas áreas, que al ser desempeñada ameritan su correspondiente honorario.

De esta forma, al solicitar sus servicios debemos pagar honorarios a favor de ellos. Así, por ejemplo, los servicios de los siguientes profesionales podrían llevar consigo la percepción de honorarios:

- Médicos.

- Psicólogos.
- Abogados.
- Arquitectos.
- Ingenieros.
- Contadores independientes.

Generalmente, los servicios por los que requieren pago de honorarios, se formalizan mediante contratos de servicios. De manera que su forma es diferente a cuando se requieren empleados. Ya que con estos hay que llevar a cabo contratos de trabajo.

a. Beneficios de percibir honorarios

Uno de los mayores beneficios que se derivan de percibir honorarios, en vez de salarios fijos, es que los ingresos percibidos por esta vía generalmente suelen ascender un monto mayor que los que perciben los empleados que cobran por nómina.

Otra de las ventajas es que cuando se labora de esta forma, los impuestos que se aplican van a tener ciertas consideraciones de exenciones.

b. Desventajas de percibir honorarios en vez de salarios

Cuando analizamos las desventajas de al percibir honorarios, sale a relucir aspectos a tomar en cuenta. Así, en algunas ocasiones el pago de honorarios no genera cotizaciones para seguro social. De la misma forma, podría no generar para seguros médicos. Otra gran desventaja es que estos no gozan de las prestaciones sociales.

Si bien es cierto, que lo anterior depende del país en que sea residente quien percibe los mismos.

c. Beneficios para quien contrata servicios independientes con pagos de honorarios

Existen varios beneficios a la hora de contratar servicios independientes. Las empresas pueden obtener ciertos ahorros por esta vía. De esta forma, la empresa contrata solo para un periodo determinado, se evita papeleo de registros para cotizaciones de seguridad social y seguro médico, no tiene que crear nuevas oficinas o departamentos, etc.

## **Seguros**

Los seguros son contratos que son requeridos por los trabajadores y/o empleadores, podemos decir que estas comprenden dos partes en primera estancia está el asegurador, este está obligado a realizar el pago de la prima que corresponda a su seguro y la otra parte consta del asegurado a este se le estará abonando la prima que el empleador en este caso lo declarara mediante una planilla al seguro que el trabajador haya elegido, ya que hay diferentes seguros por ello también hay diferentes porcentajes que tendrá que abonar, de manera mensual en caso sea seguros de viviendas u otros accidentes naturales esta aseguradora estará en la obligación de cubrir estos siniestros previsto, como puede ser puede generar un accidente o un siniestro como un incendio, entre otras. Cualquier tipo de riesgo y daño estará cubierto por la aseguradora y ellos tendrán que reponer lo perdido de acuerdo al contrato que se realizó previamente.

No se puede considerar a esto como única, ya que los seguros también lo hacen los empleadores contratan seguros de vida ley correspondiente a sus obligaciones laborales y eso lo tomaríamos como un ejemplo ya que eso lo paga el empleador, no lo paga el trabajador este seguro una vez que el trabajador fallezca el dinero abonado en el seguro pasara a manos de los familiares cercanos, así como esposa e hijos, de acuerdo a la ley.

El asegurado recibe un contrato de acuerdo a las necesidades que se tenga en cuenta una vez este póliza se emita usted podrá visualizar cuanto se está cobrando ya que en este documento se detalla el porcentaje de acuerdo al sueldo básico que

usted este percibiendo después dará un plazo significativo para la cancelación de esta y al momento de emitir la transferencia del pago se comunica a la aseguradora y estas nos envían las factura por la póliza que se paga, pero antes de eso nos envían una liquidación y con ese número de liquidación se paga a través de la banca por internet.

El seguro se puede dividir en dos con más importancia y utilizados por el mercado, que es un sistema que está obligado a dar una cobertura determinada por el Estado Peruano, dirigido a la protección y bienestar a los peruanos que se aseguren y tengan conocimiento sobre qué importancia tienen estos seguros, que suele garantizar una solvencia económica en caso del trabajador ya quiera jubilarse, también si este halla tenía algún accidente y no pueda laborar él y se considere incapacitado mediante documentos fehacientes, por fallecimiento, desempleo, etc.

### **Gastos de ventas**

Los gastos de ventas son los que se producen para elaborar un producto determinado o servicio que brinde la empresa de acuerdo a su rubro y/o actividades.

Se dicen que son los gastos que pueden aumentar y afectar directamente a la transacción de un activo en los que la empresa no habría incurrir y no haber tomado la decisión correcta al momento de vender los productos terminados, estos no se incluyeron en los gastos financieros, que son los impuestos y al no haber hecho los análisis correspondientes (Nunes, 2016).

En otras palabras, son gastos que se obtienen exclusivamente por la actividad de vender, es por ello que si esta acción no se produce habría gastos que no se realizarían.

Estos abarcan los gastos relacionados con la venta y la retribución de esta, ya que para la entrega del producto se genera un costo, el transporte y el embalaje con el que se va a enviar para que estas lleguen adecuadamente (Medina, 2011).

### **Publicidad**

La publicidad es el medio por el cual difundimos información, ideas, y los comerciales, etc., con la finalidad de que más personas vean y conozcan a las empresas que adquieren un tipo de publicidad, ya sea vía visual es decir por propagandas en los canales de televisión o también la difusión de pancartas, con el propósito de difundir su marca y productos.

Se define que son las habilidades con las que una empresa se da a conocer y en esta sus productos ante la comunidad. La publicidad emplea como principal mecanismo los medios de comunicación, estos son tan diferentes y tienen tanto crecimiento e impacto en el público en general que son indispensables para el comercio en general (López, 2015).

Por lo tanto, podemos decir que al hablar de publicidad explicamos a un medio de comunicación con finalidad claramente comercial que busca inducir al consumo de un producto o servicio. Es uno de los mecanismo más conocido por las grandes y pequeñas empresas que quiera expandirse a lo ancho del país, ya sea nacional y porque no internacionalmente.

## **Suministros**

Cuando se habla de suministro hablamos de todo lo indispensable para la ejecución de las actividades de manera eficaz. Podemos decir que estos conllevan a los útiles de oficina en una empresa son de gran importancia, ya que es necesario en toda empresa de acuerdo a las necesidades de cada area, de acuerdo a eso se envían las solicitudes de estos útiles y la empresa se encarga de hacer la compra y entrega para facilitar el desarrollo de las actividades.

Está vinculada con la acción de suministrar es decir abastecer, y para ello contactamos a un proveedor que cumpla con las obligaciones de la empresa. En términos más simple se emplea la definición de suministros como semejante de abastecimiento (Merino, 2014).

## **Arrendamiento**

El arrendamiento, podemos decir que es el alquiler de un bien en estos se encuentra el arrendatario y el arrendador, por ello se consigna un contrato en el que se interpone las cláusulas para cualquier daño, o modificaciones que haga en el inmueble, por ello se establece un contrato de alquiler donde se especificara todos los puntos, de acuerdo a eso se pondrá el valor del inmueble para esto el inmueble deberá ser entregado en buenas condiciones, y verificado para no tener inconvenientes y poder acordar como se realizara el pago, si este será mensual o anualmente, por cuanto tiempo será el contrato, las fechas en que se estarían abonando el pago de acuerdo al contrato, y así hacerlo de manera conveniente para ambos casos, y tener claras las cláusulas pactadas para cualquier suceso como un mal uso del activo cedido, su desgaste e incluso su destrucción para ello en las cláusulas se especificara que por cualquier tipo de daño se deberán cobrar de la garantía que se estableció sin ningún tipo de reclamo.

### **Gastos financieros**

Los gastos financieros son aquellos que la empresa adquiere para poder financiar alguna mejora o préstamos para desarrollar las actividades de manera eficaz, pero estos tendrán un costo ya que se debe pagar los intereses de acuerdo a los porcentajes del banco al cual se solicitó para la financiación.

Se entiende que estos gastos se relacion directamente con los gastos de venta. También podemos decir que en estos se podría incluir a los gastos de publicidad que hace la empresa para tener mayor impacto en el mercado, y también los gastos que se consideran como la reparación de maquinaria, los sueldos del personal, gastos de los viajes del personal a mina, etc. (Medina, 2011).

Podemos decir que los gastos financieros son los más frecuentes en una empresa de mayor actividades, ya que al momento de hacerse préstamos estos se realizar para la mejora de la empresa o también comprar maquinaria necesaria para los proyectos que tengan que cubrir, y estos préstamos conllevan a una tasa de interés, estos se deben a los porcentajes que los prestamistas interponen al momento de realizar el préstamo, estos varían si los prestamos son elevados tienen un mayor costo por los porcentajes.



## **Intereses de deudas**

El Importe de las deudas, abarca a los préstamos que las empresas se han hecho acreedoras, ya que estos conllevan a un porcentaje de acuerdo a lo prestado, cualquier modo en que se realicen intereses, realizándose el registro de los intereses asociados a la operación realizada por la empresa.

## **Intereses de obligaciones y bonos**

Estos intereses nos dan a entender y nos ayudan a comprender que el Importe de los intereses al adquirir estas obligaciones y los bonos durante el desempeño correspondiente a la financiación establecida es diferente ya que se ve instrumentada en valores representativos de deuda.

## **Comisiones**

Las comisiones son los costos que tiene al momento de realizar transacciones que se realice en determinada agencia u otros centros, esto es un porcentaje de acuerdo al importe retirado de dicha agencia por lo cual se cobrara por dicha operación.

Indica que la comisión es un tipo de incentivo hacia los empleados para reconocer el esfuerzo agregado a su trabajo, y por ello estas comisiones son de suma importancia ya que hará que el trabajador se sienta reconocido por la empresa. Como por ejemplo podemos ver que las empresas que tienen area comercial el personal se encargaba de vender los productos o servicios, mientras más cartera de clientes tenga y sobrepasen el límite acordado se le considerara y calculara el monto de su comisión por el mes en que haya sobrepasado el monto de las ventas establecidas por mes (Nicole, 2017).

Es de suma importancia brindarle al colaborador estos incentivos ya que no solo beneficia a la empresa, si no demuestra que está creciendo profesionalmente y brindarle todo el apoyo que sea necesario para su desarrollo en el campo.

### **2.2.1.6 NIIF relacionadas a los gastos de operación.**

De acuerdo a la Norma Internacional de Información Financiera 8 (NIIF 8) se aplicará a: (a) los estados financieros separados o individuales de una entidad: Cuyos instrumentos de deuda o de patrimonio se negocien en un mercado público (ya sea una bolsa de valores nacional o extranjera, o un mercado no organizado, incluyendo los mercados locales y regionales), o (ir) que registre, o esté en proceso de registrar, sus estados financieros en una comisión de valores u otra organización reguladora, con el fin de emitir algún tipo de instrumento en un mercado público; y (b) los estados financieros consolidados de un grupo con una controladora: (i) cuyos instrumentos de deuda o de patrimonio se negocien en un mercado público (ya sea una bolsa de valores nacional o extranjera, o un mercado no organizado, incluyendo los mercados locales y regionales), o (ir) que registre, o esté en proceso de registrar, los estados financieros consolidados en una comisión de valores u otra organización reguladora, con el fin de emitir algún tipo de instrumento en un mercado público.

Un segmento de operación es un componente de una entidad: (a) que desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos de las actividades ordinarias e incurrir en gastos (incluidos los ingresos de las actividades ordinarias y los gastos por transacciones con otros componentes de la misma entidad), NIIF 8 Fundación (b) cuyos resultados de operación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de la entidad, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento; y (c) sobre el cual se dispone de información financiera diferenciada. Un segmento de operación podrá comprender actividades de negocio de las que aún no se obtengan ingresos, por ejemplo, los negocios de nueva creación pueden ser segmentos de operación antes de que se obtengan ingresos de sus actividades ordinarias. no todas las partes de una entidad son necesariamente segmentos de operación o integrantes de ellos.

Por ejemplo, es posible que la sede social o algunos departamentos funcionales no obtengan ingresos de las actividades ordinarias o los obtengan con un carácter meramente accesorio a las actividades de la entidad, en cuyo caso no serían segmentos de operación.

### **2.2.1.7 Normas legales relacionadas a los gastos de operación**

De acuerdo al Artículo N° 4 Las acciones administrativas con el cumplimiento de los gastos. Las entidades que estén sujetas a la ejecución de sus gastos a los créditos presupuestarios autorizados en la Ley de Presupuesto del Sector Público, aprobada por el Congreso de la República y modificatorias, en el marco del artículo 78 de la Constitución Política del Perú y el inciso 1 del numeral 2.1 del artículo 2 del Decreto Legislativo 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público.

Todo acto administrativo, sobre resoluciones administrativas que autoricen estos gastos no son netamente eficaces si estos no cuentan con el crédito presupuestario correspondiente en el presupuesto institucional o condicionan la misma a la asignación de mayores créditos presupuestarios, bajo exclusiva responsabilidad del titular de la entidad, así como del jefe de la Oficina de Presupuesto y del jefe de la Oficina de Administración hacen cotizaciones de acuerdo al presupuesto que les da la gerencia para poder utilizarla de manera correcta, o los que hacen a veces es tratar de conversar y dar evidencias que la cotización supera el presupuesto puesto por la gerencia en esos casos se puede avisar para una pronta respuesta y poder llevar a cabo la compra de los elementos útiles para la producción o servicio que se vaya a realizar, en el marco de lo establecido en el Decreto Legislativo 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público.

### **2.2.2. Bases teóricas de los centros de costos**

#### **2.2.2.1 Definiciones de los centros de costos.**

Los centros de costos son de gran ayuda para las grandes y pequeñas entidades, ya que estos apoyan y facilitan al identificar el tipo de costo que es para mejorar la organización, ya que estas afectan a todo el sector de la empresa.

Los centros de costos son herramientas capaces de exponer los resultados del avance de las operaciones que se va a realizar, cuando nos referimos a los centros de costos los empleadores pueden verificar e identificar las falencias que de cada

área de la empresa puedan estar teniendo, y de acuerdo a esto exponer mejores decisiones (Castro, 2019).

Es una fragmentación que se realiza para la organización de los costos, que le añaden algún tipo de beneficio de manera indirecta o directa. Con la intención de generar ingresos directamente (Riquelme, 2017).

Un centro de costos interpreta una situación claramente donde se producen los costos reuniendo estas unidades más utilizadas por la empresa, para una mejor toma de decisión, control y responsabilidad. Cualquier empresa puede realizar la organización de estos centros de coste que crea conveniente para las actividades que realice, ya que varía en función de acuerdo a su rotabilidad (De la Cigoña, 2014).

Los centros de costos se emplean con la finalidad de comprobar la diferencia de los gastos en general, siendo posible que tipo de actividad va a realizar y así poder registrar el tipo de centro de costos.

#### **2.2.2.2. Importancia de los centros de costos.**

Los centros de costos son una significancia en la empresa, ya que estos ayudan a reconocer los costos que tiene la organización y se puede tener un seguimiento de acuerdo a la materia prima que salió de almacén, ya que estos van a estar registrados por nombre y serie, por ello es necesario tener un sistema en el que se pueda visualizar que es lo que está disponible en almacén y poder retirar de acuerdo a la importancia y necesidades que en ese momento se susciten.

Podemos decir que son instrumentos capaces de exhibir los reportes necesarios para la verificación que se hacen mensualmente, ya que la empresa cuenta con centros de costos los empleadores al momento podrán verificar como se está manejando internamente y tener conocimiento e identificar de manera fácil si estas generan desventajas y así poder mejorarlas para tener mejor resultados a los que se están teniendo de acuerdo a la revisión. Podemos decir que los centros de costos se consideran una herramienta fundamental para el proyecto y el control de los ingresos y egresos de los servicios brindados. Si el empleador tiene alguna

incertidumbre con respecto a dónde se ha derivado una parte del presupuesto de las actividades realizada bastara con observar los datos del centro de costos para saberlo.

Por ellos decimos que el tener centros de costos nos permite indagar por qué se generan tantas variabilidades estas tendrán de acuerdo a las áreas correspondientes y estas se verán cómo se están desempeñando. Los empleadores o jefes de negocio pueden equiparar y así lograr los objetivos trazados si están logrando de manera eficaz y si no es así corregir los procedimientos con el fin de mejorar cada día los resultados.

### **2.2.2.3. Características de los centros de costos.**

Una de la característica de tener un control de los centros de costos son que estos se pueden identificar de una manera rápida, por ejemplo podemos ver que cada vez que un personal (operario) quiera tener acceso lo podrá hacer sin ninguna dificultad solo tendrá que saber qué serie y nombres exactos tiene la herramienta que quiera solicitar para poder identificar rápidamente la materia que se necesiten en ese momento, pongo como ejemplo el area de operaciones ya que ellos son los que utilizan más estas herramientas, por ellos se debería dar pequeñas inducciones para que el personal lo pueda hacer solo constantemente va necesitar herramientas para poder arreglar la maquinaria que tenga algún defecto, pero también se añaden los beneficios o utilidad de forma indirecta.

Podemos ver que en los centros de costos se toman en consideración las compras, administración, producción o ventas, es la parte del negocio que genera costos, que cuente con un responsable a cargo estos tienen conocimientos sobre el presupuesto es un centro de costos.

Por finalizar, las empresas que cuenten con centros de costos estas ayudaran a las áreas y hasta a los mismos empleadores tener un reporte de lo que se solicitan en almacén, y verificar falencias y corregirlas para que estas no vuelvan a pasar y si tengan en consideración para mejorar progresivamente y llegar a un exitoso manejo de estos centros de costos.

#### **2.2.2.4. Teorías relacionadas a los centros de costos.**

La interpretación de los centros de costos se puede generar en una pequeña o grande empresa es una parte del negocio por ello se pueden identificar los costos con más utilización. Generalmente, un centro de costos cuenta con un presupuesto destinado que incluye todos los costos que se pueden utilizar para llegar a un centro de costos (Castro, 2019).

Decimos que los costos no solo se abarcan en la materia prima que se necesitan en la empresa, también están los costos del personal, es decir la mano de obra, por ello las empresas optan en dividir las áreas como, operaciones, finanzas, almacén, seguridad, mecánica. Etc. Cada una de estas áreas tienen diferentes centros de costos para identificar mensualmente cuanto personal hay al finalizar el mes y tener los costos laborales de cada uno, ya que cada area tendría un monto disponible para invertir sobre la misma.

Podemos decir cuanto cada area puede ofrecer al momento de contratar al personal que apoye a su area, otro costo también seria útiles de oficina estos son necesario para el trabajo de manera presencial, celulares para llamadas telefónicas al momento de contactarse con nuevo personal y explicarles las pretensiones laborales y los puestos a cubrir o personal cesado e informarles sobre el recojo de su liquidaciones y entrega de los documentos que le corresponde, en estos gastos se pueden agregar hasta el consumo de combustible.

#### **2.2.2.5. Dimensiones de los centros de costos**

##### **Costos administrativos**

Los costos administrativos sirven para poder tener un control al momento de la organización ya que esta hace referencia a la financiación que la empresa propondrá para los gastos, tanto para la comercialización o producción. En estos costos entran las remuneraciones de todo el personal que labore y apoye en lograr el objetivo (Pacheco, 2015).

Los costos administrativos, se les puede llamar costos incurridos en la administración ya que se dan de manera directa hacia la compañía, y estos son gastos de suma importancia. Existen dos tipos de costos, los más importantes son los costos directos e indirectos. Podemos decir que los costos directos son los más recurrentes en el proceso de las operaciones que son dirigidas directamente por las organizaciones (como ventas o distribución). Estos costos indirectos, esta comprende los costos administrativos, permiten a las personas directamente involucradas en las operaciones de la organización para completar sus tareas sin ningún tipo de distracción que pueda suscitarse mientras se termina realizando la tarea encargada (Charles, 2015).

Por lo tanto, podemos decir que los costos administrativos se relación con los gastos que la empresa realiza para su debido funcionamiento ya que sin personas laborando en este no se vería el crecimiento de dicha actividad económica a la que esta se dirige.

### **Materia prima**

Son aquellos componentes que se necesitan para lograr tener el producto final de acuerdo a las necesidades y/o servicio que se encuentre realizando la empresa. Tomando como ejemplo la fabricación de baños portátiles, la materia prima indirecta podría ser el PRFV (plástico reforzado con fibra de vidrio) con el que se fabrica y lo cual resulta en una gran estética diseño, los productos son totalmente biodegradables y seguros para el medio ambiente.

Este simboliza el costo de los materiales que serán utilizados y formaran parte al momento de realizar la producción del producto final y vienen a formar parte del producto que se entregara a los diferentes establecimientos (Vera, 2016).

Podemos decir que la materia prima que son cotizadas por la compañía ya vendría a hacer bienes manufacturados, pero todavía no a la elaboración definitiva de este bien, ya que se podría denominar productos semielaborados, es decir productos que no han finalizado con el proceso de elaboración.

## **Mano de obra**

La mano de obra es la contratación del personal que ayude a la preparación del producto o servicio, en estos procesos de manera directa e indirecta, ya que estos pueden ayudar a la elaboración, pero totalmente completa en cambio el que directo podría ser personal calificado que manejen las maquinarias pesadas que tengan como resultado el producto final.

Cuando hablamos de mano de obra nos referimos al personal contratado que estarán involucrados en la elaboración y realización de los productos que están en proceso de realización, Por ejemplo, los trabajadores de una industria que se encargan del embalaje, la fabricación, pintar o estos ayudan a elaborar o también son llamados como la mano de obra directa, es decir ayudan inmediatamente a la elaboración del producto (Hamel, 2021).

La mano de obra es el ahincó físico y mental es el que se requiere al momento de producción del producto, y también sobre el mantenimiento o algún tipo de reparación que el resultado final necesite. Podemos también decir que estas se utilizan para llamar al costo de este ahincó laboral, es decir, el salario que se le pague a la persona que está realizando estas labores, Por ejemplo, una planta de vehículos puede emplear trabajadores de mecánica para mantener los vehículos aptos para realizar cualquier tipo de ruta que se necesite en ese momento, supervisores para mantener un buen desempeño de los trabajadores en el mantenimiento.

## **Gastos de fabricación**

Son aquellas reparticiones de bienes que son requeridas para la elaboración como para la transformación de los materiales comprados o insumos en productos terminados, como Materiales indirectos (MI) y Mano de obra indirecta (MOI) que no pueden identificarse plenamente con una unidad de producción.

También llamados costos o gastos frecuentes de fabricación, se interpreta a todos los demás costos que sean empleados en la producción y que no estén relacionado ni a materiales directos ni a manos de obra directa. (Palenque, 2012)



## **Costo de venta**

El costo de venta es de suma importancia para poder argumentar en qué proceso se está implicado el producto o servicio tendrá mayor gasto que otros costos que no tengan tanta relevancia en para el fin de la producción finalizada, y así fijar un costo de venta. Mayormente son gastos que no se pueden prescindir totalmente de ellos, ya que varios de ellos van a estar en constante cambio de acuerdo al nivel de ventas realizadas.

Sirve para determinar en un periodo establecido los costos que se generará para poder realizar la venta del producto terminado o servicio que se necesite para la empresa y así poder establecer cuál será los ingresos que se obtendrán por las ventas, ya que son necesarios para poder realizar la cotización de estos para realizar el producto determinado que se necesite en ese momento (Llamas, 2020).

## **Gastos**

Los Gastos son egresos que las empresas realizar para obtener un servicio a cambio de una compensación, que se realiza mediante un pago o transferencia. También les podemos llamarle desembolso, cuando se tiene un gasto es decir cuando compramos o adquirimos al momento de pagar lo que queremos adquirir realizamos el pago de este, a eso se le denomina gasto, Como ejemplo podemos decir los servicios básicos y cualquier otro tipo de compras de primera necesidad.

Cuando se realiza un gasto, se produce un egreso de dinero y de este egreso debemos obtener algún bien, servicio o se hace la transferencia de dinero hacia otro banco con el que se trabaje en ese momento. En el área contable se constituye mediante el principio de devengo, es decir que los gastos se registrarán en el momento en que ocurren, con independencia de la fecha en el que se le pague (Pedrosa, 2015).

Lo que se distingue de un gasto a una pérdida es justamente el desembolso, ya que al referirnos de las pérdidas no se obtiene ninguna transacción a cambio al

momento de tener el egreso del dinero, es decir el dinero puede disiparse o dejamos de recibirlo, en cambio con el gasto vamos a recibir algo a cambio. Así pues, a veces también se confunde el término pago ya que es el abono de una cantidad de dinero destinada para finalizar una obligación, mientras que el gasto es de manera intencional, ya que podemos consumir o no, el pago es como sabemos la cantidad de dinero que vamos a realizar de manera voluntaria.

## **Activos**

Los activos de una empresa es la maquinaria que la empresa adquiere para realizar las funciones que ofrece, estas también pueden perder su valor con el paso del tiempo. Esta pérdida de valor es por su uso o discontinuidad.

Es importante recalcar que no todos los activos tienen esta pérdida de valor, estos vienen a ser los activos fijos, también conocidos como bienes que son adquiridos por la empresa para utilizarlos de manera duradera y ejercer la actividad deseada. Asimismo, la duración o el uso no podrían ser las únicas causas de pérdida de valor pueden deberse también al avance tecnológico, como sabemos cada año la tecnología varía y con ello se actualizan las maquinarias para los trabajos pesados y para grandes empresas como, plantas industriales, plantas de vehículos y muchos más. También podemos decir que son los conjuntos de bienes económicos, que posee una empresa y aquellos gastos que se derivan para estas implementaciones sean aprovechadas para ejercicios futuros, entonces llegamos a la conclusión que los activos son recursos verificados y con el seguimiento adecuado por la entidad y esta espera obtener beneficios por la adquisición de un activo y así beneficiarse económicamente, en este se refleja también, la inversión realizada por la empresa para realizar su actividad económica.

## **Pérdidas**

Las pérdidas son las disminuciones del activo que adquirió la organización, es decir es un deterioro de los bienes. Es de gran importancia tener en consideración que un gasto va a generar la posibilidad de obtener ingresos como también pérdidas, está la podemos definir como su propio nombre lo dice será una pérdida ya que no

va a ver alguna posibilidad que a corto o largo plazo nos genere el ingreso deseado por la empresa como efecto de la misma. Algunos ejemplos de pérdidas contables pueden ser la mercadería que viene con alguno desperfecto, ya que estas no se podrían utilizar o también el deterioro de valor de las acciones.

La palabra pérdida se emplea para referirse a situaciones con resultados negativos. Los resultados negativos afloraran cuando los gastos sean mayores a los ingresos (López, 2017).

Desde el punto de observación de la contabilidad, todo gasto es una pérdida, pues el servicio obtenido se realiza una disminución del activo (bienes y derechos) o un aumento del pasivo (deudas). Desde el conocimiento contable, todos los gastos son perdidas, pero no por ello podemos suponer que los resultados negativos causen estas, ya que los gastos son de manera necesaria para obtener beneficios por venta y por lo tanto genere utilidades. En otras palabras, estamos dando a conocer que se debe gastar para poder ganar dinero y se genere la rentabilidad deseada para la empresa.

### **Costos de producción**

Los costos de producción o de igual manera les podemos decir los costos de operación son los gastos que involucran el sostener un proyecto y su realización, ya que son de manera esencial para mantener los equipos en constante funcionamientos y la organización funcionando. Pueden originarse de una o varias áreas, como la compra de bienes y bienes de consumo, cargas de energía, salarios del personal y mantenimiento de equipos (Raffino, 2020).

Los costos se determinan como esenciales para el proceso productivo. Es decir, para la producción de algún producto se deberá llevar a cabo la realización la del gasto del dinero por parte de la organización para la realización del producto. Es por ello que, una vez culminado el proceso productivo, los costos de producción se deberán restar de los ingresos para determinar las ganancias que se generó de la produccion que se realizó.

## **Impuesto**

El impuesto son tributos que son manejados por entidad recaudadora que se encarga de dar a conocer los porcentajes que se pagaran denominadas impuestos que serán pagados por el contribuyente, ya sea una empresa o persona natural que emite sus recibos y exceden el monto determinado, no obstante también se pueden beneficiar al tener mayores compras que ventas, ya que si esto sucede la entidad recaudadora le da un crédito fiscal que podrá utilizar en sus declaraciones de compras y ventas, pero estas no son las únicas que se realizan ya que hay varios impuestos, pero el pago de estos impuestos al momento de usted haber declarado lo deberá realizar de manera veraz ya que si no realiza estas de manera correctas, la entidad multara esta falla pero antes de eso estos se lo informan pero si no lo tomo en cuenta y no lo realizo en las fechas determinadas por esta, deberá pagar la multa asignada por la falta cometida.

El principal y la mayo finalidad de estos impuestos es financiar los gastos públicos para los proyectos de construcción de infraestructuras (de transporte, distribución de energía), prestar los servicios públicos de sanidad, educación, seguridad ciudadana.

## **Servicios**

Los servicios son conjuntos implementados por muchas personas que laboran en el estado (servicios públicos) y organizaciones de servicios privadas, de las cuales el agua es un servicio normal para la Higiene, los teléfonos, el transporte, la educación, internet, salud, etc. El proyecto continúa con un optimismo indiscriminado o negativo sobre estas consecuencias. La diferencia entre un servicio y un producto es que, dependiendo de lo que recibas, donde las actividades se fomenta con la idea de no tener una variabilidad o expectativa negativa en el resultado de estas. un servicio se diferencia de un bien es que este no será perdurable ya que se deteriora al pasar los años de acuerdo a lo que haya obtenido, mientras que los servicios se mantendrán y será perdurable al pasar tiempo.

## **Regalías**

Las regalías son contraprestaciones que se deben efectuar a cambio de hacer uso de un dominio que le corresponde a alguien ajeno. Es decir, Los derechos de autor son obsequios gratuitos obligatorios y el derecho a utilizar lo que una persona ha realizado. Entonces cabe destacar que las regalías es la retribución a las personas que crearon e innovaron. De esa forma, su esfuerzo es reconocido y se debe tener en claro que estas las debemos respetar además que la propiedad se puede definir como aquel privilegio que busca mantener y conservar los derechos sobre estas obras o invenciones. Así, la idea es que generen ganancias a sus respectivos creadores y tengan el respectivo reconocimiento.

#### **2.2.2.6 NIC relacionadas con los centros de costos.**

Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ha desarrollado esta NIC 2 revisada como parte de su Proyecto de Mejoras a las Normas Internacionales de Contabilidad, que se emprendió con motivo de las preguntas y críticas recibidas, relativas a las Normas, que procedían de supervisores de valores, profesionales de la contabilidad y otros interesados. Los objetivos del Proyecto consistieron en reducir o eliminar alternativas, redundancias y conflictos entre las Normas, así como resolver ciertos problemas de convergencia y realizar otras mejoras adicionales. De acuerdo con la NIC 2, los costos inventariables comprenden todos los costos derivados de la adquisición y conversión de los mismos, así como otros costos en los que se ha incurrido para darles su condición y ubicación. Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

La identificación específica del costo se determina que cada tipo de costo concreto se distribuye entre ciertas partidas identificadas dentro de los inventarios. Este es el tratamiento adecuado para los productos que se segregan para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido comprados o producidos. Sin embargo, la identificación específica de costos resultará inadecuada cuando, en los inventarios, haya un gran número de productos que sean habitualmente

intercambiables. En estas circunstancias, el método para seleccionar qué productos individuales van a permanecer en la existencia final, podría ser usado para obtener efectos predeterminados en el resultado del periodo.

#### **2.2.2.7 Normas legales relacionadas con los centros de costos.**

De acuerdo a con lo establecido en el artículo 49 del Decreto Legislativo N.º 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Pública el Establecer los criterios para la implementación progresiva de la contabilidad de costos descrita en el Artículo 17. Los Centros de Costos son las unidades de las Entidades que consolidan los costos derivados de la provisión de bienes y servicios públicos a la sociedad y del desarrollo de los procesos de soporte. Los Centros de Costos son determinados por las Entidades en función a la naturaleza de los servicios que desarrollan y se enmarcan en las disposiciones del Sistema Nacional de abastecimiento.

Los centros de costos son determinadas por las entidades que consolidan los costos derivados de la provisión de bienes y servicios públicos a la sociedad y del desarrollo de los procesos de soporte. estos son determinados por las entidades en función a la naturaleza de los servicios que desarrollan y se enmarcan en las disposiciones del sistema nacional de abastecimiento. con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de la transparencia y claridad, la ejecución de los recursos públicos o privados, y determinar el cumplimiento de los objetivos institucionales de las entidades del sector público o privado, así como en el análisis, la evaluación y la toma de decisiones en la gestión pública o privada.

### **2.3 Definición conceptual de la terminología empleada**

Gastos de operación: El gasto mayormente será el motivo de recaudar un monto de efectivo o por otro medio de pago, y se verá asociada con una contraprestación, ya que el gasto implica salida de dinero de la empresa, se determina como retiro de dinero que una entidad y/o organización que ha realizado con fin de llevar a cabo el crecimiento de sus actividades que vuelven regulares en el negocio.

**Gastos de administración:** Estos gastos no se relacionan directamente con los costos de operación ya que estos se abarcarán a los gastos que la empresa realizara para poder contratar personal es decir mano de obra que apoye a las actividades que realice la empresa y así tener una mayor producción. Estos gastos están constituidos por los sueldos de todo el personal que labore en la empresa y los costos de los servicios generales, como, por ejemplo, la contabilidad y administración.

**Gastos de ventas:** Los gastos de ventas son todos los egresos que se producen para elaborar un producto determinado o servicio que brinde la empresa de acuerdo a su rubro y/o actividades. Se dicen que son los gastos que pueden aumentar y afectar directamente a la venta de un activo en los que la organización no habría incidido y al no haber tomado la decisión correcta al momento de vender los productos terminados, estos no se incluyeron en los gastos financieros, que son los impuestos y al no haber hecho los análisis correspondientes.

**Gastos financieros:** Los gastos financieros son aquellos que la empresa adquiere para poder financiar alguna mejora o préstamos para desarrollar las actividades de manera eficaz, pero estos tendrán un costo ya que se debe pagar los intereses de acuerdo a los porcentajes del banco al cual se solicitó para la financiación. Se entiende que estos gastos se relacionan directamente con los gastos de venta. También podemos decir que en estos se podría incluir a los gastos de publicidad que hace la empresa para tener mayor impacto en el mercado, y también los gastos que se consideran como la reparación de maquinaria, los sueldos del personal, gastos de los viajes del personal a mina, etc.

**Depreciaciones:** La depreciación es el instrumento generado por el cual podemos reconocer el deterioro que sufre un bien por el uso que se haga constantemente de él. Cuando un activo es utilizado para generar ingresos, este sufre un desgaste normal durante su vida útil que al final lo lleva a ser inutilizable y por ende se debe comprar o reemplazar que haga las mismas funciones.

**Honorarios:** Los honorarios, equivalen a la paga o en otros términos es el sueldo básico que percibe un trabajador que ejerce según su profesión de manera independiente (y no bajo relación de dependencia), es decir este no se encontrara en

la planilla de una empresa sino, el trabajador emitirá su recibo por el monto de acuerdo a lo conversado con el personal que contrate su servicio (y no bajo relación de dependencia).

**Seguros:** Los seguros son contratos que son requeridos por los trabajadores y/o empleadores, podemos decir que estas comprenden dos partes en primera estancia está el asegurador, este está obligado a realizar el pago de la prima que corresponda a su seguro y la otra parte consta del asegurado a este se le estará abonando la prima que el empleador en este caso lo declarara mediante una planilla al seguro que el trabajador haya elegido, ya que hay diferentes seguros por ello también hay diferentes porcentajes que tendrá que abonar, de manera mensual en caso sea seguros de viviendas, u otros accidentes naturales esta aseguradora estará en la obligación de cubrir estos siniestros, como puede ser un accidente o un incendio, entre otras. Cualquier tipo de riesgo y daño estará cubierto por la aseguradora y ellos tendrán que reponer lo perdido de acuerdo al contrato que se realizó previamente.

**Publicidad:** La publicidad es el medio por el cual difundimos información, ideas, y los comerciales, etc., con la finalidad de que más personas vean y conozcan a las empresas que adquieren un tipo de publicidad, ya sea vía visual es decir por propagandas en los canales de televisión o también la difusión de pancartas, con el propósito de difundir su marca y productos.

**Suministros:** Cuando se habla de suministro hablamos de todo lo indispensable para la realización de las actividades de manera eficaz. Podemos decir que estos conllevan a los útiles de oficina en una empresa son de gran importancia, ya que es necesario en toda empresa de acuerdo a las necesidades de cada area, de acuerdo a eso se envían las solicitudes de estos útiles y la empresa se encarga de hacer la compra y entrega para facilitar el desarrollo de las actividades.

**Arrendamiento:** El arrendamiento, podemos decir que es el alquiler de un bien en estos se encuentra el arrendatario y el arrendador, por ello se consigna un contrato en el que se interpone las cláusulas para cualquier daño, o modificaciones que haga en el inmueble, por ello se establece un contrato de alquiler donde se especificara todos los puntos, de acuerdo a eso se pondrá el valor del inmueble para esto el



inmueble deberá ser entregado en buenas condiciones, y verificado para no tener inconvenientes y poder acordar como se realizara el pago de los intereses de estas deudas.

Intereses de obligaciones y bonos: Estos intereses nos dan a entender y nos ayudan a comprender que el Importe de los intereses al adquirir estas obligaciones y los bonos durante el desempeño correspondiente a la financiación establecida es diferente ya que se ve instrumentada en valores representativos de deuda.

Comisiones: Las comisiones son los costos que tiene al momento de realizar transacciones que se realice en determinada agencia u otros centros, esto es un porcentaje de acuerdo al importe retirado de dicha agencia por lo cual se cobrara por dicha operación.

Los centros de costos: un centro de costo es la mejor forma de tener un mejor control sobre los materiales importantes que podrán encuentra en almacén y así tener cuidado que la empresa genere gastos innecesarios, genera un mayor crecimiento y minimizar los riesgos de tipo financiero.

Costos administrativos: Debido a que se envía directamente a la empresa, es relativamente caro, aunque requiere tarifas de gestión. Hay dos tipos de precios, los más importantes son directos e indirectos. los costos directos a menudo ocurren durante la implementación del marketing directo (ventas, distribución, etc.), pero los precios más altos lo respaldan.

Costos de producción: Los costos de producción o también podemos decir los costos de operación son los gastos que involucran el sostener un proyecto y su realización, ya que son de manera esencial para mantener los equipos en constante funcionamientos y organización funcionando. Pueden provenir de una o varias áreas, como la compra de bienes y bienes de consumo, cargas de energía, salarios del personal y mantenimiento de equipos.

Costo de ventas: El costo de venta es de suma importancia para poder examinar el proceso que estar implicado en el producto o servicio que tendrá mayor

gasto que otros costos que no tengan tanta relevancia en para el fin de la producción finalizada, y así poder fijar un costo de venta. Mayormente son gastos que no podemos prescindir totalmente de ellos, ya que en algunas ocasiones van a variar de acuerdo al nivel de ventas realizadas.

**Materia prima:** Es todo bien que puede ser transformado mediante un proceso de producción hasta convertirse en un bien de consumo. Son aquellos componentes que se necesitan para lograr tener el producto final de acuerdo a las necesidades y/o servicio que se encuentre realizando la empresa con el que se fabrica y lo cual resulta en una gran estética diseño, los productos son totalmente biodegradables y seguros para el medio ambiente.

**Mano de obra:** La mano de obra es el costo que se tendrá por la contratación de personal que ayude a la elaboración del producto o servicio, en estos procesos de manera directa e indirecta, ya que estos pueden ayudar a generar el producto que se requiere, pero totalmente completa en cambio el que directo podría ser personal calificado que manejen las maquinarias pesadas que tengan como resultado el producto final.

**Gastos de fabricación:** Son aquellas reparticiones de bienes que son fundamentales para la fabricación como para la modificación de los materiales o insumos en productos terminados, como Materiales indirectos (MI) y Mano de obra indirecta (MOI) que no se puede identificar plenamente con una unidad de producción.

**Impuestos:** Los impuestos es primordial como fuente de ingresos, a través de la cual se obtienen la mayor parte de los fondos públicos. Con ellos, el estado obtiene suficientes recursos para realizar funciones como la gestión, la infraestructura y la creación de empleo.

**Regalías:** Las regalías son contraprestaciones que se efectúan a cambio de hacer el uso de un dominio que le pertenece a alguien más. Es decir, la regalía es el abono obligatorio por la obligación de usar o explotar la creación que una persona ha realizado. Entonces cabe destacar que las regalías es la retribución a las personas que crearon e innovaron.

**Servicios:** En el ámbito económico, el proyecto o la serie de actividades necesarias para indemnizar las necesidades del cliente y producir un producto único no es importante. Un ejemplo obvio de este tipo es el servicio al cliente, que es común en las grandes marcas. Los servicios son un conglomerado de servicios diseñados para satisfacer las necesidades comerciales. Cuentan con una variedad de servicios donde se pueden probar o distribuir muchas personas que trabajan en un país (servicio público) o en una empresa que es un servicio privado, cuyos verdaderos servicios son agua, higiene, teléfono, transporte, educación, internet, salud, etc.

**Gastos:** Los gastos son egresos que las empresas realizan para obtener un servicio a cambio de una compensación que suele realizarse mediante un pago o transferencia de dinero. También se le puede llamar desembolso ya que, dicho en otras palabras, cuando tenemos un gasto es decir cuando compramos o adquirimos al momento de pagar lo que queremos adquirir realizamos el pago de este, a eso se le denomina gasto, Por ejemplo, los servicios básicos como el uso constante de luz o comprar comida, ropa, cualquier tipo de compras de primera necesidad.

**Activo:** Los activos de una organización es la maquinaria que la empresa adquiere para realizar las funciones que ofrece, estas también pueden perder su valor con el paso del tiempo. Esta pérdida de valor es por su uso o discontinuidad. Es importante destacar que no todos los activos tienen esta pérdida de valor, estos vienen a ser los activos fijos, también conocidos como bienes que son adquiridos por la empresa para utilizarlos de manera duradera y ejercer la actividad deseada.

**Perdida:** Tener en cuenta que la inflación crea el potencial de ingresos, pero la pérdida no crea activos actuales o futuros generados. Algunos ejemplos de pérdidas de cuentas pueden ser déficits de productos o una disminución en el precio.

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente proyecto de investigación será cuantitativo, la investigación es de nivel correlacional y se le considera de tipo no experimental.

Toda pregunta constituye hipótesis y dispone variables, se calculan las variables en un señalado contexto se examina las medidas conseguidas usando procedimientos estadísticos y se quita una serie de terminaciones (Hernández, 2014).

Se debe Identificar cuál de las dos variables serán independientes y dependientes, y estos serán trabajados para ver si entre las variables adaptadas podemos señalar que son causa y efectos, poder comprender cada una de las variables y ver aquellas circunstancia que serán medidos para examinar los cambios al realizar el trabajo de investigación.

### 3.2 Población y muestra

Población: La población estará basada por los 70 trabajadores de los niveles adecuados sobre el conocimiento del tema de investigación teniendo en cuenta la capacidad de poder responder de manera concreta y eficaz.

Tabla 1

*Población de la empresa*

Áreas	N° de Personas
Finanzas	9
Comercial	8
Contabilidad	8
Operaciones	15
Almacén	7
Seguridad integral	6
Mecánica	12
Recursos humanos	5

Muestra: La muestra estará basada en 20 empleados y estas serán de diferentes áreas de la organización ya que en todas se utiliza los gastos de operación y los centros de costos, ya que se ha elegido de manera responsable cada miembro que será encuestado ya que son los más capacitados en el ámbito en el que se está desempeñando en el proyecto de tesis.

### **3.3 Hipótesis**

#### **3.3.1 Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre los Gastos de Operación y los Centros de Costos una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020

#### **3.3.2 Hipótesis específicas**

Existe una relación significativa entre los costos administrativos y los Gastos administrativos de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020.

Existe una relación significativa entre los Costos de venta y los Gastos de venta de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020.

Existe una relación significativa entre los costos de producción y los Gastos financieros de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020.

### **3.4 Variables – operacionalización**

En este proyecto se utilizará dos variables para poder determinar de qué se trata mi proyecto de investigación a continuación procederé a definir mis variables.

Cuando hablamos de gastos de operación podemos hacer mención al dinero desembolsado por la empresa en el desarrollo de sus actividades o producción. A estos gastos les podemos decir operativos ya que se ofrecerá un salario por el soporte laboral y también la compra o alquiler de locales, y otros (Anna, 2013).

Decimos que los gastos de operación son los diversos gastos que realizará la empresa para poder realizar su objetivo, ya que deberá comprar y alquilar materiales para poder lograr su producto final, esto tendrá ciertos elementos que se relaciona entre sí para alcanzar el objetivo trazado por la empresa.

Tabla 2

*Matriz de operacionalización de los gastos de operación*

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>
GASTOS DE OPERACIÓN	En una actividad empresarial hay toda una serie de gastos. Desde un punto de vista contable, los gastos de operación son todos desembolsos que están relacionados con la actividad de la administración de una empresa y la venta de sus productos o servicios.  Navarro (2017)	Un gasto es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar y acreditar su derecho sobre un artículo o a recibir un servicio como los gastos administrativos, gastos de la ventas y gastos financieros.	GASTOS	Depreciaciones	1
			ADMINISTRATIVOS	Honorarios	2
			OS	Seguros	3
			GASTOS DE VENTAS	Publicidad	4
				Suministros	5
			GASTOS FINANCIEROS	Arrendamientos	6
				Intereses de Deudas	7
				Interese de Obligaciones	8
				Bonos	9
	Comisiones				



Tabla 3

*Matriz de operacionalización de los centros de costos*

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>
LOS CENTROS DE COSTOS	Es una sección o unidad de negocio para el cual se pueden identificar los costos de los que alguien es responsable. Normalmente, un centro de costos cuenta con un presupuesto que incluye todos los costos que se pueden rastrear hasta el centro de costos. (Castro, 2019)	Se trata de la suma de los costos variables como los costos administrativos, costos de producción y costo de ventas, que se modifican cuando cambia el volumen de producción y los costos fijos (que se mantienen estables más allá del nivel productivo).	COSTOS ADMINISTRATIVOS	Materia Prima	10
				Mano de Obra	11
				Gastos de Fabricación	12
				Gastos	13
				Activos	14
				Perdidas	15
				Impuestos	16
				Servicios	17
COSTOS DE PRODUCCIÓN	18				
				Regalías	

### **3.5 Métodos y técnicas de investigación**

En la investigación se procederá a realizar mediante encuesta para poder tener un mejor resultado ya que al encuestar verificaremos si el proyecto de investigación está teniendo un buen desenlace también podemos decir que la encuesta es una técnica que se encuentra en un modelo de investigación que recopila todos los datos a través de un estudio estructurado sin cambiar la naturaleza de los datos recopilados porque deben entregarse literalmente o casi.

Se utilizaron las siguientes técnicas:

Encuesta: es el procedimiento dentro de la investigación que permitirá que los investigadores obtengan datos por medio del instrumentó (cuestionario) previamente diseñada, se aplica a la entidad. Para obtener la información de informantes a los que fueron aplicados, que, en el caso de nuestra investigación, la encuesta se aplicó al personal de la empresa de gestión residuos (López, 2004).

Datos obtenidos en la práctica determinadas preguntas dirigidas a la muestra que representa al conjunto total de la población que se encuentra dentro del rango de estudio ya que se deben tener identificado la población objetiva para tener mejores resultados sobre el trabajo de investigación con las preguntas realizadas para tener un resultado favorable sobre la investigación realizado, Y se conozca una situación particular a partir de opiniones, pensamientos, actitudes o hechos.

### **3.6 Análisis estadísticos e interpretaciones de los datos**

En la presente investigación se aplicará los siguientes instrumentos de análisis de datos, como por ejemplo el programa SSPS versión 23 y el Excel. Las cuales nos proveerán de información estadística, como tablas y gráficos de frecuencia. La información obtenida se procesa para producir resultados, se analiza y se almacena.

El análisis propuesto siguió los siguientes pasos:

Se prosiguió con la recolección de información recolectada mediante la encuesta realizada a nuestra muestra, está la trasladamos en un libro de Excel detallando cada pregunta y respuesta obtenida, luego se prosiguió a calcular y que estas concuerden con lo pedido.

Y para finalizar el análisis de los datos obtenidos, estos análisis matemáticos se realizaron en el programa SPSS para obtener consistencia de las variables entre ella y luego se prosiguió a realizar el análisis de las dimensiones con las variables para verificar la relacion positiva de acuerdo a las hipótesis implementadas.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

#### 4.1 Análisis de fiabilidad de las variables

El estudio consistió en dos preguntas desarrolladas por un experto en impuestos (tributaria), un consultor de matemáticas (estadística) y asesores de tesis, como se mencionó anteriormente, y como resultado, ambas preguntas fueron validadas. Por tanto, les daré una tabla corta y completa para su comprensión.

Tabla 4

*Validación de Expertos*

<b>Nombre</b>	<b>Aplicabilidad</b>	<b>Promedio de Valoración</b>
Gallegos Montalvo Hugo	SI	75%
Martin Gerardo Saavedra Farfán	SI	75%
Lorenzo Zavaleta Orbegoso	SI	78%

#### **Variable 1. Gastos de operación.**

Por medio del programa SPSS, se obtuvo los resultados del cuestionario N°1 llevando a cabo el análisis de fiabilidad dando como resultado 0.821, Por lo tanto, puede estar seguro de que la confiabilidad de la herramienta de investigación está en un buen nivel.

Tabla 5

*Estadísticas de fiabilidad gastos de operación*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,821	,817	9

#### **Variable 2. Centros de costos.**

Por medio del programa SPSS, se obtuvo los resultados del cuestionario N° 2 llevando a cabo el análisis de fiabilidad, dando como resultado 0.819, Por lo tanto, puede estar seguro de que la confiabilidad de la herramienta de investigación está en un buen nivel.

Tabla 6

*Estadísticas de fiabilidad centros de costos*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,819	,815	9

### Prueba de normalidad

Al tener 20 encuestas (menor de 50) se debe utilizar la prueba de normalidad de Shapiro Wilk.

Tabla 7

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GASTOS DE OPERACIÓN	,351	20	,000	,754	20	,000
CENTROS DE COSTOS	,351	20	,000	,754	20	,000

*Nota.* Corrección de significación de Lilliefors. Elaboración propia.

Nivel de significancia 0.000 en ambas variables menor a 0.05, se determina que los datos son no paramétricos.

## 4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Tabla 8

*Análisis descriptivo de gastos de operación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	13	65,0	65,0	75,0
	Siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

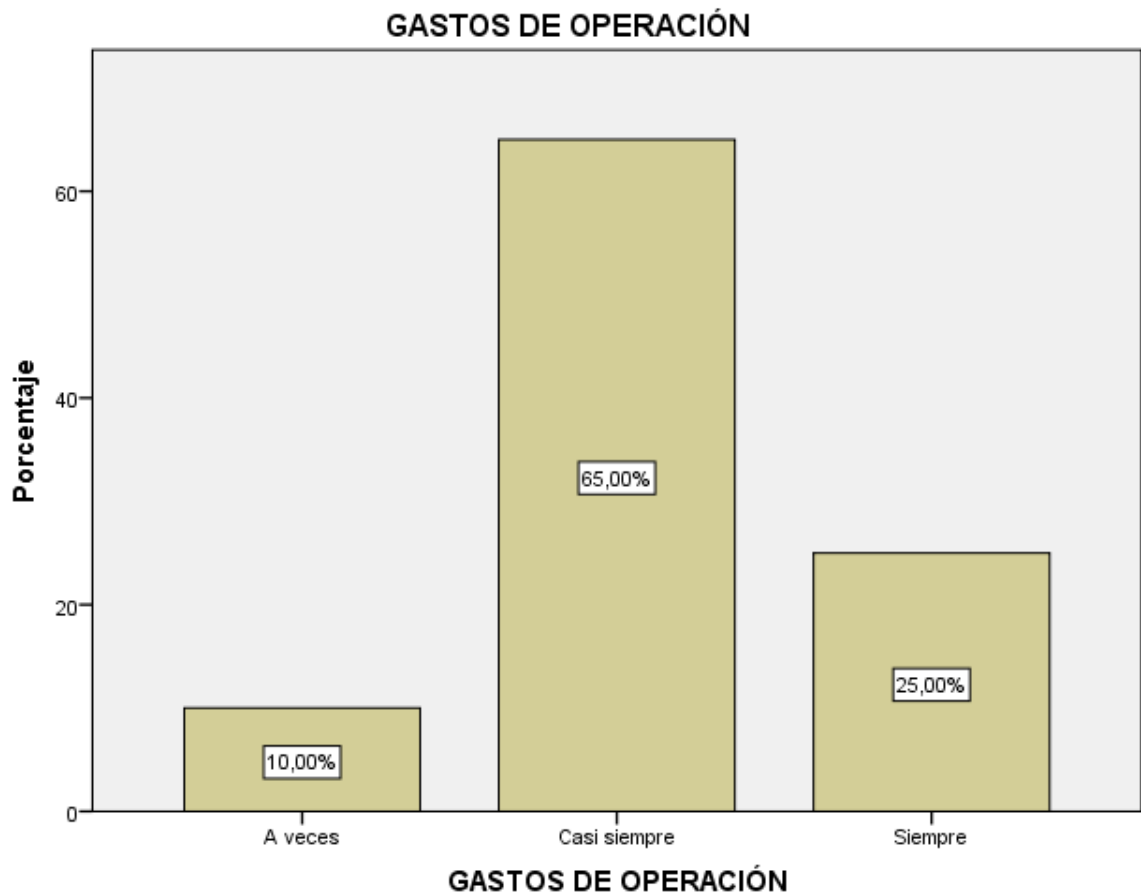


Figura 1. Gatos de operación.

### Interpretación

El 65.00% de los encuestados señaló que los gastos de operación se ubican en un nivel de acuerdo y el 25.00% describió que el análisis se ubica en un nivel muy de acuerdo

Tabla 9

*Análisis descriptivos de los centros de costos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	13	65,0	65,0	75,0
	Siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

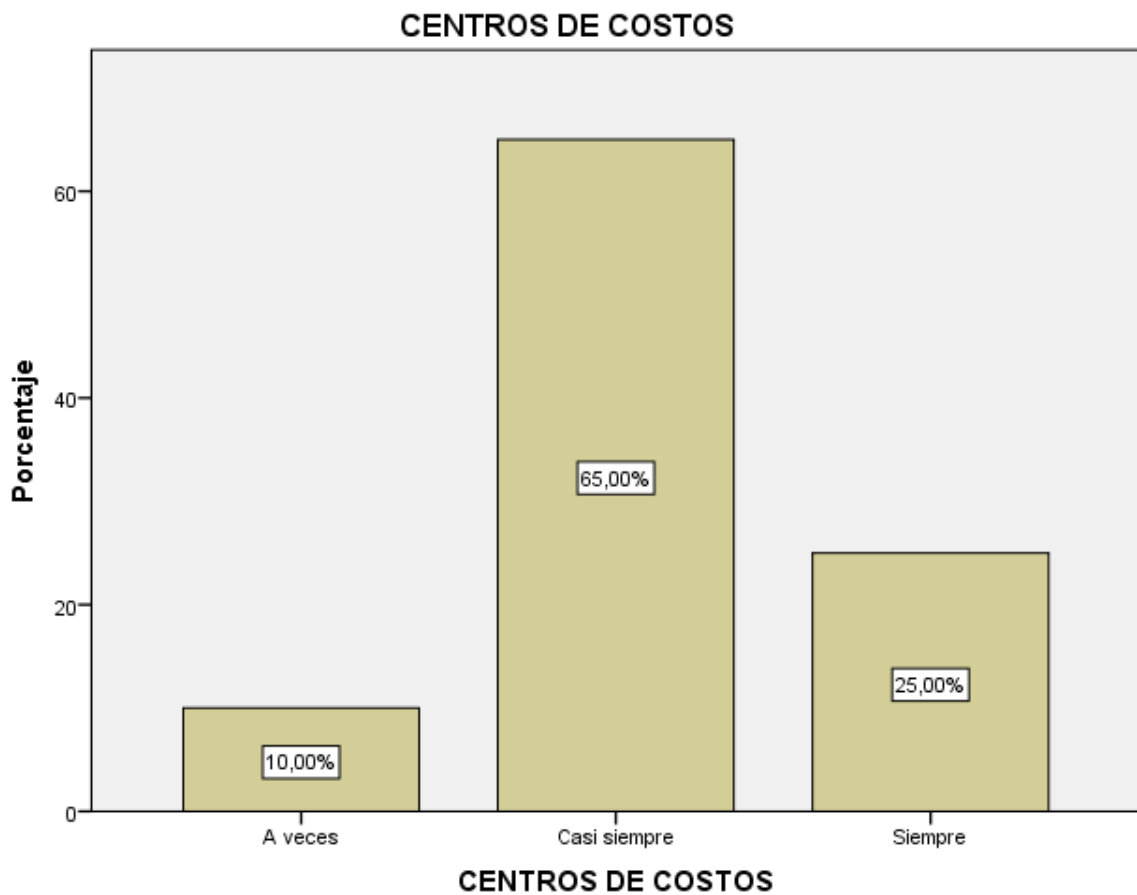


Figura 2. Centro de costos.

**Interpretación**

El 65.00% de los encuestados señaló que los gastos de operación se ubican en un nivel de acuerdo y el 25.00% describió que el análisis se ubica en un nivel muy de acuerdo.



Tabla 10

*Análisis descriptivos de los gastos administrativos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	15,0	15,0	15,0
	Casi siempre	12	60,0	60,0	75,0
	Siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

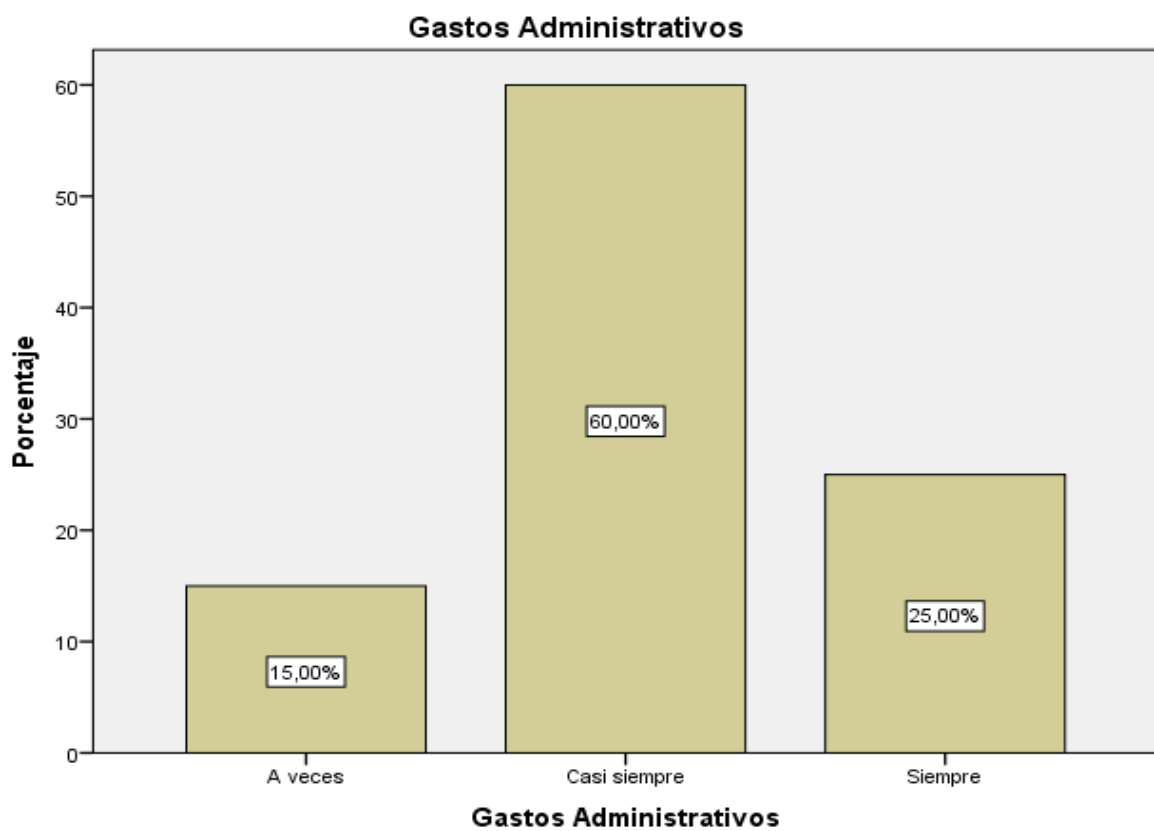


Figura 3. Gastos administrativos.

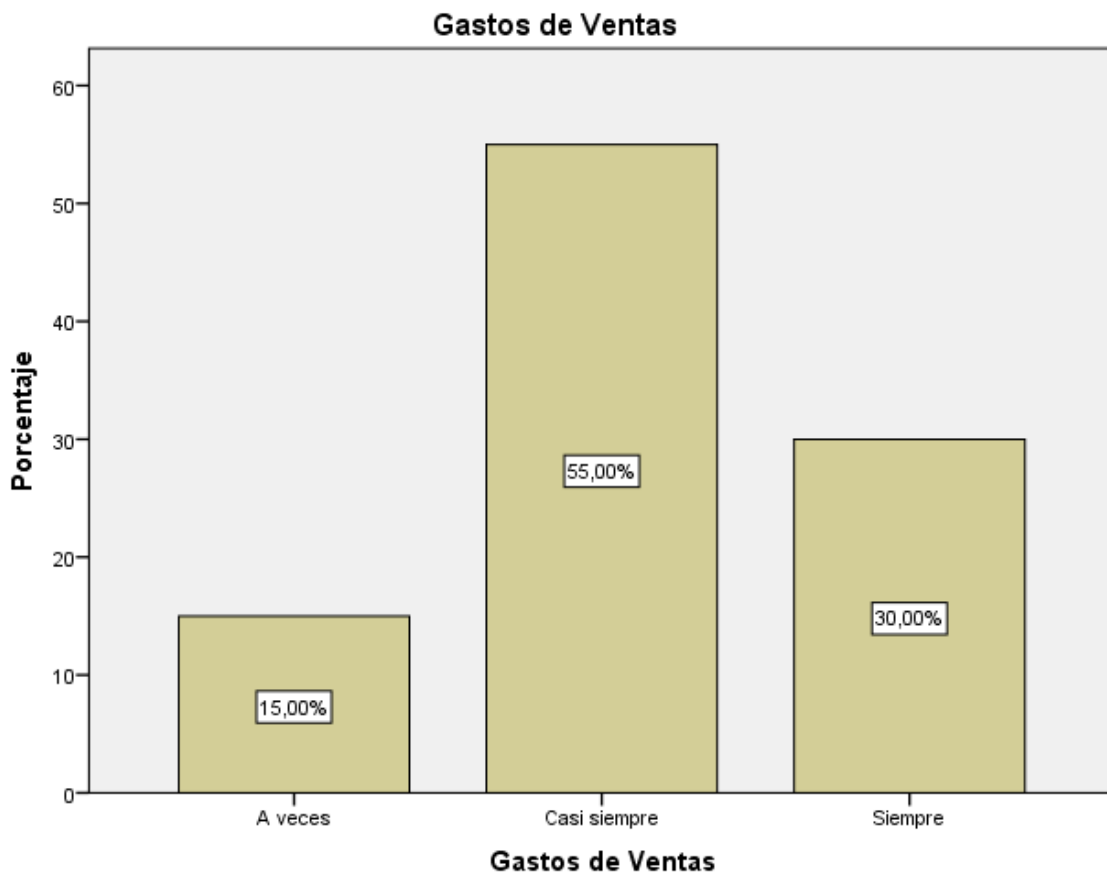
**Interpretación**

El 60.00% de los encuestados señaló que los gastos de operación se ubican en un nivel de acuerdo y el 25.00% describió que el análisis se ubica en un nivel muy de acuerdo.

Tabla 11

*Análisis descriptivos de los gastos de ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	15,0	15,0	15,0
	Casi siempre	11	55,0	55,0	70,0
	Siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



*Figura 4. Gastos de ventas.*

**Interpretación**

El 55.00% de los encuestados señaló que los gastos de operación se ubican en un nivel de acuerdo y el 30.00% describió que el análisis se ubica en un nivel muy de acuerdo

Tabla 12

*Análisis descriptivos de los gastos financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	10	50,0	50,0	60,0
	Siempre	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

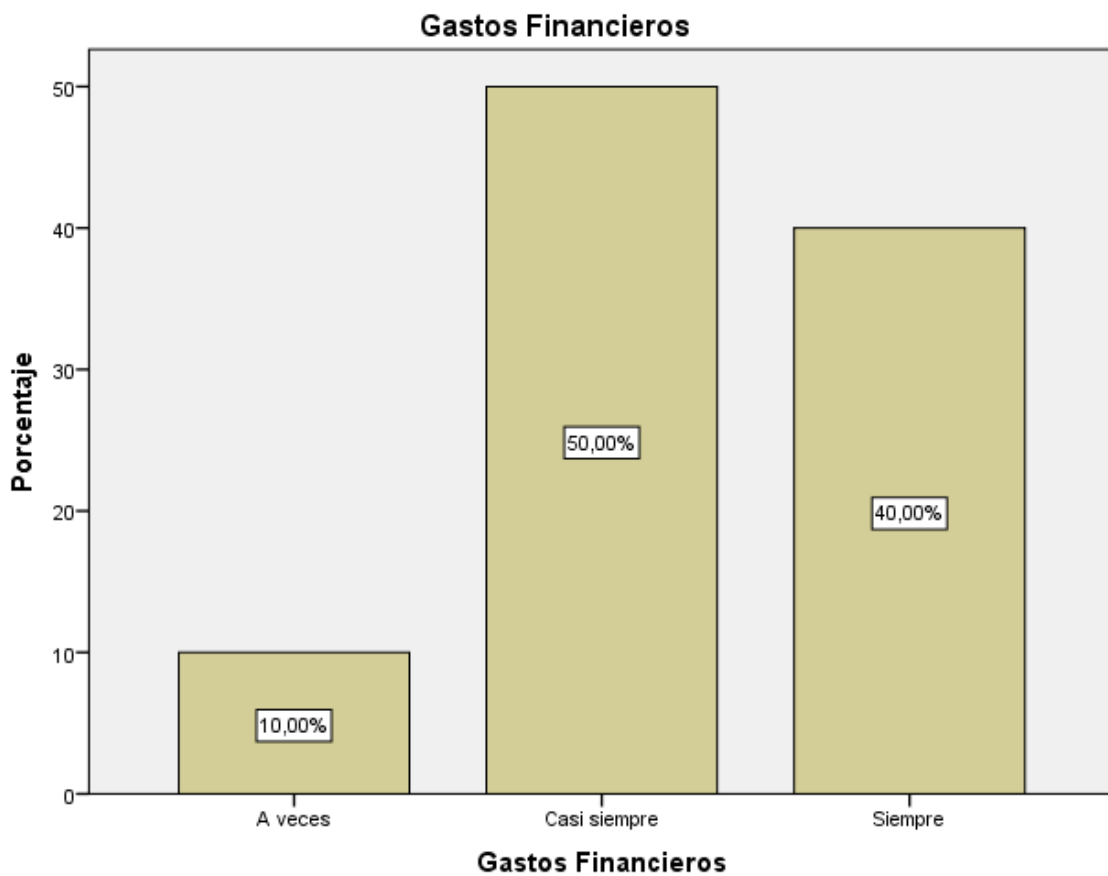


Figura 5. Gastos financieros.

**Interpretación**

El 50.00% de los encuestados señaló que los gastos de operación se ubican en un nivel de acuerdo y el 40.00% describió que el análisis se ubica en un nivel muy de acuerdo.

Tabla 13

*Análisis descriptivos de los costos administrativos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	15,0	15,0	15,0
	Casi siempre	12	60,0	60,0	75,0
	Siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

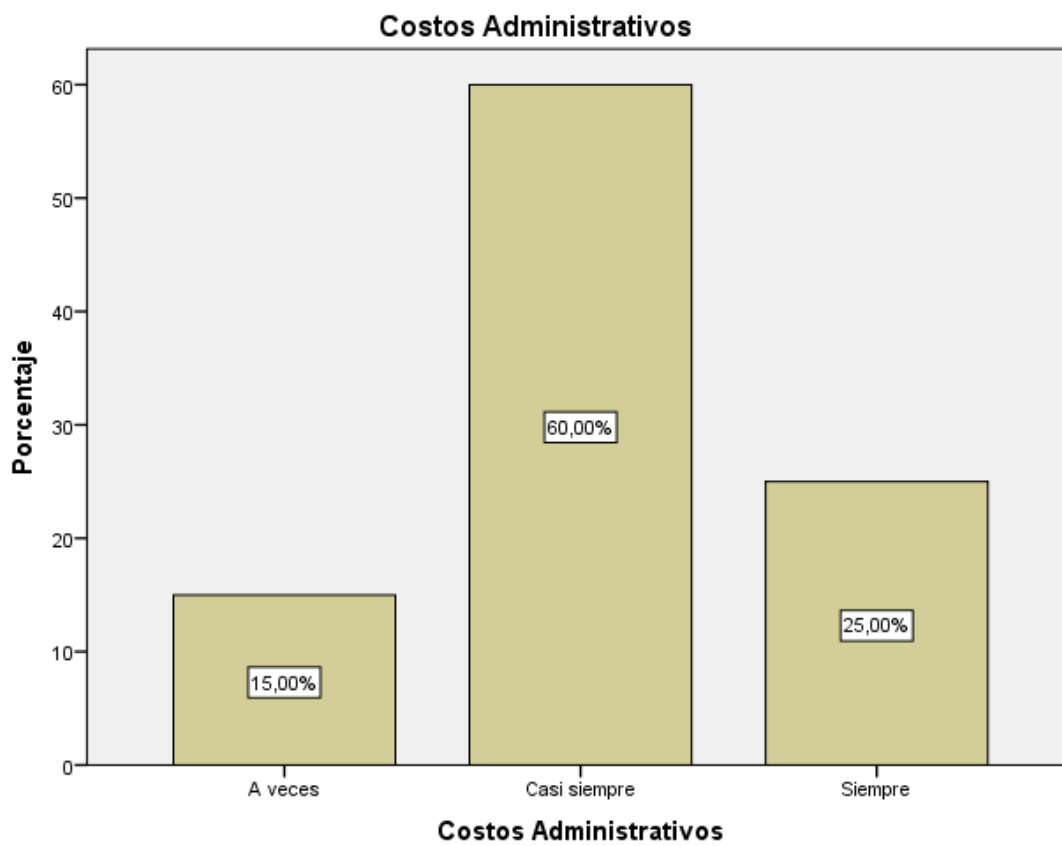


Figura 6. Costos administrativos.

**Interpretación**

El 60.00% de los encuestados señaló que los gastos de operación se ubican en un nivel de acuerdo y el 25.00% describió que el análisis se ubica en un nivel muy de acuerdo.

Tabla 14

*Análisis descriptivos de los costos de ventas*

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	A veces	3	15,0	15,0	15,0
	Casi siempre	11	55,0	55,0	70,0
	Siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

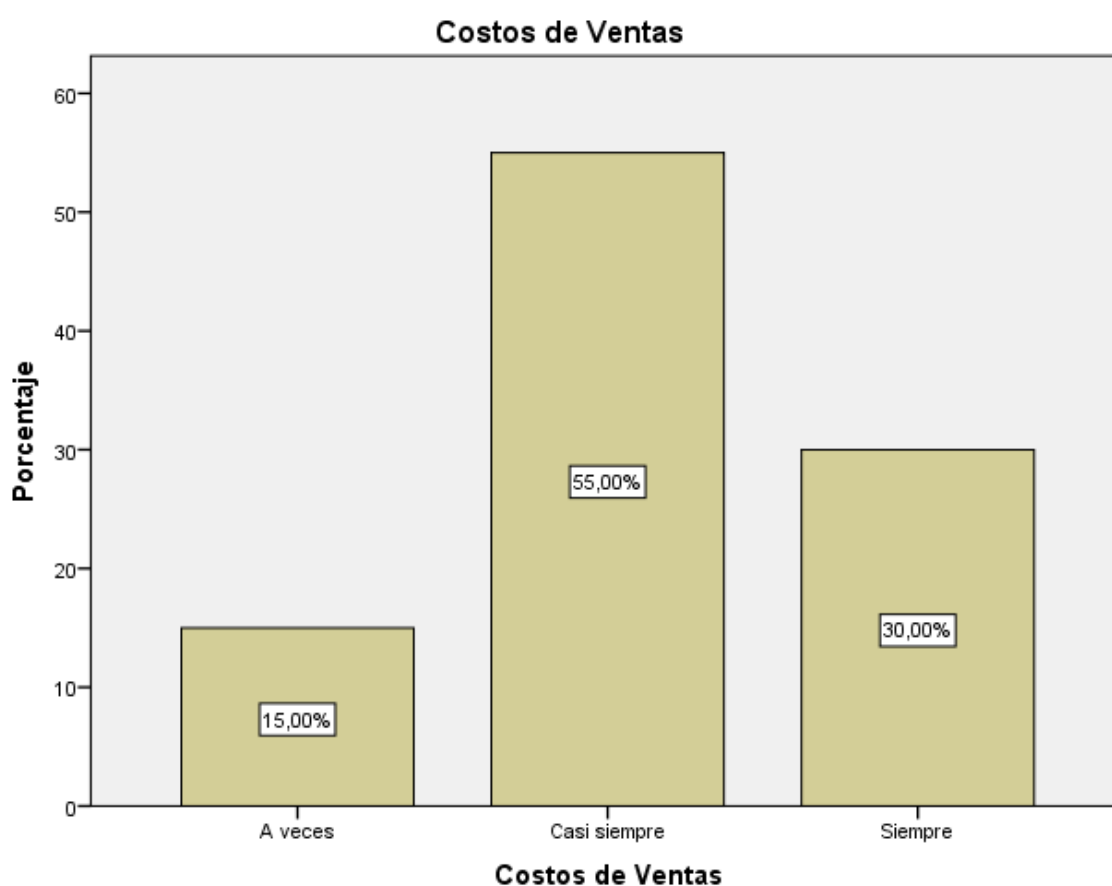


Figura 7. *Costos de ventas.*

**Interpretación**

El 55.00% de los encuestados señaló que los gastos de operación se ubican en un nivel de acuerdo y el 30.00% describió que el análisis se ubica en un nivel muy de acuerdo.

Tabla 15

*Análisis descriptivos de los costos de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	9	45,0	45,0	55,0
	Siempre	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

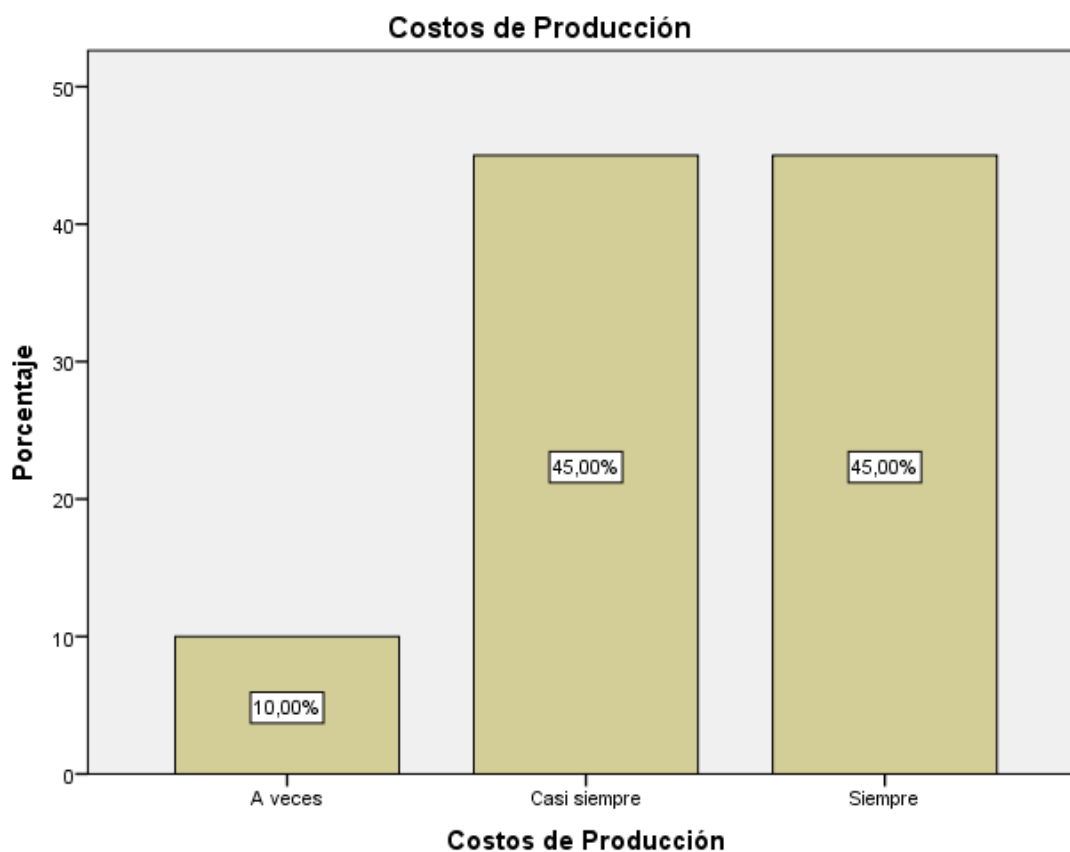


Figura 8. Costos de producción.

**Interpretación**

El 45.00% de los encuestados señaló que los gastos de operación se ubican en un nivel de acuerdo y el 45.00% describió que el análisis se ubica en un nivel muy de acuerdo.

### 4.3 Contrastación de la hipótesis

Al tener datos no paramétricos y por el nivel de investigación en la cual se debe determinar si existe relación y el grado de correlación entre las dos variables, se debe utilizar el estadígrafo Rho de Spearman.

#### Hipótesis general

Existe una relación significativa entre los Gastos de operación y los Centros de costos de una empresa de Gestión de residuos ambientales distrito de Chorrillos 2020.

Tabla 16

*Prueba hipótesis general*

Correlaciones						
Rho de Spearman	Gastos de Operación	de	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de	Gastos de Operación 1,000	Centros de Costos 1,000**
			N		.20	.20
	Centros de Costos	de	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de	1,000**	1,000
			N		.20	.20

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia no existe y el coeficiente de correlación 1.000 quiere decir que las dos variables son iguales, tienen el mismo comportamiento relación positiva igual.

#### Hipótesis específica 1

Existe una relación significativa entre los costos administrativos y los gastos administrativos de una empresa de gestión de residuos ambientales distrito de Chorrillos 2020

Tabla 17

*Prueba hipótesis específica 1*

<b>Correlaciones</b>				
Rho de Spearman	COSTOS ADMINISTRATIVOS	Coeficiente de correlación	COSTOS ADMINISTRATIVOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS
		Sig. (bilateral)	1,000	1,000**
		N	.	.
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	Coeficiente de correlación	20	20
		Sig. (bilateral)	1,000**	1,000
		N	.	.
			20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia no existe y el coeficiente de correlación 1.000 quiere decir que las dos variables son iguales, tienen el mismo comportamiento relación positiva igual.

**Hipótesis específica 2**

Existe una relación significativa entre los costos de venta y los gastos de venta de una empresa de gestión de residuos ambientales distrito de Chorrillos 2020.

Tabla 18

*Prueba hipótesis específica 2*

<b>Correlaciones</b>				
Rho Spearman	de Costos de Ventas	de	de Coeficiente de correlación	de Costos de Ventas
			Sig. (bilateral)	1,000
			N	.
	Gastos de Ventas	de	de Coeficiente de correlación	de Gastos de Ventas
			Sig. (bilateral)	1,000**
			N	.
			20	20

*Nota:* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



Nivel de significancia no existe y el coeficiente de correlación 1.000 quiere decir que las dos variables son iguales, tienen el mismo comportamiento relación positiva igual.

### Hipótesis específica 3

**Ho:** No existe una relación significativa entre los costos de producción y los gastos financieros de una empresa de Gestión de residuos ambientales distrito de Chorrillos 2020.

**Ha:** Existe una relación significativa entre los costos de producción y los Gastos financieros de una empresa de Gestión de residuos ambientales distrito de Chorrillos 2020.

Tabla 19

*Prueba hipótesis específica 3*

Correlaciones							
						Costos de Producción	Gastos Financiero
Rho	de	Costos	de	Coeficiente	de	1,000	,929**
Spearman		Producción		correlación			
				Sig. (bilateral)		.	,000
				N		20	20
		Gastos		Coeficiente	de	,929**	1,000
		Financieros		correlación			
				Sig. (bilateral)		,000	.
				N		20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia 0.000 menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta a hipótesis alternativa, se determina que, si existe relación entre las dos variables, por el coeficiente de correlación 0.929 se determina que existe una correlación positiva fuerte entre las dos variables.

**CAPÍTULO V**  
**DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## 5.1 Discusiones

- Con respecto al autor Cusco (2015), a la conclusión que llego el autor es que es bien sabido que los costos laborales interfieren con las ganancias de una empresa y se puede decir que existe una relación entre variables como medio de sustentabilidad. son los gastos de operación que la empresa realizo, entonces podemos decir que los gastos de operación son de gran importancia porque parte del dinero de la empresa se destina a los negocios e implica un gran gasto en esto. En definitiva, las principales fortalezas que se brindarán están relacionadas con el modelo de negocio. y esto conlleva a que se manejen de manera responsable y eficaz, al momento de realizar estos gastos en la compra de materia prima y mano de obrera, se deberá tener controles de los gastos para ejecutar la producción de los servicios o productos de servicios.
- Con respecto al autor Condori (2019) concluye evaluando la relación entre los costos de producción y los precios minoristas por razones generales, podemos concluir que existe una correlación positiva entre las fluctuaciones en los costos de producción y los costos de venta, con base en los resultados de la razón de Pearson. No se tienen en cuenta otros factores para determinar el precio. Ver Basándose en los resultados del estudio, es difícil definir el costo de producción de una empresa. Esto se debe a que no existe un sistema costoso que pueda evaluar el desempeño de las operaciones de producción, pero se puede lograr la identificación y la toma de decisiones. Gestionar y reducir los costes de producción en tierra, recursos naturales, mano de obra, etc.
- Con respecto a autor García (2018), después de examinar las características de los desigualen los sistemas de costos, así como sus fortalezas y debilidades, encontramos que el sistema más rentable para el entorno empresarial es un sistema de pedidos porque ese es el contexto en el que produce productos a partir de pedidos. Hecho por clientes en el pasado. Entonces podemos decir que al momento de que la autora identifica de manera más rápida y fácil, para poder distribuir y localizar, ya que los costos

que son necesario para el negocio los tienen en orden y esto permite tener mejores resultados identificando cada uno de estos costos por referencia, para la comercialización y producción.

## 5.2 Conclusiones

- Los centros de costos se relacionan significativamente con los gastos de operación de la empresa de Gestión de Residuos Ambientales del distrito de Chorrillos 2020. Los resultados mostraron un nivel de significancia de 0.000 en ambas variables menor a 0.05, se determina que los datos son no paramétricos y Rho de Spearman con un valor de 1.000, lo cual concluye que las dos variables son iguales, tienen el mismo comportamiento relación positiva igual considerable entre los centros de costos y los gastos de operación. Por tanto, se concluye que dicho centro de costos es importante para que pueda tener un control adecuado de todos los costos y gastos que se incurre para la fabricación de un producto y/o servicios que se brinden, y así ayudar a mejorar la toma de decisiones.
- Los costos administrativos se relacionan significativamente con los gastos administrativos de la empresa de Gestión de Residuos Ambientales del distrito de Chorrillos 2020. Los resultados nos muestran que el nivel de significancia no existe entre estas dos variables, ya que el coeficiente de correlación es de 1.000 esto quiere decir que las dos variables son iguales, tienen el mismo comportamiento y tienen una relación positiva igual. Por lo tanto, se concluye que dicho los costos y gastos administrativos son importante para que se pueda tener un control adecuado de todos los ingresos y egresos que se incurre para la elaboración de un producto deseado y servicios, esto ayudara relativamente a la mejora al tomar de decisiones
- Los costos de ventas se relacionan significativamente con los gastos de ventas de la empresa de Gestión de Residuos Ambientales del distrito de Chorrillos 2020. Los resultados nos muestran que el nivel de significancia no existe entre estas dos variables, ya que el coeficiente de correlación es de 1.000 esto

quiere decir que las dos variables son iguales, tienen el mismo comportamiento y tienen una relación positiva igual. Por lo tanto, se concluye que dicho los costos y gastos de ventas son importante para que se pueda tener un control adecuado de todos los ingresos y egresos que se incurre para la elaboración de un producto deseado y servicios, esto ayudara relativamente a la mejora al tomar de decisiones

- Los costos de producción se relacionan significativamente con los gastos financieros de la empresa de Gestión de Residuos Ambientales del distrito de Chorrillos 2020. Los resultados nos muestran que el nivel de significancia 0.000 es menor a 0.05 entonces podemos determinar que si existe una relación entre las dos variables por el coeficiente de correlación es de 0.929 entonces podemos decir que existe una correlación positiva fuerte entre estas variables. Por lo tanto, se concluye que los costos de producción y gastos financieros son importante para que la organización tenga conocimiento de estos costos de producción ya que influyen directamente a las actividades de la empresa.

### **5.3 Recomendaciones**

- Se debe realizar evaluaciones al proceso que se realiza para la identificación de los costos y gastos de operación correspondientes para determinar los gastos de fabricación y si los precios se encuentran de acuerdo a su valor de costo, para que podamos generar competencia en el mercado y mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Se debe plantear el dar capacitaciones permanentes al personal sobre los costos y gastos administrativos para un adecuado control sobre los ingresos y egresos para la realización del producto deseado y servicios, ya que se observa deficiencias que exponen la baja capacidad para tomar decisiones y el implementar ideas asertivas que ayuden al proceso productivo, se recomienda invertir en el aprendizaje continuo.

- Se debe definir las políticas internas sobre los costos y gastos de venta que tendrá la empresa para que no haya distorsión en las presentaciones de los reportes, debido a que no se cumplen con los montos determinados, asimismo evitar irregularidades posteriores que no ayudan a la confiabilidad de la información.
- Se debe implementar los centros de costos por áreas, ya que, de acuerdo al volumen de gestiones administrativas, estas generan gastos las cuales no se ven reflejadas en los informes de gastos mensuales, de acuerdo que si cada gasto se carga a un centro de costos se podrá diferenciar que área está generando más egresos, de acuerdo a eso poder reducirlo en medida que no afecte las gestiones de producción y financieras.

## **REFERENCIAS**

- Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Publicando*, 2(3), 90-113. Recuperado e <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/31>
- Asturias (2011). El Presupuesto de Gastos Generales y de Administración. *Revista Asturias corporación universitaria*, 1-12. Recuperada de [https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/direccion\\_financiera/unidad3\\_pdf1.pdf](https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/direccion_financiera/unidad3_pdf1.pdf)
- Castro, J. (2019). *Qué es el centro de costos y por qué es algo fundamental para las medianas empresas* [entrada de blog] Recuperada de <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-centro-de-costos-y-por-que-es-algo-fundamental-para-las-medianas-empresas>
- Condori, Y. (2019). *Los costos de producción y su relación con el precio de venta en la empresa exportadora Organia S.A.C* (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/1057>
- Cusco, R. (2015). *Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Luis Felipe Olmedo Arias de la ciudad de Riobamba en el primer semestre del año 2014* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17809>
- Charles, T. (2015). *Costos de administración: qué son y ejemplos* [entrada a blog] Recuperada de <https://10empresa.com/costos/tipos-de-costos/administracion/>
- De la Cigña (18 de diciembre del 2014). *Cómo definir centros de costes en una empresa*. Recuperada de <https://www.pymesyautonomos.com/fiscalidad-y-contabilidad/como-definir-centros-de-costes-en-una-empresa>
- Editorial Definición MX. (21 de julio del 2013). *Definición de Gastos Operacionales*. Recuperada de <https://definicion.mx/gastos-operacionales/>
- López, F. (18 de junio del 2015). *Publicidad*. Recuperada de <https://economipedia.com/definiciones/publicidad.html>
- García, E. (2018). *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas "KEPAS"* (Tesis Pregrado). Recuperada de



[http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10062/Dise%C3%B1o\\_modelo\\_costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10062/Dise%C3%B1o_modelo_costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gómez, A. (2018) *Cómo estructurar un sistema de costos en una empresa de servicios*. Recuperada de <http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/SWebCyE/Suscriptor/Publicaciones/gu%C3%B1as/07082014/9-C%C3%B3mo%20estructurar%20un%20sistema%20de%20costos%20en%20una%20empresa%20de%20servicios.pdf>

Gonzales, P. (2014). *Los gastos administrativos* [entrada a blog]. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/costo-gasto-finanzas>

Hamel, G. (2021). *Qué es el costo de mano de obra indirecta* [entrada a blog] Recuperada de <https://pyme.lavoztx.com/qu-es-el-costo-de-mano-de-obra-indirecta-12844.html>

Hernández, R. (2014). *Recolección de datos cuantitativos* (6° ed.) Recuperada de [http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion\\_exposicion/Hern%C3%A1ndez-Sampieri%20et%20al,%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,%202014,%20pp%20194-267.pdf](http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion_exposicion/Hern%C3%A1ndez-Sampieri%20et%20al,%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,%202014,%20pp%20194-267.pdf)

Hernández, J. (2016). *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L.* (Tesis de pregrado). Recuperada de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2349/1/re\\_cont\\_jefferson.hernandez\\_sistema.de.costos.de.produccion.y.su.influencia.en.la.determinacion.del.costo\\_datos.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2349/1/re_cont_jefferson.hernandez_sistema.de.costos.de.produccion.y.su.influencia.en.la.determinacion.del.costo_datos.pdf).

Iparraguirre, E., Morales, T. y Rivera P. (2019). *El sistema de costos por órdenes específicas y el costo de venta de la empresa Peruvian Organic Garden S.A.C. de la ciudad de Tingo María* (Tesis de pregrado). Recuperado de [http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4268/iparraguirre%20c%20morales%20y%20rivera\\_pregrado\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4268/iparraguirre%20c%20morales%20y%20rivera_pregrado_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Lara, E. (2009). *Gastos de operación* (22° ed.) Recuperada de [http://academica.uaslp.mx/oa/estadoresultados/gastos\\_de\\_operacin.html#:~:text=Son%20las%20erogaciones%20que%20permiten,los%20prop%C3%B3sitos%20de%20la%20empresa](http://academica.uaslp.mx/oa/estadoresultados/gastos_de_operacin.html#:~:text=Son%20las%20erogaciones%20que%20permiten,los%20prop%C3%B3sitos%20de%20la%20empresa).
- López, D. (14 de enero del 2017). *Pérdida contable*. Recuperada de <https://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html#:~:text=La%20p%C3%A9rdida%20contable%20es%20una,sean%20superiores%20a%20los%20ingresos>.
- López, P. (2004). *Población Muestra y Muestreo*. 09(08), 69-74. Recuperado de [Http://Www.Scielo.Org.Bo/SciELO.Php?Script=Sci\\_Arttext&Pid=S1815-02762004000100012&Lng=Es&Tlng=Es](Http://Www.Scielo.Org.Bo/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S1815-02762004000100012&Lng=Es&Tlng=Es).
- Llamas, J. (16 de abril del 2020). *Costo de ventas*. Recuperada de <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-ventas.html>
- Maritza, G. (30 de enero del 2020). *Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje*. Recuperada de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/3032>
- Marketing Sypsoft360 (22 de julio del 2020). *El centro de costos y su importancia en las pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de <https://www.sypsoft360.com/post/articulo-centro-de-costos>
- Medina, E. (2011). *Análisis de los Gastos Operativos y su incidencia En La Rentabilidad Del Supermercado Superskandinavo Cia. Ltda. Para el segundo semestre del año 2010* (Tesis de pregrado). Recuperada de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1800/1/TA0110.pdf>
- Merino, M. (2014). *Definición de suministro*. Recuperada de <https://definicion.de/suministro>
- Murillo, M. (2016). *Costo y gastos en el proceso de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa caribol S.A.* (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1291>
- Navarro, J. (1 de junio del 2016). *Gastos de Operación Definición ABC*. Recuperada de <https://www.definicionabc.com/negocios/gastos-operacion.php>

- Nicole, P. (29 de junio del 2017). *Comisión*. Recuperada de <https://economipedia.com/definiciones/comision.html>
- Norma Internacional De Información Financiera 8 (Niff 8)*. Recuperada de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF%208%20-%20Segmentos%20de%20Operaci%C3%B3n.pdf>
- Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2)*. Recuperada de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/NIC02\\_04.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC02_04.pdf)
- Nunes, P. (17 de enero del 2016). *Gastos de venta*. Recuperada de <https://know.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos-de-venta/>
- Pacheco, C. (2015). *Costos de administración*. [entrada a blog]. Recuperada de <https://10empresa.com/costos/tipos-de-costos/administracion/>
- Palenque (2012). *Costos de producción*. [entrada a blog]. Recuperada de <http://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>
- Pérez, M. (2017). *Los gastos operacionales y su relación con la rentabilidad de la empresa seguridad Tacna s.a.c. periodo 2015-2017* (Tesis de pregrado) Recuperada de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/712/1/Perez-Luque-Marcia.pdf>
- Pérez, J. (2011). *Definición de honorarios* [entrada a blog]. Recuperada de <https://definicion.de/honorarios/>
- Pedrosa, S. (19 de octubre de 2015). *Gasto*. Recuperada de <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Raffino, E. (29 de agosto de 2020). *Costos de Producción*. Recuperada de <https://concepto.de/costos-de-produccion>
- Riquelme, M. (18 de agosto de 2017). *Qué es un Centro de Costos*. Recuperada de <https://www.webyempresas.com/centro-de-costos/>
- Rojas, R. (2016). *Un Sistema De Acumulación De Costos Para Las Empresas Del Sector Agroindustrial Frigorífico*. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 24(2), 111-132. Recuperada de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90947653007.pdf>

Vera, J. (2016). *Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C.* (Tesis de pregrado) Recuperada de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20ASTRO%2c%20JARY%20JIM.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo 1 Informe de software anti-plagio (Turnitin)

### Los gastos de operación

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a> Fuente de Internet	16%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	<a href="http://docslide.us">docslide.us</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://vitela.javerianacali.edu.co">vitela.javerianacali.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://c3.usac.edu.gt">c3.usac.edu.gt</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://repo.uta.edu.ec">repo.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://blog.corponet.com.mx">blog.corponet.com.mx</a> Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas	<1%

Trabajo del estudiante

---

10	<a href="http://publicaciones.ucuenca.edu.ec">publicaciones.ucuenca.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://repositorio.ulvr.edu.ec">repositorio.ulvr.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://www.tytl.com.pe">www.tytl.com.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://infopublic.bpaprocorp.com">infopublic.bpaprocorp.com</a> Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
16	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://maura-faccinnetto.blogspot.com">maura-faccinnetto.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Santo Domingo de Guzman Trabajo del estudiante	<1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Apagado

## Anexo 2 Matriz de consistencia

Tabla 20

*Matriz de consistencia*

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE Y DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
¿De qué manera se relaciona los Gastos de Operación con los centros de costos de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2018?	Determinar la relación entre los Gatos de Operación y los centros de Costos de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020	Existe una relación significativa entre los Gastos de Operación y los Centros de Costos una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020	VARIABLE 1 Gastos de Operación Dimensiones V1 Gastos Administrativos Gatos de Venta Gatos Financieros	<b>Tipo de Investigacion:</b> El presente proyecto de investigación será cuantitativo
<b>PROBLEMA ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</b>		<b>Diseño de investigacion</b>
¿De qué manera se relaciona los Gastos Administrativos con los Costos de administrativos de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020?	Determinar la relación existente entre los Gastos Administrativos y los Costos administrativos de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020	Existe una relacion significativa entre Los costos administrativos y los Gastos administrativos de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020		la investigación es básica y de nivel correlacional se le considera de tipo no experimental
¿De qué manera se relaciona los Gastos de Venta con los Costos de ventas de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020?	Determinar la relación entre loa Gastos de Venta y Los Costos venta de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020	Existe una relacion significativa entre los Costos de venta y los Gastos de venta de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020	VARIABLE 2 Centro de Costos Dimensiones V2 Costos Administrativos	<b>Muestra</b> 20 individuos
¿De qué manera se relaciona los Gastos Financieros con los Costos de produccion de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020?	Determinar la relación entre los Gastos financieros y los Costos de Produccion de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020	Existe una relacion significativa entre los costos de produccion y los Gastos financieros de una empresa de Gestión de Residuos Ambientales distrito de Chorrillos 2020	Costos de venta Costos de Produccion	<b>Tecnica de Recoleccion</b> Tecnica de Recoleccion: Encuesta



**Anexo 3 Instrumento**  
**Instrumento de Investigación**

**Cuestionario**

**LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTROS DE  
COSTOS DE UNA EMPRESA DE GESTION DE RESIDUOS AMBIENTALES  
CHORRILLOS 2020**

**Sres.:**

Mucho agradeceremos contestar el presente cuestionario que forma parte de mi tesis para optar el título de contador en la Universidad Autónoma del Perú estamos realizando una investigación acerca de “Los Gastos De Operación Y Su Incidencia En Los Centros De Costos De Una Empresa De Gestión De Residuos Ambientales Chorrillos 2020”. Le demandará algunos breves minutos completarla y será de gran ayuda para nuestra investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

**Escala:** 1 (Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre).

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Gastos de Operación (X)</b>						
<b>X1) Gastos Administrativos</b>						
1	La empresa acredita mediante un informe las depreciaciones realizadas por un profesional independiente					
2	La empresa ha tenido ventajas por contratar personal en recibo por honorarios					
3	La empresa comunica constantemente el aumento de los porcentajes de seguros que se descuenta del sueldo básico					
<b>X2) Gastos de Ventas</b>						
4	La empresa invierte más en la publicidad para darse a conocer					
5	La empresa da asesorías sobre el sistema SICO donde registran los pedidos de suministros					
6	La empresa genera gastos al adquirir arrendamientos que no son necesarios					
<b>X3) Gastos Financieros</b>						
7	La empresa ha tenido gastos elevados por los intereses de deudas acumulados por pagos atrasados					

8	La empresa mayormente genera reporte sobre los intereses de obligaciones y bonos					
9	La empresa debería seguir pagando las comisiones, de presentación mensual y muy elevadas					
<b>Los Centros de Costos</b>						
<b>Y1) Costos Administrativos</b>						
10	La empresa tendría que manejar reportes sobre la materia prima por área para tener un informe detallado					
11	La empresa reconoce que el salario que recibe la mano de obra es acorde a su esfuerzo laboral					
12	La empresa ha tenido gastos de fabricación significativos en el mes para realizar las operaciones					
<b>Y2) Costos de Ventas</b>						
13	La empresa realiza gastos coherentes con su finalidad que justifica los costos					
14	La empresa tiene control sobre los activos de gran multitud y estos son verificados por el gerente general					
15	La empresa ha tenido pérdidas significativas que han sido evaluadas por alguien externo para mejorar el proceso					
<b>Y3) Costos de Producción</b>						
16	La empresa realiza la comprobación de sus ingresos para el pago de impuestos de acuerdo a sus gastos					
17	La empresa utiliza los servicios básicos de acuerdo a la operatividad de la empresa					
18	La empresa considera que las regalías le generan rentabilidad					

## **Anexo 4: Validación de instrumento**

Lima, 15 de marzo de 2021

Señor

MG CPC HUGO GALLEGOS

Docente de la Universidad Autónoma del Perú

Estimado Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: “Los Gastos de Operación y su Incidencia en los Centros de Costos” dirigido a los colaboradores de una empresa Gestión de Residuos Ambientales

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada “Los gastos de operación y su incidencia en los centros de costos de una empresa de gestión de residuos ambientales”

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurrimos a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

DNI: 70283877

Alumno: Narvaez Coronado Pamela

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres del experto:** MG CPC HUGO GALLEGOS MONTALVO
- 1.2. **Institución donde Labora:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
- 1.3. **Cargo que desempeña:** DOCENTE TIEMPO COMPLETO
- 1.4. **Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:** CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN AUDITORÍA
- 1.5. **Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:** LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTROS DE COSTOS.
- 1.6. **Título de la Tesis:** LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTROS DE COSTOS DE UNA EMPRESA DE GESTION DE RESIDUOS AMBIENTALES CHORRILLOS 2020.
- 1.7. **Autores del Instrumentos:** NARVAEZ CORONADO, HERLINDA PAMELA

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

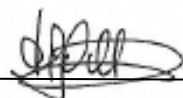
### PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado  
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 15 de marzo de 2021



Experto: MG CPC HUGO GALLEGOS  
DNI : 07817994

Lima, 05 de abril de 2021

Señor

MG MARTIN SAAVEDRA FARFAN

Docente de la Universidad Autónoma del Perú

Estimado Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: “Los Gastos de Operación y su Incidencia en los Centros de Costos” dirigido a los colaboradores de una empresa Gestión de Residuos Ambientales

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada “Los gastos de operación y su incidencia en los centros de costos de una empresa de gestión de residuos ambientales”

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurrimos a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

DNI: 70283877

Alumno: Narvaez Coronado Pamela

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### V. DATOS GENERALES

- 1.5. Apellidos y Nombres del experto: MG MARTIN GERARDO SAAVEDRA FARFAN
- 1.6. Institución donde Labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
- 1.7. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.8. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: MAESTRIA (MBA)
- 2.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTROS DE COSTOS DE UNA EMPRESA DE GESTION DE RESIDUOS AMBIENTALES
- 2.6. Título de la Tesis: LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTROS DE COSTOS DE UNA EMPRESA DE GESTION DE RESIDUOS AMBIENTALES CHORRILLOS 2020
- 2.7. Autores del Instrumento: Pamela Narvaez Coronado

### VI. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI (X)	NO ()	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

### VII. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

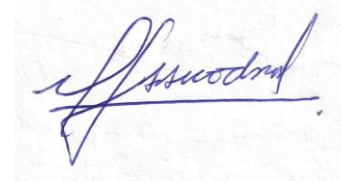
REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
4. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
5. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
6. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

### VIII. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado  
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo



Lima, 05 de abril

Experto: MG MARTIN SAAVEDRA FARFAN

DNI : 02649481

Lima, 29 de abril de 2021

Señor

MG CPC Lorenzo Zavaleta Orbegoso

Docente de la Universidad Autónoma del Perú

Estimado Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: “Los Gastos de Operación y su Incidencia en los Centros de Costos” dirigido a los colaboradores de una empresa Gestión de Residuos Ambientales

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada “Los gastos de operación y su incidencia en los centros de costos de una empresa de gestión de residuos ambientales”

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurrimos a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

DNI: 70283877

Alumno: Narvaez Coronado Pamela

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres del experto:** MG LORENZO ZA VALETA ORBEGOSO
- 1.2. **Institución donde Labora:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
- 1.3. **Cargo que desempeña:** DOCENTE TIEMPO COMPLETO
- 1.4. **Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:** CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN FINANZAS
- 1.5. **Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:** LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTROS DE COSTOS DE UNA EMPRESA DE GESTIÓN DE RESIDUOS AMBIENTALES
- 1.6. **Título de la Tesis:** LOS GASTOS DE OPERACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTROS DE COSTOS DE UNA EMPRESA DE GESTIÓN DE RESIDUOS AMBIENTALES CHORRILLOS 2020.
- 1.7. **Autores del Instrumentos:** NARVAEZ CORONADO, HERLINDA PAMELA

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

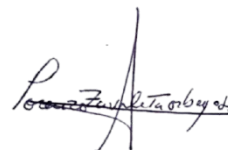
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

78 %

#### OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ( )  
El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado  
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 29 de abril de 2021



\_\_\_\_\_  
Experto: MG CPC Lorenzo Zavaleta Orbegoso



## Anexo 5: Estados Financieros: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados

Tabla 21

### *Estado de situación financiero*

---

<b>ACTIVO</b>	
Activo Corriente	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	2,256.34
Facturas por Cobrar	2,163.52
Cuentas por cobrar	985.76
Mercadería	589.65
Gastos Pagados por Anticipados (IGV)	698.00
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>6,693.27</b>
Activo No Corriente	
Inmuebles, maquinarias y equipo	20,236.00
Depreciacion acumulada	19,123.00
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>39,359.00</b>
<b>TOTAL, ACTIVO</b>	<b>46,052.27</b>
<b>PASIVO</b>	
Pasivo Corriente	
Tributos por pagar	17,082.00
Remuneración y participaciones por pagar	1,625.00
Cuentas por pagar comerciales a terceros	5,056.00
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>23,763.00</b>
Pasivo No Corriente	
Cuentas por pagar diversas terceras	1,517.73
Cuentas por pagar diversas relacionadas	7,776.54
Obligaciones Financieras	5,265.00
<b>TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>14,559.27</b>
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>38,322.27</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital	3,000.00
Capital social	2,650.00
Resultado Acumulado	1,230.00
Resultado del ejercicio	850.00
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>7,730.00</b>
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>46,052.27</b>

---

Tabla 22

Estado de resultado

---

<b>INGRESOS BRUTOS</b>		
	Venta Netas	22,902.00
	Venta de mercadería	12,200.00
	Venta de Servicios	12,452.00
	Descuentos Otorgados	(1750)
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		
	Costo de Ventas	(1,165.00)
	Costo de mercaderías	(1,165.00)
	Costo de servicios	
	Utilidad Bruta	21,737.00
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>		(15,343.00)
	Gastos de venta	9,698.00
	Gasto administrativo	5,645.00
	Utilidad de Operación	6,394.00
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>		
	Ingresos de Gestión	1,536.00
	Gastos financieros	(3,256.00)
	Otros gastos	(652.00)
<b>Resultado antes de impuestos</b>		4,022.00
	Impuesto a la renta 29.5%	1,186.49
<b>UTILIDAD NETA</b>		2,835.51

---

## **Anexo 6: Caso práctico**

La empresa comercial XYZ S.A. con RUC N° 20325687115 se dedica a la comercialización de muebles, sus operaciones corresponden del 01 al 31 de febrero del 2019. Solo tomamos las sillas de los muebles que comercializa.

### **Datos:**

El 01/02/2019 saldo Inicial en el almacén 70 sillas a S/ 200.00 c/u, de material madera, modelo Moderno.

### **Operaciones:**

1. 02/02/2019 salen mercaderías del almacén a la tienda con guía N° 001-057: 20 sillas para vender a la empresa DIPPER S.A con RUC: 2050406058 según guía N° 001-060 y factura N° 001-089 al contado.

2. 04/02/2019 salen mercaderías del almacén a la tienda con guía N° 001-058: 60 sillas para vender a la empresa MINS S.A con RUC: 2598412552 según guía N° 001-061 y factura N° 001-090 al contado.

3. 10/02/2019 se compra mercaderías 60 sillas a S/. 220.00 c/u de la empresa FABRIC S.A 20568972021 según guía N° 002-0025 y factura N° 001- 0821 al contado.

4. 15/02/2019 salen mercaderías del almacén a la tienda con guía N° 001-065: 40 sillas para vender a la empresa YENS S.A con RUC: 20525263413 según guía N° 001-062 y factura N° 001-091.

Se pide determinar el control de las mercaderías por el método P.E.P.S, el costo de venta y efectuar los asientos contables del costo de ventas.

**KARDEX PEPS**

FECHA	DETALLES	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01/02/2019	Almacen							70 sillas	200	14,000.00
02/02/2019	Venta N° 001-057				20 sillas	200	4000	50 sillas	200	10,000.00
04/02/2019	Venta N° 001-058				30 sillas	200	6000	20 sillas	200	4,000.00
10/02/2019	Compra N° 002-0025	60 sillas	150	9000				60 sillas	220	13,200.00
15/02/2019	Venta N° 001-062				20 sillas	200	4000			

**COSTO DE VENTAS**

Inventario Final	14,000.00
(+) Compras	13,200.00
(-) Inventario Final	17,200.00
<b>Costo de venta</b>	<b>10,000.00</b>

**ASIENTO CONTABLE**

		DEBE	HABER
69	<b>COSTO DE VENTA</b>	10,000.00	
	691 Mercaderias		
20	<b>MERCADERIAS</b>		10,000.00
	20111 Costos		