



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTION
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS
EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO
DE LA VICTORIA DEL 2019

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORAS

CAROLINA ALESSANDRA FLORES CCOPA
ORCID: 0000-0002-3591-2101

KATHERINE CONSUELO TAMARA CHUMPITAZ
ORCID: 0000-0002-3610-0391

ASESOR

MG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO
ORCID: 0000-0002-3659-9970

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, JUNIO DE 2021

DEDICATORIA

A mi madre y madrinas, por su apoyo incondicional en todo momento, por su motivación constante que ha permitido ser una persona de bien. A Dios, por permitir lograr los objetivos alcanzados, que fueron una de las metas más deseadas.

Carolina Flores.

A Dios, por permitir llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr los objetivos, a mis padres, a mis abuelos y a mi familia por apoyarme en todo momento a través de sus consejos, motivación constante para lograr los objetivos y metas trazadas, a mi pareja por su apoyo incondicional y sus palabras de aliento.

Katherine Tamara.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al ASESOR Hugo Emilio Gallegos Montalvo, por su dedicada labor en el presente trabajo de investigación, quien con su experiencia, conocimiento y motivación nos orientó en esta investigación.

Agradecemos a los docentes que, a través de su sabiduría, conocimiento y apoyo nos motivaron a desarrollarnos como persona y profesional en la Universidad Autónoma del Perú.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Justificación e importancia de la investigación	14
1.3. Objetivos de la investigación general y específicos	16
1.4. Limitaciones de la investigación	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudio	19
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	23
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada	44
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación	52
3.2. Población y muestra	53
3.3. Hipótesis	54
3.4. Variables-Operacionalización	54
3.5. Métodos y técnicas de investigación	57
3.6. Análisis estadísticos e interpretación de los datos	58
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1. Análisis de fiabilidad de las variables	61
4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable	63
4.3. Contrastación de hipótesis	71
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusiones	78
5.2. Conclusiones	80
5.3. Recomendaciones	81
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población de estudio
Tabla 2	Muestra del estudio
Tabla 3	Matriz de operacionalización del sistema de inventarios
Tabla 4	Matriz de operacionalización del control de existencias
Tabla 5	Escala valorativa de los instrumentos
Tabla 6	Resumen de validación de expertos
Tabla 7	Estadística de fiabilidad del sistema de inventarios
Tabla 8	Validación de expertos de la variable control de existencias
Tabla 9	Estadística de fiabilidad del control de existencias
Tabla 10	Frecuencia del sistema de inventarios
Tabla 11	Frecuencia de tipos de sistemas de inventarios
Tabla 12	Frecuencia de políticas de inventario
Tabla 13	Frecuencia de control de costos
Tabla 14	Frecuencia de control de existencias
Tabla 15	Frecuencia de técnicas y métodos de existencias
Tabla 16	Frecuencia de mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias
Tabla 17	Frecuencia de estrategias de control de existencias
Tabla 18	Prueba de Shapiro- Wilk de las variables
Tabla 19	Magnitud de correlación de rho de Spearman
Tabla 20	Correlación del sistemas de inventarios y control de existencias
Tabla 21	Correlación del sistemas de inventarios y técnicas y métodos de existencias
Tabla 22	Correlación del sistemas de inventarios y mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias
Tabla 23	Correlación de sistemas de inventarios y estrategias de control de existencias

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1 Distribución porcentual de sistemas de inventarios
- Figura 2 Distribución porcentual de tipos de sistema de inventarios
- Figura 3 Distribución porcentual de políticas de inventarios
- Figura 4 Distribución porcentual de control de costos
- Figura 5 Distribución porcentual de control de existencias
- Figura 6 Distribución porcentual de técnicas y métodos de existencias
- Figura 7 Distribución porcentual de mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias
- Figura 8 Distribución porcentual de estrategias de control de existencias

**SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS
EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO
DE LA VICTORIA DEL 2019**

**CAROLINA ALESSANDRA FLORES CCOPA
KATHERINE CONSUELO TAMARA CHUMPITAZ**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue establecer la relación entre el sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019. Asimismo, el tipo de investigación realizado fue descriptivo-correlacional y diseño no experimental, transaccional. El instrumento que se utilizó para la obtención de datos fue el cuestionario, el cual fue validado por el juicio de expertos y aplicado a las áreas de administración, contabilidad y almacén; por lo que, accedió recolectar información considerando las dimensiones de las variables de estudio. Se concluyó que el sistema de manejo de inventarios se relaciona con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019; se obtuvo con la prueba de rho de Spearman, una correlación positiva buena, con un coeficiente que asciende a 0.811 y un Sig. (bilateral) de $0.000 < 0,05$. Finalmente, la investigación concluyó que no existe modelo compatible de un sistema de manejo de inventarios; de acuerdo, a la realidad de cada empresa textil y a los volúmenes de producción diaria, generando la demora en los despachos y baja rotación por el poco control de existencias.

Palabras clave: sistema, inventarios, control, almacén.

**INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM AND STOCK CONTROL IN THE
TEXTILE COMPANIES OF A SHOPPING CENTER OF THE DISTRICT OF LA
VICTORIA IN 2019**

**CAROLINA ALESSANDRA FLORES CCOPA
KATHERINE CONSUELO TAMARA CHUMPITAZ**

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERU

ABSTRACT

The main objective of this research was to establish the relationship between the inventory management system and stock control in the textile companies of a shopping center in the Victoria district of 2019. Likewise, the type of research carried out was descriptive-correlational and non-experimental, transactional design. The instrument used to obtain data was the questionnaire, which was validated by the judgment of experts and applied to the administration, accounting and warehouse areas; Therefore, he agreed to collect information considering the dimensions of the study variables. It was concluded that the inventory management system is related to the control of stocks in the textile companies of a shopping center in the Victoria district of 2019; A good positive correlation was obtained with the Spearman rho test, with a coefficient that amounts to 0.811 and a Sig. (two-tailed) of 0.000 <0.05. Finally, the investigation concluded that there is no compatible model of an inventory management system; according to the reality of each textile company and the daily production volumes, generating delays in dispatches and low turnover due to little stock control.

Keywords: system, inventories, control, warehouse.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene como título *Sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019*. El problema encontrado fue la falta de aplicación de sistemas de manejo de inventarios que permitan llevar un correcto control de existencias, debido a que no se utilizan técnicas y métodos de inventarios para realizar funciones en el almacén de manera eficiente, tampoco se tiene especialización alguna con respecto a los sistemas, por tal motivo, se evidencia que los procesos son lentos e ineficientes.

Otra dificultad es la falta de estrategias con manuales de procedimientos de control en el almacén, por lo tanto, los registros contables no son razonables. Ante la situación encontrada se formuló la pregunta general: ¿De qué manera se relaciona el sistema de manejo de inventarios con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019? De la misma forma, se planteó como hipótesis general: El sistema de manejo de inventarios se relaciona con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019. Asimismo, la tesis se justificó en buscar la relación que poseen las dos variables en estudio, señalando la correcta aplicación de un sistema de inventarios para un mejor control de existencias, y así evitar pérdidas económicas para la empresa textil. La importancia radica en que la utilización de políticas de control de inventarios genere buenos resultados, minimizando los riesgos de cualquier pérdida de existencias.

Se concluyó, que el sistema de manejo de inventarios se relaciona con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019, porque se obtuvo una correlación positiva alta, con una escala de 0.811 y un nivel de significancia de 0.000. Debido a que no existe un sistema de manejo de inventarios; de acuerdo a la realidad de cada empresa textil y a los volúmenes de producción diaria que demandan los clientes, genera la demora en los despachos y baja rotación por el poco control de existencias. La investigación se dividió en los capítulos presentados a continuación:

En el capítulo I, se presenta la realidad problemática, se plantea las diferentes realidades con enfoque internacional, nacional y local. Además, se formula el problema general y los problemas específicos de la investigación, se presenta la justificación, finalmente se indican los objetivos de la investigación y se mencionan las limitaciones que se tuvieron durante el proceso de la investigación.

En el capítulo II, se presenta el desarrollo del marco teórico, es estructurado por los antecedentes del estudio, que consta de tesis nacionales e internacionales. Se continúa con el desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado y finalmente la definición conceptual de la terminología empleada.

En el capítulo III, se explica el tipo y diseño empleado en la investigación, se define la población y muestra, se determinan las hipótesis de la investigación, se presenta la operacionalización de variables, se indican los métodos y técnicas de investigación, así como los análisis estadísticos e interpretación de los datos.

En el capítulo IV, se presentan los resultados del análisis de fiabilidad de las variables, a través del alfa de Cronbach; también, se describe los resultados descriptivos de las variables y sus dimensiones, estos son mostrados mediante tablas y gráficos, finalmente podemos encontrar la contrastación de las hipótesis a través de la correlación de rho de Spearman.

En el capítulo V, se encuentra conformado por las discusiones, donde se compara los resultados de la investigación realizada versus los resultados de los antecedentes descritos, para concluir se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, se detalla las referencias, la matriz de consistencia, la operacionalización de las variables, los instrumentos de recojo de información, las validaciones realizadas por juicio de expertos y los datos obtenidos por el programa SPSS.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

En el ámbito internacional

En muchos países la estructura de las empresas ha desarrollado un entorno de cambios acelerados; por esta razón, las organizaciones se han encontrado en constante competencia por permanecer, desenvolverse y crecer en el mercado; lo cual, es un reto para el sector exportador textil.

Según Cueva (2019) redactó en la revista de economía sobre la investigación para la industria textil, Brasil encabeza la lista como líder en la industria textil; dado que, tiene gran nivel logístico y un eficiente control de inventarios en sus grandes empresas. Asimismo, es frecuente que en las organizaciones se perpetren errores en cuanto a la cantidad de material utilizado, siendo susceptible a pérdidas económicas que no son previstas; por ello, es necesario un análisis minucioso del balance solicitado de los inventarios esperados con los existentes, logrando un nivel óptimo en la cadena de abastecimientos. Asimismo, en Ecuador la inadecuada aplicación de sistemas en el control de inventarios es un tema común; por lo que, todavía hay empresas que no poseen las herramientas indicadas para el control de registros de salidas y entradas de las mercaderías, dando como resultados informes con inexacta información. La modernización en la administración, trae consigo que el control de inventarios sea clave en las empresas para conocer las características, lugar, tiempo y cantidades exactas de cada producto, así como también, ambientes de almacenamiento para su comercialización.

En el ámbito nacional

En el Perú, Mendieta (2019) indica que Cueva Ormeño, presidenta de la (APTT) Asociación Peruana de Técnicos Textiles, la cual asume un protagonismo notorio en el sector textil, siendo las actividades de hilo, tinta y tejidos. Sin embargo, es consciente que no se brinda la prioridad necesaria en fomentar su comercio; por lo que, muchas marcas y especializaciones en los nuevos acabados son costosos y el mercado peruano no los toma en cuenta.

Por otro lado, en medio de las grandes barreras que posee la industria textil en el Perú, el problema de un sistema de control de inventarios es parecido a los demás países; ya que, al existir distintas solicitudes de productos se originan empresas que comercializan sin tener un buen control de las existencias, ocasionando riesgos de fallas en los procesos logísticos y faltantes en las mercaderías. Gustavo Mendoza gerente comercial de Ofisis manifestó para el diario Gestión (2019) la relación entre el sistema de control de inventarios y las ventas; de tal forma que, se debe incluir mecanismos de alerta para el manejo de inventarios con la finalidad que la rentabilidad de la empresa no sea afectada. Esta situación implica que, se tome medidas de control para una exacta recopilación de datos sobre los productos y el ahorro de costos.

Por esta razón, el realizar un control de inventarios con un sistema ERP, representa dar un monitoreo continuo de los pedidos, las compras, el orden de los productos, control de ingresos y egresos, reportes y otras funciones; igualmente, permite agilizar el reconocimiento de los ítems de cada producto.

En el ámbito local

En el ámbito local, el distrito de La Victoria, Gamarra, es el emporio comercial de empresas textiles de un centro comercial más grande en el territorio nacional, generando mayor fuente de ingreso al país y logrando un crecimiento continuo. Sin embargo, la falta de aplicación de sistemas de manejo de inventarios que permita llevar un correcto control de existencias, es un problema que se ha reflejado en las empresas textiles de un centro comercial; debido a que no se utilizan técnicas y métodos de inventarios para que se ejecuten eficientemente las operaciones dentro del almacén. De la misma manera, no se posee actualizaciones certificadas de sistemas de inventario que cubran las demandas actuales; ya que, a menudo se utilizan métodos antiguos, trayendo como consecuencia que los procesos sean lentos e ineficientes. También, otra dificultad que se puede nombrar es la carencia de estrategias como manuales o políticas de control de inventarios, que permitan registrar razonablemente la información contable.

Finalmente, el sistema de manejo de inventarios, brinda un soporte en la estructura de la información dentro de los almacenes y salvaguarda los procesos en la cadena de suministros. Para el caso de las empresas textiles de un centro comercial de La Victoria, se puede lograr un crecimiento en sus ventas, si se realiza un control adecuado de existencias y se cumplan los objetivos planificados en el tiempo pactado. Por ello, Cueva indica que la APTT, tienen como meta fortalecer el sector textil, estableciendo relaciones de comercio con los empresarios textiles en el distrito de La Victoria. En ese orden de ideas, se formula las siguientes preguntas de investigación:

1.1.1 *Pregunta general*

¿De qué manera se relaciona el sistema de manejo de inventarios con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019?

1.1.2 *Preguntas específicas*

¿De qué manera se relaciona el sistema de inventarios y las técnicas y métodos de existencias en las en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019?

¿De qué manera se relaciona el sistema de inventarios y los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019?

¿De qué manera se relaciona el sistema de inventarios y las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019?

1.2. *Justificación e importancia de la investigación*

En el presente estudio titulado: Sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La

Victoria del 2019, se buscó la relación que poseen las dos variables y así también, señalar que la buena aplicación de un sistema de inventarios contribuye a un mejor control de existencias, evitando pérdidas económicas en la empresa. Además, es importante la investigación abordada, porque permitió que las políticas de control de inventarios generen buenos resultados, minimizando los riesgos de cualquier pérdida de existencias.

1.2.1 Justificación teórica

El presente trabajo justifica su desarrollo en relación al estudio de las teorías de las variables, sus respectivas definiciones de las dimensiones e indicadores en distintas fuentes teóricas. Asimismo, se demuestra la importancia de lograr el máximo control de existencias con buen manejo de sistemas de inventarios, calculando las variables de tiempo de cada producto en cada lugar de la red. Asimismo, permite suministrar de forma concisa en el tiempo, indicado la información requerida para mejorar las actividades que se presenta por las deficiencias en los controles.

1.2.2 Justificación práctica

Porque permitió la aplicación a la realidad existente en cada empresa textil del distrito de La Victoria; ya que, el sistema de manejo de inventarios aprobó tener un eficiente control de las existencias con mayores beneficios y un mejor nivel de rentabilidad tomando las decisiones acertadas; dado que, al no tener métodos de inventarios, ni estrategias correctas, las actividades relacionadas a los objetivos de cada empresa se vieron afectadas. Esta investigación también servirá como guía para la aplicación de sistemas de manejo de inventarios, para aquellas empresas que por sus características de producción les sea mucho más factible realizar un control de existencia constante, por último y no menos importante, podrá servir como referencia para la materia de contabilidad en el ámbito de estudio.

1.2.3 Justificación metodológica

La investigación es metodológica porque se trata de una investigación correlacional en donde se identificó la relación de las variables sistema de manejo de inventarios y el control de existencias; asimismo, se aplicó la estadística a través del programa SPSS versión 26, para la obtención de los resultados. Para ello, se determinó la técnica de investigación que es la encuesta, como instrumento el cuestionario para la recolección de datos debidamente validado por el juicio de expertos, y además demostró su fiabilidad a través del alfa de Cronbach.

1.3. Objetivos de la investigación general y específicos

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación entre el sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre el sistema de inventarios y las técnicas y métodos de existencias en las en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

Determinar la relación del sistema de inventarios y los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

Determinar la relación del sistema de inventarios y las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

1.4. Limitaciones de la investigación

1.4.1 Limitación de tiempo

Uno de los factores más complicados de realizar el trabajo, fue el periodo corto para la elaboración del trabajo de investigación, así como la falta de tiempo por parte de los empresarios para realizar la entrevista, todo ello, trajo consigo cierto grado de dificultad.

1.4.2 Limitación recursos

Algunas fuentes bibliográficas con relación a esta investigación, no tienen permisos para acceder a la información requerida y se solicitaba algún medio de pago para poder realizarlo. Por otro lado, la escasa bibliografía sustentada en actividades del rubro textil en los últimos 5 años. Finalmente, debido a la coyuntura a nivel nacional por el Covid-19, resulta un poco complicado poder acceder a información exacta sobre la situación real de las empresas, debido a que muchas de ellas ya no están funcionando actualmente.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Para tener sustento preciso del presente estudio, se citó a autores internacionales y nacionales respectivamente que sirvieron de referencia confiable; dado que, en cada trabajo de investigación, se indagaron los puntos más importantes que fueron fundamentales para respaldar el tema elaborado con las variables en mención.

2.1.1 Antecedentes internacionales

Aizaga e Iza (2018) en su investigación titulada *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.* Universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo general fue establecer una propuesta de control de inventarios para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. El diseño de investigación fue trabajo de campo, tipo de investigación descriptiva porque reveló los procedimientos de manejo y control de inventarios con un método analítico.

Se concluye que hay fallas de información en la cadena de suministros por la falta de supervisión y monitoreo, debido a una inadecuada aplicación de los mecanismos de control; la cual puede tener mejoras con el manejo de un sistema de gestión de inventarios donde la información es compartida de forma clara y bidireccional. Igualmente, existen deficientes procesos internos en los inventarios; por lo que, es necesario desarrollar soluciones que permitan la manera correcta del manejo de costos, el control de existencias, tanto de la materia prima y producto terminado, influyendo en la calidad del producto final.

La investigación fue importante porque los autores demostraron la necesidad de aplicar la propuesta de un control de inventarios, dado que generó menos pérdidas de productos que tienen baja rotación, porque se aplicó un mayor control y mejor rotación de inventarios, así mismo, los controles generaron una mayor eficiencia en la administración de inventarios y a la vez, guardó relación con el sistema de manejo de inventarios en el trabajo que se aborda.

Gómez y Guzmán (2016) en su investigación titulada *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida Ltda.* Universidad de Bogotá, Colombia. El objetivo general fue desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Ingeniería Sólida Ltda., para la gestión eficiente de los materiales, equipos y herramientas para su operación, como principal control de sus materias primas. Se utilizó la metodología cualitativa, descriptiva con la elaboración de encuestas y experimental para la revisión bibliográfica, enfocado en el trabajo proyectivo y de trabajo de campo.

Se concluye que aplicando un adecuado sistema de inventario dentro del almacén para las mercancías se puede realizar un mejor control de inventario físico en menor tiempo, y a la vez, se consigue una mejor información para la verificación de las existencias. Igualmente, permite realizar en menor tiempo el trabajo, tanto en el área administrativa, así como en el área de almacén. De modo que, esta ventaja de poseer un sistema de inventario, le certificará a la empresa un menor índice de fallas que se presenten posteriormente dentro del almacén, y así poder llevar un eficiente control de los recursos existentes.

La previa tesis, es relevante porque aprobó que se implementen guías que permitan el seguimiento de los procesos logísticos, mejoras continuas en las actividades y el correcto registro contable de las operaciones, que brinden a las entidades una base confiable y real de las existencias. Asimismo, esta investigación guarda relación con el tema en estudio, porque admitió que un buen manejo de control de los inventarios provoca un impacto económico positivo para las empresas.

Rodríguez (2016) en su investigación titulada *Diseño y mejoramiento del sistema de inventario informático de la empresa Magreb S.A.* Universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo principal fue mejorar un sistema informático para reducir los consumos en exceso y la entrega correcta de productos de la empresa. El tipo de investigación fue aplicada, diseño exploratorio-descriptivo, enfoque transversal y trabajo de campo, el instrumento fue el cuestionario.

El autor concluye que; existen insuficientes controles y procedimientos en las operaciones en diferentes fases, en relación a los inventarios; por lo que, la gerencia no cuenta con un claro diseño de los costos y beneficios económicos que cada material conlleva; por ello, se ve en la necesidad de mejorar el sistema de administración de los inventarios. Por consiguiente, al implementar una mejora en el sistema de manejo de inventarios, trae consigo el correcto manejo de técnicas y políticas de mercaderías, en las actividades en el área de producción, venta y almacén de la empresa.

En la tesis previa, fue importante porque el autor tuvo en cuenta la necesidad de los dueños de las empresas y su inversión en el desarrollo de nuevos instrumentos informáticos, lo cual permitieron tener una mayor gestión de inventarios, y fue de referencia para el presente trabajo y su ejecución para el buen manejo de un sistema de inventarios.

2.1.2 Antecedentes nacionales

García (2019) en su tesis *Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018* Universidad Norbert Wiener. Lima. El objetivo general fue proponer un sistema para mejorar el control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018. Desarrolló un método inductivo con enfoque cualitativo y cuantitativo, así como el sintagma holístico para ampliar los aspectos del problema planteado.

Se concluye que, un diseño de una propuesta para mejorar el control de existencias a través de la implementación de un sistema integral, que pueda ayudar eficientemente en las actividades de cada proceso que la empresa realice, y así optimizar el registro de los movimientos de los inventarios en el sistema, acogiendo a todas las áreas de la empresa. Conjuntamente, se analizó que la empresa no cuenta con reportes periódicos, no hay reducción de costos de almacenamiento; por lo que, genera errores continuos dentro del almacén y mayor tiempo al momento de clasificar, ordenar y registrar los movimientos de mercadería.

La investigación fue importante porque el autor ejecutó una propuesta de implementación de un sistema de control de inventarios, con el fin de mejorar de manera eficiente el ingreso y salida de mercadería; por lo que, guarda relación con el problema hallado en el presente trabajo sobre el control de las mercaderías en el almacén, para evitar deficiencias en los procesos de planificación y eficiencia en la gestión de productos.

Jiménez y Tapullima (2017) en su tesis *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016*. Universidad Peruana Unión, Tarapoto. El objetivo principal fue proponer el sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, año 2016". La investigación fue de tipo cualitativo y con técnicas de observación no estructurada, entrevista y revisión documental.

Se concluye que, falta una oportuna planificación para la obtención de la mercadería; ya que, no es solicitado con previa antelación, ni cotizados con las promociones de los proveedores para realizar el pedido, causando insatisfacción en los clientes al momento de realizar la venta. Asimismo, no cuenta con formatos establecidos para hacer su inventario, debido a que nadie tiene un diseño adecuado de kárdex de acuerdo a la variedad de cada producto.

En la tesis previa, fue importante porque la empresa llegó a implementar un sistema de inventarios que mejoró la administración de las mercaderías, utilizando una estructura eficiente para el registro de los productos, para su constante evaluación y seguimiento de salidas y entradas de cada producto.

Gonzales (2017) en su tesis *Control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la Galería Rodríguez, La Victoria 2016*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, El objetivo general fue determinar la relación entre el control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las mypes del sector textil de la galería Rodríguez, La Victoria -2016. El tipo de investigación fue básica, enfoque cuantitativo y diseño no experimental-transversal.

Se concluye que, existe relación entre el control de inventarios y la competitividad empresarial, pues permite una revisión periódica del área de almacén, para llevar a cabo una mejor gestión y funcionamiento de la empresa. De igual forma, la empresa no ha perfeccionado de manera eficiente el control de inventarios, debido a la ausencia de políticas y procedimientos formales, generando una respuesta negativa en la rentabilidad económica, por no llevar a cabo correctos parámetros e índices de costos.

En la tesis previa, fue importante porque el autor señaló que integrar el control interno en las actividades del área de almacén para lograr los objetivos proyectados, es una manera eficiente de identificar y evaluar posibles riesgos que afecten al normalidad del desarrollo de la empresa; por lo que, el tema elaborado guarda relación con el sistema de manejo de inventarios fomentando el desarrollo de tecnologías, mejora en los procesos logísticos, estrategias y todos los factores que mejoren el control de existencias.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1 Bases teóricas de la variable sistema de inventarios

Se desarrolla las bases teóricas de la variable sistema de inventarios.

Definición de la variable sistema de inventarios.

El sistema de inventarios es una vinculación de políticas, métodos y procedimientos aplicados técnicamente para el control de los materiales que son usados en la empresa. Existen tipos de sistemas que pueden ser manuales o automatizadas, y son utilizadas para la administración de costos, siendo prescindible su aplicación para el desempeño eficiente de la cadena logística. Asimismo, estos sistemas permiten estimar aquellos costos de los materiales que se tienen para luego ser elaborados y vendidos (Loja, 2015).

Para Huamaní (2019) la herramienta eficiente de un sistema de inventarios no es un plan que aporta una regla que no puede ser modificada, por el contrario, proporciona un excelente sistema de control interno; por lo que, no dificulta que las empresas se relacionen con sus clientes, manteniendo un nivel equilibrado entre el personal y las buenas conexiones entre patrón y empleado.

Según Serna, González y Aristizabal (2018) señalan que el sistema de inventario es el que incorpora un control interno frente a las situaciones de riesgo que se presentan a menudo como; salvaguardar un control eficiente de cada producto, asegurando que se preserven los registros claros y precisos según las características de cada material, así como sus cantidades.

De esta manera, el manejo de inventarios mejora la efectividad en la administración de la empresa, porque permite que la entidad preste un mejor servicio a sus compradores y tenga la capacidad de cumplir con la demanda de los productos que solicitan en el plazo indicado, así como, otros beneficios que guardan relación con los costos y la calidad de la operación. Un registro contable con toda la información recopilada de las existencias, permite que la empresa posea la capacidad de minimizar riesgos de pérdidas o deterioros de los materiales en los almacenes.

Según Osorio (2007) indica que las existencias en las empresas son los bienes que forman parte del activo circulante, por lo que su control debe ser sumamente eficiente, para evitar mermas o faltantes en los inventarios de los artículos.

Ante lo señalado, el problema que representa las empresas, son ha medida que aumenta la demanda de las operaciones, el volumen de mercancías debe ser manejado con un mayor control; de esta manera, es prescindible implementar un sistema de control de inventarios, de acuerdo a la capacidad de cada empresa. Es por ello, que para la administración y control de inventarios de mercancías existen: tipos de sistemas de inventarios y políticas de inventario.

Importancia de la variable sistema de inventarios.

Los inventarios desempeñan una labor primordial, pues son parte de los activos corrientes de la empresa. Así como la rotación de los inventarios determina la capacidad de sus actividades; porque aporta la fuerza activa en cada operación. Por lo que, implementar un sistema de inventarios que agrupe toda la información sobre los procesos de la cadena de suministro, hace que el análisis de los registros sea considerado para la determinación correcta de los costos de cada producto; de esta forma, se toma mejores decisiones y se obtiene ahorro y beneficios económicos en el periodo (Ortega, Padilla, Torres y Ruz, 2017).

Daza (2017) refiere que los inventarios forman parte del capital en recursos materiales que posee la entidad, siendo un valor importante en las empresas, porque mediante su transformación y comercialización se cumple con la demanda de los clientes obteniendo beneficios económicos. De esta manera, se refiere al desafío que implica la administración de un sistema de inventarios para llevar un control de las solicitudes, cantidades, costo, almacenamiento de las materias primas, suministros, materiales auxiliares y de los productos en proceso y productos terminados.

En vista de lo señalado, se concluye que es importante implementar un sistema de inventarios computarizado que conlleve a llevar la información actualizadas de las salidas, entradas y stock de los inventarios aplicando un correcto control periodico y posibilitando su reajuste automáticamente.

Características de la variable sistema de inventarios.

Las características de estos sistemas, se ven reflejados en sus manuales con normas, metodología y procedimientos que llevan a un registro contable preciso; ya que, son útiles para el conocimiento de las operaciones de los inventarios de las empresas. Del mismo modo, la capacidad de llevar un control de los bienes a través de la cadena de abastecimiento, empezando desde su transcurso de producción, almacenamiento y su posterior comercialización, con los minoristas, bodegas y filiales (Alarcón y Vargas, 2013).

De esta forma, los sistemas de inventario está alineada a mantener un control de los costos de materiales utilizados para la elaboración de cada producto y los que quedan en almacén; asimismo, se tiene registros contables sobre las salidas y entradas de las mercaderías, manteniendo un rastreo continuo de cada producto que se encuentra en los almacenes.

Rodriguez (2016) señala que los sistemas aplicados a la gestión de inventarios son los que resguardan a las operaciones en la adquisición de los productos, teniendo en cuenta su análisis sobre el nivel de ventas, así como su disponibilidad de entrega a los distribuidores y demás empresas. Las características más resaltantes de un sistema en la gestión de los inventarios son:

- Una mejora en el manejo del control de inventarios y el establecimiento de proyecciones.
- La inserción del código de barras y la aplicación del escaneo.
- Un examen detallado de los procesos de mejora en los inventarios.
- La integración de toda la información.
- Por último, a través de un sistema de gestión de inventarios se desarrolla estrategias de control.

Teorías relacionadas a la variable sistema de inventarios.

Teoría de sistemas.

Esta teoría explica que, resulta mejor dar prioridad a la utilización de un sistema que engloba toda la información logística de la empresa, en vez de dar ventaja a constantes cambios de mejora, a través de sistemas comunes por separado. Los buenos resultados se verán reflejados en el mejor funcionamiento y efectividad de todas las áreas involucradas (Nail, 2016).

Es relevante tener conocimiento sobre la teoría de sistemas, porque ayuda a comprender cómo una buena implementación de un sistema integrado en las empresas, permite que sus procesos mejoren eficientemente y su desempeño sea

notable. De tal forma, la aplicación de un sistema en las empresas textiles de un centro comercial, pueda mejorar notablemente la información que registra en sus operaciones.

Teoría de inventarios.

En esta teoría se describe de manera clara y precisa las dificultades que pasan las empresas que manejan volúmenes mayores de inventarios y no tienen mucha rotación; dado que, el costo de mantenimiento es alto y representan recursos temporales ociosos del capital. De esta manera, la teoría de inventarios pretende mantener un equilibrio entre los costos y las solicitudes de cada pedido (Nail, 2016).

La presente teoría actualiza la importancia de los inventarios dentro de la empresa y su valorización en ella, dando mayor relevancia a su control mediante métodos en la gestión de sus costos y recursos utilizados, para que no generen pérdidas y costos innecesarios de sostenimiento.

Para Albújar y Huamán (2014) los inventarios son los que pertenecen a los materiales, bienes, así como los muebles e inmuebles que la entidad posee para vender. Estos elementos que conforman los inventarios están destinados a ser comercializados, o también que, participen en el proceso de transformación del producto final antes de gestionar su salida. Asimismo, estas actividades son realizadas en el tiempo establecido y deben estar catalogados como activo circulante.

2.2.2 Dimensiones de la variable sistema de inventarios

Dimensión: Tipos de sistemas de inventarios.

Los sistemas de inventario se utilizan como mecanismo de control; dado que, se usa la tecnología para agrupar todos los aspectos de las operaciones de los inventarios de la organización, como los envíos de la mercadería, la compra, la recepción, el almacenamiento, la facturación, el seguimiento y el reordenamiento. Por otro lado, se considera que existe desigualdades entre las

actividades de gestión y control de inventario, pero la verdad es que al manejar un buen sistema de inventario se adopta un enfoque holístico del inventario, permitiendo que las empresas apliquen técnicas para optimizar la productividad y la eficiencia en toda la cadena de suministro (Vega y González 2016).

Sistema de inventarios perpetuo.

Con este sistema, se actualizan constantemente los registros de inventarios, contando las sumas y sustracciones cuando los artículos son recibidos, vendidos, trasladados de un lugar a otro, y los que son desechados. Hay empresas que solicitan este tipo de sistema, porque entrega información actualizada de los inventarios y maneja mejor la cuantificación de inventarios físicos (Cerquera, 2019).

El sistema de inventarios perpetuo tiene mucha aceptación, porque permite dar seguimiento al inventario dando resultados óptimos cuando se lleva a cabo una gestión correcta; por lo que, funciona mejor cuando se utiliza, con una base de datos con todos los referentes a los importes y las ubicaciones de cada producto.

Sistema de inventarios periódico.

Este inventario no rastrea continuamente las mercaderías, sino más bien, facilita a las empresas tener conocimiento de los niveles de inventarios inicial y final, en un período de tiempo. Además, el sistema rastrea el inventario con el método de conteo físico; por lo que, cuando se llega a completar el conteo físico, los saldos de la cuenta de compras se adicionan a la cuenta de inventarios y se ajusta para que el resultado sea igual al costo del inventario final (Corvo, 2019).

Sistemas de inventario de código de barras.

Los códigos de barras son los utilizados con la nueva tecnología avanzada y eficiente que son reemplazados por los procedimientos manuales. Este tipo de sistemas forma parte de un control de inventario integrado, porque actualizan los códigos de barras y los niveles de inventario automáticamente, usando un escáner con un dispositivo o móvil (Grupo Tecnología Estratégica, 2018).

Sistema computarizado.

Esta herramienta integra en un solo sistema todas las funciones involucradas en la gestión de los inventarios. Este tipo de software permite que la empresa controle los niveles de stock mediante la actualización automática de su mercadería, el registro, salidas y la revisión de saldos (Corvo, 2019).

Dimensión: Políticas de inventario.

Son las normas que cada entidad adopta para llevar a cabo correctamente el control de inventarios de la empresa; de manera que, siguen instrucciones bien diseñadas para precisar el nivel y la ubicación del inventario. Llevar una adecuada gestión de los inventarios ayuda a minimizar los riesgos de pérdidas y permite el ahorro; asimismo, las empresas cuentan con la información precisa de los materiales que se usan para producción, los productos terminados y los productos que están en proceso (Smith, 2010).

La finalidad de contar con políticas de inventarios facilita el mecanismo de gestión y mejora los procesos logísticos, disminuyendo los costos y aumentando las ganancias para la empresa; por lo que, busca certificar los niveles adecuados de existencias en cada actividad. Además, los métodos aplicados en cada proceso varían según el tipo de empresa.

Dimensión: Control de costos.

Son un sistema que cuenta con información de clasificación, acumulación, control y asignación, para establecer el valor de cada actividad, sus procesos, productos, y con todo ello, facilitar una buena toma de decisiones de planeación y gestión administrativa (Robles, 2012).

Es importante tener en cuenta los costos de las actividades de una empresa, porque determina el nivel de valor que debe asignarse en cada proceso. Asimismo, esta información conlleva a que se realice una proyección sobre los márgenes de ganancia que se obtendrá cuando se venda un producto. Los costos son parte del

desarrollo y control de todas aquellas inversiones que la empresa realiza, y que se efectúan con el objetivo de lograr el producto o el bien.

Valoración del inventario.

Este tipo de política permite avalar que los inventarios lleven un control eficiente del cálculo en las operaciones, previniendo que se produzcan roturas, faltantes o pérdidas, en las actividades de procesos desde la producción hasta la comercialización de los productos. Equivalentemente, también materiales auxiliares y suministros que son parte de los productos para su elaboración y venta (Fuertes, 2015).

Tiempo de reabastecimiento.

Es el que señala las pautas en cuanto a la demora que se va a realizar al solicitar el producto, hasta el momento que el producto cuente con la disponibilidad de ser despachado por la empresa. Todo este proceso lleva a contar con 5 pasos: En primer lugar, reconocimiento del inventario; segundo, la gestión de compra; tercero, la administración de la solicitud por el proveedor; cuarto, transporte, y por último, introducir la información en el sistema de la empresa (Garzón y Rendón, 2012).

Patrones de la demanda.

Este tipo de política son los que guardan relación con el número de clientes que con frecuencia solicitan los productos, y por ende, sus pedidos son registrados de acuerdo a las características que ellos requieren. Estos patrones son necesarios porque permite generar niveles de frecuencia en los productos conforme a la demanda de ellos. De esta forma, estos esquemas no son definitivos, por lo que suelen adoptar cambios según las necesidades del mercado. Por lo tanto, los inventarios son revisados y actualizados periódicamente para mantener su seguridad y el nivel de salidas y entradas (Méndez y López, 2013).

NIIF relacionadas a la variable sistema de inventarios.

En el texto, la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) tiene como objetivo que la regla contable con respecto al registro de los inventarios, tiende a ser un tema importante para determinar el importe del costo, y que también, los inventarios deben ser reconocidos como un activo. Tal como lo señala Boar y Perramon (2020) la norma aporta temas prácticos para que se determine forma correcta los costos y el reconocimiento de los gastos en el periodo.

Esta norma se aplica en los inventarios de las empresas según el tipo de negocio que realicen, salvo sean las construcciones en curso, instrumentos financieros, activos biológicos que están conectados a labor agrícola, así como sus productos de recolección.

La NIC 2 señala que los inventarios son incluidos los bienes comprados y los que se almacenan para su reventa, entre los que se encuentran en este rubro están las mercaderías que son requeridas por un minorista, para luego ser revendido a sus clientes; igualmente, los terrenos y propiedades de inversión que se poseen para ser vendidos a terceros. Asimismo, son inventarios los productos terminados o productos en proceso que se mantienen por la empresa, también los materiales auxiliares y suministros para ser usados en cada proceso productivo.

Valor razonable.

La NIFF indica que el valor razonable es determinado por el precio que se recibirá por la venta de un activo, así como la transferencia de una obligación en la fecha acordada. Para Vega y Gonzales (2016) dentro de la estructura de medir los inventarios se aplica el valor razonable, por lo que comprende que se utilice el juicio de un profesional, por tal motivo, involucra el nivel de complejidad y dificultad que se presente en su estudio. Por otro lado, con tal de no caer en errores es necesario que se identifique el concepto de valor razonable, los costos y el valor del uso. Se especifica que durante el procedimiento de evaluación corresponderá se plasme que el personal aplique las técnicas y conjeturas para estimar el valor razonable, y esté debidamente capacitado de acuerdo a las normas contables vigentes.

Normas legales relacionadas a la variable sistemas de inventarios.

Según la Resolución de Gerencia General N° 014-2020 donde establece los lineamientos para una buena gestión de inventarios en el almacén, en el capítulo VII señala las disposiciones generales que el almacén es una zona concreta con políticas y normas adecuadas, que tienen por finalidad de conservar los productos que se van utilizar según lo requiera la entidad.

Asimismo, indica que todos los suministros o bienes que requiera la empresa deben entrar por medio del almacén, con previa supervisión del encargado del área. Por otro lado, las operaciones que son importantes y que se realizan dentro del almacén son; distribución, almacenaje, reposiciones y las revisiones periódicas.

Dentro del capítulo VIII de las disposiciones específicas, comprende el proceso de gestión, que está relacionado al lugar determinado que ocupan las existencias y que posteriormente estén destinadas al cliente. De esta manera, el proceso de almacenamiento de los inventarios comprende; la recepción, verificar y control de la calidad, internamiento, registro y seguimiento.

2.2.3 Bases teóricas de la variable control de existencias

A continuación, se desarrollaron las bases teóricas de la variable control de existencias.

Definiciones de la variable control de existencias.

Según Huamaní (2019) el control interno de existencias permite lograr objetivos trazados por la empresa, y a la vez, utiliza un marco regulatorio interno para el cumplimiento de las metas proyectadas por la dirección, además, actúa como mecanismo que es confiable en el resultado de la información financiera.

El control de existencias es un conjunto de métodos que se realizan para corroborar la información que son reportados en el área de inventarios, a través de mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias, así como la

aplicación de estrategias de control, que proporciona confiabilidad en los importes de mercancías que entran y salen del almacén. De tal forma que, se generan utilidades en la empresa, salvaguardando los bienes, promoviendo la eficiencia y provocando la adopción a las políticas establecidas por la administración (Hidalgo y Betancourt, 2013, citado por Alvarado, 2017).

Para Gómez y Guzmán (2016) el control de existencias es una forma de registrar las entradas y salidas de un producto al almacén, cualquier tipo de pérdida o su ajuste. La cuenta existencias se refiere al activo circulante que incluye las materias primas, los productos en proceso y los productos que están para su posterior comercialización.

La gestión de existencias es el control, consiste en una correcta administración de los productos o mercaderías que son mostrados al mercado para su venta; por lo que, pueden transformarse de inmediato a liquidez mediante la venta y cobro, dependiendo de su rotación de inventarios (Villanueva, 2019).

El control de existencias se basa en supervisar el flujo y stock que posee la empresa, mediante la aplicación de métodos de valoración y estrategias de inventario. Es decir, registra las salidas, entradas y los saldos finales que posee el almacén a través de una planificación. Asimismo, gestionar las existencias de una empresa tiene como finalidad controlar el inventario, de manera que se evidencie que las actividades realizadas sean llevadas con normalidad (Llamas, 2020).

Importancia de la variable control de existencias.

Un factor muy importante en esta gestión es la determinación de la rotación de inventarios, por lo que, posibilita mantener la demanda y oferta en cantidades adecuadas para no acumular mercadería y evitar pérdidas. Por tanto, la empresa que consiga administrar su stock ha adquirido de forma sistemática, significa que tiene conocimiento de interpretación de las necesidades del mercado al no realizar compras innecesarias; por lo que, destina recursos a otras áreas de la empresa (Villanueva, 2019).

Para Castro (2014) es indispensable que las empresas lleven una adecuada administración de inventarios; ya que, la medición de su desempeño garantiza que se obtenga mejores resultados económicos para la entidad. Su importancia radica en que perfecciona el control de las existencias en cuanto a una mejor logística y registro; por consiguiente, el tema se enfoca en que el área de almacén debe llevar una óptima administración de existencias para prevenir sobrecostos.

La correcta administración de existencias es manejado por la aplicación de controles que permitan su gestión eficiente; para ello, se toma 3 factores importantes:

- La frecuencia que determina el nivel de existencias.
- El tiempo en que el producto debe estar almacenado hasta su posterior venta.
- La cantidad sugerida que se debe ordenar.

De esta manera, se reitera la importancia de llevar un seguimiento y control de existencias, porque es la base con la que la empresa cuenta para realizar sus actividades; por lo que, se obtiene una mejor confiabilidad para tomar buenas decisiones respecto a los costos y al flujo de efectivo.

Características de la variable control de existencias

Las empresas tienen la necesidad de mantener un control permanente de sus mercaderías, y para dicha función, el implementar un sistema de control de inventarios es importante. Dentro de estos sistemas se reúnen los métodos y normas contables, que ayudan a obtener conocimiento sobre los movimientos de las existencias en la empresa, así como el monitoreo de los recursos en todo el transcurso de la cadena de suministro, desde el proceso de producción, almacenamiento y los movimientos de mercadería entre los clientes y tiendas (Alvarado, 2017).

Según Cerquera (2019) refiere cuando se requiera conseguir el cálculo real que maneja las existencias en tiempo establecido, así como el importe total vendido, es necesario que se verifique concretamente para tener la certeza de los materiales iniciales y finales. Las características de llevar a cabo un mejor manejo de control de existencias son:

- La información sobre las cantidades de existencias es automatizada de manera continua; de modo que, cuando se ingresa la información de una venta de forma inmediata, se da de baja al producto en los inventarios.
- Facilidad en conocer en cualquier momento el importe total de la venta del producto, sin tener que corroborar de forma concreta.
- Se actualiza constantemente la cantidad de inventario inicial y final; así como, los costos de los productos.
- Se tiene un mayor control de los costos y precios de los productos.
- El costo de ventas es determinado automáticamente y de manera continua.

Teorías relacionadas de la variable control de existencias.

Teoría de control.

El control establece medidas que permiten alcanzar los objetivos establecidos; de la misma forma, es un proceso donde existen normas para un mejor seguimiento de las acciones realizadas por la empresa. Mediante estas medidas se previene riesgos de comportamientos irregulares, que perjudique a la entidad, porque permite corregirlos, de tal forma, el proceso sea unificado entre la planificación y supervisión para conocer la situación actual de los objetivos e insuficiencias que se revelen, y que luego puedan ser subsanados oportunamente (Villanueva, 2019).

Control interno.

El control interno es el proceso que las empresas realizan en concordancia con las operaciones de proyección que son elaboradas, como una herramienta que ejecuta, supervisa y monitorea las operaciones de la empresa. Ante ello, el control interno proporciona seguridad para los productos que la empresa posee; así también, influye efectivamente en mantener un orden y buena administración de las existencias. Asimismo, el control interno difiere en cada empresa dependiendo del tamaño, el tipo de negocio y de las normas de gestión. Por tal motivo, las organizaciones requieren de mecanismos de control distintos para realizar sus actividades, lo que trae que en su mayoría se determine los cambios de control sea diferente en cada una de ellas (Fonseca, 2011, citado por Bind, 2019).

Teoría de existencias.

Las existencias representan un elemento relevante para la administración del flujo de las actividades de la entidad, mediante el cual se producen y venden para recuperar lo invertido. También, son conocidas como activos circulantes, pues están concretados en materias primas, suministros o materiales auxiliares y que su consumo dependerá de la producción que se demande por los clientes. En tal sentido, llevar un adecuado control de existencias trae beneficios económicos para las empresas (Ministerio de Economía y Finanzas, 2013, citado por Parrales, 2017).

2.2.4 Dimensiones de la variable control de existencias

Dimensión: Técnicas y métodos de existencias.

Los métodos para el control de existencias son distintos, los cuales varían de acuerdo a las características y necesidades de cada empresa. Sin embargo, todos concuerdan en que están orientados a la obtención de beneficios económicos. Existen empresas que no poseen una correcta administración de sus inventarios, ya sea por desconocimiento o por considerarlo este proceso como un gasto. Sin embargo, la realidad es que si se aplica un control y manejo adecuado de inventarios se evitan pérdidas (Bind, 2019).

Según Corrales y Huamanguillas (2019) manifiestan que el control de existencias es importante para conocer la cantidad de materias primas y los productos que ya están culminados. Es importante tener conocimiento de ello para tomar buenas decisiones, y a la vez, se tiene conocimiento de las mercaderías que son vendidas con facilidad, el que menos se vende y los faltantes. Asimismo, para que se lleve un adecuado control de existencias se toman en cuenta las técnicas y procedimientos que están adaptadas a los requerimientos de cada empresa, y así, se obtenga registros e informes confiables según detalle que corresponda a cada artículo.

Para Drouet (2016) entre los métodos de control de inventarios es posible encontrar:

Método PEPS.

Este tipo de procedimiento son los que tienen como dinámica que los productos que entren en primer lugar al almacén, sean también los primeros en salir. Por tal motivo, se les encarga que los productos que no tienen mayor salida sean considerados con mayor prioridad antes de su caducidad. Asimismo, el método PEPS puede llevarse en hojas de cálculo de Excel y mediante un sistema dependiendo el punto de venta.

Método ABC.

Este tipo de método es utilizado generalmente por empresas industriales y es conocido como procedimiento de 80/20; dado que hace referencia al nivel de valor de las existencias dentro del almacén; asimismo, la cantidad de inventarios y el importe de los mismos.

Es importante, señalar que los porcentajes de los métodos ABC plasma una ruta, pueden variar según las necesidades que la empresa solicite. En tal sentido, se divide en 3 categorías:

a) Artículos de clase A: Esta clase de artículos representan muy cerca del 20% pero también un 80% del valor general de los inventarios. Siendo su nivel de ventas por debajo de lo regular; por lo que, la rotación de los inventarios no es firme.

b) Artículos de clase B: Esta clase de artículos representan el 40% de la totalidad y en ocasiones un aproximado del 15% del valor general de los inventarios. Siendo su nivel de ventas moderada; lo cual, simboliza que la rotación se mantiene equilibrada.

c) Artículos de clase C: Esta clase de artículos simbolizan el 40% de ellos puesto que son vistos con bajo costo, y por otro lado representan el 5% del total de las existencias; dado que, su nivel de ventas es mayor y en consecuencia su frecuencia de rotación es invariable.

Conteo cíclico.

Se basa en la capacidad de contar de manera consecutiva los inventarios iniciales, así como la verificación de la totalidad de los inventarios en un tiempo planificado. Es así que, este método tiene como función ser complementario al método ABC, porque el recuento de las existencias es diferente, dependiendo de las características de cada producto.

Método EOQ.

Este método se aplica al importe financiero de los productos, de tal forma, que si lleva a cabo de manera correcta origina un mejor control de los inventarios, mejorando el nivel de demanda de los productos, una mejor gestión de los pedidos para no quedarse con mucho stock y reduciendo los costos. Asimismo, es necesario la actualización frecuente de la información; para que, renueve los productos que no se venden habitualmente con los que si se venden rápido.

Dimensión: Mecanismos para mitigar riesgos en las existencias.

Tal como indica Vega y González (2016) las empresas se encuentran rodeadas de riesgos inherentes; por lo que, no pueden disolverse, pero se pueden identificar y administrar las probabilidades e incertidumbres, el factor de la demanda, la gestión del inventario y el riesgo en la cadena de suministro.

De tal manera, que implementar controles internos en la administración de existencias es importante para evitar daños en pérdidas de productos. Con una buena gestión se registra contablemente los ingresos y los gastos que requiere la utilización de los materiales. Para ello, Casey (2019) menciona al seguimiento, la seguridad, la revisión y las auditorías como mecanismos para disminuir los riesgos en la gestión de inventarios.

Seguimiento.

Este tipo de mecanismo ayuda a que se controlen eficientemente la gestión de las existencias. Los inventarios, deben tener un seguimiento oportuno y constante sobre las cantidades que se demanden para que participen en los procesos de producción, los que se van a vender y los que quedan para ser almacenados. Actualmente, gran parte de las empresas utilizan sistemas electrónicos para el control y seguimiento de sus existencias.

Seguridad.

La seguridad en los inventarios es la clave para que las empresas no tengan pérdidas económicas. En la mayoría de casos se opta por mecanismos de seguridad, como alarmas o códigos para cada producto integrado en un sistema que controle todas las salidas y entradas, permitiendo que se salvaguarde los inventarios. Otros ejemplos de seguridad aplicado a las existencias son las cerraduras o seguridad con huella digital, que solo permita al personal calificado tenga acceso a la información de los inventarios.

Revisión.

Es necesario que las empresas apliquen este método de revisiones periódicas, para mantener los inventarios y tener actualizados sus registros. Las materias primas, materiales auxiliares y suministros deben tener mucha atención con respecto al consumo de ellos; por lo que no deben permanecer mucho tiempo en los almacenes; dado que, puede ser devaluado con el tiempo.

Auditorías.

Son exámenes periódicos que se realiza a las actividades con el objetivo de brindar transparencia en sus operaciones. De tal forma que, las auditorías en los inventarios son las que reparan, previenen y detectan errores en los productos, la inadecuada clasificación de los materiales, las compras innecesarias y todo lo referente a la seguridad de los inventarios.

Dimensión: Estrategias de control de existencias.

Al momento de ordenar el stock de existencias, se toma en cuenta estrategias muy definidas que conllevan a una planificación muy detallada sobre la reposición, gestión de productos, el control de los procesos y salidas de mercadería. En tal sentido, saber gestionar la mercadería dentro de un almacén es tarea complicada, porque se está revisando periódicamente que las actividades se lleven ordenadamente con las adecuadas estrategias de control. La correcta administración de existencias es la que marca de manera directa a las ventas, y estas a su vez a la utilidad del negocio (Martelo, Hernández y Blanco, 2019).

Asimismo, hay varios requisitos que deben cumplir las organizaciones para lograr un impacto positivo y crecer en el negocio, en primer lugar saber gestionar sus inventarios, los ratios de rotación son importantes de ser analizados a menudo; dado que, garantiza que los productos se vendan más rápido y puedan tener una mayor atención, asimismo, con los productos que no tienen salida rápida pueda disminuirse su compra o producción. Saber gestionar los inventarios convierte a la empresa en una fuente estable en su operatividad y un mejor control de sus recursos (Parrales, 2017).

De esta manera, mediante el sistema de administración de inventarios y de acuerdo con Bind (2019) las estrategias para optimizar el control de inventario son los siguientes:

Automatización.

Al poseer un sistema de automatización de inventarios se refleja el cambio en la disminución de esfuerzos en los recursos utilizados, así como en la capacidad de realizarlo en menor tiempo el control de almacenamiento. Además, asegura una alta calidad de resultados disminuyendo márgenes de error; gracias a soluciones tecnológicas se digitaliza las labores de gestión de existencias y controla los costos. En general, este sistema de automatización confirma la calidad en el producto, con un mejor funcionamiento inteligente de los procesos establecidos con precisión y efectividad.

Plan logístico.

Si se requiere manejar eficientemente la gestión operativa de los inventarios dentro del almacén, no se debe tomar en cuenta el improvisar la acción que se realiza. Es por ello, ante esta situación una planificación logística de todas las funciones a realizarse es vital para lograr beneficios provechosos para la organización, así como mejorar la información recolectada.

Dentro de varias aristas, esta guía completa sobre control de inventarios debe contemplar lo siguiente: tareas y sus responsables, plazos y frecuencia de tareas, jerarquías y apoyo tecnológico.

Realizar informes de gestión.

Cuando se requiere aplicar un control de los inventarios, se debe tener en cuenta el análisis como pieza fundamental para dicha acción. En cada área que mantiene muchos recursos operando, es necesario realizar informes de evaluación de los procesos, para mantener en orden todos los elementos involucrados, con la finalidad de lograr los objetivos. De tal forma, dichos informes permanentes son los que identifican modelos negativos y problemas que deben corregirse, mediante un control adecuado reforzando puntos vulnerables.

Métricas de rendimiento.

Cuando se busca hacer registros, se debe aplicar índices de rendimiento de forma ordenada, según sus cualidades y la capacidad de las actividades en cada acción, con las estrategias que están destinadas a gestionar de forma eficiente los inventarios. Un ejemplo de estas medidas de rendimiento son las que cuantifican el tamaño de las pérdidas que se pueden producir en un tiempo establecido, y de esta manera poseer una idea precisa de las funciones de seguimiento.

NIIF relacionadas a la variable control de existencias.

La NIC 2, está conectada a la NIIF 13 referida al valor razonable; dentro de ellas, se describe las definiciones con respecto a la norma donde denominan a los inventarios como activos; para ello, siguen algunas especificaciones como:

- a. Deben ser conservados para la venta en el transcurso normal de las actividades del negocio.
- b. El proceso de producción debe considerar todos los requerimientos para que los productos sean vendidos.
- c. Se presentan como materias primas o suministros que son consumidos en la elaboración de productos o prestación de servicio.

Valor neto realizable.

Es el importe de estimación por la venta del activo en el transcurso normal de la actividad, restando los costos estimados para que el proceso de producción culmine sin ningún inconveniente, y puedan ser vendidos los productos finales.

Técnicas de medición de costos.

La técnica de costo estándar o costo minorista son uno de los métodos utilizados para medir los costos de las existencias, suelen aplicarse por conveniencia cuando el efecto de dicho procedimiento sea más próximo al costo. Ante ello, los costos denominados estándares, son los que se fijan en la frecuencia

normal del manejo de sus cantidades con los materiales, suministros y el nivel de eficiencia. Asimismo, estos son verificados normalmente y pueden ser cambiados sí lo requieren.

Normas legales relacionadas a la variable control de existencias.

El MEF a través de la Directiva N° 003-2020 establece en el capítulo 8 las Disposiciones específicas que dentro de ellas está el 8.1.2 la verificación y control de calidad donde señala que; las operaciones relacionadas a los bienes y suministros deben ser controladas y supervisadas, cumpliendo con las disposiciones que demande el nivel de su requerimiento. Asimismo, estas actividades se realizan dentro del área de almacén y se refieren a:

- a. Retirar los embalajes y otras envolturas con la finalidad de llevar un mejor control de existencias.
- b. La revisión cuantificada es realizada para corroborar que los importes respecto a la cantidad de existencias figuren en los documentos de compras, consignando la capacidad, el volumen, el peso, fecha de vencimiento y otros parámetros que correspondan sean los indicados.
- c. La revisión de cualidades es la forma de control de calidad; para la cual se hará la verificación de las particularidades que cuentan los bienes o suministros que han sido admitidas; de acuerdo a los lineamientos técnicos requeridos.

El control de calidad de existencias se hará cuando el proveedor esté presente; para que, cerciore que la mercadería solicitada esté en buenas condiciones, verificando así su recepción. Cuando se lleve la etapa de verificación, el encargado del almacén, procede a sellar la orden de compra y guía dando conformidad a lo recibido.

En el punto 8.1.3 señala con respecto a destinar la ubicación de cada producto según el tipo de característica que posea:

- a. Al colocarse dentro los bienes o suministros son reconocidos como existencias para el registro posterior.
- b. Serán agrupadas de acuerdo a una mejor facilidad para identificarlos.
- c. Se agruparán las existencias del mismo tipo de manera que su ubicación sea compartida y mejor ubicada.

En el 8.1.4 hace referencia al registro donde se indica que las actividades que se realice en cuanto a las salidas y entradas de existencias, el control de stock y los reportes de las cantidades disponibles deben ser debidamente registradas para un mejor manejo de información.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

Administración de inventarios.

La administración del inventario se refiere al valor de la cantidad de inventario que debe ser custodiado, los plazos que deben brindarse en referencia a las solicitudes y cantidades de productos que se debe requerir, cada vez que entren o salgan las distintas mercaderías (Velásquez, 2015).

El tema de administración de inventarios se centra en la capacidad para prevenir cualquier riesgo económico en la empresa, porque forma parte de la transformación del producto en el área de producción, y a la vez, es parte del activo circulante con grado de liquidez menor pero genera rentabilidad. Por lo tanto, los inventarios son activos que actúan como un motor en la empresa.

Cadena de suministro.

Es el abastecimiento que agrupado hace mención a distintos pasos que permiten la gestión del ciclo productos o servicios, desde el momento que inician su instauración con materias primas hasta su culminacion.

Se refiere a las actividades en su conjunto, así como los mecanismos que permiten que se instalen medios para distribuir los insumos y materiales que se necesitan para su comercialización. Ello se da desde la compra de materias primas, su transformación, el transporte hasta la entrega al cliente.

Cadena de valor.

La cadena de valor es la que simboliza un elemento trascendente para la toma de decisiones; por lo que, se da bajo el conjunto de todos los movimientos que se realizan en la cadena de producción de bienes y servicios (Morillo, 2005, citado por García, 2019).

Es un diseño plasmado para que las empresas describan los procesos que serán útiles para la creación del producto final o el servicio; de esta manera, las organizaciones producen los bienes a través de este modelo de cadena que tiene valor porque guía al producto desde la etapa inicial hasta su culminación. Por consiguiente, llevar a cabo un análisis en la cadena de valor en cada etapa de los procesos de producción, permite incrementar la eficiencia obteniendo menores gastos.

Control.

Se refiere al empleo de gestión de una actividad de manera ordenada los procesos de evaluación y modificación en las acciones de todos los aspectos que están involucrados. Un buen control en las operaciones que se realiza, genera buenos resultados, ahorrando recursos en un periodo de tiempo menor a lo establecido (Begazo, 2017).

El término de control es sin duda una herramienta que permite corregir cualquier acción irregular; ya que, verifica el cumplimiento de las funciones en todas las áreas de la empresa. En general, se refiere a una comparación del nivel de rendimiento que se tiene con el que se espera lograr, de esta forma, corroborar si se cumplen con las metas y objetivos propuestos.

Costo.

Los costos se definen como aquella medición que refleja una parte del precio en la adquisición de productos, servicios o maquinarias, y que son aplazados y aún no se aplican a los ingresos en un tiempo determinado. También, se refiere al recurso que se ofrece o renuncia para lograr la meta propuesta (Nail, 2016).

Se refiere al elemento que forma parte del gasto económico que cubre el total en el proceso de producción, y que a la vez, está presente en el precio que se pacta en el bien o servicio para el público. Asimismo, el costo representa una forma de inversión que realiza la empresa para la producción; en tal sentido, los bienes y servicios son aplicados en sus cuentas para determinar cuáles están aptos en empezar sus funciones para la empresa.

Efectividad.

Se basa en la capacidad para que se lleve a cabo la realización de los objetivos que se espera o que se ha planificado con anterioridad. Por lo que, se ha ejecutado acciones tipo estratégicas para que se logren sin ningún inconveniente (Huamaní, 2019).

Es un término muy usado por las empresas, porque sobrelleva la ejecución de labores de una mejor manera posible en relación a los recursos con los que se tiene, con los resultados que se espera obtener, en función a la misión y objetivos de la organización.

Gasto.

Es un término que simboliza a cualquier tipo de desembolso de cierta cantidad de dinero, ya sea por efectivo o por un bien de valor; del mismo modo, algún deterioro que sufre un activo al ser utilizado es un gasto voluntario para generar ingresos. Cuando se trate de un gasto por una transacción bancaria, conlleva un movimiento del banco (Terreros y Zhañay, 2018).

Se le designa como egreso porque es empleado en las operaciones de utilización de bienes o servicios, cuando se realiza una transacción que implica la salida de efectivo por recibir el producto. Un ejemplo de ello se da en el pago de los servicios básicos, o compra de algún alimento. Sin embargo, el egreso no siempre se dá en el momento, se puede cancelar posteriormente; este tipo de operación es conocido como “principio de devengado”, donde se establece que los gastos son registrados independientemente del tiempo de cancelación.

Inventarios.

Son los denominados bienes que son parte de la empresa y que estas predispuestos para ser comercializados según el giro del negocio, también, pertenecen a los inventarios aquellos materiales que están en proceso de ser producidos, y los materiales que serán parte de la producción de otros productos que serán vendidos (Fierro, 2015, citado por Alvarado, 2017).

Los artículos y materiales en su conjunto forman parte de los inventarios que están predispuestos para ser comercializados por la empresa; de tal forma que, su adquisición, transformación y venta, corresponden a un periodo determinado. Asimismo, son los que forman parte de los activos circulantes de la empresa, y que su buena gestión de control permite generar rentabilidad.

Kárdex.

Representa los registros de manera ordenada de las existencias dentro del almacén; por lo tanto, al realizarlo, es necesario llevar a cabo un inventario de todo los productos que se posee, las cantidades exactas, su importe en medida y el precio de cada unidad. Asimismo, se puede clasificar las mercaderías por sus características en común (Villanueva, 2019).

Es el registro que es parte de la administración para el control de los inventarios dentro del almacén de la empresa. Es un tipo de instrumento donde se detalla las características esenciales que cumplen cada producto como son las cantidades, el importe y su medida, con la finalidad de ordenarlos de acuerdo a sus

propiedades similares. De esta manera, estos registros son necesarios para llevar un correcto control de los egresos y entradas de mercaderías, así como un monitoreo constante con reportes actualizados.

Materia prima

Son considerados aquellos elementos que son indispensables en la transformación del producto desde su iniciación hasta su término. Son todos aquellos materiales que cubren una serie de necesidades primarias, y que mediante un proceso de transformación conllevan a la confección del producto final (Barrientos, 2018).

La materia prima es la base principal en la etapa de producción, porque es el elemento que más contiene el producto final, y que es sacado directamente de su estado natural. Finalmente, su transformación se realiza mediante procedimientos industriales con otros suministros, en tal sentido, permite que se conviertan en productos finales aptos para ser vendidos. En la cadena de producción es la fuente primaria.

Plan estratégico

Es un plan mediante el cual considera claras las metas del negocio y lo que se debe tomar en cuenta para hacerle frente. Usualmente, el plan estratégico de un negocio se traza por un tiempo determinado; en este sentido, se evalúa periódicamente los avances (Loja, 2015).

Se refiere a la planificación basada en estrategias en las cuales se ponen en primer lugar los objetivos y metas de la empresa, así como la forma como se pretende llegar a conseguirlos. Sin embargo, estos planes estratégicos difieren en su aplicación según la empresa que se cuenta; ya que, deben ser tipificados. En general, esta planificación se da en el negocio para un periodo de tiempo establecido, llevando un seguimiento de los progresos de las propuestas planteadas, así como realizando modificaciones y corrigiendo cualquier error que pueda dificultar su cumplimiento.

Productos en proceso.

Son bienes que se encuentran en proceso de transformación, y que luego se utilizarán en la producción de otros productos en proceso o productos terminados. Es por ello, que a medida que la materia prima tenga modificaciones, tiende a incrementar su importe, debido a los costos que implican su producción (Jiménez y Tapullima, 2017).

Se refieren a los bienes que no están concluidos y que todavía están en proceso de transformación, en tal sentido, sucede porque falta cualquier material o por el tiempo que implica su culminación, en todo caso, es importante la información que demande su uso, porque su importe es tomado en cuenta en el costo de ventas para el estado de resultados al final del periodo contable.

Productos terminados.

Son todos aquellos productos que su proceso de elaboración ya culminó, y que representan estar dispuestos para su almacenamiento o venta. De tal manera, que están preparadas para ser transferidas a los almacenes desde del área de producción (Jiménez y Tapullima, 2017).

El producto final es denominado cuando ya se culminó su proceso de transformación, por lo tanto, están listos para ser comercializados. Son diferenciados de los productos en proceso porque éstos todavía necesitan ciertas modificaciones, en cambio los que están terminados, ya están disponibles para satisfacer las necesidades del consumidor; también, es necesario conocer su información porque forma parte del costo de ventas.

Riesgo.

El riesgo en las actividades presenta 2 elementos, como la posibilidad que un resultado negativo ocurra y el tamaño de dicho resultado. Por lo tanto, actúa directamente proporcional, porque cuando mayor sea la probabilidad y la pérdida potencial, igualmente será mayor el riesgo que se incurra (Emiro, 2016).

Este término hace referencia a la incertidumbre por algo que pueda suceder en cualquier contexto que se presenta. En tal sentido, el cambio de un suceso con facilidad se presenta con alzas y bajas, que están relacionadas a la inestabilidad porque no se tiene seguridad de los resultados que se espera lograr.

Sector textil.

Es referido a la industria textil que tiene como actividad la confección y que es de gran demanda en el mercado manufacturero, porque tiene gran importancia para la economía del país. Además, posee características específicas como bordados y acabados con materiales de calidad, marcan la diferencia y constituyen potencia entre las industrias, generando empleo a muchas personas (Ayala y Candela, 2019).

La industria textilera es la que destaca en los sectores del mercado competitivo, por la utilización de sus materiales hechos de buena fibra con hilos de alta calidad y que están forjados en las ropas. En este sector, los elementos para la elaboración de calzado son materiales de alta calidad. Asimismo, para lograr la transformación de los materias primas en productos terminados, se necesita maquinarias no tan pesadas, y que pueden estar situadas en cualquier ambiente, aprovechando así, menores costos para conseguir la elaboración de los productos.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La presente tesis es de tipo descriptivo-correlacional; puesto que, se describió el problema existente y a través del estudio de las variables se determinó el nivel de relación entre ellas, y está reflejado en los resultados de la investigación abordada.

Al respecto, los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) realizan una definición conceptual:

La investigación descriptiva se refiere al diseño de la investigación, porque trata de especificar las características de la población en estudio. Es conocido la observación como método de estudio; por lo que, se encargan de conocer las conexiones que existen entre las variables de estudio. (...) La investigación correlacional es un tipo de estudio no experimental, y se basa en que los investigadores evalúan las variables y establecen la relación estadística entre ellas, sin tener que aportar variables del exterior para llegar a conclusiones selectas. (pp. 92-93).

3.1.2 Diseño de investigación

La tesis posee un diseño no experimental, transaccional y un enfoque cuantitativo; ya que, las variables no han sido maniobradas en ningún sentido, a la vez, fueron presentadas en su estado natural; asimismo, es transversal porque se estudió en un tiempo determinado.

Para Hernández et al. (2014) definen que el estudio donde no hay ninguna manipulación de sus variables de forma intencional es una investigación no experimental. Es decir, se trata de investigaciones en los que no hay variación premeditada de las variables independientes que causen efectos sobre otras variables.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

Para la presente tesis se tomó en cuenta a 30 empresarios de las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria.

Al respecto, Hernández et al. (2014) sostienen: “El término población es el adición de toda la información que concuerda en una sucesión de especificaciones” (p. 173).

Tabla 1

Población de estudio

Centro comercial	Nº de empresarios
Empresas textiles	30

3.2.2 Muestra

La presente investigación tiene una muestra de 30 empresarios textiles, que fue el total de la población; dado que resulta adaptable para el estudio; por lo que, se aplicó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia.

Para Hernández et al. (2014) define: “La muestra es una porción que ha sido extraída mediante procedimientos específicos de los resultados de una totalidad” (p. 158).

Tabla 2

Muestra del estudio

Tipo de encuestados según el régimen de la entidad	Muestra
Empresarios textiles en el régimen mype	18
Empresarios textiles en el régimen general	12
Total	30

3.3. Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general

H_a = El sistema de manejo de inventarios se relaciona con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

3.3.2 Hipótesis específicas

H_1 = El sistema de inventarios se relaciona con las técnicas y métodos de existencias en las en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

H_2 = El sistema de inventarios se relaciona con los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

H_3 = El sistema de inventarios se relaciona con las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

3.4. Variables-Operacionalización

Se muestra la operacionalización de la variable independiente y dependiente con sus respectivas dimensiones, indicadores y los ítems. A través de ella, se determina el método en la que las variables de estudio son analizadas.

Tabla 3

Matriz de operacionalización del sistema de inventarios

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Sistema de inventarios	El sistema de inventarios es una vinculación de políticas, métodos y procedimientos aplicados técnicamente para el control de los materiales que son usados en la empresa. Existen tipos de sistemas, que pueden ser manuales o automatizadas que son utilizadas para la administración de costos, siendo prescindible su aplicación para el desempeño eficiente de la cadena logística. Asimismo, estos sistemas permiten estimar aquellos costos de los materiales que se tienen para luego ser elaborados y vendidos (Loja, 2015).	El sistema de inventarios es un vínculo de procedimientos para el adecuado control de los costos de las mercaderías, para medir sus dimensiones con tipos de sistemas de inventario, políticas de inventario y control de costos.	Tipos de sistemas de inventario	Sistema de inventario perpetuo	1
				Sistema computarizado	1
			Políticas de inventario	Sistema de inventario de código de barras	1
				Costos	1
			Control de costos	Valorización del inventario	1
				Patrones de demanda	1
			Control de costos	Planificación de recursos	1
				Presupuesto de costos	1
	Estrategia de ahorro	1			

Tabla 4

Matriz de operacionalización del control de existencias

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control de existencias	El control de existencias es un conjunto de métodos que se realizan para corroborar la información que son reportados en el área de inventarios, a través de mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias, así como la aplicación de estrategias de control que proporciona confiabilidad en los importes de mercancías que entran y salen del almacén. De tal forma que, se generan utilidades en la empresa, salvaguardado los bienes, promoviendo la eficiencia y provocando la adopción a las políticas establecidas por la administración (Huamaní, 2019).	El control de existencias puede entenderse como la planeación y coordinación de los movimientos de los productos, a través de las técnicas y métodos como, mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias y estrategias de control de existencias.	Técnicas y métodos de existencias	Método PEPS	1
				Conteo cíclico	1
				Seguimiento	1
			Mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias	Seguridad	1
				Revisión	1
				Auditoría	1
				Automatización	1
			Estrategias de control de existencias	Plan logístico	1
	Informes de gestión	1			

3.5 Métodos y técnicas de investigación

3.5.1 Método de la investigación

El método a desarrollarse en el siguiente trabajo de investigación fue deductivo, debido a que estudia un fenómeno o problema de lo general como un todo hacia lo particular; es decir, analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo. Es un proceso sintético y analítico, para ello, nos enfocamos en la variable independiente y dependiente de la investigación, la cual se busca la relación del sistema de manejo de inventarios, en el control de existencias de las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria.

Al respecto, el autor Bernal (2016) indica que cuando se realiza una investigación, debe contener varios tipos de métodos y técnicas para obtener la información requerida, y así, se pueda realizar un mejor análisis del caso. También, se debe tomar en cuenta el tipo de estudio que se realiza para utilizar el método y técnica adecuada.

3.5.2 Técnica de la investigación

La técnica utilizada fue la encuesta y se realizó de manera voluntaria a los trabajadores de las empresas textiles de un centro comercial. El objetivo de la encuesta fue para obtener información relevante y concreta, para determinar los sistemas de manejos de inventarios en la empresa para mejorar el control de las existencias.

3.5.3 Instrumento de la investigación

Cuestionario para medir la variable sistema de inventarios.

El cuestionario que mide la variable sistema de inventario se realizó con 9 ítems, distribuidos con tres dimensiones:

- Tipos de sistemas de inventarios (3 ítems).
- Políticas de inventario (3 ítems).
- Control de costos (3 ítems).

Cuestionario para medir la variable control de existencias.

El cuestionario que mide la variable control de existencias se realizó con 9 ítems distribuidos con tres dimensiones:

- Técnicas y métodos de existencias (2 ítems).
- Mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias (4 ítems).
- Estrategias de control de existencias (3 ítems).

Escala del instrumento.

Tabla 5

Escala valorativa de los instrumentos

Escala de Likert				
Nunca	Casi nunca	Indiferente	Casi siempre	Siempre

Como se aprecia en la tabla 5 se muestra la escala de Likert utilizado para ambos instrumentos de medición. Es preciso señalar que, el puntaje se encuentra en un rango de 1 hasta 5 puntos.

3.6. Análisis estadísticos e interpretación de los datos

La forma de ordenar los datos fue con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, y a través del análisis y procesamiento de datos se utilizó el software de IBM llamado SPSS versión 25.

El análisis estadístico se realizó primero, con el análisis descriptivo de las variables y dimensiones, la cual se presenta en tablas de frecuencias gráficos para su mejor comprensión.

En segundo lugar, para probar la hipótesis de investigación, se ha utilizado al estadístico rho de Spearman, para medir el nivel de correlación entre variables, asimismo, el nivel de significancia utilizado fue de 0,05 lo que quiere decir que menor a este valor, entonces se contrasta la hipótesis de estudio.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de fiabilidad de las variables

4.1.1 Validación del cuestionario sistema de inventarios

Tabla 6

Resumen de validación de expertos

Experto	Confiabilidad	Validez	Objetividad	Resultado
Mg. Hugo Gallegos Montalvo	75%	75%	75%	Bueno
Lorenzo Zavaleta Orbegoso	75%	75%	75%	Bueno
Martín Saavedra Farfán	75%	75%	75%	Bueno

De acuerdo a los resultados de la tabla 6 , se aprecia que el instrumento de medición de la variable sistema de inventarios es confiable, valido y objetivo, la cual fue validado por el criterios de tres jueces expertos que fueron docentes de la Universidad Autónoma del Perú.

4.1.2 Confiabilidad del cuestionario sistema de inventarios

Tabla 7

Estadística de fiabilidad del sistema de inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,831	9

Tal como se muestra en la tabla 7 se presenta los resultados de confiabilidad del alfa de Cronbach de la variable sistema de inventarios, lo cual se ha obtenido un valor de 0.831 para un total de 9 ítems validados a una muestra de 30 encuestados en total; por consiguiente, el resultado obtenido presenta una fiabilidad “buena” para ser utilizado en esta investigación.

4.1.3 Validación del cuestionario control de existencias

Tabla 8

Validación de expertos de la variable control de existencias

Experto	Confiabilidad	Validez	Objetividad	Resultado
Mg. Hugo Gallegos Montalvo	75%	75%	75%	Bueno
Lorenzo Zavaleta Orbegoso	75%	75%	75%	Bueno
Martín Saavedra Farfán	75%	75%	75%	Bueno

De acuerdo a los resultados de la tabla 8 , se aprecia que el instrumento de medición de la variable control de existencias es confiable, valido y objetivo, la cual fue validado por el criterios de tres jueces expertos que fueron docentes de la Universidad Autónoma del Perú.

4.1.4 Confiabilidad del cuestionario control de existencias

Tabla 9

Estadística de fiabilidad del control de existencias

Alfa de Cronbach	N de elementos
,804	9

Tal como se muestra en la tabla 9 se presenta los resultados de confiabilidad del alfa de Cronbach de la variable control de existencias, lo cual se ha obtenido un valor de 0.804 para un total de 9 ítems validados a una muestra de 30 encuestados en total; por consiguiente, el resultado obtenido presenta una fiabilidad “buena” para ser utilizado en esta investigación.

4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Variable: Sistema de inventarios.

Tabla 10

Frecuencia del sistema de inventarios

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
No óptimo	5	16.7%
Regular	14	46.7%
Óptimo	11	36.7%
Total	30	100.0%

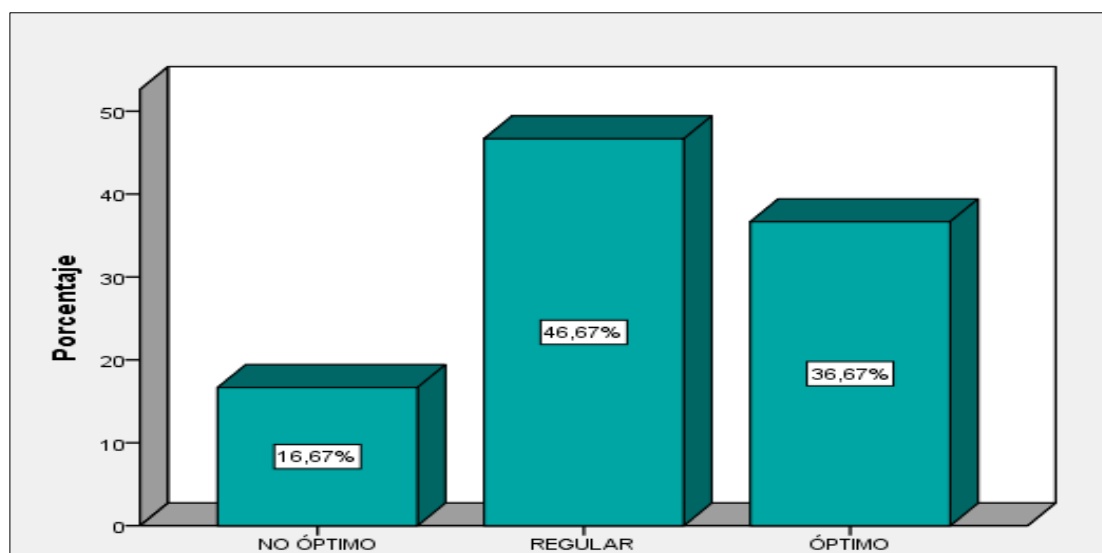


Figura 1. Distribución porcentual de sistemas de inventarios

Se demuestra en la tabla 10 y figura 1 según la frecuencia conjunta de los niveles alcanzados para la variable sistema de inventarios, de un total de 100% (30) encuestados, 46,67% (14) señalaron que el sistema de inventarios dentro de la empresa textil es regular, 36,7% (11) indicaron que es óptima y 16,7% (5) reconocieron que no es óptimo. Por consiguiente, se evidencia que el sistema de inventarios en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria, es regular.

Dimensión: Tipos de sistema de inventarios.

Tabla 11

Frecuencia de tipos de sistemas de inventarios

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	13	43.3%
Regular	12	40.0%
Bueno	5	16.7%
Total	30	100.0%

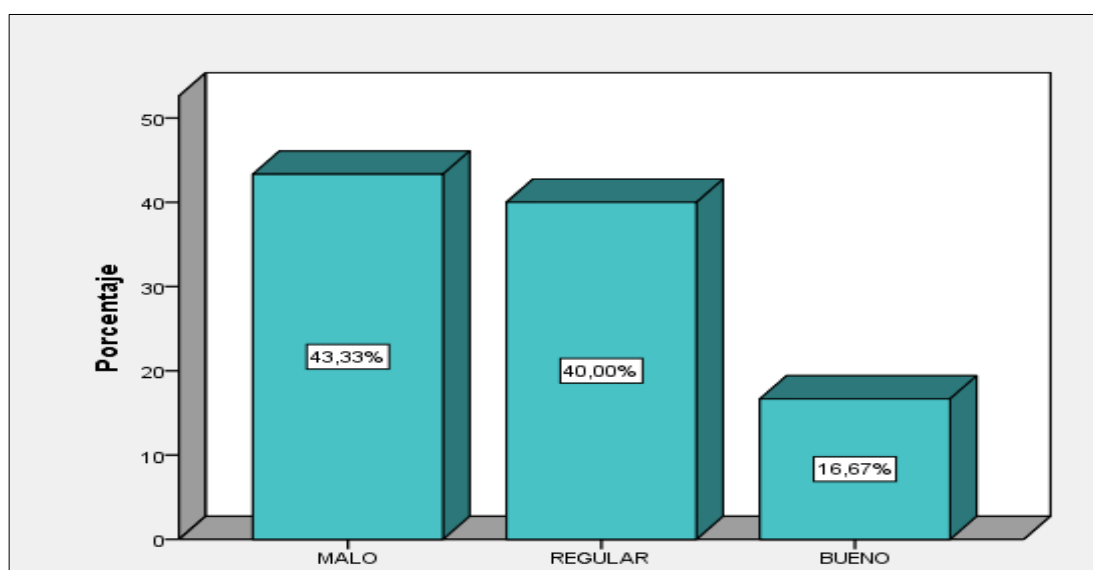


Figura 2. Distribución porcentual de tipos de sistema de inventarios

Se evidencia en la tabla 11 y figura 2 según la frecuencia conjunta de los niveles alcanzados para la dimensión tipos de sistema de inventarios, de un total de 100% (30) encuestados, 43,33% (13) respondieron que los tipos de sistema de inventarios que hay en la empresa textil es malo, 40% (12) indicaron que es regular y 16,67% (5) señalaron que es bueno. Por consiguiente, se demuestra que los tipos de sistema de inventarios que existen en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria, casi nunca funcionan de forma buena.

Dimensión: Políticas de inventarios.

Tabla 12

Frecuencia de políticas de inventario

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
No se aplica	12	40.0%
Regular	17	56.7%
Se aplica	1	3.3%
Total	30	100.0%

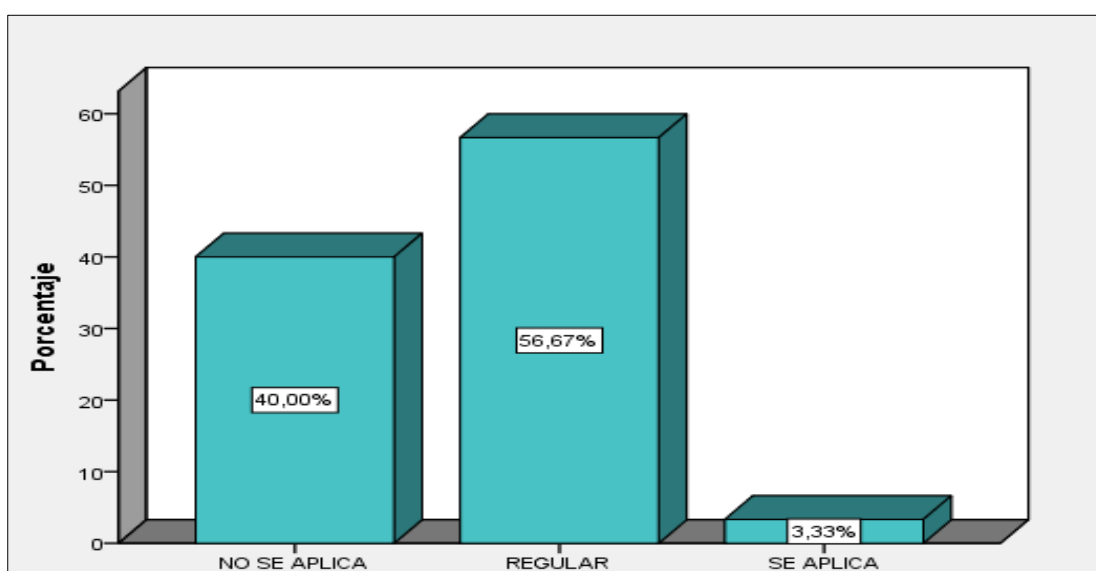


Figura 3. Distribución porcentual de políticas de inventarios

Se evidencia en la tabla 12 y figura 3 según la frecuencia conjunta de los niveles alcanzados para la dimensión políticas de inventarios, de un total de 100% (30) encuestados, 56,67% (17) respondieron que las políticas de sistema de inventarios que hay en la empresa textil se aplican regularmente, 40% (12) indicaron que no se aplica y un pequeño porcentaje de 3,33% (1) señalaron que sí se aplica. Por consiguiente, se demuestra que las políticas de inventarios que existen en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria, son aplicadas de forma regular.

Dimensión: Control de costos.

Tabla 13

Frecuencia de control de costos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	19	63.3%
Moderado	10	33.3%
Alto	1	3.3%
Total	30	100.0%

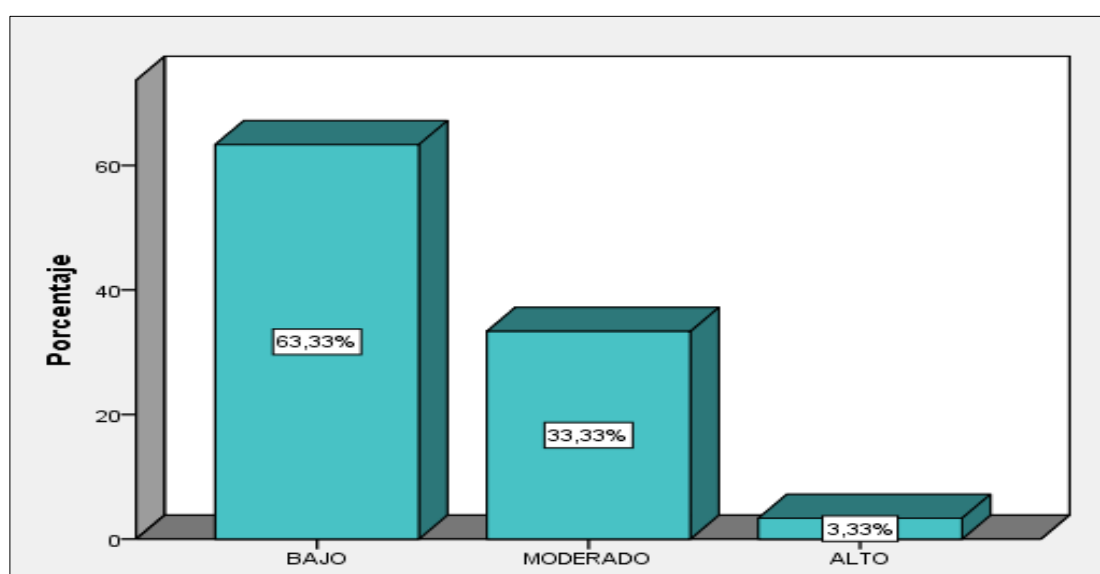


Figura 4. Distribución porcentual de control de costos

Se evidencia en la tabla 13 y figura 4 según la frecuencia conjunta de los niveles alcanzados para la dimensión control de costos, de un total de 100% (30) encuestados, 63,33% (19) respondieron que el nivel de control de costos que hay en la empresa textil es bajo, 33,33% (10) indicaron el nivel es moderado y un 3,33% (1) señalaron que hay un nivel alto. Por consiguiente, se demuestra que nunca se realiza un control de costos en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria; ya que, el nivel es bajo.

Variable: Control de existencias.

Tabla 14

Frecuencia de control de existencias

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	50.0%
Moderado	9	30.0%
Alto	6	20.0%
Total	30	100.0%

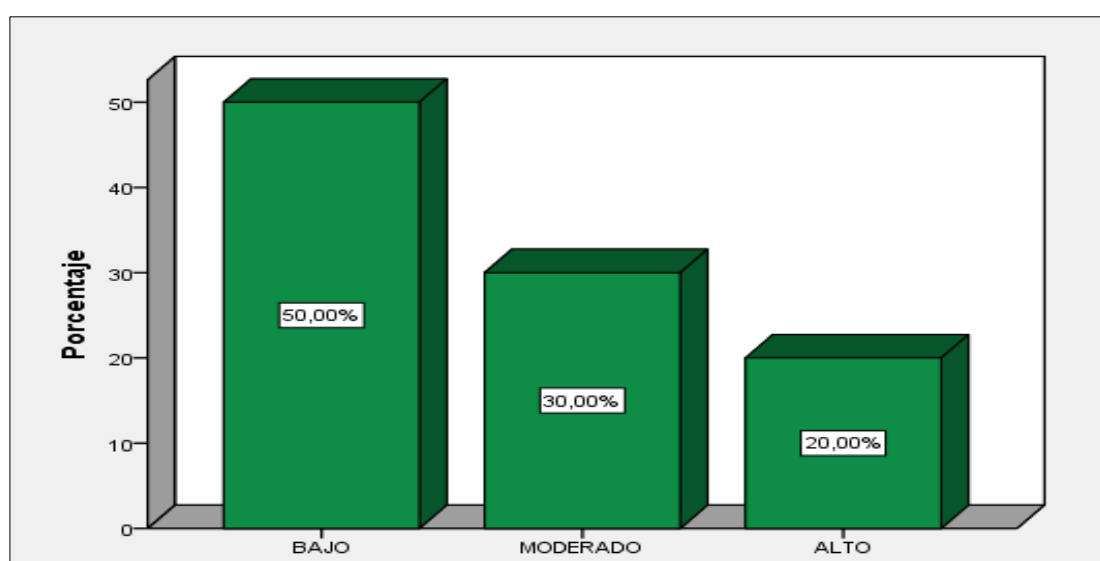


Figura 5. Distribución porcentual de control de existencias

Se demuestra en la tabla 14 y figura 5 según la frecuencia conjunta de los niveles alcanzados para la variable control de existencias, de un total de 100% (30) encuestados, 50% (15) señalaron que el nivel de control de existencias dentro de la empresa textil es bajo, 30% (9) indicaron que es moderado y 20% (6) reconocieron que hay un nivel alto. Por consiguiente, se deduce que no existe un control adecuado de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria.

Dimensión: Técnicas y métodos de existencias.

Tabla 15

Frecuencia de técnicas y métodos de existencias

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
No se cumple	12	40.0%
Se cumple parcialmente	12	40.0%
Se cumple	6	20.0%
Total	30	100.0%

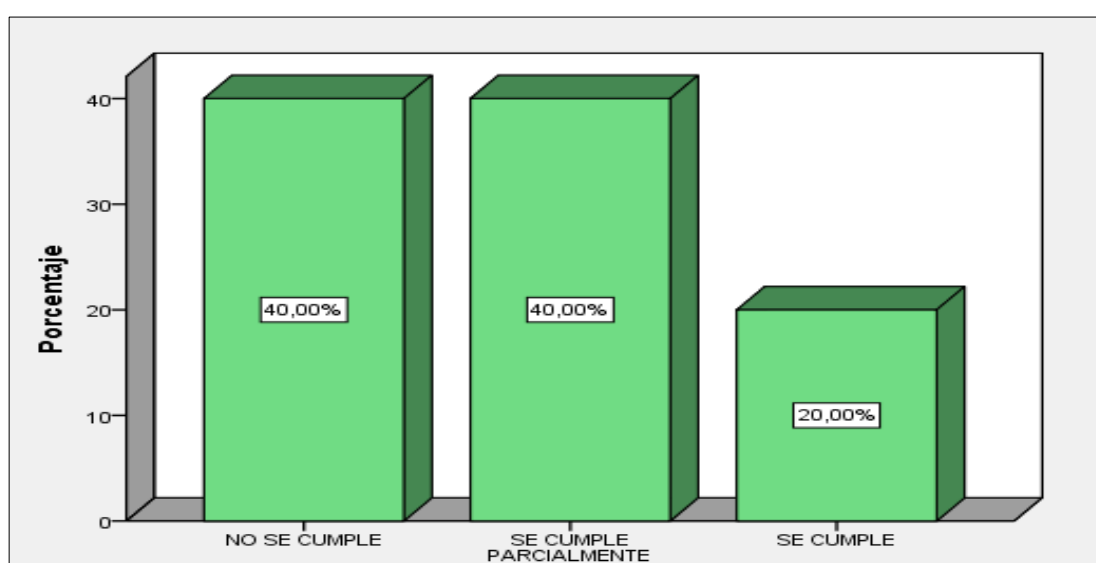


Figura 6. Distribución porcentual de técnicas y métodos de existencias

Se demuestra en la tabla 15 y figura 6 según la frecuencia conjunta de los niveles alcanzados para la dimensión técnica y métodos de existencias, de un total de 100% (30) encuestados, 40% (12) respondieron que las técnicas y métodos de existencias no se cumplen o bien se cumplen parcialmente dentro de la empresa textil y 20% (6) indicaron que sí se cumplen. Por lo tanto, se deduce que las políticas y métodos de existencias casi nunca se aplican en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria.

Dimensión: Mecanismos para mitigar riesgos en las existencias.

Tabla 16

Frecuencia de mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
No se cumple	18	60.0%
Se cumple parcialmente	6	20.0%
Se cumple	6	20.0%
Total	30	100.0%

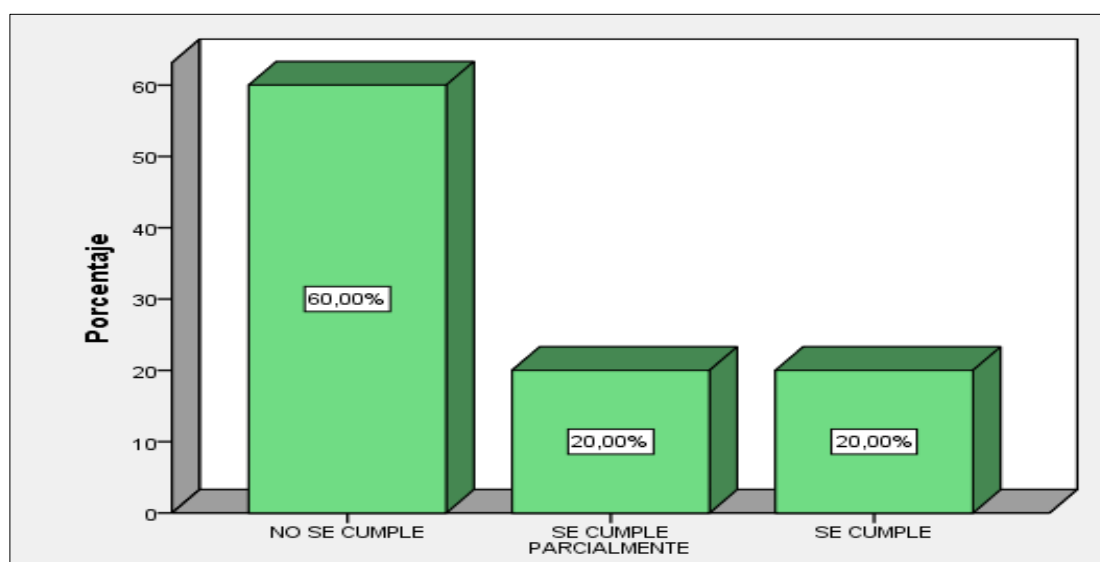


Figura 7. Distribución porcentual de mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias

Se demuestra en la tabla 16 y figura 7 según la frecuencia conjunta de los niveles alcanzados para la dimensión mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias, de un total de 100% (30) encuestados, 60% (18) respondieron que los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias no se cumplen dentro de la empresa textil y 20% (6) indicaron que se cumplen o se cumplen parcialmente. Por lo tanto, se deduce que los mecanismos para mitigar riesgos en la administración es deficiente en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria.

Dimensión: Estrategias de control de existencias.

Tabla 17

Frecuencia de estrategias de control de existencias

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
No se aplica	14	46.7%
Regular	12	40.0%
Se aplica	4	13.3%
Total	30	100.0%

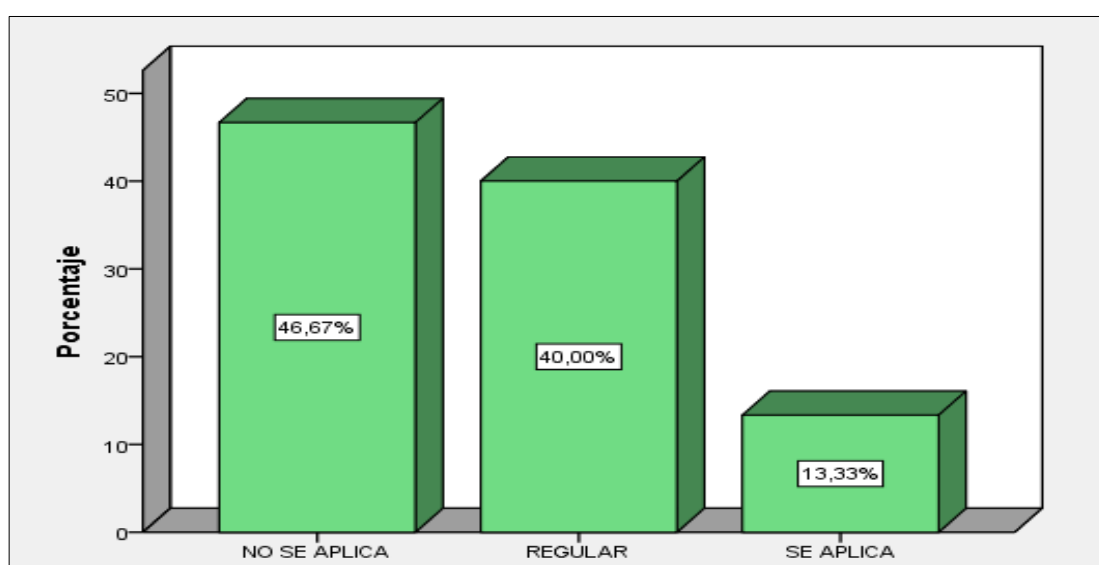


Figura 8. Distribución porcentual de estrategias de control de existencias

Se demuestra en la tabla 17 y figura 8 según la frecuencia conjunta de los niveles alcanzados para la dimensión estrategias de control de existencias, de un total de 100% (30) encuestados, 46,7% (14) respondieron que no se aplican estrategias de control de existencias dentro de la empresa textil, 40% (12) indicaron que se aplican de forma regular y 13,33% (4) afirmaron que sí se aplica. De esta manera, se deduce que es deficiente la aplicación de estrategias de control de existencias, siendo un problema en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria; ya que, es de suma importancia tener una administración adecuada.

4.3. Contrastación de hipótesis

4.3.1 Prueba de normalidad

H0 = Las variables tienen una distribución normal.

Ha = Las variables difieren de una distribución normal.

Margen de error de 0,05 y confiabilidad 0,95

Tabla 18

Prueba de Shapiro- Wilk de las variables

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Sistema de inventarios	,798	30	,000
Control de existencias	,758	30	,000

De acuerdo a las tabla 18, se procedió aplicar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk; ya que, la muestra fue 30 colaboradores y es menor a 50; por consiguiente, los resultados arrojaron muestran un nivel de significancia = 0,000 y es menor al 0,05 por lo tanto, se confirma que las variables difieren de una distribución normal, en ese sentido, para medir la correlación entre variables se utilizó al estadístico rho de Spearman por pertenecer a la estadística no paramétrica.

Al respecto, los autores Hernández et al. (2014) señalan que la prueba de normalidad analiza si los datos ingresados corresponden a una distribución normal o proceden de una distribución no normal. Para ello, existen dos tipos de pruebas la de Kolmogorov-Smirnov, la que es considerada cuando la muestra es mayor o igual a 50, y la de Shapiro Wilk cuando se presenta una muestra menor a 50.

Tomar la decisión correcta.

Se determinó la aplicación estadística de correlación no paramétrica para el análisis de la información; de esta manera se tomó en cuenta el coeficiente de correlación de rho de Spearman para la contrastación de hipótesis. En ese sentido para medir la magnitud de la correlación se ha utilizado la tabla de interpretaciones de los autores Hernández et al. (2014).

Tabla 19

Magnitud de correlación de rho de Spearman

Nivel de correlación	Significancia
-1,00	Correlación negativa perfecta
-0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0,25	Correlación negativa débil
-0,10	Correlación negativa muy débil
0,00	No hay correlación entre las variables
+0,10	Correlación positiva muy débil
+0,25	Correlación positiva débil
+0,50	Correlación positiva regular
+0,75	Correlación positiva buena
+0,90	Correlación positiva muy fuerte
+1,00	Correlación positiva perfecta

De acuerdo a lo que muestra la tabla 19 la magnitud de la correlación de las variables puede ser positiva o negativa, también se denomina directa o indirecta, lo que permite afirmar de qué manera se encuentra correlacionada las variables de investigación. Ahora bien, teniendo en cuenta al estadístico utilizado y la tabla de interpretación de correlaciones, se procede a realizar la contrastación de la hipótesis general y específicas.

4.3.2 Prueba de hipótesis general

H_0 = El sistema de manejo de inventarios no se relaciona con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

H_a = El sistema de manejo de inventarios se relaciona con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

Si el p (sig.) > 0.05 , acepta la hipótesis nula.

Si el p (sig.) < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Tabla 20

Correlación del sistemas de inventarios y control de existencias

			Sistema de inventarios	Control de existencias
Rho de spearman	Sistema de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Control de existencias	Coeficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Según la tabla 20 muestra un sig. (bilateral) de $0.000 < 0,05$; es por ello, que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Asimismo, se tiene un coeficiente de correlación de 0,811 que en la tabla 19 señala una correlación positiva buena; concluyendo, que existe relación entre el sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

4.3.3 Prueba de hipótesis específica N° 1

H₀: El sistema de manejo de inventarios no se relaciona con las técnicas y métodos de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

H₁: El sistema de manejo de inventarios se relaciona con las técnicas y métodos de existencias en las empresas textiles de un centro comercial de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

Si el p (sig.) > 0.05, acepta la hipótesis nula.

Si el p (sig.) < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Tabla 21

Correlación del sistemas de inventarios y técnicas y métodos de existencias

			Sistema de inventarios	Técnicas y métodos de existencias
Rho de Spearman	Sistema de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,788**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Técnicas y métodos de existencias	Coeficiente de correlación	,788**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Según la tabla 21 muestra un sig. (bilateral) de $0.000 < 0,05$; es por ello, que se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H₁). Asimismo, se tiene un coeficiente de correlación de 0,788 que en la tabla 19 señala una correlación positiva buena; concluyendo, que existe relación entre el sistema de manejo de inventarios y las técnicas y los métodos de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

4.3.4 Prueba de hipótesis específica N° 2

H_0 = El sistema de manejo de inventarios no se relaciona con los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

H_1 = El sistema de manejo de inventarios se relaciona con los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

Tabla 22

Correlación del sistemas de inventarios y mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias

			Sistema de inventarios	Mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias
Rho de Spearman	Sistema de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,778**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias	Coeficiente de correlación	,778**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Según la tabla 22 muestra un sig. (bilateral) de $0.000 < 0,05$; es por ello, que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Asimismo, se tiene un coeficiente de correlación de 0,778 que en la tabla 19 señala una correlación positiva buena; concluyendo, que existe relación entre el sistema de manejo de inventarios y los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

4.3.5 Prueba de hipótesis específica N° 3

H_0 = El sistema de manejo de inventarios no se relaciona con las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

H_3 = El sistema de manejo de inventarios se relaciona con las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

Si el p (sig.) > 0.05, acepta la hipótesis nula.

Si el p (sig.) < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Tabla 23

Correlación de sistemas de inventarios y estrategias de control de existencias

			Sistema de inventarios	Estrategias de control de existencias
Rho de Spearman	Sistema de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Estrategias de control de existencias	Coefficiente de correlación	,793**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Según la tabla 23 muestra Sig. (bilateral) de $0.000 < 0,05$; es por ello, que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Asimismo, se tiene un coeficiente de correlación de 0,793 que en la tabla 19 señala una correlación positiva buena; concluyendo, que existe relación entre el sistema de manejo de inventarios y las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

En la presente investigación, se ha trabajado la contrastación de la hipótesis general (H_1) a través de la prueba estadística de correlación rho Spearman, donde arrojó como resultado un coeficiente de correlación de 0.811 y un nivel de $0.000 < 0,05$; es por ello, que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por consiguiente, señala una correlación positiva buena; puesto que, existe relación entre el sistema de manejo de inventarios y el control de existencias; debido a que, las empresas textiles de un centro comercial no cuentan con un sistema adecuado de inventarios que verifique la información correcta de los materiales que serán usados; por ende, no se puede identificar las materias primas disponibles para el producto, porque el nivel de control de existencias es bajo. El resultado obtenido guarda relación con el estudio hecho por Gómez y Guzmán (2016) donde concluye que, aplicando un adecuado sistema de inventario dentro del almacén para las mercancías, se puede realizar un mejor control de inventario físico en menor tiempo, y a la vez, se consigue una mejor información para la verificación de las existencias, y así poder llevar un eficiente control de los recursos existentes.

Con referencia a la hipótesis específica 1, en la contrastación arrojó un coeficiente de correlación de 0.788 y un nivel de $0.000 < 0,05$; es por ello, que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, señala una correlación positiva buena; ya que, existe relación entre el sistema de manejo de inventarios y las técnicas y los métodos de existencias, ello se debe a que, en las empresas textiles de un centro comercial no cumplen y en otros casos cumplen parcialmente la aplicación de técnicas y métodos de existencias que regulen las salidas y entradas de los materiales, puesto que no tienen la tecnología necesaria para la implementación de un sistema de inventarios. El resultado obtenido guarda relación con el estudio hecho por Rodríguez (2016) donde concluye que, existen insuficientes controles y procedimientos en las operaciones en diferentes fases de la empresa, en relación a los inventarios. Por consiguiente, al implementar una mejora en el sistema de manejo de inventarios, trae consigo el correcto manejo de técnicas y políticas de las mercaderías, en las actividades en el área de producción, venta y almacén de la empresa.

Con referencia a la hipótesis específica 2, en la contrastación arrojó un coeficiente de correlación de 0.778 y un nivel de $0.000 < 0,05$; es por ello, que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por ende, señala una correlación positiva buena; ya que, existe relación entre el sistema de manejo de inventarios y los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias, debido a que, en mayor parte de las empresas textiles de un centro comercial no cuentan con mecanismos como seguimiento, supervisión y seguridad en la cadena de suministros; puesto que no hay códigos de seguridad, es por ello que, existen riesgos de pérdida de materiales que perjudican a la entidad. El resultado obtenido guarda relación con el estudio hecho por Aizaga e Iza (2018) donde concluyeron que, hay fallas de información en la cadena de suministros por falta de supervisión y monitoreo, debido a una inadecuada aplicación de los mecanismos de control; la cual puede tener mejoras si se utiliza un sistema de gestión de inventarios donde la información es compartida de forma clara y bidireccional.

Con referencia a la hipótesis específica 3, en la contrastación arrojó un coeficiente de correlación de 0.793 y un nivel de $0.000 < 0,05$; es por ello, que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por ende, señala una correlación positiva buena; ya que, existe relación entre el sistema de manejo de inventarios y las estrategias de control de existencias, ello se debe a que las empresas textiles de un centro comercial no cuentan con estrategias como la automatización de los recursos en la gestión de cada artículo, ni con elaboración de informes de control de cada mercadería que entra y sale de almacén. El resultado obtenido guarda relación con el estudio hecho por García (2019) donde concluye que; la empresa no cuenta con reportes periódicos, no hay reducción de costos de almacenamiento; por lo que, genera errores continuos dentro del almacén y que la implementación de un sistema integral para mejorar el control de existencias, ayuda en las actividades que la empresa realice.

5.2. Conclusiones

Se estableció que, el sistema de manejo de inventarios se relaciona con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019, porque se obtuvo una correlación positiva alta, con una escala de 0.811 y un nivel de 0.000. Concluyendo, que no existe modelo compatible de un sistema de manejo de inventarios; de acuerdo, a la realidad de cada empresa textil y a los volúmenes de producción diaria que se manejan, generando la demora en los despachos y baja rotación por el poco control de existencias.

Se determinó que, el sistema de inventarios se relaciona con las técnicas y métodos de existencias en las en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019, porque se obtuvo una correlación positiva alta, con una escala de 0.788 y un nivel de 0.000. Concluyendo, que no cuentan con políticas ni procedimientos específicos para cada uno los productos según la demanda solicitada por los clientes, dado que los pedidos son generalmente variados; por lo que no facilita la correcta ejecución de las operaciones por parte del personal.

Se determinó, que el sistema de inventarios se relaciona con los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019, porque se obtuvo una correlación positiva alta, con una escala de 0.778 y un nivel de 0.000. Concluyendo que hay poca supervisión y monitoreo de los materiales, por la falta de un sistema de control interno que debe diferenciar cada producto mediante un registro correcto, minimizando los riesgos y su impacto en el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Se determinó, que el sistema de inventarios se relaciona con las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019, porque se obtuvo una correlación positiva alta, con una escala de 0.793 y un nivel de 0.000. Concluyendo, que no se aplican manuales de registros, reportes periódicos sobre la cuantificación de las mercaderías; ya que, son piezas fundamentales para proteger los recursos de la empresa, garantizando así la eficacia y eficiencia de todas las operaciones.

5.3. Recomendaciones

Con relación a la primera conclusión, se recomienda a los dueños la implementación de un sistema tecnológico como un ERP, para el manejo de las secciones de logística de entrada y de salida de la mercadería, con la finalidad de llevar un control en la integración de información más detallada con los códigos de los productos en el almacén. De esta manera, se prevé las roturas o quiebres; dando respuesta más rápida a los productos solicitados y organizando los volúmenes de producción que van a comercializar.

Con relación a la segunda conclusión, se recomienda a los dueños utilizar herramientas y procedimientos administrativos de control, para eliminar el desperdicio de materiales y mantener así los inventarios adecuados, para que no se maltrate o expire evitando pérdidas para la empresa. Así mismo, agilizar la ejecución de las actividades realizadas por el personal para una mejor ejecución de las operaciones.

Con relación a la tercera conclusión, se recomienda a los dueños realizar revisión y monitoreo oportuno, para identificar el cumplimiento de los controles internos en la cadena de suministros. Además, se aconseja la correcta utilización de los recursos y el seguimiento periódico de los procedimientos para el buen control de existencias, igualmente, identificar los riesgos inherentes y precisar las medidas óptimas a utilizar para mitigarlos.

Con relación a la cuarta conclusión, se recomienda a los dueños llevar un control estricto de solicitud de la mercadería, utilizando un análisis de variabilidad, a fin de mantener los niveles de existencias equilibrados en el almacén. De igual manera, el área de almacén debe realizar registros contables y reportes constantes, para establecer la correcta ejecución de las operaciones, con el fin de salvaguardar la eficiencia y economía de la empresa.

REFERENCIAS

Aizaga, E. e Iza, N. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>

Alarcón, G. y Vargas, H. (2013). *Sistema de gestión de inventarios en universal de accesorios Ltda* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9422/Proyecto%20de%20grado12.1.1.pdf?sequence=1>

Albújar, M. y Huamán, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>

Alvarado, H. (2017). *Características del control interno de existencias de las empresas del Perú: caso empresas de Trujillo, 2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9902/11.%20Articulo.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Ayala, R. y Candela, J. (2019). *Gestión de Inventarios y su Impacto Financiero en el Sector Textil para las MYPES del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018* (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651638/Ayala_SR.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Barrientos, P. (2018). *Gestión para la administración de la materia prima en el área de producción de la industria gráfica* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/8604/Barrientos_mp.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- Begazo, M. (2017). *Control interno de las existencias y su influencia en la mejora en los resultados económicos de una empresa agrícola-agroindustrias Viviana SAC en el distrito de Manjes, 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4460/Cobebam.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4ª ed.). Bogotá, Colombia: Pearson.
- Bind. (2019). *Técnicas y métodos para el control de inventarios* [mensaje en un blog]. Bind ERP. Recuperado de <https://blog.bind.com.mx/tecnicas-y-metodos-para-el-control-de-inventarios>
- Boar, A. y Perramon, J. (2020). *Normas Internacionales de Información Financiera NIC / NIFF*. Recuperado de <https://cutt.ly/7iQfRoJ>
- Casey, L. (2019). *Ejemplos de controles internos para inventario* [mensaje en un blog]. Small Business. Recuperado de <https://smallbusiness.chron.com/examples-internal-controls-inventory-15209.html>
- Castro, J. (2014). *Beneficios de un sistema de control de inventarios* [mensaje en un blog]. Corponet. Recuperado de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Cerquera, K. (1 de octubre de 2019). *Características de un sistema de control de inventarios* [mensaje en un blog]. Logimov. Recupeado de <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/50/1/caractersticas-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%2>

0Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Corvo, H. (2019). *Sistema de inventarios: tipos, métodos y ejemplos* [mensaje en un blog]. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/sistema-de-inventarios/>

Cueva, P. (11 de enero de 2019). *Investigación para la industria Textil*. Web Site: Revista Economía. Recuperado de <https://www.revistaeconomia.com/investigacion-para-la-industria-textil/>

Daza, D. (2017). *Importancia del control interno en la gestión de inventarios en Pymes* (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15578/4/2017_control_interno_gestion.pdf

Directiva N° 003-2020, *Organismo supervisor de las contrataciones del estado*. Web Site: MEF. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/osce/normas-legales/441969-003-2020-osce-cd>

Drouet, K. (2016). *Análisis de control del inventario de la Microempresa Tubec* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>

Emiro, J. (junio de 2016). The concept of risk: towards a model of health risk perception. *Revista virtual de la Institución Universitaria de Envigado*, 10(16), 174-200. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5578187>

Fuertes, J. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de empresas*, 2(14), 48-65. Recuperado de http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-

tecnicas_inventario.pdf

García, J. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3574/T061_48042852_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garzón, A. y Rendón, L. (2012). *Aplicación de un sistema conjunto de reabastecimiento para el control de inventarios de una empresa comercializadora de repuestos importados* (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68599/1/garzon_aplicacion_sistema_2012.pdf

Gestión. (4 de julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Gómez, R. y Guzmán, O. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería sólida Ltda. Bogotá* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1>

Gonzales, I. (2017). *Control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la Galería Rodríguez, La Victoria – 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9865/Gonzales_AIK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Grupo Tecnología Estratégica. (5 de diciembre de 2018). *Tipos de sistemas de manejo de inventarios* [mensaje en un blog]. Logimov. Recuperado de <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/27/1/Tipos-de-sistemas-de-manejo-de-inventarios>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

Huamaní, N. (2019). *Caracterización del control interno del área de inventarios de empresas comerciales del Perú: caso consultores contratistas multiservicios DLR SAC., de Ayacucho, 2018* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11107/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_HUAMANI_SALAS_NOEMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jiménez, V. y Tapullima, J. (2017). *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/699/Vanessa_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Llamas, J. (2020). *Gestión de existencias*. Web Site: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-existencias.html>

Loja, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>

Martelo, B., Hernández, M. y Blanco, W. (2019). *El control interno como estrategia para el desarrollo del sistema de inventario en el sector banadero* (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19921/3/2019_control_

interno_estrategia.pdf

Méndez, G. y López, E. (2013). Metodología para el pronóstico de la demanda en ambientes multiproducto y de alta variabilidad. *Reflexión*, 18(40), 89-102. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/tecn/v18n40/v18n40a08.pdf>

Mendieta, P. (5 de febrero de 2019). *Estamos analizando la posibilidad de descentralizar la APTT*. Web Site: APTT Perú. Recuperado de <https://apttperu.com/estamos-analizando-la-posibilidad-de-descentralizar-la-aptt/>

Nail, A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>

Norma Internacional de Contabilidad 2. (2004). *Existencias*. Web Site: MEF. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC02_04.pdf

Norma Internacional de Información Financiera 13. (2013). *Medición del Valor Razonable*. Web Site: MEF. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/niif/NIF_13_BV2012.pdf

Ortega, A., Padilla, S., Torres, J. y Ruz, A. (4 de mayo de 2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 1-12. Recuperado de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>

Osorio, A. (2007). *Control y valuación de inventarios en tiendas de autoservicio* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/10913/%20ontrol%20y%20valuacion%20de%20inventarios.pdf?sequence=1>

Parrales, A. (2017). *Aplicación de Estrategias en el Control de Inventario en la empresa Santistevan Import. Guayaquil* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19486/1/TESIS%20FINAL%20DE%20PARRALES.ANA.pdf>

Resolución de Gerencia General N° 014-2020, Protocolo para la atención al ciudadano en el Instituto Nacional de Calidad – INACAL durante la Emergencia Sanitaria producida por el COVID-1. *Instituto Nacional de Calidad*. Lima, 19 de mayo de 2020. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/inacal/normas-legales/1497100-014-2020-inacal-gg>

Robles, C. (2012). *Costos históricos*. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf

Rodriguez, J. (2016). *Diseño y mejoramiento del sistema de inventario informático de la empresa Magreb SA* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19851/1/TESIS%20DE%20CPA%20JOSE%20RODRIGUEZ%20ESPINOZA%202016.pdf>

Serna, J., González, L. y Aristizabal, A. (2018). *Sistema control de inventario* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf?sequence=1>

Smith, G. (2010). *Política de manejo de inventario en una empresa de venta de ropa* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/102465/Politica-de-manejo-de-inventario-en-una-empresa-de-venta-de-ropa.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Terreros, O. y Zhañay, M. (2018). Análisis del control y medición contable de los inventarios de acuerdo a la nic 2 en la industria cerámica, caso de estudio cerámica pella Cía.Ltda (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29993/1/TESIS-%20NIC%20%20INVENTARIOS%20-CERAMICA%20PELLA.pdf>

Vega, B. y González, P. (10 de febrero de 2016). Juicio profesional en la selección de jerarquía de valor razonable en empresas de América Latina. *Contaduría y Administración*, 61(3), 441-455. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n3/0186-1042-cya-61-03-00441.pdf>

Velásquez, G. (2015). *Propuesta de un sistema de administración de inventarios en la comercializadora y reparadora de calzado Recordcalza Cia.Ltda* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8533/1/UPS-CT004961.pdf>

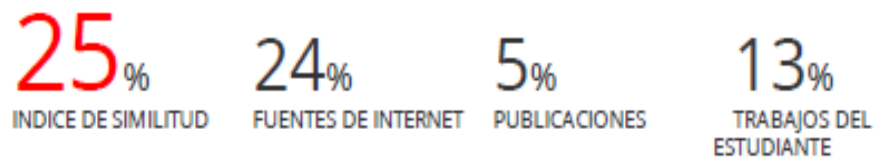
Villanueva, I. (2019). *Control de existencias y su incidencia en la rotación de inventarios de la Empresa Agro Industrias Campolindo SAC., del distrito de Nueva Cajamarca, Rioja 2018* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3606/CONTABILIDAD%20-%20Ingrid%20Yuleysi%20Villanueva%20Ramos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Informe de software anti- plagio (Turnitin)

Sistema de manejo de inventarios

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Wiener Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%

Anexo 2: Matriz de consistencia

Sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de la Victoria del 2019

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	VARIABLES y dimensiones	Metodología
¿De qué manera se relaciona el sistema de manejo de inventarios con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019?	Establecer la relación entre el sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.	El sistema de manejo de inventarios se relaciona con el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.	VARIABLE 1 Sistema de Inventarios <u>Dimensiones V1</u> Tipo de sistema de inventarios. Políticas de inventarios. Control de costos	Tipo de Investigación Aplicada Diseño de Investigación Correlacional no experimental Muestra No aleatoria, muestreo no probabilístico por conveniencia
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿De qué manera se relaciona el sistema de inventarios y las técnicas y métodos de existencias en las en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019?	Determinar la relación entre el sistema de inventarios y las técnicas y métodos de existencias en las en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.	El sistema de inventarios se relaciona con las técnicas y métodos de existencias en las en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.	VARIABLE 2 Control de existencias <u>Dimensiones V2</u> Técnicas y métodos de existencias.	Técnica de recolección Encuesta
¿De qué manera se relaciona el sistema de inventarios y los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019?	Determinar la relación del sistema de inventarios y los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.	El sistema de inventarios se relaciona con los mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.	Mecanismo para mitigar riesgos en la administración de existencias. Estrategias de control de existencias.	Contrastación de hipótesis Rho de Spearman
¿De qué manera se relaciona el sistema de inventarios y las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019?	Determinar la relación del sistema de inventarios y las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.	El sistema de inventarios se relaciona con las estrategias de control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019.		

Anexo 3: Cuestionario de preguntas

Encuesta

Cuestionario referente al tema

“Sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019”

Señores:

Mucho agradeceremos contestar el presente cuestionario que forma parte de nuestra investigación para optar el título profesional de contador público en la Universidad Autónoma del Perú, estamos realizando una investigación acerca de “Sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019”. Le demandará algunos breves minutos completarla y será de gran ayuda para nuestra investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratará de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

Escala: (1) Nunca; (2) Casi nunca; (3) Indiferente; (4) Casi siempre; (5) Siempre

Es preciso recordar que no existe respuesta correcta o incorrecta, responda según su percepción y opinión, muchas gracias por su colaboración.



Las preguntas tendrán como objetivo obtener información para desarrollar la investigación que tiene como título “ Sistema de manejo de inventarios y el control de existencias en las empresas textiles de un centro comercial del distrito de La Victoria del 2019”

ENTREVISTADO: ENTREVISTADO R:

Fecha de aplicación: Hora de inicio y final:

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
----	-------	---	---	---	---	---

SISTEMA DE INVENTARIOS

Dimensión 1: Tipos de sistemas de inventario

01	La empresa utiliza el sistema de inventario perpetuo para tener su información actualizada de los conteos físicos de la mercadería.					
02	La empresa maneja un control permanente de inventarios por medio de un sistema computarizado.					
03	La empresa cuenta con los recursos para implementar la tecnología con la aplicación de sistema de inventario de código de barras.					

Dimensión 2: Políticas de inventario

04	La empresa toma en cuenta los costos para tener una correcta planificación de los recursos que se cuenta.					
05	La empresa conoce la política de valoración de inventarios que garantice el control de mercadería para evitar pérdidas.					
06	La empresa tiene la cantidad de clientes que compra con regularidad son los patrones de demanda que se relacionan con los niveles de ventas.					

Dimensión 3: Control de costos

07	La empresa realiza una buena planificación de recursos para fortalecer la gestión de costos.					
----	--	--	--	--	--	--

08	La empresa tiene un presupuesto de costos mensuales para la evaluación de sus salidas de efectivo.					
09	La empresa ha implementado estrategias de ahorro para fortalecer el control de gastos.					
CONTROL DE EXISTENCIAS						
Dimensión 4: Técnicas y métodos de existencias						
10	La empresa utiliza el método de salidas de mercadería que hayan ingresado primero, conocido como el método PEPS para tener una mayor rotación.					
11	La empresa considera que realizar un conteo cíclico de la mercadería en almacén es un método periódico.					
Dimensión 5: Mecanismos para mitigar riesgos en la administración de existencias						
12	La empresa para los productos tiene implementado un código de barra para llevar a cabo un seguimiento permanente.					
13	La empresa utiliza códigos de seguridad en los productos para evitar cualquier tipo de robo o pérdidas.					
14	La empresa para la información de los suministros y materia prima son revisados constantemente para que no pierdan su valor.					
15	La empresa realiza auditorías al menos dos veces al año para prevenir cualquier tipo de riesgo que altere los inventarios.					
Dimensión 6: Estrategias de control de existencias						
16	La empresa tiene automatización para las funciones por medio de la digitalización en el conteo de inventarios.					
17	La empresa realiza un plan logístico como estrategia para una buena administración de sus inventarios.					
18	La empresa realiza informes de gestión semanales para identificar patrones de disminución o aumento de inventarios.					

Anexo 4: Validación de instrumentos

Lima, 20 de abril de 2021

Señor

Hugo Montalvo Gallegos

Docente de la de Carrera de Contabilidad

Estimado Docente:

Es grato dirigirnos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: **“SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA DEL 2019”**.

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada **“SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA DEL 2019”**

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurrimos a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

DNI : 72028648

Alumno : Flores Ccopa Carolina Alessandra

DNI : 47498812

Alumno: Tamara Chumpitaz Katherine Consuelo

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres del experto:** MG CPC HUGO GALLEGOS MONTALVO
- 1.2. **Institución donde Labora:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
- 1.3. **Cargo que desempeña:** DOCENTE TIEMPO COMPLETO
- 1.4. **Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:** CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN AUDITORÍA
- 1.5. **Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:** SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS
- 1.6. **Título de la Tesis:** SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA DEL 2019
- 1.7. **Autores del Instrumentos:** FLORES CCOPA, CAROLINA ALESSANDRA Y TAMARA CHUMPITAZ, KATHERINE CONSUELO

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

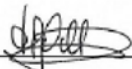
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 20 de abril de 2021



Experto: MG CPC HUGO GALLEGOS
DNI : 07817994

Lima, 10 de mayo de 2021

Señor

Lorenzo Zavaleta Orbegoso

Docente de la de Carrera de Contabilidad

Estimado Docente:

Es grato dirigirnos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: **“SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA DEL 2019”**.

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada **“SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA DEL 2019”**

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurrimos a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

DNI : 72028648

Alumno : Flores Ccopa Carolina Alessandra

DNI : 47498812

Alumno: Tamara Chumpitaz Katherine Consuelo

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres del experto:** Zavaleta Orbegoso Lorenzo
- 1.2. **Institución donde Labora:** Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. **Cargo que desempeña:** DTC
- 1.4. **Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:**
- 1.5. **Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:** SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS
- 1.6. **Título de la Tesis:** SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA DEL 2019
- 1.7. **Autores del Instrumentos:** FLORES CCOPA, CAROLINA ALESSANDRA Y TAMARA CHUMPITAZ, KATHERINE CONSUELO

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75	

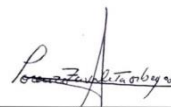
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 20 de abril de 2021



Experto : Lorenzo Zavaleta Orbegoso
DNI : 17959732

Lima, 10 de mayo de 2021

Señor

Martin Gerardo Saavedra Farfán

Docente de la de Carrera de Contabilidad

Estimado Docente:

Es grato dirigirnos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: **“SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA DEL 2019”**.

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada **“SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA DEL 2019”**

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurrimos a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

DNI : 72028648

Alumno : Flores Ccopa Carolina Alessandra

DNI : 47498812

Alumno: Tamara Chumpitaz Katherine Consuelo

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Saavedra Farfán Martín Gerardo
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría (MBA)
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS
- 1.6. Título de la Tesis: SISTEMA DE MANEJO DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DE UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA DEL 2019
- 1.7. Autores del Instrumentos: FLORES CCOPA, CAROLINA ALESSANDRA Y TAMARA CHUMPITAZ, KATHERINE CONSUELO

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI (X)	NO ()	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 20 de abril 2021



Experto : Martin Saavedra Farfán
DNI : 02649481

Anexo 5: Estados financieros: estado de situación financiera y estado de resultados

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
Al 31 de diciembre 2019					
ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	S/	14,861.00	Trib y aport sist pens y salud por pagar	S/	1,462.00
Mercadería	S/	484,981.00	Remuneración y particip por pagar	S/	917.00
			Cuentas por Pagar Comerciales- terceros	S/	179,774.00
			Cuentas por pagar diversas- terceros	S/	49,916.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/	499,842.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/	232,069.00
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble maquinaria y equipo	S/	9,357.00	Pasivo diferido	S/	320.00
Depreciación	S/	8,355.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/	320.00
Activo diferido	S/	2,821.00			
Otros activos no corrientes	S/	1,494.00	PATRIMONIO		
			Capital	S/	76,000.00
			Resultados Acumulados	S/	185,464.00
			Utilidad del ejercicio anterior	S/	11,306.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/	5,317.00	TOTAL PATRIMONIO	S/	273,090.00
TOTAL ACTIVO	S/	505,159.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/	505,159.00

ESTADO DE RESULTADO	
Por los períodos terminados al 31 de diciembre del 2019	
(En Nuevos Soles)	
Ventas	334,945
Costo de Ventas	270,981
UTILIDAD BRUTA	63,964
Gastos de Ventas	27,465
Gastos de Administración	20,355
UTILIDAD DE OPERACIÓN	16,144
Otros ingresos	8
UTILIDAD ANTES DE IMUESTOS Y PARTICIPACIONES	16,152
Impuesto a la renta 30%	4845.6
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTERIOR	11,306

Anexo 6: Otros documentos e información

DATA_CAROLINA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	8	0	La empresa util...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0	La empresa ma...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0	La empresa cu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0	La empresa to...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0	La empresa co...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0	La empresa tie...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0	La empresa rea...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0	La empresa tie...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0	La empresa ha...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0	La empresa util...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0	La empresa co...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0	La empresa par...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	8	0	La empresa util...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0	La empresa par...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0	La empresa rea...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0	La empresa tie...	{1, Nunca}...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0	La empresa rea...	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0	La empresa rea...	{1, Nunca}...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
19	SUMA_DIM1	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
20	SUMA_DIM2	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
21	SUMA_DIM3	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
22	SUMA_DIM4	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
23	SUMA_DIM5	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
24	SUMA_DIM6	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

DATA_CAROLINA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 34 de 34 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	2	4	4	2	1	1
6	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1
8	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2
9	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	1
10	4	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2
11	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	2	3	3	3
12	1	2	3	3	2	1	3	4	3	3	1	2	1	1	1	1
13	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
14	3	3	4	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
15	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2
16	1	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2
17	1	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
18	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	1	2	5	3	4	4
19	5	5	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2
20	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
21	4	1	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Vista de datos Vista de variables