



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA
EMPRESA INVERSIONES INGALL S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE
MIRAFLORES, LIMA-2019

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS

ALEJANDRA KAREN APOLINO HERRERA

ORCID: 0000-0002-2537-2818

LISSET MARLENE LEIVA ESPINOZA

ORCID: 0000-0003-2910-6135

ASESOR

DR. EDWIN VASQUEZ MORA

ORCID: 0000-0001-8834-8826

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTION EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, JULIO DE 2021

DEDICATORIA

Con mucho amor y cariño a mis padres quienes siempre me han apoyado y han estado junto a mí en todo momento motivándome a que consiga cumplir mis metas, a mis profesores por su orientación durante el proceso de mi carrera para lograr mis objetivos trazados como persona, estudiante y profesional y a mis amigas Lisset y Angela.

Alejandra

A mis padres por su dedicación y apoyo incondicional en todo momento y a mis profesores por la dedicación durante el proceso de la carrera.

Lisset

AGRADECIMIENTOS

A nuestro profesor de tesis, quien con su gran conocimiento, comprensión y recomendaciones nos ha permitido concluir con mucho éxito la presente investigación.

A la empresa Inversiones Ingall S.A.C., por permitirnos desarrollar la investigación dentro de la empresa.

A la Universidad Autónoma del Perú por formarnos y dotarnos de conocimientos para ser excelentes profesionales y por brindarnos las condiciones necesarias para la realización de este proyecto de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Justificación e importancia de la investigación	16
1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos.....	18
1.4 Limitaciones de la investigación	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de estudios	22
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado.....	27
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada.....	37
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	45
3.2 Población y muestra	46
3.3 Hipótesis.....	48
3.4 Variables – Operacionalización	53
3.2 Métodos y técnicas de investigación.....	
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1 Análisis de fiabilidad de las variables	57
4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con las variables.....	59
4.3 Contrastación de hipótesis	68
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Discusiones	75
5.2 Conclusiones	77
5.3 Recomendaciones	79
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Población de colaboradores de la empresa Inversiones Ingall S.A.C.
Tabla 2	Operacionalización de la variable independiente Cuentas por cobrar
Tabla 3	Operacionalización de la variable independiente Liquidez
Tabla 4	Escala de Likert
Tabla 5	Validación de la encuesta: Cuentas por cobrar
Tabla 6	Validación de la encuesta: Liquidez
Tabla 7	Interpretación del coeficiente de confiabilidad
Tabla 8	Fiabilidad del instrumento de la variable cuentas por cobrar
Tabla 9	Fiabilidad del instrumento de la variable Liquidez
Tabla 10	Variable independiente: Cuentas por cobrar
Tabla 11	Variable dependiente: Liquidez
Tabla 12	Dimensiones de la variable independiente: Ventas al crédito
Tabla 13	Dimensiones de la variable independiente: Políticas de cobranza
Tabla 14	Dimensiones de la variable independiente: Políticas de crédito
Tabla 15	Dimensiones de la variable dependiente: Indicadores de liquidez
Tabla 16	Dimensiones de la variable dependiente: Indicadores de gestión
Tabla 17	Dimensiones de la variable dependiente: Nivel de endeudamiento
Tabla 18	Prueba de normalidad
Tabla 19	Interpretación de las correlaciones
Tabla 20	Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis general
Tabla 21	Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica (1)
Tabla 22	Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica (2)
Tabla 23	Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica (3)

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Resultado y gráfico de la variable: Cuentas por cobrar.
- Figura 2 Resultado y gráfico de la variable: Liquidez
- Figura 3 Resultado y gráfico de la dimensión de la variable independiente:
Ventas al crédito
- Figura 4 Resultado y gráfico de la dimensión de la variable independiente:
Políticas de cobranza
- Figura 5 Resultado y gráfico de la dimensión de la variable independiente:
Políticas de crédito
- Figura 6 Resultado y gráfico de la dimensión de la variable dependiente:
Indicadores de liquidez
- Figura 7 Resultado y gráfico de la dimensión de la variable dependiente:
Indicadores de gestión
- Figura 8 Resultado y gráfico de la dimensión de la variable dependiente: Nivel
de endeudamiento

**LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA
EMPRESA INVERSIONES INGALL S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE
MIRAFLORES, LIMA-2019**

**ALEJANDRA KAREN APOLINO HERRERA
LISSET MARLENE LEIVA ESPINOZA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

En el estudio se determinó la situación problemática respecto a la deficiencia en la gestión de las cuentas por cobrar, a partir de ello se formuló el siguiente problema: ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019?

La presente investigación tuvo como objetivo general establecer de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019. La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y aplica un diseño de tipo transversal-correlacional-causal. La población y muestra es de 12 trabajadores que conforman la parte de la empresa más involucradas con las variables a estudiar, a quienes también se aplicó el instrumento de recolección de datos, el cuestionario que obtenía 18 preguntas que fueron validados por tres expertos en la materia. Los resultados fueron obtenidos mediante el programa estadístico SPSS donde se aplicó el estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach y de la cuales se determinó un aceptable grado de confiabilidad. Por ende, se estableció que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019. Por lo cual, se recomienda a la empresa la aplicación de políticas de crédito y cobranza para un óptimo manejo de las cuentas por cobrar con el fin de que no afecten a la liquidez de la empresa.

Palabras clave: cuentas por cobrar, liquidez, políticas de crédito, políticas de cobranza.

**ACCOUNTS RECEIVABLE AND THEIR IMPACT ON THE LIQUIDITY OF
THE COMPANY INVERSIONES INGALL S.A.C. IN THE DISTRICT OF SAN
JUAN DE MIRAFLORES, LIMA-2019**

ALEJANDRA KAREN APOLINO HERRERA

LISSET MARLENE LEIVA ESPINOZA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The study determines the problematic situation with respect to the deficiency in the management of accounts receivable, from which the following problem was formulated: How do accounts receivable affect the liquidity of Inversiones Ingall S.A.C. in the district of San Juan de Miraflores, Lima-2019?

The general objective of this investigation was to establish how accounts receivable affect the liquidity of Inversiones Ingall S.A.C. in the district of San Juan de Miraflores, Lima-2019. The present investigation had a quantitative approach, of a descriptive type and applies a design of a transversal-correlational-causal type. The population and sample is 12 workers who make up the part of the company most involved with the variables to be studied, to whom the data collection instrument was also applied, the questionnaire that obtained 18 questions that were validated by three experts in the field. The results were obtained through the statistical program SPSS where the reliability statistic Alpha de Cronbach was applied and from which an acceptable degree of reliability was determined. Therefore, it was established that the accounts receivable significantly affect the liquidity of Inversiones Ingall S.A.C. in the district of San Juan de Miraflores, Lima-2019. Therefore, it is recommended that the company apply credit and collection policies for optimal management of accounts receivable so that they do not affect the company's liquidity.

Keywords: accounts receivable, liquidity, credit policies, collection policies.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se titula *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.*

En la actualidad muchas sociedades requieren mantenerse activas en el mercado competitivo, las nuevas culturas empresariales y las modificaciones que han surgido en el mundo comercial han cambiado la realidad y metas de las empresas, centrándose en maximizar sus procesos, dándole importancia a conservar y captar clientes a la proyección de ingresos y al control de sus gastos, muchas de estas organizaciones con el fin de obtener más ventas otorgan créditos a los clientes que dan como resultado las llamadas cuentas por cobrar , que es una inversión muy importante para la empresa, representa parte importante del activo y situación financiera de la empresa , las cuentas por cobrar en un plazo menor se convertirán en liquidez , una eficiente administración y gestión de las mismas definirá si el otorgar un crédito es beneficioso o no para la empresa y sobre todo que no impacten en la capacidad de pago de la empresa.

Un adecuado control de las cuentas por cobrar se verá reflejada en la liquidez, por tal motivo representa parte importante de los recursos de la empresa.

Es por ello que un apropiado manejo de las cuentas por cobrar, tendrá una rápida ejecución de cobranzas, un conveniente retorno de la inversión, un flujo de efectivo que permita sostener una buena situación financiera.

La justificación de esta investigación se realiza porque existe la necesidad determinar la incidencia que tienen las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. al tener los diferentes motivos por los cuales puede que exista retraso en las cobranzas y realizar una estrategia orientada a mejorar la gestión de cobranza.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:

El capítulo I, comprendió la descripción de la situación problemática, en el cual se estableció un enfoque internacional, nacional y local, donde se hace énfasis del planteamiento del problema tanto de forma general como específica, para lo cual se precisó la justificación de la investigación, dando paso a los objetivos y por consiguiente las limitaciones de la investigación.

El capítulo II, se refirió al desarrollo del marco teórico el cual está compuesto por antecedentes, los cuales fueron tesis internacionales y nacionales, además de abarcar las variables de estudio, definiciones y conceptos, tanto de las dimensiones como de sus indicadores.

El capítulo III, está conformado por el marco metodológico, es decir, al tipo y diseño de la investigación de acuerdo a la unidad de estudio, en donde se mostró la población y la muestra que está integrada por colaboradores que tienen conocimiento de las variables de estudio, además de la hipótesis de la investigación, así como la matriz de operacionalización dando la definición de las variables de estudio y por consiguiente las técnicas fueron la observación, análisis documentario y el cuestionario.

El capítulo IV, abarco el análisis descriptivo y la interpretación de los resultados para lo cual se realizó la validación de las variables en cuanto a la valoración de una serie de expertos y verificando la fiabilidad del cuestionario obteniendo así la contratación de las hipótesis, haciendo uso del sistema informático Spss v23 bajo una evaluación no paramétrica y un nivel de correlación de Rho de Spearman.

El capítulo V, se precisó las respectivas discusiones en las cuales en base a los resultados obtenidos , se tomó como referencia la información resultante de los antecedentes de investigación en la cual se confirma la similitud en cuanto a la problemática de estudio, las conclusiones se derivaron de los objetivos de la investigación dando para el ello el coeficiente de Rho de Spearman mostro el grado de correlación entre ambas variables y en cuanto a las recomendaciones de la investigación se plantean algunas soluciones alternativas respecto al problema de las variables de estudio.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática

Las cuentas por cobrar son uno de los activos más significativos que posee una entidad, que debe ser administrada de una manera eficiente para mejorar el capital de trabajo y posteriormente así poder maximizar el valor de la empresa, esto se debe a que es el activo que puede transformarse prontamente en dinero sin que eso implique una pérdida de carácter económico a la entidad. Las cuentas por cobrar representan tanto las ventas de bienes o prestación de distintos servicios que se recuperaran en dinero en sumas parciales. Se pueden originar de distintas formas, pero en su mayoría se crea un derecho en el que se le exige a la tercera persona el pago por la transacción realizada.

En la actualidad una de las características de las organizaciones consiste en que la mayor parte de sus ventas son a crédito, con el fin de mantener a sus clientes y atraer a nuevos adquirientes. Debido al tiempo de demora entre las ventas y el ingreso de efectivo se originan las cuentas por cobrar, las cuales representan inversiones de suma importancia, es por ello que es necesario administrarlas de forma adecuada con el propósito de que el ingreso de efectivo a la organización se de en el menor tiempo posible. Para todas las empresas del mundo las cuentas por cobrar continúan siendo uno de los mayores problemas que enfrentan los administradores. Es por ello, que una adecuada gestión de cuentas por cobrar es muy necesario para maximizar el patrimonio y reducir el riesgo de una crisis de liquidez y su capacidad de pago, mediante el manejo óptimo de variables como políticas de crédito y cobranza.

1.1.1 Identificación del problema

➤ A nivel internacional

En el artículo científico titulado Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud, de Cárdenas y Velasco (2014), publicado por la *Revista Facultad Nacional De Salud Pública*, en Ocaña,

Colombia, argumentó que las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa, aseguraron que esto se debe a tres factores , el alto índice en las cuentas por cobrar, alto índice de endeudamiento para cancelar obligaciones financieras, laborales y las cuentas por pagar a los proveedores, y una mala gestión en las cuentas por cobrar. Los autores concluyen que el volumen de las ventas genera un aumento en las cuentas por cobrar, y la empresa al no contar con políticas de cobro afectan a la liquidez de la empresa.

Por su parte Stallings y Studart (2006) en su libro *Financiamiento para el desarrollo: América Latina desde una perspectiva comparada* nos indican que:

(...) los sistemas financieros de América Latina siguen basándose en los bancos, lo que significa que el crédito bancario es más importante que otras formas de financiamiento como los mercados de bonos o acciones. No obstante, el crédito bancario como porcentaje del PIB es muy bajo si se lo compara con el de las economías desarrolladas o con el de otros países en desarrollo y ha aumentado lentamente desde comienzos de los años noventa. El promedio del crédito bancario en la región constituyó solamente el 41% del PIB en el 2003; en Asia oriental la cifra fue un 96% y en los países del Grupo de los Siete (G-7) fue un 94%. Otra característica que diferencia a América Latina es el bajo porcentaje de crédito bancario que se destina a prestatarios privados con respecto al que se destina al sector público: un 22% en comparación con un 82% en Asia oriental. El crédito bancario también se caracteriza por ofrecer plazos cortos de vencimiento, especialmente los créditos provenientes de los bancos del sector privado, por lo que las empresas deben refinanciar continuamente el crédito o hallar nuevas formas de financiar la inversión. (p. 25).

Según lo citado, los autores señalan que antiguamente no se prioriza al sector financiero como una herramienta para el desarrollo, por lo contrario, se le daba mayor importancia al sector “real” de la economía, dándole mayor enfoque a la industrialización y a la tecnología como principales fuentes de desarrollo. Si bien es cierto que ambos son métodos válidos que permiten el desarrollo y el crecimiento, en los últimos tiempos es donde el hecho de

financiarse ha tomado mayor protagonismo en los mercados actuales, y resulta un método eficiente para alcanzar los objetivos empresariales y de desarrollo.

De igual forma en el Artículo Científico titulado “Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Importadora Industrial Agrícola S.A. IIASA” de Santillán y Javier (2017), publicado por Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Guayaquil, Ecuador, el autor concluyo que las políticas y procedimientos para las cuentas por cobrar que las empresas tienen estipuladas, deben tener un estricto y adecuado control aplicando políticas de crédito y cobranza, ya que las cuentas por cobrar forman parte del activo y son de suma importancia para que la empresa continúe en marcha, por otra parte indican que se debe de asignar a un personal netamente para el cargo de las cobranzas y este tiene que tener conocimiento del impacto que tienen las cuentas incobrables en la liquidez de la empresa.

➤ **A nivel nacional**

Álvarez y Meneses (2014), manifiestan que en el Perú las MYPES presentan diversos obstáculos para crecer potencialmente, puesto que el escaso financiamiento, falta de tecnología, la informalidad y además el no obtener una investigación pertinente para adquirir medidas acertadas, estas particularidades dificultan la evolución de las MYPES y factiblemente de entidades de mayor tamaño. Sin embargo, gran parte de dichos problemas se resolvería bajo propuestas de modelos de gestión financiera que permitan dar solución a múltiples problemas generados.

Gonzales y Sanabria (2016) en su tesis de pregrado, indican que según el estudio que realizaron, la gestión de las cuentas por cobrar tiene un efecto sobre la liquidez en la facultad de una universidad particular, la morosidad en las cuentas por cobrar se origina al inicio de las matrículas, por las tardanzas de los estudiantes en cancelar sus obligaciones financieras, a pesar de ello el nivel de activo circulante es adecuado.

Por lo que se recomienda implementar políticas de crédito que garantice la recuperación de las cuentas por cobrar en los plazos previstos, analizar la capacidad de endeudamiento estableciendo límites de crédito a fin de que la empresa no esté expuesta a riesgo de morosidad.

➤ **A nivel local**

En el distrito de San Juan de Miraflores existen varias empresas que optan por brindar servicios con facilidades de crédito como pagos a 90 días, de esta manera abarcan más clientes y fidelizan a los antiguos. Al no llevar una efectiva gestión de cobranza podemos ocasionar que la liquidez de la empresa disminuya. Inversiones Ingall S.A.C. pertenece al régimen tributario MYPE.

Esta empresa se dedica a brindar servicios de transporte de personal y construcción en general, por ello se realizó una revisión al área de cobranzas, donde se encontró que hay mala gestión de cobranzas a clientes, ya que la empresa no cuenta con un adecuado proceso y evaluación para concluir las facilidades de pago y crédito que se le puede dar a cada cliente, los clientes cuentan con contratos e incluso ya se ha llegado a cobranza judicial pero hasta el momento no hay un seguimiento de cada caso.

Además, tienen clientes potenciales, pero en su mayoría no han cancelado su deuda en el periodo que corresponde al vencimiento de cada factura. El área de cobranzas se debería de encargarse de hacerle el seguimiento correspondiente a los clientes con facturas vencidas, así como también elaborar los estados de cuenta y llevar un control eficiente con respecto a los clientes con deudas de ejercicios pasados.

Al observar estos puntos se pudo concluir que la razón por la que la empresa no cuenta con liquidez para pagar a sus proveedores es la mala gestión de sus cuentas por cobrar, esto conlleva a que la empresa recurra a préstamos bancarios, préstamo de los colaboradores administrativos e incluso del gerente. El gerente general realiza algunos préstamos a largo plazo a la empresa cada mes, en algunos casos estos préstamos no llegan a ser

cancelados, por lo que se requiere búsquedas de herramientas que permitan mejorar el desarrollo de las actividades, ya que la mala gestión de las cuentas por cobrar incide a un plazo corto con la liquidez de la empresa

Este análisis lleva a la siguiente formulación del problema.

1.1.2 Formulación del problema

➤ Problema general

¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019?

➤ Problemas específicos

¿De qué manera las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019?

¿De qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019?

¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019?

1.2 Justificación e importancia de la investigación

1.2.1 Justificación metodológica

El motivo que conlleva a desarrollar esta investigación es realizar la verificación de las cuentas por cobrar a fin de establecer su incidencia sobre la liquidez. Esto se da con el fin de aplicar las medidas correctivas necesarias, que permita contar con una información completa suministrada por los estados financieros, garantizando que la misma sea clara, precisa y confiable para lograr las metas de la empresa.

Es imprescindible generar información financiera para la gestión de cuentas por cobrar y el desarrollo de cualquier empresa, ya que dicha información constituye un instrumento válido para determinar la capacidad de participación de la empresa en la sociedad, la contabilidad es la ciencia que se utiliza para satisfacer esa necesidad ya que registra todas las operaciones que se realizan en la empresa, siguiendo un orden cronológico y aplicando unas normas de obligado cumplimiento lo cual origina una información con el objetivo de proporcionar ideas necesarias para la toma de decisiones en relación a dicha información financiera. Por lo tanto, esta investigación se justifica, porque está orientada a exponer y fortalecer los aspectos teóricos y prácticos del conocimiento, buscando obtener la calidad de la información financiera.

1.2.2 Justificación teórica

Las cuentas por cobrar representan parte del activo de una entidad y representan un derecho contra los deudores, dichas cuentas surgen de las ventas de mercaderías manufacturadas o por la prestación de servicios dentro de las operaciones normales de la empresa. Por lo consiguiente, la información recopilada deberá ser diagnosticada y con ella prevenir en forma oportuna los controles existentes y establecidos, observando el rigor científico y tecnológico adecuado para alcanzar el éxito. Para ello, se aplicará un método, donde se establezca la incidencia entre la variable independiente y la variable dependiente manera que permita buscar la solución al problema en la empresa en estudio.

1.2.3 Justificación práctica

El presente trabajo de investigación, permitirá mejorar los procedimientos de control en las cuentas por cobrar, asimismo permite reducir el alto índice de

morosidad de las cuentas por cobrar, también permitirá reducir la falta de liquidez de la empresa. , todas estas mejoras se darán al revisar la información contable, entre ellas sus antecedentes, los Estados Financieros y los procesos operativos que realiza, dando seguimiento a las ventas al crédito, el seguimiento de los créditos y cómo este afecta de forma directa la liquidez.

1.2.4 Importancia de la investigación

Este trabajo de investigación nos permite realizar una evaluación y análisis del área de contabilidad de la empresa revisando las cuentas por cobrar para así encontrar una incidencia en la liquidez de la empresa.

Esta investigación es de gran importancia para la empresa ya que frente a los resultados obtenidos se puede realizar recomendaciones con la finalidad de que el personal adquiera conocimientos sobre un adecuado manejo de las cuentas por cobrar y así se puedan aplicar políticas de créditos y cobranzas para un óptimo resultado.

Este trabajo muestra conclusiones relevantes, los cuales permitirán que otras organizaciones puedan tomar en cuenta estos resultados en el momento de la toma de decisiones. Por lo tanto, esta investigación servirá para futuros trabajos de investigación similares.

1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos

➤ Objetivo general

Establecer de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

➤ **Objetivos específicos**

Determinar de qué manera las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

Demostrar de qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

Determinar de qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

1.4 Limitaciones de la investigación

En esta investigación se obtuvo las siguientes limitaciones:

1.4.1 Limitación económica

Este trabajo conlleva a realizar una inversión económica, ya que necesitaríamos comprar algunas fuentes de información variada, contar con la asesoría externa de un metodólogo y visitas a la empresa, por lo que se requeriría de una inversión económica considerable; sin embargo, esta limitación se ha superado con las visitas a bibliotecas virtuales, teniendo el apoyo constante de nuestro docente de curso, contando con facilidades y apoyo de la empresa.

1.4.2 Limitación teórica

Se encontró varias dificultades, principalmente en la búsqueda de información, esta no siempre era 100% real o verídica o incluso completa, ya que cuando se buscaron las bibliografías no siempre se encuentran temas

exactos o tal cual se requiere. Por ello fue que se buscó otras alternativas más confiables como los repositorios o libros virtuales de la universidad.

1.4.3 Limitación temporal

El tiempo fue un obstáculo muy complejo para el desarrollo de este trabajo de investigación, por lo mismo que, tendríamos que adecuar nuestro tiempo para realizar nuestras actividades laborales y académicas, y eso nos impide enfocar nuestro 100% de tiempo en la realización de este trabajo. En este caso se tuvo la facilidad de trabajar en la empresa y así optimizar al máximo los ratos libres para el trabajo de campo, donde se desarrolla la investigación y así poder obtener resultados más fiables. Es por ello, que se ha tratado de acumular una mayor cantidad de tiempo para el desarrollo de esta investigación juntando nuestros fines de semanas y días libres.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudios

2.1.1 Antecedentes internacionales

Carrera (2017), en su tesis titulada *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015* en la Universidad Politécnica Salesiana, tesis para optar el título de ingeniería y Auditoría.

La investigación tuvo como objetivo general, analizar la gestión de cobro en la empresa industrial en el periodo 2015 a través del método COSO I que permita descifrar las falencias en la cobrabilidad.

De acuerdo con esta investigación el autor concluye que la organización tiene un nivel de confianza del 30% que es baja y el nivel de riesgo obtenido es del 70% que es moderado, esto se debe a que la empresa no cuenta con un manual de funciones establecidas, una persona específica que se encargue del personal y un código de ética sobre la conducta, también se concluyó que la empresa no define periódicamente sus objetivos para cada departamento.

Herrera (2016), en su tesis de investigación titulada, *Evaluación del Riesgo de Liquidez de la Banca Privada, Guayaquil 2015*, Universidad de Guayaquil, tesis para optar por el título de Contador Público.

La investigación tuvo como objetivo desarrollar instrumentos técnicos, adicionales a los establecidos en la normativa vigente, que permitan medir y evaluar con mayor precisión, de manera integral el riesgo de liquidez de las Instituciones Financieras Bancarias medianas cuya matriz se encuentre en la ciudad de Guayaquil.

En esta investigación, el autor concluye que es de suma importancia contar con métodos de medición y evaluación, que permita abordar e identificar oportunamente posibles brechas de liquidez, para salvaguardar posibles problemas institucionales cuyas repercusiones pueda causar un severo impacto en la sociedad.

Tirado (2015) en su tesis titulada *Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la Fábrica de Calzado Fadicalza*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, trabajo de graduación previo a la obtención del título de Economista.

Según lo mencionado por el autor en esta investigación, se puede concluir que la empresa no fundamenta sus procedimientos crediticios, por lo tanto, no cuentan con políticas de crédito y de cobranza, sus cuentas por cobrar se vuelvan cuentas incobrables al no poseer una información real y en algunos casos inclusive no tener un instrumento de respaldo que facilite la recaudación de lo adeudado. En cuanto a la liquidez se puede ultimar que no es una dificultad que concierne solo al área de finanzas, por lo contrario, a toda la empresa, el claro ejemplo fue que al no existir solvencia económica los proveedores dejaron de suministrar materia prima lo cual género atrasos en la productividad.

Noriega (2011) en su tesis titulada *Administración de cuentas por cobrar, un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala*. Universidad de san Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas, tesis para Optar al Grado de Maestro en Ciencias.

Se puede concluir que se estableció mediante el estudio económico a un conjunto de empresas dedicadas a la fabricación maquiladora de prendas de textiles, que mientras la etapa 2007-2009 atraviesa por una dirección desatendida de cuentas por recaudar, por la falta de inspección en la asignación de créditos, ya que los otorgan con demasiada libertad, a excepción de facilitar la cortesía adecuada a los nuevos clientes. Conjuntamente de ser revisadas y controladas periódicamente para afirmar una óptima gestión administrativa de cuentas por recaudar.

Macías (2017) en su tesis titulada *Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Global Olimp s.a. de la ciudad de Guayaquil* en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de

Guayaquil, tesis para obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.

La investigación tuvo como objetivo evaluar el control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la empresa. De acuerdo a la investigación, el área de cobranza tiene la responsabilidad de efectuar el seguimiento para el cobro de las deudas de los clientes, actualmente se concede crédito de hasta aproximadamente dos meses, esto se debe a que la empresa carece de una proyección a largo plazo de los flujos, por lo cual, se financia de algunos proveedores ya que el ingreso de efectivo se da en un largo plazo y esto afecta considerablemente a la organización, ya que tienen obligaciones por pagar.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Moya (2016) en su tesis titulada *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A.* en la ciudad de Trujillo, año 2015 en la Universidad Cesar Vallejo-Trujillo para obtener el título de Contador Público.

De acuerdo a la investigación se puede concluir que uno de los problemas que afronta toda empresa es la falta de una herramienta de asesoría financiera y contable que contribuya en obtener una visión clara de lo que se quiere lograr, es por ello que muchas empresas se encuentran sumergidas en el mercado por los constantes cambios empresariales que día a día se reflejan en un mundo tecnológico lleno de nuevas oportunidades y desafíos por afrontar. Por tanto, la necesidad de mantenerse en el mercado competitivo hace que estas empresas busquen nuevas estrategias de decisión empresarial con el fin de mejorar su nivel rentable y generar mayor liquidez para la empresa.

Loyola. (2016) en su tesis titulada *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos*

en el distrito de Trujillo en la Universidad Nacional de Trujillo para optar por el título profesional de Contador Público.

Según lo manifestado por el autor se puede concluir que la empresa en el periodo de estudio realizado obtuvo una utilidad muy baja esto se debe a que las ventas han disminuido considerablemente ocasionando una escasa liquidez, no contar con un departamento de créditos y cobranzas ha afectado a la liquidez de la empresa pues los procedimientos que han seguido para el otorgamiento de crédito son muy flexibles y no han evaluado el historial del cliente.

Aguilar (2013) en su tesis titulada *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C. – año 2012* en la Universidad San Martín de Porres, tesis para obtener el título profesional de Contador Público.

De acuerdo a la investigación , se puede concluir que la empresa Corporación Petrolera S.A.C, carece de una administración de crédito eficaz, por tanto en la estimación de los posibles clientes solo toma en consideración el renombre y la antigüedad en el negocio le permite conseguir liquidez a corto tiempo para que la sociedad logre consumir sus tareas ya pactadas, pero esto va en desmedro de la liquidez pues la empresa que ofrece la práctica del factoring desea percibir un interés que va en contra de la rentabilidad de la sociedad.

Solano (2018) en su tesis titulada *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018*, para obtener el título de bachiller en ciencias contables y financieras.

Según lo mencionado por el autor se puede concluir que existe una gestión deficiente de las cuentas por cobrar así como también se encontraron deficiencias en la administración, esto eleva el grado de liquidez en la sociedad mercantil S.A.C 2018, según las encuestas realizadas existe una deficiencia en el control de la gestión de las cuentas por cobrar ,al tener esta información

permite advertir de forma firme los controles existentes, establecidos, analizando la dureza científica y mecánica necesaria para lograr el triunfo, recopilando datos significativo de la empresa para lograr determinar la problemática específica que nos permita investigar la viable solución ante una dificultad en la empresa.

2.1.3 Antecedentes locales

Malasquez y Quispe (2019) en su tesis titulada *Cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa servicios logísticos F&B S.A.C. Del distrito de Lurín –Lima 2018* en la universidad autónoma del Perú, tesis para la obtención del título de Contador Público.

Se puede concluir que las cuentas por cobrar son uno de los activos más relevantes que permite dar un apoyo comercial en el pago a los clientes ya sea a corto o largo vencimiento. Es asimismo el medio que permite dar el incremento de la realización de servicios, influyendo en la disminución de la liquidez del ente económico, que incide asimismo en el capital de trabajo, dándose así retrasos en el desempeño de obligaciones o reinversión en favor de la empresa.

Uceda y Villacorta (2014), en su tesis titulada *Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la empresa Import Export Yomar E.I.R.L. en la ciudad de Lima periodo 2013* en la Universidad Privada Antenor Orrego, tesis para obtener el título profesional de Contador Público.

De acuerdo a la investigación los autores mencionan que las estrategias de ventas al crédito si influyen en la demora de pago de los clientes en la empresa Import Export Yomar E.I.R.L. del año 2013, según evaluación y estudio a una muestra de 100 clientes, se determinó que la morosidad, es a secuela del quebrantamiento de los requisitos normados en las tres políticas crediticias. Los clientes que incumplieron los requisitos establecidos para los

créditos, representan el superior porcentaje moratorio con que cuenta el ente económico.

Gamboa (2018) en su trabajo de suficiencia titulada *Políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa gráfica Biblos S.A. año 2016- 2017* en la Universidad Autónoma del Perú, tesis para obtener grado de contador público.

De acuerdo a la investigación se puede concluir que la empresa ha venido gestionando sus cuentas por cobrar de manera deficiente afectando la liquidez de la empresa, una vez se establecieron políticas verbales de crédito y cobranzas, esta gestión se dio de manera efectiva ya que mejoró levemente la liquidez, durante los últimos dos años ha tenido deficiencia de liquidez, por falta de control en otorgamiento de créditos y la falta de negociación con proveedores.

2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado.

Esta investigación se tuvo que fundamentar con las siguientes bases teóricas de los siguientes autores, expertos en relación a las variables, lo cual aporta validez y confiabilidad a este estudio.

2.2.1 Base teórica de la variable: Las cuentas por cobrar

Burga y Santiago (2019) manifiestan que:

Las cuentas por cobrar son el resultado de las ventas o prestación de servicio a crédito que una compañía concede a sus clientes con la finalidad de incrementar su negocio, es decir, una forma de financiar en un corto plazo a sus compradores. Al mencionar el concepto de ventas o prestación servicios a crédito nos lleva a echar una mirada histórica sobre la negociación en los pueblos primitivos del mundo, usando una manera de intercambio bastante primitiva: el trueque. (pp. 26-27).

De acuerdo con el autor las cuentas por cobrar se dan debido a una transacción económica con el fin de incrementar la liquidez de la empresa, en este caso es el intercambio de un bien o un servicio a cambio de efectivo imitando una antigua forma comercial ante el concepto de operaciones con intercambio de bienes y servicios.

Carrera (2017) menciona que:

Las cuentas por cobrar se encuentran dentro de los activos corrientes, considerando que su recuperación no supera un año. Este tipo de cuenta se genera por los créditos otorgados a los clientes al momento de generarse la venta del bien o del servicio. La no recuperación de las mismas conlleva un riesgo para la empresa, ya que cuenta con dicho flujo para cubrir otras operaciones a corto plazo. Al no lograr la recuperación de la cartera en determinado tiempo, puede llegar a desfinanciar a la empresa, dando así a la contratación de créditos bancarios y de esta manera puede llegar a desfinanciar a la empresa dando así a la contratación de créditos bancarios y como consecuencia el aumento de los gastos financieros. (p. 8).

Según lo mencionado por el autor, las cuentas por cobrar son activos corrientes. Estas se generan tras establecer de mutuo acuerdo un crédito por los bienes o servicios brindados, el no cumplimiento del mismo es un riesgo financiero que corre las empresas que los practican. Y posterior a ello la empresa tendrá que recurrir a financiamientos bancarios para poder cubrir sus gastos, lo cual provoca un endeudamiento mayor para la entidad.

Con respecto a las cuentas por cobrar Aguilar (2013) nos indica que:

Representan el total del crédito otorgado por una empresa a sus clientes. Estas cuentas representan derechos exigibles originados por ventas, que luego pueden hacerse efectivos. El crédito representa para la empresa que lo otorga, un medio de dinero a futuro porque origina el cobro de sus cuentas en un periodo posterior a su venta.

Clasificación de las cuentas por cobrar Las cuentas por cobrar debe clasificarse como activos corrientes y presentarse en el ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA. Atendiendo a su origen las cuentas por cobrar pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Cuentas por cobrar comerciales. Éstas se clasifican en la cuenta de clientes y tienen su origen en el curso normal de la venta de un producto o servicio.
- Cuentas por cobrar diversas. Están a cargo de otros deudores y proceden de otras fuentes diferentes a las ventas. Éstas se originan por transacciones distintas a aquellas para las cuales fue constituida la entidad tales como préstamos a empleados o accionistas. (p. 7).

Según lo manifestado por el autor las cuentas por cobrar son básicamente el crédito y facilidades de pago que les ofrecemos a los clientes los cual sabemos que será un dinero que recibiremos a futuro y se clasifican en cuentas por cobrar comerciales, que surgen por medio de una transacción comercial que da origen a un comprobante de pago y por las cuentas por cobrar diversas, que se dan por transacciones distintas al giro del negocio.

Herz (2015) sostiene que:

Las cuentas por cobrar se derivan de los cobros a terceras personas como producto de las ventas de bienes o servicios que realice la empresa. Al registrar la venta de bienes se debe tener presente que estas conllevan a tener el registro del coste de venta. Del producto de las ventas, se generan cuentas por cobrar en la empresa, si las operaciones se realizan a crédito, la empresa a realizar la gestión de cobro percibe el efectivo, que ayuda a girar al negocio proporcionando rentabilidad. (pp. 53-54).

De acuerdo con el autor tras concretar la venta de un producto a terceras personas se genera la cuenta por cobrar y la empresa se encarga de hacer la gestión de la misma para que la rentabilidad de la empresa se mantenga.

2.2.2 Dimensiones de las cuentas por cobrar

➤ **Ventas al crédito**

De la Parra y Madero (2005) mencionan que.

Es la ciencia que se encarga del intercambio entre un bien y / o servicio por un equivalente previamente pactado de una unidad monetaria, con el fin de repercutir, por un lado, en el desarrollo y plusvalía de una organización y nación y, por otro, en la satisfacción de los requerimientos y necesidades del comprador. (p. 33).

De acuerdo a lo mencionado por el autor realizar una venta es efectuar una transacción fundamental para el crecimiento de una empresa. Las ventas al crédito ocurren en organizaciones, que deben vender sus productos o servicios, como entre personas.

Chamba (2017) sostiene que

Es considerada a la acción de ofrecer un bien o servicio al mercado, el cual es el objetivo principal de la empresa; vender la mayor cantidad de productos a cambio de dinero para aumentar la liquidez. Las ventas generalmente tienen varias formas de pagos, pero las más conocidas y que manejan en todas las empresas actualmente son:

- Ventas al contado: son aquellas ventas que se realizan y son canceladas al momento de la entrega del bien.
- Ventas a créditos: es aquel que el pago se realiza después de la transferencia del bien, es decir que se establece un plazo de pago determinado para la cancelación de la deuda. (p. 10)

Según indica el autor realizar una venta es hacer un negocio. Las ventas se dan de dos modalidades, como es la venta al contado, donde el cliente realiza el pago en el mismo momento que se le hace entrega del bien o servicio y la venta al crédito donde se pacta una fecha y el tiempo para la cancelación.

García (2011) menciona que:

La venta es considerado como una forma de acceso al mercado que es practicada por la mayor parte de las empresas que tiene una saturación en su producción y cuyo objetivo es vender lo que producen, en lugar de producir lo que el mercado desea. (p. 12)

Conforme a lo expresado por el autor la empresa u organización tiene un objetivo, el cual es vender lo que produce (productos, servicios, ideas, etc.). Para ello, se centra en todas las actividades que le permitan estimular a sus clientes para que tomen una decisión favorable.

➤ **Políticas de cobranza**

Estela (2015) indica que:

Las políticas de cobranzas de la empresa son los procedimientos que ésta sigue para cobrar sus cuentas una vez vencidas, la efectividad de las políticas de cobro de la empresa se puede evaluar parcialmente examinando el nivel de estimación de cuentas incobrables. Una efectiva labor de cobranza está relacionada con una efectiva política de créditos por lo que se minimiza los gastos. (p. 15).

De acuerdo con el autor las políticas de cobranza son procedimientos que sirven para realizar una mejor gestión a las cuentas con un determinado control y realizar seguimiento de cada cuenta vencida para evitar el origen de cuentas incobrables que tengan una repercusión desfavorable en la empresa.

Cole (1977) citado por Morales y Morales (2014) menciona que:

Son los procedimientos que tiene la empresa para la recuperación de los créditos otorgados a los clientes y se considera exitoso si el encargado de cobranza lograr que se reciba el efectivo. Según los métodos de

cobranza que se establezca en la empresa, se darán las pautas para una política de cobranza, es decir si la empresa tiene como objetivo la prontitud de sus cobranzas, entonces los métodos que tomaran serán más estrictos, se utilizaran más recursos económicos y la empresa lograra recuperar los créditos otorgados a sus clientes por la venta de los sus productos. Se debe analizar de manera periódica las políticas de cobranza, porque estas deben estar de acuerdo a la realidad de la empresa y según sus necesidades, por ejemplo, vender agroquímicos a 120 días sin considerar que el pago a proveedores es a 90 días, seria negligente y perjudicial. Las políticas de cobranza deben considerar en qué casos se otorgará crédito, el tiempo de crédito, si se considerara aval, firma de letras, firma de pagarés e incluso el método de pago (p.164).

De acuerdo con el autor las políticas de cobranza son procedimientos, acciones empleados en los clientes para lograr la cobranza de las facturas a crédito de la manera más efectiva y segura. Y como pre procedimiento realizan la verificación e historial crediticio del cliente, de igual manera las entidades utilizan la metodología de que el cliente cuente con un aval, firme pagares o cuente con otros medios que garanticen a la empresa la asertividad del pago.

➤ **Políticas de crédito**

Domingo (2017) sostiene que:

(...) toda organización que vende servicios o productos en el mercado, ya sea doméstico o internacional, debería contar con una política de crédito. Si bien los controles internos en un proceso como ventas y cuentas por cobrar, normalmente existen, ya sea de manera formal o no, la elaboración de una sólida política de crédito puede ayudar a las organizaciones a entender mejor cómo trabajan, cómo recaudan, y qué problemas podrían existir que les impida disponer de un mejor cash flow. Esta política de crédito de toda organización debe ser un documento de carácter orientativo para asegurar que todas las actividades que en su

conjunto constituyan el ciclo de cobranzas, y que comprende desde la recepción de la orden del cliente hasta el depósito bancario de la cobranza, son llevadas a cabo de la manera más eficiente de modo tal de reducir el plazo del ciclo de cobranza a lo más bajo posible y asimismo apoyar los objetivos de cash flow de la compañía. (pp. 13-14).

Conforme con el autor todas las empresas tienen que contar con una política de créditos para sus clientes de diferentes segmentos y contar con ellos puede darle a la empresa un mejor panorama de cómo realizar objetivamente la gestión de cobranza con el fin de reducir el plazo del ciclo de cobranza.

Levy (2009) plantea que son: "Los procedimientos que la empresa sigue con la finalidad de recuperar la cartera vigente y vencida. Es fundamental diseñarlas considerando las condiciones del mercado, la competencia, el tipo de clientes que posee la organización, así como sus objetivos y políticas." (p. 212).

De acuerdo con el autor las políticas de crédito son procedimientos diseñados con una correcta estructura para realizar el otorgamiento de crédito de manera eficiente y segura considerando las condiciones del mercado.

Según Lawrence (2003) sostiene que: "Son una serie de lineamientos que se siguen con la finalidad de determinar si se le otorga un crédito a un cliente y por cuánto tiempo se le ha de conceder" (p. 203).

Según lo mencionado por el autor los lineamientos son importantes al momento de emplear un crédito en los servicios que se brindan a los clientes para así determinar el tiempo prudente que se le asignara.

2.2.3 Base teórica de la variable: Liquidez

Según Lanzagorta (2016) afirma que:

La liquidez es un término que sirve para describir cómo se pueden convertir elementos activos en otros efectivos, para cumplir con las

obligaciones. El activo más importante es el dinero que ya se tiene a la mano seguida por el saldo en una cuenta de cheques o ahorro, que puede ser accesible en el momento en que se requiera. (párr. 1)

De acuerdo con el autor la liquidez representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. De tal manera que cuanto más fácil es convertir un activo en dinero se dice que es más líquido.

Rueda, G. y Rueda, J. (2011) manifiestan que:

Entendemos por liquidez, en términos generales, la facultad que tienen los bienes y derechos del activo para transformarse en valores monetarios. Su auténtico sentido se obtiene cuando expresamos que mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus compromisos de corto plazo. (p.340).

Según lo que mencionan los autores, todos bienes y derechos del activo tienen la facultad de convertirse en valores monetarios, y estos miden la capacidad de una empresa con su capacidad de endeudamiento o pago a corto plazo.

Apaza (2011) sostiene que:

La liquidez es la capacidad de la empresa de hacer frente a sus obligaciones básicamente de corto plazo. La liquidez se define como la capacidad que tiene una empresa para obtener dinero en efectivo. Es la proximidad de un activo a su conversión en dinero. (p. 431)

De acuerdo con el autor si una empresa tiene obligaciones de pago a corto plazo, a través de la liquidez se puede ver reflejado si cuenta con la capacidad monetaria para realizar esos pagos.

Rubio (2007) señala que:

El grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos en líquidos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. (p. 16).

En base a lo que sostiene el autor, la liquidez nos muestra la capacidad de pago, pero también refleja la rentabilidad que puede tener la empresa y si en caso esta disminuye se pierden oportunidades comerciales beneficiosas para la empresa y el cumplimiento de sus metas.

2.2.4 Dimensiones de la variable liquidez

➤ Indicadores de liquidez

Apaza (2011) señala que: “Es la capacidad de la empresa para hacer frente a los compromisos financieros que vencen a corto plazo. Su evaluación es el intento de calificar la situación financiera de la empresa” (p. 431).

Conforme con lo que menciona el autor los indicadores de liquidez se utilizan para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones adquiridas a corto plazo.

La página web Simple Asesoría de empresas TY (2013) indica que:

El objetivo del análisis de la liquidez es evaluar la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de pago a corto plazo, para lo cual debe disponer de efectivo suficiente en el momento oportuno. Debe ser la actividad normal o típica de la empresa la que genere dichos recursos, siendo necesaria la adecuación de las corrientes de cobros y pagos derivados de dicha actividad. De lo contrario, en la medida que no

existiera esta sincronización, habría que liquidar activos disponibles o acudir al endeudamiento. (párr. 1).

El autor menciona que la solvencia propia que tenga la empresa para asumir responsabilidades de pago sean interno o externos está comprometido con el análisis de la liquidez, si esto saliera en negatividad para la empresa se tendría que recurrir a un penoso endeudamiento o rematar activos para conseguir dicha liquidez que no afecte considerablemente de forma negativa a la empresa.

Ibarra (2006) señala que:

Las ratios parten de la idea de la comparación de magnitudes. De ahí su etimología latina ratio que significa: relación, razón. Su fundamento se refiere a que dos datos aislados que tienen cada uno valor en sí mismo, adquieren frecuentemente una información financiera aún mayor cuando se les combina en un coeficiente, dentro de ellos esta las ratios de liquidez. (p. 236).

De acuerdo a lo que sostiene el autor se usan ratios para analizar hechos económicos y como está marchando la empresa usando diferentes dimensiones. Los indicadores de liquidez se usan para medir la solidez de la base financiera de una empresa, es decir, determinan si una empresa cuenta con capacidad financiera para asumir oportunamente el pago de sus deudas.

➤ **Indicadores de gestión**

Fuentes (2012) sostiene que:

Son también llamados razones de actividad, y muestran la eficiencia en el manejo de las inversiones y el empleo de los recursos disponibles; en estos indicadores interviene con frecuencia el concepto de rotación, como método de análisis dinámico para medir indirectamente la liquidez del sistema empresarial, en el llamado ciclo de liquidez del sistema

empresarial o sistema de circulación de fondos, interpretado como la secuencia que sigue una unidad monetaria invertida en capital de trabajo, en el proceso de generación de la utilidad correspondiente. (p.139).

Según lo manifestado por el autor el indicador de gestión es una forma de evaluar si una empresa está logrando el cumplimiento de sus metas de acuerdo a su planeación táctica o si ha habido cambios positivos o negativos en la organización.

➤ **Nivel de endeudamiento**

Según Redondo (2013) “El nivel de endeudamiento estable total se produce durante el periodo analizado se debe fundamentalmente a una disminución del endeudamiento a largo plazo, esta disminución que está asociada al incremento, pero de patrimonio neto sobre los fondos permanentes” (p. 42).

Según sostiene el autor el nivel de endeudamiento es el rango de dinero disponible que tiene un deudor para asumir una cuota mensual de un crédito.

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada

➤ **Riesgo de ventas al crédito**

El riesgo de las ventas al crédito es la posibilidad de sufrir una pérdida como consecuencia de un impago por parte de nuestra contrapartida en una operación financiera, es decir, el riesgo de que no nos pague.

➤ **Nivel de ventas al crédito**

El nivel de ventas al crédito se define en la magnitud que puede abarcar la empresa para brindar créditos a sus clientes según la operación donde el

pago de los servicios o bienes que se han adquirido se realice en un determinado tiempo y según la fuerza de cobranza.

➤ **Medio de cobranza**

Un medio de pago es un bien o instrumento que puede ser utilizado para adquirir bienes, servicios y/o cancelar todo tipo de obligaciones. Además del dinero en efectivo, existen otros productos bancarios que han ido ganando aceptación y cumpliendo la función de medio de pago. Algunos ejemplos de medios de pago son las tarjetas de débito, tarjetas de crédito y los cheques, transferencias bancarias, entre otros.

➤ **Evaluación de crédito**

Un análisis de crédito es un estudio realizado por una entidad financiera o persona acreedora antes de aprobar un crédito, préstamo de dinero e incluso realizar una inversión. En este estudio se determina si la persona que está solicitando el crédito, es decir, el deudor, se encuentra en la capacidad de devolver el dinero bajo las condiciones estipuladas, además de evaluar su comportamiento crediticio.

➤ **Índice de morosidad**

La morosidad es la práctica por la cual un deudor, persona física o jurídica, no paga al vencimiento de su obligación. En este caso, dicho deudor es conocido como moroso. Para que exista morosidad debe haber en poder de ambas partes un documento vinculante legalmente reconocido (facturas, cheques, contratos en general, etc.) en que se especifiquen las condiciones y la fecha de vencimiento de la obligación.

➤ **Cumplimiento de pago**

El cumplimiento de pago es el acto final del proceso de ejecución del Presupuesto de Egresos. No es únicamente una operación material de entrega del dinero, sino también es una operación jurídica, ya que la empresa no es una ejecutora ciega de la orden de pago, sino controladora de la regularidad jurídica de la misma.

➤ **Condiciones de crédito**

Las condiciones de Crédito especifican el periodo en que se extiende el Crédito y el Descuento, si lo hay, concedido por pronto pago.

➤ **Descuento pronto pago**

El descuento por pronto pago es un incentivo ofrecido por un acreedor a su respectivo prestatario. Consiste en reducir la deuda pendiente si se cancela antes del vencimiento, dentro de un plazo acordado al momento de realizar la operación.

➤ **Promedio de incobrabilidad de la cartera**

Este consiste en que se va creando una cuenta complementaria de activo donde se va creando un promedio para las cuentas que se consideren incobrables y para ello se utilizan una serie de métodos de estimación entre los cuales están.

- a) porcentaje de saldo de cuentas por cobrar.
- b) Porcentaje de las ventas netas o al crédito.
- c) Clasificación por antigüedad de saldos.
- d) Método en base a la experiencia.

➤ **Promedio de cobranza**

El periodo promedio de cobro es una ratio que indica el número de días que se demora una empresa para que las cuentas por cobrar comerciales se

conviertan en efectivo. Mientras menor sea el número de días, significa que más rápido estamos cobrando las cuentas que nos adeudan nuestros clientes.

Para calcular dicho ratio se utiliza la siguiente fórmula:

Periodo promedio de cobro = (Cuentas por cobrar * días del año) / Ventas anuales en cuenta corriente.

➤ **Capital de trabajo**

Se define como capital de trabajo a la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. Éste puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo. Para calcular dicho ratio se utiliza la siguiente fórmula:

Capital de trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente

➤ **Razón corriente**

La razón corriente indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Para determinar la razón corriente se toma el activo corriente y se divide por el pasivo corriente: [Activo corriente/Pasivo corriente]. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos activos corrientes tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo. Para calcular dicho ratio se utiliza la siguiente fórmula:

Liquidez general = Activo Corriente / Pasivo Corriente

➤ **Prueba Ácida**

La prueba ácida es uno de los indicadores financieros utilizados para medir la liquidez de una empresa, para medir su capacidad de pago, y para hacer el respectivo análisis financiero.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}) / \text{Pasivo Corriente}$$

➤ **Rotación de cuentas por cobrar**

Establece el número de veces que las cuentas por cobrar retornan, en promedio, en un período determinado. Normalmente, el factor «ventas» debería corresponder a las ventas a crédito, pero como este valor no se encuentra siempre disponible para el analista, se acepta tomar las ventas totales de la compañía, sin importar si han sido de contado o a crédito. Por su parte, el denominador de ésta razón es el promedio registrado en las cuentas por cobrar a clientes o de deudores por mercancías, el cual se obtiene sumando el saldo inicial al saldo final y dividiendo éste total entre dos o para mayor precisión el promedio de los doce últimos meses. Para calcular dicho ratio se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Ventas} / \text{Cuentas por Cobrar}$$

➤ **Rotación de Activo total**

La eficiencia en la utilización del activo total se mide a través de esta relación que indica también el número de veces que, en un determinado nivel de ventas, se utilizan los activos.

Este indicador se lo conoce como "coeficiente de eficiencia directiva", puesto que mide la efectividad de la administración. Mientras mayor sea el volumen de ventas que se pueda realizar con determinada inversión, más eficiente será la dirección del negocio. Para un análisis más completo se lo asocia con los índices de utilidades de operación a ventas, utilidades a activo y

el período medio de cobranza. Para calcular dicho ratio se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Ventas/Activo total}$$

➤ **Periodo promedio de cobranza**

El periodo promedio de cobro es un ratio que indica el número de días que se demora una empresa para que las cuentas por cobrar comerciales se conviertan en efectivo. Mientras menor sea el número de días, significa que más rápido estamos cobrando las cuentas que nos adeudan nuestros clientes. Ello, evidentemente, es conveniente ya que permite que la empresa tenga efectivo con el cual pueda solventar sus operaciones.

Por otro lado, es importante mencionar que este ratio nos permite saber si una empresa está logrando cobrar sus cuentas en el periodo estipulado por su política de cobro. Asimismo, es útil para poder compararlo con el periodo promedio de cobro de otra empresa del sector; de tal manera que, podemos evaluar si es que nuestras políticas y condiciones de cobro son muy flexibles o muy rigurosas. Para calcular dicho ratio se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Cuentas por cobrar comerciales} \times 365 / \text{ventas anuales}$$

➤ **Endeudamiento a corto plazo**

La razón entre la financiación ajena a corto plazo y los capitales propios es una ratio d endeudamiento a corto plazo. Cuanto mayor sea la ratio mayor será la probabilidad de insolvencia de la empresa. La escasez de fondos propios implicará una dependencia casi total de sus acreedores, una escasa autonomía financiera. Para calcular dicho ratio se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Ratio de endeudamiento} = (\text{Pasivo} / \text{Patrimonio Neto})$$

➤ **Endeudamiento del activo**

El ratio de razón de endeudamiento del activo total, sirve para establecer una métrica del grado de endeudamiento de una empresa, en relación al total de sus activos.

A la hora de financiar su actividad, las empresas pueden optar por dos vías. O bien financian su actividad con sus fondos propios, o bien se financian a través de sus acreedores.

Su fórmula de cálculo es la siguiente:

$\text{Pasivo total} / \text{Activo total}$

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo ya que los resultados se midieron estadísticamente, primero se realizó la agrupación para obtener el gráfico de barras por dimensión y variables. Luego se realizó la contratación de hipótesis con la finalidad de determinar la relación y es de tipo descriptiva ya que se describirá las situaciones y eventos para poder determinar cómo inciden las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que: “El enfoque cuantitativo, utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

Una investigación cuantitativa es aquella que recopila y analiza datos numéricos en relación a unas determinadas variables, que han sido establecidas, esta investigación utiliza como herramienta esencial la encuesta y los cuestionarios, y se puede predecir el comportamiento de la población, a través de una muestra de la misma.

Del mismo modo Hernández et al. (2014) sostienen que:

Los estudios descriptivos se basan en describir ciertas circunstancias y características, buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Es decir, miden evalúan y recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. (p. 92).

Según lo que mencionan los autores, el propósito de la investigación descriptiva es dar una explicación de las características del objeto de estudio.

3.1.2 Diseño de investigación

En este trabajo de investigación se aplica un diseño de tipo transversal-correlacional-causal.

De acuerdo con Hernández et al. (2014) afirman que:

Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causan efecto (causales) (...). Asimismo, en ocasiones los diseños correlacionales-causales describen relaciones en uno o más grupos o subgrupos y suelen describir primero las variables incluidas en la investigación, para luego establecer las relaciones entre éstas (en primer lugar, son descriptivos de variables individuales, pero luego van más allá de las descripciones y establecen relaciones). (pp. 157-158).

De igual modo se señala que esta investigación no pretende manipular variables, solo tiene como objetivo el demostrar ciertas características que faciliten la investigación a fin de resolver ciertas interrogantes.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

En este caso, como población se tiene a 12 trabajadores de la empresa inversiones Ingall S.A.C.

Tabla 1

Población de colaboradores de la empresa INVERSIONES INGALL S.A.C.

Áreas	Números de colaboradores
Gerencia	1
Administración	4
Contabilidad	3
Ventas	2
Marketing	1
Publicidad	1
Total	12

Según Suarez (2011) nos indica que la población es el conjunto de “individuos” al que se refiere nuestra pregunta de estudio o respecto al cual se pretende concluir algo.

Asimismo, se seleccionó a los 12 trabajadores de del área administrativa, contabilidad y gerencial para la realización de las encuestas.

3.2.2 Muestra

De acuerdo a los autores Hernández et al. (2014) definen que: “Toda investigación debe ser transparente, así como estar sujeta a crítica y réplica, y este ejercicio solamente es posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra.” (p. 170).

En esta investigación, se ha seleccionado a la misma cantidad de colaboradores que conforman la población.

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general

Ha: Las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

H0: Las cuentas por cobrar no inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

3.3.2 Hipótesis específicas

H1: Las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

H2: Las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

H3: Las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

3.4 Variables – Operacionalización

Esta investigación contiene las siguientes variables: Variable independiente “CUENTAS POR COBRAR” y la variable dependiente “LIQUIDEZ”.

3.4.1 Variable independiente: CUENTAS POR COBRAR Explicación conceptual

Carrera (2017) sostiene que:

Las cuentas por cobrar se encuentran dentro de los activos corrientes, considerando que su recuperación no supera un año. Este tipo de cuenta se genera por los créditos otorgados a los clientes al momento de generarse la venta del bien o del servicio. La no recuperación de las mismas conlleva un riesgo para la empresa, ya que cuenta con dicho flujo para cubrir otras operaciones a corto plazo. Al no lograr la recuperación de la cartera en determinado tiempo, puede llegar a desfinanciar a la empresa, dando así a la contratación de créditos bancarios y de esta manera puede llegar a desfinanciar a la empresa dando así a la contratación de créditos bancarios y como consecuencia el aumento de los gastos financieros. (p. 8).

Explicación operacional

Esta variable independiente permite tener un detalle de todos los clientes que le deben a la empresa y está conformada por 3 dimensiones: Ventas, Políticas de cobranza y Políticas de crédito. Cada dimensión cuenta con indicadores y está compuesta por 9 ítems, los cuales se validan con el cuestionario.

3.4.2 Variable Dependiente: LIQUIDEZ Explicación conceptual

Apaza (2011) señala que: “Es la capacidad de la empresa para hacer frente a los compromisos financieros que vencen a corto plazo. Su evaluación es el intento de calificar la situación financiera de la empresa” (p. 431).

Explicación operacional

La variable dependiente Liquidez está conformada por 3 dimensiones: Indicadores de liquidez, Indicadores de gestión y Nivel de endeudamiento. Cada dimensión cuenta con indicadores y está compuesta por 8 ítems las cuales se validan en el cuestionario.

3.4.3 Operacionalización de las variables

Tabla 2

Operacionalización de la variable independiente Cuentas por cobrar

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES
CUENTAS POR COBRAR	Beaufond (2010) afirma que "las cuentas por cobrar son la parte del activo circulante ya que su procedimiento contable empieza con las ventas y como producto de ello son las cobranzas, y a su vez es originada por las ventas a crédito, en las que intervienen de las operaciones comerciales" (p.124).	La cuentas por cobrar son uno de activos más importantes de la empresa, permite establecer políticas de cobranza originadas por las políticas de crédito Las cuentas por cobrar equivalen a derechos exigibles que se originan por venta de bienes o prestación de servicios que se recuperará en dinero en sumas parciales, la misma que nos permite verificar el grado de cobranza a través de las cuentas por cobrar.	Ventas al crédito	Riesgo de ventas al crédito Nivel de ventas al crédito	5= Muy desacuerdo
			Políticas de cobranza	Medios de cobranza Evaluación de crédito Índice de morosidad	4=De acuerdo 3=Ni de acuerdo, ni desacuerdo
			Políticas de crédito	Niveles de cumplimiento Condiciones de crédito Descuento pronto pago	2= En desacuerdo
					1=Muy en desacuerdo

Tabla 3

Operacionalización de la variable independiente *Liquidez*

<i>VARIABLES</i>	<i>DEFINICION CONCEPTUAL</i>	<i>DEFINICION OPERACIONAL</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>NIVELES</i>
<i>LIQUIDEZ</i>	Rubio (2007) sostiene que: El grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos en líquidos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. (p. 16)	La liquidez en los negocios es la facilidad con la que un activo puede ser convertido en dinero. En otras palabras, es la capacidad que tiene un negocio de obtener dinero en efectivo. El nivel de endeudamiento se mide a través de los indicadores de liquidez que son utilizados para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo, de igual manera las organizaciones hacen uso de los indicadores de gestión que es una forma de evaluar si la empresa está logrando sus metas de acuerdo a su planeación estratégica.	Indicadores de liquidez	Capital de trabajo Razón corriente Prueba Acida	5= Muy desacuerdo 4=De acuerdo
			Indicadores de gestión	Rotación de cuentas por cobrar Rotación de activo total Periodo promedio de cobranza	3=Ni de acuerdo, ni desacuerdo 2= En desacuerdo
			Nivel de endeudamiento	Endeudamiento a corto plazo Endeudamiento del activo	1=Muy en desacuerdo

3.5 Métodos y técnicas de investigación

3.5.1 Método de investigación

Esta investigación es de método cuantitativo ya que se ejecuta la extracción de datos estadísticos a través de la aplicación del instrumento utilizado en esta investigación. De manera adicional, se usó el programa estadístico SPSS.

Lopez y Roldan (2015) afirman que:

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo. (p. 5)

En continuidad, se efectuó la encuesta a 12 colaboradores de la empresa que están vinculados con la variable y así tener resultados objetivos por lo tanto información real.

3.5.2 Técnicas de investigación

Es muy imprescindible para esta investigación ya que nos permite obtener información real del tema expuesto ya que estas técnicas son aplicadas a personas relacionadas al área de contabilidad.

Las técnicas requeridas para esta investigación fueron las siguientes:

- El cuestionario.
- Análisis documental.
- La investigación a través de fuentes científicas.

3.5.3 Descripción de instrumentos utilizados

López y Roldan (2015) sostienen que: “El cuestionario constituye el instrumento de recogida de los datos donde aparecen enunciadas las preguntas de forma sistemática y ordenada, y en donde se consignan las respuestas mediante un sistema establecido de registro sencillo” (p. 17).

Asimismo, se usó el cuestionario como técnica principal, el cual se le realizó a 12 colaboradores de la empresa. Este consistió en 9 preguntas para la variable cuentas por cobrar y 8 preguntas para la variable liquidez, con un total 17 preguntas.

Ficha técnica cuestionario N° 1

Nombre : Cuestionario de cuentas por cobrar
Autor : Lisset Leiva y Alejandra Apolino
Procedencia : Lima - Perú
Aplicación : Personal
Aplicación : Empleados de la empresa inversiones INGALL SAC

Ficha técnica cuestionario N° 2

Nombre : Cuestionario de Liquidez
Autor : Lisset Leiva y Alejandra Apolino
Procedencia : Lima - Perú
Aplicación : Personal
Aplicación : Empleados de la empresa inversiones INGALL SAC

Regla de aplicación de la encuesta

Para la aplicación de las encuestas se realizó de manera individual así mismo el cuestionario cuenta con una regla de aplicación que a continuación será explicada:

Tabla 4

Escala de Likert

Escala de medición	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Análisis estadísticos e interpretación de los datos

En el presente trabajo de investigación se usó el programa SPSS, el cual permite obtener resultados estadísticos valorativos para el análisis e interpretación. Algunos datos fueron obtenidos con la finalidad de tener información veraz, de acuerdo a la encuesta que se realizó.

Asimismo, se obtuvo resultados, gráficos y cuadros estadísticos, los cuales permitieron realizar una interpretación de la información obtenida con el programa estadístico SPSS 23.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 Análisis de fiabilidad de las variables

4.1.2. Validación de instrumentos

➤ **Validación del instrumento: Las cuentas por cobrar**

Para la autenticidad del instrumento de auditoría financiera, se requiere la presentación de la validación por parte expertos especializados a fin de dar una adecuada aplicación de los instrumentos.

Tabla 5

Validación de la encuesta: Cuentas por cobrar

Validador	Experto	Aplicabilidad
Edwin Vásquez Mora	Temático	Aplicable
Lorenzo Zavaleta Orbegoso	Temático	Aplicable
David De la Cruz Montoya	Metodológico	Aplicable

➤ **Validación del instrumento: Liquidez**

Para la autenticidad del instrumento de liquidez se requiere la presentación de la validación de los expertos especializados en los aspectos de: temática, metodología y estadístico, para una adecuada validez de los instrumentos.

Tabla 6

Validación de la encuesta: Liquidez

Validador	Experto	Aplicabilidad
Edwin Vásquez Mora	Temático	Aplicable
Lorenzo Zavaleta Orbegoso	Temático	Aplicable
David De la Cruz Montoya	Metodológico	Aplicable

4.1.2. Análisis de fiabilidad

Hernández et al. (2014) precisaron que las medidas de coherencia se utilizarán con la finalidad de estimar la confiabilidad, por ejemplo, el alfa de Cronbach es donde el investigador calcula su valor y lo presenta, en lo cual se debe considerar que el coeficiente tiene que estar entre 0.7 y 0.9.

Tabla 7

Interpretación del coeficiente de confiabilidad

Condiciones		Volumen
< 0,81 - 1,00>	=	Muy Alta
< 0,61 - 0,80>	=	Alta
< 0,41 - 0,60>	=	Moderada
< 0,21 - 0,40>	=	Baja
< 0,01 - 0,20>	=	Muy Baja

➤ **Fiabilidad del instrumento: Cuentas por cobrar**

Para obtener la fiabilidad del instrumento de la variable, se usó el programa SSPSS Statistics 23 mediante una prueba denominada Alfa de Cronbach. La encuesta presenta una escala politómica.

Tabla 8

Fiabilidad del instrumento de la variable cuentas por cobrar

Alfa de Cronbach	N de elementos
,748	9

Como se puede apreciar en la tabla 8, el resultado de la aplicación del estadístico de alfa de Cronbach a las preguntas formuladas de la variable cuentas por cobrar se obtuvo un valor de 0,748, lo que indica que este instrumento tiene un aceptable grado de confiabilidad, validando su uso para la recolección de

datos, por lo tanto, el instrumento es aplicable para obtener la información requerida.

➤ **Fiabilidad del instrumento: Liquidez**

Se obtuvo la fiabilidad mediante el uso del programa SPSS Statistics 23 mediante el estadístico de Alfa de Cronbach.

Tabla 9

Fiabilidad del instrumento de la variable Liquidez

Alfa de Cronbach	N de elementos
,828	8

Como se puede apreciar en la tabla 8, el resultado de la aplicación del estadístico de alfa de Cronbach a las preguntas formuladas de la variable liquidez se obtuvo un valor de 0,828, lo que indica que este instrumento tiene un aceptable grado de confiabilidad, validando su uso para la recolección de datos, por lo tanto, el instrumento es aplicable para obtener la información requerida.

4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con las variables

4.2.1 Resultados descriptivos de las variables

Resultados descriptivos de la variable Cuentas por cobrar

Representaré los análisis estadísticos de los resultados obtenidos de las variables las cuentas por cobrar y liquidez utilizando para ello el SPSS 23 del cuestionario aplicado en una empresa Inversiones Ingall S.A.C.

Tabla 10

Variable independiente: Cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	25,0
	Eficiente	9	75,0
	Total	12	100,0

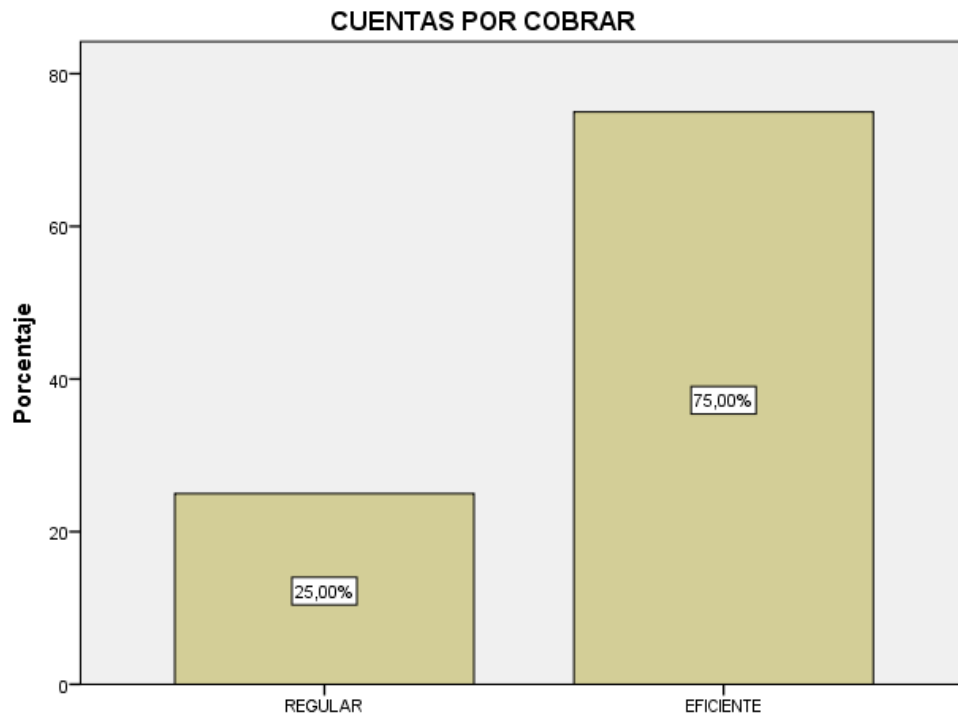


Figura 1. Resultado y gráfico de la variable: Cuentas por cobrar.

En la figura 1 se observa que 3 de los colaboradores, que representan un 25% de los encuestados, señaló que la empresa lleva las cuentas por cobrar a un nivel regular; mientras que, para otros 9 colaboradores, que representan un 75%, se lleva un eficiente control de las cuentas por cobrar.

Resultados descriptivos de la variable Liquidez

Tabla 11

Variable dependiente: Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	2	16,7
	Regular	1	8,3
	Eficiente	9	75,0
	Total	12	100,0

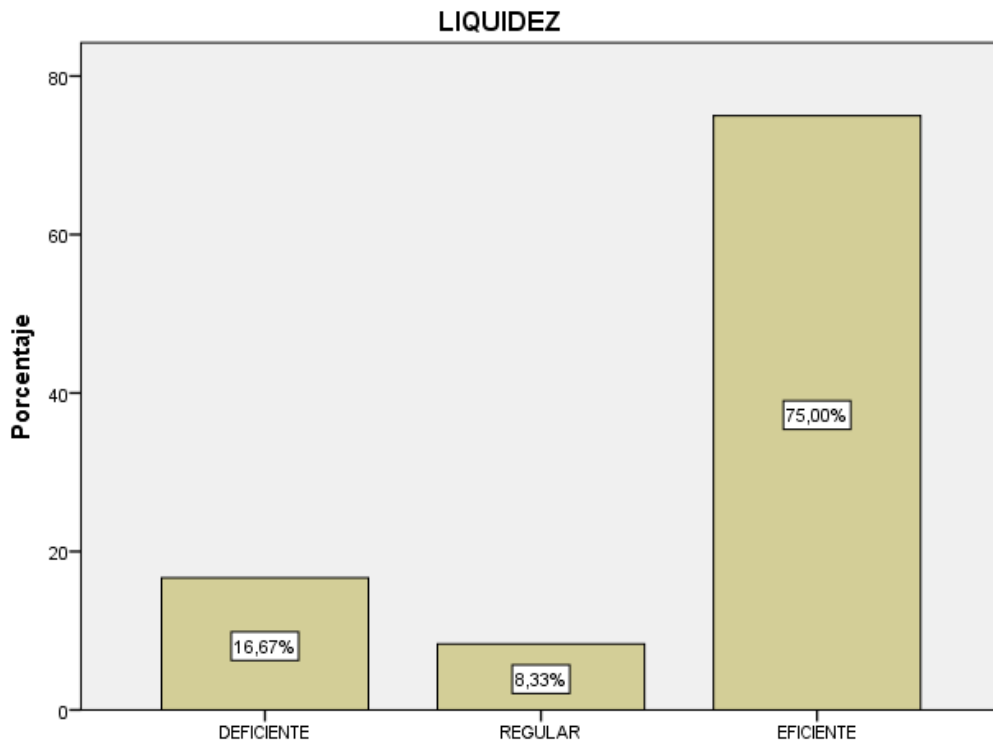


Figura 2. Resultado y gráfico de la variable: Liquidez

Se observa en la figura 2 que 2 de los colaboradores, que representan al 16,7% de los participantes de la encuesta, considera que la variable dependiente se están llevando de una manera deficiente; 1 de los colaboradores, que representan un 8,3% de los participantes de la encuesta, señaló que la liquidez de la empresa se lleva de manera regular; mientras que para otros 9 colaboradores, que representan un 75% de los encuestados, considera que la liquidez de la empresa se lleva de una manera eficiente

Descripción de las dimensiones

➤ Resultados descriptivos de las dimensiones de la variable: Cuentas por cobrar

Tabla 12

Dimensiones de la variable independiente: Ventas al crédito

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	1	8,3
	Regular	4	33,3
	Eficiente	7	58,3
	Total	12	100,0

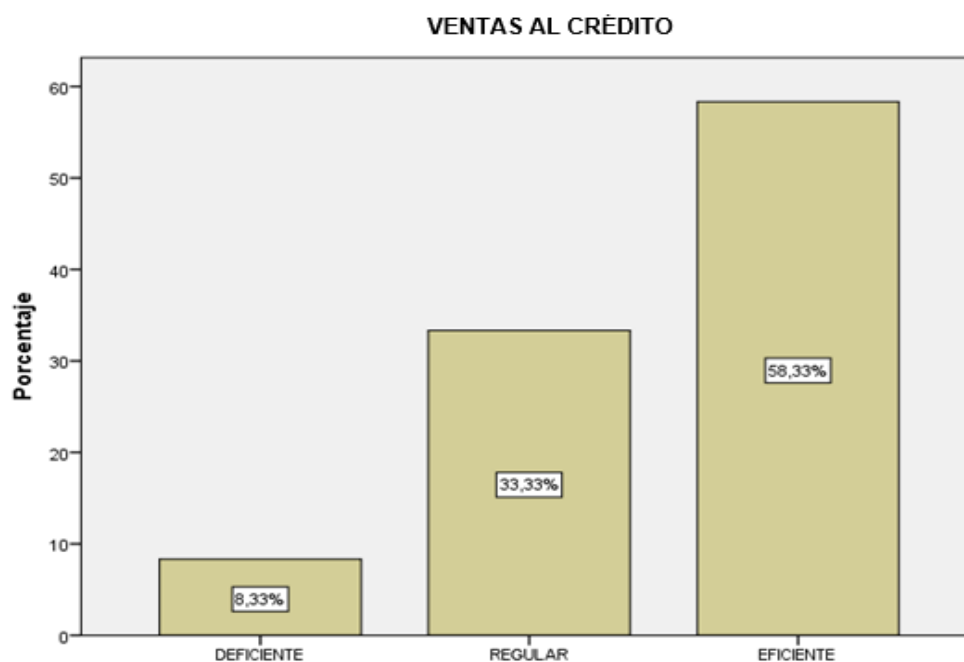


Figura 3. Resultado y gráfico de la dimensión de la variable independiente: Ventas al crédito.

Se observa en la figura 3 que 1 de los colaboradores, que representan al 8,3% de los encuestados, considera que sin un adecuado proceso de ventas al crédito estos serán deficientes; 4 de los colaboradores, que representan un 33,3% de los encuestados, señaló que se llevan las ventas al crédito en un nivel regular; mientras que, para otros 7 colaboradores, que representan un 58,3%, se llevan unas Ventas al crédito eficientes.

Tabla 13

Dimensiones de la variable independiente: Políticas de cobranza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	25,0
	Eficiente	9	75,0
	Total	12	100,0

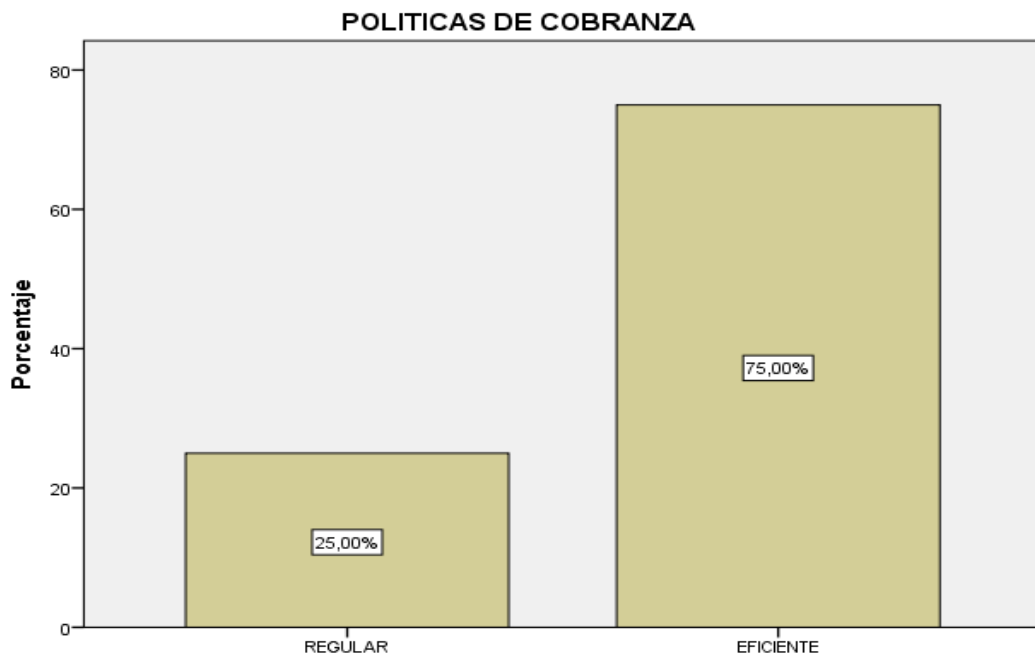


Figura 4. Resultado y gráfico de la dimensión de la variable independiente: Políticas de cobranza

Se observa en la figura 4 que 3 de los colaboradores, que representan al 25% de los encuestados, considera que, si no se evalúan las políticas de cobranza de la empresa, su aplicación será regular; 9 de los colaboradores, que representan un 75% de los encuestados, señaló que las políticas de cobranza están en un nivel eficiente.

Tabla 14

Dimensiones de la variable independiente: Políticas de crédito

		Frecuencia	Porcentaj e
Válido	Deficiencia	1	8,3
	Regular	3	25,0
	Eficiente	8	66,7
	Total	12	100,0

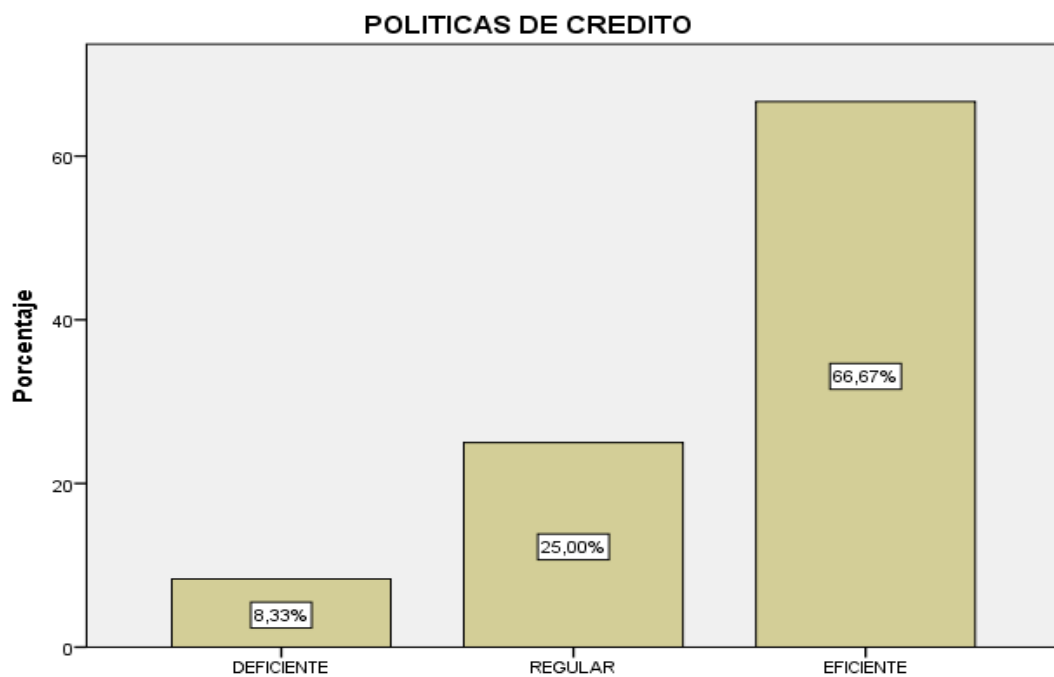


Figura 5. Resultado y gráfico de la dimensión de la variable independiente: Políticas de crédito

Se observa en la figura 5 que 1 de los colaboradores, que representan al 8,3% de los encuestados, considera que hay deficiencias en las políticas de crédito; 3 de los colaboradores, que representan un 25% de los encuestados, señaló que las políticas de crédito están en un nivel regular; mientras que para otros 8 colaboradores, que representan un 66,7%, las políticas de crédito son eficientes.

Resultados descriptivos de las dimensiones de la variable: Liquidez

Tabla 15

Dimensiones de la variable dependiente: Indicadores de liquidez

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiencia	2	16,7
	Regular	10	83,3
	Total	12	100,0

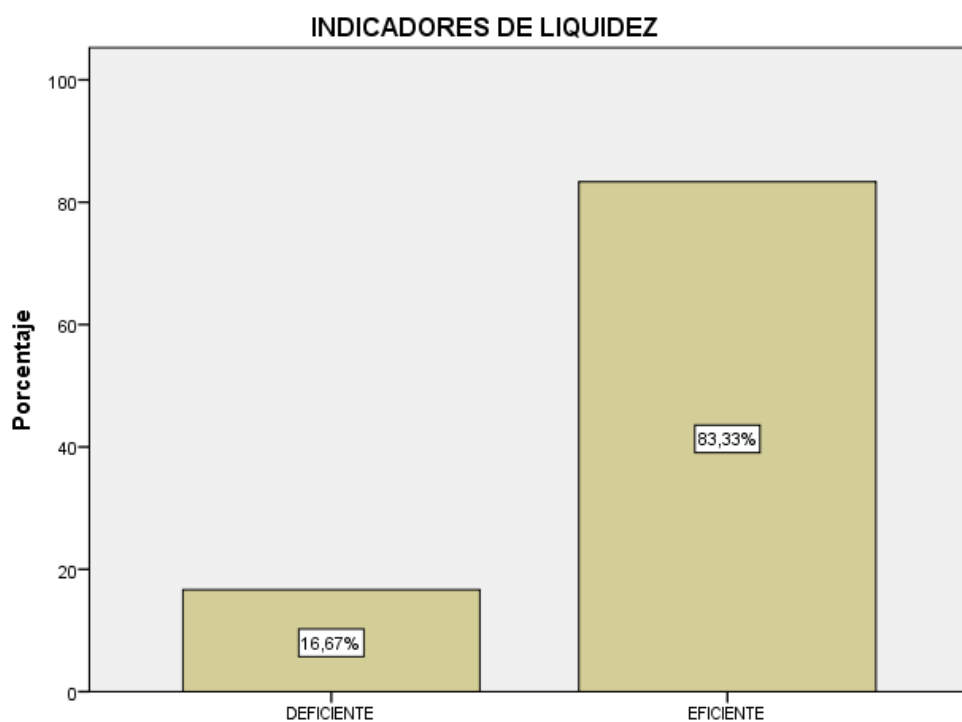


Figura 6. Resultado y gráfico de la dimensión de la variable dependiente: Indicadores de liquidez

Se observa en la figura 6 que 2 de los colaboradores, que representan al 16,7% de los encuestados, que los indicadores de liquidez son deficientes; 10 colaboradores, que representan un 83,3% de los encuestados, señaló el capital de trabajo como indicador de liquidez de la empresa es eficiente.

Tabla 16

Dimensiones de la variable dependiente: Indicadores de gestión

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiencia	1	8,3
	Regular	2	16,7
	Eficiente	9	75,0
	Total	12	100,0

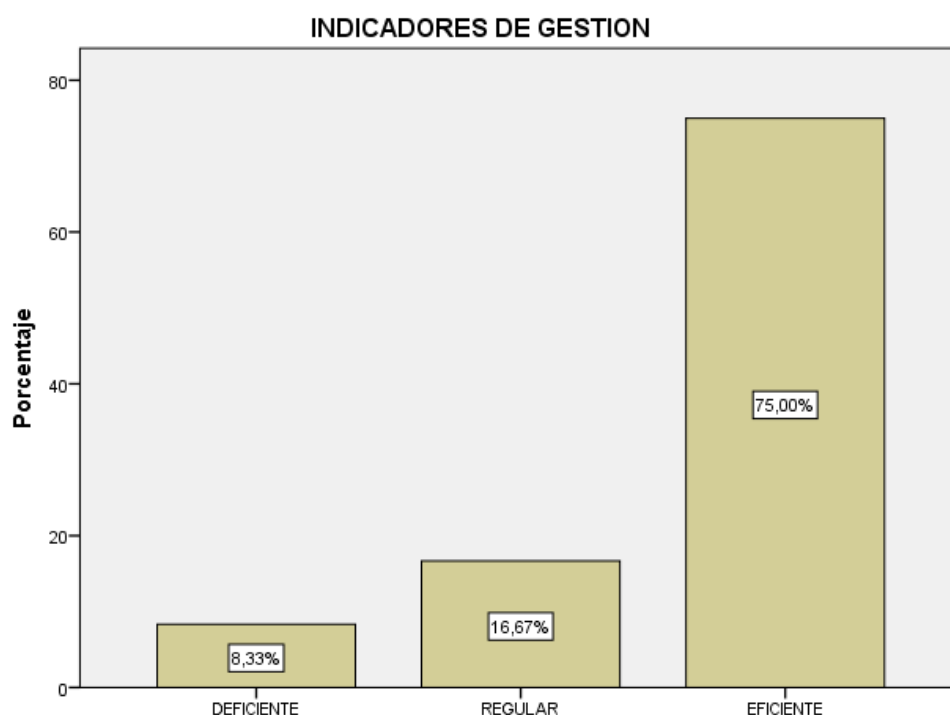


Figura 7. Resultado y gráfico de la dimensión de la variable dependiente: Indicadores de gestión

Se observa en la figura 7 que 1 de los colaboradores, que representa al 8,3% de los encuestados, considera deficiente los indicadores de gestión; 2 de los colaboradores, que representan un 16,7% de los encuestados, señaló regular; mientras que 9 de los colaboradores, que representan al 75% de los encuestados, consideran eficiente los indicadores contables de la empresa.

Tabla 17

Dimensiones de la variable dependiente: Nivel de endeudamiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	1	8,3
	Regular	2	16,7
	Eficiente	9	75,0
	Total	12	100,0

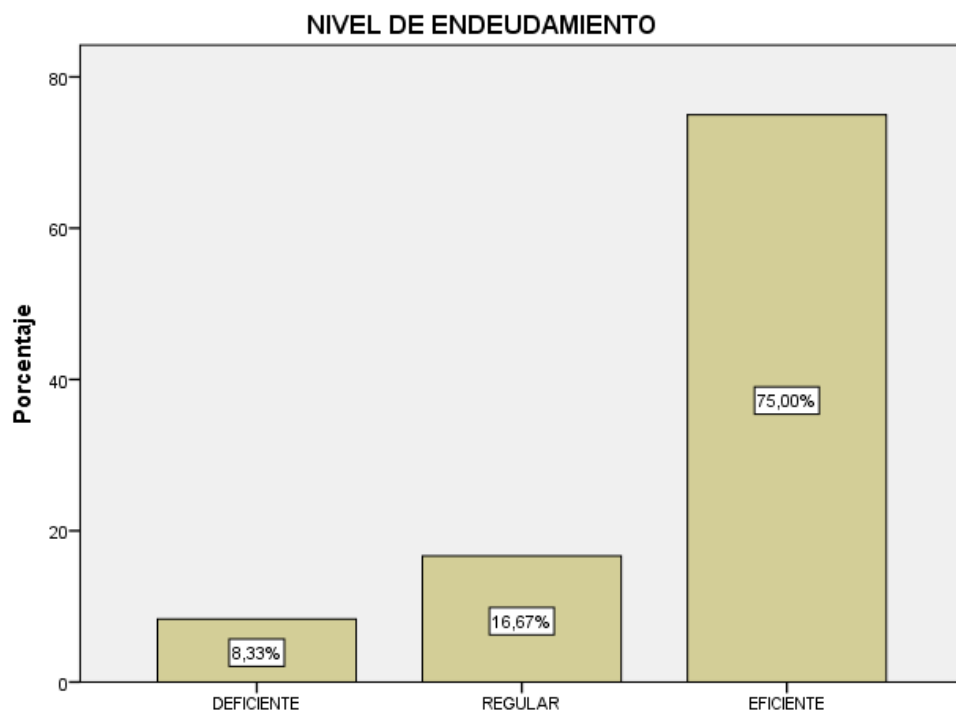


Figura 8. Resultado y gráfico de la dimensión de la variable dependiente: Nivel de endeudamiento

Se observa en la figura 8, se observa que 1 de los colaboradores, que representan al 8,3% de los encuestados, considera que la empresa tiene un nivel de endeudamiento deficiente; 2 de los colaboradores, que representan un 16,7% de los encuestados, señaló regular; y 9 de los colaboradores, que representan el 75% indicio que el nivel de endeudamiento genera menos estancamiento financiero para la empresa por ende es eficiente.

4.3 Contratación de hipótesis

Las variables de la presente investigación son cuentas por cobrar y liquidez. Seguido a ello, se realizará la prueba de normalidad para establecer si es de carácter paramétrico o no paramétrico.

4.3.1 Prueba de normalidad

Tabla 18

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,460	12	,000	,552	12	,000
Liquidez	,364	12	,000	,753	12	,003

La tabla 18 nos muestra el resultado de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk que se utilizó debido a que el número de encuestas fue menor a 50, con un total de 12 encuestados, asimismo, el nivel de significancia es 0.000 y 0.003 respectivamente en ambas variables, se muestra que el nivel de significación es menor a 0.05, por tanto, se ha determinado que los datos a utilizar en la contratación de hipótesis son no paramétricos, por lo que se debe utilizar estadígrafo no paramétrico de Rho de Spearman.

4.3.2 Procedimientos correlacionales

En cuanto a la contratación de las correlaciones. Hernández et al (2014) señalaron: El nivel de equivalencia.

Tabla 19

Interpretación de las correlaciones

Valor		Descripción
-0.90	=	Correlación negativa fuerte
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.25	=	Correlación negativa muy débil
-0.10	=	Correlación negativa débil
0.00	=	No existe correlación de las variables.
0.10	=	Correlación positiva muy débil
0.25	=	Correlación positiva débil
0.50	=	Correlación positiva media
0.75	=	Correlación positiva considerable
0.90	=	Correlación positiva fuerte

➤ **Prueba de la hipótesis general**



H0: Las cuentas por cobrar no inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

H1: Las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

Tabla 20

Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis general

			Las cuentas por cobrar	Liquide z
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,905**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	12	12
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,905**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	12	12

Interpretación:

Como se observa en la tabla 20, los resultados de correlación entre las variables cuentas por cobrar y la liquidez, usando el estadístico Rho de Spearman., asciende a 0.905 y un nivel de sig=0.000 que es menor a 0.05. Por lo tanto, existe una relación positiva fuerte entre las variables. Entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, esto conlleva a deducir que existe una correlación positiva entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C.

➤ **Prueba de la hipótesis específica N° 1**

H0: Las ventas al crédito no inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

H1: Las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

Tabla 21
Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica (1)

			Ventas	Liquidez
Rho de Spearman	Ventas	Coeficiente de correlación	1,000	,624*
	al crédito	Sig. (bilateral)	.	,030
		N	12	12
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,624*	1,000
		Sig. (bilateral)	,030	.
		N	12	12

Interpretación:

En la tabla 21 se observa que el nivel de significación de las variables es de 0.030, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1), a través de la correlación Rho Spearman se obtuvo 0.624; es decir existe una correlación positiva moderada, concluyendo se puede decir que las ventas al crédito inciden significativamente en la generación de liquidez en la empresa Inversiones Ingall S.A.C., ello ha sido probado usando el software SPSS versión 23.

➤ Prueba de la hipótesis específica N° 2

H0: Las políticas de cobranza no inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

H1: Las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

Tabla 22
Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica (2)

		Políticas de		
		cobranza	Liquidez	
Rho de Spearman	Políticas de cobranza	Coeficiente de correlación	1,000	,905**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	12	12
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,905**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	12	12

Interpretación:

En la tabla 22, se puede apreciar los resultados de correlación entre la dimensión políticas de cobranza y la variable liquidez, una Rho de Spearman que asciende a 0,905, con un nivel de significancia de $p = 0,000$ que es menor a 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva fuerte entre la dimensión y la variable, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

➤ **Prueba de la hipótesis específica N° 3**

H0: Las políticas de crédito no inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

H1: Las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.

Tabla 23

Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica (3)

		Políticas de		
		crédito	Liquidez	
Rho de Spearman	Políticas de crédito	Coeficiente de correlación	1,000	,611*
		Sig. (bilateral)	.	,035
		N	12	12
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,611*	1,000
		Sig. (bilateral)	,035	.
		N	12	12

Interpretación:

En la tabla 23, se puede apreciar los resultados de correlación entre la dimensión política de crédito y la variable liquidez, una Rho de spearman que asciende a 0,611, con un nivel de significancia de $p = 0,035$ que es menor a 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión política de crédito y la variable liquidez, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

Se ha corroborado la hipótesis general, al obtener como resultado de Rho Spearman de $p=0,000$ el cual tiene un nivel de significancia que es menor que 0,05 por lo tanto se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe una relación positiva de las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Inversiones Ingall S.A.C. Por ello se afirma que existe una correlación positiva fuerte de 0.905 de ambas variables de estudio. Por consiguiente, se concluye que las cuentas por cobrar inciden en la liquidez. De igual manera, Loyola (2016) afirma que:

Las cuentas por cobrar presentan deficiencias que se originan por diversas causas, la capacitación del personal encargado de esa área, así como la evaluación constante de los clientes y que por lo tanto esta afecta a la liquidez de la empresa. (p. 95).

De acuerdo al resultado de la contratación de la hipótesis específica N°1 se obtuvo como resultado de Rho Spearman de $p=0,030$ el cual tiene un nivel de significancia que es menor que 0,05. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: existe una asociación significativa entre las ventas al crédito y la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. Por ello, se afirma que se tiene una correlación positiva moderada de 0.624 de ambas variables de estudio. Por lo cual se concluye que las ventas inciden en la liquidez. Por su parte Uceda y Villacorta (2014) sostienen que, en la época actual la tendencia de las organizaciones es realizar ventas a crédito, esto se debe a varias razones, entre ellas los volúmenes de mercancía que se comercializan, para lo cual, las empresas emplean diferentes políticas de crédito para la evaluación de sus clientes y al no aplicarlas de manera adecuada no se realizan a tiempo las cobranzas y esto ocasiona una falta de liquidez en la empresa.

En la presente tesis se ha comprobado la segunda hipótesis específica, al obtener como resultado de Rho Spearman de $p=0,000$ el cual tiene un nivel de significancia que es menor que 0,05 por lo tanto se descarta la hipótesis nula

y se acepta la hipótesis alterna: Existe una relación positiva entre las políticas de cobranza y la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. Por consiguiente, se afirma que existe una correlación positiva fuerte de 0.905 entre ambas variables de estudio. Por lo cual se concluye que las políticas de cobranza inciden en la liquidez de igual manera Tirado (2015).

Sostiene que debido a la carencia de políticas de crédito y cobranza hay un nivel de liquidez reducido , esto se da porque no se realiza un control adecuado de sus cuentas por cobrar, dicho problema afecta no solo el área de financiera, sino también a todas las áreas de la empresa ya que si no se obtiene un óptimo nivel de liquidez la organización no podrá realizar el pago a los proveedores de material e insumos para que así el área de producción pueda continuar la fabricación del calzado. (p. 89).

Por otro lado, se obtuvo como resultado N° 3 mediante el estadístico de Rho Spearman 0,611 y una escala de significancia de $0.035 > 0.05$. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna hay relación positiva moderada entre las variables de estudio. Entonces, se concluye que existe las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. Asimismo Uceda y Villacorta (2014) manifiestan que:

El elevado índice de morosidad de la empresa se da principalmente por una deficiente evaluación del historial crediticio de los clientes al momento de otorgar líneas de crédito ya que se realizan sin tomar en cuenta la aplicación de políticas de crédito, situación que ha conllevado a que los clientes, no cumplan con el pago de sus créditos oportunamente, esto ha ocasionado riesgo de liquidez a la empresa , que de incrementarse generaría el incumplimiento de sus obligaciones con proveedores y entidades bancarias (p. 49).

5.2 Conclusiones

De acuerdo al objetivo principal se comprobó que las cuentas por cobrar inciden de manera significativa en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. donde se obtuvo una correlación positiva fuerte del coeficiente de Rho de Spearman ($Rho= 0.905$). Por la tanto se puede afirmar que manejar adecuadamente las cuentas por cobrar es importante, para así poder tener un nivel de liquidez optimo y que la empresa pueda cumplir con tus obligaciones como el pago de sueldos, pago a proveedores y créditos financieros, de caso contrario la liquidez se vería afectada y no permitirá el cumplimiento de dichas obligaciones de manera rápida y oportuna.

De acuerdo al primer objetivo específico se demostró que existe una incidencia relevante de las ventas al crédito y la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. donde se alcanzó una correlación positiva moderada del coeficiente de Rho de Spearman ($Rho= 0.624$). Por consiguiente, se puede precisar que si se tiene un adecuado control del nivel de ventas al crédito la empresa contara con liquidez favorable para cumplir con sus compromisos, de caso contrario la falta de control generara un impacto negativo en la entidad, a mayor venta al crédito mayor cuentas por cobrar.

Conforme al segundo objetivo específico se evidenció que s las políticas de cobranza inciden de manera considerable con la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. donde se obtuvo una correlación positiva fuerte del coeficiente de Rho de Spearman ($Rho= 0.905$) Por consiguiente se menciona que si la empresa aplica políticas de cobranza obtendrá una liquidez efectiva para tomar decisiones y satisfacer sus propias necesidades, de dichas políticas depende que la empresa cuente con efectivo para realizar todas sus operaciones, de caso contrario la empresa tendrá un alto porcentaje de cuentas incobrables que demoraran en convertirse en dinero en efectivo.

De acuerdo al tercer objetivo específico se probó que se tiene las políticas de crédito inciden de manera mesurada con la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. donde se obtuvo una correlación positiva moderada

del coeficiente de Rho de Spearman ($Rho = 0.611$). Por consiguiente se precisa que al contar con políticas de crédito eficientes que se dan mediante la determinación de la selección de crédito, las normas de crédito y las condiciones de crédito la empresa obtendrá una liquidez deseable para no recurrir a financiamiento externo para cubrir gastos y su liquidez no se verá afectada, caso contrario la entidad recurrirá a dichos préstamos y en el peor de los casos puede llegar a endeudarse, esto perjudicaría considerablemente a la empresa.

5.3 Recomendaciones

Primero

Se recomienda a la empresa la aplicación de políticas crediticias y de cobro, ya que de estas depende que las cuentas por cobrar se conviertan en efectivo de manera rápida y la empresa cuente con una liquidez óptima para poder cumplir con sus obligaciones de manera favorable. Así mismo se le recomienda mantener un nivel de ventas al crédito controlado, lo ideal para la organización es mantener un nivel de ventas al contado pero debido al mercado competitivo se implementa los créditos como estrategia de venta que sirven para atraer clientes y poder afianzarlos, mientras más ventas al crédito brinden mejores políticas deben de implementar, en cuanto a las políticas de cobranza, se afirma que están ligadas a las de crédito, y que estas determinan que la empresa cuente con un flujo de efectivo fuerte para tomar decisiones y satisfacer sus necesidades.

Segundo

Se recomienda implementar políticas de cobranza para la pronta recuperación de las cuentas por cobrar, esto mediante la aplicación de medios de cobro, como fin de que el cliente cumpla con los compromisos de pago de su deuda dentro de los plazos establecidos con la empresa. Esta acción de recuperación debe estar comprendida en las políticas de empresa, estableciendo de esta forma adecuados procedimientos y planes estratégicos, también se recomienda una evaluación de los clientes para así tener conocimiento de su historial crediticio y determinar el nivel de riesgo al que está expuesta la organización. Por eso la evaluación de la gestión de cobranza en forma sistemática es de suma importancia para la salud financiera de la empresa.

Tercero

Se recomienda a la empresa la utilización de políticas de crédito, ya que permite determinar si debe concederse crédito a un cliente y el monto por el cual se puede realizar., midiendo su nivel de endeudamiento y estableciendo condiciones de crédito. La empresa debe desarrollar fuentes adecuadas de información, como la creación de una base de datos con la documentación necesaria, cada uno de estos aspectos de las políticas de crédito son importantes para la administración exitosa de las cuentas por cobrar de la empresa y así evitar futuros problemas.

REFERENCIAS

Aguilar, V. (2013). *Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Contratista Corporación Petrolera SAC - Año 2012* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/653/aguil ar_vh.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Alvarez, J. y Meneses, C. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión financiera para una asociación de Mypes del sector metalmecánico con el objetivo de aumentar su producción, competitividad y mejorar su gestión para poder abastecer grandes pedidos* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/317438>

Apaza, M. (2011). *EE-FF Formulación –Análisis-Interpretación Conforme a las NIIFs y al PCGE*. Lima, Perú: Instituto Pacífico.

Burga, H. y Santiago, R. (2019). *Cuentas por cobrar y su incidencia en los Indicadores de liquidez del Centro de Aplicación Imprenta Unión, Lima, Periodos 2013-2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1659/Heyner_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cárdenas, M. y Velasco, B. (2014), Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. *Revista Facultad Nacional De Salud Pública*, 32(1), 16-25. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v32n1/v32n1a03.pdf>

Carrera , S. (2017). *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>

Chamba, S. S. (2017). *Las ventas a crédito y su impacto en la liquidez* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1701/1/T-ULVR-1517.pdf>

De la Parra, E. y Madero, M. (2005). *Estrategias de ventas y negociación*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=HGpXazBqgh0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Domingo, T. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en los resultados económicos de caja rural de ahorro y crédito los andes s.a. Ayaviri, periodo 2014-2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de file:///E:/JcMewjJKy/Valeriano_Tuni_Domingo.pdf

Estela, N. A. (02 de noviembre de 2015). Finanzas En Las Organizaciones. Recuperado de <http://igeszac5to.blogspot.pe/2013/11/443-politicas-de-cobranza.html>

Flores, L. (2017). *Análisis del riesgo crediticio como parte de la tecnología de créditos de la caja municipal de Arequipa, agencia Puno* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3620/Flores_Talavera_Lilian_Lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gamboa, N. (2018). *Políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa gráfica Biblos S.A. año 2016-2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/609/1/NORMA%20PERALTA%2c%20GAMBOA.pdf>

Garrido, P. (2012). *Análisis de Estados Contables (Elaboración e interpretación de la información financiera)* (2ª ed.). Madrid: Ediciones Pirámide.

- Gonzales, E. y Sanabria, S. (2016), *Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la Facultad de una Universidad particular, Lima, período 2010-2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/530/Esmina_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, L. (2016). *Metodología de la investigación* (4ª ed.). México D. F., México: Editorial McGraw-Hill.
- Herrera, J. (2016). *Evaluación del Riesgo de Liquidez de la Banca Privada, Guayaquil 2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10604/1/TESIS%20FINAL%2016-04-2016.pdf>
- Herz, J. (2015). *Apuntes de contabilidad financiera*. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/575399/Apuntes%20de%20contabilidad%20financiera%202da%20edi%20-%20Reposit.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ibarra, A. (2006). *Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios 1*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602108.pdf>
- Lanzagorta, J. (2016). *Importancia de liquidez*. Recuperado. <https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Que-es-la-liquidez-y-por-quees-importante-20160620-0108.html>

- Lawrence, J. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México: Editorial Pearson.
- Levy, L. (2009). *Planeación Financiera en la Empresa Moderna*. México: Editorias fiscales ISEF.
- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). *La encuesta*. En P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II.3. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Loyola, C. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5244/loyolaiba%203%b1ez_christian.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Malasquez, F. y Quispe, M. (2019). *Cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa servicios logísticos F&B S.A.C. Del distrito de Lurín – lima 2018* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/911/1/MALASQUEZ%20GAMARRA%2c%20FIORELLA%20MELISSA%20Y%20QUISPE%20CCOILLO%2c%20MONICA%20ESTEFANY.pdf>
- Macías, P. (2017). *Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A. de la ciudad de Guayaquil* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1967/1/T-ULVR-1777.pdf>
- Morales, J. y Morales, A. (2014). *Crédito y Cobranza*. México: Grupo Editorial Patria.

- Moya, D. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/364/moya_gd.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Noriega, J. (2011). *Administración de cuentas por cobrar, un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala* (Tesis de maestría). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3876.pdf
- Rubio, P. (2007). *Instituto Europeo de Gestión Empresarial: manual de análisis financiero*. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros/index.html>
- Rueda, G. y Rueda, J. (2011). *Plan Contable General Empresarial* (2ª ed.). Lima, Perú: Editora Gráfica Bernilla.
- Redondo, A. (2013). *Determinantes del endeudamiento: aplicación al sector español de aguas envasadas*. Recuperado de [https://elsastredeloslibros.es/wp-content/uploads/2015/07/008-Determinantes-del-Endeudamiento-Sector-espa%](https://elsastredeloslibros.es/wp-content/uploads/2015/07/008-Determinantes-del-Endeudamiento-Sector-espa%c3%b1ol-aguas-ensadas.pdf)
- Santillán J. y Javier R. (2017). Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Importadora Industrial Agrícola S.A. Recuperado de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-iiasa.html>
- Simple Asesoría de empresas TY. (2013). *El análisis de liquidez, ¿debe de ser importante para la asesoría contable? San Vicente del Raspeig (alicante)*. Simple Asesoría de empresas TY. Recuperado de <http://asesoriaalicante.es/2013/11/25/analisis-liquidez-asesoria-contable/>

Solano, L. (2018). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C.* (Trabajo de investigación). Recuperada de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/537/CUENTAS%20POR%20COBRAR%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20LIQUIDEZ%20DE%20LA%20EMPRESA%20MERCANTIL%20S.A.C.%20A%C3%91O%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Stallings, B. y Studart, R. (2006). *Financiamiento para el desarrollo: América Latina desde una perspectiva comparada*. Chile: de la CEPAL. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2479/1/S0600423_es.pdf

Suarez, P. (2011). *Población de estudio y muestra*. Recuperado de http://udocente.sespa.princast.es/documentos/memorias/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/4_%20poblacion&muestra.pdf

Tirado, G. (2015). *Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la Fábrica de Calzado Fadicalza*. Ambato, Ecuador. Universidad Técnica de Ambato (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18293/1/T3214e.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Turnitin

"LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES INGALL S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES, LIMA-2019"

INFORME DE ORIGINALIDAD

18% INDICE DE SIMILITUD	19% FUENTES DE INTERNET	0% PUBLICACIONES	8% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
7	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
10	biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	1%
11	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo

Anexo 2

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS
			VARIABLE INDEPENDIENTE	
¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019?	Establecer de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.	Las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima- 2019.	CUENTAS POR COBRAR	Cuestionario
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	
¿De qué las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019?	Determinar de qué manera las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.	Las ventas al crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019 Las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.	LIQUIDEZ	Cuestionario
¿De qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019?	Demostrar de qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.	Las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.		
¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019?	Determinar de qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019.			

Anexo 3

Validación de instrumento

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuestionario

"LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES INGALL S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES, LIMA-2019"

Sres.:

Agradeceremos en demasía contestar el presente cuestionario que forma parte de nuestra tesis para optar el título de contador público en la *Universidad Autónoma del Perú*, para lo cual estamos realizando una investigación acerca de "Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa INVERSIONES INGALL S.A.C en el distrito de San Juan de Miraflores, lima-2019". Le demandará algunos breves minutos completarla y será de gran ayuda para nuestra investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

1 = Nunca

2 = Casi Nunca

3 = A veces

4 = Casi Siempre

5 = Siempre

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
VARIABLE DEPENDIENTE "CUENTAS POR COBRAR"						
X1 – Ventas al crédito						
1	¿La cartera de clientes de ventas al crédito, cumple con los plazos establecidos de pago?					
2	¿La empresa controla sus ventas al crédito?					
3	¿La empresa realiza una evaluación del riesgo de ventas al crédito?					
X2 - Políticas de cobranza						
4	¿La empresa utiliza diferentes formas o medios de cobranza como parte de su política de ventas?					
5	¿Considera usted, que el nivel de evaluación del crédito en la empresa es eficiente?					
6	¿Considera usted, que la empresa toma en cuenta las políticas de crédito y cobranza para evitar un alto índice de morosidad?					

X3 - Políticas de crédito					
7	¿Considera usted, que la empresa toma en cuenta las políticas de crédito y cobranza para evitar un alto índice de morosidad?				
8	¿Considera usted, que la empresa efectúa un análisis adecuado del nivel de cumplimiento para la aprobación de ventas al crédito?				
9	¿Considera usted, que las condiciones de crédito especifican adecuadamente el periodo en que se extiende el crédito?				
VARIABLE INDEPENDIENTE "Liquidez"					
Y1 - Indicadores de liquidez					
10	¿Considera usted, que la empresa cuenta con un capital de trabajo estable?				
11	¿Considera usted, que las cuentas por cobrar incrementan significativamente el capital de trabajo de la empresa?				
12	¿Considera usted, que la empresa tenga la capacidad de cancelar sus deudas de corto plazo (Razón corriente)?				
Y2 - Indicadores de gestión					
13	¿Considera usted, que la rotación de las cuentas por cobrar de la empresa es mayor a 30 días?				
14	¿Considera usted, que la administración y gestión de los activos de la empresa es de manera eficiente (Rotación de activos)?				
15	¿Cree usted, que se verifica el comportamiento de pago de los clientes través del cálculo de periodo promedio de cobranza?				
Y3 - Nivel de endeudamiento					
16	¿Considera usted, que el endeudamiento a corto plazo genera menor estancamiento financiero para la empresa?				
17	¿Considera usted, que el endeudamiento de los activos fijos de la empresa puede repercutir negativamente a futuro?				
18	¿Considera usted, que el endeudamiento de los activos fijos solo se da por hipotecas para un préstamo bancario?				

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Mg. CPC. David De la cruz Montoya
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: cuestionario
- 1.6. Título de la Tesis: LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES INGALL S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES, LIMA-2019
- 1.7. Autores del Instrumentos: Apolino Herrera, Alejandra Karen Leiva Espinoza, Lisset Marlene

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente e 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 18 de Noviembre de 2020



Experto: David De la cruz Montoya
DNI: 16438146

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: cuestionario
- 1.6. Título de la Tesis: LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES INGALL S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES, LIMA-2019
- 1.7. Autores del Instrumentos: Apolino Herrera, Alejandra Karen Leiva Espinoza, Lisset Marlene

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					85
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					85
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					85

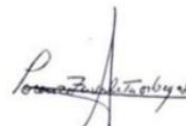
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 18 de Noviembre de 2020



Experto: Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso
DNI: 17959732

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Vásquez Mora Edwin
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Doctor
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: cuestionario
- 1.6. Título de la Tesis: LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES INGALL S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES, LIMA-2019
- 1.7. Autores del Instrumentos: Apolino Herrera, Alejandra Karen Leiva Espinoza, Lisset Marlene

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					84
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					82
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				80	

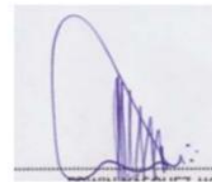
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

82 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 13 de Noviembre de 2020



Experto: Dr. Edwin Vásquez Mora
DNI: 4334366

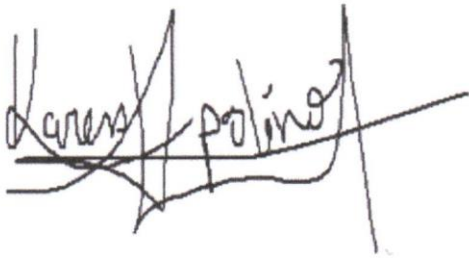
Anexo 4
Carta autorización

San Juan de Miraflores - Lima

Inversiones ingall sac
Sr. Hector Apolino Quispe

Por medio de la presente hacemos constar que somos estudiantes de la universidad Autónoma del Perú, cursando el X ciclo de la carrera de Contabilidad. Solicitamos autorización, mediante esta carta, para realizar un trabajo de investigación titulada LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES INGALL S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES, LIMA-2019, el cual se inició en agosto y terminó en diciembre 2020.

Atentamente,



Estudiante Universitario
APOLINO HERRERA Alejandra.
DNI 75353894



Estudiante Universitario
LEIVA ESPINOZA, Lisset
DNI 74590188



INVERSIONES INGALL S.A.C.

CARTA DE AUTORIZACIÓN

San Juan de Miraflores - Lima

Estimadas,
Lisset y Alejandra

Por medio de la presente autorizo la realización de trabajo de investigación titulado LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES INGALL S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES, LIMA-2019, con lo cual podrán acceder a la información interna de la empresa para los fin en mención.

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL
HECTOR APOLINO QUISPE
DNI 10031205



Anexo 5

INVERSIONES INGALL S.A.C. ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.

ACTIVO		2019	2018	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
				VARIACION ABSOLUTA S/	VARIACION RELATIVA %	% 2019	% 2018
Activo	Corriente						
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	123,147.00	16,914.00	106,233.00	628.08	5.02	0.73
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TERCEROS	349,565.00	397,051.00	-47,486.00	-11.96	14.25	17.09
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	13,498.00	21,571.00	-8,073.00	-37.43	0.55	0.93
20	MERCADERIAS	46,342.00	46,342.00	0.00	0.00	1.89	1.99
24	MATERIAS PRIMAS	101,351.00	101,351.00	0.00	0	4.13	4.36
25	MATERIALES AUXILIARES SUMINISTROS Y REPUESTOS	652,564.00	565,500.00	87,064.00	15.40	26.60	24.34
Total Activo Corriente:		1,286,467.00	1,148,729.00	137,738.00	11.99	52.44	49.44
Activo No Corriente							
33	INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO	1,164,139.00	1,160,734.00	3,405.00	0.29	47.45	49.96
37	ACTIVO DIFERIDO	2,815.00	12,855.00	-10,040.00	-78.10	0.11	0.55
38	OTROS ACTIVOS		1,133.00	-1,133.00	-100.00	0.00	0.05
Total Activo No Corriente:		1,166,954.00	1,174,722.00	-7,768.00	-0.66	47.56	50.56
TOTAL ACTIVO :		2,453,421.00	2,323,451.00	129,970.00	5.59	100.00	100

PASIVO	2019	2018	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL		
			VARIACION ABSOLUTA S/	VARIACION RELATIVA %	% 2019	% 2018	
Pasivo Corriente							
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	(5,838.00)	4,072.00	-9,910.00	-243.37	-0.24	0.18
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	2,430.00	5,581.00	-3,151.00	-56.46	0.10	0.24
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	38,411.00	25,280.00	13,131.00	51.94	1.57	1.09
44	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES	669,045.00	488,479.00	180,566.00	36.96	27.27	21.02
45	OBLIGACIONES FINANCIERAS	419,948.00	486,406.00	-66,458.00	-13.66	17.12	20.93
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	710,496.00	710,495.00	1.00	0.00	28.96	30.58
Total Pasivo Corriente:		1,834,492.00	1,720,313.00	114,179.00	6.64	74.77	74.04
Pasivo No Corriente							
48	Provisiones		5,511.00	-5,511.00	-100.00	0.00	0.24
Total Pasivo No Corriente:		0.00	5,511.00	-5,511.00	0.00	0.00	0.24
TOTAL PASIVO :		1,834,492.00	1,725,824.00	108,668.00	6.30	74.77	74.28
Patrimonio							
50	CAPITAL	90,331.00	90,331.00	0.00	0.00	3.68	3.89
59	RESULTADOS ACUMULADOS	474,112.00	447,194.00	26,918.00	6.02	19.32	19.25
89	DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO	54,486.00	60,102.00	-5,616.00	-9.34	2.22	2.59
Total Patrimonio:		618,929.00	597,627.00	0.00	0.00	25.23	25.72
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO :		2,453,421.00	2,323,451.00	114,179.00	6.64	100.00	100.00

Anexo 6

INVERSIONES INGALL S.A.C.

ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DE ESTADO DE RESULTADOS PERIODO 2018-2019

(Expresado en Soles)

	ANALISIS HORIZONTAL				ANALISIS VERTICAL	
	2019	2018	VARIACION ABSOLUTA S/	VARIACION RELATIVA %	% 2019	% 2018
VENTAS	772,845.00	505,519.00	267,326.00	52.88	100.00	100.00
COSTO DE SERVICIO	-	-	-	-	-	-
	256,720.00	209,325.00	47,395.00	22.64	33.22	41.41
UTILIDAD BRUTA	516,125.00	296,194.00	219,931.00	74.25	66.78	58.59
GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-
	477,821.00	109,265.00	368,556.00	337.30	61.83	21.61
GASTOS DE VENTAS	-21,177.00	-65,360.00	-44,183.00	-67.60	2.74	12.93
UTILIDAD OPERATIVA	17,127.00	121,569.00	-104,442.00	-85.91	2.22	24.05
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	45,240.00	5,058.00	40,182.00	794.42	5.85	1.00
INGRESOS FINANCIEROS	49.00	6.00	43.00	716.67	0.01	0.00
GASTOS FINANCIEROS	-1,763.00	-57,046.00	-55,283.00	-96.91	0.23	11.28
UTILIDAD ANTES DE ADICIONES Y DEDUCCIONES	60,653.00	69,587.00	-8,934.00	-12.84	7.85	13.77
ADICIONES	1,021.00	3,714.00	-2,693.00	-72.51	0.13	0.73
IMPUESTO A LA RENTA (10%)	6,167.00	9,485.00	-3,318.00	-34.98	0.80	1.88
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	54,486.00	60,102	-5,616.00	-9.34	7.05	11.89

Anexo 7

RESUMEN VARIACION DE VENTAS Y COBRANZAS

RESUMEN VARIACION DE VENTAS Y COBRANZAS 2019				
Mes	Saldo Inicial	Ventas	Cobranza	Saldo
Enero	393,409.28	75,327.60	169,852.32	298,884.56
Febrero	298,884.56	66,229.80	52,638.40	312,475.96
Marzo	312,475.96	58,971.85	75,251.38	296,196.43
Abril	296,196.43	43,205.38	59,766.16	279,635.65
Mayo	279,635.65	41,206.50	41,767.34	279,074.81
Junio	279,074.81	38,797.94	42,929.30	274,943.45
Julio	274,943.45	34,444.20	77,225.54	232,162.11
Agosto	232,162.11	104,186.18	99,340.90	237,007.39
Setiembre	237,007.39	92,706.70	93,797.30	235,916.79
Octubre	235,916.79	125,487.08	92,834.50	268,569.37
Noviembre	268,569.37	120,028.84	58,559.62	330,038.59
Diciembre	330,038.59	111,372.83	91,846.27	349,565.15
		911,964.90	955,809.03	

Anexo 8

CUENTAS POR COBRAR AL 31 DE DICIEMBRE

Cuentas por cobrar al 31 de Diciembre del 2019

DOCUMENTO	CLIENTE	MONEDA	TOTAL	F.EMI	F.VCTO	DIAS AL 31 DE DIC
E001-000093	FASHION COMPANY S.A.C.	S/	4,779.00	19/12/2019	26/12/2019	5
E001-0000102	FASHION COMPANY S.A.C.	S/	47.79	26/12/2019	02/01/2020	-2
E001-0000103	FASHION COMPANY S.A.C.	S/	46.02	26/12/2019	02/01/2020	-2
E001-0000065	FASHION COMPANY S.A.C.	S/	3,658.73	12/11/2019	19/11/2019	42
E001-0000075	FASHION COMPANY S.A.C.	S/	2,396.58	25/11/2019	02/12/2019	29
E001-0000080	FASHION COMPANY S.A.C.	S/	1,744.40	26/11/2019	03/12/2019	28
E001-0000084	FASHION COMPANY S.A.C.	S/	566.40	02/12/2019	09/12/2019	22
E001-0000091	FASHION COMPANY S.A.C.	S/	5,763.00	16/12/2019	23/12/2019	8
E001-0000024	BIOMEDICAL LOGISTICS S.A.C.	S/	920.40	02/09/2019	01/11/2019	60
E001-0000025	BIOMEDICAL LOGISTICS S.A.C.	S/	1,391.22	02/09/2019	01/11/2019	60
E001-0000029	BIOMEDICAL LOGISTICS S.A.C.	S/	7,009.20	09/09/2019	08/11/2019	53
E001-0000043	BIOMEDICAL LOGISTICS S.A.C.	S/	16,848.81	03/10/2019	02/12/2019	29
E001-0000061	BIOMEDICAL LOGISTICS S.A.C.	S/	17,486.01	06/11/2019	05/01/2020	-5
E001-0000082	BIOMEDICAL LOGISTICS S.A.C.	S/	469.64	02/12/2019	31/01/2020	-31
E001-0000083	BIOMEDICAL LOGISTICS S.A.C.	S/	1,357.00	02/12/2019	31/01/2020	-31
E001-0000086	BIOMEDICAL LOGISTICS S.A.C.	S/	778.80	04/12/2019	02/02/2020	-33
E001-0000090	BIOMEDICAL LOGISTICS S.A.C.	S/	16,211.61	10/12/2019	08/02/2020	-39
0001-0001103	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	1,828.43	15/12/2015	13/02/2016	1417
0001-0001130	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	2,573.69	12/01/2015	13/03/2015	1754
0001-0001147	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	1,536.40	03/02/2015	04/04/2015	1732
0001-0001169	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	2,071.73	14/03/2015	13/05/2015	1693
0001-0001210	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	27,689.21	18/05/2015	17/07/2015	1628
0001-0001211	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	28,963.93	18/05/2015	17/07/2015	1628
0001-0001237	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	21,240.00	15/06/2015	14/08/2015	1600
0001-0001256	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	23,010.00	14/07/2015	12/09/2015	1571
0001-0001269	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	14,455.00	28/08/2015	27/10/2015	1526
0001-0001297	TRANSPORTES CHACABE S.R.L.	S/	10,030.00	13/10/2015	12/12/2015	1480
E001-0000052	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	7,912.00	22/10/2019	21/12/2019	10
E001-0000054	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	9,090.80	28/10/2019	27/12/2019	4
E001-0000058	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	6,988.40	04/11/2019	03/01/2020	-3
E001-0000062	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	8,390.00	12/11/2019	11/01/2020	-11
E001-0000071	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	9,260.60	19/11/2019	18/01/2020	-18
E001-0000077	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	10,313.20	26/12/2019	24/02/2020	-55
E001-0000085	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	8,153.80	12/12/2019	10/02/2020	-41
E001-0000089	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	10,065.40	10/12/2019	08/02/2020	-39
E001-0000098	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	10,372.20	19/12/2019	17/02/2020	-48
E001-0000100	CEVA LOGISTICS PERU S.R.L.	S/	10,655.40	23/12/2019	21/02/2020	-52
E001-0000057	CONCRETE ANDES SAC	S/	427.40	02/11/2019	02/12/2019	29
E001-0000088	CONCRETE ANDES SAC	S/	3,738.24	09/12/2019	08/01/2020	-8
E001-0000028	INGENIERIA & TRANSPORTE MAURI S.A.C.	S/	897.00	20/09/2019	05/10/2019	87
E001-0000039	INGENIERIA & TRANSPORTE MAURI S.A.C.	S/	1,076.00	01/10/2019	16/10/2019	76
E001-0000063	INGENIERIA & TRANSPORTE MAURI S.A.C.	S/	3,788.60	12/11/2019	27/11/2019	34
E001-0000064	INGENIERIA & TRANSPORTE MAURI S.A.C.	S/	1,602.09	12/11/2019	27/11/2019	34

E001-0000094	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	239.54	19/12/2019	26/12/2019	5
E001-0000095	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	13,449.05	19/12/2019	26/12/2019	5
E001-0000096	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	4,154.90	19/12/2019	26/12/2019	5
E001-0000097	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	212.40	19/12/2019	26/12/2019	5
E001-0000104	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	4,689.32	26/12/2019	02/01/2020	-2
E001-0000105	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	1,959.98	26/12/2019	02/01/2020	-2
E001-0000106	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	803.58	26/12/2019	02/01/2020	-2
E001-0000107	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	870.84	26/12/2019	02/01/2020	-2
E001-0000108	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	247.80	26/12/2019	02/01/2020	-2
E001-0000109	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	200.60	26/12/2019	02/01/2020	-2
E001-0000110	LS BATWING PERU S.R.L.	S/	5,133.00	26/12/2019	02/01/2020	-2
			<u>349,565.14</u>			

Anexo 9
Cuadro índice de morosidad

Morosidad de las Cuentas por cobrar al 30 de Diciembre 2019

Créditos	Saldo	Capital de trabajo			Mora Potencial		Mora Crítica
		Por vencer	1 a 30 días	31 a 60 días	61 a 90 días	91 a 120 días	121 a más
Total	349,565.14	128,239.23	67,584.28	18,370.24	1,973.00	0	133,398.39

Morosidad 31/12/2019

Índice de morosidad 30.12.2019

Análisis - INDICE DE MOROSIDAD			
APLICACIÓN DE FORMULA	RESULTADO	INTERPRETACION	
Cuentas por vencer	$\frac{128239.23}{349,565.14}$	36.69%	Por vencer = Capital de Trabajo
Cuentas por cobrar vencidas 01 a 60 días	$\frac{85,954.52}{349,565.14}$	24.59%	Vencido = Capital de Trabajo
Cuentas por cobrar vencidas 61 a 120 días	$\frac{1,973}{349,565.14}$	0.56%	Vencido = Mora Potencial
Cuentas por cobrar vencidas 121 a más	$\frac{133,398.39}{349,565.14}$	38.16%	Vencido = Mora Crítica

Anexo 10
Indicadores financieros

Capital de trabajo			
Resultado			Interpretación
Activo Corriente - Pasivo Corriente	1,286,467-1,834,492	-548025	El activo corriente de la empresa es menor al pasivo corriente, es por ello que se puede decir que la empresa no cuenta con capacidad económica para responder las obligaciones con terceros, ya que un capital de trabajo negativo puede evidenciar problemas de liquidez y de pago en el corto plazo teniendo en cuenta que los activos corrientes no reportan los saldos suficientes para que su recuperación cubra los pasivos corrientes.
Razón corriente			
Resultado			Interpretación
<u>Activo corriente</u>	<u>1,286,467</u>	0.70	La empresa Inversiones Ingall S.A.C cuenta con S/. 0.70 por cada sol de deuda, esto indica que la empresa no podrá cubrir oportunamente sus compromisos de corto plazo.
Pasivo corriente	1,834,492		
Prueba acida			
Resultado			Interpretación
<u>Activo corriente-Inventario</u>	<u>1,286,467-46342</u>	0.68	La empresa Inversiones Ingall S.A.C. cuenta con S/ 0.68 céntimos para cubrir cada sol de deuda exigible menor a un año, la cual está por debajo de la unidad, es decir; que la empresa no cuenta con capacidad inmediata para cubrir sus obligaciones corrientes en el corto plazo.
Pasivo corriente	1,834,492		
Rotación de cuentas por cobrar			
Resultado			Interpretación
<u>Ventas</u>	772,845	2.21	La rotación anual de sus cuentas por cobrar comerciales fue de 2.21, es decir el monto de su venta anual 772,845 lo convirtió a efectivo 2.21 veces al año, por lo tanto convierte en efectivo en un período de tiempo prolongado el cual producirá inmovilización de fondos en la empresa
Cuentas por cobrar	349,565		

Rotación del activo total			
Resultado			Interpretación
<u>Ventas</u>	<u>772,845</u>	0.32	La Rotación de Activos Totales de la empresa muestra un valor de 0,32; que quiere decir que las Ventas realizan el Activo Total 0,32 veces, si analizamos estos valores se puede deducir que mientras más veces las Ventas rota el Activo es mucho mejor debido a que arrojan más utilidades netas durante el ciclo operacional.
Activo	2,453,421		
Promedio periodo de cobranza			
Resultado			Interpretación
<u>(Cuentas por cobrar*365)</u>	<u>(349565*365)</u>	165	En el año 2019 la empresa muestra un indicador en donde refleja que demora en cobrar los créditos otorgados en 165 días, esto se debe a problemas en la cobranza que se origina por la deficiente evaluación al momento de conceder los créditos a los clientes.
Ventas	772,845		
Endeudamiento a corto plazo			
Resultado			Interpretación
<u>Pasivo total</u>	<u>1,834,492</u>	2.96	El ratio de endeudamiento de la empresa Inversiones Ingall S.A.C es alto porque supera el 0,60 recomendado. El importe total de sus deudas supone el 296% de sus fondos propios, lo que significa que su endeudamiento es excesivo.
Patrimonio Neto	618,829		
Endeudamiento del activo			
Resultado			Interpretación
<u>Pasivo total</u>	<u>1,834,492</u>	0.75	La empresa Inversiones Ingall. para el año 2019 muestra que sus activos son financiados en un 76% con aportes externos. La empresa muestra una razón elevada de riesgo financiero que podría llevar a que la empresa no pueda cumplir con sus obligaciones financieras, pues gran parte del activo sea financiado con préstamos bancarios y prestamos de socios.
Activo total	2,453,421		