



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

INCIDENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE  
EXISTENCIAS DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE  
PLÁSTICOS EN VILLA EL SALVADOR - 2020

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES**

BRANDON ALFREDO FRANCIA CRUCES

ORCID: 0000-0001-7078-8305

ROXANA RAFAEL LUQUE

ORCID: 0000-0003-1789-1199

**ASESOR**

MG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO

ORCID: 0000-0002-3659-9970

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**LIMA, PERÚ, ABRIL DE 2021**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado a mi familia, ellos son el impulso y las ganas que toda persona debe tener para poder lograr las metas y objetivos trazados en ámbito laboral, profesional y como ser humano. El esfuerzo y su lucha por lograr que sus hijos sean personas profesionales a pesar de las dificultades y obstáculos que se presentan, son para mí un ejemplo a seguir y destacar.

Brandon Alfredo Francia Cruces

Dedico esta tesis a mi familia, porque son quienes impulsaron a lograr mis objetivos, brindándome su apoyo, esfuerzo y motivación cada día.

Roxana Rafael Luque

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios y a nuestros padres, quienes nos han apoyado y motivado en nuestra decisión de estudiar la carrera de contabilidad, quienes siempre han creído en nosotros guiándonos y alentándonos en nuestra formación académica.

A nuestros profesores a quienes les debemos gran parte de nuestra formación y conocimiento, gracias a su paciencia y enseñanza para que nosotros seamos unos profesionales con futuro y prepararnos para los retos.

Finalmente, un agradecimiento al asesor de este proyecto quien con su paciencia, sabiduría y constancia nos guió y colaboró con el desarrollo de la tesis.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	x

### **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Realidad problemática .....	13
1.2. Justificación e importancia de la investigación .....	16
1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos.....	17
1.4. Limitación de la investigación .....	18

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de estudio .....	20
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado.....	24
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada .....	41

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

3.1. Tipo y diseño de investigación.....	47
3.2. Población y muestra .....	48
3.3. Hipótesis.....	49
3.4. Variables – Operacionalización .....	50
3.5. Métodos y técnicas de investigación .....	52
3.6. Análisis estadístico e interpretación de los datos .....	55

### **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

4.1. Análisis de la fiabilidad de las variables.....	57
4.2. Análisis descriptivos de las dimensiones con las variables .....	59
4.3. Contrastación de hipótesis .....	85

### **CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Discusiones .....	91
5.2. Conclusiones.....	93
5.3. Recomendaciones.....	94

### **REFERENCIAS**

### **ANEXOS**

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Población y muestra
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable 1: Sistema de inventario
Tabla 3	Matriz de operacionalización de la variable 2: Control de existencias
Tabla 4	Resultados de la validación del cuestionario de la investigación
Tabla 5	Estadística de fiabilidad de la variable: Sistema de inventario
Tabla 6	Estadística de fiabilidad de la variable: Control de existencias
Tabla 7	Análisis descriptivo de la variable: Sistema de inventario
Tabla 8	Análisis descriptivo de la dimensión: Automatización de procesos
Tabla 9	Análisis descriptivo de la dimensión: Rotación de mercadería
Tabla 10	Análisis descriptivo de la dimensión: Control contable
Tabla 11	Análisis descriptivo de la variable: Control de existencias
Tabla 12	Análisis descriptivo de la dimensión: Rentabilidad
Tabla 13	Análisis descriptivo de la dimensión: Control de presupuesto
Tabla 14	Análisis descriptivo de la dimensión: Planificación
Tabla 15	Análisis descriptivo del indicador: Control
Tabla 16	Análisis descriptivo del indicador: Reducción de tiempo
Tabla 17	Análisis descriptivo del indicador: Productividad
Tabla 18	Análisis descriptivo del indicador: Incremento de ventas
Tabla 19	Análisis descriptivo del indicador: Ratios de rotación
Tabla 20	Análisis descriptivo del indicador: Stock
Tabla 21	Análisis descriptivo del indicador: Información confiable
Tabla 22	Análisis descriptivo del indicador: Asientos de ajustes
Tabla 23	Análisis descriptivo del indicador: Inventarios mensuales correctos
Tabla 24	Análisis descriptivo del indicador: Reducir costos
Tabla 25	Análisis descriptivo del indicador: Aumento de productividad
Tabla 26	Análisis descriptivo del indicador: Plan de mercadeo
Tabla 27	Análisis descriptivo del indicador: Prevención
Tabla 28	Análisis descriptivo del indicador: Optimizar recursos
Tabla 29	Análisis descriptivo del indicador: Reduce riesgos
Tabla 30	Análisis descriptivo del indicador: Preparación
Tabla 31	Análisis descriptivo del indicador: Crecimiento de empresa
Tabla 32	Análisis descriptivo del indicador: Factibilidad

Tabla 33	Prueba de normalidad
Tabla 34	Correlacional de la hipótesis general
Tabla 35	Correlacional de la hipótesis específica 1
Tabla 36	Correlacional de la hipótesis específica 2
Tabla 37	Correlacional de la hipótesis específica 3

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Frecuencia de la variable: Sistema de inventario
Figura 2	Frecuencia de la dimensión: Automatización de procesos
Figura 3	Frecuencia de la dimensión: Rotación de mercadería
Figura 4	Frecuencia de la dimensión: Control contable
Figura 5	Frecuencia de la variable: Control de existencia
Figura 6	Frecuencia de la dimensión: Rentabilidad
Figura 7	Frecuencia de la dimensión: Control de presupuesto
Figura 8	Frecuencia de la dimensión: Planificación
Figura 9	Frecuencia del indicador: Control
Figura 10	Frecuencia del indicador: Reducción de tiempo
Figura 11	Frecuencia del indicador: Productividad
Figura 12	Frecuencia del indicador: Incremento de ventas
Figura 13	Frecuencia del indicador: Ratios de rotación
Figura 14	Frecuencia del indicador: Stock
Figura 15	Frecuencia del indicador: Información confiable
Figura 16	Frecuencia del indicador: Asientos de ajustes
Figura 17	Frecuencia del indicador: Inventarios mensuales correctos
Figura 18	Frecuencia del indicador: Reducir costos
Figura 19	Frecuencia del indicador: Aumento de productividad
Figura 20	Frecuencia del indicador: Plan de mercadeo
Figura 21	Frecuencia del indicador: Prevención
Figura 22	Frecuencia del indicador: Optimizar recursos
Figura 23	Frecuencia del indicador: Reduce riesgos
Figura 24	Frecuencia del indicador: Preparación
Figura 25	Frecuencia del indicador: Crecimiento de la empresa
Figura 26	Frecuencia del indicador: Factibilidad

**INCIDENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE  
EXISTENCIAS DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE  
PLÁSTICOS EN VILLA EL SALVADOR – 2020**

**BRANDON ALFREDO FRANCIA CRUCES  
ROXANA RAFAEL LUQUE**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**RESUMEN**

El trabajo realizado se basó en la incidencia que tendría un sistema de inventarios en el control de existencias en una empresa de fabricación de productos de plásticos en el distrito de Villa El Salvador en el año 2020, la cual tendría una incidencia en el control de inventario. Por consiguiente, el objetivo de la investigación fue determinar la incidencia de un sistema de inventario en el control de existencias de la empresa en mención. Con el propósito de conocer el mejoramiento para un adecuado control de los mismos, se utilizó el diseño no experimental transaccional porque analiza la relación de las variables. El tipo de investigación empleado fue cuantitativo, asimismo se consideró como muestra a 15 trabajadores de las áreas relacionadas de la entidad quienes brindaron su colaboración en las respuestas. El instrumento que se utilizó fue la encuesta y estuvo conformado por 18 ítems, empleando la escala de Likert de cinco categorías de respuesta. Para los resultados estadísticos se empleó el programa SPSS para medir la fiabilidad de las variables obteniendo un análisis de 0.747 y 0.800 en el Alfa de Cronbach, determinándose con estos resultados que los datos son no paramétricos por lo que se utilizó el estadígrafo no paramétrico Rho de Spearman para la contratación de la hipótesis. Por lo tanto, se puede concluir que un sistema de inventario tendría una incidencia significativa en el control de las existencias de la empresa de fabricación de plásticos.

**Palabras clave:** automatización de procesos, rentabilidad, rotación de mercadería y planificación.



**INCIDENCE OF AN INVENTORY SYSTEM ON THE STOCK CONTROL OF A  
PLASTIC PRODUCTS MANUFACTURING COMPANY IN VILLA EL SALVADOR -  
2020**

**BRANDON ALFREDO FRANCIA CRUCES  
ROXANA RAFAEL LUQUE**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**ABSTRACT**

The work carried out was based on the incidence that an inventory system would have on the control of stocks in the company that manufactures plastic products in the district of Villa El Salvador in 2020, which would have an effect on inventory control. Therefore, the objective of the investigation was to determine the effect of an inventory system in the control of stocks of the mentioned company. In order to know the improvement for an adequate control of the same, the non-experimental transactional design was used because it analyzes the relationship of the variables and collected data. The type of research used was quantitative, likewise, 15 workers from the related areas of the entity were considered as a sample, who provided their collaboration in the answers. The instrument used was the survey and it was made up of 18 items which used the Likert scale of five response categories. For the statistical results, the SPSS program was used to measure the reliability of the variables, obtaining an analysis of 0.747 and 0.800 in Cronbach's Alpha, determining with these results that the data are non-parametric, so the non-parametric Spearman's Rho statistician was used for contracting the hypothesis. Therefore, it can be concluded that an inventory system would have a significant effect on the stock control of the plastics manufacturing company.

**Keywords:** automation process, profitability, merchandise rotation and planning.

## INTRODUCCIÓN

En estos tiempos de globalización, el uso de la tecnología es casi inevitable y primordial al estar en una constante actualización debido a que el mundo es un ambiente de constante crecimiento y competitividad. Esto traería beneficios porque lograríamos contar con procesos planificados, mejora en la eficiencia al momento de brindar un servicio hacia nuestros clientes fieles o nuevos.

El presente trabajo se titula Incidencia de un sistema de inventarios en el control de existencias de una empresa de fabricación de productos de plásticos en el distrito de Villa El Salvador – 2020, donde se da énfasis en que no se cuenta con un sistema de inventarios, lo cual tendría una incidencia negativa al momento de tomar decisiones o en la confiabilidad de los inventarios que se realicen en la empresa.

Debido a que la empresa no cuenta con un sistema de control automatizado, se afecta el control de inventario, por lo que se formuló la pregunta general respecto a cuál es la incidencia de un sistema de inventario en el control de existencias en la empresa. Se cuenta como principal objetivo el lograr determinar la incidencia de un sistema de inventario en el control de existencias. La hipótesis general es que existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y el control de existencias.

El propósito de la investigación es que la empresa vea la incidencia que tendría un sistema de inventario en el control de existencias para que el controlar lo que se tiene en almacén no sea problemático o complicado, para poder lograr una mejora en la productividad y la supervisión de procesos o de lo que pase en almacén. Asimismo, para llegar al cumplimiento de cada uno de los objetivos trazados. El desarrollo de la presente investigación consta de cinco capítulos desarrollados como sigue:

En el capítulo I, problema de investigación, está comprendida la realidad problemática en donde se detalla la realidad internacional, nacional y local. Se formulan la justificación e importancia de la investigación, se formulan preguntas relacionadas a la problemática, objetivos generales y específicos relacionados a determinar la incidencia que tienen las variables y las limitaciones que hubo al momento de realizar esta investigación.

El capítulo II, conformado por el marco teórico, el cual comprende los antecedentes del estudio internacionales y nacionales que ayudarán a tener un conocimiento científico y coherencia en la investigación, las bases teóricas relacionada a las variables las cuales están formadas por una variedad de conceptos de diversos autores y las definiciones de las terminologías empleadas.

El capítulo III, marco metodológico, incluye el tipo y diseño de investigación, población, y muestra del estudio, hipótesis generales y específicas, la operacionalización de las variables, métodos, técnicas de investigación las cuales hemos utilizado para poder formular las hipótesis y el análisis estadístico de los datos que ayudan a poder analizar el problema planteado.

El capítulo IV trata del análisis e interpretación de los resultados relacionados a las variables por medio de la información que nos proporcionaron, se determina la fiabilidad de las variables y la contratación de las hipótesis las cuales nos ayudan a poder lograr dar respuestas a las hipótesis realizadas e interpretarlas. Estos resultados se lograron después de utilizar el sistema SPSS.

Por último, el capítulo V, que comprende las discusiones, conclusiones y recomendaciones de la investigación a las cuales se ha llegado al momento de análisis e interpretar los resultados que se obtuvieron en el capítulo anterior. Las discusiones se sustentan utilizando citas de diferentes autores, las conclusiones es el base a los objetivos planteados en este proyecto.

**CAPÍTULO I**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## 1.1. Realidad problemática

### Nivel internacional

El blog Microtech (2020) afirma que en Chile son cada día más las empresas dedicadas a la distribución, fabricación e instalación o que prestan servicios, las que no cuentan con un buen sistema de inventarios o carecen de las mismas las cuales sirven para unir los procesos que realizan, obtener una mejor optimización de stock, llevar un adecuado y real control de materiales, lograr que su productividad aumente.

Al unir las áreas de producción, almacén, contabilidad y otras más se podría lograr obtener una mejora en los procesos lo cual ayudaría en la automatización de las mismas que son muy importantes en las tomas de decisiones que realiza una empresa y así lograr reducir tiempos en el ciclo de la producción.

El tener un software ERP da muchos beneficios como tener control de la mercadería existente, realizar el seguimiento de los procesos en la elaboración de productos y realizar compras cuando sea necesario, saber el costo de las existencias disponibles en el almacén, entre otras muchas otras ventajas más. El no tener un stock real tiene riesgos que pueden ser:

- a. Saturar el almacén con materia prima repetitiva la cual ocuparía un espacio innecesario causando un costo innecesario de un presupuesto realizado, generar costos extras, si la mercadería demora en salir del almacén se genera un sobre stock la cual terminaría en pérdida por su poca y escasa rotación.
- b. Puede suceder lo contrario, la materia prima o mercadería necesaria no encontraría o no se tiene la disponibilidad requerida, esto conllevaría a alargar plazos de entrega e incumplir con los contratos o fechas puestas, generando incomodidad en el cliente.
- c. Viendo desde la contabilidad, la valorización del inventario no sería acorde al que se tiene en físico en los almacenes y esto afectaría en el balance general de los estados financieros.

## **Nivel nacional**

El diario Gestión (2019) afirma que:

En el Perú cinco de cada diez empresas del sector industrial (comercio, agricultura, construcción, minería, entre otros) utilizan la tecnología para la gestión de inventarios.

La implementación de un software ERP para la gestión del inventario es fundamental pues permite automatizar en 40% los tiempos y procesos y, además, aumenta las ventas entre el 25% y 30%, en comparación con una gestión que no automatiza el inventario. (párr. 1-2).

A su vez, el diario Gestión (2019) también menciona que: “Realizar una gestión de inventarios con una solución ERP significa lograr un seguimiento a los requerimientos y compras, tener un correcto orden de los almacenes, control de ingresos y salidas, reportes de Kardex en línea, entre otras funcionalidades” (párr. 4). Estos seguimientos proporcionan a los trabajadores el saber donde se encuentra un ítem, saber la cantidad que se necesita, cuando llega y cuándo saldrá, entre otros.

Dentro de los beneficios que pueden obtener las empresas con la utilización de un software ERP se encuentran:

- Tener de manera organizada la información de entradas y salidas de stock de una manera automatizada, lo que proporciona un registro de las ventas y compras realizadas lo cual permite organizar el inventario y realizar un pronóstico de la demanda.
- Informes financieros que permiten trabajar de manera unida con las demás áreas como son almacén, contabilidad, finanzas, logística, entre otras. Esto sirve para tener una información financiera actualizada con los últimos movimientos que se realizan. Contar con ese tipo de información es de mucha ayuda en la toma de decisiones más certeras.

- Expansión del negocio, al reducir el trabajo de manera manual se logra una reducción de tiempos y menos errores humanos, generando una mayor rentabilidad.
- Mejora el servicio al cliente.

### **Nivel local**

La empresa elabora productos plásticos y está situada en el distrito de Villa el Salvador. Esta entidad realiza procedimientos de control de inventarios de manera manual por medio de anotaciones en hojas y de manera visual, la realización del inventario es mensualmente. El realizar los inventarios de esta manera afecta a la empresa debido a que se pueden generar errores humanos, planificación deficiente, información no actualizada, mercadería no clasifica y separa por grupos, escasos o caso contrario sobre stock de mercadería, mermas, etc. Esto en consecuencia del método empleado el cual no es el adecuado en el rubro de la fabricación.

Esto generaría informes inexactos en la toma de decisiones para las áreas de ventas, finanzas y contabilidad. El implementar un sistema contable de inventarios ayudaría a saber de manera exacta la falta de materias primas para la elaboración del producto, EE.FF. exactos con referencia a las existencias y tener mejores ratios económicos tales como rotación de inventario.

La presente investigación trata de explicar que existe una incidencia significativa entre la automatización de procesos y el control de existencias en la empresa de productos significativos de Villa El Salvador, mejorando la información que se tendría de manera mensual para las áreas de contabilidad y logística que ayudarían hacer una empresa más rentable y mejorar el uso de recurso con las cuales se cuentan.

La automatización de procesos en la empresa de productos plásticos de Villa El Salvador a través de un control de existencias hace más eficiente la producción, logrando la reducción de costos a través de un mejor uso de los recursos. Se

reducirían de manera significativa los errores humanos que ocurren en la realización de inventarios de forma manual lo cual ocasiona pérdidas, incluso se podría tener un control de procedimientos en tiempo real. El saber qué productos tienen menos rotación en el almacén ayudaría a la renovación de existencias y evitar excesos de inventarios y mejorar la gestión empresarial para saber qué hacer para la mejora del stock (cambiar precios, cantidad de producción o una mejor promoción de productos).

### **1.1.1. *Pregunta general***

¿Cuál es la incidencia de un sistema de inventario en el control de existencias de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador - 2020?

### **1.1.2. *Preguntas específicas***

- ¿Cuál es la incidencia entre el sistema de inventario y la rentabilidad de una empresa de fabricación de productos de plástico en Villa El Salvador - 2020?
- ¿Cuál es la incidencia entre el sistema de inventario y el control de presupuesto de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador - 2020?
- ¿Cuál es la incidencia entre el sistema de inventario y la planificación de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador - 2020?

## **1.2. *Justificación e importancia de la investigación***

La presente investigación se considera importante para la empresa porque se lograría optimizar la producción con un sistema de inventarios más eficiente y que ahorraría tiempo en el control de existencias. De acuerdo a los objetivos de esta investigación, los resultados que se obtendrían ayudarían a obtener soluciones concretas a los problemas con referencia a las existencias. Finalmente, si la empresa tuviera un sistema de inventarios ayudaría a las áreas involucradas a trabajar con



información útil y de manera confiable al momento de tomar una decisión y lograr la reducción de costos.

### **Justificación empresarial**

Esta investigación se realizó con el objetivo de tener un control de inventario eficiente, lo cual evita tener errores. Con esto se aumentaría la calidad de los servicios y reduciría el tiempo de producción de las mercaderías, con el fin de tener clientes más satisfechos.

### **Justificación contable**

En esta investigación se buscó emplear un sistema de inventarios para que la empresa logre contar con un mecanismo que sea más eficiente en el control de existencias y que no sea deficiente al buscar controlar los productos terminados y materia prima para la mejora de la productividad, obteniendo en los Estados Financieros resultados reales.

### **Justificación económica**

Este proyecto se realizó con el propósito de reducir costos innecesarios y lograr un ahorro económico, porque sin un buen control de existencias se incurriría en un sobre stock y gastos elevados.

## **1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos**

### **1.3.1. *Objetivo general***

Determinar la incidencia de un sistema de inventario en el control de existencias de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la incidencia entre el sistema de inventario y la rentabilidad de una empresa de fabricación de productos de plástico en Villa El Salvador – 2020.
- Determinar la incidencia entre el sistema de inventario y el control de presupuesto de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.
- Determinar la incidencia entre el sistema de inventario y la planificación de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

### **1.4. Limitación de la investigación**

#### **Limitación de tiempo**

Debido al escaso tiempo de la investigación se realizaron y acomodaron horarios estrictos para el cumplimiento del proyecto. Las restricciones de horarios a nivel nacional debido a la pandemia limitaron el tiempo que se tiene para poder desarrollar esta investigación.

#### **Limitación de recursos**

Una limitación fue la dificultad en el alcance de la información en libros y revistas respecto a la investigación porque estamos en tiempos de aislamiento social debido al Covid-19, por tal motivo lo consideramos como un factor que limita el encontrar información en bibliotecas o casas de estudio. Dicho factor limitante fue en parte superado la con búsqueda de fuentes de internet para el tema de estudio.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Antecedentes de estudio

### Internacional

Vizcaino (2020) en su tesis *Sistema de control de inventarios para el almacén Agro Santa Rosa, ubicado en la parroquia de Julio Andrade, Cantón Tulcán, realizada en Tulcán – Ecuador* para optar el título de Licenciada en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas C.P.A. tiene como objetivo diseñar un sistema de control de inventarios que ayude en tener un adecuado control de la mercadería en el almacén Agro Santa Rosa. El diseño que se realizó es bibliográfico, investigación de campo e investigación aplicada, no se usó una muestra debido a que la población de estudio fue conformada por 5 personas que son del área administrativa.

Una de las conclusiones menciona que el personal opera de manera habitual el manejo y control de los inventarios; sin embargo, cuando ocurren pérdidas, daño en la mercadería o productos antiguos se realizan descuentos económicos al personal. Se identifica el uso empírico en el manejo y control de los inventarios lo cual hace a la empresa menos competitiva del mercado. Esta información es importante para la investigación porque menciona que las empresas en la actualidad buscan tener una ventaja competitiva en el mercado y por tal motivo intentan fortalecer sus procesos administrativos, contables y financieros bajo los principios de eficiencia y eficacia. Por eso se desarrolló esta tesis con el propósito de poder diseñar un sistema de control de inventario el cual ayude al adecuado control de la mercadería.

Martínez y Rocha (2019) en su tesis *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete – Córdoba*, realizada en Colombia para optar el título de Contador Público, tiene como objetivo el solucionar el principal problema con el que cuenta la empresa el cual sería contar con una mala administración en la anotación de los inventarios y registro de información, ocasionando una deficiente atención al cliente, obtener baja rentabilidad y por consecuencia tener una planificación inadecuada. El diseño que se empleo es descriptivo-explicativo, la muestra empleada fue todos los inventarios, manuales de funcionamiento y procedimientos empleados por los encargados de realizar el inventario.

Una de las conclusiones menciona que el destino de una empresa por más pequeña que esta sea depende del buen manejo de los inventarios porque no realizarlo conllevaría a pérdidas muy fuertes y difícil de reparar. Esta información es importante para la investigación porque menciona que el logro de utilidades en la empresa esta generada por las ventas debido a que este es el fin, pero si el inventario no funciona de manera correcta las ventas no operarían de manera efectiva. Esto es porque no se sabría la disponibilidad real de la mercadería, lo que lleva a dar una información errónea al cliente generando su inconformidad y esto conllevaría a que la oportunidad de generar utilidad disminuya. Esto se resumiría a que un mal control de inventario generaría ventas deficientes.

Navarrete (2019) en su tesis *Propuesta de modelo de gestión para la empresa Almadulce C. LTDA.* realizada en Guayaquil – Ecuador para optar el título de Contador Público Autorizado, tiene como uno de sus objetivos proponer un modelo para la gestión de inventarios para la empresa. El diseño empleado es de campo, descriptiva y documental, la muestra está conformada por 10 colaboradores. Una de las conclusiones dice que la empresa no cuenta con información de los inventarios en tiempo real en consecuencia de los procesos manuales que emplea, además no tiene el personal adecuado para el control del activo por la falta de capacitación lo cual lleva a la inseguridad para pronosticar las compras y ventas. Esta información es importante porque menciona los beneficios de aplicar el método de análisis ABC y también que un sistema de inventario tiene beneficios múltiples los cuales ayudan a contar con información precisa y oportuna, automatizan procesos de una manera más segura logrando ahorrar tiempo y recursos, esto son puntos muy importantes para una empresa al momento de tomar decisiones oportunas y precisas en la empresa.

## **Nacionales**

Muñoz (2019) en su tesis *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER S.A.* realizada en Cajamarca para obtener el título de Contador Público, tiene por objetivo examinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa que tiene como principal actividad la venta al por mayor de abarrotes. El diseño empleado en la investigación es no experimental – correlacional, esto se debe a que estudia la

relación que existe entre sus variables; y no experimental, porque no se realiza la manipulación de dichas variables. La población de estudio estaba conformada por los Estados Financieros y la muestra fue la rentabilidad de la empresa. Para la ejecución de la investigación se empleó fichas de observación y el estudio documental, esto con el fin de analizar e interpretar la incidencia que existe de los inventarios con referencia a la rentabilidad.

Se logró determinar que el tener un adecuado proceso de control de inventarios se refleja directamente en el aumento de la rentabilidad. Según la investigación es importante para nuestro proyecto porque busca fortalecer la situación financiera que tiene la empresa logrando obtener rentabilidad, mediante un buen control de inventarios debido a que es una herramienta significativa que ayuda a obtener buenos resultados. Menciona también si no se tiene un control de inventario mensuales no se observaría las existencias dañadas o extraviadas para una rentabilidad más real.

De la Vega (2017) en su investigación *El control interno y la gestión de inventarios de la empresa constructora Yacz Contratista Generales S.R.L. del distrito de Amarilis - 2016* realizada en Huánuco para obtener el título de Contador Público, tiene como uno de sus objetivos el lograr precisar como el control interno ayuda en la gestión de inventario de la empresa dedicada a la construcción. El tipo de investigación que se utilizó es aplicada porque se busca resolver un planteamiento o problema a través de la búsqueda de conocimientos y consolidación de la misma para su aplicación, cuenta con un enfoque cualitativo porque emplea la recolección de datos para lograr responder preguntas, es también investigación descriptiva y correlacional y su diseño es una investigación no experimental porque analiza contextos naturales luego de observarlos, su población la conforma 15 trabajadores administrativos de la empresa y la técnica empleada es la de cuestionario.

Se llegó a la conclusión de que si se emplea un buen control ayudaría en la gestión de inventarios de la empresa; por lo tanto, contar con una buena planificación y un correcto registro permite la supervisión de una manera casi automática en los distintos puntos del control interno. Esta información es importante para la investigación porque llega a la conclusión de que no emplear un apropiado control de inventario se incurriría a la desorganización y es por consecuencia es importante que

exista un control sistemático. También menciona que teniendo un sistema de control interno nos permitirá obtener acciones y actividades eficientes; concluyendo que un procedimiento eficaz aseguraría solides a la empresa, reduciendo errores en los registros en contabilidad y en almacén.

Colchado (2017) en su tesis *Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa Beta S.A. y su impacto en los resultados económicos 2015-2016* realizada en Chiclayo para obtener el título de Contador Público, tenía por objetivos el evaluar la información que se obtiene en el control del almacén, analizar la gestión del stock de los inventarios y analizar los resultados económicos que obtiene la empresa. El tipo de diseño de investigación empleado es de tipo aplicado-no experimental por que trata de resolver y minimizar problemas de control interno que se generan en los inventarios de la empresa. La muestra empleada para el estudio está conformada por el área de logística y almacén, tomando en cuenta todos los procesos y trabajadores involucrados. La cantidad de trabajadores pertenecientes al área de almacén es 4.

En esta investigación se ha encontrado una variedad de deficiencias por la ausencia de procesos de control en el almacén, esto hace que se generen costos adicionales imprevistos que no se contabilizan y obtenido como resultado utilidades que no reflejan la realidad. Si se incluye estos costos adicionales en los Estados Financieros reflejaría la realidad en los resultados. Esta información es importante para la investigación porque menciona como un sistema de control de inventaros es indispensable para poder evitar deficiencias en el proceso, lo cual implica tener resultados reales en los Estados Financieros y ayuda a tomar mejores decisiones. También dice que si no hay una buena rotación de inventarios ocasionaría costos innecesarios, como almacenaje y dinero estático, porque no se tendría un proceso adecuado.

## **2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado**

### **2.2.1. Base teórica relacionada al sistema de inventarios**

#### **2.2.1.1. Definiciones de sistema de inventario.**

Defontana (2019) afirma lo siguiente:

Un sistema de inventario es una herramienta de gestión utilizado para registrar las cantidades de mercadería existentes en un negocio, así como para saber el costo de los productos vendidos. Mediante un sistema de control de inventarios es posible saber cuánta mercadería se tiene en un momento establecido y qué productos están por acabarse (eventual falta de stock), así como identificar los niveles de rotación de los productos y precisar aquellos próximos a cumplir su fecha de caducidad. (párr. 3).

Esta definición menciona que mediante un sistema de inventario se puede tener más exactitud en las mercaderías y determinar el costo de ventas de lo que se ha vendidas.

Casanueva (2017) menciona que es un conjunto de procedimientos y controles que ayudan a garantizar el abastamiento de materia prima para poder llegar a los volúmenes de producción que se planifican al momento del requerimiento de un cliente garantizando una buena calidad y llegando a los tiempos previstos. Contar con buen sistema de inventario es de uso indispensable para que la empresa logre alcanzar las demandas los clientes con niveles de costos, servicios y rentabilidad propuestos, esto gracias a contar la información desde la llega de la compra de materia prima, traslado, almacenaje, elaboración y entrega al cliente.

Esta definición ayuda a entender qué es un sistema de inventarios, a través de un buen sistema de puede tener información y control de las operaciones por medio de procedimientos para asegurar el stock de las mercaderías.



Chico y Guerra (2016) en su tesis mencionan:

El sistema de inventario es un conjunto de normas, procedimientos y métodos aplicados de manera sistemática para planear y controlar los materiales y productos que se emplean en una empresa. Este sistema puede ser manual o automatizado. (p. 18).

Esta definición menciona que el procedimiento de las mercaderías es de manera automatizada, lo cual se puede controlar y planificar los productos que se necesite.

Pech (2014) afirmó lo siguiente:

Un sistema de inventario es un conjunto de controles que controlan los niveles de inventario y determina cuales son los niveles que deben mantenerse, cuando hay que ordenar un pedido y de qué tamaño debe hacerse. (p. 33).

El autor define que mediante un sistema de inventario se puede saber el stock de las mercaderías para poder adquirir nuevos productos.

#### **2.2.1.2. Importancia de un sistema de inventario.**

Romero (2019) indica que, desde el comienzo de la era informática y su implementación a nivel comercial, con el desarrollo de sistemas, ha sido un factor importante e indispensable para el funcionamiento de los procesos comerciales. Sea cual sea su negocio, es necesario utilizar herramientas de información para recolectar datos, para analizarlas y utilizarlas al momento de tomar decisiones para el desarrollo empresarial. Sin considerar cual sea el tamaño de la entidad, una herramienta es imprescindible para almacenar información sobre los diferentes dominios involucrados en la entidad, se necesita alcanzar un inventario organizado, para que sea fácil y conocer su estado.

Castro (2014) considera como un mecanismo (procesos) al sistema de inventarios con el cual una empresa puede llevar de manera eficiente la

administración de almacenaje y movimiento de las mercaderías, obteniendo un flujo de información y de los recursos empleados. Al gestionar el inventario con un sistema se obtiene dos importantes agentes que como son registros confiables y una correcta clasificación de inventario. En las empresas es importante el llegar a conocer con que cantidad de existencias se cuenta y el tener identificado todos los productos con los que cuenta en su almacén en un determinado tiempo.

### **2.2.1.3. Características de un sistema de inventario.**

Cerquera (2019) en su artículo menciona las siguientes características:

#### **1. Sistema de inventario periódico o físico**

Sirve para poder calcular en una fecha determinada (mensual, bimestral, trimestral, semestral o anual) las existencias de mercancías para su control y conocimiento. Se usa mayormente en empresas pequeñas.

##### **Características**

- Para lograr el cálculo real de lo que hay en inventarios y de lo que se ha vendido en un periodo determinado se deberá realizar un conteo físico el cual ayude a determinar el correcto inventario final y con qué materiales se cuenta para el siguiente periodo. Esto significa una gran desventaja por que se deberá realizar un cierre temporal o parcial de los almacenes y tener que hacer gastos en nominas por trabajar horas extras y realizarlo en horarios no laborables.
- El Kardex se realiza solamente con datos en cantidades.

#### **2. Sistema de inventario permanente o perpetuo**

Es llevar un control y registros de manera constante, permanente y sistemática de todo lo relacionado al aumento o disminución de mercadería, también de alguna modificación que se realice al costo de un producto.

## **Características**

- La información que se tiene sobre cantidades y si está disponible en almacén se actualiza de manera continua, de manera que cada vez que se realiza y registrar una venta, automáticamente se dará de baja al producto en el inventario.
- Se puede saber cuánto se ha vendido sin tener la necesidad que hacer un inventario en almacén.
- No se necesita hacer la resta entre el inventario inicial y el inventario final, porque constantemente el Kardex nos da a conocer la cantidad que tenemos y cuál es su costo.
- El Kardex nos proporciona datos como cantidades y precios de costos.
- Actualización del costo de venta de manera automática cada vez se realice el pago por parte del cliente.
- Se realizaría un conteo de inventario de manera física solo para poder corroborar que el sistema refleja la realidad de lo que tenemos, corregir errores que tal vez se presenten o ajustes.

### **2.2.1.4. Teorías relacionadas al sistema de inventarios.**

#### **Just in Time**

El blog ISotools (2020) menciona que el Just in Time se define como:

Es el sistema que se usa la organización para poder organizar su producción. Es de origen japonés perteneciente a la empresa Toyota y se basa en su filosofía de eliminar todo que no sea necesario en la producción, iniciando desde la realización de la compra hasta su distribución. Procede del término

en ingles Just In Time que quiere decir justo a tiempo. La cual consiste en que los materiales que se necesiten para la producción y los productos terminados lleguen Just In Time es decir justo a tiempo, ni un momento antes o después. Todo al mismo tiempo, las cantidades de materiales para producción como los productos terminados sean las necesarias para satisfacer al cliente. (párr. 2-3).

### **Origen del método**

Como se menciona líneas arriba, el blog ISotools (2020) indica que la teoría es de origen japonés creado en los años después de la guerra. En esta época el país se encontraba afectado a raíz del conflicto bélico y su producción era muy baja a comparación de otras potencias mundiales. Es por esto que el ingeniero de origen japonés llamado Taiichi Ohno viaja a la empresa de Henry Ford para conocer su fábrica y como funcionada su método de producción. Al conocer su método decidió emplearlo en su empresa Toyota. Pero tas el intento, el método fracaso. Esto se debe a que el sistema de Ford se basa en una planificación de fabricación, aumentar su automatización y producir en masa sin importarle en exceso la calidad de sus productos.

Querían llegar a producir en grandes cantidades, pero a bajo costo, generando problemas en el almacenaje y por consecuencia retrasos en los plazos establecidos de entrega y esto hacia que no sean tan competitivos. Por esto tuvieron que reestructurar el método estadounidense de tal manera que se deshacese de todo gasto innecesario y solo usando la cantidad justa de material o producto terminado en cada momento llegando en el momento justo, esto agregó un valor a la producción japonesa, por tal motivo que se le considera como el inventor del método Just In Time.

### **Ventajas y principios del método Just in Time**

Este método se basa en un flujo continuo usando solo lo preciso en el momento justo, por eso tiene varias ventajas como son que el costo empleado en almacenaje reduciría, mejorando la liquidez porque se reduce el stock y se acorta los plazos de entrega.

Para que esta filosofía funcione se debe seguir de manera estricta los siguientes principios indicados por el blog Isotools (2020) que son:

- Eliminar desperdicios para no utilizar cantidad de materias primas o productos innecesarios.
- Simplificar la producción, de este modo se buscará el método más sencillo y efectivo que no implique complicaciones innecesarias.
- Centrarse en la demanda. Esto tiene dos lecturas, producir en función de la cantidad que los clientes demandan para no realizar producciones innecesarias y también ofreciendo la máxima calidad para garantizar la satisfacción del cliente.
- Identificar el problema es uno de los principios básicos, se debe ser capaces de identificar el problema para aplicar medidas y solucionarlo lo antes posible. (párr. 10).

#### **2.2.1.5. Dimensiones de sistema de inventarios.**

##### **2.2.1.5.1 Dimensión 1: Automatización de procesos.**

La automatización permite comprar, evaluar y hacer una corrección en tiempo real, pero dejando trazos de ejecución. Permite programar las tareas, permitiendo planificar sin supervisión, controlar y dar seguimiento de manera detallada y completa a todo el proceso y así saber su estatus de forma inmediata. Conocer de manera exacta lo que ocurre en cada paso del proceso debido a que se genera un registro o rastro en cada actividad. Lo que se busca es generar menos costo con poco esfuerzo.

Isotools (2018) además pudo concluir que:

La automatización de procesos persigue el objetivo de reducir costes utilizando la integración de aplicaciones que sustituyen procesos manuales, acelerando

el tiempo de ejecución de las tareas y eliminando los posibles errores humanos que pueden cometerse a la hora de trabajar de forma manual. (párr. 5).

#### **2.2.1.5.2 Dimensión 2: Rotación de mercadería.**

MyGestión (2019) afirma lo siguiente:

La rotación de stock o de inventarios es un indicador que señala el total de veces que el inventario del almacén requiere ser abastecido con nuevas existencias. Es decir, la cantidad de ocasiones que se ha de proveer al almacén con el inventario necesario para lograr una eficiente gestión logística. (párr. 2).

Polo (2020) afirma que la rotación de mercadería es un índice o también se le puede decir ratio de gestión el cual nos permite saber cuántas veces se realiza el inventario en un determinado periodo. Nos permite saber cuántas veces se ha vendido o también saber cuántas veces nuestro inventario se convierte en dinero. Existe dos maneras de saberlo y son las veces en las cual se recupera la mercadería en un periodo determinado y en cuantos días.

#### **2.2.1.5.3 Dimensión 3: Control contable.**

Espinoza (2017) menciona que: “El control interno contable está comprendido por un plan de organización y de los procedimientos y métodos los cuales su misión es resguardar los activos y tener registros financieros fiables” (párr. 6).

Por otro lado, Teruel (2019) menciona que: “El control financiero se entiende como el estudio y análisis de resultados que tiene una empresa, centrado desde distintos momentos y perspectivas, comparados con los planes, objetivos y programas empresariales, periodos de corto como mediano y largo plazo” (párr. 3).

## **2.2.1.6 NIIF relacionadas al sistema de inventario.**

### **NIC 2 - Existencias**

#### **Objetivos de la NIC 2**

Acorde a la IFRS Foundation (2019) la NIC 2 tiene como objetivo:

Prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (p. 4).

#### **Alcance**

Esta norma será utilizada para todas las existencias, excepto a:

- a) Obras en curso, provenientes de los contratos de construcción, incluso los contratos de servicios directamente relacionados.
- b) Activos Biológicos que se relacionan con la actividad agrícola y los productos agrícolas.
- c) Instrumentos financieros.

Esta norma no es de cumplimiento en la medición de los inventarios para empresas que produzcan productos agrícolas y forestales vendedores que comercian con materias primas cotizadas.

## **Medición de los inventarios**

La IFRS Foundation (2019) indica que: “Los inventarios se medirán al costo o valor neto realizable, según cual sea menor” (p. 6).

## **Costo de los inventarios**

La IFRS Foundation (2019) indica: “Los costos de inventario debe estar incluido todos los costos de compra, costos de producción, y otros costos incurridos en llevar los inventarios a su ubicación y condición actuales” (p. 6).

## **Costos de adquisición**

Por otro lado, la IFRS Foundation (2019) también menciona que estos costos incluyen:

- Costo de importación, precio de compra, impuestos (que no otorguen crédito) almacenamiento, transporte entre otros los cuales se le atribuye directamente en la compra.
- Menos descuentos comerciales, rebajas y otros.

## **Costos de producción**

Finalmente, la IFRS Foundation (2019) indica que los costos de producción abarcan:

- Costos directos (ejemplo, la mano de obra directa)
- Costos indirectos de producción fijos (depreciación, por ejemplo)
- Costos indirectos de producción variable (por ejemplo, suministros mano de obra indirecta).



### 2.2.1.7 Normas legales relacionadas al sistema de inventario.

Acorde al Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta contenido en el Decreto Supremo N°179-2004-EF (2004) se pueden definir los siguientes conceptos:

- **Libros y registros contables:** De acuerdo con las normas vigentes sobre la materia los sujetos del presente régimen están obligados a llevar un registro de compras y un registro de ventas.
- **Declaración jurada anual:** Los sujetos del presente régimen de manera anual presentaran una declaración jurada la cual se presentará en la forma, plazos y condiciones que señale la Sunat. Dicha declaración corresponderá al inventario realizado el último día del ejercicio anterior al de la presentación.

Por otro lado, la Resolución de Superintendencia N°286-2009-Sunat (2009) dicta disposiciones para la implementación de llevado de determinación de libros y registros vinculados a asuntos tributarios de manera electrónica y pueden definirse los siguientes conceptos:

- **Registros de inventarios permanentes en unidades físicas:** En este libro se debe incluir de manera mensual la información establecida en el anexo 2 para cada tipo de existencias provenientes de la entrada y salida física de las mismas en cada almacén.
- **Registro de inventario permanente valorizado:** En este libro se debe incluir de manera mensual la información establecida en el anexo 2 por cada tipo de existencias Proveniente de entradas y salidas físicas de las mismas en cada almacén y sustentadas en comprobante de pago y/o documentos.

## **2.2.2. Base teórica relacionada al control de existencias**

### **2.2.2.1 Definiciones de un control de existencias.**

Sierra, Guzmán y García (2015) además pudieron concluir que:

Cuando nos referimos a la palabra control, básicamente estamos indicando el dominio que se tiene sobre algo. Es decir, que de acuerdo al control o dominio que tengamos sobre ese algo podemos darle la dirección, avance, retroceso, dotación y esfuerzo que la situación a controlar requiera, para no perder dicho control y seguir manteniéndola bajo dominio. (p. 8).

Esta definición ayuda a entender que es el control de existencias, el control es el dominio que se tiene sobre algo y en este caso sería sobre las existencias de la empresa, nos ayuda a poder controlar las situaciones que pueden surgir en el día a día y lograr a cumplir con la misión de la empresa.

Marín (2018) afirma que parte del control de existencias está formada por el proceso que se encarga de la recepción, almacenamiento, movimientos que se dan en el almacén y también del tratamiento que se le da a la información que se genera. De una manera más amplia con respecto a los aspectos relacionados con el punto de consumo de un material o materias primas, el control de existencias se ocupa de la administración del mismo y de poner en práctica las decisiones que se toman en la gestión de la producción.

En esta definición ayuda a tener un concepto más amplio de la utilización del control de existencias y que no solo es tener el dominio de lo que sucede en el almacén, sino que también es saber administrar nuestro almacén, a través de la recepción, almacenamiento y saber todos los movimientos de las existencias. Todo esto nos genera información la cual nos ayuda en la toma de decisiones

Westreicher (2020) afirma lo siguiente:

El control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes. Es decir, el control de inventario permite, entre otros fines, llevar el registro de las existencias de la compañía. Así, en base a dichos datos pueden tomarse decisiones, por ejemplo, para que la firma mantenga en lo posible el menor stock inmovilizado, lo cual implica un coste de almacenamiento. (párr. 1-2).

Se menciona un poco más del objetivo del control de existencias que es recopilar información de lo que pasa en almacén con referencia a entradas y salidas de mercadería, con datos que reflejen la realidad del movimiento en el almacén.

#### **2.2.1.2 Importancia de un control de existencias.**

Rodríguez (2015) afirma lo siguiente:

Los inventarios en proceso y los inventarios de producto final constituyen un aspecto de gran importancia para la organización y son un punto de partida para la toma de decisiones estratégicas de la empresa; en ese sentido, la gestión de inventarios para la eficiente comercialización de bienes y servicios se convierte en una herramienta para registrar las cantidades que poseen la empresa, las cuales juegan un papel fundamental en la etapa de abastecimiento y en el desarrollo de la demanda, dando como resultado estados confiables en el control de materiales y productos. (p. 165).

Esta información es importante en esta investigación porque ayuda a ver la importancia que tiene el tener un buen control de existencias, sirve como una herramienta de suma importancia al momento de tomar alguna decisión, el saber que mercadería nos está haciendo falta o si tenemos exceso de stock de manera innecesaria. Todo estos nos llevaría a tener mejores EE.FF.

### **2.2.1.3 Características de un control de existencias.**

El blog JC Servicios (2015) afirma lo siguiente:

- **Sistema automatizado:** Las limitaciones del uso de un programa Excel para el control de los inventarios ocasiona que se genere pérdidas de dinero en el negocio de manera innecesaria y también la pérdida de tiempo. Mediante un sistema de control de existencias y almacenamiento automatizado se puede evitar procesos engorrosos.
- **Seguridad:** El control de existencias nos ayuda en la obtención de datos necesarios para llegar al éxito en la empresa y suprimir cualquier estrés que esté vinculado con la seguridad de datos al proporcionar privilegios basados en las características que nos aseguran la totalidad de datos.

Esta información es considerada importante en esta investigación porque menciona dos puntos importantes los cuales queremos dar a entender, el sistema automatizado ayuda a evitar procesos manuales en los cuales puede surgir el error humano. Esto nos lleva al segundo punto que es la seguridad que nos puede dar el tener datos correctos y lograr el éxito, dando las siguientes ventajas:

- **Evitar pérdidas:** Los productos que están mucho tiempo en el almacén por no moverse en el momento en que se decidió venderlos (pasados de moda o no causo el interés deseado) al saber cuáles son puedes evitar pérdidas moviendo el producto lo antes posible.
- **Ahorra el deterioro de productos:** Administrar bien las existencias ayuda a evitar el deterioro de los productos o pérdidas innecesarias.

Esta información ayuda en la investigación porque menciona puntos que toda empresa desea evitar como pérdidas, productos con menos movimiento, y así tener sectorizados estas existencias esto también nos ayuda a evitar el deterioro de los productos logrando evitar tener pérdidas innecesarias.

#### **2.2.1.4. Teorías relacionadas al control de existencias.**

Ortega, Padilla, Torres Y Ruz (2017) nos menciona:

Desde la antigüedad, con el problema de hacer frente a los periodos de escasez, en los tiempos de los egipcios y demás pueblos, se acostumbraba a almacenar todo aquello que les fuera necesario en las distintas situaciones surgidas por factores externos, con el fin de asegurar la sobrevivencia de sus habitantes y el funcionamiento normal de sus vidas, esto motivó de una manera muy sutil e informal pero no demasiado a la actualidad la existencia de los inventarios. (p. 2).

Esta información se considera importante porque menciona y da a conocer un poco de cómo se fue empleando la necesidad de poder contar con un sistema de inventario desde la antigüedad, es importante de poder tener un control de existencias que ayude en la supervivencia como empresa, en este caso sería que la empresa no entre en quiebra por gastos innecesarios.

#### **2.2.1.5 Dimensiones de control de existencias.**

##### **2.2.1.5.1. Dimensión 1: Rentabilidad.**

Quinde y Ramos (2018) afirman que desde tiempos antiguos se generaba un gran problema el poder afrontar las épocas de escasez para los egipcios y otros pueblos, se acostumbraba en almacenar todo lo que fuera necesario en las distintas situaciones que puedan surgir por factores externos, esto con un solo propósito que era el de sobrevivir y tener un funcionamiento normal en sus vidas, esto genero de manera sutil e informal en la actualidad a la existencia de los inventarios.

Asencio, Gonzales y Lozano (2017) afirman que: “La desorganización y la falta de mecanismos de control sobre inventarios que puede tener una empresa, generan errores de control en un lapso de corto y mediano plazo, incompetencia en el uso de recursos y reducción de la rentabilidad” (p. 124).

Como mencionan los autores la rentabilidad de la empresa depende de tener una buena organización y contar con mecanismos de control, esto nos evitaría la falta o el exceso de mercadería, ineficiente uso de los recursos que pueden generar errores.

#### **2.2.1.5.2. Dimensión 2: Control de presupuesto.**

Hernández, Fernández y Baptista (2011) citados por Santiago (2018) afirman lo siguiente:

La importancia de un presupuesto se encuentra en: actuar como un elemento más en el proceso de la planificación, esto permite dirigir el gasto hacia metas y objetivos racionalmente adoptadas, para las cuales se deben de señalar los conceptos, tiempos y volúmenes los cuales se desean lograr. (p. 184).

El presupuesto es de suma importancia porque puede ser utilizado como un instrumento que ayudara en el desarrollo de la empresa, también ayuda en el orden y el control de los gastos de una manera más minuciosa, nos sirve para prevenir circunstancias que tal vez sean inciertas dando un rumbo definido al cual se debe llegar, planear nuevas metas. Con un presupuesto apoyado de un sistema de inventarios correcto podemos llegar a anticipar el futuro de la empresa ideando mecanismos. En pocas palabras el control del presupuesto es importante porque nos permite afrontar las incertidumbres, aunque no se espera que pase lo planeado, pero sirve para poder construir una base mucho más confiable al momento de tomar una decisión.

#### **2.2.1.5.3. Dimensión 3: Planificación.**

Hyun (2020) afirma lo siguiente:

Los costos asociados a la planificación defectuosa de las existencias pueden aportar en una gran parte a los resultados finales de la empresa. Un estudio realizado por empresa estadounidense Business Wire nos indica que las empresas minoristas de todo el mundo llegan a perder 1,75 billones de dólares

en ingresos y esto es por la sobreabundancia de existencias, la falta y el beneficio de los productos, con un promedio de sobre existencias de minoristas con un total del 50%. (párr. 3).

Esta información es importante porque menciona que si una empresa contara con una planificación correcta y eficiente ayudaría en los resultados finales en la realización de proyectos.

### **2.2.1.6 NIIF relacionadas al control de inventario.**

#### **NIC 2 inventarios**

La IFRS Foundation (2019) menciona respecto a la medición de los inventarios y las fórmulas de costeo:

En el caso de los siguientes ítems, sus costos deben asignarse mediante identificación específica:

- Ítems que no se pueden cambiar entre ellos (intercambiables).
- Bienes y servicios producidos para proyectos específicos.

Para una gran variedad de ítems las cuales son intercambiables no es apropiada una identificación específica (por ejemplo, clavos, refrescos), para esto se debe asignar una de las siguientes formulas:

- Métodos PEPS (FIFO en inglés), o
- Costo promedio ponderado.

Si una empresa tiene inventarios del mismo tipo y uso se debe usar una misma fórmula de costeo. Es decir, en la empresa se puede usar varias fórmulas. En la fórmula del costo promedio ponderado, se promedia el costo del saldo inicial con el costo de las compras o producción del periodo. El promedio se puede calcular de manera periódica, o cada vez recibe un nuevo envío, dependiendo de la circunstancia en la entidad.

La IFRS Foundation (2019) también menciona respecto al valor neto realizable que:

El costo de los inventarios puede no recuperarse si los inventarios:

- Están arruinados.
- Se han vuelto de manera total o parcialmente obsoletos.
- Si su precio de venta ha caído.
- Si los costos estimados para su terminación o venta han aumentado.

La práctica de reducir el saldo (write-down) por debajo de su costo, al valor neto realizable (VNR), es coherente con el concepto de que el valor contable de los activos no debe estar por encima de los importes que se espera obtener de su venta o uso. La evaluación del VNR puede hacerse por grupos de ítems similares o relacionados entre sí o también ítem por ítem. Una revisión periódica realiza una nueva evaluación del VNR en cada periodo subsiguiente.

Se pueden relacionar entre sí, los inventarios que están en la misma línea de productos que tienen una finalidad o usos finales semejantes, se producen y comercializan en la misma área geográfica y no pueden evaluarse de una manera práctica de forma separada de otros artículos de esa línea de productos.

#### **2.2.1.7 Normas legales relacionadas al control de inventario.**

Acorde al Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta definido en el Decreto Supremo N°179-2004-EF (2004) se puede definir que las empresas, contribuyentes o sociedades que, en razón de la actividad que realicen, deben realizar inventario, deben evaluar su inventario por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que apliquen uniformemente de ejercicio:

- Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)
- Inventario al detalle o por menor.



- Promedio diario, mensual o anual (ponderado o Móvil).
- Existencias básicas.
- Identificación específica.

El reglamento dispone para las empresas, contribuyentes o sociedades en función a los ingresos anuales que generen o por la naturaleza de sus actividades, obligaciones especiales relativas a la forma en que deben llevar sus inventarios y contabilizar sus costos.

### **2.3. Definición conceptual de la terminología empleada**

#### **Control**

El control es un proceso mediante el cual la empresa administra la mercadería la cual posee en su almacén. Abarca las actividades como la organización, planificación y el control del flujo de materiales en la organización. Se puede decir que es el almacenamiento y movimiento de materias primas, productos terminados y por terminar, equipos y herramientas.

#### **Reducción de tiempo**

Se define como el menor tiempo que se emplea para procesar una mercadería, tarea o servicio. Es el tiempo que transcurre desde que empieza la primera actividad en la creación de un producto o en la realización de un servicio, cual sea el rubro de la empresa, hasta el último proceso que sea necesaria para obtener el bien o servicio.

#### **Productividad**

Es el uso de manera eficiente de recursos-trabajo, energía, capital, información, materiales. Es la posibilidad de aumentar la producción a partir de cualquiera de los factores productivos mencionados anteriormente. Se puede también definir como la relación entre el resultado y el tiempo que lleva a lograrlo, relación

entre calidad y cantidad de bienes o servicios desarrollados o relación entre cantidad y calidad de recursos utilizados.

### **Incremento de venta**

Definiendo primero que es ventas, se entiende por la comercialización de bienes y servicios de manera directa al consumidor por parte de la empresa. Segundo, incremento viene a ser una variación positiva que llega a registrar el valor numérico en una variable, lo cual sucede en un determinado periodo de tiempo como puede ser mensual, bimestral, semestral o anual.

### **Ratios de rotación**

Es un indicador financiero el cual mide la eficiencia con la cual una empresa maneja todos sus activos. Este indicador señala todas las veces en las que el inventario de un almacén necesita ser abastecido con nuevas existencias, es decir, las cantidades en las cuales se debe de abastecer el alcance con un inventario necesario para poder llegar a ser una gestión logística eficiente.

### **Stock**

Es la cantidad de mercancías almacenadas por una empresa, la cual viene a ser la materia prima y todos los productos terminados que serán entregados a los clientes. Es decir, la mercadería que se tiene en almacén como puede ser materia prima empleada para la creación de nuevos productos o productos terminados a la espera de ser entregados a los clientes

### **Información confiable**

Parte del principio de confiabilidad, el cual exige que la información contable sea libre de errores y prejuicios, por lo que serán tan exactos y útiles como sea posible, debe ser una información la cual se pueda verificar. Por eso, la información contable se basa en actividades que se encuentra documentadas, sin ese principio la

información contable se basaría en caprichos u opiniones los cuales serían sujeto de discusión.

### **Asiento de ajuste**

Es un tipo de registro el cual se realiza solo cuando se necesita que el saldo de las cuentas que conforman la elaboración de los EE.FF. represente su verdadero saldo. Es decir, en el periodo que se hace el registro pueden surgir algunos inconvenientes o incluso, aunque se tenga la total seguridad que se hizo de la manera correcta. Al término de cada periodo y antes de comenzar a realizar el cierre se deberá realizar algunos asientos de ajuste.

### **Inventarios mensuales correctos**

Un inventario es el conjunto de artículos o mercaderías que se tiene en el almacén, los cuales son utilizados para el proceso de producción de una mercadería o también mercadería ya finalizada a la espera de ser comercializados. Este es el caso de empresas cuyo rubro es vender productos ya hechos mas no elaborarlos como lo hacen las fábricas.

### **Reducir costos**

Al producir un bien o servicio se realiza un desembolso económico el cual se le conoce como costo, está conformado por la compra de insumos, mano de obra, gastos administrativos y de producción. La reducción de costos se definiría como reducir costos de materia prima porque con un buen control de inventarios se evitaría compras innecesarias.

### **Aumento de productividad**

Se puede decir que la productividad es la relación que existe en el resultado entre una actividad productiva y los medios utilizados necesariamente para lograr dicha producción. El aumento de la productividad depende de la unión entre

organización de tiempo, la información y las herramientas disponibles, priorizar tareas y la capacidad de trabajo.

### **Plan de mercadeo**

Es el informe en el cual se encuentra recopilada la situación en la que se encuentra la empresa y así poder identificar hacia donde se desea dirigir. La empresa con un adecuado plan de mercadería podría establecer de una manera cuidadosa y organizada los objetivos y estrategias de la comercialización la cual siga.

### **Prevención**

Es la preparación con el fin de buscar evitar de forma anticipada un evento desfavorable, acontecimiento que pueda dañar la empresa o riesgo. Para esto se debe planificar e implementar un sistema preventivo el cual garantice la seguridad y se logre estar preparado para el peor de los casos y lograr mitigar algún problema o inconveniente.

### **Optimizar recursos**

Se puede definir como el conjunto de técnicas que se aplicarán en la empresa para llevar a cabo un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en la realización de un proyecto de la empresa. En otras palabras, es el uso de los medios técnicos, productivos y humanos de los que depende el proceso de producción, llegando a conseguir el máximo beneficio.

### **Reduce riesgos**

Se define como un concepto similar al control de las pérdidas, el cual tiene como objetivo la reducción, tanto la reiteración como su intensidad en los riesgos que pueden surgir en la empresa. Por lo tanto, es la unión de funciones y actividades encaminadas al control, reducción y evitación bajo cualquier forma. Los acontecimientos pueden generar una pérdida económica en la empresa.

## **Preparación**

Es poner en marcha algún proceso de elaboración de un evento o algo que requiera de cierta organización y planificación con el fin de lograr obtener los resultados previstos. Es tener una idea de donde se quiere llegar o lograr para esto se toman ciertas precauciones las cuales nos harían cometer menos errores para no llegar al fracaso.

## **Crecimiento de la empresa**

Es el progreso que experimenta una empresa en ámbitos de rentabilidad, números de clientes, desarrollo de productos y posicionamiento de marca. Es un proceso de mejora que permitiría lograr metas, tener éxito o alcanzar algo antes de lo previsto. Una empresa puede lograr el crecimiento interno o externo, la primera es un crecimiento de manera lenta y la segunda es buscar una expansión o buscando un crecimiento con financiación externa.

## **Factibilidad**

Se hace referencia a disponer de los recursos que sean necesarios para poder llevar a cabo con los objetivos o metas que se tienen señaladas, es decir, es posible poder cumplir con las metas trazadas en un proyecto, considerando todos los recursos que se cuenta para poder realizarlos. Esto ayuda a saber que, si un nuevo proyecto se puede realizar o no, tal vez esperar a que se presenten mejores condiciones.

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **3.1.1. Tipo de Investigación**

Se utilizará un tipo de investigación correlacional-causal, la cual es definida por Orengo (2019) como:

Describe la relación que puede existir entre dos o más variables en un momento dado. Se trata de las descripciones, pero no de las variables individuales, sino de su relación, ya sea que esta sea totalmente de relación causal o solo correlacionales. (p. 9).

Este trabajo es una investigación de tipo correlacional-causal porque se evalúa la relación entre las dos variables de esta investigación, las cuales serían el sistema de inventario y el control de existencias en la empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador en un momento determinado que es el año 2020.

#### **3.1.2. Diseño de Investigación**

Los autores Palella y Martins (2012) afirman:

El diseño no experimental se puede definir como el que se lleva a cabo, de manera que alguna variable no se manipule de forma intencional. El investigador no reemplaza de manera intencional las variables independientes. Los hechos se observan tal y como se presentan en su contexto real y en un momento determinado o no, para poder analizarlos posteriormente. Por consiguiente, en este diseño no se elabora una situación determinada si no que se evalúan las que ya existen. (p. 87).

Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que los diseños transaccionales correlaciones-causales son: “Diseños que detallan la relación que hay entre dos o más categorías, variables o conceptos que se dan un momento dado. En ocasiones, tan solo en términos correlacionales y otras en función a la relación de causa – efecto (causales)” (p. 157).

Con lo expresado por los autores, esta investigación realizada es de diseño no experimental de tipo transaccional de alcance correlacional porque busca establecer el nivel de relación que puede haber entre las variables sistema de inventario y control de existencias.

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1. Población

En la investigación se tomó como universo el total de trabajadores que laboran en una empresa de fabricación de productos plásticos en Villa El Salvador. El criterio para incluirlos fue que los trabajadores laboraran en el periodo 2020, con edad entre 18 y 65 años de ambos sexos, esto da como resultado un total de 60 trabajadores.

#### 3.2.2. Muestra

Se empleó un muestreo por conveniencia, donde cada encuestado obtuvo posibilidades de ser escogido para formar y ser parte de la muestra, y que a la vez se garantice una estructura muestral que coincida con la clasificación. El muestreo emplea los criterios estadísticos más generales en el tema de la investigación. La muestra incluye quince (15) colaboradores distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1  
*Población y muestra*

Área	Población	Muestra
Administración	2	2
Contabilidad	3	3
Comercial	5	0
Almacén	10	10
Producción	37	0
RR.HH.	2	0
Tesorería	1	0
Total	60	15



### **3.3. Hipótesis**

#### **3.3.1. *Hipótesis general***

Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y el control de existencia de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

#### **3.3.2. *Hipótesis específicas***

- Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y la rentabilidad de una empresa de fabricación de productos de plástico en Villa El Salvador – 2020.
- Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y el control de presupuesto de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.
- Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y la planificación de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

### 3.4. Variables – Operacionalización

Tabla 2

*Matriz de operacionalización de la variable 1: Sistema de inventario*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítem
Sistema de inventario	El sistema de inventario es una herramienta de gestión que se emplea para contabilizar las cantidades de mercancías que existente en una empresa, así como para determinar el costo de los productos vendidos. Mediante el sistema de control de inventarios es posible saber cuánta mercancía se tiene en un determinado momento y qué productos están por acabarse (eventual falta de stock), así como determinar los niveles de rotación de los productos e identificar aquellos próximos a cumplir su fecha de caducidad. (Defontana, 2019).	El sistema de inventarios es un instrumento para el control de mercancías que se encuentran en el almacén, la cual permite la automatización de procesos y tener un adecuado registro para así determinar los niveles de rotación de la mercadería para un correcto control contable.	Automatización de procesos	Control	1
				Reducción de tiempo	2
				Productividad	3
			Rotación de mercadería	Incremento de ventas	4
				Ratios de rotación	5
				Stock	6
			Control contable	Información contable	7
				Asientos de ajustes	8
				Inventarios mensuales correctos	9

Tabla 3

*Matriz de operacionalización de la variable 2: Control de existencias.*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítem
Control de existencias	El control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes. (Westreicher, 2020).	El control de existencia nos ayuda a tener una mejor planificación en adquisición de productos y así tener un control de presupuesto logrando una mayor rentabilidad.	Rentabilidad	Reducir costos	10
				Aumento de productividad	11
				Plan de mercadeo	12
			Control de presupuesto	Prevención	13
				Optimización de recursos	14
				Reduce riesgos	15
				Preparación	16
			Planificación	Crecimiento en la empresa	17
	Factibilidad	18			

### **3.5. Métodos y técnicas de investigación**

#### **3.5.1. Método de investigación**

La investigación realizada es de método cualitativo-descriptivo ya que describe las variables de estudio y se usa en una investigación que tiene como primordial objetivo analizar algunas características de una población o alguna situación particular.

Yanez (2020) nos menciona que el objetivo de este método es: “Poder definir el estado y/o funcionamiento de una serie de variables, sitúa al investigador en la su indagación a las respuestas de las preguntas tales como: Cuándo, qué, dónde, quién, sin importar el por qué” (pp. 1-2).

#### **3.5.2. Técnica de investigación**

##### **Observación**

Castellanos (2017) menciona que: “Es la técnica en la investigación la cual radica en la observación de los hechos, fenómenos, personas, casos, situaciones, acciones, objetos, etc., con el fin de poder conseguir una información específica que sea importante para una investigación” (párr. 1).

##### **Análisis documental**

Se puede definir como un proceso que separa de manera intelectual ideas de documentos para poder representarlos y permitir el acceso a los originales. De un documento se procede a analizar una determinada cantidad de palabras y símbolos que servirán de representación.

La investigación utilizo la técnica aberración porque se puede notar la falta de un sistema de inventario y mediante el análisis documental se ha podido citar textos de diferentes autores para el apoyo en cada término o definición. Los instrumentos

que se utilizaron fueron objeto de validación por expertos y especialistas en el tema. El instrumento para la recolección de datos fue la encuesta.

### **Instrumento I: Sistema de inventario**

#### **Ficha técnica**

Nombre	:	Encuesta de sistema de inventario
Autor	:	Brandon A. Francia Cruces y Roxana Rafael Luque
Administración	:	Individual y colectivo
Duración	:	Aproximadamente 30 minutos
Aplicación	:	Colaboradores de una empresa
Materiales	:	Hoja de aplicación y lapicero

#### **Descripción**

El instrumento denominado sistema de inventario fue utilizado las tres dimensiones de la variable que son automatización de procesos, rotación de mercadería y control contable. Consta de 9 ítems de preguntas totales, 3 preguntas por cada dimensión. La escala utilizada fue de Likert de cinco categorías de respuesta y la máxima calificación que se puede obtener de dicho instrumento fue 45 puntos.

#### **Normas de aplicación**

El instrumento sistema de inventario tiene cinco categorías de repuestas (escala de Likert), en donde el encuestado ha marcado solo una de las alternativas, los puntajes de cada categoría se describen a continuación:

Nunca	:	1
Casi nunca	:	2
A veces	:	3
Casi siempre	:	4
Siempre	:	5

## **Instrumento II: Control de existencias**

### **Ficha técnica**

Nombre	:	Encuesta de control de existencias
Autor	:	Brandon A. Francia Cruces y Roxana Rafael Luque
Administración	:	Individual y colectivo
Duración	:	Aproximadamente 30 minutos
Aplicación	:	Colaboradores de una empresa
Materiales	:	Hoja de aplicación y lapicero

### **Descripción**

El instrumento denominado sistema de inventario fue utilizado las tres dimensiones de la variable que son rentabilidad, control de presupuesto y planificación. Consta de 9 ítems de preguntas totales, 3 preguntas pro cada dimensión. La escala utilizada fue de Likert de cinco categorías de respuesta y la máxima calificación que se puede obtener de dicho instrumento fue 45 puntos.

### **Normas de aplicación**

El instrumento sistema de inventario tiene cinco categorías de repuestas (escala de Likert), en donde el encuestado ha marcado solo una de las alternativas, los puntajes de cada categoría se describen a continuación:

Nunca	:	1
Casi nunca	:	2
A veces	:	3
Casi siempre	:	4
Siempre	:	5

### **3.6. Análisis estadístico e interpretación de los datos**

#### **SPSS**

SPSS con las siglas Statistical Package for the Social Sciences (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) se definen como una agrupación de herramientas de procesos de datos para el análisis estadístico. Se tomó este sistema estadístico para obtener información importante a través de encuestas que fueron procesados a través de tablas de frecuencias y gráficos, se interpretó los resultados adquiridos para tener conclusiones y recomendación.

Por otro lado, se utilizó el estadístico de fiabilidad del Alfa de Cronbach, que permitió determinar la fiabilidad de las variables, y para determinar la prueba de normalidad se empleó de Shapiro-Wilk, donde dio como resultado un nivel de significancia menor a 0.05 de error la cual se determina que los datos no son paramétricos.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS**  
**RESULTADOS**



## 4.1. Análisis de la fiabilidad de las variables

### Validez de las variables

La validez del instrumento de las variables se dio a través de expertos, el cual ha determinado la validez del contenido, aprobando el instrumento para ser aplicado tal como está elaborado.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario y está formado por 18 preguntas las cuales 9 preguntas son de la primera variable sistema de inventario y 9 de la segunda variable control de existencias.

Tabla 4

*Resultados de la validación del cuestionario de la investigación*

<b>Validador</b>	<b>Experto</b>	<b>Aplicabilidad</b>	<b>%</b>
Mg. CPC Hugo Gallegos Montalvo	Temático	Aplicable	75
Mg. CPC Martin Saavedra Farfán	Metodológico	Aplicable	75
Mg. CPC Lorenzo Zavaleta Orbegoso	Temático	Aplicable	80

### Análisis de la fiabilidad

#### Fiabilidad de la variable 1: Sistema de inventario

Tabla 5

*Estadística de fiabilidad de la variable: Sistema de inventario*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N de elementos</b>
,747	,712	9

De acuerdo al resultado logrado se demuestra un alto grado de fiabilidad del instrumento de recaudación de datos sobre la variable sistema de inventario, la cual se logró obtener un valor del Alfa de Cronbach de 0.747 de un total de 9 ítems.

## Fiabilidad de la variable 2: Control de existencias

Tabla 6

*Estadística de fiabilidad de la variable: Control de existencias*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N de elementos</b>
,800	,797	9

De acuerdo al resultado obtenido se demuestra un alto grado de fiabilidad del instrumento de recaudación de datos sobre la variable control de existencias, la cual se logró obtener un valor del Alfa de Cronbach de 0.800 de un total de 9 ítems.

## 4.2. Análisis descriptivos de las dimensiones con las variables

### Variables: Sistema de inventario

Tabla 7

Análisis descriptivos de la variable: Sistema de inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	20,0	20,0	20,0
	A veces	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

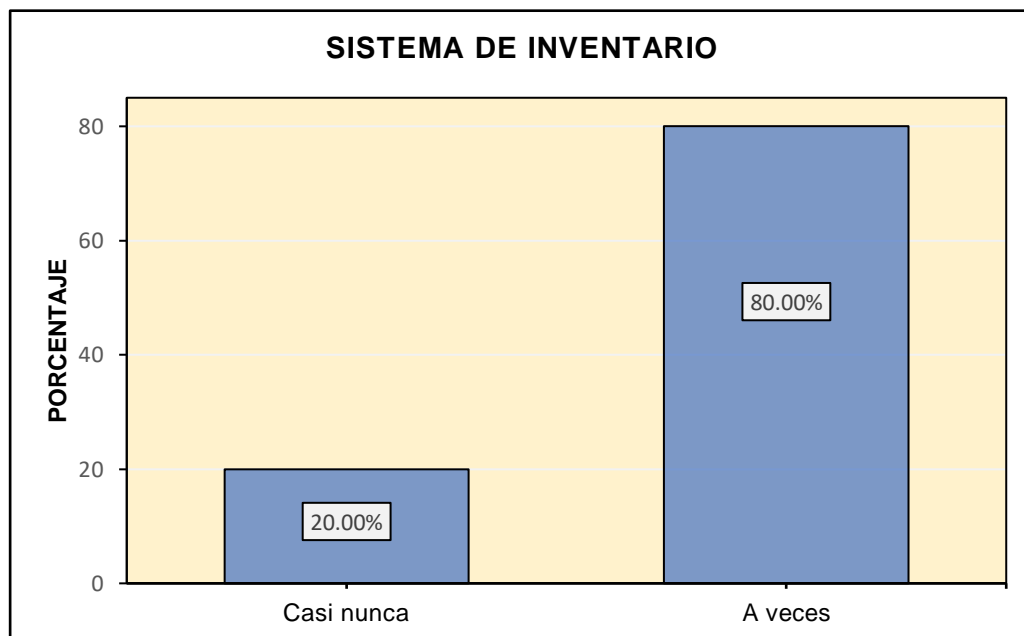


Figura 1. Frecuencia de la variable: Sistema de inventario.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 12 de los encuestados que representa 80% estiman que a veces no tienen un sistema de inventarios y 3 encuestados que representan 20% indica que casi nunca se utiliza un sistema de inventario.

## Variables 1: Sistema de Inventario

### Dimensión 1: Automatización de procesos

Tabla 8

Análisis descriptivo de la dimensión: Automatización de procesos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	33,3	33,3	33,3
	A veces	10	66,7	66,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

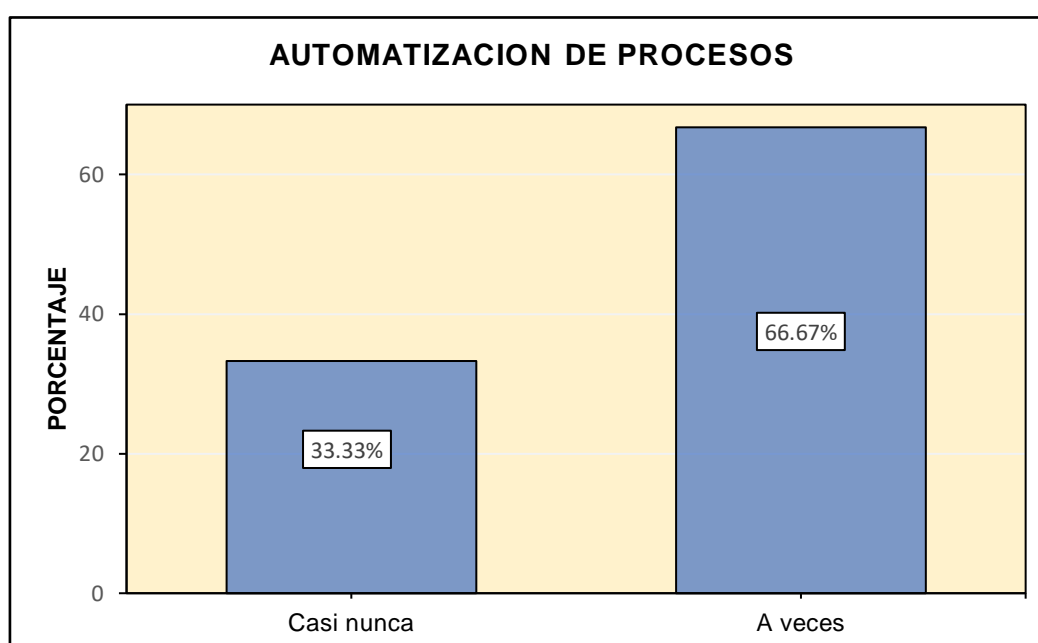


Figura 2. Frecuencia de la dimensión: Automatización de procesos.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 10 encuestados que representan el 66.67% consideran que a veces no han tenido automatización de procesos y 5 encuestados que representan el 33.33% considera que casi siempre no se realiza la automatización de procesos.

## Variables 1: Sistema de inventario

### Dimensión 2: Rotación de mercadería

Tabla 9

Análisis descriptivo de la dimensión. Rotación de mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	33,3	33,3	33,3
	A veces	10	66,7	66,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

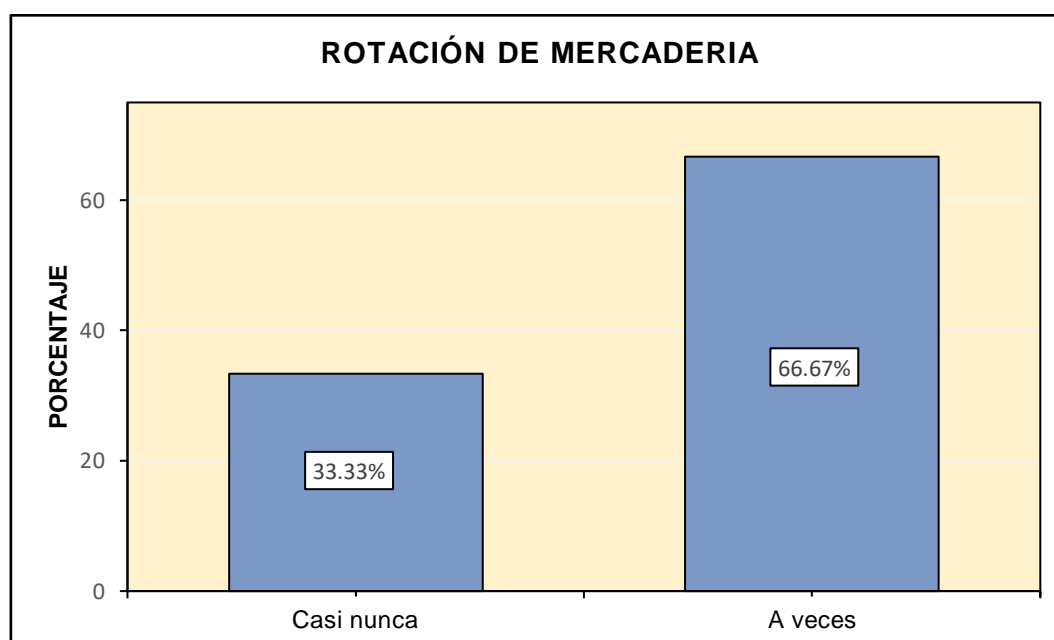


Figura 3. Frecuencia de la dimensión: Rotación de mercadería.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 10 encuestados que representan el 66.67% consideran que a veces no han tenido automatización de procesos y 5 encuestados que representan el 33.33% considera que casi siempre se realiza la automatización de procesos.

## Variables 1: Sistema de Inventario

### Dimensión 3: Control contable

Tabla 10

Análisis descriptivos de la dimensión: Control contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	86,7	86,7	86,7
	Casi siempre	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

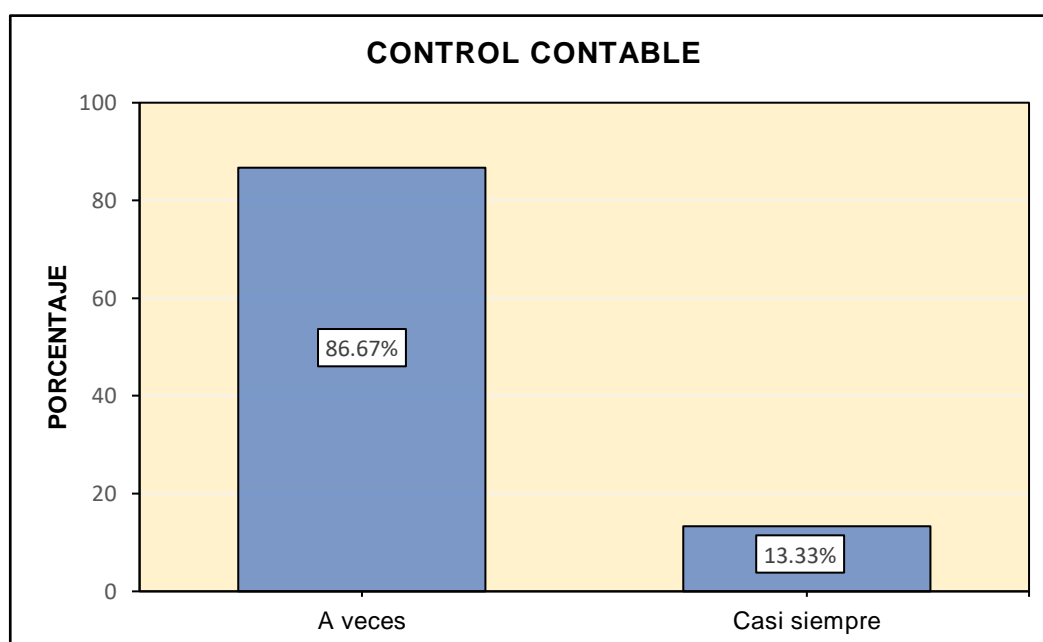


Figura 4. Frecuencia de la dimensión: Control contable.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que del total de los encuestados 13 representan el 86.67% consideran que a veces no se realiza un control contable y 2 encuestados que representan el 13.33% considera que casi siempre se realiza un control contable.

## Variable 2: Control de existencias

Tabla 11

Análisis descriptivo de la variable: Control de existencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	12	80,0	80,0	93,3
	Casi siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

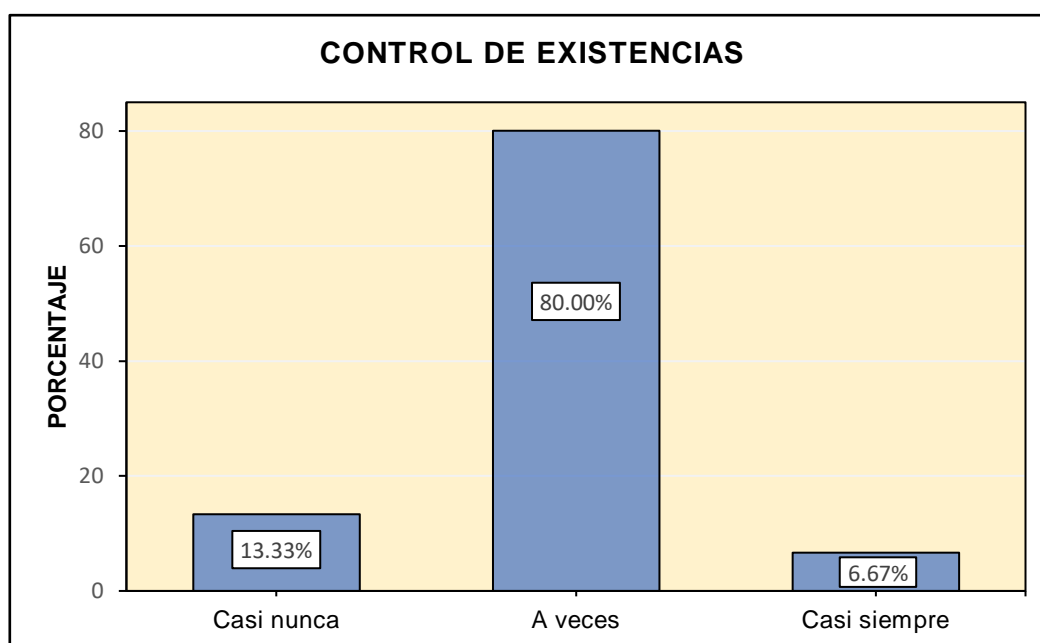


Figura 5. Frecuencia de la variable: Control de existencia.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 12 encuestados que representan el 80% consideran que a veces no han tenido control de existencias, 2 encuestados que representan el 13.33% considera que casi nunca se realiza control de existencias y 1 encuestado que representa el 6.67% casi siempre se realizan control de existencias.

## Variables 2: Control de existencias

### Dimensión 1: Rentabilidad

Tabla 12

Análisis descriptivo de la dimensión: Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	26,7	26,7	26,7
	A veces	9	60,0	60,0	86,7
	Casi siempre	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

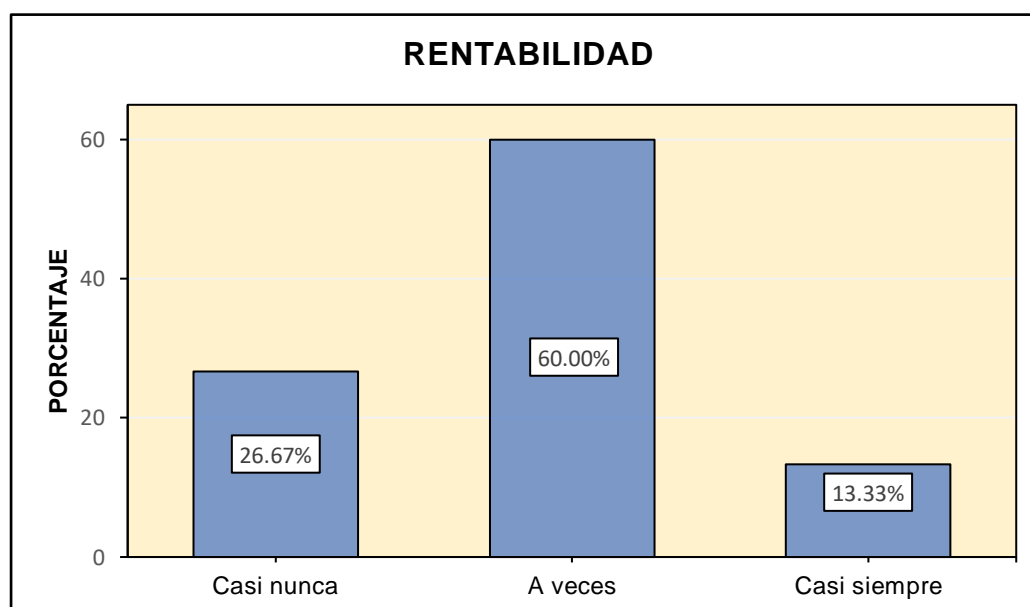


Figura 6. Frecuencia de la dimensión: Rentabilidad.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 9 encuestados que representan el 60% consideran que a veces no hay rentabilidad, 4 encuestados que representan el 26.67% considera que casi nunca hay rentabilidad y 2 encuestado que representa el 13.33% casi siempre hay rentabilidad.



## Variables 2: Control de existencias

### Dimensión 2: Control de presupuesto

Tabla 13

Análisis descriptivo de la dimensión: Control de presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	12	80,0	80,0	93,3
	Casi siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

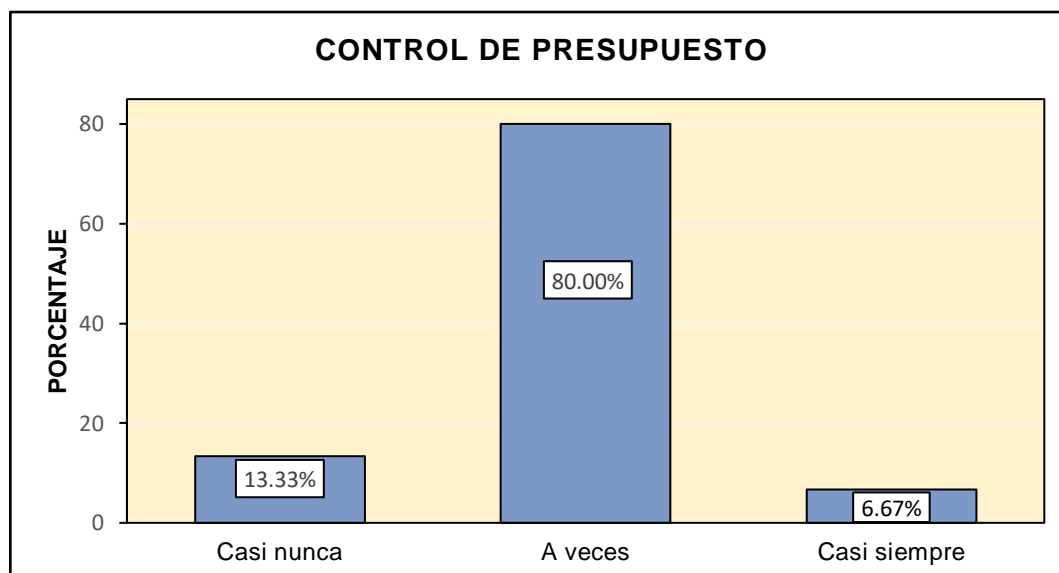


Figura 7. Frecuencia de la dimensión: Control de presupuesto.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 12 encuestados que representan el 80% consideran que a veces no han tenido control de existencias, 2 encuestados que representan el 13.33% considera que casi nunca se realiza control de existencias y 1 encuestado que representa el 6.67% casi siempre realizan control de existencias.

## Variables 2: Control de existencias

### Dimensión 3: Planificación

Tabla 14

Análisis descriptivo de la dimensión: Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	12	80,0	80,0	93,3
	Casi siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

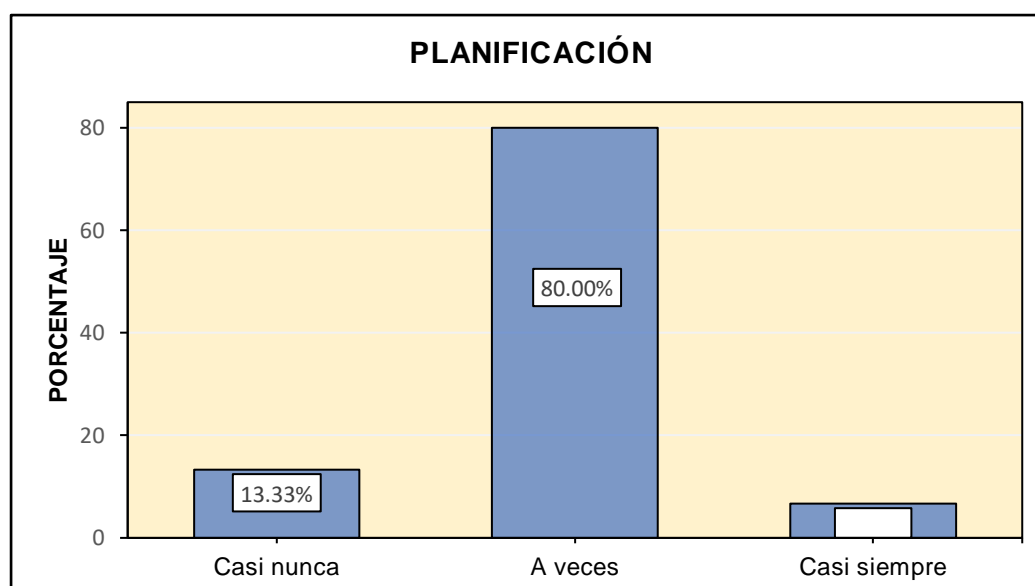


Figura 8. Frecuencia de la dimensión: Planificación.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 12 encuestados que representan el 80% consideran que a veces no han tenido planificación, 2 encuestados que representan el 13.33% considera que casi nunca se realiza la planificación y 1 encuestado que representa el 6.67% casi siempre se realizan la planificación.

## P1. La empresa no tiene el control idóneo en la realización de inventarios

Tabla 15

Análisis descriptivo del indicador: Control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6.67	6.67	6.67
	Casi nunca	4	26.67	26.67	33.33
	A veces	10	66.67	66.67	100.00
	Total	15	100	100.00	

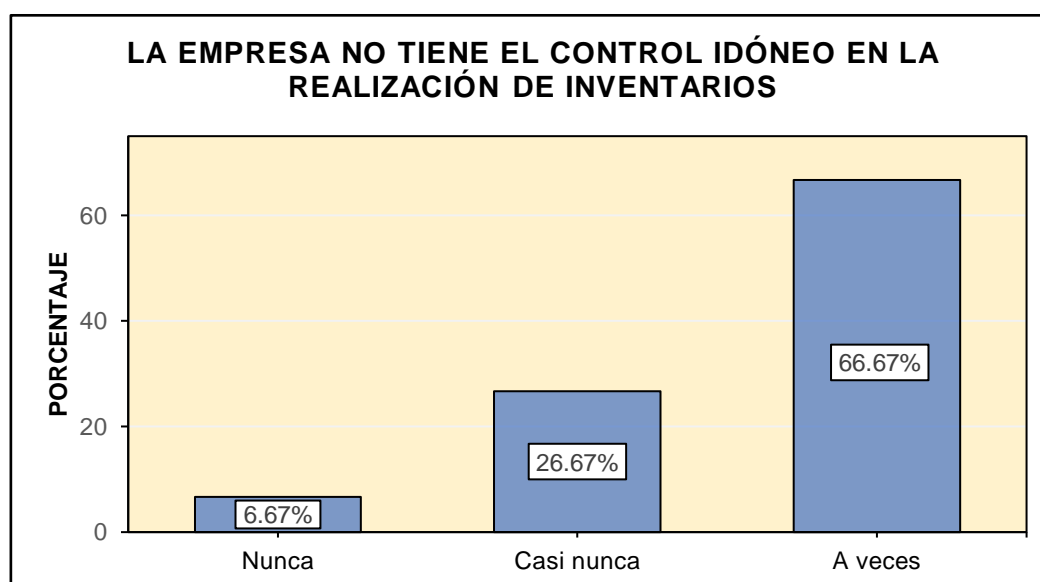


Figura 9. Frecuencia del indicador: Control.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 10 encuestados que representan el 66.67% consideran que a veces no tiene el control idóneo en la realización de inventarios, 4 encuestados que representan 26.67% considera que casi nunca la empresa tiene el control idóneo en la realización de inventarios y 1 encuestado que representa el 6.67% considera que nunca la empresa tiene el control idóneo en la realización de inventarios.

## P2. La empresa cuenta con el adecuado sistema de automatización de procesos que ayuda en la reducción de tiempo

Tabla 16

Análisis descriptivo del indicador: Reducción de tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.00	0.00
	Casi nunca	6	40.00	40.00	40.00
	A veces	9	60.00	60.00	100.00
	Total	15	100	100.00	

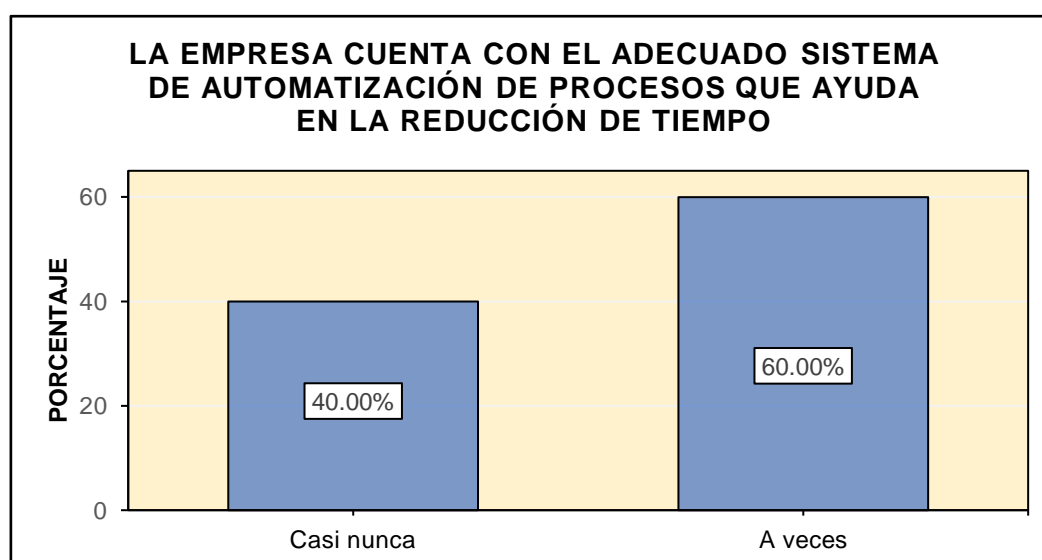


Figura 10. Frecuencia del indicador: Reducción de tiempo.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 9 encuestados que representan el 60% consideran que a veces la empresa cuenta con el adecuado sistema de automatización de procesos y 6 encuestados que representan 40% considera que casi nunca la empresa cuenta con el adecuado sistema de automatización de procesos.

### P3. La empresa realiza los procedimientos adecuados para lograr una mejor productividad

Tabla 17

Análisis descriptivo del indicador: Productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.00	0.00
	Casi nunca	9	60.00	60.00	60.00
	A veces	6	40.00	40.00	100.00
	Total	15	100	100.00	

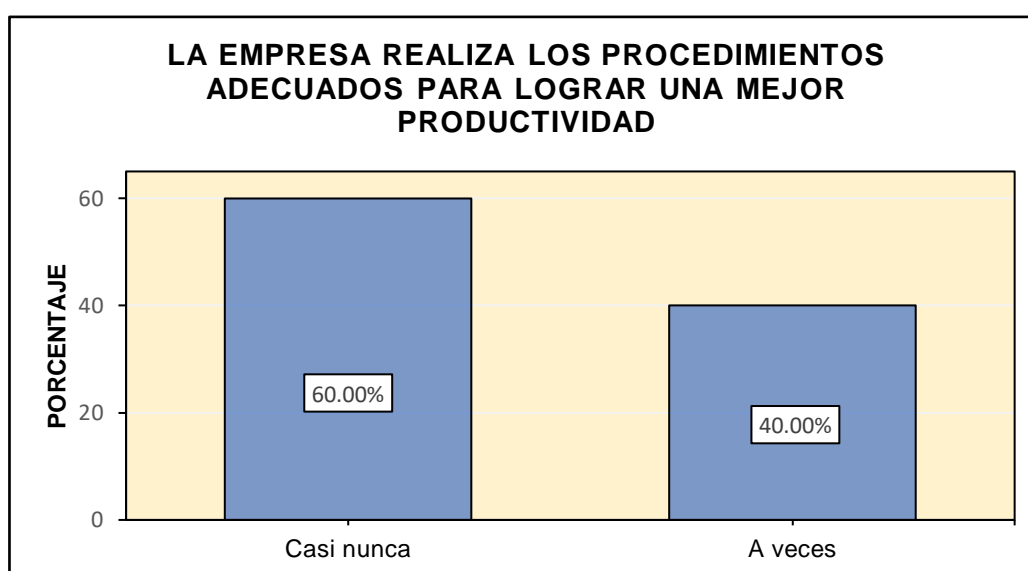


Figura 11. Frecuencia del indicador: Productividad.

#### Interpretación

Se observa según el gráfico que 9 encuestados que representan el 60% consideran que casi nunca la empresa realiza los procedimientos adecuados para lograr una mejor productividad y 6 encuestados que representan 40% considera que a veces la empresa realiza los procedimientos adecuados para lograr una mejor productividad.

#### P4. La empresa actualmente cuenta con el sistema de inventario que ayuda en el incremento de ventas

Tabla 18

Análisis descriptivo del indicador: Incremento de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	26.67	26.67	26.67
	Casi nunca	5	33.33	33.33	60.00
	A veces	6	40.00	40.00	100.00
	Total	15	100	100.00	

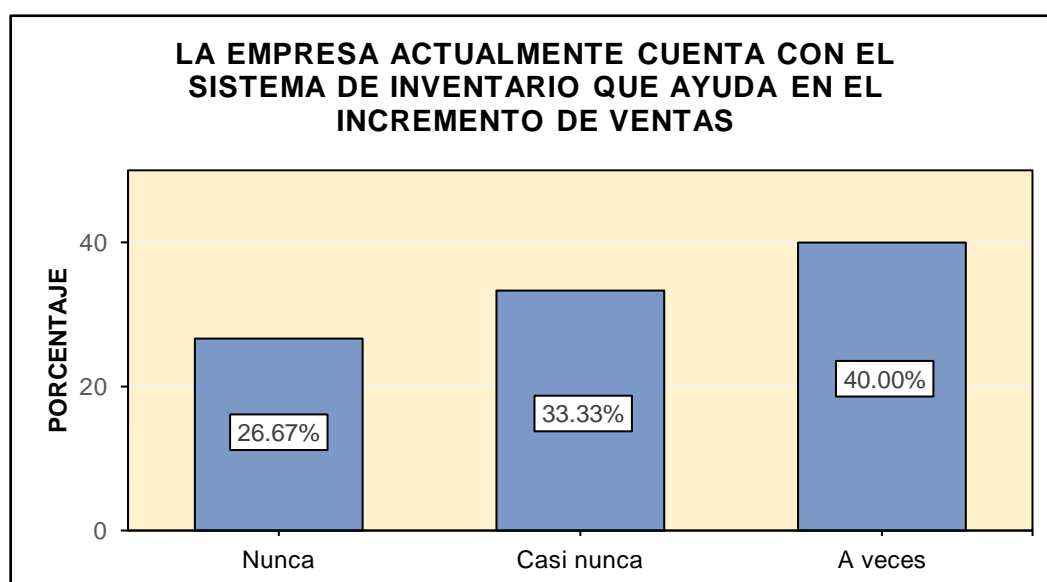


Figura 12. Frecuencia del indicador: Incremento de ventas.

#### Interpretación

Se observa según el gráfico que 6 encuestados que representan el 40% consideran que a veces la empresa cuenta con el sistema de inventario que ayuda en el incremento de ventas, 5 encuestados que representan 33.33% considera que casi nunca la empresa cuenta con el sistema de inventario que ayuda en el incremento de ventas y 4 encuestados que representa el 26.67% considera que nunca empresa cuenta con el sistema de inventario que ayuda en el incremento de ventas.

**P5. La empresa usa procedimientos de control que permiten identificar el inventario de lento movimiento para la realización de las ratios de rotación**

Tabla 19

*Análisis descriptivo del indicador: Ratios de rotación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.00	0.00	0.00
	Casi nunca	7	46.67	46.67	46.67
	A veces	8	53.33	53.33	100.00
	Total	15	100	100.00	

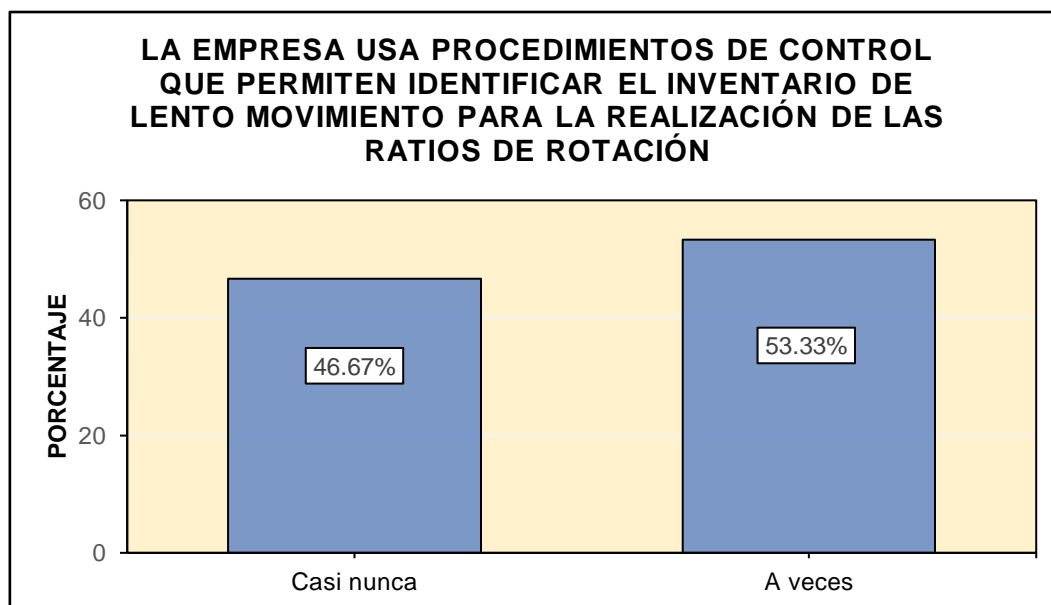


Figura 13. Frecuencia del indicador: Ratios de rotación.

**Interpretación**

Se observa según el gráfico que 8 encuestados que representan el 53.33% consideran que a veces la empresa usa procedimientos de control que permiten identificar el inventario de lento movimiento y 7 encuestados que representan 46.67% considera que casi nunca la empresa usa procedimientos de control que permiten identificar el inventario de lento movimiento.

## P6. La empresa en alguna oportunidad se ha quedado sin stock de productos

Tabla 20

Análisis descriptivo del indicador: Stock

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	20.00	20.00	20.00
	A veces	4	26.67	26.67	46.67
	Casi siempre	8	53.33	53.33	100.00
	Total	15	100	100.00	

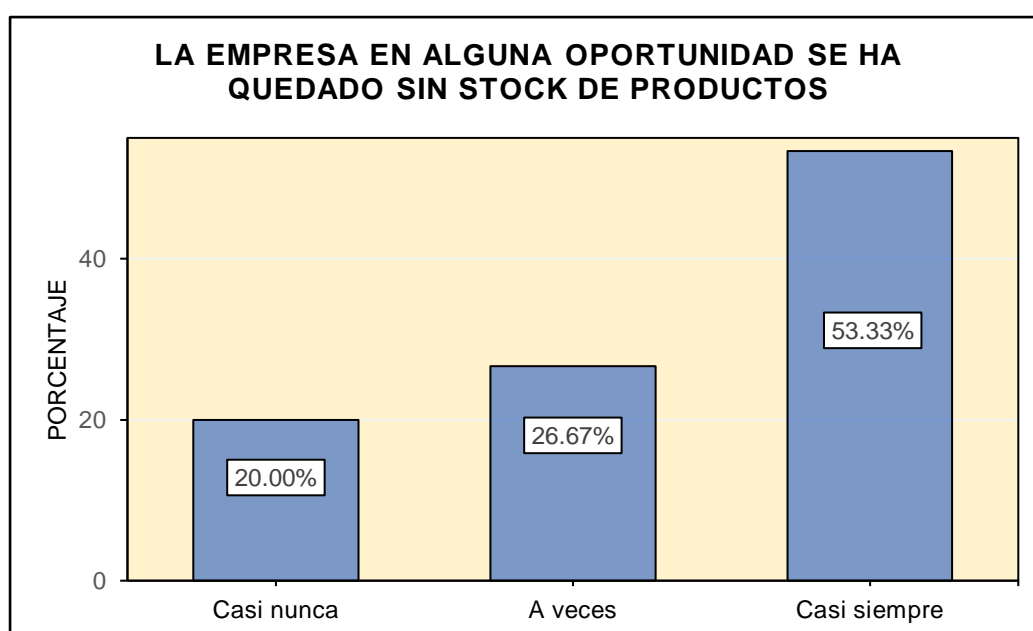


Figura 14. Frecuencia del indicador: Stock.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 8 encuestados que representan el 53.33% consideran que casi siempre la empresa en alguna oportunidad se ha quedado sin stock, 4 encuestados que representan 26.67% considera que a veces la empresa en alguna oportunidad se ha quedado sin stock y 3 encuestados que representa el 20% considera que casi nunca la empresa se ha quedado sin stock.



## P7. La empresa considera como información confiable, el cruce de información entre logística y el área contable

Tabla 21

Análisis descriptivo del indicador: Información confiable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13.33	13.33	13.33
	A veces	12	80.00	80.00	93.33
	Casi siempre	1	6.67	6.67	100.00
	Total	15	100	100.00	

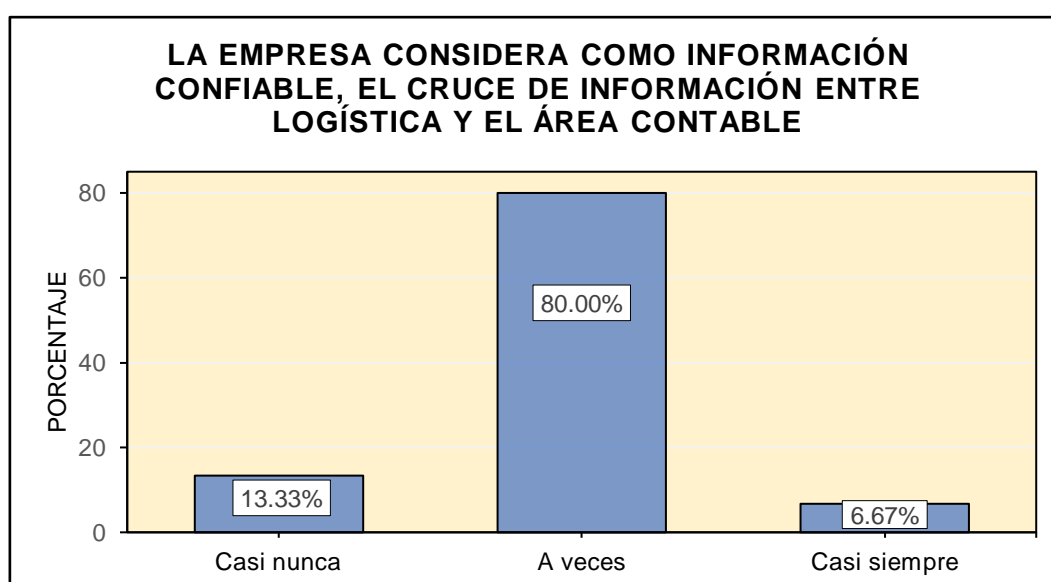


Figura 15. Frecuencia del indicador: Información confiable.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 12 encuestados que representan el 80% consideran que a veces la empresa considera como información confiable el cruce de información entre logística y contabilidad, 2 encuestados que representan 13.33% considera que casi nunca la empresa considera como información confiable el cruce de información entre logística y contabilidad y 1 encuestado que representa el 6.67% considera que casi nunca es confiable el cruce de información entre logística y contabilidad.

## P8. La empresa realiza asientos de ajuste contables cuando no tiene el cruce de información correcto

Tabla 22

Análisis descriptivo del indicador: Asientos de ajustes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13.33	13.33	13.33
	A veces	11	73.33	73.33	86.67
	Casi siempre	2	13.33	13.33	100.00
	Total	15	100	100.00	

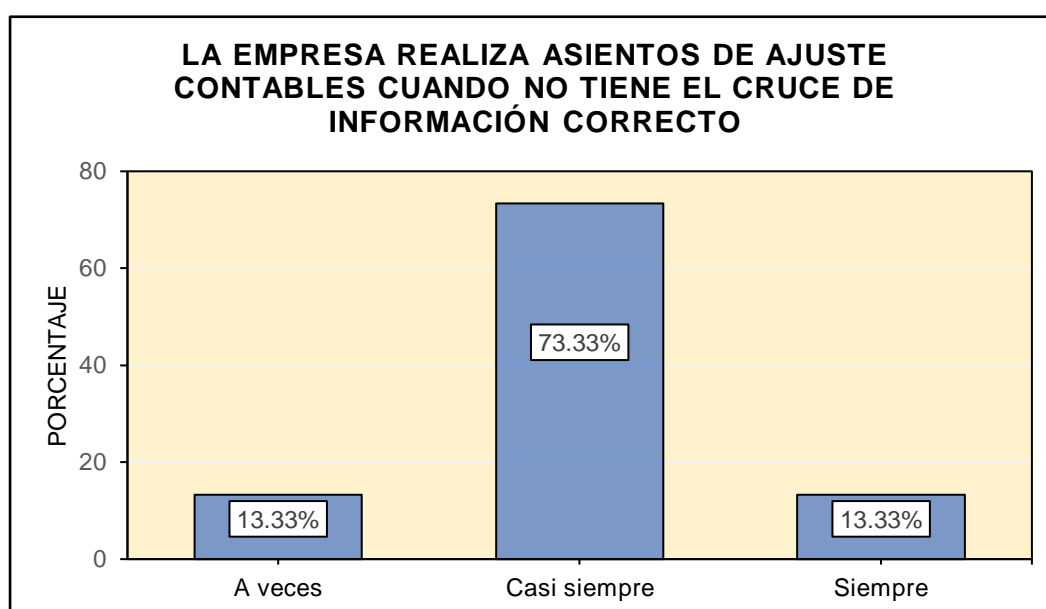


Figura 16. Frecuencia del indicador: Asientos de ajustes.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 11 encuestados que representan el 73.33% consideran que casi siempre se realiza asientos de ajuste contables cuando no se tiene el cruce de información correcto, 2 encuestados que representan 13.33% considera que siempre se realiza asientos de ajuste contables cuando no se tiene el cruce de información correcto y 2 encuestados que representa el 13.33% considera que a veces se realiza asientos de ajuste contables cuando no se tiene el cruce de información correcto.

## P9. La empresa logra tener inventarios mensuales correctos cuando estos se realizan

Tabla 23

Análisis descriptivo del indicador: Inventarios mensuales correctos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13.33	13.33	13.33
	A veces	13	86.67	86.67	100.00
	Total	15	100	100.00	

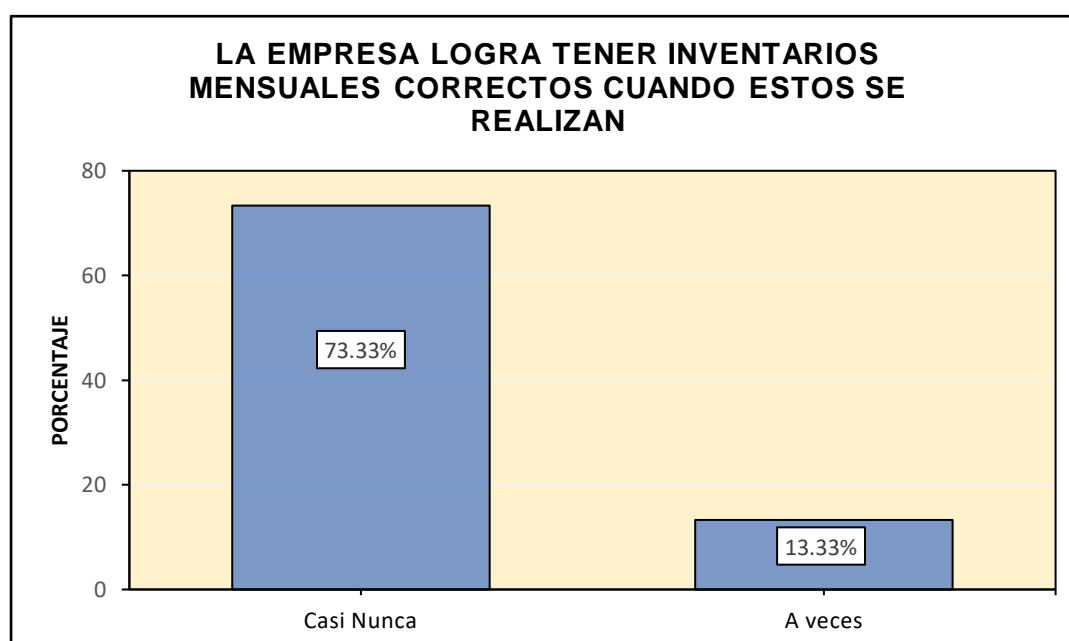


Figura 17. Frecuencia del indicador: Inventarios mensuales correctos.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 13 encuestados que representan el 86.67% consideran que a veces la empresa logra tener inventarios mensuales correctos y 2 encuestados que representan 13.33% considera que casi nunca la empresa logra tener inventarios mensuales correctos.

## P10. La empresa en la adquisición de nueva mercadería busca reducir costos

Tabla 24

Análisis descriptivo del indicador: Reducir costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13.33	13.33	13.33
	A veces	10	66.67	66.67	80.00
	Casi siempre	3	20.00	20.00	100.00
	Total	15	100	100.00	

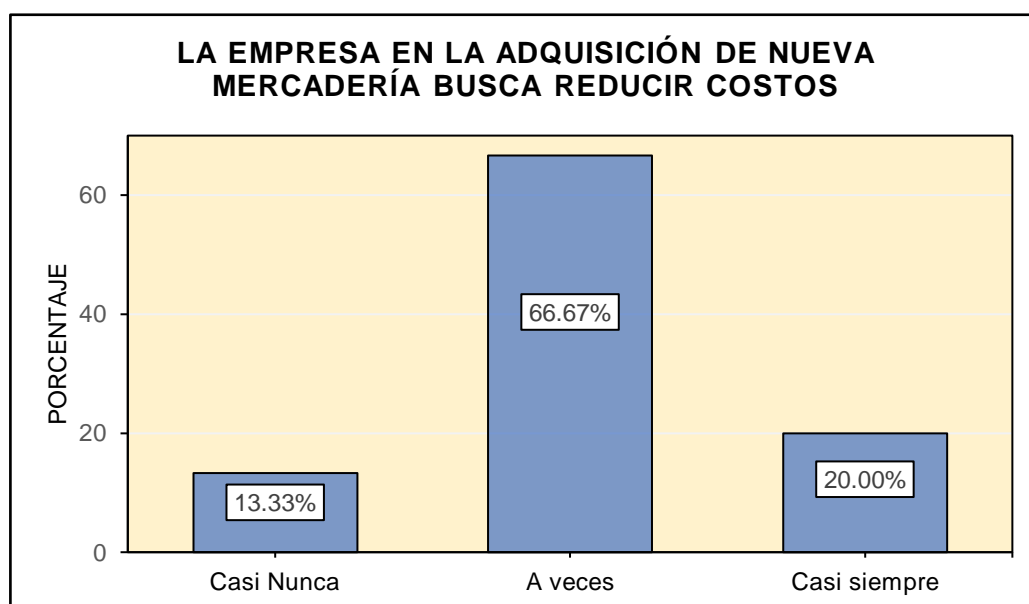


Figura 18. Frecuencia del indicador: Reducir costos.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 10 encuestados que representan el 66.67% consideran que a veces la empresa busca reducir costos en la adquisición de nueva mercadería, 3 encuestados que representan 20% considera que casi siempre la empresa busca reducir costos en la adquisición de nueva mercadería y 2 encuestados que representan el 13.33% considera que casi nunca empresa busca reducir costos en la adquisición de nueva mercadería.

## P11. La empresa optimiza procesos para aumentar la productividad atreves de la información que tenemos en almacén

Tabla 25

*Análisis descriptivo del indicador: Aumento de productividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	60.00	60.00	60.00
	A veces	4	26.67	26.67	86.67
	Casi siempre	2	13.33	13.33	100.00
	Total	15	100	100.00	

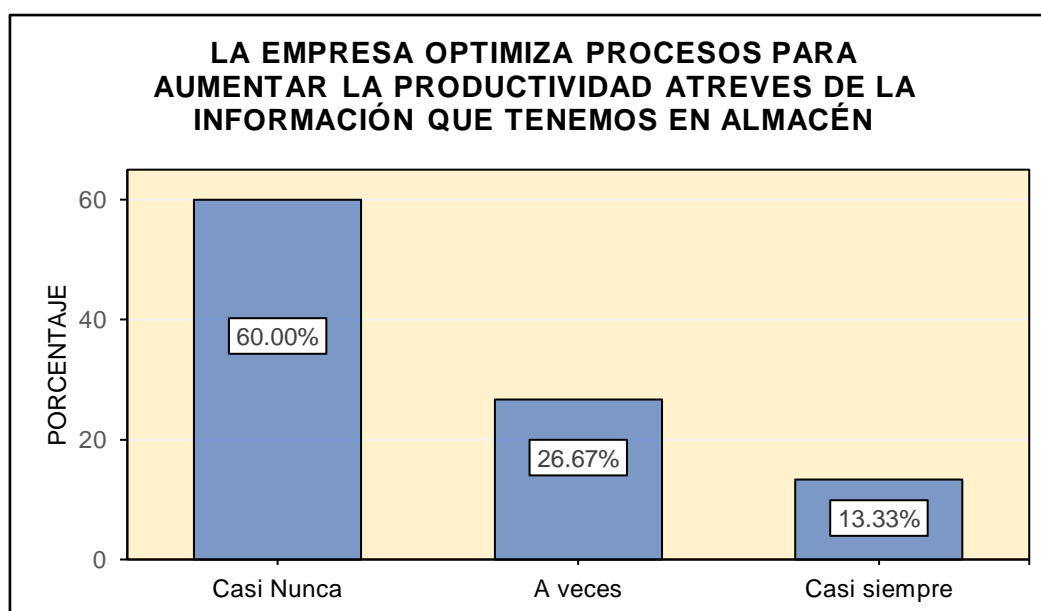


Figura 19. Frecuencia del indicador: Aumento de productividad.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 9 encuestados que representan el 60% consideran que casi nunca la empresa busca optimizar procesos para aumentar la productividad, 4 encuestados que representan 26.67% considera que a veces la empresa busca optimizar procesos para aumentar la productividad y 2 encuestados que representan el 13.33% considera que casi siempre la empresa busca optimizar procesos para aumentar la productividad.

## P12. La empresa realiza un plan de mercadeo para una mejor rentabilidad en la empresa

Tabla 26

Análisis descriptivo del indicador: Plan de mercadeo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	26.67	26.67	26.67
	A veces	11	73.33	73.33	100.00
	Total	15	100	100.00	

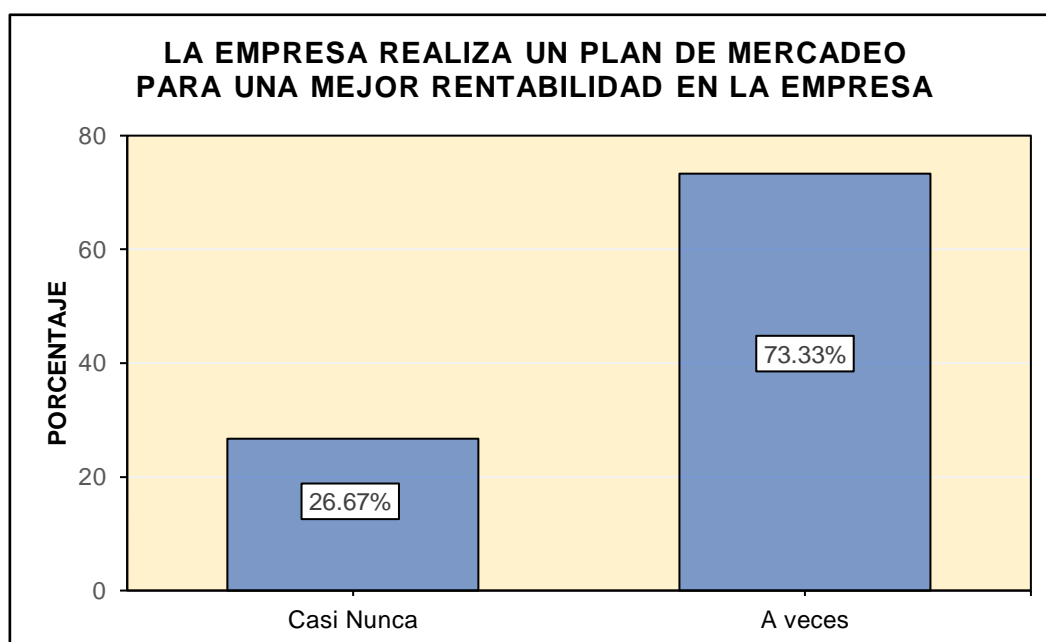


Figura 20. Frecuencia del indicador: Plan de mercadeo.

### Interpretación

Se observa según el gráfico que 11 encuestados que representan el 73.33% consideran que a veces la empresa realiza un plan de mercadeo para mejorar la rentabilidad y 4 encuestados que representan 26.67% considera que casi nunca la empresa realiza un plan de mercadeo para mejorar la rentabilidad.

### P13. La empresa evalúa las alternativas de prevención al momento de tomar una decisión

Tabla 27

Análisis descriptivo del indicador: Prevención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	6.67	6.67	6.67
	A veces	11	73.33	73.33	80.00
	Casi siempre	3	20.00	20.00	100.00
	Total	15	100	100.00	

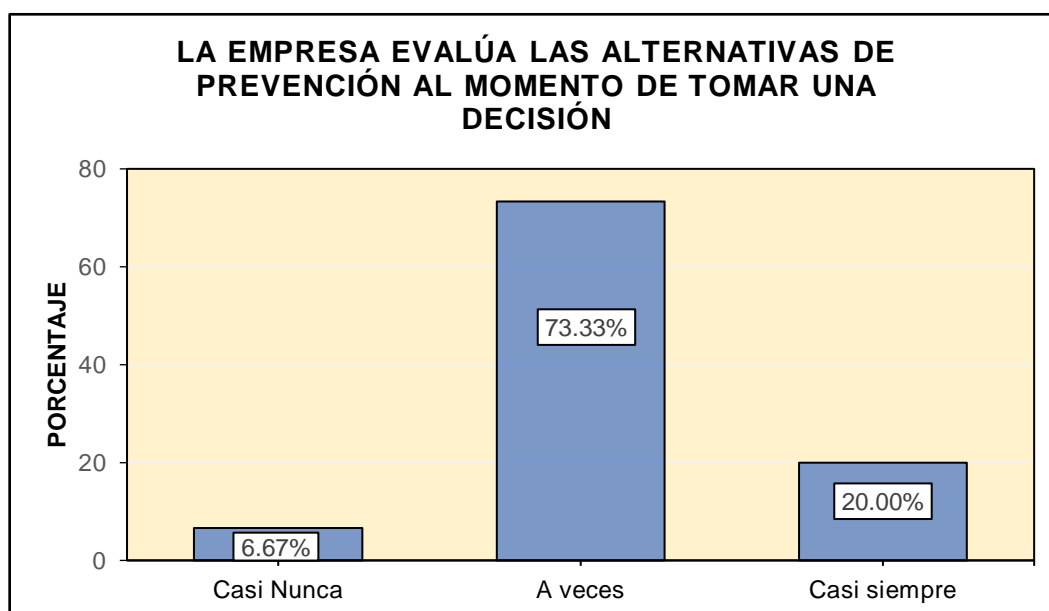


Figura 21. Frecuencia del indicador: Prevención.

#### Interpretación

Se observa según el gráfico que 11 encuestados que representan el 73.33% consideran que a veces la empresa evalúa las alternativas de prevención cuando toma una decisión, 3 encuestados que representan 20% considera que casi nunca la empresa evalúa las alternativas de prevención cuando toma una decisión y 1 encuestados que representan el 6.67% considera que casi siempre la empresa evalúa las alternativas de prevención cuando toma una decisión.

**P14. La empresa busca optimizar recurso de manera eficiente para invertir en su inventario**

Tabla 28

Análisis descriptivo del indicador: Optimizar recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	33.33	33.33	33.33
	A veces	10	66.67	66.67	100.00
	Total	15	100	100.00	

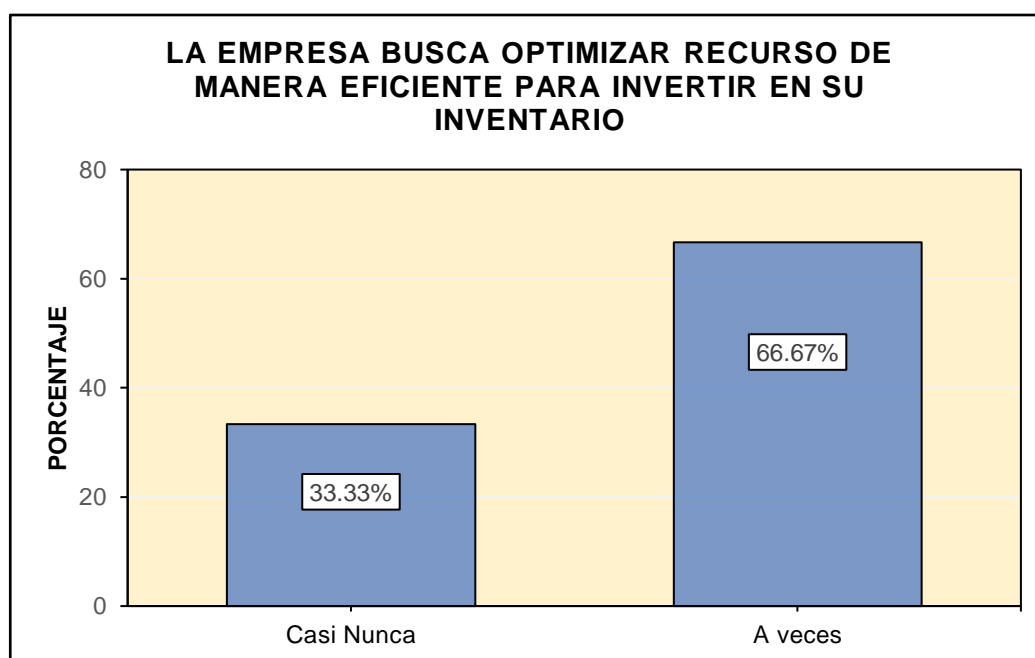


Figura 22. Frecuencia del indicador: Optimizar recursos

**Interpretación**

Se observa según el gráfico que 10 encuestados que representan el 66.67% consideran que a veces la empresa busca optimizar recursos de manera eficiente para invertir y 5 encuestados que representan 33.33% considera que casi nunca la empresa busca optimizar recursos de manera eficiente para invertir.



**P15. La empresa reduce riesgos en la elaboración de presupuesto atreves del monitoreo de la evolución de consumo de materia prima**

Tabla 29

Análisis descriptivo del indicador: Reduce riesgos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	20.00	20.00	20.00
	A veces	9	60.00	60.00	80.00
	Casi siempre	3	20.00	20.00	100.00
	Total	15	100	100.00	

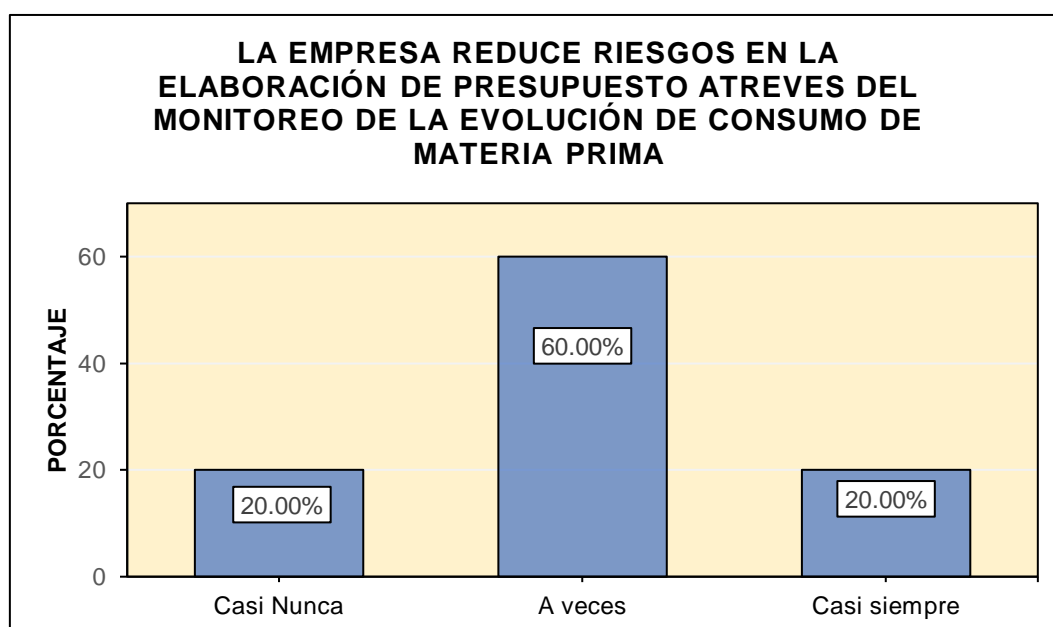


Figura 23. Frecuencia del indicador: Reduce riesgos.

**Interpretación**

Se observa según el gráfico que 9 encuestados que representan el 60% consideran que a veces la empresa reduce riesgos en la elaboración de presupuesto, 3 encuestados que representan 20% considera que casi nunca la empresa reduce riesgos en la elaboración de presupuesto y 3 encuestados que representan el 20% considera que casi siempre la empresa reduce riesgos en la elaboración de presupuesto.

**P16. La empresa demora mucho en la preparación de EE.FF. a causa del mal control de existencias**

Tabla 30

Análisis descriptivo del indicador: Preparación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	73.33	73.33	73.33
	Casi siempre	4	26.67	26.67	100.00
	Total	15	100	100.00	

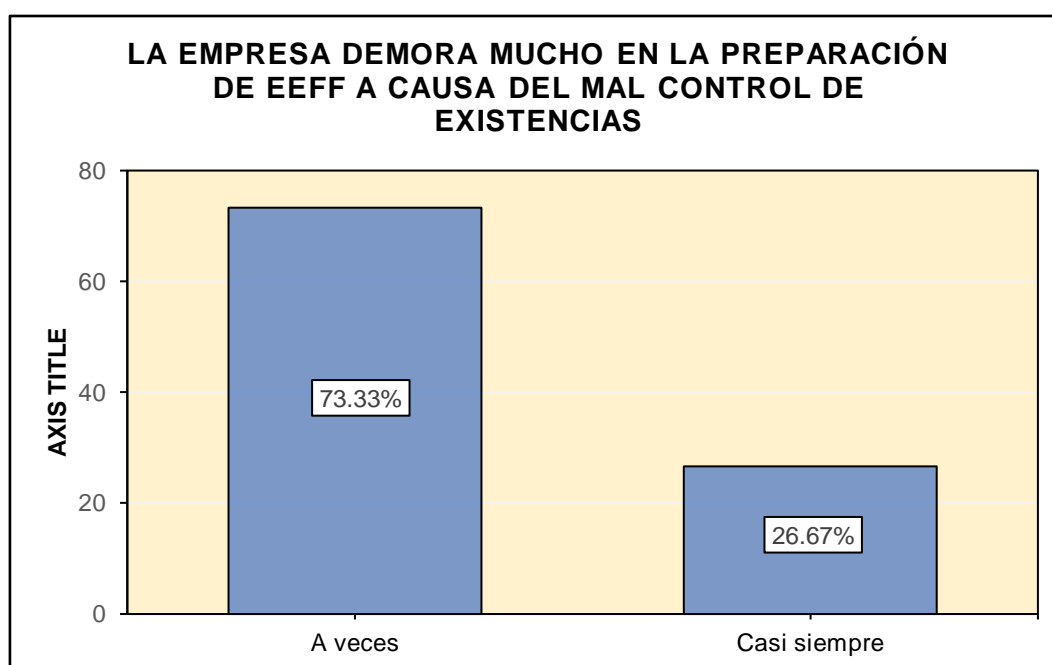


Figura 24. Frecuencia del indicador: Preparación.

**Interpretación**

Se observa según el gráfico que 11 encuestados que representan el 73.33% consideran que a veces la empresa demora mucho en la preparación de EE.FF. a causa del mal control y 4 encuestados que representan 26.67% considera que casi nunca la empresa demora mucho en la preparación de EE.FF. a causa del mal control.

**P17. La empresa realiza el análisis comparativo con años anteriores para ver el crecimiento en la empresa**

Tabla 31

*Análisis descriptivo del indicador: Crecimiento de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	13.33	13.33	13.33
	A veces	11	73.33	73.33	86.67
	Casi siempre	2	13.33	13.33	100.00
	Total	15	100	100.00	

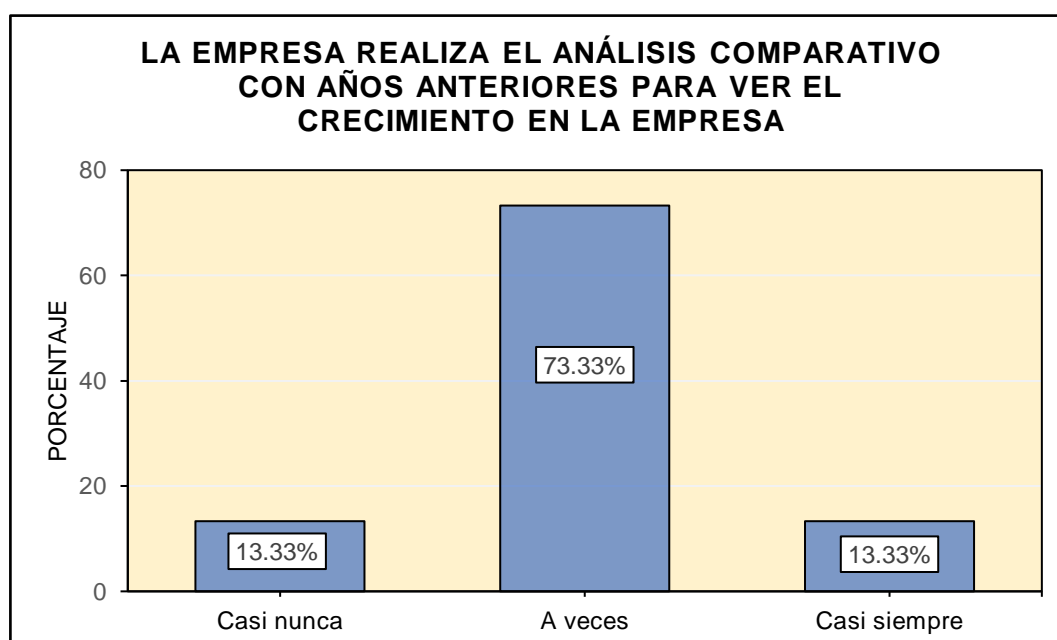


Figura 25. Frecuencia del indicador: Crecimiento de la empresa.

**Interpretación**

Se observa según el gráfico que 11 encuestados que representan el 73.33% consideran que a veces la empresa realiza el análisis comparativo con años anteriores, 2 encuestados que representan 13.33% considera que casi nunca la empresa realiza el análisis comparativo con años anteriores y 2 encuestados que representan el 13.33% considera que casi siempre la empresa realiza el análisis comparativo con años anteriores.

**P18. La empresa con qué frecuencia realiza actividades que tienen factibilidad de realización de objetivos**

Tabla 32

*Análisis descriptivo del indicador: Factibilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	33.33	33.33	33.33
	A veces	10	66.67	66.67	100.00
	Total	15	100	100.00	

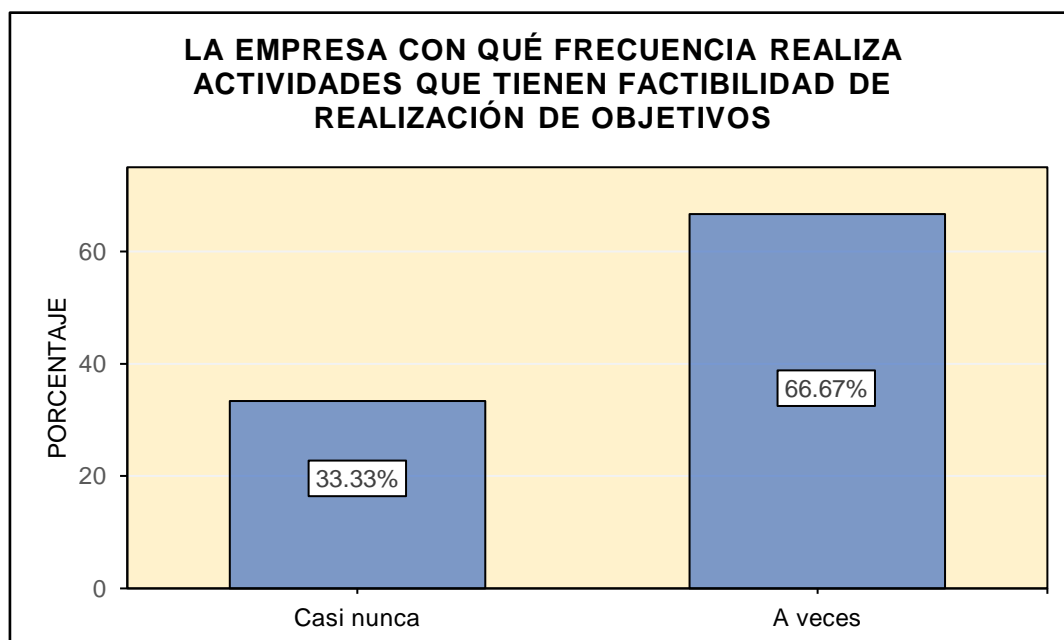


Figura 26. Frecuencia del indicador: Factibilidad.

**Interpretación**

Se observa según el gráfico que 10 encuestados que representan el 66.67% consideran que a veces la empresa realiza con frecuencia actividades que tienen factibilidad de realización y 5 encuestados que representan 33.33% considera que casi nunca la empresa realiza con frecuencia actividades que tienen factibilidad de realización.

### 4.3. Contrastación de hipótesis

#### Prueba de normalidad

Al obtener solo 15 encuestas (menor a 50) se debe emplear la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.

Tabla 33

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sistema de inventario	,485	15	,000	,499	15	,000
Control de existencias	,425	15	,000	,631	15	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nivel de significancia 0.000 en ambas variables menor a 0.05, se determina que los datos son no paramétricos.

#### Contrastación de hipótesis

Al haber datos no paramétricos y por el nivel de investigación en la cual se debe determinar si existe relación y el grado de correlación entre las dos variables, se debe utilizar el estadígrafo no paramétrico Rho de Spearman.

#### Hipótesis general

Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y el control de existencia de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

H<sub>0</sub>: El sistema de inventario no se relaciona directa y significativamente con el control de existencias de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

H<sub>a</sub>: El sistema de inventario se relaciona directa y significativamente con el control de existencias de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

Nivel de significancia: 95% ( $\alpha=0,05$ )

Regla de decisión:

*Si  $p > 0,05 \rightarrow$  Se acepta la hipótesis Nula (H<sub>0</sub>)*

*Si  $p < 0,05 \rightarrow$  Se rechaza la hipótesis Nula (H<sub>0</sub>)*

Tabla 34

*Correlacional de la hipótesis general*

			Sistema de inventario	Control de existencias
Rho de Spearman	Sistema de inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,691**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	15	15
	Control de existencias	Coeficiente de correlación	,691**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

Nivel de significancia 0.004 menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se determina que, si existe relación entre las dos variables, por el coeficiente de correlación 0.691, se determina que existe una correlación positiva media.

### Hipótesis específica 1

Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y la rentabilidad de una empresa de fabricación de productos de plástico en Villa El Salvador – 2020.

H0: El sistema de inventario no se relaciona con la rentabilidad de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

Ha: El sistema de inventario se relaciona con la rentabilidad de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

Tabla 35

*Correlación de la hipótesis específica 1*

			Sistema de inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Sistema de inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,727**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	15	15
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,727**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia 0.002 menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se determina que, si existe relación entre las dos variables, por el coeficiente de correlación 0.727, se determina que existe una correlación positiva media.

## Hipótesis específica 2

Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y el control de presupuesto de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

H0: El sistema de inventario no se relaciona con el control de presupuesto de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

Ha: El sistema de inventario se relaciona con el control de presupuesto de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador– 2020.

Tabla 36

*Correlación de la hipótesis específica 2*

				Sistema de inventario	Control de presupuesto
Rho de Spearman	Sistema de inventario	Coeficiente de correlación	de	1,000	,691**
		Sig. (bilateral)		.	,004
		N		15	15
	Control de presupuesto	Coeficiente de correlación	de	,691**	1,000
		Sig. (bilateral)		,004	.
		N		15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia 0.004 menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se determina que, si existe relación entre las dos variables, por el coeficiente de correlación 0.691, se determina que existe una correlación positiva media.



### Hipótesis específica 3

Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y la planificación de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

H<sub>0</sub>: El sistema de inventario no se relaciona con la planificación de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador– 2020.

H<sub>a</sub>: El sistema de inventario se relaciona con la planificación de una empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador – 2020.

Tabla 37

*Correlación de la hipótesis específica 3*

				Sistema de inventario	Planificación
Rho de Spearman	Sistema de inventario	Coeficiente de correlación	de	1,000	,691**
		Sig. (bilateral)		.	,004
		N		15	15
	Planificación	Coeficiente de correlación	de	,691**	1,000
		Sig. (bilateral)		,004	.
		N		15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia 0.004 menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se determina que, si existe relación entre las dos variables, por el coeficiente de correlación 0.691, se determina que existe una correlación positiva media.

**CAPÍTULO V**  
**DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## 5.1. Discusiones

Según el objetivo general que fue el determinar la incidencia de un sistema de inventario en el control de existencia de una empresa de fabricación de productos de plástico en Villa El Salvador, se determinó en esta investigación a través del programa estadístico SPSS que la incidencia de un sistema de inventarios y el control de existencias según los resultados arroja un nivel de significancia de 0.004, menor a 0.05, por tal motivo se relacionan significativamente.

Asimismo, Martínez y Rocha (2019) afirman que la importancia de tener un control de inventarios reside en el objetivo fundamental que se trazan todas las empresas con fines de lucro, el cual es obtener utilidades. Esta obtención en su mayor parte en las ventas que se generan, esto es el motor de toda empresa. Para esto hay que tener en cuenta que si el inventario no funciona bien las ventas no operarían con efectividad, por lo que hay que tener un buen control de inventarios porque se desconocería la disponibilidad real que se tiene de mercadería, dando una información errada al cliente generando la inconformidad de este.

De acuerdo al resultado de la hipótesis específica 1 según el estadístico Rho de Spearman, se logró obtener un resultado de 0.691 y también un nivel de significancia de 0.004, que es menor a 0.05, lo cual muestra que existe una relación significativa entre el sistema de inventario y la rentabilidad; por ende, es importante implementar un sistema de inventario para ayudar a tener un mejor control de existencias lo cual permitiría a una empresa obtener más rentabilidad y con esto generar más utilidad y lograría un crecimiento constante.

También de acuerdo al resultado de la hipótesis específica 3 mediante el estadístico Rho de Spearman, se logró obtener un resultado de 0.691 y también un nivel de significancia de 0.004, que es menor a 0.05, lo cual nos indica que hay una relación significativa entre el sistema de inventario y la planificación.

Por ende, es de suma importancia la implementación de un sistema de inventario lo cual ayudaría en el control de existencias para saber de manera más real y certera con que mercadería se cuenta en el almacén y así poder tomar de manera

más certera decisiones en la empresa al momento de planificar nuevos pedidos, nuevos productos al mercado o ventas importantes. Navarrete (2019) señala: “Un sistema de gestión de inventario tiene múltiples beneficios y ayuda a tener información precisa y oportuna, automatizar los procesos de manera segura ahorrando tiempo y recursos” (p. 62).

De acuerdo al resultado de la hipótesis específica 1 mediante el estadístico Rho de Spearman, se logró obtener un resultado de 0.691 y también un nivel de significancia de 0.004, que es menor a 0.05, lo cual nos indica que hay una relación significativa entre el sistema de inventario y la rentabilidad, el concepto mismo de rentabilidad es el generar suficiente utilidad o beneficios y esto se logra optimizando la producción lo cual ayudan a tener un aumento en la productividad a través de la reducción de fallos.

La automatización se da los resultados en tiempo real mediante un seguimiento y control lo cual esto no se lograría si no se tiene un sistema de inventario. Si no se planifica de manera adecuada la adquisición de mercadería, ocasionaría desabasteciendo en la atención a los clientes también indica que al no contar con un sistema de inventario conllevaría a no conocer con exactitud los valores de las mercaderías físicas en una fecha determinada.

De acuerdo al resultado de la hipótesis específica 3 mediante el estadístico Rho de Spearman, se logró obtener un resultado de 0.691 y también un nivel de significancia de 0.004, que es menor a 0.05, lo cual nos indica que hay una relación significativa entre el sistema de inventario y la planificación. Considerando que no se cuenta con un adecuado sistema de inventarios en la empresa no se logra tener con exactitud la cantidad de mercadería que se tiene en el almacén, es por eso que en la planificación que se realiza en la empresa se llevaría a cometer errores como la falta de mercadería en plena realización de lo planificado o la generación de merma.

Muñoz (2019) señala que la influencia existente entre control de inventario y la rentabilidad en la empresa comercializadora y distribuidora Racser S.A. al ver las mejoras en las actividades dentro de los procesos analizados. Se llega a determinar que el control de inventarios es un instrumento de mucha importancia porque si no se

empleada de manera correcta se genera pérdida de inventario en el depósito, mermas y desmedro, consiguiendo un impacto contradictorio en la rentabilidad de la entidad.

De acuerdo al resultado de la hipótesis específica 1 mediante el estadístico Rho de Spearman, se logró obtener un resultado de 0.691 y también un nivel de significancia de 0.004, que es menor a 0.05, lo cual nos indica que hay una relación significativa entre el sistema de inventario y la rentabilidad. Según la relación significativa entre el control de existencias y el sistema de inventario, en la hipótesis específica 1 relacionada a la rentabilidad da como resultado que la implementación de un sistema de inventario es una herramienta importante para el control de mercadería, ayuda a aprovechar de manera correcta los insumos con los cuales se cuenta en la empresa y eso lleva a tener más rentabilidad de la entidad porque disminuiría las mermas o desmedros que se generan.

## **5.2. Conclusiones**

Se concluye en la presente investigación con relación a su hipótesis general que existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y el control de existencia de la empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador obtiene como resultado una significancia de Rho Spearman de 0.004, la cual es menor a 0.05 de error, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna por lo tanto existe una correlación positiva media de 0.691 entre el sistema de inventario y el control de existencias. En conclusión, se determina que el sistema de inventario incide en el control de existencias de una empresa de fabricación de productos de plástico debido a que la empresa tiene un control y registro inadecuado de sus inventarios y generando informaciones no reales y toma de decisiones deficientes.

Con relación a la hipótesis específica 1 se ha concluido que el sistema de inventario se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador - 2020, logrando una correlación de 0.727, determinando que la empresa a veces no tiene una rentabilidad adecuada al no contar con un sistema de inventario debido a que no reflejaría las

valorizaciones reales de las existencias y generaría un sobre stock, el proceso de compras es deficientes.

Con relación a la hipótesis específica 2 se ha concluido que el sistema de inventario se relaciona significativamente con el control de presupuesto de la empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador - 2020, obteniendo una correlación de 0.691, asimismo se indica que al no contar con un adecuado control de presupuesto se tendría una deficiente distribución de los recursos por lo que habría un exceso de existencias.

Con relación a la hipótesis específica 3 se ha concluido que el sistema de inventario se asocia significativamente con la planificación de la empresa de fabricación de productos de plásticos en Villa El Salvador - 2020, obteniendo una correlación de 0.691, esto se debe a que en la empresa a veces no se planifica en las adquisiciones de las existencias eso genera que los clientes no estén satisfechos con los plazos de entrega de sus pedidos.

### **5.3. Recomendaciones**

Se recomienda utilizar un sistema de inventario adecuado para el control de las existencias teniendo un mayor desempeño en cada resultado y automatizar los procesos para reducir costos, tiempo y generando resultados reales de las existencias obteniendo información precisa y oportuna, de una manera, esto son puntos muy significativos en la toma de decisiones para la empresa.

Referente a la segunda conclusión, se aconseja a la empresa de fabricación de plásticos, tener un control de inventario eficiente, visualizando las mercaderías reales disponibles, teniendo un stock adecuado para generar rentabilidad.

Referente a la tercera conclusión, se aconseja que la empresa de fabricación de productos de plásticos realice de forma periódica un control de presupuesto para que se tomen mejores decisiones y así no se desaprovecha los recursos porque se ordenara, almacenara y administrara.

Referente a la cuarta conclusión, se aconseja a la empresa de fabricación de plástico, planifique las adquisiciones de las existencias por lo que se tiene que hacer un seguimiento a través de un sistema de inventario adecuado donde se automatiza los procesos, supervisando la adquisición de los productos (materias primas, productos terminados), la cual se tendrá cantidades optimas de pedidos y se planificara la demanda. Generando clientes satisfechos.

## **REFERENCIAS**



Asencio, L., Gonzales, E. y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 123-142. Recuperado de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/13.2017.08/1330>

Casanueva, C. (2017). *Logística empresarial de sistema de inventario*. Florida, Estados Unidos: Linbis. Recuperado de <https://www.linbis.com/es/logistica/sistema-de-inventario/>

Castellanos, L. (2017). *Técnica de observación* [mensaje en un blog]. Metodología de la investigación. Recuperado de <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de-observacion/>

Castro, J. (2014). *Beneficios de un sistema de control de inventarios* [mensaje en un blog]. Blog Corponet. Recuperado de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>

Cerquera, K. (2019). *Características de un sistema de control de inventarios* [mensaje en un blog]. Logimov. Recuperado de <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/50/1/caractersticas-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>

Chico, S. y Guerra, J. (2016). *Sistema de inventarios para mejorar la administración de la ferretería Barragan, Bolívar, periodo 2014 – 2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/1311/1/SISTEMA%20DE%20INVENTARIOS.pdf>

Colchado, O. (2017). *Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa Beta S.A. y su impacto en el resultado económico, Chiclayo, periodo 2015 – 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de

[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1022/1/TL\\_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1022/1/TL_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf)

De la Vega, C. (2017). *El control interno y la gestión de inventarios de la empresa constructora YACZ Contratistas Generales S.R.L. del distrito de Amarilis - 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/425/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Decreto Supremo N°179-2004-EF, de 6 de diciembre de 2004, del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta. *El Peruano*. Lima, 8 de diciembre de 2004. Recuperado de [https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3\\_per\\_renta179.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_renta179.pdf)

Defontana. (2019). *¿Cómo funciona un sistema de inventario?* [mensaje en un blog]. Defontana. Recuperado de <https://www.defontana.com/cl/como-funciona-un-sistema-de-inventario/>

Espinoza, M. (2017). Normas de control contable: Operación imprescindible en la gestión empresarial: un caso ecuatoriano. *Revista Universidad y Sociedad*, 9 (3), 46-51. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000300007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300007)

Gestión. (4 de julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (5° ed.). Recuperado de [https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_5ta\\_edici%C3%B3n\\_Roberto\\_Hern%C3%A1ndez\\_Sampieri](https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri)

Hyun, J. (2020). *Beneficios de una planificación eficiente del inventario y 3 modelos* [mensaje en un blog]. ZipInventory. Recuperado de <https://zipinventory.com/es/inventory-control/inventory-planning.html>

IFRS Foundation. (2019). *Norma Internacional de Contabilidad 2 - Inventarios*. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>

Isotools. (2018). *¿Por qué automatizar los procesos en tu organización?* [mensaje en un blog]. Isotools. Recuperado de <https://www.isotools.org/2018/03/28/por-que-automatizar-los-procesos-en-tu-organizacion/>

Isotools. (2020). *Metodo Just in time, la filosofía de la reducción en las organizaciones* [mensaje en un blog]. Isotools. Recuperado de <https://www.isotools.org/2020/01/08/metodo-just-in-time-la-filosofia-de-la-reduccion-en-las-organizaciones/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20Just%20in,de%20la%20compa%C3%B1%C3%ADa%20japonesa%20Toyota.&text=Y%20consiste%20en%20que%20tanto,necesario%2C%20ni%20antes%20ni%20despu%C3%A9s>

JC Servicios. (2014). *Software para gestión y control de inventarios, 4 importantes características* [mensaje en un blog]. JC Servicios. Recuperado de <https://www.jc-servicios.com/software-para-gestion-y-control-de-inventarios-4-importantes-caracteristicas>

Marín, L. (2018). *Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>

Martínez, S. y Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el Municipio de Cerete Córdoba* (Tesis de pregrado). Recuperado de

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019\\_implementacion\\_sistema\\_control.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementacion_sistema_control.pdf)

Microtech. (2020). *Riesgos y desventajas de no tener los stocks actualizados* [mensaje en un blog]. Microtech. Recuperado de <https://www.microtech.es/blog/riesgos-y-desventajas-de-no-tener-los-stocks-actualizados>

Muñoz, O. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercializadora y distribuidora RACSER S.A. Cajamarca, periodo 2018* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22374/Mu%c3%b1oz%20Cabrera%20Olenka%20Zulyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MyGestión. (2019). *Rotación de stock: que es y cómo se calcula (fórmula)* [mensaje en un blog]. MyGestión. Recuperado de <https://www.mygestion.com/blog/rotacion-stock>

Navarrete, K. (2019). *Propuesta de modelo de gestión de inventario para la empresa Almadulce C. Ltda.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42329/1/Tesis%20Karen%20Navarrete%20Pincay.pdf>

Orengo, J. (2019). *¿Qué es un diseño de investigación?* Recuperado de <https://repasopcmasumet.files.wordpress.com/2008/12/investigacic3b3n-definicion-y-disec3b1os.pdf>

Ortega, A., Padilla, S., Torres, J. y Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo estratégico*, 7 (1), 1-12. Recuperado de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261/4000>

Palella, S. y Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (3° ed.). Caracas, Venezuela: Fedupel.

- Pech, N. (2014). *Implementación de un sistema computarizado de inventarios del centro de salud de Nicolás Bravo*. Recuperado de [http://www.itzonamaya.edu.mx/web\\_biblio/archivos/res\\_prof/ige/ige-2014-13.pdf](http://www.itzonamaya.edu.mx/web_biblio/archivos/res_prof/ige/ige-2014-13.pdf)
- Polo, D. (2020). *¿Cómo calcular el índice de rotación de inventarios en pymes?* Madrid, España: Gestionar Fácil. Recuperado de <https://www.gestionar-facil.com/indice-de-rotacion-de-inventarios/>
- Quinde, A. y Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Resolución de Superintendencia N°286-2009/Sunat, de 30 de diciembre de 2009, de la disposición para la implementación de libros y registros vinculados a asuntos tributarios de manera electrónica. *El Peruano*. Lima, 31 de diciembre de 2009. Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2009/286-09.pdf>
- Rodríguez, E. (2015). Modelo de inventarios para el control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revistas Ingenierías Universidad de Medellín*, 14 (27), 163-178. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n27/v14n27a11.pdf>
- Romero, E. (2019). *Diseño e implementación de sistema de inventarios para el almacén de pintura y ferretería Ferrecolor* (Tesis de pregrado). Recuperado de [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8557/3/2019\\_Dise%C3%B1o\\_implementaci%C3%B3n\\_sistema.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8557/3/2019_Dise%C3%B1o_implementaci%C3%B3n_sistema.pdf)
- Santiago, N. (2018). *Formulación de presupuestos*. Recuperado de <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202019/presupuesto.pdf>

- Sierra, J., Guzmán, M. y García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/>
- Teruel, S. (2019). *Control financiero: definición, objetivos e implementación* [mensaje en un blog]. Captio. Recuperado de <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Vizcaino, L. (2020). *Sistema de control de inventarios para el almacén Agro Santa Rosa, ubicado en la parroquia de Julio Andrade, Canton Tulcán* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13287/1/UTPICYA009-2020.pdf>
- Westreicher, G. (2020). *Control de inventario*. Madrid, España: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>
- Yanez, D. (2020). *Método descriptivo: Características, etapas y ejemplos*. Sevilla, España: Lidefer. Recuperado de <https://www.lifeder.com/metodo-descriptivo/>

## **ANEXOS**

# Anexo 1

## Resultado antiplagio (turnitin)





**Anexo 2**  
**Matriz de consistencia**

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variables y Dimensiones</b>	<b>Metodología</b>
¿Cuál es la incidencia de un sistema de inventario en el control de existencias de una empresa de fabricación de productos de plástico en V.E.S - 2020?	Determinar la incidencia de un sistema de inventario en el control de existencia de una empresa de fabricación de productos de plástico en V.E.S. - 2020	Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y el control de existencia de una empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S. - 2020	<p><b>VARIABLE 1</b> Sistema de Inventario</p> <p><u>Dimensiones V1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatización de procesos.</li> <li>• Rotación de Mercadería.</li> <li>• Control Contable.</li> </ul> <p><b>VARIABLE 2</b> Control de existencias</p> <p><u>Dimensiones V2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Control del presupuesto</li> <li>• Planificación</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b> Enfoque Correlacional</p> <p><b>Diseño de Investigación</b> No experimental Transaccionales</p> <p><b>Muestra</b> 15 individuos</p> <p><b>Técnica de Recolección</b> Encuesta</p> <p><b>Contrastación de Hipótesis</b> Estadística Inferencial</p>
<b>Problema Especifico</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>		
¿Cuál es la incidencia entre el sistema de inventario y la rentabilidad de una empresa de fabricación de productos de plástico en V.E.S. - 2020?	Determinar la incidencia entre el sistema de inventario y la rentabilidad de una empresa de fabricación de productos de plástico en V.E.S. – 2020.	Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y la rentabilidad de una empresa de fabricación de productos de plástico en V.E.S. – 2020.		
¿Cuál es la incidencia entre el sistema de inventario y el control de presupuesto de una empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S. - 2020?	Determinar la incidencia entre el sistema de inventario y el control de presupuesto de una empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S. – 2020.	Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y el control de presupuesto de una empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S. – 2020.		
¿Cuál es la incidencia entre el sistema de inventario y la planificación de una empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S. - 2020?	Determinar la incidencia entre el sistema de inventario y la planificación de una empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S. – 2020.	Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario y la planificación de una empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S. – 2020.		

**Anexo 3**  
**Instrumento de Investigación**

**Cuestionario**

**“INCIDENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE  
EXISTENCIAS DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE  
PLÁSTICOS EN V.E.S – 2020”**

**Sres.:**

Agradeceremos contestar el presente cuestionario que forma parte de nuestra tesis para optar el título de contador en la Universidad Autónoma del Perú estamos realizando una investigación acerca de “Incidencia de un sistema de inventarios en el control de existencias de una empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S – 2020”. Le demandará algunos breves minutos completarla y será de gran ayuda para nuestra investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

**Escala:** 1 (Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre).

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>SISTEMA DE INVENTARIO (X)</b>						
<b>X1) AUTOMATIZACION DE PROCESOS</b>						
1	La empresa no tiene el control idóneo en la realización de inventarios.					
2	La empresa cuenta con el adecuado sistema de automatización de procesos que ayuda en la reducción de tiempo.					
3	La empresa realiza los procedimientos adecuados para lograr una mejor productividad.					
<b>X2) ROTACION DE MERCADERIA</b>						
4	La empresa actualmente cuenta con el sistema de inventario que ayuda en el incremento de ventas.					
5	La empresa usa procedimientos de control que permiten identificar el inventario de lento movimiento para la realización de las ratios de rotación.					
6	La empresa en alguna oportunidad se ha quedado sin stock de productos.					

<b>X3) CONTROL CONTABLE</b>					
7	La empresa considera como información confiable, el cruce de información entre logística y el área contable.				
8	La empresa realiza asientos de ajuste contables cuando no tiene el cruce de información correcto.				
9	La empresa logra tener inventarios mensuales correctos cuando estos se realizan.				
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS (Y)</b>					
<b>Y1) RENTABILIDAD</b>					
10	La empresa en la adquisición de nueva mercadería busca reducir costos.				
11	La empresa optimiza procesos para aumentar la productividad a través de la información que tenemos en almacén.				
12	La empresa realiza un plan de mercadeo para una mejor rentabilidad en la empresa.				
<b>Y2) CONTROL DE PRESUPUESTO</b>					
13	La empresa evalúa las alternativas de prevención al momento de tomar una decisión.				
14	La empresa busca optimizar recurso de manera eficiente para invertir en su inventario.				
15	La empresa reduce riesgos en la elaboración de presupuesto a través del monitoreo de la evolución de consumo de materia prima.				
<b>Y3) PLANIFICACION</b>					
16	La empresa demora mucho en la preparación de EEFF a causa del mal control de existencias.				
17	La empresa realiza el análisis comparativo con años anteriores para ver el crecimiento en la empresa.				
18	La empresa con qué frecuencia realiza actividades que tienen factibilidad de realización de objetivos.				

## Anexo 4

### Validación del instrumento

Lima, 15 de marzo de 2021

Señor

HUGO GALLEGOS MOLTALVO

Docente de la Universidad autónoma del Perú

Estimado Docente:

Es grato dirigirnos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: **“Incidencia de un sistema de inventarios en el control de existencias”** dirigido a los colaboradores de la empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S – 2020. Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada **“INCIDENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICOS EN V.E.S. – 2020**. En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurrimos a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.
- 

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

DNI : 44949923

Alumno: Brandon Alfredo Francia Cruces

DNI : 46257985

Alumno: Roxana Rafael Luque

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: MG CPC HUGO GALLEGOS MONTALVO
- 1.2. Institución donde Labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
- 1.3. Cargo que desempeña: DOCENTE TIEMPO COMPLETO
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN AUDITORÍA
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: EFECTO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS.
- 1.6. Título de la Tesis: EFECTO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICOS EN V.E.S – 2020
- 1.7. Autores del Instrumentos: FRANCIA CRUCES, BRANDON y RAFAEL LUQUE, ROXANA

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI ( X )	NO ( )	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI ( X )	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI ( X )	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI ( X )	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI ( X )	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI ( X )	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI ( X )	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI ( X )	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO ( X )	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

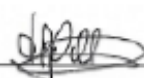
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- ( X ) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado  
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 15 de marzo de 2021

  
\_\_\_\_\_

Experto: MG CPC HUGO GALLEGOS  
DNI : 07817994

Lima, 15 de marzo de 2021

Señor

MARTIN GERARDO SAAVEDRA FARFAN

Docente de la Universidad autónoma del Perú

Estimado Docente:

Es grato dirigirnos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: **“Incidencia de un sistema de inventarios en el control de existencias”** dirigido a los colaboradores de la empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S – 2020. Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada **“INCIDENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICOS EN V.E.S. – 2020**. En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurrimos a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.
- 

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

DNI : 44949923

Alumno: Brandon Alfredo Francia Cruces

DNI : 46257985

Alumno: Roxana Rafael Luque

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: MARTIN GERARDO SAAVEDRA FARFAN
- 1.2. Institución donde Labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERU
- 1.3. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: MAESTRIA
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: EFECTO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS.
- 1.6. Título de la Tesis: EFECTO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLASTICOS EN V.E.S - 2020
- 1.7. Autores del Instrumentos: FRANCIA CRUCES, BRANDON y RAFAEL LUQUE, ROXANA

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI ( X )	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI ( X )	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI ( X )	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI ( X )	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI ( X )	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI ( X )	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI ( X )	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO ( X )	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- ( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado  
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 15 de marzo de 2021



Experto: MG MARTIN SAAVEDRA FARFAN  
DNI : 02540481

Lima, 15 de marzo de 2021

Señor

LORENZO ZAVALETA ORBEGOSO

Docente de la Universidad autónoma del Perú

Estimado Docente:

Es grato dirigirnos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: **“Incidencia de un sistema de inventarios en el control de existencias”** dirigido a los colaboradores de la empresa de fabricación de productos de plásticos en V.E.S – 2020. Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada **“INCIDENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICOS EN V.E.S. – 2020**. En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurrimos a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.
- 

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente

DNI : 44949923

Alumno: Brandon Alfredo Francia Cruces

DNI : 46257985

Alumno: Roxana Rafael Luque



## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres del experto:** MG CPC LORENZO ZAVALA ORBEGOSO
- 1.2. **Institución donde Labora:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
- 1.3. **Cargo que desempeña:** DOCENTE TIEMPO COMPLETO
- 1.4. **Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:** CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN FINANZAS
- 1.5. **Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:** EFECTO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS.
- 1.6. **Título de la Tesis:** EFECTO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICOS EN V.E.S – 2020
- 1.7. **Autores del Instrumentos:** FRANCIA CRUCES, BRANDON y RAFAEL LUQUE, ROXANA

### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI ( X )	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI ( X )	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI ( X )	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI ( X )	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI ( X )	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI ( X )	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI ( X )	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO ( X )	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80 %

### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

( X ) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 17 de marzo de 2021



Experto: MG CPC LORENZO ZAVALA ORBEGOSO  
DNI : 17959732

## Anexo 5

### Estados Financieros

#### EMPRESA DE FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICOS

##### BALANCE DE SITUACION

Al : 31 de Diciembre 2,020

ACTIVOS		PASIVOS	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo - (Nota Nº 01)	3,371,430.11	Obligaciones Financieras C.P - Netos (Nota Nº 9)	1,599,784.68
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros - (Nota Nº 2)	5,590,948.74	Cuentas por Pagar Comerciales - (Nota Nº 10)	4,812,583.68
Cuentas por Cobrar Diversas - (Nota Nº 3)	2,117,680.10	Otras Cuentas por Pagar - (Nota Nº 11)	240,156.57
Anticipos - (Nota Nº 4)	427,680.53	Anticipos - (Nota Nº 12)	105,467.68
Inventarios - (Nota Nº 5)	830,939.66	Provisiones por pagar - (Nota Nº 13)	136,114.19
Gastos contratados por anticipado	25,684.24	<b>Total Pasivo Corriente :</b>	<b>6,894,106.80</b>
Otros Activos Corrientes - (Nota Nº 6)	493,904.00		
<b>Total Activo Corriente :</b>	<b>12,858,267.38</b>	<b>NO CORRIENTE</b>	
		Obligaciones Financieras L.P - Netos (Nota Nº 9)	4,289,508.72
		<b>Total Pasivo :</b>	<b>11,183,615.52</b>
		<b>PATRIMONIO</b>	
<b>NO CORRIENTE</b>		Capital	9,000,000.00
Propiedades de Inversion - Neto (Nota Nº 7)	2,366,503.03	Resultados acumulados	2,169,930.29
Inmueble, Maquinaria y Equipo - Neto (Nota Nº 8)	8,960,489.03	Utilidad del Ejercicio 2019	1,831,713.63
<b>Total Activo No Corriente :</b>	<b>11,326,992.06</b>	<b>Total Patrimonio</b>	<b>13,001,643.92</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>24,185,259.44</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>24,185,259.44</b>

## EMPRESA DE FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICOS

### ESTADO DE RESULTADOS

AL : 31 de Diciembre 2020

Al : 31 de Diciembre

Ventas de Mercaderias	465,774.52
Ventas de Productos Manufacturados	20,822,695.76
Ventas de Subproductos y Scratt	98,943.90
Devolucion de Productos Manufacturados	-110,494.72
Ingreso por Servicios	101,161.39
Descuentos concedidos	-7,626.31
	<hr/>
	21,370,454.54
Menos : Costo de ventas	-15,675,458.15
	<hr/>
	5,694,996.39
Gastos Administrativos	-2,207,621.31
Gastos de Ventas	-1,470,293.07
	<hr/>
	2,017,082.01
Ingresos por Alquiler	323,851.00
Otros Ingresos	7,904.77
Ingresos Financieros	12,745.96
Gastos Financieros	-439,192.69
Perdida Neta por Diferencia de Cambio	-90,677.42
	<hr/>
UTILIDAD DEL EJERCICIO 2020 :	1,831,713.63
	<hr/> <hr/>

## **Anexo 6**

### **Caso práctico**

Nuestro cliente HIPERMERCADOS TOTTUS nos solicita un pedido de 25 MLL de bolsas PEBD 98.55 x 71.02 C/impresión, nos comprometemos a realizar la entrega del pedido en un lapso de 30 días calendario, para esto se firma un contrato estableciendo las siguientes especificaciones:

- Fecha de entrega 30 días.
- Pago por adelantado por el 60% con deposito en la cuenta corriente.
- El 40% restante al entregar el pedido.
- Penalidad por máximo del 10% del monto total de venta.
- El cliente puede solicitar la devolución de lo establecido al pasar los 15 días de la fecha establecida.

### **CONTRATO DE VENTA BOLSAS N° 2020-10-000245**

Conste por el presente contrato de venta de bolsa PEBD que celebran de una parte EMPRESA DE FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICOS, con RUC N° 20605040301 con domicilio legal en AV. EL SOL 1820, DISTRITO VILLA EL SALVADOR – LIMA, debidamente representado por el Gerente General el Sr. ISIDRO MORAN AVILA, con DNI N° 00225746, quien en adelante se le denominara **LA ENTIDAD** y de otra parte la empresa HIPERMRCADOS TOTTUS S.A., CON RUC 20508565936 señalando como domicilio en AV. ANGAMOS ESTE N° 1506, DISTRITO SURQUILLO – LIMA, debidamente representado por el Sr. GONZALO CRUZ ABARCA a quien en adelante se le denominara **CLIENTE**, en los términos y condiciones de las clausulas siguientes:

#### **CLAUSULA PRIMERA : ANTECEDENTES**

Con fecha 22 de octubre del 2020 se llevó acabo el contrato N° 2020-10-000245. LA ENTIDAD, es una empresa jurídica cuya principal actividad comprende la fabricación de productos plásticos.

EL CLIENTE, es una persona jurídica, que está dedicada a venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco.

La compra de EL CLIENTE, es para adquirir Bolsas PEBD 98.55 x 71.02 C/impresión.

**CLAUSULA SEGUNDA : OBJETO DE CONTRATO**

Compra de EL CLIENTE, para adquirir 25 MLL bolsas PEBD 98.55 X 71.02 CON IMPRESIÓN, siendo responsable la ENTIDAD de entregar la mercadería en un lapso de un mes (22 de noviembre del 2020).

BOLSAS PEBD 98.55 X 71.02 C/IMPRESIÓN

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PEBD 98.55 X 71.02 C/IMPRESIÓN	25 MLL	S/. 0.05 soles	S/ 1,250,000.00 soles

**CLAUSULA TERCERA : CONDICIONES DE COMPRA**

LA ENTIDAD y EL CLIENTE, acuerdan que la compra será entregada en el lapso de un mes siendo la fecha de entrega el 22 de noviembre.

**CLAUSULA CUARTA : MONTO DEL CONTRATO**

El monto del presente contrato es de S/ 1,250,000.00 (un millón doscientos cincuenta mil soles) por 25 millones de bolsas.

**CLAUSULA QUINTA : FORMA Y OPORTUNIDAD DE PAGO**

El pago se efectuará por anticipado el 60% mediante deposito a la cuenta corriente BCP 191-xxxxxxx-x-xx por un monto de S/. 750,000.00, al día siguiente de firmar este contrato y el 40% restante al entregar la totalidad del pedido.

**CLAUSULA SEXTA : PLAZO DE ENTREGA**

El plazo de entrega de los 25 MLL de BOLSAS PEBD 98.55 X 71.02 C/IMPRESIÓN es de un mes siendo la fecha de entrega el 22 de noviembre del 2020.

**CLÁUSULA SÉPTIMA : SANCIONES O PENALIDAD**

En caso de retraso a la fecha de entrega establecida, EL CLIENTE le aplicara a LA ENTIDAD una penalidad por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto contractual, la penalidad se aplicará y se calculara de acuerdo a la siguiente formula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto del contrato}}{F \times \text{plazo de días}}$$

Donde F tendrá los siguientes valores:

- Para plazos menores o iguales 15 días: F= 0.06

Cuando se llegue a cubrir el monto de la penalidad, EL CLIENTE podrá resolver el contrato por incumplimiento y solicitar la devolución del 50% de pago como adelanto.

## **PROBLEMA AL NO CONTAR CON UN SISTEMA DE INVENTARIO**

La empresa al no contar con un adecuado sistema de inventario y al realizar el inventario de manera manual no concuerda el inventario físico con el kardex contable de la materia prima requerida para realizar el pedido de las bolsas solicitadas para el cliente HIPERMERCADOS TOTTUS.

Se creía tener la materia prima como el polietileno BD LOTRENE y polietileno BD Y LINEAL en el almacén para poder realizar el pedido solicitado y por eso se estableció como fecha de entrega 30 días calendario.

Al seguir el orden de producción y al pasar 7 días desde que se cerró el contrato las cantidades en materia prima no eran las suficientes para poder cumplir con la solicitud del cliente porque por error humano se inventario el doble de lo real y se realizó un pedido de compra la cual generaría 15 días más a lo establecido.

### **PROBLEMAS PARA LA EMPRESA**

- Pagar penalidad la cual afectaría caja.
- Devolución del 60% del pago adelantado.
- Desembolso de caja para pagar penalidad e incumplimiento con otros pagos.
- Asiento contable de ajuste reflejando la realidad.
- Insatisfacción para el cliente.
- Mala planificación.
- Afectaría el presupuesto planificado para la realización de otra mercadería, incumplimiento con otra obligación (pago de tributos, gastos de producción) por el desembolso de caja.
- Afectaría la producción.
- Reducción de ventas.
- Si se realiza la mercadería y el cliente solicita cancelarla por incomodidad tendríamos mercadería con lento movimiento en almacén.