



**FACULTAD DE CIENCIA DE GESTIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“ESTRATÉGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS
PARA OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN Y
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO MACATHON
S.A.C.”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

MIRIAM JHANETH ALBUJAR ARANGO

SONIA HUAMÁN IRRAZABAL

LIMA - PERU

2014

DEDICATORIA

A toda mi familia que siempre me está apoyando en todo sentido, a Dios quien hace posible que pueda seguir avanzando día a día en formar un futuro mejor.

Y a todas las demás personas que me rodean, que siempre están con energías positivas para mi vida personal y profesional.

Miriam

A Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este trabajo.

A mis Padres por estar ahí cuando más los necesito y de manera especial a la empresa que me brindo información y constante cooperación.

Sonia

AGRADECIMIENTO

Con el presente trabajo de tesis nos gustaría agradecer a Dios en primer lugar por bendecirnos durante todo el proceso de investigación que hemos realizado y porque hiciste realidad nuestro sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERU por darnos la oportunidad de estudiar y ser buenas profesionales.

También queremos agradecer a nuestros profesores que durante toda nuestra carrera profesional han aportado con un granito de arena en nuestra formación, y en especial a nuestros profesores por sus consejos, sus enseñanzas y su amistad.

Son muchas las personas que han formado parte de nuestra vida profesional, que nos encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de nuestras vidas. Algunas están aquí con nosotras y otras en nuestros recuerdos y en nuestro corazón, sin importar en donde estén queremos darles las gracias por formar parte de nosotras, por todo lo que nos han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

RESUMEN

En toda empresa es indispensable tener una Estrategia de Control de Inventarios que optimice sus necesidades, el cual brinda una garantía razonable del logro de los objetivos y las metas establecidas, es el que constituye la base primordial para lograr una rentabilidad mayor a la que se obtiene de él.

Para una mejor comprensión del trabajo realizado, se consideró pertinente dividirlo en seis capítulos:

El Primer Capítulo, comprende el Planteamiento del Problema: ¿De qué manera las estrategias de control de Inventarios optimizarán la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.? ; así como también el objetivo: Diseñar una Estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC, además la justificación y las limitaciones que hemos tenido.

El Segundo Capítulo, comprende el Marco Teórico, que recopila los conceptos básicos e importantes para nuestra investigación.

El Tercer Capítulo, comprende los métodos empleados, el material de estudios, y técnicas a aplicar para nuestra investigación.

El Cuarto Capítulo, comprende las Propuestas más apropiadas que generamos para que la empresa logre el objetivo de optimizar su producción y rentabilidad.

El Quinto Capítulo, comprende los Resultado obtenidos en la recolección de datos aplicando los instrumentos como nuestra encuesta y la entrevista.

El Sexto Capítulo, comprende la Discusión donde los resultados serán afirmados o negados en concordancia con el argumento de algunos autores importantes según nuestra investigación realizada.

Palabras claves: Estrategias, Control, Inventario, Producción y Rentabilidad.

ABSTRACT

In every business is essential to have a strategy that optimizes Inventory Control needs, which provides reasonable assurance of achieving the objectives and targets set, is that constitutes the primary basis for increased profitability that obtained it.

For a better understanding of the work done, it was considered appropriate to divide it into six chapters:

The first chapter comprises the Statement of the Problem: How control strategies optimize Inventory and Production Performance of Agro Macathon SAC? ; as well as the objective: Designing a Strategy for inventory control to optimize production and profitability Macathon Agro SAC further justification and limitations we have had.

The second chapter includes the theoretical framework, which lists the basic and important concepts for our research.

Chapter Three includes the methods used, the study material and techniques to apply to our research.

The fourth chapter includes the most appropriate proposals to generate for the company to achieve the goal of optimizing its production and profitability.

The fifth chapter includes the results obtained in applying data collection instruments such as survey and interview.

The Sixth Chapter Discussion includes where the results will be affirmed or denied according to the argument of some important authors in our investigation.

Keywords: Strategy, Control, Inventory, Production and Yield.

ÍNDICE

Dedicatoria

Agradecimientos

Resumen

Abstract

Introducción

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática	- 10 -
1.2 Formulación del Problema.....	- 11 -
1.3 Objetivos de la investigación	- 11-
1.4 Justificación e importancia de la investigación.....	-12-
1.5 Limitación de la Investigación.....	-12-

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente de estudio	- 15 -
2.2 Bases Teóricas y científicas.....	- 20 -
2.2.1. Estrategias de Control de Inventarios.....	- 20 -
2.2.1.1. Estrategia.....	- 20 -
2.2.1.2. Inventario.....	- 21 -
2.2.1.3. Tipos de Inventario.....	- 23 -
2.2.1.4. Control de Inventarios.....	- 26 -
2.2.1.5. Métodos de Control de Inventarios.....	- 27 -
2.2.1.6. Valuación o Valoración del Inventarios.....	- 30 -
2.2.1.7 Métodos para valuar o valorar el inventario.....	- 30 -
2.2.2. La Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.....	- 32 -
2.2.2.1. Producción.....	- 32 -
2.2.2.2. Productividad.....	- 32 -
2.2.2.3. Rentabilidad.....	- 33 -
2.2.2.4. Ratios de Rentabilidad.....	- 33 -
2.2.2.5. Procesos Productivos.....	- 39 -
2.2.2.6. Norma Internacional de Contabilidad N° 2 EXISTENCIAS.....	- 40 -

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada	- 48 -
2.4 Glosario de Términos.....	- 50 -
CAPÍTULO III: METODO	
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	- 53 -
3.1.1 Tipos de Investigación.....	-53-
3.1.2 Diseño de Investigación.....	-53-
3.2 Población y muestra.....	-54-
3.3 Hipótesis.....	- 54 -
3.4 Variables.....	- 54 -
3.4.1. Variable Independiente.....	- 54 -
3.4.2. Variable Dependiente.....	- 54 -
3.4.3. Operacionalización.....	- 55 -
3.5 Método.....	- 56 -
3.6 Técnicas.....	- 56 -
3.7 Instrumentos de investigación.....	- 57 -
3.8 Procedimiento y análisis estadísticos de los datos.....	- 57 -
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1 Encuesta.....	- 59 -
4.2 Entrevista.....	- 74 -
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	
5.1 Discusión.....	- 80 -
5.2 Conclusión.....	- 81 -
5.3 Recomendación.....	- 82 -
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	
Encuesta.....	- 87 -
Entrevista.....	- 90 -
Propuestas de estrategia de control de inventario.....	- 94 -
Matriz de consistencia.....	- 101 -
Cuadro Proceso Productivo.....	- 102 -

INTRODUCCIÓN

Muchas empresas se ven en aprietos cuando no cuentan con un adecuado sistema de inventarios o cuando deben realizar operaciones que dependan de la información que éste proporciona; así que tenerlo implica un esfuerzo mínimo, pero no tenerlo puede implicar un desastre y una gran pérdida en su utilidad.

Es importante confrontar un inventario porque este nos proporciona información precisa de cuanto tenemos en nuestro almacén de acuerdo a ello podremos elaborar mejor los datos de costos para así poder definir cual estaría siendo la utilidad o ganancias netas de la empresa. Pero existen empresas que no proporcionan información correctamente solo dan un aproximado de ello, lo cual no muestra una utilidad correcta o real.

La Propuesta de Estrategias de control de Inventarios para optimizar la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. Permite administrar de manera eficiente dicho proceso, para contar con una calidad y eficiencia de las actividades relacionadas con el control de inventarios de los suministros de la empresa.

El objetivo del presente trabajo de investigación fue diseñar estrategias de control de inventarios que nos permitan obtener resultados favorables que se han suscitado en la empresa en el proceso por el control de su inventario.

En el capítulo I se realizó un estudio sobre la realidad Problemática desde el nivel internacional hasta el local, se formuló el problema general y específico, se identificó las limitaciones en el estudio, y de acuerdo a ello formulamos los objetivos generales y específicos de nuestro trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:

La actividad ganadera en el Perú muestra un gran potencial de desarrollo en las tres regiones naturales.

En la costa se tiene la disponibilidad de subproductos agrícolas y agroindustriales, lo que a su vez se complementa con un clima adecuado que permite desarrollar la actividad sin generar mayor inversión en infraestructura complicada. En la sierra se cuenta con una gran extensión de pastos naturales que pueden cubrir los requerimientos alimenticios de los animales, estándose en condiciones a su vez de desarrollar pastos cultivados. En la Selva, se cuenta con amplias zonas adecuadas para desarrollar ganadería tropical, especialmente de vacunos.

Pero al no tener los datos de una buena toma de inventarios no se puede obtener el costo real o determinar la utilidad que generaría la empresa al consumir los suministros requeridos sin medida alguna o en la proporción necesaria, ya que piensan que realizar un inventario es una pérdida de tiempo y de dinero.

Esto ha ocasionado que las empresas obtengan una rentabilidad que no satisface las expectativas de los inversionistas. Además, el carecer de este control ha ocasionado que la empresa no pueda establecer qué porcentaje de mermas existentes en un determinado periodo y por lo tanto no lo pueda sustentar como gasto deducible para efectos del impuesto a la renta. Tampoco puede manejar un costo exacto y podría estar teniendo gastos innecesarios y en exceso por no saber cuánto ni cuando hacer pedidos de lo que realmente necesita para cubrir óptimamente la buena alimentación de su ganado lechero.

Si la empresa pusiera en práctica un adecuado control de inventarios podría lograr un control y medición de las mermas, de exceso de suministros que podrían echarse a perder, o de medidas inexactas que podría no ser las adecuadas para que su ganado

produzca mas leche por ende su producción reduciría así como sus ventas dando como resultado poca rentabilidad.

Esto genera que al realizar la contabilidad no se da el tratamiento adecuado puesto que la información brindada no es la real, generalmente por la situación nos mandan información de un aproximado y fuera de tiempo en el que se es necesario.

1.2. **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

Por lo tanto nuestro problema quedó formulado de la siguiente manera:

❖ **Problema General:**

¿De qué manera las estrategias de control de Inventarios optimizarán la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.?

❖ **Problemas Específicos:**

- ¿Qué tipo de control de inventarios nos ayudará a determinar la Rentabilidad de la empresa?
- ¿Cuál será la mejor distribución de cada suministro alimenticio para el ganado, y así aumentar la producción?

1.3. **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

➤ **OBJETIVO GENERAL:**

- Diseñar una Estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.

➤ **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Identificar los principales problemas que tiene el personal del trabajo para poder establecer un adecuado control de sus inventarios.
- Determinar adecuadamente la distribución de sus insumos de alimentación para el mejoramiento de su proceso productivo.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN:

El presente trabajo de investigación se justifica porque en la realidad peruana se refleja que casi todo el sector agrícola ganadero no tiene ningún tipo de control sobre la actividad en la que están trabajando. Al no tener claro lo que deberían realizar no saben si lo que están haciendo realmente tiene productividad y si están cumpliendo con su fin de lucro que es por el cual están trabajando.

Por ello se ha visto prudente enfocar este trabajo de investigación en proponer estrategias del control de inventarios para así ayudarlos a optimizar su producción y su rentabilidad.

Asimismo pretende constituirse en un modelo alternativo para otras empresas adecuándolo a la actividad que realiza convirtiéndose esta investigación en un importante referente.

Puede ser una fuente de consulta para los profesionales de las ciencias contables y estudiantes para que puedan aplicarlos en su trabajo profesional. El presente trabajo de investigación puede ser un referente para otras investigaciones relacionadas con el tema agrícola ganadero.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN:

Dentro de las principales limitaciones encontradas tenemos:

- Falta de tiempo, puesto que las horas que quedan del trabajo son mínimas.
- Falta de información sobre el tema debido que son temas poco analizadas en este rubro agrícola.
- Falta de recursos económicos, para cubrir los pagos de transporte necesario en ir a recoger la información de la empresa ubicada en Huaral, para financiar las fotocopias, impresión y viáticos durante los viajes.

CAPÍTULO II

MARCO

TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO:

BOLATRE A., MARIAIDA R. Y GONZÁLEZ B, XIOMARA B, presentaron un Trabajo de Grado Titulado: “Estrategias de un Sistema de Inventario para los Materiales Involucrados en las Actividades de Producción de una Panadería”, en el año 2010.

- Dicho trabajo consistió en la propuesta de un sistema de control de inventario en la panadería “Exquisiteces Agua Azul, C.A.”, partieron del diagnóstico del ciclo logístico, y a partir de las deficiencias detectadas, se elaboraron Estrategias desde un punto de vista sistémico, lógico y formal para solucionarlas, las cuales fueron detalladas bajo un formato de planeación moderno, donde se resaltaron los objetivos, pasos y medios necesarios para su desarrollo y/o aplicación.

GONZÁLEZ G., MARIELA Y REQUENA C, ORIANA, presentaron un trabajo de grado titulado: “Propuesta de un modelo de control y gestión de inventario de una empresa editora de un diario de circulación regional”, en el año 2010.

- Esta investigación consistió en desarrollar un modelo de Control y Gestión de Inventario que permitiera a la empresa Editores de Oriente SA, fundamentar la toma de decisiones para adquisición, almacenamiento, manejo y control de la materia prima utilizada en el proceso de edición del diario metropolitano. Para la elaboración de la propuesta se utilizó el modelo de inventario, determinándose que, cuánto y cuándo pedir los materiales y además recomendar planes de acción para mejorar la relación con los proveedores e implementar el modelo.

BARRIOS, MARÍA G. Y GRAU, Cristóbal, presentaron un trabajo titulado: “Modelos de Gestión y Control de Inventario para los Materiales de uso Directo de una Empresa de Servicios de Ejecución de Proyectos en el Área.”, realizado en el 2010.

- Este proyecto cubrió la necesidad que tenía la empresa de controlar una serie de fallas en lo referente a la gestión y control del inventario de manera de garantizar que se mantenga su funcionamiento rentable y la calidad en los servicios prestados.

HAZARD T. Sergio en su trabajo de investigación “Registros Productivos y Reproductivos en Producción Lechera”:

- Para el productor lechero es fundamental que lleve registros productivos, reproductivos, genéticos y de sanidad animal, los cuales deben ser muy simples, de fácil comprensión e interpretación de los datos que allí se recogen.

El hecho de llevar registros le permite al productor tomar una serie de medidas que le permitan ser más eficiente en el manejo de sus animales.

En el trabajo de investigación, el autor señala que es importante contar con un buen registro de inventarios; así como lo demuestra Sergio Hazard en su investigación, ese proceso permitirá tomar las mejores medidas para el eficiente manejo de los animales.

ARIAS, J. (2007), elaboró un trabajo titulado: "Programa para el Control de entrada y salida de materiales escolares y limpieza del Colegio Internacional Monagas, Maturín Estado Monagas":

- Propone un programa computarizado de inventario que lleve a cabo todos los registros del material de limpieza de la institución de manera segura, para poder preservar más tiempo los materiales de limpieza en el depósito sin perder el

control de lo que allí se encuentra ya que ciertos extravíos de mercancía acarreaban grandes pérdidas al colegio.

En su investigación, señala que un sistema adecuado de inventarios ayuda a obtener un buen control de las mercancías o suministros, que se encuentran almacenadas o en reserva, para que se mantengas seguras con el pasar del tiempo.

MEDINA, M. (2008), elaboró un proyecto titulado: "Desarrollo de un Sistema de Información para el Registro y Control de los Materiales y Equipos de la Empresa Venezolana de Construcciones y Mantenimiento Vechaa, C.A, Maturín Estado Monagas":

- Propone un sistema automatizado que sirve de apoyo a la gestión administrativa de la empresa, la cual cuenta con el diseño e implantación de una aplicación que lleve los registros y controles de todos los materiales y equipos de la empresa Venezolana de Construcciones y Mantenimiento VECHAA.

La investigación enfatiza y le da la importancia respectiva a un sistema automatizado, que es de mucha ayuda; puesto que además de reducir el tiempo para realizar el registro de inventarios, se obtiene también la información precisa de lo que se analizará.

MUJICA, N.; NIEVES, D. y RIVAS, G. (2002) Elaboraron el siguiente tema "Evaluación de los controles internos de inventario en la empresa Amortiguadores S.A. "MONROE",

- El aporte a la investigación es que refleja la importancia que representa una adecuado control interno de los inventarios en una empresa, dado que facilita

tanto la integración de procesos en las actividades cotidianas como el manejo de los inventarios por parte del personal.

La investigación es conocer los métodos y procedimientos que son empleados por las empresas para resguardar los inventarios que poseen, de tal manera que permita detectar las posibles debilidades que puedan existir en el manejo de los mismos, con el fin de contribuir al mejoramiento continuo de los procesos relacionados con los inventarios.

MORALES, S. y ZAMBRANO Y. (2001) en el estudio sobre la “Evaluación del sistema de control interno del inventario de repuestos de carga pesada de la empresa Transporte DOGUI, C.A”.

Identifica las fallas de control de inventario existentes en el almacén, que pueden estar afectando el desenvolvimiento adecuado de las operaciones.

Identifica los procedimientos y métodos de control interno que se utilizan en la empresa para el manejo del inventario de repuestos con el fin de diagnosticar fallas de control interno del inventarió, omisiones en las funciones y en el proceso de trabajo. Según las ideas planteadas por Morales, S. y Zambrano.

Propone un sistema de control interno de inventarios que generé resultados satisfactorios, y que deben establecerse las pautas y procedimientos administrativos a seguir, para manejar y proteger la existencia física del inventario, con lo cual se promueva la eficiencia en los registros contables de las existencias del almacén.

BETANCOURT Y YÁNEZ (2001) presentaron “Una Propuesta de Control Interno para el proceso de Producción-Almacén de la Empresa Aldor, C.A.”

La investigación propone una estructura de control interno para el proceso de producción-almacén de la empresa Aldor, C.A. con el propósito de satisfacer la necesidad que presenta el proceso de producción y almacenamiento de materiales y productos terminados, de llevar un control escrito y secuencial de todos los procedimientos que se desarrollan, con el fin de controlar las existencias en todas las fases del proceso productivo hasta la salida del producto.

Se llegó a la conclusión que las fallas de control interno se debía a la falta de coordinación entre los departamentos y a la falta de un sistema administrativo y contable, por tanto proponen un modelo de estructura de control interno que delimite las funciones y áreas de responsabilidad de los departamentos y las personas involucradas en el ciclo a fin de controlar las existencias en todas las fases del proceso productivo.

Ofrece información sobre la importancia de la separación de funciones y asignación de responsabilidades a cada departamento involucrado, para una sana aplicación de los controles internos de los inventarios.

CABRERA, COHEN Y TABARES (2010) elaboraron un trabajo de grado denominado “Diseño de un Enfoque de Control Interno de Inventario de Mercancías para la Empresa Pollo Sousa, C.A.”.

Los investigadores concluyen que las operaciones relacionadas con el proceso de inventarios son realizadas sin la existencia de un adecuado control interno, lo que origina ciertos hechos irregulares que afectan la situación económica de la empresa, esta razón hace que sea necesario el diseño de un enfoque de control interno de inventarios, que suprima el descontrol existente.

Proponen un programa en la cual ayude a mejorar el inventario, con la finalidad de preparar, verificar y distribuir informes y análisis comunes a los diferentes niveles de

supervisión, que ayudan a controlar todas las actividades que constituyen el área de los inventarios de la empresa.

2.2. BASE TEÓRICAS – CIENTÍFICAS:

2.2.1 ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS

2.2.1.1 ESTRATEGIA

RUIZ Gonzalo (2012) Afirma que es un campo en el cual se han vertido diversas interpretaciones y por supuesto la mayoría son válidas, por lo cual ante variado enfoques solo se puede estimar dentro de la generalidad, apuntando a la individualidad o identidad de cada empresa.

Para tener una base de donde partir debemos saber el origen y significado de la palabra “estrategia”, así descubrimos que proviene del latín “strategia”, conformándose de los términos griegos; “Stratos” (ejercito) y “Agein” (guía-conducción), siendo el termino aplicado desde antigüedad a las artes de la guerra, en la cual los líderes militares reciben el nombre de “Estrategas”.

Aplicado a los sistemas organizacionales o Empresas, considerándolas como un ejército que por supuesto debe contar con un liderazgo, podríamos definir a sus directivos como los estrategas o artífices de las decisiones y acciones que se deben implementar para alcanzar las metas u objetivos para lo cual han sido creadas.

Las estrategias definidas dentro del plano, espacio y tiempo se las podría evaluar como: “planes enfocados hacia el futuro, con patrones del pasado”, siendo uno de los conceptos que estima el hecho en el cual los líderes empresariales deben proyectarse al futuro deseado, para desde ese lugar tomar todas la decisiones, que serán el origen de las acciones a tomar en el presente, respetando las experiencias pasadas, para alcanzar los objetivos de ese futuro deseado.

Considerar a la estrategia como un plan destinado a dirigir o guiar todas las acciones hacia un fin específico o meta, debiendo incluir todas las herramientas, elementos y

decisiones necesarias que se aplicaran oportunamente, teniendo en cuenta cambios inesperados, sería un enfoque también correcto del concepto de estrategia.

Menguzzatto y Renal, definen que; "la estrategia empresarial explica los objetivos generales de la empresa y los cursos de acción fundamentales, de acuerdo con los medios actuales y potenciales de la empresa, a fin de lograr la inserción de ésta en el medio socio económico".

DÍAZ de Santos (1990) Las estrategias en varias ocasiones, suelen establecer la relación conceptual entre objetivos y estrategias, señalamos que:

Mientras los objetivos indican

HACIA DONDE DEBEMOS DIRIGIRNOS

Las estrategias establecen

COMO DEBEMOS DE ALCANZAR ESE OBJETIVO DESEADO

Entonces los objetivos definen el qué y el cuándo, mientras las estrategias indican el cómo;

Finalmente,

LAS ESTRATEGIAS SON UN DERIVADO DE LOS OBJETIVOS

Estos conceptos nos dan un primer acercamiento al significado práctico de la palabra estrategia. Ahora bien, este vocablo proviene del griego “estrategas”, cuyo significado era el de “general”.

2.2.1.2 INVENTARIO

Misrespuestas.com (2012) Un inventario es definible como aquel conjunto de bienes, tanto muebles como inmuebles, con los que cuenta una empresa para comerciar. De este modo, con los elementos del inventario es posible realizar transacciones, tanto de compra como de venta, así como también es posible someterlos a ciertos procesos de

elaboración o modificación antes de comerciar con ellos. Estas transacciones de compra y venta deben realizarse en un período económico determinado y deben contarse dentro del grupo de activos circulantes de la empresa.

Es posible encontrar varios tipos de inventarios, los que son clasificados según el rubro en el que opere la empresa. Se trata de cinco tipos, entre los que encontramos.

En primer lugar, el “Inventario de Mercancías”. Éste se encuentra constituido por todos los bienes de la empresa, ya sean comerciales o mercantiles. Estos bienes son adquiridos para luego ser vendidos en el mismo estado en el que fueron comprados, sin someterlos a ningún tipo de proceso. En este inventario deberán mostrarse todos los elementos que la empresa tiene disponibles para la venta. Si se cuenta con productos de características especiales y condiciones particulares, entonces, deberá constituirse una nueva lista que especifique a todos los elementos que entran en dicha categoría. Un ejemplo de esta situación, sería el caso de productos que ya han sido comprados, pero que aún no han sido recibidos por la empresa, así como también aquellos que se han entregado en consignación o aquellos que han sido utilizadas como un medio de pago a terceros.

En segundo lugar, un “Inventario de productos terminados” incluye todos los productos que una empresa industrial o manufacturera ha adquirido, y que deben ser modificados para encontrarse dispuestos a la venta. Otro tipo de inventario es el “Inventario de productos en proceso de fabricación”, y tal como su nombre lo indica, se trata del detalle de productos que se encuentran en pleno proceso de elaboración. Este tipo de inventario debe, además, detallar la cantidad de materiales, la mano de obra y todos los gastos de la elaboración que se realicen hasta la fecha de cierre.

Por otra parte, al listado formado por todos esos materiales con los que se realizará un proceso de elaboración o fabricación de productos, se le denomina “Inventario de materias primas”.

Por último, el “Inventario de suministros de fábrica” es aquel que incluye a todos los materiales con los que se fabricará cierto producto, pero que no se pueden cuantificar de forma exacta, como podría ser el caso de la pintura, los clavos, entre otros.

La empresa intentará encontrar un nivel óptimo de inventarios de materias primas y suministros de fábrica, dada que este es equivalente a capital inmovilizado; para esto se aplican principios como ejemplo JIT o Just In Time, en donde se coordina la llegada de suministro con las necesidades de fabricación en tiempo real.

2.2.1.3 TIPOS DE INVENTARIO

MÉNDEZ José (2003) Menciona los siguientes tipos de inventarios:

Inventario Perpetuo:

Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades físicas. A intervalos cortos, se toma el inventario de las diferentes secciones del almacén y se ajustan las cantidades o los importes o ambos, cuando es necesario, de acuerdo con la cuenta física. Los registros perpetuos son útiles para preparar los estados financieros mensuales, trimestral o provisionalmente.

El negocio puede determinar el costo del inventario final y el costo de las mercancías vendidas directamente de las cuentas sin tener que contabilizar el inventario. El sistema perpetuo ofrece un alto grado de control, porque los registros de inventario están siempre actualizados. Anteriormente, los negocios utilizaban el sistema perpetuo principalmente para los inventarios de alto costo unitario, como las joyas y los automóviles; hoy día con este método los administradores pueden tomar mejores decisiones acerca de las cantidades a comprar, los precios a pagar por el inventario, la fijación de precios al cliente y los términos de venta a ofrecer.

El conocimiento de la cantidad disponible ayuda a proteger el inventario.

Inventario Intermitente:

Es un inventario que se efectúa varias veces al año. Se recurre por razones diversas, no se puede introducir en la contabilidad del inventario contable permanente, al que se trata de suplir en parte.

Inventario Final:

Es aquel que realiza el comerciante al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar un periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial en ese sentido, después de efectuadas todas las operaciones mercantiles de dicho periodo.

Inventario Inicial:

Es el que se realiza al dar comienzo a las operaciones.

Inventario Físico:

Es el inventario real. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (mercancías), que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las existencias.

Inventario determinado por observación y comprobado con una lista de conteo, del peso o a la medida real obtenidos.

Cálculo del inventario realizado mediante un listado del stock realmente poseído. La realización de este inventario tiene como finalidad, convencer a los auditores de que los registros del inventario representan fielmente el valor del activo principal. La preparación de la realización del inventario físico consta de cuatro fases, a saber:

1. Manejo de inventarios (preparativos)
2. Identificación
3. Instrucción
4. Adiestramiento

Inventario Mixto:

Inventario de una clase de mercancías cuyas partidas no se identifican o no pueden identificarse con un lote en particular.

Inventario de Productos Terminados:

Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.

Inventario en Tránsito:

Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente. Existen porque el material debe de moverse de un lugar a otro. Mientras el inventario se encuentra en camino, no puede tener una función útil para las plantas o los clientes, existe exclusivamente por el tiempo de transporte.

Inventario de Materia Prima:

Representan existencias de los insumos básicos de materiales que abran de incorporarse al proceso de fabricación de una compañía.

Inventario en Proceso:

Son existencias que se tienen a medida que se añade mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos a la materia prima bruta, la que llegará a conformar ya sea un sub-ensamble o componente de un producto terminado; mientras no concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventario en proceso.

Inventario en Consignación:

Es aquella mercadería que se entrega para ser vendida pero el título de propiedad lo conserva el vendedor.

Inventario Máximo:

Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo que el nivel del inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos. Por lo tanto se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada, y la variación del excedente.

Inventario Mínimo:

Es la cantidad mínima de inventario a ser mantenidas en el almacén.

Inventario Disponible:

Es aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.

Inventario en Línea:

Es aquel inventario que aguarda a ser procesado en la línea de producción.

Inventario Agregado:

Se aplica cuando al administrar las existencias de un único artículo representa un alto costo, para minimizar el impacto del costo en la administración del inventario, los artículos se agrupan ya sea en familias u otro tipo de clasificación de materiales de acuerdo a su importancia económica, etc.

Inventario de Mercaderías:

Son las mercaderías que se tienen en existencia, aun no vendidas, en un momento determinado.

Inventario Permanente:

Método seguido en el funcionamiento de algunas cuentas, en general representativas de existencias, cuyo saldo ha de coincidir en cualquier momento con el valor de los stocks.

2.2.1.4 CONTROL DE INVENTARIO

Inventario.us (2012) El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea.

Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases, y los inventarios en tránsito.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo

contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas.

2.2.1.5 MÉTODO DE CONTROL DE INVENTARIOS

En *Inventario.us* (2012) se indica que las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable.

El control operativo aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que si compra sin ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control pre-operativo es que se conoce como Control Preventivo.

El control preventivo se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva.

La auditoría, el análisis de inventario y control contable, permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva.

No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo.

Algunas técnicas son las siguientes:

- Fijación de existencias máximas y mínimas.
- Índices de Rotación.
- Aplicación del criterio especialmente cuando las especulaciones entra en juego.

Para una compañía comercial, el inventario comprende todas las mercancías de su propiedad, que se tiene para la venta en el ciclo regular comercial.

El Inventario final de un año es también el inventario inicial del próximo año. Por tanto, un error de inventario de fin de año afecta el estado de resultados de los dos años consecutivos. Por ejemplo, una sobreestimación del inventario final causara una sobreestimación del ingreso neto de este año y una subestimación compensatoria del ingreso neto del año siguiente.

El inventario significa la suma de aquellos artículos tangibles de propiedad personal los cuales están disponibles para la venta en una operación ordinaria comercial y están en un proceso de producción para tales ventas. Así como estarán disponibles para el consumo corriente en la producción de bienes y servicios disponibles para la venta.

RAZONES POR LAS CUALES SE REQUIERE MANTENER UN INVENTARIO

- Reducir costos de pedir. Al pedir un lote de materias primas de un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, el seguimiento de la orden, y para la recepción de la compra en almacén. Al producir mayor cantidad de lotes, se mantendrán mayores inventarios, sin embargo se harán menos pedidos durante un periodo determinado de tiempo y con ello se reducirán los costos anuales de pedidos.
- Reducir costos por material faltante. Al no tener material disponible en inventario para continuar con la producción o satisfacer la demanda del cliente, se incurren en costos. entre estos costos mencionamos las ventas perdidas, los clientes insatisfechos, costos por retrasar o parar producción. Para poder tener una protección para evitar faltantes se puede mantener un inventario adicional, conocido como inventario de seguridad
- Reducir costos de adquisición. En la compra de materiales, la adquisición de lotes más grandes pueden incrementar los costos de materias primas, sin embargo los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican

descuentos por cantidad y a menor costo de flete y manejo de materiales. Para productos terminados, los tamaños de lote más grande incrementan los inventarios en proceso y de productos terminados, sin embargo los costos unitarios promedio pudieran resultar inferiores debido a que los costos por maquinaria y tecnología se distribuyen sobre lotes más grandes.

Cuando iniciamos la producción de un lote, el riesgo que resulten muchas piezas defectuosas es grande. Los operarios podrán estar aprendiendo, quizás no se alimenten los materiales correctamente, las maquinas necesitan ajuste y deberá producirse una cierta cantidad de producto antes que la situación se estabilice. Lotes de mayor tamaño, menos cambios por año y menos desperdicio.

RAZONES POR LAS CUALES NO SE DESEA MANTENER INVENTARIO

Wikipedia.com Se desea reducir los inventarios debido a que, al aumentar los niveles, ciertos costos aumentan, tales como:

- Costo de almacenaje. Entre los costos en los que se incurren para almacenar y administrar inventarios se encuentran: intereses sobre la deuda, intereses no aprovechados que se ganarían sobre ingresos, alquiler del almacén, acondicionamiento, calefacción, iluminación, limpieza, mantenimiento, protección, flete, recepción, manejo de materiales, impuestos, seguros y administración.
- Dificultad para responder a los clientes. Al existir grandes inventarios en proceso se obstruyen los sistemas de producción, aumenta el tiempo necesario para producir y entregar los pedidos a los clientes, con ello disminuye la capacidad de respuesta a los cambios de pedidos de los clientes.
- Costo de coordinar la producción. Inventarios grandes obstruyen el proceso de producción, lo cual requiere mayor personal para resolver problemas de

tránsito, para resolver congestión de la producción y coordinar programas.

- Costos por reducción en la capacidad. Los materiales pedidos, conservados y producidos antes que sean necesarios desperdician capacidad de producción.
- Costos por productos defectuosos en lotes grandes. cuando se producen lotes grandes se obtienen inventarios grandes. Cuando un lote grande sale defectuoso se almacenan grandes cantidades de inventario defectuoso. Los lotes de menor tamaño (y con ello una reducción en los niveles de inventario) pueden reducir la cantidad de materiales defectuosos.

2.2.1.6 VALUACIÓN O VALORACIÓN DEL INVENTARIO:

- **Costo Real:** se llama costo real, al precio del artículo según factura, más todos los gastos incurridos en él, hasta estar disponible para la venta.
- **Costo de Reposición:** el verdadero costo de reposición es el costo actual neto, según factura de la mercancía, más los costos de transporte, gastos de manejo y todos los demás gastos que sean aplicables a las mercancías a base de lo que estos elementos adicionales constarían en la actualidad.
- **Costo o Mercado:** es una combinación del precio de costo y del precio de mercado se escoge el que sea más bajo de los dos y tiene la ventaja importante de ser una base conservadora
- **Precio de venta:** es el precio de los artículos o mercancías, por el cual son vendidos.

2.2.1.7 MÉTODOS PARA VALUAR O VALORAR EL INVENTARIO:

- **Primeras en Entrar, Primeras en Salir (P.E.P.S.):** los primeros artículos en entrar al inventario son los primeros en ser vendidos (costo de ventas) o

consumidos (costo de producción). El inventario final está formado por los últimos artículos que entraron a formar parte de los inventarios.

- **Últimas en Entrar, Primeras en Salir (U.E.P.S.):** El método UEPS para calcular el costo del inventario es el opuesto del método PEPS. Los últimos artículos que entraron a formar parte del inventario son los primeros en venderse o consumirse. En este método no debe costearse un material a un precio diferente sino hasta que la partida más reciente de artículos se haya agotado y así sucesivamente. Si se recibe en almacén una nueva partida, automáticamente el costo de esa partida se vuelve el que se utiliza en las nuevas salidas.

- **Promedio Ponderado:** Este es el método más utilizado por las empresas y consiste en calcular el costo promedio unitario de los artículos.

El primer paso para poder crear una valuación de inventarios utilizando costo promedio es sacar el costo unitario del inventario final. Este se calcula a través del total de costos acumulados -costos totales menos el inventario final- entre el total de unidades equivalentes. Dentro de los costos están: los de productos en proceso, inventario inicial, de materiales, mano de obra, gastos de producción, e indirectos.

Ese costo unitario se desglosa en una cédula de aplicación del costo, y el costo final del inventario debe de ser igual al número total de unidades equivalentes por el costo promedio de cada unidad. Cada vez que se efectúe una compra nueva se debe re calcular el coto unitario promedio. Este nuevo costo surge de dividir el saldo monetario entre las unidades existentes, por lo cual las salidas del almacén que se realicen después de esta nueva compra se valuarán al nuevo costo y así sucesivamente.

2.2.2 LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

AGRO-MACATHON S.A.C

2.2.2.1 PRODUCCIÓN

MALEBRANCH Armando (2010) Se decía que la producción es la transformación, que realiza el ser humano, de objetos (materias primas) en bienes o servicios (producto) útiles a la humanidad, ahora si se obtiene más producto en ese proceso de transformación, pero manteniendo constante la fuerza de trabajo empleada, se dirá que se está elevando la productividad

2.2.2.2 PRODUCTIVIDAD

MALEBRANCH Armando (2010) Es el volumen de producción por unidad de factor, por ejemplo: toneladas por hectárea, litros de leche por vaca, etc. Pero solamente a unos pocos se les ocurrirá decir que es el volumen de producción por unidad de trabajo humano

Lo interesante del aumento de la productividad es que a mayor productividad menores son los costos unitarios de producción de las cosas (bienes y servicios) y por lo tanto el productor que logre mayores niveles de productividad al obtener sus productos a menores costos unitarios, así mismo los puede vender a precios, igualmente, más bajos y por lo tanto ser más competitivo que otros que trabajen con niveles inferiores de productividad y ese es el fin último de la administración.

¿CÓMO MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD?

www.acens.com (2012) Las empresas deben ser cada vez más competitivas y para ello necesitan innovar, no sólo, adaptándose y utilizando las Nuevas Tecnologías, invirtiendo en nuevos procesos de producción, bienes y servicios, sino también reorganizando sus recursos humanos y sus métodos de gestión.

En un entorno en el que las empresas no pueden competir por precio frente a países emergentes, es imprescindible apelar a la innovación para reforzar los servicios a los ciudadanos, mejorar la eficiencia operativa, estimular la competitividad y crear riqueza económica.

2.2.2.3 RENTABILIDAD

La rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros.

¿Qué significa esto? Decir que una empresa es eficiente es decir que no desperdicia recursos. Cada empresa utiliza recursos financieros para obtener beneficios. Estos recursos son, por un lado, el capital (que aportan los accionistas) y, por otro, la deuda (que aportan los acreedores). A esto hay que añadir las reservas: los beneficios que ha retenido la empresa en ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse (estas reservas, junto con el capital, constituyen los “Fondos Propios”).

Si una empresa utiliza unos recursos financieros muy elevados pero obtiene unos beneficios pequeños, pensaremos que ha “desperdiciado” recursos financieros: ha utilizado muchos recursos y ha obtenido poco beneficio con ellos. Por el contrario, si una empresa ha utilizado pocos recursos pero ha obtenido unos beneficios relativamente altos, podemos decir que ha “aprovechado bien” sus recursos. Por ejemplo, puede que sea una empresa muy pequeña que, pese a sus pocos recursos, está muy bien gestionada y obtiene beneficios elevados.

2.2.2.4 RATIOS DE RENTABILIDAD

Muestran la rentabilidad de la empresa en relación con las ventas, el patrimonio y la inversión, indicando además la eficiencia operativa de la gestión empresarial.

A su vez, los ratios de rentabilidad se dividen en:

- Ratio de rentabilidad de la inversión.
- Ratio de rentabilidad del patrimonio.

- Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas.
- Ratio de rentabilidad neta sobre ventas.
- Ratio de rentabilidad por acción.
- Ratio de dividendos por acción.

Ratio de rentabilidad de la inversión (ROA)

Es el ratio más representativo de la marcha global de la empresa, ya que permite apreciar su capacidad para obtener utilidades en el uso del total activo.

$$\text{(Utilidad neta / Activos) x 100}$$

Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)

Este ratio mide la capacidad para generar utilidades netas con la inversión de los accionistas y lo que ha generado la propia empresa (capital propio).

$$\text{(Utilidad neta / Patrimonio) x 100}$$

Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas

Llamado también margen bruto sobre ventas, muestra el margen o beneficio de la empresa respecto a sus ventas.

$$\text{(Utilidad bruta / Ventas netas) x 100}$$

Ratio de rentabilidad neta sobre ventas

Es un ratio más concreto ya que usa el beneficio neto luego de deducir los costos, gastos e impuestos.

$$\text{(Utilidad neta / Ventas netas) x 100}$$

Ratio de rentabilidad por acción

Llamado también utilidad por acción, permite determinar la utilidad neta que le corresponde a cada acción. Este ratio es el más importante para los inversionistas, pues le permite comparar con acciones de otras empresas.

$$\text{(Utilidad neta / número de Acciones) x 100}$$

Ratio de dividendos por acción

El resultado de este ratio representa el monto o importe que se pagará a cada accionista de acuerdo a la cantidad de acciones que éste tenga.

$$\text{Dividendos / número de Acciones}$$

MEDICIÓN DE LA RENTABILIDAD

En realidad, hay varias medidas posibles de rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma:

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio} / \text{Recursos Financieros}$$

El beneficio debe dividirse por la cantidad de recursos financieros utilizados, ya que no nos interesa que una inversión genere beneficios muy altos si para ello tenemos que utilizar muchos recursos. Una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los beneficios que genera y menores son los recursos que requiere para obtener esos beneficios.

¿Podríamos utilizar simplemente el beneficio como medida de rentabilidad?

Claramente no: puede que una empresa tenga un beneficio aparentemente alto, pero si no sabemos qué recursos ha utilizado, no podremos decir nada acerca de su eficiencia. Las dos medidas de rentabilidad más utilizadas son la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, que definimos a continuación:

Rentabilidad económica:

Calculamos la rentabilidad económica utilizando el beneficio económico como medida de beneficios y el Activo Total (o Pasivo Total) como medida de recursos utilizados:

Donde:

$$RE = BE / AT$$

RE = Rentabilidad Economica

BE = Beneficio Económico

AT = Activo Total

El beneficio económico es igual a los ingresos de la empresa *menos* todos los costes *no financieros*. Es decir, para calcular esta medida de beneficios, tomamos los ingresos totales de la empresa y restamos todos los costes excepto los intereses de la deuda y otros costes financieros. Tampoco restamos los impuestos. Por eso, el beneficio económico también se conoce como “beneficio antes de intereses e impuestos”. Otros términos bastante comunes son “beneficio operativo”, “beneficio de explotación” o “beneficio bruto”.

Rentabilidad financiera:

Calculamos la rentabilidad financiera utilizando el beneficio neto como medida de beneficios y los Fondos Propios como medida de los recursos financieros utilizados:

Siendo:

$$\mathbf{RF = BN / K}$$

RF = Rentabilidad Financiera

BN = Beneficio Neto

K = Fondos Propios = Capital + Reservas

También se le llama rentabilidad neta o rentabilidad de los fondos propios.

El beneficio neto (BN) es beneficio que ganan los propietarios de la empresa, una vez pagados los intereses y otros gastos financieros y los impuestos:

$$\mathbf{BN = BE - Intereses - Impuestos}$$

En efecto, la primera obligación de una empresa es pagar los intereses de la deuda y, a continuación, los impuestos. Si sobra dinero, ese remanente (que es el beneficio neto) se utilizará para repartir dividendos. Al igual que antes, podemos comprobar que la medida de beneficios que estamos utilizando es *consistente* con la medida de recursos financieros. ¿Cómo lo sabemos? Lo sabemos porque el BN se va a utilizar para pagar a los accionistas, pero no se va a utilizar para pagar a los acreedores (ya se ha pagado a los acreedores, puesto que estamos restando los intereses).

Descomposición de las medidas de rentabilidad:

Una de las ventajas de las medidas de rentabilidad que acabamos de presentar es que las podemos calcular muy fácilmente, porque los datos necesarios (BE, BN, AT y K) son datos públicos (las empresas están obligadas a hacerlos públicos).

Una vez que hemos calculado la rentabilidad económica o financiera de una empresa, queremos saber si es alta o baja, y por qué. Para entender por qué una empresa

obtiene una determinada rentabilidad, podemos descomponer la rentabilidad en una serie de ratios que tienen un significado económico fácil de entender.

En el caso de la rentabilidad económica, podemos multiplicar y dividir la fórmula por la cifra de ventas (V). Arreglando los términos, podemos entonces escribir:

$$\mathbf{RE = (V/AT)*(BE/V)}$$

SISTEMA PARA INVENTARIO

CÁRDENAS Emilio (2012) Toda empresa, para hacer que funcione correctamente y sea rentable, necesita estar organizada en todas sus áreas, incluyendo lo referentes a las finanzas y a los productos, no sólo los que se comercializan, sino también aquellos con los que se trabaja, por ejemplo, las materias primas. En esta medida, cualquier compañía que posea inventarios, independientemente de lo que sea, necesita, por ende programas para control de inventarios los cuales contribuyen a que el empresario tenga control y organización de los productos.

Cómo escoger el programa para control de inventarios adecuado:

Existen múltiples opciones de programas para control de inventarios. La mayoría no son de acceso libre, así que deberán conseguirlos. Lo más importante a la hora de escoger uno de estos programas es tener en cuenta las necesidades propias de la empresa, en cuanto al manejo de los inventarios, y en esa medida, podrá elegir el más apropiado para la misma. Ahora bien, puede ser que sólo necesite administrar lo que se encuentra en el inventario, pero no por eso haría mal explorar qué otras funciones podría cumplir el programa, y que ayuden a agilizar y mejorar el manejo de los inventarios.

Dentro de las diversas funciones que pueden ofrecer los programas para control de inventarios, están aquellos que pueden enviar alertas en el momento en que la cantidad de las existencias de un producto al interior del inventario esté al mínimo. De esta forma, tendrá un control de las existencias, y sabrá cuando debe solicitar nuevas existencias de un producto, evitando pérdidas al no poder realizar alguna venta, por ejemplo.

Así mismo, si posee diferentes sucursales, este tipo de programa permitirá vigilar las existencias en cada una de ellas, en tiempo real y de manera fácil.

Otra ventaja de un programa para control de inventarios es que puede ofrecer, si realiza transacciones con otros países, la opción de trabajar con diferentes monedas, facilitando el proceso de venta o compra de productos.

De igual forma, existen programas que permitirán crear y administrar bases de datos para los clientes y proveedores. También, ayudará a generar controles que restrinjan el acceso a información a los empleados que deban trabajar con ellos, en la medida en que lo requiera, dando más control sobre la información.

Otra de las funciones que puede ofrecer un programa de este tipo es la capacidad de imprimir información personalizada, con lo cual podrá acceder a la parte que más interesa o se necesita, sin tener que imprimir todo un archivo, cuando requiera revisar algo.

2.2.2.5 PROCESOS PRODUCTIVOS

DIAZ Martínez (2002), Los procesos Productivos son una secuencia de actividades requeridas para elaborar un producto (bienes o servicios). Esta definición “sencilla” no lo es tanto, pues de ella depende en alto grado la productividad del proceso. Generalmente existen varios caminos que se pueden tomar para producir un producto, ya sea este un bien o un servicio. Pero la selección cuidadosa de cada uno de sus pasos y la secuencia de ellos nos ayudarán a lograr los principales objetivos de producción.

- 1°. Costos (eficiencia)
- 2°. Calidad
- 3°. Confiabilidad
- 4°. Flexibilidad

Una decisión apresurada al respecto nos puede llevar al “caos” productivo o a la ineficiencia. Se recomienda nunca tomar a la ligera la definición de su proceso productivo.

2.2.2.6. NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD N° 2 (NIC 2) EXISTENCIAS:

Esta Norma revisada sustituye a la NIC 2 (revisada en 1993) Existencias, y se aplicará en los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2005. Se aconseja su aplicación anticipada.

OBJETIVO

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias.

ALCANCE

Esta Norma será de aplicación a todas las existencias, excepto a:

- (a) la obra en curso, proveniente de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicio directamente relacionados
- (b) los instrumentos financieros; y
- (c) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

DEFINICIONES

Los siguientes términos se usan, en la presente Norma, con el significado que a continuación se especifica:

Existencias son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación;
- (b) en proceso de producción de cara a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios.
- (d) Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.
- (e) Valor razonable es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación. El valor razonable refleja el importe por el cual esta misma existencia podría ser intercambiada en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que este último no. El valor neto realizable de las existencias puede no ser igual al valor razonable menos los costes de venta.

Entre las existencias también se incluyen los bienes comprados y almacenados para revender, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para revender a sus clientes, y también los terrenos u otras inversiones inmobiliarias que se tienen para ser vendidos a terceros. También son existencias los productos terminados o en curso de fabricación por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. En el caso de un prestador de

servicios, las existencias incluirán el coste de los servicios para los que la entidad aún no haya reconocido el ingreso ordinario correspondiente.

Valoración de las existencias

Las existencias se valorarán al menor de: el coste o el valor neto realizable.

Coste de las existencias

El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costes de adquisición

El coste de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costes directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el coste de adquisición.

Costes de transformación

Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquéllos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

El proceso de distribución de los costes indirectos fijos a los costes de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios ejercicios o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de coste indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costes indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del ejercicio en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de coste indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren las existencias por encima del coste. Los costes indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costes de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el coste total entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este sea el caso, se medirán frecuentemente por su valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del coste del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su coste.

Coste de las existencias para un prestador de servicios

En el caso de que un prestador de servicios tenga existencias, las valorará por los costes que suponga su producción. Estos costes se componen fundamentalmente de

mano de obra y otros costes del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costes indirectos distribuibles. La mano de obra y los demás costes relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el coste de las existencias, pero se contabilizarán como gastos del ejercicio en el que se hayan incurrido. Los costes de las existencias de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costes indirectos no distribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios.

Coste de los productos agrícolas recolectados de activos biológicos

De acuerdo con la NIC 41 Agricultura, las existencias que comprenden productos agrícolas, que la entidad haya cosechado o recolectado de sus activos biológicos, se valorarán, para su reconocimiento inicial, por el valor razonable menos los costes estimados en el punto de venta, considerados en el momento de su cosecha o recolección. Este será el coste de las existencias en esa fecha, para la aplicación de la presente Norma.

Sistemas de valoración de costes

Los sistemas para la determinación del coste de las existencias, tales como el método del coste estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al coste. Los costes estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.

El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la valoración de existencias, cuando haya un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable utilizar otros métodos de cálculo de costes. En este método, el coste de las existencias se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de las

existencias que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial.

Fórmulas del coste

El coste de las existencias de productos que no sean habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través del método de identificación específica de sus costes individuales.

La identificación específica del coste significa que cada tipo de coste concreto se distribuirá entre ciertas partidas identificadas dentro de las existencias. Este procedimiento será el tratamiento adecuado para aquellos productos que se segreguen para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido producidos por la entidad o comprados en el exterior. Sin embargo, la identificación específica de costes resultará inadecuada cuando, en las existencias, haya un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables. En estas circunstancias, el método para seleccionar qué productos individuales van a permanecer en la existencia final, podría ser utilizado para obtener efectos predeterminados en el resultado del ejercicio.

El coste de las existencias, distintas de las tratadas anteriormente, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o coste medio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de coste para todas las existencias que tengan una naturaleza y uso similares dentro de la misma. Para las existencias con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de coste también diferentes.

Por ejemplo, dentro de la misma entidad, las existencias utilizadas en un segmento del negocio pueden tener un uso diferente del que se da al mismo tipo de existencias, en otro segmento del negocio. Sin perjuicio de lo anterior, la diferencia en la ubicación geográfica de las existencias (o en las reglas fiscales correspondientes) no es, por sí misma, motivo suficiente para justificar el uso de fórmulas de coste diferentes.

La fórmula FIFO, asume que los productos en existencias comprados o producidos antes, serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que

queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente. Si se utiliza el método o fórmula del coste medio ponderado, el coste de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del coste de los artículos similares, poseídos al principio del ejercicio, y del coste de los mismos artículos comprados o producidos durante el ejercicio. Se puede calcular el promedio periódicamente o después de recibir cada envío adicional, dependiendo de las circunstancias de la entidad.

Valor neto realizable

El coste de las existencias puede no ser recuperable en caso de que las mismas estén dañadas, si han devenido parcial o totalmente obsoletas, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el coste de las existencias puede no ser recuperable si los costes estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el coste sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no se valorarán en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso.

Generalmente, la rebaja del valor hasta alcanzar el valor neto realizable, se calculará para cada partida de las existencias. En algunas circunstancias, sin embargo, podría resultar apropiado agrupar partidas similares o relacionadas. Este puede ser el caso de las partidas de existencias relacionadas con la misma línea de productos, que tengan propósitos o usos finales similares, se produzcan y vendan en la misma área geográfica y no puedan ser, por razones prácticas, evaluadas separadamente de otras partidas de la misma línea. No será apropiado realizar las rebajas del valor a partir de partidas que reflejen clasificaciones completas de las existencias, por ejemplo sobre la totalidad de los productos terminados, o sobre todas las existencias en una actividad o segmento geográfico determinados. Los prestadores de servicios acumulan, generalmente, sus costes en relación con cada servicio para el que se espere cargar un precio separado al cliente. Por tanto, cada servicio así identificado se tratará como una partida separada.

Las estimaciones del valor neto realizable se basarán en la información más fiable de que se disponga, en el momento de hacerlas, acerca del importe por el que se espera

realizar las existencias. Estas estimaciones tendrán en consideración las fluctuaciones de precios o costes relacionados directamente con los hechos posteriores al cierre, en la medida que esos hechos confirmen condiciones existentes al final del ejercicio.

Al hacer las estimaciones del valor neto realizable, se tendrá en consideración el propósito para el que se mantienen las existencias. Por ejemplo, el valor neto realizable del importe de existencias que se tienen para cumplir con los contratos de venta o de prestación de servicios, se basará en el precio que figura en el contrato en cuestión. Si los contratos de ventas son por una cantidad inferior a la reflejada en existencias, el valor neto realizable del exceso se determinará sobre la base de los precios generales de venta. Pueden aparecer provisiones o pasivos contingentes por contratos de venta firmes que excedan las cantidades de productos en existencia, o bien de productos que vayan a obtenerse por contratos de compra firmes. Estas provisiones o pasivos contingentes se tratarán contablemente de acuerdo con la NIC 37 Provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes.

No se rebajará el valor de las materias primas y otros suministros, mantenidos para su uso en la producción de existencias, para situar su importe en libros por debajo del coste, siempre que se espere que los productos terminados a los que se incorporen sean vendidos al coste o por encima del mismo. Sin embargo, cuando una reducción, en el precio de las materias primas, indique que el coste de los productos terminados excederá a su valor neto realizable, se rebajará su importe en libros hasta cubrir esa diferencia. En estas circunstancias, el coste de reposición de las materias primas puede ser la mejor medida disponible de su valor neto realizable.

Se realizará una evaluación del valor neto realizable en cada ejercicio posterior. Cuando las circunstancias, que previamente causaron la rebaja del valor, hayan dejado de existir, o cuando exista una clara evidencia de un incremento en el valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas, se revertirá el importe de la misma, de manera que el nuevo valor contable sea el menor entre el coste y el valor neto realizable revisado. Esto ocurrirá, por ejemplo, cuando un artículo en existencias, que se contabilicen por su valor neto realizable porque ha

bajado su precio de venta, esté todavía en existencias de un ejercicio posterior y su precio de venta se haya incrementado.

RECONOCIMIENTO COMO UN GASTO

Cuando las existencias sean enajenadas, el importe en libros de las mismas se reconocerá como un gasto del ejercicio en el que se reconozcan los correspondientes ingresos ordinarios. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en las existencias, se reconocerán en el ejercicio en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de las existencias, que hayan sido reconocidas como gasto, en el ejercicio en que la recuperación del valor tenga lugar.

El coste de ciertas existencias puede ser incorporado a otras cuentas de activo, por ejemplo las existencias que se empleen como componentes de los trabajos realizados, por la entidad, para los elementos del inmovilizado material. El valor de las existencias distribuido a otros activos de esta manera, se reconocerá como gasto a lo largo de la vida útil de los mismos.

2.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA TERMINOLOGÍA EMPLEADA:

ESTRATEGIAS:

Definición Conceptual

Es la determinación de las metas y objetivos básicos de una empresa (organización), a largo plazo; implica el diseño de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos y metas.

En otras palabras, significa que la estrategia cobra especial importancia cada vez que la persona o la organización requieran emplear medios y/o recursos para lograr un fin determinado. Porque los recursos son siempre limitados, es crucial optimizarlos y la estrategia permite aquello. Para optimizarlos debemos tener claro cuáles serán las

acciones que deberemos ejecutar para lograr los fines que nos hemos planteado y, en torno de esas acciones, ordenar los recursos disponibles la estrategia como una declaración de intenciones que tiene por objeto definir en qué escenario una persona y/o una organización desea ubicarse en el largo plazo. Implica tener una visión clara de hacia dónde quiero ir, dónde estoy en estos momentos, qué recursos tengo y cómo los ordeno para llegar allí y qué acciones debo implementar para lograrlo.

Definición Operacional:

Almacenamiento

Control de inventario

EL CONTROL DE INVENTARIOS:

Definición Conceptual

Según Everett E. Adam y Ronald J. Ebert, el control de inventarios es un asunto de vital importancia para casi cualquier tipo de negocios, ya sea que estén orientados a la producción o a los servicios”

Es la técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados. Los diversos aspectos de la responsabilidad sobre los inventarios afectan a muchos departamentos y cada uno de éstos ejerce cierto grado de control sobre los productos, a medida que los mismos se mueven a través de los distintos procesos de inventarios. Todos estos controles que abarcan, desde el procedimiento para desarrollar presupuestos y pronósticos de ventas y producción hasta la operación de un sistema de costo para el departamento de contabilidad para la determinación de costos de los inventarios, constituye el sistema del control interno de los inventarios, las funciones generales son: Planeamiento, compra u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarques y contabilidad.

Definición Operacional:

Almacenamiento

Control de inventarios

PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD:

Definición Conceptual

La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor. Mientras que rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos.

Definición Operacional:

Almacenamiento

Control de inventarios

2.4. GLOSARIO DE TERMINOS:

1.- ALEATORIAS: hace referencia a aquello que no es seguro, que depende de la suerte o del azar, y por lo tanto es inseguro, imprevisible y riesgoso. En general es atribuido este calificativo a los juegos de azar y a todo aquello que no pueda ser decidido en forma libre y voluntaria.

2.- ARTIFICES: aquel individuo o cosa que es el responsable de hacer o inventar algo.

3.- COSTES: gasto económico que implica la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

4.- CUANTIFICAR: Podemos describir al término cuantificar como el acto de convertir determinada información o datos en números o algún tipo de dato en

forma de cantidad. La palabra cuantificar hace referencia justamente a la idea de cantidad, algo que puede ser contado, medido o medurado en términos numéricos y que por tanto puede conocerse de manera exacta y no aproximada o estimativa. Una vez explicado esto, podemos decir que la palabra cuantificar puede usarse en diversas situaciones o circunstancias que suponen mayor o menor científicidad.

5.- DEDUCIR: descuento o la rebaja que se puede aplicar sobre el precio de un algún producto o servicio que se comercializa o bien sobre el sueldo de un trabajador

6.- JUST IN TIME: es un mantenimiento de inventarios al mínimo nivel posible donde los suministradores entregan justo lo necesario en el momento necesario para completar el proceso productivo.

7.- RATIO: sinónimo de la palabra razón únicamente en el sentido del cociente de los números o de las cantidades comparables, es decir, ratio será la razón o cociente de dos magnitudes relacionadas.

8.- REAPROVISIONAMIENTO: Abastecimiento o provisión de lo que es necesario

9.- PERPETUOS: una cosa que dura de manera eterna, es decir, para siempre.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

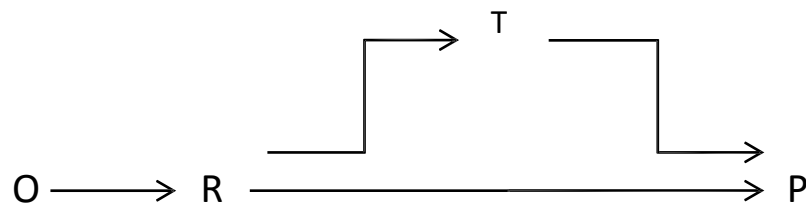
3.1.1 Tipo de investigación:

El tipo de investigación que se va a realizar es de tipo descriptivo, porque se va a describir el proceso de control de inventarios, analítico porque va a analizar la información que se recoge de la empresa y explicativo porque va a explicar las situaciones que se desarrollen en el presente trabajo de investigación.

3.1.2 Diseño de investigación:

Para la presente investigación se consideró el diseño de tipo no experimental debido a que no se manipularán las variables en estudio.

Se va a recolectar los datos a través de las técnicas adecuadas para luego procesar la información y llegar a conclusiones que permitirán aceptar o rechazar la hipótesis.



Dónde:

O = Observador

R = Realidad Problemática

T = Teorías

P = Propuestas

3.2 POBLACIÓN Y MESTRA

La población estará conformada por los trabajadores administrativos de la empresa AGRO-MACATHON, que laboran actualmente. Para la determinación utilizaremos una muestra aleatoria simple representativa de la población de estudio.

3.2.1. Población

La población de la presente investigación la constituye los 25 trabajadores de la empresa AGRO-MACATHON S.A., debido a la poca población se tomara el total de ellos como muestra.

3.3 HIPÓTESIS

Hipótesis General:

Las Estrategias de control de inventarios mejorarán de manera significativa la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.

Hipótesis Específicas:

- Un adecuado costeo de inventarios permite mejorar la producción de la empresa Agro Macathon S.A.C.
- Un control de inventarios permitirá determinar los puntos críticos en la toma de inventarios para mejorar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.

3.4 VARIABLES:

3.4.1 Variable Independiente:

Estrategias de Control de Inventarios.

3.4.2 Variable Dependiente:

La producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.

3.4.3. Operacionalización de variables

TIPO	VARIABLE	DEFINICION	INDICADOR	TECNICAS	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE V-1	Estrategias de control de inventarios.	Son opciones o propuestas para el control de inventario de un producto o grupo de productos de un almacén, que sirven como herramienta para el adecuado control y planificación de los requerimientos de tal (es) material (es) a ser utilizado (s) en las operaciones regulares de la empresa, en un período determinado.	Planificación Almacenamiento Control Registros	Entrevistas Encuestas Análisis documental	Cuestionario Guía de entrevista
DEPENDIENTE V-2	La Producción y Rentabilidad de la empresa AGRO-MACATHON S.A.C	La Producción consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor. La Rentabilidad es el resultado del proceso productivo, si el resultado es positivo la empresa gana dinero (Utilidad).	Costos Utilidad Ventas Activos Patrimonio	Observación Análisis documental	Ficha de observación.

3.5. MÉTODOS

- **Método descriptivo:** Este método se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de las observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de de una determinada situación. Las ventajas que tiene este estudio es que la metodología es fácil, de corto tiempo y económica.

- **Método analítico:** Con este método se pueden distinguir los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

3.6. TÉCNICAS

Emplearemos las siguientes técnicas de recolección de datos:

- **La encuesta:**
Que se aplicó a los trabajadores de la empresa Agro Macathon S.A del distrito de Huaral, para obtener información relativa a las estrategias que usan en para mejorar su inventario.

- **La entrevista:**
La entrevista es una conversación que nos permite recopilar información importante con un propósito específico.
Esta entrevista en nuestro trabajo de investigación fue formulada a los funcionarios de la empresa Agro Macathon.

- **Análisis documental:**
Se procedió a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema como, tesis y otros documentos vinculados a la investigación.
Se revisó los EE.FF e Indicadores Financieros, para poder evaluar la evolución que ha tenido en su rentabilidad desde años anteriores.

➤ **Observación:**

Es una técnica de investigación que consiste en observar acciones, situaciones que puedan existir en la empresa con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Se empleó la observación a nuestro criterio, buscamos encontrar las estrategias adecuadas y métodos para que la empresa pueda tener un mejor control inventario.

3.7. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

➤ **Cuestionarios:**

Consiste en un conjunto de preguntas relacionadas al control de inventario que maneja la empresa.

Las encuestas fueron aplicadas a los trabajadores de la empresa de acuerdo a la muestra.

➤ **Guía de entrevistas:**

Es un instrumento que viene en consecuencia de la entrevista en la cual se detallan las interrogantes que se les hizo a determinadas personas.

➤ **Ficha de Observación:**

Es la recolección de las diferentes observaciones que podemos encontrar, para utilizarlo en nuestra investigación.

3.8 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

Se procesa los datos extraídos de los instrumentos empleados con un programa fácil y entendible como el Excel donde se podrá procesar datos ordenados como: gráficos y cuadros estadísticos para poder interpretarlos además es de mucha facilidad y utilización para cumplir nuestros objetivos trazados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

ENCUESTAS

Objetivo: Diseñar las Estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.

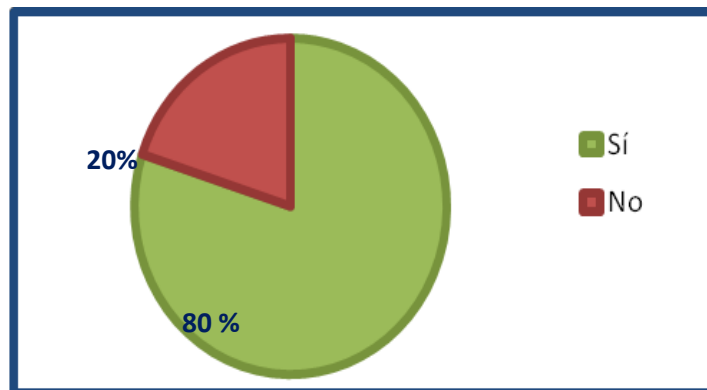
INSTRUCCIONES: En la siguiente encuesta le realizaremos unas series de preguntas sencillas acerca de las estrategias de Control de Inventario que se tiene en la Empresa AGRO-MACATHON S.A.C. Donde deberá marcar con una X la opción que usted crea correcta.

1. ¿Existe alguna persona encargada en la toma de inventario de los ganados y sus demás suministros?

Tabla: N° 01

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	20	80%
No	5	20%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

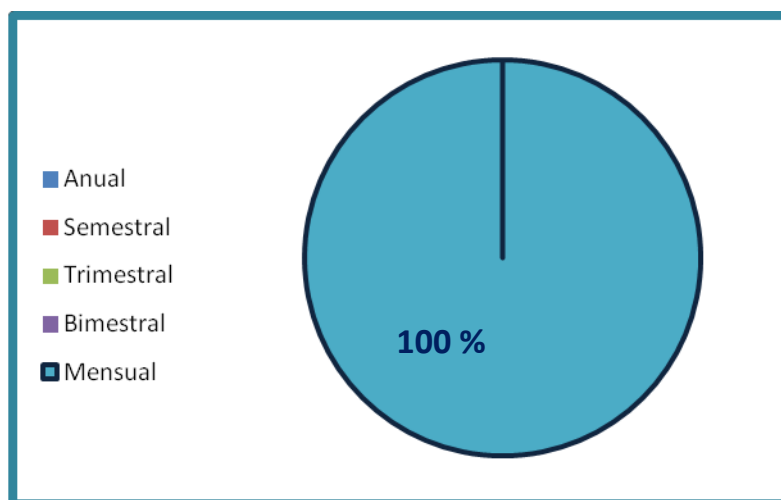
De los datos recolectados se concluye que el 20% de trabajadores indica que no hay encargados para la toma de inventarios, sin embargo el 80% si sabe que existe un encargado para hacer los inventarios físicos.

2. ¿Con qué periodicidad se realizan los inventarios?

Tabla: N° 02

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Anual	0	0%
Semestral	0	0%
Trimestral	0	0%
Bimestral	0	0%
Mensual	25	100%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

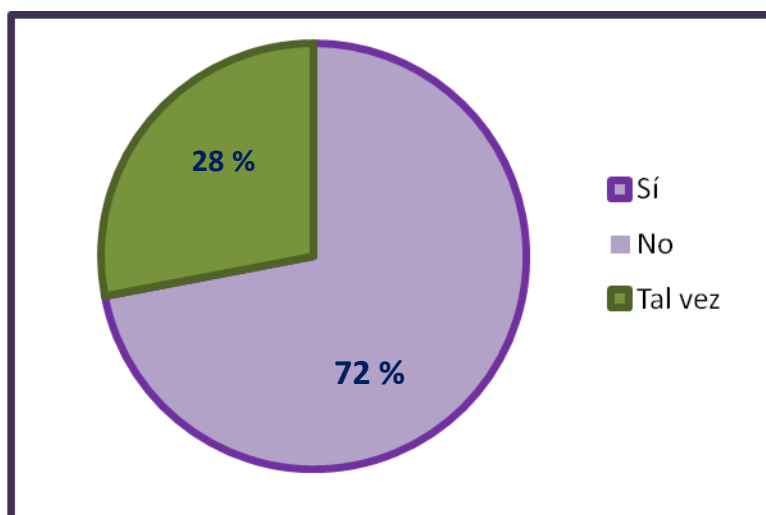
De los datos recolectados sabemos con exactitud que la toma de inventarios lo realiza mensualmente.

3. ¿Considera necesario ejercer una adecuada supervisión para el buen funcionamiento en la toma de inventarios?

Tabla: N° 03

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	18	72%
No	0	0%
Tal vez	7	28%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

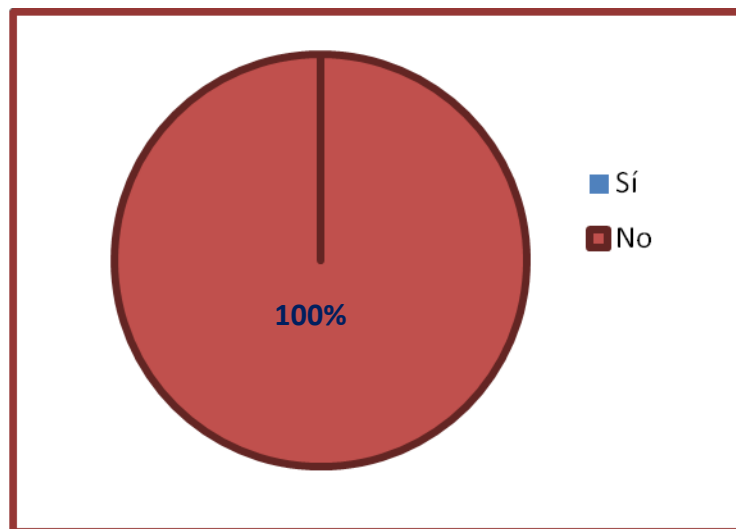
Del total de trabajadores nos indica que un 72 % cree que se debe hacer una adecuada supervisión en la toma de inventarios mientras que un 28% no está seguro que sea necesario.

4. ¿Actualmente aplica alguna estrategia de control de inventarios ejecutada por la empresa?

Tabla: N° 04

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	25	100%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

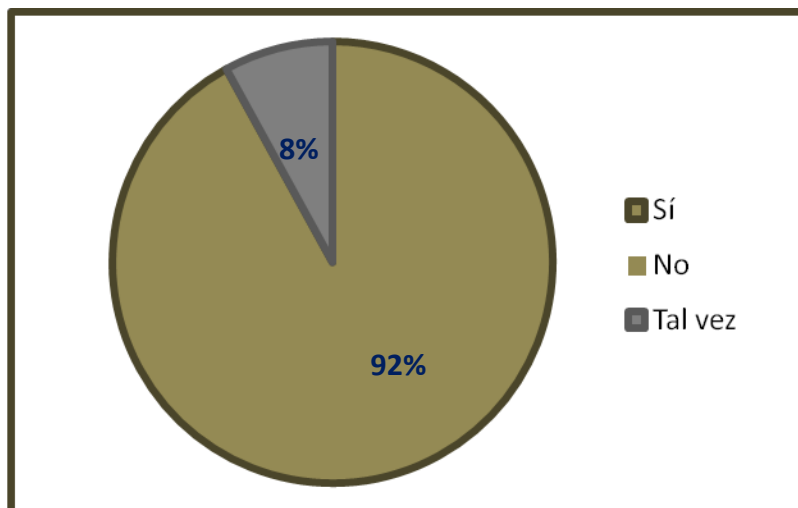
Los datos nos muestran que la empresa hasta la actualidad no está ejecutando ninguna estrategia para el buen control de su inventario.

5. ¿Aplicaría alguna propuesta de estrategias para mejorar la toma de inventarios?

Tabla: N° 05

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	23	92%
No	0	0%
Tal vez	2	8%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

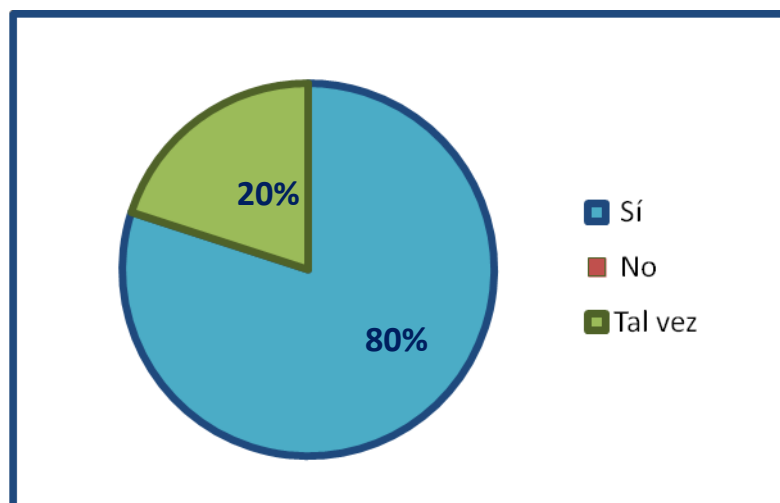
El 92% de los trabajadores estaría dispuesto a aplicar estrategias para que su inventario mejore mientras que un 8% aun no está muy seguro.

6. ¿Considera Usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad y producción?

Tabla: N° 06

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	20	80%
No	0	0%
Tal vez	5	20%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

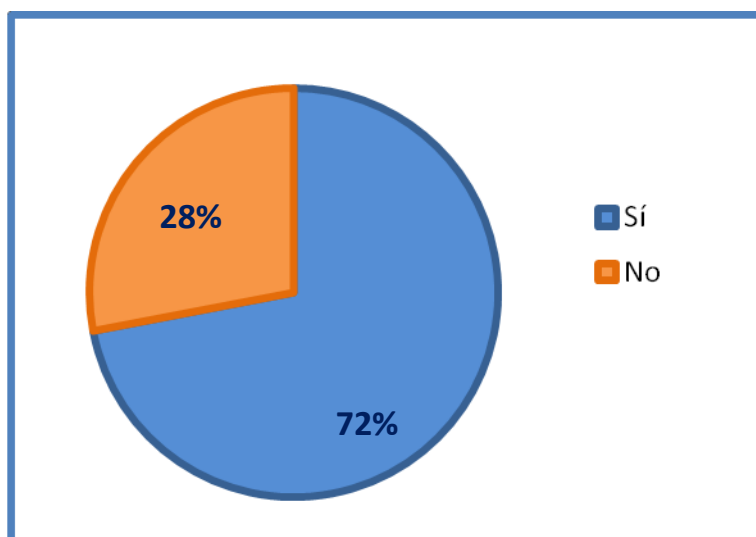
El 80% de los trabajadores consideran que las estrategias para su producción y rentabilidad son óptimas sin embargo el 20% aun no cree que sea las mejores estrategias.

7. ¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen?

Tabla: N° 07

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	18	72%
No	7	28%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

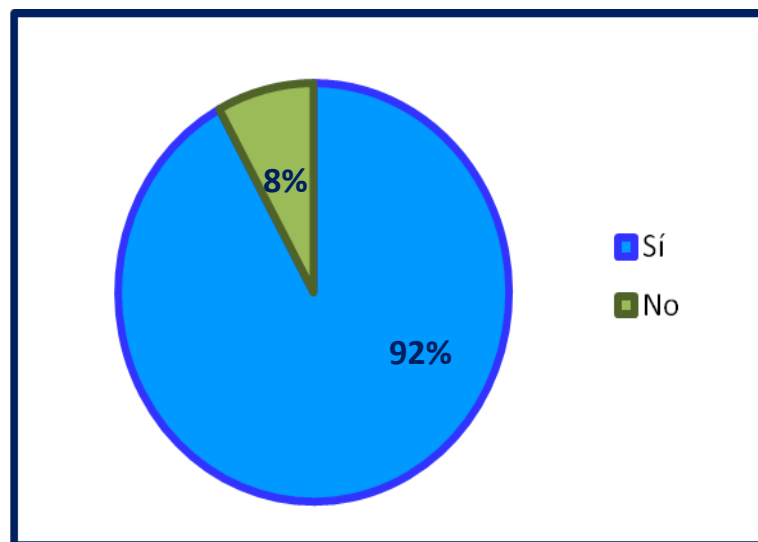
El 72% de los trabajadores saben que se ha realizado análisis para determinar la rentabilidad de la empresa pero el 28% no tiene conocimiento sobre ello.

8. ¿Tienen determinado los posibles puntos críticos que dificultan realizar adecuadamente los inventarios?

Tabla: N° 08

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	23	92%
No	2	8%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

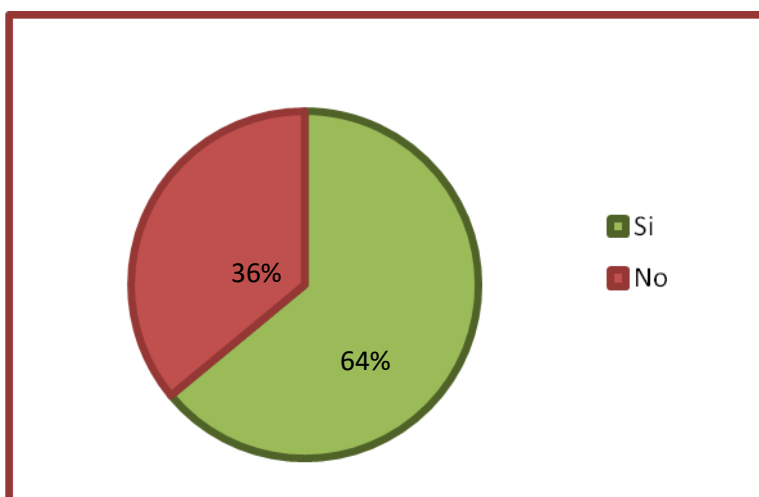
El 92% de los trabajadores tienen identificado los puntos críticos en la toma de inventarios mientras que el 8% no tienen idea de cuales serian estos posibles puntos.

9. ¿Ha dado propuestas para corregir y mejorar aquellas acciones que interfieren en el buen control de inventarios?

Tabla: N° 09

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	16	64%
No	9	36%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

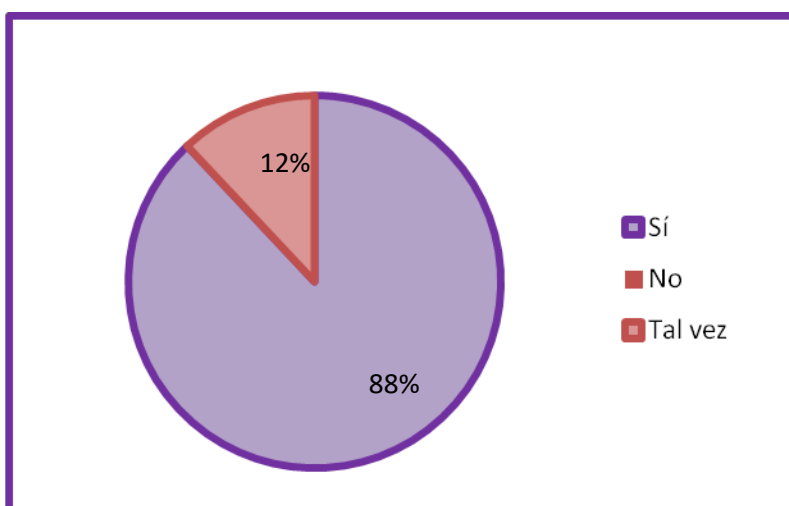
De los trabajadores que han identificado los puntos críticos el 64% han dado propuestas para corregir los puntos críticos mientras que el 36% no ha dicho nada para mejorar.

10. ¿Cree que un adecuado sistema de control de inventarios repercutiría en una mejora de su producción y rentabilidad?

Tabla: N° 10

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	22	88%
No	0	0%
Tal vez	3	12%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

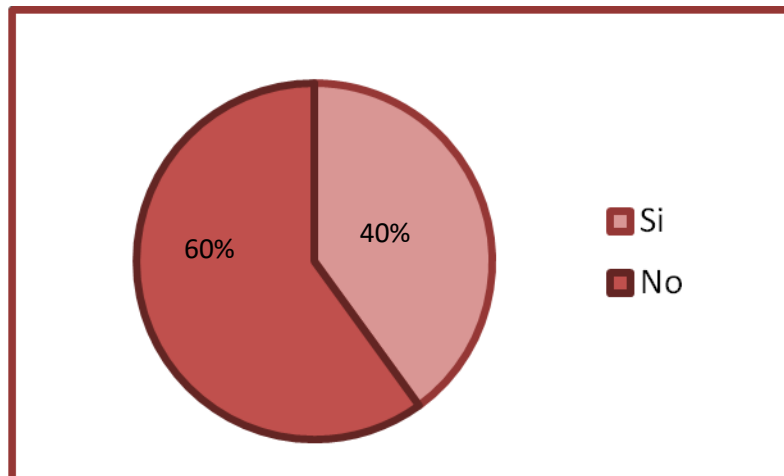
El 88% de trabajadores cree que un sistema para el control de inventarios mejorara la producción y por ende la rentabilidad, sin embargo el 12% aun tiene dudas.

11. ¿Utiliza la empresa un Kardex para el control de las existencias?

Tabla: N° 11

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	10	40%
No	15	60%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

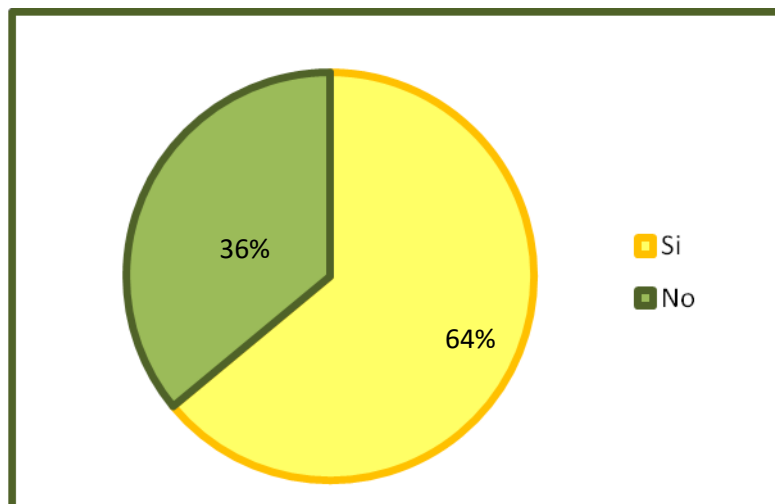
De los datos recolectados el 40% de los trabajadores creen utilizar un Kardex para el control de existencias pero el 60% saben que no se utilizan ningún tipo de control para las existencias de la empresa.

12. ¿Utilizan documentos sustentatorios de los ingresos y salidas de sus productos?

Tabla: N° 12

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	16	64%
No	9	36%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

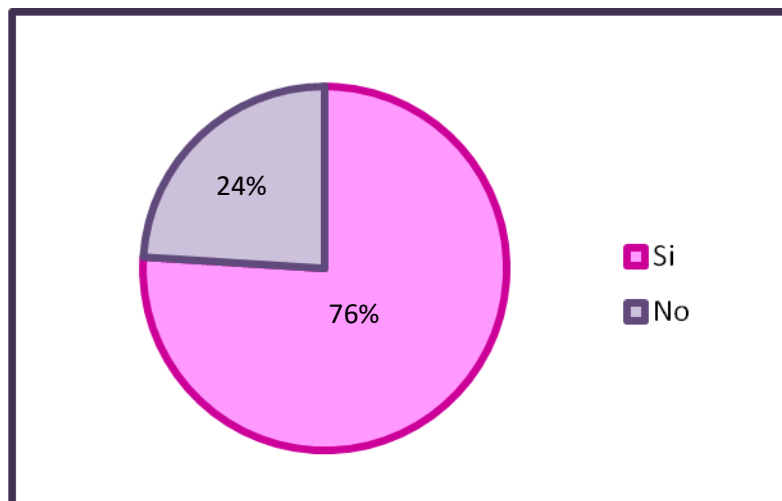
El 64% de los trabajadores indican que tiene documentos que sustentan los ingresos y salidas de sus productos mientras que el 36% indica que no hay documentos que sustenten las operaciones.

13. ¿Considera Usted que el ambiente donde se ubican el ganado es adecuado?

Tabla: N° 13

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	19	76%
No	6	24%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

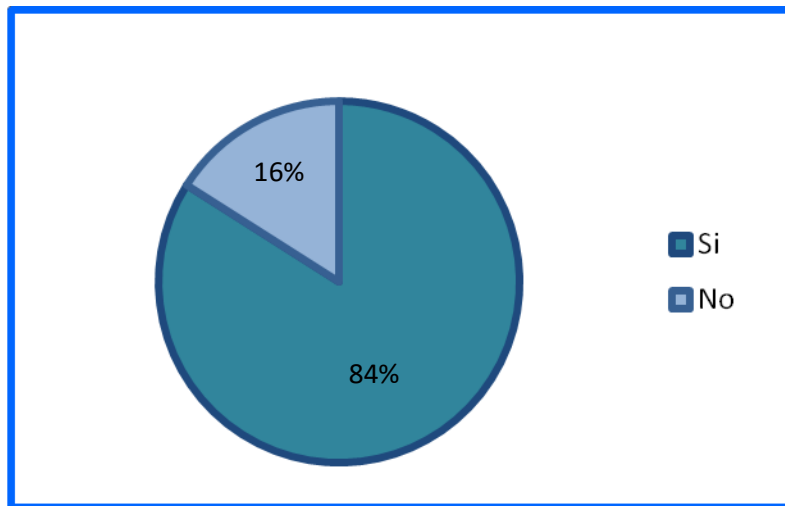
El 76% de los trabajadores indican que el ambiente donde tienen a su ganado es el adecuado mientras que el 24% piensa que se puede mejorar más.

14. ¿Se encuentran sus suministros almacenados de forma ordenada y adecuada para adquirir de manera inmediata la información necesaria en la toma de inventario?

Tabla: N° 14

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
Si	21	84%
No	4	16%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

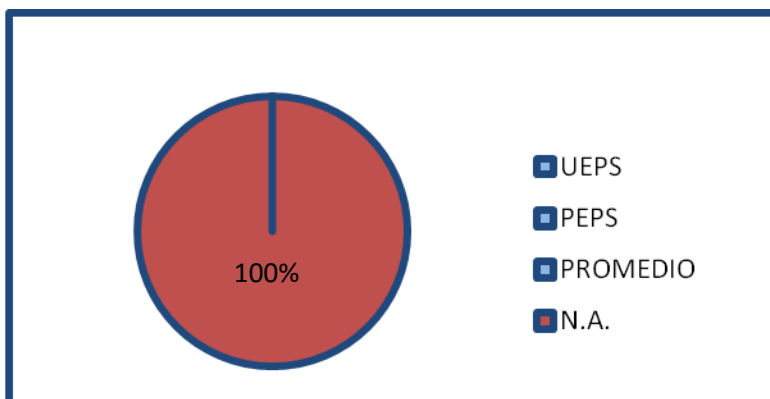
De los datos recolectados tenemos que el 84% de trabajadores considera que los suministros se encuentran almacenados adecuadamente para tomar los inventarios físicos mientras que el 16% no cree que sea así.

15. ¿Qué sistema de valorización de costos se utiliza para el ganado?

Tabla: N° 15

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
UEPS	0	0%
PEPS	0	0%
PROMEDIO	0	0%
N.A.	25	100%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

El 100% de los trabajadores indica que no se llevan ningún sistema de valorización de costos para el ganado.

ENTREVISTA

Entrevistado: Percy Gómez C.
Gerente Administrativo.

Encargado de la Producción en la empresa Agro-Macathon S.A.C

Buenas días, reciba Uds. un saludo cordial, soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú, de antemano agradecerles por permitirme realizar esta entrevista, cuyo objetivo es recolectar información acerca de la propuesta de Estrategias de control de Inventarios para optimizar la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.

1. ¿Qué le motivó a entrar al rubro de la venta de leche?

Bueno anteriormente nuestra empresa se dedicaba a la venta de aves, en los años 1997–1998 pero se puso mal la situación, las ventas bajaban poco a poco, hasta que decidimos intentar el rubro de la venta de leche y vimos que era un buen negocio.

2. ¿Con cuanto ganado vacuno inició las actividades de su empresa?

Nuestra empresa inicio sus actividades con tres vacas. En los inicios cuando estábamos regresando de Lima, un ganadero estaba vendiendo 2 vacas una preñada y la otra ternera lo vimos y decidimos comprarlo.

En Arequipa los fines de semana hay ferias de ganado, donde compramos un lote de 20 a 30 vacas, el ganadero va y oferta sus vacas, compramos siempre terneras, las cuales valen aproximadamente S/ 400.00 a S/. 500.00 soles con un año de edad aproximadamente.

Luego fuimos aumentando el ganado y solicitamos un lote de 60 y posteriormente de 110.

3. ¿A la empresa que le conviene comprar vacas preñadas o vacas terneras?

Nos conviene comprar vacas terneras porque podemos inseminarlas para que den buenas crías.

4. ¿Qué tipo de raza compra?

La única vaca que siempre compramos es la HOLSTEIN, ya que es una muy buena vaca lechera y tiene buena carne. Pero solo explotamos la leche.

5. ¿Cuenta con algún registro de su ganado con respecto a los nacimientos, muertes, partos, etc.?

El registro que utilizamos en la empresa, es un registro en Excel elaborado por mi persona, Este registro lo elabore ya que se necesitaba saber las condiciones de las vacas y cuantos nacimientos existía en el mes o el año.

6. ¿Qué tipo de alimentación le proporciona a su ganado?

En la empresa las vacas se alimentan de FÓRMULAS O CONCENTRADO DE ALIMENTO, donde combinamos los insumos de afrecho, maíz, pasta de algodón, calcio, soya y sal. Pero para cada vaca es diferente la preparación de la formulación o concentrado.

También se les da espárragos y chala.

7. ¿Por qué la diferencia?

Porque las crías necesitan más proteínas y calorías a ellas se les da más soya eso es lo que les hace ponerse fuerte y darles fortaleza a sus patas.

8. ¿Qué máquinas usan para la preparación de estas FÓRMULAS?

En estos momentos contamos con 2 máquinas y estas dos son suficientes: una de ellas sirve para moler el maíz y la otra para mesclar los insumos de afrecho, maíz, pasta de algodón, calcio, soya, sal y todo ese concentrado es el alimento de las vacas.

9. ¿Usted cree que el ambiente donde se encuentra su ganado es el adecuado?

A mi parecer sí, ya que el establo donde se encuentran las vacas es grande, su ventaja es que en verano las vacas están frescas ya que corre viento pero en invierno tenemos algunos percances ya que por las lluvias su ambiente se hace barro.

10. ¿Cuál es el tiempo de duración de una vaca Preñada?

Las vacas tienen a la cría por 9 meses así como también se les puede adelantar el parto.

11. ¿Con qué frecuencia realiza el cuidado veterinario de su ganado?

El veterinario realiza la visita los lunes, miércoles y viernes tres veces por semana. Para que mantenga a las vacas en buen estado para realizarle su respectiva inseminación.

12. ¿Qué procedimiento realiza cuando una de sus vacas se encuentra enferma o mal herida?

Se les brinda la atención veterinaria correspondiente para ver si la vaca evoluciona o no. Si ya está grave se les venden al Camal, ya que no sirven para la producción.

13. ¿Tiene conocimiento sobre cuál es el nivel de rentabilidad de su empresa?

La empresa tiene conocimiento que no arroja una rentabilidad que realmente debería tener, ya que no se le envía toda la información necesaria al encargado de contabilidad.

Y nuestro inventario no es del todo ordenado lamentablemente.

14. ¿Conocen algún sistema especializado para el registro de su ganado?

No conocemos ningún sistema de inventario para ganado, pero sí desearíamos implementar uno para tener una información más correcta y obtener datos precisos.

15. ¿Conoce el nivel de productividad de su ganado?

Si conocemos cuanta cantidad de leche arrojan al día de 20 a 30 litros (Categoría: Media y baja) y las otras de 50 litros (Categoría: Alta).

16. ¿En qué ambiente se encuentra almacenado la leche extraída de su ganado?

La empresa cuenta con 3 Congeladoras-tanques de almacenamiento de leche uno de 600 litros y los dos otros de 400 litros, el cual fue proporcionado por Gloria.

17. ¿Vende su producto lácteo al por menor?

No vendemos a personas minoristas, la venta es exclusivamente para GLORIA y solo facturamos a esa empresa.

18. ¿Por qué motivo no vende al por menor?

Porque, en primer lugar no hay mercado en Huaral, existe otras personas que se dedican a vender al por menor, se colocan en las panaderías y lo venden a S/ 2.00 Litros, pero esas personas venden diario 15 a 20 Litros, para la empresa vender esa cantidad de litros de leche NO ES RENTABLE, por el costo que me generaría llevar la leche (Combustible, contratar personal para que venda la leche) no me va cubrir el costo y sería más gasto en realidad, pero si yo vendiera de 500 Litros para arriba sí vendería al por menor.

19. ¿Cómo determinan las categorías de las vacas?

En la empresa existen 4 categorías las cuales las determinamos como: inicio o terneras, la recría, vacas secas o preñadas (que no dan leche) y la producción. Esas son las categorías que designamos desde su nacimiento hasta la producción.

20. ¿Cómo determinan el precio de venta de su producto?

La empresa no determina el precio de venta, eso lo realiza GLORIA.

21. ¿Al determinar el precio de venta Gloria es rentable para su empresa?

En algunas quincena si y en otras no, Gloria determina el precio que ellos quieren por ser nuestro único cliente y porque les vendemos sin falta.

22. ¿Existe supervisión de alguna entidad con respecto a algunas enfermedades que aquejan a las vacas?

Si existe un control que realiza LA SENASA una vez por año, con respecto a la brucelosis y Tuberculosis (TBC) que aquejan a las vacas, por la inspección que realiza la SENASA, nos entrega un certificado donde menciona que el establo está libre de esas enfermedades, y por ese certificado gloria nos paga un porcentaje más por la leche.

23. ¿Utilizan todo la leche o existe alguna pérdida?

En realidad no es tanto la pérdida, cuando la vaca recién da cría las dos primeras semanas no está dentro de las vacas productoras ya que la leche sale cortada y eso no sirve para la venta pero si para alimentar a los terneros.

24. ¿Desde qué año comenzó a trabajar con Gloria?

La empresa Agro-Macathon S.A.C comenzó a trabajar con Gloria en al año 1998, hasta la fecha, y por lo cual es nuestro único cliente.

Con la entrevista concluimos que la empresa cuenta con algunas deficiencias como el no obtener un sistemas para su control de inventarios, tampoco manejan un Kardex para controlar las cantidades que utilizan para su alimentación del ganado, pero si un Excel que les ayuda a grandes rasgos. Lo que le dificulta obtener una buena Producción y Rentabilidad.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

Informe de la investigación planteada

En la presente tesis se investigó sobre las ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR SU PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO MACATHON S.A.C, cuenta con un total de 25 trabajadores los cuales fueron tomados como muestra.

En base a ello se formuló la hipótesis y el desarrollo de la investigación.

De acuerdo con los resultados encontrados durante la investigación se puede confirmar que no llevan un buen control de inventarios, muestran errores que dificultan el desarrollo de la empresa para obtener su verdadera rentabilidad y su producción exacta,

Ya que en el artículo escrito por un autor a nomino nos señala la importancia de tener un adecuado control de inventarios, que es uno de los aspectos de la administración más importante que la micro y pequeña empresa porque facilita el manejo de los productos en entradas y salidas, pero muy pocas veces le han dado su debida importancia a los inventarios.

A demás la empresa motiva a sus trabajadores con un buen clima laboral, sus beneficios de acuerdo a ley y otras prestaciones para hacerlos sentir parte importante de la empresa y así encaminen juntos su esfuerzo para lograr cumplir exitosamente los objetivos trazados.

Asimismo se deja de manifiesto en este trabajo de investigación que la implementación de un sistema o software computarizado para inventarios es útil para cualquier empresa que se dedica a cualquier negocio, mejorara no solo el control de inventarios sino también su contabilidad en general para diversas áreas, con lo cual confirmamos que un sistema automatizado sirve de apoyo a la gestión contable y administrativa de las empresas. Para nuestro caso a la empresa Agro Macathon S.A.C. le sería muy beneficiosa contar con un software para su control de inventarios.

CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación permite confirmar la hipótesis planteada, ya que se ha determinado que en efecto La empresa Agro Macathon SAC. No cuenta con un control adecuado para sus inventarios, aunque su control no es tan minucioso.

- La empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas.
- Debido a que la empresa cuenta con un gran número de vacas, es complicado definir el costeo de la alimentación del ganado, ya que no pueden saber cuánto es la cantidad exacta que requiere el ganado según las diversas categorías que existen en el establo y de acuerdo a ello preparar su alimentación necesaria.
- Entre los puntos críticos que existen en la empresa tenemos que no cuentan con datos precisos en la preparación de los alimentos, ya que no existe un control de los insumos utilizados ni cuentan con parámetros establecidos sobre las cantidades requeridas siendo su empleo arbitrario.
- Ya que no se cuenta con información precisa de sus suministros no se tienen información real de la rentabilidad que le genera esta actividad, tampoco se tiene determinado la producción real que generan las vacas ya que no hay un control específico para ello.

RECOMENDACIONES

Para cumplir los objetivos establecidos para la empresa Agro Macathon SAC le hacemos las siguientes recomendaciones:

- La empresa debe implementar las estrategias plateadas en el presente trabajo de investigación para que de esta forma pueda optimizar la producción y rentabilidad, mejorar el control de inventarios, colocando datos más precisos y minuciosos, para que puedan tener datos al instante de cualquier producto, o que insumo les hace falta.
- Deberían aplicar un cuadro Excel, Donde se deberá registrar los alimentos que compran y determinar qué cantidad de cada producto que utilizan para la combinación y elaboración del concentrado y de igual forma determinar la cantidad en Kg que deben llevar a cada sector según su categoría.
- Como se sugirió anteriormente debería aplicar un cuadro Excel por el momento ya que aún no tiene un software adecuado para la empresa y de esa forma sabrían en qué momento es necesario hacer la compra de los insumos alimenticios, para no excederse ni quedarse sin stock, asimismo la inversión sería bien aplicada empezando así a optimizar poco a poco su rentabilidad pues ya no estarían teniendo gastos mal direccionados.
- Una vez que la empresa tenga implementado los cuadros Excel que detallen los movimientos de la actividad ganadera hasta que adquieran el sistema o software de acuerdo al giro empresarial. Con la información precisa de la actividad real se procede a realizar los indicadores financieros y sabremos si su rentabilidad y producción están optimizándose para alcanzar los objetivos establecidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS LINKOGRÁFICAS

ARIAS Xiomara El Manejo de la Información Como Herramienta Practica al Alcance Del Ganadero disponible el 23/04/2012 en: http://www.encolombia.com/acovez24284_temas11.htm

CN crece negocios.com Ratios Financieros disponible el 11/01/2011 en: <http://www.crecenegocios.com/ratios-financieros/>

Cómo mejorar la productividad de su empresa: Innovación y flexibilidad en los procesos de negocio disponible el 08/11/2012 en: <http://www.acens.com/articulos/como-mejorar-la-productividad-de-su-empresa-innovacion-y-flexibilidad-en-los-procesos-de-negocio/>

GOMEZ Megan (2008) Requerimientos Nutricionales en Bovinos, disponible el 14/04/2008 en: <http://adapecuarias.blogspot.com/>

HAZARD T. Sergio Ing. Agrónomo M. Registros productivos y reproductivos en producción lechera disponible el 09/05/2012 en: <http://www.inia.cl/medios/quilamapu/inproleche/pdf/AD6.pdf>

HOYOS Rubén (2009) Problemática de la ganadería en Colombia disponible el 18/04/2012 en: <http://www.engormix.com/MA-ganaderia-carne/articulos/problematika-ganaderia-colombia-t2536/p0.htm>

Inventario.us Inventarios, Método de Control de Inventarios disponible el 22/05/2012 en: <http://www.inventario.us/activos/balances/metodo-de-control-de-inventarios/>

LÓPEZ Nidia (2010) Diseño de un sistema de control interno de inventarios en la ferretería “Lozada” disponible el 18/09/1012 en http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11005/1/40726_1.pdf

MALEBRANCH Armando - Concepto de productividad disponible el 22/05/2012 en: <http://amalebranch.8m.com/ConProductividad.htm>

MATOS Alan (2009) Tributación Peru Activos Biológicos - NIC 41 y aplicación según el Plan Contable General Empresarial disponible el 29/04/2009 en: <http://tributacionperuamatos.blogspot.com/2009/04/activos-biologicos-nic-41-y-aplicacion.html>

Misrespuestas.com Que es un inventario disponible el 22/05/2012 en: <http://www.misrespuestas.com/que-es-un-inventario.html>

MONTAÑO Renny - Diseño de un sistema de control del inventario para la empresa Inversiones Miwill, C.A., Maturín Estado Monagas disponible el 09/05/2012 en: <http://www.monografias.com/trabajos75/sistema-control-inventario-empresa-inversiones/sistema-control-inventario-empresa-inversiones.shtml>

PÉREZ Samuel (2008) Manejo Integral de los recursos del Rancho Ganadero disponible el 18/04/2012 en: <http://www.engormix.com/MA-ganaderia-carne/manejo/articulos/manejo-integral-recursos-rancho-t2058/124-p0.htm>

Plan de vacunación para el ganado bovino disponible el 20/11/2012 en: http://mundo-pecuario.com/tema104/sanidad_animal/plan_vacunacion_bovinos-358.html

Qué es la rentabilidad y cómo medirla disponible el 22/05/2012 en: <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf>

RUIZ Gonzalo - Concepto de Estrategia disponible el 22/05/2012 en:
<http://cangurorico.com/2009/02/concepto-de-estrategia.html>

Scribd.com Ganadería en el Perú disponible el 28/04/2012
en: <http://es.scribd.com/doc/3297377/Ganaderia-en-el-Peru>.

WIKIPEDIA (2012) Inventario Disponible el 18/11/2012 en:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Inventario>

ANEXOS

ENCUESTA

Objetivo: Determinar las estrategias de inventarios utilizadas por la empresa para mejorar su Producción y rentabilidad.

INSTRUCCIONES: En la siguiente encuesta le realizaremos unas series de preguntas sencillas acerca de las estrategias de Control de Inventario que se tiene en la Empresa AGRO-MACATHON S.A.C. Donde deberá marcar con una X ya sea la opción que usted crea correcta.

1. ¿Existe alguna persona encargada o empresa externa especializada en la toma de inventario de los ganados y sus demás suministros?

Sí

No

2. ¿Con qué periodicidad se realizan los inventarios?

- a) Anual
- b) semestral
- c) trimestral
- d) Bimestral
- e) Mensual

3. ¿Considera necesario ejercer una adecuada supervisión para el buen funcionamiento en la toma de inventarios?

Sí

No

Tal vez

4. ¿Actualmente aplica alguna estrategia de control de inventarios ejecutada por la empresa?

Sí

No

5. ¿Aplicaría alguna propuesta de estrategias para mejorar la toma de inventarios?

Sí

No

Tal vez

6. ¿Considera Usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad y producción?

Sí

No

Tal vez

7. ¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen?

Sí

No

8. ¿Tienen determinado los posibles puntos críticos que dificultan realizar adecuadamente los inventarios?

Sí

No

9. ¿Ha dado propuestas para corregir y mejorar aquellas acciones que interfieren en el buen control de inventarios?

Sí

No

10. ¿Cree que un adecuado sistema de control de inventarios repercutiría en una mejora de su producción y rentabilidad?

Sí

No

Tal vez

11. ¿Utiliza la empresa un kardex para el control de las existencias?

Sí

No

12.- ¿Utilizan documentos sustentatorios de los ingresos y salidas de sus productos?

Sí

No

13.- ¿Considera Usted que el ambiente donde se ubican el ganado es adecuado?

Sí

No

14.- ¿Se encuentran sus suministros almacenados de forma ordenada y adecuada para adquirir de manera inmediata la información necesaria en la toma de inventario?

Sí

No

15.- ¿Qué sistema de valorización de costos se utiliza para el ganado?

- a) UEPS
- b) PEPS
- c) PROMEDIO
- d) N.A

ENTREVISTA

Entrevistado: _____

Encargado de: _____

Buenas días, reciba Uds. un saludo cordial, soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú, de antemano agradecerles por permitirme realizar esta entrevista, cuyo objetivo es recolectar información acerca de la propuesta de Estrategias de control de Inventarios para mejorar la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.

1. ¿Qué le motivó a entrar al rubro de la venta de leche?

2. ¿Con cuanto ganado vacuno inició las actividades de su empresa?

3. ¿A la empresa que le conviene comprar vacas preñadas o vacas terneras?

4. ¿Qué tipo de raza compra?

5. ¿Cuenta con algún registro de su ganado con respecto a los nacimientos, muertes, partos, etc.?

6. ¿Qué tipo de alimentación le proporciona a su ganado?

7. ¿Porque la diferencia?

8. ¿Qué maquinas usan para la preparación de estas FÓRMULAS?

9. ¿Usted cree que el ambiente donde se encuentra su ganado es el adecuado?

10. ¿Cuál es el tiempo de duración de una vaca Preñada?

11. ¿Con que frecuencia realiza el cuidado veterinario de su ganado?

12. ¿Qué procedimiento realiza cuando una de sus vacas se encuentra enferma o mal herida?

13. ¿Tiene conocimiento sobre cuál es el nivel de rentabilidad de su empresa?

14. ¿Conocen algún sistema especializado para el registro de su ganado?

15. ¿Conoce el nivel de productividad de su ganado?

16. ¿En qué ambiente se encuentra almacenado la leche extraída de su ganado?

17. ¿Vende su producto lácteo al por menor?

18. ¿Por qué motivo no vende al por menor?

19. ¿Cómo determinan las categorías de las vacas?

20. ¿Cómo determinan el precio de venta de su producto?

21. ¿Al determinar el precio de venta Gloria es rentable para su empresa?

22. ¿Existe supervisión de alguna entidad con respecto a algunas enfermedades que aquejan a las vacas?

23. ¿Utilizan todo la leche o existe alguna perdida?

24. ¿Desde qué año comenzó a trabajar con Gloria?

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO MACATHON SAC

LA EMPRESA:

RAZON SOCIAL: Agro Macathon SAC

DOMICILIO: Cal. Morales Bermúdez Nro. 585 (Frente Academia Preuniversitaria Huacho) Lima - Huaral – Huaral

ACTIVIDAD: La empresa se dedica a la explotación mixta de activos biológicos específicamente del ganado lechero.

REPRESENTANTE LEGAL: José Alberto Gómez Campos

CONTROL DE INVENTARIOS: La empresa no cuenta con verdaderos controles de inventarios, pero por lo pronto hacen registros con datos muy genéricos sobre el inventario físico de sus alimentos e insumos del ganado lechero. Esto no es lo apropiado para poder trabajar temas contables sobre los costos. Por lo que el presente trabajo propone generar estrategias para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa, a la vez reducir los defectos detectados durante el proyecto y desarrollo de la investigación.

MISIÓN – VISIÓN

La empresa a la actualidad no cuenta con una misión y visión que les permita alcanzar el objetivo anhelado de todo empresario, por lo que proponemos lo siguiente:

- **Misión:** Somos una empresa eficiente, y socialmente responsable, integradas por personas comprometidas con su labor, así también contamos con animales de las mejores razas aptos para la producción lechera.
- **Visión:** Ser la empresa líder en producción lechera, al norte de lima, ofreciendo calidad y garantía a nuestros clientes.

PROPUESTAS:

Objetivo:

Diseñar una Estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.

Estrategias:

- Realizar inventarios físicos de los insumos como mínimo cada semana, para trabajar la información al instante y obtener datos reales.
- Para optimizar los resultados de rentabilidad, se trabajara con la información obtenida de cada semana de los suministros y alimentos; los cuales serán registrados como existencias en el Estado de Situación y producto de las ventas de leche de vaca figuraran como ingresos netos en el Estado de Resultados para hacer los análisis financieros (ratios) y así determinar cuál es el verdadero nivel de rentabilidad, todo de acuerdo a los datos reales de las existencias de la empresa.
- Es recomendable que la empresa adquiriera el mejor software del que ayude a obtener el mejor control de los inventarios para los insumos y alimentos que ingresan y salen de su almacén.
- Implementar cuadros didácticos para ingresar información específica que proporcionen la información de los insumos de cada producto, en qué estado se encuentran.
- Una buena opción para tener el control sobre el inventario físico de los insumos, es agruparlos por los que se pueden malograr a los pocos días y los que pueden durar varios días, De esta forma sería más sencilla hacer cualquier tipo de control ya que con tanto insumo almacenado con el que cuenta actualmente es difícil si los agrupan en cantidades más grandes.

- Para el control de inventarios de los suministros y alimentos del ganado vacuno es necesario ubicarlos de forma estratégica para ahorrar tiempo en mezclar lo necesario y en la medida necesaria, para ello es necesario que tengan dentro del almacén una relación o cuadro en donde determinen la cantidad exacta de cada suministro que deben mezclar de la misma forma determinar la cantidad exacta que deben dar en cada alimentación de las vacas.

ALIMENTACIÓN DEL GANADO:

Los tipos de alimentos útiles para alimentar al ganado son: forrajes, granos y subproductos. Independientemente del tipo de alimento que se ofrece a los animales, deben de estar compuestos de agua, energía, proteína, vitaminas y minerales.

El contenido de agua en los alimentos depende mucho de la etapa de maduración por ejemplo los forrajes en su etapa inmadura contienen entre 70 a 80% de agua. Sin embargo, el porcentaje se reduce conforme la planta madura. En contraste las semillas contienen solo el 8 a 10% de agua.

El contenido de minerales en plantas es de 12% y mucho menor en los granos.

Los alimentos para el ganado se dividen principalmente en dos grupos.

➤ Forrajes:

- Son voluminosos.
- Favorecen la fermentación.
- Tienen alto contenido de fibra y baja energía (30-90%) de fibra no digerible.
- El contenido de proteína es variable dependiendo de la maduración: en leguminosas 15-23% y en granos de 8-18% de proteína. Los residuos de cosecha tienen 3 a 5% de proteína.

➤ **Concentrados:**

- Bajo contenido de fibra y altos contenidos de energía.
- Las dietas para vacas lecheras con más de 60-70% de concentrado provocan problemas de salud. Por lo que se debe de combinar la alimentación con forraje.

Alimentación de becerros al destete

La alimentación debe estar de acuerdo con el desarrollo del animal. Al nacer, la sangre del becerro no contiene anticuerpos para protegerse de las infecciones. Por esto, dentro de las dos primeras horas de vida debe consumir el calostro de las madres. Cuando ella tiene mastitis o calostro de mala calidad, se debe tener calostro congelado de otras vacas y calentarlo en baño maría a 37°C.

El calostro se suministra dos veces al día durante la primera semana de vida. El becerro necesita una cantidad de calostro de 4 litros al día y se le puede dar en biberón o en cubeta. Durante los primeros tres meses, el becerro puede aumentar un promedio de 600 a 900 gr por día, por lo que el animal alcanzará un peso de 70 a 100 kg después de este período.

Además, se ofrecen a los animales, forrajes de buena calidad, como heno, para que el becerro desarrolle su capacidad de rumiar. Durante las 13 semanas consume unos 25 kg de heno. El ensilaje no es recomendable a esta edad. Pero sí es necesario suministrar vitaminas A D E y minerales.

Alimentación de becerras del destete a novillas

Una vez que la becerro es destetada la mayoría de los problemas de salud se han terminado. Es entonces necesario decidir la tasa de crecimiento requerida y alimentar

con las fuentes más económicas de energía, proteína, minerales y vitaminas para satisfacer esos requerimientos.

Típicamente, de los 3 a 6 meses de edad, la ración de la ternera debe contener de 40% a 80% de forraje. Conforme las novillas van creciendo, la concentración de proteína en la dieta puede ser reducida y la concentración de fibra puede ser incrementada. Los forrajes de mala calidad deben evitarse en las raciones de las terneras de 3 a 6 meses de edad. Forrajes de mala calidad suministrados a novillas más grandes deben ser complementados adecuadamente con concentrados y minerales.

Alimentación de vaquillas del servicio al parto

Las novillas que tienen más de 13 meses de edad tienen la suficiente capacidad rumiar para un crecimiento adecuado cuando son alimentadas con raciones que únicamente contienen forrajes de buena calidad. El silo de maíz se debe ofrecer en cantidades limitadas ya que las novillas pueden sobrealimentarse y ser obesas acarreado problemas al momento del parto.

De uno a dos meses antes del parto, el programa de alimentación debe de ser ajustado para preparar a la vaquilla para el parto y la primera lactancia. Estas vaquillas deben recibir forraje y progresivamente más concentrado para asegurar una buena transición y propiciar un alto consumo de materia seca lo más temprano posible después del parto. Es importante mantener una buena condición corporal al momento del parto, lo recomendable es que lleguen con 3.5 en escala 1: 5. Las vaquillas muy flacas o muy gordas, son más susceptibles a dificultades en el parto así como a dificultades post-parto. La vaquilla también puede alimentarse mediante el pastoreo. En el caso de que el pasto no sea bueno, la alimentación debe ser suplementada con ½ kg de concentrado por día por vaquilla.

Posteriormente las vacas se dividen en grupos según sus días en leche o su nivel de producción. La alimentación se calcula de manera que proporcione al animal lo necesario para cubrir la producción lechera del grupo, más su mantenimiento y crecimiento para el caso de animales jóvenes.

Alimentación de vacas en lactancia temprana

Durante la lactancia temprana, o sea, las primeras cinco semanas después del parto, una parte relativamente grande de los alimentos ingerido es usada para la producción de leche. Más tarde es usada para ganar peso. Un kilogramo adicional de alimento por día, desde los 30 días después del parto, hace producir dos veces más leche, en comparación con un suministro adicional a los 60 días después del parto.

El apetito disminuye al parir, y el animal consume solamente el 45% de la ingesta normal. Después del parto, su apetito se recupera gradualmente y alcanza su nivel normal alrededor de la 12 semana de la lactancia. Entonces, la gestión de alimento y la producción de leche no aumentan en forma paralela.

Una pérdida de peso vivo de hasta 40 kg al inicio de la lactancia puede ser considerada como normal para una vaca de producción media.

Cuando la alimentación es adecuada y la vaca está sana, la producción máxima por día ocurrirá normalmente en la quinta semana después del parto. Si el rendimiento máximo no se presenta a los 4 o 6 semanas de parida, es un indicio que el animal ha sido alimentado deficientemente, o que ha estado enfermo en la lactancia temprana.

Alimentación de vacas lactantes

La curva de lactancia es la representación gráfica de la producción de leche de una vaca del hato entero. Se mide la producción de un día a intervalos regulares, por ejemplo, cada mes.

La curva de lactancia se aplica para determinar el nivel de alimentación.

También permite hacer juicios retrospectivos del éxito de la alimentación efectuada en el pasado. Una vez que el rendimiento alcanza su máximo, la producción de leche de una vaca seguirá una curva descendente para el resto de la lactancia.

Se estima que el descenso en la producción de las vacas Holstein es de un 3% por semana, en relación con la producción de la semana anterior. Con base a este criterio se debe programar la alimentación.

Los animales con un bajo rendimiento máximo tienen una declinación más rápida. Sería incorrecto aumentar el alimento de estos animales con bajos rendimientos con la

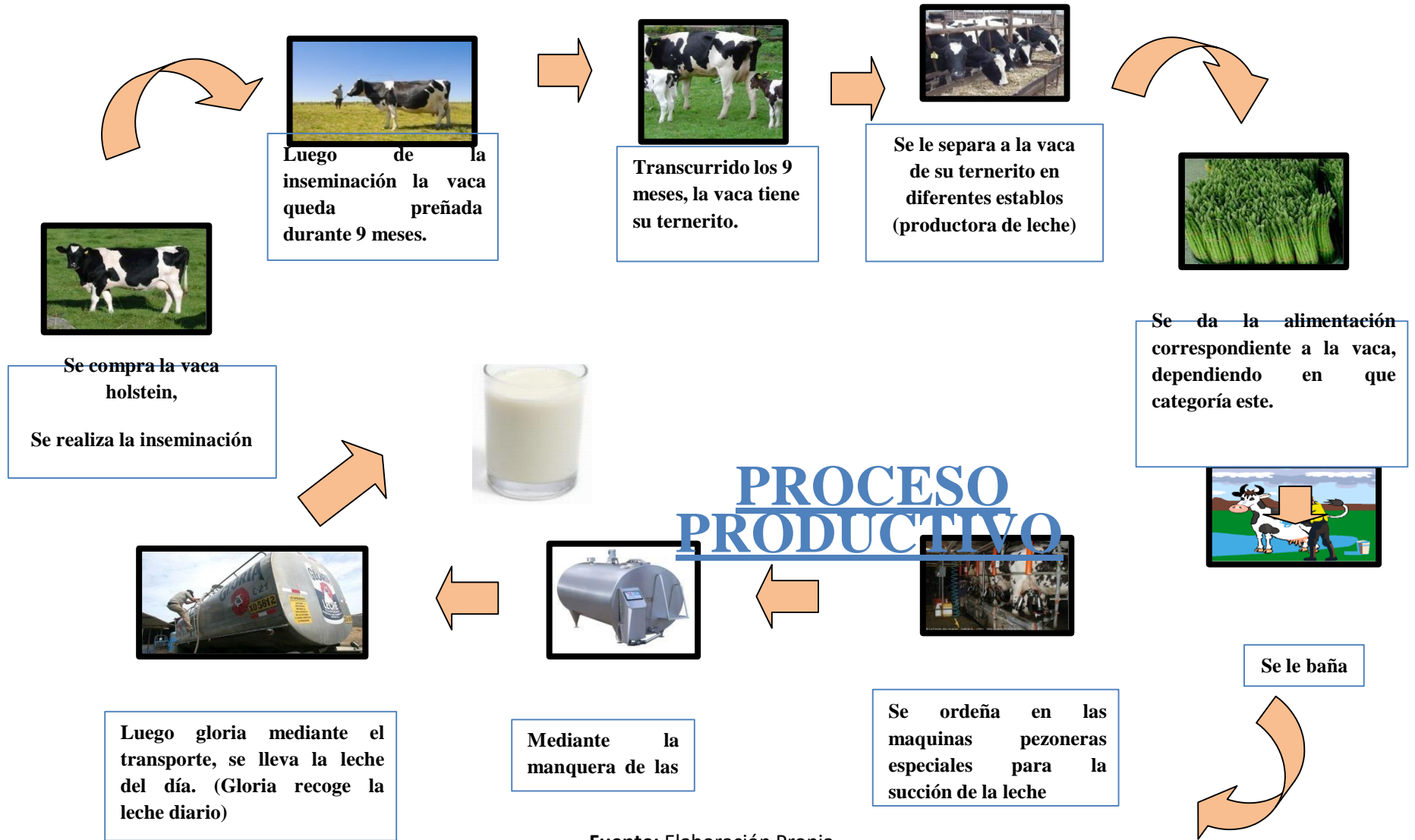
esperanza de obtener un alto rendimiento de ellos, ya que no tienen la habilidad de dar altas producciones. La mayoría de las sustancias nutritivas extras serán utilizadas para aumento de peso vivo. El alimento extra será mejor usado por los animales de alta producción, quienes lo convierten en una gran cantidad de leche.

➤ **MATRIZ DE CONSISTENCIA:**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES / INDICADORES	TECNICAS/INSTRUMENTOS
<p>¿De qué manera las estrategias de control de Inventarios optimizarán la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.?</p>	<p>Diseñar una Estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.</p>	<p>Las Estrategias de control de inventarios mejorarán de manera significativa la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.</p>	<p><u>INDEPENDIENTE:</u> Estrategias de Control de Inventarios</p> <p><u>INDICADORES:</u> Planificación Almacenamiento Control de inventarios Registros</p>	<p>ENTREVISTA (guía de entrevista)</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICOS	<p><u>DEPENDIENTE:</u> La producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC.</p> <p><u>INDICADORES:</u> Costos Utilidad Ventas Activos Patrimonio</p>	<p>ENCUESTA (cuestionario)</p> <p>ANALISIS DOCUMENTAL (ficha documental)</p> <p>OBSERVACION (Ficha de Observación)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de control de inventarios nos ayudará a determinar la Rentabilidad de la empresa? • ¿Cuál será la mejor distribución de cada suministro alimenticio para el ganado, y así aumentar la producción? 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales problemas que tiene el personal del trabajo para poder establecer un adecuado control de sus inventarios. • Determinar adecuadamente la distribución de sus insumos de alimentación para el mejoramiento de su proceso productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un adecuado costeo de inventarios permite mejorar la producción de la empresa Agro Macathon S.A.C. • Un control de inventarios permitirá determinar los puntos críticos en la toma de inventarios para mejorar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. 		

Cuadro N° 1:

PROCESO PRODUCTIVO



Fuente: Elaboración Propia