



**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTION**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

INCIDENCIAS DE LAS NIIF EN LAS PYMES COMERCIALES SJM

**PARA OBTENER EL TITULO DE**  
CONTADOR PÚBLICO

**AUTORES**

ROMANI AGUILAR JEAN PIERRE

LIMA – PERÚ

2015

## **DEDICATORIA**

En especial se les dedico a mis padres y a las personas que confiaron en mí, por brindarme aliento y animo en cada momento para seguir adelante y a mis docentes que en la etapa universitaria me brindaron sus enseñanzas y conocimientos, este trabajo de investigación se les dedico con mucha humildad.

**JEAN PIERRE ROMANI AGUILAR**

### **AGRADECIMIENTO**

Estoy muy agradecido en primer lugar con Dios, por brindarme fuerza e inteligencia para realizar mi tesis de investigación, también agradezco a mis padres por darme animo brindarme su apoyo, en este anhelo que tengo de terminar el camino correcto y graduarme como un verdadero profesional.

**JEAN PIERRE ROMANI AGUILAR**

.

## ÍNDICE

### DEDICATORIA

### AGRADECIMIENTO

### RESUMEN

### ABSTRACT

### INTRODUCCIÓN

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática	
1.1.1 A nivel Internacional .....	2
1.1.2 A nivel Nacional .....	2
1.1.3 A nivel Organizacional .....	2
1.2 Formulación del Problema	
1.2.1 Problema General .....	13
1.2.2 Problemas Específicos .....	13
1.3 Objetivo	
1.3.1 Objetivo General .....	13
1.3.2 Objetivos Específicos .....	13
1.4 Justificación e Importancia.....	
1.4.1 Justificación .....	14
1.4.2 Importancia .....	14
1.5 Limitaciones.....	14

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación	
2.1.1 Antecedentes Nacionales .....	17
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	17
2.2 Bases Teórico-Científicas	
2.2.1 Relacionados a Variable Independiente .....	31
2.2.2 Relacionados a Variable Dependiente .....	34
2.3 Definición conceptual de la terminología .....	34

## CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Tipo y Diseño de investigación	
3.1.1 Tipo: Descriptiva-Correlacional .....	31
3.1.2 Diseño: Aplicada.....	31
3.2 Población y Muestra	
3.2.1 Población .....	31
3.2.2 Muestra .....	31
3.3 Hipótesis	
3.3.1 Hipótesis General.....	41
3.3.2 Hipótesis Específicas .....	41
3.4 Variables – Operacionalización	
3.5 Métodos e instrumentos de investigación	
3.5.1 Metodología .....	45
3.5.2 Técnicas .....	45
3.5.3 Instrumentos .....	45
3.6 Procedimiento de análisis estadístico de datos.....	48

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis Descriptivo de Frecuencias por Dimensiones y Variables .....	48
---------------------------------------------------------------------------	----

# Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM

---

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

5.1 Discusión.....	64
5.2 Conclusión .....	70
5.3 Recomendación.....	71
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	
<b>ANEXOS</b> .....	<b>83</b>

### **RESUMEN**

En el estudio determinamos la situación problemática, como inciden las NIIF en las pymes comerciales de SJM, para comprobar se formuló el siguiente problema ¿De qué manera inciden las NIIF en las pymes Comerciales de SJM? En el distrito de SJM, estas normas son muy importantes para las empresas pymes al momento de realizar su preparación financiera, en la justificación queremos comprobar si las empresas pymes comerciales aplican las NIIF para el mejoramiento de la información financiera y al aplicarlas tienen mejores resultados como tomas de decisiones, mejoramiento de la rentabilidad y no tienen deficiencias en la información, en la prueba de hipótesis : Si la información de la incidencia de las NIIF son Normas para la Situación Financiera entonces influye en las pymes Comerciales SJM .El objetivo de la investigación es : Proporcionar la información de incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales de SJM .En el contexto de la información es , el diseño es NO EXPERIMENTAL-TRANSVERSAL, este tipo de diseño implican la recolección de datos en un solo corte observando los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, donde el tipo de investigación del estudio es: APLICADA, la población está compuesta por 1.500 empresas PYME , donde la muestra es de 385 empresas comerciales PYME que se aplicaron a los cuestionarios.

### **PALABRAS CLAVES:**

Toma de decisiones, Rentabilidad, deficiencias,  
Situación financiera, Población

### ABSTRACT

The study determined the problem situation as affecting IFRS SMEs in trade SJM to check the following problem was formulated ¿How will IFRS affect SMEs in Commercial SJM? In the district of SJM, these rules are very important for SME companies at the time of financial preparedness, in justification we test whether trade companies applying IFRS SMEs to improve financial reporting and have better results when applied as decision-making, improved profitability and have deficiencies in information in hypothesis testing: If the information in the incidence of IFRS are standards for Financial Situation then influences SMEs Commercial SJM. The objective of the research is to: Provide the information impact of IFRS on SMEs Commercial SJM. End the context of the information is, the design is NOT EXPERIMENTAL-CROSS, this type of design involve collecting data in one court observing phenomena as they occur naturally without intervening in their development, where the type of research study: APPLIED, the population consists of 1,500 companies SME, where the sample is 385 commercial enterprises SMEs that applied to the questionnaires.

### KEYWORDS:

Decision making, Profitability, deficiencies, Financial, Position, Population

### **INTRODUCCIÓN**

El tema de investigación de la tesis es **“INCIDENCIA DE LAS NIIF EN LAS PYMES COMERCIALES SJM.”** La situación problemática es investigar y recopilar información de cuantas empresas comerciales pymes aplican las NIIF, ya que no todas las empresas se adaptan a las normas de contabilidad para la preparación de los estados financieros.

El problema principal es ¿De qué manera inciden las NIIF en las pymes Comerciales de SJM?, como las NIIF inciden en la elaboración de la información financiera en las empresas comerciales pymes, si aplicando las normas se logra tener una mejor rentabilidad y buenas tomas de decisiones para la buena eficiencia empresarial.

El objetivo de la investigación es Proporcionar la información de incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales de SJM. Mediante los instrumentos que son los cuestionarios llegaremos a la discusión y recomendación de la investigación.

Los resultados de la investigación que confirman la hipótesis Si el número de Normas son Informaciones Financieras entonces afectan en el aspecto operacional en las pymes Comerciales SJM.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:



## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

**Primer Capítulo:** Corresponde al planteamiento del problema, se desarrolló la situación problemática, la formulación del problema general y específico, el objetivo general y específico, cuyos resultados intermedios dirigen la conclusión de esta investigación, la justificación e importancia de la investigación, veremos las limitaciones que obstaculizaron el proceso informativo que fueron previstas desde el proyecto de investigación.

**Segundo Capítulo:** Corresponde al marco teórico, conformado por los antecedentes de la investigación, presenta una síntesis conceptual resaltante sobre el problema del estudio, las bases teóricas y científicas contienen los aportes de autores y científicos relacionados con el problema de estudio. También se consideró la definición conceptual de terminologías.

**Tercer Capítulo:** En este capítulo se empleó el tipo y diseño aplicada se explicó la veracidad de la consecuencia estudiada; luego se describió las características de la población objeto de la investigación, características de la muestra y la forma de su obtención, en la hipótesis explicamos las soluciones al problema previsto en el proyecto, así como las comprobaciones y rechazos respectivos, mencionamos las variables – Operacionalización, los métodos e instrumentos de investigación y procesamiento y análisis estadístico de los datos.

**Cuarto Capítulo:** En este capítulo se da a conocer los resultados DEL TRABAJO DE CAMPO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS que se empleó para recabar la información.

**Quinto Capítulo:** Discusión comprende a las conclusiones y recomendaciones.

**CAPITULO I**  
**PLANTEAMIENTO DEL**  
**PROBLEMA**

### **1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

#### **1.1.1 En el Entorno Internacional**

##### **INTERNACIONAL (CHILE)**

**En Chile, Morales. P, Hollander. S. (2013)**

Hasta mediado de los noventa la normativa contable chilena tuvo una fuerte influencia norteamericana, particularmente de los FAS<sup>5</sup>. Posteriormente desde 1995-1997 se inicia un acercamiento a las IAS y durante 1997 comienza una lenta armonización con hacia IAS (NIC), lo que se concretó cuando el Colegio de Contadores de Chile A.G. emite el Boletín técnico N°56 en el que señala: “ante la ausencia de norma local se deber recurrir en primera instancia a las normas internacionales de contabilidad”. Es importante destacar también la influencia y respaldo del acuerdo de IOSCO-IASB (Sydney, año 2000) que recomienda la utilización de las IAS para los emisores de valores de oferta pública, y donde el regulador chilenas del mercado de valores, la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) participó.

Fue durante el año 2004 que el Banco Mundial recomendó la armonización de normas locales con las internacionales, ante lo cual la SVS se comprometé<sup>6</sup> a fin del año 2005 a impulsar el proceso de convergencia, estimando que será exigible que las empresas fiscalizadas por ellos, y que por tanto deberían emitir estados financieros bajo NIIF (IFRS por su sigla en inglés) a partir del 01 de Enero del 2009.

En paralelo y no por ellos descoordinado con la SVS, el Colegio de Contadores de Chile A.G. organismo gremial que detenta desde el año 1958 la condición de ser el organismo autorizado por ley de la republica<sup>7</sup> para la emisión de normativa contable, logra un

convenio de cooperación no reembolsable con el BID -Banco Interamericano de Desarrollo- mediante un FOMIN -Fondo Multilateral de Inversiones- para financiar e implementar un plan de convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF y Normas Internacionales de Auditoría (NIA) junto a otras tareas relacionadas con la contabilidad en un contexto internacional.

La estrategia definida y asumida por Chile, consistió en adoptar la normativa de IASB, sin hacer ningún cambio que implicara adaptación técnica. Desde el año 2006 y gran parte del año 2007 la Comisión de Principios y Normas Contables, organismo técnico, dependiente del Colegio de Contadores de Chile AG, comenzó dicha labor de revisar la norma y hacer ajustes menores a la versión traducida al español-chileno de las NIC/NIIF para corregir ciertos diferenciales semánticos que podían dificultar su entendimiento cabal e identificar aquellas disposiciones que se refieren a prácticas no habituales en Chile y que requerían alguna aclaración para su mejor entendimiento.

A fines del 2007 cuando estuvieron todas las normas revisadas y en condiciones de ser divulgadas a la comunidad profesional e iniciar en plenitud el proceso de difusión, el Colegio de Contadores chileno elaboró el boletín técnico N° 79, que actualmente se encuentra en etapa de divulgación a todo los interesados, a la espera de su promulgación oficial y que comenzará a regir desde el 01.12.2009. En este documento derogaría toda la normativa contable local y establece en su reemplazo la Norma Internacional de Información Financiera versión nacional.

En el caso Chileno las Normas internacionales de Contabilidad (NIC) se denominarán “NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD DE CHILE (NIC-CH) y aquellas que han sido emitida a partir del 2004 en adelante, llamadas “Normas

Internacionales de Información Financiera (NIIF)” serán adoptadas bajo el nombre de “NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA DE CHILE (NIIF-CH). Similar situación ocurrirá con las normas interpretativas que emite IASB, SIC y CINIIF, serán conocidas como SIC-CH y CINIIF-CH respectivamente.

El 25 de Abril del 2008, la SVS emitió el oficio circular N°1879, donde comunica el modelo de presentación de los Estados Financieros que deberán utilizar las empresas que fiscaliza este organismo, entre las cuales se encuentran aquellas que cotizan sus valores en bolsa y que deberán presentar por primera vez estados financieros bajo norma NIIF-CH a partir del 01.01.2009.

Los informes financieros<sup>8</sup> que deberán ser presentados a la SVS y luego expuestos a los distintos usuarios de la contabilidad son<sup>9</sup> :

1. Estado de situación financiera (clasificado por liquidez)
2. Estado de resultados integrales (clasificado por función o naturaleza)
3. Estado de flujos de efectivo (clasificado de forma directo o indirecta)

Entre otros argumentos que justifica adoptar las NIIF se señala el interés de las empresas para incorporarse a los mercados de capitales internacionales, las búsquedas de nuevas fuentes de financiamiento y la internacionalización de los negocios, es decir, la incorporación de la empresa al mundo global. La problemática educacional en Chile ha quedado reducida a un tema, NIIF (IFRS), dejando de lado el verdadero problema que hizo que surgieran la discusión sobre contabilidad internacional décadas atrás, y por lo tanto la preocupación académica en muchos casos no está observando temas tan importantes como: la diversidad contable mundial, la armonización contable

internacional, la contabilidad comparada con diferentes monedas, auditoría internacional comparativa, coberturas de riesgo, conversión de estados financieros, análisis de EE.FF. extranjeros, tributación internacional, fijación de precios de transferencias entre filiales ubicadas en distintas naciones, el problemas del lenguaje y la cultura en general sobre la contabilidad, el rol de Internet como medio de divulgación de información financiera, entre otros temas. Simplificar y reducir la contabilidad internacional a las NIIF, es errar el camino de la verdadera convergencia.

### **INTERNACIONAL (COLOMBIA)**

#### **En Colombia, Luna Restrepo J, Muñoz Londoño L (2012)**

En Colombia, indiscutiblemente la adopción de las Normas Internacionales de Contabilidad comenzó hace ya unos años, por ende, la necesidad más urgente quedaría plasmada en el cuestionamiento de qué es lo que más conviene en un escenario en el que existen discrepancias entre dos elementos: las normas internas que rigen en Colombia y las NIIF. Esto, con el fin de que la armonización entre estas normas se haga de forma adecuada, sin perjudicar a los usuarios de la información contable (internos y externos) y a los mismos contables, quienes requieren de la homogeneización o de conocer a fondo la aplicación de las NIIF para desenvolverse apropiadamente en un ambiente de economías globalizadas.

A diferencia de países como los europeos, Colombia ha tenido un proceso muy lento de actualización de la normatividad contable. Especialmente el Consejo Permanente para la Evaluación de las Normas sobre Contabilidad se ha mostrado pausado en cuanto a esa armonización de las normas internas con las NIIF, “retrasando la incorporación de Colombia a diversos convenios o tratados internacionales que exigen cada día la

## Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM

---

preparación de estados financieros más rigurosos, consistentes con indicadores de alta calidad y transparencia.

La **Ley 1314 de 2009**, llega a Colombia con varias exigencias entre ellas reglamenta la convergencia de las normas contables nacionales con las de orden internacional, establece que el Consejo Técnico de la Contaduría Pública es el único autorizado para redactar las normas de convergencia, y fija como plazo para el inicio de la convergencia desde el año 2010 hasta el 2014.

En Colombia hay que entender bien ese proceso de aceptación y adopción de las NIIF como una necesidad que debe ser satisfecha de forma acelerada pero cauta, porque se trata de un entorno económico donde las prioridades son la información y la globalización. En este sentido, se encuentra la necesidad de actualizar las normas contables a nivel interno con las Normas Internacionales de Información Financiera, para poder orientar los procesos contables hacia un camino en donde la normatividad esté totalmente acorde a las exigencias y características vigentes.

Esa tendencia hacia las NIIF, hace que Colombia actualmente como integrante de acuerdos internacionales, como por ejemplo la OMC, adquiera un compromiso y una necesidad por adherirse a dicha normatividad, poniendo a la profesión contable en una serie de dificultades por afrontar.

Colombia ha empezado poco a poco a ser partícipe de éste fenómeno de armonización, gracias a todos los proyectos realizados y planeados para el crecimiento de la economía y por ende el desarrollo del país. Sin embargo, Colombia ha estado configurada en cuanto

a regulación por estándares de manejo muy diferentes a los internacionales, lo que le impide una eficaz relación con los países en los cuales adelanta negocios. Tales razones son la causa para que en Colombia surja la necesidad de una comunicación con el mundo, si lo que verdaderamente quiere y le interesa es entrar en forma a los mercados, así mismo competir y por qué no, ser acreedor de proyectos a nivel de inversión extranjera que busquen en Colombia su potencial y ayuden asimismo al mejoramiento del país.

### **INTERNACIONAL (ARGENTINA)**

#### **En Argentina, Flores Oviedo G. (2013)**

Va en camino de la simplificación. En cuanto a la demanda, las PYMES tienen confusión con la información que requieren y necesitan, porque solo les interesa el aspecto tributario. En cuanto a acreedores, hay que empezar con capacitación, porque muchos analistas de riesgo realmente no comprenden las NIIF. Por ejemplo, desde el año 2000 existe una resolución técnica sobre arrendamientos y hasta la fecha hay empresas que registran arrendamientos operativos igual a los financieros y los bancos no corrigen esa información. Las revaluaciones de bienes de uso no están vigentes.

Hay problemas en la oferta de información del área financiera, en virtud de que disponen de poco tiempo para capacitación y actualización o de generar mejoras en el proceso de la misma. Las empresas generan un obstáculo, ya que tienen alto grado de informalidad económica.



## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

De aplicación de NIIF plenas para las que cotizan a partir del 01-01-12. Es el primer nivel de aplicación. Hay un nivel intermedio donde están las normas nacionales y está en proyecto la aplicación de las NIIF para PYMES. Otro proyecto que se está iniciando, se denomina normas más simplificadas para empresas más pequeñas. Estas hacen más sencillo el cálculo del valor recuperable, la segregación de componentes financieros implícitos y el Estado de Flujos de Efectivo, no incluye arrendamientos, pagos basados en acciones y beneficios al personal y todavía no se sabe el impuesto diferido.

Todas las sociedades comerciales están obligadas a presentar EEFF auditados. En Argentina el 71,6% facturan menos de 795mil \$ al año y solo el 22.8% factura más de 5 millones al año.

Hay problemas en la oferta de información del área financiera, en virtud de que disponen de poco tiempo para capacitación y actualización o de generar mejoras en el proceso de la misma. Las empresas generan un obstáculo, ya que tienen alto grado de informalidad económica.

### **INTERNACIONAL (ECUADOR)**

#### **En Ecuador, Holm Hansen (2013)**

Ante el pedido del Gobierno Nacional de prorrogar la entrada en vigencia de las NIIF, para permitir que los empresarios del país puedan enfrentar de mejor manera los posibles impactos de la crisis financiera global, el 20 de Noviembre del 2008 mediante Resolución No. 08.G.DSC, la Superintendencia de Compañías **resolvió** establecer un cronograma de **aplicación obligatoria** de las NIIF por parte de las compañías y entes sujetos al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías:

- 1.- Regulados por la Ley de Mercado de Valores, así como todas las compañías que ejercen actividades de auditoría externa.
  
- 2.-Voluntariamente hubieren conformado grupos empresariales; las compañías de economía mixta, sociedades y Entidades del Sector Público; sucursales de compañías extranjeras u otras empresas extranjeras estatales, paraestatales, privadas o mixtas, organizadas como personas jurídicas y sus asociaciones.

Las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) entraron en vigencia el 8 de julio de 1999, y fueron inscritas en el Registro Oficial No. 291 publicado el 8 de octubre de 1999 y durante todos estos años han sido el dirimente de la información contable y financiera.

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

Debido a la convergencia internacional, la SIC ha determinado la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir del 1 de enero del 2009.

Aplicarán la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), para el registro, preparación y presentación de estados financieros, a partir del 1 de enero del 2012, todas aquellas compañías que cumplan las condicionantes señaladas en el artículo primero de la presente Resolución. Se establece el año 2011 como período de transición; para tal efecto este grupo de compañías deberán elaborar y presentar sus estados financieros comparativos con observancia a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), a partir del año 2011

### **1.1.2 En el Entorno Nacional**

#### **NACIONAL (PERU)**

##### **En Perú. Rolando Arango (2013)**

En el Perú, las PYME representan el 99.5% del total de empresas del país, son responsables del 49% de la producción nacional y producen el 49% del PBI nacional.

Son las PYME las que concentran el 60% de los empleos totales, siendo la microempresa la que más empleos genera: 53% de la PEA ocupada a nivel nacional (el restante 7% pertenece a la pequeña empresa). En la última década, el sector PYME ha sido el más dinámico en relación a la creación de nuevos puestos de trabajo creciendo a tasas de 9% anual mientras que la gran empresa creció a tasas de 2% anual.

Hemos observado que en los últimos años especialmente en el año 2011, se vienen aplicando las Normas Internacionales de Contabilidad (NICCS) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFS), debido a ello se viene presentando problemas en la aplicación de éstas normas en las Pequeñas y Mediana Empresas en el Perú y en particular en la ciudad del cusco.

Como ya explicamos anteriormente la adopción de las NICCS y NIIF Se forma plena para todo tipo de entes, generará serias dificultades de aplicación para más del 99% de empresas que son las Pymes y microempresas. Esta acción regulatoria requiere

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

rápida­mente ser corregida de una forma POSITIVA es decir ADOPTANDO NIIF Pyme para el Perú. Otra alternativa sería una corrección negativa, que sería singular, es decir exceptuar del cumplimiento de NIIF FULL a más del 99% de potenciales usuarios, acción de naturaleza contraproducente a toda lógica normativa que busca regular sobre amplios grupos de beneficiados.

La Reforma Contable en el Perú, que significa adoptar las Normas Internacionales de Información Contable (NIC-NIIF FULL) ha puesto sobre la mesa la necesidad de que las pymes cuenten con un marco normativo más sencillo, que se adapte mejor a su estructura y a sus necesidades específicas. Una normativa que entro en vigor el 1 de enero del 2011 y que extiende a todas las empresas la obligatoriedad de aplicar las NIC-NIIF FULL, y que es el PCGE modificado, es el que viene generando serias dificultades en las Pymes, como parte de su proceso de implementación.

El Proyecto de NIIF para Pymes, es una adaptación de las NIIF completas del IASB, diseñado para entidades que no tengan responsabilidad pública ni actúen como fideicomisos.

Las expectativas de crecimiento y competitividad de las Pymes en nuestros países, por medio de la entrada en vigencia de los Tratados de Libre Comercio (TLC), con las economías más importantes del mundo, se facilitarán en base a la adopción y aplicación de los Estándares para las Pymes.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema Principal**

- ¿De qué manera inciden las NIIF en las pymes Comerciales de SJM?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿Cómo el número de Normas inciden en el aspecto operacional en las pymes Comerciales de SJM?
  
- ¿De qué modo la situación financiera afecta la toma de decisiones en las pymes Comerciales de SJM?

## **1.3 FORMULACION DEL OBJETIVO**

### **1.3.1 Objetivo General**

- Proporcionar la información de incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales de SJM.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Evaluar el número de Normas que inciden en el aspecto operacional en las pymes Comerciales SJM.
  
- Comprobar la situación financiera si afecta la toma de decisiones en las pymes Comerciales SJM.

### **1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

#### **1.4.1 Justificación**

Este tema fue elegido para determinar cómo inciden las NIIF en las pymes comerciales de SJM y cuantas pymes si toman en cuenta las NIIF y les ayuda a mejorar su información financiera y la toma de decisiones para el mejoramiento y rendimiento de la empresa.

Ya que las NIIF fueron creados para las pymes, para que les ayude a tener una mejor información financiera y puedan obtener resultados positivos, en la encuesta que es la información se tiene que analizar y llegar a una conclusión si las empresas pymes aplican las NIIF y cada norma incide con el aspecto operacional de las empresas pymes comerciales de SJM.

### **1.4.2 Importancia:**

Con esta investigación se va demostrar si inciden las NIIF en las pymes comerciales y si es una buena herramienta que forma parte de la CONTABILIDAD para las pymes comerciales de SJM.

Para saber si las NIIF son importantes para las pymes y si es una herramienta fundamental para la información financiera y si ayuda a los usuarios a tener una mejor información y relevancia en sus estados financieros.

## **1.5 LIMITACIONES**

### **1.5.1 LIMITACION SOCIAL:**

Para todas las pymes comerciales, gerentes, directores, accionistas de las pymes comerciales de SJM.

### **1.5.2 LIMITACION ESPACIAL:**

La investigación está dentro del distrito de SJM

### **1.5.3 LIMITACION TEMPORAL:**

Esta investigación es de las pymes comerciales



# **CAPITULO II**

# **MARCO TEORICO**

### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

**Rico Chacín Gloria, Rodríguez Caraballo, (2014)** “En su tesis titulada Análisis de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Normas Internacionales de Información Financiera para pymes” esta tesis tuvo como objetivo preparar y analizar los estados financieros atendiendo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), para la toma de mejores decisiones.

Conocer, entender, analizar y aplicar los requerimientos de las Normas Internacionales de Información Financiera en los criterios de confección de los estados financieros

Informar sobre los principales cambios que se producirán en los estados financieros que se preparen bajo Normas Internacionales de Información Financiera.

Proporcionar una información financiera de mayor calidad y transparencia, con mayor flexibilidad, que dará un mayor protagonismo al enjuiciamiento para dar solución a los problemas contables.

Las Normas Internacionales de Contabilidad le han dado un giro trascendental al área contable y forman parte en el proceso de transformación del conocimiento con respecto a la formación de los estudiantes universitarios que les permitan establecer criterios en cuanto a la presentación y preparación de los estados financieros, con el fin de proporcionar información contable en la toma de decisiones de naturaleza económica.

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

La globalización e integración de los mercados hace necesaria una armonización en la información financiera que las entidades de los diferentes países proporcionan a sus inversores, analistas y a cualquier tercero interesado. Por tanto, el objetivo perseguido con la aplicación de un único grupo de normas para todas las entidades que coticen en un mercado, es la obtención de un grado apropiado de comparabilidad de los estados financieros, así como un aumento de la transparencia de la información.

Las NIIF son usadas en muchas partes del mundo, entre los que se incluye la Unión Europea, Hong Kong, Australia, Malasia, Pakistán, India, Panamá, Rusia, Sudáfrica, Singapur y Turquía. Al 19 de octubre de 2009, alrededor de 120 países obligarán el uso de las NIIF, o parte de ellas. Otros muchos países han decidido adoptar las normas en el futuro, bien mediante su aplicación directa o mediante su adaptación a las legislaciones nacionales de los distintos países.

La adopción de las NIIF implica esfuerzos considerables por parte de las empresas. Su personal debe desarrollar y comprender las nuevas políticas contables, modificar los reportes de consolidación y adecuar los manuales internos. Usted, como líder, deberá involucrarse en el proceso de principio a fin. Por lo anterior, la conversión a NIIF es más que un cambio contable, es un proceso integral que al ser realizado de manera oportuna, le permitirá a usted y a su empresa estar preparado ante los requerimientos de información financiera ante un entorno global.

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

El IASB también desarrolla y publica una norma separada que pretende que se aplique a los estados financieros con propósito de información general y otros tipos de información financiera de entidades que en muchos países son conocidas por diferentes nombres como pequeñas y medianas entidades (PYMES), entidades privadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas. Esa norma es la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES).

Poco después de su nacimiento en 2001, el IASB comenzó su proyecto para desarrollar la norma contable adecuada para las pequeñas y medianas entidades (PYMES). Para ello, el Consejo estableció un grupo de trabajo de expertos y así proporcionar asesoramiento sobre las cuestiones, alternativas y soluciones potenciales.

Fue entonces cuando a partir de ese año empiezan las diversas discusiones por parte de los expertos y colaboradores para establecer o fijar las NIIF para las PYMES, y así poder atender a las diversas necesidades que se presentaban en el mundo empresarial.

Luego de sus diversas discusiones, las NIIF para las PYMES fueron emitidas por IASB en julio de 2009, las cuales fueron aprobadas por trece de los catorce miembros el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

**Chuquisaca Verónica Margarita (2013)** en su tesis “Propuesta para la implementación de NIIF para pymes aplicado a la distribuidora COMERPRODUCT S.A dedicada a la comercialización de rodo tipo de producto” .

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

En la implementación de NIIF para PYMES, se reflejan en forma razonable, de la realidad económica de las distintas entidades se utilizar términos como son valor justo, valor presente, valor razonable, deterioro, que un sistema contable más usado y difundido para todas las empresa la cual debe presentar sus informes de forma transparente, con carácter de comprensibilidad para los usuarios con cierta prudencia.

La empresa no cuenta con el servicio de Auditoría Externa, con el propósito financiero o fiscal, lo que indica un nivel contable de desarrollo bajo y la dificultad que implica en la implementación de Normas Internacionales Financieras para Pequeñas y Medianas Entidades.

“La Superintendencia de Compañías mediante la resolución No.08.G.DSC.010 del 20 de noviembre del 2008, publicada en registro oficial, resolvió establecer el cronograma de Aplicación Obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF” por parte de las compañías y entidades sujetas al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías.”

El principal propósito de las NIIF es proporcionar a los directores de todas las entidades y profesionales , un conjunto de normas contables de carácter mundial, que sean de alta eficacia en función de interés público que les permita la preparación de los estados financieros de propósito general, cuya información sea confiable, transparente y comparable, para la toma de medidas económicas.

**Deodanes Gracias Y. Ramos Herlin L. (2013)** En su tesis titulada “Ciclo contable aplicando NIIF para las pymes en propiedades planta y equipo de entidades del sector manufacturero dedicadas a la fabricación de calzados de cuero en el salvador”

En las entidades dedicadas a la manufactura de calzado, sus activos están representados en gran proporción por las propiedades, planta y equipo que poseen, es por ello que es muy importante explicar algunos supuestos que menciona la norma en su sección 17 denominada “Propiedades Planta y Equipo” y otras secciones relacionadas.

Por tal razón el presente documento ha sido elaborado como un aporte representativo de la aplicación práctica de la NIIF para las PYMES y en específico, el tratamiento contable a las propiedades, planta y equipo.

El estudio realizado es una investigación de tipo analítica-descriptiva, debido a que toma de referencia la realidad de ciertos hechos y sus características fundamentales, es decir se conocieron las deficiencias que representan las entidades en relación al ciclo contable aplicando NIIF para las PYMES. Las unidades de análisis para éste estudio fueron los contadores de las entidades investigadas; y las técnicas utilizadas fueron la observación y entrevista. El instrumento de recolección de información fue cuestionario y casos práctico de la temática investigada.

Del 100% de los supuestos que se manejaron en la investigación un 33.33% se descartaron porque las entidades con respecto al reconocimiento y medición inicial de los elementos de las propiedades, planta y equipo, lo están desarrollando según los lineamientos de la NIIF para las PYMES. En cambio un 66.67% de las suposiciones, se confirmaron a través del instrumento de investigación, que en éste caso fue el cuestionario, en el cual se estableció que las entidades no manejan los criterios que

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

establece la norma en lo referente a la determinación de la vida útil, método de depreciación, importe en libros, y deterioro de valor de los activos. Además se verificó que las entidades en estudio en un 63.63% no ha capacitado a su personal en conocimientos de NIIF para las PYMES por alto costo, escasez de personal ó porque tendría que ser autofinanciado por el empleado, por lo tanto la mayoría de ellos consideran de importancia la elaboración de un manual técnico que los ayude a solucionar sus inquietudes.

En la propuesta, también se desarrollan casos prácticos, que ilustran los diferentes supuestos que pueden originarse durante el ciclo contable en una empresa; tales como, adquisición de propiedades, planta y equipo mediante contrato de arrendamiento financiero; y por medio de permuta; sustituciones, reparaciones y mantenimiento de piezas; depreciación e impuesto diferido; deterioro de valor; transferencia de propiedades, planta y equipo a propiedades de inversión; cambios en las estimaciones; baja en cuentas; información a revelar, etc.

En relación a las conclusiones, se determinó que las entidades al momento del reconocimiento posterior de los activos no están aplicando en su totalidad lo regulado por la norma, ya que dejan de fuera algunos criterios para determinar si hay indicios de deterioro del valor de los activos, debido a que no hacen una evaluación al final del período contable, para determinar si lo han sufrido. Además el método de depreciación utilizado por las entidades encuestadas es el de línea recta, en concordancia con el método permitido por las leyes tributarias. Y en relación a la vida útil de sus bienes, sólo utilizan criterios tributarios, utilización prevista del activo y la opinión de un experto

**Sosa Barrera Yesenia, Torres Pérez Juana (2012)** En su tesis titulada “Capacidad para la adopción de la NIIF para pymes”. En el presente trabajo investigativo se desarrollará la temática Capacidad para la adopción de la NIIF para PYMES en Matagalpa en el año 2012, donde se hará énfasis en evaluar la estructura de la pequeña empresa Suplidora Agua del Bosque para la adopción de la NIIF para PYMES, en el municipio de Matagalpa en el I semestre del año 2012

La pequeña empresa Suplidora Agua del Bosque es una institución afiliada a las PYMES, por tal motivo se ha tomado como objeto de estudio, las PYMES son empresas que representan aproximadamente el 99% del sector productivo nacional, son instituciones que requieren de un marco de referencia que les permita determinar métodos de reconocimiento y medios para registrar las transacciones financieras, marco que debe ajustarse a la estructura de la empresa para que pueda simplificar el proceso de elaboración de los estados financieros.

Entendemos que la NIIF para PYMES, son normas internacionales que permiten que se desarrolle la actividad contable de manera eficiente y transparente. La implementación de estas normas es un beneficio para las PYMES ya que se caracteriza por procedimientos más sencillos adecuándose a la estructura de la empresa. Además les permite acceder a actividades de crédito, inserción en el comercio internacional.



## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

Otro beneficio al sector empresarial es la posibilidad de contar con información ajustada a las mejores prácticas contable sin incurrir en grandes costos para elaborar la información financiera, este logro fortalece el proceso de rendición de cuentas y la competitividad al ingresar al mercado.

Además consta de 225 páginas en relación con la NIIF completas, lo que permite a las entidades omitir temas que no son vinculantes con el tamaño de su operación. La transición de la NIIF para PYMES requiere poner en práctica dicha metodología, por tal razón es necesario conocer las prácticas y reglas y el proceso para su adecuada implementación.

**Revista de consultoría (2012)** “Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) pymes”.

El IASB es responsable de la aprobación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, incluyendo las Interpretaciones) y documentos relacionados, tales como el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, proyectos de norma y documentos de discusión.

Dicho ente ha determinado que “ Es demanda por una versión especial de los estándares internacionales de contabilidad para las empresas pequeñas “ ya que las entidades de tamaño pequeño y mediano (PYMES) frecuentemente expresan sus preocupaciones respecto de la carga de cumplir con requerimientos complejos de contabilidad y cuestionan la relevancia que para los usuarios de sus estados financieros tiene la información resultante, señalando que tales usuarios están más interesados en información sobre los flujos de efectivo, la liquidez y la solvencia.

La Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) fue emitida por IASB en julio de 2009 en respuesta a esas preocupaciones, la cual pretende que se aplique a los estados financieros con propósito de información general y otros tipos de información financiera de entidades que en muchos países son conocidas por diferentes nombres como pequeñas y medianas entidades (PYMES), entidades privadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas.

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

La NIIF para PYMES se ha redactado en un lenguaje claro, fácilmente traducible, y cuando es comparado con las NIIF Completas es menos complejo, las cuales incluyen opciones limitadas en la selección de políticas de contabilidad, omisión de temas que no son relevantes para las PYMES, simplificación de los principios para el reconocimiento y la medición, y requiere menos revelaciones.

El término pequeñas y medianas entidades, tal y como lo usa el IASB, se define y explica en la Sección 1 Pequeñas y Medianas Entidades de la NIIF para PYMES. Muchas jurisdicciones en todas partes del mundo han desarrollado sus propias definiciones de PYMES para un amplio rango de propósitos, incluyendo el establecimiento de obligaciones de información financiera. A menudo esas definiciones nacionales o regionales incluyen criterios cuantificados basados en los ingresos de actividades ordinarias, los activos, los empleados u otros factores.

**RESUMEN DE INVESTIGACION:**

**Gustavo R. Rondi, Casal María (2013)** “Adopción por primera vez de la NIIF para las pymes en pymes Argentina: Análisis normativo y cuestiones de aplicación”

La globalización de la economía reflejada por el crecimiento del comercio internacional, la movilidad internacional de las inversiones, el crecimiento de las empresas multinacionales y la deslocalización de los factores productivos, fueron imponiendo la necesidad que la información financiera de entes domiciliados en distintos países sea elaborada con las mismas normas de alta calidad, facilitando la comparabilidad y la transparencia de dicha información. La tendencia mundial muestra la convergencia hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

En este proceso de convergencia fue surgiendo la necesidad de contar con un juego de normas específicas para la preparación de información financiera de pequeñas y medianas empresas (PYMES) que tuvieran en cuenta las necesidades de los usuarios de dicha información y que permitan reducir sus costos de preparación. No obstante siguen existiendo opiniones que se manifiestan a favor de la existencia de normas contables únicas para todos los entes. Esta postura considera que la existencia de normas diferenciadas afecta la comparabilidad de la información contable y que las necesidades de los usuarios tipo no dependen del tamaño del ente. Algunos autores opinan que los criterios diferenciados más simples para PYMES deberían referirse principalmente a cuestiones de exposición de la información contable y en menor medida a aspectos de medición de los elementos de los estados contables, en algunas cuestiones especiales de aplicación compleja.

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

En Argentina la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) aprobó la Resolución Técnica (RT) 26 con fecha 20/03/2009. En dicha norma se estableció la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) para la preparación de estados financieros de las entidades incluidas en el régimen de oferta pública ya sea por su capital o por sus obligaciones negociables. Para los entes no obligados se había establecido la aplicación opcional de las NIIF o las normas contables profesionales emitidas por la FACPCE.

El 3/12/2010 la FACPCE aprobó la RT 29, modificando la RT 26. Entre las modificaciones introducidas tenemos la incorporación de la opción de aplicar la NIIF para las PYMES. En efecto, el nuevo texto establece que para todas las entidades no alcanzadas por, o exceptuadas de, la utilización obligatoria de las NIIF, serán aplicables opcionalmente:

a) las NIIF;

b) la NIIF para las PYMES (excepto que la entidad esté excluida de su alcance);

c) o las normas contables profesionales emitidas por la FACPCE, que en adelante llamaremos normas contables argentinas.

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

La Comisión Nacional de Valores (CNV), organismo de control de los entes cotizantes en Argentina, estableció la vigencia obligatoria de la RT 26 para ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2012, admitiendo su aplicación anticipada para ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2011. Por otra parte, excluyó de dicha obligación a las entidades pequeñas y medianas.

Cabe señalar aquí que la incorporación efectiva de una RT emitida por la FACPCE a las normas profesionales vigentes en una jurisdicción se produce si el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de dicha jurisdicción la aprueba. Al respecto, el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires (CPCEPBA), aprobó parcialmente las modificaciones introducidas a la RT 26 por la RT 29, ya que no aprobó la posibilidad de aplicar la NIIF para las PYMES para entes no obligados a aplicar NIIF. El CPCEPBA es uno de los más importantes de Argentina teniendo en cuenta la cantidad de profesionales matriculados en su jurisdicción.

En este trabajo abordaremos el estudio de los problemas y situaciones que pueden surgir para el caso de que un ente domiciliado en Argentina decida dejar de aplicar las normas contables argentinas para pasar a aplicar la NIIF para las PYMES.

Ello implica:

a) identificar las principales diferencias entre las normas contables argentinas y la NIIF para las PYMES en materia de criterios de medición del patrimonio y resultados y de presentación de estados financieros; y b) considerar las adecuaciones que deban efectuarse a la información comparativa. La sección 35 de la NIIF para las PYMES *Transición a la NIIF para las PYMES*, se refiere específicamente a estas cuestiones, resultando de aplicación para una entidad que aplique por primera vez la NIIF para las PYMES.

### 2.2.1 Base teórica relacionada a la variable independiente (NIIF)

**Vásquez Bernal, Wilmar Franco (2013)** El ABC de las NIIF (1a ed.) Colombia

La implementación de las NIIF es un proceso que requiere identificar contenidos, entender contextos, analizar efectos, definir políticas, simular impactos y establecer cambios. Sin embargo, dado su carácter de estándar, las NIIF contienen las directrices para reconocer, dar de baja, medir, presentar y revelar la información financiera, que en suma es el “qué hacer” más que el “cómo aplicar” que ciertamente depende de la condición propia, del modelo de negocio y del contexto de operación del preparador.

En consecuencia, se requerirán profundos cambios en los componentes del sistema de información contable (entidades reguladoras, profesión contable, entidades de supervisión, entidades educativas, legislación comercial y fiscal) y mayores conocimientos en las normas técnicas contenidas en los estándares que permitan modificar las políticas y hacer los juicios necesarios para lograr una representación más adecuada, en los informes financieros, de la realidad económica de las empresas.



**Oriol Salas, A. (2012)** Las claves de las NIC NIIF (Barcelona) : Ediciones Gestión

Las Normas Internacionales de Contabilidad, también denominadas Normas Internacionales de Información Financiera, comienzan a ser una realidad en todo el mundo. Las NIC/NIIF pretenden reducir las diferencias contables internacionales con el objetivo principal de que la información contable sea útil para conocer la situación financiera y económica de las empresas y ayudarlas a tomar decisiones. Por tanto, las NIC/NIIF deben ser conocidas lo suficientemente bien por aquellas personas que tengan funciones relacionadas con la contabilidad y la información financiera.

**Flores Sánchez , A. (2013) NIIF (Colombia)**

Los Direccionamientos del Consejo Técnico de la Contaduría crearon las bases para que los Ministerio de Hacienda y Comercio, Industria y Turismo emitieran los Decretos 2784 y 2706 de 2012 para los Grupos Uno (1) y tres(3), básicos para situar el país en el marco de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, no obstante que en el caso del grupo 3, el Consejo Técnico de la Contaduría estableció un diferenciador sin seguir los estándares establecidos por la IASB, el cual fue aceptado por el Gobierno Colombiano.

Quedan por reglar por decreto en Colombia las NIIF para Pymes, pero ya el Consejo Técnico de la Contaduría hizo la tarea entregando a los ministerios un documentos amplio y suficiente para que se emita la norma y se establezca la obligatoriedad de su aplicación de acuerdo con el cronograma previamente establecido, llegando en esa forma el país a queda inserto en la aplicación por adopción de las NIIF.

Es importante tener en cuenta que en Colombia las empresas del grupo 1 que aplicarán las NIIF plenas son un 0.5%; las que aplicarán las NIIF para Pymes serán un 1.5% de la empresas y el 98% son las microempresas, según las estadísticas más conocidas.

### **2.2.2 Base teórica relacionada a la variable dependiente (PYMES)**

**Alcaide Juan, C. (2013)** Marketing y Pymes (España)

Las pymes se encuentran así en un entorno realmente complejo, en un cambio de época al que adaptarse de forma rápida, en el que las redes sociales y los nuevos dispositivos móviles están integrando el mundo online con el offline y acercando las marcas al consumidor, y donde el comercio electrónico crece cada año a un ritmo imparables. Nuestras empresas no pueden perder la gran oportunidad que les ofrece la nueva economía y el nuevo consumidor. Un consumidor hiperconectado las veinticuatro horas del día, que pagará única y exclusivamente por aquello que realmente le aporte valor, que le permita interactuar con otros miembros de su comunidad y disfrutar con la compra.

Qué duda cabe que para emprender cualquier negocio necesitamos financiación pero todavía más importante es tener una buena historia que contar, una idea clara de lo que queremos hacer y acompañarla de un buen marketing. El 90 % de los entrevistados en el primer estudio de “La Imagen Pública del Marketing” realizado recientemente por DOXA para la Asociación de Marketing de España utilizarían el marketing en el caso de tener una empresa, y un 74% de los encuestados lo relacionan con ventas.

Y es aquí donde el marketing tiene un papel fundamental para el éxito de las pymes y por tanto para el desarrollo de la economía. Nunca antes las empresas han tenido la oportunidad de tener a su disposición las mejores técnicas y herramientas de marketing y llegar a cualquier consumidor en cualquier lugar con un coste tan bajo gracias a las nuevas tecnologías, a las redes sociales y a los nuevos dispositivos móviles que lo posibilitan. Competir en los mercados globales de una forma rentable está ahora al alcance de nuestras pymes. El marketing se ha democratizado. Mientras la inversión en los formatos de publicidad tradicional cae, la publicidad digital crece a dos dígitos cada año, incremento de la inversión en medios on line, acciones en las redes sociales, nuevas aplicaciones para móviles... La pyme, aún con escasos medios en la mayoría de los casos, es capaz de reinventarse aprovechando las grandes ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías para posicionarse en el mundo digital con una fuerte presencia y generando una alta notoriedad de marca, controlando en tiempo real el ROI en el cliente y alcanzando así los resultados esperados.

**Llopis Sancho, E. (2012)** Branding & Pyme (España)

La idea de escribir este libro nace en el transcurso de los muchos días (y noches) que he empleado los últimos cuatro años en completar mi tesis doctoral, la cual espero poder defender pronto.

Dicho trabajo de investigación tiene como objetivo desarrollar un modelo de branding, esto es de creación y gestión de valor de marca, adaptado a la pyme. La creciente profesionalización de los directivos de las pymes y un mercado en una situación más difícil que nunca, que demanda nuevos enfoques estratégicos orientados al mercado, son factores que están impulsando una mayor sensibilidad de la pyme hacia al marketing y hacia la creación de marca.

En una época como la actual, los dirigentes de las pymes, después de enfrentar procesos duros de reducción de costes hasta casi el límite, saben que la sostenibilidad futura de sus empresas se conseguirá por la vía del ingreso, de las ventas, de la conquista y fidelización de clientes. Para lograrlo se debe dotar a la empresa de una estrategia de marketing que, en síntesis, es una estrategia de creación de valor para los clientes.

Esta creación de valor, será un esfuerzo efímero y poco rentable si no se crea una marca poderosa que represente para los clientes dicha creación de valor y sea garantía de ganancias futuras.

Desarrollar en la pyme una estrategia de marketing y materializarla en la construcción de una marca poderosa, no es tanto una cuestión de presupuesto como una cuestión de voluntad. Es un proceso que requiere de foco, estrategia, método y operativa. Personalmente, he tenido la suerte de haber trabajado con (y en) multinacionales y el pymes. La conclusión a la que llego es que ahora, en el contexto actual, es el momento adecuado para desarrollar estrategias innovadoras que permitan en el éxito en una situación como la actual. Estrategia de Marketing, Creación de Marcas Poderosas, Internacionalización y Economía Digital son claves para el éxito de la Pyme.

**Kulfas Matías S. (2011)** Las Pymes y el Desarrollo (Argentina) Capital intelectual

Ya no se discute en la Argentina el trascendente papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) ya sea como generadoras de empleo o por su mayor vínculo con el ámbito territorial donde se asientan. Hay consenso, también, en que el carácter "pequeño" de esas industrias justifica la necesaria ayuda del Estado. El economista Matías Kulfas parte de esta idea generalizada tanto para afirmarla y fundamentarla como para quitarle sus aspectos idílicos o incluso exagerados. El autor de este libro advierte, de paso, contra la tentación asistencialista (supuestamente generada por la "debilidad" de las pequeñas y medianas empresas) y se detiene en el proceso económico disparado en el país a partir de 2011.

Para Kulfas las Pymes pueden desempeñar un importante papel en la nueva etapa, apuntando a un proceso de reindustrialización y de mayor integración productiva y regional. El sector, asimismo, está en condiciones de aportar decisivamente a la competitividad de la economía así como al desarrollo productivo de la región.

# **CAPITULO III**

## **METODO**



## 3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

### 3.1.1 TIPO: APLICADA

Este tipo de investigación es cuando sus alcances son más prácticos y aplicativos, se auxilian de técnicas para el recojo de información.

### 3.1.2 Diseño:

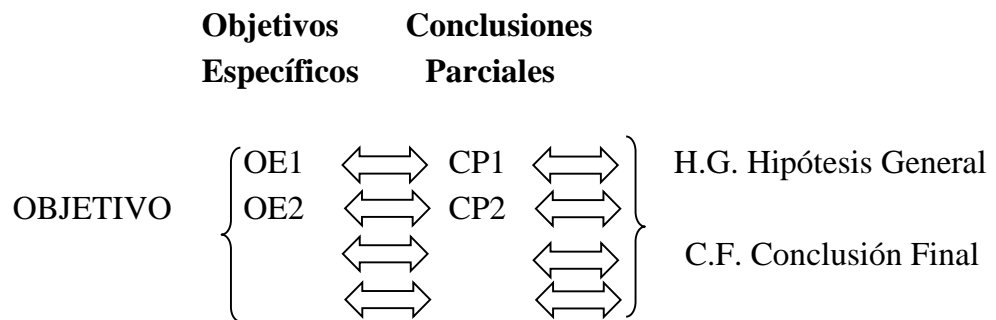
El diseño que utilizaré en mi investigación será por objetivos, conforme al esquema siguiente:

OG = OBJETIVO GENERAL

OE = OBJETIVO ESPECÍFICO

CP = CONCLUSIÓN PARCIAL.

HG = HIPÓTESIS GENERAL. CF = CONCLUSIÓN FINAL.



### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.2.1 Población**

El diccionario de la RAE (2013) define la población, en su acepción sociológica, como “Conjunto de los individuos o cosas sometido a una evaluación estadística mediante muestreo”. En cualquier investigación, el primer problema que aparece, relacionado con este punto, es la frecuente imposibilidad de recoger datos de todos los sujetos o elementos que interesen a la misma.

En SJM son 1500 empresas pymes comerciales, esta es la población en donde tenemos que aplicar la fórmula para determinar nuestra muestra y poder investigar a través de instrumentos que ayuden a recopilar la información.

#### **3.2.2 Muestra**

Aplicando la fórmula nos da como resultado la muestra de 385 empresas pymes comerciales, para investigar las incidencias de las NIIF en las pymes comerciales de SJM.

### **3.3. HIPOTESIS**

#### **3.3.1. HIPÓTESIS PRINCIPAL**

- Si la información de la incidencia de las NIIF son Normas para la Situación Financiera entonces influye en las pymes Comerciales SJM.

#### **3.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS**

- Si el número de Normas son Informaciones Financieras entonces afectan en el aspecto operacional en las pymes Comerciales SJM.
- Si la Situación Financiera es un análisis, entonces se hace una toma de decisiones en las pymes Comerciales SJM.

### **3.4. VARIABLES-OPERACIONALIZACIÓN**

#### **3.5.1 Variables independientes**

Es aquella propiedad, cualidad o característica de una realidad, evento o fenómeno, que tiene la capacidad para influir, incidir o afectar a otras variables. Se llama independiente, porque esta variable no depende de otros factores para estar presente en esa realidad en estudio.

#### **3.5.2 Variables dependientes**

Es aquella característica, propiedad o cualidad de una realidad o evento que estamos investigando. Es el objeto de estudio, sobre la cual se centra la investigación en general. También la variable independiente es manipulada por el investigador, porque el investigador él puede variar los factores para determinar el comportamiento de la variable.

# **ASPECTO OPERACIONAL**

## Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM

Variables	Definición de Variables	Indicadores	Subindicadores	Nivel de Medición	Instrumento
Independiente:  <b>NIIF</b>	Las NIIF están diseñadas para ser aplicadas en los estados financieros con propósito de información general y en otras informaciones financieras de todas las entidades con ánimo de lucro.	✓ Número de Normas	X1.1= Análisis X1.2= Interpretación X1.3= Reglas X1.4= Relevancia	<b>ORDINAL</b>	<b>CUESTIONARIO</b>
		✓ Situación Financiera	X2.1= Preparación X2.2= presentación X2.3= Mejoramiento X2.4= Calidad financiera		
Dependiente:  <b>PYMES</b>	Es la unidad económica constituida por una <u>persona</u> natural o jurídica, bajo cualquier forma de <u>organización</u> o <u>gestión empresarial</u> contemplada en la legislación vigente	✓ Aspecto Operacional	Y1.1= Proceso Y1.2= planificación Y1.3= bienestar Y1.4= recursos económicos	<b>ORDINAL</b>	<b>ENTREVISTA</b>
		✓ Tomas Decisiones	Y2.1= Rentabilidad Y2.2= Beneficios Y2.3= Sustentación Y2.4= oportunidades		

### **3.5. MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas que se utilizara en la investigación a realizar serán las siguientes:

#### **TÉCNICA:**

- Entrevista
- Encuesta

#### **INSTRUMENTO:**

- Guía de entrevista
- Cuestionario

#### **ENTREVISTA ESTRUCTURADA:**

Se utilizara la entrevista estructurada para recabar información en forma verbal, a través de una serie de preguntas con una misma secuencia propuestas por el analista. Las entrevistas serán dirigidas a los Gerentes, administradores, Contadores, Jefes de área para tener información de las incidencias de las NIIF en las pymes comerciales de SJM.

### **ENCUESTA DIRECTA O PERSONAL:**

Se recaba información a través de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. Teniendo la ventaja de ser controladas y guiadas por el encuestador.

Se encuestaran a los gerentes, Administradores, Contadores, jefes de área por ser personas encargadas de gerencia en las pymes comerciales de SJM.

Utilizando como instrumentos las fichas para el registro de información documental, que permitan referenciar las consultas bibliográficas de textos relacionados al tema, revistas, tesis y otros documentos vinculados a la investigación a través de los cuales se pueda conocer y comprender las variables tomadas en estudio.

### **3.6. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS**

Para el procesamiento de la información se hará uso del programa SPS para tener la información en gráficos y ordenado.



# **CAPITULO IV**

# **RESULTADOS**

## Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM

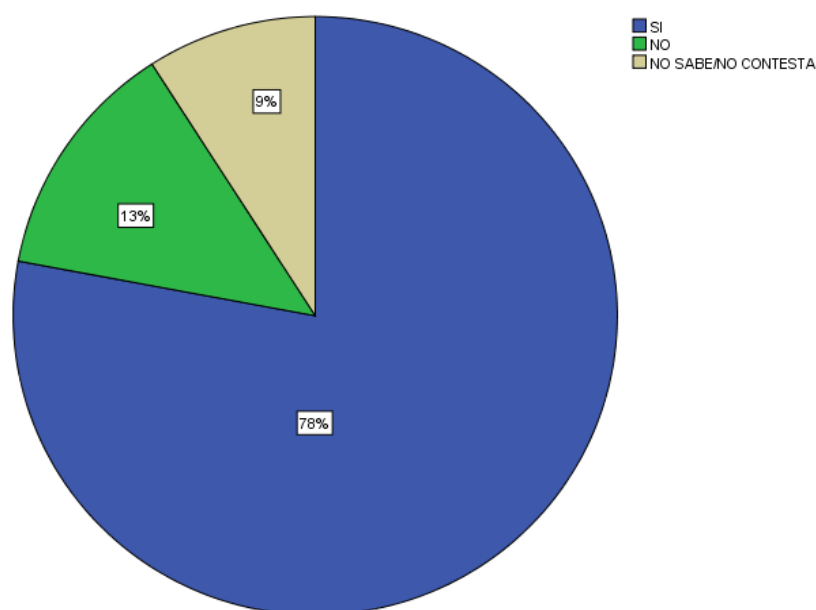
### 4.1 Análisis descriptivos de frecuencias de dimensiones y variables

#### PREGUNTA 1

**¿Las NIIF son importantes para la toma de decisiones, en la preparación de la información Financiera?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	300	77,9	77,9	77,9
NO	50	13,0	13,0	90,9
NO SABE/NO CONTESTA	35	9,1	9,1	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 1**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

#### INTERPRETACION:

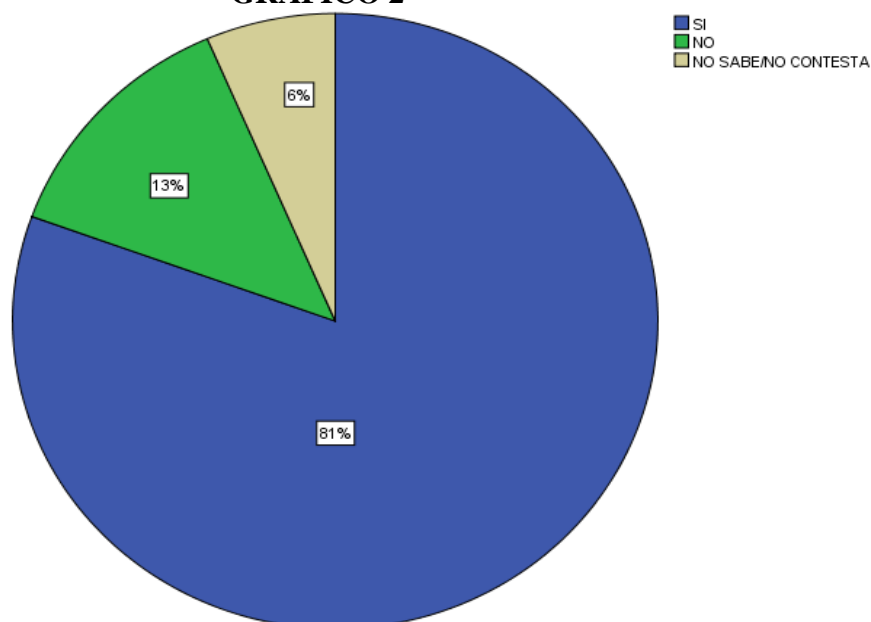
Según la encuesta la información que nos brinda el grafico el 78% nos dice que sí que las NIIF son importantes porque ayuda a tener un mejor orden y claridad, el 13% nos dice que no que las NIIF no son tan importantes para la revelación de los estados financieros, el 9% no sabe si las NIIF ayudan a los estados financieros a tener una buena información contable.

### PREGUNTA 2

**¿Las NIIF brindan relevancia y transparencia para ser interpretado contablemente en el análisis de los estados financieros?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	310	80,5	80,5	80,5
NO	50	13,0	13,0	93,5
NO SABE/NO CONTESTA	25	6,5	6,5	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 2**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

### INTERPRETACION:

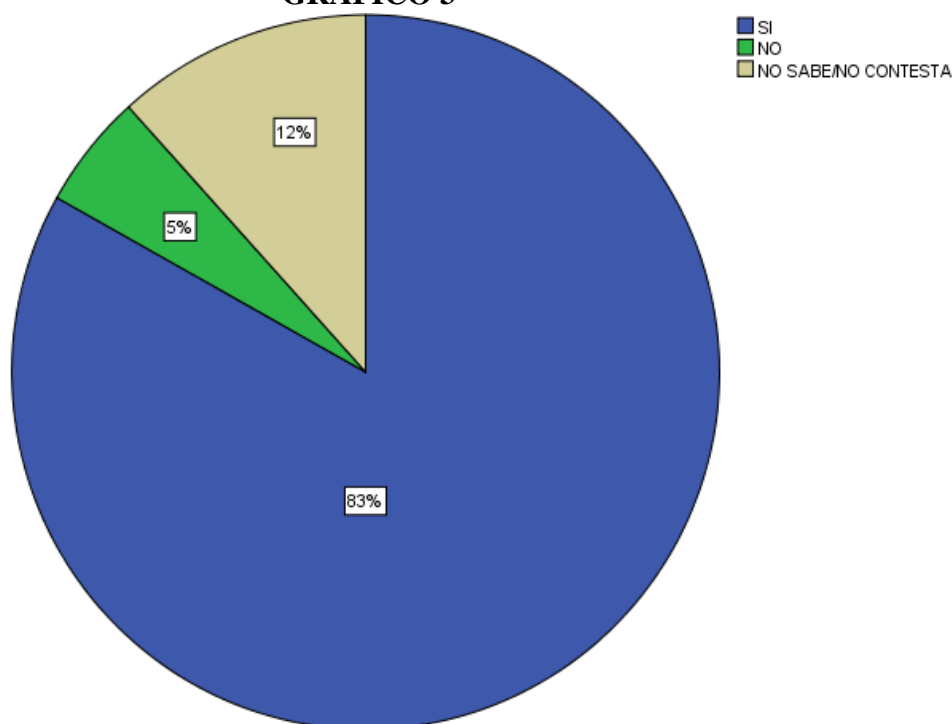
Según la encuesta estadísticamente, 81% nos dicen que si las NIIF brindan relevancia y transparencia, el 13% nos dice que las NIIF no son herramientas suficiente para tener una información confiable, el 6% dice que no sabe no están decidido en sus respuestas.

### PREGUNTA 3

**¿Las NIIF ayudan a las pymes a tener una mejor presentación y claridad en sus estados Financieros?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	320	83,1	83,1	83,1
NO	20	5,2	5,2	88,3
NO SABE/NO CONTESTA	45	11,7	11,7	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 3**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

### INTERPRETACION

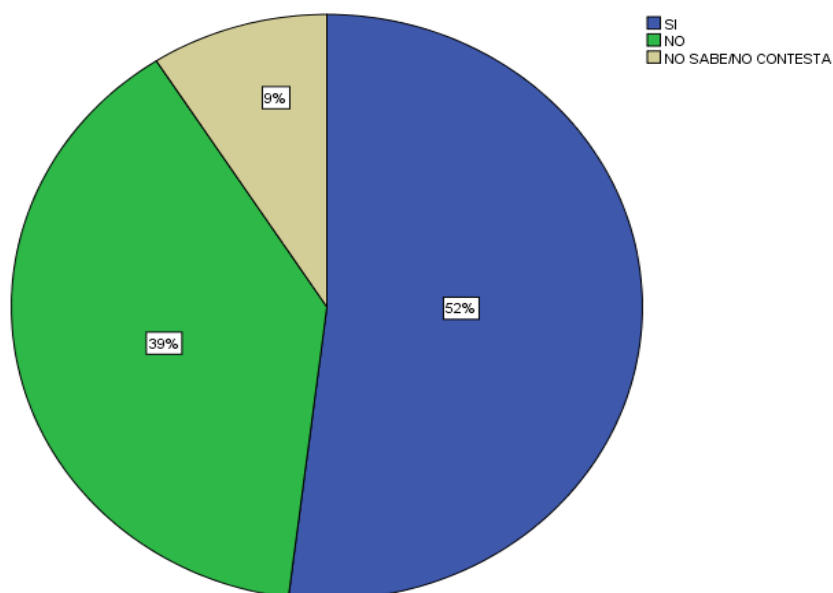
Según la encuesta el gráfico nos brinda la información de que el 83% está de acuerdo que las NIIF ayudan a las pymes a tener una mejor información financiera, el 5% nos dice que no que las NIIF son normas pero que no se ejecutan en todas las empresas, con respecto a la encuesta el 12% nos dice de que no sabe porque no los aplican.

### PREGUNTA 4

**¿Las NIIF permiten tener una mejor rentabilidad y beneficios?**

en el mundo empresarial?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	200	51,9	51,9	51,9
NO	150	39,0	39,0	90,9
NO SABE/NO CONTESTA	35	9,1	9,1	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 4**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

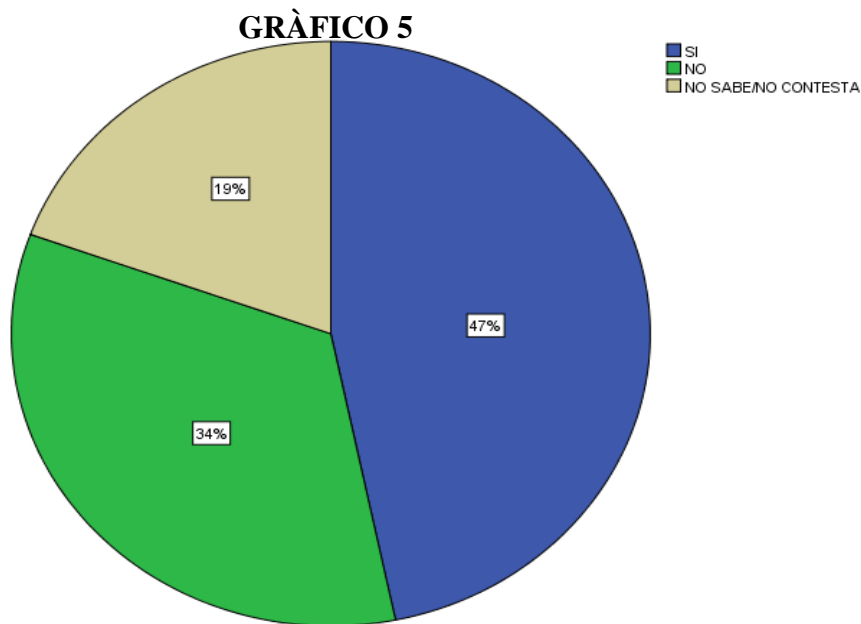
### INTERPRETACION

La información que nos revela en el gráfico nos dice que el 52% está de acuerdo que las NIIF ayudan a las pymes a tener una buena rentabilidad económica, el 39% nos dice que las NIIF no ayudan a las pymes a tener una buena rentabilidad porque no son ingresos, el 9% nos dicen que tienen dudas no están seguros.

**PREGUNTA 5**

**¿Las NIIF están hechas para que los inversionistas tomen decisiones si la gerencia utiliza bien los recursos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	180	46,8	46,8	46,8
NO	130	33,8	33,8	80,5
NO SABE/NO CONTESTA	75	19,5	19,5	100,0
Total	385	100,0	100,0	



**ELABORADO POR EL AUTOR**

**INTERPRETACION:**

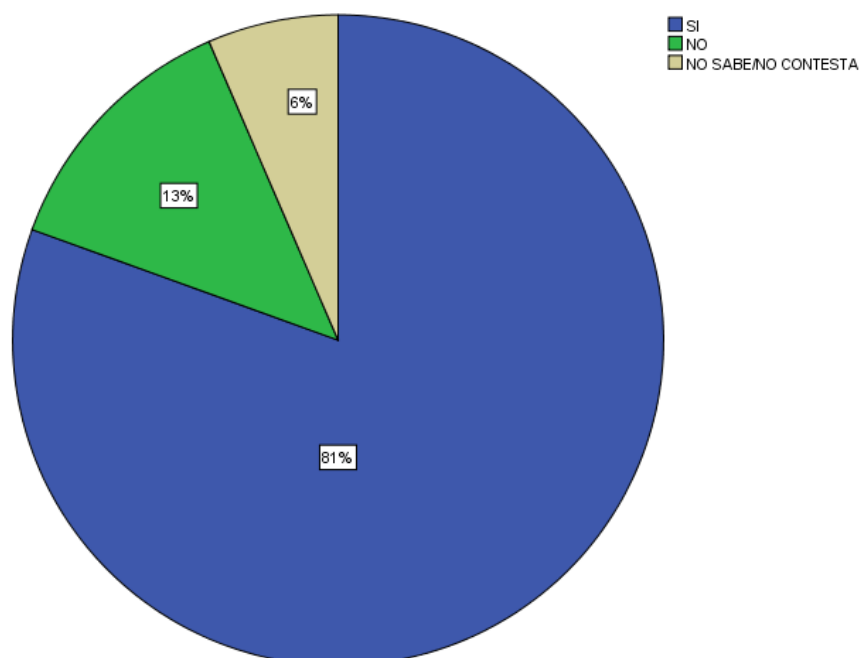
Según el gráfico nos dice que el 47% de las empresas pymes están de acuerdo de que las NIIF ayudan a los gerentes en la toma de decisiones y analizar si los recursos están siendo bien utilizados, el 34% nos dice de que las NIIF no ayudan a analizar ni dar ideas para la toma de decisiones, el 19% dice de que no está seguro si las NIIF ayudan a los gerentes o a la empresa en la toma de decisiones.

### **PREGUNTA 6**

**¿Las NIIF están basadas en regla que brinda una alta calidad contable?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	310	80,5	80,5	80,5
NO	50	13,0	13,0	93,5
NO SABE/NO CONTESTA	25	6,5	6,5	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÀFICO 6**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

### **INTERPRETACION:**

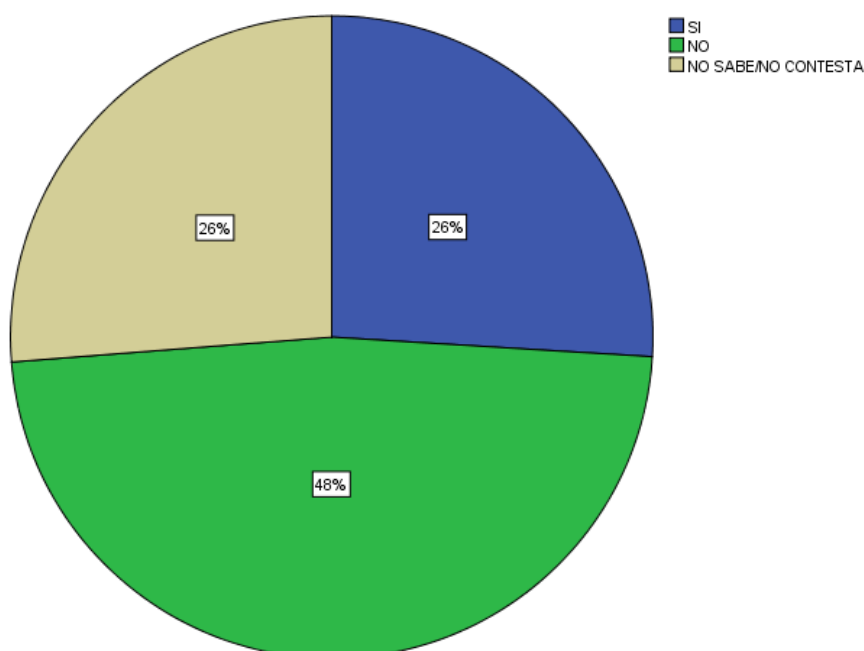
Según la encuesta el 81% nos dice de que las NIIF están basadas en reglas y principios para la interpretación de los estados financieros, el 13% nos dice de que no que las empresas pymes no aplican mucho las NIIF y no se basan en ellas, el 6% no sabe porque nunca las aplico en la preparación de los estados financieros.

### PREGUNTA 7

**¿Las NIIF hacen respetar los tributos que deben ser cargados a la entidad recaudadora?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	100	26,0	26,0	26,0
NO	184	47,8	47,8	73,8
NO SABE/NO CONTESTA	101	26,2	26,2	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 7**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

### INTERPRETACION:

Nos dice en el gráfico de la encuesta las empresas pymes están de acuerdo con el 48% de que las NIIF son normas que ayudan a ser transparentes en el pago de los tributos, el 26% dice de que no porque las NIIF son normas pero no interviene en la cobranzas del fisco, el 26% dice de que no tiene conocimiento si las NIIF ayudan a respetar en los pagos de los tributos.

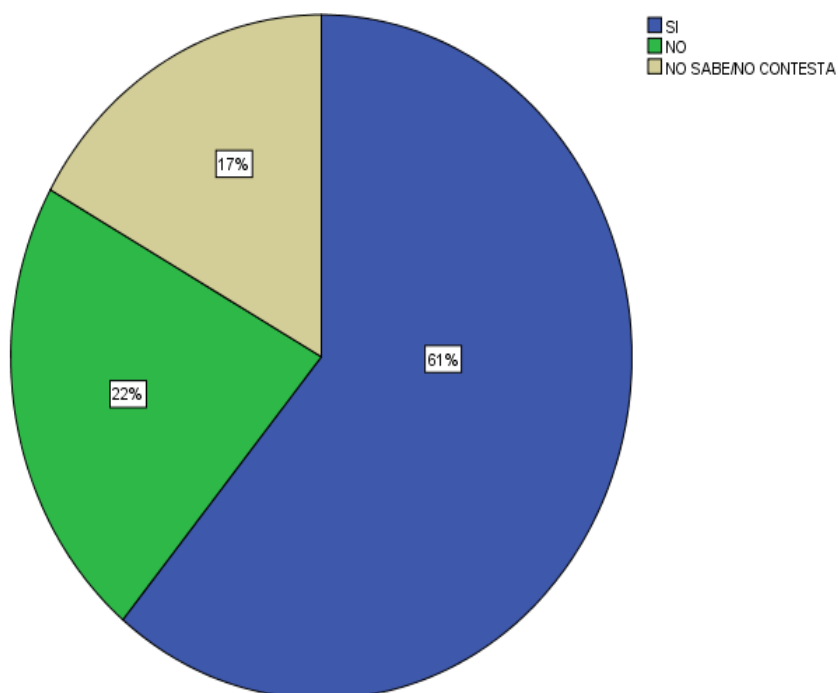


### PREGUNTA 8

**¿La NIIF es una herramienta fundamental para la mejora del orden y criterio de los estados financieros?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	235	61,0	61,0	61,0
NO	85	22,1	22,1	83,1
NO SABE/NO CONTESTA	65	16,9	16,9	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 8**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

#### INTERPRETACION:

Según la encuesta las empresas pymes están de acuerdo el 61% de que las NIIF es una herramienta fundamental para la mejora de los estados financieros, el 22% no está de acuerdo ya que nadie les fiscaliza si las aplican o no las aplican las normas, el 17% tiene duda si las NIIF es una herramienta fundamental.

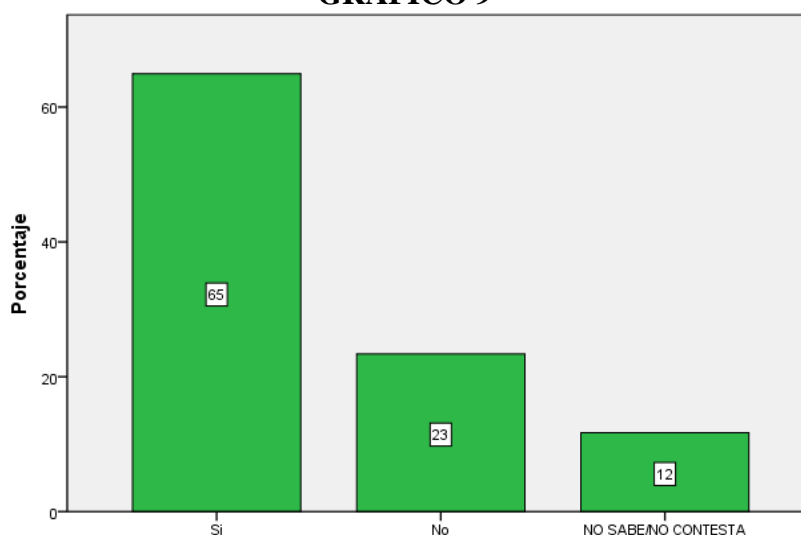
### PREGUNTAS PYMES

#### PREGUNTA 9

**¿Las pymes de los inversionistas ayudan al gobierno a tener una buena estabilidad económica?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	250	64,9	64,9	64,9
No	90	23,4	23,4	88,3
NO SABE/NO CONTESTA	45	11,7	11,7	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 9**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

#### INTERPRETACION:

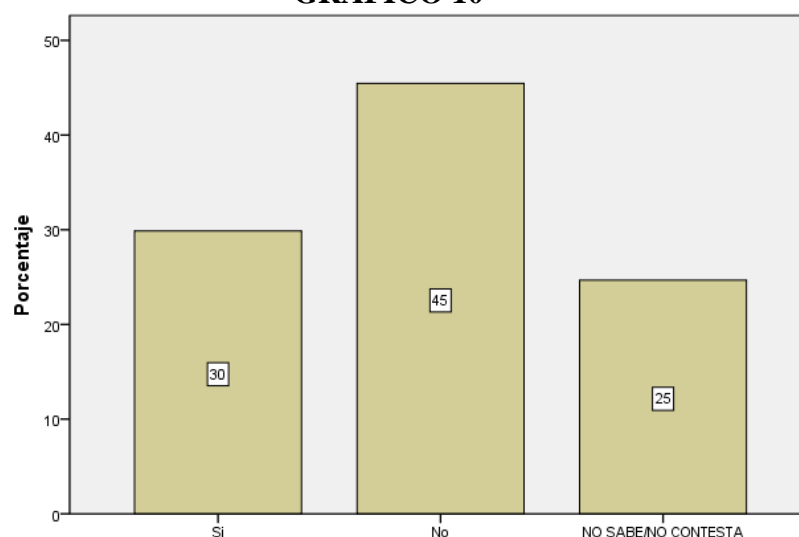
El gráfico de la información del cuestionario de preguntas a los encuestados de las empresas pymes, nos dicen de que las pymes si ayudan al gobierno un 65% porque mediante la recaudación de los tributos genera economía para el gobierno, el 23% dice de que las pymes generan ingresos altos pero de que no todas las empresas cumplen con las normas tributarias, el 12% de los encuestados no están bien seguro de la información y no saben.

### **PREGUNTA 10**

**¿Las pymes están obligadas a presentar toda su información financiera si no cotizan en bolsa?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	115	29,9	29,9	29,9
No	175	45,5	45,5	75,3
NO SABE/NO CONTESTA	95	24,7	24,7	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÀFICO 10**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

### **INTERPRETACION:**

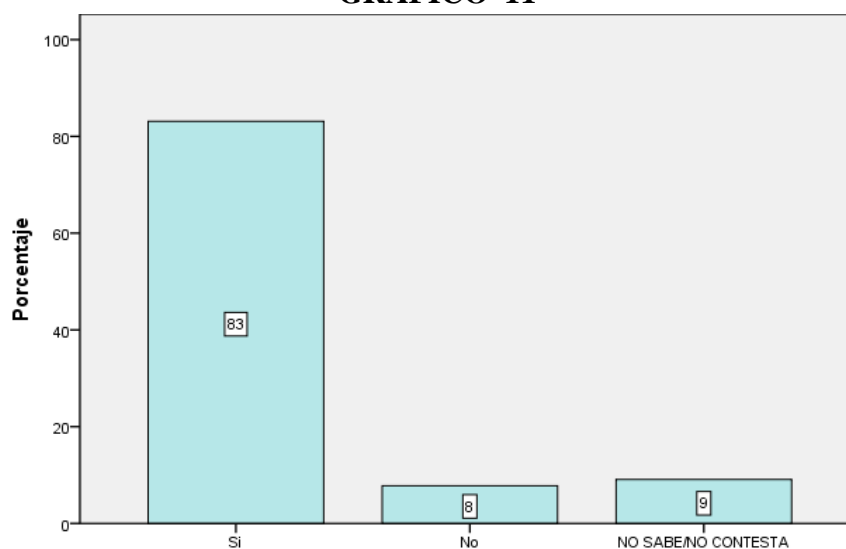
En la encuesta representado por el grafico nos dicen que si el 30% de que así no coticen en bolsa de valores una empresa tiene que preparar toda la información financiera, con respecto a la pregunta el 45% nos dice que no porque las empresas pymes que tengan convenios o tratado con entidades públicas si están obligadas a presentar y las que no tienen ningún tratado no es necesario presentar toda la información financiera, el 25% no sabe están en dudas.

### PREGUNTA 11

**¿Se puede decir que las pymes mejoran su información financiera cuando aplican las NIIF?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	320	83,1	83,1	83,1
No	30	7,8	7,8	90,9
NO SABE/NO CONTESTA	35	9,1	9,1	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 11**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

### INTERPRETACION:

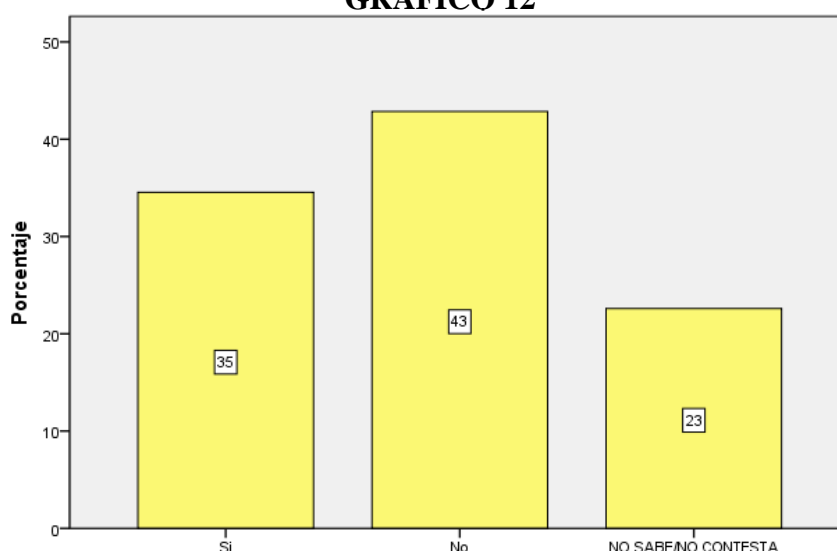
Con respecto al gráfico nos dicen que si el 83% cuando se aplican las NIIF la información financiera es más confiable y favorable para los usuarios, y el 8% dice que no porque no todas las empresas aplican las NIIF, el 9% de la información nos dicen que no porque nunca las aplicaron.

### PREGUNTA 12

**¿Las pymes generan más empleo y beneficios para los trabajadores que estén dentro del sector empresarial?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	133	34,5	34,5	34,5
No	165	42,9	42,9	77,4
NO SABE/NO CONTESTA	87	22,6	22,6	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 12**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

### INTERPRETACION:

Con respecto al gráfico nos da a conocer que el 35% está de acuerdo de que si las pymes generan más trabajo y empleo y gozan de beneficios sociales, el 43% nos dicen de que las pymes no generan beneficios sociales y el 23% no sabe.

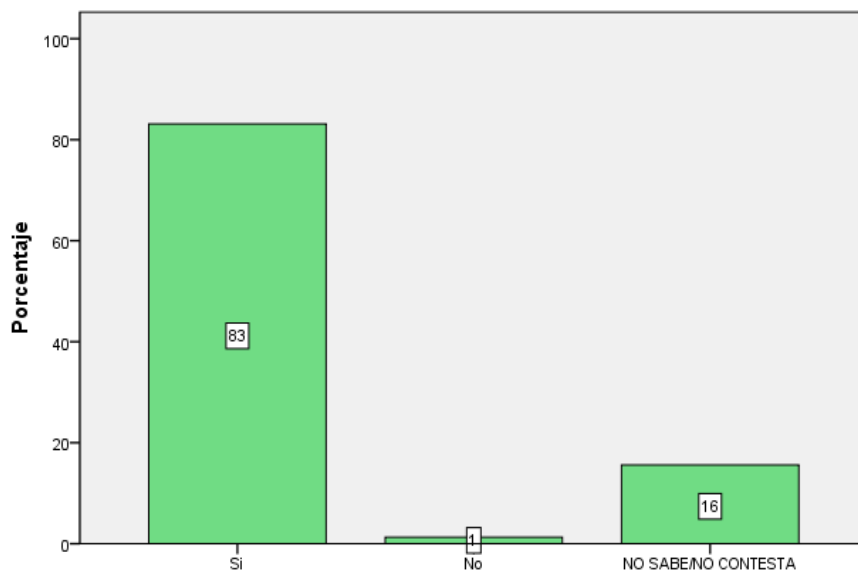
## Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM

### PREGUNTA 13

**¿Para que sea pymes no tiene que excederse el límite establecido de trabajadores y el volumen de ventas que no debe ser superado a lo establecido?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	320	83,1	83,1	83,1
No	5	1,3	1,3	84,4
NO SABE/NO CONTESTA	60	15,6	15,6	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 13**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

#### INTERPRETACION:

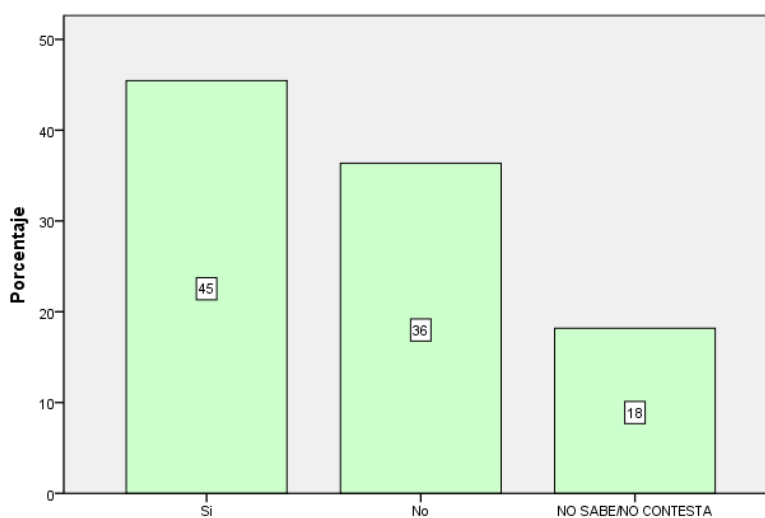
Con respecto al gráfico nos dicen que si el 83% que se tiene que respetar los límites y requisitos para que una empresa sea pyme, el 1% dice que no porque la SUNAT a las pymes nunca les fiscaliza y no revisan el rango ni el límite, y el 16% no sabe los límites y parámetros para acogerse a una empresa pyme.

### **PREGUNTA 14**

**¿Las pymes en el sector empresarial toman buenas decisiones en la mejoría de su rentabilidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	175	45,5	45,5	45,5
No	140	36,4	36,4	81,8
NO SABE/NO CONTESTA	70	18,2	18,2	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 14**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

#### **INTERPRETACION:**

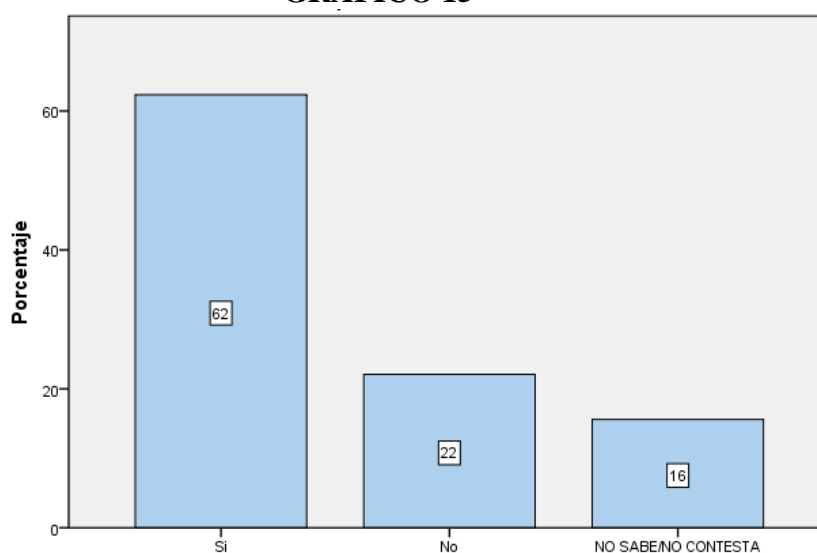
Según la encuesta nos dicen de que el 45% si está de acuerdo de que las pymes si toman buenas decisiones económicas e invierten en más productividad, el 36% nos dice de que no porque las pymes para invertir recurren de financiamiento financiero para poder crecer más en el mundo empresarial, y el 18% nos dicen de que no saben porque nunca tuvieron una buena información sobre el tema.

### PREGUNTA 15

**¿Las pymes gozan beneficios de entidades financieras para crecer en su productividad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	240	62,3	62,3	62,3
No	85	22,1	22,1	84,4
NO SABE/NO CONTESTA	60	15,6	15,6	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 15**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

#### INTERPRETACION:

Según el gráfico nos dicen que si el 62% que las pymes gozan de beneficios de entidades financieras para poder invertir más en su productividad, el 22% nos dicen que las pymes son evaluadas y depende de la aprobación de su desarrollo como empresa, y el 16% nos dice de que no saben porque siempre tuvieron dudas con el crédito para las empresas pymes.

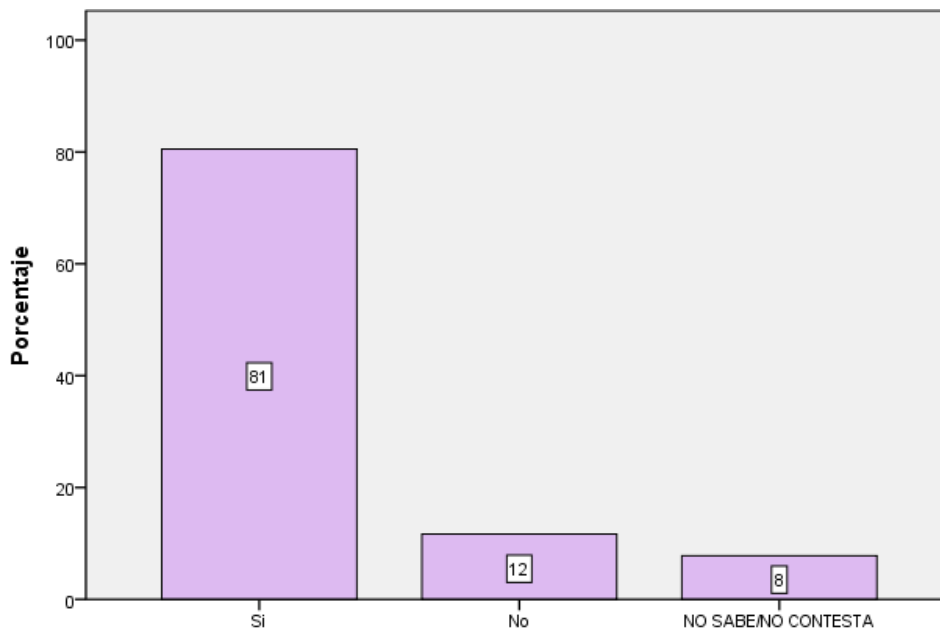


**PREGUNTA 16**

**¿Las pymes aplican las NIIF para tener una mejor calidad y una alta calidad de información relevante y globalizada?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	310	80,5	80,5	80,5
No	45	11,7	11,7	92,2
NO SABE/NO CONTESTA	30	7,8	7,8	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**GRÁFICO 16**



**ELABORADO POR EL AUTOR**

**INTERPRETACION:**

Con respecto al grafico nos dicen que si el 81% de que las pymes aplican las NIIF para tener una información relevante, transparente y más confiable para las tomas de decisiones, el 12% nos dicen que no porque no todas las empresas pymes aplican las NIIF, el 8% tienen dudas y no saben si las NIIF ayudan a tener una buena calidad de información.

### **5.1 DISCUSIÓN**

Las incidencias de las NIIF en las pymes comerciales de SJM, mediante la encuesta y la entrevista llego al objetivo de la investigación de comprobar si las NIIF son muy importantes para las pymes comerciales de SJM.

#### **1.- Según la pregunta Las NIIF son importantes para la toma de decisiones en la preparación de la información financiera?**

Nos brinda la información de que el 78% nos dice que sí que las NIIF son importantes porque ayuda a tener un mejor orden y claridad, el 13% nos dice que no que las NIIF no son tan importantes para la revelación de los estados financieros, el 9% no sabe si las NIIF ayudan a los estados financieros a tener una buena información contable.

#### **2.- Según la pregunta ¿Las NIIF brindan relevancia y transparencia para ser interpretado contablemente en el análisis de los estados financieros?**

Nos brinda la información, 81% nos dicen que si las NIIF brindan relevancia y transparencia, el 13% nos dice que las NIIF no son herramientas suficientes para tener una información confiable, el 6% dice que no sabe no están decididos en sus respuestas.

### **3.- Según la pregunta ¿Las NIIF ayudan a las pymes a tener una mejor presentación y claridad en sus estados Financieros?**

Nos brinda la información de que el 83% está de acuerdo que las NIIF ayudan a las pymes a tener una mejor información financiera, el 5% nos dice que no que las NIIF son normas pero que no se ejecutan en todas las empresas, con respecto a la encuesta el 12% nos dice de que no sabe porque no los aplican.

### **4.-¿Las NIIF permiten tener una mejor rentabilidad y beneficios en el mundo empresarial?**

La información que nos revela nos dice que el 52% está de acuerdo que las NIIF ayudan a las pymes a tener una buena rentabilidad económica, el 39% nos dice de que las NIIF no ayudan a las pymes a tener una buena rentabilidad porque no son ingresos, el 9% nos dicen de que tienen dudas no están seguros.

**5.- ¿Las NIIF están hechas para que los inversionistas tomen decisiones, si la gerencia está utilizando bien los recursos que son presentados en los estados financieros?**

La información que nos revela en el grafico nos dice de que el 47% está de acuerdo que las NIIF ayudan a las pymes a tener una buena rentabilidad económica, el 34% nos dice de que las NIIF no ayudan a las pymes a tener una buena rentabilidad porque no son ingresos, el 19% nos dicen de que tienen dudas no están seguros.

**6.- ¿Las NIIF están basadas en reglas que brinda una alta calidad contable?**

Según la encuesta el 81% nos dice de que las NIIF están basadas en reglas y principios para la interpretación de los estados financieros, el 13% nos dice de que no que las empresas pymes no aplican mucho las NIIF y no se basan en ellas, el 6% no sabe porque nunca las aplico en la preparación de los estados financieros.

### **7.-¿Las NIIF hacen respetar los tributos, que deben ser cargados a la entidad recaudadora?**

Nos dice en el gráfico de la encuesta las empresas pymes están de acuerdo con el 48% de que las NIIF son normas que ayudan a ser transparentes en el pago de los tributos, el 26% dice de que no porque las NIIF son normas pero no interviene en la cobranzas del fisco, el 26% dice de que no tiene conocimiento si las NIIF ayudan a respetar en los pagos de los tributos.

### **8.- ¿Se puede decir que la NIIF es una herramienta fundamental de información para la mejora del orden y criterio al presentar la información financiera?**

Según la encuesta las empresas pymes están de acuerdo el 61% de que las NIIF es una herramienta fundamental para la mejora de los estados financieros, el 22% no está de acuerdo ya que nadie les fiscaliza si las aplican o no las aplican las normas, el 17% tiene duda si las NIIF es una herramienta fundamental.

### PYMES

#### **9.- ¿Las pymes de los inversionistas ayudan al gobierno a tener una buena estabilidad económica?**

El gráfico de la información del cuestionario de preguntas a los encuestados de las empresas pymes, nos dicen de que las pymes si ayudan al gobierno un 65% porque mediante la recaudación de los tributos genera economía para el gobierno, el 23% dice de que las pymes generan ingresos altos pero de que no todas las empresas cumplen con las normas tributarias, el 12% de los encuestados no están bien seguro de la información y no saben.

#### **10.- ¿Las pymes están obligadas a presentar toda su información financiera si no cotizan en bolsa? contablemente en el análisis de los estados financieros?**

En la encuesta representado por el grafico nos dicen que si el 30% de que así no coticen en bolsa de valores una empresa tiene que preparar toda la información financiera, con respecto a la pregunta el 45% nos dice que no porque las empresas pymes que tengan convenios o tratado con entidades públicas si están obligadas a presentar y las que no tienen ningún tratado no es necesario presentar toda la información financiera, el 25% no sabe están en dudas.

### **11- ¿Se puede decir que las pymes mejoran su información financiera cuando aplican las NIIF?**

Con respecto al grafico nos dicen que si el 83% cuando se aplican las NIIF la información financiera es más confiable y favorable para los usuarios, y el 8% dice que no porque no todas las empresas aplican las NIIF, el 9% de la información nos dicen que no porque nunca las aplicaron.

### **12.- ¿Las pymes generan más empleo y beneficios para los trabajadores que estén dentro del sector empresarial?**

Con respecto al grafico nos da a conocer que el 35% está de acuerdo de que si las pymes generan más trabajo y empleo y gozan de beneficios sociales, el 43% nos dicen de que las pymes no generan beneficios sociales y el 23% no sabe.

### **13.-¿Para que sea pymes no tiene que excederse el límite establecido de trabajadores**

**y el volumen de ventas que no debe ser superado a lo establecido?**

Con respecto al grafico nos dicen que si el 83% que se tiene que respetar los límites y requisitos para que una empresa sea pyme, el 1% dice que no porque la SUNAT a las pymes nunca les fiscaliza y no revisan el rango ni el límite, y el 16% no sabe los límites y parámetros para acogerse a una empresa pyme.

**14.- ¿Las pymes en el sector empresarial toman buenas decisiones en la mejoría de su rentabilidad?**

Según la encuesta nos dicen de que el 45% si está de acuerdo de que las pymes si toman buenas decisiones económicas e invierten en más productividad, el 36% nos dice de que no porque las pymes para invertir recurren de financiamiento financiero para poder crecer más en el mundo empresarial, y el 18% nos dicen de que no saben porque nunca tuvieron una buena información sobre el tema.



### **15.- ¿Las pymes gozan beneficios de entidades financieras para crecer en su productividad?**

Según el gráfico nos dicen que si el 62% que las pymes gozan de beneficios de entidades financieras para poder invertir más en su productividad, el 22% nos dicen de que las pymes son evaluadas y depende de la aprobación de su desarrollo como empresa, y el 16% nos dice de que no saben porque siempre tuvieron dudas con el crédito para las empresas pymes.

### **16.- ¿Las pymes aplican las NIIF para tener una mejor calidad y una alta calidad de información relevante y globalizada?**

Con respecto al gráfico nos dicen que si el 81% de que las pymes aplican las NIIF para tener una información relevante, transparente y más confiable para las tomas de decisiones, el 12% nos dicen que no porque no todas las empresas pymes aplican las NIIF, el 8% tienen dudas y no saben si las NIIF ayudan a tener una buena calidad de información.

## **5.2 CONCLUSIONES**

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

Se evaluó las incidencias de las NIIF en las pymes comerciales SJM con respecto a la investigación.

Se analizó las incidencias de las pymes comerciales de SJM, se concluye que las empresas pymes si aplican las NIIF, porque les da más confiabilidad al preparar la información financiera y cada norma son fundamentales para el análisis de la información financiera y tener resultados para la toma de decisiones.

El número de norma si afectan en las pymes comerciales SJM en el análisis e interpretación de la información financiera cada sección cumple una función para poder elaborar la información financiera con transparencia y relevancia.

En el aspecto operacional las pymes SJM generan más empleo y trabajo para la sociedad, las pymes invierten para tener más productividad.

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

También la situación financiera para la empresas pymes de SJM es muy favorable para obtener beneficios financieros y puedan invertir y crecer como empresa, por eso toman en cuentas las NIIF que ayuda a las pymes comerciales a tener un buena información y proyectar nuevas metas hacia futuro porque lo pueden lograr.

De acuerdo a la información financiera de las empresas pyme SJM, la gerencia y los usuarios pueden evaluar económicamente como está la empresa y pueden tomar de decisiones a futuros para nuevos proyectos.

### 5.3 RECOMENDACIONES

- Las empresas pymes de SJM que no aplican las NIIF se le recomienda que las apliquen para que tengan una mejor información financiera y puedan obtener buenos resultados para poder tomar decisiones a futuro.
- Las empresas pymes SJM que quieran invertir y no tengan una buena información financiera no van a poder establecer metas a futuro porque no van estar seguro si los proyectos realizados se van a dar con seguridad y su empresa estaría entrando en riesgo.
- Se recomienda a las empresas comerciales SJM de que tomen en cuenta las NIIF para que puedan tomar decisiones a futuro y crecer como empresa.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### TESIS

- **Rico Chacín Gloria, Rodríguez Caraballo, (2014)** “En su tesis titulada Análisis de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Normas Internacionales de Información Financiera para pymes”
- **Chuquisaca Verónica Margarita (2013)** en su tesis “Propuesta para la implementación de NIIF para pymes aplicado a la distribuidora COMERPRODUCT S.A dedicada a la comercialización de rodo tipo de producto”
- **Deodanes Gracias Yanci, Ramos Herlin Laínez (2013)** En su tesis titulada “Ciclo contable aplicando NIIF para las pymes en propiedades planta y equipo de entidades del sector manufacturero dedicadas a la fabricación de calzados de cuero en el salvador”
- **Sosa Barrera Yesenia, Torres Pérez Juana (2013)** En su tesis titulada “Capacidad para la adopción de la NIIF para pymes”

#### LIBROS:

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

- **Vásquez Bernal, Wilmar Franco (2013)** El ABC de las NIIF (Colombia)  
Primera
- **Oriol Salas Amati (2013)** Las claves de las NIC NIIF (Barcelona) Ediciones  
Gestión
- **Flores Sánchez Edmundo A. (2013)** NIIF (Colombia) Actualícese.
- **Alcaide Juan Carlos (2013)** Marketing y Pymes (España) Esic
- **Llopis Sancho Emilio (2012)** Branding & Pyme (España) Publico General.
- **Kulfas Matías S. (2011)** Las Pymes y el Desarrollo (Argentina) Capital  
intelectual

### **REVISTAS CIENTIFICAS:**

- **Revista de consultoría (2011)** “Normas Internacionales de Información  
Financiera (NIIF) pymes”.

### **RESUMEN DE INVESTIGACION:**

## **Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM**

---

- **Gustavo R. Rondi, Casal María (2013)** “Adopción por primera vez de la NIIF para las pymes en pymes Argentina: Análisis normativo y cuestiones de aplicación”

Web:

### **TESIS**

- <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/hablando-crm-erp/el-problema-las-niifs-colombia>
- [http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/I/implementacion\\_de\\_las\\_niif\\_para\\_pymes/implementacion\\_de\\_las\\_niif\\_para\\_pymes.asp](http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/I/implementacion_de_las_niif_para_pymes/implementacion_de_las_niif_para_pymes.asp)
- [http://elblogdegeovanirodriguez.bligoo.es/media/users/22/1125796/files/303797/131\\_casos-niif-ebook.pdf](http://elblogdegeovanirodriguez.bligoo.es/media/users/22/1125796/files/303797/131_casos-niif-ebook.pdf)
- <http://es.scribd.com/doc/130480618/002-Normas-Internacionales-de-Contabilidad-2012>
- [http://www.javeriana.edu.co/fcea/cuadernos\\_contab/vol14\\_n\\_35/vol14\\_35\\_2.pdf](http://www.javeriana.edu.co/fcea/cuadernos_contab/vol14_n_35/vol14_35_2.pdf)

### **REVISTAS CIENTIFICAS:**

- <http://www.revistadeconsultoria.com/graficos/NIIF%20PARA%20PYMES-NOVIEMBRE.pdf>

### **RESUMEN DE INVESTIGACION:**

<http://www.cpcecba.org.ar/media/img/paginas/Adopci%C3%B3n%20por%20primera%20vez%20de%20la%20NIIF%20para%20las%20PYMES%20en%20PYMES%20argentina%20An%C3%A1lisis%20normativo%20y%20cuestiones%20de%20aplicaci%C3%B3n.pdf>

# **ANEXOS**

---



## Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM

### Incidencia de las NIIF en las pymes comerciales de SJM

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÒTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>PROBLEMA PRINCIPAL.</b></p> <p>¿De qué manera inciden las NIIF en las pymes Comerciales de SJM?</p> <p><b>PROBLEMAS SECUNDARIOS.</b></p> <p>1. ¿Cómo el número de Normas inciden en el aspecto operacional en las pymes Comerciales de SJM?</p> <p>2. ¿De qué modo la situación financiera afecta la toma de decisiones en las pymes Comerciales de SJM?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL.</b></p> <p>Proporcionar la información de incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales de SJM</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS.</b></p> <p>1. Evaluar el número de Normas que inciden en el aspecto operacional en las pymes Comerciales SJM</p> <p>2. Comprobar la situación financiera si afecta la toma de decisiones en las pymes Comerciales SJM</p>	<p><b>HIPOTESIS PRINCIPAL</b></p> <p>Si la información de la incidencia de las NIIF son Normas para la Situación Financiera entonces influye en las pymes Comerciales SJM</p> <p><b>HIPOTESIS SECUNDARIAS.</b></p> <p>1. Si el número de Normas son Informaciones Financieras entonces afectan en el aspecto operacional en las pymes Comerciales SJM</p> <p>2. Si la Situación Financiera es un análisis, entonces se hace una toma de decisiones en las pymes Comerciales SJM.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b></p> <p>X= NIIF</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>X1 =Numero de Normas</p> <p>*Análisis</p> <p>* Interpretación</p> <p>* Reglas</p> <p>* Relevancia</p> <p>X2=Situación Financiera</p> <p>* Preparación</p> <p>* presentación</p> <p>* Mejoramiento</p> <p>* Calidad financiera</p> <p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Y= PYMES</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>Y1 = Aspecto Operacional Proceso</p> <p>*planificación</p> <p>*bienestar</p> <p>*recursos económicos</p> <p>Y2 = Tomas Decisiones</p> <p>* Rentabilidad</p> <p>* Beneficios</p> <p>* Sustentación</p> <p>* oportunidades</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Aplicada.</p> <p><b>Nivel de investigación:</b></p> <p>Descriptiva correlacional y explicativa</p> <p><b>Población:</b></p> <p>1500 empresa comerciales SJM</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p><math>n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 1500) / (((0.05)^2 \times 1499) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))</math></p> <p><b>n = 385</b></p> <p><b>Métodos:</b></p> <p>Descriptivo e inductivo.</p>

## Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM

---

### Anexo N°1 – INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### PREGUNTAS SOBRE NIIF

Responda las siguientes preguntas establecidas marcando **(X)** si está de acuerdo, si no está de acuerdo, o no sabe.

	NP	ALTERNATIVAS	SI	NO	N/R
Número de Normas	1	¿Las NIIF son importantes para la toma de decisiones, en la preparación de la información Financiera?			
	2	¿Las NIIF brindan relevancia y transparencia para ser interpretado contablemente en el análisis de los estados financieros?			
	3	¿Las NIIF ayudan a las pymes a tener una mejor presentación y claridad en sus estados Financieros?			
	4	¿Las NIIF permiten tener una mejor rentabilidad y beneficios en el mundo empresarial?			
Situación Financiera	5	¿Las NIIF están hechas para que los inversionistas tomen decisiones, si la gerencia está utilizando bien los recursos que son representados en los estados financieros?			
	6	¿Las NIIF están basadas en reglas que brinda una alta calidad contable?			
	7	¿Las NIIF hacen respetar los tributos, que deben ser cargados a la entidad recaudadora?			
	8	¿Se puede decir que la NIIF es una herramienta fundamental de información para la mejora del orden y criterio al presentar la información financiera?			

## Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM

---

### Anexo N°2 – INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### PREGUNTAS SOBRE PYMES:

Responda las siguientes preguntas establecidas marcando **(X)** si está de acuerdo, si no está de acuerdo, o no sabe.

	NP	ALTERNATIVAS	SI	NO	N/R
Aspecto Operacional	9	¿Las pymes de los inversionistas ayudan al gobierno a tener una buena estabilidad económica?			
	10	¿Las pymes están obligadas a presentar toda su información financiera si no cotizan en bolsa?			
	11	¿Se puede decir que las pymes mejoran su información financiera cuando aplican las NIIF?			
	12	¿Las pymes generan más empleo y beneficios para los trabajadores que estén dentro del sector empresarial?			
Tomas Decisiones	13	¿Para que sea pymes no tiene que excederse el límite establecido de trabajadores y el volumen de ventas que no debe ser superado a lo establecido?			
	14	¿Las pymes en el sector empresarial toman buenas decisiones en la mejoría de su rentabilidad?			
	15	¿Las pymes gozan beneficios de entidades financieras para crecer en su productividad?			
	16	¿Las pymes aplican las NIIF para tener una mejor calidad y una alta calidad de información relevante y globalizada?			

## Incidencia de las NIIF en las pymes Comerciales SJM

### ORGANIGRAMA EMPRESA COMERCIAL

